



@CIO
RJ

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 04 de junho o de 2019 em Rio de Janeiro .
- ✓ Contou com 13 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

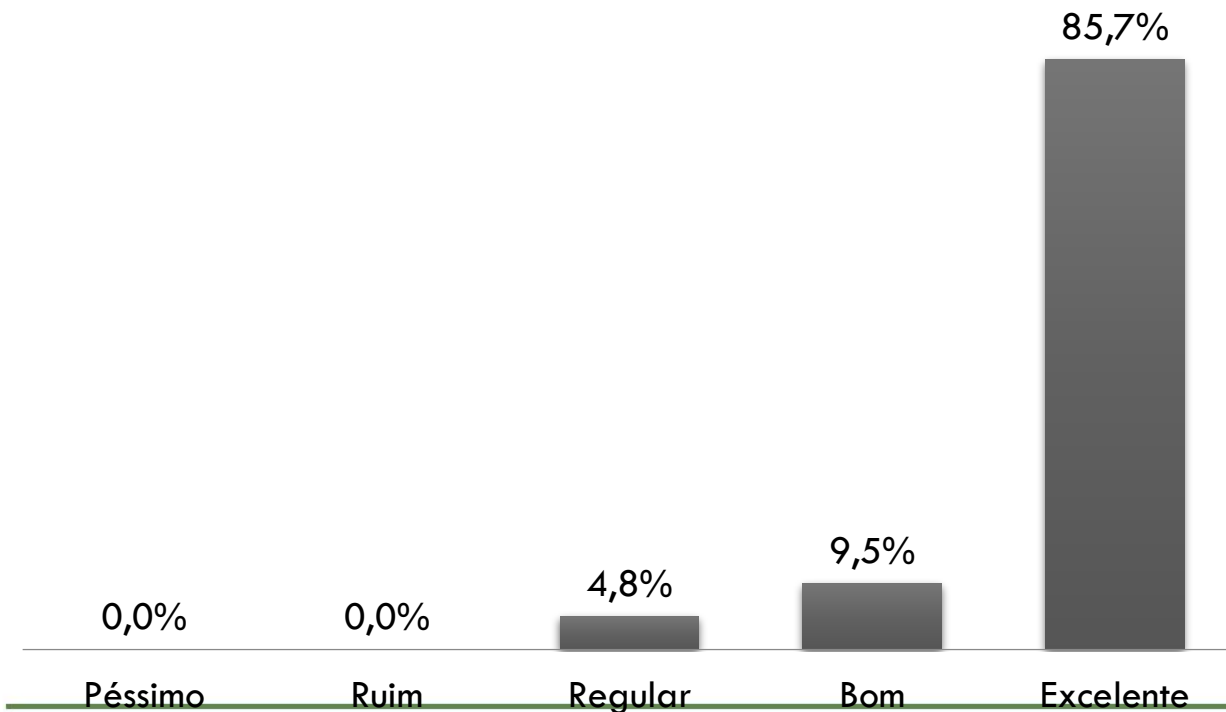
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO



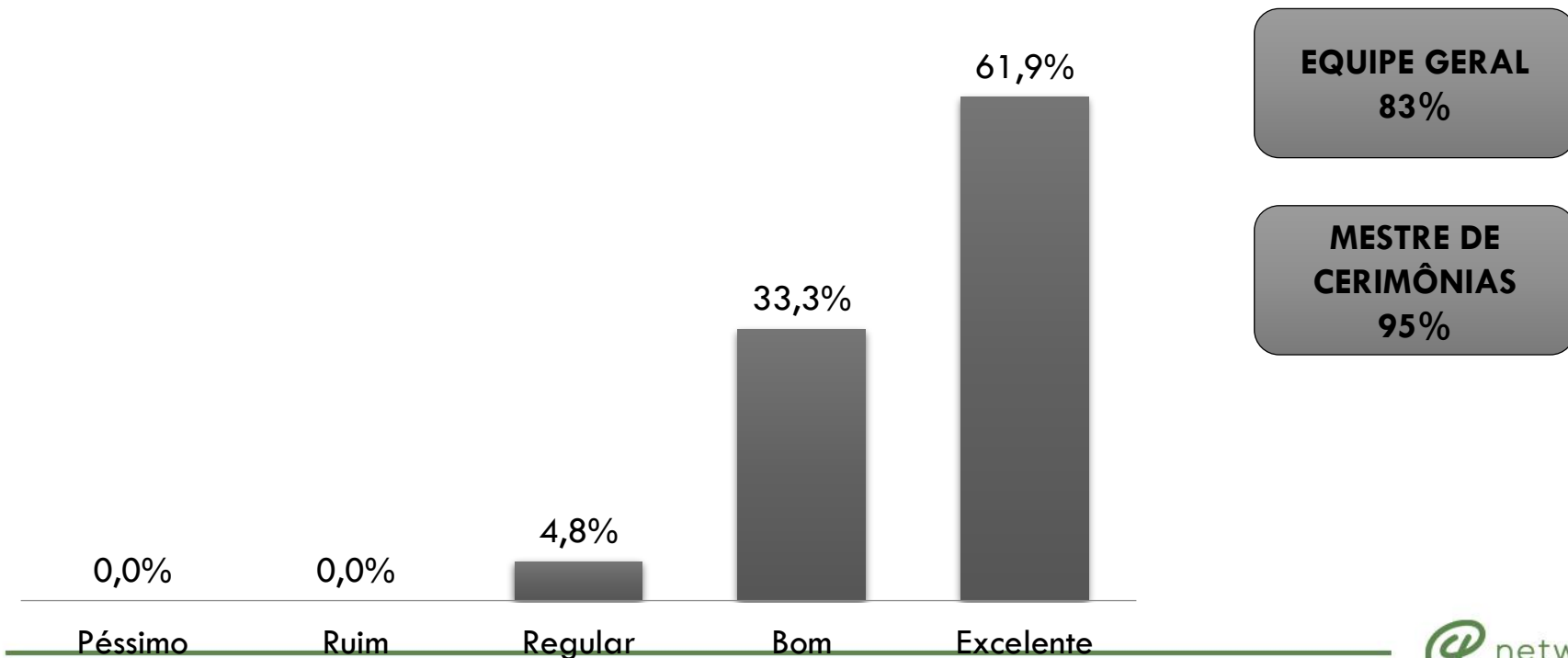
EQUIPE GERAL
83%

IT4CIO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



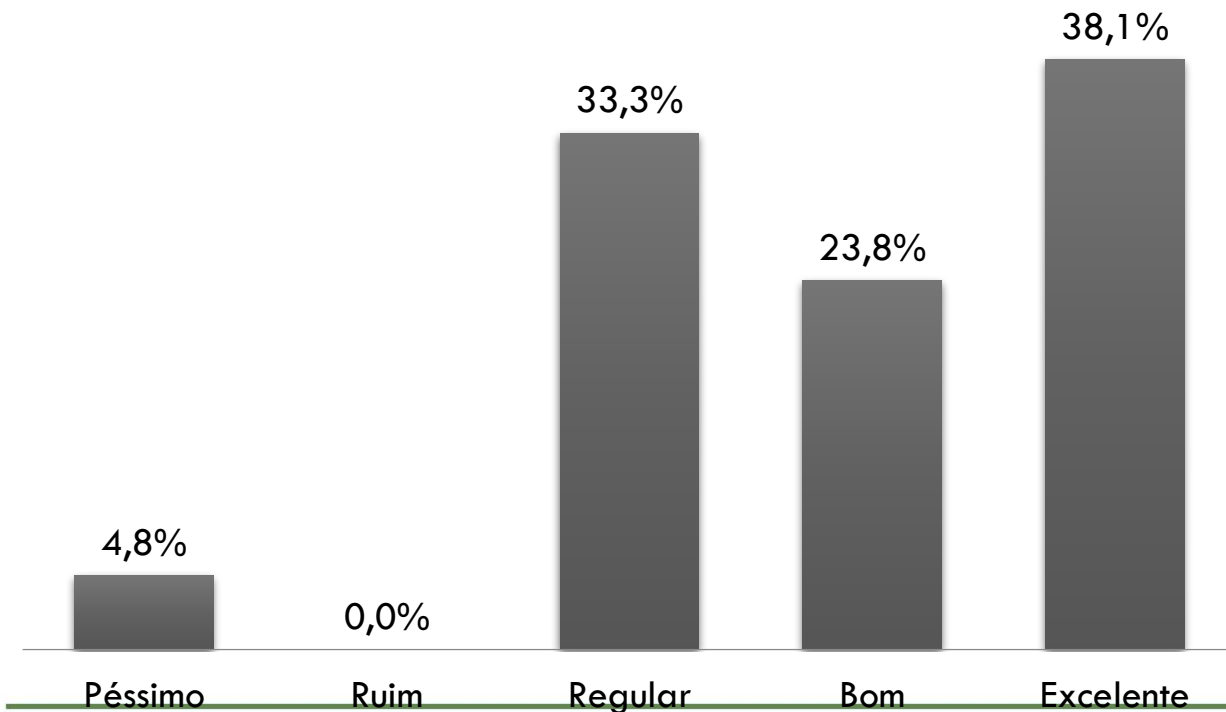
EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
83%

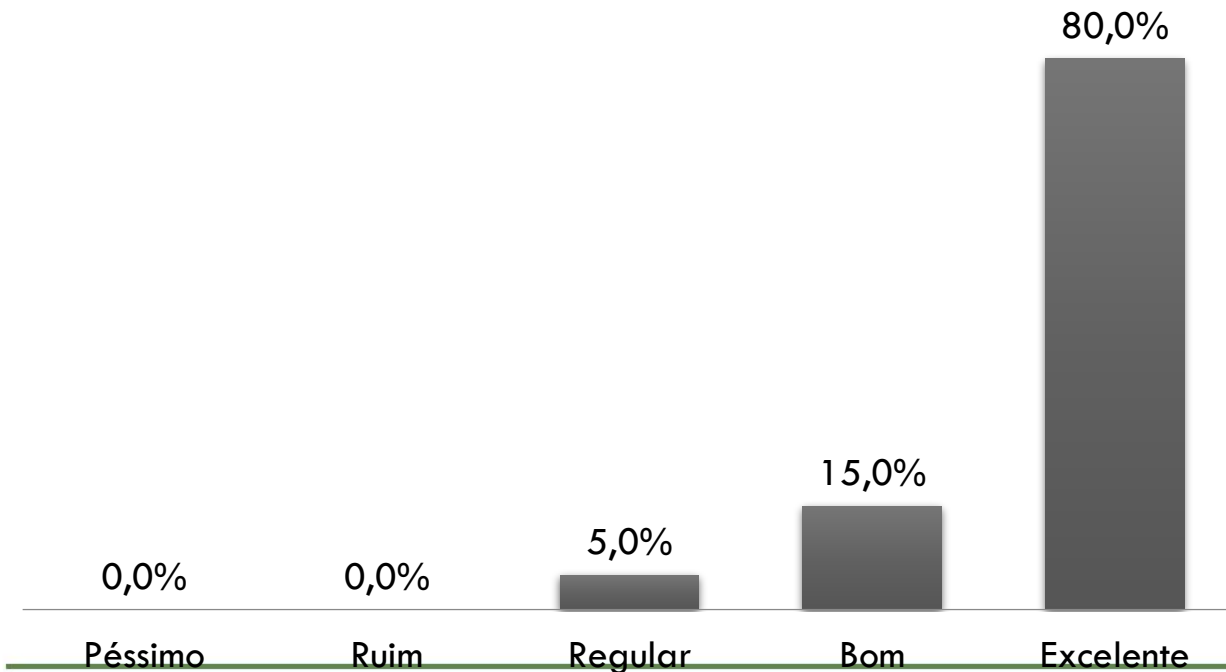
ANIMADOR
57%

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



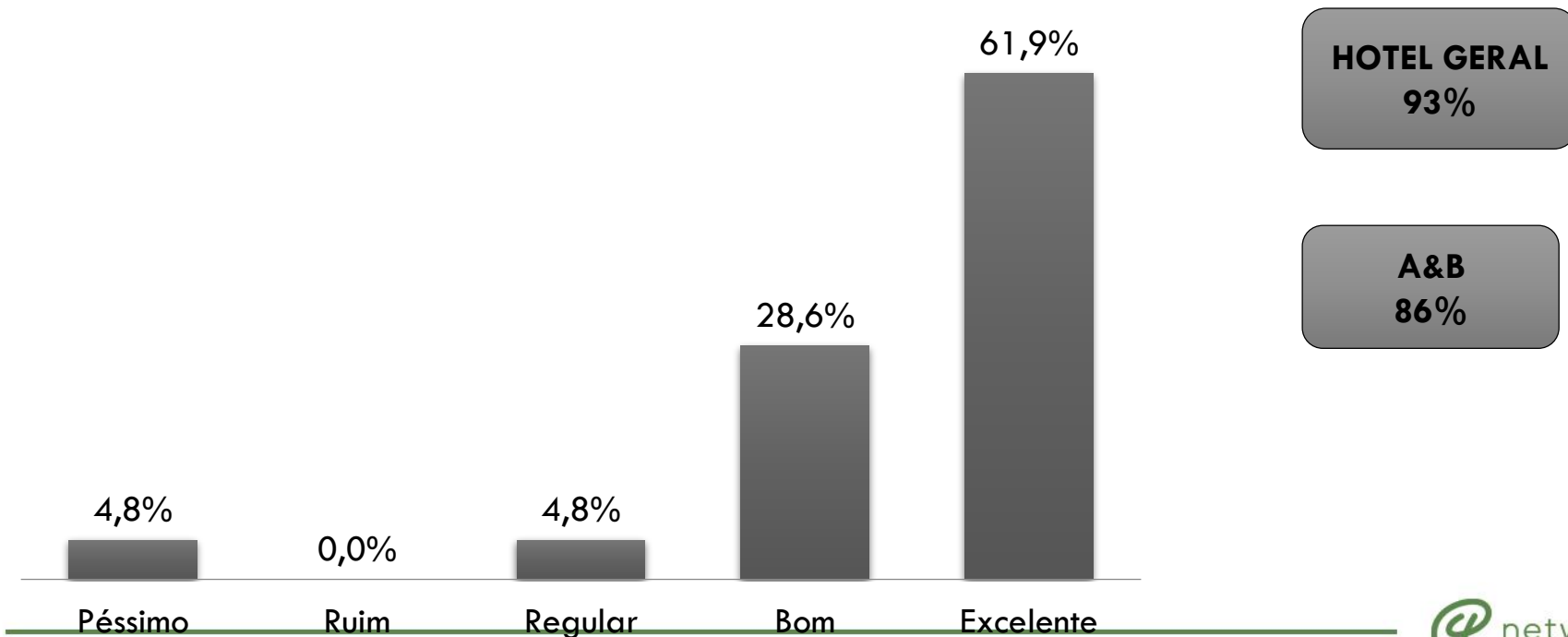
HOTEL GERAL
93%

INFRAESTRUTURA
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



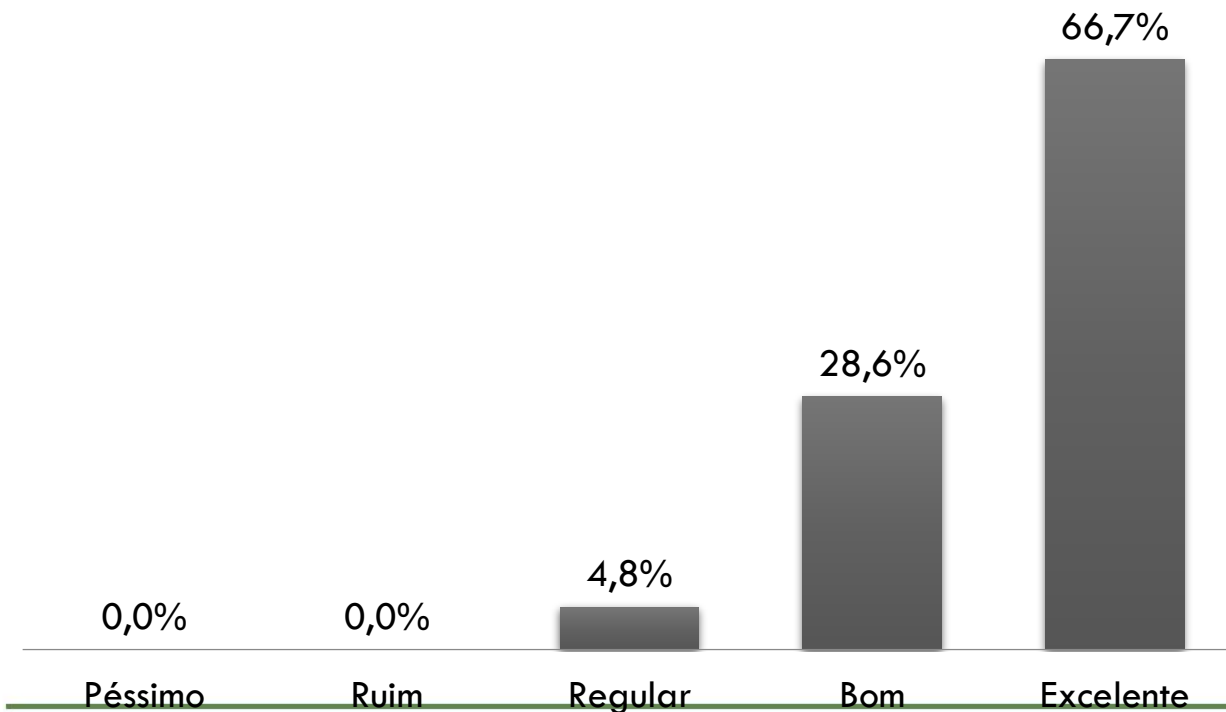
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



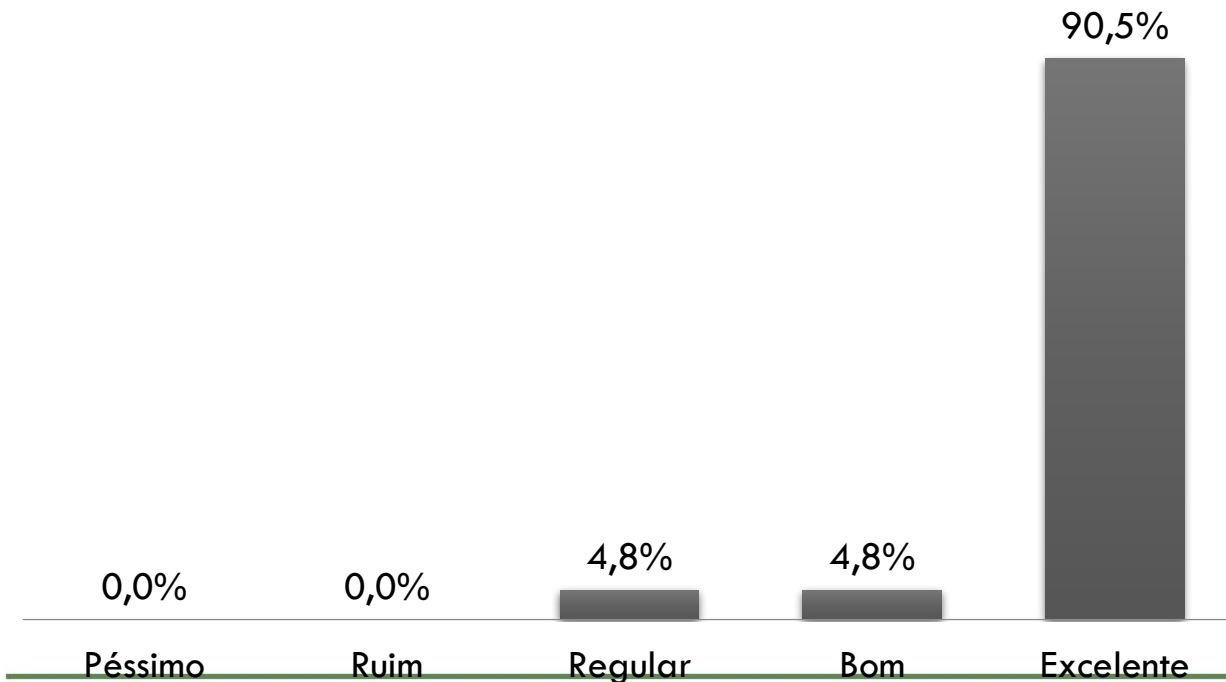
HOTEL GERAL
93%

ATENDIMENTO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
93%

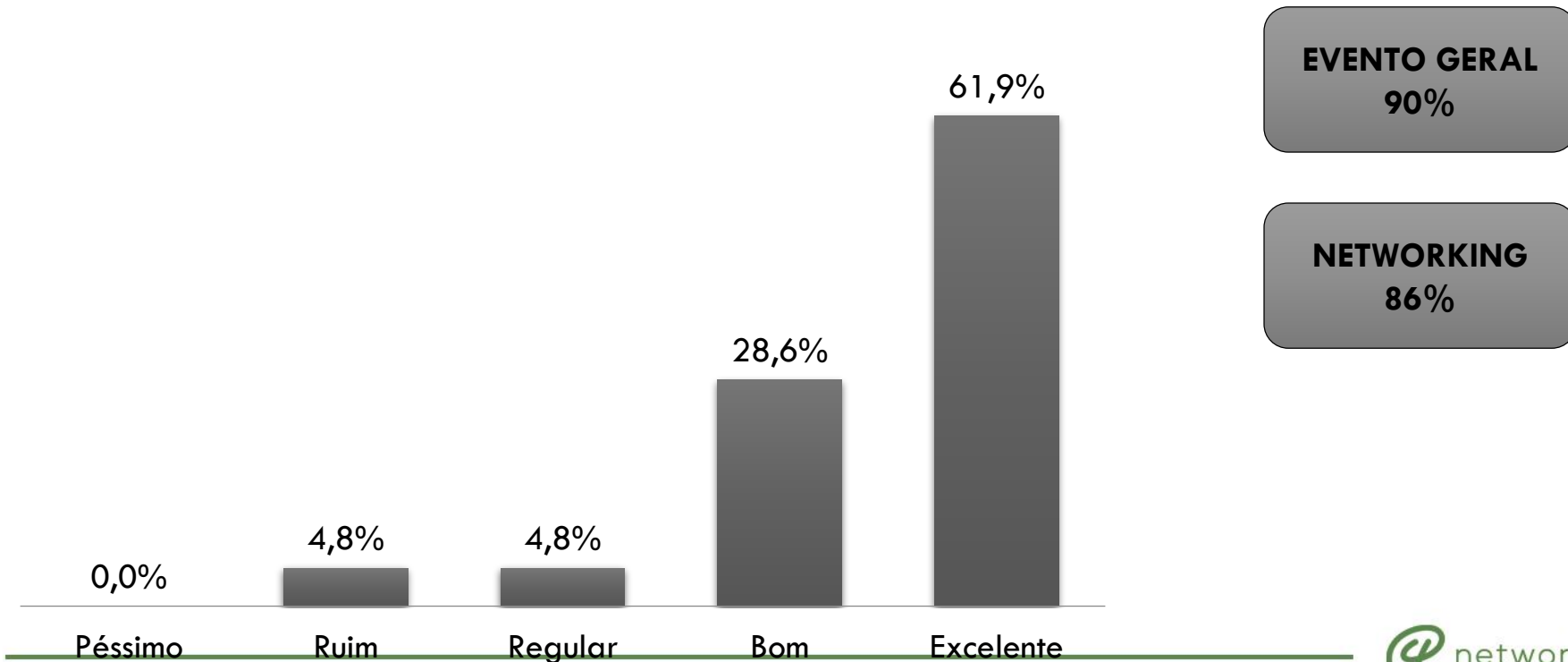
LOCALIZAÇÃO
95%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



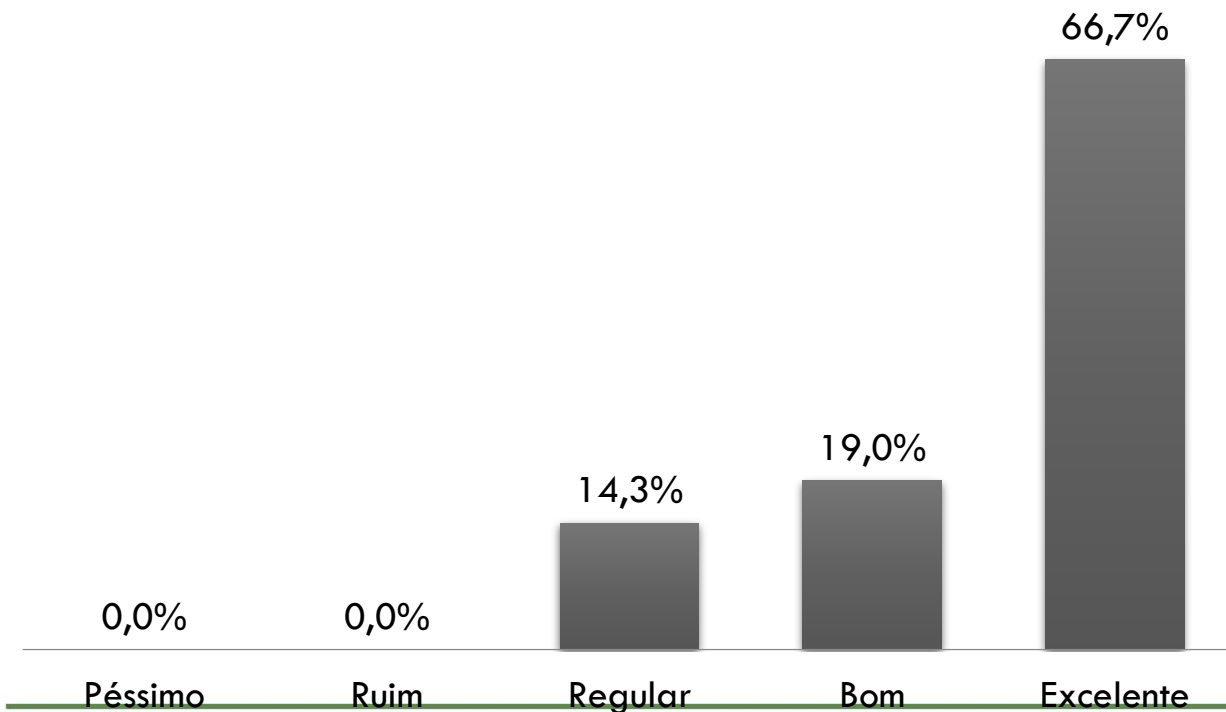
EVENTO – NETWORKING



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



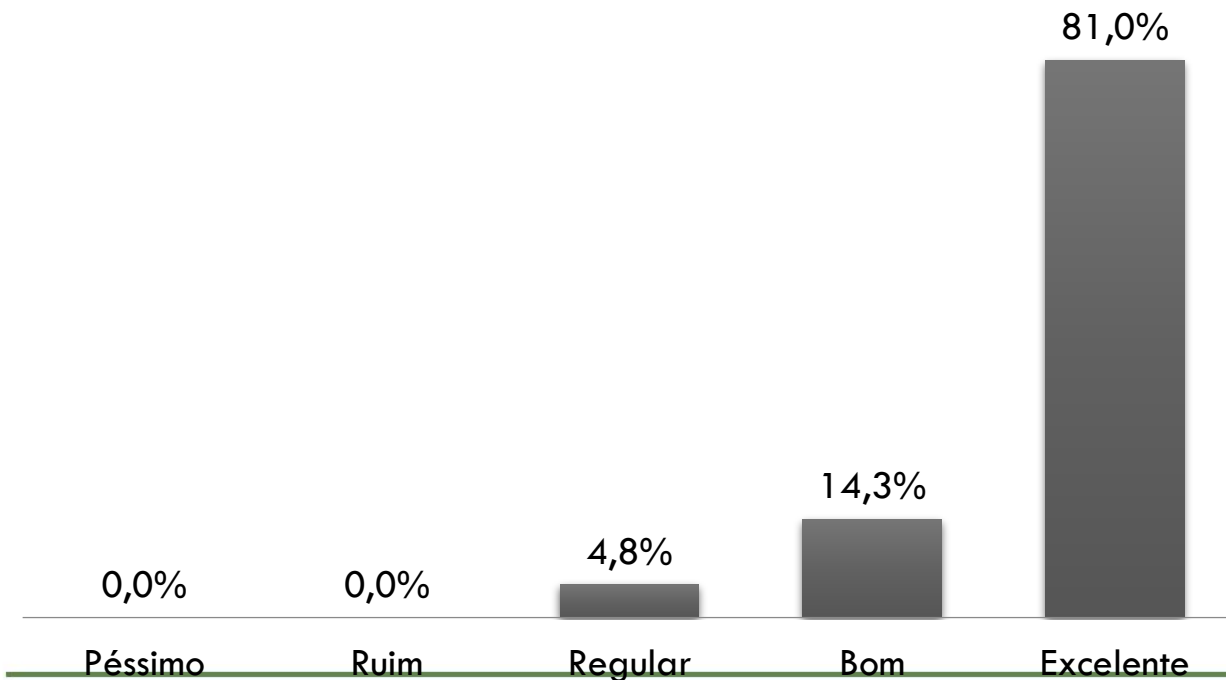
EVENTO GERAL
90%

ÉPOCA DO
EVENTO
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



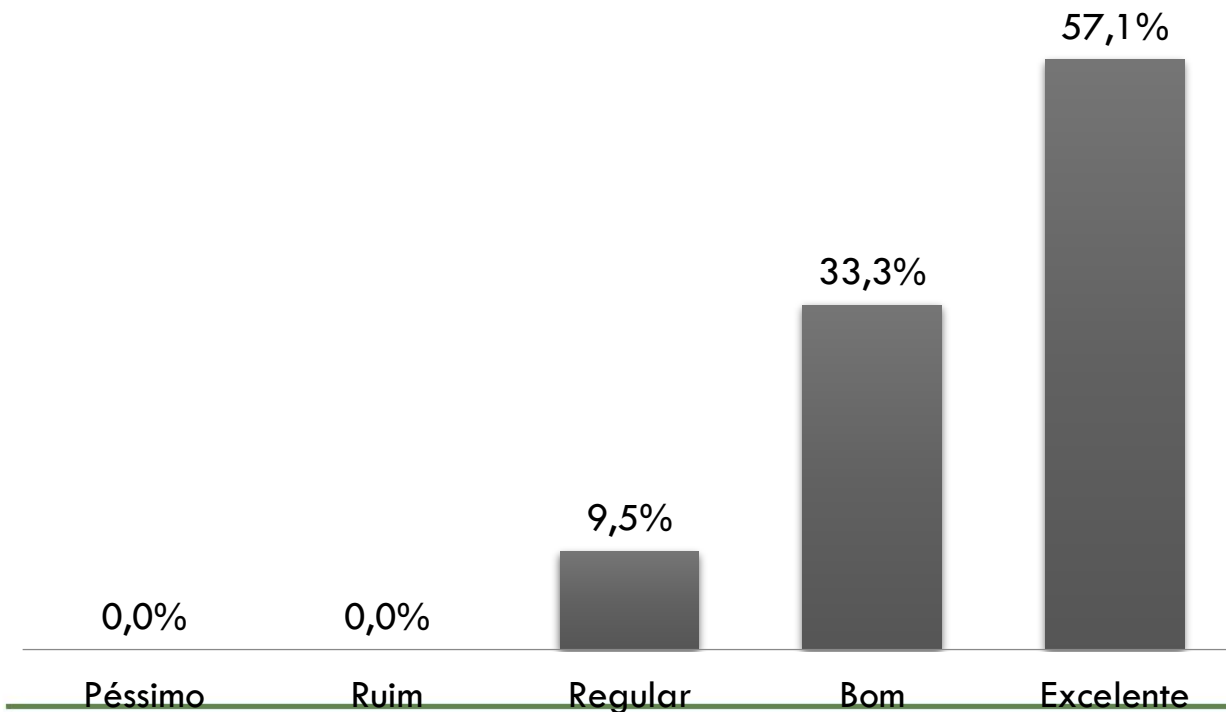
EVENTO GERAL
90%

ORGANIZAÇÃO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



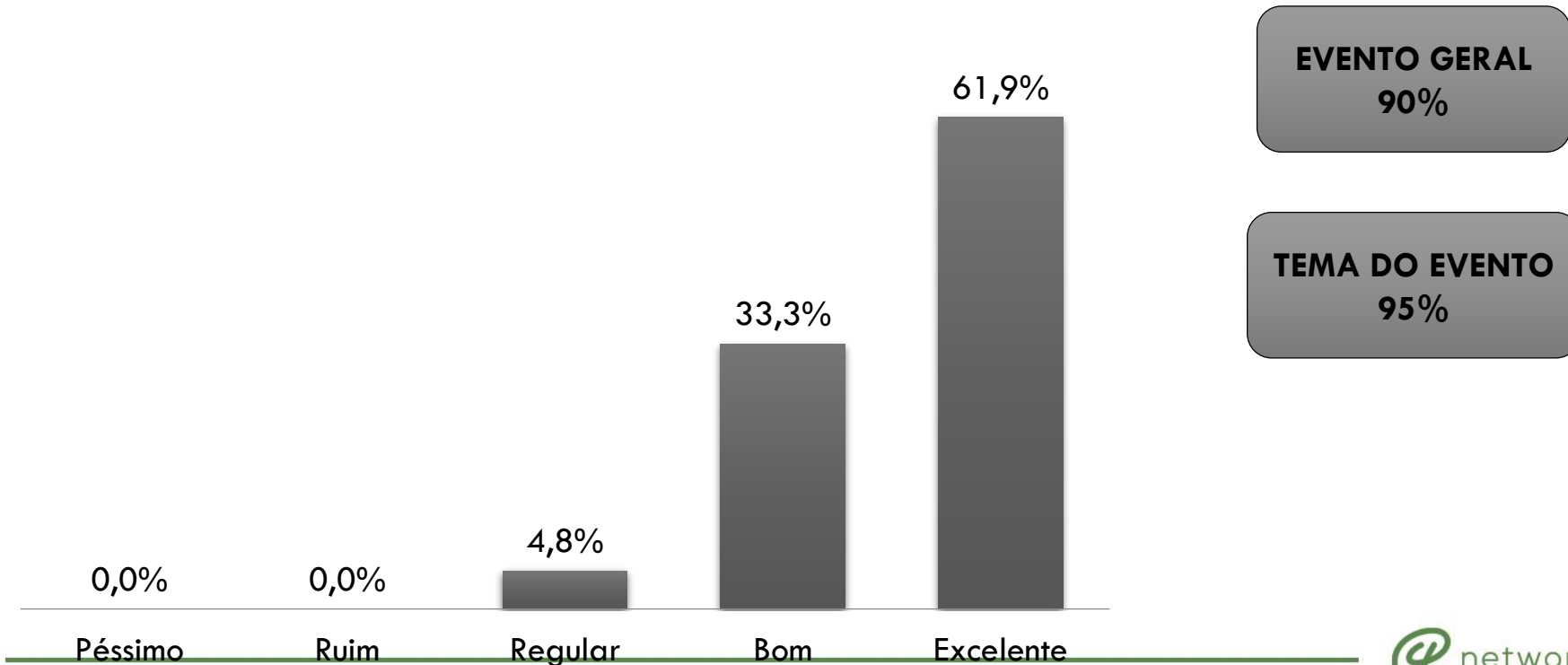
EVENTO GERAL
90%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor avaliar os cases para melhor seleciona-los.” – (João Paulo Ribeiro da Costa – KEYRUS)

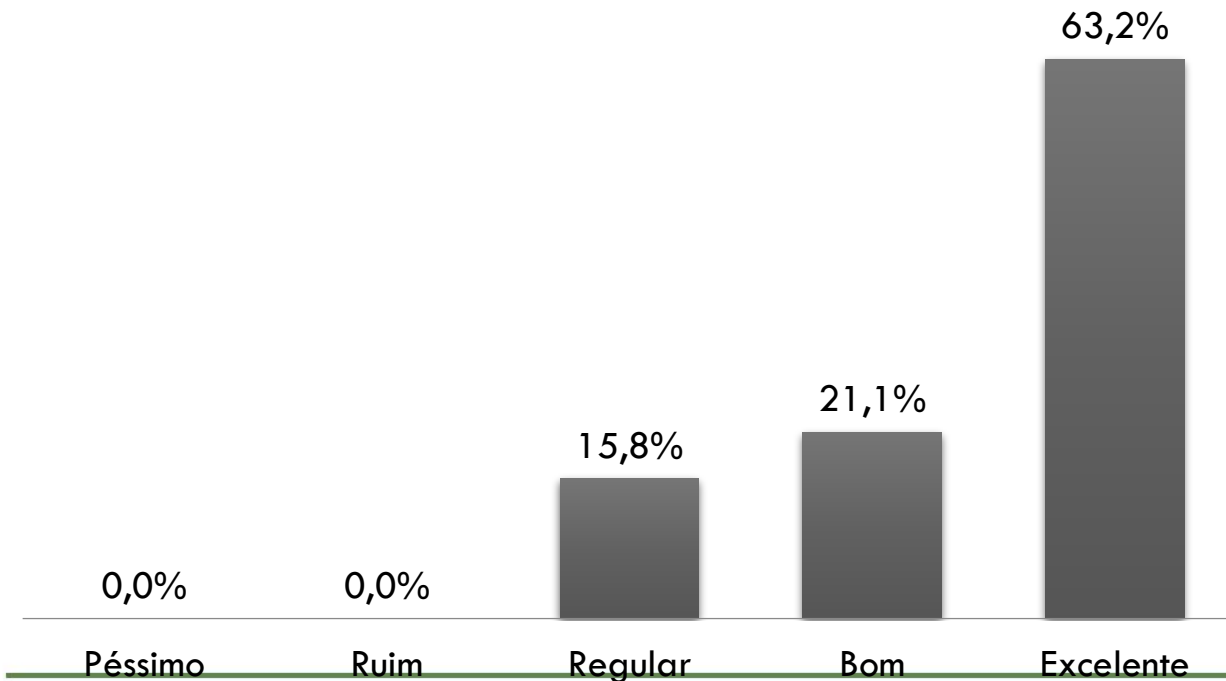
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

**MAURICIO
SCHNEIDER
84%**



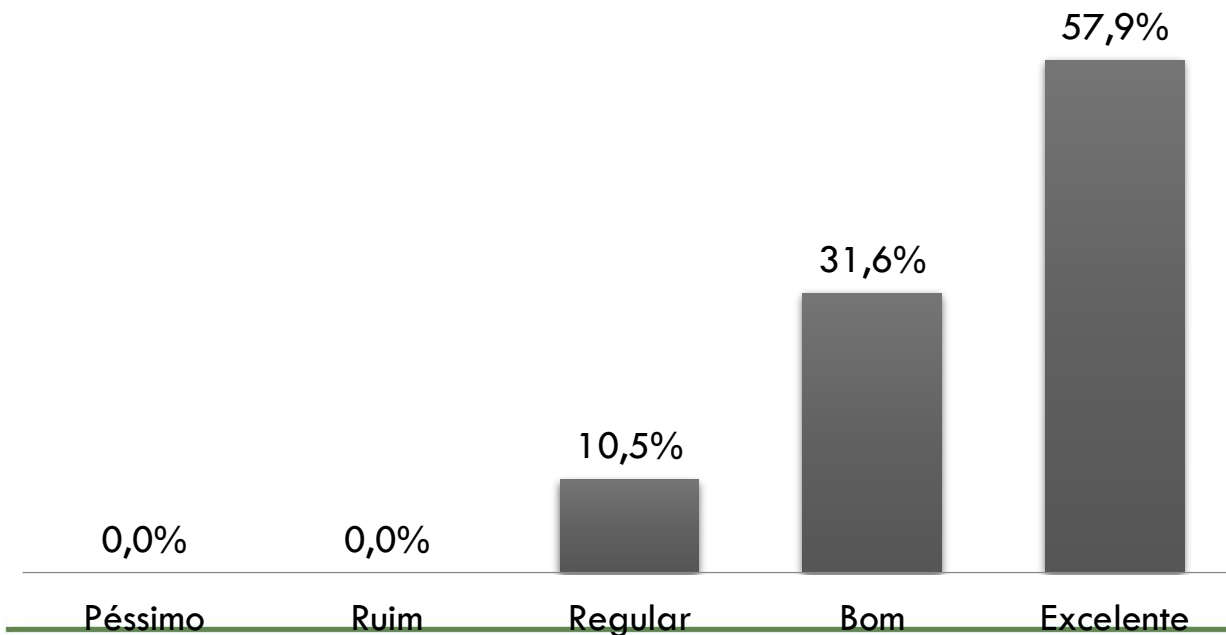
DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF - "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções

RONY VAINZOF
89%

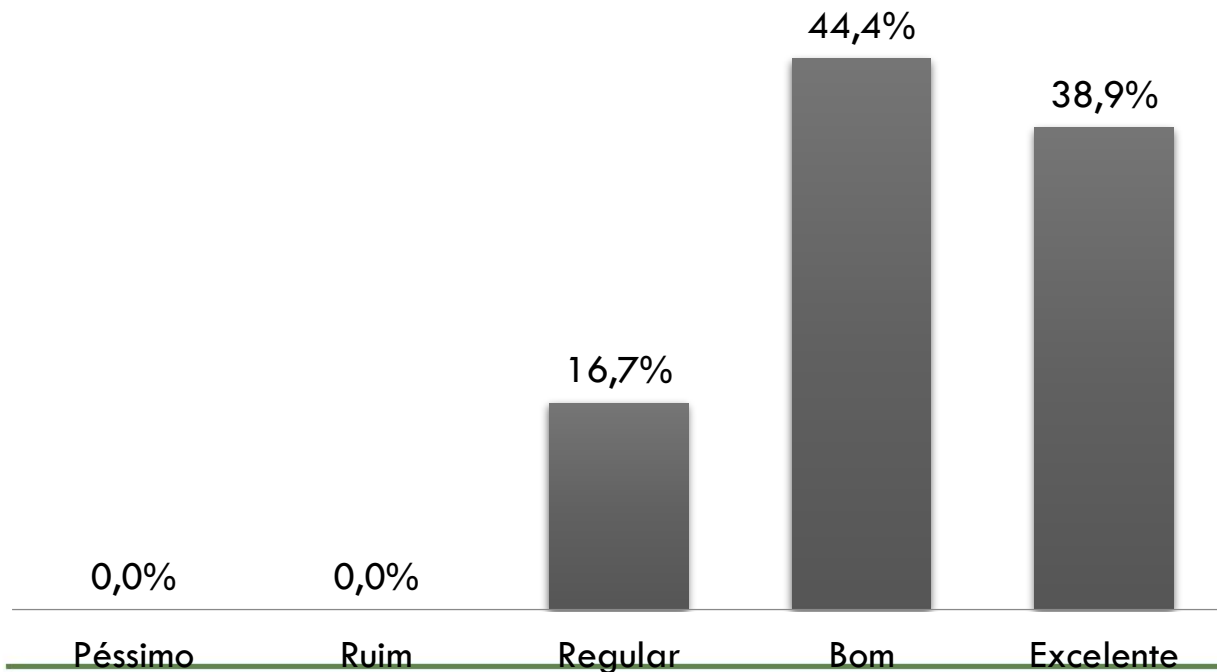


CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – ASPEN ANDERSEN



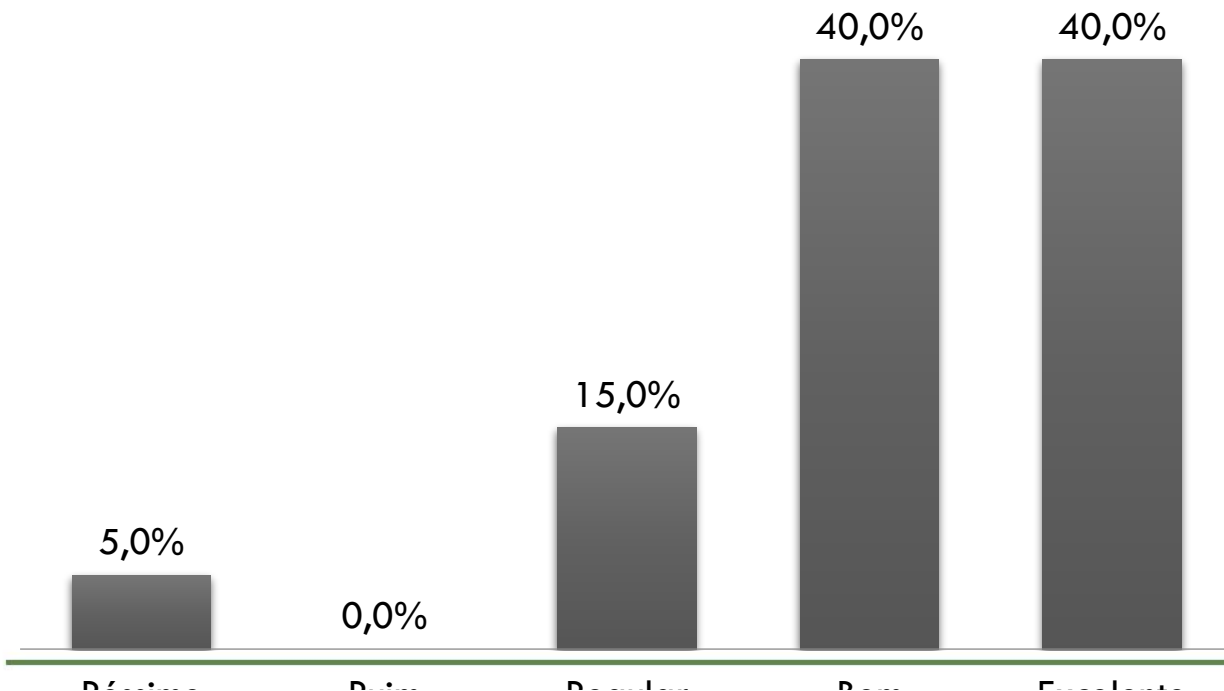
**ASPEN
ANDERSEN
83%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



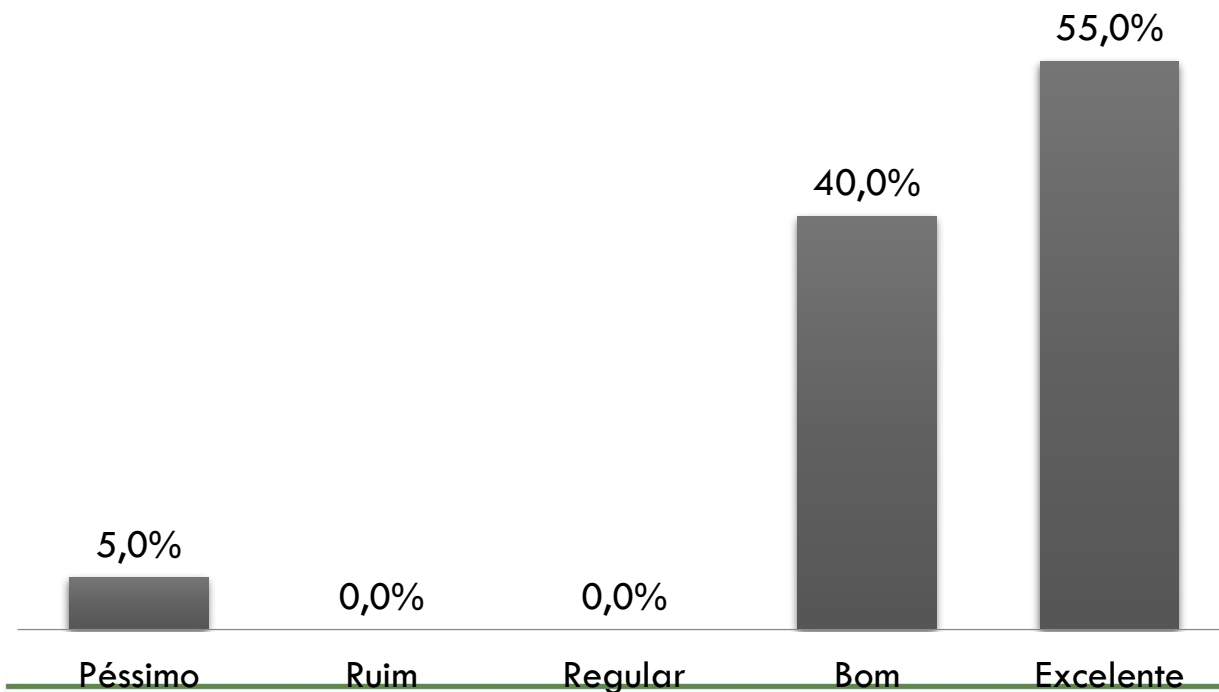
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
83%**

**ALMOÇO
75%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
83%**

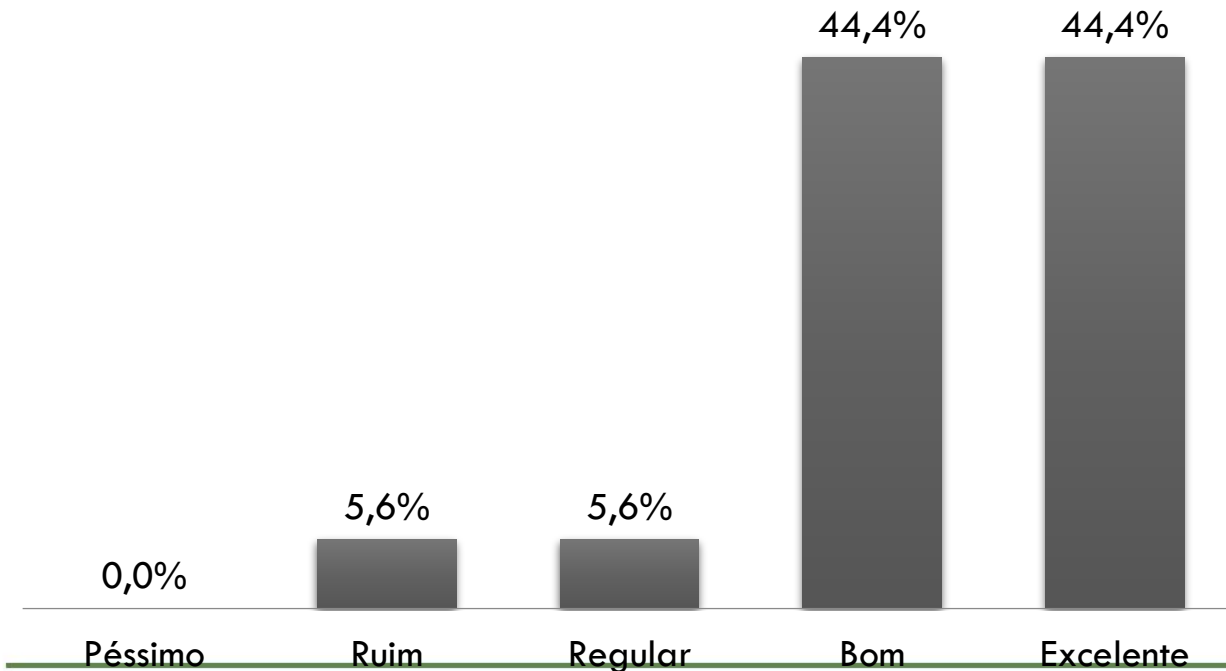
**COFFEE BREAK
90%**

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



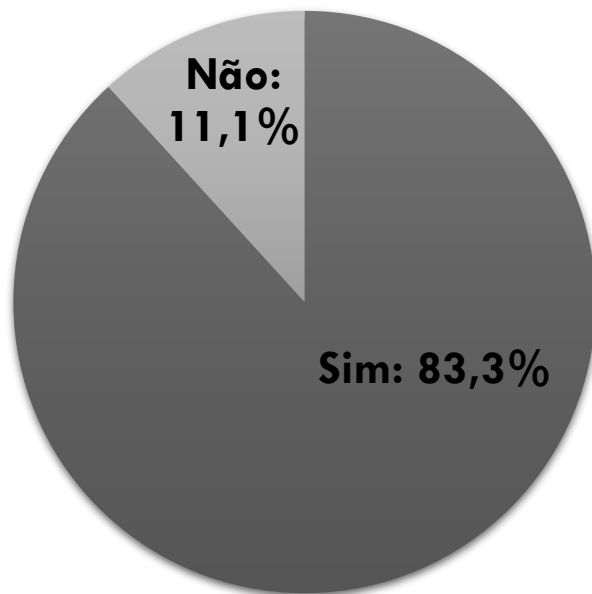
**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
83%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



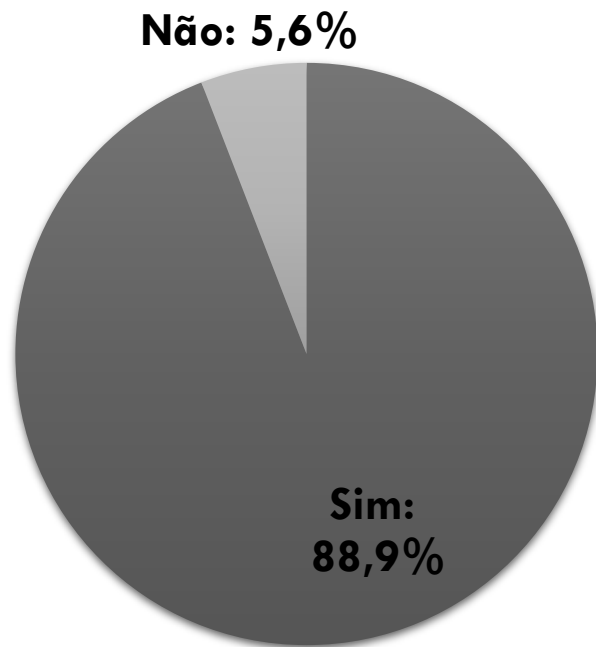
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
65%

