



@CIO
PR

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 09 de abril de 2019 em Curitiba.
- ✓ Contou com 10 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

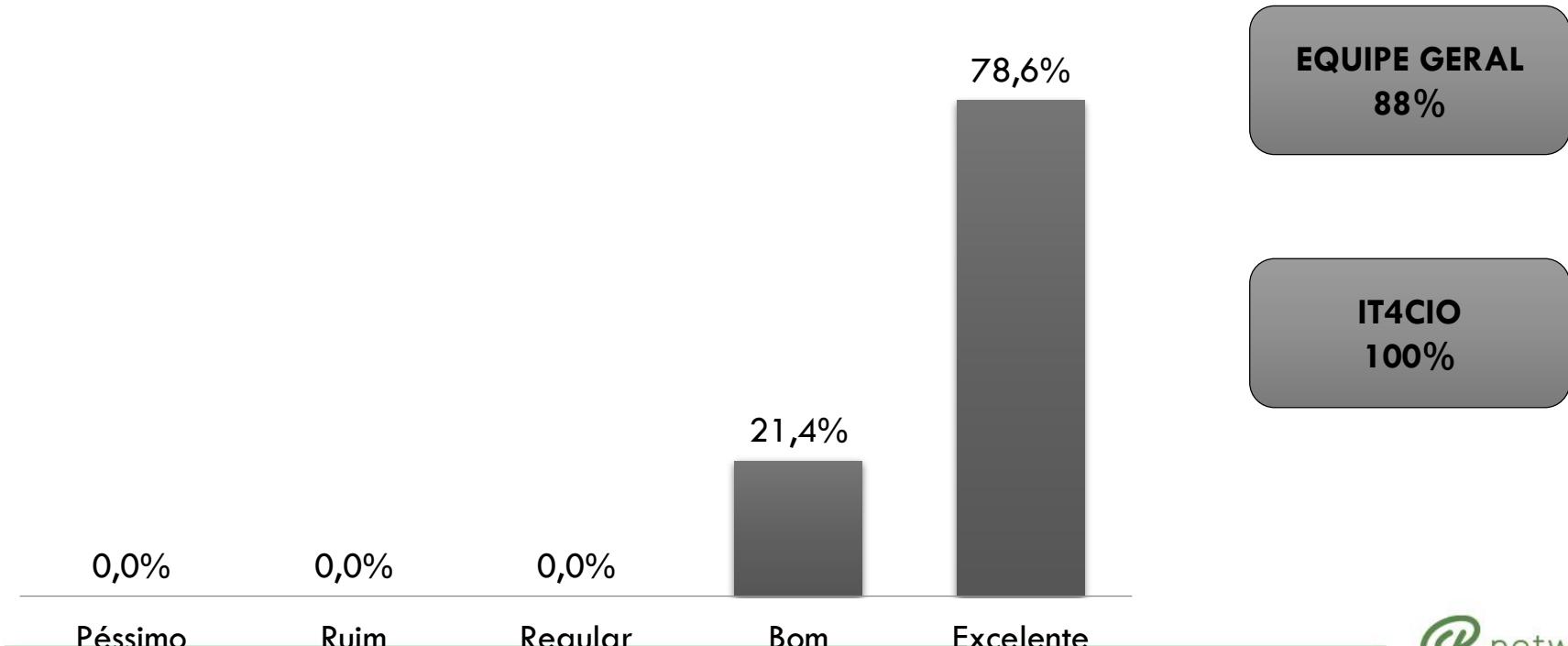
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
PR

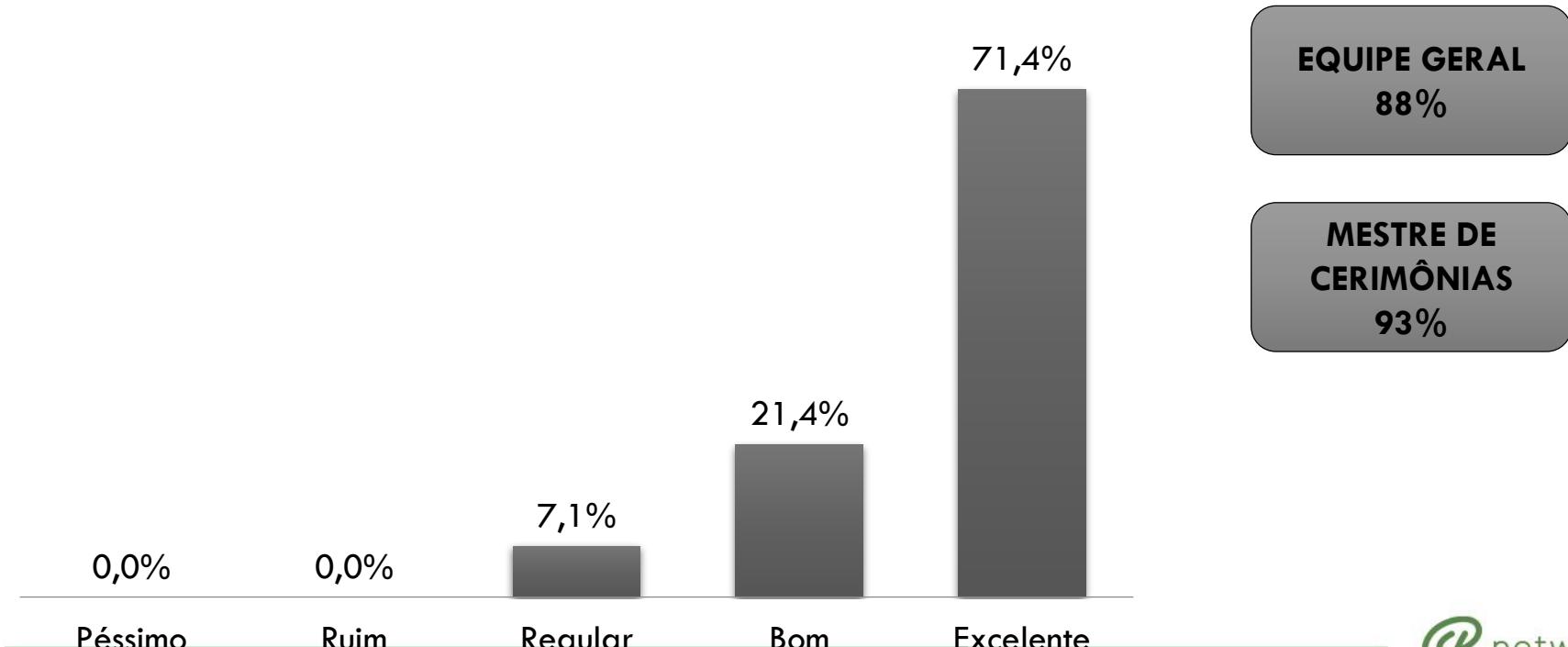
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



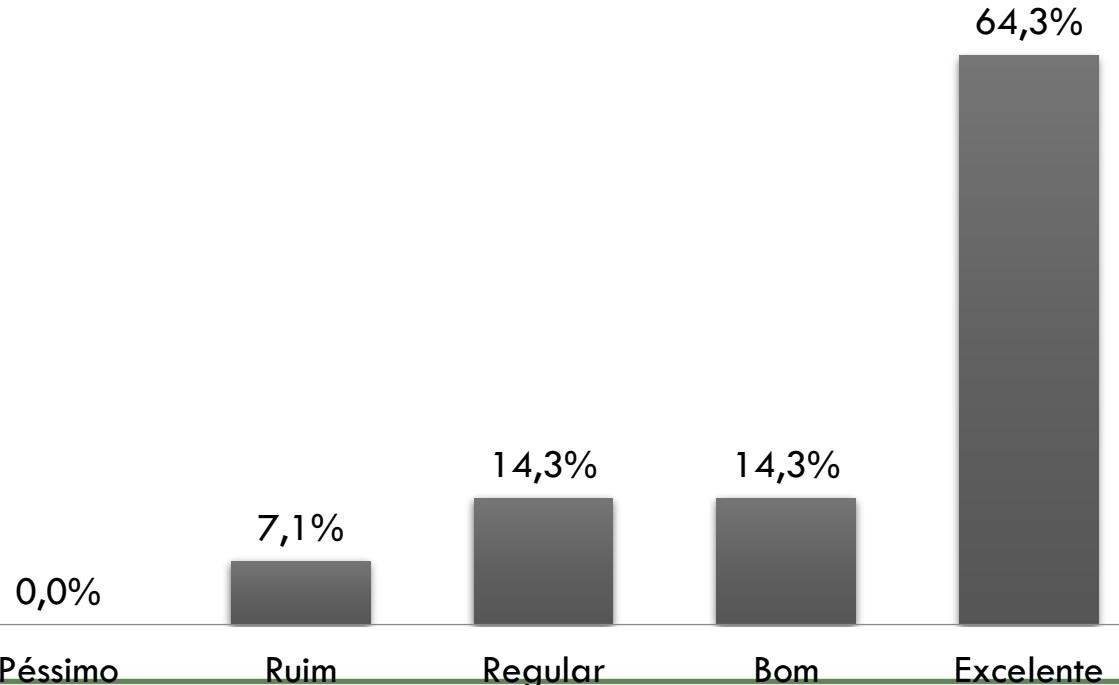
EQUIPE GERAL
88%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
88%

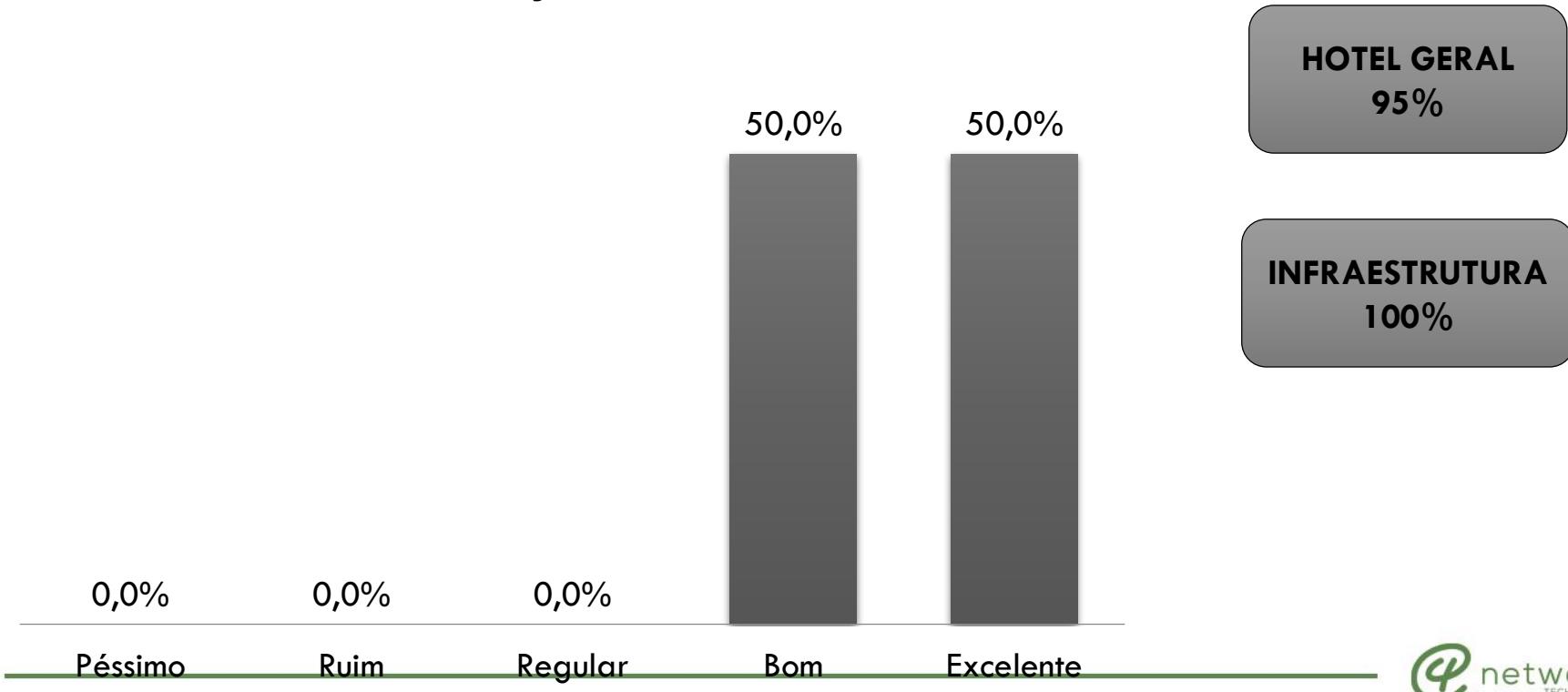
ANIMADOR
71%

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

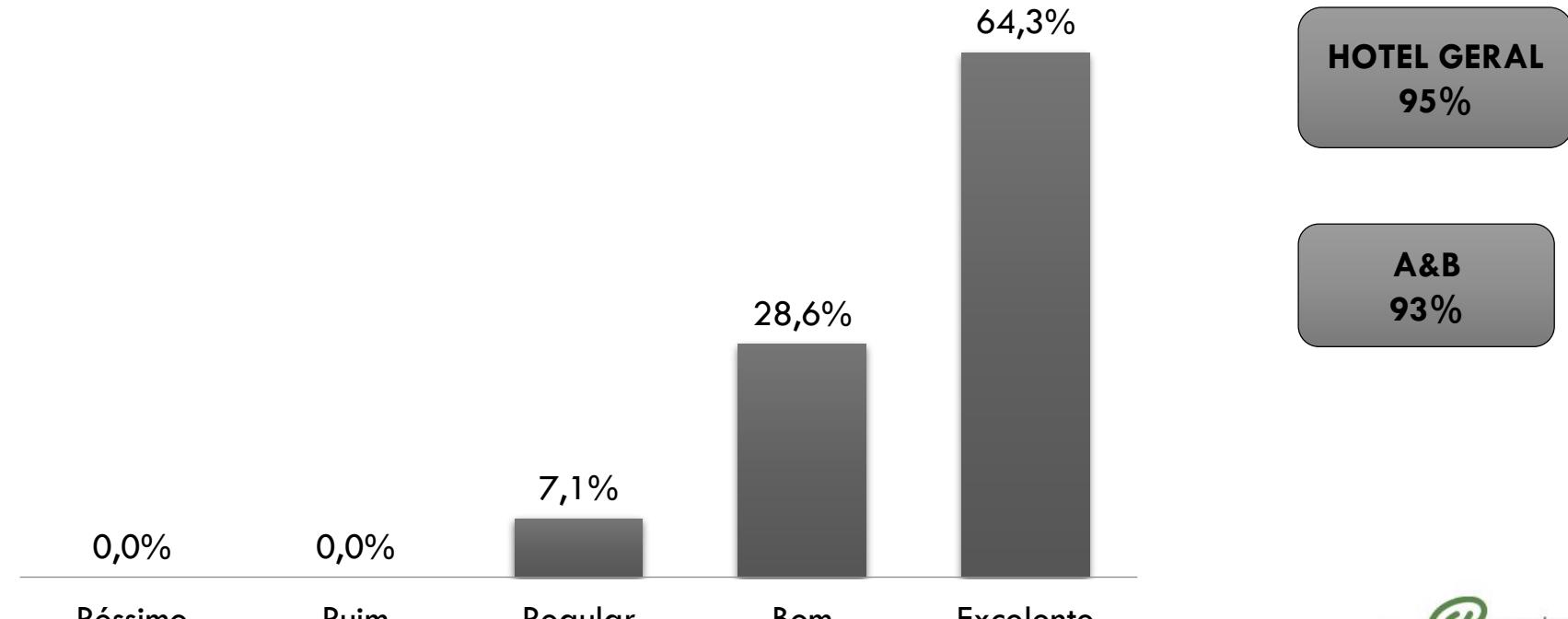
HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

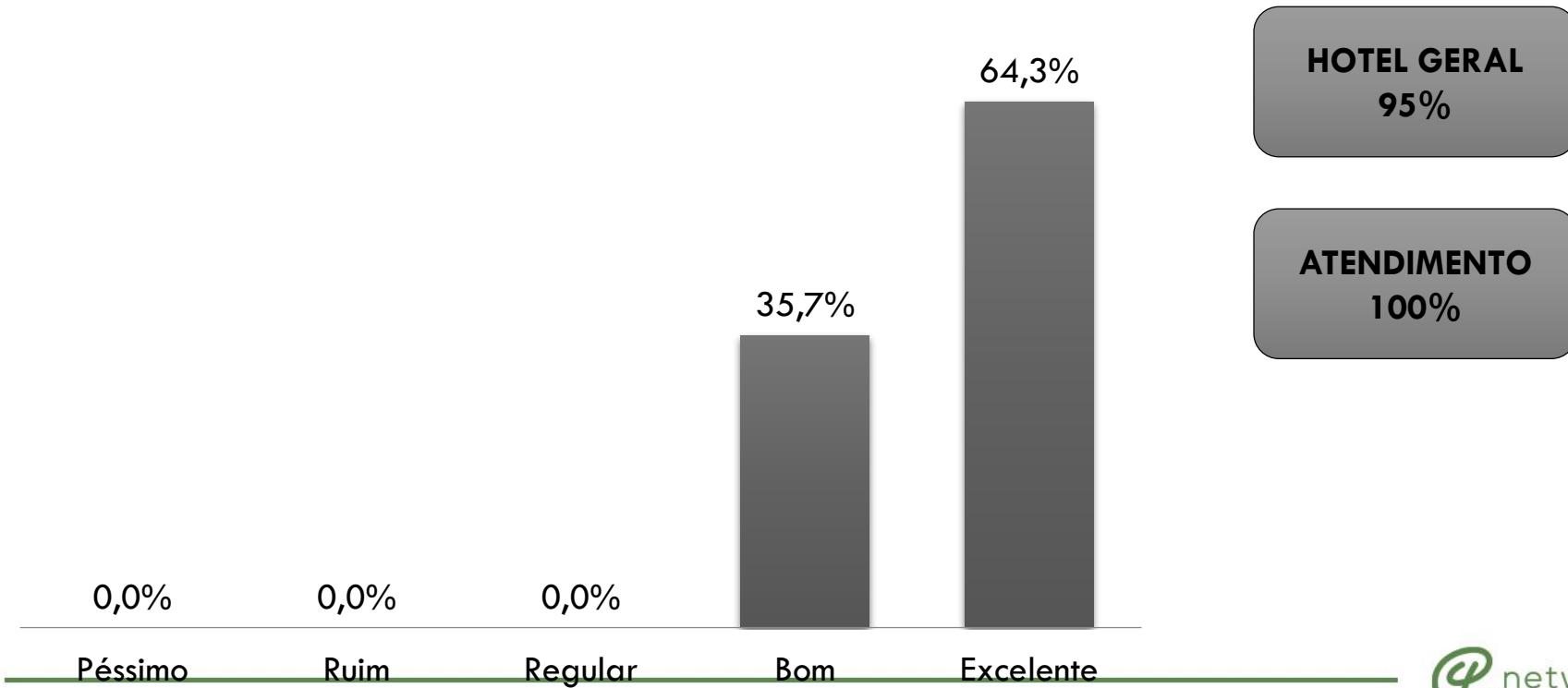
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

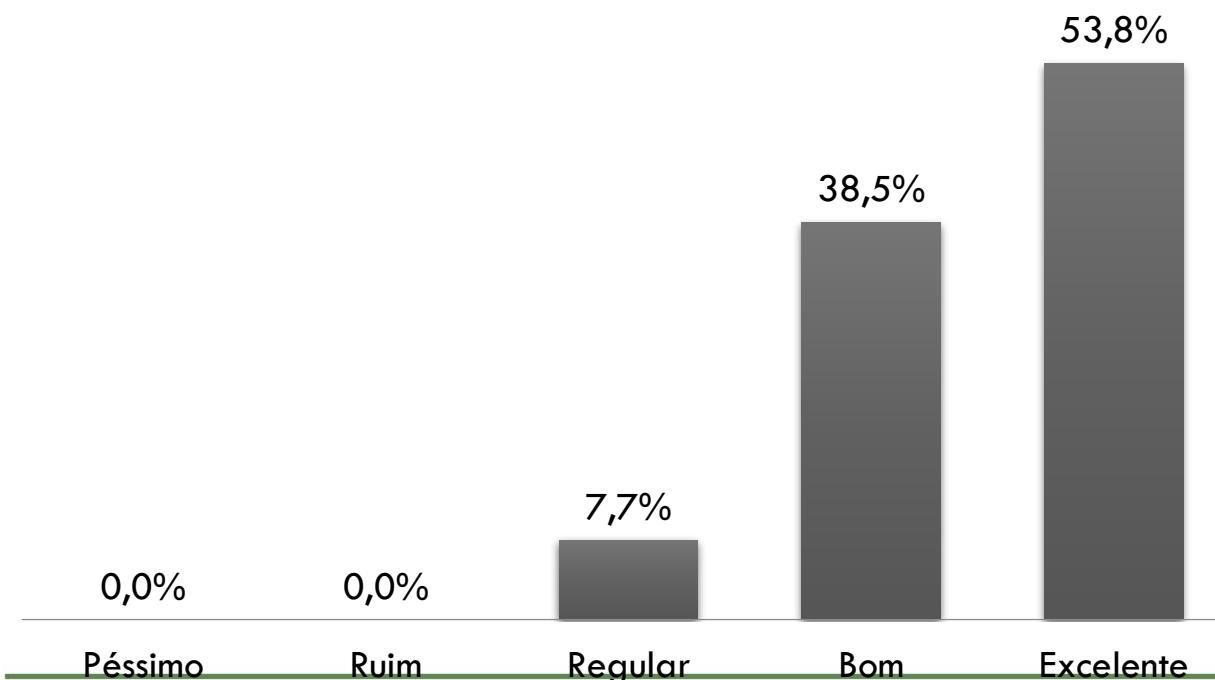
HOTEL : ATENDIMENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

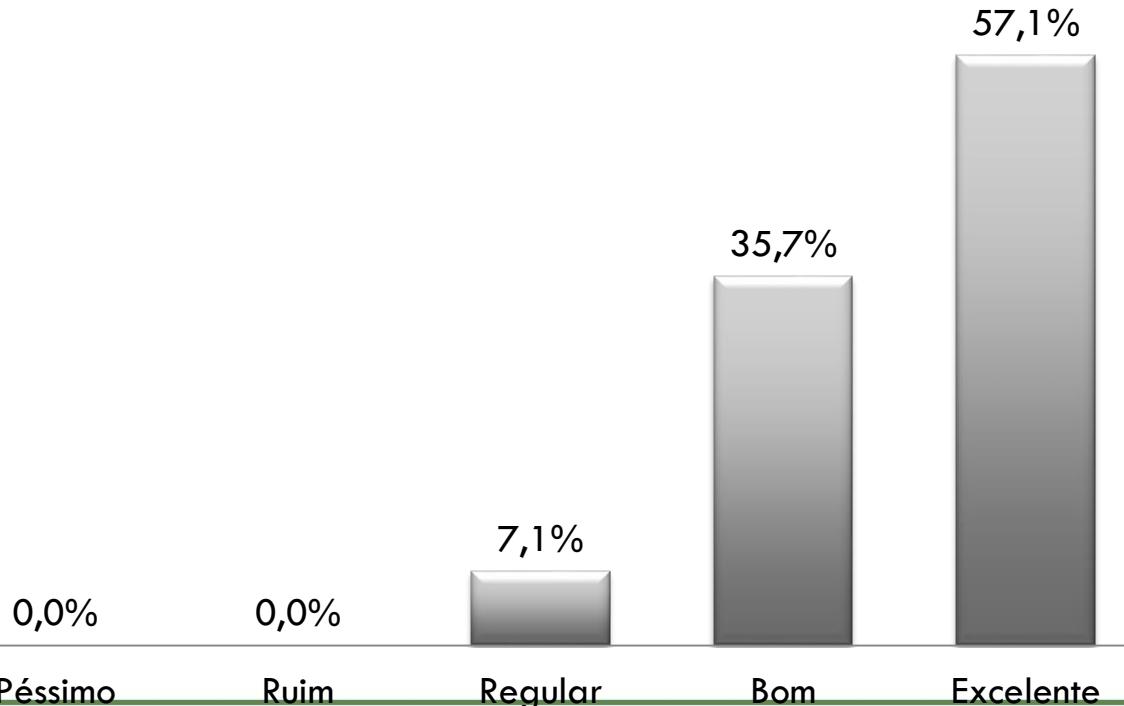
LOCALIZAÇÃO
92%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

EVENTO – NETWORKING



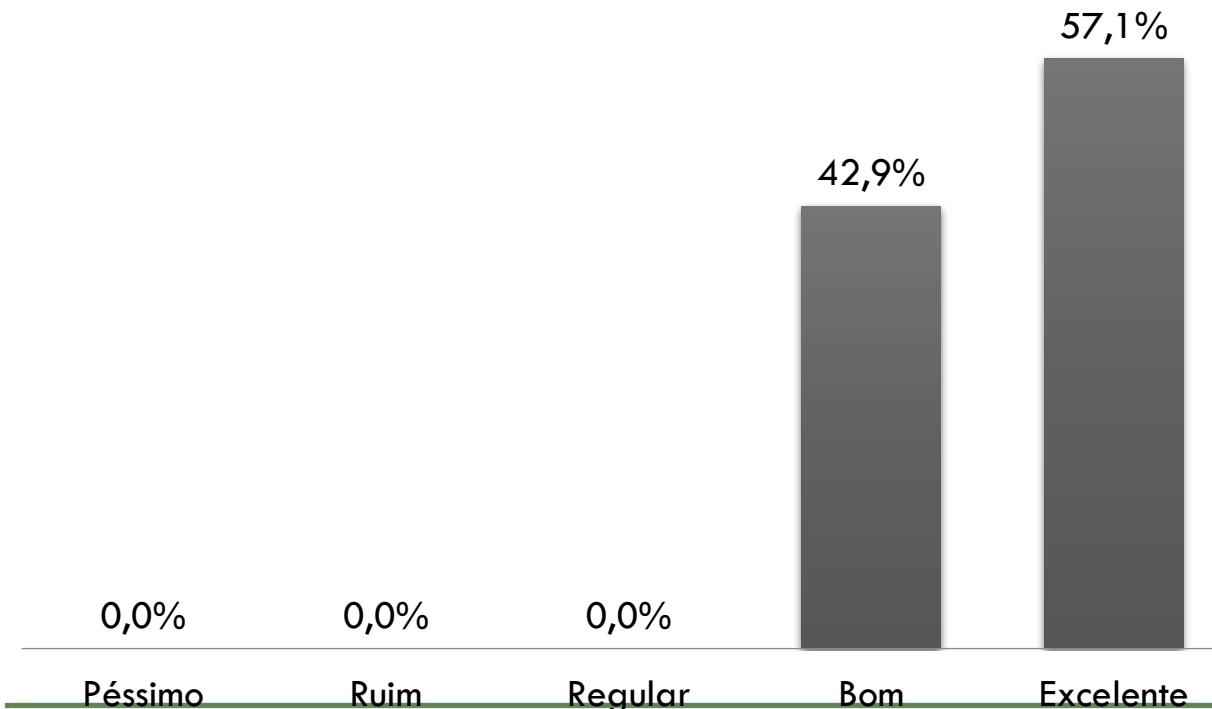
EVENTO GERAL
96%

COMUNICAÇÃO VISUAL
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



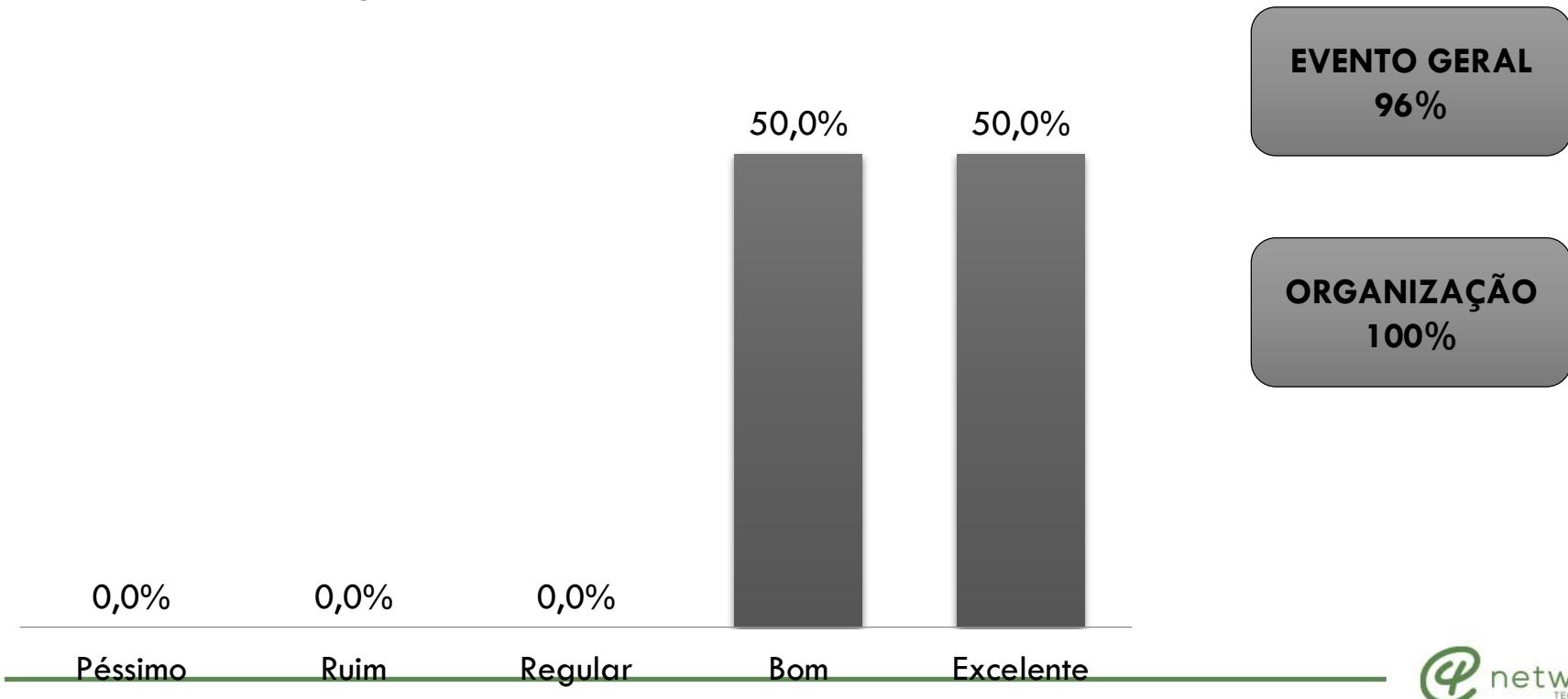
EVENTO GERAL
96%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

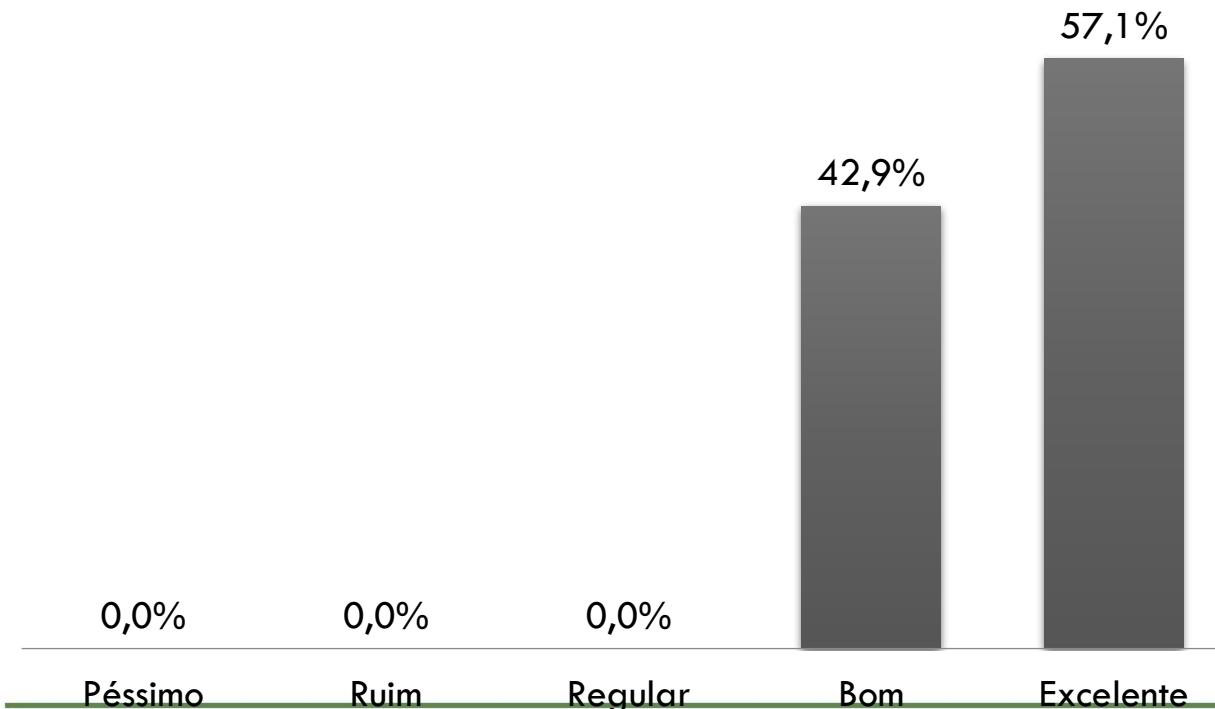
EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



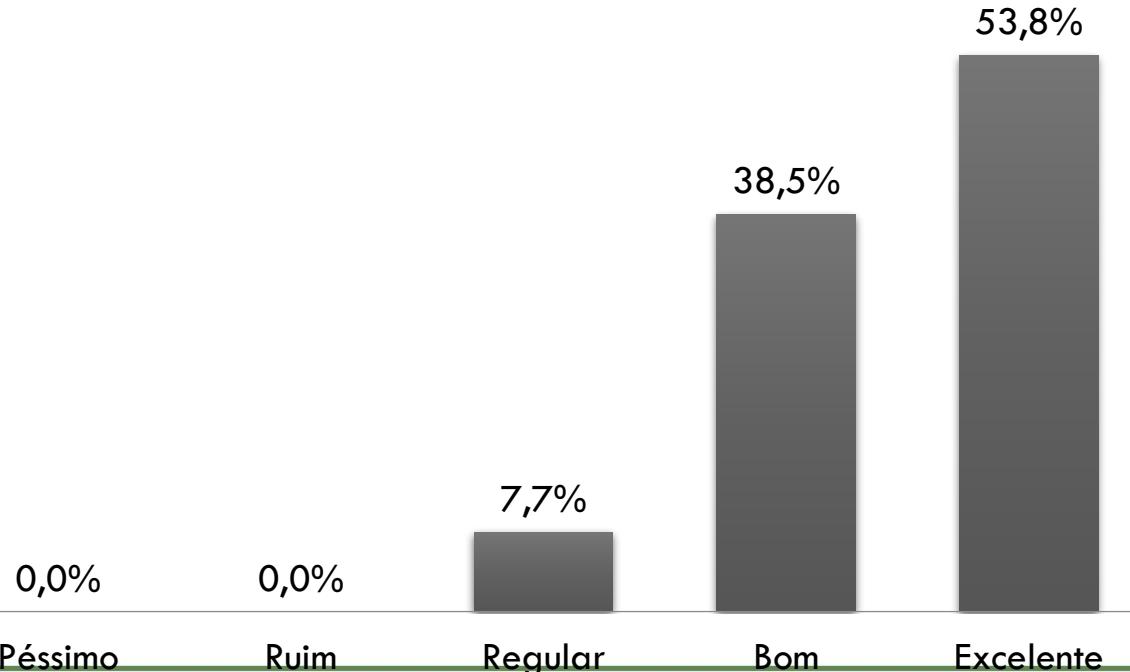
EVENTO GERAL
96%

ÉPOCA DO
EVENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EVENTO – TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

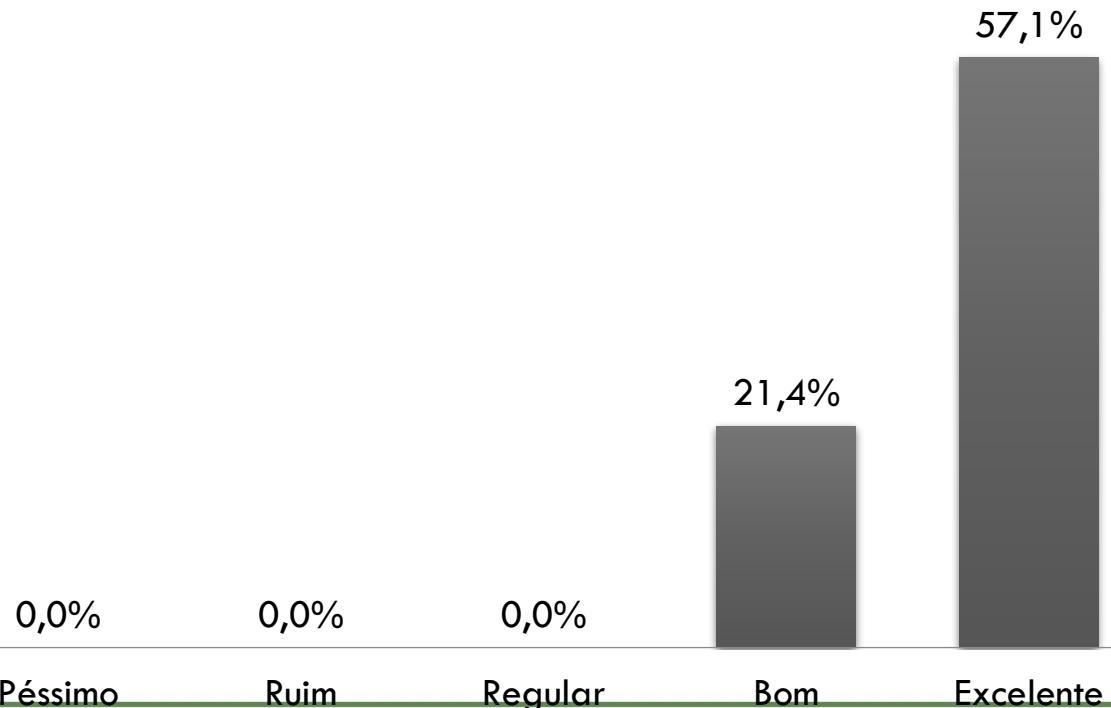
“Durante o evento praticamente ninguém levou cartão, o aplicativo ainda não esta funcionando direito, esta lento e falta informações, como telefone, endereço, ainda não recebemos o mailing de presentes para ação.” – (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)

KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"



KEYNOTE
79%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente.”— (Luiz Gustavo Duarte - SELBETTI)



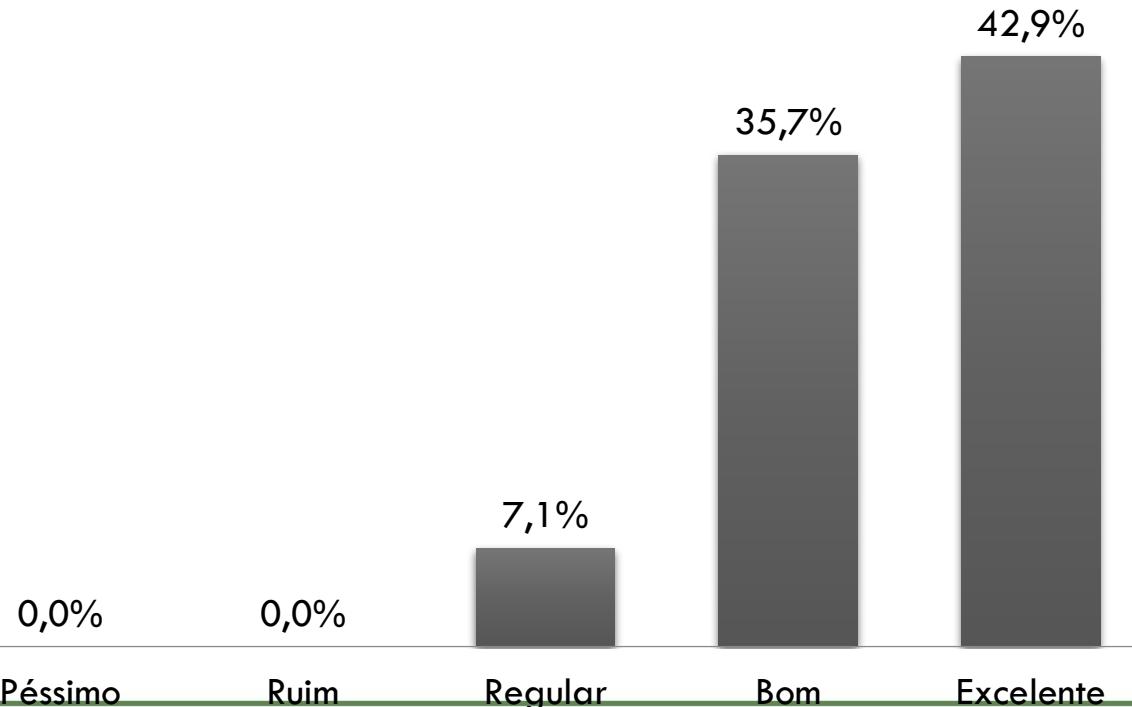
DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sancções"

DATA LAB
79%

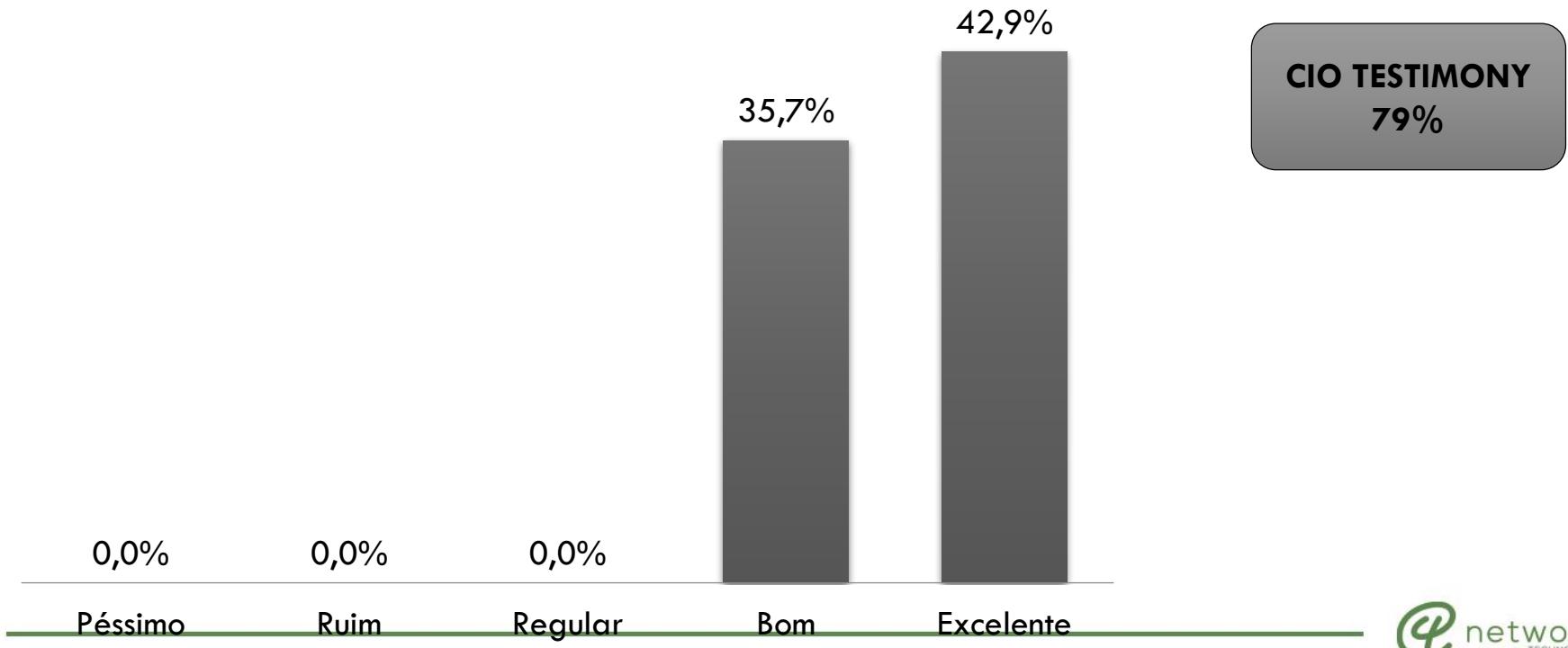


CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

CIO TESTIMONY – SÉRGIO SANTI

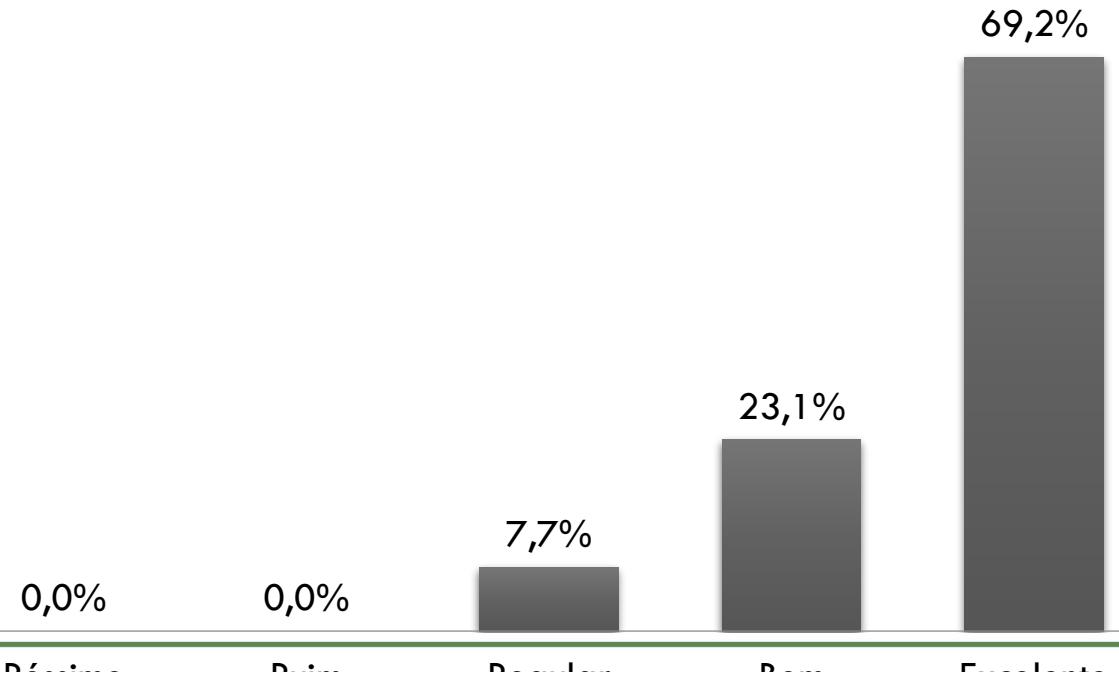


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO



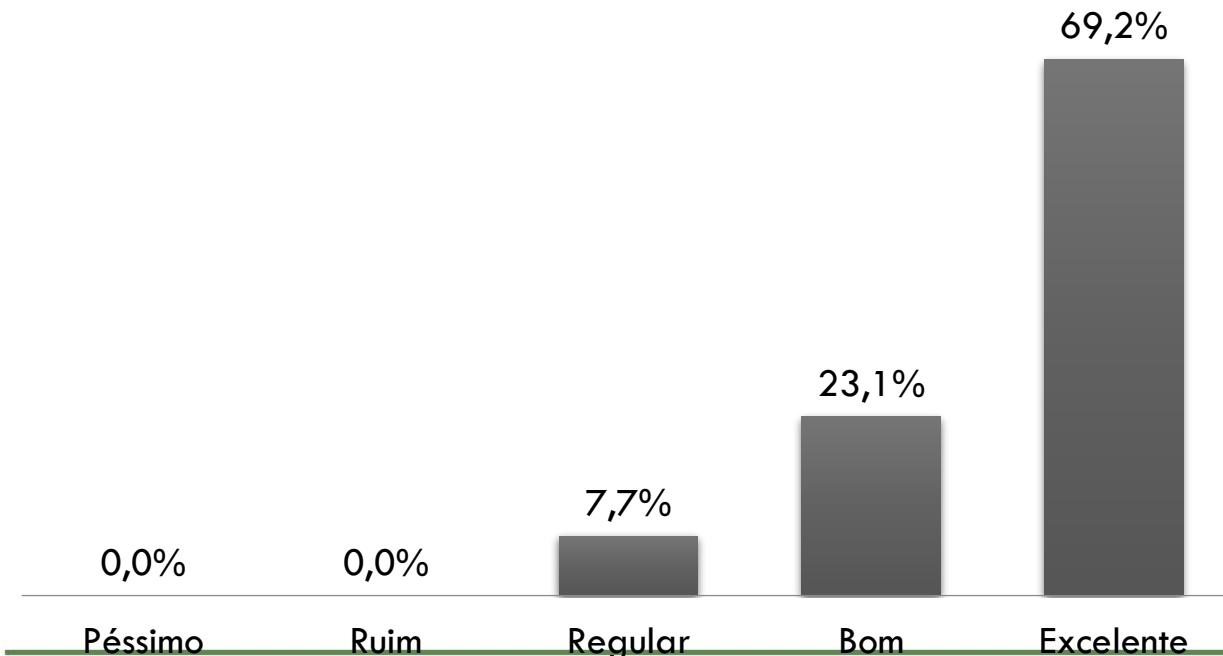
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
86%

ATENDIMENTO
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
786

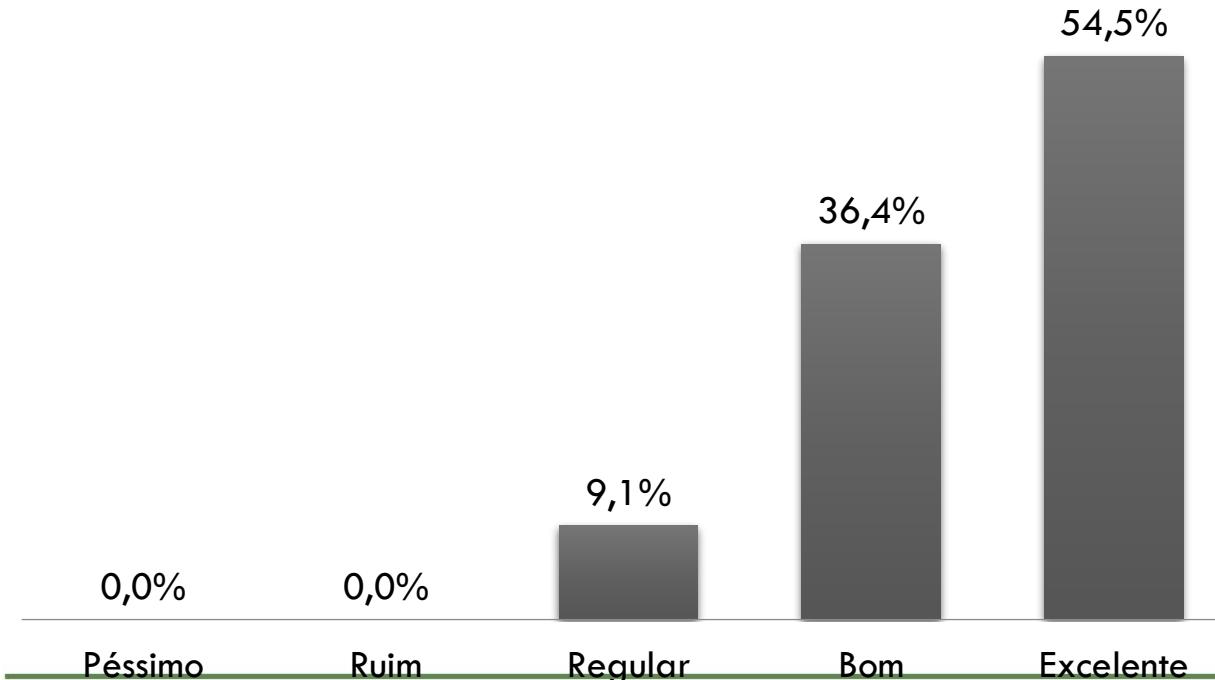
ALMOÇO
92%

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS
71%

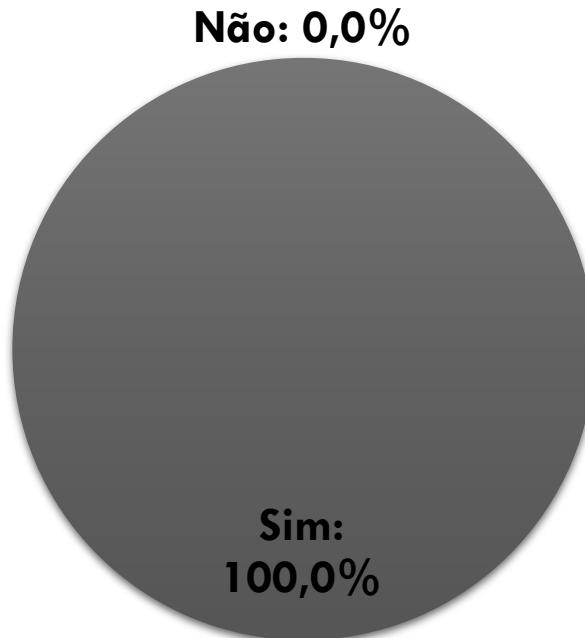
TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
91%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

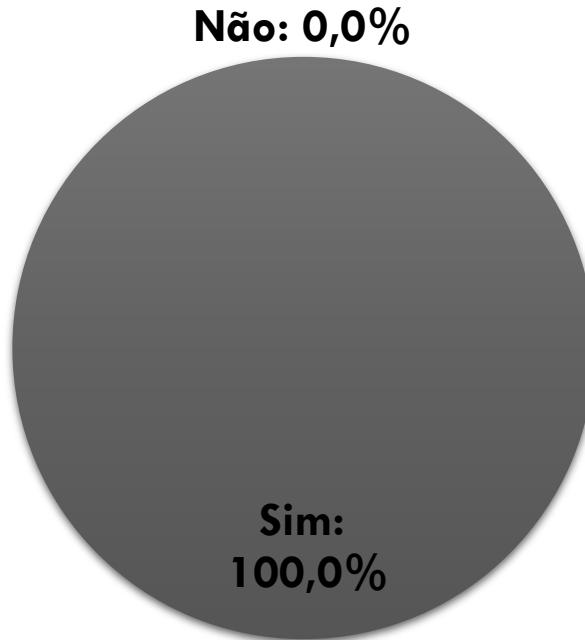
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
PR

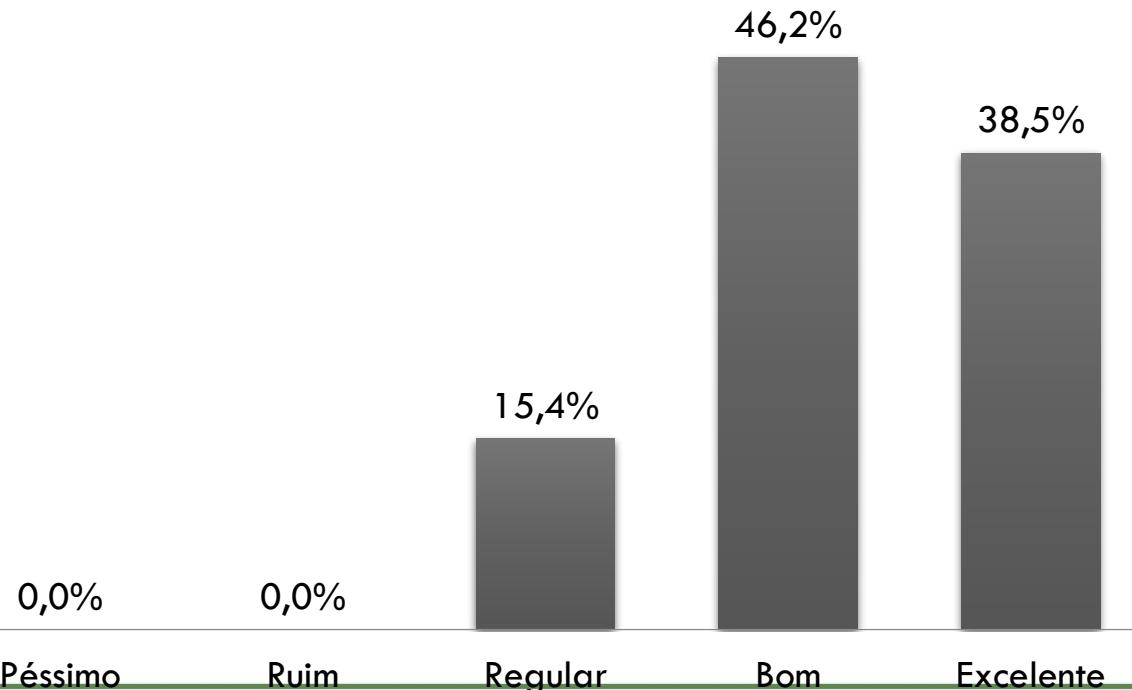
ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
85%