

CIO  
Brasil

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



@network  
TECHNOLOGY



## Informações Técnicas

- ✓ O universo desta pesquisa abrange todas as empresas patrocinadoras do evento CIO BRASIL 2016 realizado de 16 a 20 de março de 2016 no Hotel Paradise Golf & Convention em Mogi das Cruzes.
- ✓ Para a realização desta pesquisa foi utilizada a amostra das Empresas que responderam a pesquisa de satisfação divulgada durante o evento. A participação é espontânea e todas as respostas são consideradas.
- ✓ Cada um dos itens foi avaliado em uma escala de 1 a 5, onde 1 representa “péssimo” e 5 “excelente”.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\% \text{ de notas acima de } 3) - (\% \text{ de notas abaixo de } 3)$$

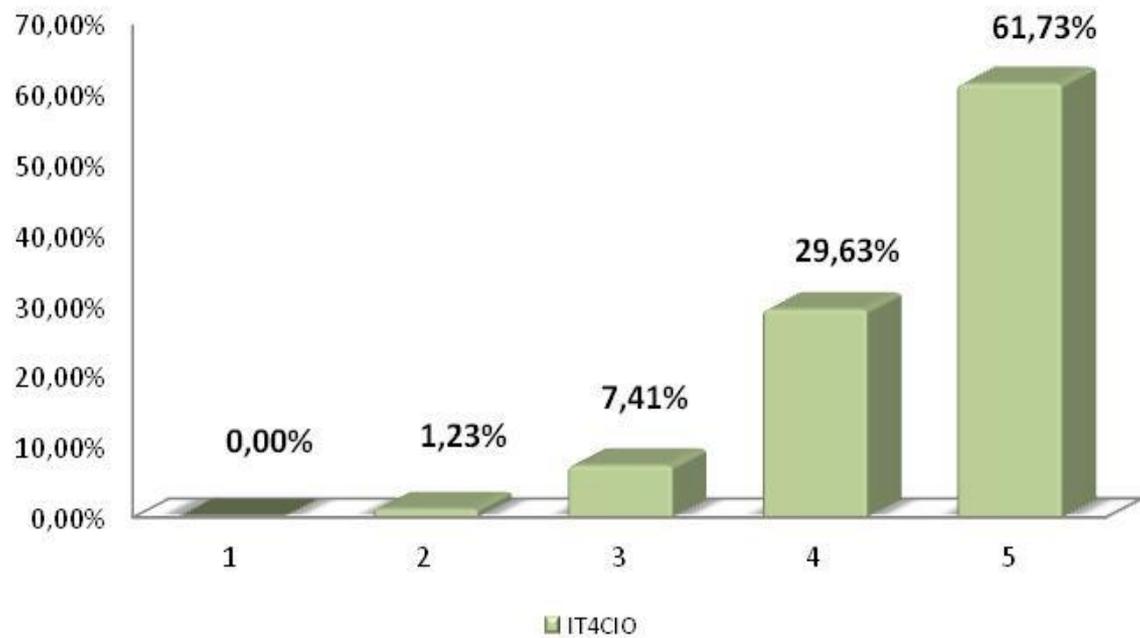


# EQUIPE



# EQUIPE

## EQUIPE: IT4CIO

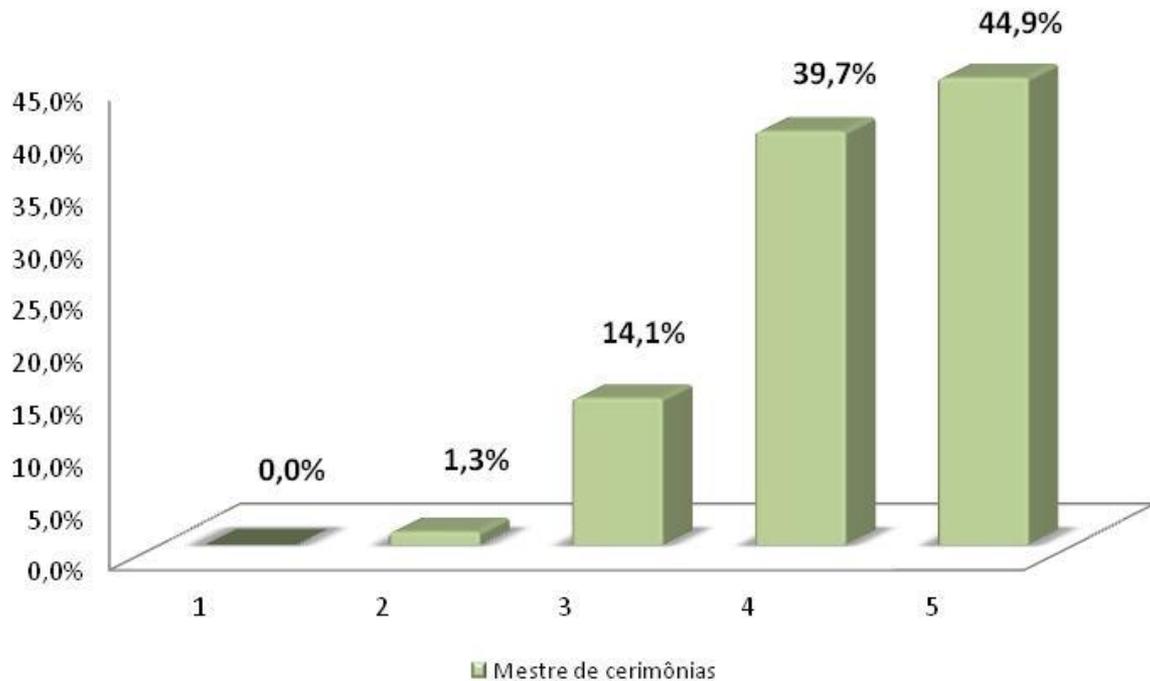


**Índice IT4CIO**  
**90%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Mestre de cerimônias

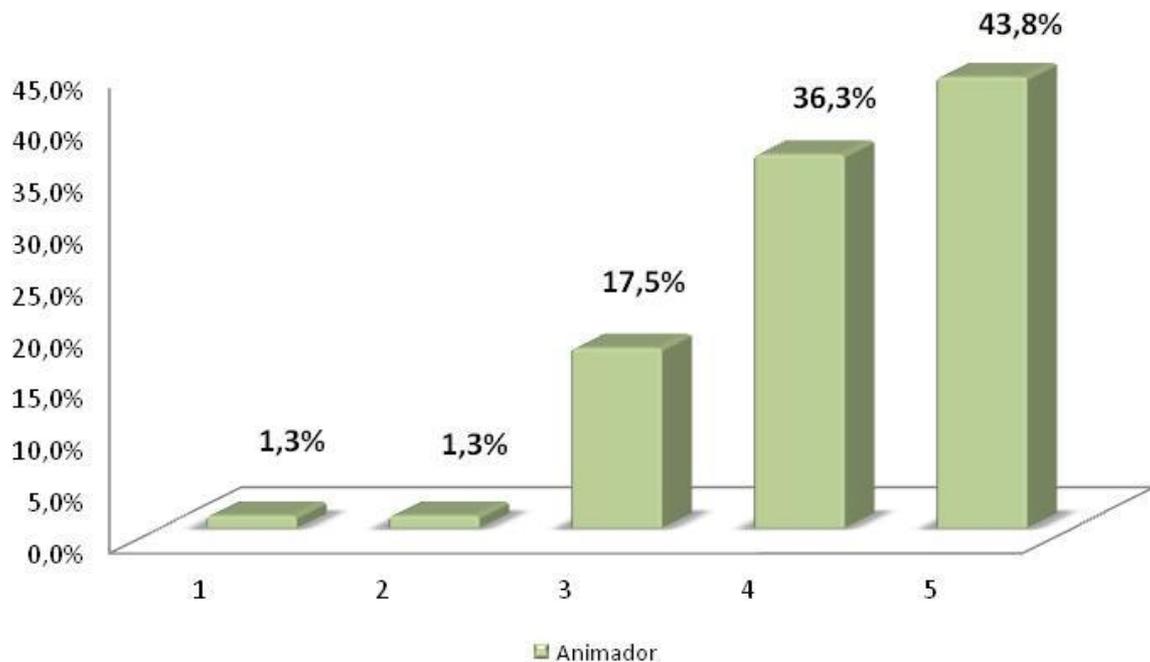


**Índice Mestre de Cerimônias**  
**83%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Animador

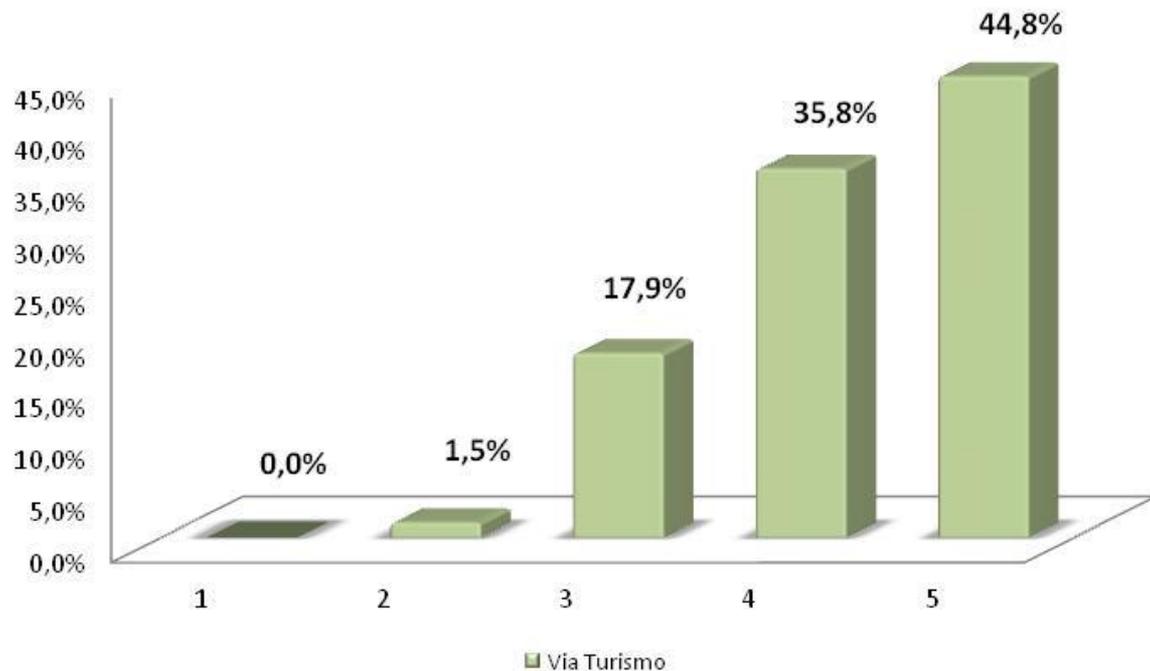


**Índice Animador**  
**78%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Via Turismo



**Índice Via  
Turismo  
79%**

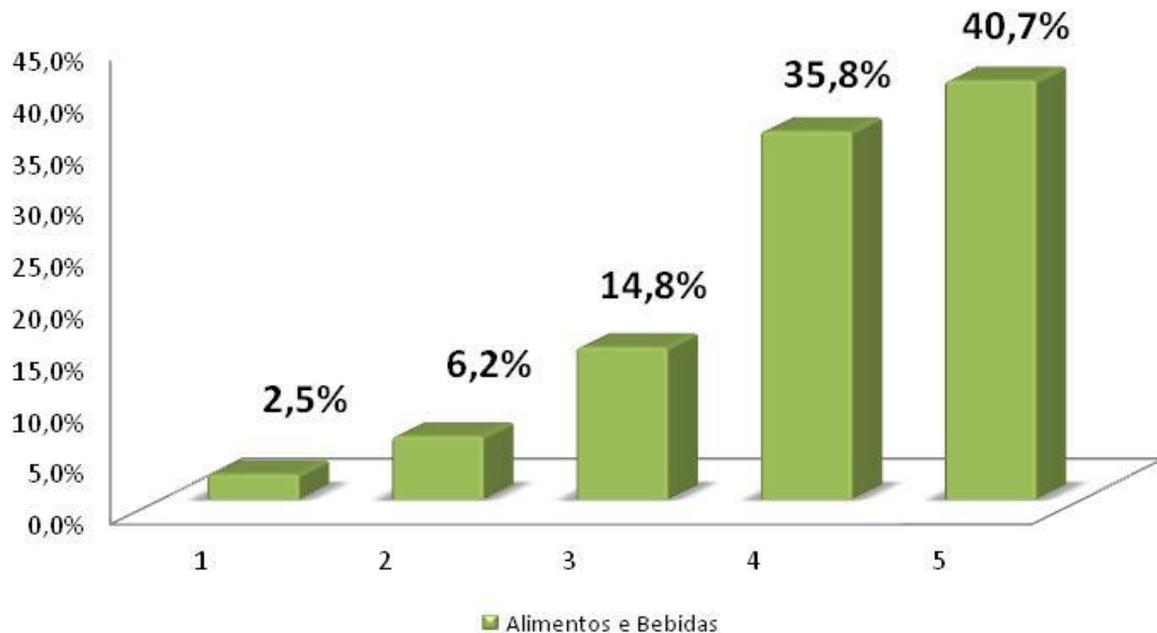


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas

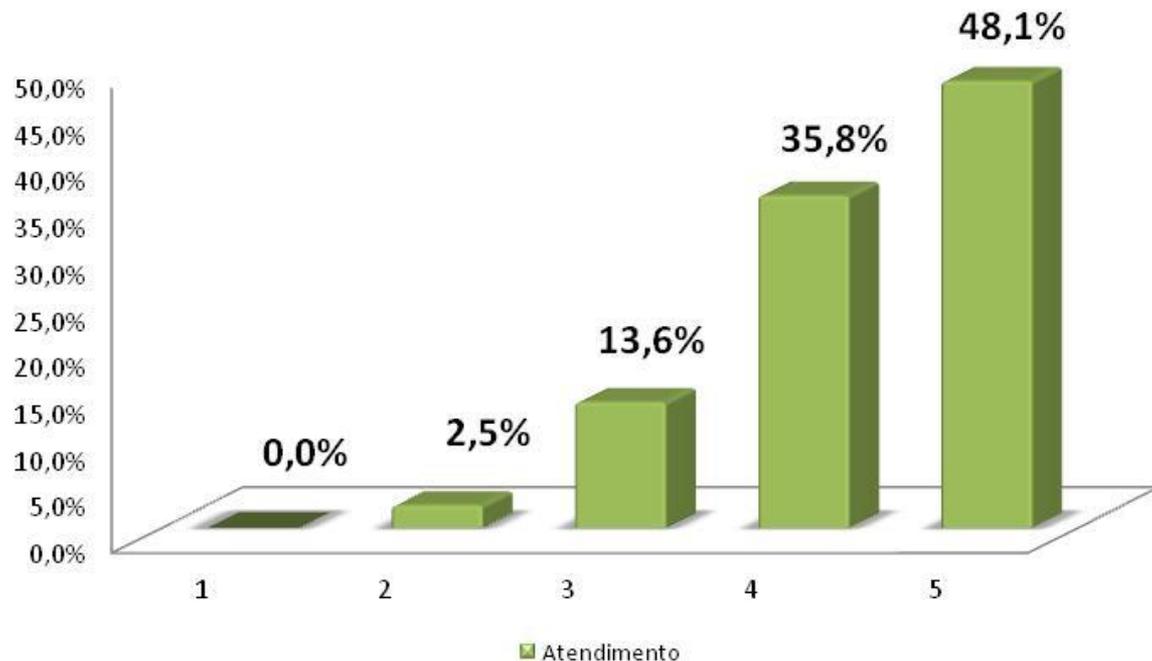


**Índice Alimentos e Bebidas**  
**68%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento

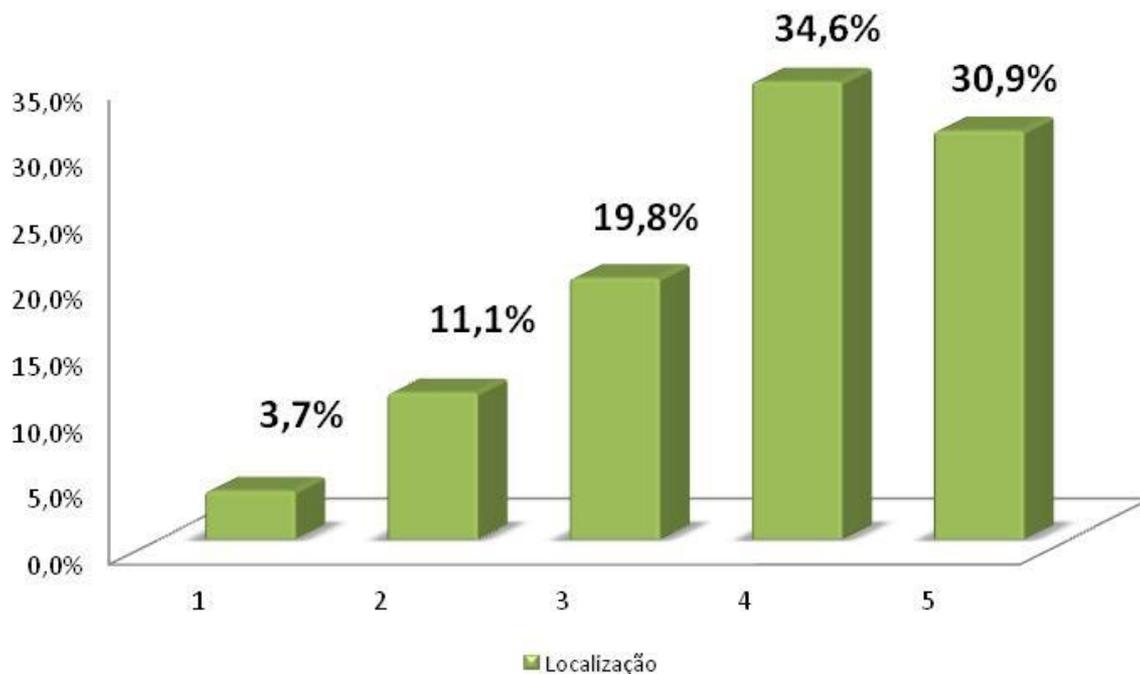


**Índice  
Atendimento  
81%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização

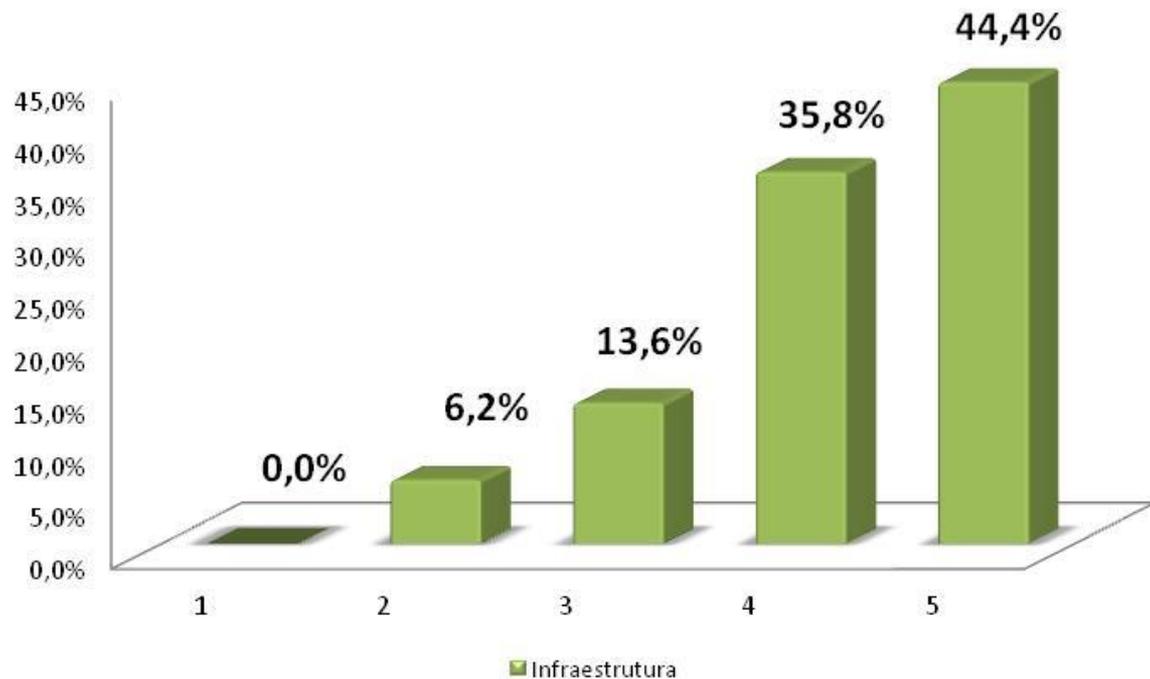


**Índice  
Localização  
51%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura



**Índice  
Infraestrutura  
74%**



# EVENTO

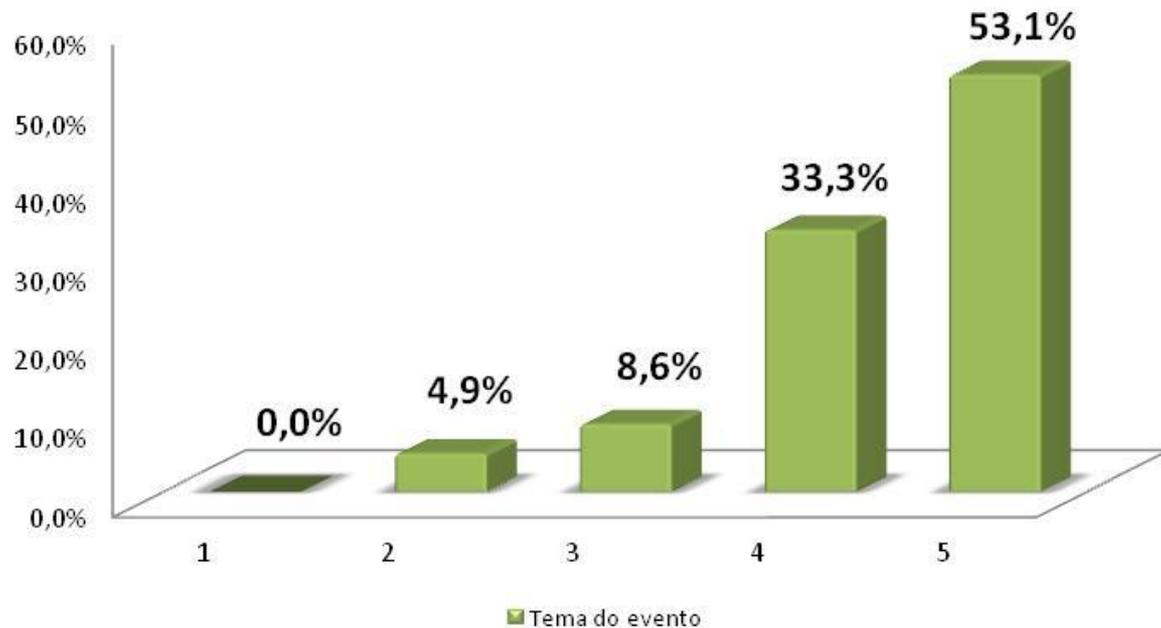
**CIO**  
**Brasil**

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EVENTO

## EVENTO: Tema do evento

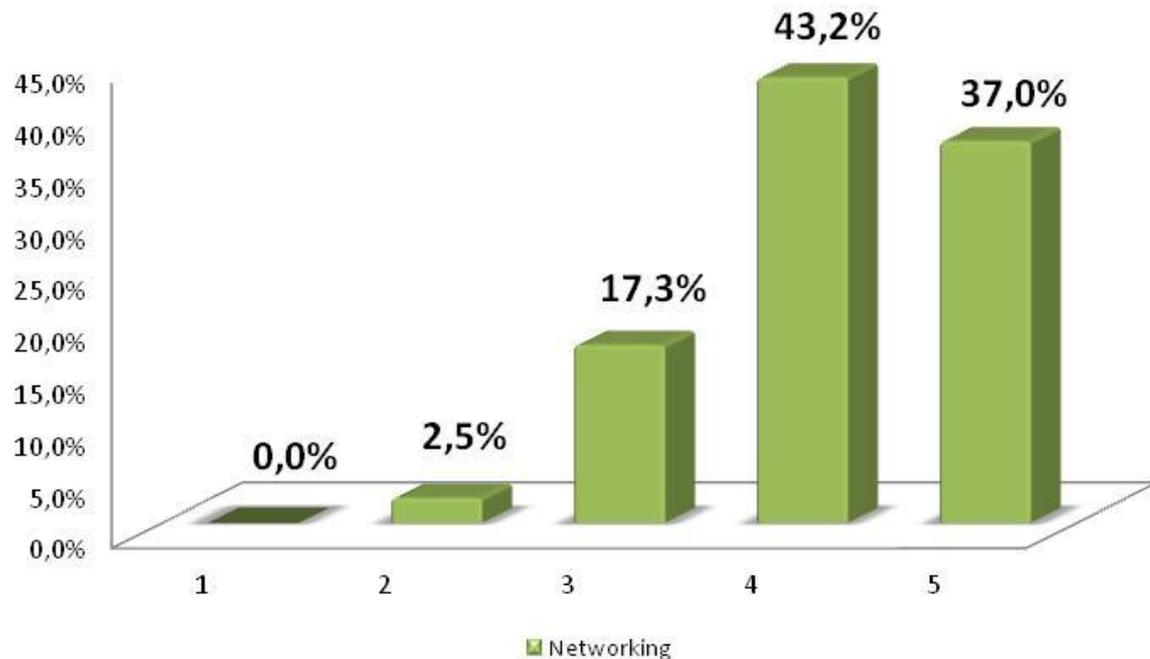


**Índice Tema do evento**  
**81%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking

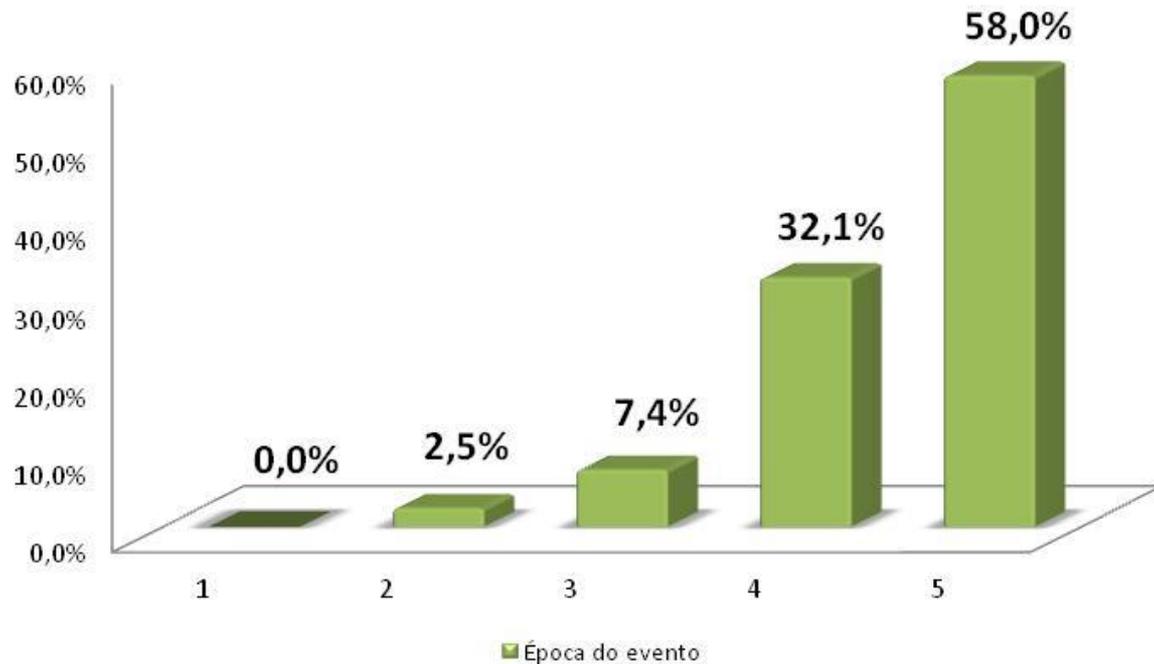


**Índice  
Networking  
78%**



# EVENTO

## EVENTO: Época do evento

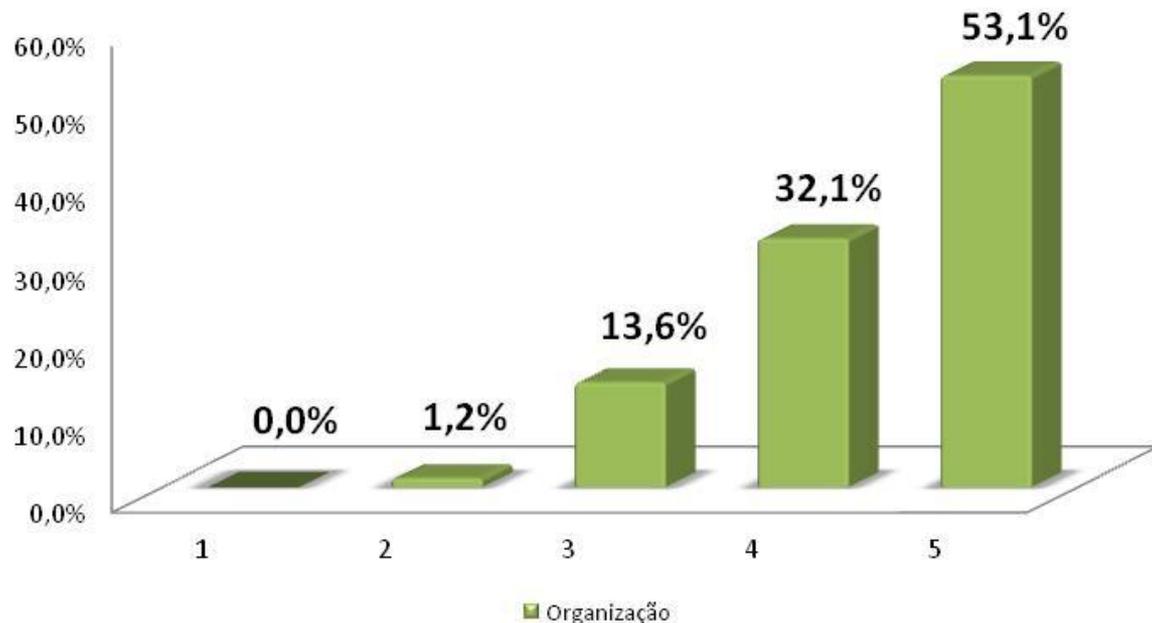


**Índice Época do  
evento  
88%**



# EVENTO

## EVENTO: Organização

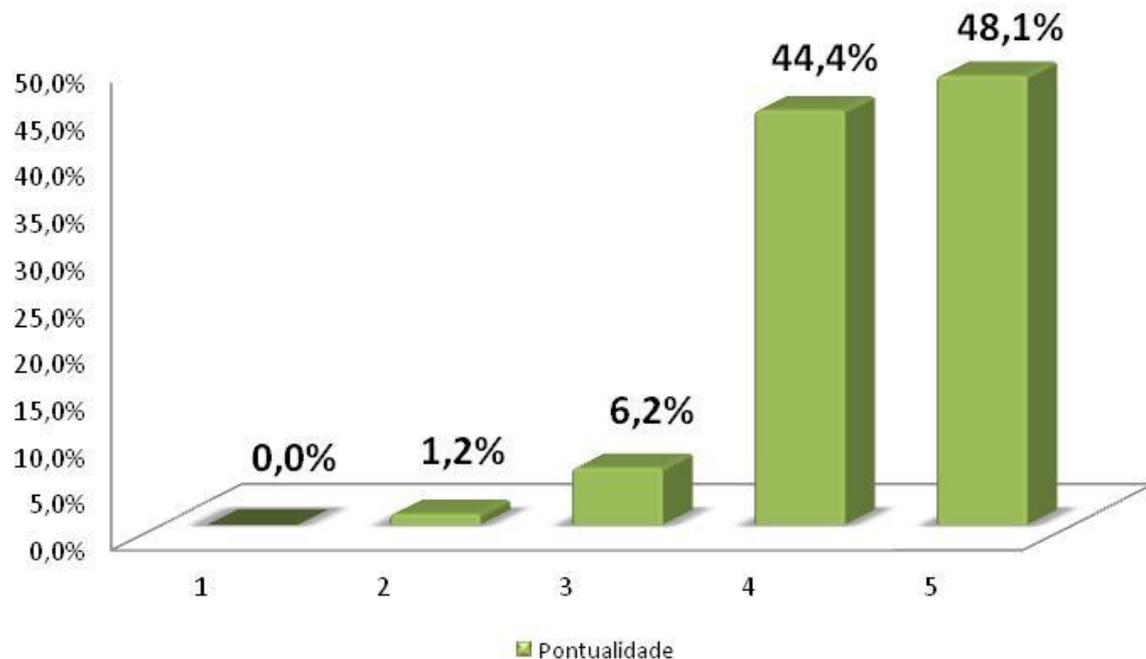


**Índice  
Organização  
84%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade

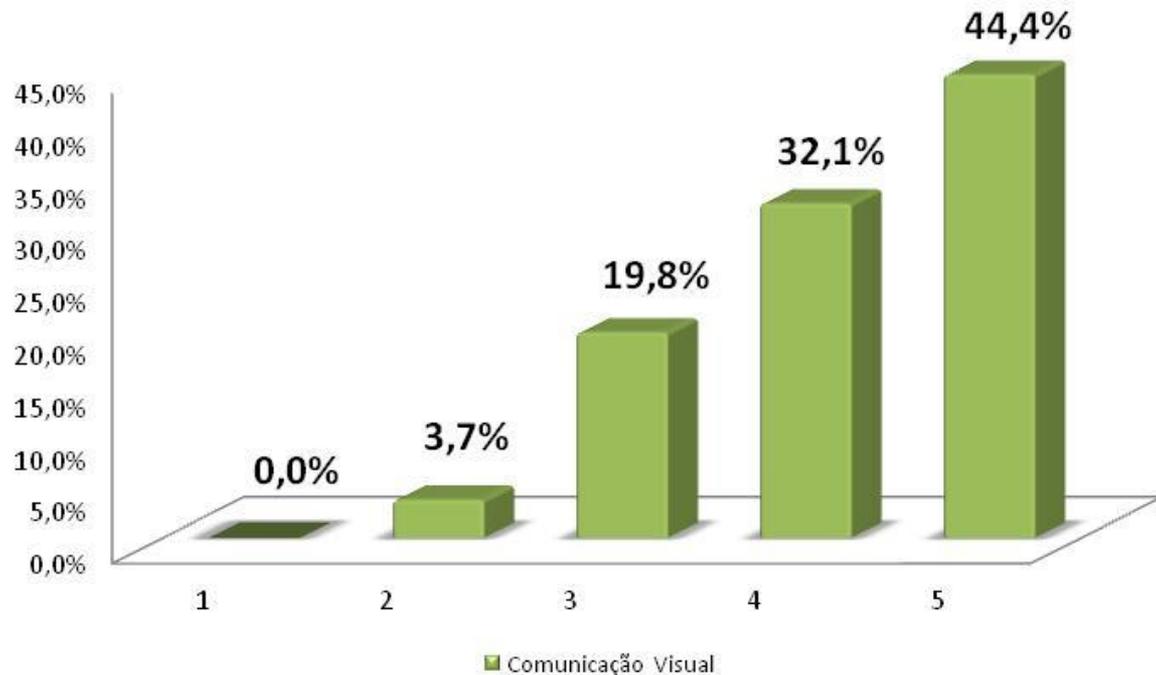


**Índice  
Pontualidade  
91%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**Índice Comunicação Visual**  
**73%**

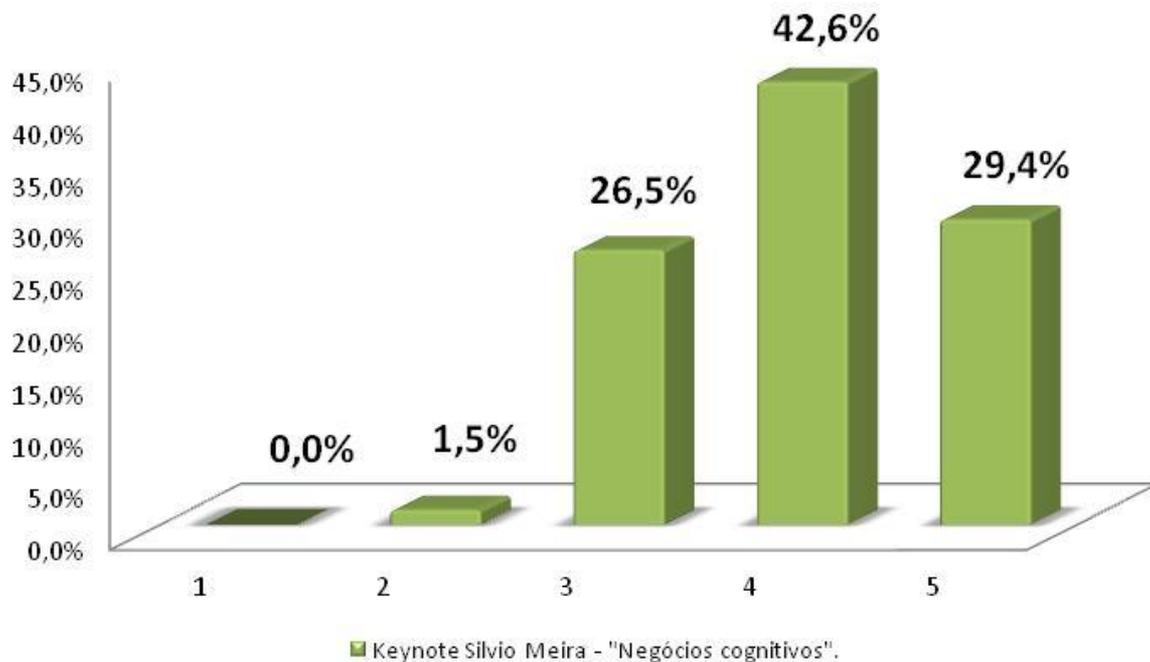


# KEYNOTE



# ATIVIDADE TÉCNICA

Keynote Silvio Meira - "Negócios cognitivos".



**Índice Keynote  
Silvio Meira  
71%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

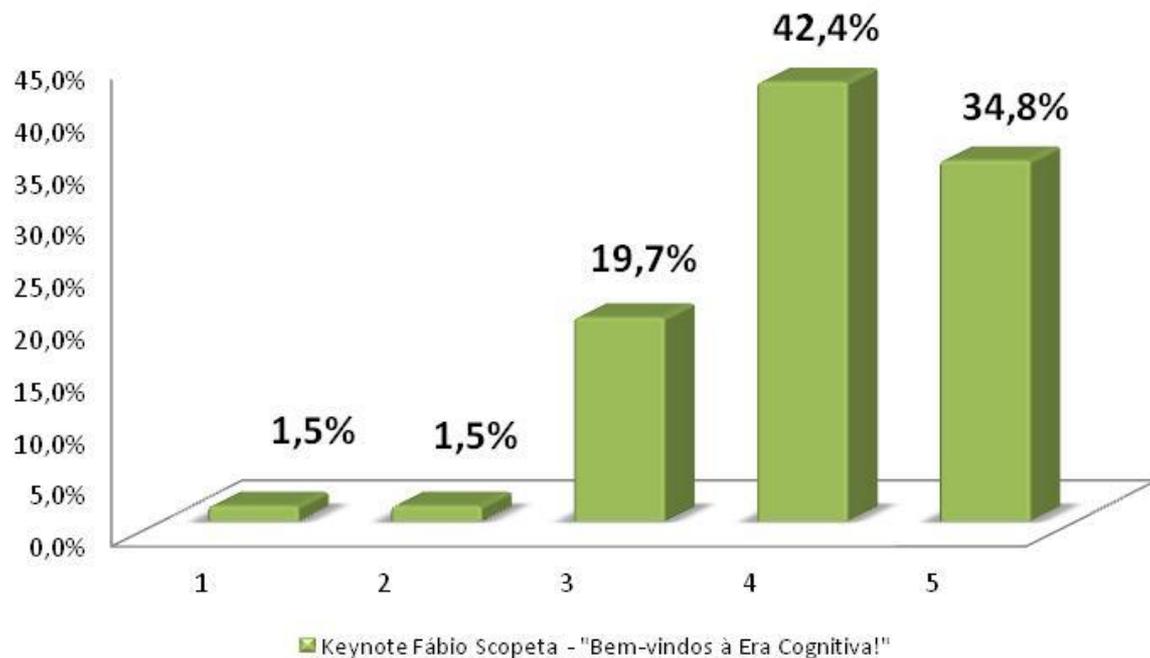
**Keynote Silvio Meira - "Negócios cognitivos".**

- **Me falaram muito sobre o palestante, mas achei a palestra apenas ok.**
- **Muito instrutivo e interessante!**
- **Muito complexo e abstrato...não me transmitiu uma mensagem objetiva.**
- **Muito teórico, faltou mostrar mais cases práticos e falar do mercado brasileiro de onde estamos e pra onde podemos ir.**
- **Ficou muito subjetivo e acadêmico.**



# ATIVIDADE TÉCNICA

## Keynote Fábio Scopeta - "Bem-vindos à Era Cognitiva!"



**Índice Keynote  
Fábio Scopeta  
74%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Keynote Fábio Scopeta - "Bem-vindos à Era Cognitiva!"

- O palestrante aterrizou o tema, muito bom!
- Muito conteúdo e informação sem uma conclusão sobre o que o CIO pode fazer com isso ou como se preparar pra isso.
- Muito bom o conteúdo.

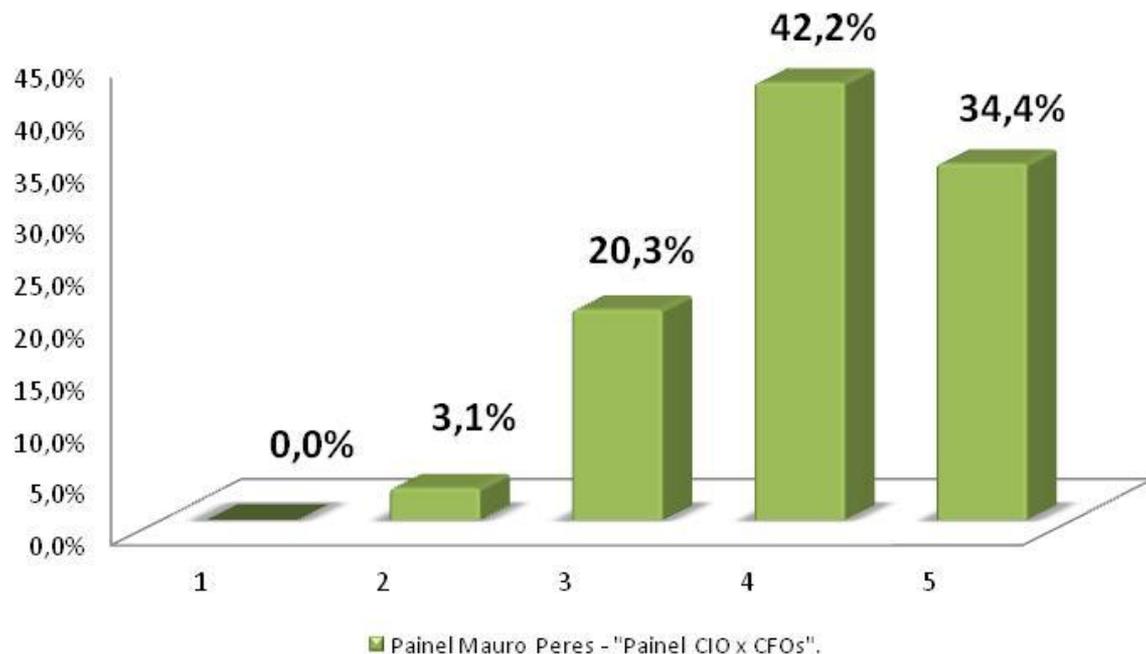


# PAINEL



# ATIVIDADE TÉCNICA

## Painel Mauro Peres - "Painel CIO x CFOs".



**Índice Painel  
Mauro Peres  
73%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**Painel Mauro Peres - "Painel CIO x CFOs".**

- **Excelente iniciativa mas poderia ter sido feito um exemplo de caso real, exemplo: necessidade de investimento vs geração de caixa. Algo mais prático pra não ficar num debate ou troca de farpas somente.**

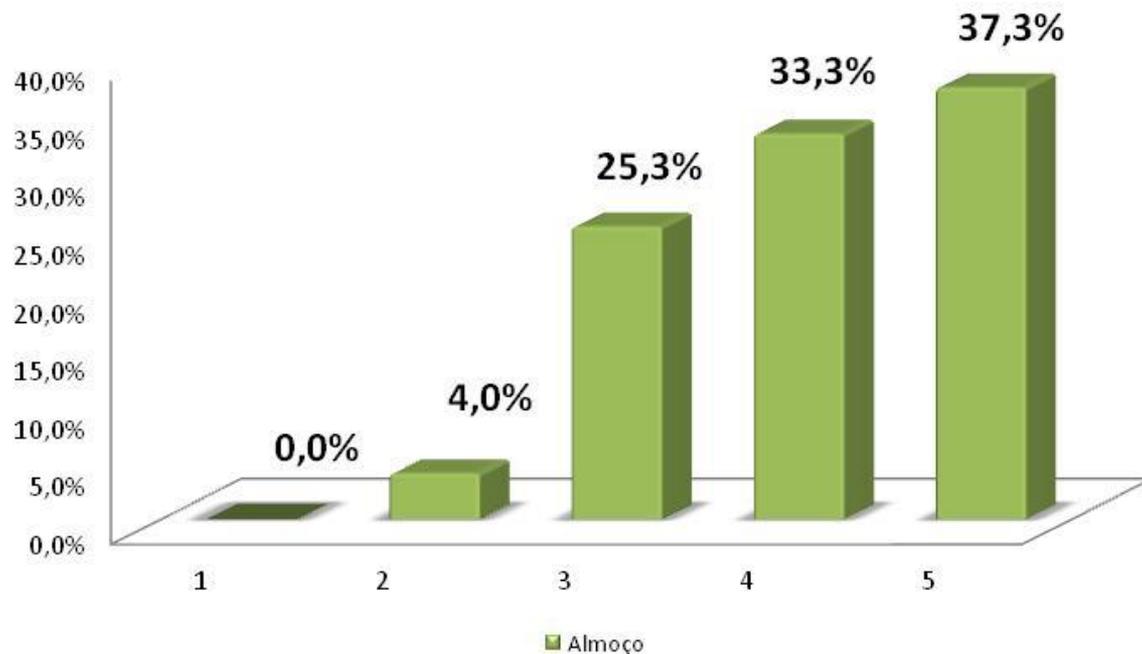


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network - ALMOÇO

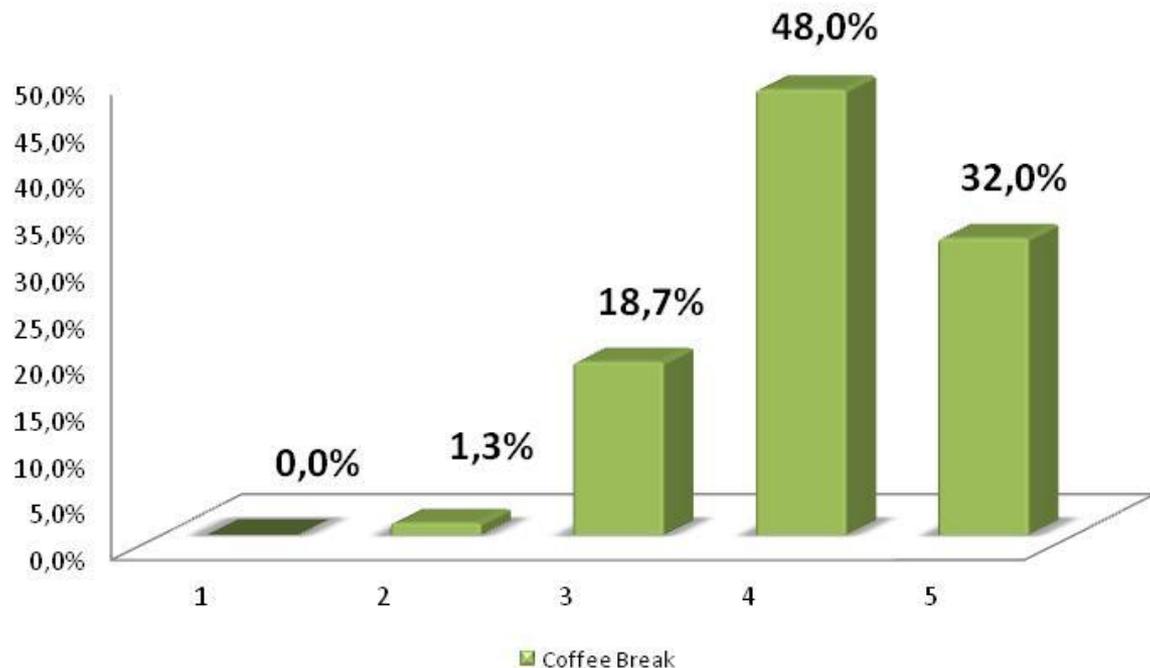


**Índice ALMOÇO**  
67%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COFFEE BREAK

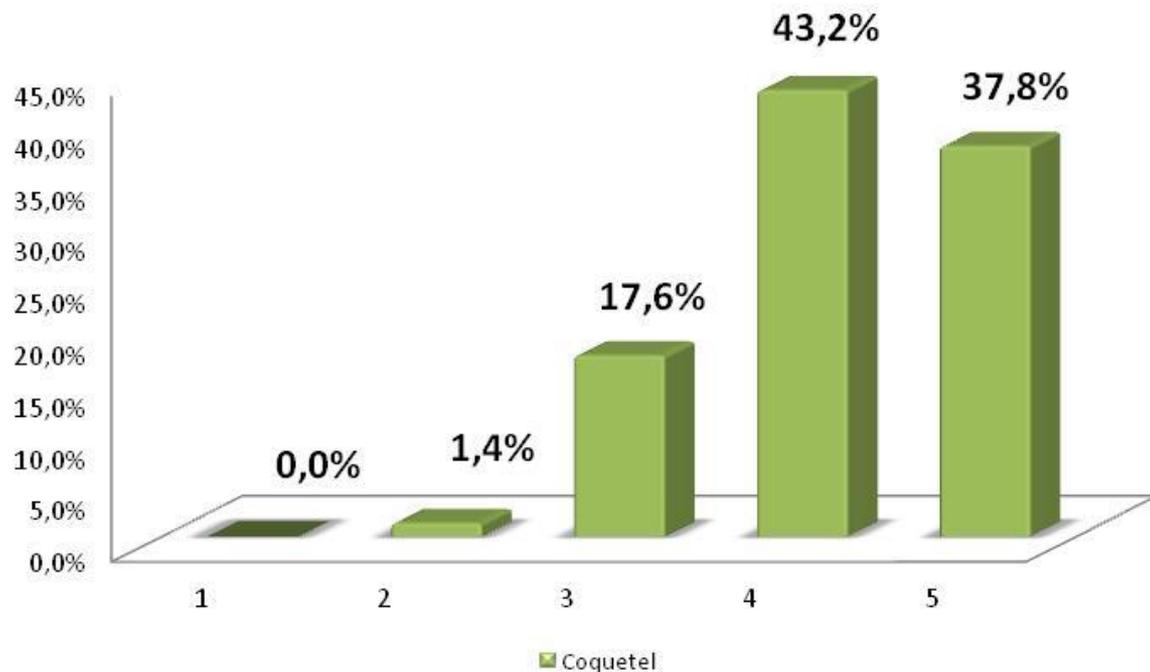


**Índice  
COFFEE BREAK  
79%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – COQUETEL

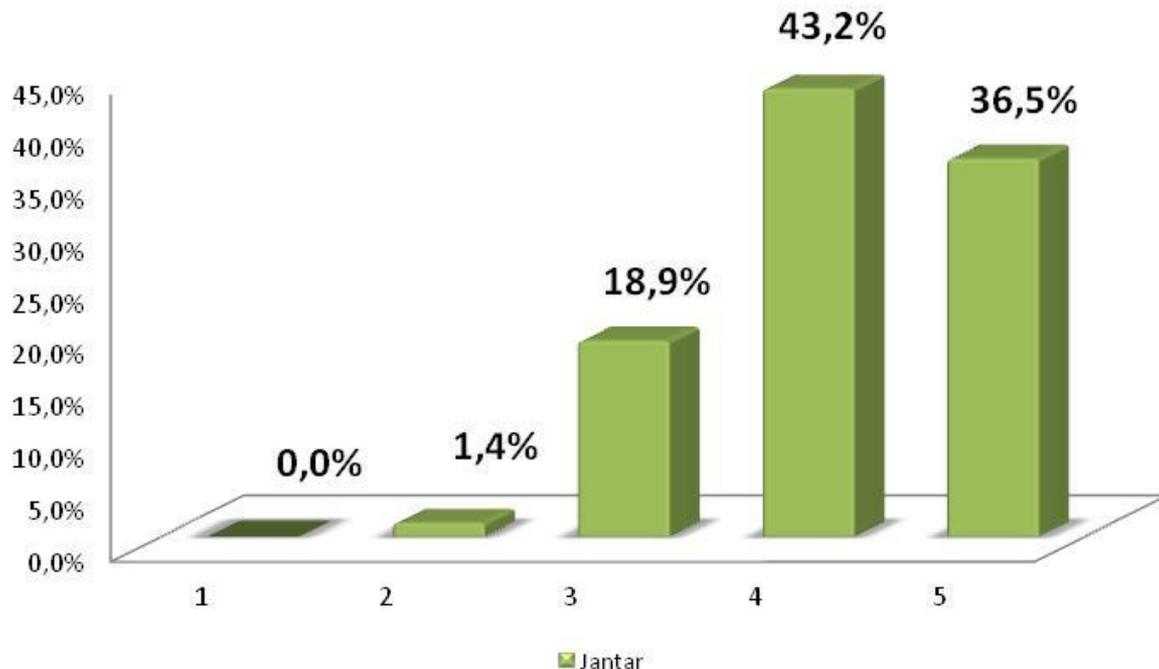


**Índice  
COQUETEL 80%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – JANTAR

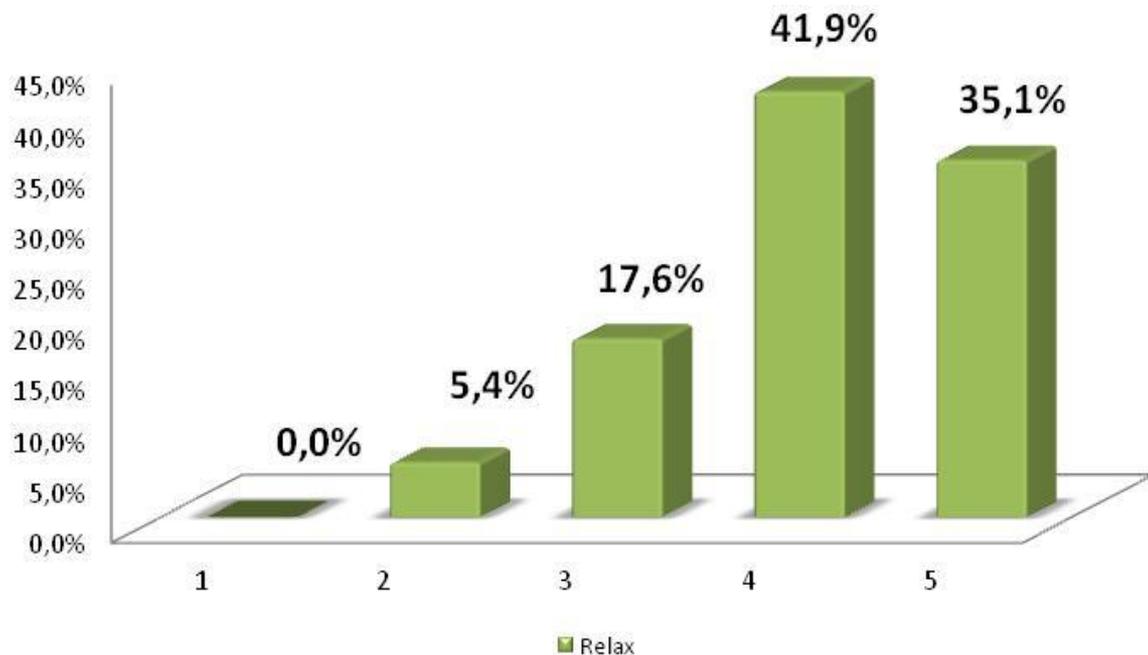


**Índice  
JANTAR 78%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – RELAX

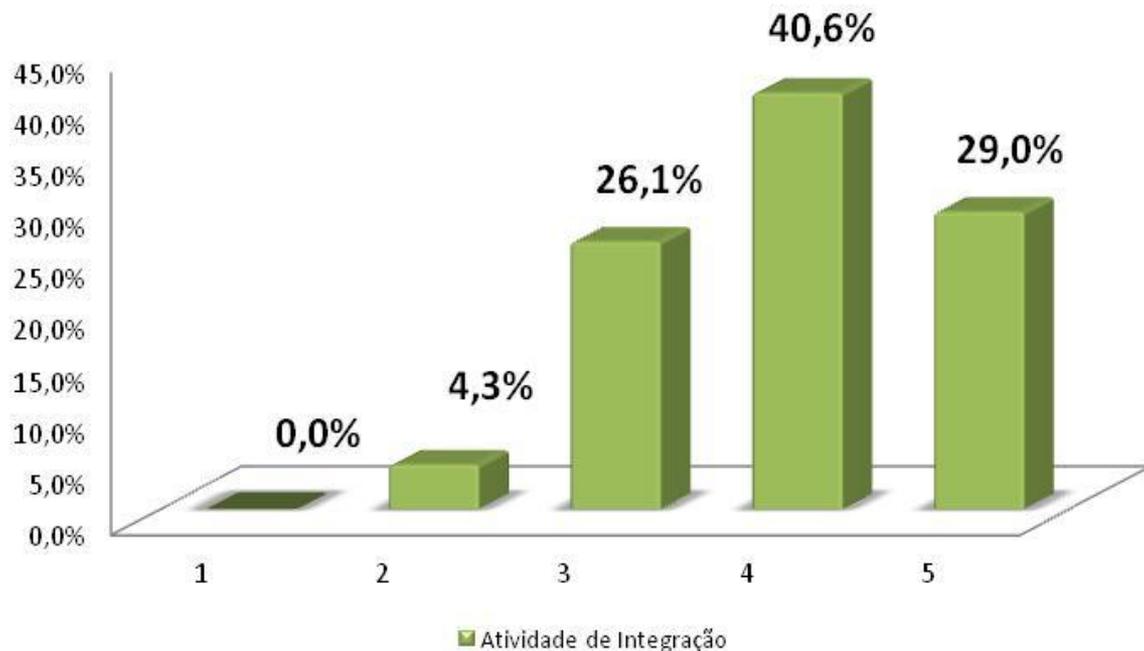


**Índice  
RELAX 72%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

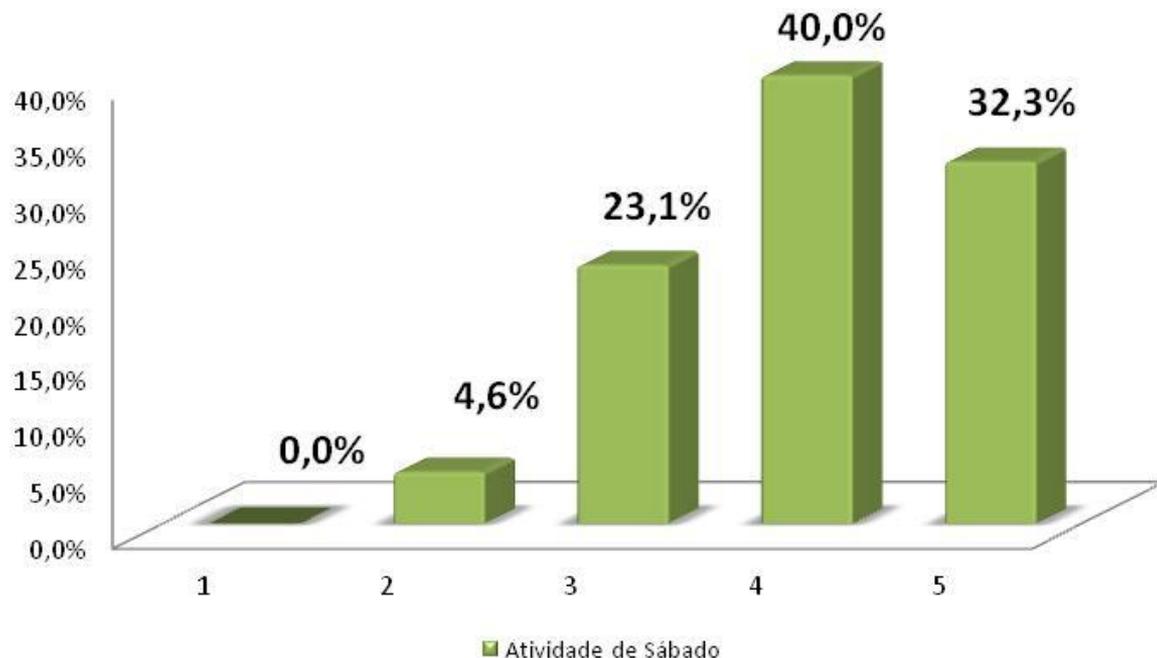


**Índice  
ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO 65%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## Oportunidades de Network – ATIVIDADE DE SÁBADO



**Índice  
ATIVIDADE DE  
SÁBADO 68%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Oportunidades de Network

- **As atividades de sábado foram boas, porém é necessário ter mais organização.**
- **Faltou organizar melhor as atividades de sábado, aproveitar melhor o aplicativo pra fechar as equipes.**
- **O bingo a tarde e a parceria com o CIO Solidário foi excelente! parabéns!**
- **A Quantidade de CIOs que estiveram no evento foi abaixo da lista que recebemos previamente.**
- **O formato de interact múltiplo e a atividade de golfe (longe e com muito sol) atrapalharam networking.**
- **Sobre a localização do evento, a facilidade de estar em SP fez com os CIOs não estivessem presentes nas atividades, saindo do hotel para resolver questões pessoais. Também não achei positivo o formato escolhido para o encerramento do evento, ficou muito disperso, assim como a atração, Kid Vinil.**

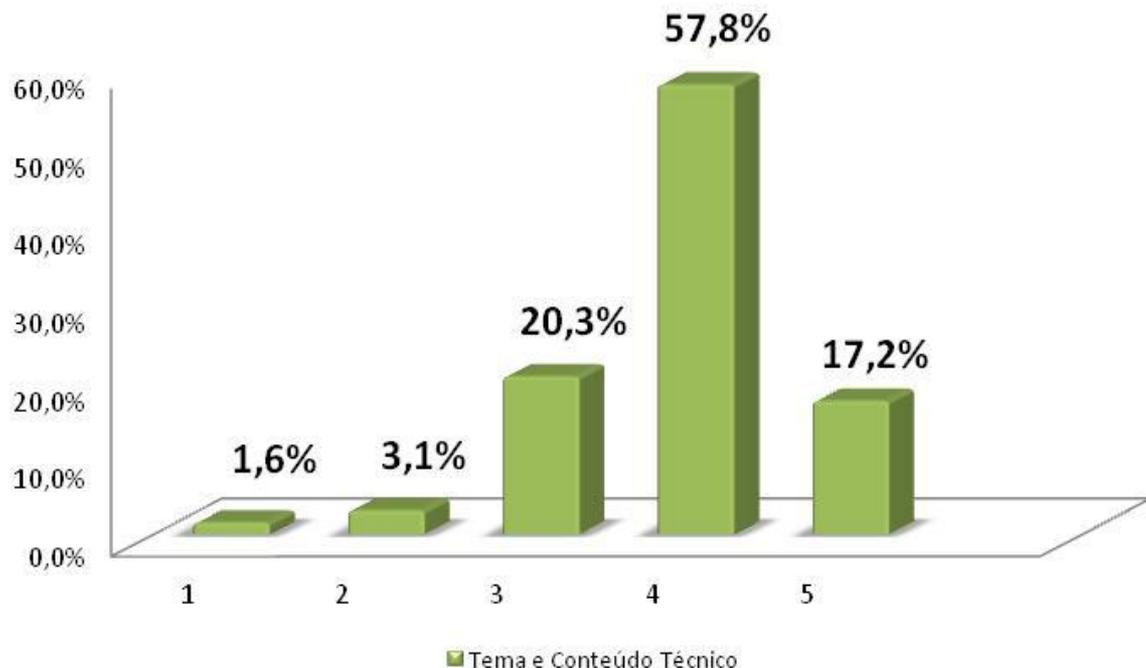


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

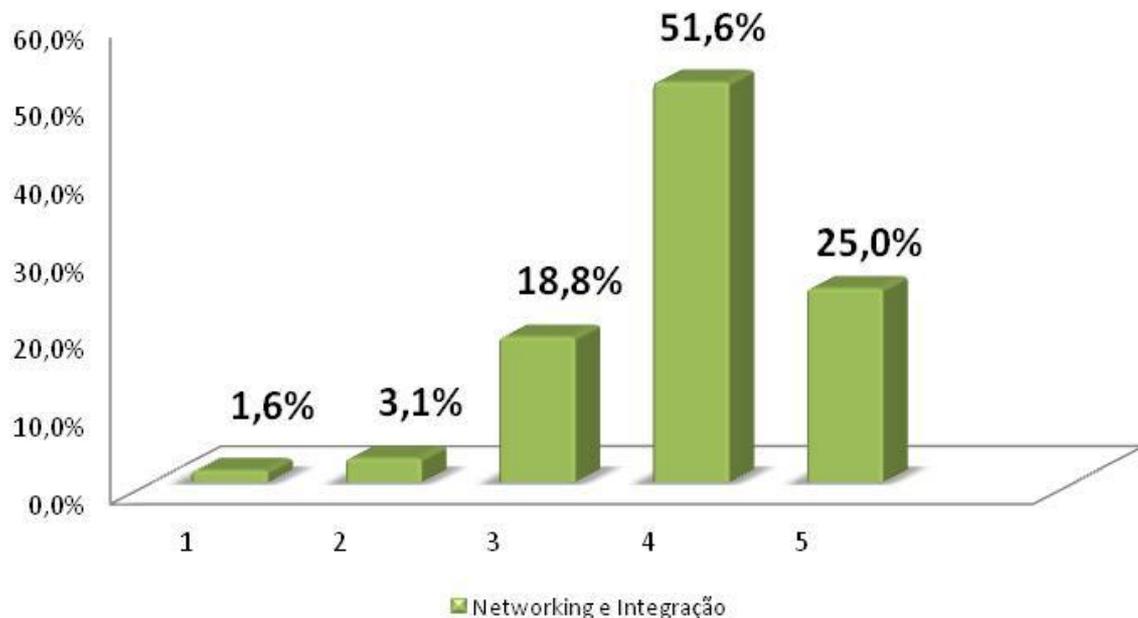


**Índice  
TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO  
70%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – NETWORKING E INTEGRAÇÃO

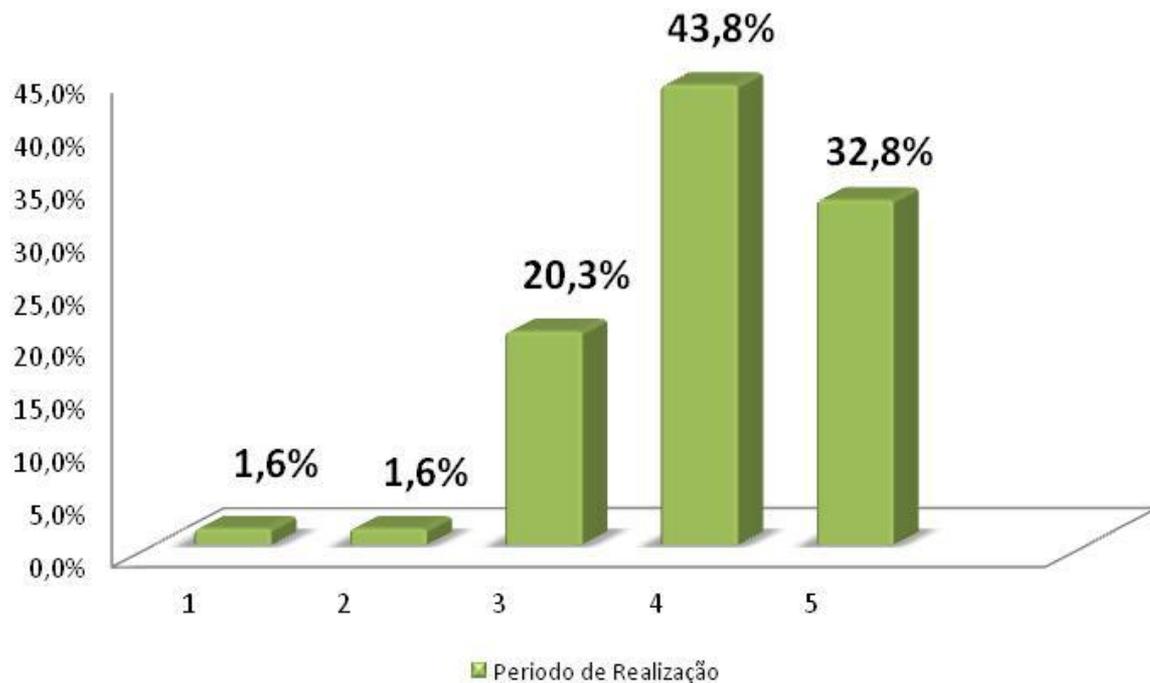


**Índice  
NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
72%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – PERÍODO DE REALIZAÇÃO

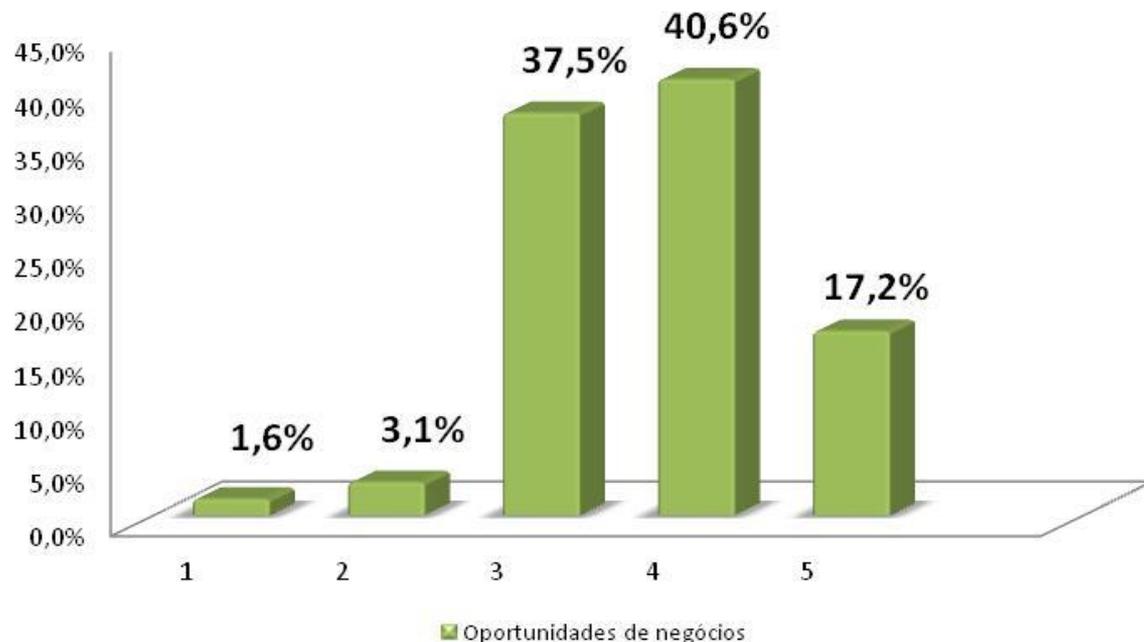


**Índice  
PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
73%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## Comparação com outros eventos – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS



**Índice  
OPORTUNIDADES DE  
NEGÓCIOS  
53%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Comparação com outros eventos

- **Falhou na pontualidade...e problemas técnicos na hora da apresentação.**
- **A IT4CIO é o melhor evento custo benefício do mercado, oferece bom networking, conteúdo, um excelente atendimento, são parceiros dos patrocinadores e CIOs. Porém em alguns momentos, deixa a desejar no quesito objetividade dos conteúdos e sla do publico confirmado vs presente.**

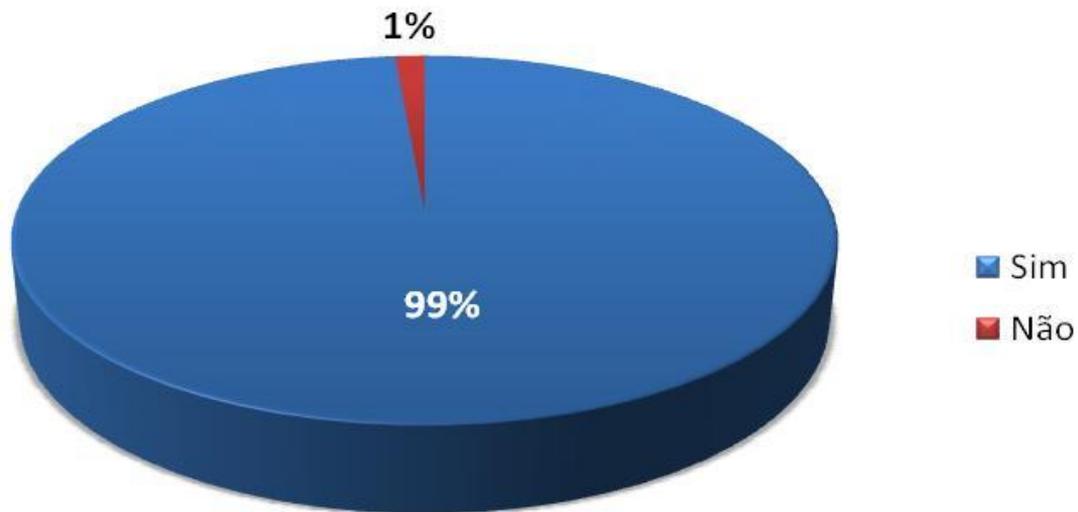


# ASPECTOS GERAIS



## ASPECTOS GERAIS

### Aspectos Gerais - Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Aspectos Gerais - Participaria da próxima edição deste evento?

- **Sim. Só recomendo uma orientação aos CIOs quanto ao uso de celulares durante as apresentações. Chega a parecer falta de respeito a atenção dedicada aos dispositivos por parte de alguns CIOs durante os Interacts.**
- **Não. Não acredito que o nível dos CIOs e responsáveis por TI presentes no evento seja relevante para a empresa em que atuo atualmente. Esperava mais.**
- **Sim, desde que houvesse novas empresas/contatos pois nos eventos que participei estão sempre os mesmos. Outra coisa : tem mais patrocinadores do que clientes.**
- **Sim. Participaria pela organização e equipe da IT4CIO, porém teria várias percepções para alinharmos. Durante o evento conversei bastante com a Cris e com a Ana Paula Amorin, e farei um email para a Ana com as minhas opiniões.**
- **Sim, MAS COM PEQUENOS AJUSTES.**
- **Sim, depende do fechamento dos negocios mapeados no evento.**
- **Sim, destaque para Kurt, Louise e toda equipe de atendimento e organização do evento sempre muito atenciosos. De 1 a 10: 8.**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## Aspectos Gerais - Participaria da próxima edição deste evento?

- **Sim. Não sou decisor sobre patrocínio... mas pessoalmente recomendaria.**
- **Sim. Proporcionar reuniões individuais ou em grupos menores de CIOs.**
- **Sim. O Departamento de marketing quem decide.**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- **O Wifi não funcionar nos quartos realmente atrapalhou um pouco.**
- **A dinâmica de transito entre os mini stands e o networking point não foi das melhores, pois os intervalos eram curtos, as vezes não era possível falar com todos os cios e os patrocinadores tinham que se deslocar meio correndo para chegar a tempo.**
- **Muitas empresas e CIO's que sempre estão nos eventos. Poucos leads captados.**
- **Tudo muito bom. Parabéns pelo evento.**
- **1- Os tempos livres - Os CIOs chegavam do tempo livre bastante cansados e sem foco na palestra ou assunto. Minha sugestão seria vcs deixarem esse tempo livre para o final da tarde / fim do período, de preferencia não termos mais atividades após este. Acredito que com isso, os CIOs teriam mais foco e mais disposição para conversar conosco**
- **2- Os animadores de festa: Na SEX (18/03) um dos animadores gritou na área de M2 pedindo para os CIOS saírem, e na verdade só deveriam sair os CIOS da sala 9**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**Com isso, todos os CIOs saíram da area de M2 e perdemos a oportunidade de conversar com alguns. Não culpo os animadores, pois eles foram orientados para fazer isso, precisamos reforçar isso com a pessoa que orientou estes. 3- Estava na área M2 conversando com uma CIO (Mulher) e uma pessoa da IT4CIO veio e retirou ela de mim. Na boa, achei isso extremamente ruim e na minha opinião essa pessoa deveria ao menos ter esperado um pouco para que eu pudesse concluir a conversa.**

- No geral foi um bom evento, acredito que faltem ações de integração pós evento. a IT4CIO poderia criar uma sistema de pontuação pós evento para os CIOs que recebem os fornecedores e dão andamento em oportunidades/fechamentos.**
- Havia muitas empresas no interact múltiplo e poucos CIOs.**
- Salas muito distantes, Clientes chegando atrasado, Golf no intervalo com clientes chegando cansados e suados e sem atenção. Atrasos nas transições, fato que eu ainda não tinha visto nos eventos de vocês.**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- **Faltou a agenda do evento impressa pois nem todas as áreas do hotel tinha internet disponível sem precisar pagar...**
  - **Outro ponto ruim é que faltaram muitos cios, faltando com o SLA de participantes pré confirmados...**
  - **Gostei muito das sessões de interação. Tempo adequado para relacionamento.**
- Obrigado.**
- **Considerarei a proporção de CIOs x patrocinadores alta. Seria interessante um maior numero de CIOs no evento.**
  - **Programar atividades de integração nas piscinas.**
  - **Sugiro que a agenda do evento contemple a possibilidade de reuniões individuais com os CIOs ou mesmo que haja um número maior de sessões Interact com um número menor de CIOs por sessão.**
  - **Ótimo evento!**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

- **Melhoria relacionado a audio e video. Na abertura o audio estava muito ruim (com eco) e tivemos problemas com o video da Microcity na palestras.**
- **Sobre a Organização, eu como participante patrocinador não gostei do interact multiplo, acredito que se fosse tudo no pavilhão principal onde aconteciam os coffee breaks, seria mais agradável e mais funcional. Além disto, no interact multiplo, o tempo nunca era suficiente para as pessoas passarem por todos os stands.**
- **A página web do evento não funcionou corretamente e não era fácil de usar. Muitos clientes não conseguiram fazer o scan do QR Code.**
- **A quantidade de patrocinadores era bem grande para o tempo que o CIO tinha para falar com cada um, desta forma dava pouca atenção a cada patrocinador.**
- **Notei que grande parte dos executivos chegaram no evento na quinta a noite ou na sexta. Isso prejudicou bastante as sessões de interact de quarta. Sugiro que no próximo evento não seja permitido que os executivos cheguem após o início do evento.**