



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# 4CIO RJ 2017

- ✓ Evento realizado em 08 de junho de 2017 no Windsor Atlântica Hotel.
- ✓ Contou com 14 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos **executivos** que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:  
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



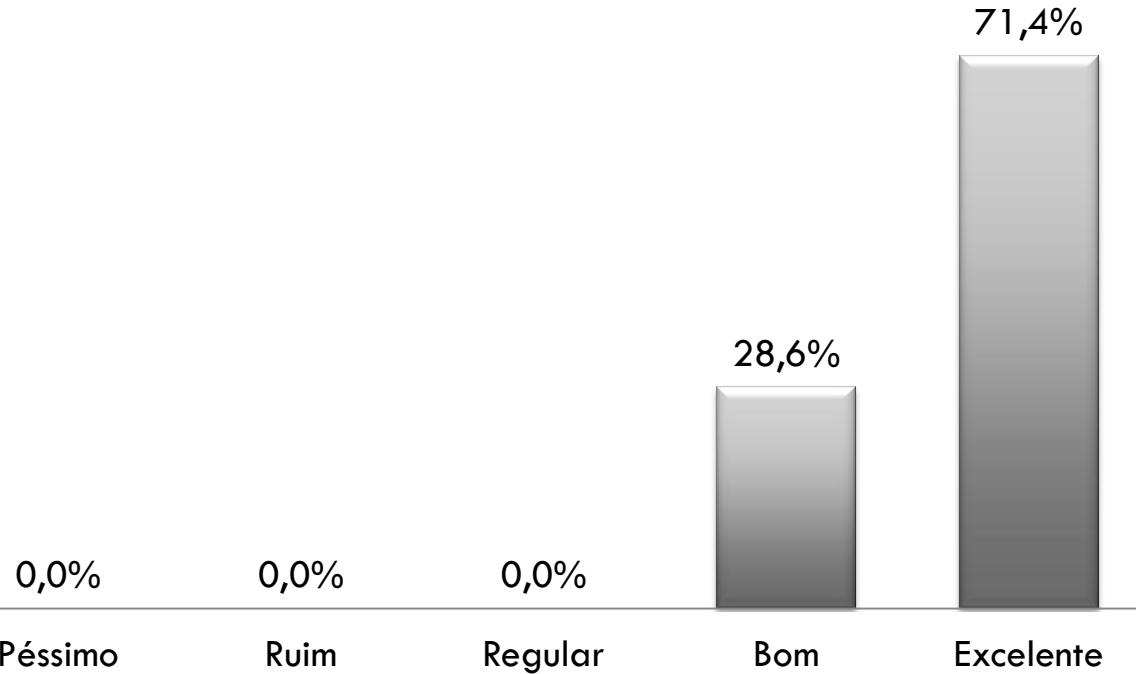
# EQUIPE



# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
95%



IT4CIO  
100%

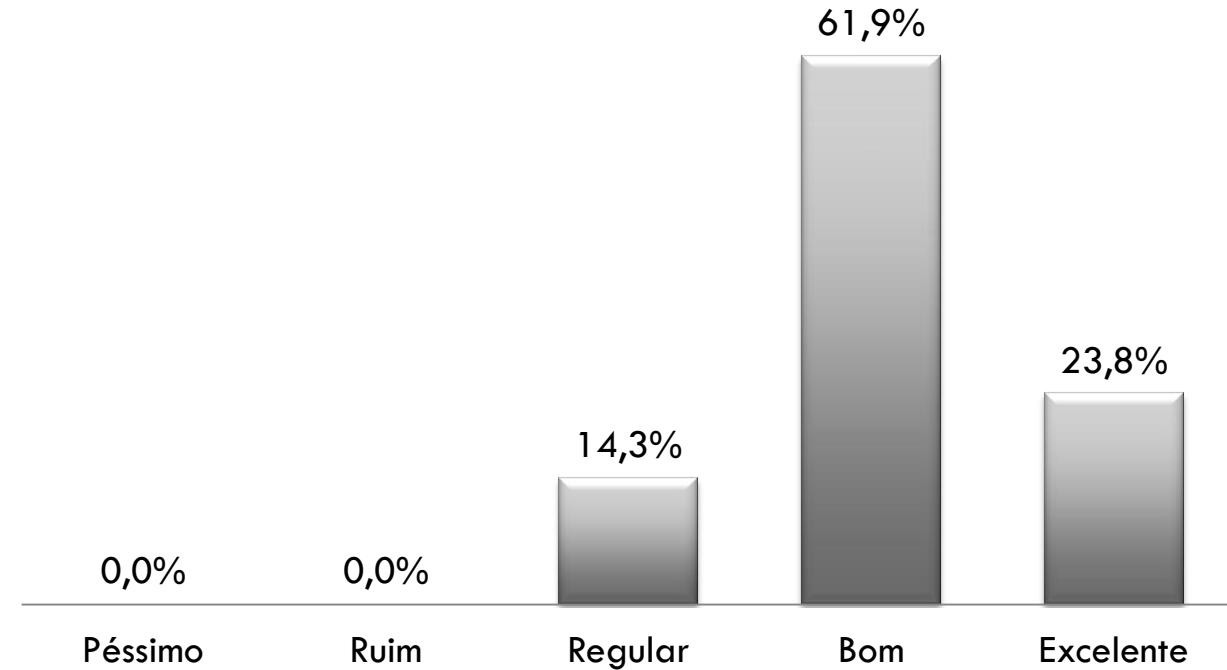


# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**

**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**ANIMADOR**  
**86%**

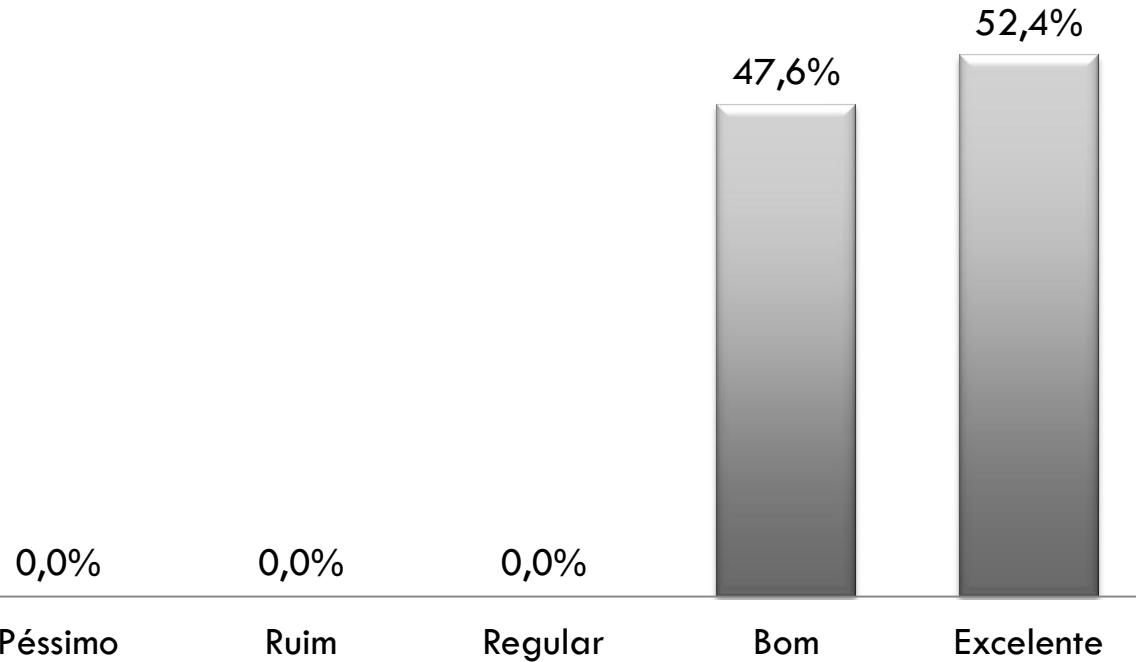




# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**

**EQUIPE GERAL**  
**95%**



**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**100%**

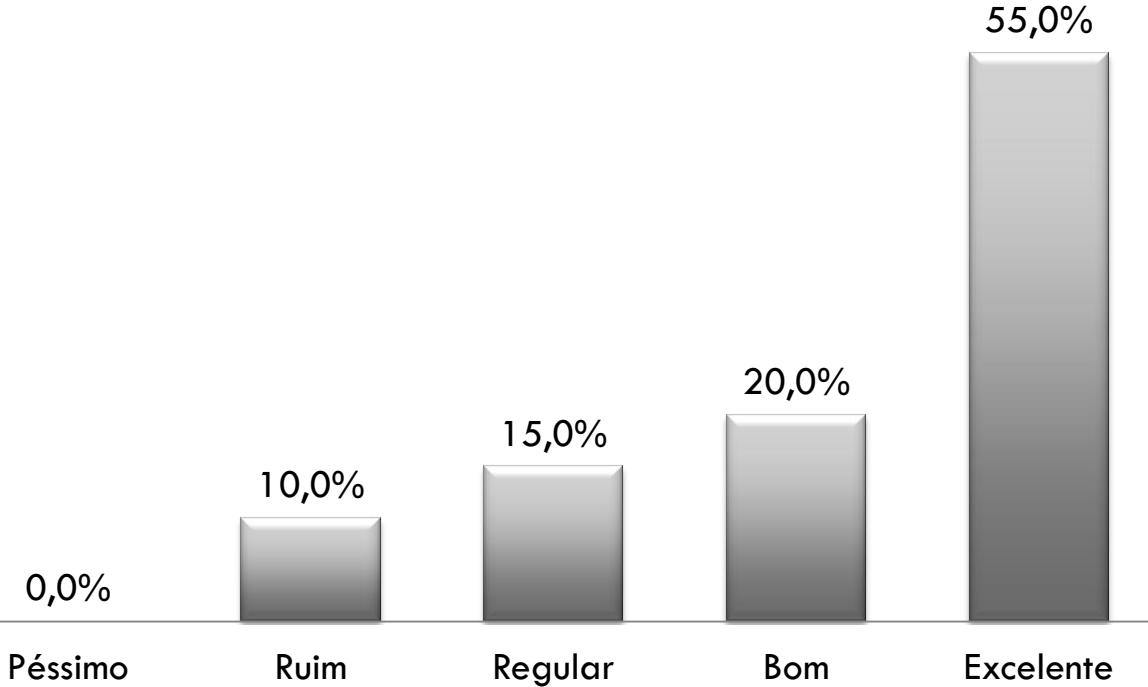


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



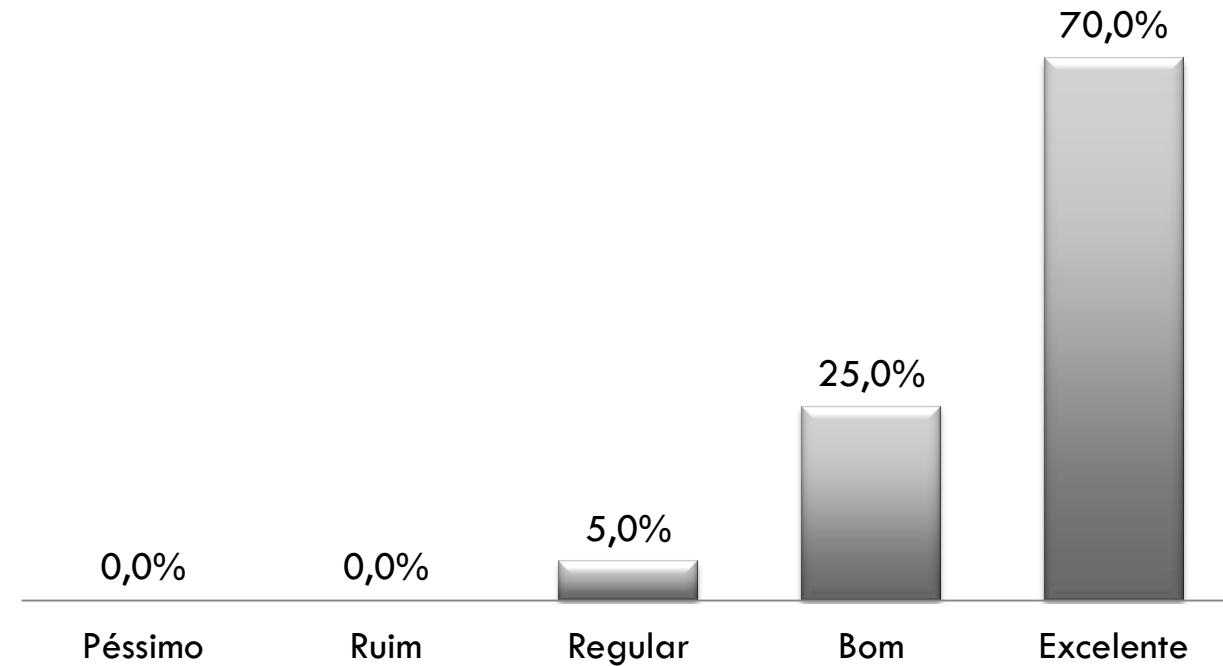
**HOTEL GERAL**  
**90%**

**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**65%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



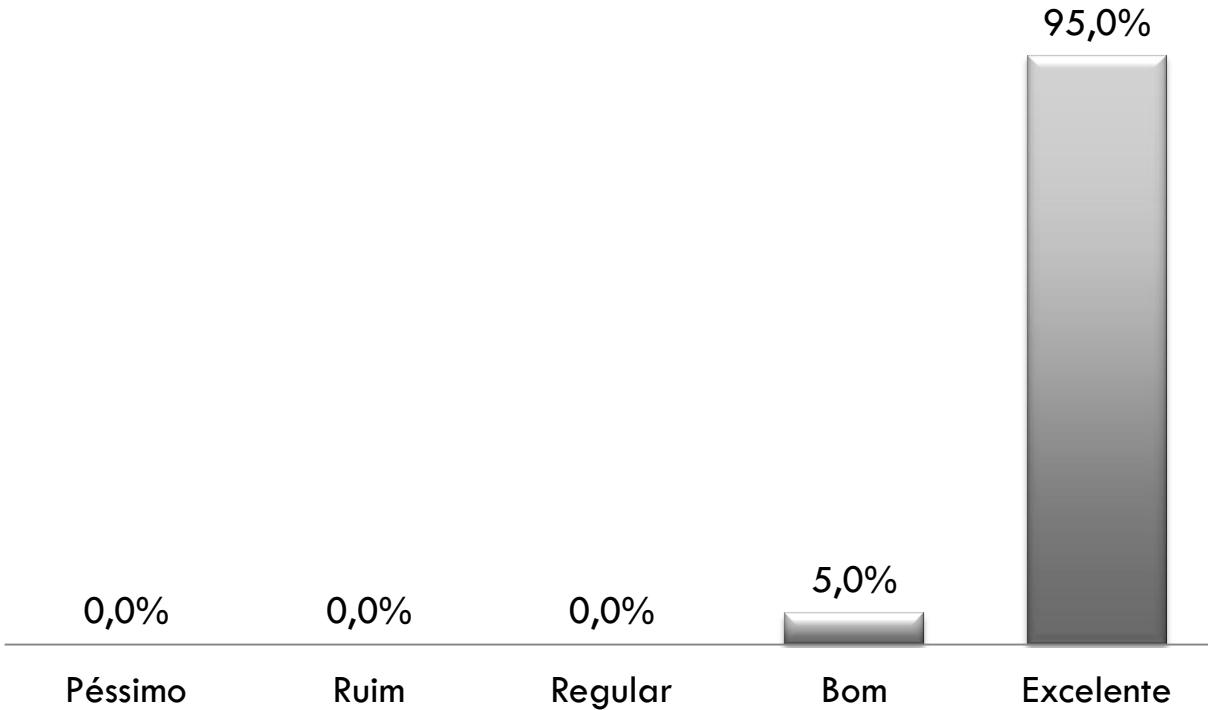
**HOTEL GERAL**  
**90%**

**ATENDIMENTO**  
**95%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



**HOTEL GERAL**  
**90%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**

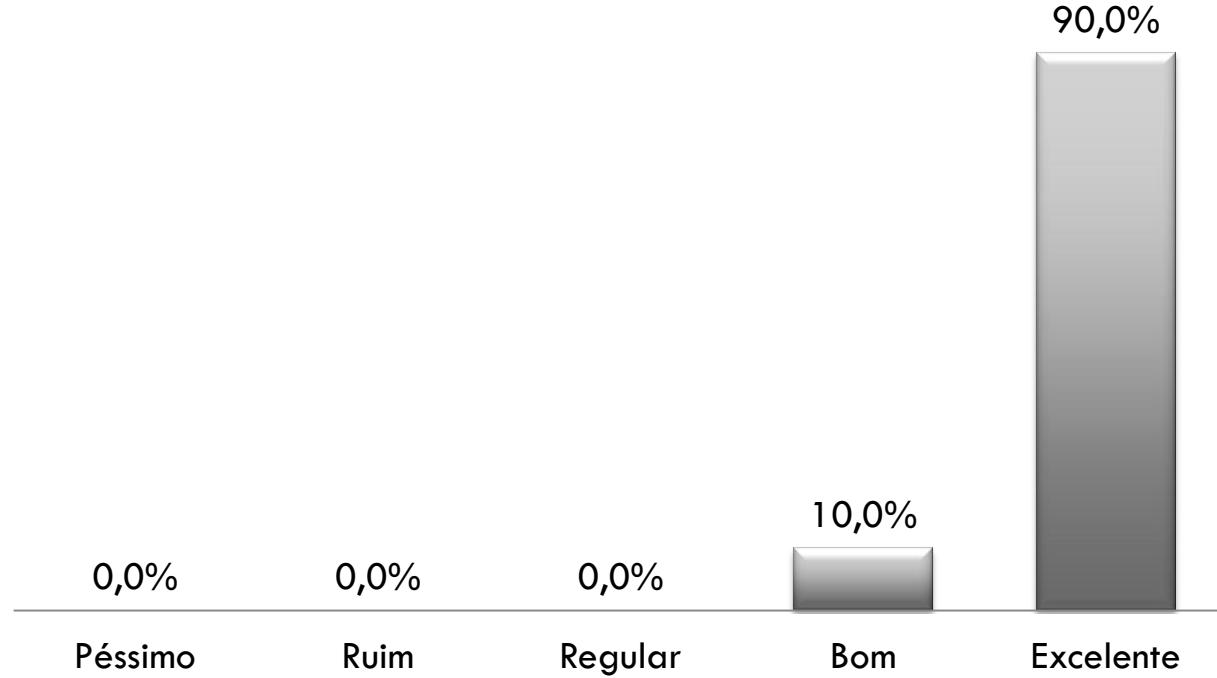


# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**90%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**



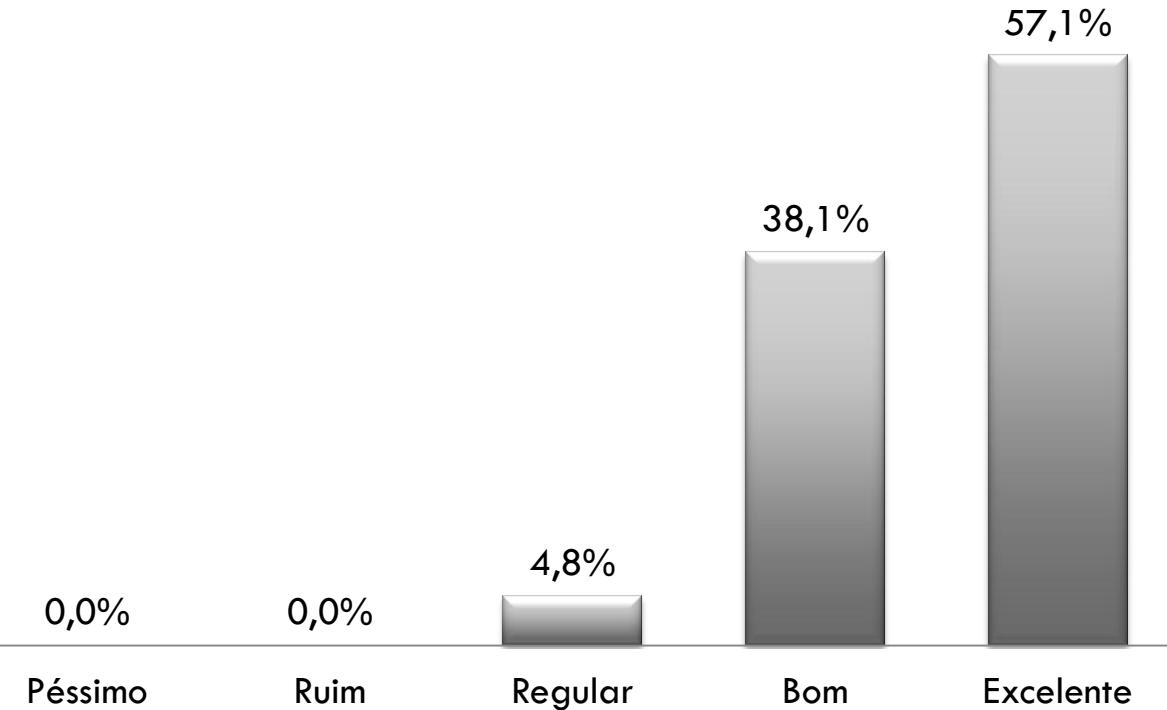


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO: Tema do evento**



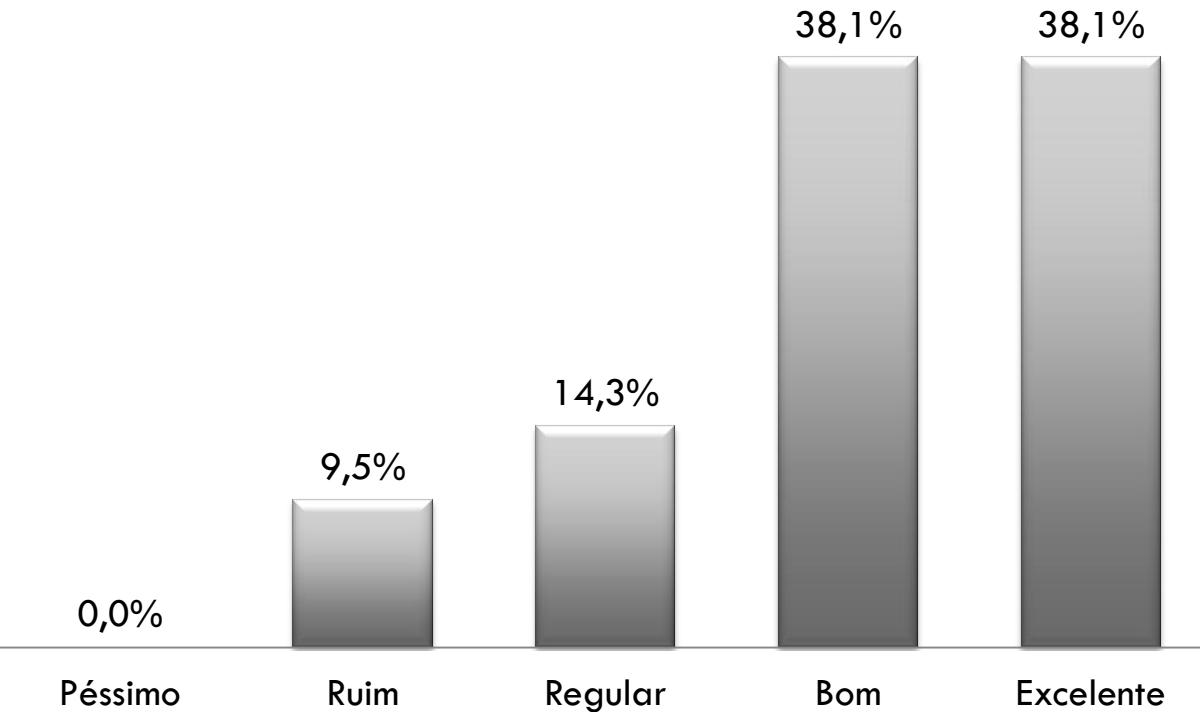
**EVENTO GERAL**  
**88%**

**TEMA DO  
EVENTO**  
**95%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking



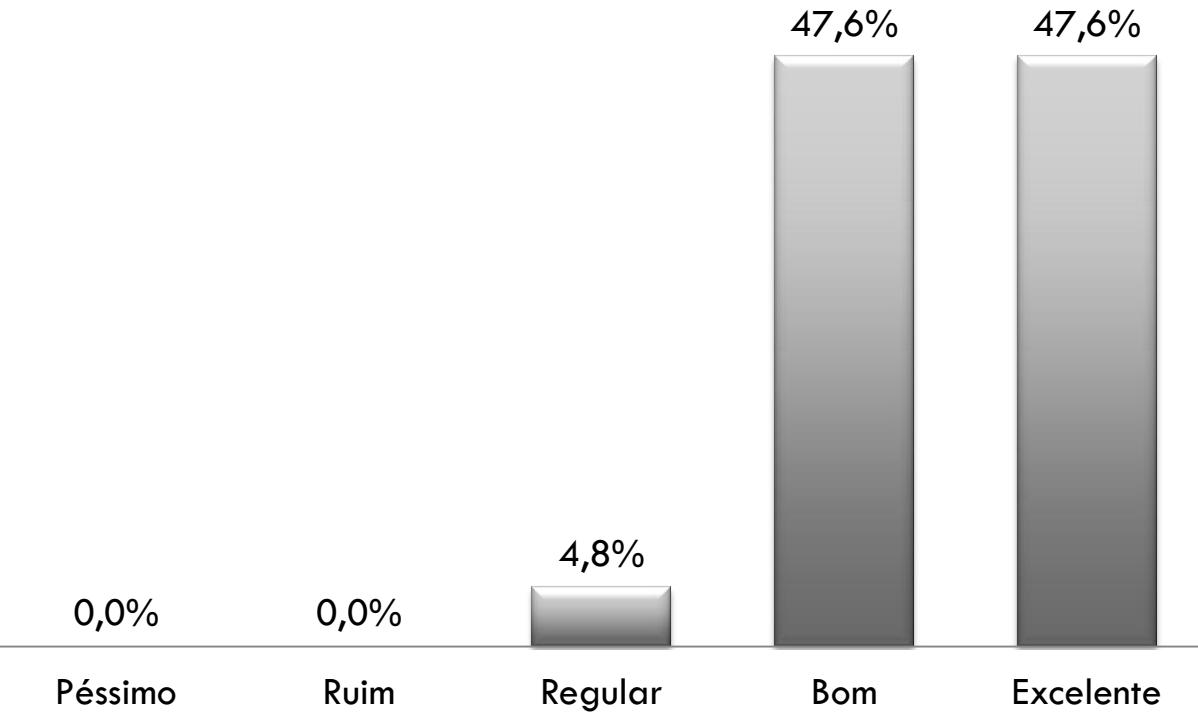
**EVENTO GERAL**  
**88%**

**NETWORKING**  
**67%**



# EVENTO

## EVENTO: Época do evento



**EVENTO GERAL**  
**88%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
**95%**

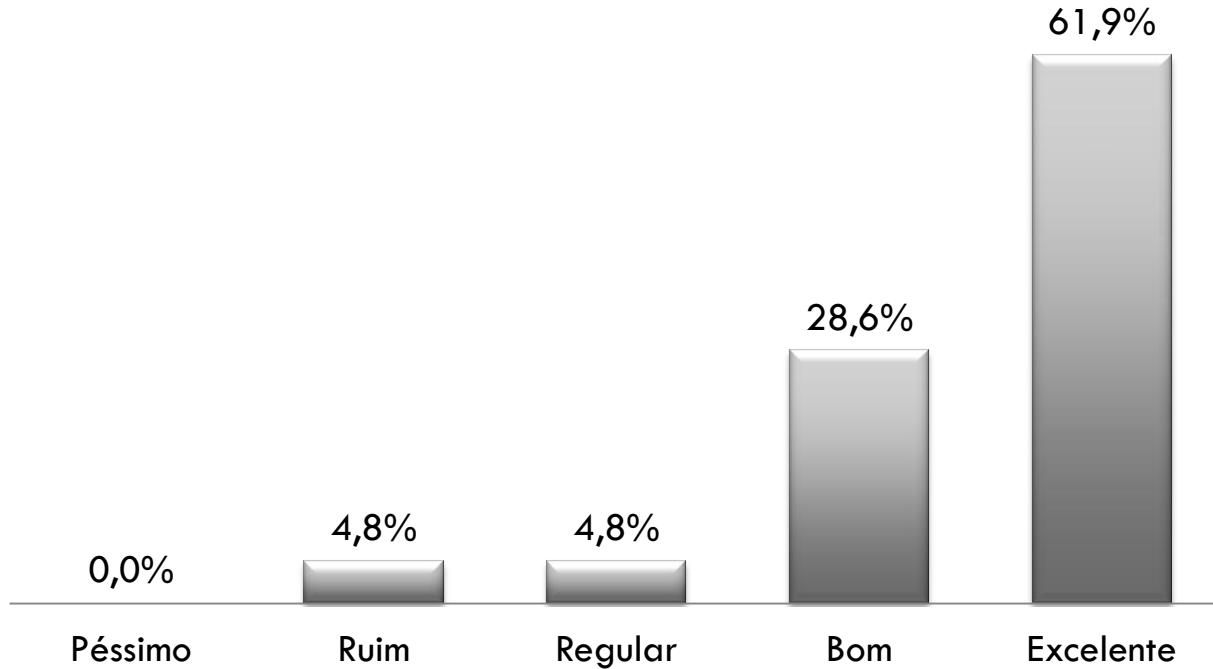


# EVENTO

## EVENTO: Organização

**EVENTO GERAL**  
**88%**

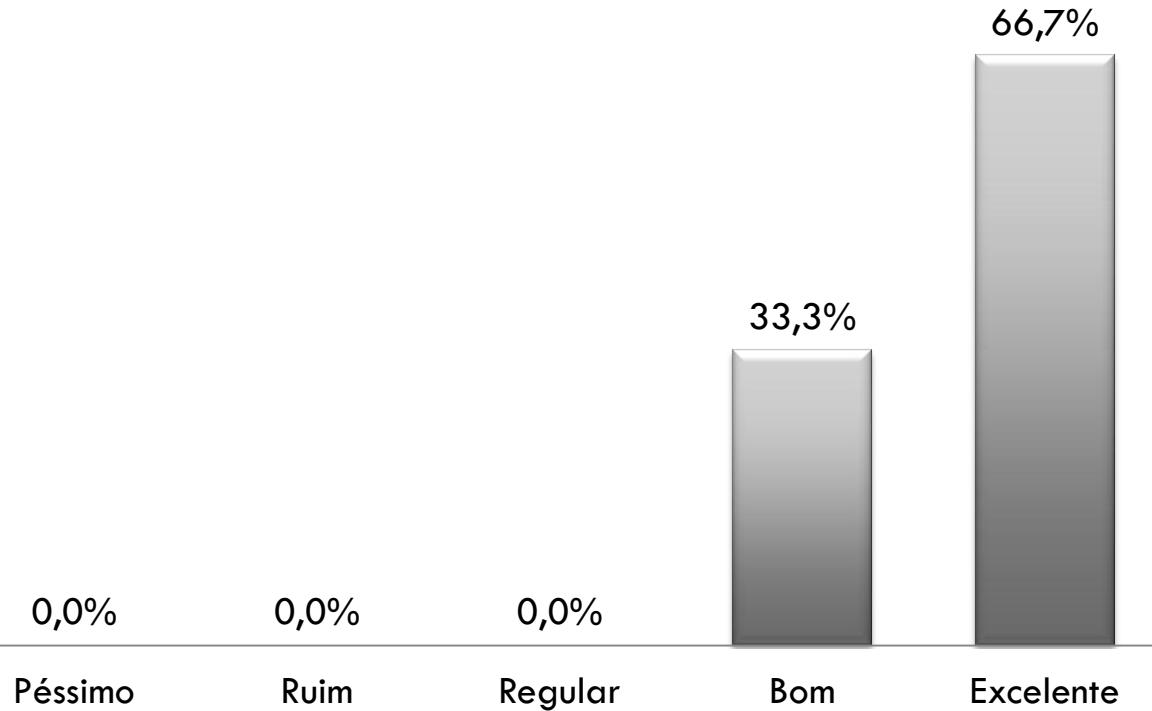
**ORGANIZAÇÃO**  
**86%**





# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade



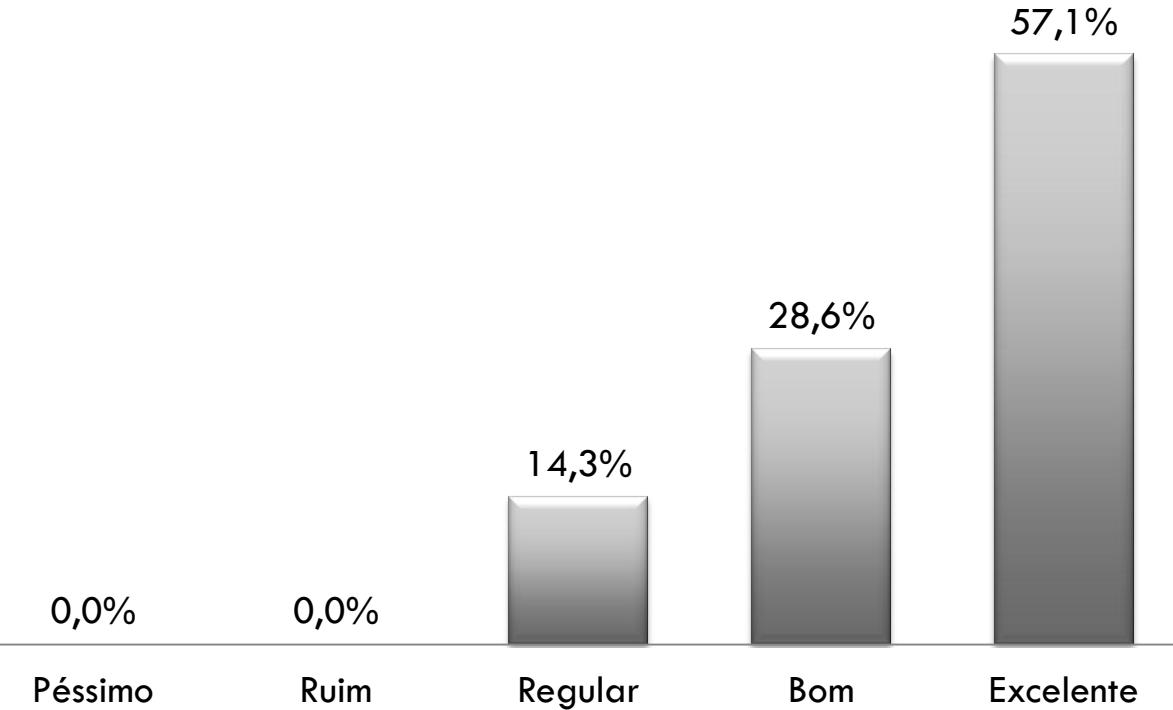
**EVENTO GERAL**  
**88%**

**PONTUALIDADE**  
**100%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**EVENTO GERAL**  
**88%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**86%**

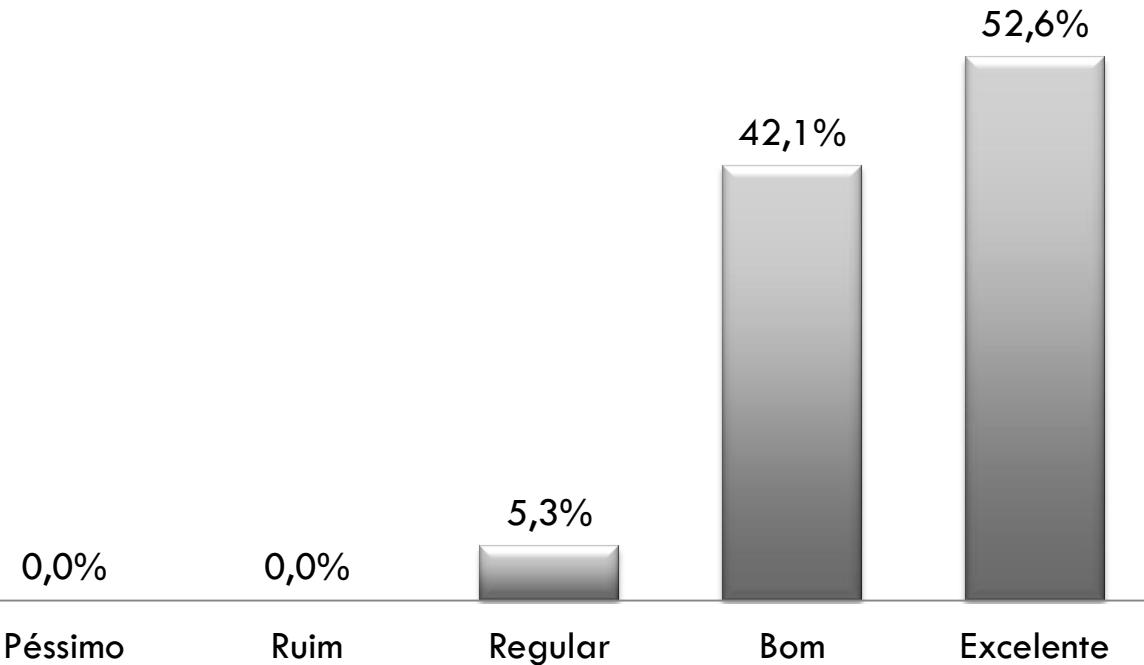


# KEYNOTE



# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -  
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
95%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Foi bom. Não podemos criticar o conteúdo pois foi bem preparado e conduzido. Mas acho que não mostrou técnicas de como fazer. Como sair da caixa. Acho que experiências de vivência seriam mais legais.”*  
**(Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS)**

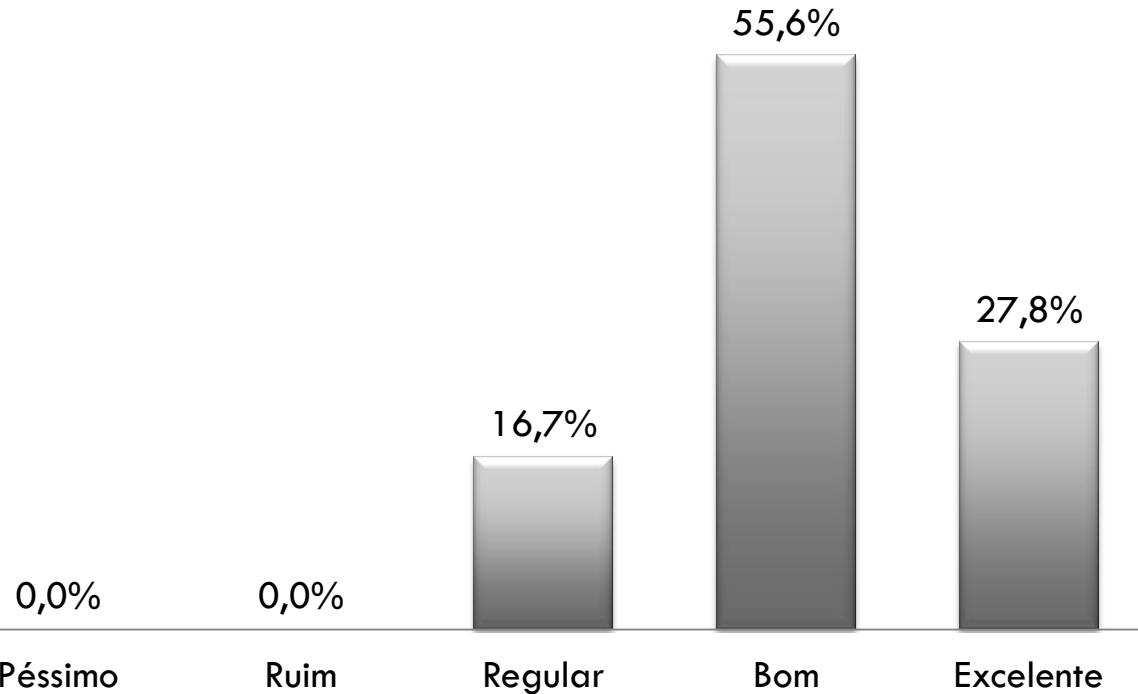


# CIO TESTIMONY



# CIO TESTEMONY

**CIO Testimony - Antônio José Almeida Bastos - Conteúdo/Apresentação**



**CIO TESTEMONY**  
**83%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Correto e interessante. Mas talvez muito focado no currículo pessoal, faltando explicar melhor o que efetivamente foi realizado a frente do PRODERJ em termos de facilitação da vida dos servidores públicos e da população.” ( Breno Vinicius de Amorim - CH GRUPO)*

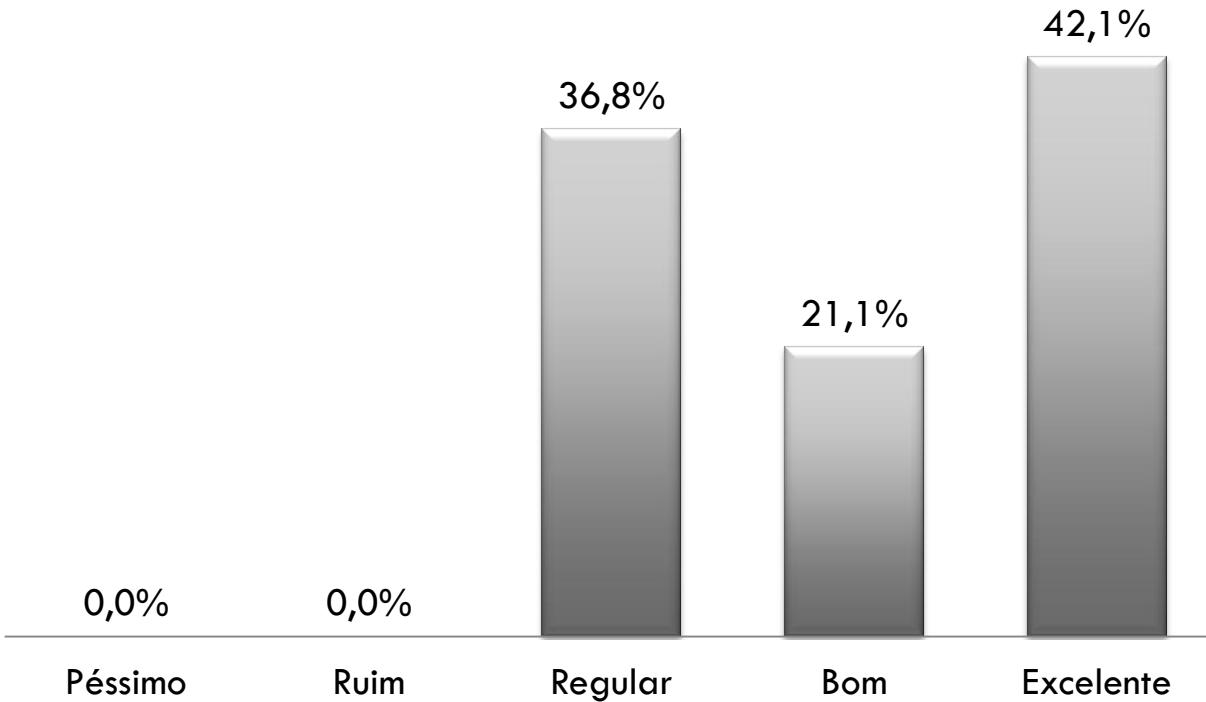


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



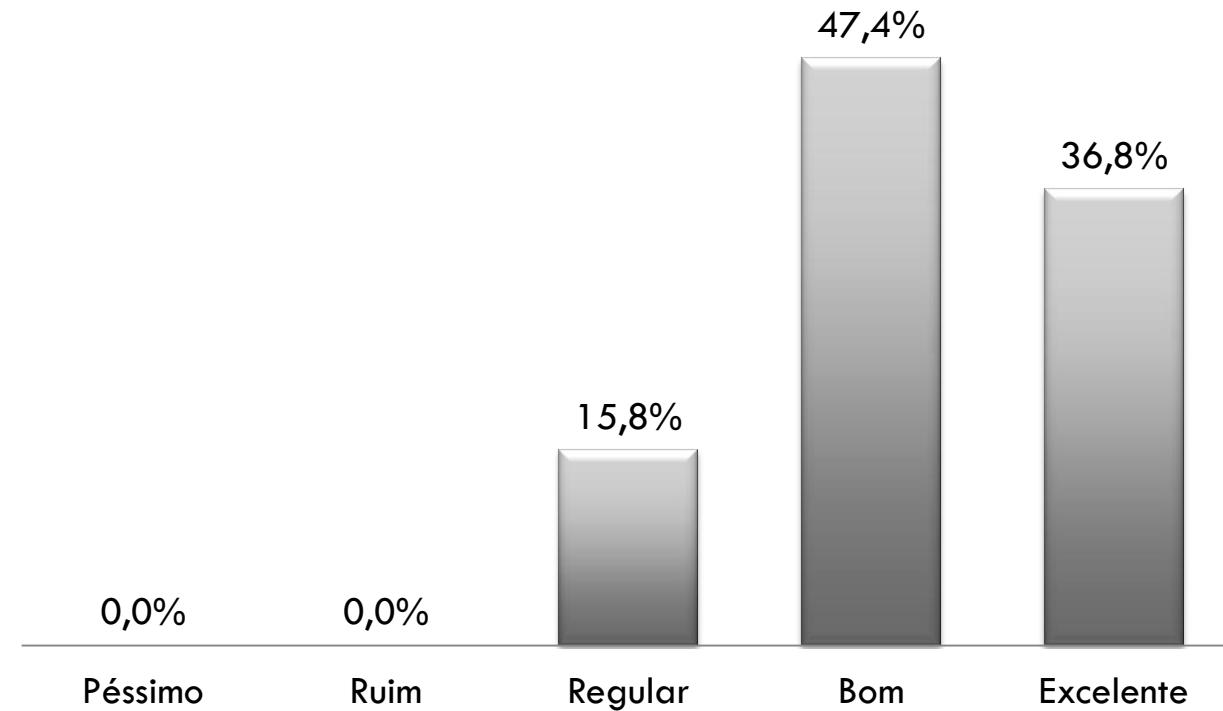
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
74%**

**ALMOÇO  
63%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
74%**

**COFFEE BREAK  
84%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Participantes muito acessíveis. O almoço em buffet facilita a interação. Melhor que mesas fixas.” (Breno Vinicius de Amorim – CH GRUPO)*

*“O que realmente funciona é o tempo de 20 minutos com o grupo focado. A partir desse ponto é possível criar assunto e falar.” (Paulo Theophilo Moreira Junior – SIMPRESS)*

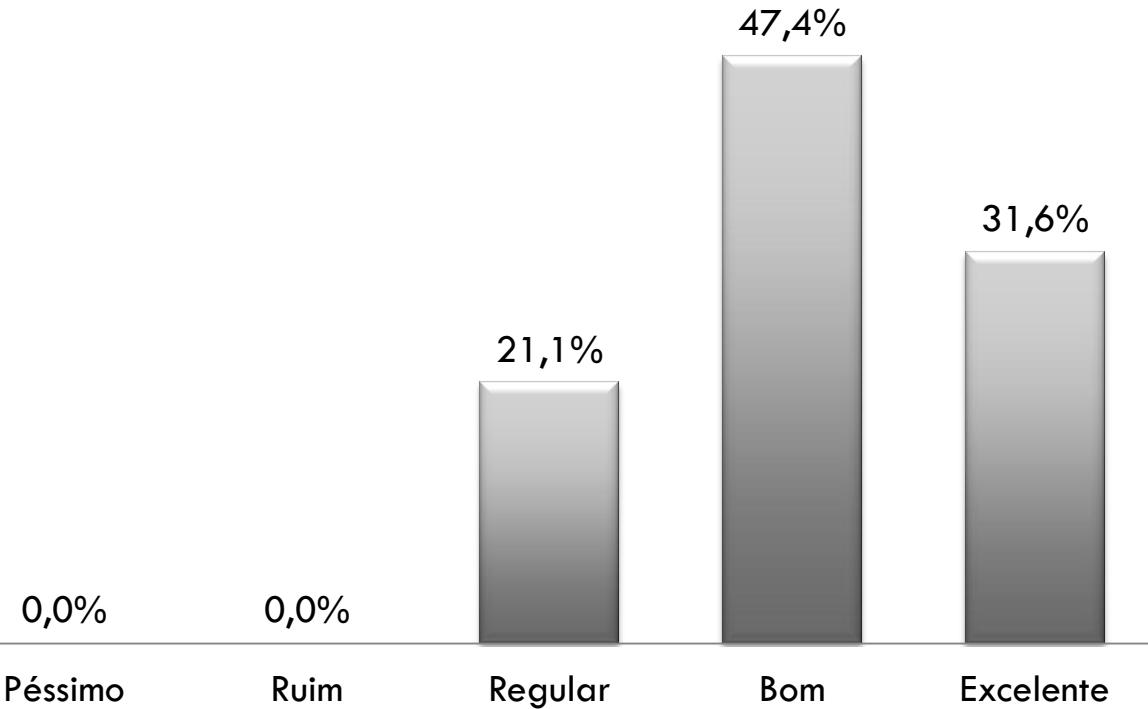


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
79%

TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
79%

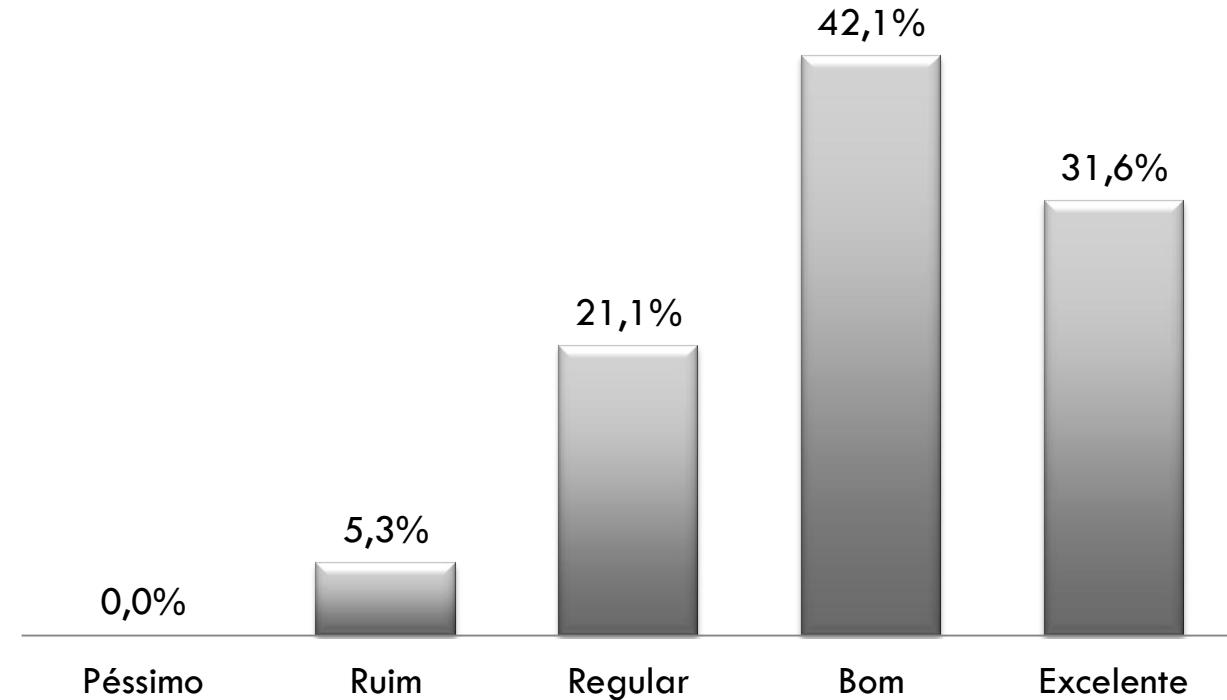


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
79%

NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
68%



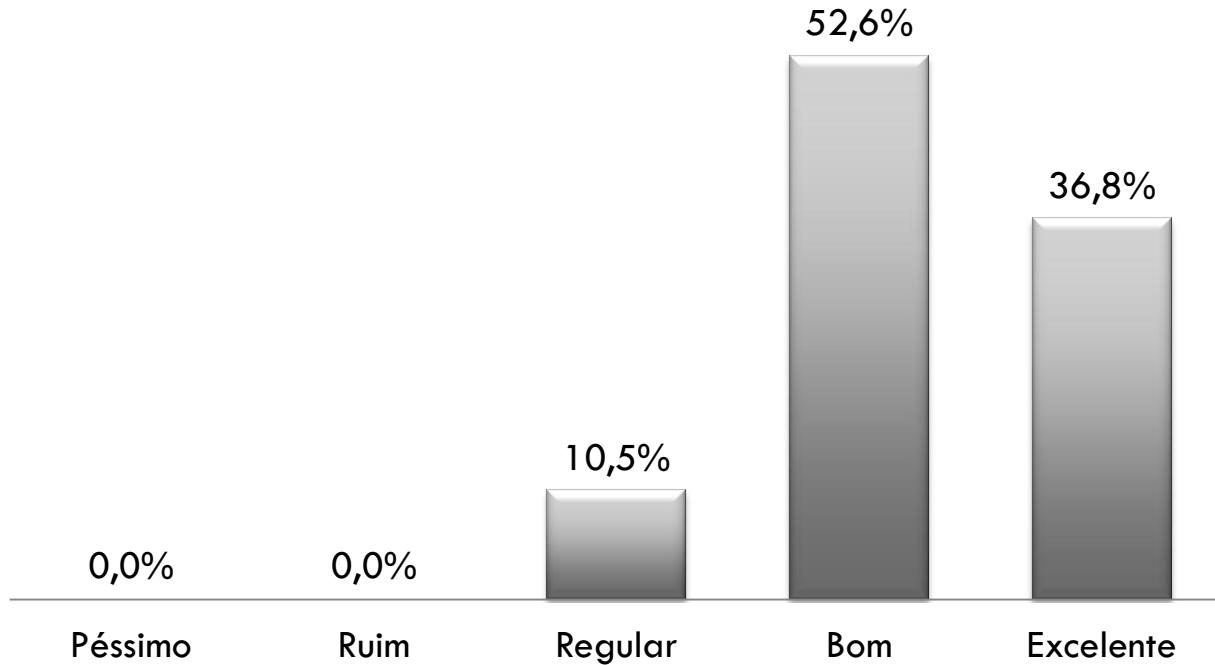


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
79%

PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
89%





# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

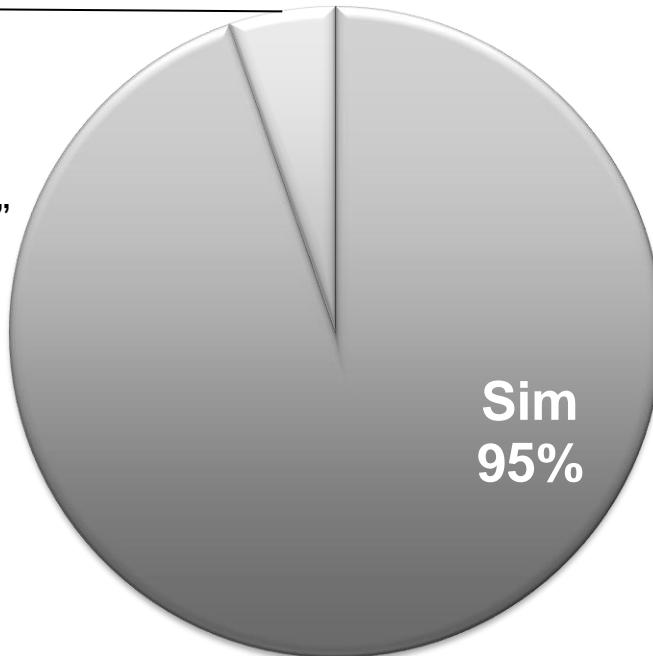
## ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

**Não**

**5%**

“Não se for neste mesmo formato e com o mesmo perfil de clientes e quorum. A IT4CIO precisa melhorar.”

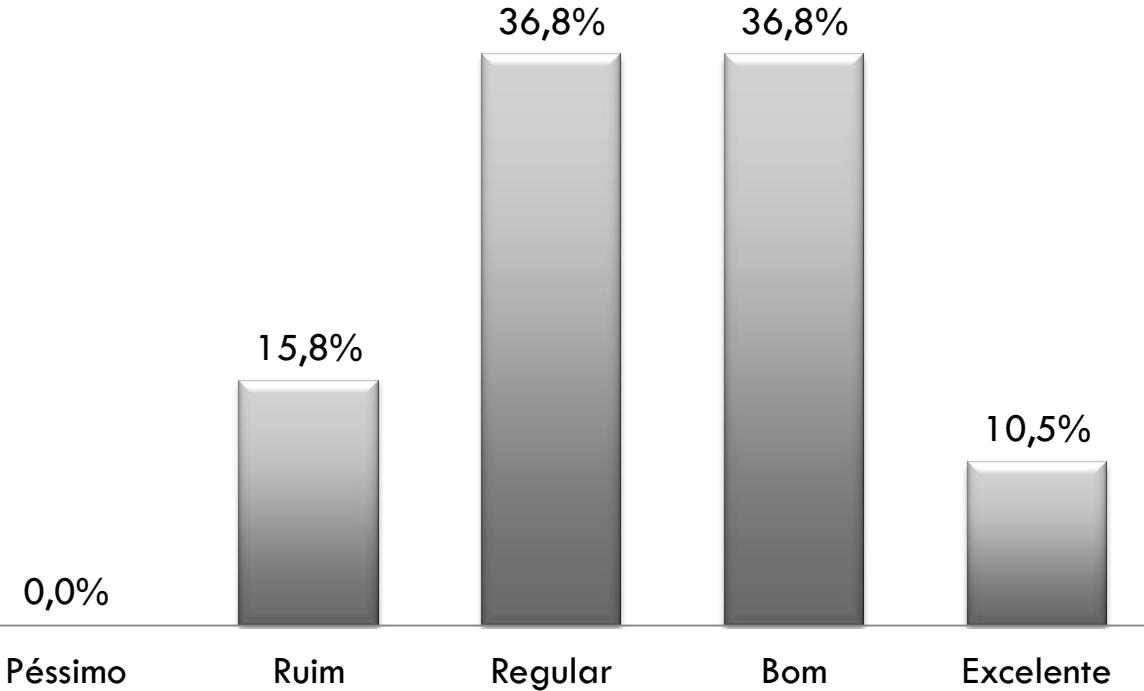
**Luiz Wagner Correa Grilo**





# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS  
32%**



# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Melhorar a dinâmica para interação com os CIOs. Por exemplo, cada CIO precisa dividir com os patrocinadores 1 projeto que será executado nos próximos 6 meses ou 12 meses.”* (**Armindo Gabriel Sgorlon da Silva - MICROCITY**)

*“Evento muito bem dirigido e executado, com equipe impecável. Sugiro reforçar o tema central das apresentações, com mais espaço para discussão.”* (**Breno Vinicius de Amorim - CH GRUPO**)

*“Mesma época do CIAB SP.”* (**Cleuber Reginaldo Valino - ASG**)

*“Faltou a presença de clientes e os que foram ao evento já são muito conhecidos, ou seja, sem clientes/CIOs novos (os mesmos de sempre). Não gostei do formato de alimentação, embora o pessoal tenha ficado concentrado. Foi um evento no geral com pouco impacto no Mercado.”* (**Luiz Wagner Correa Grilo - ALCTEL**)

*“Sempre considerando as praças e ocasiões, além dos temas parta que estejam em linha com nosso negócio.”* (**Breno Vinicius de Amorim - CH GRUPO**)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Evento tem bom custo benefício. Ter cuidado para não o tornar de custo elevado. Necessário criar a cultura do negócio gerando negócio.” (Paulo Theophilo Moreira Junior – SIMPRESS)*