



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO RS 2017

- ✓ Evento realizado em 03 de agosto de 2017 no Hotel Deville Prime Porto Alegre.
- ✓ Contou com 15 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos **executivos** que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de
SATISFAÇÃO

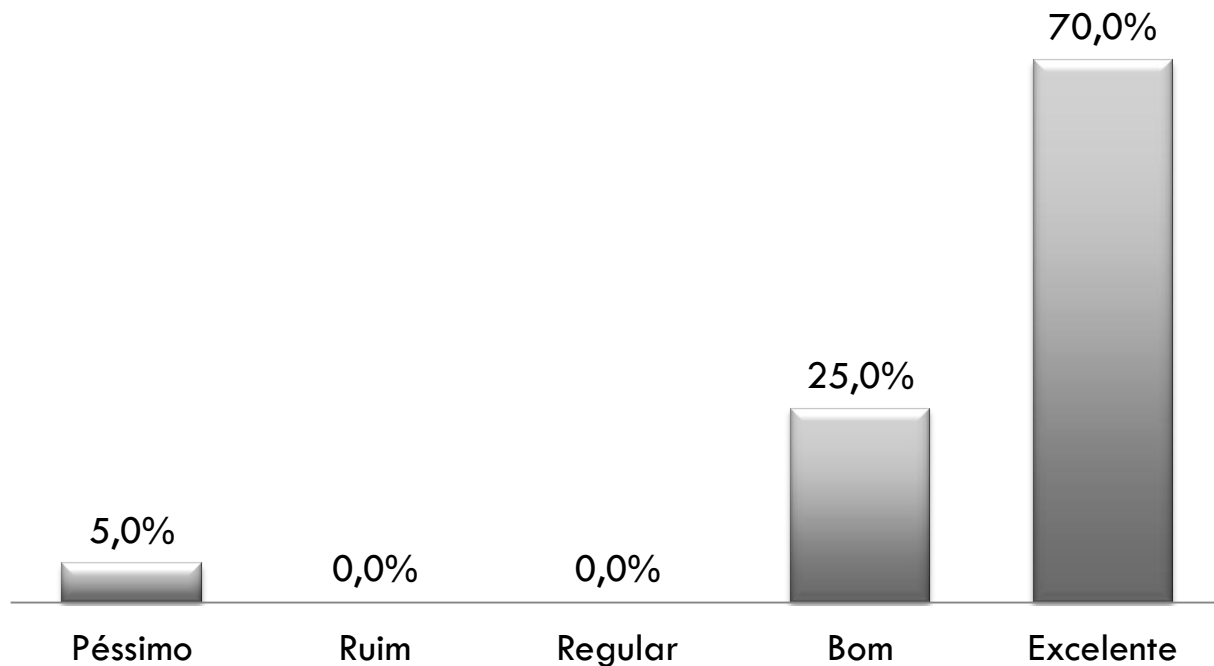


EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO



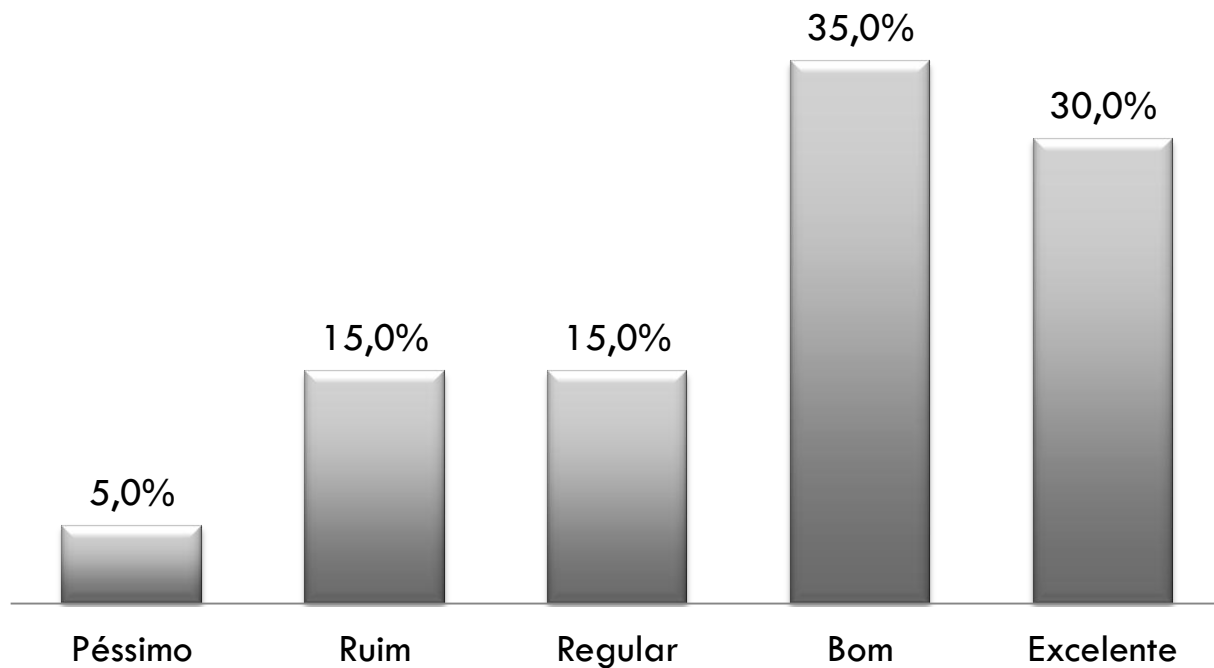
EQUIPE GERAL
73%

IT4CIO
90%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



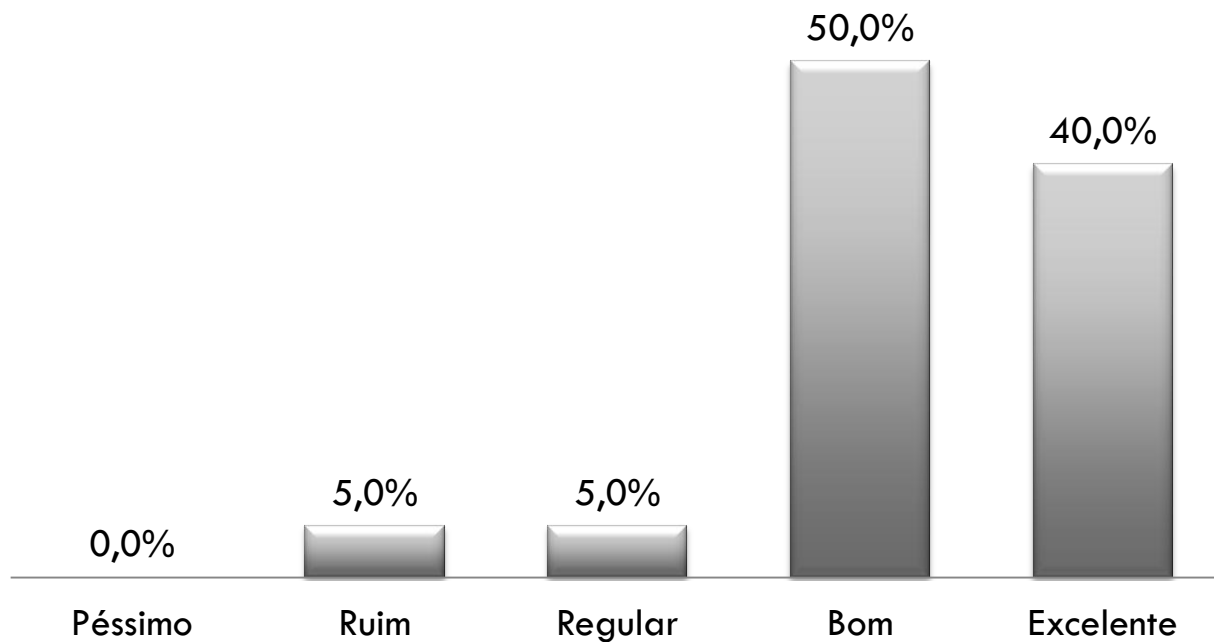
EQUIPE GERAL
73%

ANIMADOR
45%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias



EQUIPE GERAL
73%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
85%

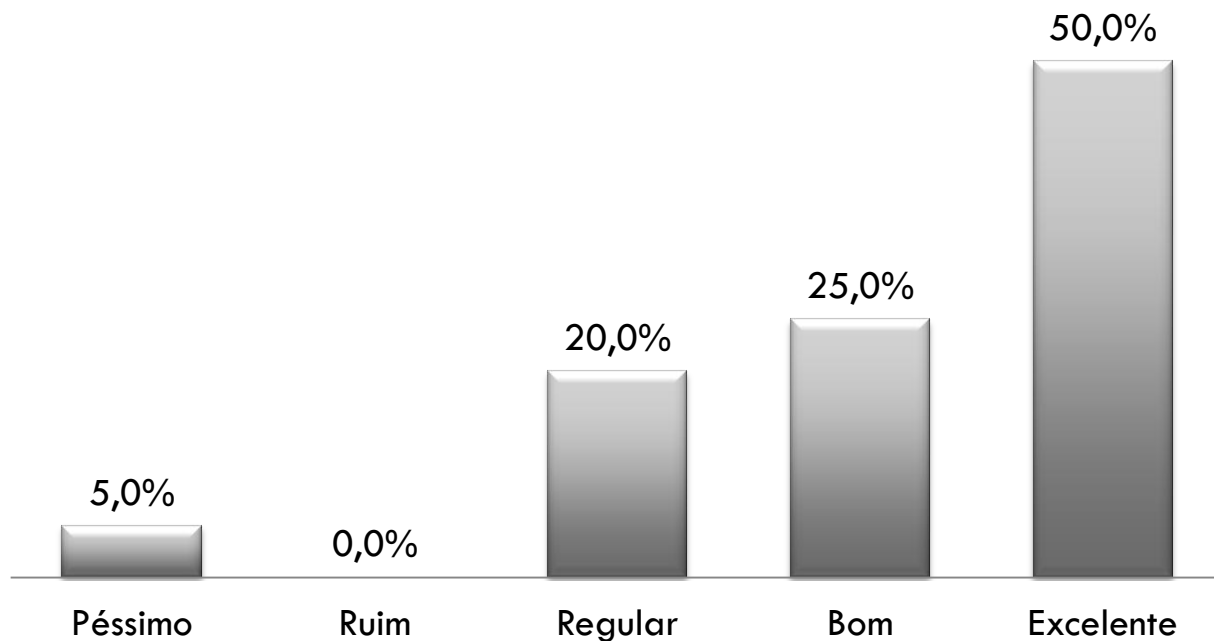


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



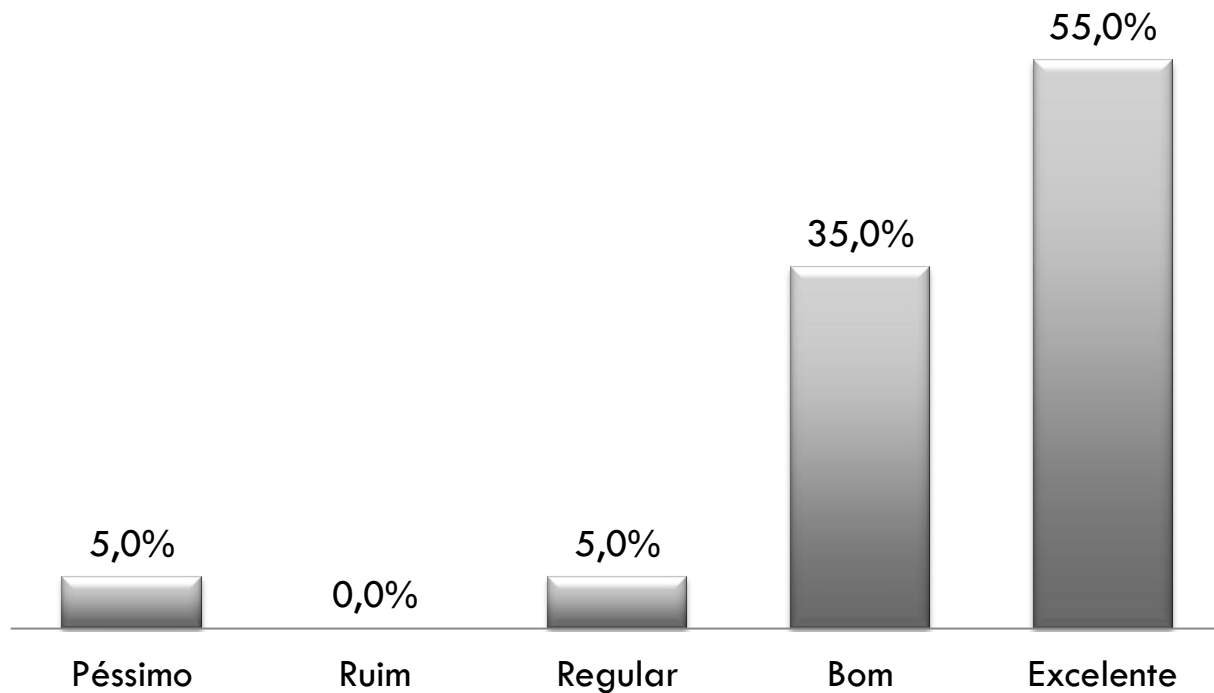
HOTEL GERAL
83%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
70%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



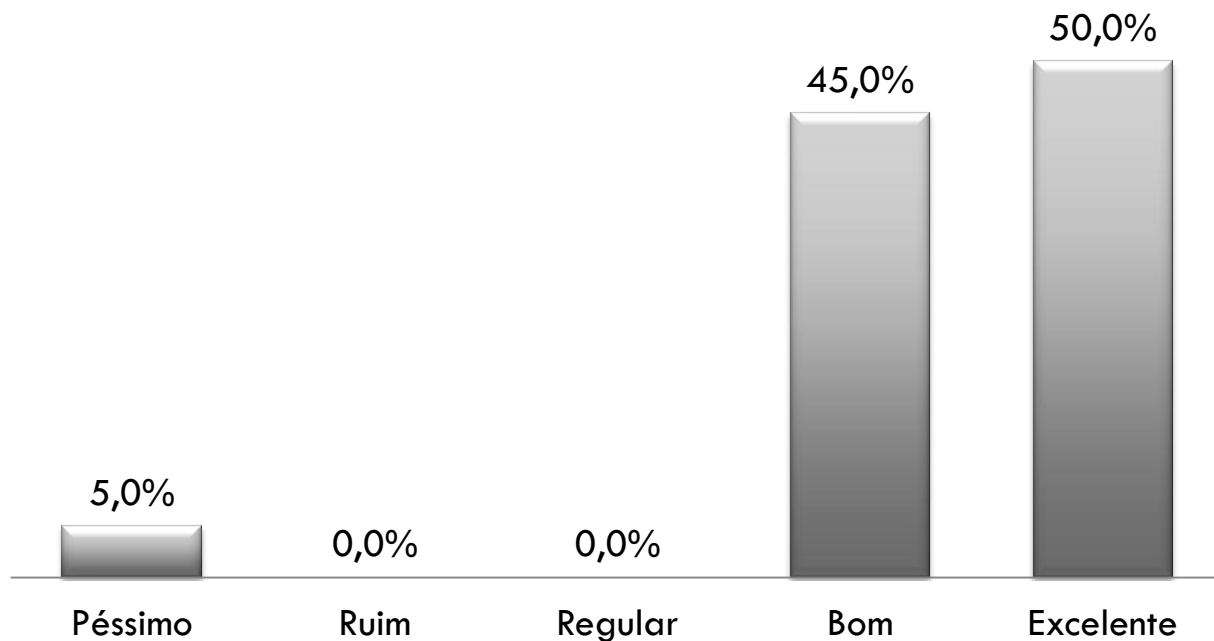
HOTEL GERAL
83%

ATENDIMENTO
85%



HOTEL

HOTEL: Localização



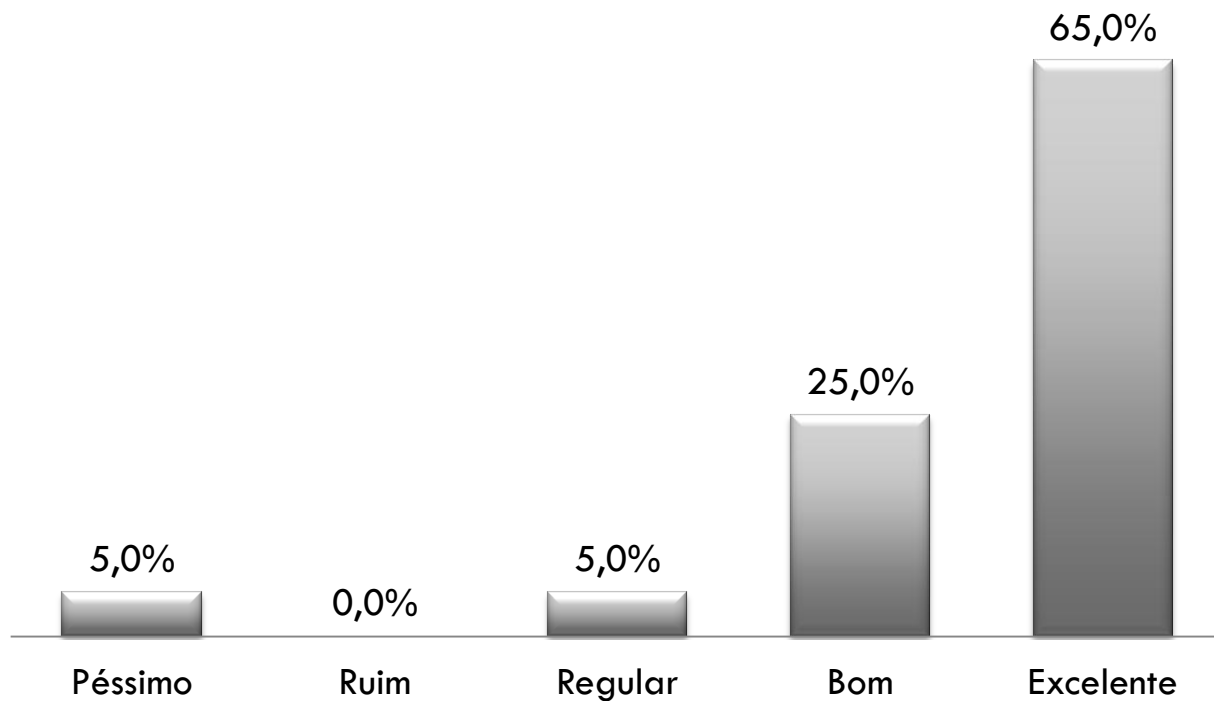
HOTEL GERAL
83%

LOCALIZAÇÃO
90%



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
83%

INFRAESTRUTURA
85%

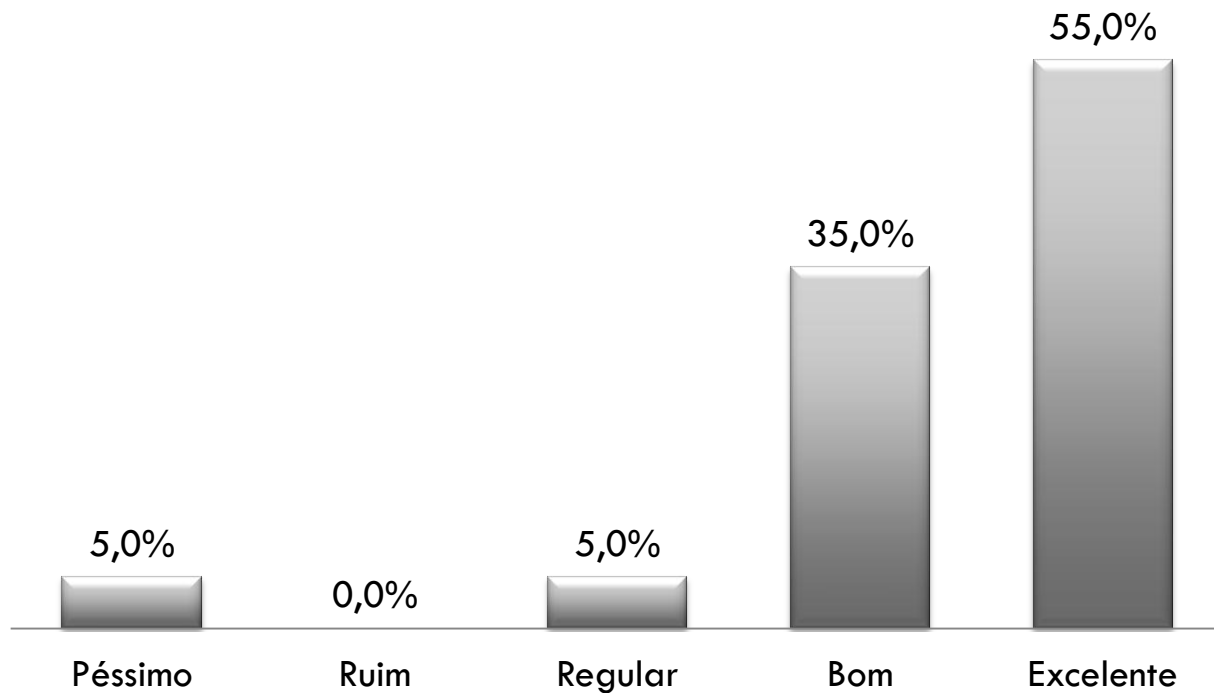


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento



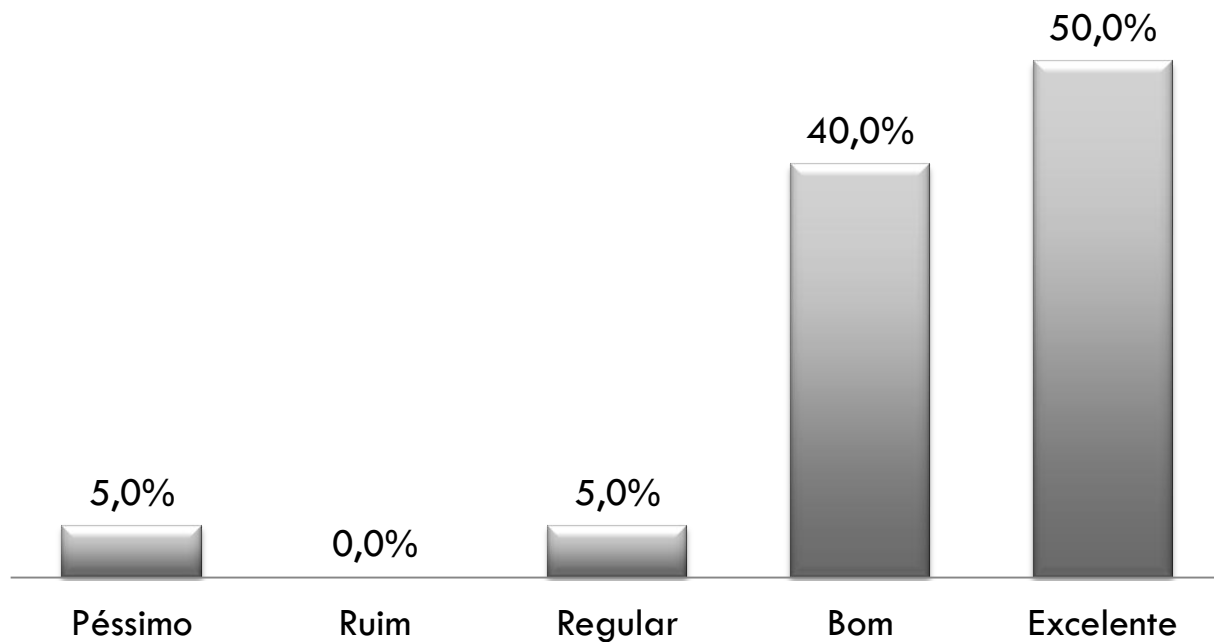
EVENTO GERAL
86%

**TEMA DO
EVENTO**
85%



EVENTO

EVENTO: Networking



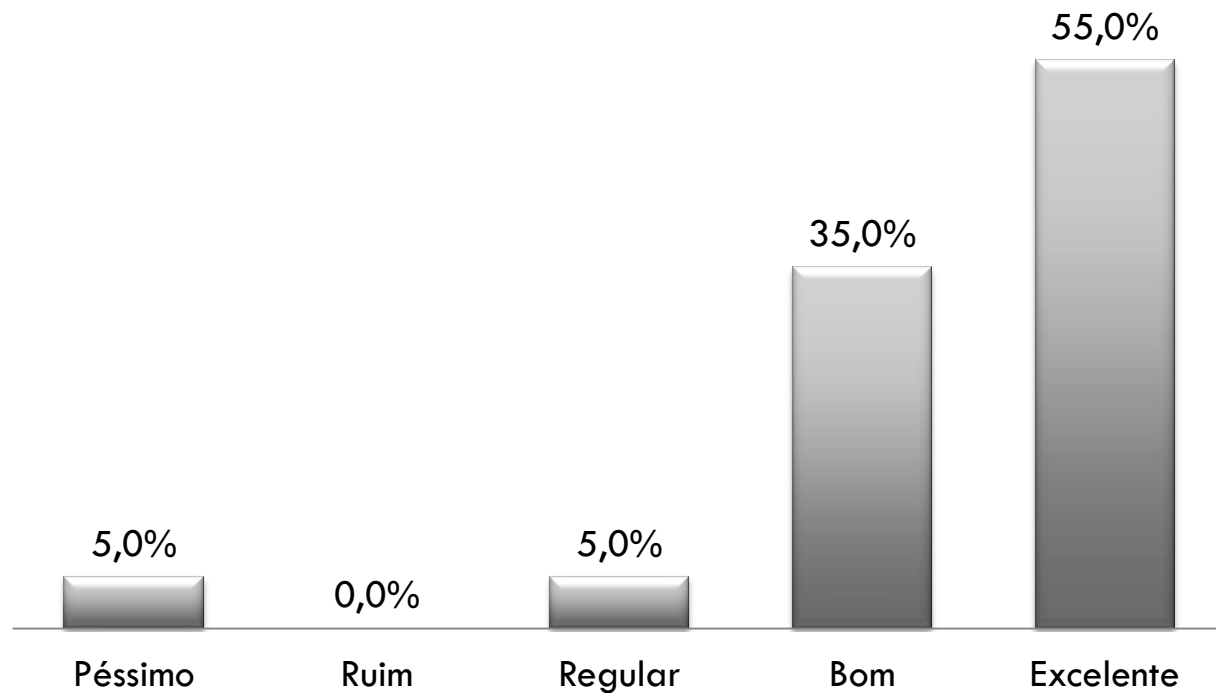
EVENTO GERAL
86%

NETWORKING
85%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



EVENTO GERAL

86%

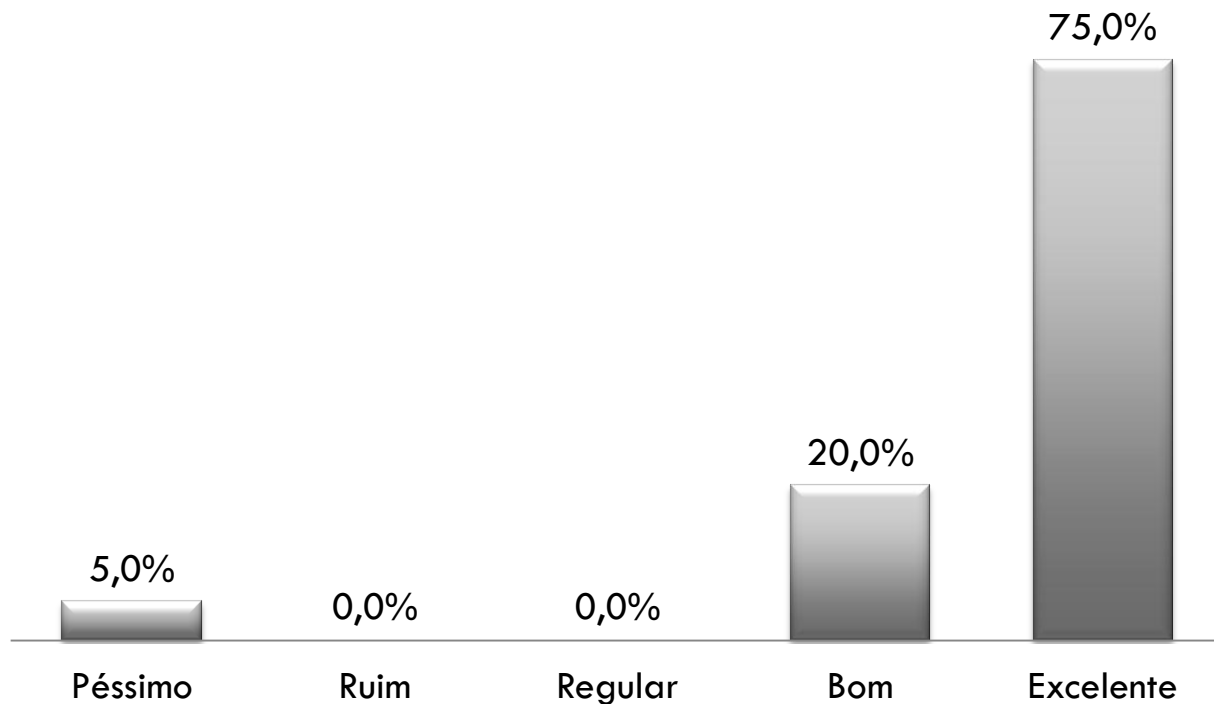
**ÉPOCA DO
EVENTO**

85%



EVENTO

EVENTO: Organização



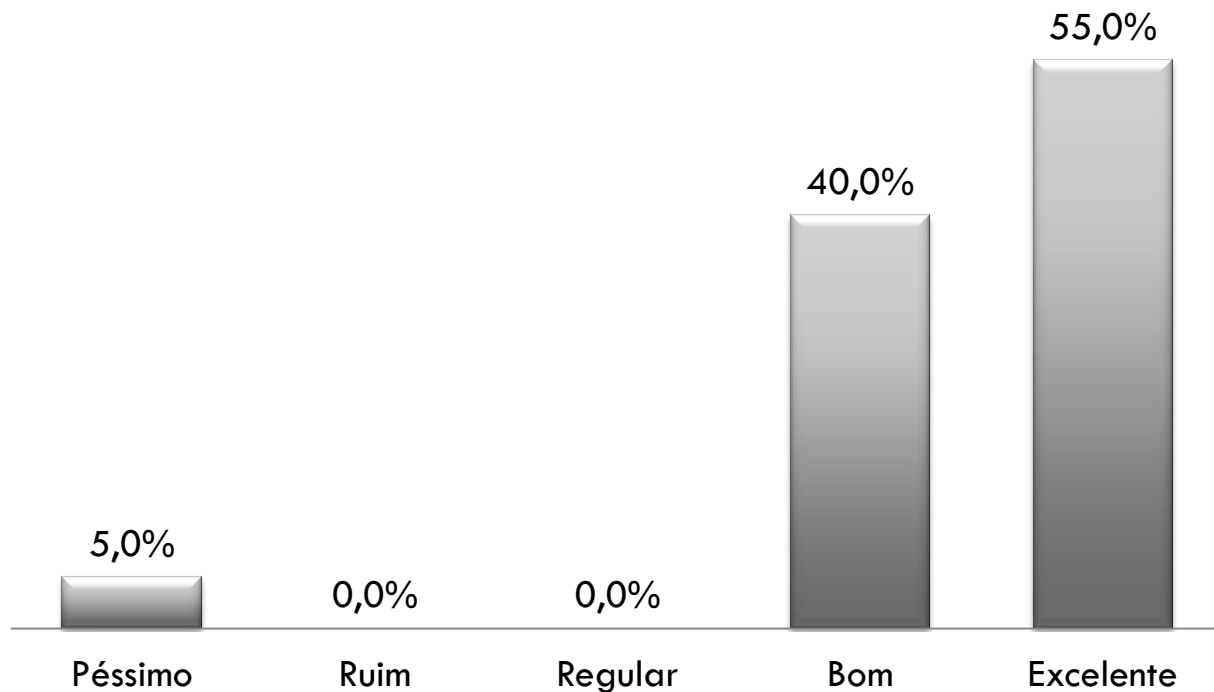
EVENTO GERAL
86%

ORGANIZAÇÃO
90%



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



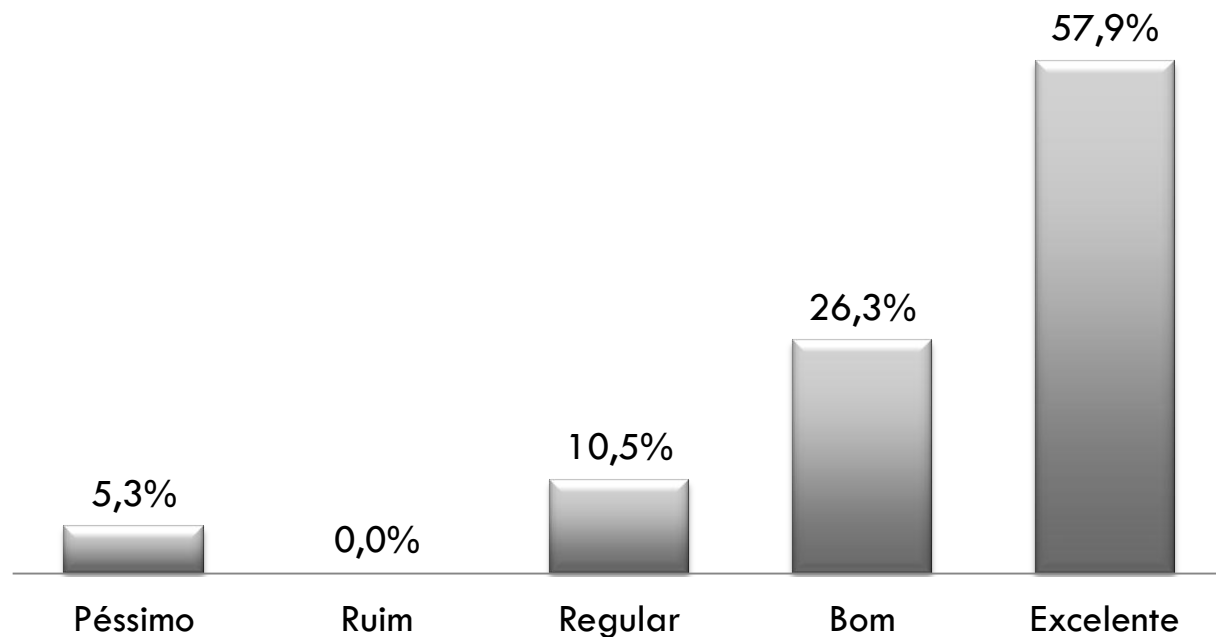
EVENTO GERAL
86%

PONTUALIDADE
90%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
86%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
79%

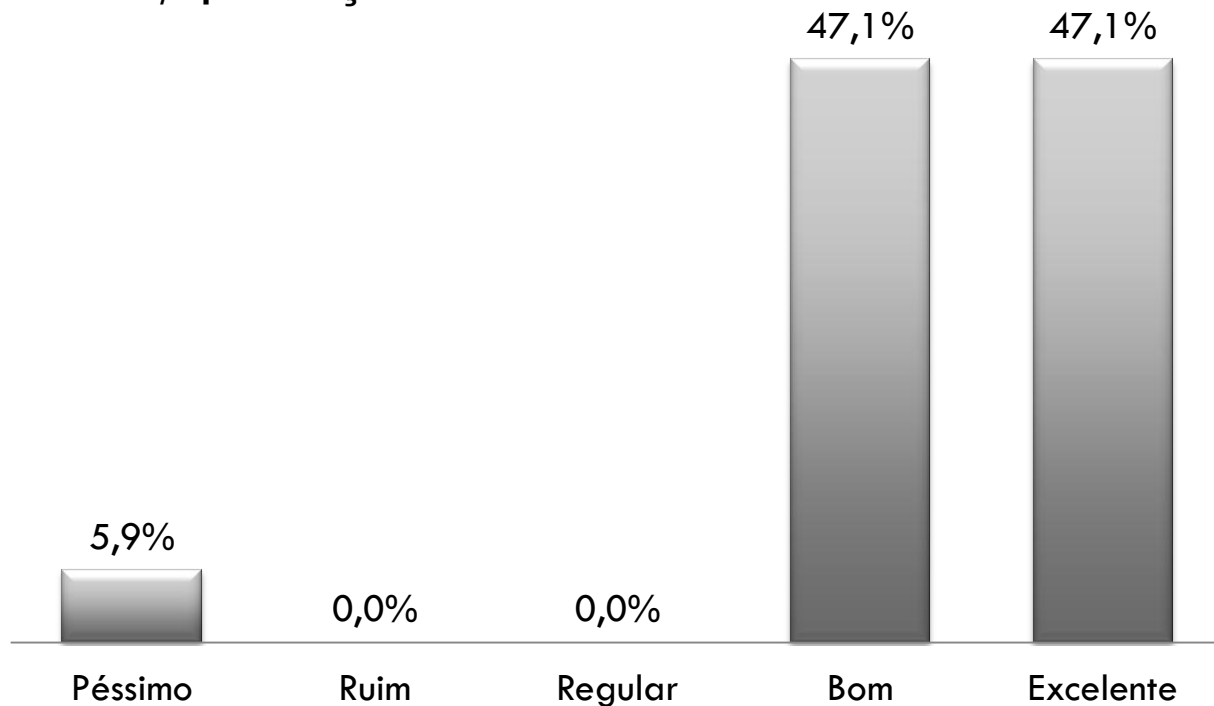


KEYNOTE



KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE
GERAL
88%**

**KEYNOTE
ALESSANDRO
SAAD
88%**



CIO TESTEMONY

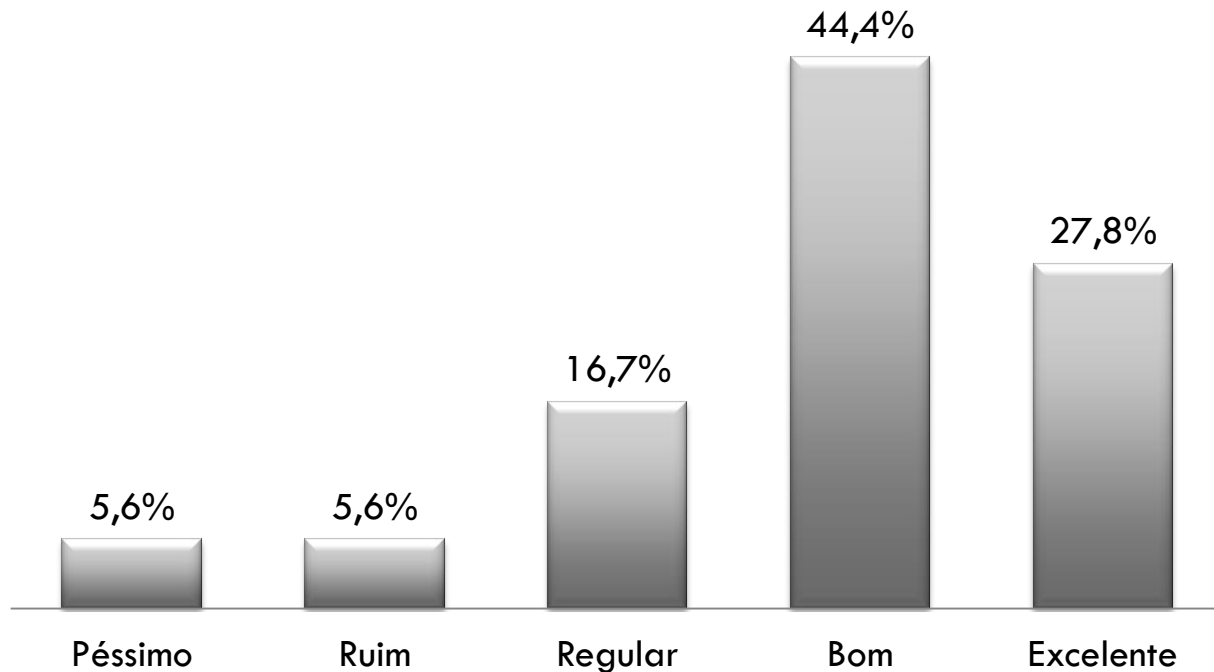


pesquisa de
SATISFAÇÃO



CIO TESTEMONY

CIO Testemoney - Jorge Fernando Krug Santos – “Conteúdo/Apresentação”



CIO TESTEMONY
61%

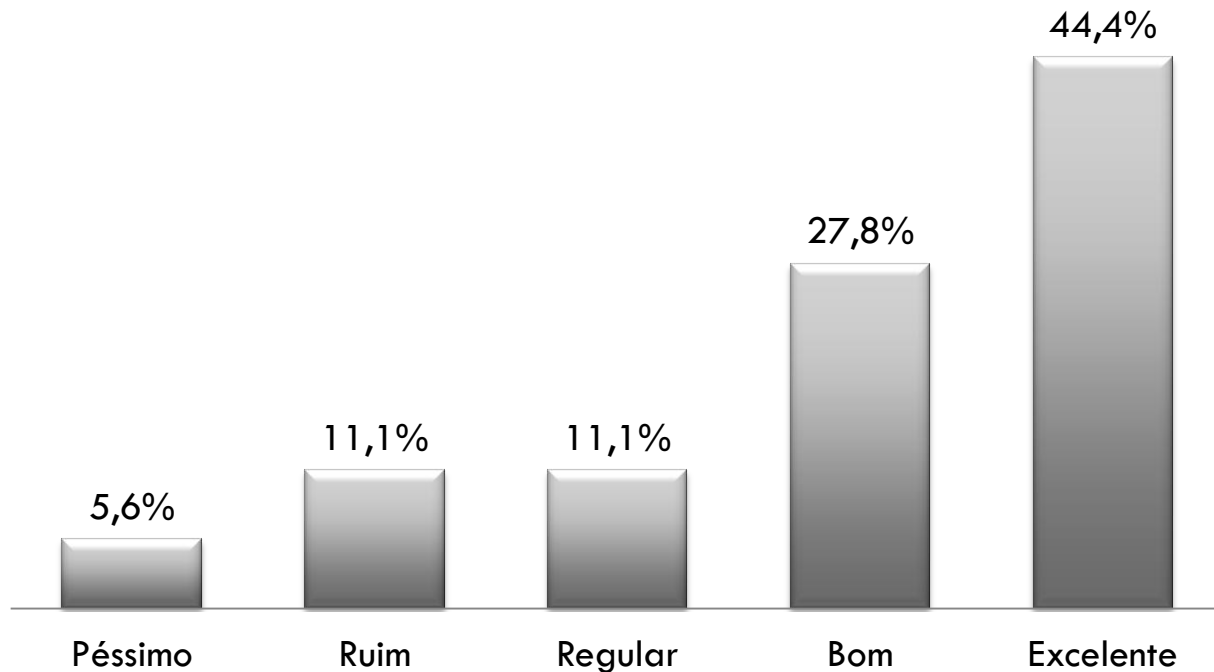


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



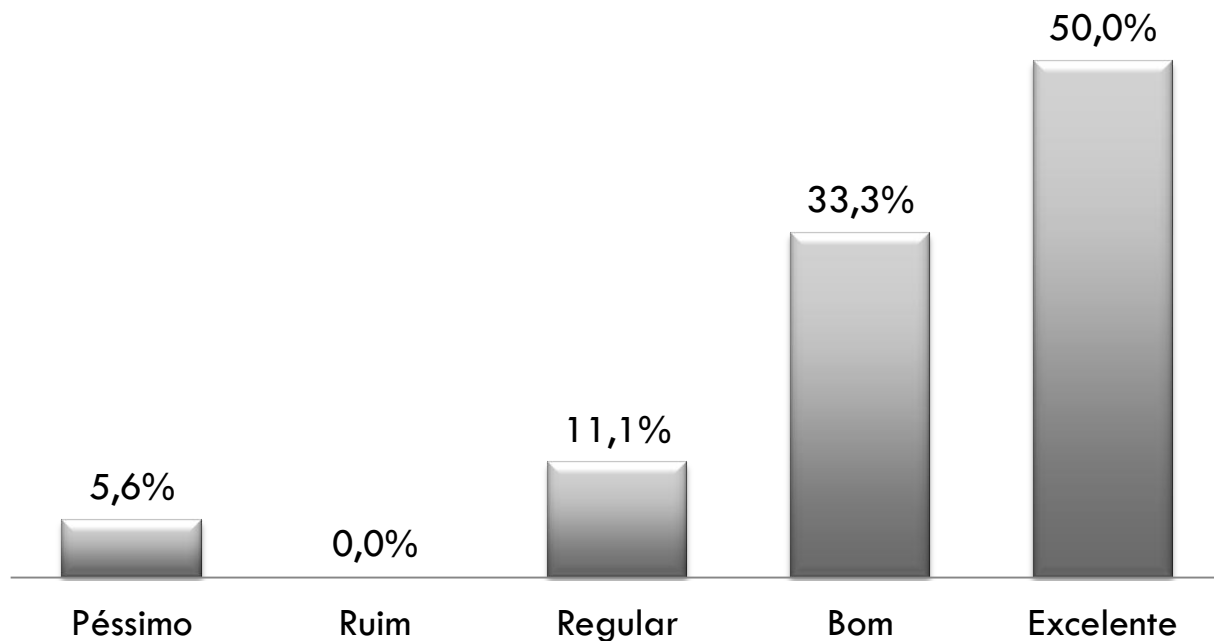
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
67%

ALMOÇO
56%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
67%**

**COFFEE BREAK
78%**

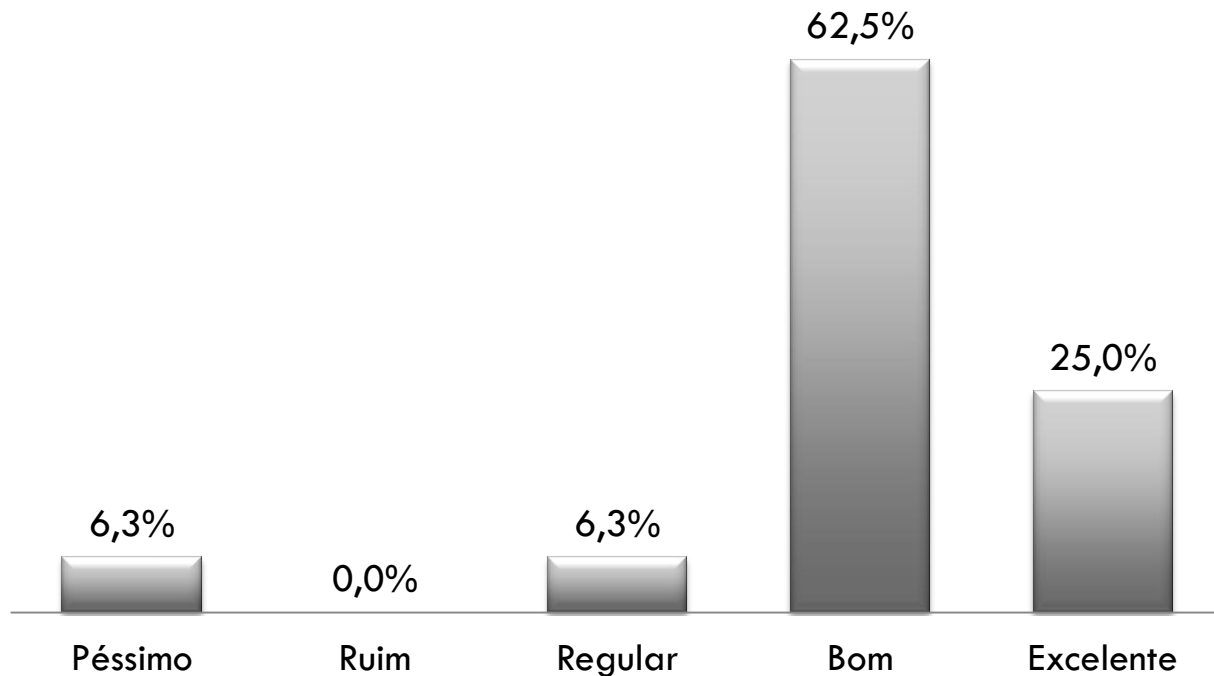


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



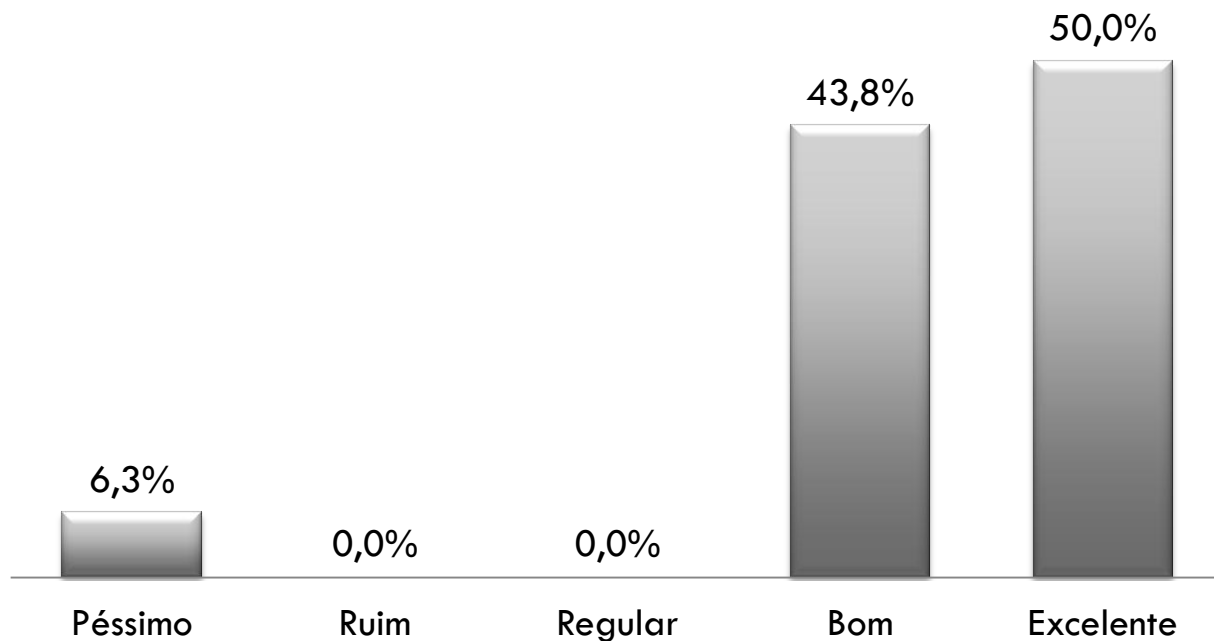
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
83%

**TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO**
81%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



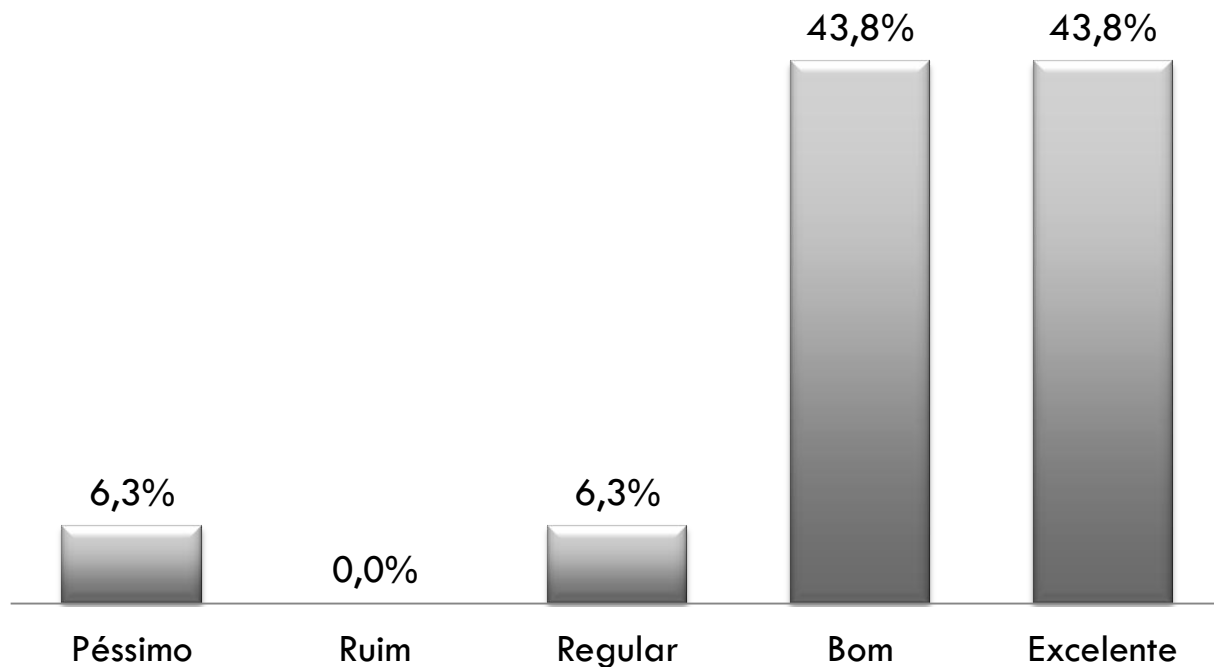
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
83%

**NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
88%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
83%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
81%

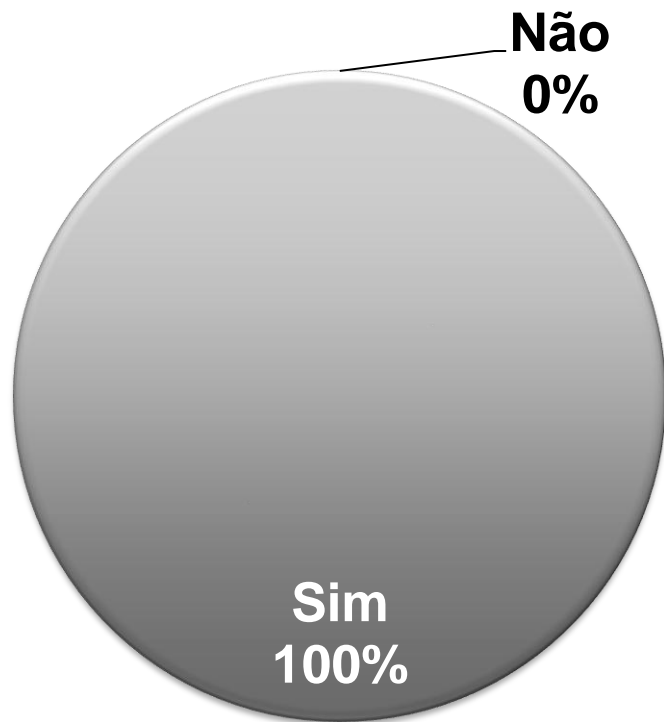


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

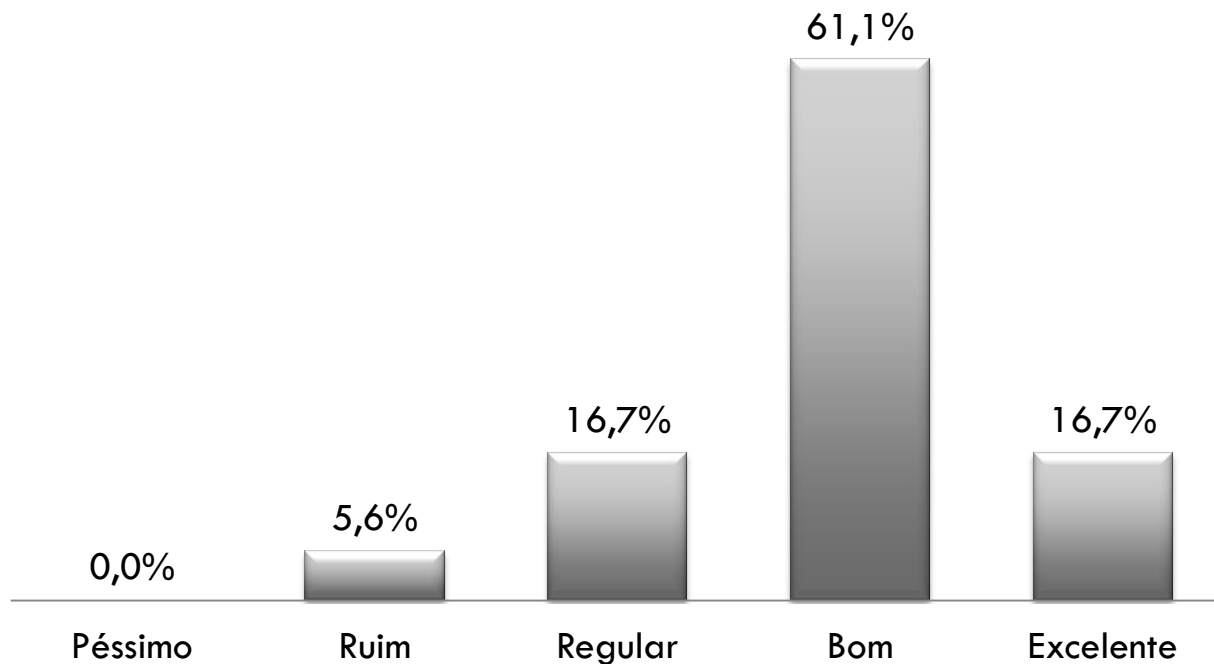
ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
72%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei o tema do evento muito amplo. Poderia ter sido um pouco mais focado.” (**Maria Alana Brinker de Oliveira - DITECH**)

“Achei a organização do evento sensacional! Nos possibilitou conversar com diversos CIOs.” (**Rafael Szarblewski – DITECH**)

“Minha única observação é que tempo dedicado para o discurso dos patrocinadores (Speech & Vinhetas), de apenas 5 minutos, é improdutivo e pouco eficaz. Tudo muito corrido, onde os patrocinadores tentam passar o máximo de conteúdo possível e o público acaba não conseguindo absorver. Acredito que se fossem 10 minutos poderíamos correr um pouco menos e o conteúdo seria melhor capturado pela audiência.”
(**Marcus Vinicius Lemonaco dos Santos – SERVICE IT**)