



**CIO
Brasil**

**PESQUISA DE
SATISFAÇÃO** 2019

- ✓ Evento realizado de 20 a 24 de março de 2019 em Florianópolis .
- ✓ Contou com 58 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

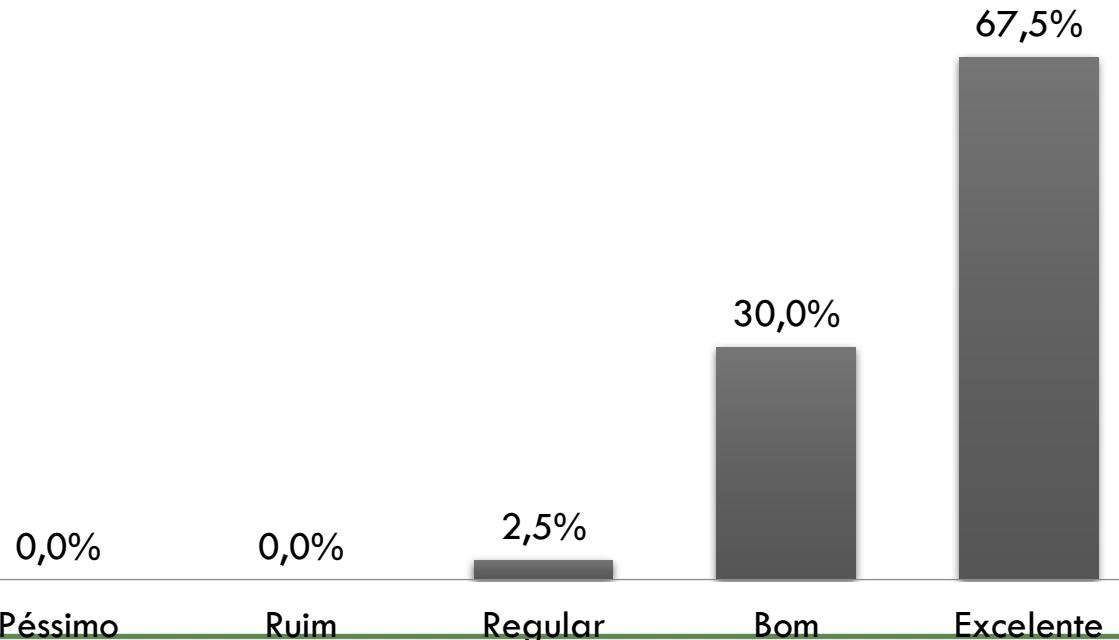
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: IT4CIO



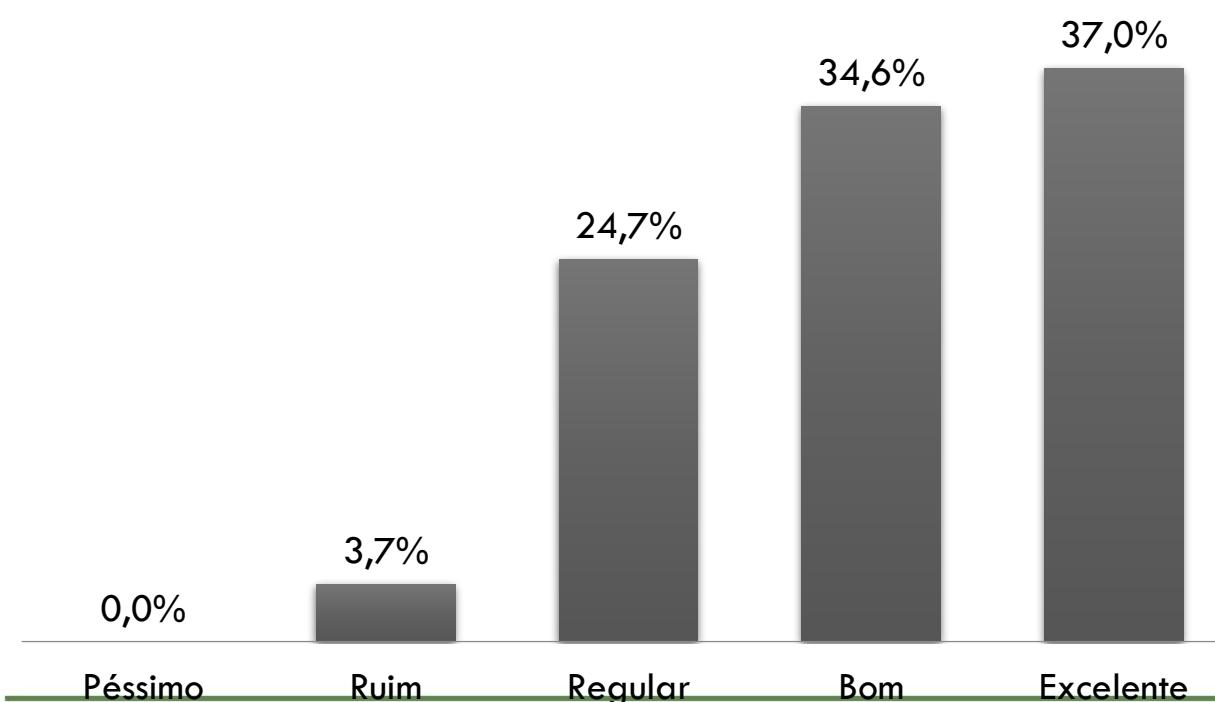
EQUIPE GERAL
83%

IT4CIO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



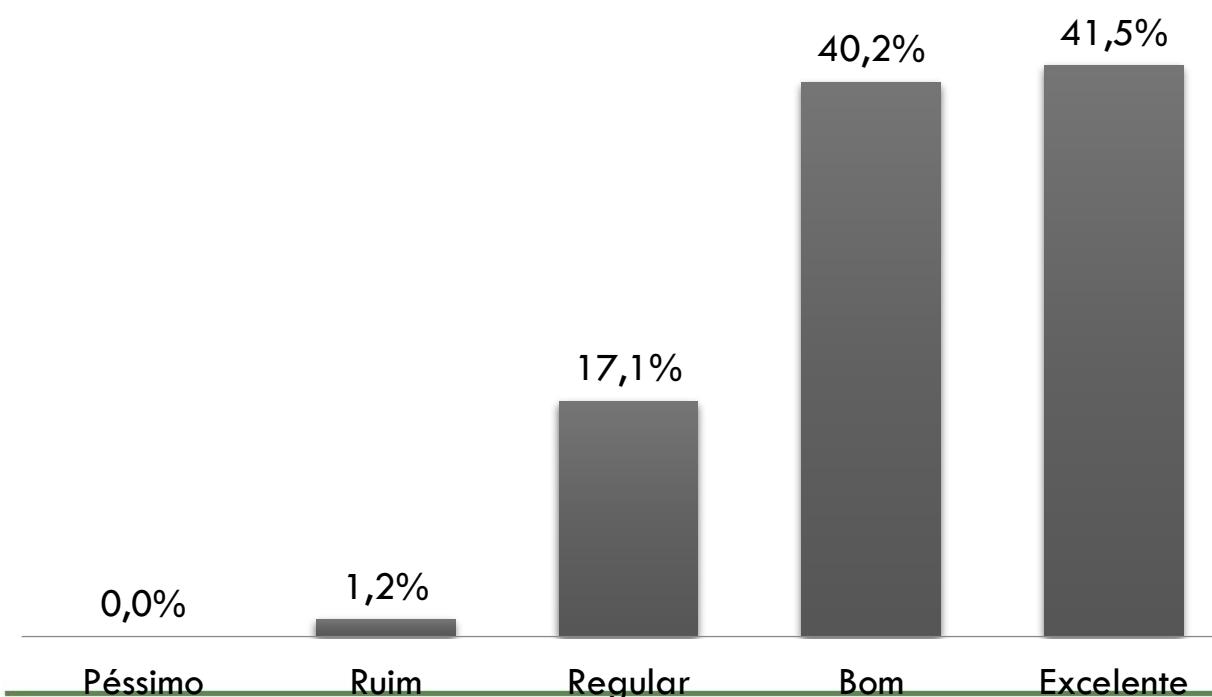
EQUIPE GERAL
83%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
68%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: ANIMADOR



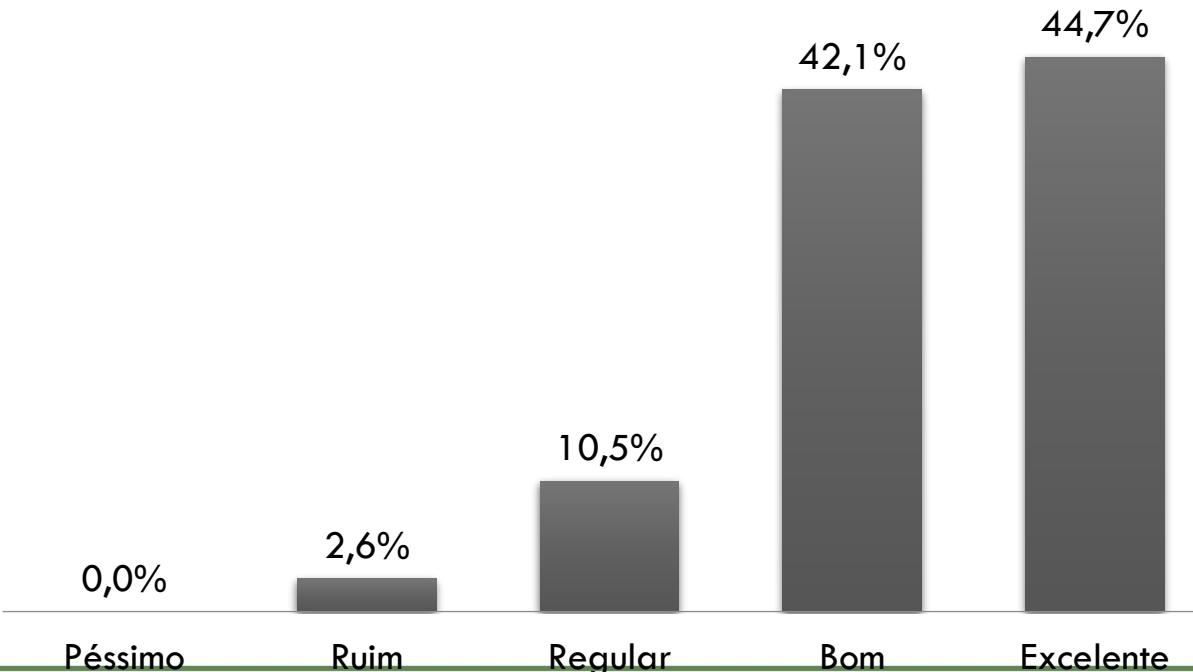
EQUIPE GERAL
83%

ANIMADOR
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: VIA TURISMO



EQUIPE GERAL
83%

VIA TURISMO
84%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tive problemas com o pessoal da Giga Tv, o profissional tentou me enrolar durante o primeiro e segundo dia de evento, já que não estava conseguindo configurar a tv, a mesma ficando desligada. Agradeço a vocês da equipe IT4CIO por me ajudarem a solucionar o problema lá.”– (André Luiz Alves Lopes - TRIPLE S | VMWARE)

“As apresentações do time IT4CIO ficaram muito “lidas” e pouco naturais. Melhorar nesse ponto!”– (Anna Karina Crodelino - SOFTTEK / ACQUIA)

“A Sabrina merece um reconhecimento em especial, pois se colocou totalmente à disposição para solucionar um problema que tivemos com a divisão nos quartos e era quase 1h da madrugada! Excelente a forma como conduziu.”– (Augusto Zambelli - POSITIVO)

“Notei que a mestre de cerimônias poderia transmitir mais energia para a plateia, um pouco mais de animação. Foi muito formal em determinadas situações.”– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

“Podem ser mais ativos no aspecto de prestar informações.”– (Douglas Garcia de Miranda - SEAL)

“Que permitam trazer a família, tentei por 03 vezes pagar para que Minha filha e Esposa estivessem presentes no evento, sem sucesso, com certeza estaria mais tranquilo .”– (FABIO MARCELO ALBERTON - SELBETTI)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Animação poderia ter sido melhor.”— (FABIO SOBRAL DE CARVALHO - SIMPRESS)

“Em geral foi boa ... nada a sugerir!”— (Fernando Menchini/ SOFTWARE AG)

“As televisões aparecendo os textos mais atrapalharam do que ajudaram, ficou totalmente sem emoção, muito lido e sem espontaneidade.”— (Guilherme Rodrigues - ASG)

“A equipe IT4 está sempre de parabéns! Desde a Flavia super querida e atenciosa com os nossos pedidos, até as meninas da organização. Obrigada e parabéns.”— (Kethellen Linhares - LOCAWEB CORP)

“O animador na minha opinião achei fora de compasso com o evento e os temas, assim como a mestre de cerimônias e apresentações.”— (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

“Opções ruins de apartamentos no hotel, retorno com muita demora da agencia e sem nos dar a opção de apartamentos mesmo com pagamento separado de pacote.”— (Leticia Missali - ACCENTURE | DYNATRACE)

“O time da IT4CIO é sempre muito atencioso e sempre faz de tudo para nos ajudar.”— (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

“Evento muito bem organizado e equipe totalmente pronta para auxiliar em qualquer situação.”— (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente atendimento pela Flavia.”— (Marcos Roberto dos Santos - UNISYS)

“Equipe IT4 são as melhores”— (Pedro Henrique Lamas dos Santos/ SERVIX | RUCKUS)

“Os animadores horas eram inconvenientes, interrompendo reuniões, mestre de ceremonias simpática porém meio perdida.”— (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

“A apresentadora/mestre de ceremonias não parecia ter muita experiencia... se perdeu algumas vezes.”— (RENE VAZ DE ALMEIDA - AGASUS)

“Animador do CIO SP superou!!”— (Sandy Marques da Silva - CADMUS)

“Opções ruins de apartamentos no hotel, retorno com muita demora da agencia e sem nos dar a opção de apartamentos mesmo com pagamento separado de pacote.”— (Leticia Missali - ACCENTURE | DYNATRACE)

“O time da IT4CIO é sempre muito atencioso e sempre faz de tudo para nos ajudar.”— (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

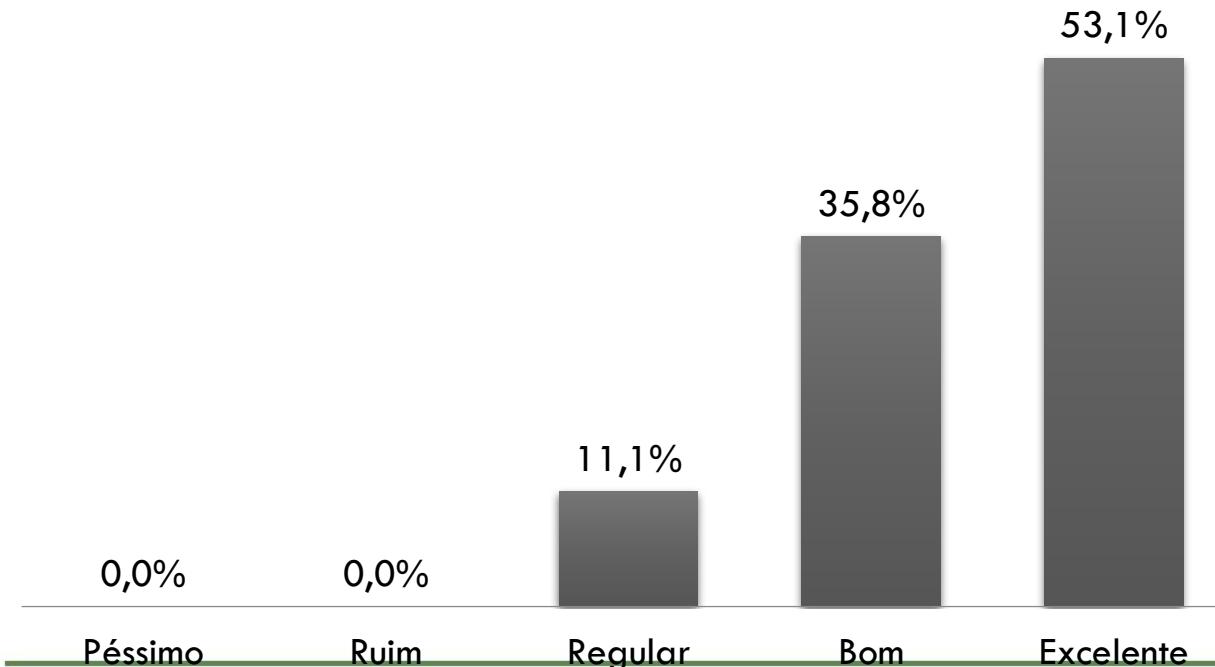
“Evento muito bem organizado e equipe totalmente pronta para auxiliar em qualquer situação.”— (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



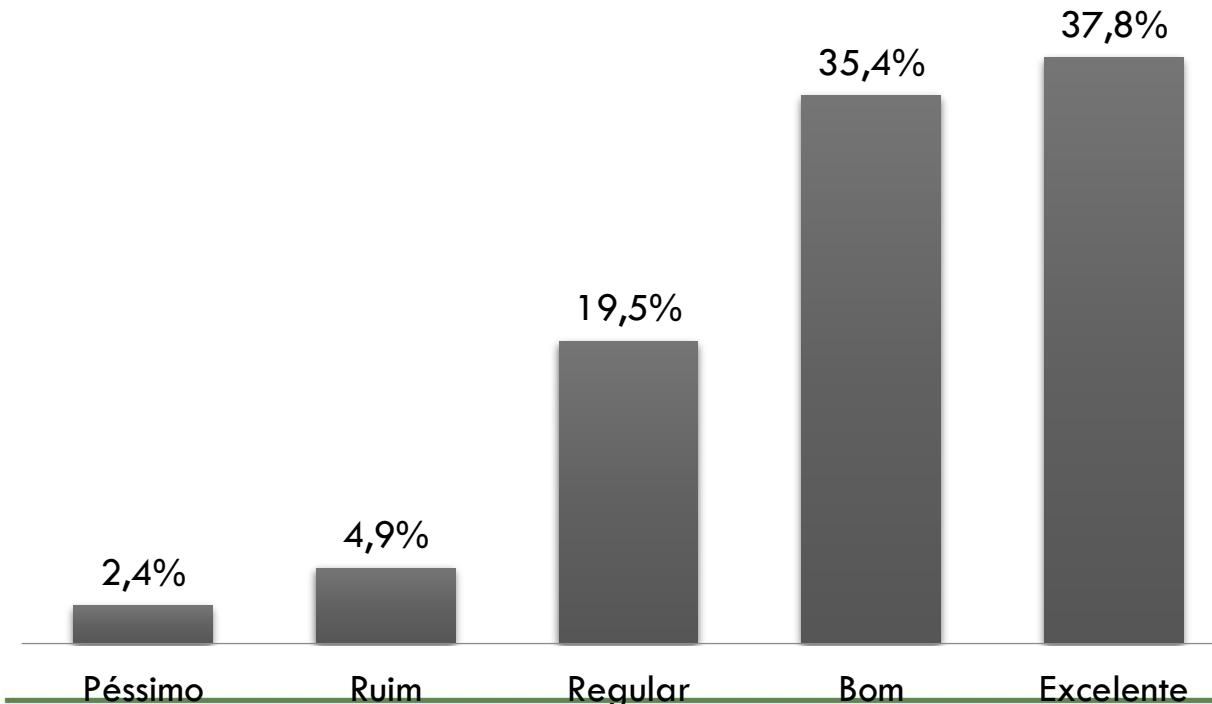
HOTEL GERAL
74%

LOCALIZAÇÃO
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



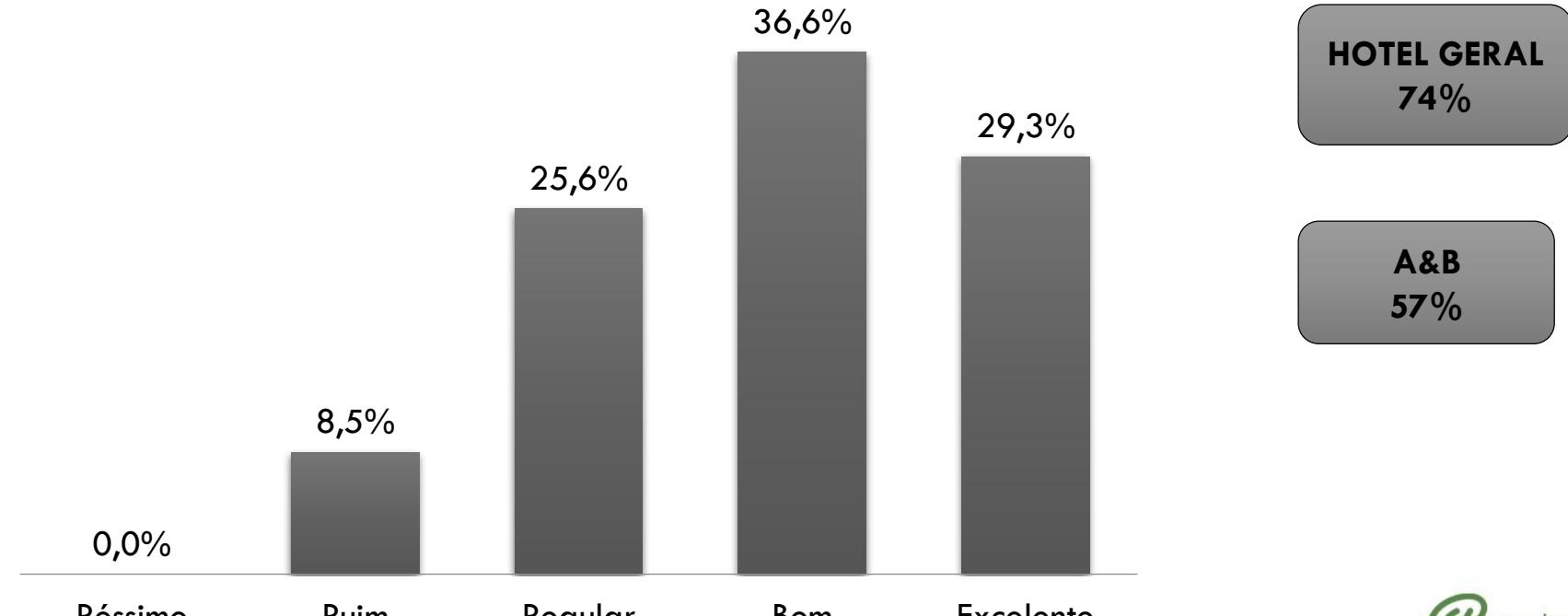
HOTEL GERAL
74%

INFRAESTRUTURA
66%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

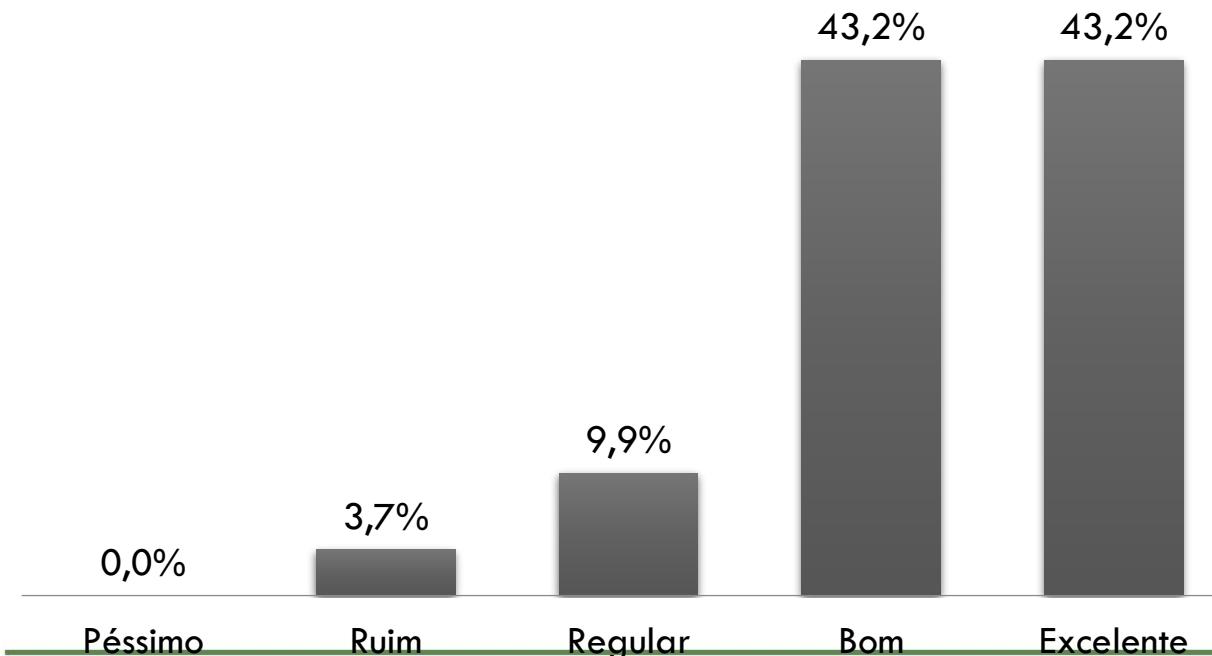
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL : ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
74%

ATENDIMENTO
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muita dispersão das pessoas por ser um hotel muito grande em termos de alojamentos além das habitações bem antigas.”– (Ana Lucia Schmid Dividino - SOFTTEK / ACQUIA)

“Tudo maravilhoso, parabéns!”– (André Luiz Alves Lopes / TRIPLE S | VMWARE)

“Ficamos na ala antiga do hotel, por isso, acho a infraestrutura ruim.”– (Anna Karina Codelino - SOFTTEK / ACQUIA)

“Manutenção do banheiro do apartamento necessita ser melhorado.”– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

“O hotel não tinha como fazer opção de comidas sem pimentão - tenho alergia - e por algumas refeições eu não comi nada.”– (Daniela Carneiro Hankins - ARROW | TABLEAU | TENABLE)

“Os espaços sobretudo das refeições poderiam ser maiores.”– (Douglas Garcia de Miranda - SEAL)

“Meu quarto tinha baratas, A conexão com a internet estava ruim, lembrem que somos de tecnologia e trabalhamos 24 horas. A internet tem que ser perfeita.”– (Guilherme Rodrigues - ASG)

“Evento muito bem organizado e equipe totalmente pronta para auxiliar em qualquer situação, cobrar água e cerveja na piscina não faz sentido, visto que tínhamos isso incluso no evento.”– (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Hotel muito antigo, quarto e roupa de cama com odor muito forte, a comida deixou a desejar.”— (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM TOTVS)

“Meu quarto era ruim, o banheiro estava entupido e tinha um cheiro de mofo muito forte, a sinalização para chegar ao quarto era péssima e sem sentido lógico, havia um lance de escada para o meu quarto e foi muito complicado subir com mala e mochila nas costas e não havia ninguém para ajudar ou elevador, A comida (almoço e jantar) deixou bastante a desejar este ano. Teve um almoço que as pessoas da minha mesa não conseguiram comer, o cheiro de peixe (forte) estava dominando o ambiente e a comida, além de fria, não estava boa realmente.”— (Kemily Juliana Pyramo Boff/ CYLK)

“Os alimentos e bebidas não estavam totalmente incluídos na hospedagem, me cobraram pelas águas consumidas no quarto. (2 garrafas).”— (Leandro Turbino - ASG)

“Praticamente todos os dias do evento o cardápio de almoço e jantar foi o mesmo, deixou bem a desejar a alimentação.”— (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

“Internet ruim ! Um evento de TI não pode ter uma internet nesse nível!”— (LUIS GUILHERME BAIRAO CARMAGNANI - RICOH)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tive um problema com a chave do quarto e eles levaram mais de uma hora para abrir o mesmo... equipe de manutenção e segurança precisaria ser mais ágil e integrada.”— (Marcelo Borges Correia de Albuquerque - IBM)

“Não por mim, mas ouvi alguns CIOs comentando sobre a repetição do mesmo tipo de comida todos os dias.”— (Marcelo Carlini Arantes/ SUSE)

“Melhorar o nível da gastronomia e incluir café expresso.”— (Marcos Roberto dos Santos - UNISYS)

“Acredito que seja contrato do hotel com ambev, mas a qualidade da cerveja afeta a imagem do evento. Nenhuma cerveja puro malte no ano passado e nesse ano. ”— (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

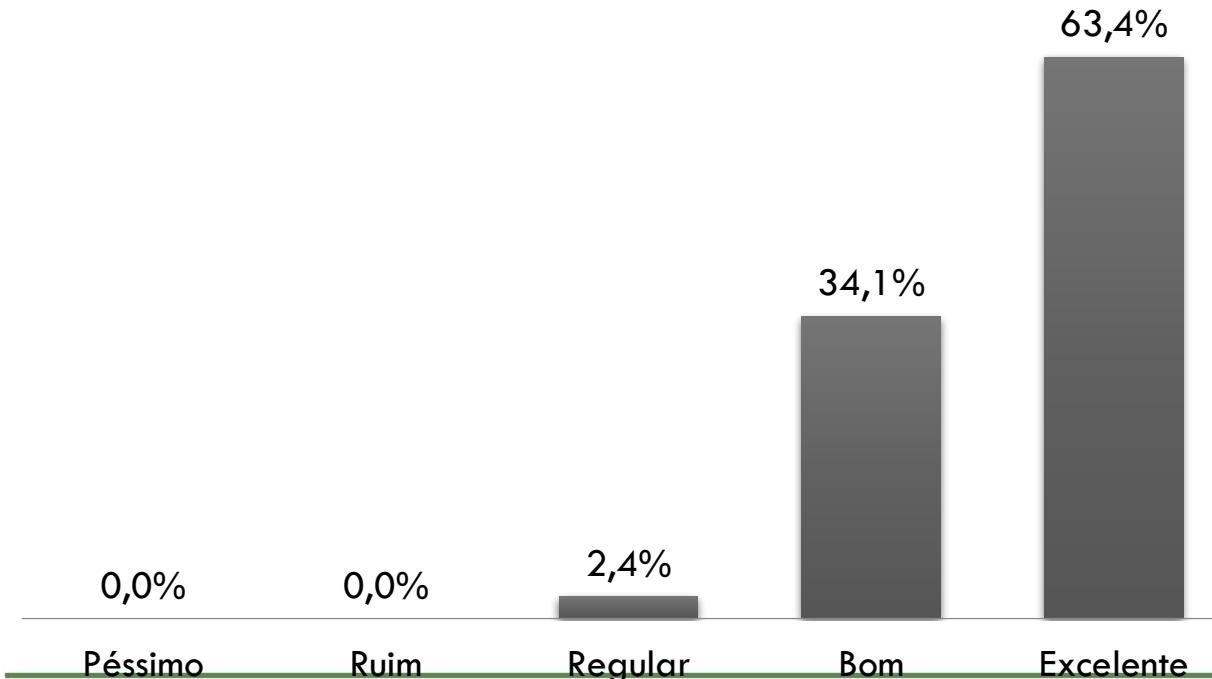
“Vaso sanitário do quarto entupido.”— (Thiago Gomes de Mello Valadão - LOGITECH)

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



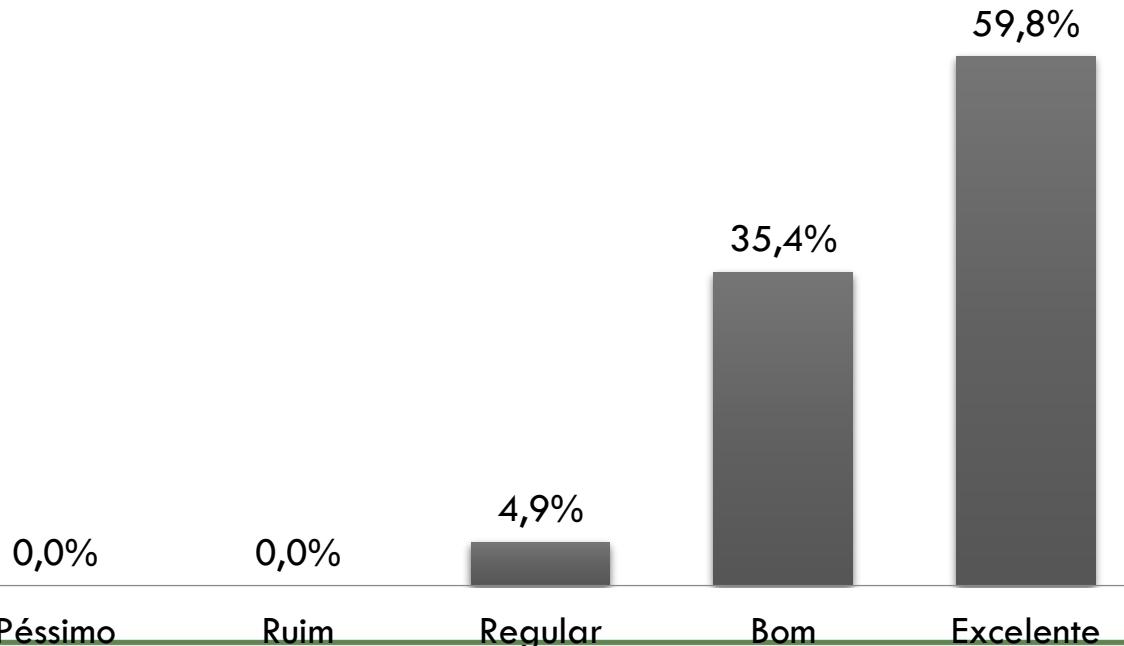
EVENTO GERAL
94%

ORGANIZAÇÃO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



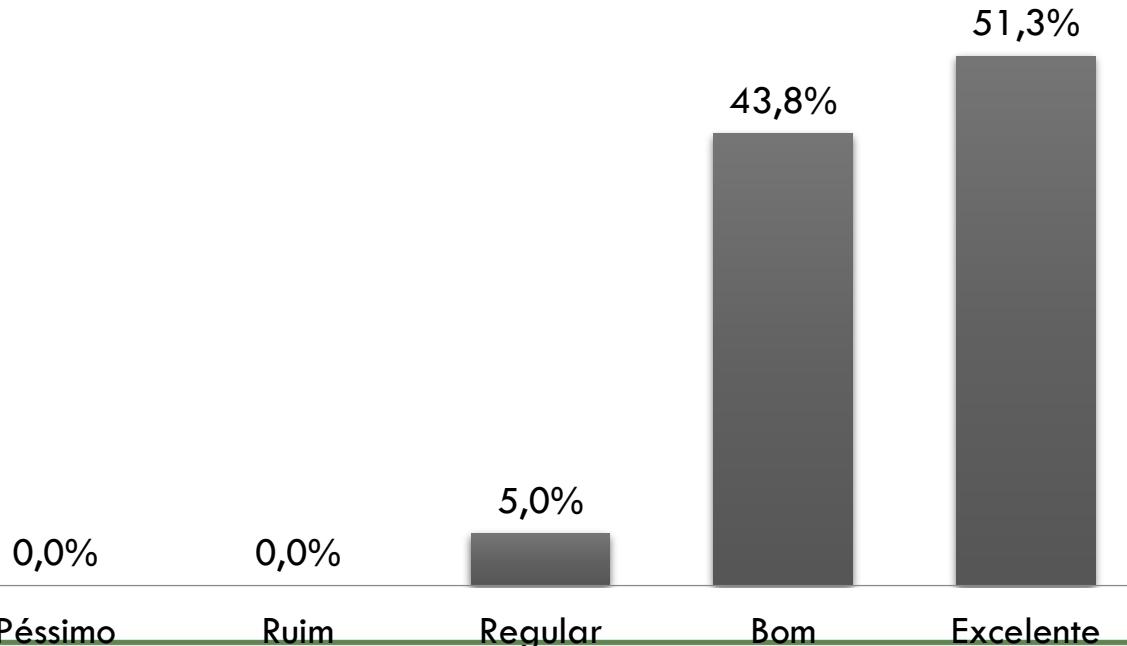
EVENTO GERAL
94%

ÉPOCA DO
EVENTO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – TEMA DO EVENTO



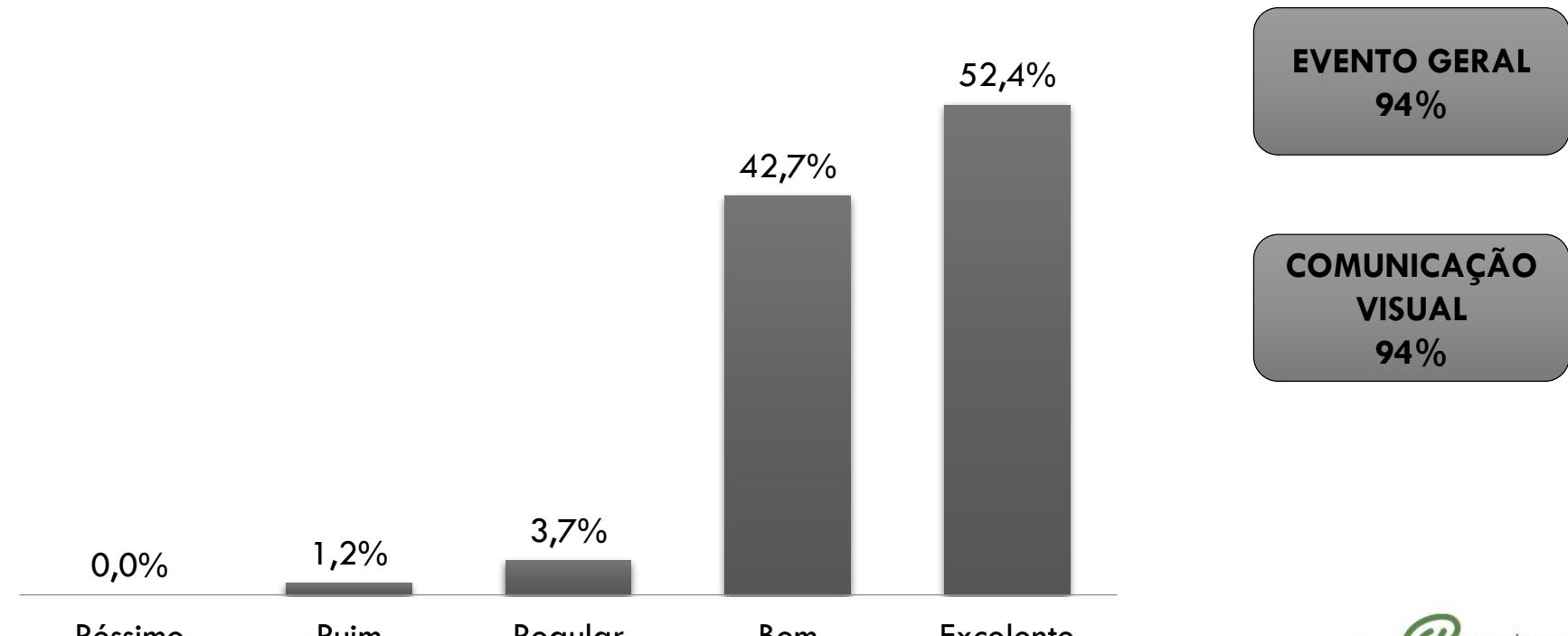
EVENTO GERAL
94%

TEMA DO EVENTO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

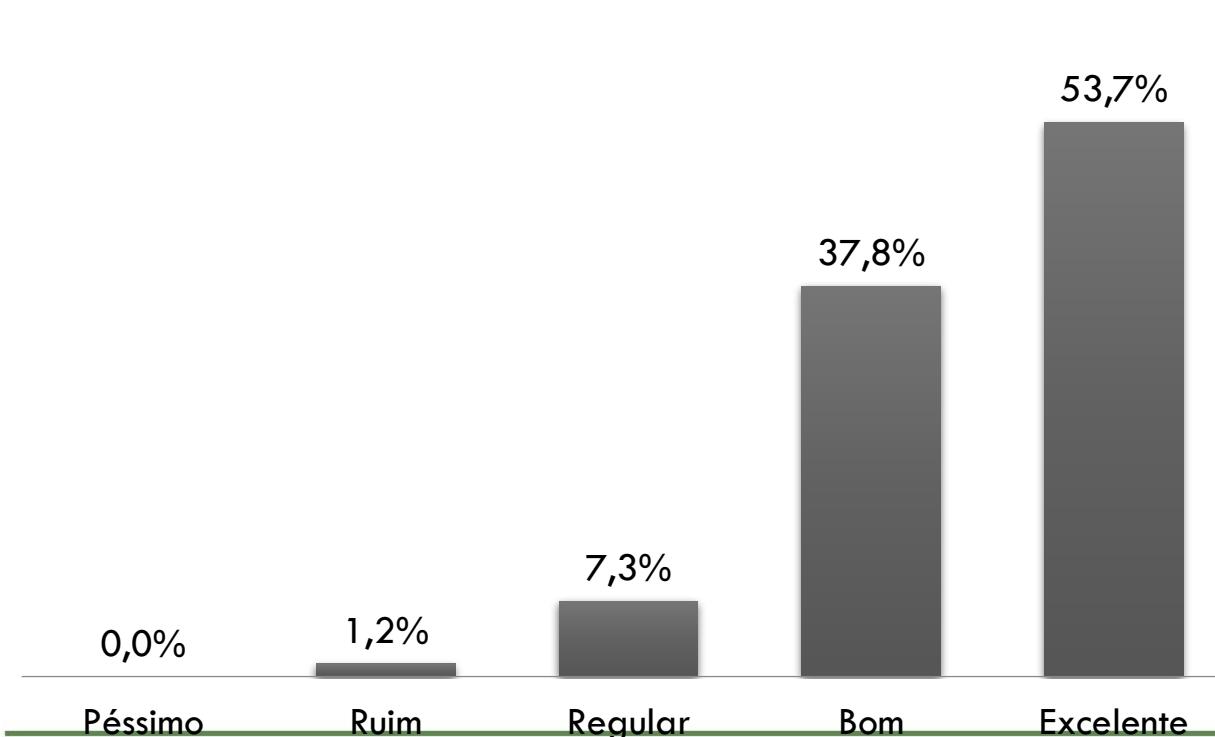
EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
94%

NETWORKING
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O modelo do evento é bem interessante para Networking, nesse quesito, fiquei bastante satisfeita.” – (Anna Karina Codelino – SOFTTEK / ACQUIA)

“Eu gosto do evento, acredito que a área do evento era muito ampla e a comunicação visual ficou muito dispersa.” – (Carlos Sakae – ACCENTURE | DYNATRACE)

“Faltou indicações dos locais e agenda mais ostensiva..” – (Douglas Garcia de Miranda – SEAL)

“O aplicativo apresentou algumas deficiências como lentidão e fechamento inesperado. Layout pode ser melhor trabalhado, a usabilidade não é muito agradável, acredito que será evoluído até o próximo encontro.” – (Fabio Hara – F5 | AGILITY)

“Sensibilizar os CIOs que um evento patrocinado e que há interesses sim em fazer negócios.” – (Fernando Menchini – SOFTWARE AG)

“Continuam os caras que não compram nada, pessoal, isso é sério!!! Tem muita gente que não compra nada e vocês sabem disso.” – (Guilherme Rodrigues – ASG)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Este ano havia em torno de 150 pessoas patrocinadoras e uns 100 executivos (CIOs). As pessoas que ficaram no espaço Múltiplo sofreram muito, porque eram 12 fornecedores para uns 7 ou 8 clientes, então era muito difícil falar com os executivos. Como a quantidade de fornecedor superou a quantidade de clientes, a recomendação seria ou aumentar o tempo de espaço múltiplo, ou dividir em mais salas ou ainda, criar uma estratégia de núcleos (4 fornecedores com ofertas complementares, juntos, por exemplo).” – (Kemily Juliana Pyramo Boff – CYLK)

“A época de realização na minha opinião é a melhor, o tema eu também achei excelente, porém o conteúdo para o tema não achei bem explorado nas palestras pelo convidados, exceto a Vania Ferrari que conseguiu puxar bem, os demais não conseguiram, e mesmo no painel, não ouve painel, houve uma apresentação das empresas e seu desafios, mas não houve os motivos e discussão a respeito.” – (LEONARDO FERRARI MULLER – AGASUS)

“Especialmente para a Dynatrace o evento ocorre numa época bem complicada pois é no final do nosso ano fiscal, sobre networking especificamente nas sessões das salas, ficaram muito corridas não conseguimos falar nem com a metade dos CIOs que tínhamos planejado” – (Leticia Missali – ACCENTURE | DYNATRACE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Minha sala do múltiplo era a M2, levava muito tempo para os CIOs se deslocarem de uma sala para outra, teve um múltiplo tinha somente 5 CIOs isso pq fui atrás e reclamar, outro ponto é q tinha menos CIOs do que PATs no múltiplo, não dava nem 1 para 1.” – (LOUISE M. DE MELLO LAGO – NTSEC)

“Em relação a época do evento eu ouvi de alguns executivos que é bem na semana do fechamento do quartil e isso dificulta bastante para o time de vendas, talvez colocar na primeira ou segunda semana de Março, ou então jogar para Abril seria uma ideia.” – (Lucas Lopes Petrilli – IBM)

“Em relação a networking, apenas achei que em algumas sessões interact tivemos poucos CIOs visitando a sala.” – (Marcelo Carlini Arantes – SUSE)

“Dinâmica da sala interact no piso inferior não funcionou como gostaríamos pelo excesso de empresas versus tempo que os CIOs tinham para percorrer todos eles, alguns sequer apareceram.” – (Marcos Roberto dos Santos – UNISYS)

“No período dos “Interacts”, acho que deveriam forçar um pouco mais a ida do CIO em cada um dos Stands, na verdade o tempo fica curto, e realmente não da tempo deles passarem em todos.” – (Paolo Carielo Martins – LOCAWEB CORP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente evento.” – (Rafael Torres da Silva – CORPFLEX)

“Sobre o networking, gostaria de comentar que o app desenvolvimento é lamentável, simplesmente não funciona, exatamente lento porque busca sempre tudo online e isso prejudicou o networking, alguns CIOs que pediram para enviar o convite pelo app, ainda não aceitaram, melhor não usar esse app.” – (Roberto Carlos Dariva – NAVITA)

“Alguns horários do aplicativo não batiam com as sinalizações.” – (Sandy Marques da Silva – CADMUS)

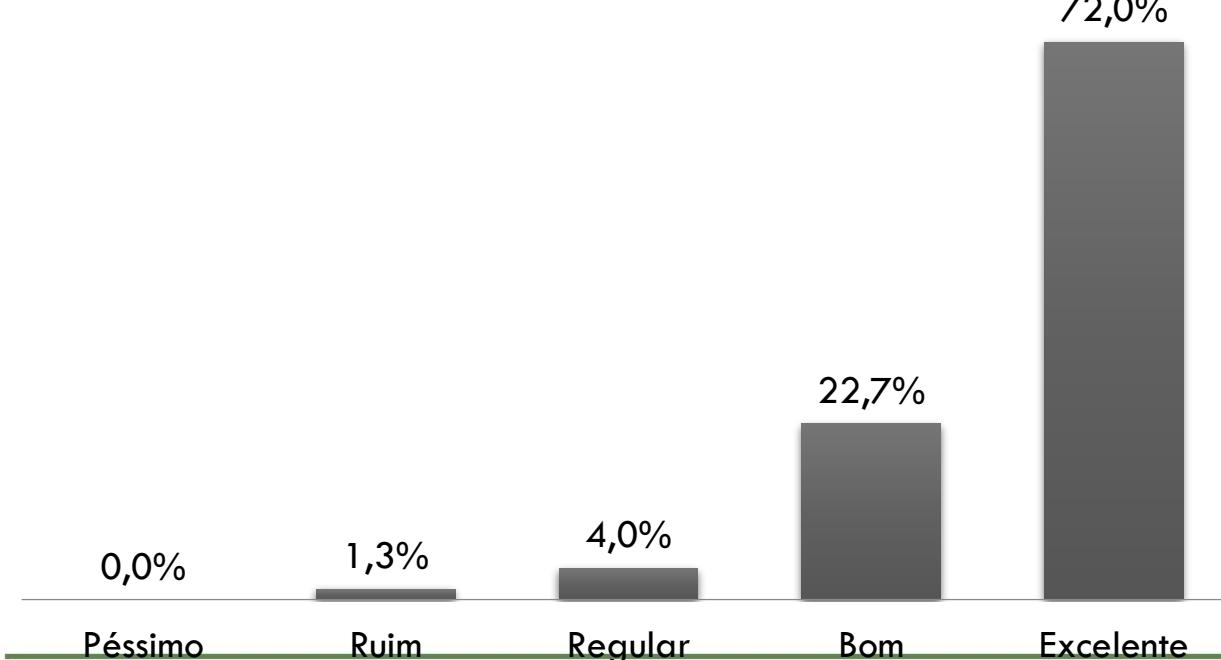
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – VANIA FERRARI

VANIA FERRARI
93%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“EXCELENTE ABERTURA!!! Ela é ótima!”– (Anna Karina Codelino - SOFTTEK / ACQUIA)

“Excelente!!”– (Augusto Zambelli - POSITIVO)

“Show!!! Nota 10.”– (Guilherme Rodrigues - ASG)

“Espetacular!”– (Kemily Juliana Pyramo Boff - CYLK)

“Excelente.”– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

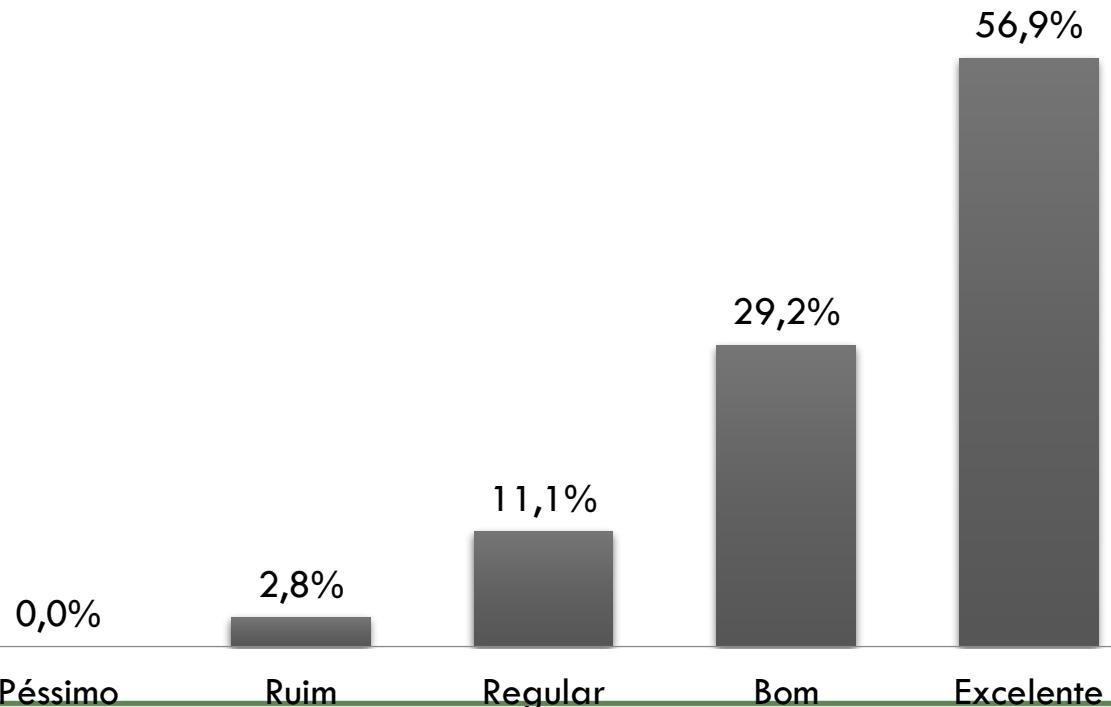
“Ótimo Keynote, temas atuais nas empresas.”– (MARCELO CABRAL ARRUDA - AGASUS)

“Sensacional!!!”– (Sandy Marques da Silva - CADMUS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – MARCELO GLEISER



MARCELO
GLEISER
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tinha como explorar mais os conteúdos dele.”— (Fernando Menchini - SOFTWARE AG)

“Eu esperava mais da palestra dele, achei a presença de palco cansativa, conteúdo mais ou menos (cansamos de ouvir há quase 2 anos o dilema dos carros autônomos, por exemplo) e o conteúdo não estava conectado com as pessoas do evento.”— (Kemily Juliana Pyramo Boff - CYLK)

“Sem energia nenhuma e conexão direta com o tema.”— (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

“Gosto muito dele, mas acho que para conduzir palestras ele não se sai muito bem, quem sabe se fosse entrevistado teria sido melhor”— (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

“Apresentação muito interessante, Infelizmente não consegui assistir as outras.”— (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

“Conteúdo fraco e apresentador fraco, Reconhecido pelo prêmio, mas sua apresentação foi uma decepção.”— (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

“Sensacional!!.”— (Sandy Marques da Silva - CADMUS)

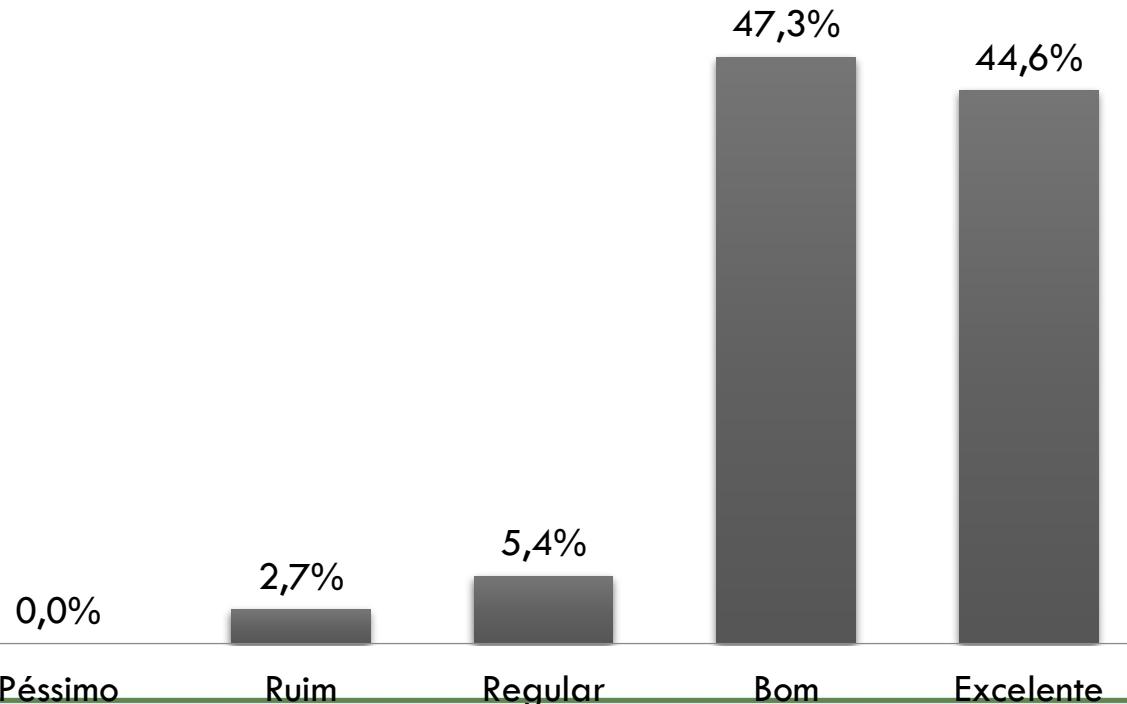
“Sensacional!!.”— (VANESSA GRIMALDI FERREIRA - SERVIX | RUCKUS)

PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

PAINEL – CARLOS BRAGA



CARLOS BRAGA
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito tendencioso a IBM e Google, deveria ampliar o espectro de referências.”– (Fabiano Rodrigo F. dos Santos - SERVIX | NUTANIX)

“Show!!! Nota 10.”– (Guilherme Rodrigues - ASG)

“Excelente !!!!.”– (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM BUCHINA - TOTVS)

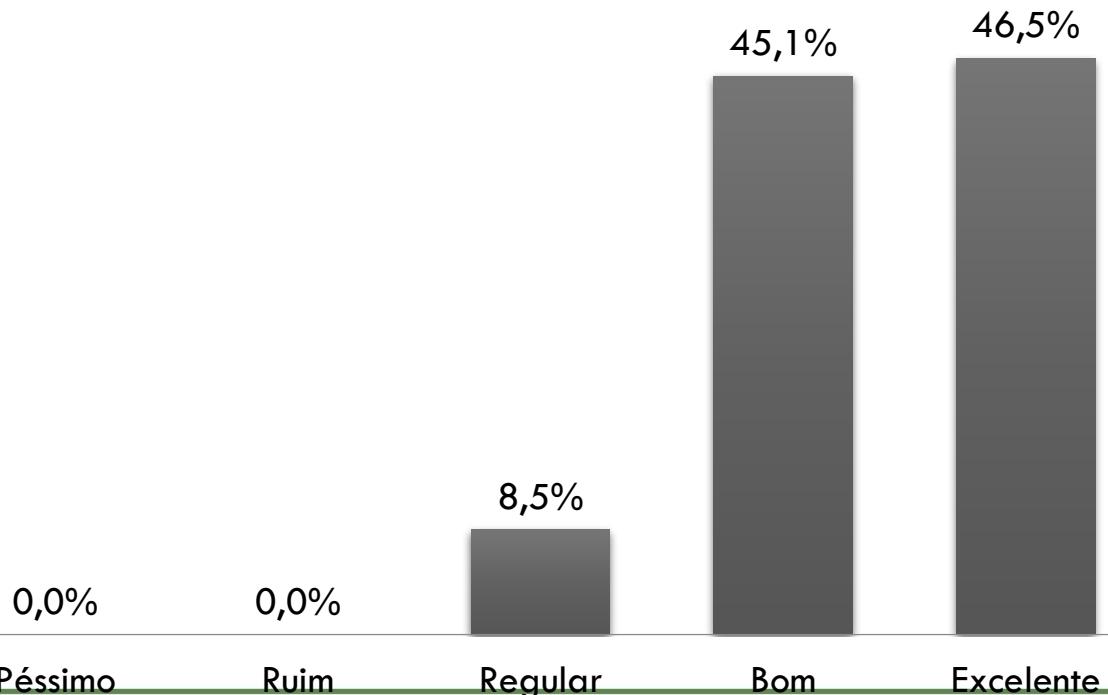
“Fraco, não consegui produzir o painel, apenas uma breve apresentação das empresas e nenhuma discussão, exceto que ele deseja receber tickets gratuitos da GOL.”– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – CÉSAR BUENO



CÉSAR BUENO
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

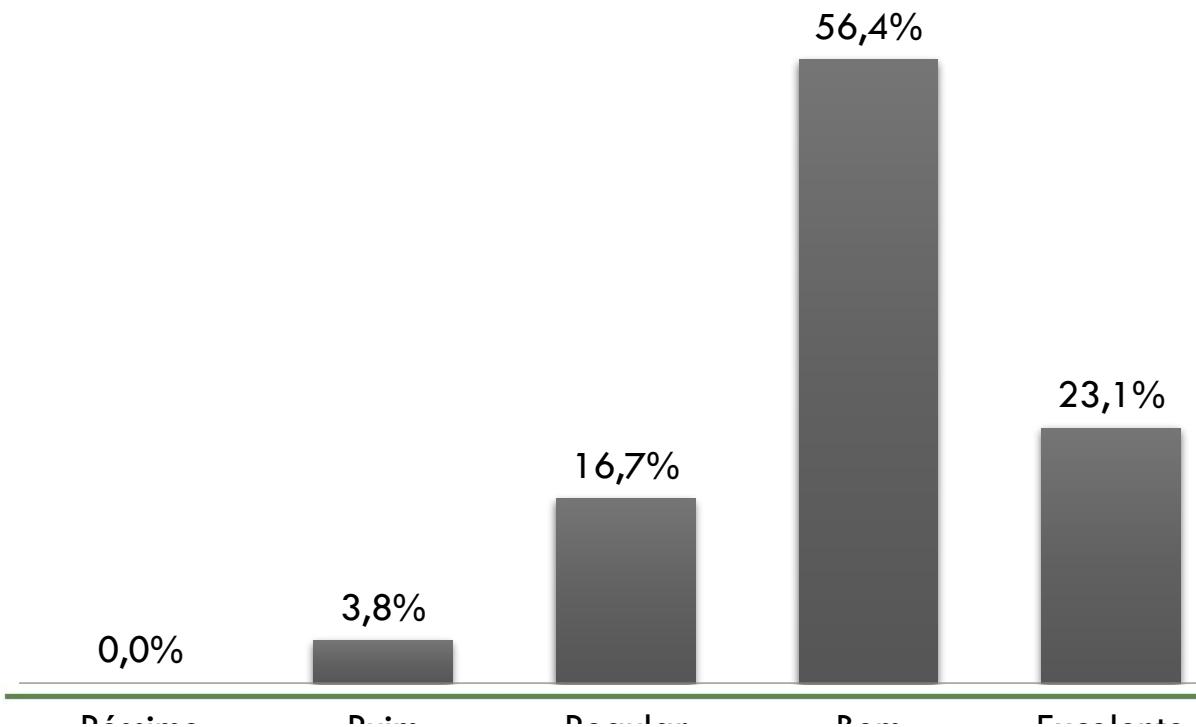
“Excelente !.”— (Marcos Roberto dos Santos - UNISYS)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



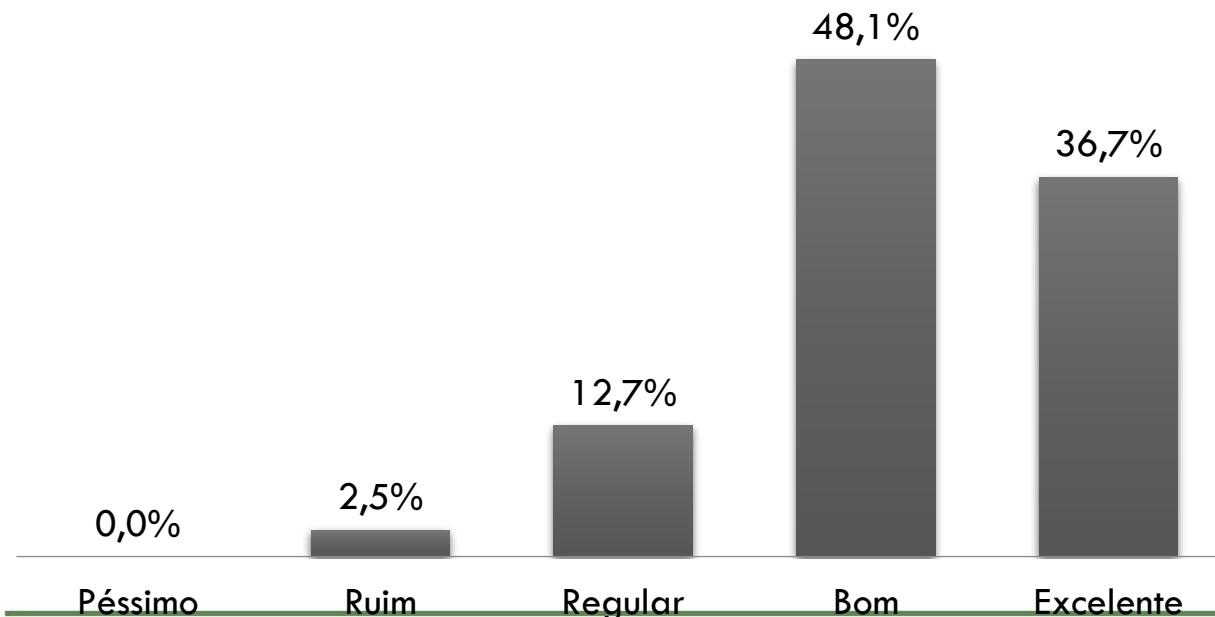
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

ALMOÇO
76%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFE BREAK



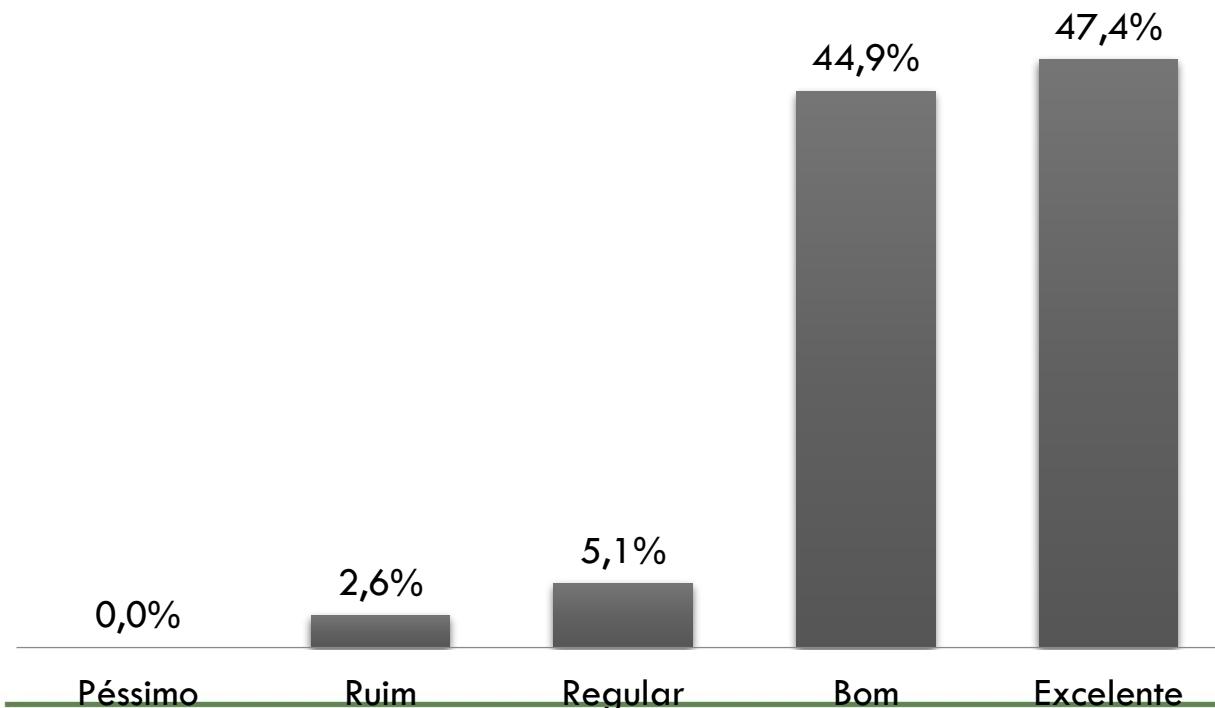
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

COFFE BREAK
82%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



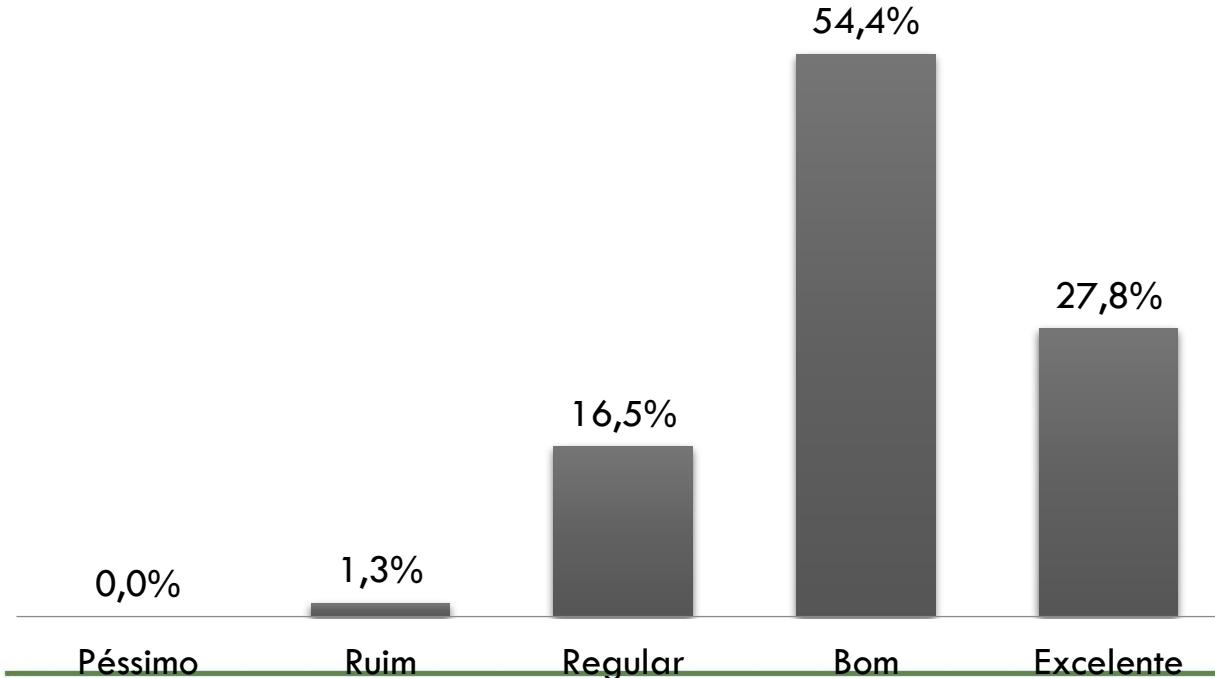
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

COQUETEL
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



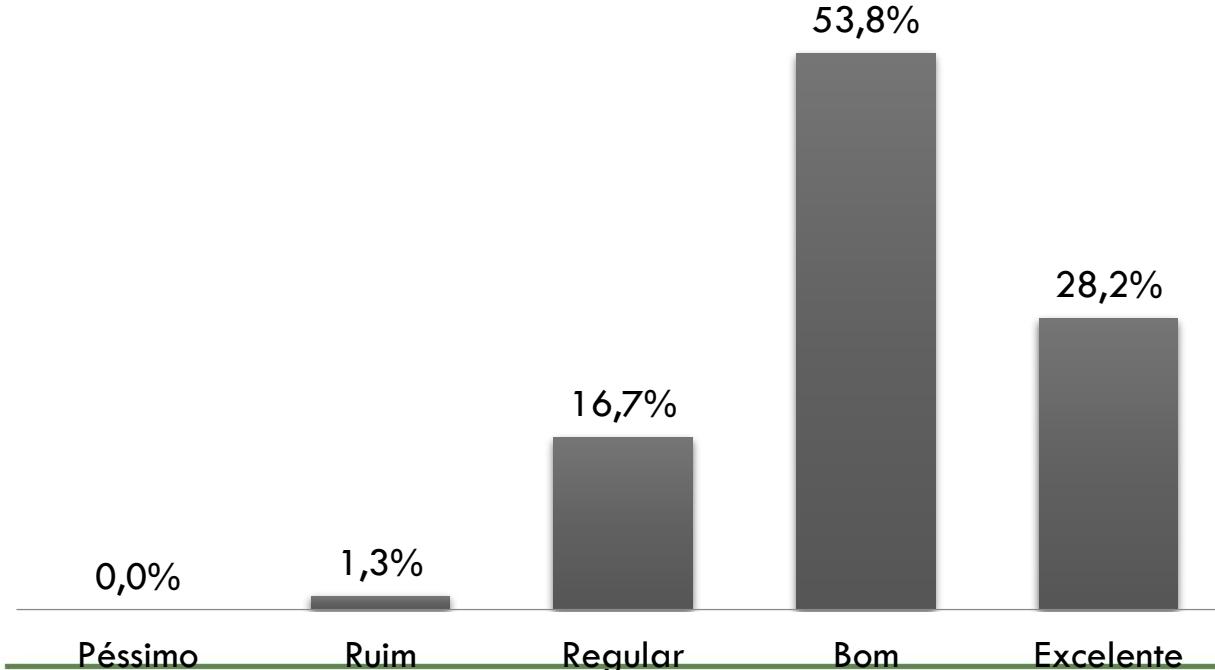
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

JANTAR
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



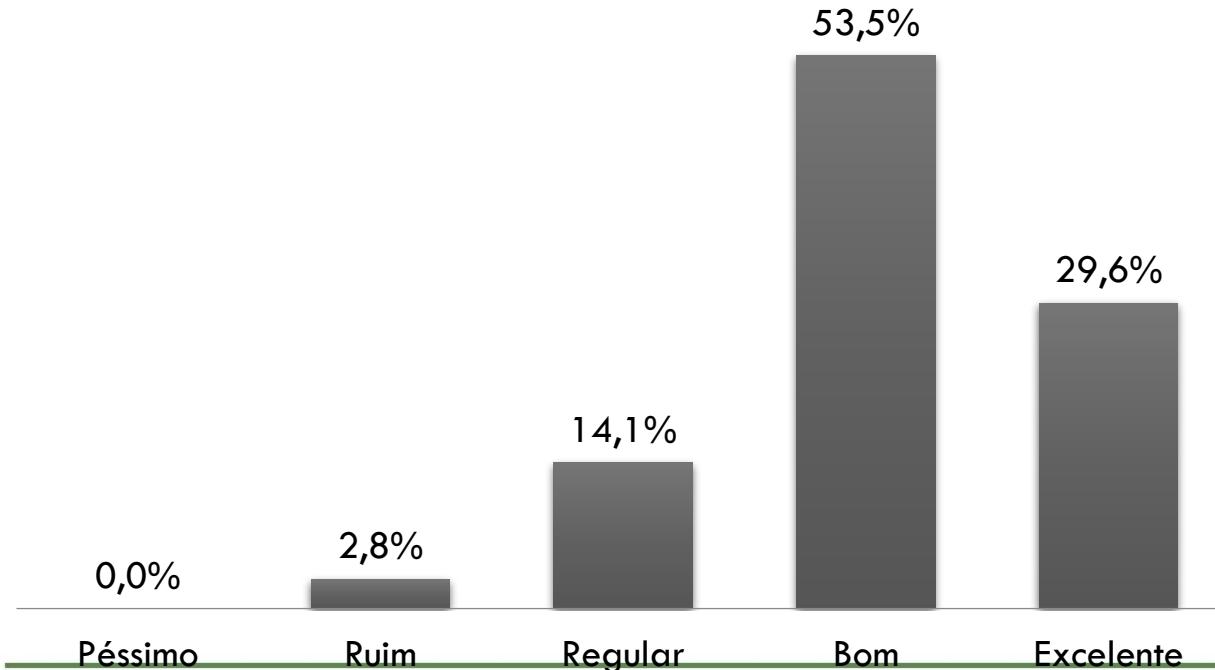
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

RELAX
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



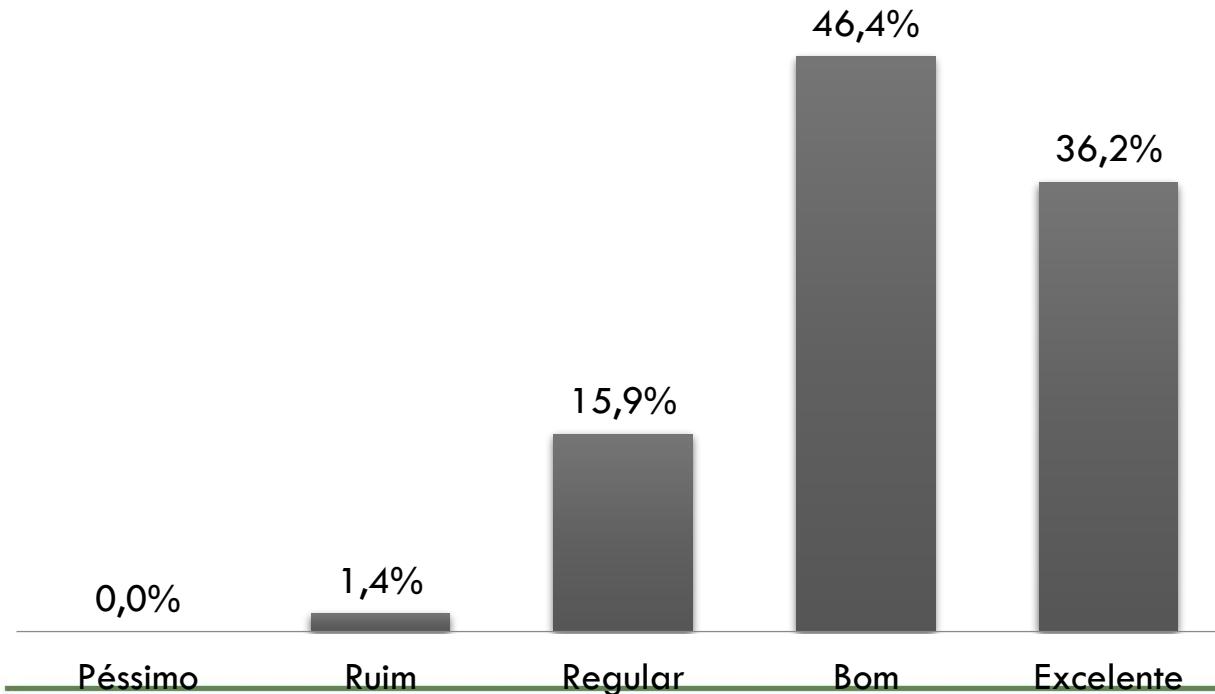
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
82%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“No geral, as oportunidades de network são boas, o que atrapalha é o tempo que se tem disponível para algumas atividades específicas, muito rápido, em muitas situações não foi suficiente para apresentar as ideias de forma adequada..”— (Marcos Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

“Coffee e Coquetel tinham muito mais PATs do que CIOs, se considerar uma média de 3 participantes por patrocínio x uns 50 patrocinadores já ultrapassa o números de CIOs.”— (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

“Alguns CIO se mostram pouco receptivos, não dão abertura para falar de novas oportunidades, ficam em seus grupos fechados.”— (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

“A musica que tocava para avisar que o tempo em cada sessão tinha acabado era muito irritante! Sugiro usar, na próxima vez, uma campainha ou algo mais simples.”— (RENE VAZ DE ALMEIDA - AGASUS)

“Sugiro um café apenas com os patrocinadores e com o time da It4CIO para que sejamos apresentados uns aos outros e principalmente que toda equipe da It 4CIO conheça os patrocinadores levando um relacionamento mais próximo e igual a todos os patrocinadores do evento.”— (Sandro Pereira Cortez - TIM)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

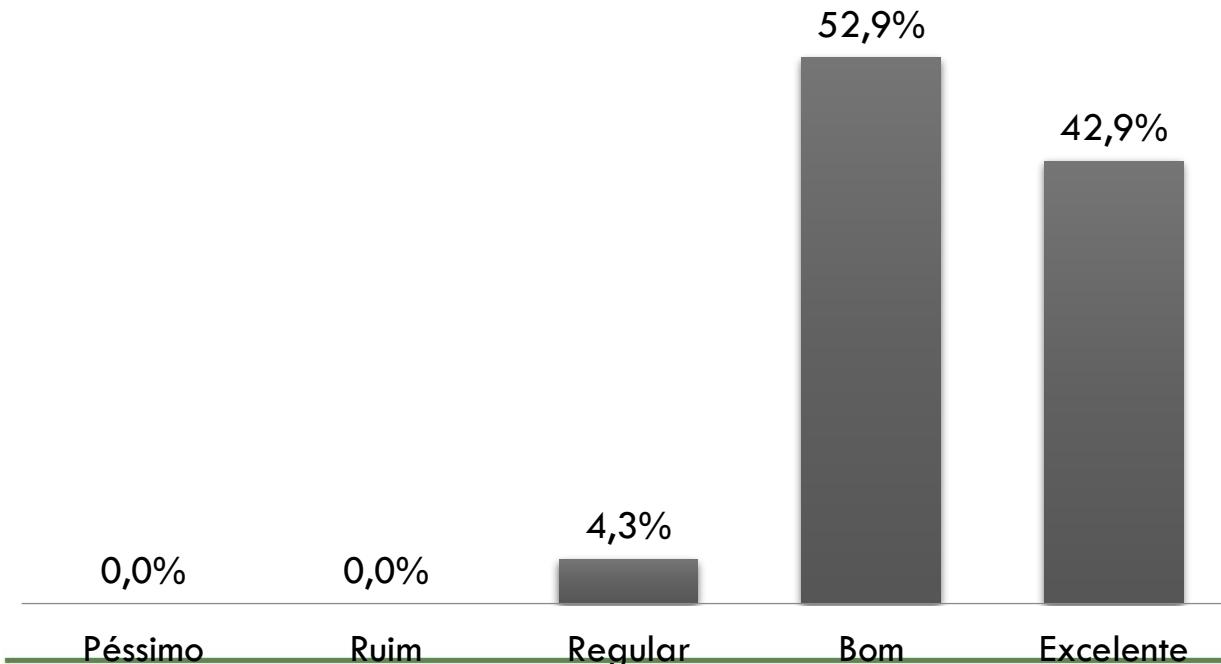
“Espaço de coquetel - alimentos e bebidas mal distribuídos no salão. Pouca oportunidade de interação - agenda muito apertada (coquetel, jantar, show e relax) com sobreposição de atividades.” – (SERGIO TOSHIO MITUIWA - SUSE)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acho que os CIOs que combinaram de ir ao spot deveriam ir.”— (Abilio Igescas Branco Júnior - NEOTEL)

“Foi o melhor evento que eu já participei.”— (ALEXANDRE NOEL DE OLIVEIRA - THINK ABOUT IT)

“O modelo do evento é mais atrativo que outros semelhantes, porém uma coisa que notei foi a quantidade de empresas locais, isso não é tão bom, devido ser um mercado mais restrito.”— (Anna Karina Codelino - SOFTTEK / ACQUIA)

“uma sugestão é termos uma forma de sugerir alguns ensalamentos estratégicos por sermos patrocinadores top.”— (Augusto Zambelli - POSITIVO)

“O tema era excelente, porém o conteúdo não foi profundamente abordado.”— (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM BUCHINA - TOTVS)

“Troca de cartões precisa melhorar.”— (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

“Numero muito grande de patrocinadores, tem um maior numero de pessoas com crachá vermelho do que com crachá verde!”— (Rafael Motta Venancio do Nascimento - F5/TELTEC/DIMENSION)

“Comparado com outros eventos percebemos mais facilidade em chegar aos cios e maior democratização das cotas!”— (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

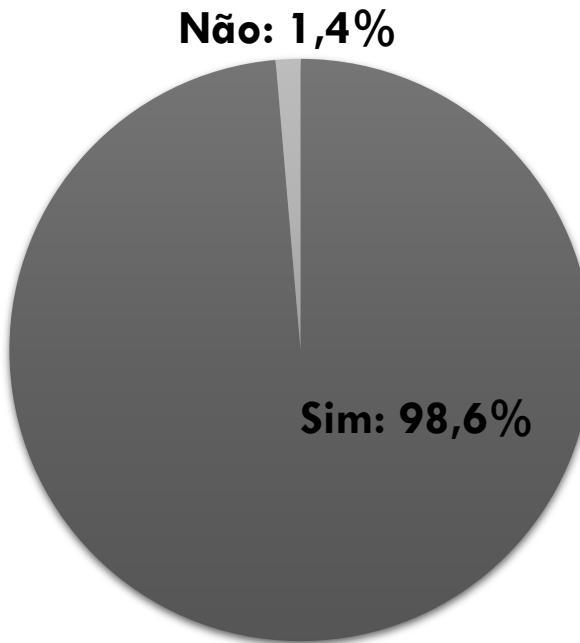
“Primeiro que venho, excelente evento.”— (Venilton de Carvalho Junior - HPE | ARUBA)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

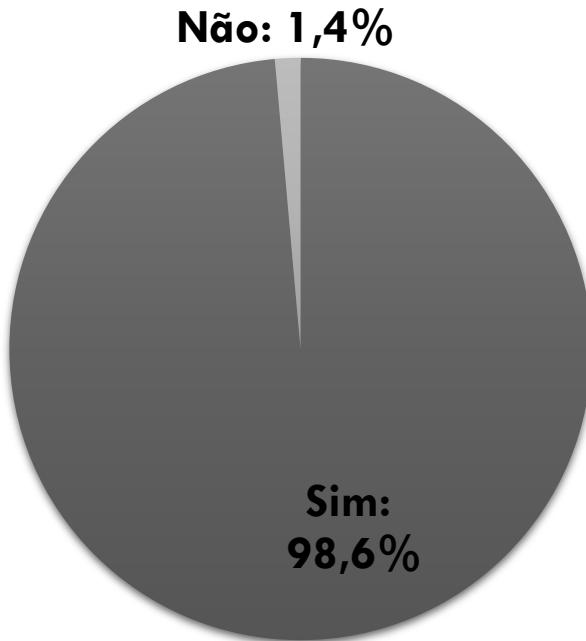
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Já co-patrocinamos o CIO GOV, Não sei se patrocinaremos esse ano, pois o formato é muito parecido.”– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

“Precisam ficar atentos em colocar concorrente na mesma sala das sessões, pedi para tirar o cara da Dell umas 5 vezes antes, me confirmaram que ele não estaria e mesmo assim, ele estava na sala. Não ocorreu nada, por outro lado, poderia ter acontecido algo muito chato e ruim para o evento na frente dos CIOs presentes. E que se tivessem atendido de forma efetiva minha solicitação, seria evitado.”– (Fabiano Rodrigo F. dos Santos - SERVIX | NUTANIX)

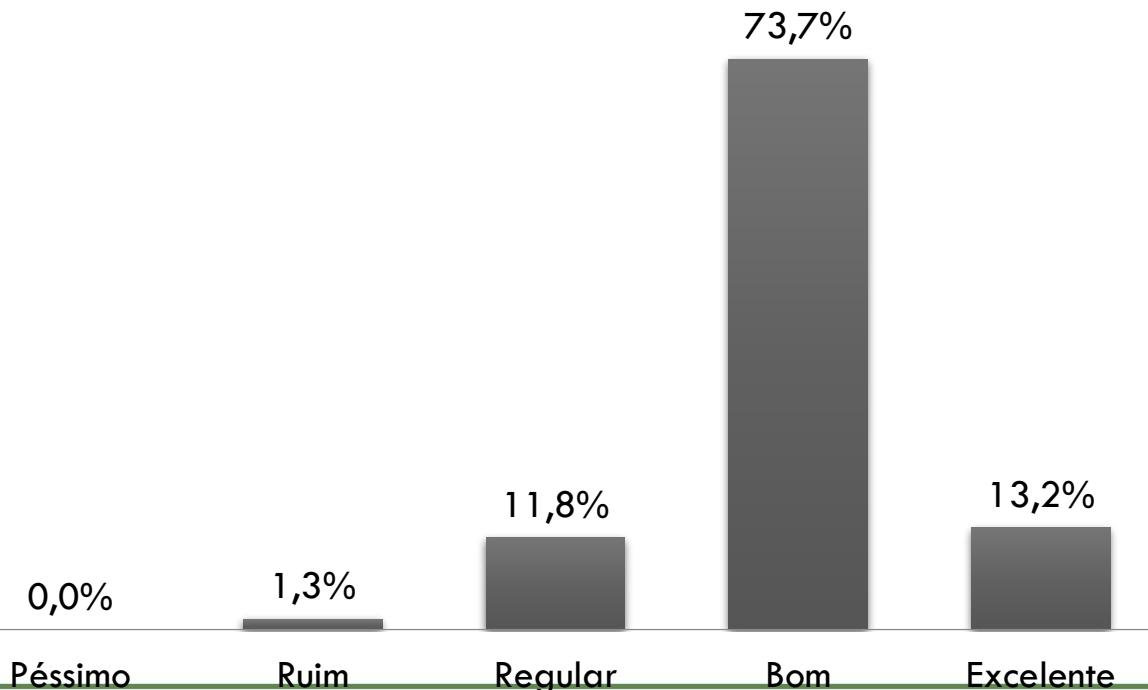
“Precisa limitar um pouco a quantidade de pessoas que não são clientes no evento!”– (Rafael Motta Venancio do Nascimento - F5/TELTEC/DIMENSION)

“Nesse ano houve uma renovada dos convidados e todos os patrocinadores estavam comentando que a receptividade estava melhor.”– (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ainda não temos esta métrica para responder mas criamos boas conexões.” – (Ana Lucia Schmid Dividino - SOFTTEK / ACQUIA)

“Certamente que é alto,mas tudo depende da oferta e dos produtos da empresa.” – (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

“O sucesso da renovação acontece de acordo com o nosso sucesso em trazer negócios” – (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

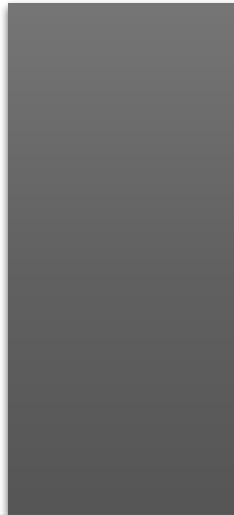
APLICATIVO (APP) DO EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

28,9%



APLICATIVO (APP) DO EVENTO

42%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O aplicativo trava algumas vezes, uma outra sugestão é criar alguma ação para que haja um maior engajamento por parte dos CIOs no aplicativo;”– (André Luiz Alves Lopes - TRIPLE S | VMWARE)

“O Aplicativo teve vários momento de instabilidade, precisa ser bastante melhorados, vários CIOs se confundiram do local de escaneamento, isso deve ter dificultado no acumulo de pontos, para os patrocinadores, a dificuldade era na “troca de cartões”. ”– (Anna Karina Codelino | SOFTTEK / ACQUIA)

“É importante investir na melhoria da experiência do usuário e na melhoria da performance do app, contratem a Dynatrace para ajudá-los nesta jornada.”– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

“Aplicativo muito lento”– (Claudio Akira Endo - F5 | AGILITY)

“A app muito lento e bugs.”– (Douglas Garcia de Miranda - SEAL)

“Meu aplicativo deixou a desejar pela lentidão e problemas para troca de cartões”– (Evandro Luiz Schmidt - RIMINI)

“Precisa melhorar performance, usabilidade, layout e visual, deixou a desejar, mas acredito que tem oportunidade de melhoria até o próximo evento.”– (Fabio Hara - F5 | AGILITY)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tem que melhorar muito, um botão para ler QR Code na primeira tela e saber facilmente quem aceitou o convite (mudar a cor por exemplo). Estava muito lento.” – (Guilherme Rodrigues - ASG)

“Aplicativo tinha momentos de extrema lentidão.” – (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM BUCHINA - TOTVS)

“Foi difícil usar o aplicativo, Travava toda hora, algumas pessoas não conseguiam achar o botão de votação porque não é claro que existe uma barra de rolagem.” – (Kemily Juliana Pyramo Boff - CYLK)

“Muitas vezes o aplicativo travava e fechava.” – (Kethellen Linhares - LOCAWEB CORP)

“Muito ruim para “trocar cartão” através do QR code, pois era necessário dar muitos cliques para chegar na tela da leitura do QR code, poderia ter o atalho direto na tela inicial.” – (Leandro Turbino - ASG)

“APP muito instável, principalmente para troca de cartões que é a função mais importante para o patrocinador, só fiquei sabendo no evento que não receberia mais o mailing.” – (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

“Aplicativo muito bom, leve e fácil de usar.” – (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

“Aplicativo não funciona direito, saio do evento sem nenhum cartão.” – (Luis Augusto Ceppo - NEOTEL | THALES)

“Alguns CIOs questionaram a complexidade para cadastrar o QR code para interact.” – (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Alguns CIOs questionaram a complexidade para cadastrar o QR code para interact.”— (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

“O aplicativo travava muito. O QR code de alguns CIO’s não funcionava e na troca de cartões, o aplicativo corrompe e fecha.”—

(Paolo Carielo Martins - LOCAWEB CORP)

“Problemas contínuos.”— (Pedro Henrique Lamas dos Santos - SERVIX | RUCKUS)

“Aplicativo lento e muitas vezes indisponível.”— (Rafael Motta Venancio do Nascimento - F5/TELTEC/DIMENSION)

“Esse app, se funcionasse, seria ótimo, mas nos prejudicou porque muitos CIOs desistiram de usar e não conseguimos estabelecer contato.”— (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

“O app cai muito, isso gera um desconforto.”— (VANESSA GRIMALDI FERREIRA - SERVIX | RUCKUS)