

**CIO**  
*weekend*  
· SUL ·

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



④ network  
TECHNOLOGY



## Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange todos os participantes do evento CIO WEEKEND SUL 2016 realizado de 18 a 20 de novembro de 2016 no Resort Costão do Santinho.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra dos PAT's que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de } 3) - (\% \text{ de notas abaixo de } 3)$$

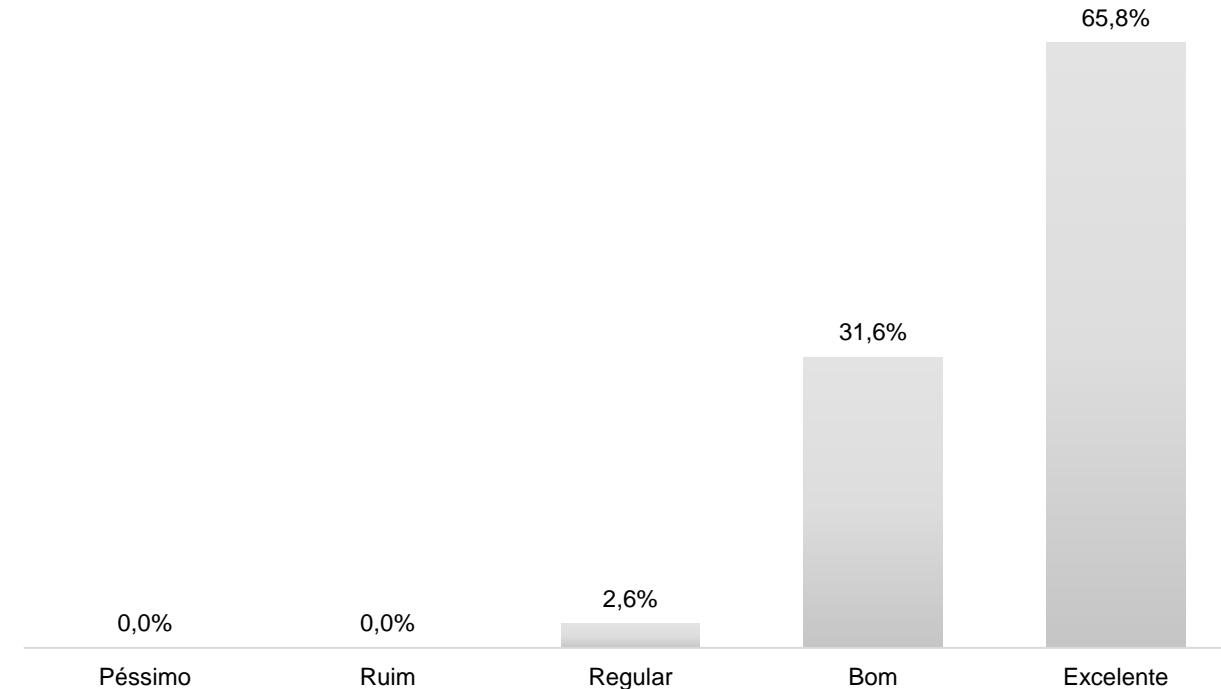


# EQUIPE



# EQUIPE

## EQUIPE: IT4CIO

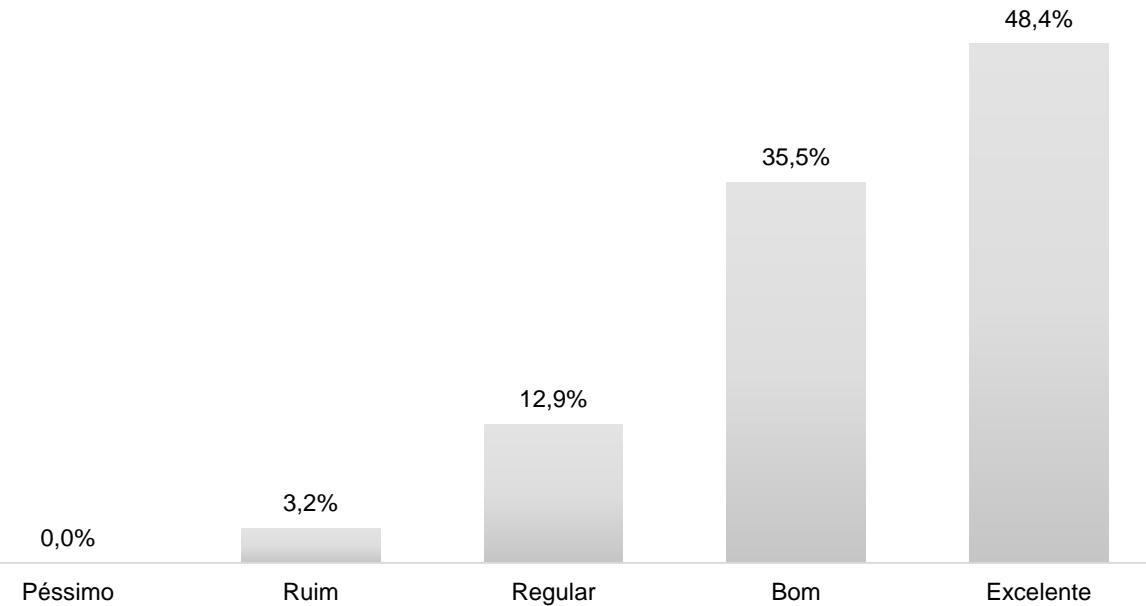


**Índice IT4CIO  
97%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Via Turismo

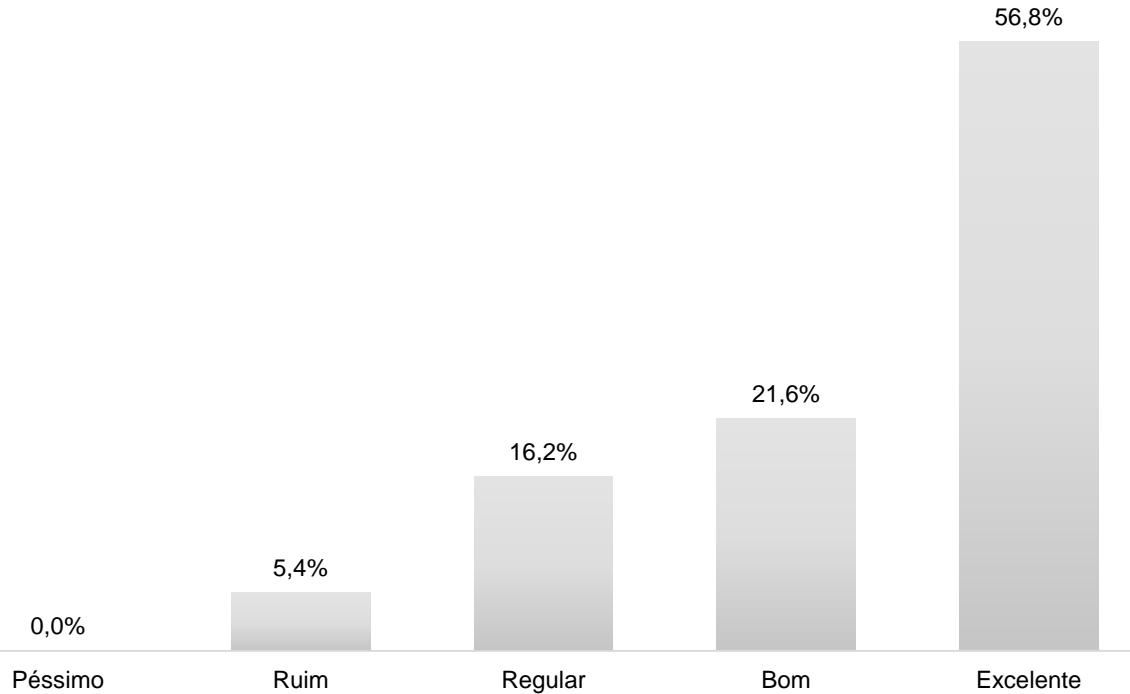


**Índice Via  
Turismo  
81%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Animador

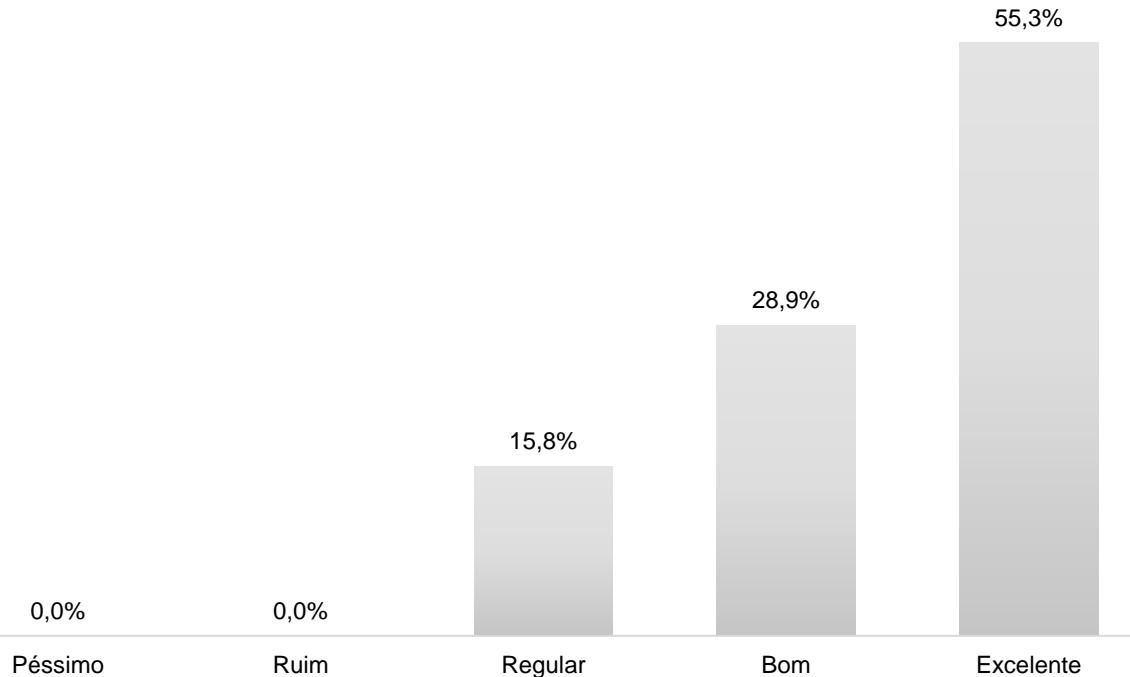


**Índice Animador  
73%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Mestre de Cerimônia



**Índice Mestre de  
Cerimônias  
84%**

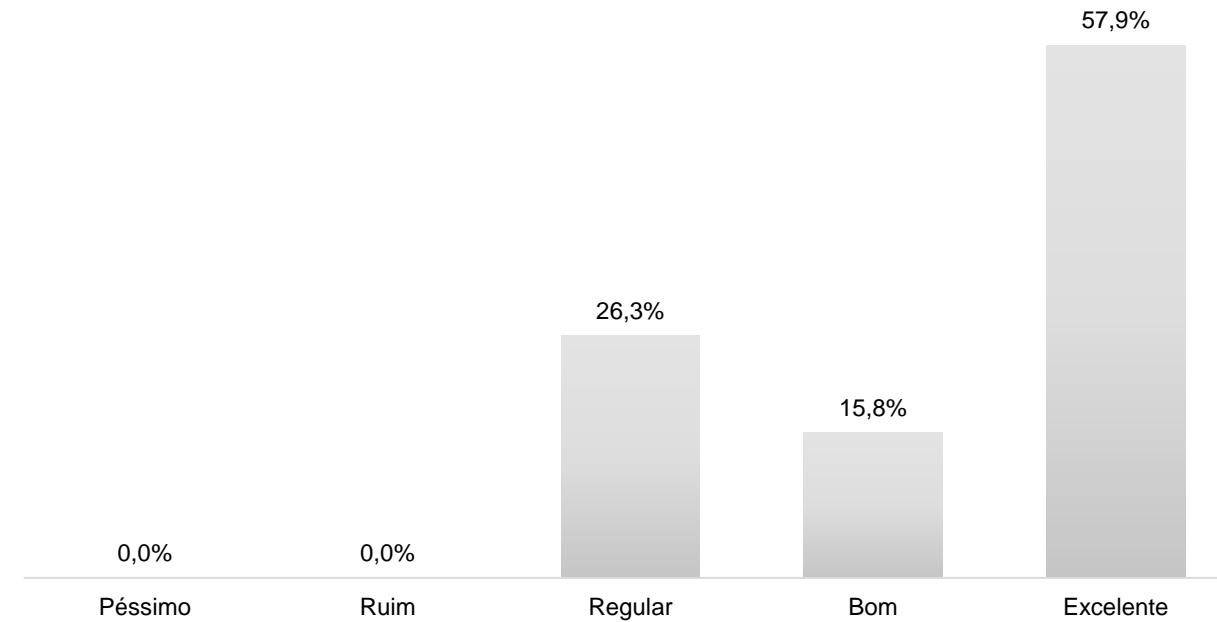


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas

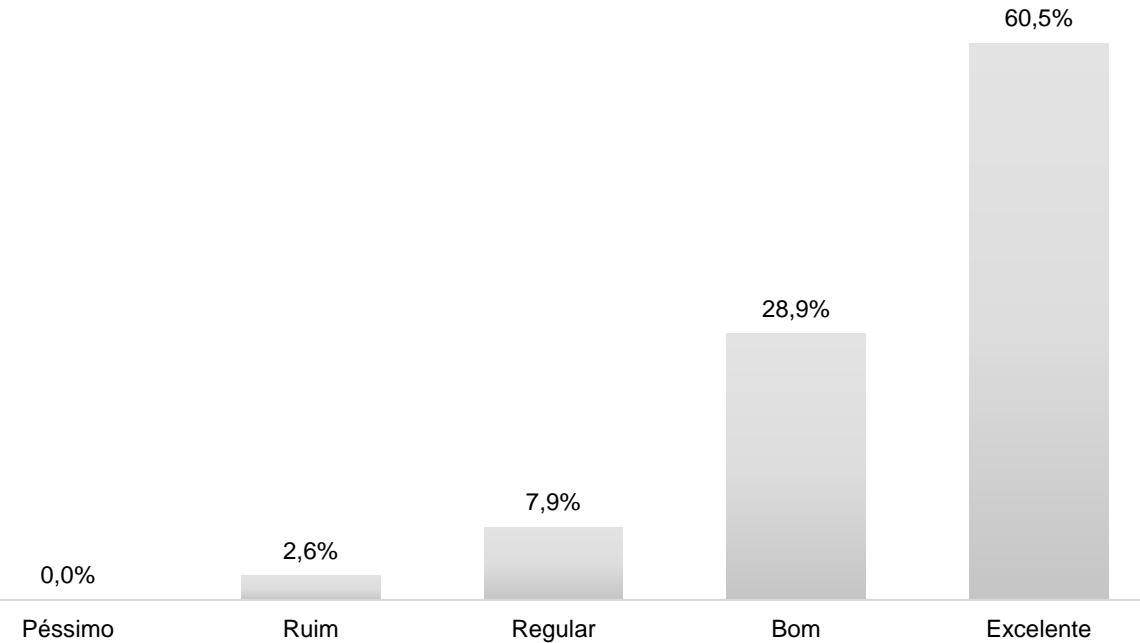


**Índice Alimentos  
e Bebidas  
74%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento

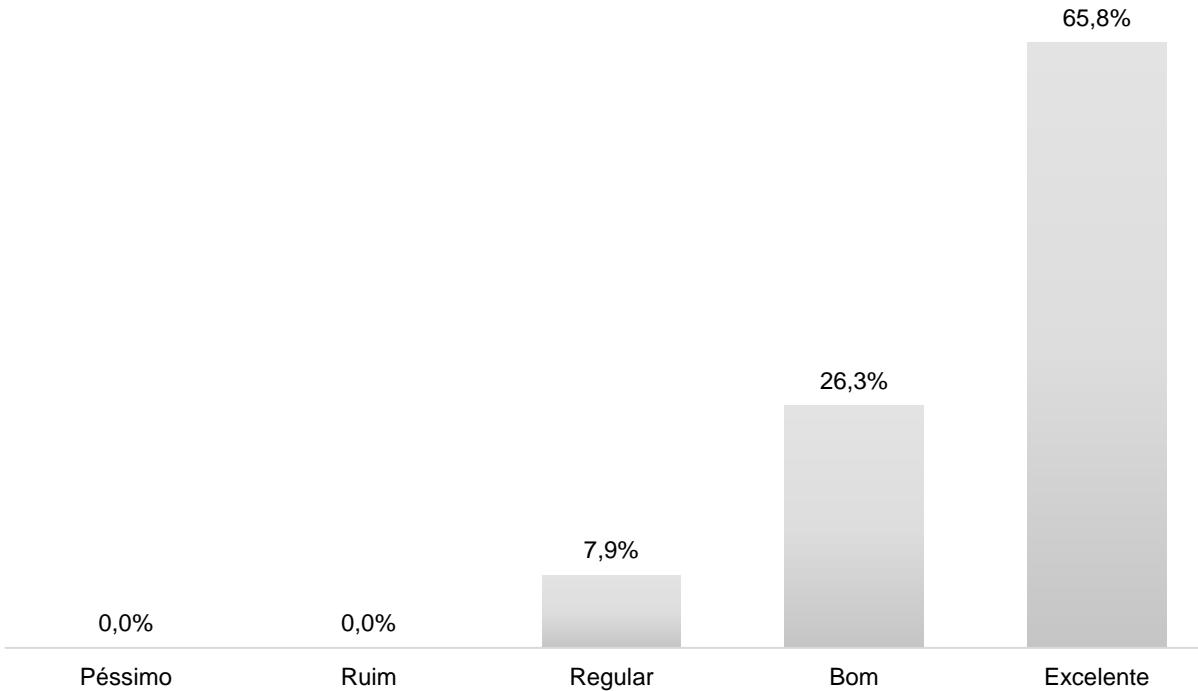


**Índice  
Atendimento  
87%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização

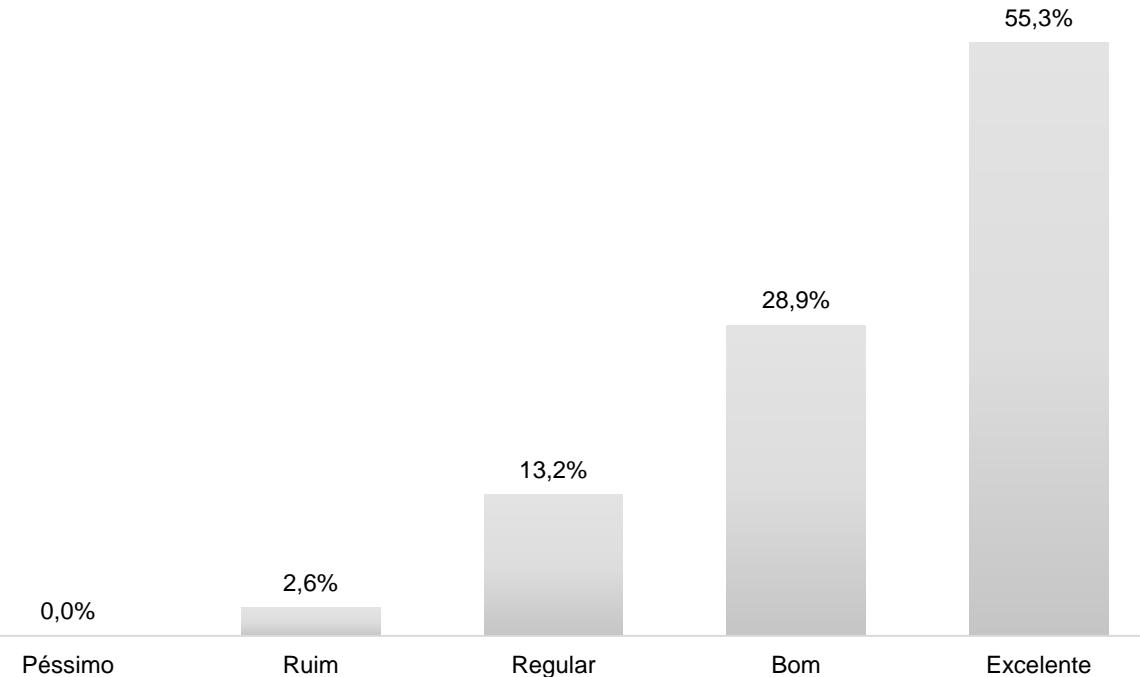


**Índice  
Localização  
92%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura



**Índice  
Infraestrutura  
82%**

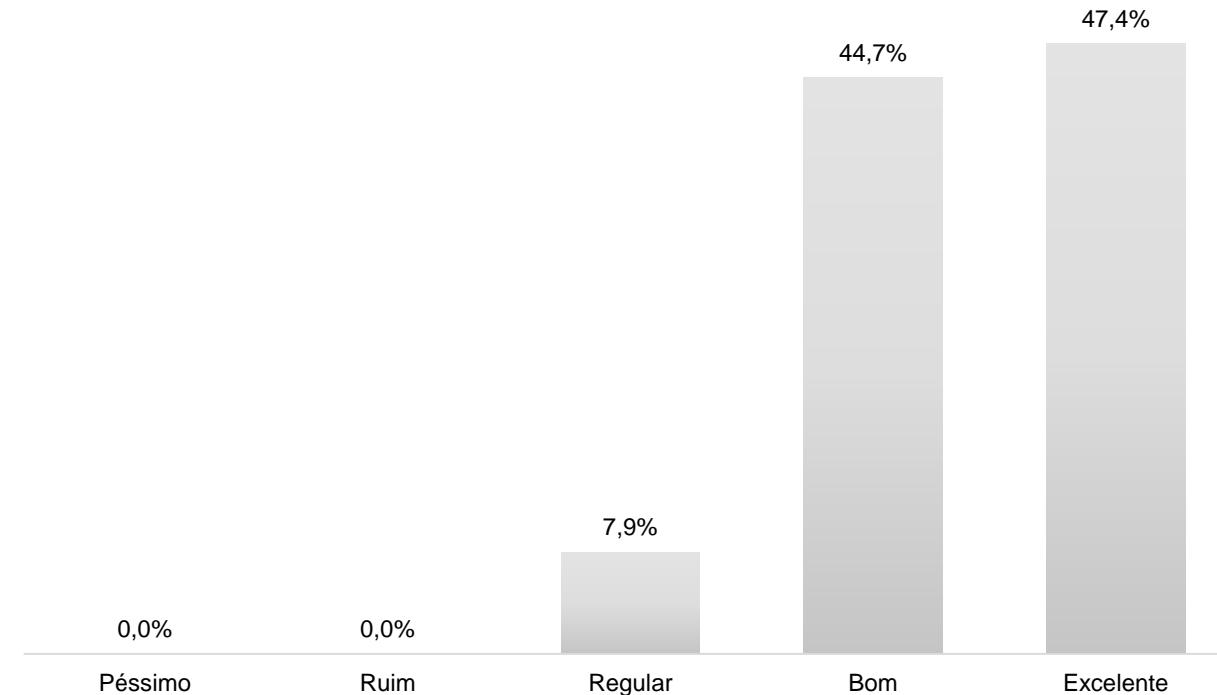


# EVENTO



# EVENTO

## EVENTO: Tema do evento

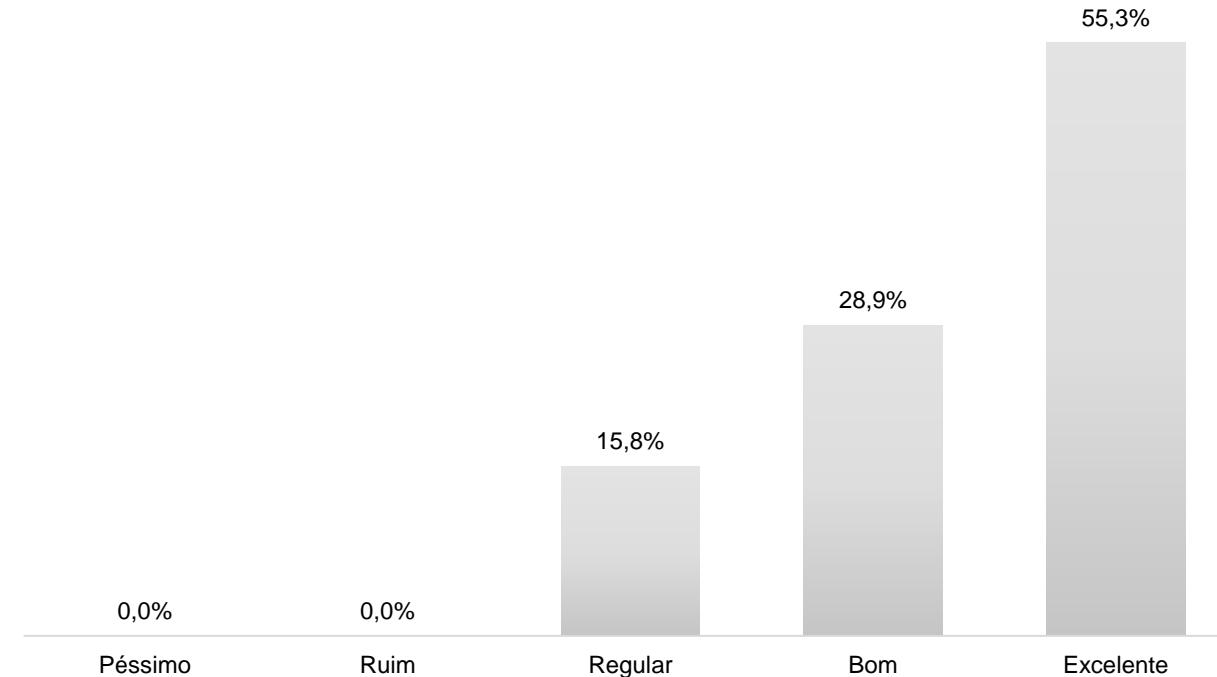


**Índice Tema do  
evento  
92%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking

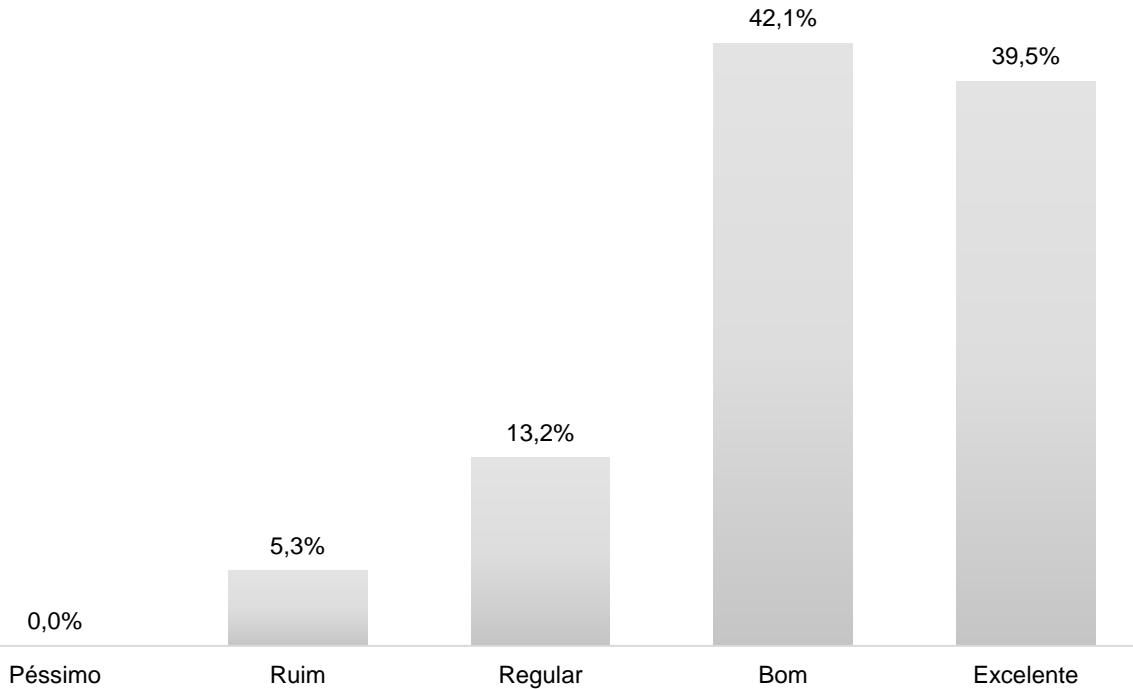


**Índice  
Networking  
84%**



# EVENTO

## EVENTO: Época do evento

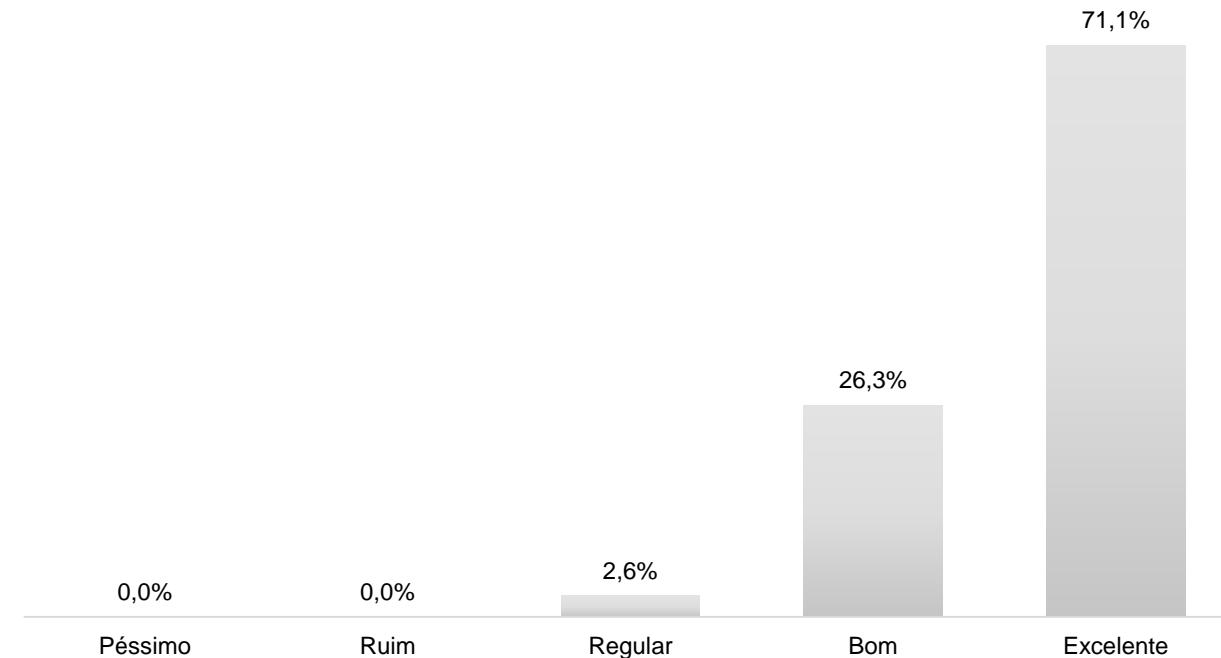


**Índice Época do  
evento  
76%**



# EVENTO

## EVENTO: Organização

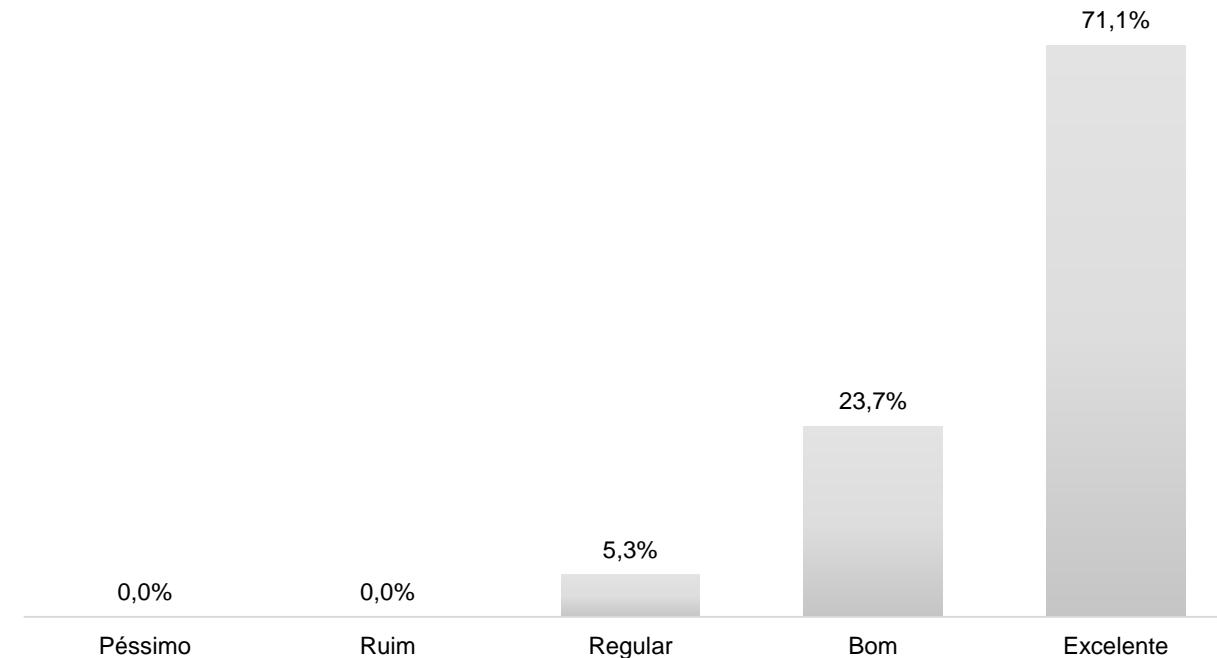


**Índice  
Organização  
97%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade

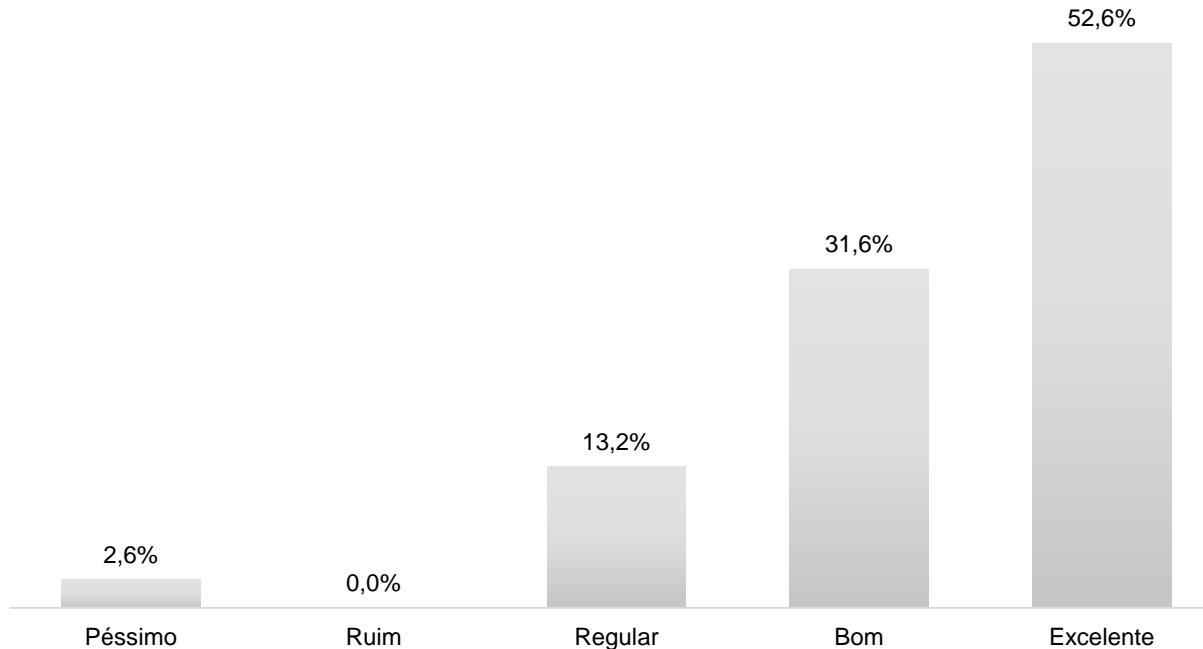


**Índice  
Pontualidade  
95%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação  
Visual  
82%**

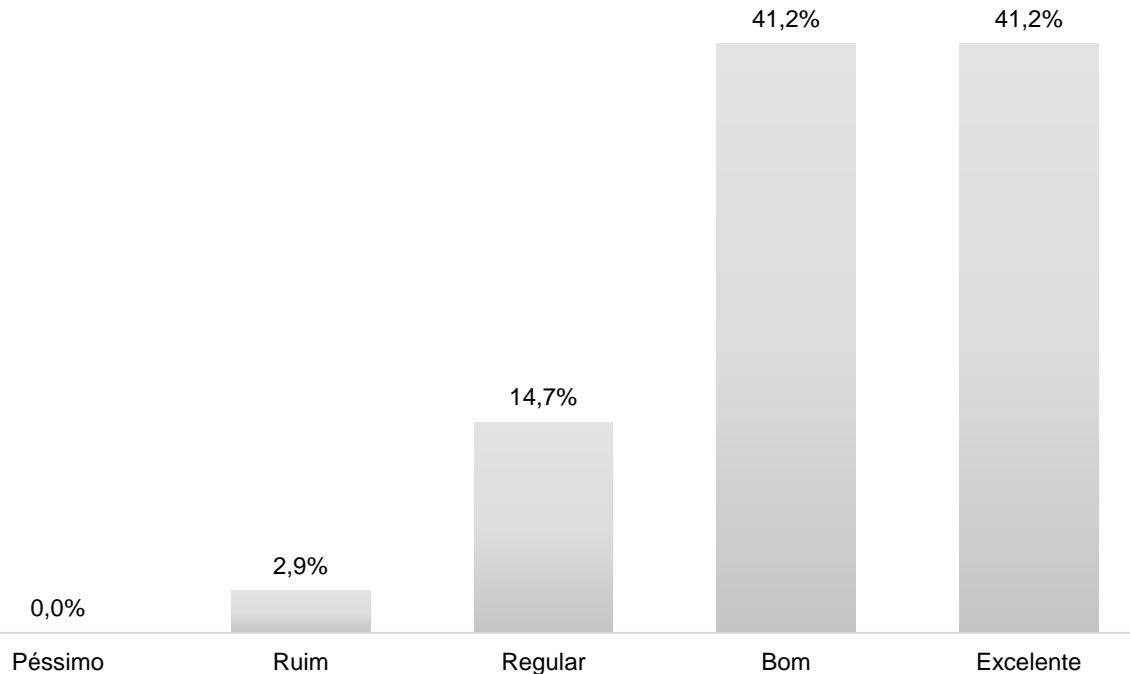


# KEYNOTE



# ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote James Marçal - "A importância de se fazer boas fotos"**

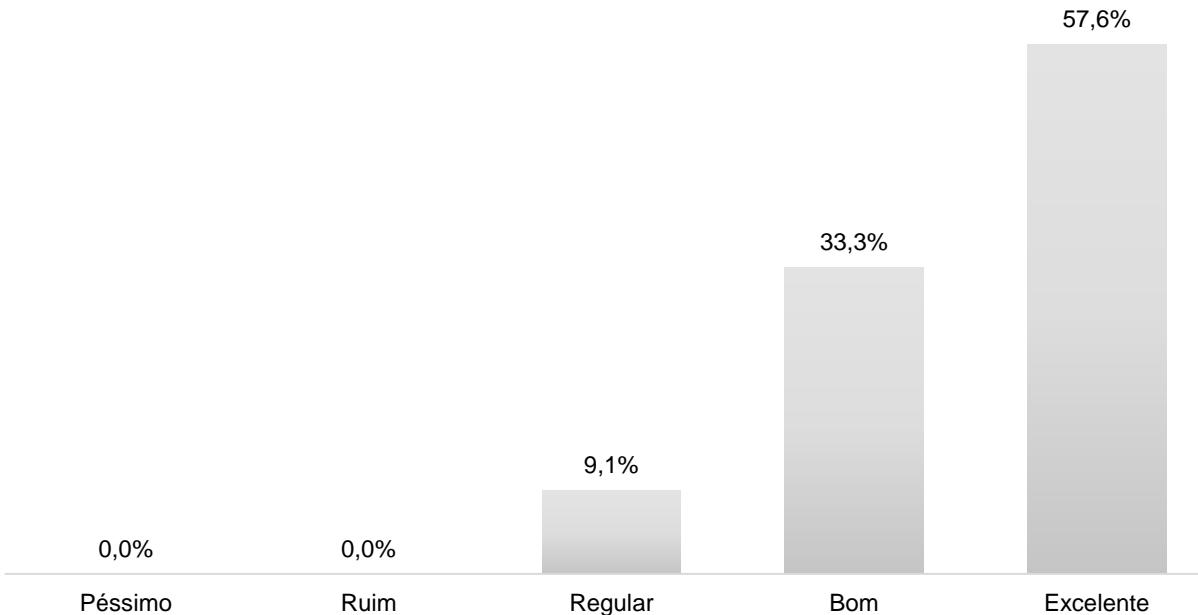


**Índice Keynote  
James Marçal  
79%**



# ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote Ronaldo Lemos - "Como a tecnologia pode transformar a vida nas cidades, empresas e negócios"**



**Índice Keynote  
Ronaldo Lemos  
91%**

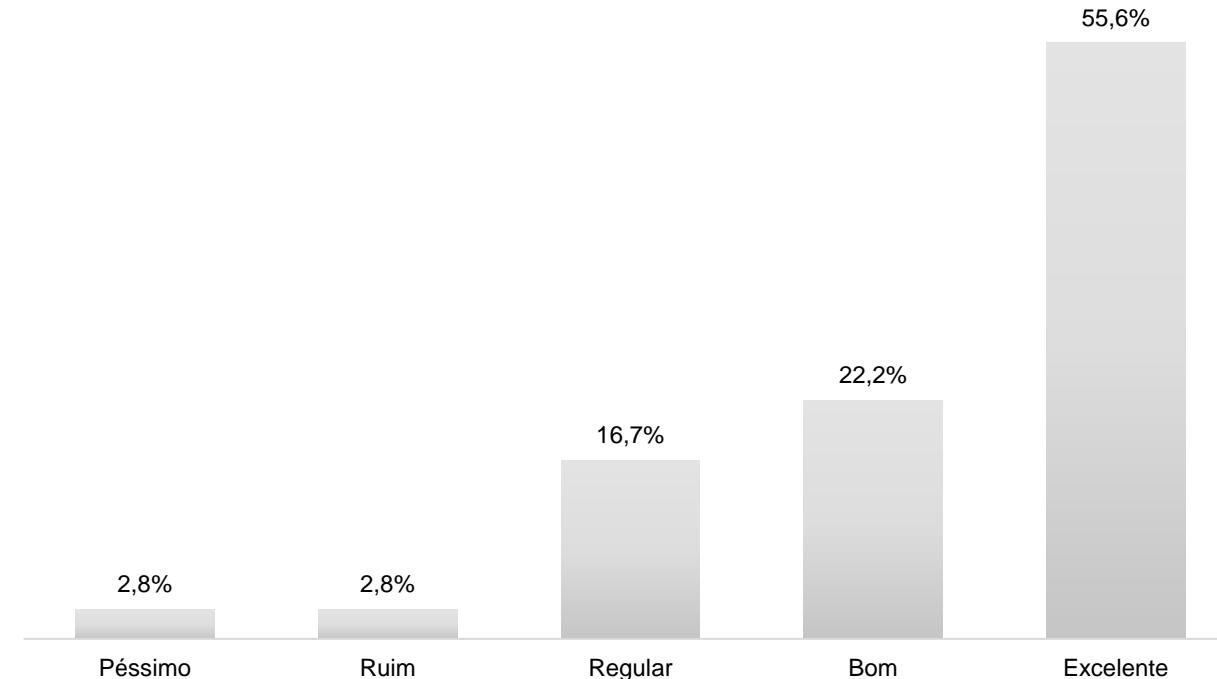


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network - ALMOÇO

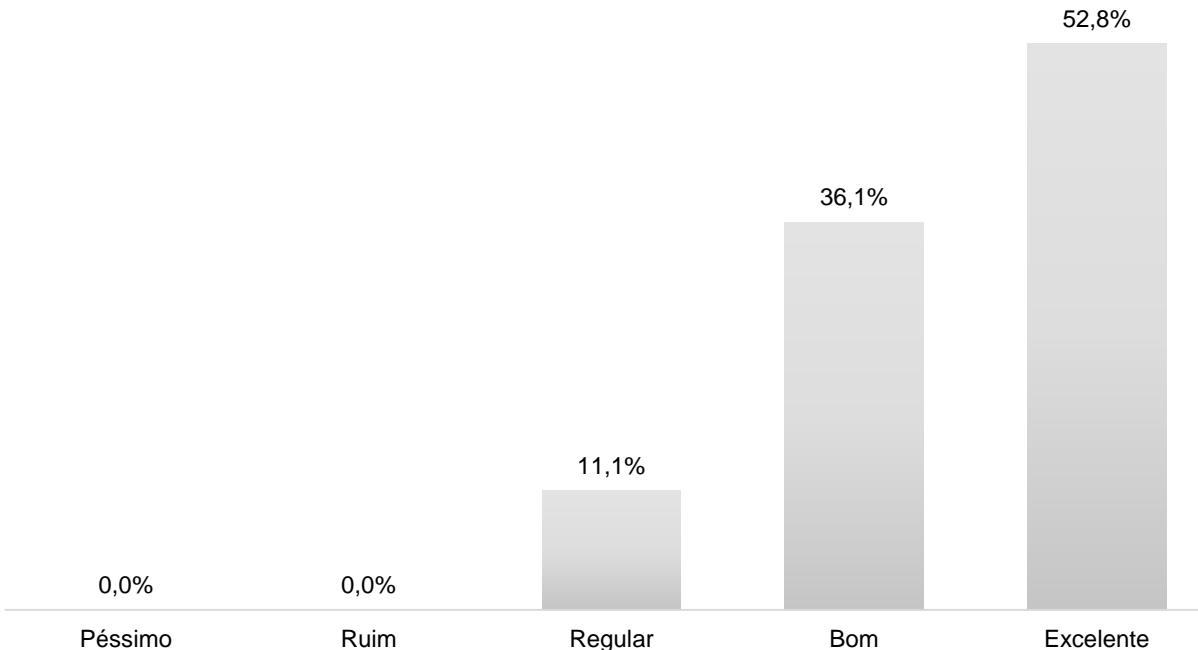


Índice  
ALMOÇO  
72%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

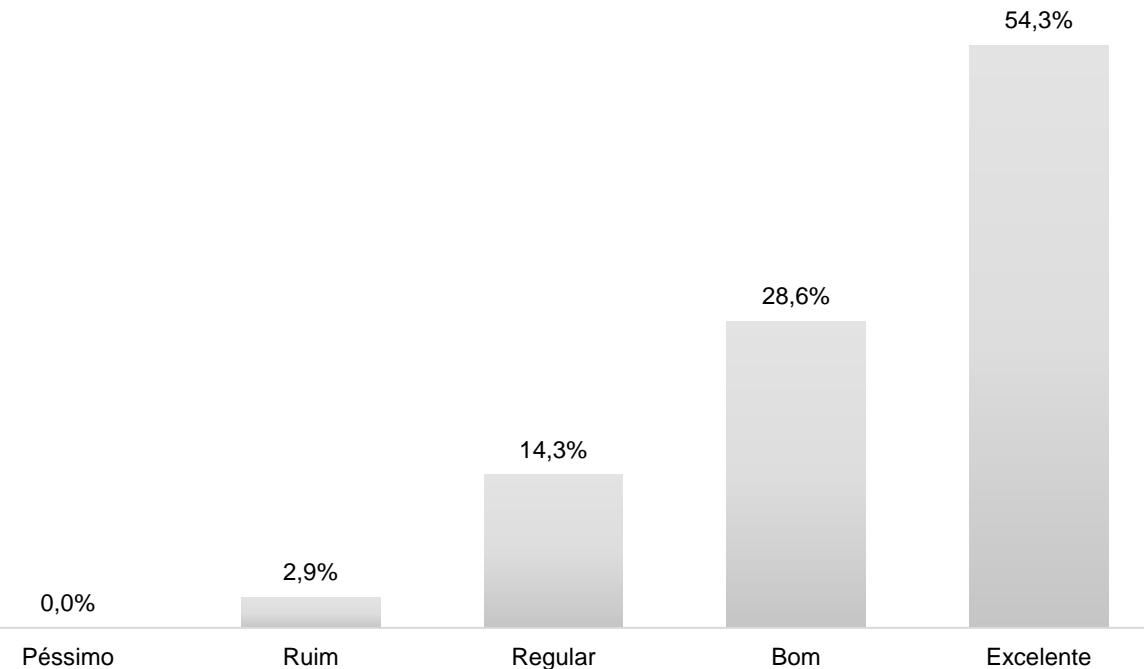


**Índice  
COFFEE BREAK  
89%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COQUETEL

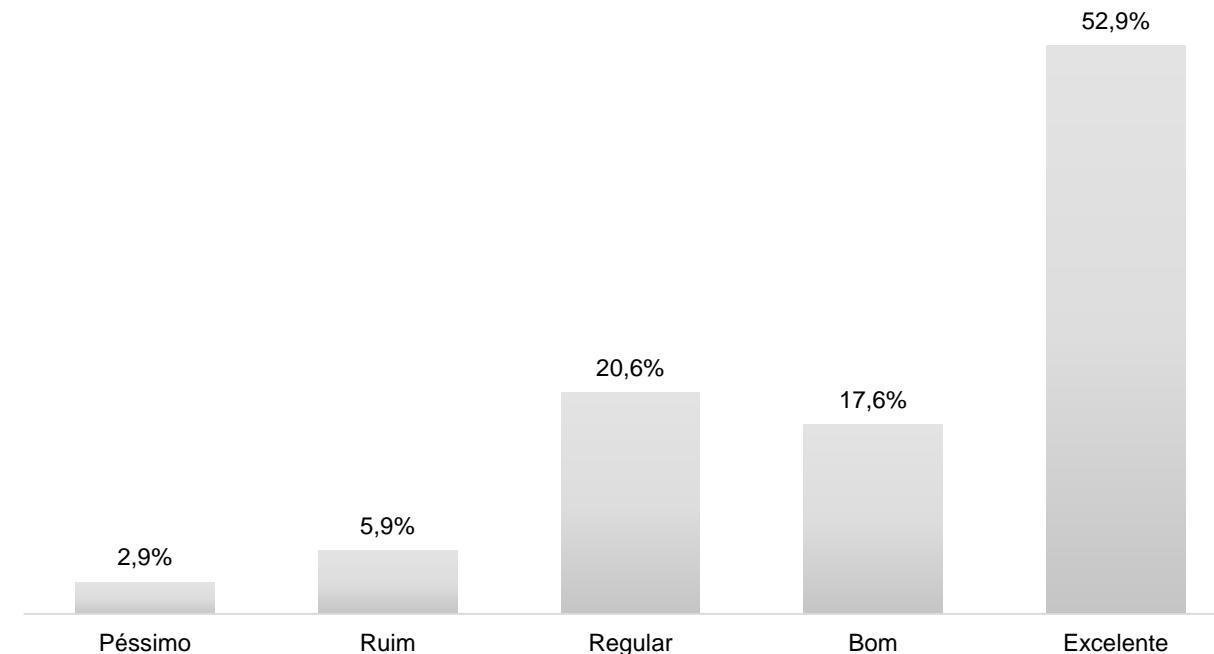


Índice  
COQUETEL  
80%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – JANTAR

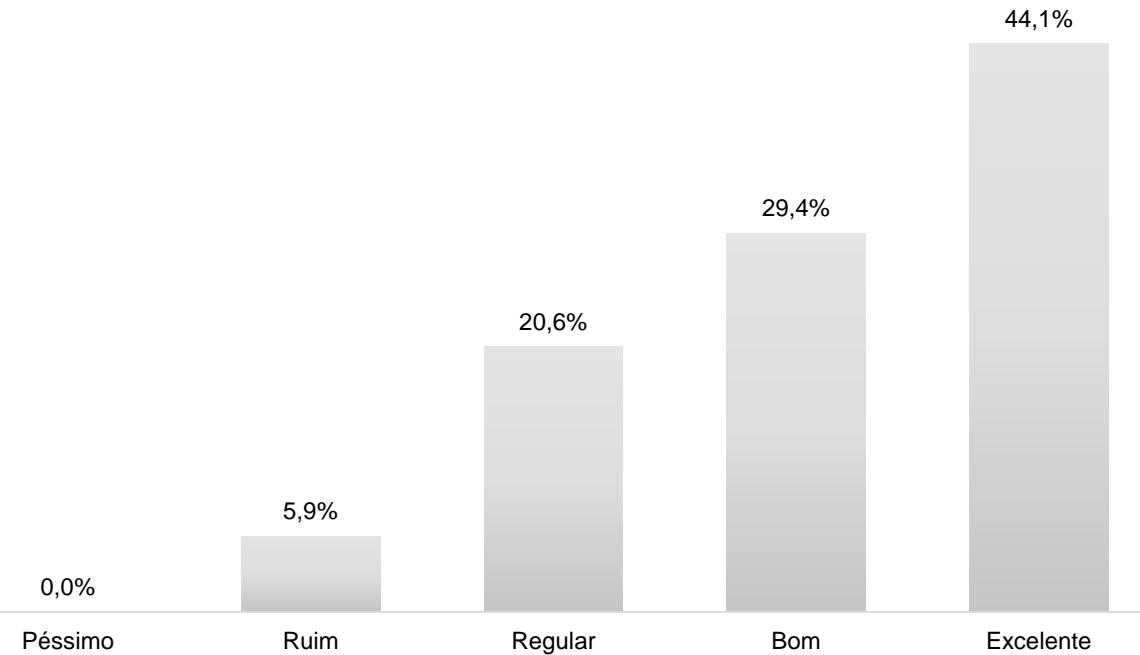


Índice  
JANTAR  
62%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – RELAX

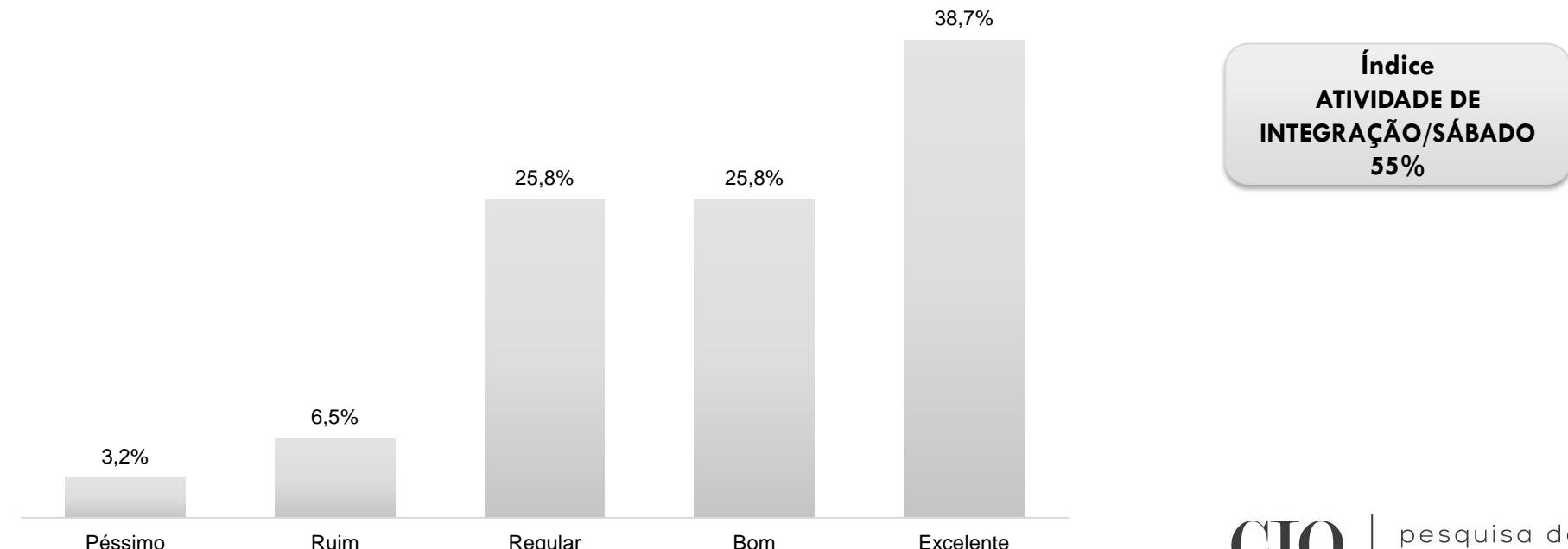


Índice  
RELAX  
68%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO/SÁBADO





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Oportunidades de Network

- Como muitos CIOs foram com acompanhantes, ficou um pouco complicado aborda-los no almoço e jantares

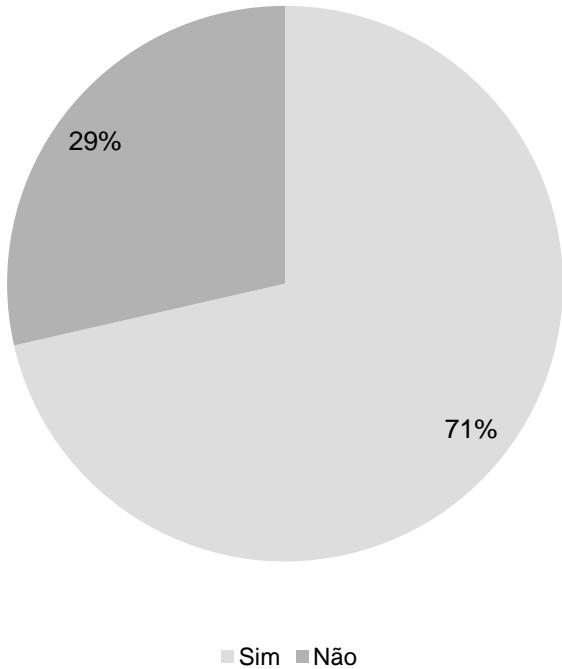


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

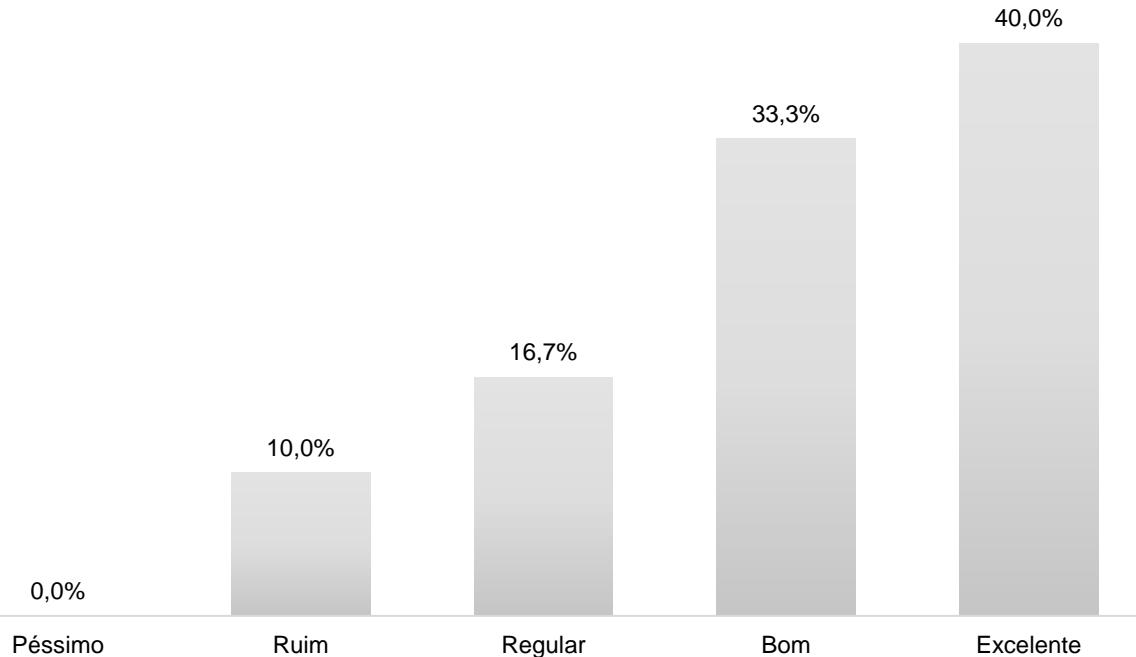
Comparação com outros eventos – PARTICIPOU DOS EVENTOS DE OUTRA EMPRESA?





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

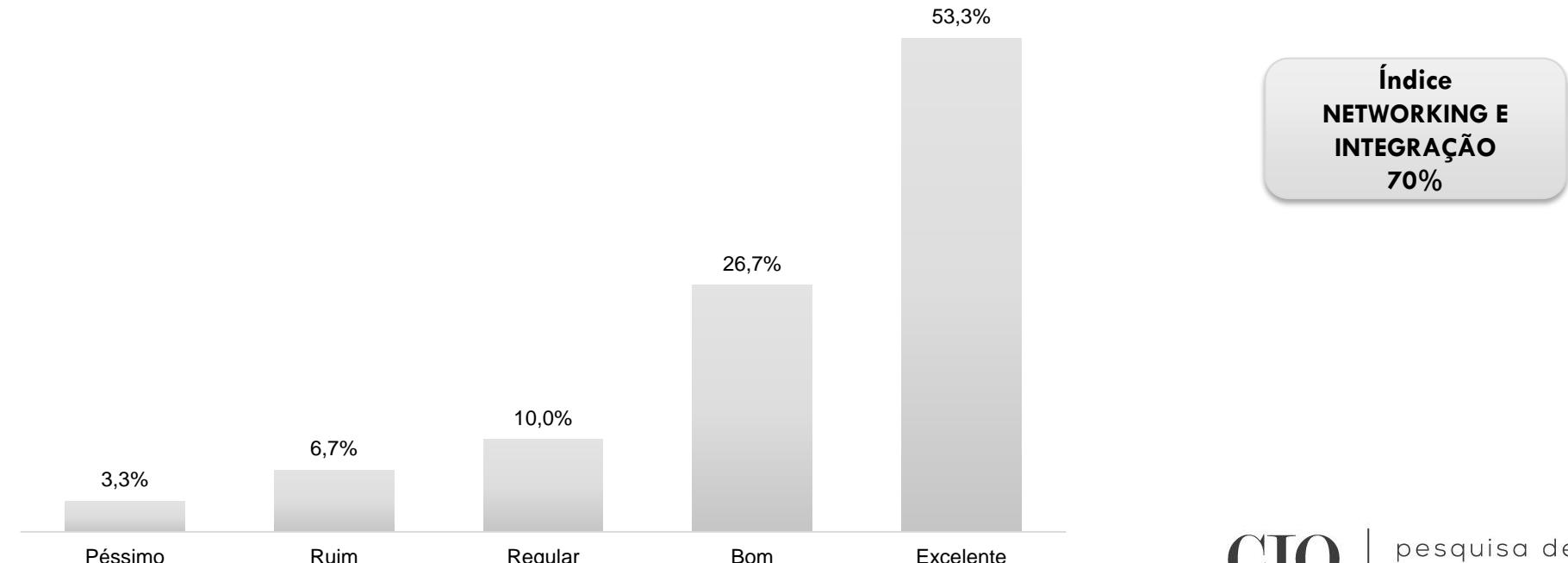


Índice  
TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO  
63%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

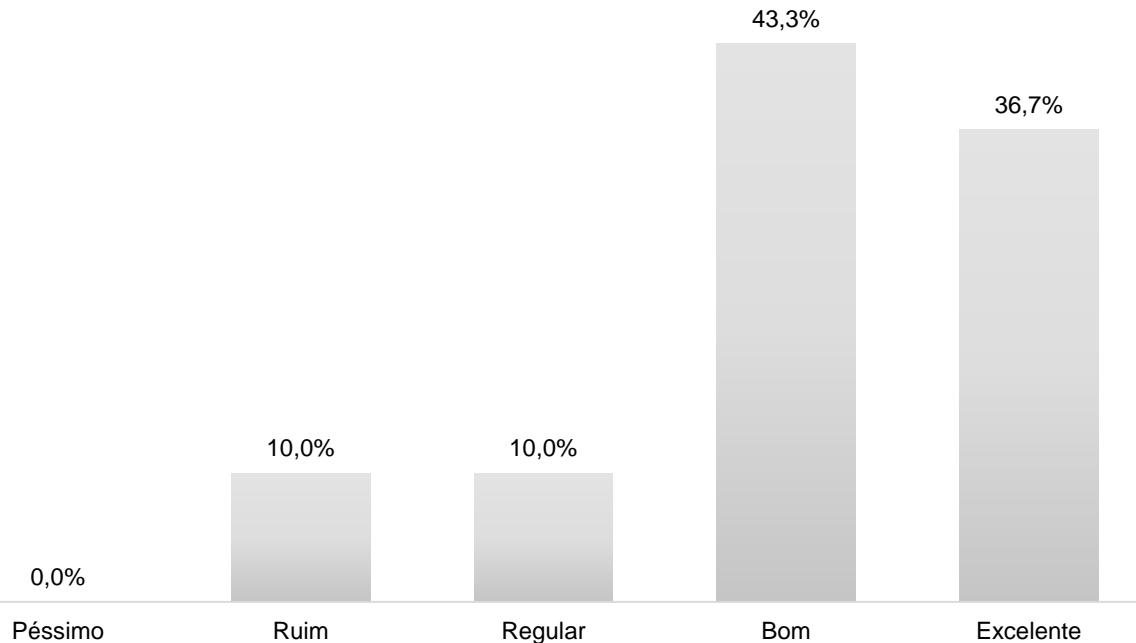
## Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO



Índice  
PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
70%

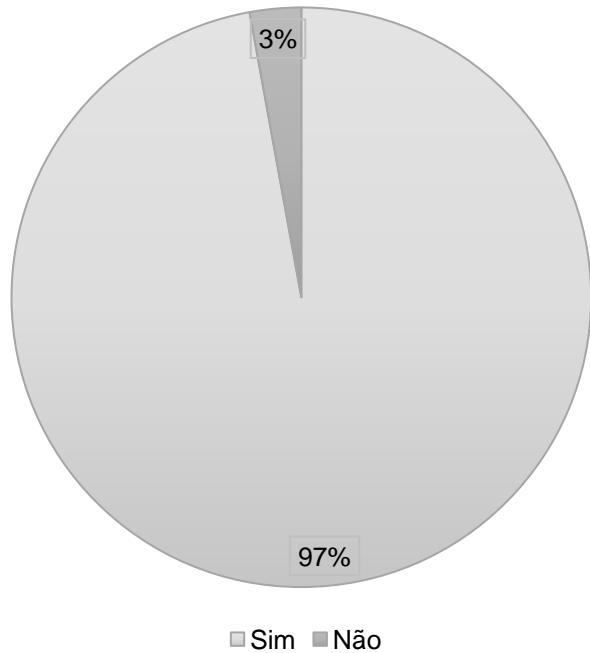


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

**Aspectos Gerais – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?**





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

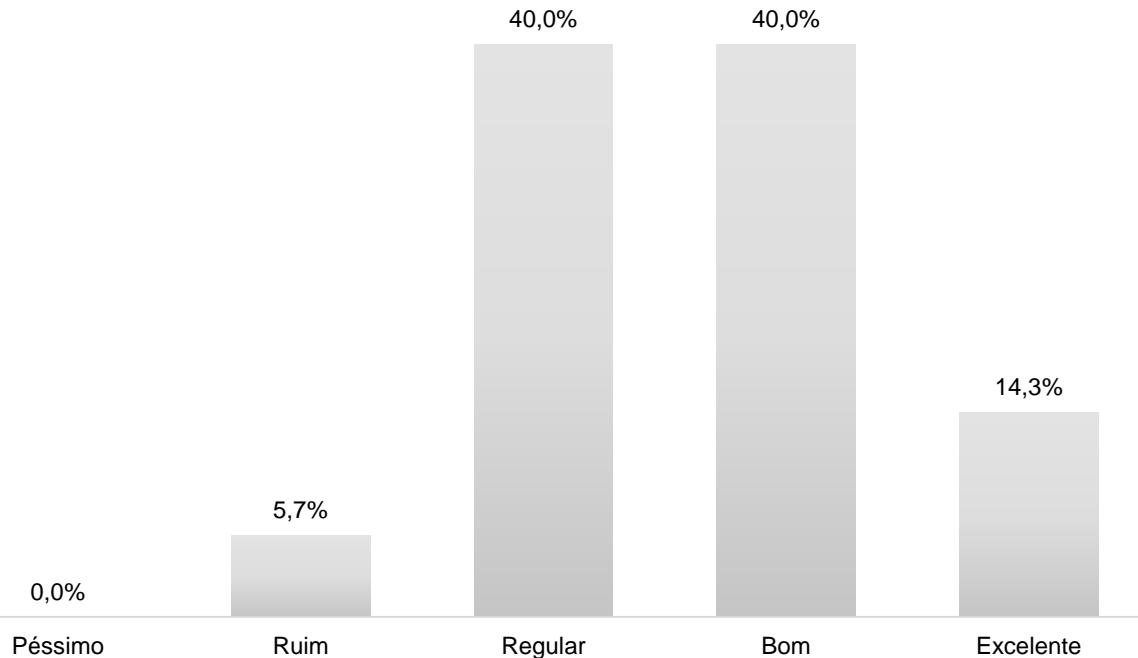
## Aspectos Gerais – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

- Não tenho autonomia para definir a questão dos patrocínios mas estou certo de que não teríamos motivos para não patrocinar, exceto por eventual indisponibilidade de recursos.



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Aspectos Gerais – Perspectiva para fechamento de negócios



Índice  
PERSPECTIVA  
FECHAMENTO DE  
NEGÓCIOS  
49%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Horário do sábado se iniciava muito cedo e no final ainda acabou atrasando.
- Evento muito produtivo.
- Registro que tivemos um problema de áudio na primeira apresentação.
- Em relação a época do evento, entendo que deveria ser antecipado ao menos 2 meses, para que fosse possível gerar negociações ainda dentro do ano.
- Os principais patrocinadores, deveriam ter algumas reuniões individuais com clientes a serem escolhidos. O fato das reuniões serem em grupos e a maioria dos clientes estarem com as suas famílias no evento, dificulta o desenvolvimento do network.
- Sugiro como é um evento da Região Sul Brasil, em organizar uma edição do evento no RS.



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Como sugestão, para os próximos eventos, seria interessante que a votação sobre os fornecedores de destaque fosse realizada com base na cota de patrocínio, afinal, é óbvio que a empresa que tem uma cota 100, tem chances muito maiores de ser votada. No caso do Weekend Sul, talvez seja interessante que a escolha do CIO destaque seja feita por Estado, uma vez que é bem provável que o CIO do estado com maior participação leve o prêmio. Talvez uma votação geral e outra por estado. No geral o evento foi muito bom! A equipe sempre fantástica e acolhedora. Abraços à todos vocês.
- Sugiro que a organização do evento ao realizar a edição de 2017 deste evento, que faça uma captação de empresas clientes que normalmente compram de fornecedores que investem neste tipo de evento, ou seja, fazer uma tabulação ao longo de 2017 das empresas que participaram da edição de 2016, o que compram destes fornecedores que lá estavam presentes nos Costão.