



@CIO
PR

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 09 de abril de 2019 em Curitiba.
- ✓ Contou com 10 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

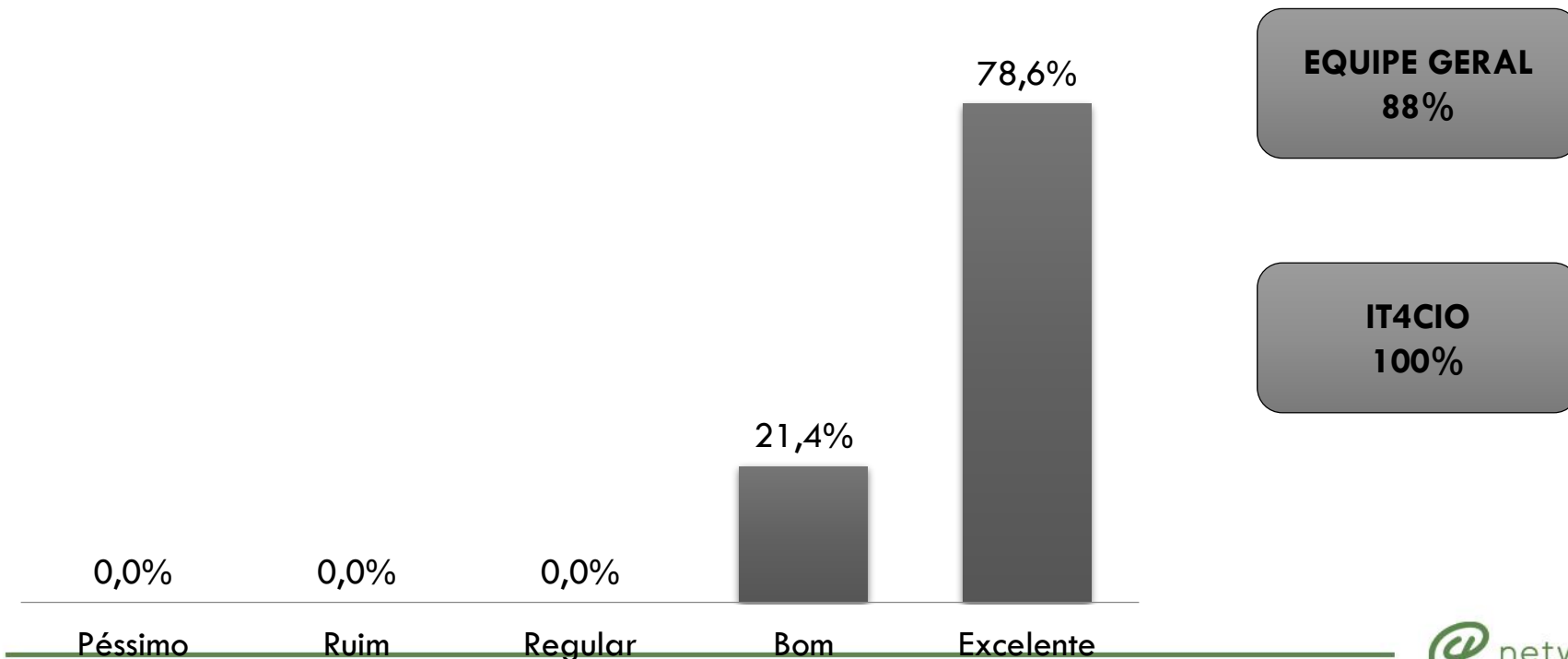
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



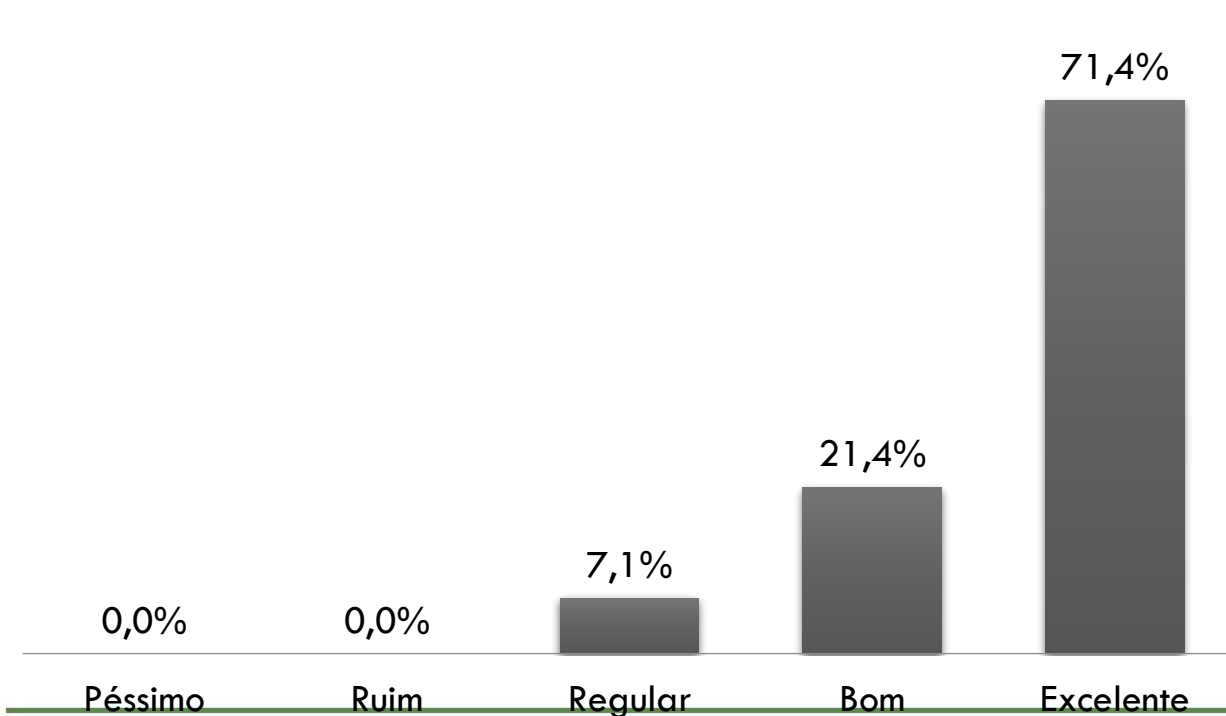
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



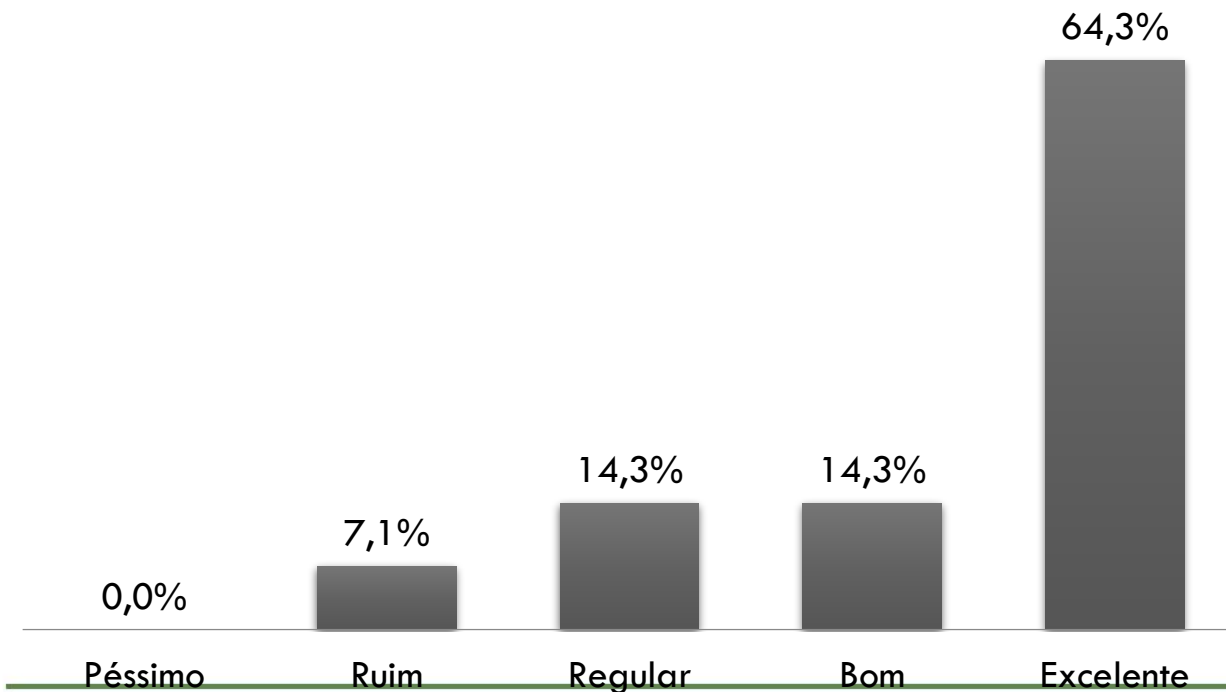
EQUIPE GERAL
88%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
88%

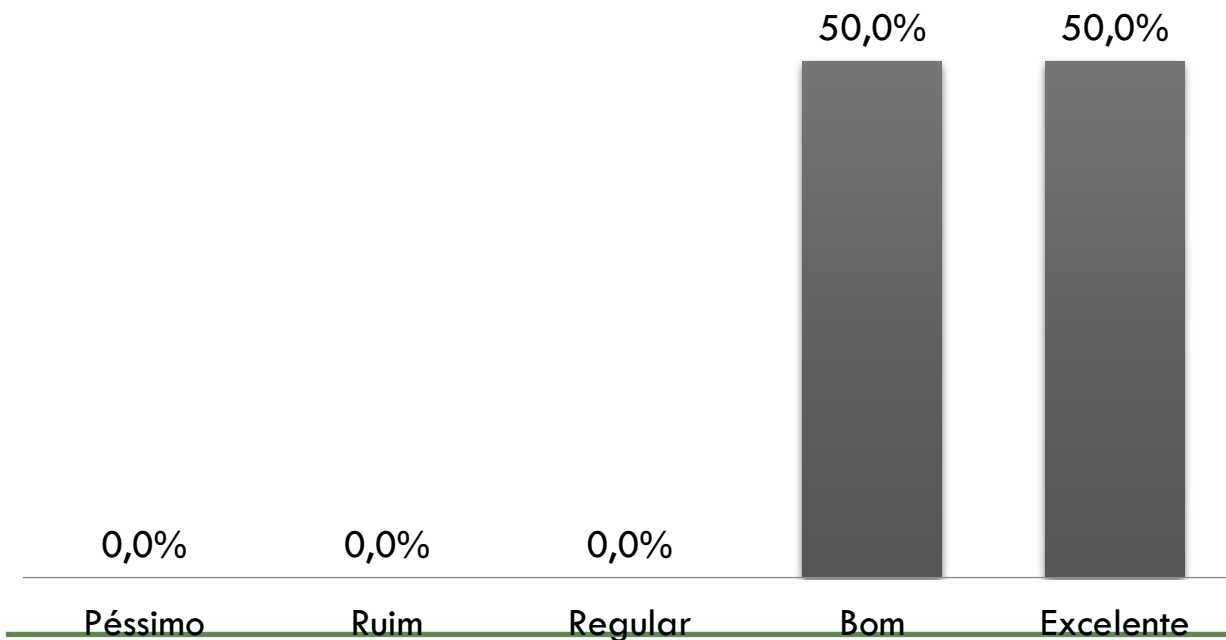
ANIMADOR
71%

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



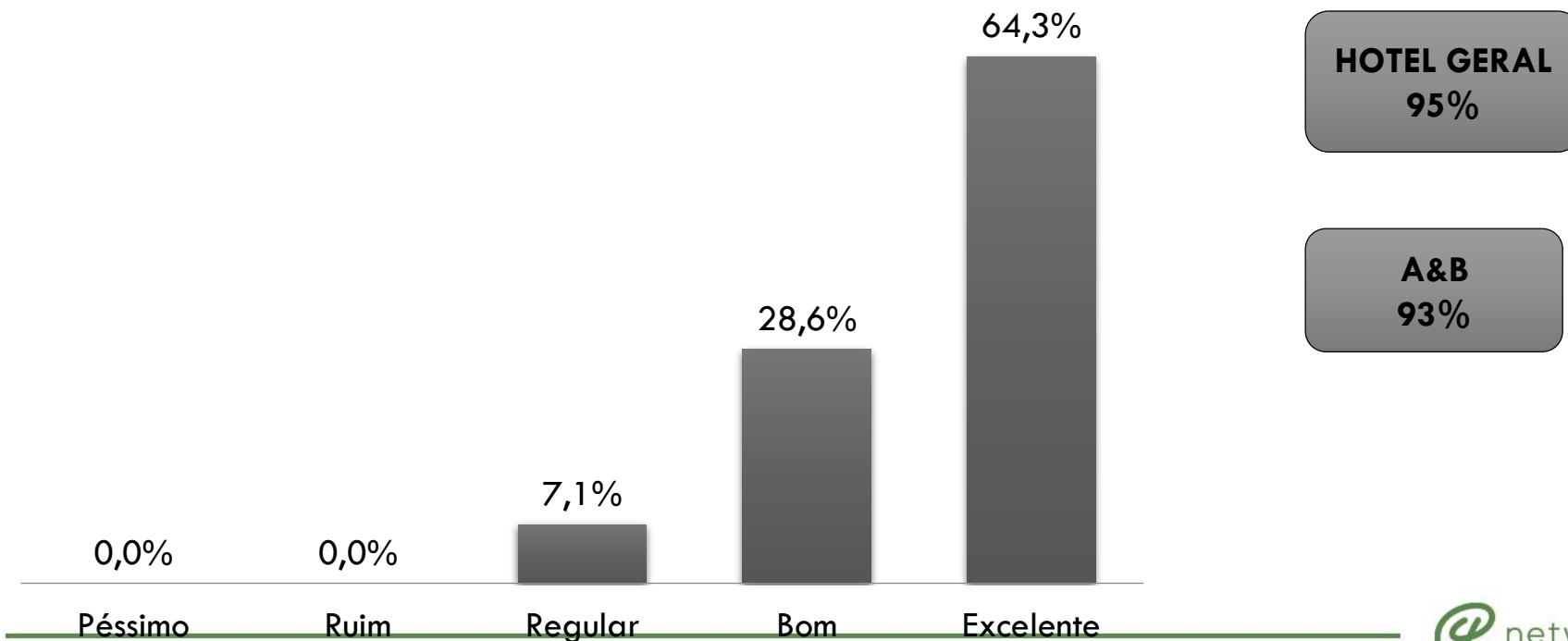
HOTEL GERAL
95%

INFRAESTRUTURA
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



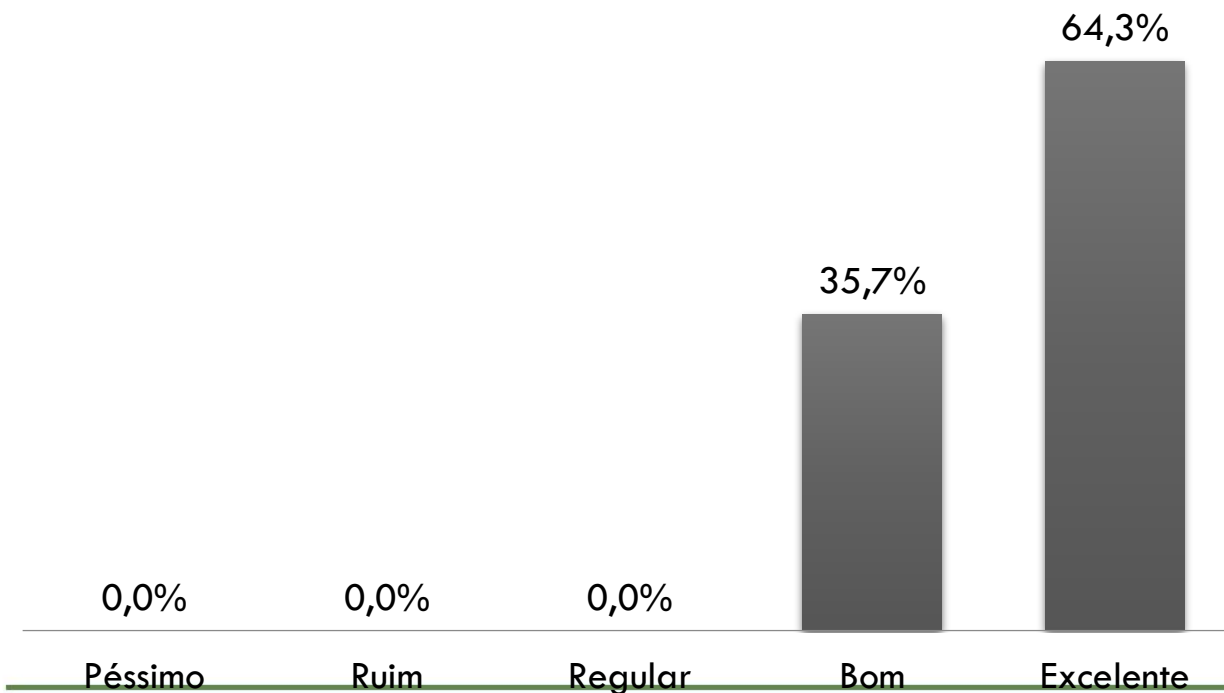
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



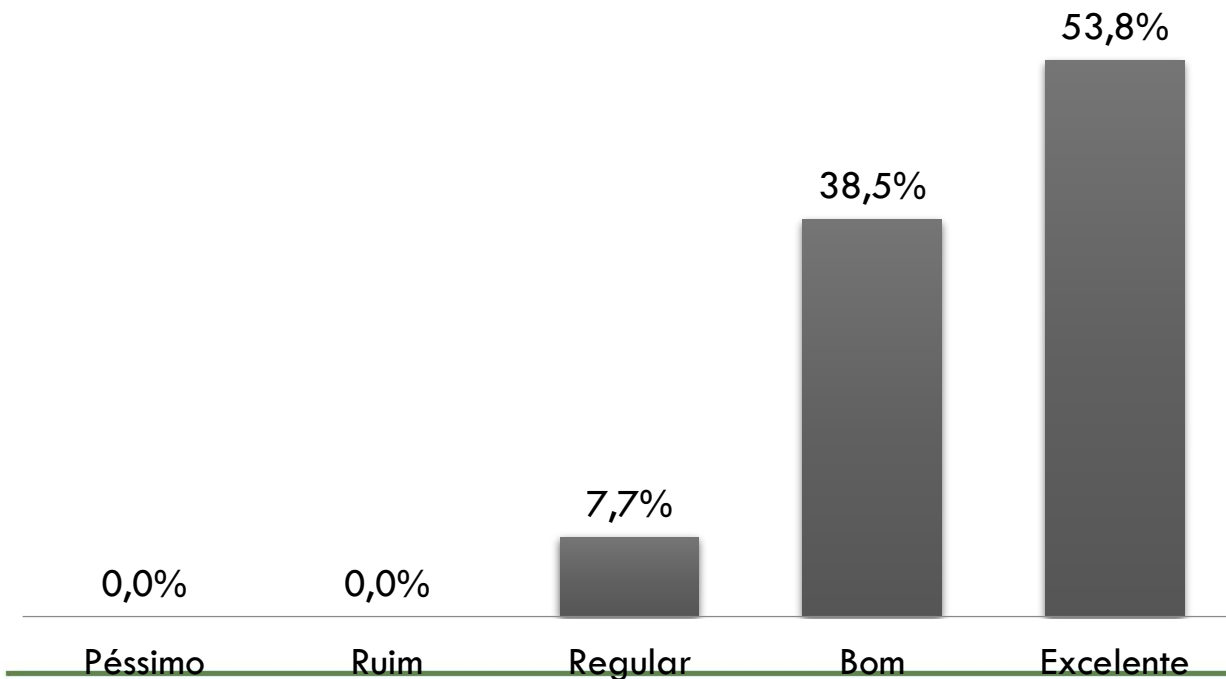
HOTEL GERAL
95%

ATENDIMENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

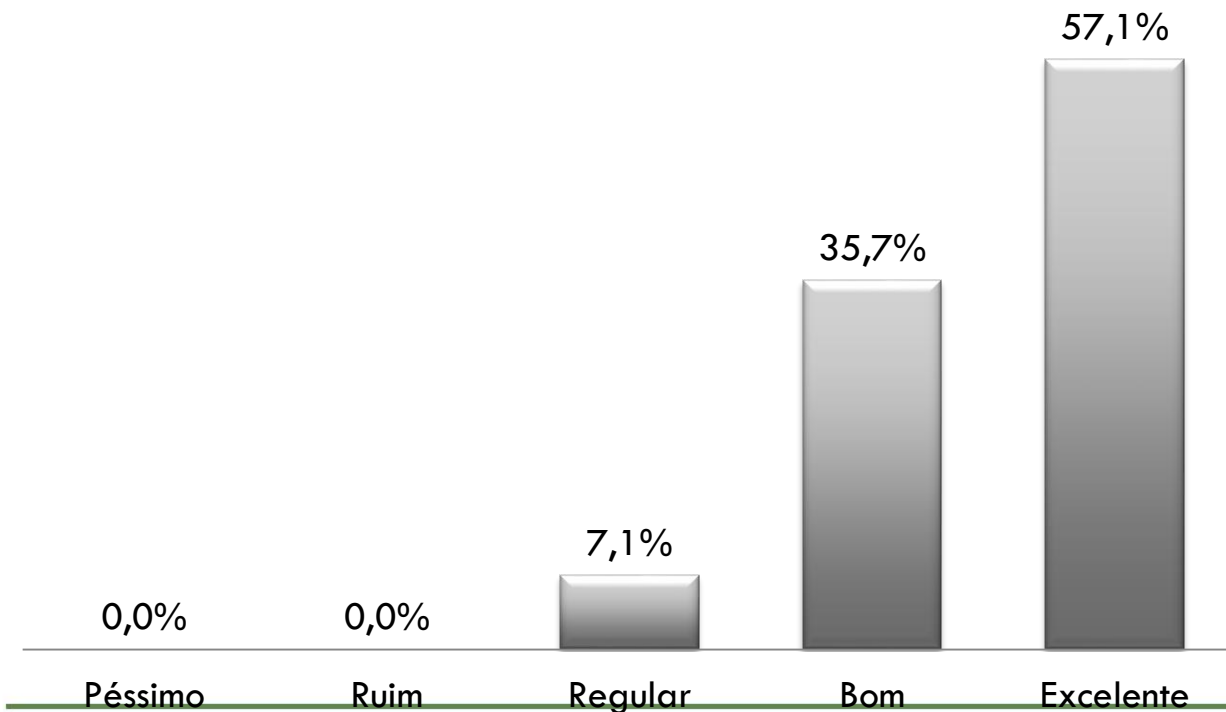
LOCALIZAÇÃO
92%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



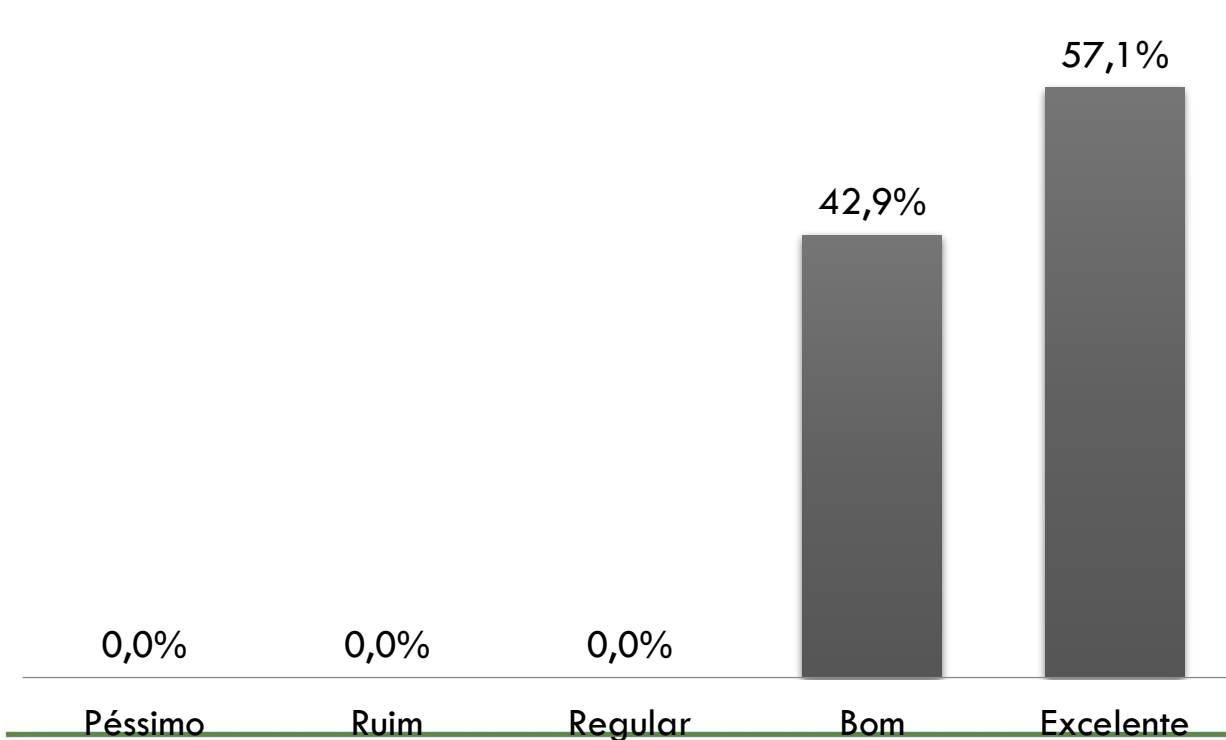
EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



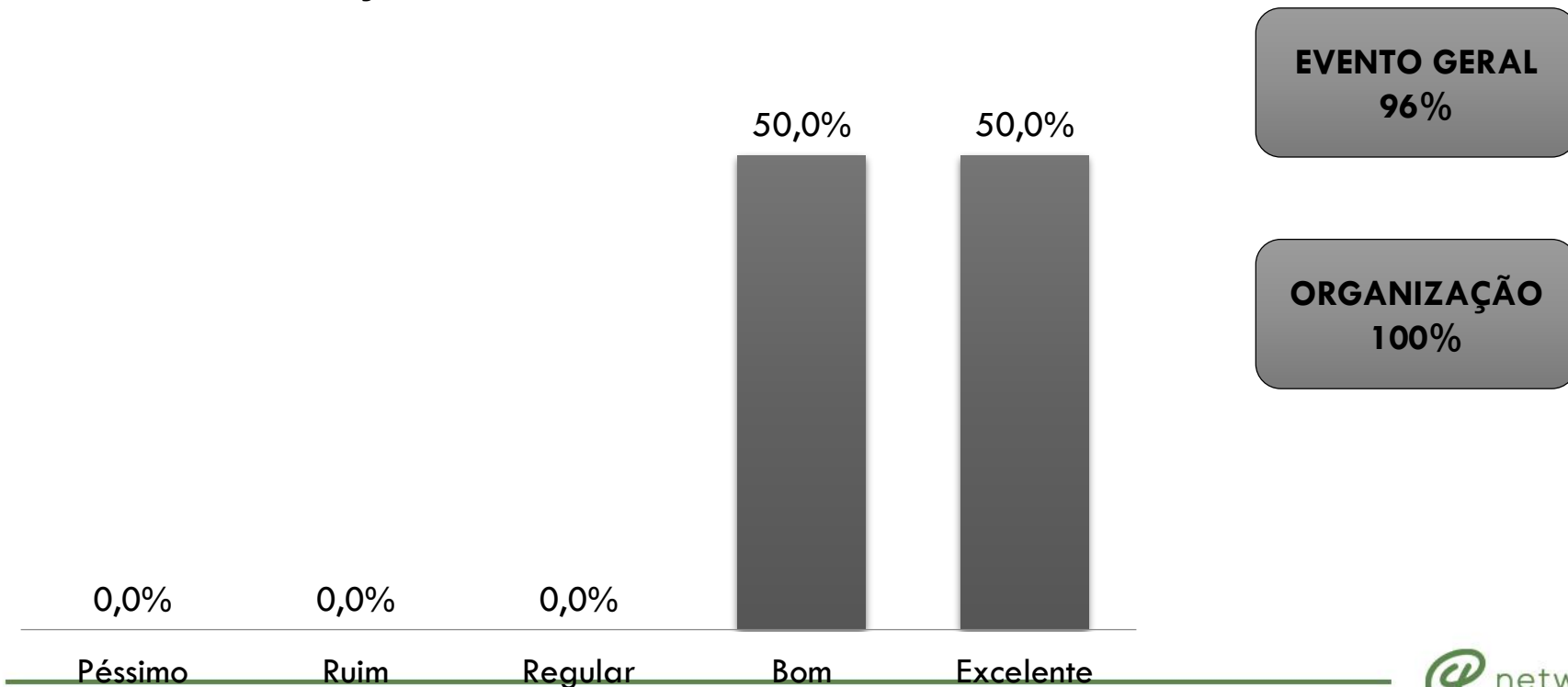
EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



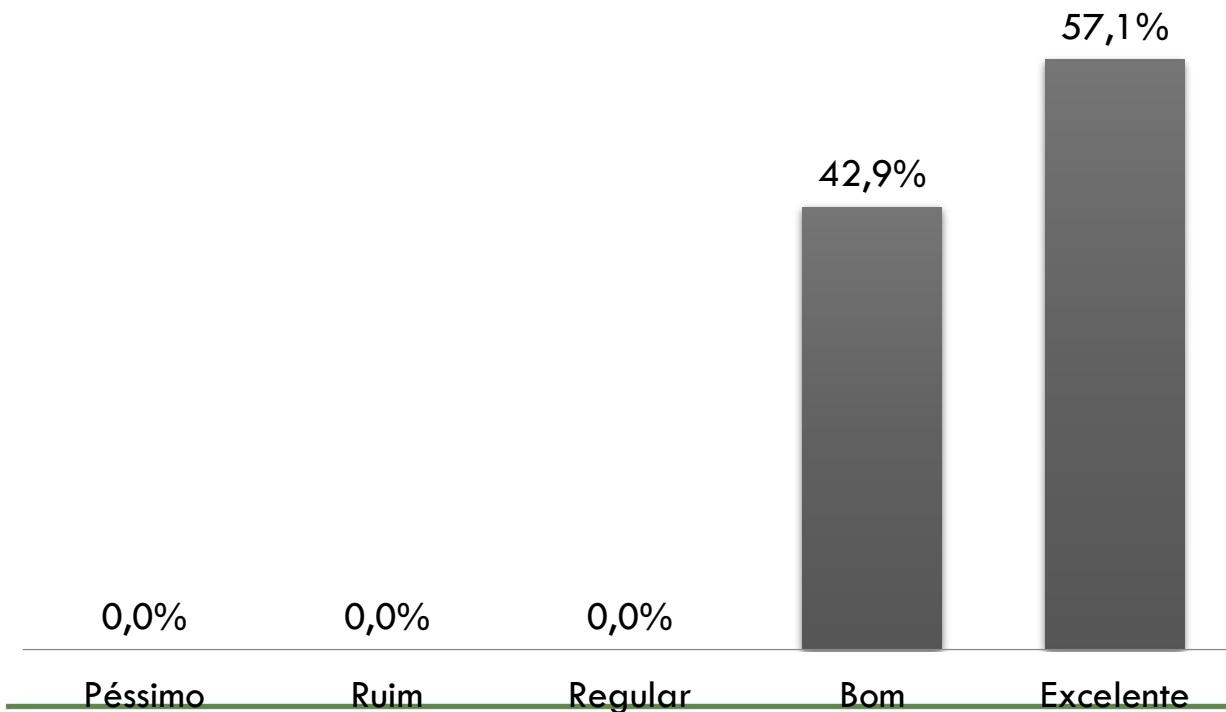
EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



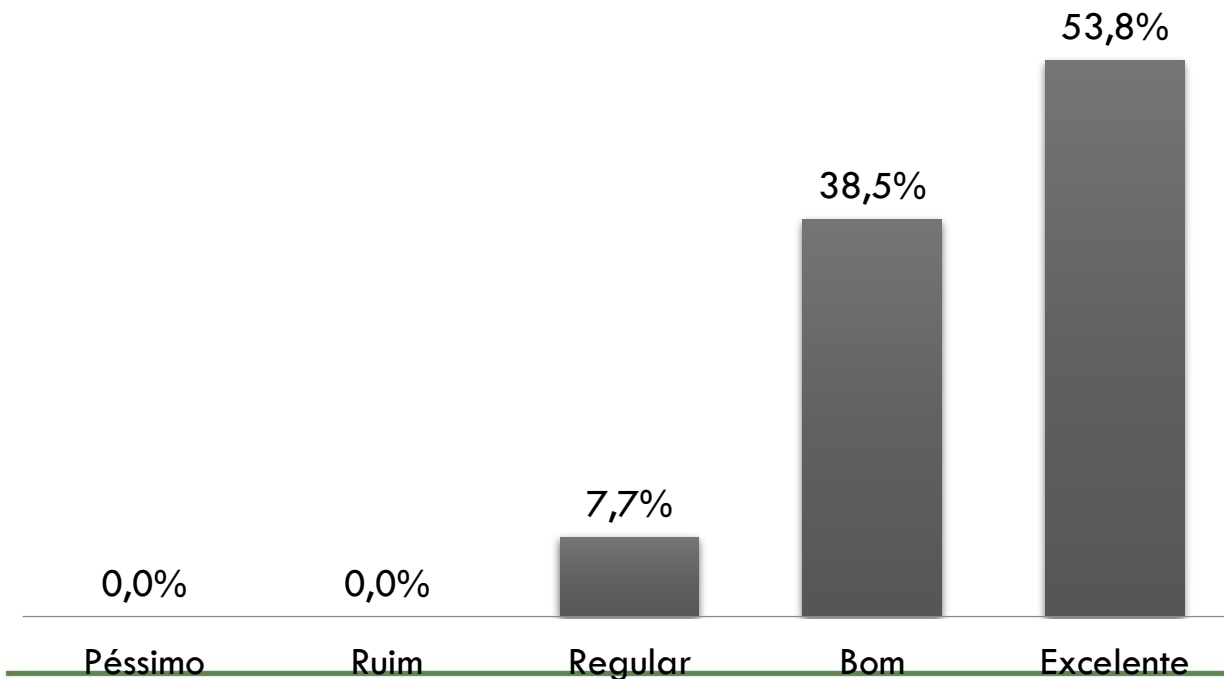
EVENTO GERAL
96%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Durante o evento praticamente ninguém levou cartão, o aplicativo ainda não esta funcionando direito, esta lento e falta informações, como telefone, endereço, ainda não recebemos o mailing de presentes para ação.” – (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)

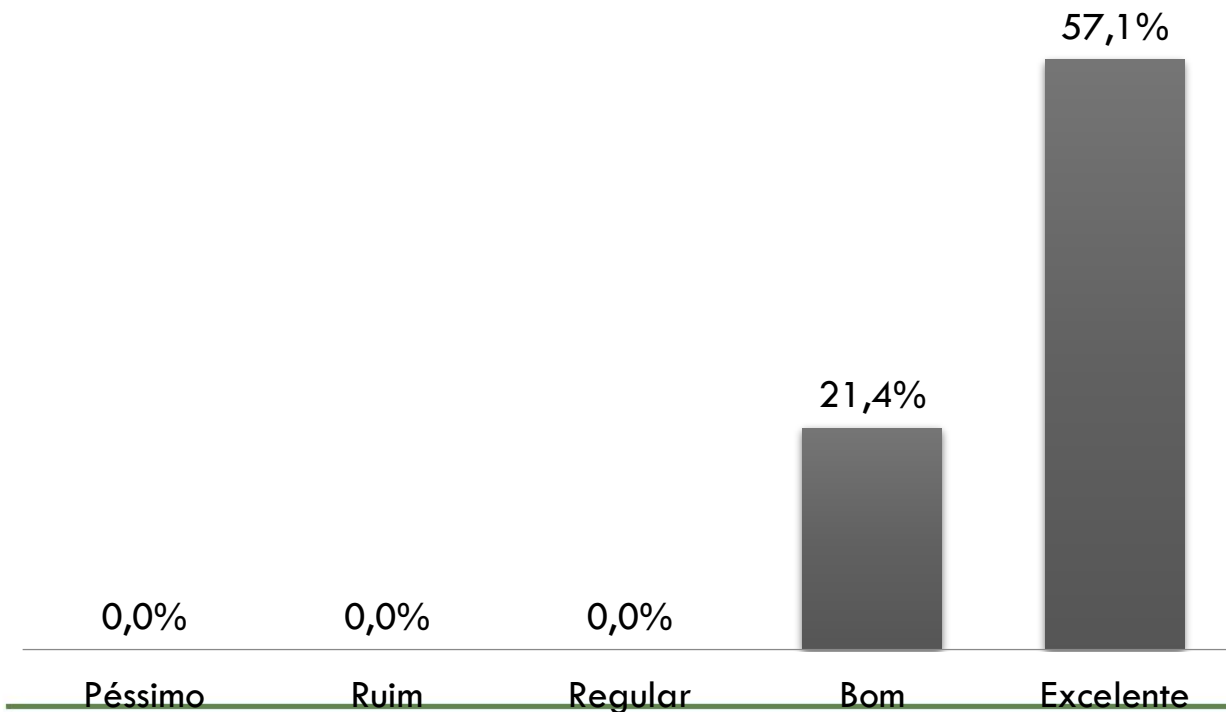
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

KEYNOTE
79%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente.”– (Luiz Gustavo Duarte - SELBETTI)

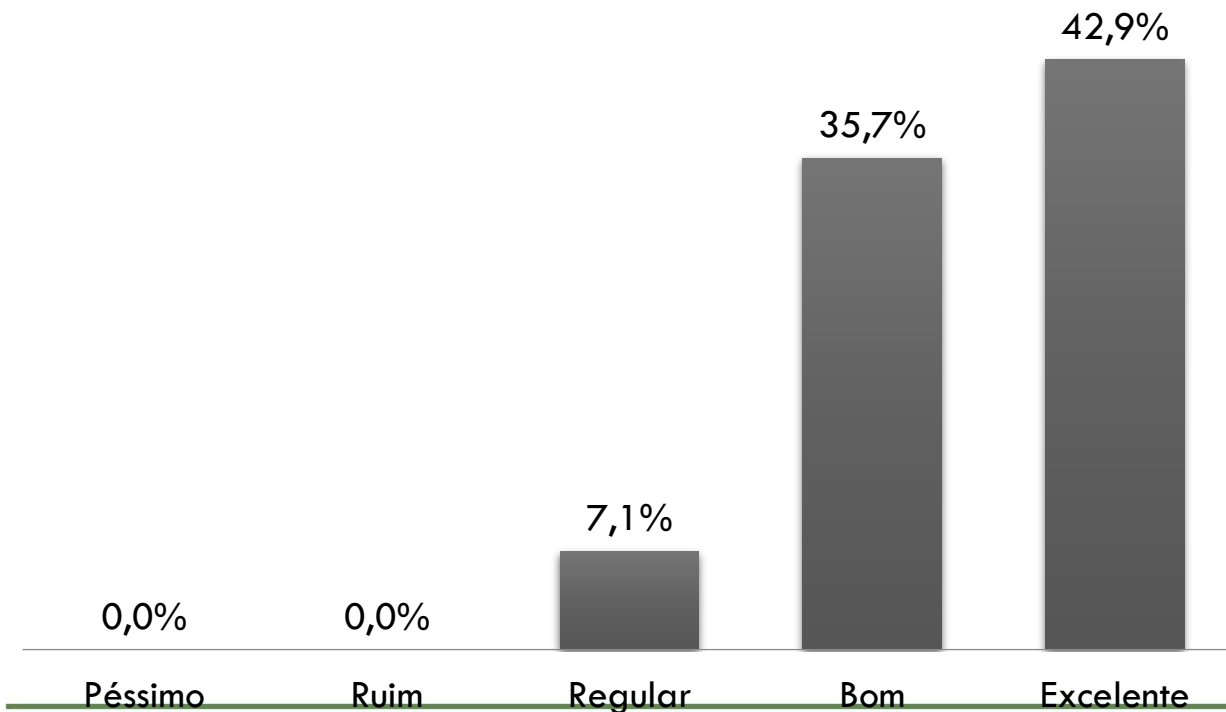
DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções"

DATA LAB
79%

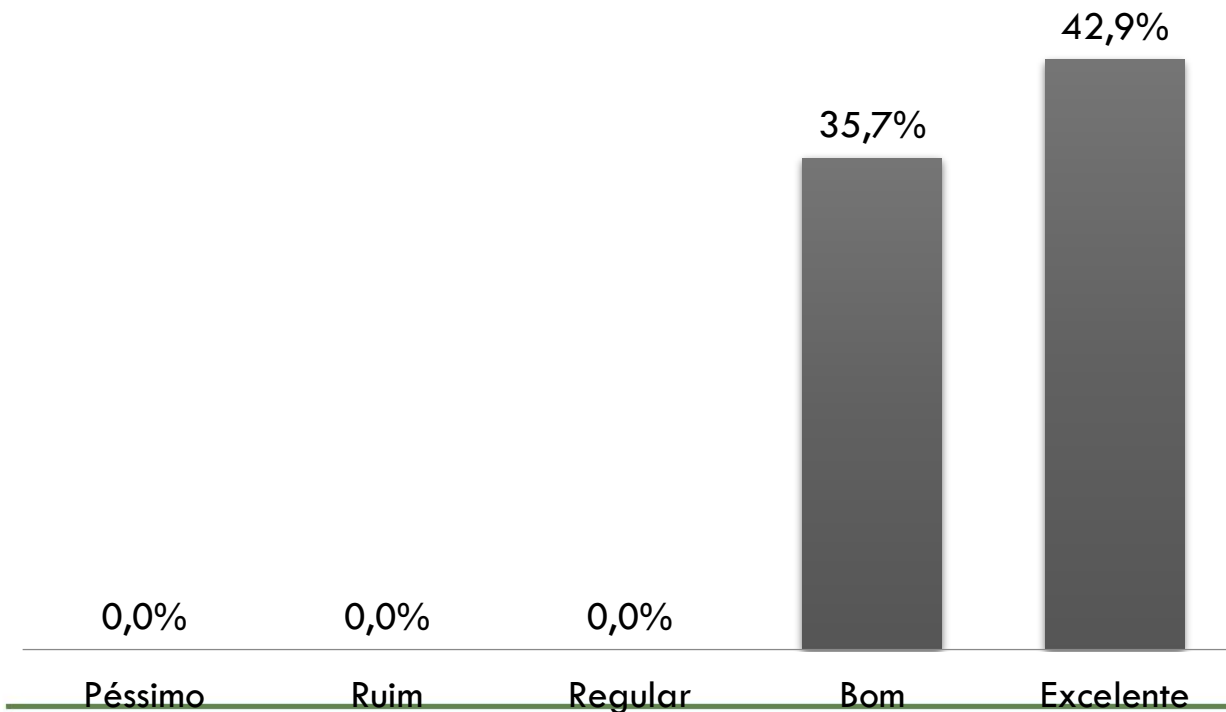


CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – SÉRGIO SANTI



CIO TESTIMONY
79%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

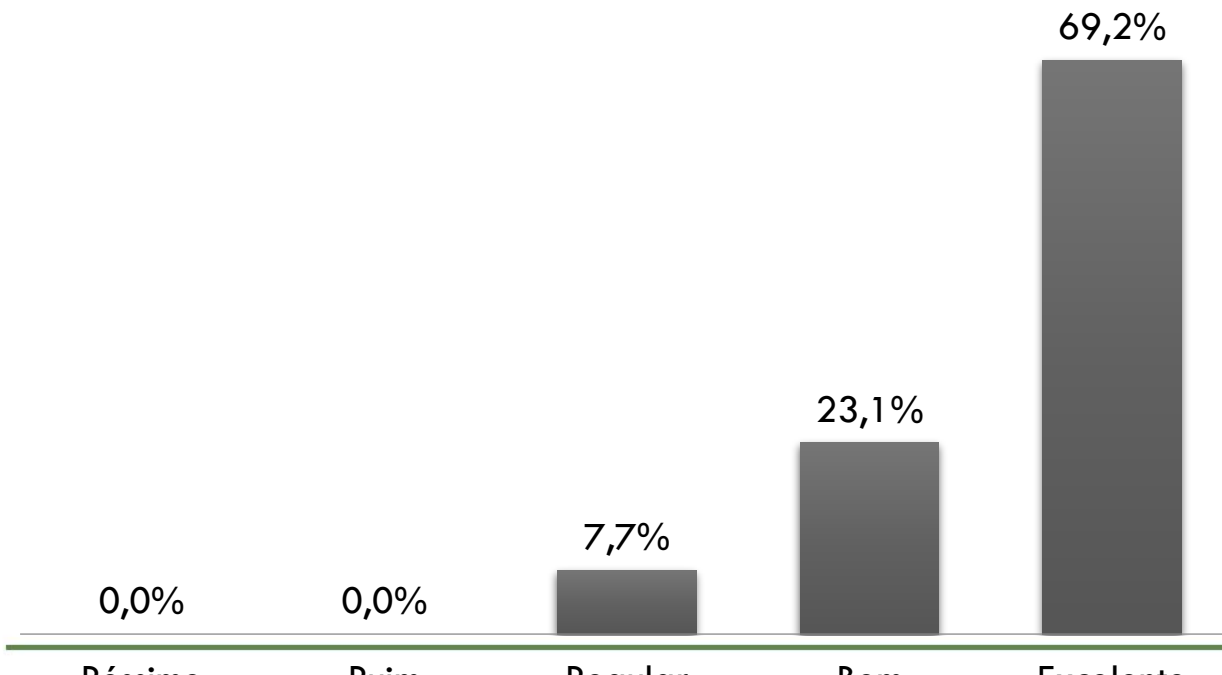
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
86%**

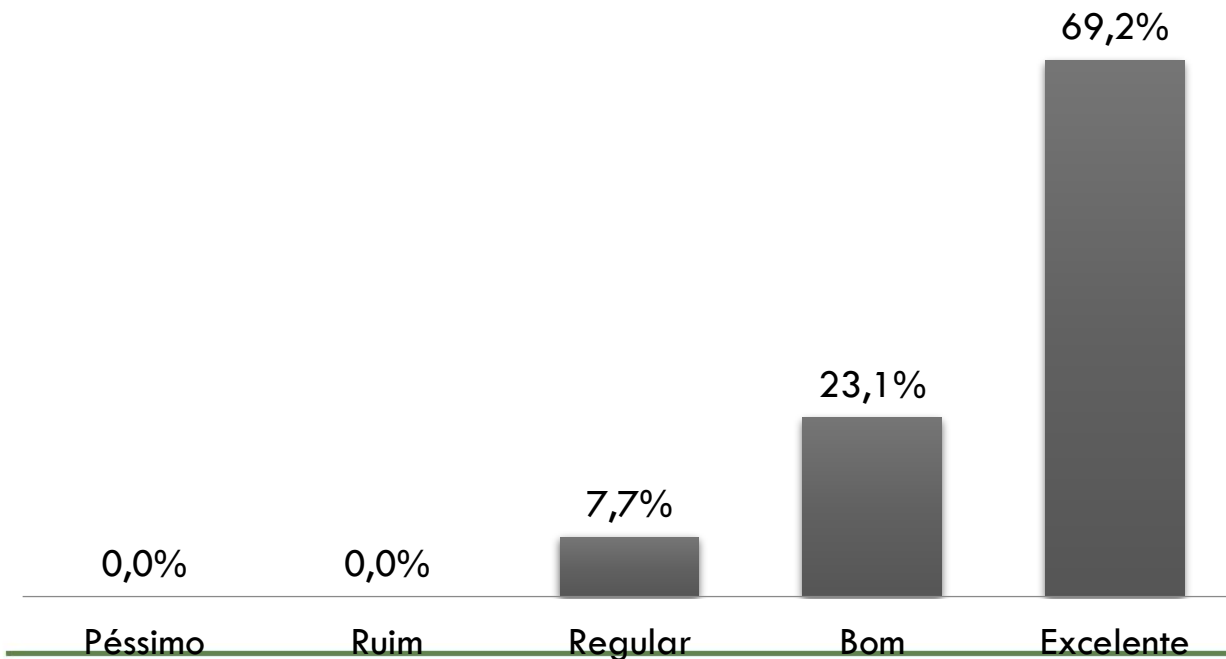
**ATENDIMENTO
92%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
786**

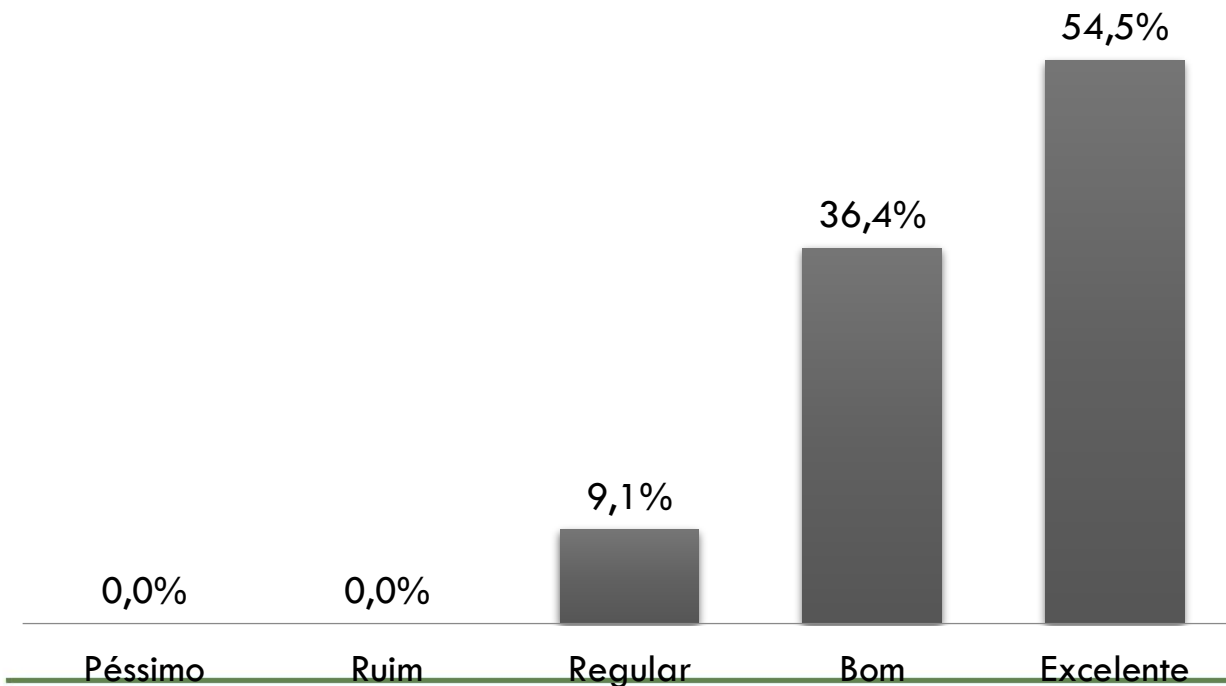
**ALMOÇO
92%**

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
71%

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
91%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

Não: 0,0%



**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

Não: 0,0%



**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
85%

