



@CIO
BA

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

 network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 17 de setembro de 2019 em Salvador.
- ✓ Contou com 57 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

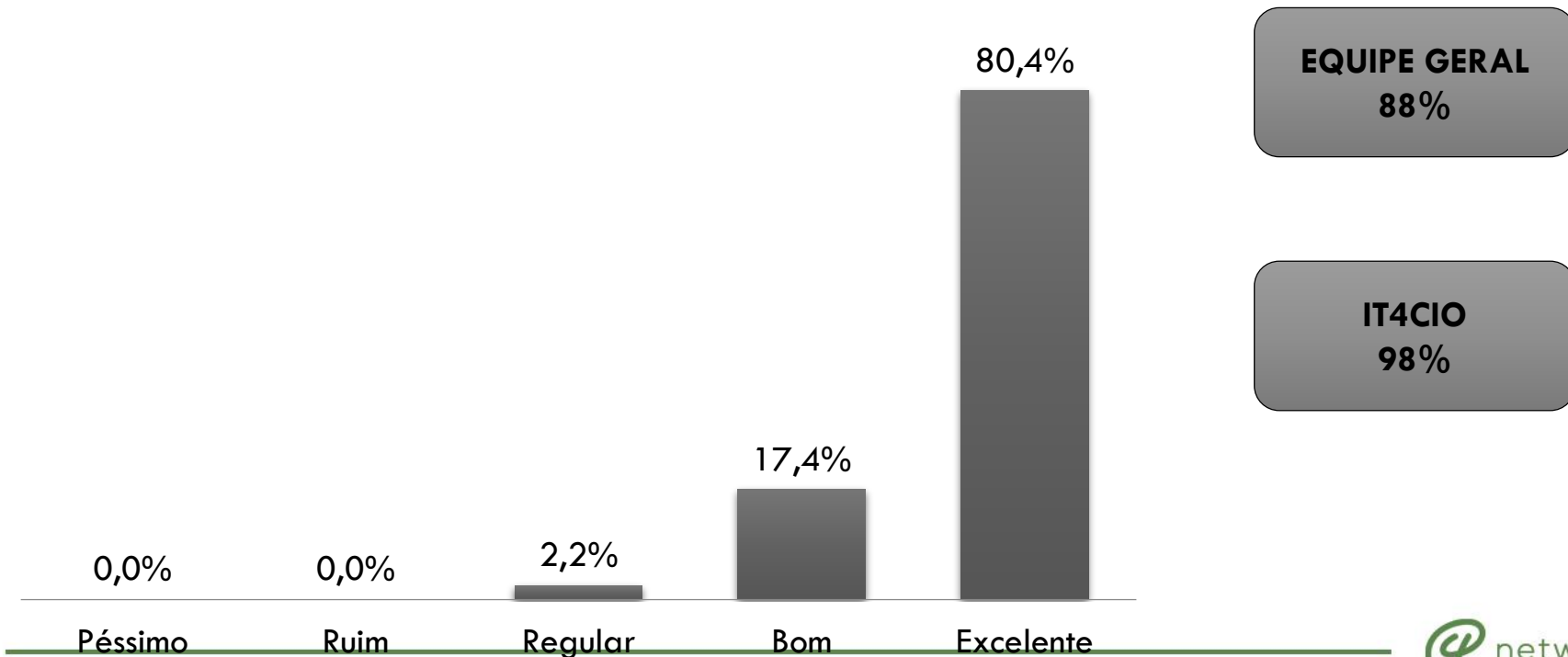
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



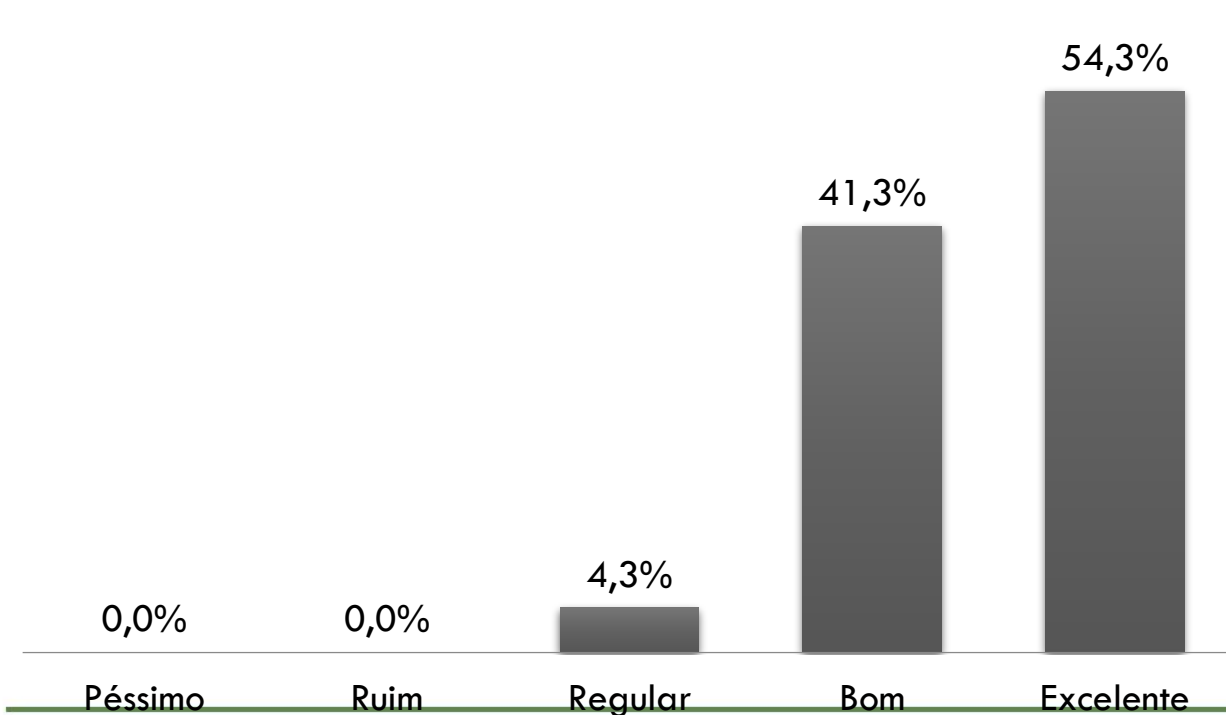
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



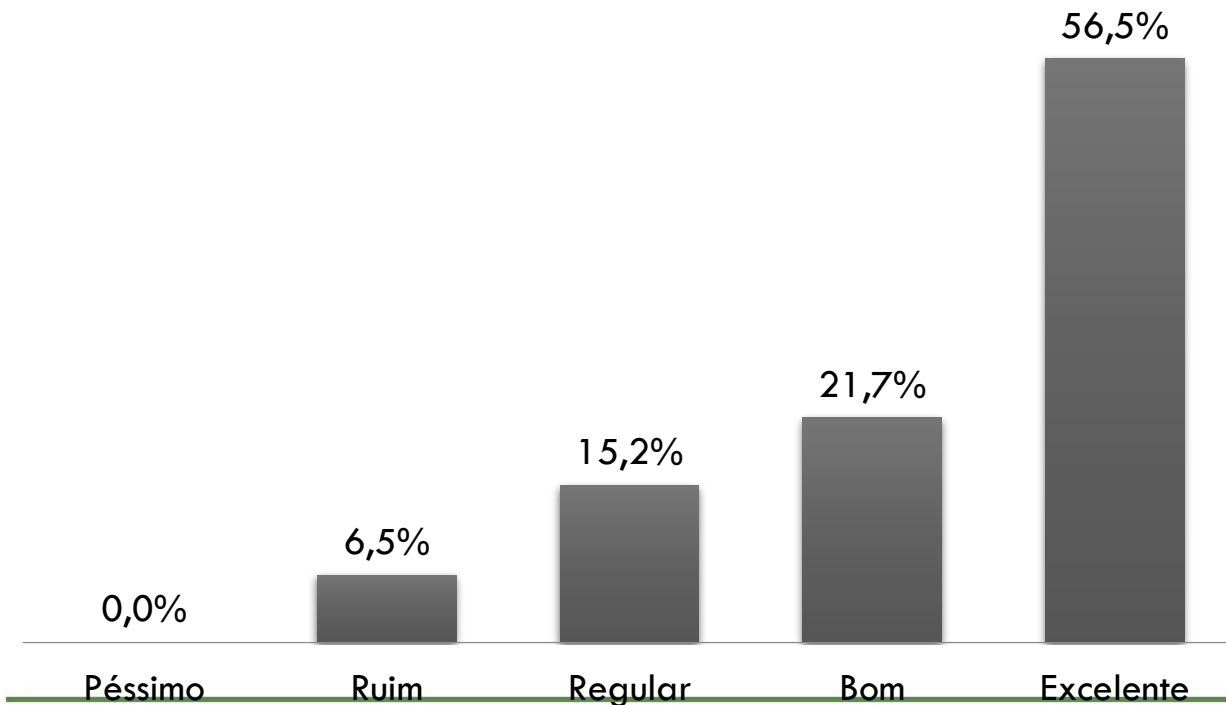
EQUIPE GERAL
88%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
88%

ANIMADOR
72%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Equipe normal mestre de cerimônias parecia desanimada, animador cumpriu muito bem seu papel” – (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Evento excelente !” – (Felipe Fiais - CIBRAFERTIL)

“Sempre de parabéns!” – (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

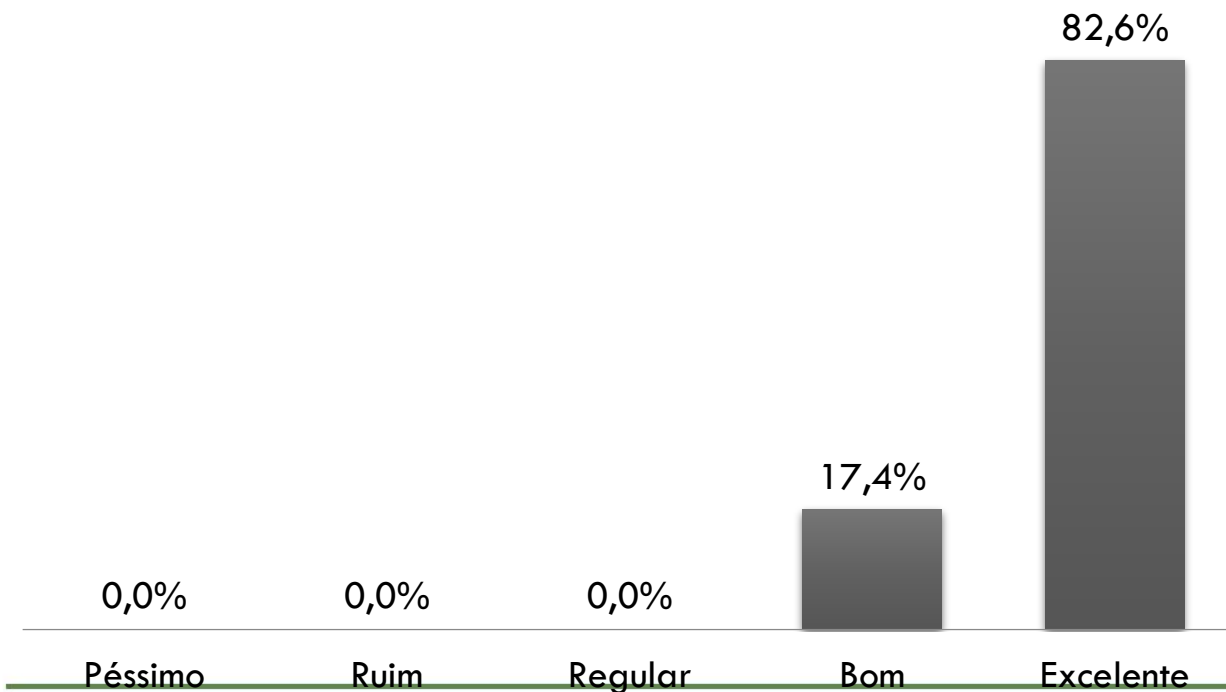
“O tempo para cada palestrante é muito curto.” – (Marcus Vinicius Almeida - CRESAUTO)

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



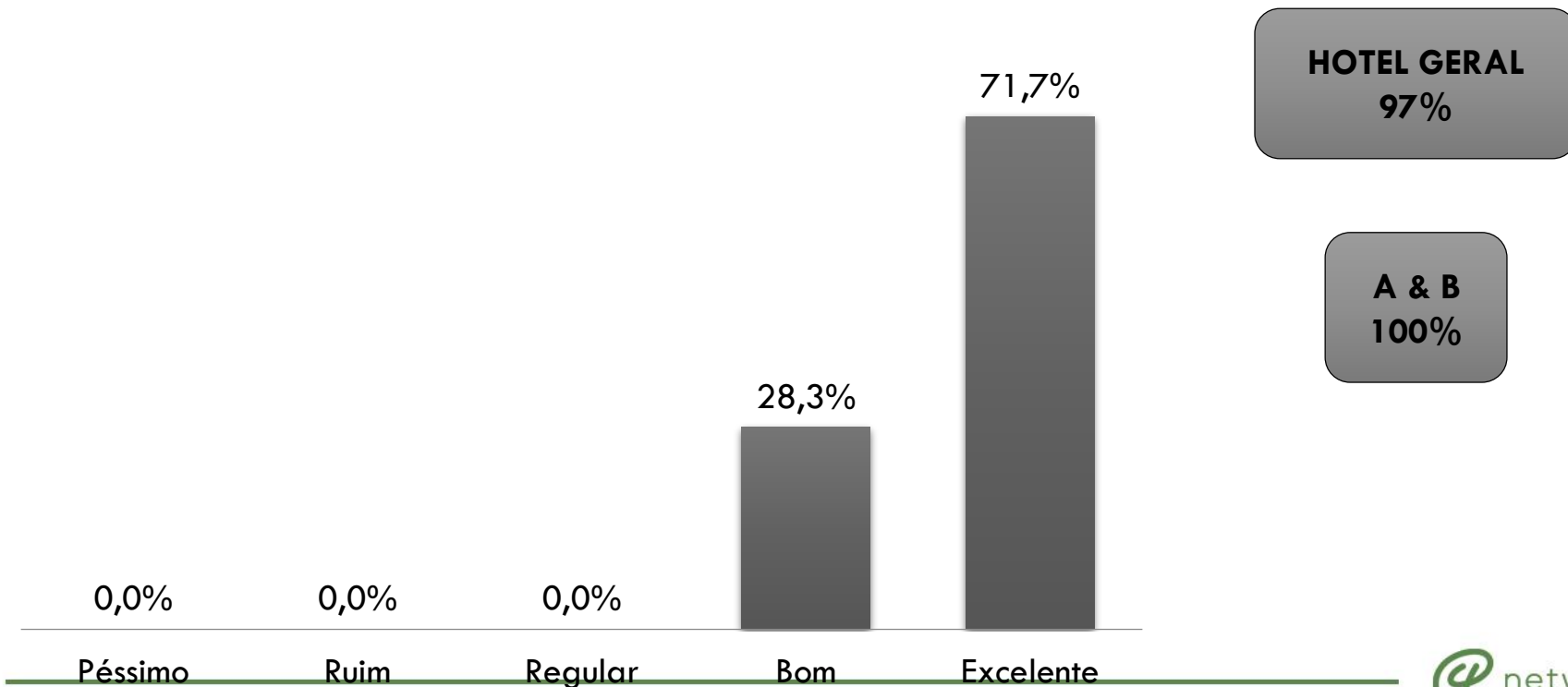
HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



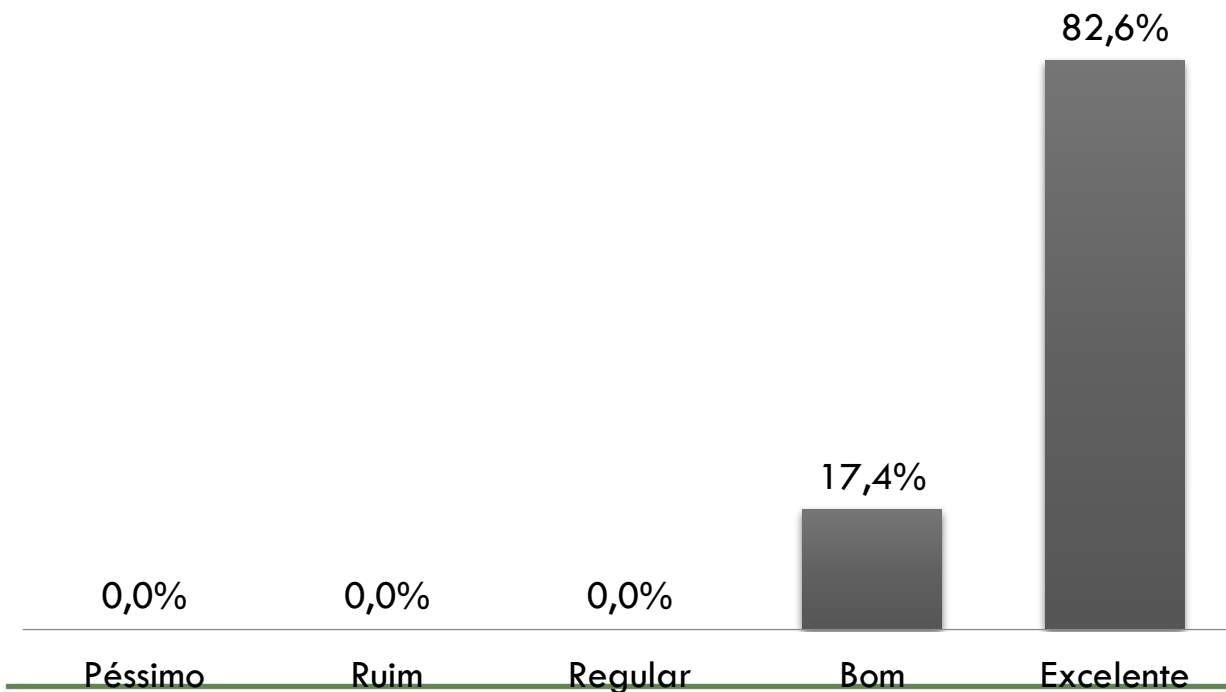
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



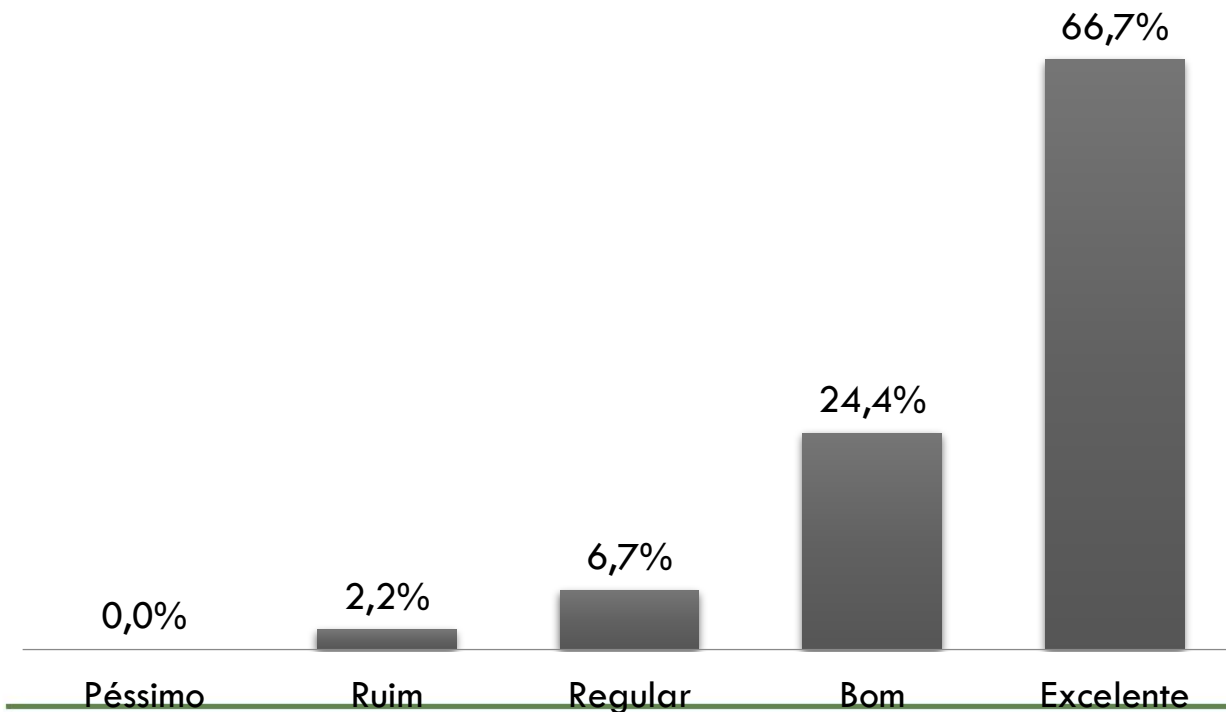
HOTEL GERAL
97%

ATENDIMENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
97%

LOCALIZAÇÃO
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito longe do centro da cidade.”– (Cláudio Porto Santos - FBDC)

“Tudo funcionou perfeitamente, a alimentação estava boa e adequada e sobre as atividades pena que o hotel fique um pouco distante.”– (Elson Grimm Berg - CONDER)

“As instalações são de qualidade.”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

EVENTO

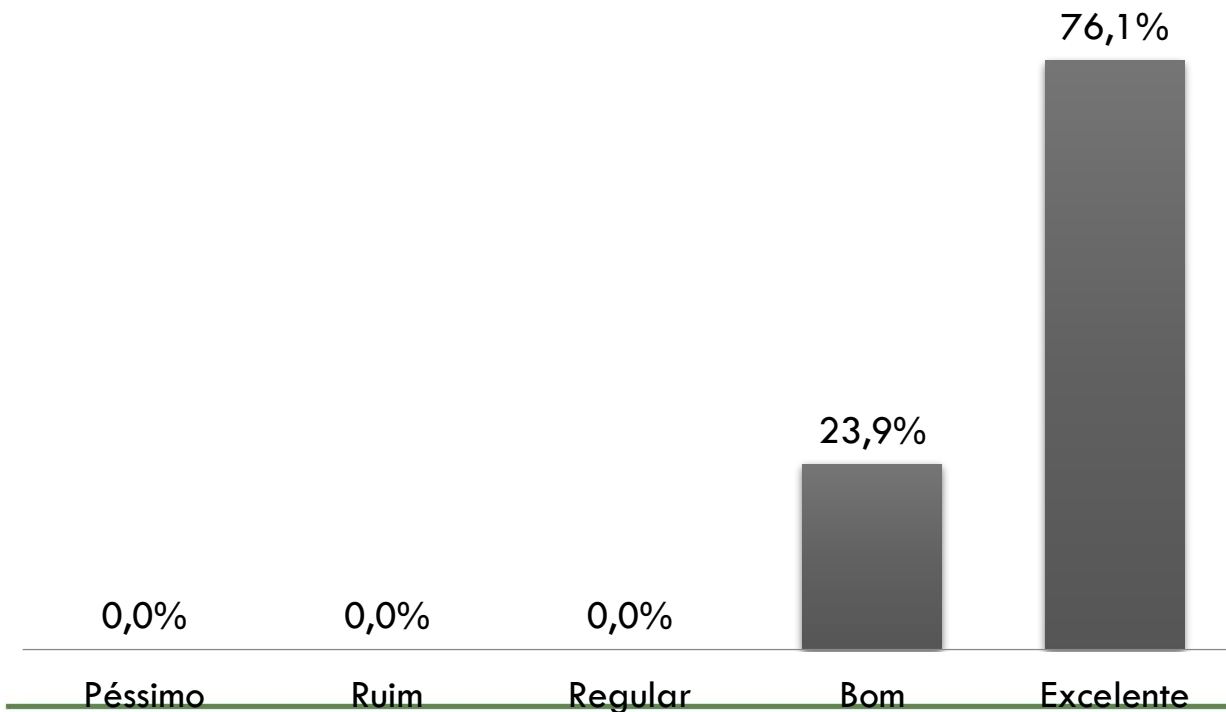
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
100%

TEMA DO
EVENTO
100%



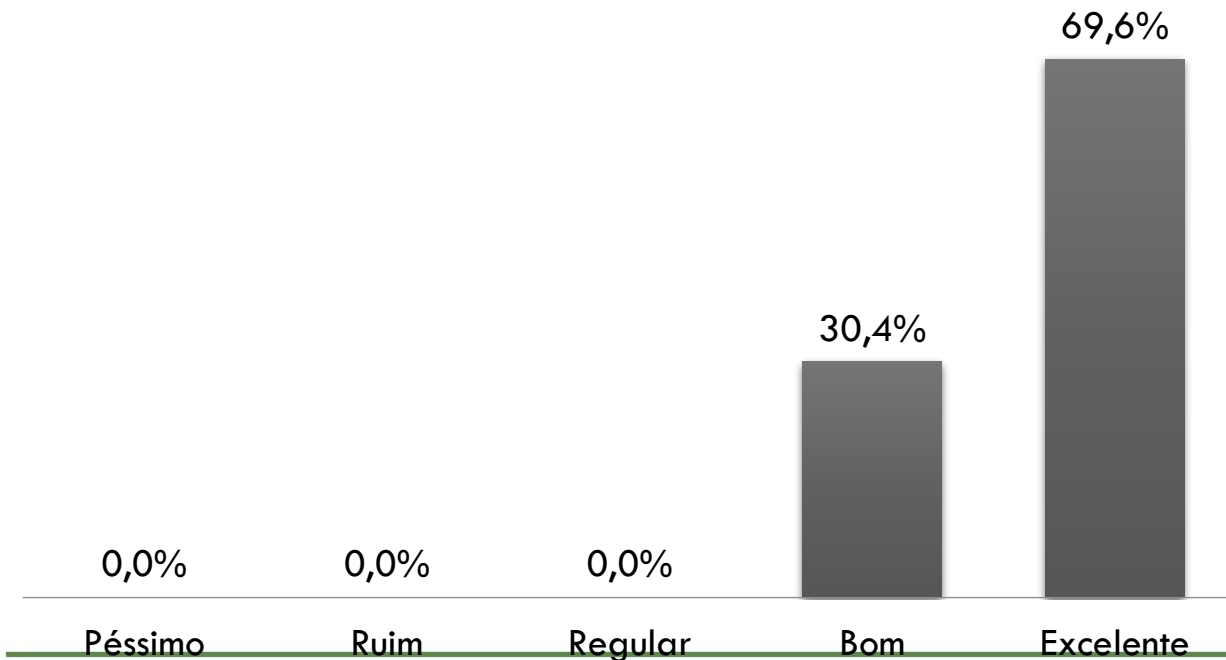
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
100%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%



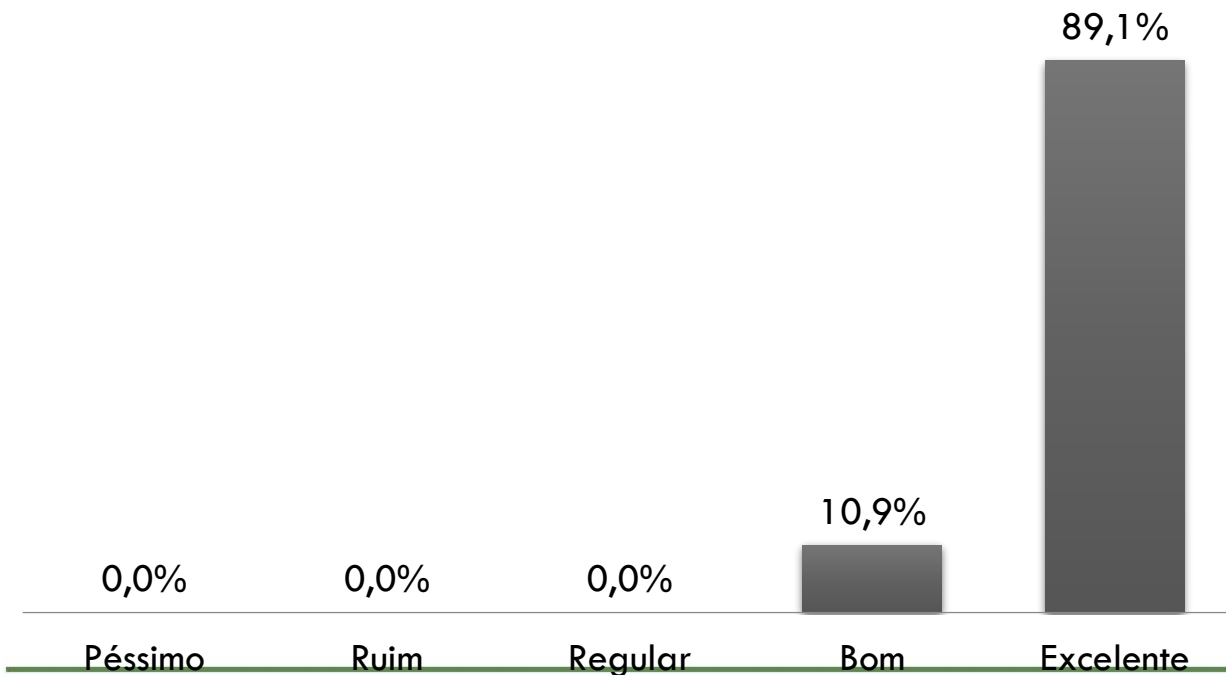
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
100%

**ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE**
100%



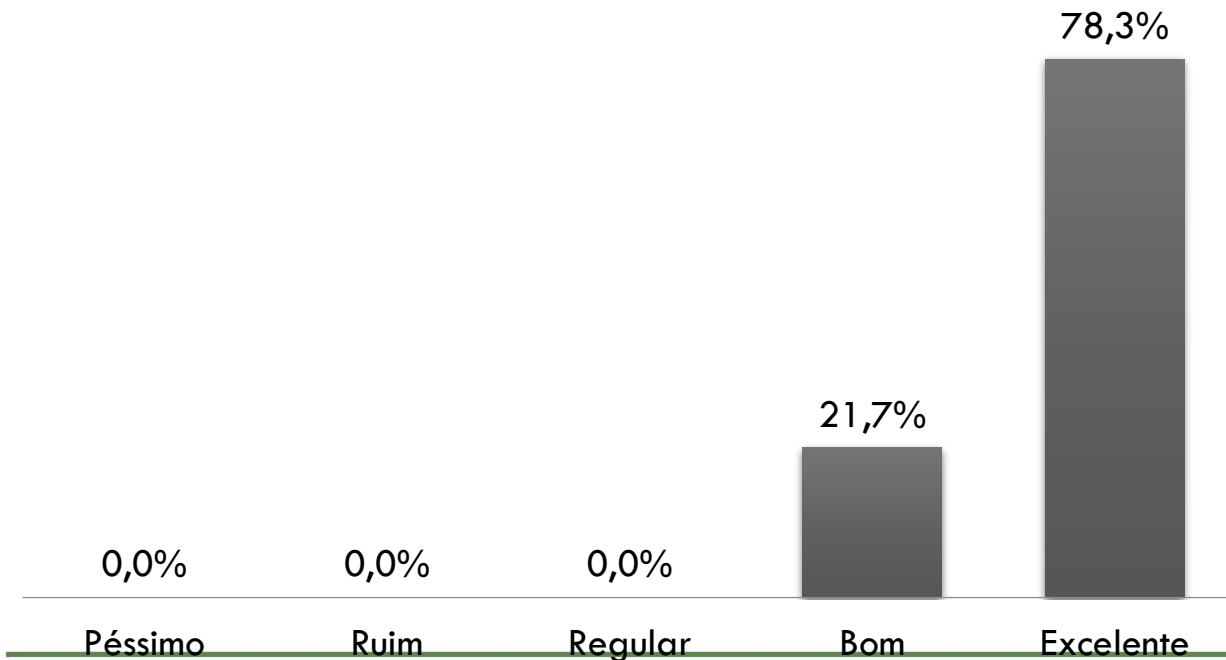
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
100%

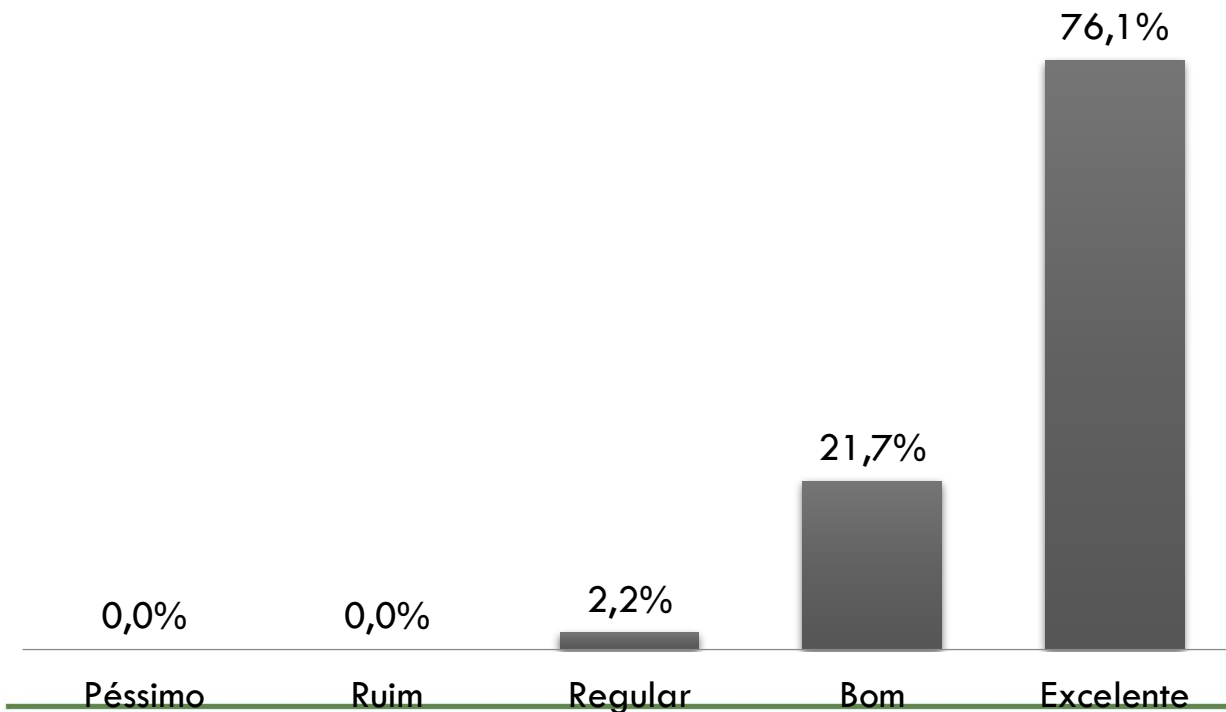
**ÉPOCA DO
EVENTO**
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
100%

NETWORKING
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tema adequado ao momento tudo funcionou muito bem, mas tinha poucas pessoas de empresas privadas” – (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Muito bom ! Parabéns !” – (Felipe Fiais - CIBRAFERTIL)

“Excelente! Este evento nunca sai da minha agenda. Até 2020!” – (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

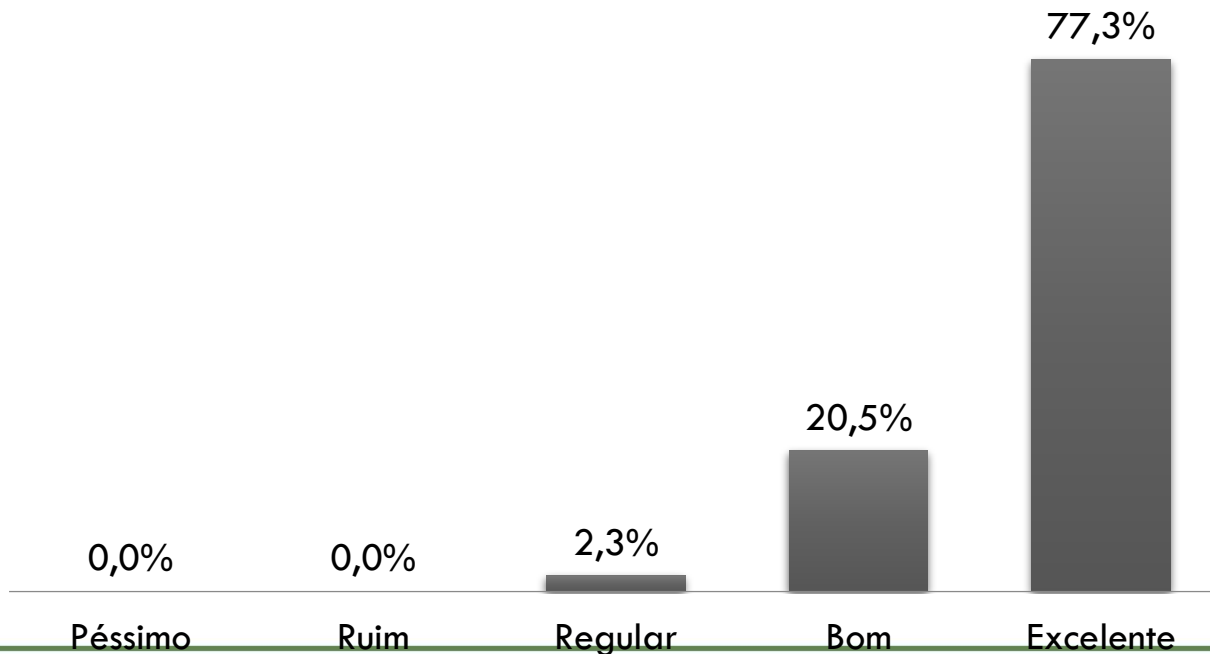
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"

MAURICIO
SCHNEIDER
98%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente palestra.”– (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“Trouxe novidades e dinâmica, muito boa da apresentação.”– (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Poderia ser mais curta para o conteúdo apresentado.”– (Fabio Assis - PREFEITURA DE JUAZEIRO)

“Dinâmico na apresentação e consistente nos conteúdos! Ótima escolha.”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

“Poderia ter sido mais curta.”– (Gerson Domingos de Castro Filho - SENAI CIMATEC - SALVADOR)

“Excelente!”– (Ricardo Gomes Oliveira - GRUPO CAM)

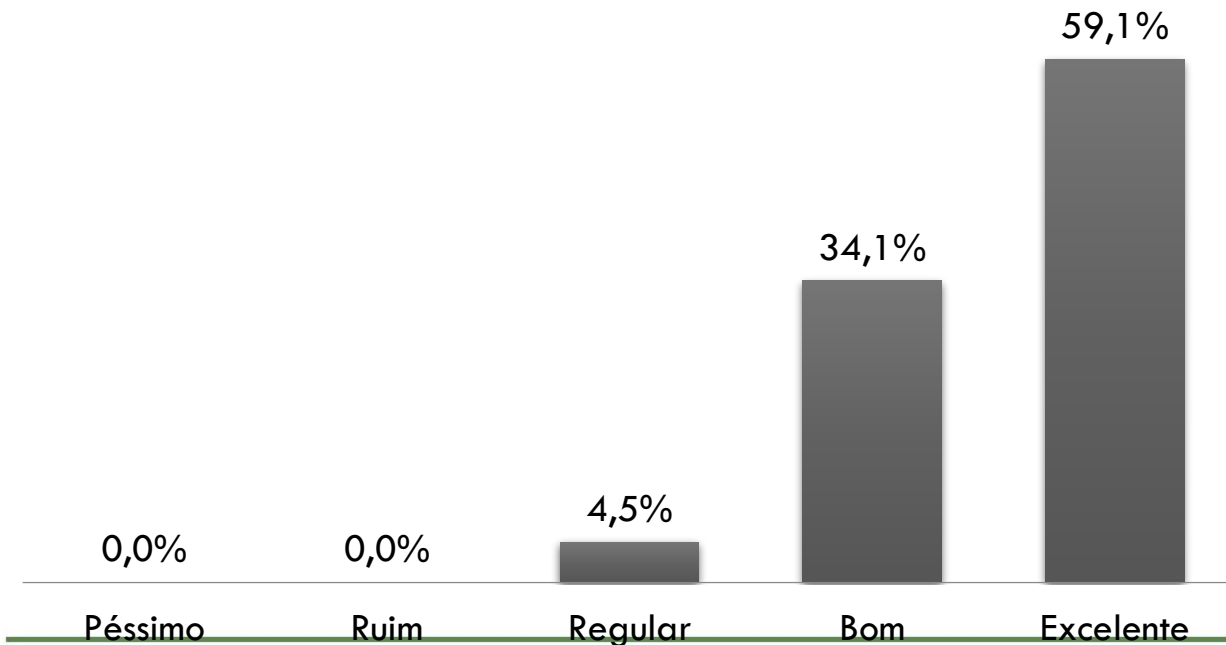
DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções" "

RONY VAINZOF
93%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Assunto interessante, atual é necessário. Boa apresentação.”– (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Bastante esclarecedor!”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

“Um pouco mais de tempo para abordagem do tempo digital.”– (Orlanci Souza - GRUPOLIS FOMENTO COMERCIAL)

“Excelente!”– (Ricardo Gomes Oliveira - GRUPO CAM)

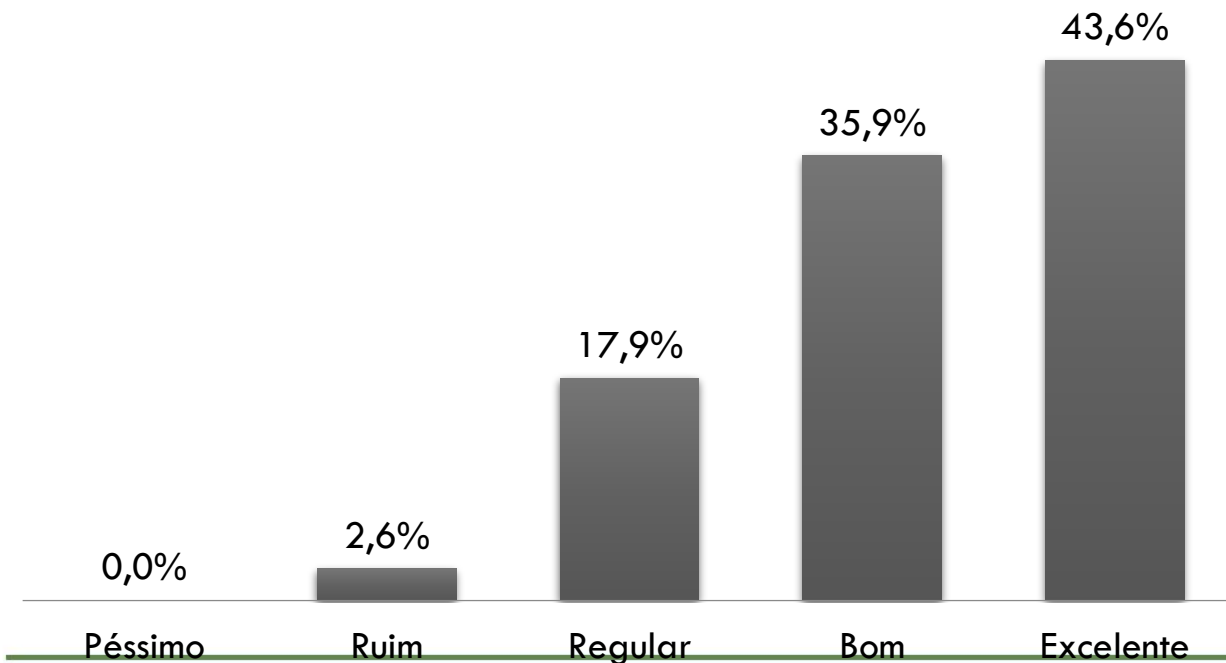
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



TESTIMONY – DENISE BRITTO

DENISE BRITTO
77%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Faltou valorizar ou incentivar a participação de empresas privadas.”– (Alan Santos - LARCO PETRÓLEO)

“Excelente palestra e compartilhamento de experiências.”– (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“Ok, Foi uma boa apresentação.”– (Elson Grimm Berg - CONDER)

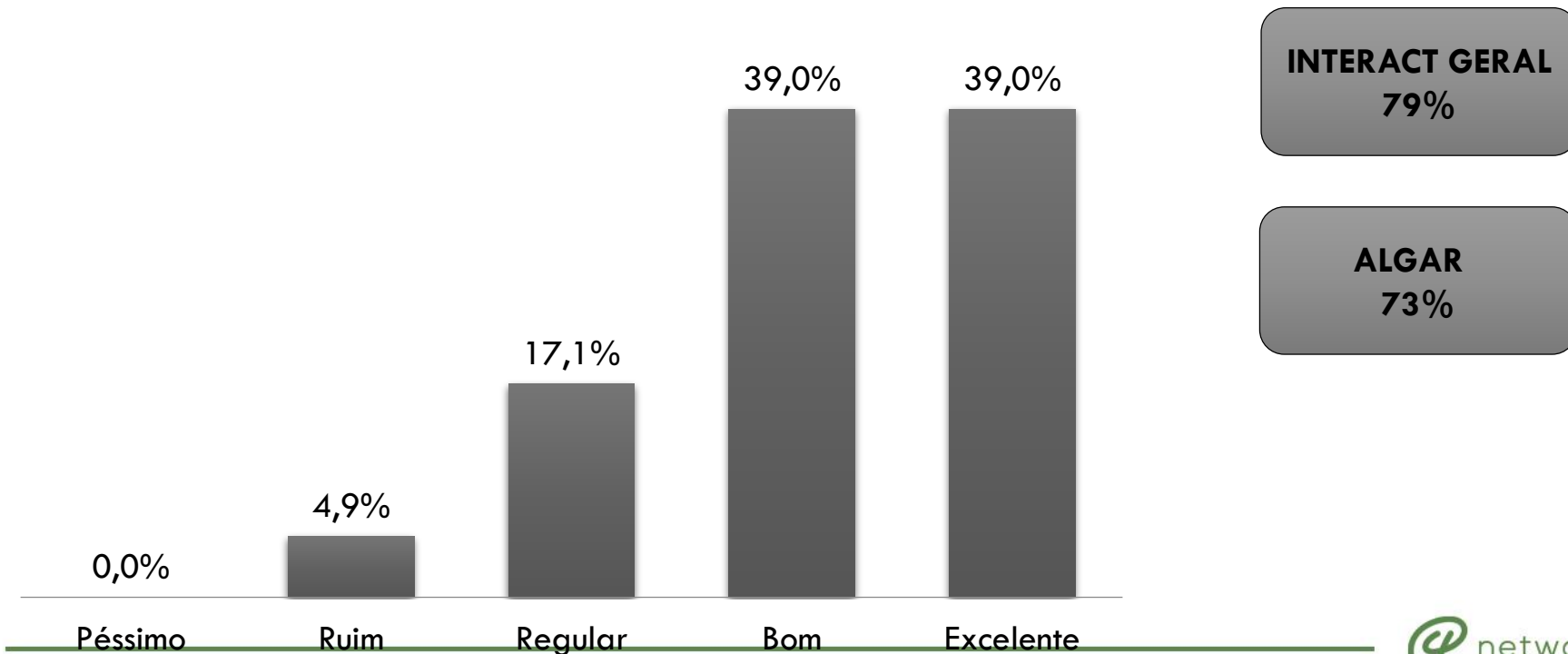
“Uma grande liderança.”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



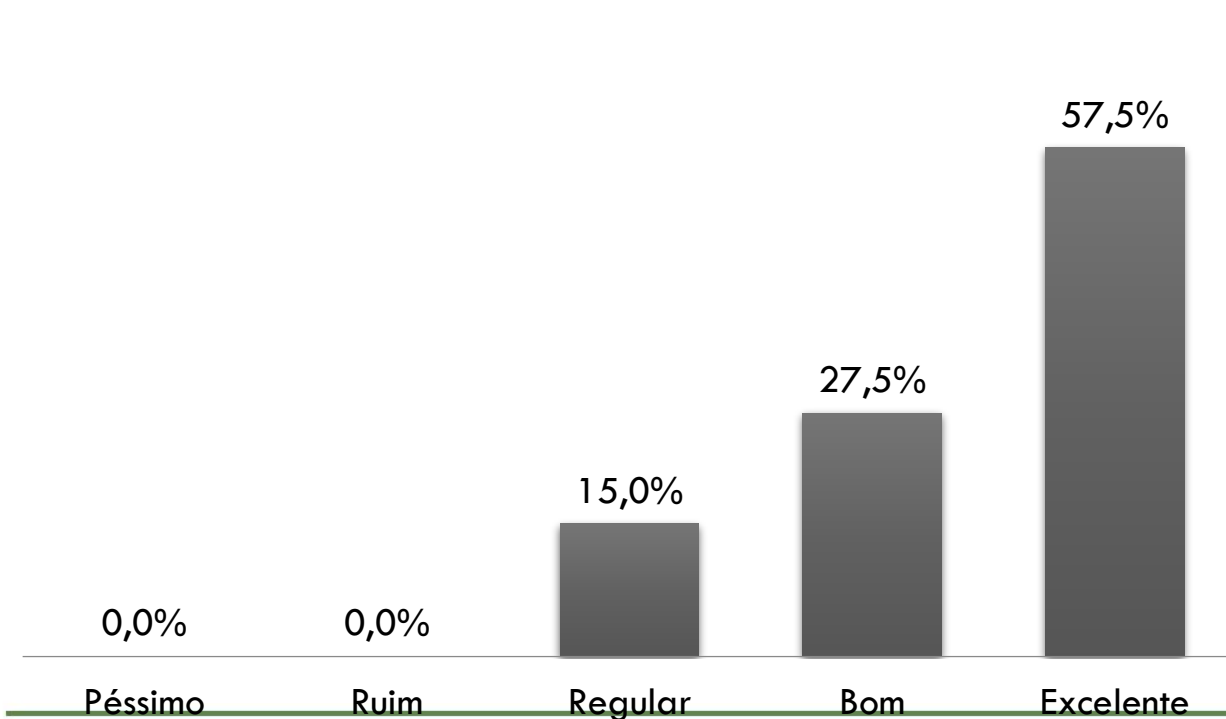
INTERACT – ALGAR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TIVIT



INTERACT GERAL
79%

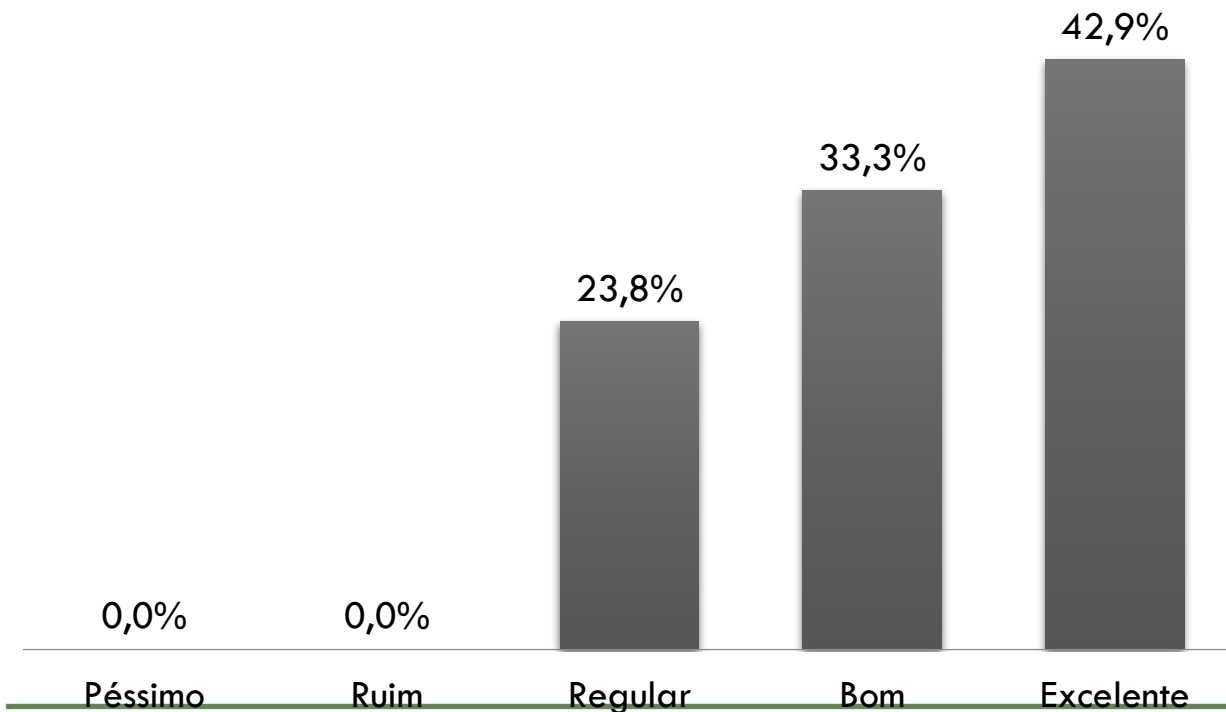
TIVIT
85%

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– RED HAT



**SMART TRACK
GERAL
76%**

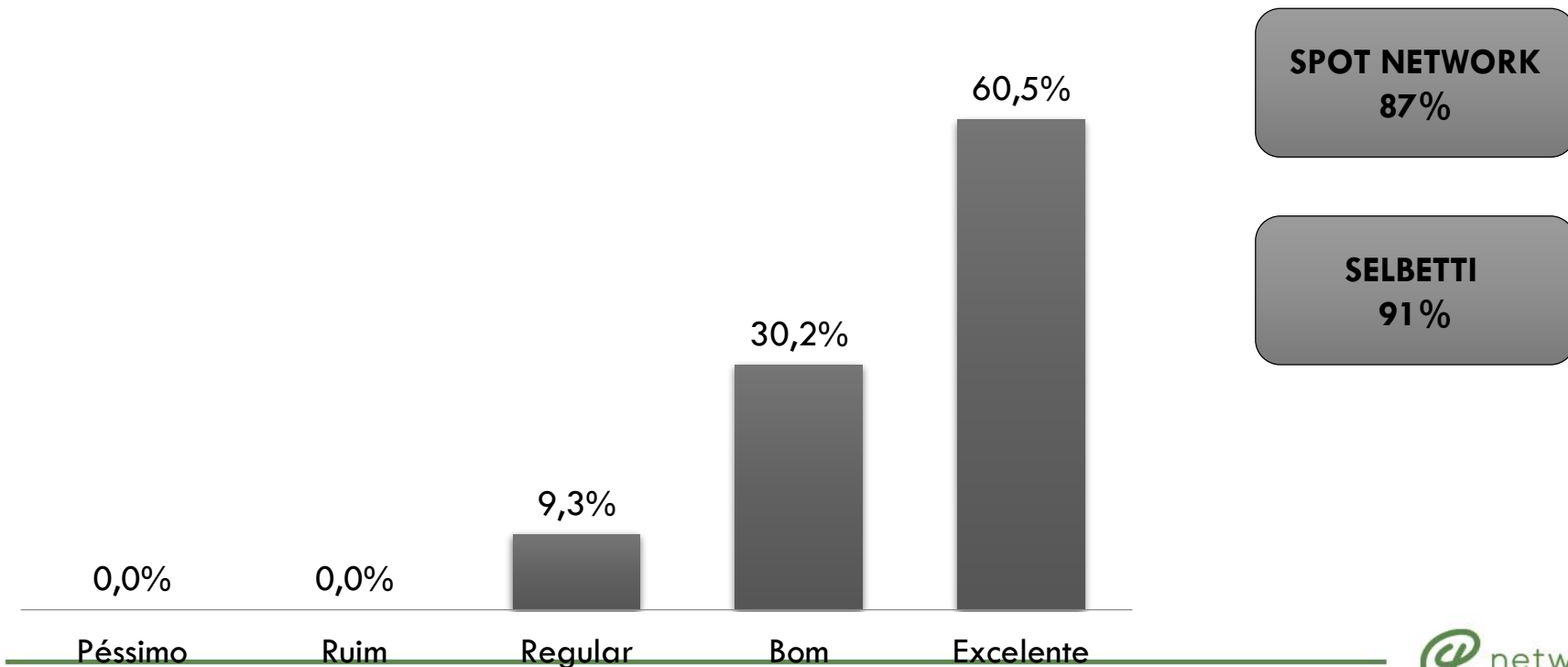
**RED HAT
76%**

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



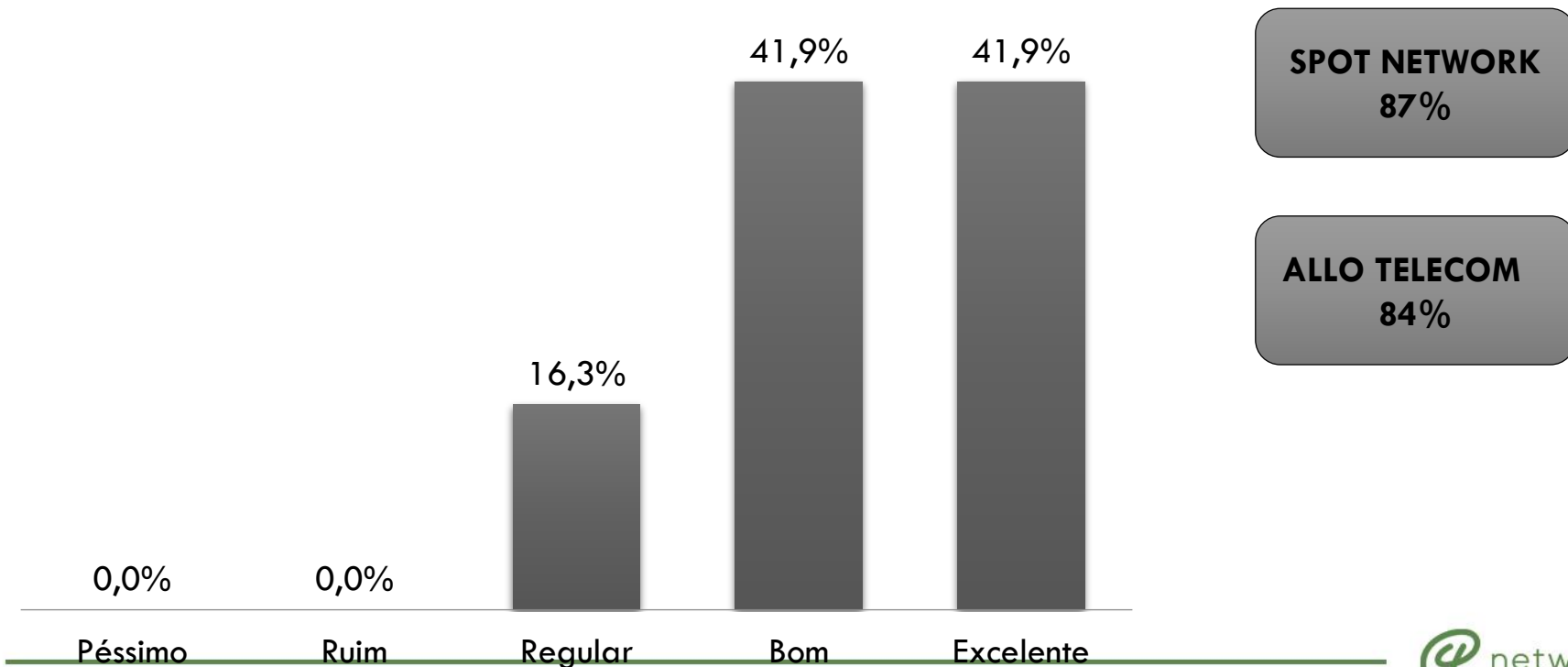
SPOT NETWORK – SELBETTI



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – ALLO TELECOM



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Parabéns a dinâmica do apresentador da Selbetti, aproveitou bem o tempo para dar seu recado. Aloo normal.”– (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Propostas inovadoras.”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

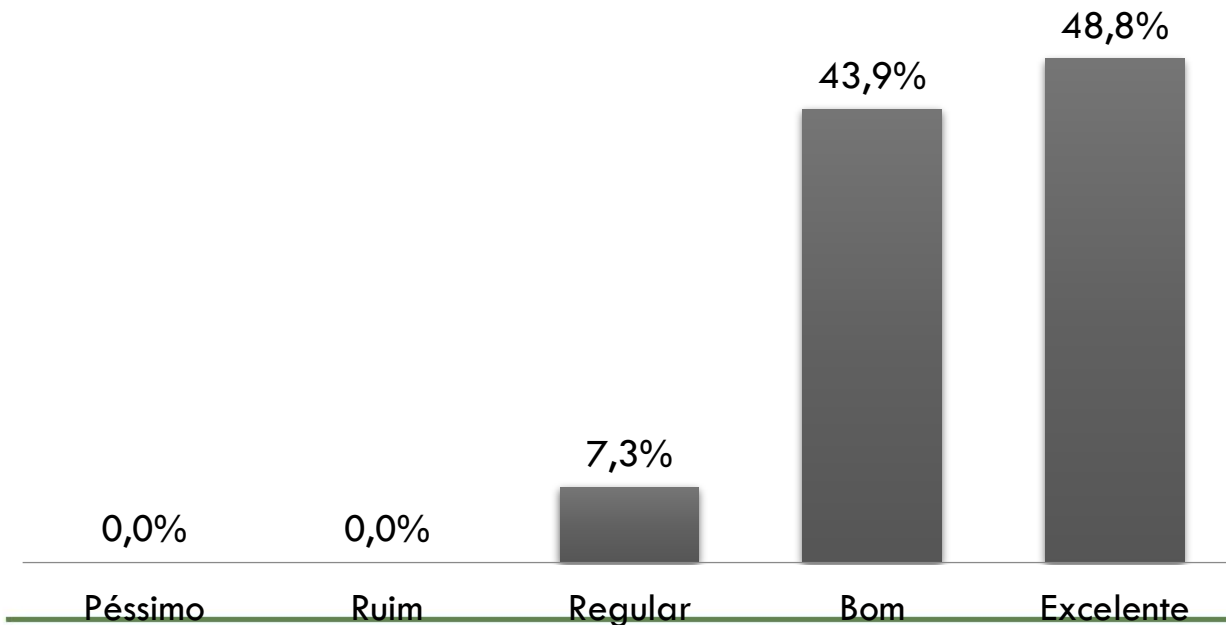
“O apresentador da Selbetti foi o melhor.”– (Tarcisio Ricardo Rios Caxias da Costa - PM - BA)

VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – CENTURY LINK



**VIEW NETWORK
GERAL**
93%

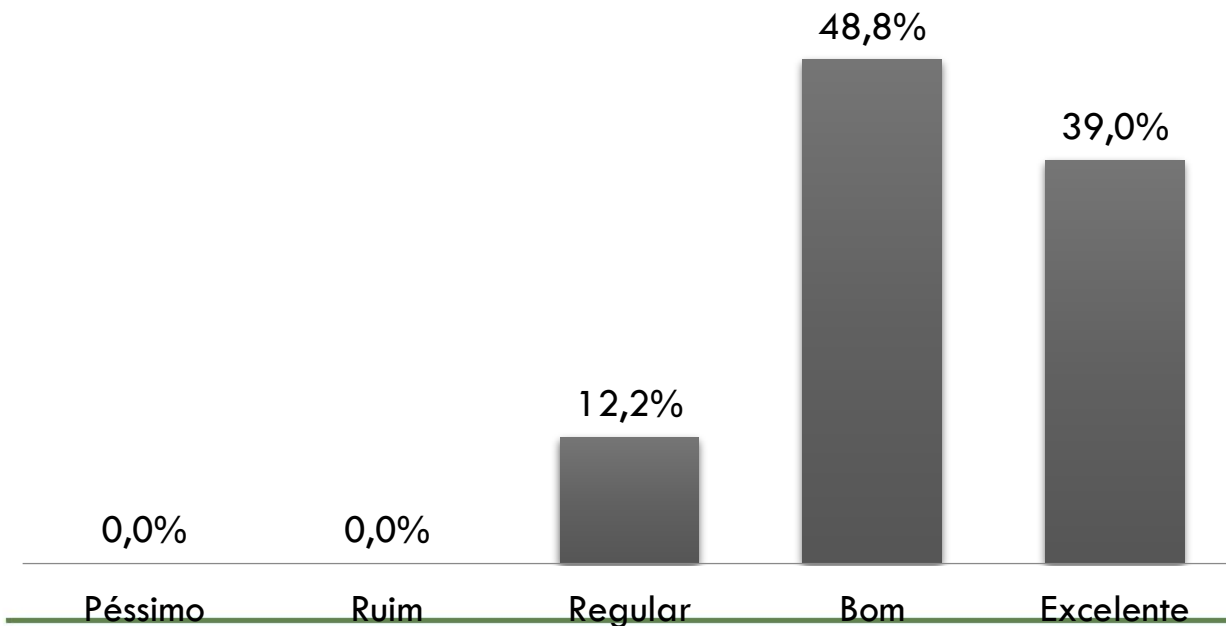
CENTURY LINK
93%

MÚLTIPLO +

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



MÚLTIPLO + – DIAGRAMA TECNOLOGIA



**MÚLTIPLO +
GERAL**
88%

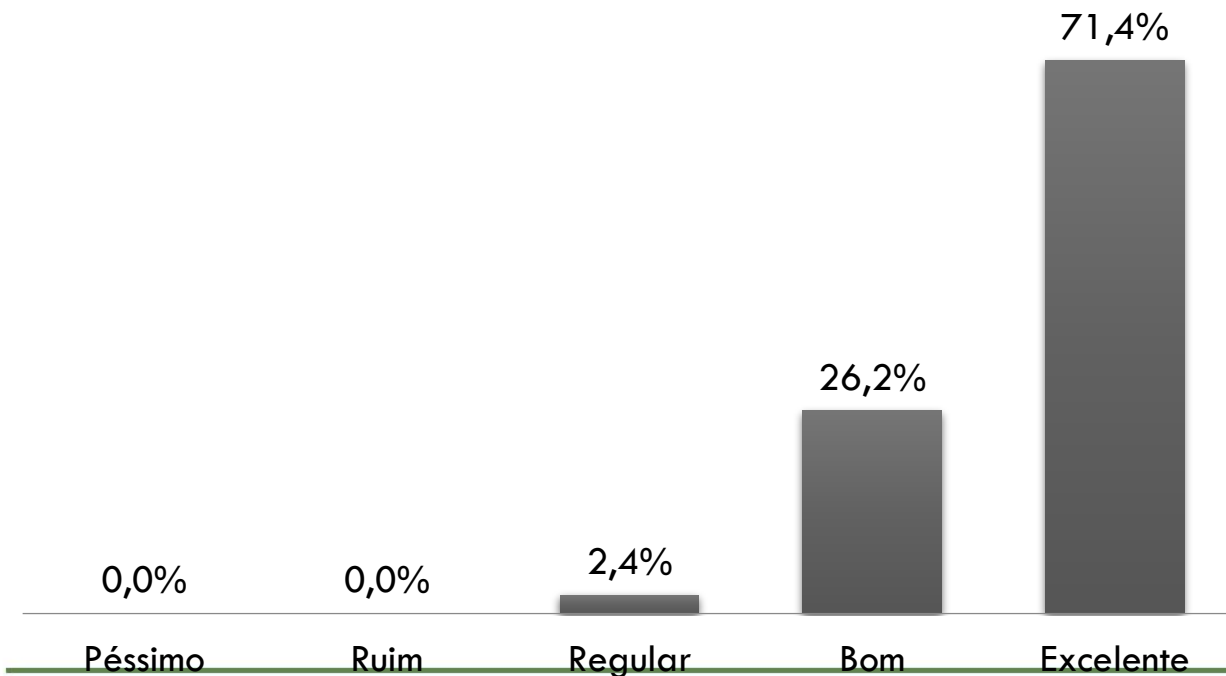
**DIAGRAMA
TECNOLOGIA**
88%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



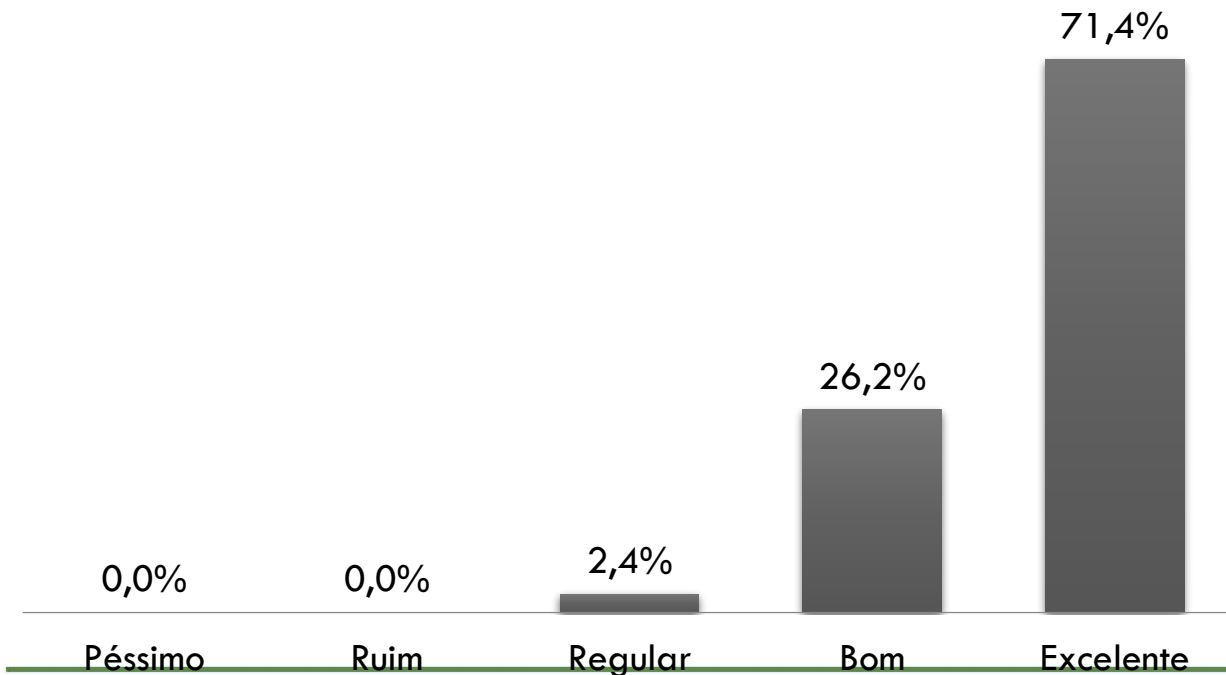
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
98%**

**WELCOME COFFEE
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



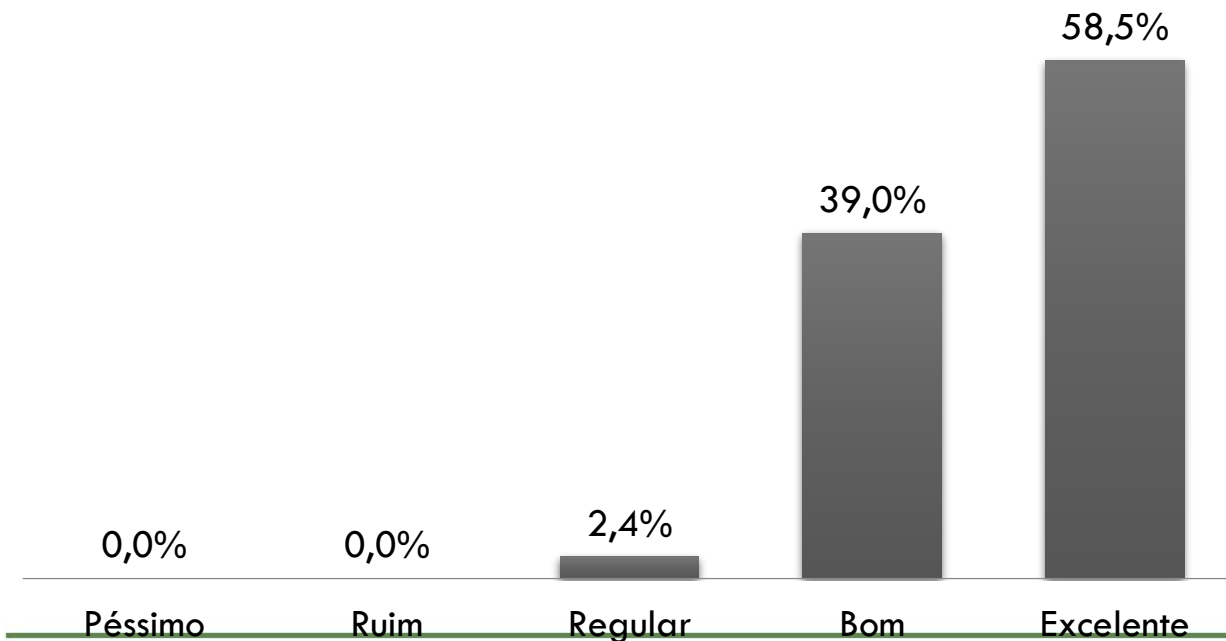
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
98%**

**COFFEE BREAK
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
98%**

**ALMOÇO
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A disposição do almoço favoreceu muito o network, excelente.”– (Cássio Luiz Motta – SDE - BA)

“Tudo muito bom.”– (Elson Grimm Berg – CONDER)

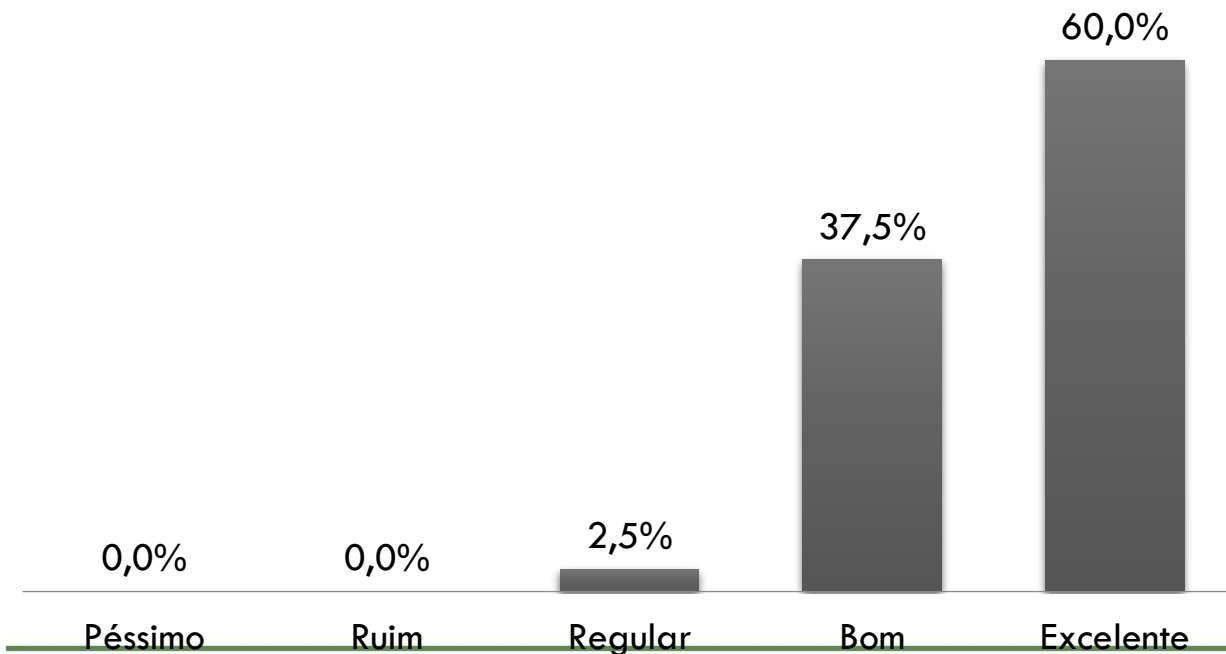
“A interação foi excelente.”– (Fernando Gomes – SUPERMERCADOS REDEMIX)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
98%

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não tenho como comparar, pois faz tempo que não participava dos eventos.” – (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Sempre melhorando! Parabéns.” – (Fernando Gomes – SUPERMERCADOS REDEMIX)

“Menos gente e não foi tão corrido.” – (Isabelle Cardoso – HOSPITAL IRMÃ DULCE)

“Aumentar tempo de cada palestrante.” – (Marcus Vinicius Almeida – CRESAUTO)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?

Não: 0,0%

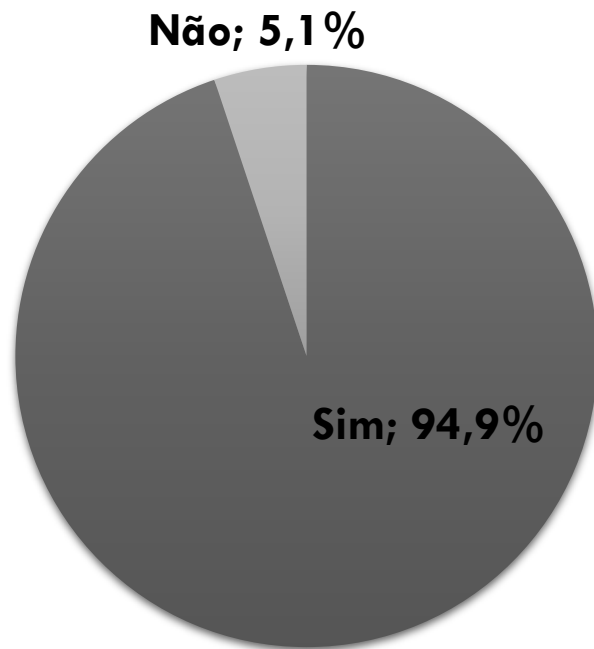


**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?

Não: 0,0%



**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Além dos temas abortados, a dinâmica dos eventos fazem com que não nos sintamos cansados.” – (Cássio Luiz Motta - SDE – BA)

“Salvador é uma cidade muito carente de eventos de TI. Parabéns pela iniciativa de trazer tão importante evento para nós.” – (Denise Araújo Britto – EMBASA)

“O evento foi muito proveitoso, para ouvir experiências e atualizações.” – (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Espaço garantido na agenda.” – (Fernando Gomes – SUPERMERCADOS REDEMIX)

“acho que o tema do evento poderia ter um maior tempo para o aprofundamento.” – (Midian Bitencourt - SUPERMERCADOS REDEMIX)

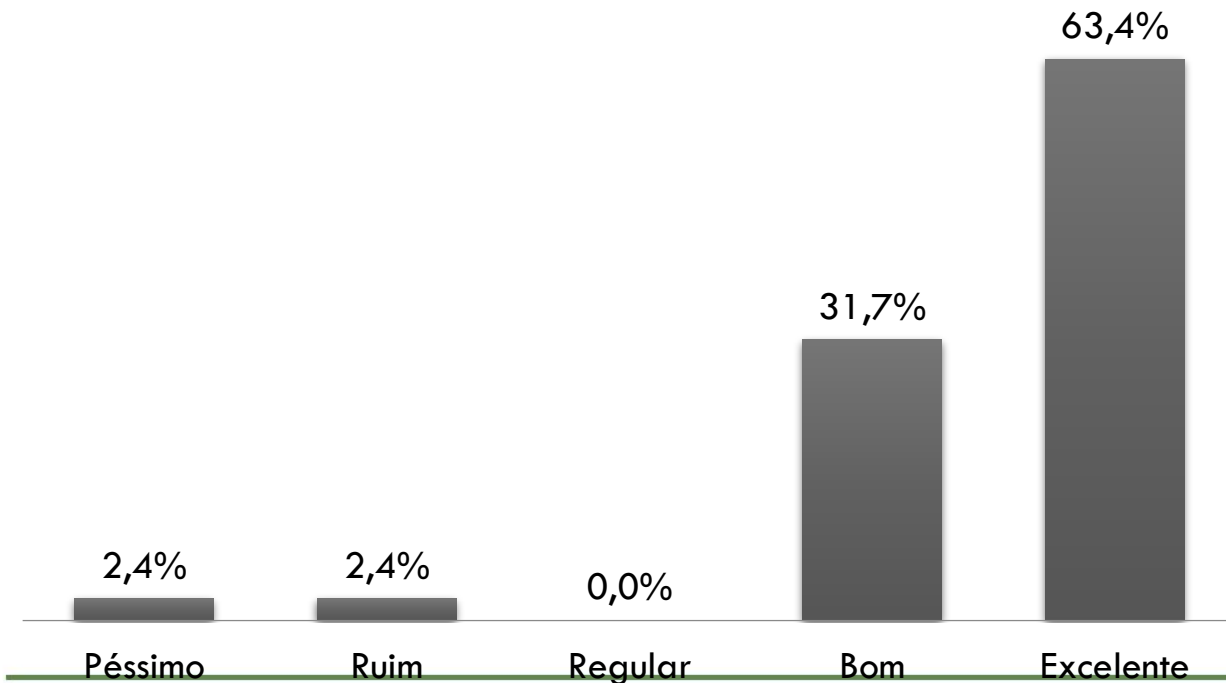
“Soluções em segurança digital.” – (Ricardo Macias Lorenzo – SEPLAN - BA)

APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – USABILIDADE



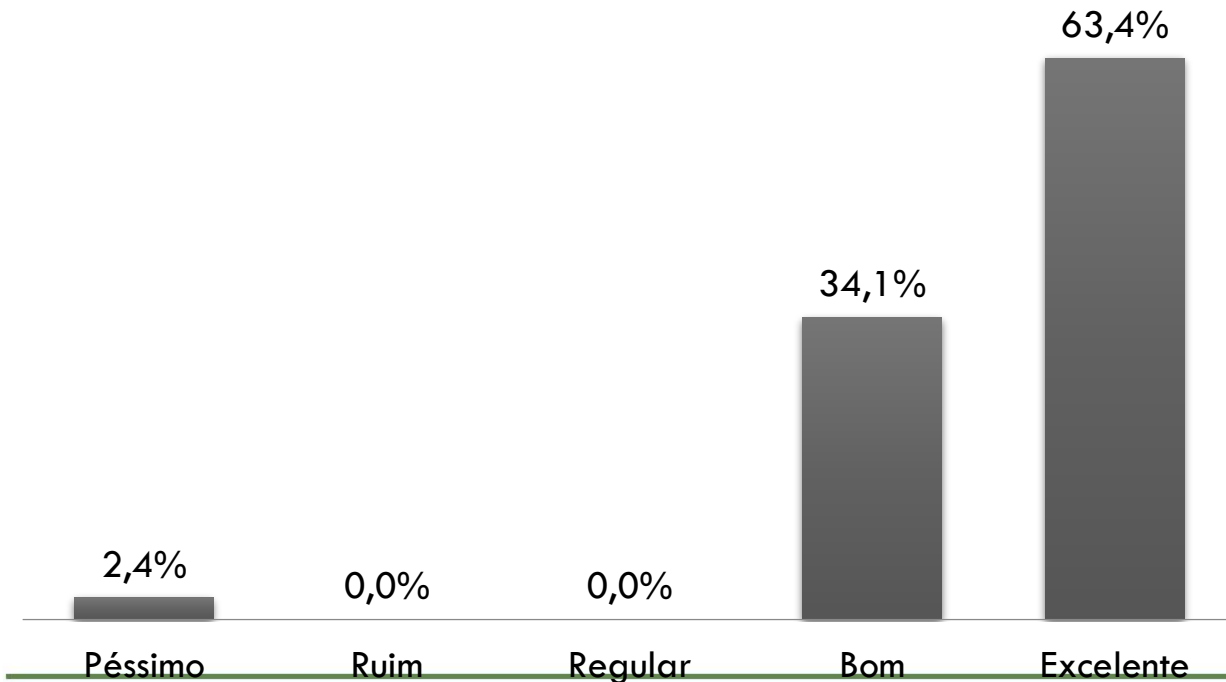
APLICATIVO (APP) GERAL
93%

USABILIDADE
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – CONTEÚDO



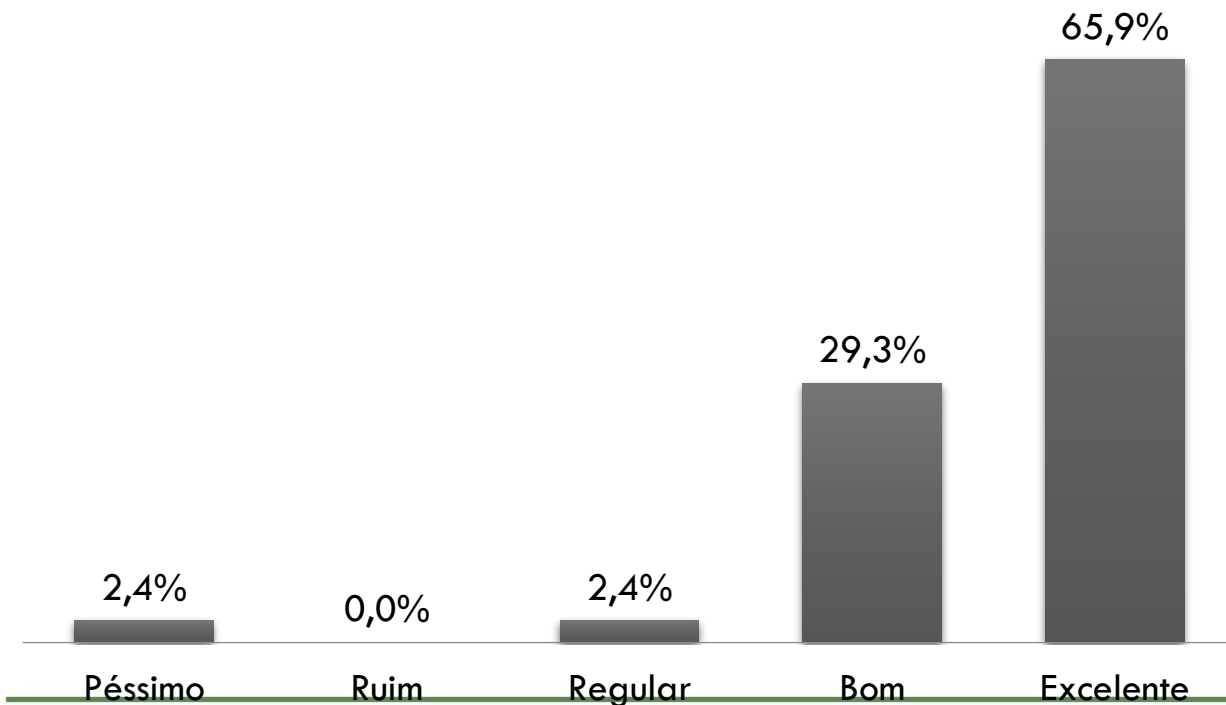
APLICATIVO (APP) GERAL
93%

CONTEÚDO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – INTERFACE



APLICATIVO (APP) GERAL
93%

INTERFACE
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Deu erro não consegui fotografar os qr code.” – (Cláudio Porto Santos – FBDC)

“Apenas não funcionou no inicio para leitura de Qr code restante tudo certo.” – (Elsou Grimm Berg – CONDER)

“Não consegui baixar, o suporte da equipe local foi bom, bem como a velocidade no primeiro atendimento por parte do suporte, mas o problema não foi resolvido até o final do evento, porém a equipe local ajudou para votação, não sentir maiores transtornos.” – (Fabio Assis – PREFEITURA DE JUAZEIRO)

“Houve apenas uma falha geral na leitura dos QRcodes, mas foi resolvido rapidamente.” – (Fernando Gomes – SUPERMERCADOS REDEMIX)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Segurança da informação.”– (Adalberto Manoel do Bomfim Filho - TORRE EMPREENDIMENTOS)

“Segurança da informação.”– (Alexsandro Abreu de Lima - COGEL)

“Servidores em nuvem.”– (Armando Velloso Viana Filho - ALBA)

“Georreferenciamento.”– Cássio Luiz Motta - SDE - BA)

“Cloud. IL. gestão” – (Celso Romero - IMAGEPAT)

“Cases de sucesso nas áreas de educação e saúde.”– (Cláudio Porto Santos - FBDC)

“Qualquer assunto atual de TI, um específico seria hiper convergência vale a pena em que situações ?”– (Elson Grimm Berg - CONDER)

“Inteligência de Dados.”– (Elza Tude Dantas - UCSAL)

“Telecom.”– (Felipe Fiais – CIBRAFERTIL)

“Aplicativos: ERP, CRM, etc.”– (Felipe Matos - GRAFTECH)

“Data science, blockchain.”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

“CyberSecurity.”– (Gerson Domingos de Castro Filho - SENAI CIMATEC - SALVADOR)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“AI”– (Isabelle Cardoso - HOSPITAL IRMÃ DULCE)

“Blockchain.”– (Leandro Sady Rodrigues - TJ - BA)

“BI, Segurança da Informação.”– (Marcus Vinicius Almeida – CRESAUTO)

“Lgpd, tecnologias para o varejo.”– (Midian Bitencourt - SUPERMERCADOS REDEMIX)

“A sociedade e a transformação digital.”– (Murilo Serafim da Costa - AGERBA)

“Sistema de gestão para pequenas e médias empresas, ligadas à comércio e serviços. Automação de tarefas e Processos.”–

(Orlanci Souza – GRUPOLIS FOMENTO COMERCIAL)

“CIO do Futuro.”– (Ricardo Gomes Oliveira - GRUPO CAM)

“Inovações tecnológicas.”– (Santiago Santarem - ESCOLA PANAMERICANA)

“Videoconferência como serviço.”– (Tarcisio Ricardo Rios Caxias da Costa – PM - BA)

“LGPD e Big Data.”– (Valnei Damasceno de Almeida - SEDUR - BA)

“Inteligência Artificial aplicada.”– (Yuri Gonzalez Araujo - MP - BA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Espero que continuemos a ter sempre esse evento aqui na nossa cidade.”– (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“Manter os eventos em alto nível.”– (Elson Grimm Berg – CONDER)

“Parabéns pelo evento!”– (Felipe Fiais - CIBRAFERTIL)

“Estão de parabéns, continuem este ótimo trabalho.”– (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

“Parabéns pela organização, pelo app, a inovação na troca de cartões, os lanches em pequenas porções, a distribuição de conteúdos foi bem feita. Parabéns.”– (Isabelle Cardoso - HOSPITAL IRMÃ DULCE)

“Cases de sucesso da iniciativa privada.”– (Ricardo Gomes Oliveira - GRUPO CAM)

“Mais um evento de sucesso.”– (Tarcisio Ricardo Rios Caxias da Costa - PM - BA)