



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# 4CIO RS 2017

- ✓ Evento realizado em 03 de agosto de 2017 no Hotel Deville Prime Porto Alegre.
- ✓ Contou com 15 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos **executivos** que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:  
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

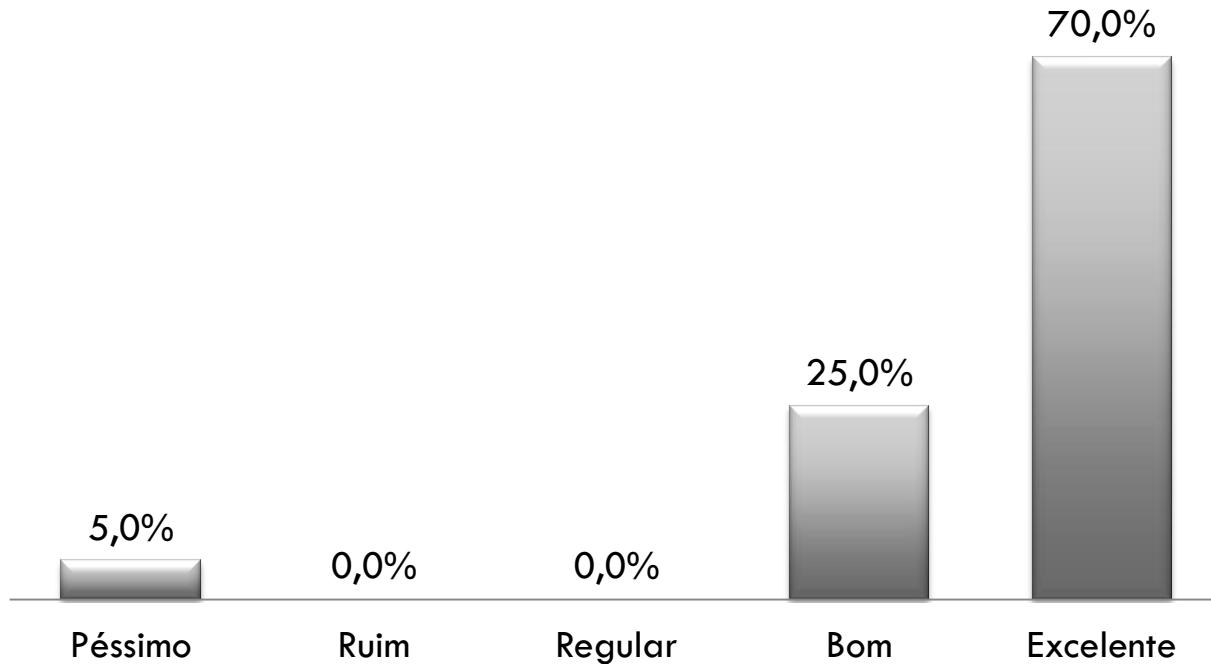


# EQUIPE



# EQUIPE

## EQUIPE: IT4CIO



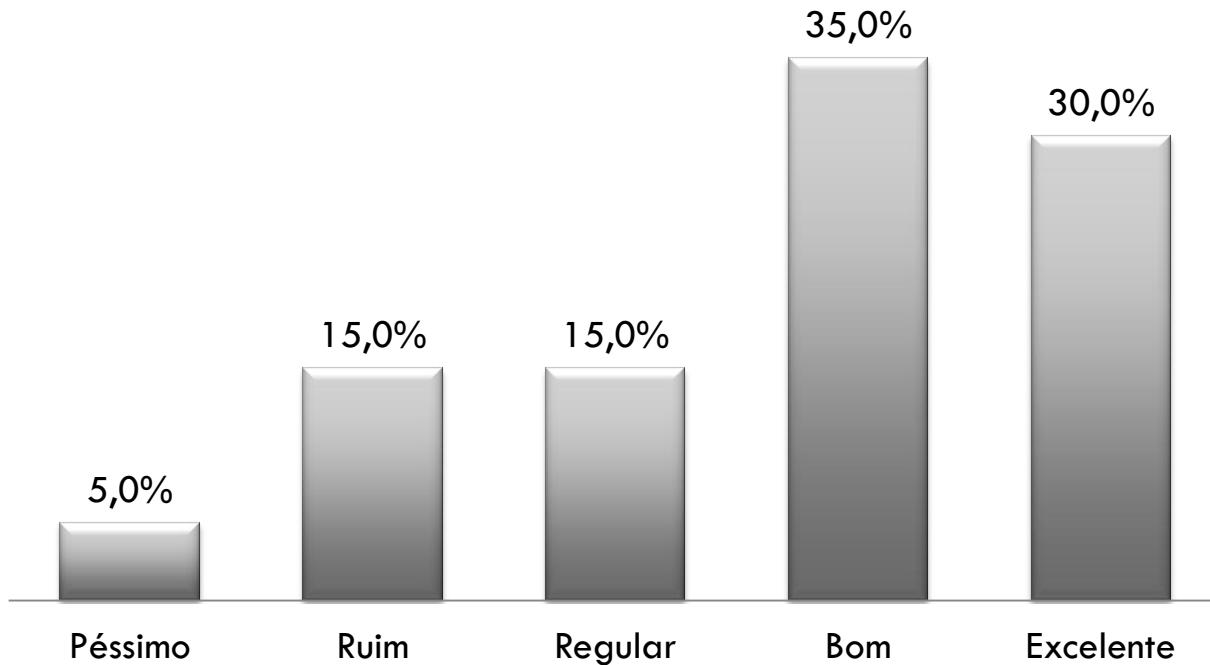
**EQUIPE GERAL**  
**73%**

**IT4CIO**  
**90%**



# EQUIPE

## EQUIPE: Animador



**EQUIPE GERAL**  
**73%**

**ANIMADOR**  
**45%**

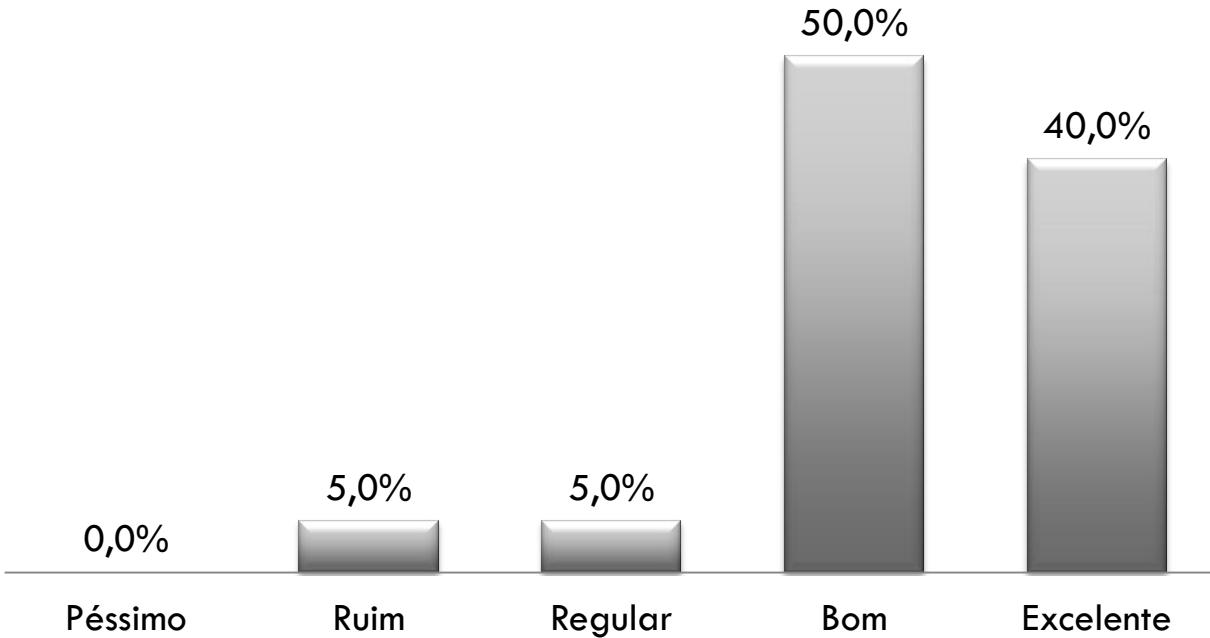


# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**

**EQUIPE GERAL**  
**73%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**85%**





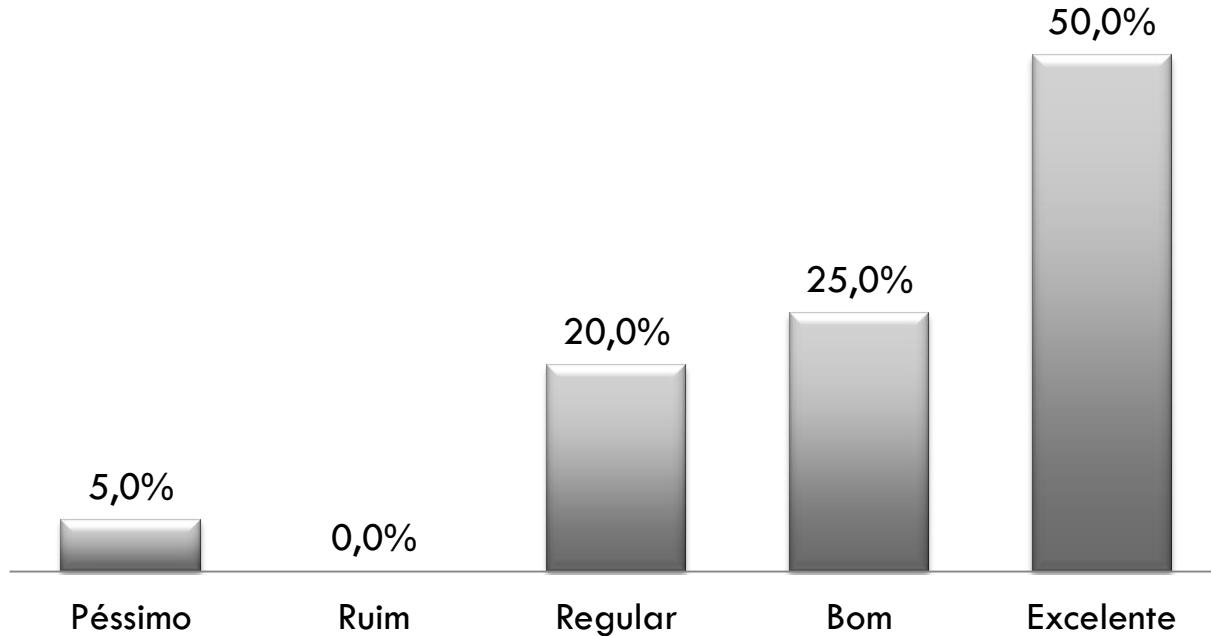
# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas

**HOTEL GERAL**  
**83%**

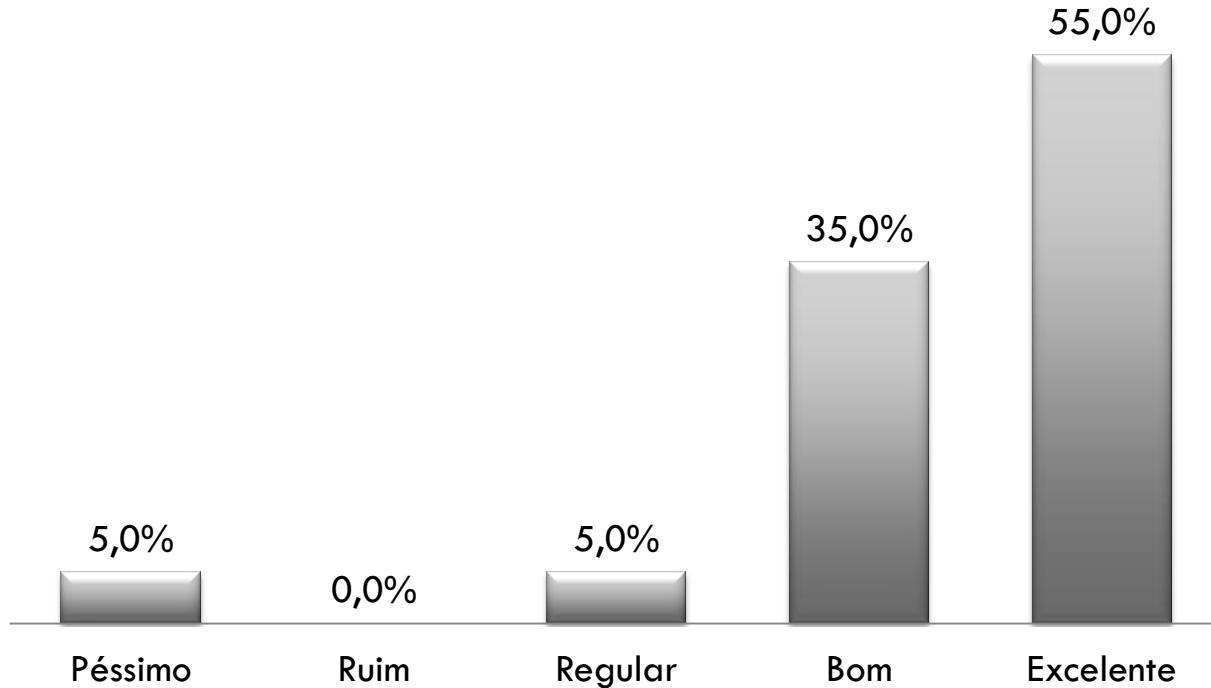


**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**70%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



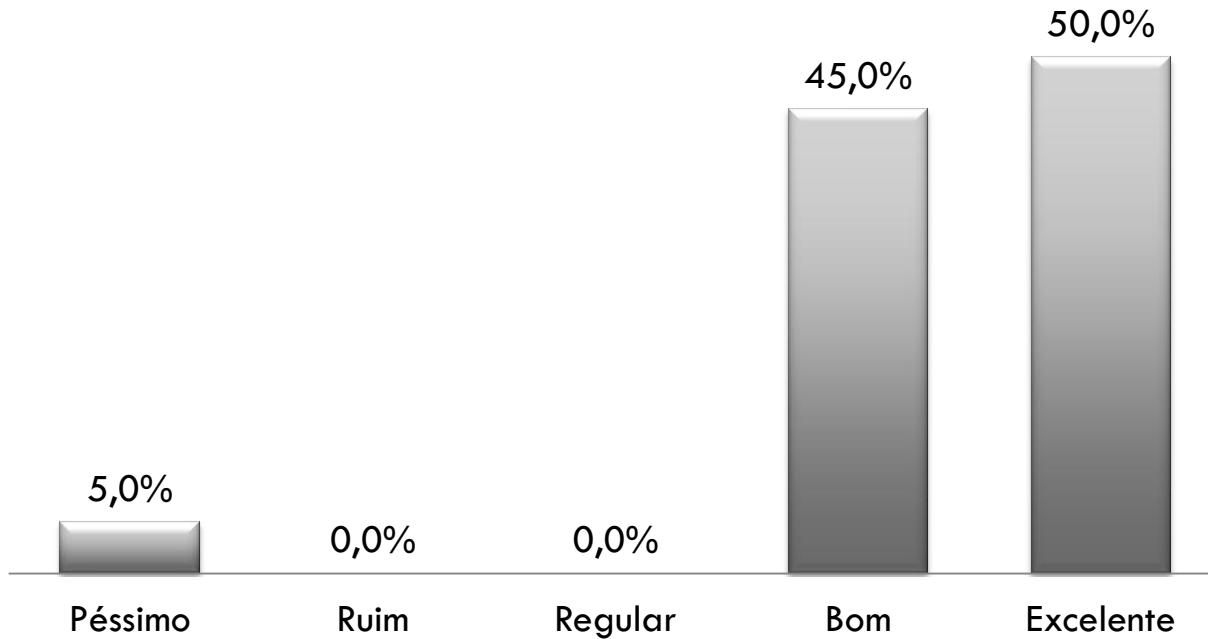
**HOTEL GERAL**  
**83%**

**ATENDIMENTO**  
**85%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



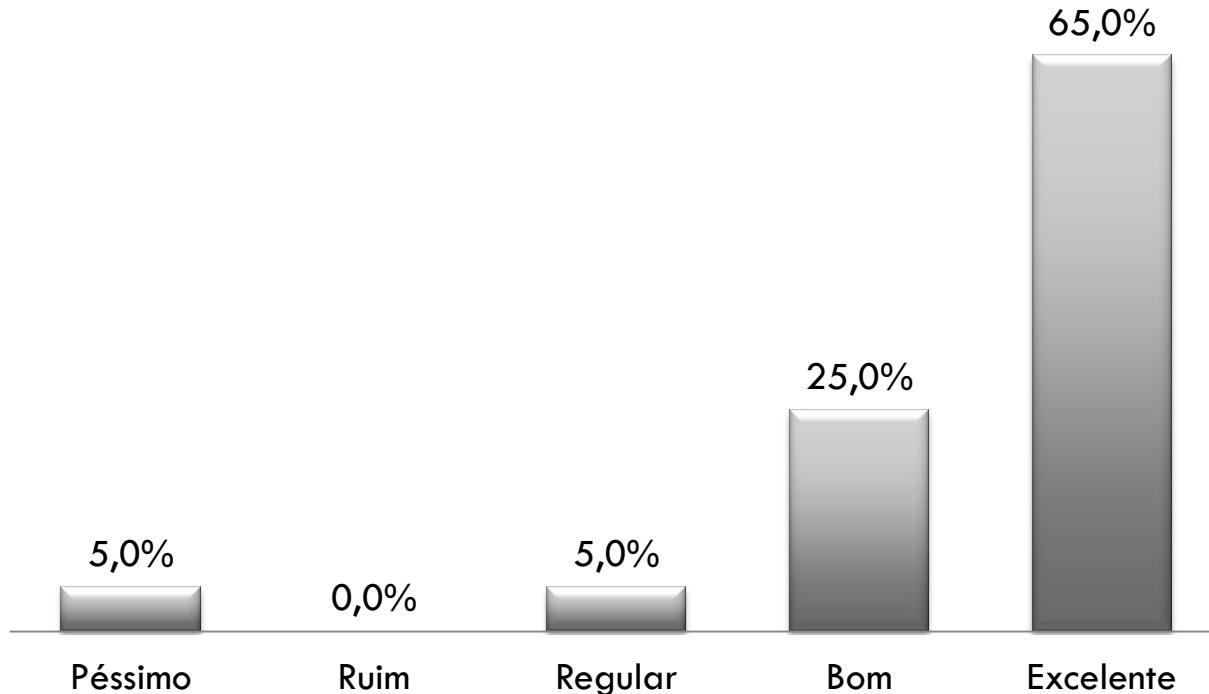
**HOTEL GERAL**  
83%

**LOCALIZAÇÃO**  
90%



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**83%**

**INFRAESTRUTURA**  
**85%**

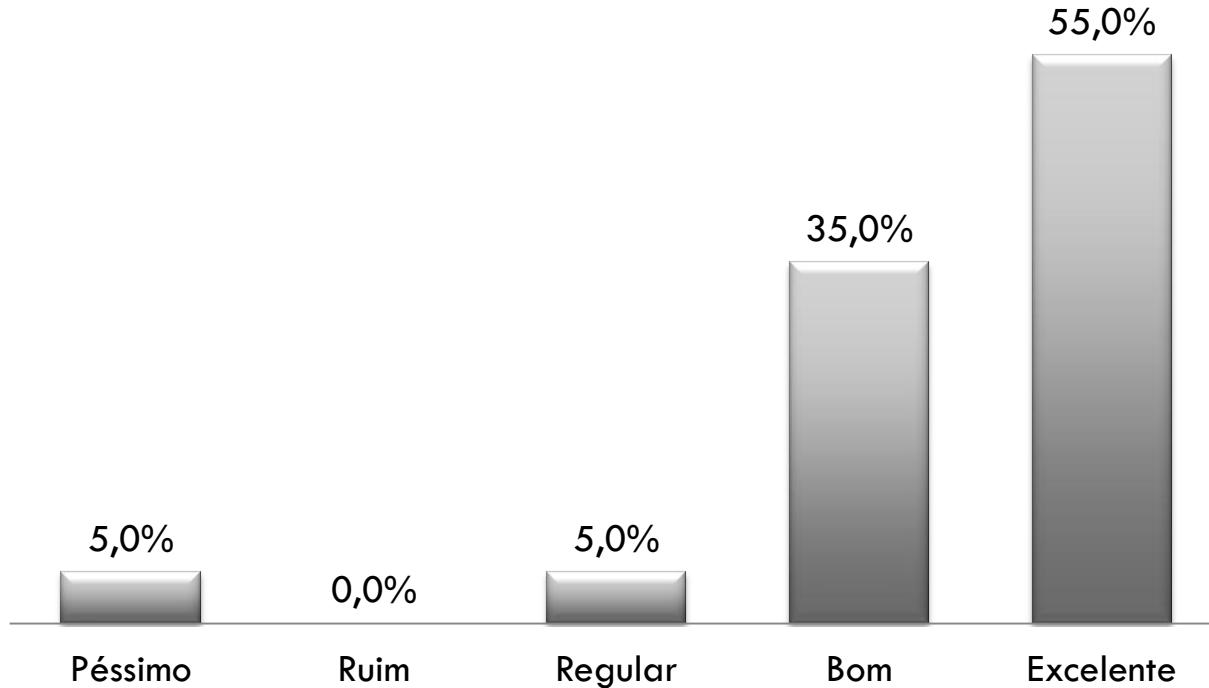


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



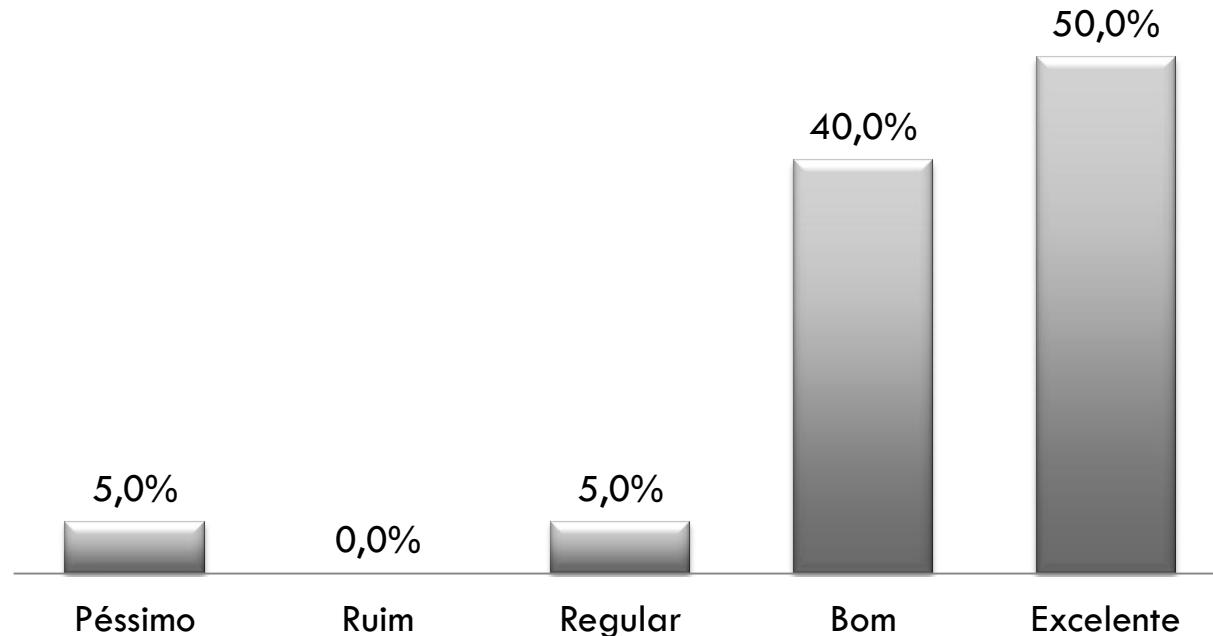
**EVENTO GERAL**  
**86%**

**TEMA DO  
EVENTO**  
**85%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking



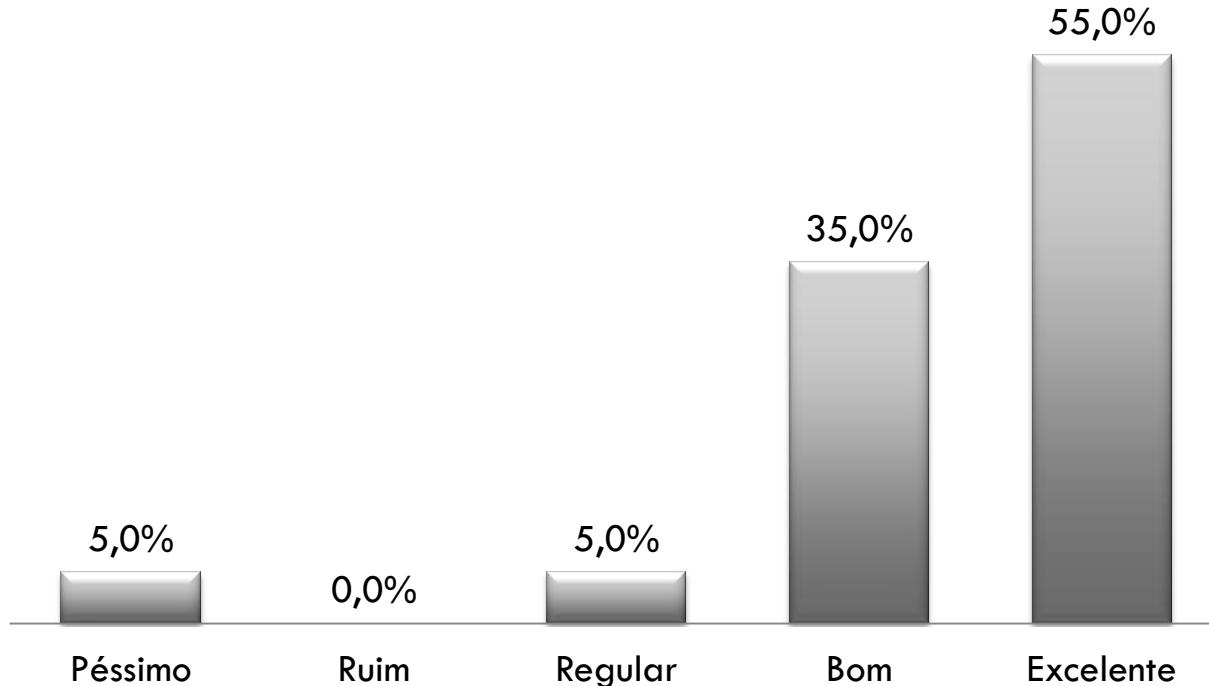
**EVENTO GERAL**  
**86%**

**NETWORKING**  
**85%**



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



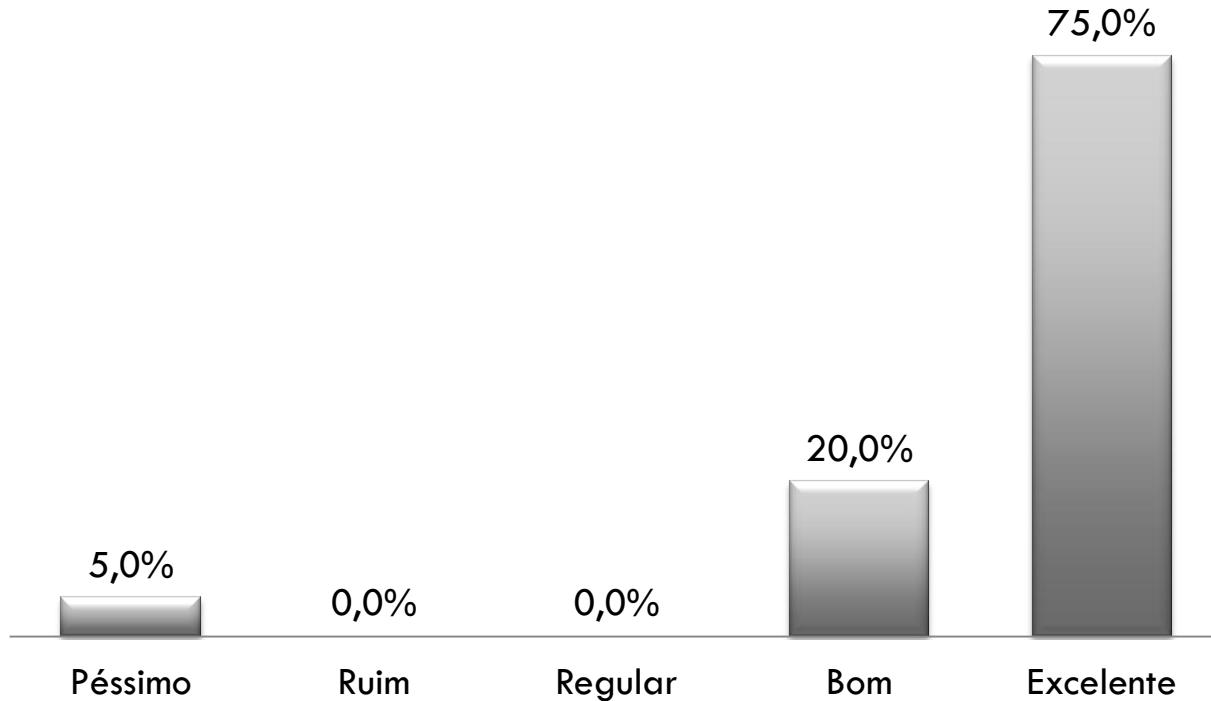
**EVENTO GERAL**  
**86%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
**85%**



# EVENTO

## EVENTO: Organização



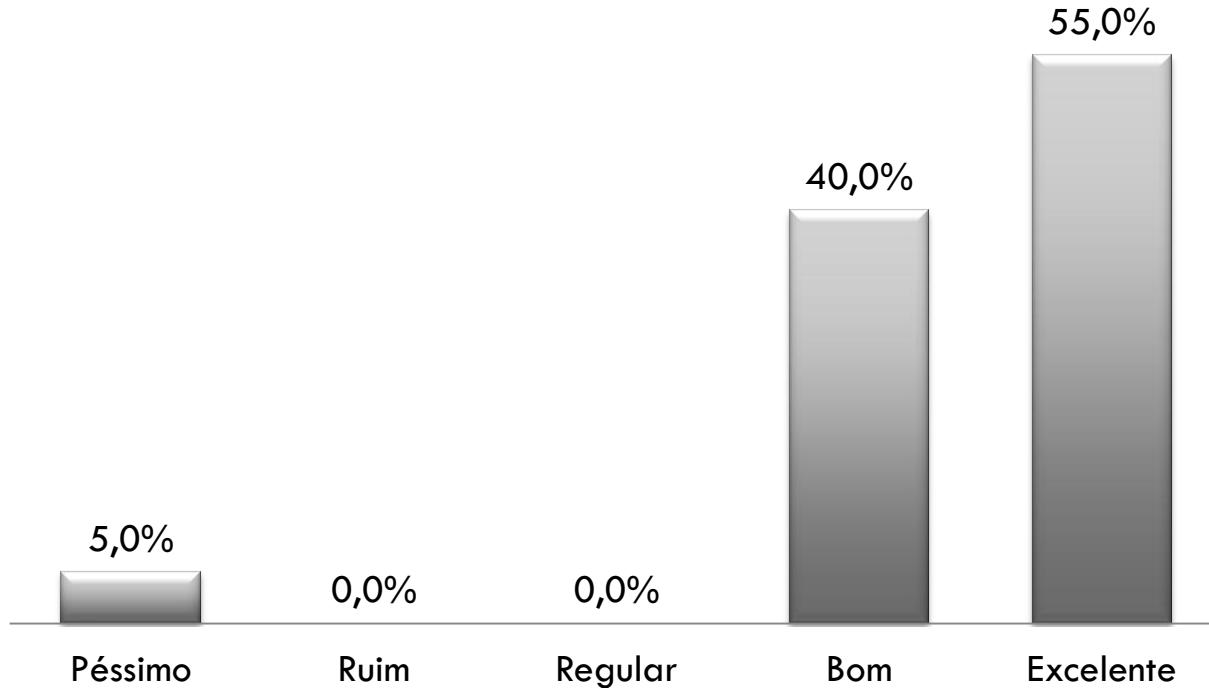
**EVENTO GERAL**  
**86%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**90%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade



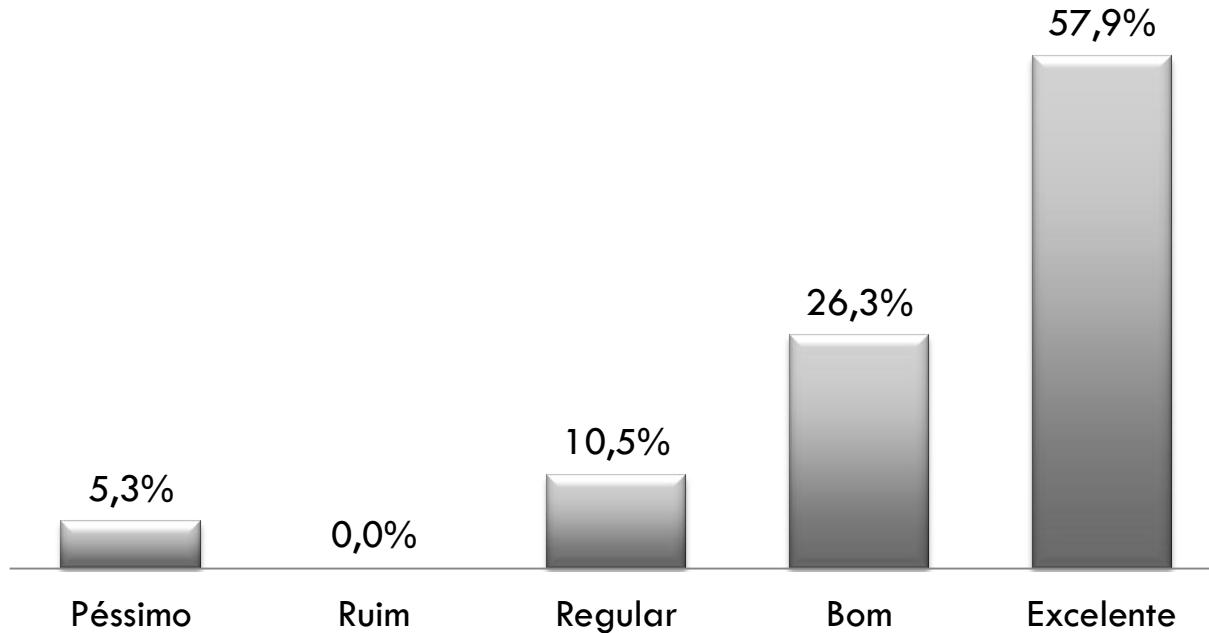
**EVENTO GERAL**  
**86%**

**PONTUALIDADE**  
**90%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**EVENTO GERAL**  
**86%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**79%**



# KEYNOTE

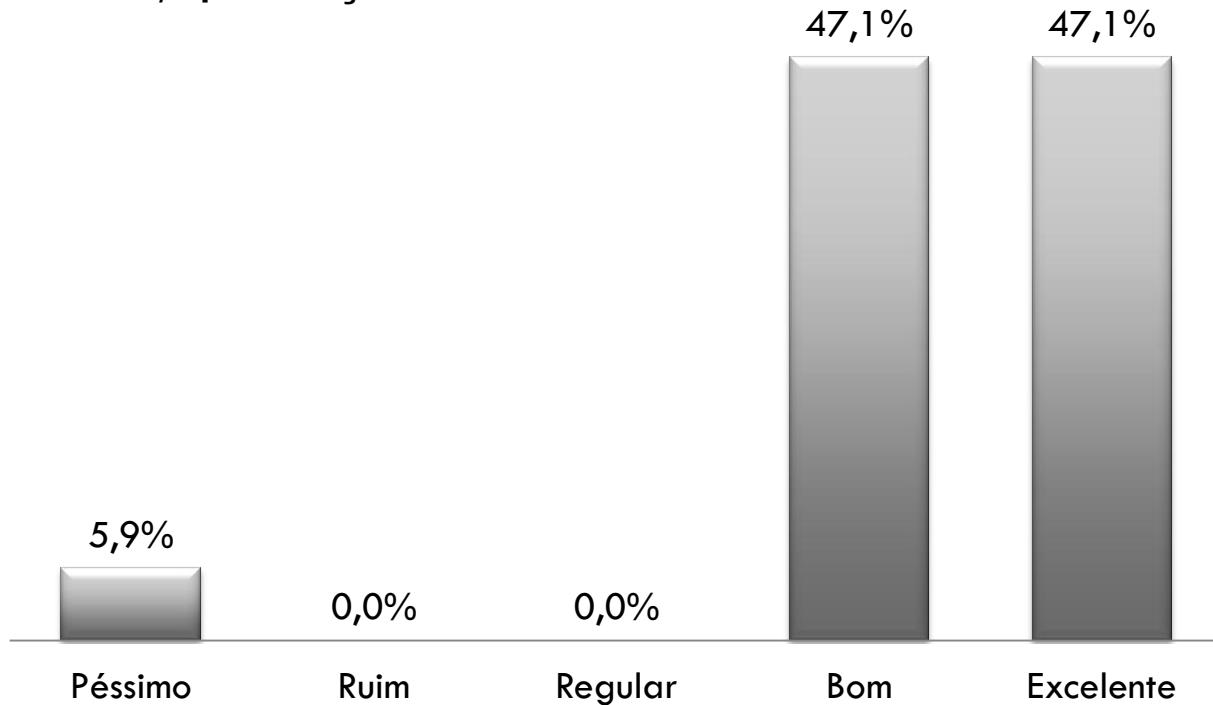


# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." - Conteúdo/Apresentação**

**KEYNOTE  
GERAL  
88%**

**KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
88%**



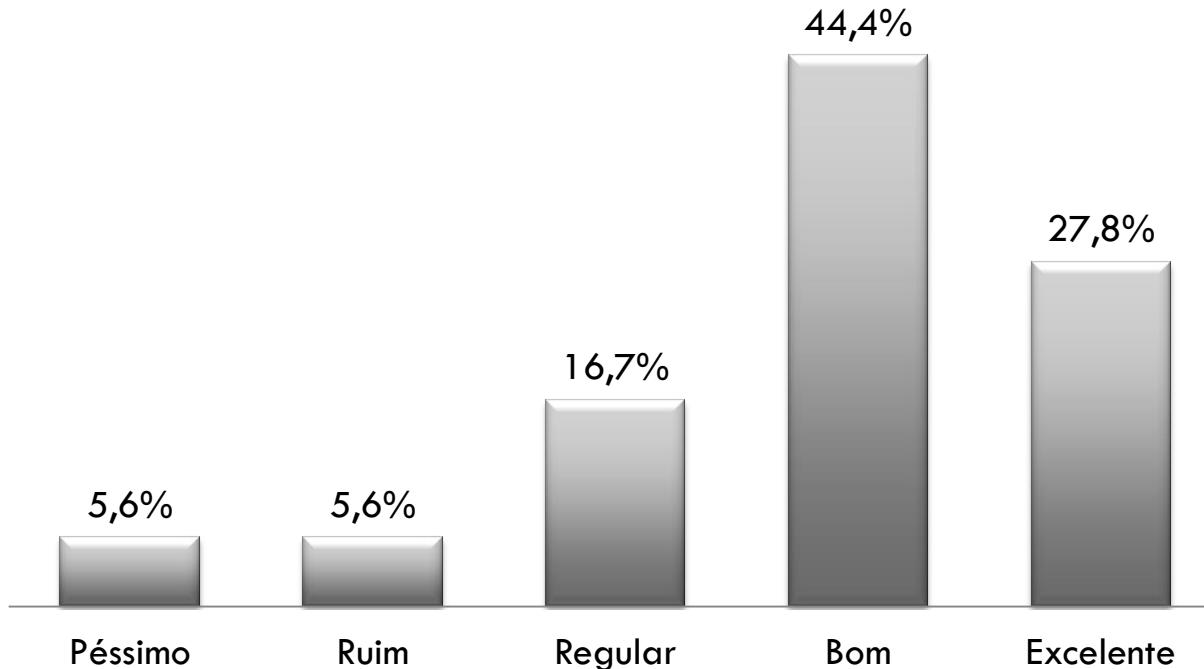


# CIO TESTIMONY



# CIO TESTEMONY

**CIO Testimony - Jorge Fernando Krug Santos - “Conteúdo/Apresentação”**



**CIO TESTEMONY**  
**61%**

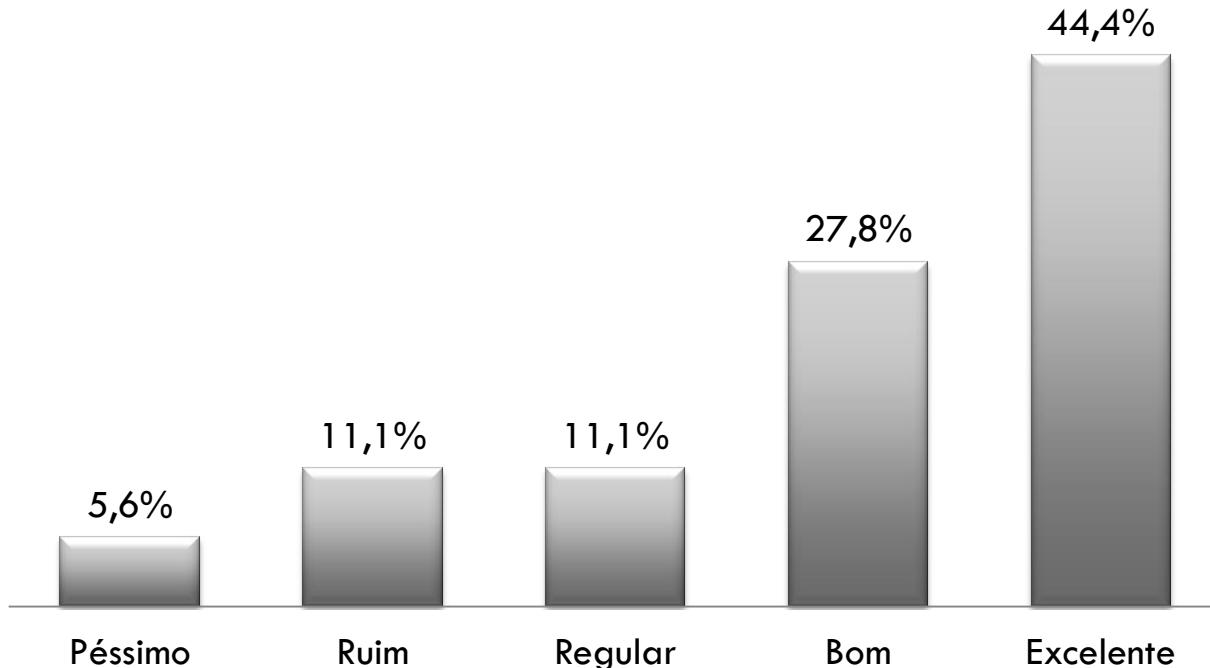


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



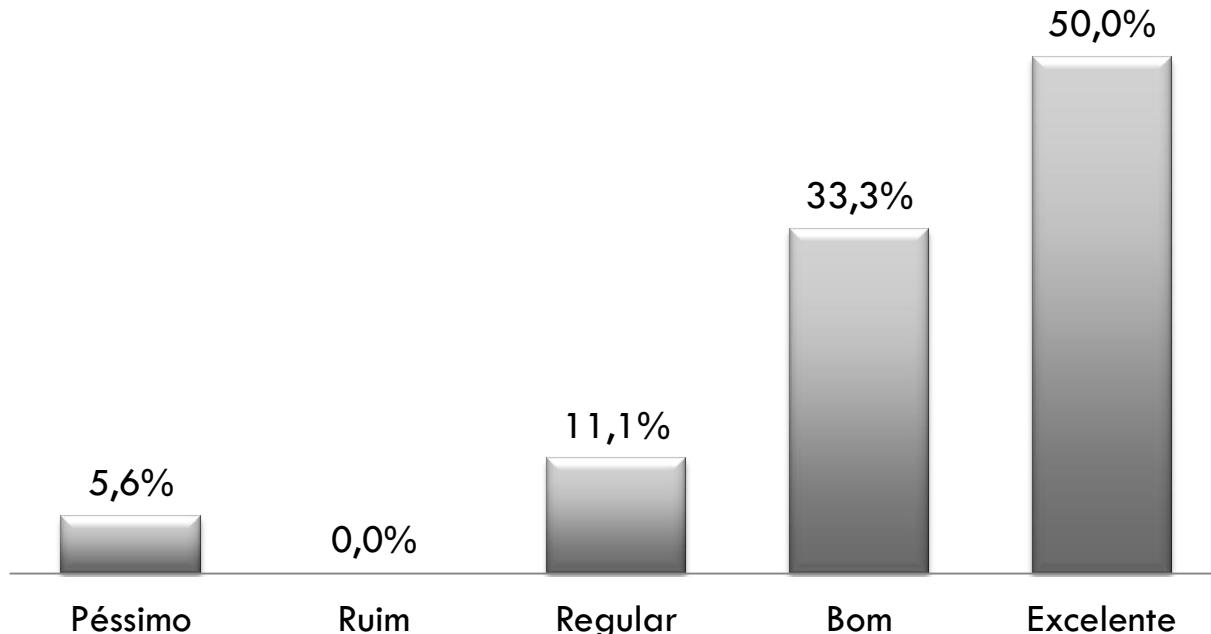
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
67%**

**ALMOÇO  
56%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
67%**

**COFFEE BREAK  
78%**



# **COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS**

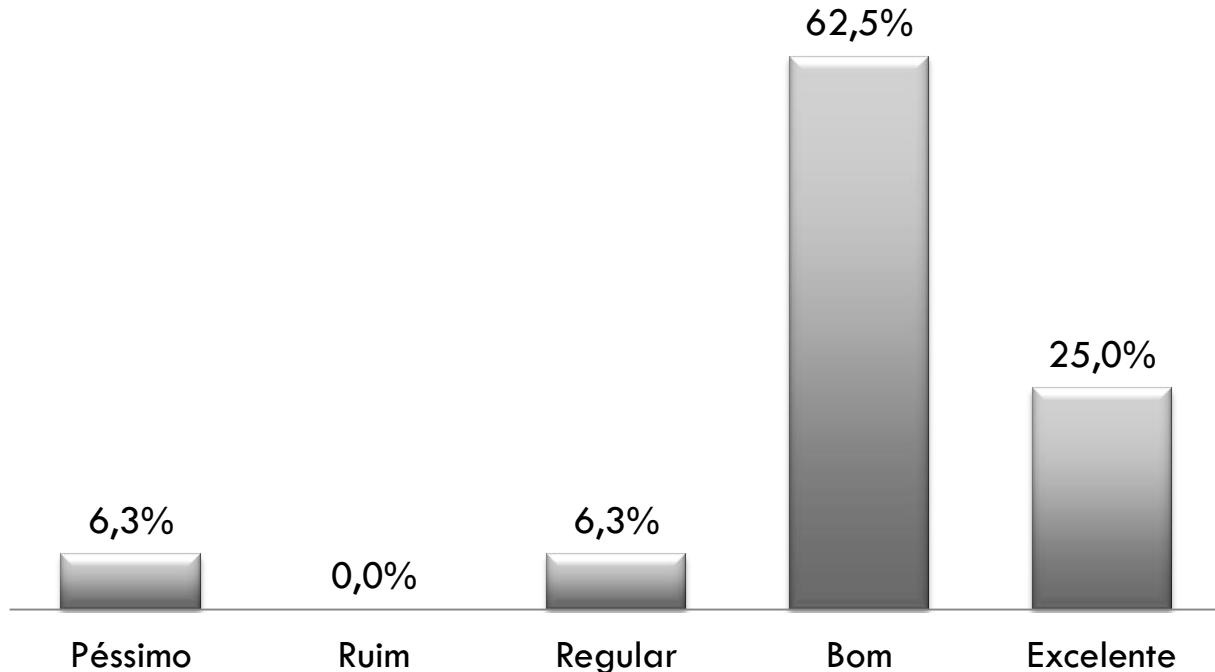


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
83%

TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
81%



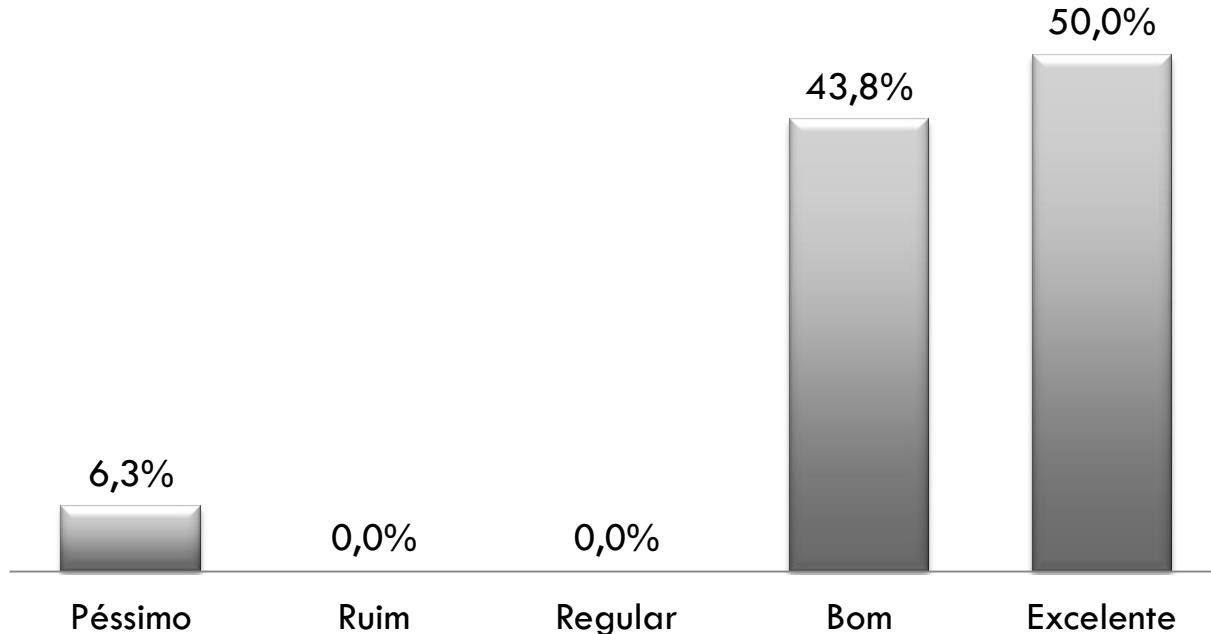


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
83%

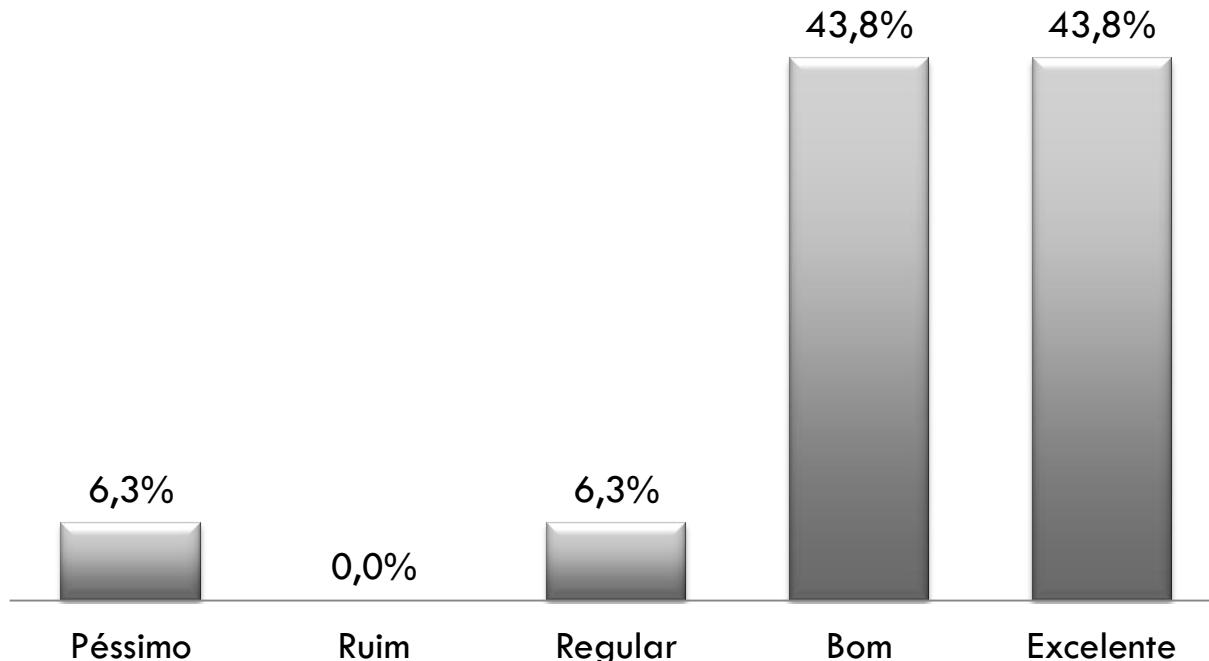
NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
88%





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
83%

PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
81%

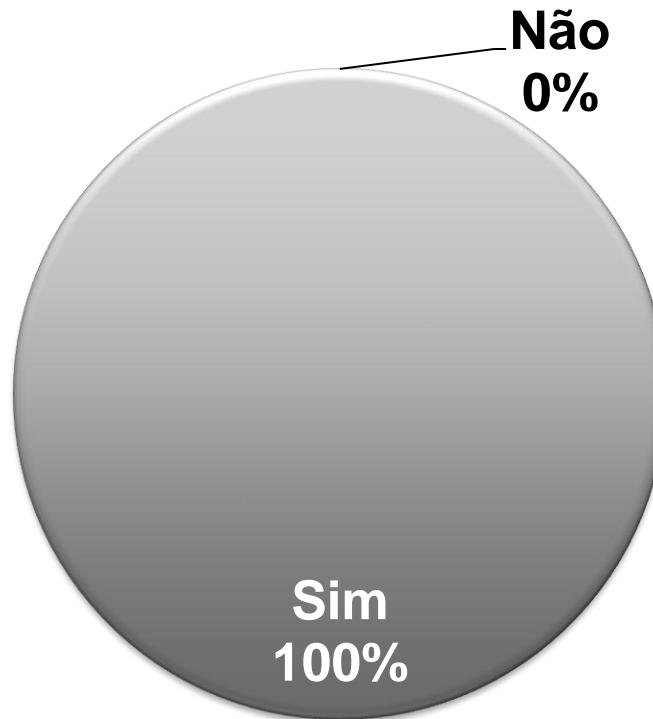


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

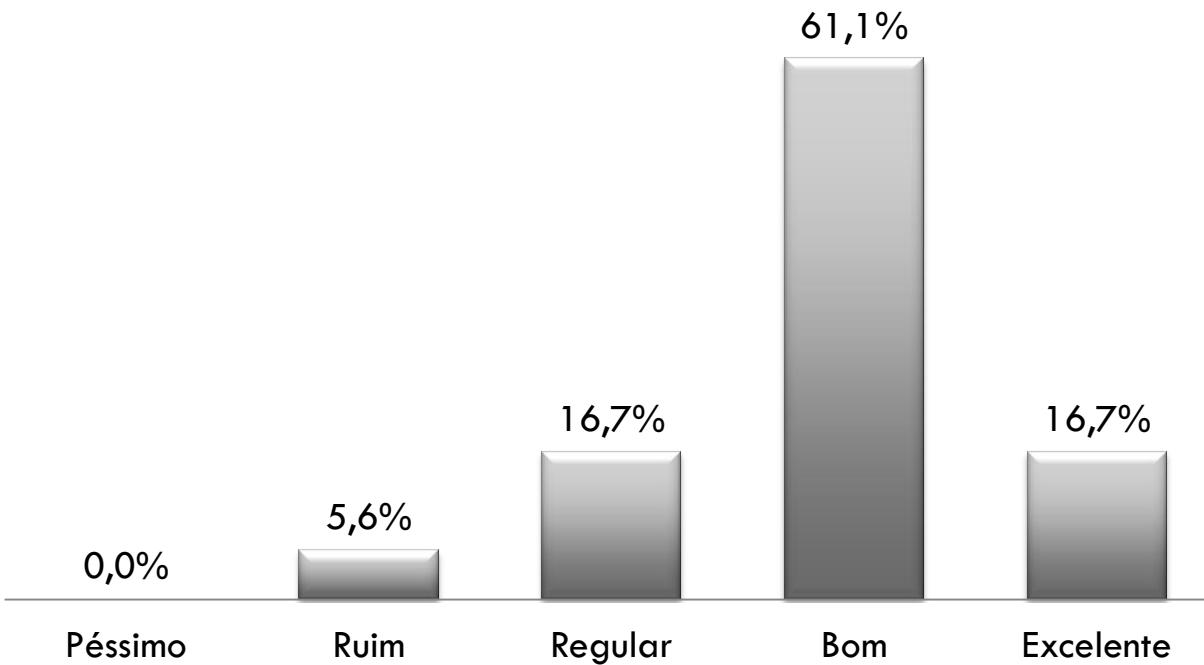
## ASPECTOS GERAIS – Patrocinará outro evento da IT4CIO?





# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS  
72%**



# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Achei o tema do evento muito amplo. Poderia ter sido um pouco mais focado.”* (**Maria Alana Brinker de Oliveira - DITECH**)

*“Achei a organização do evento sensacional! Nos possibilitou conversar com diversos CIOs.”* (**Rafael Szarblewski - DITECH**)

*“Minha única observação é que tempo dedicado para o discurso dos patrocinadores (Speech & Vinhetas), de apenas 5 minutos, é improutivo e pouco eficaz. Tudo muito corrido, onde os patrocinadores tentam passar o máximo de conteúdo possível e o público acaba não conseguindo absorver. Acredito que se fossem 10 minutos poderíamos correr um pouco menos e o conteúdo seria melhor capturado pela audiência.”*  
**(Marcus Vinicius Lemonaco dos Santos - SERVICE IT)**