



@CIO  
SC

PESQUISA DE  
SATISFAÇÃO 2019

@ network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 03 a 04 de maio de 2019 em Balneário Camboriú .
- ✓ Contou com 15 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

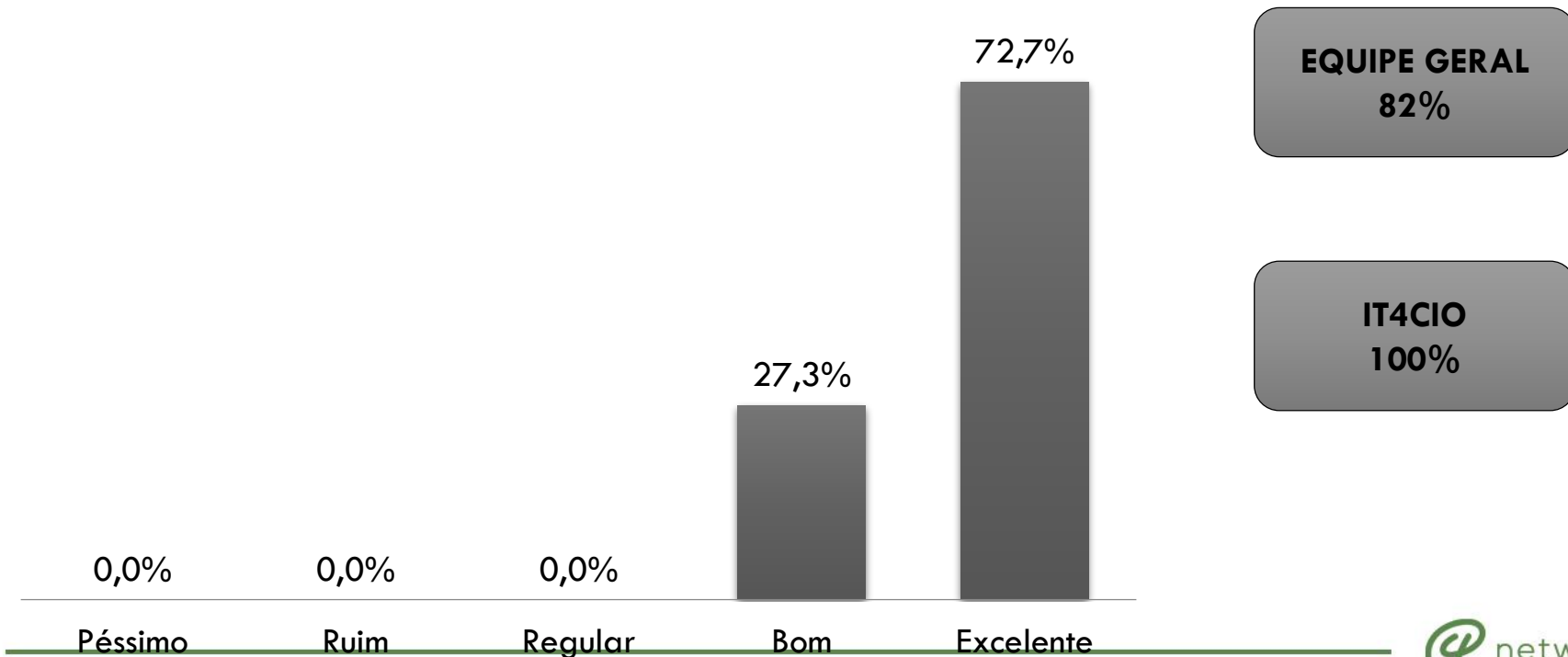
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



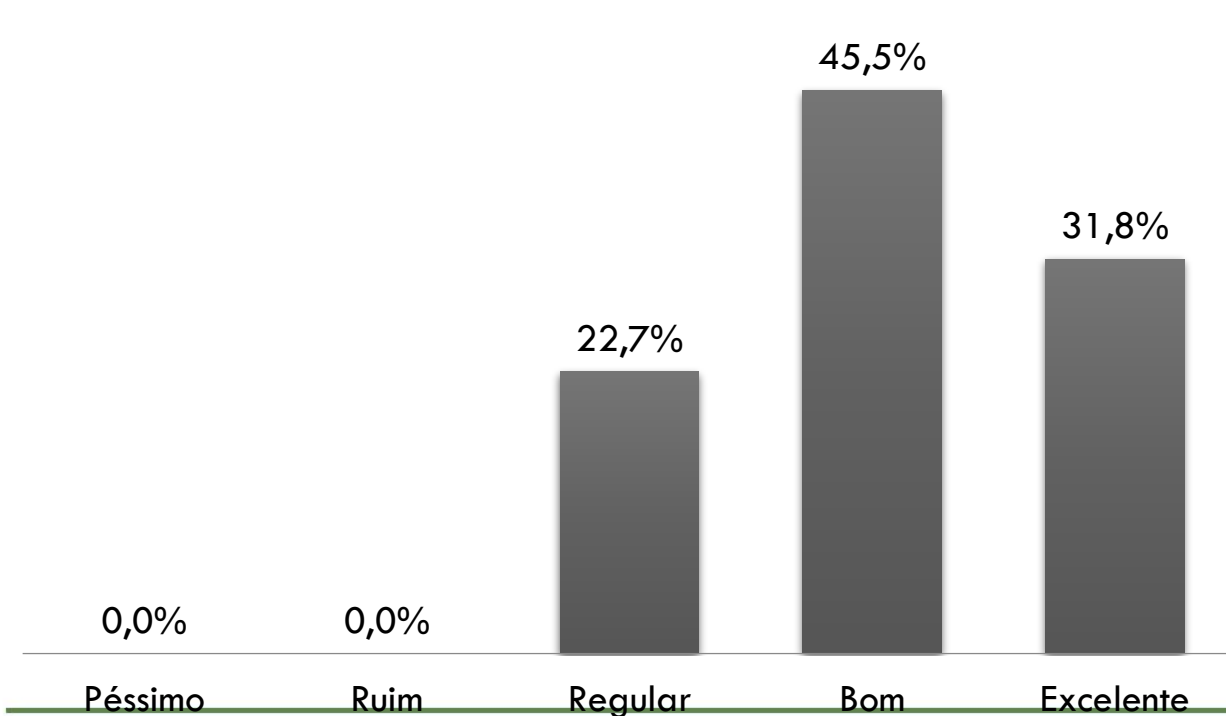
**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



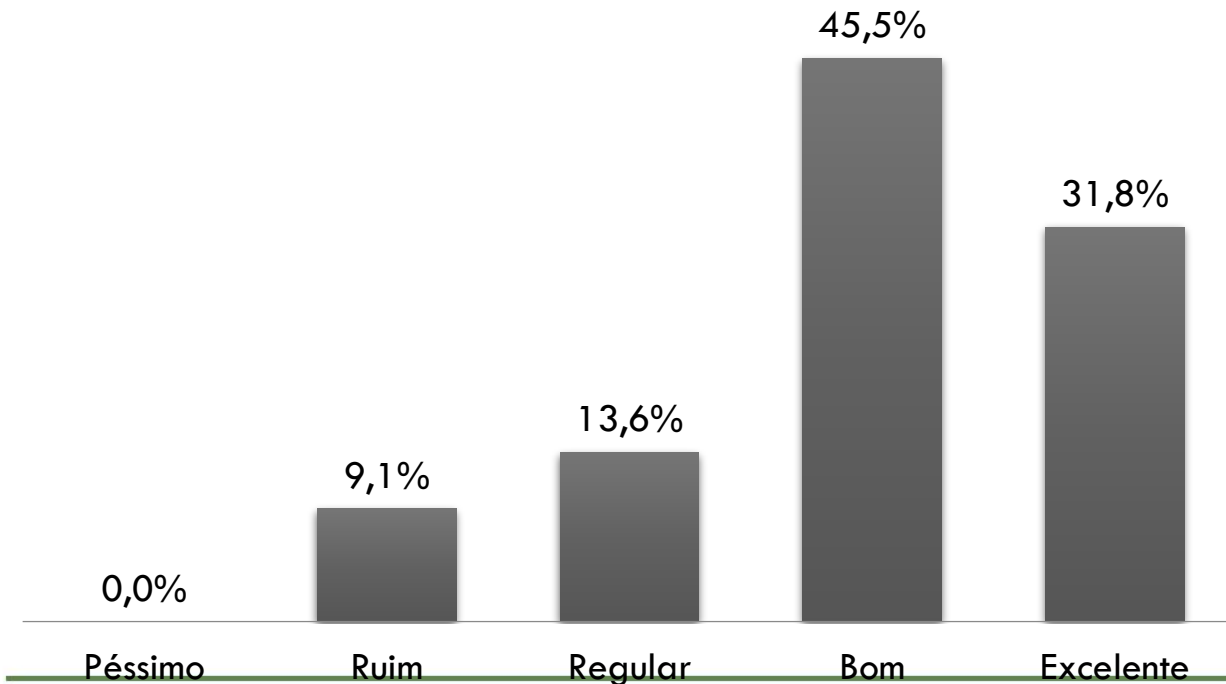
**EQUIPE GERAL**  
**82%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**77%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: ANIMADOR**



**EQUIPE GERAL**  
**82%**

**ANIMADOR**  
**68%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Apresentadora parecia insegura e o animador estava um quanto desanimado.”– (Jairo Inacio - SIMPRESS)**

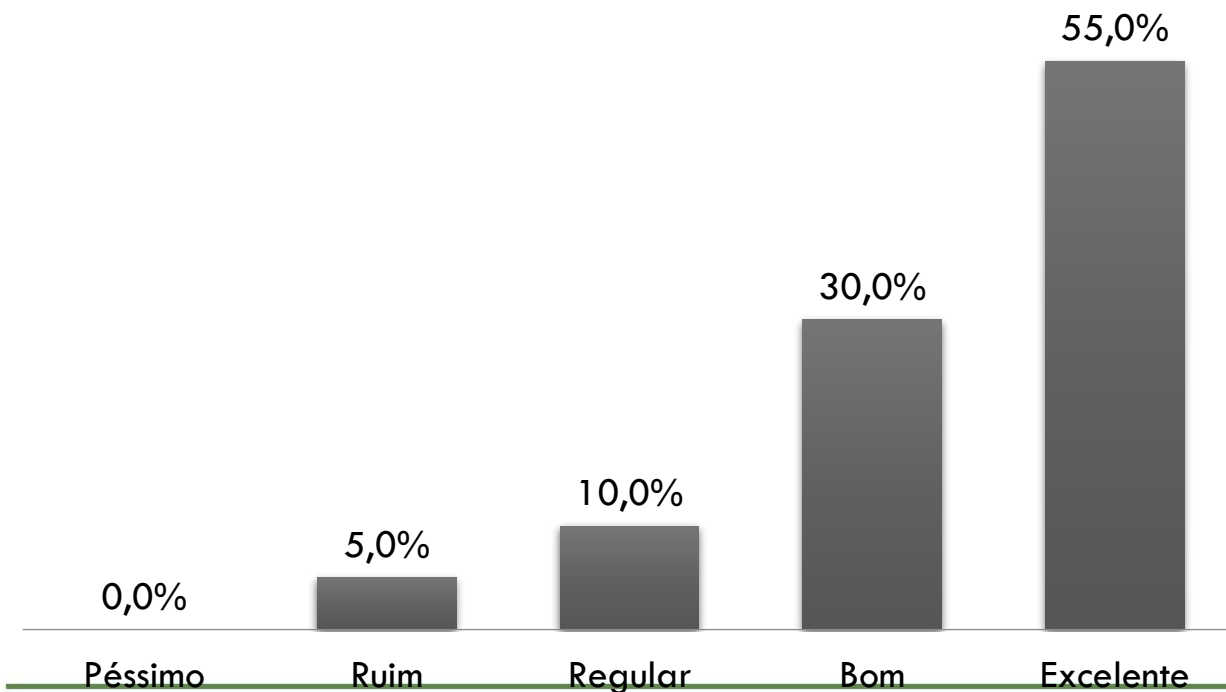
# HOTEL



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



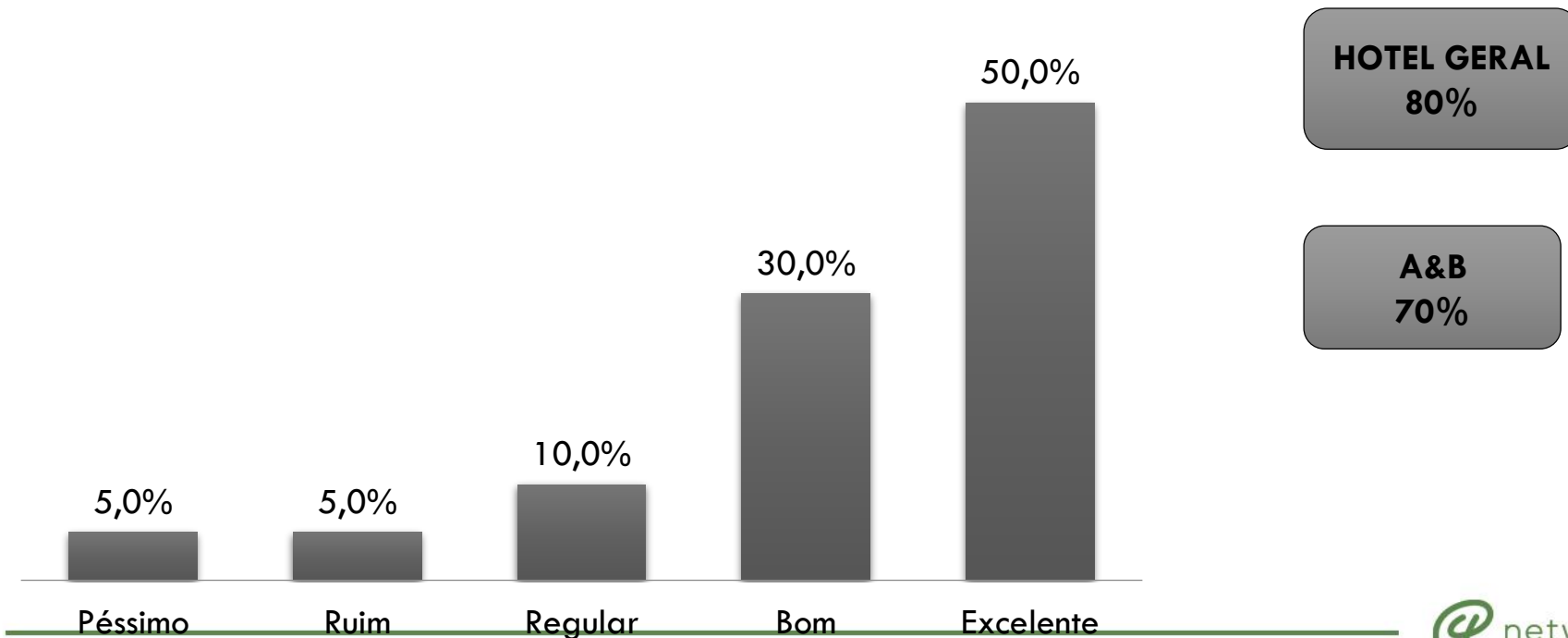
**HOTEL GERAL**  
80%

**INFRAESTRUTURA**  
80%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



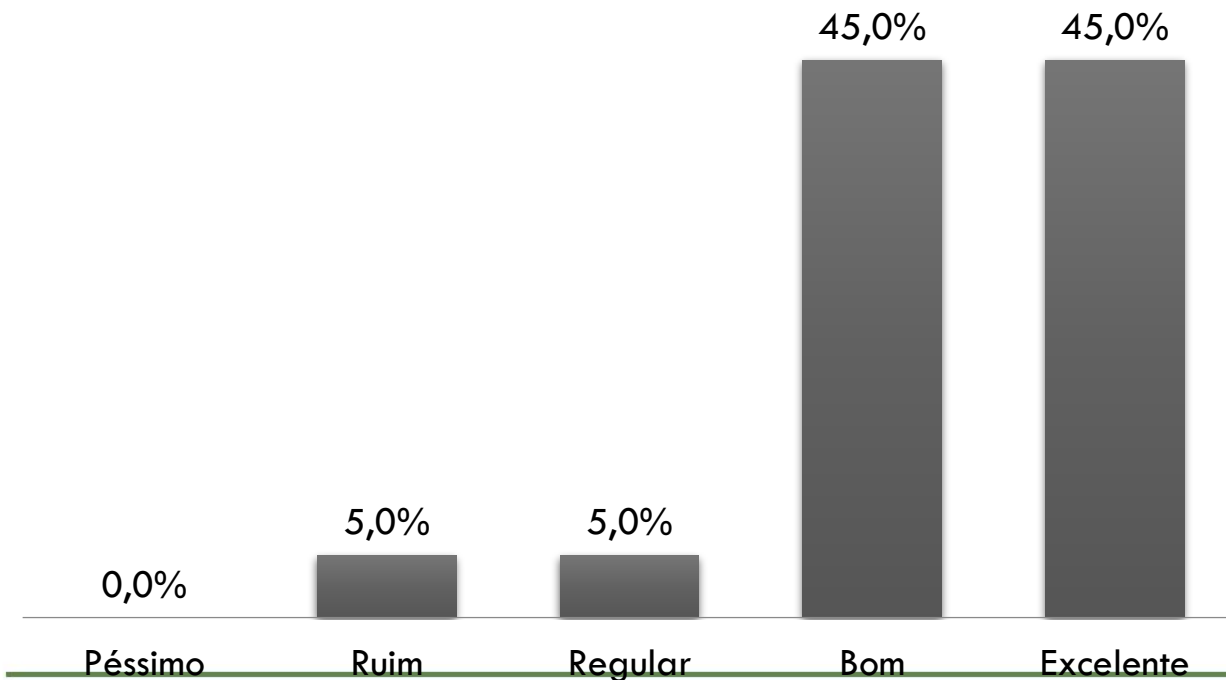
**HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : ATENDIMENTO



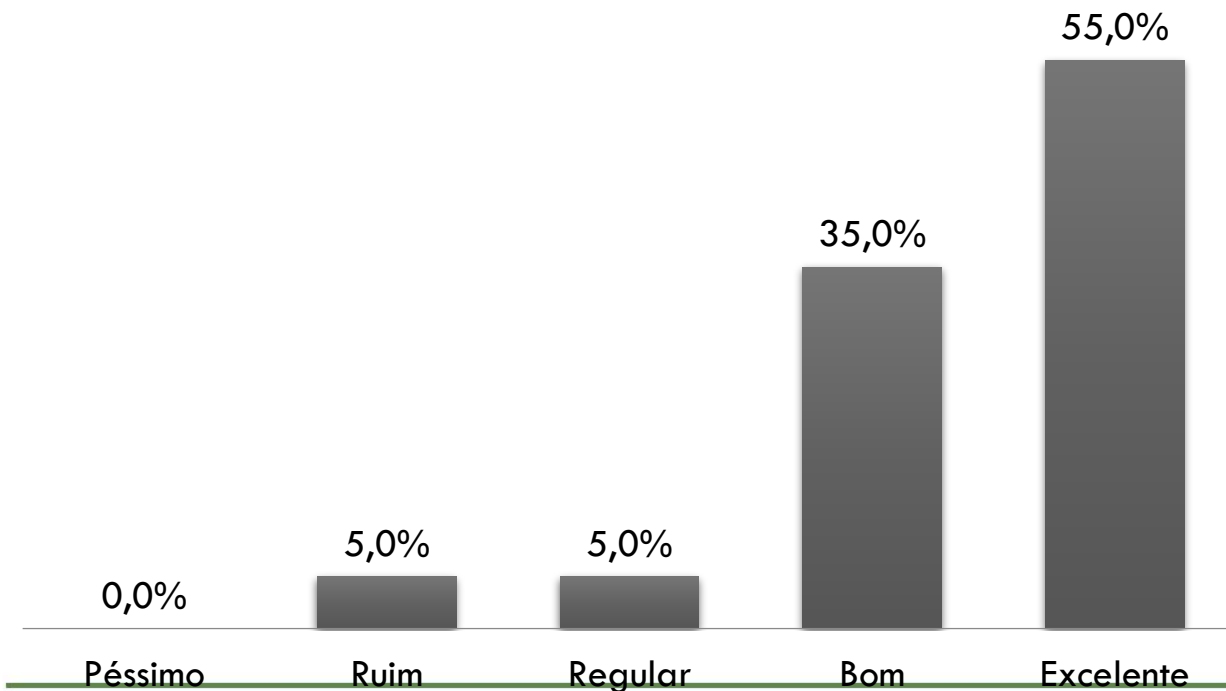
**HOTEL GERAL**  
**80%**

**ATENDIMENTO**  
**85%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : LOCALIZAÇÃO



**HOTEL GERAL**  
80%

**LOCALIZAÇÃO**  
85%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Ar condicionado de onde está nosso Stand muito ruim.”**– (Alexandre Costamilan - POWERSOLUTIONS)

**“Lugar escolhido de excelente localização e muito boa qualidade.”**– (Evandro Lora/ POWERSOLUTIONS)

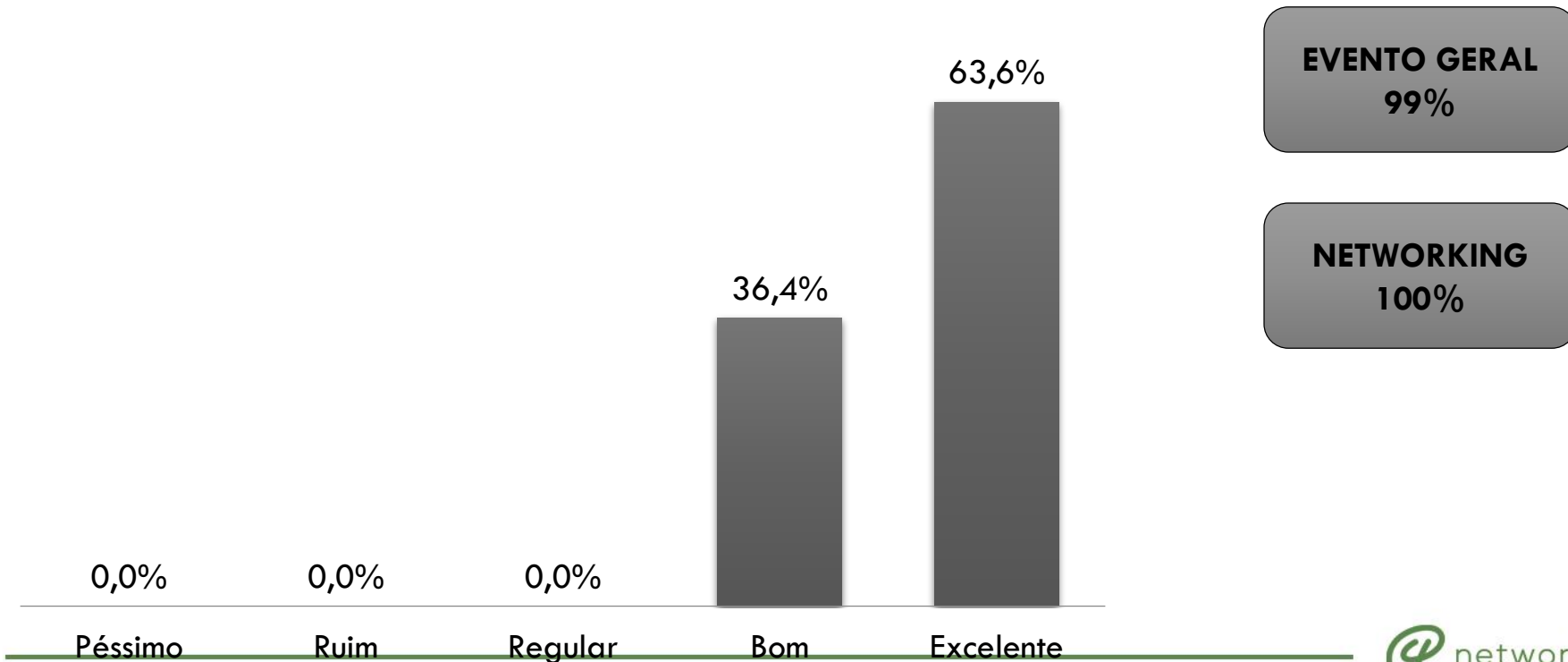
**“Ruim para estacionar quem não oesteve hospedado no hotel do evento.”**– (Ricardo Turatti de Rose - TIVIT)

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



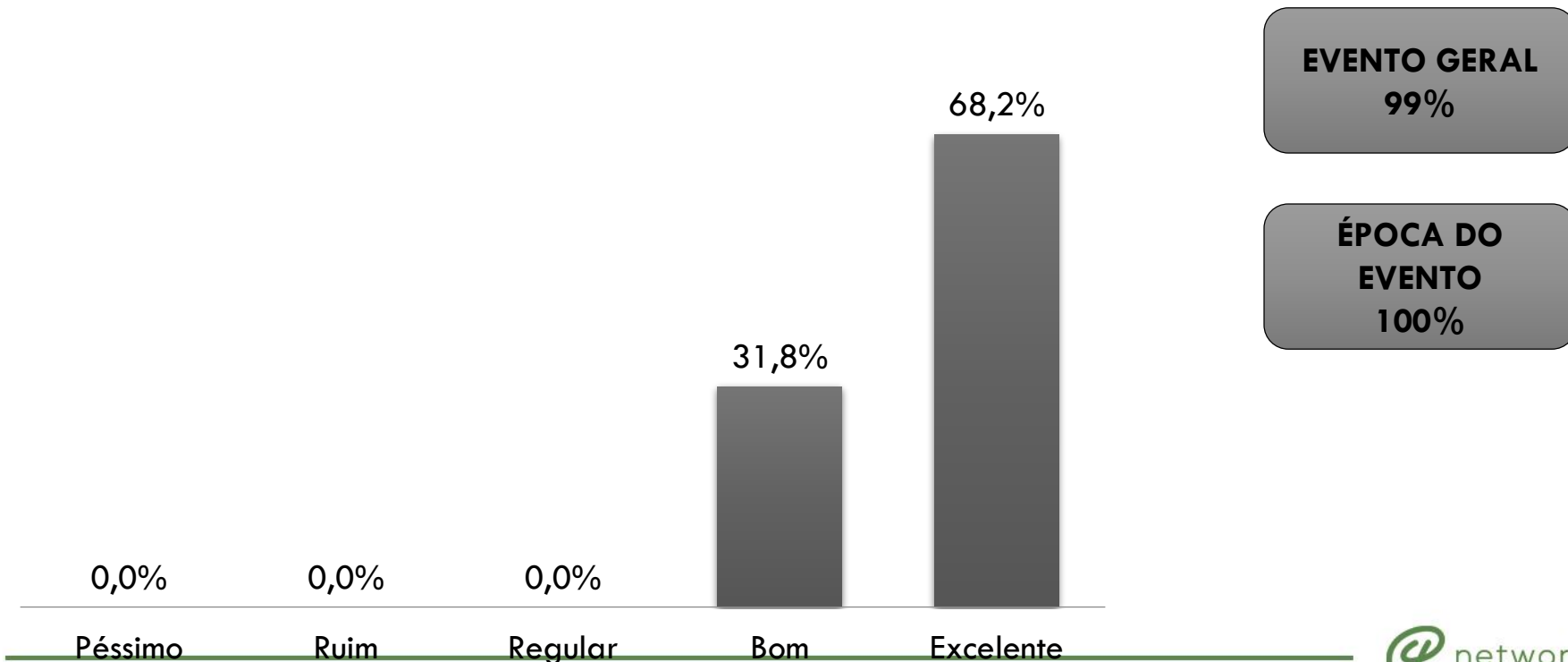
## EVENTO – NETWORKING



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

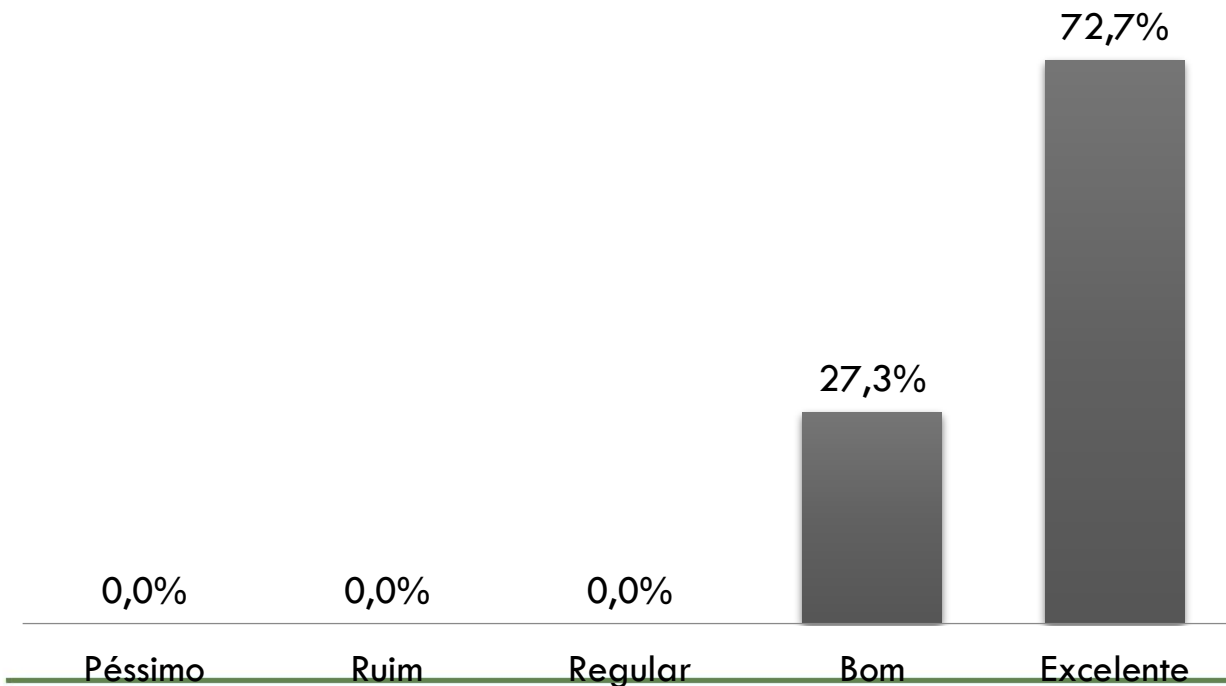




# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



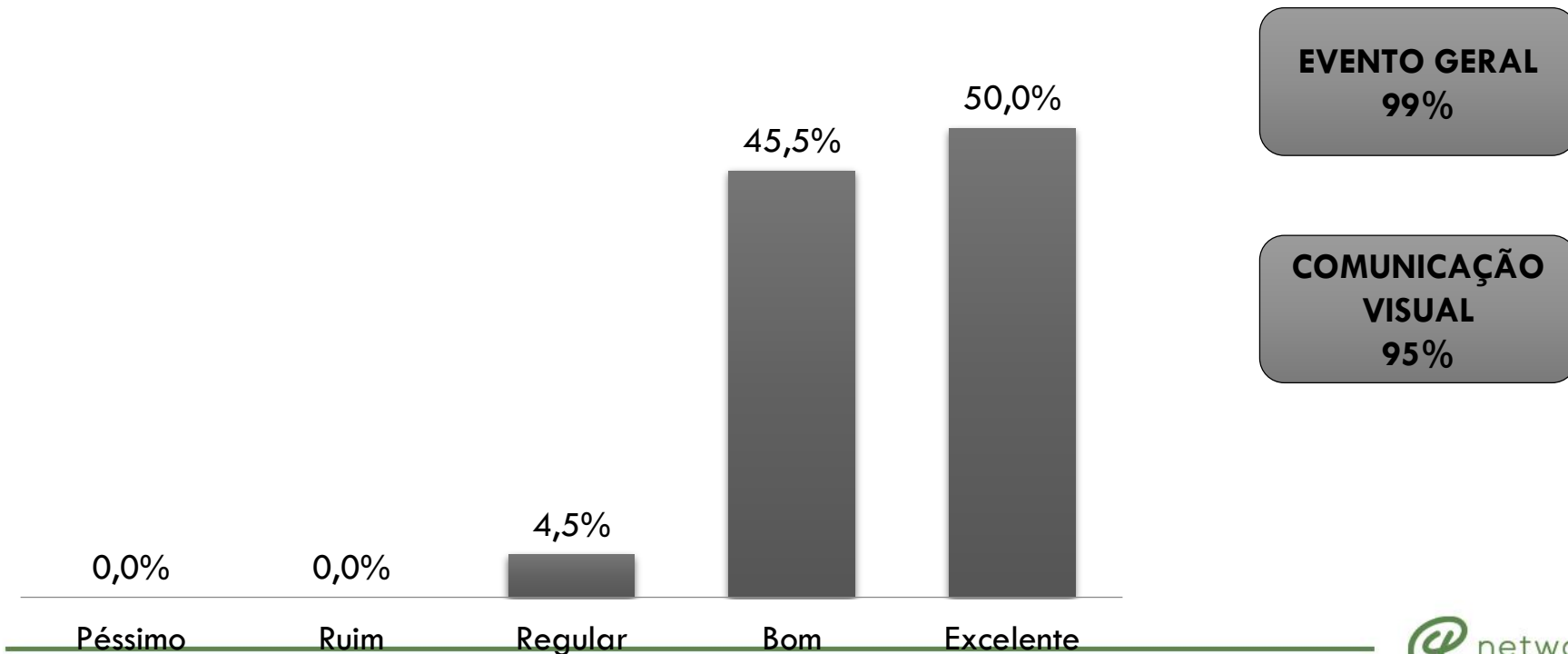
**EVENTO GERAL**  
99%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



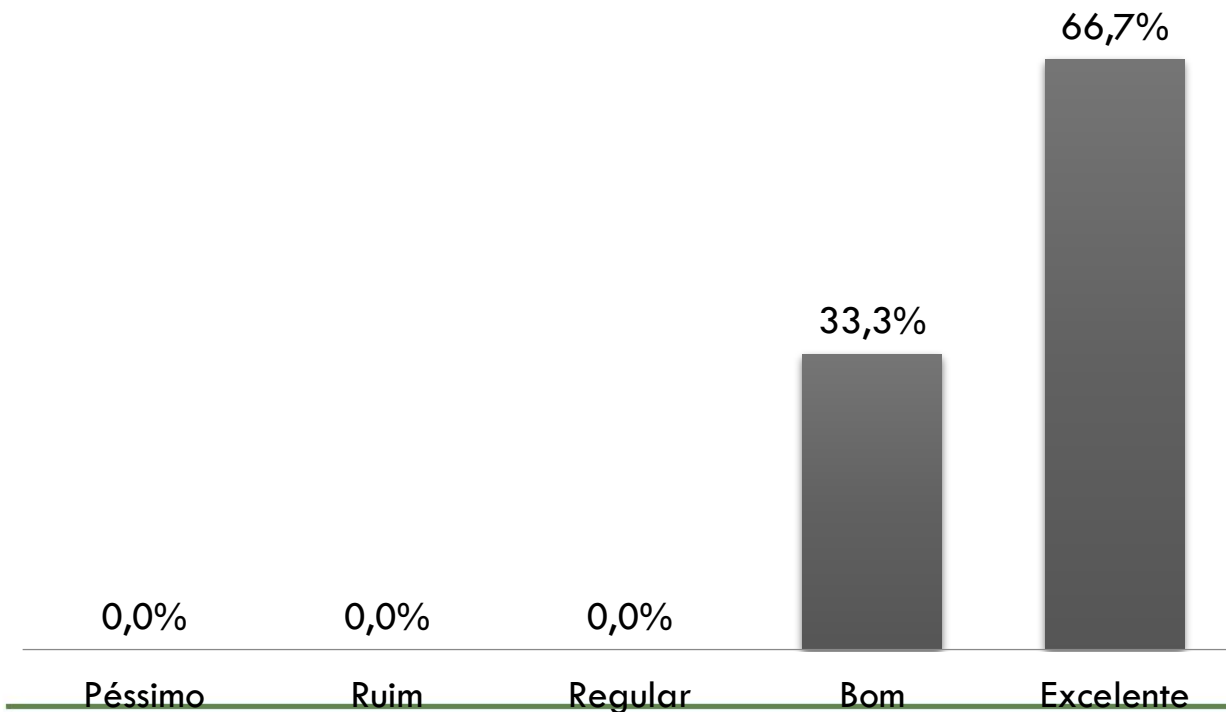
## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**99%**

**TEMA DO EVENTO**  
**100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Algumas empresas não falaram conosco, tiravam foto do QR CODE de longe e não nos deram oportunidade de conversar, exemplo a Unisul. Entendo que talvez o cliente não tenha projetos, porem desprender um tempo para pelo menos ouvir as empresas que estão participando seria primordial para todos.” – (Jairo Inacio – SIMPRESS)**

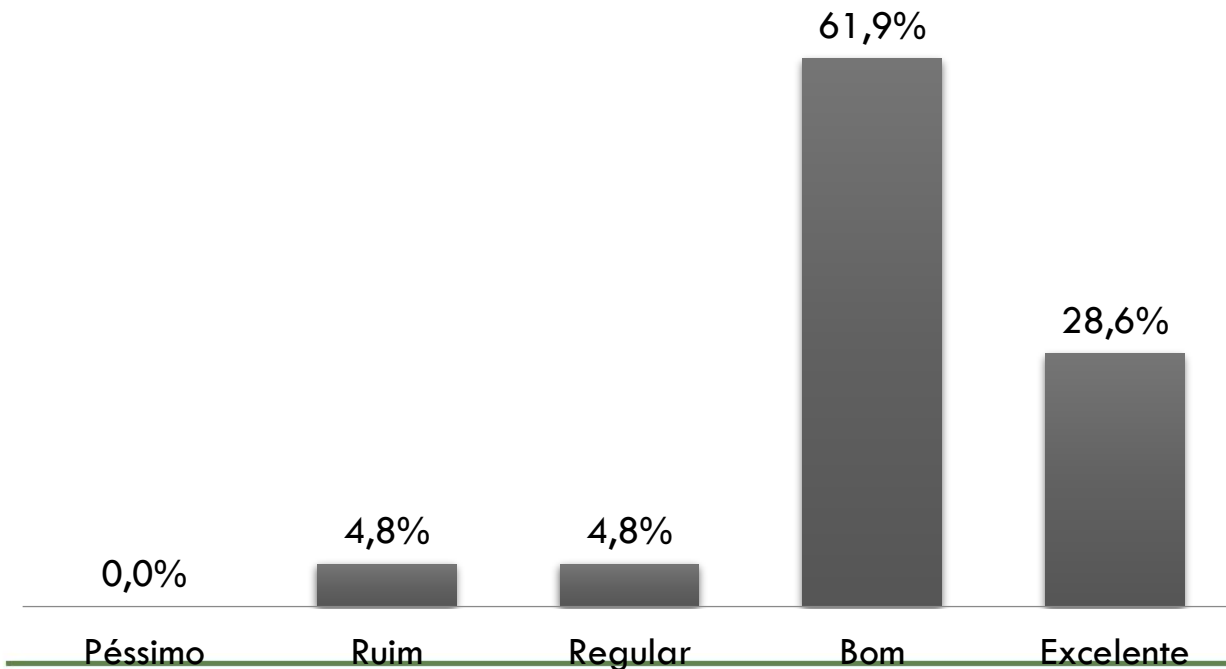
# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"**

**MAURICIO  
SCHNEIDER  
86%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O tema foi interessante, porém acho que ele poderia contribuir falando mais da importância do tema do que focar em sua auto biografia, é importante saber porem não deve ser colocada como sendo maior que a relevância do tema abordado– (Jairo Inacio – SIMPRESS)**

# DATA LAB

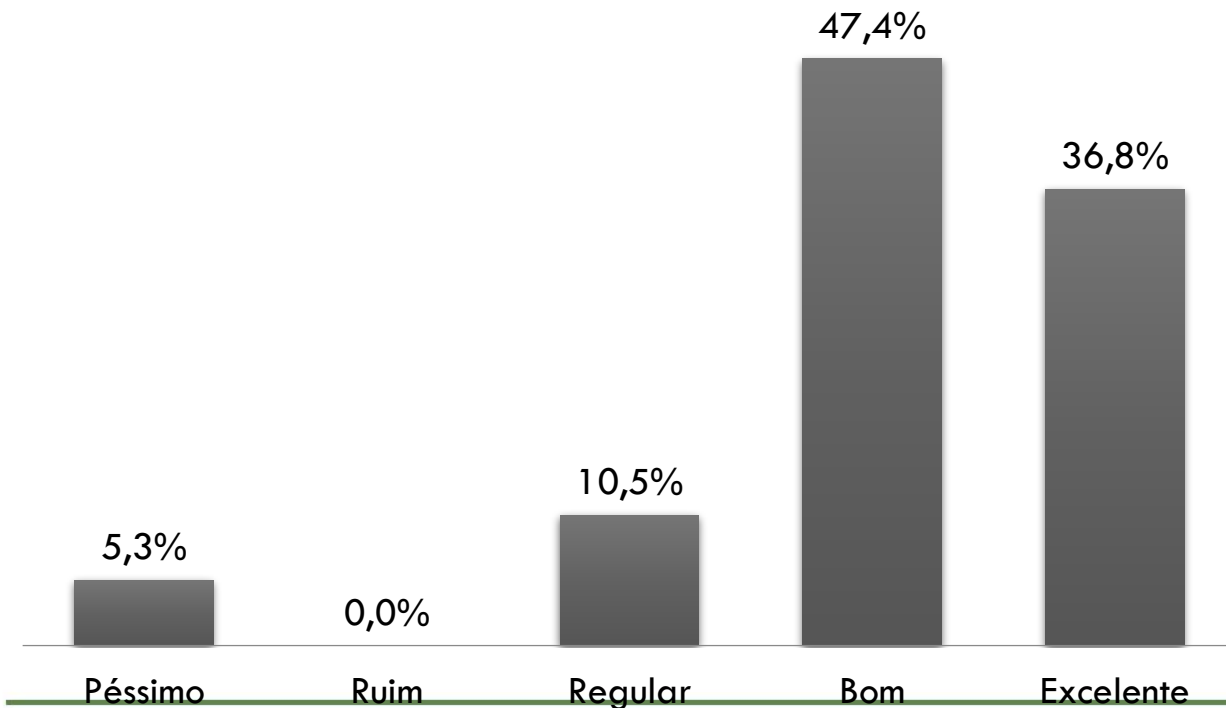


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF - "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções

**RONY VAINZOF**  
**79%**

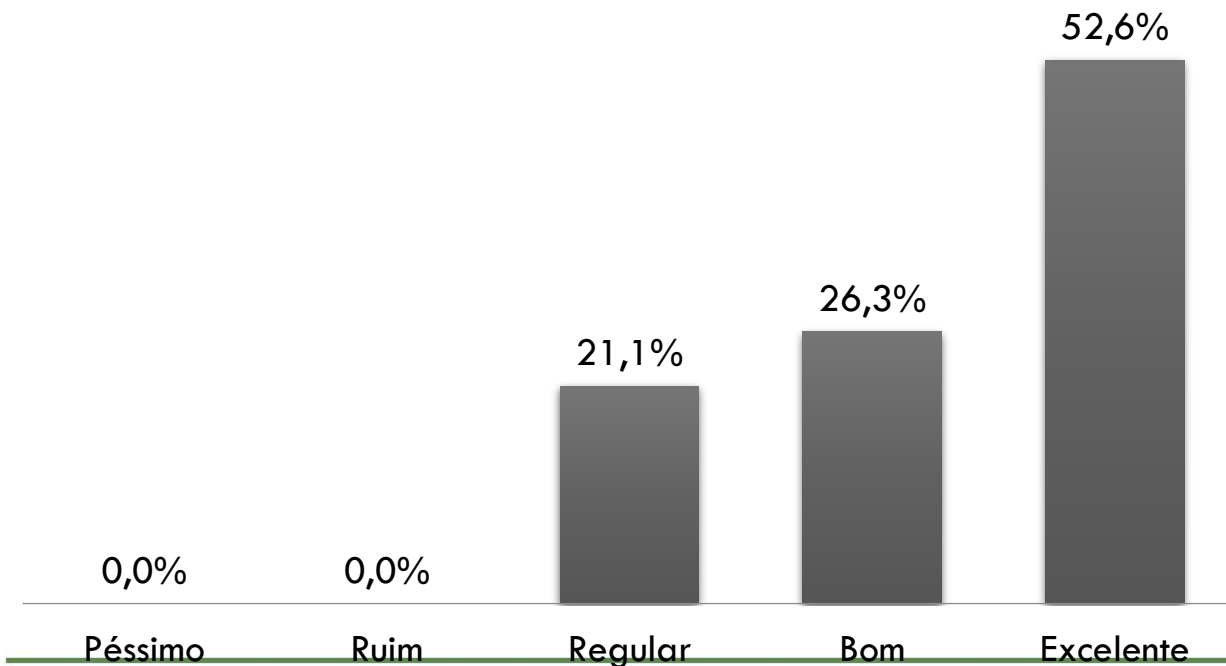


# CIO TESTIMONY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – FELIPE XAVIER



**FELIPE XAVIER**  
**79%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente saber que existe uma renovação em governo e que os seus novos CIO realmente estão preocupados com a gestão publica das informações, sensacional assim como foi da prefeitura de Criciúma, um exemplo que deveria ser seguido pelos demais gestores públicos.”– (Jairo Inacio – SIMPRESS)**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

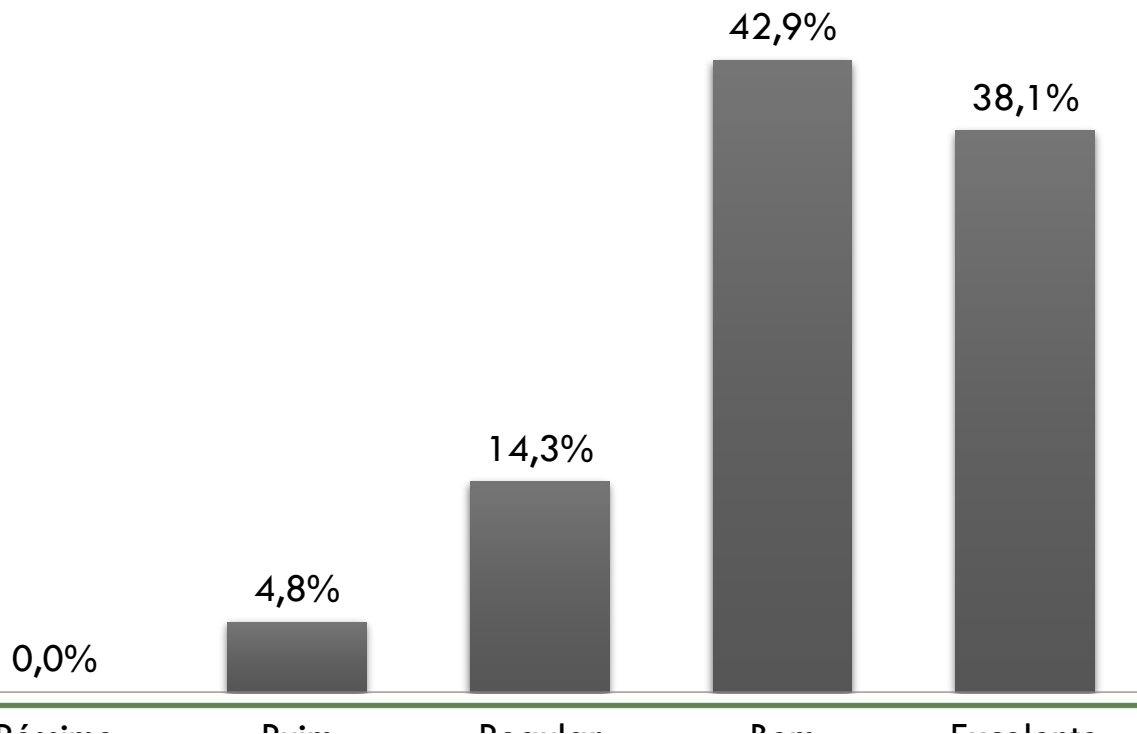
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
88%**

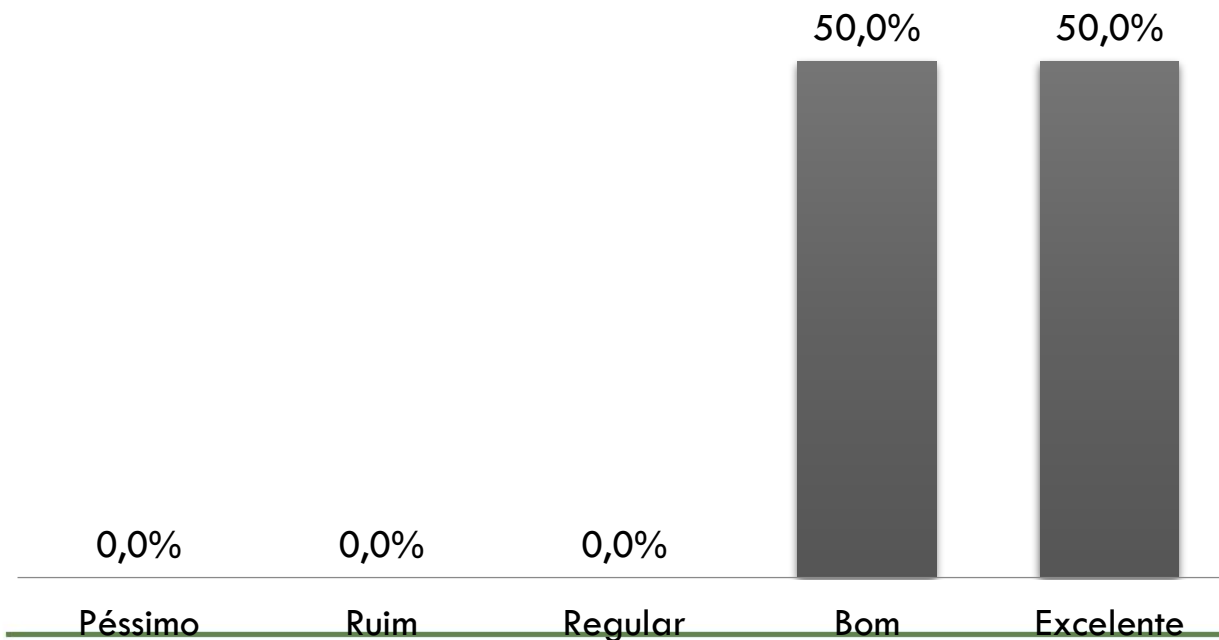
**ALMOÇO  
76%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



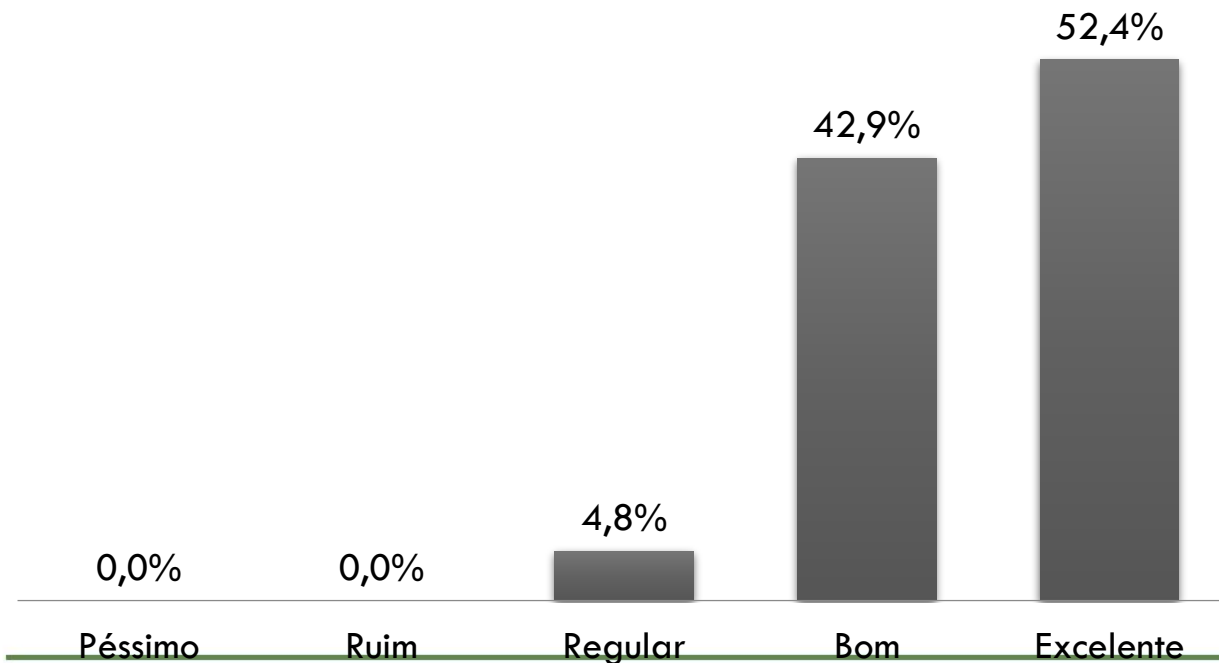
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
88%**

**COFFEE BREAK  
100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
88%**

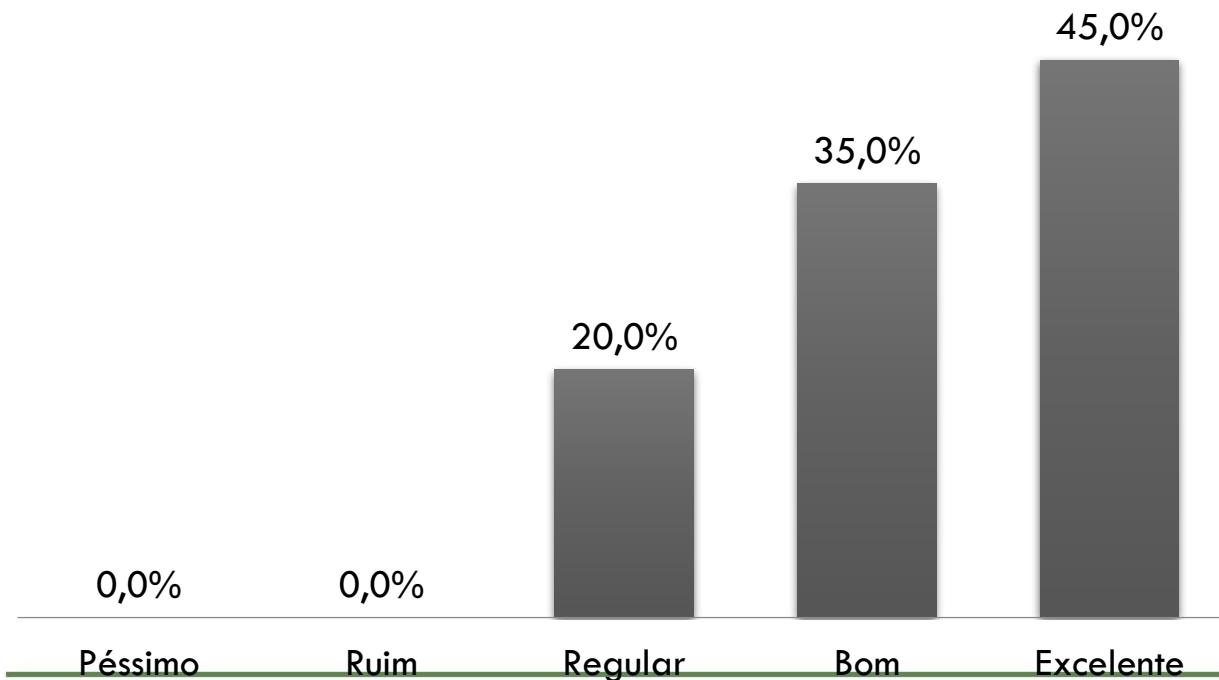
**COQUETEL  
95%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



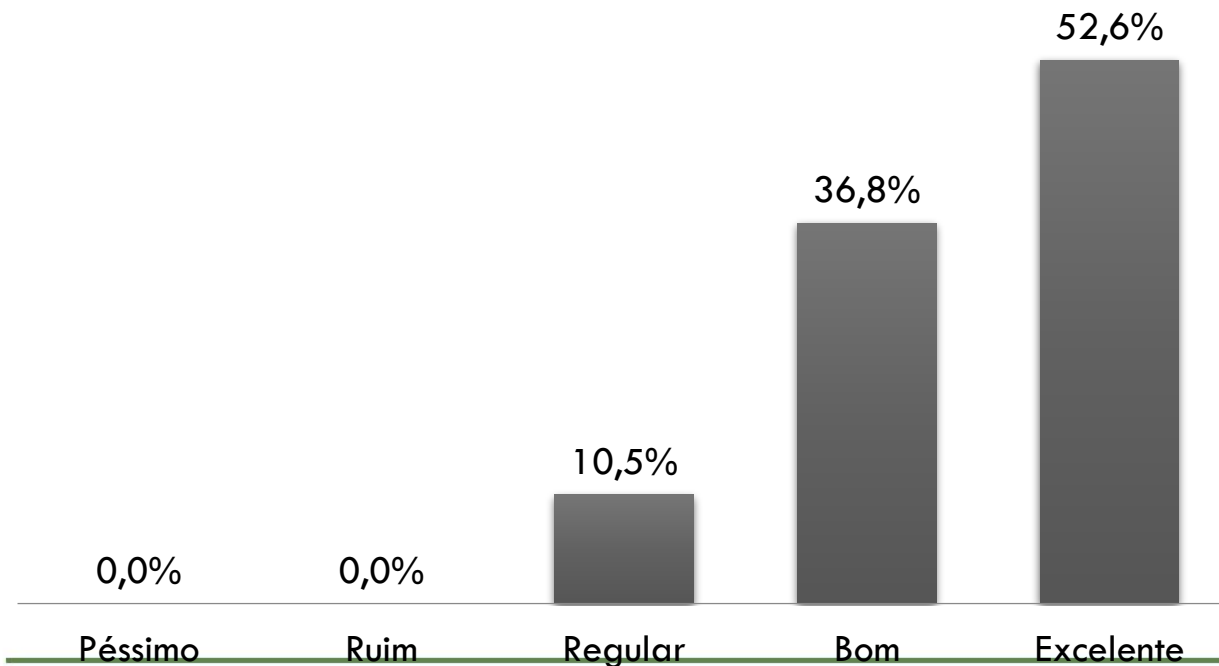
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
88%**

**JANTAR  
80%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
88%**

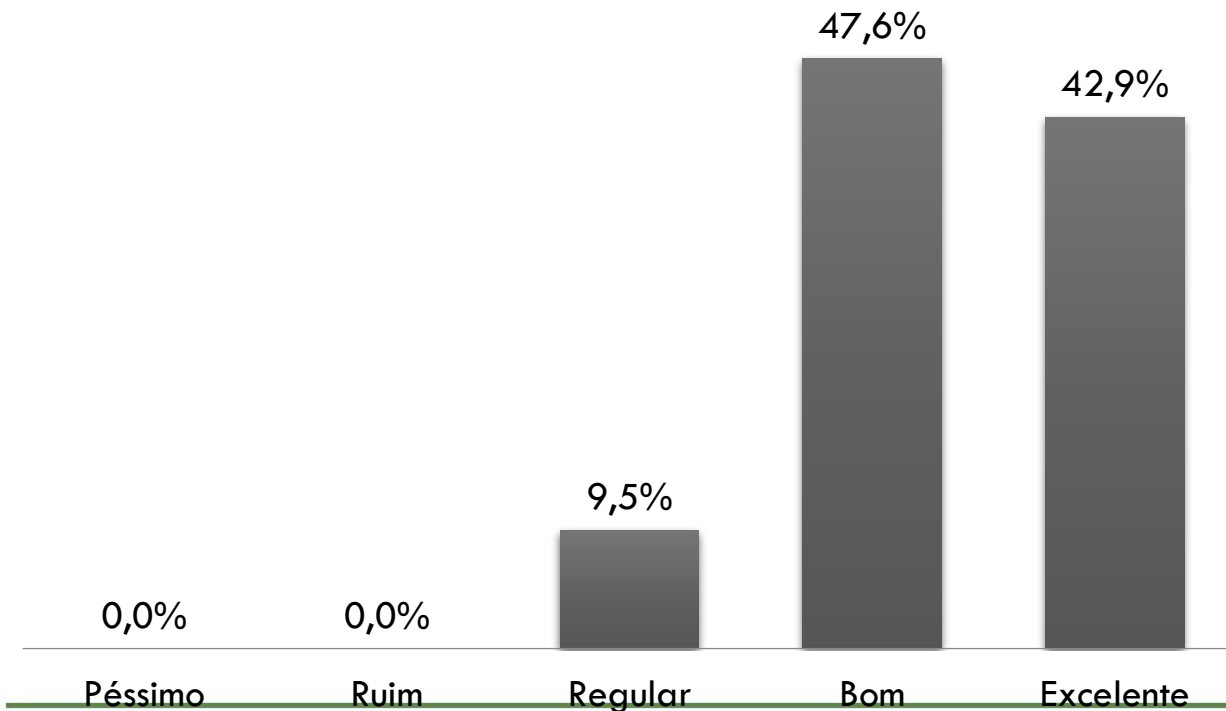
**RELAX  
89%**

# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**TEMA, PERIODO E  
NETWORKING**  
90%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Publico muito participante nos eventos do IT4CIO.”– (Ricardo Turatti de Rose - TIVIT )**

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

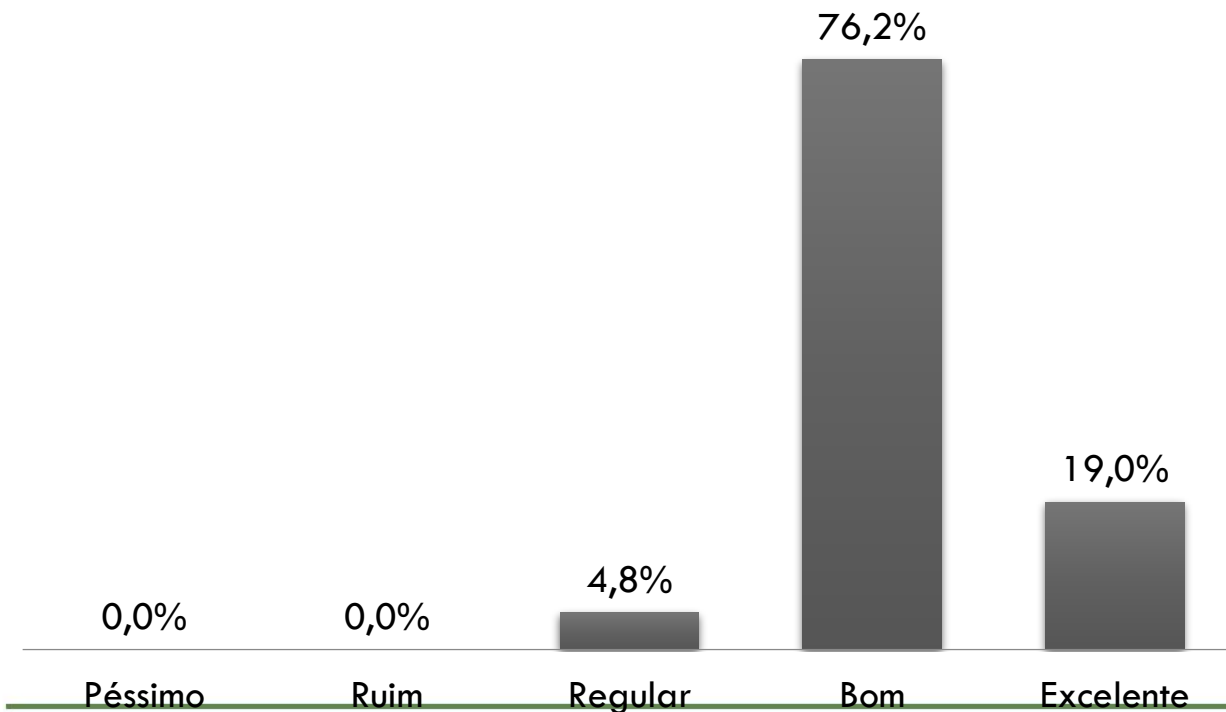


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
**95%**

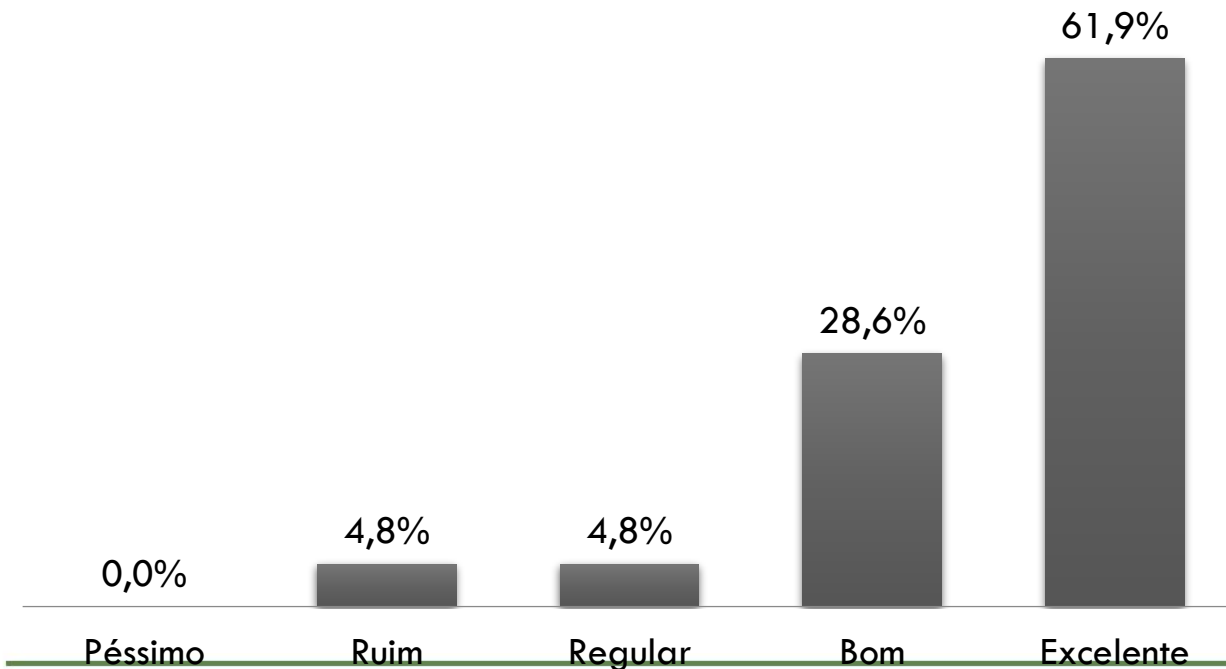


# APLICATIVO (APP) DO EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) DO EVENTO - USABILIDADE



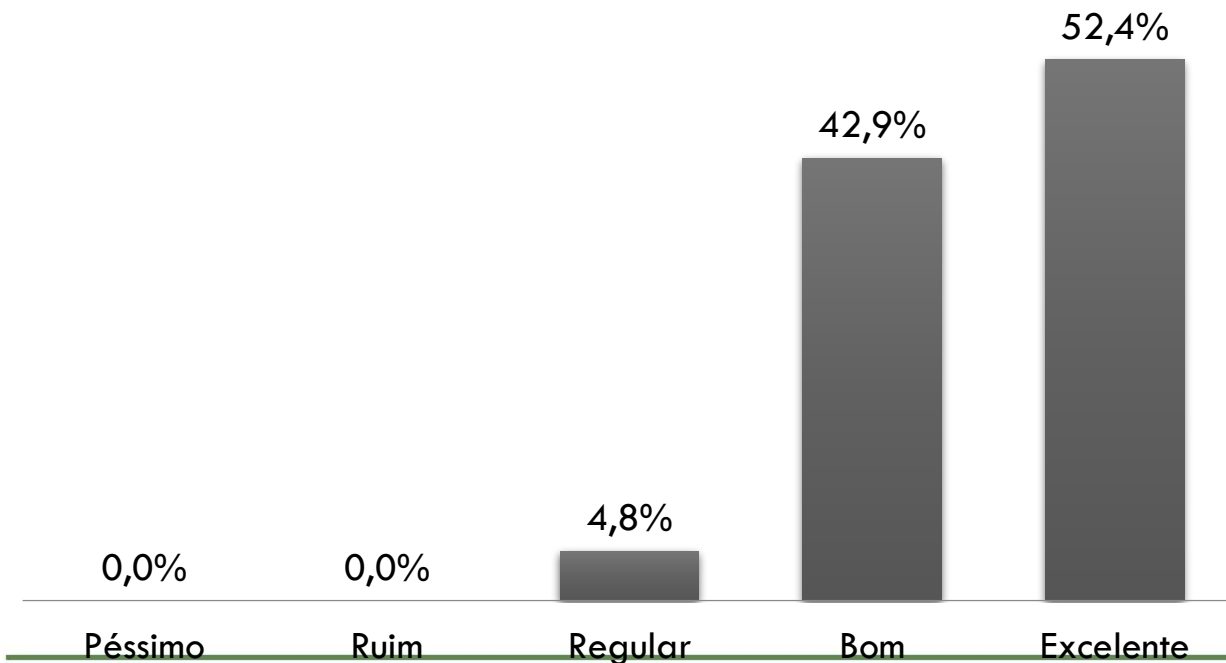
**APLICATIVO (APP)  
DO EVENTO GERAL**  
90%

**USABILIDADE**  
86%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) DO EVENTO - CONTEÚDO



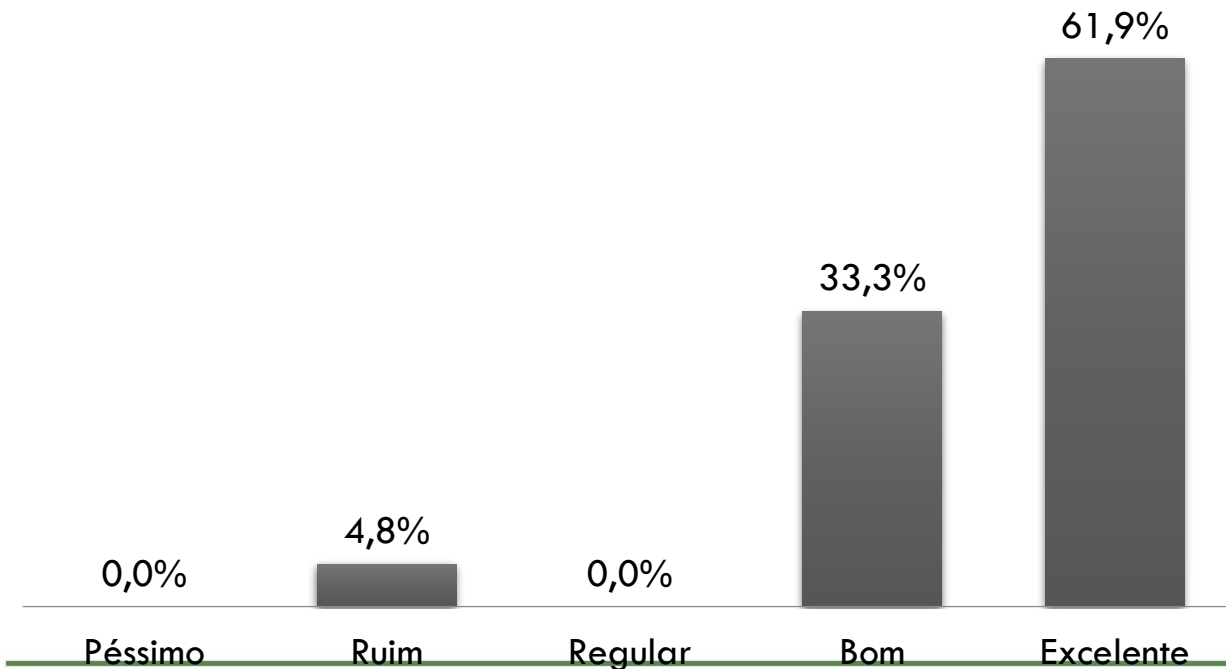
**APLICATIVO (APP)  
DO EVENTO GERAL**  
90%

**CONTEÚDO**  
95%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) DO EVENTO - INTERFACE



**APLICATIVO (APP)  
DO EVENTO GERAL**  
90%

**INTERFACE**  
90%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Dados mais completos dos participantes ( clientes e fornecedores ), bem como das empresas participantes.”– (Ricardo Turatti de Rose - TIVIT)**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

**“Orientar aos CIO que eles devem dar importância as empresas que ali estão, pois se não houver uma troca certamente empresas podem deixar de participar alem é claro de que os clientes por não escutar o que temos a dizer podem estar perdendo oportunidades de conhecer soluções que em um próximo ano pode render até CASE DE SUCESSO.”– (Jairo Inacio - SIMPRESS)**