



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2019



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 04 de junho a 06 de 2019 em Rio de Janeiro .
- ✓ Contou com 13 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

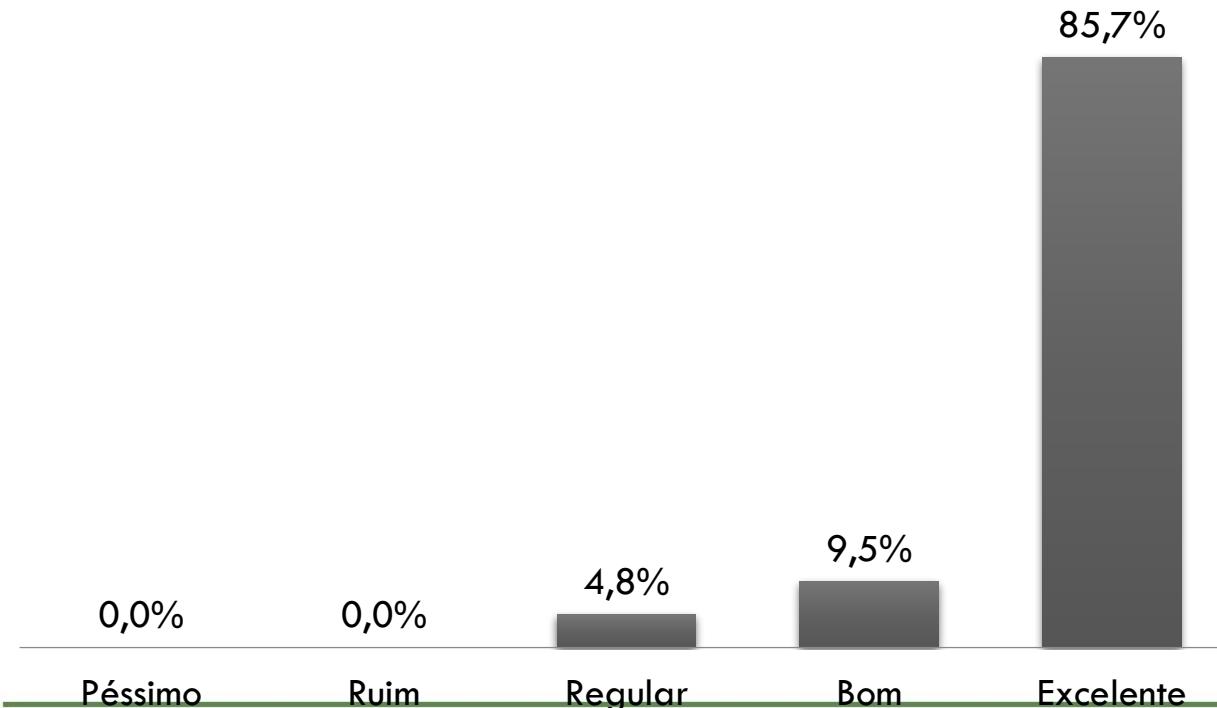
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
RJ

EQUIPE: IT4CIO



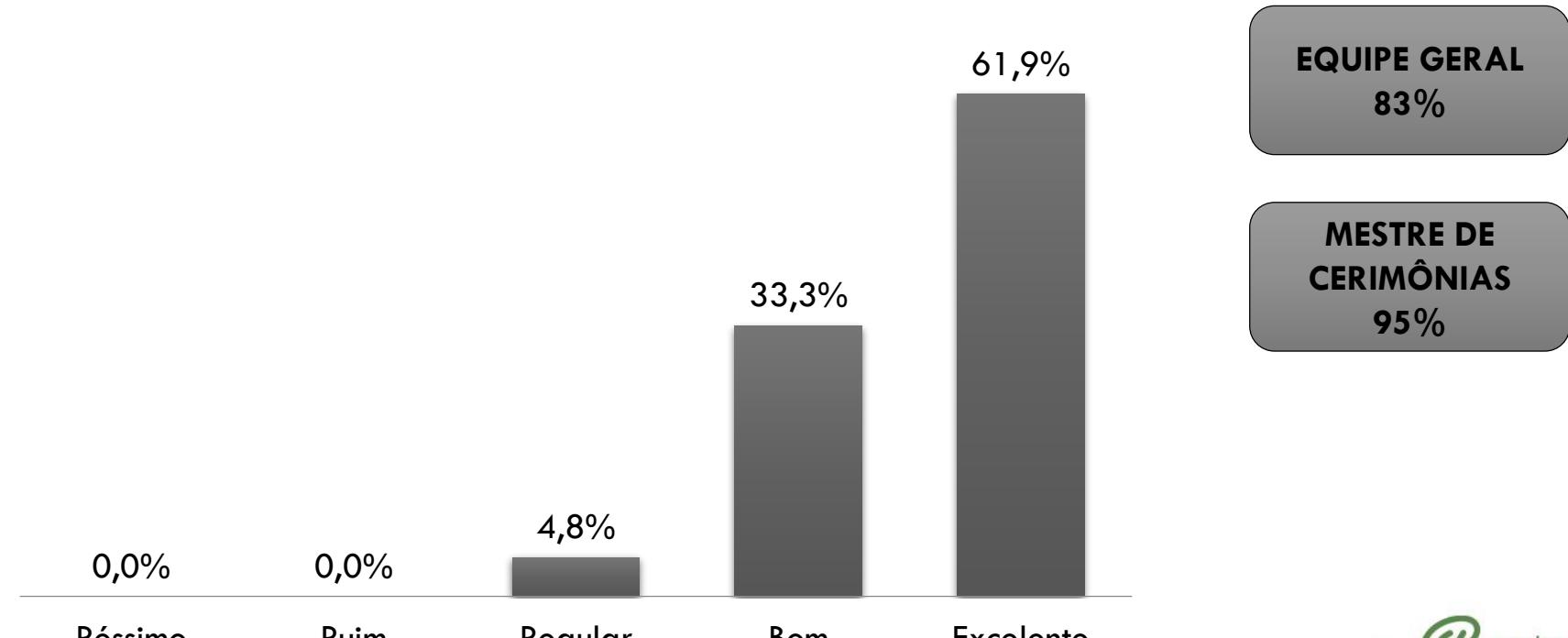
EQUIPE GERAL
83%

IT4CIO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

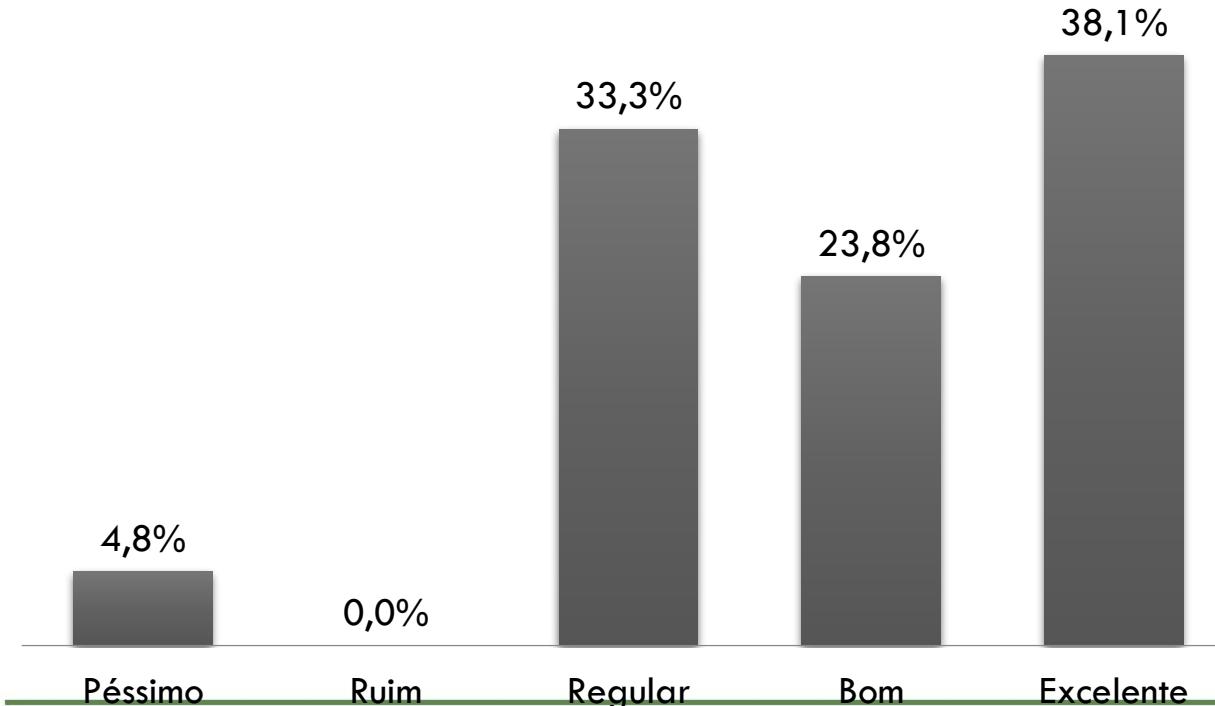
EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
83%

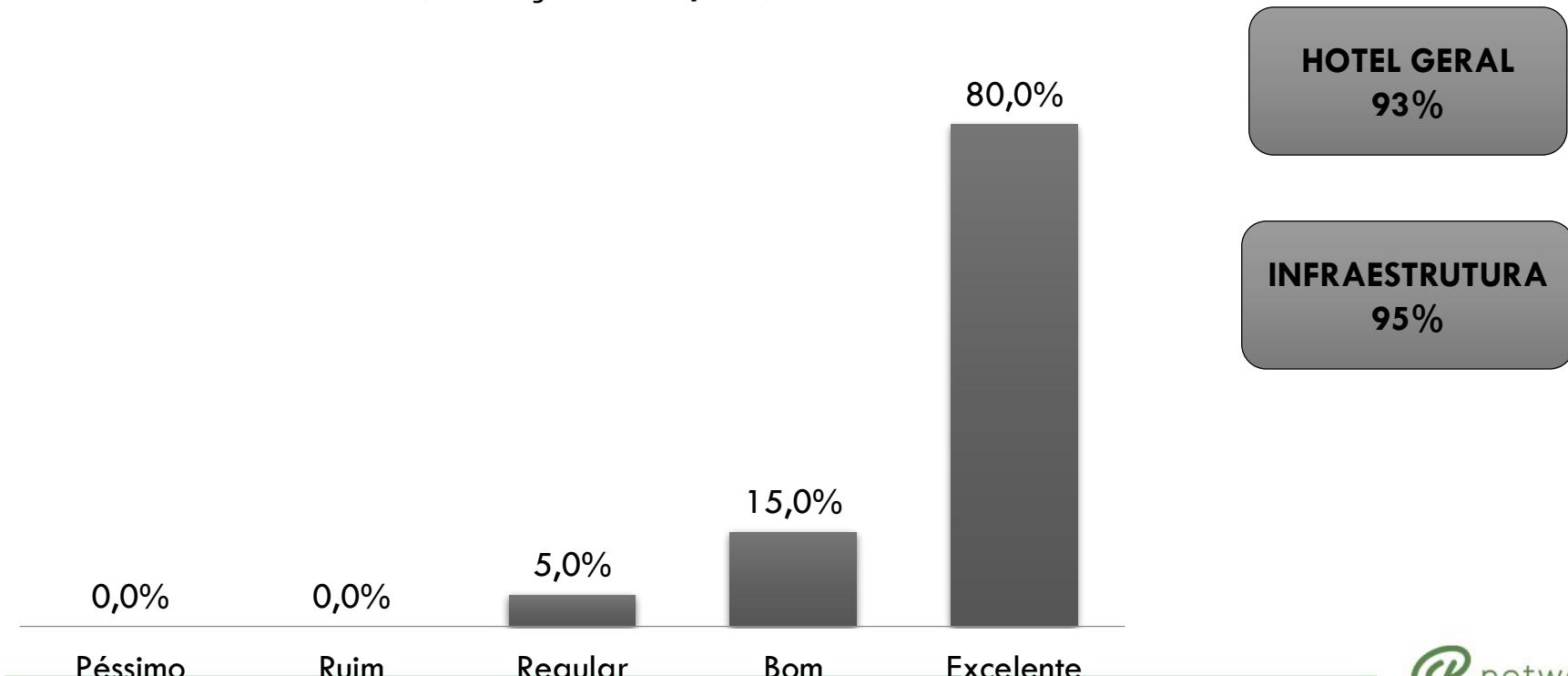
ANIMADOR
57%

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

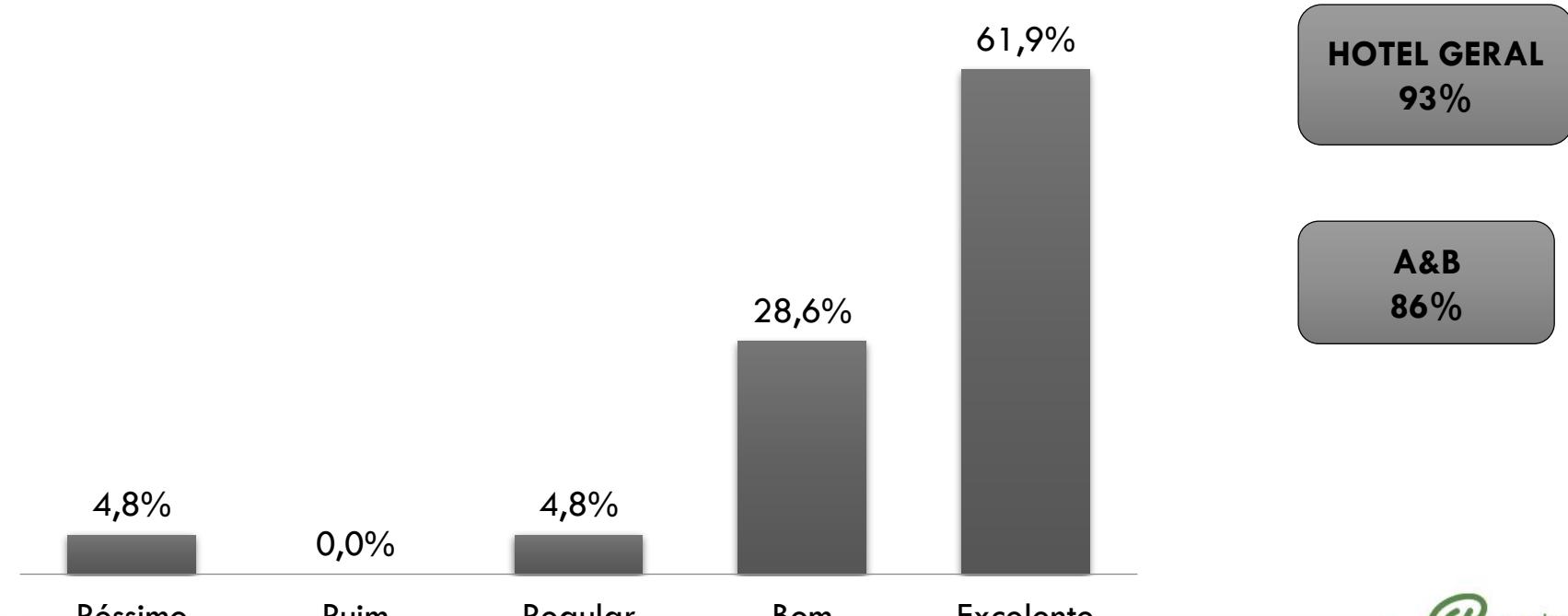
HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

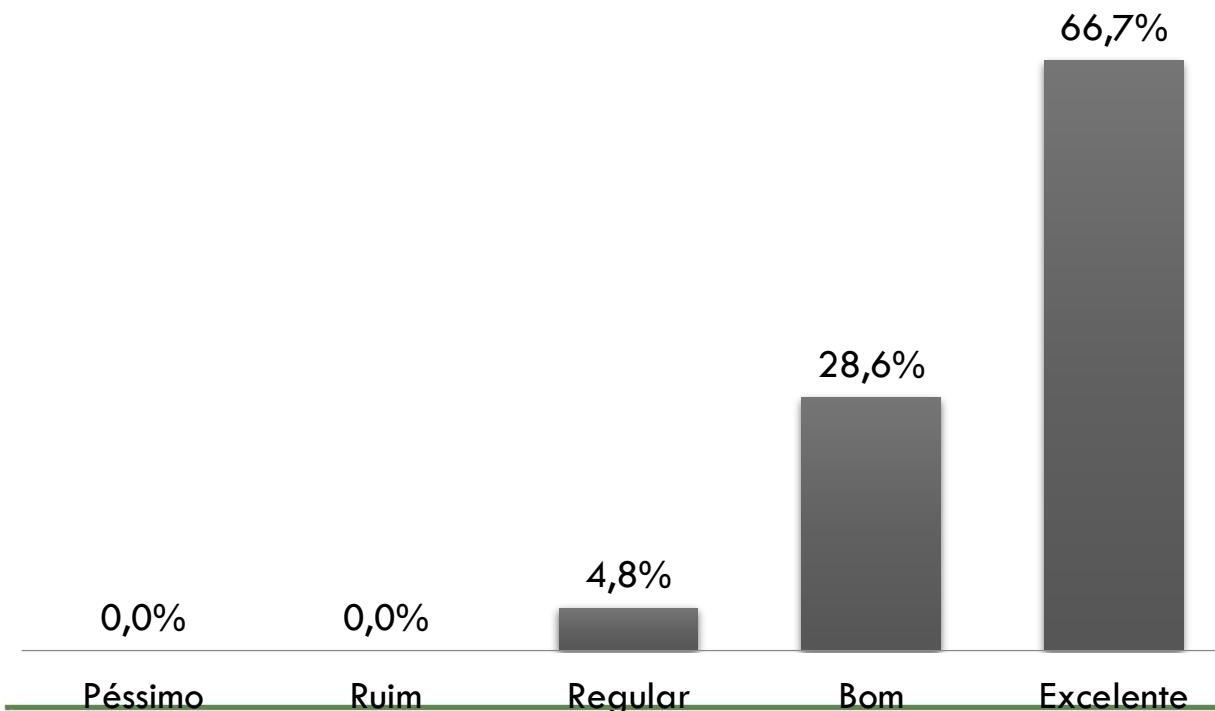
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

HOTEL : ATENDIMENTO



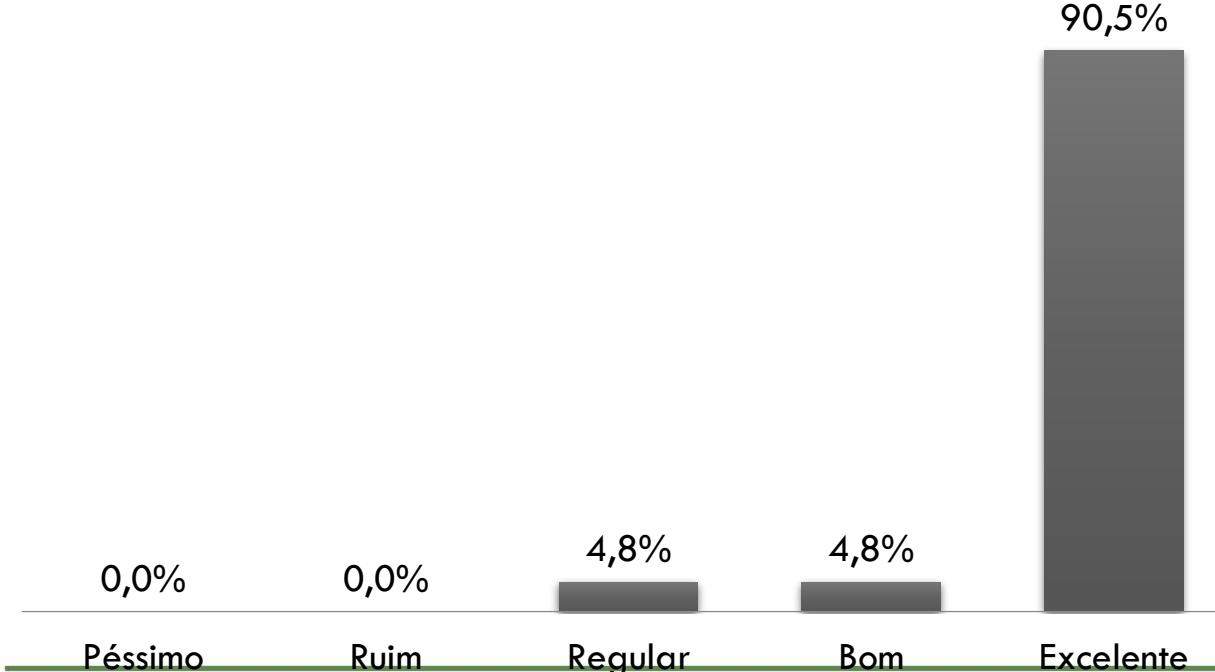
HOTEL GERAL
93%

ATENDIMENTO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
93%

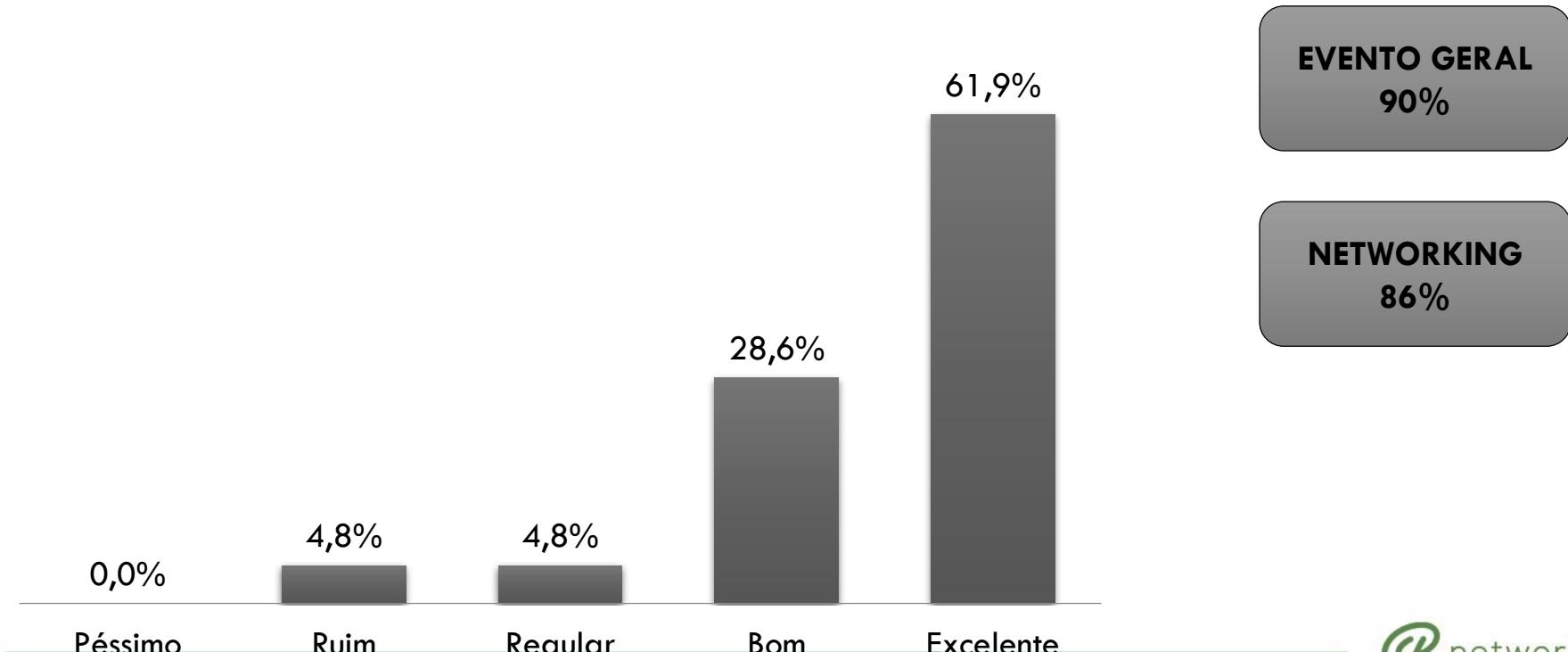
LOCALIZAÇÃO
95%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

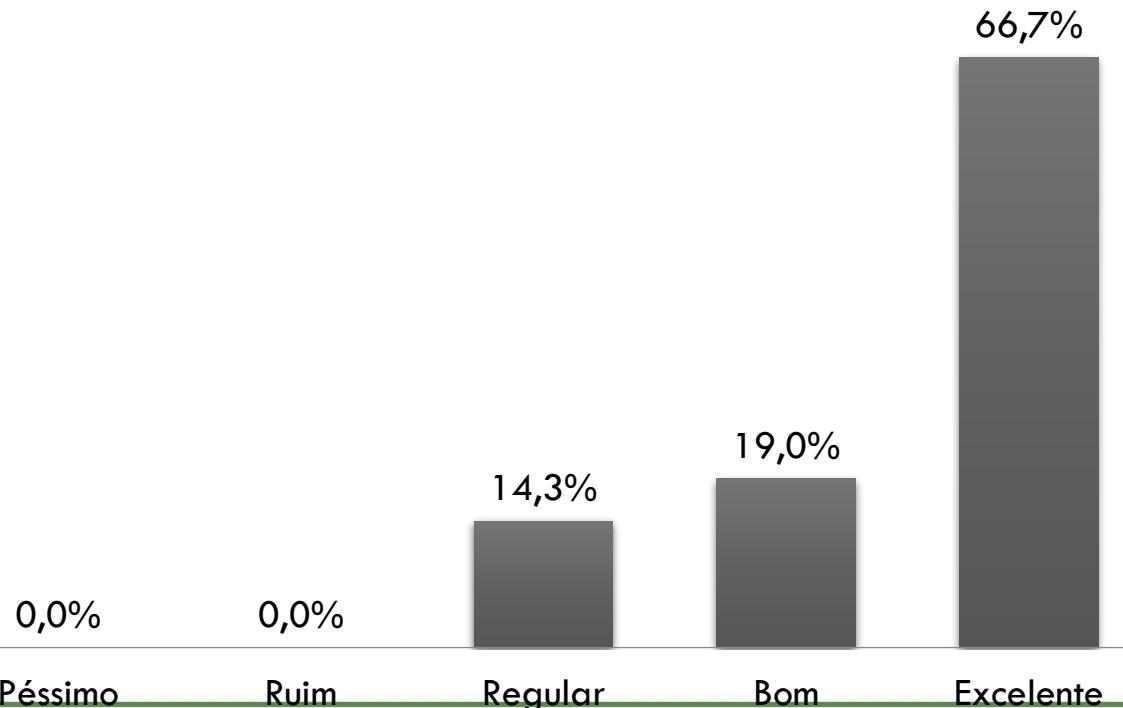
EVENTO – NETWORKING



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



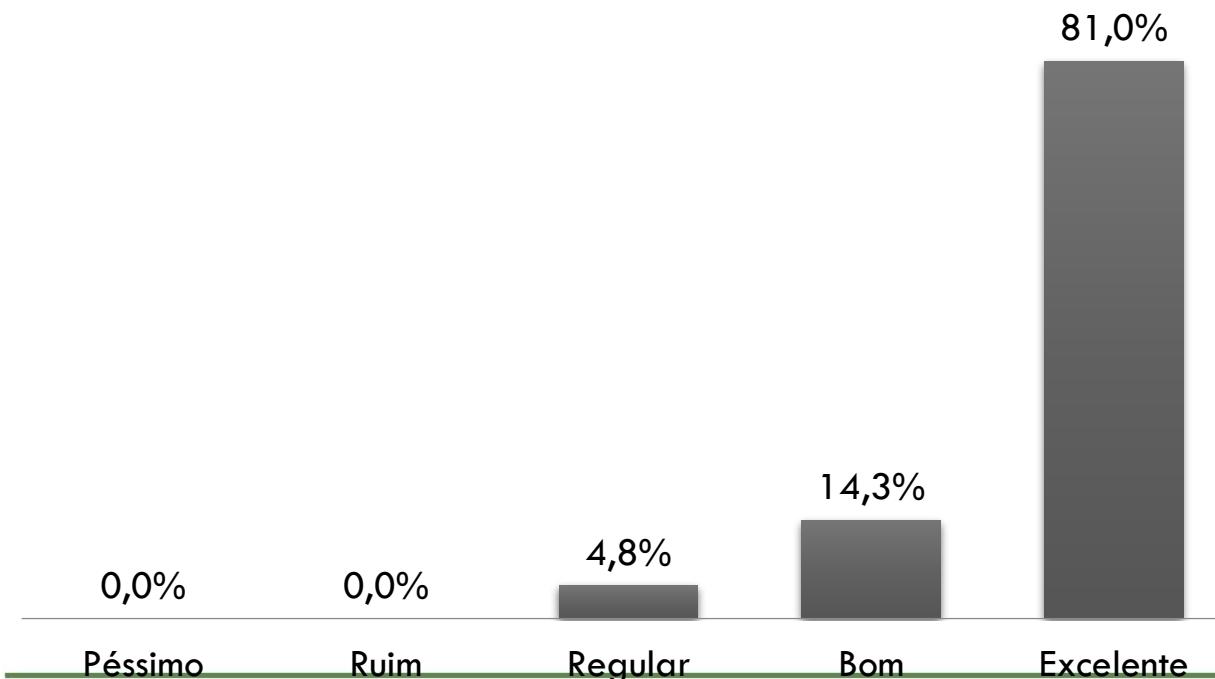
EVENTO GERAL
90%

ÉPOCA DO
EVENTO
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



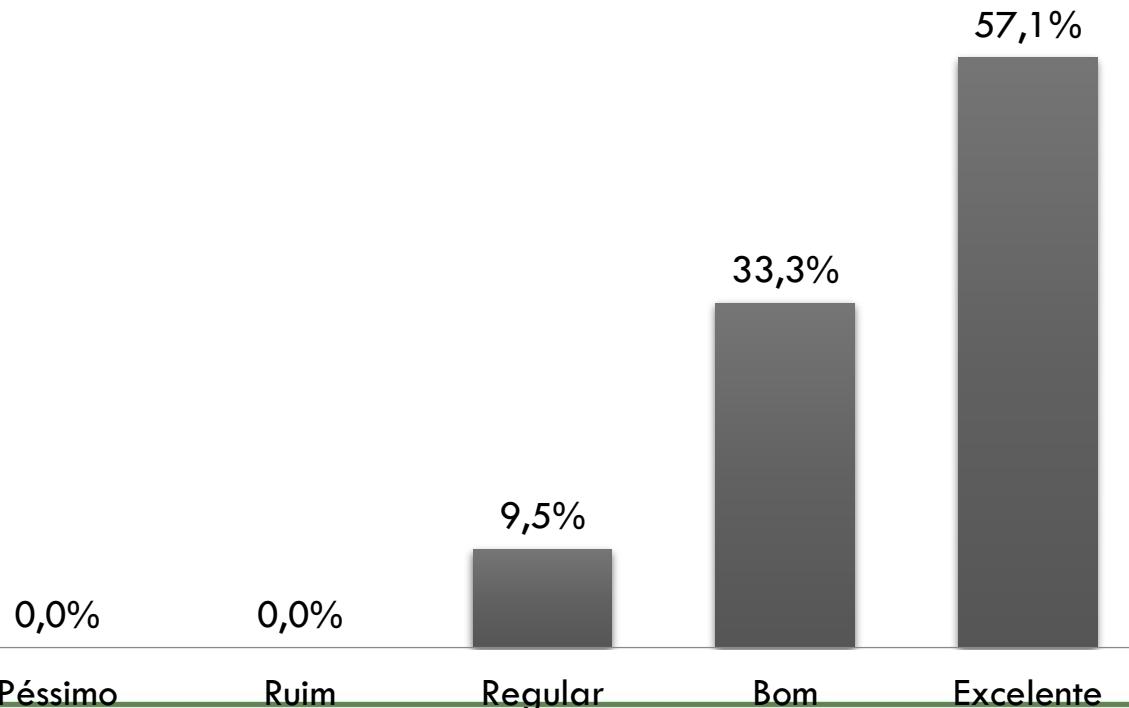
EVENTO GERAL
90%

ORGANIZAÇÃO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



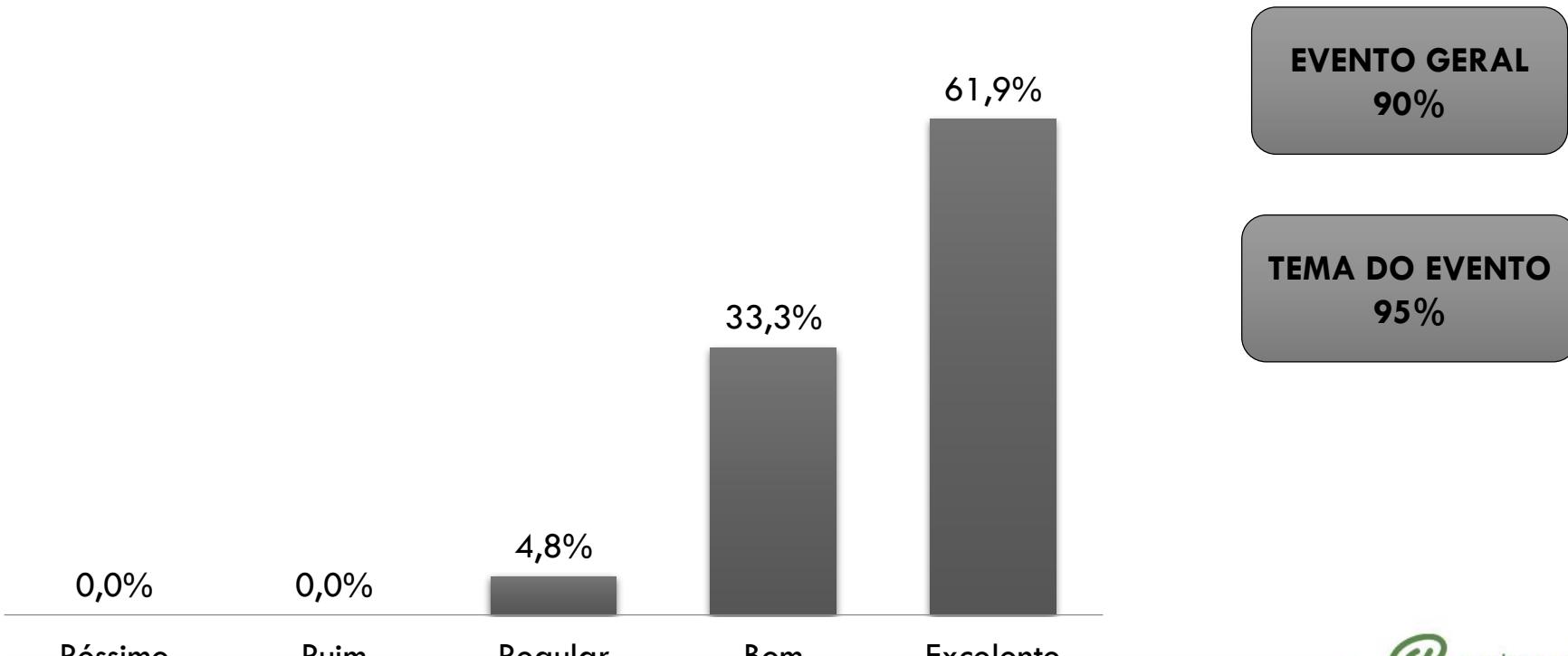
EVENTO GERAL
90%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – TEMA DO EVENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCIO
RJ

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor avaliar os cases para melhor seleciona-los.” – (João Paulo Ribeiro da Costa – KEYRUS)

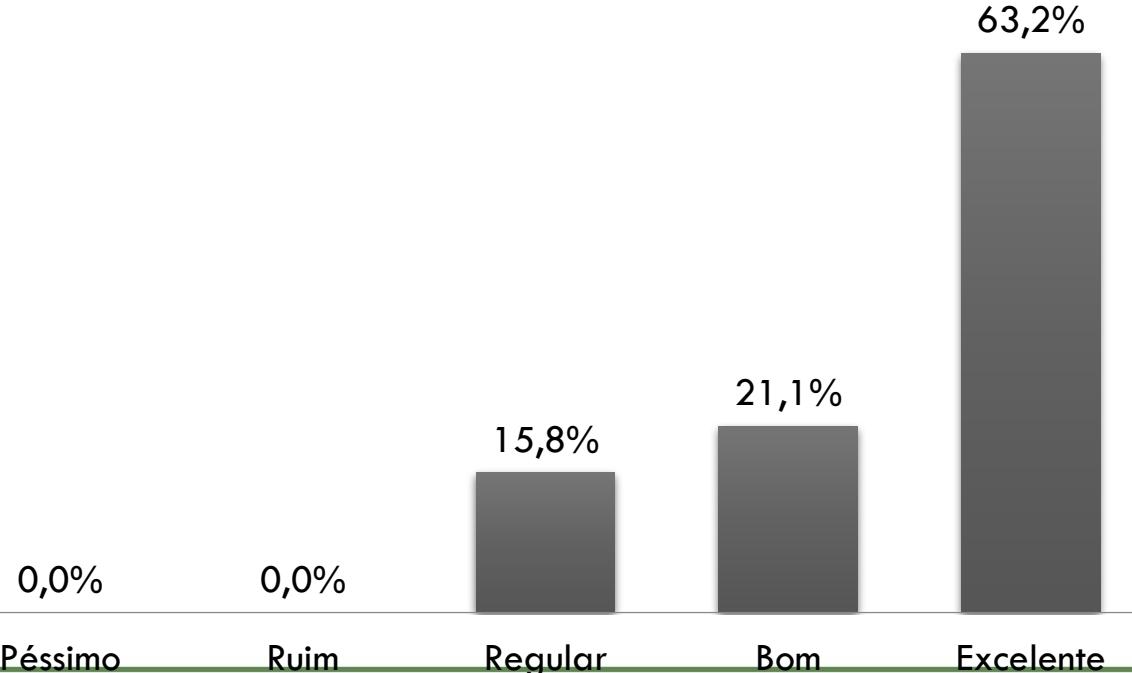
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

MAURICIO
SCHNEIDER
84%



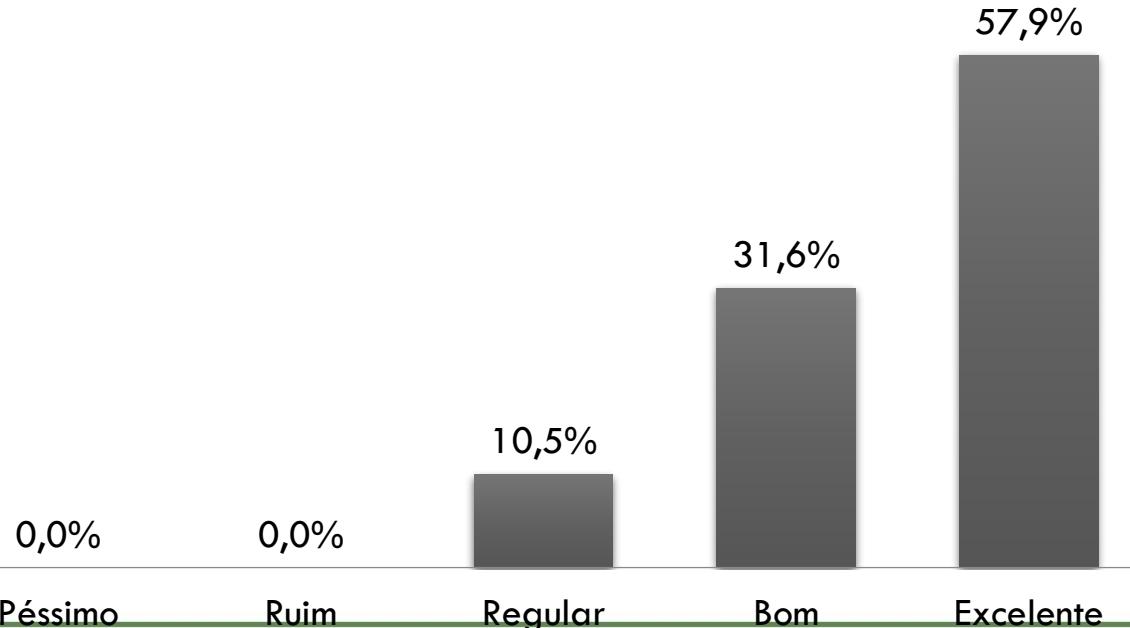
DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

DATA LAB – RONY VAINZOF - "LGPD - Impacto, Desafio e Sancões

RONY VAINZOF
89%

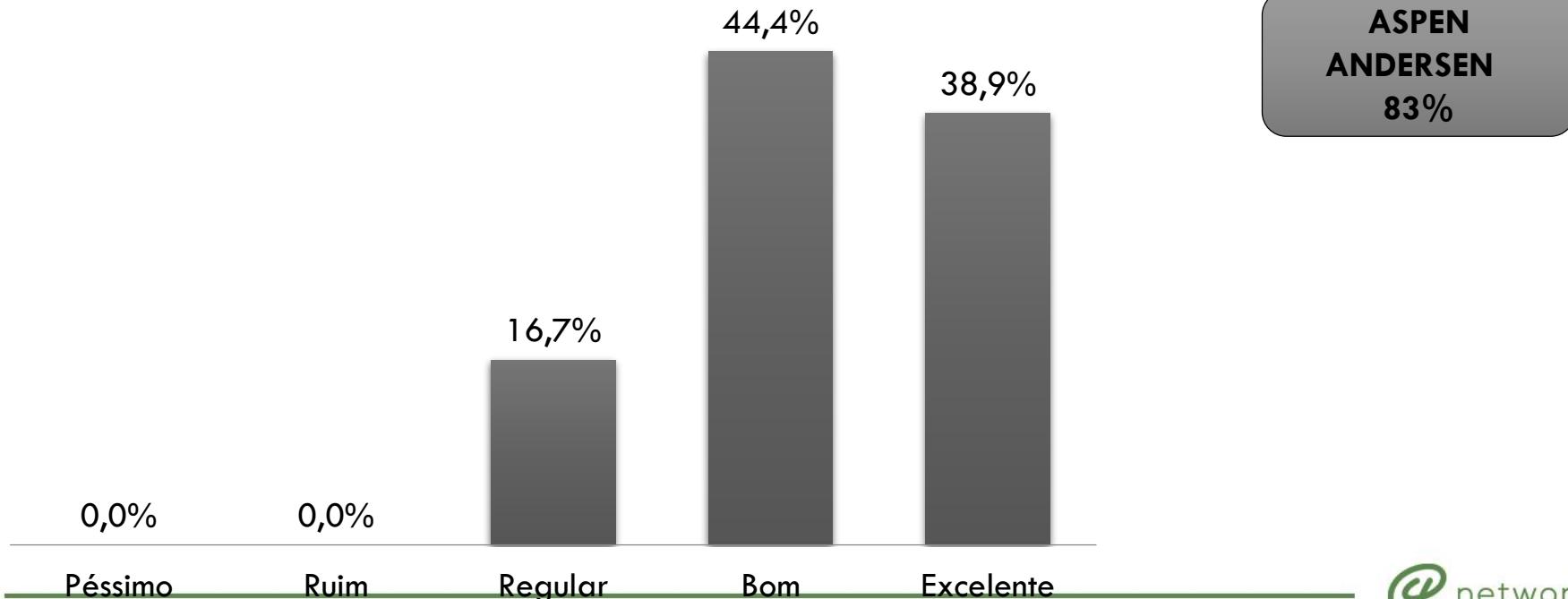


CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

CIO TESTIMONY – ASPEN ANDERSEN

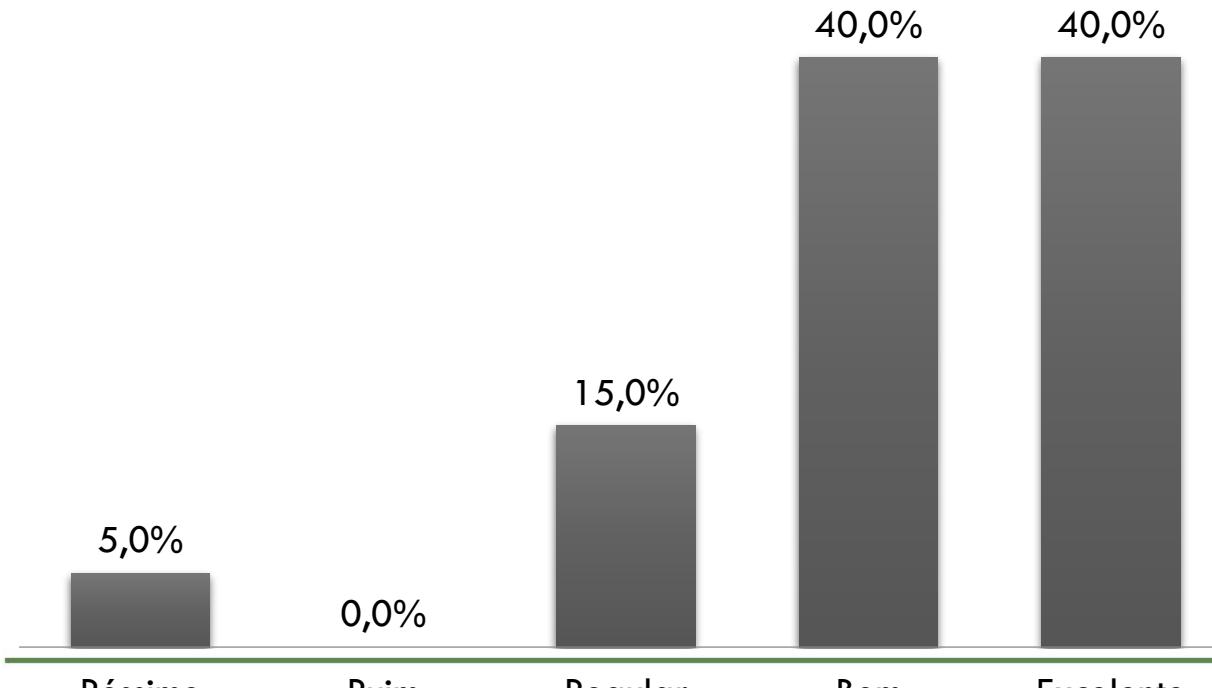


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



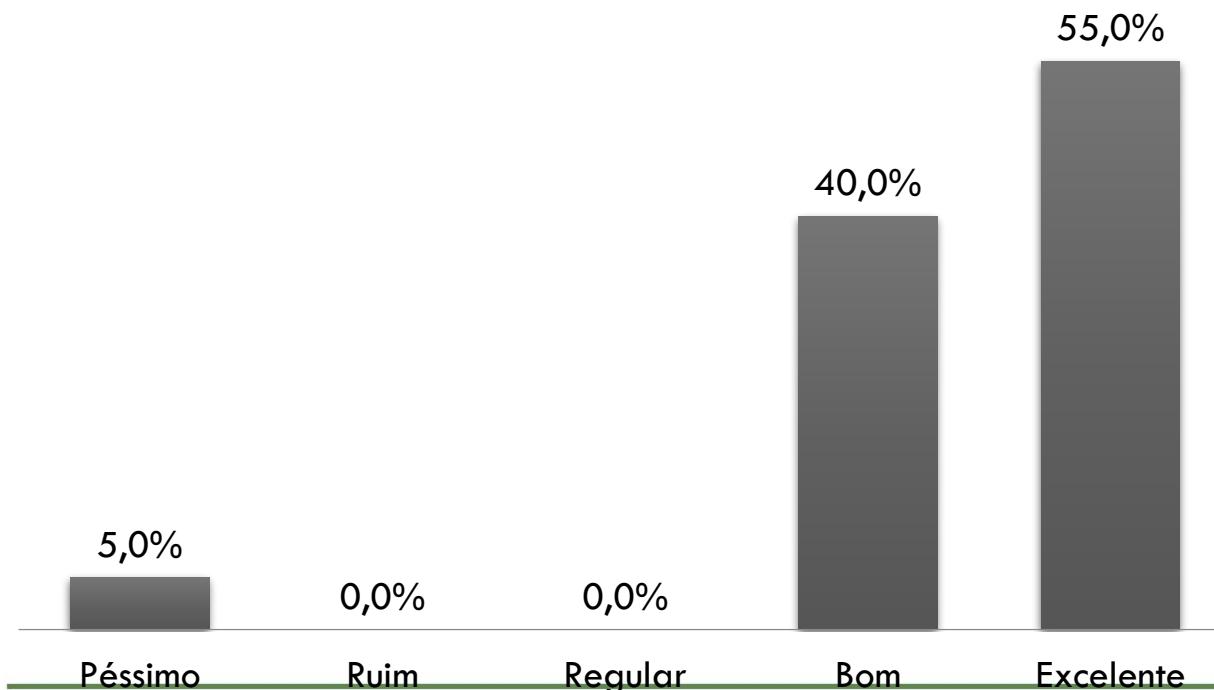
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
83%

ALMOÇO
75%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
83%

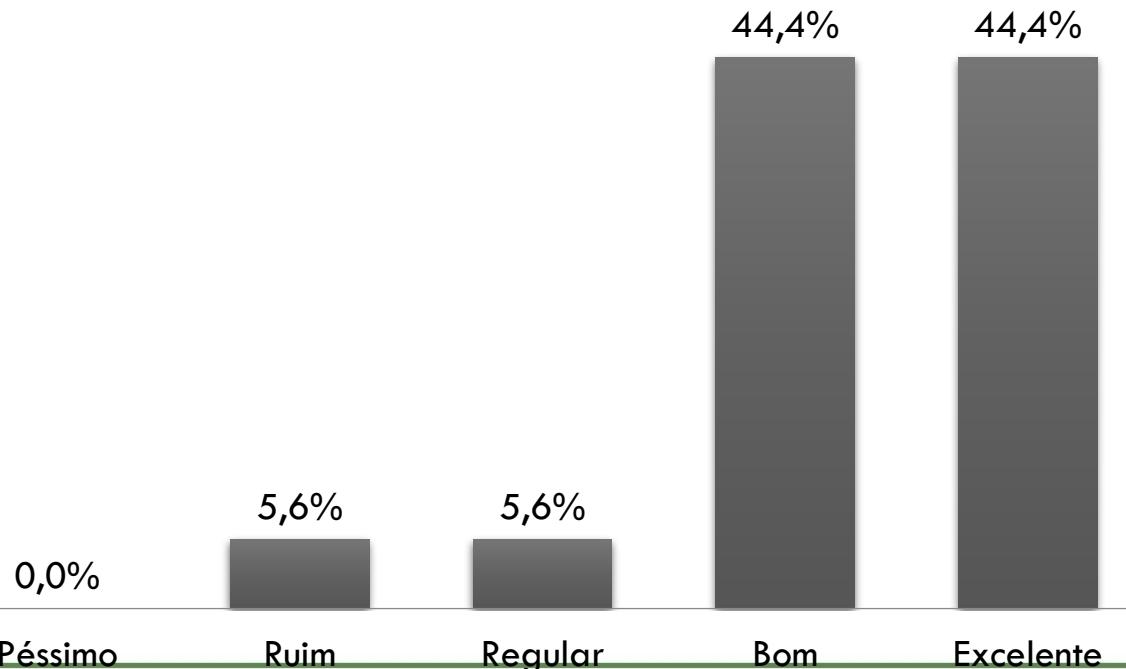
COFFEE BREAK
90%

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCIO
RJ

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



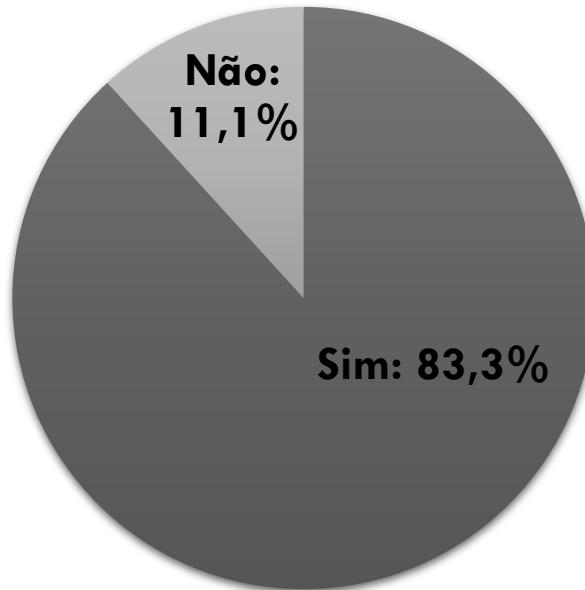
TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
83%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCIO
RJ

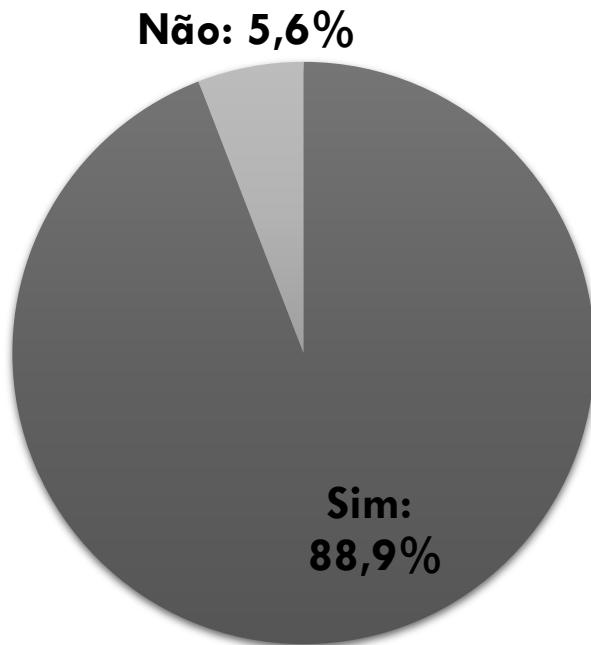
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
RJ

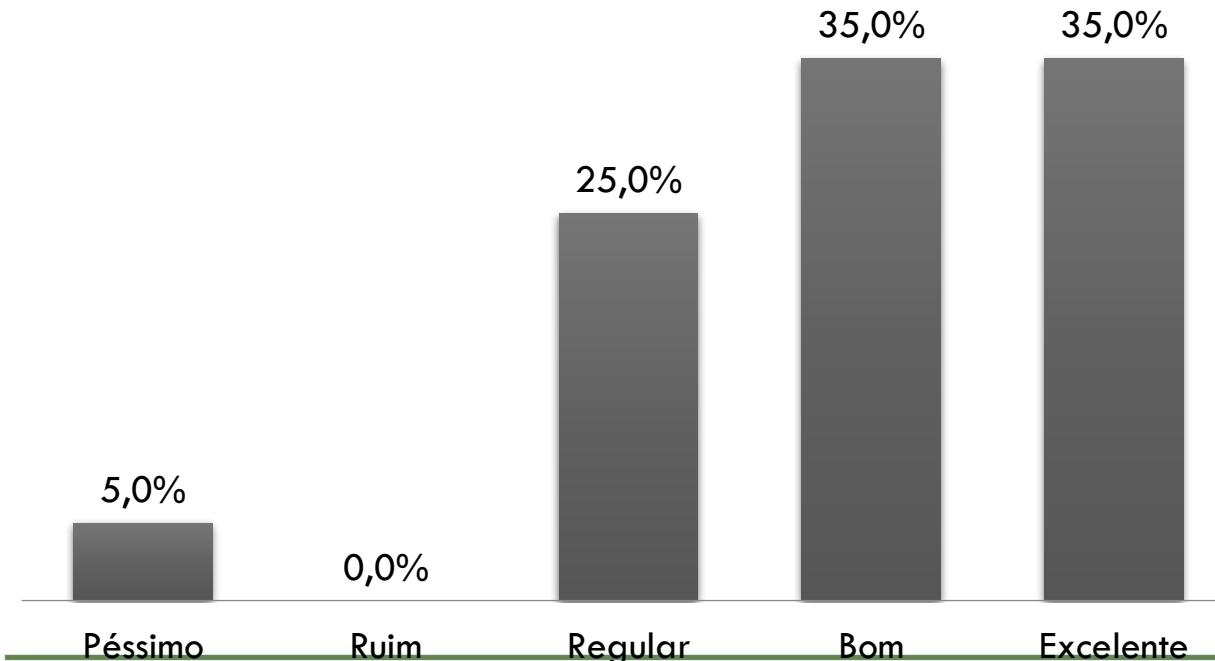
ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
65%