



CIO  
Brasil

PESQUISA DE  
SATISFAÇÃO 2019



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

- ✓ Evento realizado de 20 a 24 de março de 2019 em Florianópolis .
- ✓ Contou com 58 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

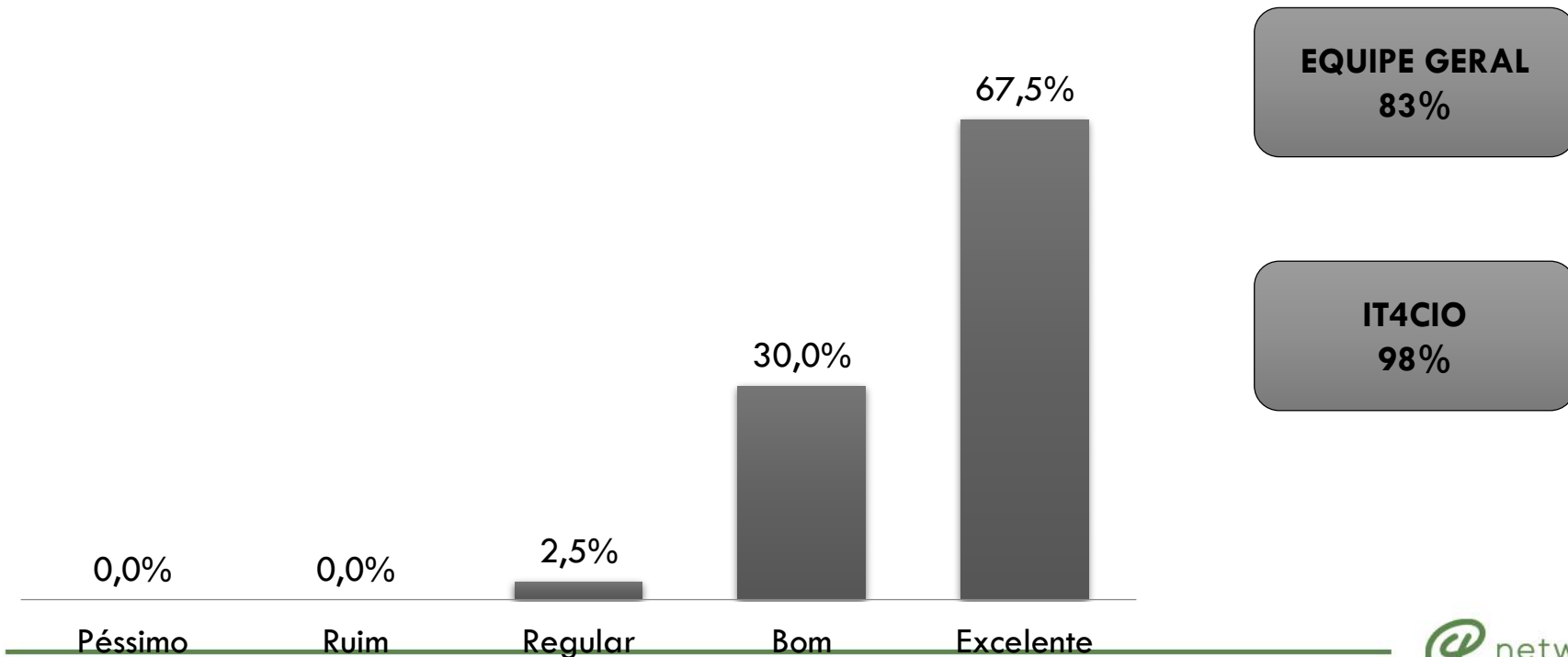
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

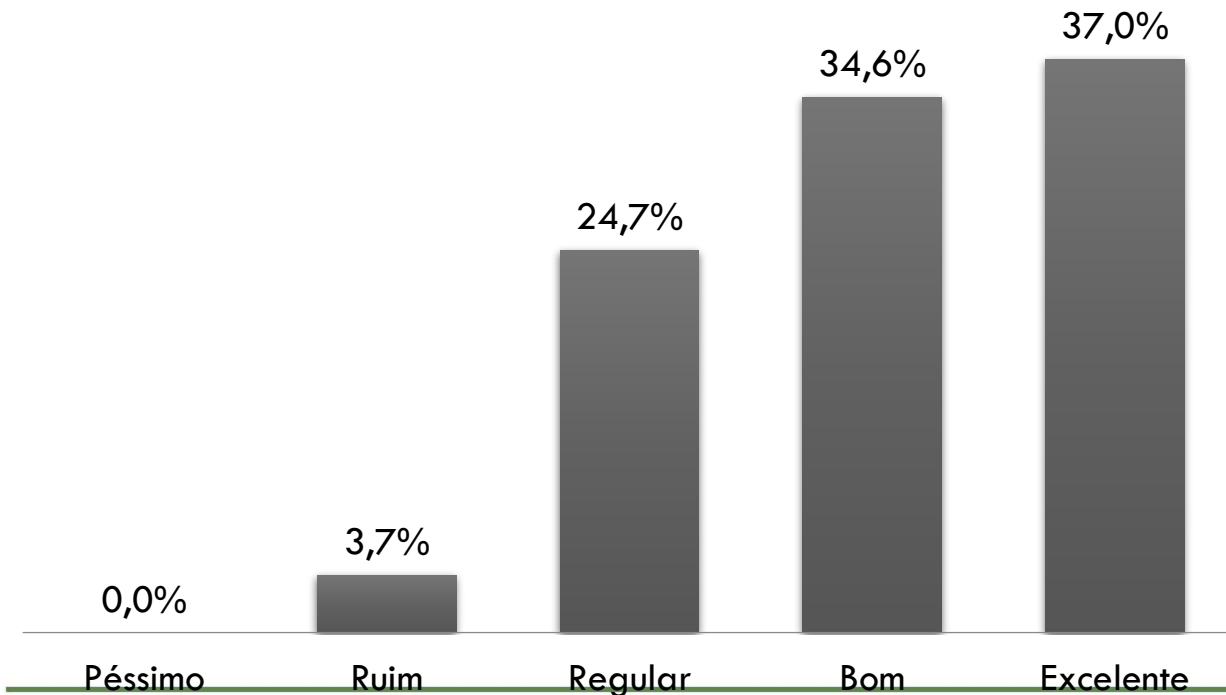
**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



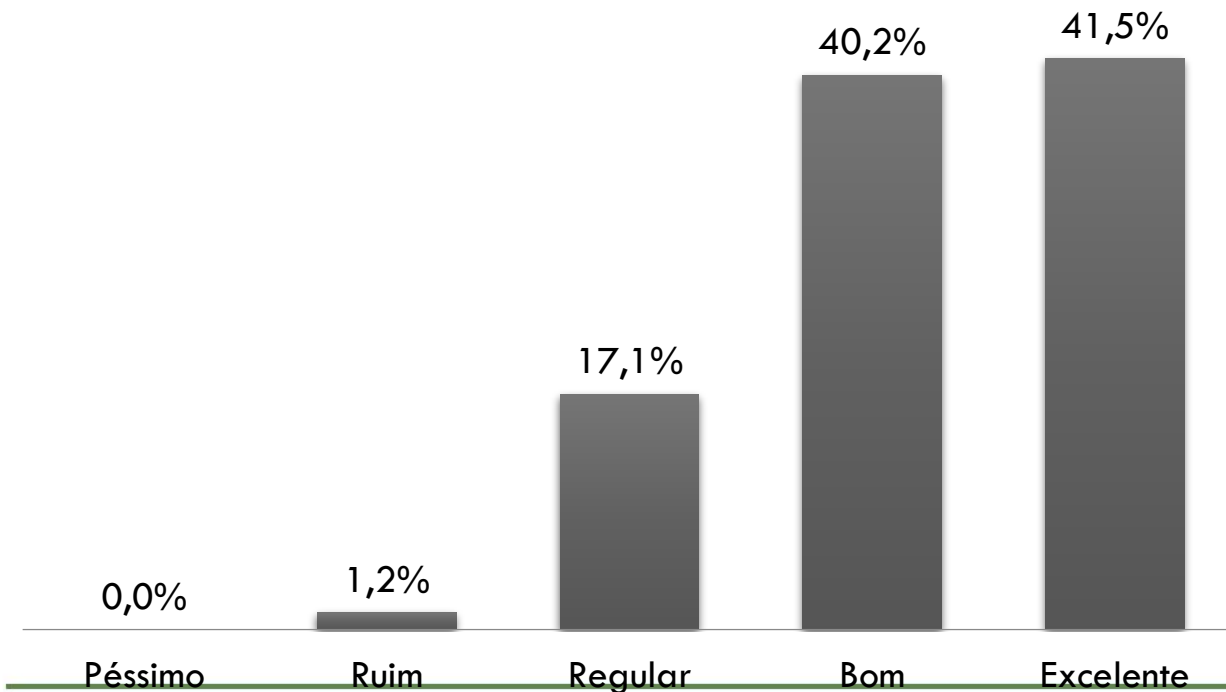
**EQUIPE GERAL**  
83%

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
68%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**EQUIPE: ANIMADOR**



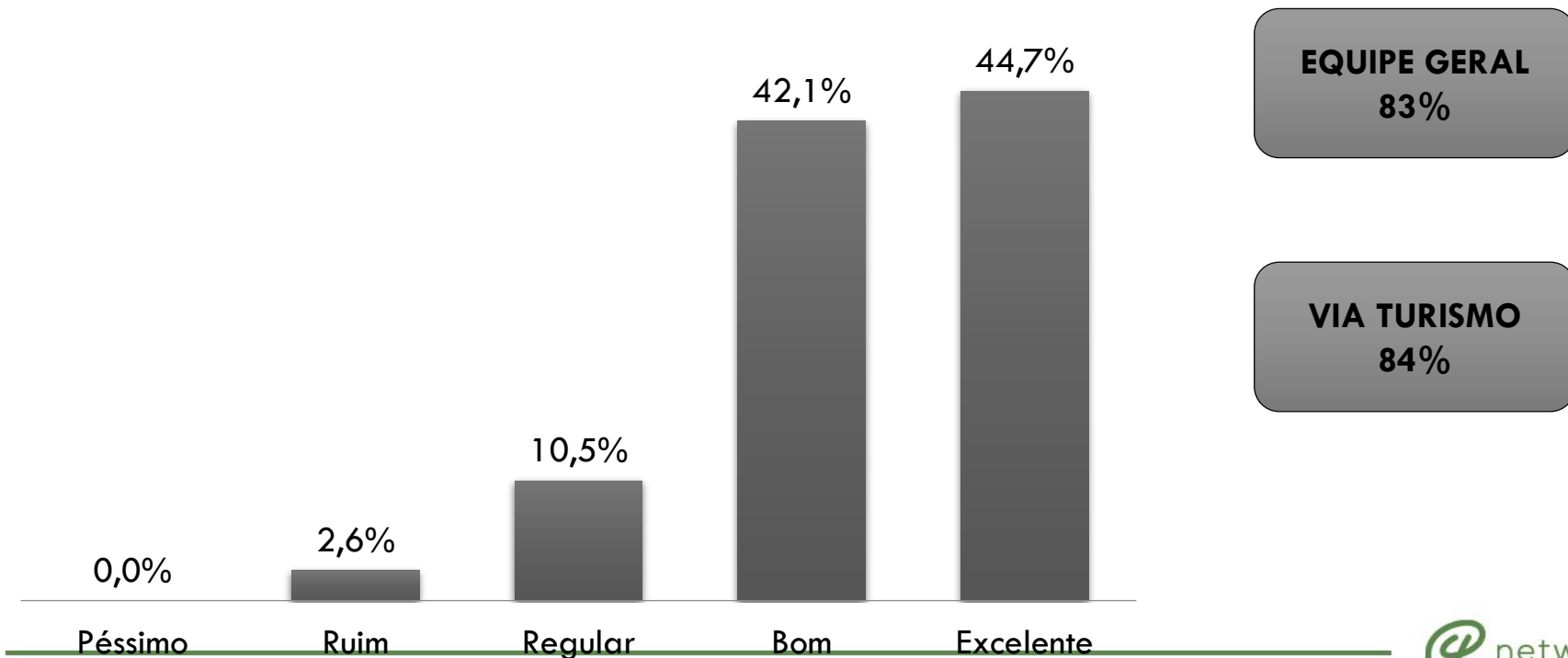
**EQUIPE GERAL**  
83%

**ANIMADOR**  
80%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**EQUIPE: VIA TURISMO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tive problemas com o pessoal da Giga Tv, o profissional tentou me enrolar durante o primeiro e segundo dia de evento, já que não estava conseguindo configurar a tv, a mesma ficando desligada. Agradeço a vocês da equipe IT4CIO por me ajudarem a solucionar o problema lá.”**– (André Luiz Alves Lopes - TRIPLE S | VMWARE)

**“As apresentações do time IT4CIO ficaram muito "lidas" e pouco naturais. Melhorar nesse ponto!”**– (Anna Karina Crodelino - SOFTTEK / ACQUIA)

**“A Sabrina merece um reconhecimento em especial, pois se colocou totalmente à disposição para solucionar um problema que tivemos com a divisão nos quartos e era quase 1h da madrugada! Excelente a forma como conduziu.”**– (Augusto Zambelli - POSITIVO)

**“Notei que a mestre de cerimônias poderia transmitir mais energia para a plateia, um pouco mais de animação. Foi muito formal em determinadas situações.”**– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

**“Podem ser mais ativos no aspecto de prestar informações.”**– (Douglas Garcia de Miranda - SEAL)

**“Que permitam trazer a família, tentei por 03 vezes pagar para que Minha filha e Esposa estivessem presentes no evento, sem sucesso, com certeza estaria mais tranquilo .”**– (FABIO MARCELO ALBERTON - SELBETTI)



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Animação poderia ter sido melhor.”– (FABIO SOBRAL DE CARVALHO - SIMPRESS)**

**“Em geral foi boa ... nada a sugerir!”– (Fernando Menchini/ SOFTWARE AG)**

**“As televisões aparecendo os textos mais atrapalharam do que ajudaram, ficou totalmente sem emoção, muito lido e sem espontaneidade.”– (Guilherme Rodrigues - ASG)**

**“A equipe IT4 está sempre de parabéns! Desde a Flavia super querida e atenciosa com os nossos pedidos, até as meninas da organização. Obrigada e parabéns.”– (Kethellen Linhares - LOCAWEB CORP)**

**“O animador na minha opinião achei fora de compasso com o evento e os temas, assim como a mestre de cerimonias e apresentações.”– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)**

**“Opções ruins de apartamentos no hotel, retorno com muita demora da agencia e sem nos dar a opção de apartamentos mesmo com pagamento separado de pacote.”– (Leticia Missali - ACCENTURE | DYNATRACE)**

**“O time da IT4CIO é sempre muito atencioso e sempre faz de tudo para nos ajudar.”– (Lucas Lopes Petrilli - IBM)**

**“Evento muito bem organizado e equipe totalmente pronta para auxiliar em qualquer situação.”– (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente atendimento pela Flavia.”**– (Marcos Roberto dos Santos - UNISYS)

**“Equipe IT4 são as melhores”**– (Pedro Henrique Lamas dos Santos/ SERVIX | RUCKUS)

**“Os animadores horas eram inconvenientes, interrompendo reuniões, mestre de cerimônias simpática porém meio perdida.”**–  
(Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

**“A apresentadora/mestre de cerimônias não parecia ter muita experiencia... se perdeu algumas vezes.”**– (RENE VAZ DE ALMEIDA - AGASUS)

**“Animador do CIO SP superou!!”**– (Sandy Marques da Silva - CADMUS)

**“Opções ruins de apartamentos no hotel, retorno com muita demora da agencia e sem nos dar a opção de apartamentos mesmo com pagamento separado de pacote.”**– (Leticia Missali - ACCENTURE | DYNATRACE)

**“O time da IT4CIO é sempre muito atencioso e sempre faz de tudo para nos ajudar.”**– (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

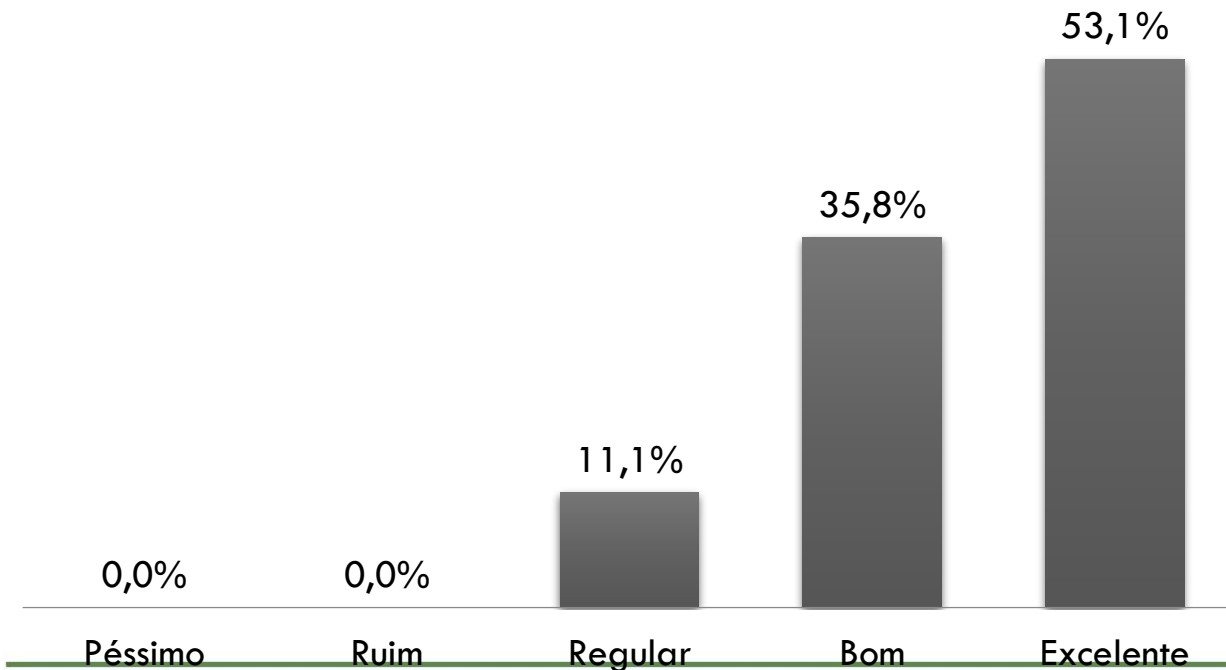
**“Evento muito bem organizado e equipe totalmente pronta para auxiliar em qualquer situação.”**– (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

# HOTEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**HOTEL : LOCALIZAÇÃO**



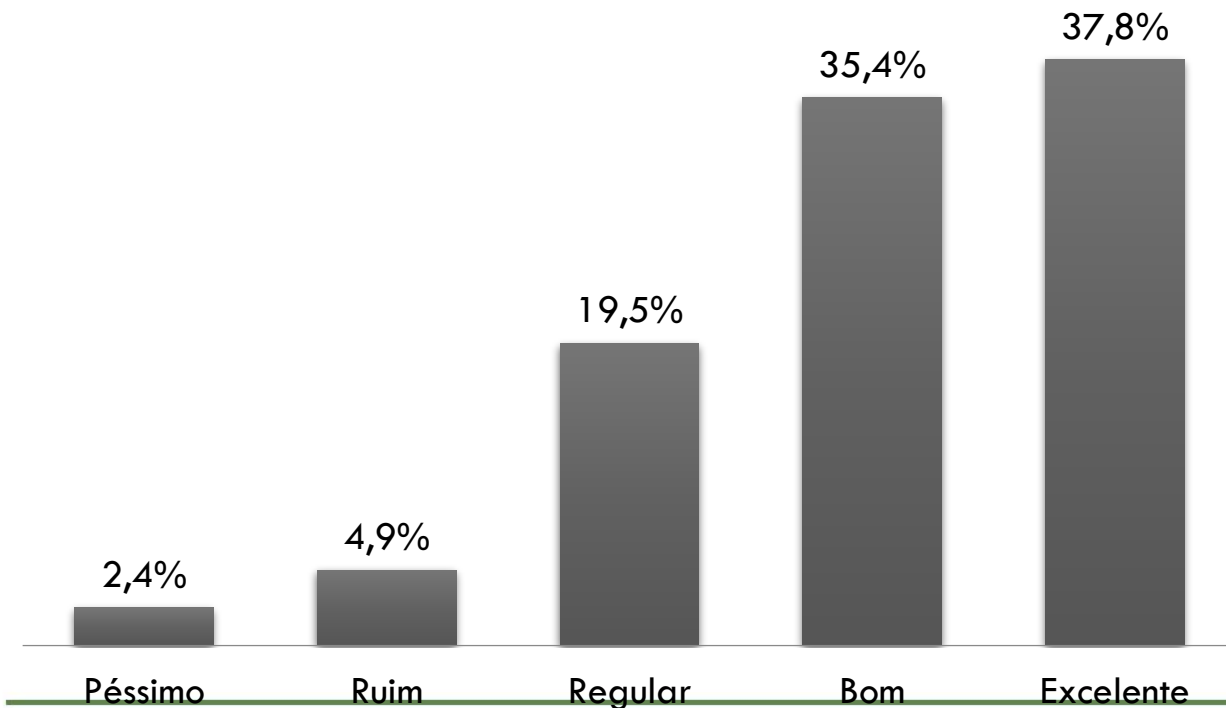
**HOTEL GERAL**  
74%

**LOCALIZAÇÃO**  
89%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)**



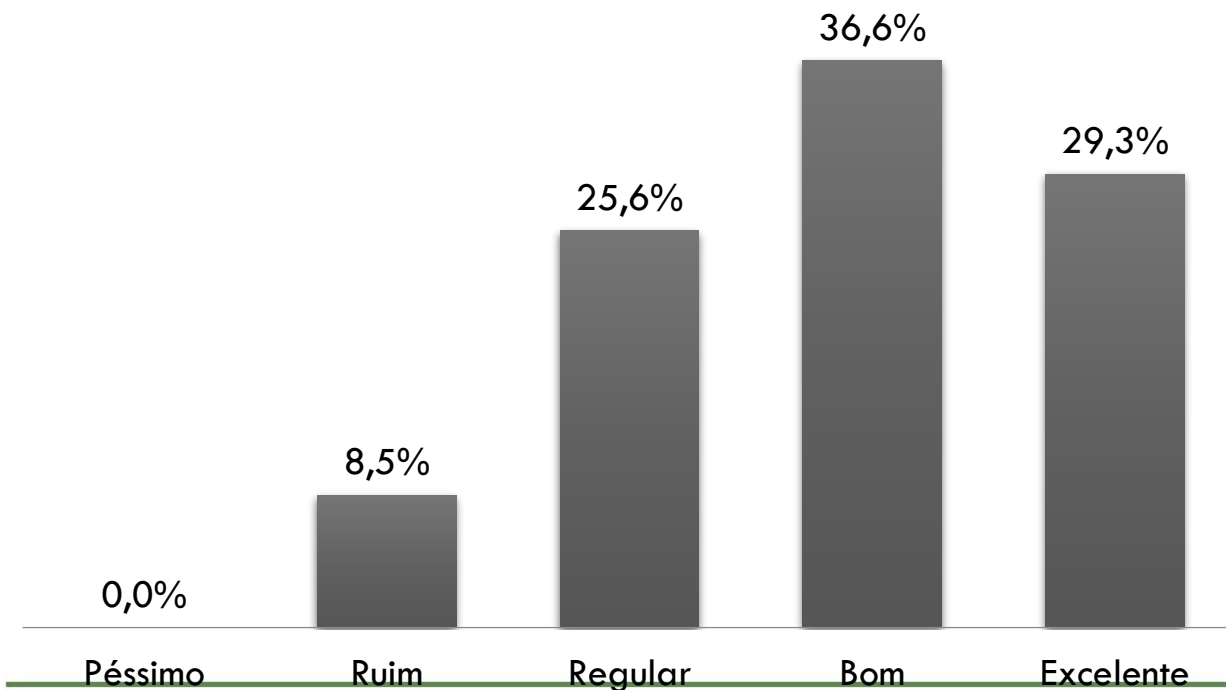
**HOTEL GERAL**  
**74%**

**INFRAESTRUTURA**  
**66%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS**



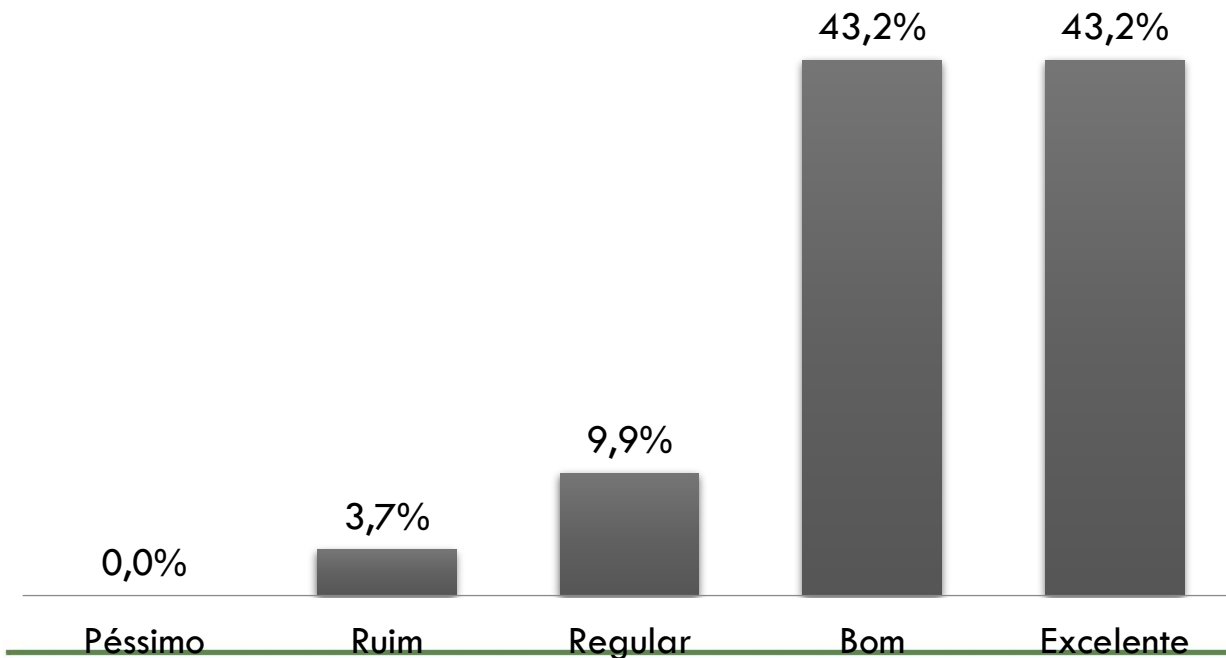
**HOTEL GERAL**  
74%

**A&B**  
57%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## HOTEL : ATENDIMENTO



**HOTEL GERAL**  
74%

**ATENDIMENTO**  
83%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muita dispersão das pessoas por ser um hotel muito grande em termos de alojamentos além das habitações bem antigas.”–** (Ana

Lucia Schmid Dividino - SOFTTEK / ACQUIA)

**“Tudo maravilhoso, parabéns!”–** (André Luiz Alves Lopes/ TRIPLE S | VMWARE)

**“Ficamos na ala antiga do hotel, por isso, acho a infraestrutura ruim.”–** (Anna Karina Crodolino - SOFTTEK / ACQUIA)

**“Manutenção do banheiro do apartamento necessita ser melhorado.”–** (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

**“O hotel não tinha como fazer opção de comidas sem pimentão - tenho alergia - e por algumas refeições eu não comi nada.”–**

(Daniela Carneiro Hankins - ARROW | TABLEAU | TENABLE)

**“Os espaços sobretudo das refeições poderiam ser maiores.”–** (Douglas Garcia de Miranda - SEAL)

**“Meu quarto tinha baratas, A conexão com a internet estava ruim, lembrem que somos de tecnologia e trabalhamos 24 horas. A internet tem que ser perfeita.”–** (Guilherme Rodrigues - ASG)

**“Evento muito bem organizado e equipe totalmente pronta para auxiliar em qualquer situação, cobrar água e cerveja na piscina não faz sentido, visto que tínhamos isso incluso no evento.”–** (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Hotel muito antigo, quarto e roupa de cama com odor muito forte, a comida deixou a desejar.”– (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM TOTVS)**

**“Meu quarto era ruim, o banheiro estava entupido e tinha um cheiro de mofo muito forte, a sinalização para chegar ao quarto era péssima e sem sentido lógico, havia um lance de escada para o meu quarto e foi muito complicado subir com mala e mochila nas costas e não havia ninguém para ajudar ou elevador, A comida (almoço e jantar) deixou bastante a desejar este ano. Teve um almoço que as pessoas da minha mesa não conseguiram comer, o cheiro de peixe (forte) estava dominando o ambiente e a comida, além de fria, não estava boa realmente.”– (Kemily Juliana Pyramo Boff/ CYLK)**

**“Os alimentos e bebidas não estavam totalmente incluídos na hospedagem, me cobraram pelas águas consumidas no quarto. (2 garrafas).”– (Leandro Turbino - ASG)**

**“Praticamente todos os dias do evento o cardápio de almoço e jantar foi o mesmo, deixou bem a desejar a alimentação.”– (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)**

**“Internet ruim ! Um evento de TI não pode ter uma internet nesse nível!”– (LUIS GUILHERME BAIRAO CARMAGNANI - RICOH)**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tive um problema com a chave do quarto e eles levaram mais de uma hora para abrir o mesmo... equipe de manutenção e segurança precisaria ser mais ágil e integrada.”**– (Marcelo Borges Correia de Albuquerque - IBM)

**“Não por mim, mas ouvi alguns CIOs comentando sobre a repetição do mesmo tipo de comida todos os dias.”**– (Marcelo Carlini Arantes/ SUSE)

**“Melhorar o nível da gastronomia e incluir café expresso.”**– (Marcos Roberto dos Santos - UNISYS)

**“Acredito que seja contrato do hotel com ambev, mas a qualidade da cerveja afeta a imagem do evento. Nenhuma cerveja puro malte no ano passado e nesse ano.”**– (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

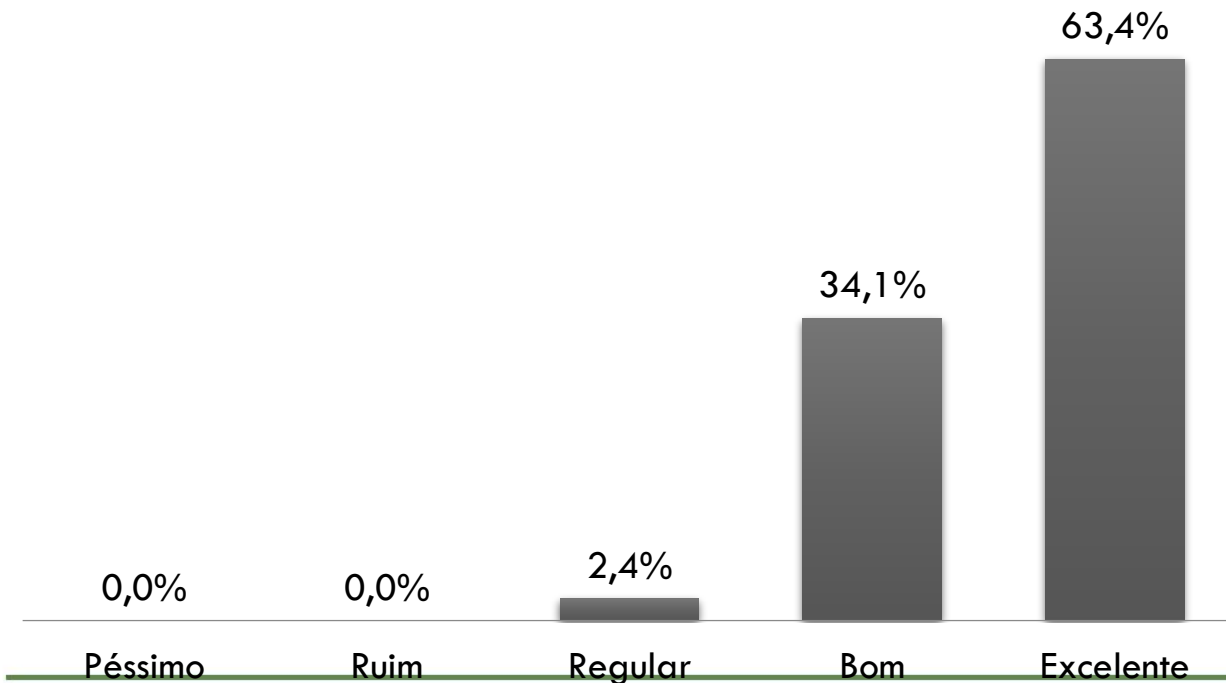
**“Vaso sanitário do quarto entupido.”**– (Thiago Gomes de Mello Valadão - LOGITECH)

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE**



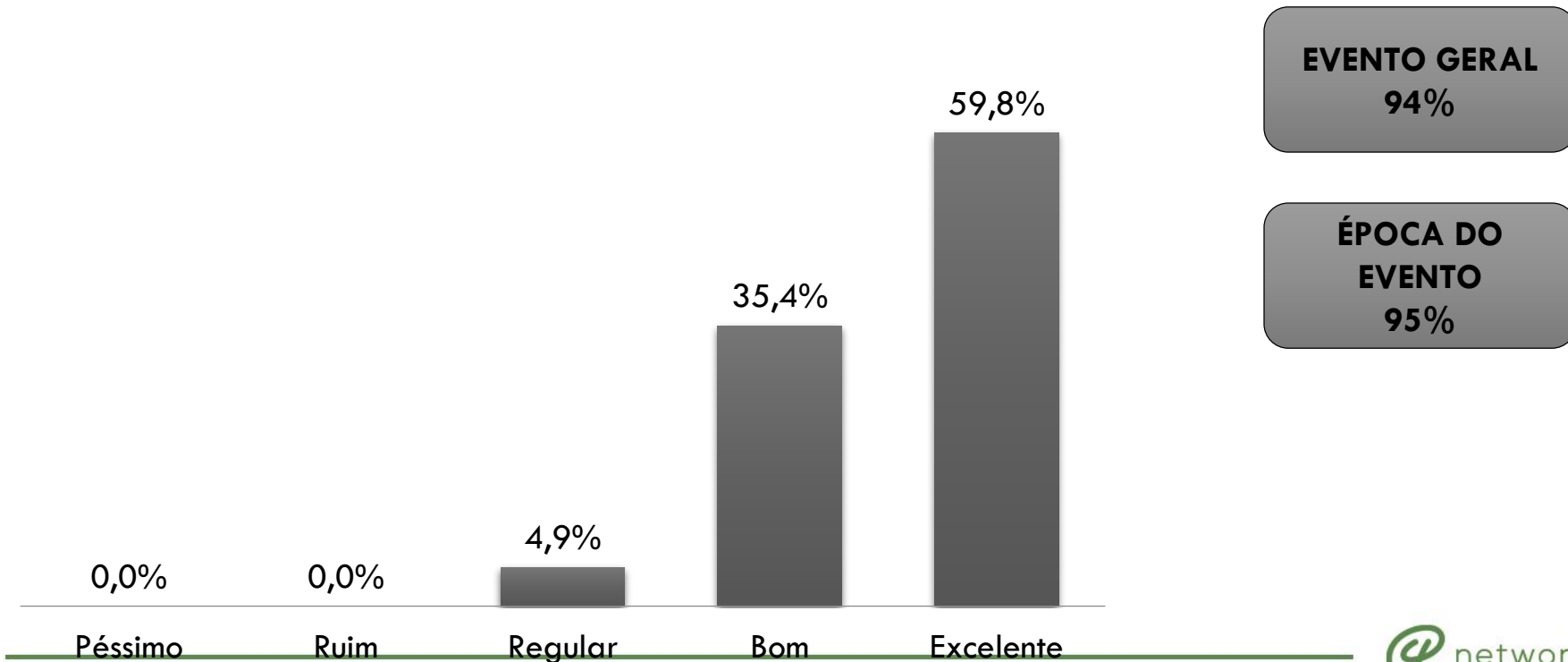
**EVENTO GERAL**  
**94%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**98%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

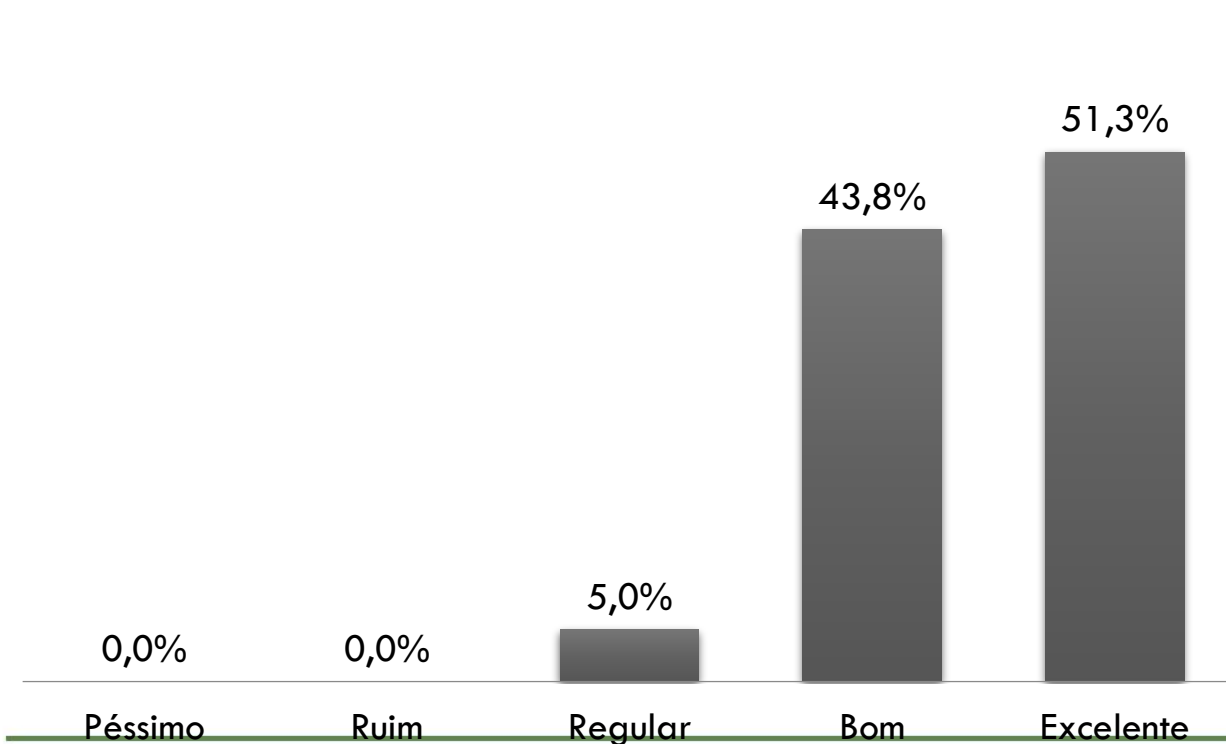
EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**EVENTO – TEMA DO EVENTO**



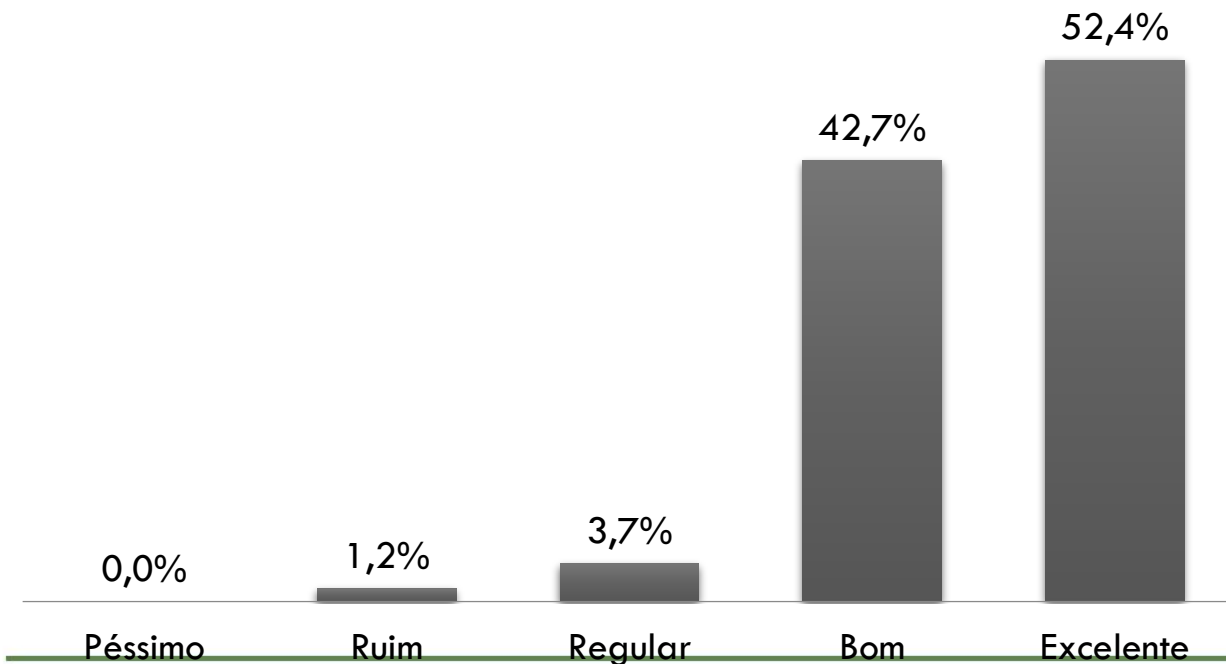
**EVENTO GERAL**  
**94%**

**TEMA DO EVENTO**  
**95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



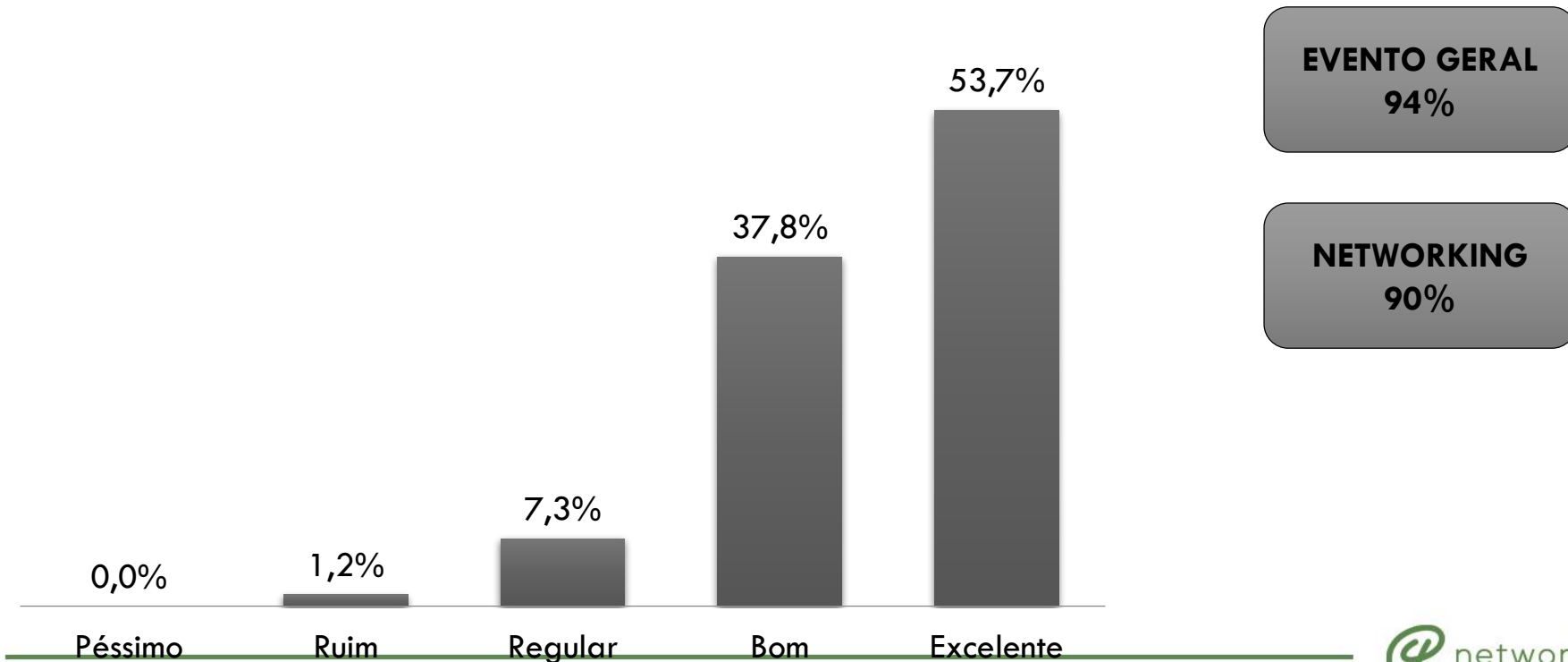
**EVENTO GERAL**  
**94%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**94%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## EVENTO – NETWORKING





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O modelo do evento é bem interessante para Networking, nesse quesito, fiquei bastante satisfeita.”** – (Anna Karina Crodolino – SOFTTEK / ACQUIA)

**“Eu gosto do evento, acredito que a área do evento era muito ampla e a comunicação visual ficou muito dispersa.”** – (Carlos Sakae – ACCENTURE | DYNATRACE)

**“Faltou indicações dos locais e agenda mais ostensiva..”** – (Douglas Garcia de Miranda – SEAL)

**“O aplicativo apresentou algumas deficiências como lentidão e fechamento inesperado. Layout pode ser melhor trabalhado, a usabilidade não é muito agradável, acredito que será evoluído até o próximo encontro.”** – (Fabio Hara – F5 | AGILITY)

**“Sensibilizar os CIOs que um evento patrocinado e que há interesses sim em fazer negócios.”** – (Fernando Menchini – SOFTWARE AG)

**“Continuam os caras que não compram nada, pessoal, isso é sério!!! Tem muita gente que não compra nada e vocês sabem disso.”** – (Guilherme Rodrigues – ASG)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Este ano havia em torno de 150 pessoas patrocinadoras e uns 100 executivos (CIOs). As pessoas que ficaram no espaço Múltiplo sofreram muito, porque eram 12 fornecedores para uns 7 ou 8 clientes, então era muito difícil falar com os executivos. Como a quantidade de fornecedor superou a quantidade de clientes, a recomendação seria ou aumentar o tempo de espaço múltiplo, ou dividir em mais salas ou ainda, criar uma estratégia de núcleos (4 fornecedores com ofertas complementares, juntos, por exemplo).” – (Kemily Juliana Pyramo Boff – CYLK)**

**“A época de realização na minha opinião é a melhor, o tema eu também achei excelente, porém o conteúdo para o tema não achei bem explorado nas palestras pelo convidados, exceto a Vania Ferrari que conseguiu puxar bem, os demais não conseguiram, e mesmo no painel, não houve painel, houve uma apresentação das empresas e seu desafios, mas não houve os motivos e discussão a respeito.” – (LEONARDO FERRARI MULLER – AGASUS)**

**“Especialmente para a Dynatrace o evento ocorre numa época bem complicada pois é no final do nosso ano fiscal, sobre networking especificamente nas sessões das salas, ficaram muito corridas .... não conseguimos falar nem com a metade dos CIOs que tínhamos planejado ....” – (Leticia Missali – ACCENTURE | DYNATRACE)**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Minha sala do múltiplo era a M2, levava muito tempo para os CIOs se deslocarem de uma sala para outra, teve um múltiplo tinha somente 5 CIOs isso pq fui atrás e reclamar, outro ponto é q tinha menos CIOs do que PATs no múltiplo, não dava nem 1 para 1.” – (LOUISE M. DE MELLO LAGO – NTSEC)**

**“Em relação a época do evento eu ouvi de alguns executivos que é bem na semana do fechamento do quartil e isso dificulta bastante para o time de vendas, talvez colocar na primeira ou segunda semana de Março, ou então jogar para Abril seria uma ideia.” – (Lucas Lopes Petrilli – IBM)**

**“Em relação a networking, apenas achei que em algumas sessões interact tivemos poucos CIOs visitando a sala.” – (Marcelo Carlini Arantes – SUSE)**

**“Dinâmica da sala interact no piso inferior não funcionou como gostaríamos pelo excesso de empresas versus tempo que os CIOs tinham para percorrer todos eles, alguns sequer apareceram.” – (Marcos Roberto dos Santos – UNISYS)**

**“No período dos "Interacts", acho que deveriam forçar um pouco mais a ida do CIO em cada um dos Stands, na verdade o tempo fica curto, e realmente não dá tempo deles passarem em todos.” – (Paolo Carielo Martins – LOCAWEB CORP)**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente evento.” – (Rafael Torres da Silva – CORPFLEX)**

**“Sobre o networking, gostaria de comentar que o app desenvolvimento é lamentável, simplesmente não funciona, exatamente lento porque busca sempre tudo online e isso prejudicou o networking, alguns CIOs que pediram para enviar o convite pelo app, ainda não aceitaram, melhor não usar esse app.” – (Roberto Carlos Dariva – NAVITA)**

**“Alguns horários do aplicativo não batiam com as sinalizações.” – (Sandy Marques da Silva – CADMUS)**

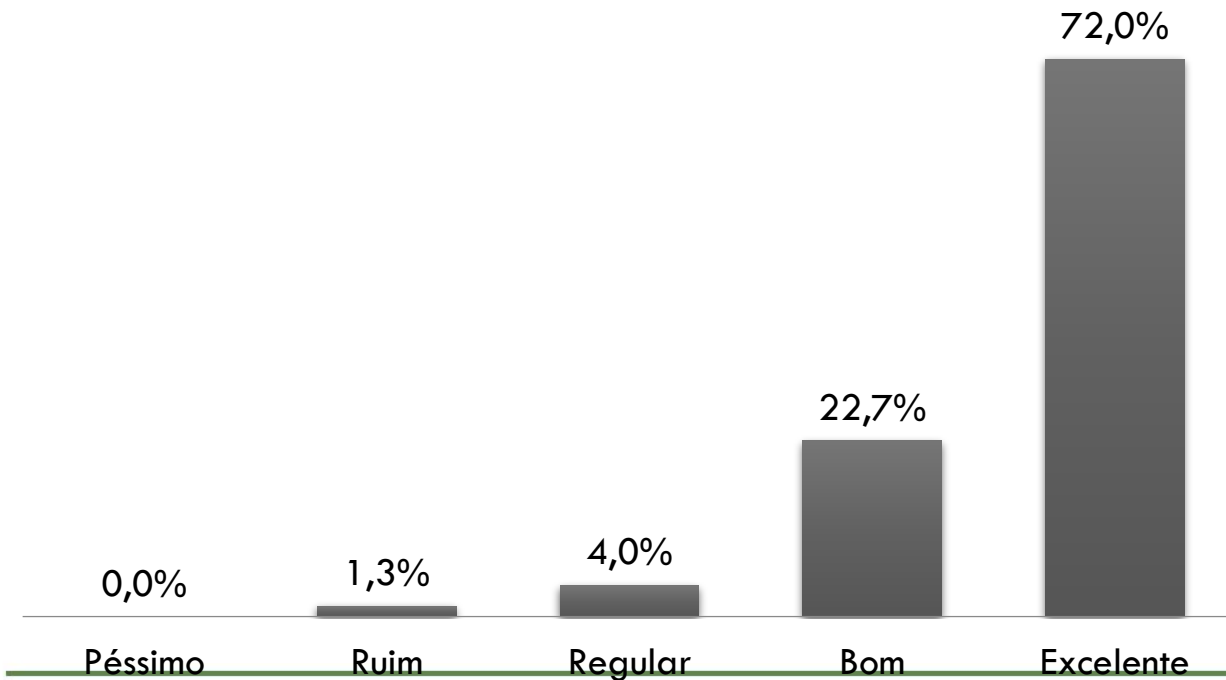
# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

KEYNOTE – VANIA FERRARI

VANIA FERRARI  
93%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“EXCELENTE ABERTURA!!! Ela é ótima!”**– (Anna Karina Crodolino - SOFTTEK / ACQUIA)

**“Excelente!!”**– (Augusto Zambelli - POSITIVO)

**“Show!!! Nota 10.”**– (Guilherme Rodrigues - ASG)

**“Espetacular!”**– (Kemily Juliana Pyramo Boff - CYLK)

**“Excelente.”**– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

**“Ótimo Keynote, temas atuais nas empresas.”**– (MARCELO CABRAL ARRUDA - AGASUS)

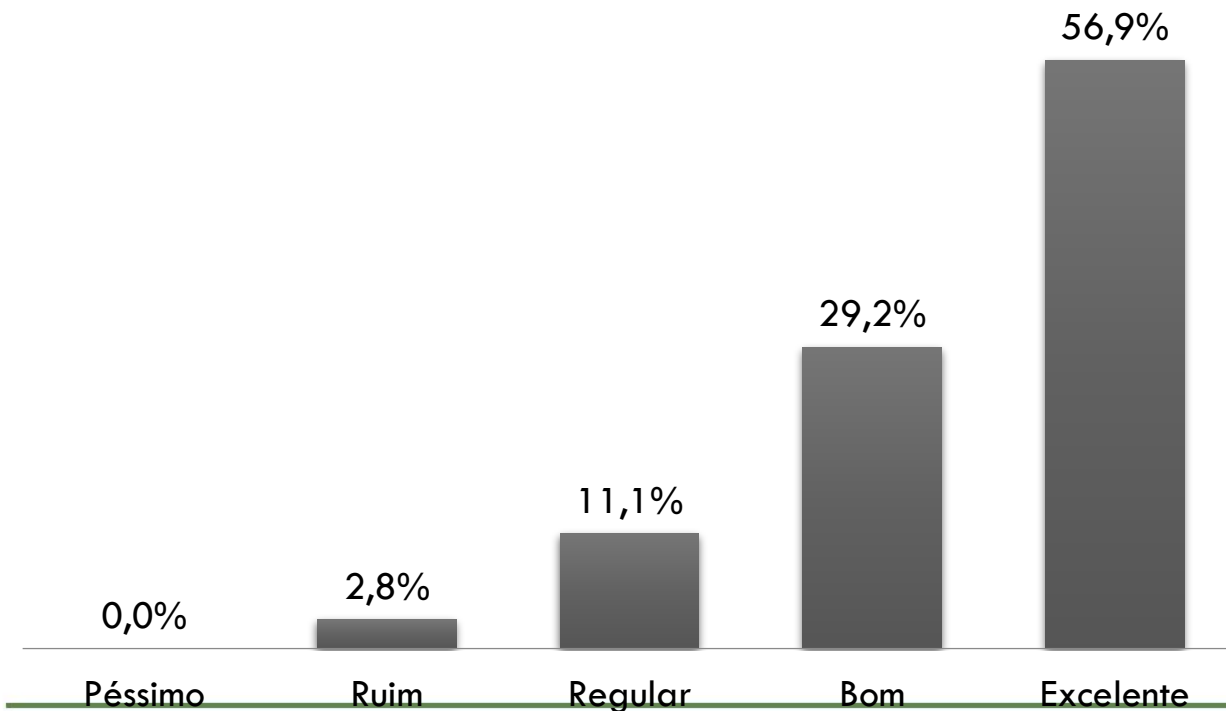
**“Sensacional!!!”**– (Sandy Marques da Silva - CADMUS)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

KEYNOTE – MARCELO GLEISER

MARCELO  
GLEISER  
83%





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tinha como explorar mais os conteúdos dele.”**– (Fernando Menchini - SOFTWARE AG)

**“Eu esperava mais da palestra dele,achei a presença de palco cansativa, conteúdo mais ou menos (cansamos de ouvir há quase 2 anos o dilema dos carros autônomos, por exemplo) e o conteúdo não estava conectado com as pessoas do evento.”**– (Kemily Juliana Pyramo Boff - CYLK)

**“Sem energia nenhuma e conexão direta com o tema.”**– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

**“Gosto muito dele, mas acho que para conduzir palestras ele não se sai muito bem, quem sabe se fosse entrevistado teria sido melhor”**– (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

**“Apresentação muito interessante, Infelizmente não consegui assistir as outras.”**– (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

**“Conteúdo fraco e apresentador fraco, Reconhecido pelo prêmio, mas sua apresentação foi uma decepção.”**– (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

**“Sensacional!!.”**– (Sandy Marques da Silva - CADMUS)

**“Sensacional!!.”**– (VANESSA GRIMALDI FERREIRA - SERVIX | RUCKUS)

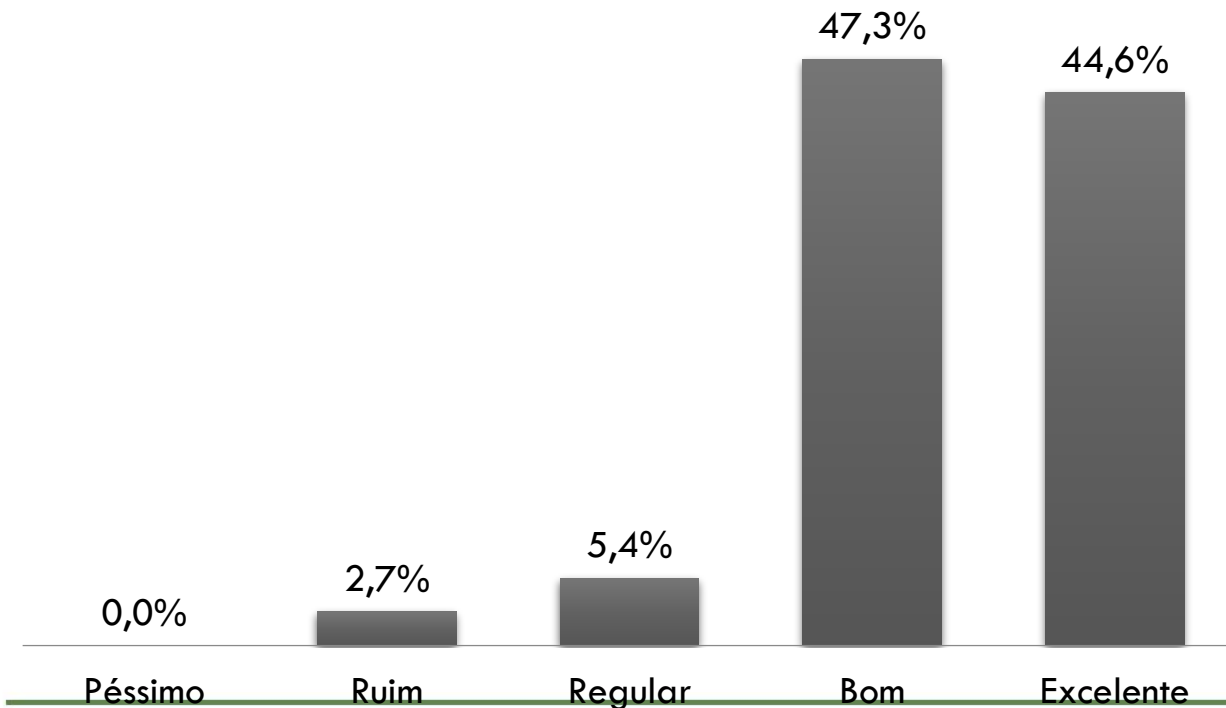
# PAINEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## PAINEL – CARLOS BRAGA

**CARLOS BRAGA**  
**89%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito tendencioso a IBM e Google, deveria ampliar o espectro de referências.”**– (Fabiano Rodrigo F. dos Santos - SERVIX | NUTANIX)

**“Show!!! Nota 10.”**– (Guilherme Rodrigues - ASG)

**“Excelente !!!!.”**– (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM BUCHINA - TOTVS)

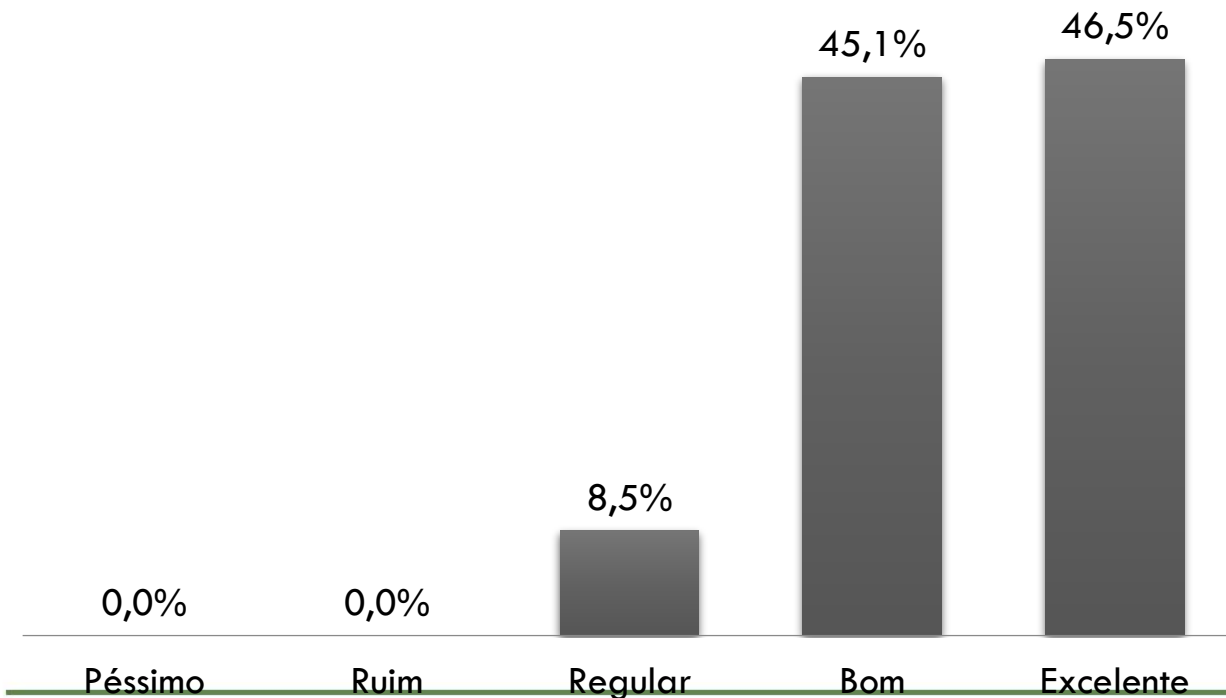
**“Fraco, não conseguiu produzir o painel, apenas uma breve apresentação das empresas e nenhuma discussão, exceto que ele deseja receber tickets gratuitos da GOL.”**– (LEONARDO FERRARI MULLER - AGASUS)

# CIO TESTIMONY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

CIO TESTIMONY – CÉSAR BUENO



**CÉSAR BUENO**  
**92%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente !.”– (Marcos Roberto dos Santos - UNISYS)

# OPORTUNIDADE DE NETWORK



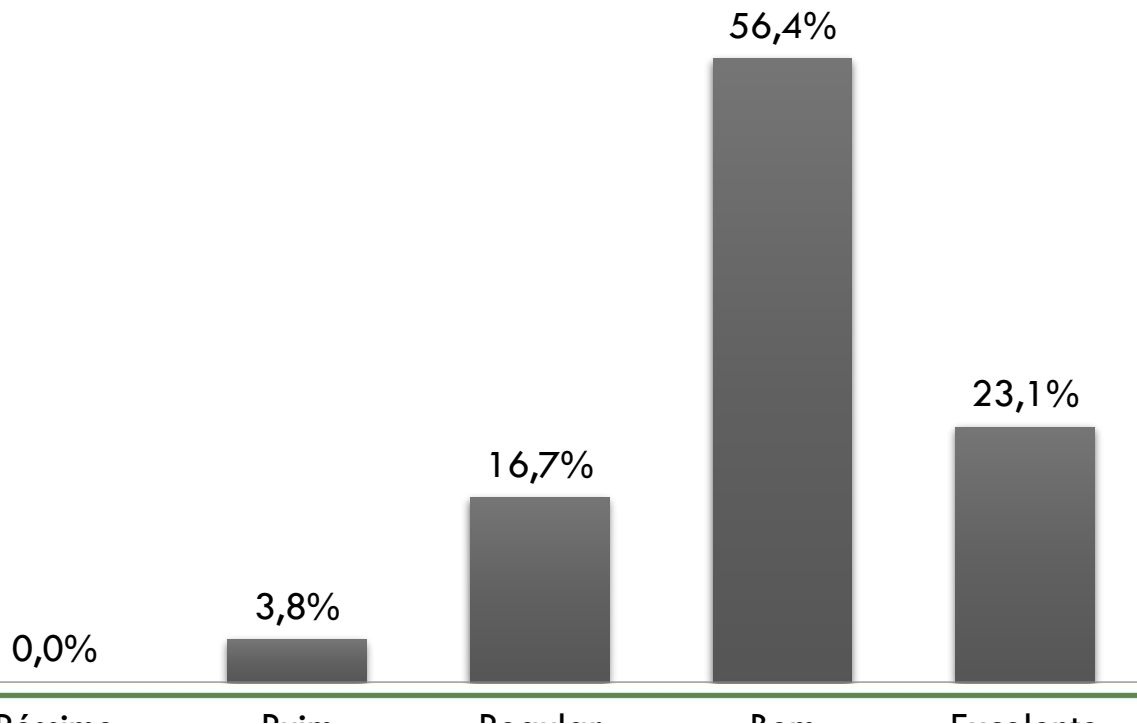
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
82%

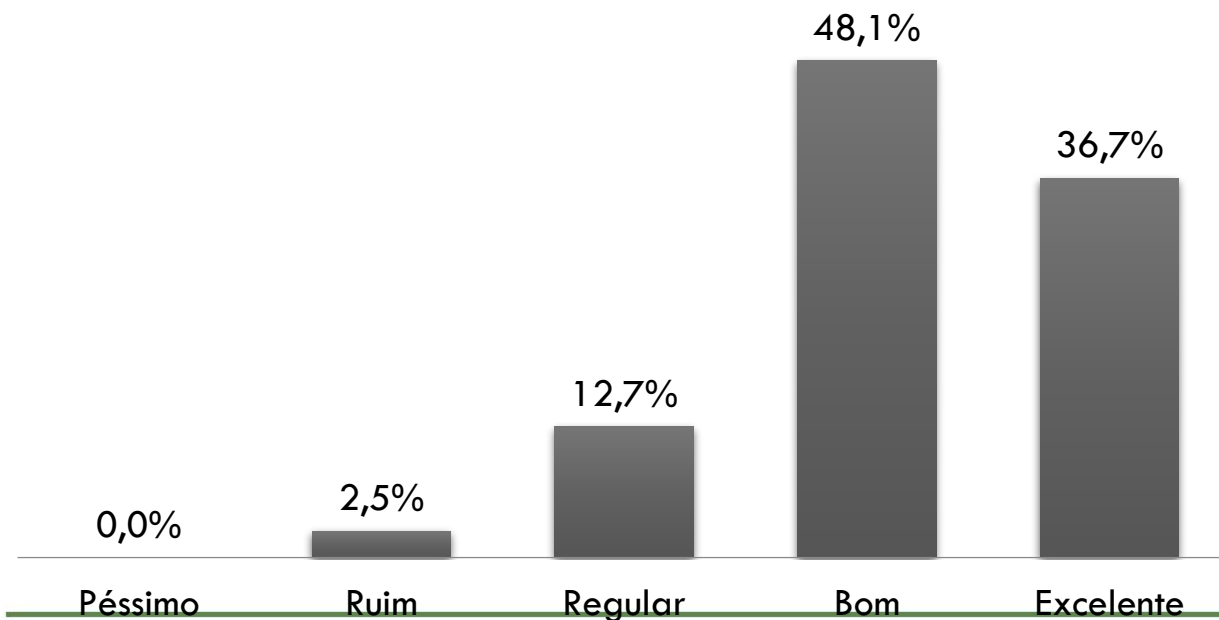
ALMOÇO  
76%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFE BREAK



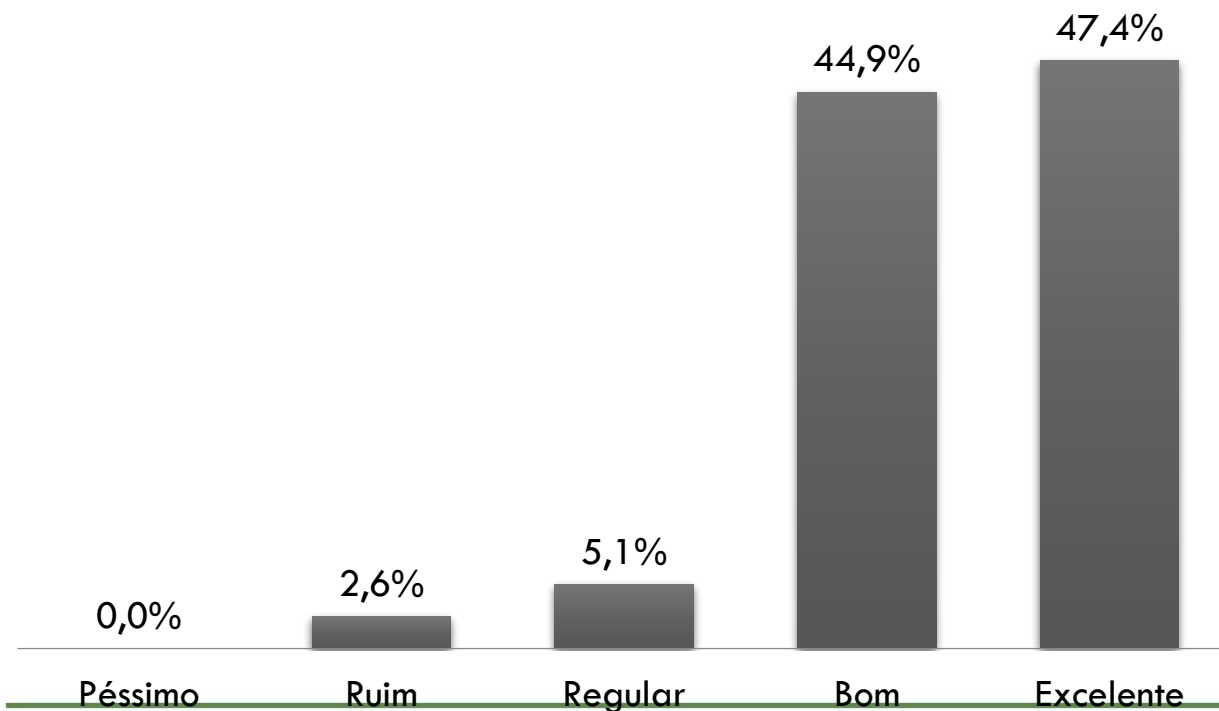
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
82%

**COFFE BREAK**  
82%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



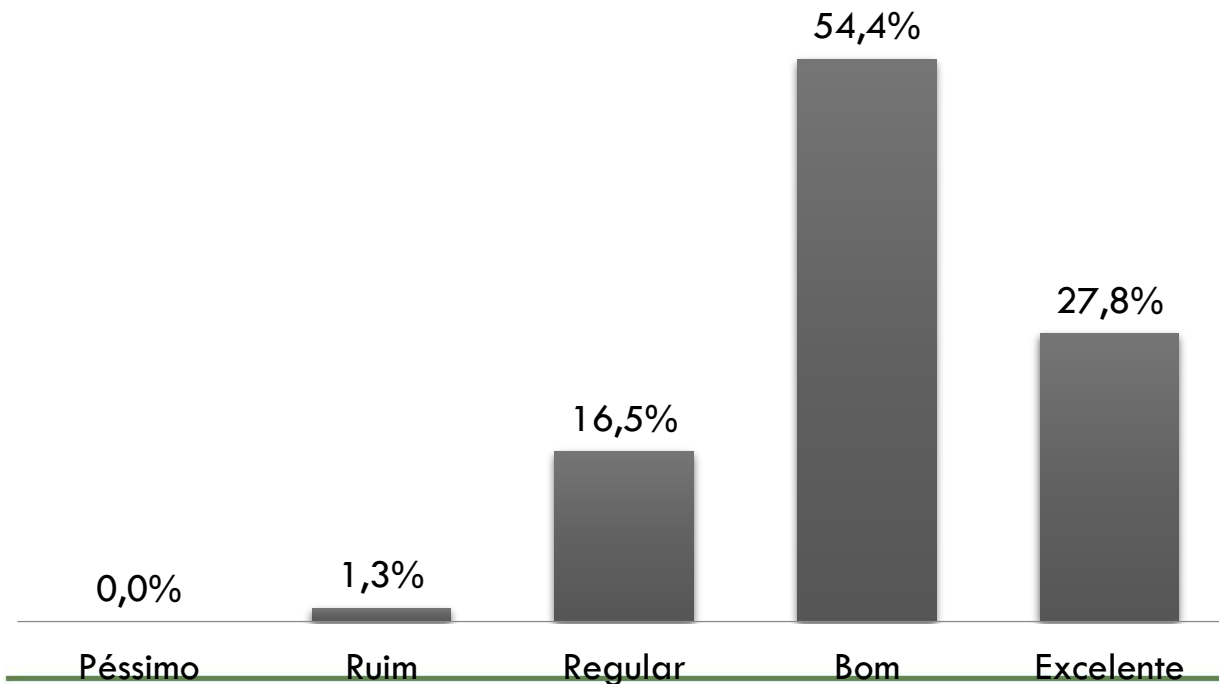
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
82%

**COQUETEL**  
90%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



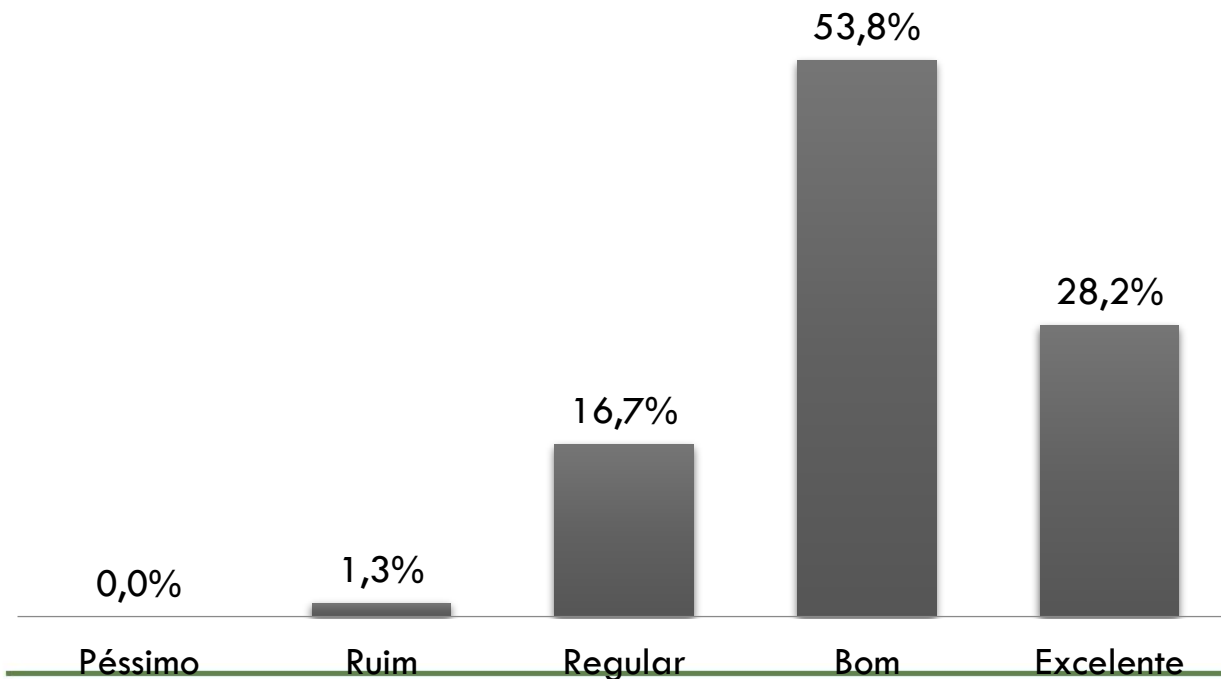
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
82%**

**JANTAR  
81%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



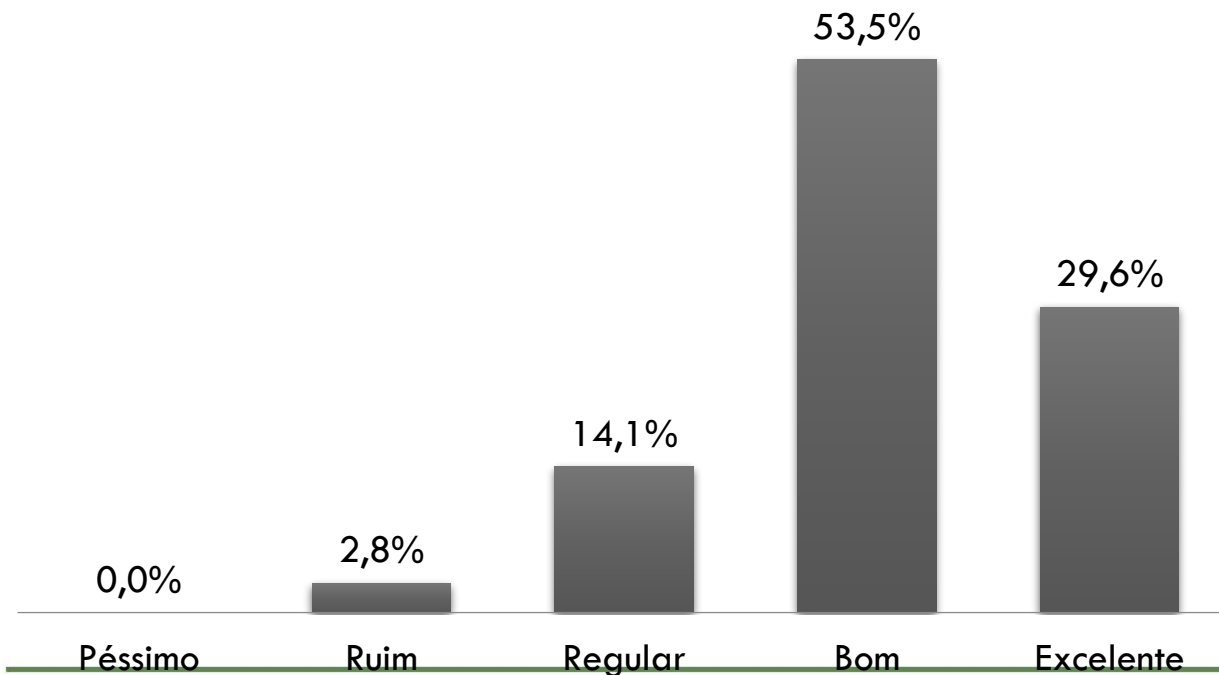
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
82%**

**RELAX  
81%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



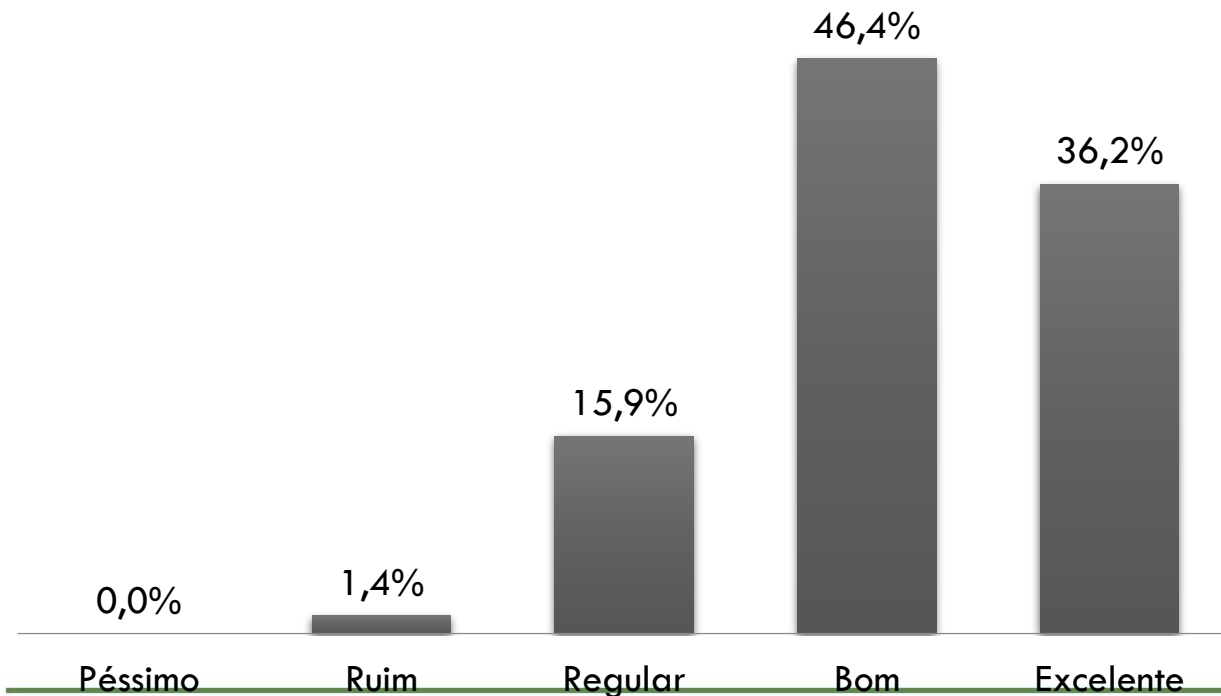
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
82%

**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO**  
80%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
82%

**ATIVIDADE DE  
SÁBADO**  
81%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“No geral, as oportunidades de network são boas, o que atrapalha é o tempo que se tem disponível para algumas atividades específicas, muito rápido, em muitas situações não foi suficiente para apresentar as ideias de forma adequada..”– (Marcos Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)**

**“Coffee e Coquetel tinham muito mais PATs do que CIOs, se considerar uma média de 3 participantes por patrocínio × uns 50 patrocinadores já ultrapassa o números de CIOs.”– (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)**

**“Alguns CIO se mostram pouco receptivos, não dão abertura para falar de novas oportunidades, ficam em seus grupos fechados.”– (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)**

**“A musica que tocava para avisar que o tempo em cada sessão tinha acabado era muito irritante! Sugiro usar, na próxima vez, uma campanha ou algo mais simples.”– (RENE VAZ DE ALMEIDA - AGASUS)**

**“Sugiro um café apenas com os patrocinadores e com o time da It4CIO para que sejamos apresentados uns aos outros e principalmente que toda equipe da It 4CIO conheça os patrocinadores levando um relacionamento mais próximo e igual a todos os patrocinadores do evento.”– (Sandro Pereira Cortez - TIM)**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Espaço de coquetel - alimentos e bebidas mal distribuídos no salão. Pouca oportunidade de interação - agenda muito apertada (coquetel, jantar, show e relax) com sobreposição de atividades.”– (SERGIO TOSHIO MITUIWA - SUSE)**

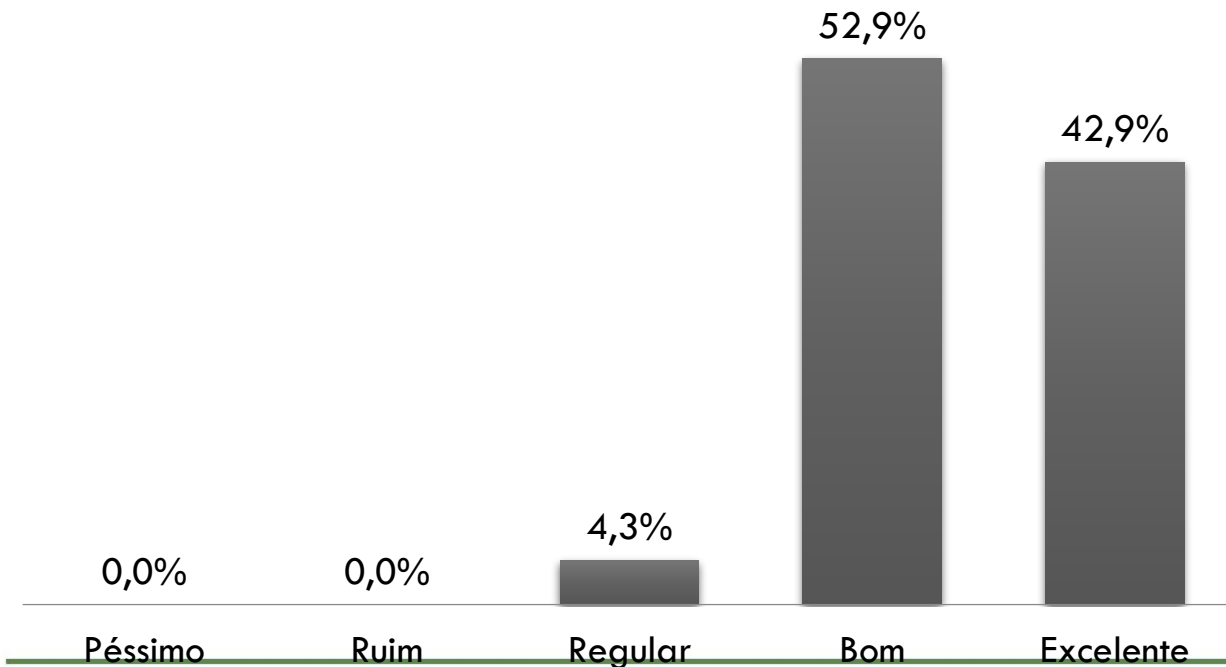
# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING

TEMA, PERIODO E  
NETWORKING  
96%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Acho que os CIOs que combinaram de ir ao spot deveriam ir.”**– (Abilio Igescas Branco Júnior - NEOTEL )

**“Foi o melhor evento que eu já participei.”**– (ALEXANDRE NOEL DE OLIVEIRA - THINK ABOUT IT)

**“O modelo do evento é mais atrativo que outros semelhantes, porém uma coisa que notei foi a quantidade de empresas locais, isso não é tão bom, devido ser um mercado mais restrito.”**– (Anna Karina Crodolino - SOFTTEK / ACQUIA)

**“uma sugestão é termos uma forma de sugerir alguns ensalamentos estratégicos por sermos patrocinadores top.”**– (Augusto Zambelli - POSITIVO)

**“O tema era excelente, porém o conteúdo não foi profundamente abordado.”**– (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM BUCHINA - TOTVS)

**“Troca de cartões precisa melhorar.”**– (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

**“Numero muito grande de patrocinadores, tem um maior numero de pessoas com crachá vermelho do que com crachá verde!”**– (Rafael Motta Venancio do Nascimento - F5/TELTEC/DIMENSION)

**“Comparado com outros eventos percebemos mais facilidade em chegar aos cios e maior democratização das cotas!”**– (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

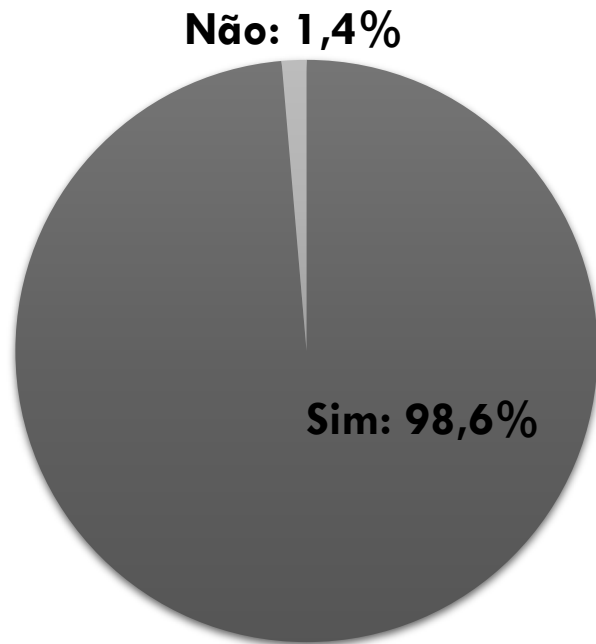
**“Primeiro que venho, excelente evento.”**– (Venilton de Carvalho Junior - HPE | ARUBA)

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

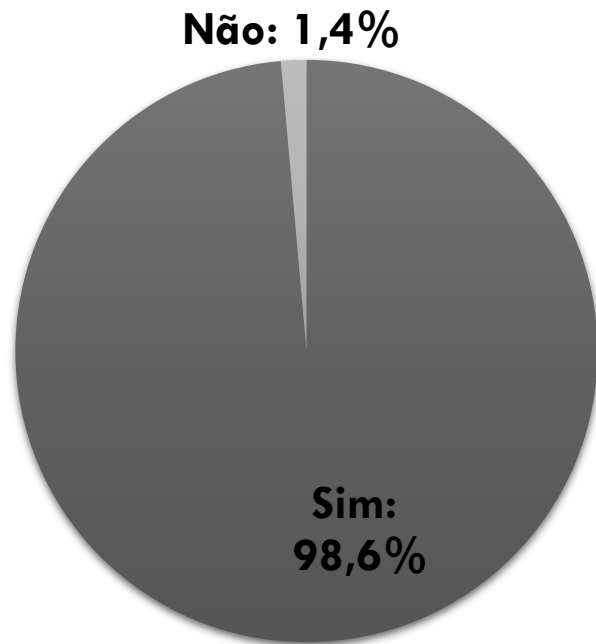
**ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Já co-patrocinamos o CIO GOV, Não sei se patrocinaremos esse ano, pois o formato é muito parecido.”**– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

**“Precisam ficar atentos em colocar concorrente na mesma sala das sessões, pedi para tirar o cara da Dell umas 5 vezes antes, me confirmaram que ele não estaria e mesmo assim, ele estava na sala. Não ocorreu nada, por outro lado, poderia ter acontecido algo muito chato e ruim para o evento na frente dos CIOs presentes. E que se tivessem atendido de forma efetiva minha solicitação, seria evitado.”**– (Fabiano Rodrigo F. dos Santos - SERVIX | NUTANIX)

**“Precisa limitar um pouco a quantidade de pessoas que não são clientes no evento!”**– (Rafael Motta Venancio do Nascimento - F5/TELTEC/DIMENSION)

**“Nesse ano houve uma renovada dos convidados e todos os patrocinadores estavam comentando que a receptividade estava melhor.”**– (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

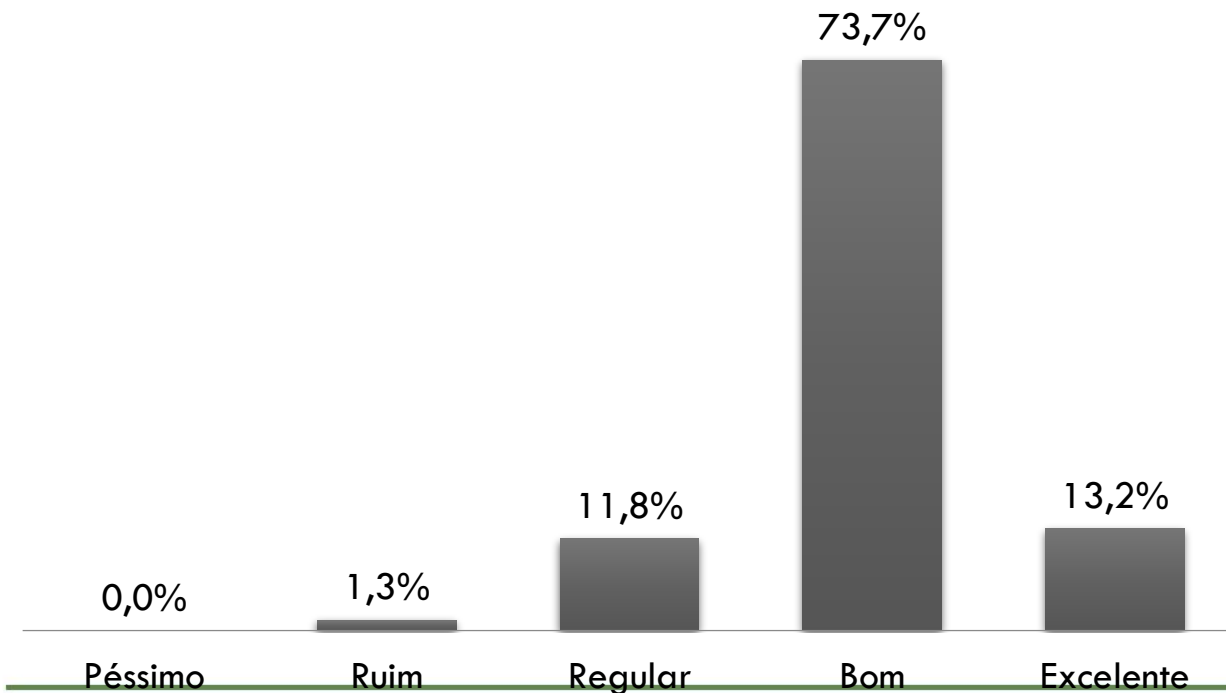


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

**ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios**

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
**86%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Ainda não temos esta métrica para responder mas criamos boas conexões.”**– (Ana Lucia Schmid Dividino - SOFTTEK / ACQUIA)

**“Certamente que é alto,mas tudo depende da oferta e dos produtos da empresa.”**– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

**“O sucesso da renovação acontece de acordo com o nosso sucesso em trazer negócios”**– (Rafael Torres da Silva - CORPFLEX)

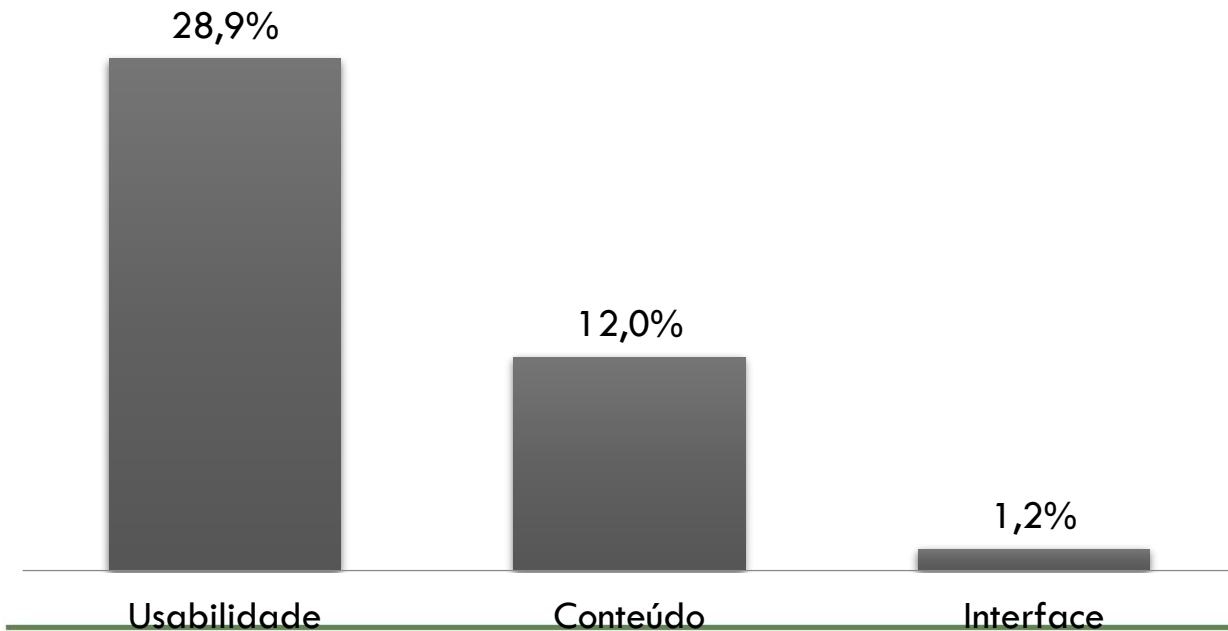
# APLICATIVO (APP) DO EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## APLICATIVO (APP) DO EVENTO

APLICATIVO (APP) DO EVENTO  
42%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O aplicativo trava algumas vezes, uma outra sugestão é criar alguma ação para que haja um maior engajamento por parte dos CIOs no aplicativo;”**– (André Luiz Alves Lopes - TRIPLE S | VMWARE)

**“O Aplicativo teve vários momento de instabilidade, precisa ser bastante melhorados, vários CIOs se confundiram do local de escaneamento, isso deve ter dificultado no acumulo de pontos, para os patrocinadores, a dificuldade era na "troca de cartões".”**–

(Anna Karina Crodolino | SOFTTEK / ACQUIA)

**“É importante investir na melhoria da experiência do usuário e na melhoria da performance do app, contratem a Dynatrace para ajudá-los nesta jornada.”**– (Carlos Sakae - ACCENTURE | DYNATRACE)

**“Aplicativo muito lento”**– (Claudio Akira Endo - F5 | AGILITY)

**“A app muito lento e bugs.”**– (Douglas Garcia de Miranda - SEAL)

**“Meu aplicativo deixou a desejar pela lentidão e problemas para troca de cartões”**– (Evandro Luiz Schmidt - RIMINI)

**“Precisa melhorar performance, usabilidade, layout e visual, deixou a desejar, mas acredito que tem oportunidade de melhoria até o próximo evento.”**– (Fabio Hara - F5 | AGILITY)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tem que melhorar muito, um botão para ler QR Code na primeira tela e saber facilmente quem aceitou o convite (mudar a cor por exemplo). Estava muito lento.”**– (Guilherme Rodrigues - ASG)

**“Aplicativo tinha momentos de extrema lentidão.”**– (KELLI CRISTINA BALBO ESTEVAM BUCHINA - TOTVS)

**“Foi difícil usar o aplicativo, Travava toda hora, algumas pessoas não conseguiam achar o botão de votação porque não é claro que existe uma barra de rolagem.”**– (Kemily Juliana Pyramo Boff - CYLK)

**“Muitas vezes o aplicativo travava e fechava.”**– (Kethellen Linhares - LOCAWEB CORP)

**“Muito ruim para "trocar cartão" através do QR code, pois era necessário dar muitos cliques para chegar na tela da leitura do QR code, poderia ter o atalho direto na tela inicial.”**– (Leandro Turbino - ASG)

**“APP muito instável, principalmente para troca de cartões que é a função mais importante para o patrocinador, só fiquei sabendo no evento que não receberia mais o mailing.”**– (LOUISE M. DE MELLO LAGO - NTSEC)

**“Aplicativo muito bom, leve e fácil de usar.”**– (Lucas Lopes Petrilli - IBM)

**“Aplicativo não funciona direito, saio do evento sem nenhum cartão.”**– (Luis Augusto Ceppo - NEOTEL | THALES)

**“Alguns CIOs questionaram a complexidade para cadastrar o QR code para interact.”**– (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Alguns CIOs questionaram a complexidade para cadastrar o QR code para interact.”**– (Marcelo Carlini Arantes - SUSE)

**“O aplicativo travava muito. O QR code de alguns CIO’s não funcionava e na troca de cartões, o aplicativo corrompe e fecha.”**–

(Paolo Carielo Martins - LOCAWEB CORP)

**“Problemas contínuos.”**– (Pedro Henrique Lamas dos Santos - SERVIX | RUCKUS)

**“Aplicativo lento e muitos vezes indisponível.”**– (Rafael Motta Venancio do Nascimento - F5/TELTEC/DIMENSION)

**“Esse app, se funcionasse, seria ótimo, mas nos prejudicou porque muitos CIOs desistiram de usar e não conseguimos estabelecer contato.”**– (Roberto Carlos Dariva - NAVITA)

**“O app cai muito, isso gera um desconforto.”**– (VANESSA GRIMALDI FERREIRA - SERVIX | RUCKUS)