



@CIO  
RS

PESQUISA DE  
SATISFAÇÃO 2019

@ network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 6 de agosto o de 2019 em Porto Alegre.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

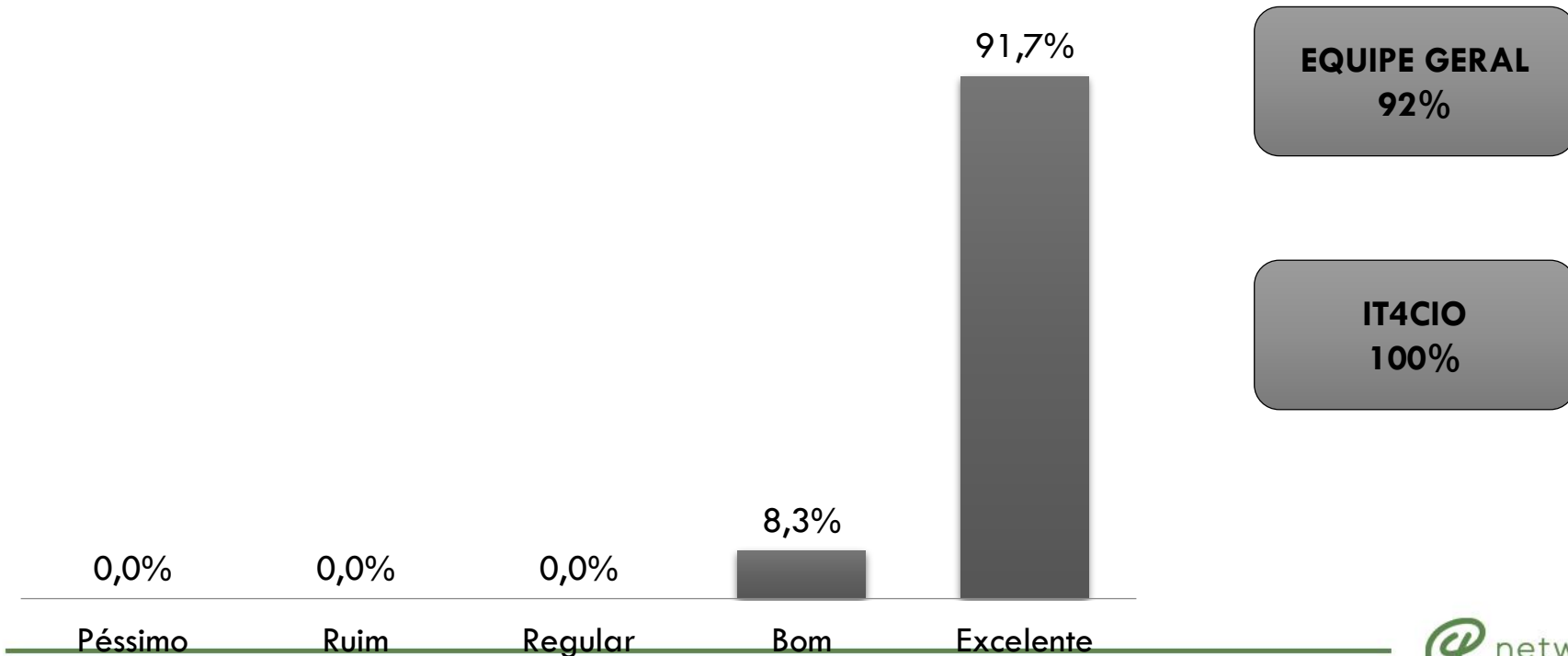
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



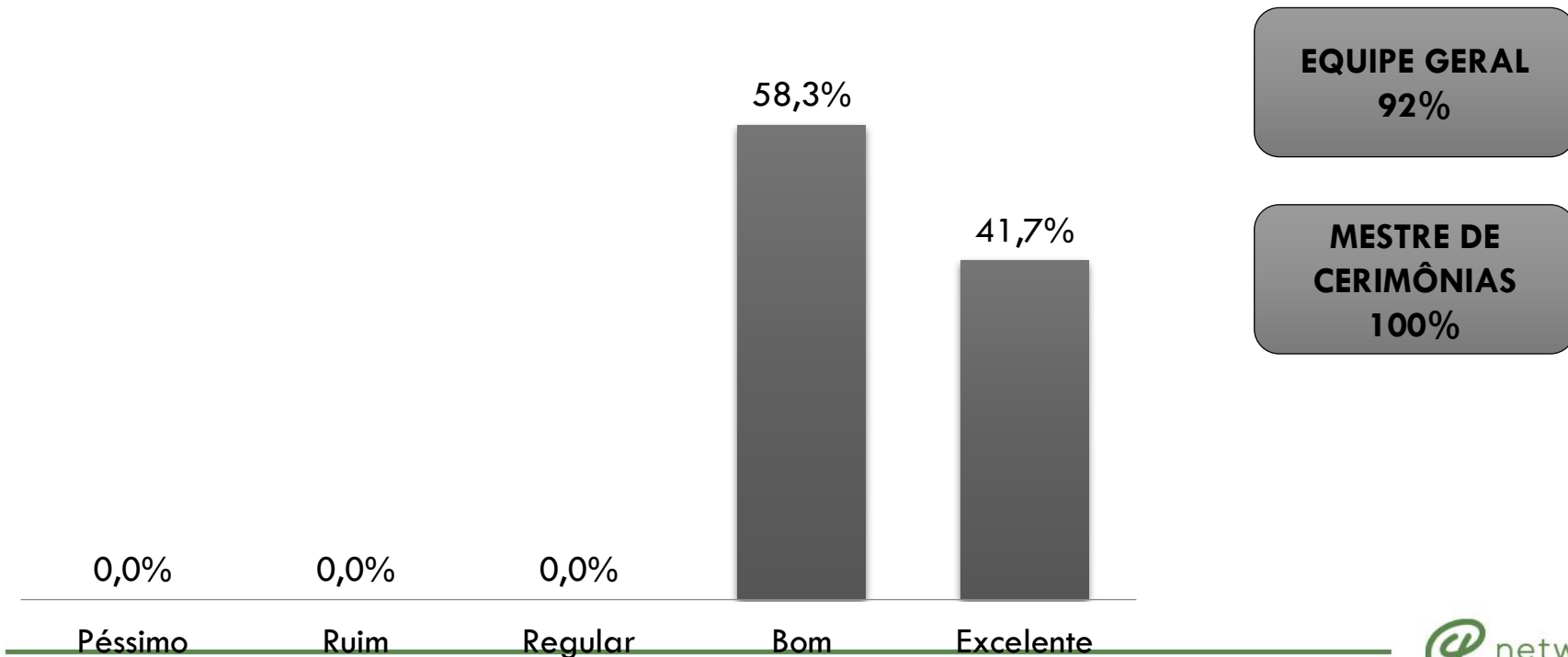
**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



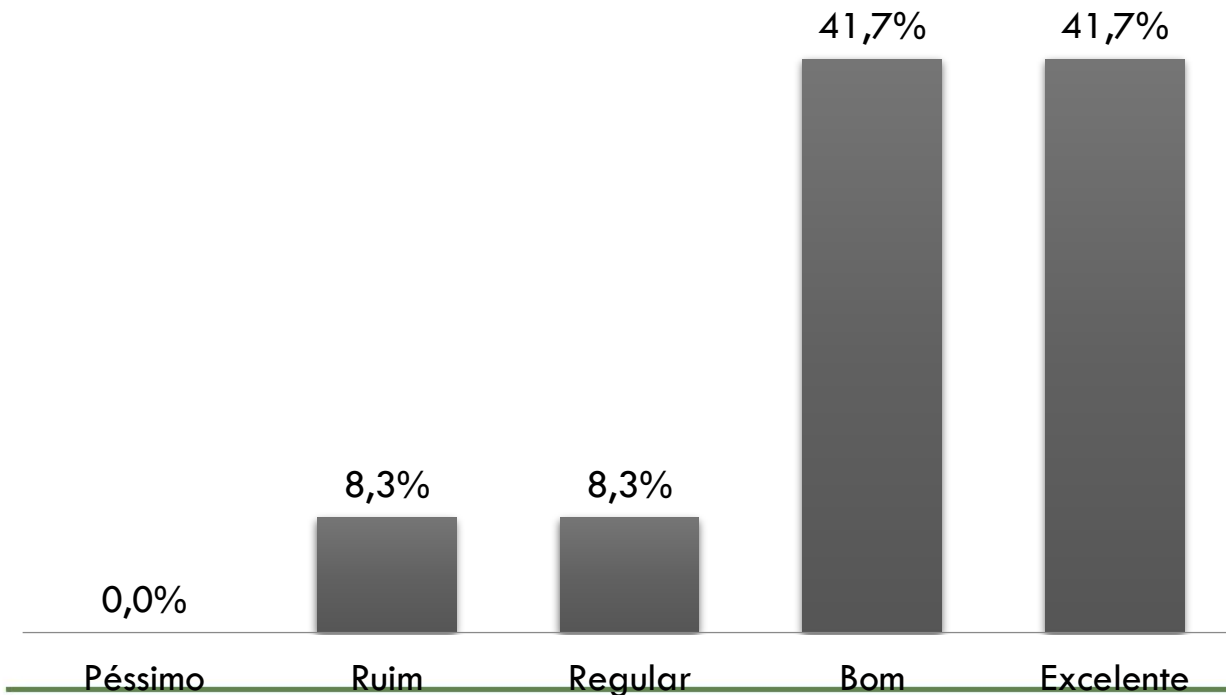
**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: ANIMADOR**



**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**ANIMADOR**  
**75%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“A experiência na troca de cartões com o aplicativo foi ruim, ele fica travando, tentando atualizar e fazer essa ação demora durante o evento. O ideal seria antes do evento ou recebermos o mailing completo com os participantes cientes da informação compartilhada com os patrocinadores antes de se inscreverem para o evento.” – (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)**

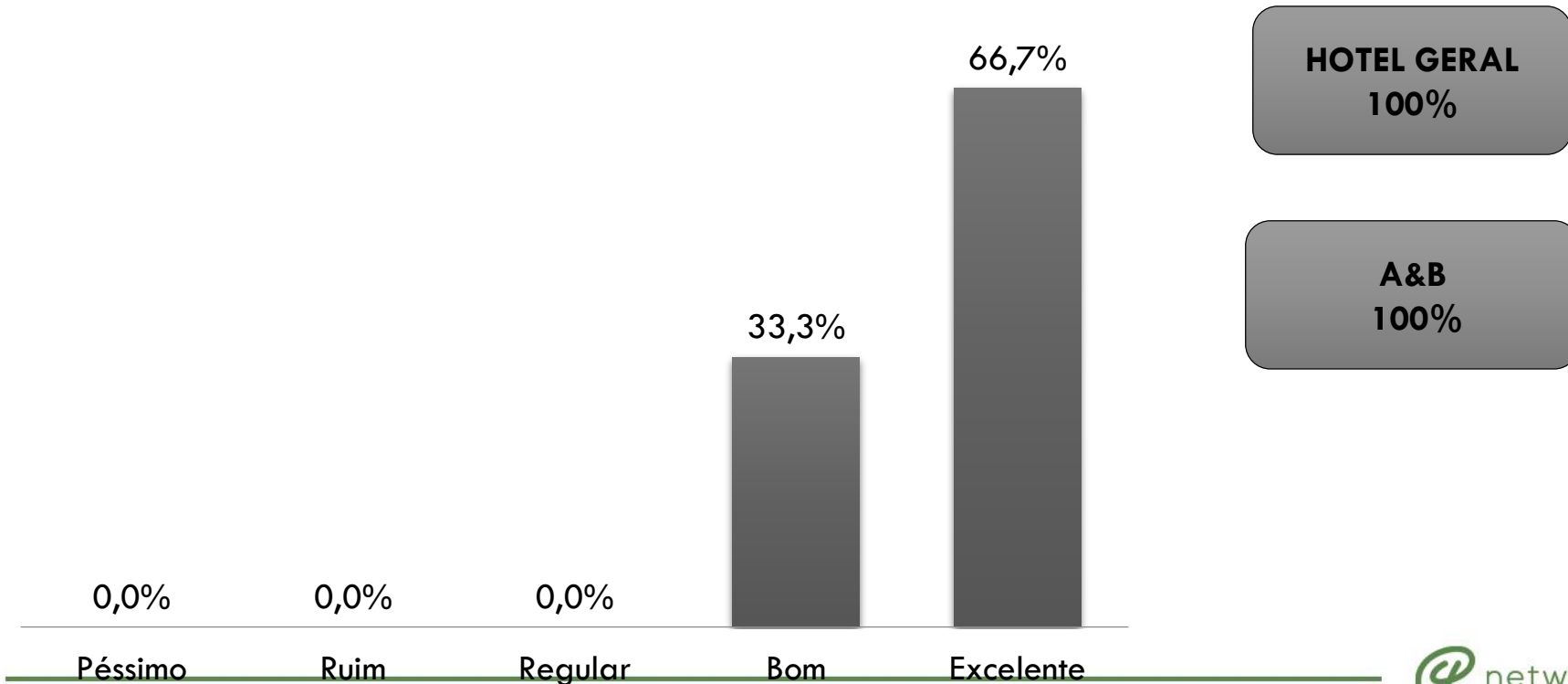
# HOTEL



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



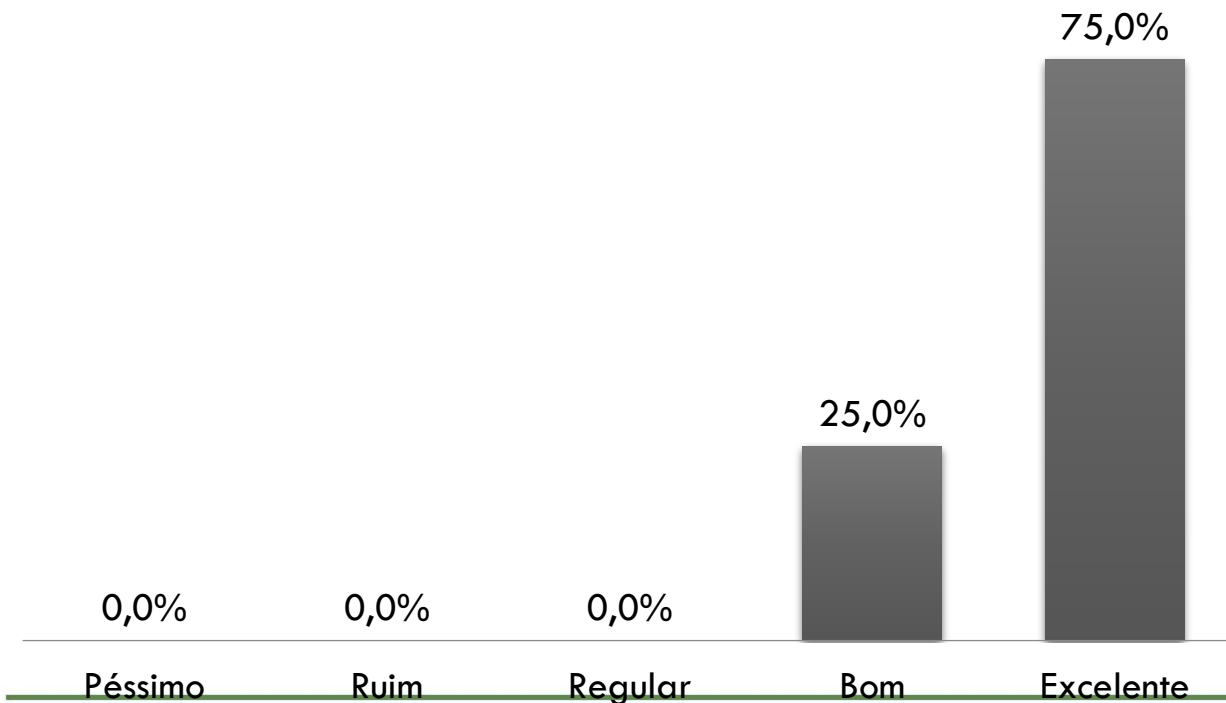
**HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : ATENDIMENTO



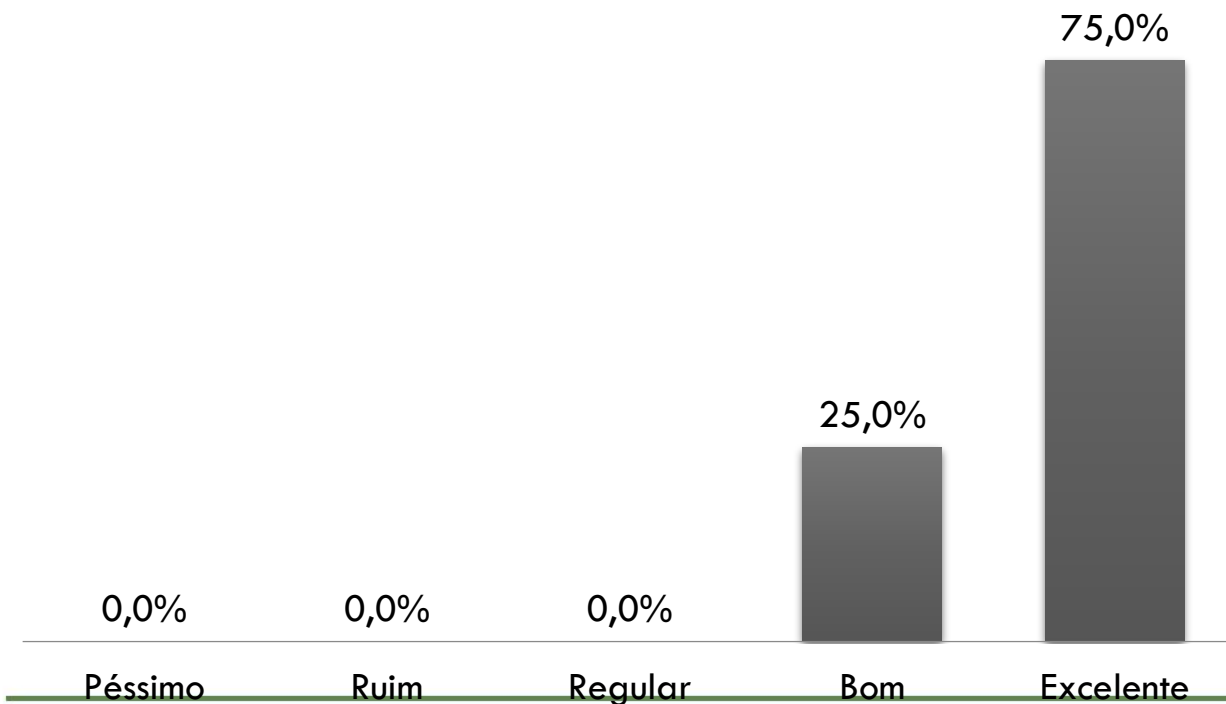
**HOTEL GERAL**  
100%

**ATENDIMENTO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : LOCALIZAÇÃO



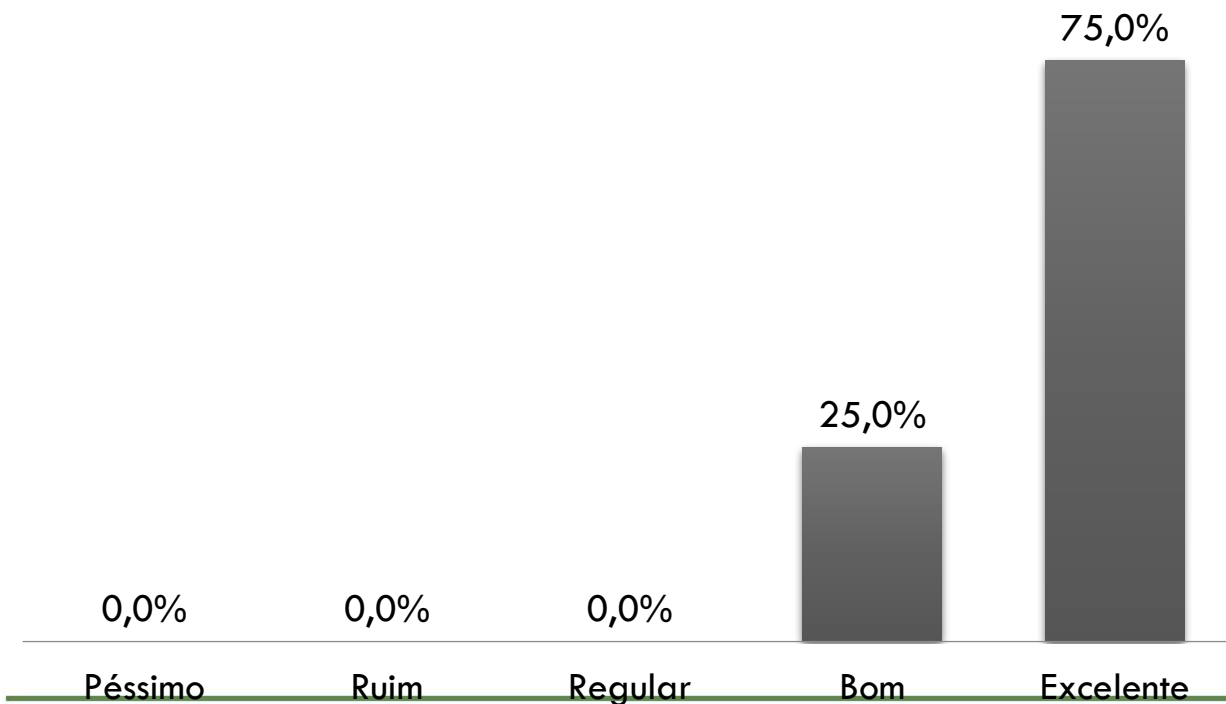
**HOTEL GERAL**  
100%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)**



**HOTEL GERAL**  
100%

**INFRAESTRUTURA**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

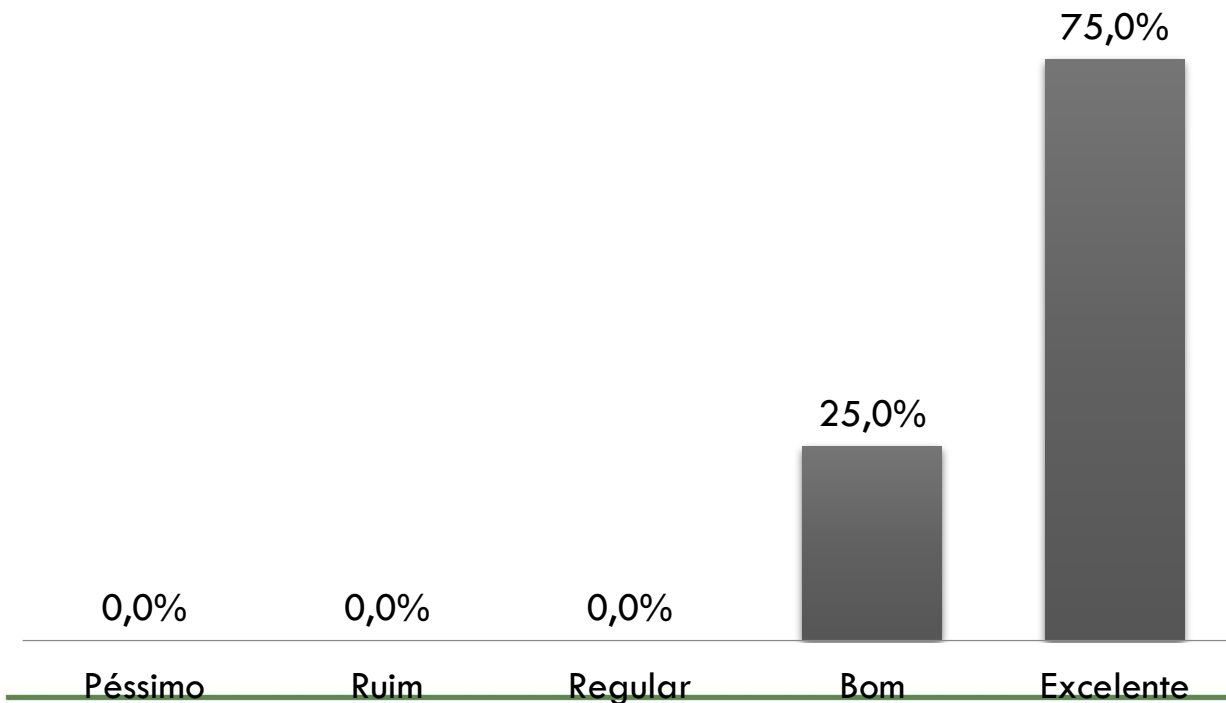
**“Tudo impecável!”** – (João Guilherme Aguiar de Souza – SIGMA TELECOM)

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – TEMA DO EVENTO



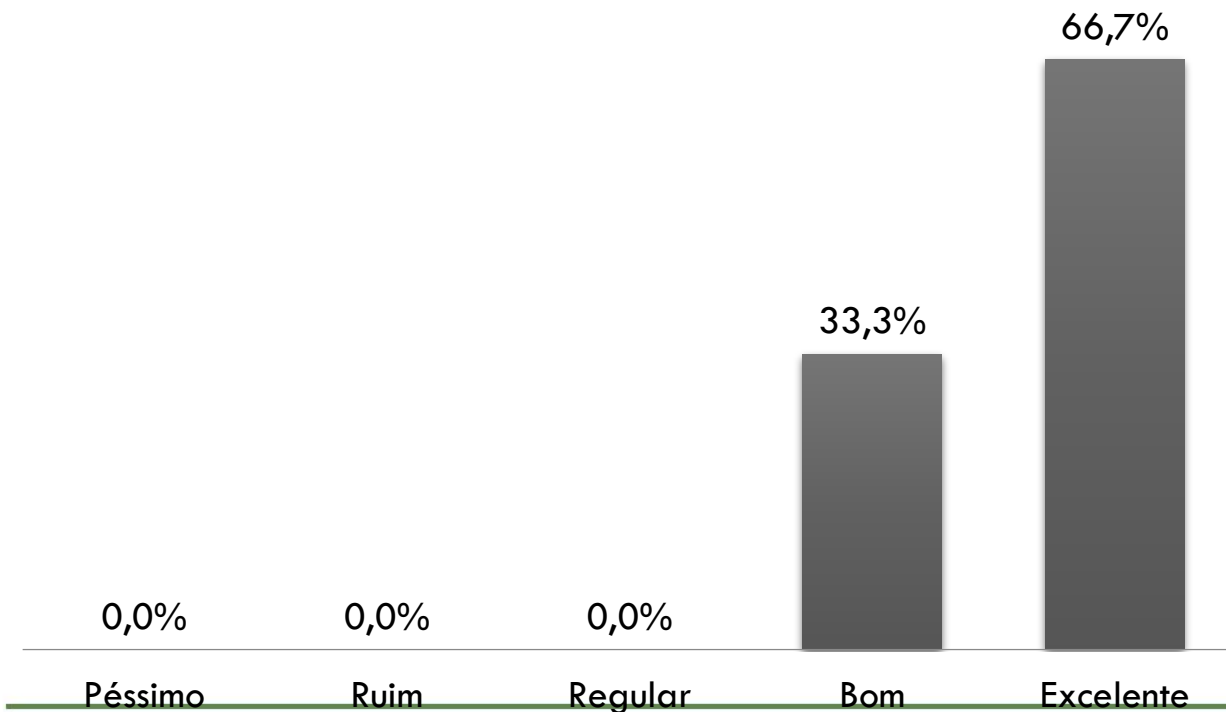
**EVENTO GERAL**  
**95%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
95%

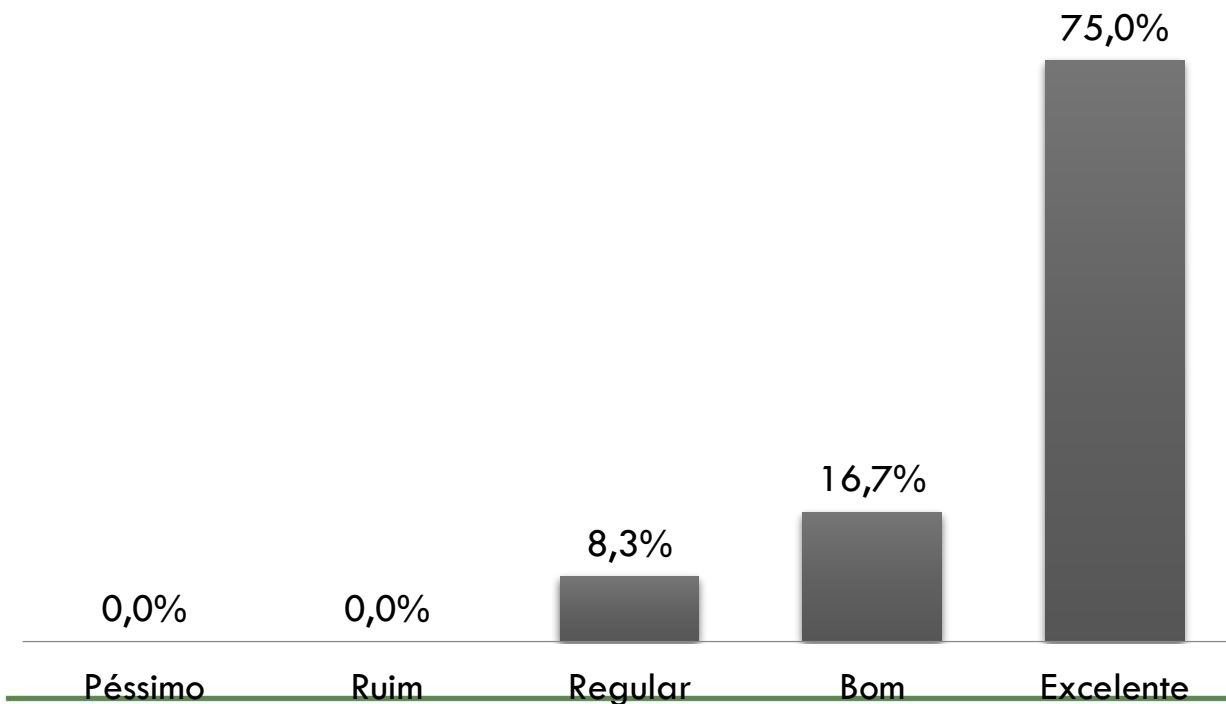
**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
100%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



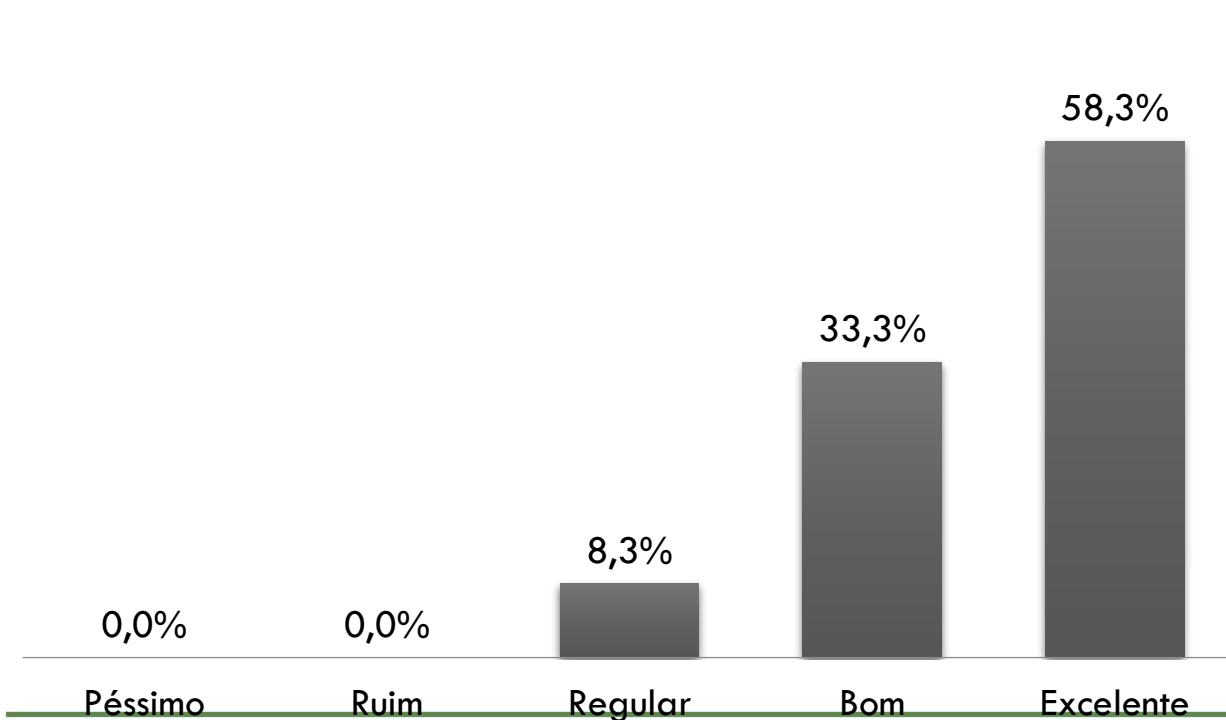
**EVENTO GERAL**  
95%

**ORGANIZAÇÃO**  
92%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



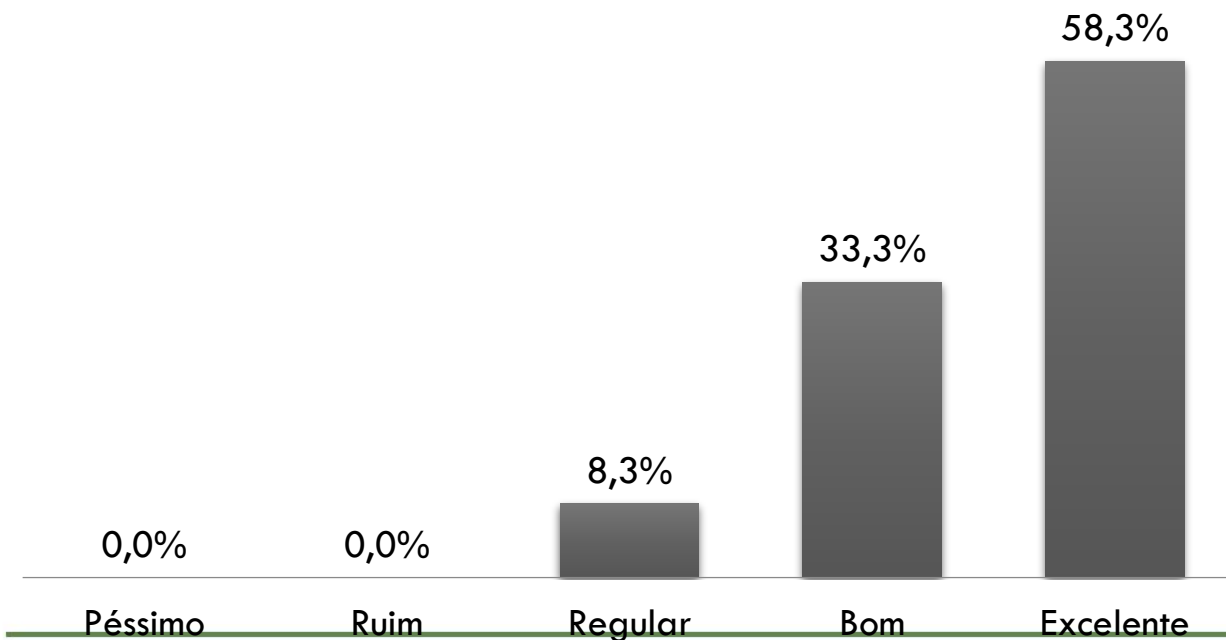
**EVENTO GERAL**  
95%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
92%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**NETWORKING**  
**92%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Interact com horário divergente do que constava na agenda.” – (Flavio Moitinho Gomes – LIFERAY)**

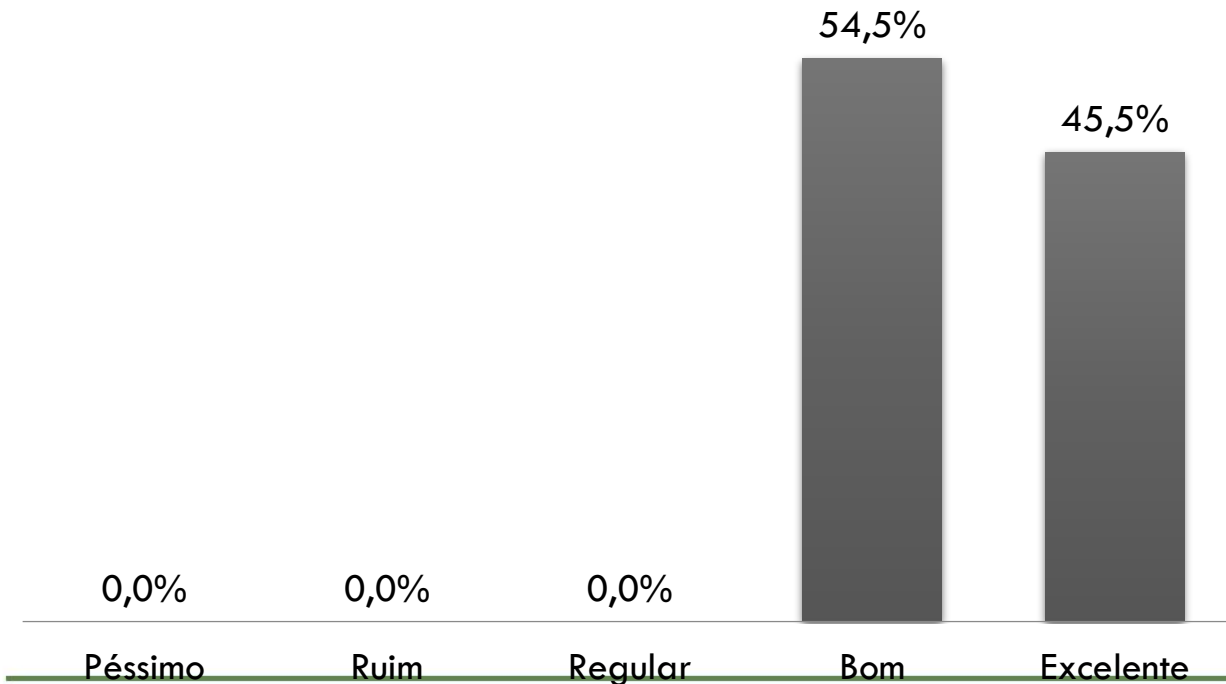
# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"**

**MAURICIO  
SCHNEIDER  
100%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente!”** – (João Guilherme Aguiar de Souza – SIGMA TELECOM)

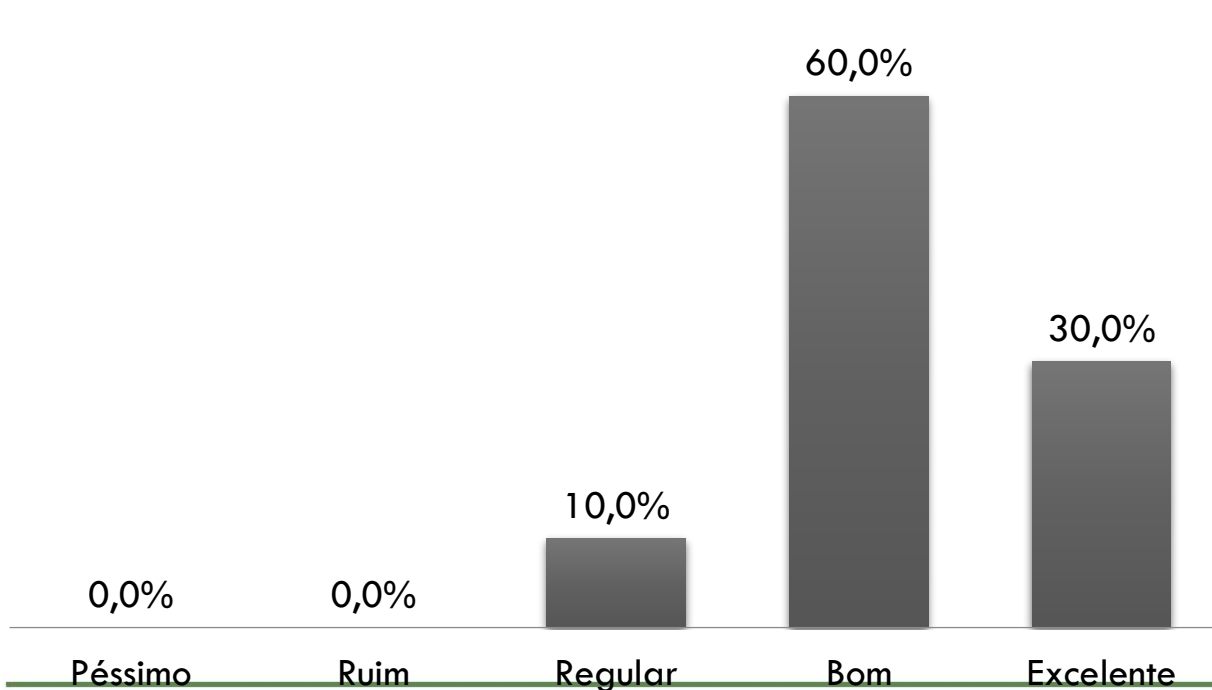
# CIO TESTIMONY



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – CRISTIAN CAVALHEIRO



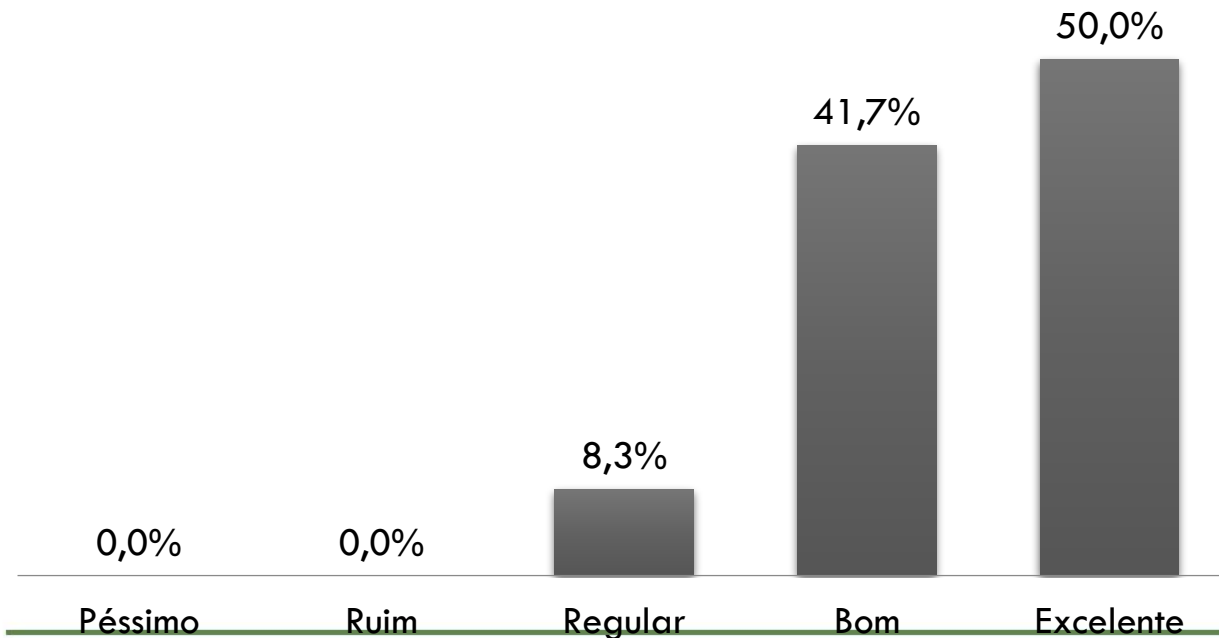
**CRISTIAN  
CAVALHEIRO**  
90%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



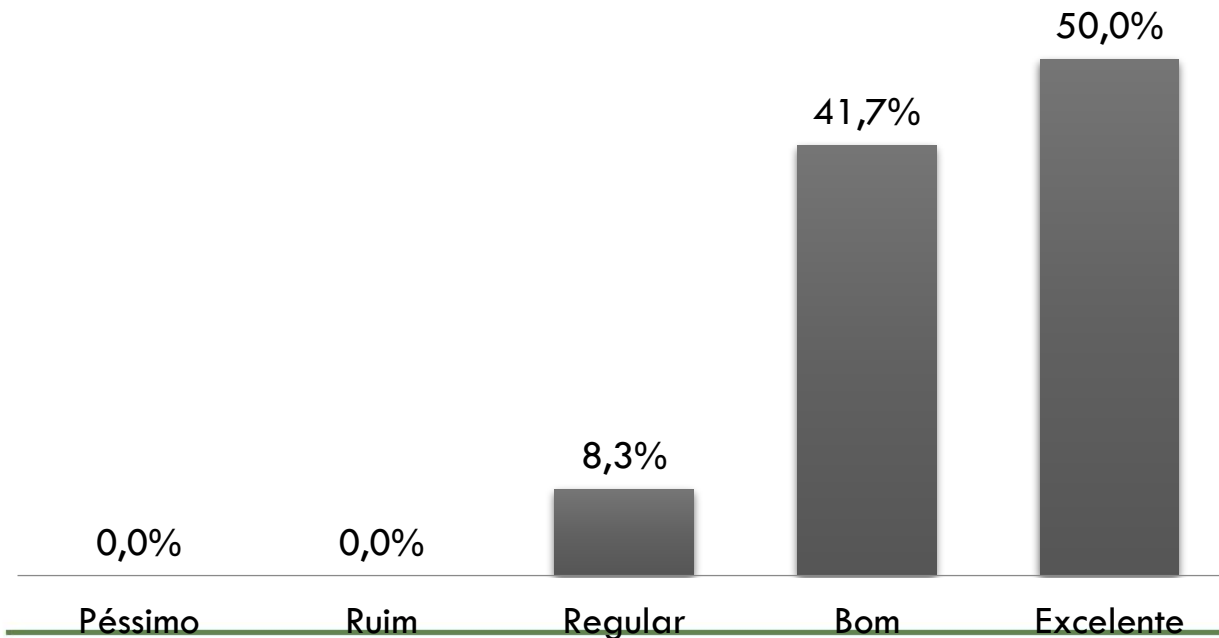
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
92%**

**WELCOME  
COFFEE  
92%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
92%**

**COFFEE BREAK  
92%**

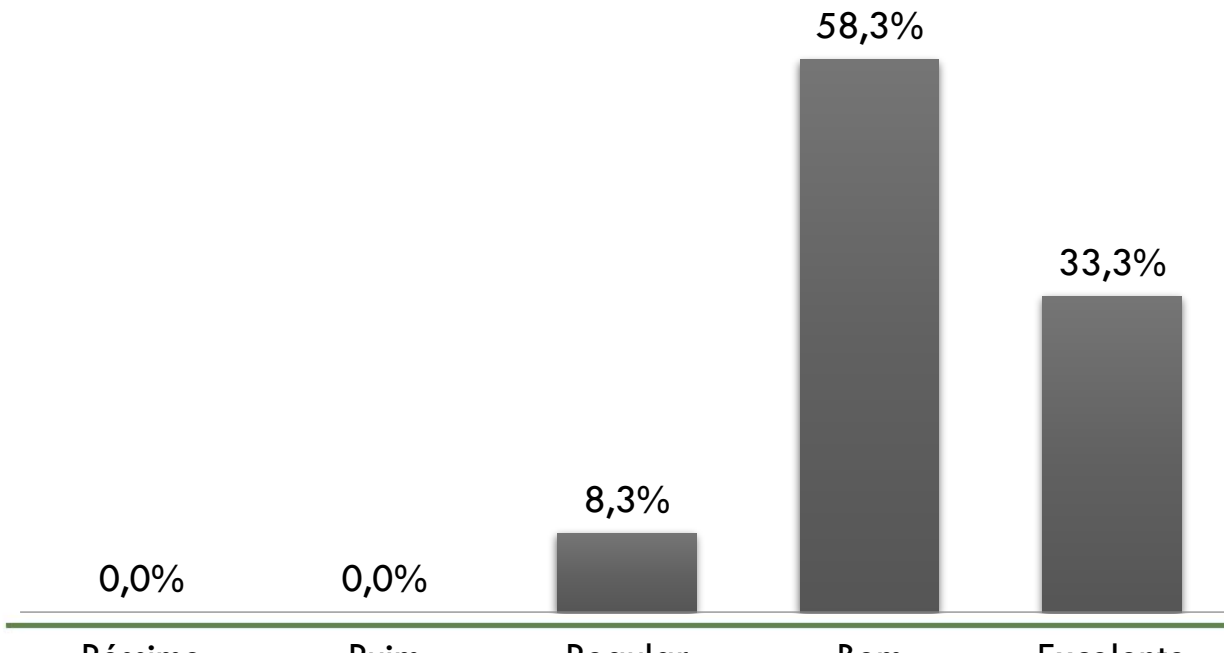
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
92%**

**ALMOÇO  
92%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sensacional!”** – (João Guilherme Aguiar de Souza – SIGMA TELECOM)

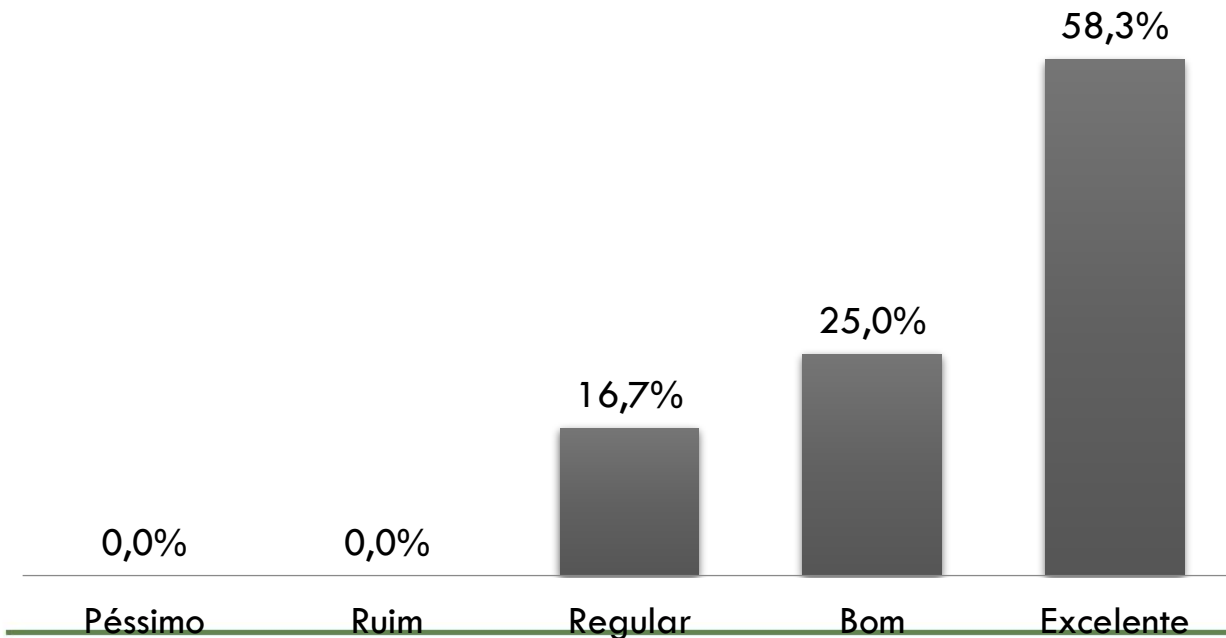
# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING

**TEMA, PERIODO E  
NETWORKING**  
83%



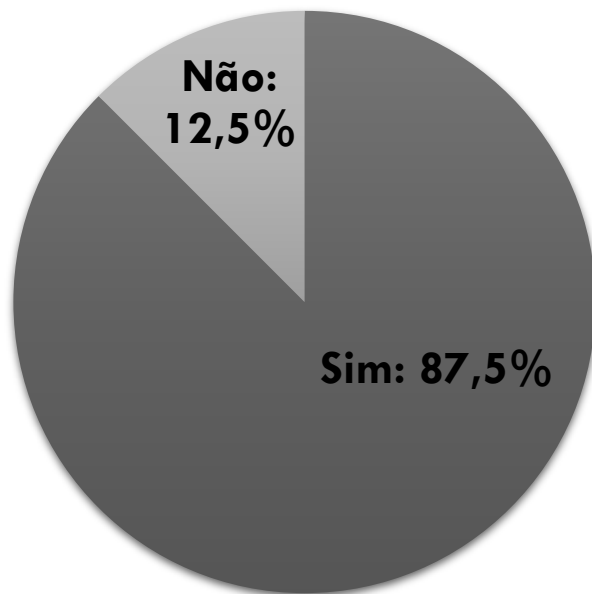


# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?**

**Não: 0,0%**



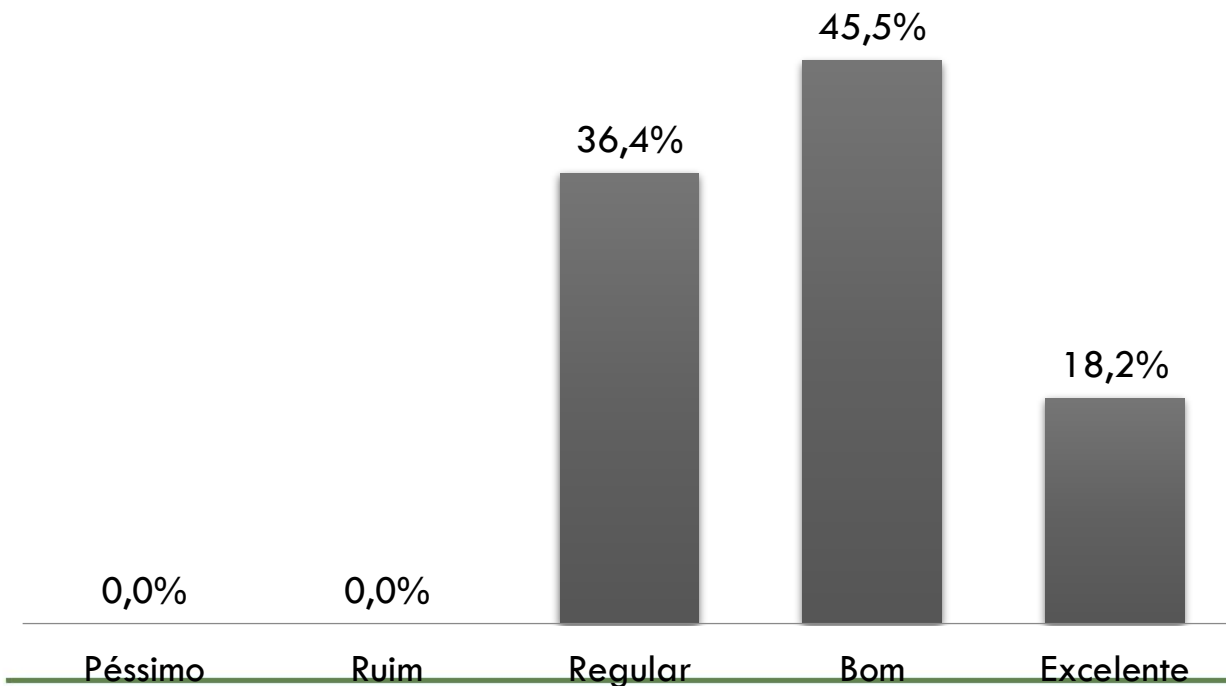
**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
**64%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

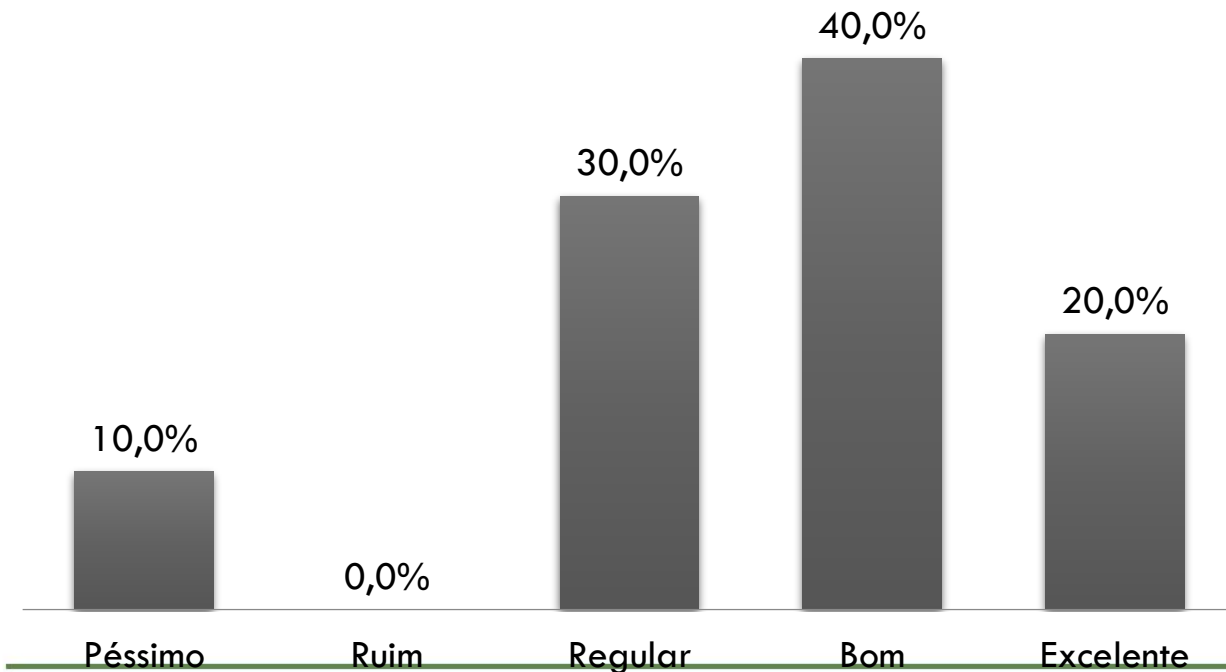
**“A mudança na disponibilização do mailing está nos fazendo refletir.”** – (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)

# APLICATIVO (APP)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) - USABILIDADE



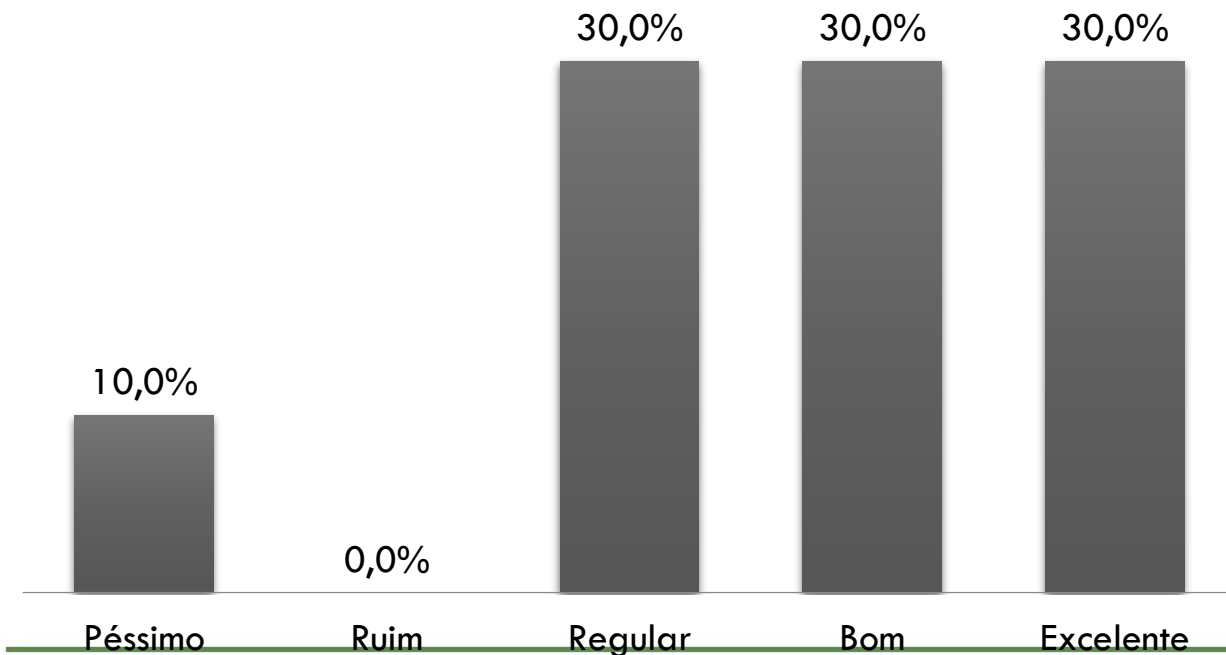
**APLICATIVO (APP)  
GERAL  
47%**

**USABILIDADE  
50%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) - CONTEÚDO



**APLICATIVO (APP)**  
**GERAL**  
**47%**

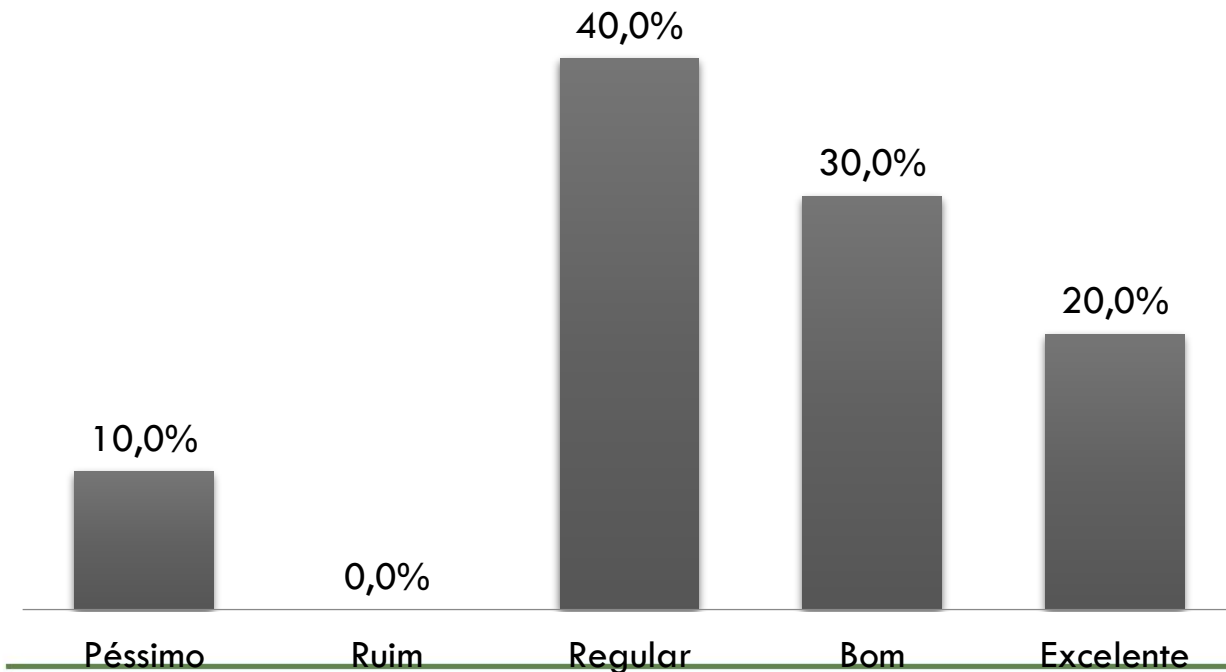
**CONTEÚDO**  
**50%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) - INTERFACE



**APLICATIVO (APP)**  
**GERAL**  
**47%**

**INTERFACE**  
**40%**