



**@CFO**  
BRASIL

PESQUISA DE  
**SATISFAÇÃO** 2019

 **network**  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 20 a 22 de setembro de 2019 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

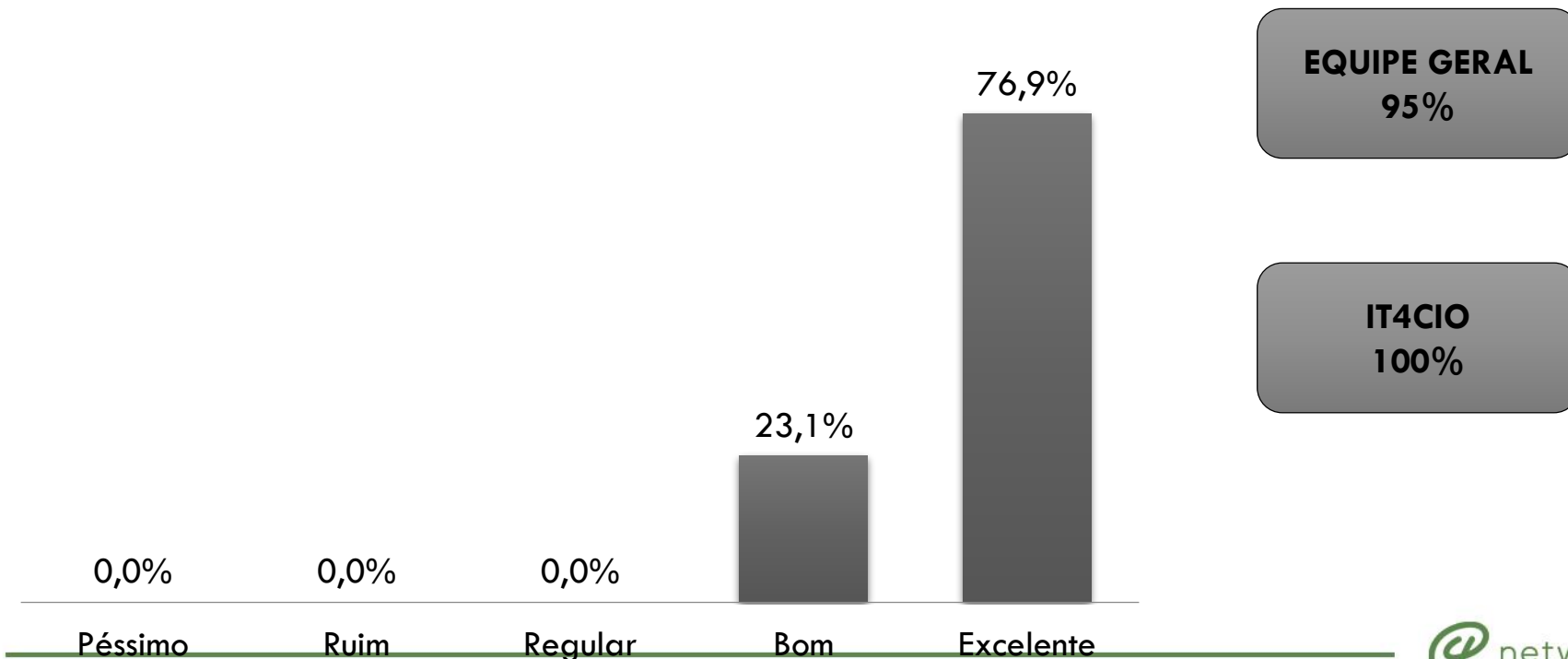
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



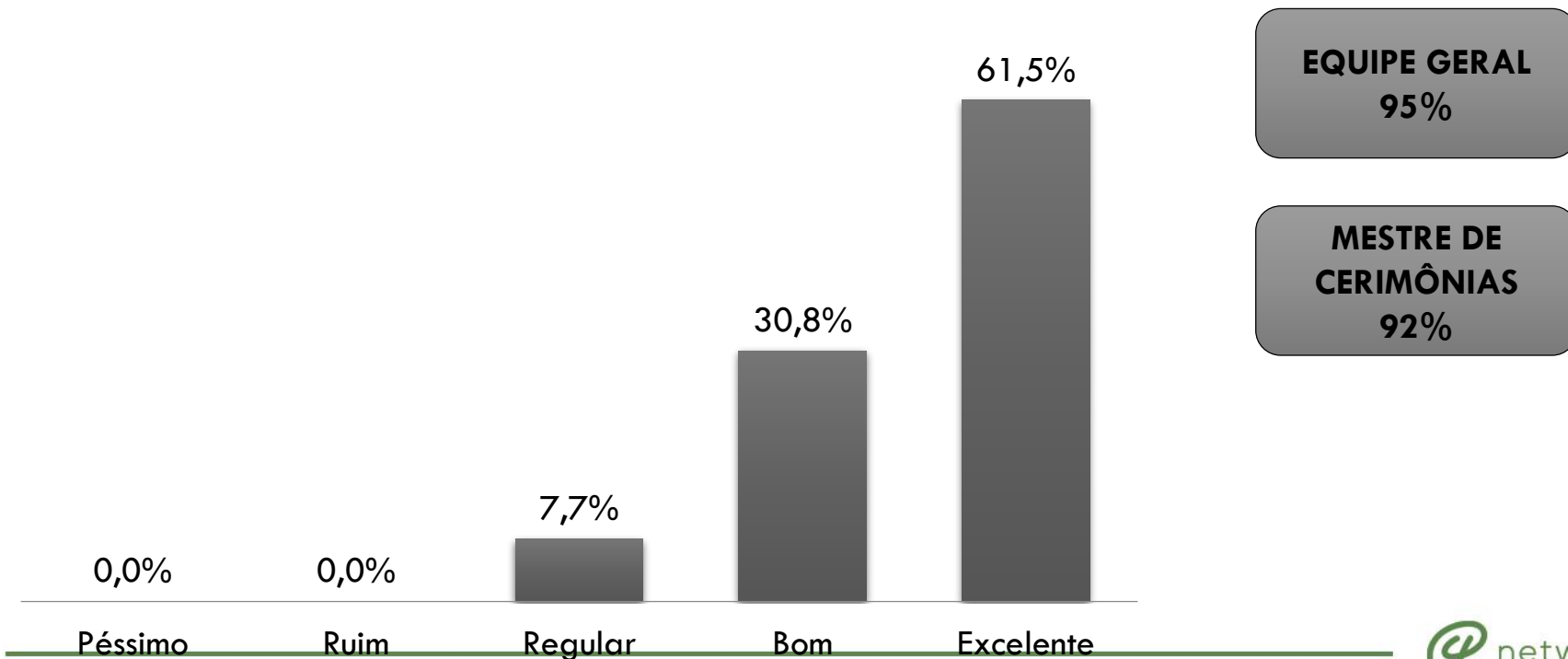
**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



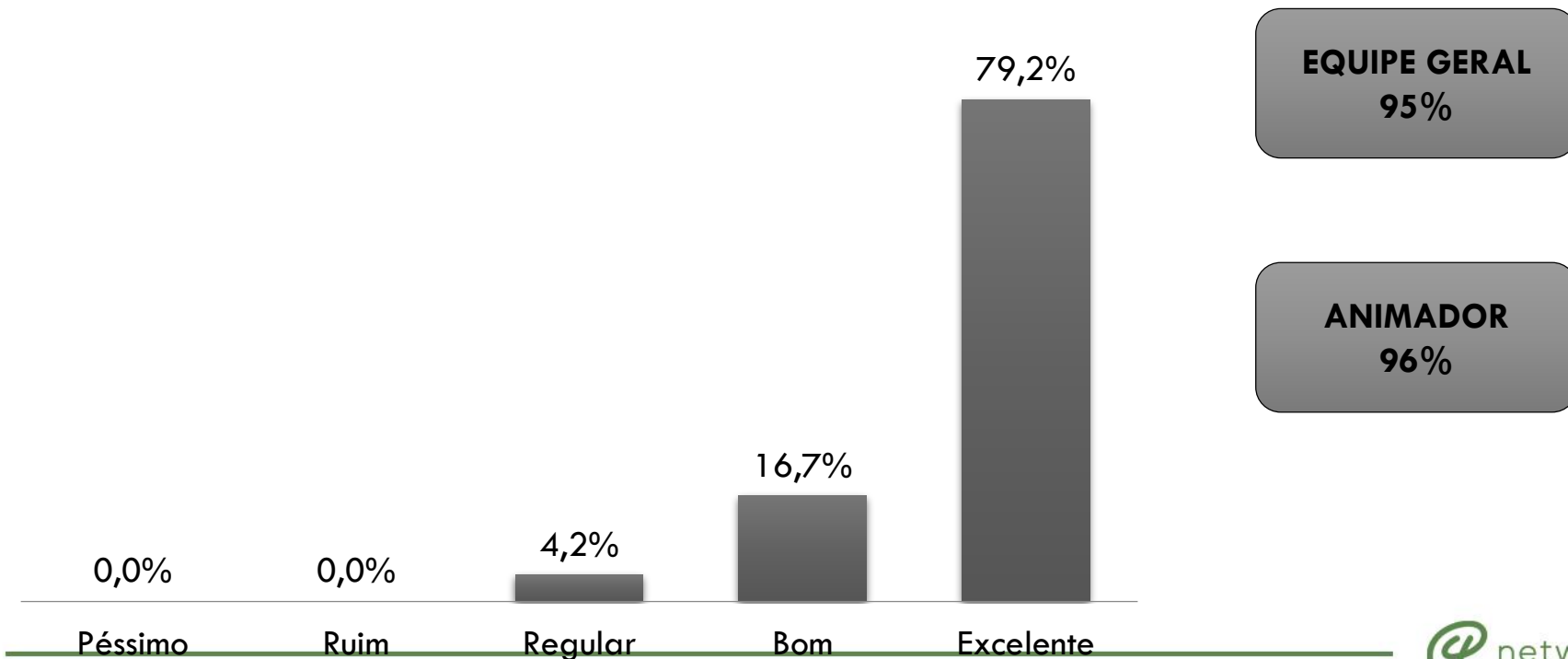
**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



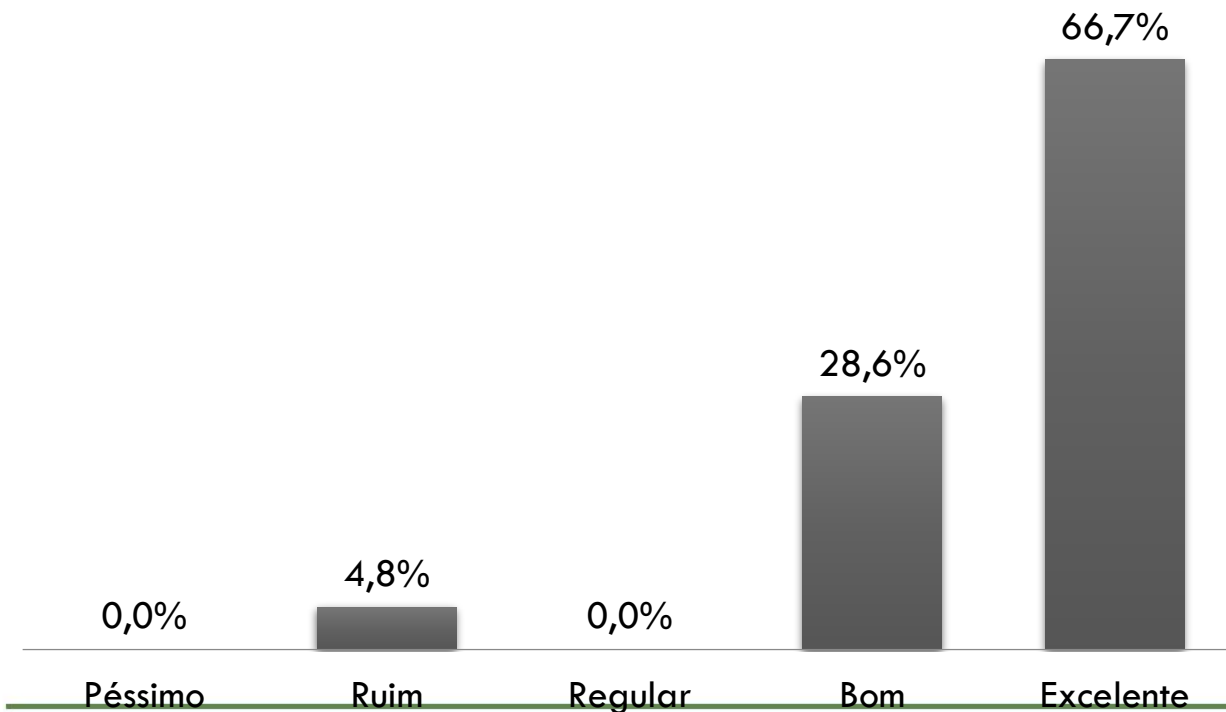
**EQUIPE: ANIMADOR**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: VIA TURISMO**



**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**VIA TURISMO**  
**90%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Está sendo tudo ótimo.”** – (Rômulo de Moraes Cillo – CENTURY LINK)

**“Atendimento da Vanessa no pré e durante o evento foi ótimo.”** – (Samira Cristina Lopes Ferreira – THOMSON REUTERS)

**“Parabéns pela organização.”** – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

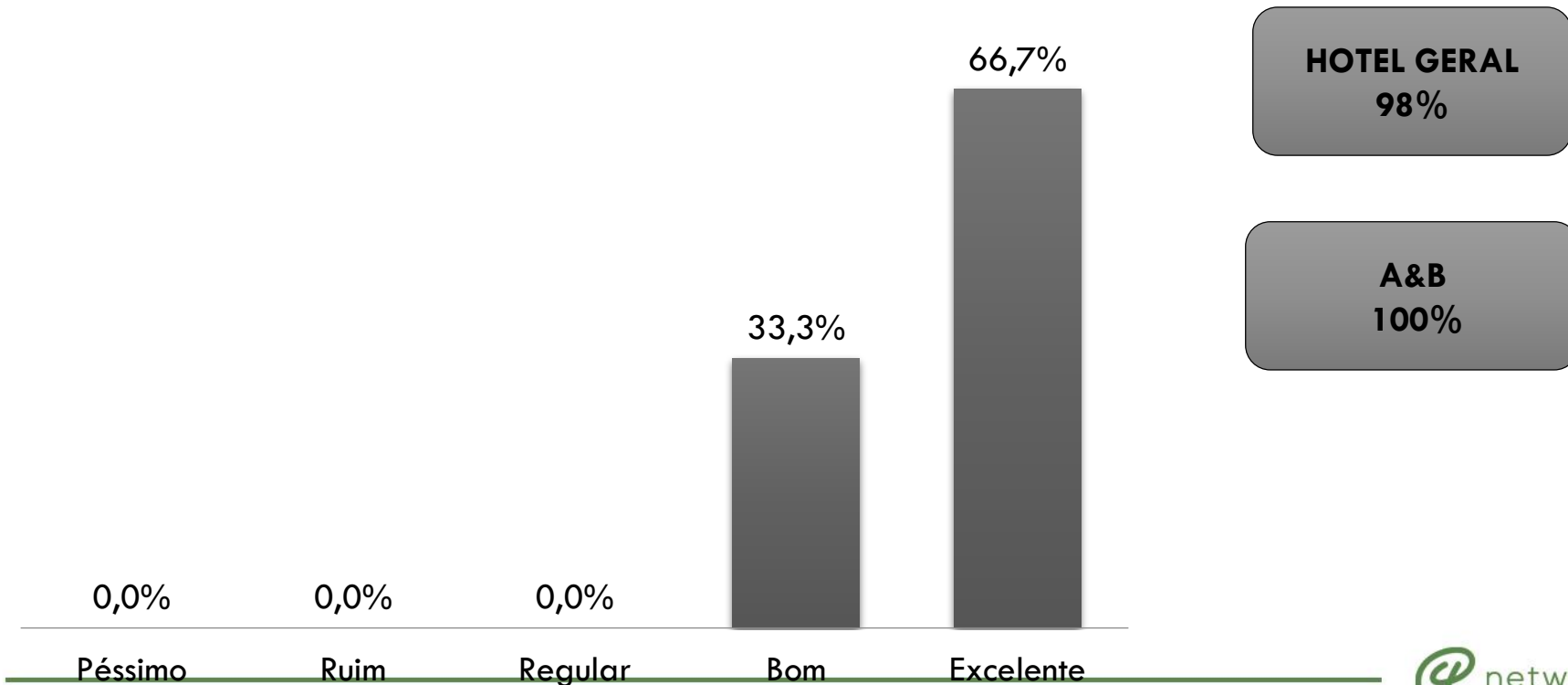


# HOTEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



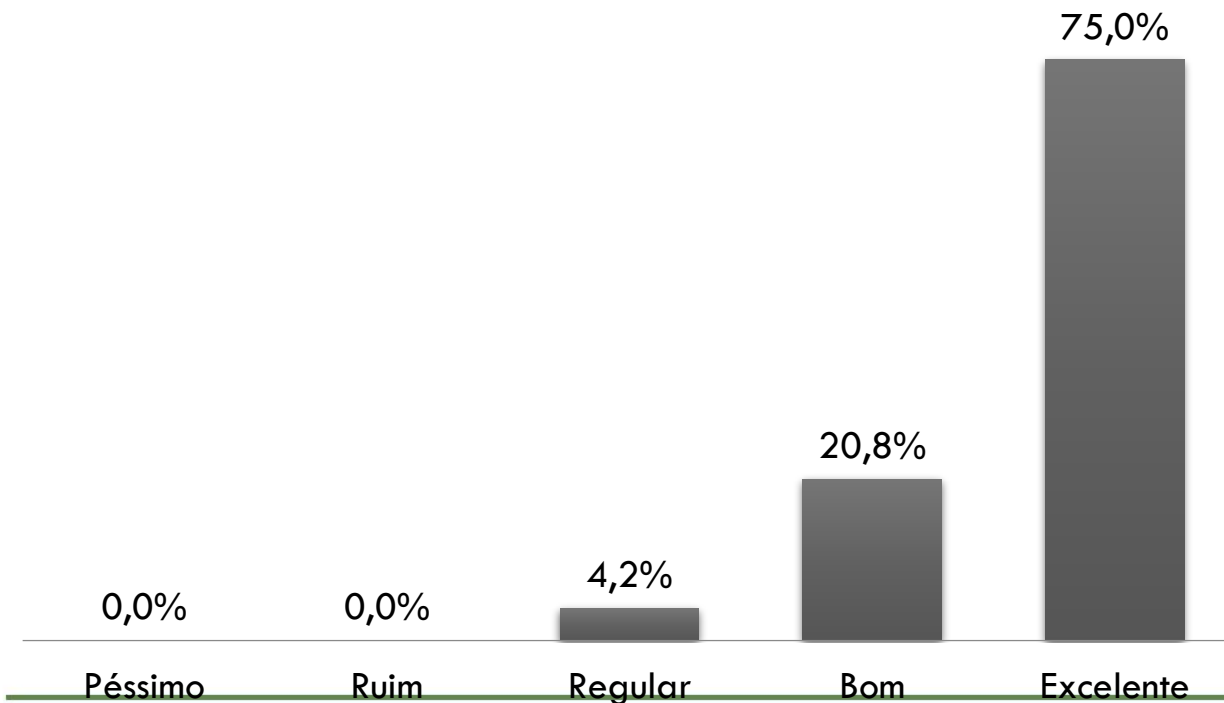
## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : ATENDIMENTO



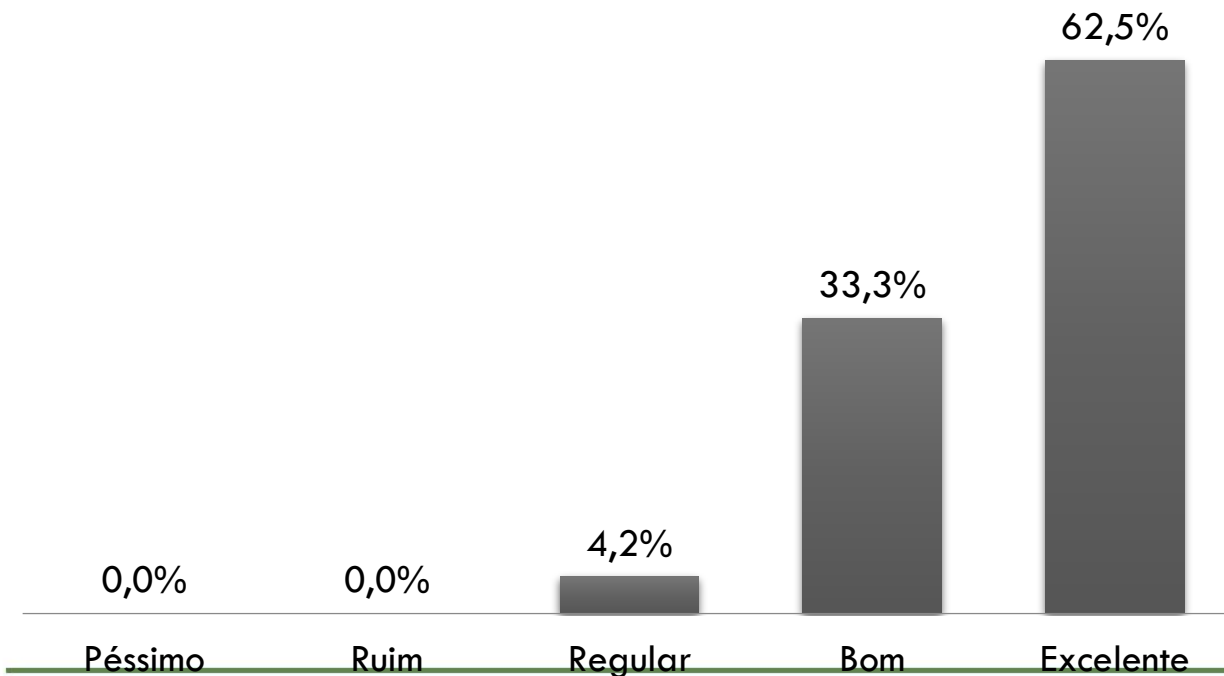
**HOTEL GERAL**  
**98%**

**ATENDIMENTO**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)**



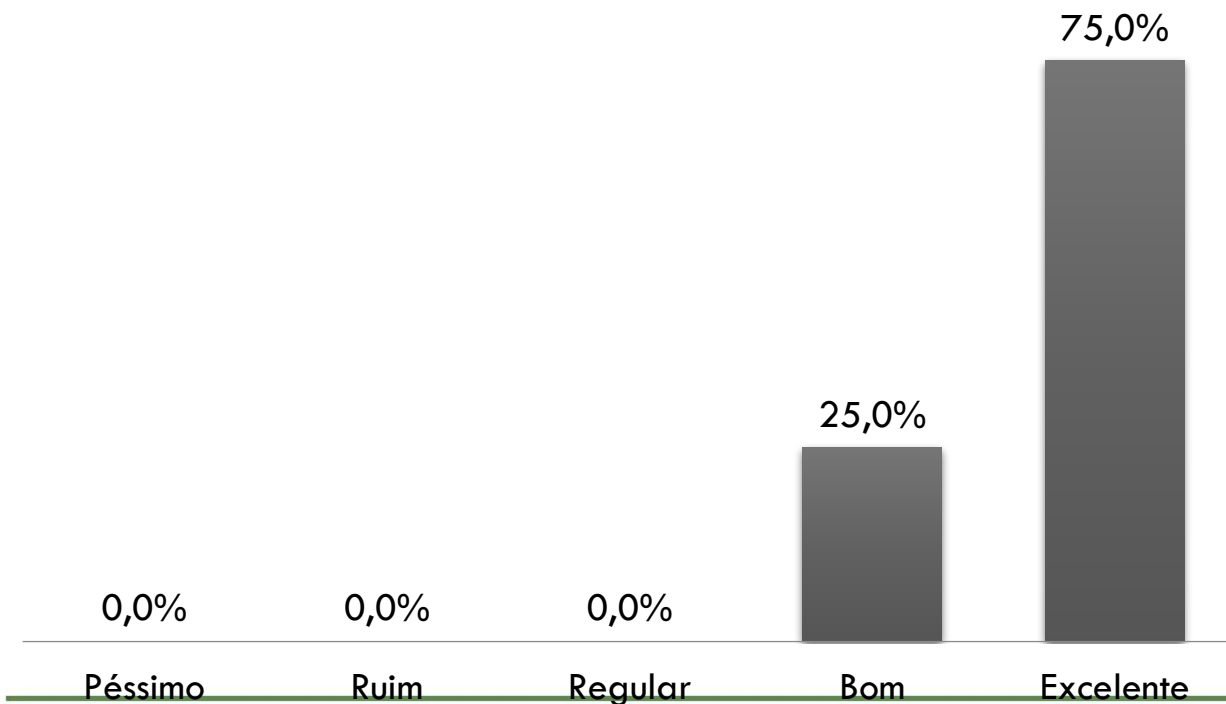
**HOTEL GERAL**  
**98%**

**INFRAESTRUTURA**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : LOCALIZAÇÃO



**HOTEL GERAL**  
98%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom!”** – (Rômulo de Moraes Cillo – CENTURY LINK)

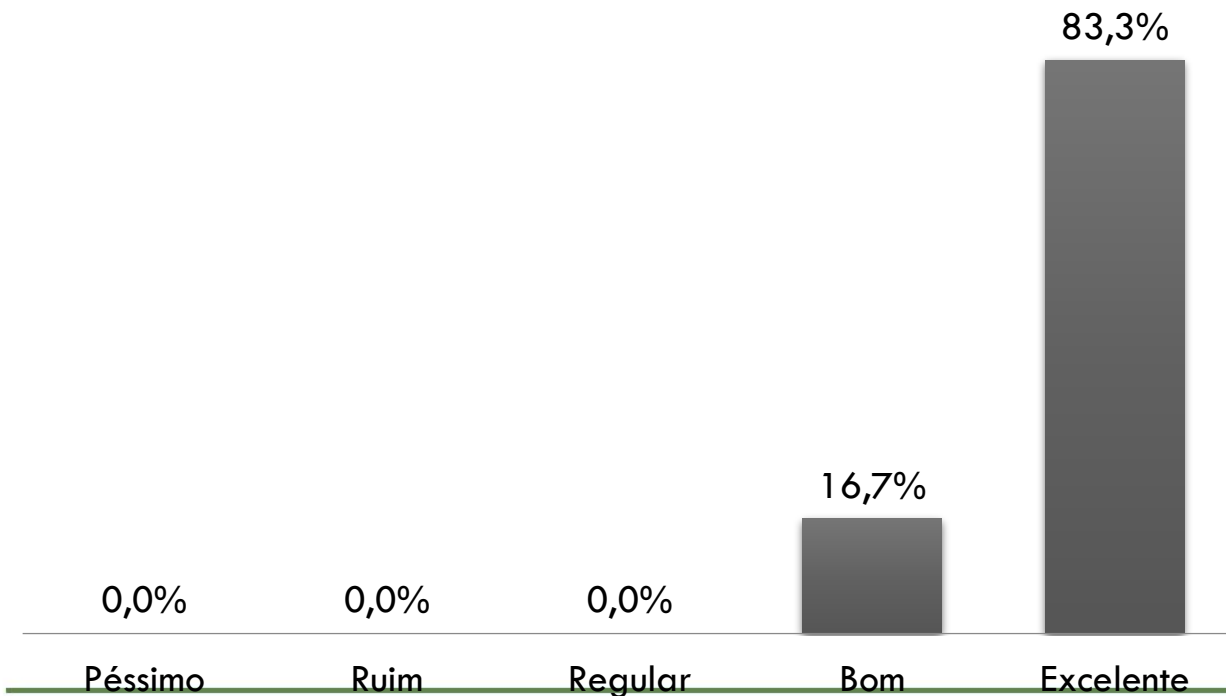
**“Sensacional!!!!.”** – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**95%**

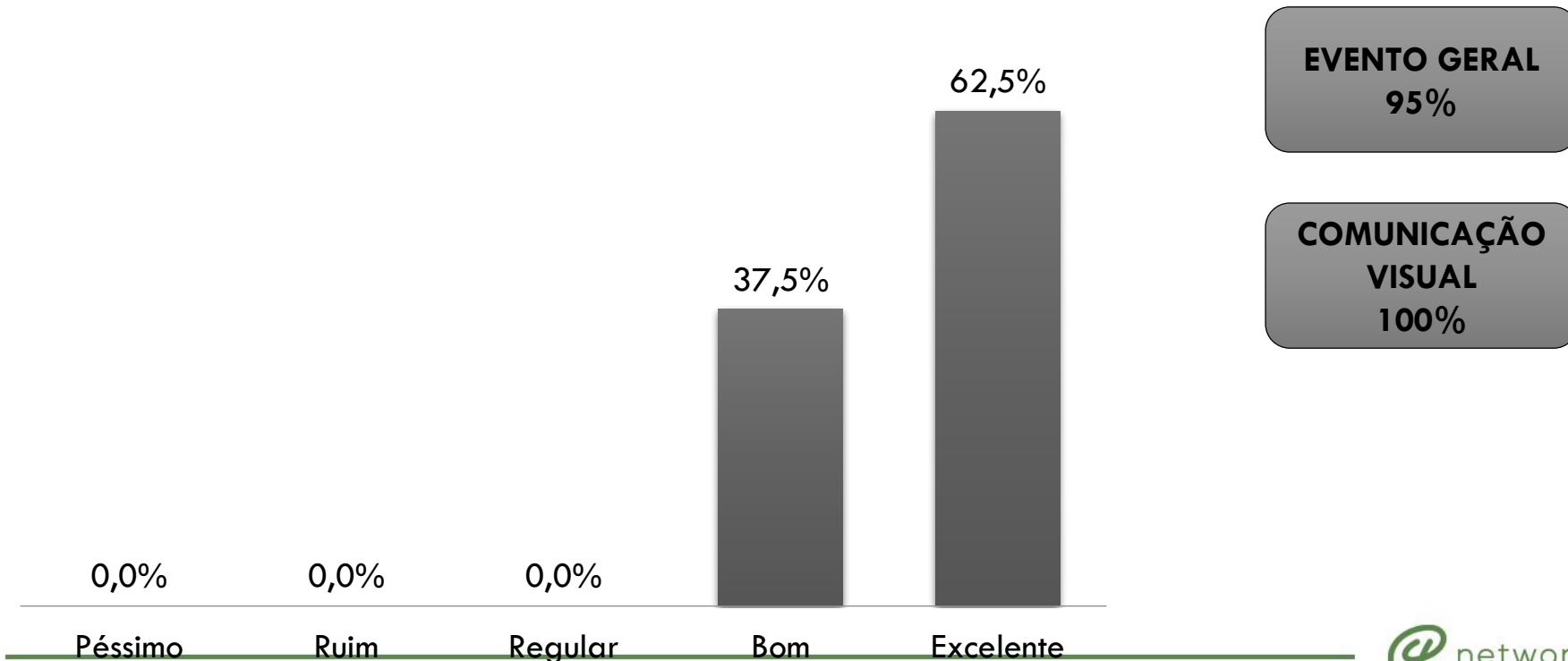
**TEMA DO  
EVENTO**  
**100%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



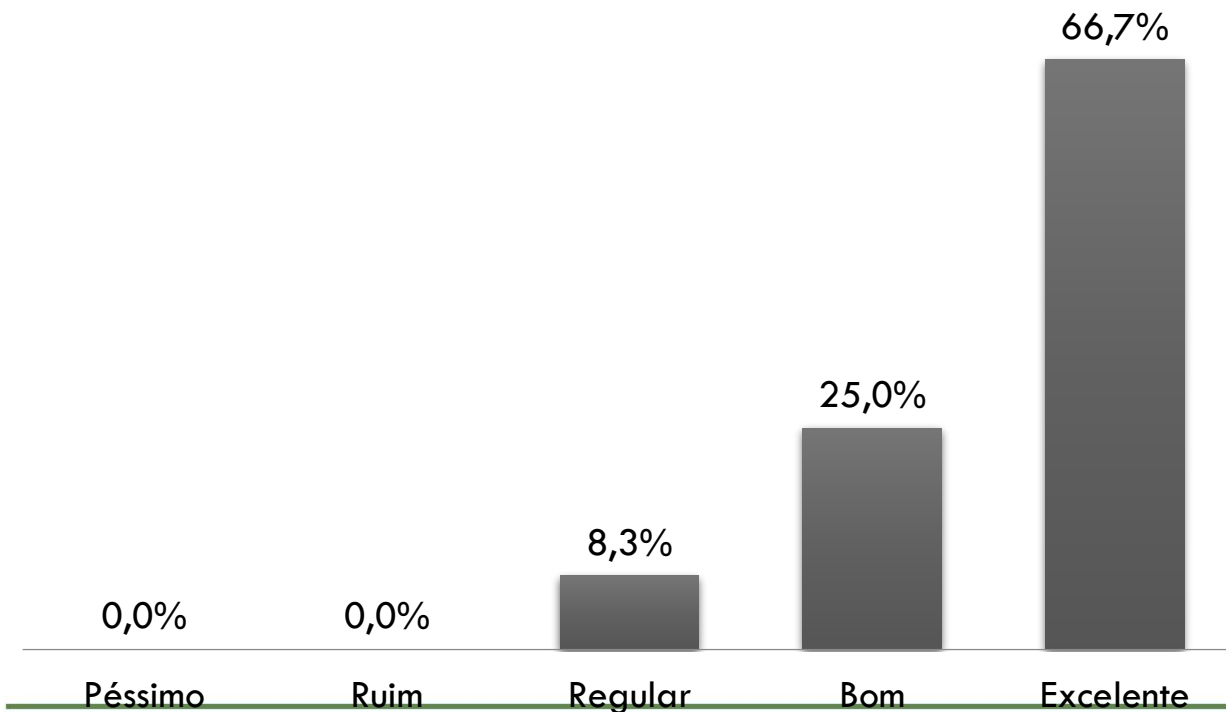
## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



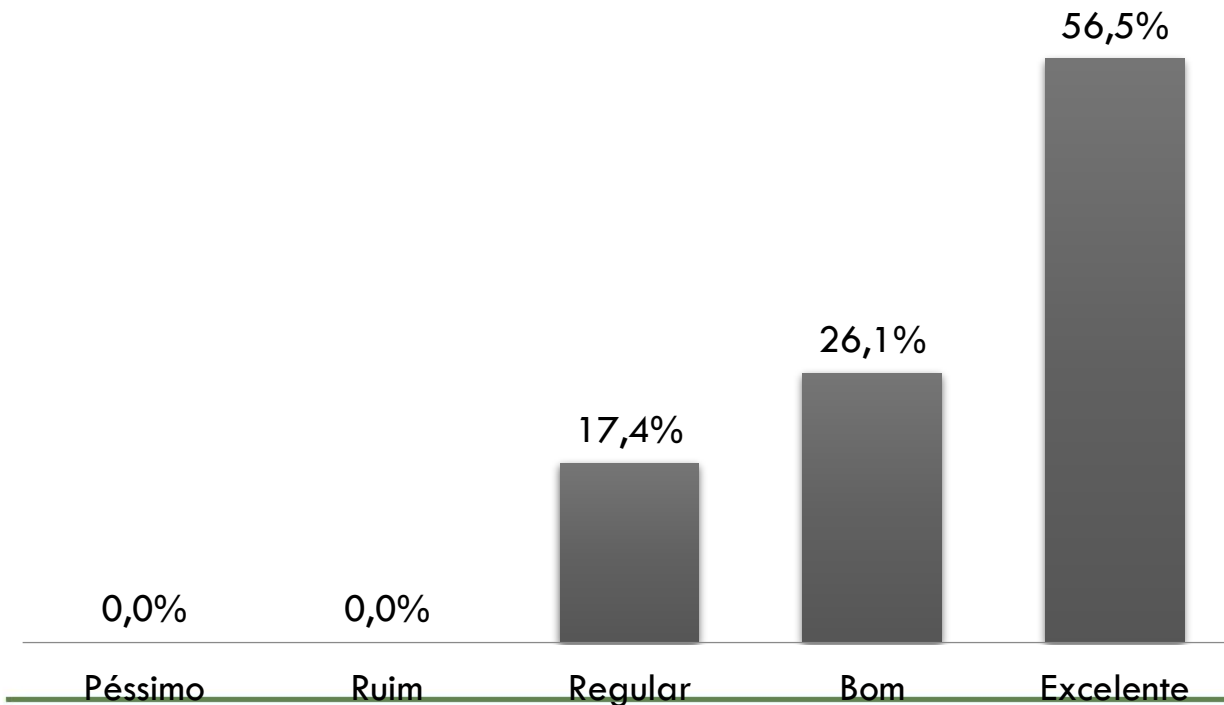
**EVENTO GERAL**  
**95%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**92%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



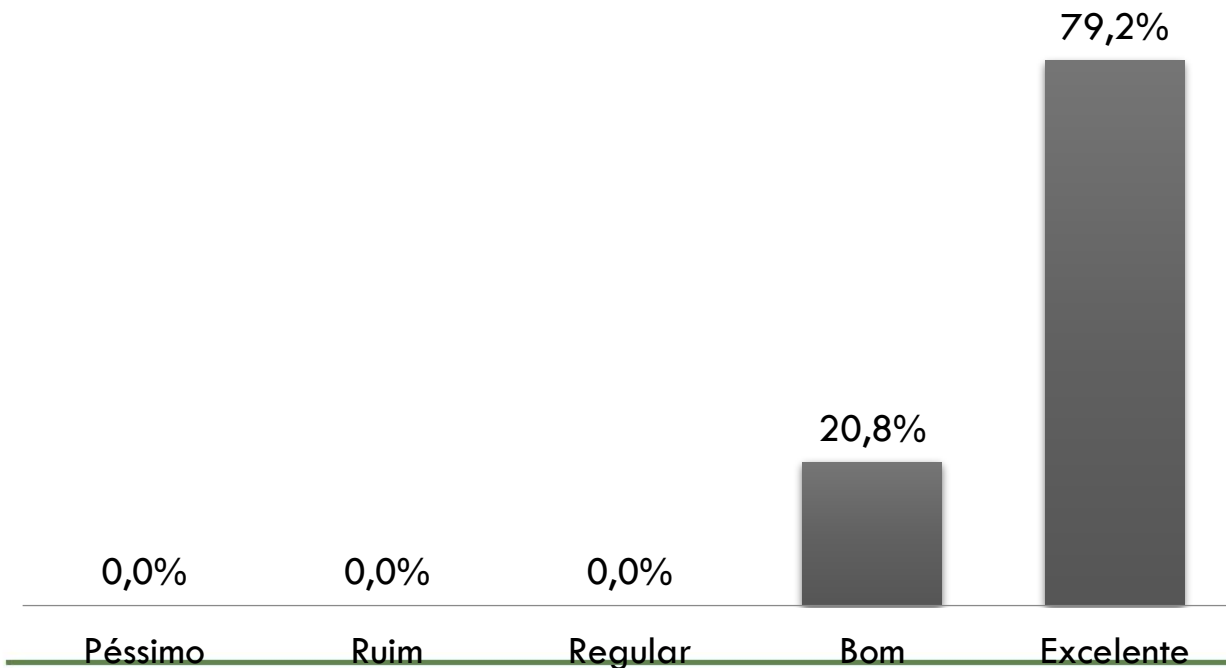
**EVENTO GERAL**  
95%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
83%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
95%

**NETWORKING**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Comparando com o CIO achei ótimo termos um num menor de participantes, pois nos permitiu maior contato e contato com quase todos os participantes. Neste caso menos é mais... Parabéns!!” – (Ana Paula Anaia – THOMSON REUTERS)**

**“Para o nosso tipo de negócio, seria melhor o evento no 1º semestre.” – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)**

**“Gostei bastante da seleção de CFOs e quantidade. Foi possível interação mais tranquila e atenção especial.” – (Tatiana Carmona Anser – THOMSON REUTERS)**

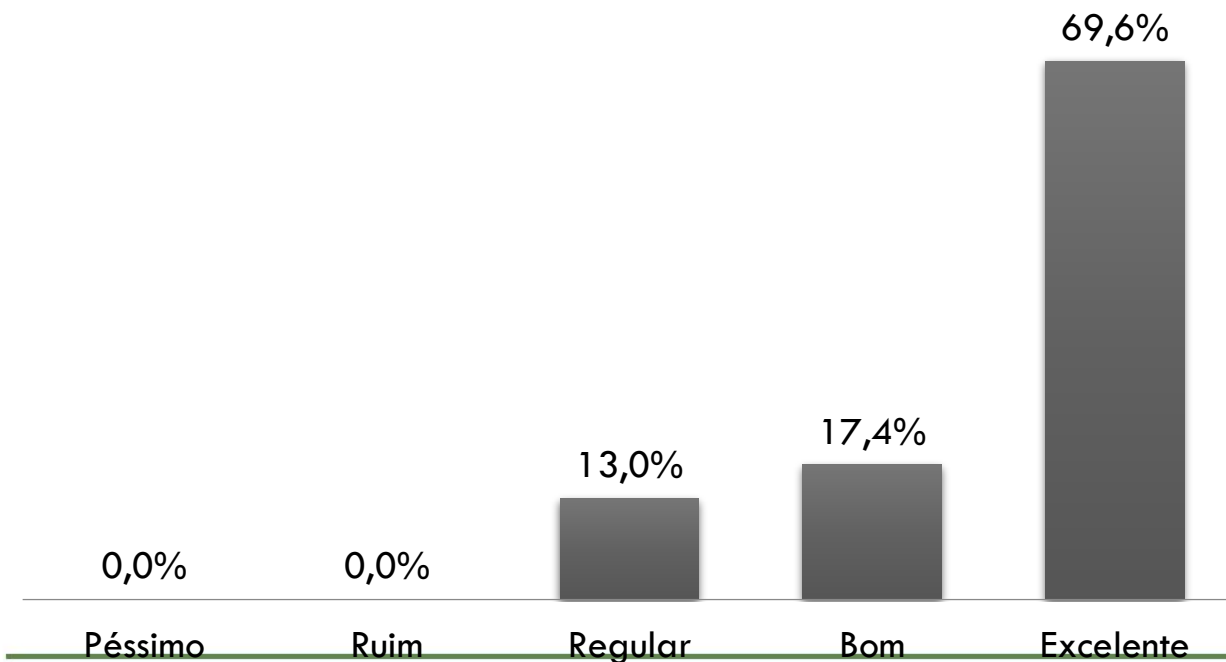
# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**KEYNOTE – CARLOS BRAGA**

**CARLOS BRAGA**  
**87%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tema interessante.”** – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI – ECCOSAVE)

**“Conteúdo muito adequado e apresentação impecável.”** – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

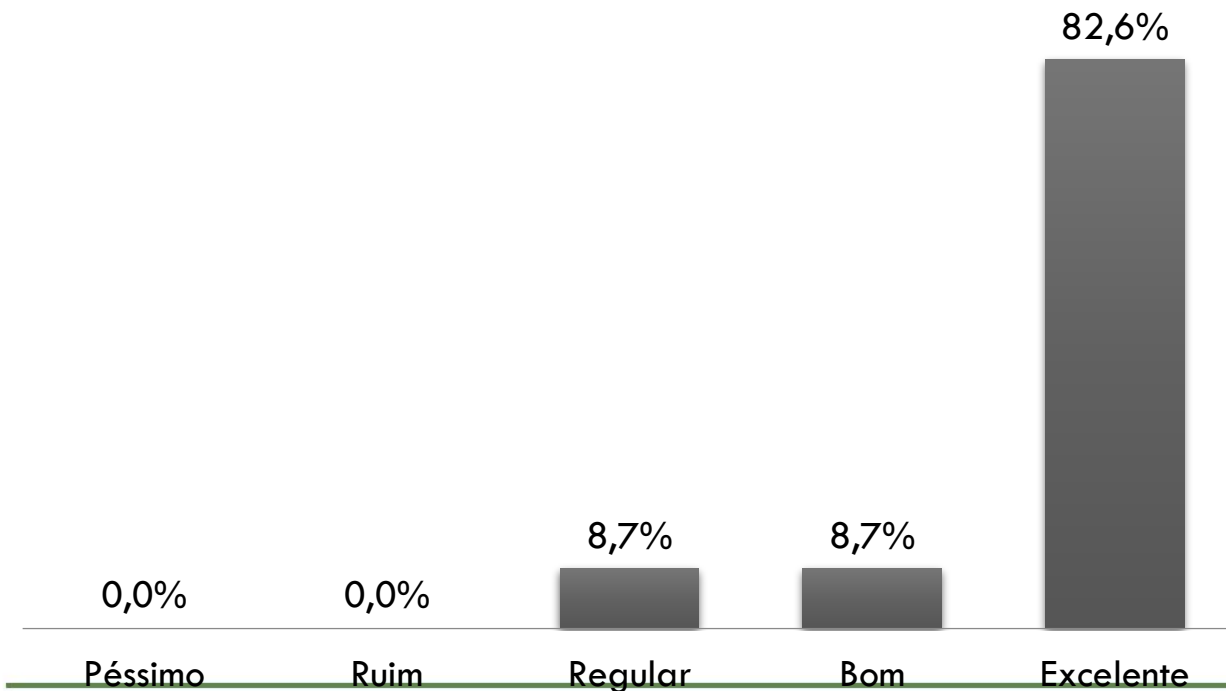


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – ROBERTO PADOVANI

**ROBERTO  
PADOVANI**  
91%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente conteúdo .”** – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

**“Tema sensacional e com ótimo desempenho tratando as dificuldades do pais de forma descontraídas.”** – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI - ECCOSAVE)

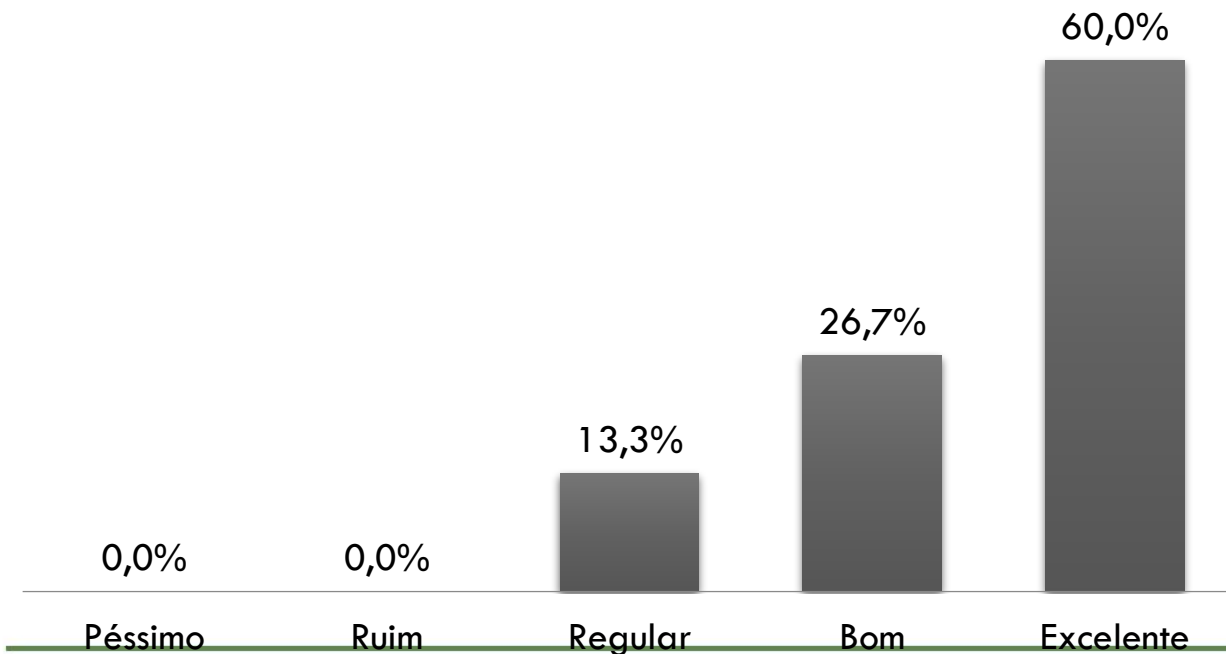
# WORKSHOP

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**WORKSHOP – SILVIA TAIOLI**

**SILVIA TAIOLI**  
**87%**

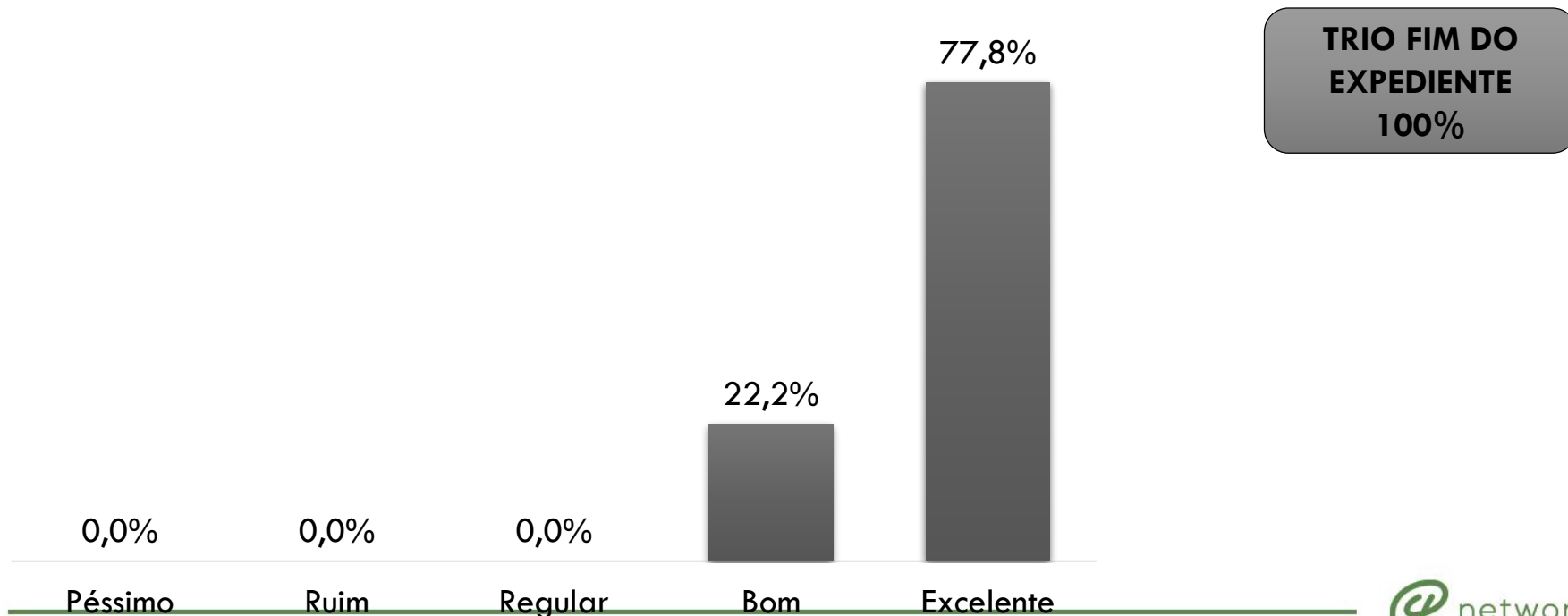


# PAINEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## PAINEL – TRIO FIM DO EXPEDIENTE



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sensacional.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

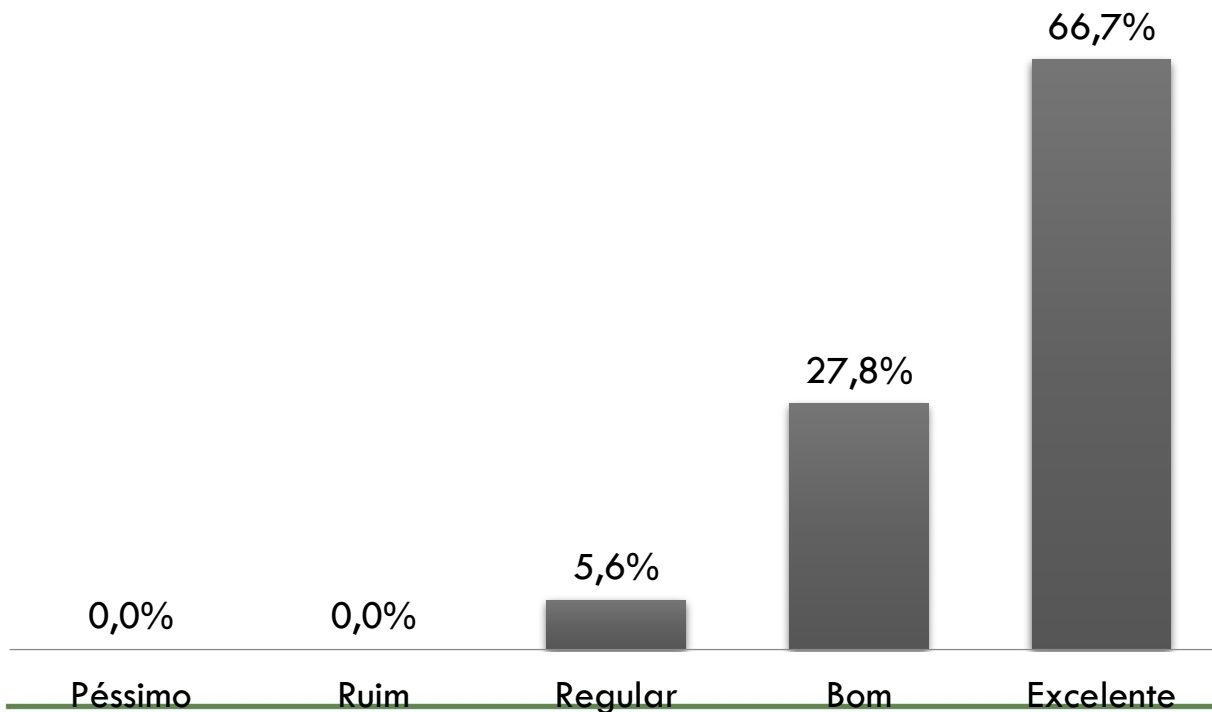
# CFO TESTIMONY



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## CFO TESTIMONY – GUILLAUME LUEBKE



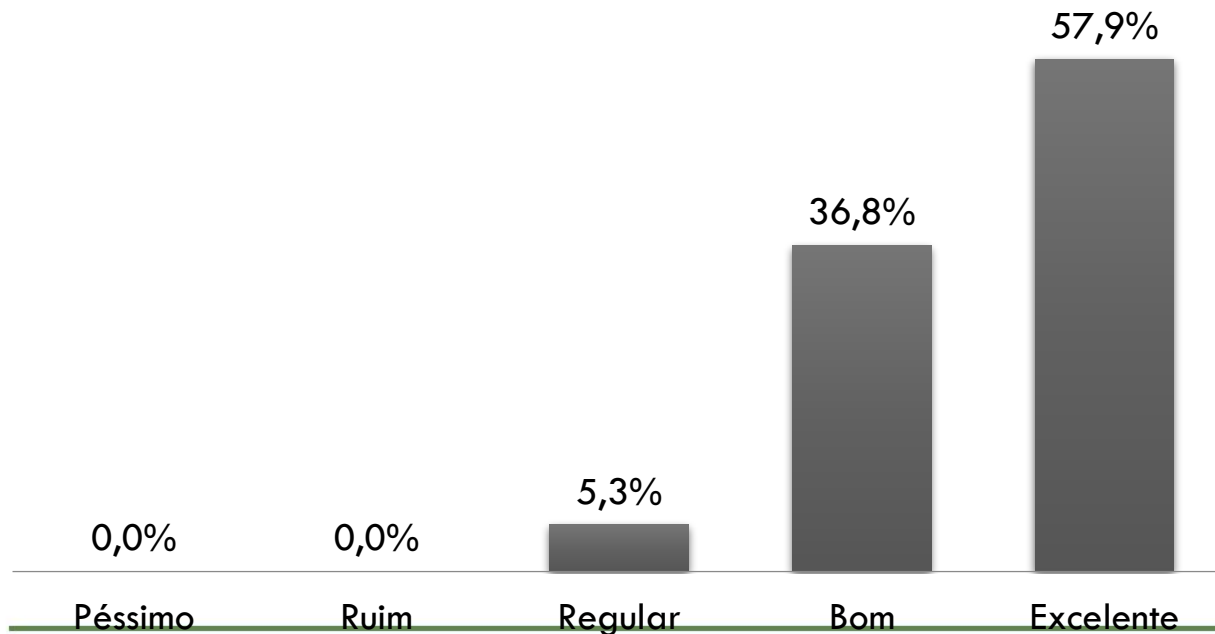
**GUILLAUME  
LUEBKE**  
94%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**CFO TESTIMONY – LUIS CARLOS CERRESI**

**LUIS CARLOS  
CERRESI  
95%**

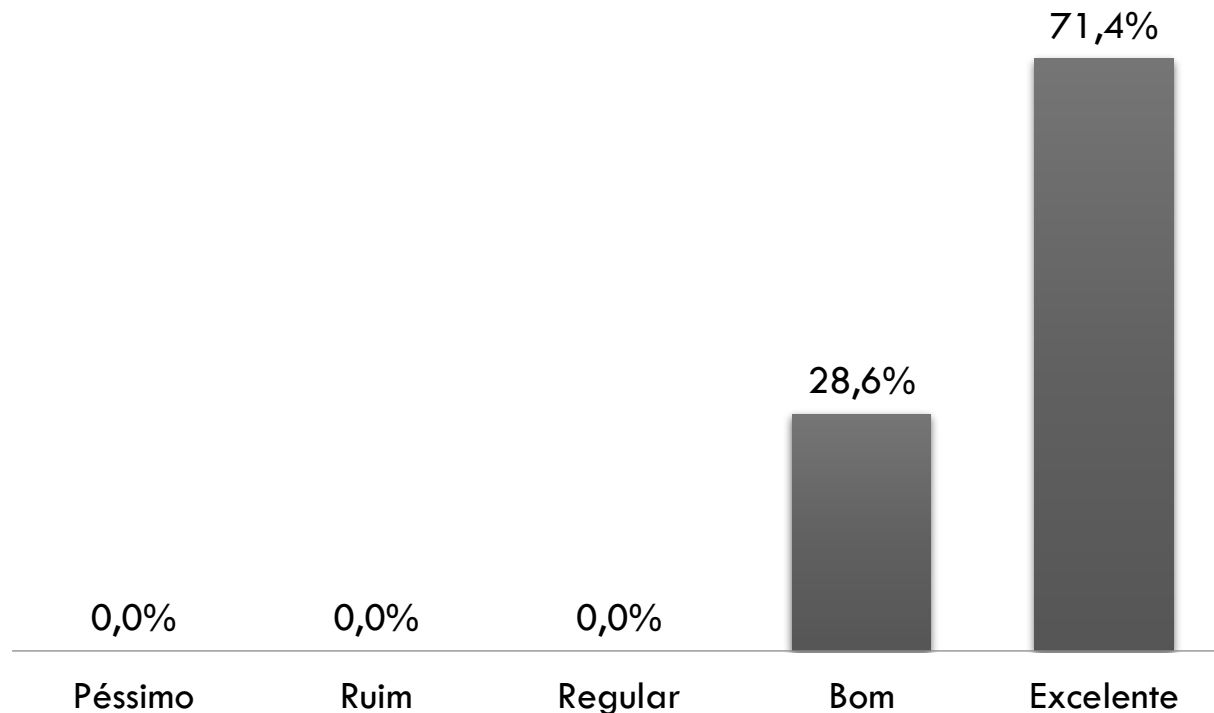


# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



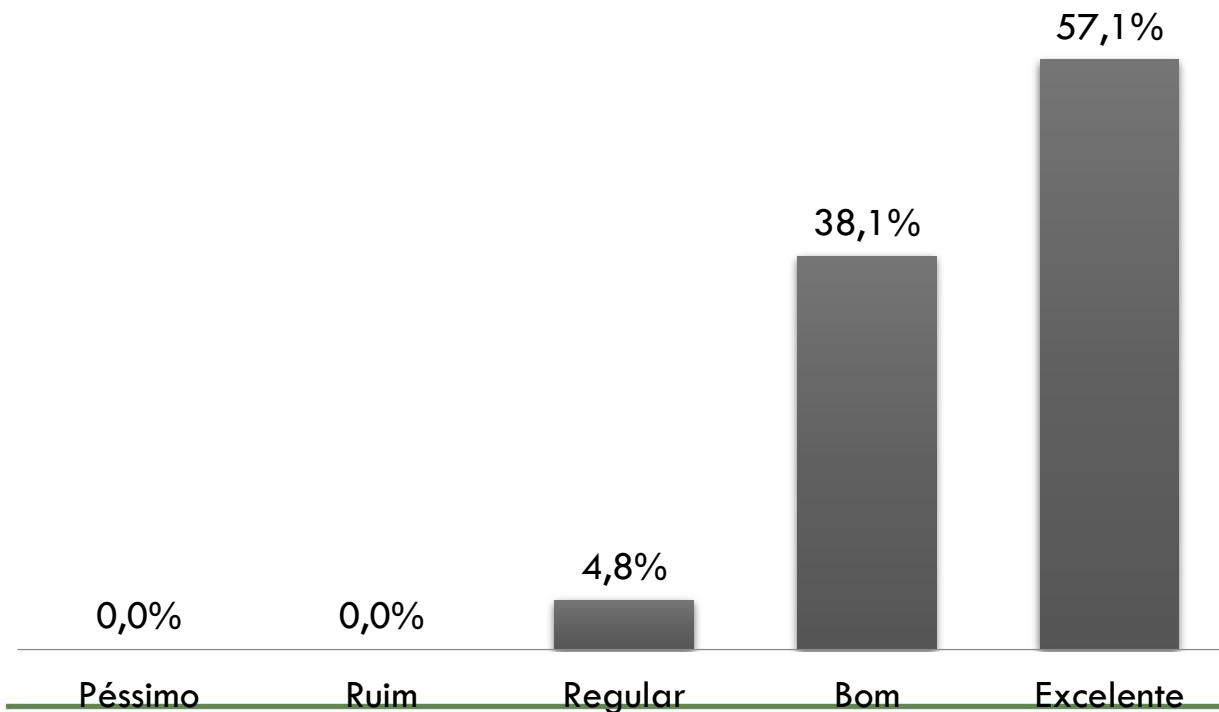
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
94%**

**ALMOÇO  
100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



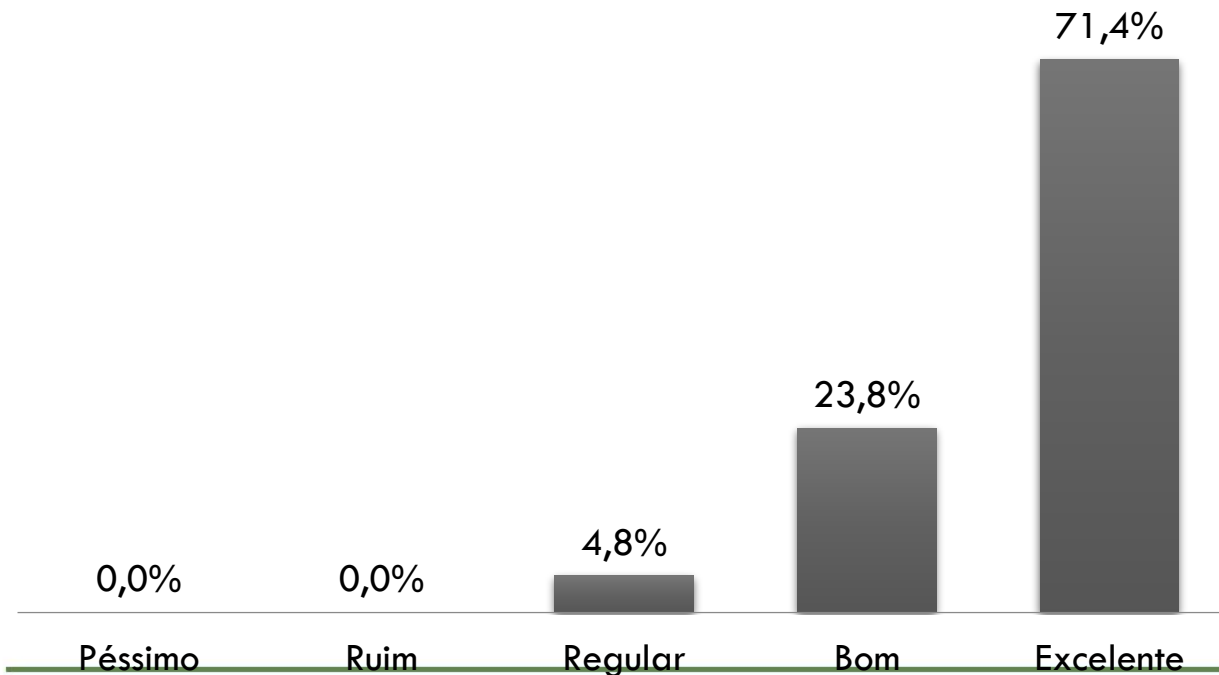
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
94%**

**COFFEE BREAK  
95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



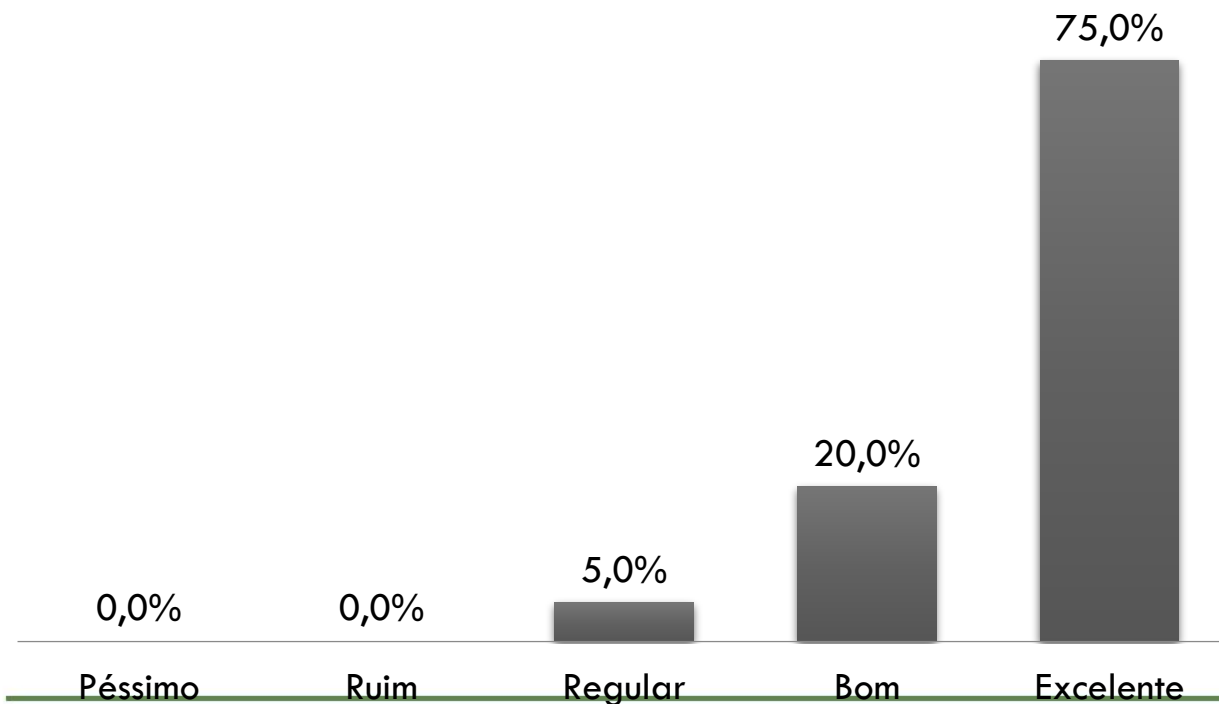
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
94%**

**COQUETEL  
95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



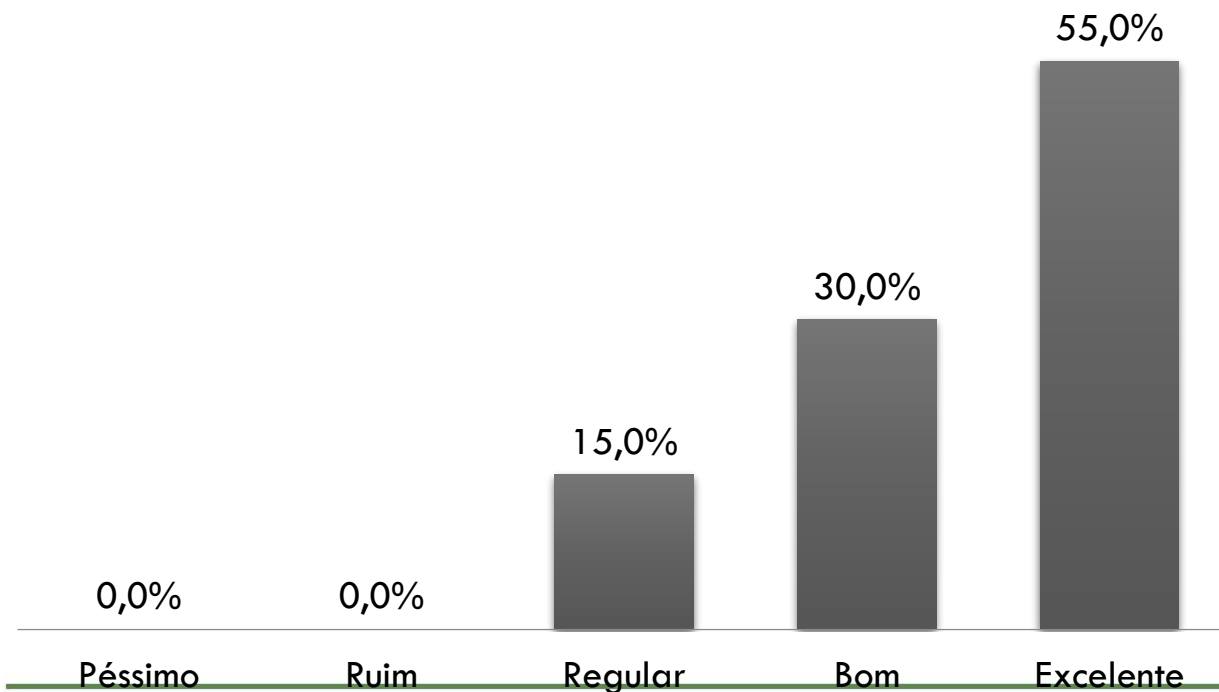
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
94%**

**JANTAR  
95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
94%**

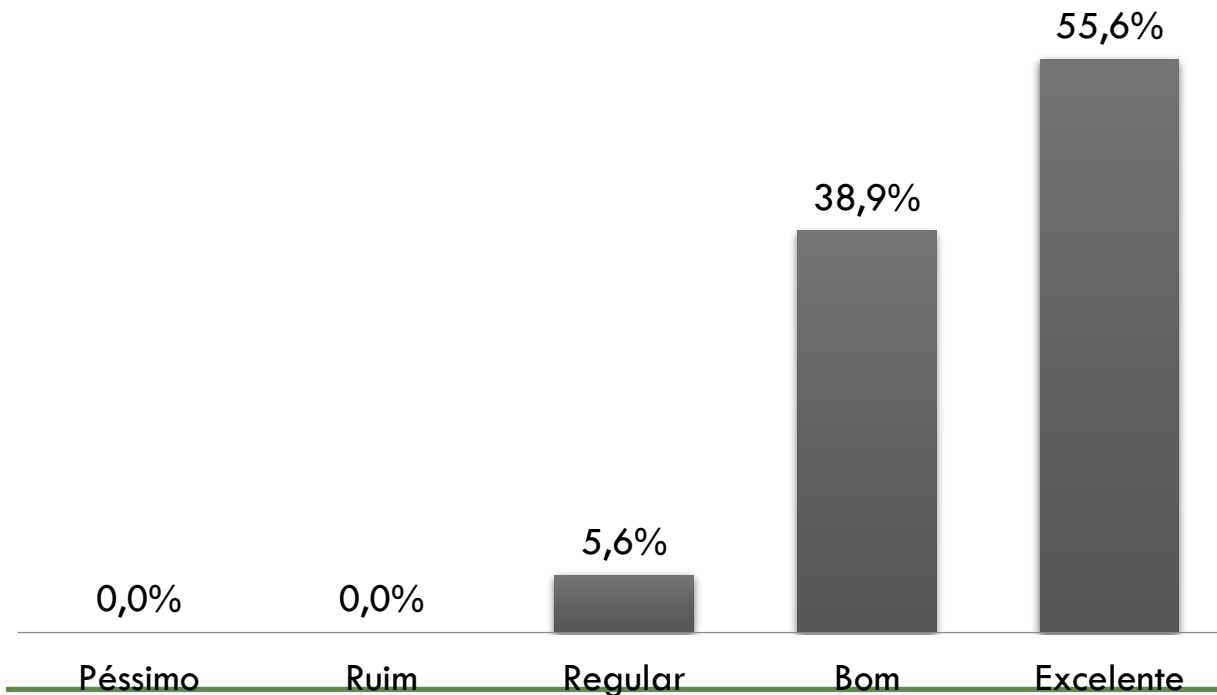
**RELAX  
85%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
94%**

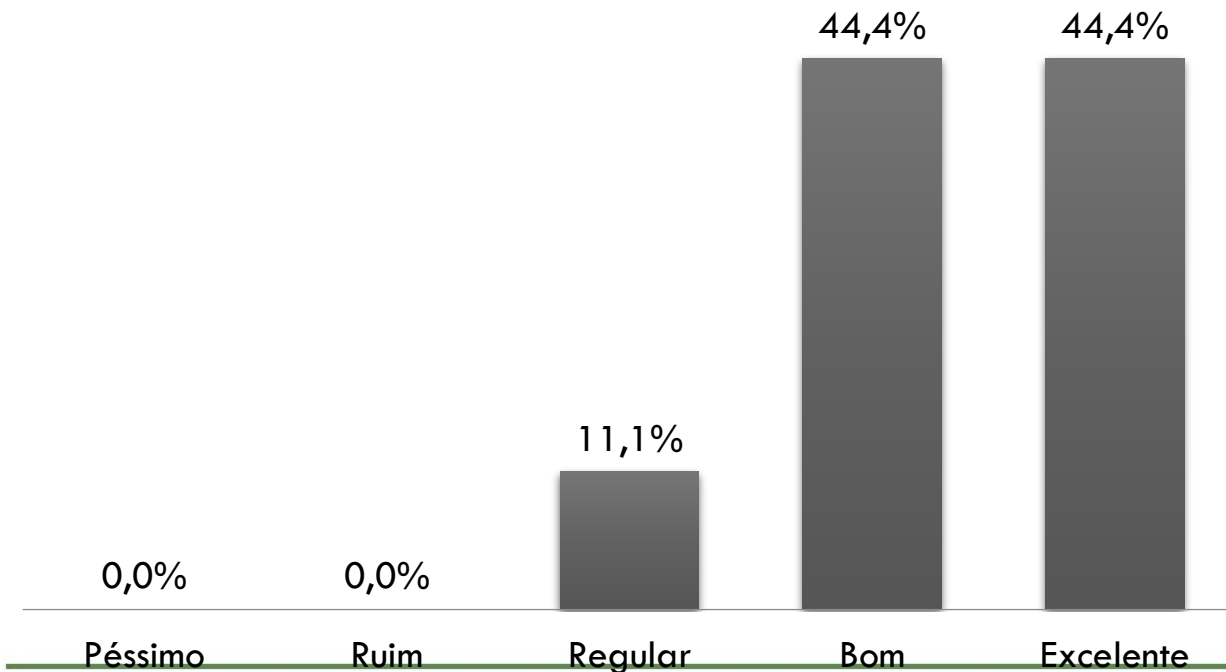
**ATIVIDADES DE  
INTEGRAÇÃO  
94%**

# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**TEMA, PERIODO E  
NETWORKING**  
89%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

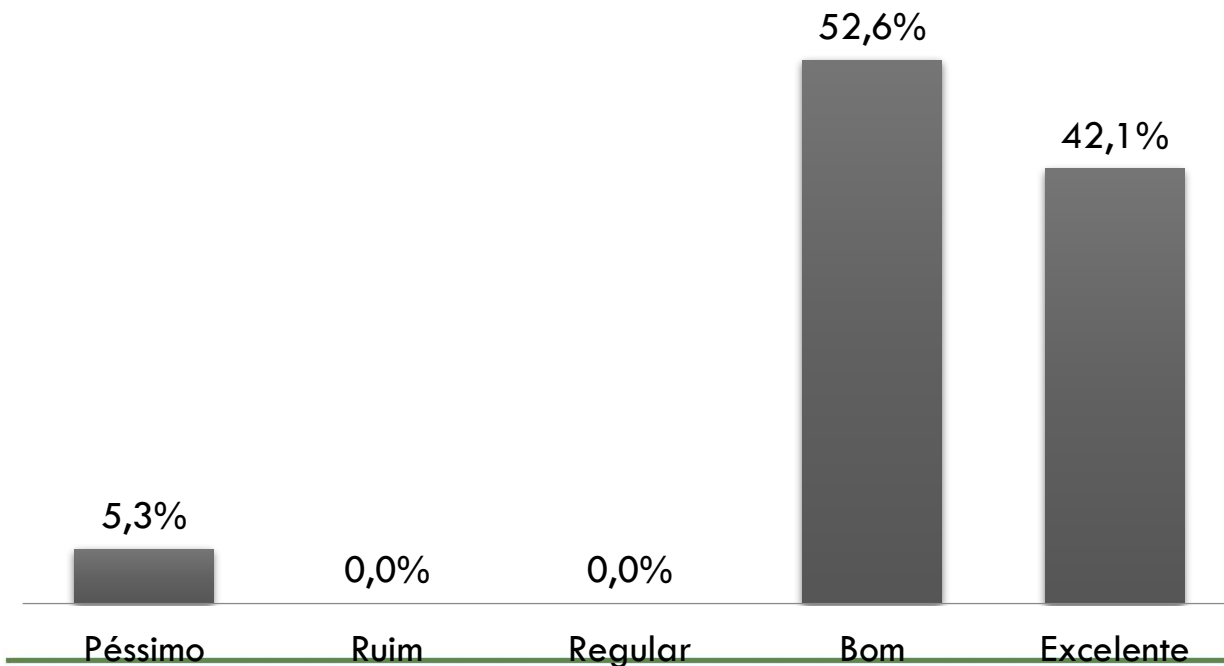
“Creio que o objetivo foi atingido.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES – ECCOSAVE)

# APLICATIVO (APP)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) - USABILIDADE



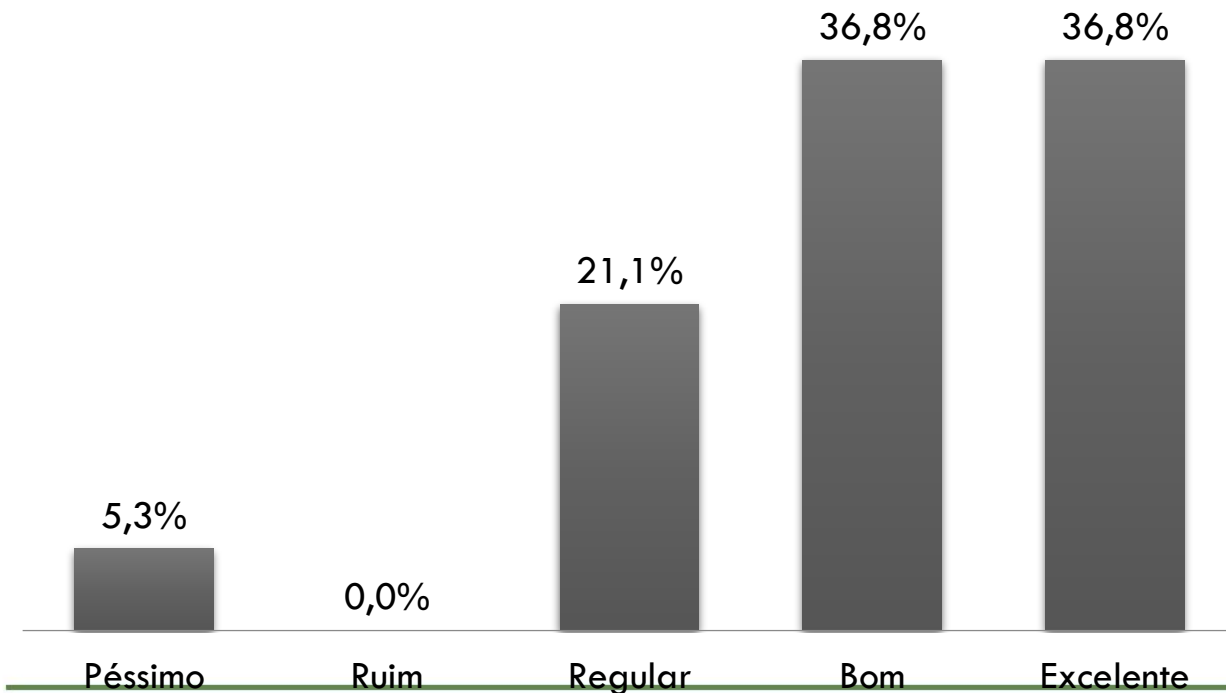
**APLICATIVO (APP)  
GERAL  
82%**

**USABILIDADE  
89%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) - CONTEÚDO



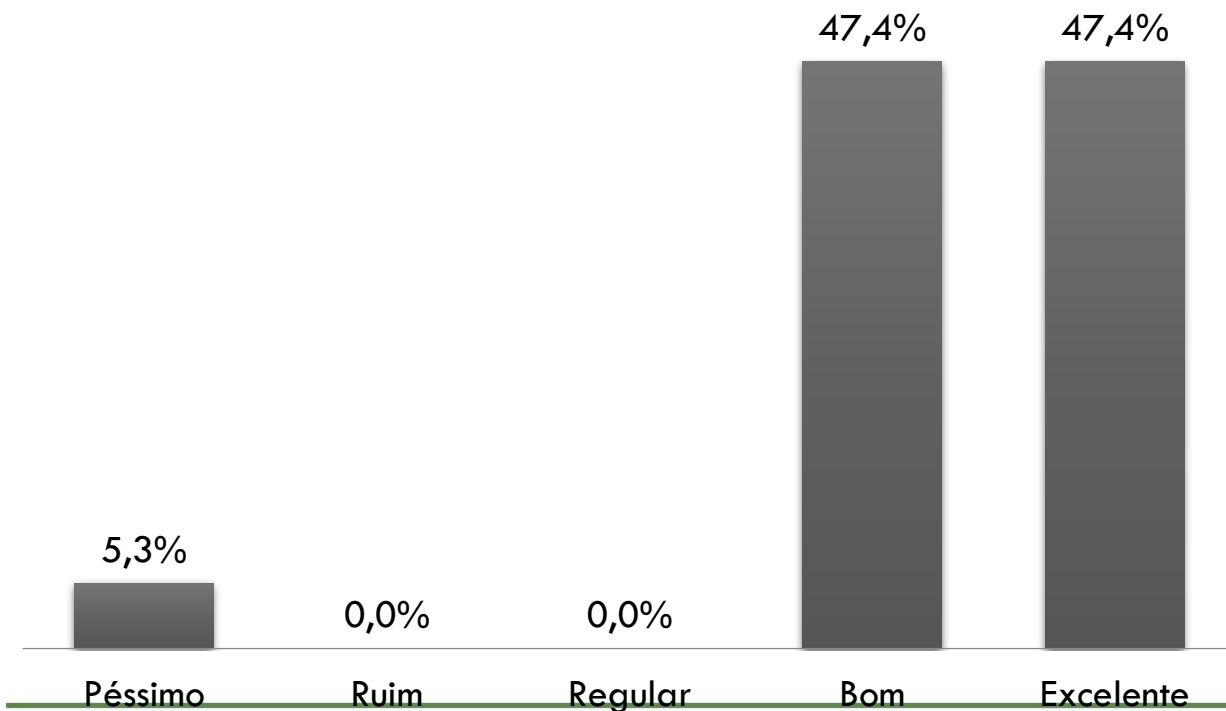
**APLICATIVO (APP)**  
**GERAL**  
**82%**

**CONTEÚDO**  
**68%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) - INTERFACE



**APLICATIVO (APP)**  
**GERAL**  
**82%**

**INTERFACE**  
**89%**



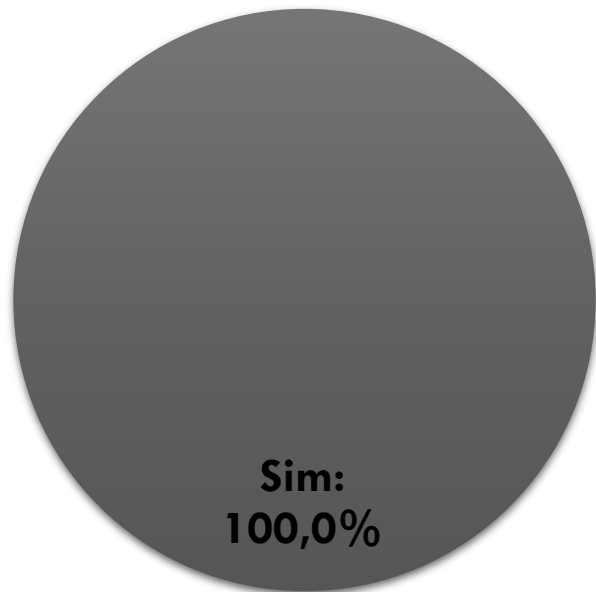
# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da 4Network?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Decisão de marketing, porém apoiaria.”** – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

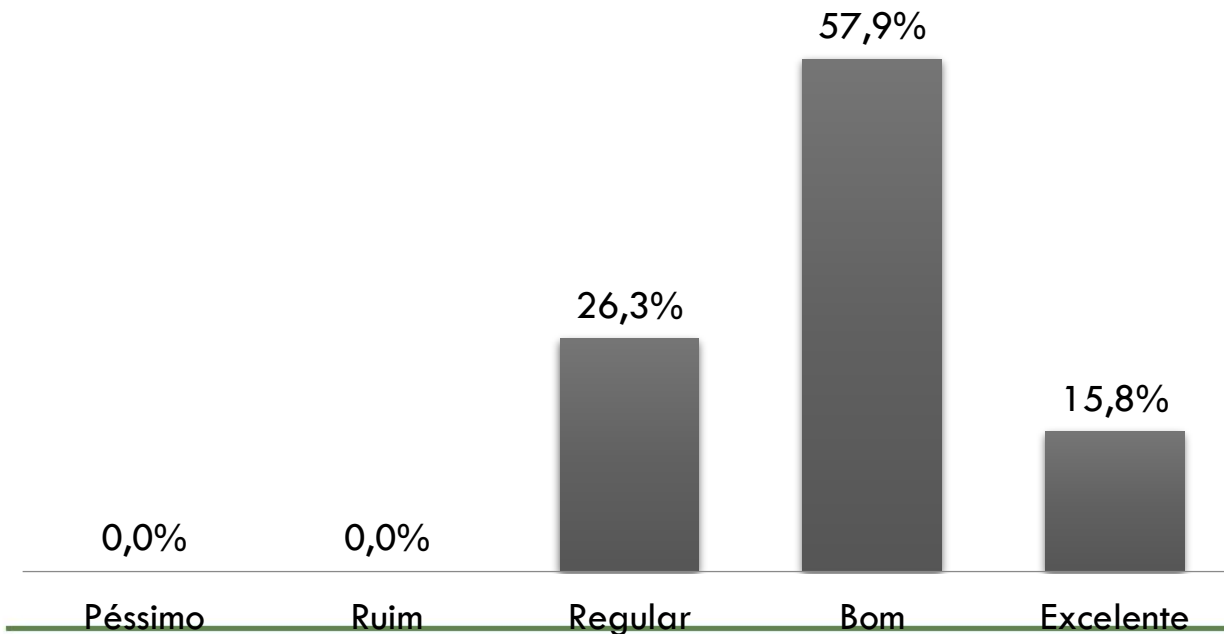
**“Iremos avaliar as oportunidades.”** – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI – ECCOSAVE)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
**74%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O evento possibilitou o contato com pessoas estratégicas abrindo muitas portas, porém isso não implica no fechamento de negócio.”** – (Aline Soares Alves de Medeiros - AVALARA)

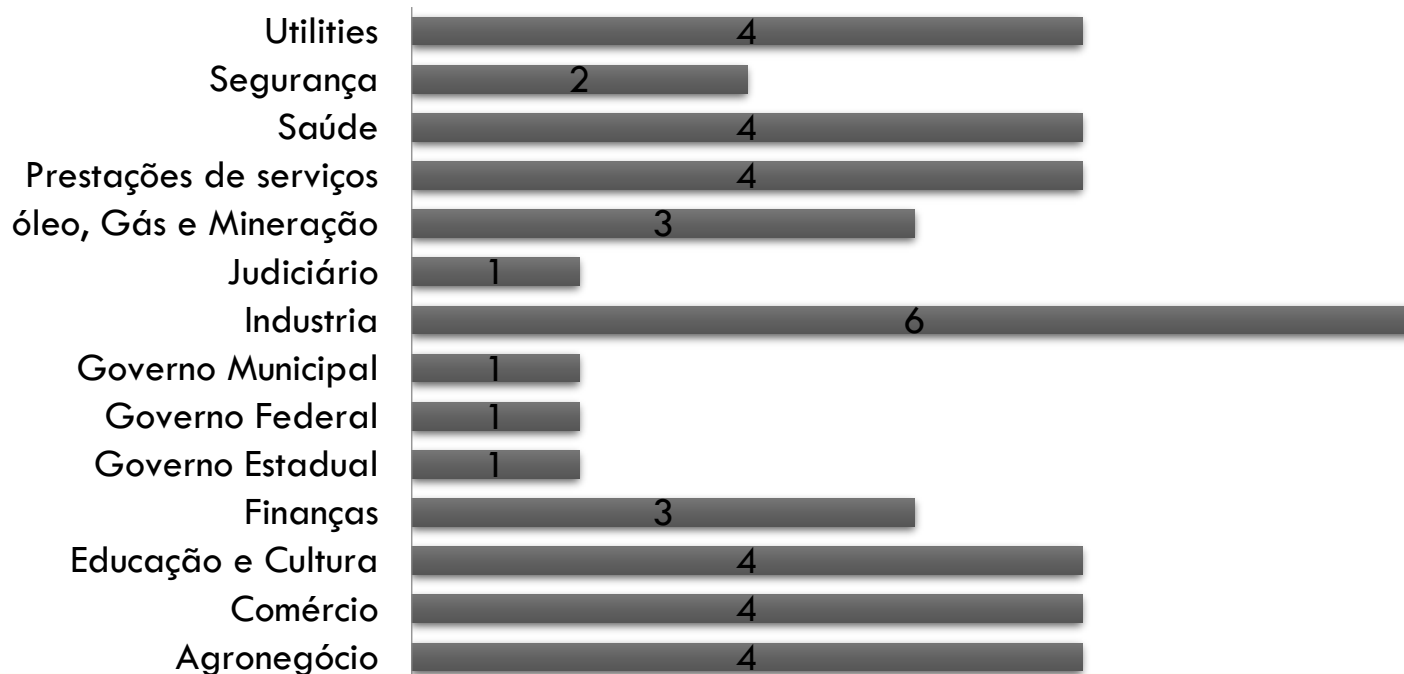
**“Oportunidades já em andamento, as quais poderão ser aceleradas.”** – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

**“Muitos cfo's se interessaram e disseram que levariam para a empresa as nossas soluções.”** – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI – ECCOSAVE)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**Quais são os segmentos de maior interesse para sua empresa?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Todos os segmentos são importantes, pois somos uma empresa de soluções fiscais que atendem diferentes segmentos.” –**

(Luciana Regina Riesenfeld - AVALARA)



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

**“Parabéns pela organização, conteúdo e dinâmica da equipe. Gostaria de agradecer especialmente o carinho em agradar uma colega de equipe que fazia aniversário e vocês proporcionaram um bolinho. Parabéns por toda a equipe!!” – (Ana Paula Anaia - THOMSON REUTERS)**

**“Pensem em algum evento voltado a tecnologia e inovação com gestores que estão assumindo estas posições para buscar soluções de inovação tecnológica.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)**