

**CIO**  
*weekend*  
• RJ - MG •

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



@network  
TECHNOLOGY



## Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange todos os participantes do evento CIO WEEKEND RJ-MG 2016 realizado de 16 a 18 de outubro de 2016 no Resort Costão do Santinho.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra dos PAT's que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de } 3) - (\% \text{ de notas abaixo de } 3)$$



# EQUIPE

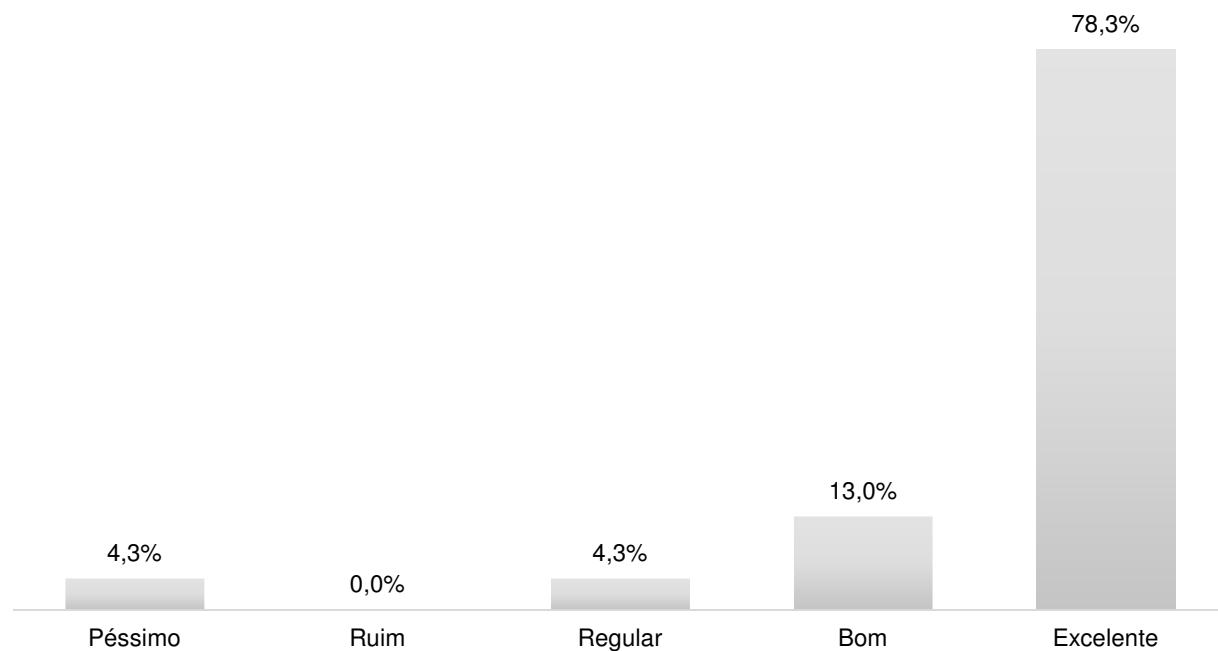
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



**Índice IT4CIO**  
**87%**

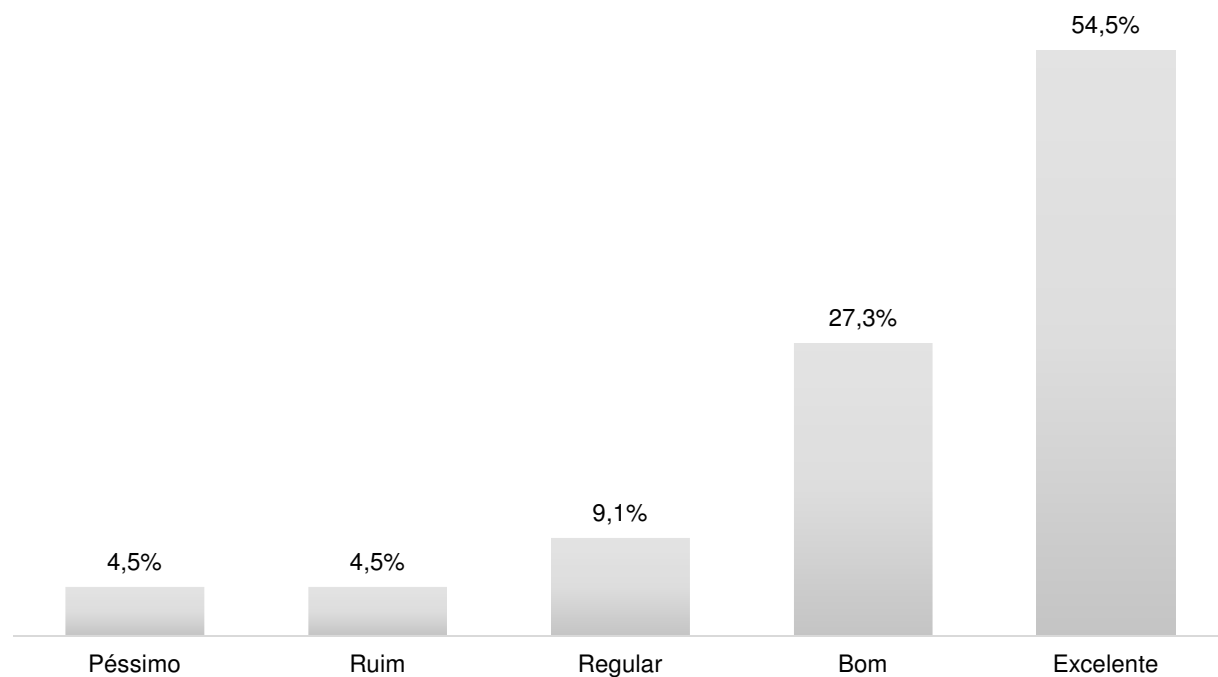
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EQUIPE

### EQUIPE: Via Turismo



**Índice Via  
Turismo  
73%**

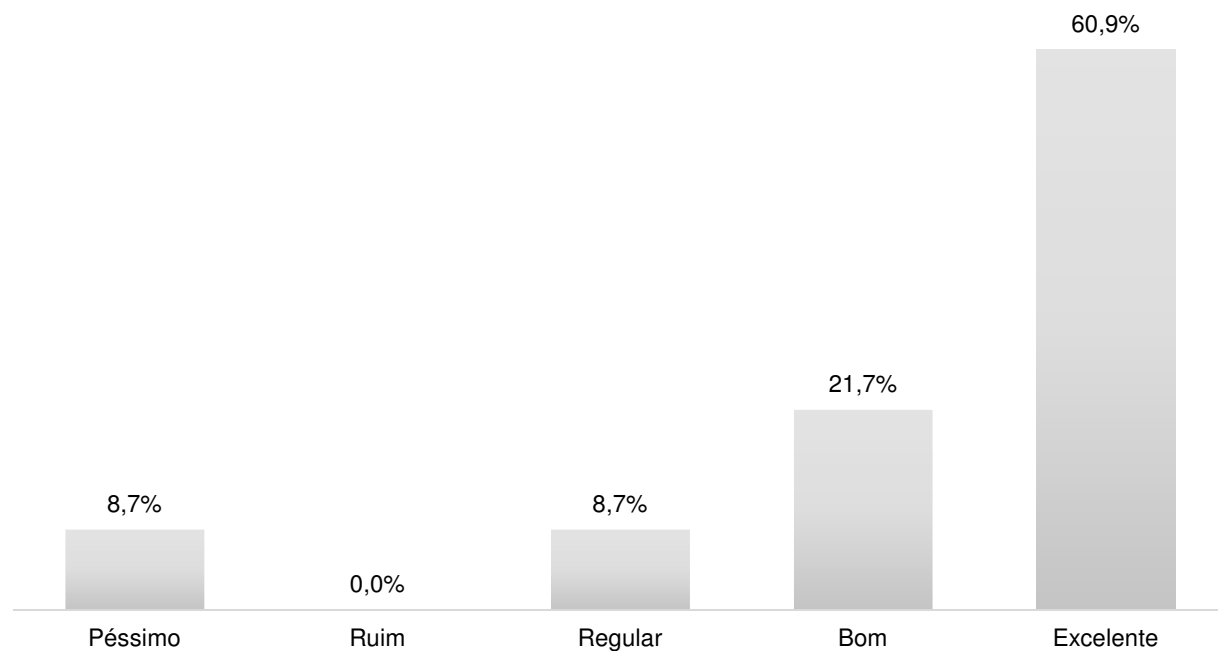
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EQUIPE

### EQUIPE: Animador



**Índice Animador**  
**74%**

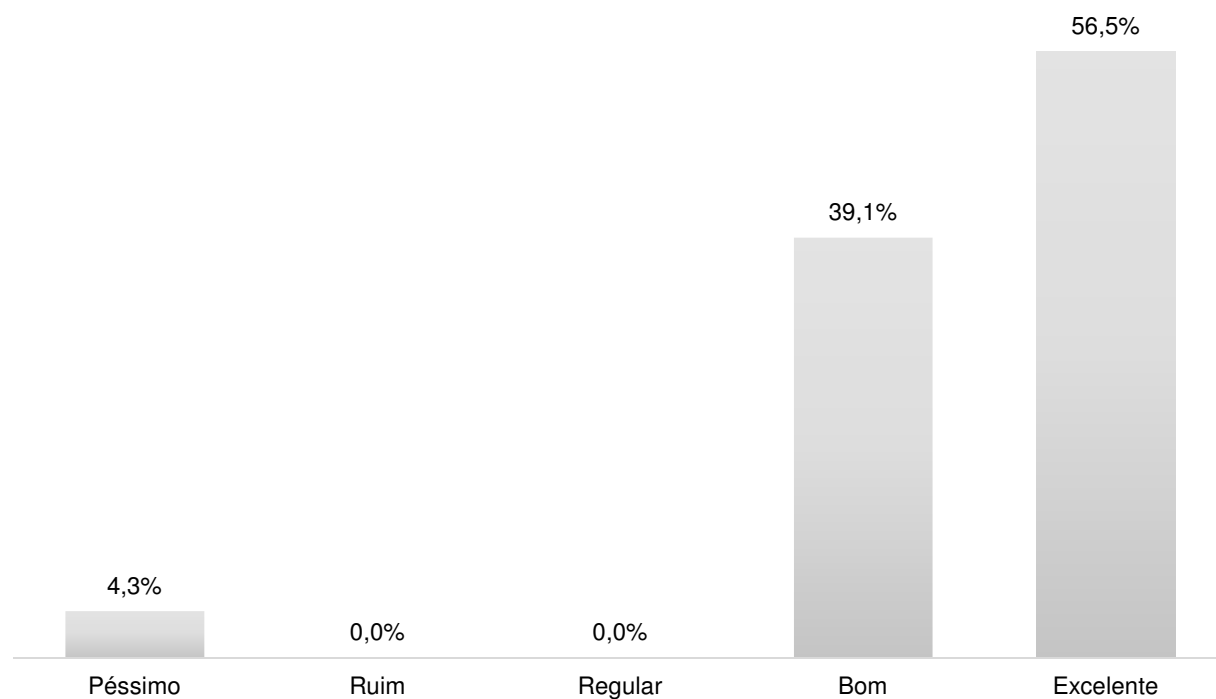
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EQUIPE

### EQUIPE: Mestre de Cerimônia



**Índice Mestre de  
Cerimônias  
91%**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# HOTEL

**CIO**  
*weekend*

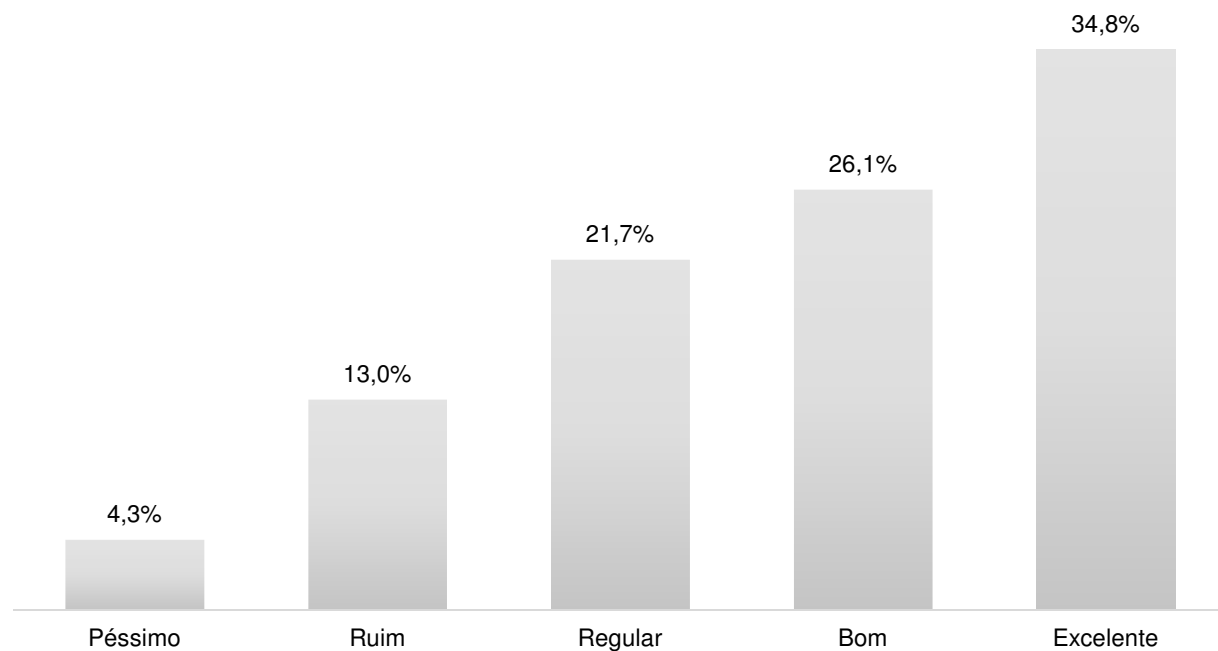
pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



**Índice Alimentos  
e Bebidas  
43%**

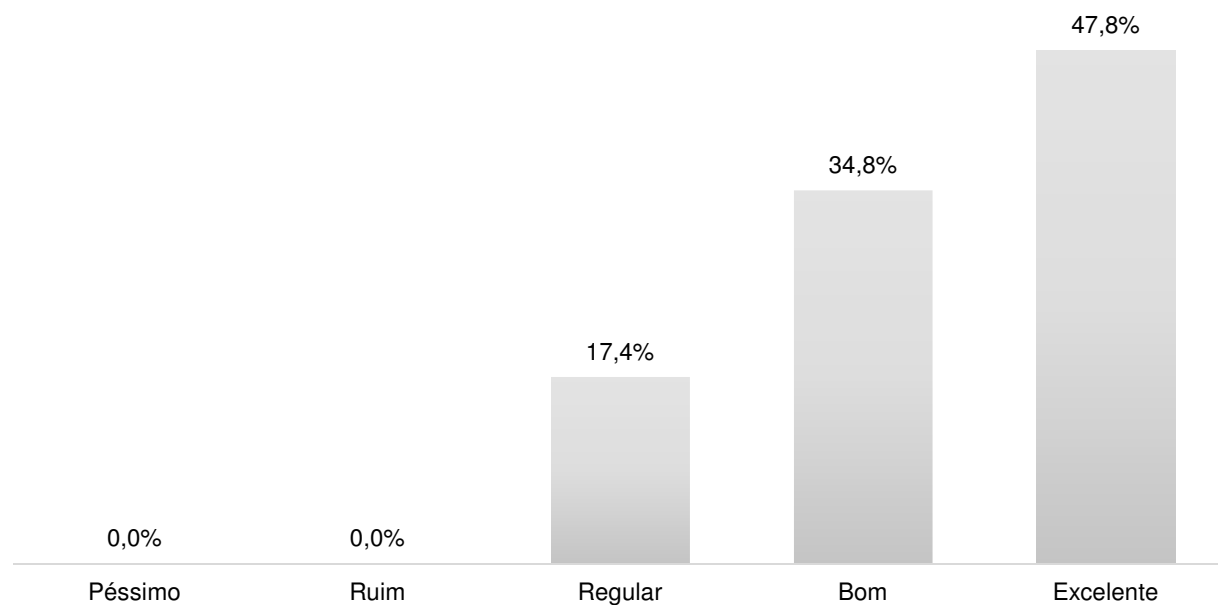
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



**Índice  
Atendimento  
83%**

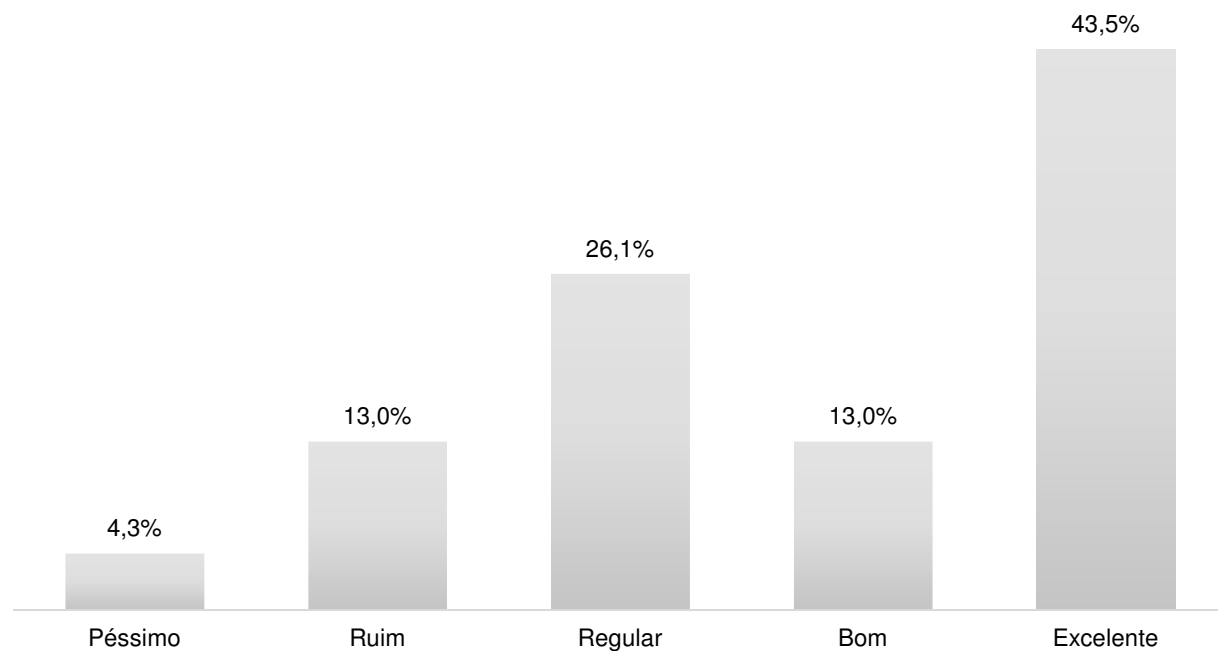
**CIO**  
weekend

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## HOTEL

### HOTEL: Localização



**Índice  
Localização  
39%**

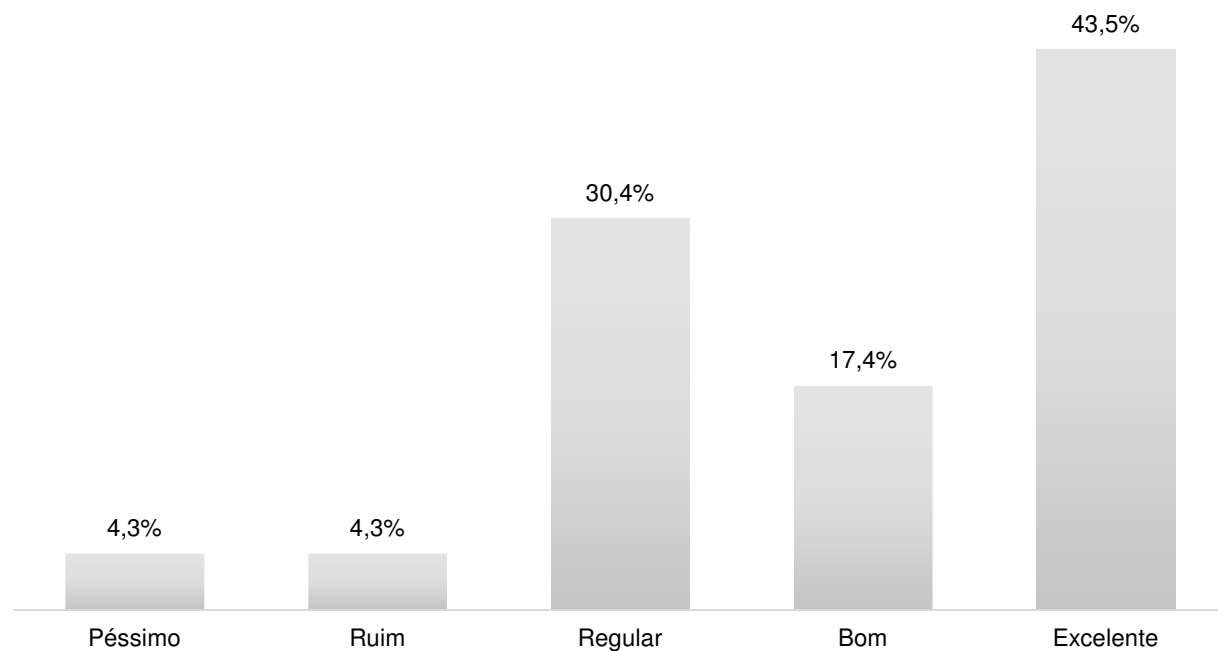
**CIO**  
weekend

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura



**Índice  
Infraestrutura  
52%**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EVENTO

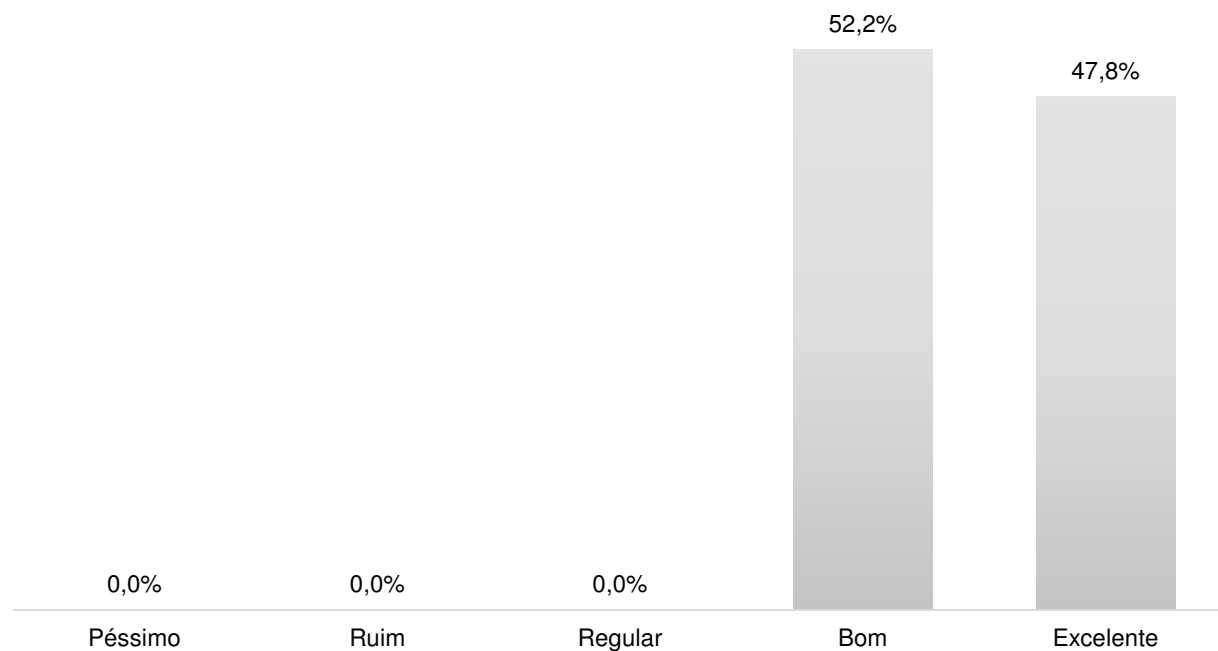
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EVENTO

### EVENTO: Tema do evento



**Índice Tema do  
evento  
100%**

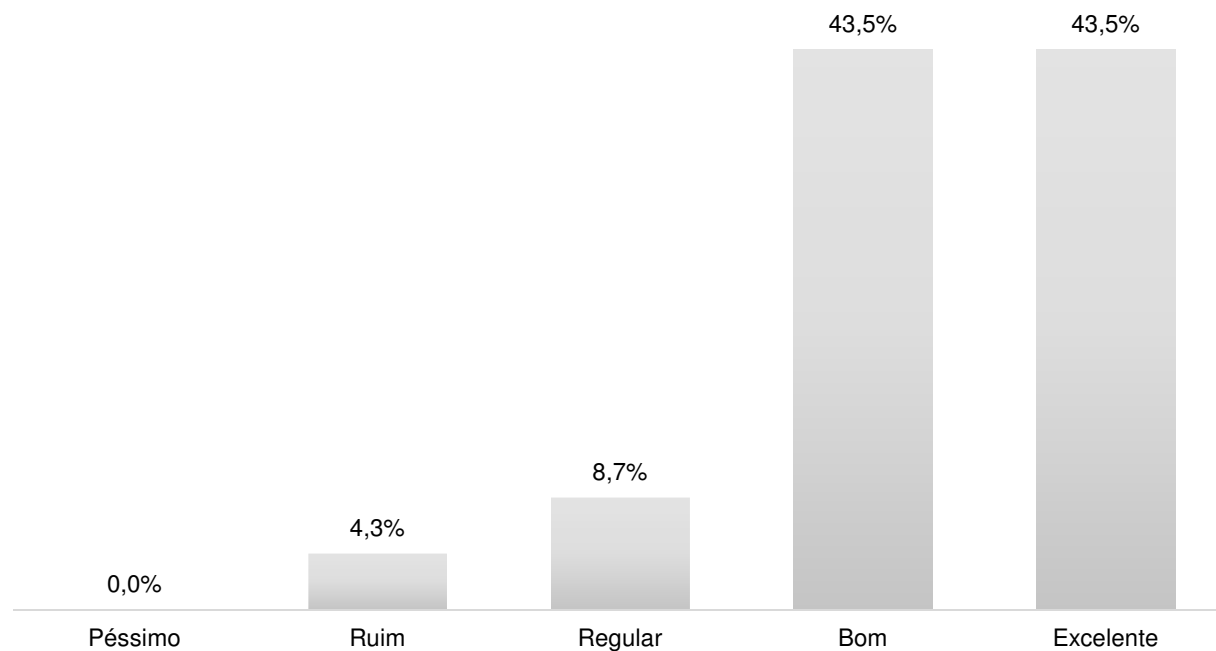
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EVENTO

### EVENTO: Networking



**Índice  
Networking  
83%**

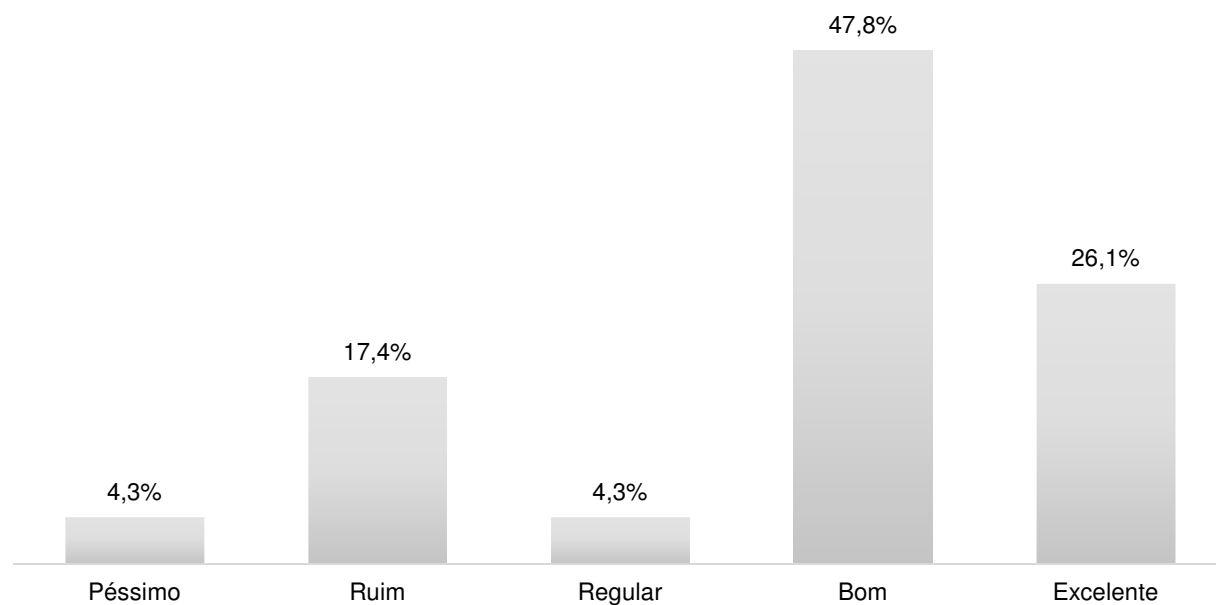
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



**Índice Época do  
evento  
52%**

**CIO**  
*weekend*

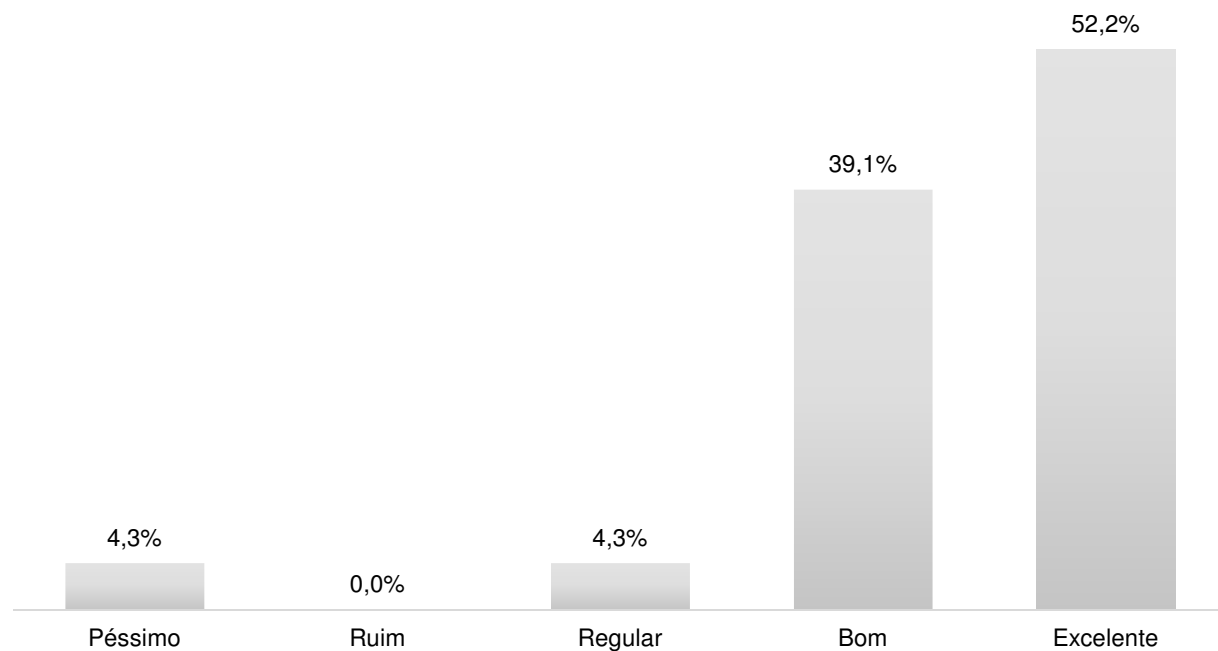
pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## EVENTO

### EVENTO: Organização



**Índice  
Organização  
87%**

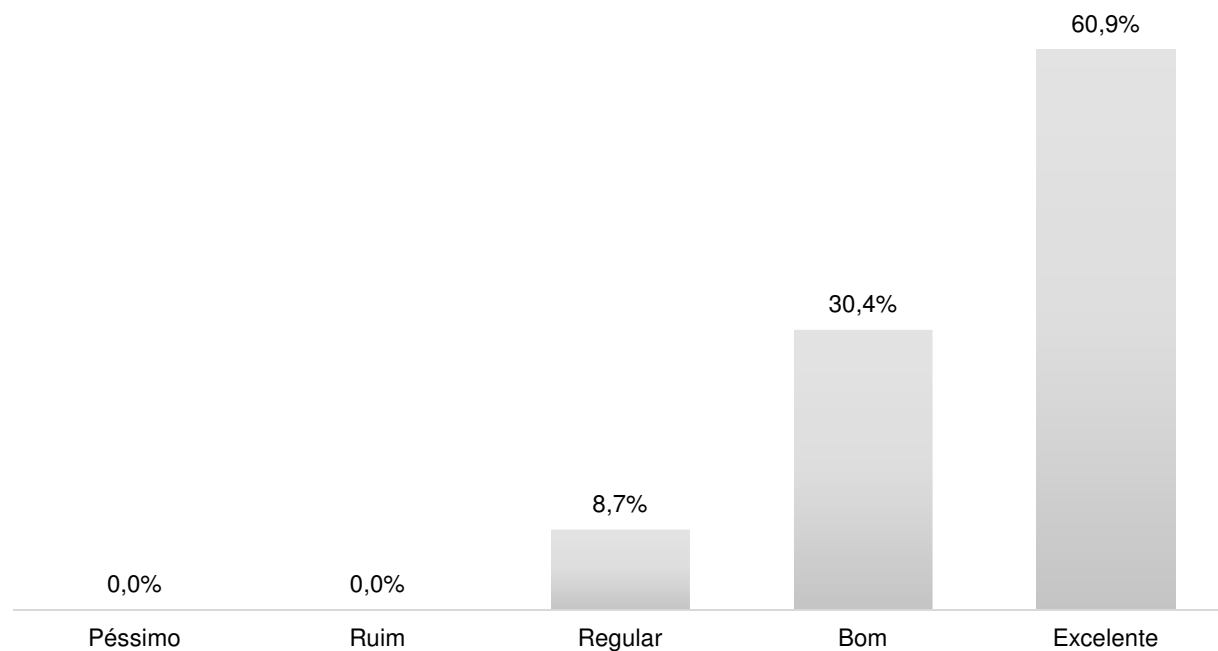
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EVENTO

### EVENTO: Pontualidade



**Índice  
Pontualidade  
91 %**

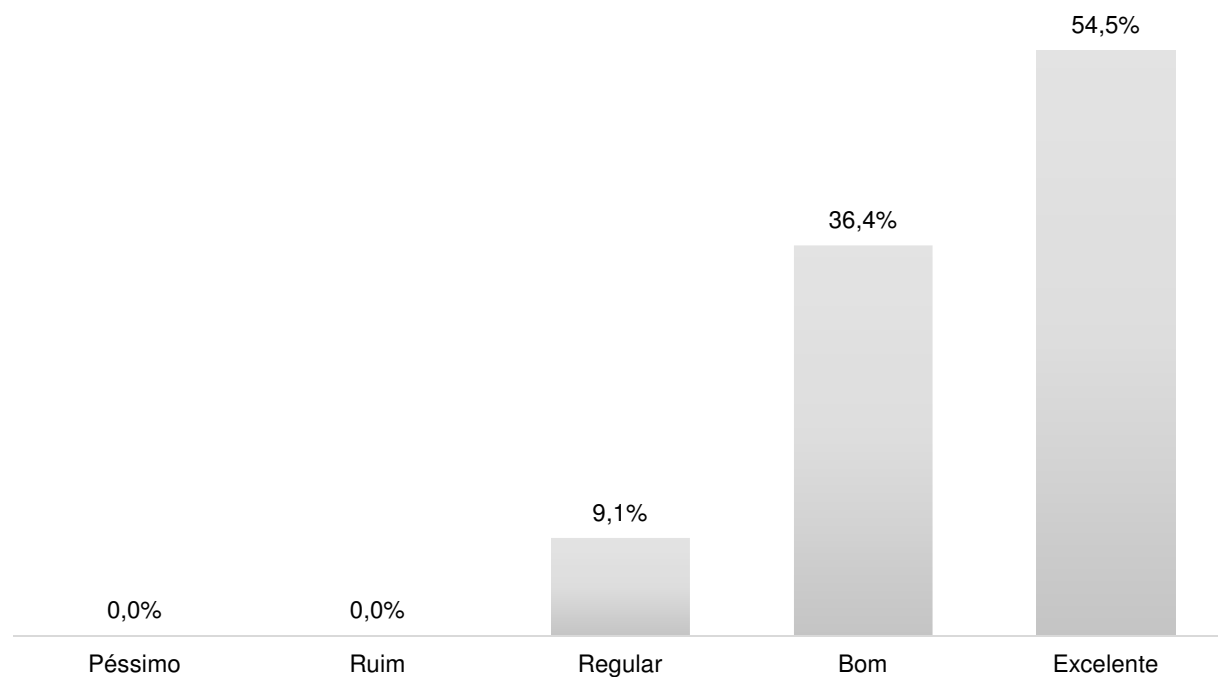
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## EVENTO

### EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação  
Visual**  
**91 %**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# KEYNOTE

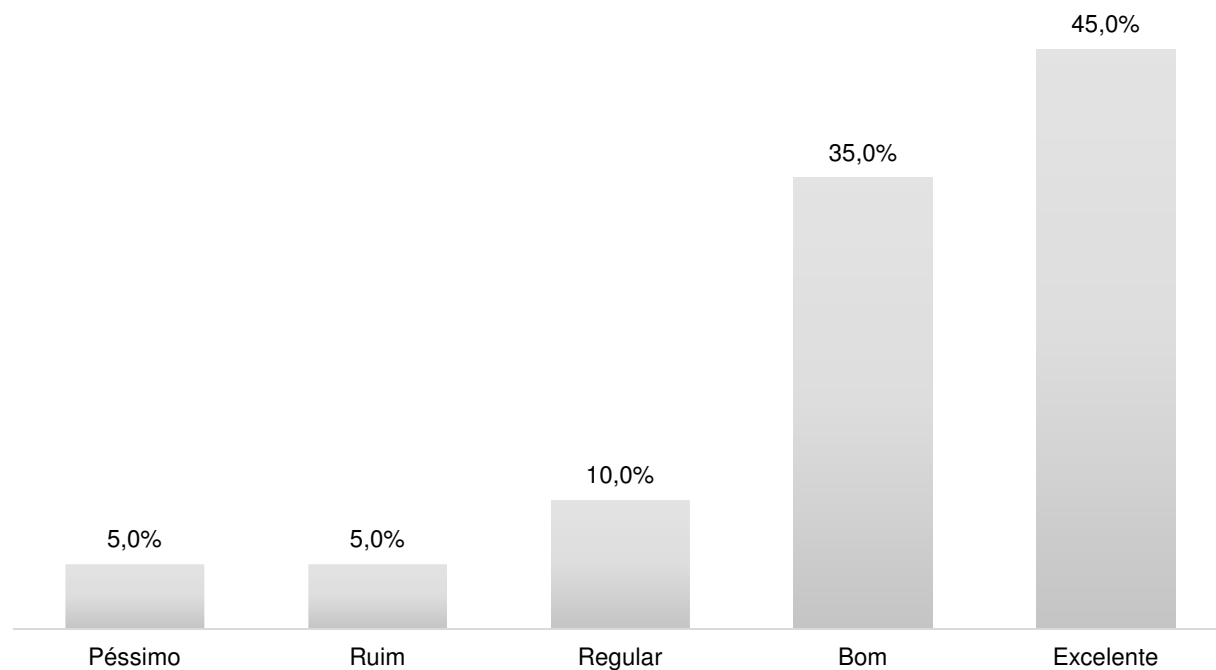
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote James Marçal - "A importância de se fazer boas fotos"**



**Índice Keynote  
James Marçal  
70%**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

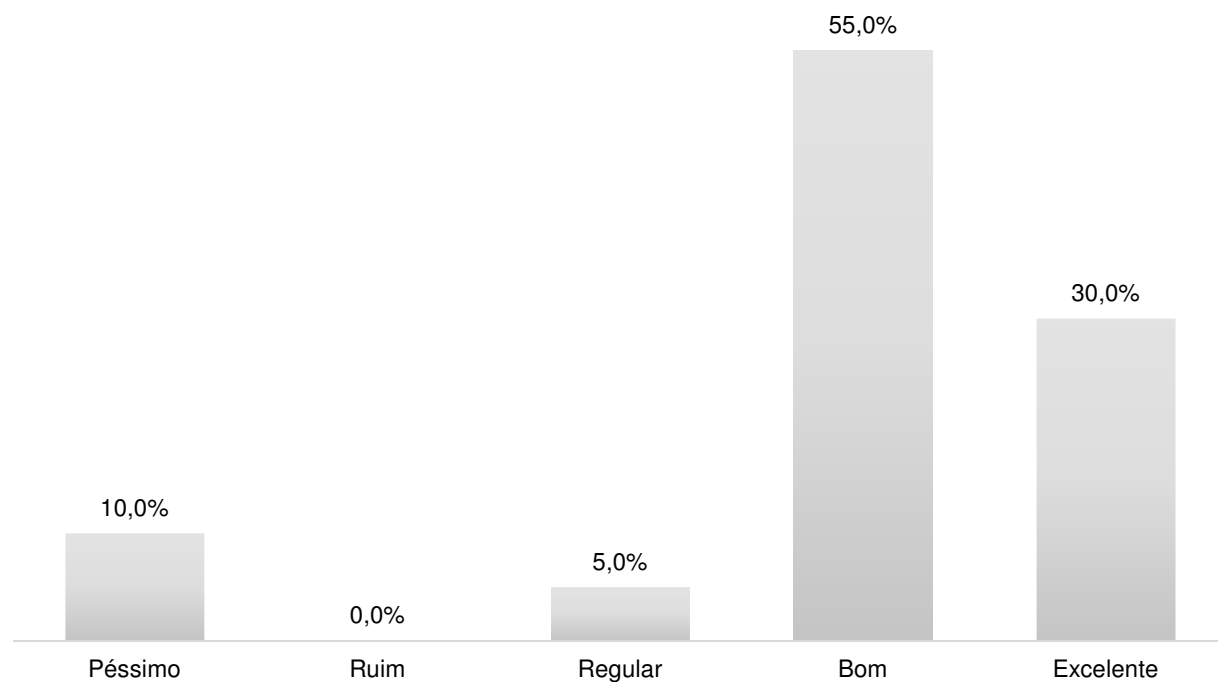
### **Keynote James Marçal - "A importância de se fazer boas fotos"**

- Excelente tema e abordagem. Comecei a utilizar o conhecimento no mesmo dia e já fez grande diferença nas minhas fotos de recordação do evento.



## ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote Ronaldo Lemos - "Como a tecnologia pode transformar a vida nas cidades, empresas e negócios"**



**Índice Keynote  
Ronaldo Lemos  
75%**

**CIO**  
weekend

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

**CIO**  
*weekend*

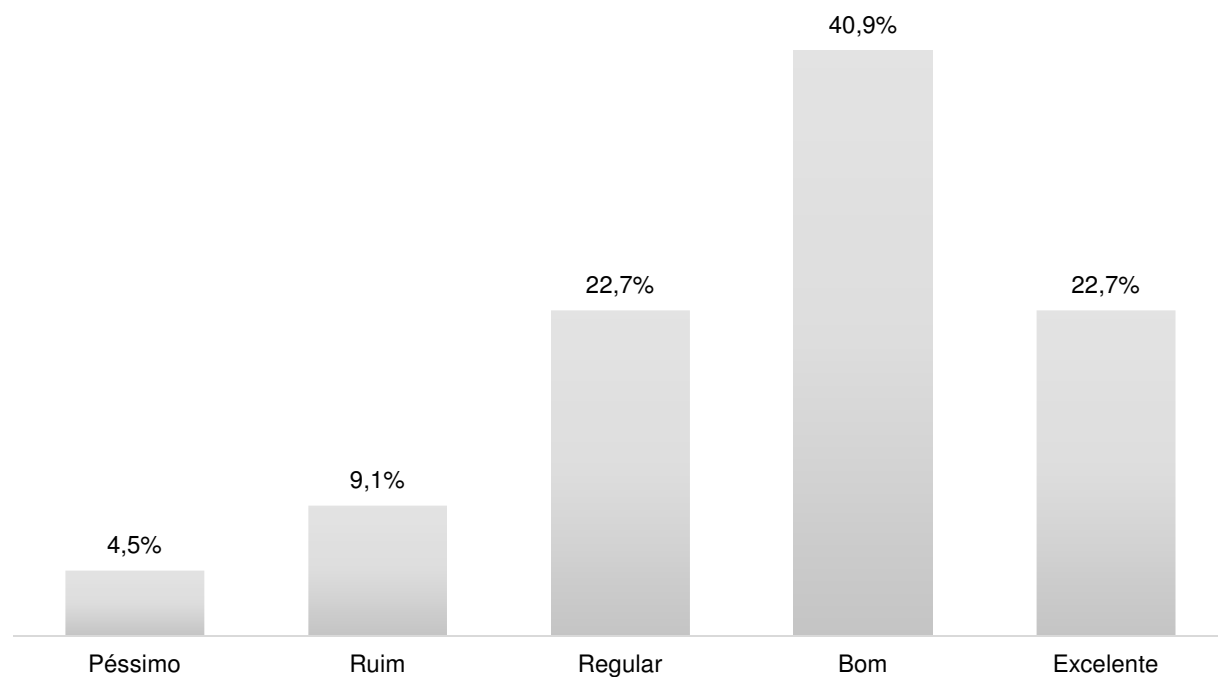
pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network - ALMOÇO



**Índice  
ALMOÇO  
50%**

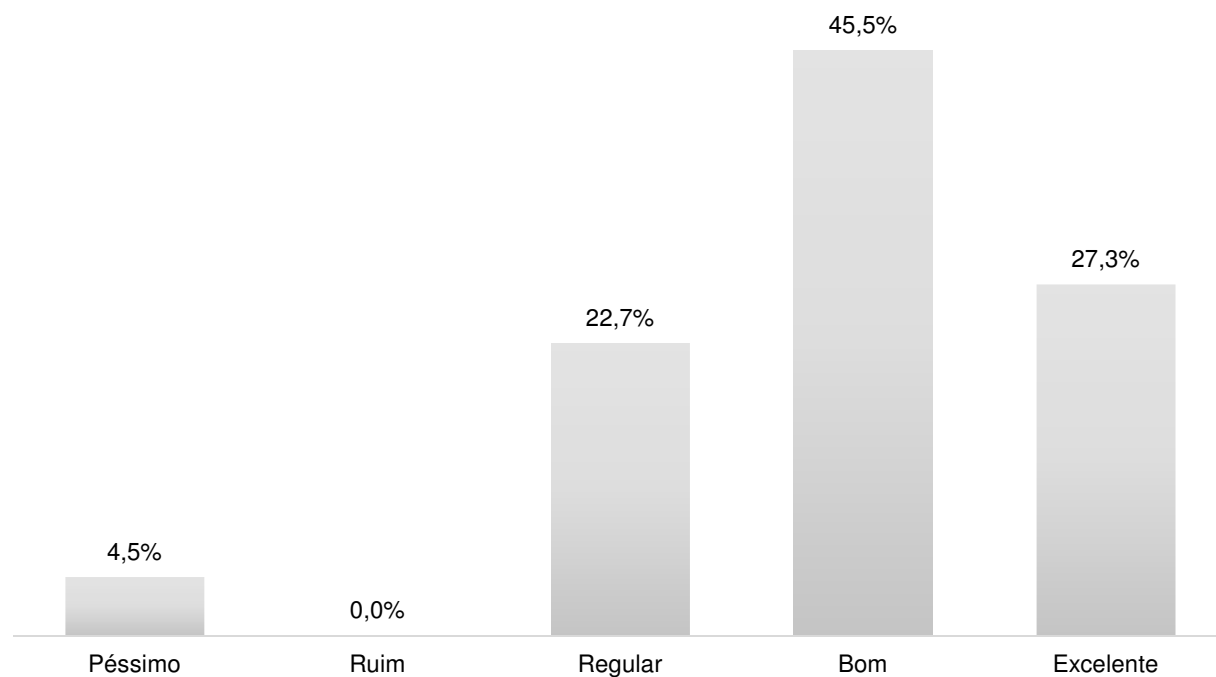
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADES DE NETWORK

### Oportunidades de Network – COFFEE BREAK



**Índice  
COFFEE BREAK  
68%**

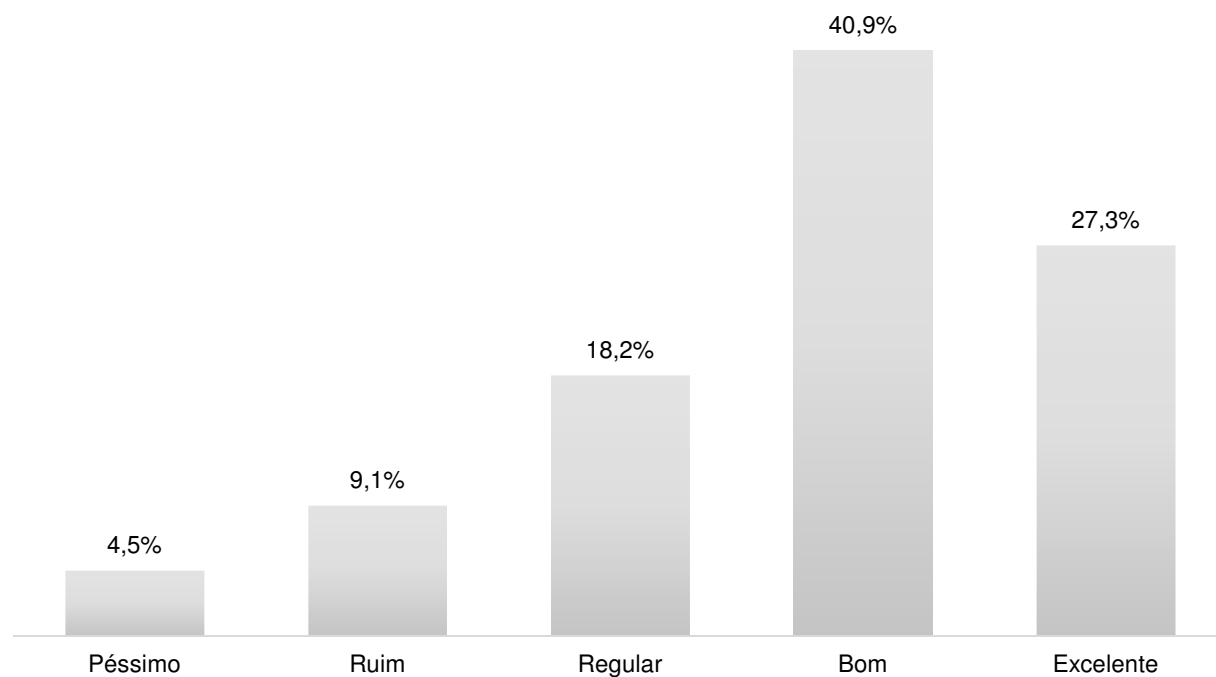
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADES DE NETWORK

### Oportunidades de Network – COQUETEL



**Índice  
COQUETEL  
55%**

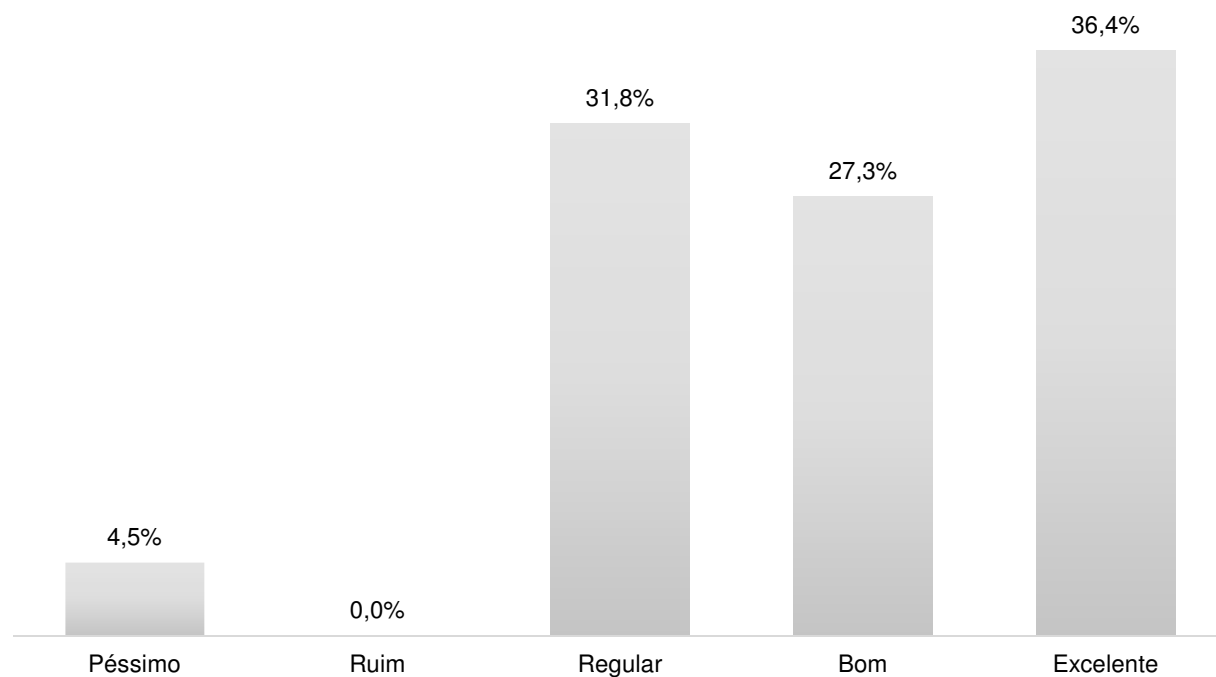
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADES DE NETWORK

### Oportunidades de Network – JANTAR



**Índice  
JANTAR  
59%**

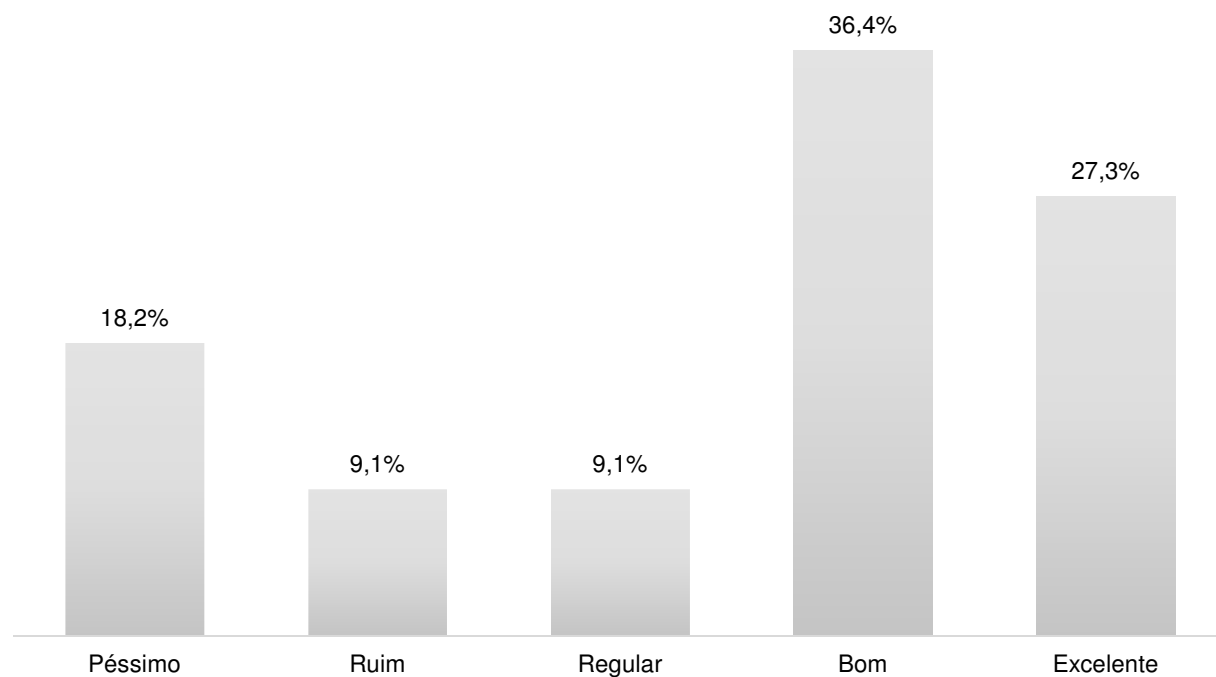
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADES DE NETWORK

### Oportunidades de Network – RELAX



**Índice  
RELAX  
36%**

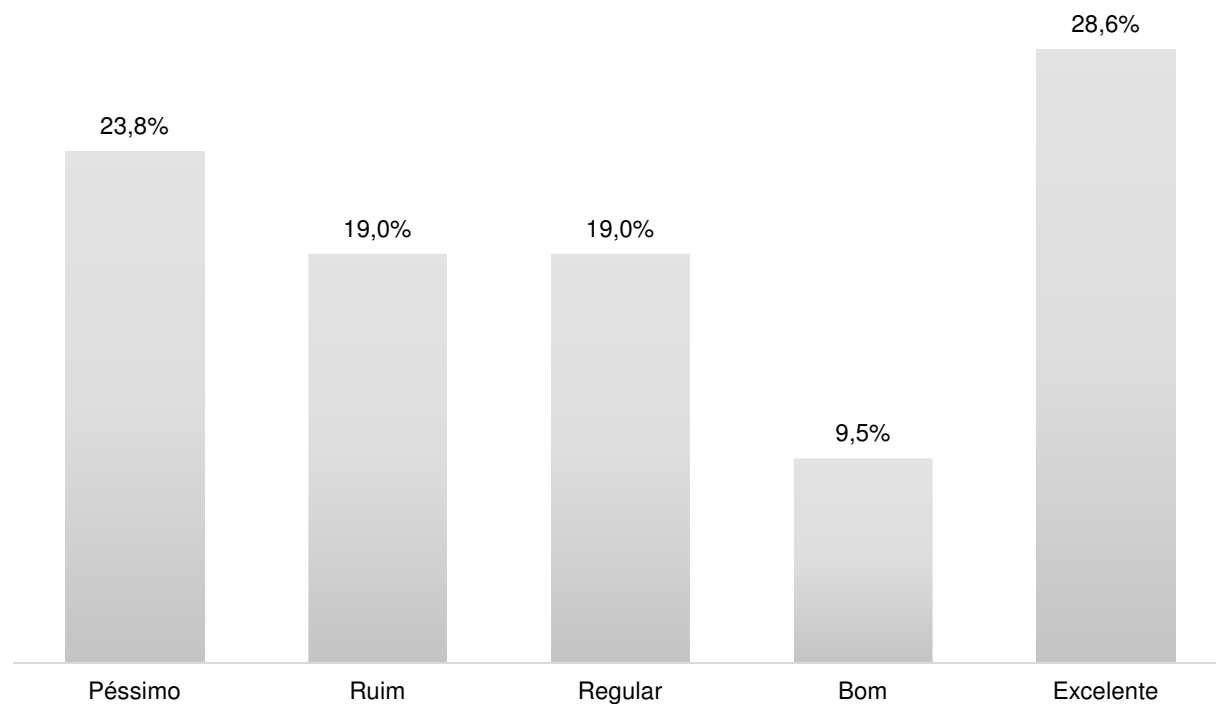
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADES DE NETWORK

### Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO/DOMINGO



**Índice**  
**ATIVIDADE DE**  
**INTEGRAÇÃO/DOMINGO**  
**-5%**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

### Oportunidades de Network

- Sentimos falta de mais coquetéis. Acreditamos que a atividade de integração funciona melhor no dia posterior às apresentações e "trabalho pesado", você já teve um contato prévio com o cliente para poder interagir nessas atividades.
- Evento muito bom, mas em conversa com todos os CIOs, eles reclamaram da data (domingo a terça), e da quantidade de dias (4 dias fica menos cansativo).
- Como o hotel é muito grande não ha como fazer muita interação.
- Sugiro criar dinâmicas de relacionamento com esportes, eventos de golf entre outros.



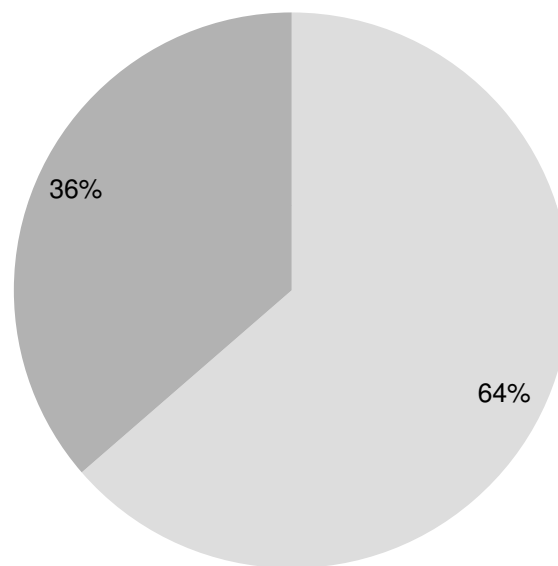
# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS





## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

**Comparação com outros eventos – PARTICIPOU DOS EVENTOS DE OUTRA EMPRESA?**



■ Sim ■ Não

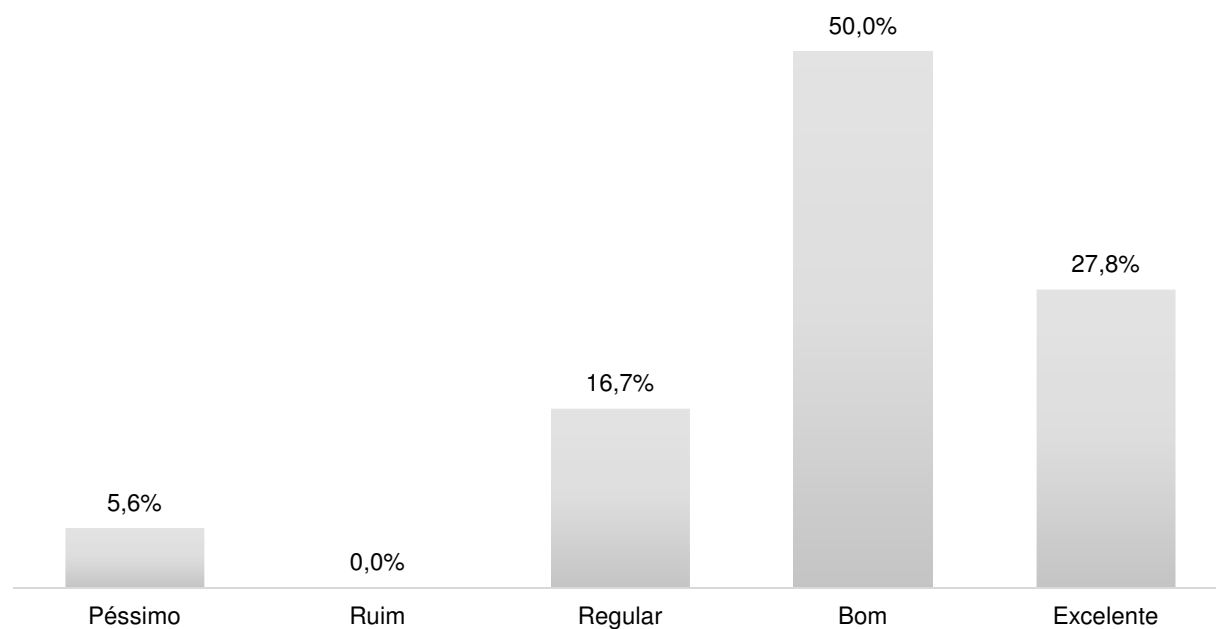
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

### Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO



**Índice  
TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO  
72%**

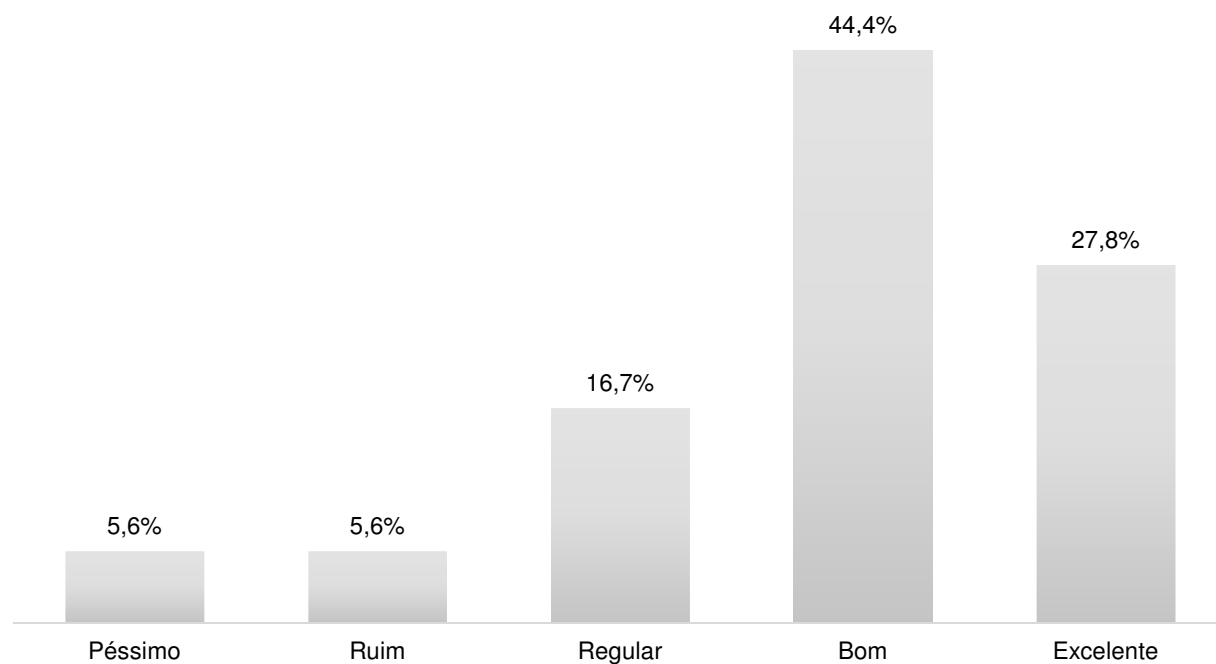
**CIO**  
weekend

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

### Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO



**Índice  
NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
61%**

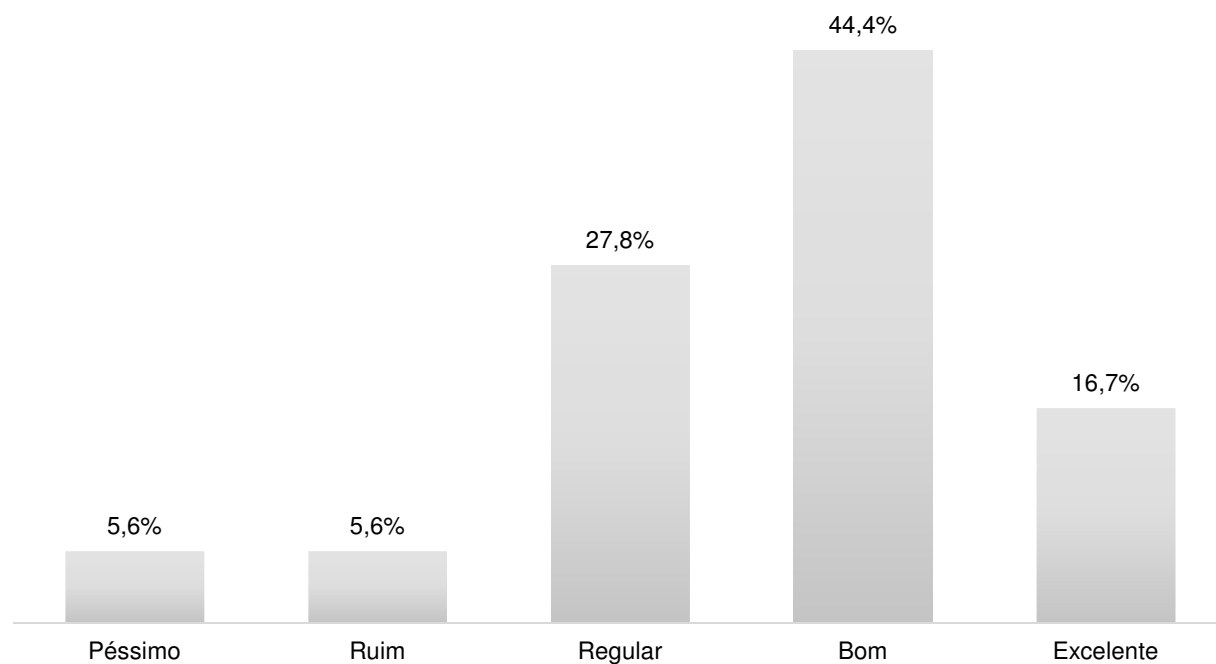
**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

### Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO



**Índice  
PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
50%**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO

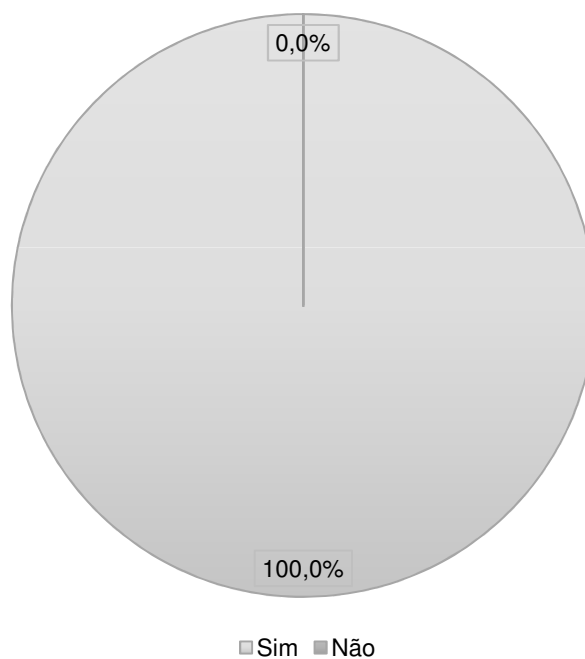


# ASPECTOS GERAIS



## ASPECTOS GERAIS

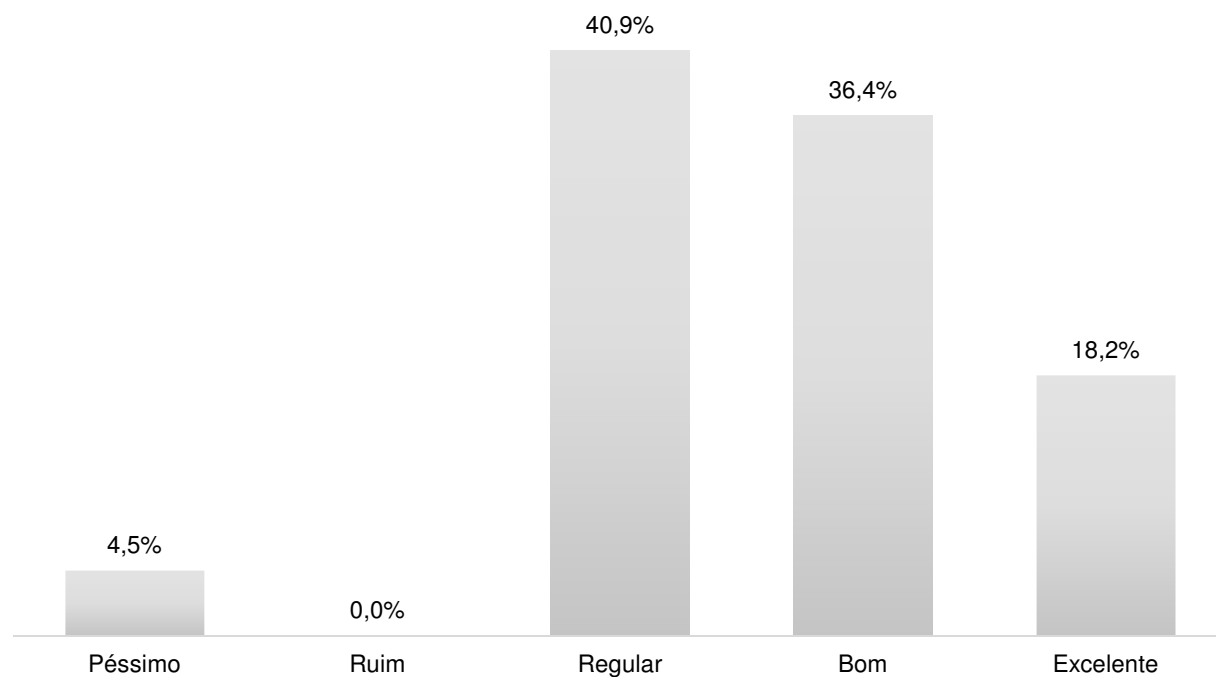
### Aspectos Gerais – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

### Aspectos Gerais – Perspectiva para fechamento de negócios



**Índice  
PERSPECTIVA  
FECHAMENTO DE  
NEGÓCIOS  
50%**

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**CIO**  
*weekend*

pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Notamos que o evento aconteceu, praticamente, em um único dia, o que dificultou a realização de coquetéis e contato com os clientes nos stands. Acreditamos que isso tenha prejudicado um pouco na prospecção de novas oportunidades e sobrecarregou o dia de apresentações.
- O formato do evento não foi bom, o domingo foi perdido uma vez que não houve nenhuma coordenação das atividades de integração, além de que elas devem vir depois do contato no networkpoint e dos interacts, pois desta forma ele serve para uma maior integração.
- Quanto a época, pontuo apenas o conflito de agenda com o Futurecom.
- Foi uma pena termos perdido a agenda de Domingo. Ainda que corrido consolidando tudo em um dia, o evento foi produtivo.
- Evento muito bom, mas em conversa com todos os CIOs, eles reclamaram da data (domingo a terça), e da quantidade de dias (4 dias fica menos cansativo).

**CIO**  
weekend

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- O trabalho realizado pela a equipe do IT4CIO é excelente, fica meu elogio para o Helbert Tschannerl e Daiane Cavalli.
- O formato do evento ficou muito insatisfatório pois o dia de relacionamento informal foi realizado antes de conhecermos os clientes, desta maneira passamos o dia entre fornecedores pois os clientes não nos conhecia. E o objetivo é se relacionar com clientes! O hotel escolhido era muito grande e as pessoas ficaram muito dispersas, perdemos tempo com locomoção, para um evento com poucas pessoas isso não justifica. Nosso stand estava ao lado do nosso maior concorrente, foi ajustado por nossa solicitação. Nosso stand não estava no formato solicitado, mas foi ajustado também. Ou seja, tivemos alguns problemas mas a equipe de vocês trabalhou pra resolver. Todos são muito atenciosos e eficientes. Muito obrigada!!



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Sistema hoteleiro ruim, quarto pequeno e demora na limpeza do quarto.
- Evento muito bom, mas em conversa com todos os CIOs, eles reclamaram da data (domingo a terça), e da quantidade de dias (4 dias fica menos cansativo).
- Sugiro revisar a lista de convidados de MG. Estão sempre os mesmos presentes e acredito que a lista poderia ser incrementada com novos CIOs de grandes empresas do estado.
- Essa troca de contatos e ficar mais próximo dos CIO's é essencial para a efetivação de novos negócios, sem falar que você aborda mais CIO's em uma única tacada, isso é excelente para a nossa empresa.
- Mas antes de fechar outro evento, caso seja feito novamente neste hotel, pensaremos duas vezes.