

CIO
Brasil^{governance}

pesquisa de
SATISFAÇÃO



network
TECHNOLOGY



Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange todos os participantes do evento CIO BRASIL GOV 2016 realizado de 25 a 29 de maio de 2016 no Hotel Paradise Golf & Convention em Mogi das Cruzes.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra dos CIO's que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de } 3) - (\% \text{ de notas abaixo de } 3)$$

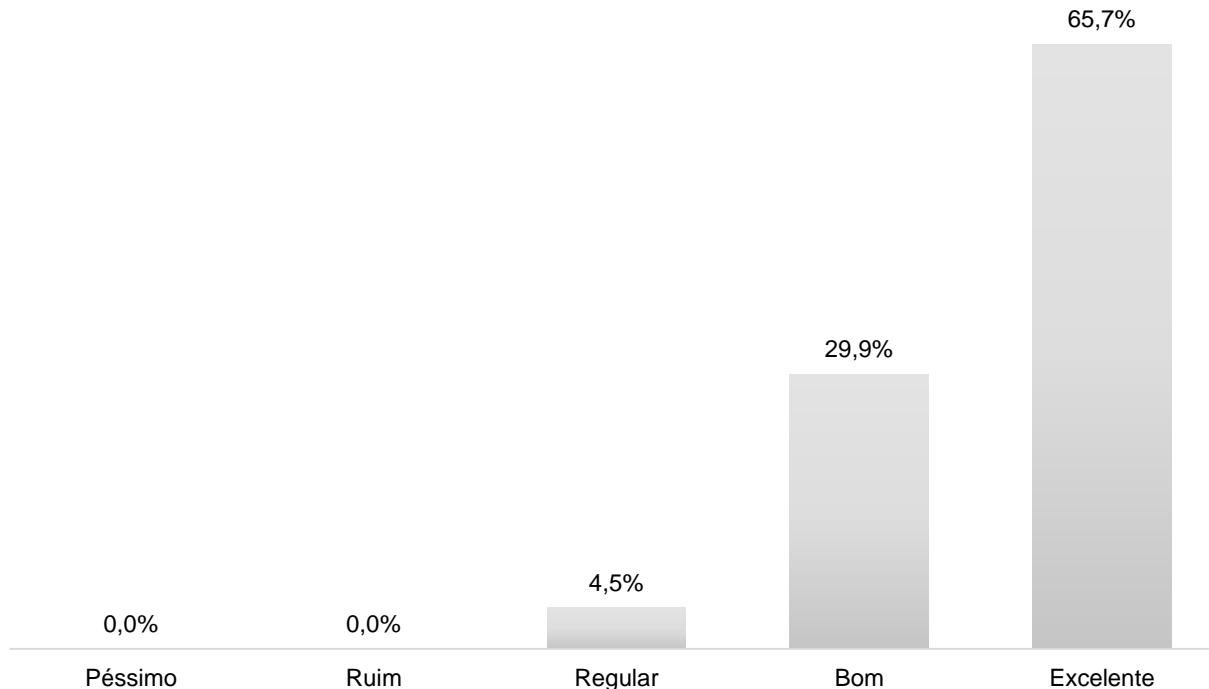


EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

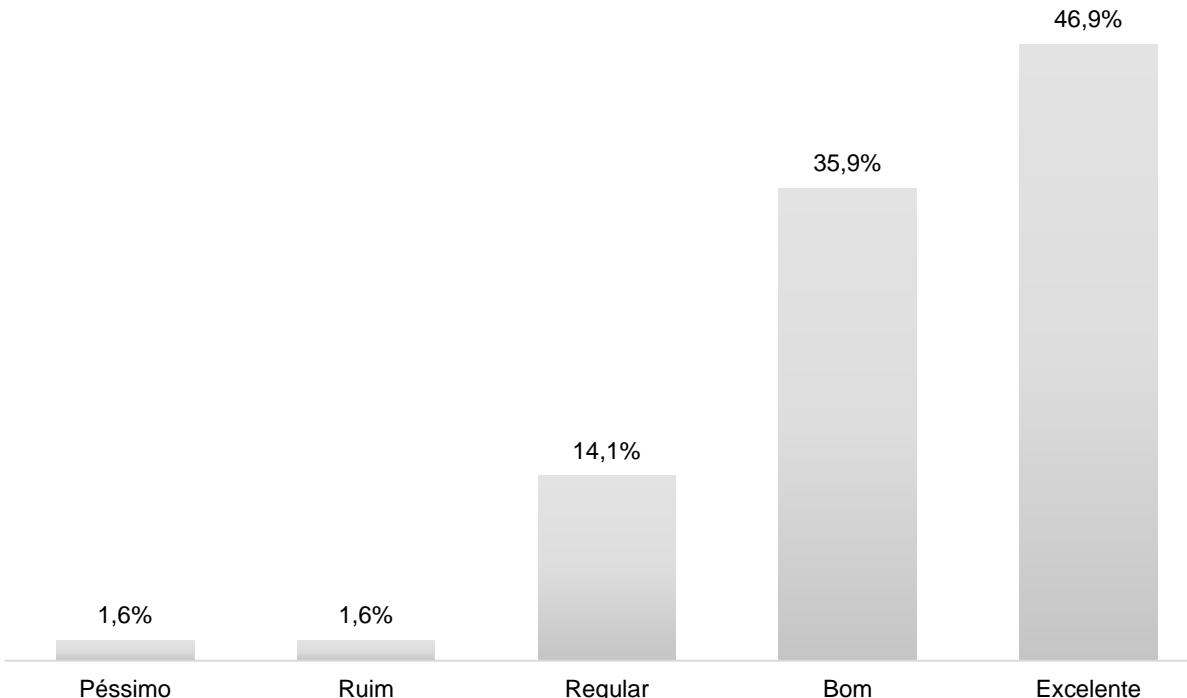


**Índice IT4CIO
96%**



EQUIPE

EQUIPE: Via Turismo

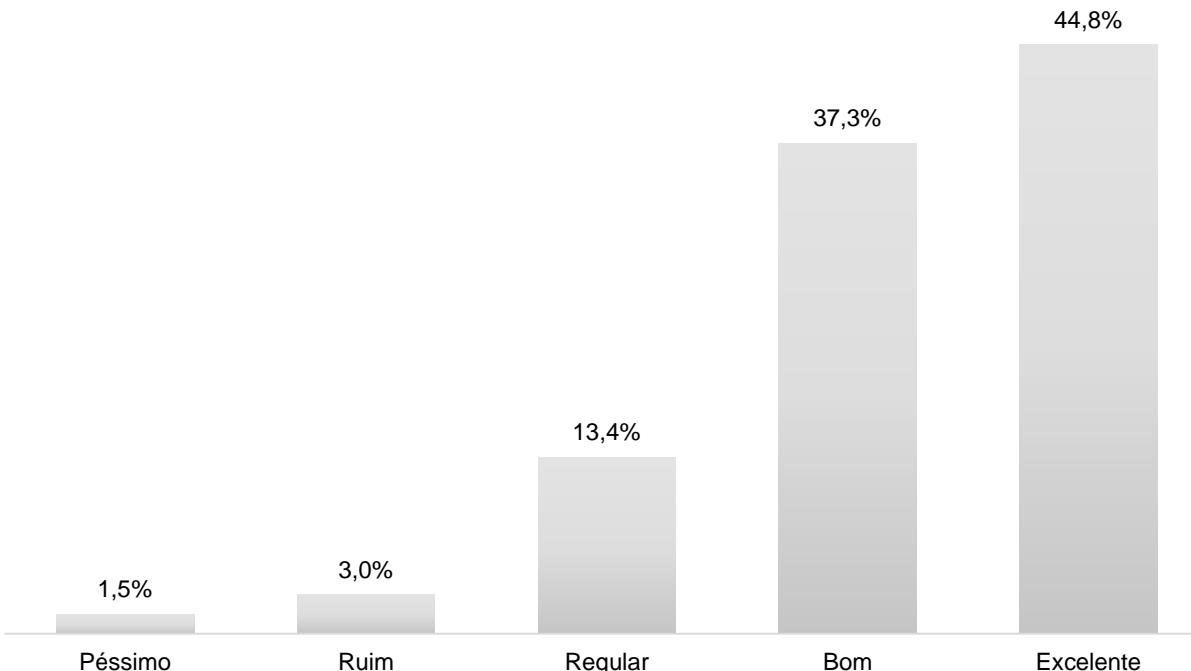


**Índice Via
Turismo
80%**



EQUIPE

EQUIPE: Animador

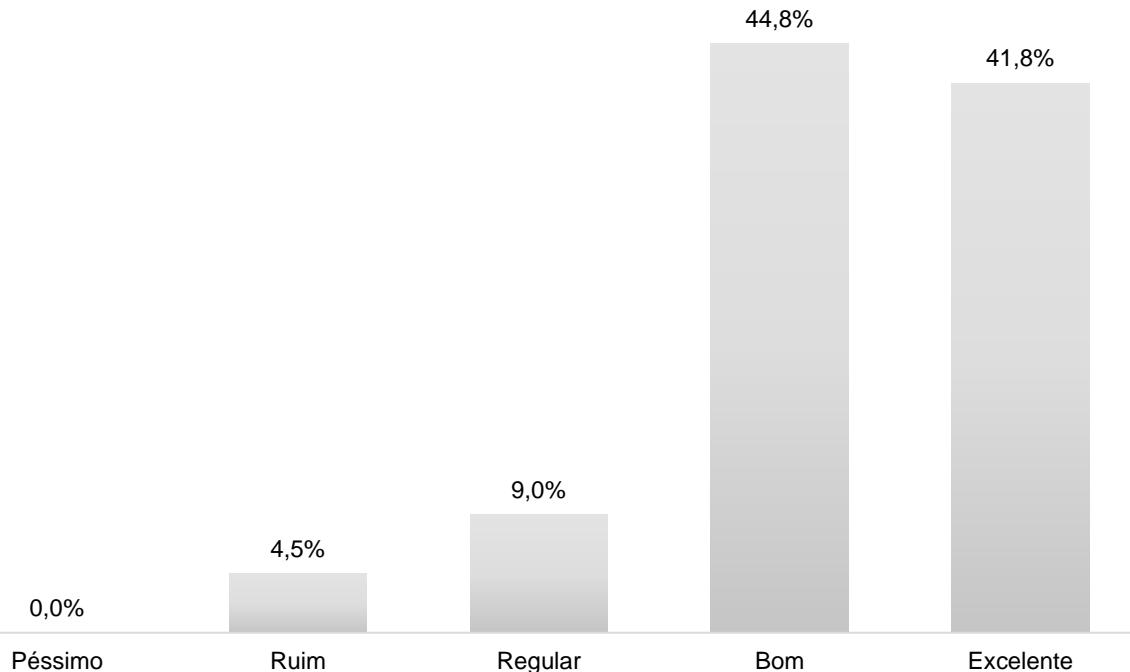


**Índice Animador
78%**



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de cerimônias



**Índice Mestre de
Cerimônias
82%**

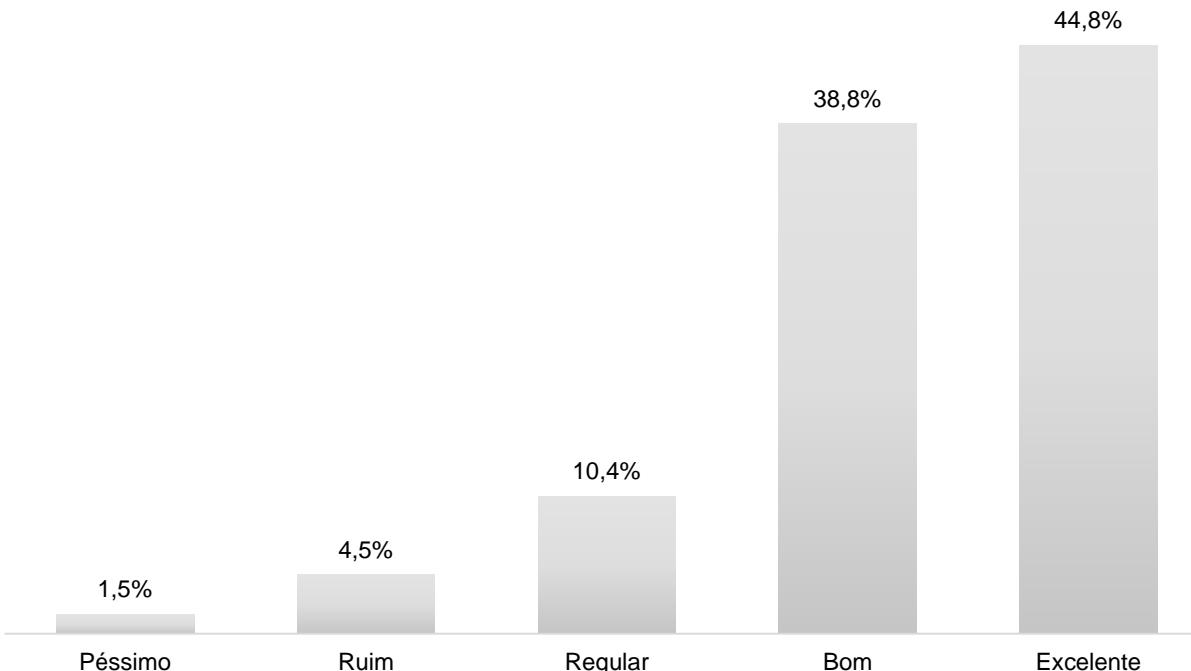


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas

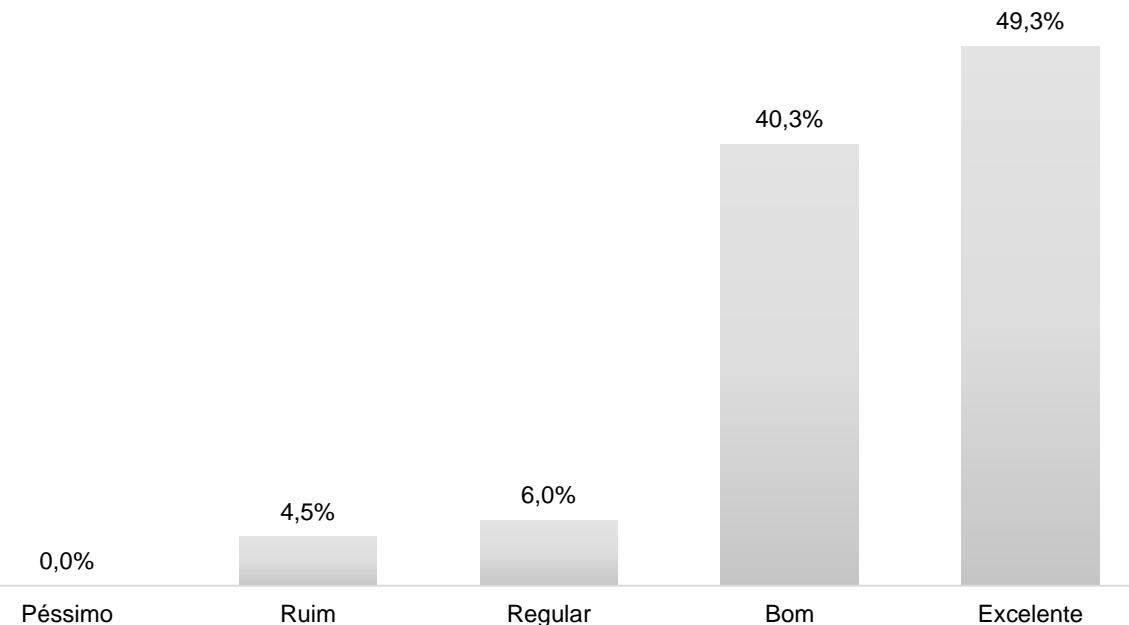


**Índice Alimentos
e Bebidas
78%**



HOTEL

HOTEL: Atendimento

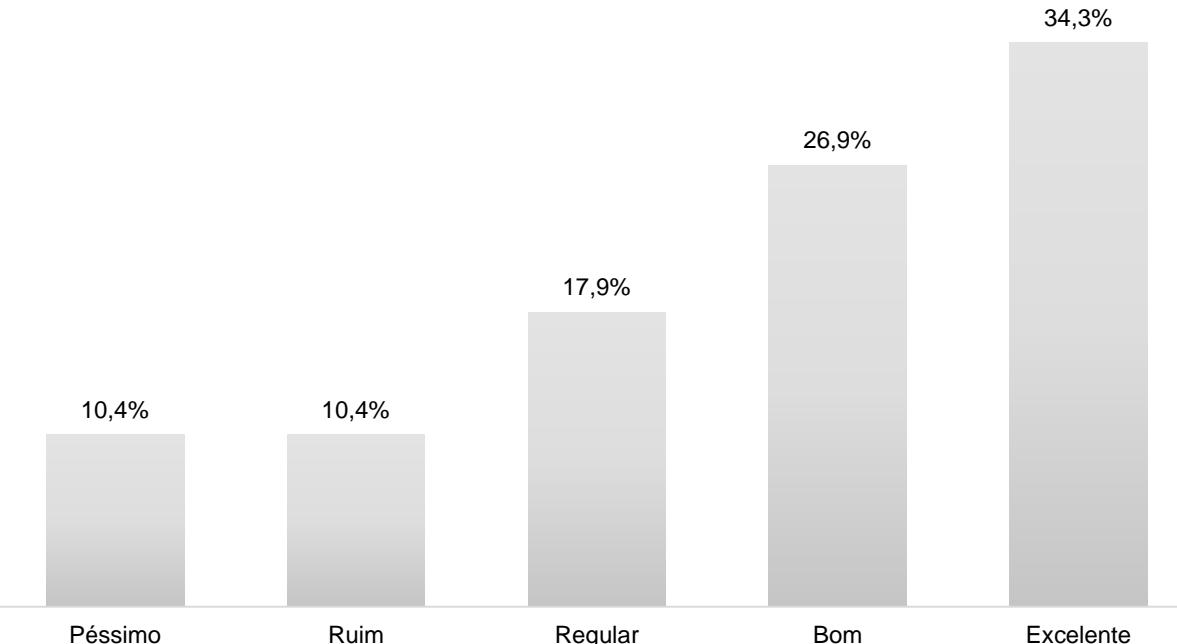


**Índice
Atendimento
85%**



HOTEL

HOTEL: Localização

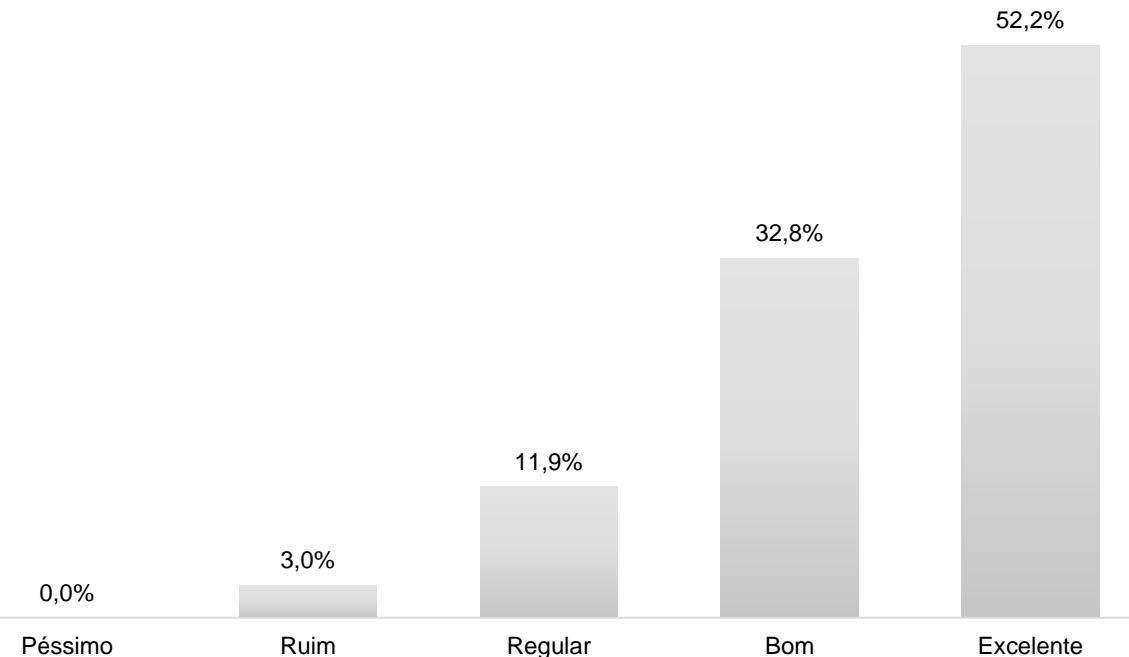


**Índice
Localização
40%**



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura



**Índice
Infraestrutura
82%**

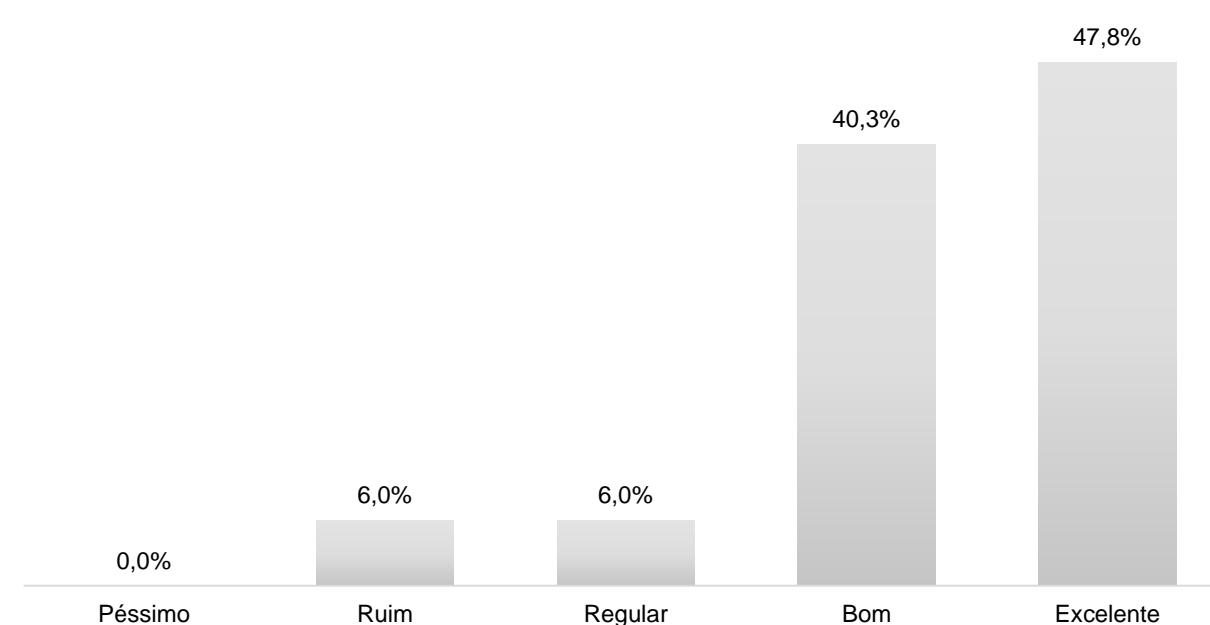


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento

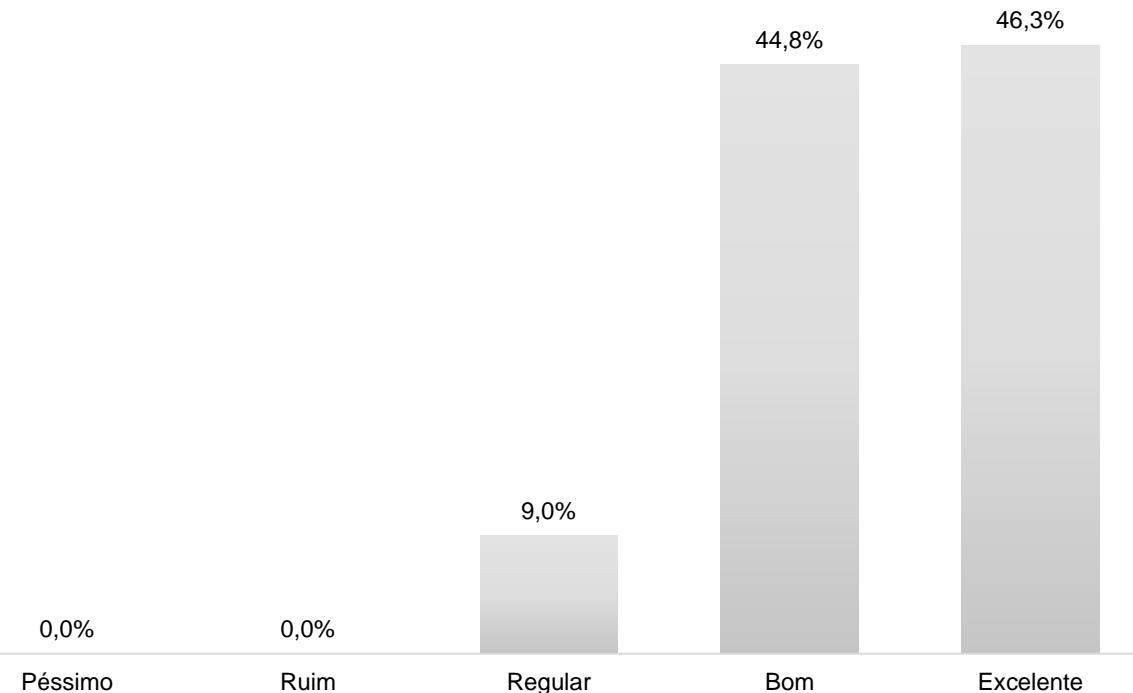


**Índice Tema do
evento
82%**



EVENTO

EVENTO: Networking

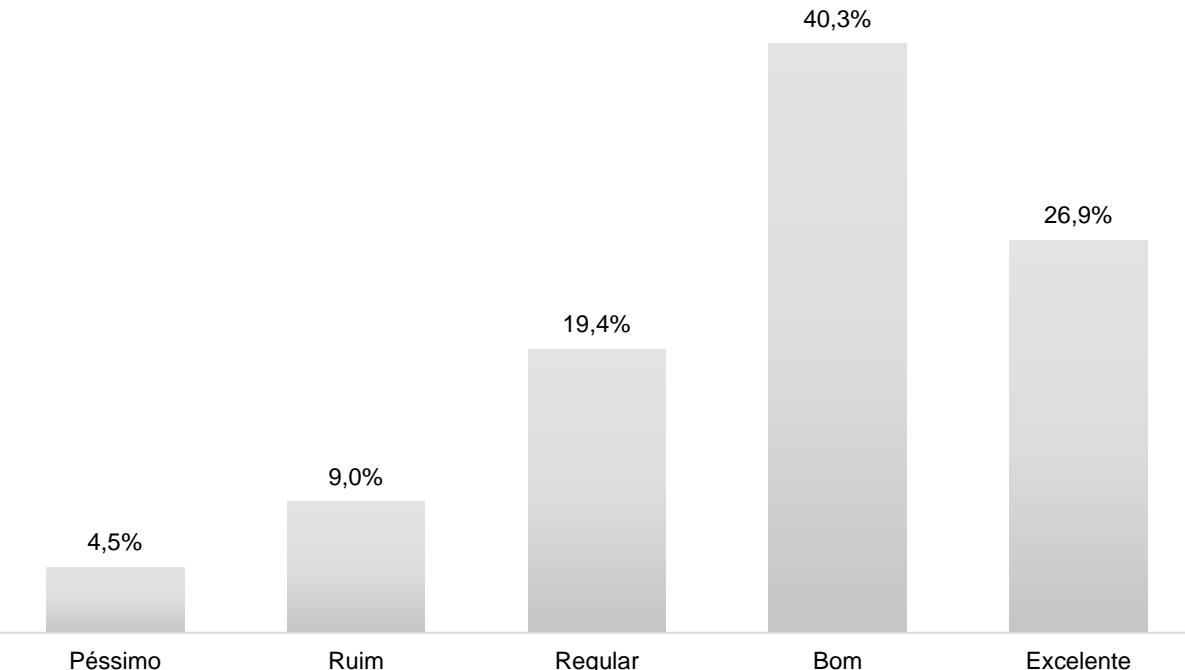


**Índice
Networking
91%**



EVENTO

EVENTO: Época do evento

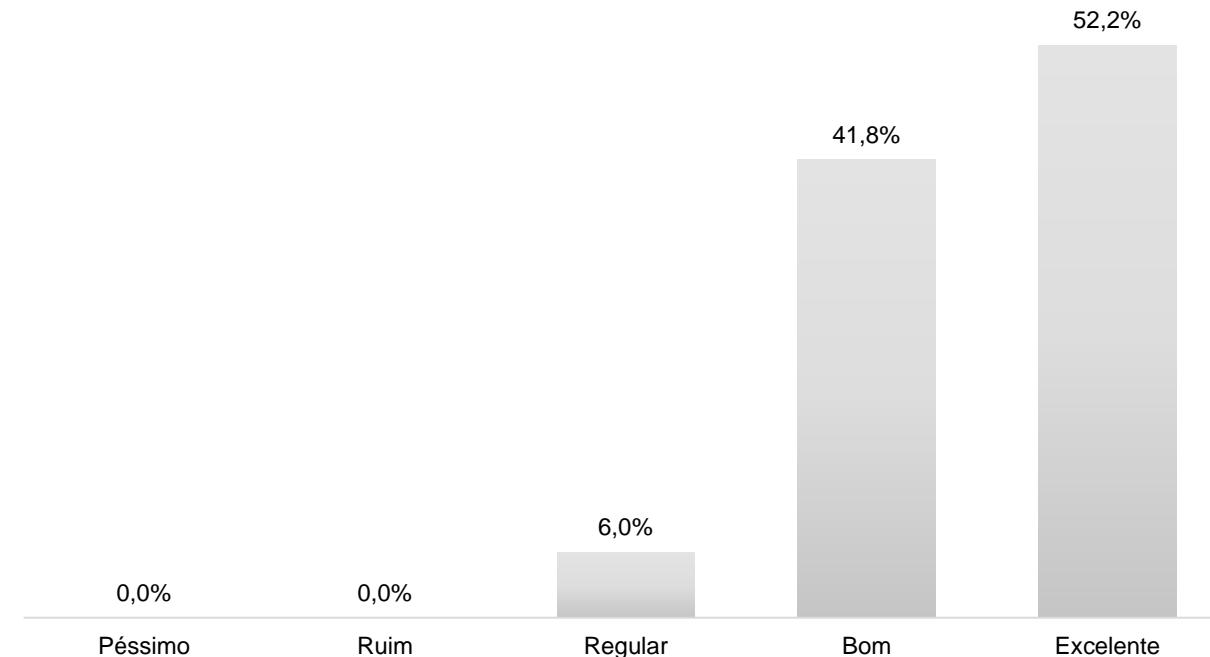


**Índice Época do
evento
54%**



EVENTO

EVENTO: Organização

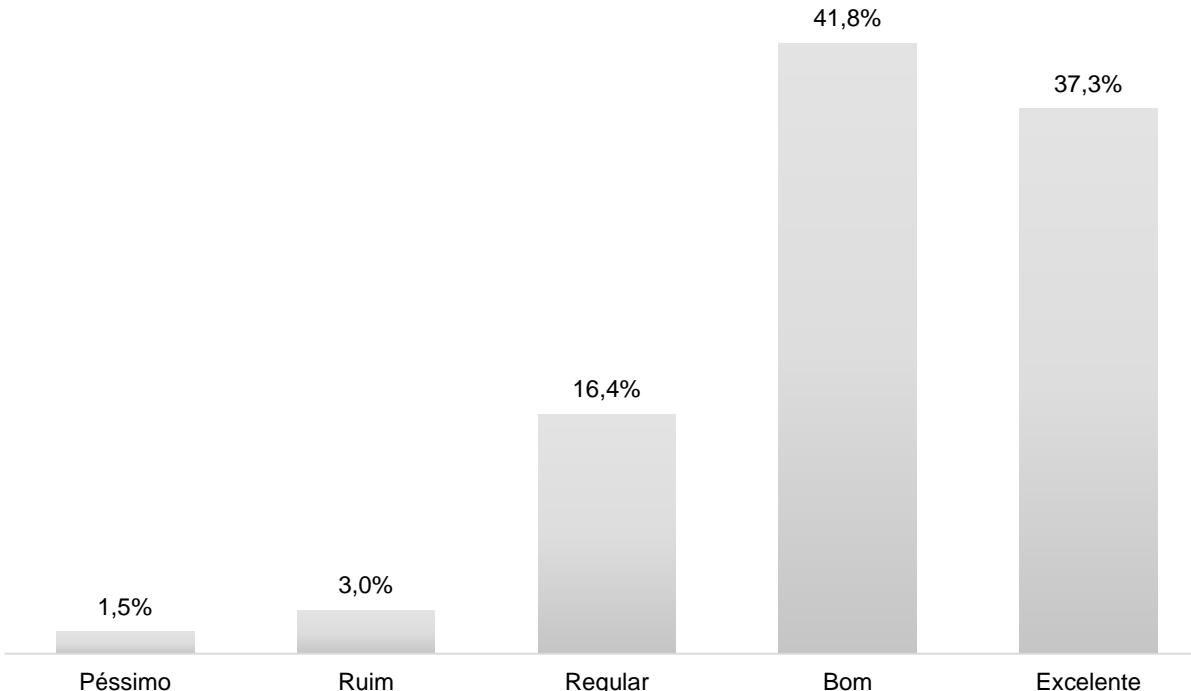


**Índice
Organização
94%**



EVENTO

EVENTO: Pontualidade

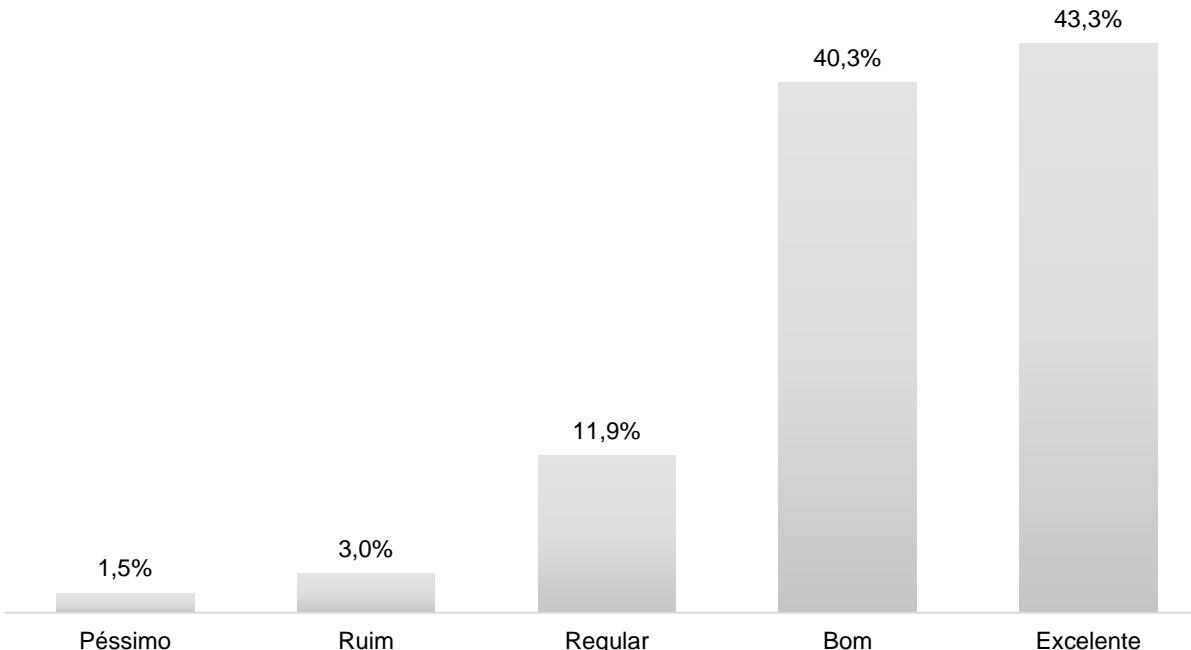


**Índice
Pontualidade
75%**



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação
Visual
79%**



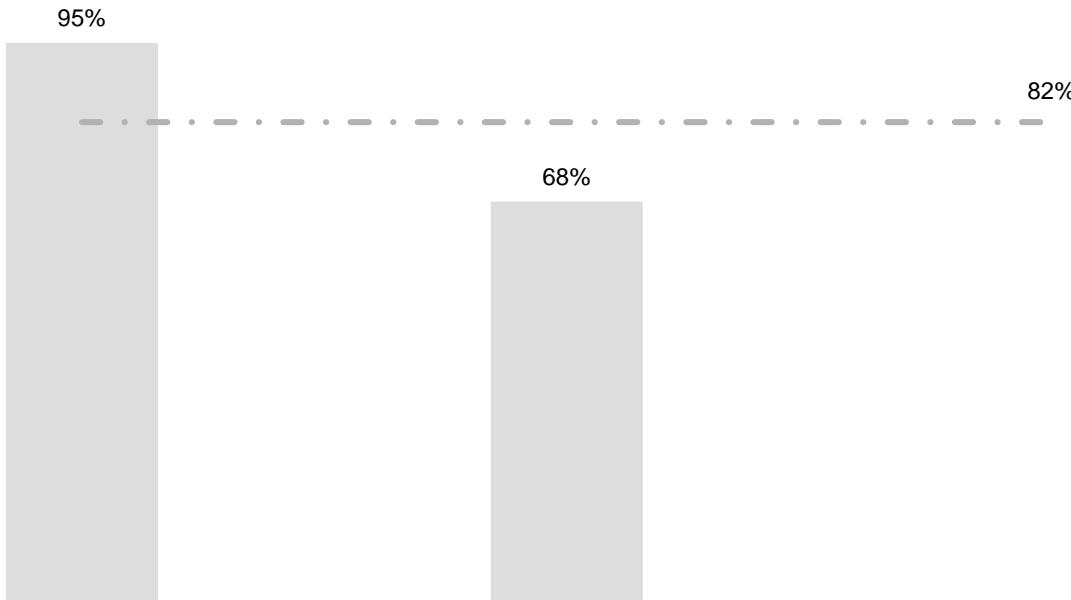
KEYNOTE



ATIVIDADE TÉCNICA

Índice Keynote
82%

Keynote



Keynote Miguel Nicolelis - "Muito além do nosso eu, o cérebro humano como centro do nosso universo"

Keynote Paulo Pagliusi - "Cibersegurança & Experiência Cognitiva - o que os líderes do setor público precisam saber"

Avaliação Índice Keynote

CIO
Brasil[®]

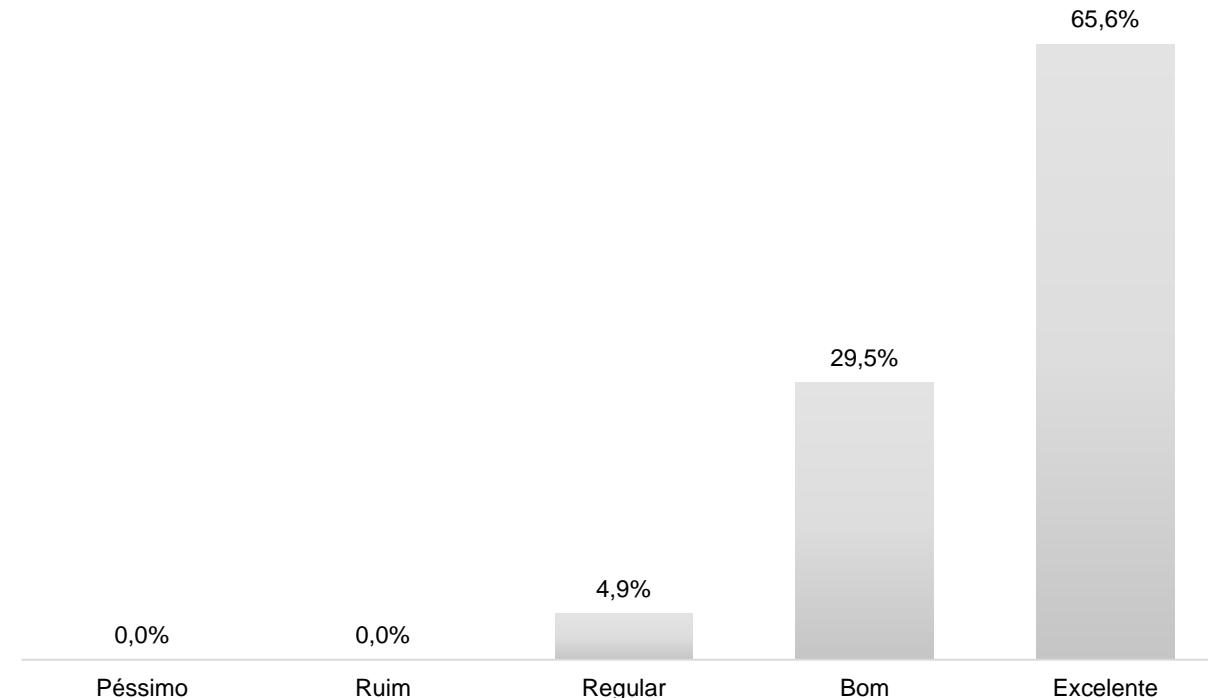
pesquisa de
SATISFAÇÃO



ATIVIDADE TÉCNICA

Índice Keynote
82%

Keynote Miguel Nicolelis – “Muito além do nosso eu, o cérebro humano como centro do nosso universo”.



Índice Keynote
Miguel Nicolelis
95%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Keynote Miguel Nicolelis – “Muito além do nosso eu, o cérebro humano como centro do nosso universo”.

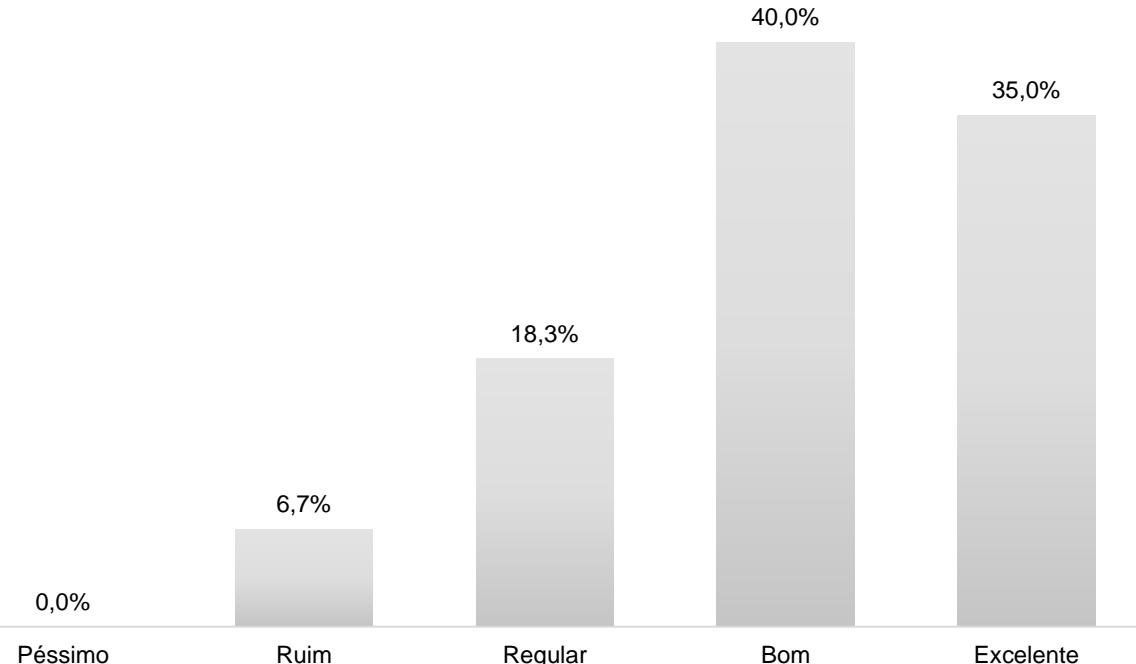
- Excelente apresentação!
- Melhor palestra do Evento.
- Simplesmente uma das melhores palestras que já assisti.
- Espetacular
- FANTÁSTICO!!!



ATIVIDADE TÉCNICA

Índice Keynote
82%

Keynote Paulo Pagliusi - "Cibersegurança & Experiência Cognitiva - o que os líderes do setor público precisam saber".



Índice Keynote
Paulo Pagliusi
68%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Keynote Paulo Pagliusi - "Cibersegurança & Experiência Cognitiva - o que os líderes do setor público precisam saber".

- Tema e conteúdo ótimos, mas faltou algo na apresentação

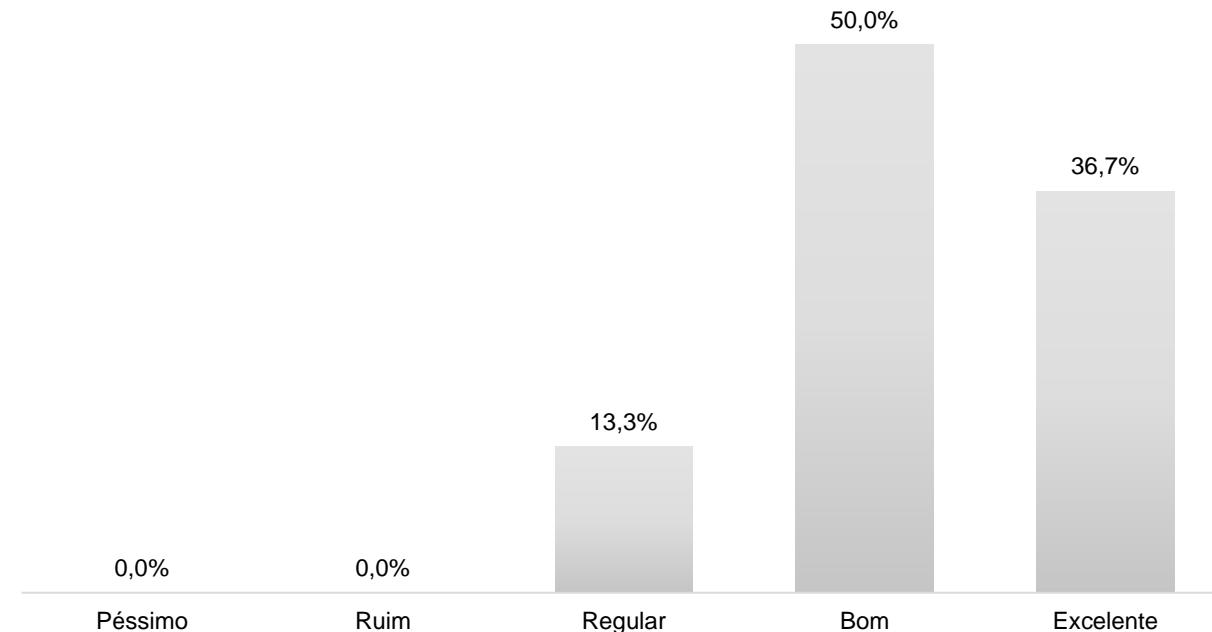


PAINEL



ATIVIDADE TÉCNICA

Painel Gil Giardelli - "A experiência cognitiva e a inovação disruptiva que gera mudança"



**Índice Painel
Gil Giardelli
87%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Painel Gil Giardelli - "A experiência cognitiva e a inovação disruptiva que gera mudança"

- Não é informado aos patrocinadores quem são os keynotes speakers (ou eu não soube ver), o que faz com que possamos perder algumas sessões boas.

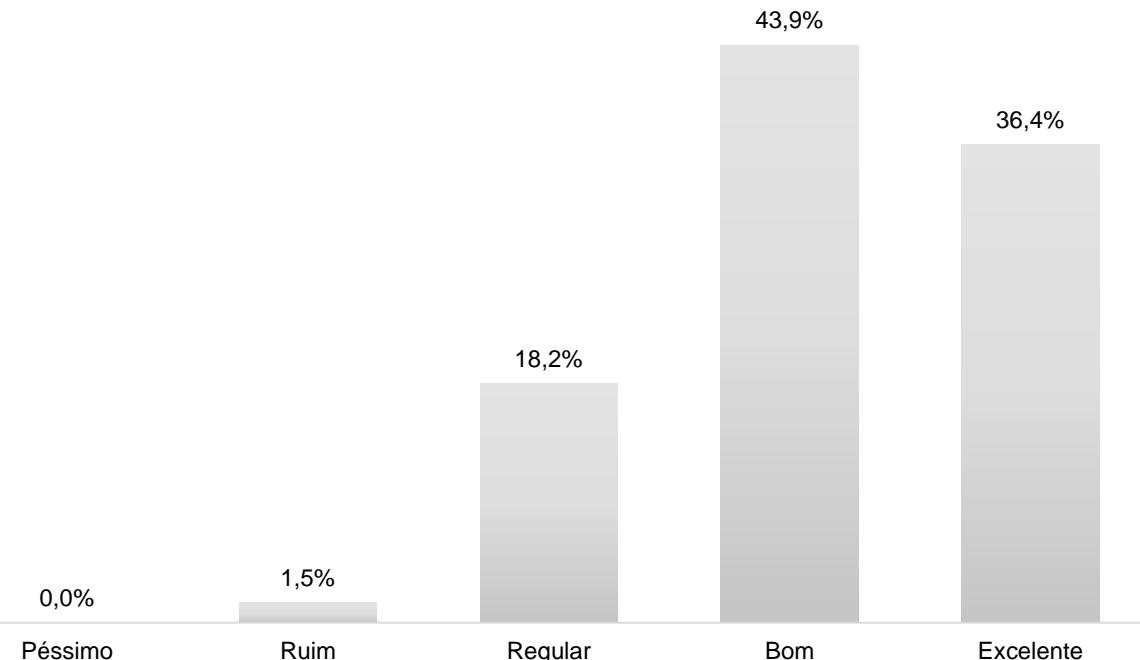


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network - ALMOÇO

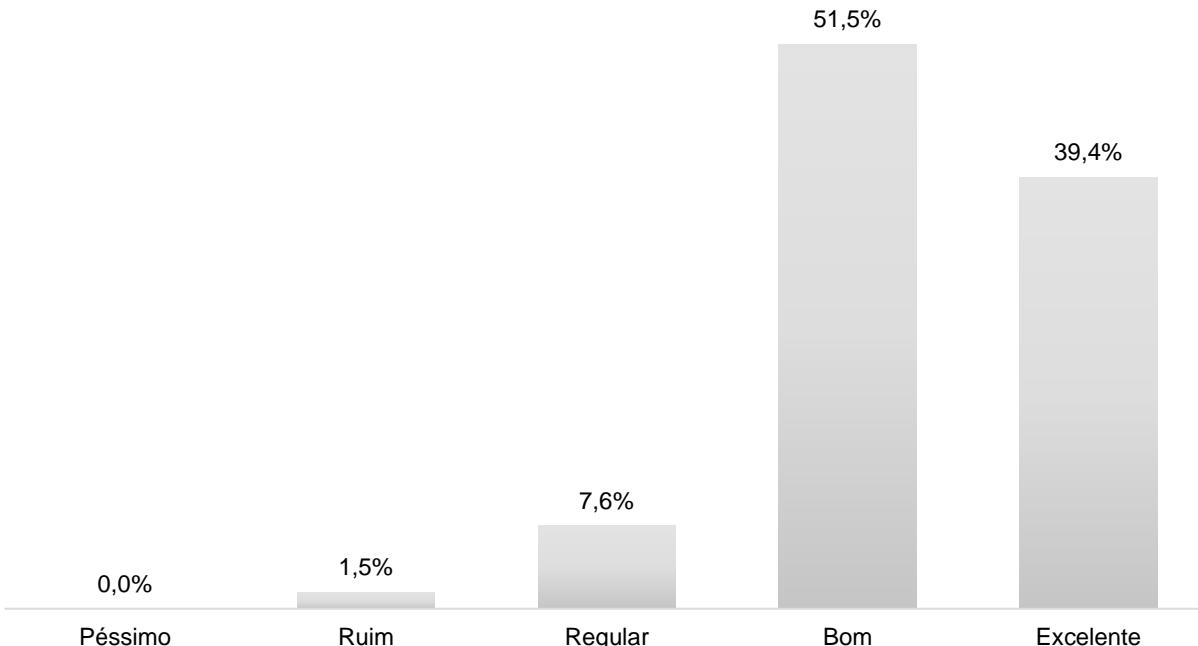


Índice
ALMOÇO
79%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

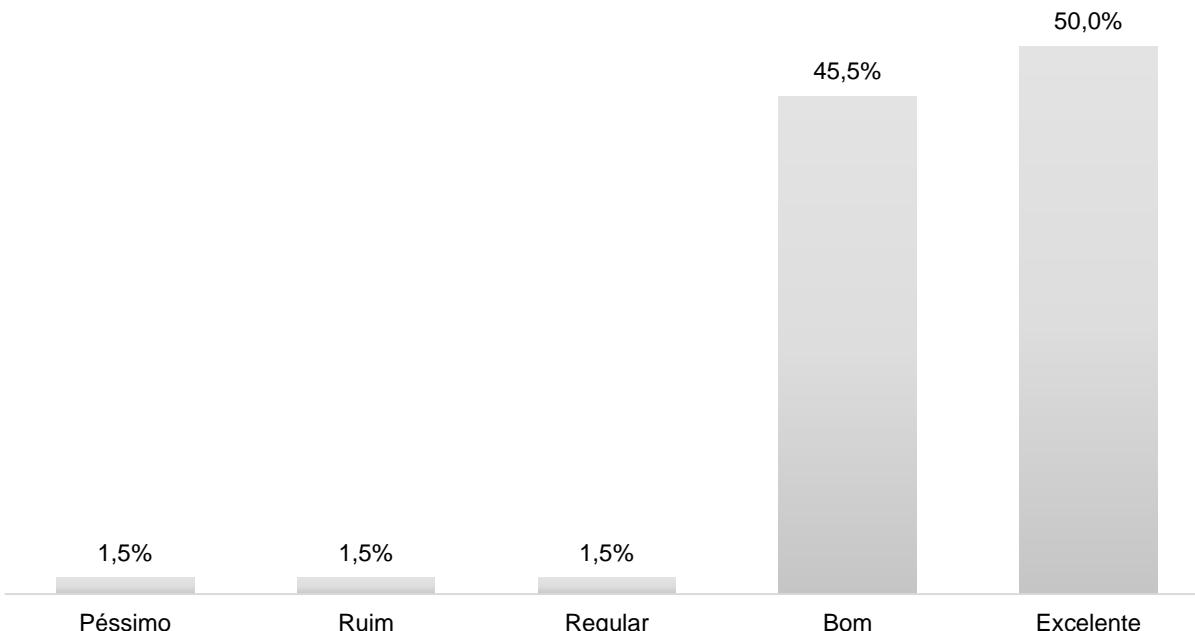


Índice
COFFEE BREAK
89%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – COQUETEL

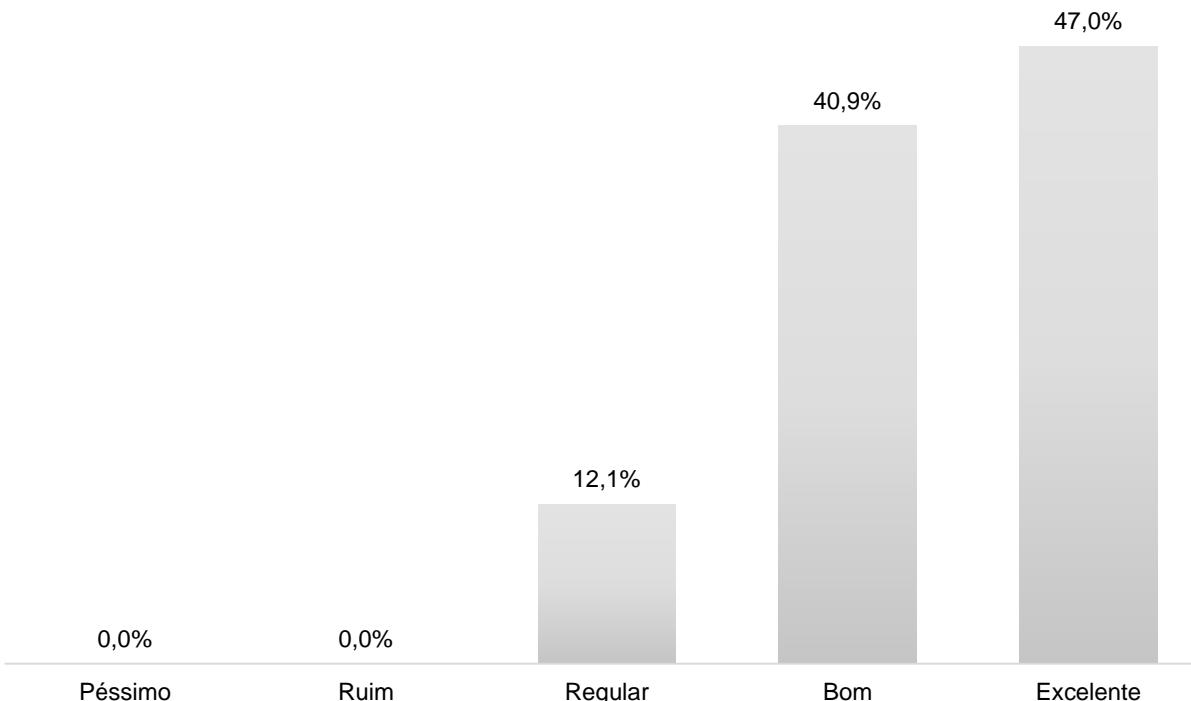


Índice
COQUETEL
92%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – JANTAR

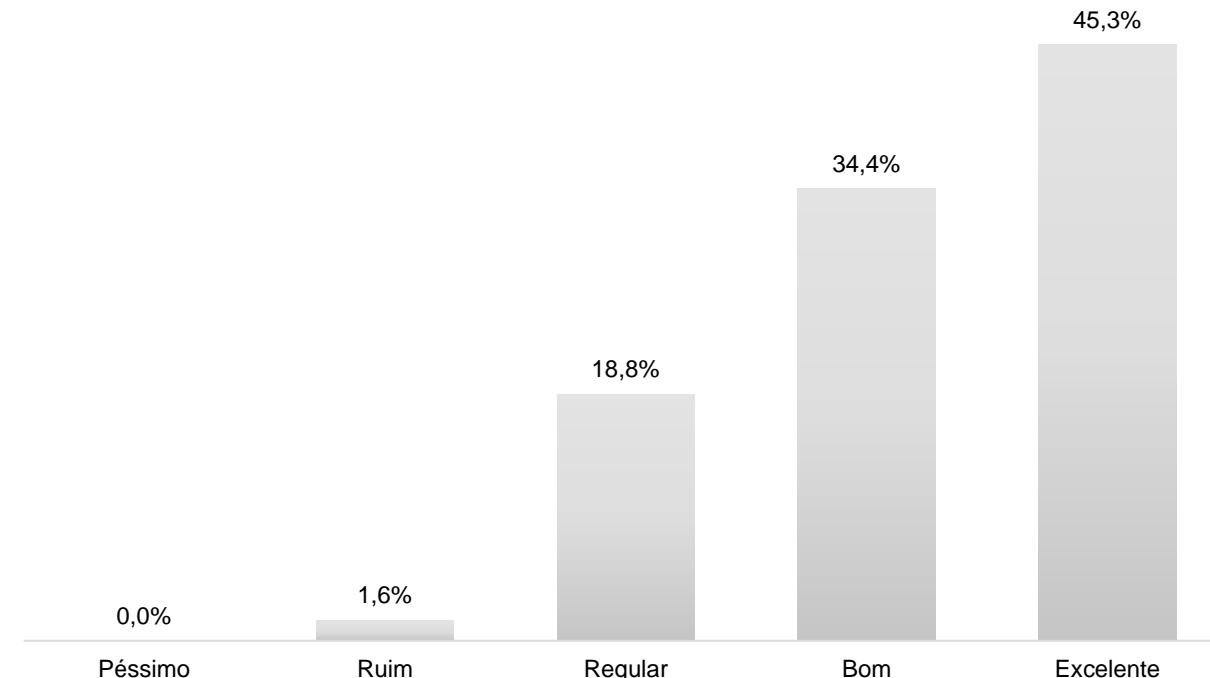


Índice
JANTAR
88%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – RELAX

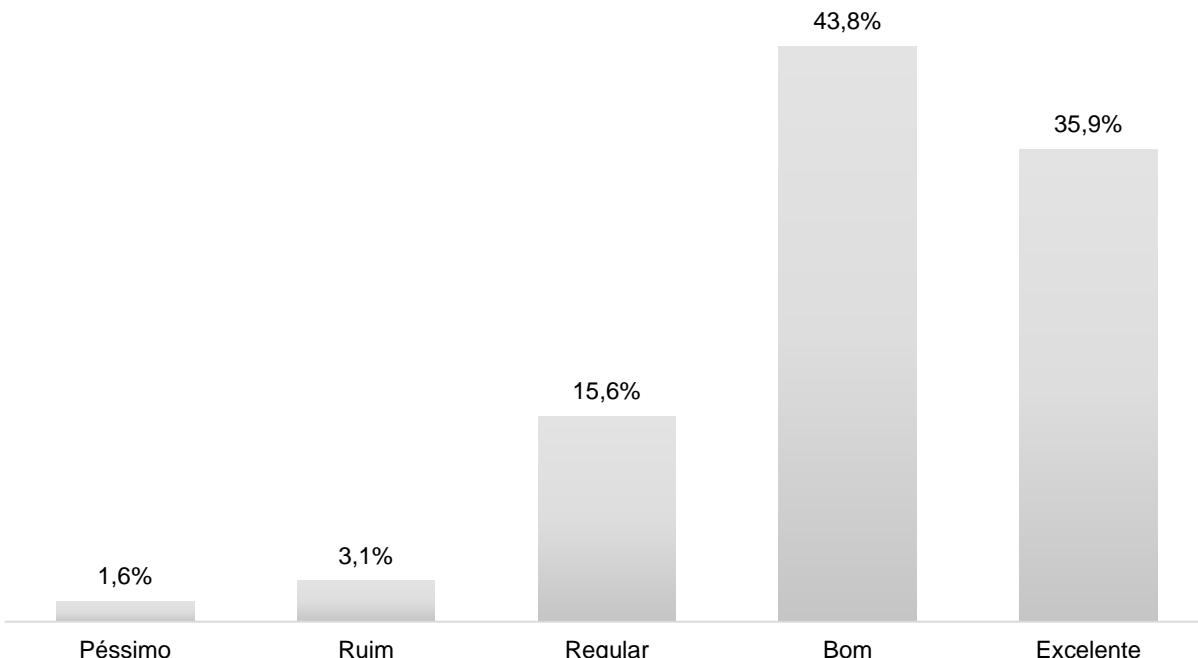


Índice
RELAX
78%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

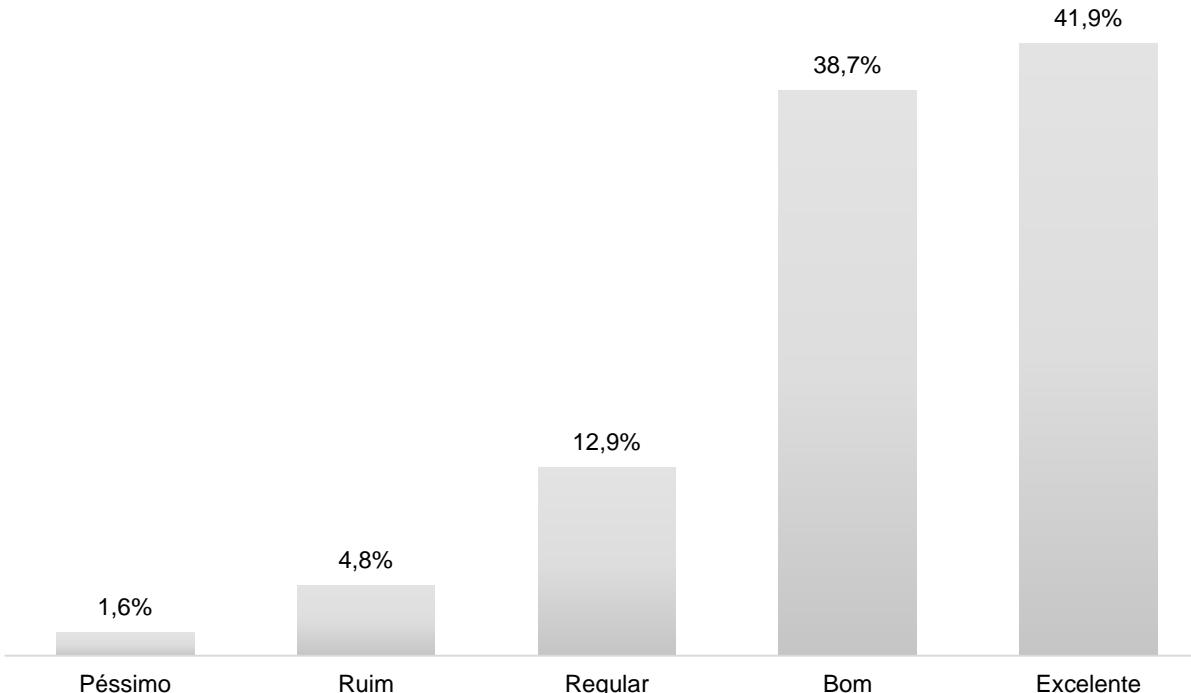


Índice
ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
75%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE SÁBADO



Índice
ATIVIDADE DE
SÁBADO
74%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Oportunidades de Network

- Achei a quantidade se CIOS muito elevada, o que dificulta o relacionamento, pois: há muita gente no evento, alguns CIOS são de empresas com pouca relevância (baixo poder de compra), CIOS de empresa maiores acabam sem ir e chega a ter dois "CIOS" por empresa. As atividades esportivas foram importantes para integração dos patrocinadores e clientes. O que não ficou legal foi os food trucks ou a pouca quantidade deles, pois todos esperavam o jantar para repor tudo que foi gasto nas atividades do dia.
- Muitos familiares - isso atrapalhou a integração
- Seria interessante provocar a programação de mesas de forma a facilitar o mix de clientes e conectar as ambições e objetivos dos patrocinadores.
- O jantar de encerramento no sábado atrasou, houve reclamações quanto a alimentação.
- A festa de encerramento ficou fraca. O DJ não animou. O food truck acabou a comida muito cedo. O crepe estava gostoso. O ambiente separou demais as pessoas.

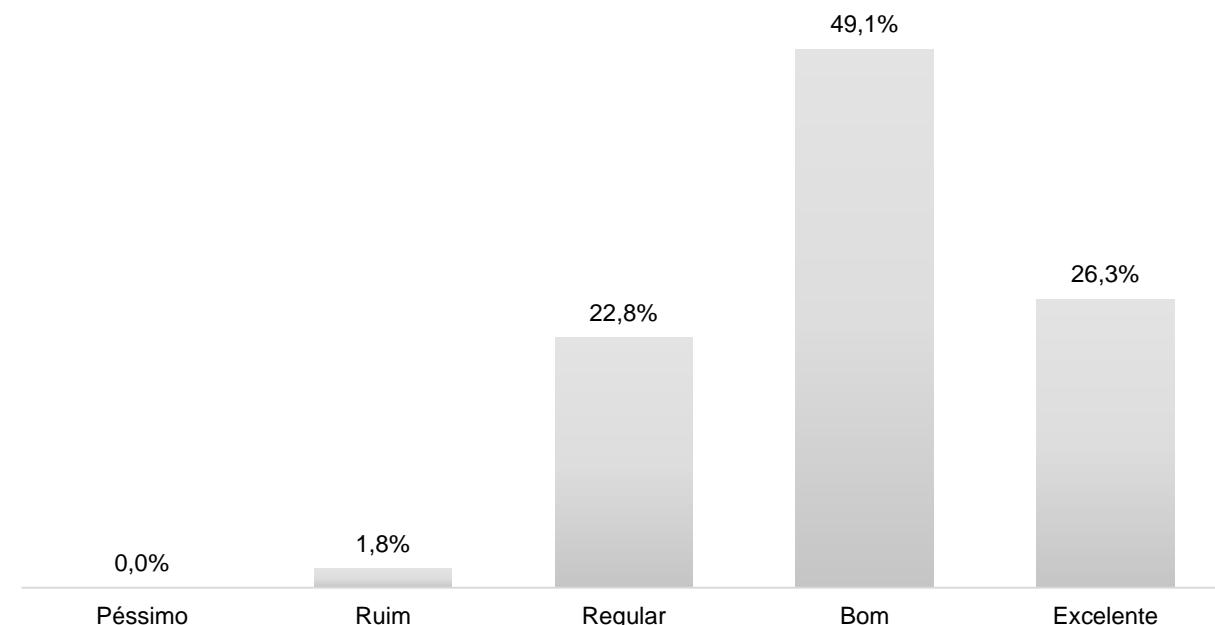


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

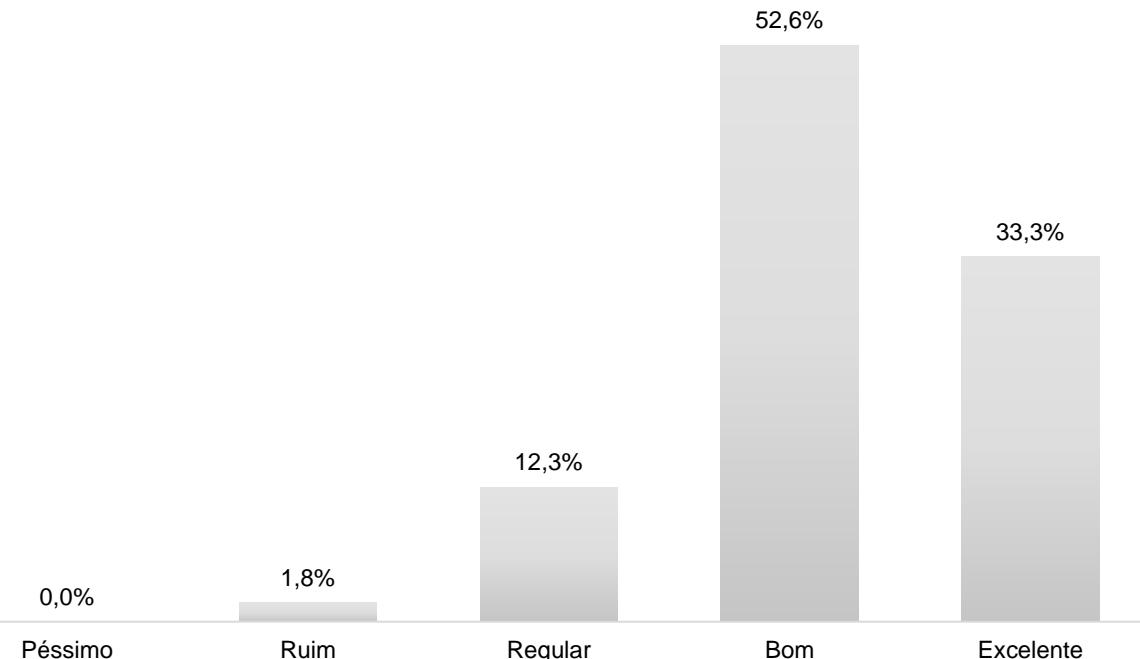


Índice
TEMA E CONTEÚDO
TÉCNICO
74%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO

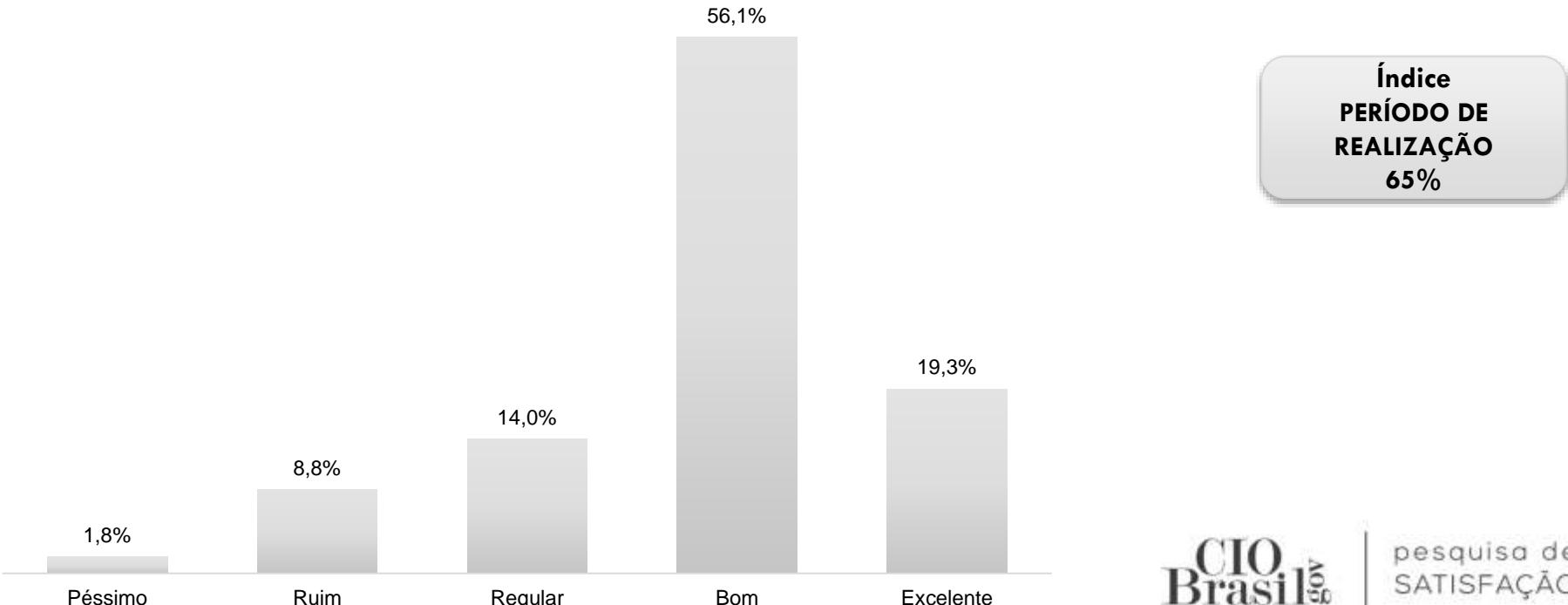


Índice
NETWORKING E
INTEGRAÇÃO
84%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

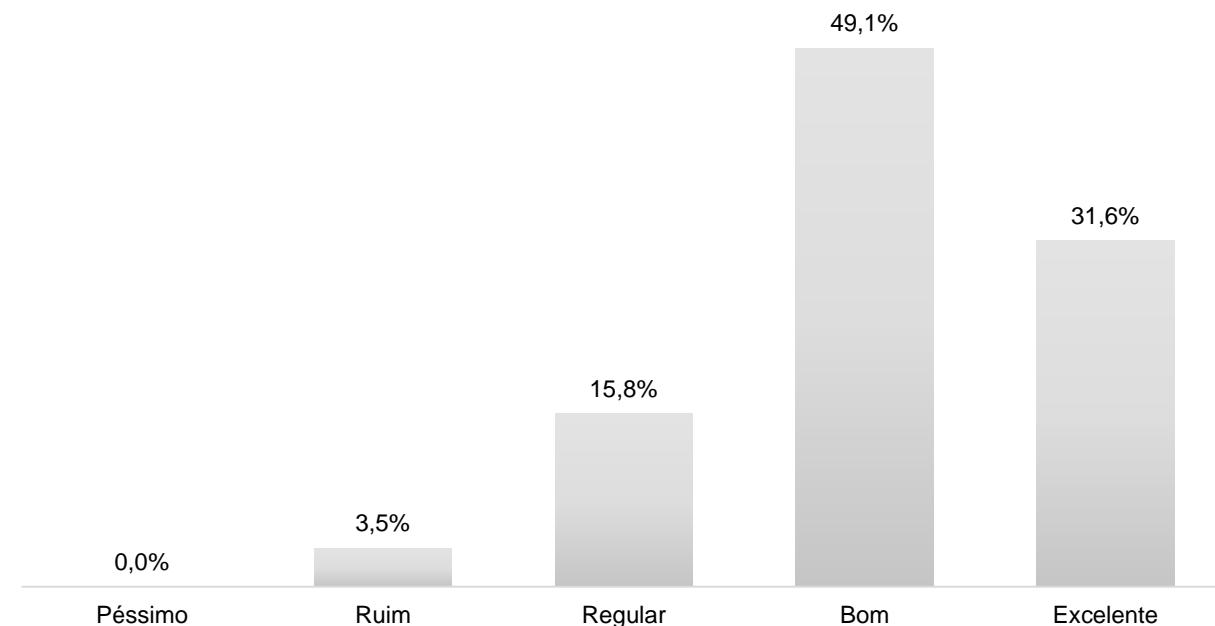
Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO





COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

Comparação com outros eventos – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS



Índice
OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS
77%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Comparação com outros eventos

- Sugiro fazer mais perto do inicio do ano para haver mais tempo para atuação dentro do ano.
- O evento deveria ocorrer mais no inicio do ano para facilitar a geração dos negócios para o próprio ano. O formato do evento não é o mais adequado já que não existe uma setorização dos clientes.
- Como mencionei anteriormente, existem eventos que contemplam as reuniões com os CIOs que os patrocinadores desejam conversar.

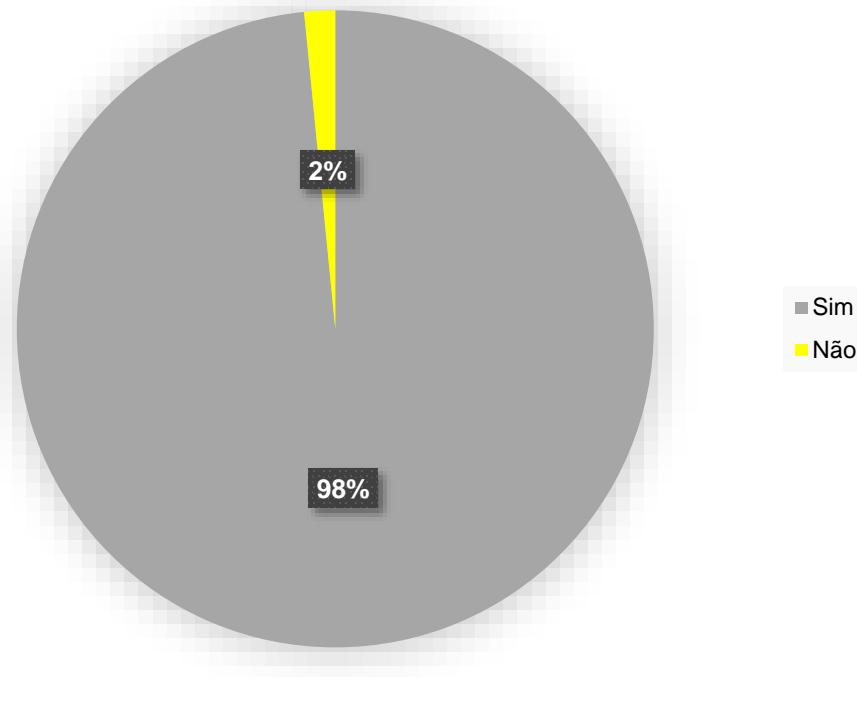


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

Aspectos Gerais – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

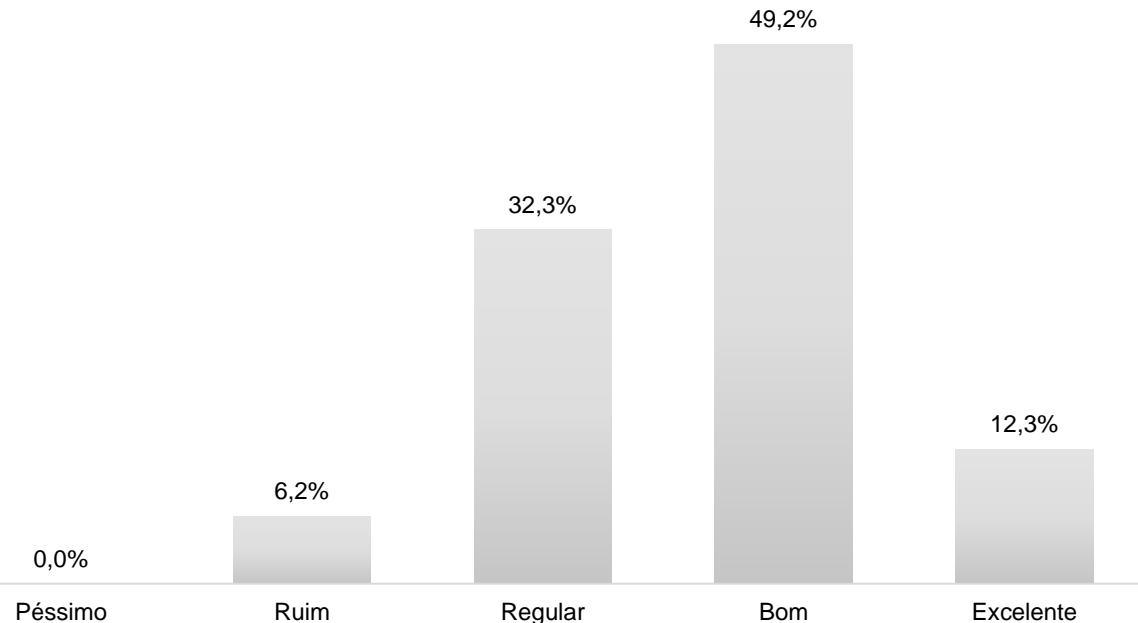
Aspectos Gerais - Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

- Participaria com outro tipo de cota de patrocínio
- Falha nos equipamentos audiovisuais em várias salas prejudicando os interacts.
- Falha na cronometragem dos interacts prejudicando as sessões
- Lembrar que existem acompanhantes dos dois sexos. As atividades dos acompanhantes só endereçava o publico feminino
- O jantar e a festa de encerramento deixaram muito a desejar!!!!



ASPECTOS GERAIS

Aspectos Gerais – Perspectiva de fechamento de negócio





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- O Hotel era muito ruim, a localização idem. O Animador tradicional é infinitamente superior e a Via turismo é mto ruim no atendimento.. Até hoje não consegui minha nota fiscal.. Do valor pago pelo hotel.
- 1. Em algumas salas de palestras, o projetor era de baixa qualidade, comprometendo as informações da apresentação. 2. O Wifi não funcionava no quarto do hotel, inclusive o serviço pago, mesmo sendo muito caro, não funcionava. Num evento de trabalho, para pessoas de tecnologia, isso é bastante negativo. 3. Em duas palestras da Vectra, o palestrante anterior saiu da sala após o meu tempo já ter iniciado, comprometendo a atenção das pessoas e o tempo da sessão.
- O formato do evento é um pouco cansativo
- Muito bom
- Poder convidar determinado cliente para almoço com mesa reservada e cliente que aceita receber pontuação assim como é feito nas palestras.



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Ao comparar com o evento do ano passado. Percebi que houve uma piora no nível do evento. No ano passado, ao entramos nas salas. Existiam placas dos participantes (CIOs), o que facilitava muito nossa performance. A animação ficou muito aquém quando comparada aos animadores do evento anterior.
- As TVS que indicavam as salas estavam mostrando informações divergentes. Acredito que pode haver uma melhora para o próximo evento.
- Pelo evento ter sido num feriadão muitos CIOs reclamaram
- Horários dos interacts prejudicados por atraso
- Tive problemas de manutenção no meu quarto. Que poderiam ter sido evitadas pela equipe de limpeza. No ultimo dia. O sistema de alimentação causou varias reclamações. Faltou comida. E o Kid Vinil não da mais...
- Infelizmente este ano muitos CIOs devem deixar as posições em função da troca de governo e muitos sem budget para compras. discussões muito boas apesar destes desafios de budget.



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Evento muito bem produzido. Poderia ter sido numa data onde a adesão fosse até maior. Na parte de comida, excelente variedade, mas pouca coisa saudável, sem glúten, sem lactose, baixa gordura e sódio. No café podia ter raízes, tapioca feita na hora, opções de chá gelado zero, cerveja sem álcool. Nos interacts poderia ser segregado por torre de atuação do cio. Exemplo, os de justiça todos juntos. Os de regulação, as proges juntas.. Por que aí vc foca a oferta direcionada.
- Os CIOs chegavam tarde aos Interacts e a organização do evento por vezes terminou o tempo do Interact antes de 25 minutos.
- Havia sinalizações de salas erradas o que acabou confundindo os palestrantes e clientes



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- O dia do encerramento poderia ter algumas melhorias: 1 - o show de encerramento poderia ser com uma banda e não DJ. Houve pouca interação na festa de encerramento; 2 - A ideia do food truck no encerramento foi boa. Mas dois food trucks não deram vazão no atendimento. Filas gigantes e longo tempo de espera. Inclusive os hambúrgueres acabaram durante um certo período; 3 - Por mais que o resort tivesse uma excelente estrutura, praia é sempre mais atrativo para conseguir clientes; 4 - Houve menos gente do governo federal devido a mudança do governo. Não há o que fazer neste caso. Apenas um comentário que o evento ocorreu coincidentemente após uma grande mudança no governo federal.
- A alimentação do sábado no encerramento (food truck de hambúrguer) acabou bem cedo e o local onde ficaram os carros deixou a movimentação de pessoas um pouco comprometida. Todo o resto do evento estava perfeito. Estão de parabéns!
- Parabenizamos as meninas da organização e apoio, em especial a Rosana e equipe.



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- Foi solicitado ao Kurt que os crachás dos Srs. Marcelo Schunck e Antonio Mariano fossem impressos como palestrante, ou que fossem alterados para Expositor / Patrocinador. Quando chegamos ao evento os crachás estavam como Staff. Mesmo informado o número de celular previamente, no app do evento, o telefone dos executivos da HPE estavam com o telefone fixo, somente foi alterado próximo do horário do almoço. Na sala 05, onde tivemos 02 (duas) interacts o projetor e o notebook não funcionaram corretamente atrasando a palestra. Na sala 04 e na sala 12 não haviam passadores de slides. Na sala 10 foi mostrado a placa de tempo com 05 minutos de antecedência do horário correto, o que atrapalhou o palestrante e a continuidade da palestra. A recepcionista que estava cuidando da Sala 07 foi deselegante diversas vezes. O nome dela era Amanda. Além dela conversar em voz alta durante as Interacts (e a conversa vazava para as salas), no término da nossa palestra e início da palestra da Torino ela "gritou" na sala: É a última gente, Vai Corinthians"...



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- ... Além de questionar ao executivo Marcelo Shunck, "o que ele falava tanto no WhatsApp se estava enviando conteúdo pornográfico para alguém." Não preciso dizer que esta atitude é totalmente inapropriada. Também nos foi advertido que a recepcionista que trabalhou em nosso estande não poderia almoçar dentro do restaurante onde foi realizado o almoço aos demais participantes, mesmo que esse almoço fosse pago a parte, o que nos soou um tanto quanto preconceituoso, afinal de contas não acreditamos na segmentação das pessoas por cargo ou posição, além de não ser política da Hewlett Packard Enterprise. Além do que as recepcionistas e demais staff que trabalham conosco, são sempre orientados da postura e atitude que devem ter no evento para que não cause infortúnios. De resto, a Rosana, Vanessa, (e a outra coordenadora que estava com a Vanessa que infelizmente não me recordo o nome), o Herbert e a Marina foram extremamente atenciosos em nos ajudar em tudo que foi solicitado.



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- 1) Não utilizei a Via Turismo 2) Em relação ao Networking, entendo que poderíamos ter mais tempo para fazê-lo. O tempo que tivemos era de 25 minutos em cada break, mas eram gastos pelo menos 5 minutos para ir e 5 para voltar para as onde aconteceram os Interacts. Sugiro que seja criado um ambiente para reuniões com os CIOs e os patrocinadores possam escolher com quem desejam conversar.