



---

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2019



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



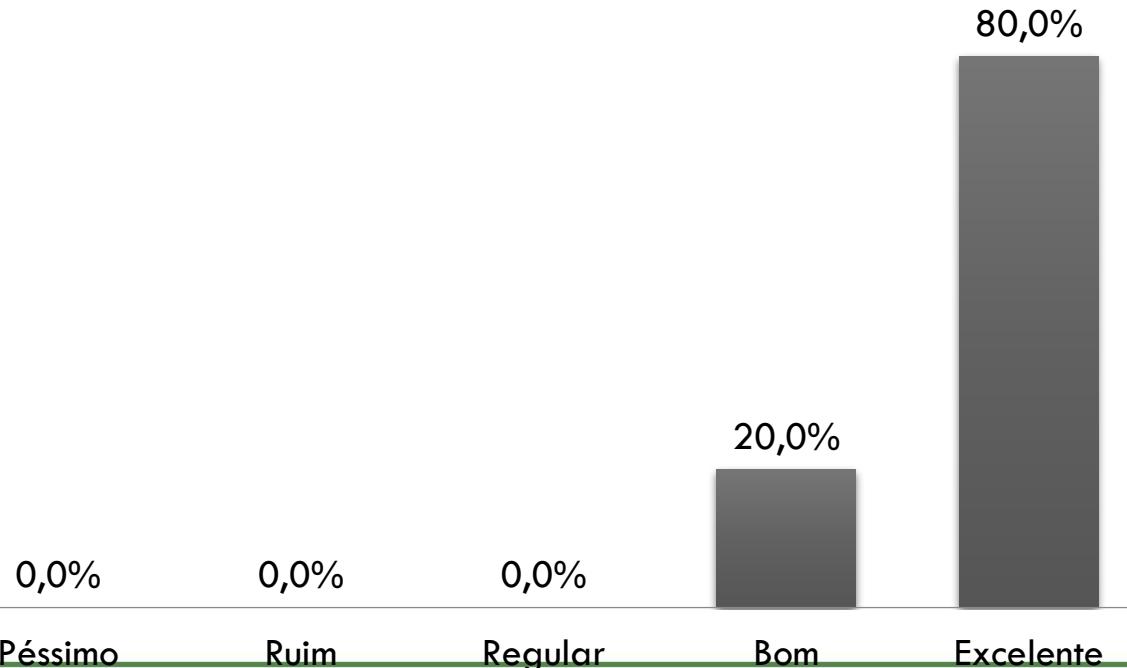
- ✓ Evento realizado de 12 de Março de 2019 em Fortaleza.
- ✓ Contou com 16 CIO's.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

EQUIPE: IT4CIO



**EQUIPE GERAL**  
100%

**IT4CIO**  
100%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

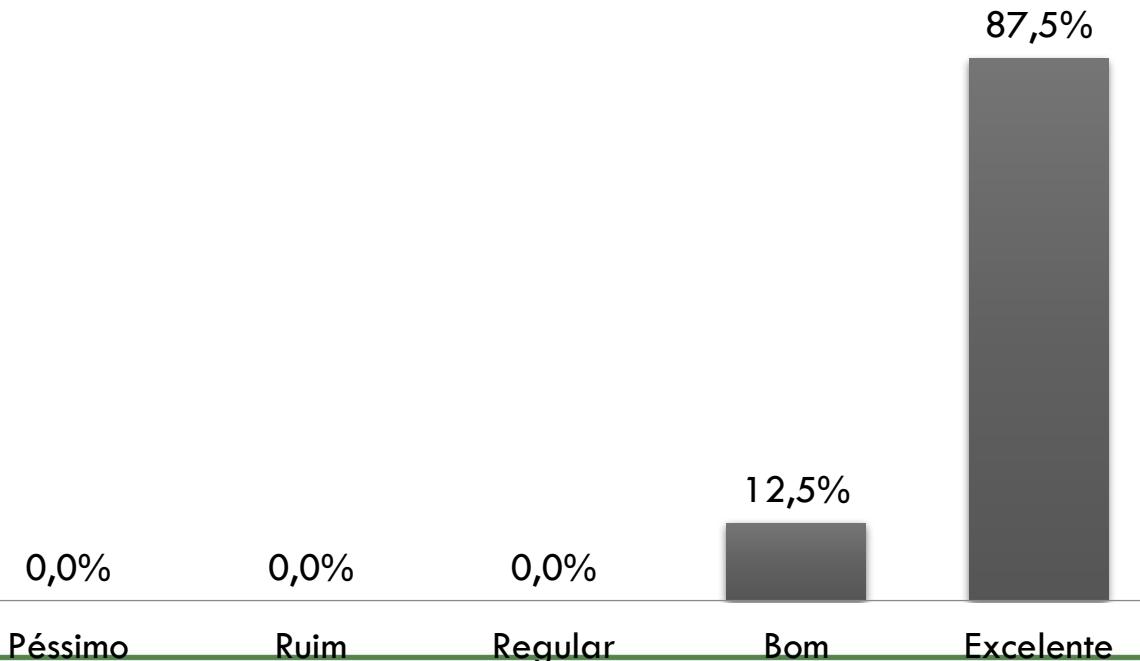
“Perfeito.” – (Marcelo Reis de Andrade Santos Filho – JUCEC)

# LOCAL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



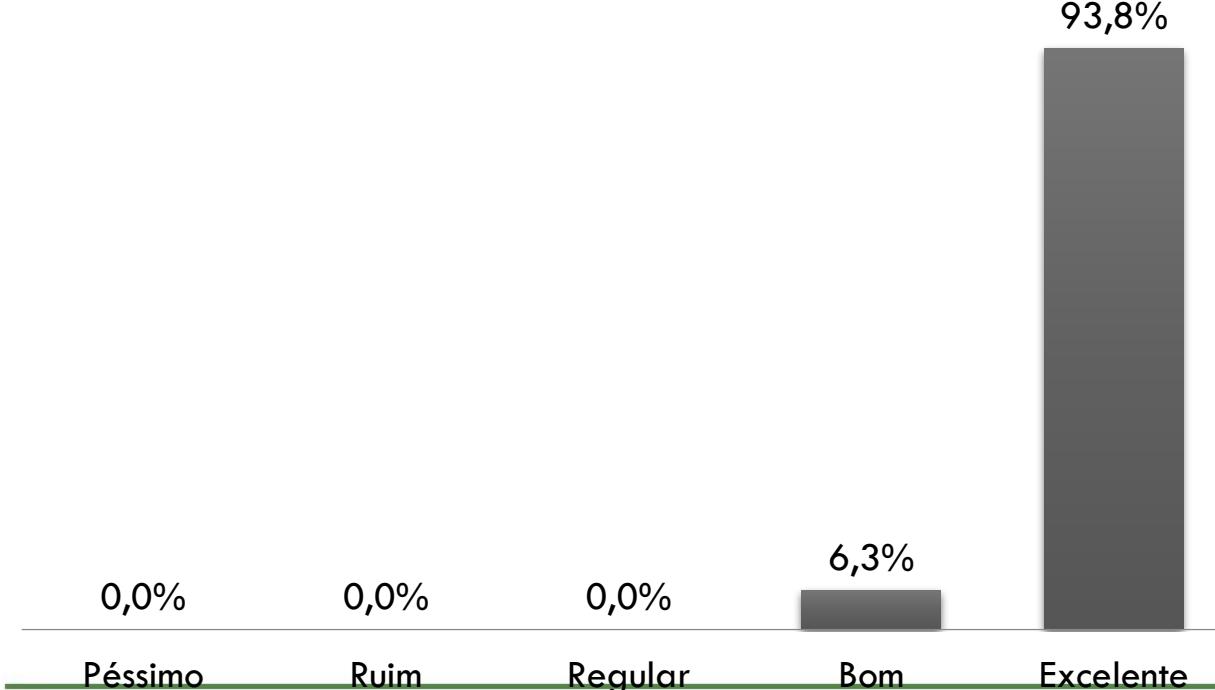
**HOTEL GERAL**  
**100%**

**A&B**  
**100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: ATENDIMENTO

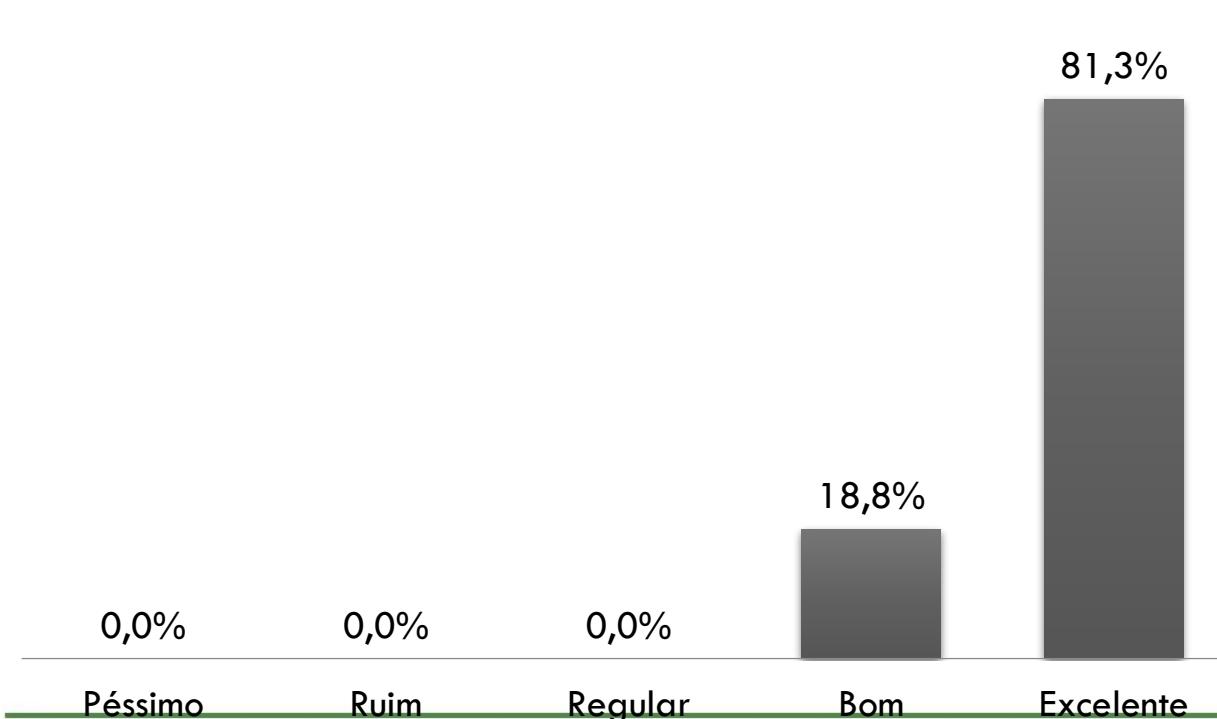


**HOTEL GERAL**  
100%

**ATENDIMENTO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

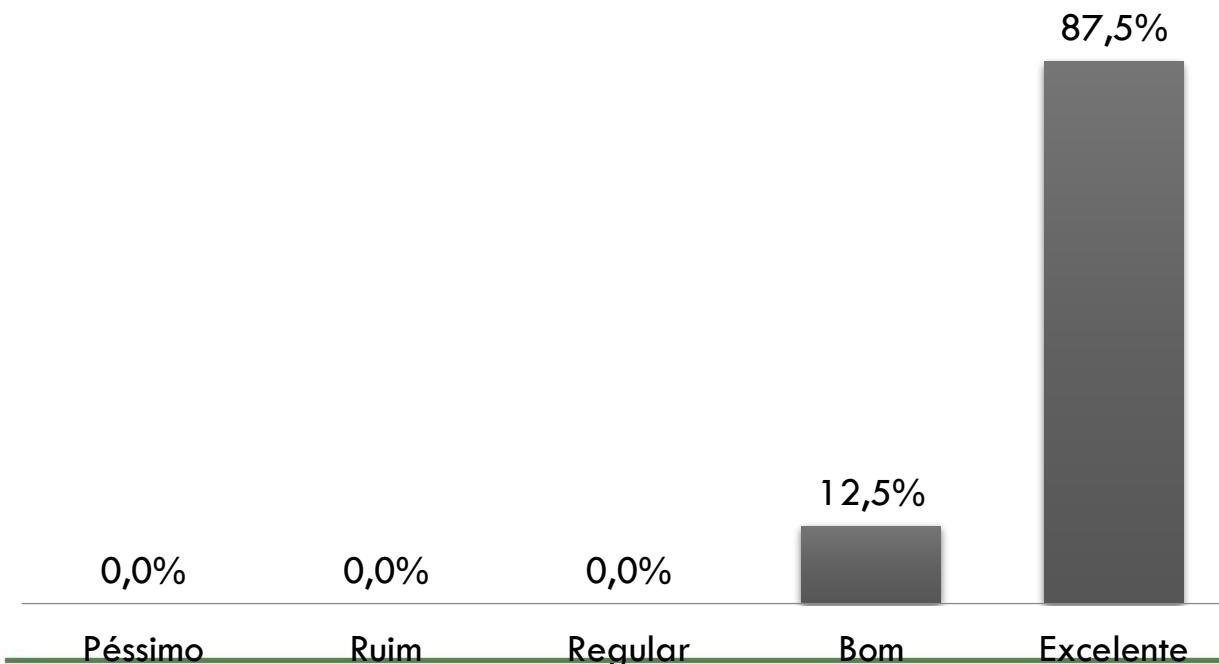


**HOTEL GERAL**  
100%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



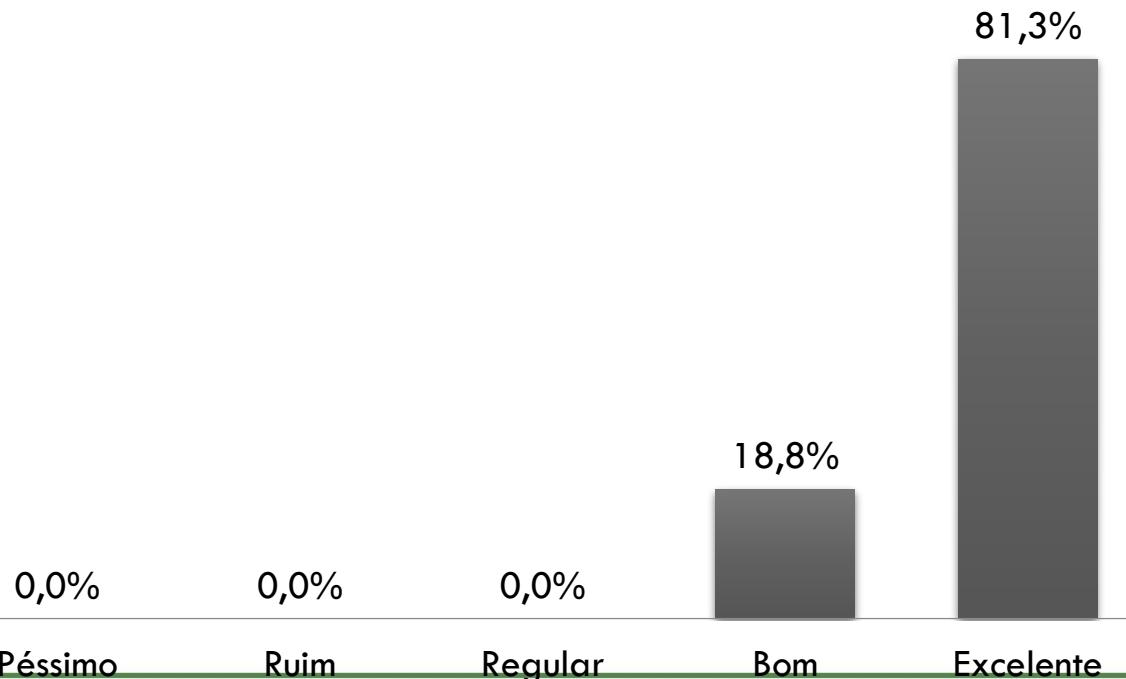
**HOTEL GERAL**  
100%

**INFRAESTRUTURA**  
100%

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

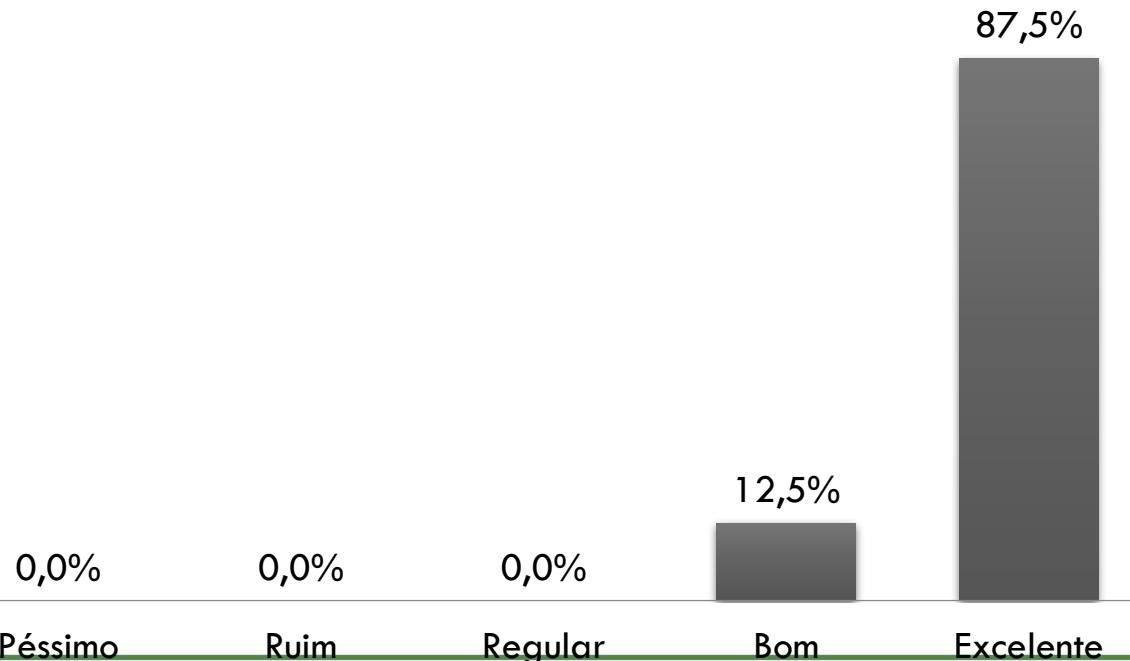


**EVENTO GERAL**  
100%

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO



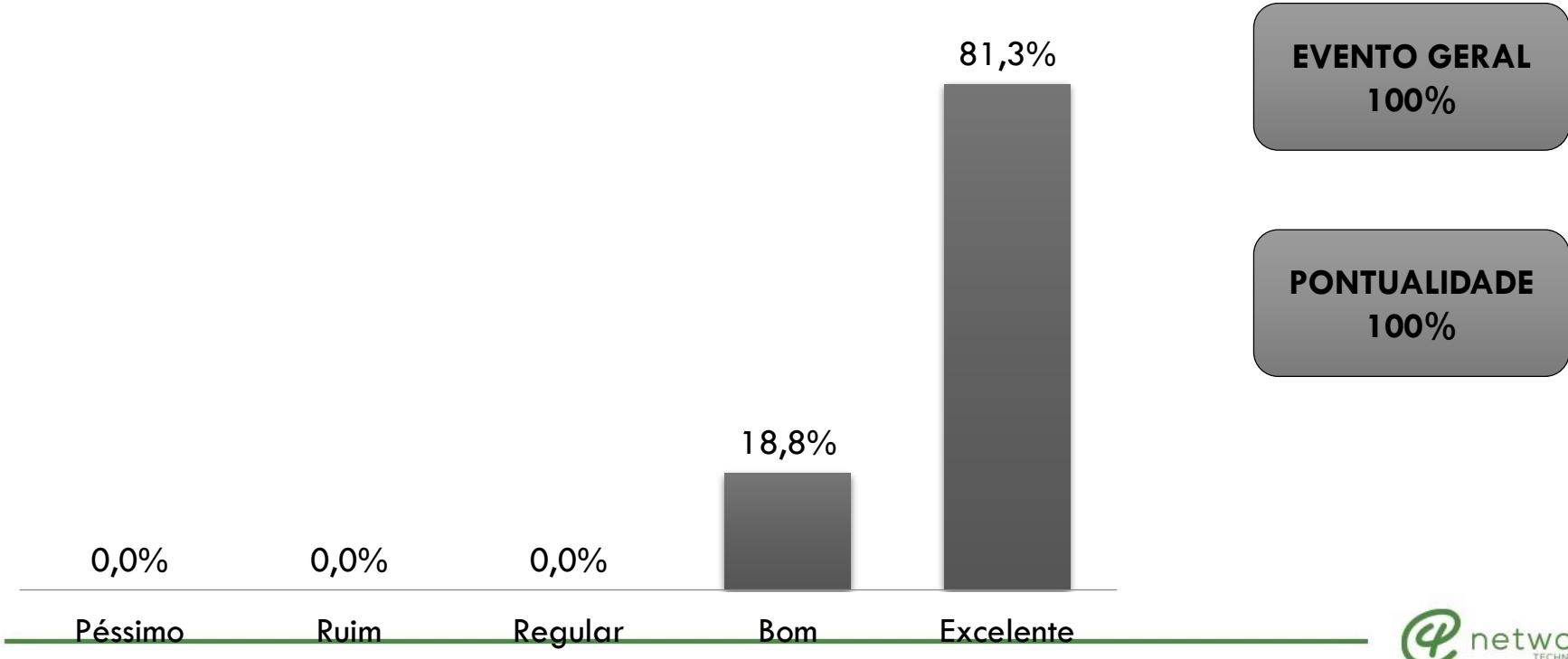
**EVENTO GERAL**  
100%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



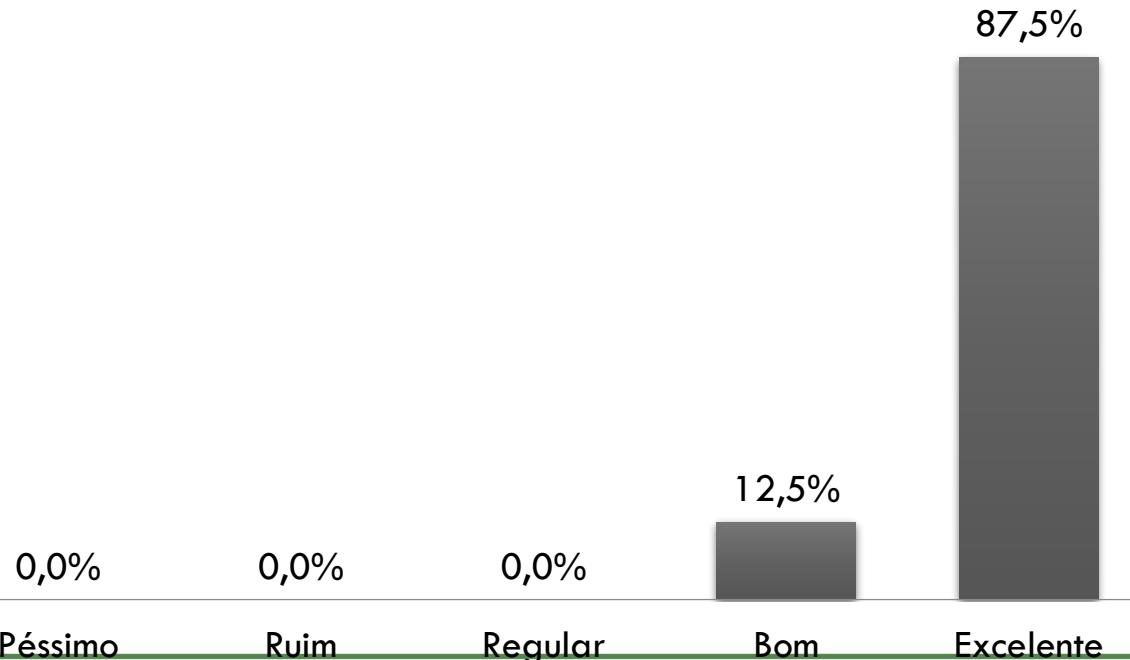
## EVENTO – PONTUALIDADE



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
100%

**NETWORKING**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Horário de início do evento poderia ser mais cedo.”** – (Bruno Holanda de Miranda - CRC - CE)

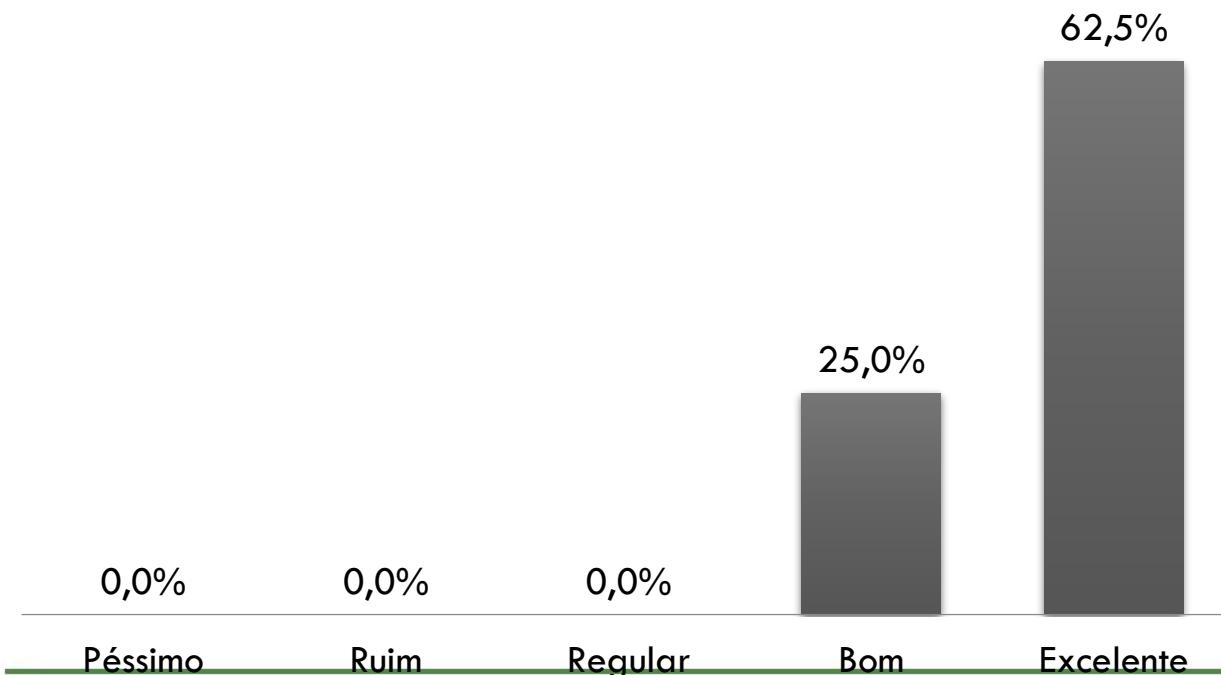
# PALESTRA TÉCNICA

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## PALESTRA TÉCNICA



**PALESTRA TÉCNICA**  
**88%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tempo de apresentação ( correria por causa do horário).”** – (Diego Viana dos Santos - HOSPITAL CURA DARS)

**“Um pouco mais de tempo, talvez apresenta ao vivo um dos equipamentos e suas funcionalidades.”** – (Jonas Bezerra dos Santos - SME - FORTALEZA)

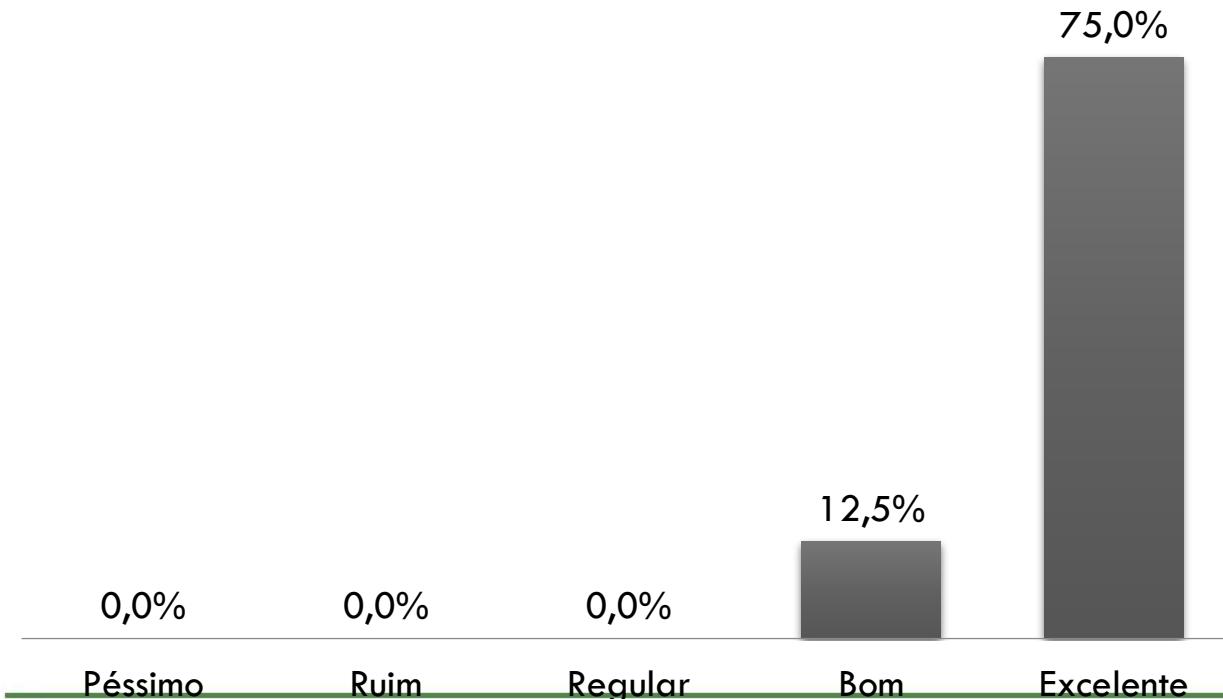
**“Poderia ter material impresso.”** – (Wellington Leão - URBFOR)

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO



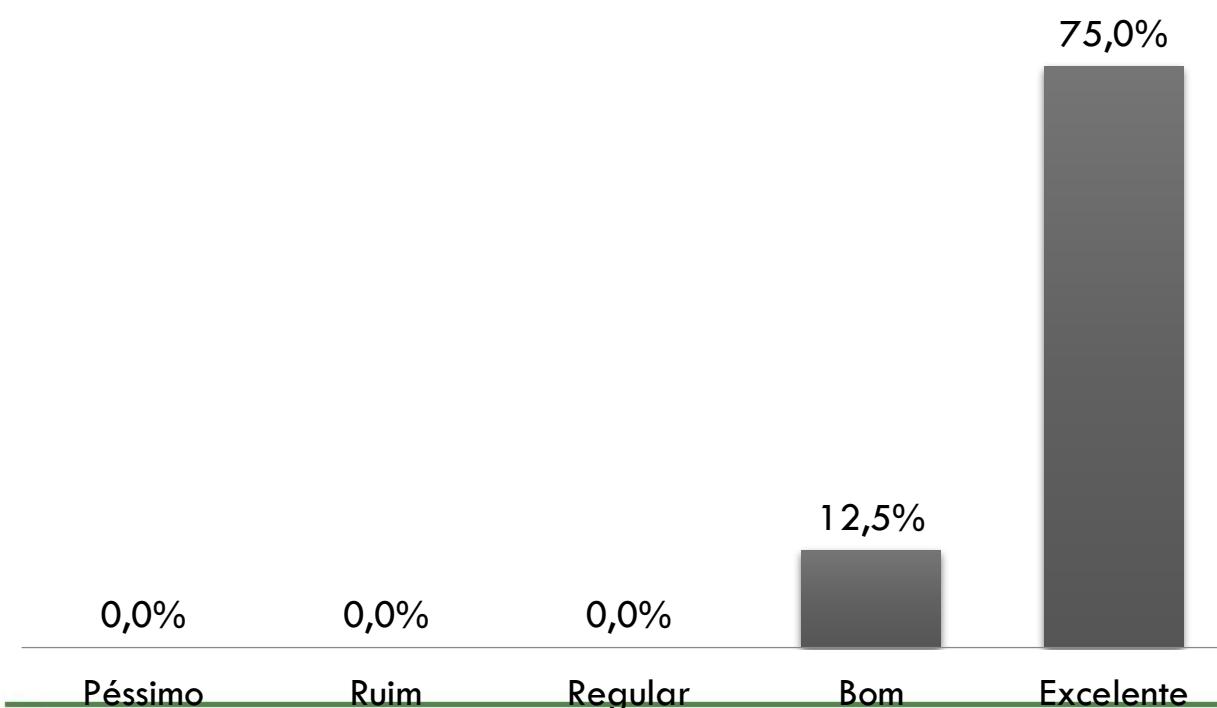
**OPORTUNIDADE NETWORK GERAL**  
**88%**

**ATENDIMENTO**  
**88%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



**OPORTUNIDADE NETWORK GERAL**  
88%

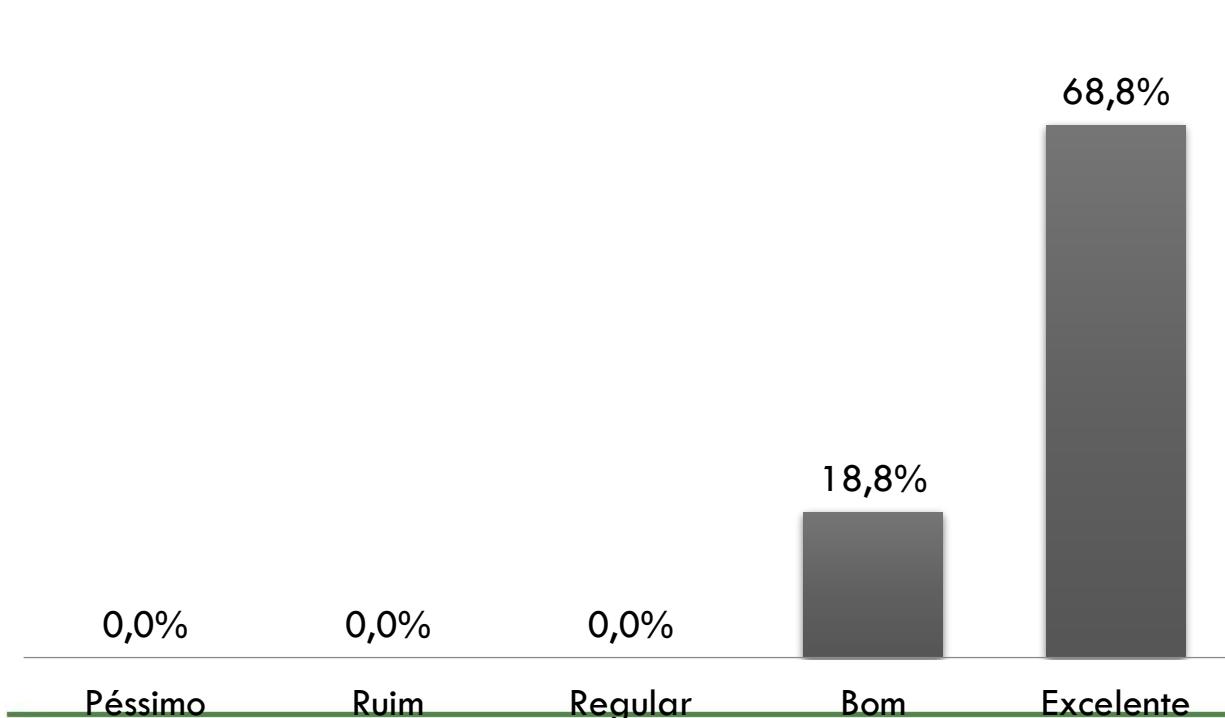
**JANTAR**  
88%

# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO



**COMPARAÇÃO OUTROS  
EVENTOS**

88%

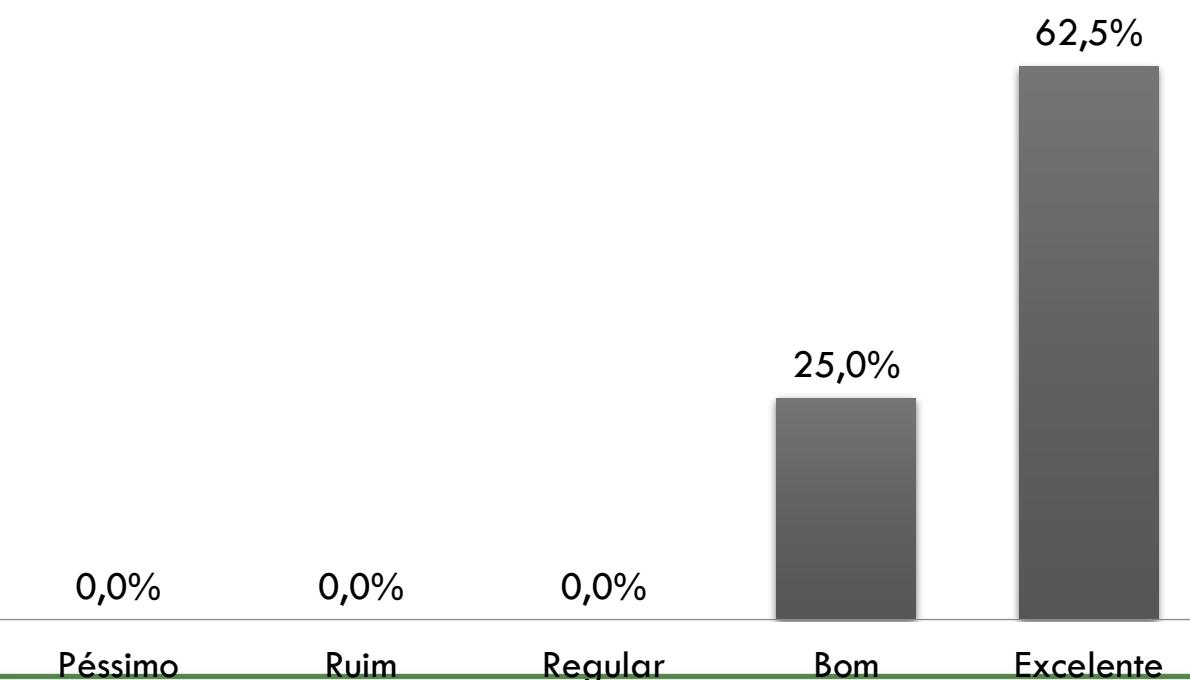
**TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO**

88%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS – NETWORKING E INTEGRAÇÃO



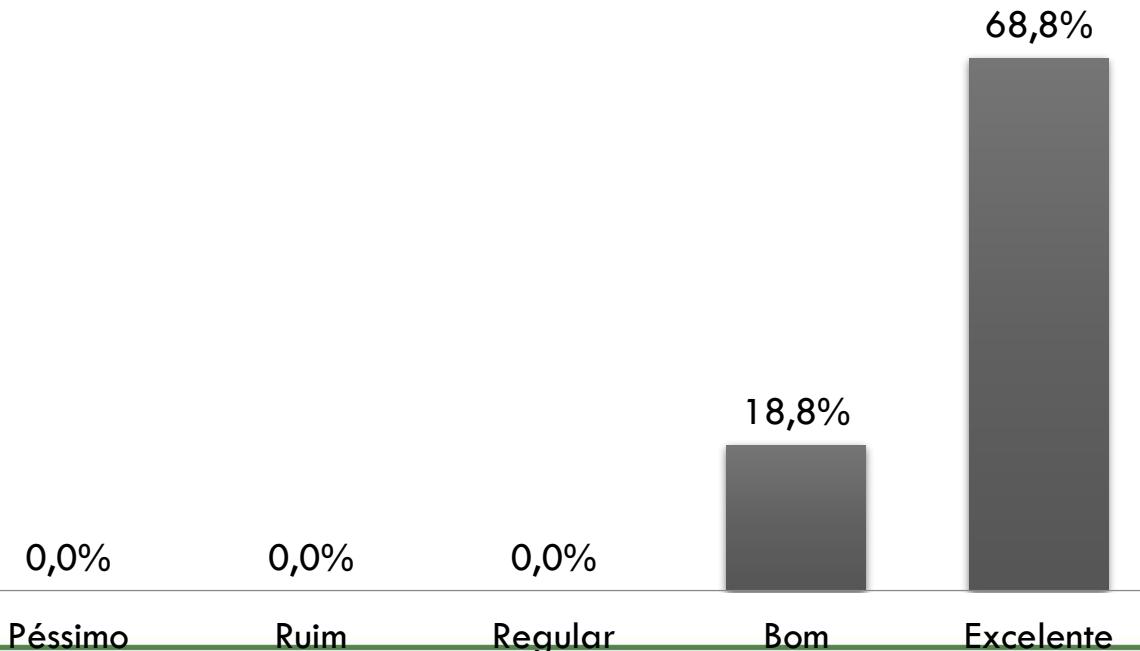
**COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS**  
88%

**NETWORKING E INTEGRAÇÃO**  
88%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – PERÍODO DE REALIZAÇÃO



**COMPARAÇÃO  
OUTROS EVENTOS**  
88%

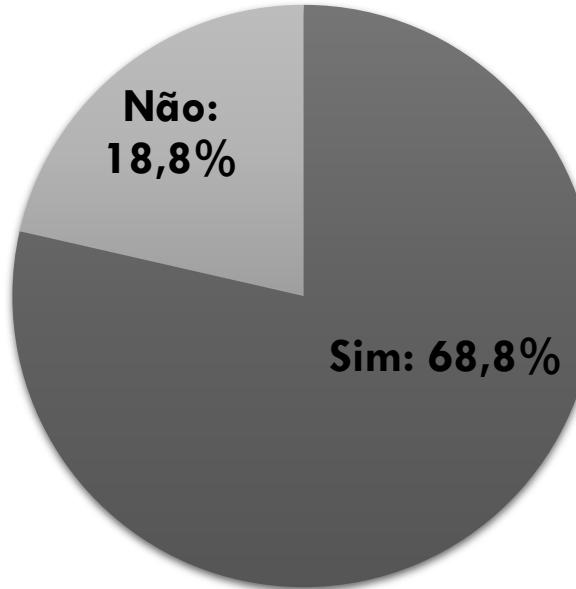
**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
88%

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

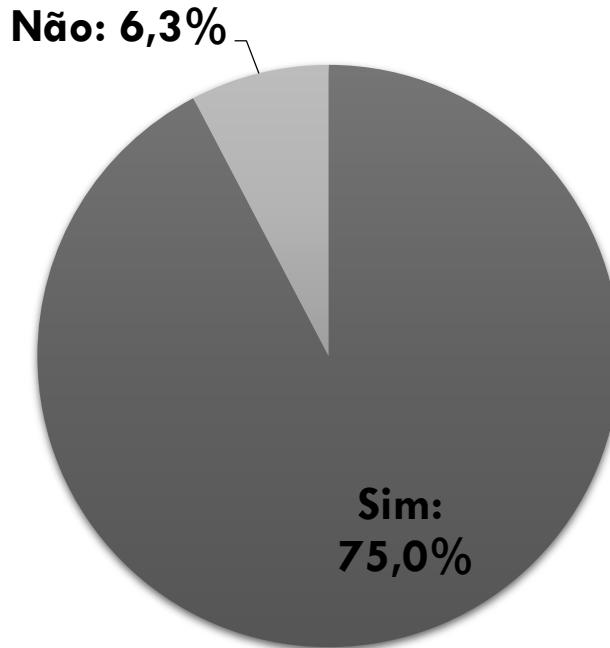


**ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outro 4Network Insight?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Mostrar Caso de Sucesso da região do evento.”** – (Francisco Assis do Valle Neto - NUTEC - CE)