



@CIO
PE

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 10 de setembro de 2019 em Recife.
- ✓ Contou com 55 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

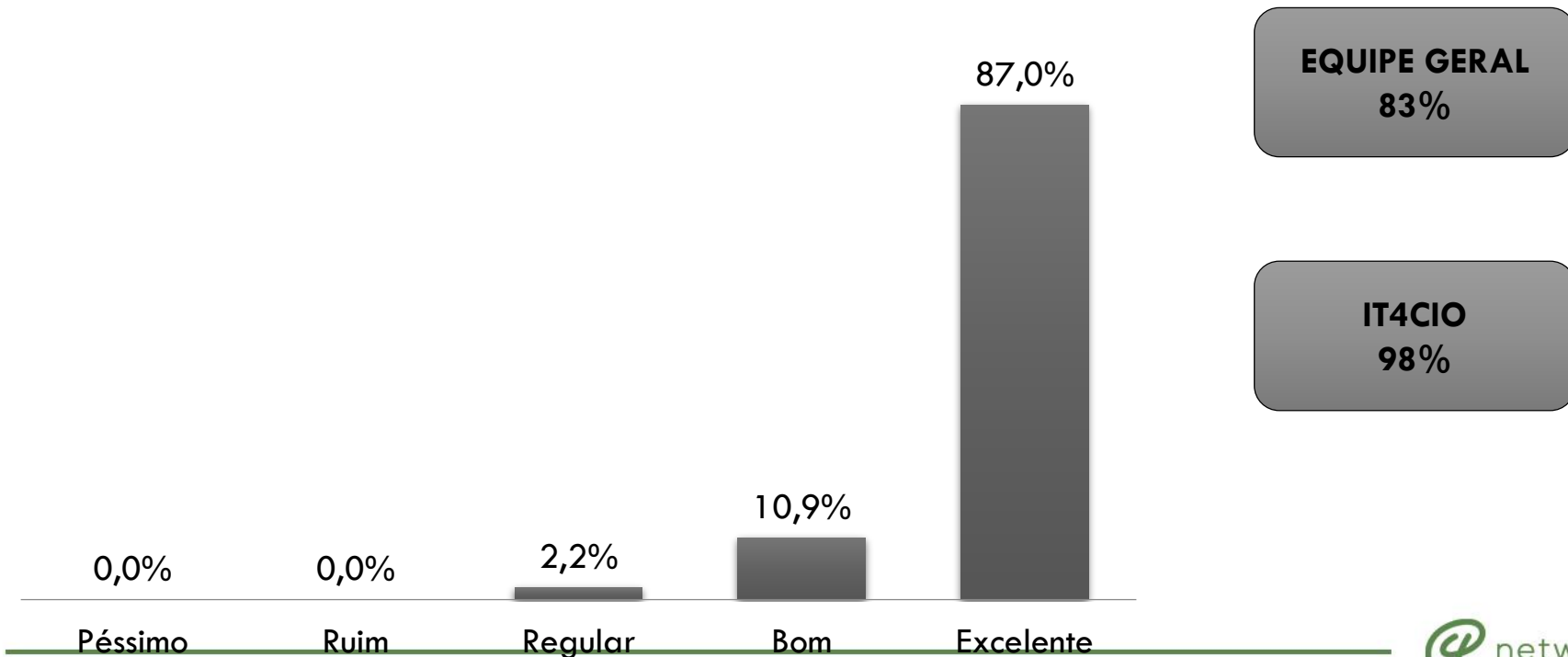
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



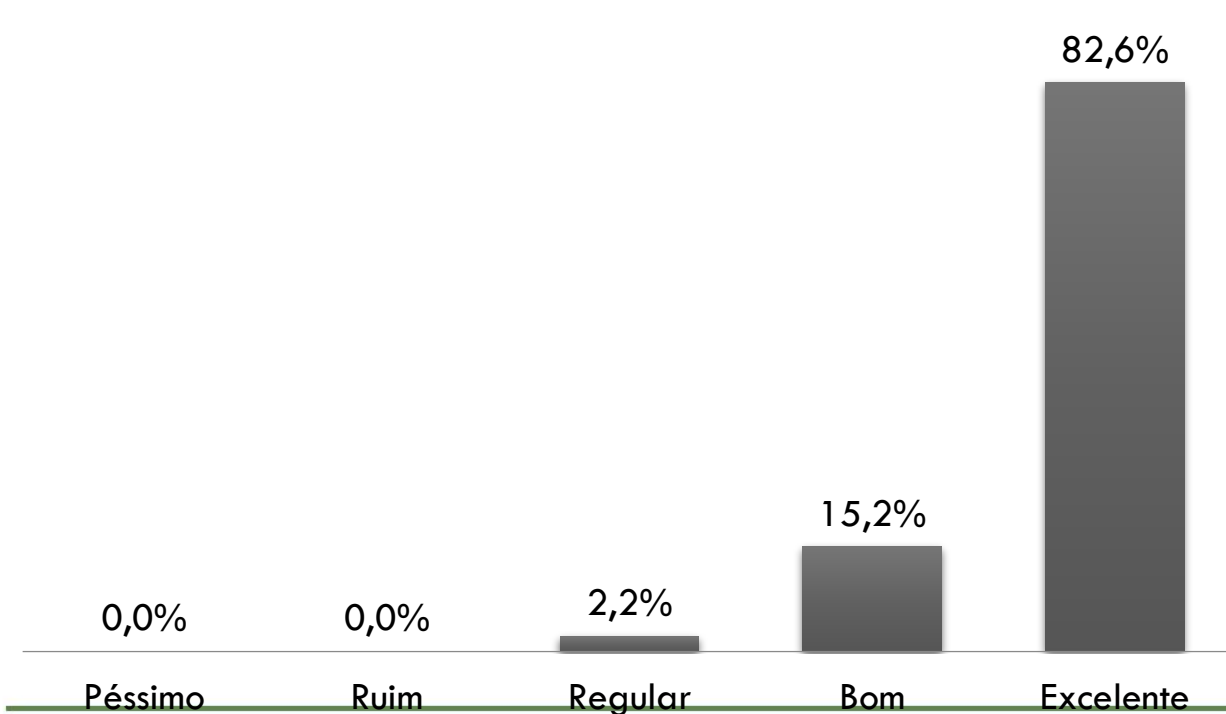
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



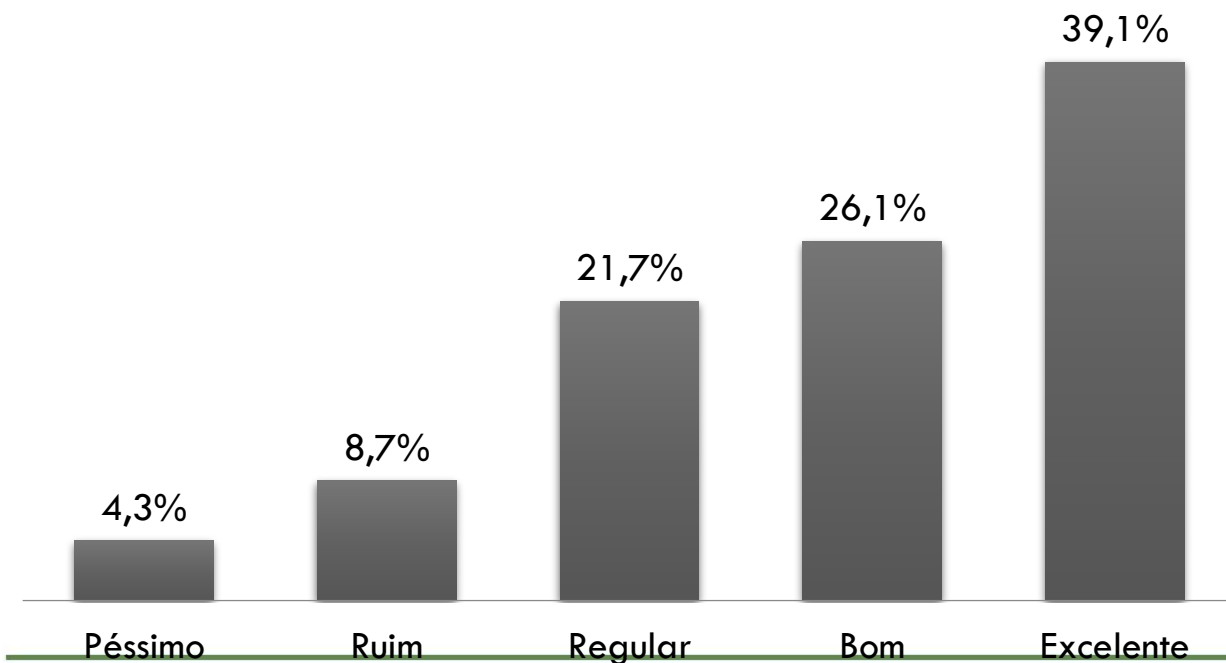
EQUIPE GERAL
83%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
83%

ANIMADOR
59%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O Animador foi bastante criativo: "Varredor de Dados", "Anônimos",... tudo a ver com o tema do evento... Parabéns!” –

(Elizabeth Holanda - IMPÉRIO)

“O animador interagia pouco com os participantes” – (Jorge Alberto Rodrigues de Araújo - HEMOPE)

“Não vi muita interação do animador, apenas o vi fantasiado.” – (Marcos Ribeiro - PREFEITURA DE CAMARAGIBE)

“O animador dos anos anteriores era melhor.” – (Roberta de Carvalho Gomes - FUNAPE)

“Show, obrigado pelo convite, parabéns pela forma interativa com patrocinadores.” – (Romeu Coutinho - RS2 CONSULTORIA)

LOCAL

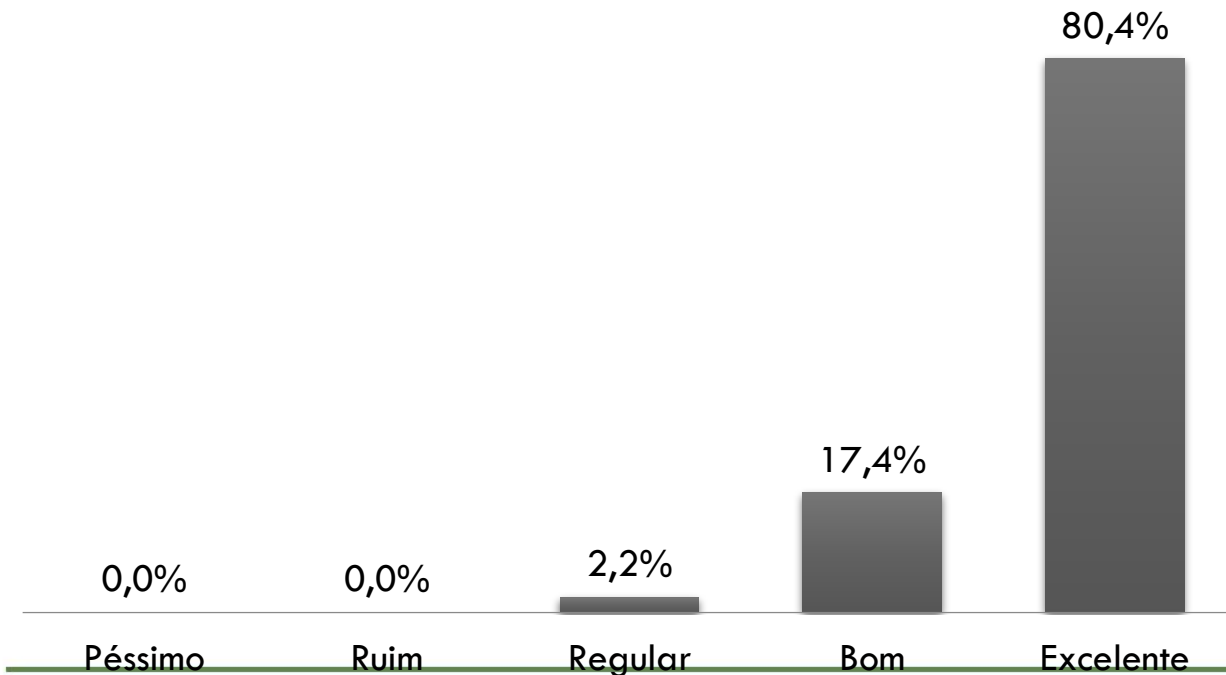
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
95%

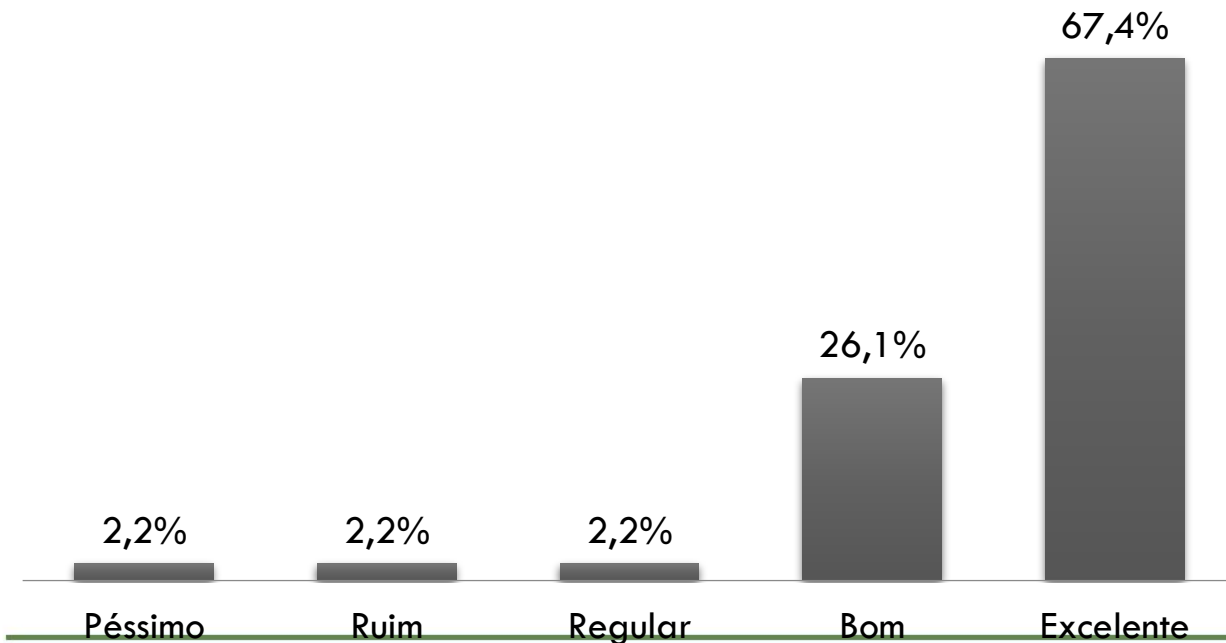
INFRAESTRUTURA
98%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



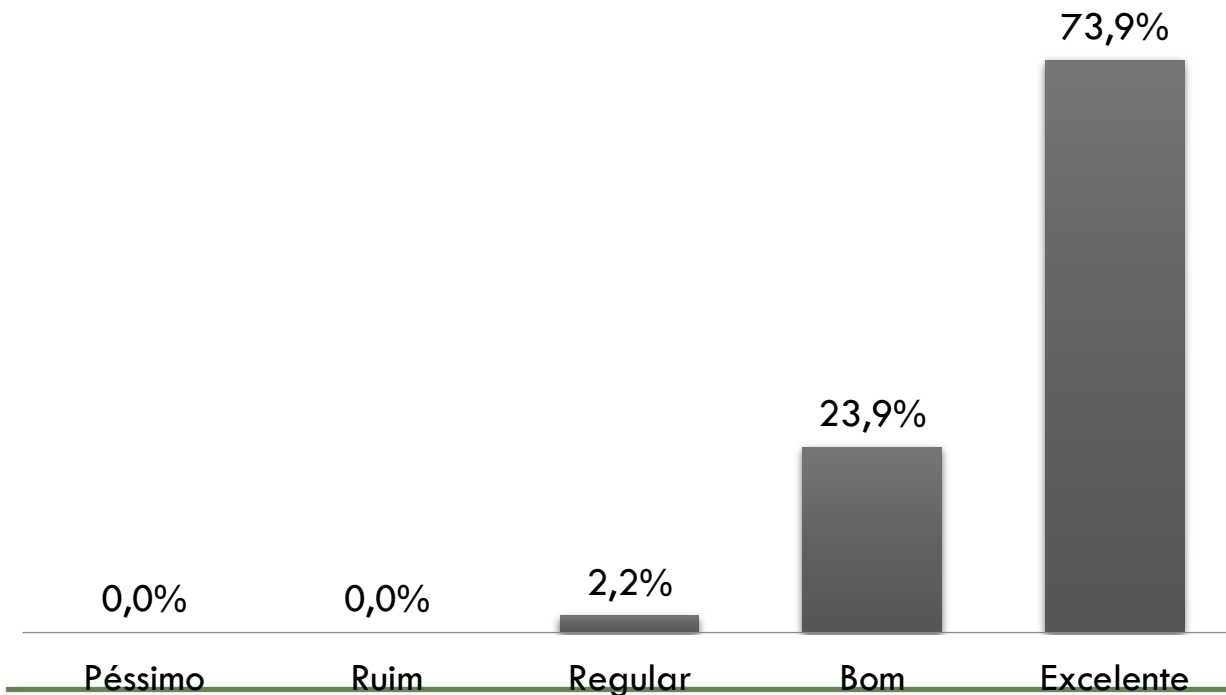
HOTEL GERAL
95%

A & B
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



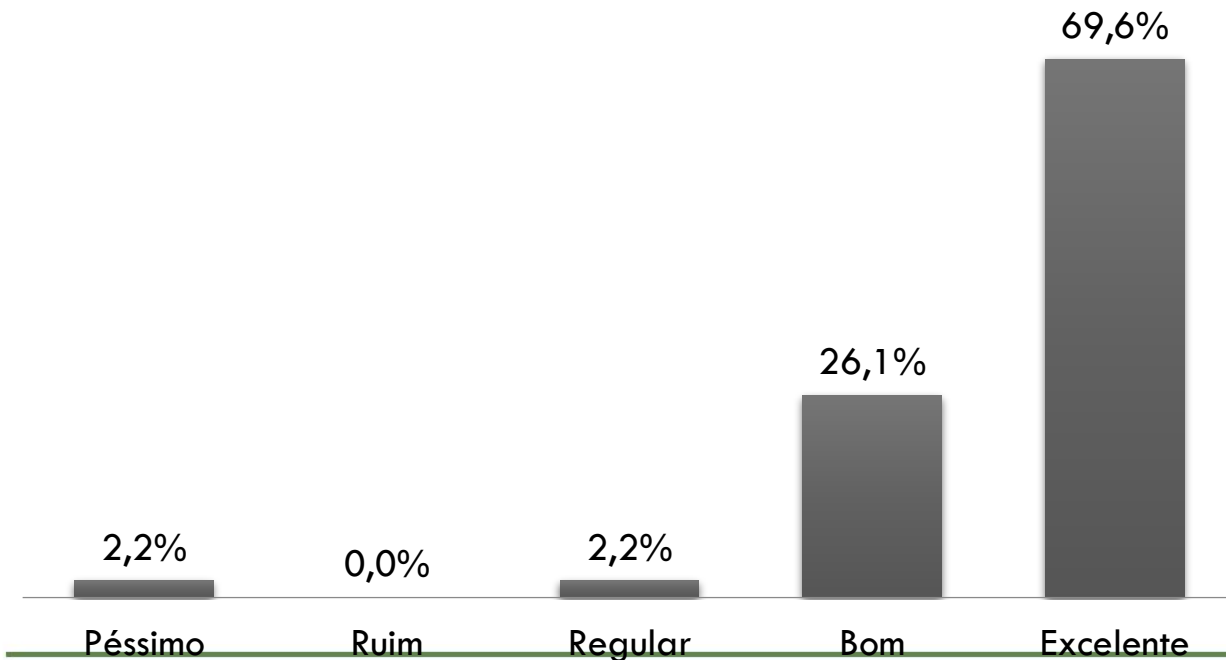
HOTEL GERAL
95%

ATENDIMENTO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

LOCALIZAÇÃO
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Havia glúten em toda alimentação do coffee.”– (Rodrigo Berto - COLÉGIO BOA VIAGEM)

EVENTO

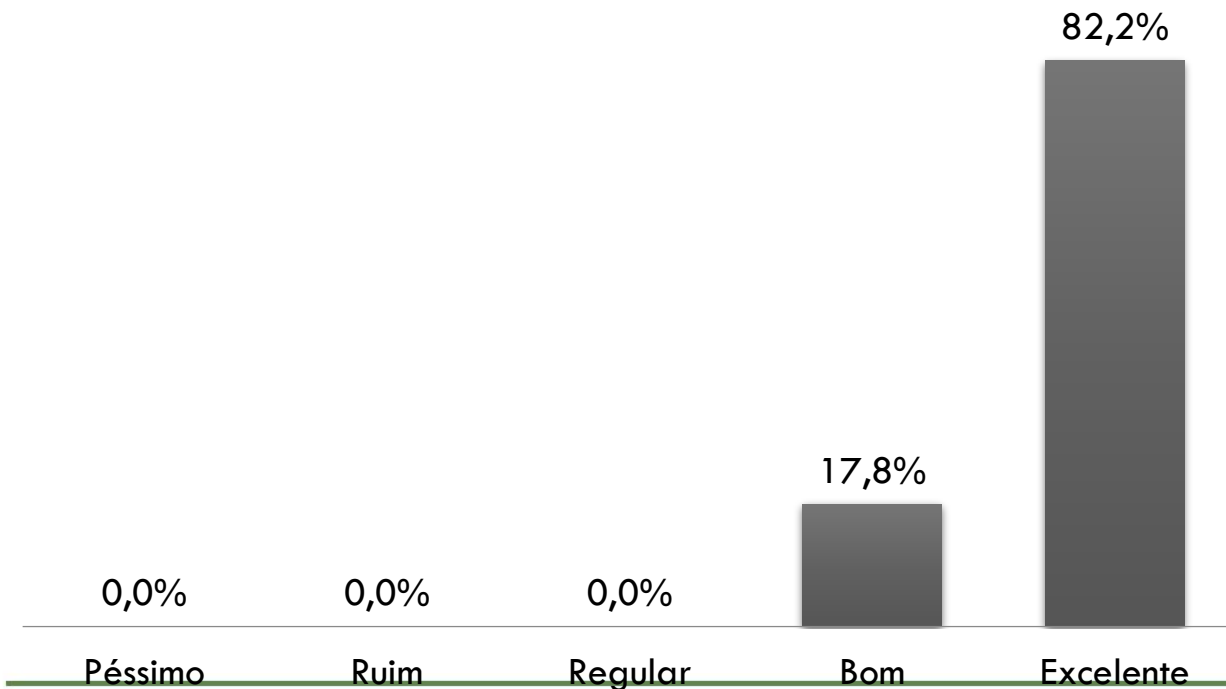
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

TEMA DO
EVENTO
100%



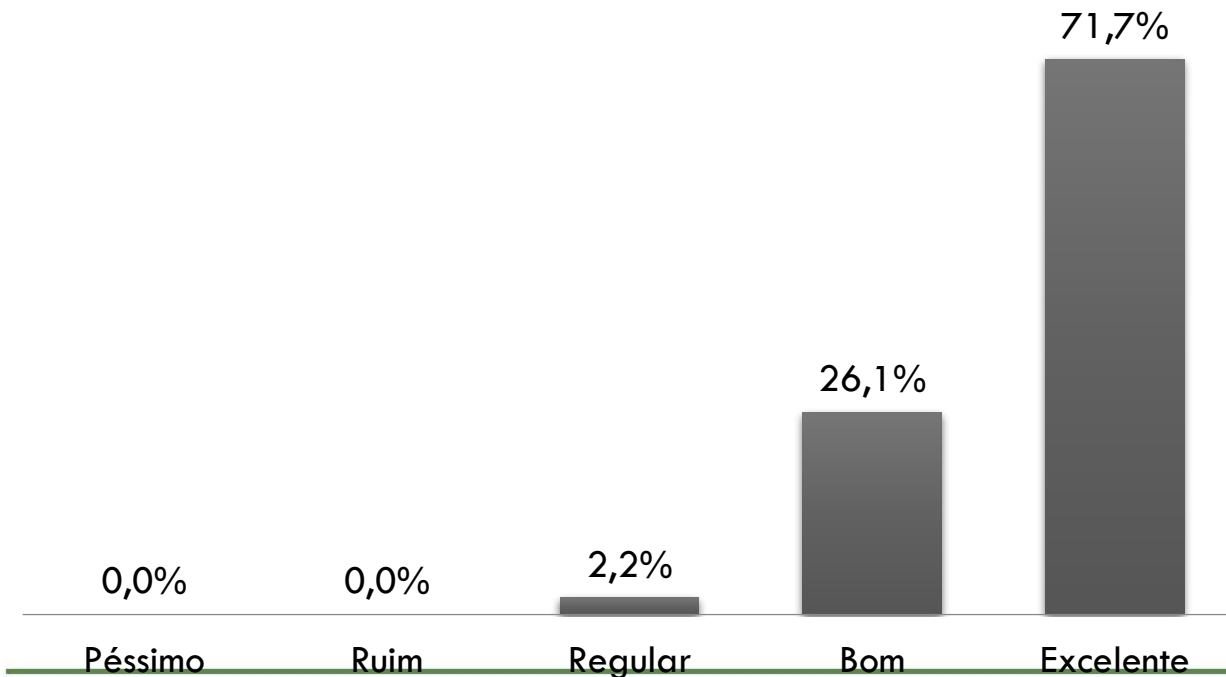
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
96%

COMUNICAÇÃO VISUAL
98%



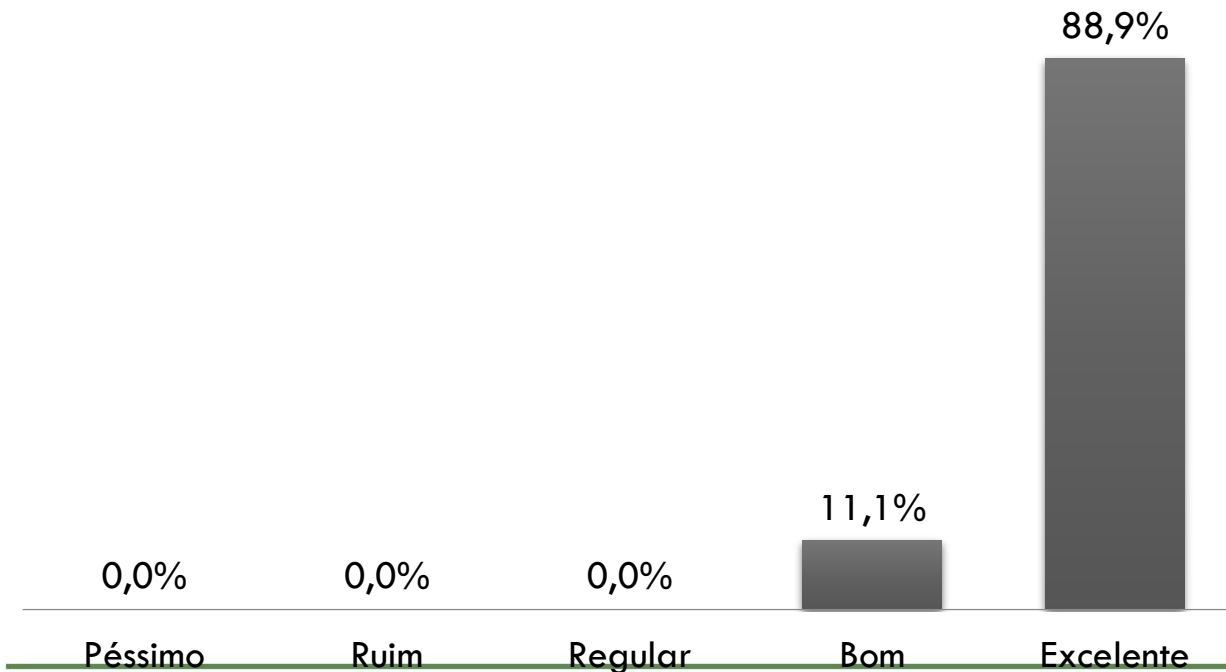
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
96%

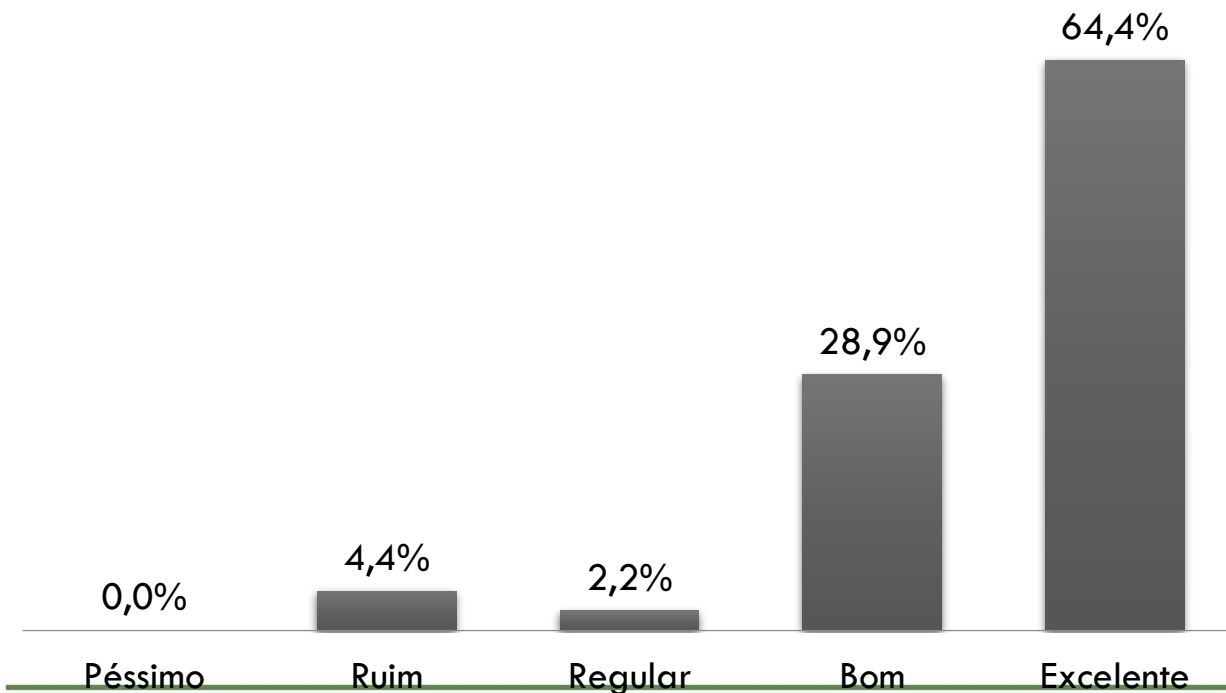
ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
96%

ÉPOCA DO
EVENTO
89%

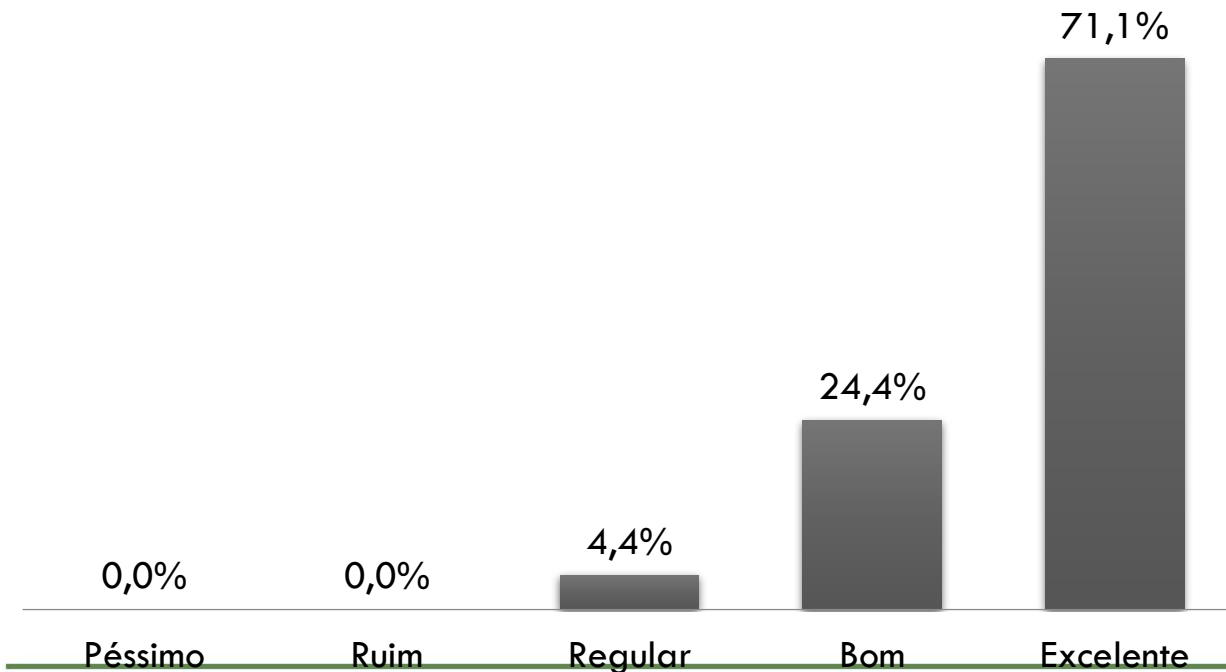
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
96%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Equipe e organizadores: show!!” – (Elizabeth Holanda - IMPÉRIO)

“Nestes dias tivemos muitos eventos de TI na região e muito próximos as datas. Com isso, poucos CIOs estiveram presentes, assim o nível das discussões não foram interessante.” – (Pericles Henrique Nascimento - BATERIAS MOURA)

“Em relação ao tema, acredito que poderíamos ter tratado com mais profundidade os aspectos da LGPD, inclusive as empresas parceiras.” – (Roberto Farias dos Santos - IMPÉRIO)

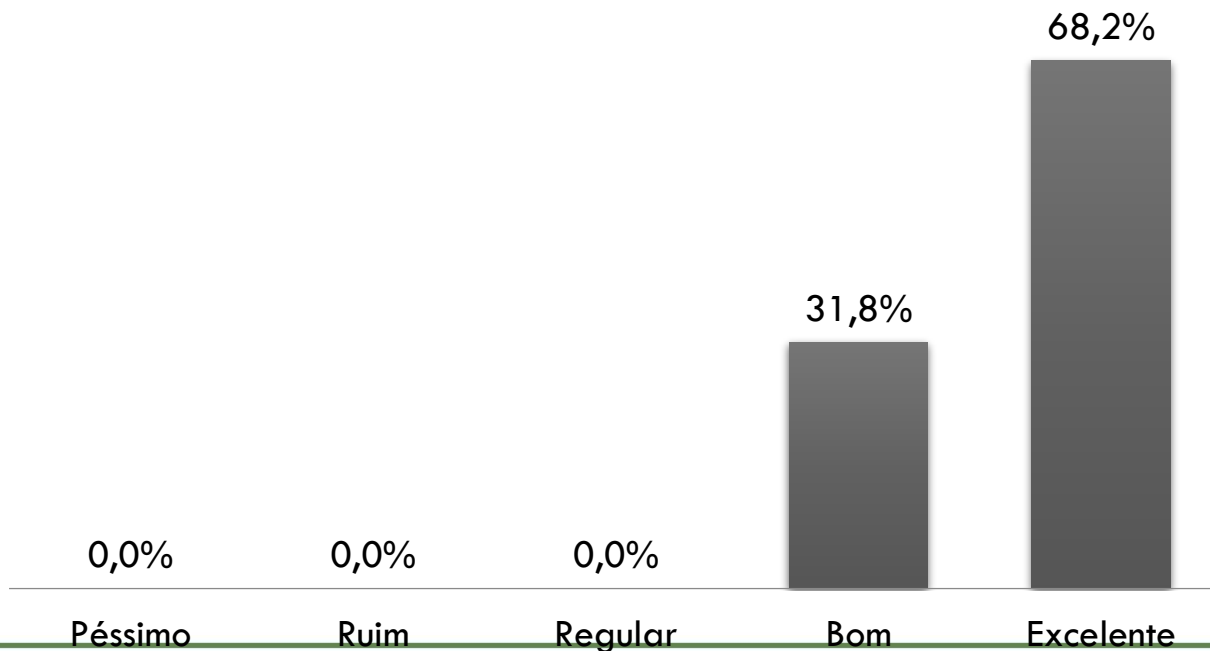
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"

**MAURICIO
SCHNEIDER**
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

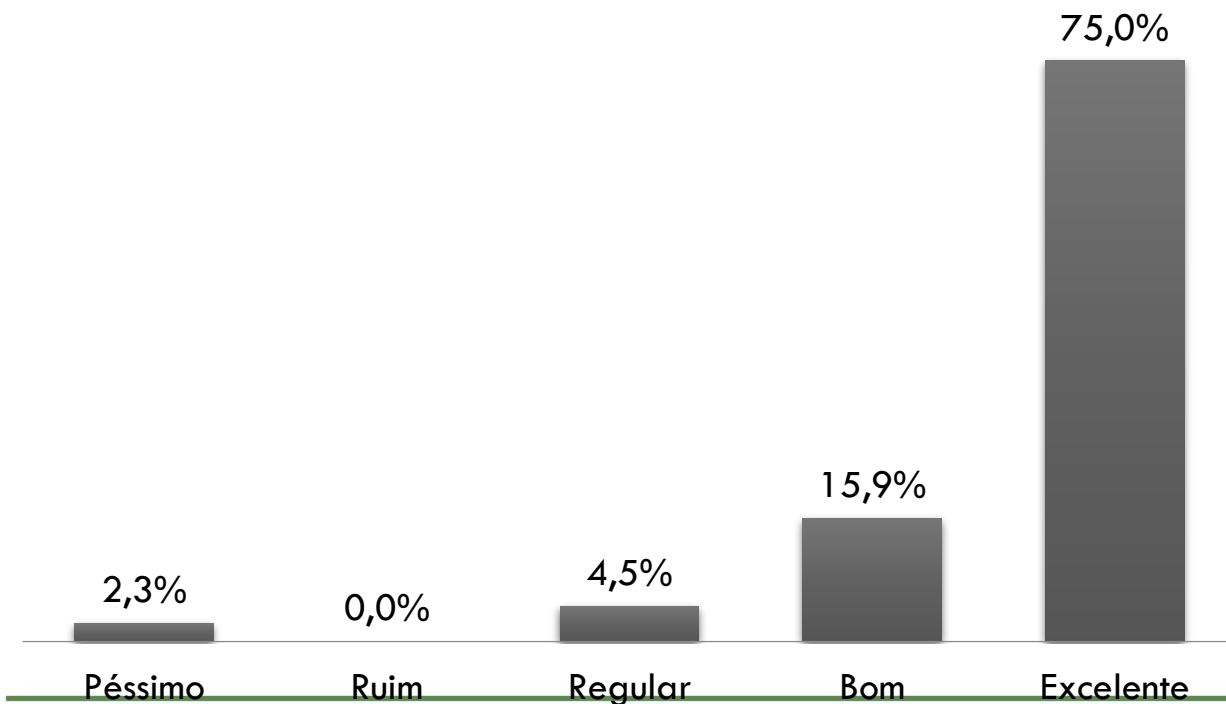
“Ótima explanação, promovendo reflexão e enriquecendo nosso conhecimento.”– (Roberto Farias dos Santos - IMPÉRIO)

DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções" "



RONY VAINZOF
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Esclarecedor e transmitiu total conhecimento no assunto.”– (Elizabeth Holanda - IMPÉRIO)

“Na minha opinião, a melhor palestra. Tema que requer bastante entendimento e o Rony, explanou de forma clara e objetiva.”–

(Roberto Farias dos Santos - IMPÉRIO)

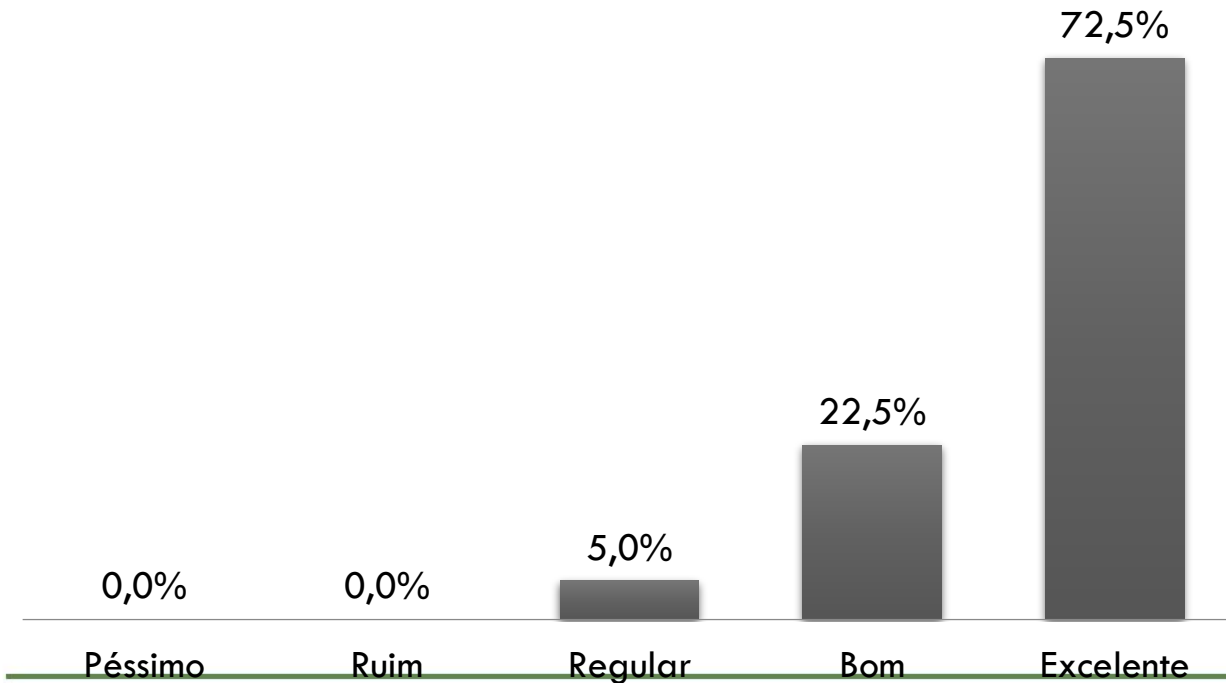
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



TESTIMONY – ANA CAROLINA ALVES BRÊDA

**ANA CAROLINA
ALVES BRÊDA**
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente palestra!”– (Elizabeth Holanda - IMPÉRIO)

“A forma descontraída de falar com o público agradou a todos mas espera mais do conteúdo.”– (Marcos Ribeiro - PREFEITURA DE CAMARAGIBE)

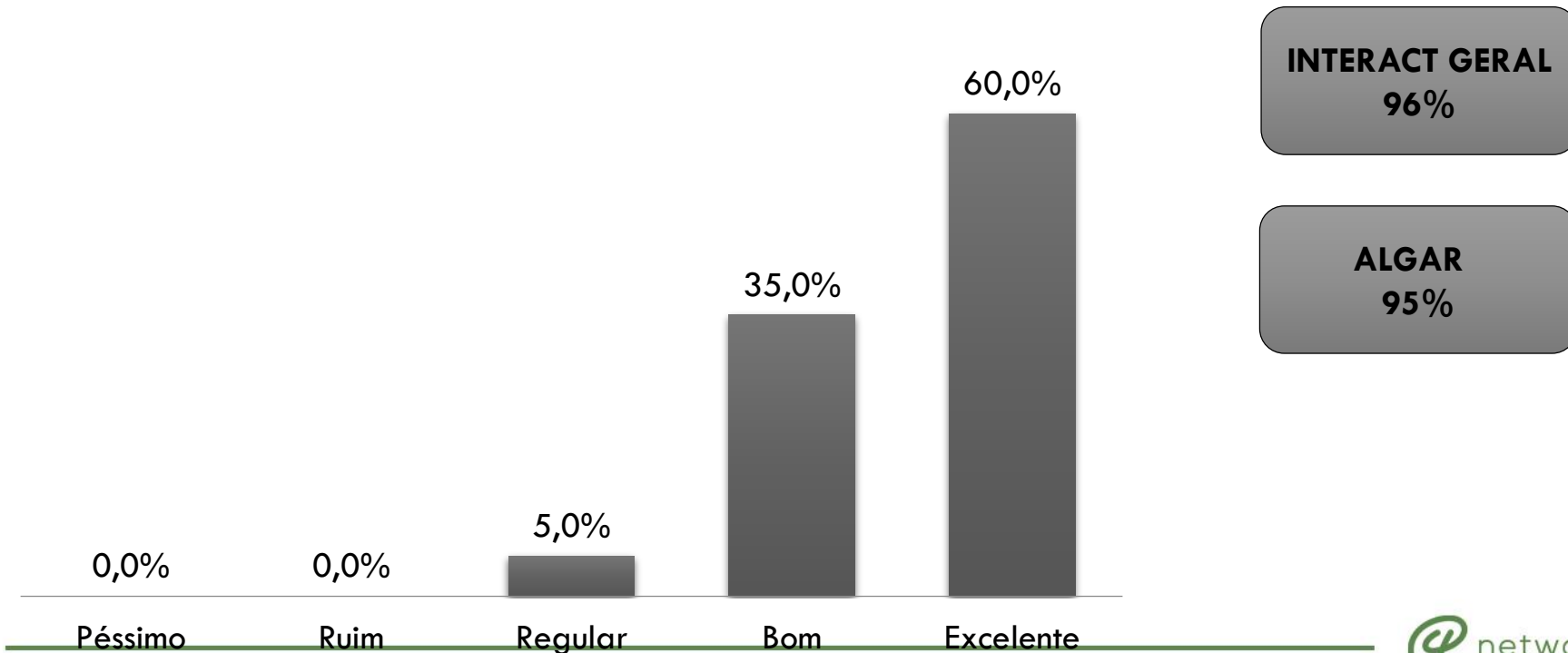
“O melhor.”– (Yuri Galindo França de Oliveira - JFPE)

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



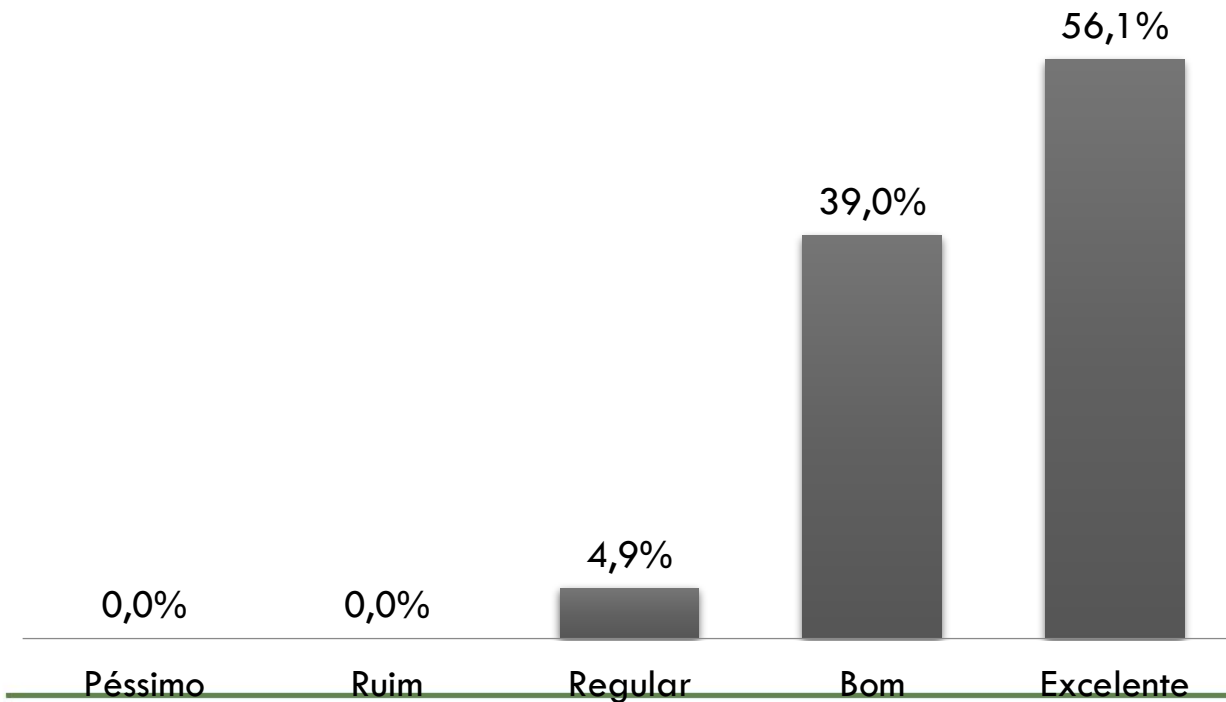
INTERACT – ALGAR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TIM



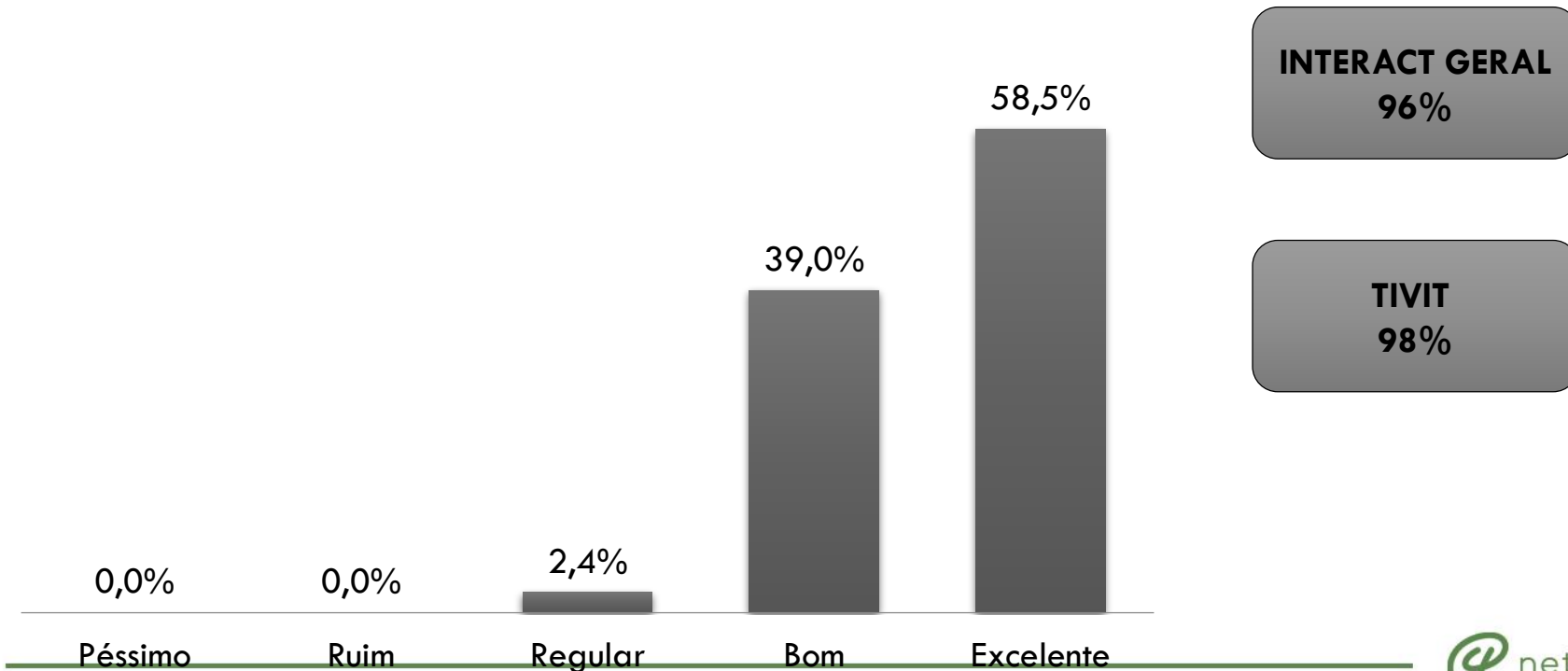
INTERACT GERAL
96%

TIM
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TIVIT

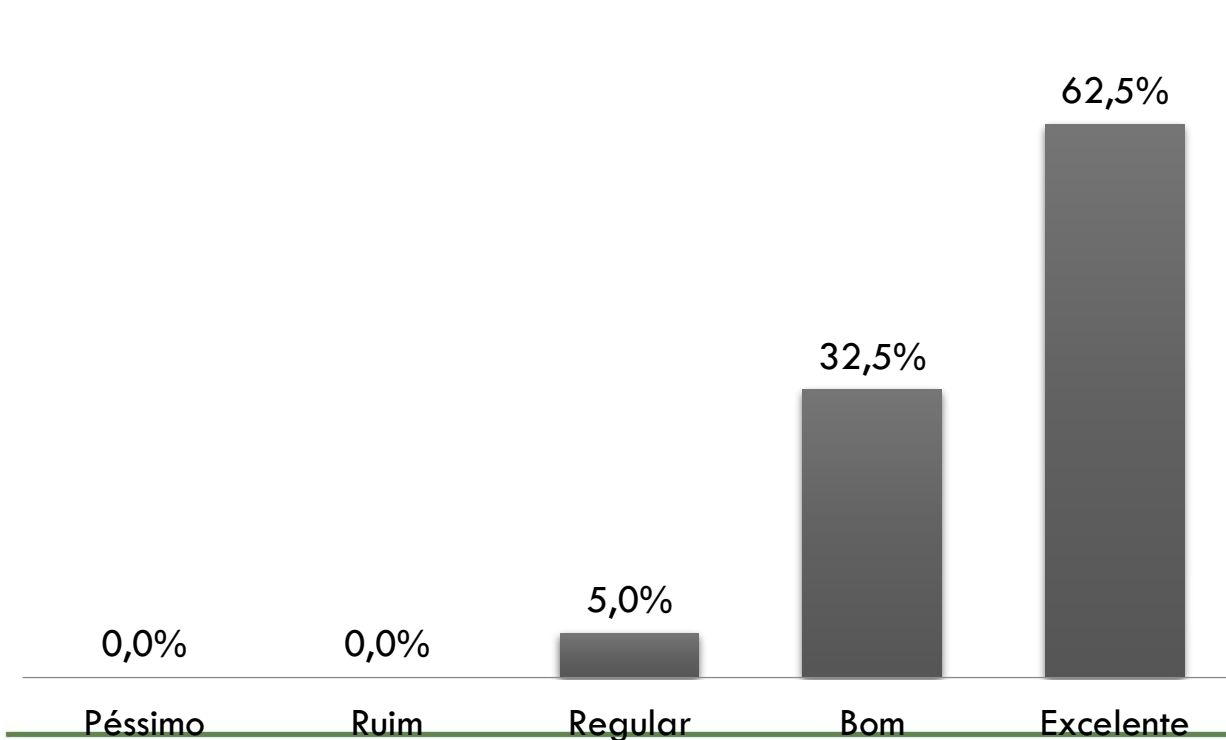


SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– RED HAT



**SMART TRACK
GERAL
95%**

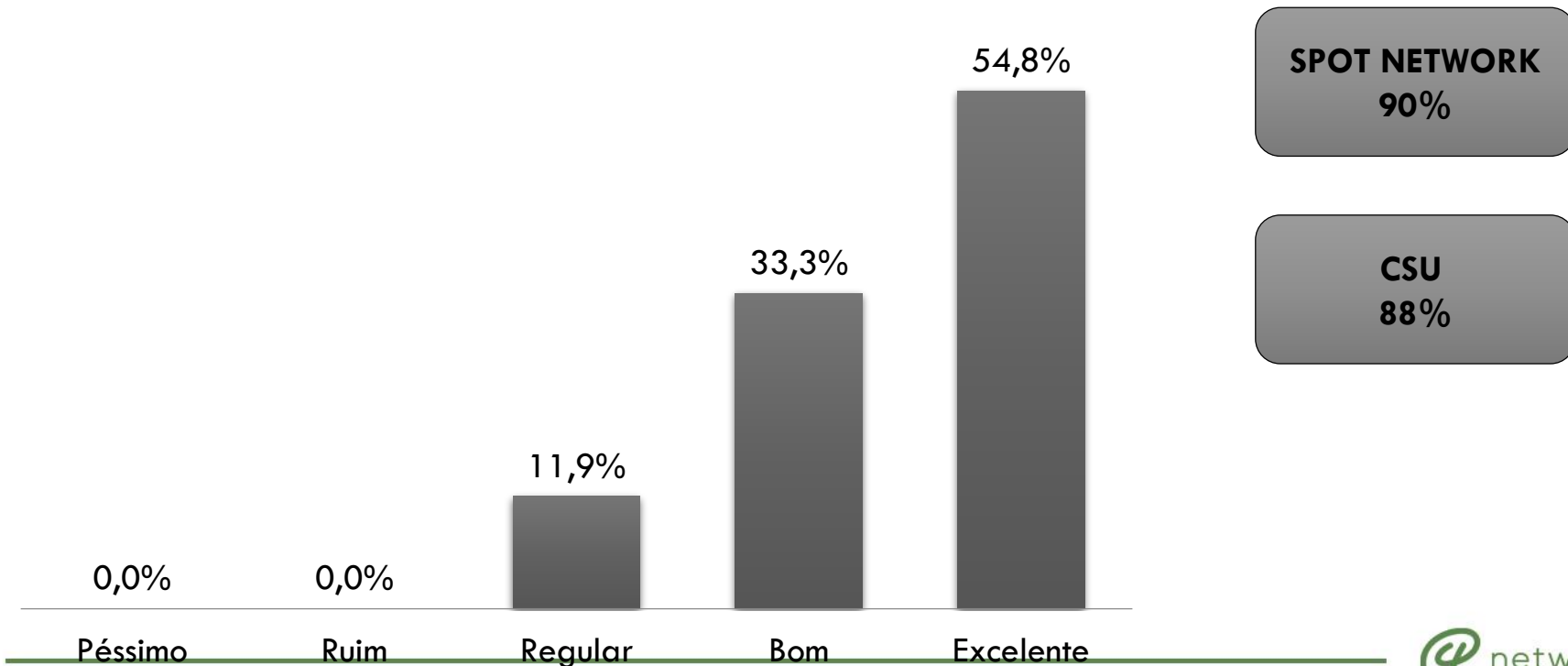
**RED HAT
95%**

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



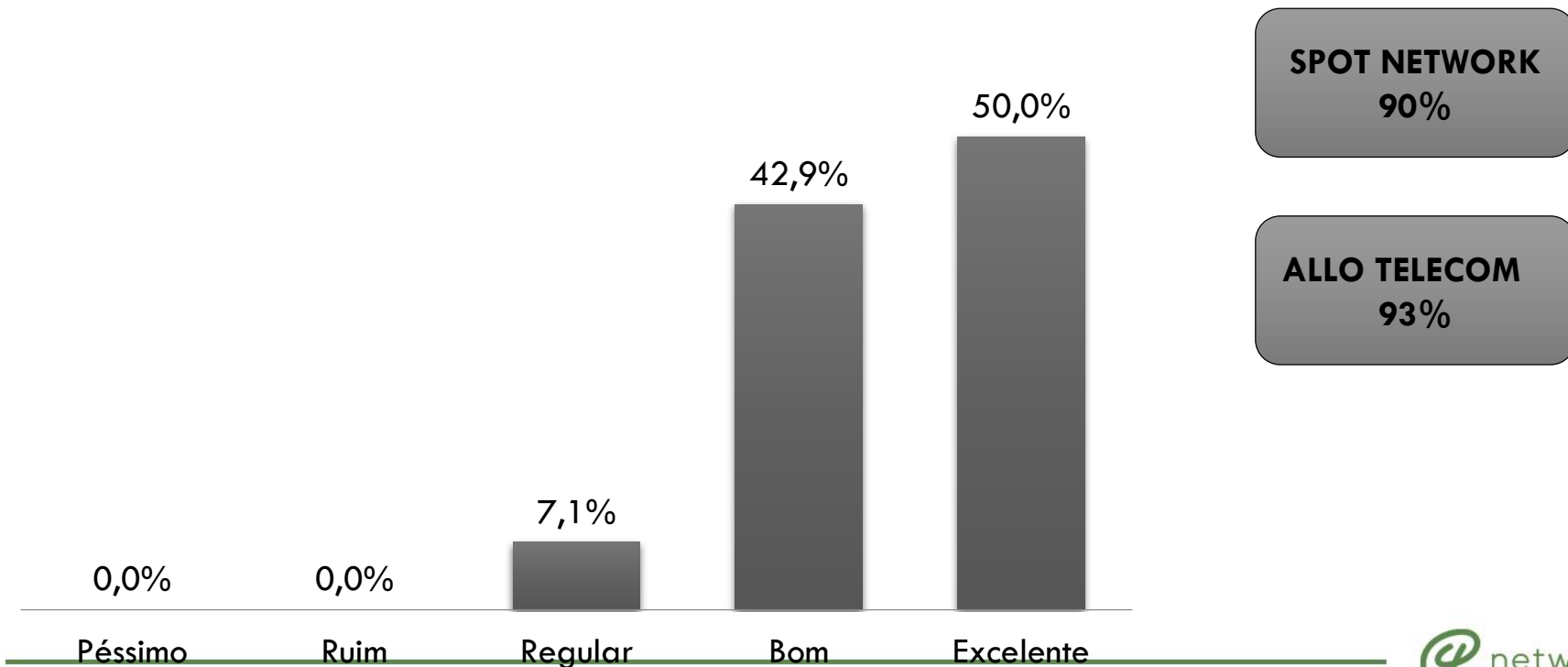
SPOT NETWORK – CSU



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – ALLO TELECOM

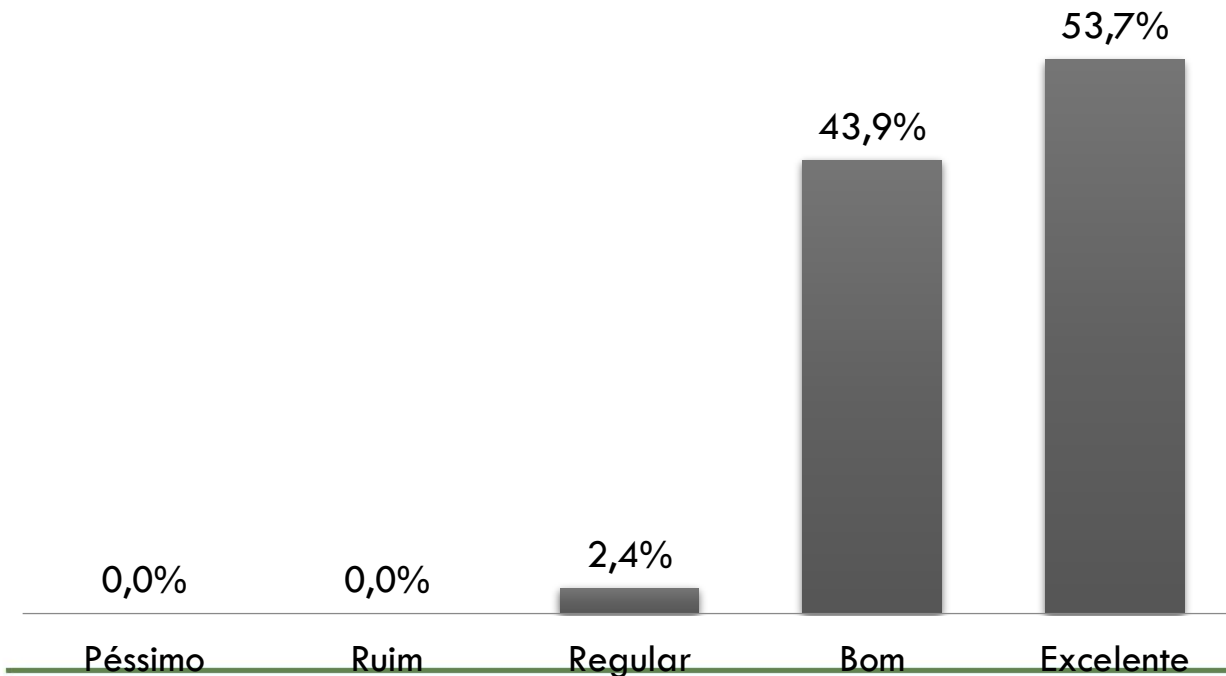


VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – NETGLOBE



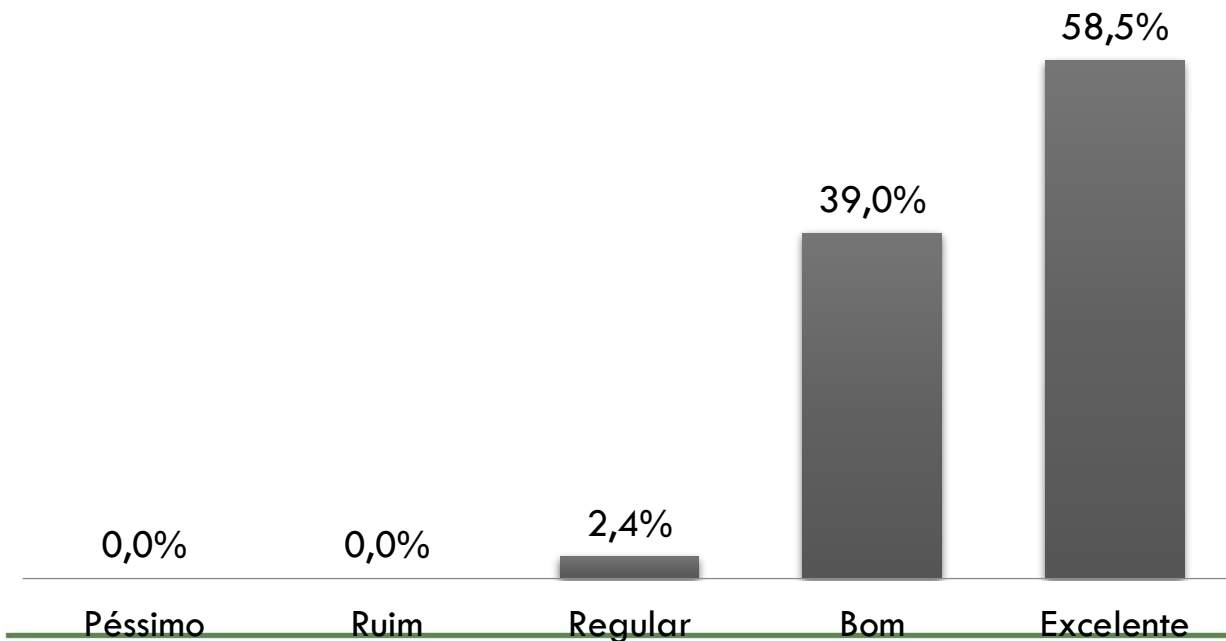
**VIEW NETWORK
GERAL
98%**

**NETGLOBE
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – CENTURYLINK



**VIEW NETWORK
GERAL
98%**

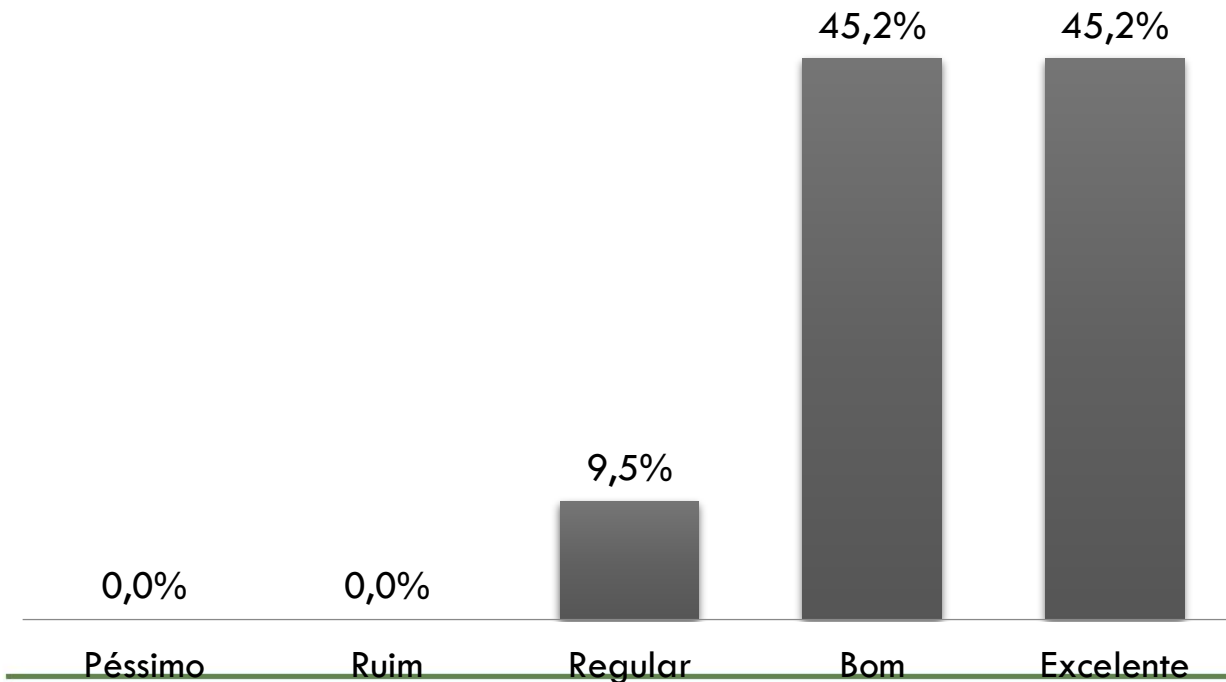
**CENTURYLINK
87%**

MÚLTIPLO +

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



MÚLTIPLO + – G3 / DELL EMC



**MÚLTIPLO +
GERAL
90%**

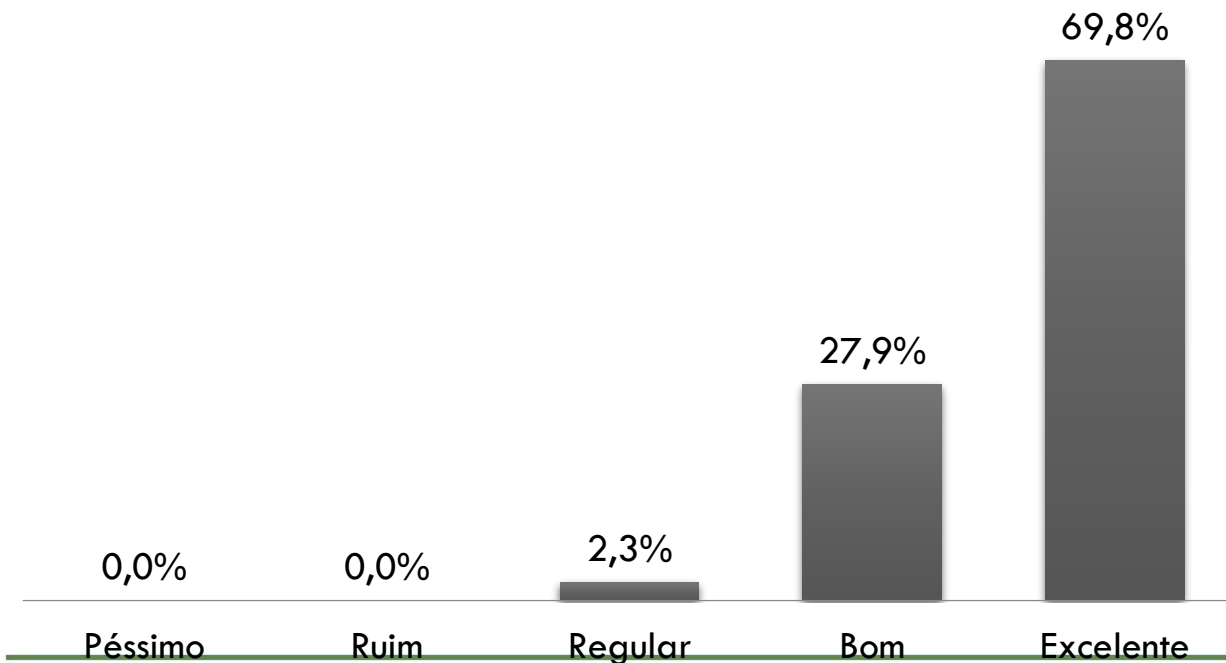
**G3 / DELL EMC
90%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



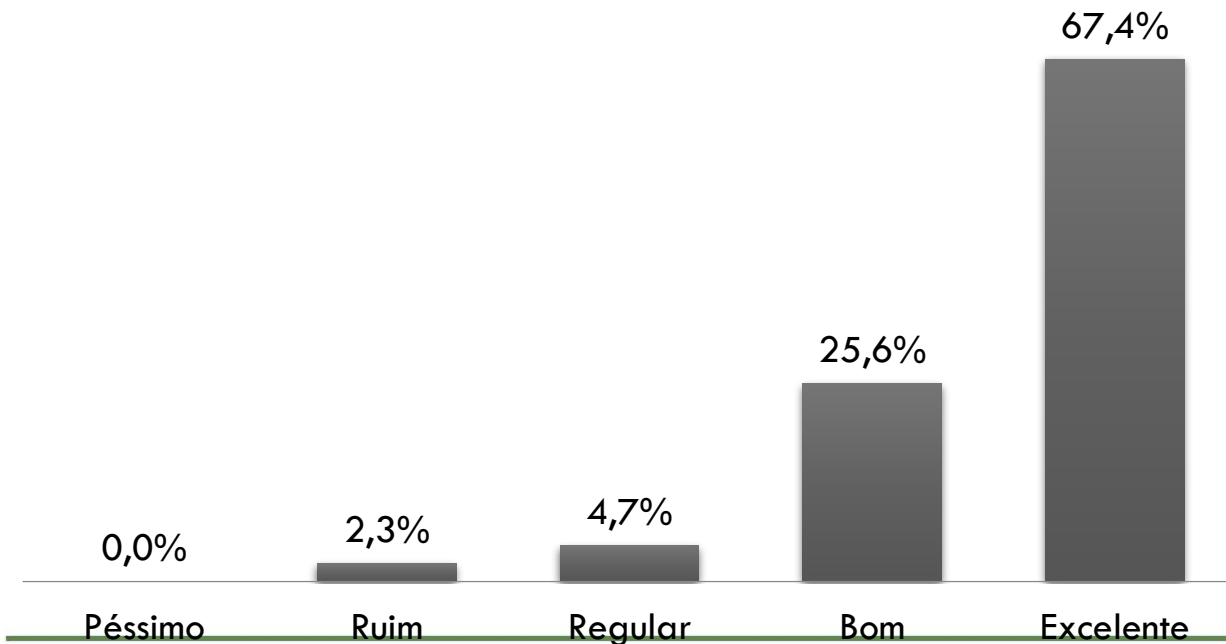
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%**

**WELCOME COFFEE
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



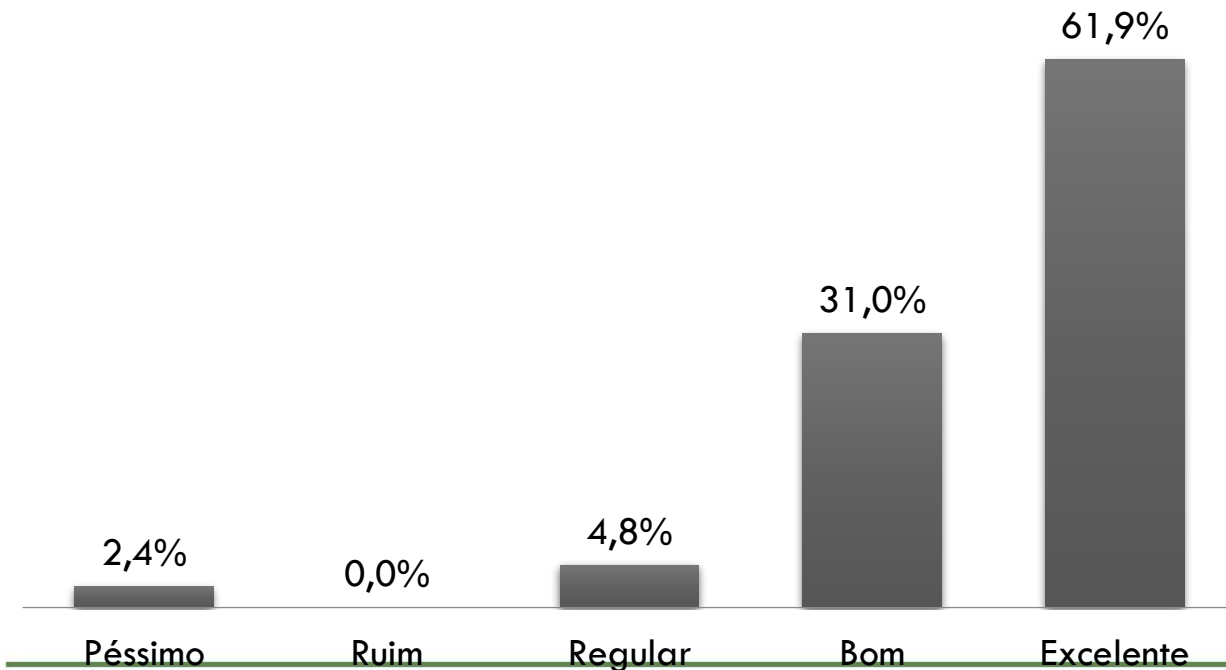
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%**

**COFFEE BREAK
91%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%**

**ALMOÇO
90%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

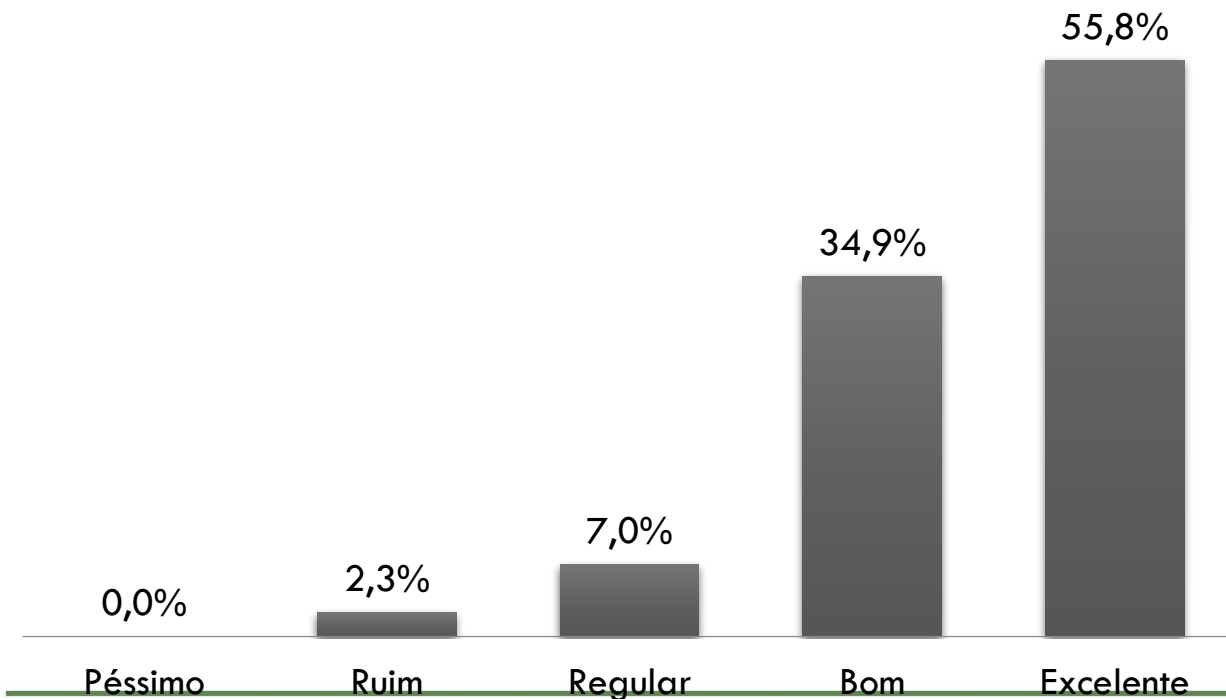
“O almoço foi excelente. Entretanto, o tamanho dos pratos e a questão de ficar em pé ou sentado em bancadas ficou estranho demais.”– (Pericles Henrique Nascimento – BATERIAS MOURA)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
88%

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sem duvida diferenciado.” – (Billy Spada - ESCOLA AMERICANA DO RECIFE)

“A estrutura do evento do ano passado foi melhor, o outro hotel é maior e oferece salas melhores.” – (Carlos Alberto – ITALIANA AUTOMÓVEIS)

“Achei mais abertivo, nos temas e network.” – (Elizabeth Holanda – IMPÉRIO)

“Poucos participantes.” – (Fernando Paranhos – CEPE)

“Formato muito bom! Pausas rápidas para coffee break e almoço, proporcionando maior interação dos convidados e retorno mais rápido às palestras. Parabéns!” – (Roberto Farias dos Santos – IMPÉRIO)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?

Não: 0,0%

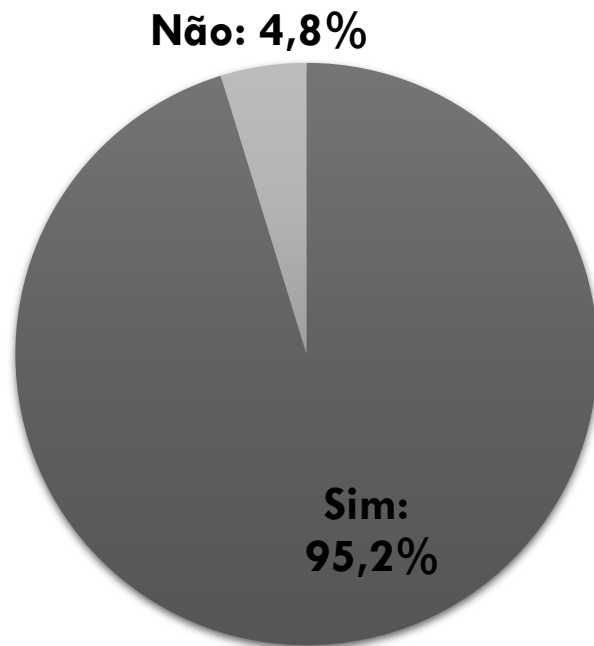


**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



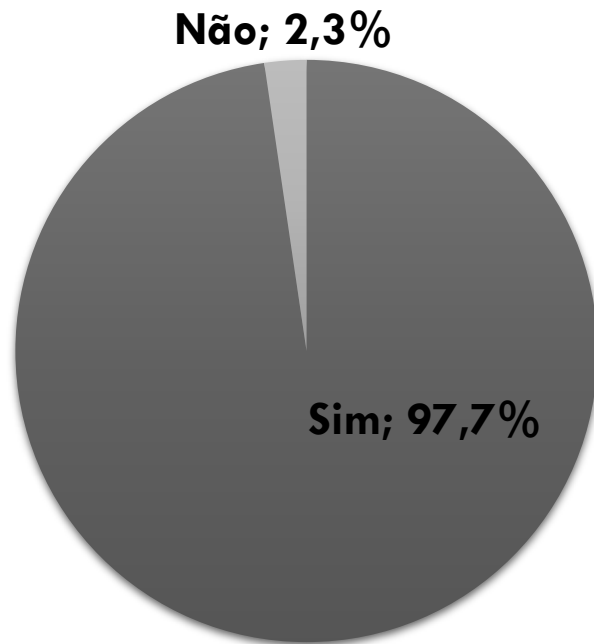
ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

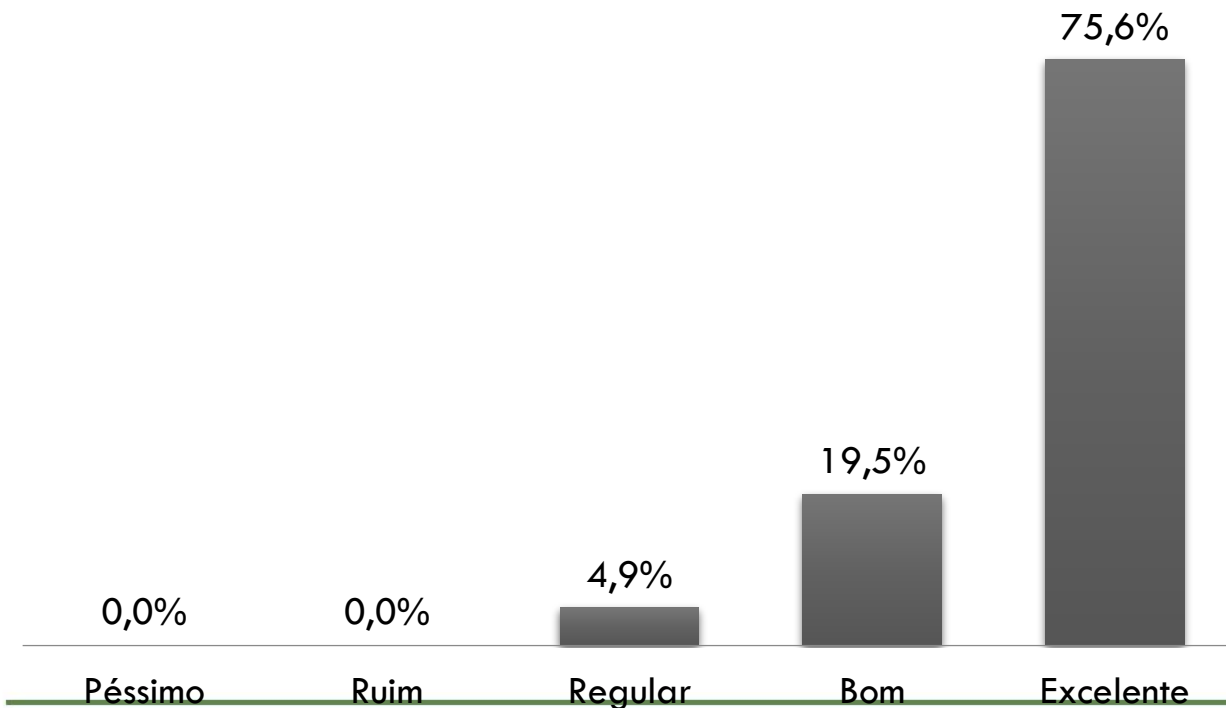


APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – USABILIDADE



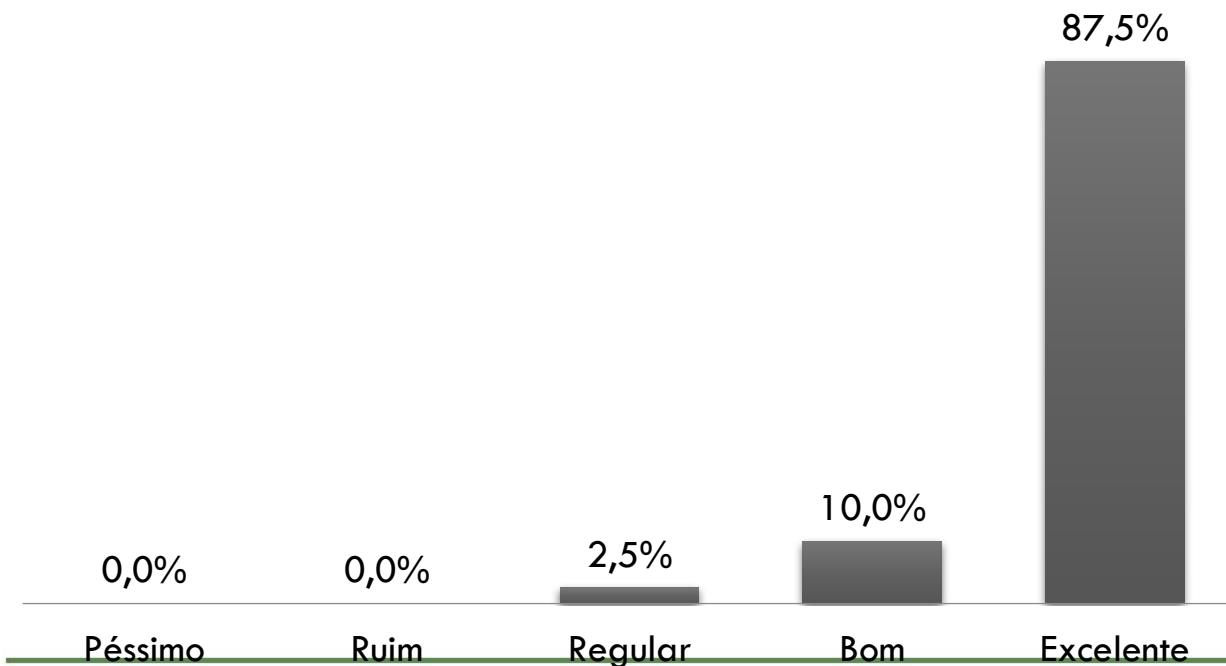
APLICATIVO (APP) GERAL
98%

USABILIDADE
955

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – CONTEÚDO



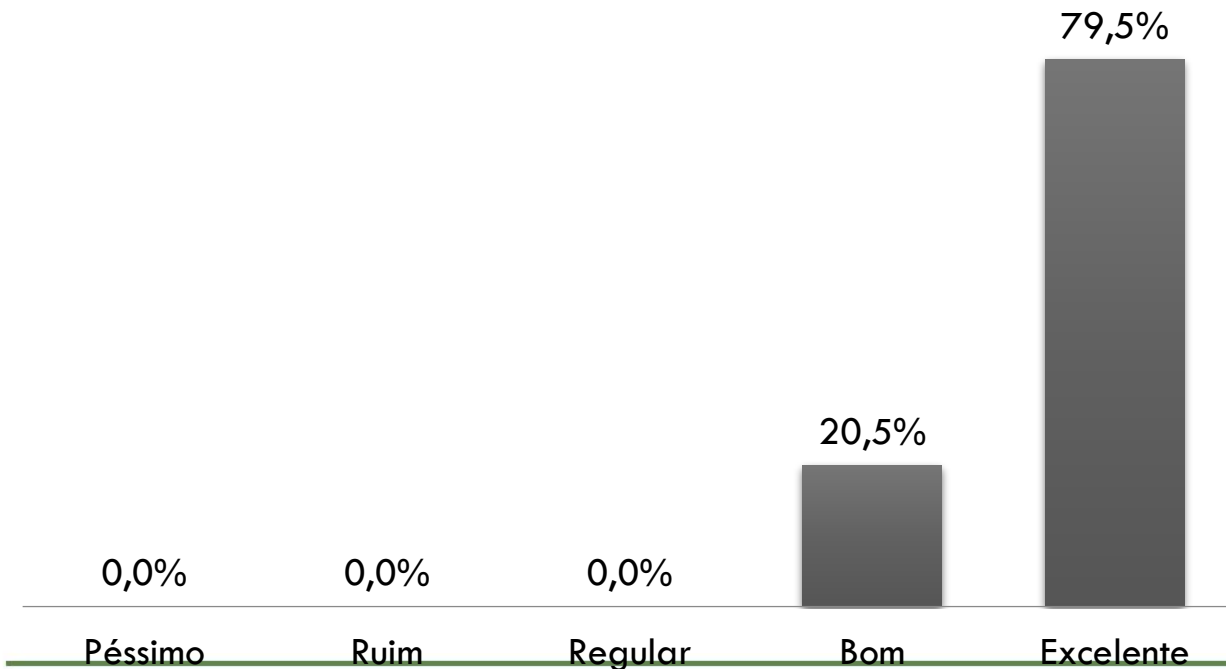
APLICATIVO (APP) GERAL
98%

CONTEÚDO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – INTERFACE



APLICATIVO (APP) GERAL
98%

INTERFACE
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Utilizei bastante a troca do cartão de visitas.” – (Elizabeth Holanda – IMPÉRIO)

“O aplicativo não funcionou corretamente em meu smartphone Moto G 1. Quando abria a função QRCode ele apresentava um erro geral e fechava o aplicativo. Por orientação eu desinstalei e instalei novamente, mas o erro persistiu. Não pude registrar minhas participações nas apresentações dos patrocinadores.” – (Jorge Alberto Rodrigues de Araújo – HEMOPE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Inteligência artificial.”– (Ana Carolina Alves Brêda - SES - PE)

“Realidade Virtual.”– (Carlos Alberto - ITALIANA AUTOMÓVEIS)

“Inovação.”– (Christiane Maria Leite Pereira - AUTO NORTE DISTRIBUIDORA DE PECAS LTDA)

“Realidade Aumentada.”– (Eder Pelachim - HOTEL PONTES)

“Algo voltado para Sistemas - SAP, TOTVS, SENIOR ...” – (Elizabeth Holanda - IMPÉRIO)

“IA.”– (Erivaldo Silva - INSTITUTO RICARDO SELVA)

“Inteligência Artificial e seus desafios, LGPD e seus impactos no relacionamento com o usuário de serviços de TIC.”– (Fernando Luiz Veloso Marques Junior - DISTRITO ESTADUAL DE FERNANDO DE NORONHA - DEFN)

“BigData.”– (Fernando Paranhos - CEPE)

“BI / SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO / GERENCIA DE TI 5.0.”– (Israel Ursulino da Silva – GRUPO PRESERVE LISERVE)

“Governança de Dados.”– (Juliana Neiva - TJ - PE)

“Segurança da Informação.”– (Linaldo Francisco Miranda - PREFEITURA DA CIDADE DO PAULISTA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Como estimular o desenvolvimento de um ecossistema IoT de inovação?”– (Marcos Ribeiro - PREFEITURA DE CAMARAGIBE)

“Desmitificando TI na alta gestão.”– (Ricardo Alves de Melo - SAD - PE)

“Era digital.”– (Roberta de Carvalho Gomes - FUNAPE)

“Inteligência artificial, RPA, machine learning, data science.”– (Roberta Siqueira - TECON SUAPE)

“Talvez algo relacionado aos aspectos de infraestrutura em nuvem (Prós e Contras) e Big Data.”– (Roberto Farias dos Santos - IMPÉRIO)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Parabenizo à IT4CIO Network pelo evento, que teve ótima localização, temas relevantes e organização exemplar.”– (Roberto Farias dos Santos - IMPÉRIO)