



pesquisa de SATISFAÇÃO





Informaciones técnicas

- ✓ Evento realizado de 3 a 6 de noviembre de 2016, en el Wish Resort Golf Convention Foz do Iguaçu.
- ✓ Esta encuesta tiene sus datos tabulados basados en las respuestas de los sponsor que colaboraron y, con el debido compromiso, respondieron a la encuesta.
- ✓ Para la evaluación de los ítems, fue considerada la escala de 1 a 5, siendo que 1 se refiere a la insatisfacción y 5, plenamente satisfecho.

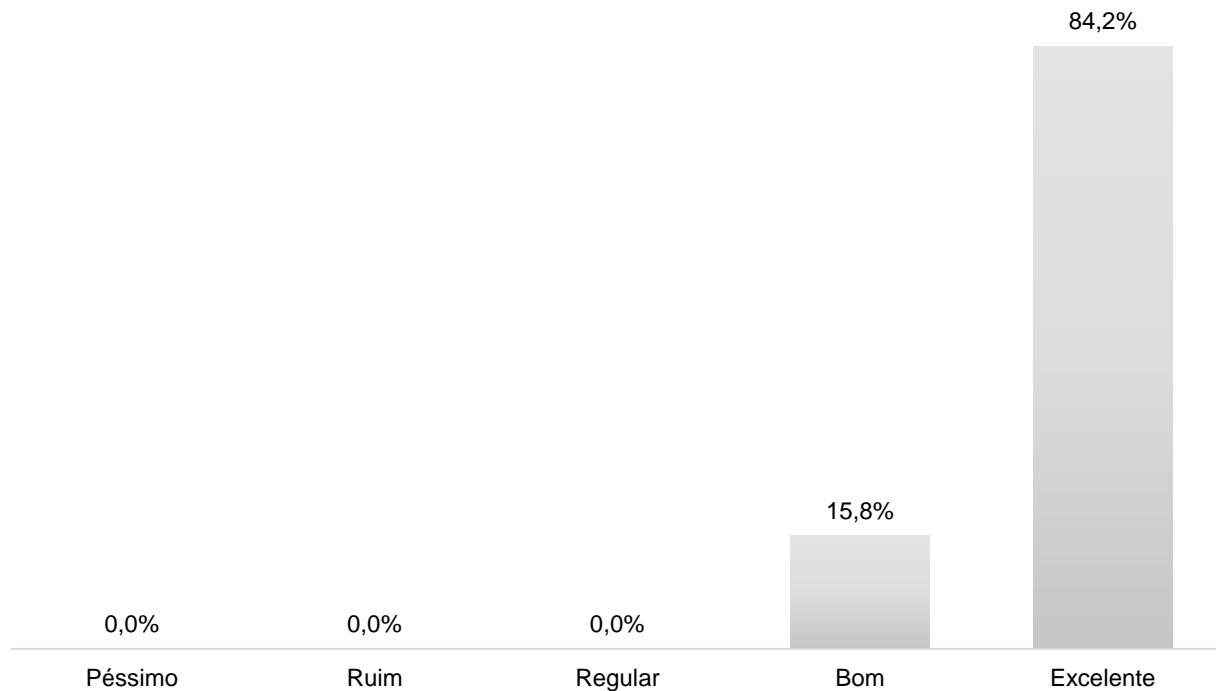


EQUIPO



EQUIPO

Equipo: IT4CIO

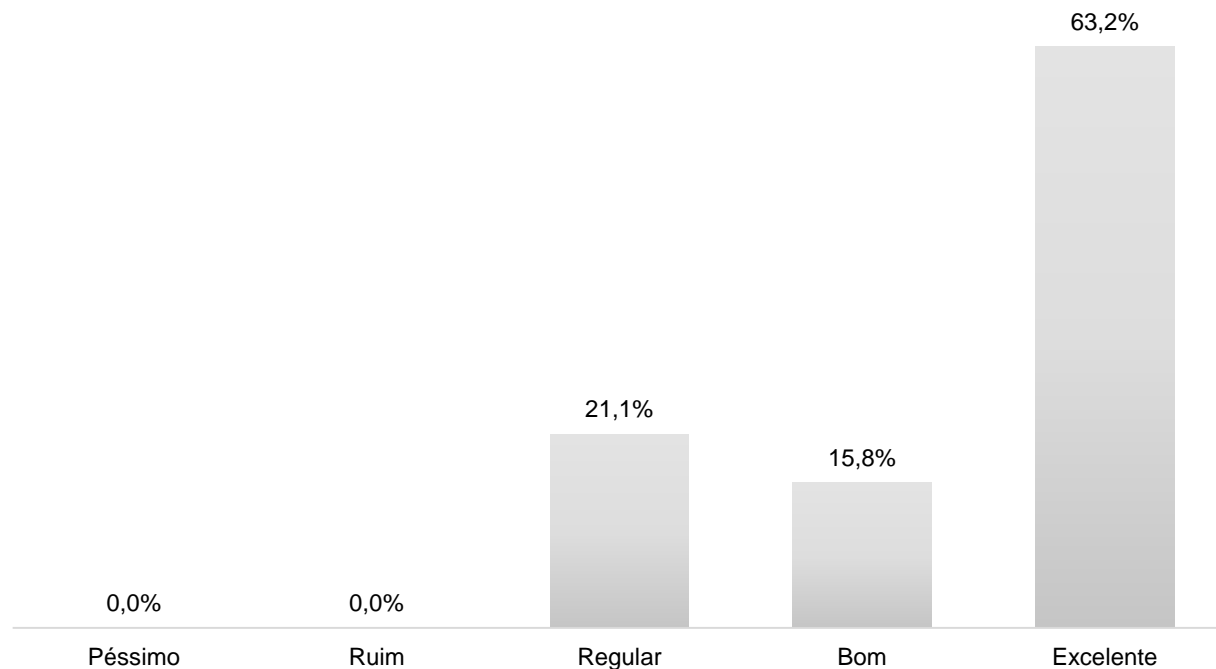


**Índice
IT4CIO
100%**



EQUIPO

Equipo: LOCUTORA

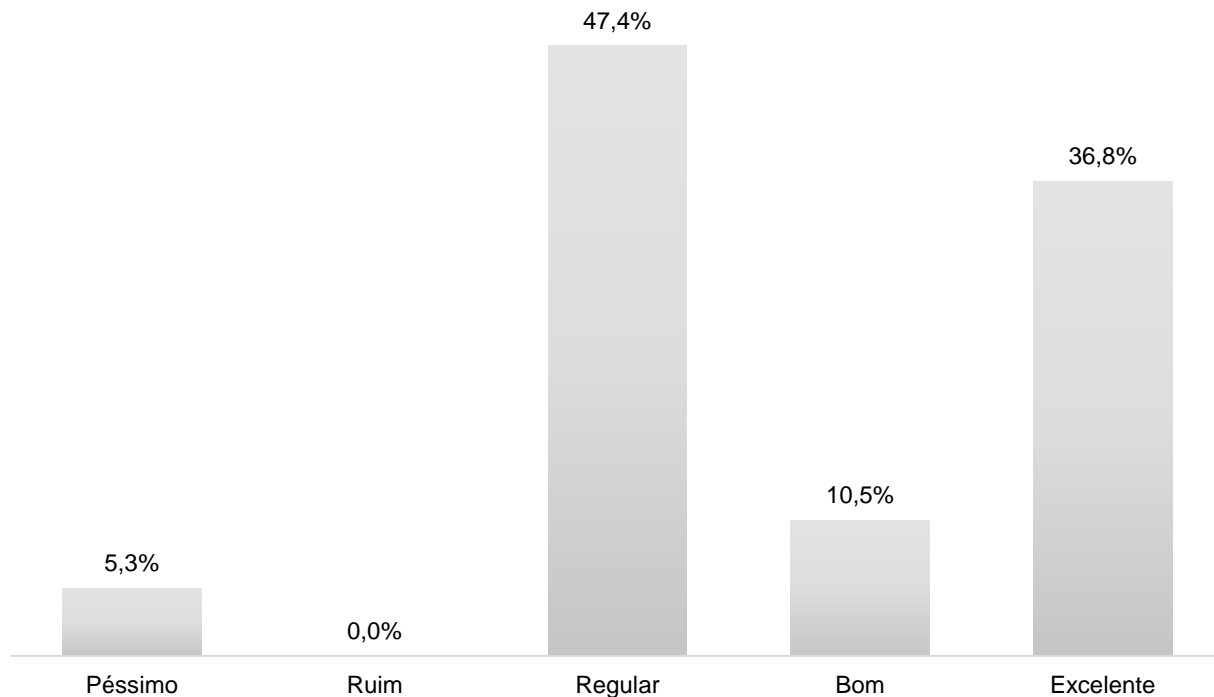


**Índice
LOCUTORA
79%**



EQUIPO

Equipo: ANIMADOR

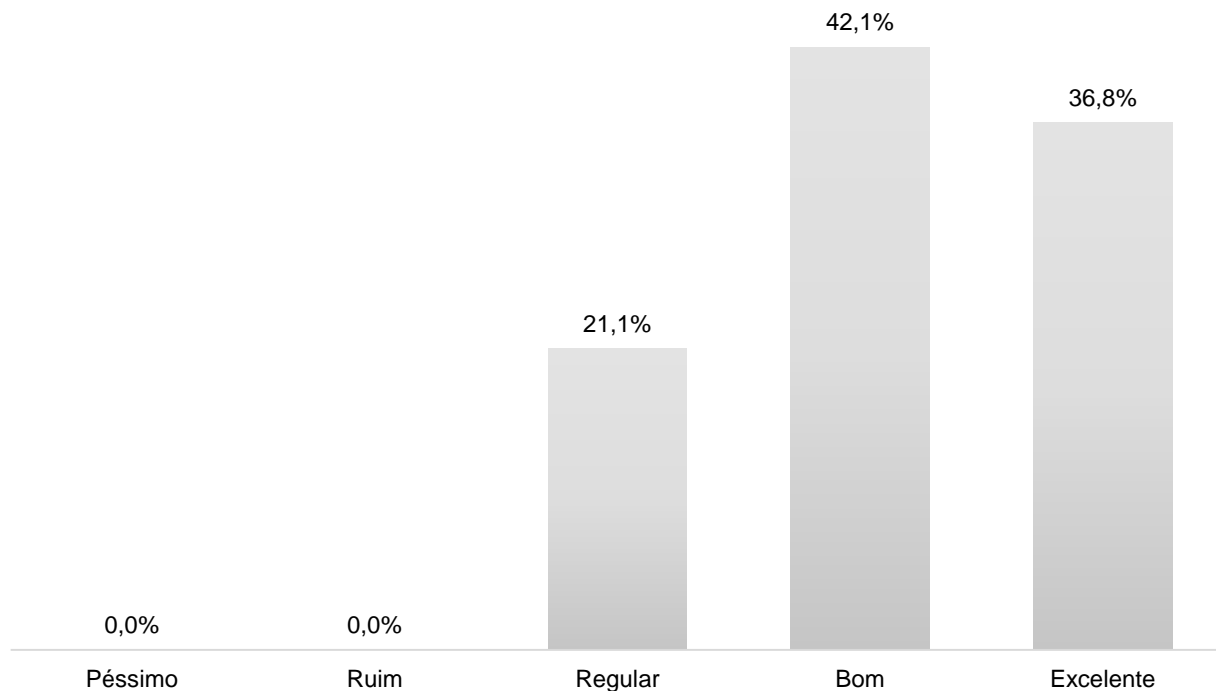


**Índice
ANIMADOR
42%**



EQUIPO

Equipo: VIA TURISMO



**Índice
VIA TURISMO
79%**

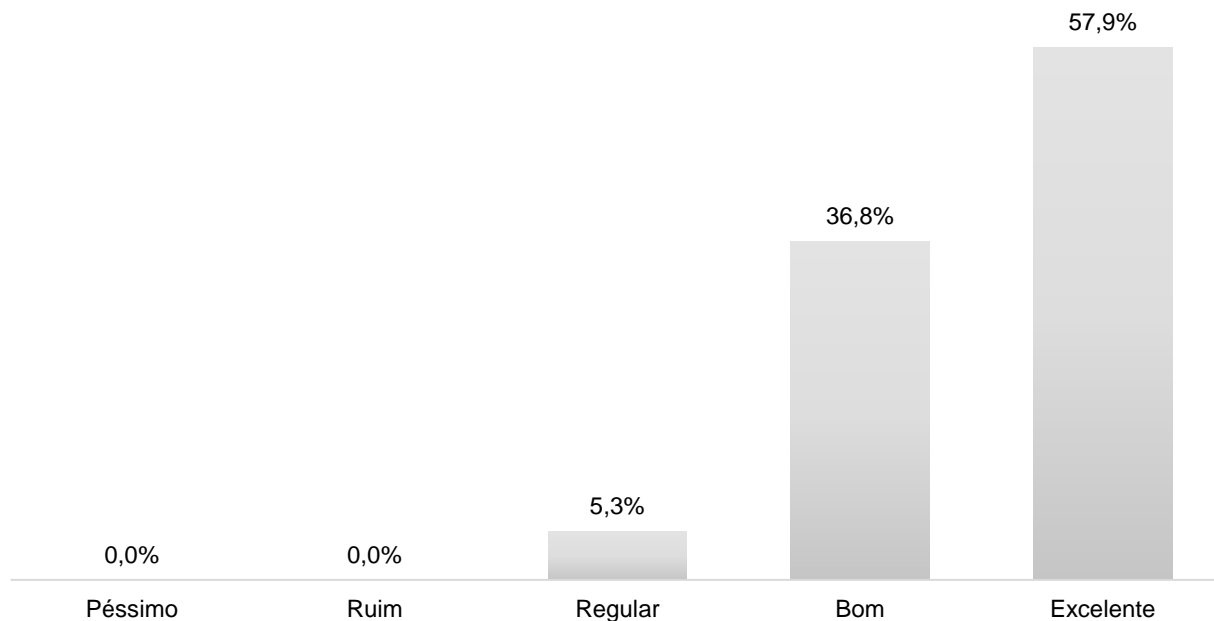


HOTEL



HOTEL

Hotel: ALIMENTOS Y BEBIDAS

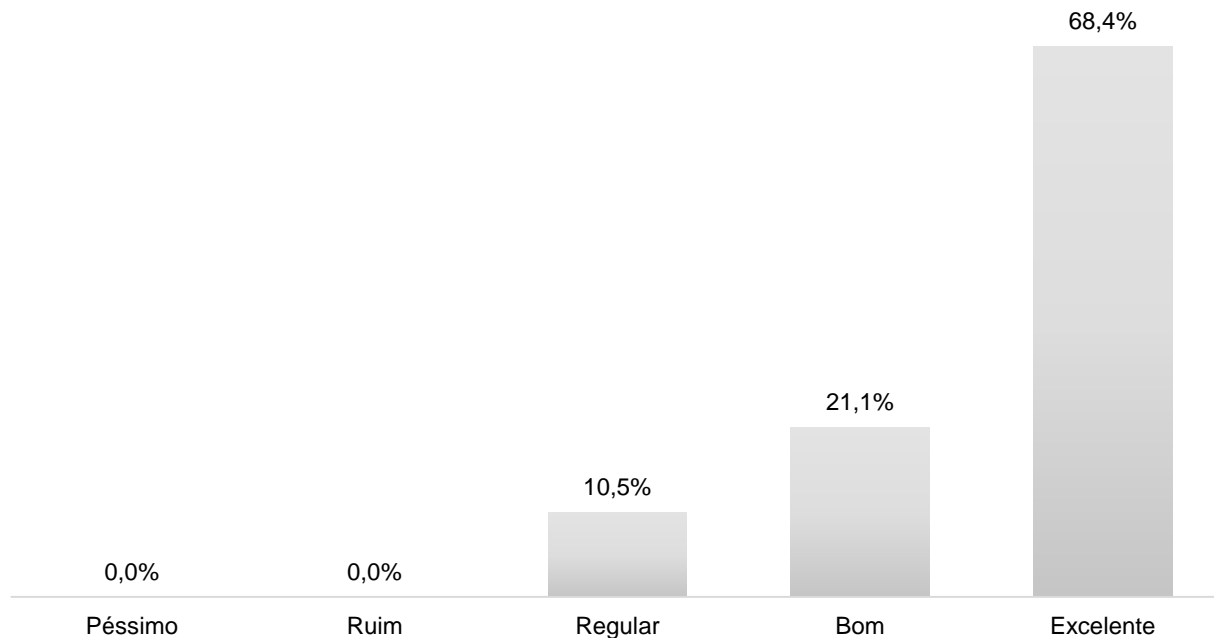


**Índice Alimentos
y Bebidas
95%**



HOTEL

Hotel: ATENCIÓN

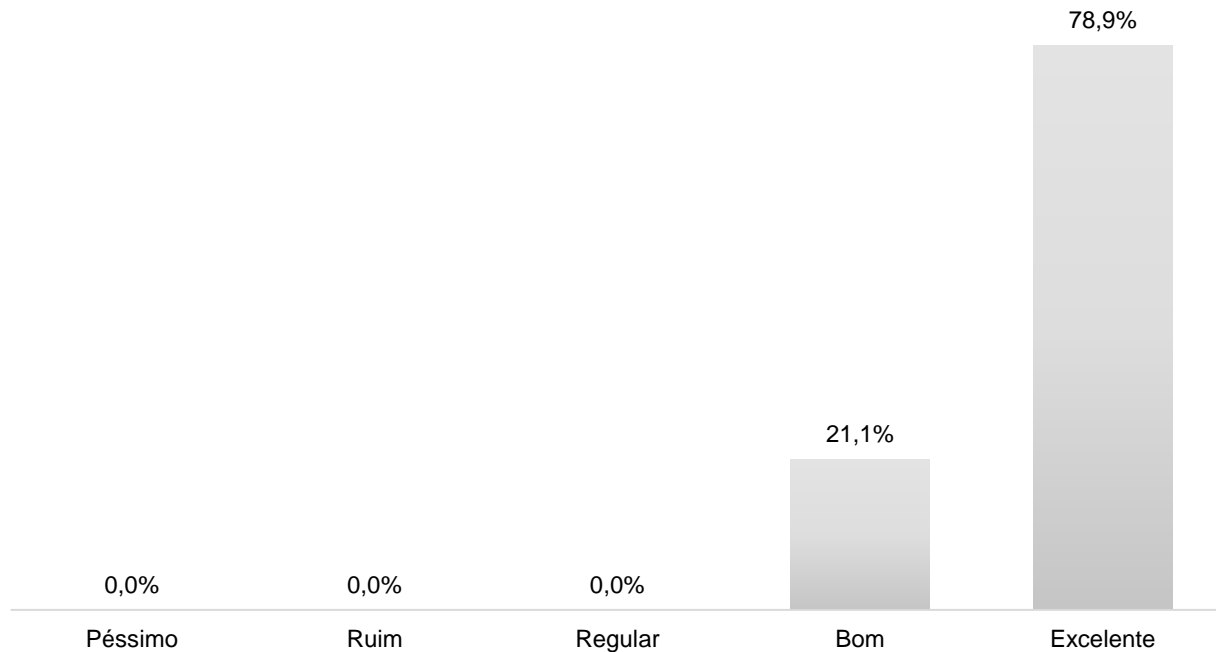


**Índice
ATENCIÓN
89%**



HOTEL

Hotel: UBICACIÓN

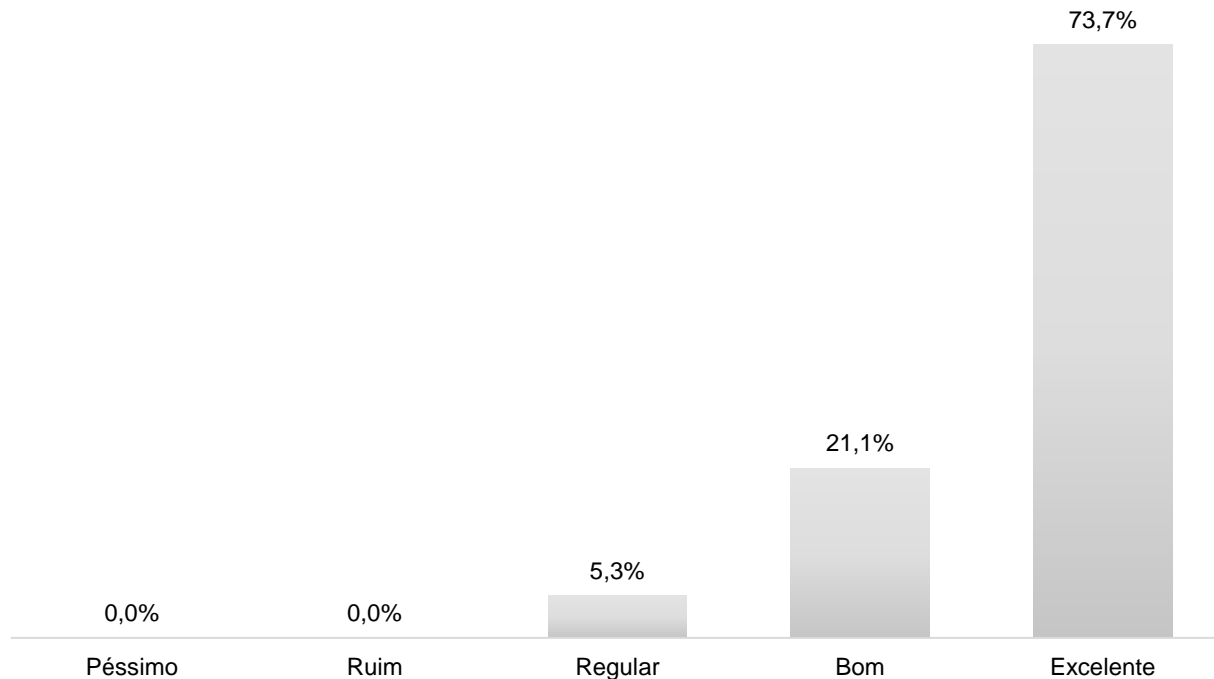


**Índice
UBICACIÓN
100%**



HOTEL

Hotel: INFRAESTRUTURA (INSTALACIONES Y LIMPIEZA)



Índice
INFRAESTRUTURA
95%

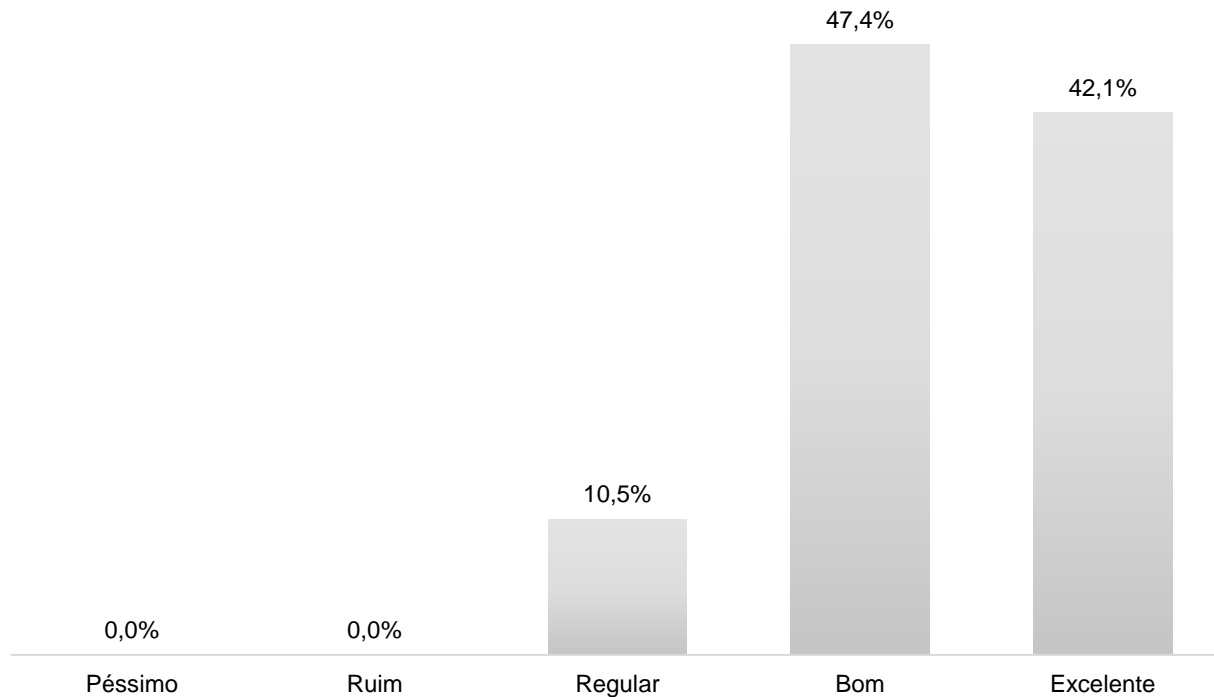


EVENTO



EVENTO

Evento: TEMA DEL EVENTO

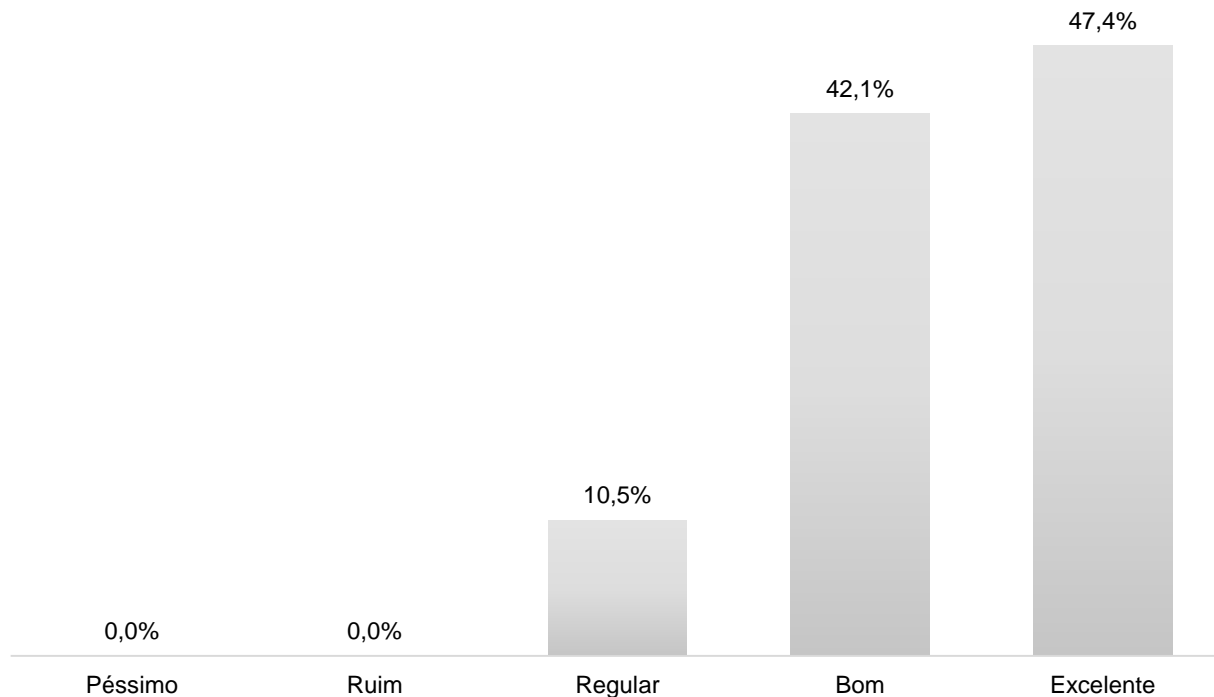


**Índice TEMA DEL
EVENTO**
89%



EVENTO

Evento: COMUNICACIÓN VISUAL

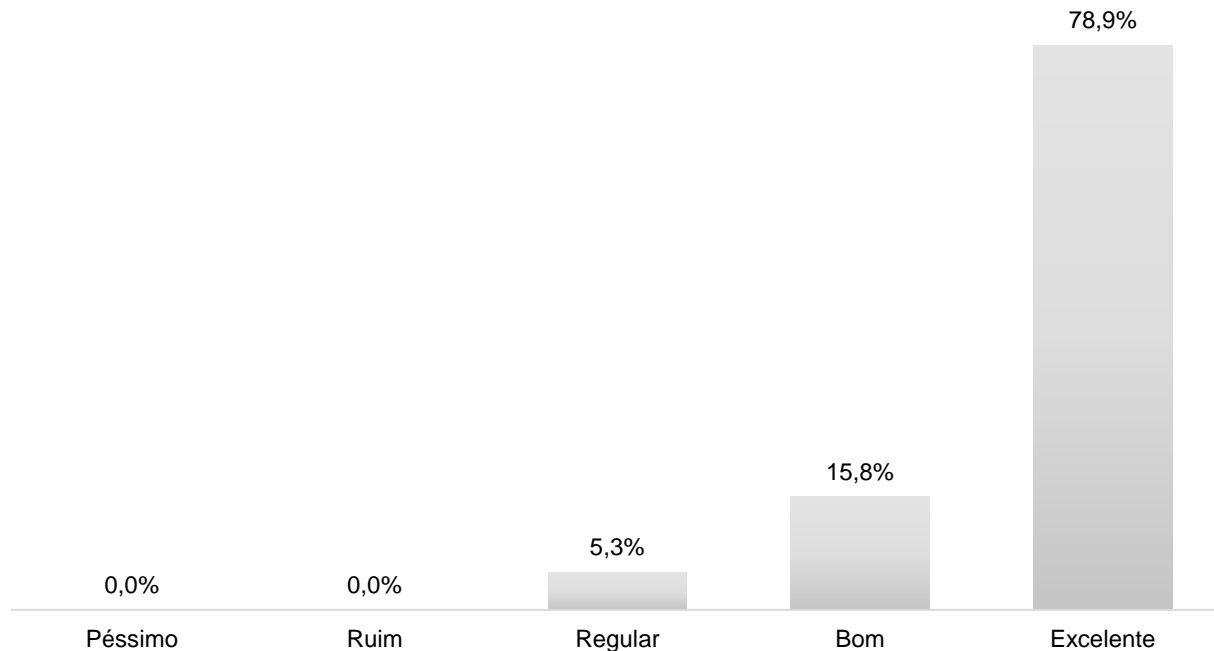


**Índice
COMUNICACIÓN
VISUAL
89%**



EVENTO

Evento: ORGANIZACIÓN

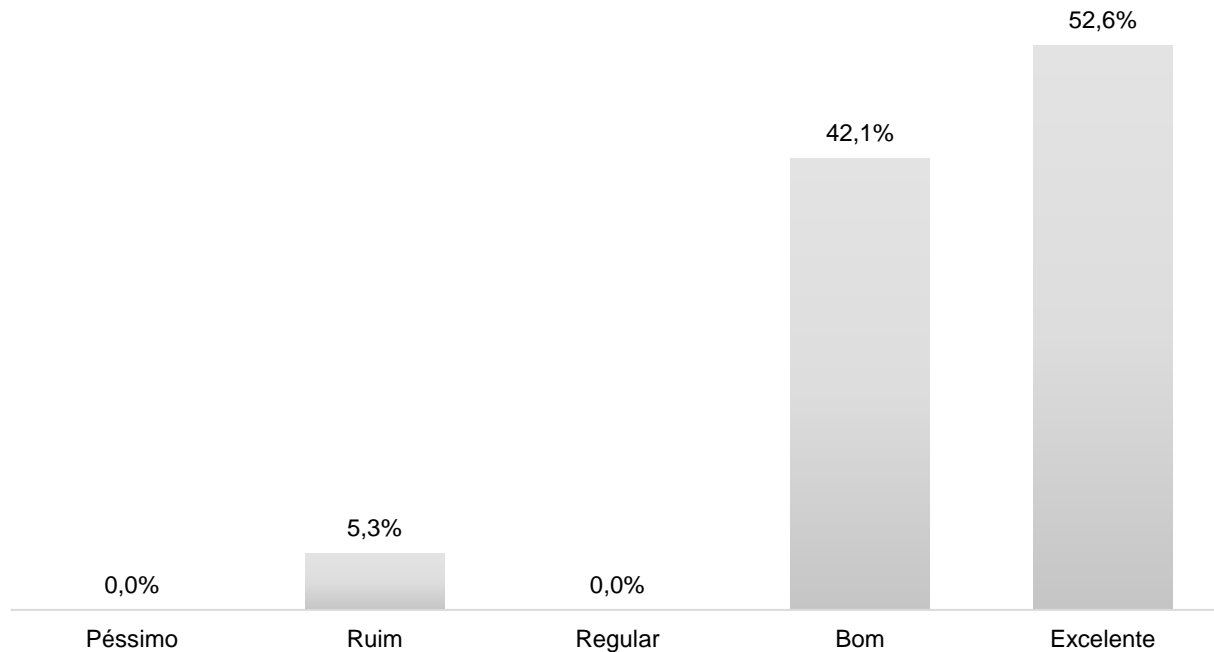


**Índice
ORGANIZACIÓN
95%**



EVENTO

Evento: PONTUALIDADE

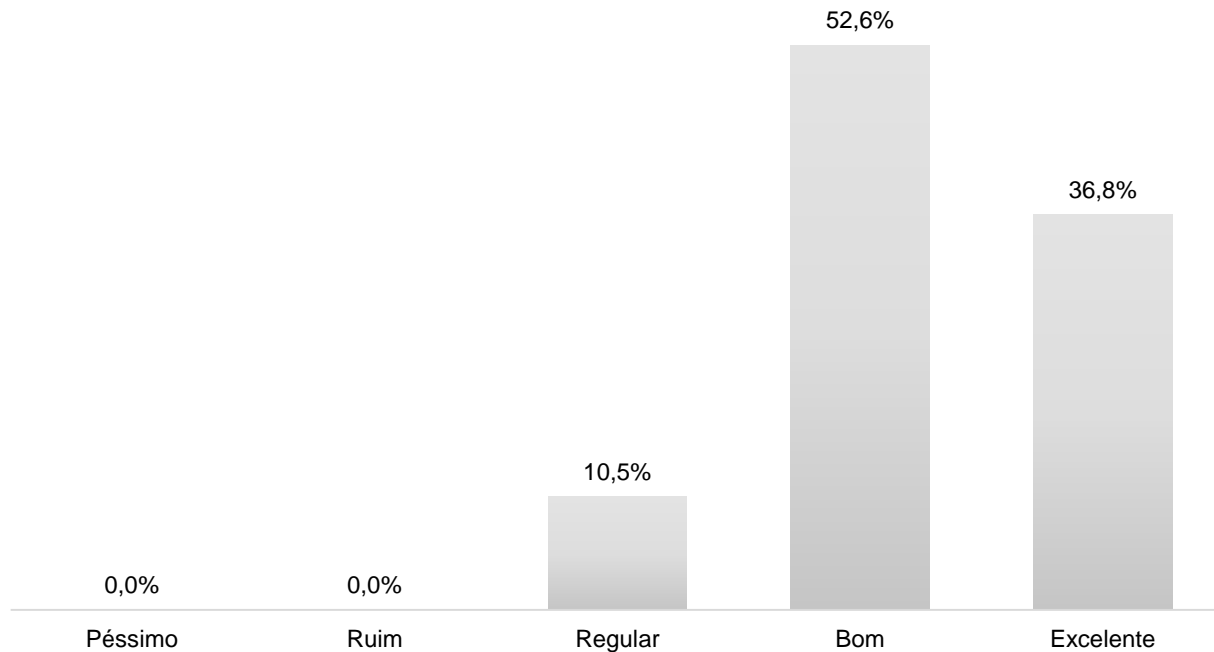


**Índice
Pontualidade
89%**



EVENTO

Evento: ÉPOCA

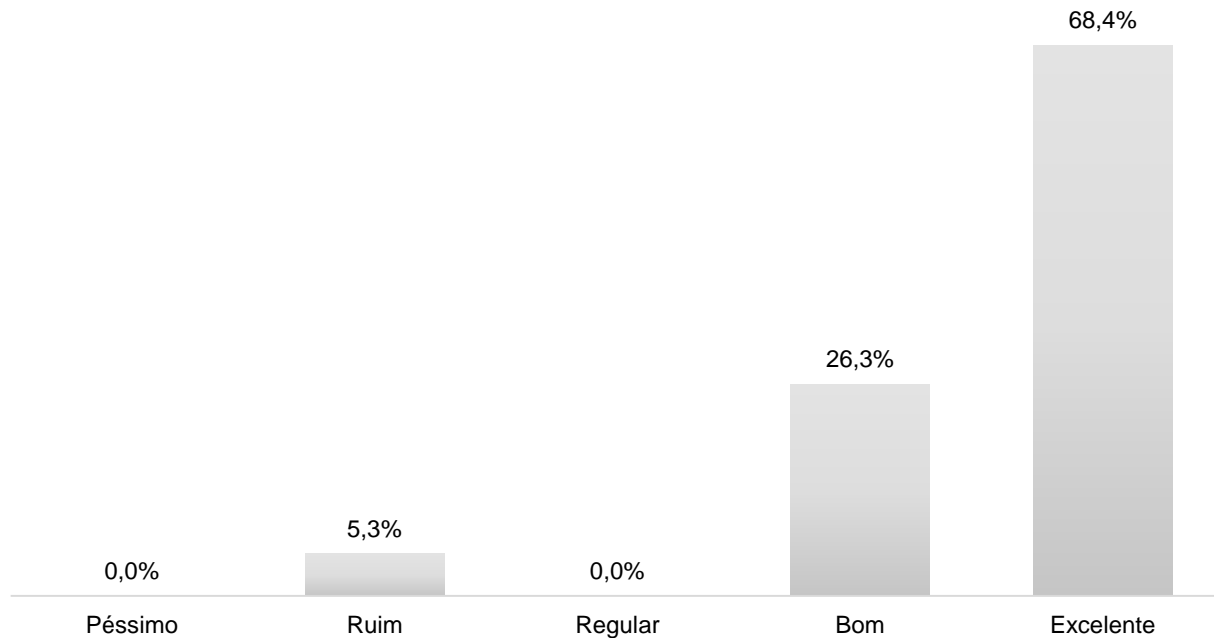


**Índice
ÉPOCA
89%**



EVENTO

Evento: NETWORKING



**Índice
NETWORKING
89%**

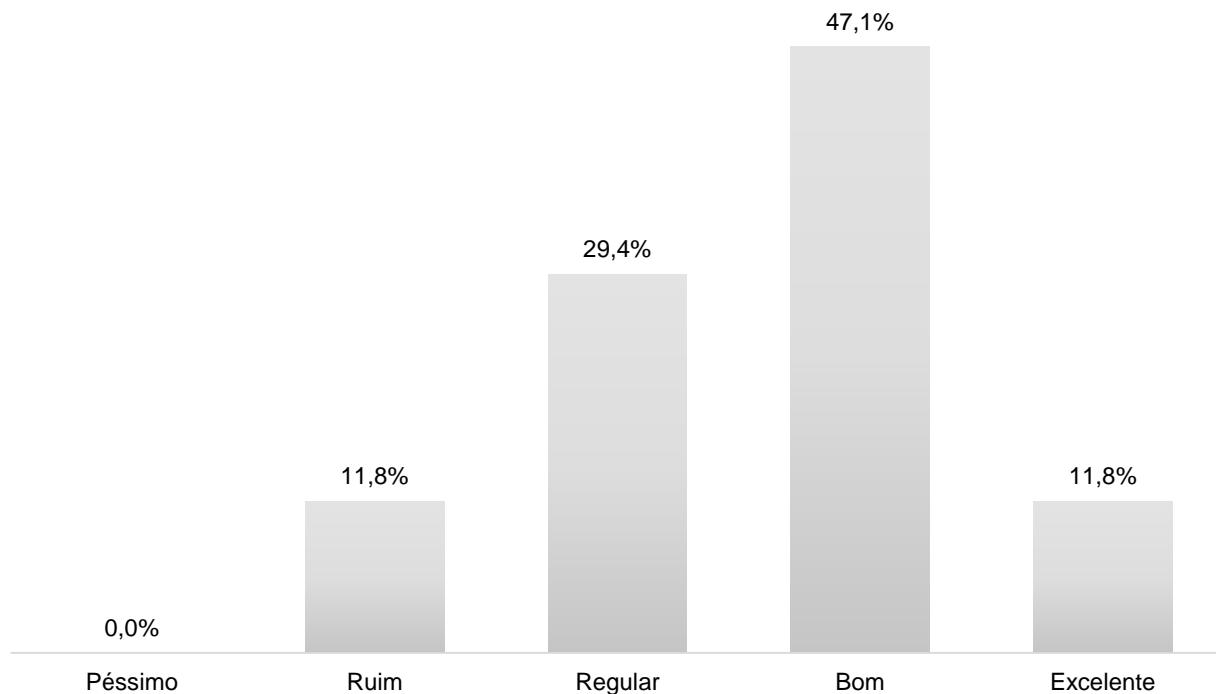


KEYNOTE



ATIVIDADE TÉCNICA

Keynote Luis Aguilar - “Aprendizaje co-creativo y la captura de insights”.



**Índice Keynote Luis
Aguilar
47%**



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

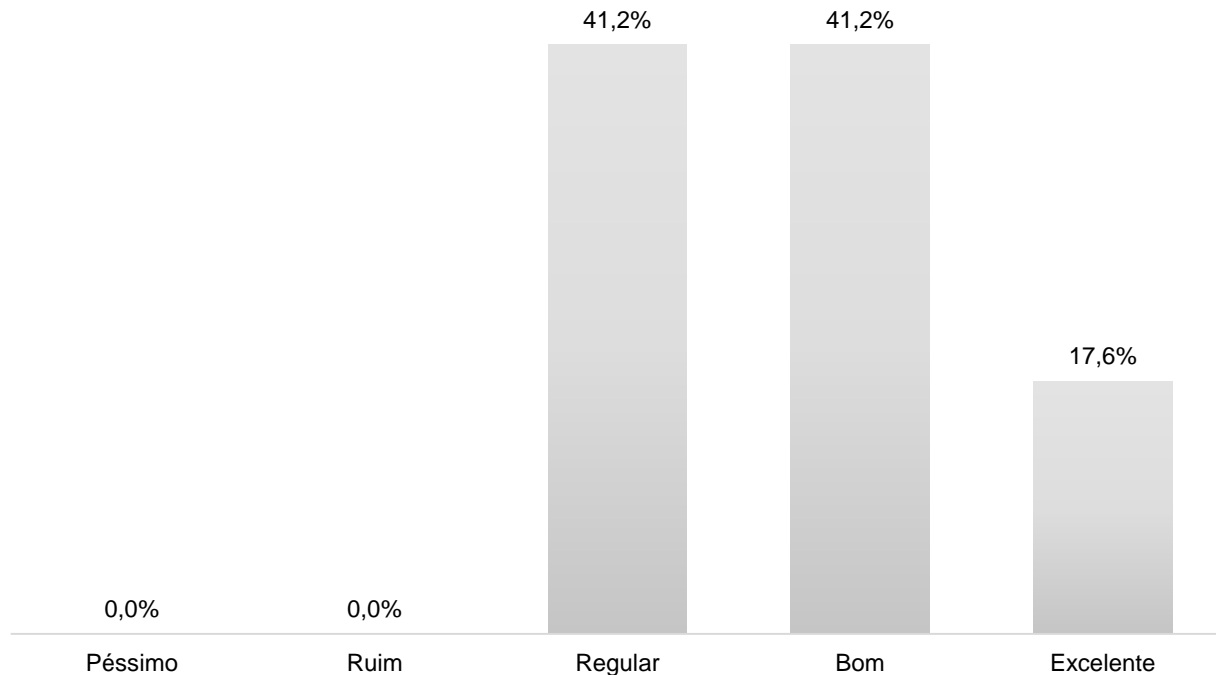
Keynote Luis Aguilar - “Aprendizaje co-creativo y la captura de insights”.

- No me gustó. Poco claro y poco valor.
- No logré participar.
- Bueno, pero en el medio de la presentación la mayoría de la gente perdió el hilo.



ACTIVIDAD TÉCNICA

Keynote Ronaldo Lemos - "El futuro y la Experiencia Cognitiva".



**Índice Keynote
Ronaldo Lemos
59%**



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

Keynote Ronaldo Lemos - "El futuro y la Experiencia Cognitiva".

- Excelente!

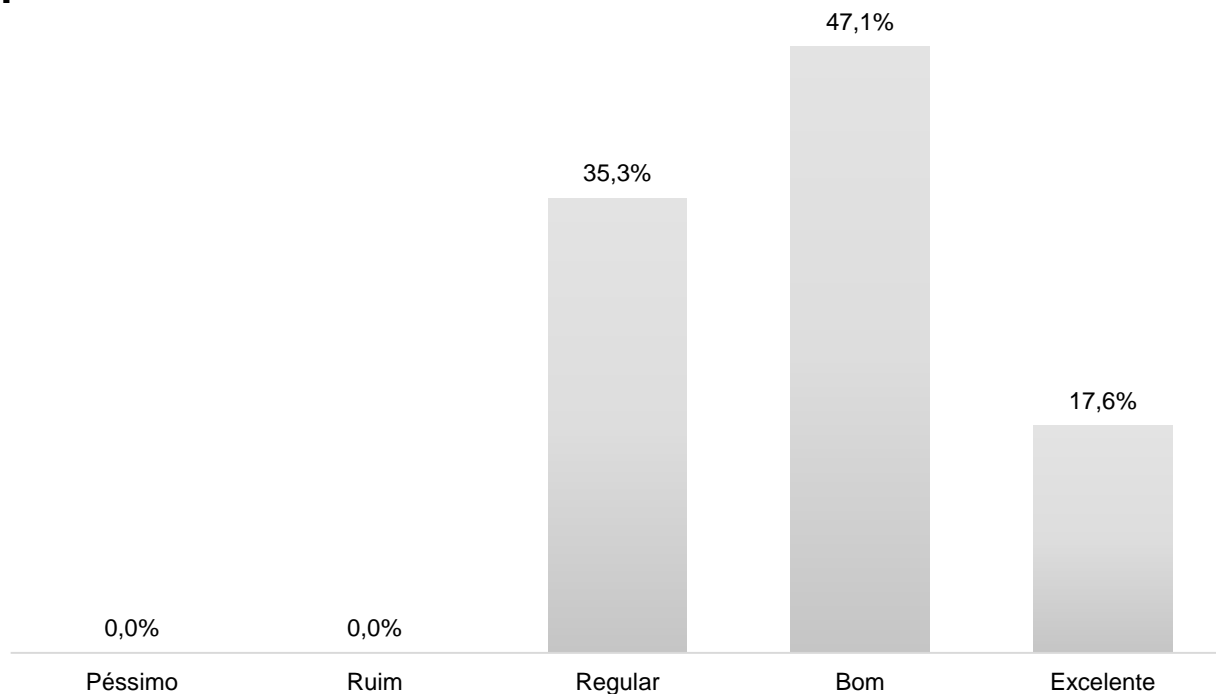


PAINEL



ATIVIDADE TÉCNICA

Panel CIO Gustavo Martínez - "Cognitividad, la gestión del conocimiento como motor para la innovación".



**Índice Panel
Gustavo Martínez
65%**



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

Panel CIO Gustavo Martínez - "Cognitividad, la gestión del conocimiento como motor para la innovación".

- .

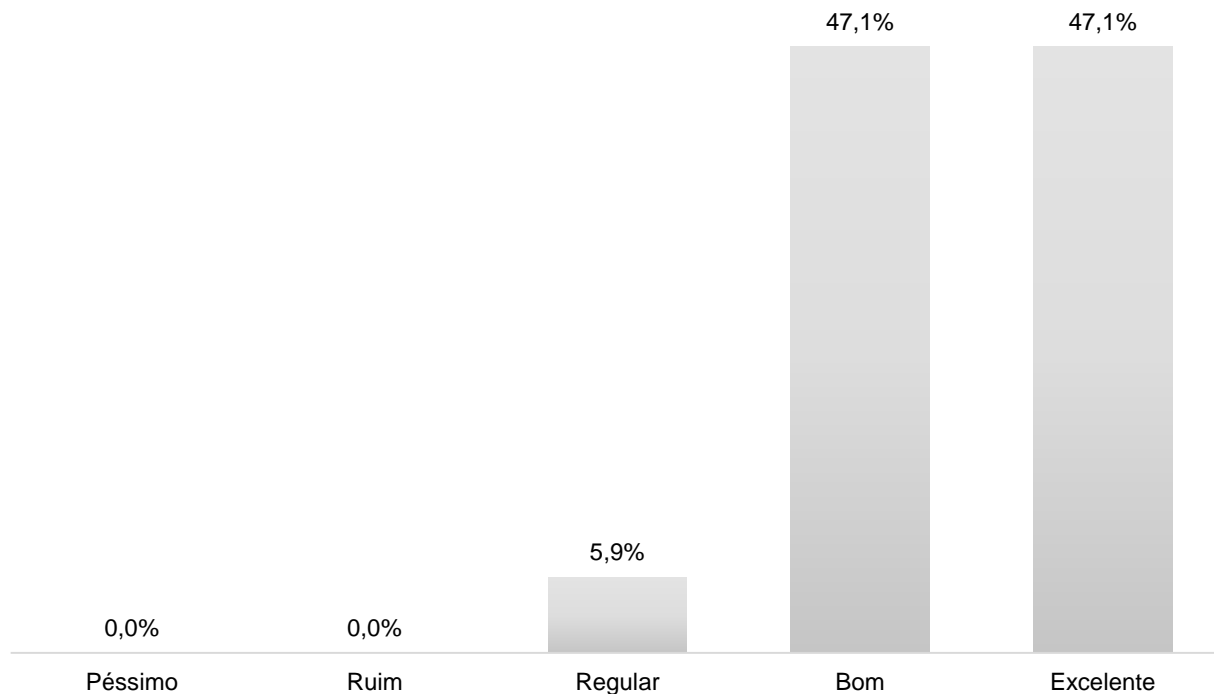


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network - ACTIVIDAD DE INTEGRACIÓN

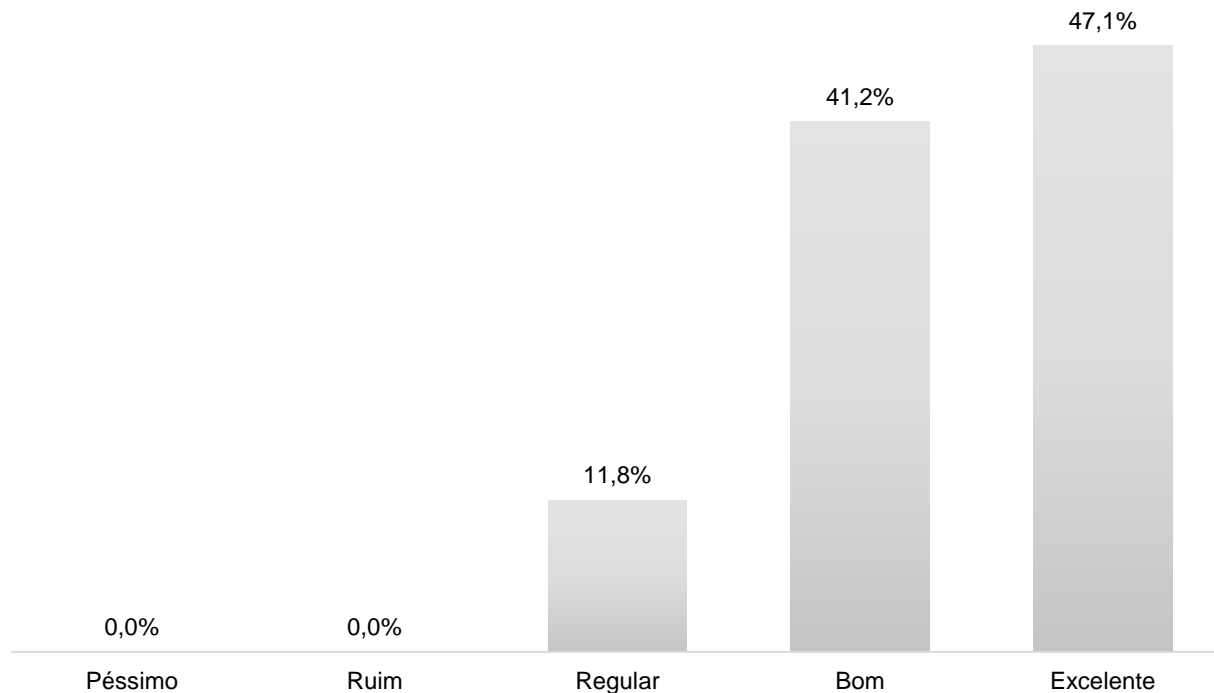


**Índice
ACTIVIDAD DE
INTEGRACIÓN
94%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – ALMUERZO

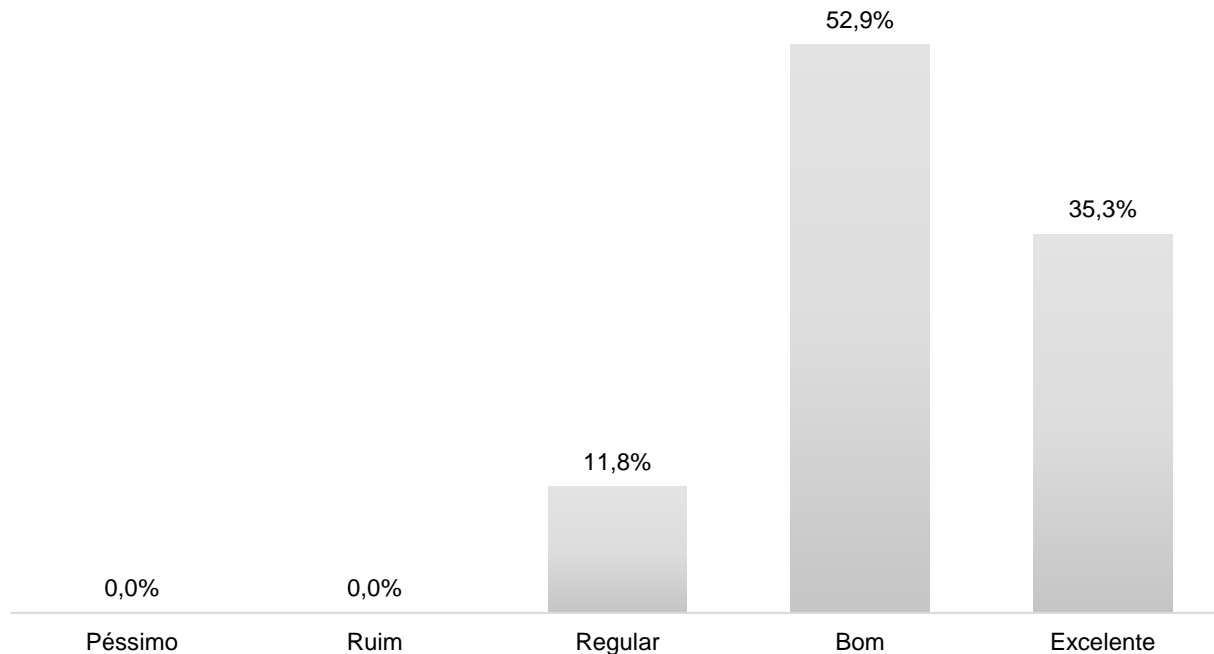


**Índice
ALMUERZO
88%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

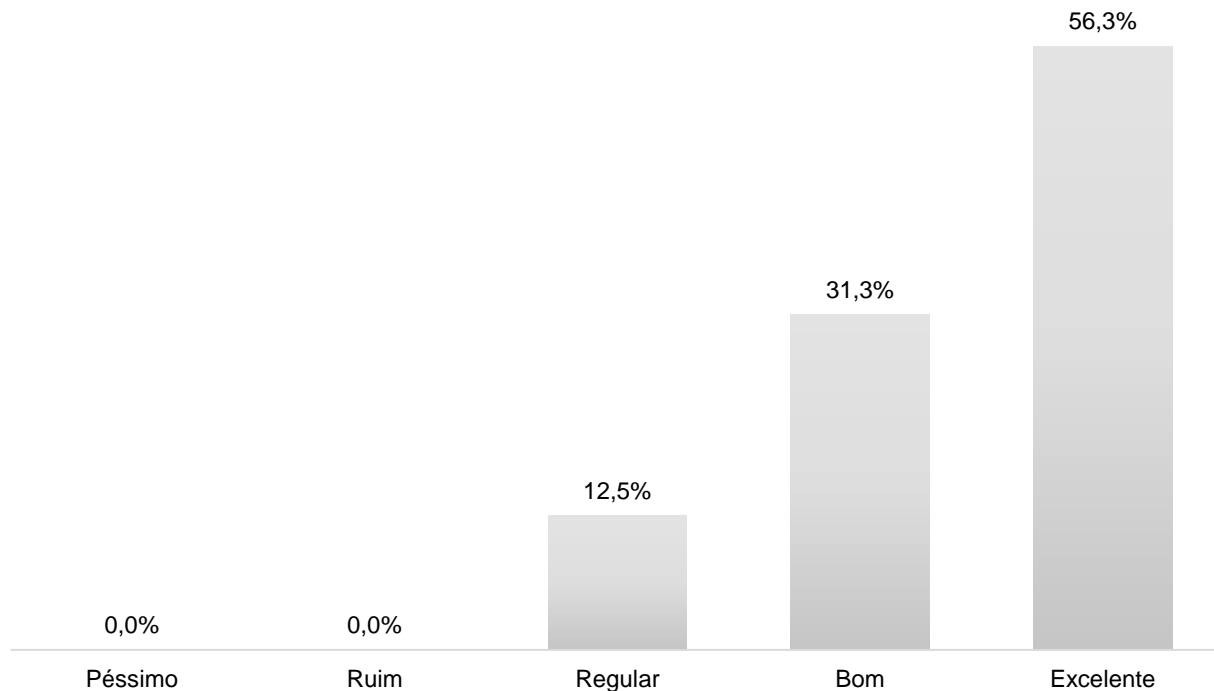


**Índice
COFFEE BREAK
88%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – CÓCTEL

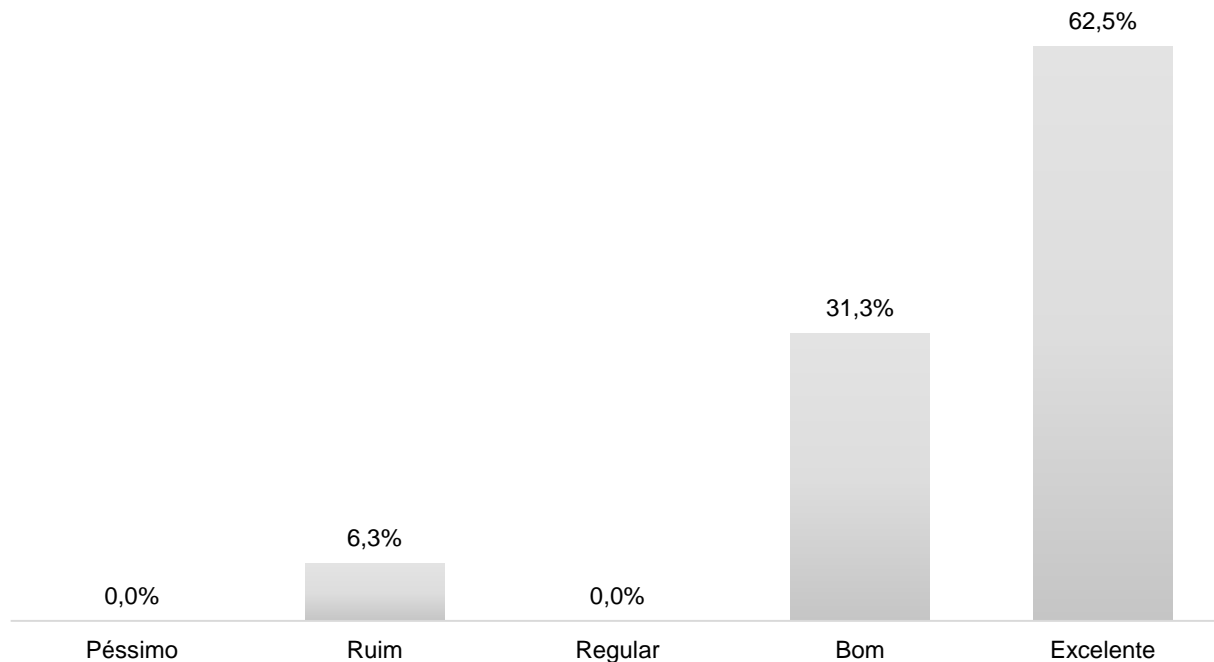


**Índice
CÓCTEL
88%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – CENA

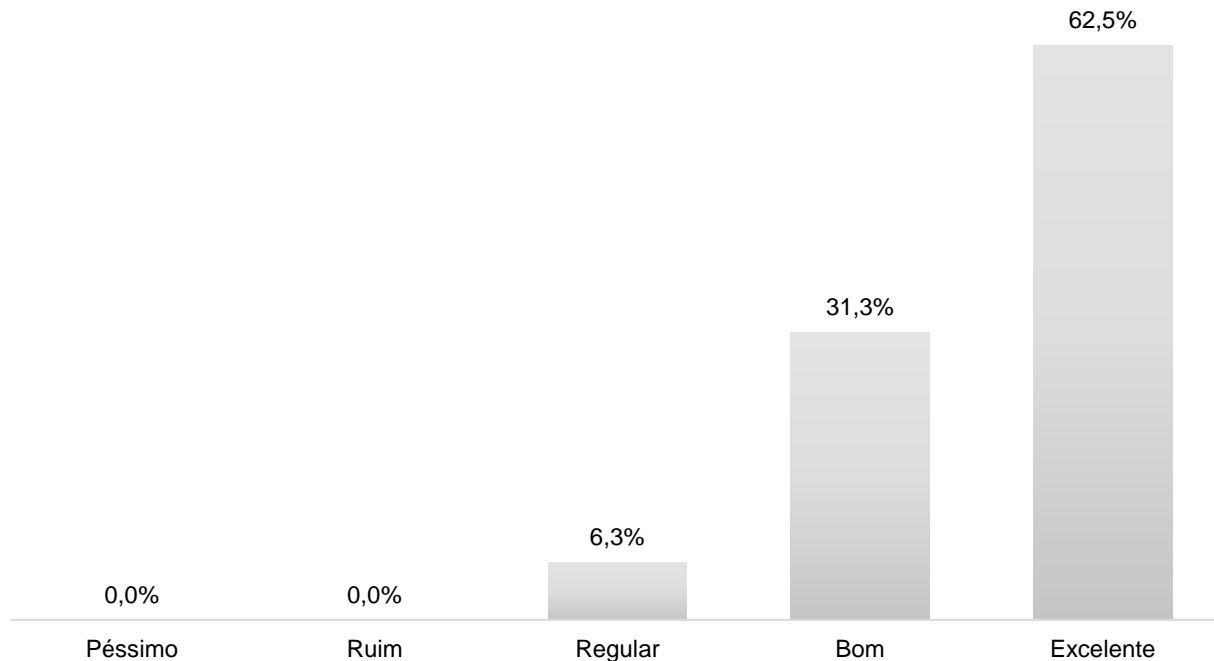


**Índice
CENA
88%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – RELAX

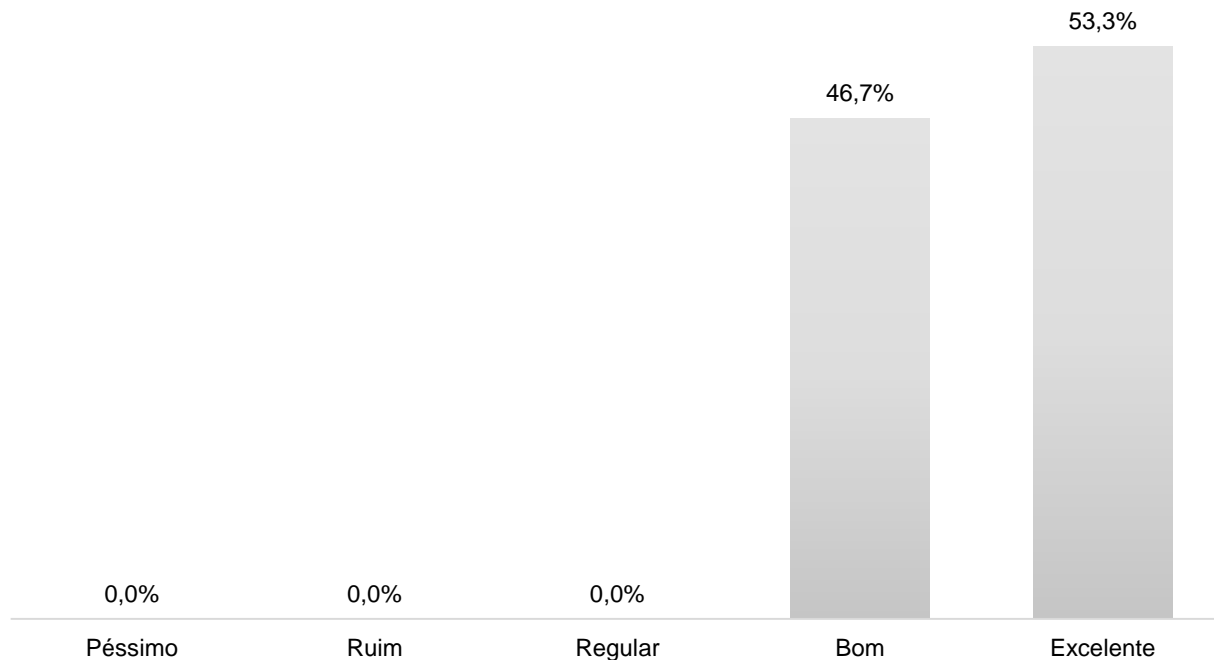


**Índice
RELAX
94%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – PASEOS DE SÁBADO



Índice
PASEOS DE SÁBADO
100%



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

Oportunidades de Network

- Colocaría 1er día, medio día de actividades y medio día de paseos y 2do día , medio día de actividades y medio día de paseos.
- muy bueno, todo, solo faltaron las medialunas argentinas :-)

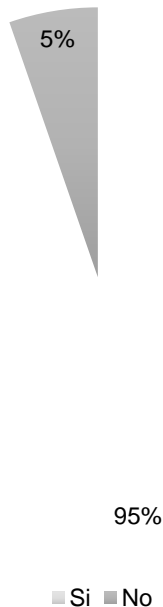


COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS



COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS

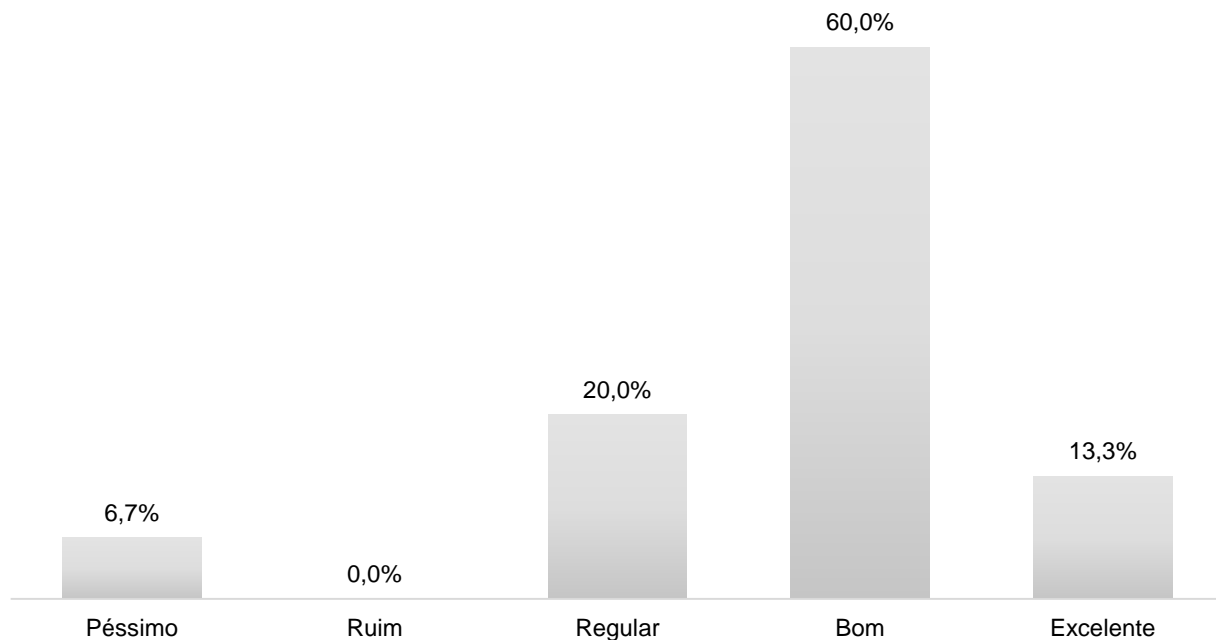
Comparación con otros eventos— SU EMPRESA HA PARTICIPADO DE OTROS EVENTOS DE TECNOLOGÍA Y NETWORKING?





COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS

Comparación con otros eventos – TEMA Y CONTENIDO TÉCNICO

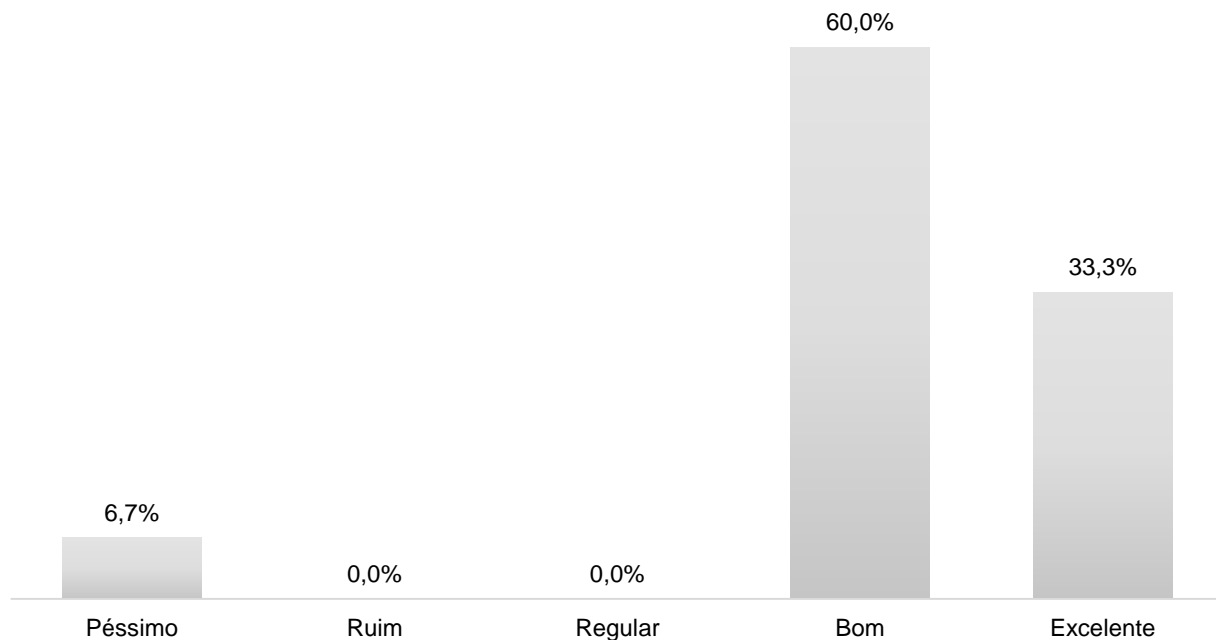


**Índice
TEMA Y CONTENIDO
TÉCNICO
67%**



COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS

Comparación con otros eventos – NETWORKING E INTEGRACIÓN

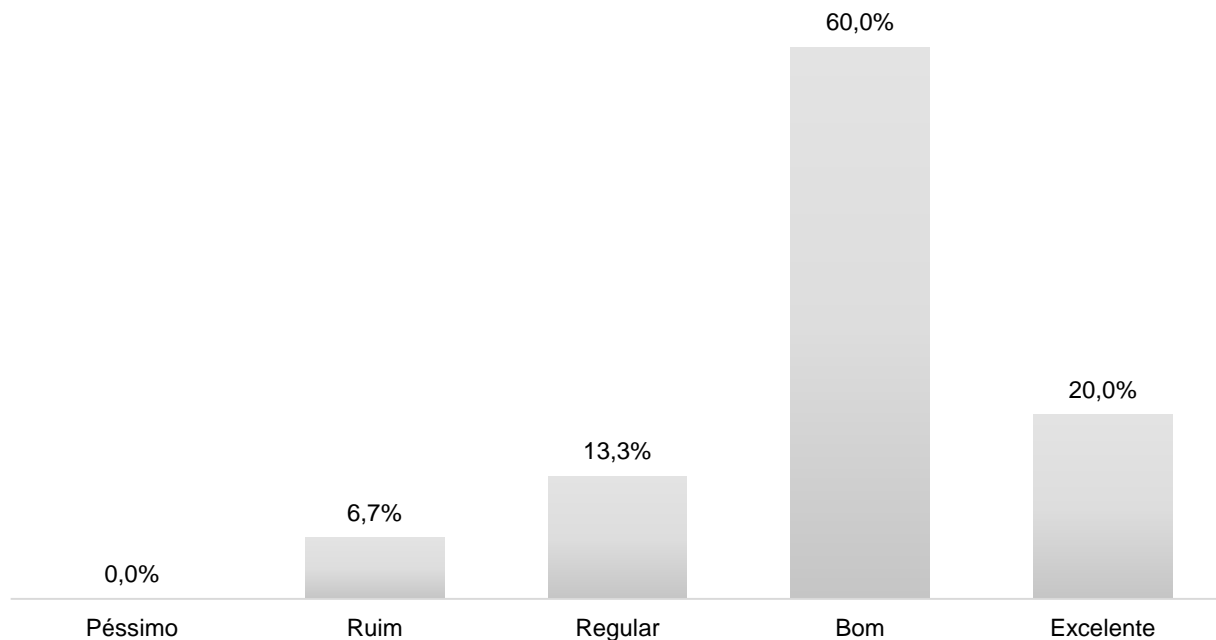


**Índice
NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
87%



COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS

Comparación con otros eventos – ÉPOCA DE REALIZACIÓN



**Índice
ÉPOCA DE
REALIZAÇÃO
73%**

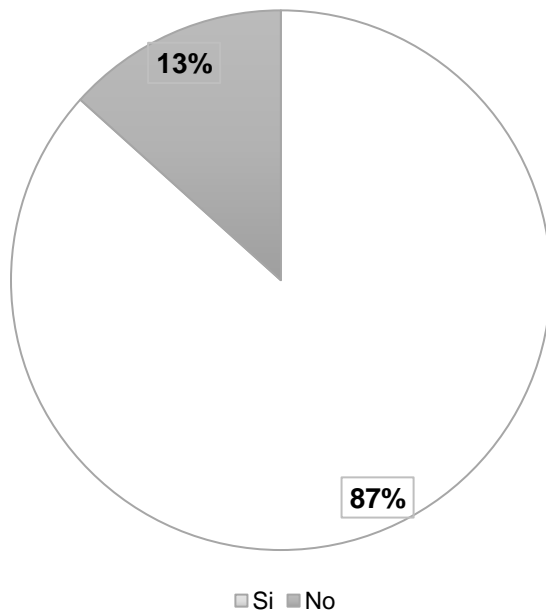


ASPECTOS GENERALES



ASPECTOS GENERALES

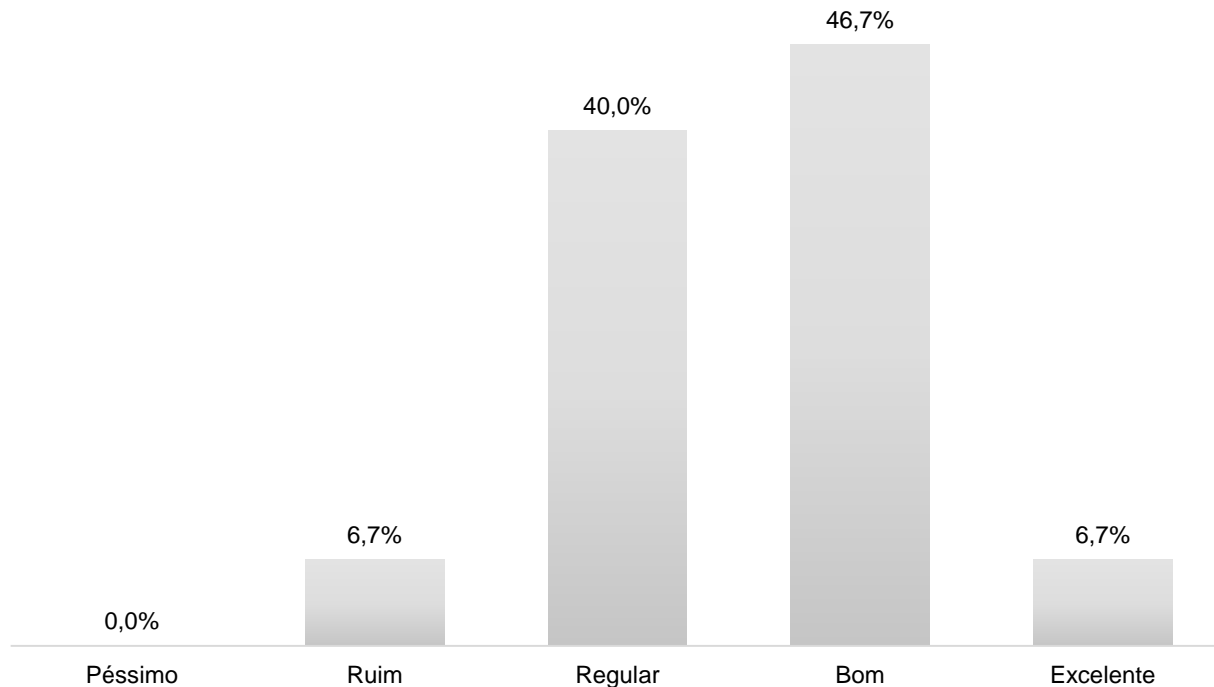
Aspectos Gerales - ¿USTED PATROCINARÍA LA PRÓXIMA EDICIÓN DE ESTE EVENTO?





ASPECTOS GENERALES

Aspectos Generales - PERSPECTIVA DE REALIZACIÓN DE NEGOCIOS



**Índice
PERSPECTIVA
REALIZACIÓN DE
NEGOCIOS
47%**



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

- Neste evento, tivemos um dia de atividades técnicas e outro de lazer. O que puder observar, muito natural por sinal, é que no período da tarde os CIOs estavam sonolentos. Seria possível fazer o evento em dois dias no período da manhã e deixar o período da tarde para lazer? As bandas escolhidas para o momento de relax eram muito boas, mas certamente para este público, músicas latinas fariam mais sucesso. Deixar o pessoal extravasar, principalmente após um dia de atividade técnica seria bem legal
 - Inserir pesquisas de avaliação sobre os vendedores durante a apresentação nos ensaios criaria um material de valor muito interessante para o patrocinador e evitaria que os CIOs fossem abordados (pós-evento) por empresas que não são de seu interesse.
- No mais, só tenho a agradecer vocês e elogiar o trabalho realizado.



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

- Faltan más CIOs de Chile y Argentina.
- Seria interessante, outra época. Início e final de mês, fica bem difícil, deslocar a área comercial, devido a fechamento. No caso da Progress, novembro é fechamento de ano. Obrigada.
- Todo muy bien, en verdad, cada año mejor. un gusto estar con ustedes y tantos clientes.
- Estoy muy feliz de haber participado de un evento de gran calidad y que nos ayudó muchísimo en término de networking. Muchas gracias y felicitaciones!
- Explicar de antemano la dinámica del evento, tal vez de una manera gráfica. Hacer el evento más temprano en el año.



SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

- Fim de ano é sempre um momento complicado. Budget já está fechado, daqui a pouco o foco passam a ser as férias e, portanto, para o próximo ano fica difícil uma reaproximação.

O que acham de prepararem algo para enviar aos CIOs em Janeiro como os melhores momentos do evento? Reforçando a participação dos patrocinadores... isso talvez ajude a todos neste processo de prospecção e networking.

- Creo que hace falta la participacion de un porcentaje mayor de CIO`s de empresas mayores , tipo Fortune500