

**CIO**  
*weekend*  
· D F ·

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



④ network  
TECHNOLOGY



## Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange os patrocinadores do evento CIO WEEKEND DF 2016 realizado de 23 a 25 de setembro de 2016 no Bourbon Curitiba Convention Hotel.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra dos patrocinadores que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de } 3) - (\% \text{ de notas abaixo de } 3)$$

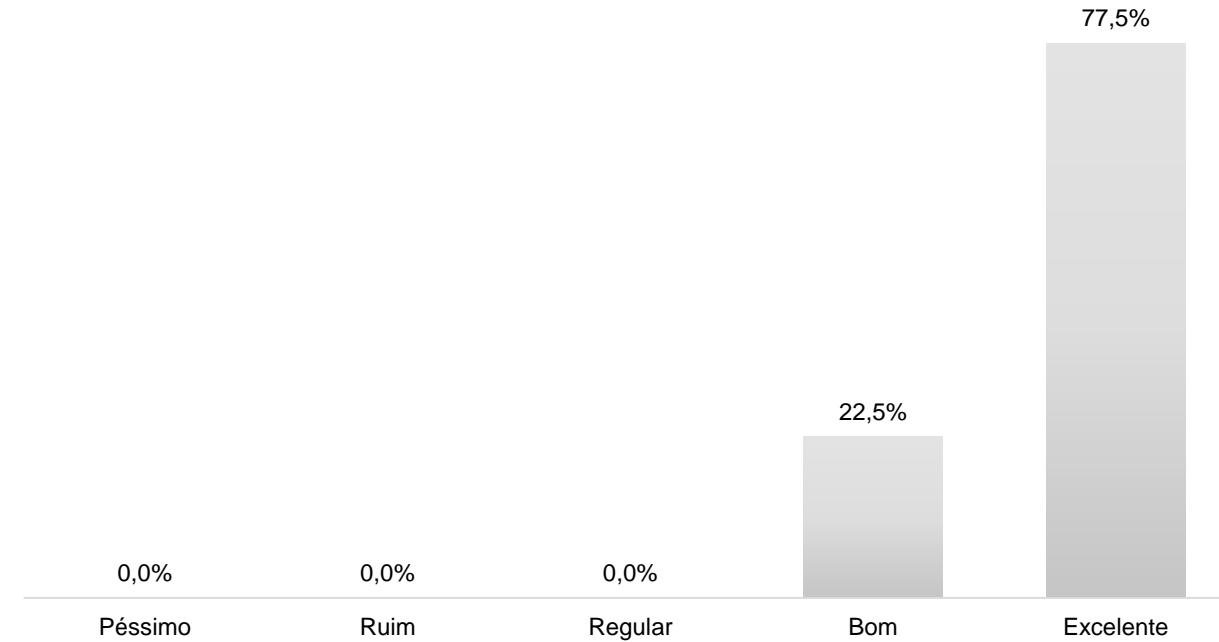


# EQUIPE



# EQUIPE

## EQUIPE: IT4CIO

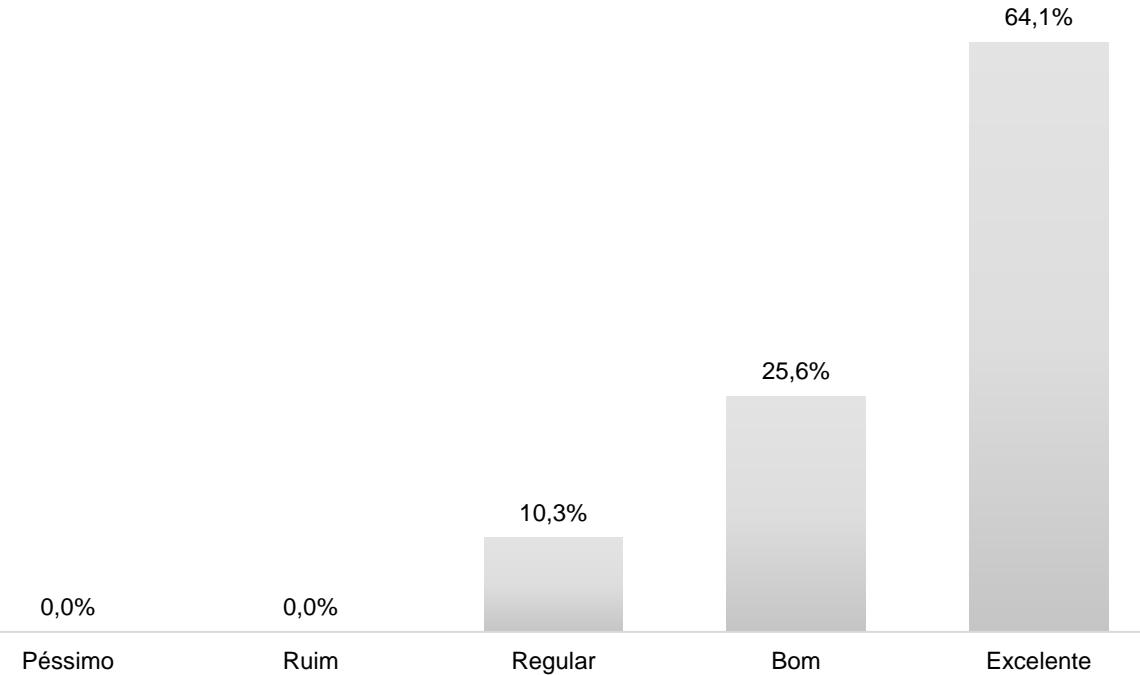


Índice IT4CIO  
100%



# EQUIPE

## EQUIPE: Via Turismo

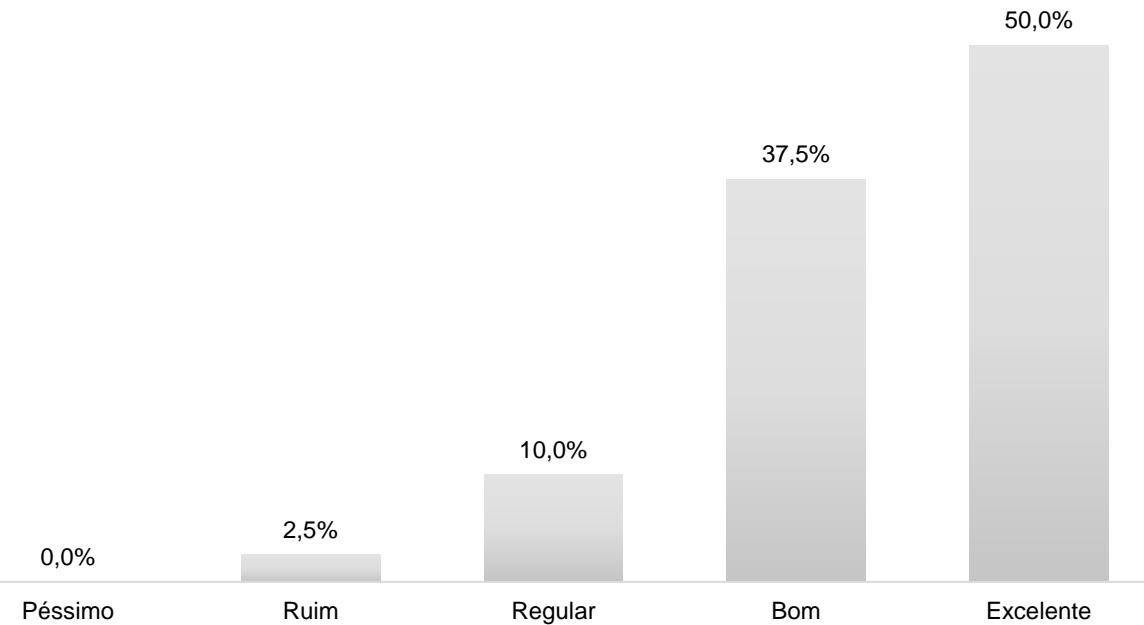


**Índice Via  
Turismo  
90%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Animador

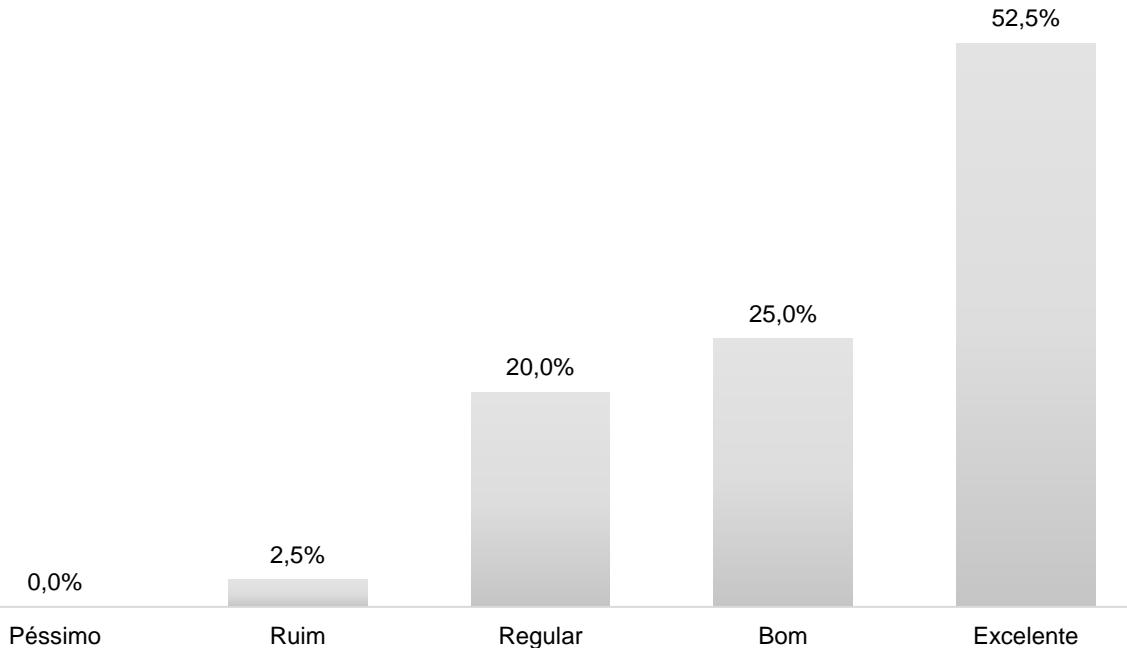


**Índice Animador  
85%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Mestre de Cerimônia



**Índice Mestre de  
Cerimônias  
75%**

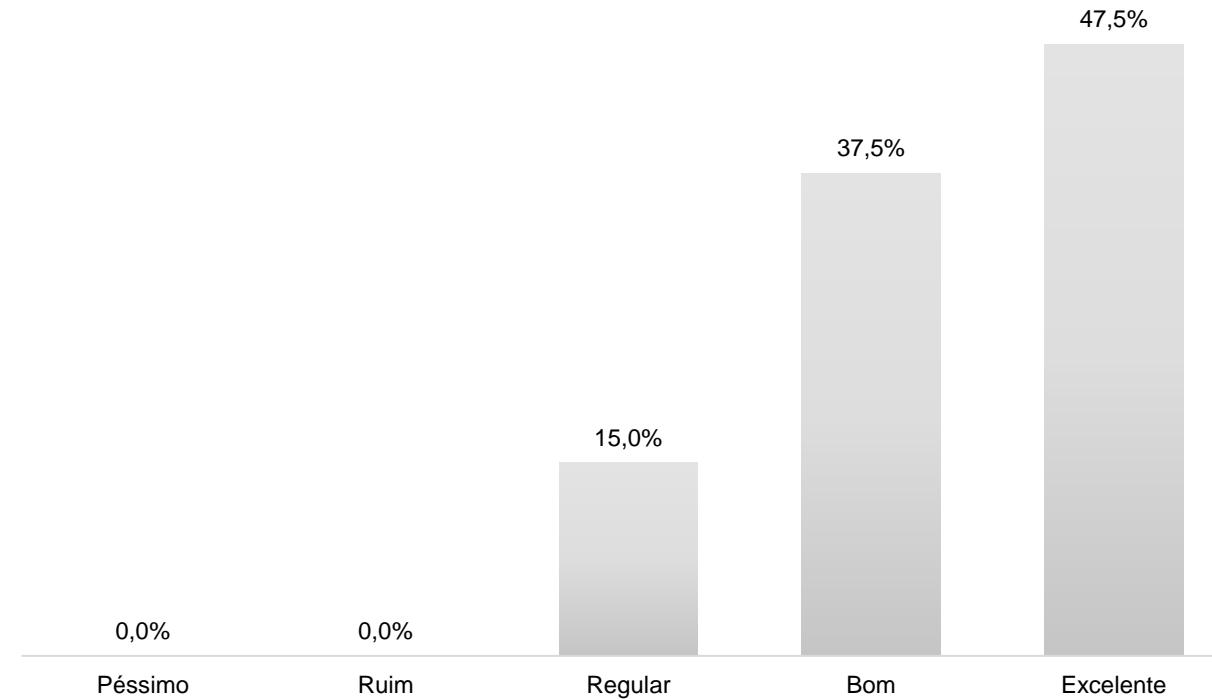


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas

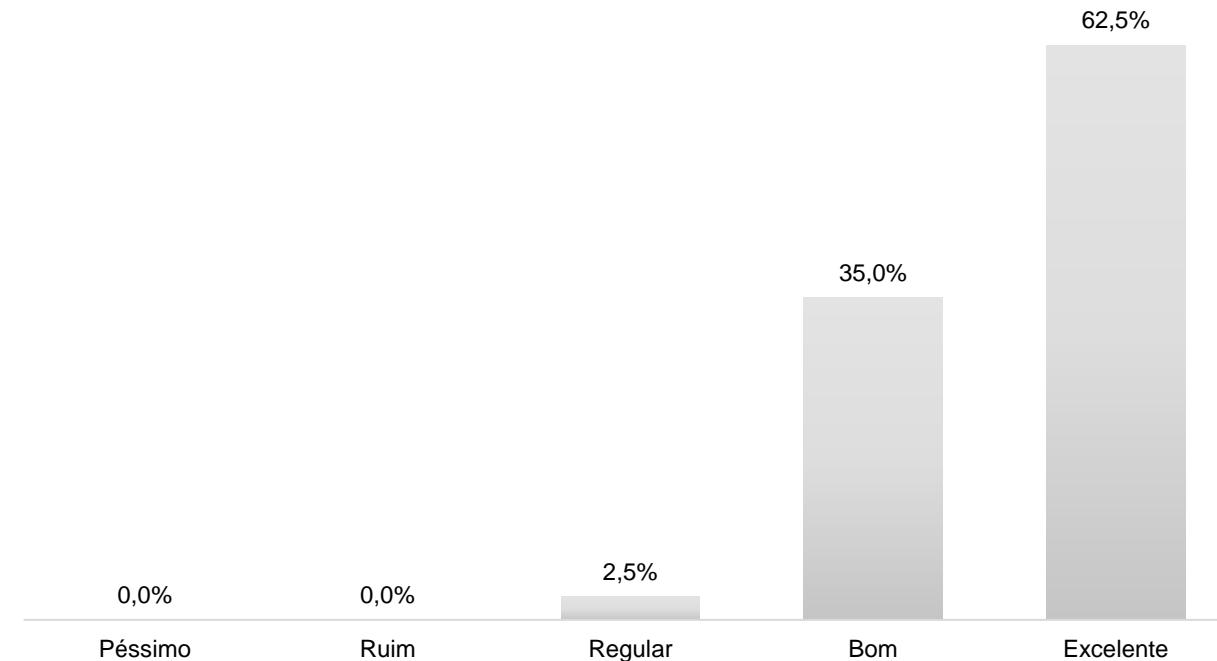


**Índice Alimentos  
e Bebidas  
85%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento

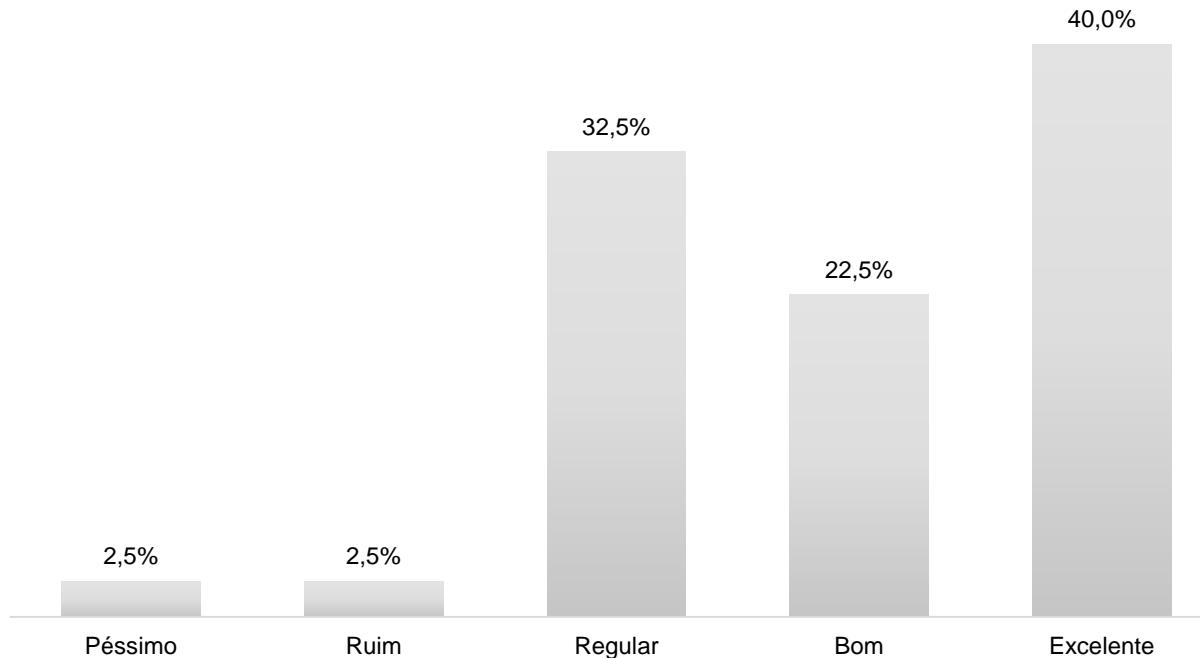


**Índice  
Atendimento  
98%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização

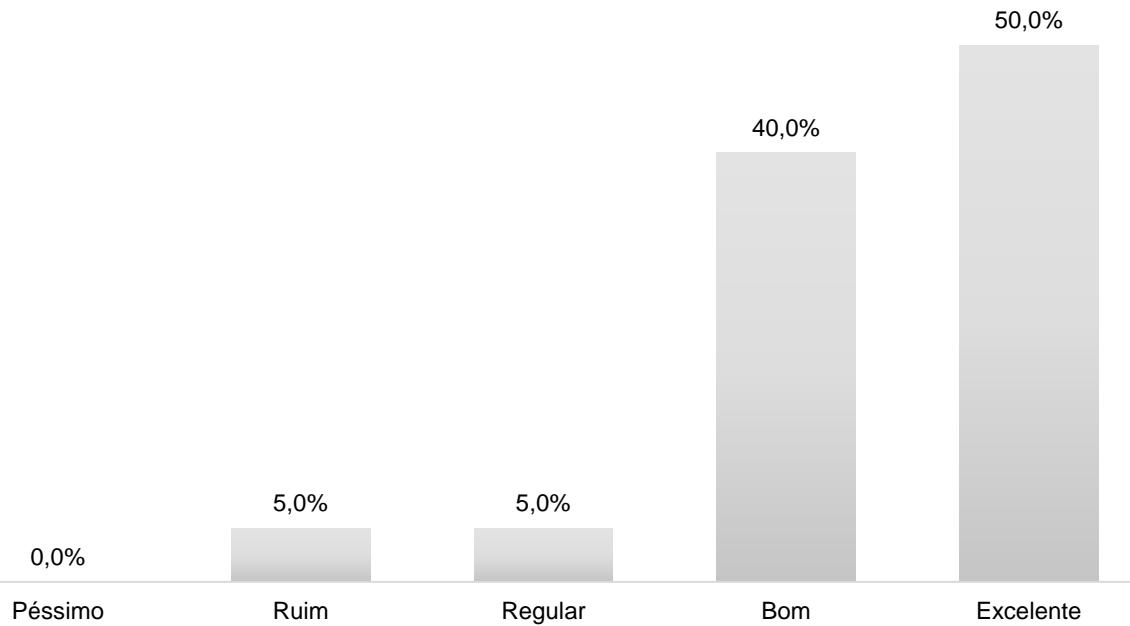


**Índice  
Localização  
58%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura



**Índice  
Infraestrutura  
85%**

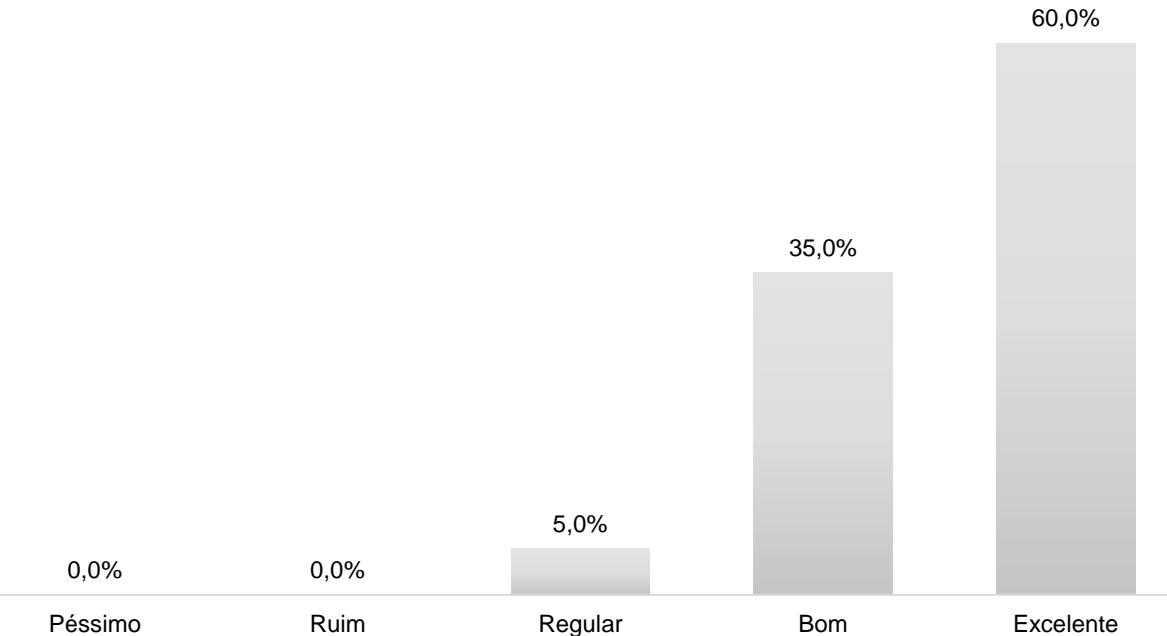


# EVENTO



# EVENTO

## EVENTO: Tema do evento

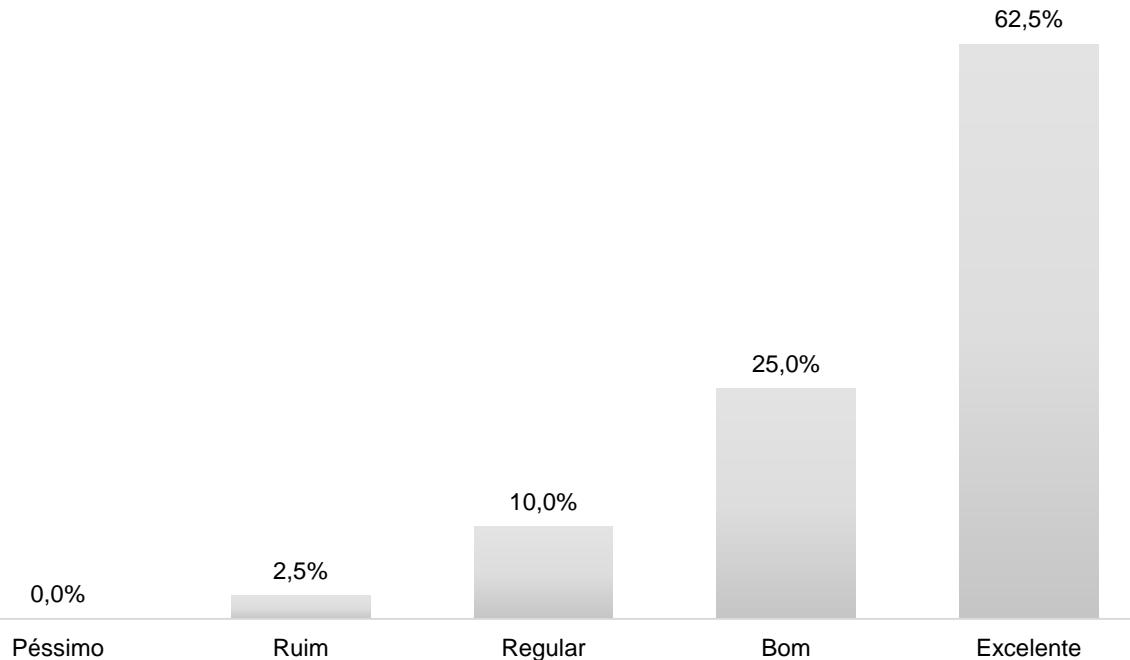


**Índice Tema do  
evento  
95%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking

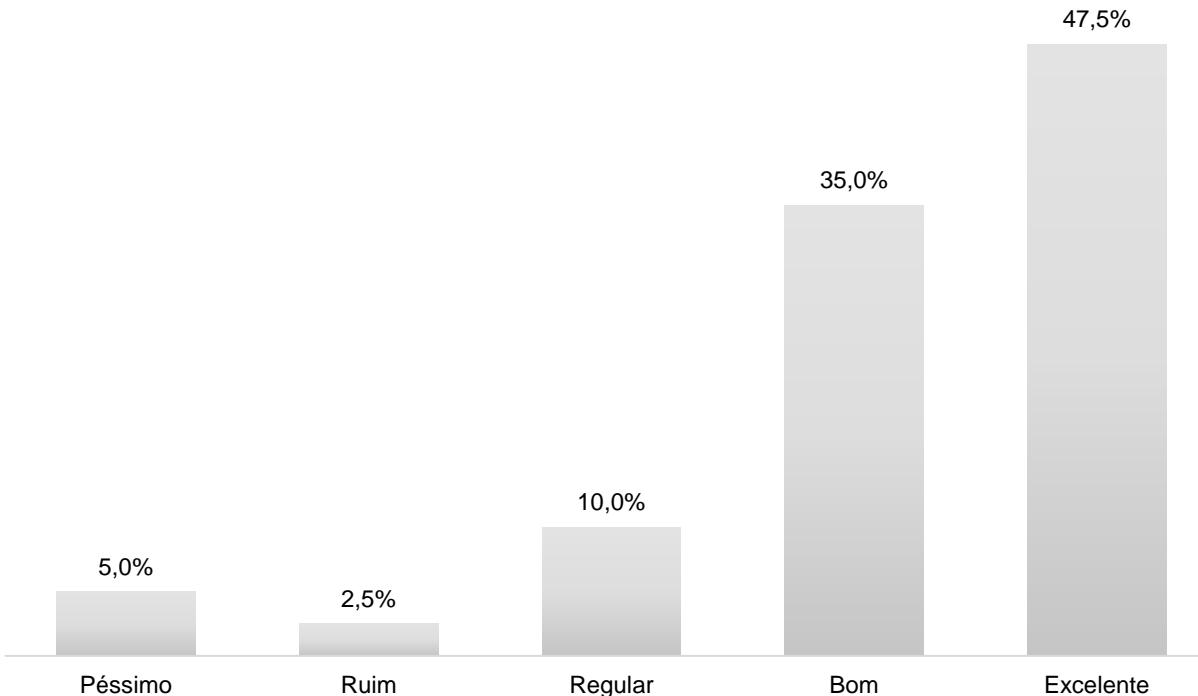


**Índice  
Networking  
85%**



# EVENTO

## EVENTO: Época do evento

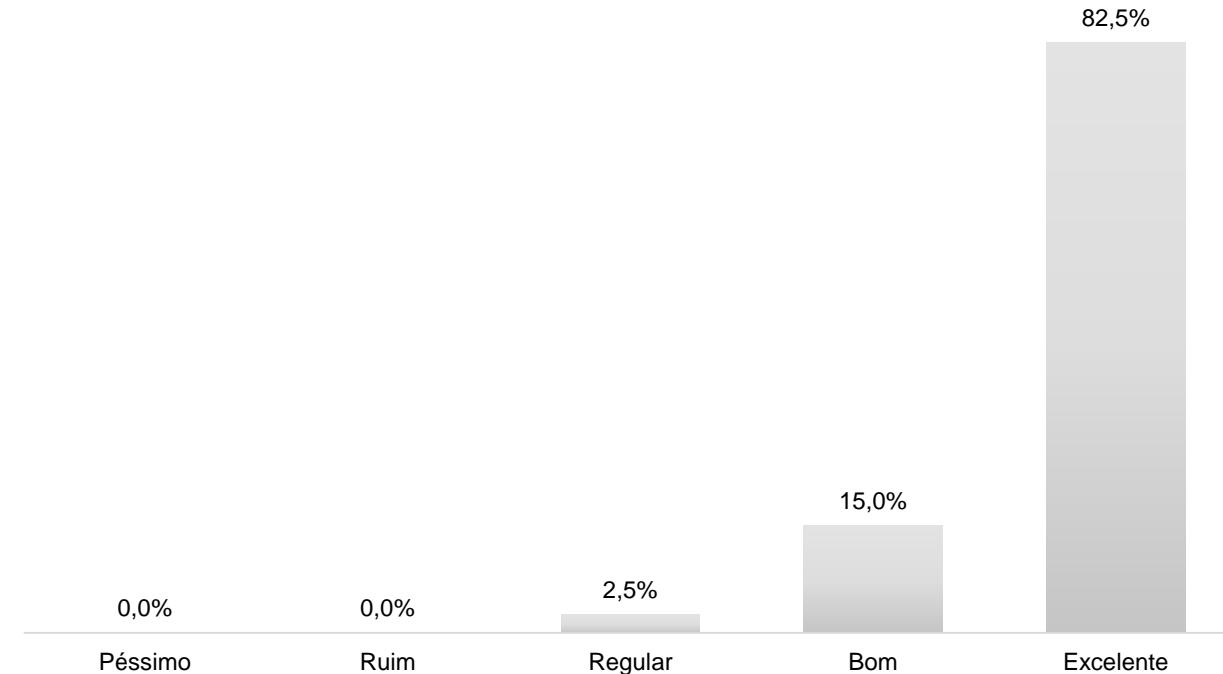


**Índice Época do  
evento  
75%**



# EVENTO

## EVENTO: Organização

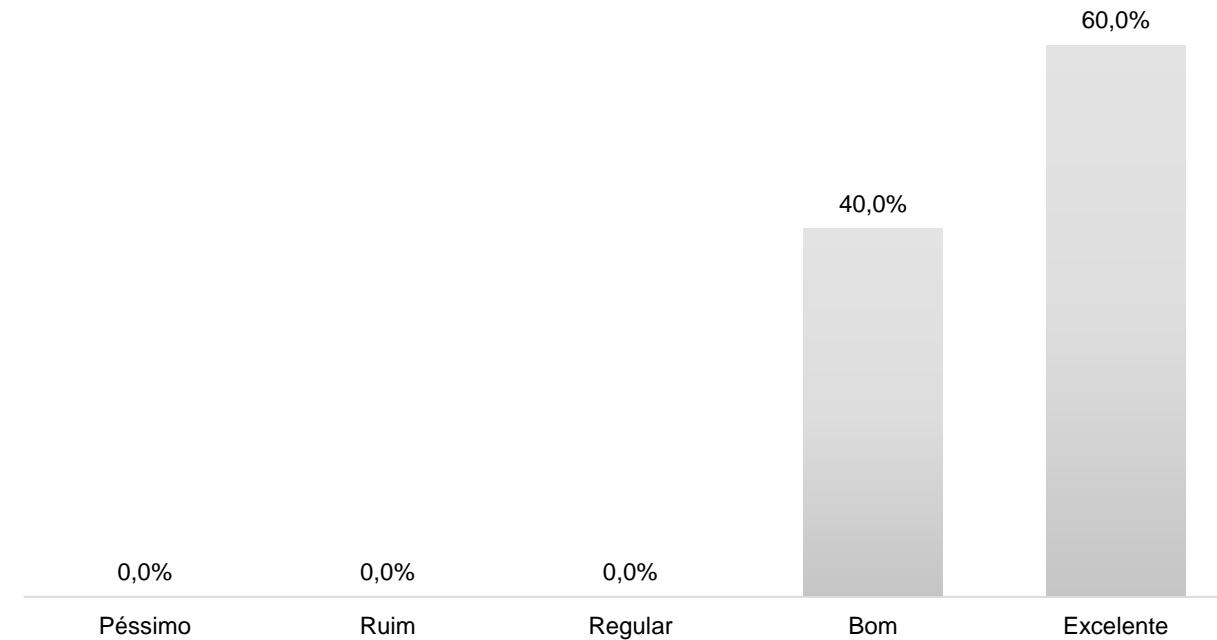


**Índice  
Organização  
98%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade

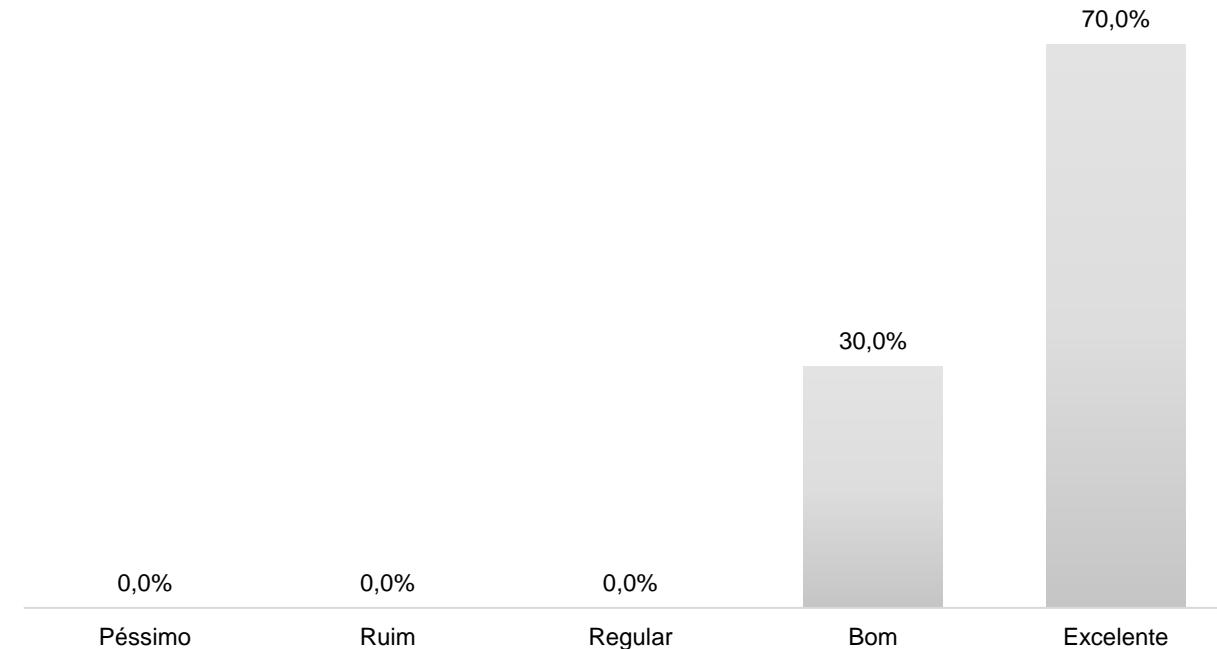


**Índice  
Pontualidade  
100%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação  
Visual  
100%**

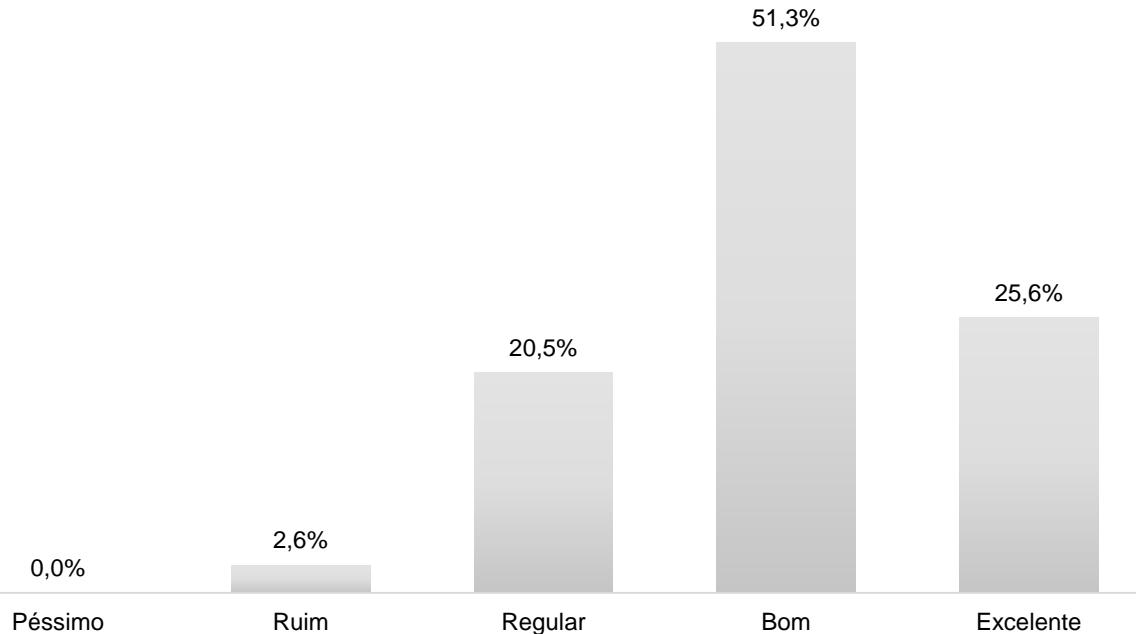


# KEYNOTE



# ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote James Marçal - "A importância de se fazer boas fotos"**



**Índice Keynote  
James Marçal  
74%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

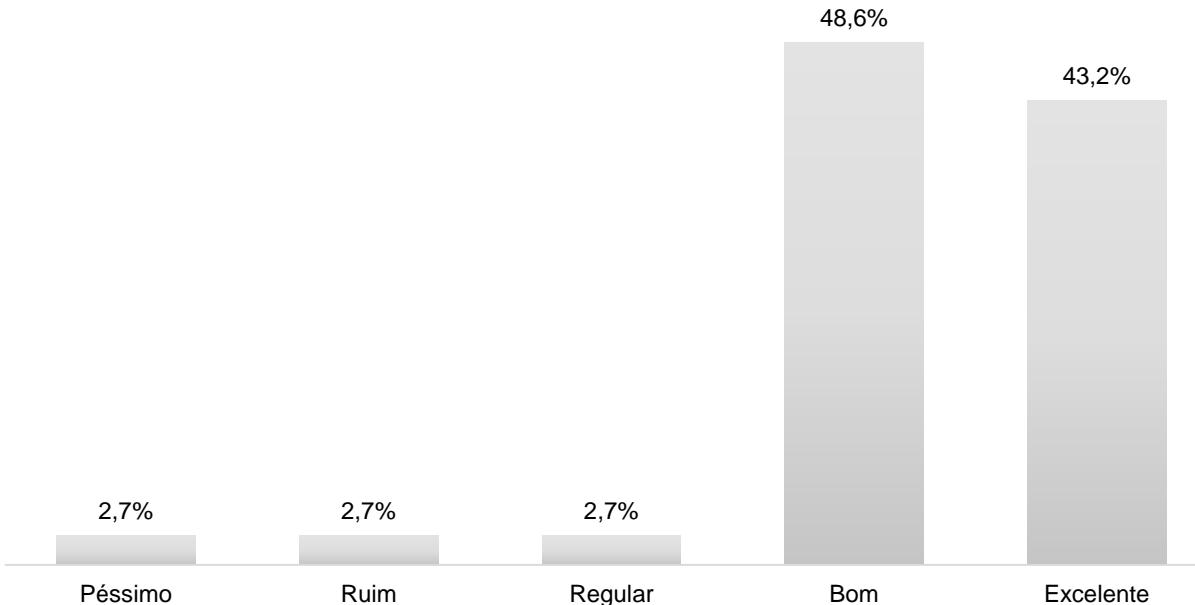
## Keynote James Marçal - "A importância de se fazer boas fotos"

- Tema interessante e palestrante também mas nesse painel ele basicamente fez a chamada para o workshop que as empresas não participam. Talvez ele pudesse ter aprofundado um pouco mais.
- Achei a palestra um pouco básica, mas o profissional e apoio durante o evento foi excelente.
- As boas fotos são as recordações que guardamos, seja de algo em nossa vida pessoal ou profissional, achei super válida a palestra inclusive o acompanhamento do profissional em todas as atividades.
- Pouco tempo, muito resumido, tema bacana mas não foi possível uma palestra mais aprofundada.
- Gostei muito.
- Muito breve.



# ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote Ronaldo Lemos - "Como a tecnologia pode transformar a vida nas cidades, empresas e negócios"**



**Índice Keynote  
Ronaldo Lemos  
86%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**Keynote Ronaldo Lemos - "Como a tecnologia pode transformar a vida nas cidades, empresas e negócios"**

- Fantástica!!!
- Gostei muito!

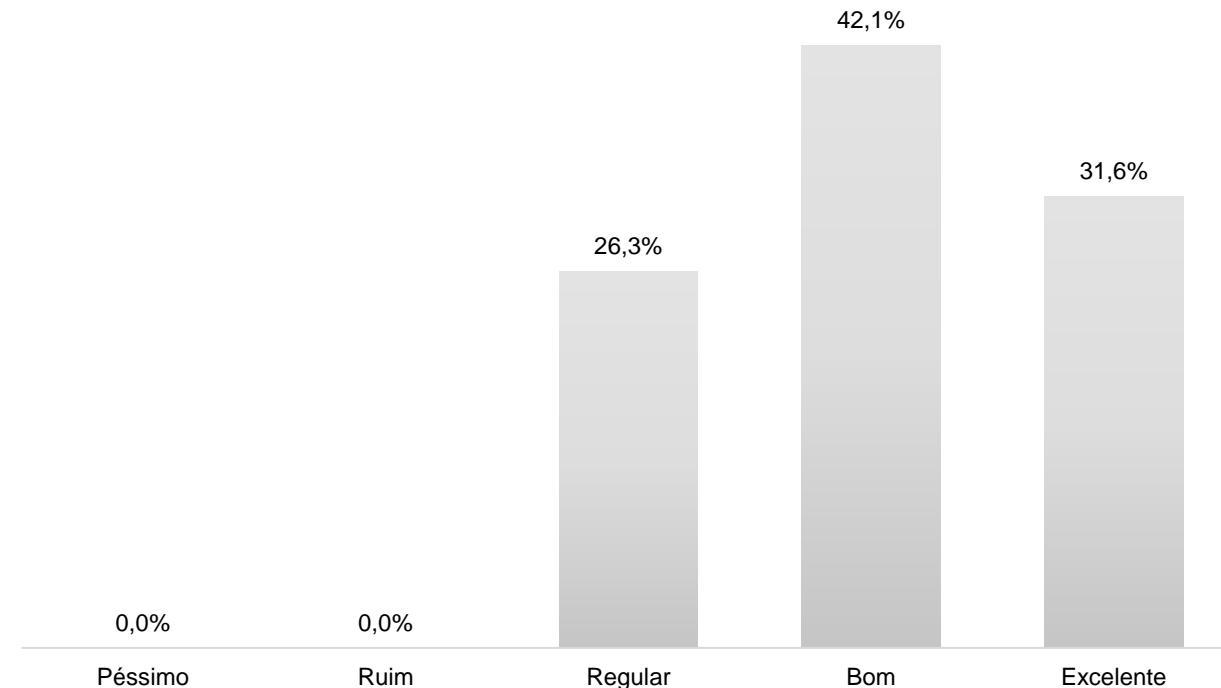


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network - ALMOÇO

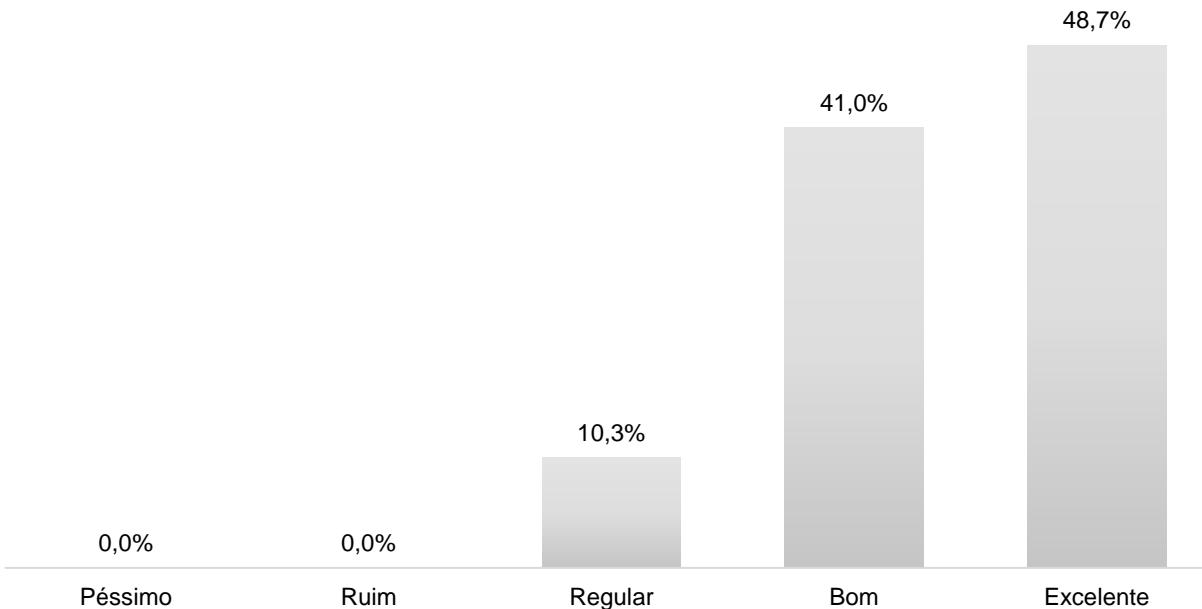


Índice  
ALMOÇO  
74%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

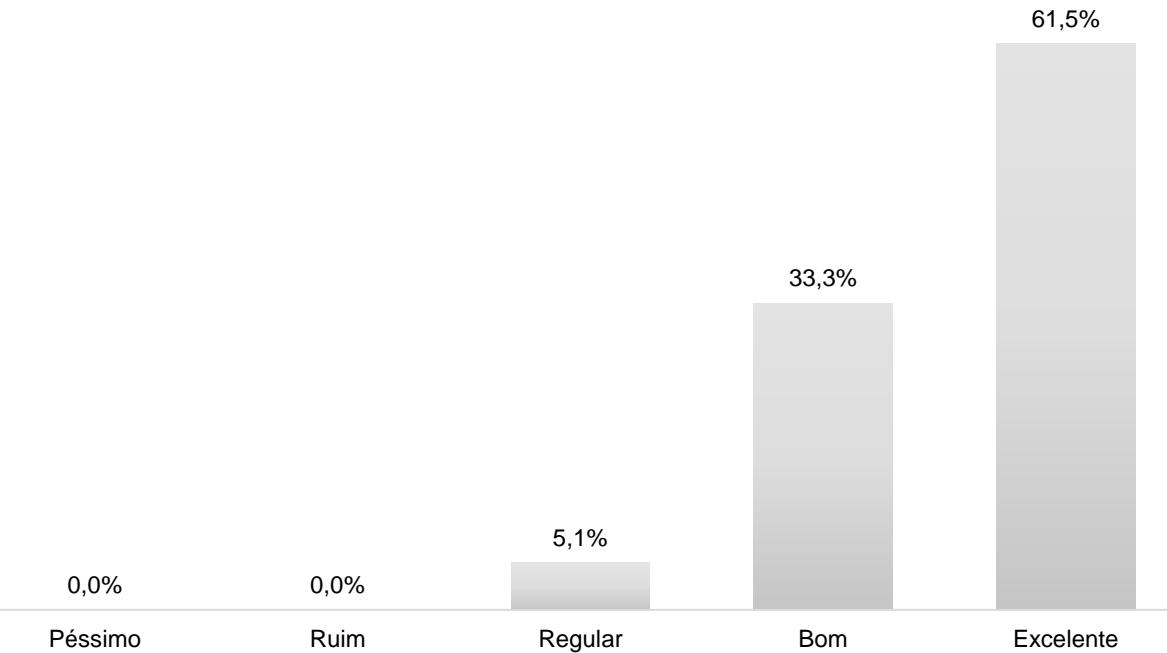


**Índice**  
**COFFEE BREAK**  
90%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COQUETEL

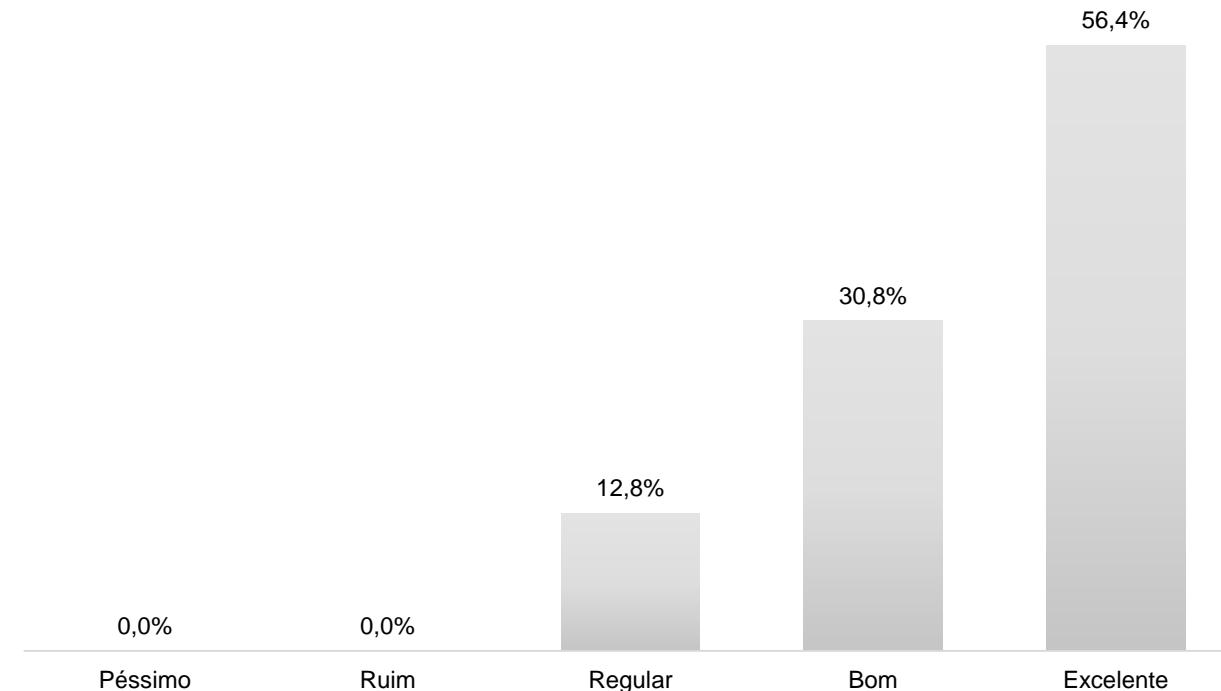


Índice  
COQUETEL  
95%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – JANTAR

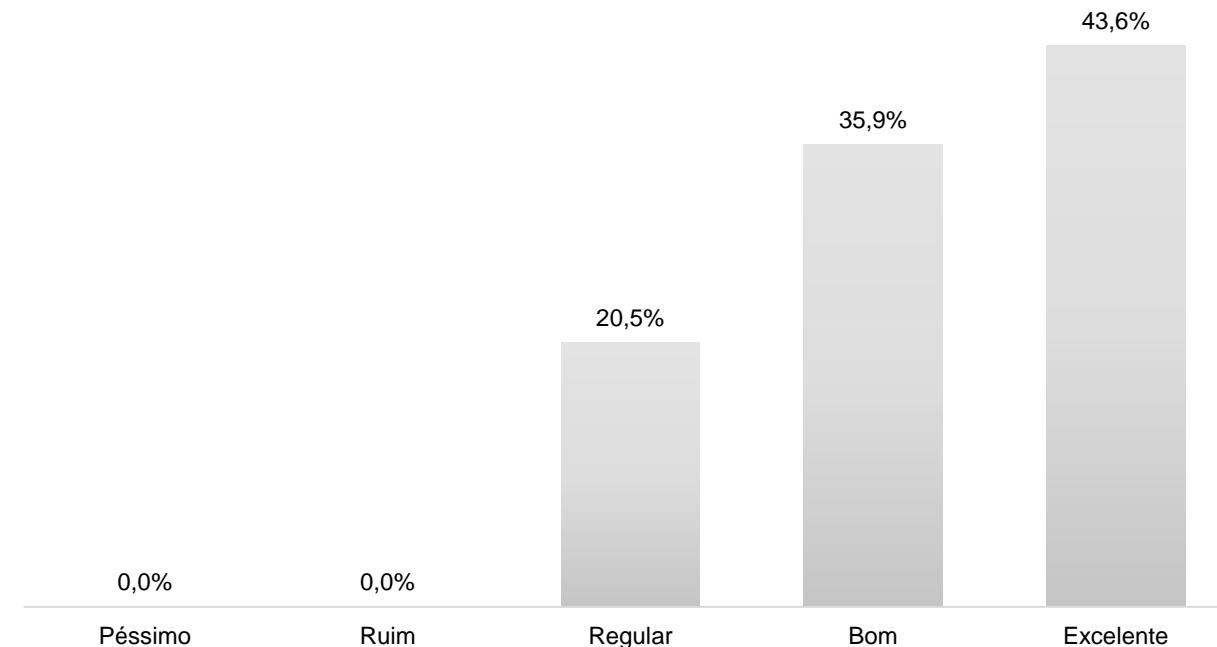


Índice  
JANTAR  
87%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – RELAX

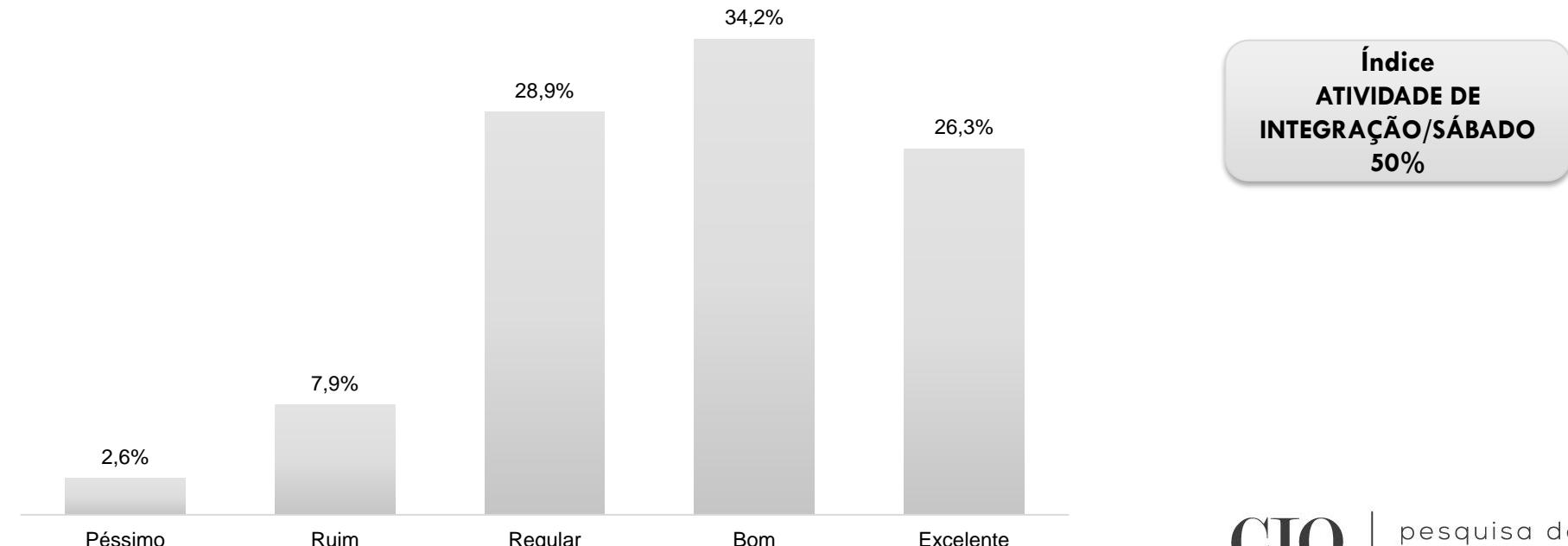


Índice  
RELAX  
79%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO/SÁBADO





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Oportunidades de Network

- Sugiro usarmos mais musica ambiente. No almoço no Dom Antonio tanto a acústica do ambiente como o som impedia que conversássemos. Devemos privilegiar o som ambiente e a acústica do local deve proporcionar maior possibilidade de diálogo.

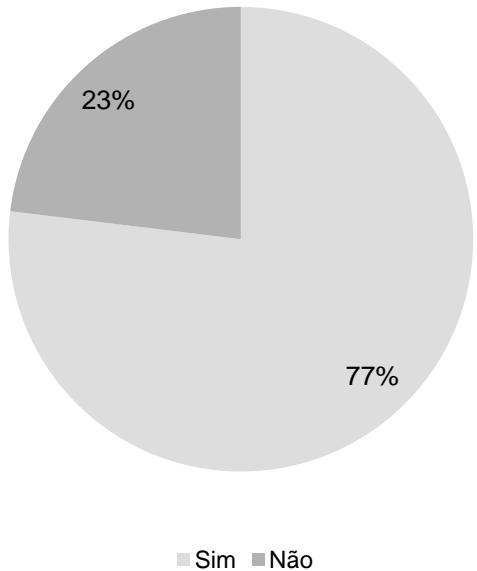


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

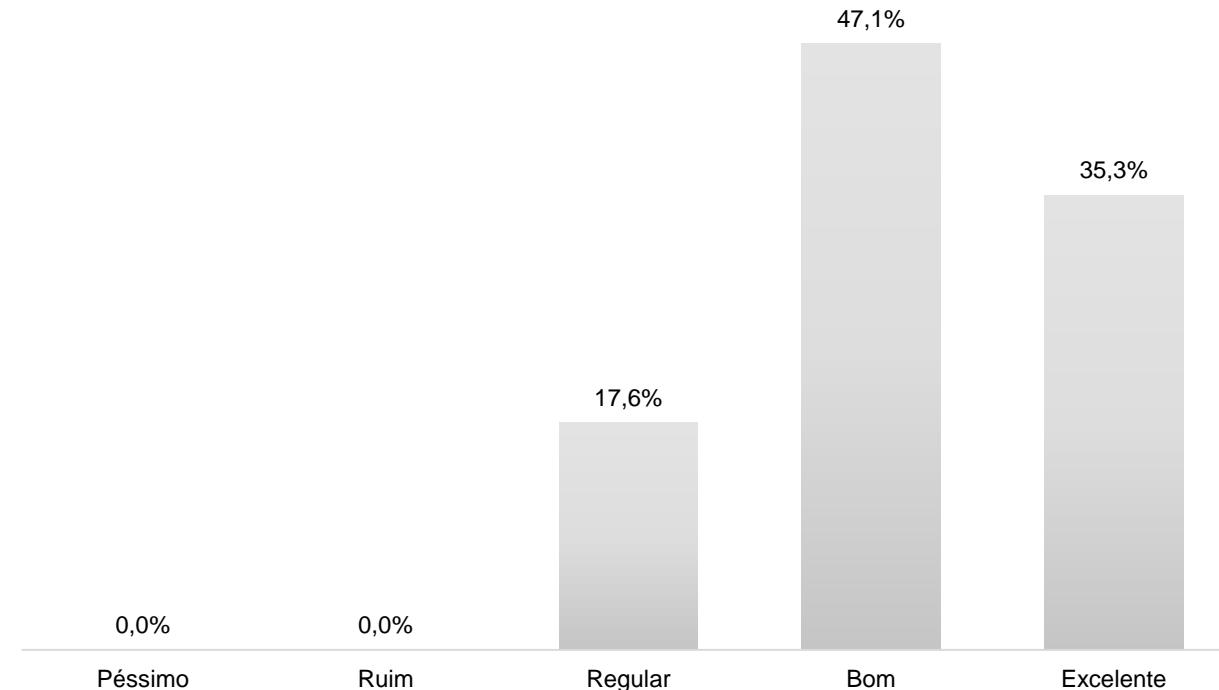
Comparação com outros eventos – PARTICIPOU DOS EVENTOS DE OUTRA EMPRESA?





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

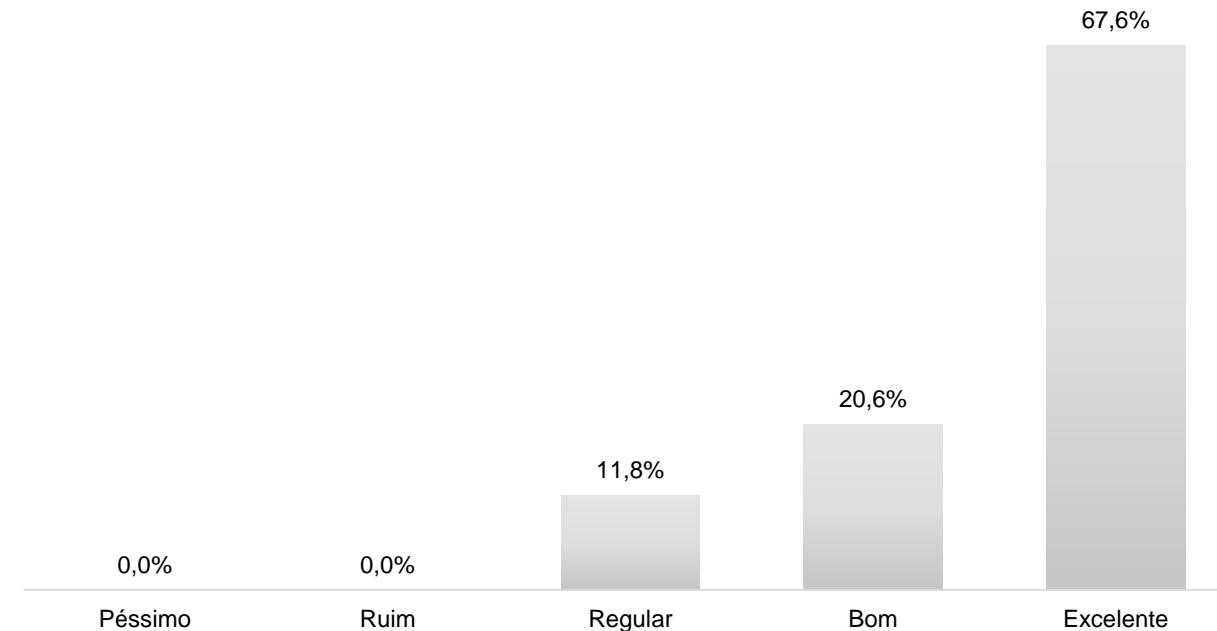


**Índice  
TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO  
82%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO

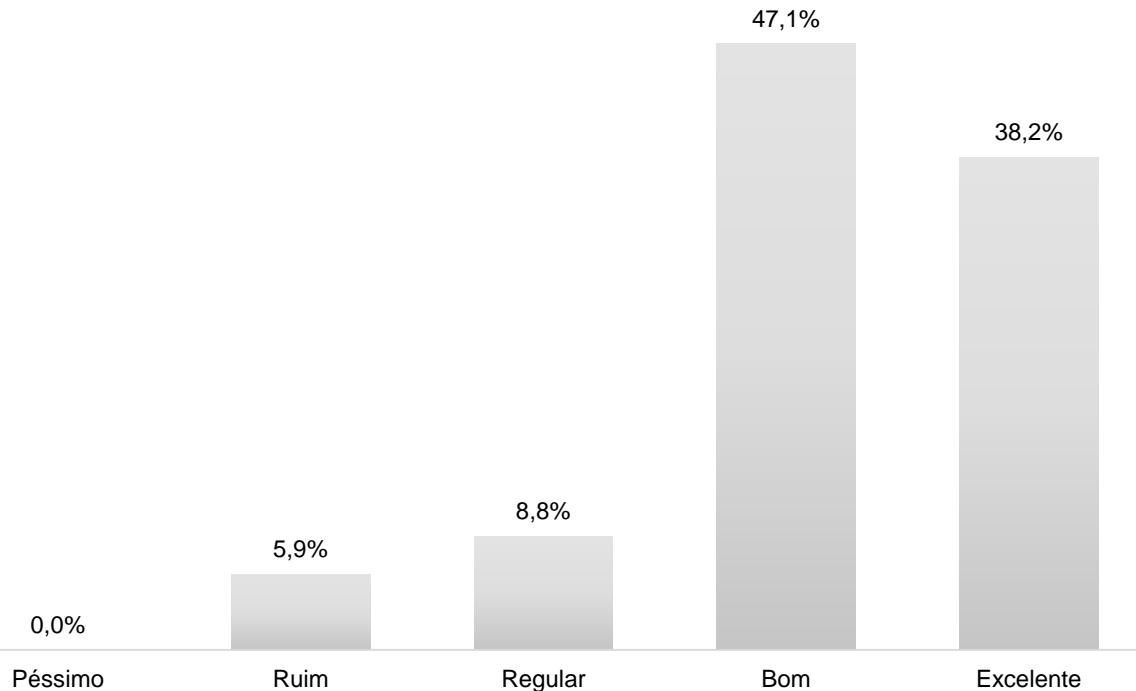


Índice  
NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
88%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO



Índice  
PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
79%

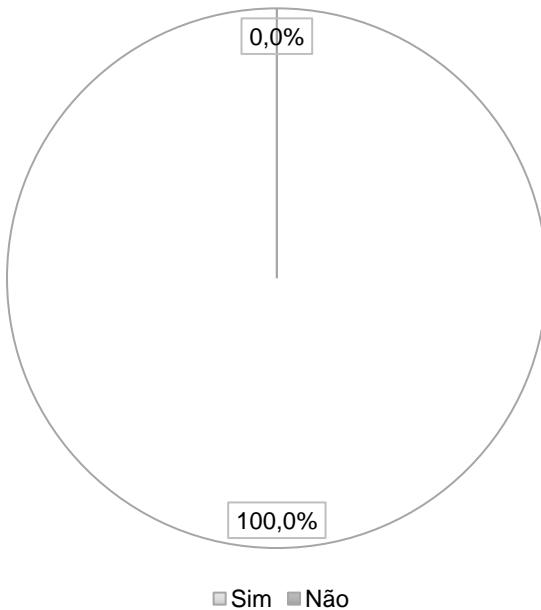


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

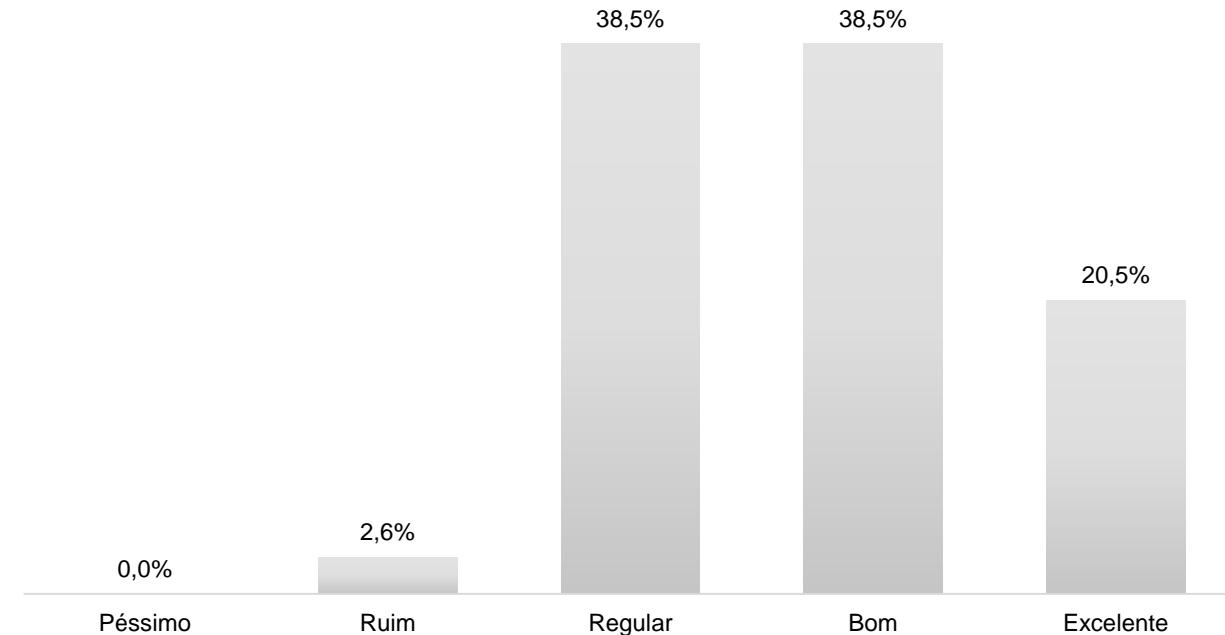
## Aspectos Gerais – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Aspectos Gerais – Perspectiva para fechamento de negócios



Índice  
PERSPECTIVA  
FECHAMENTO DE  
NEGÓCIOS  
56%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Achei que houve pouco cuidado em relação à entrega dos materiais de marketing que foram enviados. Houve itens que recebi apenas no segundo dia e alguns que nem chegamos a receber. Achei sem propósito o "pseudo tour" por Santa Felicidade, pois, na realidade fomos deixados em uma loja (não foi um passeio).
- Acho um pouco confuso essa questão do Interact múltiplo e networking point e essa opinião é compartilhada por outras empresas. Não sei se seria possível consolidarmos num único local...??
- A equipe de apoio fez a diferença no evento.
- Criar algum método para que efetivamente todos os clientes passem pela mesa do Interact.
- Os quartos não são muito bons.



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Havia um espaço onde estavam os estandes das empresas, onde foram feitos os coffee breaks. Neste estande havíamos preparado um material para atender e conversar com os CIOs. Contudo, havia também outra sala onde os CIOs iam durante os Interacts. Só que não tínhamos a mesma infraestrutura da sala maior. Entendo que todos os momentos de relacionamento com o CIOs deveriam ser feitos na mesma sala... Onde estavam os estandes...
- O evento foi muito produtivo como sempre. As listas dos clientes presentes estava desatualizada.
- No primeiro dia não fui informado de que deveria estar em uma sala para o Múltiplo (não tinha conhecimento do formato).
- Para o Interact Múltiplo, haviam apenas 6 slots para os adesivos e mais de 10 empresas. Muitos cios apenas "enchiam" os 6 slots e não se preocupavam em visitor todos.



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Poderia ter começado na sexta pela manhã, para no sábado realizar somente atividades de networking.
- Tivemos problemas com os participantes de nossa apresentação. A maioria que indicamos não participou e veio para nossa apresentação vários CIOs que não são nosso público alvo.
- Os clientes em geral não estão com muita expectativa de compra este ano, não é nada ligado ao evento e sim à situação atual do país.
- Gostaria de parabenizar todos da IT4Cio, em especial a Maidy que nos atende comercialmente e a Carol que nos atendeu com muita atenção durante o evento. Estão de parabéns! Abraços.
- Governo é mais complicado mensurar isso, por isso a nota acima, porém, em termos de evento DF, esse e o CIO Gov são de longe os melhores do Brasil.



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- O evento ficou bastante compacto, o que antes acontecia em dois dias foi reduzido para apenas um. Isso dificultou o relacionamento interpessoal, pois, o tempo foi escasso. Pessoalmente no caso da Torino, que foram feitos 8 ensalamentos, não sobrou muito tempo para o face to face. Alguns clientes participantes não estavam atentos às palestras e ficaram 100% do tempo no Facebook, esses participantes deveriam ser orientados que o evento possui custos altos e que eles deveriam utilizar o tempo em que estão lá para conhecer novas tecnologias. A ideia de levar o almoço e jantar para fora do hotel fez com que as pessoas ficassem dispersas quebrando um pouco do clima do evento.