

CIO
Brasil[®]

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

- ✓ Evento realizado de 22 a 26 de maio de 2019 em Florianópolis .
- ✓ Contou com 63 empresas patrocinadoras.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

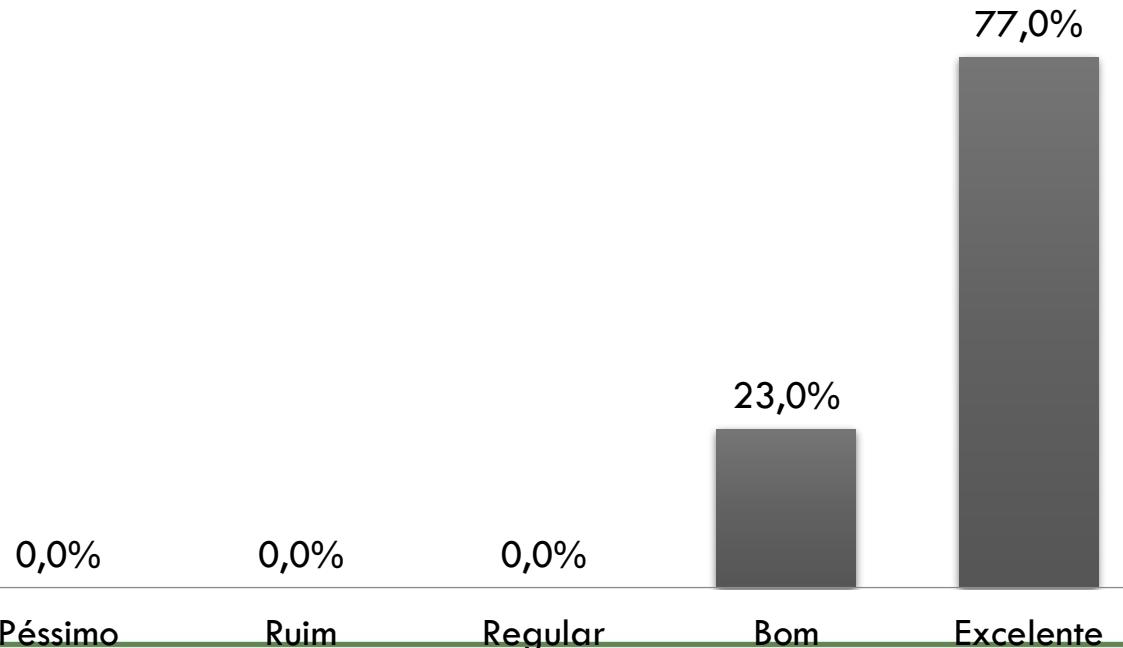
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

EQUIPE: IT4CIO



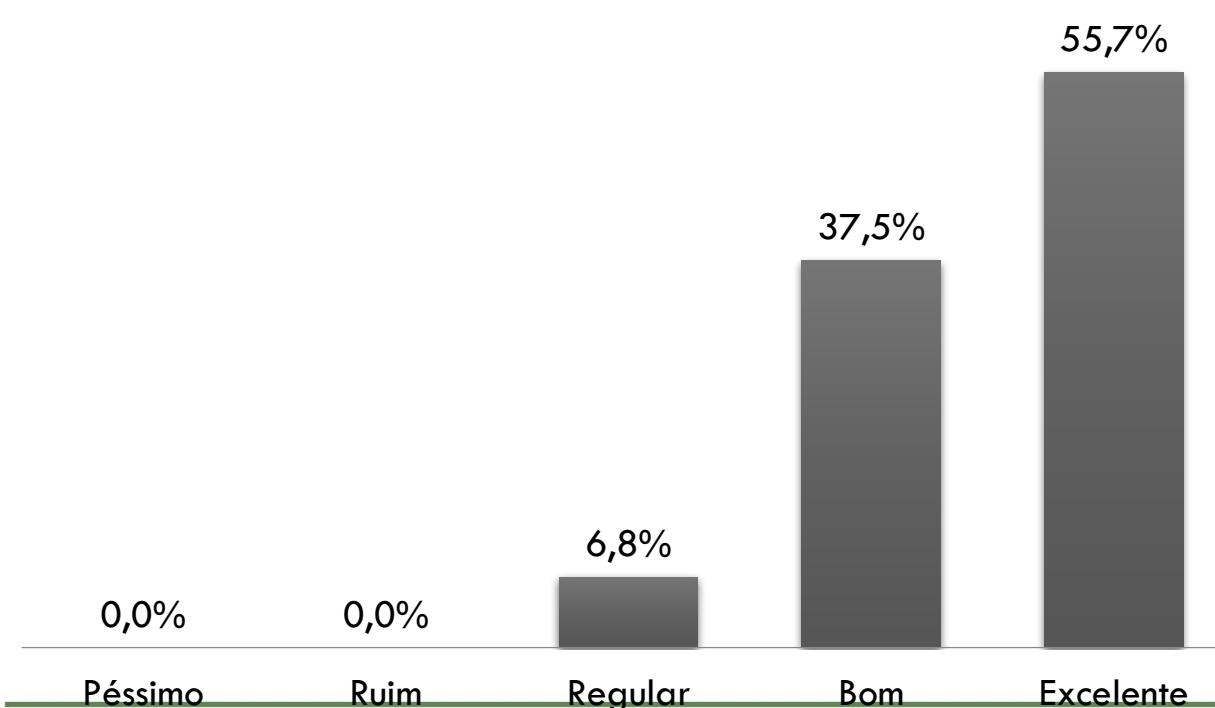
EQUIPE GERAL
91 %

IT4CIO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



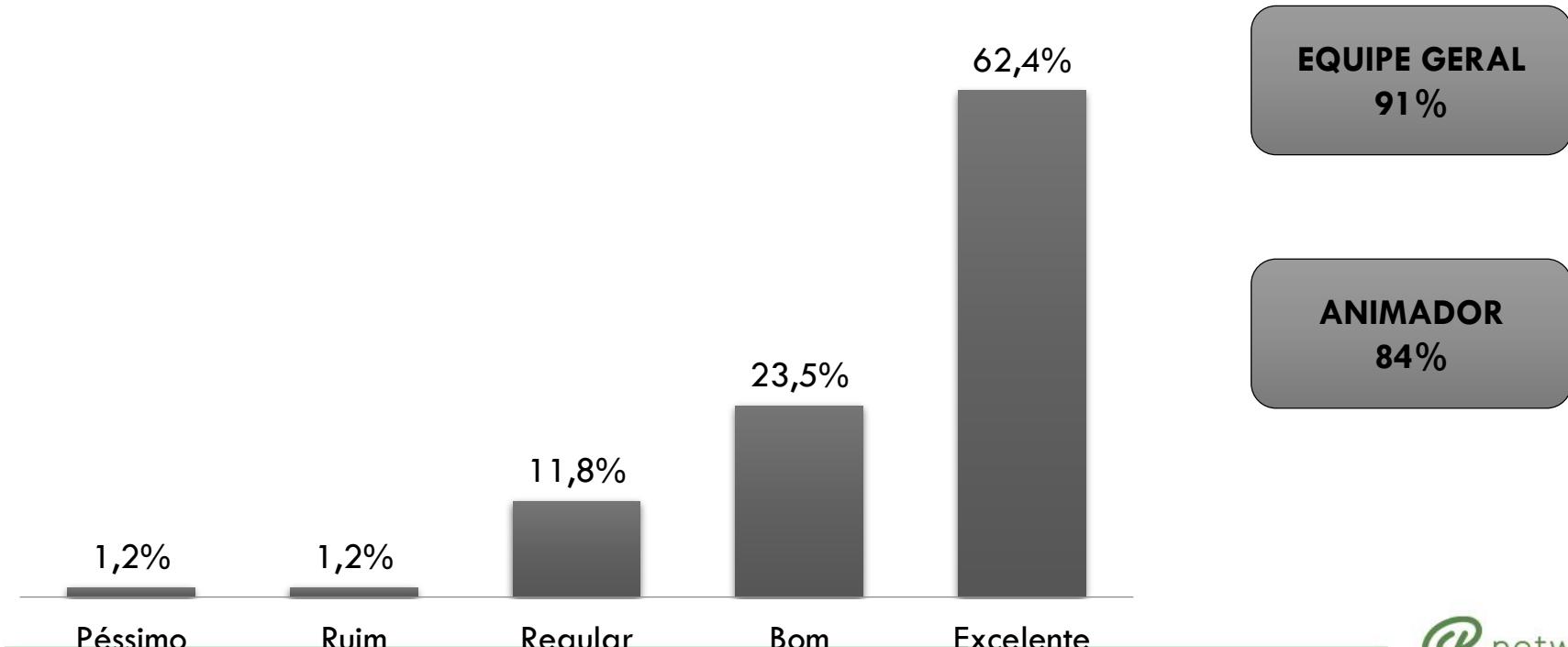
EQUIPE GERAL
91%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

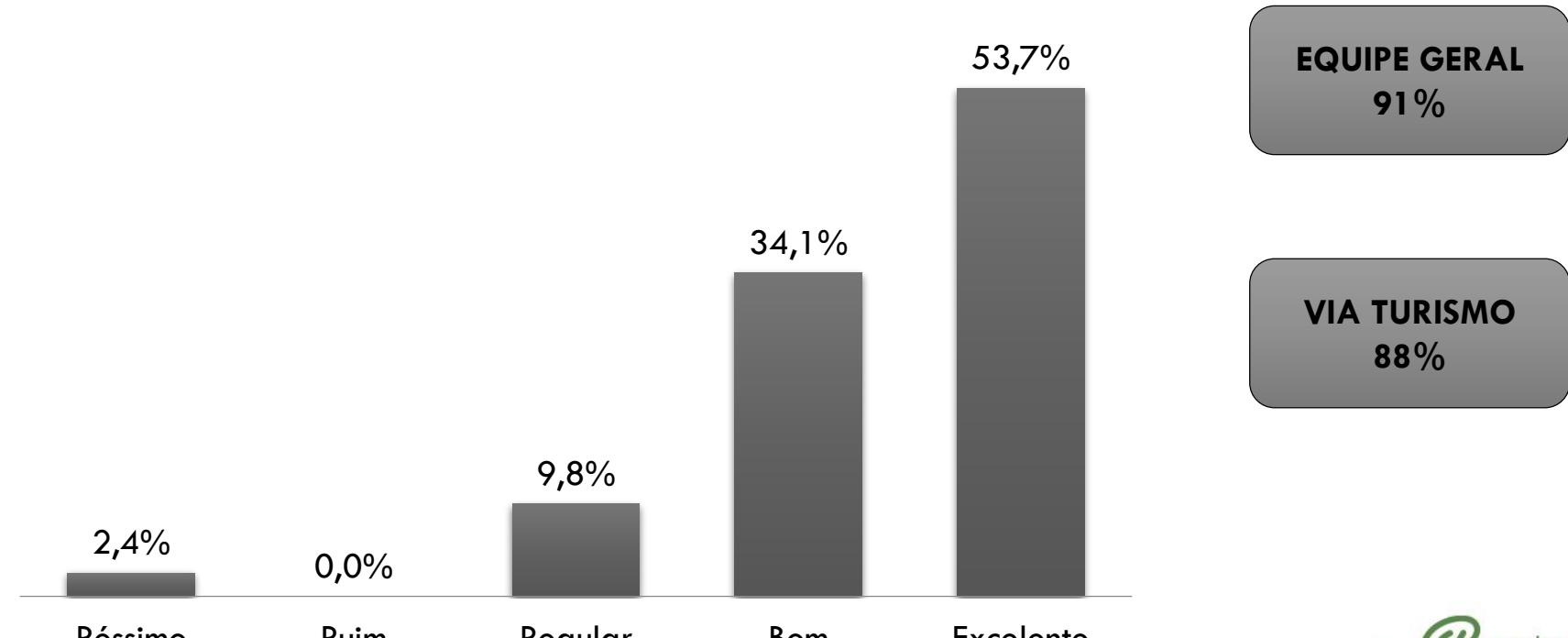
EQUIPE: ANIMADOR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

EQUIPE: VIA TURISMO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Animador já foi mais animador. Falta carisma para a mestre de cerimônias.”— (Ana Carolina Pimenta Martins - VEEAM/PURE STORAGE)

“Fui cobrado de um valor acima na hospedagem, estou buscando para reaver a diferença.”— (Aslan Carlos de Medeiros Ramos - SUSE)

“Não sei o motivo da enorme diferença de padrão do meu quarto para os outros de minha equipe se pagamos o mesmo valor.”— (Cesar Ripari - QLIK | Inteligência de Negócios | Toccato)

“Os animadores foram sensacionais a equipes de apoio foram muito boas também.”— (Felipe Moreira Decourt - LIFERAY)

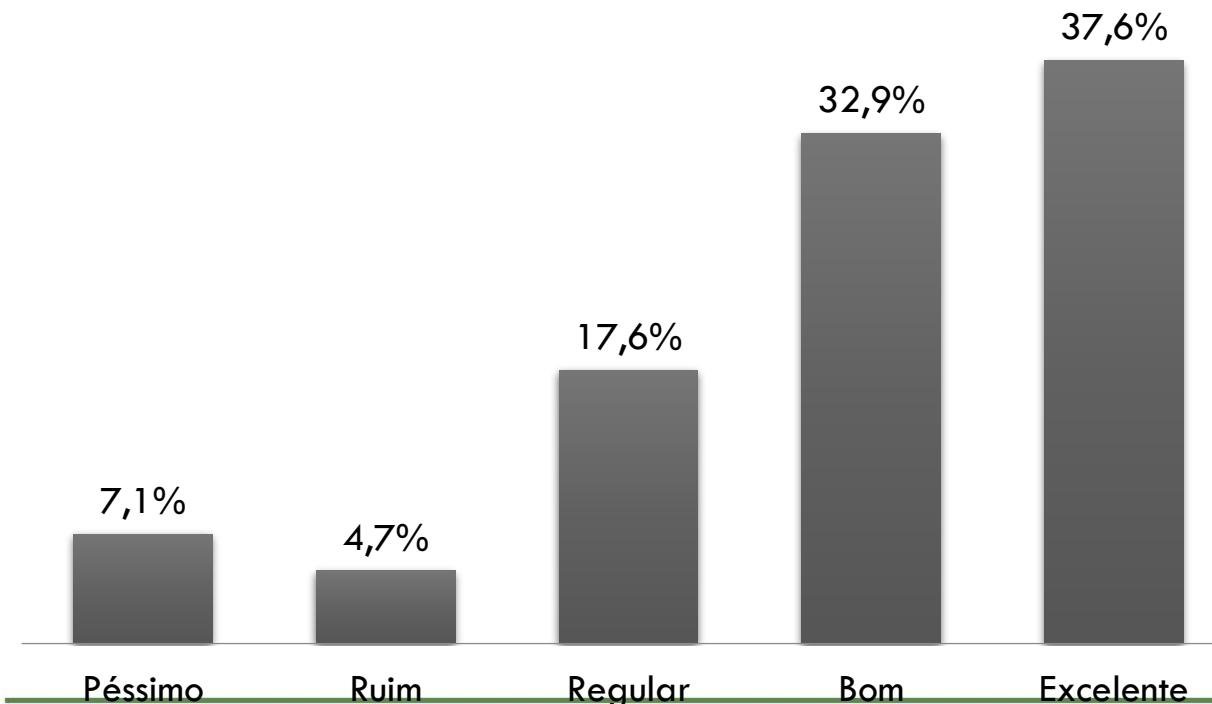
“Parabéns para todos da IT4CIO - em especial THAI E ROSANA que me atenderam super bem e sempre dando apoio, tirando dúvidas o tempo todo.”— (Kamilla Pereira de Moraes - SAS)

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



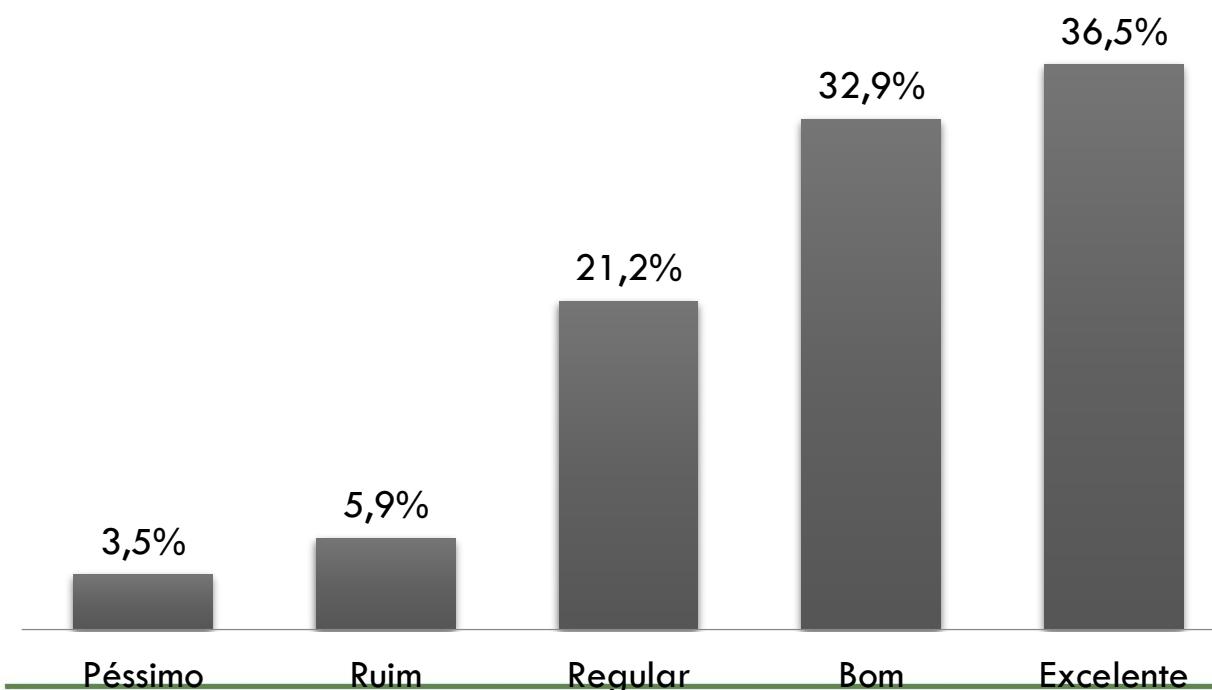
HOTEL GERAL
63%

INFRAESTRUTURA
59%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



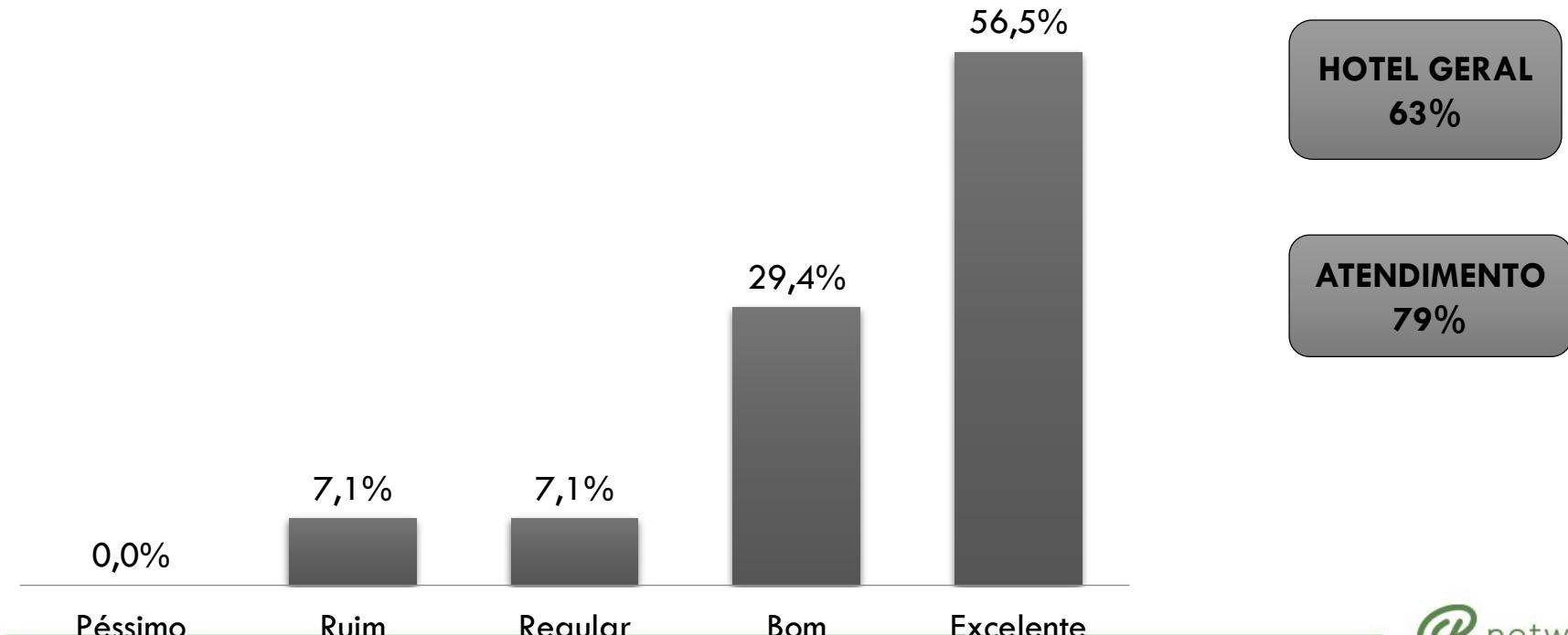
HOTEL GERAL
63%

A&B
60%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

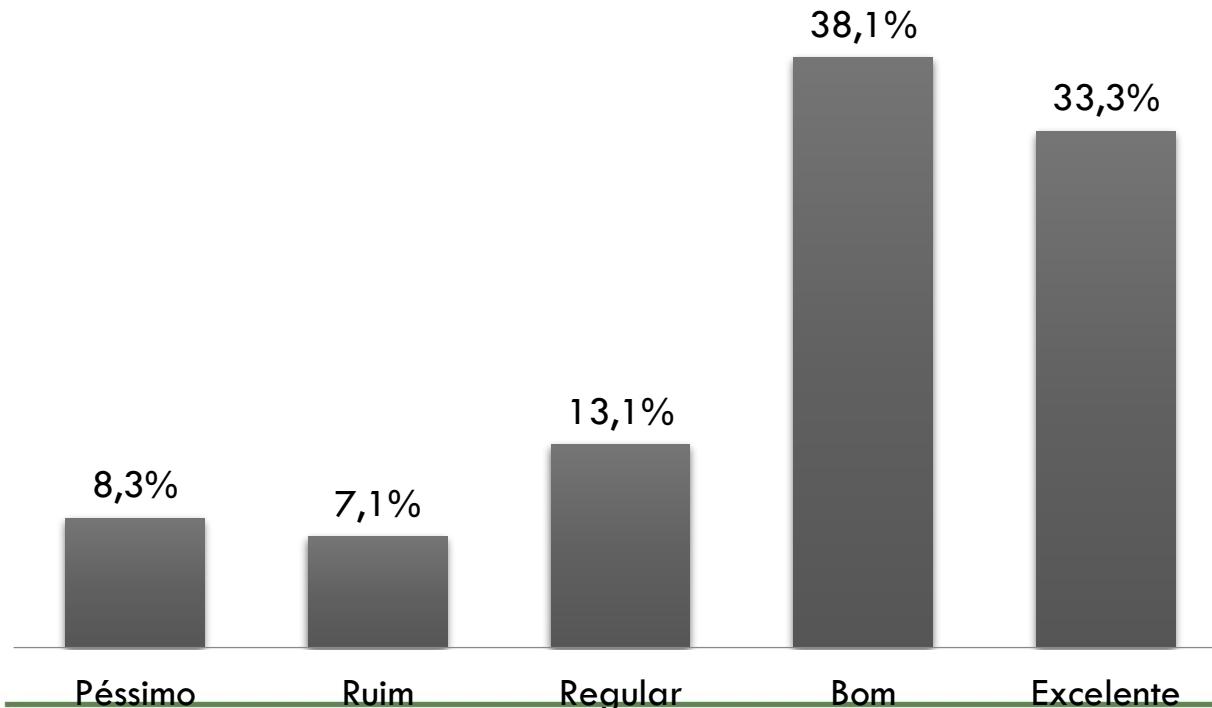
HOTEL : ATENDIMENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
63%

LOCALIZAÇÃO
56%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Distribuição dos quartos totalmente aleatória e sem critério, não gostei nem um pouco do meu quarto.”— (Ana Carolina Pimenta Martins - VEEAM/PURE STORAGE)

“Tive problemas com a chave a cada vez que entrava no apartamento, precisava ligar do meu celular para a recepção e pedir para alguém vir trazer nova chave e diziam que estava desmagnetizando, mas eu a mantinha presa no plástico do crachá o tempo todo, o secador de cabelo também não funcionava, foi preciso trocar depois de muita reclamação. O hotel está precisando de renovação. O serviço é bom, as pessoas são atenciosas, a van funciona com rapidez, mas as instalações estão ruins.”— (Ana Paula Martins Varandas - INTEL)

“Quarto tinha uma infraestrutura antiga e com alguns bichinhos/insetos etc.”— (Bárbara Barros da Silva - LIFERAY)

“A comida achei bem ruim com poucas opções para quem é alérgico a peixe.”— (Caio Thiers Freire de Oliveira - RED HAT)

“Algumas vilas carecem uma renovação dos apartamentos.”— (Cesar Ripari - QLIK | Inteligência de Negócios | Toccato)

“O Hotel precisa de uma renovação.”— (Janssen Lobo - IBM)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Hotel deixou a desejar, os quartos estão precisando de reforma urgente, tive problemas com formigas e baratas, reclamei e nada foi feito... O atendimento do hotel não foi dos melhores no check-in, não recebi todas informações necessárias, ao longo dos dias os motoristas do transporte interno que foram me falando como as coisas funcionavam. Sugiro que mudem de local na próxima edição, vi muitas pessoas reclamando das mesmas coisas.”— (Kamilla Pereira de Moraes - SAS)

“Quarto com mofo, fiquei mal da garganta com muita tosse e febre após o evento.”— (Luciano Freitas / NTSEC | NUTANIX)

“Hotel velho, disperso, comida muito ruim. Filé ao molho mostarda e o pudim de leite tinham o mesmo gosto: nenhum.”— (Marcus Edrisse Pessoa Pinheiro - VERT / TECHDATA)

“Mudar hotel e local.”— (Marcus Paulo Alves - GRUPO TORINO | HP)

“O meu quarto estava em estado de conservação ruim, teto descascando e encontrei barata no banheiro.”— (Matheus Bello Bastos - DELL EMC)

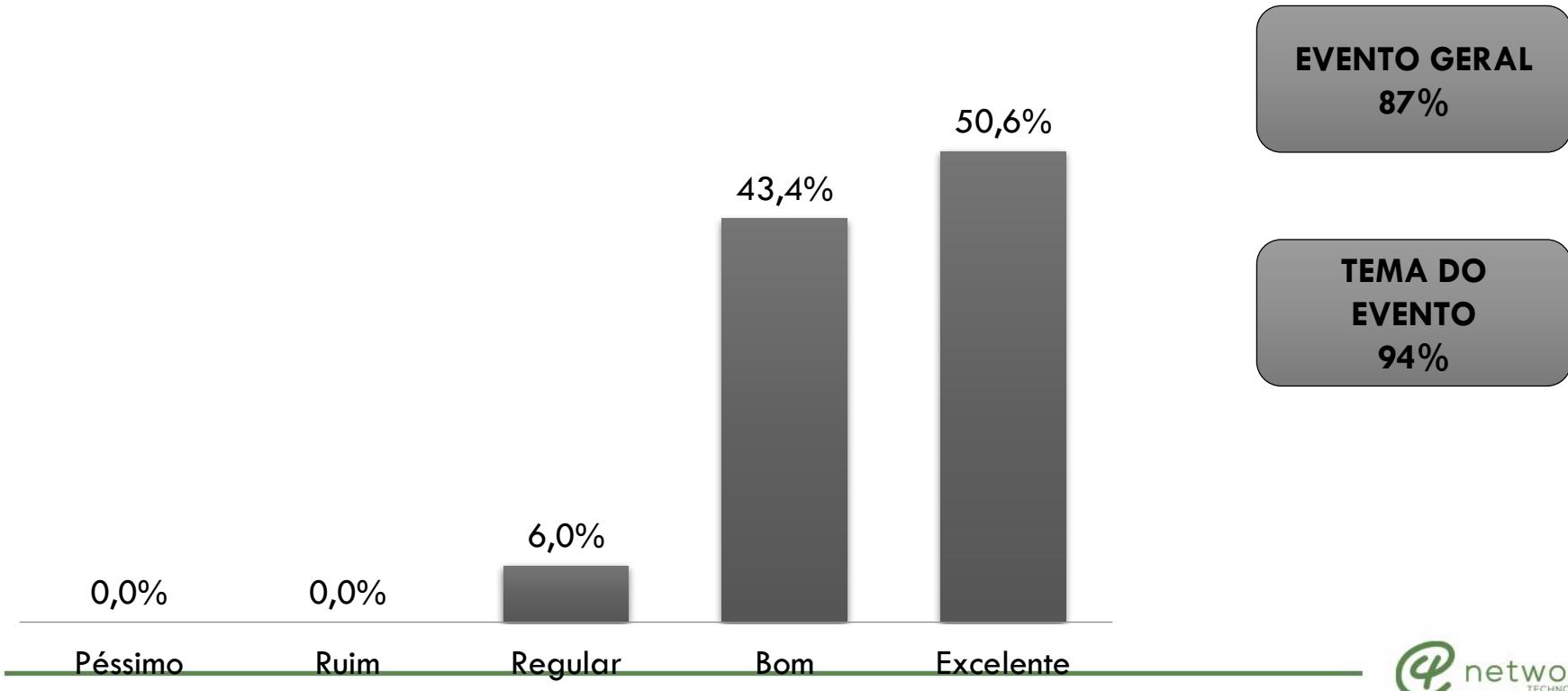
“Café da manhã e coffee breaks excelentes, menu do almoço e jantar regular.”— (Simone Cristina Silva Ferezin - EWAVE)

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

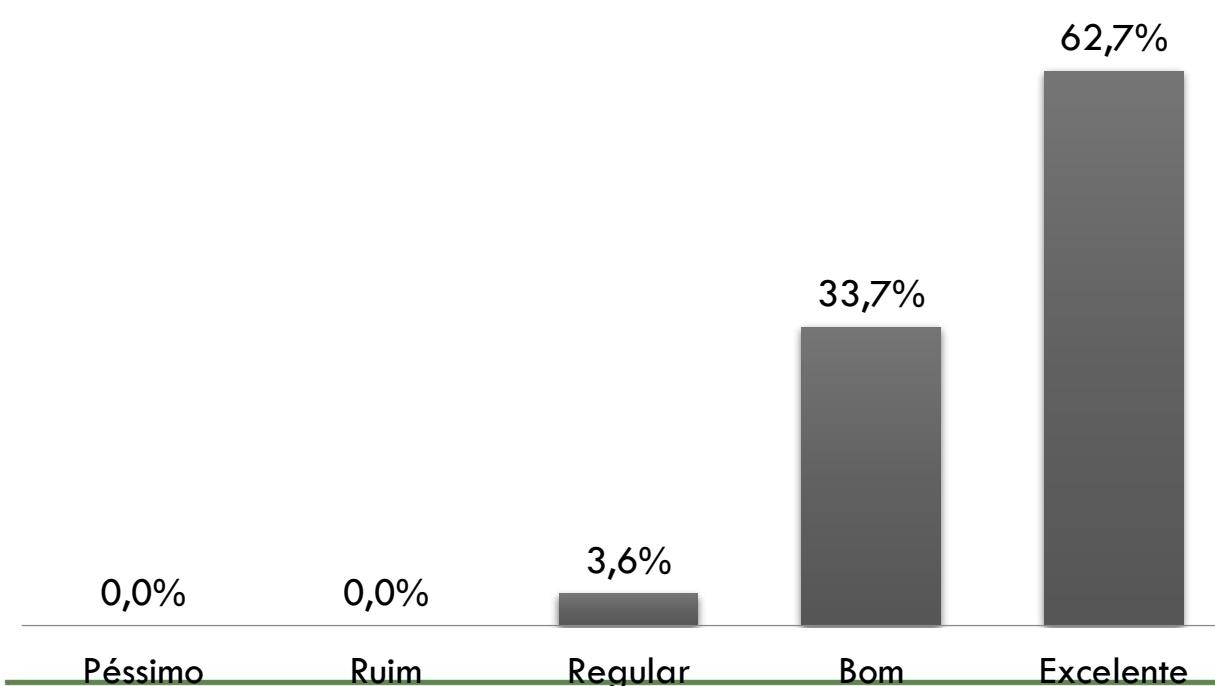
EVENTO – TEMA DO EVENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



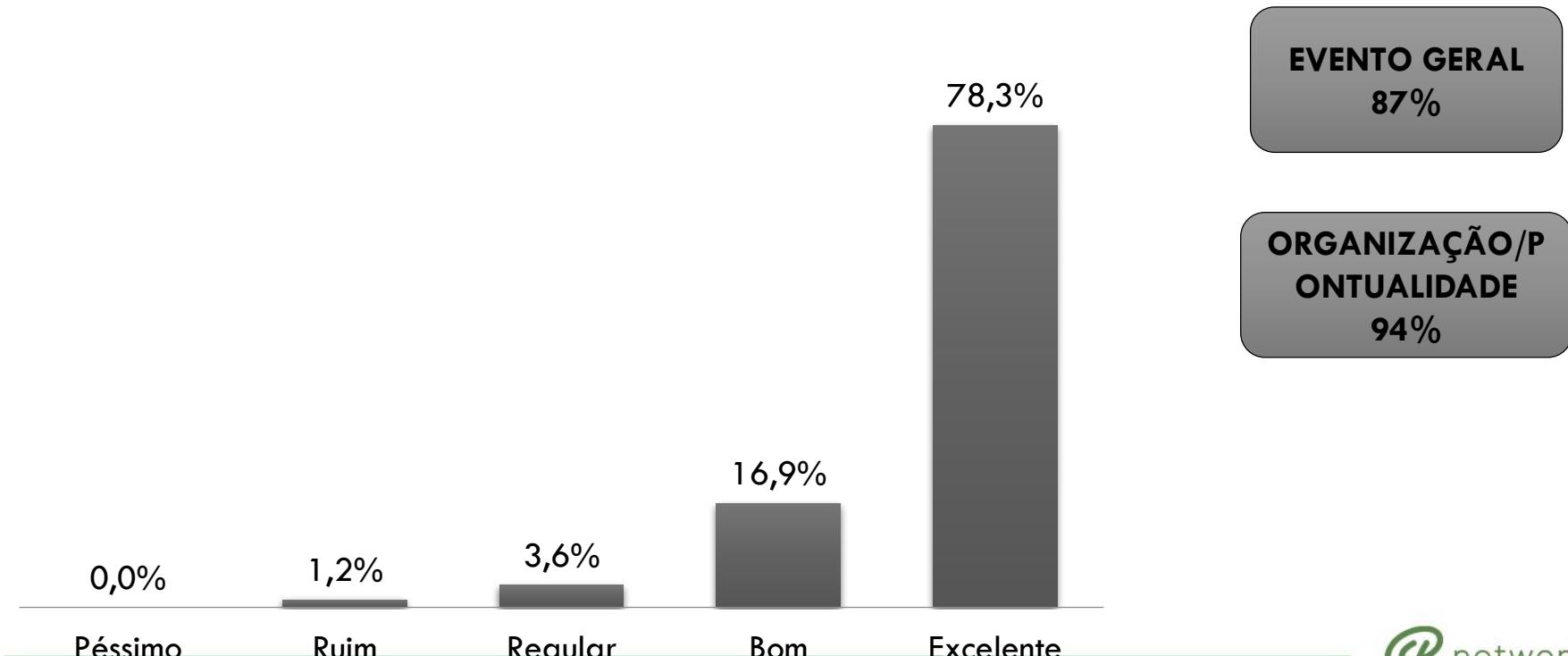
EVENTO GERAL
87%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

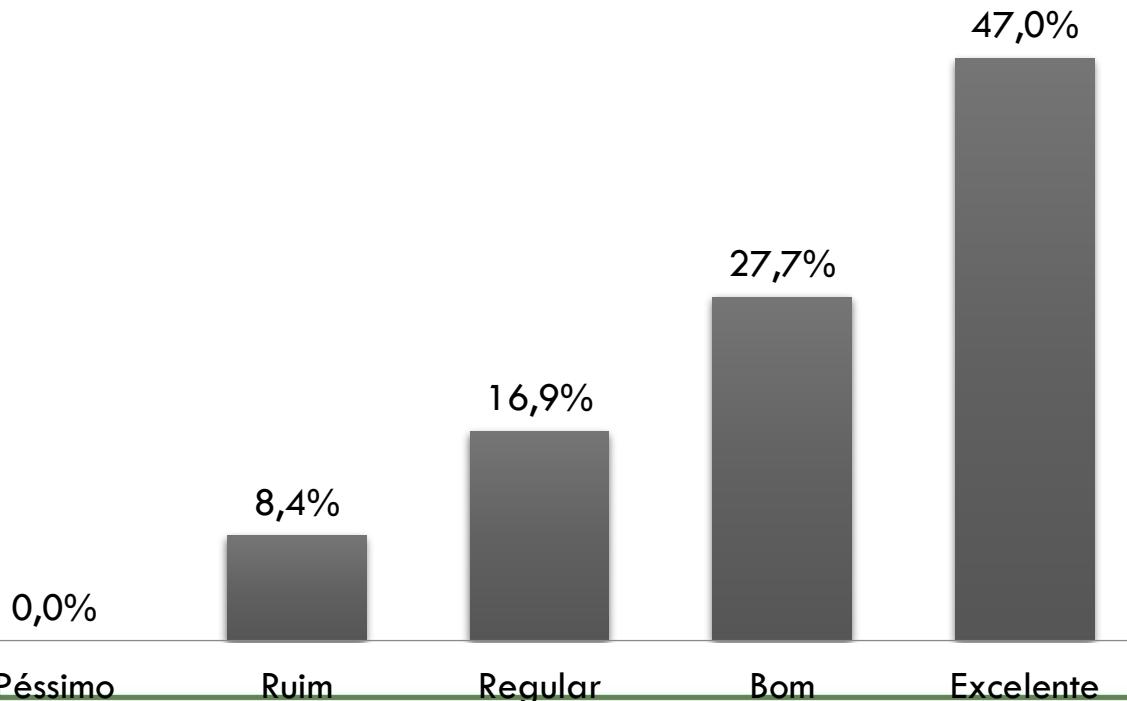
EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



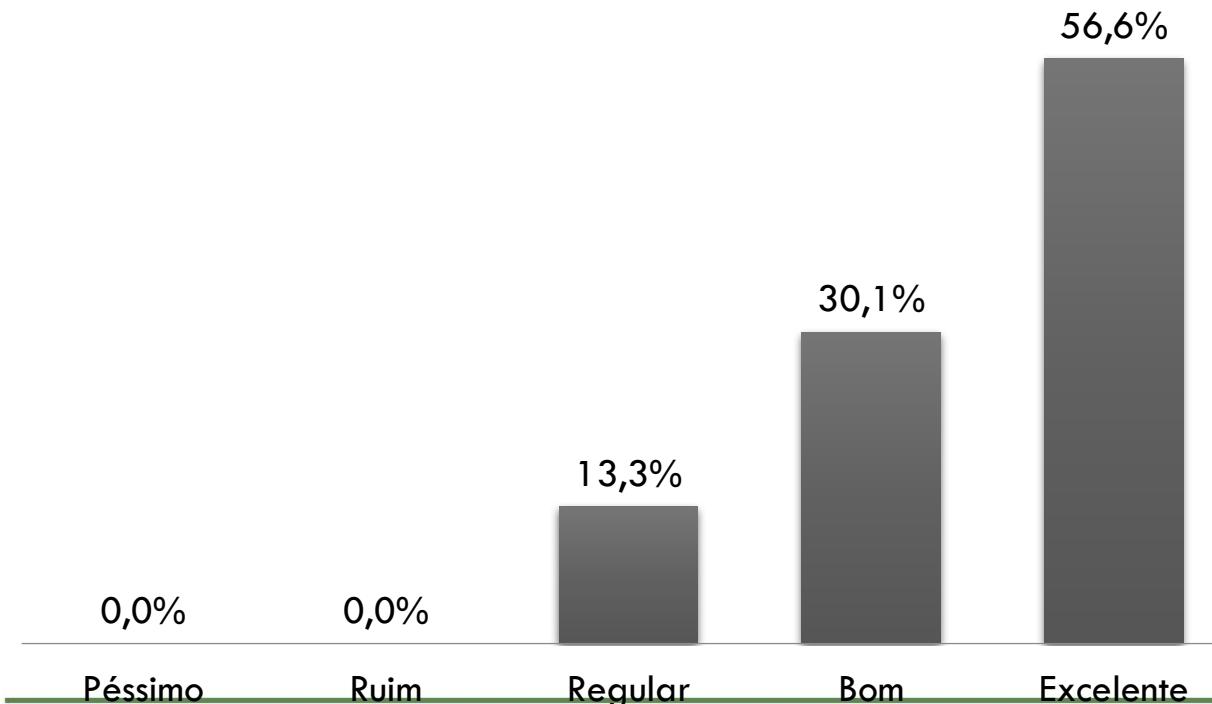
EVENTO GERAL
87%

ÉPOCA DO
EVENTO
66%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
87%

NETWORKING
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Entendo que a mudança de governo não levou pessoas de poder de decisão.” – Alberto Carvalho Branquinho – SINGULAR

“Sugestão de que possamos ter conhecimento do PDTI dos órgãos e entidades que estão participando e como pretendem investir seus orçamentos bem como as aquisições previstas.” – (Antonio Jorge Soares de Souza – CENTRAL IT)

“A época do evento podia ser com mais calor..” – (Bárbara Barros da Silva – LIFERAY)

“Seria importante não estarmos exatamente partindo no dia do Iron man.” – (Geraldo Teixeira Rodrigues Filho – LENOVO)

“Networking excelente.” – (Janssen Lobo – IBM)

“Seria mais produtivo se pudéssemos concentrar nossos esforços aos territórios que atendemos durante os interacts.” – (Luciano Freitas – NTSEC | NUTANIX)

“Muitos clientes de prefeitura... onde deveriam ter muito mais clientes federais e estaduais de grandes órgãos, percebemos também que tinham 2 cliente por órgão, onde poderiam ter cliente de outros órgãos que não estavam presentes.” – (MARCELLO KAZUYOSHI TANABE – GRUPO TORINO | HP)

“O evento cresceu muito. Muitos CIO?s e muitos patrocinadores, dificultando o contato one to one.” – (Marcus Edrisse Pessoa Pinheiro – VERT / TECHDATA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ausência dos principais decisores.” – (PEDRO LUIZ CESAR GONÇALVES BEZERRA – CERTISIGN)

“Sentimos falta de uma tomada de força atrás de nossa mesa na sala M3.” – (RENATO TAKASHI YOSHIZAKO – 3CORP | ALCATEL)

“Agenda muito corrida no período da tarde e início da noite, deveria ter mais tempo para aproveitar o hotel e fazer relacionamento e atividades de integração.” – (Sergio Toshio Mituiwa - SUSE)

“As sessões são bastante corridas e não conseguiram cobrir todos os presentes no evento. Sugestão: estudar um modelo para falar com um numero maior de clientes de uma vez no Interact Multiplo.” – (Simone Cristina Silva Ferezin - EWAVE)

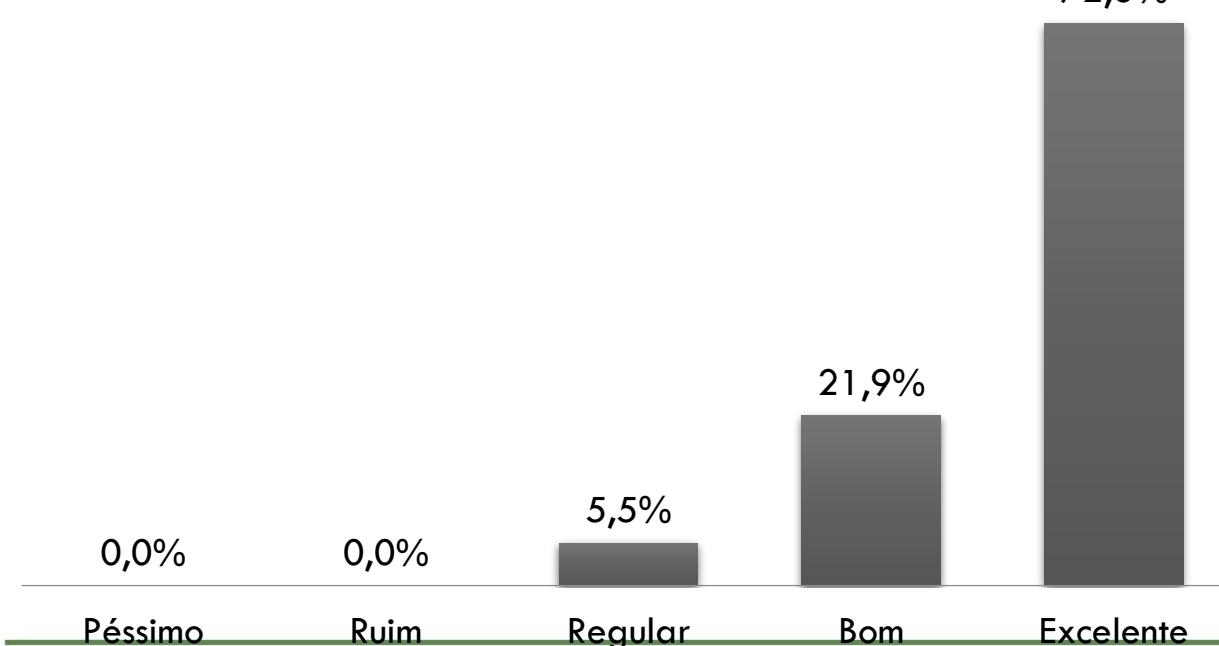
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – VANIA FERRARI

VANIA FERRARI
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sensacional.”– (Fabio Rocha de Araujo - INFORMÁTICA | MICROSINTESE)

“Sensacional”– (Felipe Moreira Decourt - LIFERAY)

“Melhor apresentação do evento.”– (Fillipe de Sousa Moura - SERVIX / NETAPP)

“Excelente.”(JULIANA DA SILVA KIKUTA - TECNOSET)

“Excelente.”– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

“Excelente.”– (Kamilla Pereira de Morais - SAS)

“Excelente conteúdo !!!.”– (MARCELLO KAZUYOSHI TANABE - GRUPO TORINO | HP)

“Maravilhoso.”– (Marcelo Antunes Pinto - SINGULAR)

“O melhor!.”– (Marcelo Martins Nascimento - PALO ALTO / WESTCON / 2R)

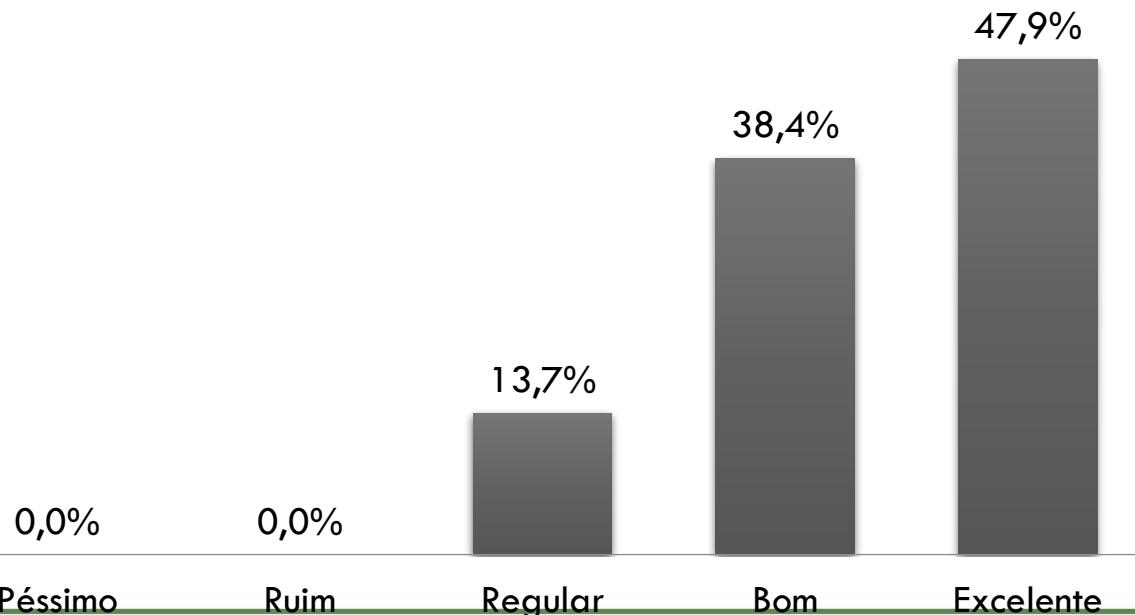
“Excelente.”– (Marcelo von Collen Muller Thomé Torres - AMAZON / IOS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

KEYNOTE – MARCELO GLEISER

MARCELO
GLEISER
86%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei que o keynote teve um tom muito pessimista, em especial considerando-se o perfil dos participantes. Nós, de tecnologia, temos a priori uma visão mais otimista do uso de tecnologia, acho que faltou alinhamento com o palestrante.”— (Ana Paula Martins Varandas - INTEL)

“Não surpreendeu pelo nome é o conteúdo.”— (Janssen Lobo - IBM)

“Excelente.”— (Kamilla Pereira de Moraes - SAS)

“Excelente.”— (Marcelo Antunes Pinto - SINGULAR)

“Excelente conteúdo.”— (Marcelo Martins Nascimento - PALO ALTO / WESTCON / 2R)

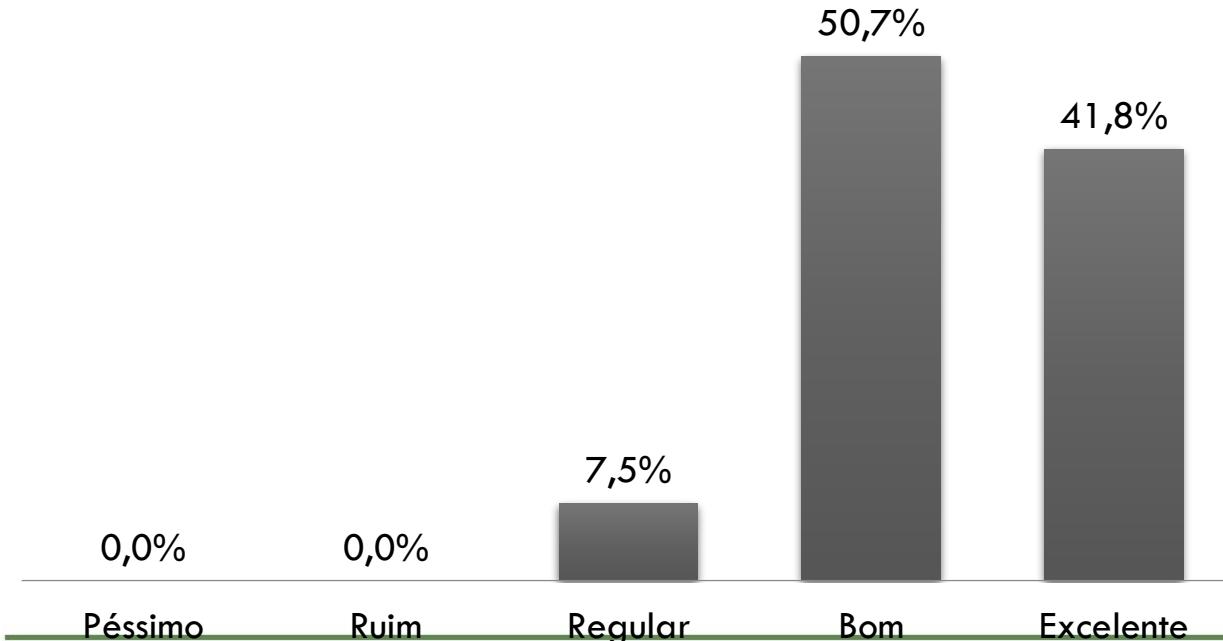
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

PAINEL – CARLOS BRAGA

CARLOS BRAGA
93%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

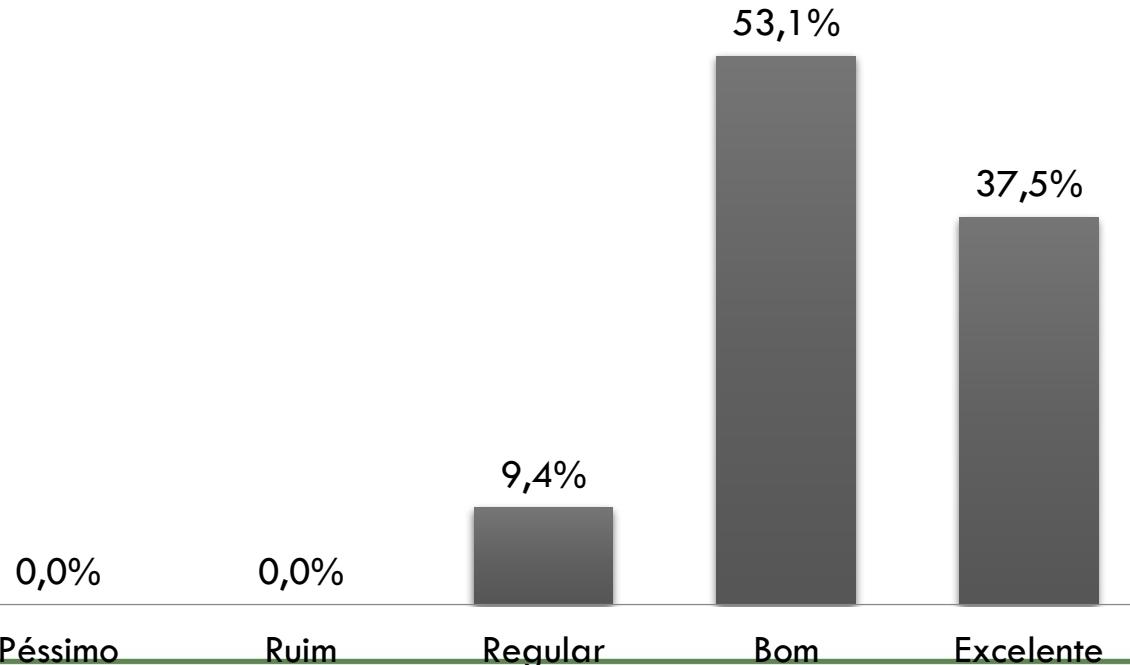
“Carlos foi muito bem, mas o painel foi fraco.” – (José Wilson Santos Viana - LTA / DELL_EMCA / VMWARE / ORACLE)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – CLAUDIO FREIRE



CLAUDIO FREIRE
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

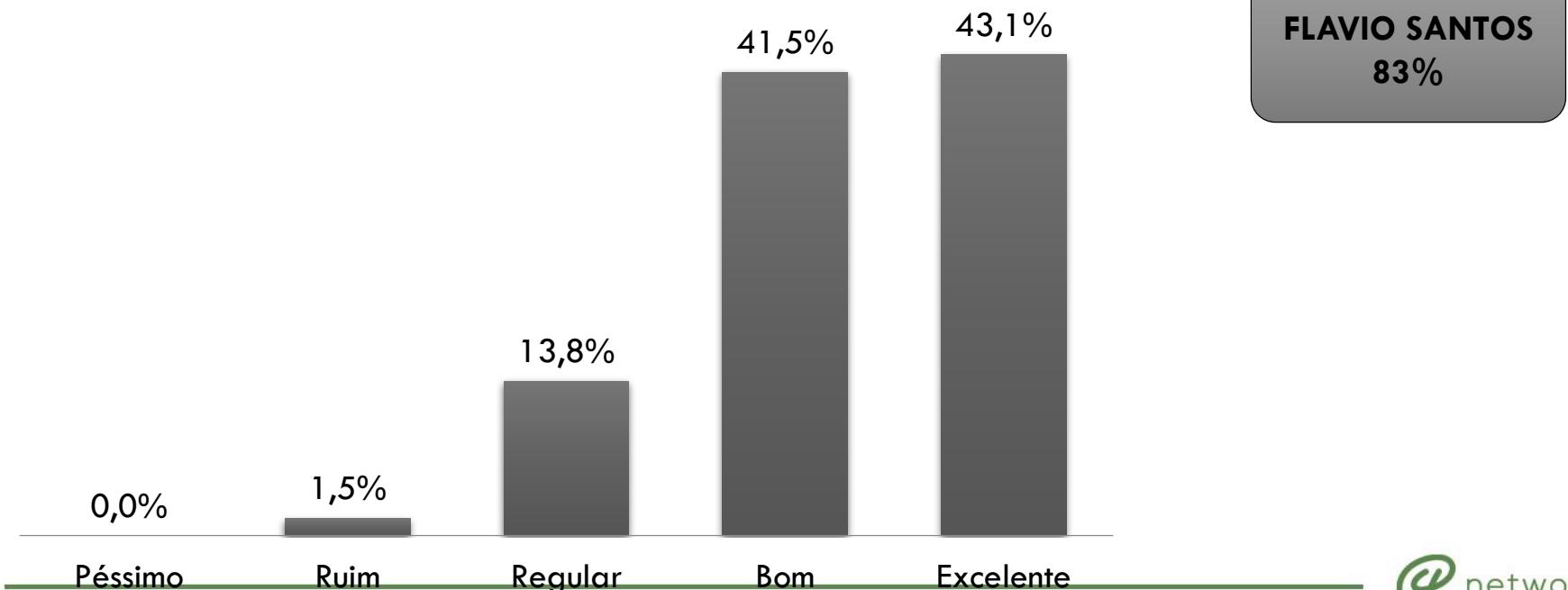
“Excelente.”— (Janssen Lobo - IBM)

“Ótimo testemunho, profissional muito competente.”— (José Wilson Santos Viana - LTA / DELL_EMCA / VMWARE / ORACLE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

CIO TESTIMONY – FLAVIO SANTOS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

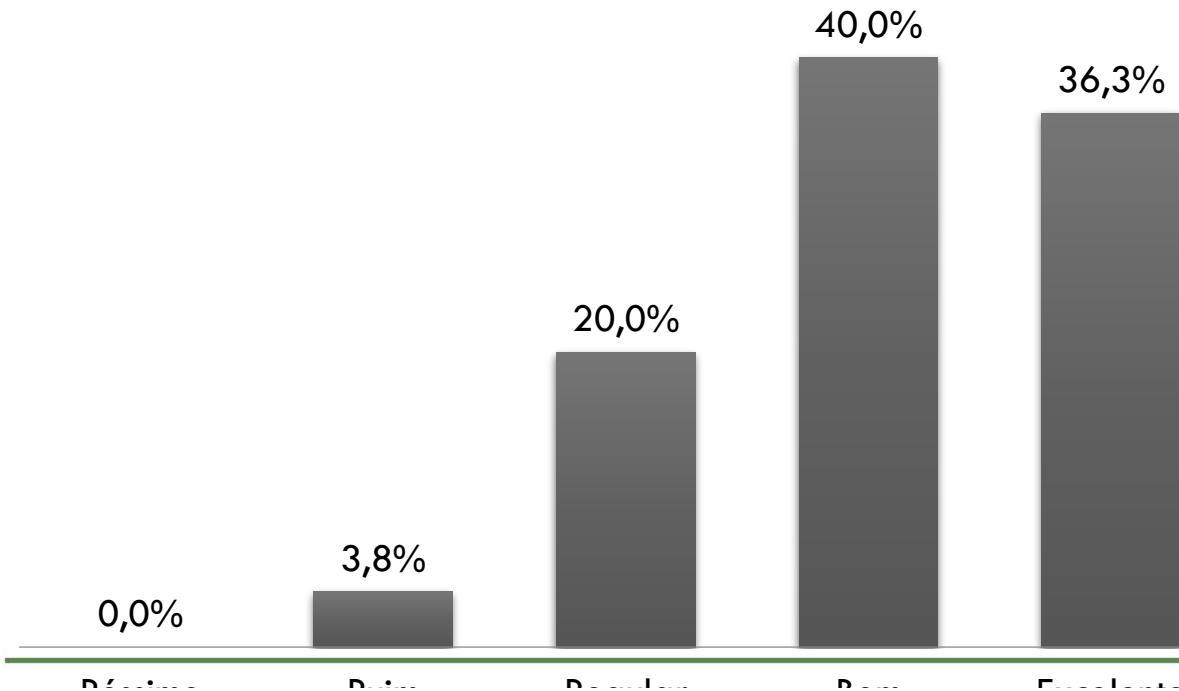
“Muito bom.” – (Janssen Lobo - IBM)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



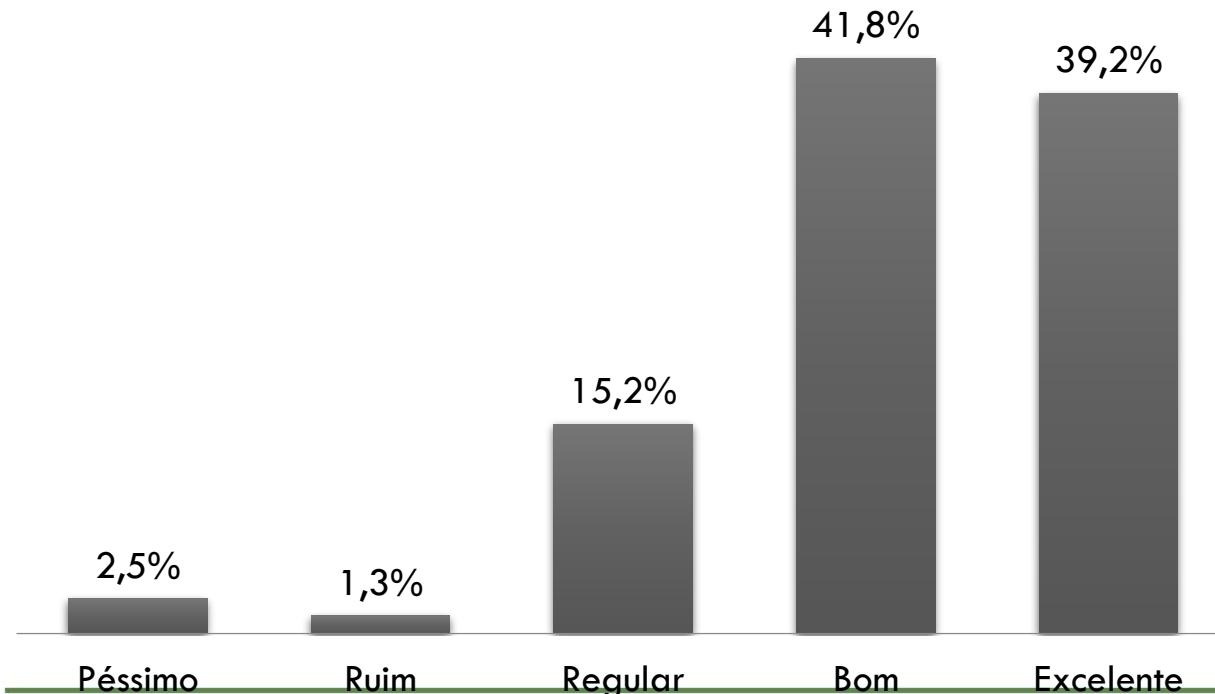
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

ALMOÇO
73%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFE BREAK



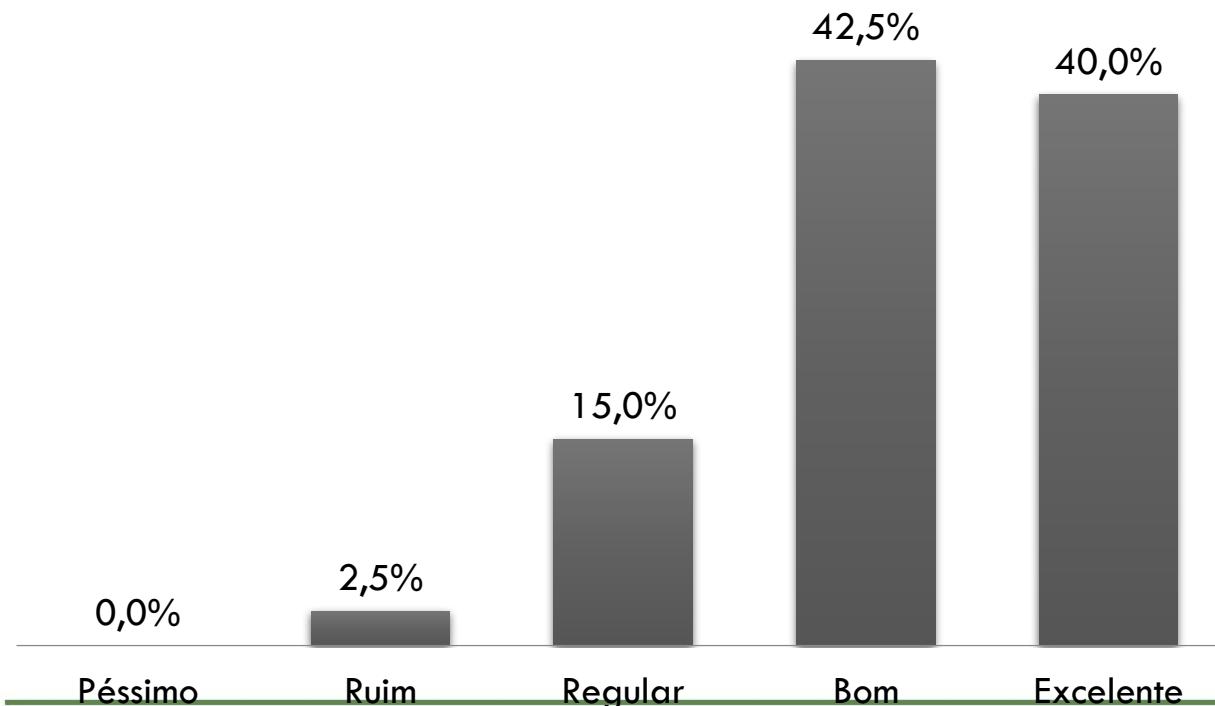
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

COFFE BREAK
77%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



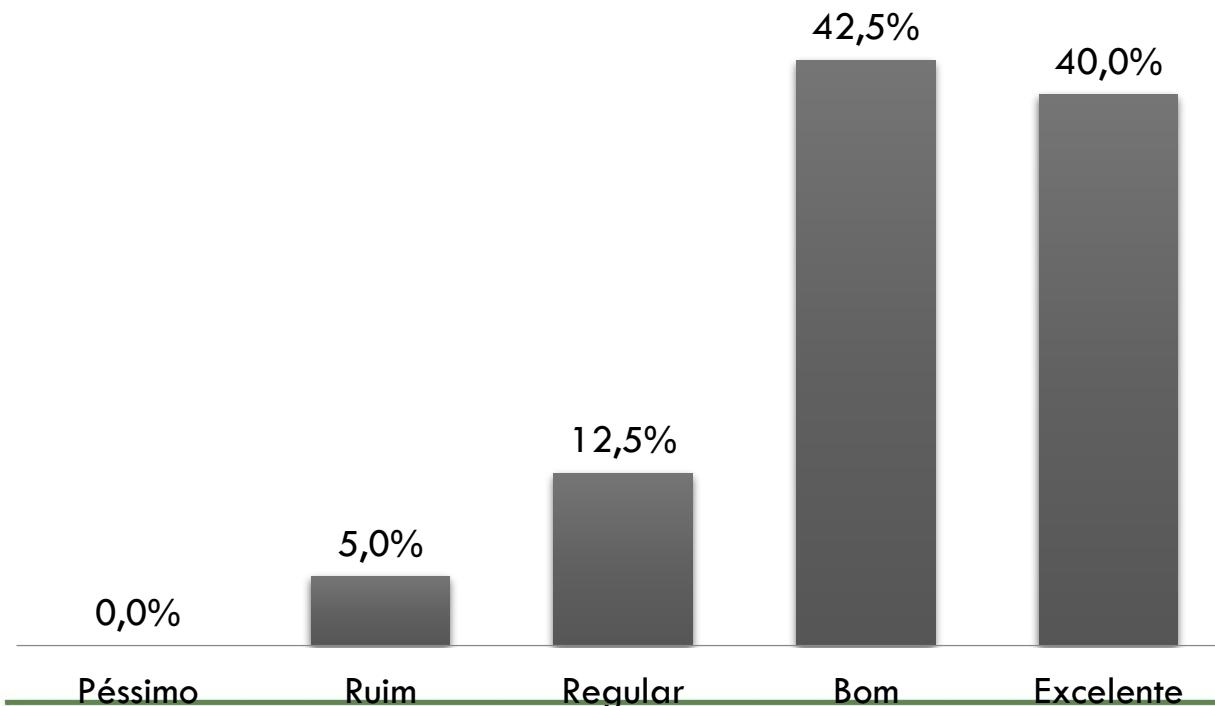
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

COQUETEL
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



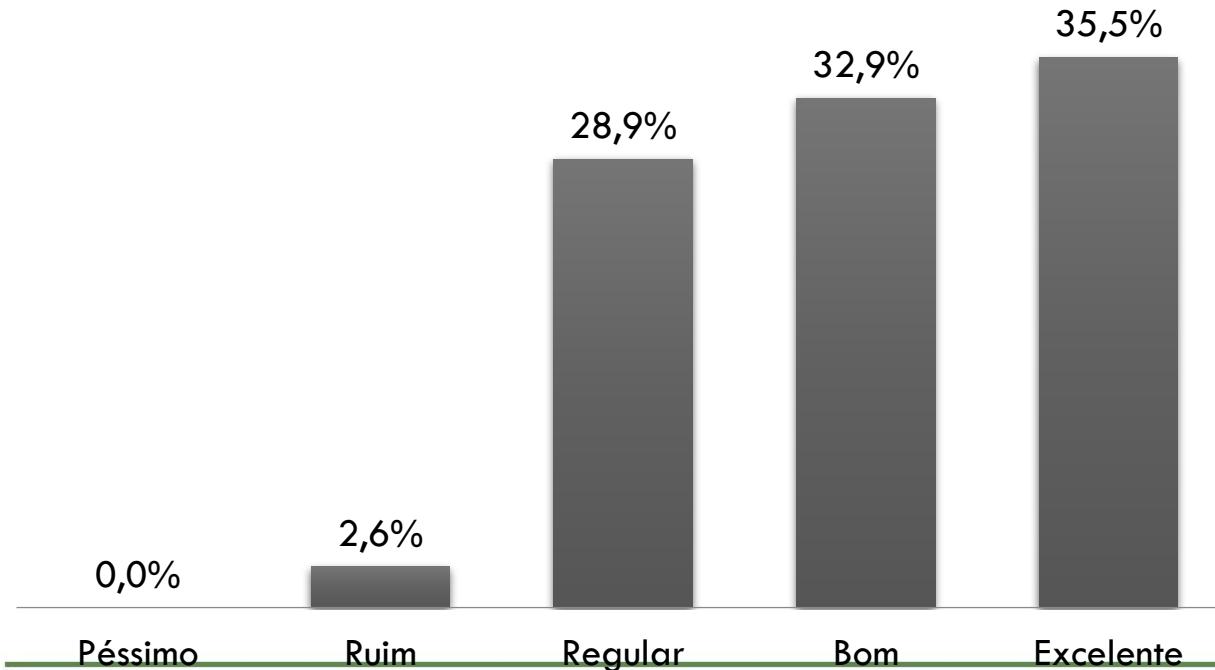
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

JANTAR
78%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



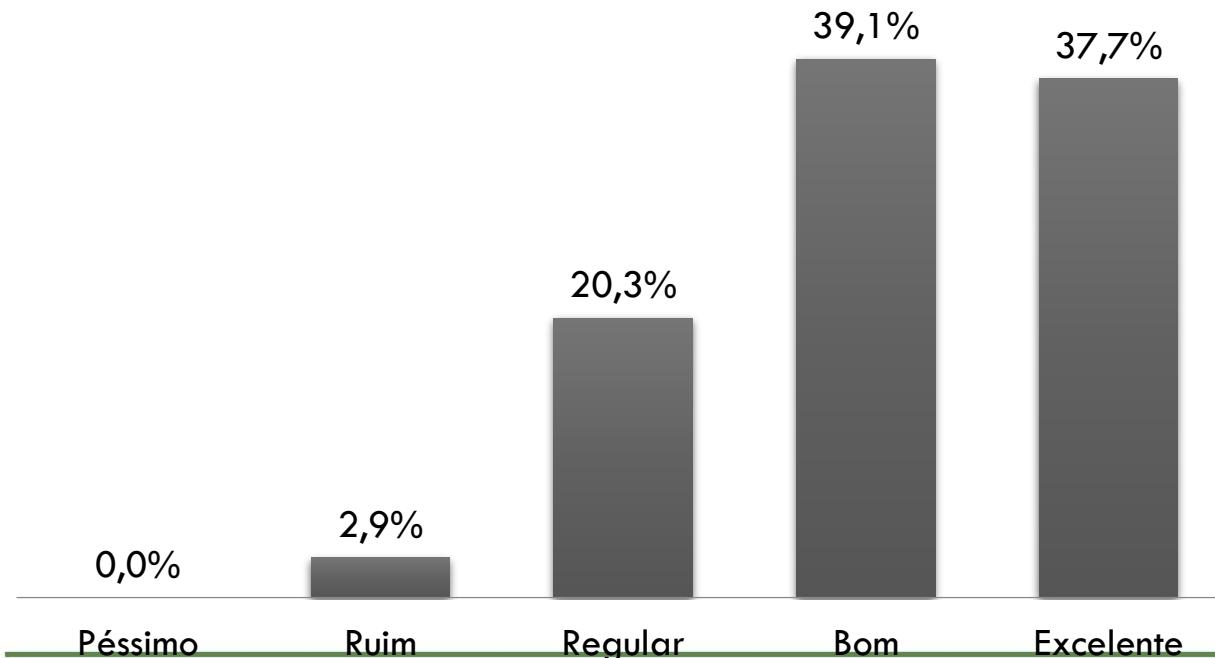
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

RELAX
66%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



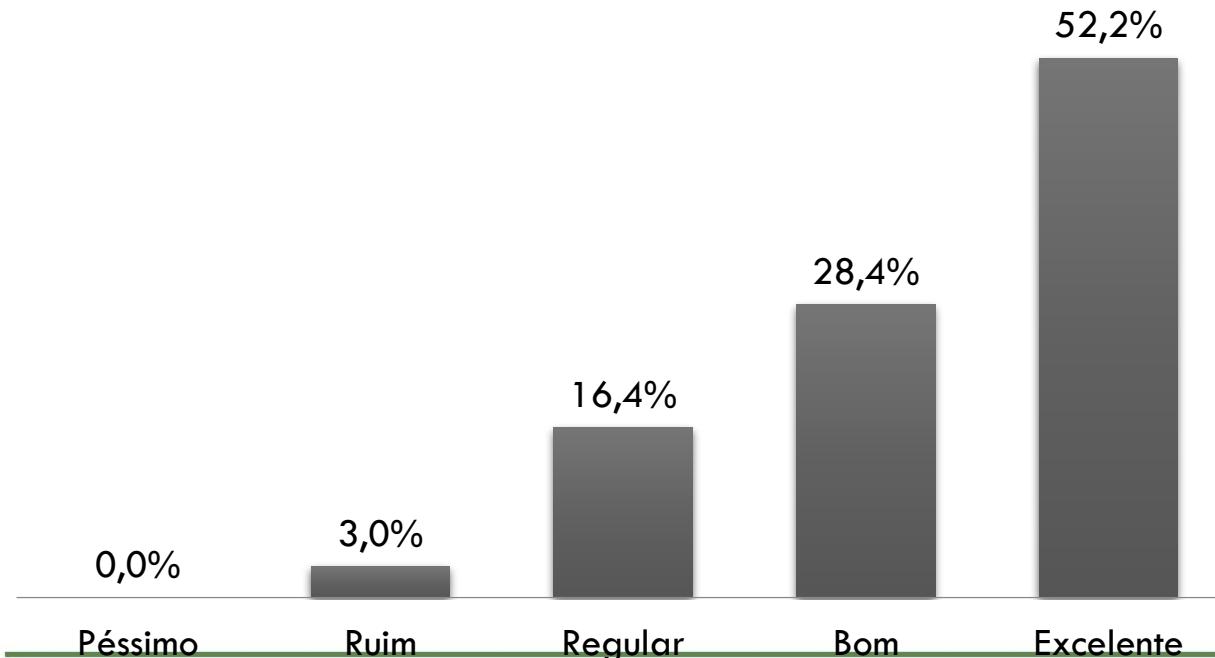
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
74%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
75%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
78%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O tempo do almoço foi muito apertado, dificultando o networking.” (Ana Paula Martins Varandas - INTEL)

“Os stands de cota menores fora do salão Principal prejudicaram muito os coffes.” – (CLEBER RIBAS DE OLIVEIRA - BLOCK BIT)

“Um ponto de atenção são as interações Interact Múltiplos que na minha opinião deveria ter menos fornecedores na sala, pois em 20 minutos era impossível o executivo conversar com todos. Também deveriam fazer um rodízio das posições dos fornecedores, pois a tendência é o executivo conversar sempre com os primeiros fornecedores e muitas vezes não conseguem passar em todos os balcões ou os CIOs ficam sentados em mesas e os fornecedores vão passando, ficando 5 minutos com cada.” – (Elisangela Aparecida da Rosa Pereira - UNISYS)

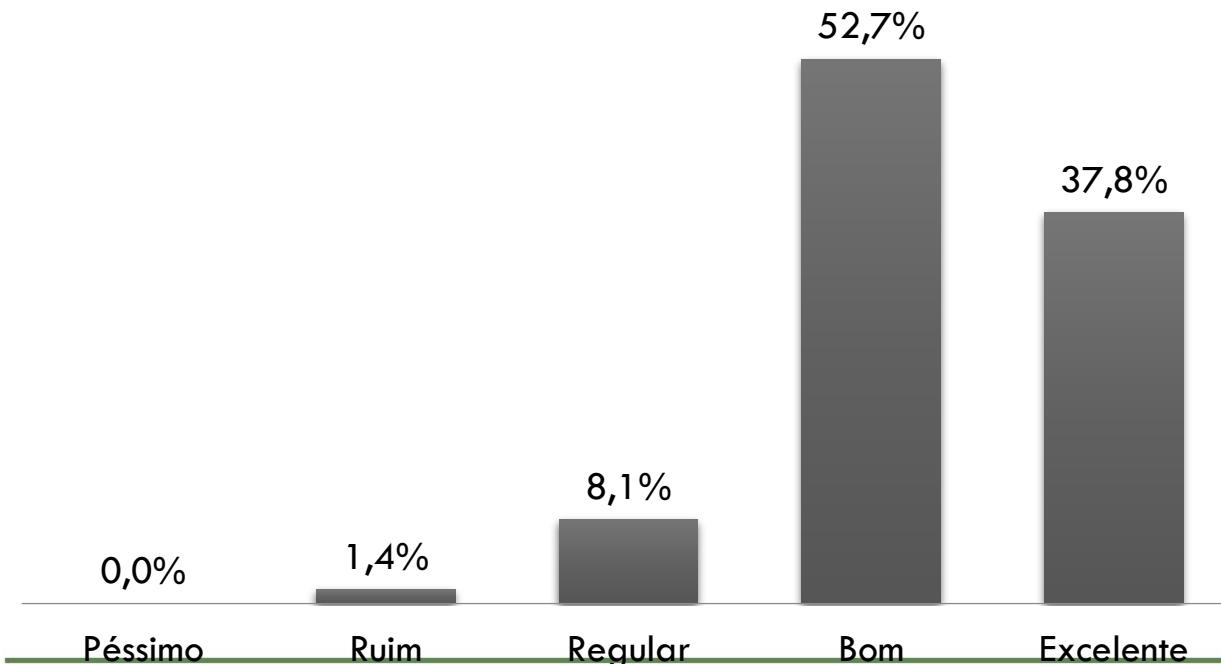
“São muitas atividades seguidas com obrigação dos clientes de pegaram o QR Code. Muitas vezes apenas pegam e não conversam - sabemos que isso é atividade posterior, mas fica bem apertado as atividades Múltiplo e interact em sequência.” – (Nelson Costa Segredo - MICROSTRATEGY)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tema muito parecido.”– (Ana Carolina Pimenta Martins - VEEAM/PURE STORAGE)

“O evento tem um estrutura e pauta boa, mas precisa mudar o local.”– (Janssen Lobo - IBM)

“Poucos decisores.”– (PEDRO LUIZ CESAR GONÇALVES BEZERRA - CERTISIGN)

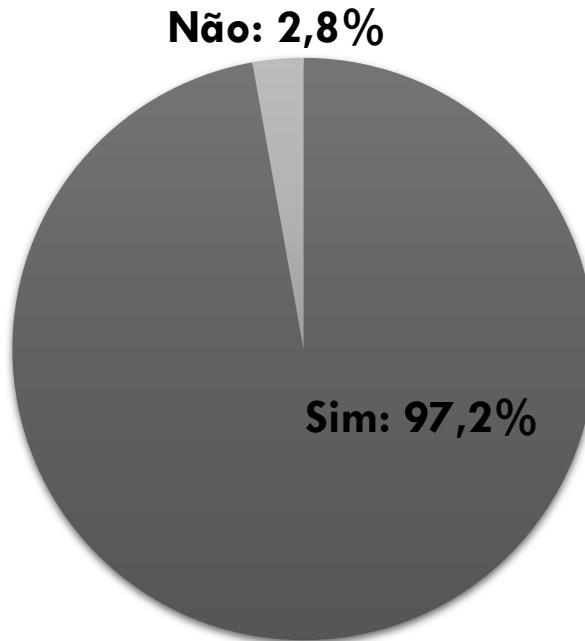
“Sentimos falta de algumas importantes instituições do governo federal.”– (Tiago Miranda Moreira - MICROCITY)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

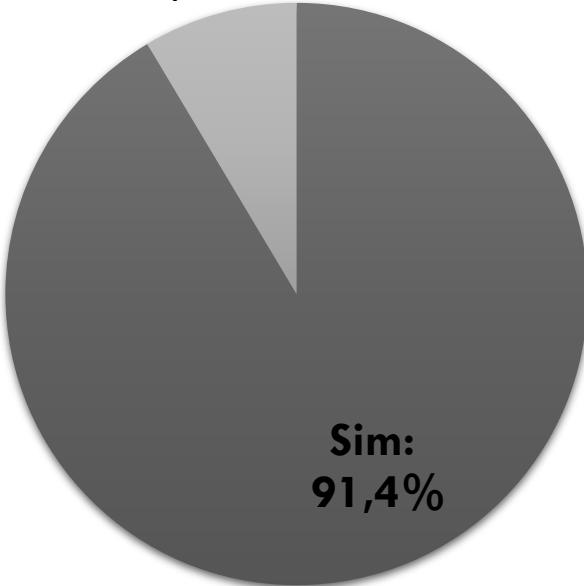


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

Não: 8,6%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acho que o Interact Multiplus não funcionou bem, muitos fornecedores e pouco tempo para os participantes interagirem.”– (Ana Paula Martins Varandas - INTEL)

“Espero que a empresa na qual eu trabalho patrocine outros eventos, foi muito extremamente produtivo.”– (Anderson Viana e Silva - MICROCITY)

“Vai depender da evolução dos leads, mas no geral foi muito bom.”– (Elisangela Aparecida da Rosa Pereira - UNISYS)

“Na verdade não tenho certeza, essa é uma atribuição de Marketing.”– (Geraldo Teixeira Rodrigues Filho - LENOVO)

“A IBM irá patrocinar sob minha gestão.”– (Janssen Lobo - IBM)

“Qualificar melhor os clientes participantes, pois temos muitos clientes que a anos participam, mas efetivamente acredito que não adquirem muito de nenhum dos fornecedores, com tantos outros novos cliente para serem convidados.”– (MARCELLO KAZUYOSHI TANABE - GRUPO TORINO | HP)

“Priorização do CIO Gov dado limitação de recursos.”– (Marcelo HENRIQUE Faustino - RED HAT)

“Dependeria do formato, não repetiria o modelo de cota que fechei.”– (Marcus Edrisse Pessoa Pinheiro - VERT / TECHDATA)

“Creio que dependa do evento.”– (Matheus Bello Bastos - DELL EMC)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

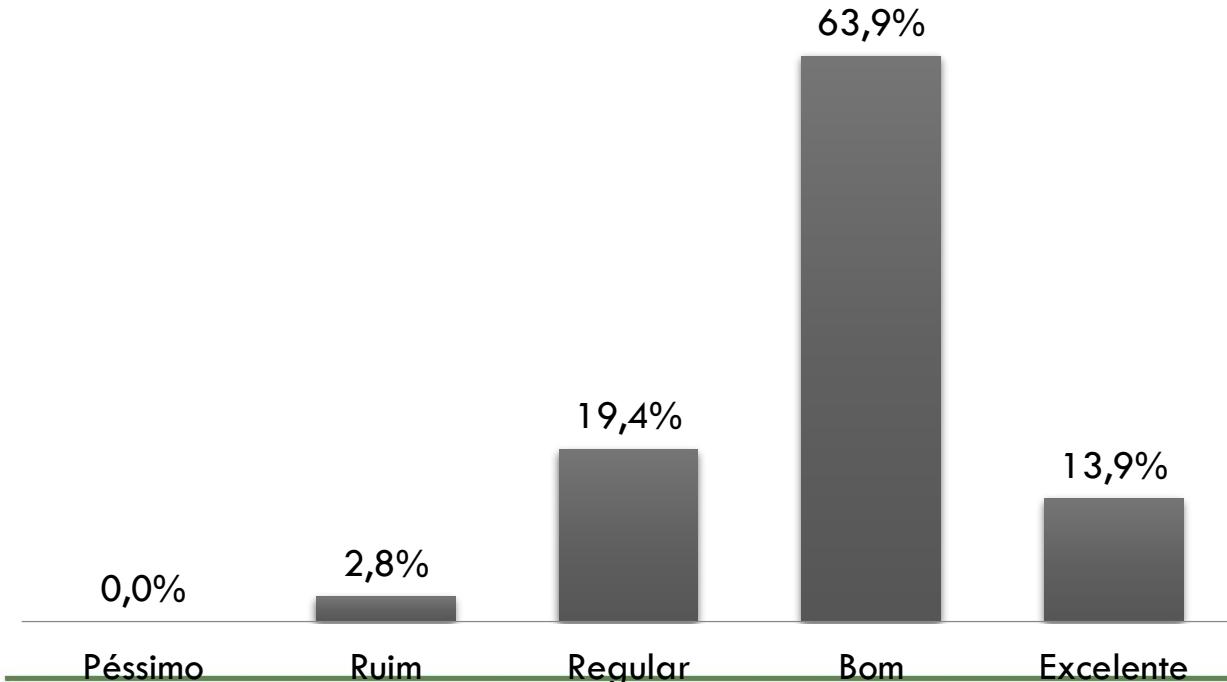
“Patrocinamos o CIO Brasil no início do ano.” – (RENATO TAKASHI YOSHIZAKO - 3CORP | ALCATEL)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS
75%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Por ser clientes do governo, ainda é cedo para ter uma dimensão exata.”– (Marcelo von Collen Muller Thomé Torres - SAMAZON / IOS)

“Ajuda mais a compor a carteira de possíveis leads e avalie status do que já estava em andamento.”– (Tiago Miranda Moreira - MICROCITY)

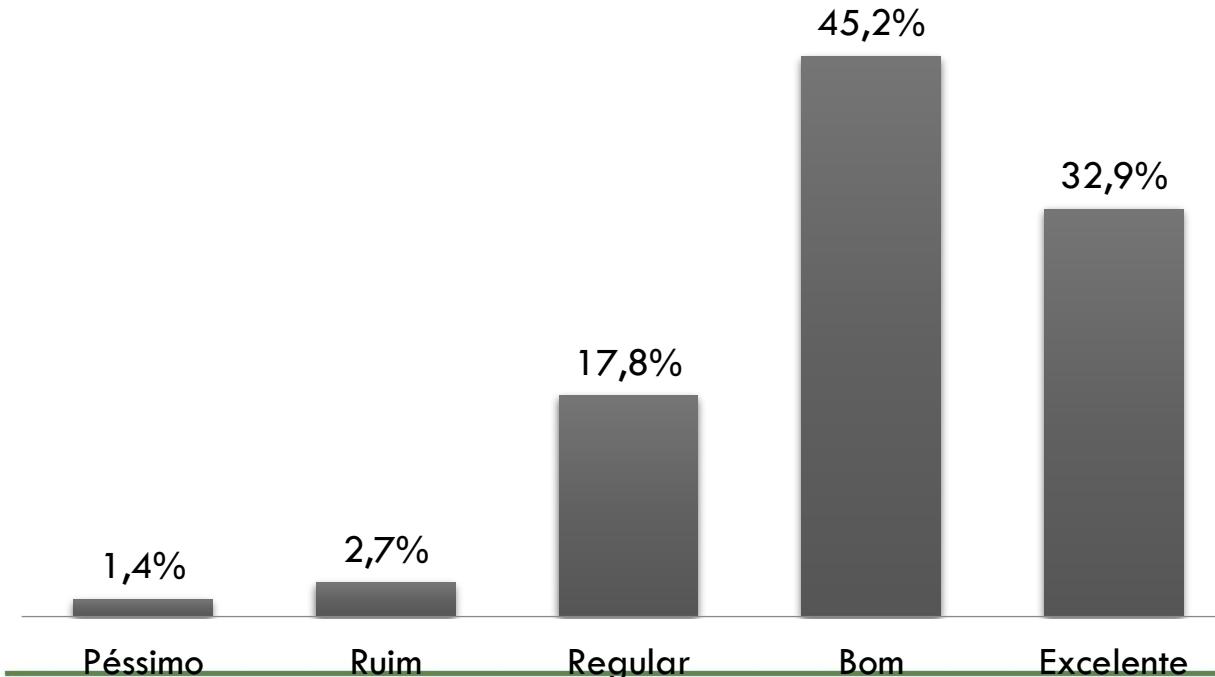
“O sucesso da renovação acontece de acordo com o nosso sucesso em trazer negócios”– (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

APLICATIVO (APP) DO EVENTO - USABILIDADE



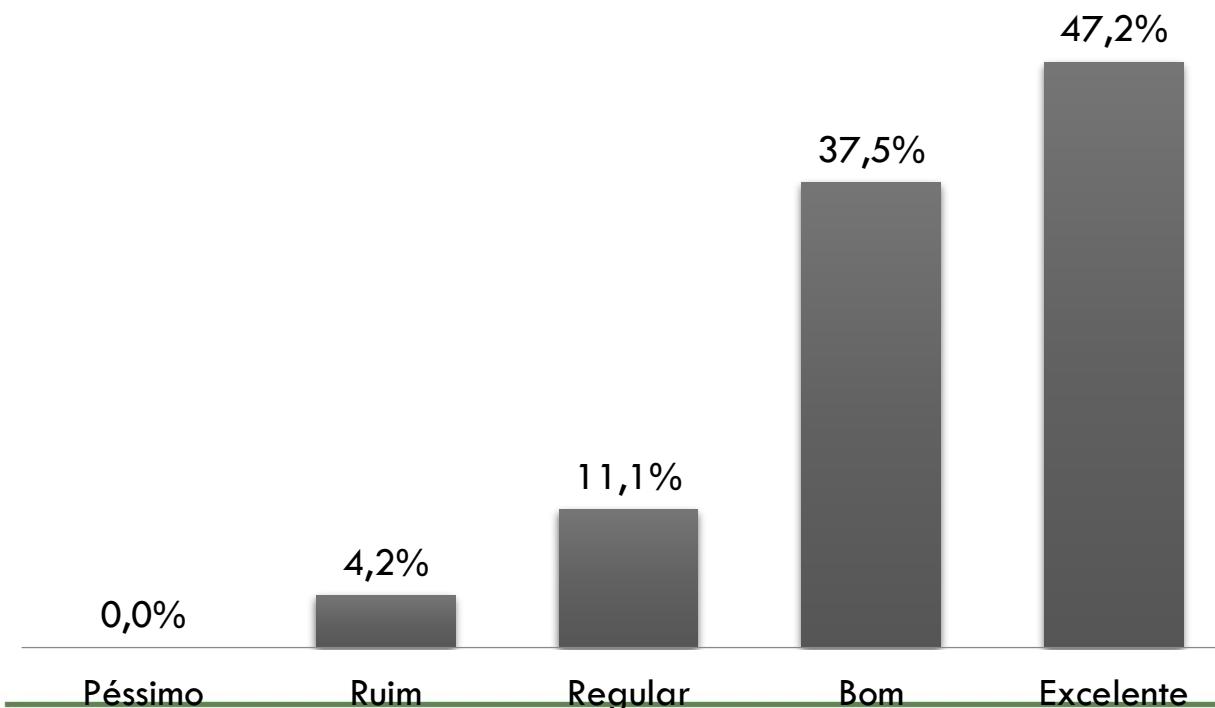
APLICATIVO (APP)
DO EVENTO
78%

USABILIDADE
74%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

APLICATIVO (APP) DO EVENTO - CONTEÚDO



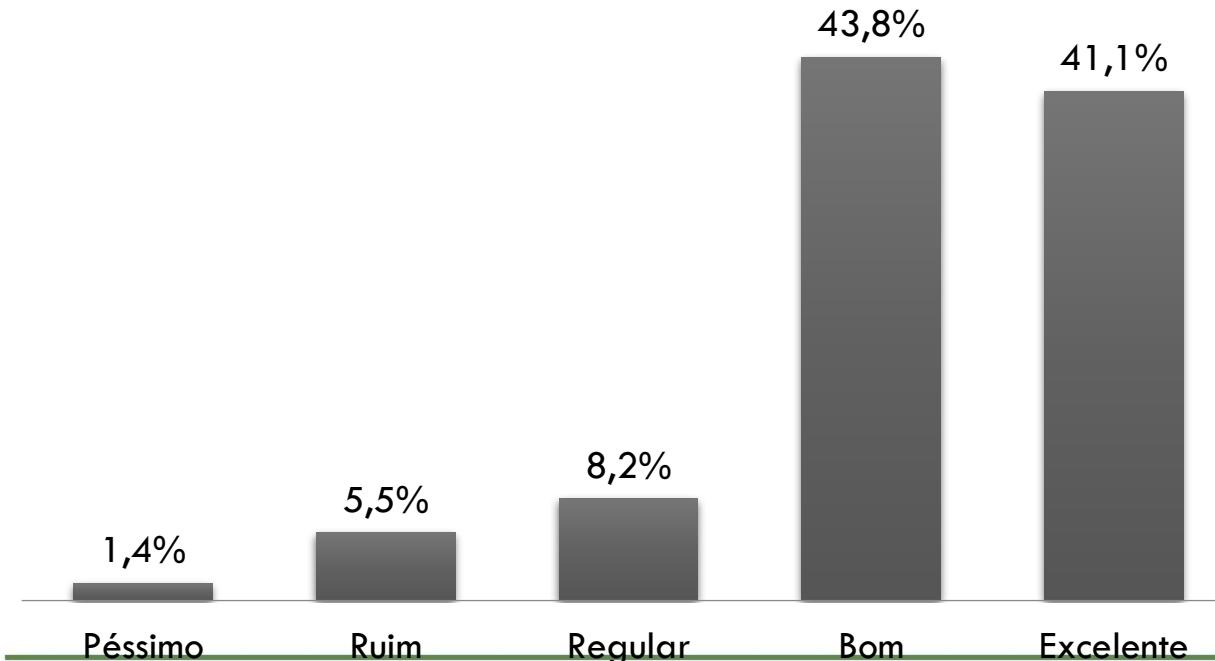
APLICATIVO (APP)
DO EVENTO
78%

CONTEÚDO
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

APLICATIVO (APP) DO EVENTO - INTERFACE



APLICATIVO (APP)
DO EVENTO
78%

INTERFACE
78%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Travou muito, opção de troca de cartões não foi efetiva.”— (Ana Carolina Pimenta Martins - VEEAM/PURE STORAGE)

“O app é lento, em vários momento foi necessário reinstalar por causa de atualizações poderia ser mais rápido, pois na hora de trocar cartões era lento a busca.”— (Aslan Carlos de Medeiros Ramos - SUSE)

“O aplicativo travou um pouco não consegui acessar ele algumas vezes.”— (Caio Thiers Freire de Oliveira - RED HAT)

“Interface da troca de cartões precisar ser melhorada.”— (Cesar Ripari - QLIK | Inteligência de Negócios | Toccato)

“App instável, trava em diversas situações.”— (Elcio Hardt - TPV DO BRASIL)

“App lento, as vezes não funcionava para votação ou agendamento de atividades, a troca de cartões talvez devam pensar em uma forma que o CIO seja motivado a fazer isso, voltamos com muitos cartões pendentes.”— (Elisangela Aparecida da Rosa Pereira - UNISYS)

“Alguns CIOs me disseram que a fila no aplicativo para aprovar a troca de cartões gerava desconforto.”— (Geraldo Teixeira Rodrigues Filho - LENOVO)

“Ótimo só precisa incluir um botão para aceitar todos os convites de cartão de visitas de uma única vez e não um a um.”— (JULIANA DA SILVA KIKUTA - TECNOSET)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Parabéns, fantástico o APP.”— (Juliana Zuccas - SERVICE NOW)

“Excelente ideia a troca de contatos pelo app.”— (Kamilla Pereira de Moraes - SAS)

“Subir a versão mais atualizada antes do evento, caso haja necessidade de alteração utilizar técnicas que injetam código.”—

(Ricardo Slomka de Oliveira - EWAVE)

“Melhor que já usei em eventos, parabéns.”— (Tiago Miranda Moreira - MICROCITY)

“Para cada cartão trocado a existência de um campo para "anotações" seria de extrema importância, algo como se cada pessoa

tivesse uma nota de 200 caracteres para preencher. Simplesmente para anotar pontos importantes de tocar no próximo contato.”—

(Weslley Vieira - LOGITECH)