



@CIO
PE

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 10 de setembro de 2019 em Recife.
- ✓ Contou com 9 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

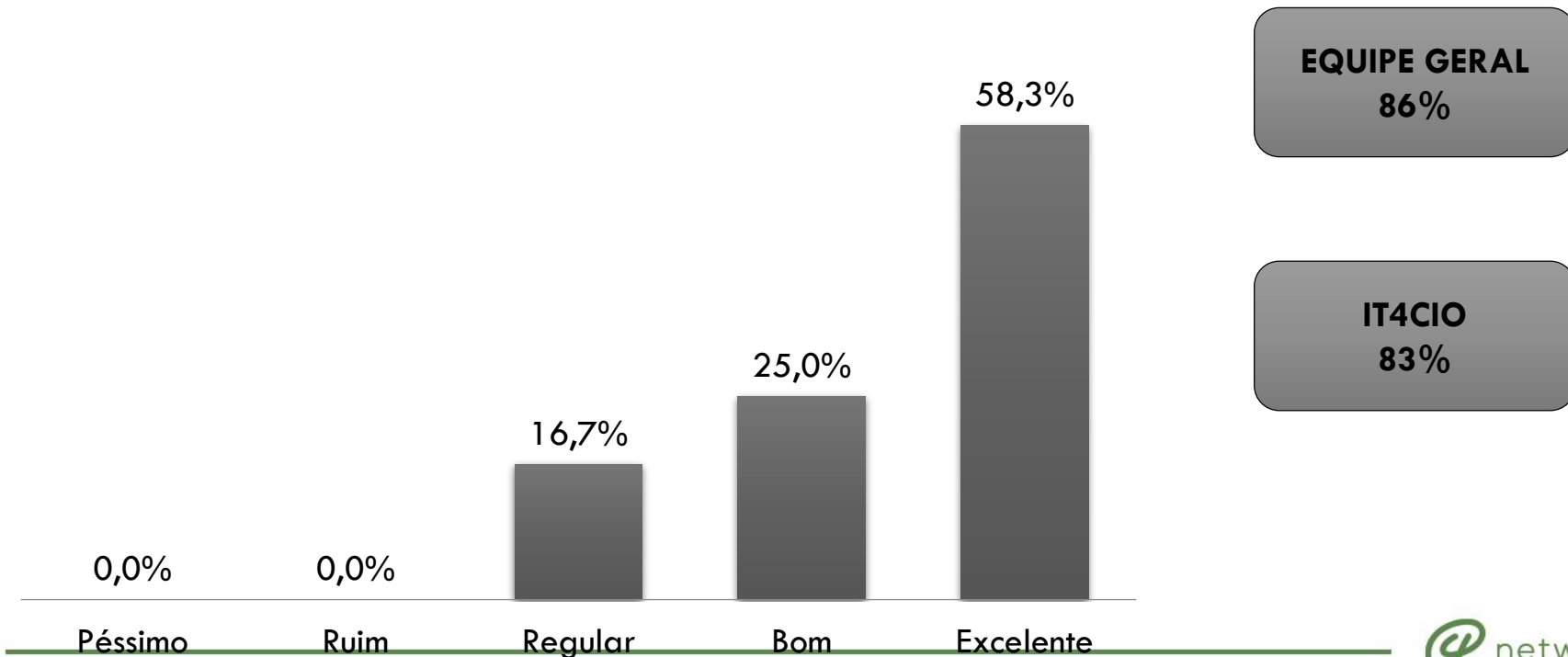
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



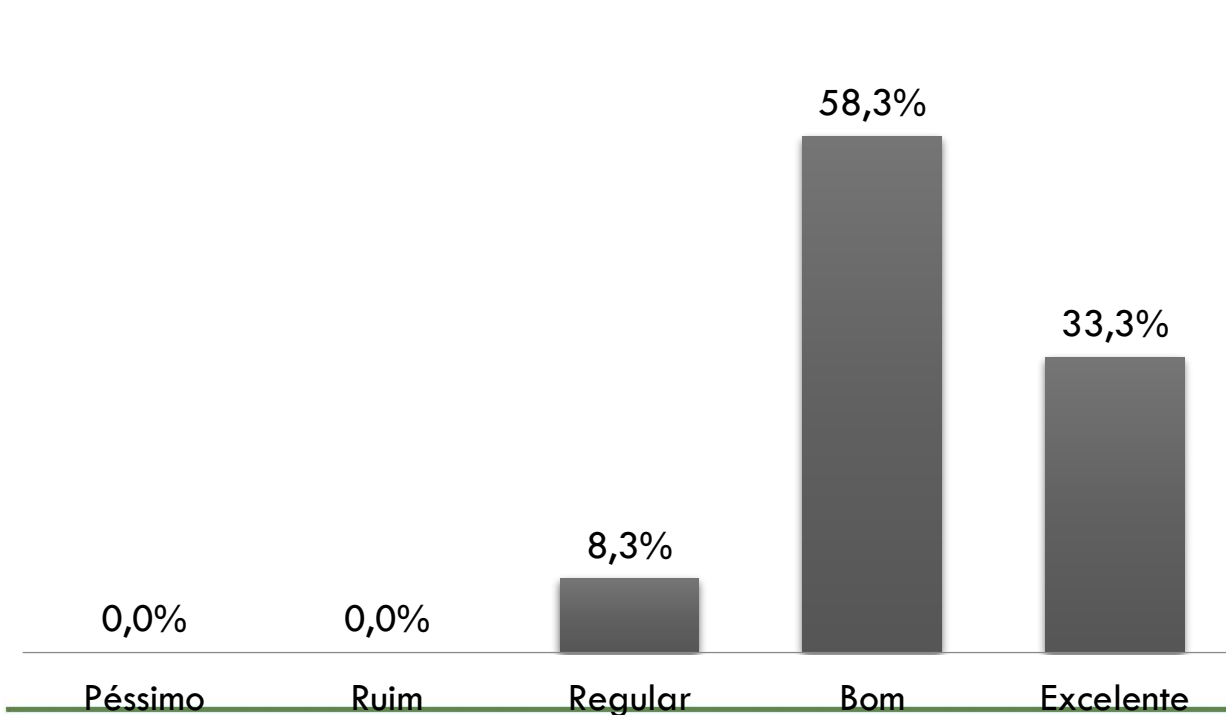
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



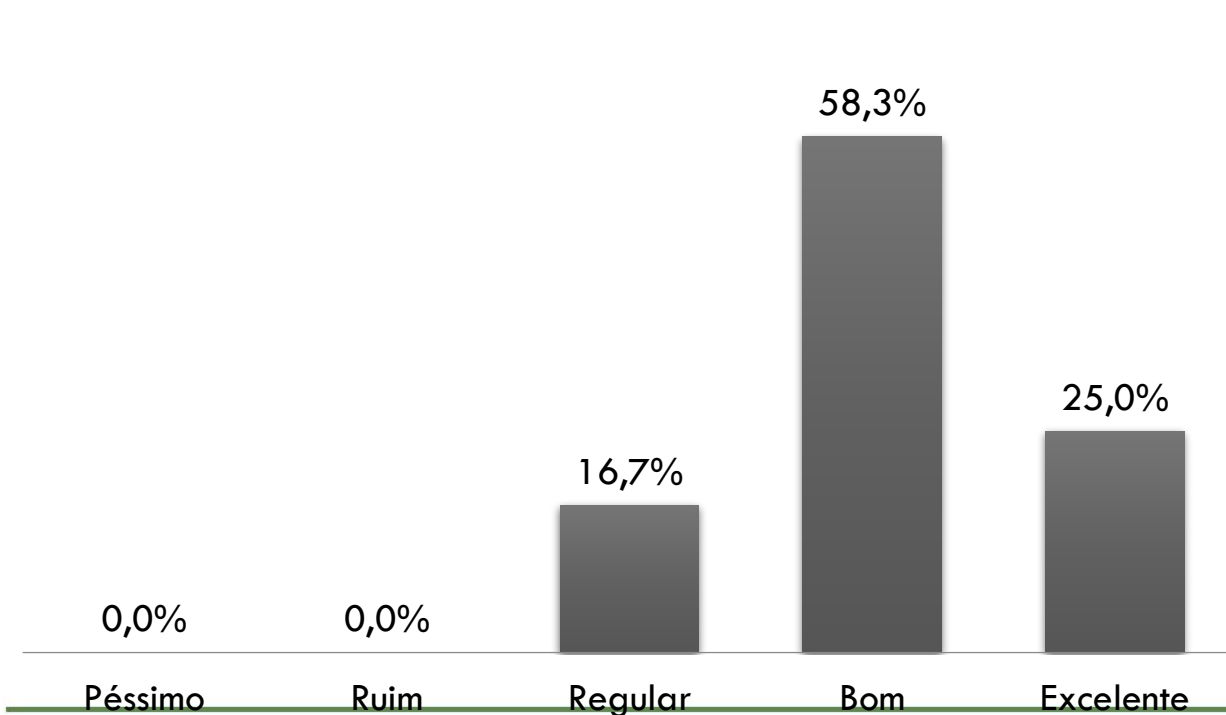
EQUIPE GERAL
86%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
86%

ANIMADOR
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

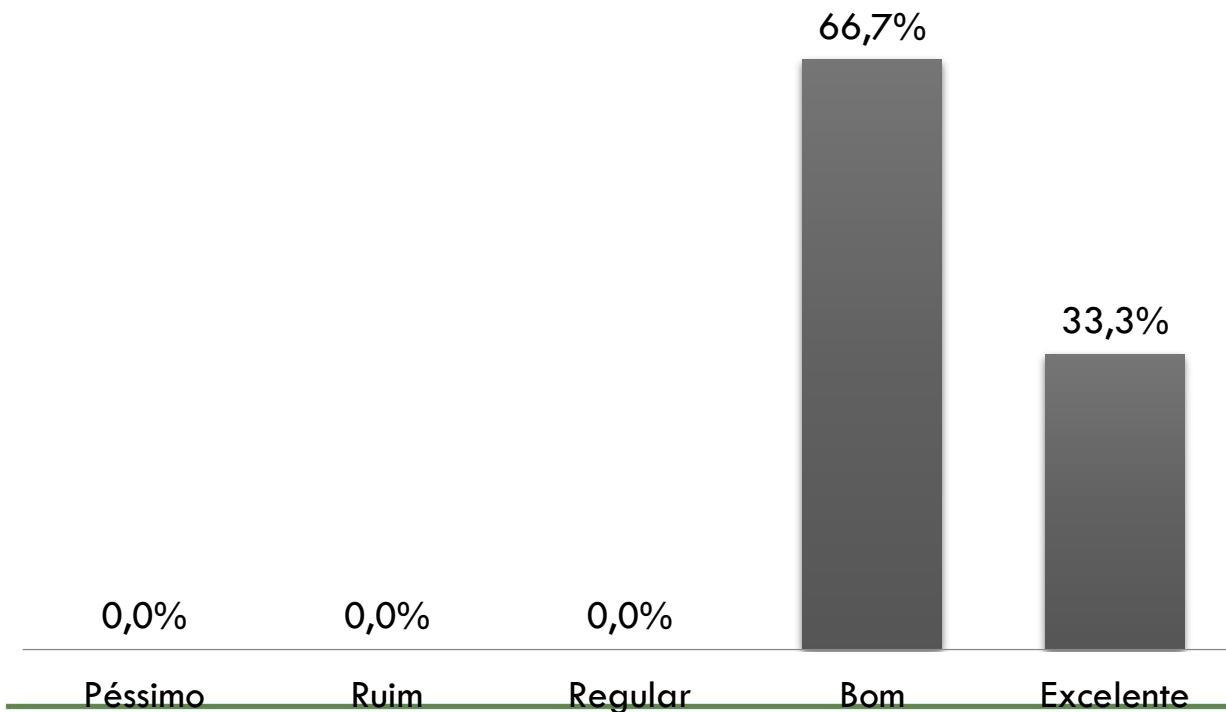
“Poderia ter só uma mesa ao invés de deslocamento entre andares.” – (Bruno Antonio Festa Giglio – CSU)

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



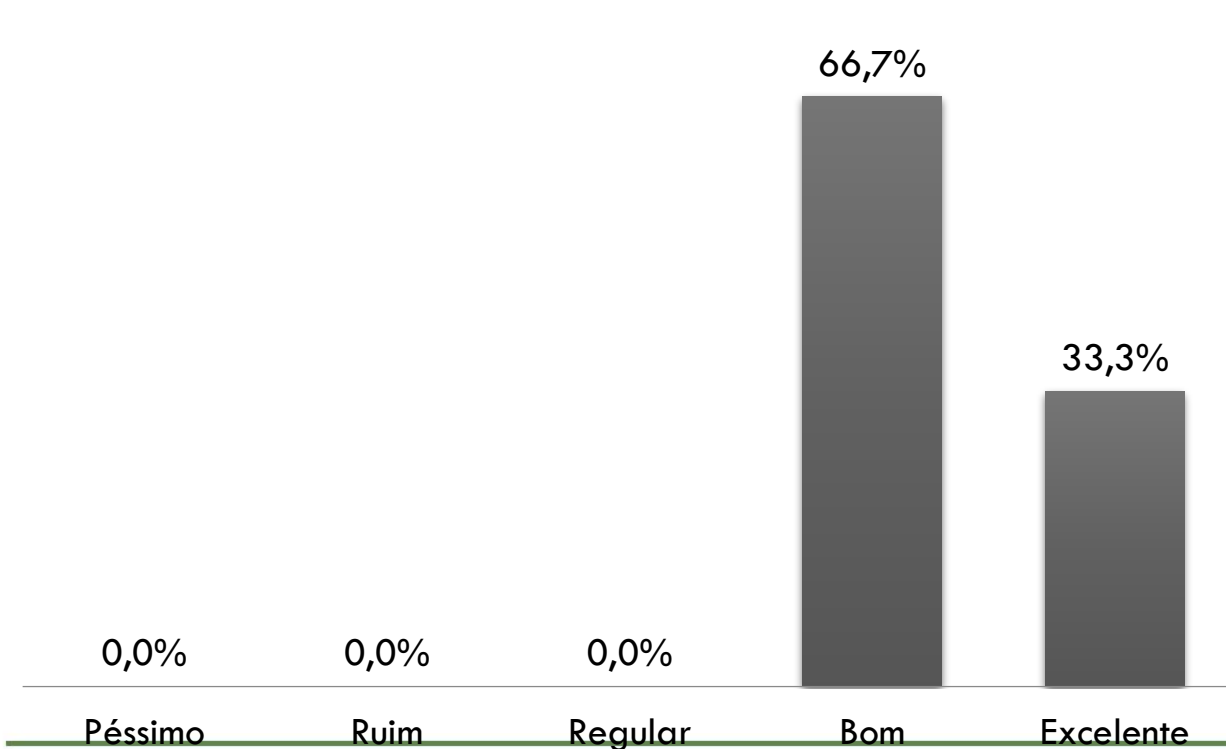
HOTEL GERAL
98%

INFRAESTRUTURA
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



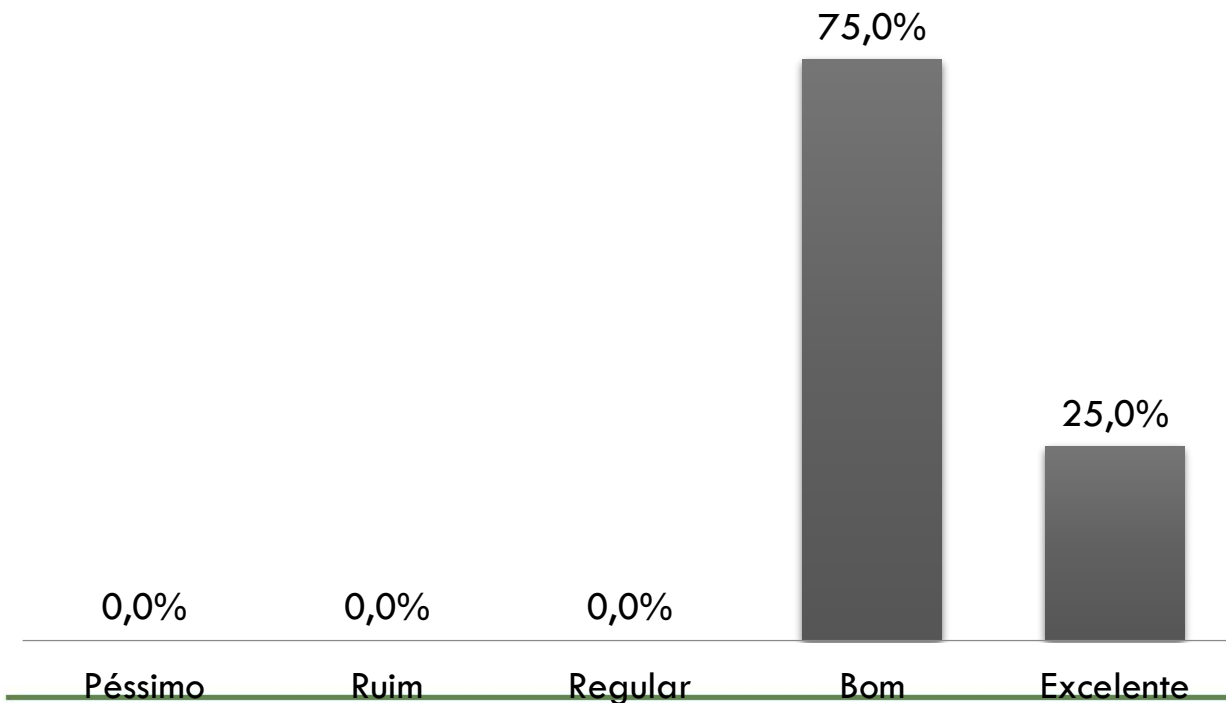
HOTEL GERAL
98%

A&B
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



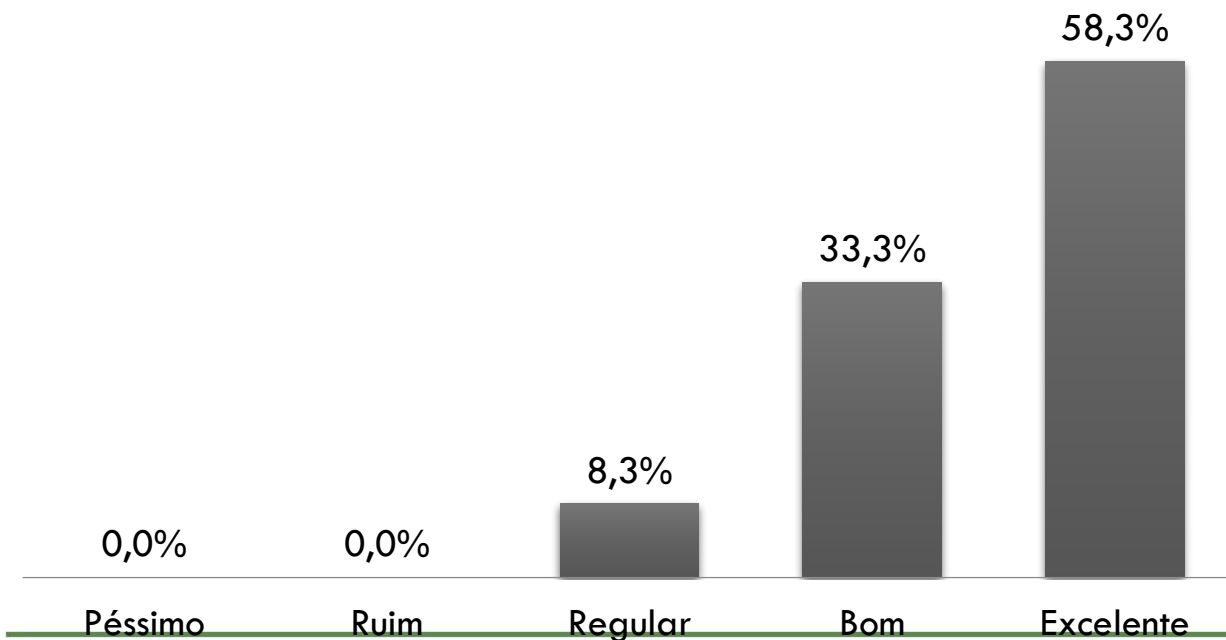
HOTEL GERAL
98%

ATENDIMENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
98%

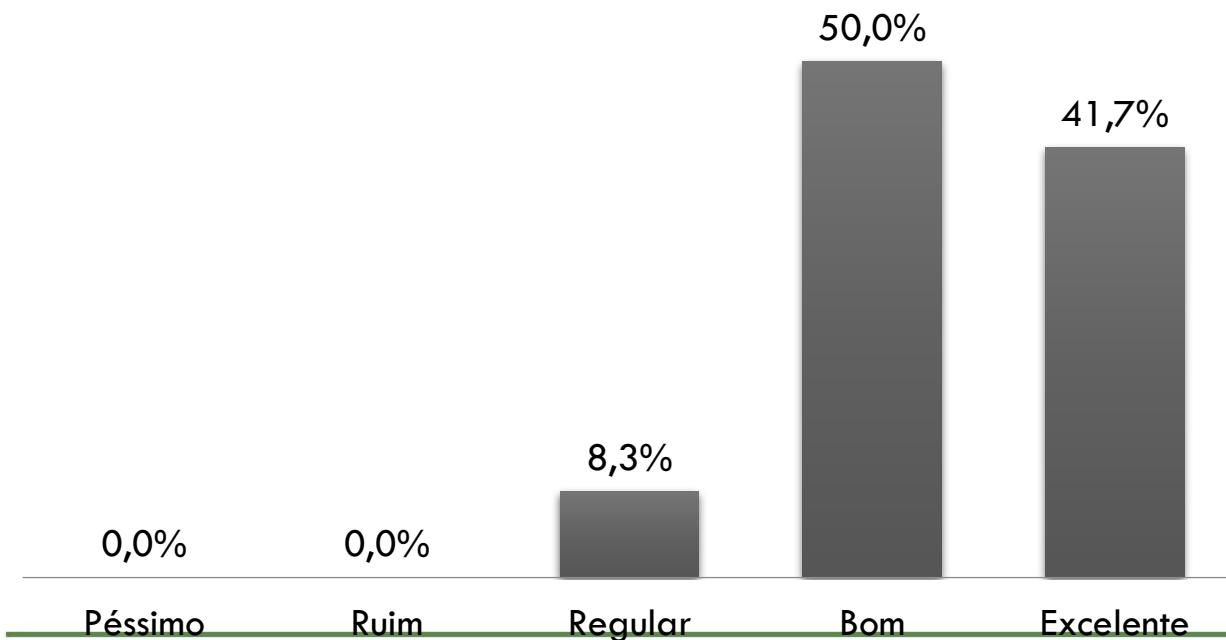
LOCALIZAÇÃO
92%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO



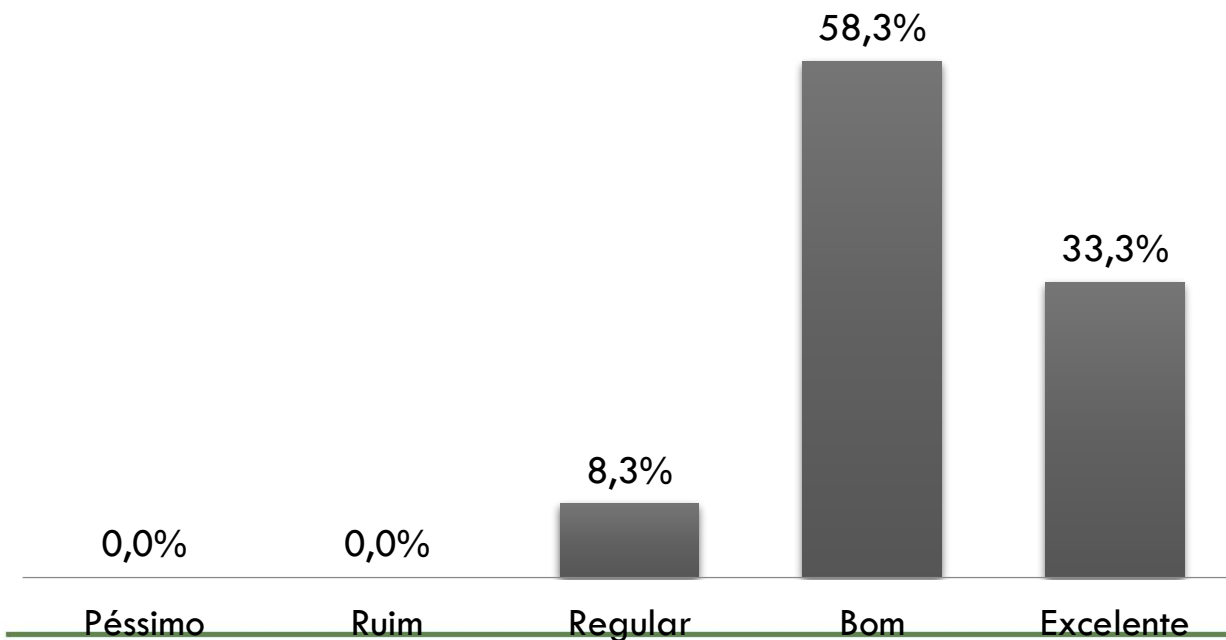
EVENTO GERAL
88%

**TEMA DO
EVENTO**
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



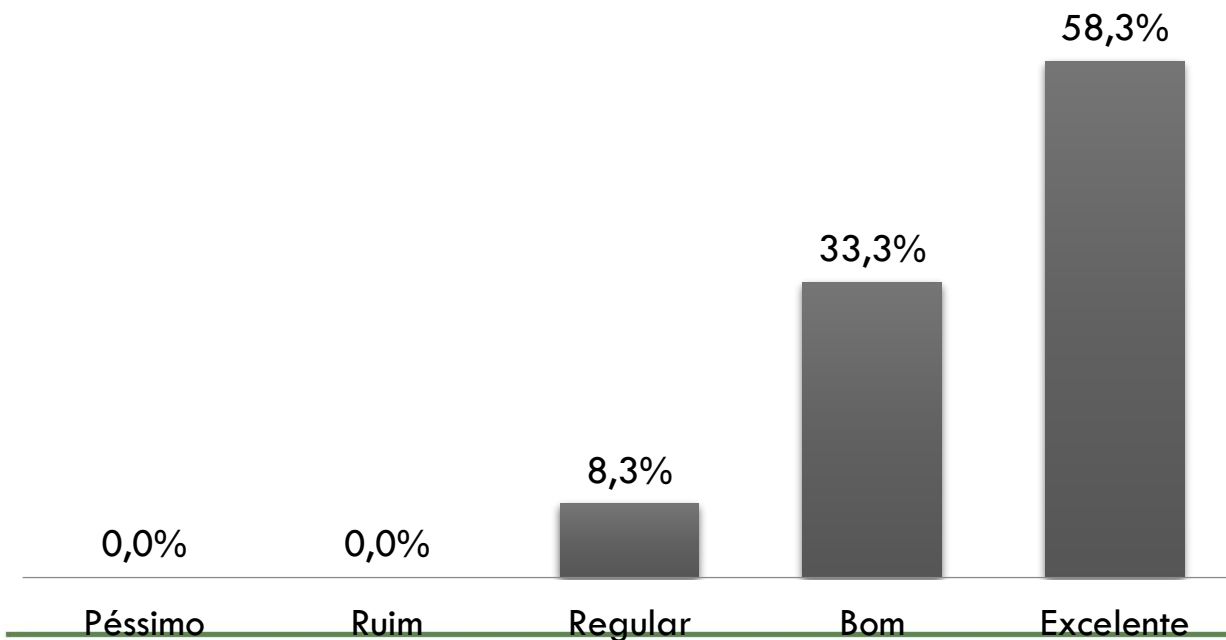
EVENTO GERAL
88%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



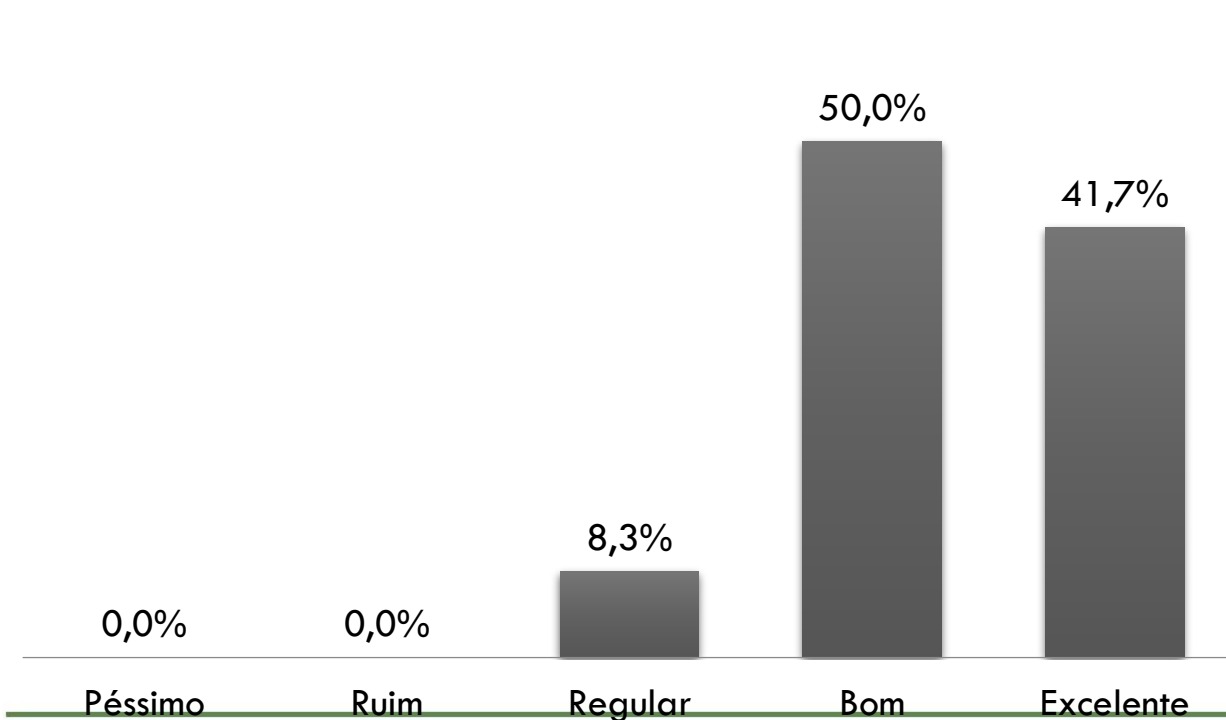
EVENTO GERAL
88%

ORGANIZAÇÃO
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



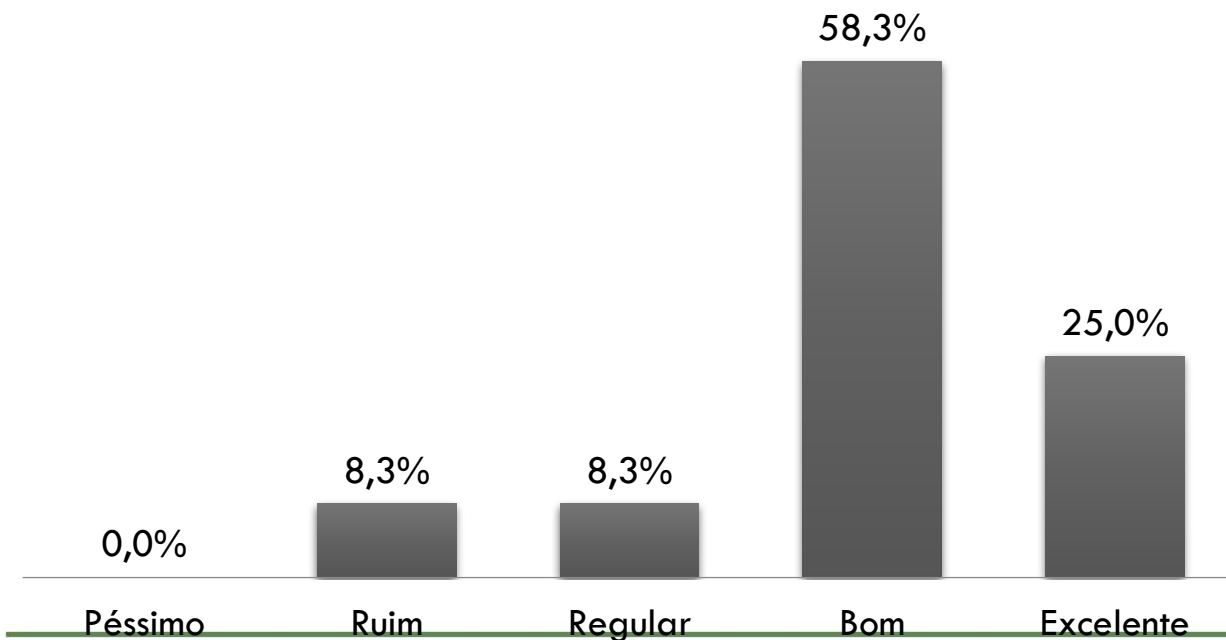
EVENTO GERAL
88%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
98%

NETWORKING
75%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Nesse evento 53% eram empresas de governo e capital misto.” – (Bruno Antonio Festa Giglio – CSU)

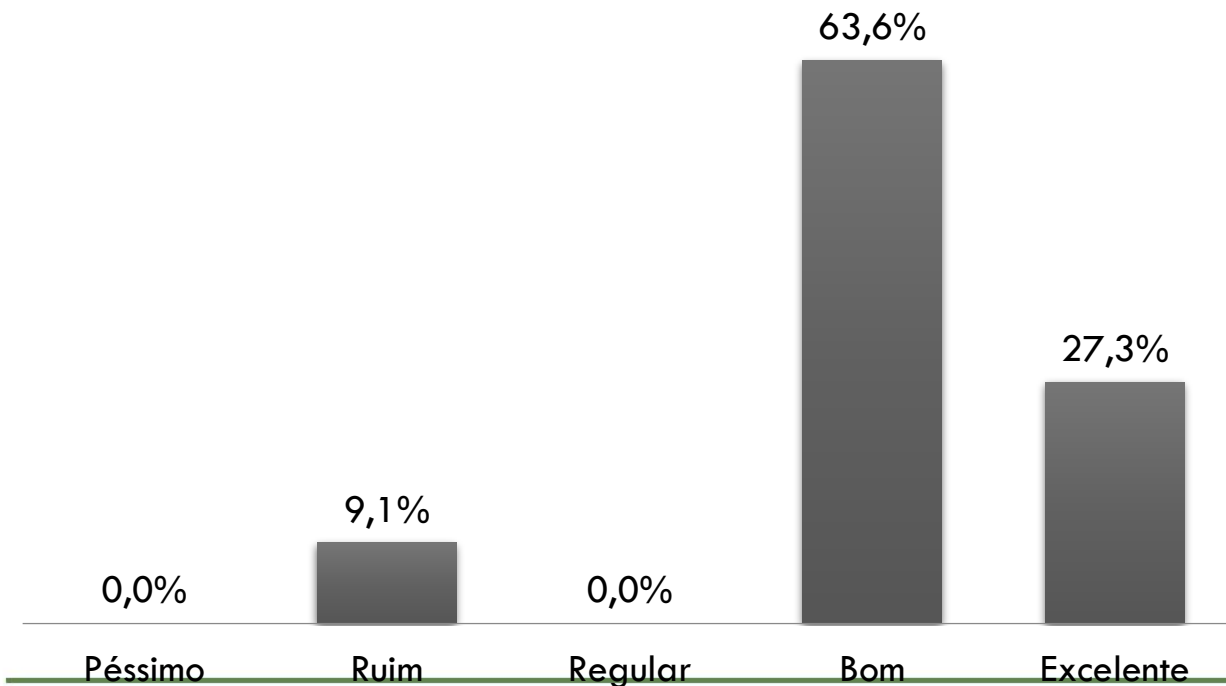
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

**MAURICIO
SCHNEIDER
82%**



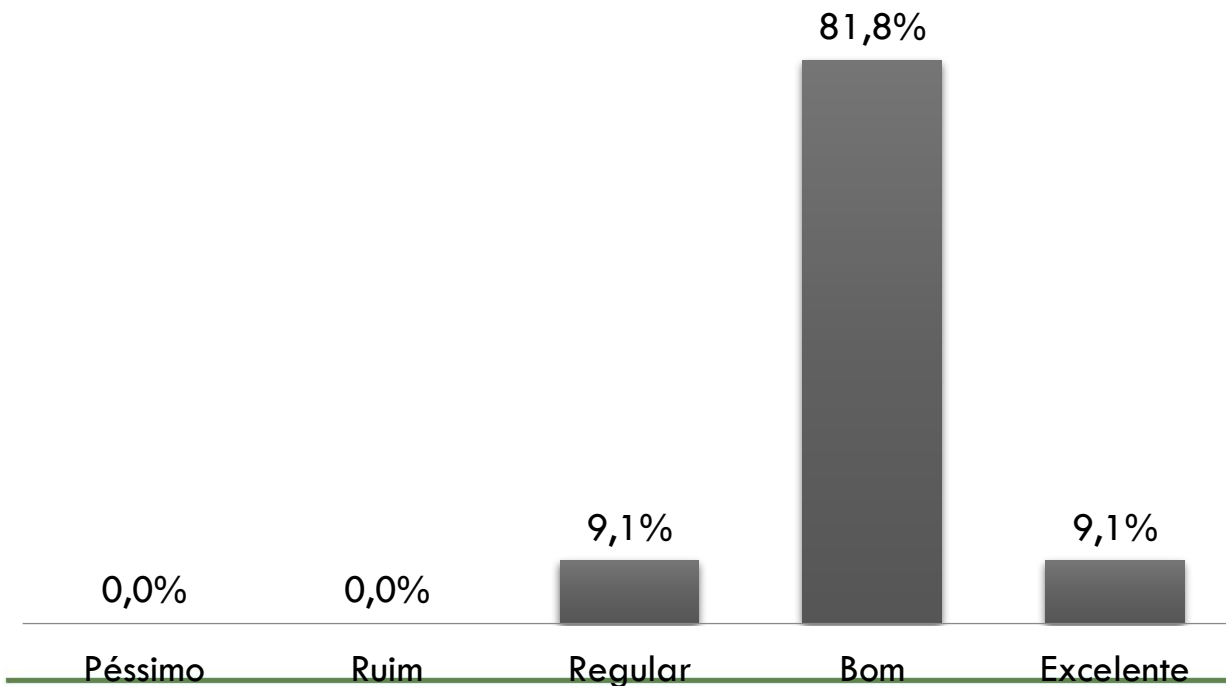
DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções"

RONY VAINZOF
91%

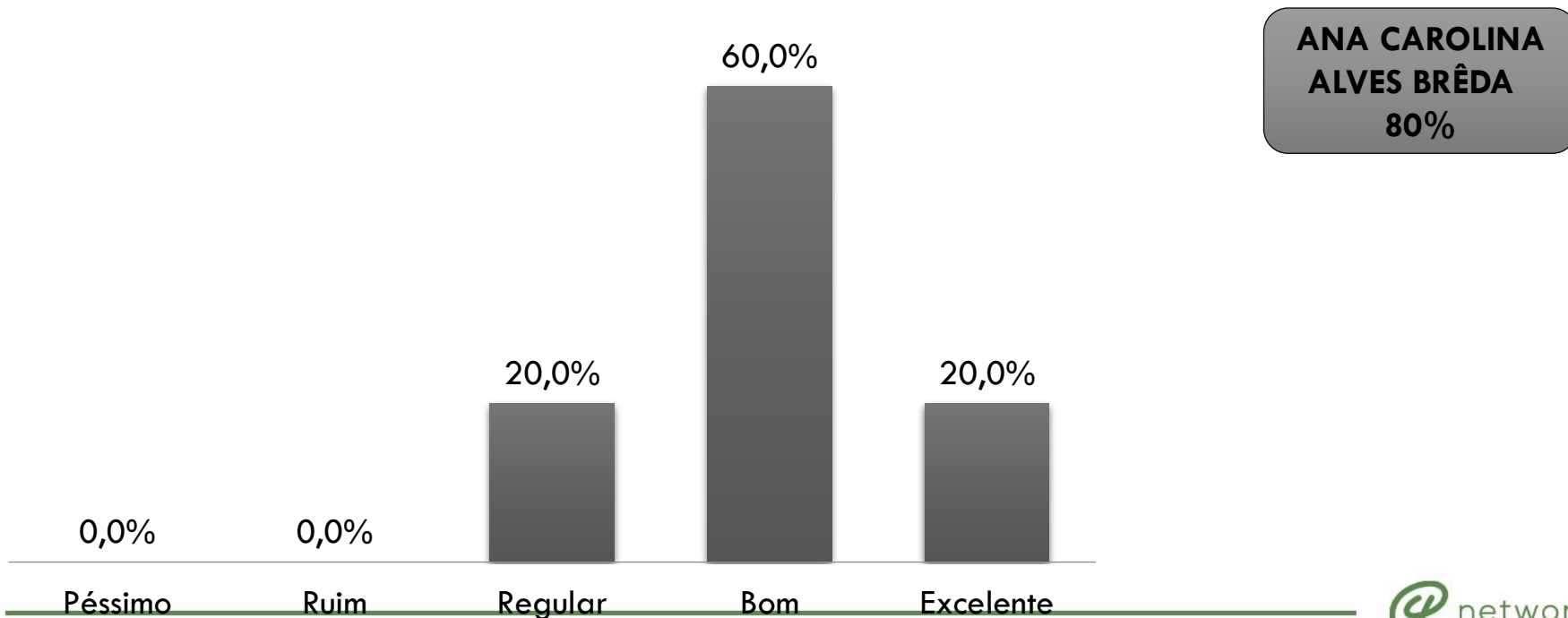


CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – ANA CAROLINA ALVES BRÊDA

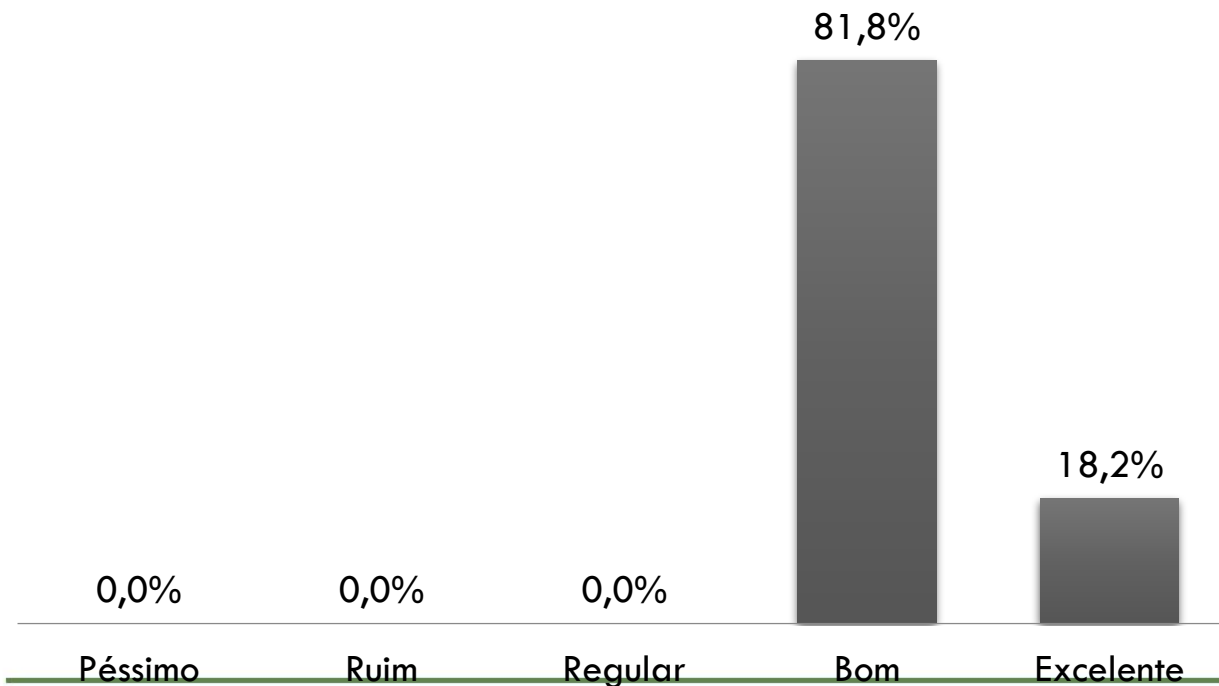


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



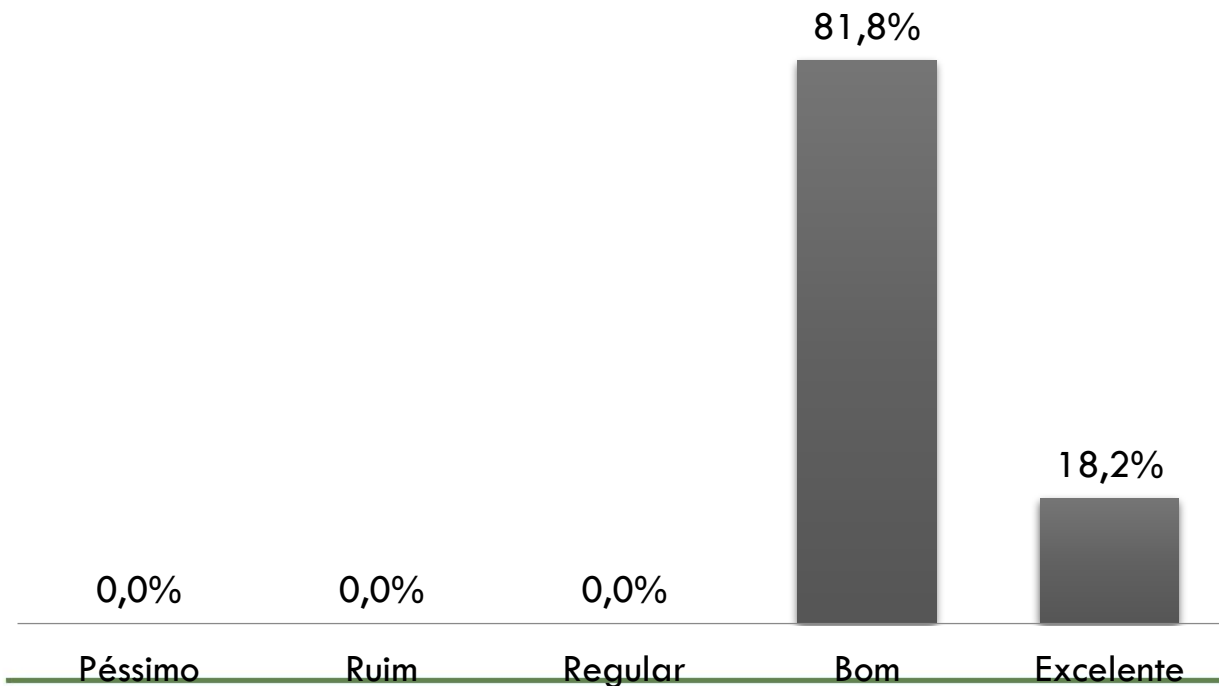
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**WELCOME
COFFEE
100%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**COFFEE BREAK
100%**

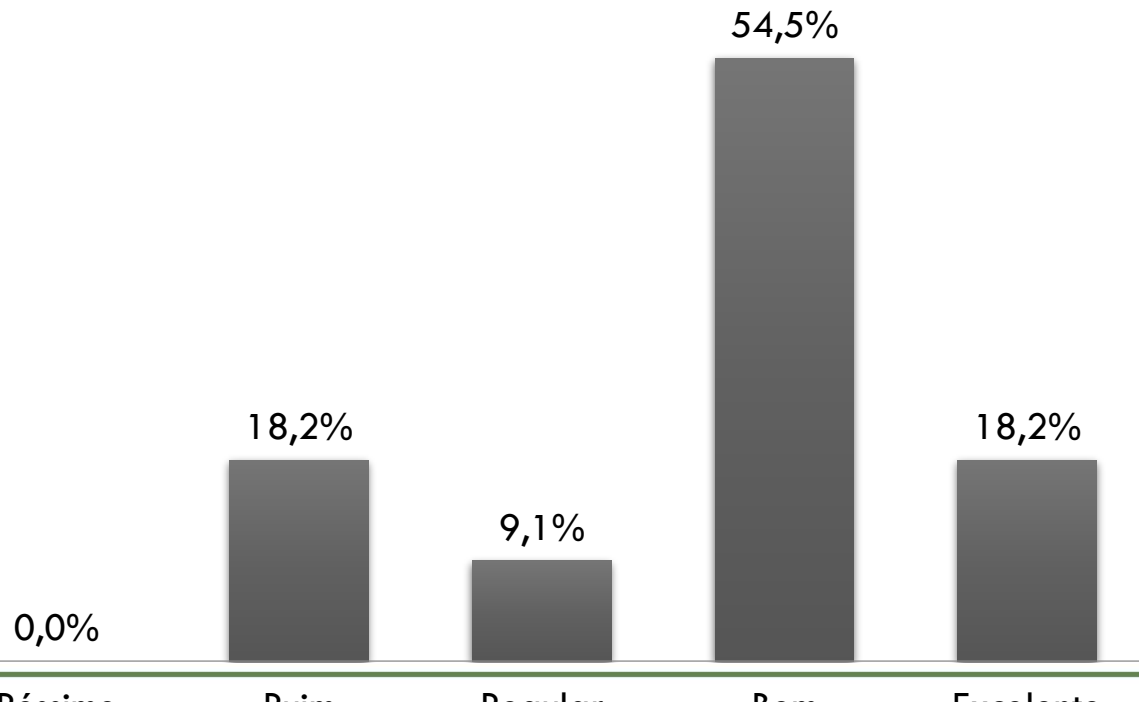
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**ALMOÇO
55%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Almoço foi desconfortável, não possibilitava criar relacionamento.” – (Bruno Antonio Festa Giglio – CSU)

“A comida estava muito boa, mas como não tinha mesa para todos, ficou meio desconfortante não ter apoio e comer em pé.” –
(Marcia Bezerra Ribeiro – ALGAR TELECOM)

“Comer em pé é muito complicado.” – (Widson Cardoso dos Santos – CENTURYLINK)

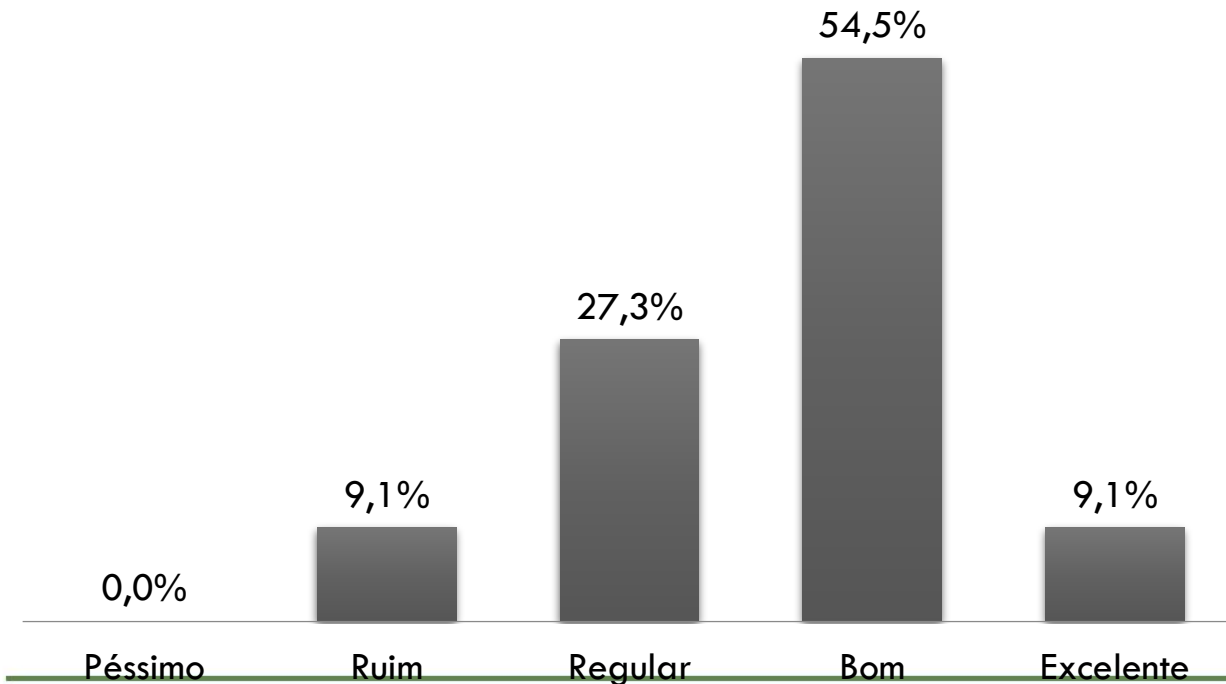
COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
55%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

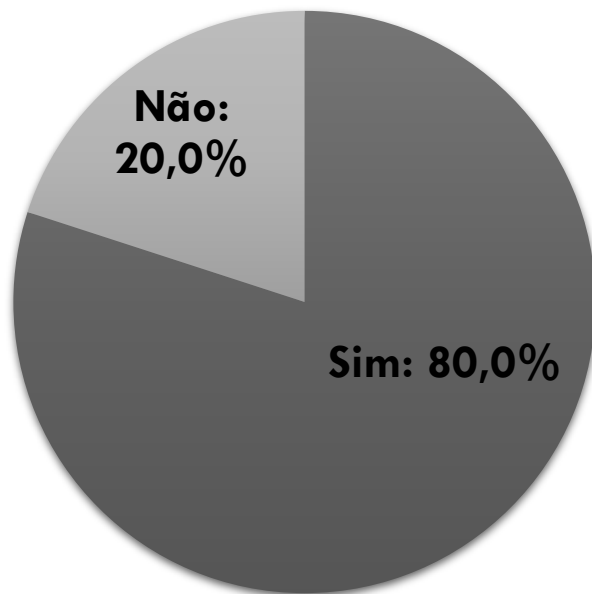
“Acredito que um formato concorrente que se apresenta melhor é o da EBDI em geração de negócios.” – (Bruno Antonio Festa Giglio – CSU)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



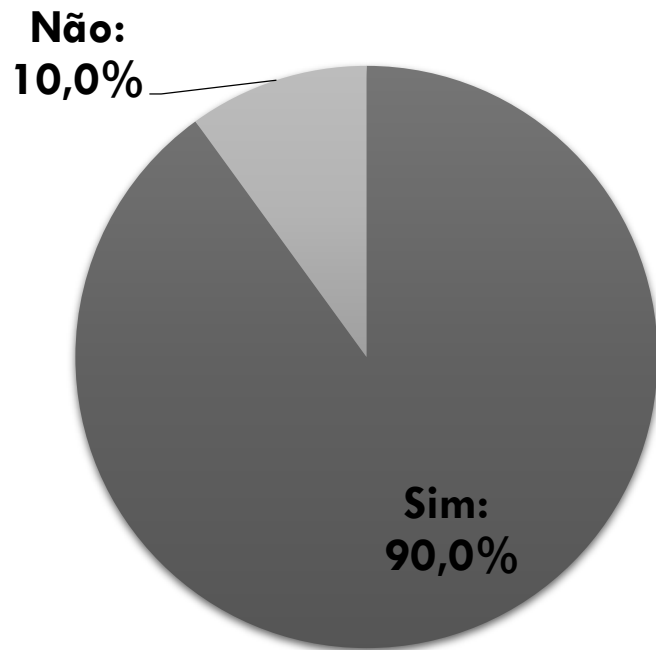
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

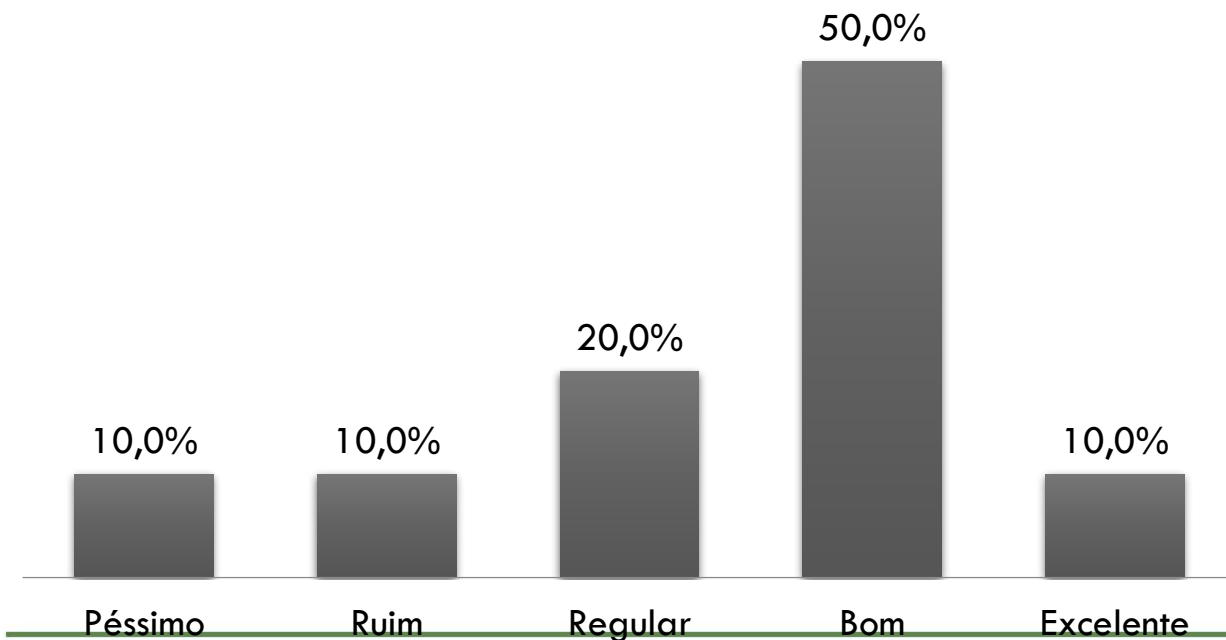


PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
40%

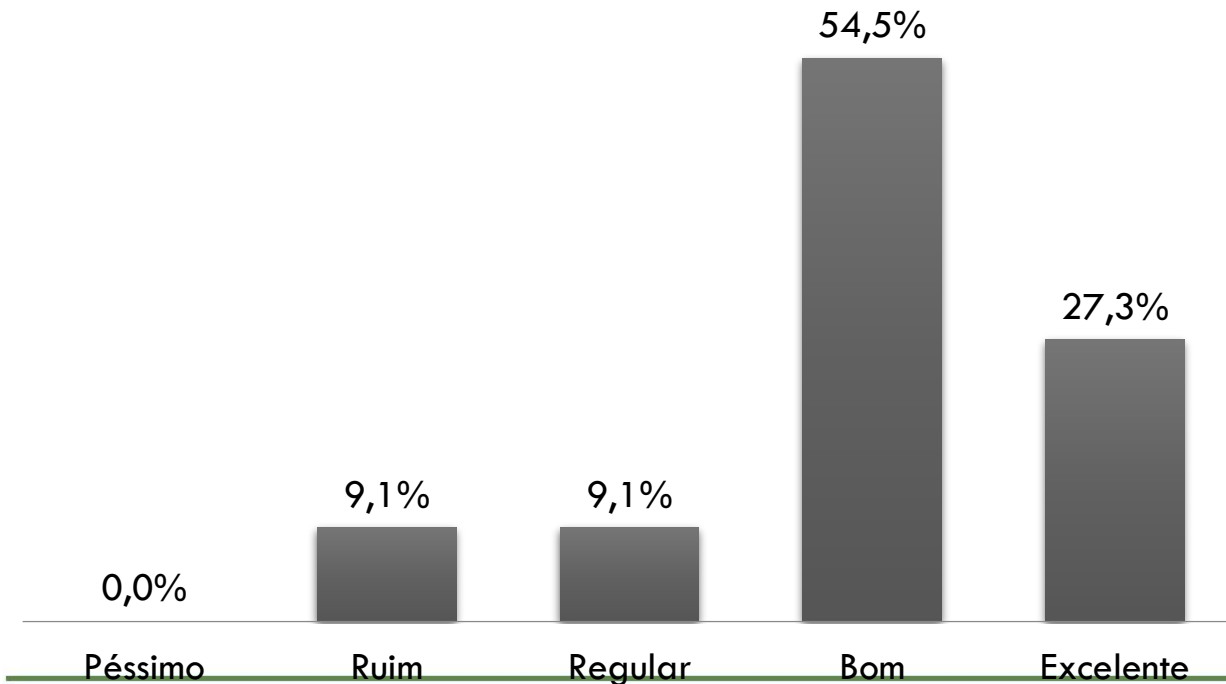


APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - USABILIDADE



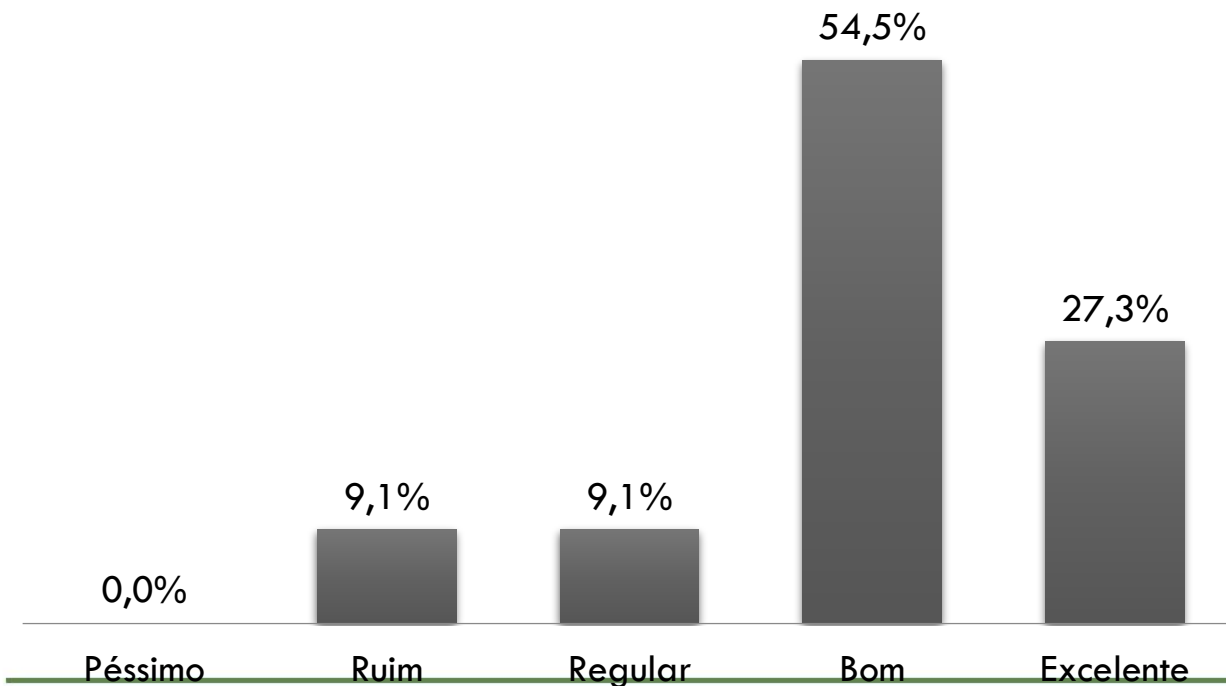
APLICATIVO (APP)
GERAL
76%

USABILIDADE
73%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - CONTEÚDO



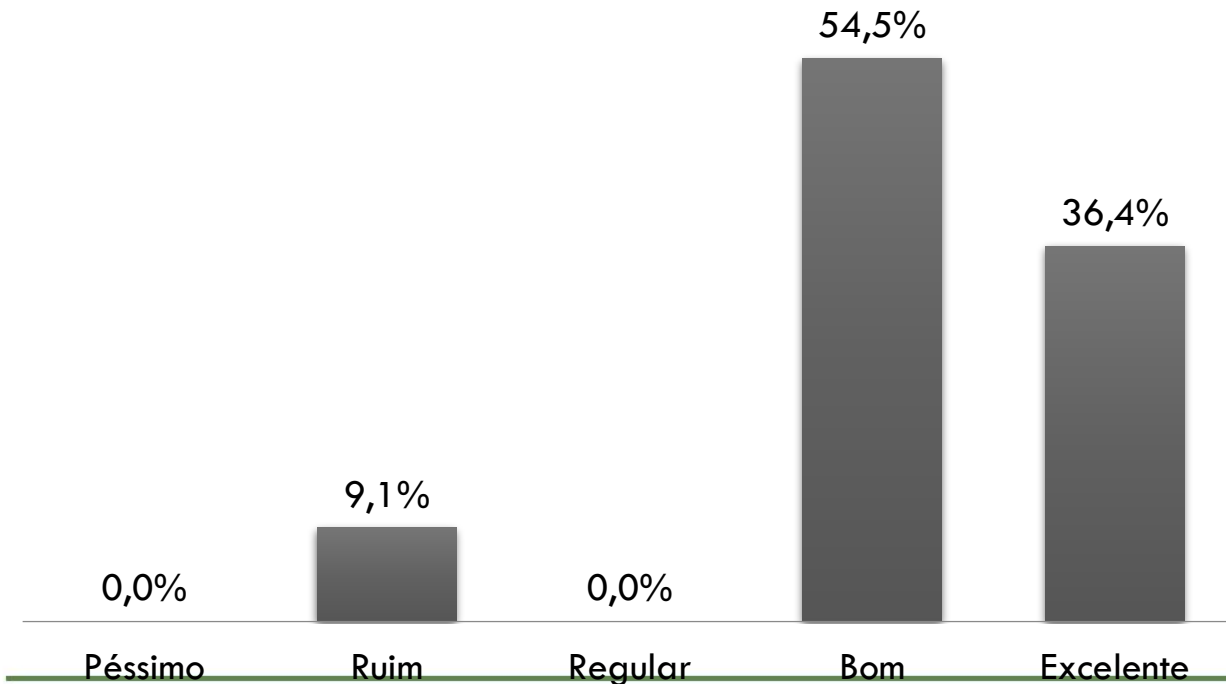
APLICATIVO (APP)
GERAL
76%

CONTEÚDO
73%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - INTERFACE



APLICATIVO (APP)
GERAL
76%

INTERFACE
82%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Quais são os segmentos de maior interesse para sua empresa?

