

CIO
Executive Day
• P R •

pesquisa de
SATISFAÇÃO



 network
TECHNOLOGY



Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange todos os participantes do evento EXECUTIVE DAY PR 2016 realizado em 28 de Abril de 2016 no Hotel Four Points by Sheraton em Curitiba.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra dos CIO's que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de } 3) - (\% \text{ de notas abaixo de } 3)$$

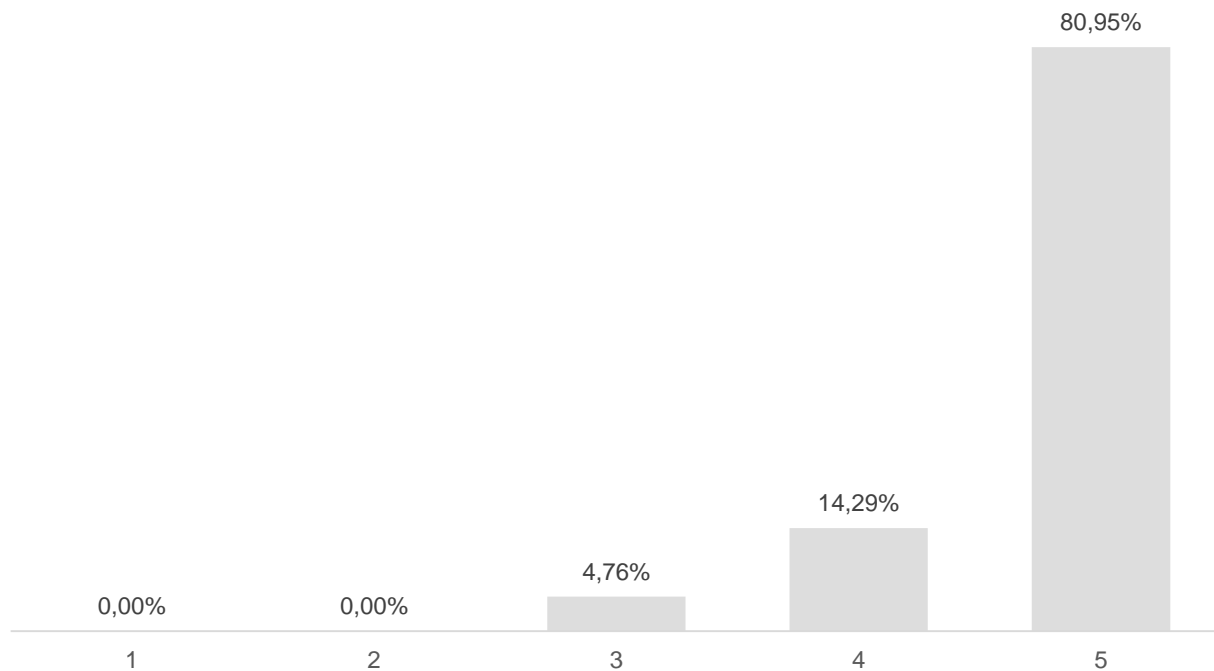


EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

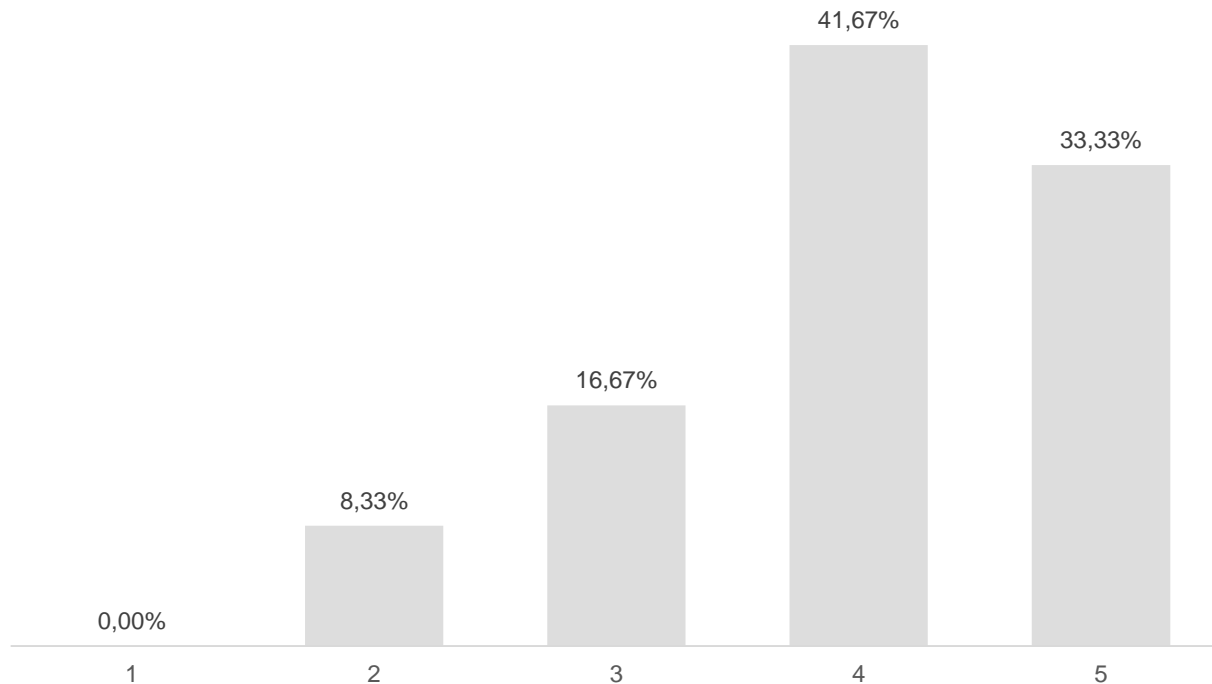


Índice IT4CIO
95%



EQUIPE

EQUIPE: Via Turismo

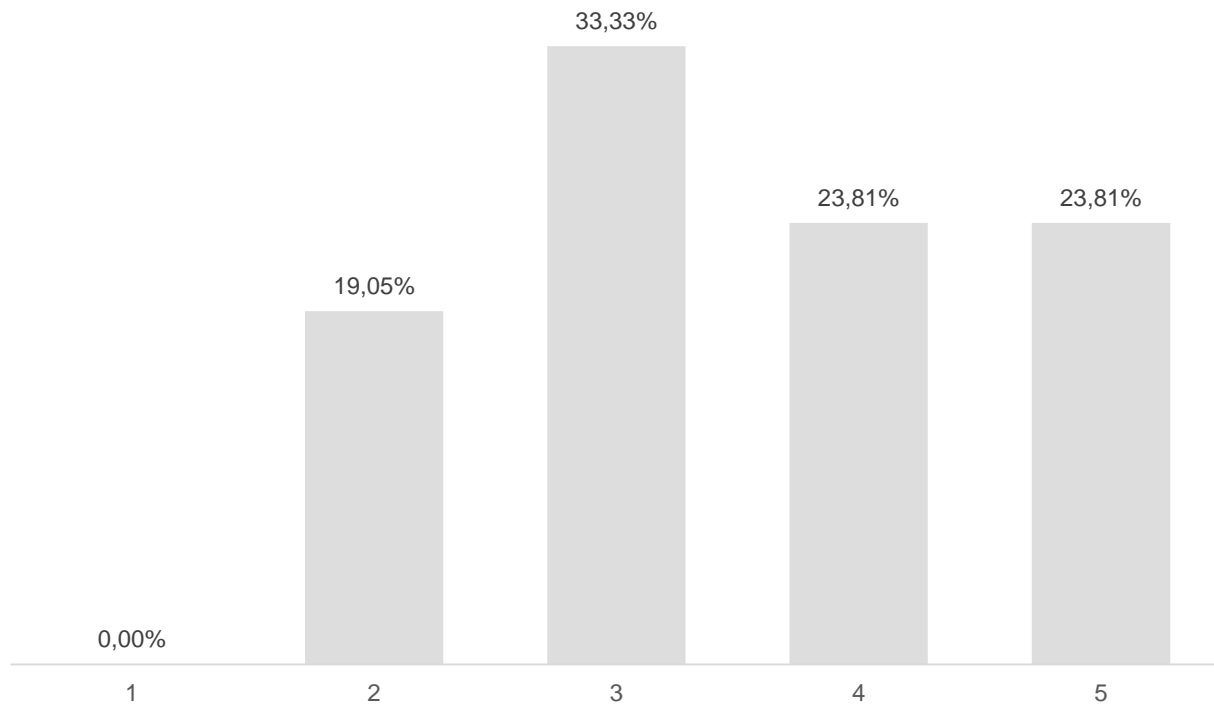


**Índice Via
Turismo
67%**



EQUIPE

EQUIPE: Animador

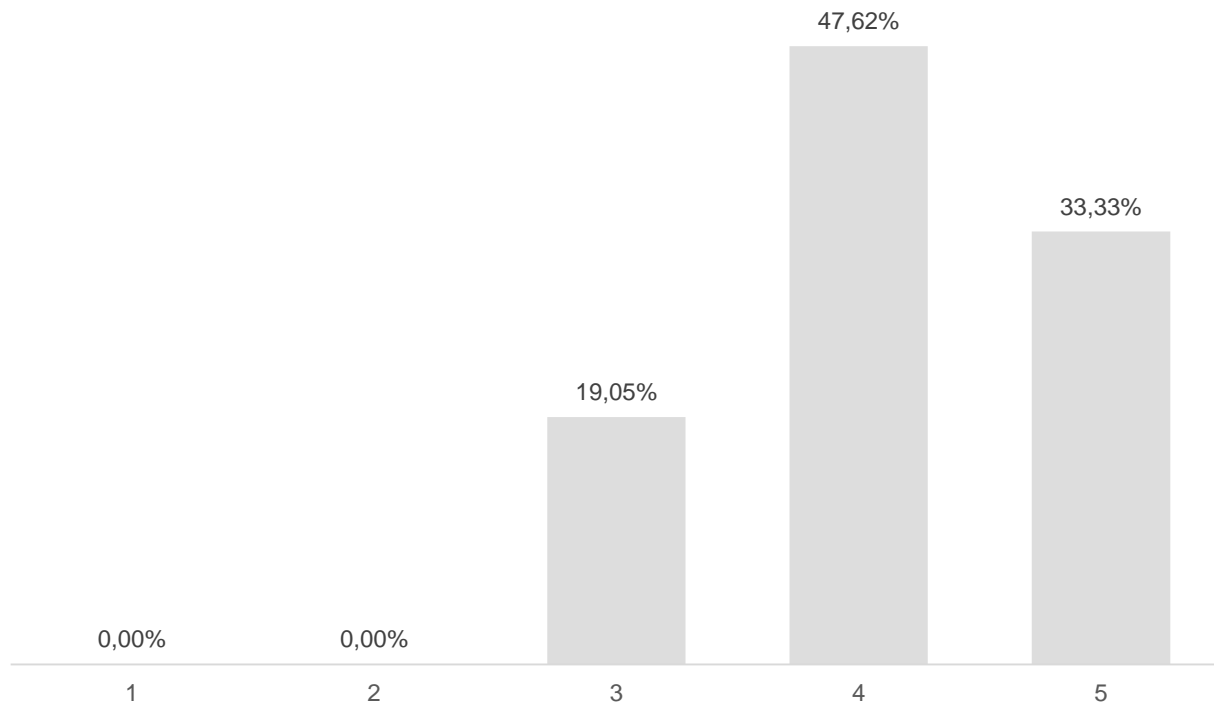


Índice Animador
29%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônia



**Índice Mestre de
Cerimônia
81%**

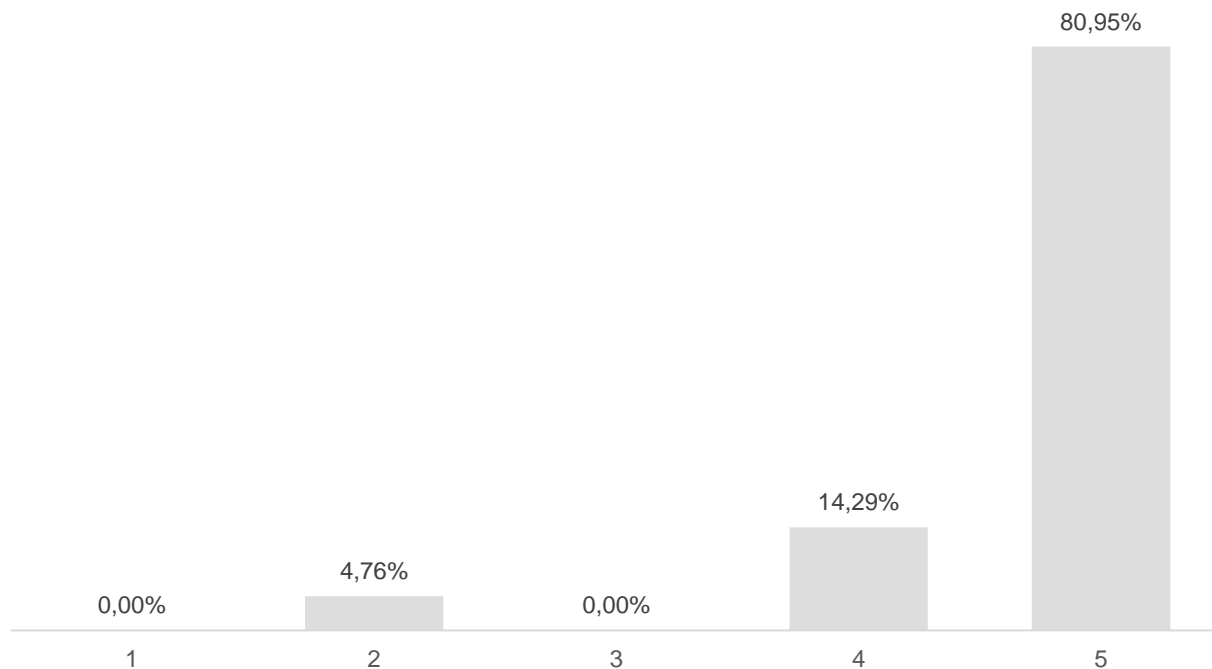


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas

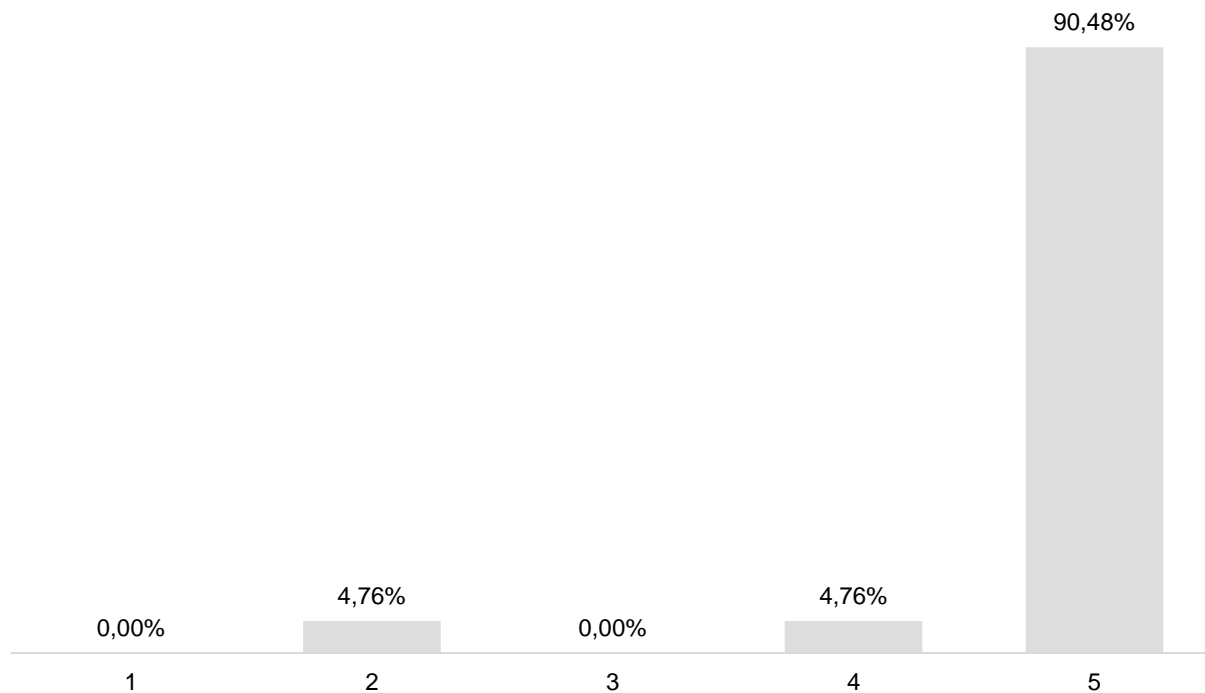


**Índice Alimentos
e Bebidas
90%**



HOTEL

HOTEL: Atendimento

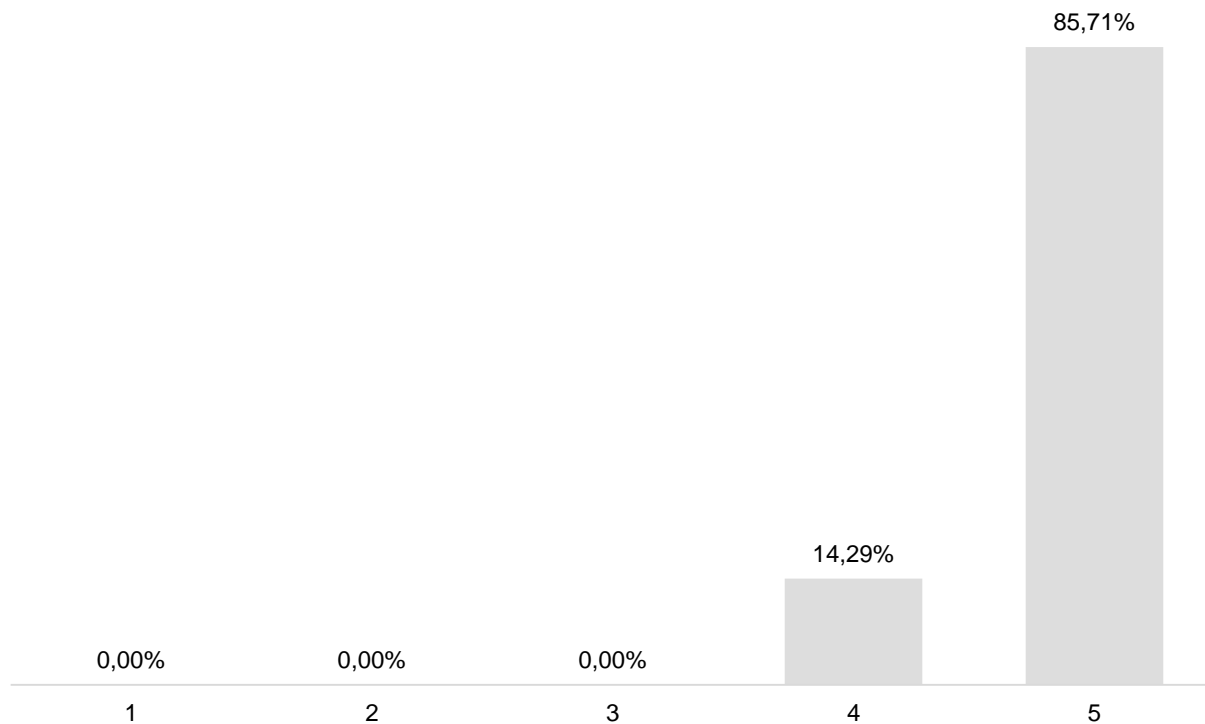


**Índice
Atendimento
90%**



HOTEL

HOTEL: Localização

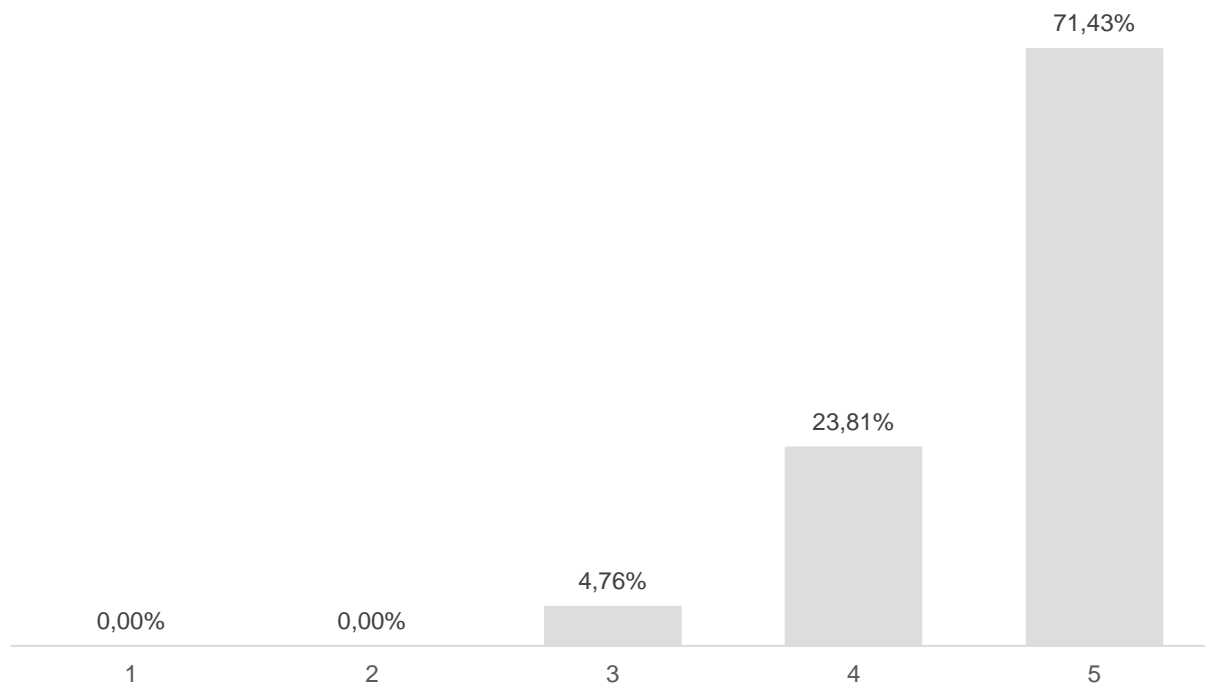


**Índice
Localização
100%**



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura



**Índice
Infraestrutura
95%**

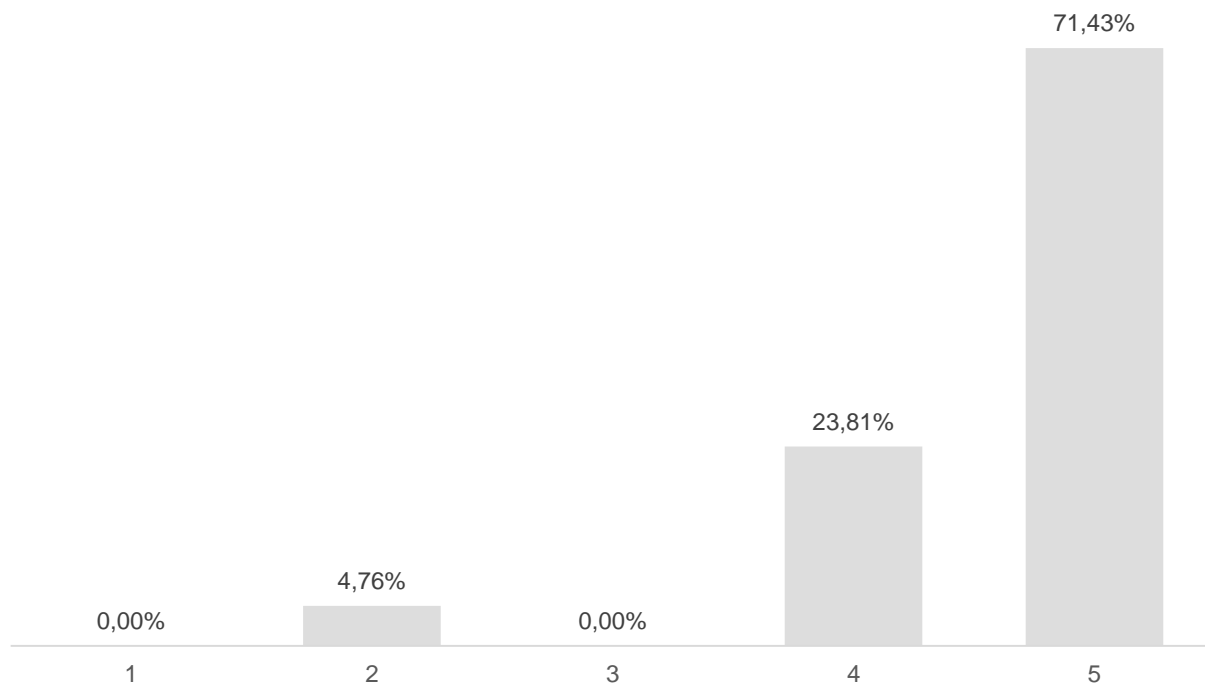


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento

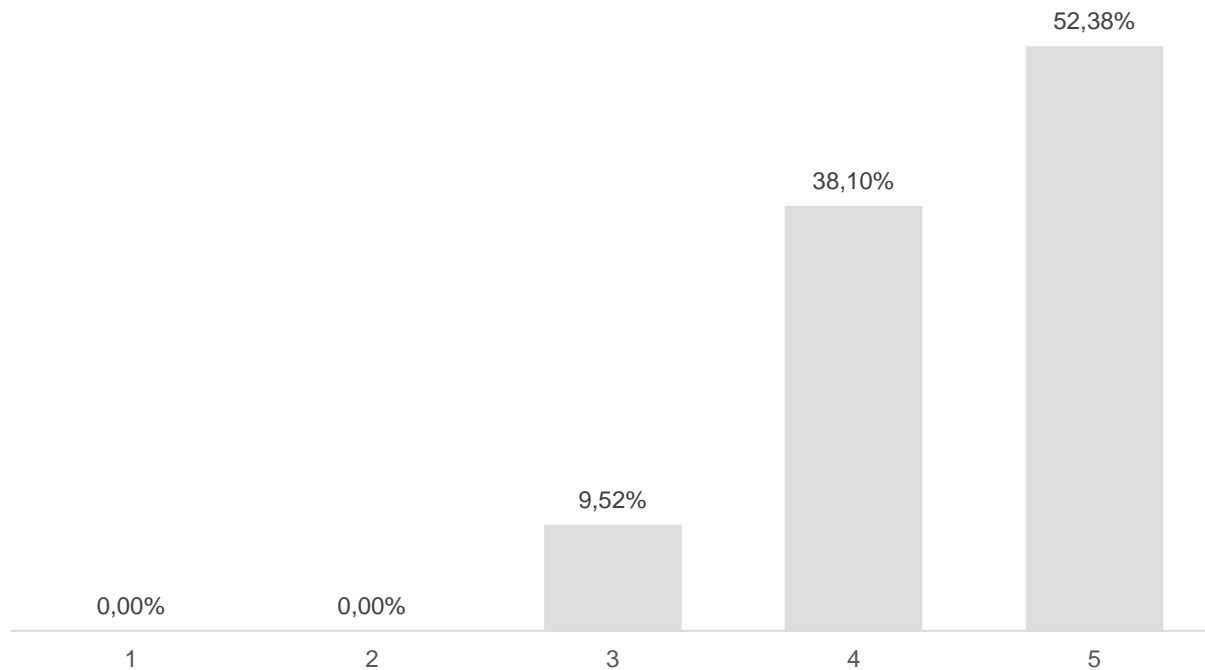


**Índice Tema do
evento
90%**



EVENTO

EVENTO: Networking

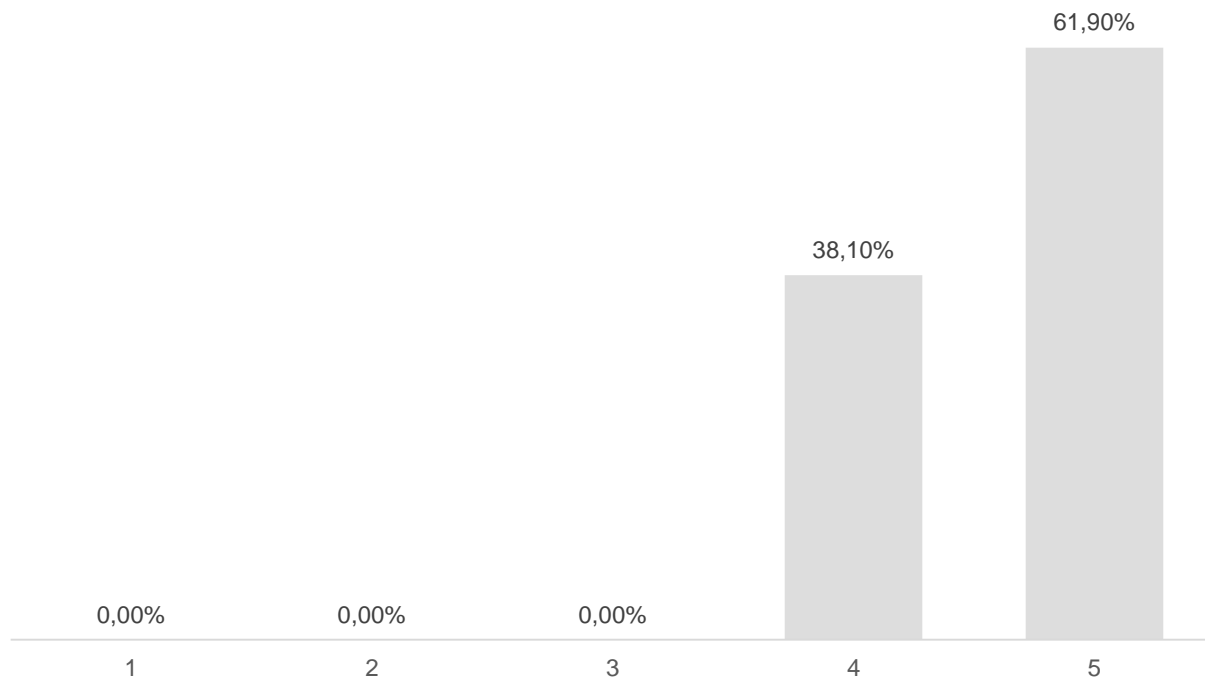


**Índice
Networking
90%**



EVENTO

EVENTO: Época do evento

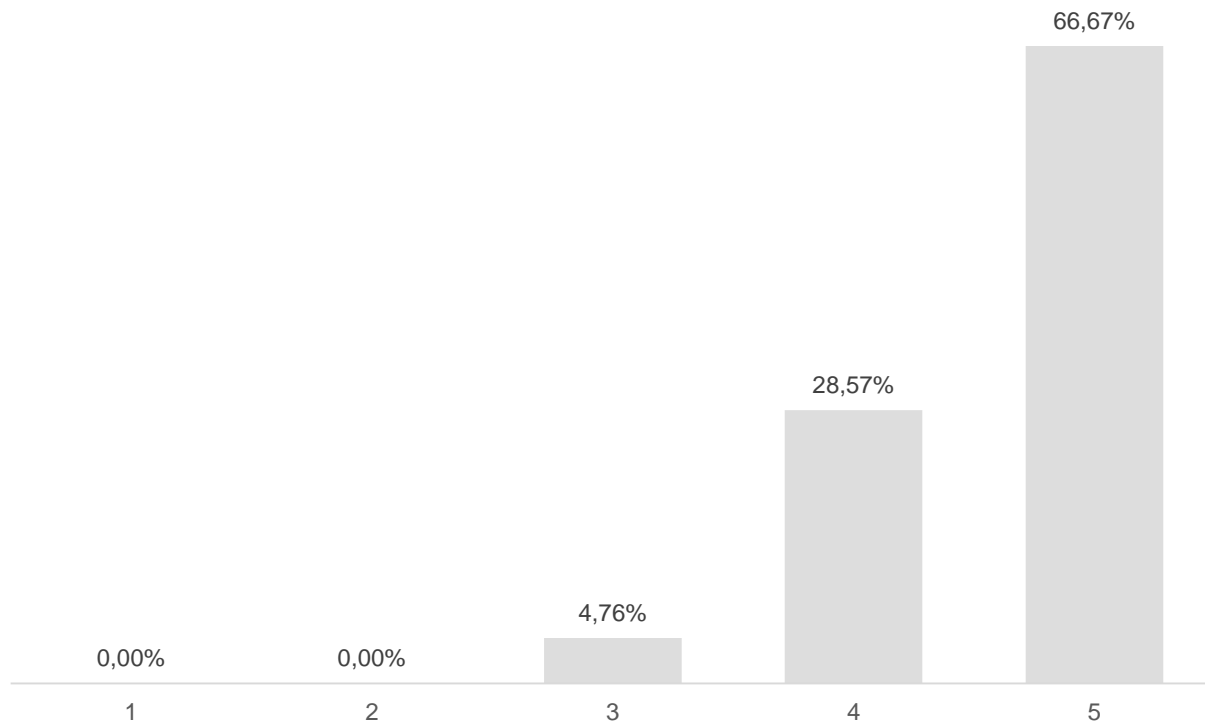


**Índice Época do
evento
100%**



EVENTO

EVENTO: Organização

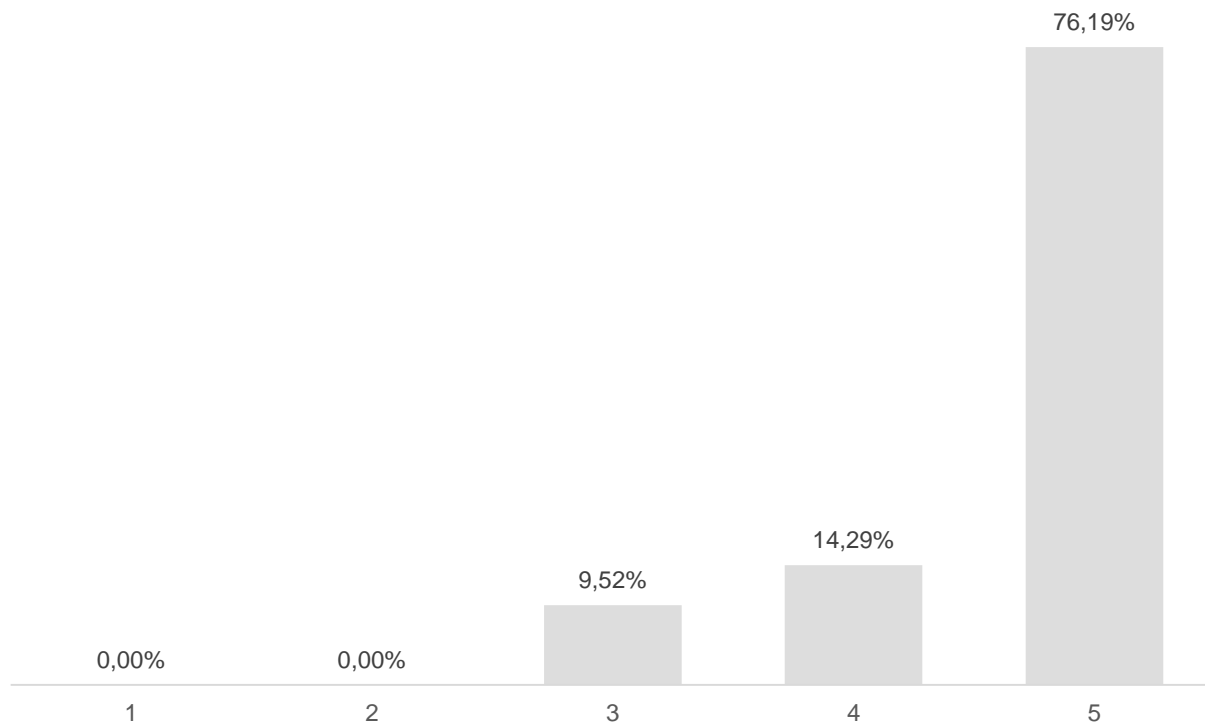


**Índice
Organização
95%**



EVENTO

EVENTO: Pontualidade

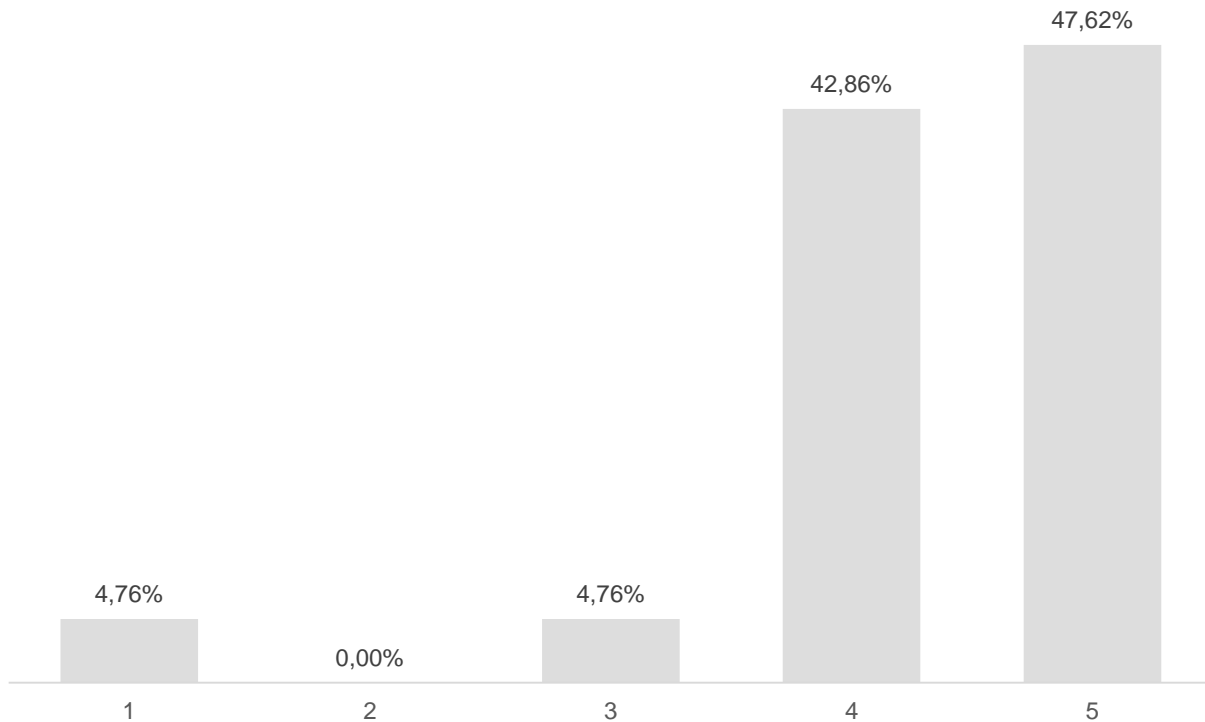


**Índice
Pontualidade
90%**



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação
Visual
86%**

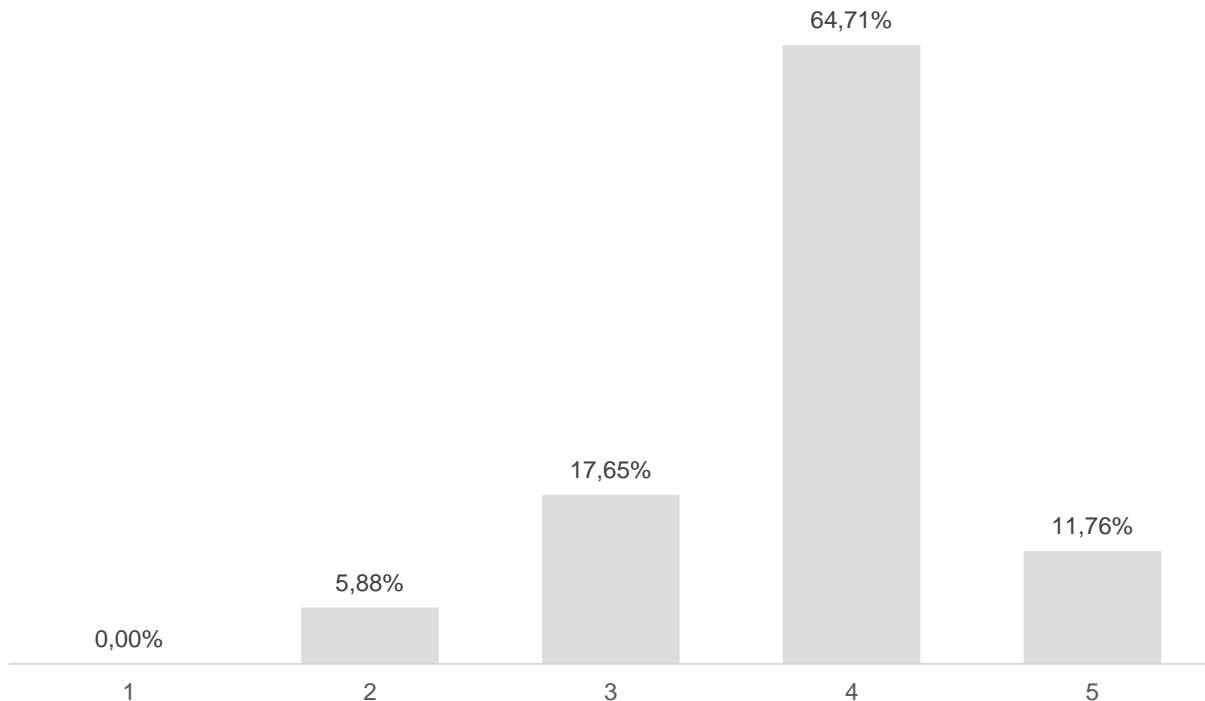


KEYNOTE



ATIVIDADE TÉCNICA

Keynote - "Cloud é praticamente inevitável! Como realizar a integração de ambientes de forma mais eficiente e eficaz?".



Índice Keynote
71%

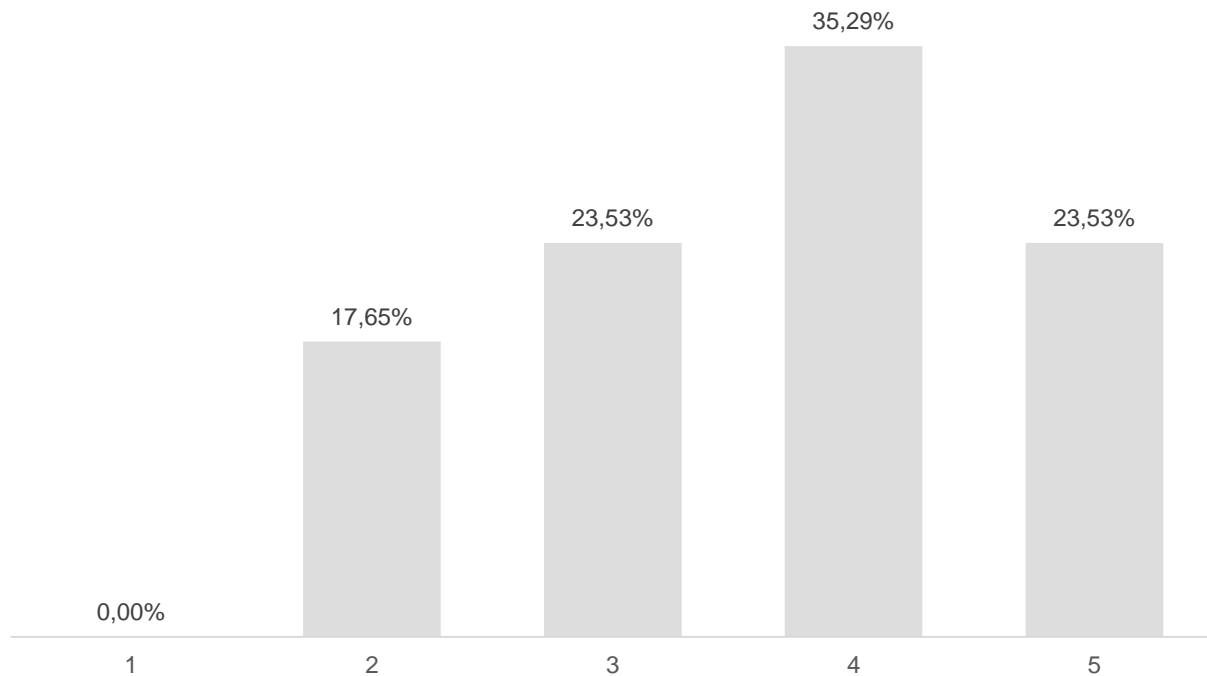


PAINEL



ATIVIDADE TÉCNICA

Painel - "Cloud nova geração"



Índice Painei
41%

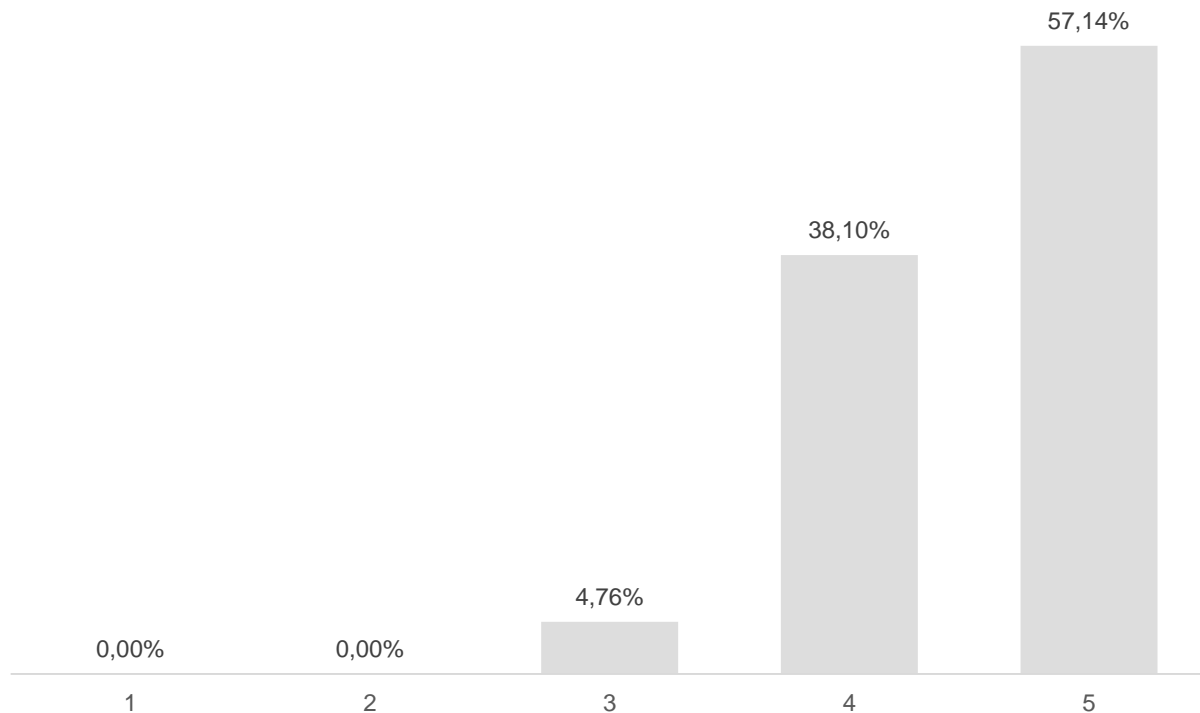


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network - ALMOÇO

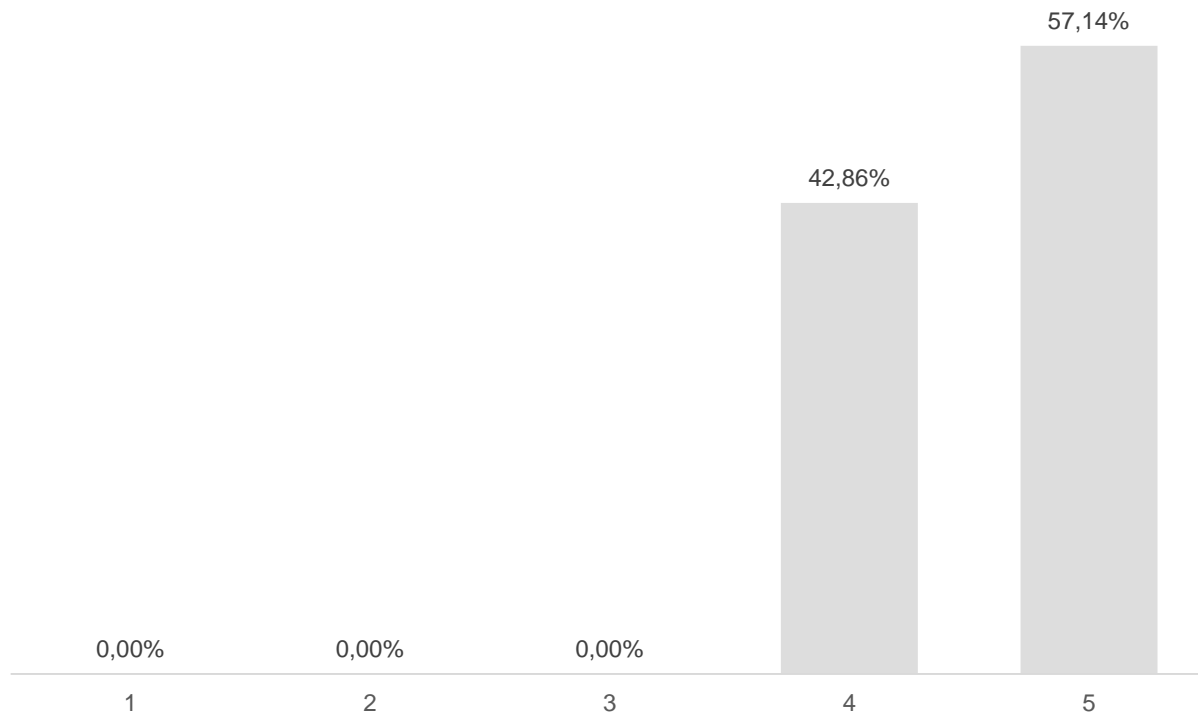


Índice ALMOÇO
95%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

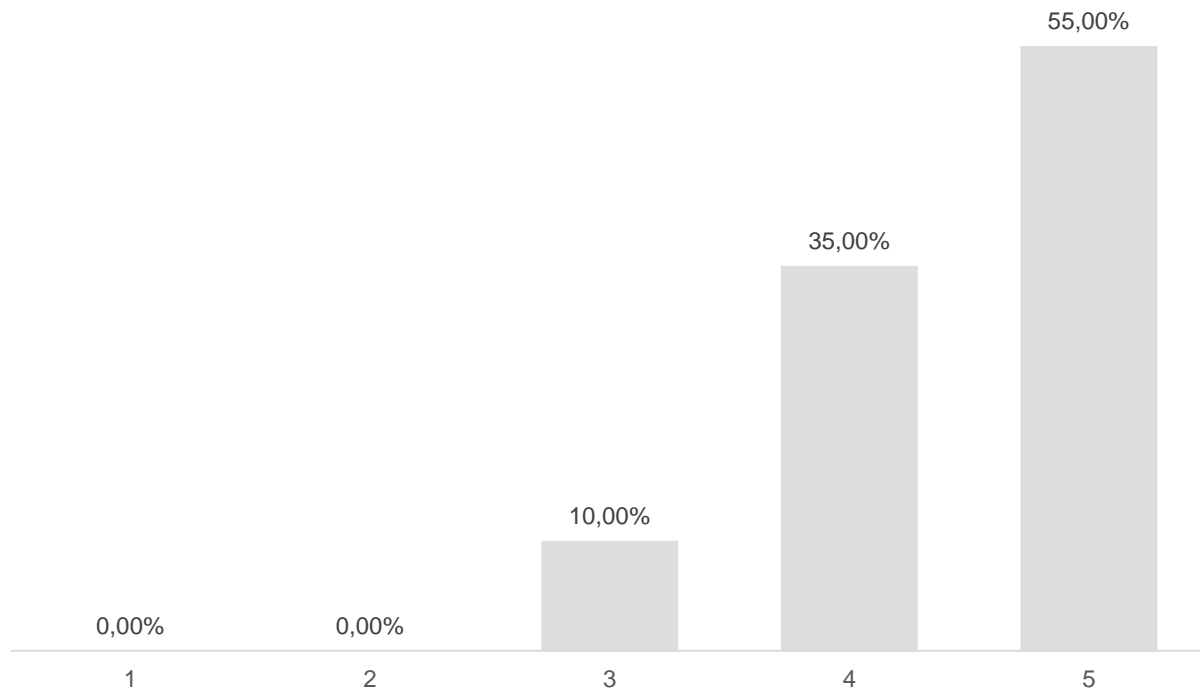


**Índice
COFFEE BREAK
100%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – COQUETEL



**Índice
COQUETEL 90%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Oportunidades de Network

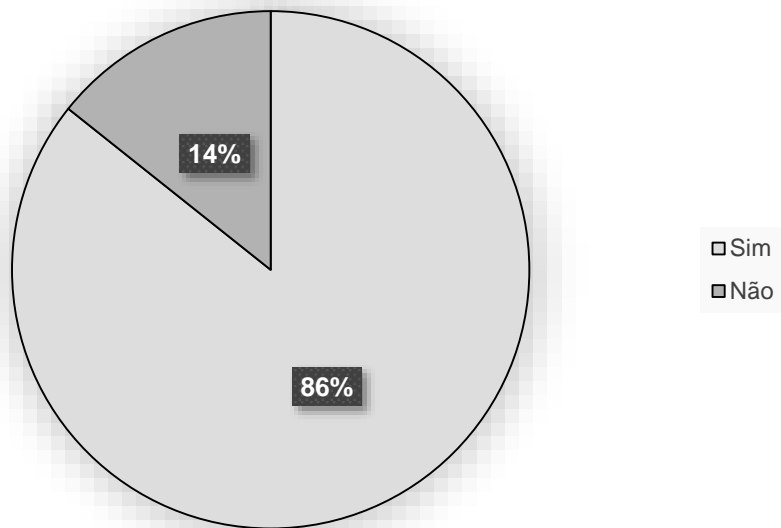
- **O café deveria ficar exposto por mais tempo. Não custa deixar na mesa. Quando alguém tem sede ou fome vai lá e se serve.**



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



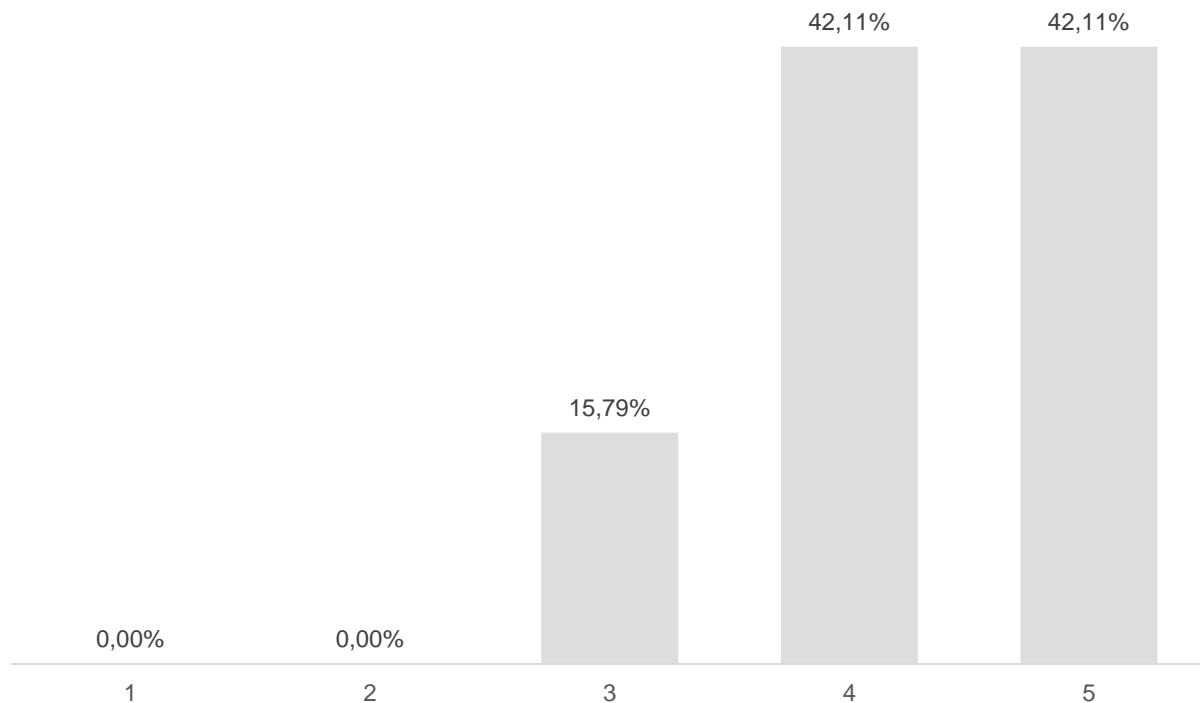
COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS





COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

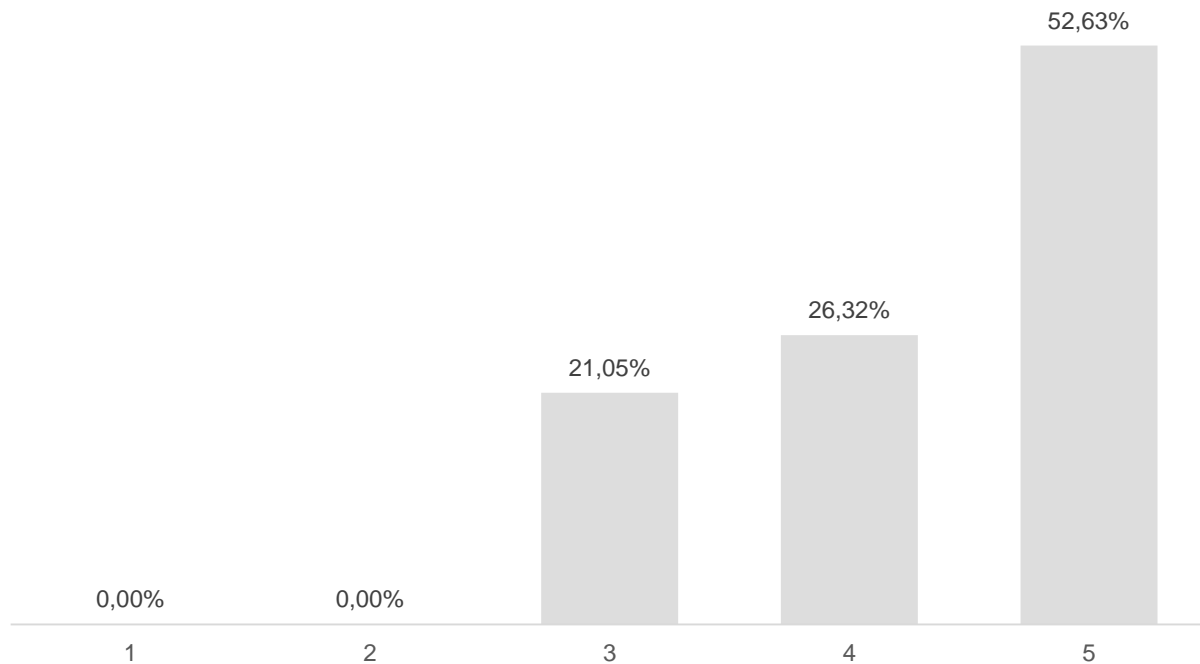


**Índice
TEMA E CONTEÚDO
TÉCNICO
84%**



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO

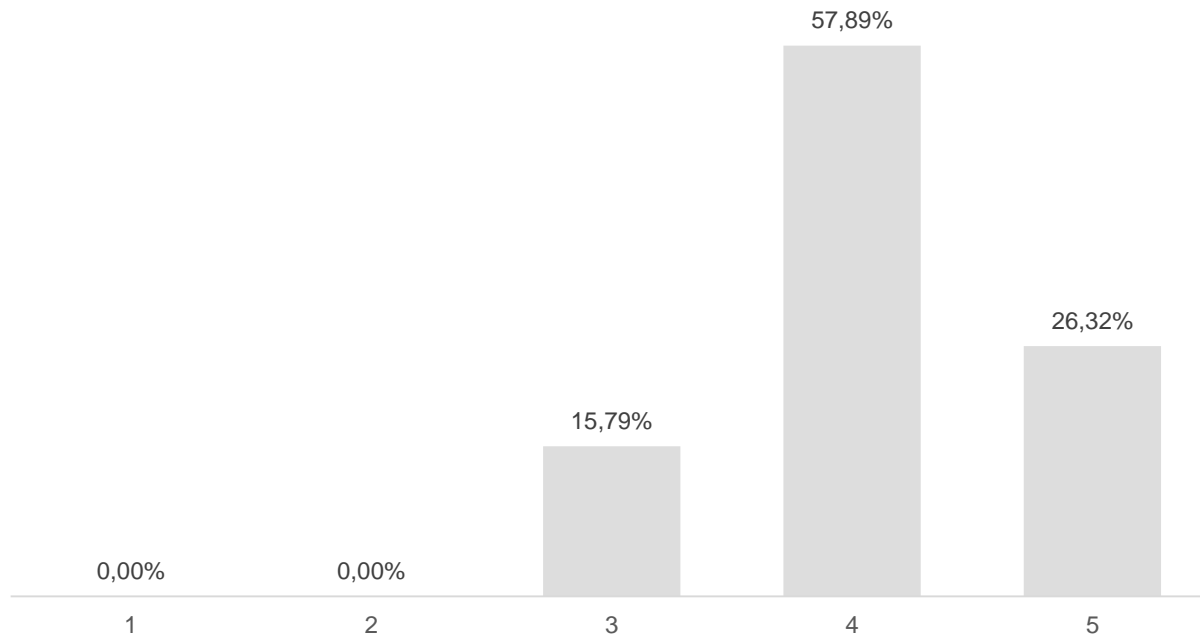


**Índice
NETWORKING E
INTEGRAÇÃO
79%**



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

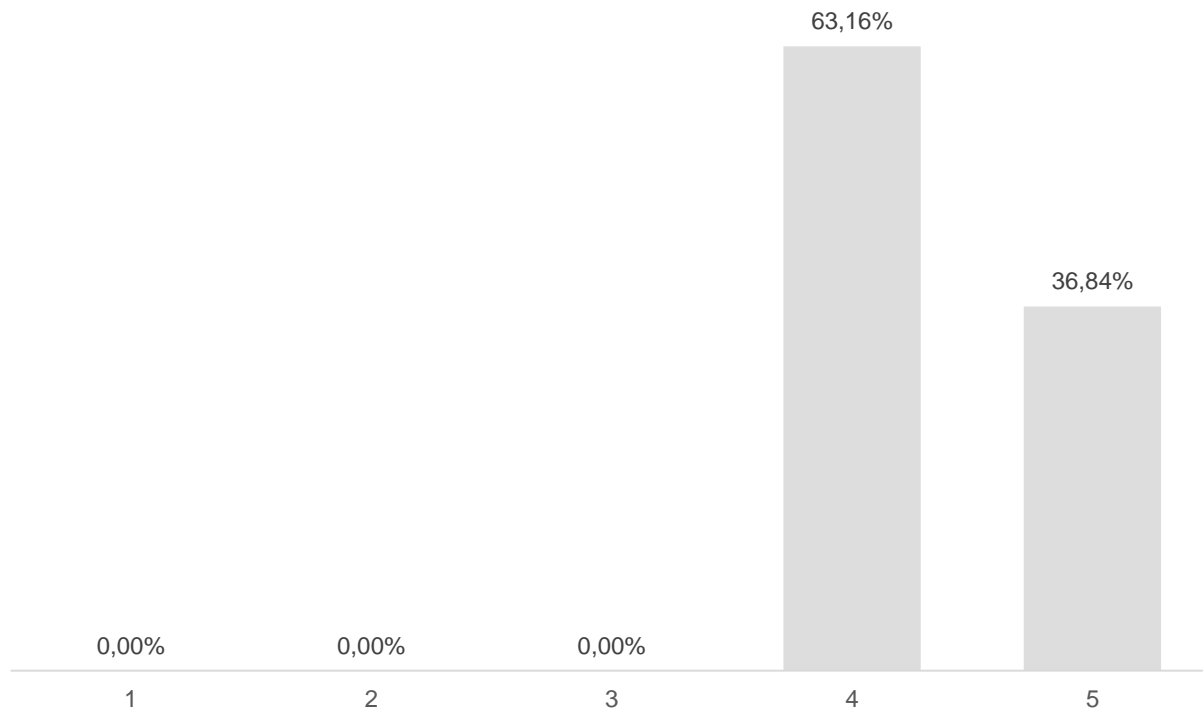


**Índice
PERÍODO DE
REALIZAÇÃO
84%**



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO



**Índice
PERÍODO DE
REALIZAÇÃO
100%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Comparação com outros eventos

- **Muitos CIOs só passaram no table top para pegar o brinde ou em busca do selo/ registrar o QRCode. Não queriam conversar...**

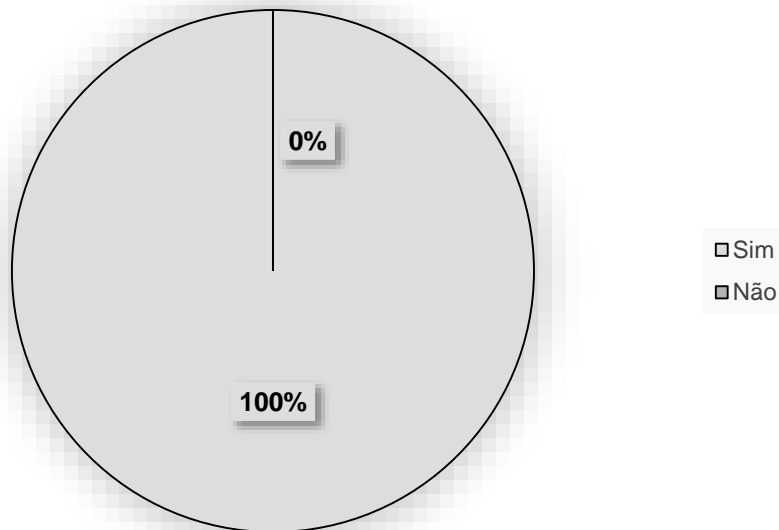


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

Aspectos Gerais - Participaria da próxima edição deste evento?





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- O tempo das palestras precisa ser melhor controlado. Geralmente ela começa com um pouco de atraso, por conta da demora dos CIO chegarem e se acomodarem. Com isso, o tempo real para a palestra fica reduzido. Além disso, a interrupção com aquele som alto é muito ruim. Deveriam prever uma pequena folga no tempo.
- Pela segunda vez seguida não incluíram nosso nome abaixo de nossa logomarca na arte do stand
- Melhorar um pouco a agenda no que diz respeito aos horários de cada patrocinador.
- A agenda completa do evento com cada atividade seria interessante ser online... Não apenas no aplicativo no dia do evento.