



CISCO - Recife

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2019



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



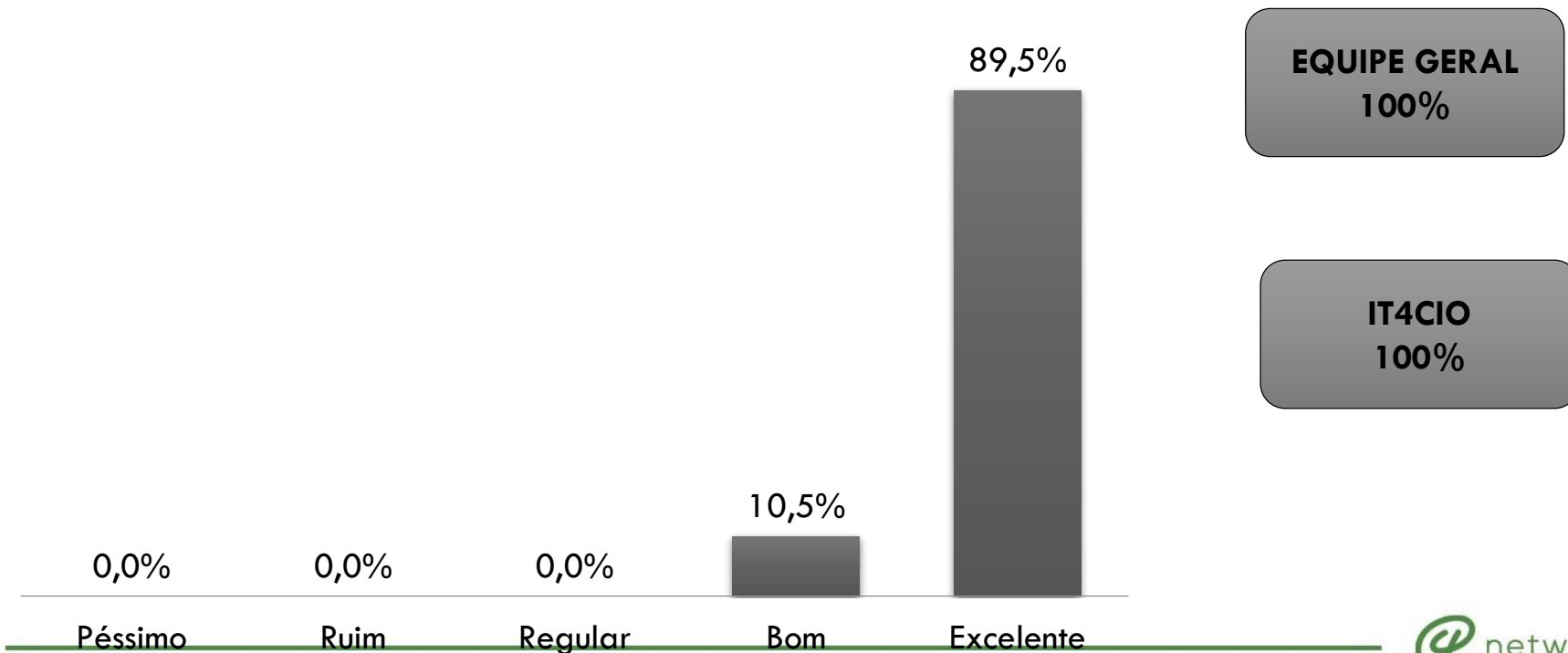
- ✓ Evento realizado de 04 de Abril de 2019 em Recife.
- ✓ Contou com 19 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



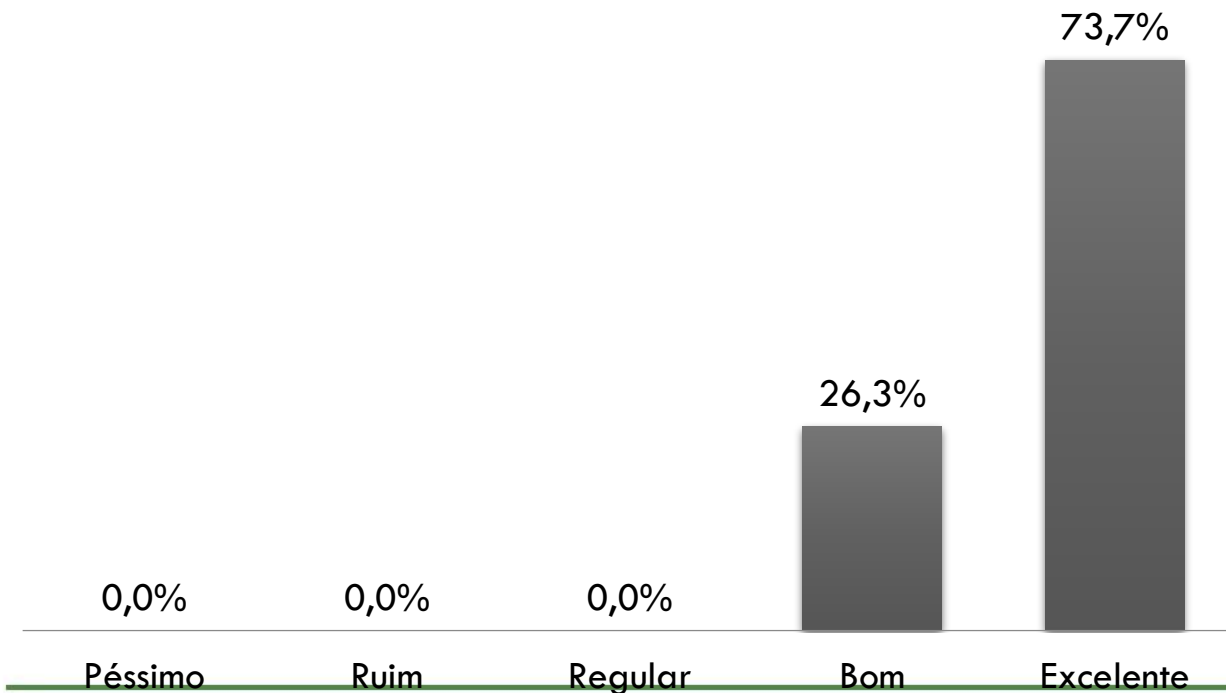
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Equipe muito atenciosa!”** – (Marlone Barros - Faculdade Pernambucana de Saúde)

# LOCAL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## RESTAURANTE: ALIMENTOS E BEBIDAS

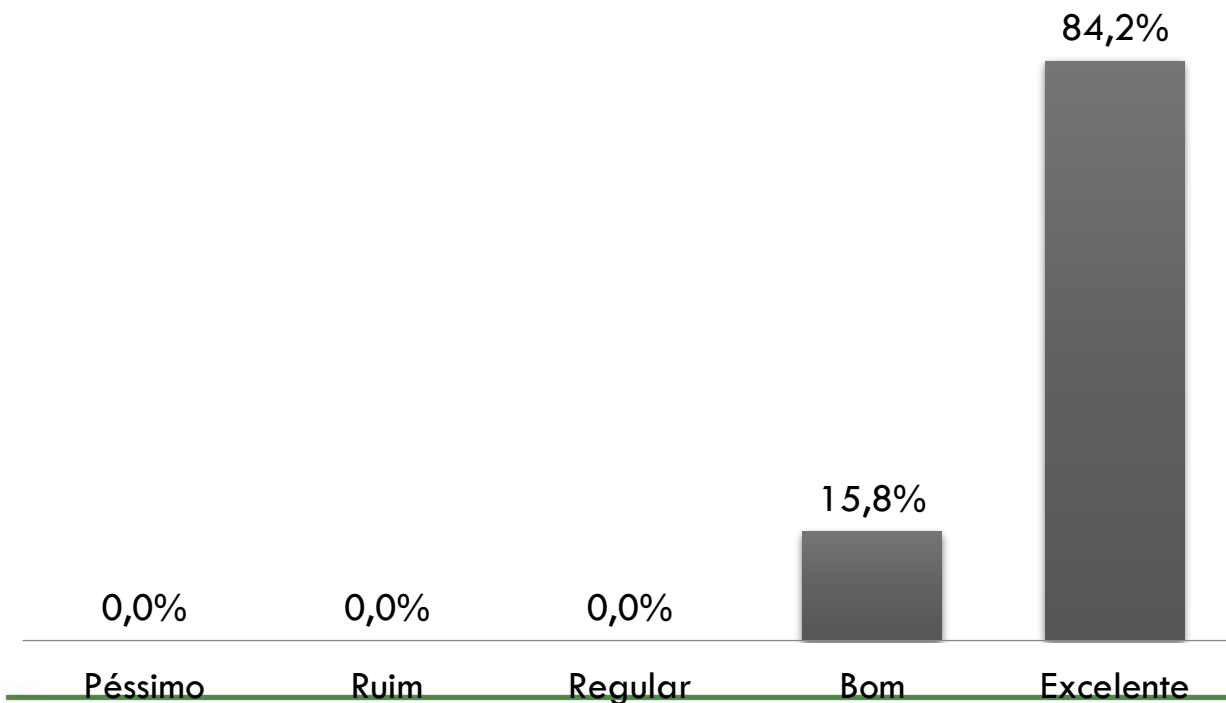


**RESTAURANTE  
GERAL  
99%**

**A&B  
100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## RESTAURANTE : ATENDIMENTO



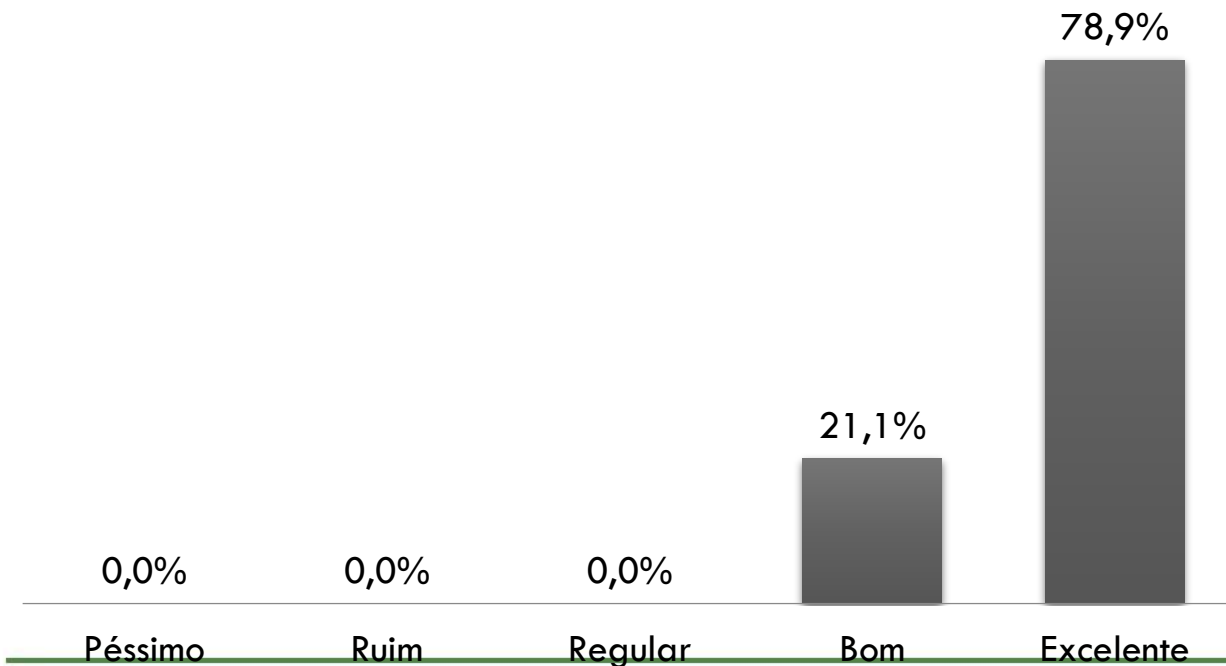
**RESTAURANTE  
GERAL  
99%**

**ATENDIMENTO  
100%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## RESTAURANTE : LOCALIZAÇÃO

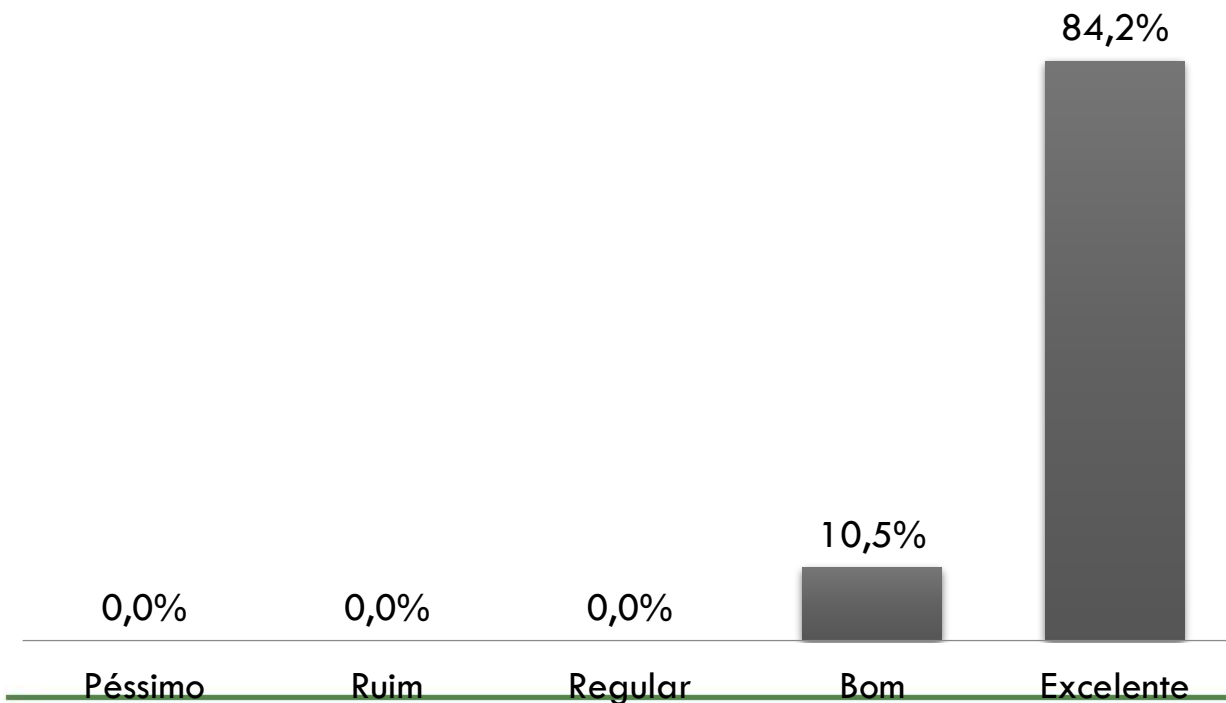


**RESTAURANTE  
GERAL**  
99%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## RESTAURANTE : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



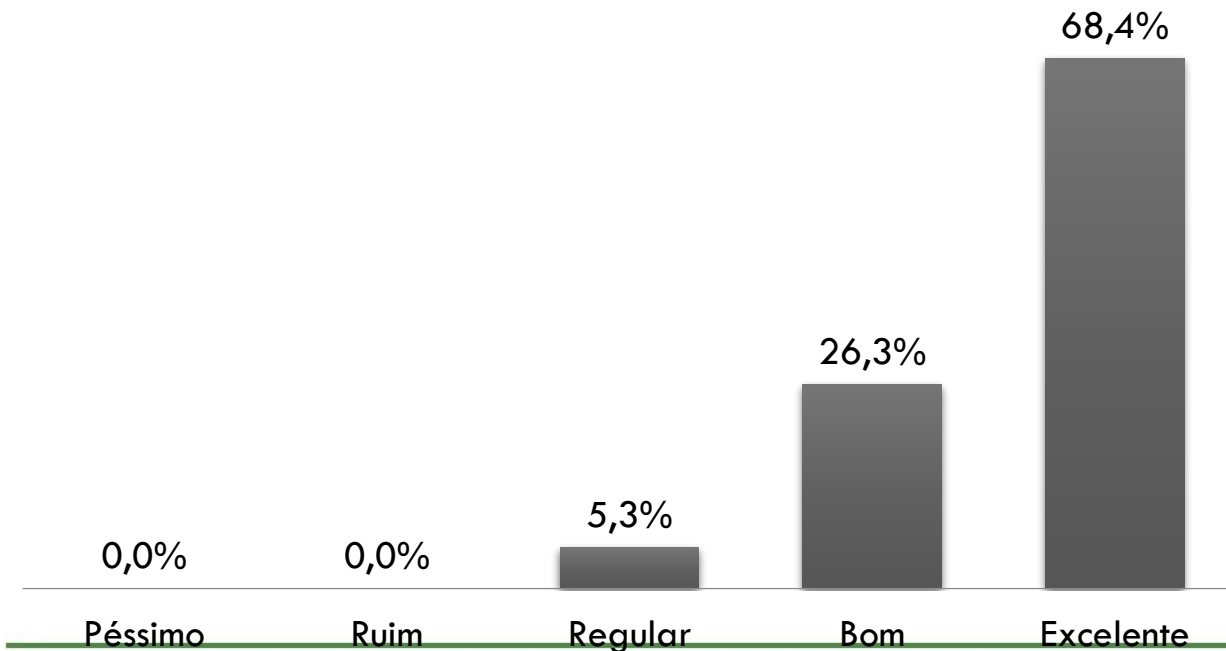
**RESTAURANTE  
GERAL  
99%**

**INFRAESTRUTURA  
95%**

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

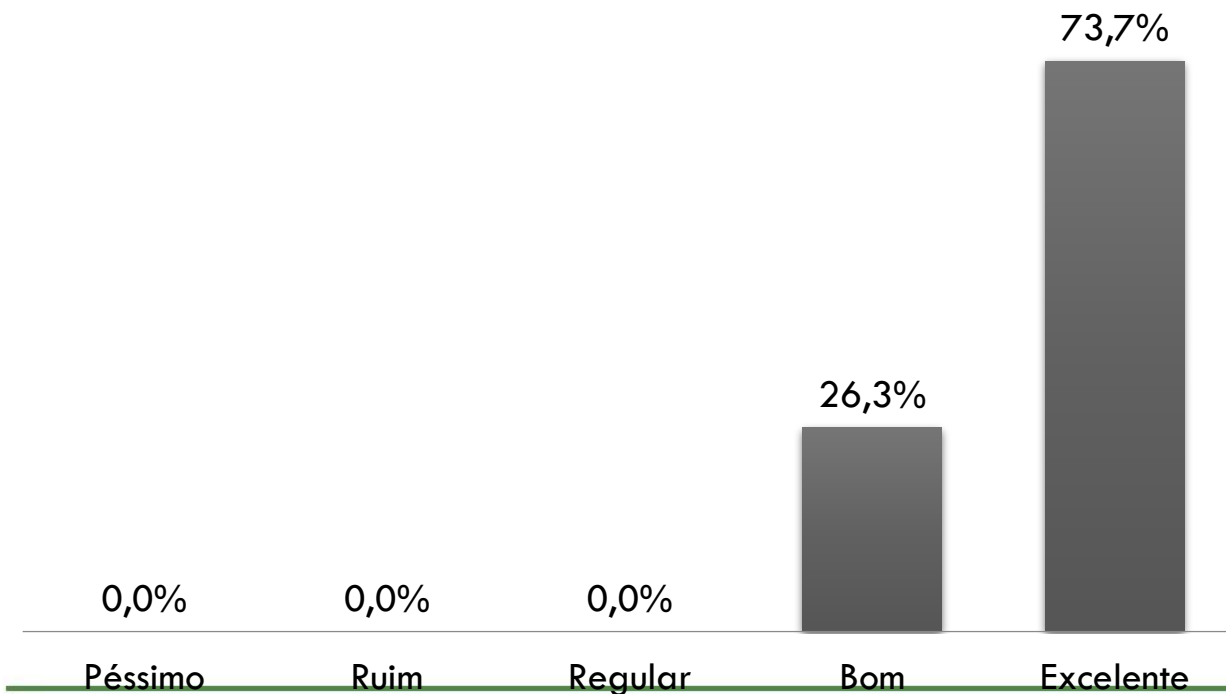


**EVENTO GERAL**  
**95%**

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
**95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO

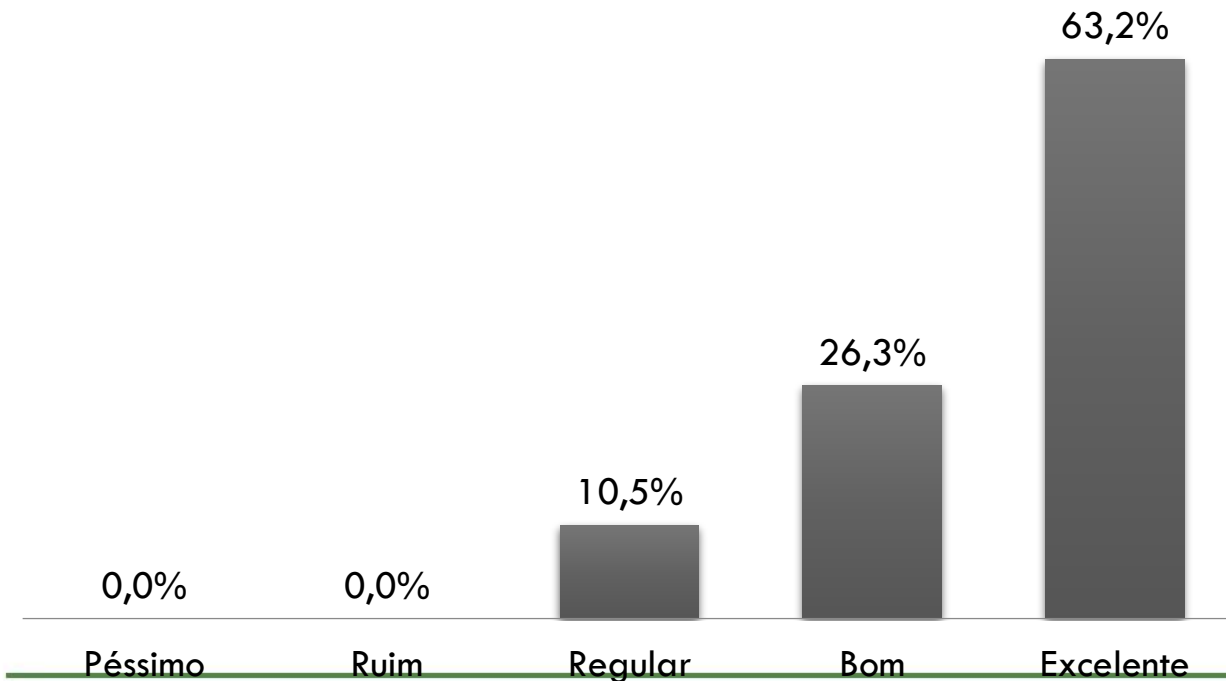


**EVENTO GERAL**  
**95%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – PONTUALIDADE

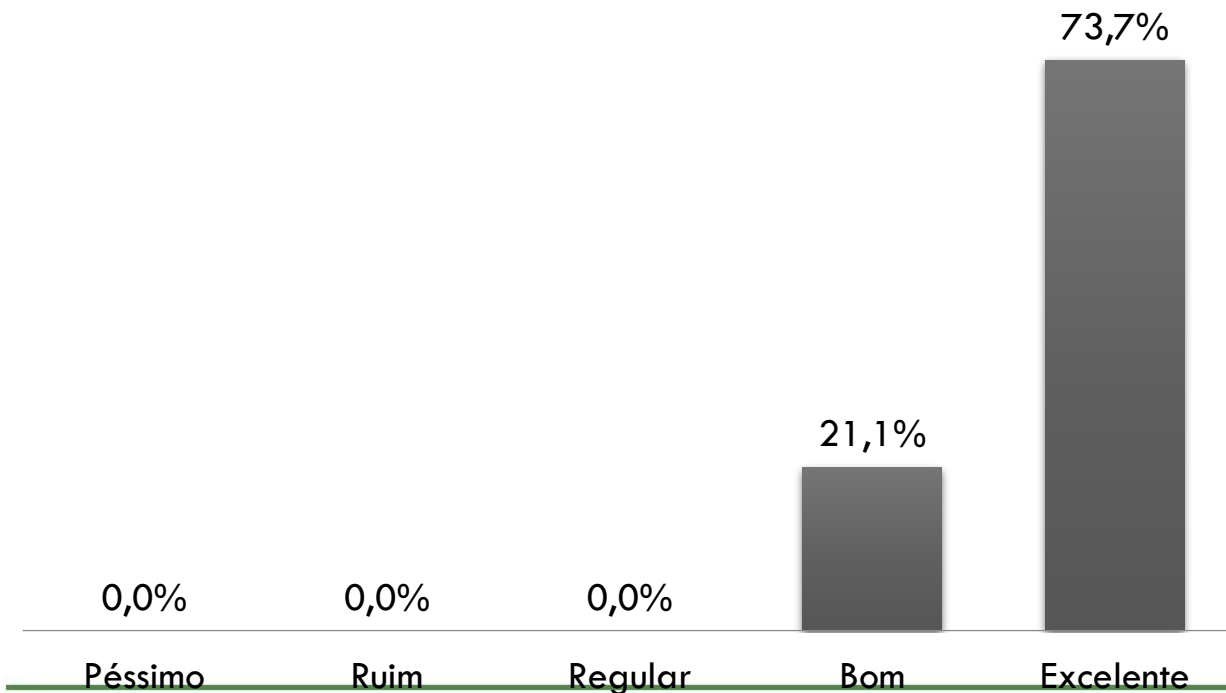


**EVENTO GERAL**  
**95%**

**PONTUALIDADE**  
**89%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## EVENTO – NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**NETWORKING**  
**95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“ Sem comentários, perfeito! ” – (Washington Franco - Acumuladores Mousa S/A)

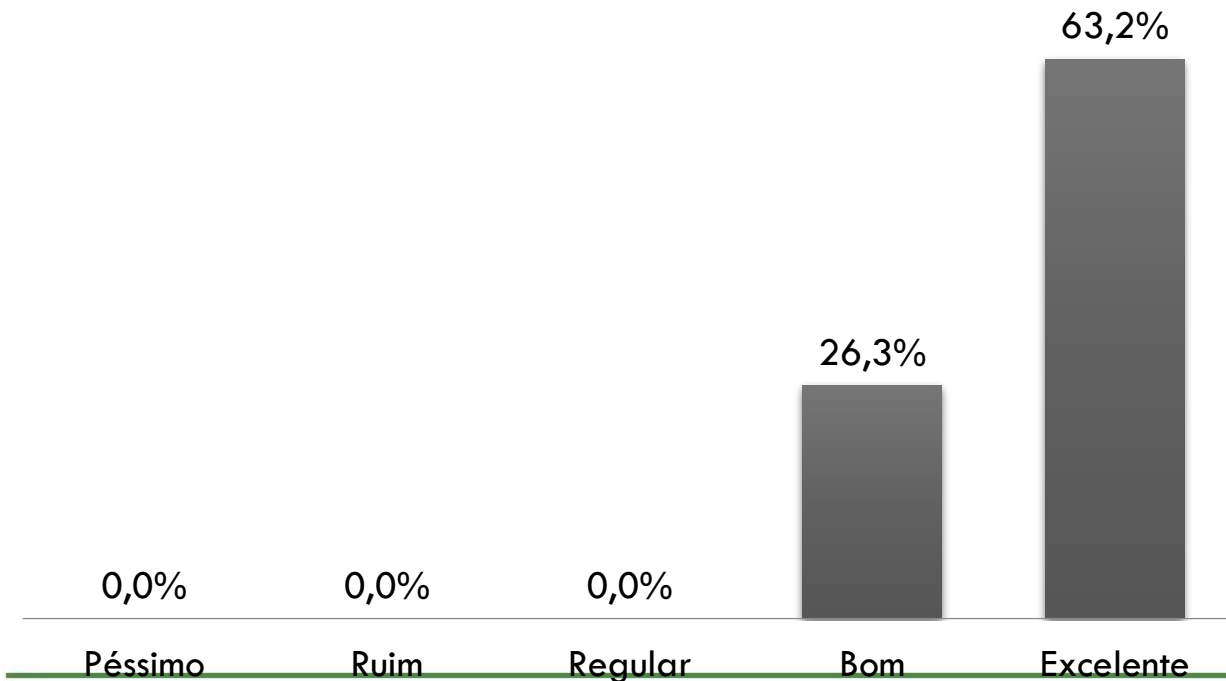


# PALESTRA TÉCNICA

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## PALESTRA TÉCNICA

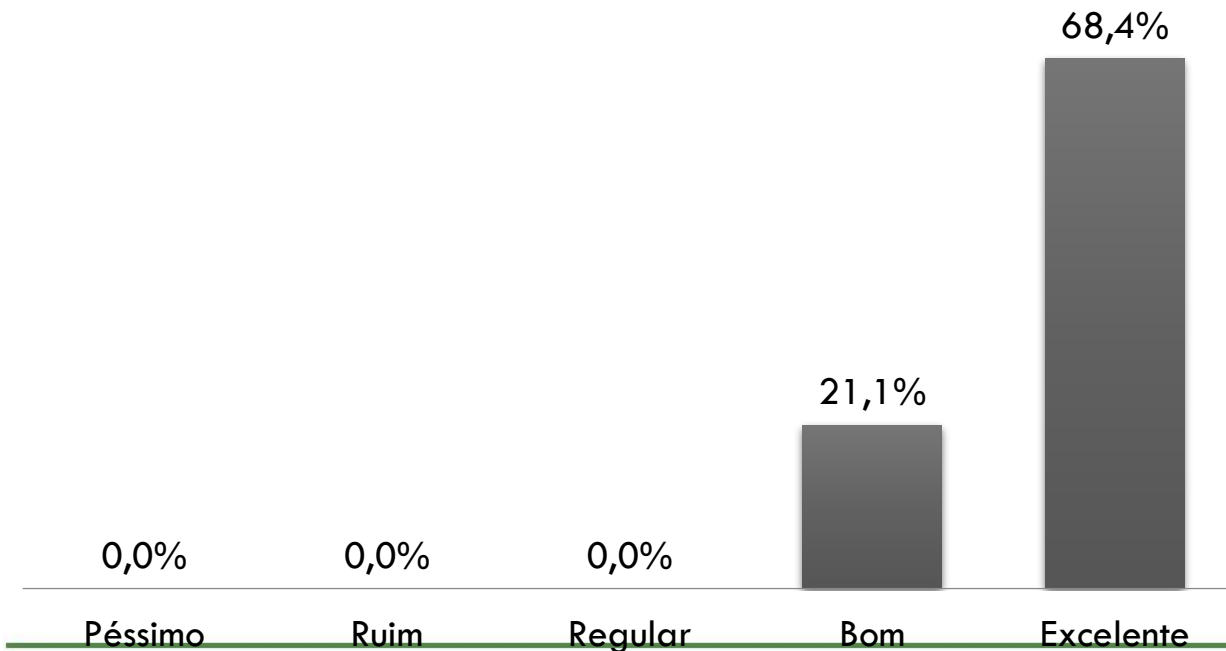
**PALESTRA TÉCNICA**  
**89%**



# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO

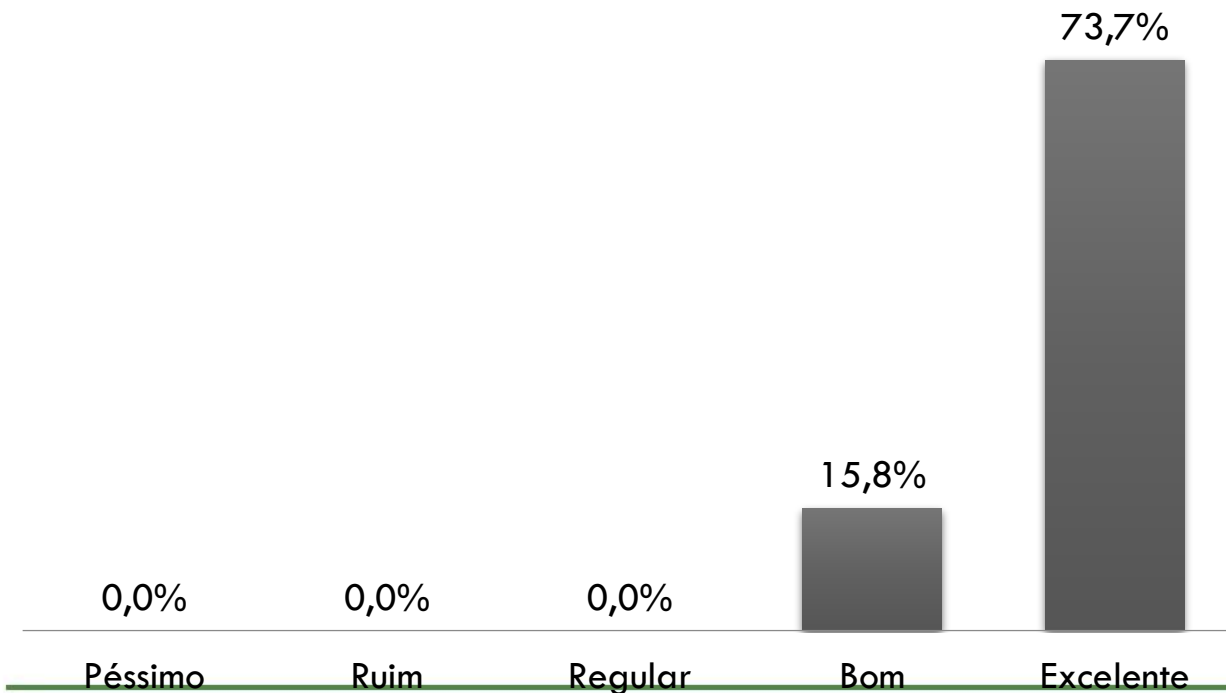


**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
89%**

**ATENDIMENTO  
89%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



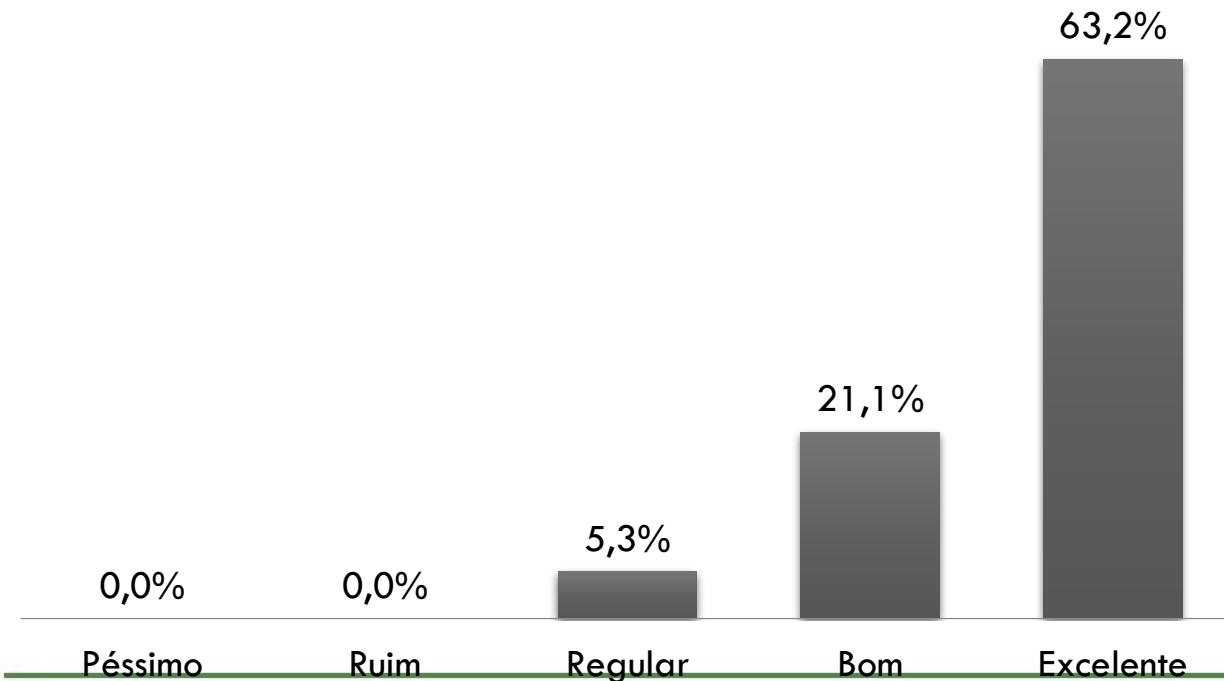
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
89%**

**JANTAR  
89%**

# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO

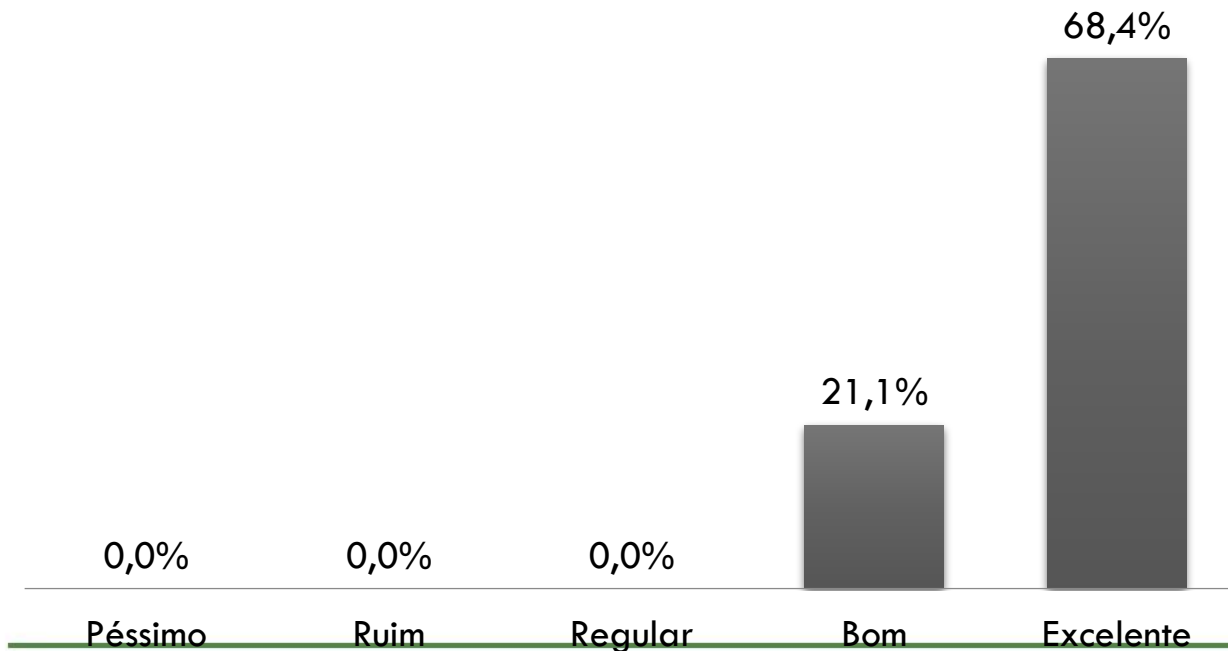


**COMPARAÇÃO OUTROS  
EVENTOS**  
88%

**TEMA E CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
84%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS – NETWORKING E INTEGRAÇÃO



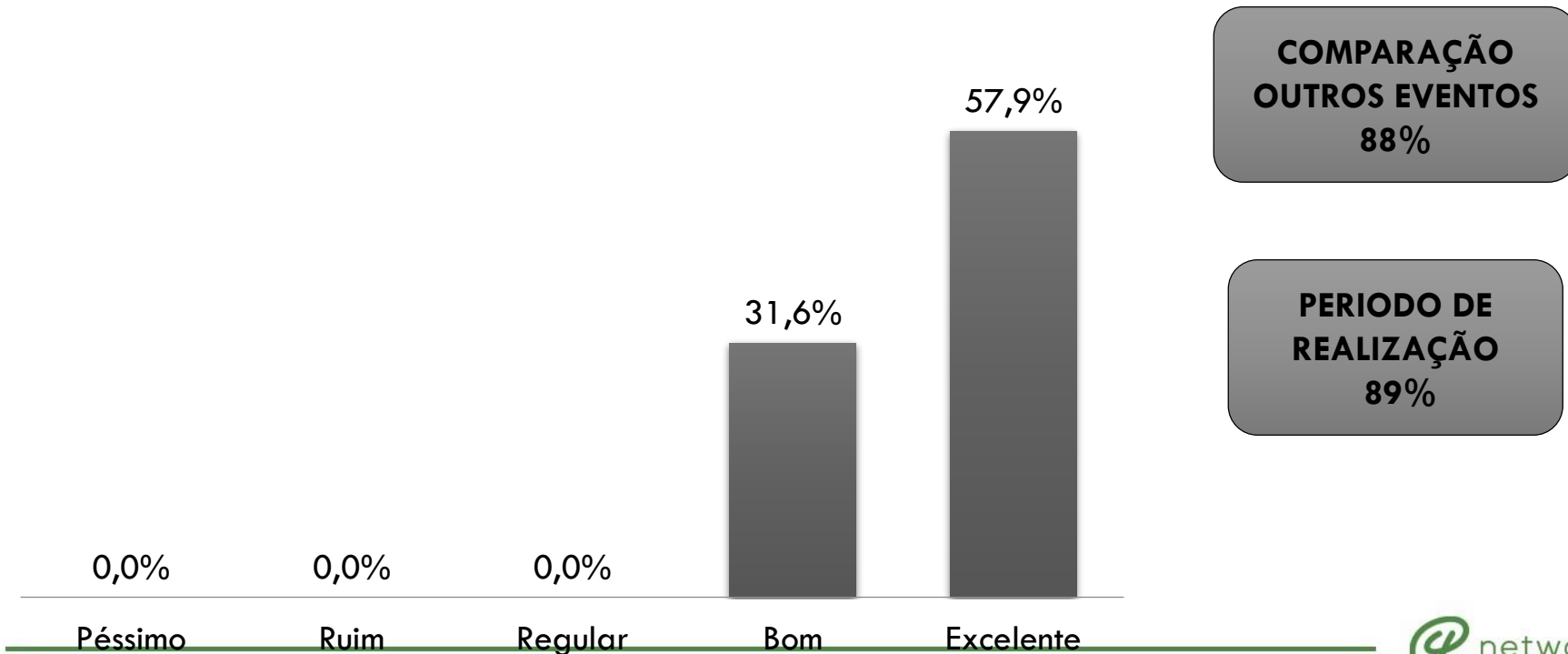
**COMPARAÇÃO OUTROS  
EVENTOS**  
88%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
89 %



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – PERIODO DE REALIZAÇÃO



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



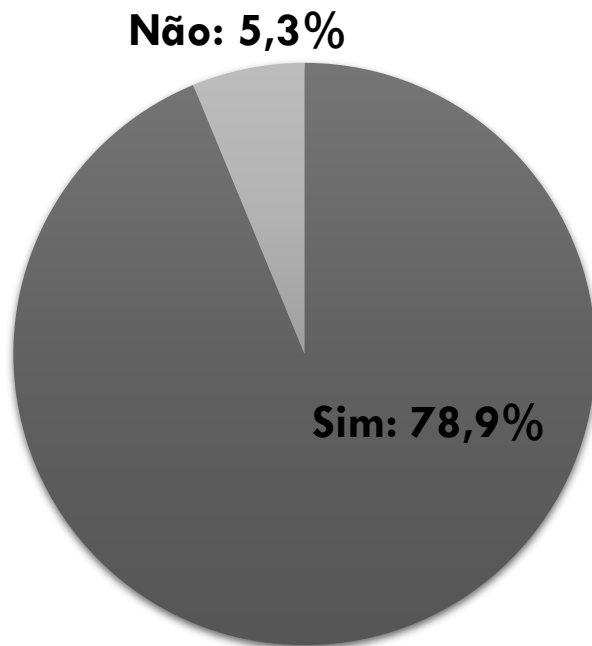
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Menos slide + vídeo (protótipo) + entrevistas.”** – (Rodrigo Bertlinn - Colégio Clau)

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

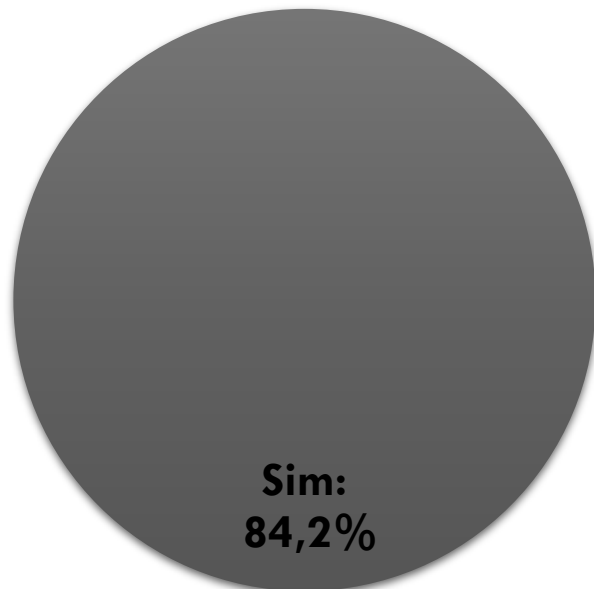
**ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outro 4Network Insight?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?**

**Não: 0,0%**



**Sim:**  
**84,2%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Ótimo evento. Literalmente DiferenTI ”** – (Erico Borges - Lojas Emanuelle)

**“Vocês são muito organizados.”** – (Marlone Barros - Faculdade Pernambucana de Saúde)