



@CIO
DF + JUD NACIONAL

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

 **network**
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 22 a 25 de agosto o de 2019 em Foz do Iguaçu.
- ✓ Contou com 27 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

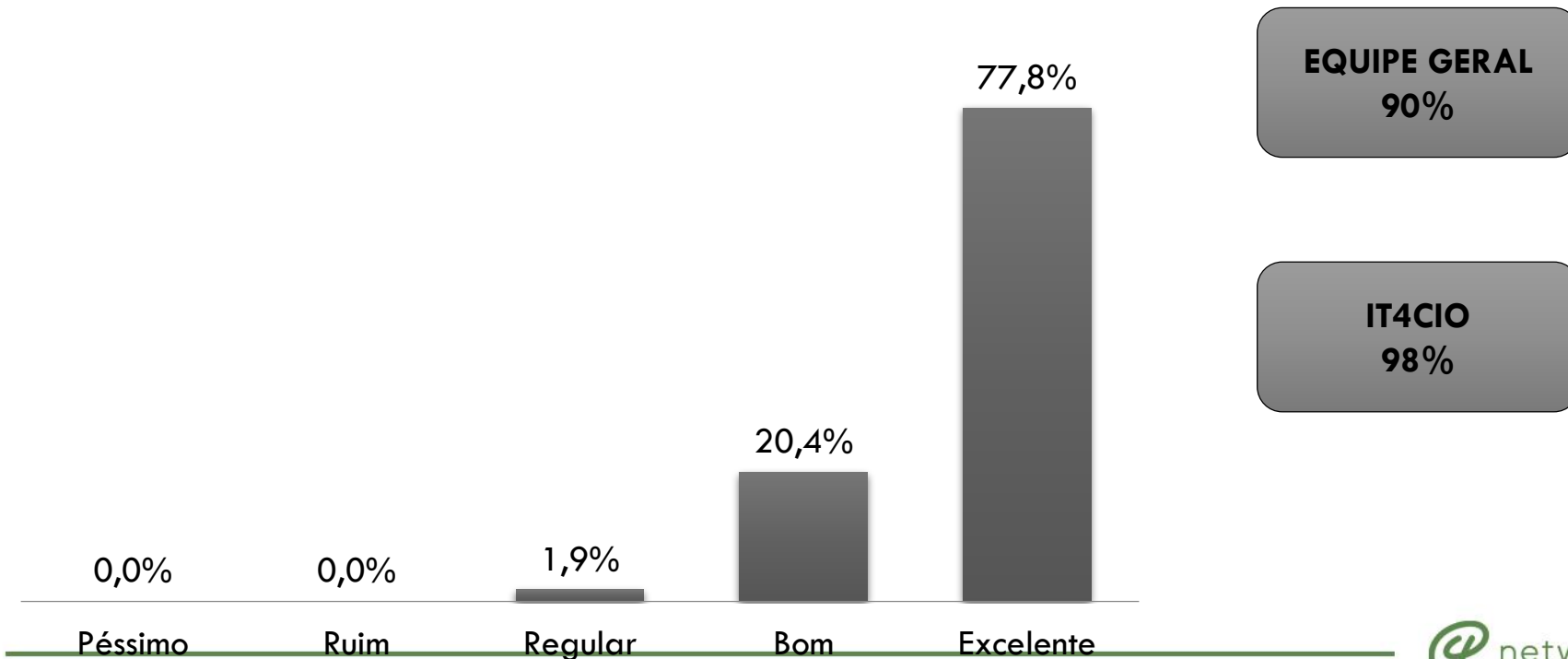
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



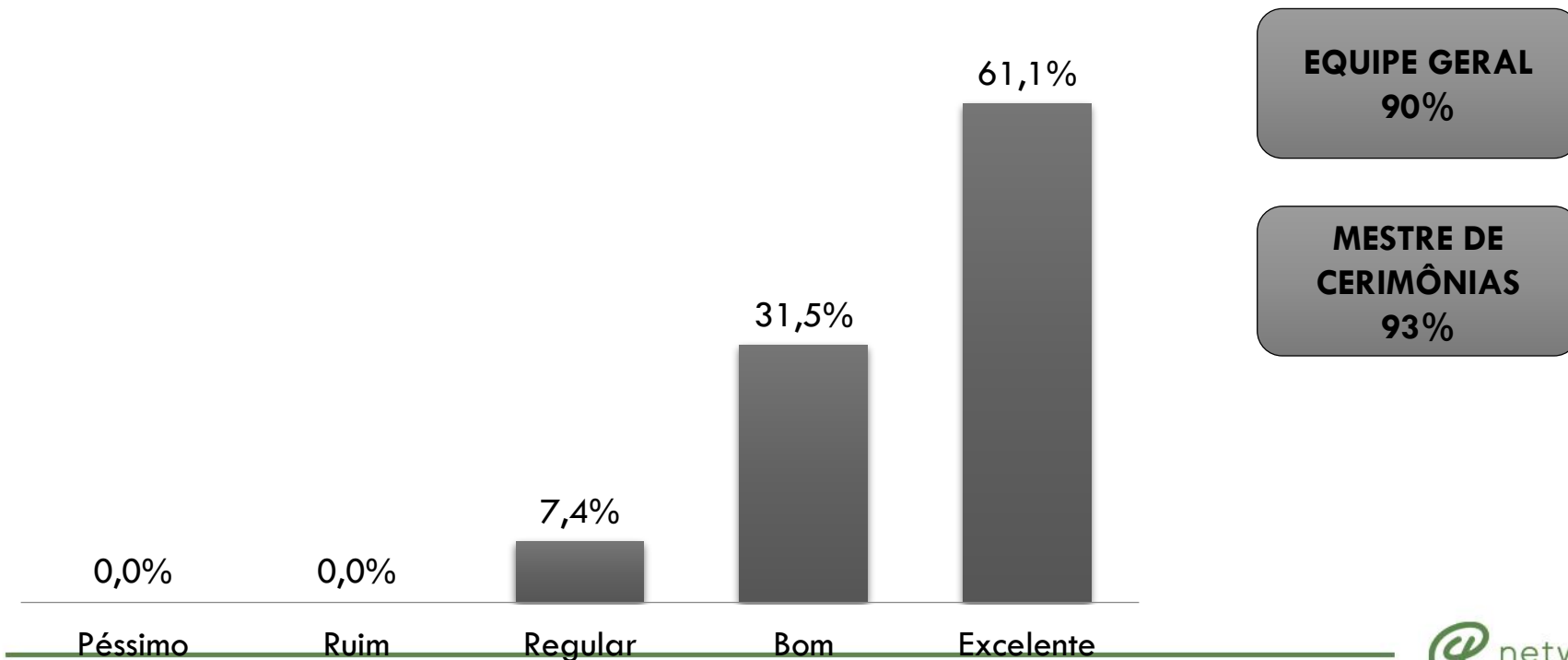
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



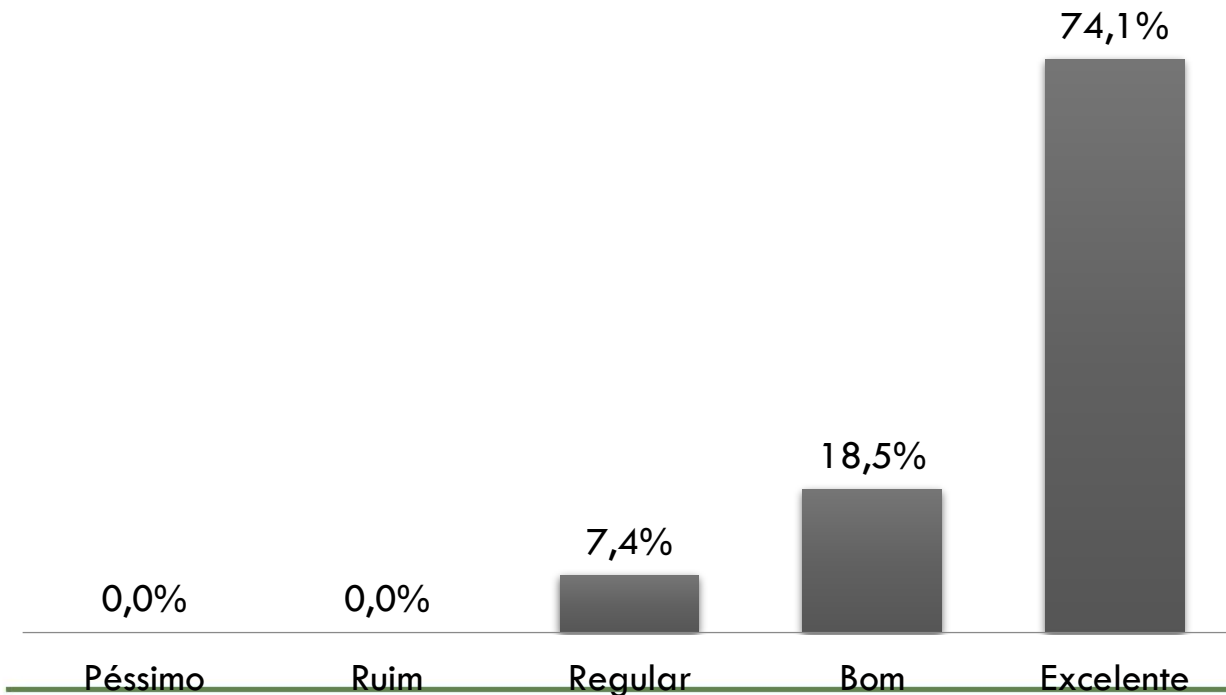
EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



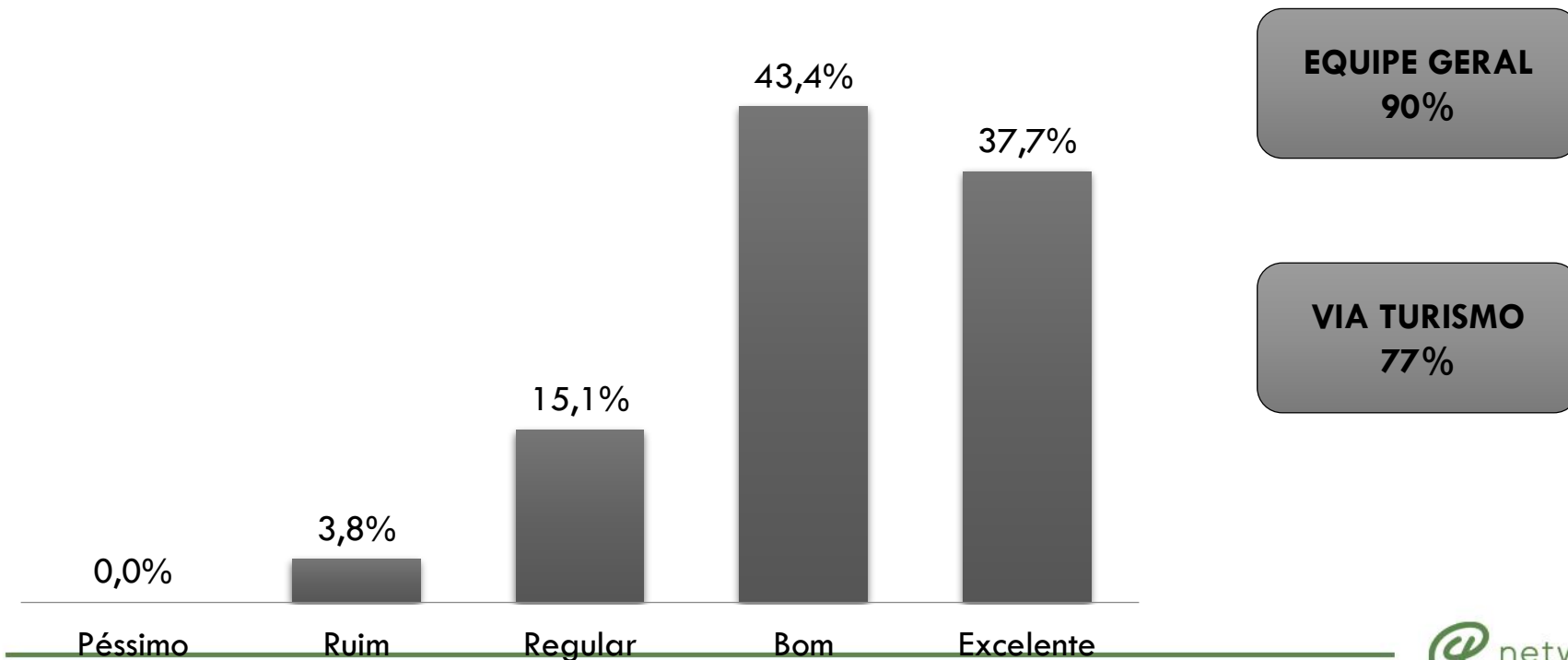
EQUIPE GERAL
90%

ANIMADOR
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: VIA TURISMO

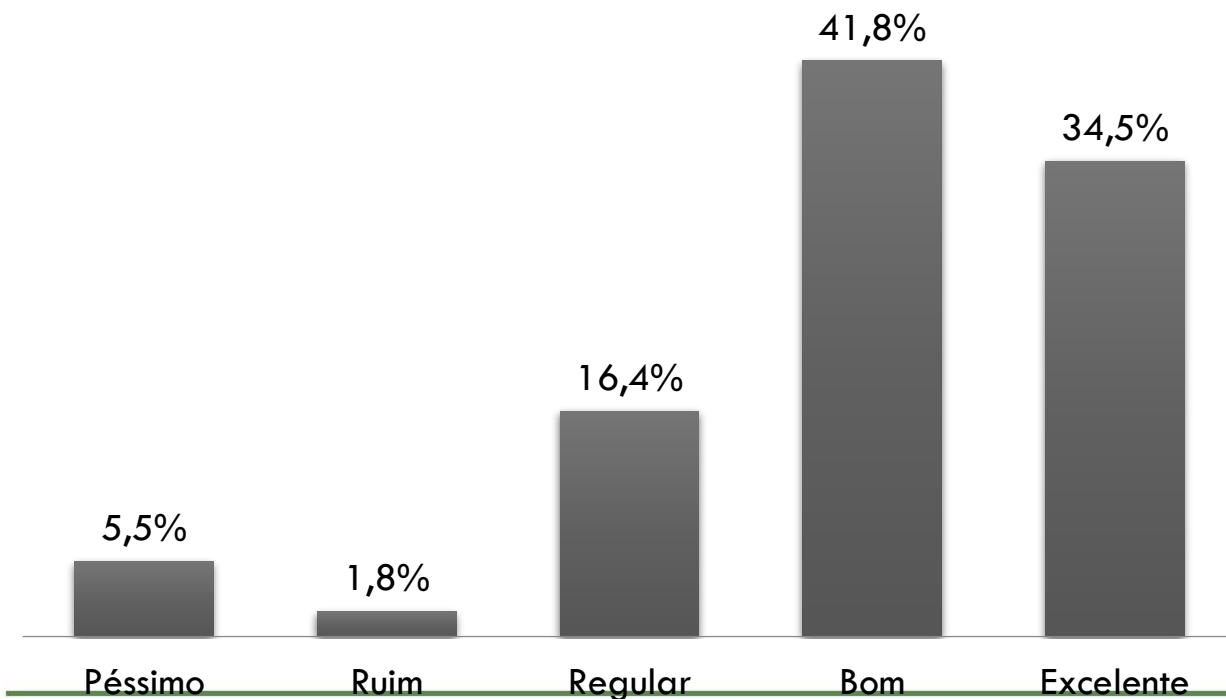


HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CIO
DF + JUD NACIONAL

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



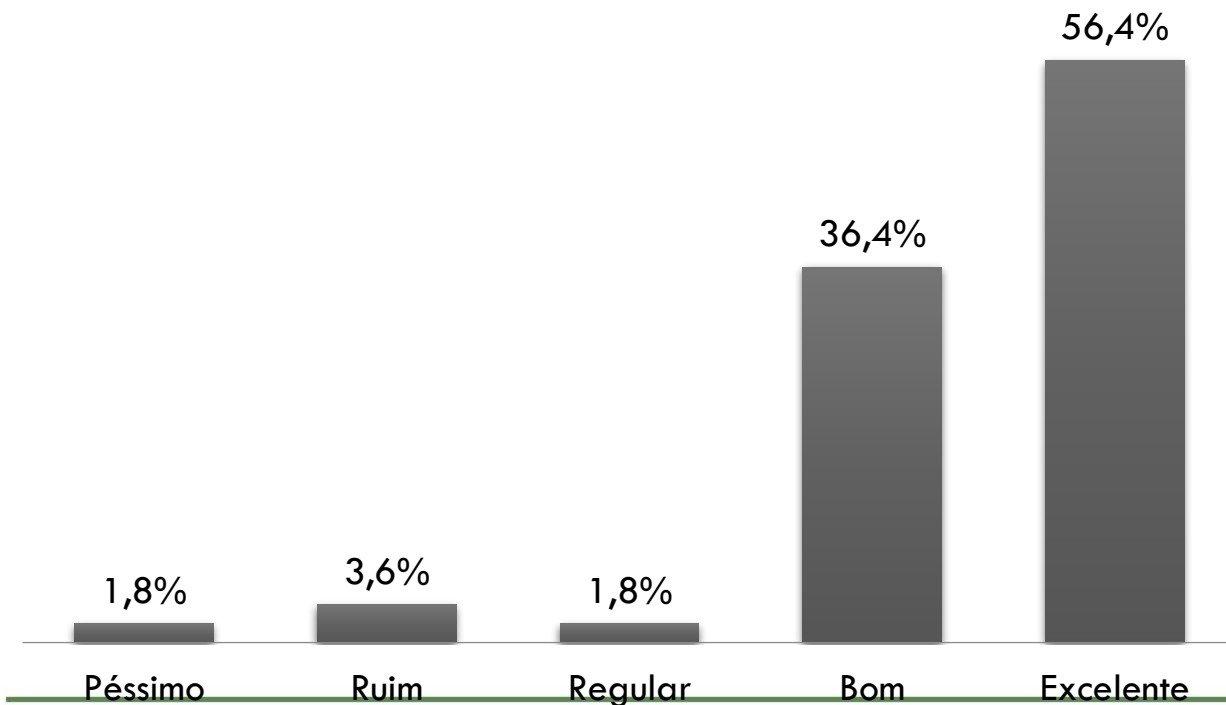
HOTEL GERAL
87%

A&B
69%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



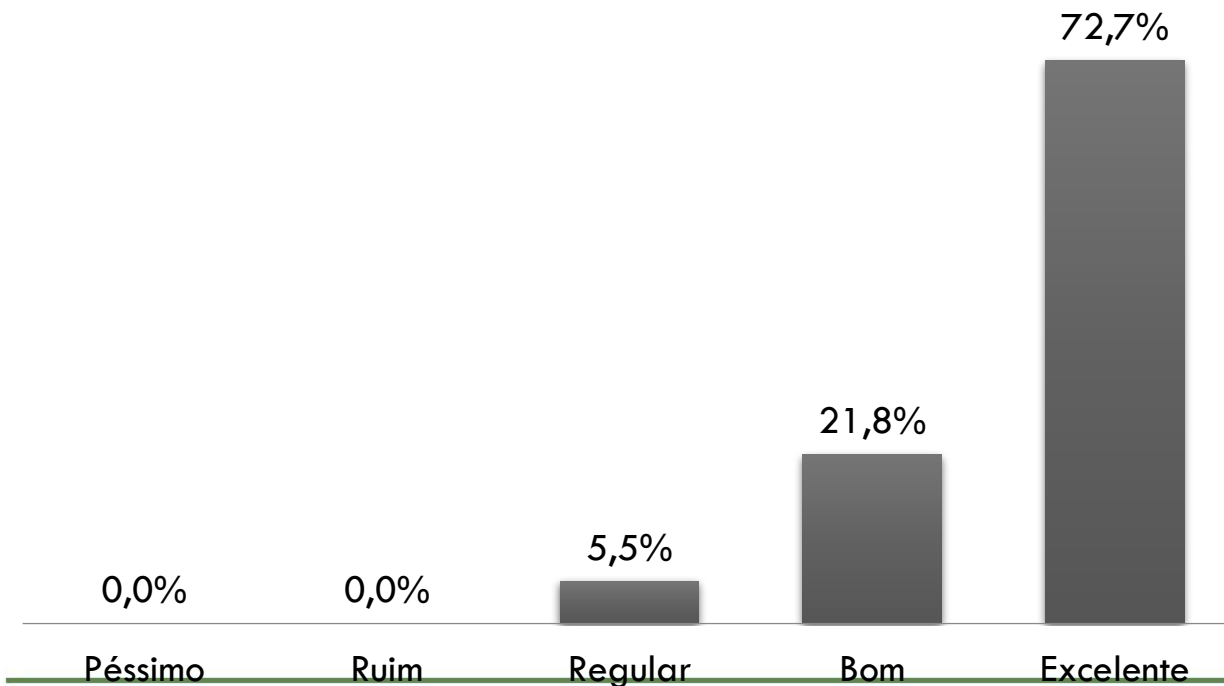
HOTEL GERAL
87%

ATENDIMENTO
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



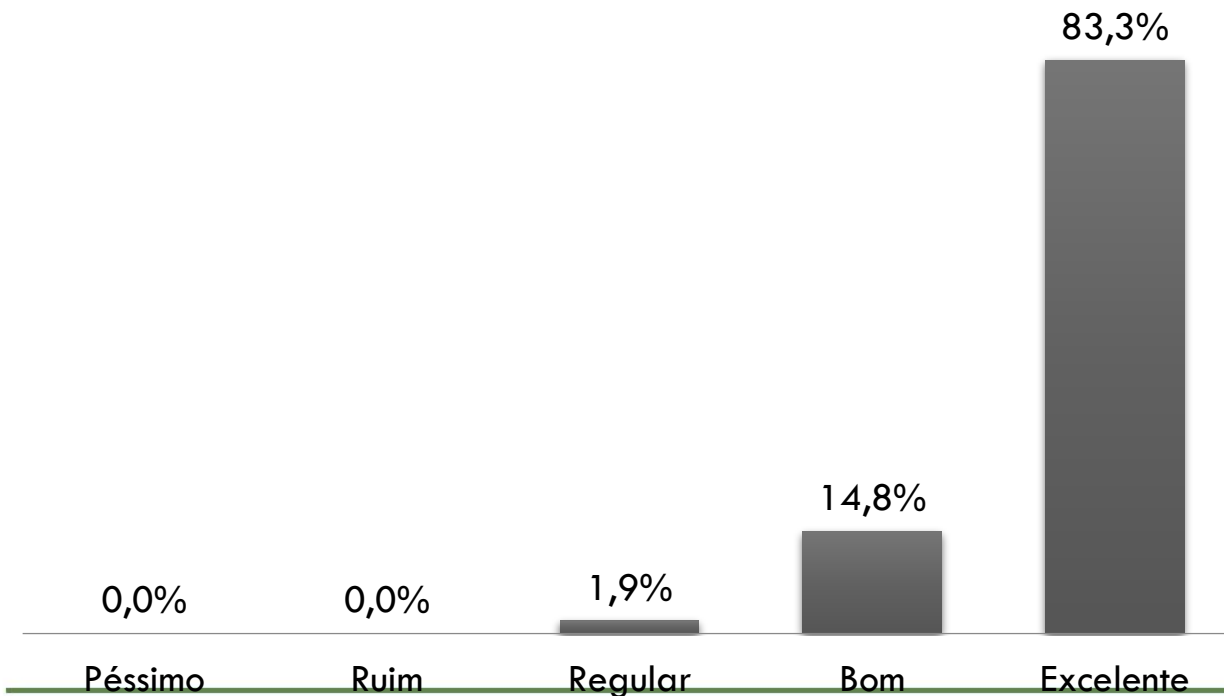
HOTEL GERAL
87%

LOCALIZAÇÃO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
87%

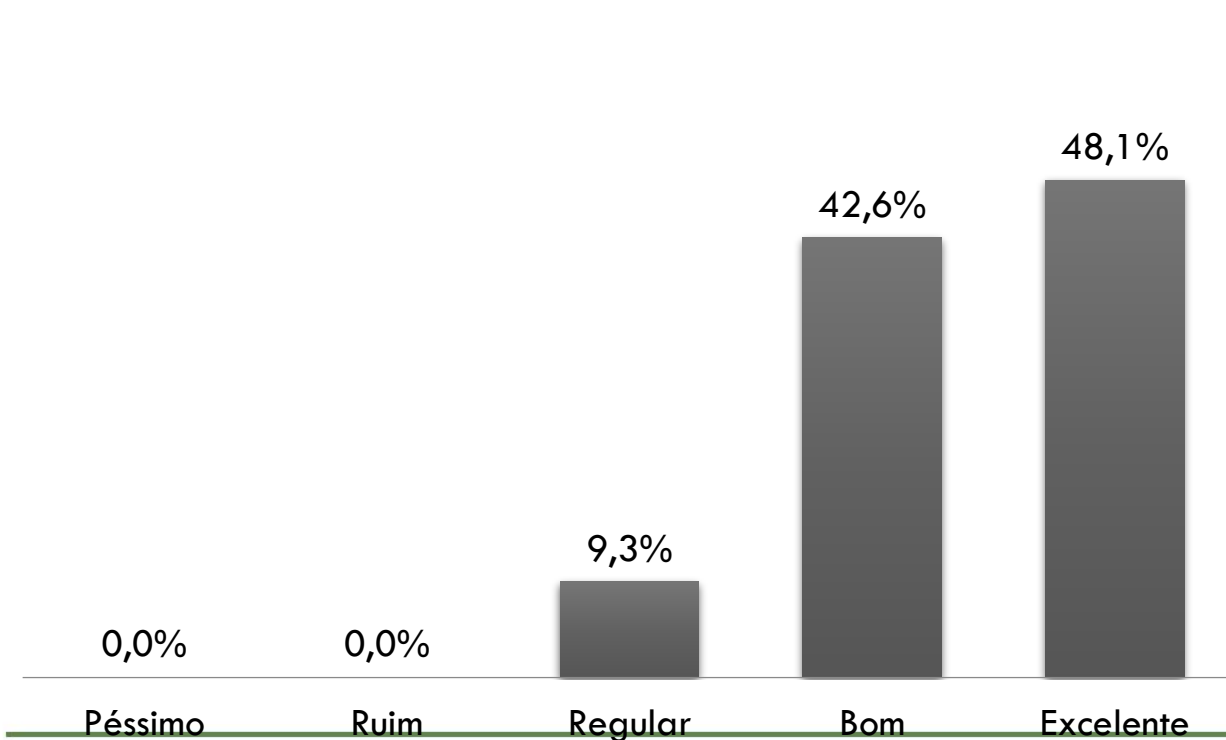
INFRAESTRUTURA
98%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO



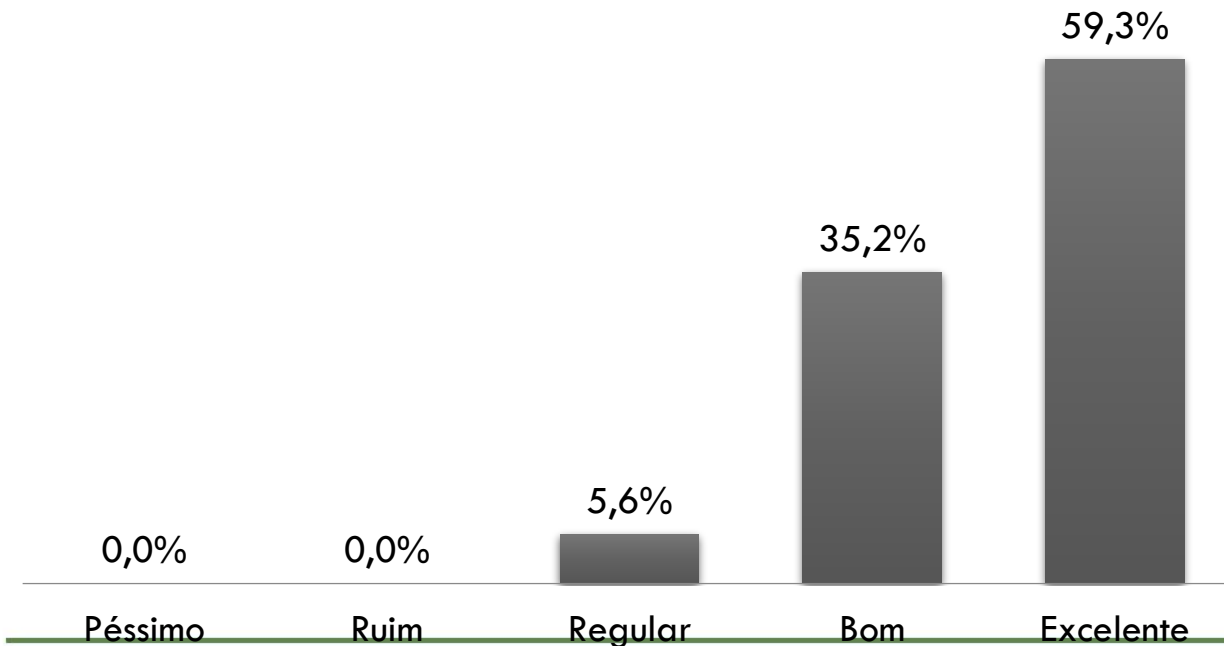
EVENTO GERAL
93%

**TEMA DO
EVENTO**
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



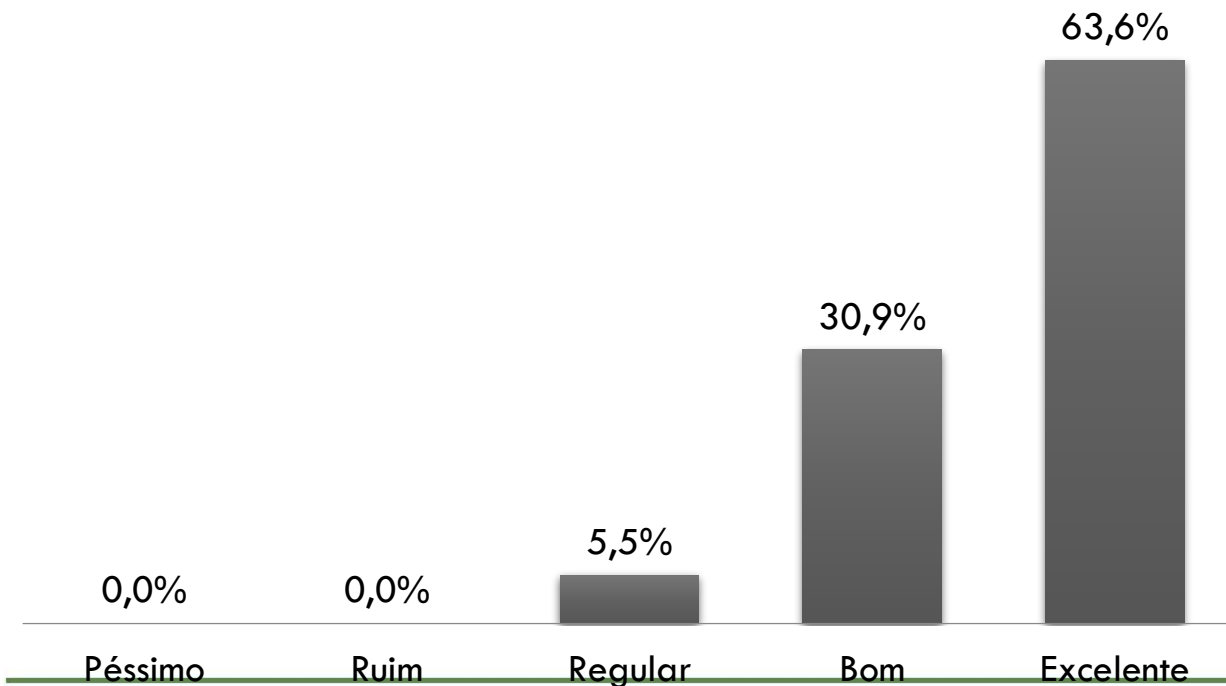
EVENTO GERAL
93%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



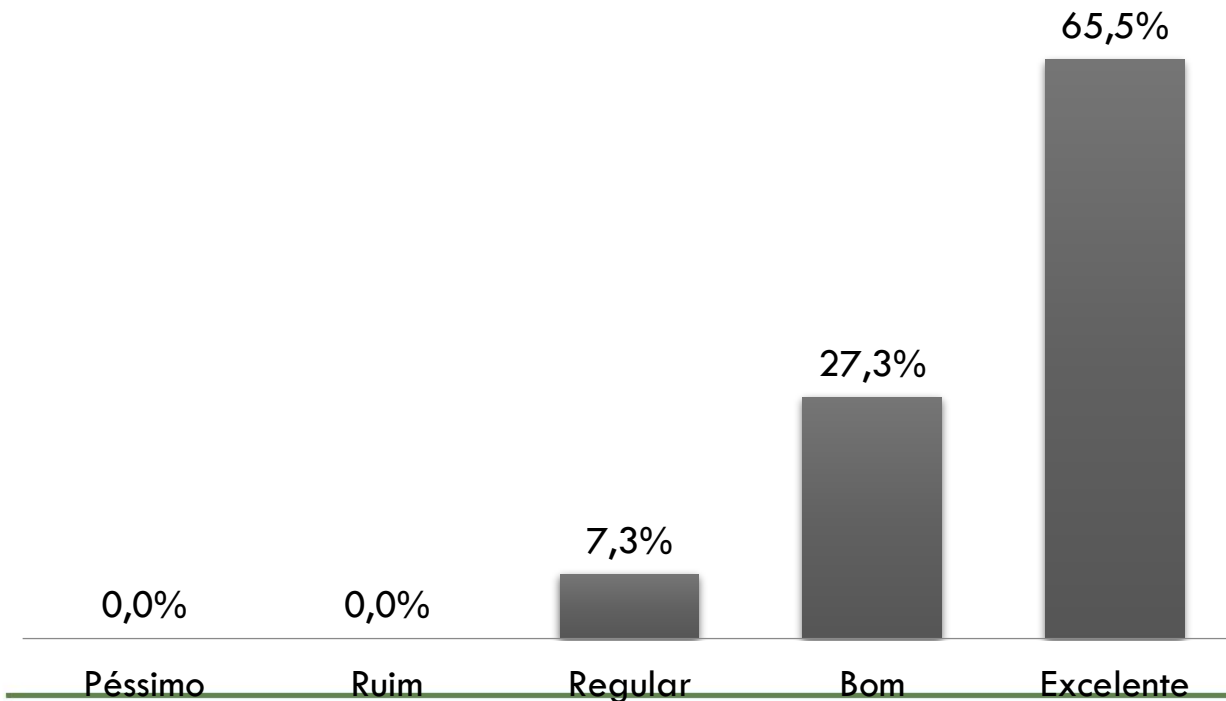
EVENTO GERAL
93%

ORGANIZAÇÃO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



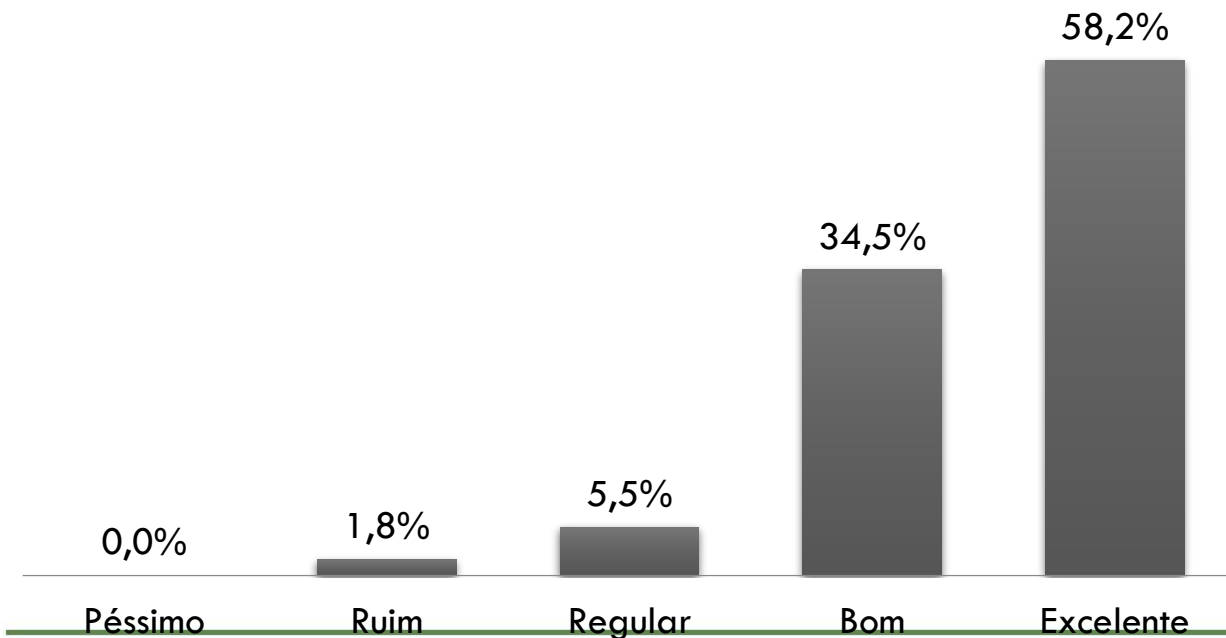
EVENTO GERAL
93%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
93%

NETWORKING
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A venda casada da Via Turismo incomoda hotel + alimentação. Se reserva hotel separado a alimentação fica mais cara.” – (Caio Conrado de Carvalho – CYBERARK / VARONIS / GIGAMON)

“Parabéns por toda organização!!!” – (Cicero Sousa e Silva – SEAL)

“Excelente evento.” – (Dan Carlo Freitas Peres – F5/LAYER/FAST/NIVA/TELTEC)

“Uma das melhores edições que já participei. Resultado bastante satisfatório de assertividade.” – (Denis Mario Reis da Silva – F5/LAYER/FAST/NIVA/TELTEC)

“Parabéns pelo evento e principalmente pela organização.” – (Eduardo Alves da Costa Júnior – TIM BRASIL)

“Atenção especial ao trabalho da Vanessa e da Bárbara. Sempre eficientes e eficazes. Parabéns.” – (FRANCOLINO RODRIGUES DA MATA JUNIOR – SERVIX / NETAPP)

“Ótimo evento, como sempre fizeram.” – (João Gabriel Nobrega Pereira de Almeida – SEAL)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Pouco tempo para interação com os CIOs. As salas de interact eram compostas por muitos fornecedores (10 ou +) e o tempo era curto, impossibilitando interação mínima. O mesmo vale para as apresentações exclusivas nas salas. Somente tenho estas observações, que são compreendidas pela necessidade de financiamento do evento com patrocinadores, porém a sugestão seria ter mais clientes? para evitar ociosidade dos patrocinadores.” – (Paulo Roberto Leite Junior - TECNOSET)

“1. Sugiro melhorar a forma de acesso dos executivos aos interacts pois muitos deles sequer foram em nosso totem. Em meu entendimento é necessário ter algum tipo de benefício/vantagem para que "passem" por lá, inclusive alguns claramente só queriam ler o QR code e ir embora, 2. Contatos: Solicitei que me fossem enviados o contato de todos mas recebi a resposta que isso não é possível, que tem que haver troca de cartões, no entanto, houve cliente que sequer habilitou a troca de cartões! Como proceder? Sugiro que nos próximos isso já venha habilitado ou então que vocês nos forneçam sim, os contatos de todos após o evento.” – (Veruschka Pacheco Santos – DAHUA)

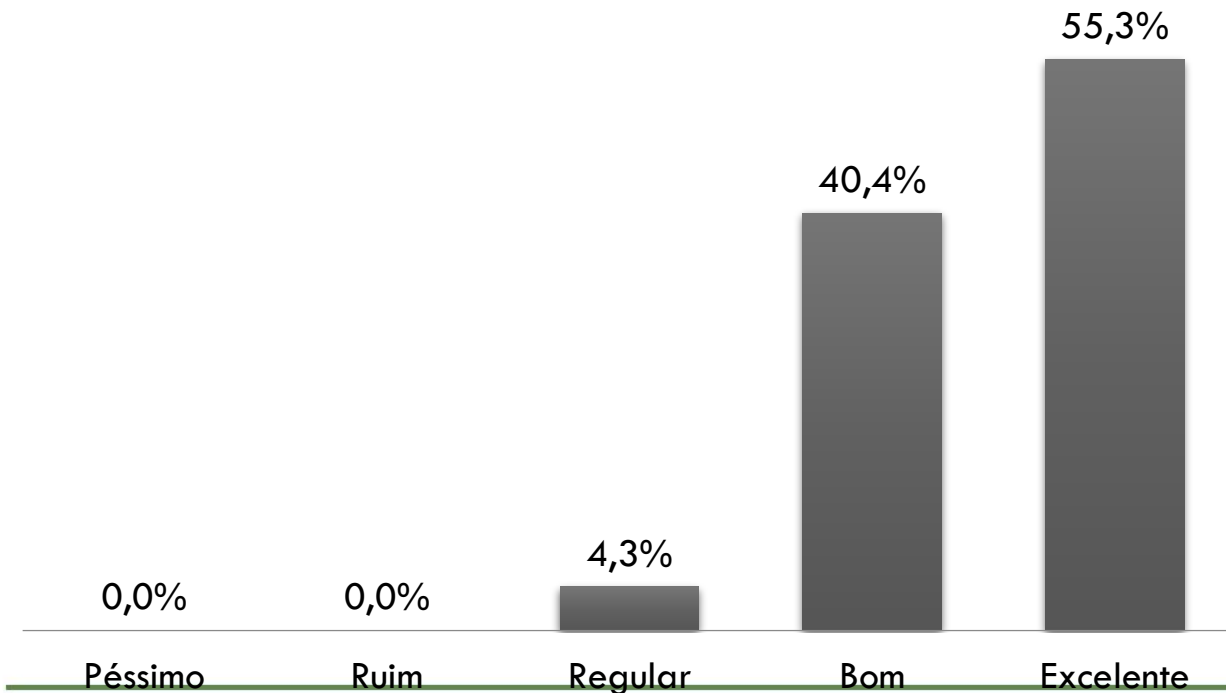
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – ARTHUR DA IGREJA

**ARTHUR DA
IGREJA**
96%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

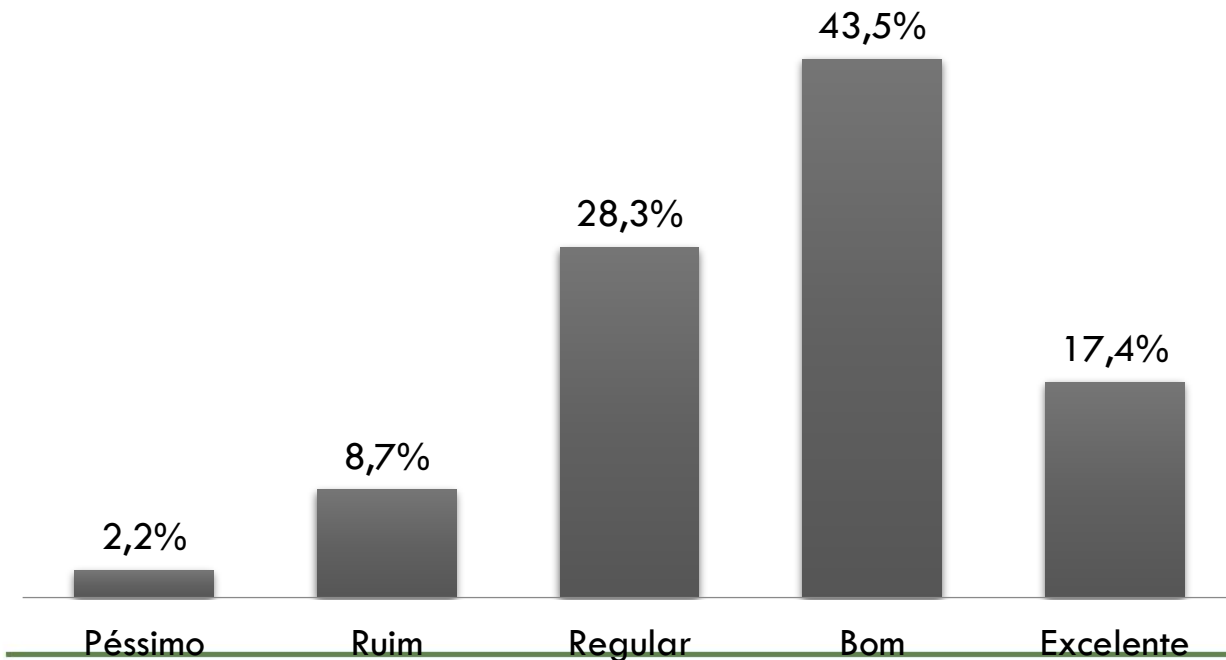
“Fantástica apresentação.” – (Dan Carlo Freitas Peres – F5/LAYER/FAST/NIVA/TELTEC)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE / WORKSHOP "SILVIA TAIOLI"

SILVIA TAIOLI
50%



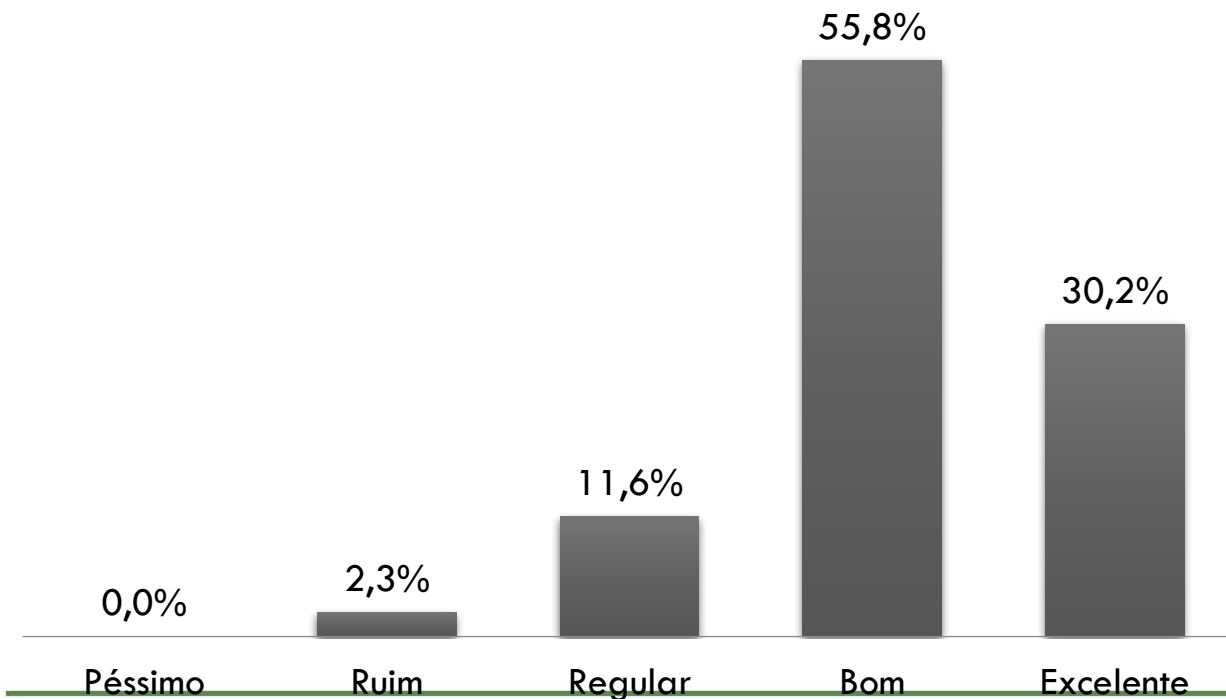
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



PAINEL – ADEMIR PICOLI

ADEMIR PICOLI
84%



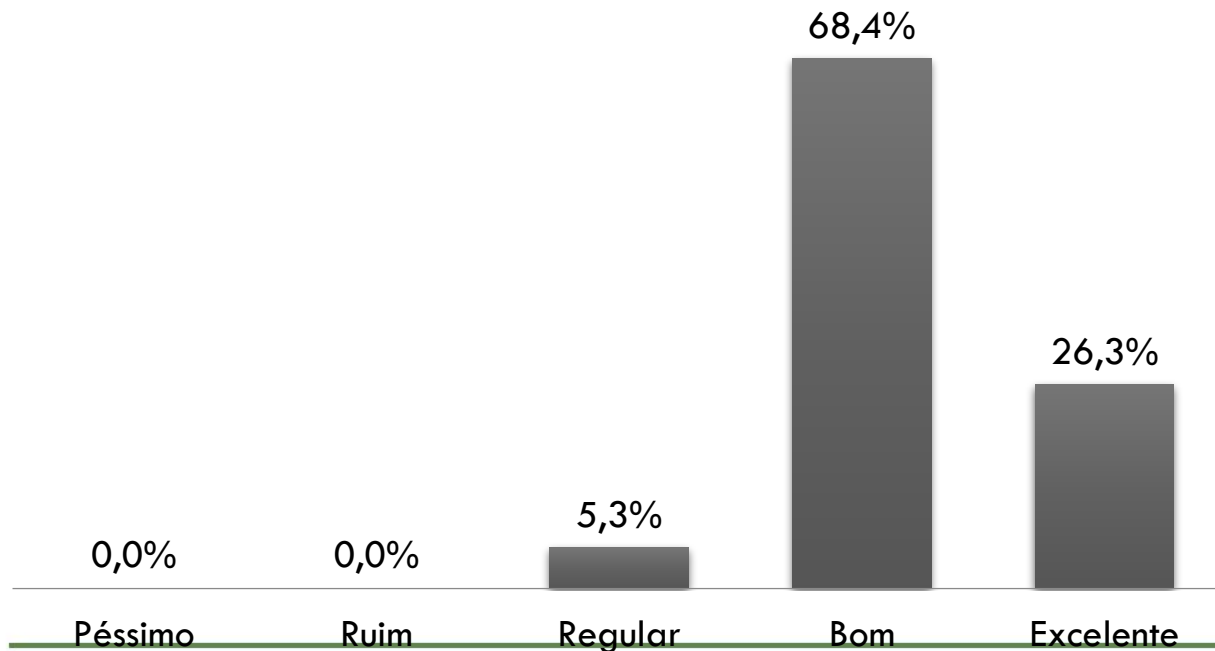
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – MARCELO DALLA DEA

**MARCELO DALLA
DEA
95%**

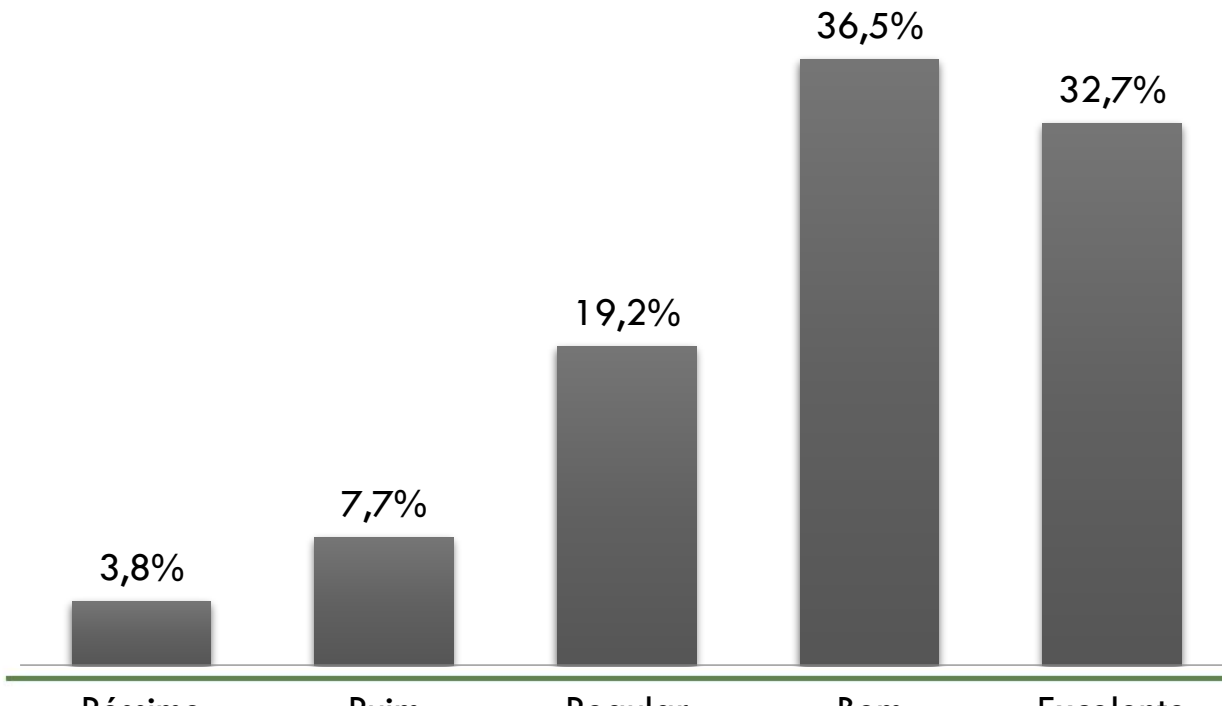


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



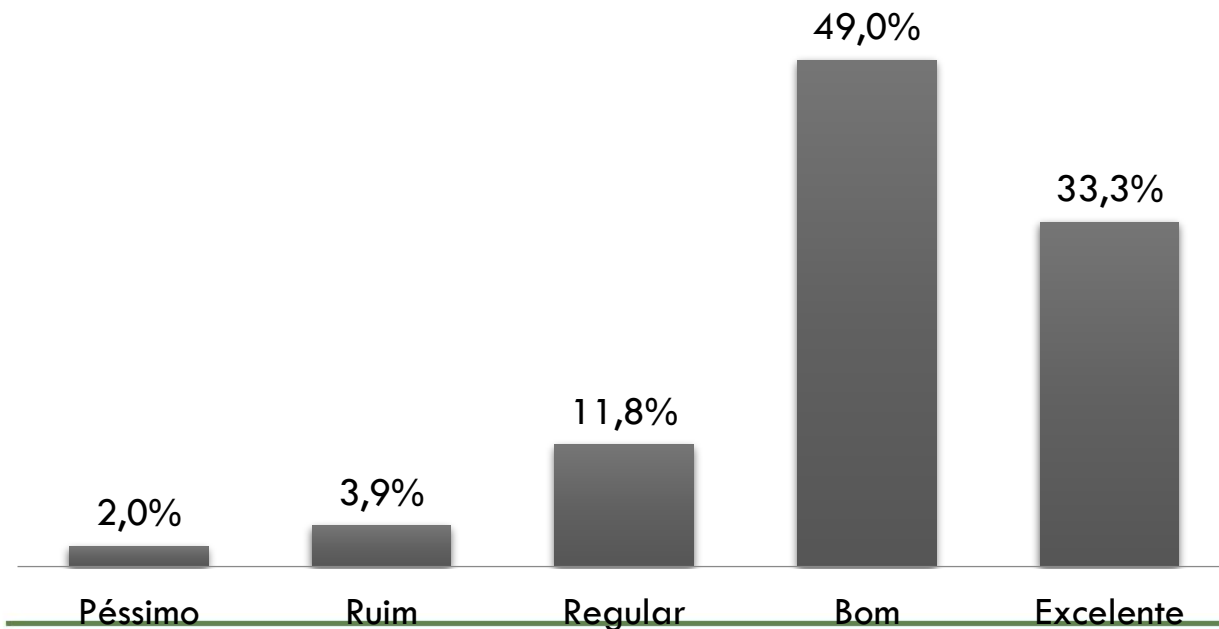
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**ALMOÇO
58%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



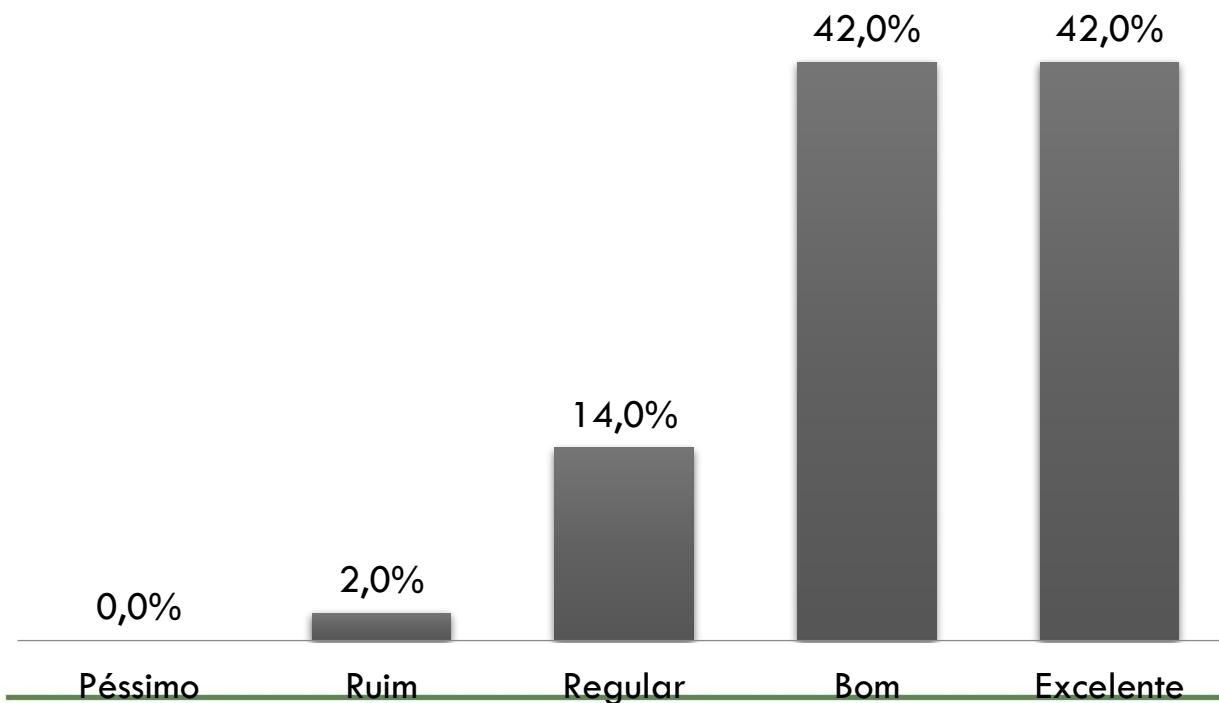
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**COFFEE BREAK
76%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



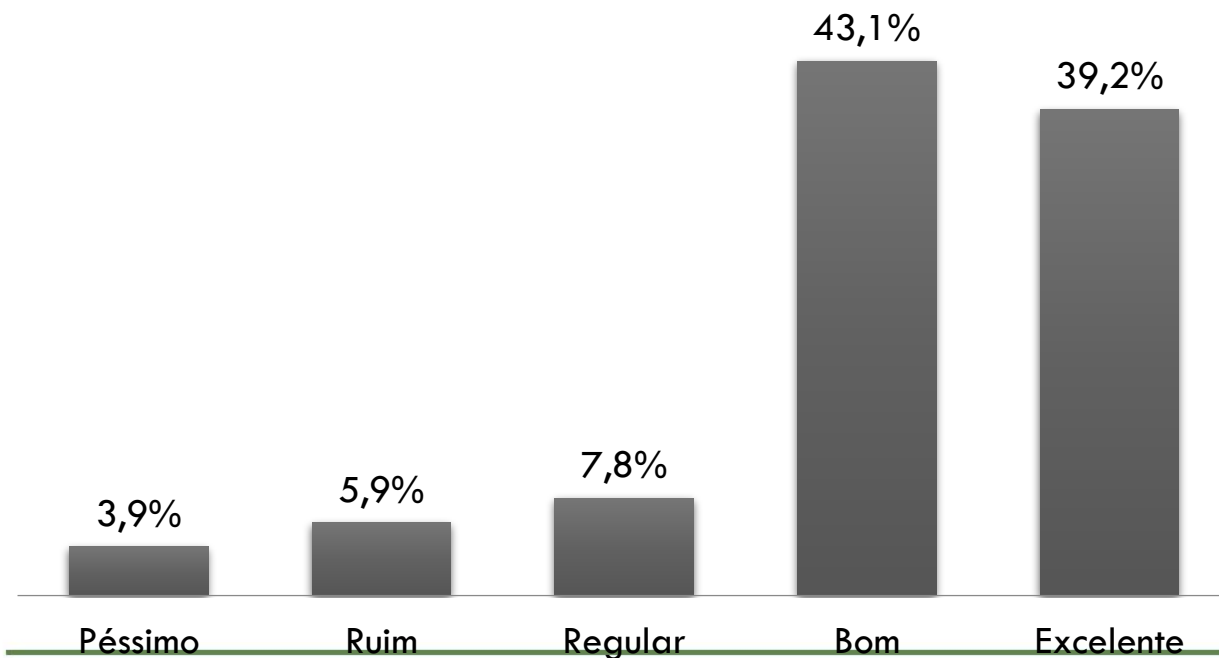
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**COQUETEL
82%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



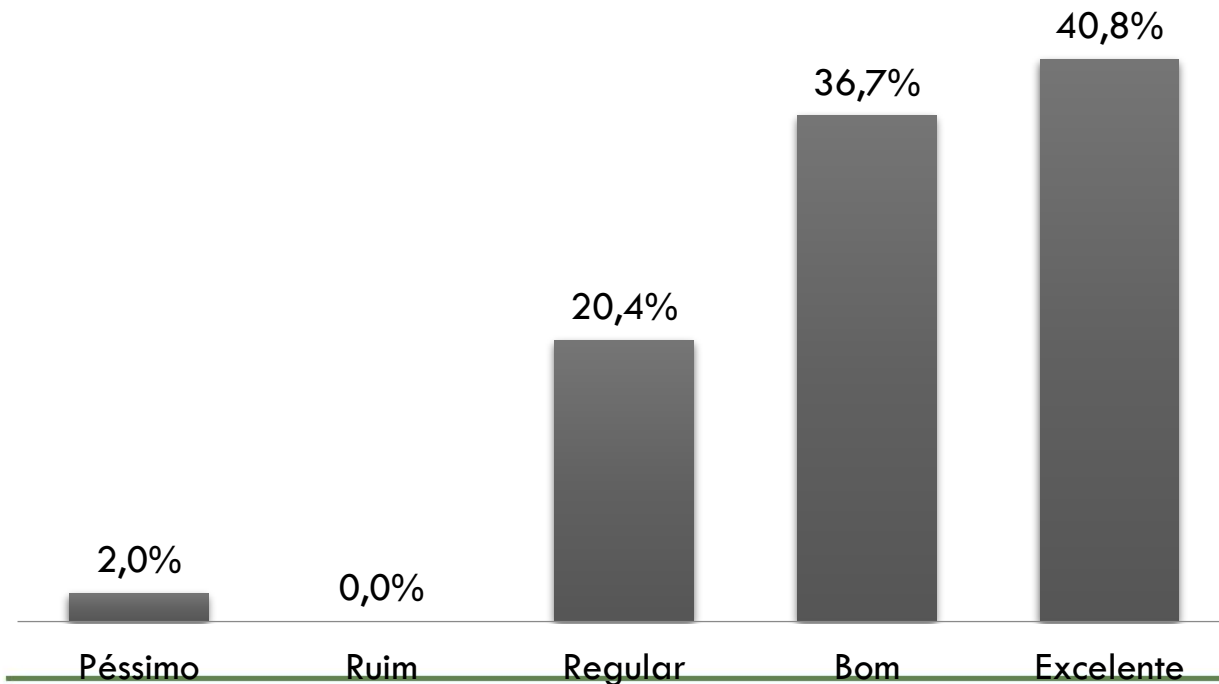
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**JANTAR
73%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



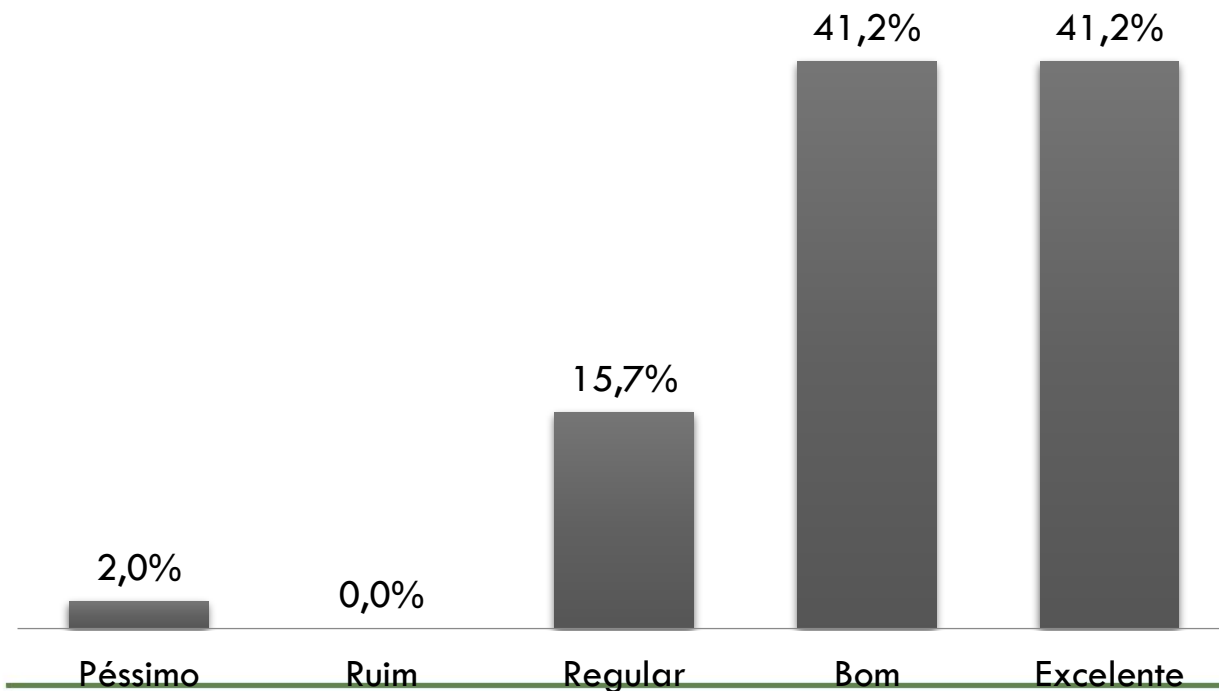
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**RELAX
76%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE CHECK IN



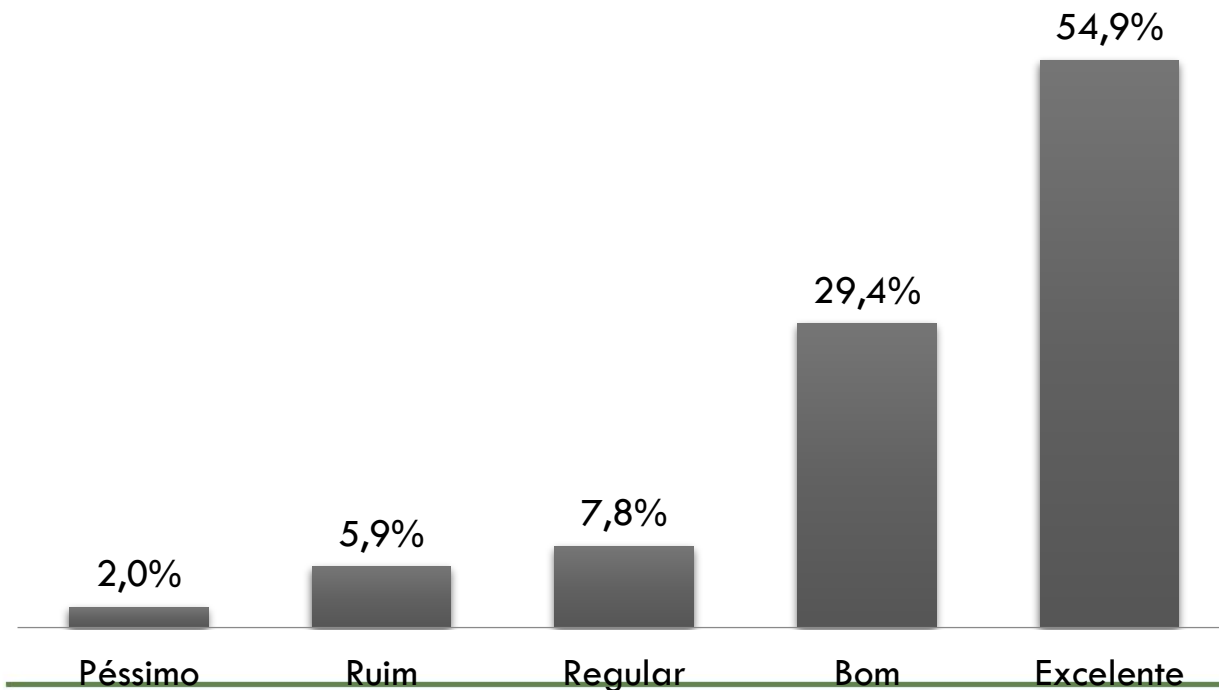
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**ATIVIDADE DE
CHECK IN
80%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – PASSEIOS SÁBADOS



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
74%**

**PASSEIOS
SÁBADOS
76%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Fiz o passeio do vinho na Argentina e fomos levados a lojas que vendiam mais caro e, aparentemente, porque recebiam comissões. Felizmente já conhecíamos e fomos a outra com um grupo menos” – (Alexandre Mota Albuquerque – LANLINK)

“Fazer cataratas do lado argentino para ser diferente” – (André Ricardo Santos – VERITAS/ARVVO)

“As mesas do jantar e almoço poderiam ser maiores para melhorar o momento de relacionamento.” – (João Gabriel Nobrega Pereira de Almeida – SEAL)

“A Comida não estava boa.” – (Raiane Fiamoncini de Oliveira – OST)

“Informaram horário errado de saída para as Cataratas e perdemos o contato com os clientes.” – (Sergio Souza Leandro – OST)

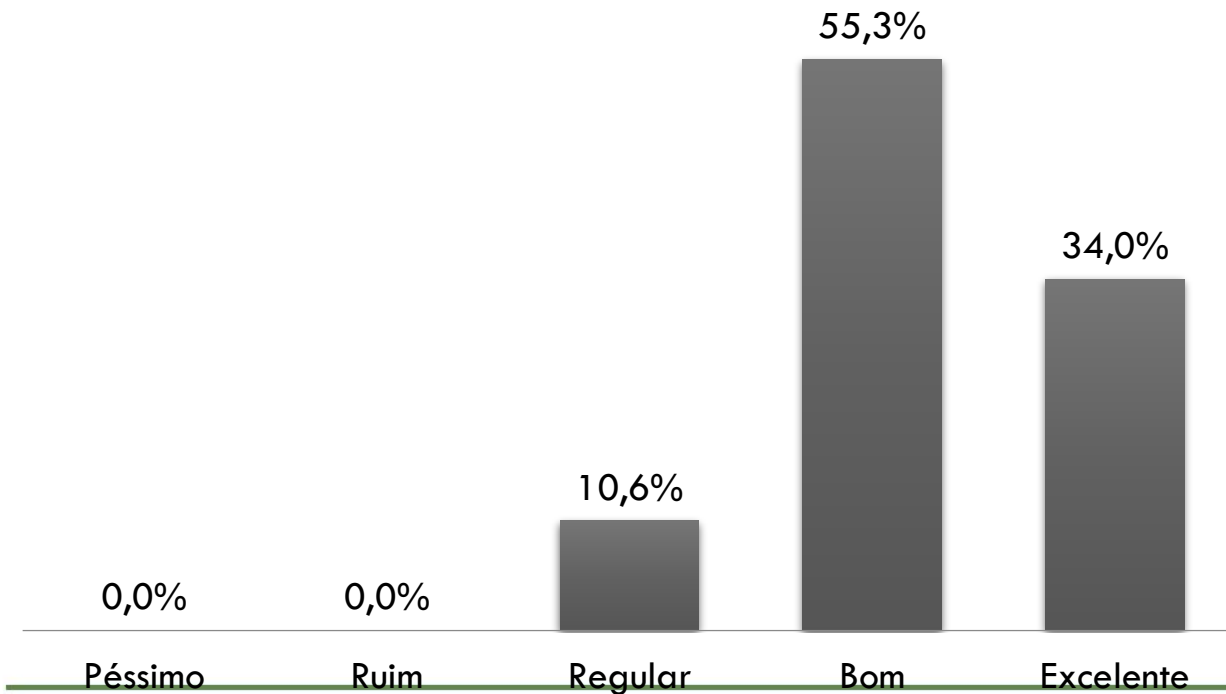
COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
89%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



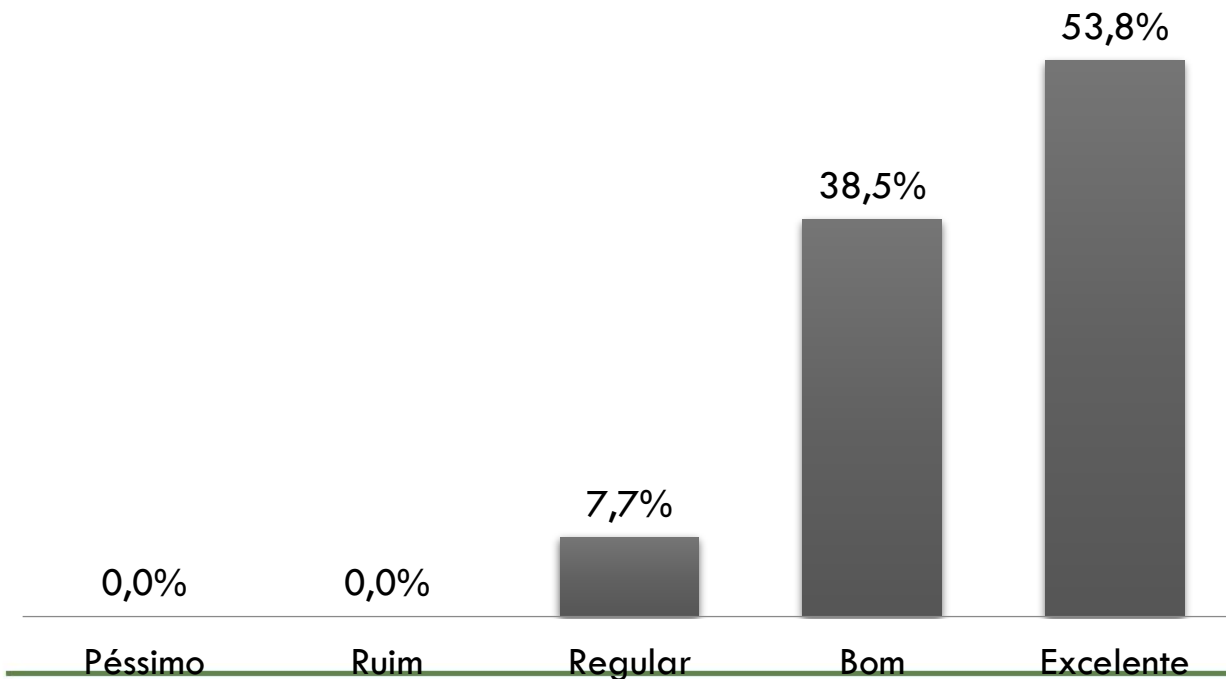
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor que IT Fórum, pois o hotel menor aproxima as pessoas.” – (EDUARDO SANCHEZ – SAMSUNG)

APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

APLICATIVO (APP) - USABILIDADE



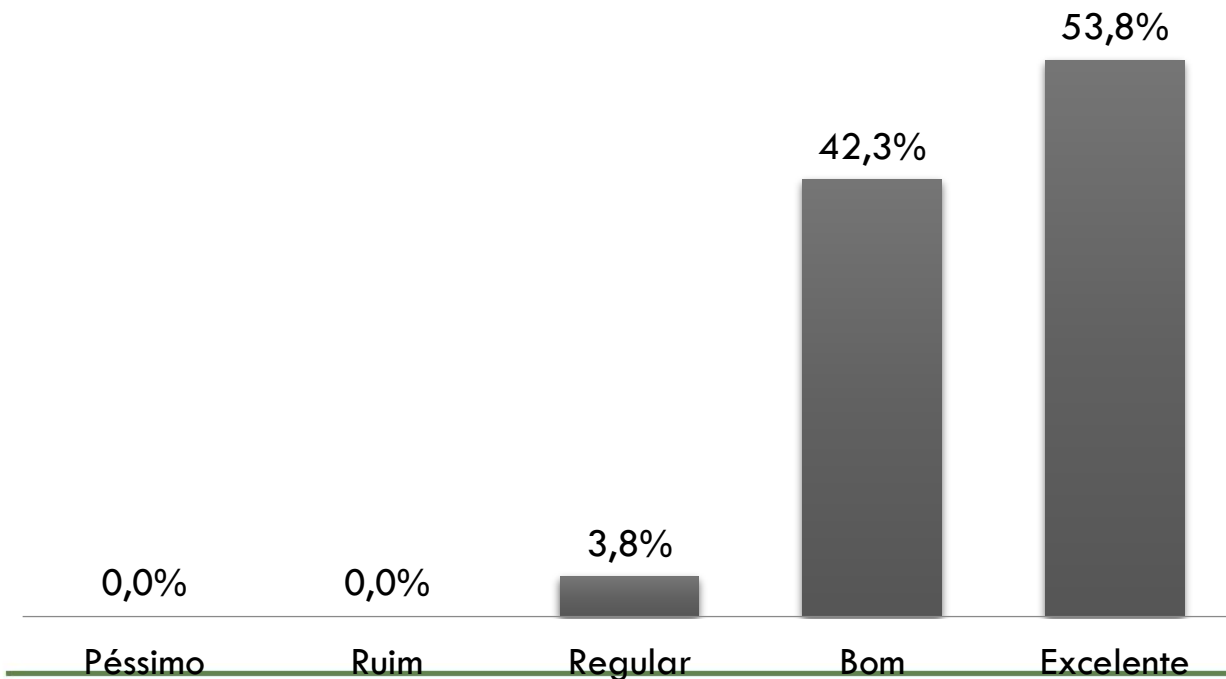
APLICATIVO (APP)
GERAL
92%

USABILIDADE
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - CONTEÚDO

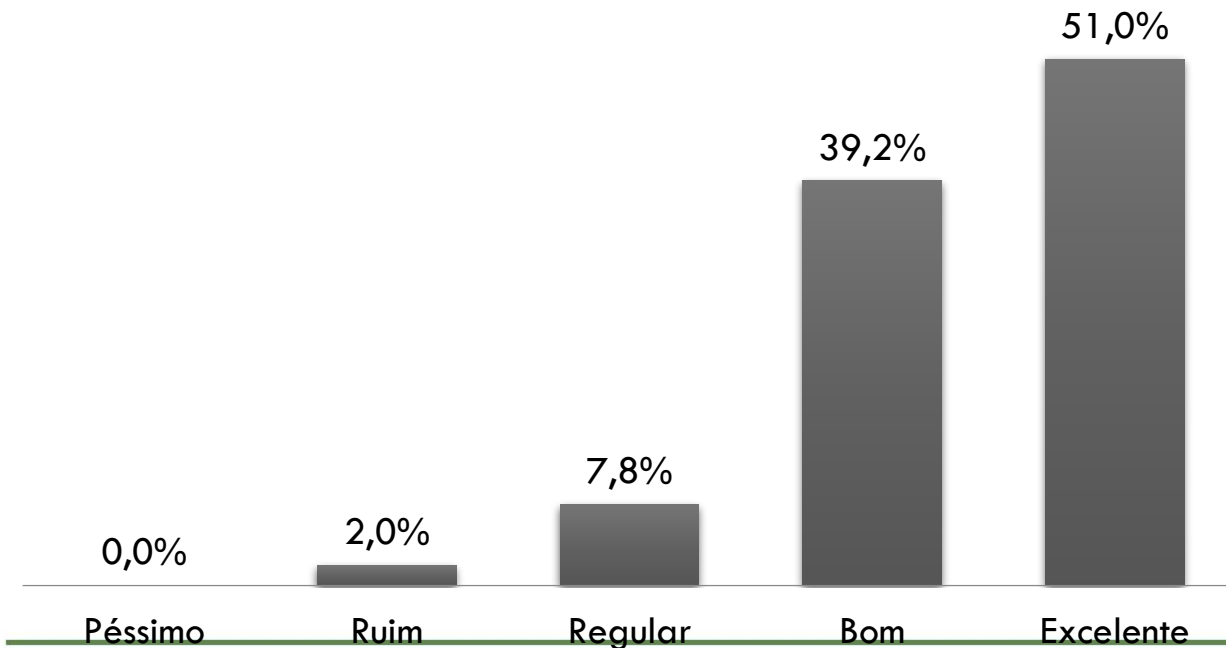


APLICATIVO (APP)
GERAL
92%

CONTEÚDO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

APLICATIVO (APP) - INTERFACE



APLICATIVO (APP)
GERAL
92%

INTERFACE
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A ideia do qr code é muito boa para a frequência nos InteractS.” – (Eduardo Alves da Costa Júnior – TIM BRASIL)

“Poderia exportar os contatos compartilhados para a agenda do celular.” – (EDUARDO BORELLI NORONHA – ISG)

“Disponibilizar dados de contato de pessoas que trocam cartões via app.” – (EDUARDO SANCHEZ – SAMSUNG)

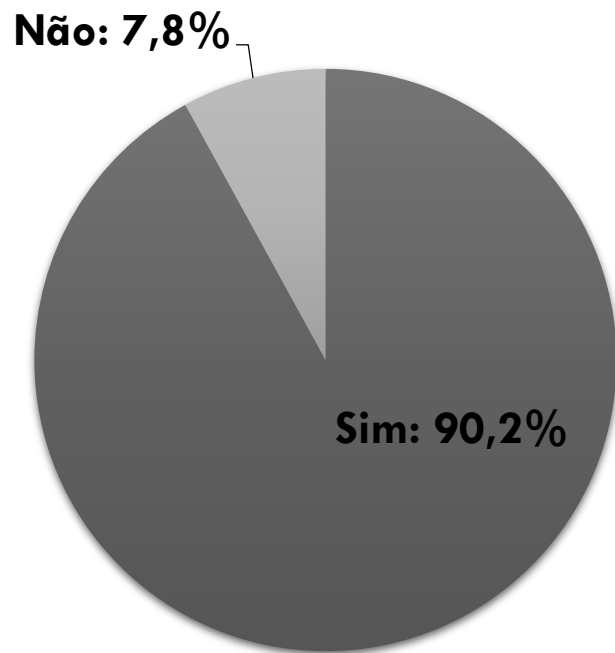
“Excelente.” – (FRANCOLINO RODRIGUES DA MATA JUNIOR – SERVIX / NETAPP)

“O app ainda trava muito, mas é simples e intuitivo.” – (Thais Munhoz de Oliveira – VERITAS/ARVVO)

ASPECTOS GERAIS

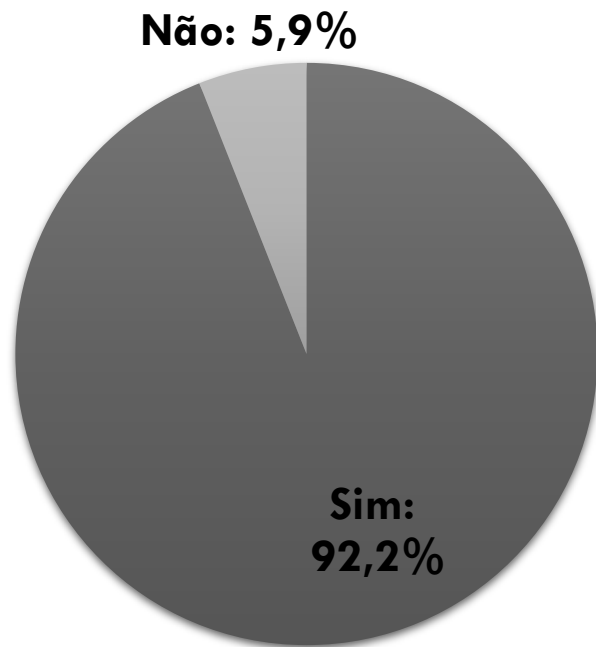
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sim, desde que melhore o interesse do público com as visitas no nosso stand, a minha percepção é que eles vão somente para fazer a leitura do QRCode e vão embora.” – (ALAN SILVA – DAHUA)

“A Microsens participou como equipe da Samsung.” – (EDUARDO SANCHEZ – SAMSUNG)

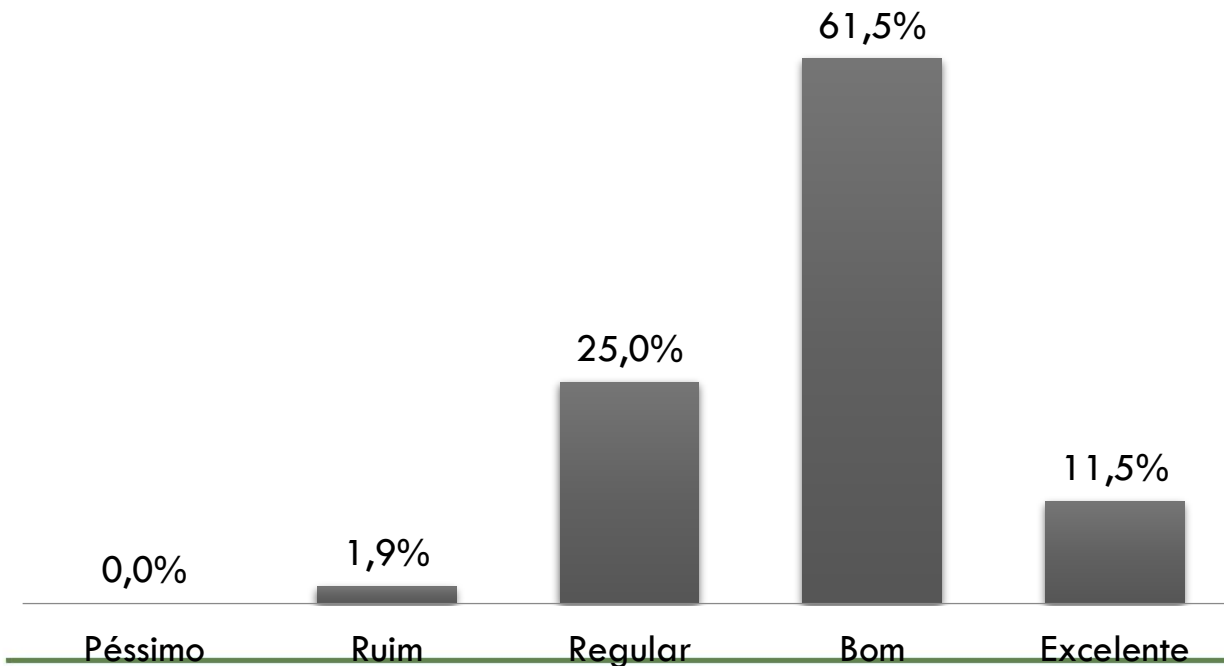
“Sugiro que já façam a divulgação dos eventos do próximo ano pois o planejamento de MKT, já precisa saber esse ano para solicitar reserva financeira.” – (Veruschka Pacheco Santos – DAHUA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
71%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O evento deveria ter sido focado apenas em CIOs do DF. Creio que a vinda dos CIOs do centro-oeste e judiciário nacional, tornou o networking desfocado. Claramente existem órgãos convidados que tem orçamento muito reduzido que não trará possibilidade de fazer negócios no futuro. Deveriam ser convidados CIOs que trabalham em empresas públicas e privadas com orçamento de investimento acima de 5 milhões.” – (EDUARDO BORELLI NORONHA – ISG)

“Realizar próximos eventos fora do eixo Foz do Iguaçu e Florianópolis.” – (Rafael Leandro dos Santos – POSITIVO)

“Sugiro que com antecedência nos perguntem (patrocinadores) se ha algum cliente que gostaríamos que fosse convidado para os eventos.” – (Veruschka Pacheco Santos – DAHUA)