



@CIO
MG

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 25 de junho o de 2019 em Belo Horizonte .
- ✓ Contou com 12 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

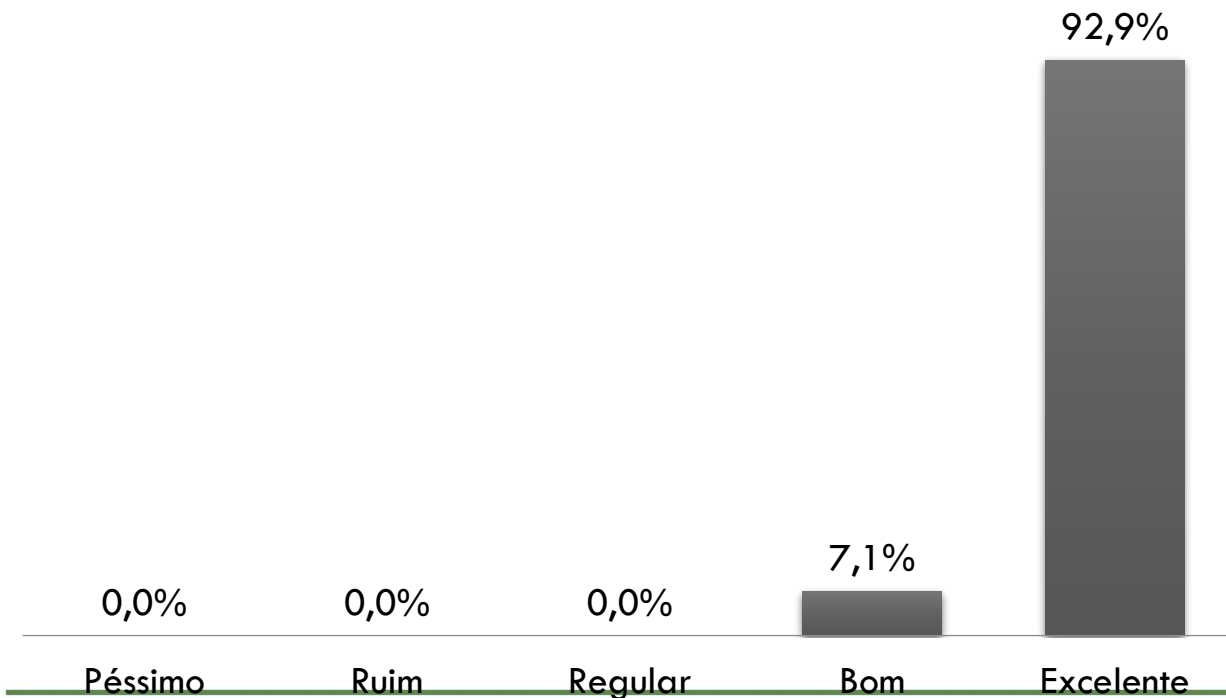
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO



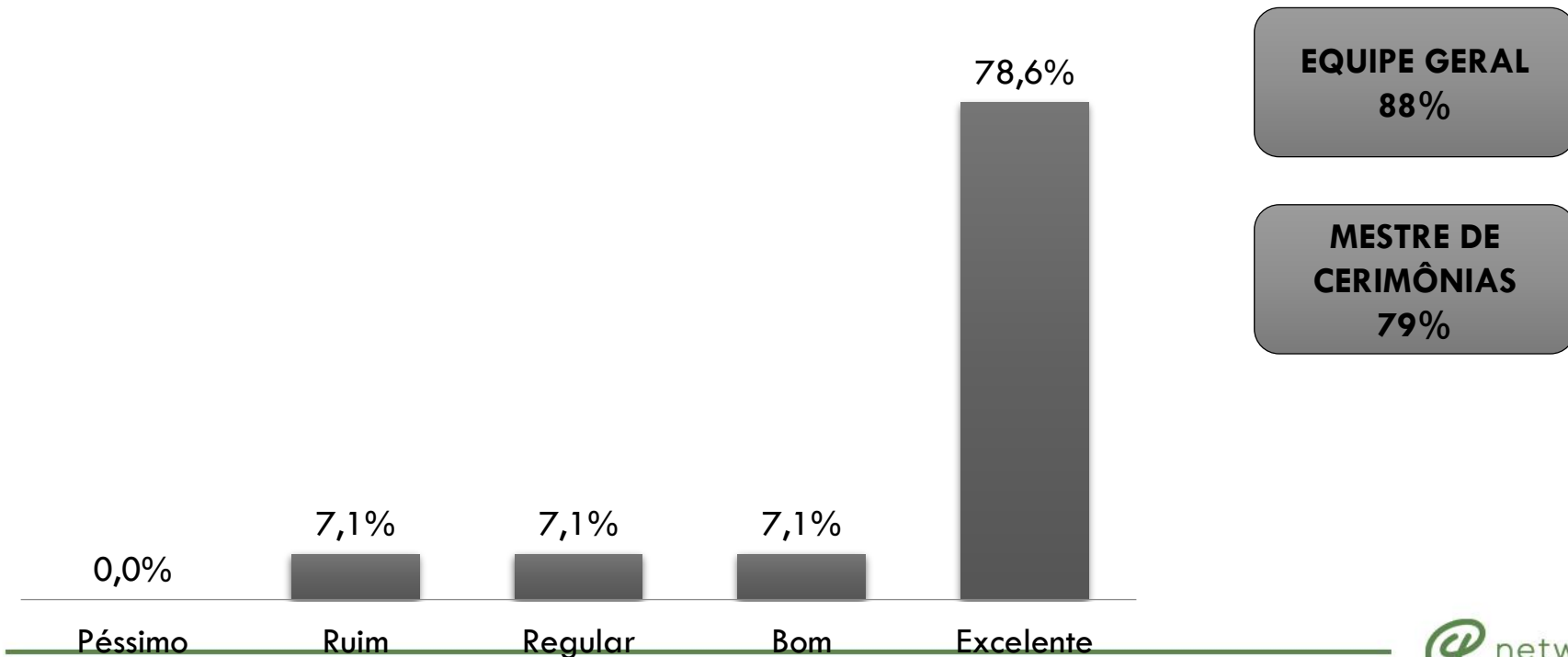
EQUIPE GERAL
88%

IT4CIO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



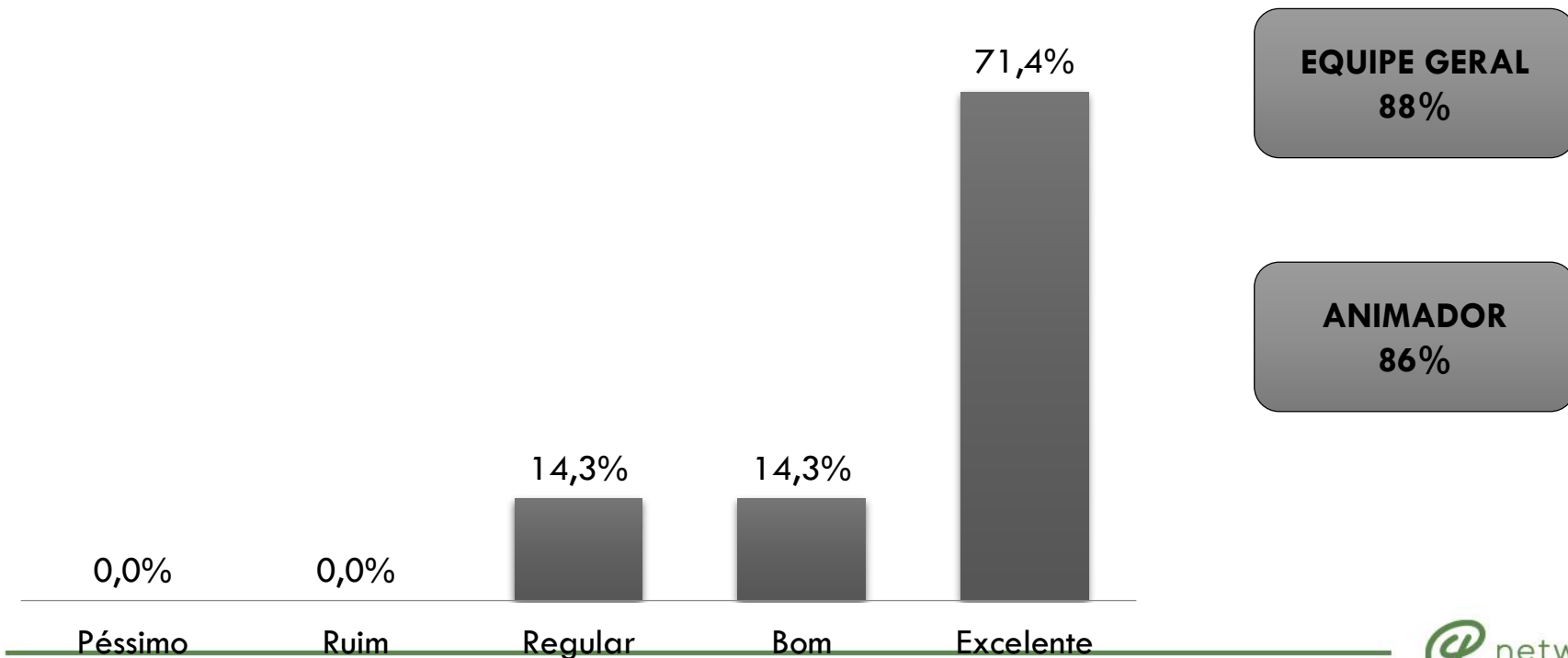
EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito interativo e bem organizado.” – (Daniela Passos Albuquerque – SIMPRESS)

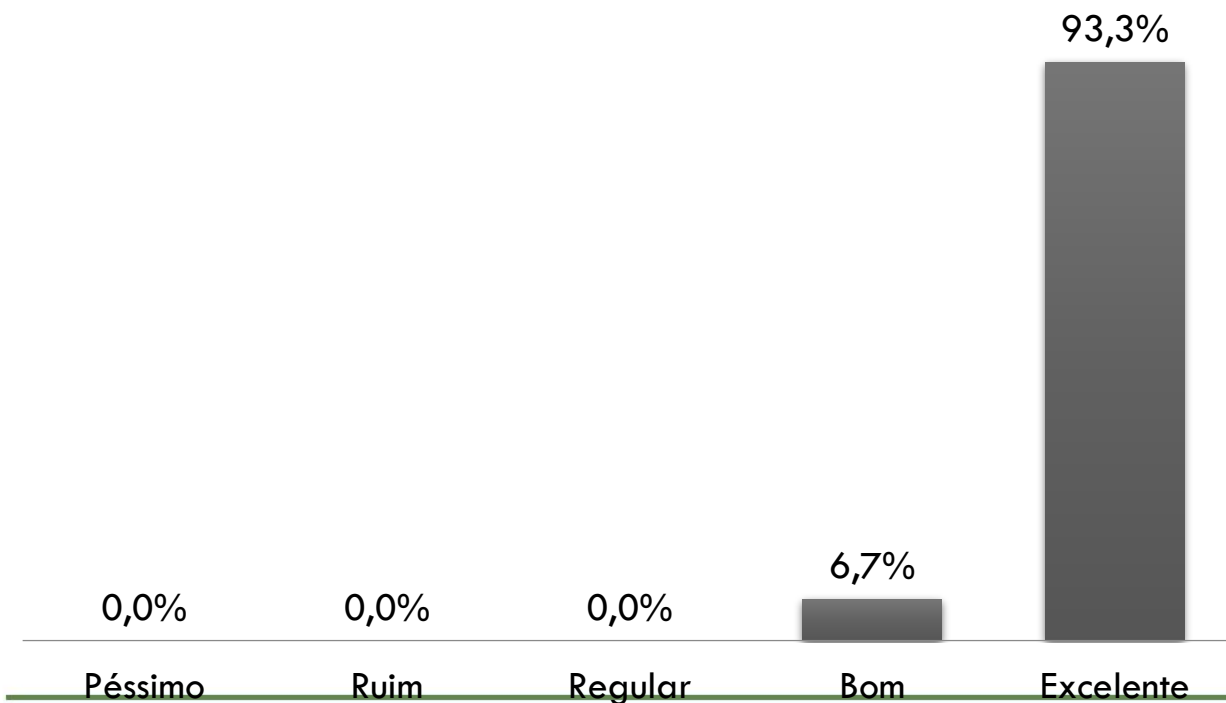
“Excelente organização, mesmo com alguns detalhes no tempo e horário das apresentações, Mestre de cerimônias não acompanhei, por isso não posso dar opinião. E o animador foi bom, mas, poderia ter interagido mais.” – (Daniela Passos Albuquerque – SIMPRESS)

HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



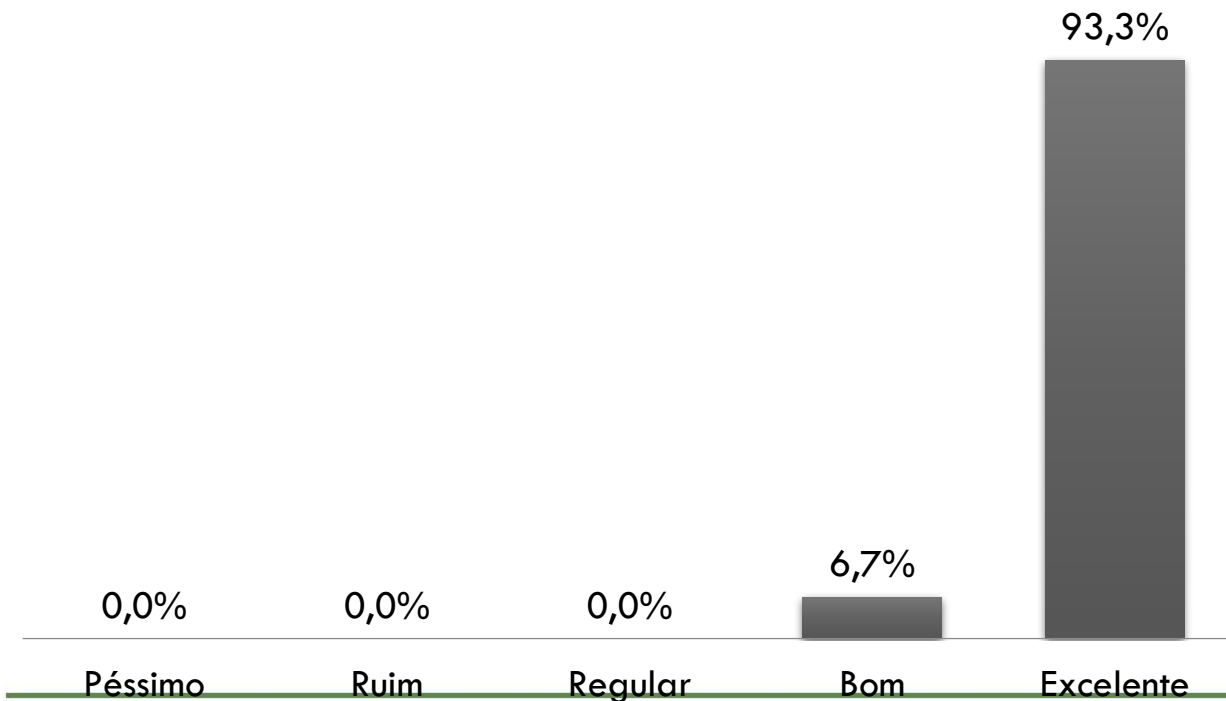
HOTEL GERAL
100%

A&B
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



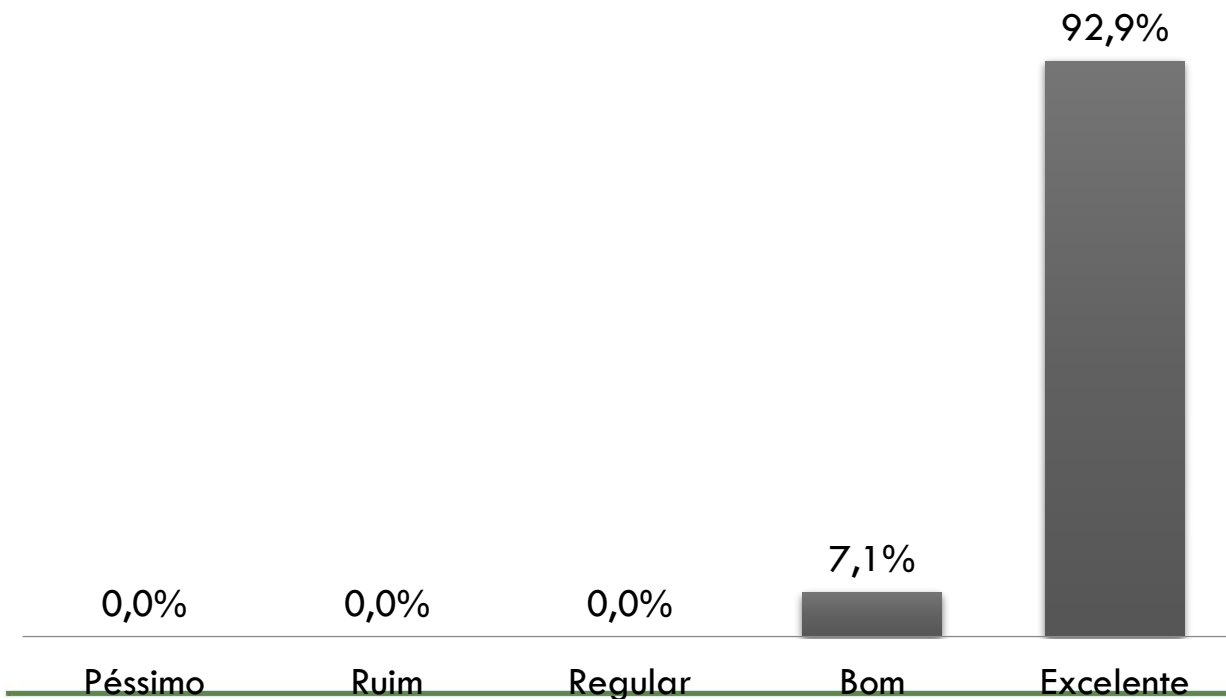
HOTEL GERAL
93%

ATENDIMENTO
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



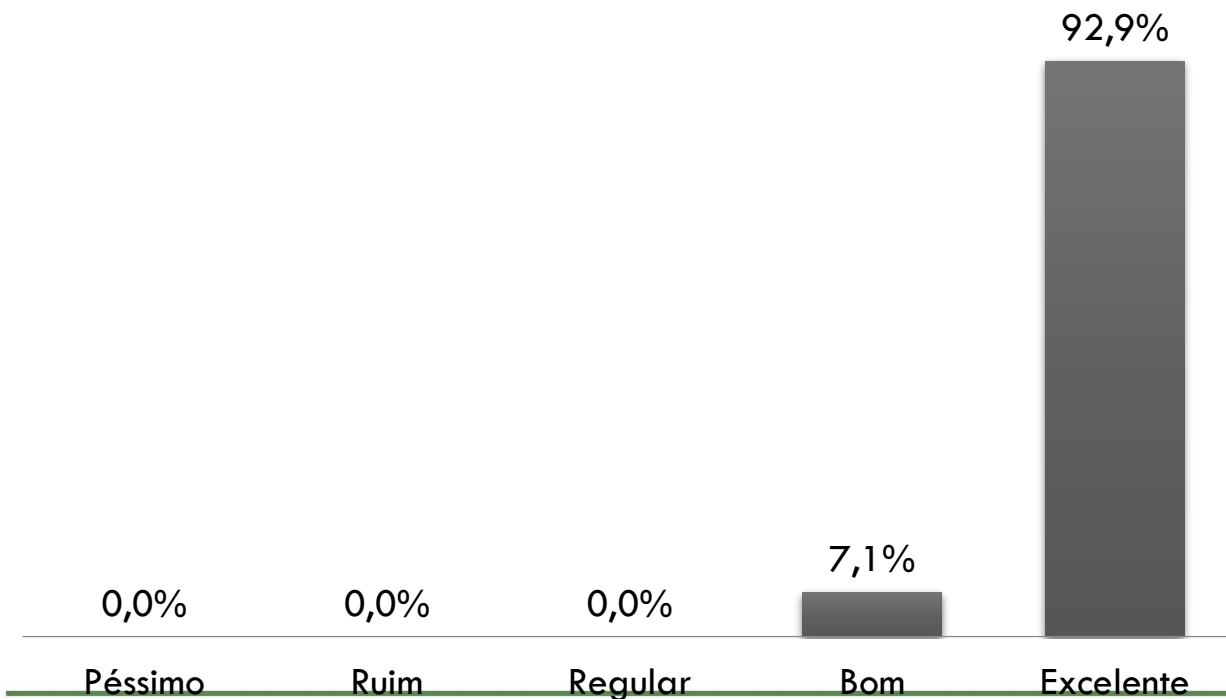
HOTEL GERAL
100%

LOCALIZAÇÃO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
93%

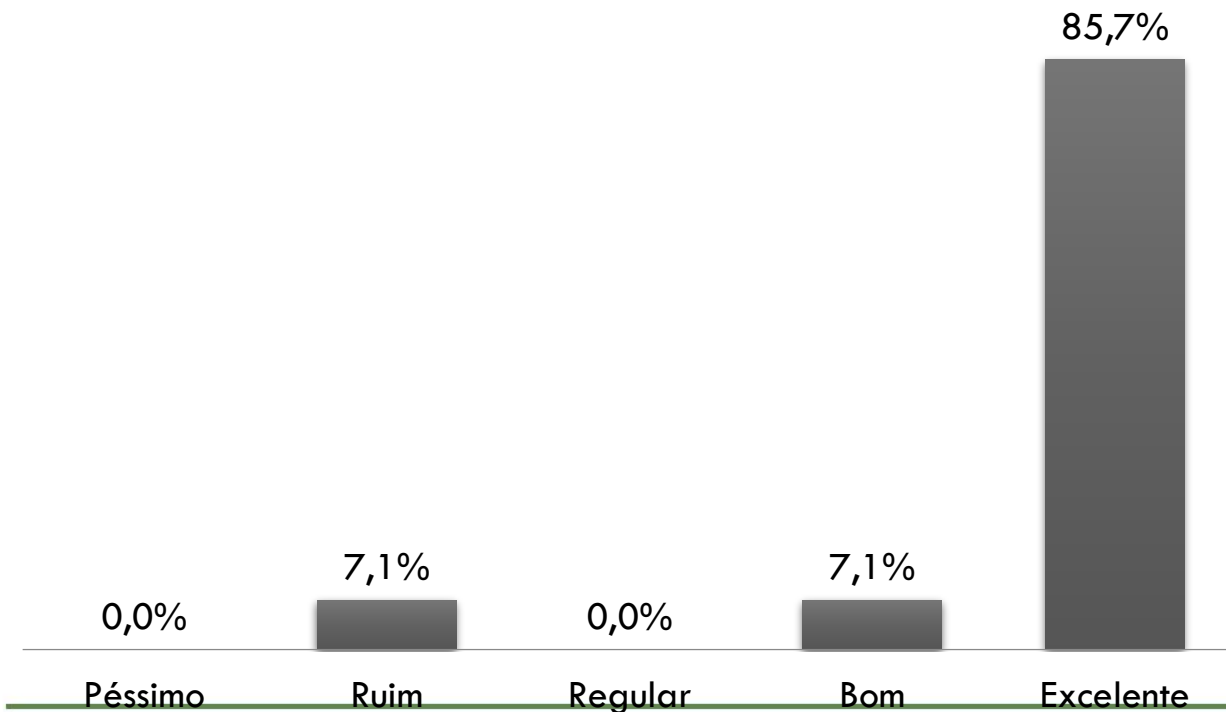
INFRAESTRUTURA
100%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO



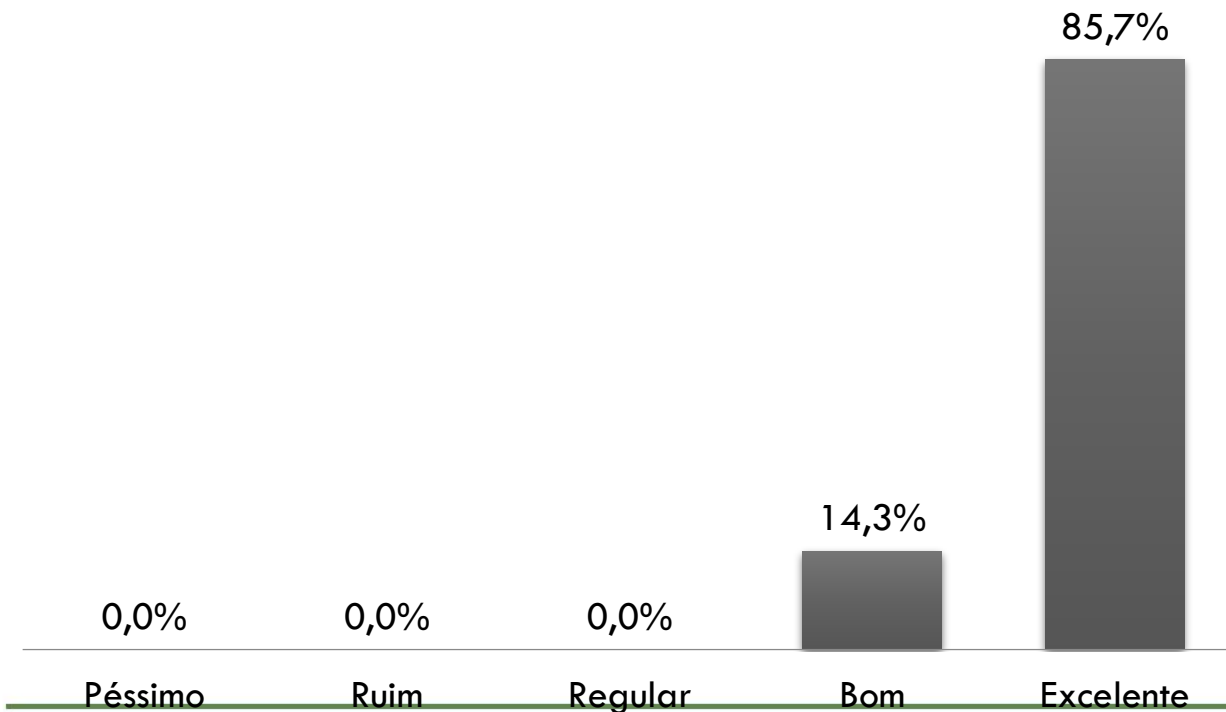
EVENTO GERAL
96%

**TEMA DO
EVENTO**
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

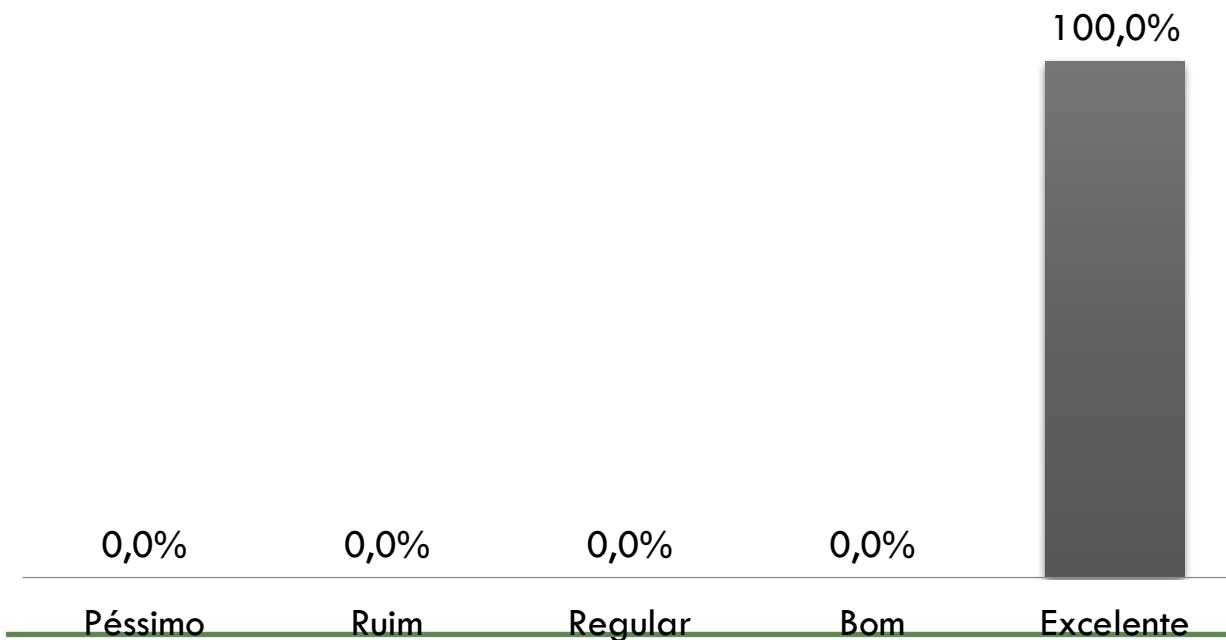
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
96%

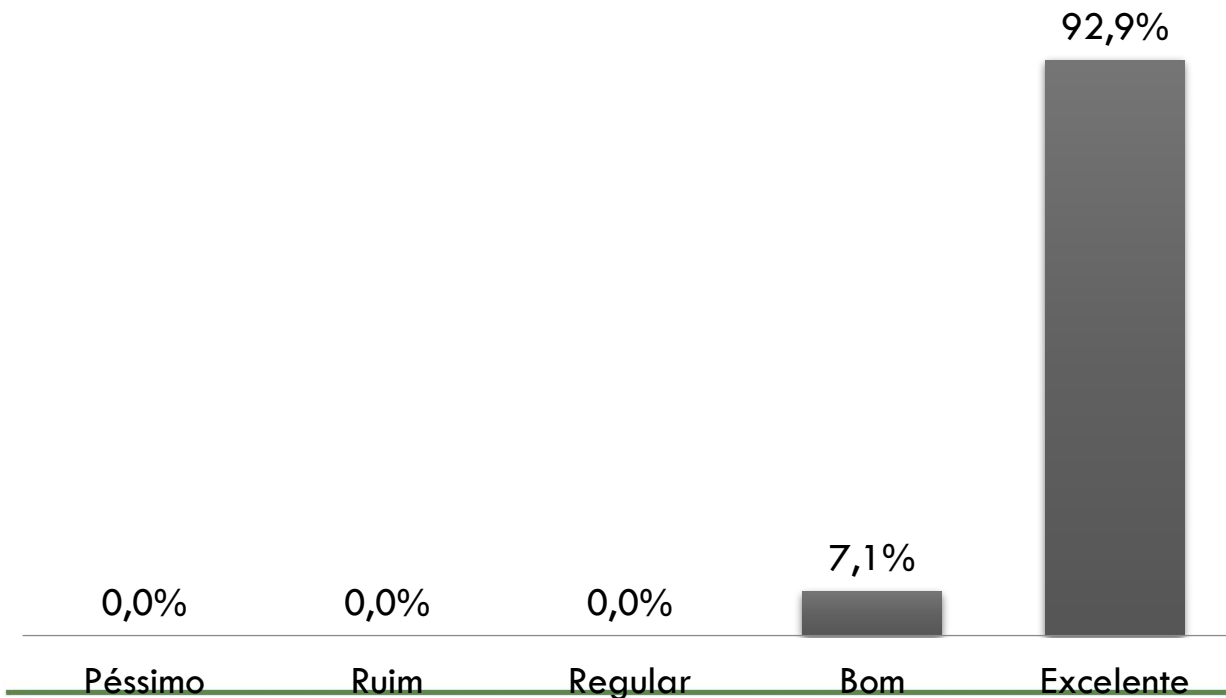
ORGANIZAÇÃO
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



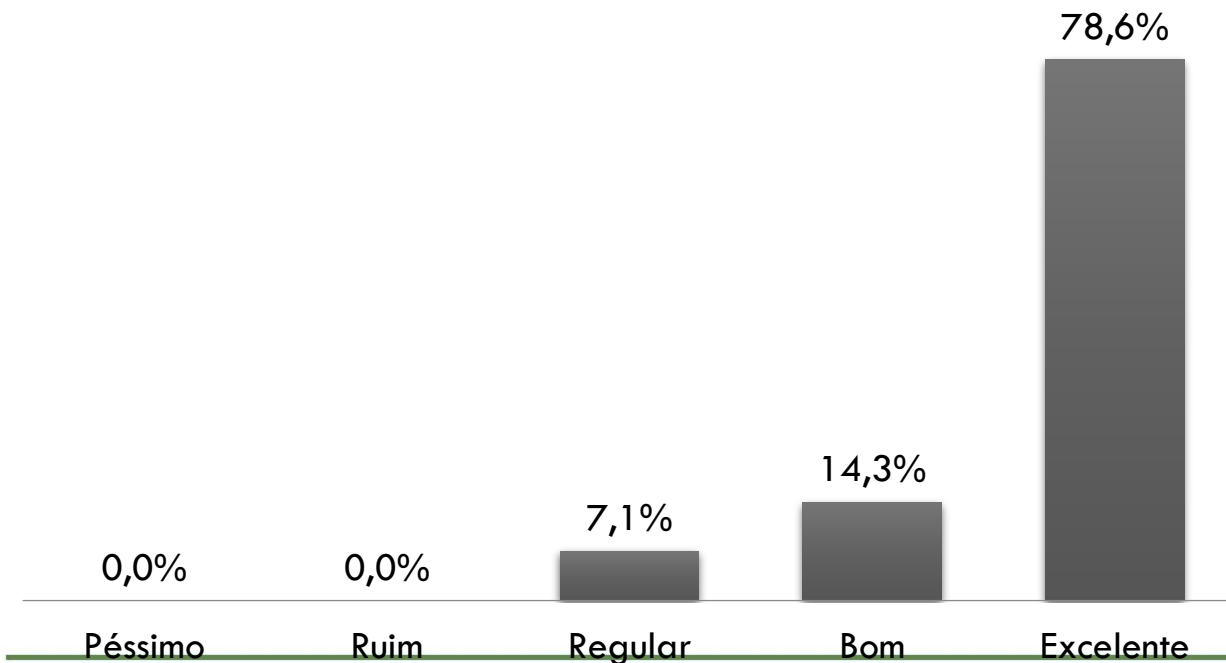
EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
90%

NETWORKING
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sendo um patrocinador de muitos anos da IT4CIO e imaginando que vocês prezam pela excelência no atendimento aos clientes, acho que a questão do Mailing é muito importante para nós patrocinadores, pois nos ajuda no pós evento a marcar mais reuniões e converter mais negócios para justificar ainda mais o investimento junto a CIO.” – (Augusto Zambelli – POSITIVO)

“Ter atenção aos palestrantes e seu conteúdo para não trazerem matérias que denigram os parceiros/investidores como ocorreu conosco (TIM) com no evento CIO MG.” – (Sandro Pereira Cortez – TIM BRASIL)

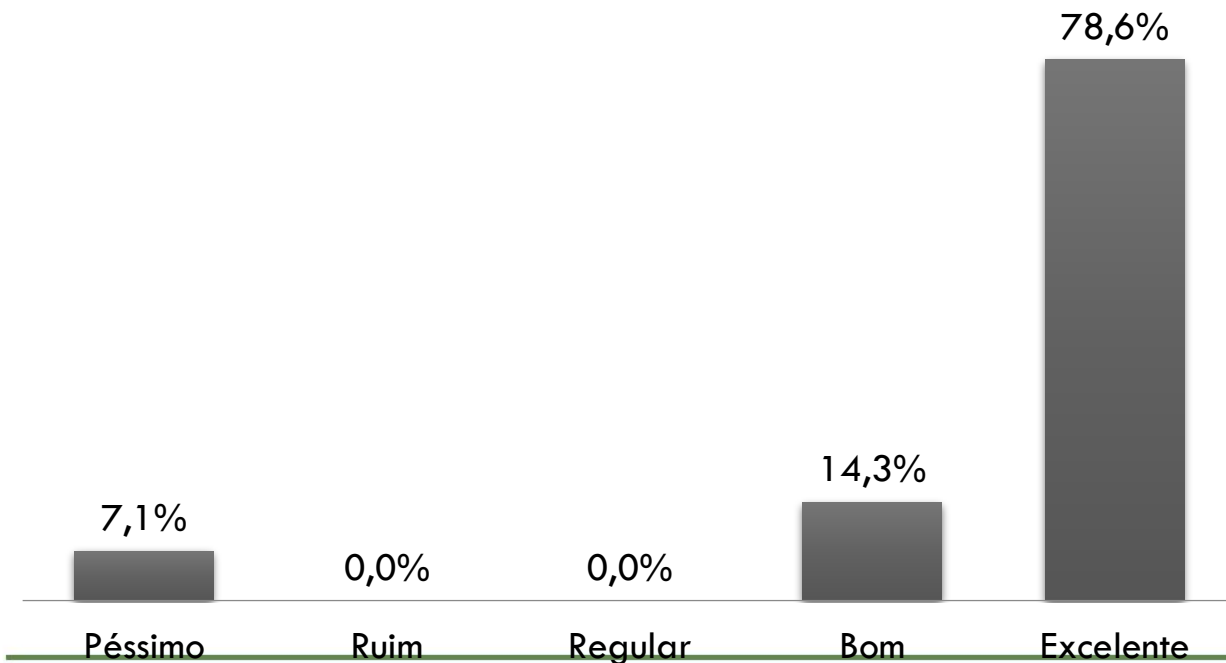
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

**MAURICIO
SCHNEIDER**
86%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente! Tema pertinente e excelente domínio do tema pelo palestrante.” – (CHARLES BOEIRA ROOS – LOJA ELETRICA)

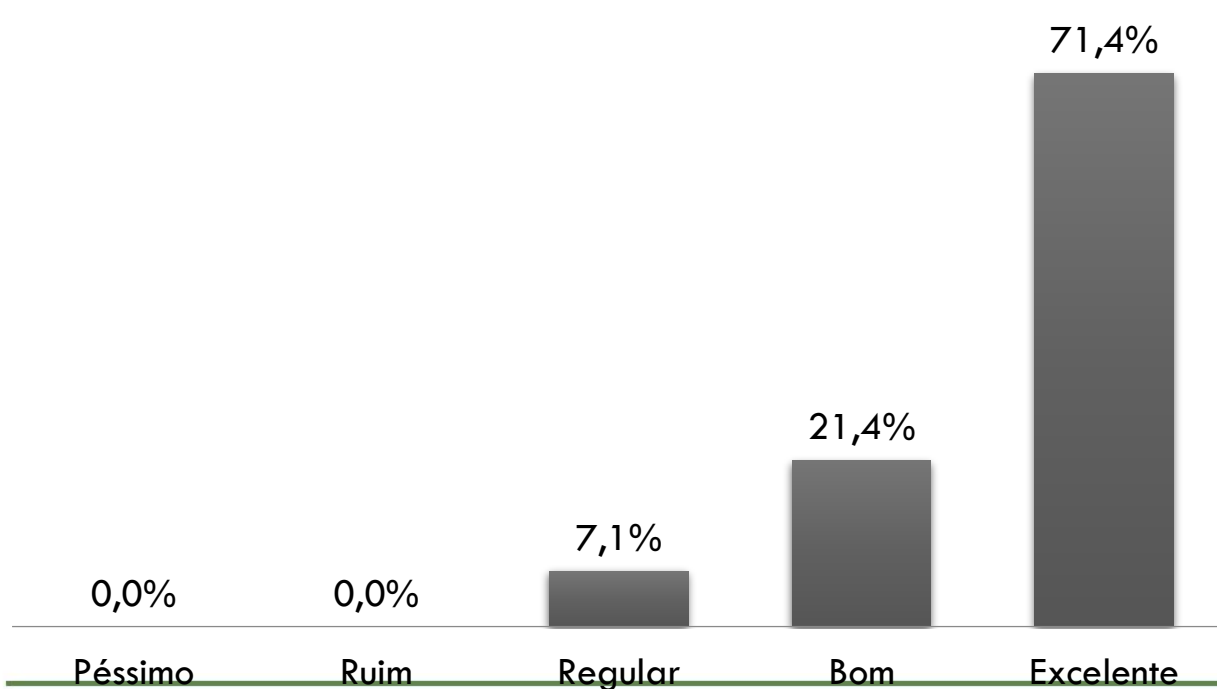
“Infelizmente minha nota será a menor possível, pois o mesmo apresentou no seu conteúdo material que denigriu nossa imagem mediante aos CIOs e Líderes de TI participantes. Onde entendemos o pedido de desculpas dele, da organização e pedimos que tenham mais cuidado com os conteúdos a serem apresentados pelos palestrantes..” – (Sandro Pereira Cortez – TIM BRASIL)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – LEANDRO GARCIA



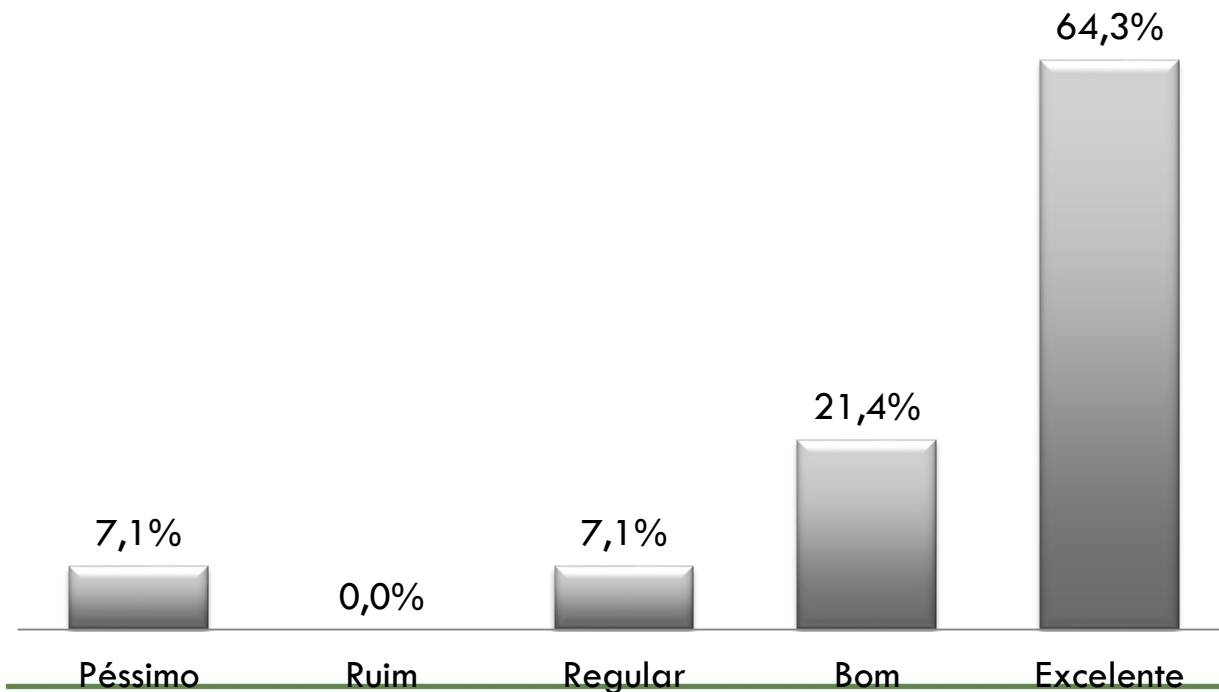
**LEANDRO
GARCIA**
93%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



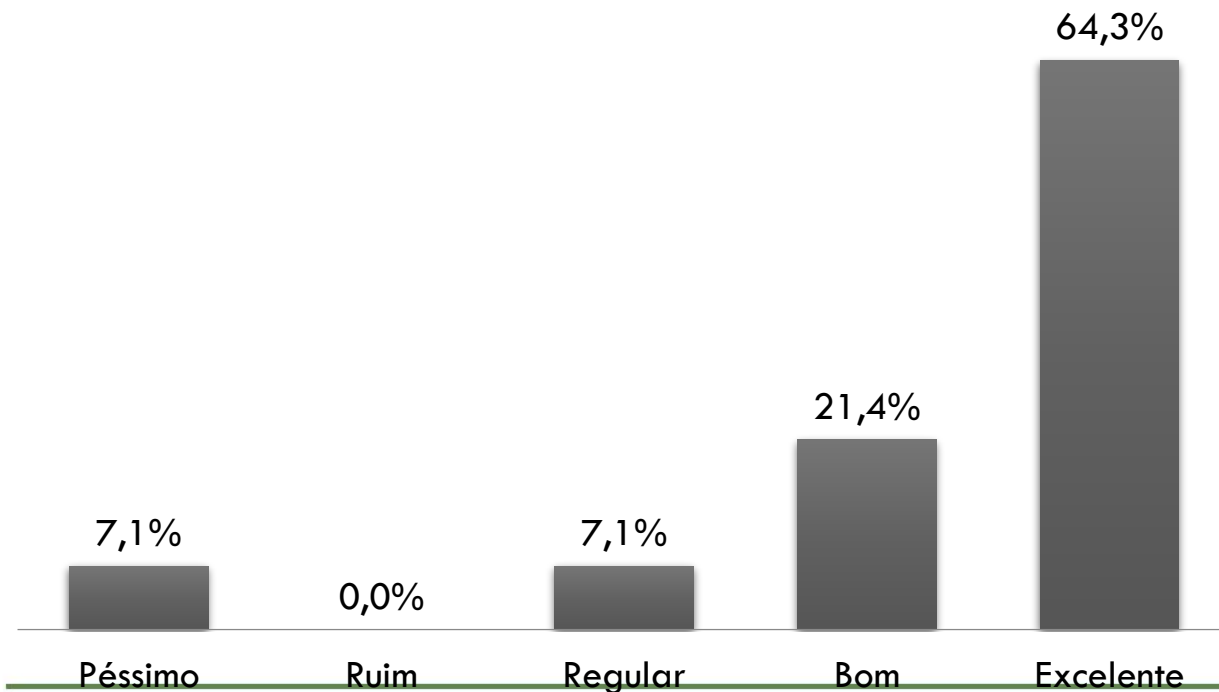
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
79%**

**WELCOME
COFFEE
79%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



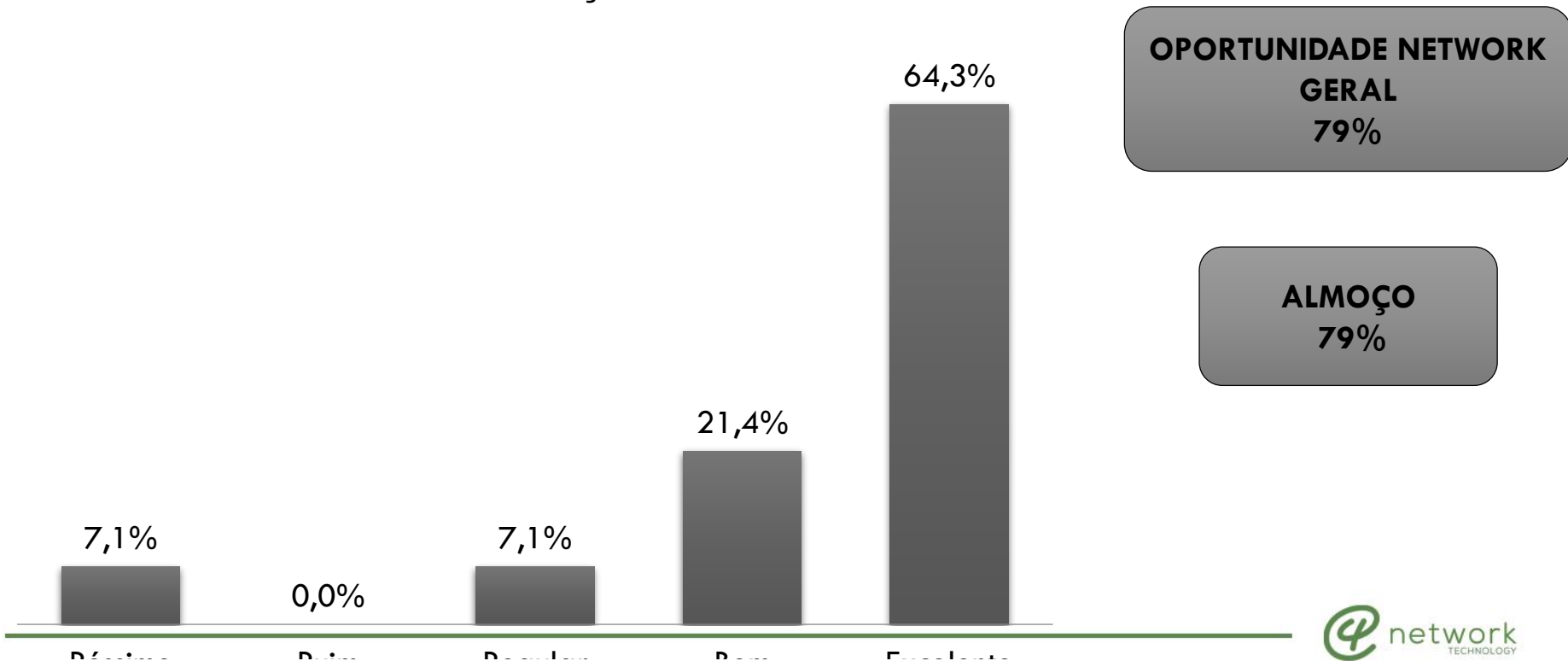
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
79%**

**COFFEE BREAK
79%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Só achei que houve muitas empresas que não foram que haviam confirmado e não compareceram.” – (Daniela Passos Albuquerque – SIMPRESS)

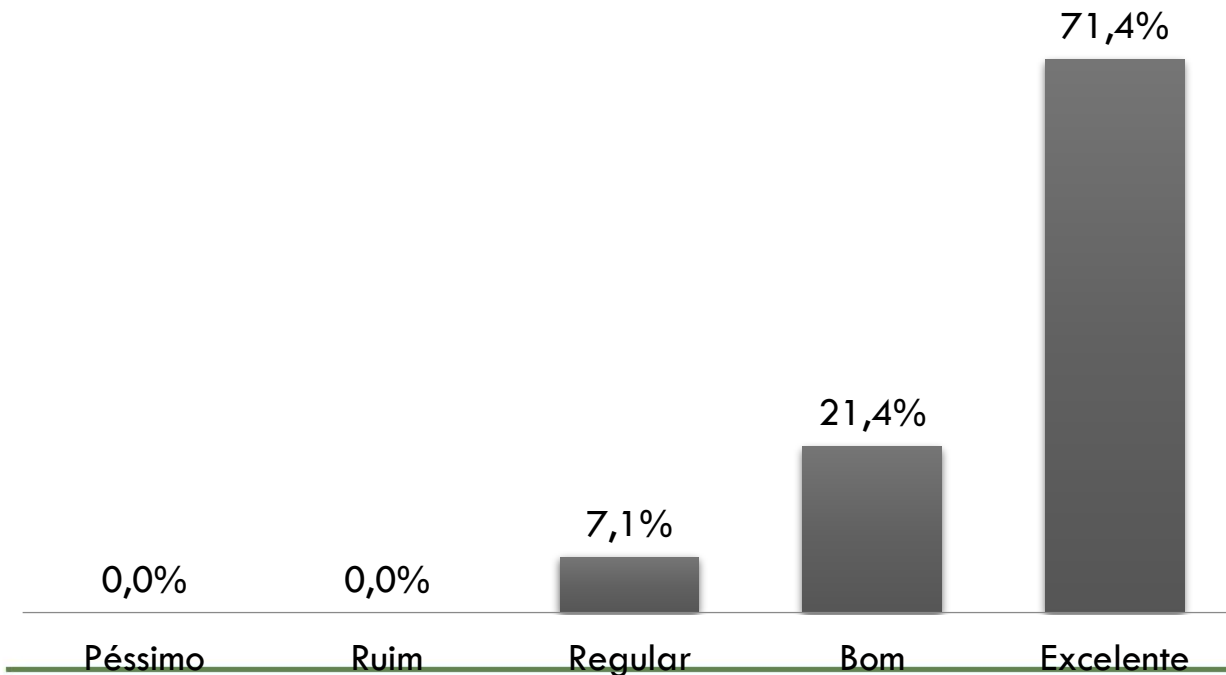
COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
93%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

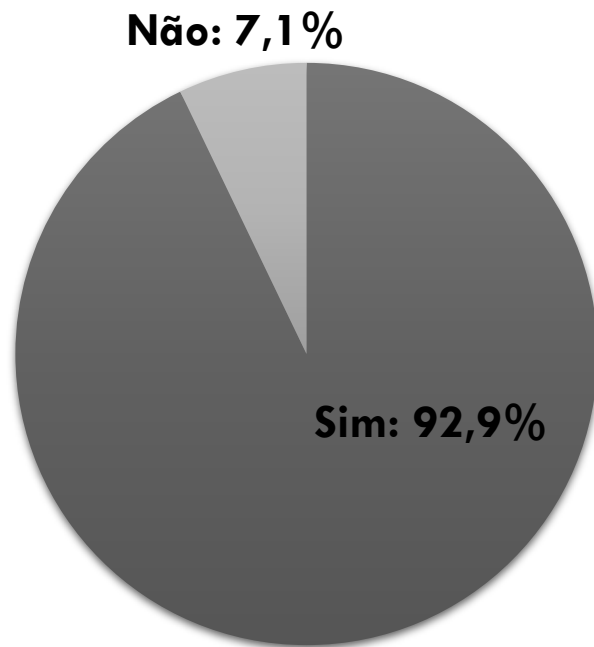
“Todo ano me surpreendo com a pertinência dos temas.” – (CHARLES BOEIRA ROOS – LOJA ELETRICA)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



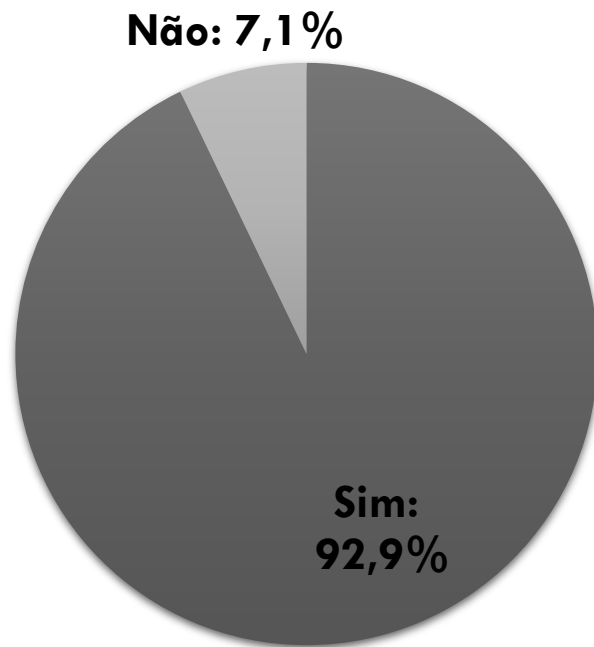
ASPECTOS GERAIS – Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

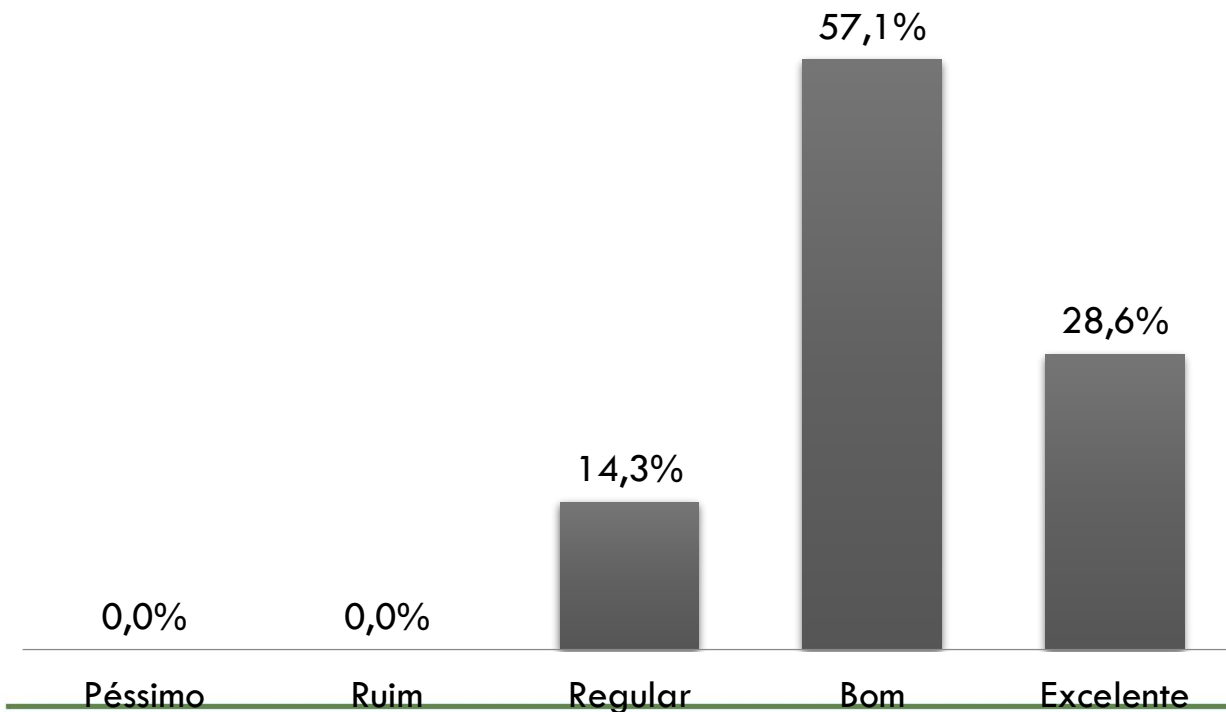


PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios

**PERSPECTIVA P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
86%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sai com 5 prospecções.” – (CHARLES BOEIRA ROOS – LOJA ELETRICA)

“Foi excelente, só acho que muitas empresas que confirmaram não foram. Logo, estávamos aguardando mais participantes.” –

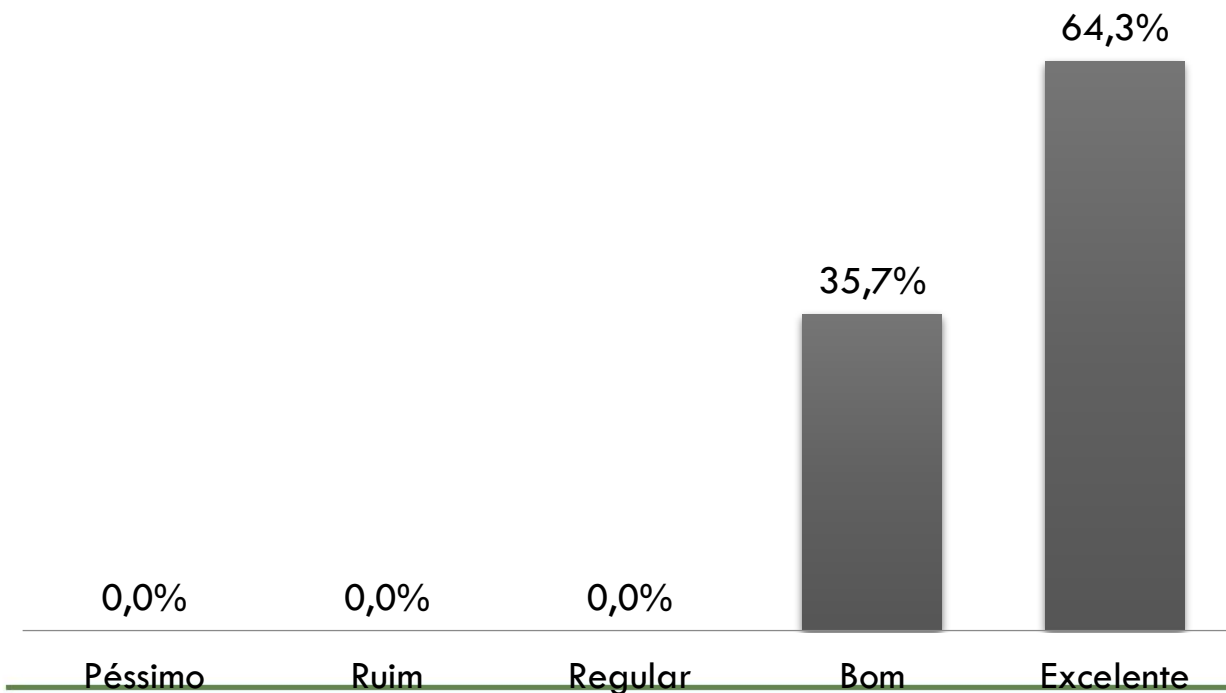
(Daniela Passos Albuquerque – SIMPRESS)

APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - USABILIDADE



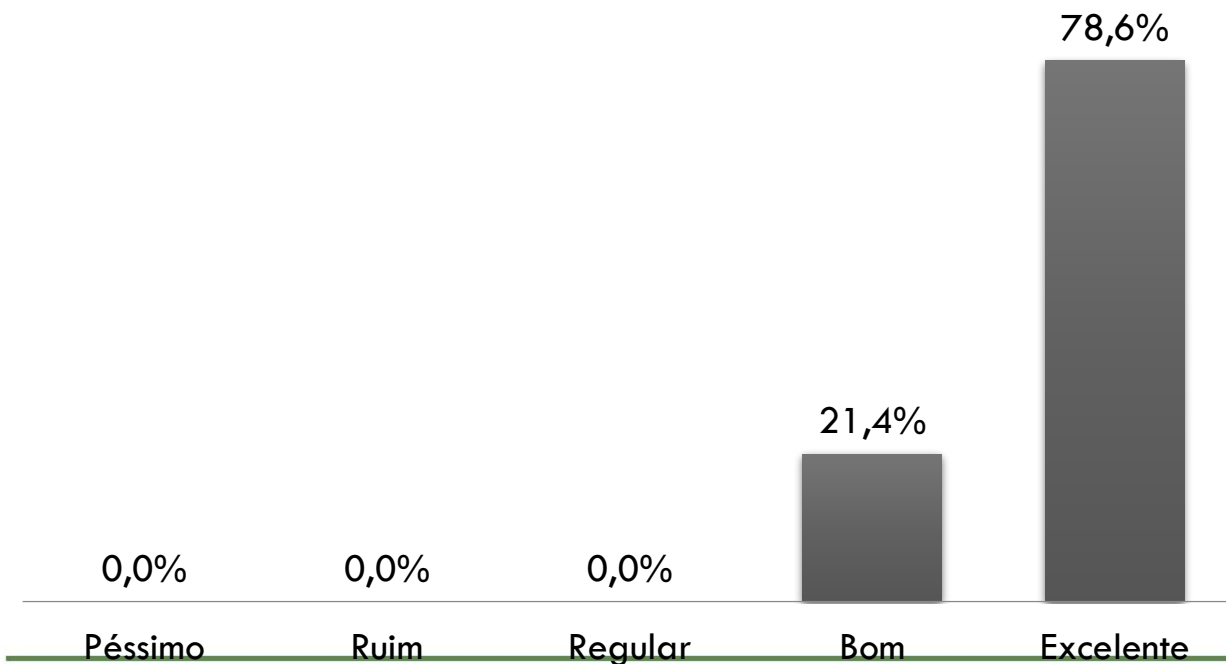
**APLICATIVO (APP)
GERAL
98%**

**USABILIDADE
100%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - CONTEÚDO



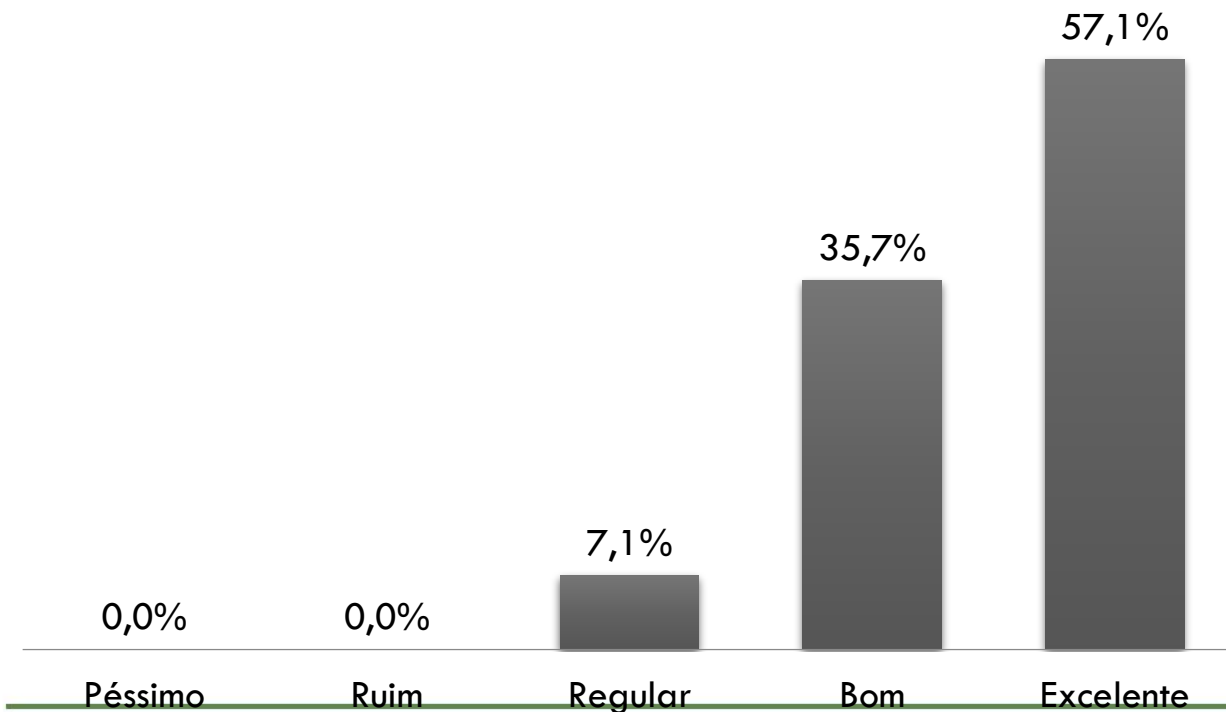
APLICATIVO (APP)
GERAL
98%

CONTEÚDO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) - INTERFACE



APLICATIVO (APP)
GERAL
98%

INTERFACE
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ponto a melhorar: Em alguns momentos do evento, quando a sala ficava cheia o app não funcionava.” – (Ledinilson Ribeiro Moreira - LIFERAY)

“Sugiro desenvolvimento do mapa de calor no app para verificar na área de networking onde está maior concentração de pessoas, nos eventos maiores isso deve fazer mais sentido mas fica como sugestão.” – (Augusto Zambelli - POSITIVO)