



@network

InSIGHT

RED HAT FORTALEZA



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2019

@network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 13 de agosto de 2019 em Fortaleza
- ✓ Contou com 19 CIO'S.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

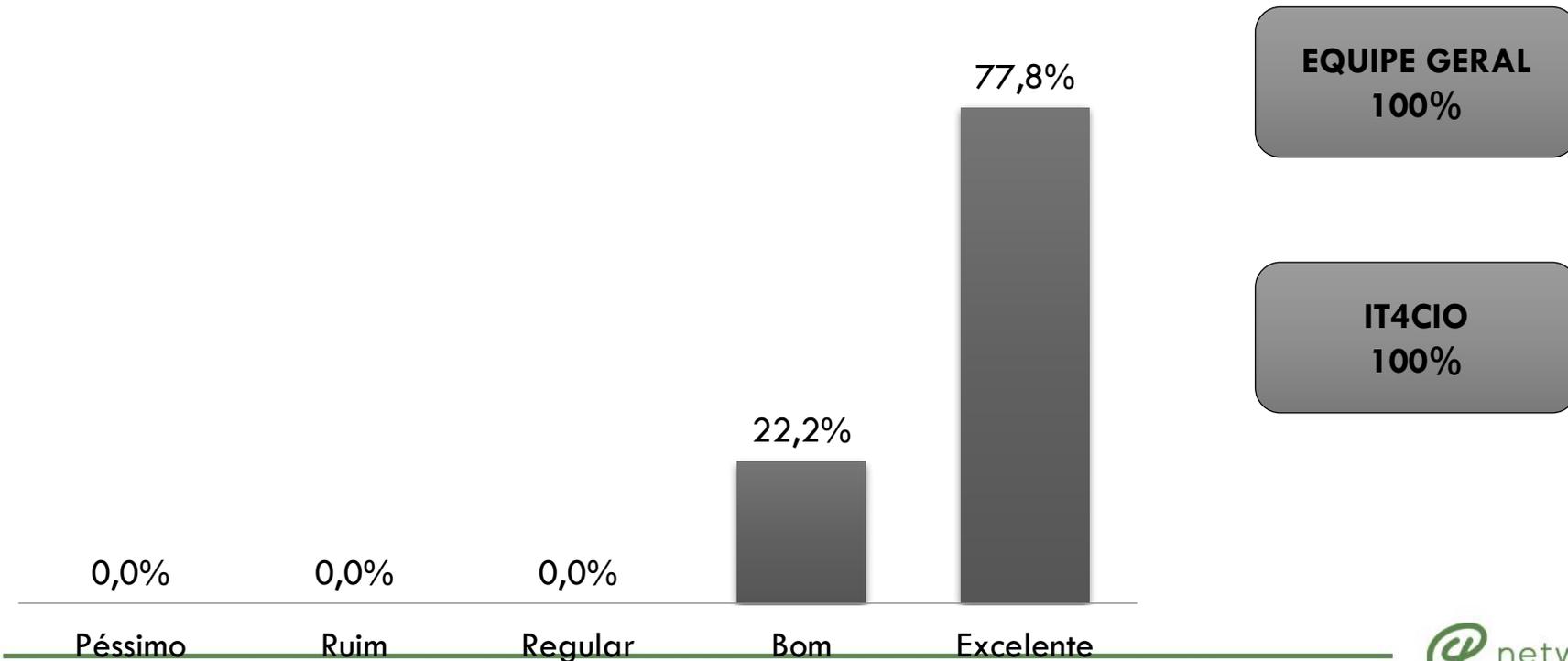
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

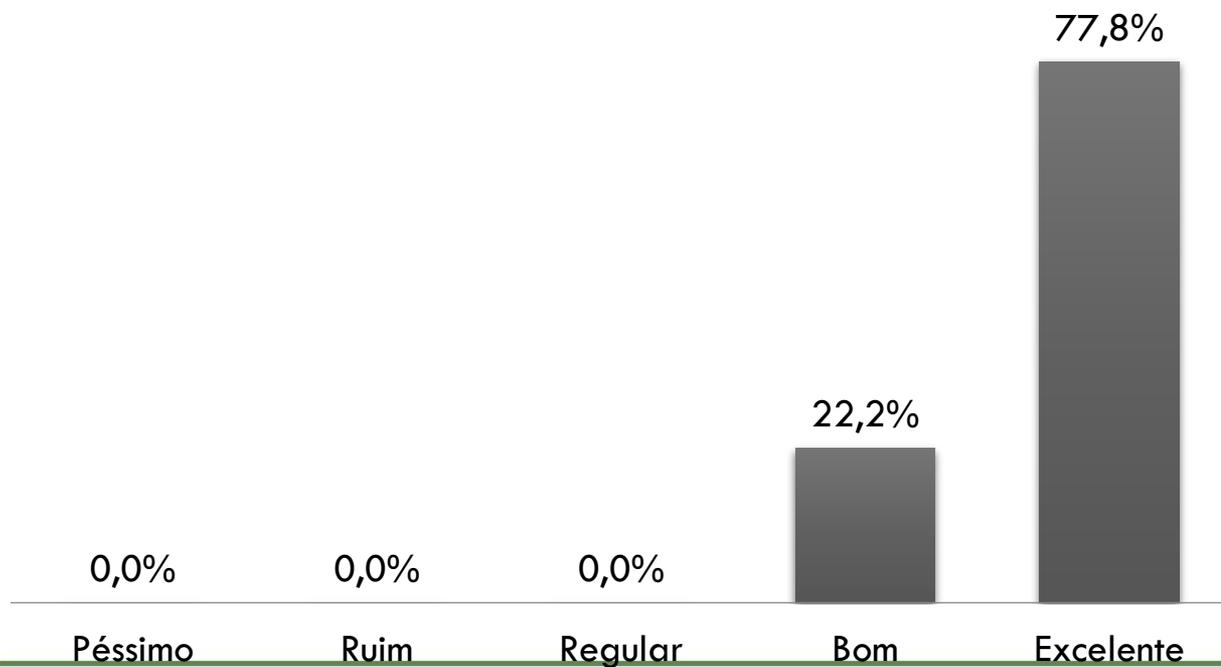
**“Muito bom a organização e planejamento.”** – (Antonio Nicolau - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

**“Ambiente agradável.”** – (Paulo Ferreira - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

**LOCAL**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**LOCAL: ALIMENTOS E BEBIDAS**

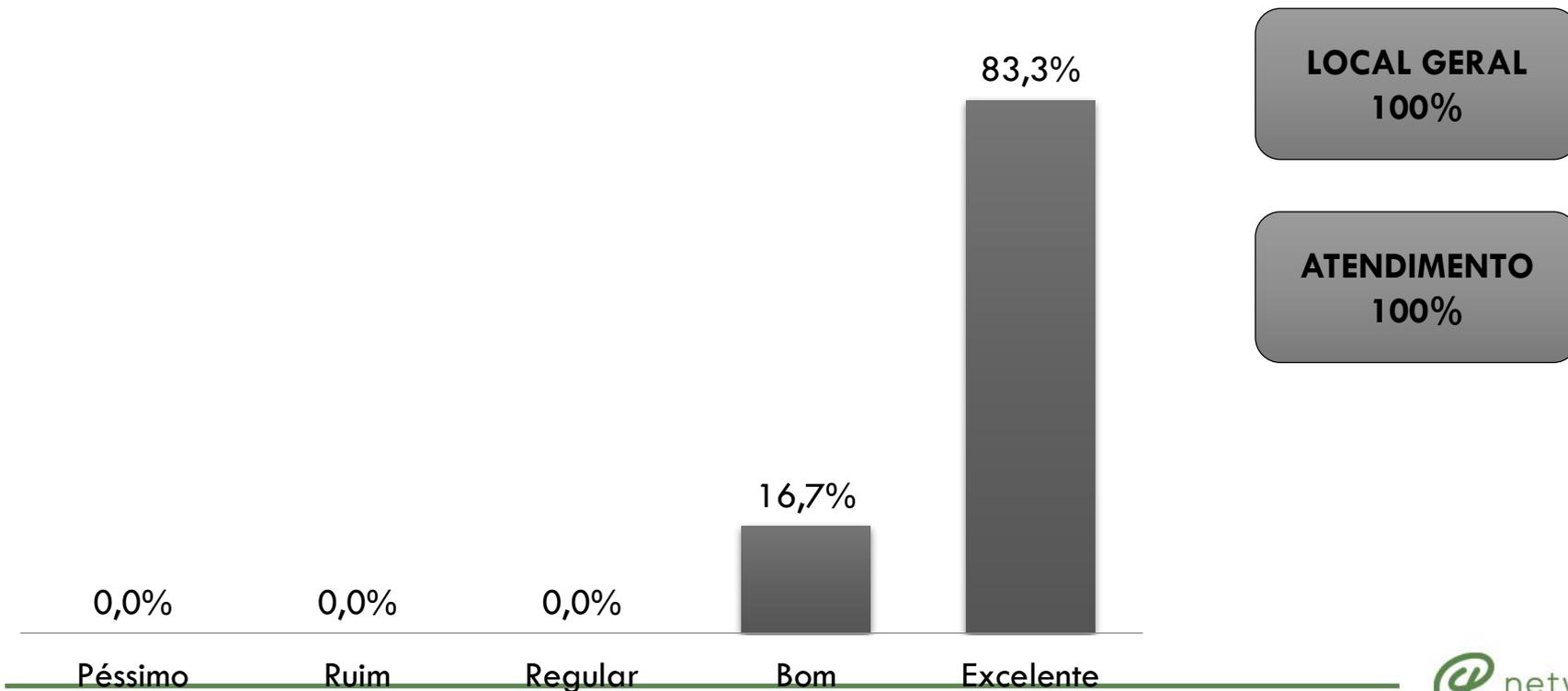


**LOCAL GERAL**  
100%

**A&B**  
100%

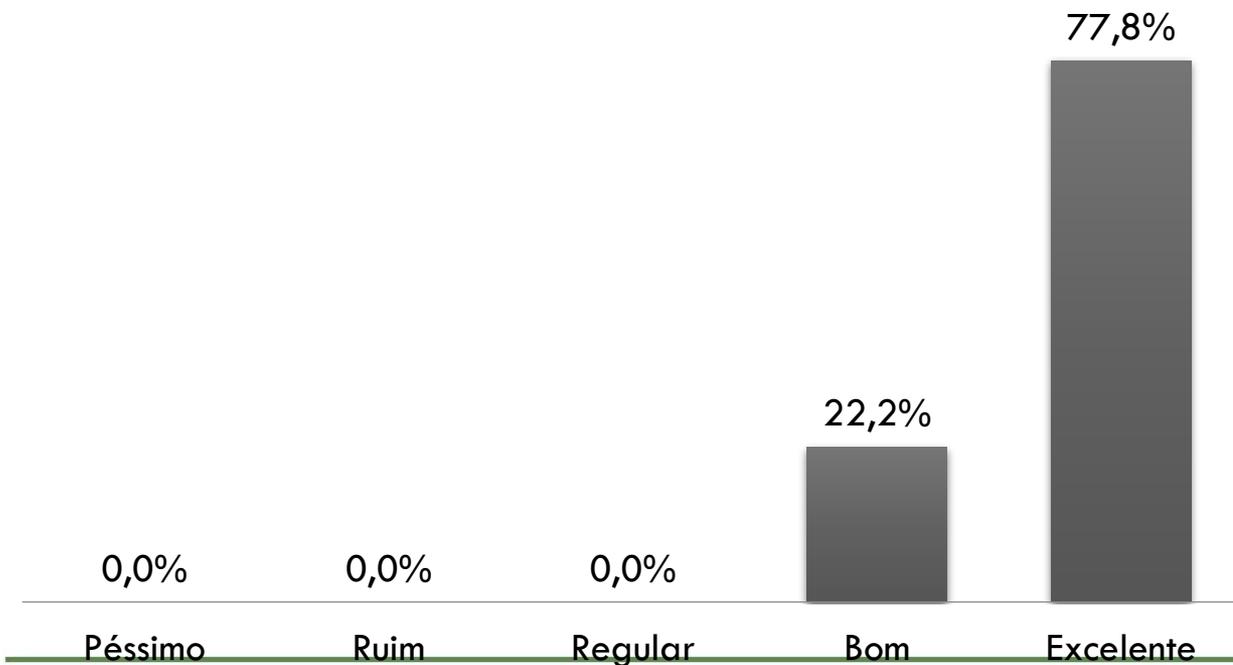
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## LOCAL: ATENDIMENTO



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## LOCAL: LOCALIZAÇÃO

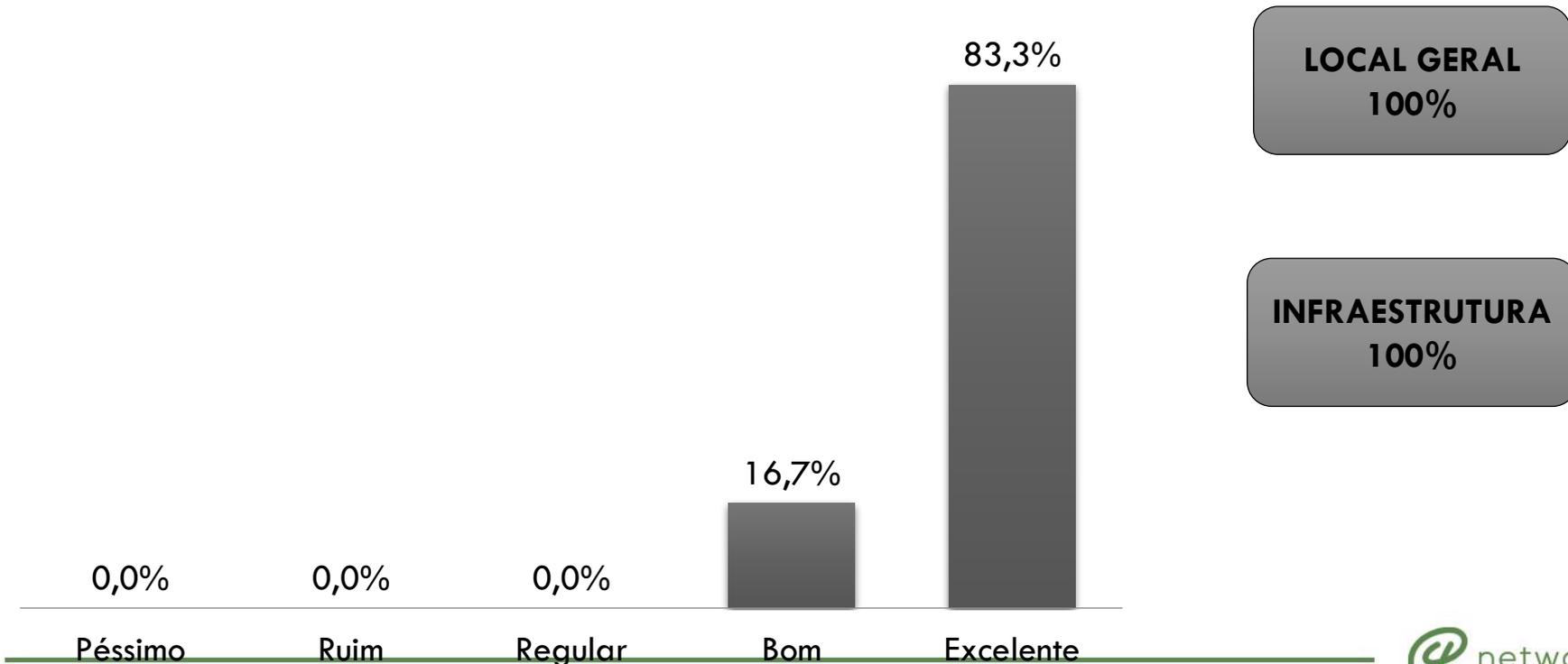


**LOCAL GERAL**  
100%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## LOCAL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

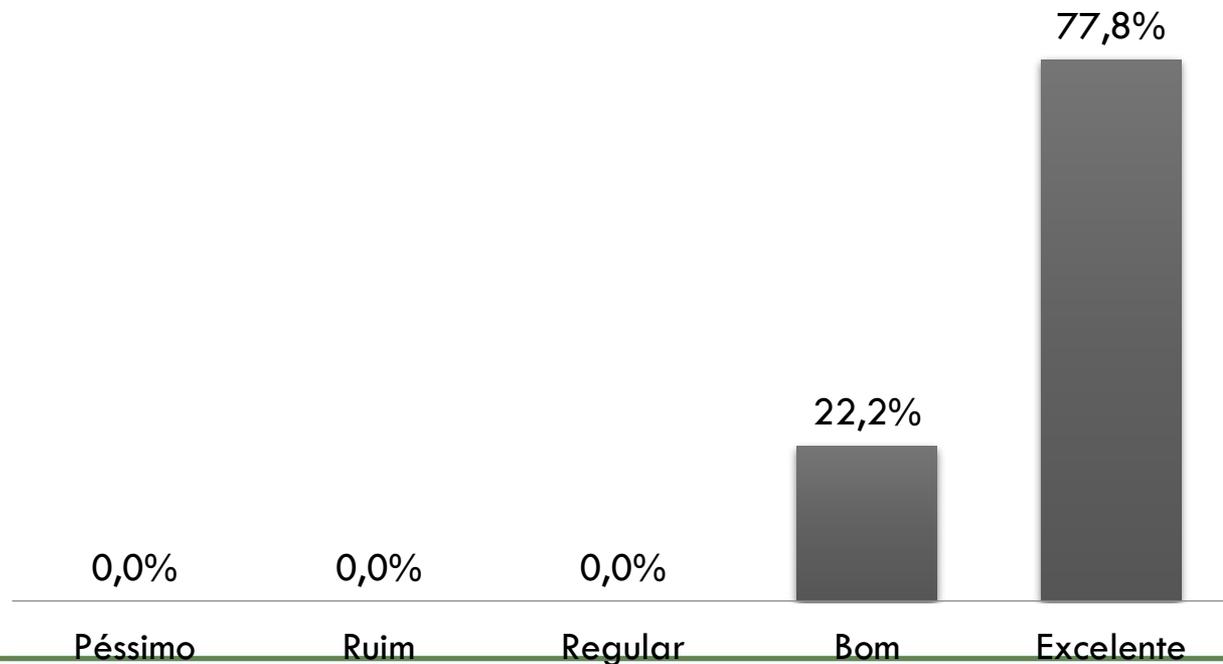
**“Local muito bom.”** – (Antonio Nicolau - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

**“Muito barulho no ambiente.”** – (Washington de Almeida Franco - GEQ - GRUPO EDSON QUEIROZ)

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

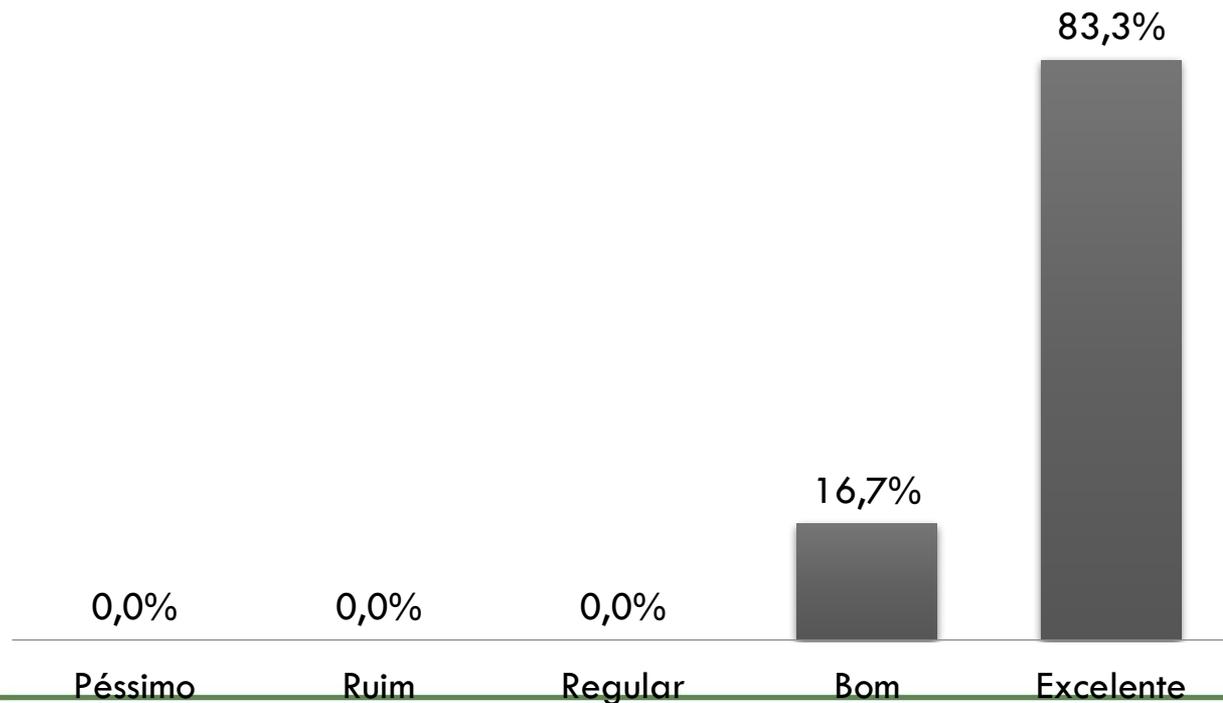


**EVENTO GERAL**  
100%

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO

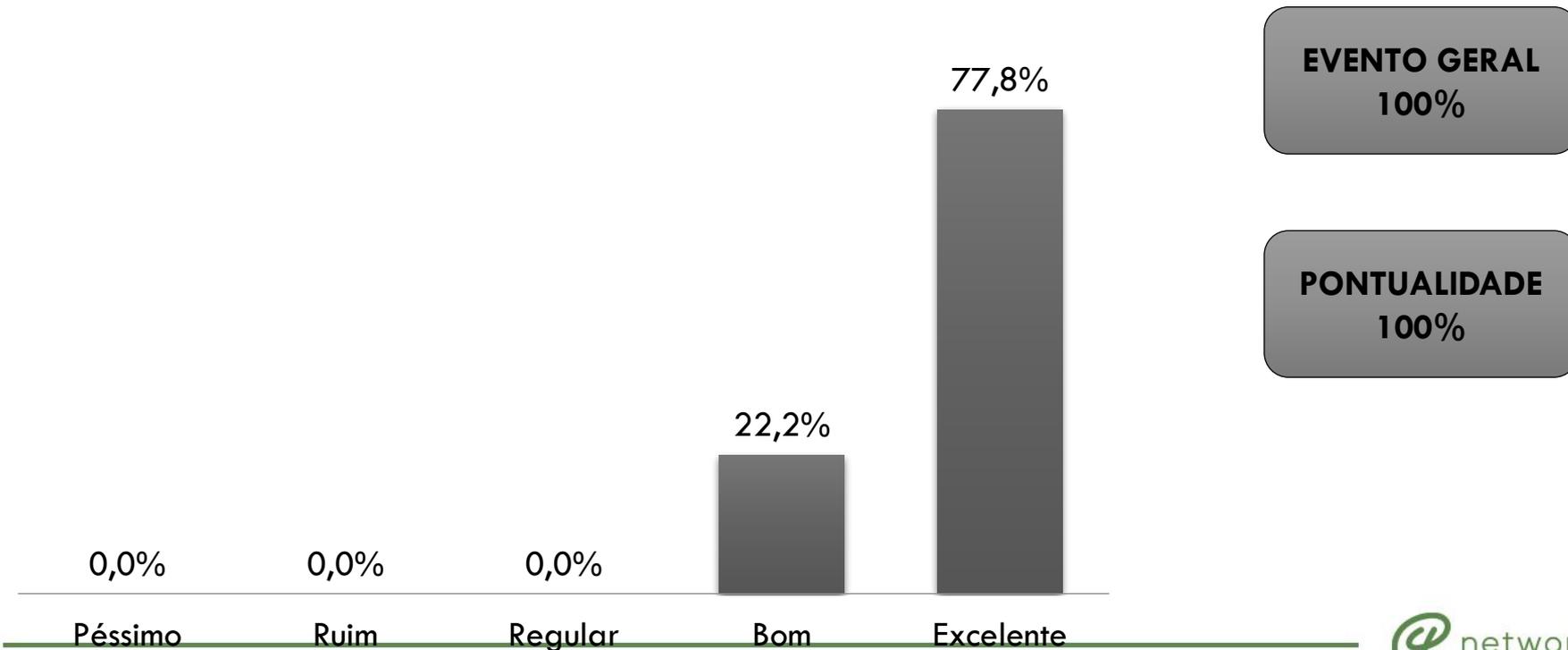


**EVENTO GERAL**  
100%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%

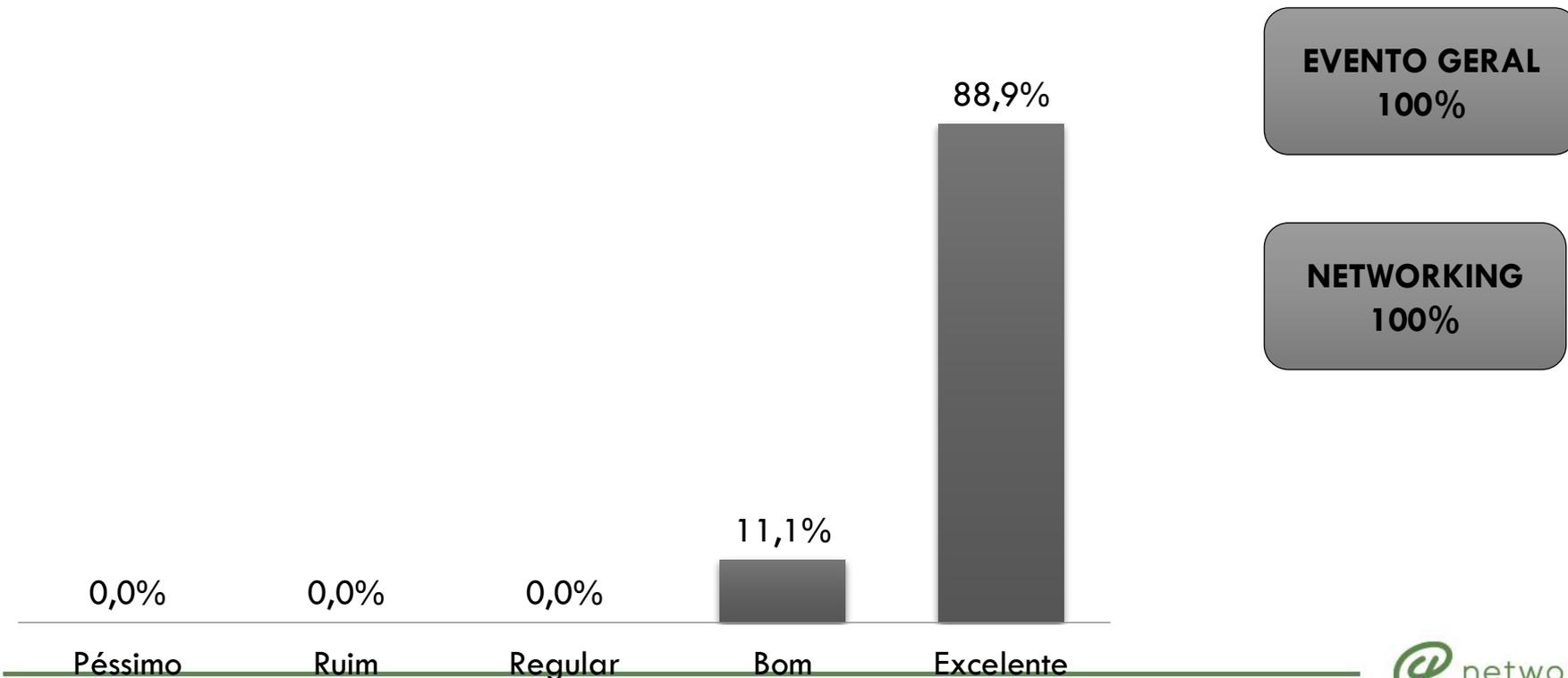
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – PONTUALIDADE



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – NETWORKING



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

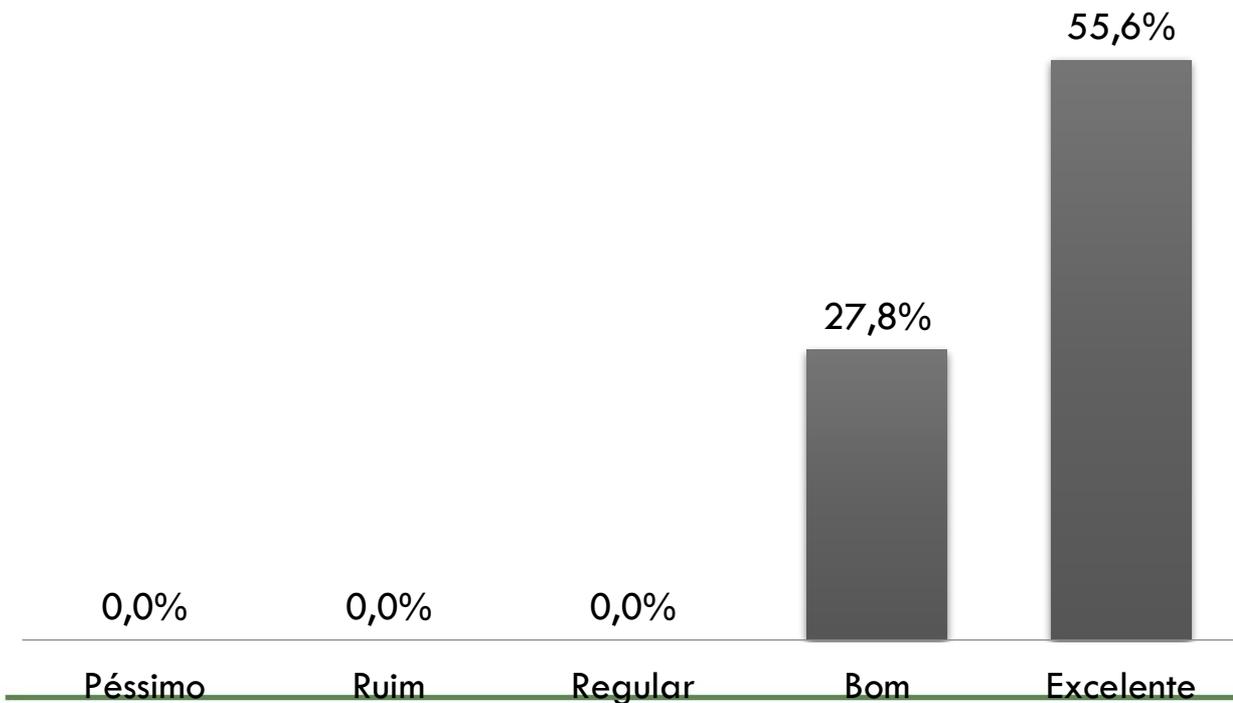
**“Que sejam realizados outros eventos com temas atualizados, igual ao de hoje.” – (Jackson Magalhaes Uchoa Junior - SINDIONIBUS)**

# PALESTRA TÉCNICA

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## PALESTRA TÉCNICA

**PALESTRA TÉCNICA**  
**83%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

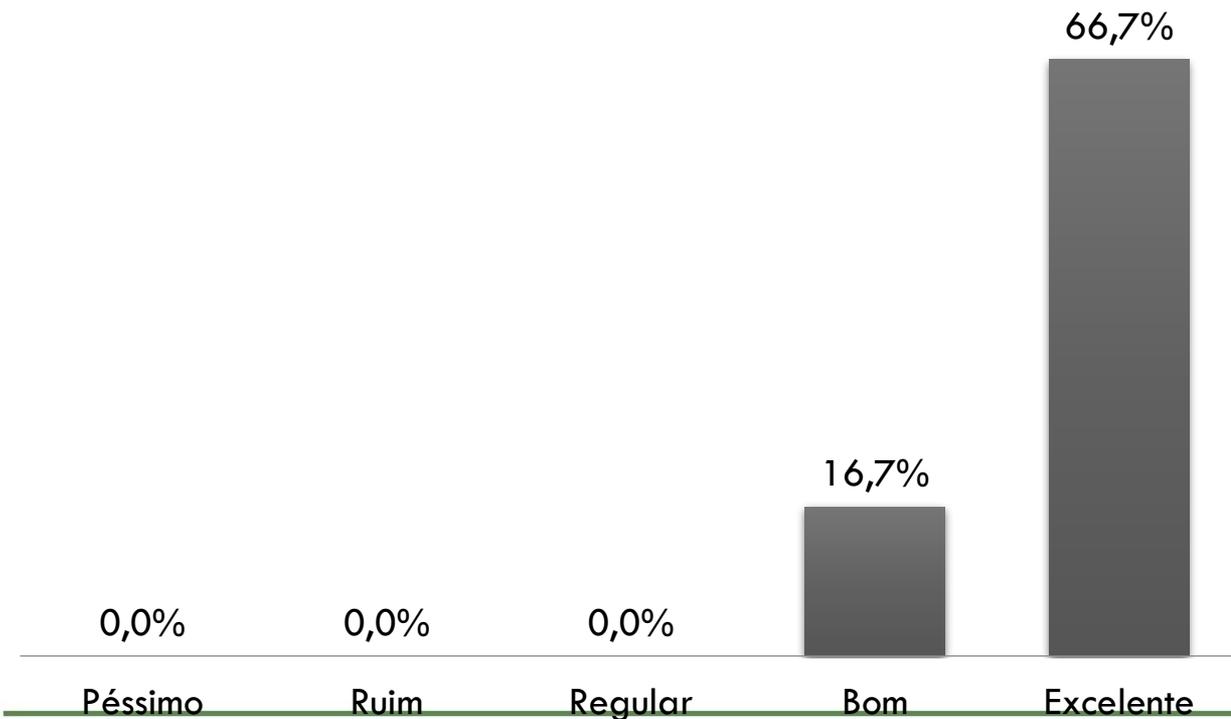
“Parabéns.” – (Germano Frota - NUFARM)

“Conteúdo da apresentação breve e direto.” – (Paulo Ferreira - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO

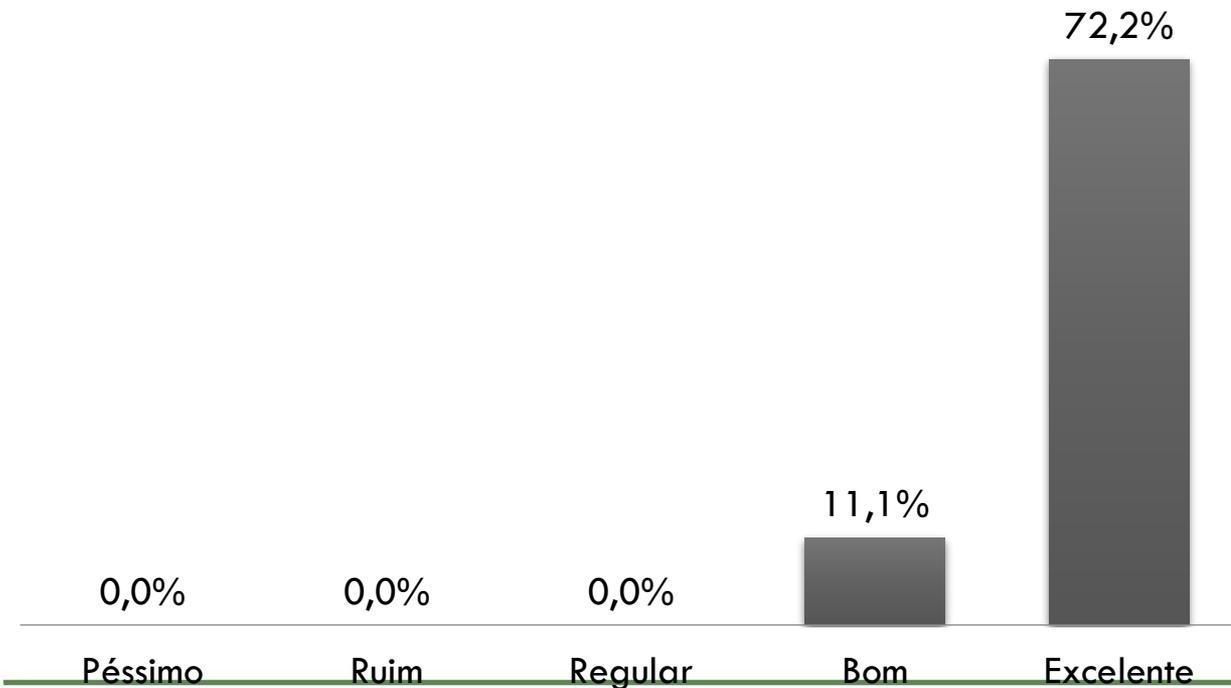


**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
83%

**ATENDIMENTO**  
83%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
83%**

**JANTAR  
83%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



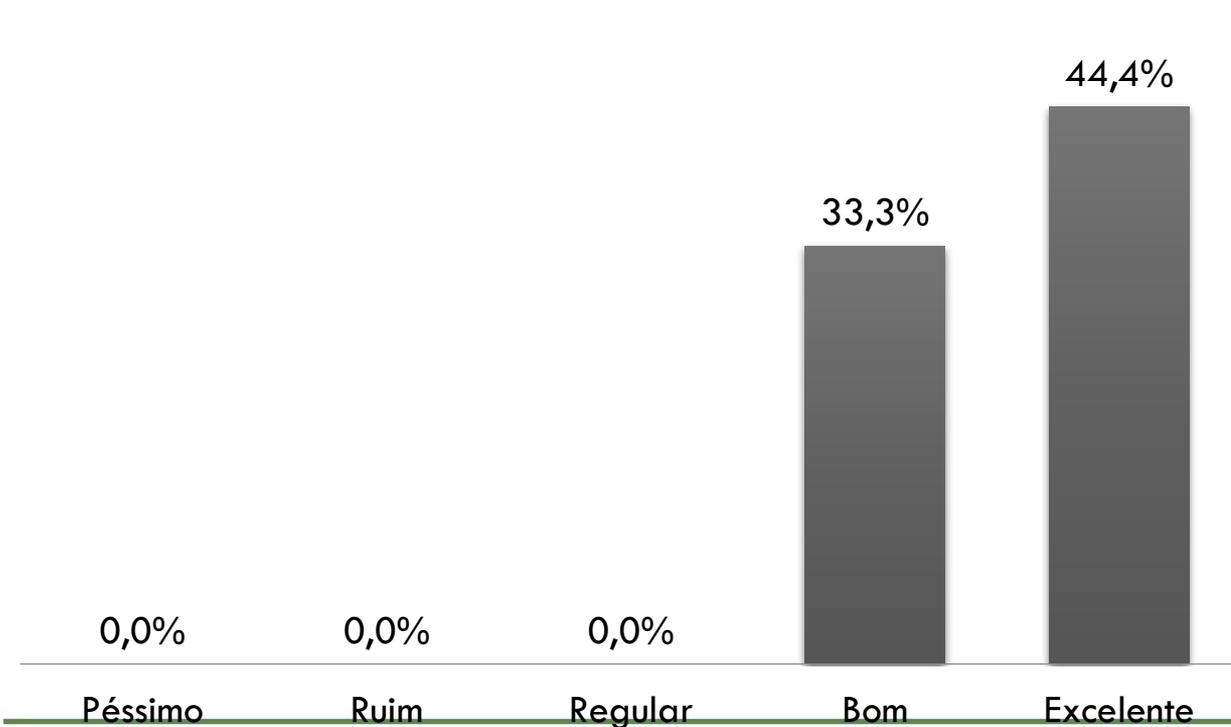
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom.” – (Antonio Nicolau - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

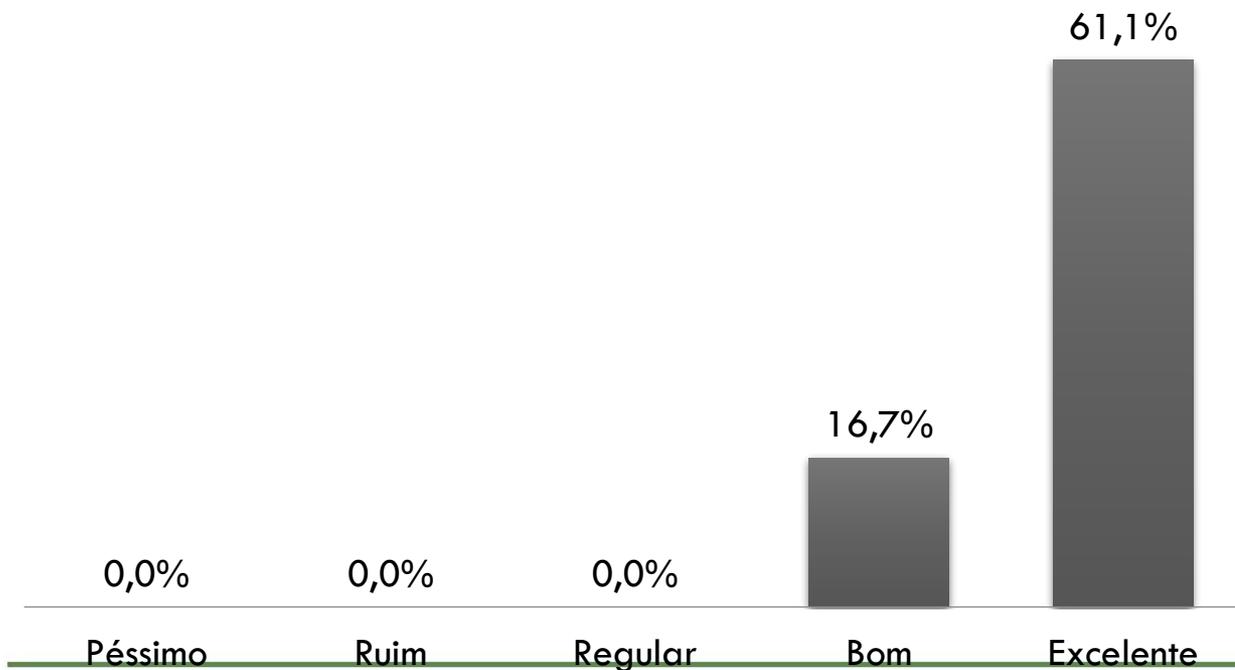


**COMPARAÇÃO  
OUTROS EVENTOS**  
78%

**TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
78%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS – NETWORKING E INTEGRAÇÃO

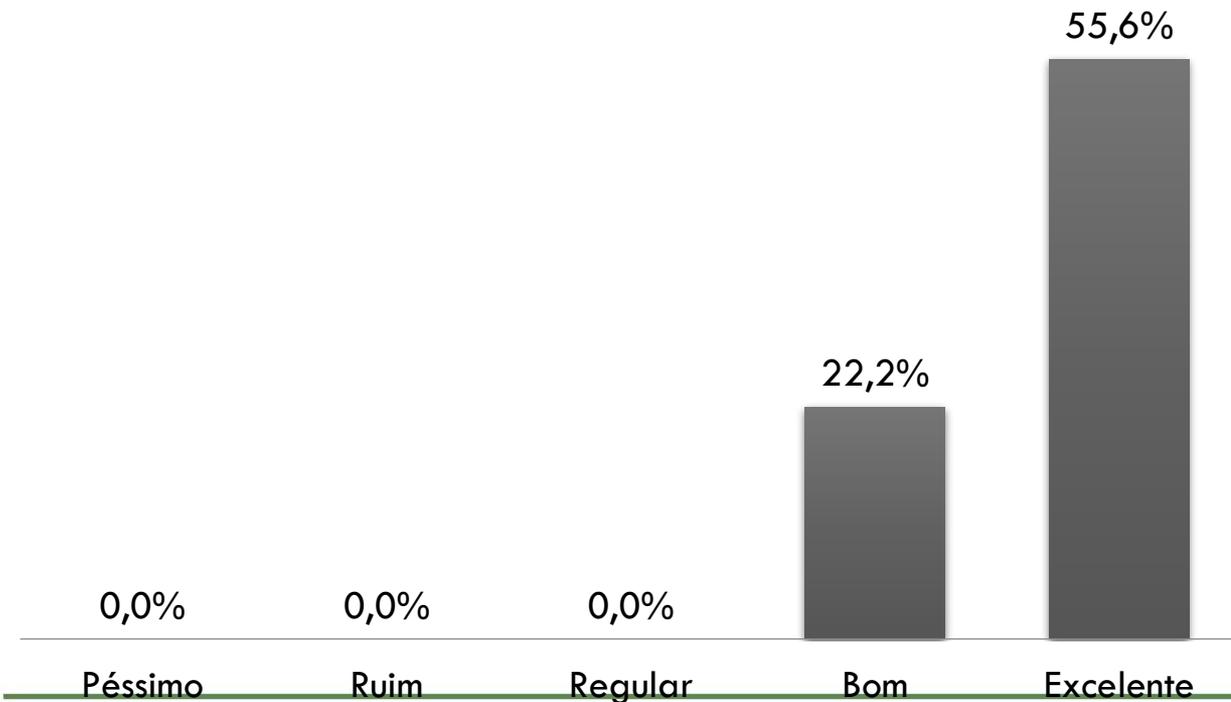


**COMPARAÇÃO  
OUTROS EVENTOS**  
78%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
78%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – PERIODO DE REALIZAÇÃO



**COMPARAÇÃO  
OUTROS EVENTOS**  
78%

**PERIODO DE  
REALIZAÇÃO**  
78%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

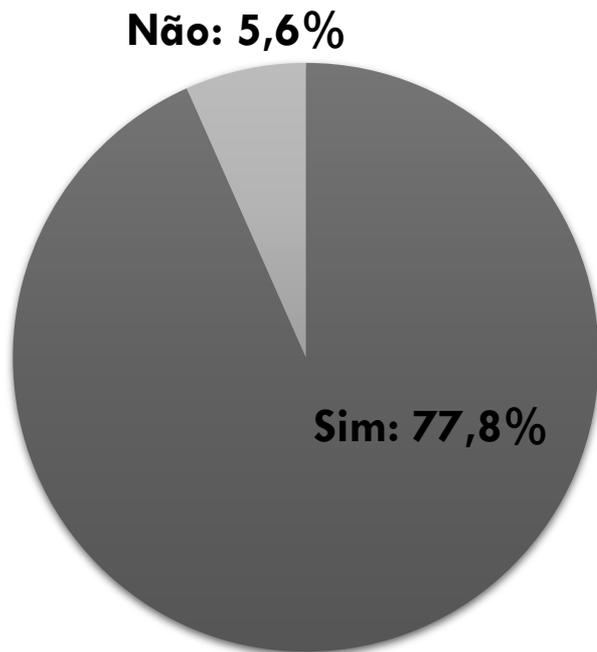
**“Evento muito bem organizado.”** – (Marcos Glaydson de Vasconcelos Rocha - SJ ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS)

**“Fiquei sabendo muito em cima do evento.”** – (Antonio Nicolau - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

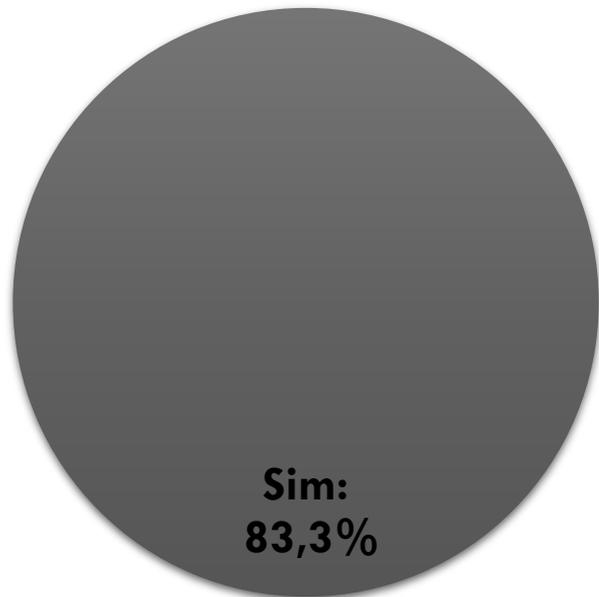
**ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outro 4Network Insight?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outro evento da IT4CIO?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
83,3%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O foco no nosso negócio.”** – (Antonio Nicolau - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)

**“Excelente realização.”** – (Paulo Ferreira - GRUPO TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS)