



@network
InSIGHT
AEROHIVE BELO HORIZONTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2019

@network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 4 de junho de 2019 em Belo Horizonte.
- ✓ Contou com 36 CIO's.

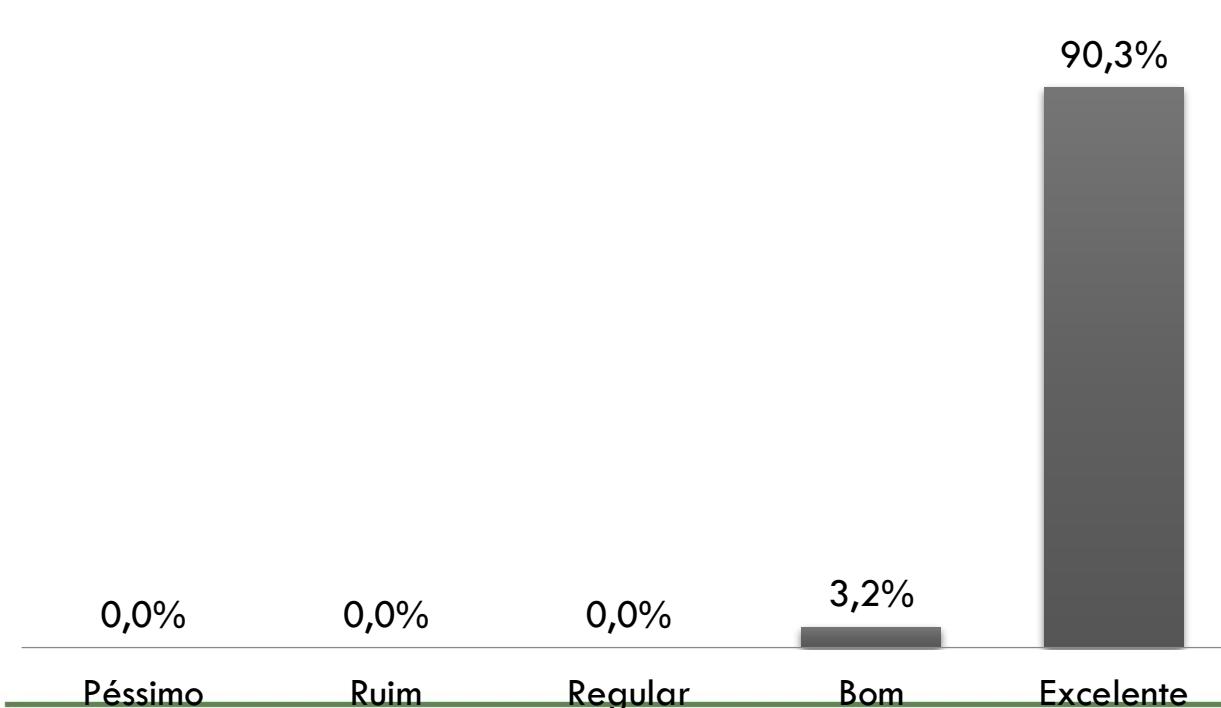
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

EQUIPE: IT4CIO



EQUIPE GERAL
94%

IT4CIO
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

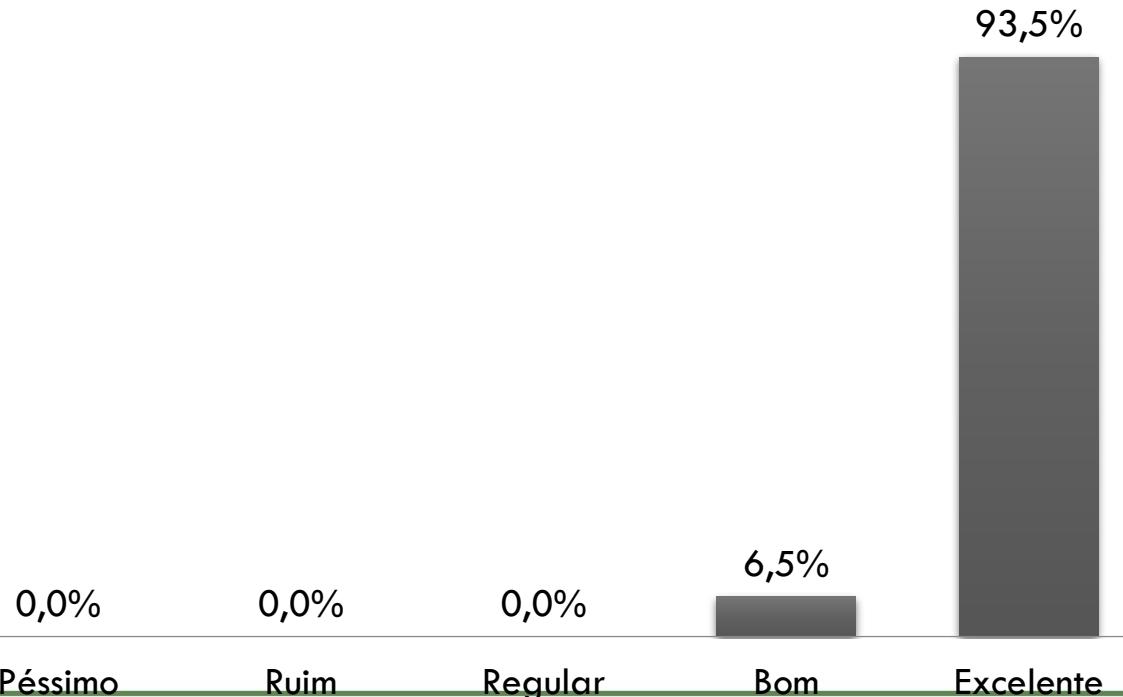
“Muito bem estruturada e organizada.” – (Antônio de Pádua Pereira - GRUPO ARG)

“Excelente local e organização.” – (Glaydston de Oliveira Louzada - MGS)

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
100%

A&B
100%

Péssimo

Ruim

Regular

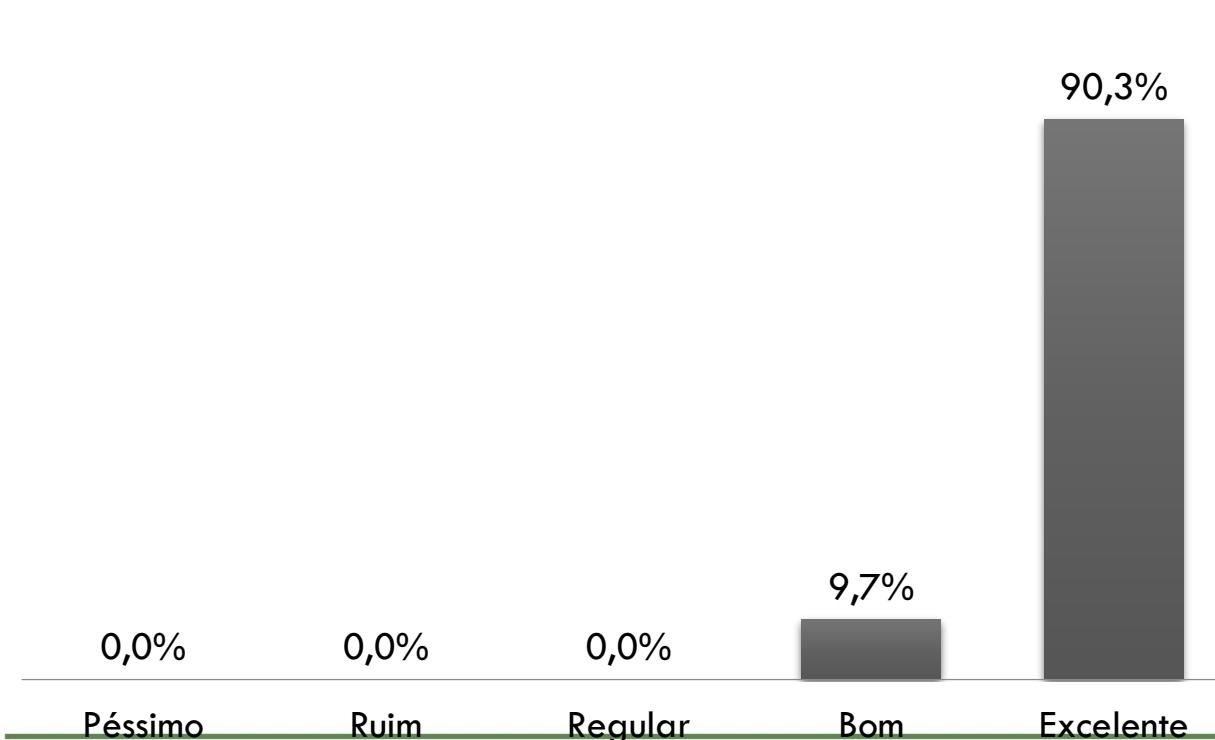
Bom

Excelente

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: ATENDIMENTO



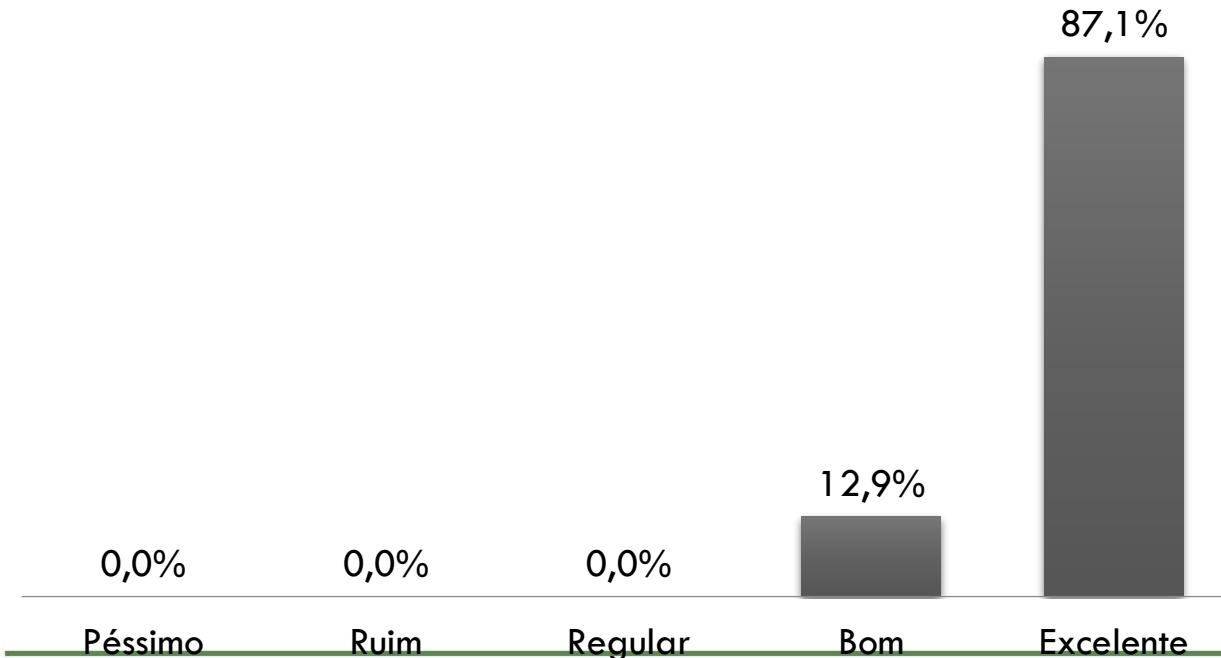
HOTEL GERAL
100%

ATENDIMENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: LOCALIZAÇÃO



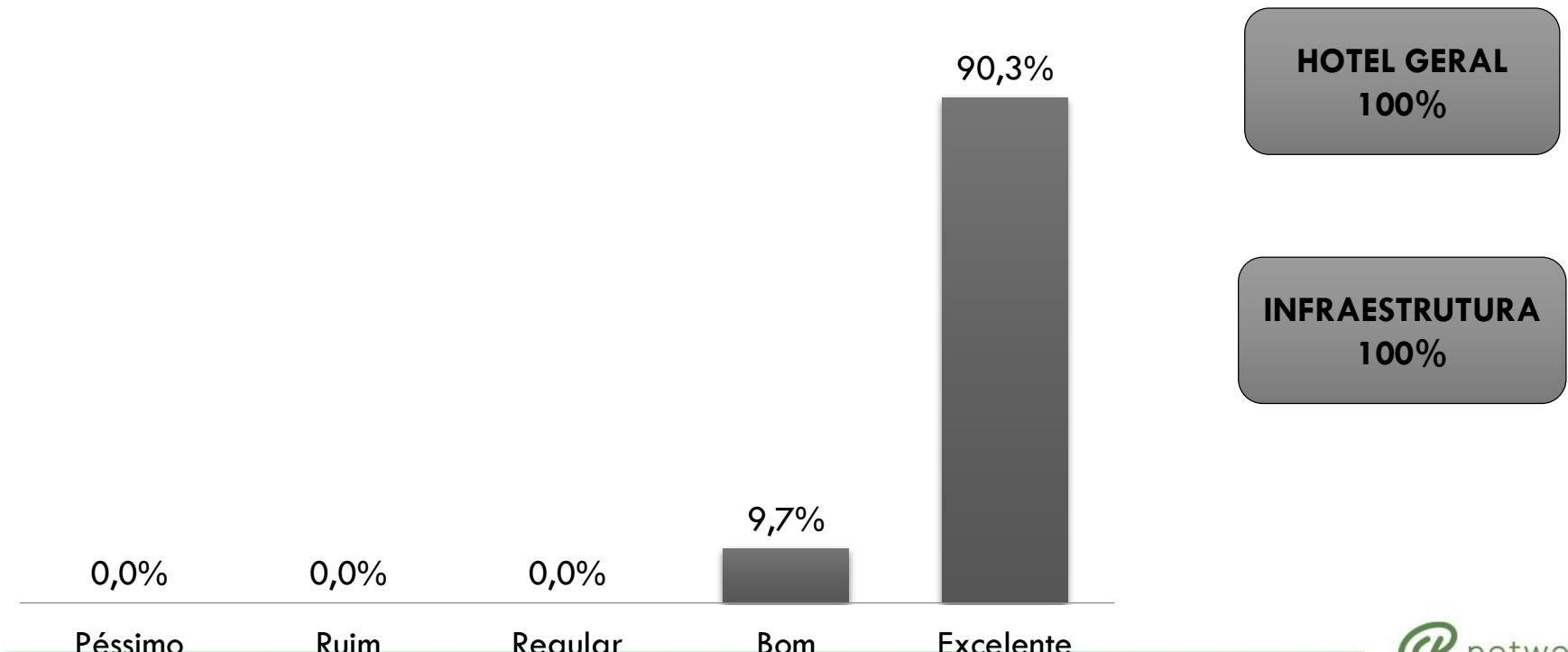
HOTEL GERAL
100%

LOCALIZAÇÃO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Nota 10.” – (Glaydston de Oliveira Louzada - MGS)

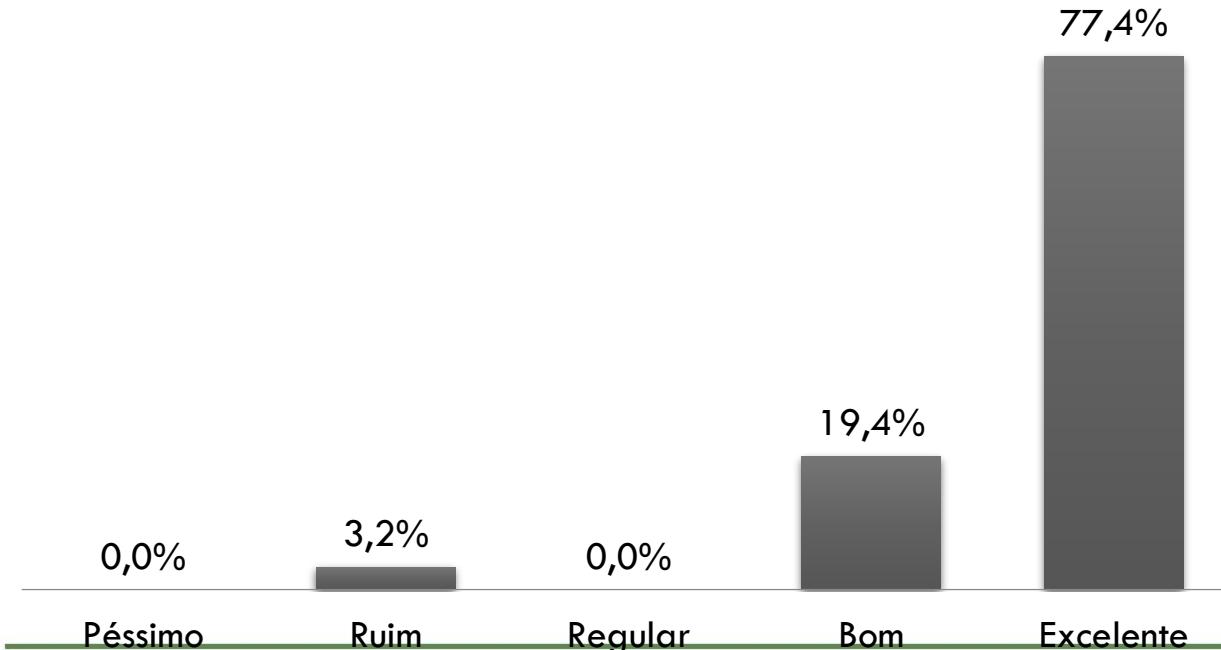


EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



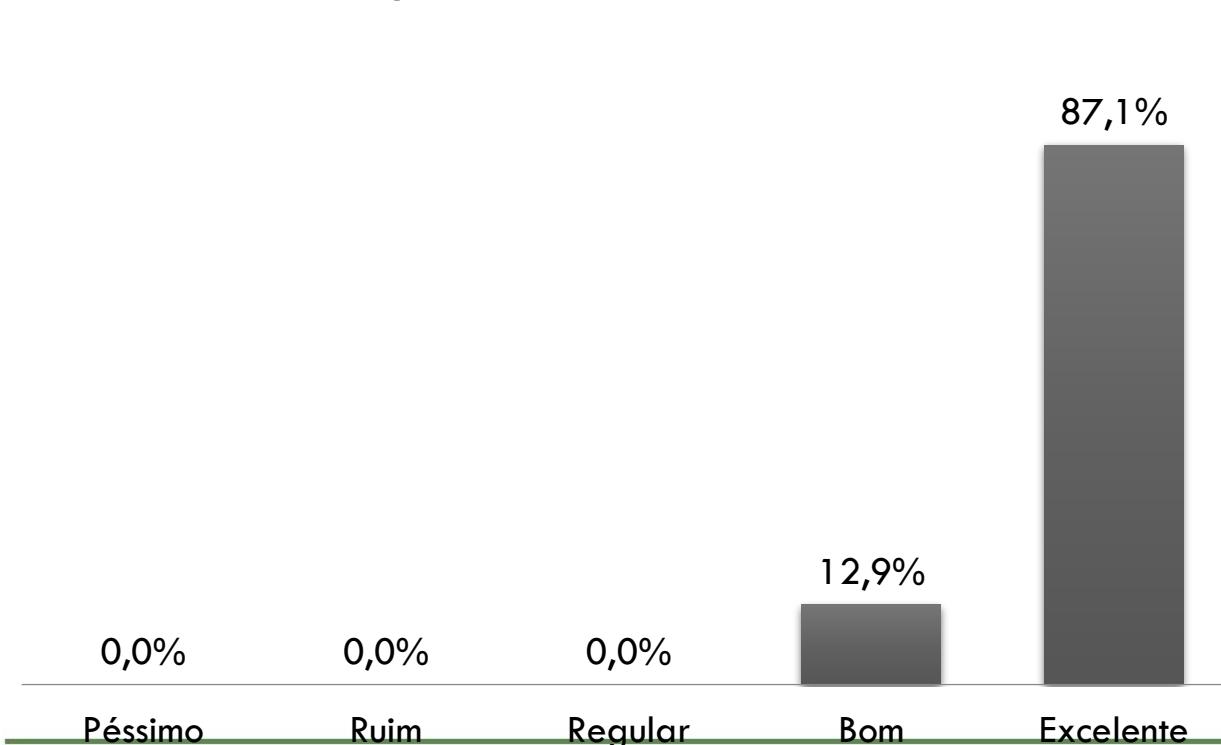
EVENTO GERAL
98%

COMUNICAÇÃO VISUAL
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO



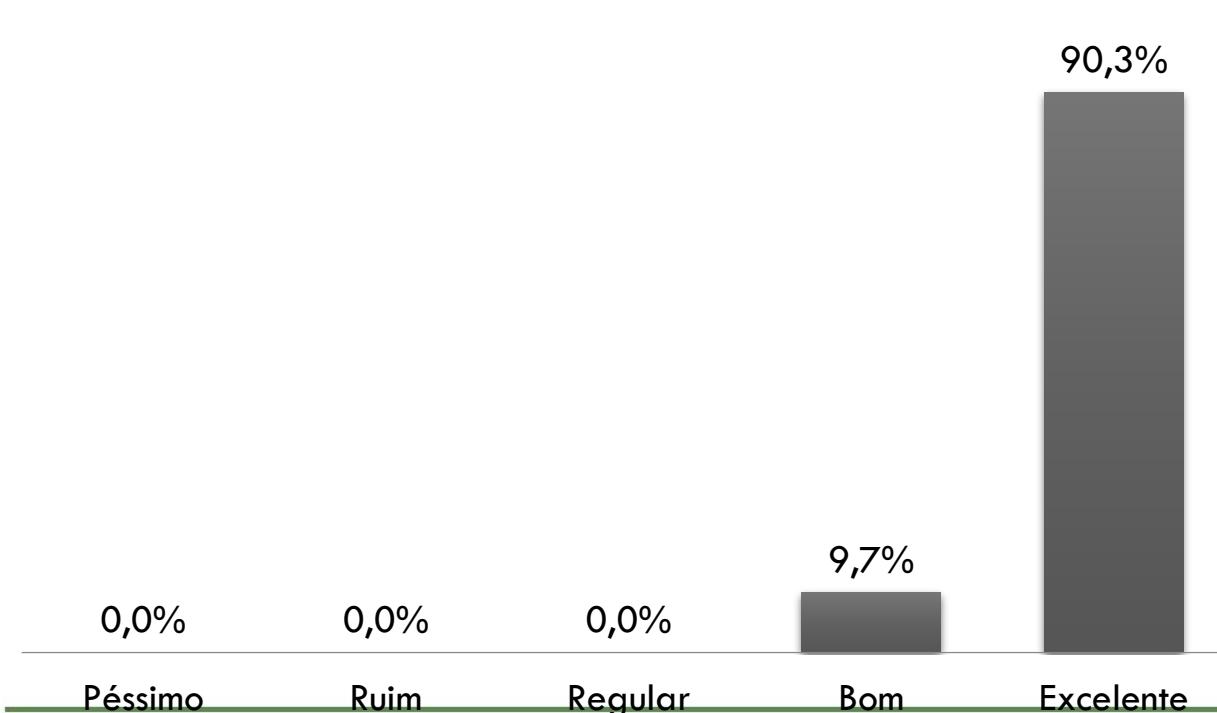
EVENTO GERAL
98%

ORGANIZAÇÃO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – PONTUALIDADE



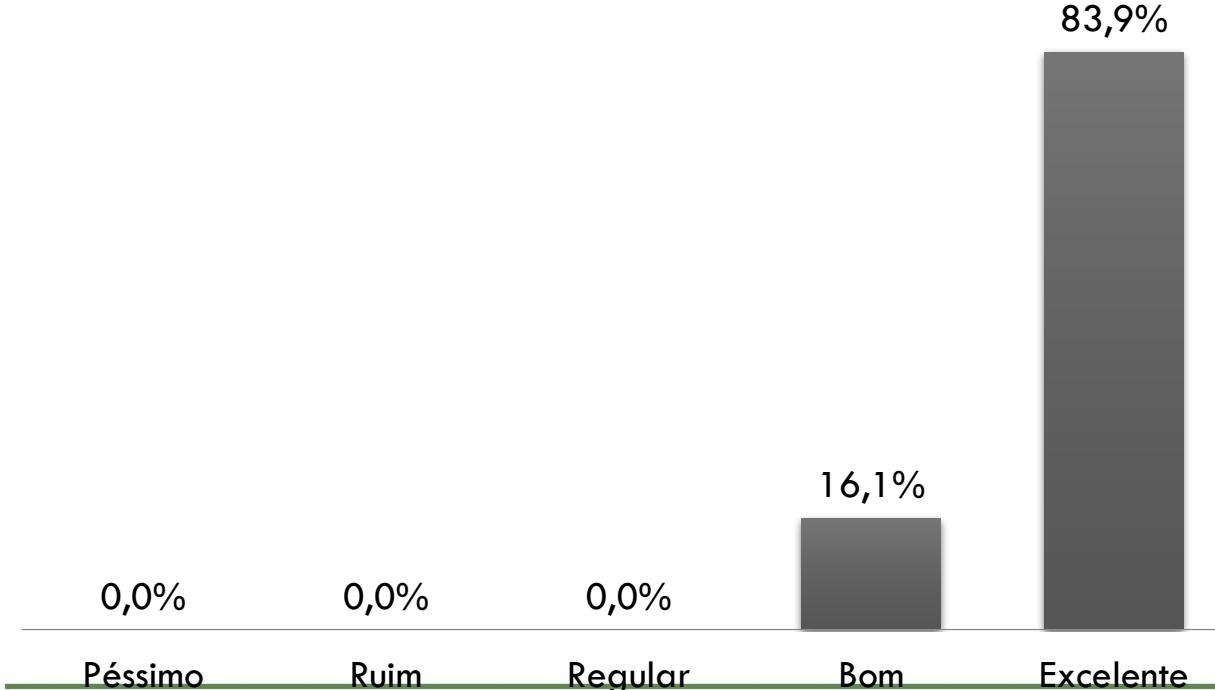
EVENTO GERAL
98%

PONTUALIDADE
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
98%

NETWORKING
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

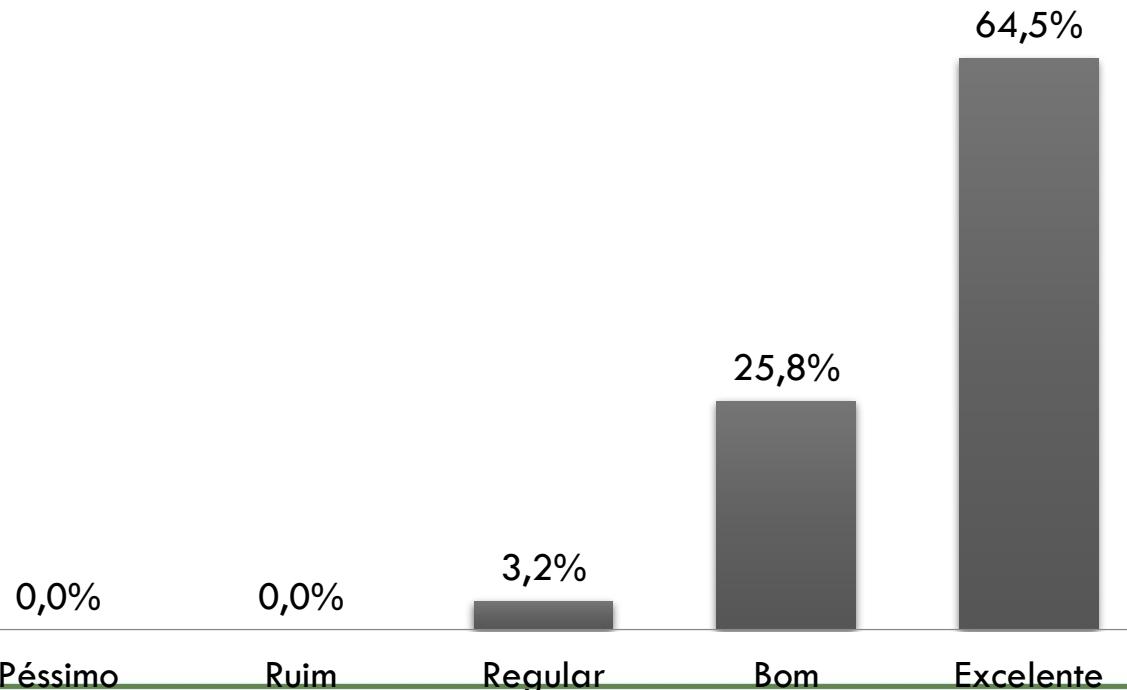
“Excelente evento, parabéns pela organização e iniciativa. Linha de produtos fantástica.” – (Alessandro Márcio de Moraes Zbral - SEFAZ- MG)

“Conheci pessoas bastante interessantes.” – (Glaydston de Oliveira Louzada - MGS)

PALESTRA TÉCNICA

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PALESTRA TÉCNICA



PALESTRA TÉCNICA
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

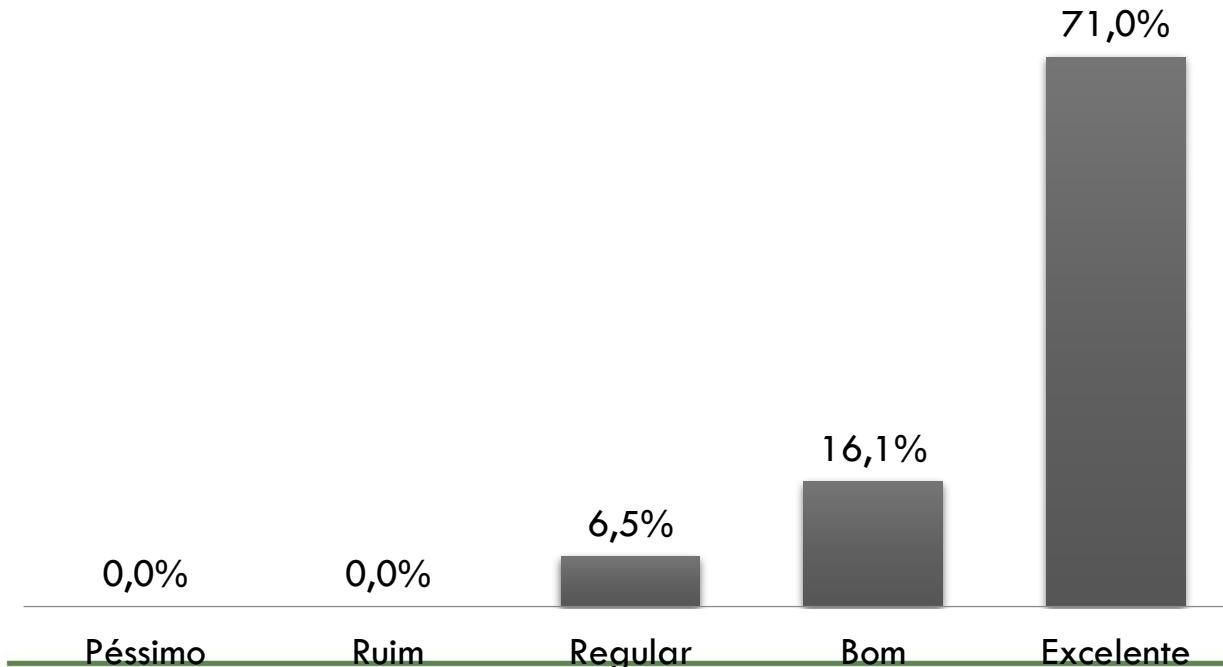
“Me chamou atenção pelo produto não haver controler, facilita o gerenciamento.” – (Glaydston de Oliveira Louzada - MGS)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO



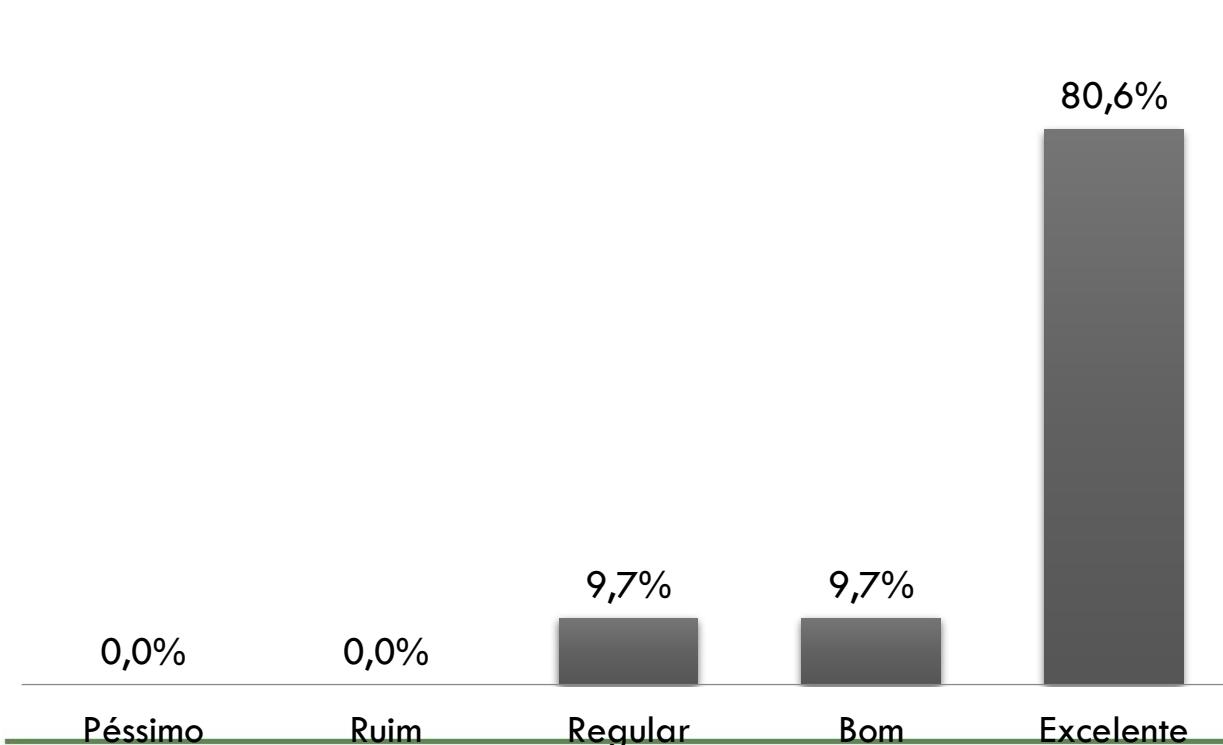
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
89%

ATENDIMENTO
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
89%

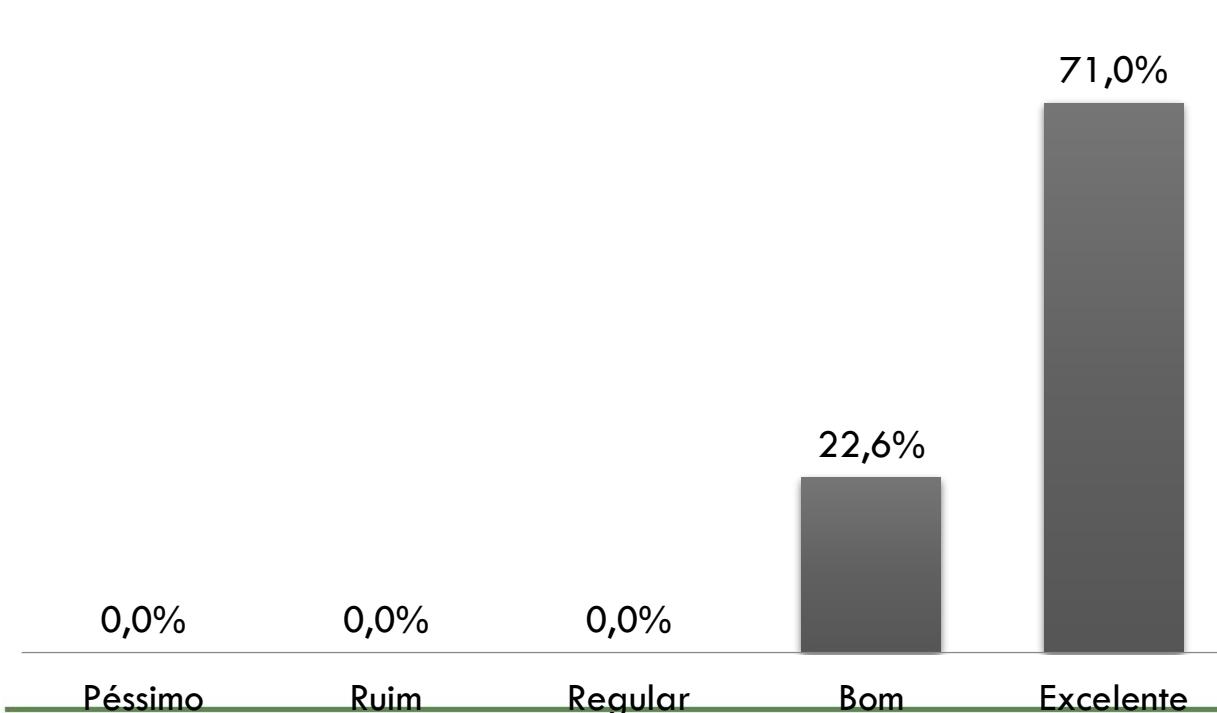
JANTAR
90%

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA E CONTEÚDO TÉCNICO



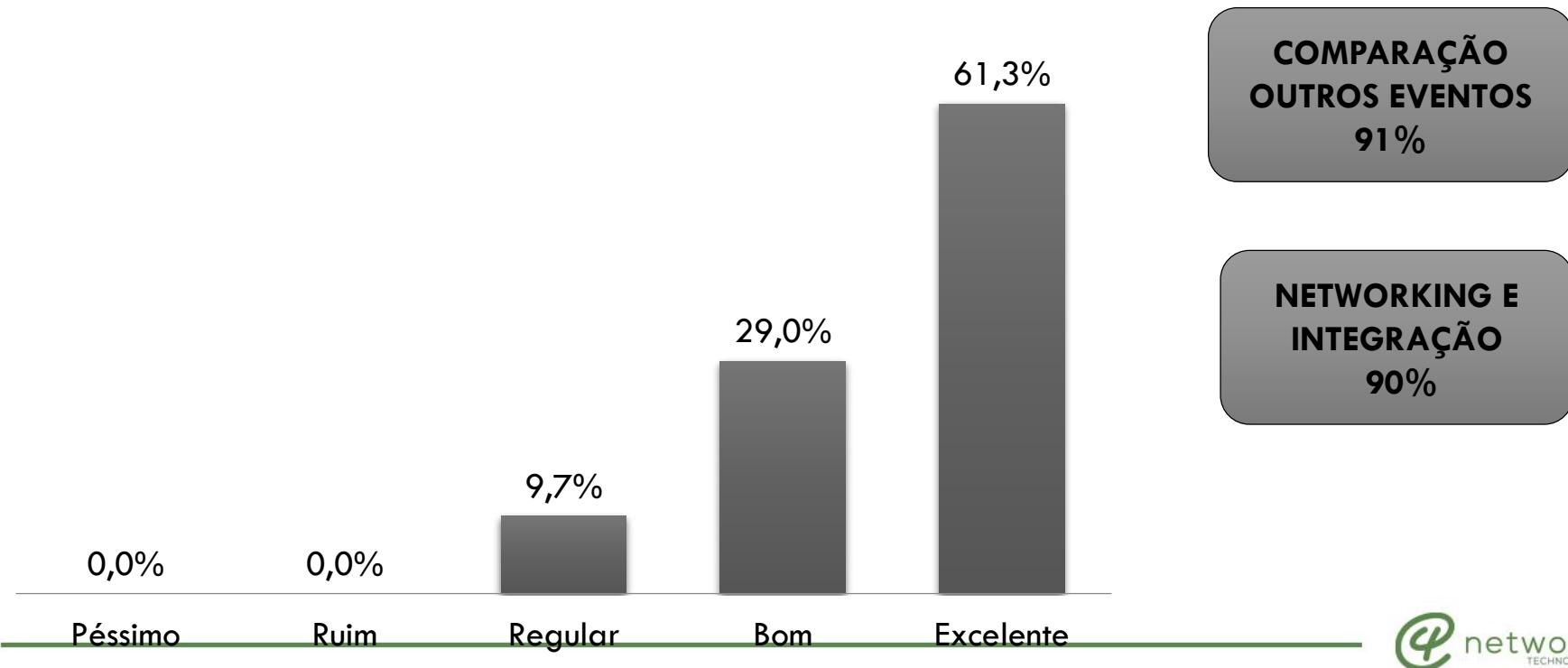
**COMPARAÇÃO
OUTROS EVENTOS**
91%

**TEMA E CONTEÚDO
TÉCNICO**
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



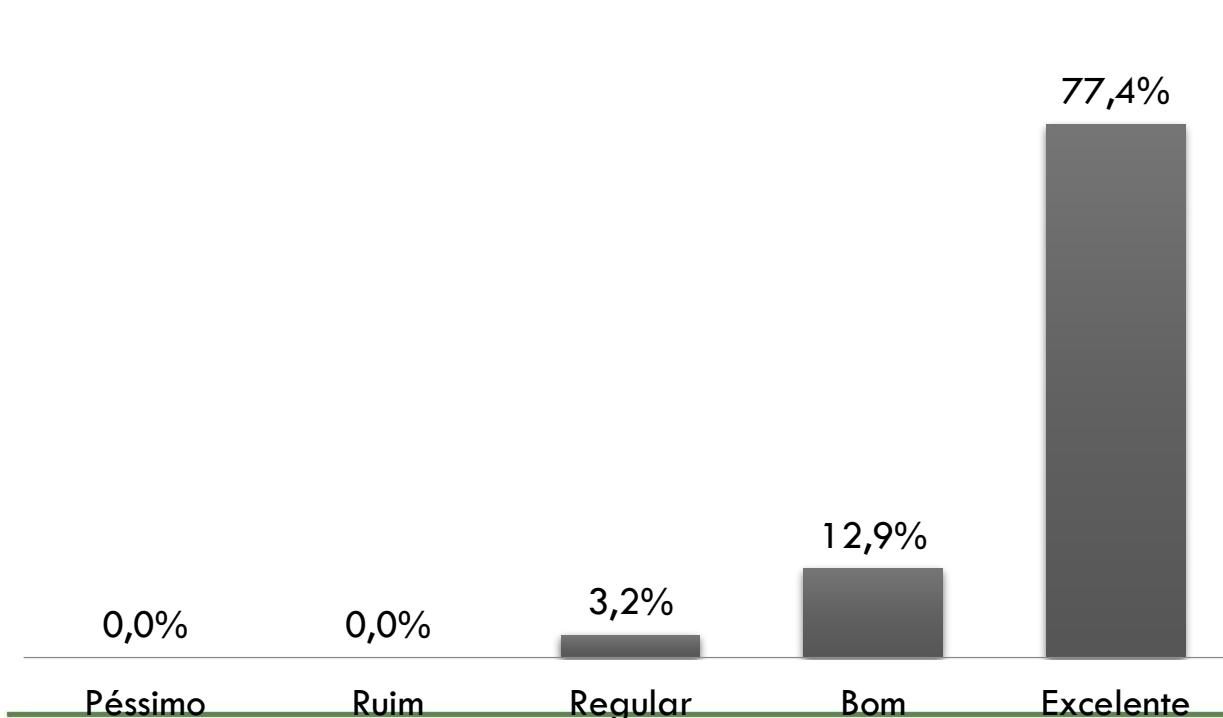
COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS – NETWORKING E INTEGRAÇÃO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – PERÍODO DE REALIZAÇÃO



**COMPARAÇÃO
OUTROS EVENTOS**
91%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

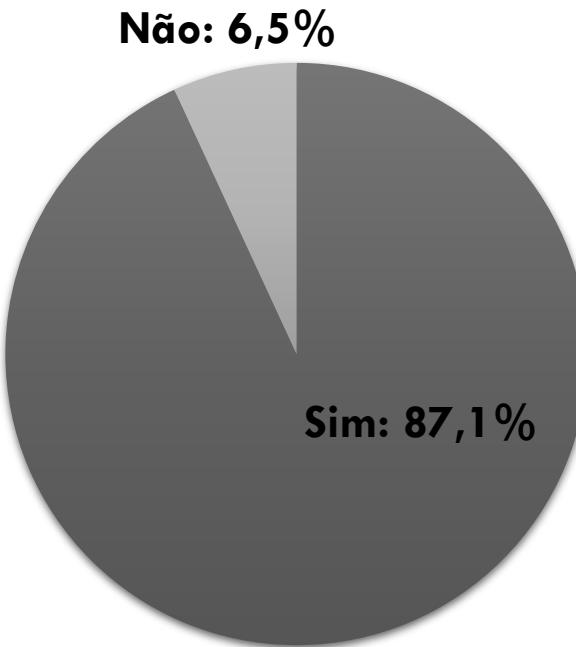
“Poderia haver uma apresentação em tempo real da solução.” – (Antônio de Pádua Pereira - GRUPO ARG)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



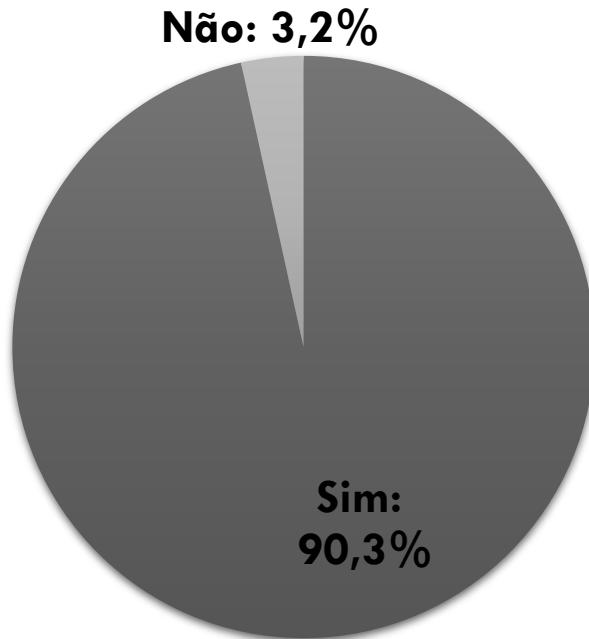
ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outro 4Network Insight?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria de outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Gostaria de ser convidado para vários eventos para atender o negócio.” – (Anderson Noronha - HOSPITAL SEMPER)

“Gostei muito.” – (Clóvis Carvalho de Medeiros - SICOOB CREDICOM)

“Só elogios para IT4CIO, parabéns!” – (Glaydston de Oliveira Louzada - MGS)

“Como superintendente de operação de rede, considero o evento como boa oportunidade para conhecer novas soluções.” –

(Weslley César - PRODABEL)