



@**CCIO**
SC

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

 network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 03 a 04 de maio de 2019 em Balneário Camboriú .
- ✓ Contou com 15 empresas patrocinadoras.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

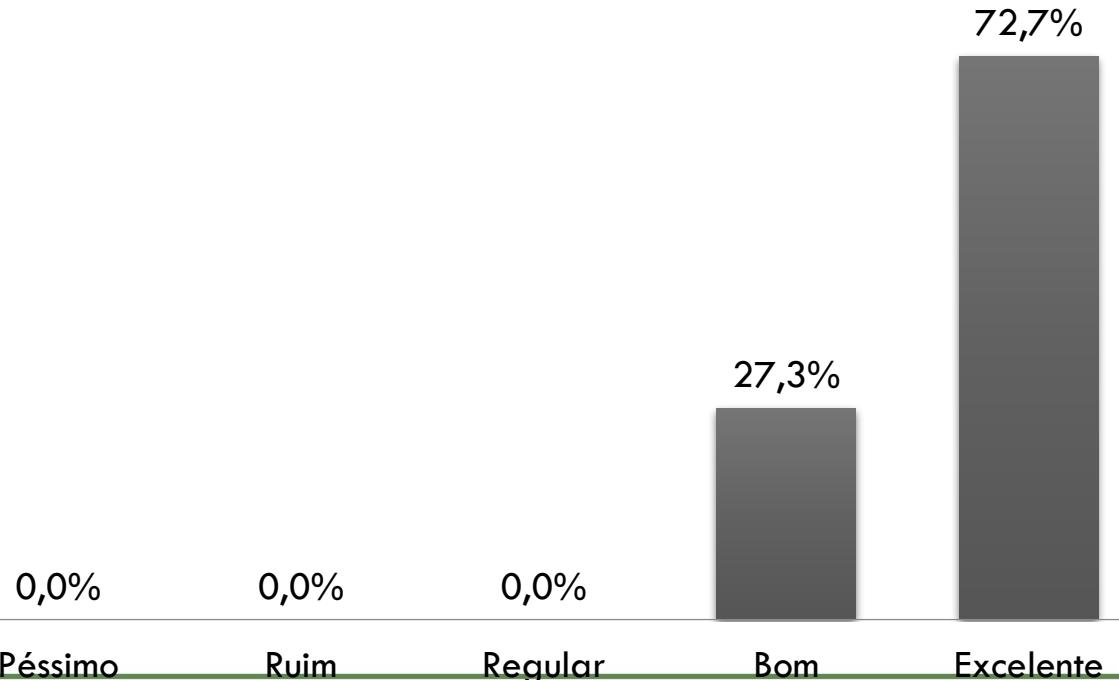
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
SC

EQUIPE: IT4CIO



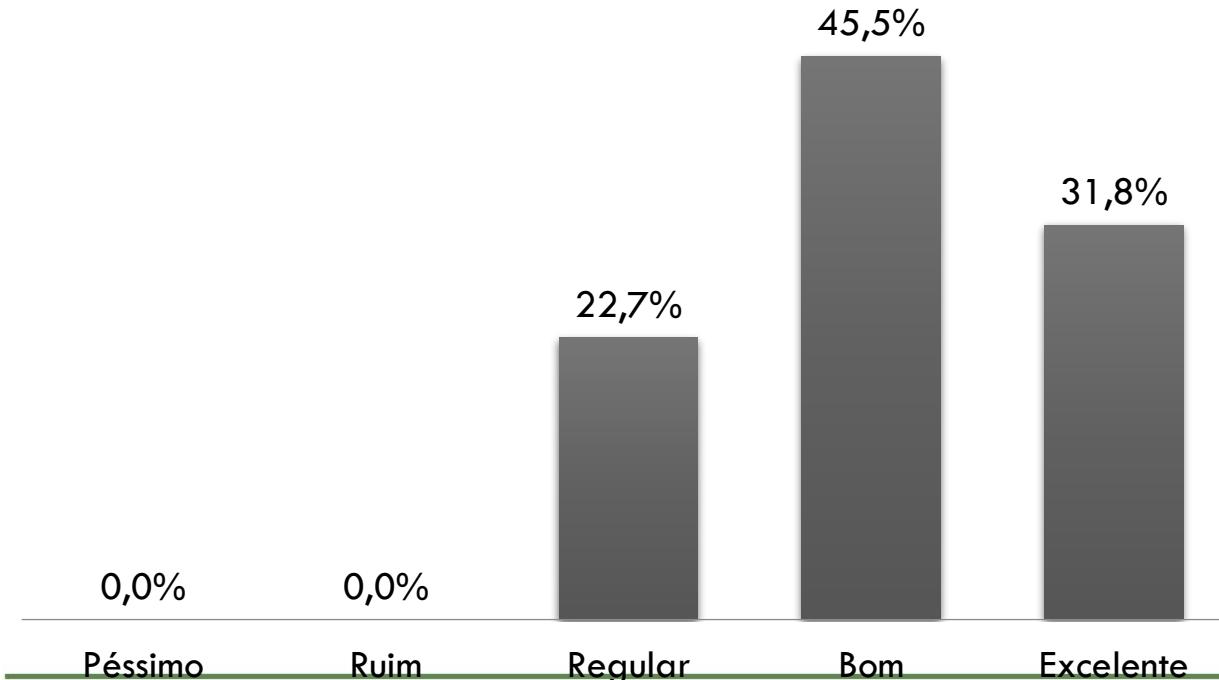
EQUIPE GERAL
82%

IT4CIO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



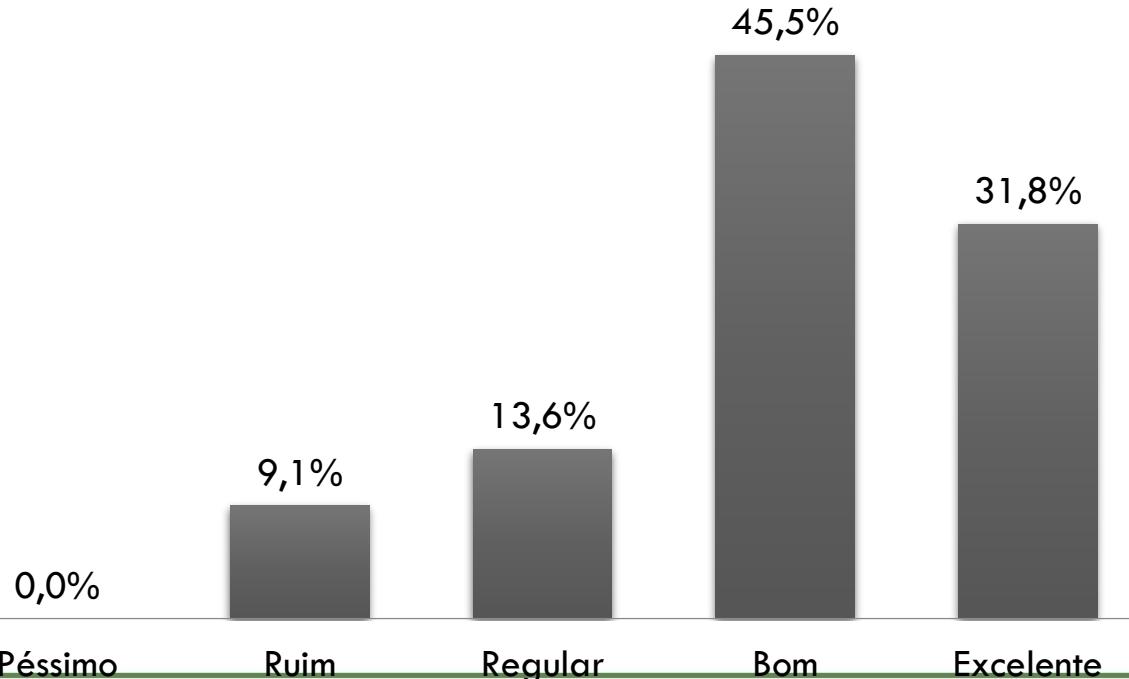
EQUIPE GERAL
82%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
77%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
82%

ANIMADOR
68%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

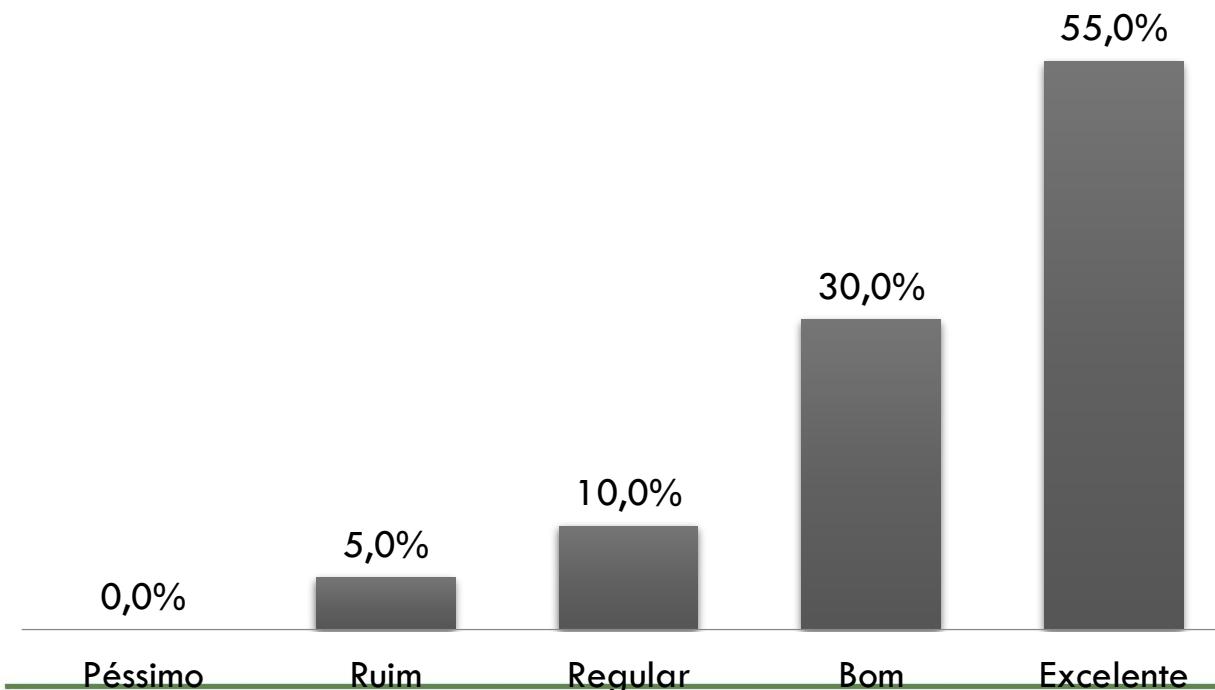
“Apresentadora parecia insegura e o animador estava um quanto desanimado.” – (Jairo Inacio - SIMPRESS)

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



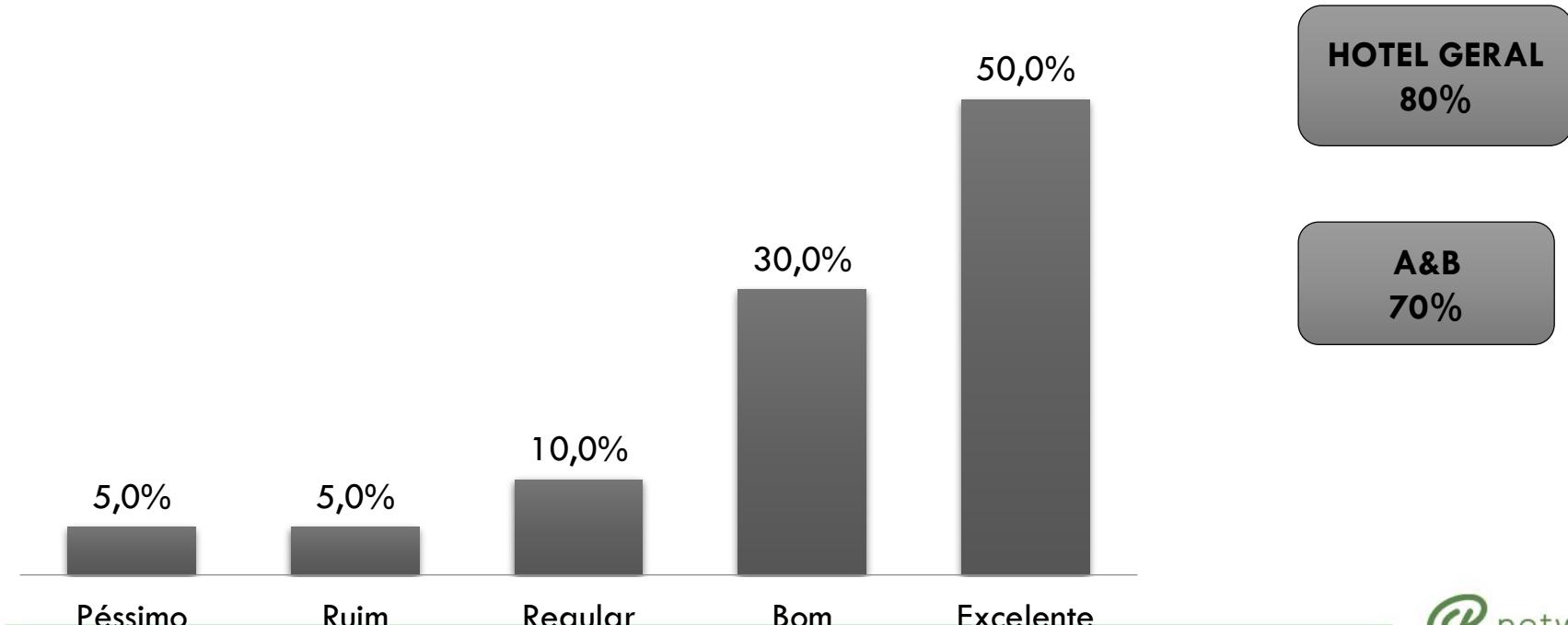
HOTEL GERAL
80%

INFRAESTRUTURA
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

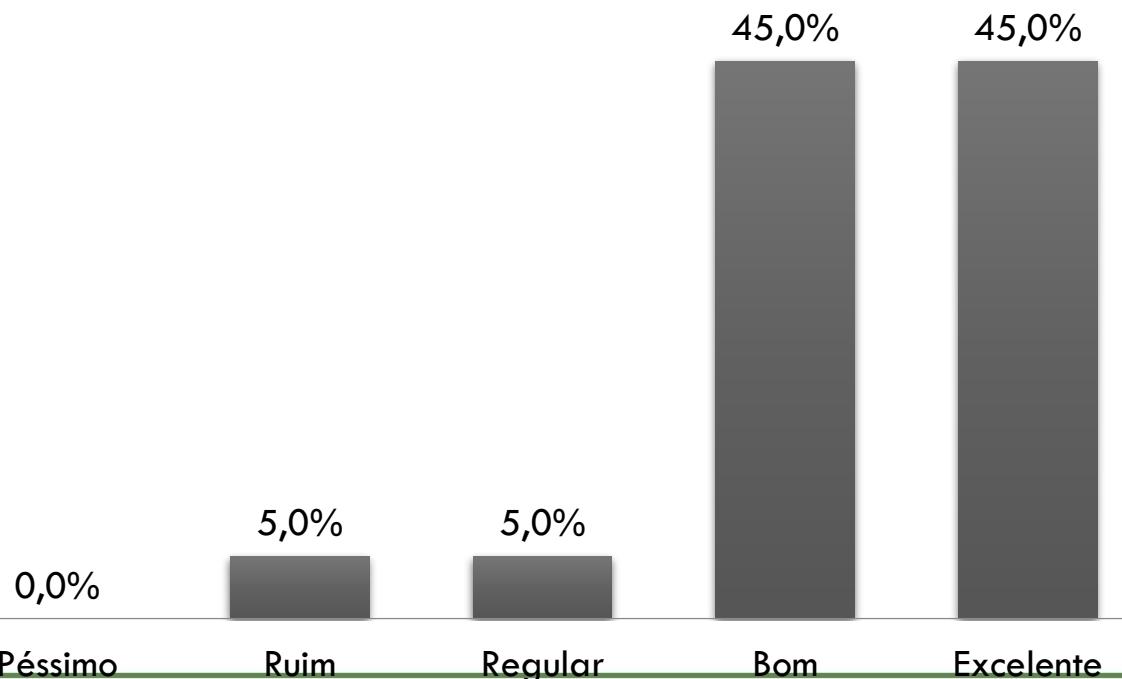
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

HOTEL : ATENDIMENTO



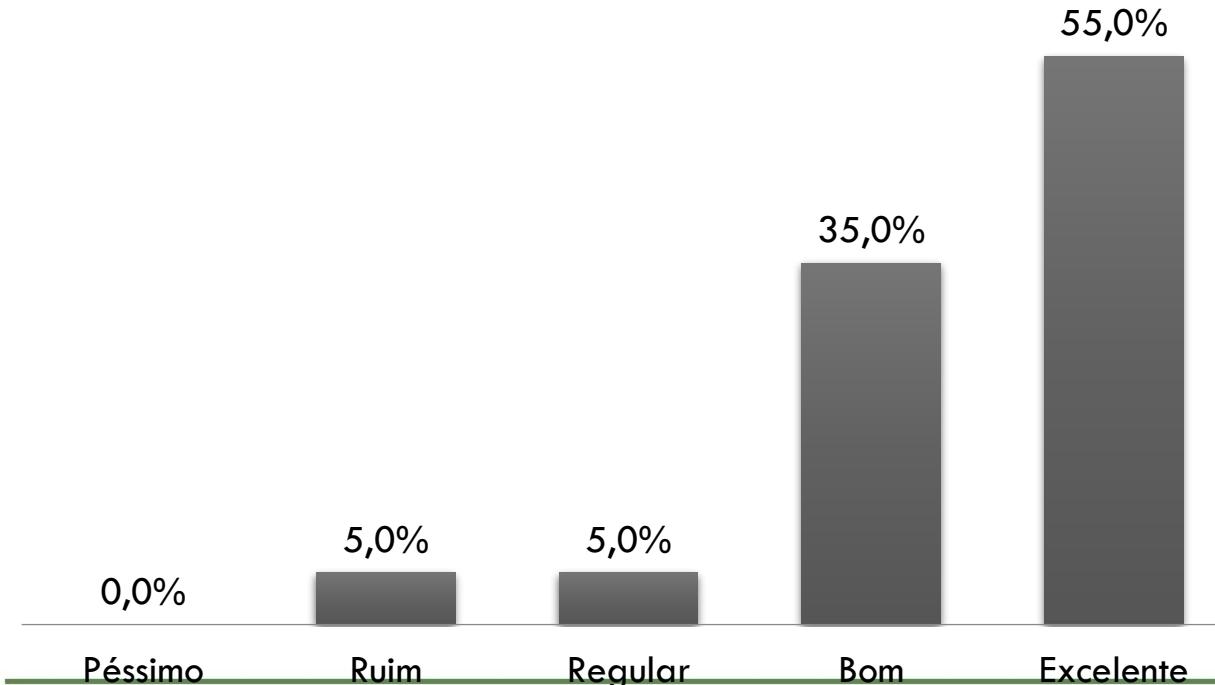
HOTEL GERAL
80%

ATENDIMENTO
85%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
80%

LOCALIZAÇÃO
85%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ar condicionado de onde está nosso Stand muito ruim.” – (Alexandre Costamilan - POWERSOLUTIONS)

“Lugar escolhido de excelente localização e muito boa qualidade.” – (Evandro Lora/ POWERSOLUTIONS)

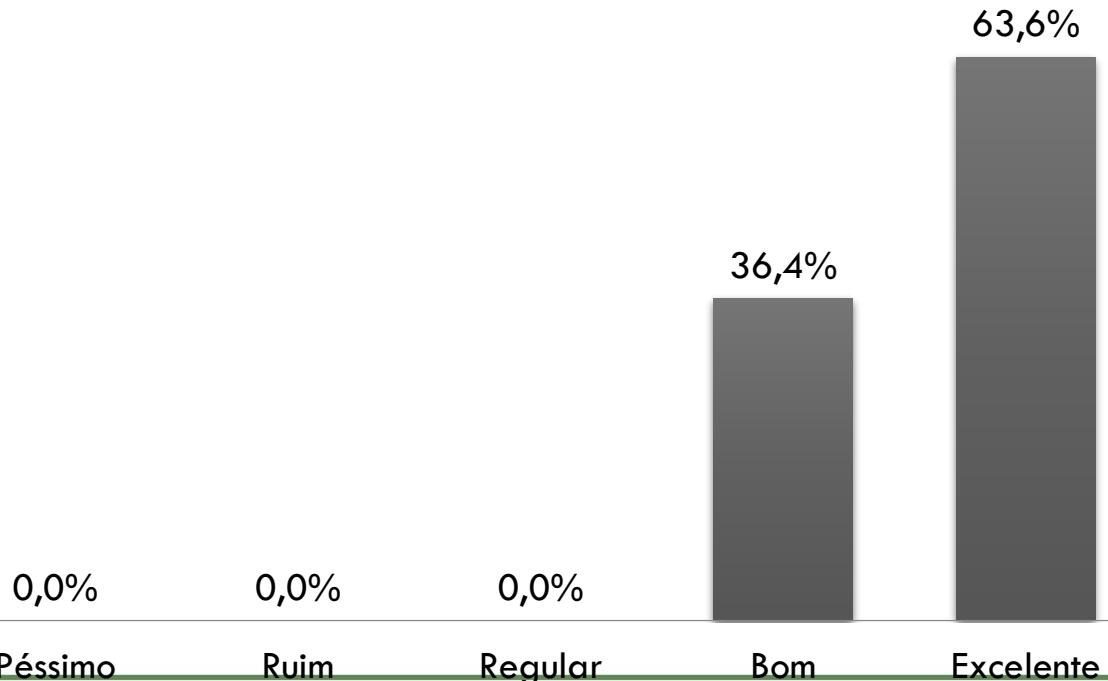
“Ruim para estacionar quem não esteve hospedado no hotel do evento.” – (Ricardo Turatti de Rose - TIVIT)

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

EVENTO – NETWORKING



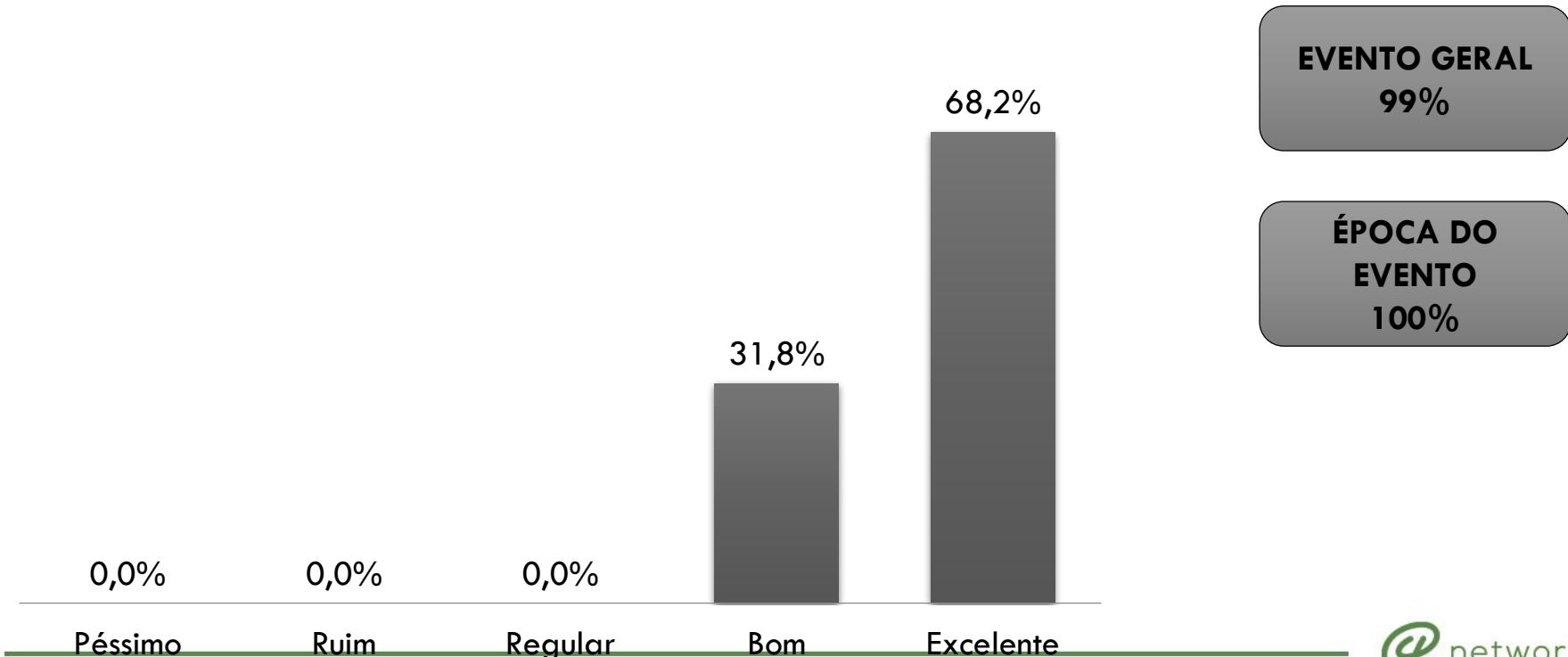
EVENTO GERAL
99%

NETWORKING
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

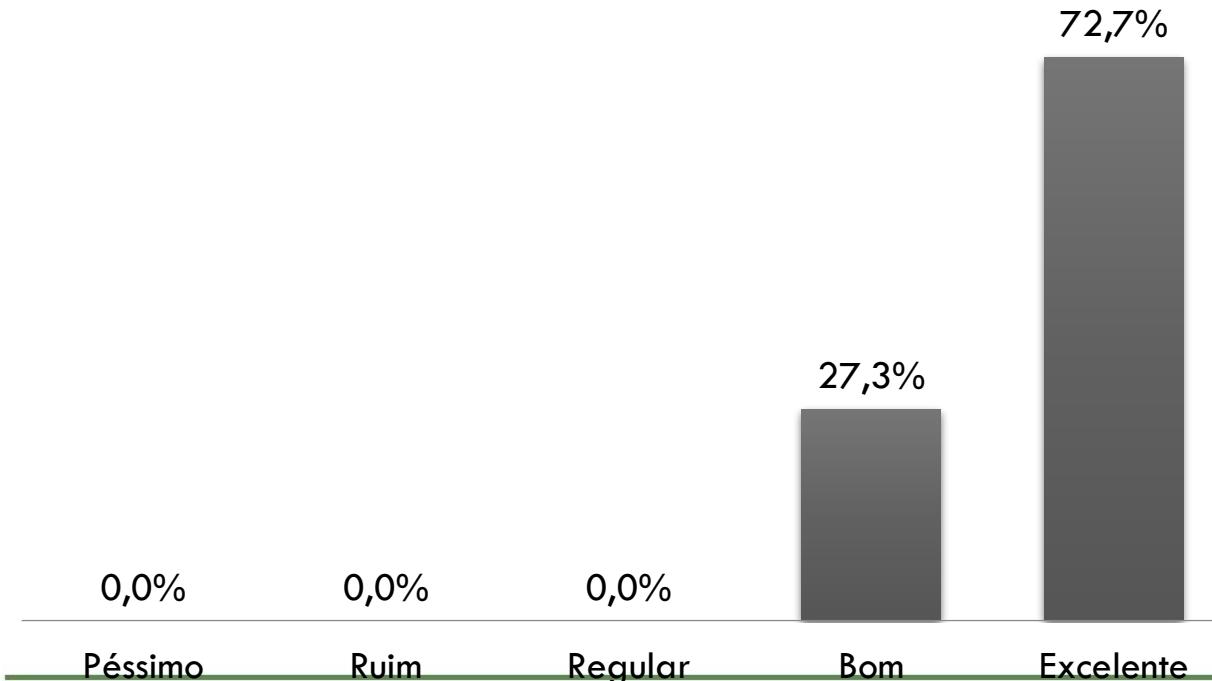
EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



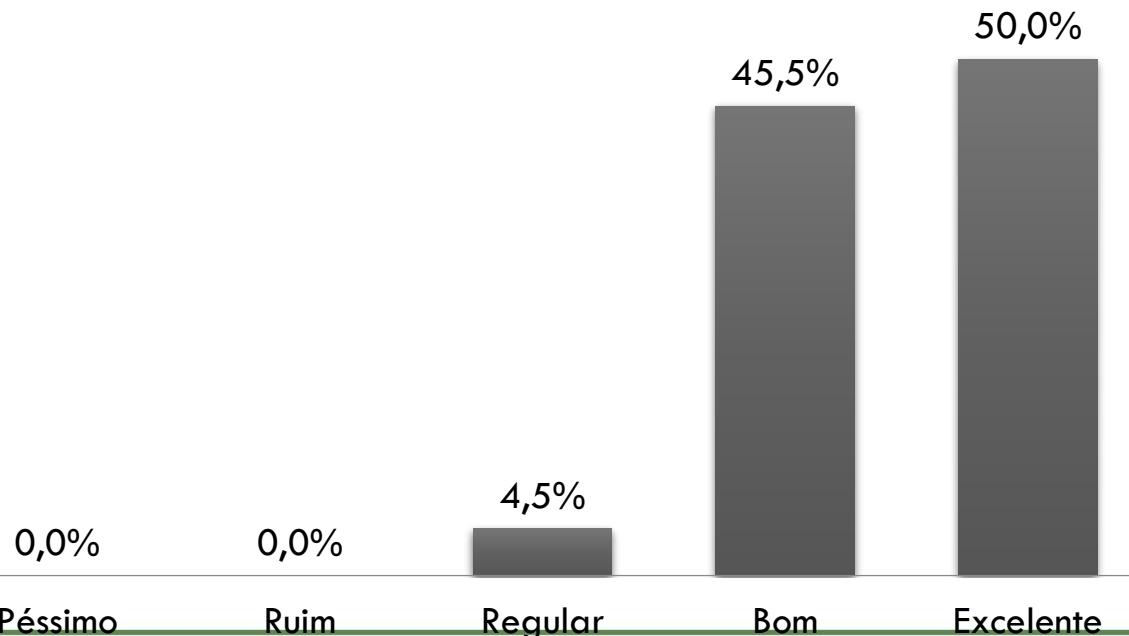
EVENTO GERAL
99%

ORGANIZAÇÃO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



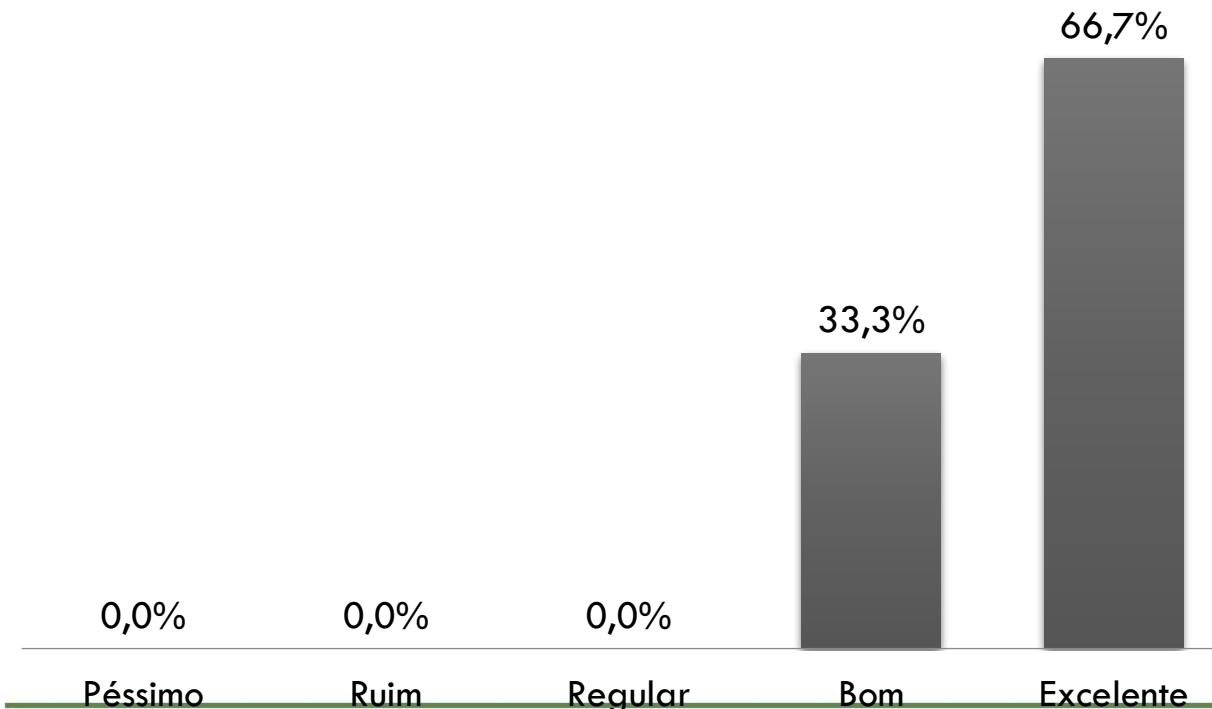
EVENTO GERAL
99%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

EVENTO – TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
99%

TEMA DO EVENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

"Algumas empresas não falaram conosco, tiravam foto do QR CODE de longe e não nos deram oportunidade de conversar, exemplo a Unisul. Entendo que talvez o cliente não tenha projetos, porem desprender um tempo para pelo menos ouvir as empresas que estão participando seria primordial para todos." – (Jairo Inacio – SIMPRESS)

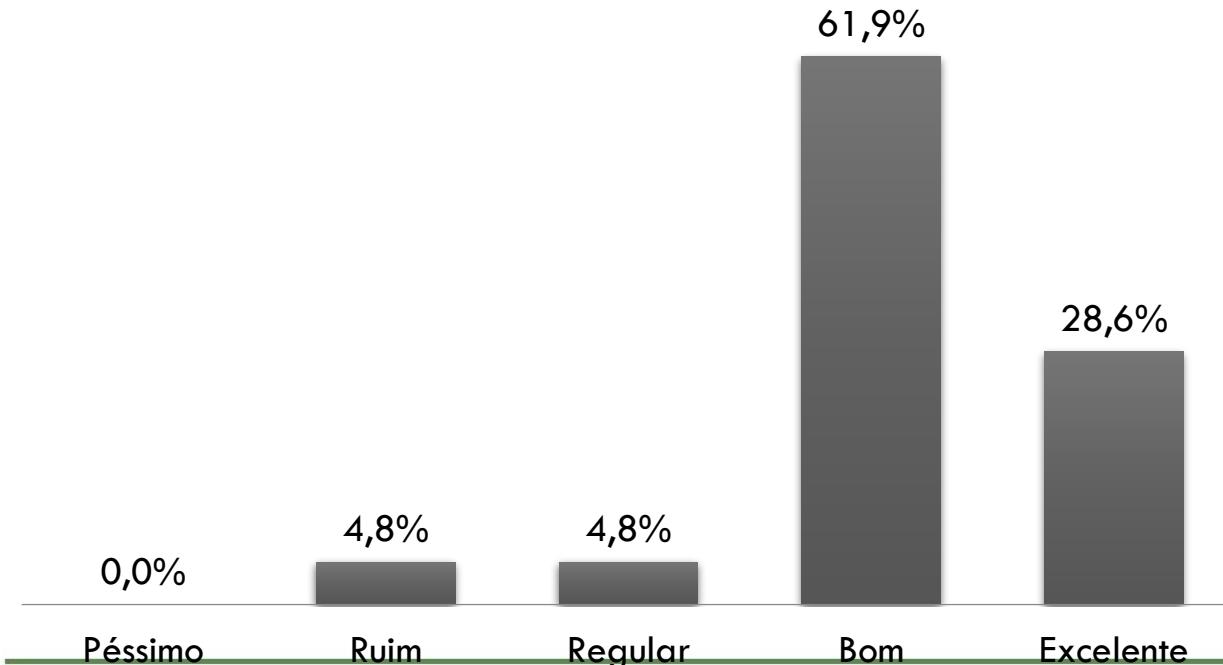
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

MAURICIO
SCHNEIDER
86%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

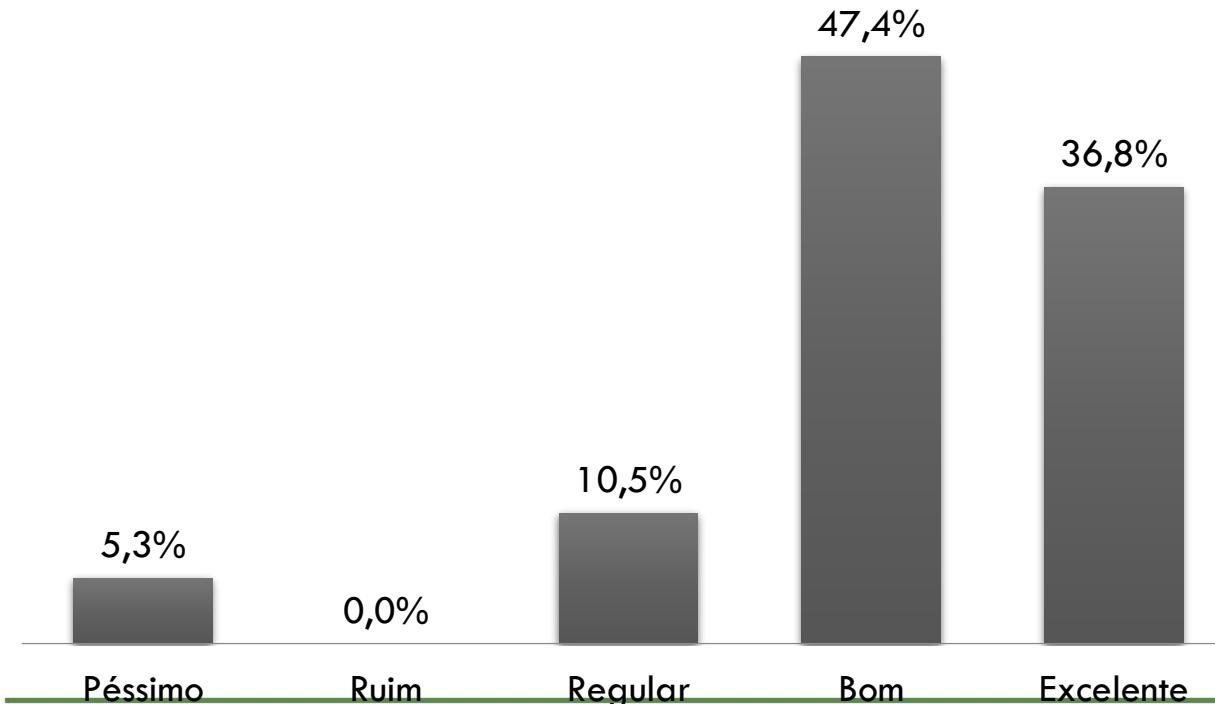
“O tema foi interessante, porém acho que ele poderia contribuir falando mais da importância do tema do que focar em sua auto biografia, é importante saber porem não deve ser colocada como sendo maior que a relevância do tema abordado— (Jairo Inacio – SIMPRESS)

DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
SC

DATA LAB – RONY VAINZOF - "LGPD - Impacto, Desafio e Sancões



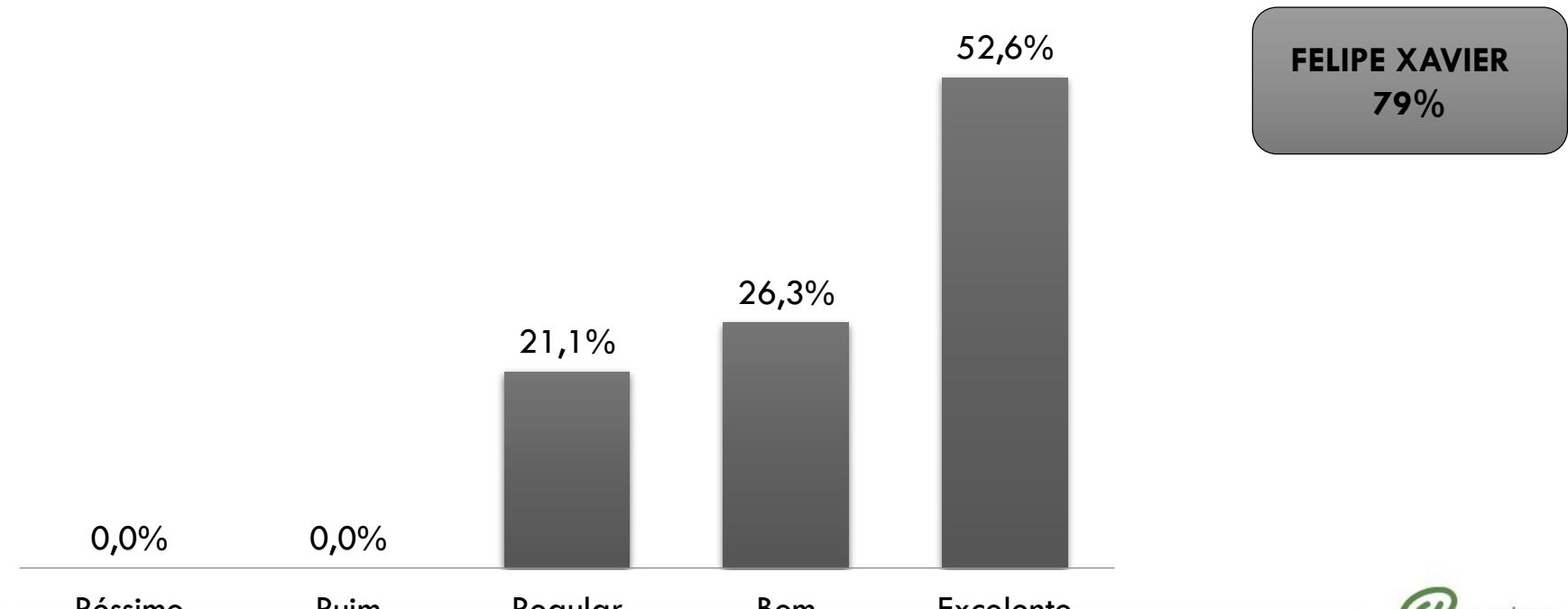
RONY VAINZOF
79%

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

CIO TESTIMONY – FELIPE XAVIER



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

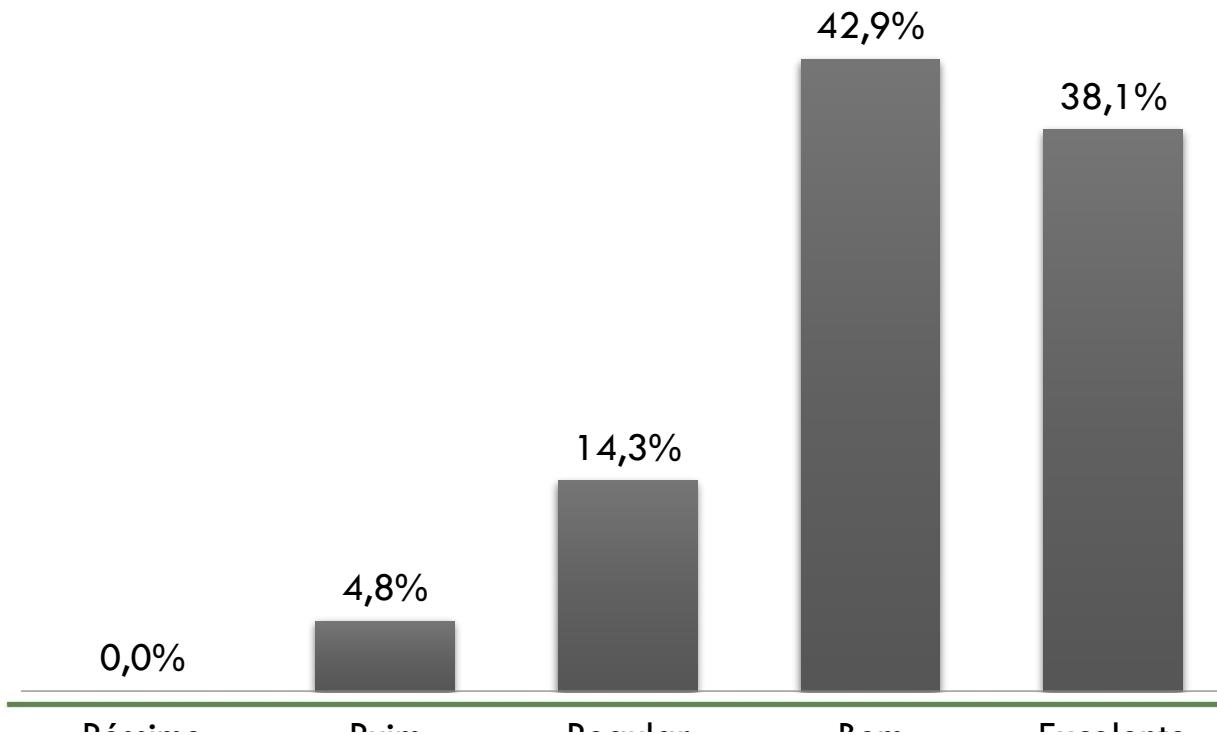
“Excelente saber que existe uma renovação em governo e que os seus novos CIO realmente estão preocupados com a gestão publica das informações, sensacional assim como foi da prefeitura de Criciúma, um exemplo que deveria ser seguido pelos demais gestores públicos.” – (Jairo Inacio – SIMPRESS)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
SC

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



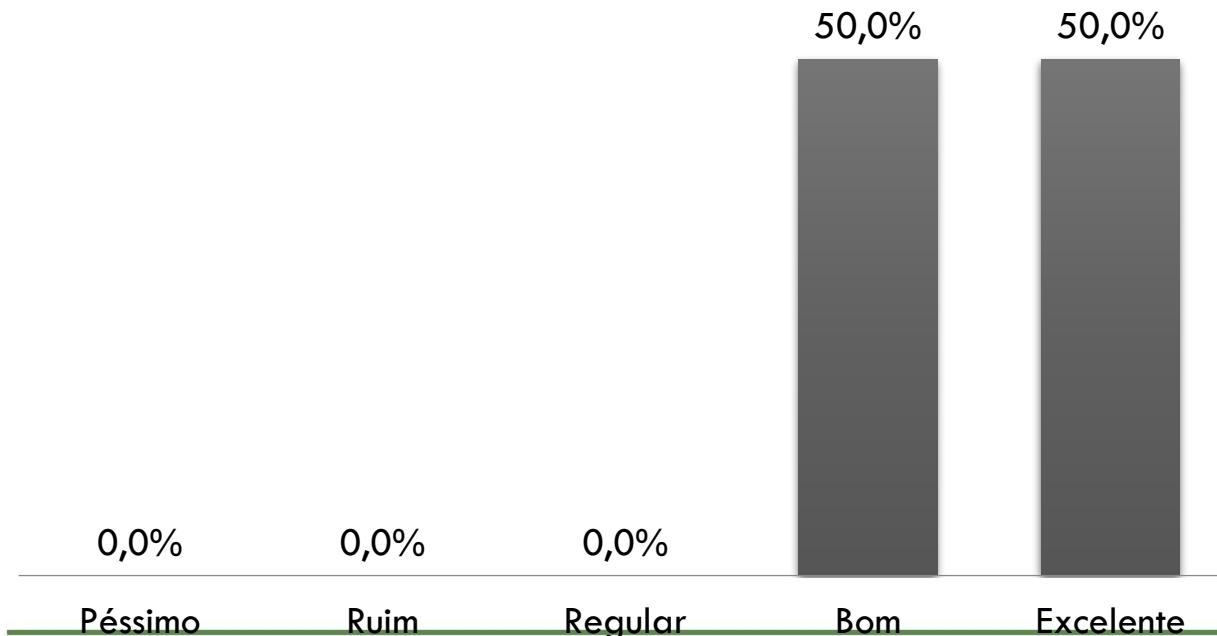
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
88%

ALMOÇO
76%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
SC

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



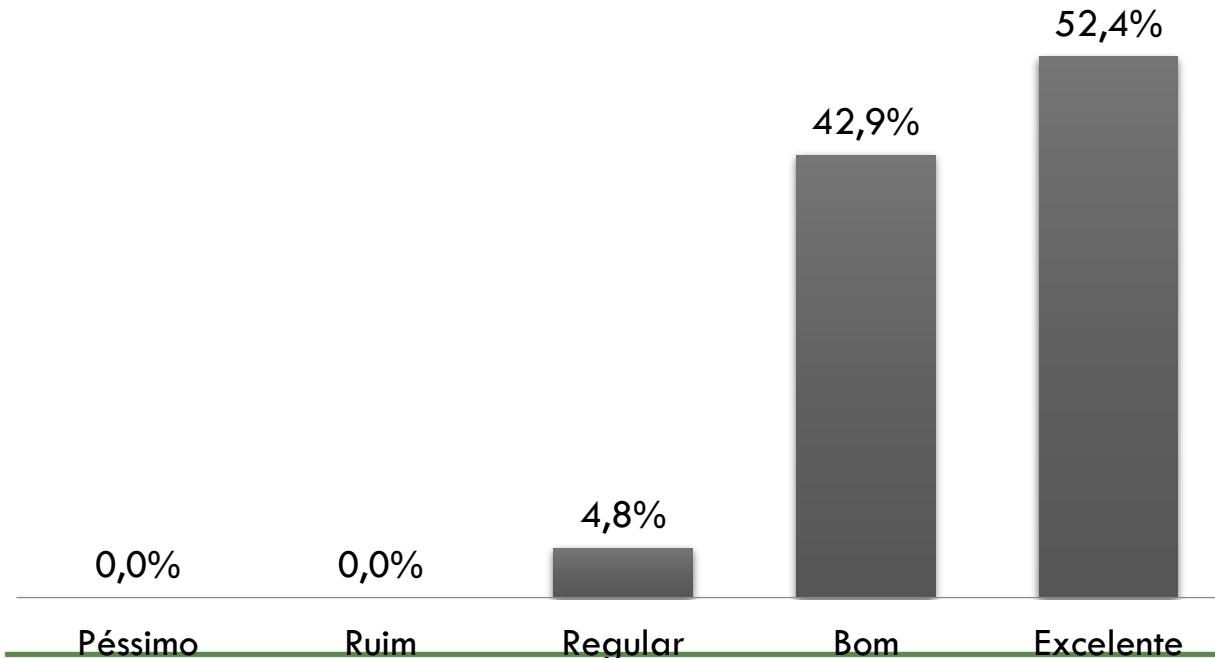
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
88%

COFFEE BREAK
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
SC

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



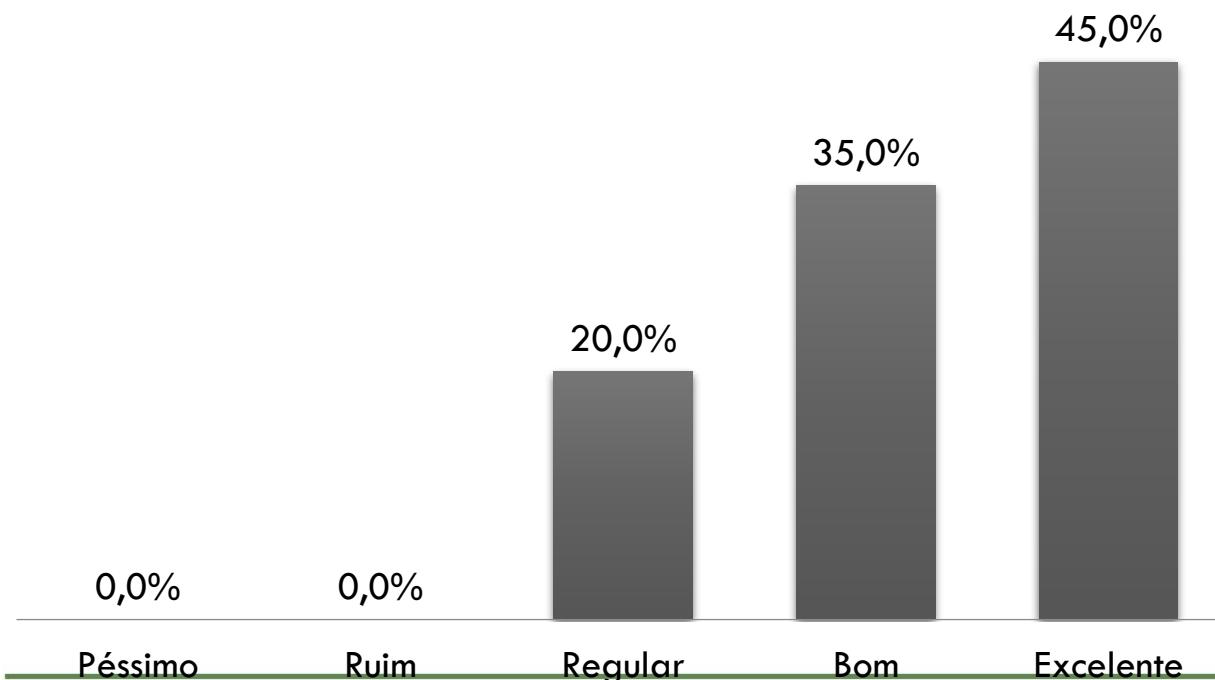
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
88%

COQUETEL
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



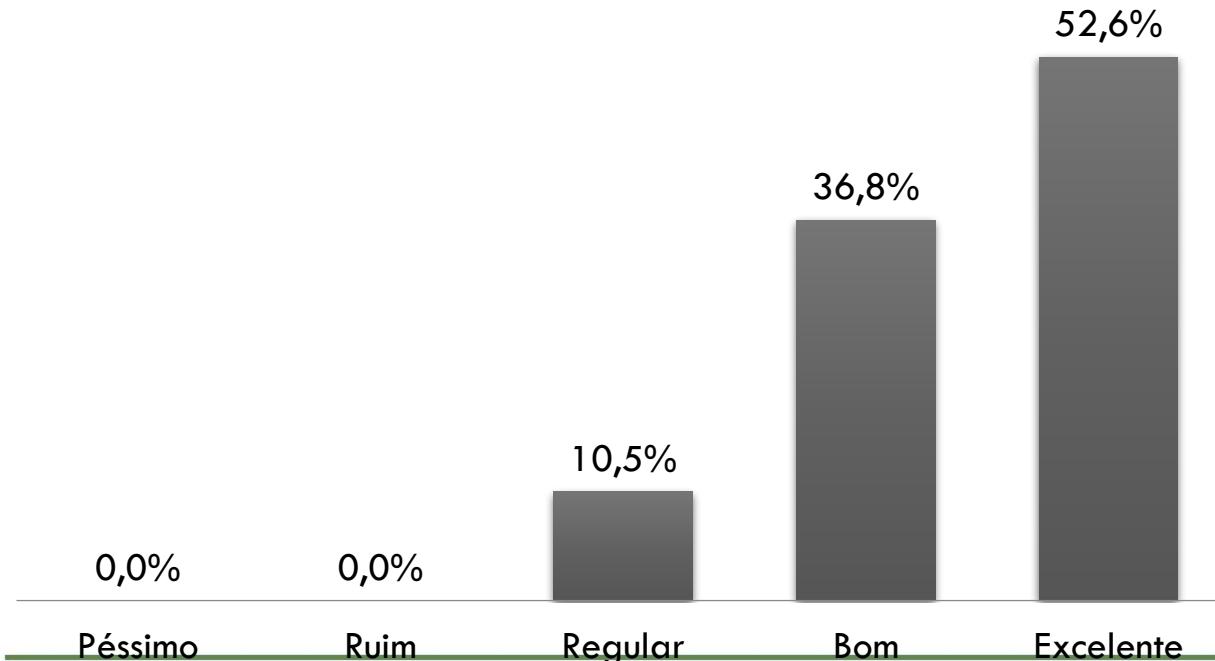
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
88%

JANTAR
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
SC

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
88%

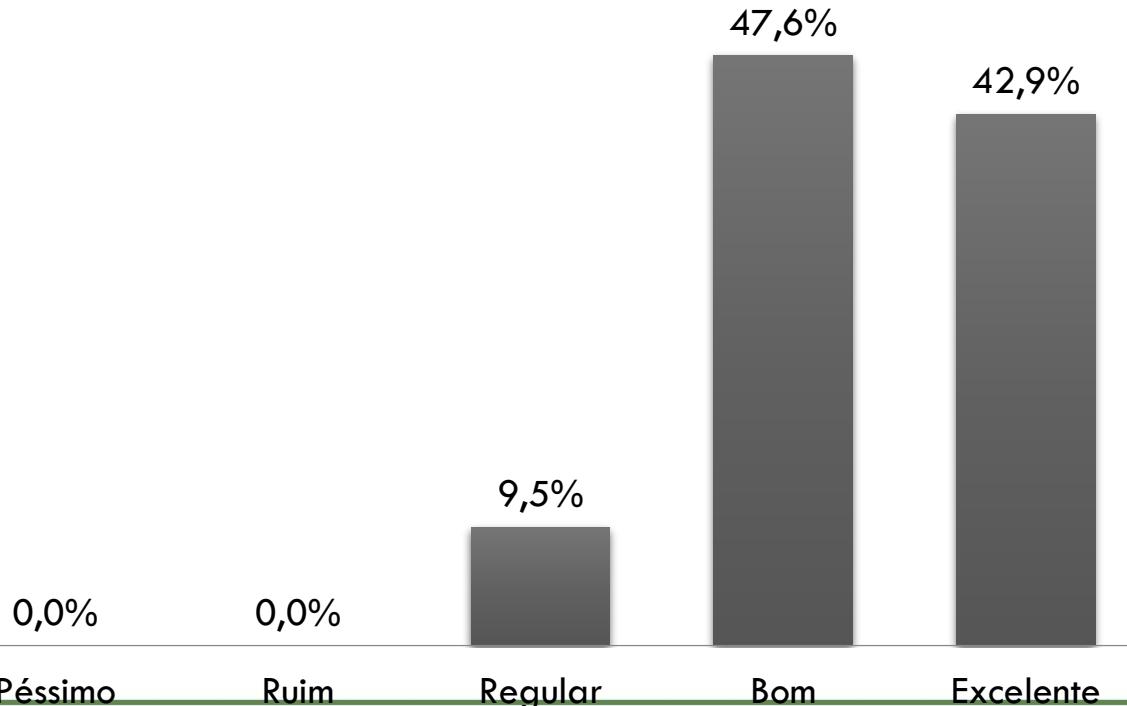
RELAX
89%

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
SC

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

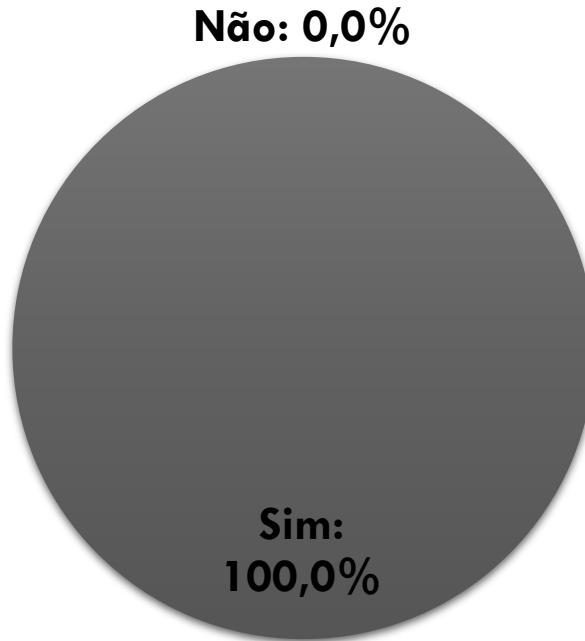
“Público muito participante nos eventos do IT4CIO.” – (Ricardo Turatti de Rose - TIVIT)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



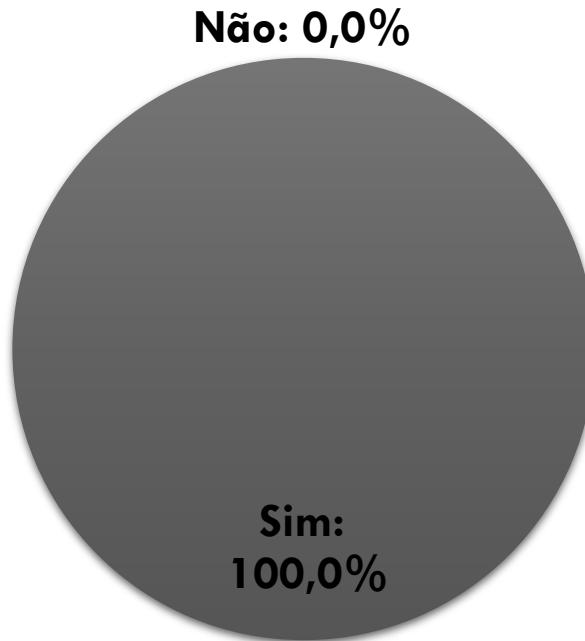
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



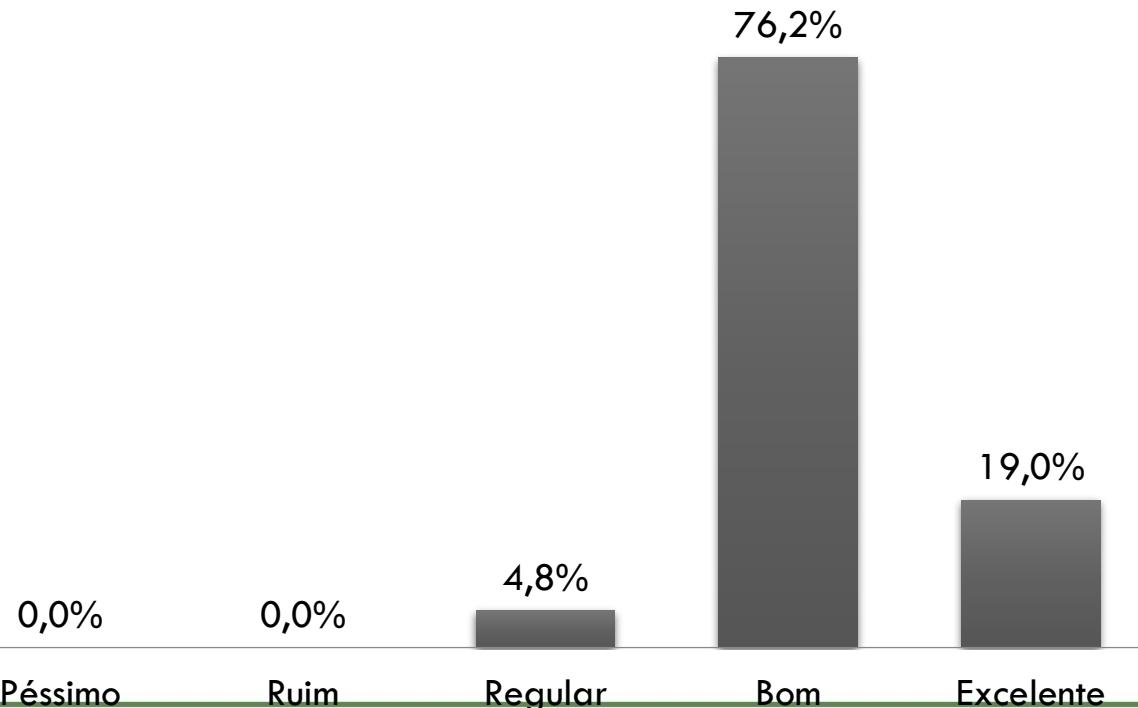
ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



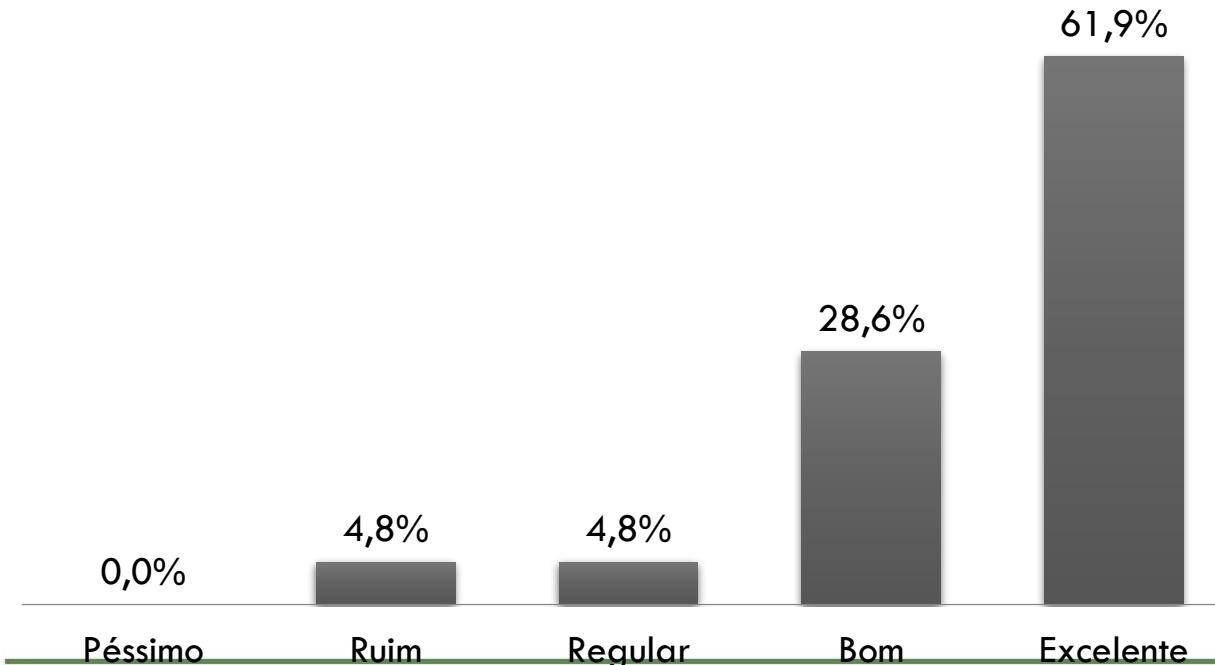
**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
95%

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

APLICATIVO (APP) DO EVENTO - USABILIDADE



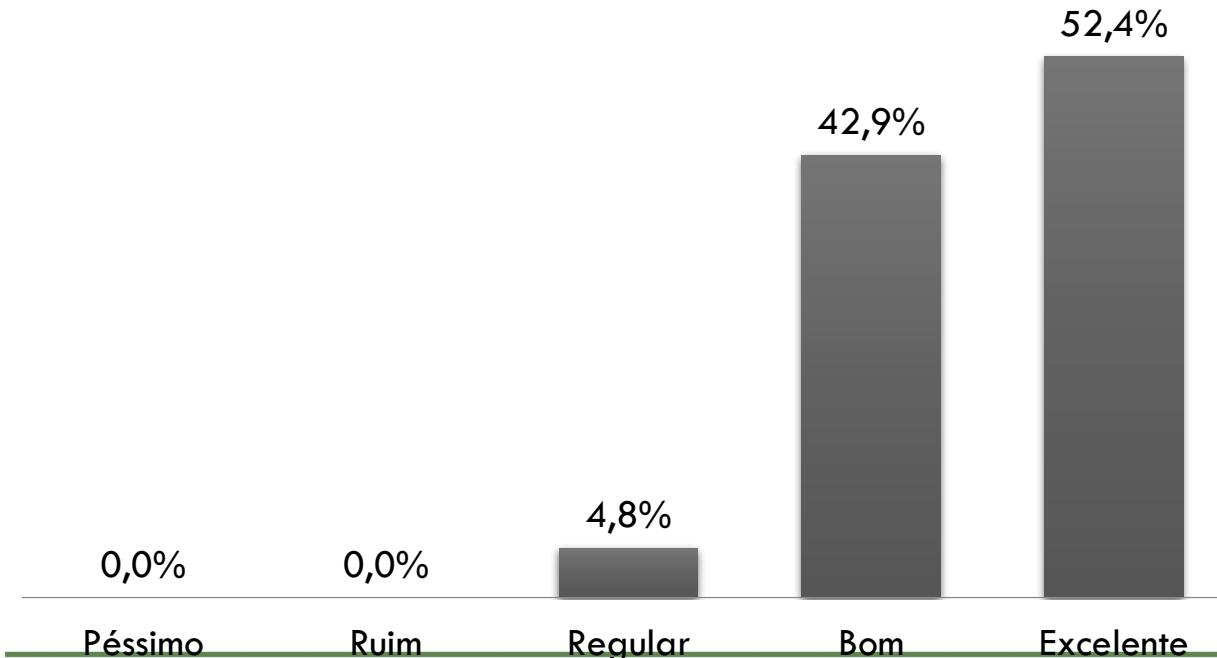
APLICATIVO (APP)
DO EVENTO GERAL
90%

USABILIDADE
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

APLICATIVO (APP) DO EVENTO - CONTEÚDO



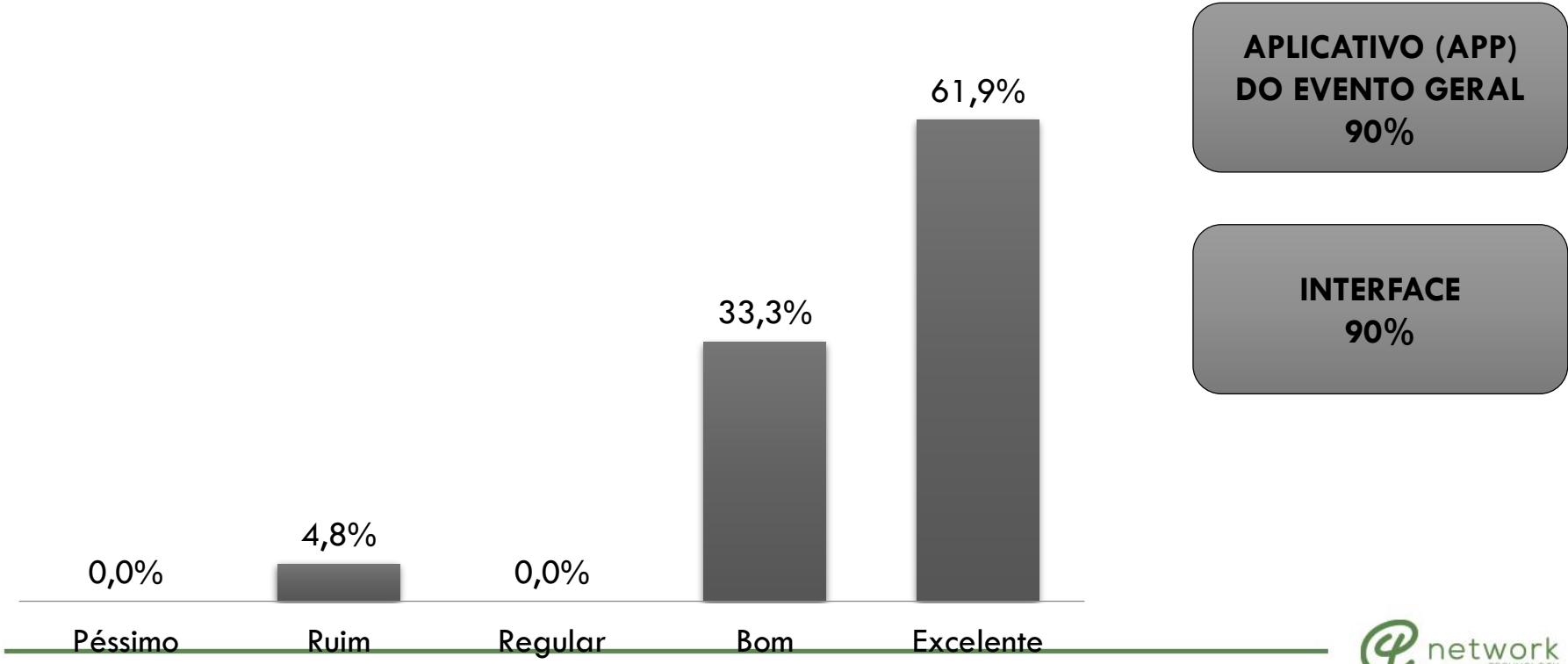
APLICATIVO (APP)
DO EVENTO GERAL
90%

CONTEÚDO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
SC

APLICATIVO (APP) DO EVENTO - INTERFACE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Dados mais completos dos participantes (clientes e fornecedores), bem como das empresas participantes.” – (Ricardo Turatti de Rose - TIVIT)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Orientar aos CIO que eles devem dar importância as empresas que ali estão, pois se não houver uma troca certamente empresas podem deixar de participar alem é claro de que os clientes por não escutar o que temos a dizer podem estar perdendo oportunidades de conhecer soluções que em um próximo ano pode render até CASE DE SUCESSO.” – (Jairo Inacio - SIMPRESS)