

**CIO**  
Executive Day  
· P R ·

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



④ network  
TECHNOLOGY



## Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange todos os participantes do evento EXECUTIVE DAY PR 2016 realizado em 28 de Abril de 2016 no Hotel Four Points by Sheraton em Curitiba.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra dos CIO's que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de 3}) - (\% \text{ de notas abaixo de 3})$$

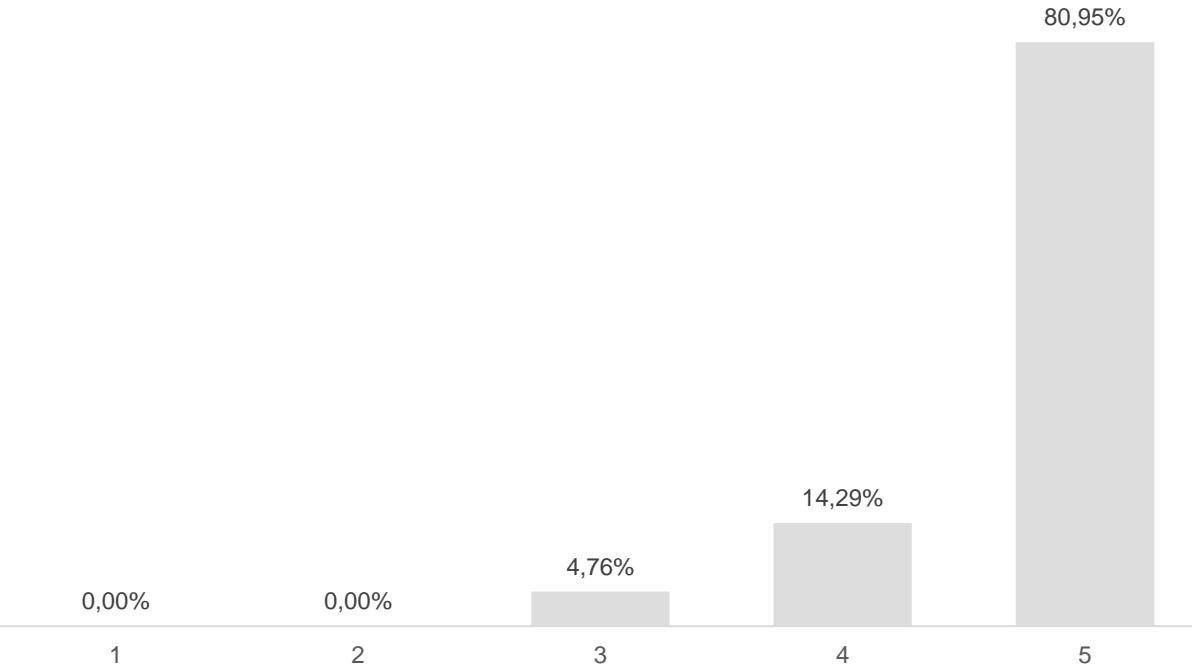


# EQUIPE



# EQUIPE

## EQUIPE: IT4CIO

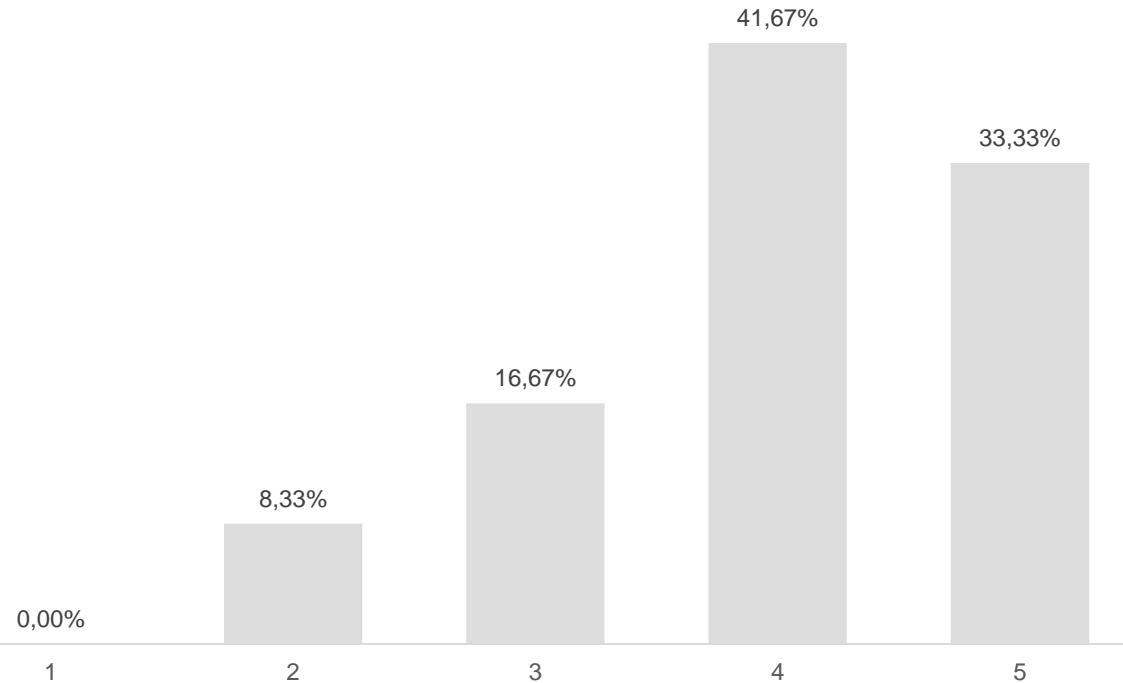


**Índice IT4CIO  
95%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Via Turismo

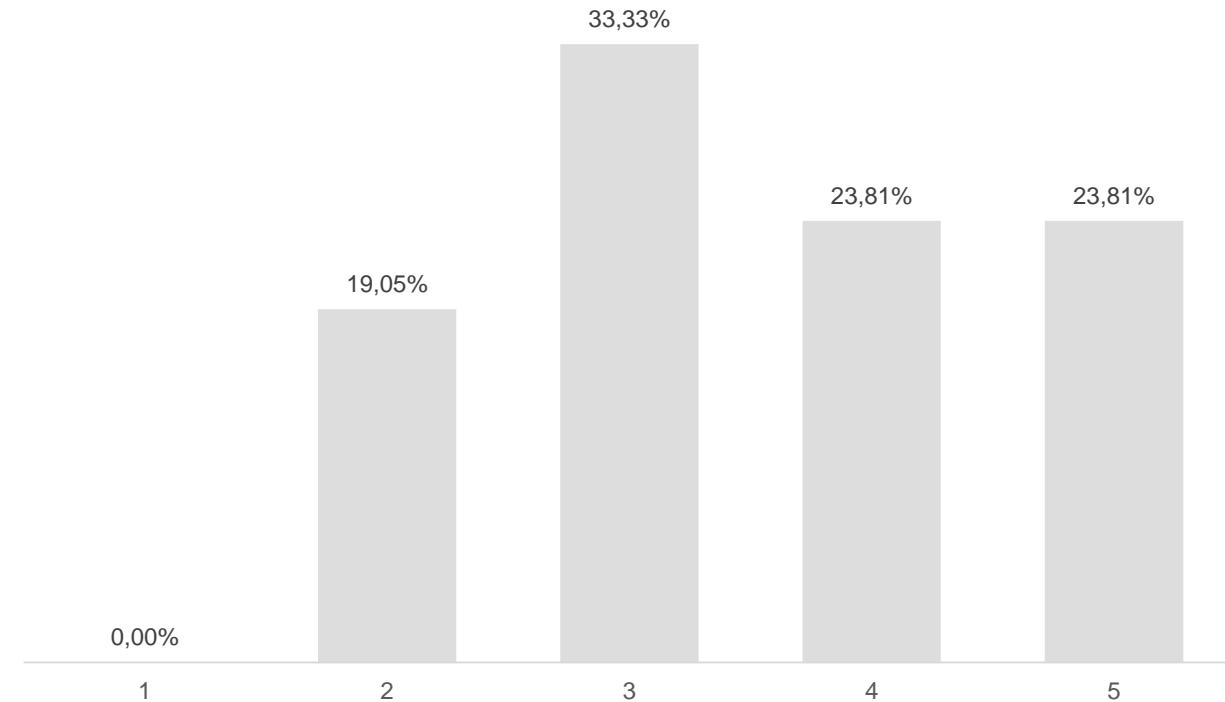


**Índice Via  
Turismo  
67%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Animador

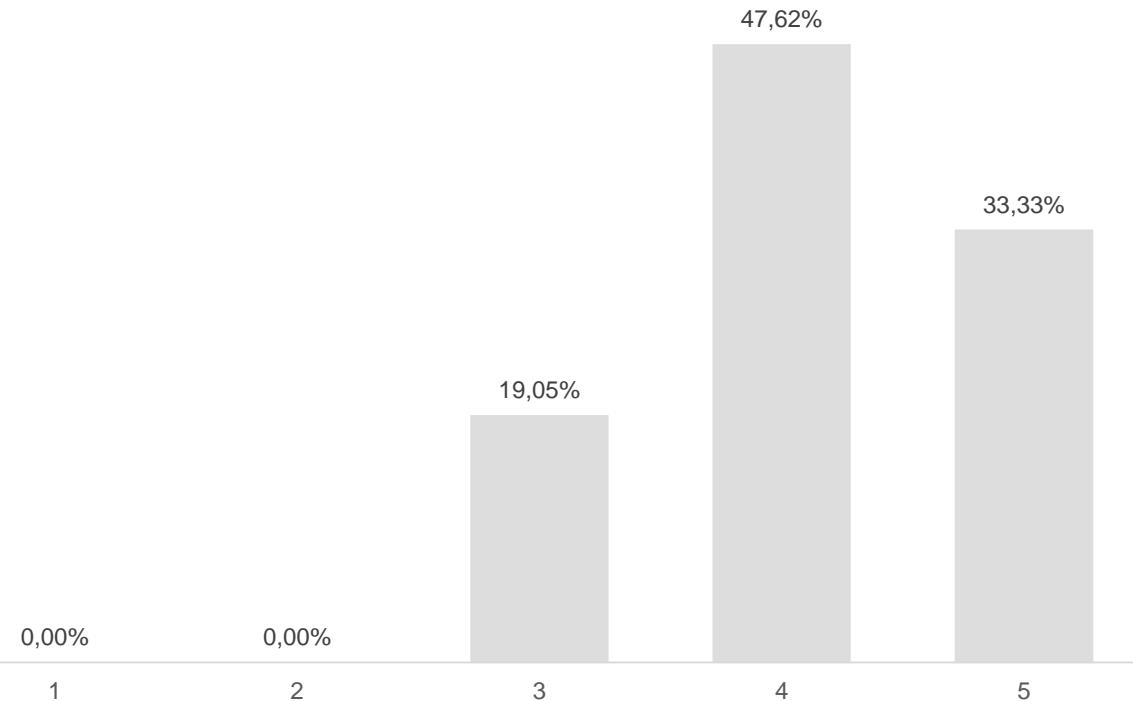


**Índice Animador  
29%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Mestre de Cerimônia



**Índice Mestre de  
Cerimônia  
81%**

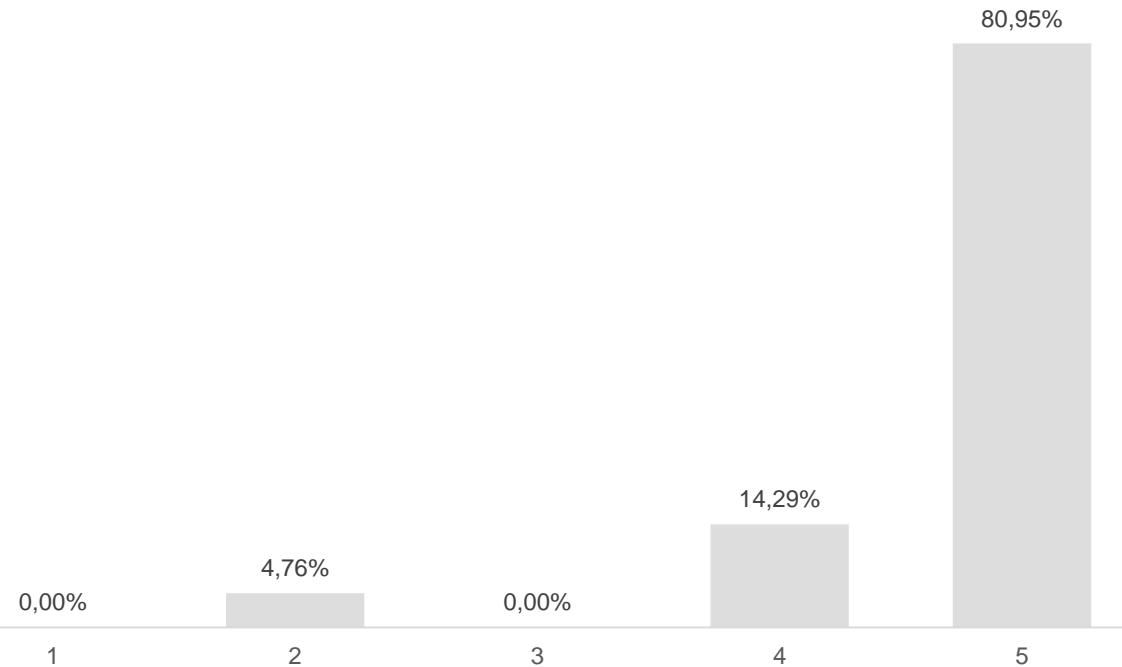


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas

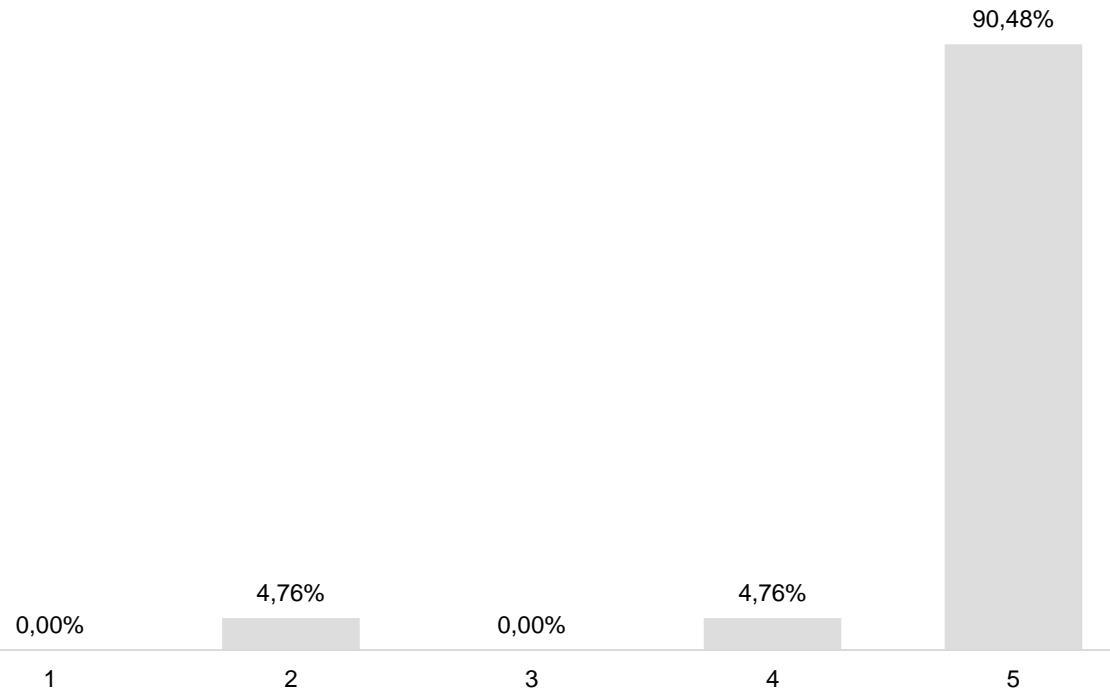


**Índice Alimentos  
e Bebidas  
90%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento

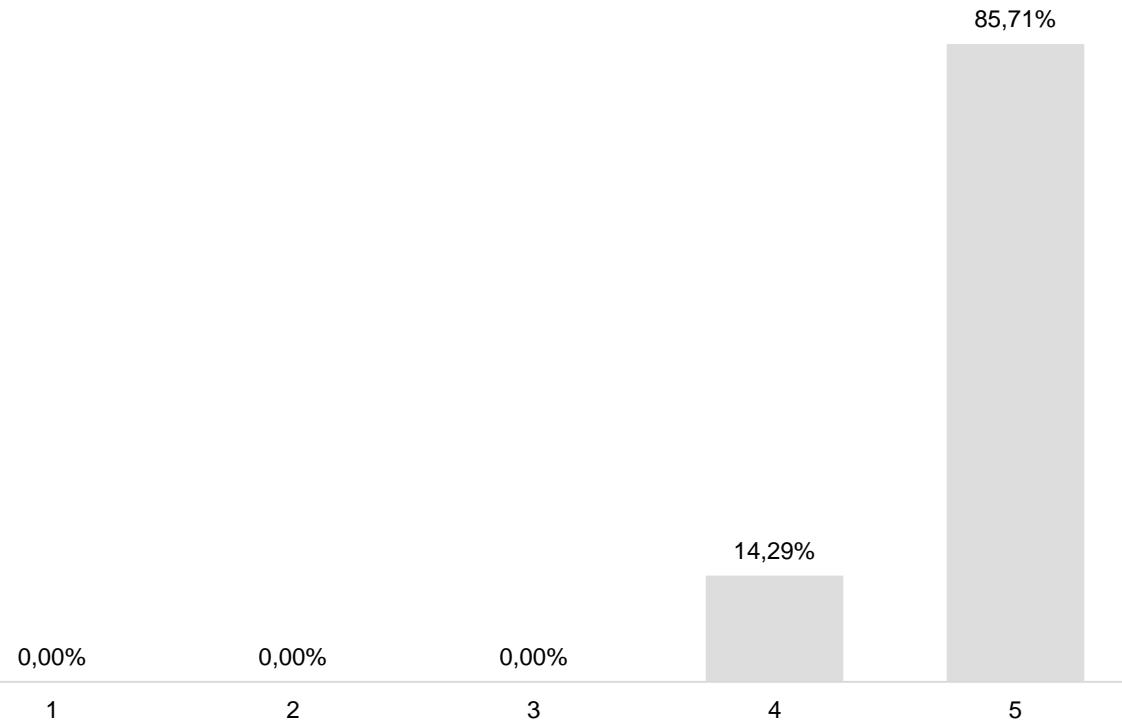


**Índice  
Atendimento  
90%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização

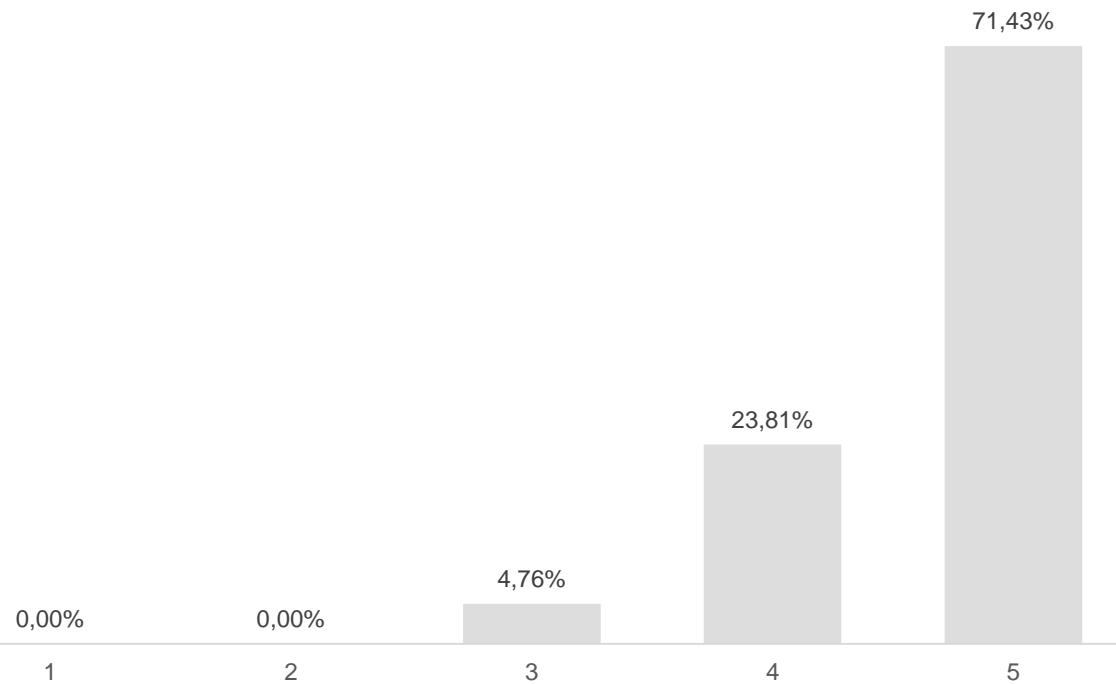


**Índice  
Localização  
100%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura



**Índice  
Infraestrutura  
95%**

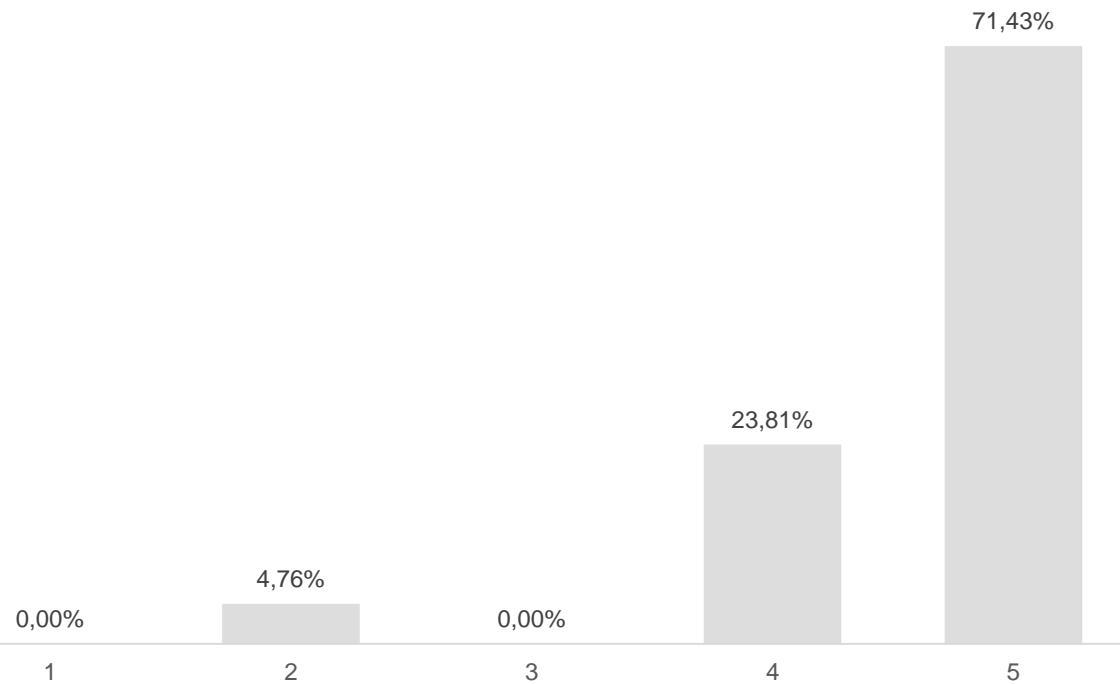


# EVENTO



# EVENTO

## EVENTO: Tema do evento

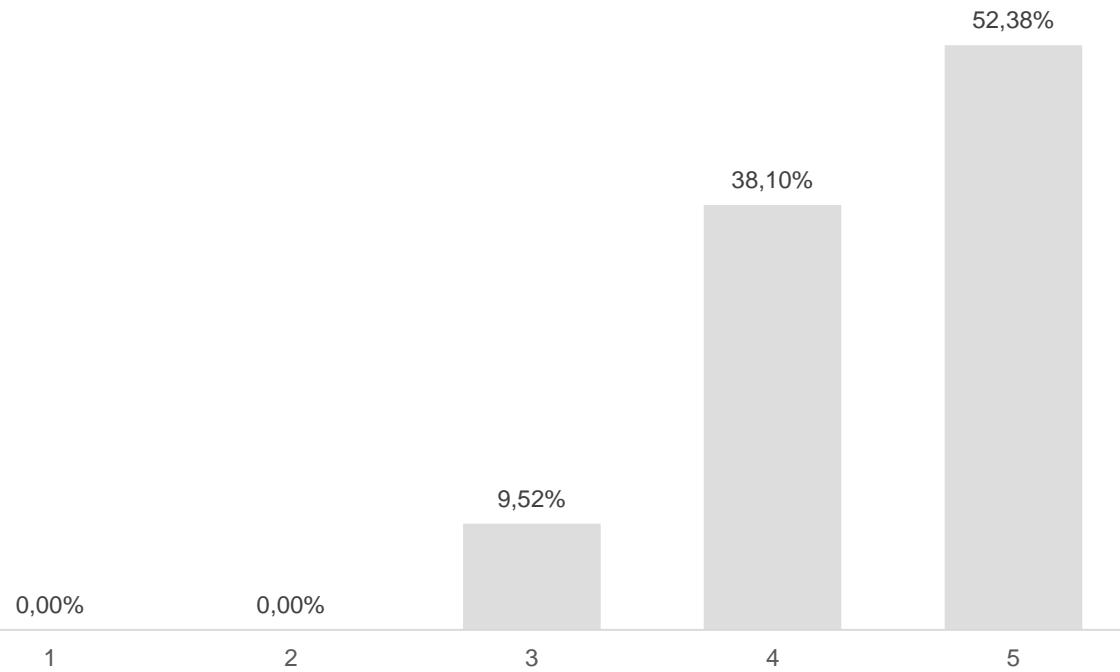


**Índice Tema do  
evento  
90%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking

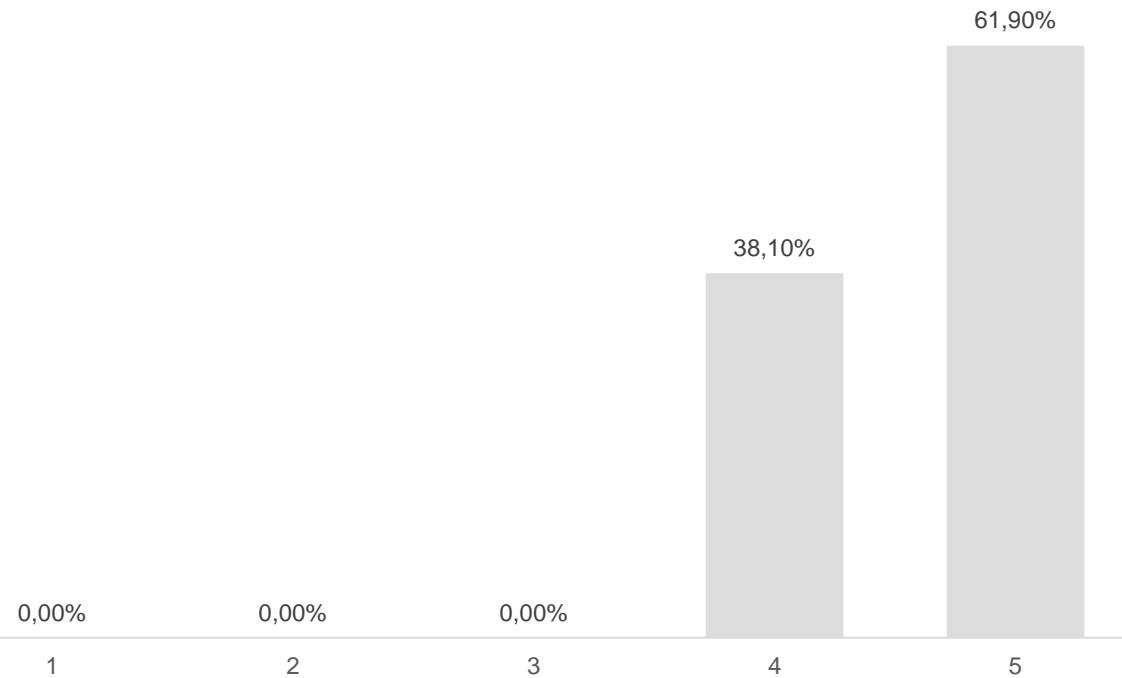


**Índice  
Networking  
90%**



# EVENTO

## EVENTO: Época do evento

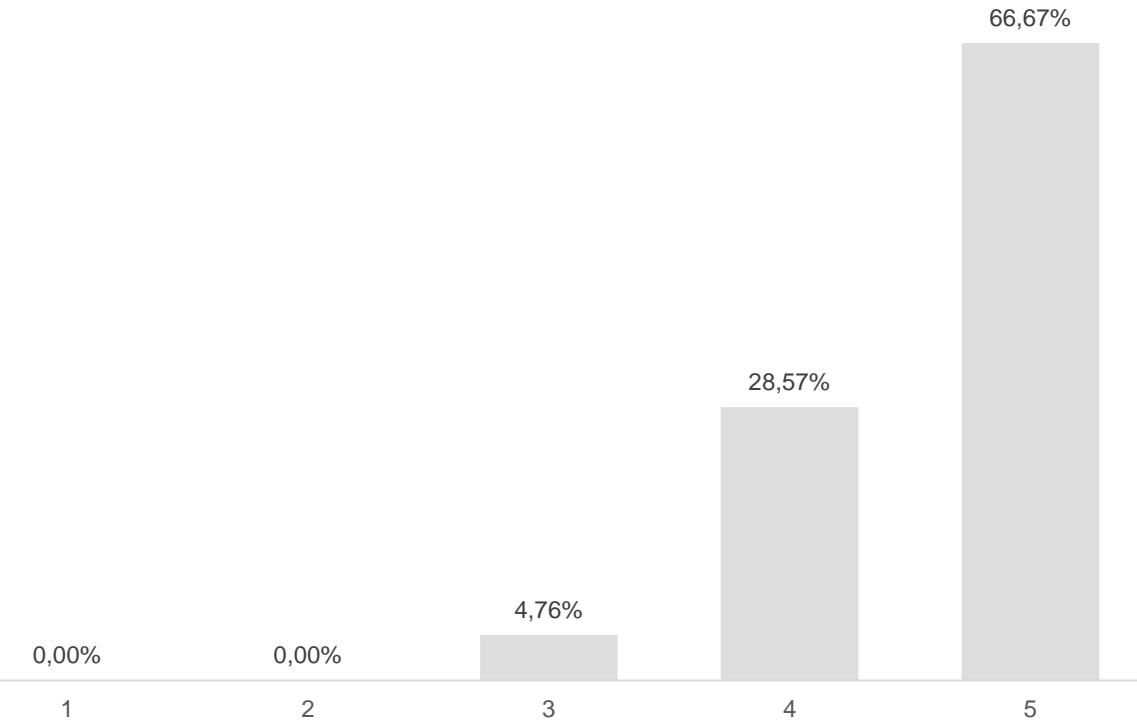


**Índice Época do  
evento  
100%**



# EVENTO

## EVENTO: Organização

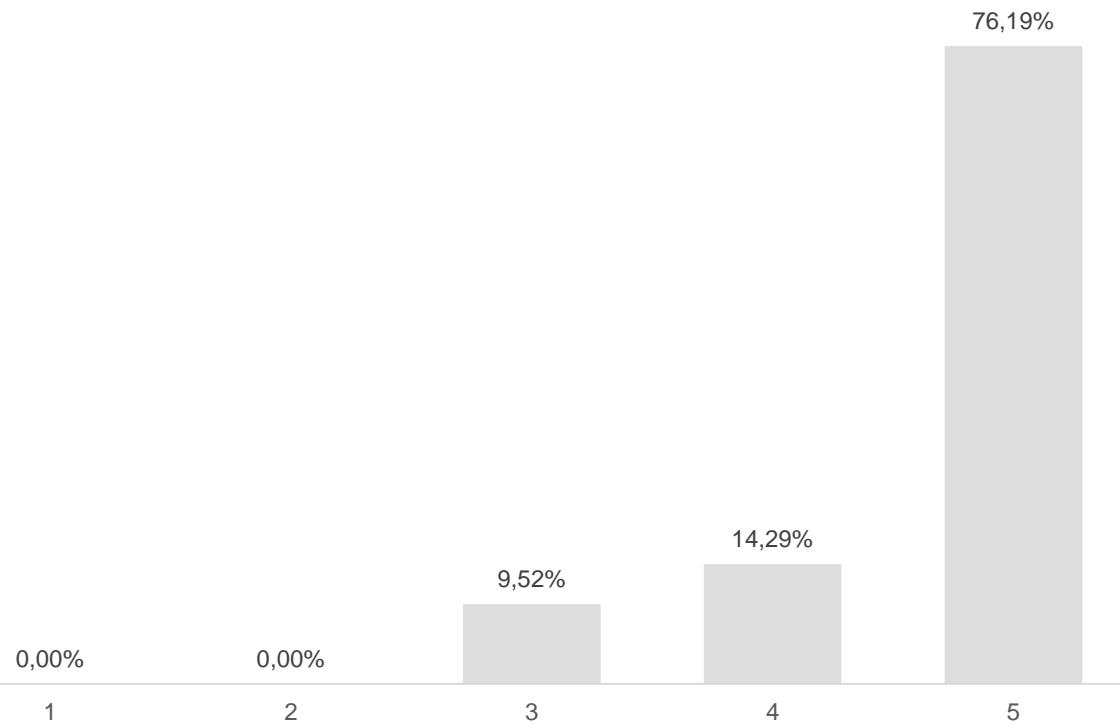


**Índice  
Organização  
95%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade

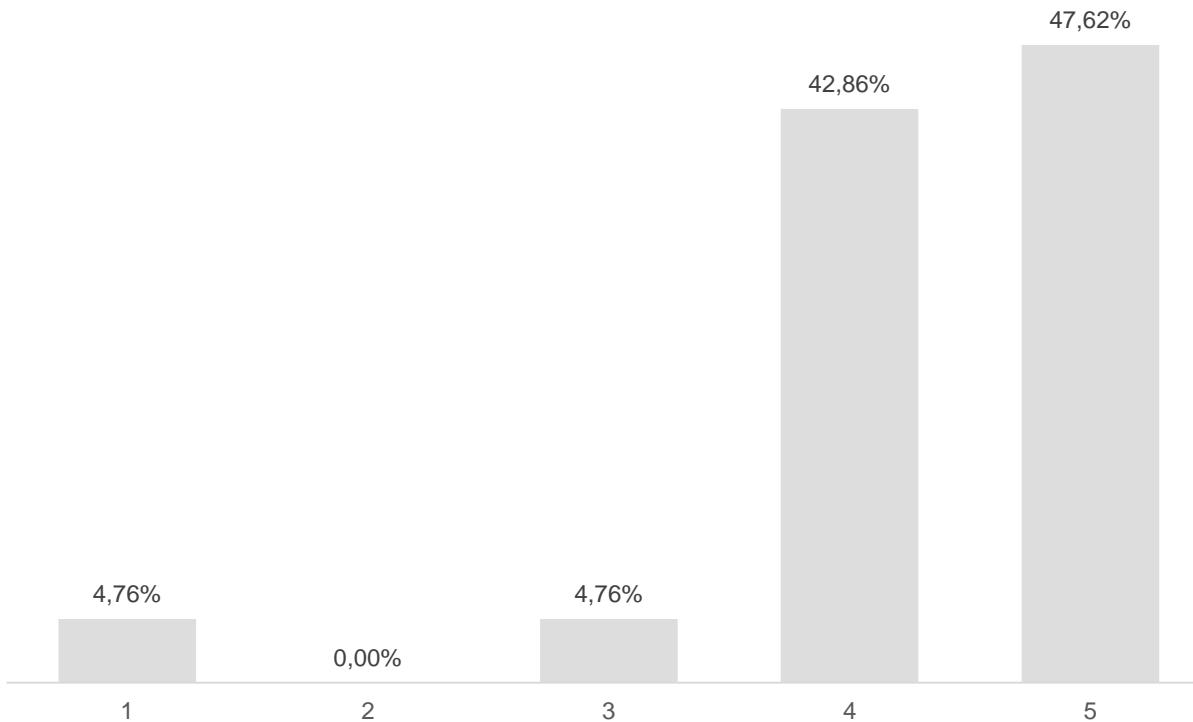


**Índice  
Pontualidade  
90%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação  
Visual  
86%**

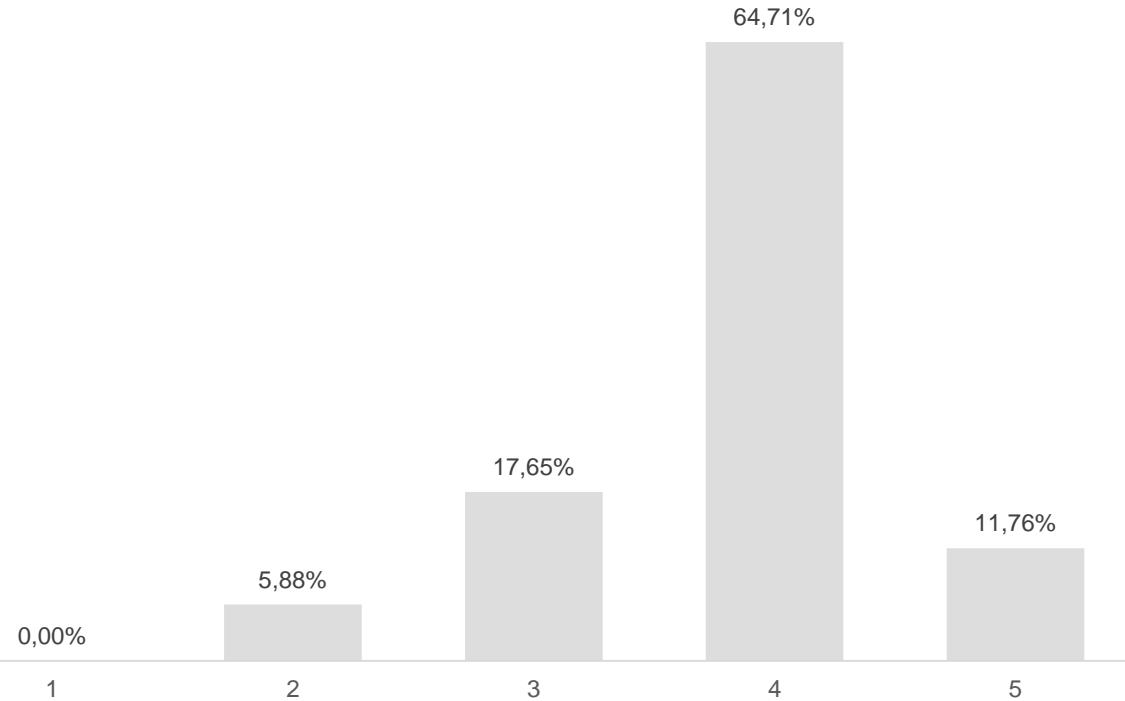


# KEYNOTE



# ATIVIDADE TÉCNICA

**Keynote - "Cloud é praticamente inevitável! Como realizar a integração de ambientes de forma mais eficiente e eficaz?".**



**Índice Keynote  
71%**

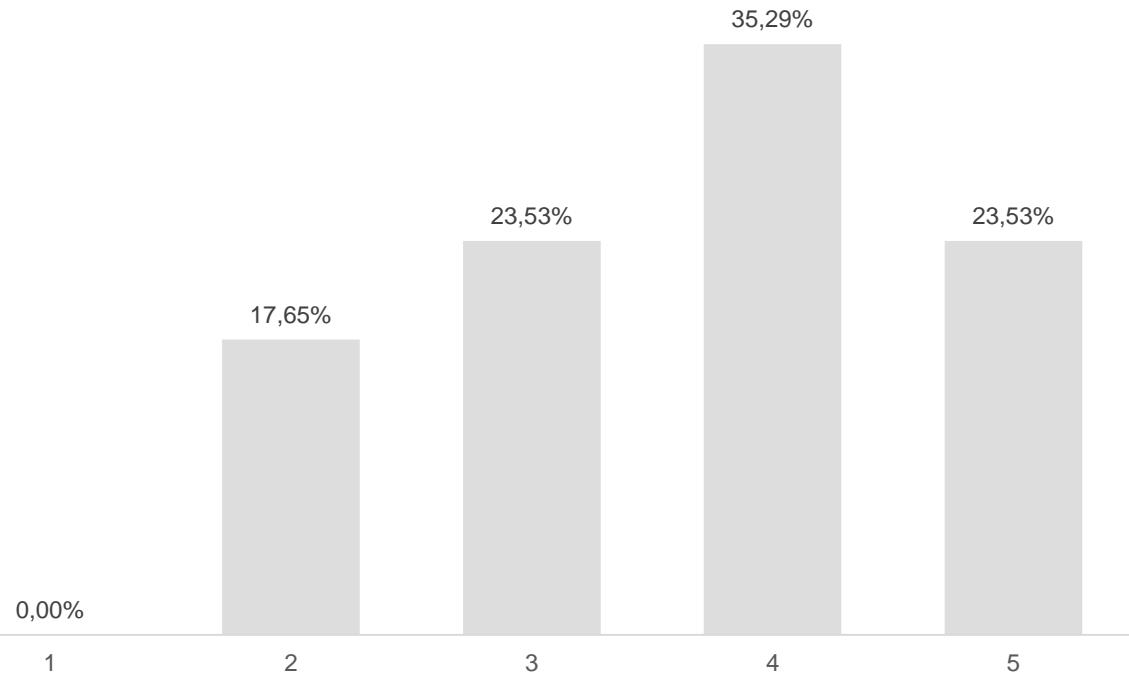


# PAINEL



# ATIVIDADE TÉCNICA

## Painel - "Cloud nova geração"



**Índice Painel  
41%**

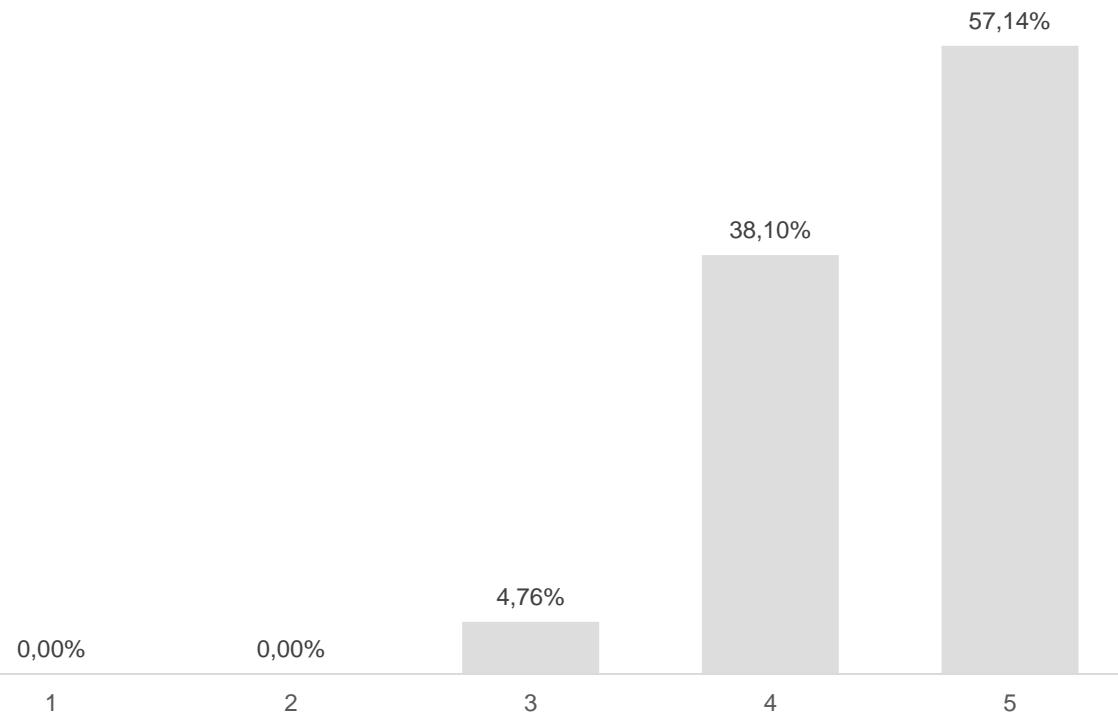


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network - ALMOÇO

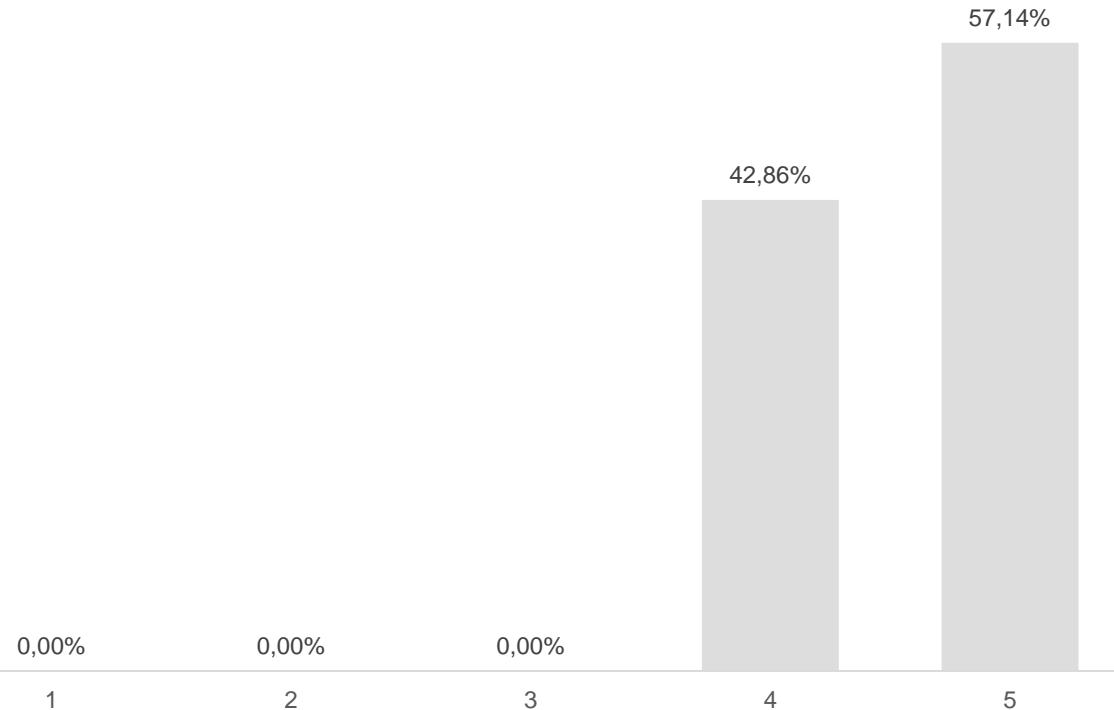


**Índice ALMOÇO  
95%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

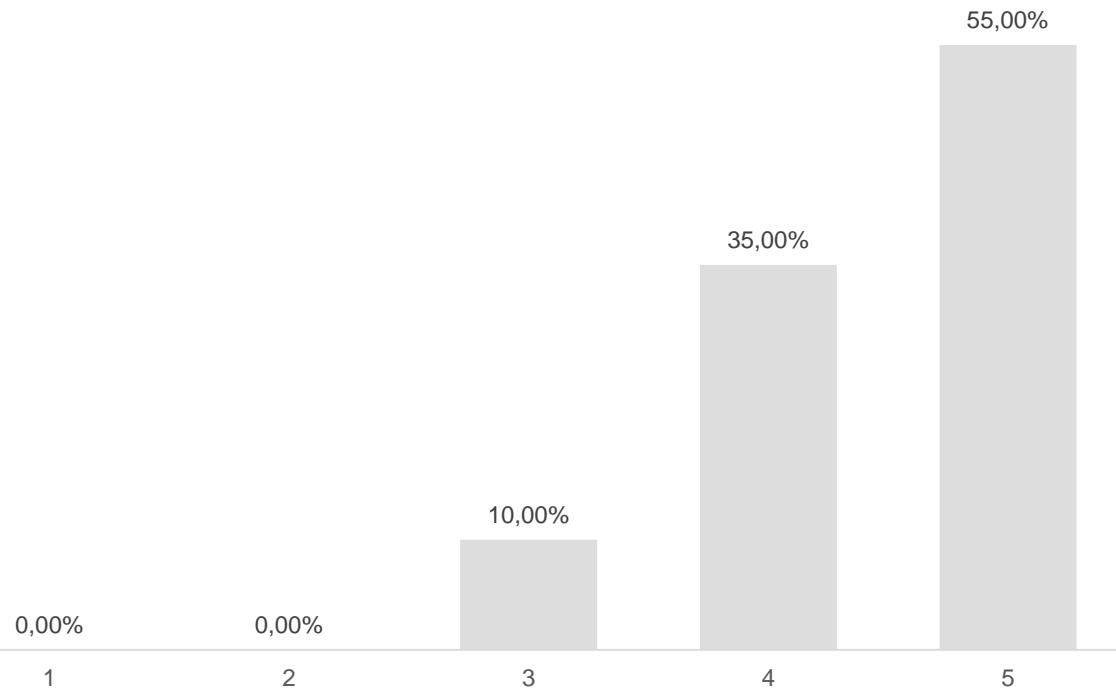


**Índice**  
**COFFEE BREAK**  
**100%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COQUETEL



Índice  
**COQUETEL 90%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Oportunidades de Network

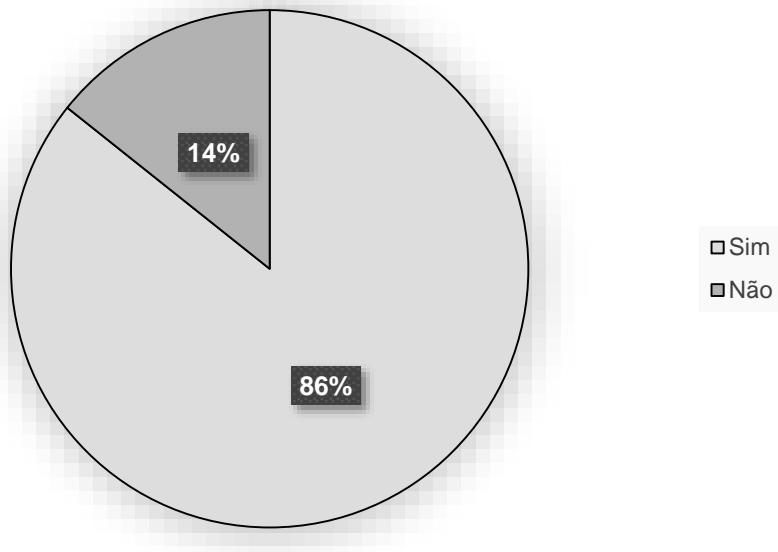
- **O café deveria ficar exposto por mais tempo. Não custa deixar na mesa. Quando alguém tem cede ou fome vai lá e se serve.**



# **COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

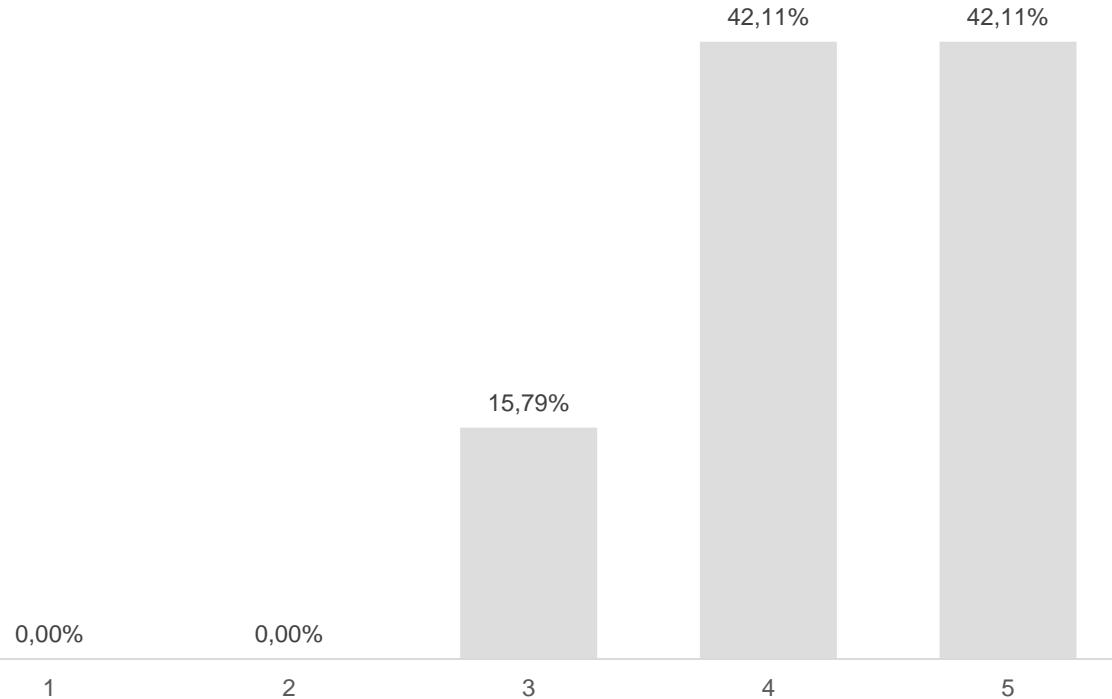


□ Sim  
□ Não



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

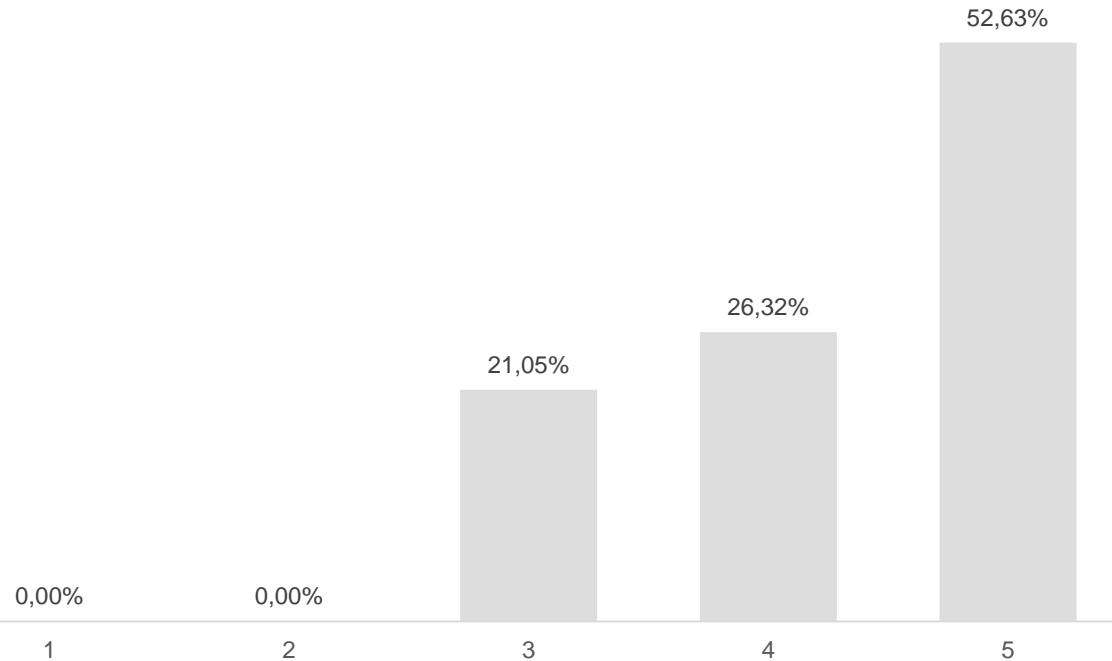


**Índice**  
**TEMA E CONTEÚDO**  
**TÉCNICO**  
**84%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO

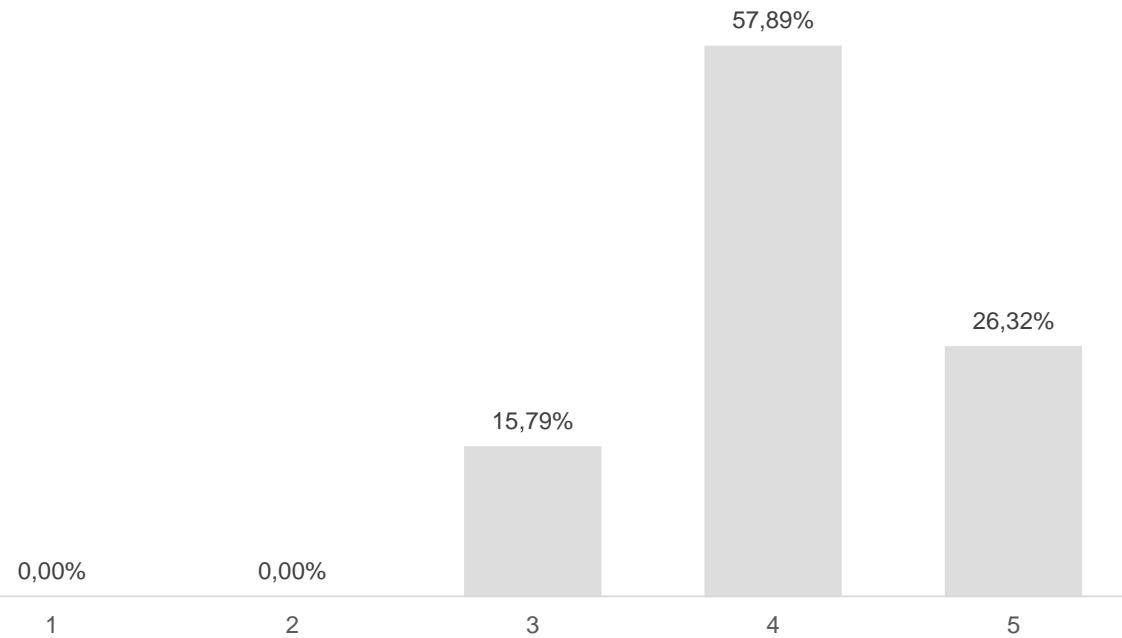


**Índice**  
**NETWORKING E**  
**INTEGRAÇÃO**  
**79%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

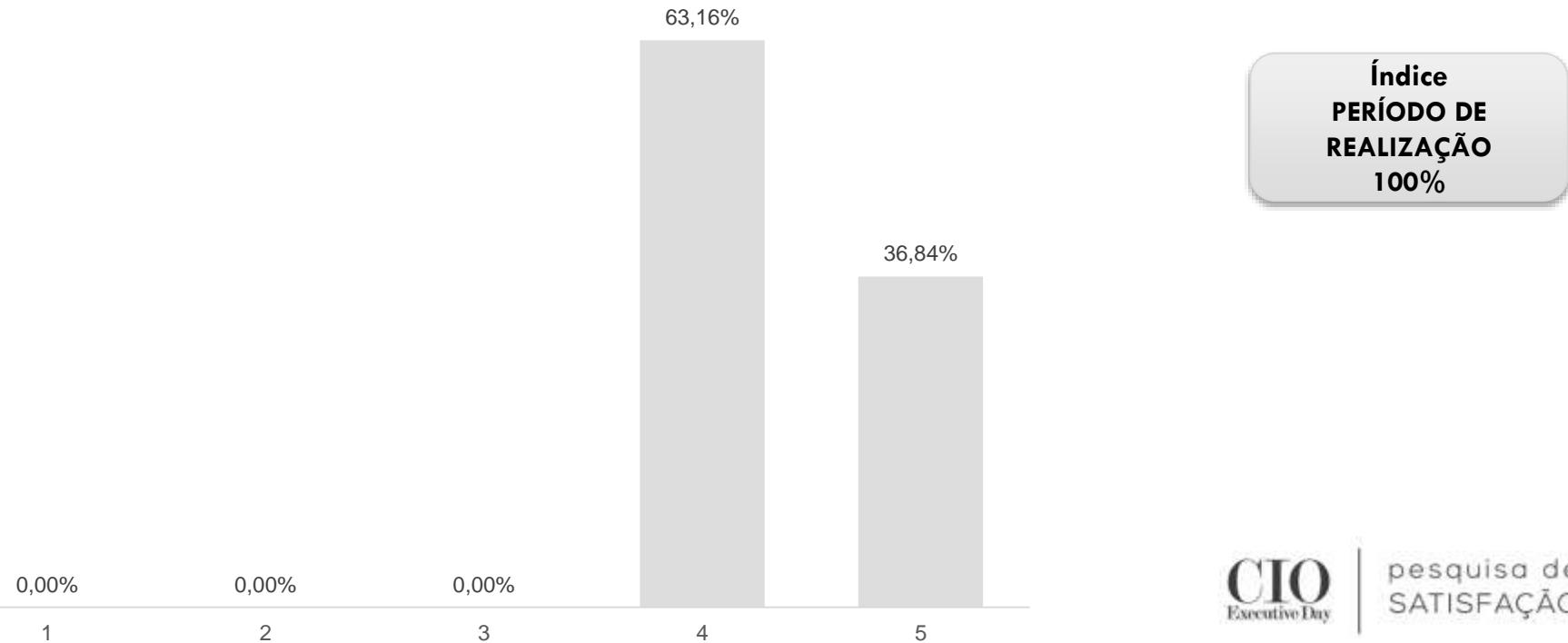


Índice  
PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
84%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Comparação com outros eventos

- **Muitos CIOs só passaram no table top para pegar o brinde ou em busca do selo/ registrar o QRCode. Não queriam conversar...**

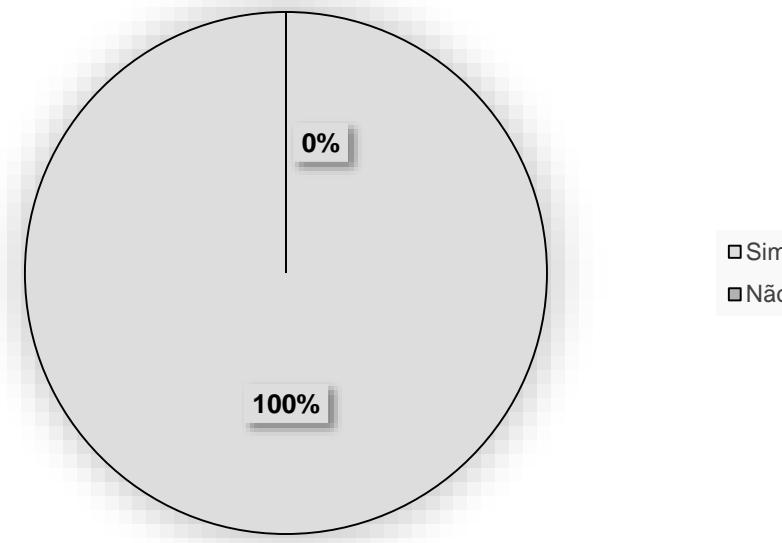


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

**Aspectos Gerais - Participaria da próxima edição deste evento?**





# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- O tempo das palestras precisa ser melhor controlado. Geralmente ela começa com um pouco de atraso, por conta da demora dos CIO chegarem e se acomodarem. Com isso, o tempo real para a palestra fica reduzido. Além disso, a interrupção com aquele som alto é muito ruim. Deveriam prever uma pequena folga no tempo.
- Pela segunda vez seguida não incluíram nosso nome abaixo de nossa logomarca na arte do stand
- Melhorar um pouco a agenda no que diz respeito aos horários de cada patrocinador.
- A agenda completa do evento com cada atividade seria interessante ser online... Não apenas no aplicativo no dia do evento.