



**@CFO**  
BRASIL

PESQUISA DE  
**SATISFAÇÃO** 2019

 network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 20 a 22 de setembro de 2019 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 65 CFO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

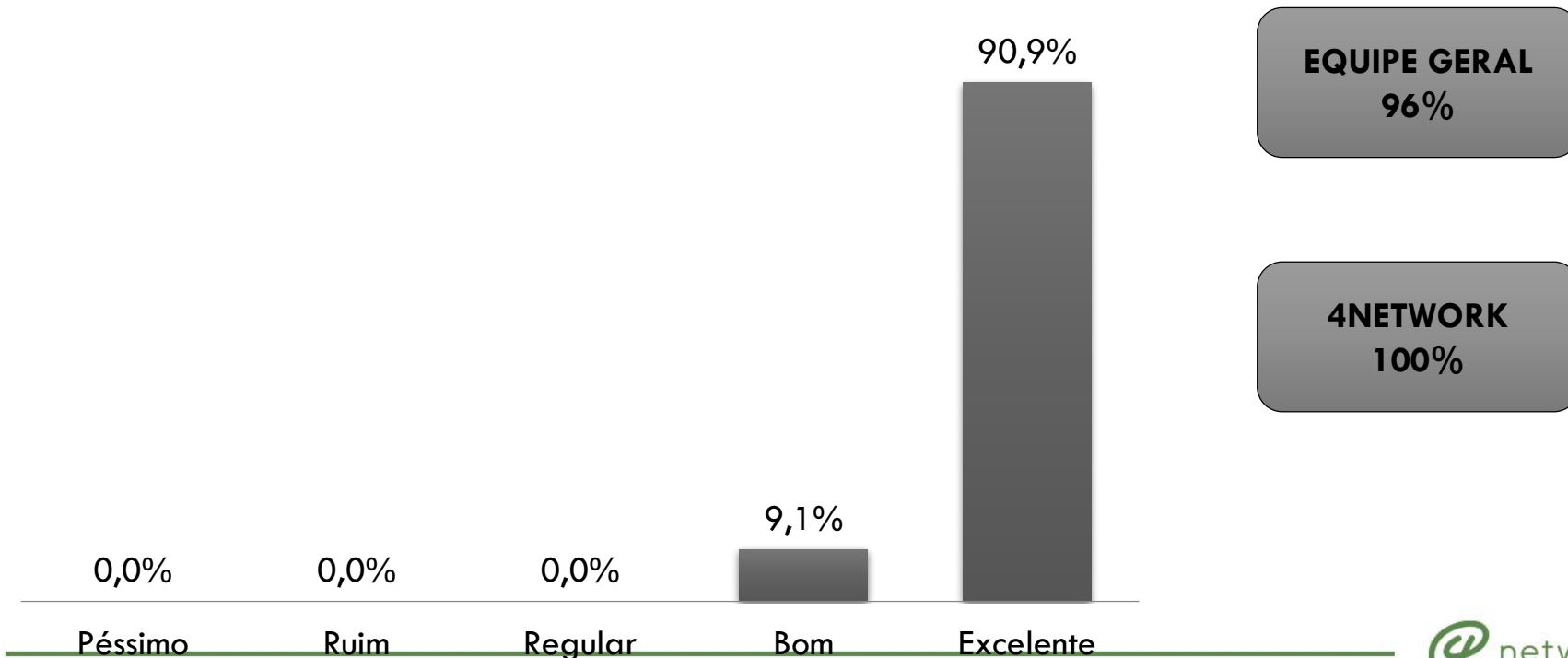
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



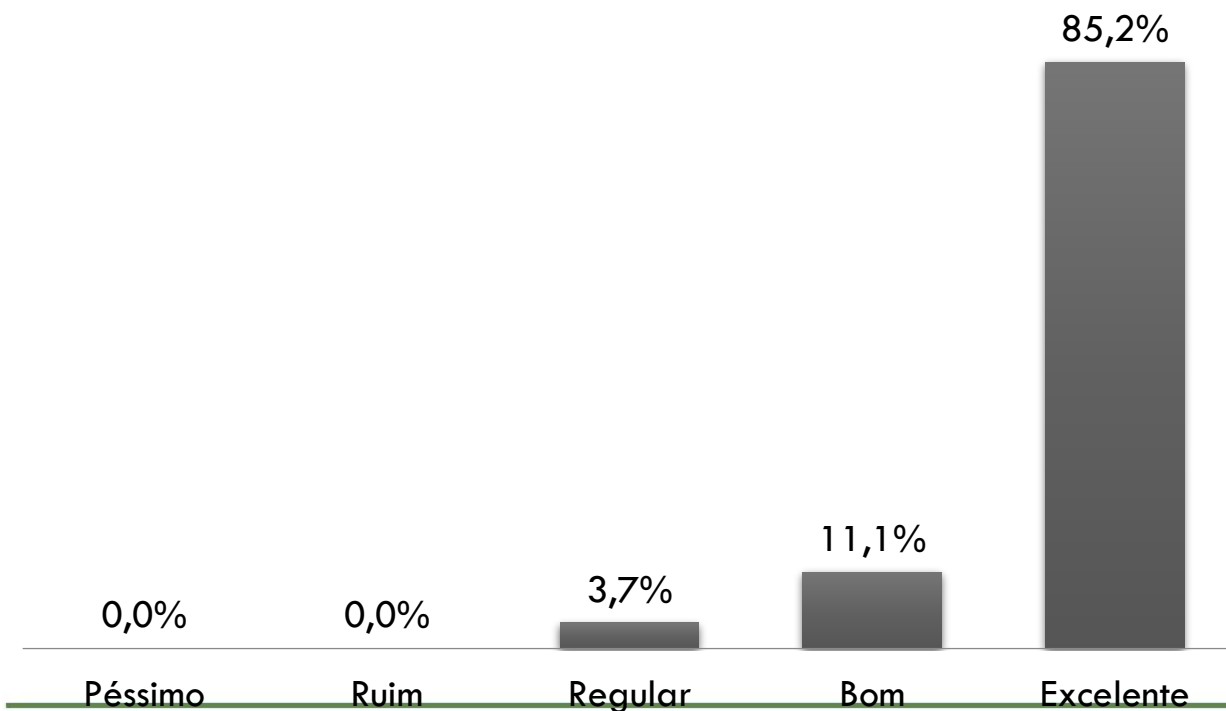
**EQUIPE: 4NETWORK**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



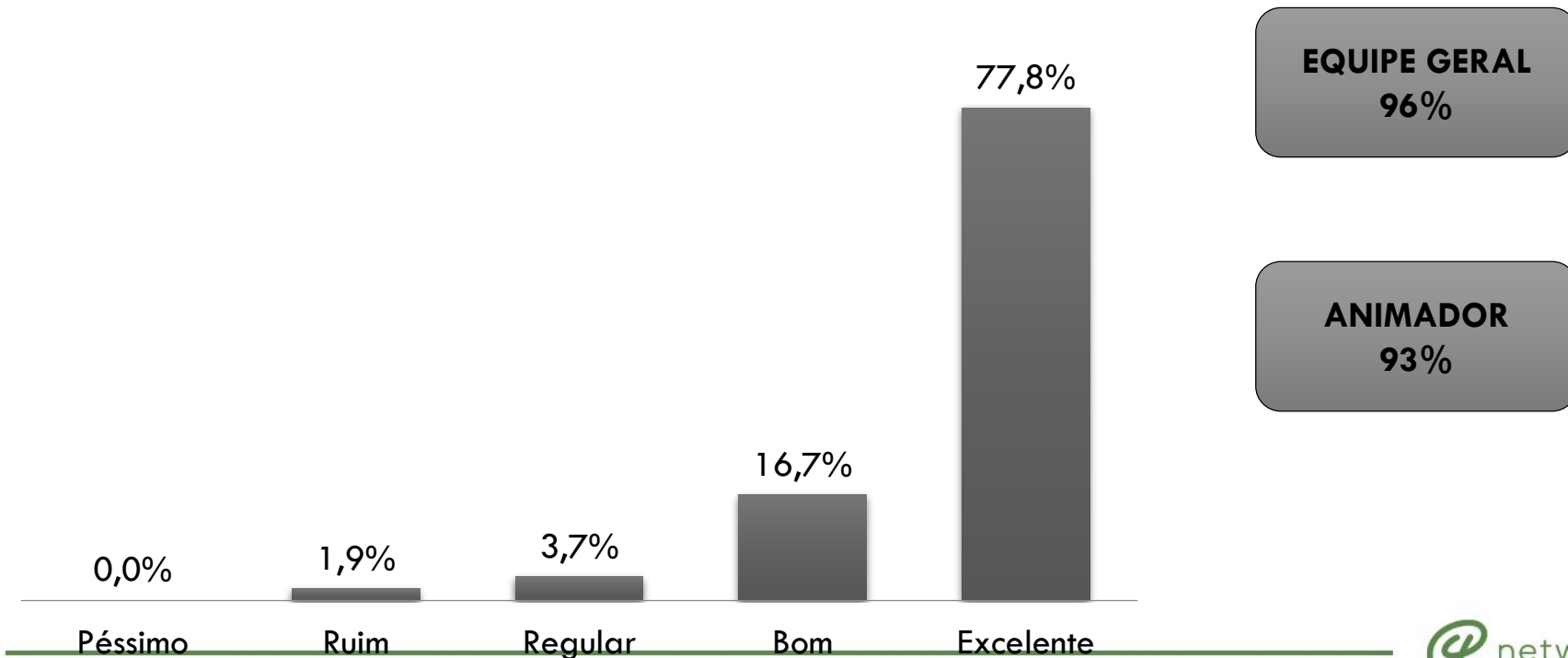
**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



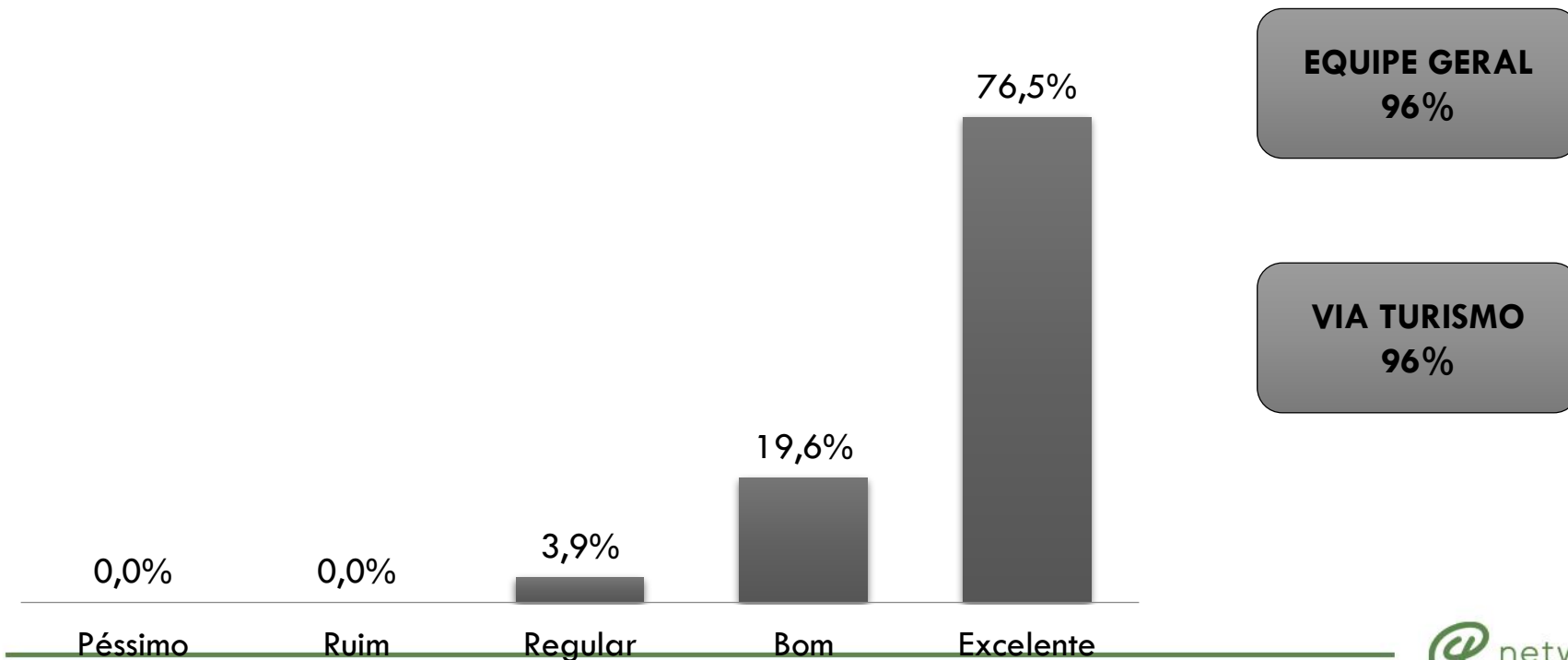
**EQUIPE: ANIMADOR**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: VIA TURISMO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O evento foi muito bem organizado e pontual.”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Agradável, respeitosos e muitos atenciosos!”** – (Daiana Moreira de Souza - FAETEC)

**“Evento impecável. Sempre pensado nos mínimos detalhes para o conforto e bem estar dos participantes.”** – (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“O animador contratado é excelente, o público descontraí e se diverte com ele. Parabéns.”** – (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Sem reparos! Destaque pela educação e carinho da equipe 4Network.”** – (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

**“Excelente, superou minhas expectativas.”** – (Renato Sevidanis Apolinario - SEARA PRODUTOS AGROPECUÁRIOS)

**“Parabéns a toda equipe!”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

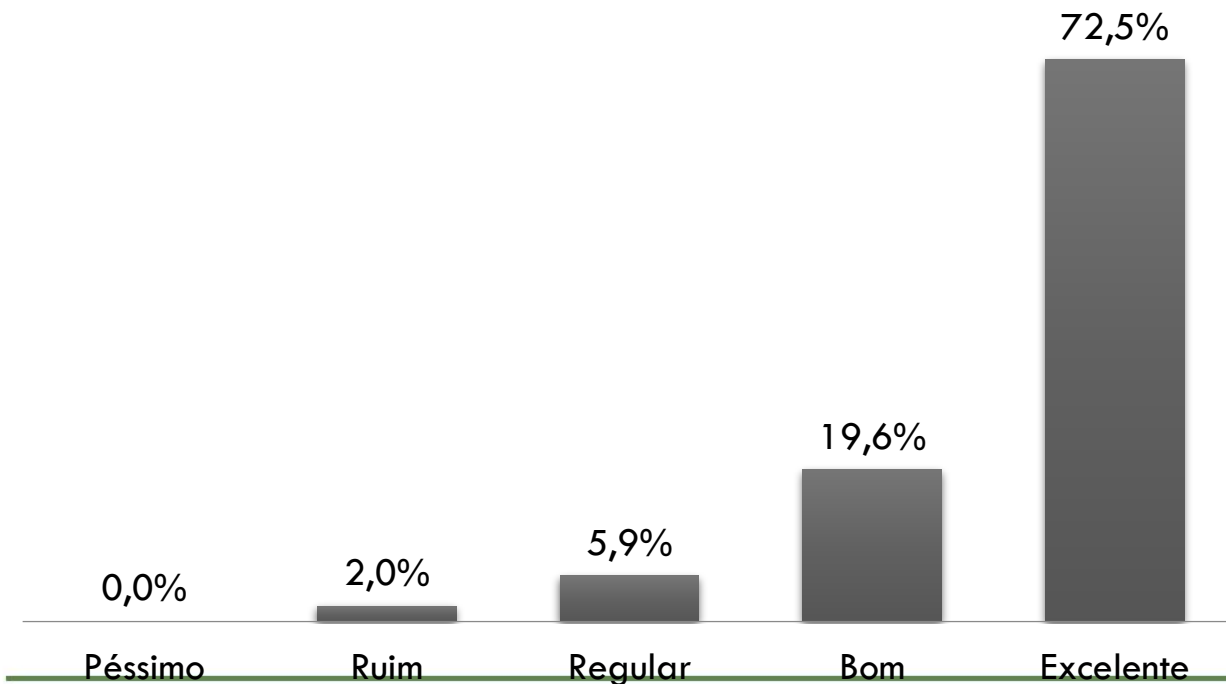


# LOCAL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS**



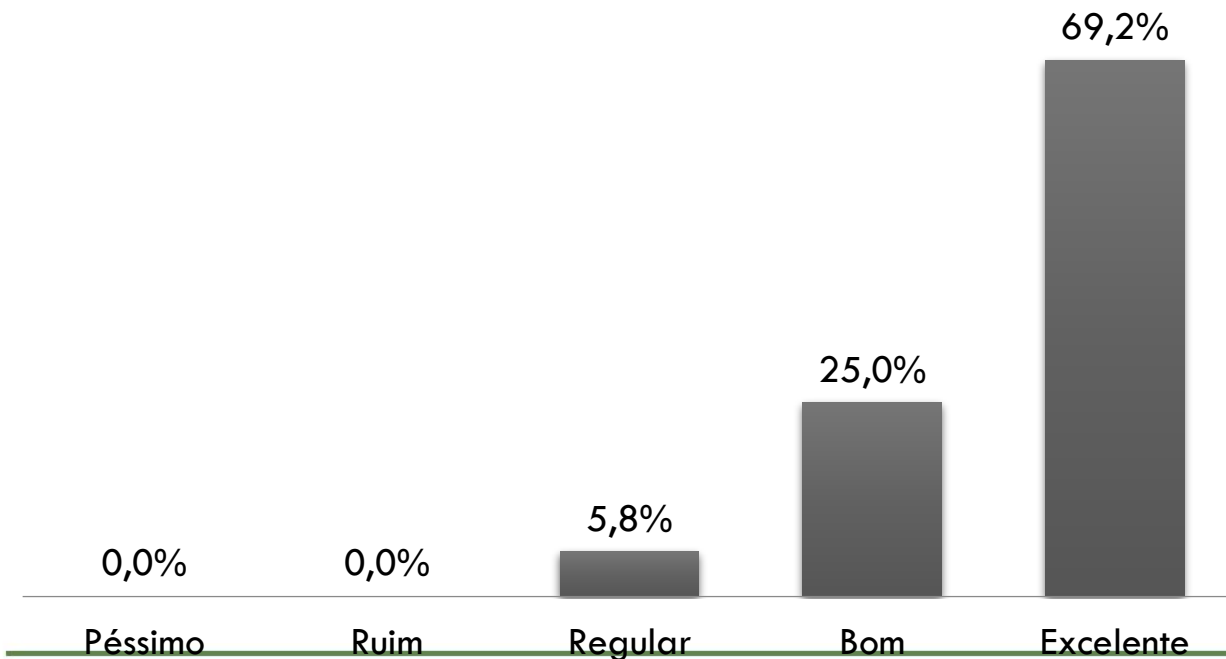
**HOTEL GERAL**  
**94%**

**A & B**  
**90%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : ATENDIMENTO



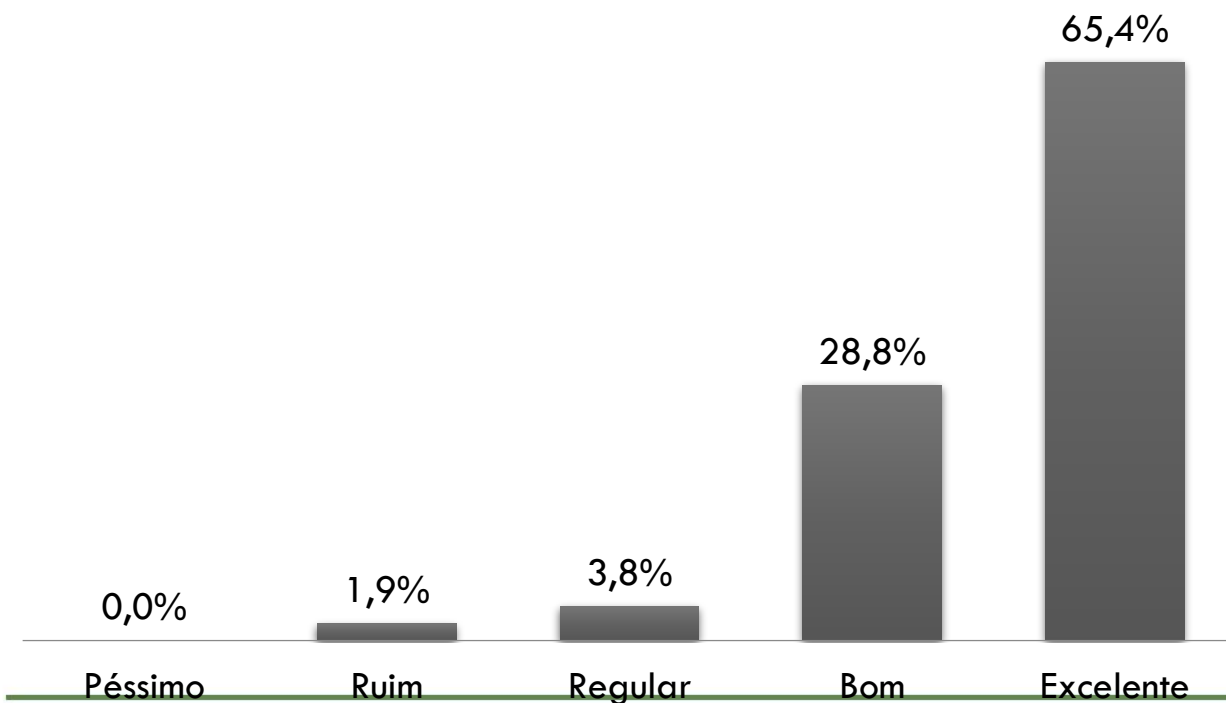
**HOTEL GERAL**  
**94%**

**ATENDIMENTO**  
**94%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : LOCALIZAÇÃO



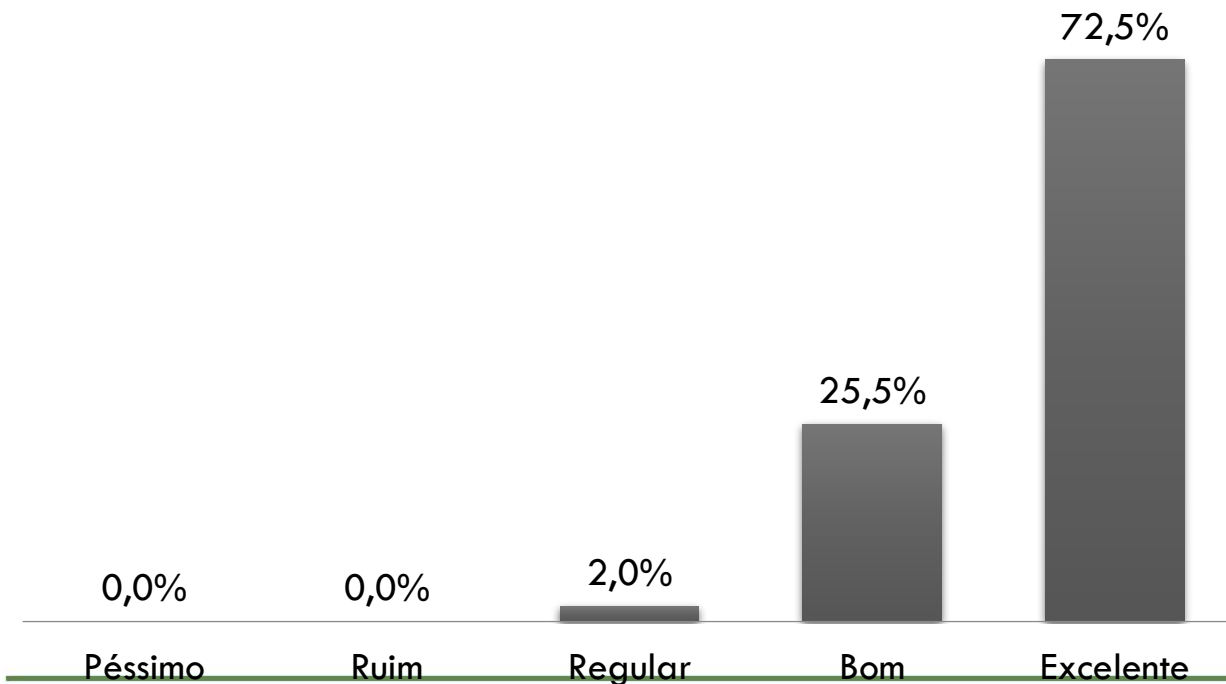
**HOTEL GERAL**  
**94%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**92%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)**



**HOTEL GERAL**  
**94%**

**INFRAESTRUTURA**  
**98%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O atendimento no hotel estava muito bom, a única observação é que meus voos foram ao longo da madrugada e o quarto só ficou disponível às 13h30, não deu tempo de descansar antes do evento.”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Espetacular!”** – (Daiana Moreira de Souza - FAETEC)

**“A maioria dos participantes é de SP. Como não conseguimos aproveitar a estrutura do hotel, parece-me que seria mais confortável para todos se o evento fosse mais próximo da cidade de São Paulo. Evento mais econômico e menos cansaço com deslocamentos.”** – (Debora Galhardo de Camargo Costa - SERVIMED)

**“O evento poderia ser feito mais próximo de São Paulo.”** – (Emilio Janner Romualdo - LEO MADEIRAS)

**“Frio!!!.”** – (Guillaume Luebke - BAYER)

**“Não conhecia o hotel, retornarei com toda a minha família. Tudo excelente!”** – (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

**“Ótimo hotel, instalações impecáveis.”** – (Renato Sevidanis Apolinario - SEARA PRODUTOS AGROPECUÁRIOS )

**“Comida: almoços e jantares com poucas opções, deixando muito a desejar no sabor.”** – (Sandra Regina Pereira Alves - GASMIG )

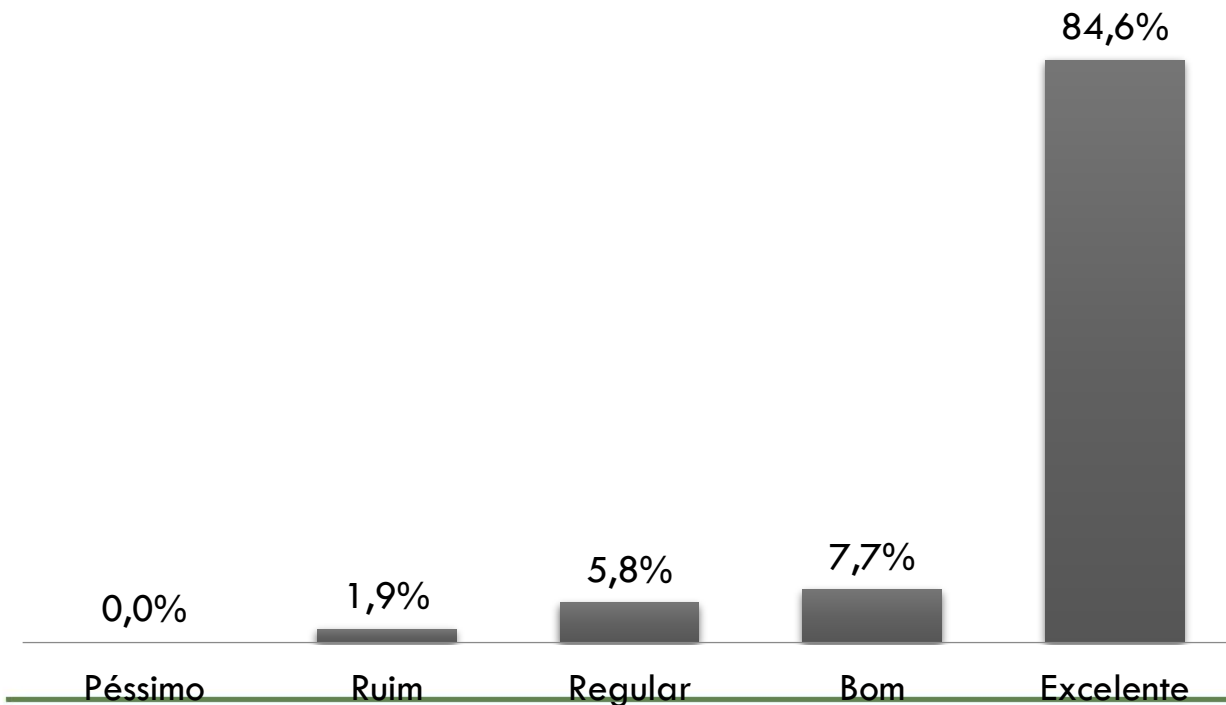
**“Excelente!”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EVENTO – TEMA DO EVENTO**



**EVENTO GERAL**  
**93%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**90%**



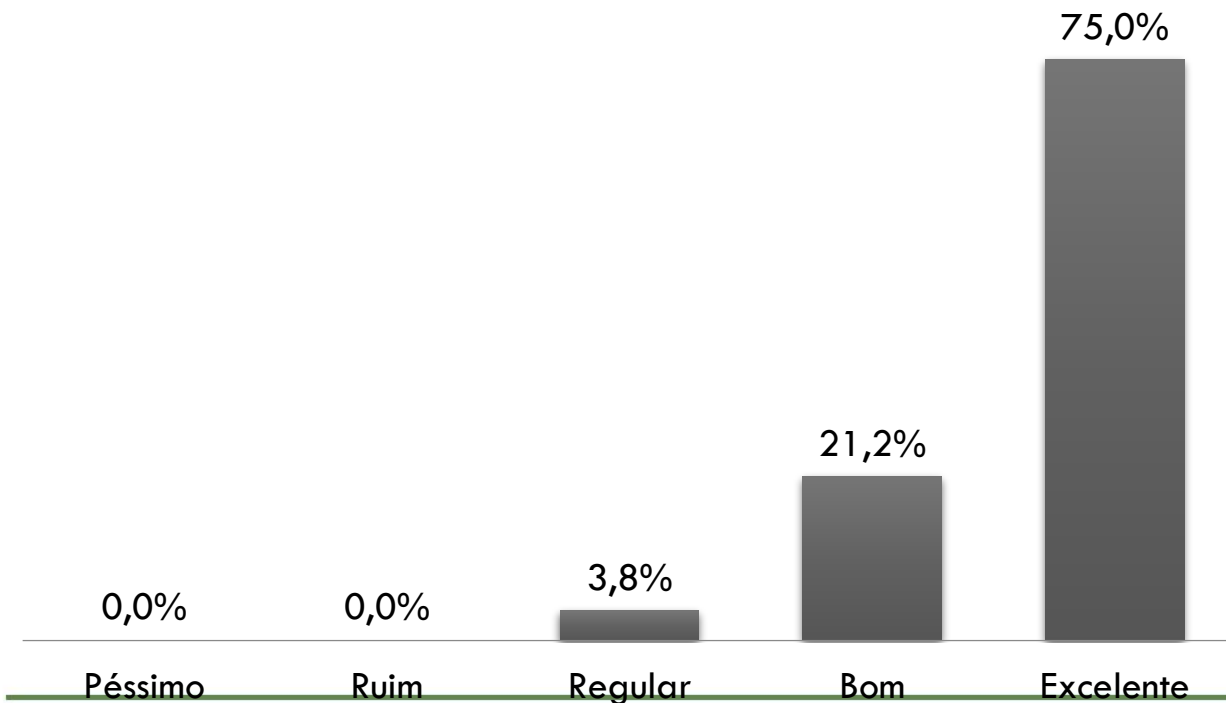
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
93%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
96%



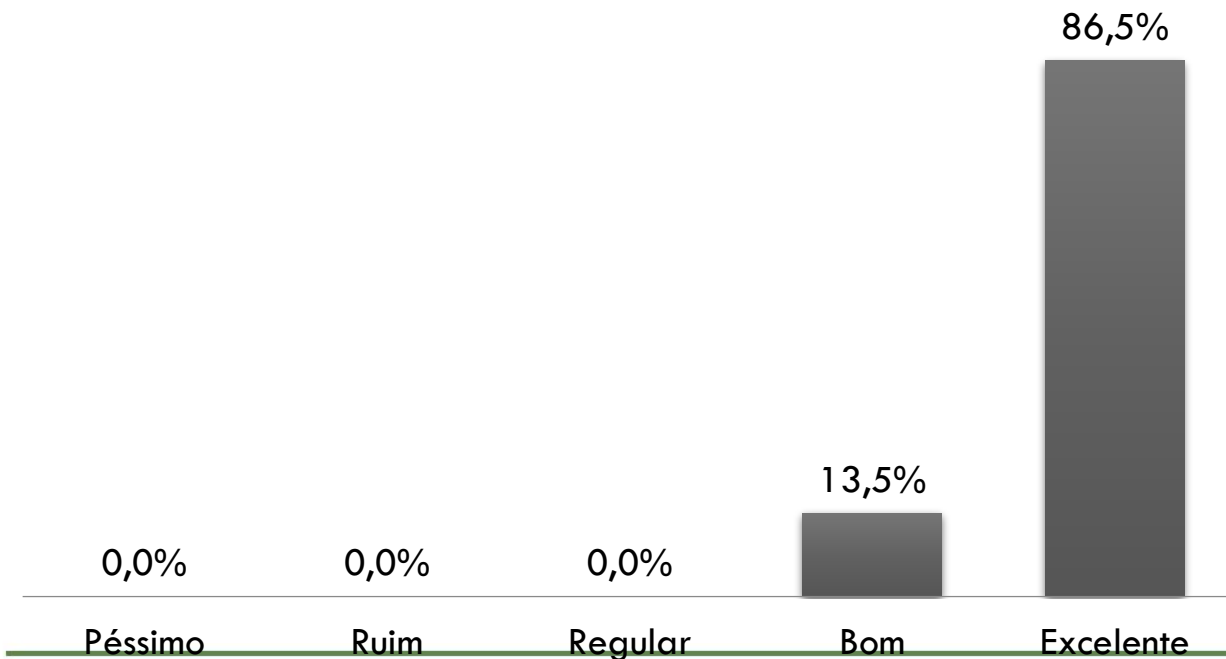
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
93%

**ORGANIZAÇÃO  
PONTUALIDADE**  
100%



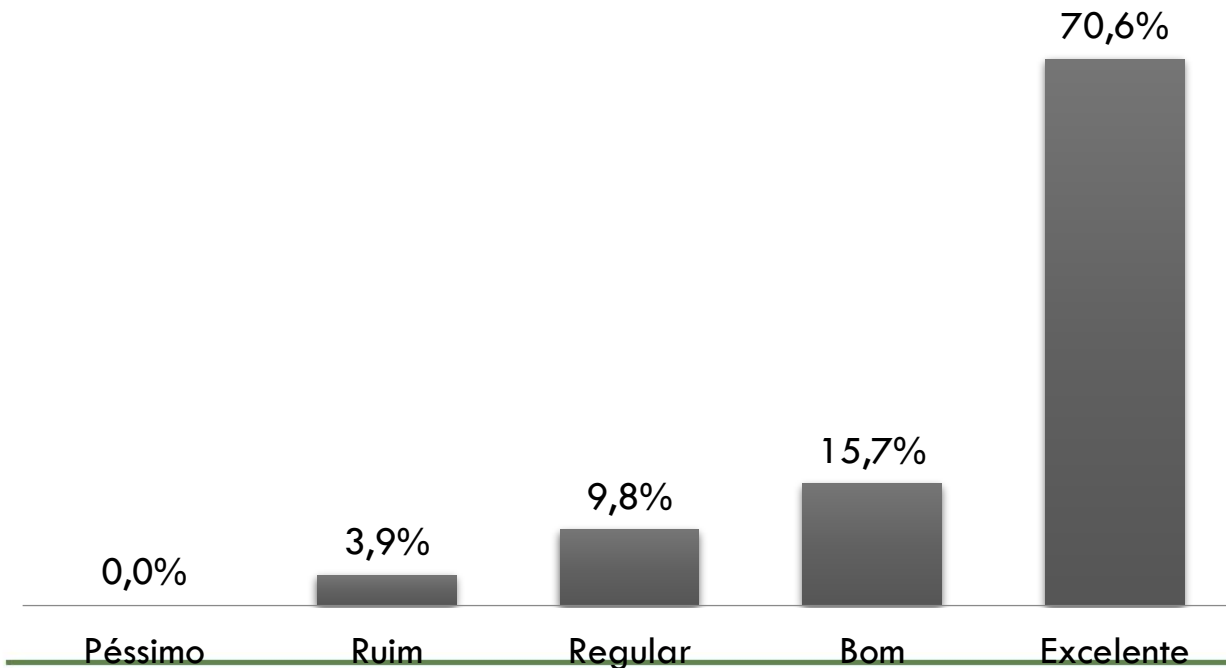
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO**

**EVENTO GERAL**  
**93%**

**ÉPOCA DO**  
**EVENTO**  
**82%**



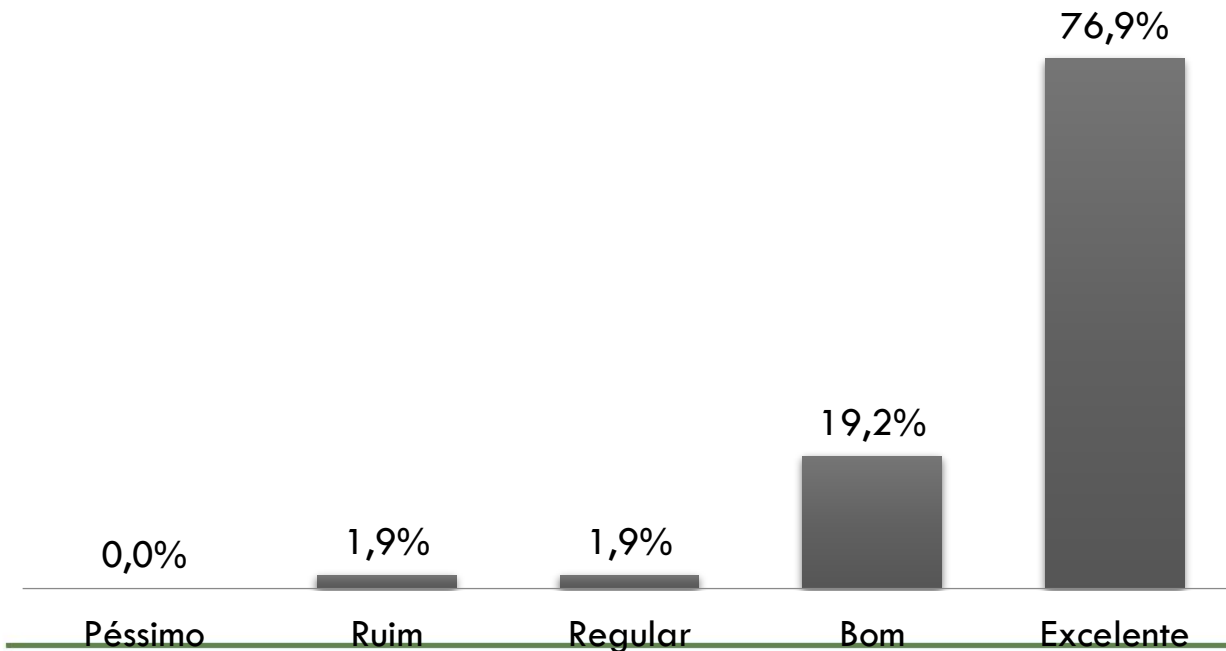
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**  
93%

**NETWORKING**  
94%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente!!!!”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Evento que proporciona atualização profissional e amplo network.”** – (Daiana Moreira de Souza - FAETEC)

**“Melhores eventos que participei. Organização, receptividade, conforto, conteúdo, etc. Vocês são nota 10.”** – (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Outubro seria uma melhor opção aqui no Sul.”** – (Joel Makohin - COAMO)

**“O evento ocorre na época de elaboração de orçamento, que sempre é demandante para os CFOs.”** – (Julio Cesar Nogueira - IPIRANGA)

**“A organização do evento e o modelo de trabalho foram espetaculares, não foi cansativo e foi super enriquecedor.”** – (Luiz Fernando Silva - ELDORADO BRASIL)

**“Nas palestras a visualização do material ficou prejudicada. Seria ótimo disponibilizarem as apresentações dos palestrantes.”** – (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Tema atualíssimo e que muito me agregou. A dinâmica muito fácil para o networking. Evento nota 10.”** – (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Evento foi muito bom, com o objetivo de ajudar, gostaria de dar o meu feedback. Acho que dá para melhorar o conteúdo, otimizando o tempo. O economista poderia falar por exemplo na hora do jantar/almoço/café da manhã. vale a pena alguns executivos mostrarem cases de sucesso e acho que vale fazer um game entre as turmas com um case trazido por algum executivo, tipo MBA.”** – (Rodrigo de Oliveira Torres - QUALITY)

**“Acho ótimo o evento mas sinto falta de troca de experiências entre os cfo’s, como sugestão poderiam propor temas para debates em grupos. Seria ótimo.”** – (Silvia Helena Bastos Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

**“Excelente!”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostaria de primeiro agradecer mais uma vez a chance de participar novamente deste evento. Está é a segunda oportunidade que tenho de atender ao evento da 4Network. Comparado com o do ano passado, senti uma queda na qualidade da apresentação do conteúdo. De uma forma geral, não me senti provocado a pensar de forma diversa em como ser um melhor CFO para minha companhia. Alguns fóruns de discussão pareceram de certa forma improvisados, assim como também dos prêmios de destaque aos profissionais. Além disso, para a minha indústria em específico, as oportunidades de networking foram reduzidas, uma vez que eu era o único representante de uma sistemistas automotiva, de uma montadora de veículos ou mesmo de fornecedores da indústria de transformação metal mecânica. Entendo que o público deveria também levar em consideração esta questão. Alguns parceiros (patrocinadores do evento) eram duplicados em relação ao ano anterior, e senti certa um pouco de falta de engajamento na apresentação de potencial produtos e serviços por parte deles, além de nem todas as empresas terem sido incluídas nos grupos de apresentação dos trabalhos ( exemplo rimni e finet). A qualidade de vocês em organizarem os painéis já se mostrou positiva e profissional. Espero que tenhamos melhorias nos eventos futuros.” – (Weverton Henrique Melito - EATON)**

# KEYNOTE

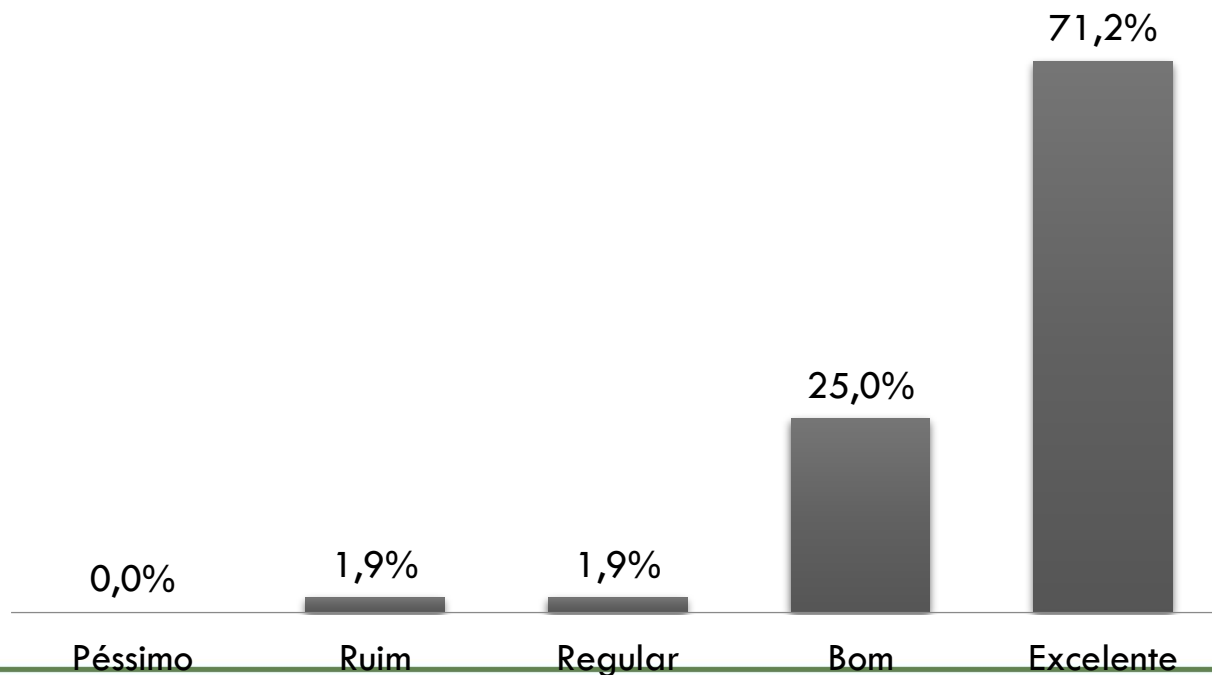


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – CARLOS BRAGA

**CARLOS BRAGA**  
**94%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Adorei a palestra!!! talvez mais tempo de palestra seria interessante.”**– (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Ótima, números e temas atualizados.”** – (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Excelente.”**– (Meriana Farid El Kek - SESA - RS)

**“Excelente, muitas informações.”** – (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Excelente e slides com conteúdos aderentes.”**– (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

**“Economista pessimista.”** – (Rodrigo de Oliveira Torres - QUALITY)

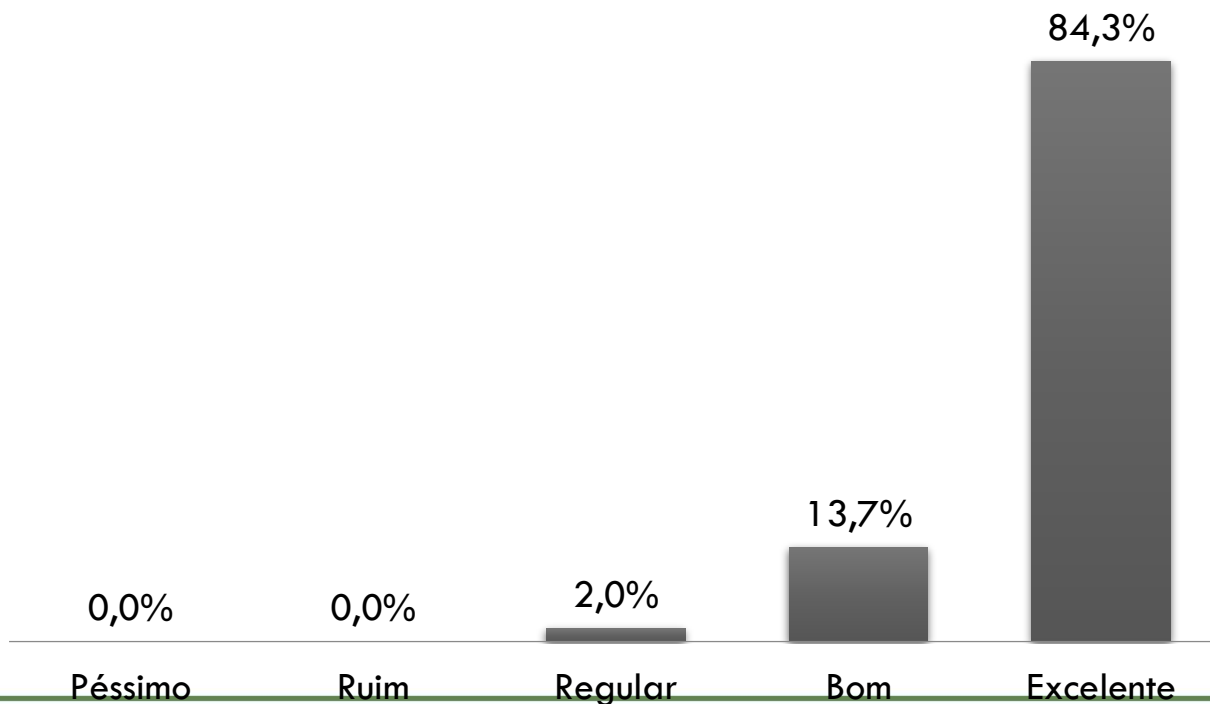
**“Bom mas deveria se aprofundar mais no assunto.”**– (Tadeu Litwin - SESC - PR)

**“Muito Bom!”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**KEYNOTE - ROBERTO PADOVANI**



**ROBERTO  
PADOVANI**  
70%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Adorei!!!! poderia ter mais tempo de palestra, o material era muito rico.”**– (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Sensacional. Precisava muito dessas informações.”** – (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Excelente.”**– (Meriana Farid El Kek - SESA - RS)

**“Excelente, assim como o Carlos Braga. Muitas informações.”** – (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Economista otimista. Acho que seria interessante se tivesse apenas 1 economista, mas talvez o melhor seria ter os 2 juntos em uma única conversa, tipo debate.”**– (Rodrigo de Oliveira Torres - QUALITY)

**“Muito bom! Excelente escolha.”** – (Rodrigo Ourique - ARLANXEO)

**“Maravilho, deveria ter mais tempo para o tema abordado.”**– (Tadeu Litwin - SESC - PR)

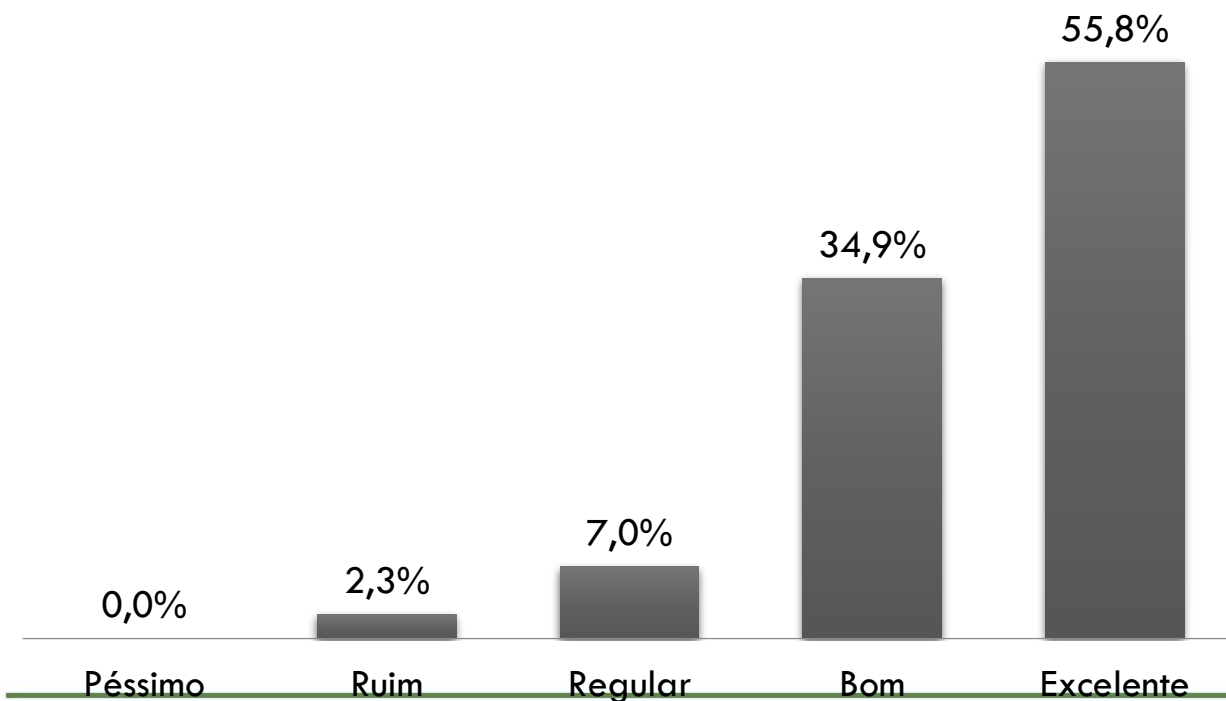
**“Excelente!”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

# PAINEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## PAINEL - TRIO FIM DO EXPEDIENTE



**TRIO FIM DO  
EXPEDIENTE**  
**88%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Maravilhoso e descontraído!!!”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Dan foi um show a parte. Conhecimento com entretenimento.”** – (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Sensacional!!! Informação e descontração!!!!.”** – (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Muito bom, mas não conseguiram acompanhar o nível dos keynotes.”** – (Renato José Piragibe – MACKENZIE)

**“Divertido, no final o Dan fez a diferença. Acho que faltou conteúdo, pois foi mais bate papo mesmo e não gostei dos dois executivos.”** – (Rodrigo de Oliveira Torres - QUALITY)

**“Sensacional, achei que poderia ser melhor sem a participação de CFOs.”** – (Rodrigo Ourique - ARLANXEO)

**“Faltou foco no tema proposto.”** – (Tadeu Litwin - SESC - PR)

**“Muito bom!”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

# CFO TESTIMONY

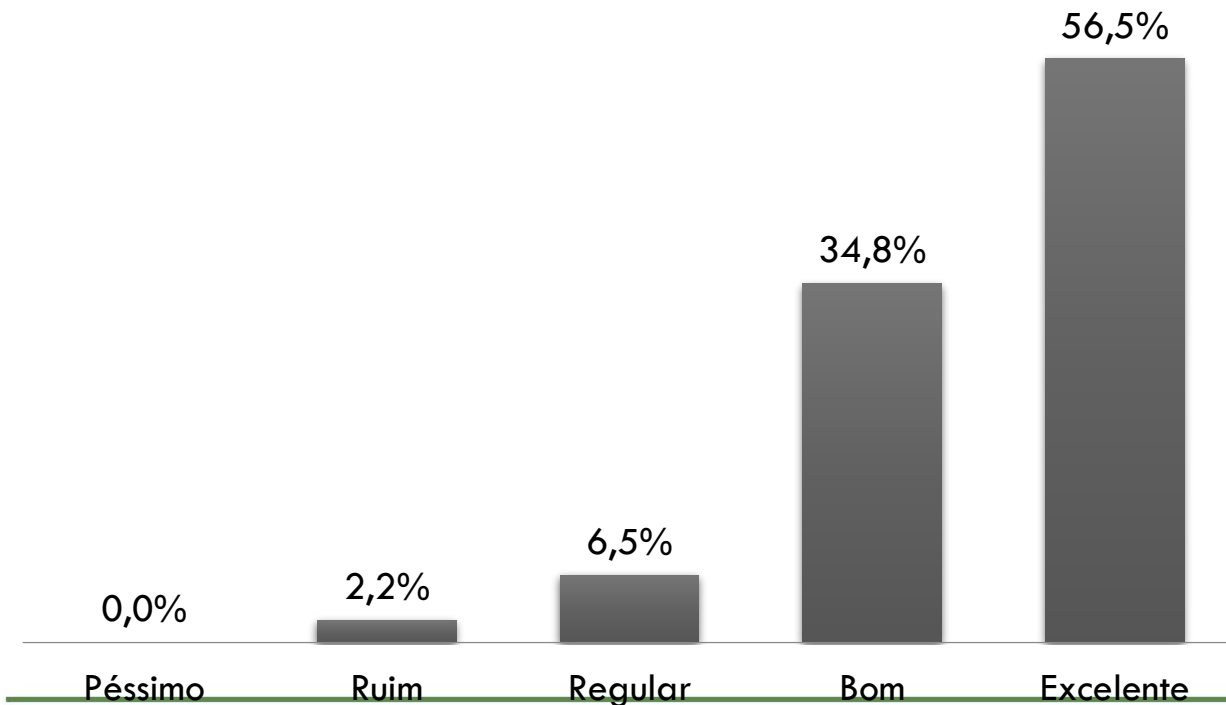


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## CFO TESTIMONY – GUILLAUME LUEBKE

**GUILLAUME  
LUEBKE**  
89%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom escutar as experiências dos profissionais da área e suas trajetórias.”**– (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Acredito que faltou um pouco de conteúdo com atualidade.”**– (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Excelente.”**– (Rodrigo de Oliveira Torres - QUALITY)

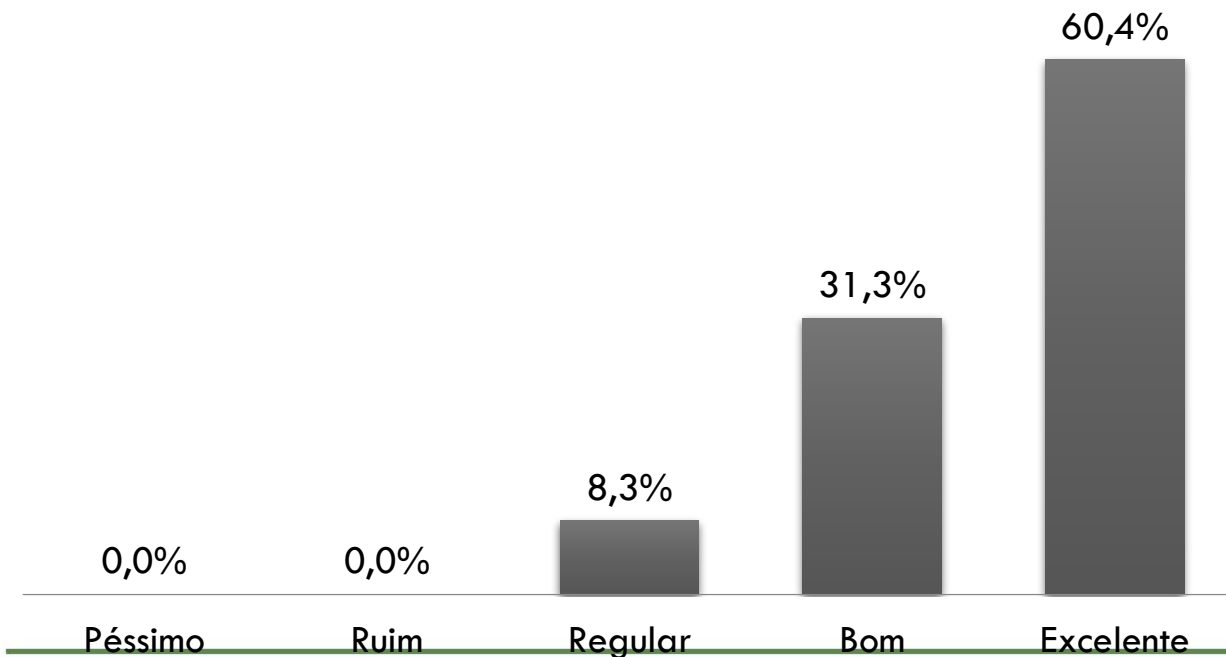
**“Ótima palestra.”**– (Marcel Ribeiro - SEPLAG - MT)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**CFO TESTIMONY – LUIS CARLOS CERRESI**

**LUIS CARLOS  
CERRESI  
92%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom.”**– (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Muito bom!”**– (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

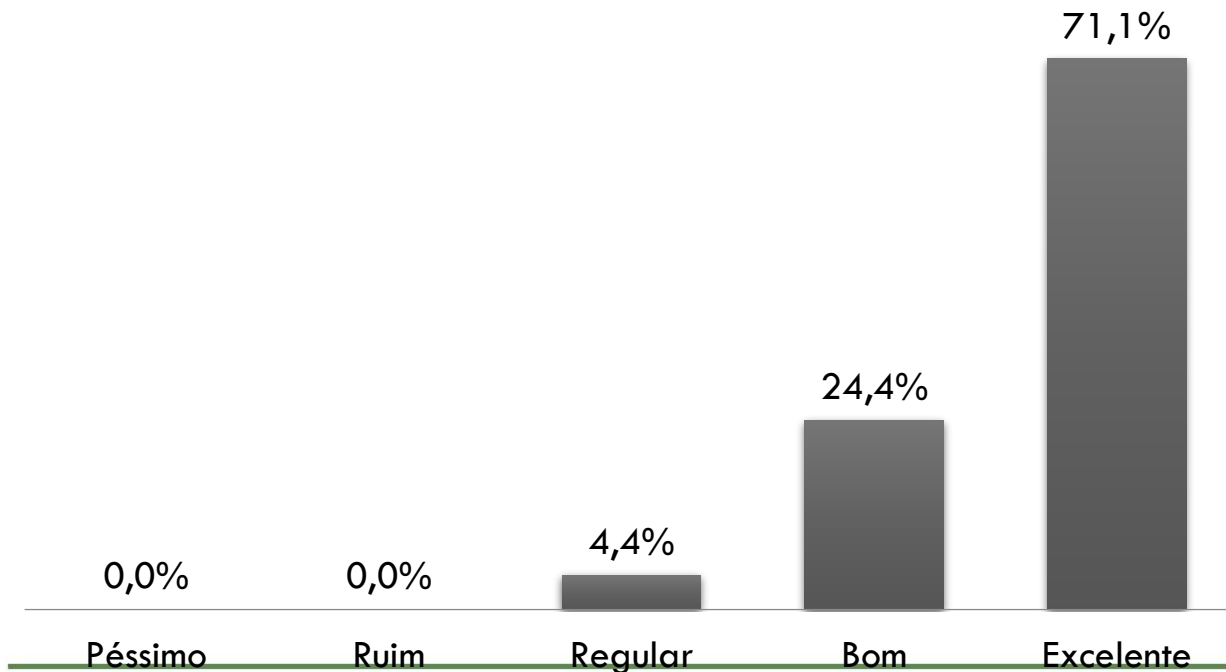
# WORKSHOP

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



WORKSHOP – SILVIA TAIOLI

**SILVIA TAIOLI**  
**96%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Descobri que não sabia nada de sinuca, além de estratégias para negócios.”–** (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Pouco tempo.”–** (Marco Tulio Vaz de Melo - CARREFOUR)

**“Maravilhoso!!! Parabéns!!!!”–** (Miguelina Bonfrisco - Renato José Piragibe - MACKENZIE)

**“Muito carismática. Excelente escolha.”–** (Rodrigo Ourique - ARLANXEO)

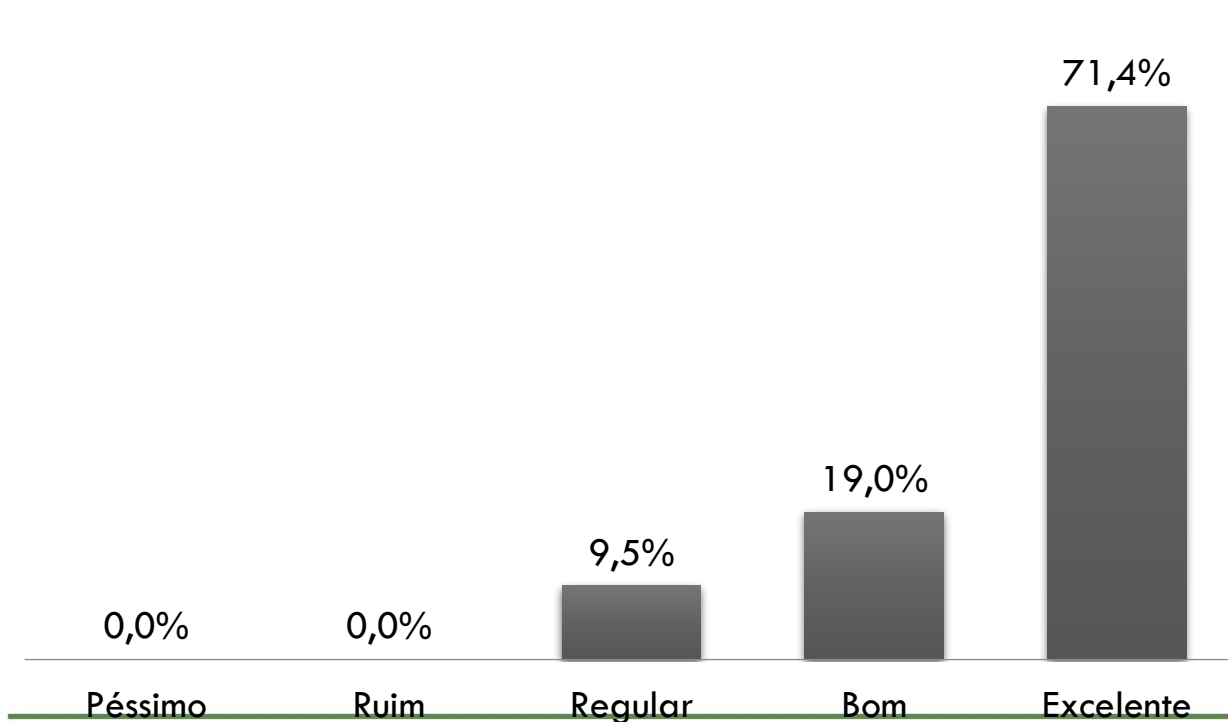
# INTERACT



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – AVALARA**



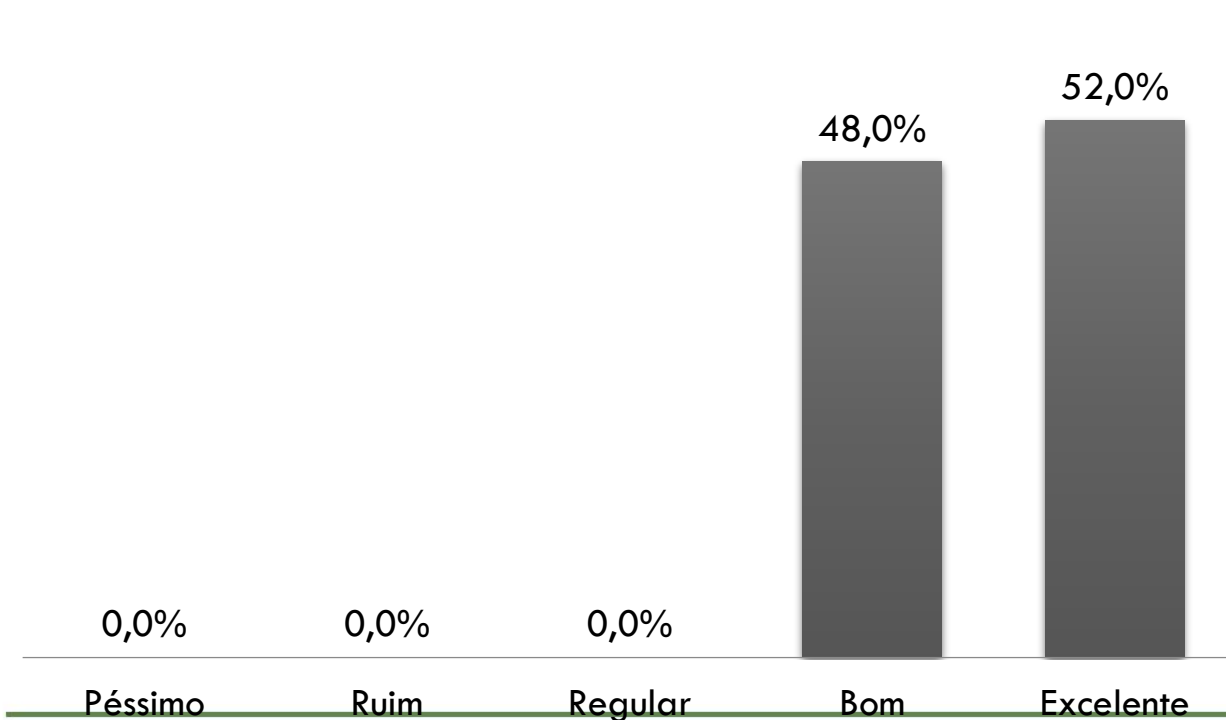
**INTERACT GERAL**  
**97%**

**AVALARA**  
**90%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – ECCOSAVE**



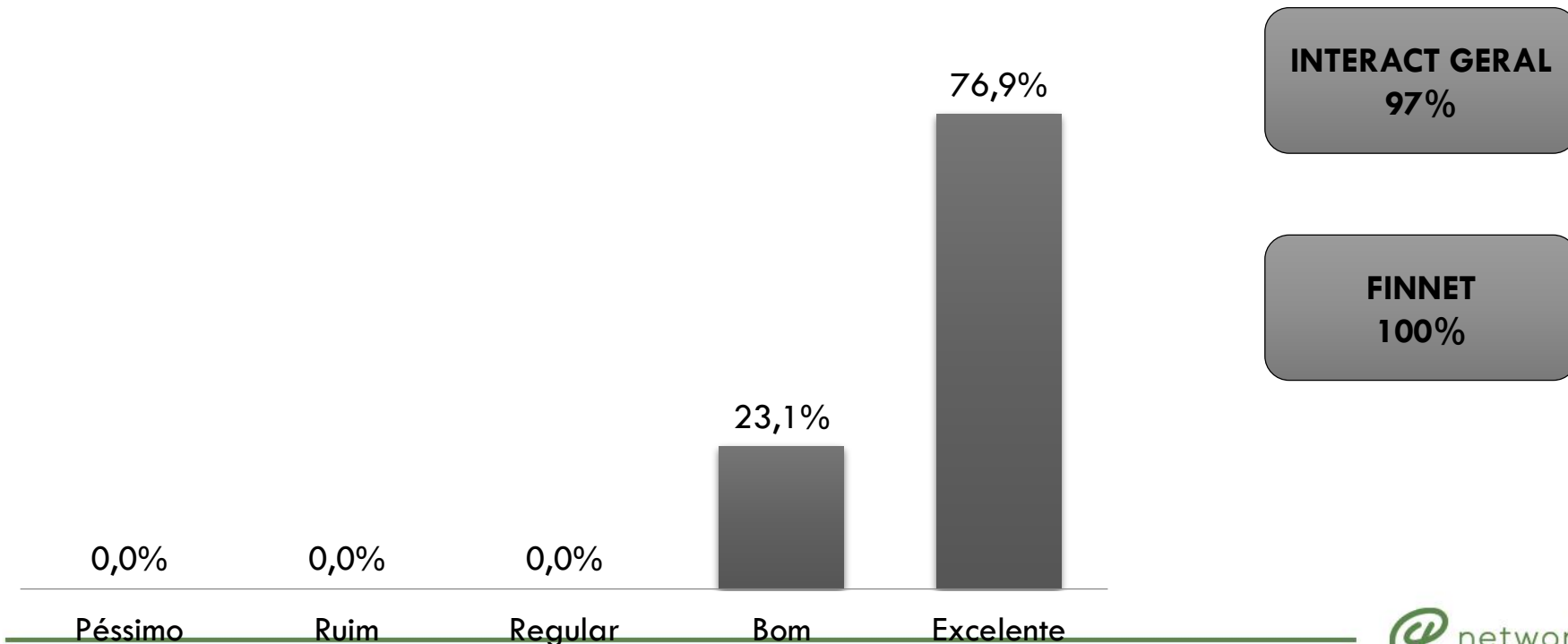
**INTERACT GERAL**  
**97%**

**ECCOSAVE**  
**100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



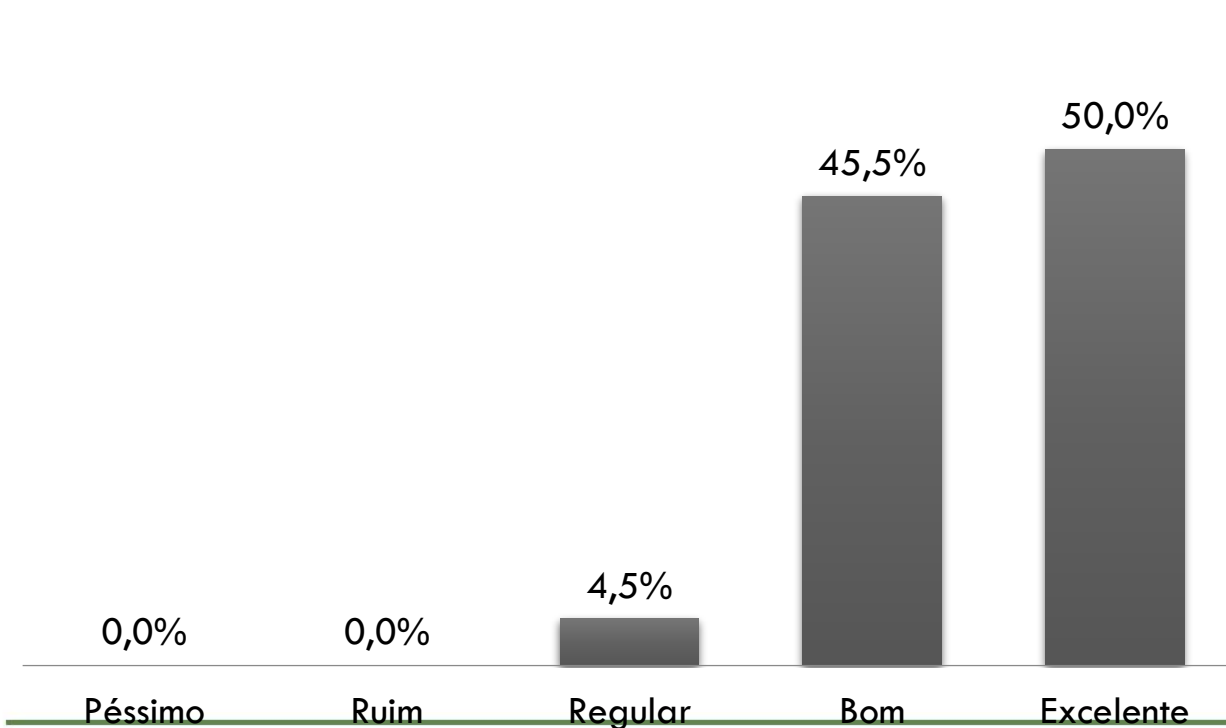
**INTERACT – FINNET**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – HPE + ARUBA**



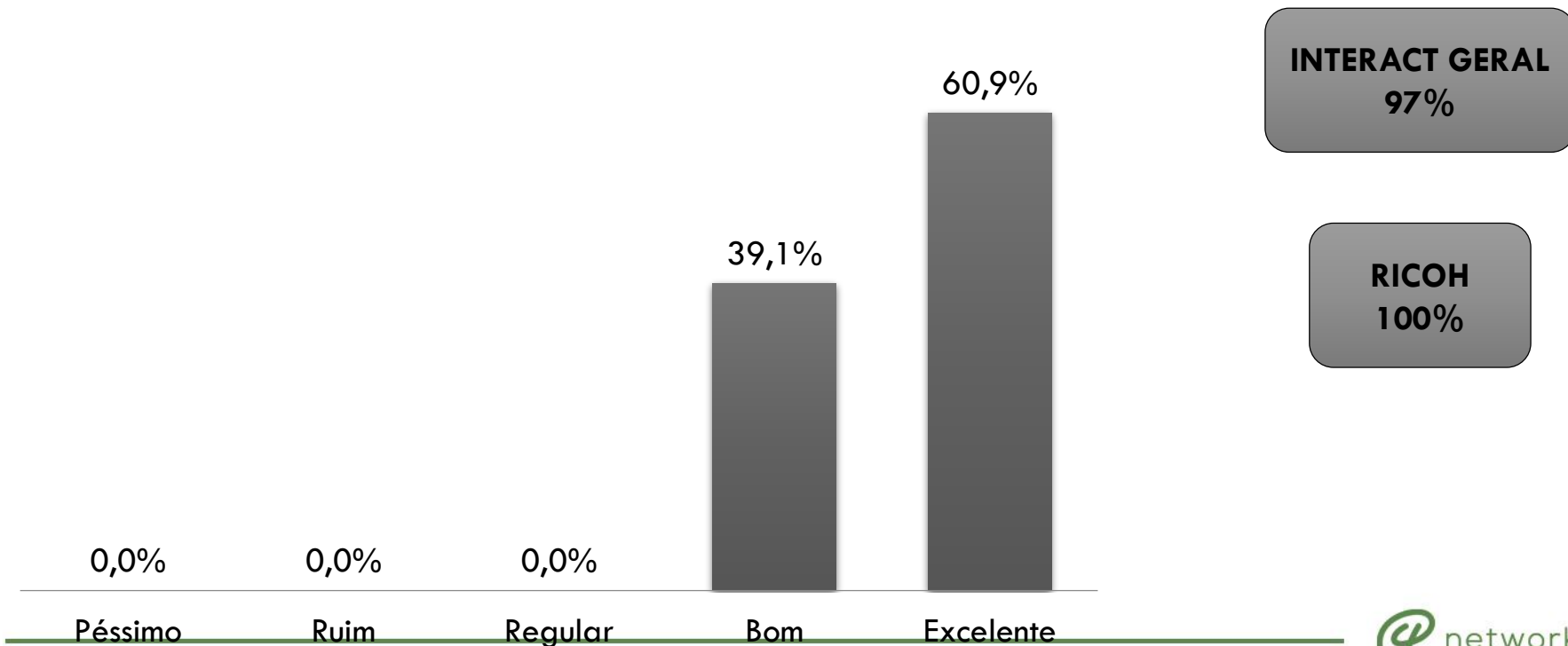
**INTERACT GERAL**  
**97%**

**HPE + ARUBA**  
**95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



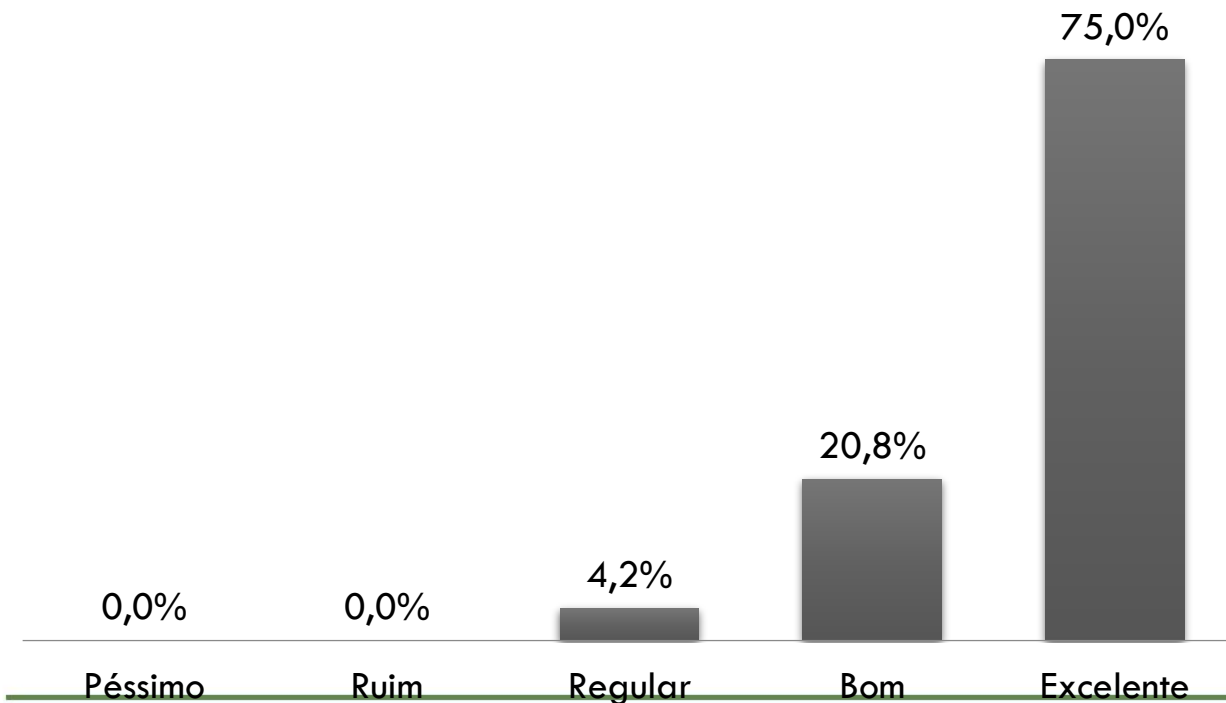
**INTERACT – RICOH**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT - RIMINI**



**INTERACT GERAL**  
**97%**

**RIMINI**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito boa a ideia do Interact para conhecermos as soluções tecnológicas na área financeira.”–** (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Vou agendar reunião com a Finnet e Ricoh.”–** (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

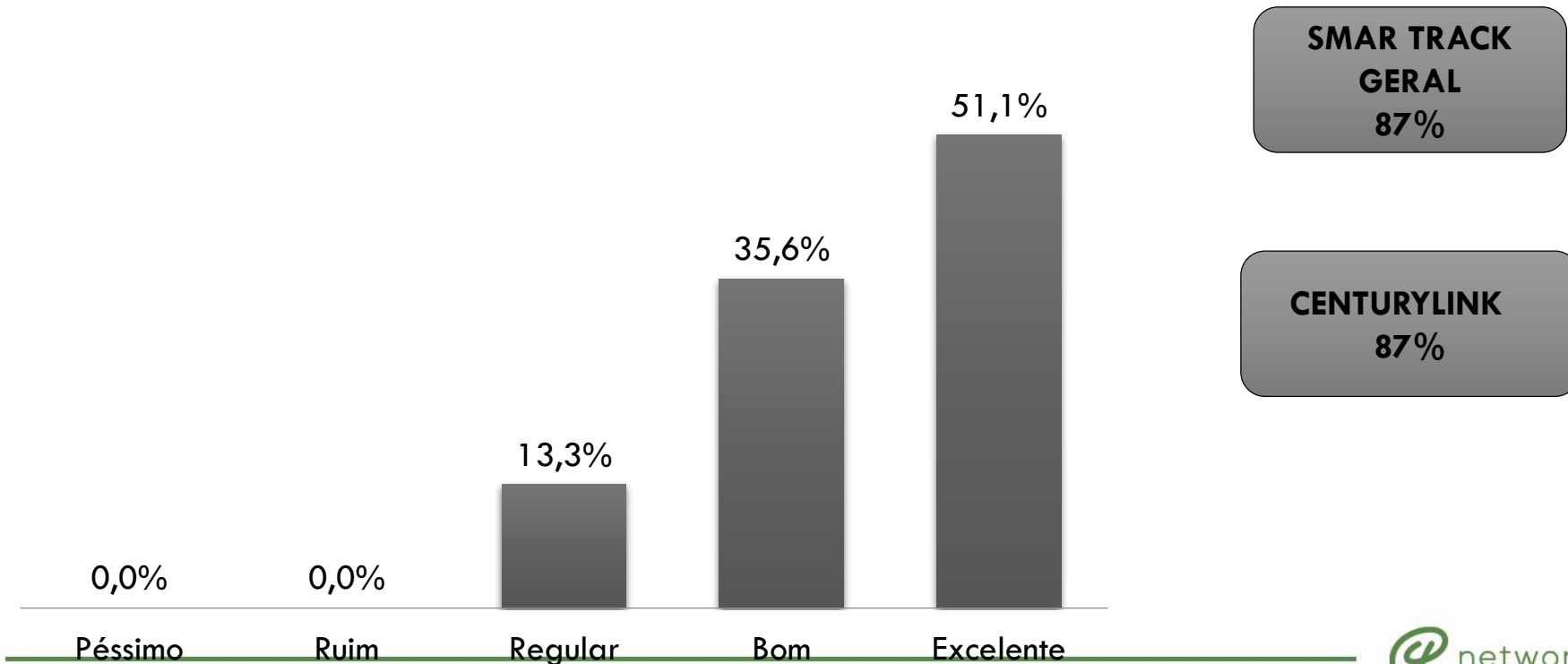
# SMART TRACK



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SMART TRACK– CENTURYLINK

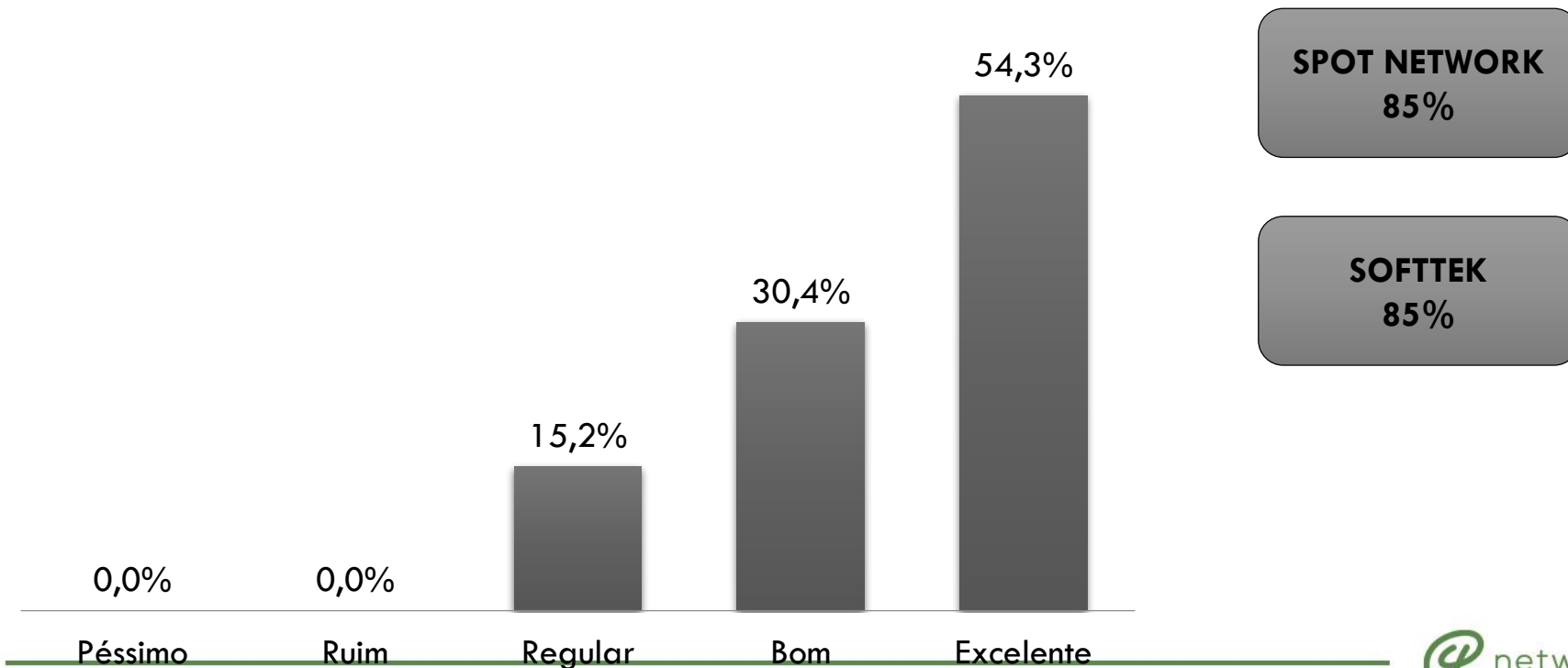


# SPOT NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



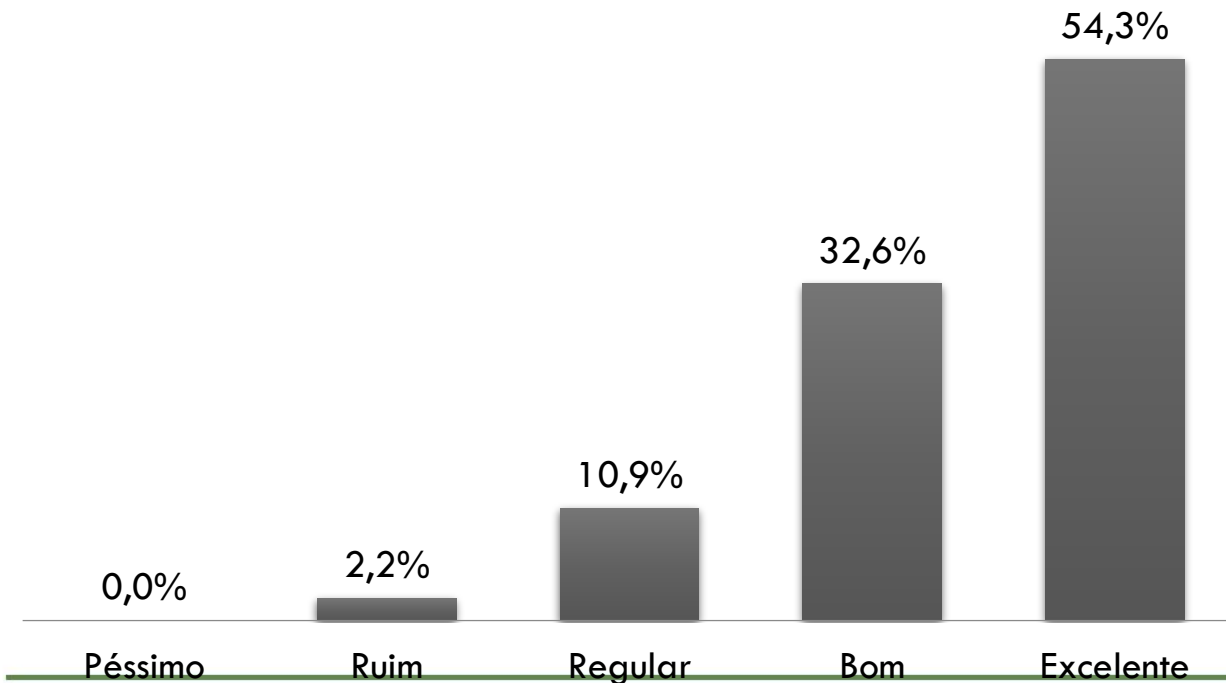
**SPOT NETWORK – SOFTTEK**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK – THOMSON REUTERS



**SPOT NETWORK**  
85%

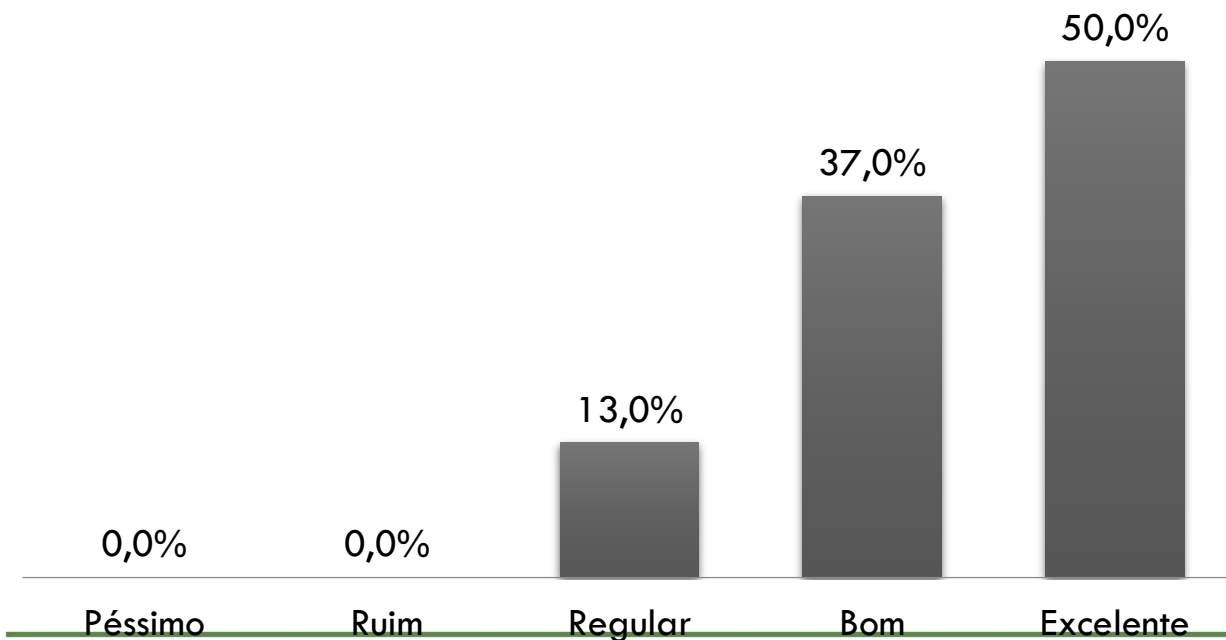
**THOMSON REUTERS**  
85%

# VIEW NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – CORPFLEX



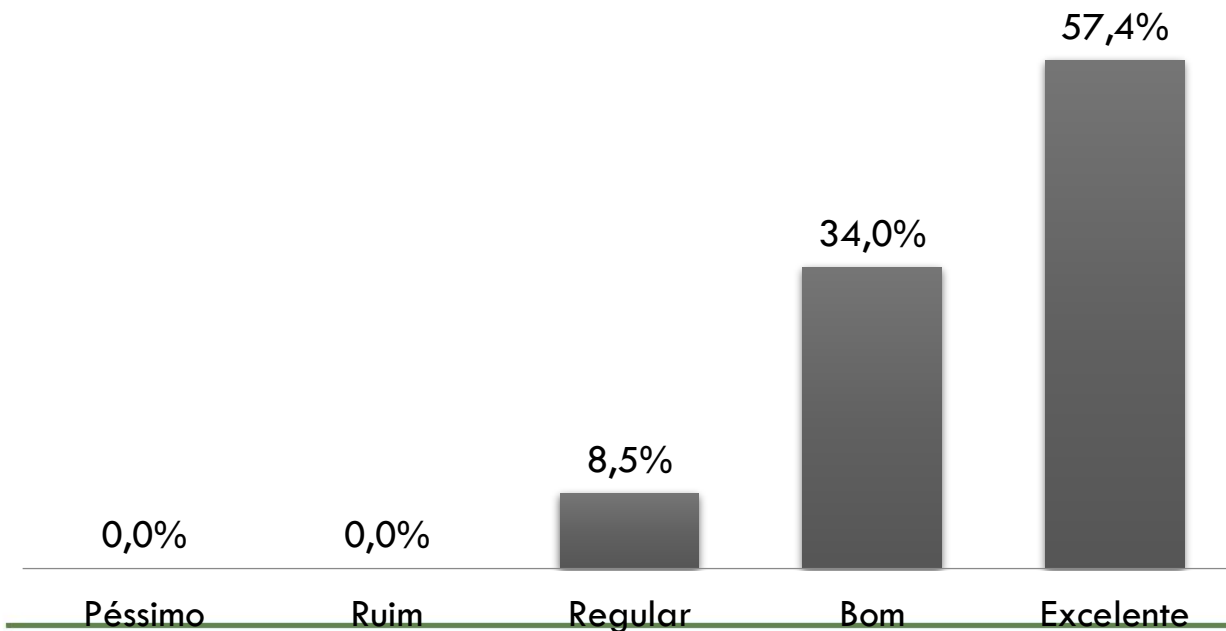
**VIEW NETWORK  
GERAL**  
89%

**CORPFLEX**  
87%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – SELBETTI



**VIEW NETWORK  
GERAL**  
89%

**SELBETTI**  
91%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Vou agendar reunião com a Selbetti.”—** (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

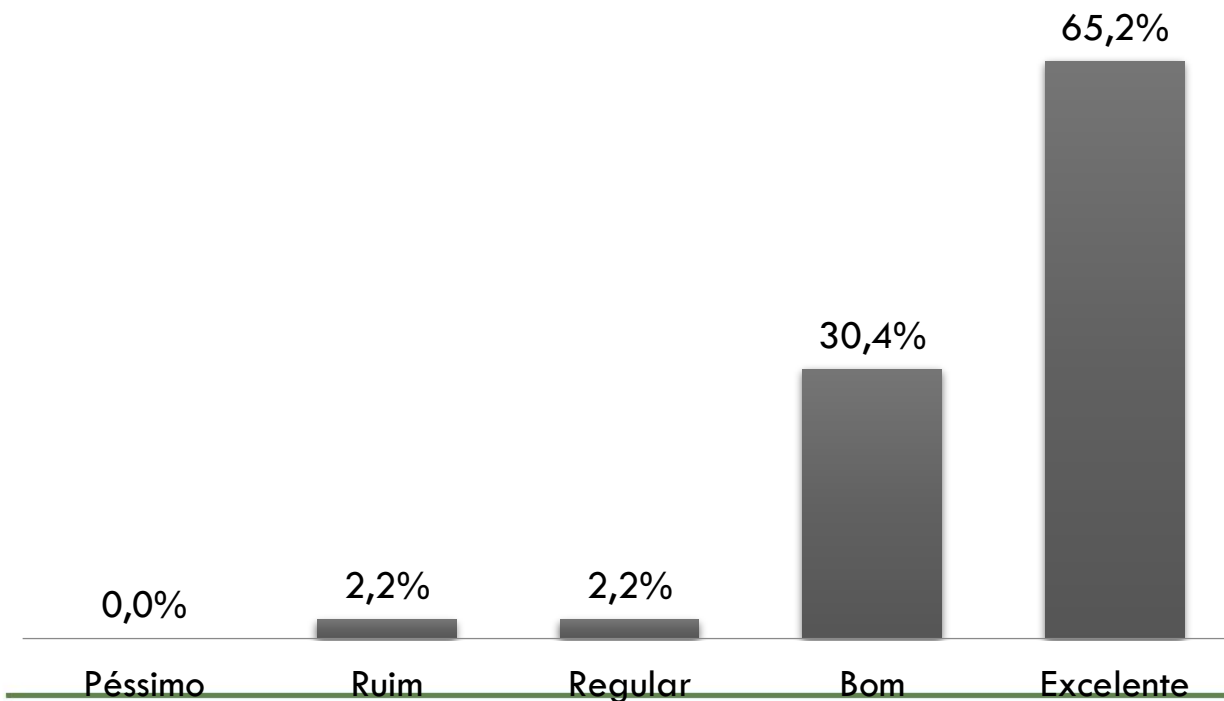


# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



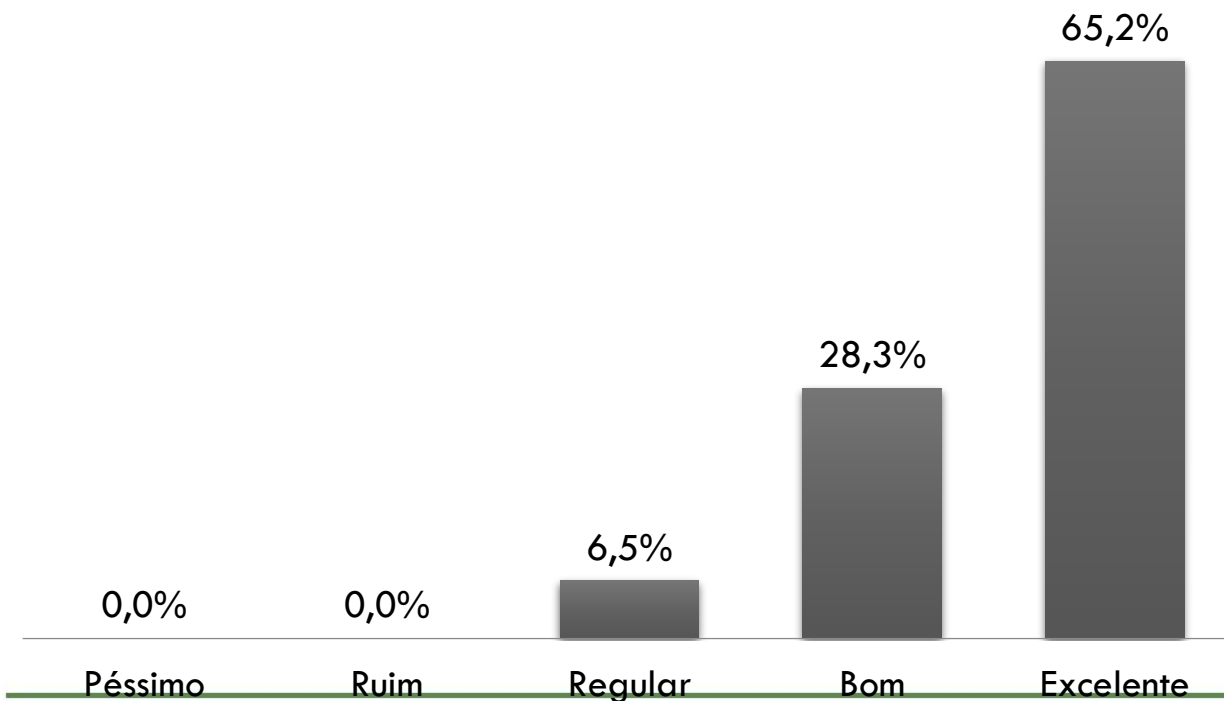
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%**

**ALMOÇO  
93%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



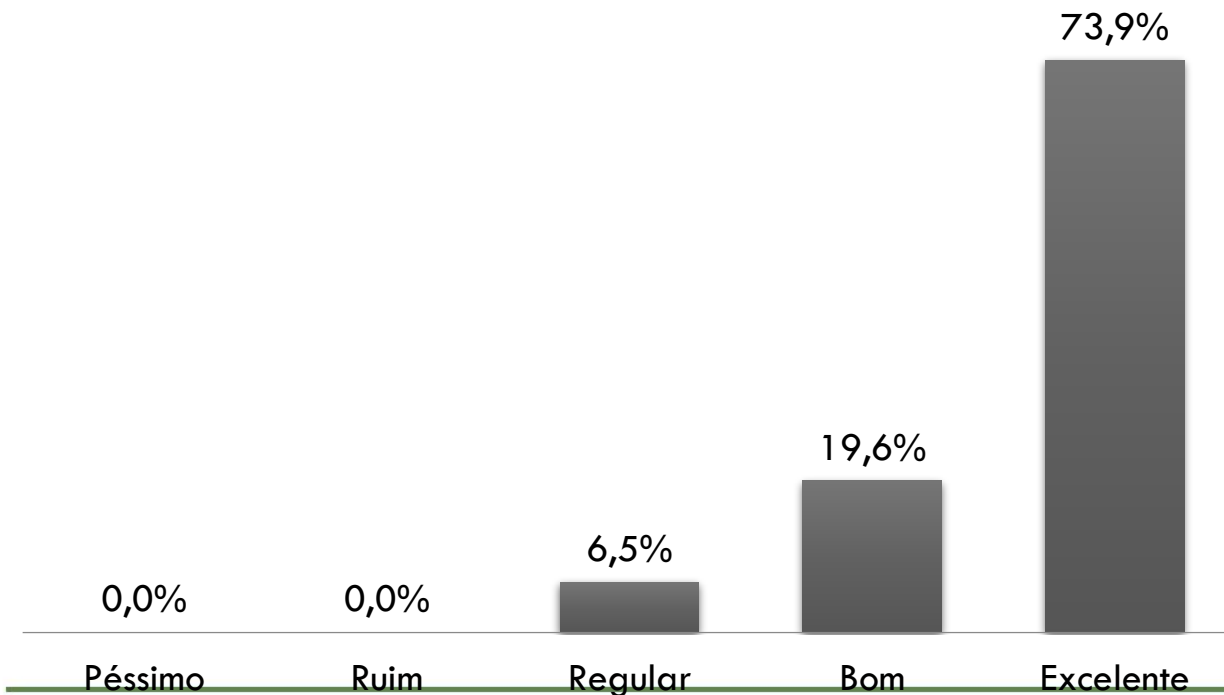
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%**

**COFFEE BREAK  
93%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



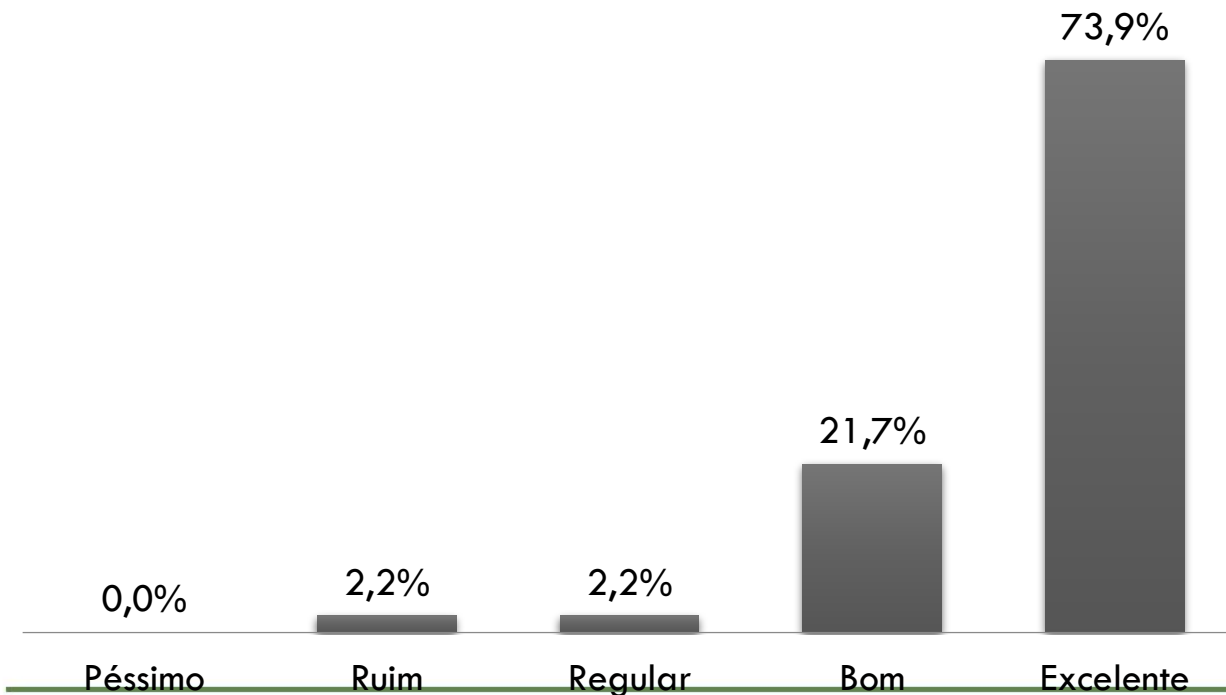
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%**

**COQUETEL  
93%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



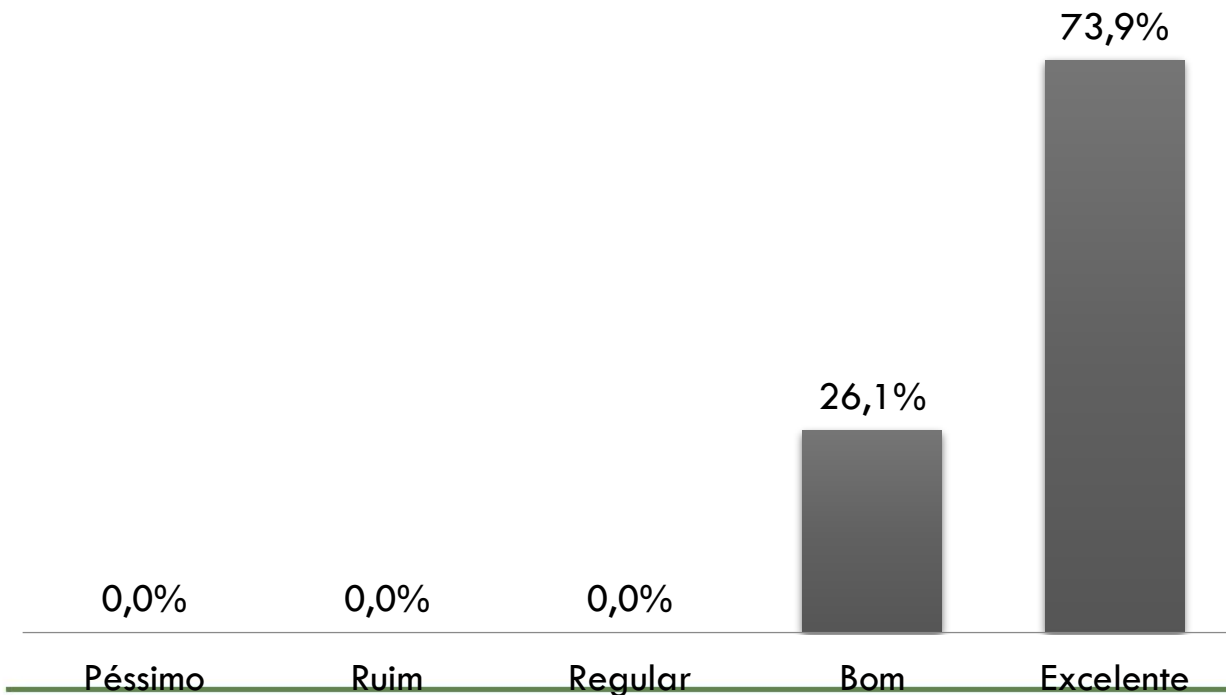
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%**

**JANTAR  
93%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



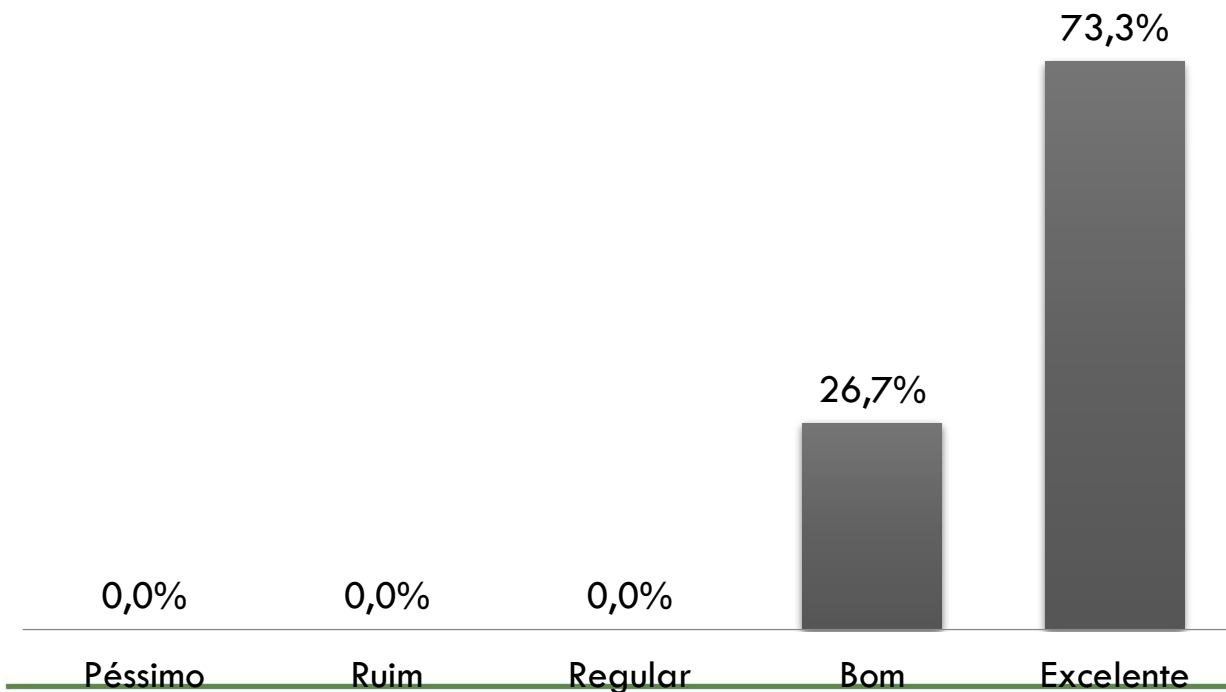
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%**

**RELAX  
100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE CHECK IN



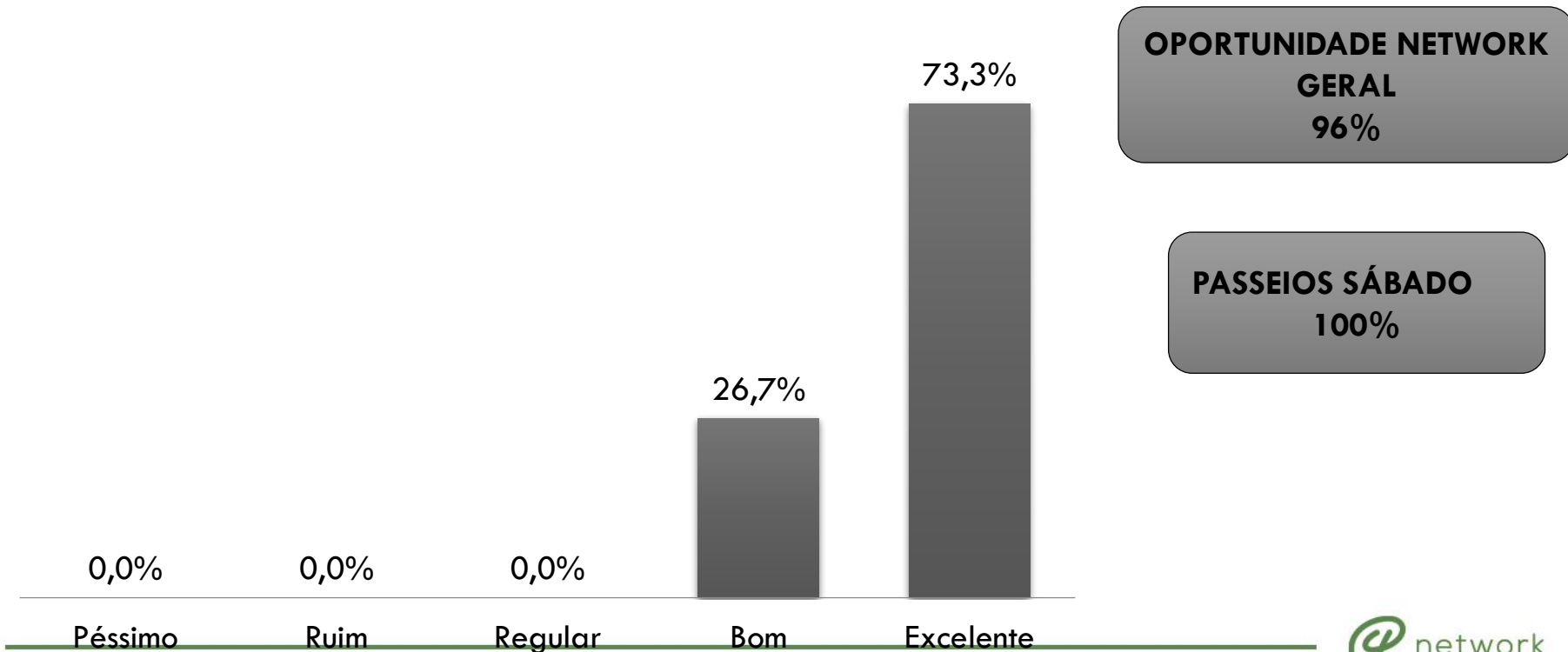
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
96%**

**ATIVIDADE DE CHECK IN  
100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – PASSEIOS SÁBADO





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Impressionante como o poker e a sinuca foram maravilhosas atividades de integração. Foi uma oportunidade também de aprender.”**– (Alessandra de Oliveira Pinheiro – SEE - PE)

**“Networking nas refeições excelente.”**– (Renato José Piragibe – MACKENZIE)

**“Parabéns pela organização. Esta é a primeira vez que participo e o evento superou em muito, em todos os aspectos, as minhas expectativas.”**– (Rogério Perillo de Carvalho – VALLOUREC)

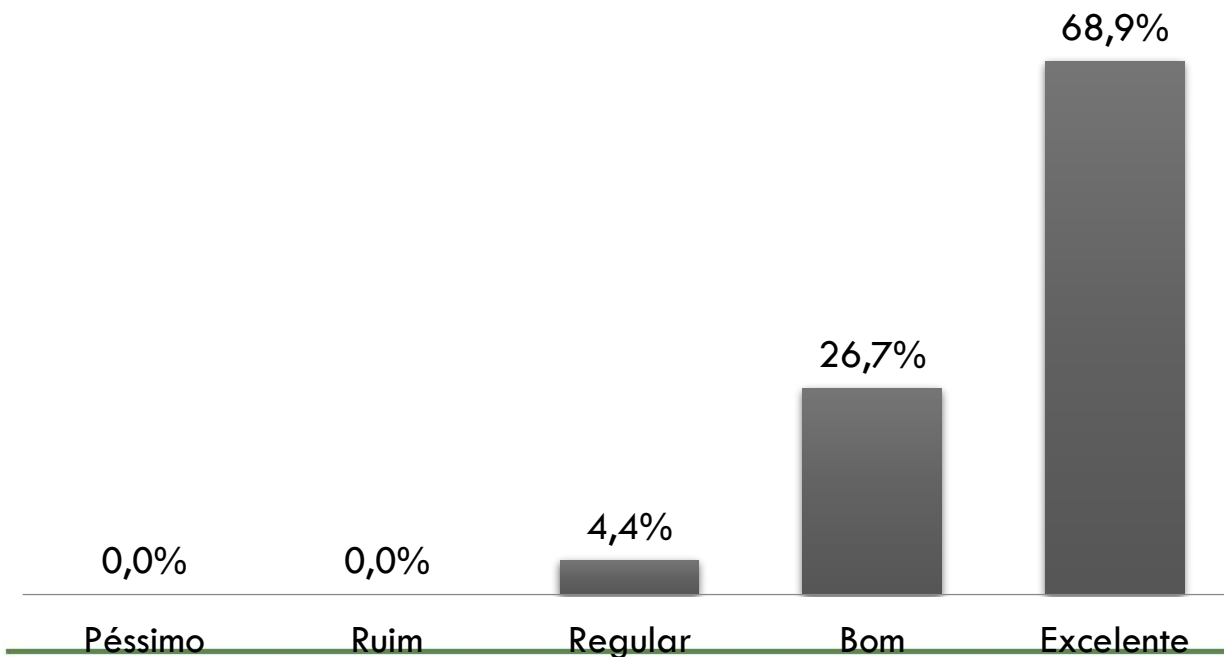
**“Excelentes oportunidades! Conheci muita gente! Parabéns a organização!”**– (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS  
EVENTOS**  
96%

**TEMA, PERIODO E  
NETWORKING**  
96%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Realmente um evento diferenciado pelas oportunidades de interação entre os participantes, reunindo aspecto sobre a atualização econômica, oportunidades de negócios, integração entre os participantes e momentos de descontração. Parabéns pelo excelente evento!”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Os melhores eventos são 4networking.”** – (Daniel Henrique dos Santos – FIC PETRÓLEO)

**“Muito bom!”** – (Miguelina Bonfrisco – HCPA)

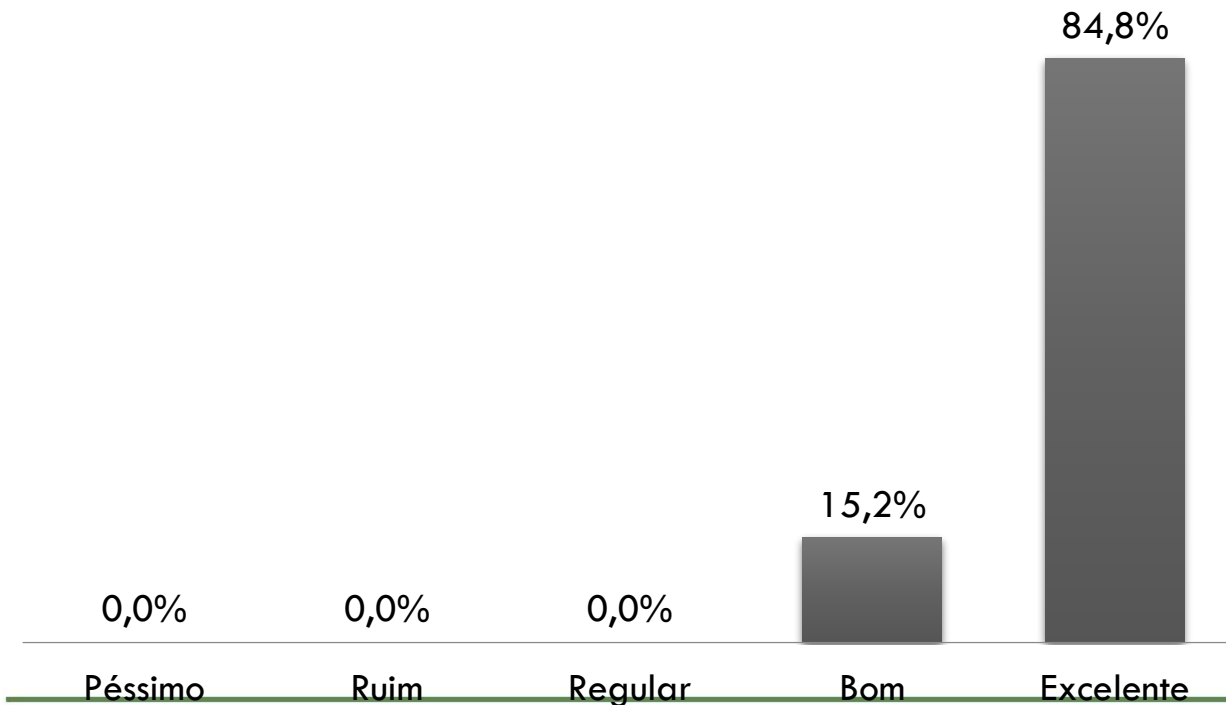
**“Destaque na organização. Impecável!! O tema é público alvo de alto nível. Os palestrantes bem escolhidos se prepararam para manter o padrão!!”** – (Renato José Piragibe – MACKENZIE)

# APLICATIVO (APP)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) – USABILIDADE



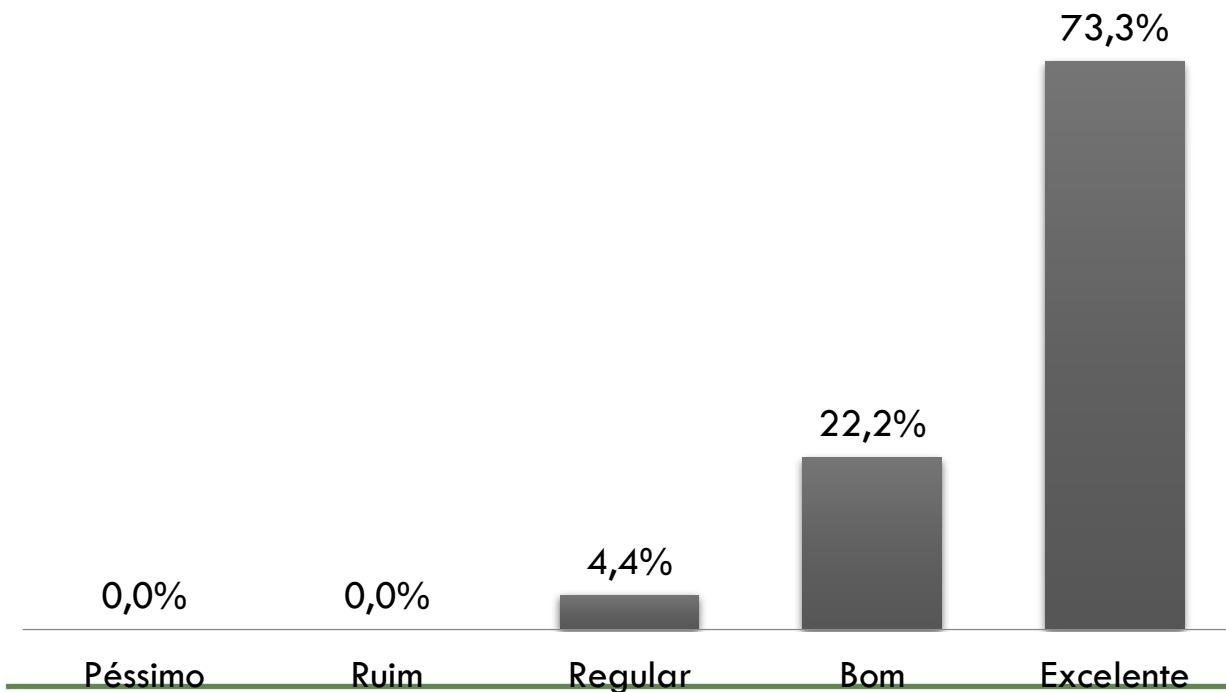
**APLICATIVO (APP) GERAL**  
**99%**

**USABILIDADE**  
**100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) – CONTEÚDO



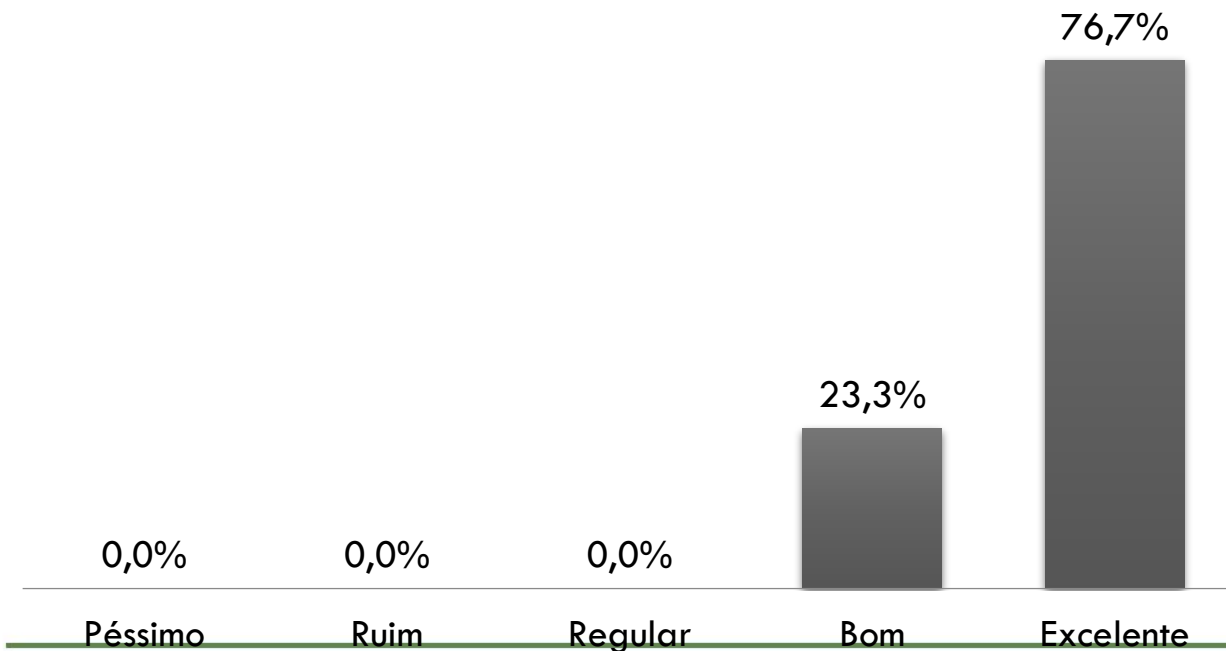
**APLICATIVO (APP) GERAL**  
**99%**

**CONTEÚDO**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) – INTERFACE



**APLICATIVO (APP) GERAL**  
**99%**

**INTERFACE**  
**100%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Realmente inovador o app do evento e de fácil manuseio.”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro – SEE - PE)

**“Totalmente claro e objetivo, meu guia inseparável.”** – (Daiana Moreira de Souza – FAETEC)

**“Super útil em todo o evento e muito amigável!!!!”** – (Renato José Piragibe – MACKENZIE)

**“Tive problemas, talvez por incompatibilidade do meu celular, não consegui enviar cartão de visitas e o QR Code não funcionou.”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

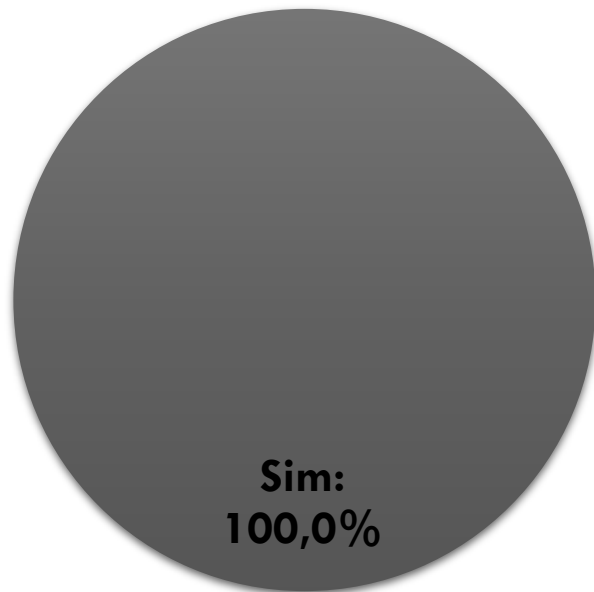
# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da 4Network?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Realmente um evento diferenciado pelas oportunidades de interação entre os participantes, reunindo aspecto sobre a atualização econômica, oportunidades de negócios, integração entre os participantes e momentos de descontração. Parabéns pelo excelente evento!”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro – SEE - PE)

**“Os melhores eventos são 4networking.”** – (Daniel Henrique dos Santos – FIC PETRÓLEO)

**“Muito bom!”** – (Miguelina Bonfrisco – HCPA)

**“Destaque na organização. Impecável!! O tema é público alvo de alto nível. Os palestrantes bem escolhidos se prepararam para manter o padrão!!”** – (Renato José Piragibe – MACKENZIE)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## **Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?**

**“IA.”**– (Alair Zago - COCAMAR)

**“Avanços tecnológicos na área governamental e oportunidades de troca de experiências na área financeira em outros países.”**–

(Alessandra de Oliveira Pinheiro - SEE - PE)

**“Evolução de Finanças tributárias”**– (Daiana Moreira de Souza - FAETEC)

**“Evolução do mercado financeiro e aplicabilidade nos negócios.”**– (Daniel Henrique dos Santos - FIC PETRÓLEO)

**“Open banking.”**– (Debora Galhardo de Camargo Costa - SERVIMED)

**“Temas relacionados às competências e formação do CFO do futuro.”**– (Emilio Janner Romualdo - LEO MADEIRAS)

**“Provedores de treinamento para equipes de financeiros.”**– (Guillaume Luebke - BAYER)

**“Planejamento estratégico.”**– (Jaqueline Ribeiro dos Santos - UNIDASUL)

**“Acho que exemplos ligando o dia a dia com as soluções ajuda quem não tem ti sob a responsabilidade.”**– (Joel Makohin – COAMO)

**“Incluir mais cases sobre experiência e sucesso.”**– (Laercio Schulze Sousa - PARANÁ BANCO)

**“Casos práticos de novas tecnologias aplicadas a área financeira.”**– (Luiz Carlos Galvão de Oliveira - FURUKAWA)



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

**“Soluções tecnologias para a tesouraria - Foco em Dashboard e RPA.”**– (Luiz Fernando Silva - ELDORADO BRASIL)

**“Serviços de instituições financeiras.”**– (Marcelo Coli Fernandes - ASSOCIAÇÃO CONGREGAÇÃO DE SANTA CATARINA - ACSC)

**“Finanças, economia e tendências de mercado.”**– (Miguelina Bonfrisco - HCPA)

**“Finanças como tema principal ainda destaque, mas aproveitando os patrocinadores sugiro automação e marketing digital no atendimento. Uso dos RPAs.”**– (Renato José Piragibe - MACKENZIE)

**“Gestão de riscos financeiros e não financeiros, análises de dados.”**– (Rodrigo de Oliveira Torres - QUALITY)

**“Cases de sucesso sendo apresentados.”**– (Rodrigo Ourique - ARLANXEO)

**“Panorama Econômico, evolução processos internos (Centro de Serviços Compartilhados, RPA).”**– (Rogério Perillo de Carvalho - VALLOUREC)

**“Financeiro e melhores práticas de compliance.”**– (Ronaldo Neto Alcântara - ELETRONUCLEAR)

**“Além das boas práticas de finanças e a evolução digital seria interessante termos cases do CFO como agente de mudança.”**– (Sérgio Luis de Souza - PAMPLONA)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## **Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?**

**“Finanças, inteligência artificial nas finanças, LGPD.”**– (Tadeu Litwin - SESC - PR)

**“Conexões humanas! Focar na essência das relações.”**– (Vaninho Antonio - REDE ÍMPAR)

**“Cases de transformação digital já implementadas e que deram certo.”**– (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

**“Como o consumo de garrafas plásticas de água foi grande, poderia ter um ponto para descarte para reciclagem e doação para alguma instituição.”** – (Alessandra de Oliveira Pinheiro – SEE - PE)

**“Parabéns a toda equipe pelo evento bem estruturado e atual.”** – (Laercio Schulze Sousa – PARANÁ BANCO)

**“Aproveito esta última observação para agradecer e muito a vocês e os patrocinadores para participar desse eficiente e competente evento. Parabéns e Muito obrigado.”** - (Renato José Piragibe – MACKENZIE)

**“Estou a disposição para conversar mais sobre o evento. Parabéns ! evento foi muito bom.”** – (Rodrigo de Oliveira Torres – QUALITY)

**“Faltou conteúdo! Achei bastante fraco neste aspecto. O Networking é bom mas conteúdo de relevância é essencial pra nos agregar! Foi muito abaixo das expectativas! Mas vocês têm competência de sobra pra melhorar isso. Boa sorte e obrigado pelo convite.”** – (Vaninho Antonio - REDE ÍMPAR)

**“O evento mais uma vez me surpreendeu positivamente. Parabéns a toda equipe da 4Network..”** – (Vitor Antonio Estrela Arantes– PROSPER MINERAÇÃO)