



@CSO
BRASIL

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

 **network**
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 15 de outubro de 2019 em São Paulo.
- ✓ Contou com 57 CSO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

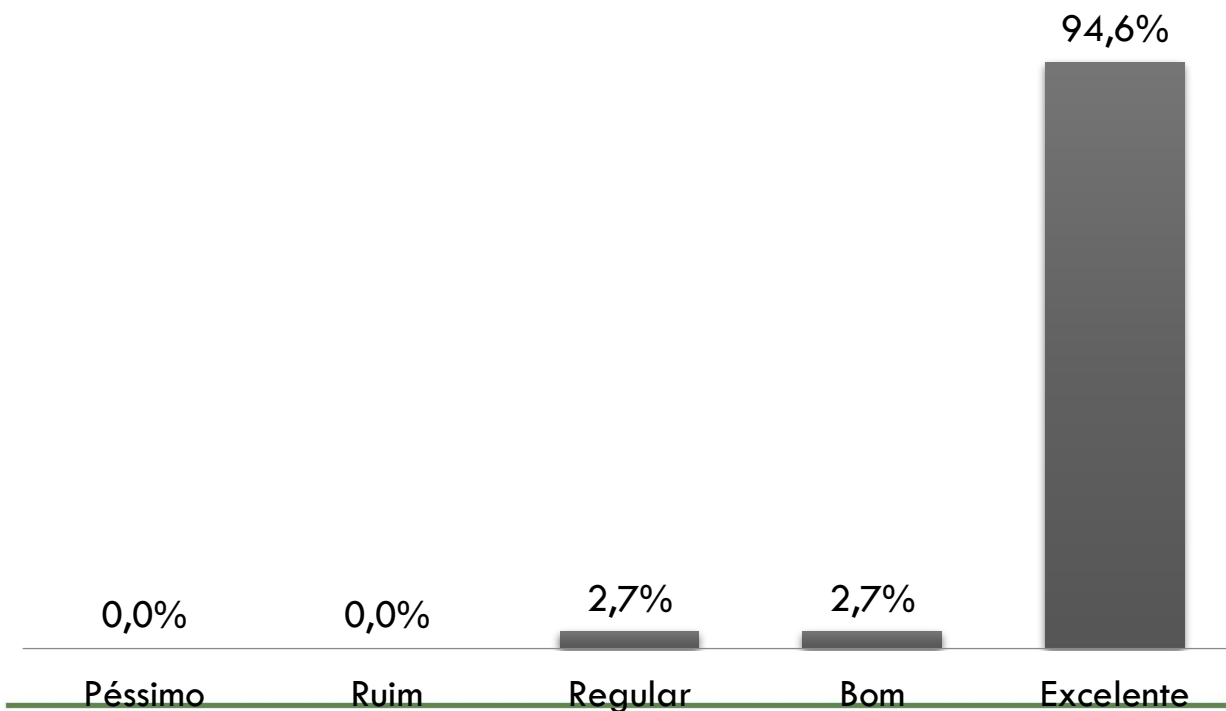
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO



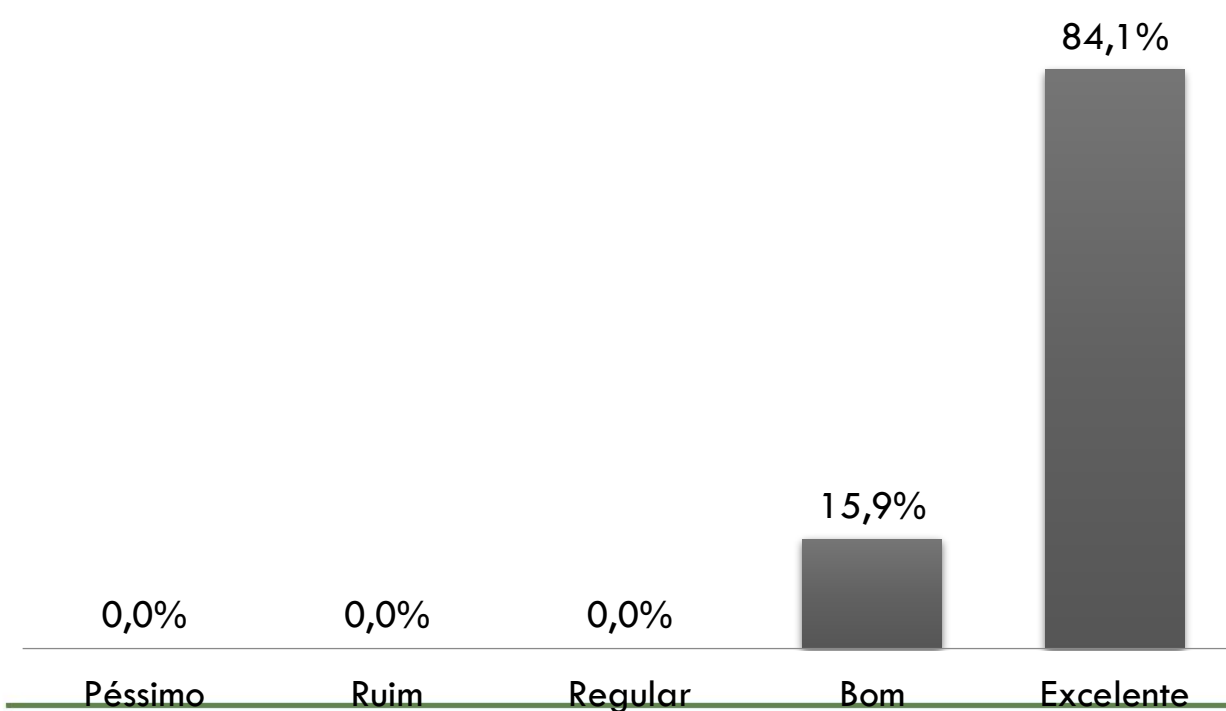
EQUIPE GERAL
98%

IT4CIO
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



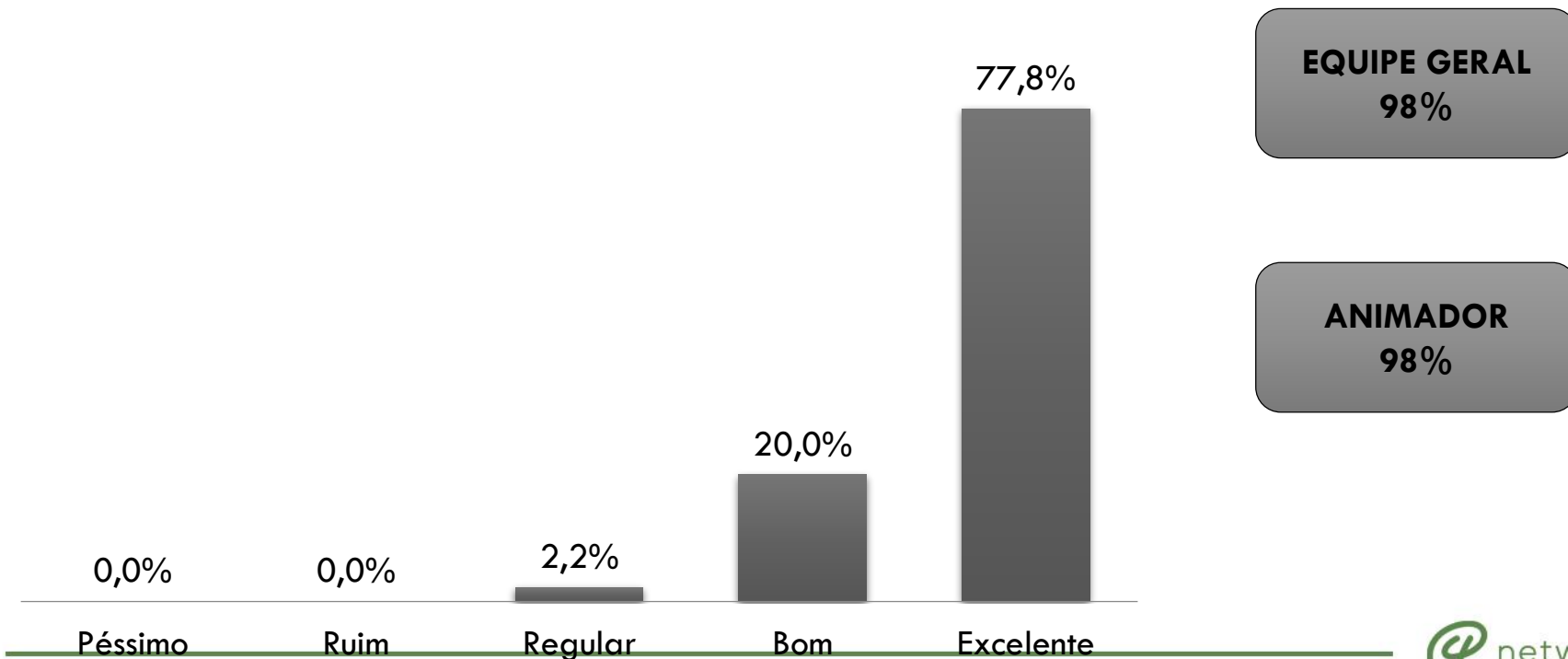
EQUIPE GERAL
98%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom, espero ser convidado para os demais eventos.” – (Eduardo Alves Bezerra - BUREAU VERITAS)

“Muito top!” – (Emerson Pellegrino - TOLEDO DO BRASIL)

“Excelente o respeito pelo tempo, não houve atrasos.” – (Fabiano Soeiro Vieira - PM - SP)

“Muito bom.” – (Mario Franco - BOSCH)

“Eventos com a marca IT4CIO são sempre muito bem organizados.” – (Sergio Squassoni Leite - HSFA)

LOCAL

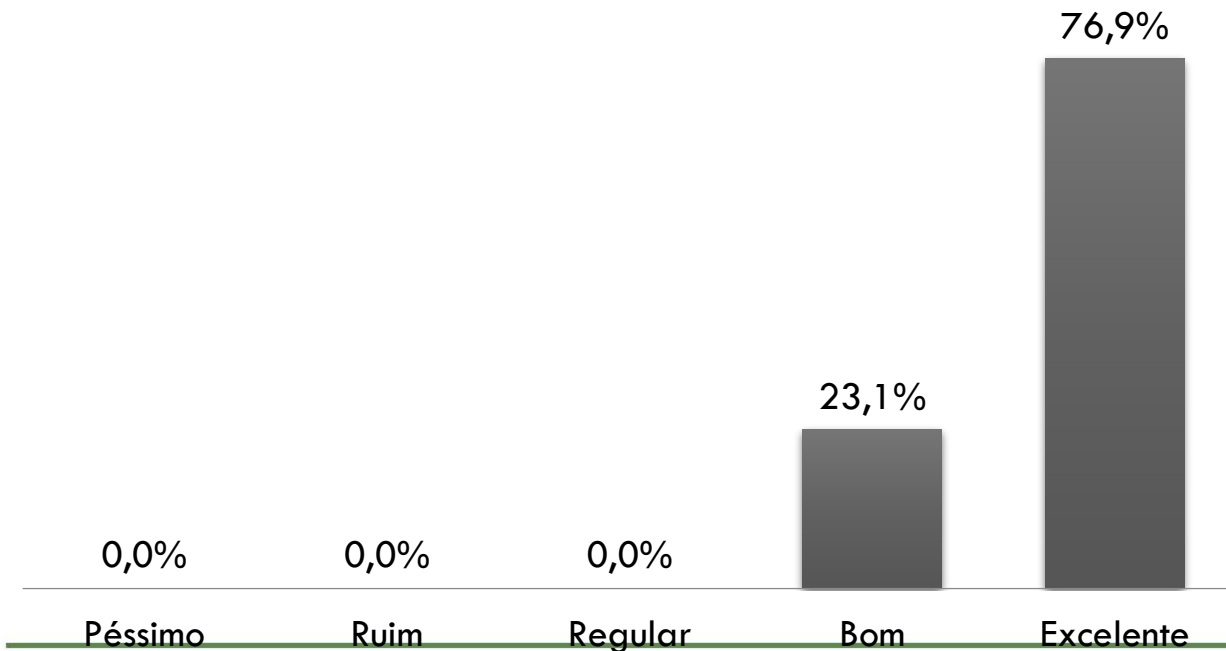
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
96%

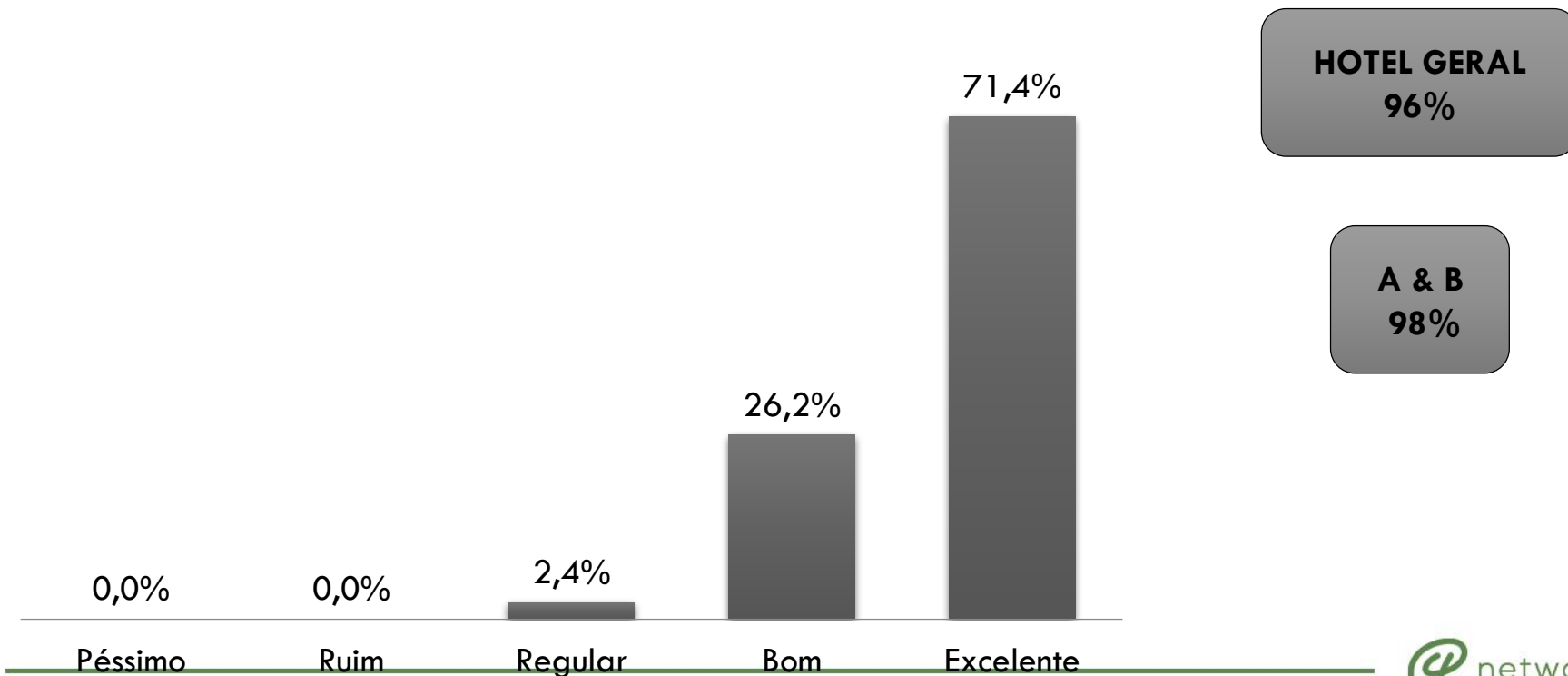
INFRAESTRUTURA
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



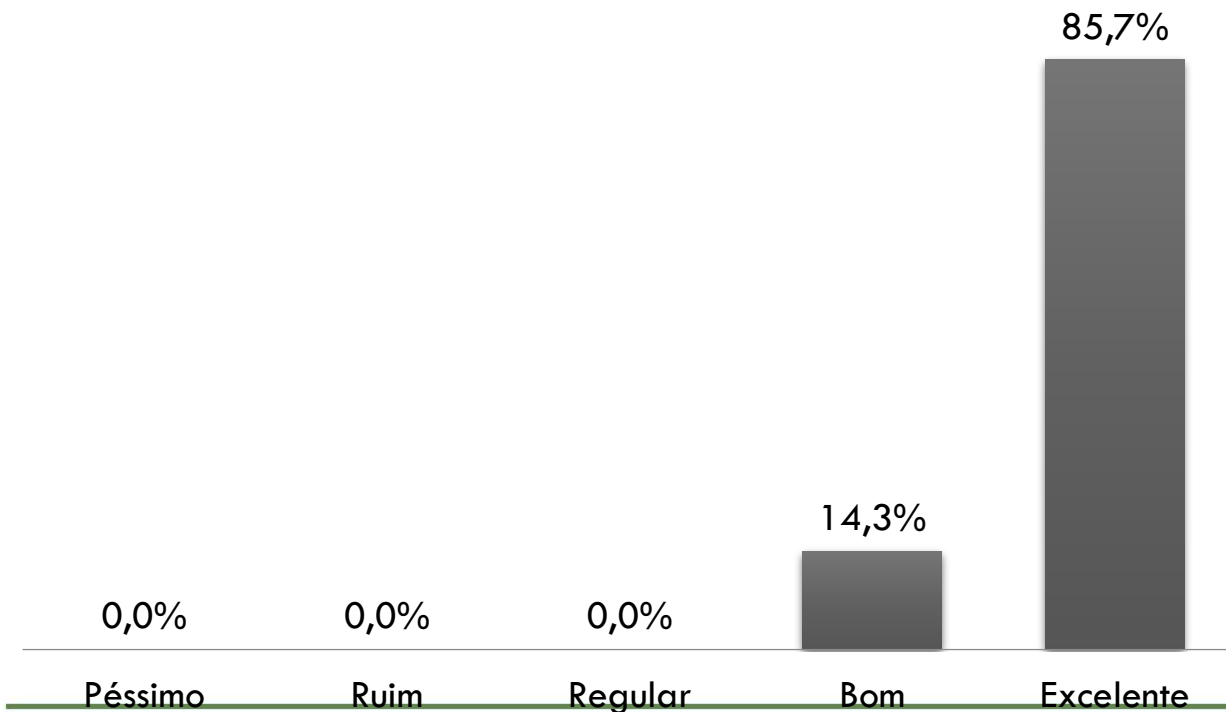
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



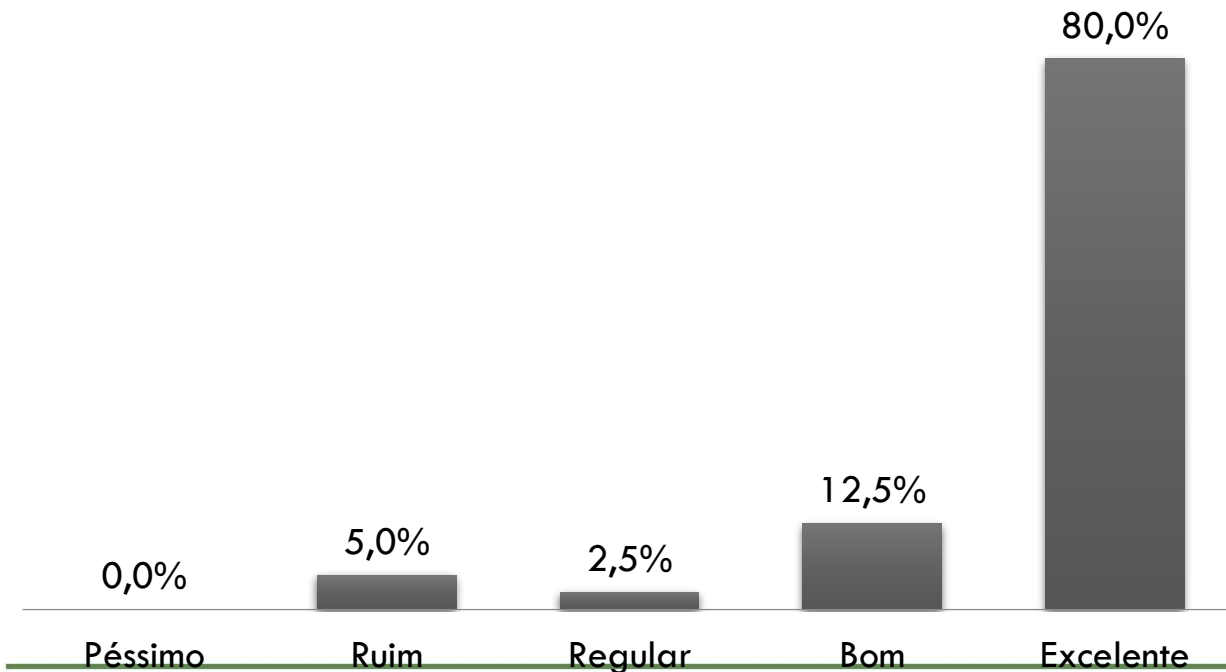
HOTEL GERAL
96%

ATENDIMENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
96%

LOCALIZAÇÃO
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ar condicionado muito frio.” – (Adriana Valerio - DOW)

“Ar condicionado estava muito forte.” – (Érica Sera - THERASKIN)

“Ar condicionado com temperatura muito baixa!!” – (Lilian Pricola - HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS)

“Perfeito!” – (Mario Franco - BOSCH)

EVENTO

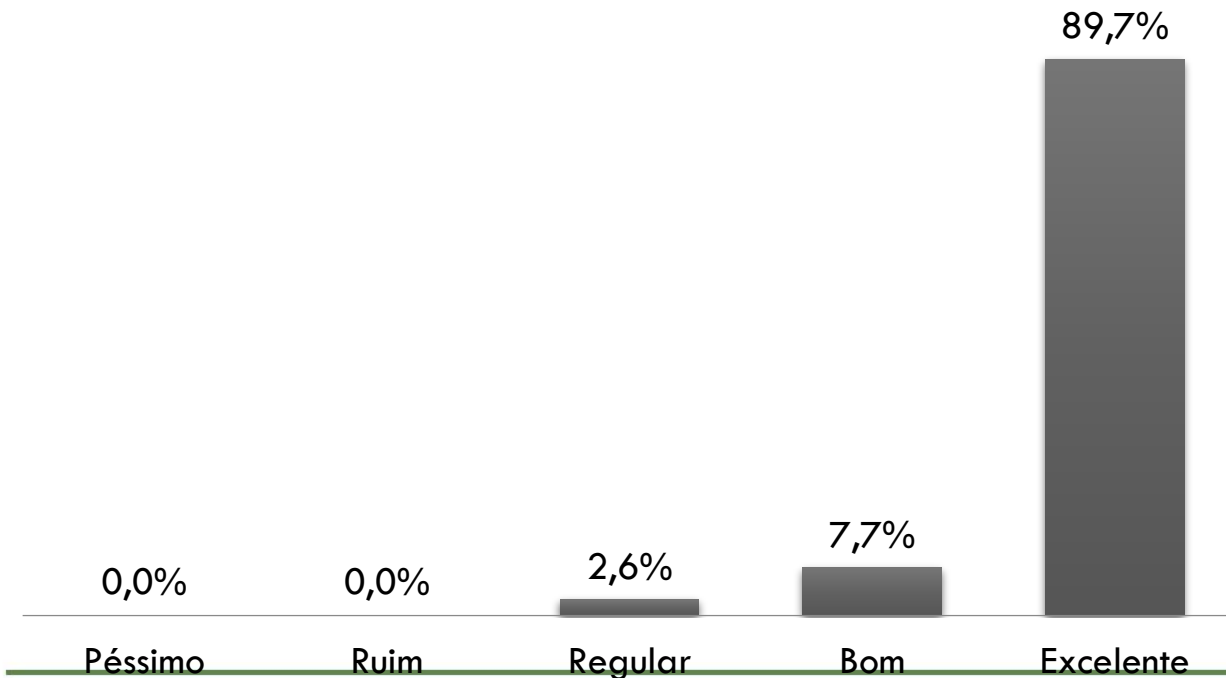
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

TEMA DO
EVENTO
97%



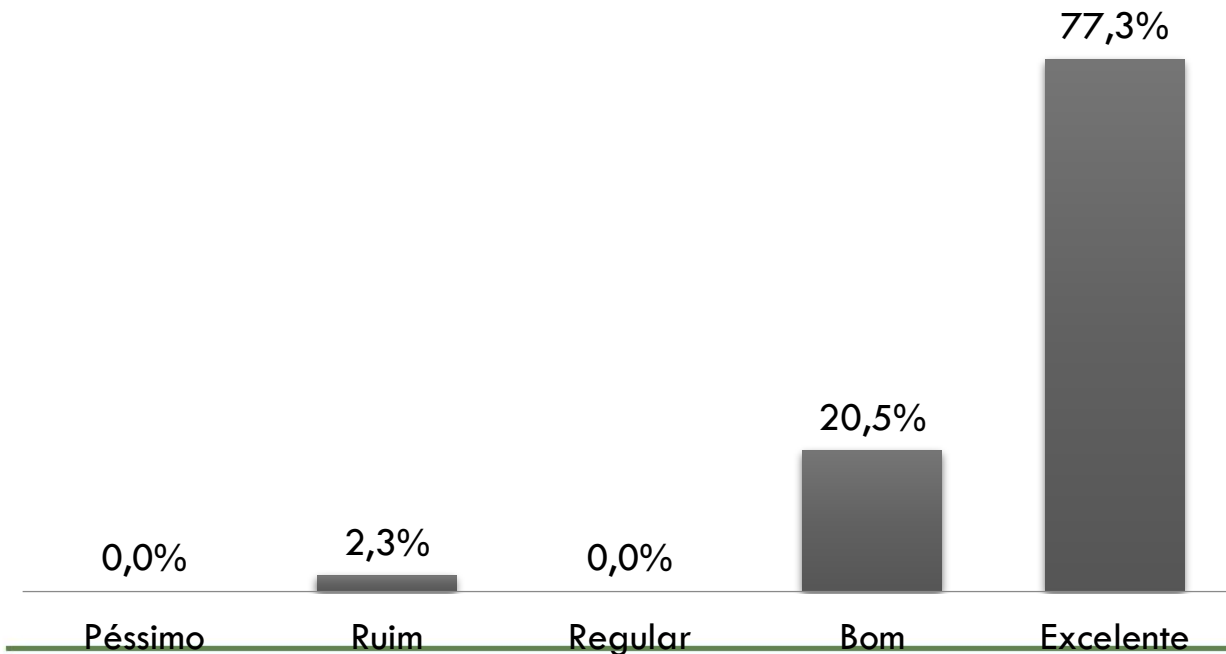
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
95%



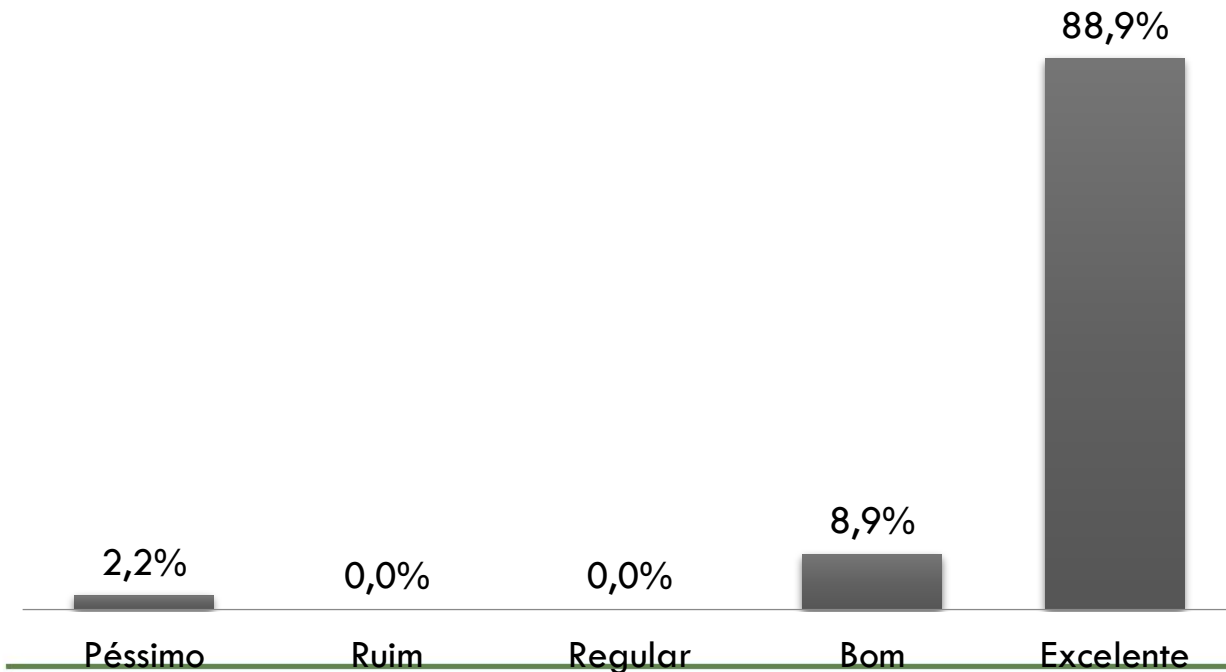
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
96%

ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
96%



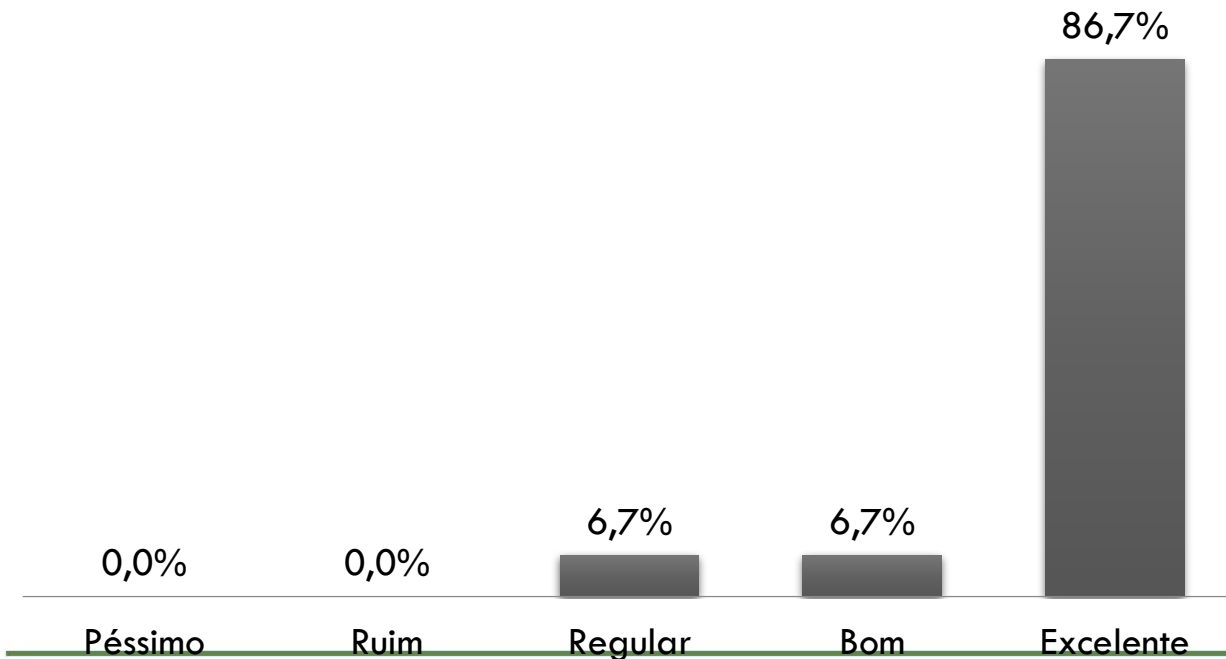
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

ÉPOCA DO
EVENTO
93%



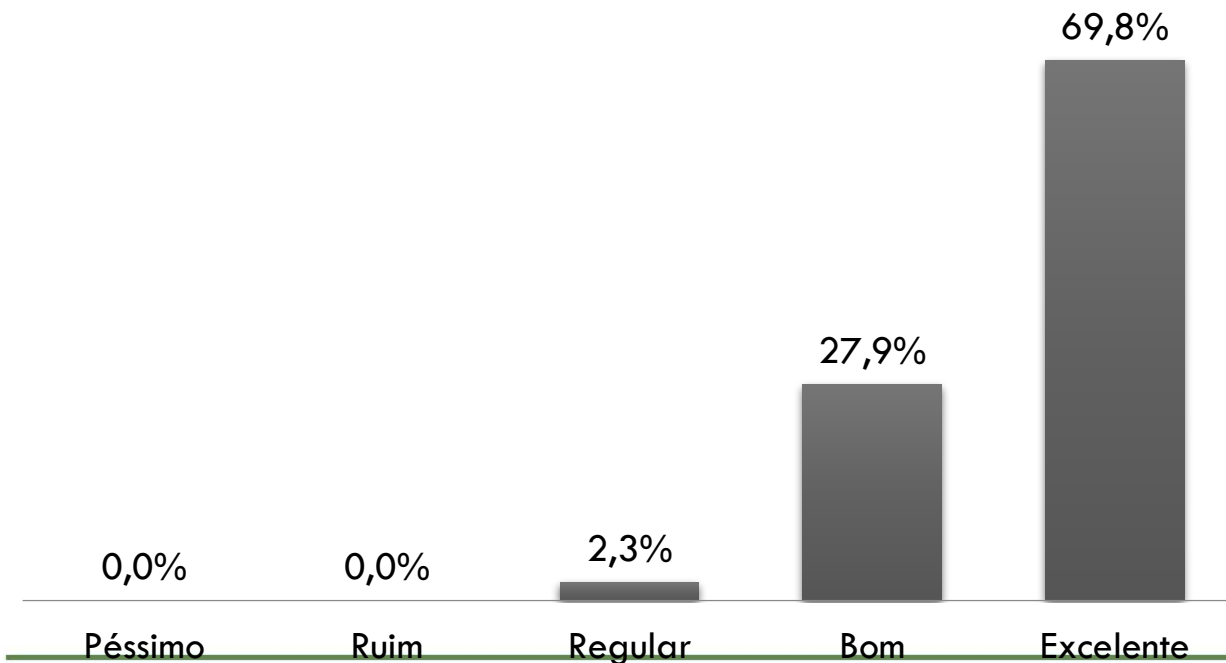
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
98%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“As sessões foram muito curtas, os palestrantes falavam tudo muito rápido, penso que menos palestras e mais tempo em casa uma seria melhor, ainda assim o evento foi ótimo!” – (Angelita Koehler - ARYZTA)

“Perfeito!” – (Mario Franco - BOSCH)

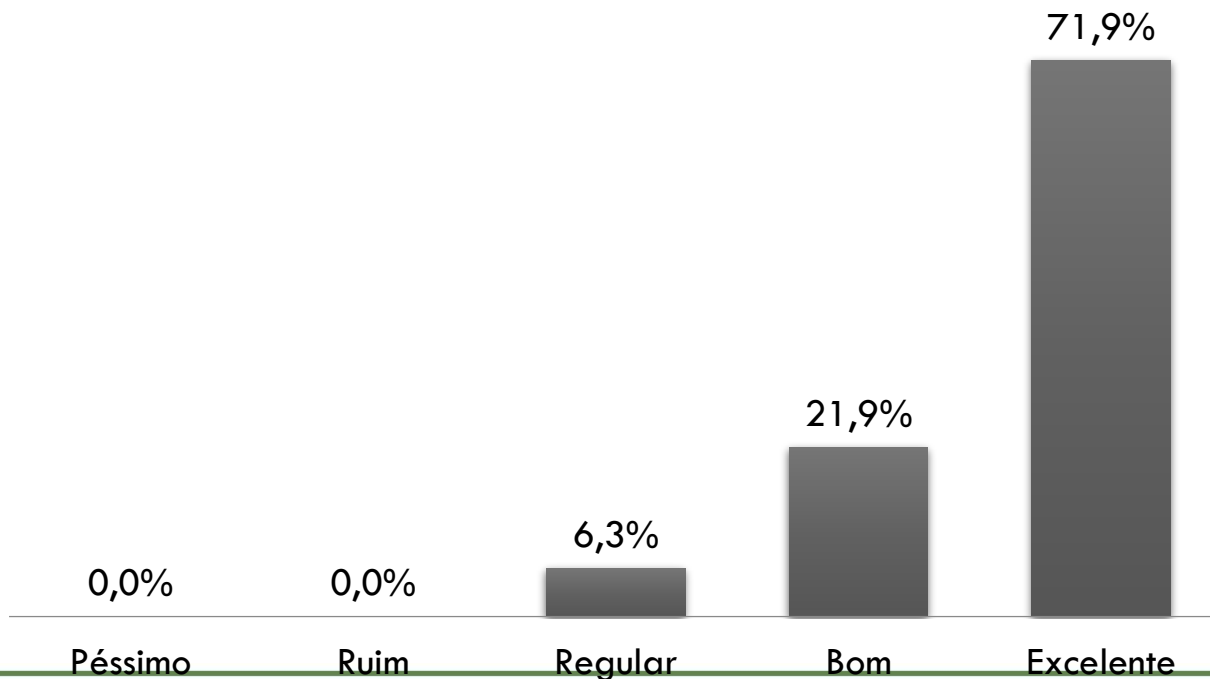
“Excelente o formato menor, pois possibilita uma qualidade maior na transferência do conhecimento e das informações expostas, Parabéns pela organização!” – (Neiva Lacerda dos Santos Silva - ATECH)

KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – JOSÉ FONTENELLE



**JOSÉ
FONTENELLE**
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótima apresentação!”– (Emerson Pellegrino - TOLEDO DO BRASIL)

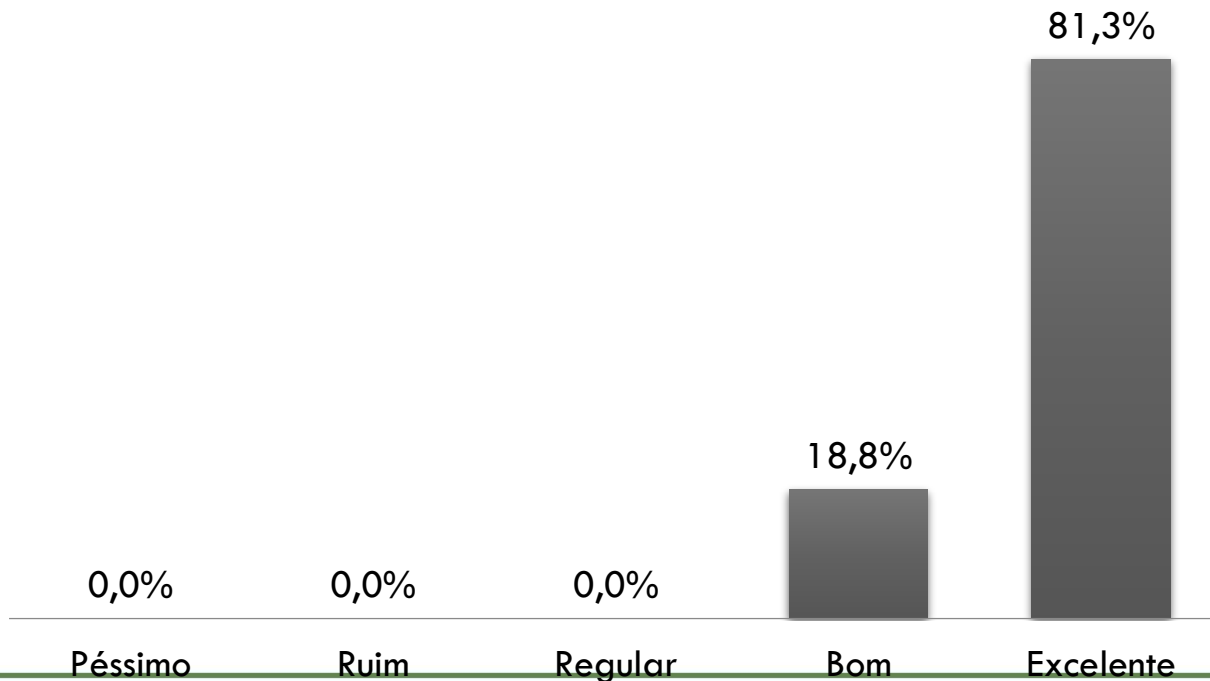
“Perfeito!” – (Mario Franco - BOSCH)

“Muito boa a abordagem.”– (Neiva Lacerda dos Santos Silva - ATECH)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE - RONY VAINZOF



RONY VAINZOF
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Interessante o horizonte da abordagem jurídica do tema, bem pertinente.”– (Neiva Lacerda dos Santos Silva - ATECH)

“SENSACIONAL.” – (Renato Rosalino - CLINICA VILLAS BOAS)

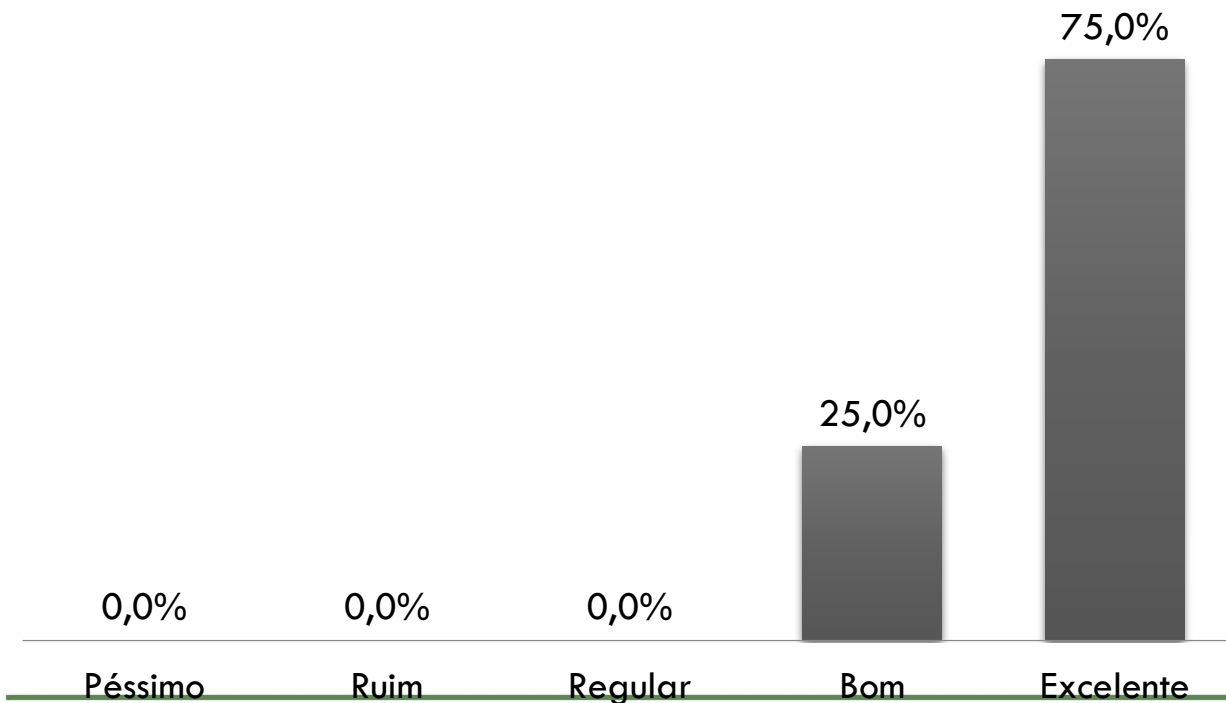
CSO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CSO TESTIMONY – ROBERTO GREENHALGH

**ROBERTO
GREENHALGH
100%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

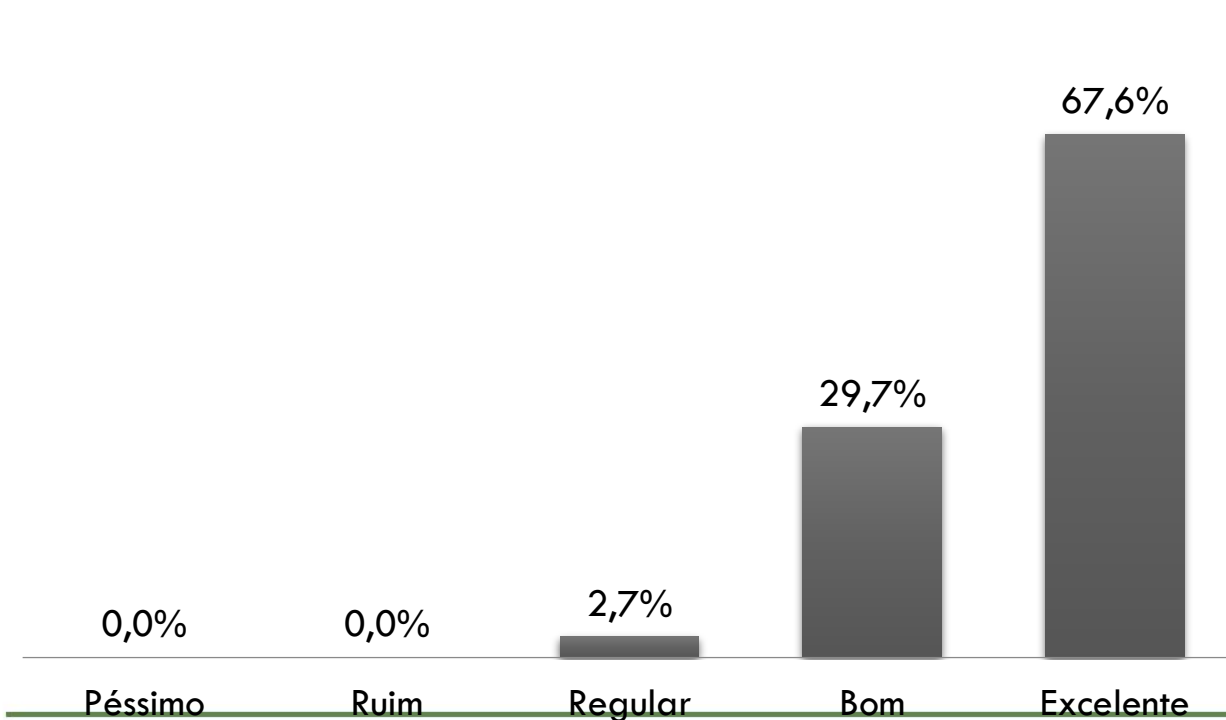
“Coeso, simples e direto, fundamental.”– (Neiva Lacerda dos Santos Silva - ATECH)

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – CYLK | TENABLE



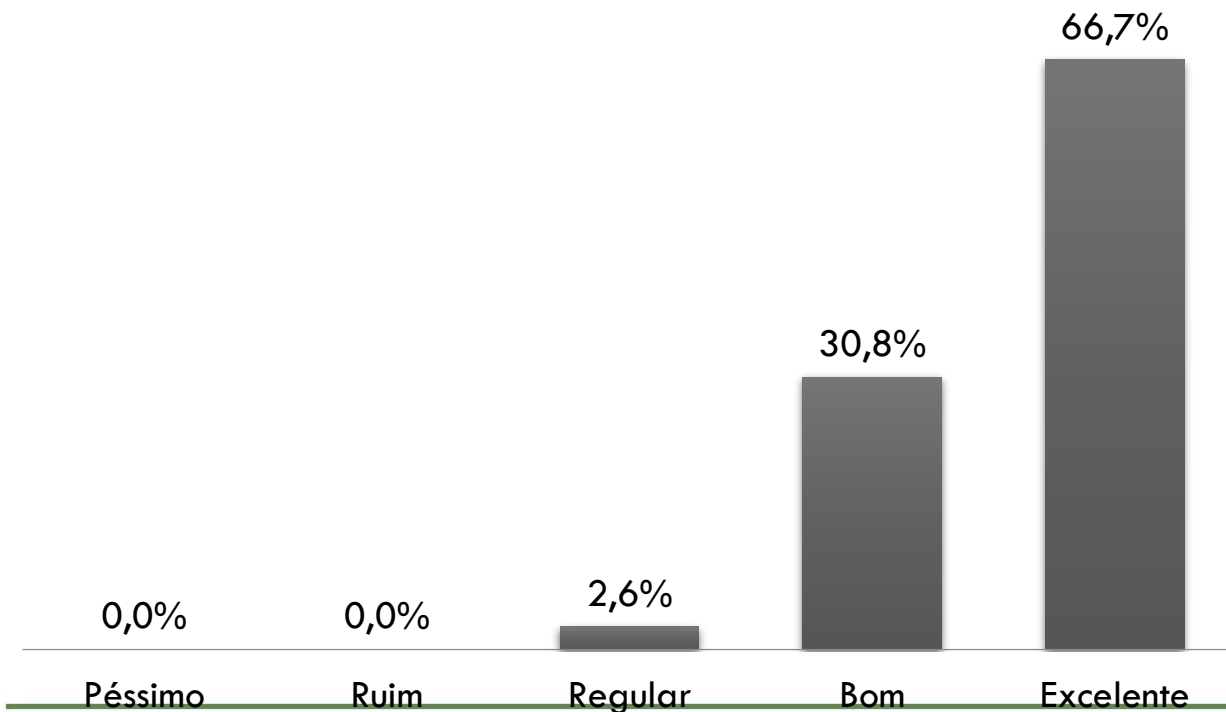
INTERACT GERAL
97%

CYLK | TENABLE
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – CHECK POINT



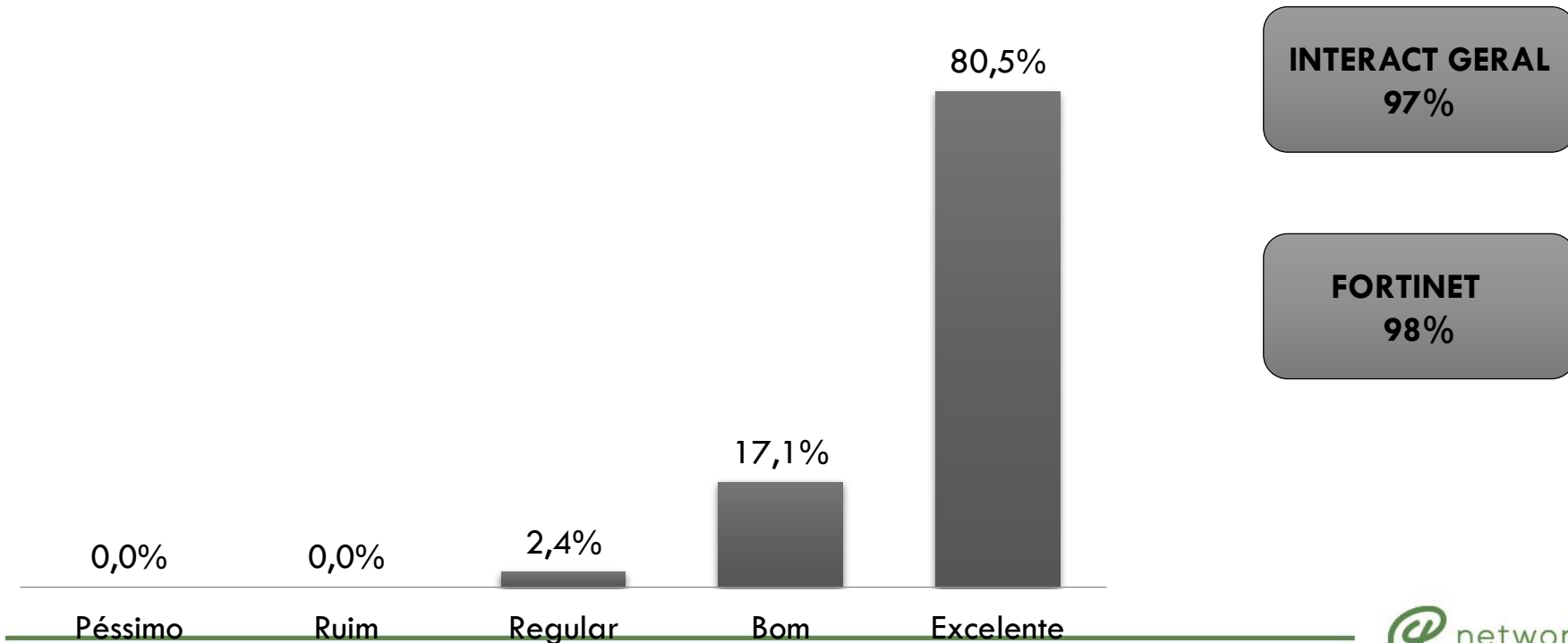
INTERACT GERAL
97%

CHECK POINT
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



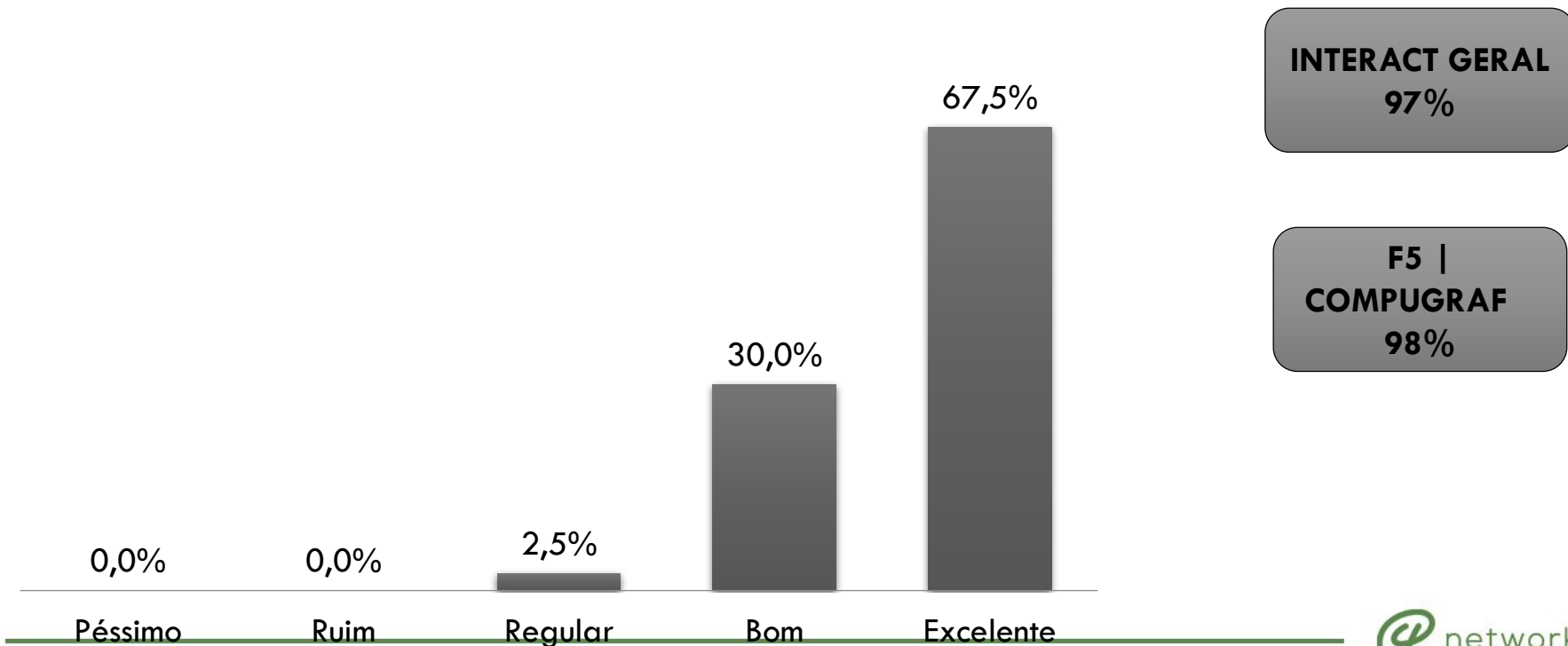
INTERACT - FORTINET



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



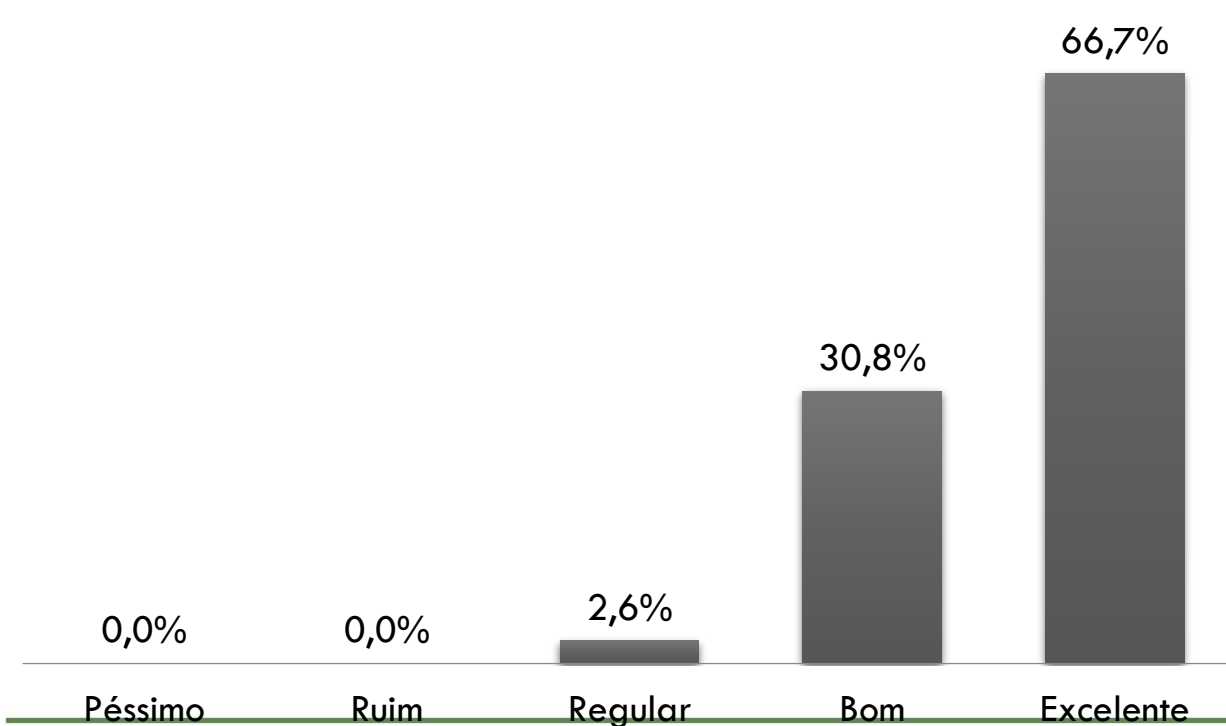
INTERACT – F5 | COMPUGRAF



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – ISH | FORCEPOINT



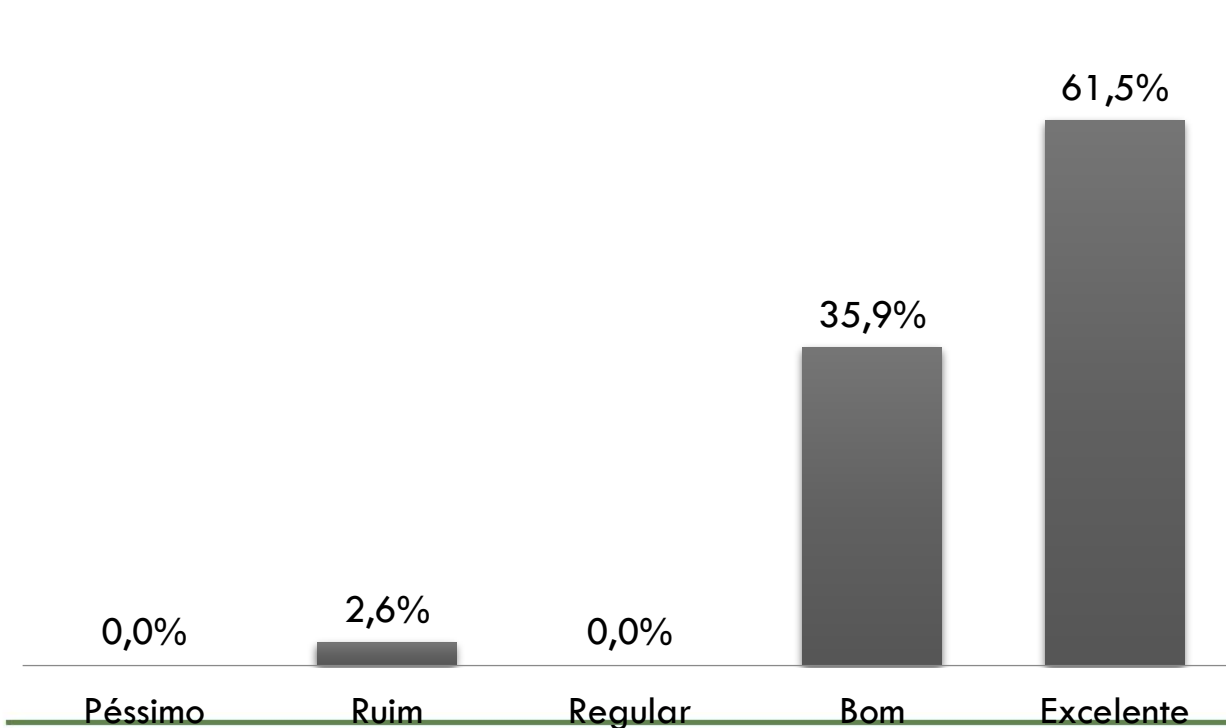
INTERACT GERAL
97%

ISH |
FORCEPOINT
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - ISH | RSA



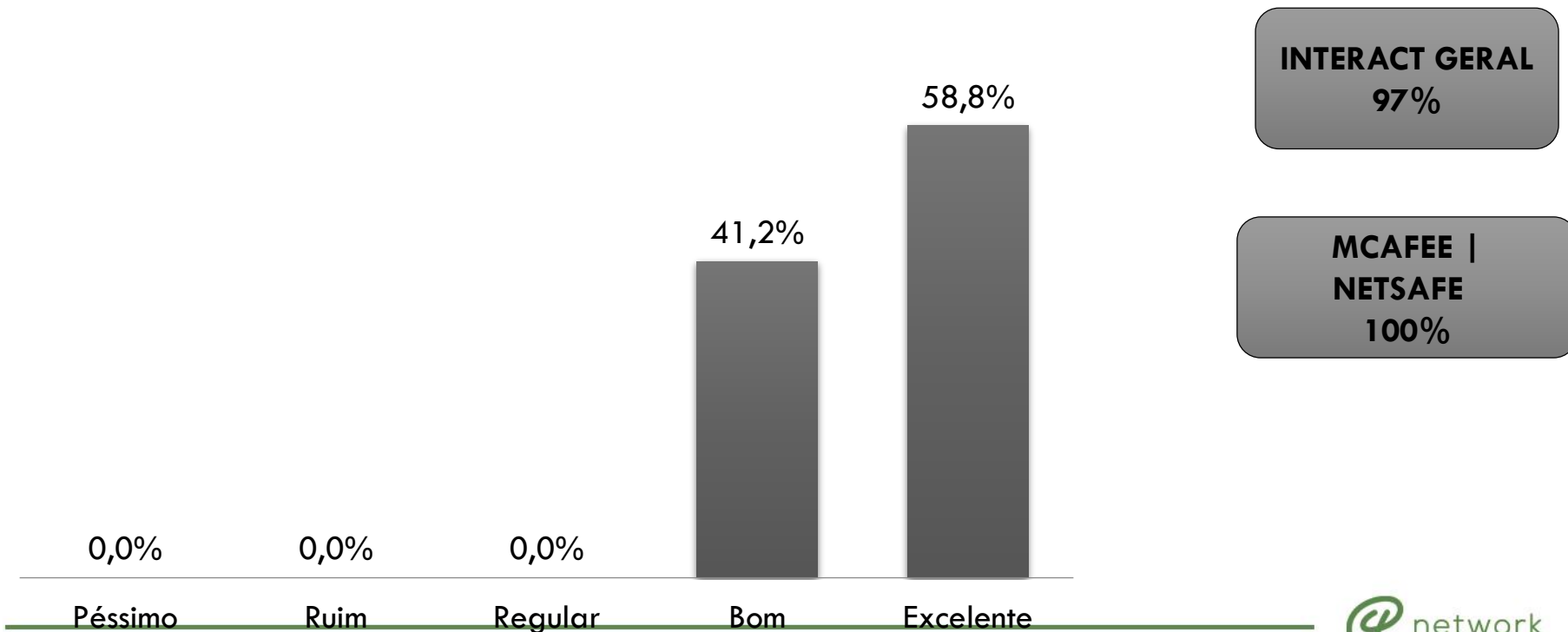
INTERACT GERAL
97%

ISH | RSA
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



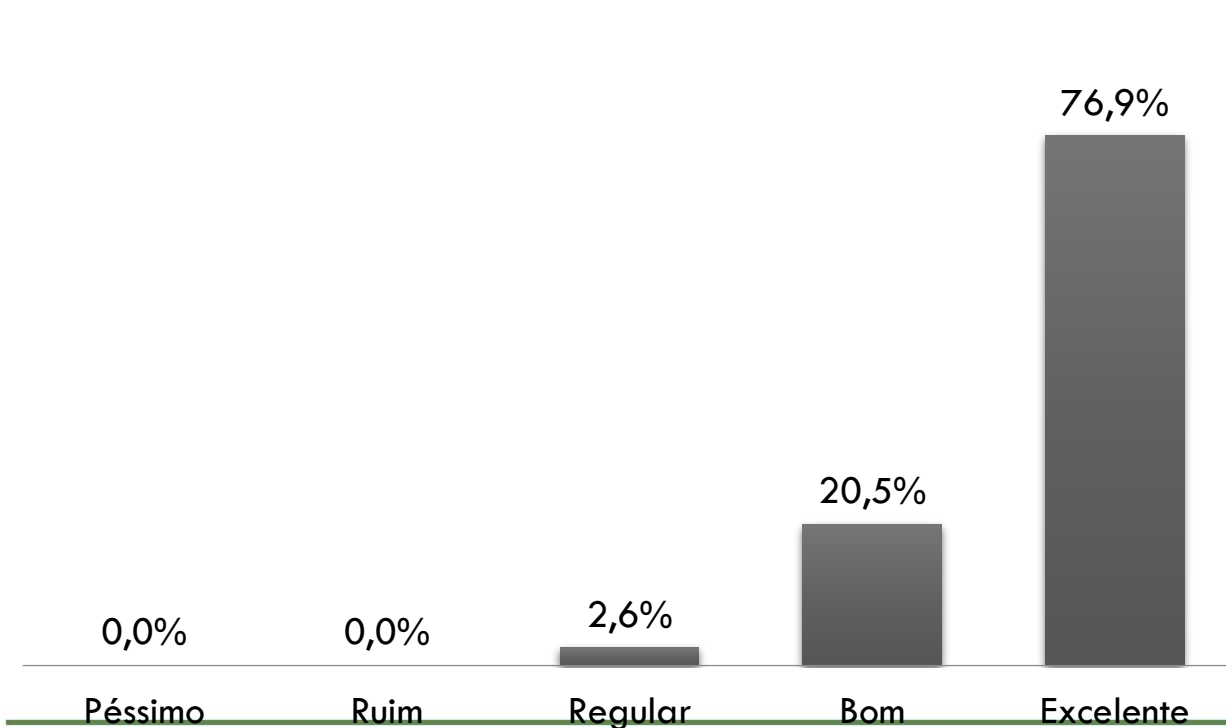
INTERACT - MCAFEE | NETSAFE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - NOVA8 | CHECKMARX



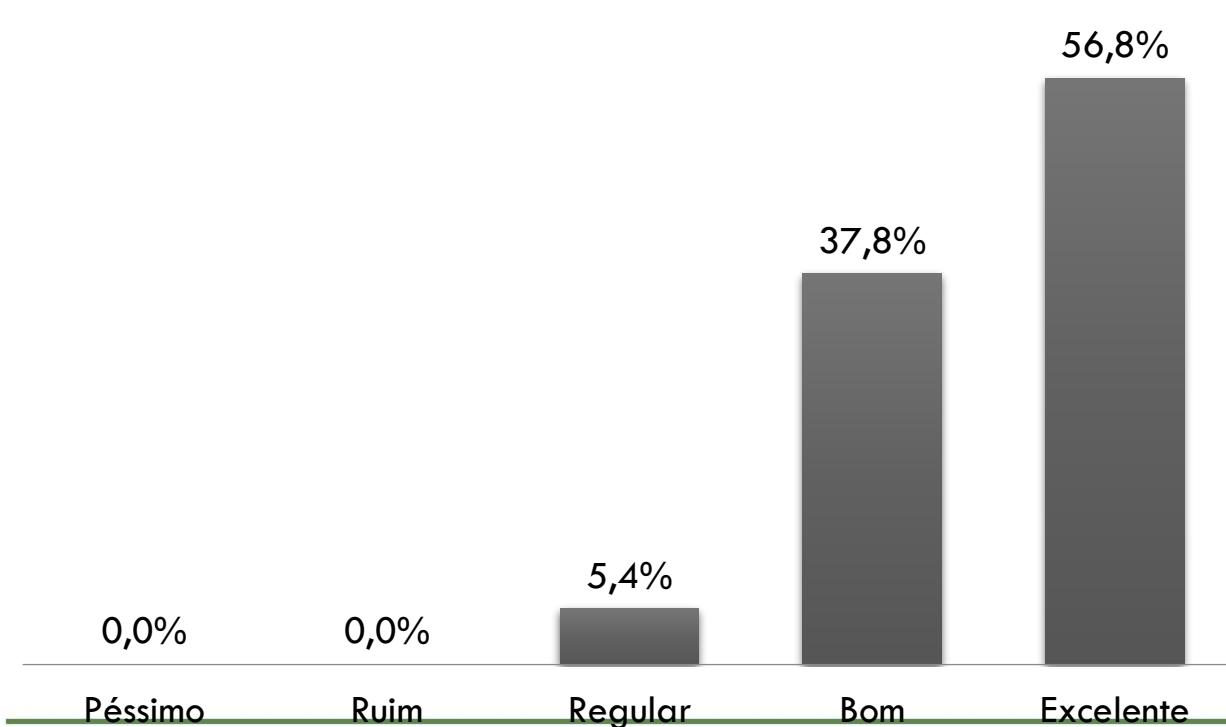
INTERACT GERAL
97%

**NOVA8 |
CHECKMARX**
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - SERVIX | GIGAMON



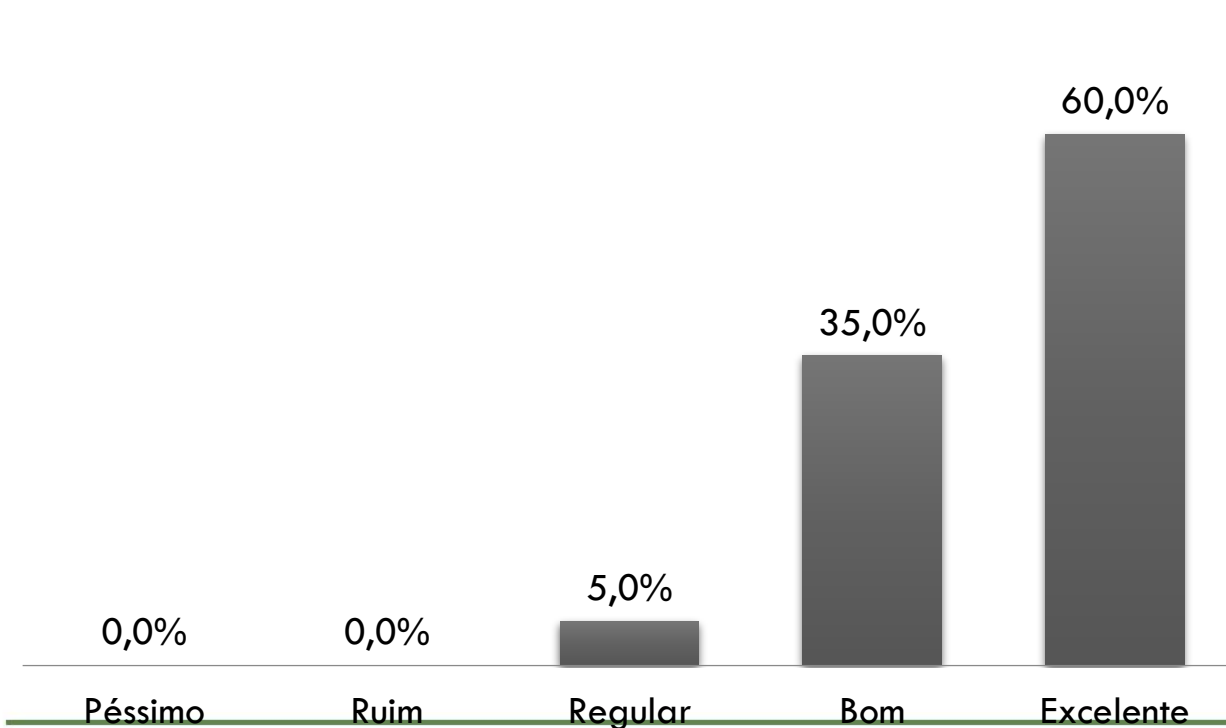
INTERACT GERAL
97%

SERVIX |
GIGAMON
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - SOLO



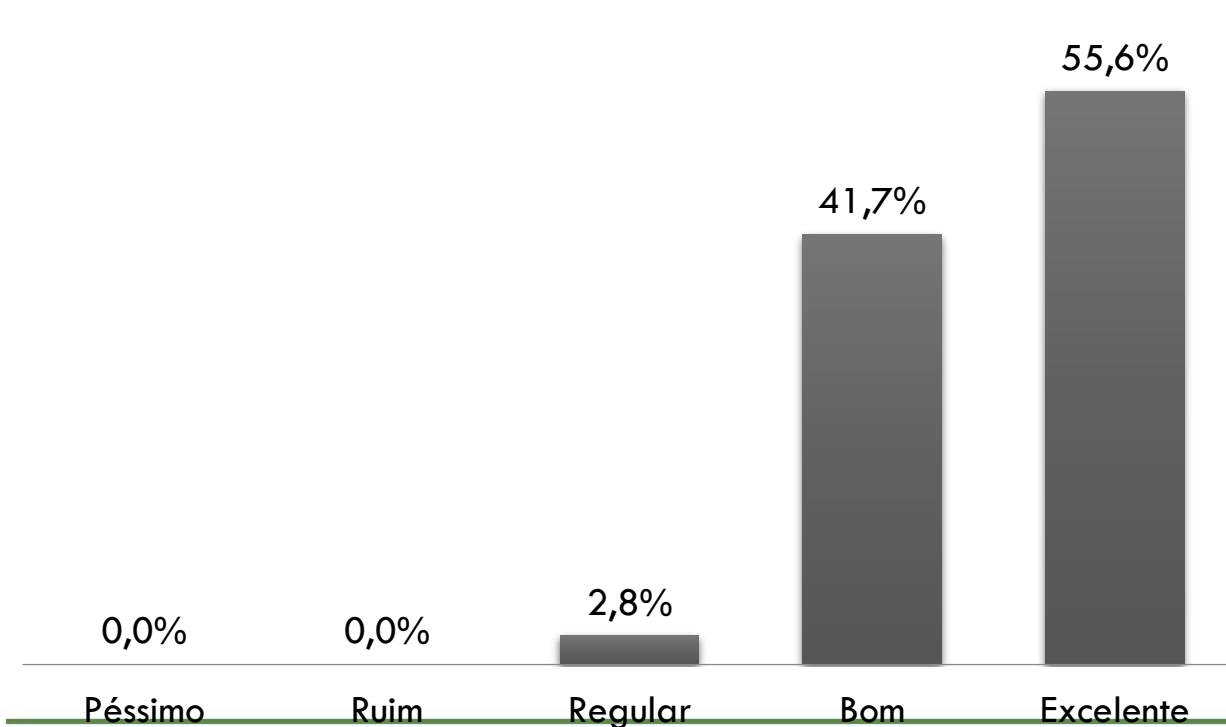
INTERACT GERAL
97%

SOLO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - VMWARE



INTERACT GERAL
97%

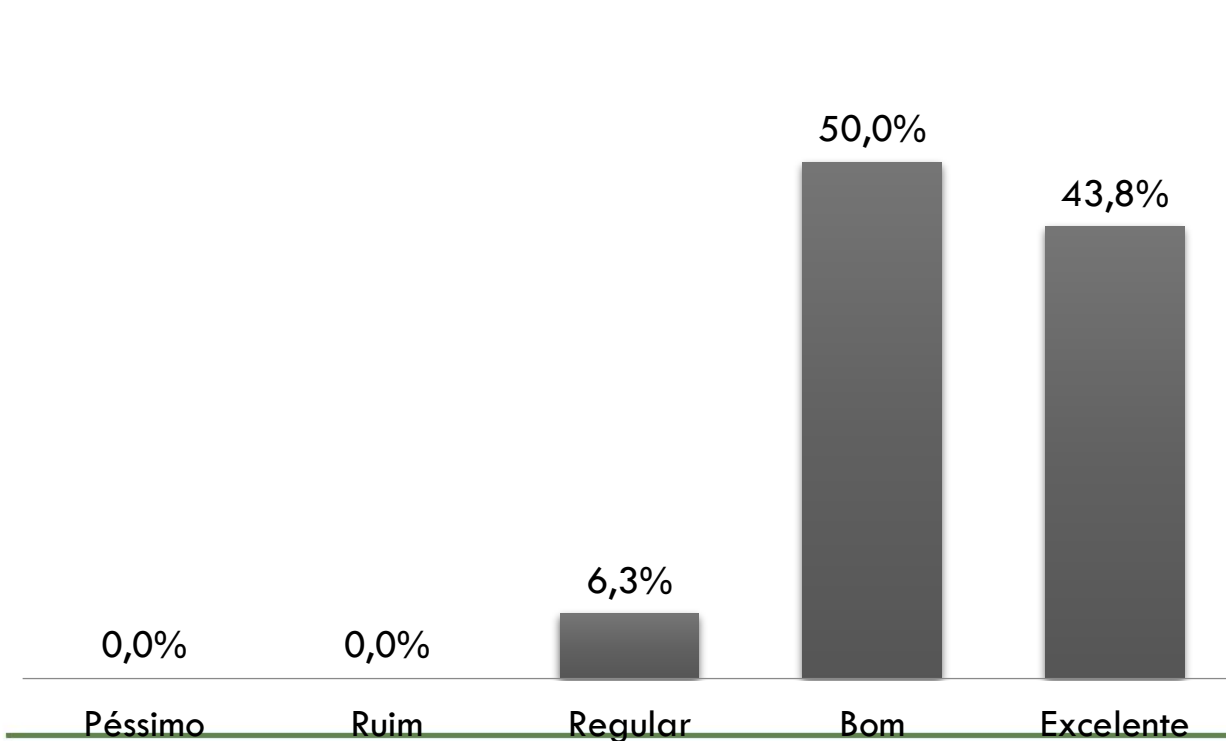
VMWARE
97%

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– MICROFOCUS



**SMART TRACK
GERAL
94%**

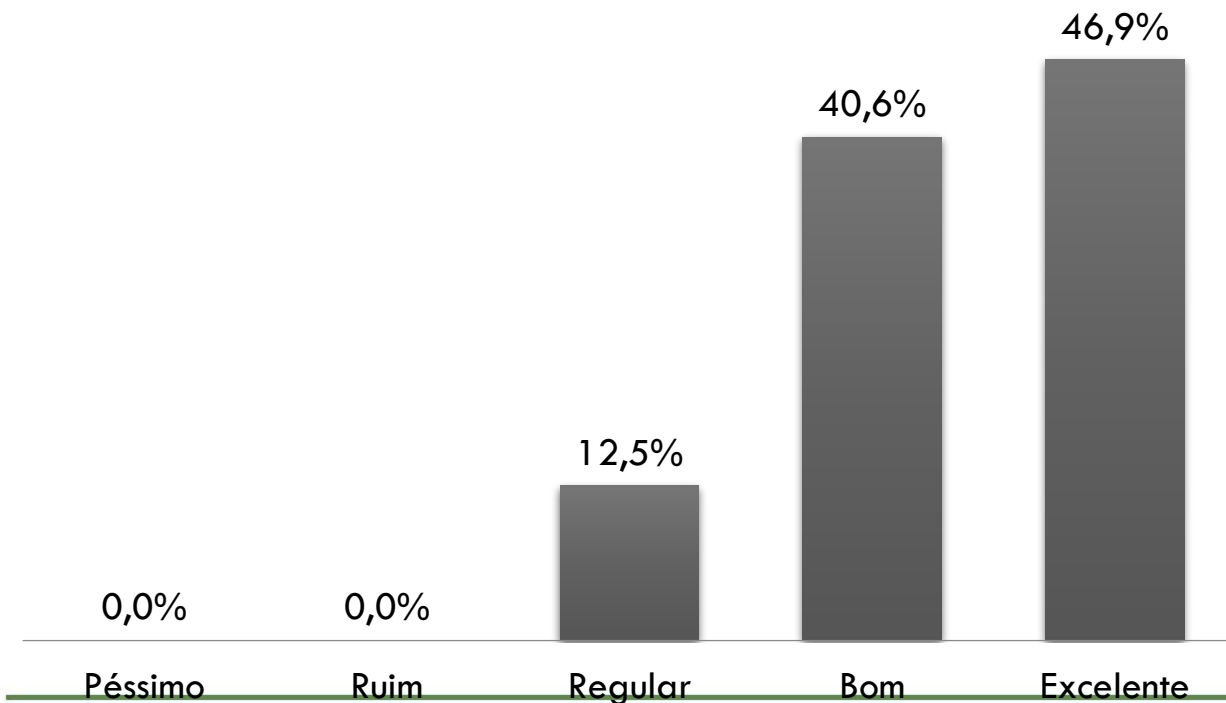
**MICROFOCUS
94%**

VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – INFORMATICA | ATRA



**VIEW NETWORK
GERAL
88%**

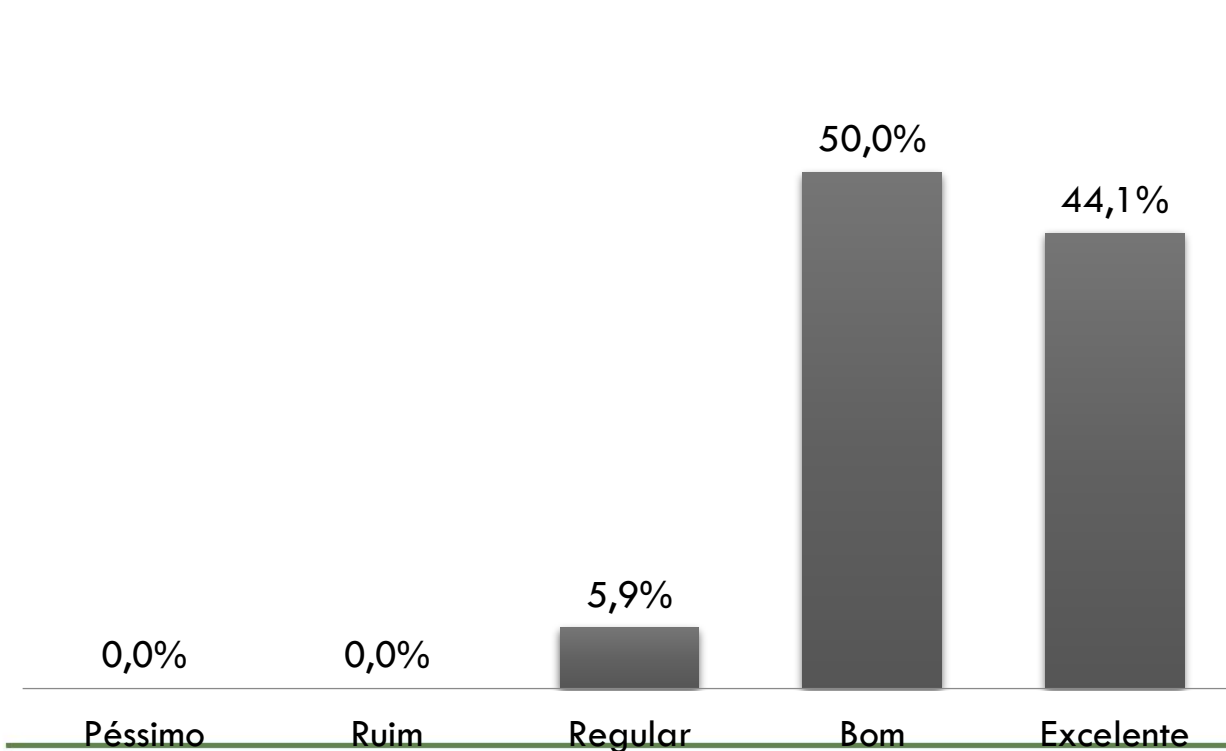
**INFORMATICA |
ATRA
88%**

MÚLTIPLO +

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



MÚLTIPLO + - CIPHER



**MÚLTIPLO +
GERAL
94%**

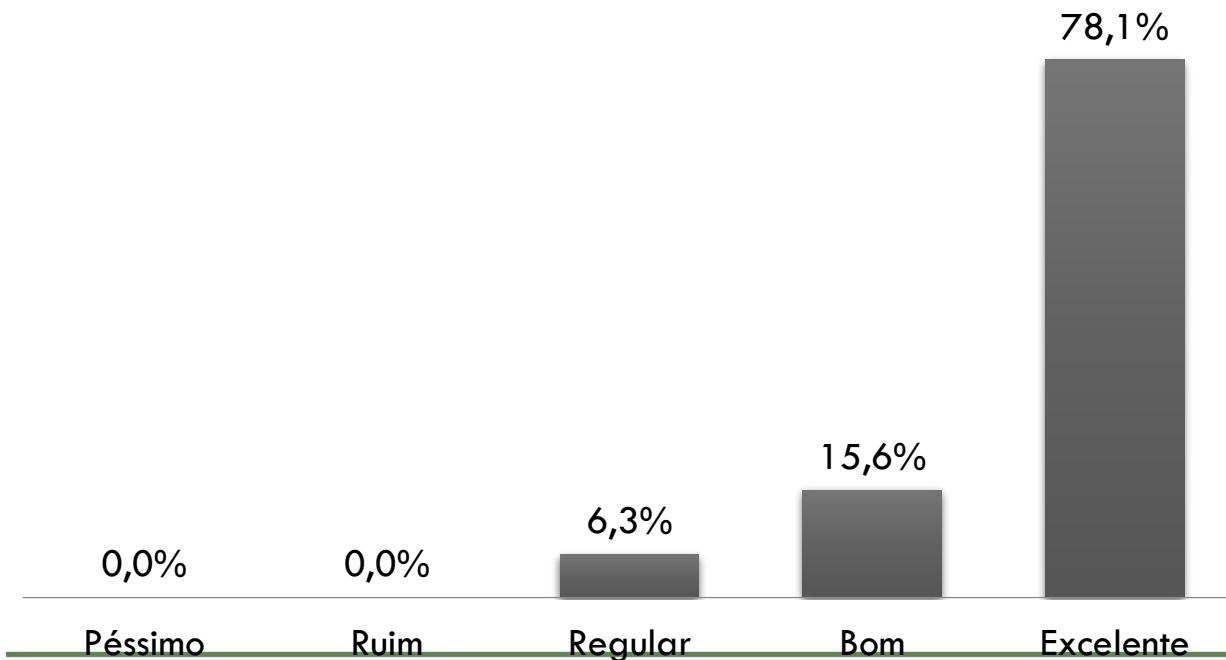
**CIPHER
94%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



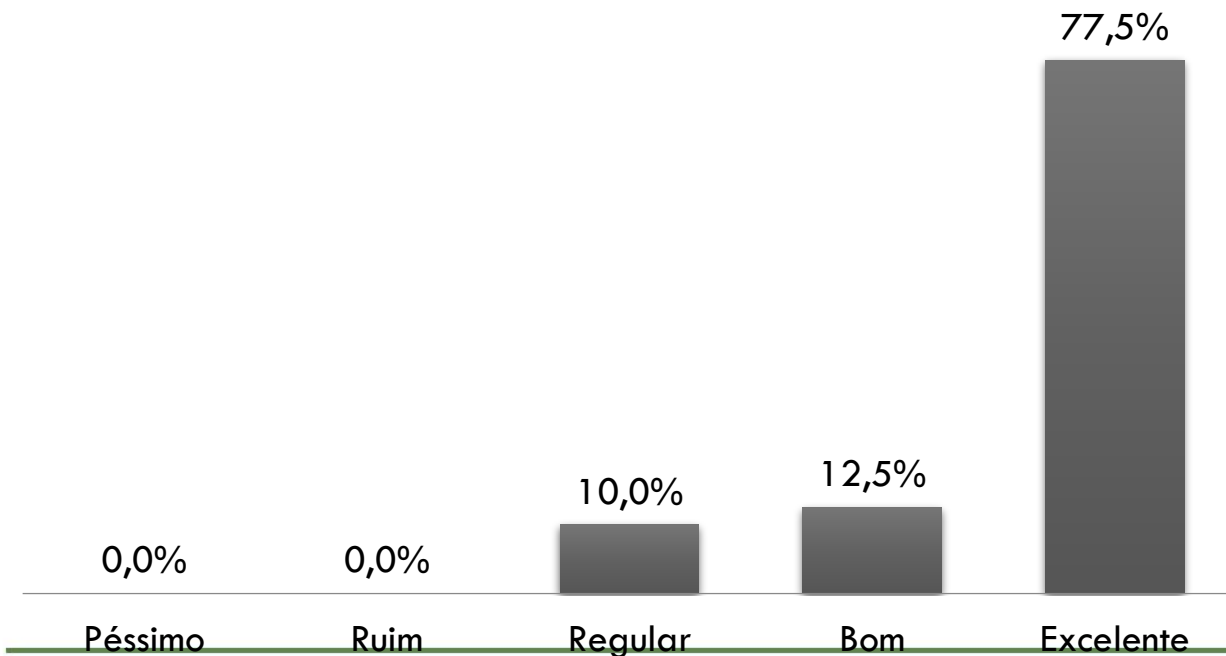
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**WELCOME COFFEE
94%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



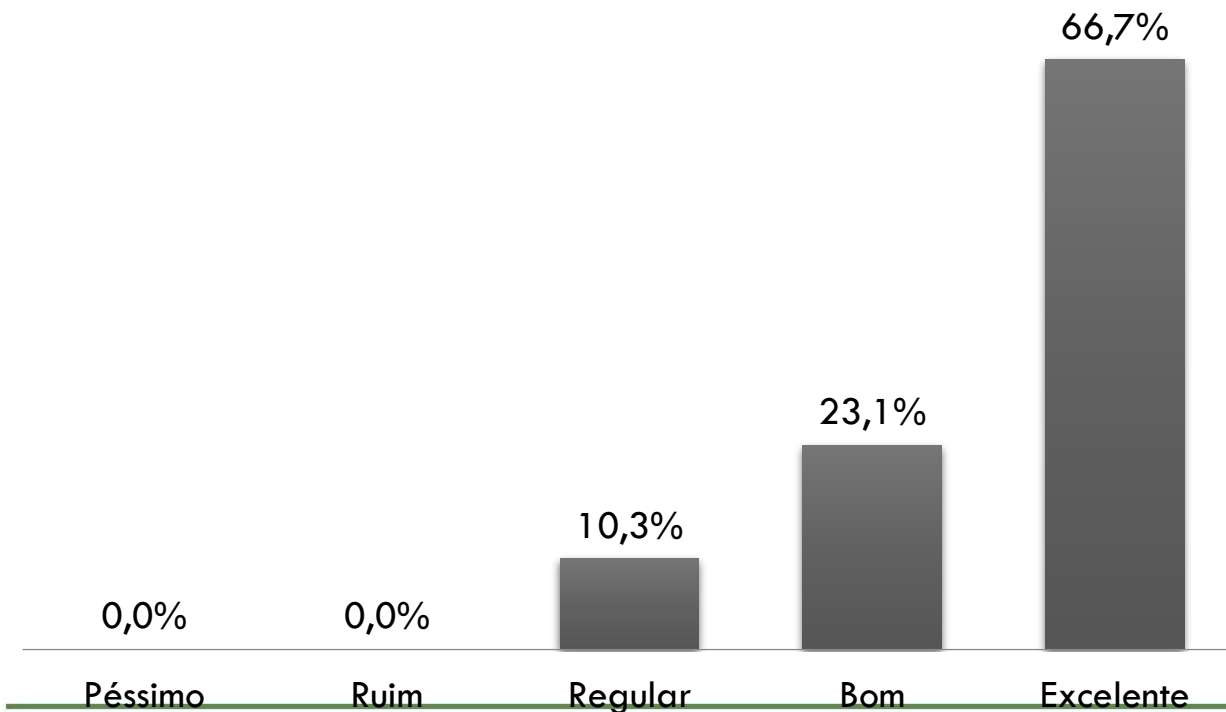
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**COFFEE BREAK
90%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**ALMOÇO
90%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Perfeito!”– (Mario Franco – BOSCH)

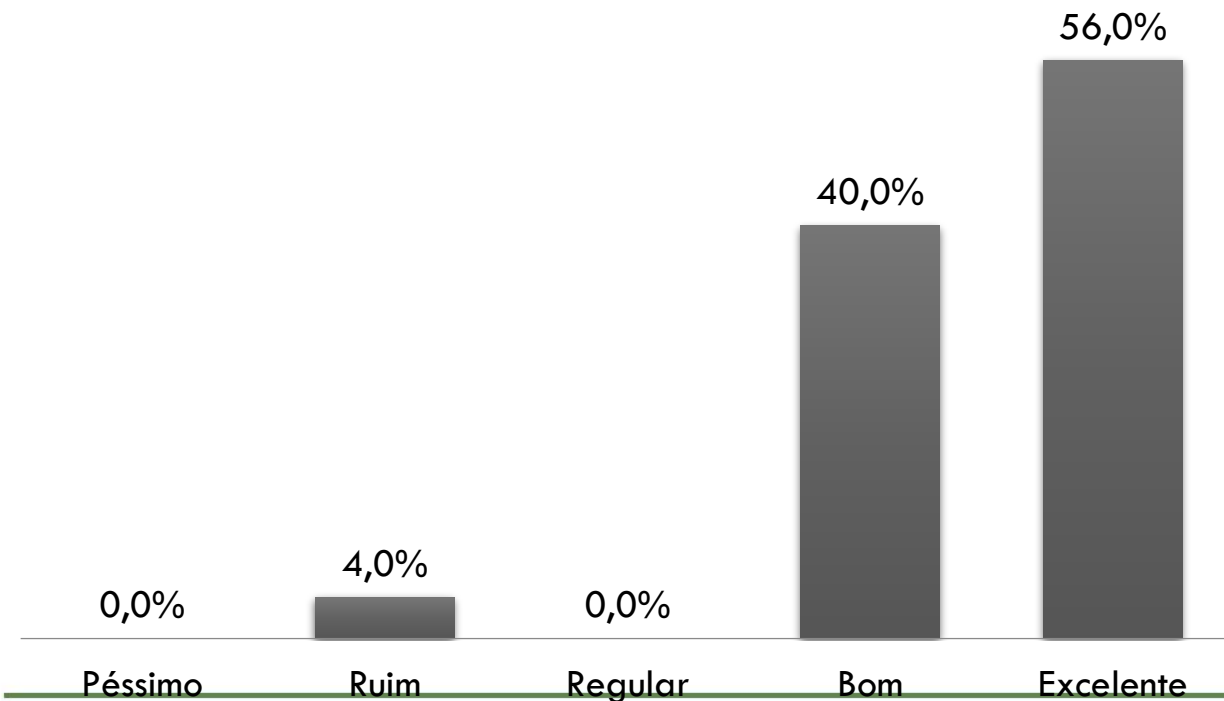
“Excelente o formato do evento ! Parabéns para a organização.”– (Neiva Lacerda dos Santos Silva –ATECH)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
92%

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acredito que o tempo para networking poderia ser ligeiramente maior.” – (Emerson Pellegrino - TOLEDO DO BRASIL)

“A dinâmica de mudança de salas foi interessante, mas o período de apresentação do conteúdo (20 min) foi muito curto. Não houve oportunidade de aprofundamento no conteúdo.” – (Lilian Pricola – HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS)

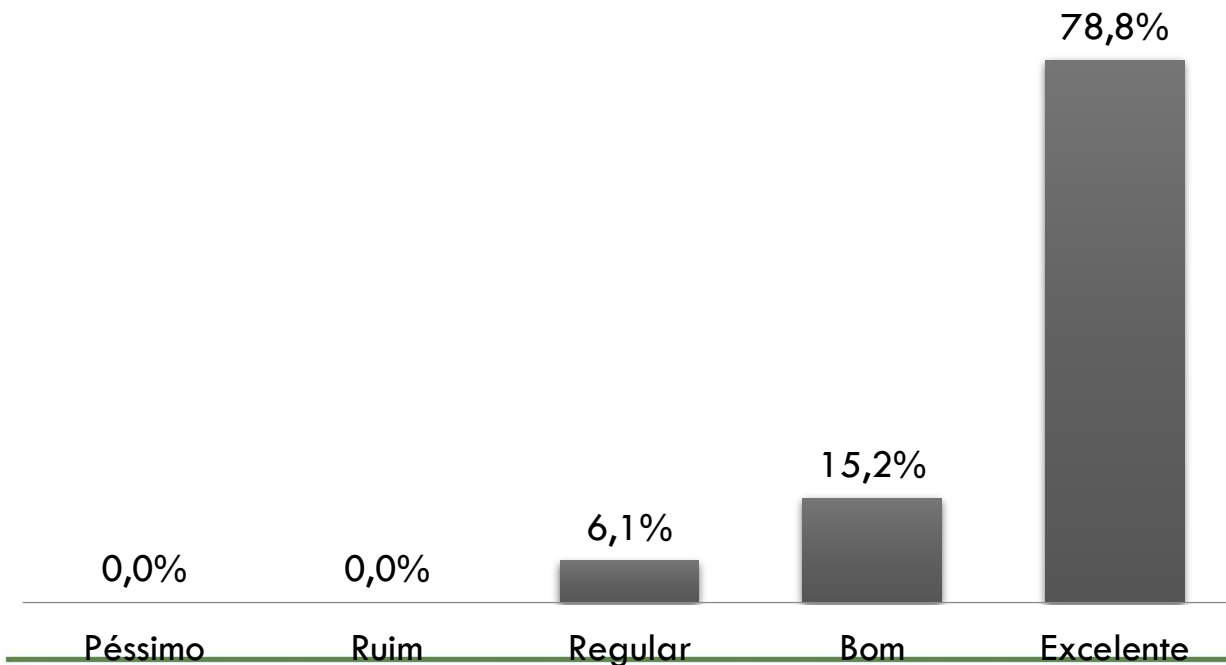
“Evento muito melhor e mais intimista. Destinado ao público e nicho correto.” – (Neiva Lacerda dos Santos Silva - ATECH)

APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – USABILIDADE



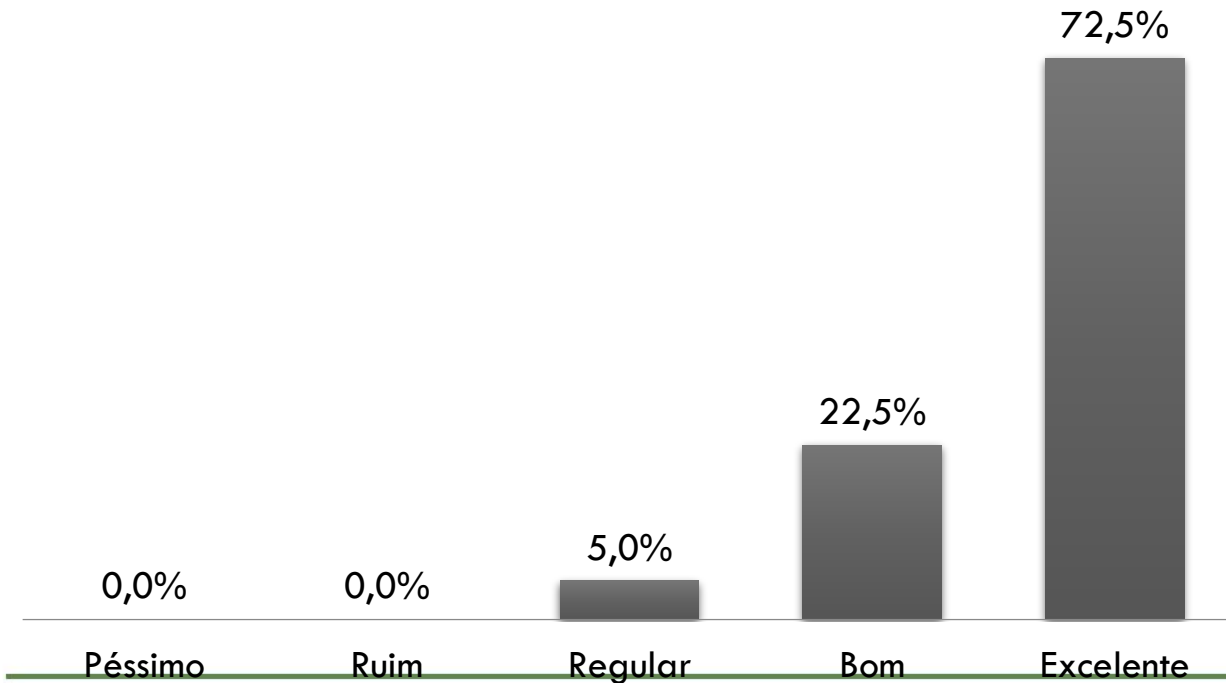
APLICATIVO (APP) GERAL
93%

USABILIDADE
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – CONTEÚDO



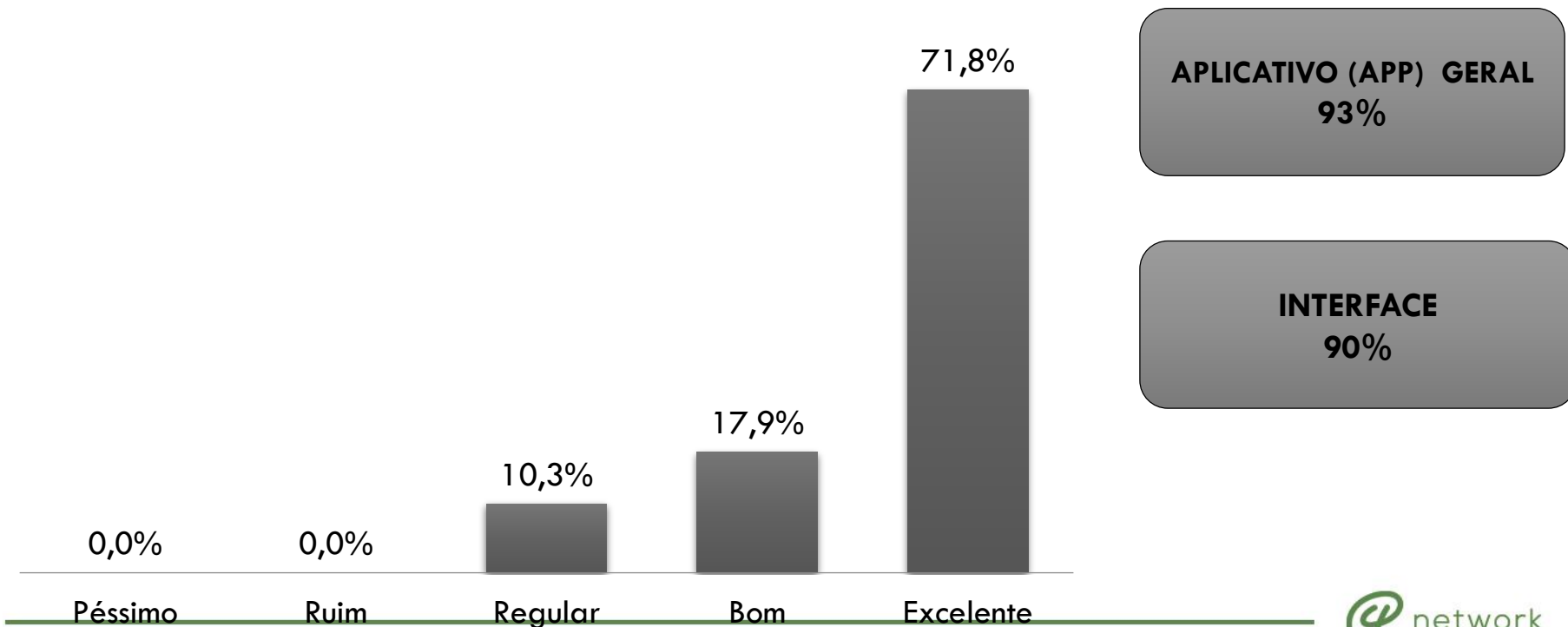
APLICATIVO (APP) GERAL
93%

CONTEÚDO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – INTERFACE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Respostas lentas.” – (Carlos Henrique Antunes Taparelli – SSP - SP)

“Algumas respostas não foram salvas ao deixar para responder depois.” – (Daniel Bispo de Jesus – CODESP)

“Fantástico excelente o aplicativo.” – (Leandro Vieira – CONSTRUTORA FERREIRA GUEDES)

“O aplicativo deve ter algum bug, pois fecha inesperadamente.” – (Lilian Pricola – HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS)

“Travou em alguns momentos.” – (Neiva Lacerda dos Santos Silva – ATECH)

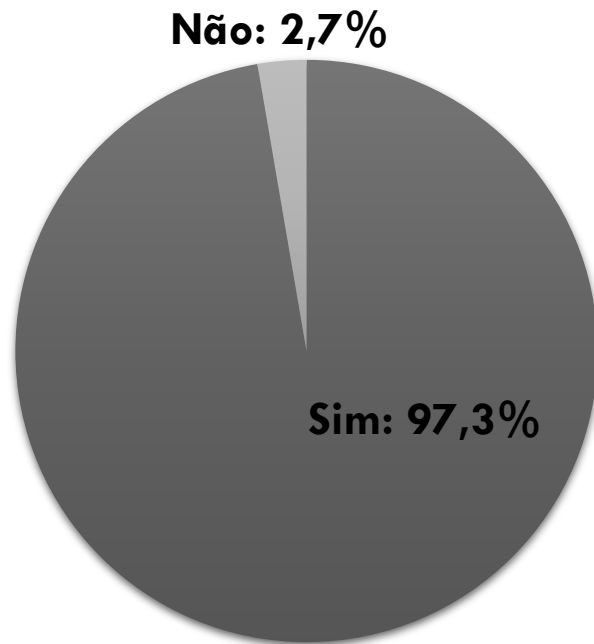
“A interface sai fora varias vezes.” – (Wilson Milioli – COPOBRAS S/A)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



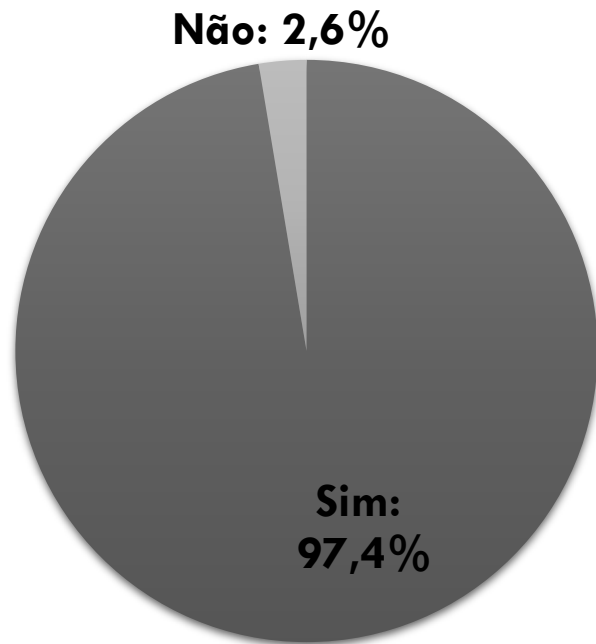
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



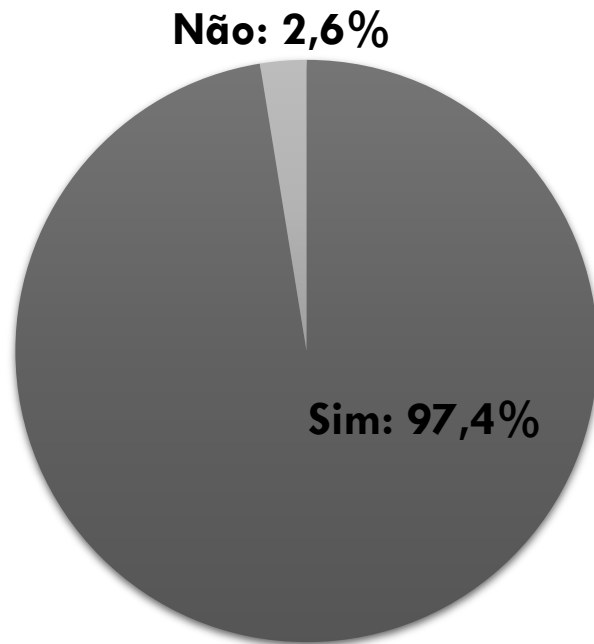
ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da 4Network?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Gostaria de ver palestras ou depoimentos de advogados especializados em LGPD” – (Helder Willi Kohs – CONTINENTAL AUTOMOTIVA)

“PARABÉNS.” – (Sergio Squassoni Leite – HSFA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Transformação digital.”– (Angelita Koehler - ARYZTA)

“Análise de riscos, governança de SI.”– (Juarez de Oliveira - TRE - PR)

“Opt”– (Leandro Vieira - CONSTRUTORA FERREIRA GUEDES)

“Tendências em segurança na nuvem; ethical Hawking.”– (Marcelo Augusto Gonçalves Bardi - GRUPO BOM JESUS)

“Cyber crimes.”– (Marcos Sergio de Oliveira Gomes - ASPEN PHARMA BRASIL)

“Hiperconvergencia e Wipe para endpoints.”– (Neiva Lacerda dos Santos Silva - ATECH)

“Inteligência artificial.”– (Renato Rosalino - CLINICA VILLAS BOAS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Seria importantíssimo o App permitir o compartilhamento do contato telefônico entre participantes que trocaram contatos.” –

(Emerson Pellegrino – TOLEDO DO BRASIL)

“Podem por gentileza compartilhar o conteúdo de todas as apresentações que foram demonstradas ?” – (Neiva Lacerda dos Santos

Silva – ATECH)

“Gostaria de participar do cio Brasil.” - (Renato Rosalino – CLINICA VILLAS BOAS)