



QCCFO
BRASIL

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

Q network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 20 a 22 de setembro de 2019 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

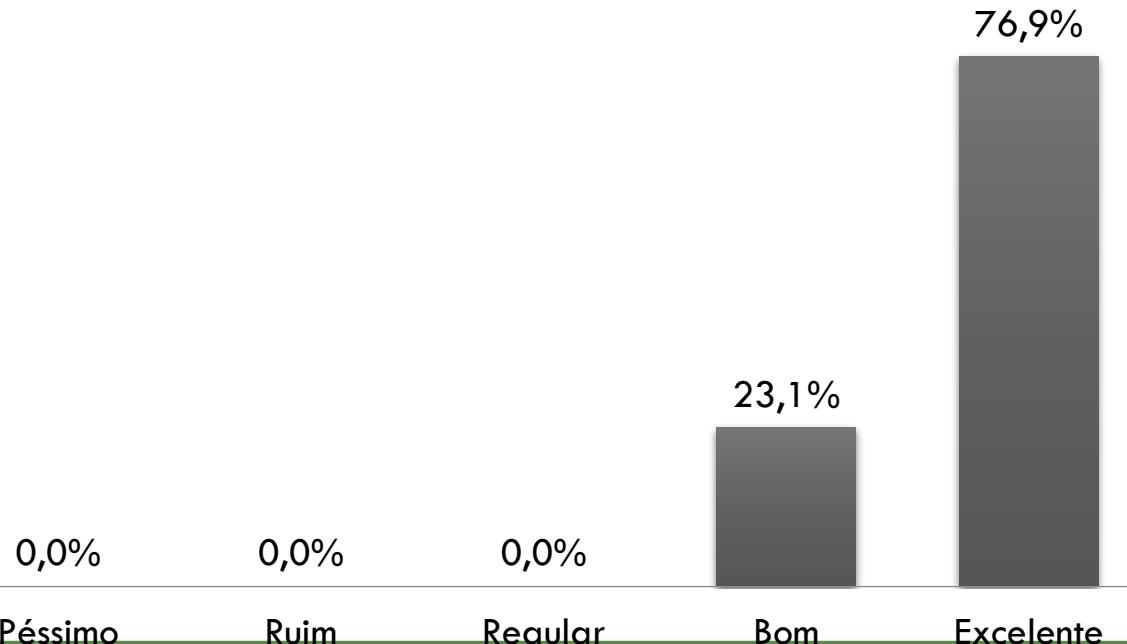
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EQUIPE: IT4CIO



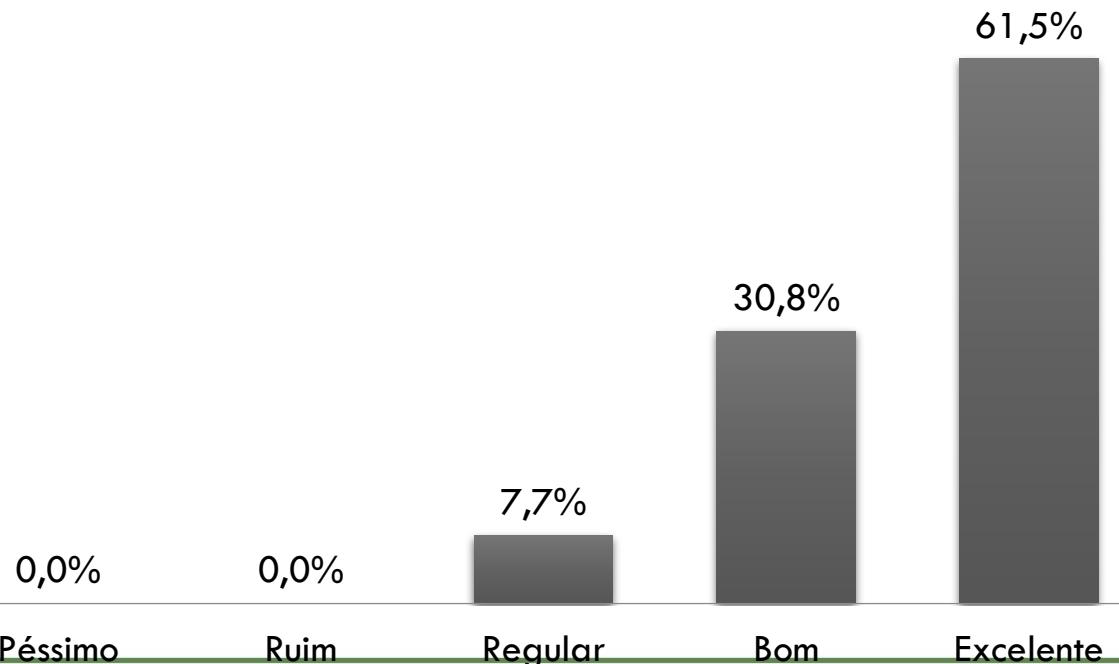
EQUIPE GERAL
95%

IT4CIO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



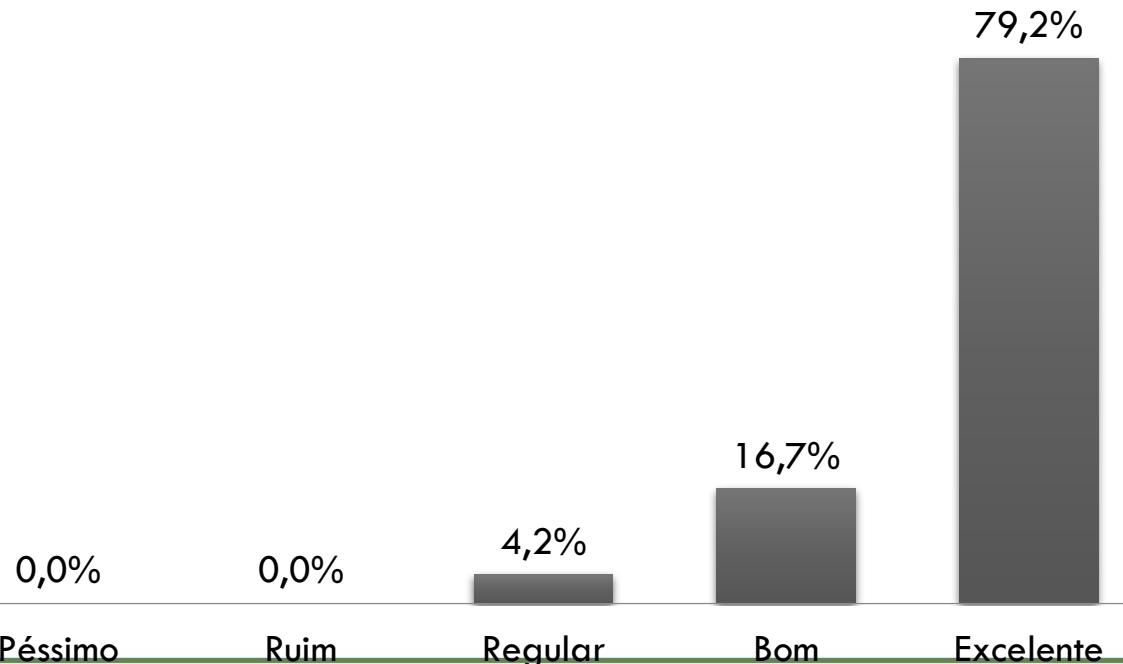
EQUIPE GERAL
95%

MESTRE DE CERIMÔNIAS
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EQUIPE: ANIMADOR



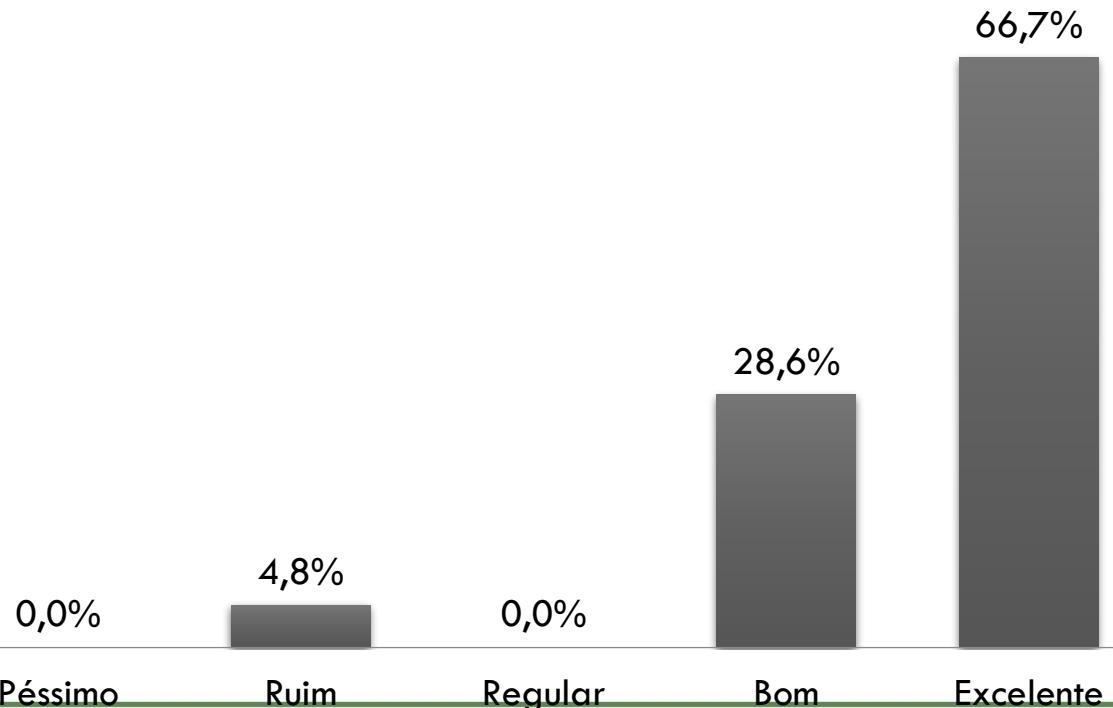
EQUIPE GERAL
95%

ANIMADOR
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EQUIPE: VIA TURISMO



EQUIPE GERAL
95%

VIA TURISMO
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Está sendo tudo ótimo.” – (Rômulo de Moraes Cillo – CENTURY LINK)

“Atendimento da Vanessa no pré e durante o evento foi ótimo.” – (Samira Cristina Lopes Ferreira – THOMSON REUTERS)

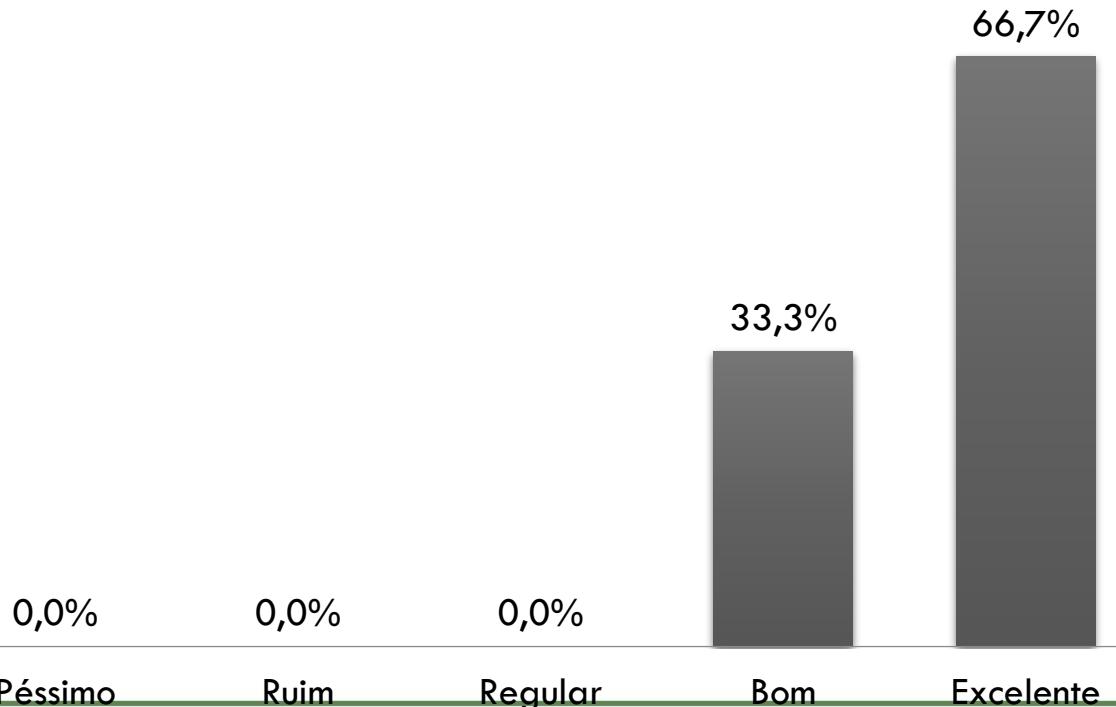
“Parabéns pela organização.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



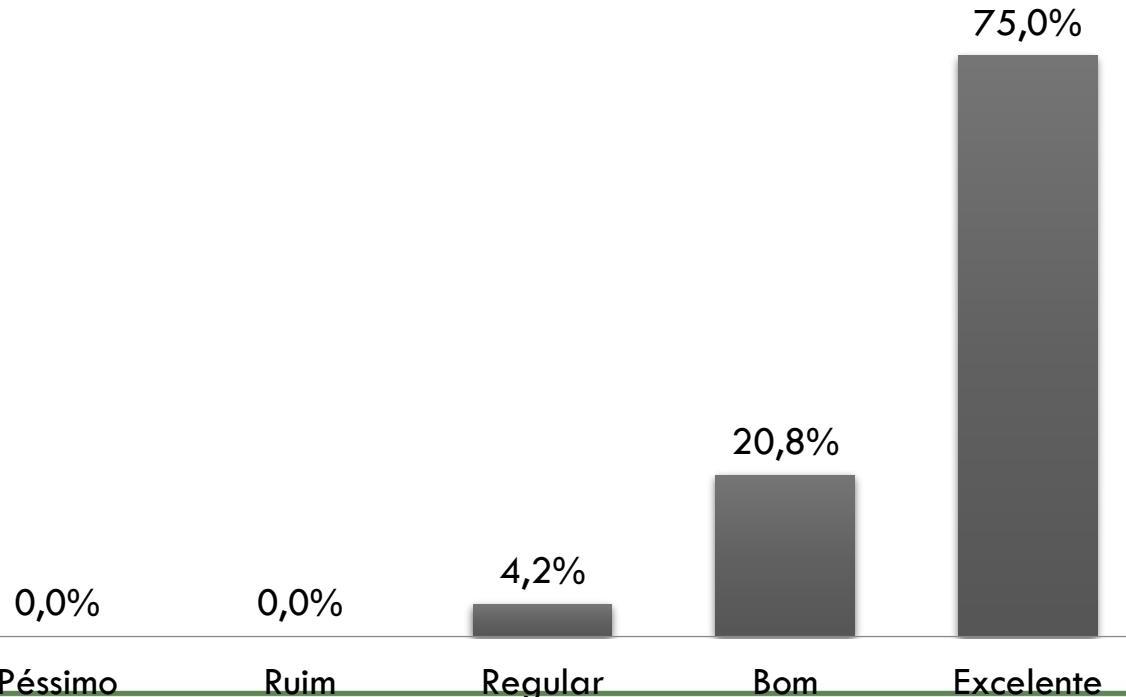
HOTEL GERAL
98%

A&B
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

HOTEL : ATENDIMENTO



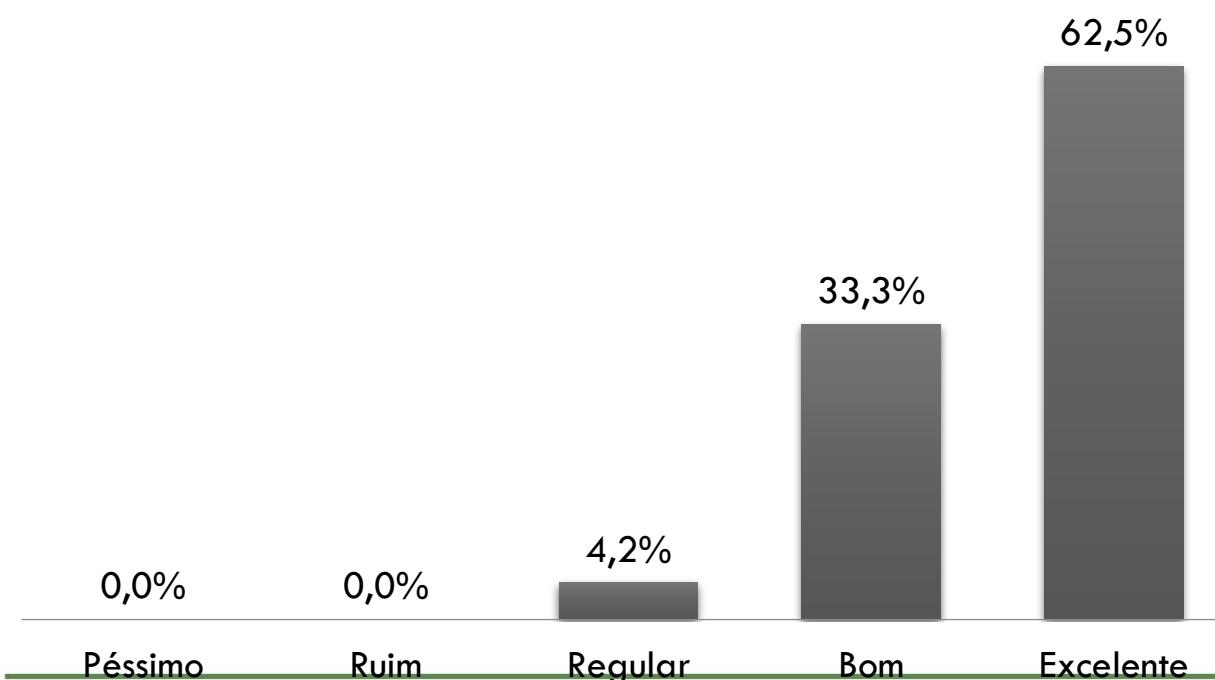
HOTEL GERAL
98%

ATENDIMENTO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



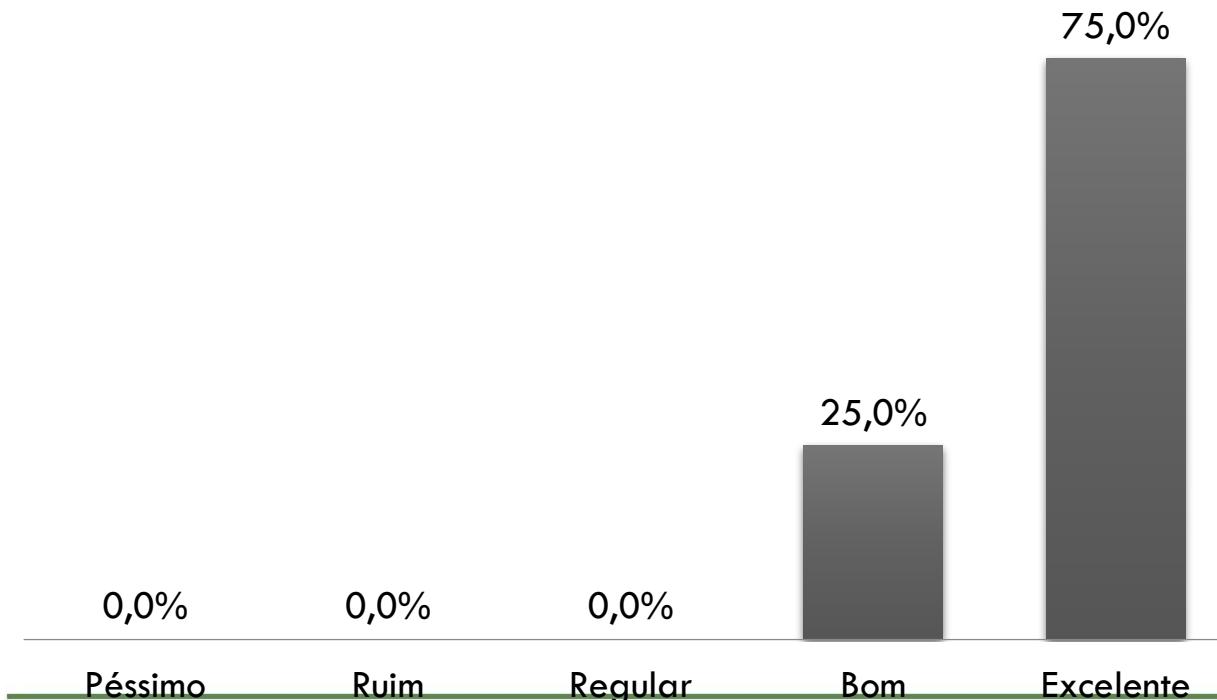
HOTEL GERAL
98%

INFRAESTRUTURA
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
98%

LOCALIZAÇÃO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom!” – (Rômulo de Moraes Cillo – CENTURY LINK)

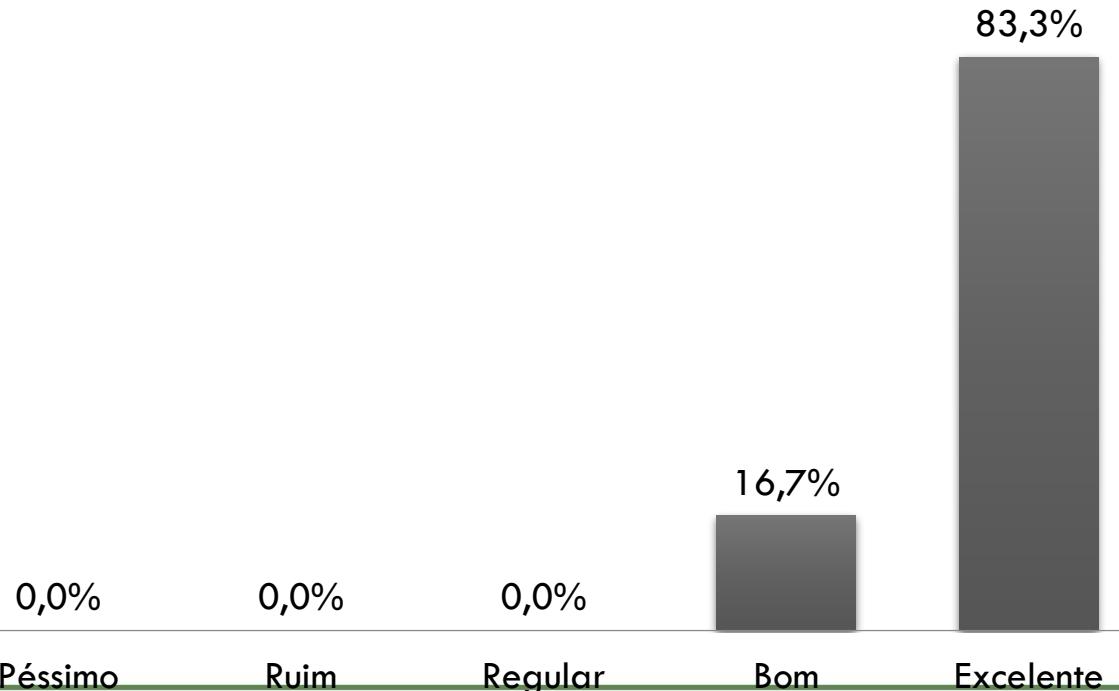
“Sensacional!!!!” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EVENTO – TEMA DO EVENTO



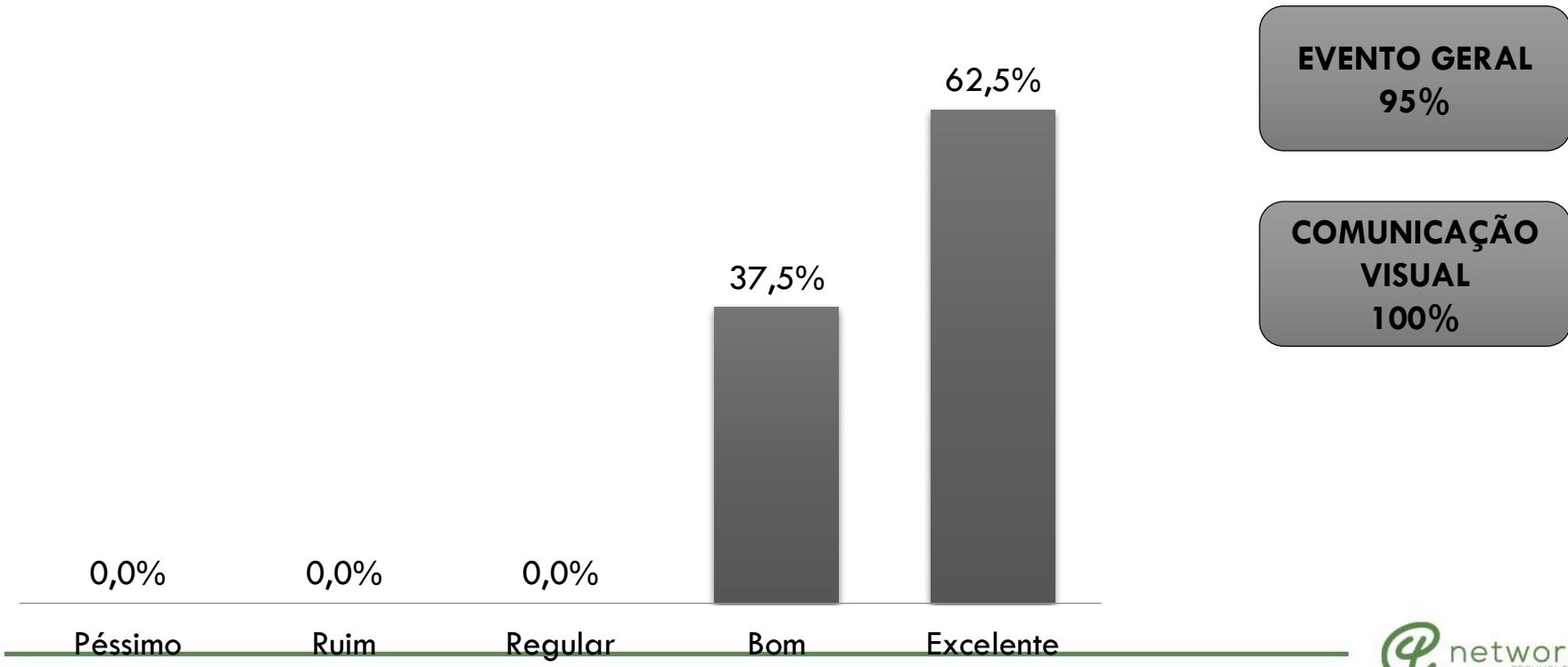
EVENTO GERAL
95%

TEMA DO
EVENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

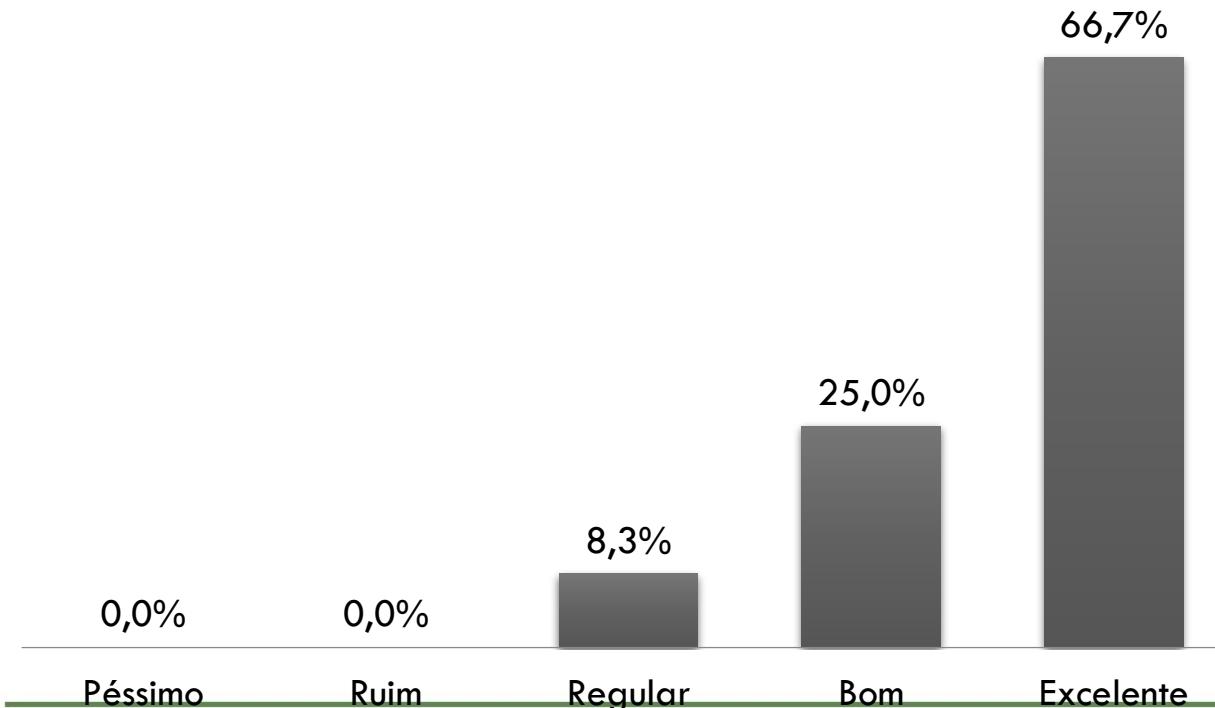
EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



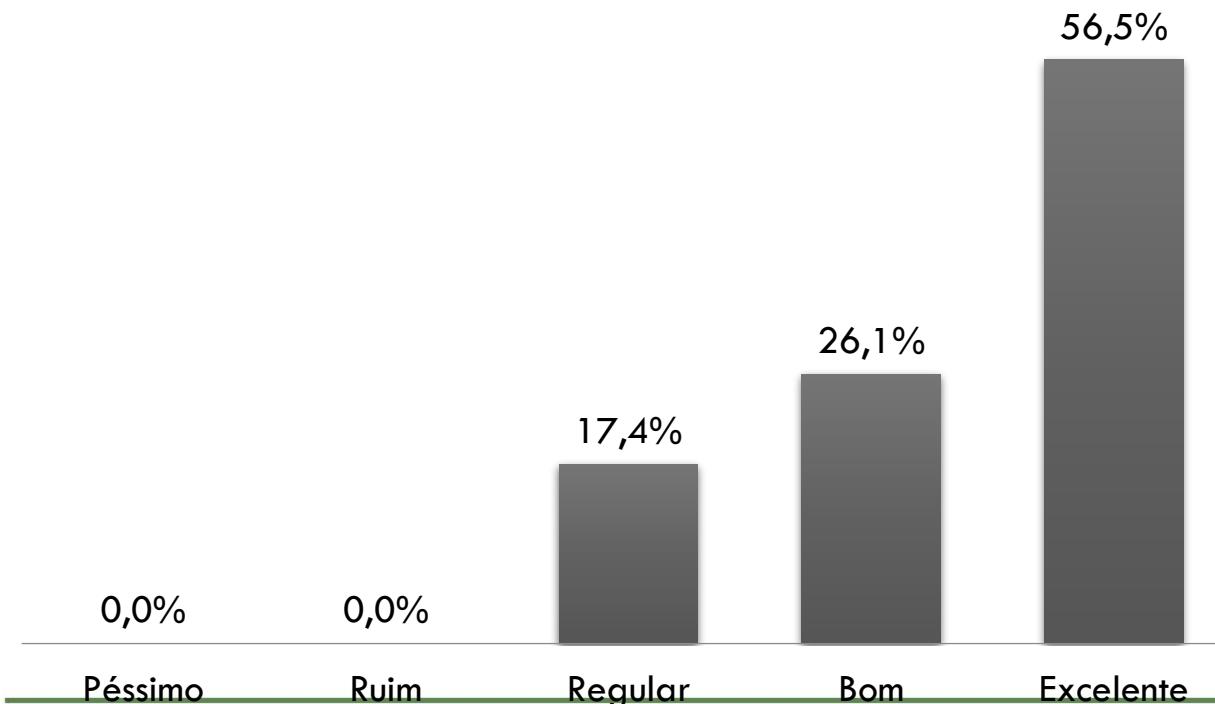
EVENTO GERAL
95%

ORGANIZAÇÃO
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



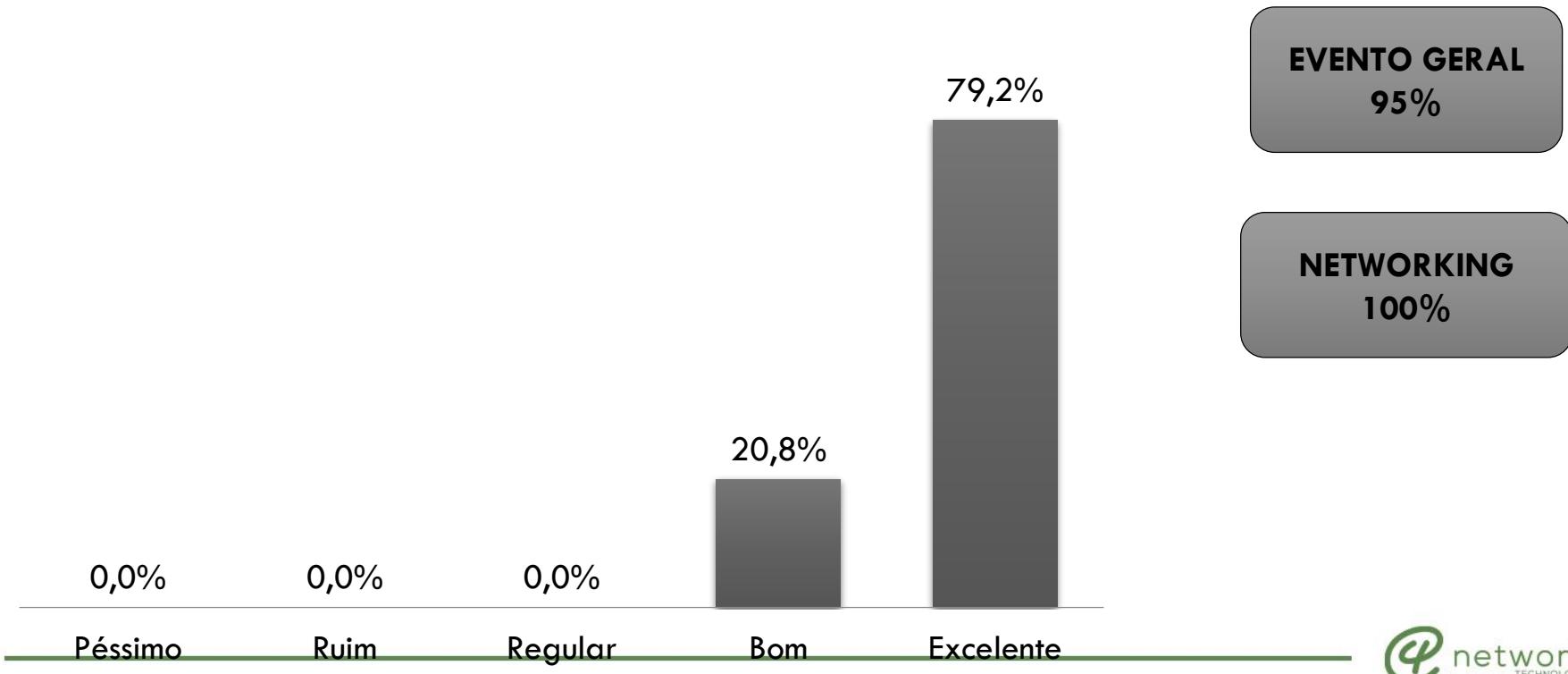
EVENTO GERAL
95%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

EVENTO – NETWORKING



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Comparando com o CIO achei ótimo termos um num menor de participantes, pois nos permitiu maior contato e contato com quase todos os participantes. Neste caso menos é mais... Parabéns!!” – (Ana Paula Anaia – THOMSON REUTERS)

“Para o nosso tipo de negócio, seria melhor o evento no 1º semestre.” – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

“Gostei bastante da seleção de CFOs e quantidade. Foi possível interação mais tranquila e atenção especial.” – (Tatiana Carmona Anser – THOMSON REUTERS)

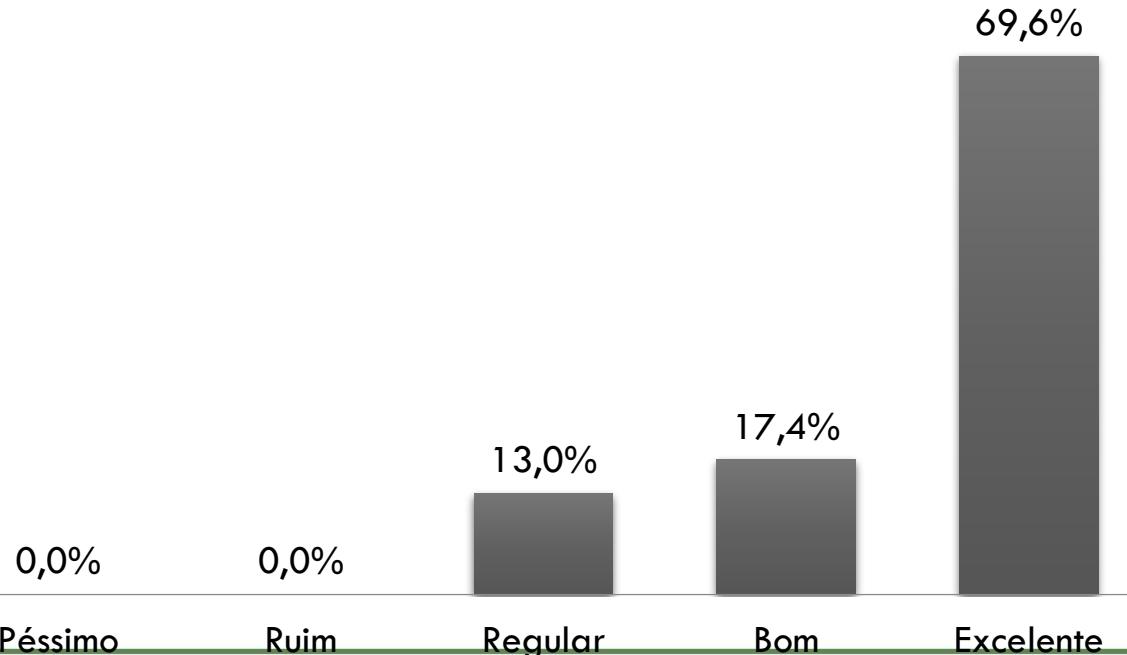
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

KEYNOTE – CARLOS BRAGA

CARLOS BRAGA
87%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tema interessante.” – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI – ECCOSAVE)

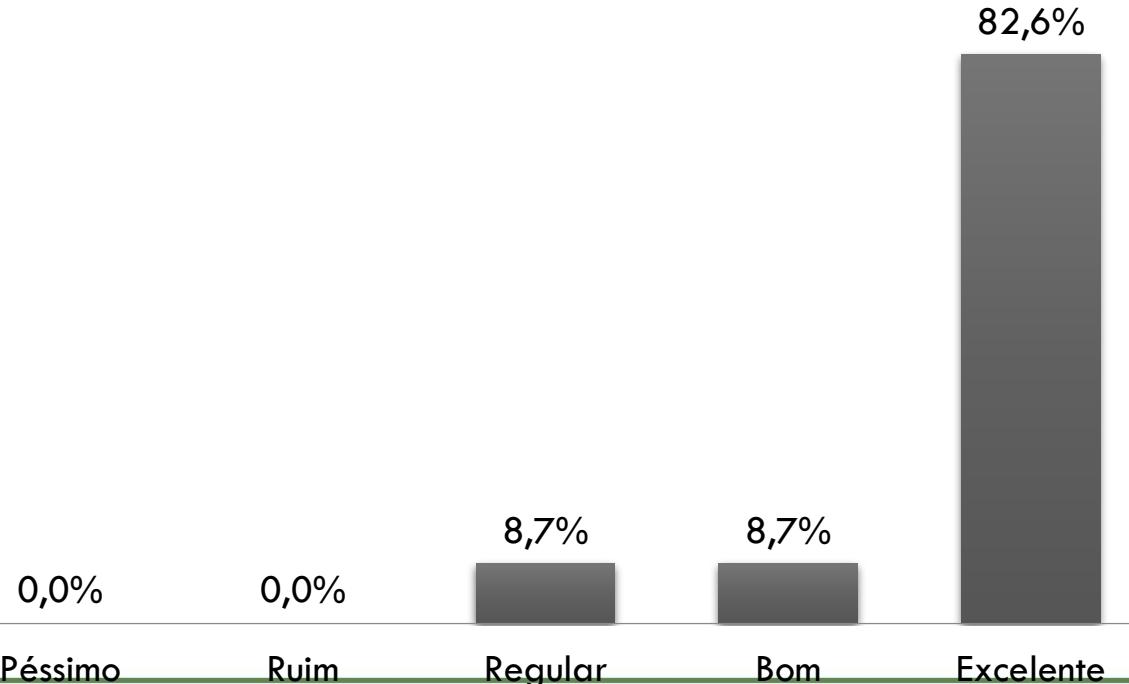
“Conteúdo muito adequado e apresentação impecável.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

KEYNOTE – ROBERTO PADOVANI

ROBERTO
PADOVANI
91%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente conteúdo .” – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

“Tema sensacional e com ótimo desempenho tratando as dificuldades do país de forma descontraídas.” – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI - ECCOSAVE)

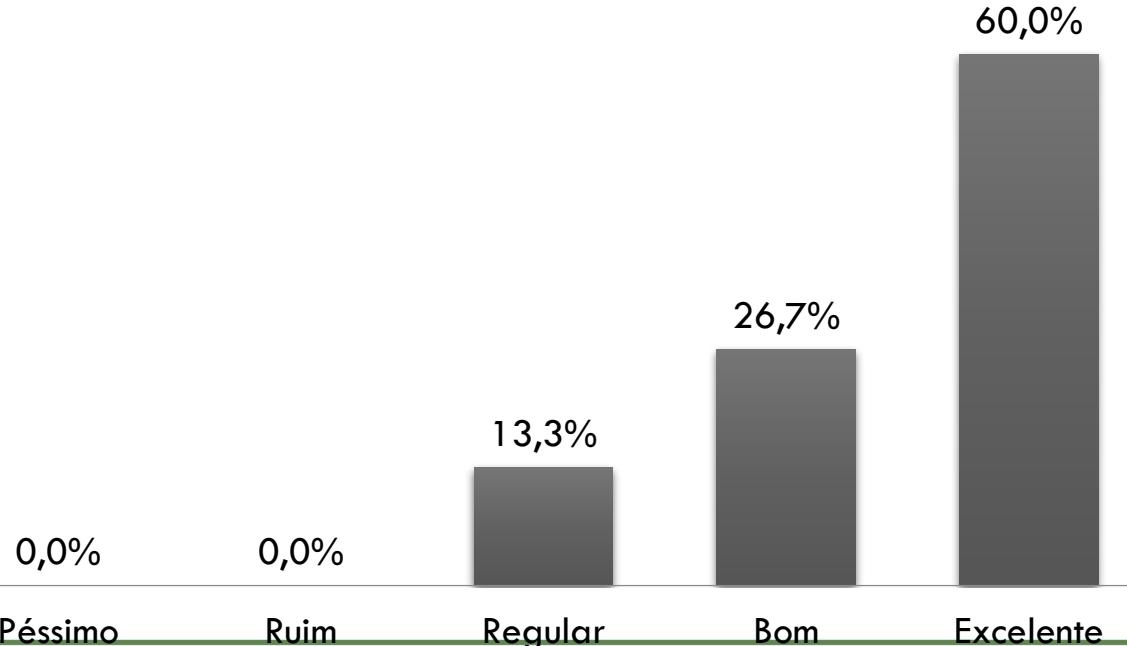
WORKSHOP

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

WORKSHOP – SILVIA TAIOLI

SILVIA TAIOLI
87%

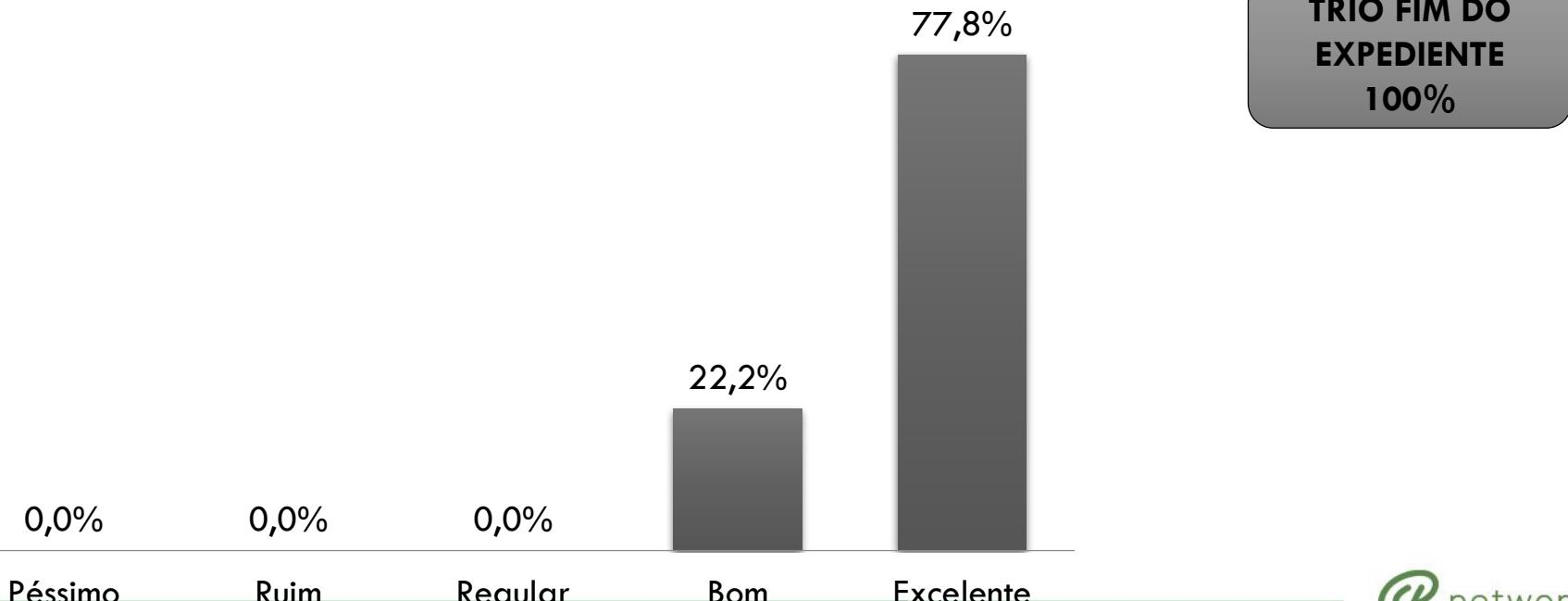


PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

PAINEL – TRIO FIM DO EXPEDIENTE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

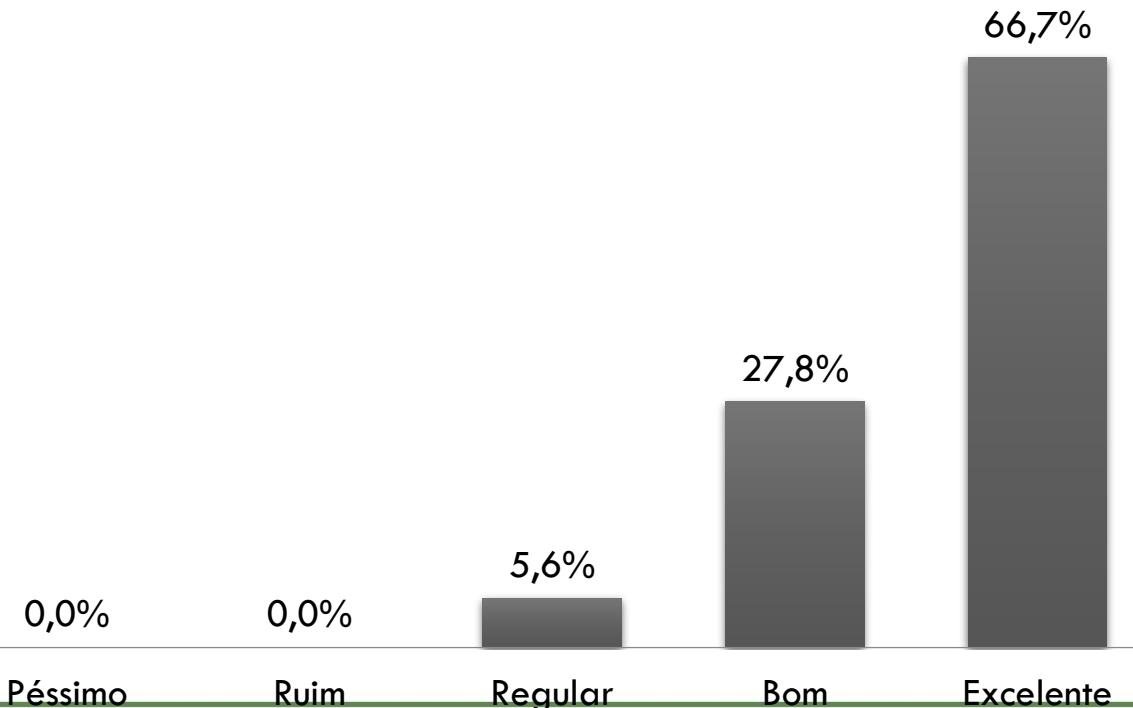
“Sensacional.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)

CFO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

CFO TESTIMONY – GUILLAUME LUEBKE

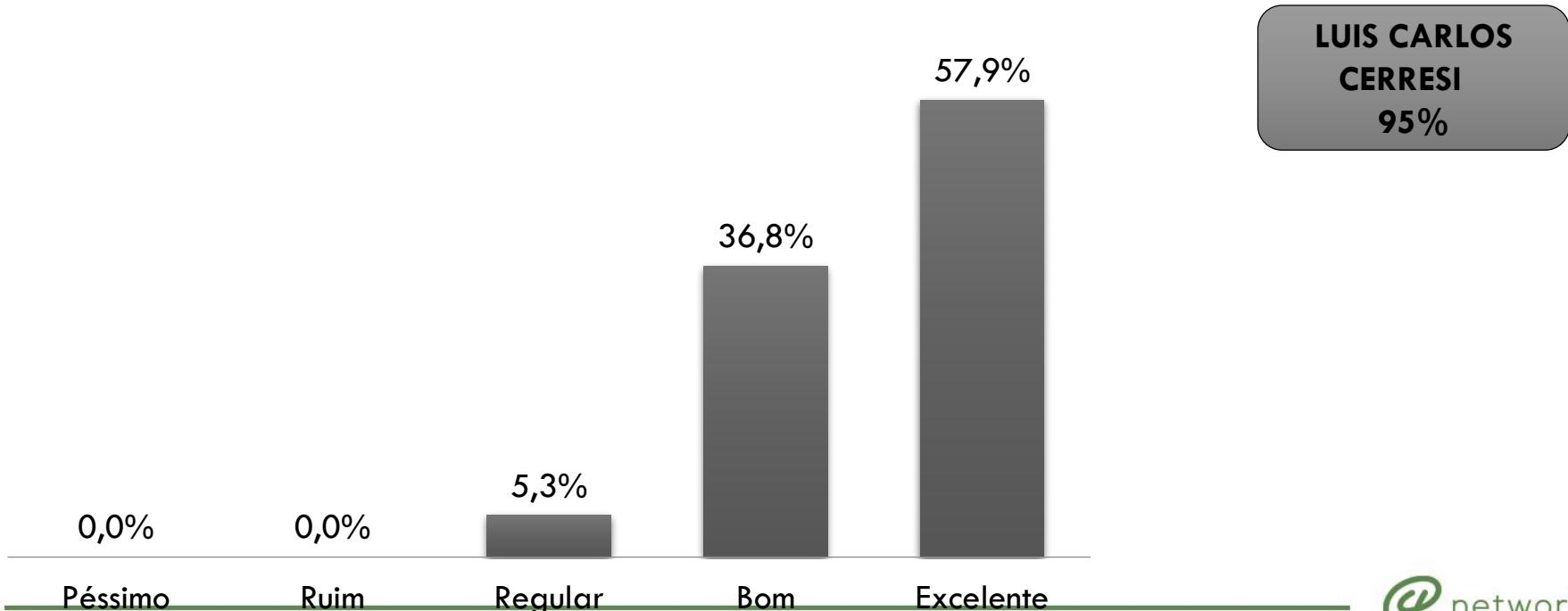


GUILLAUME
LUEBKE
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

CFO TESTIMONY – LUIS CARLOS CERRESI

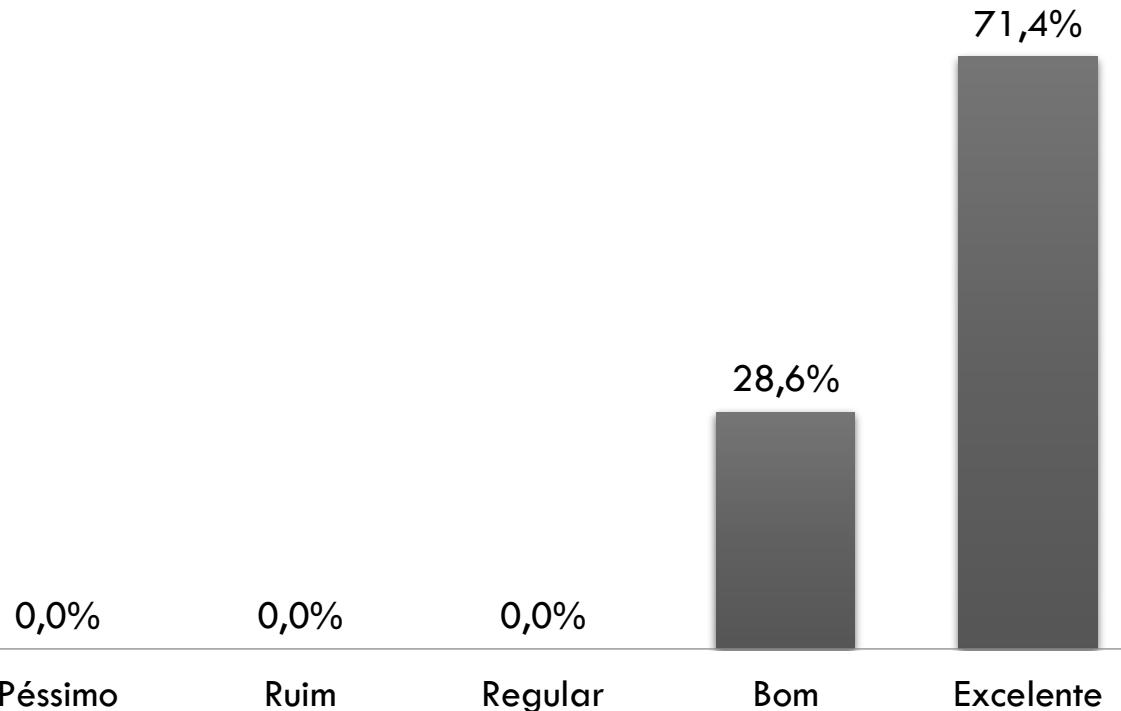


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



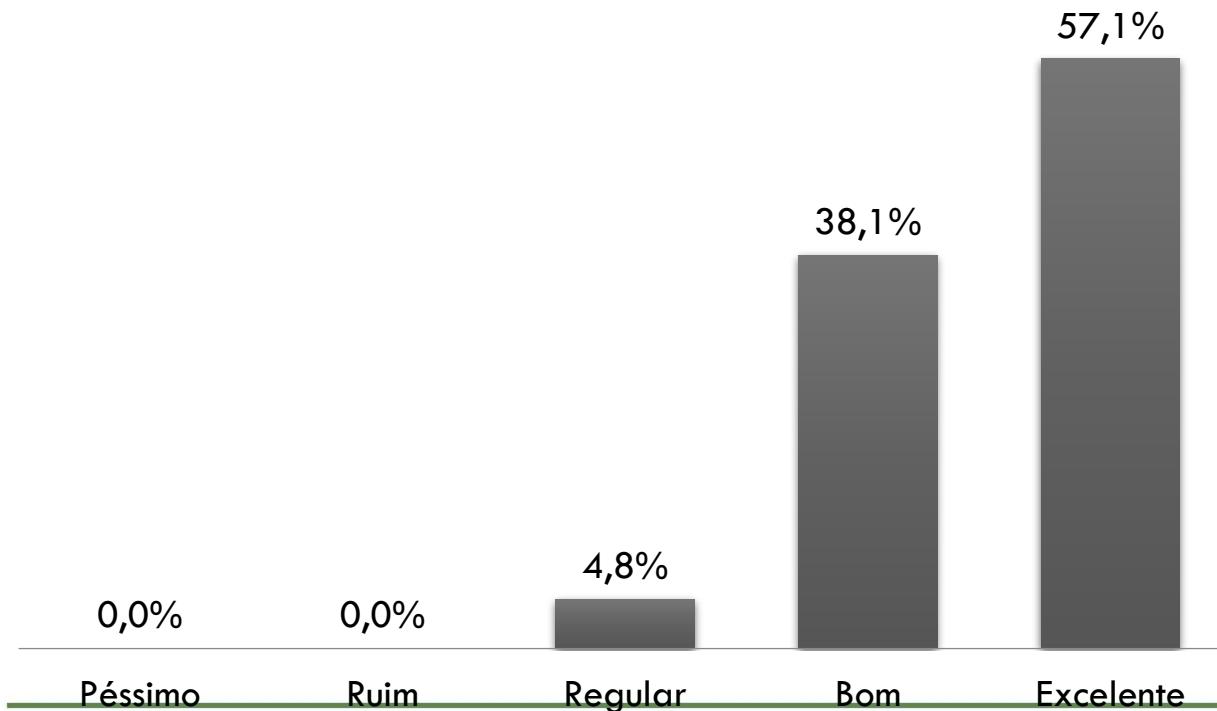
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
94%

ALMOÇO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



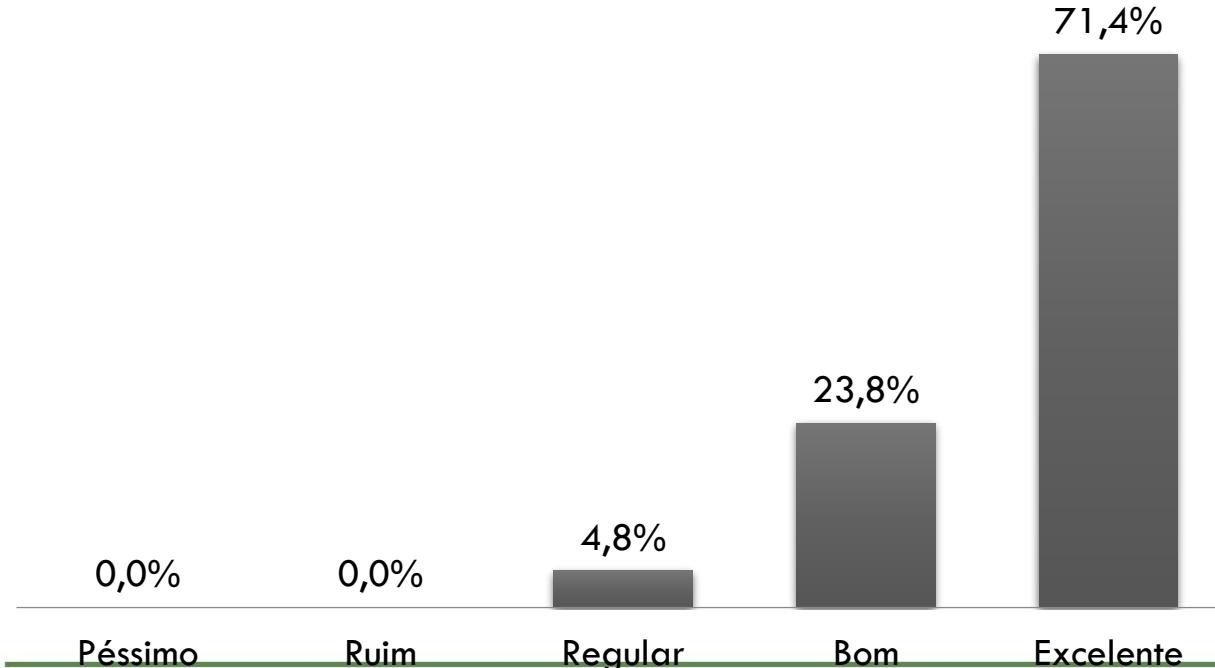
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
94%

COFFEE BREAK
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



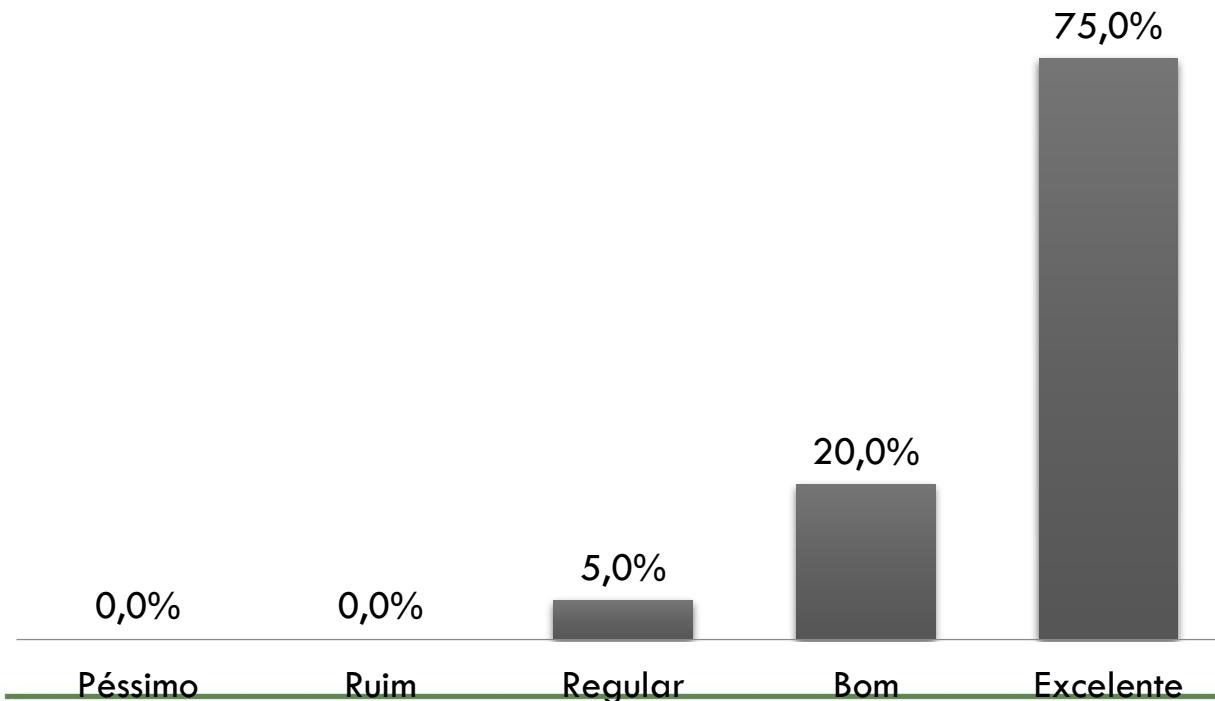
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
94%

COQUETEL
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



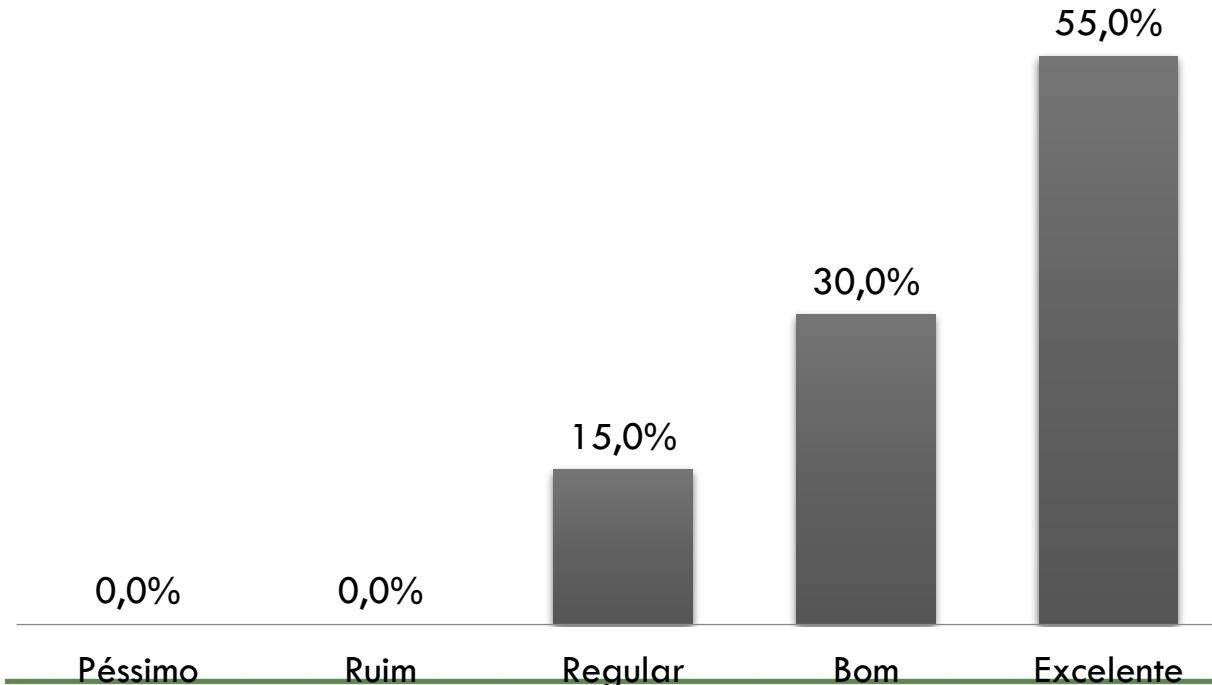
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
94%

JANTAR
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



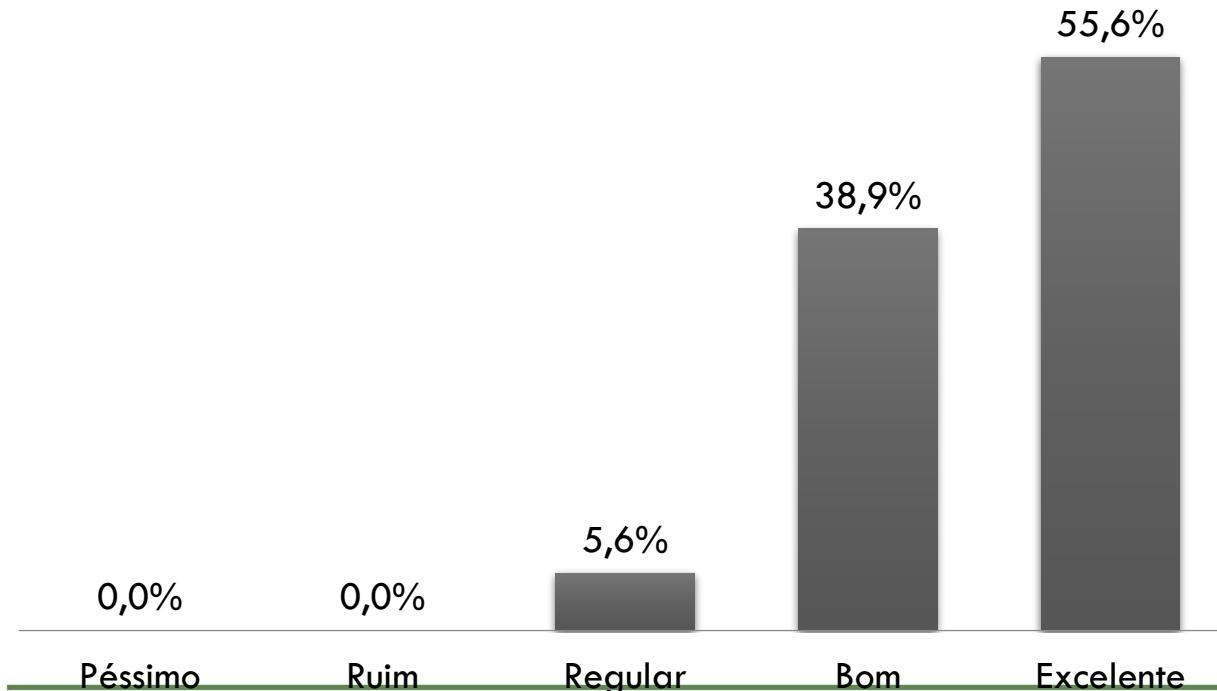
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
94%

RELAX
85%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
94%

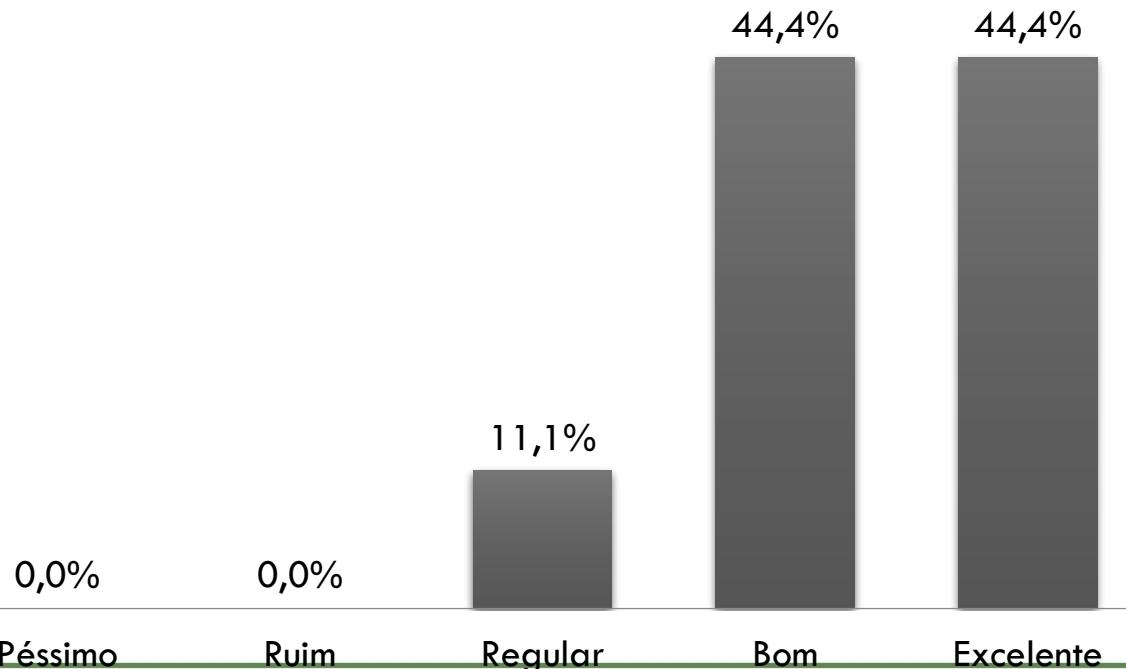
ATIVIDADES DE
INTEGRAÇÃO
94%

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

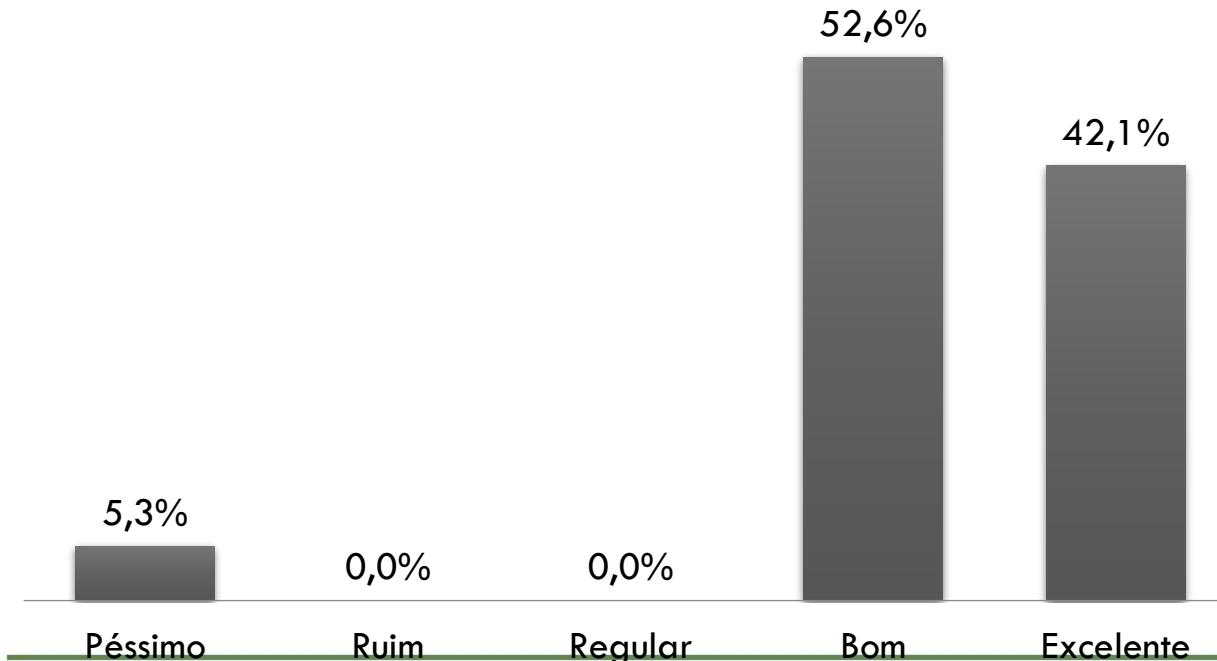
“Creio que o objetivo foi atingido.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES – ECCOSAVE)

APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

QCCFO
BRASIL

APLICATIVO (APP) - USABILIDADE



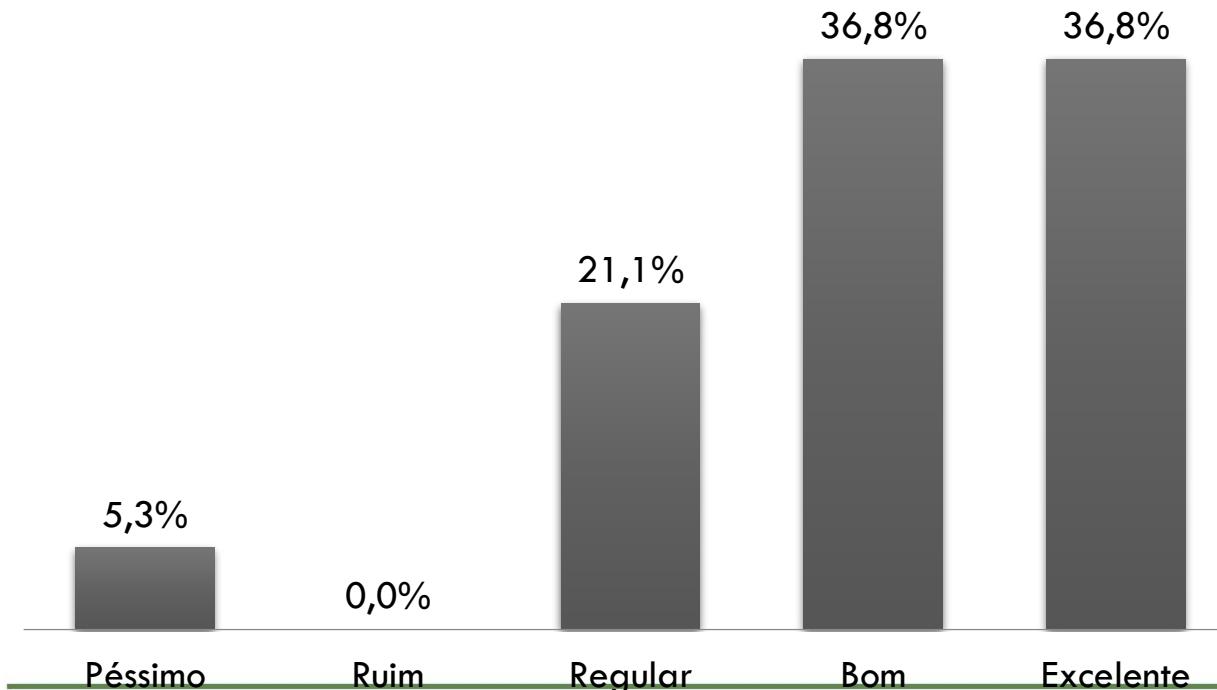
APLICATIVO (APP)
GERAL
82%

USABILIDADE
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

APLICATIVO (APP) - CONTEÚDO



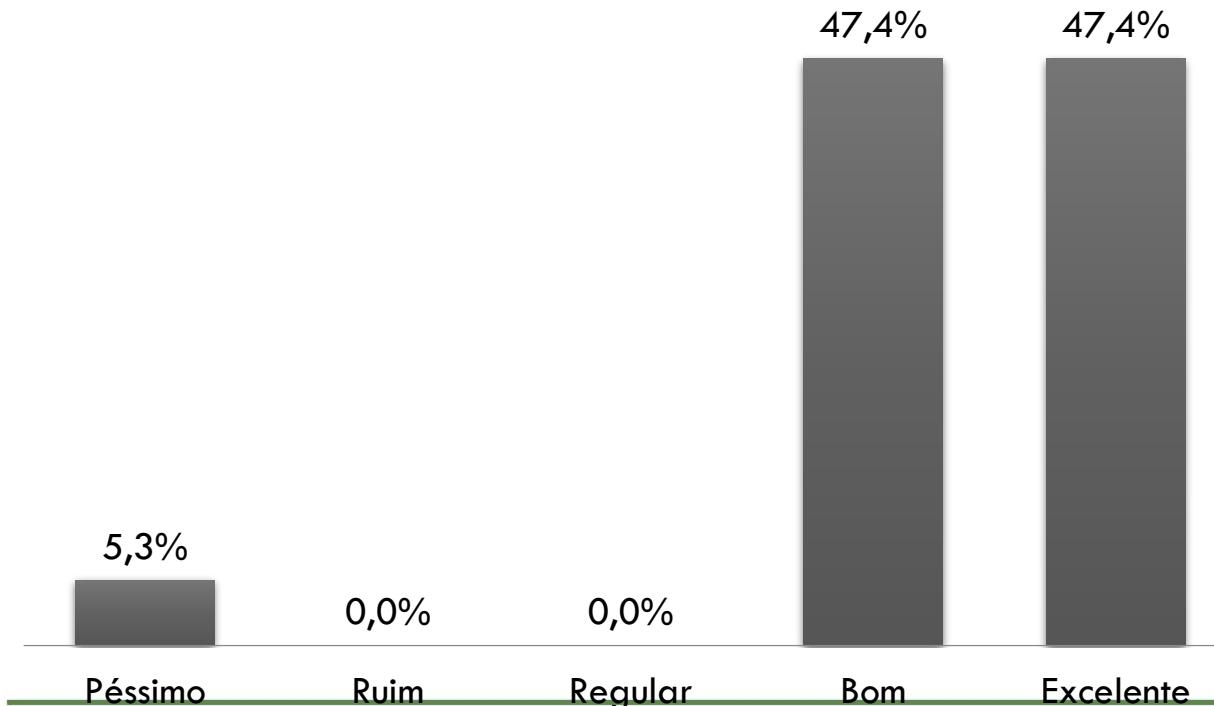
APLICATIVO (APP)
GERAL
82%

CONTEÚDO
68%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CFO
BRASIL

APLICATIVO (APP) - INTERFACE



APLICATIVO (APP)
GERAL
82%

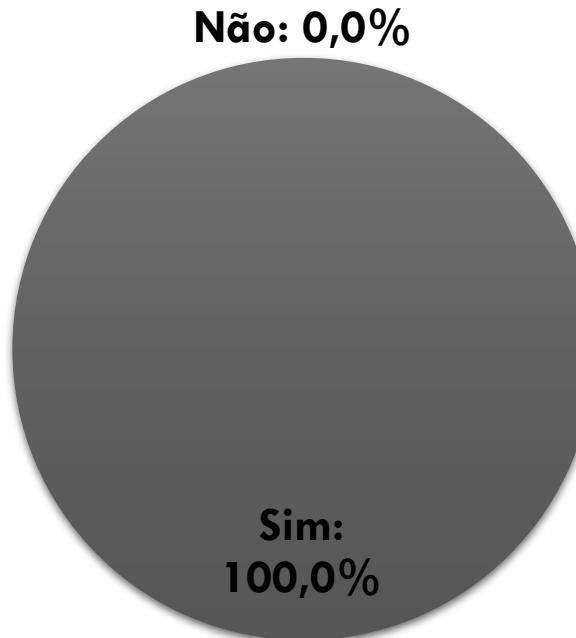
INTERFACE
89%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCFO
BRASIL

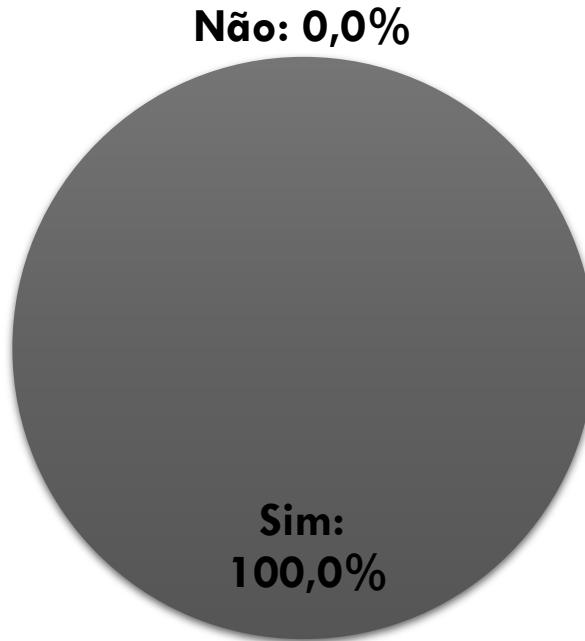
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CFO
BRASIL

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da 4Network?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Decisão de marketing, porém apoiaria.” – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

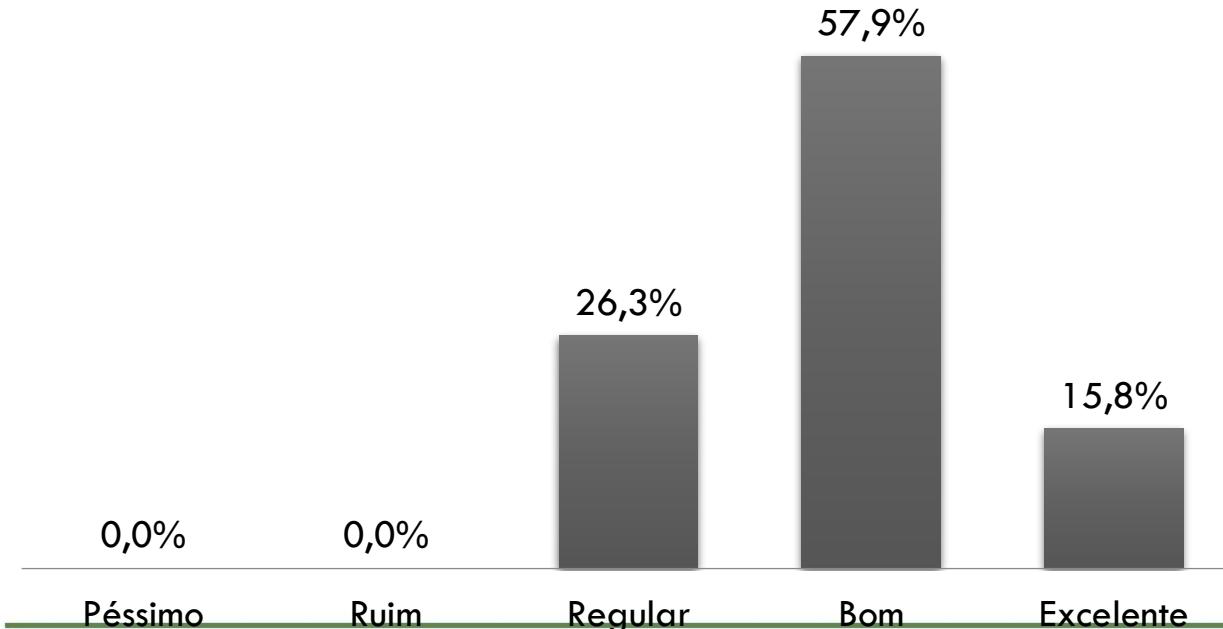
“Iremos avaliar as oportunidades.” – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI – ECCOSAVE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CFO
BRASIL

ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
74%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

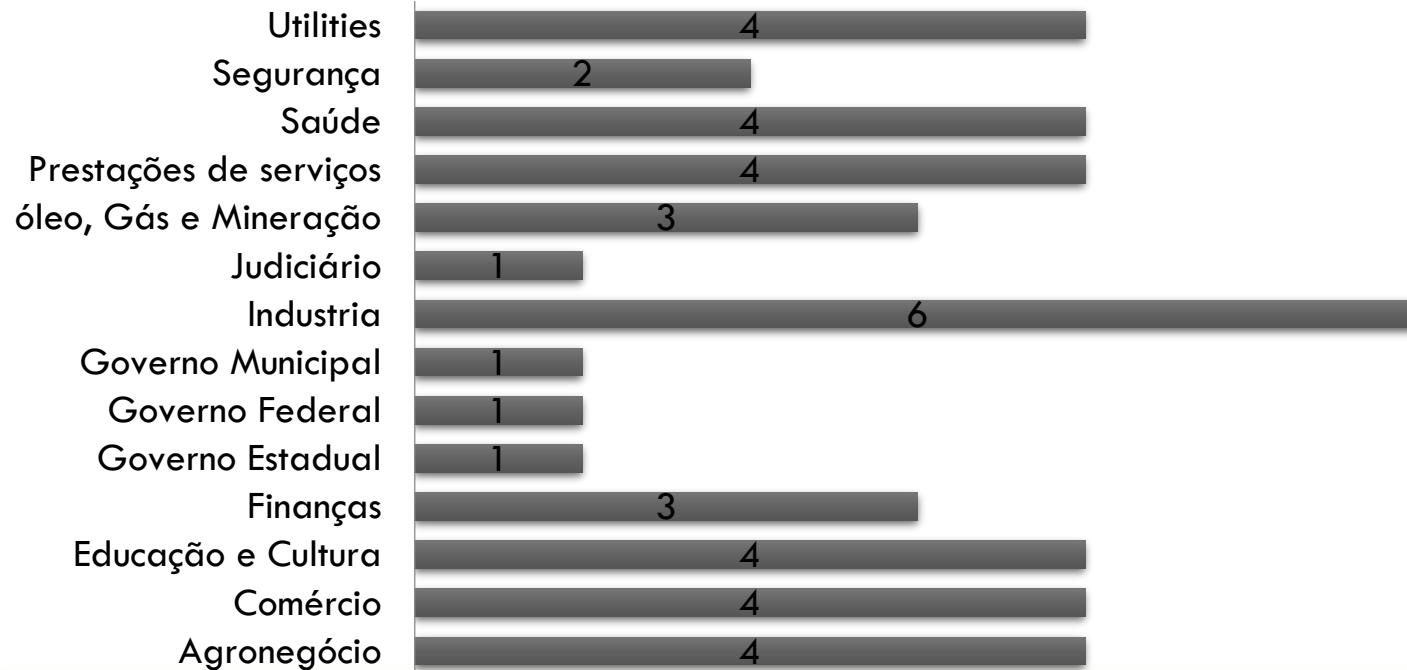
“O evento possibilitou o contato com pessoas estratégicas abrindo muitas portas, porém isso não implica no fechamento de negócio.” – (Aline Soares Alves de Medeiros - AVALARA)

“Oportunidades já em andamento, as quais poderão ser aceleradas.” – (CIRO VANDERLEI COCA – RIMINI)

“Muitos cfos se interessaram e disseram que levariam para a empresa as nossas soluções.” – (JOSE LUIZ DE ALMEIDA BORTOLOTTI – ECCOSAVE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Quais são os segmentos de maior interesse para sua empresa?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Todos os segmentos são importantes, pois somos uma empresa de soluções fiscais que atendem diferentes segmentos.” –

(Luciana Regina Riesenfeld - AVALARA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Parabéns pela organização, conteúdo e dinâmica da equipe. Gostaria de agradecer especialmente o carinho em agradar uma colega de equipe que fazia aniversário e vocês proporcionaram um bolinho. Parabéns por toda a equipe!!.” – (Ana Paula Anaia - THOMSON REUTERS)

“Pensem em algum evento voltado a tecnologia e inovação com gestores que estão assumindo estas posições para buscar soluções de inovação tecnológica.” – (SERGIO LUIZ DE MENEZES - ECCOSAVE)