



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO SUL 2017

- ✓ Evento realizado de 24 a 26 de novembro de 2017 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 47 executivos.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



EQUIPE

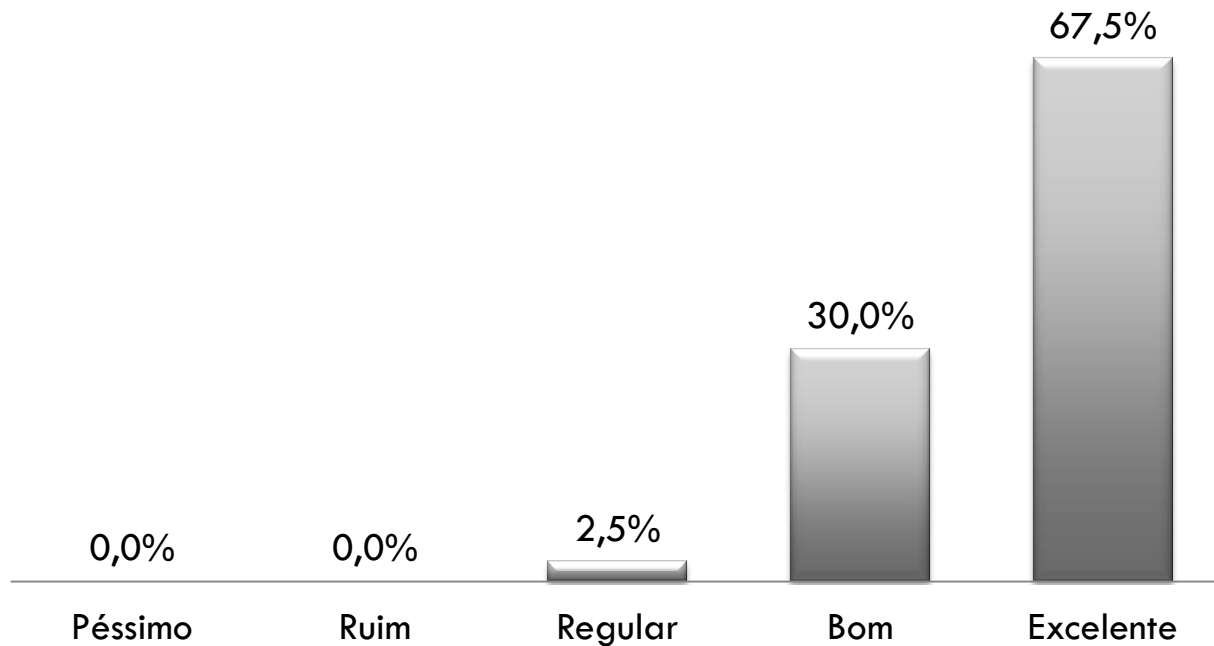


EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
90%

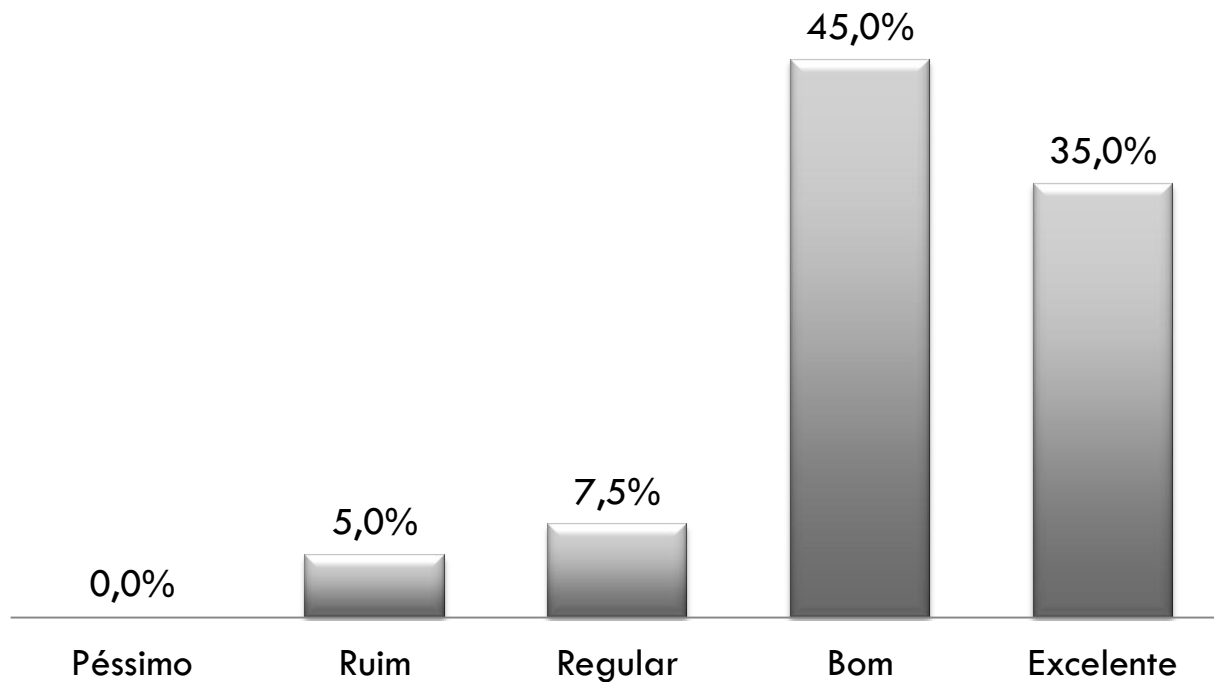
IT4CIO
98%





EQUIPE

EQUIPE: Via Turismo



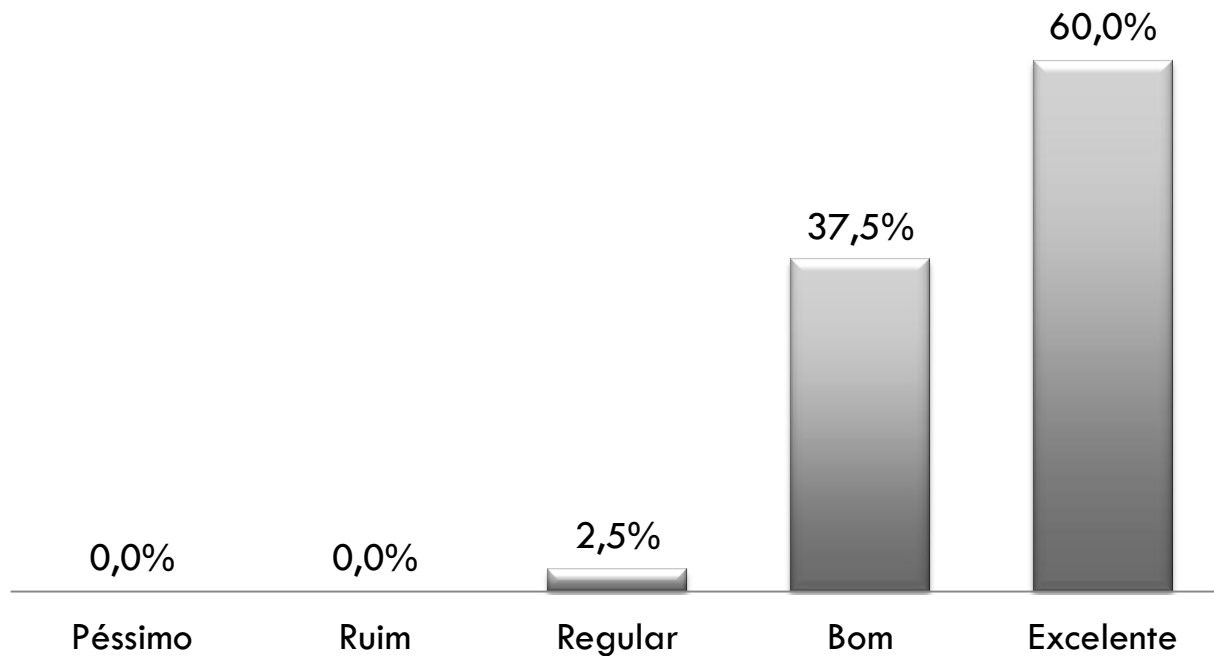
EQUIPE GERAL
90%

VIA TURISMO
75%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



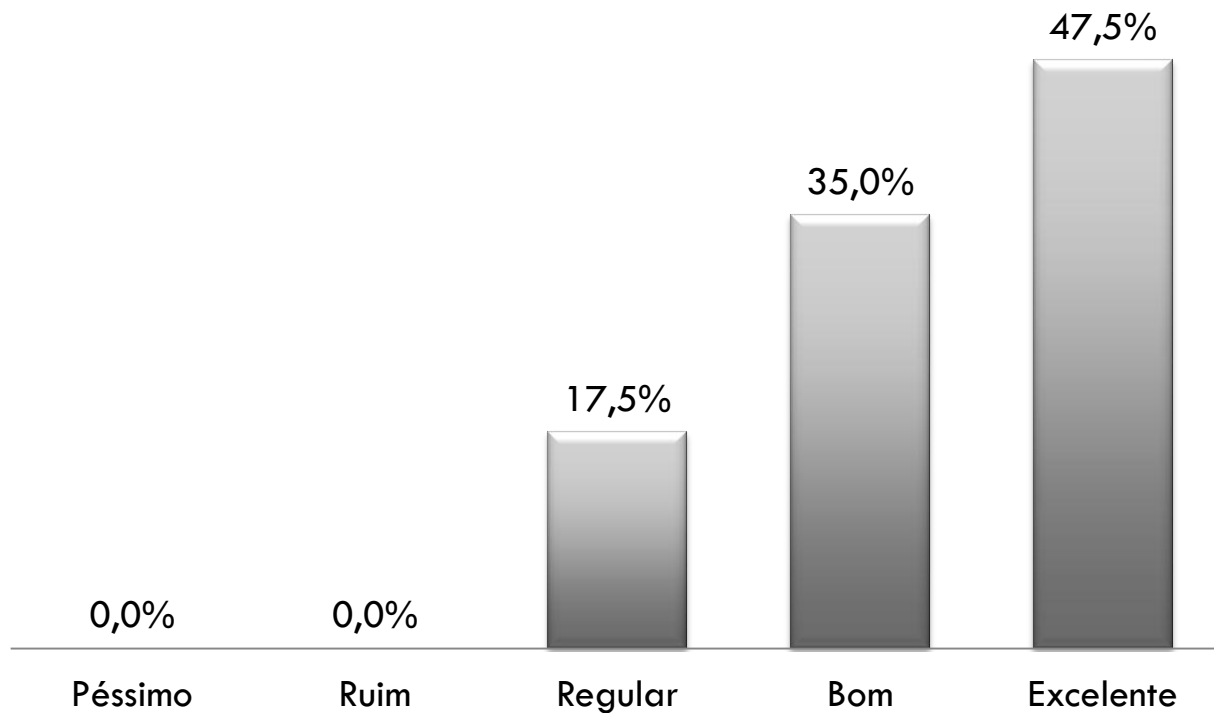
EQUIPE GERAL
90%

ANIMADOR
98%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias



EQUIPE GERAL
90%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
83%

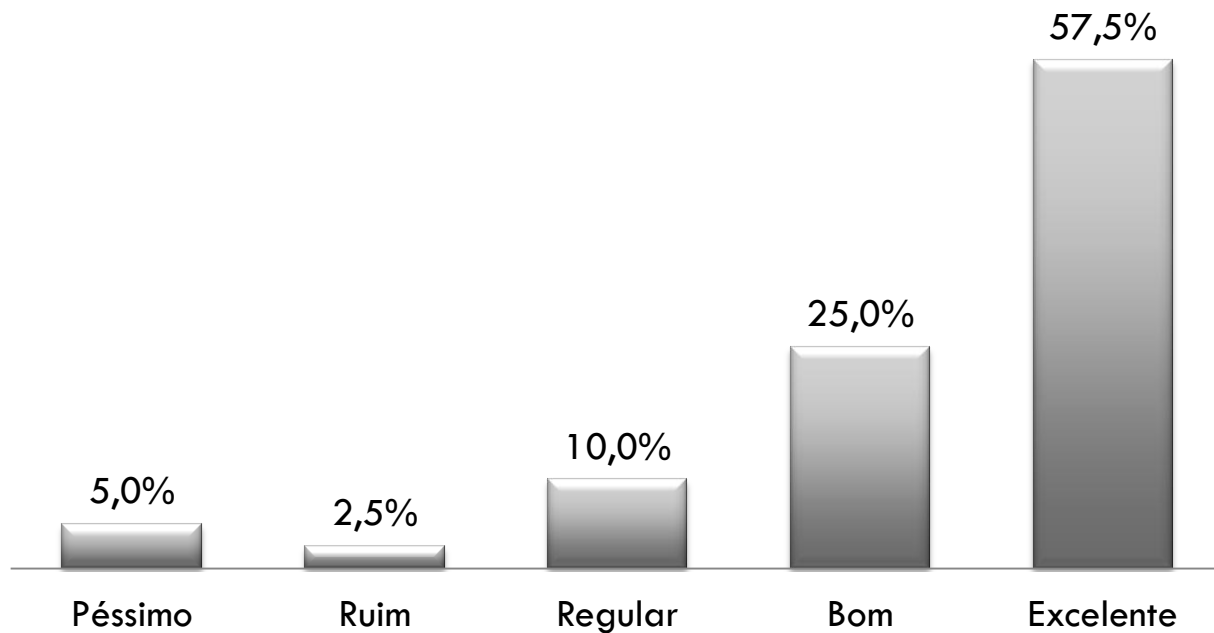


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



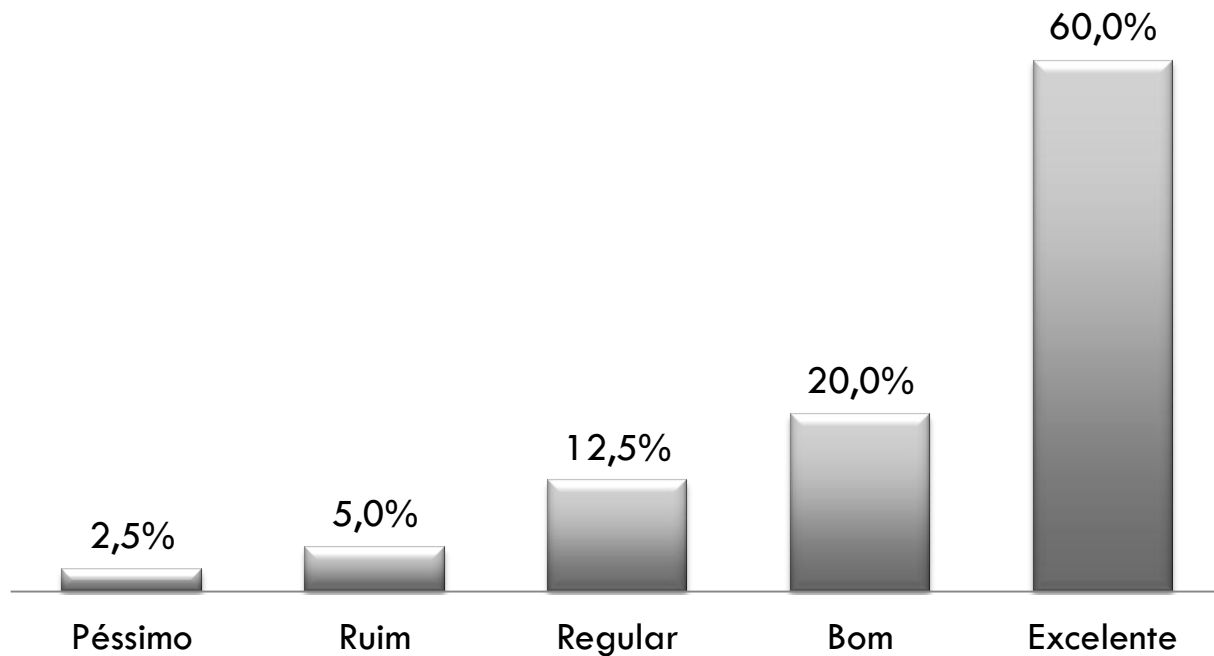
HOTEL GERAL
79%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
75%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



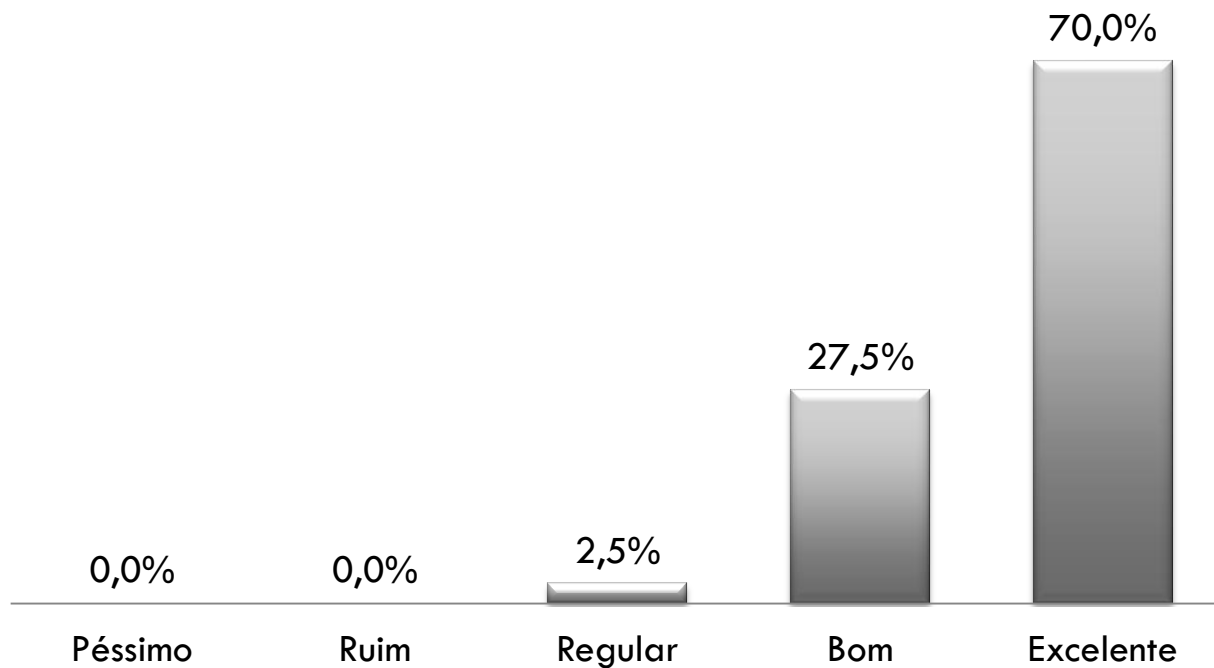
HOTEL GERAL
79%

ATENDIMENTO
73%



HOTEL

HOTEL: Localização



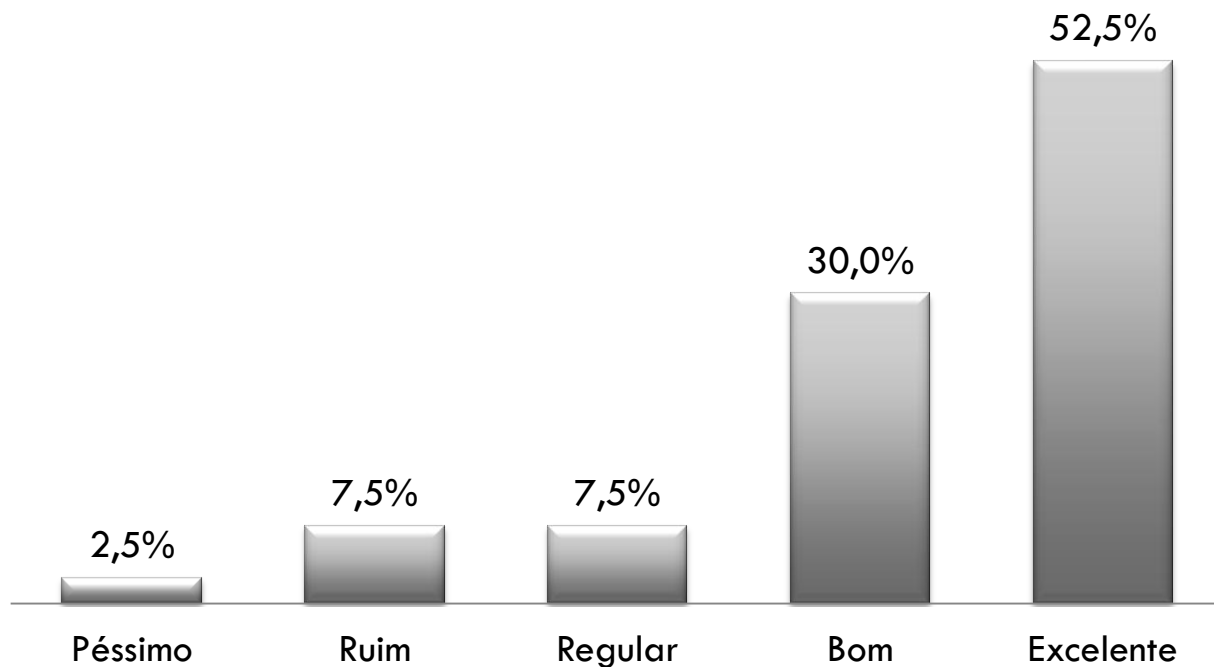
HOTEL GERAL
79%

LOCALIZAÇÃO
98%



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
79%

INFRAESTRUTURA
73%

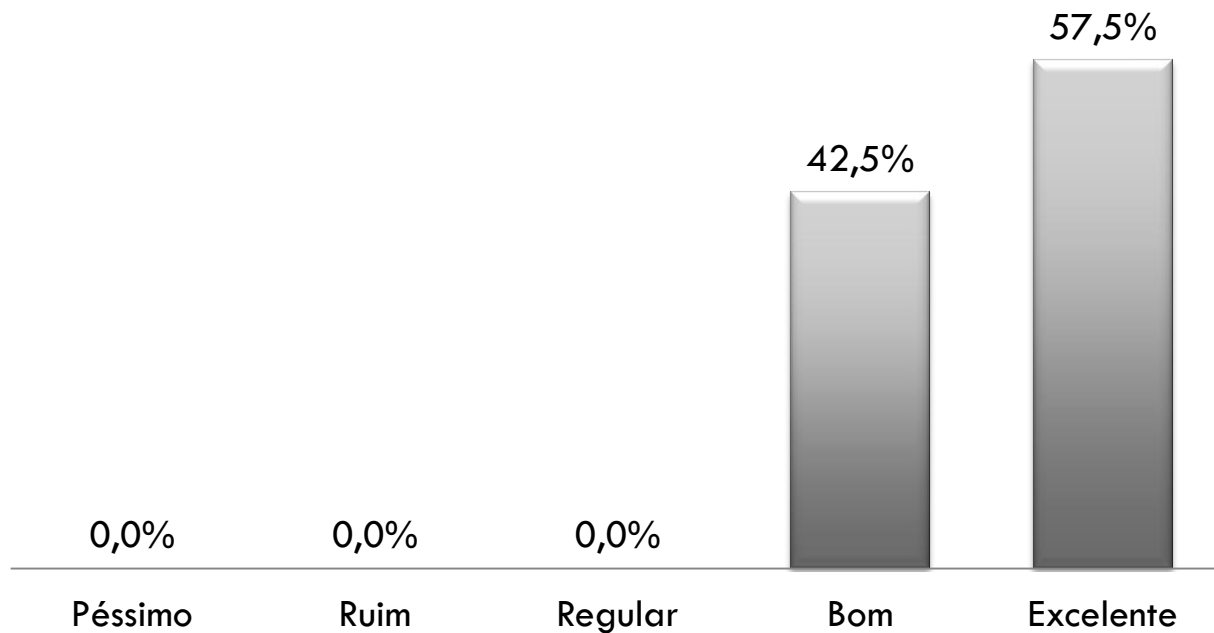


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento



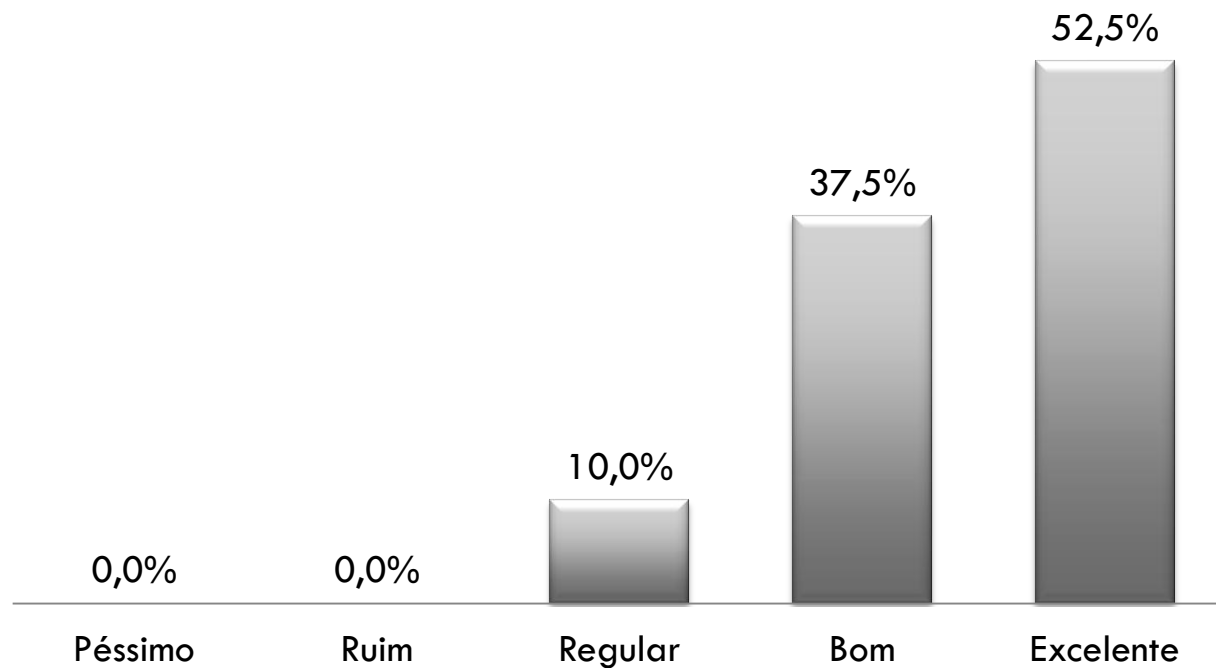
EVENTO GERAL
93%

**TEMA DO
EVENTO**
100%



EVENTO

EVENTO: Networking



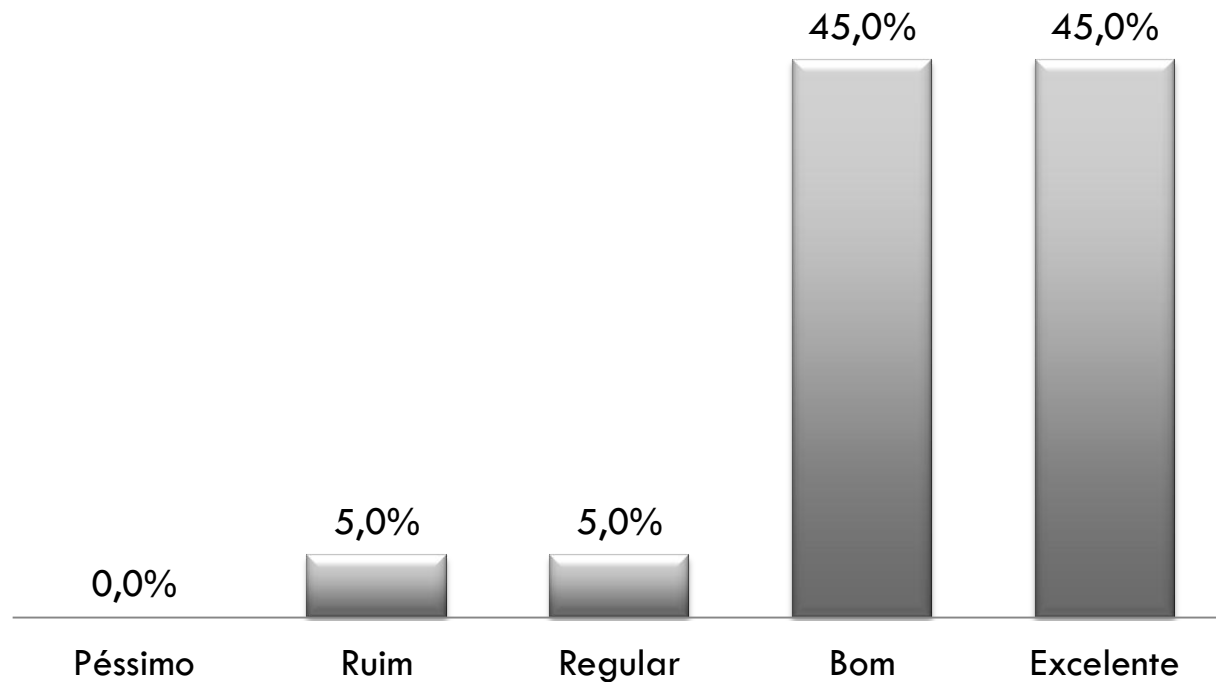
EVENTO GERAL
93%

NETWORKING
90%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



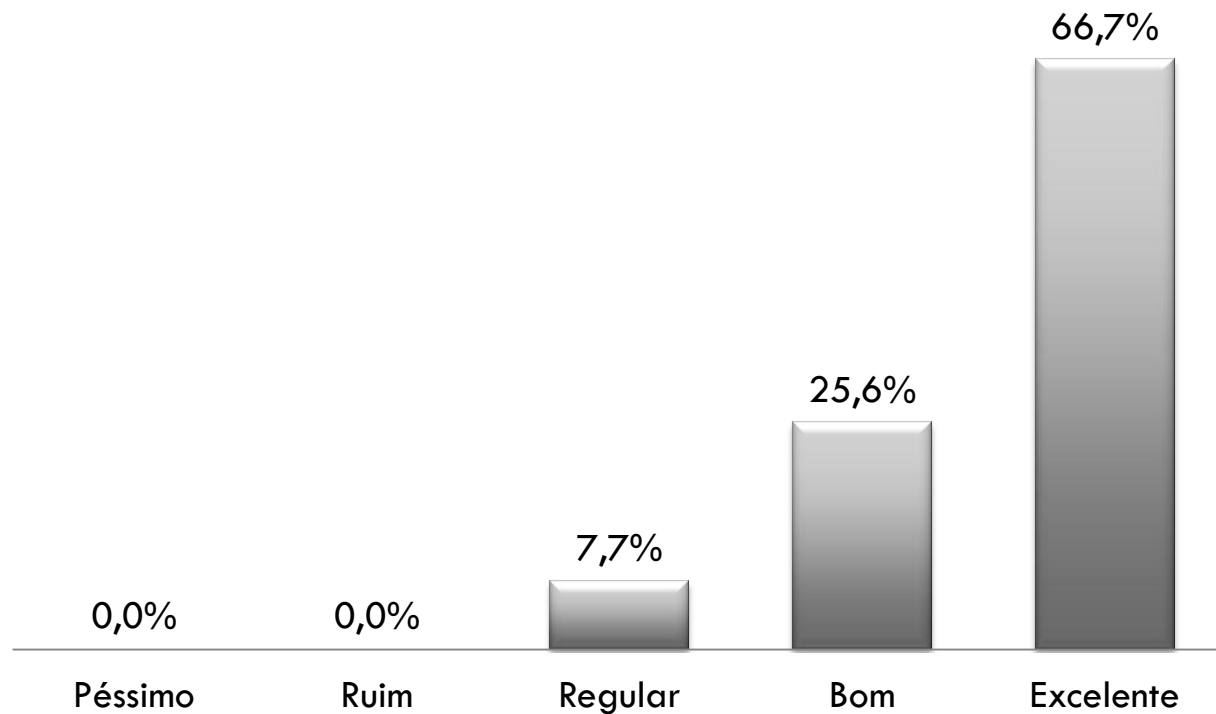
EVENTO GERAL
93%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
85%



EVENTO

EVENTO: Organização



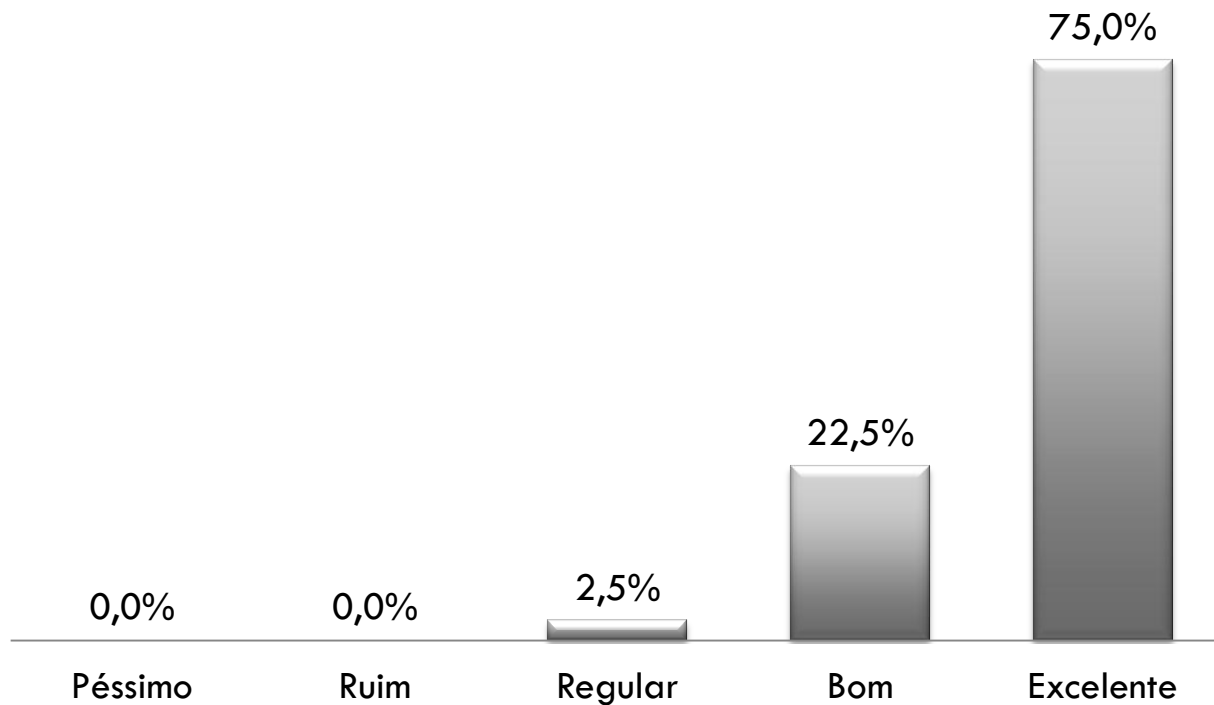
EVENTO GERAL
93%

ORGANIZAÇÃO
92%



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



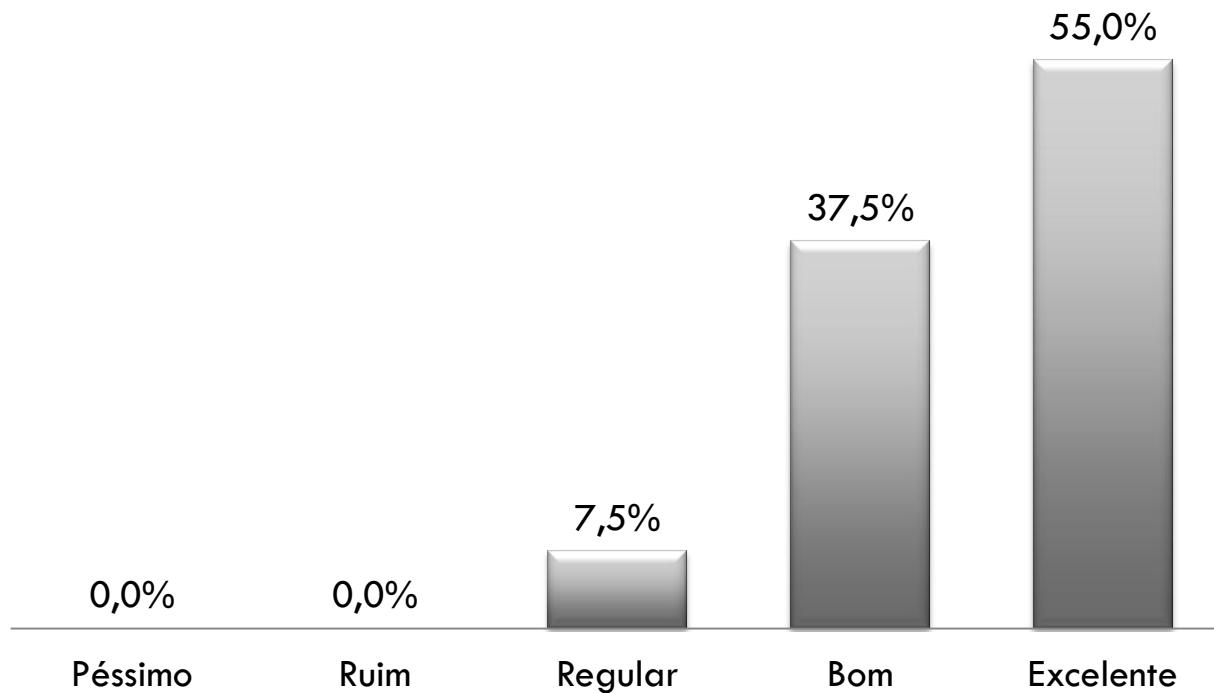
EVENTO GERAL
93%

PONTUALIDADE
98%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
93%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
93%

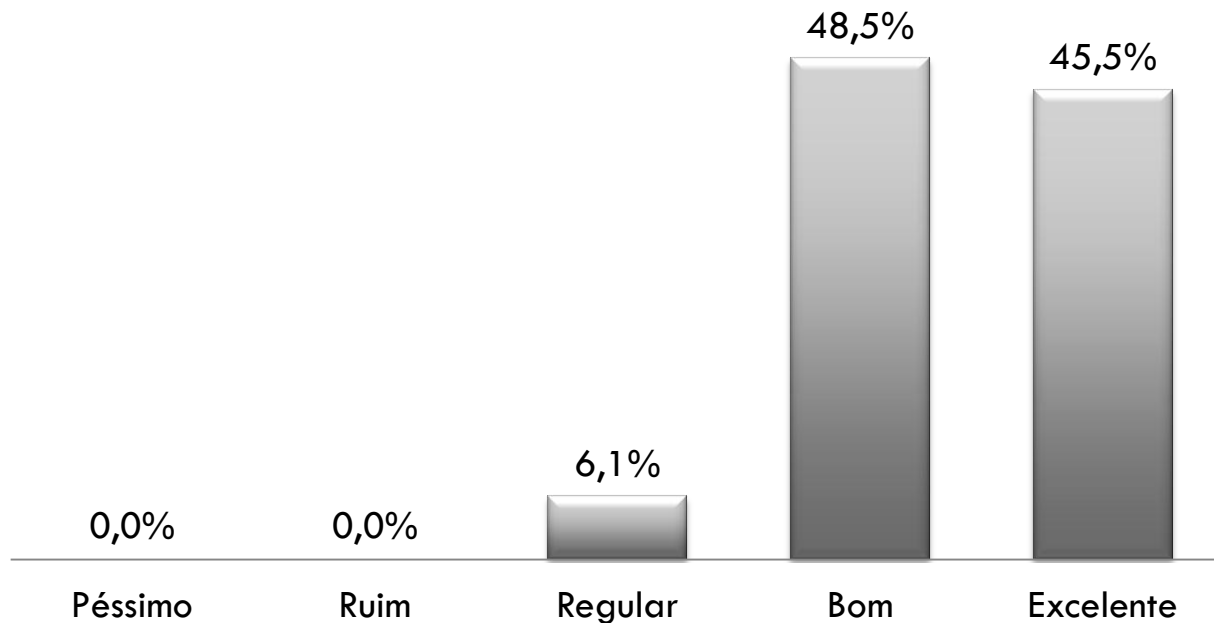


KEYNOTE



KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação



**KEYNOTE
GERAL**
97%

**PEDRO
WAENGERTNER**
94%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

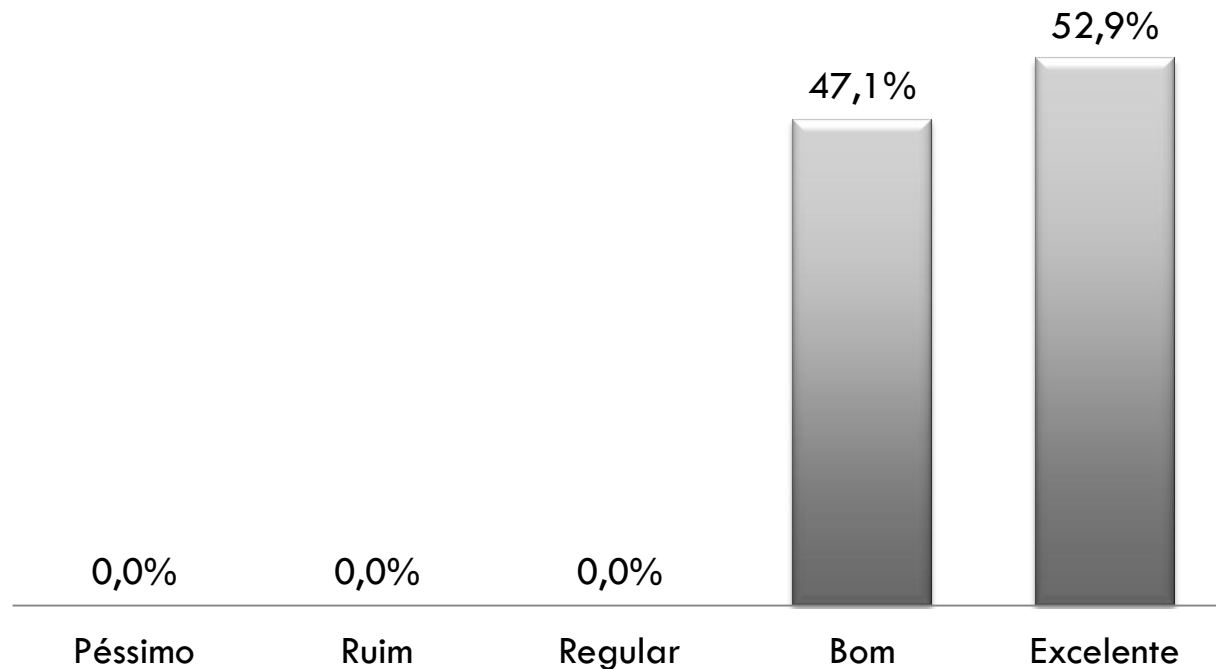
“Muito bom!” (John Volpin - PALO ALTO/WESTCON)

“Ótimo keynote!” (Lucas de Queiroz Nobeschi - ORACLE)



KEYNOTE

Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”
Conteúdo/Apresentação



**KEYNOTE
GERAL**
97%

TITO GUSMÃO
100%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ele foi fantástico e inclusive deveriam colocar pessoas como ele para fechar as apresentações, pois depois dele vem apresentadores "menos animados" e quebra muito o clima. Invertendo a ordem teria sido perfeito.” (Adriana Barreiro - ORACLE)

“Muito bom!” (John Volpin - PALO ALTO/WESTCON)

“Muito bom!” (Lucas de Queiroz Nobeschi- ORACLE)



CIO TESTEMONY

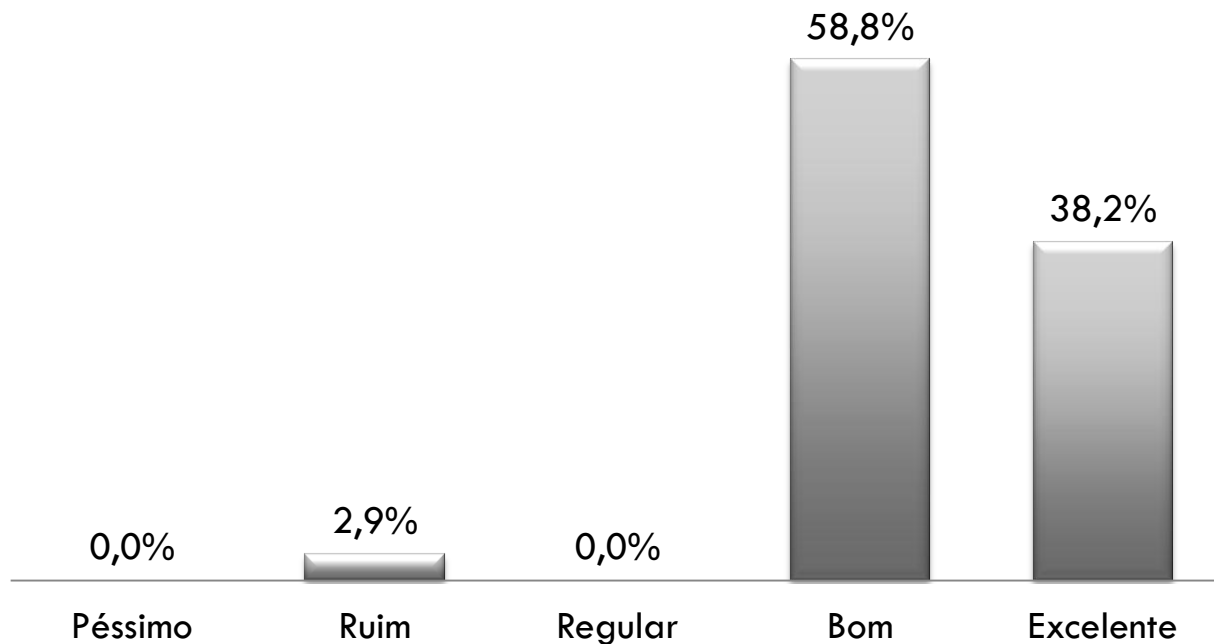


pesquisa de
SATISFAÇÃO



CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Emerson Kuze - Conteúdo/Apresentação



**GUSTAVO
VIEIRA**
94%



pesquisa de
SATISFAÇÃO

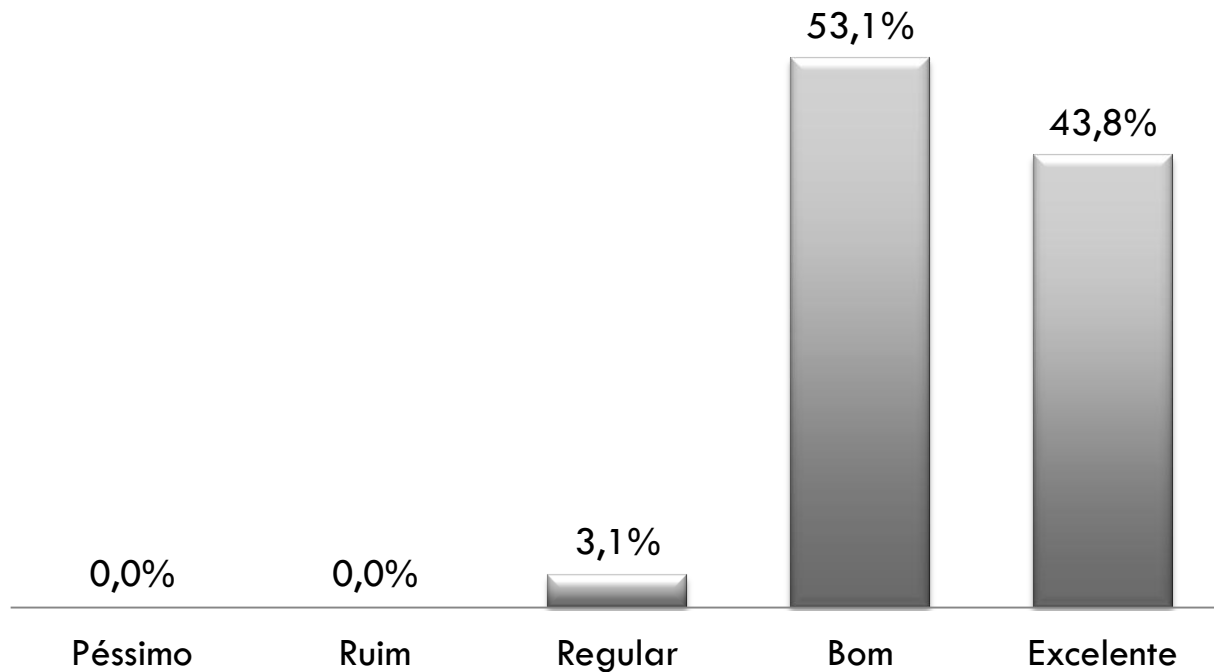


PAINEL



PAINEL

Painel CIO e RH - Conteúdo/Apresentação



PAINEL
97%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Conseguimos muitas informações uteis para as próximas abordagens, pois conseguimos entender melhor o que os CIOs buscam de novos parceiros de negocio.” (Adriana Barreiro - ORACLE)

“Muito bom!” (Lucas de Queiroz Nobeschi- ORACLE)

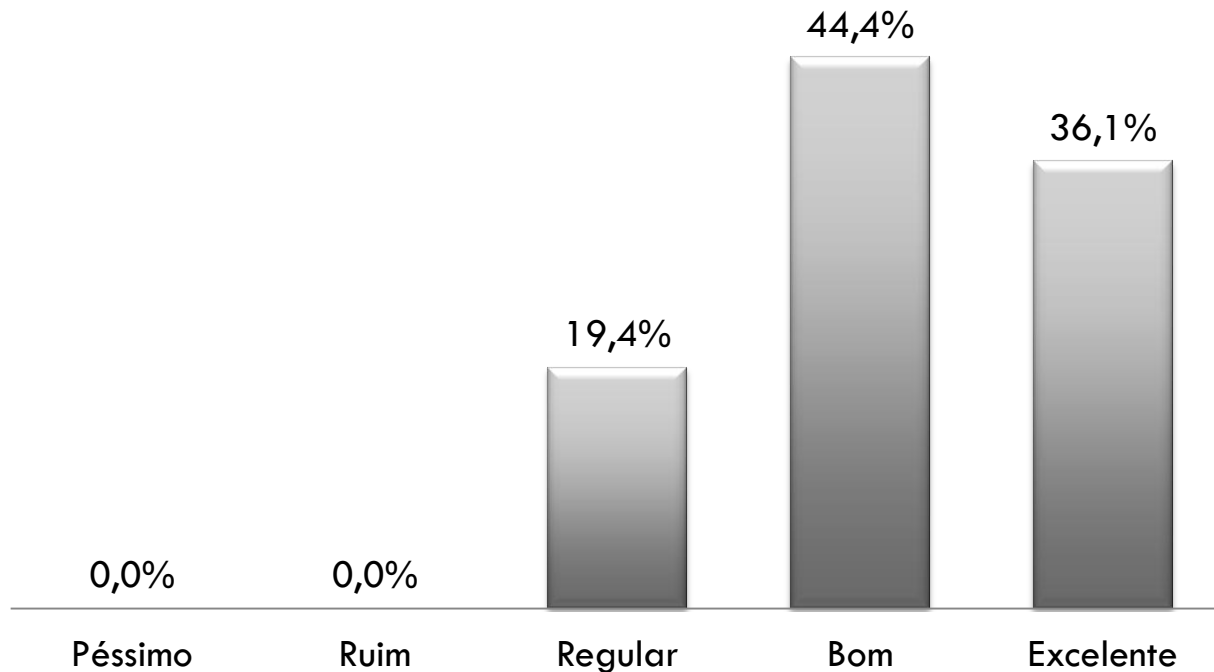


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



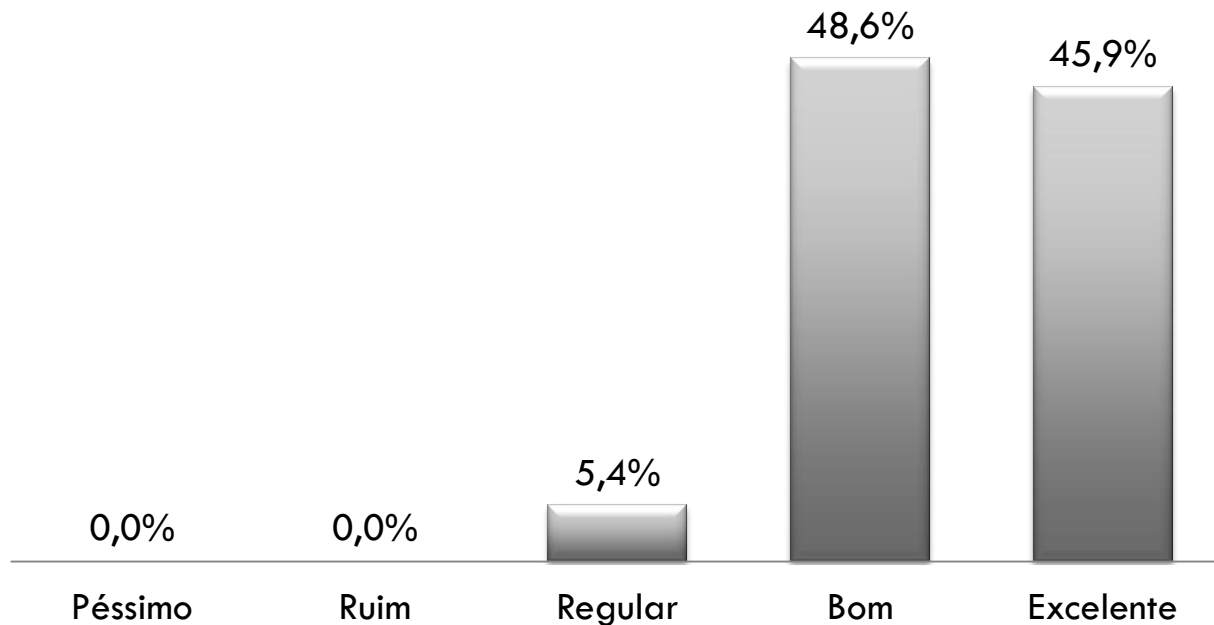
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
83%**

**ALMOÇO
81%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



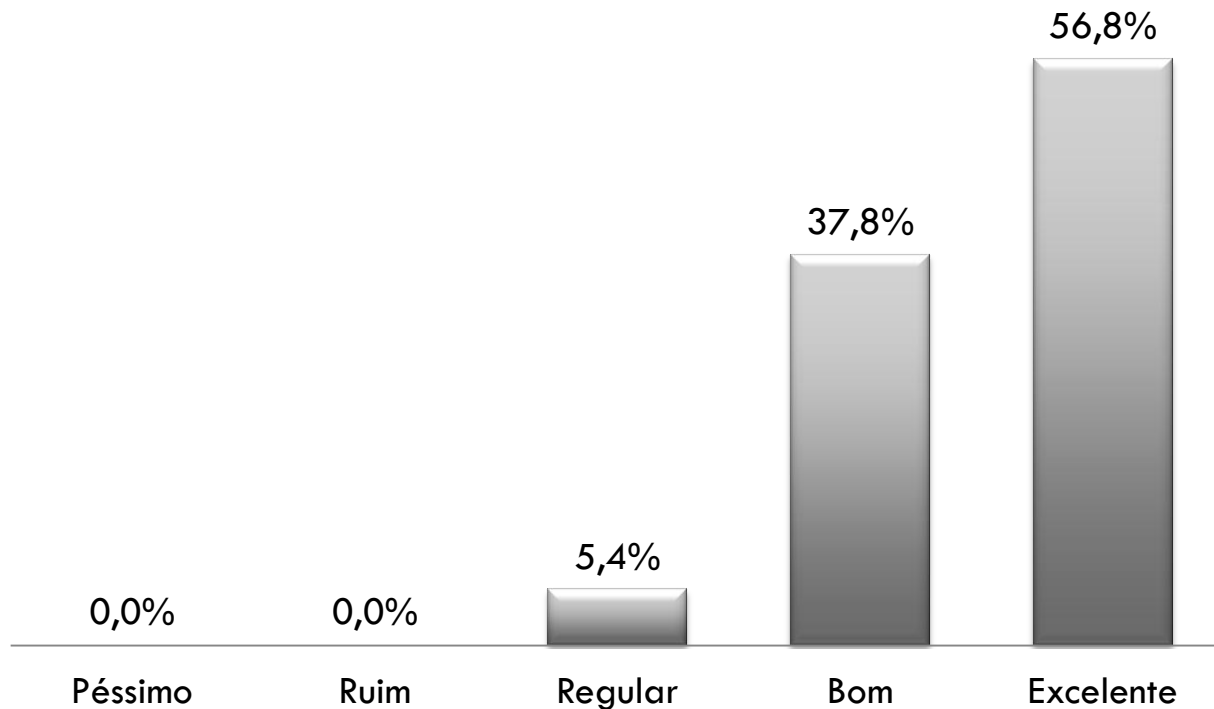
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
83%

COFFEE BREAK
95%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel



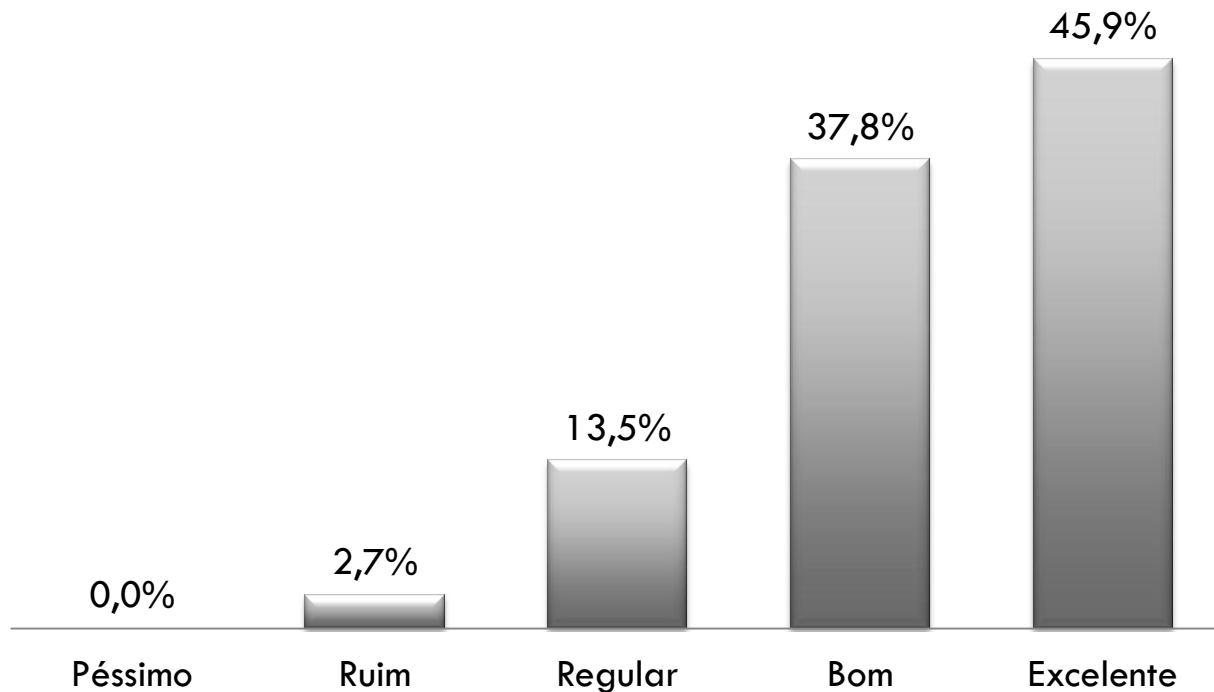
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
83%

COQUETEL
95%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



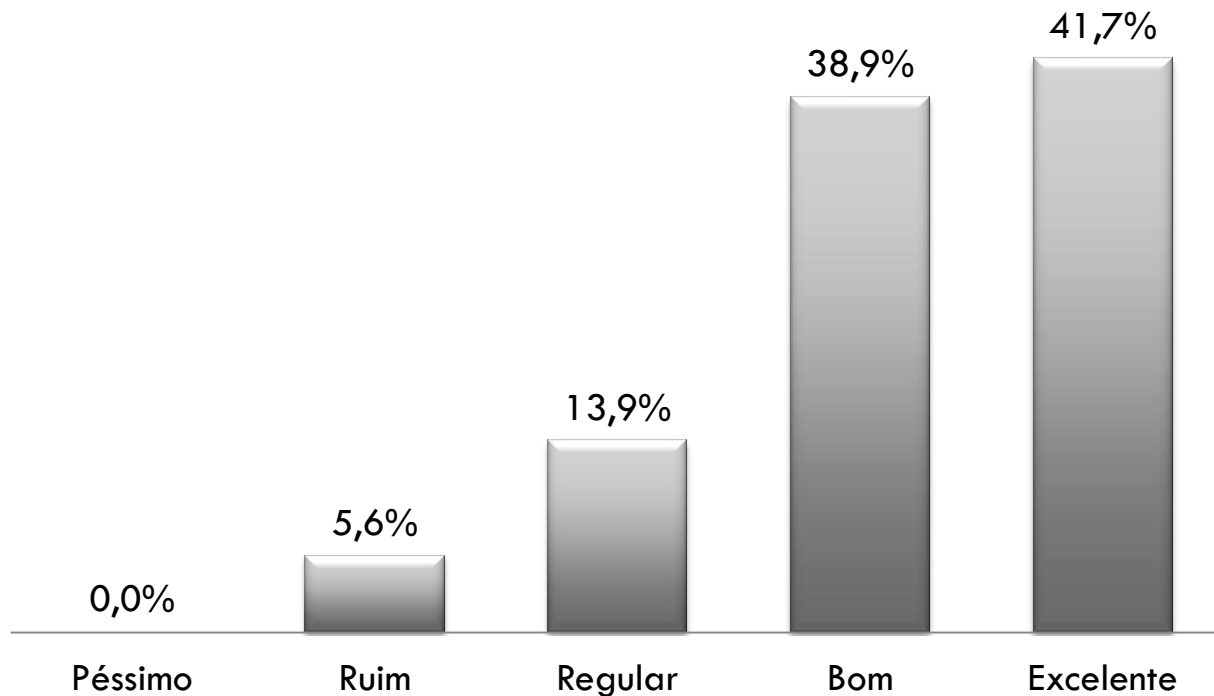
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
83%

JANTAR
81%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



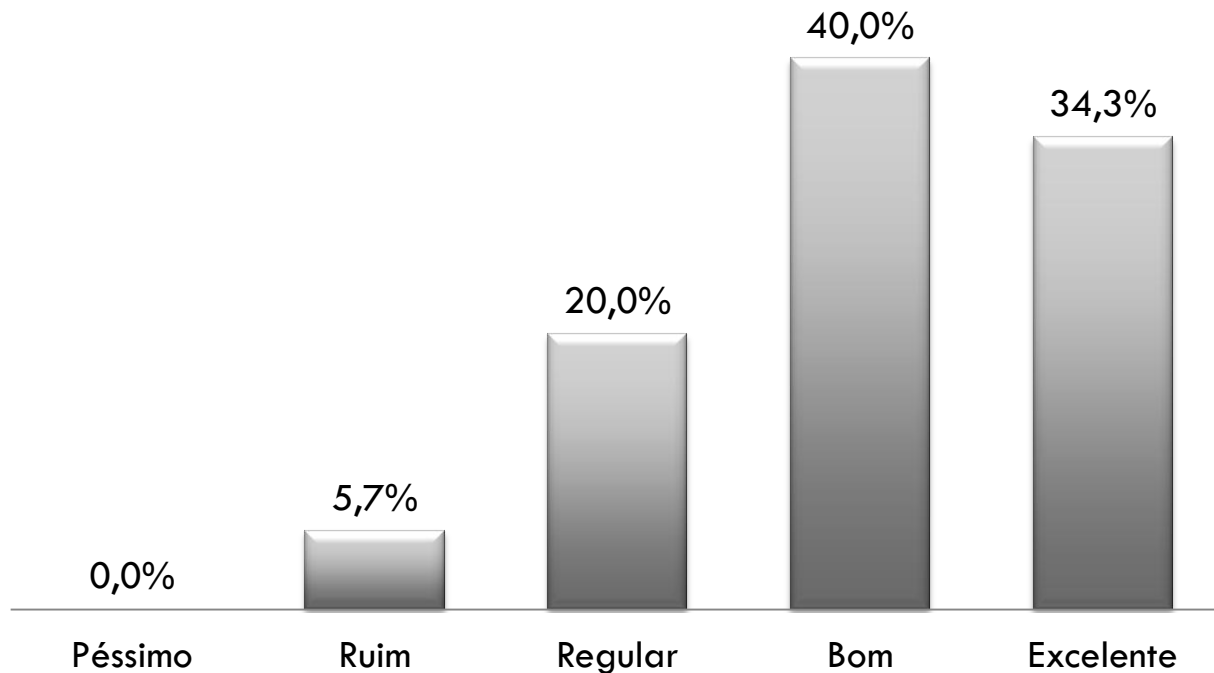
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
83%**

**RELAX
75%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração/Sábado



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
83%

**ATIV. DE
INTEGRAÇÃO/
SÁBADO**
69%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Os Breaks foram super rápidos e o som estava muito alto. Estávamos do lado de uma caixa de som e tivemos pouco tempo para falar por ex com o CIO do Boticário e tanto ele quanto nós tivemos dificuldade em escutar, pq alem de muito alto demorava demais para baixar o volume e nesse tipo de evento cada minuto conta..” (Adriana Barreiro - ORACLE)

“Achei que houve pouco estímulo ao networking na integração de sábado.” (Arthur Luiz Lima Capella - PALO ALTO)

“Excelente organização.” (Gil Antonio Davoglio Junior - EMBRATEL)

“Muito boa!” (John Volpin - PALO ALTO/WESTCON)

“Achei que houve pouco estímulo ao networking na integração de sábado.” (Arthur Luiz Lima Capella - PALO ALTO)

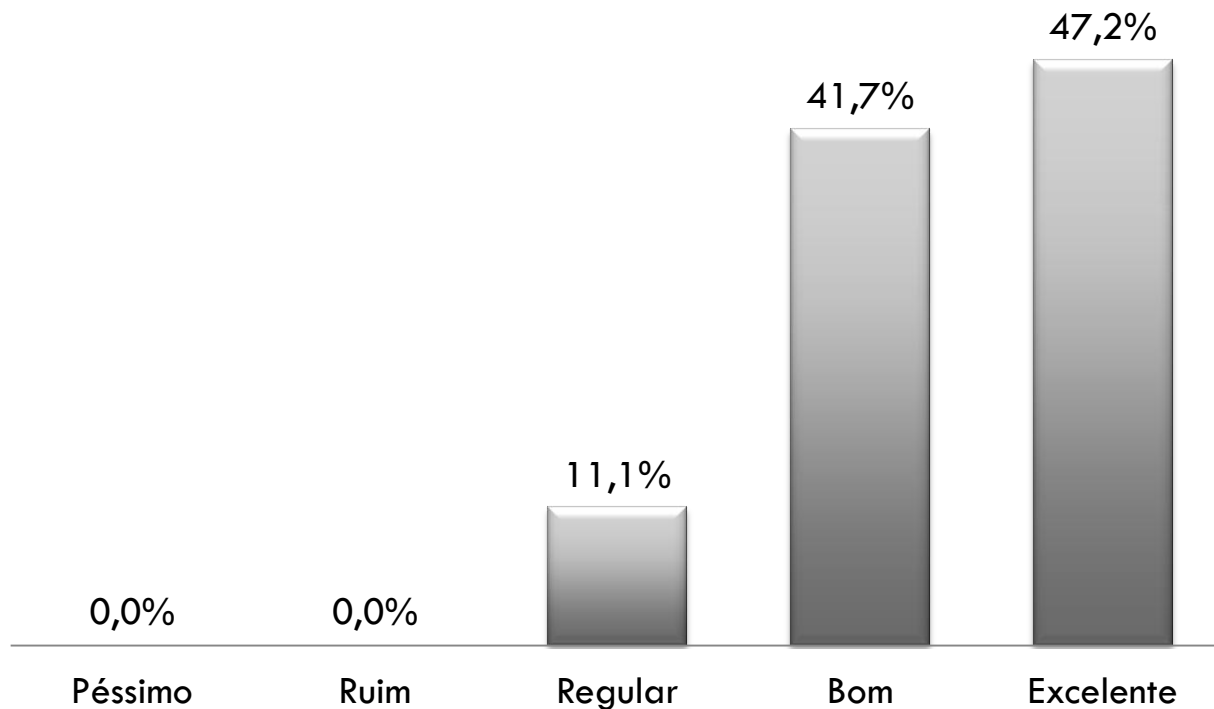


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



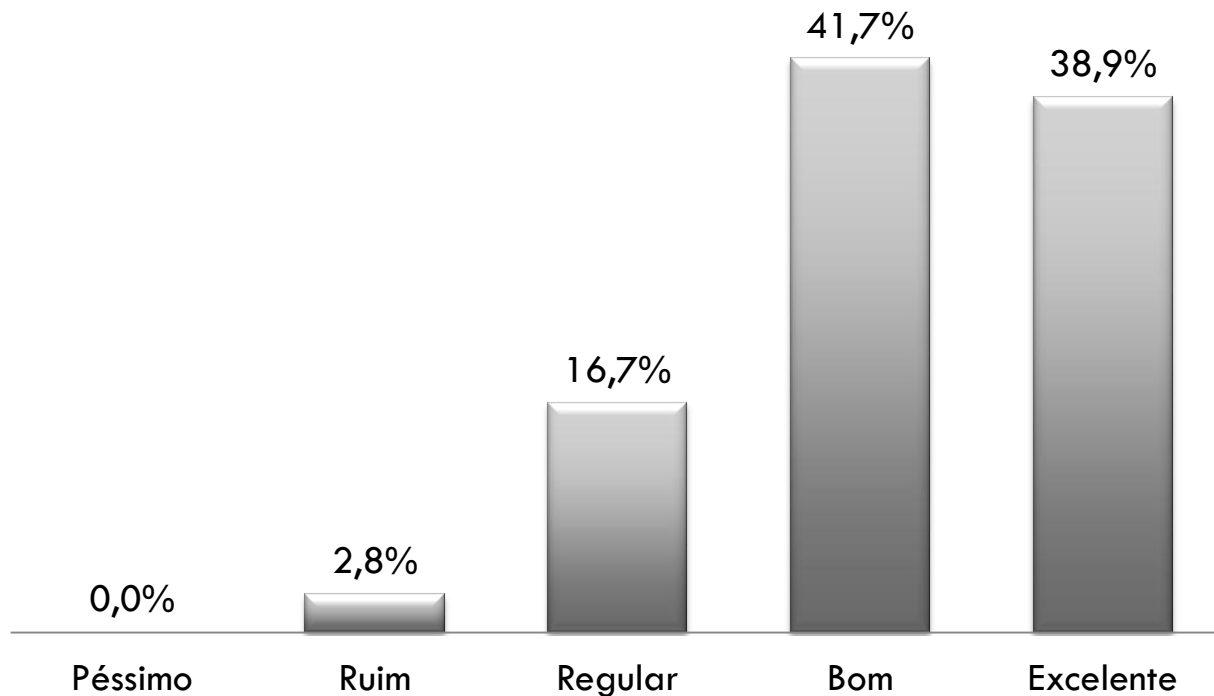
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
85%

**TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO**
89%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



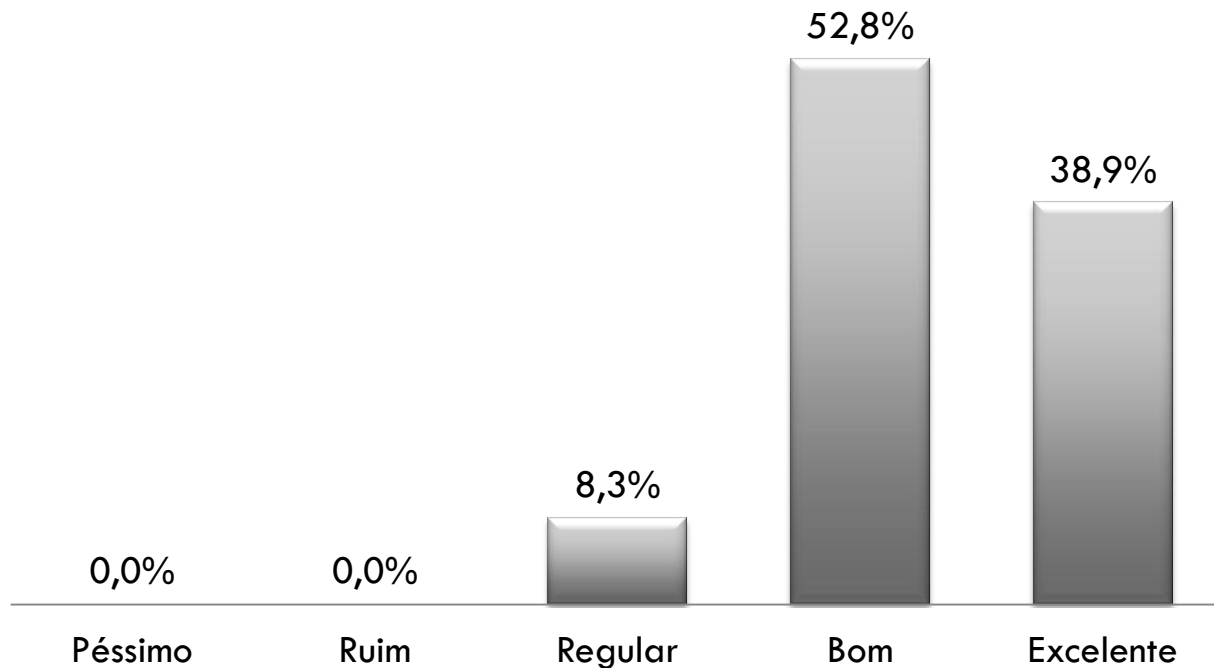
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
85%

**NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
78%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



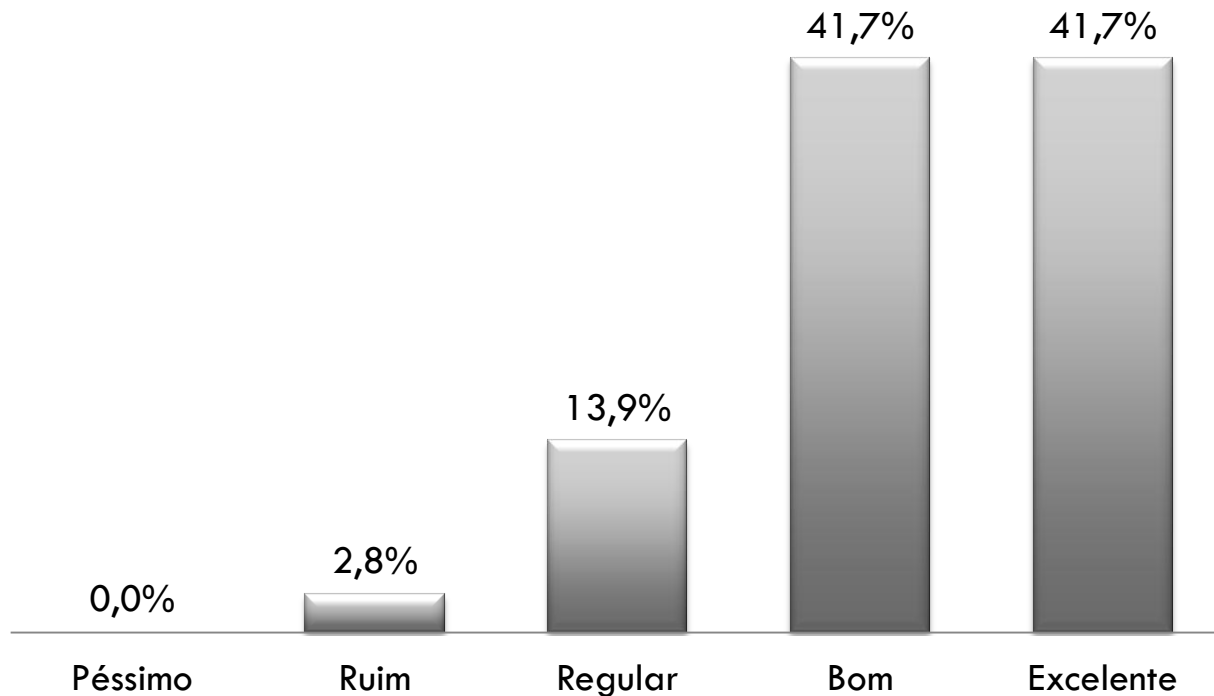
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
85%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
92%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidade de negócios



**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
85%

**OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIOS**
81%

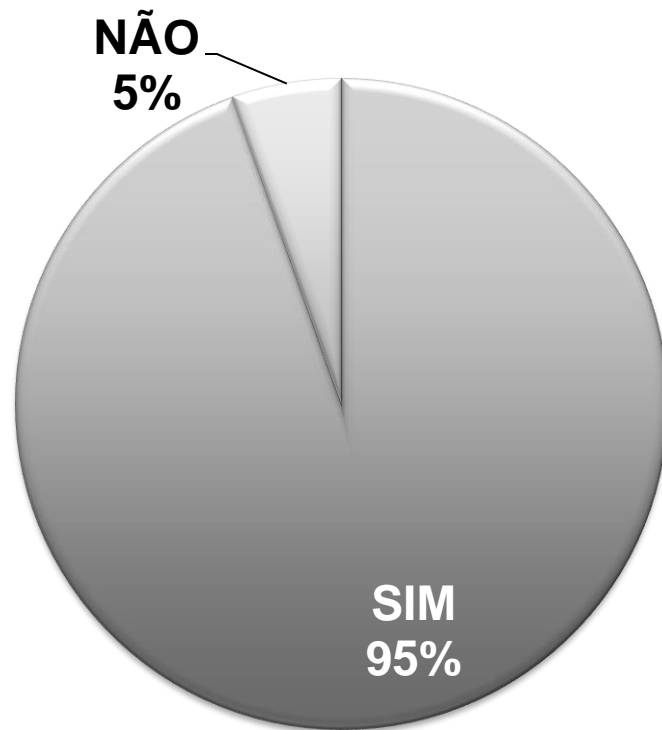


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

“Não. Tive clientes que cancelaram a participação na última hora e o n° de clientes Governo foi muito alto o que não era interessante nesse momento. A mistura dos segmentos não é atraente para a Oracle, pois tratamos de forma totalmente diferente. Seria bacana se fosse separado os segmentos, assim daríamos o devido foco.” (Adriana Barreiro - ORACLE)

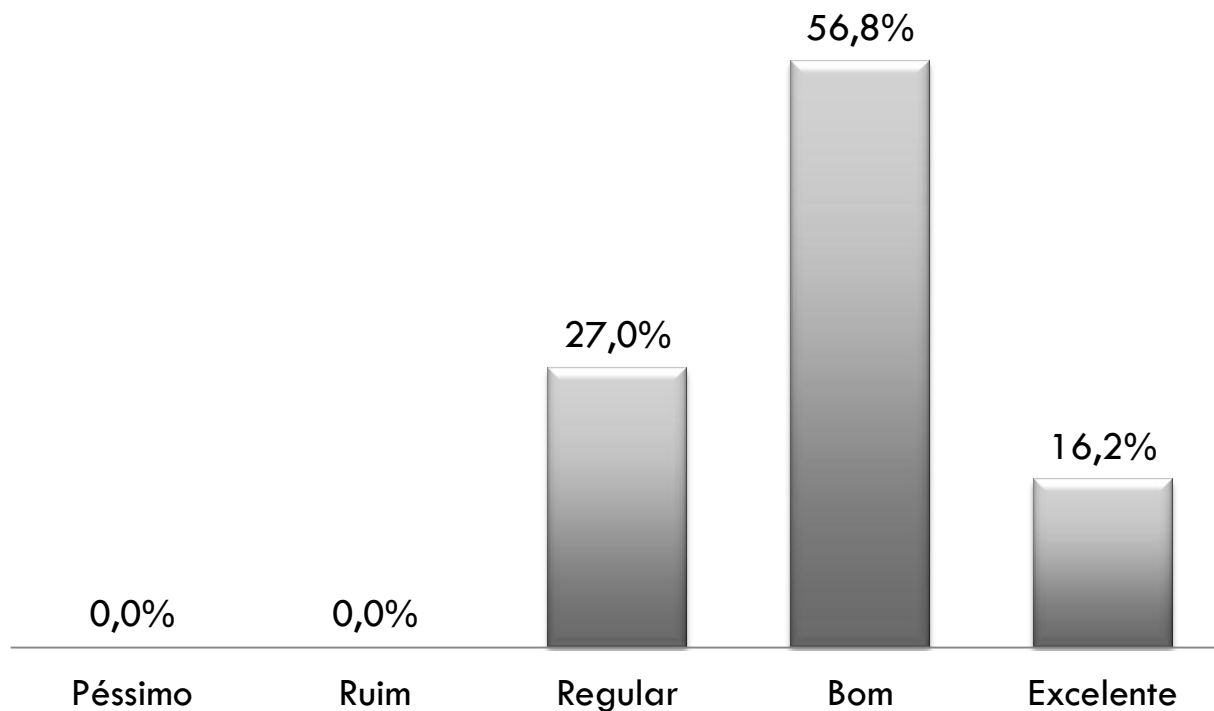
“Sim. Bom relacionamento com os CIOs.” (John Volpin - PALO ALTO/WESTCON)

“Talvez.” (Lucas de Queiroz Nobeschi – ORACLE)



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
73%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios

“Achei que alguns CIOs confirmados não apareceram no evento , e alguns não era propriamente CIOs ou de empresas menores . MAs no geral foi muito bom.” (Arthur Luiz Lima Capella - PALO ALTO)

“Entendo que o evento possibilita a abertura de algumas empresas e o reforço da marca para outras, mas não existe relação direta com fechamento de negócios.” (João Paulo Costa Pereira - SOLO)

“Vamos aguardar para ter um feedback melhor.” (John Volpin - PALO ALTO/WESTCON)

“Não tive um feedback muito positivo do time de vendas que participou do evento.” (Lucas de Queiroz Nobeschi – ORACLE)

“Considerando o foco do evento em C level, o maior benefício é a abertura de relacionamento ou manutenção do mesmo, do que em abrir negociações em específico com o público alvo.” (Paulo Eduardo Steffen - SERVICE IT)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Quando estávamos finalizando as apresentações, alguns clientes fizeram questionamentos e quem controlava o tempo, não soube lidar com a situação. Ao invés de convidar para que a conversa terminasse do lado de fora ou simplesmente colocar um intervalo um pouco maior, certa de 5 minutos para evitar esse tipo de situação, tivemos que escutar pedidos como Da pra sair da sala? o que é muito chato. Outro ponto, é que n de clientes Governo foi alto demais. A forma de negociação é totalmente diferente e isso chegou a causar discussão entre os CIOs na sala. O evento deveria buscar uma forma de separar os 2 segmentos, assim poderíamos dar mais foco a o pouco tempo que temos teria sido melhor aproveitado.” (Adriana Barreiro - ORACLE)

“Parabéns pela excelente organização e modelo do evento em pequenos grupos.” (Arthur Luiz Lima Capella - PALO ALTO)

“Acredito que para os Interact Múltiplo, será interessante ter um final de repescagem, vários executivos não participaram no espaço, talvez porque não chegaram a tempo no hotel ou porque não tiveram tempo, criar mais um Interact acredito ser agregador.” (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O espaço dos stands são muito pouco aproveitada. Os interact múltiplo deveriam acontecer no stand. Pois nossa marca está pouco visual na salinha do interact. Somente a plaquinha na mesa, não cria uma memorização da Marca.” (Elaine Cristina Anderle - PALO ALTO/WESTCON)

“Excelente evento.” (Gil Antonio Davoglio Junior - EMBRATEL)

“Excelente evento, atenção nos mínimos detalhes. Parabéns a todo time IT4CIO.” (João Paulo Costa Pereira – SOLO)

“Muito bom o evento, faltou mais tempo de interacao com os CIOs.” (John Volpin – PALO ALTO/WESTCON)

“Tive problemas com minha reserva do hotel. Quando cheguei no hotel a agencia havia errado meu dia de check-in e tive que esperar das 18hrs até as 22h30 meu quarto ficar pronto. Suspeitamos que um dos cartões de crédito de nosso time foi clonado após compra de quarto pela agência. Tivemos problemas com o ensalamento pois não poderíamos ter public sector em nossos interacts e tivemos e o fato deles abrirem assuntos durante o tempo de interact nos fez perder tempo com nossos clientes foco durante apresentação. Nos momentos em que não estávamos em interact e estávamos no networksquare sentimos falta de café e agua no local.” (Lucas de Queiroz Nobeschi – ORACLE)



pesquisa de
SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei excelente, meus parabéns!.” (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)

“Sem comentários o evento foi muito bom!” (Ricardo de Souza Freitas - SOLO)

“Sou Patrocinadora do evento a muito tempo. Tenho percebido as mesmas Empresas participando já a vários Eventos. Como sugestão seria interessante convidarmos novas Empresa , para oxigenarmos a participação.” (Vânia Lago – EMBRATEL)

“A troca de salas não foi bacana. Entendo que compramos quota de 50%, mas as trocas de sala foi confusa e perdemos muito tempo com isso. Espero que na próxima consigam deixar algo fixo, pq já participei de outros eventos como esse onde tb compramos quota de 50% e tínhamos uma sala fixa o que permite capricharmos mais nas apresentações.” (Adriana Barreiro – ORACLE)

“Continuem assim, excelente!” (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)

“Clientes melhores selecionados.” (John Volpin - PALO ALTO/WESTCON)



pesquisa de
SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acho que poderia ser em data em começo de novembro...ficou muito proximo ao final do ano e clientes estavam bem dispersos...me pareceu pelo menos.” (Ismar Oliveira Pereira da Cunha - POSITIVO TECNOLOGIA)