



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO SP 2017

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de setembro de 2017 em Cabo de Santo Agostinho - PE.
- ✓ Contou com 46 Executivos.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



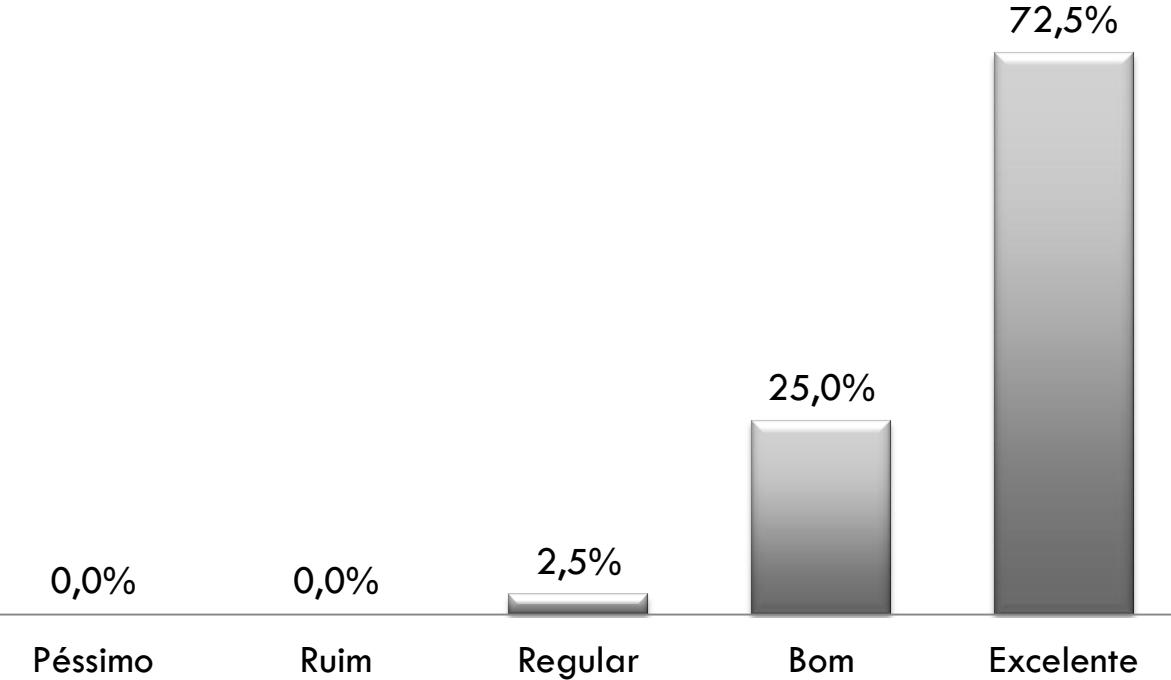
# EQUIPE



# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
90%

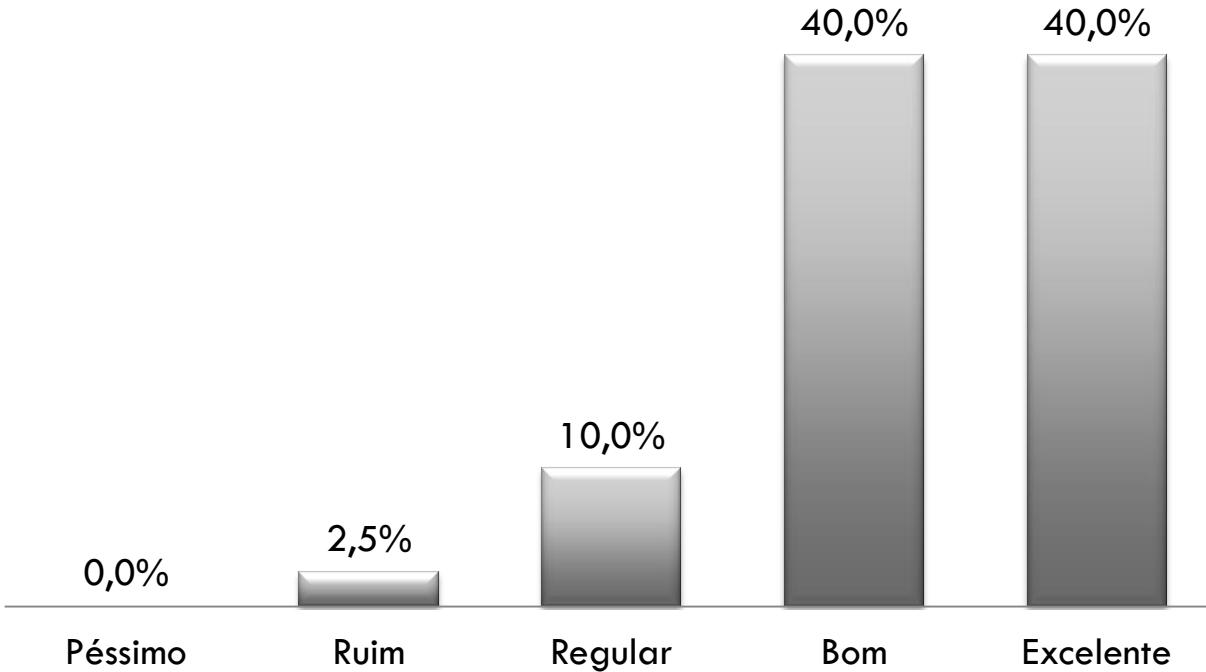


IT4CIO  
98%



# EQUIPE

## EQUIPE: Via Turismo



**EQUIPE GERAL**  
**90%**

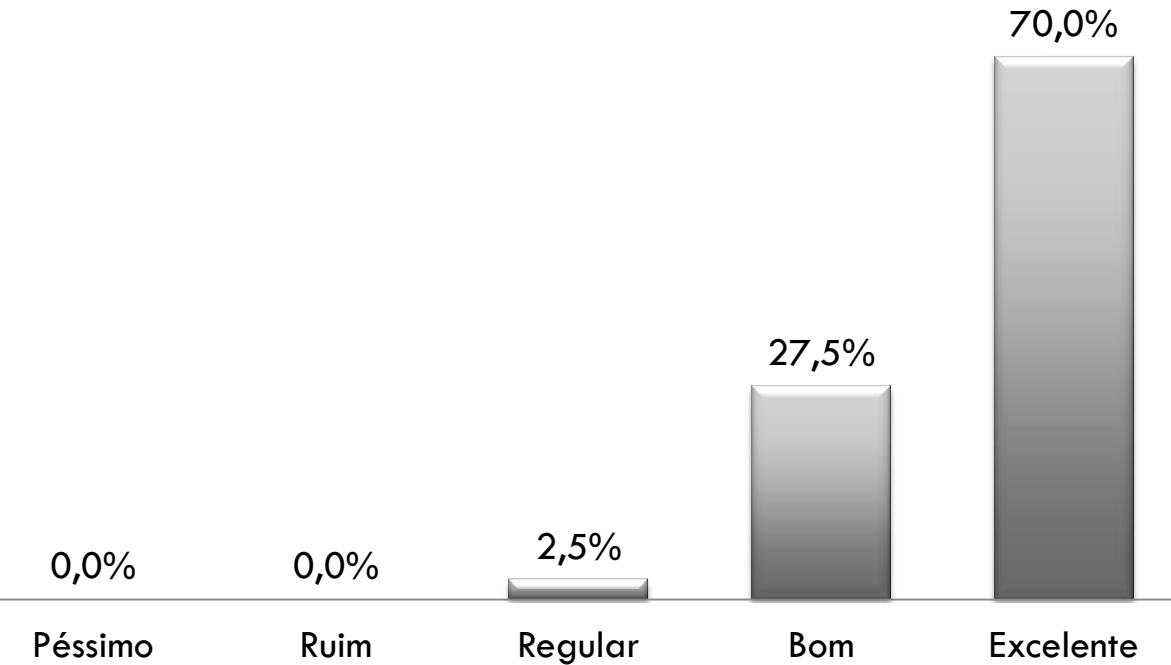
**VIA TURISMO**  
**78%**



# EQUIPE

**EQUIPE:** Animador

**EQUIPE GERAL**  
**90%**



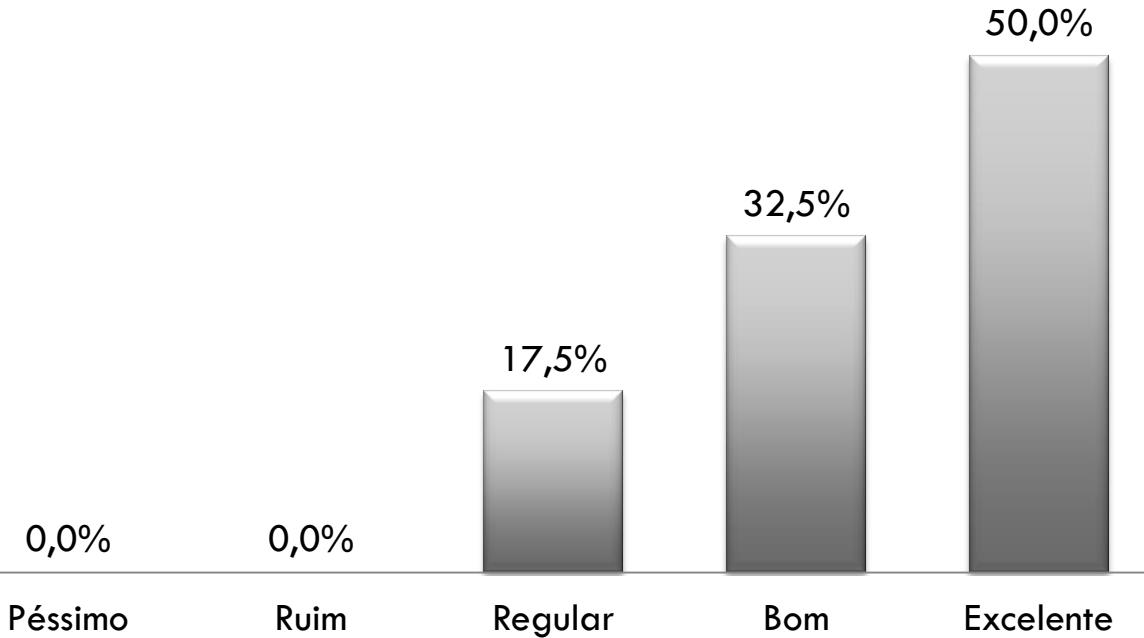
**ANIMADOR**  
**98%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**

**EQUIPE GERAL  
90%**



**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS  
83%**

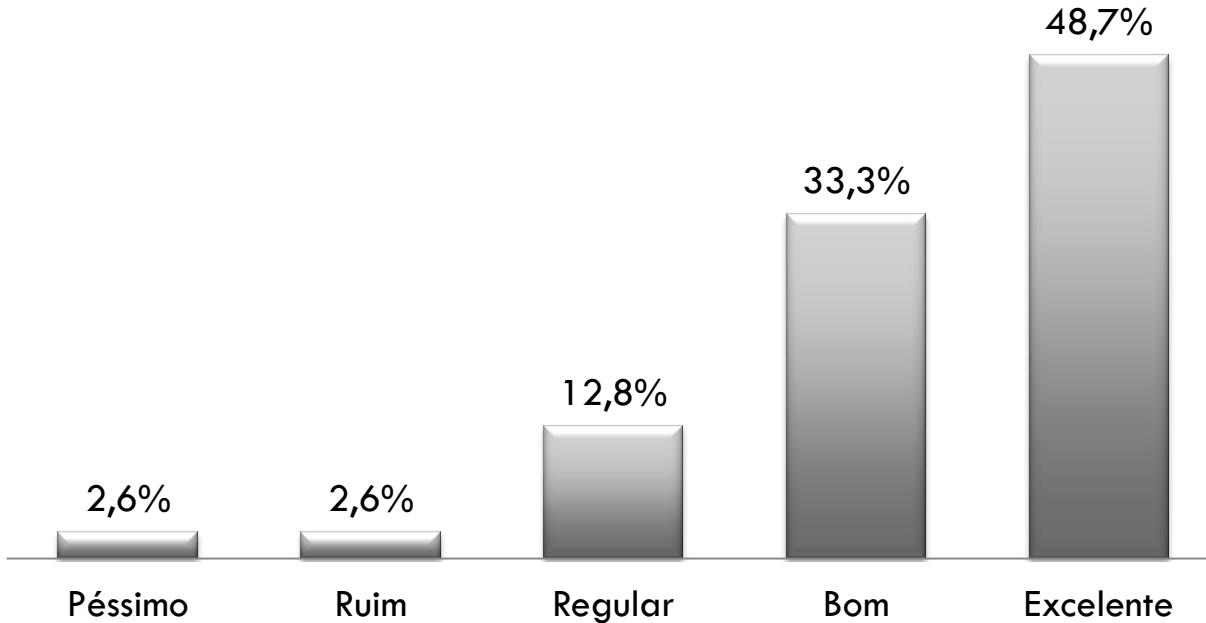


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



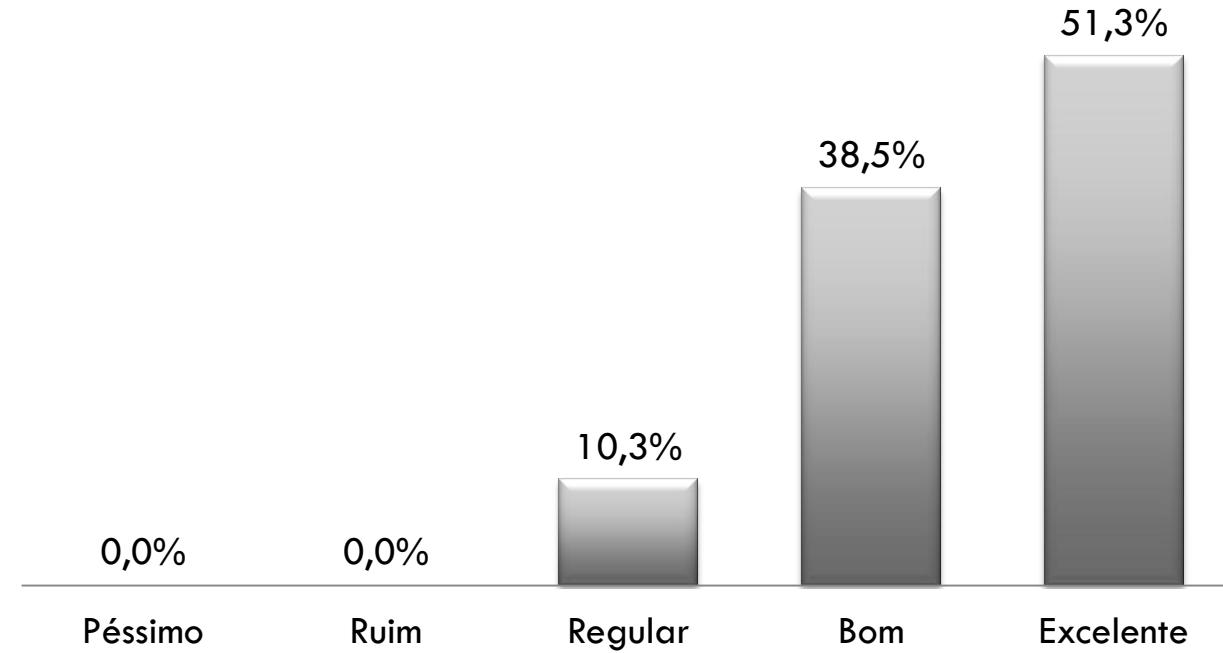
**HOTEL GERAL**  
**75%**

**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**77%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



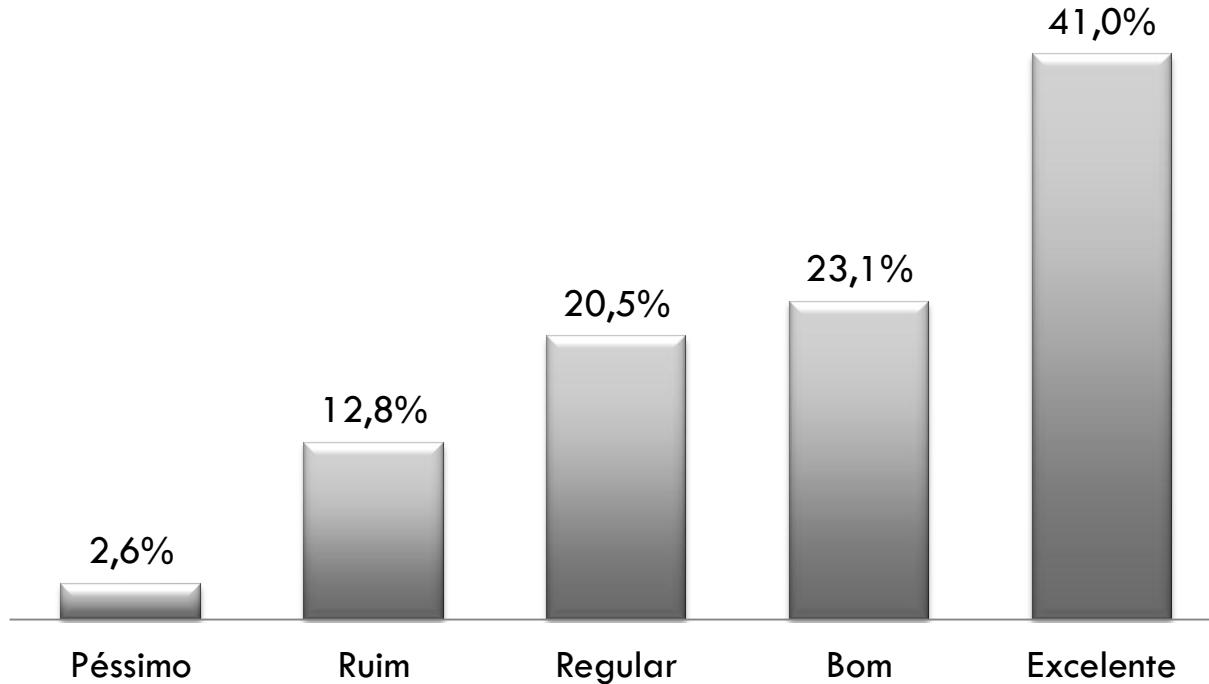
**HOTEL GERAL**  
**75%**

**ATENDIMENTO**  
**90%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



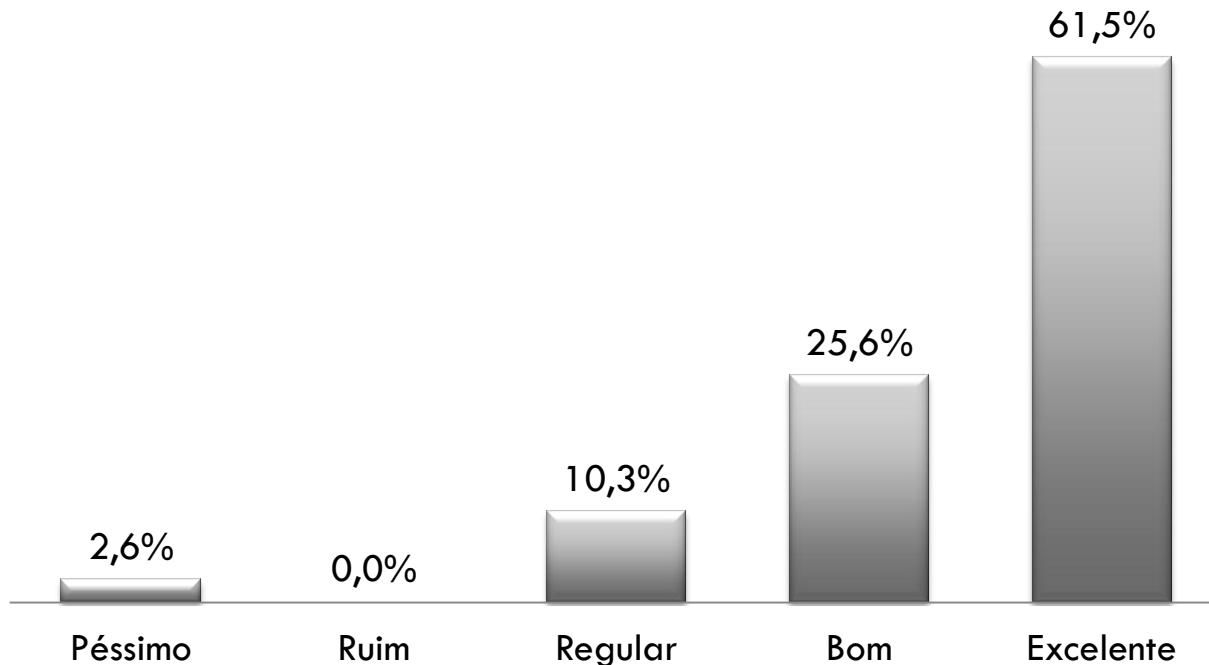
**HOTEL GERAL  
75%**

**LOCALIZAÇÃO  
49%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**75%**

**INFRAESTRUTURA**  
**85%**

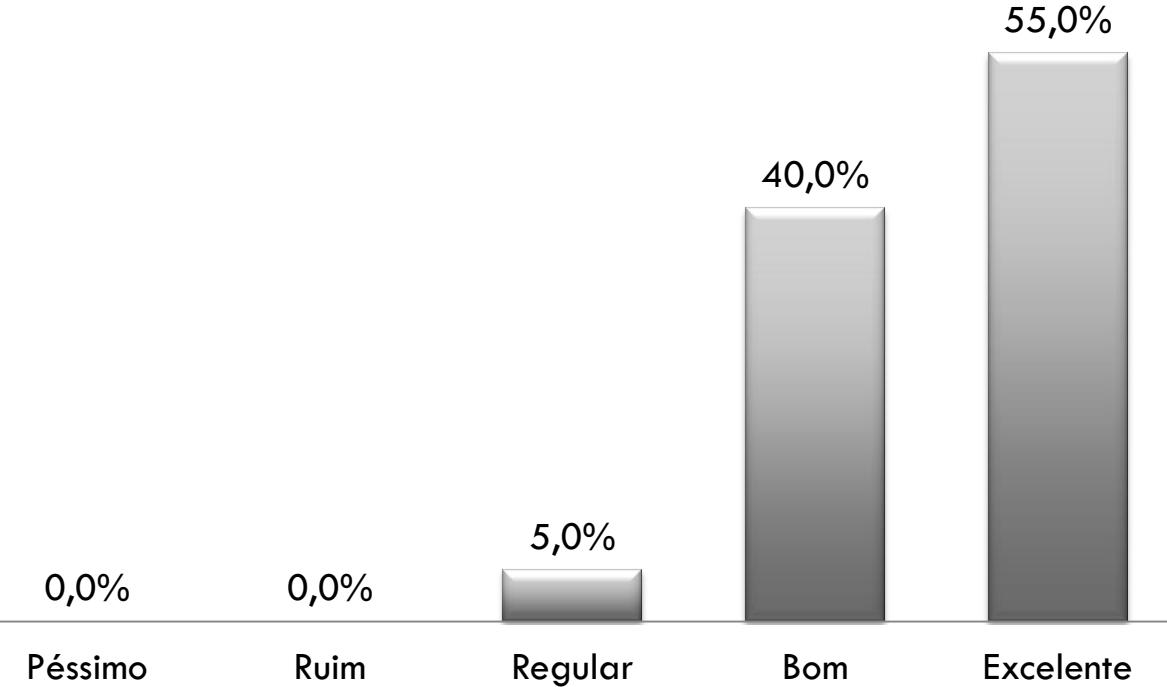


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



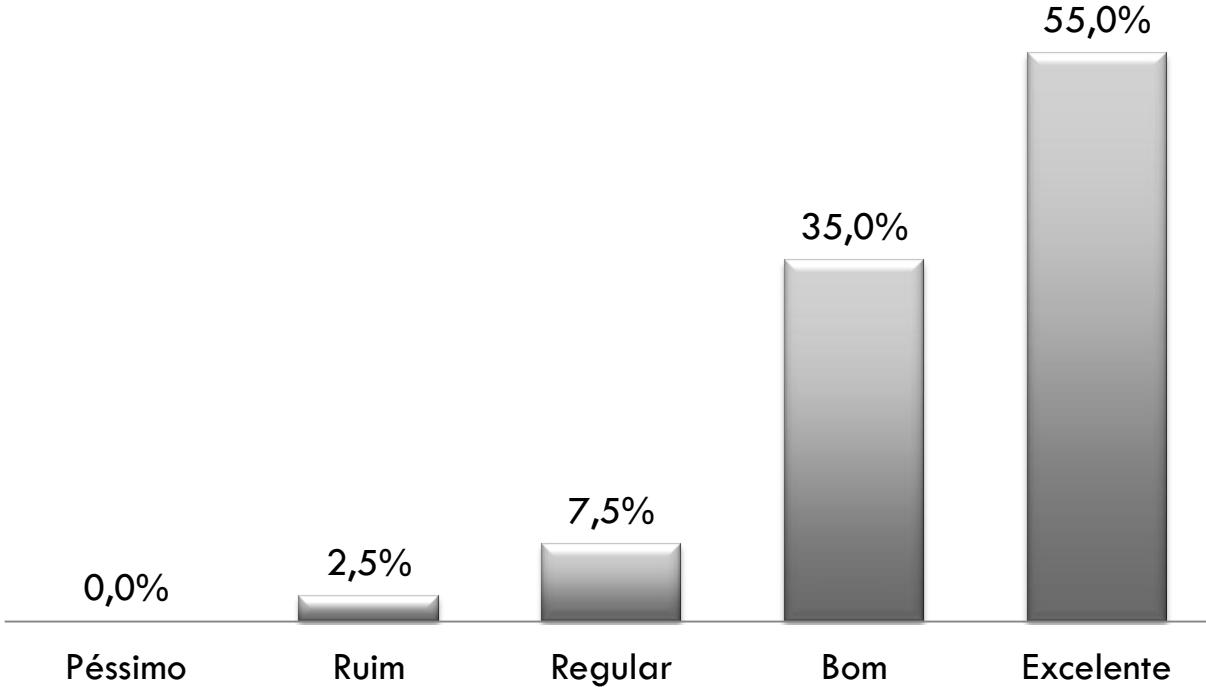
**EVENTO GERAL**  
89%

**TEMA DO  
EVENTO**  
95%



# EVENTO

**EVENTO:** Networking



**EVENTO GERAL**  
89%

**NETWORKING**  
88%

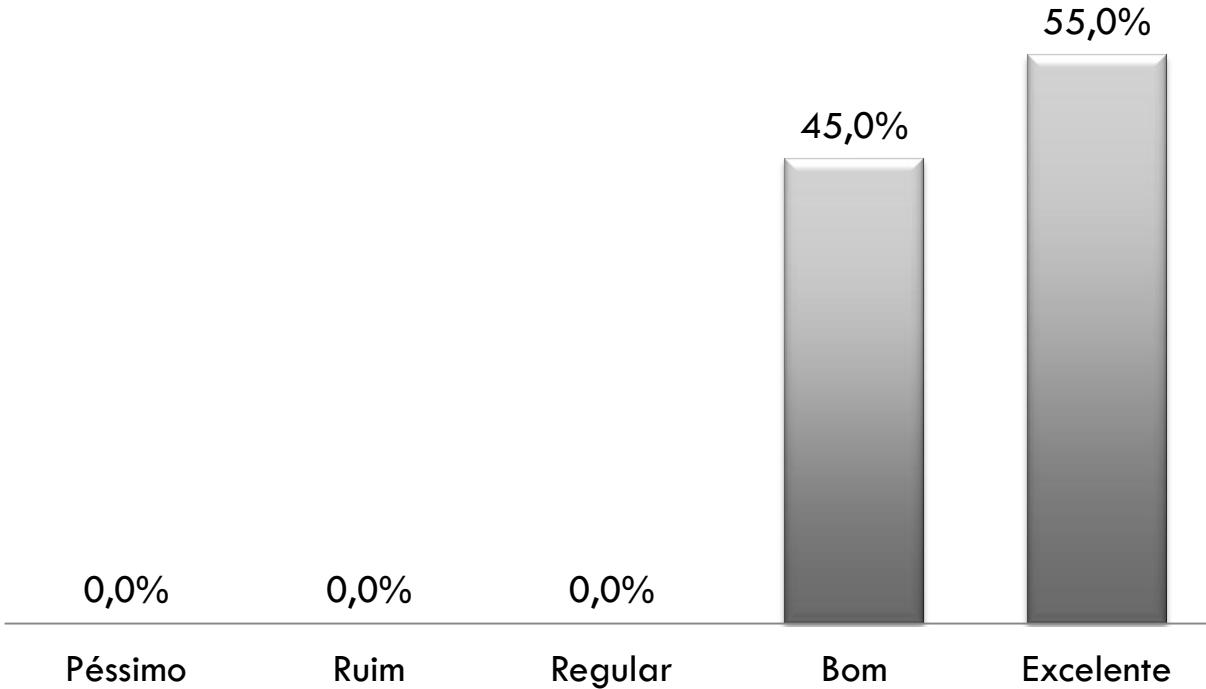


# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**

**EVENTO GERAL  
89%**

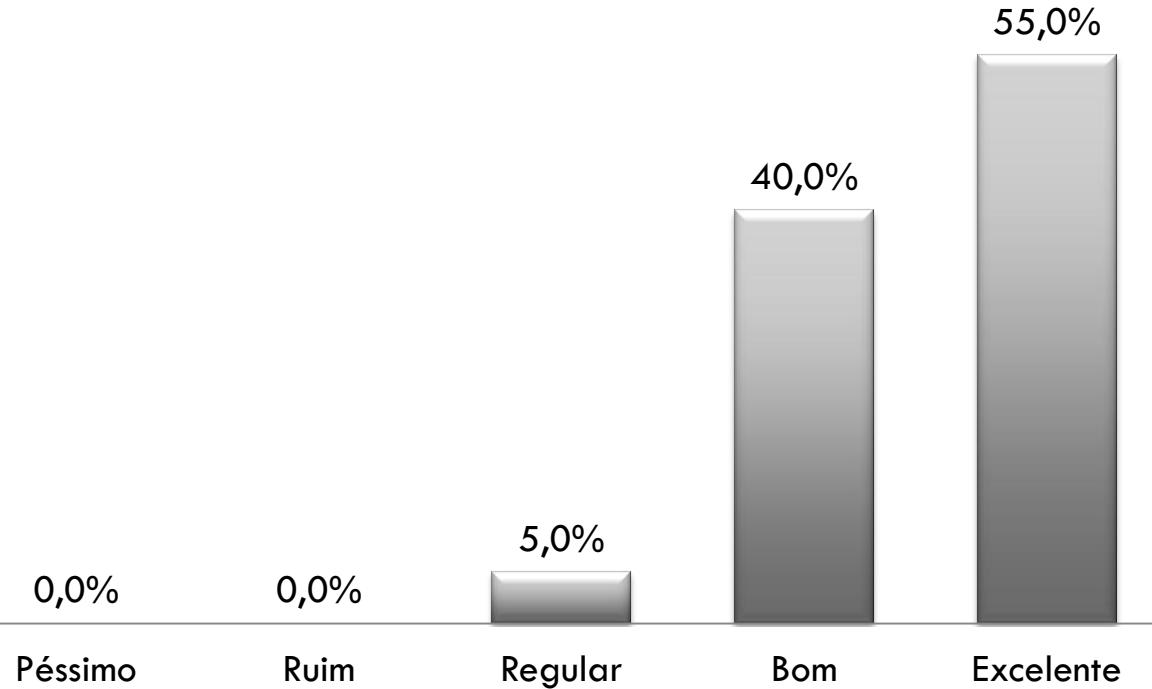
**ÉPOCA DO  
EVENTO  
100%**





# EVENTO

## EVENTO: Organização



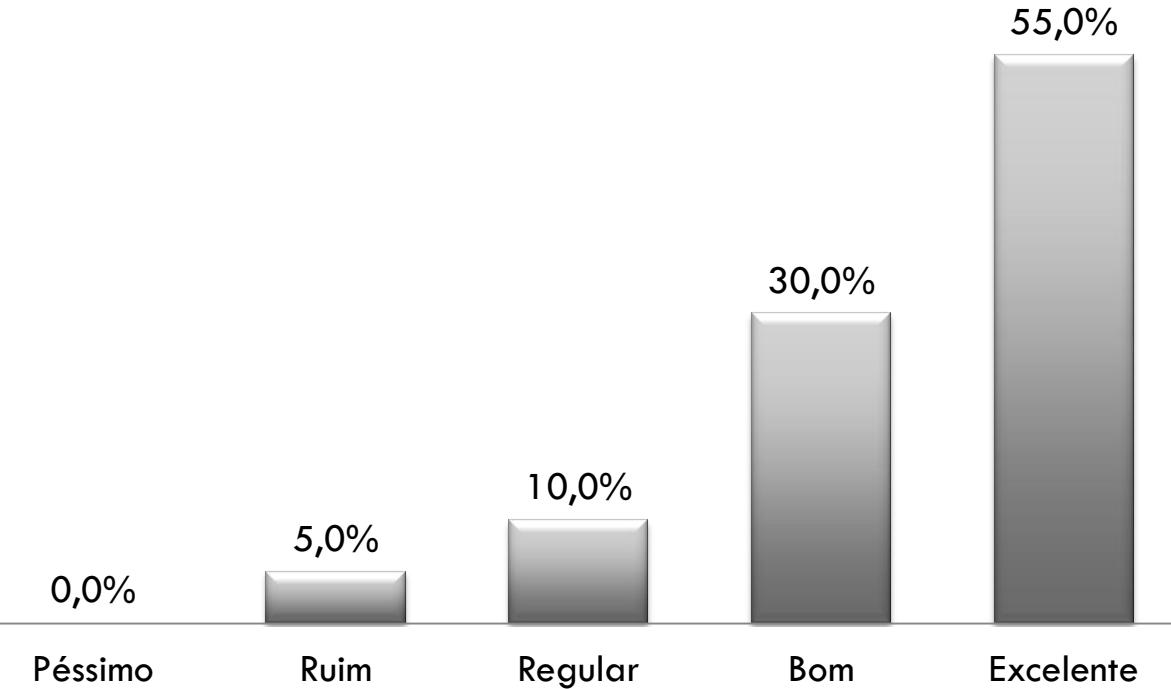
**EVENTO GERAL**  
89%

**ORGANIZAÇÃO**  
95%



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade



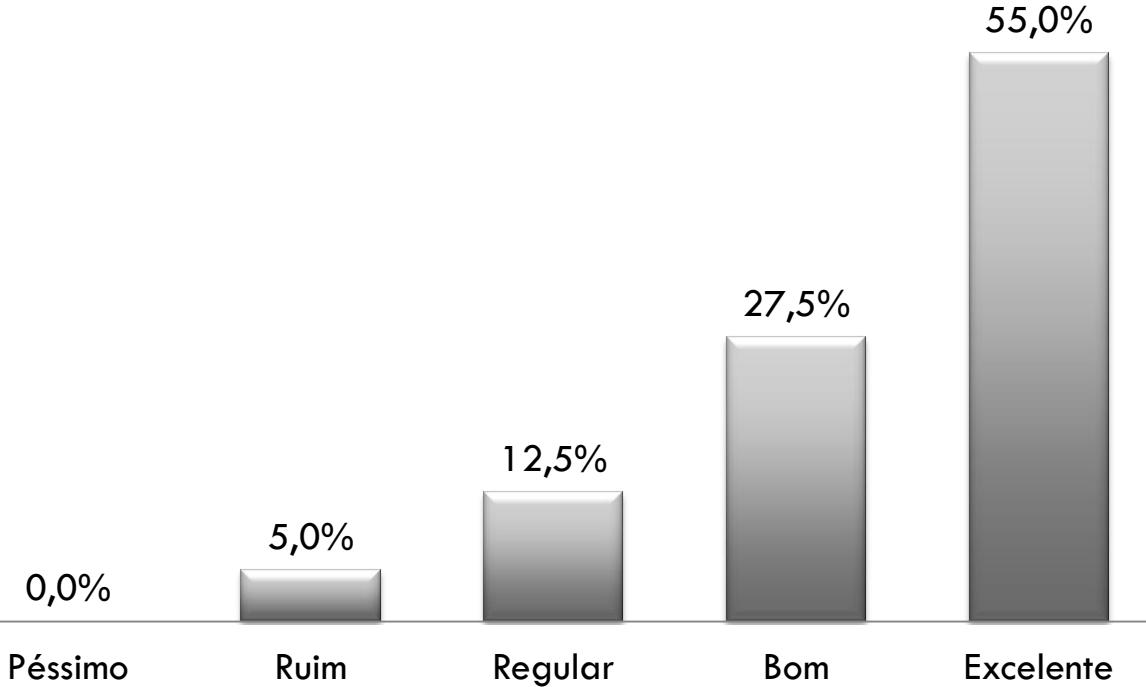
**EVENTO GERAL**  
89%

**PONTUALIDADE**  
80%



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**EVENTO GERAL**  
**89%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**78%**



# KEYNOTE

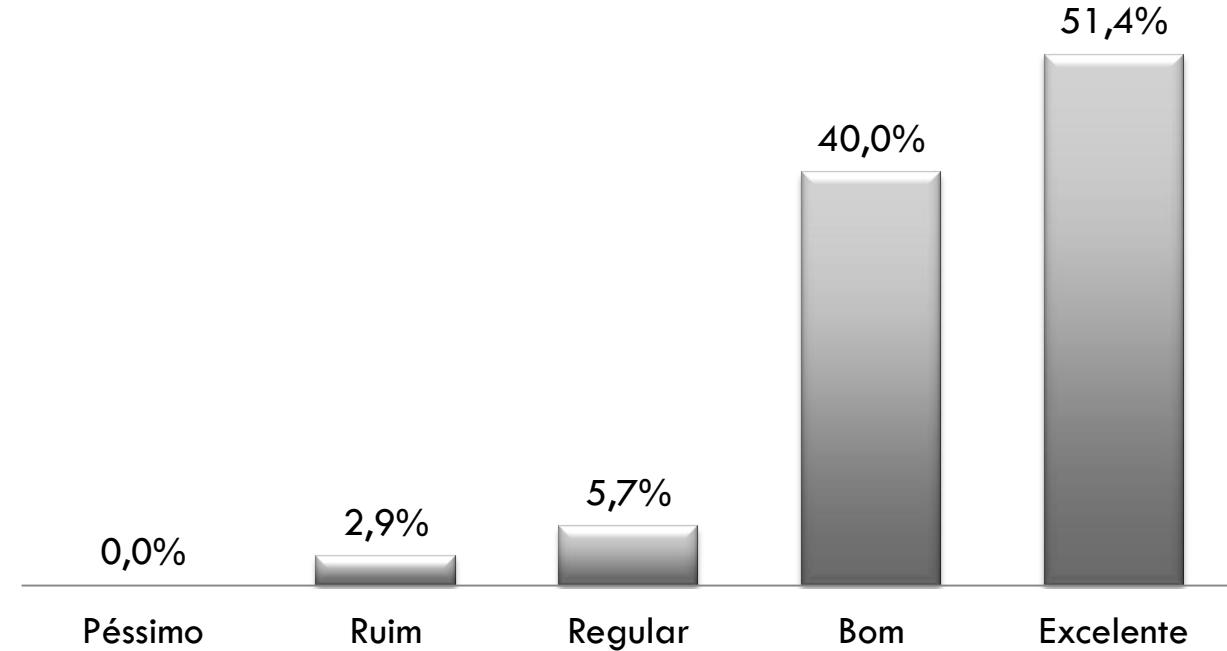


# KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE  
GERAL  
90%

PEDRO  
WAENGERTNER  
89%



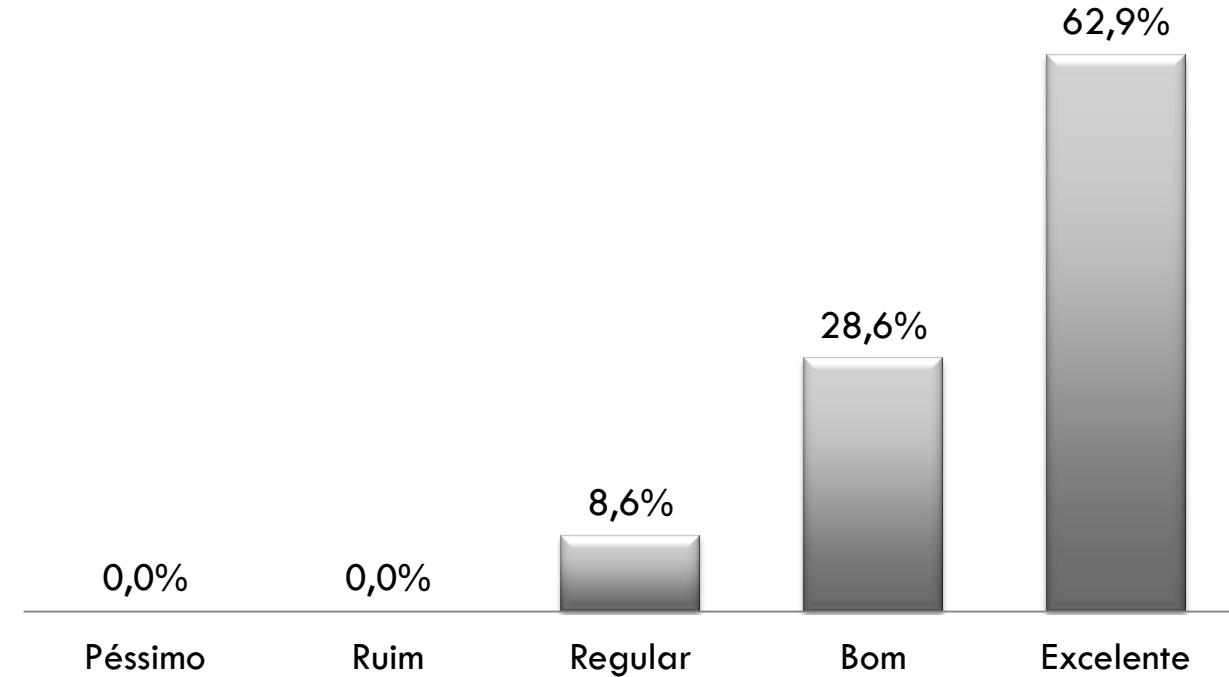


# KEYNOTE

**Tito Gusmão:** “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”  
Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE  
GERAL  
90%

**TITO GUSMÃO**  
91%





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Mais tempo para explorar mais assuntos.”** (Regers Flavio Simoes – KYOCERA)

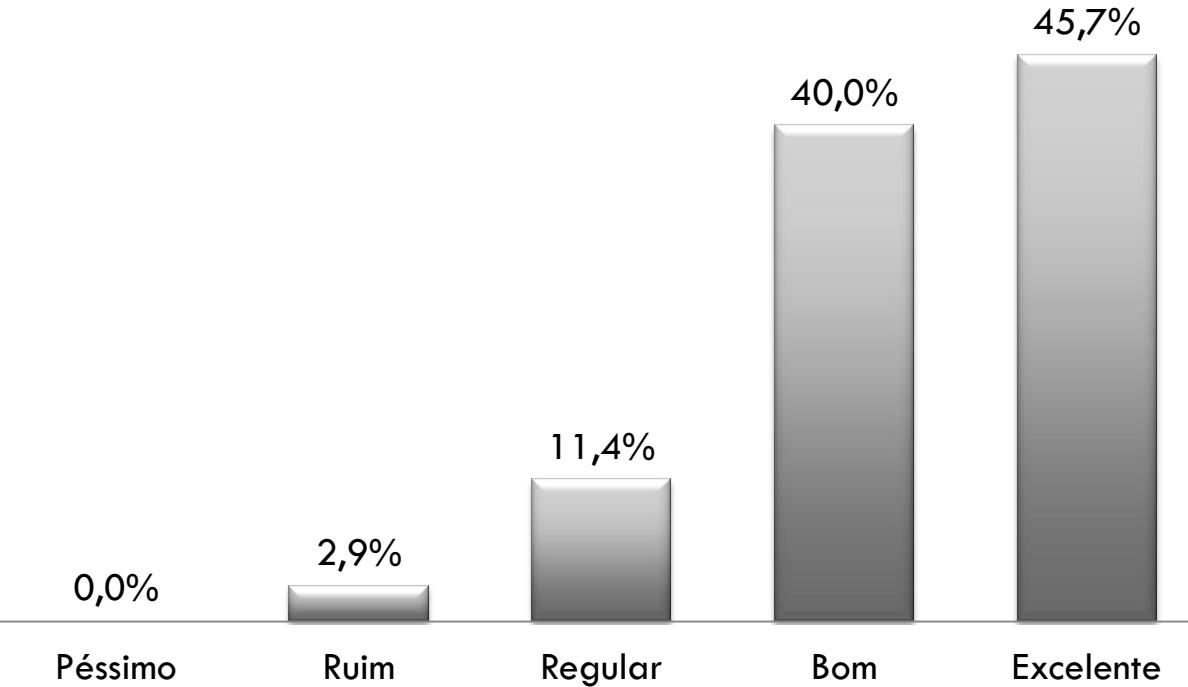


# CIO TESTIMONY



# CIO TESTEMONY

**CIO Testimony - Carlos Henrique Taparelli - Conteúdo/Apresentação**



**CIO TESTEMONY**  
83%

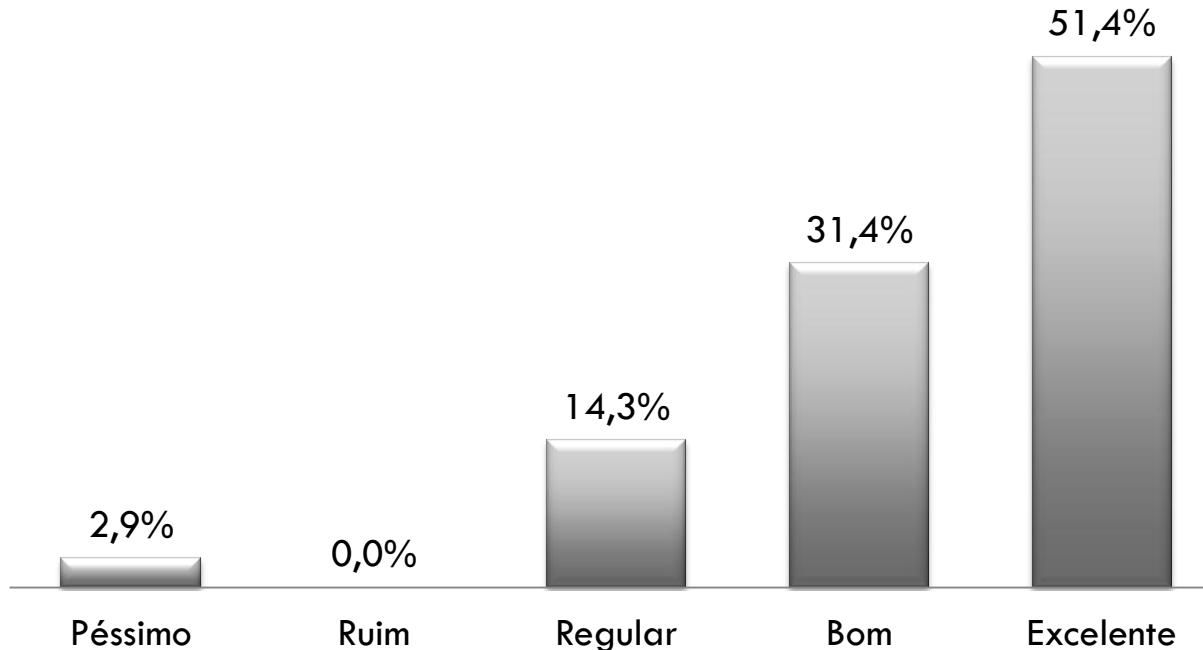


# PAINEL



# PAINEL

## Painel CIO e RH - Conteúdo/Apresentação



**PAINEL**  
80%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Os temas das palestras eram bons, mas as apresentações foram pouco expressivas.”** (Agostinho Artur Schnaider – AMCOM)



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

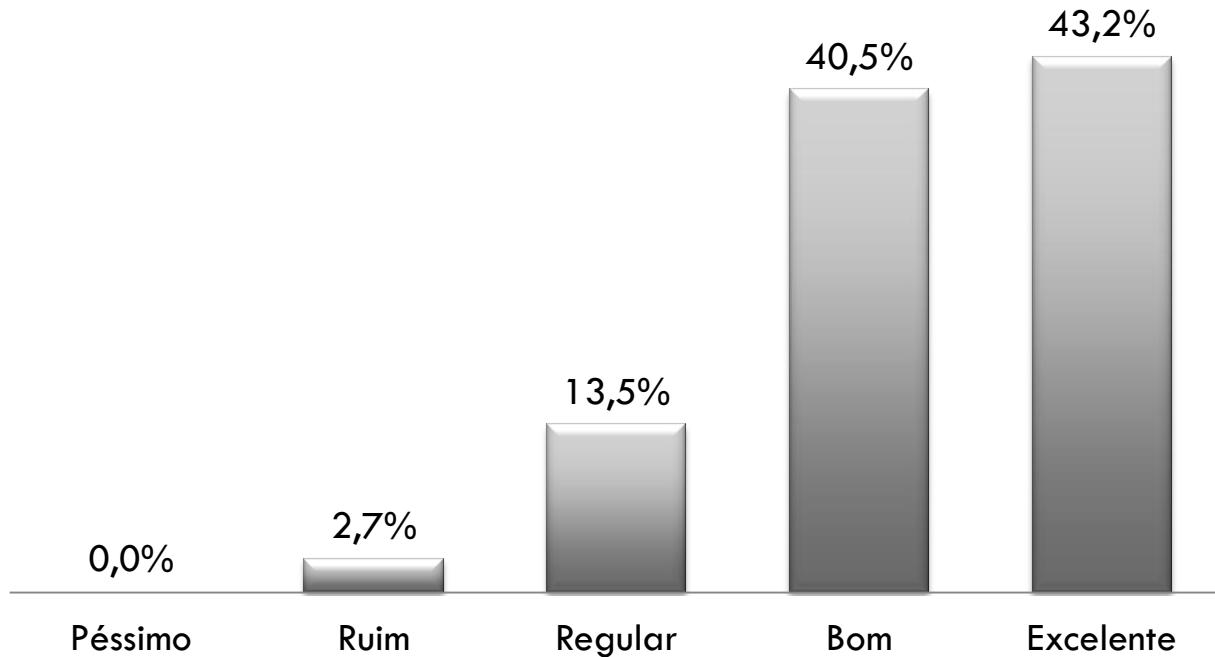


# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço

OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
80%

ALMOÇO  
81%



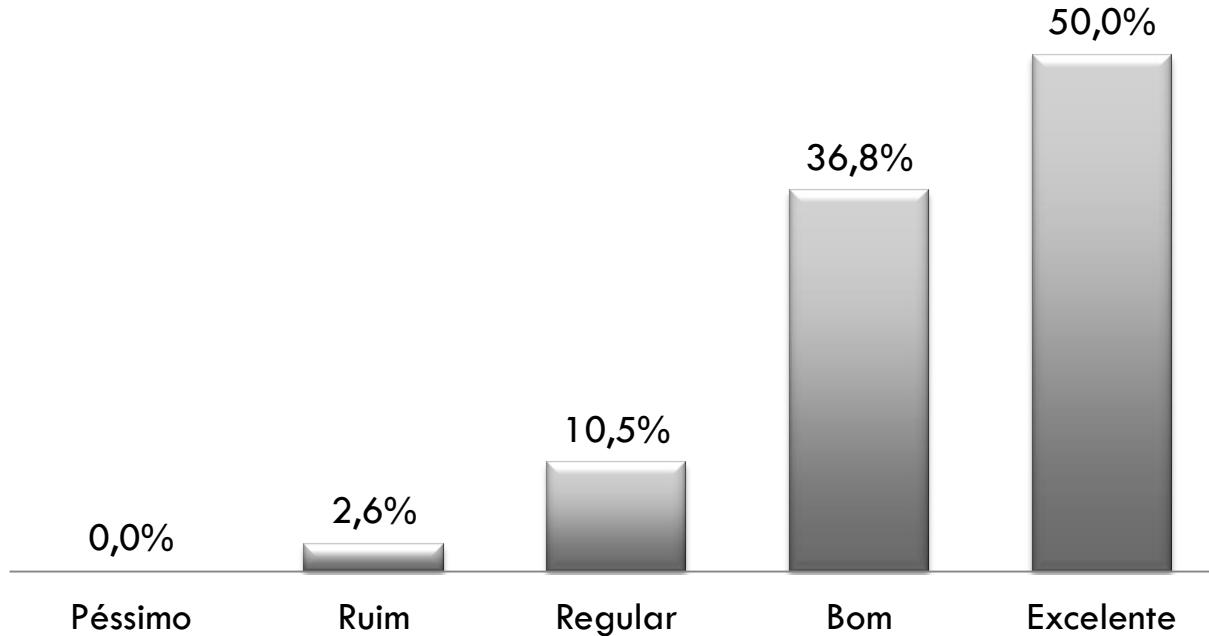


# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break

OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
80%

COFFEE BREAK  
84%



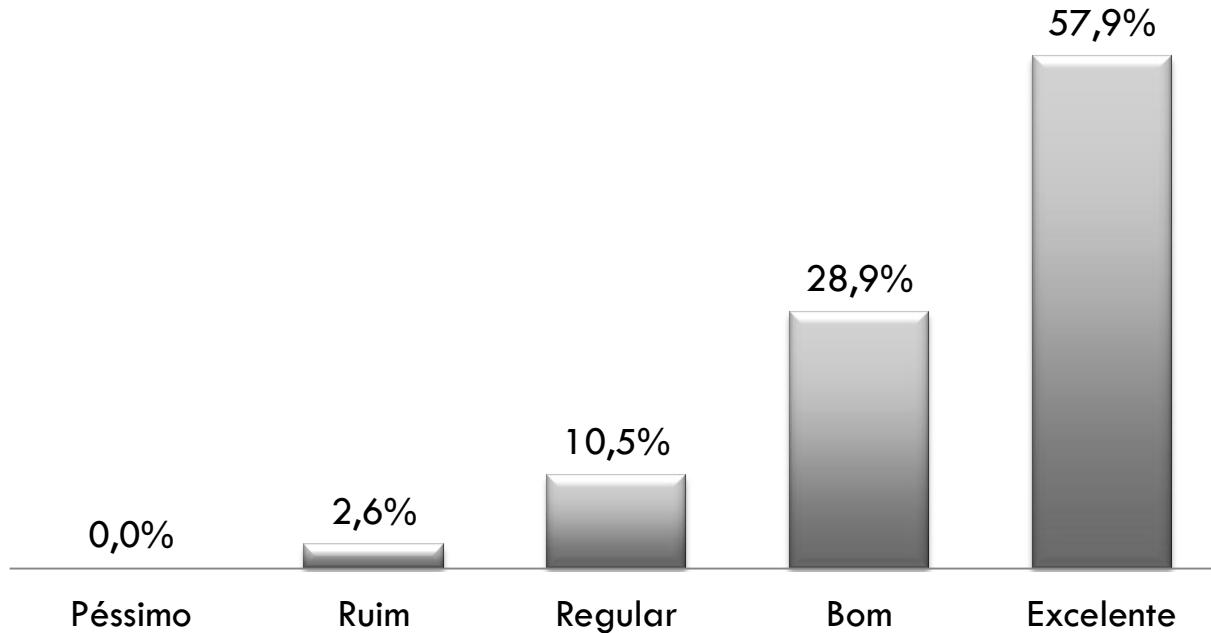


# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel

OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
80%

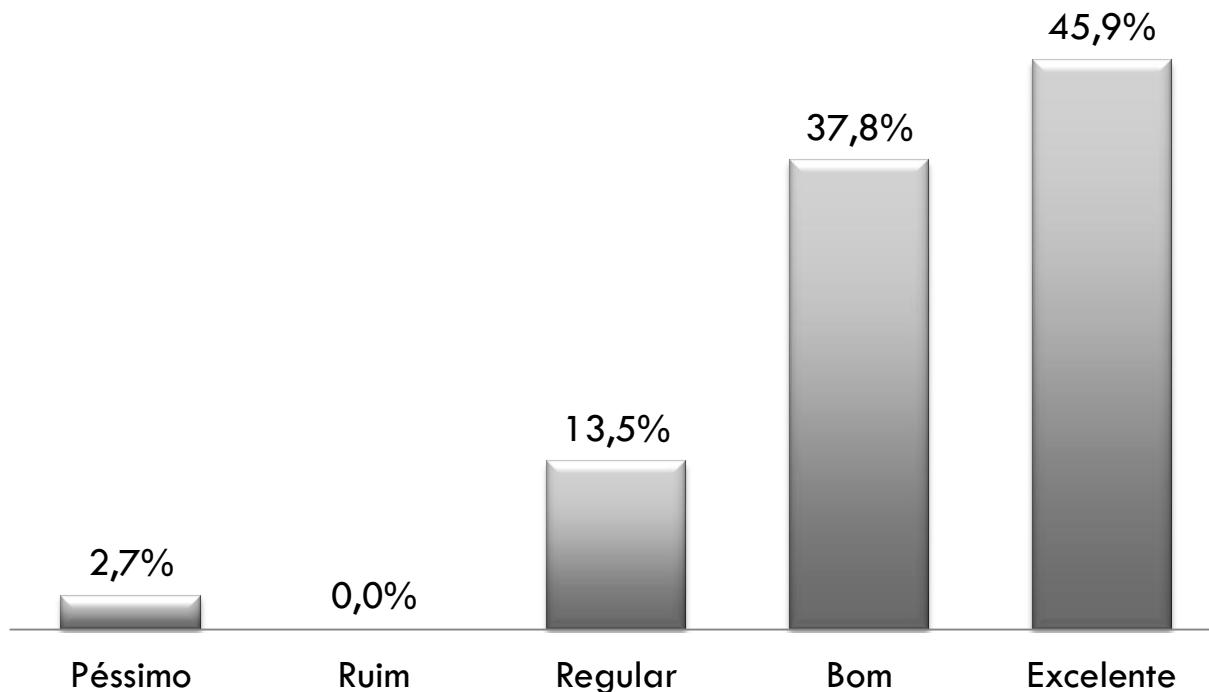
COQUETEL  
84%





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



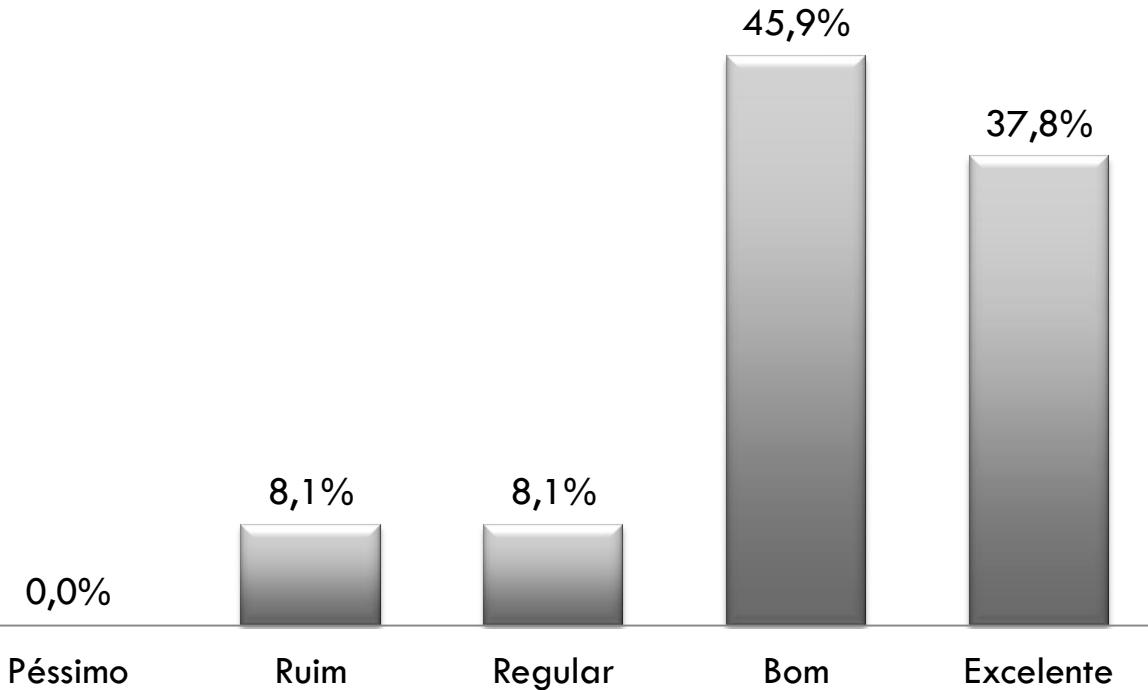
OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
80%

JANTAR  
81%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
80%

RELAX  
76%

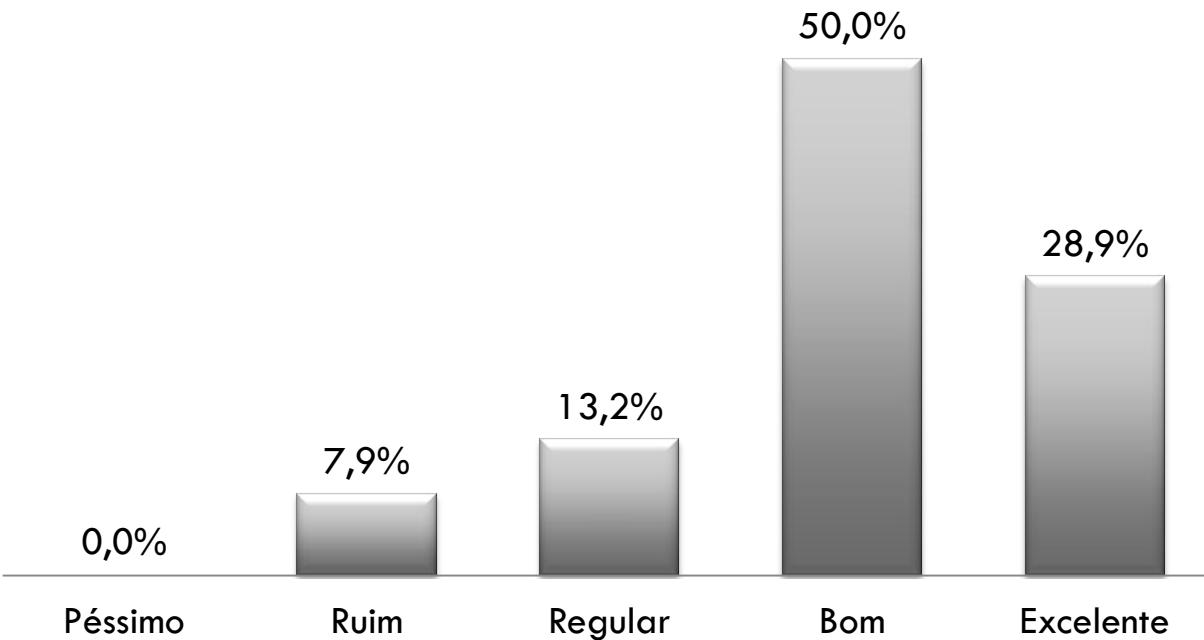


# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração/Sábado

OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
80%

ATIV. DE  
INTEGRAÇÃO/  
SÁBADO  
71%





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Integração de sábado poderia ter alguma atividade que realmente integrasse e não ficassem vários grupos isolados entre si.”** (Marcel Frajhof – GUIANDO)

**“Pouco espaço para relacionamento no almoço e jantar, pois além de ficarmos na fila, não tínhamos espaço para ficar conversando e interagindo com os CIOS. Muito longe a integração de sábado, com isso não foram todos os CIOS para o local, o espaço relax muito apertado, com isso vários CIOS foram para seus quartos. Um ponto importantíssimo no jantar de encerramento, acabando a musica alguns CIOS e fornecedores permaneceram conversando, nesse momento fui pegar uma água e o garçom comentou que o serviço tinha acabado e não serviriam mais nada, nesse momento tivemos o total apoio da Rosana (IT4cio) que resolveu de imediato e continuamos lá sem que os CIO percebessem desse fato que seria horrível.”** (Renato Enachev – QUALITY)

**“O restaurante é muito pequeno.”** (Roberto Arruda Silva – CYLK)



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

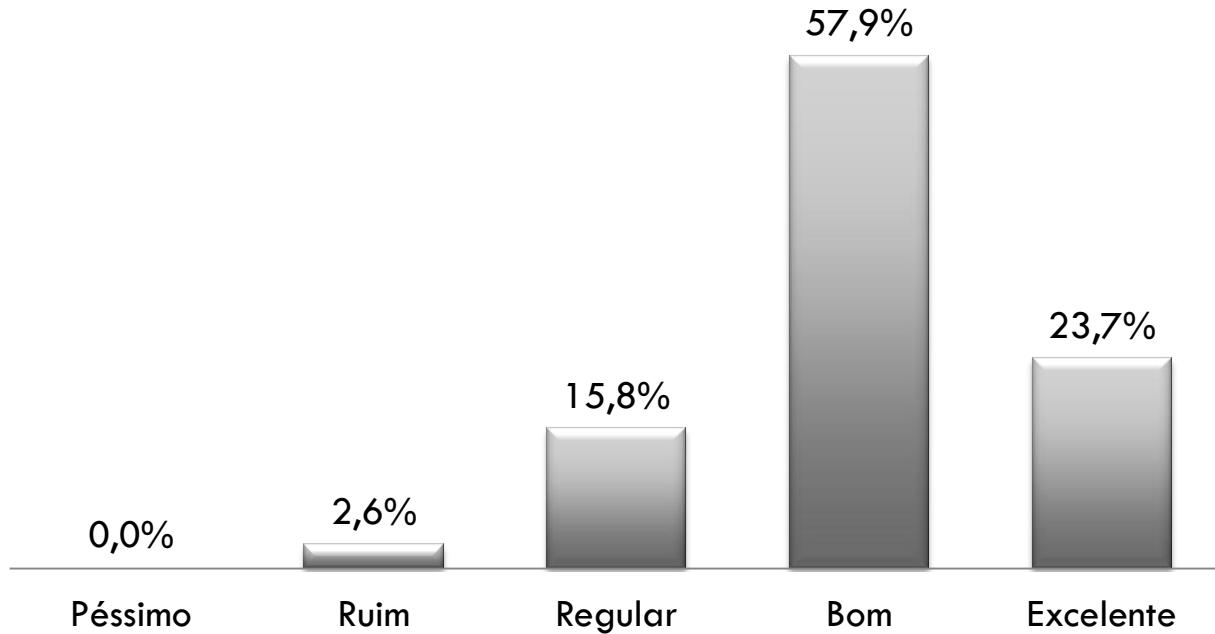


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
80%

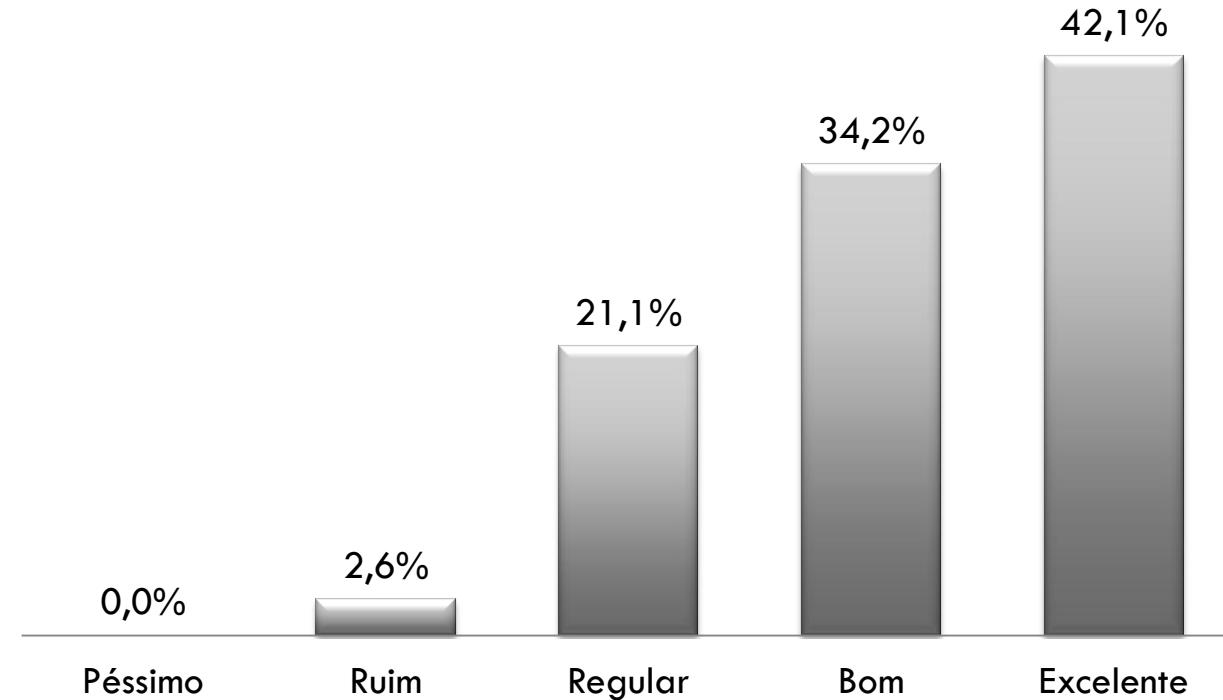
TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
79%





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
80%

NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
74%

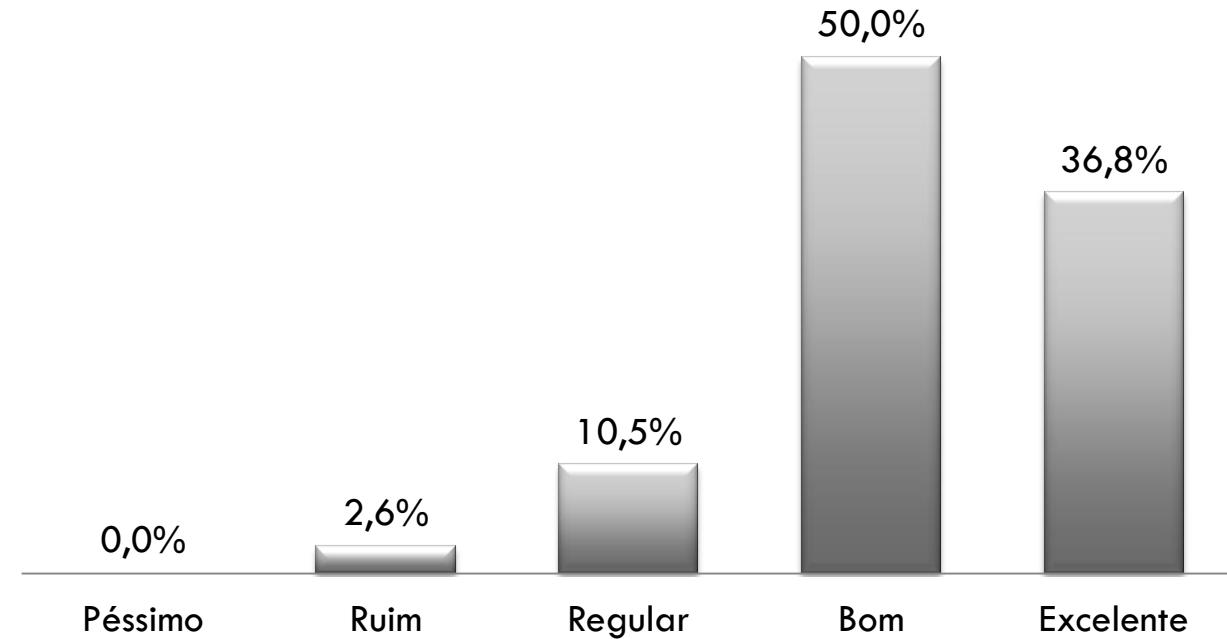


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
80%

PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
84%



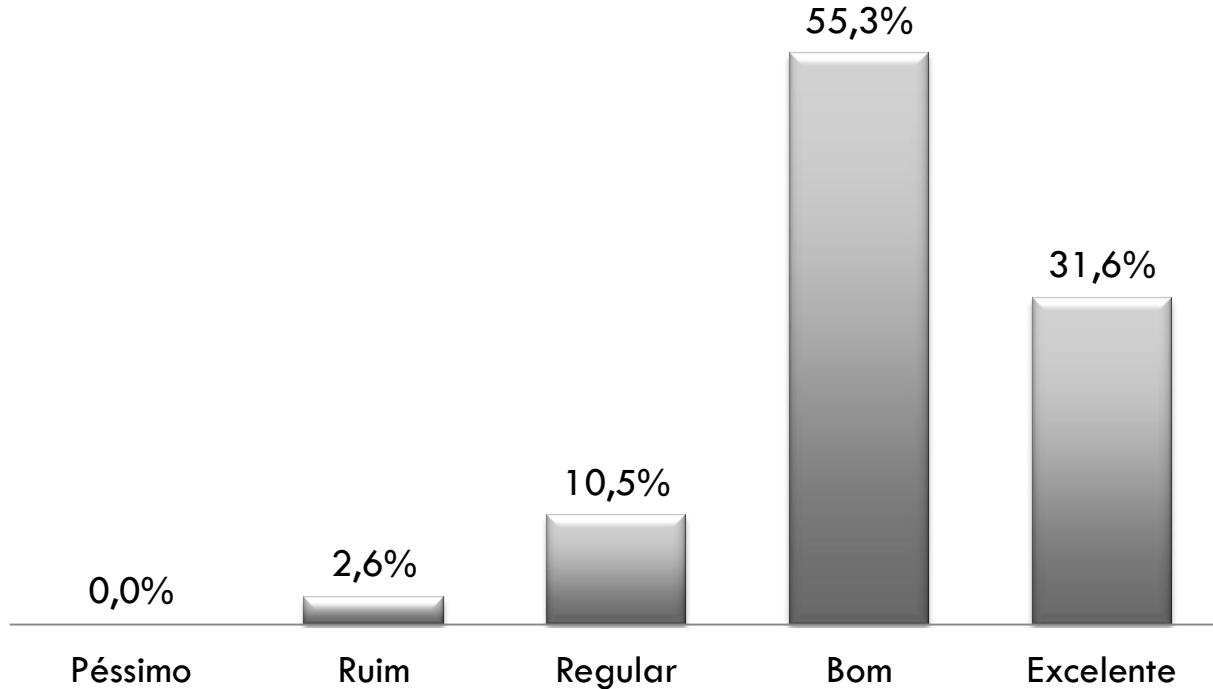


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidade de negócios

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
80%

OPORTUNIDADE  
DE NEGÓCIOS  
84%





# ASPECTOS GERAIS



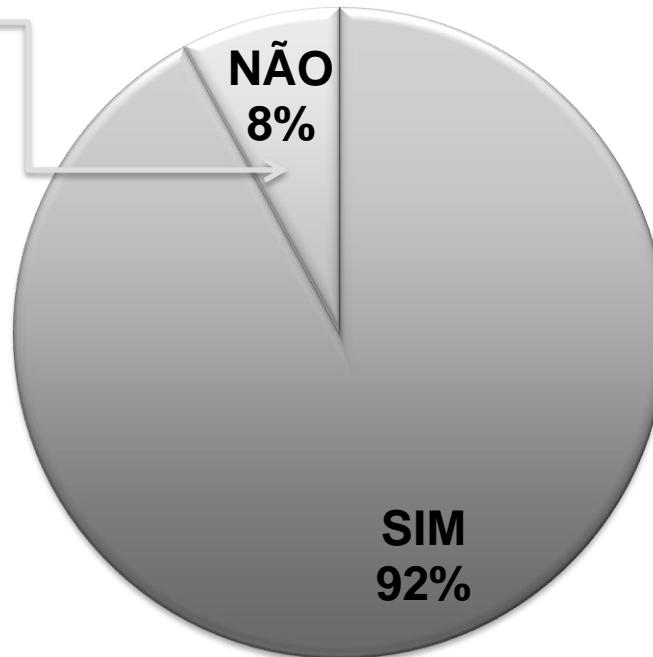
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Patrocínaria outro evento da IT4CIO?

-Agostinho Artur  
Schnaider – AMCOM

-Rodrigo Reno Strey –  
AMCOM

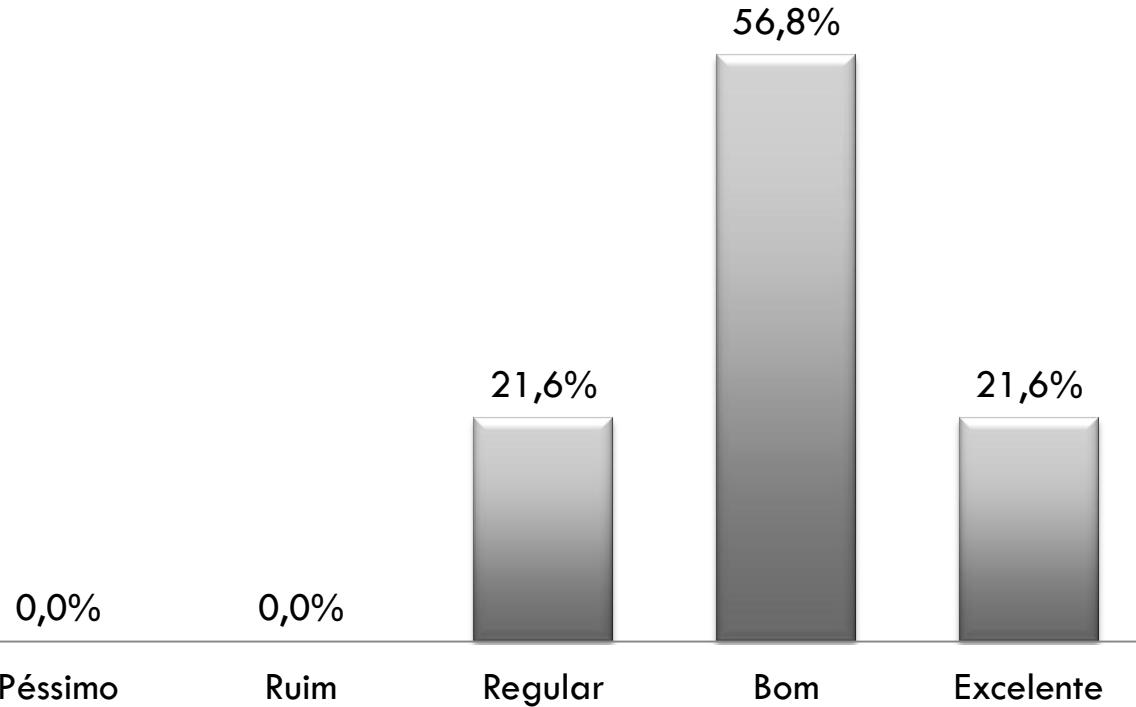
-Thiago Boufleuhr -  
AMCOM





# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS  
78%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Utilizamos os eventos como relacionamento, os quais podem finalizar em venda.”** (Fabio Rafael Camara Nunes – ENGEMON)

**“Dependência grande de verba num momento econômico desafiador. Existe a necessidade e a intenção. A verba será o único impeditivo. Mas já estamos trabalhando para isso. Conversei com a Maidy durante o evento e ela virá para montarmos o plano de 2018. Contarei com o apoio de vocês para que continuemos a parceria!”** (Kemily Juliana Pyramo Boff – CYLK)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostaria de parabenizar a equipe pela organização. Já participei de muitos eventos, mas com uma estrutura de atendimento impecável como esta, eu nunca havia visto. E a equipe, que atenção e carisma das pessoas! O único ponto que eu gostaria de registrar é em relação ao atendimento do hotel. Eu fiquei instalada em um quarto adaptado para cadeirantes, o que achei bem estranho e desagradável . Mas o que mais me incomodou foi o fato do ralo do banheiro estar comprometido e eu ter que tomar banho num local toda alagado. Tive que fazer um dique de toalhas para a água não invadir as outras áreas. Fiz a reclamação no hotel e para uma pessoa da equipe e nada fizeram. Lamentável ficar estes dias todos neste desconforto.”** (Ana Paula Lisboa Rezende - ALGAR TELECOM)

**“Precisamos colocar novos CIOs nesse evento e que efetivamente tenhamos chances de fechar negocio.”** (Christiane Pereira da Silva – GUIANDO)

**“Ótimo evento.”** (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)

**“Parabéns a Rosana que foi sensacional.”** (REGERS FLAVIO SIMOES – KYOCERA)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sobre o hotel em si, achei muito padrão americano, mais "frio". O DNA da IT4CIO e dos eventos é justamente o contrário, proporcionar um ambiente mais aconchegante, mais "próximo". Achei o local muito longe para pouco tempo de evento. Nossa preferência também, é voltar para o formato de quinta a domingo. Em relação ao público de empresas e executivos: Penso que duas ou 3 pessoas de uma única empresa com potencial (como exemplo: CIO, CSO e RH) seja infinitamente mais produtivo do que empresas com quase nenhum potencial de compra, como as prefeituras pequenas, entre outras. Realmente acho que a base de CIOs precisa ser melhor trabalhada. Tirando essas empresas que comentei (sem nenhum potencial de compra), conseguimos avançar com ótimas oportunidades em outras! Eu adorei a ideia da sessão do RH. No network point tivemos várias interações com eles e existe um cross de oportunidades muito interessante. Seria legal explorar mais. De repente incluí-los em outros momentos do evento (interact especial, etc).” (Kemily Juliana Pyramo Boff – CYLK)**

**“Com Relação ao item Network, por participar deste perfil de eventos, entendo que são sempre as mesmas empresas e que o ideal seria que os envolvidos, participantes, convidados e patrocinadores, tenham projetos com o tema envolvido. No meu ponto de vista havia alguns clientes sem este requisito.” (Paulo Eduardo Bomfim Albuquerque E Silva – TIM)**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“A distancia do evento, muito longe para apenas dois dias, hoje recebi um feedback de um CIO, informando que se o evento for nesses moldes ele não vai mais. O Hotel muito bom, porem para esse tipo de evento deixou a desejar devido sua distancia, tivemos atrasos nas palestras, pois os CIO não chegavam. Nesse item quero elogiar a contudo na Manu do IT4Cio que entendeu que os atrasos eram dos cios ate por causa da distancia e conseguiu contornar o problema.”** (Renato Enachev – QUALITY)

**“A disposição das salas não promoveu uma interação maior entre os participantes.”** (Roberto Arruda Silva – CYLK)

**“Apesar do evento ter uma proposta de trazer a família, o ambiente perde nas questões profissionais. Acredito que a proposta pode, e deve, ser mais corporativa, profissional, com discussões mais profundas. O evento tem que atrair pelo conteúdo e tornar claro os objetivos de negócios.”** (Agostinho Artur Schnaider – AMCOM)

**“Acho que deveria ter mais encontros no Networking Point.”** (Tatiane Munhoz dos Santos Souza – EQUINIX)

**“Eu realmente gostaria de alavancar a parceria com a IT4CIO em 2018. De todas do mercado, é a que mais combina com o nosso jeito de ser e atuar.”** (Kemily Juliana Pyramo Boff – CYLK)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Já fui em 7 eventos de vocês e infelizmente para mim esse foi o que menos gostei, não sei se por que estava com a expectativa que seria melhor que o de Floripa, porem em termos de negócios (que é o objetivo) foi bom , poderia ser melhor, pois não consegui ter acesso a todos os CIO, no múltiplo tinha 20 ou mais fornecedores para 5 CIOs, teve dois eventos que não apareceu ninguém na minha mesa. A logística do Hotel não ajudou e com isso ficamos sem muito contato com os CIOS. Achei muito longe a distancia e todos subiram bem cedo na Sexta por estarem cansados e pelo espaço ser muito pequeno e com muito barulho. Eu mesmo presenciei uns 4 a 5 CIOS indo embora por estarem cansado da viagem. Uma observação importante, gostaria de como sempre parabenizar a Equipe da IT4CIO (Rosana, Manu, Thai e todas as outras), sempre estavam por perto para nos auxiliar, isso ajudou muito, pois em todos os eventos esse foi o que acionei vocês muito e sempre fui correspondido com rapidez. Como sempre digo, sou fã do IT4CIO e se depender de mim vamos com essa parceria sempre. Obrigado e ate o próximo!!!!”**  
(Renato Enachev – QUALITY)

**“No interact múltiplo só precisa de mais organização para que os clientes passem por todas as mesas.”** (Regers Flavio Simoes – KYOCERA)