



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO RJ 2017

- ✓ Evento realizado em 08 de junho de 2017 no Windsor Atlântica Hotel.
- ✓ Contou com 14 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos **executivos** que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

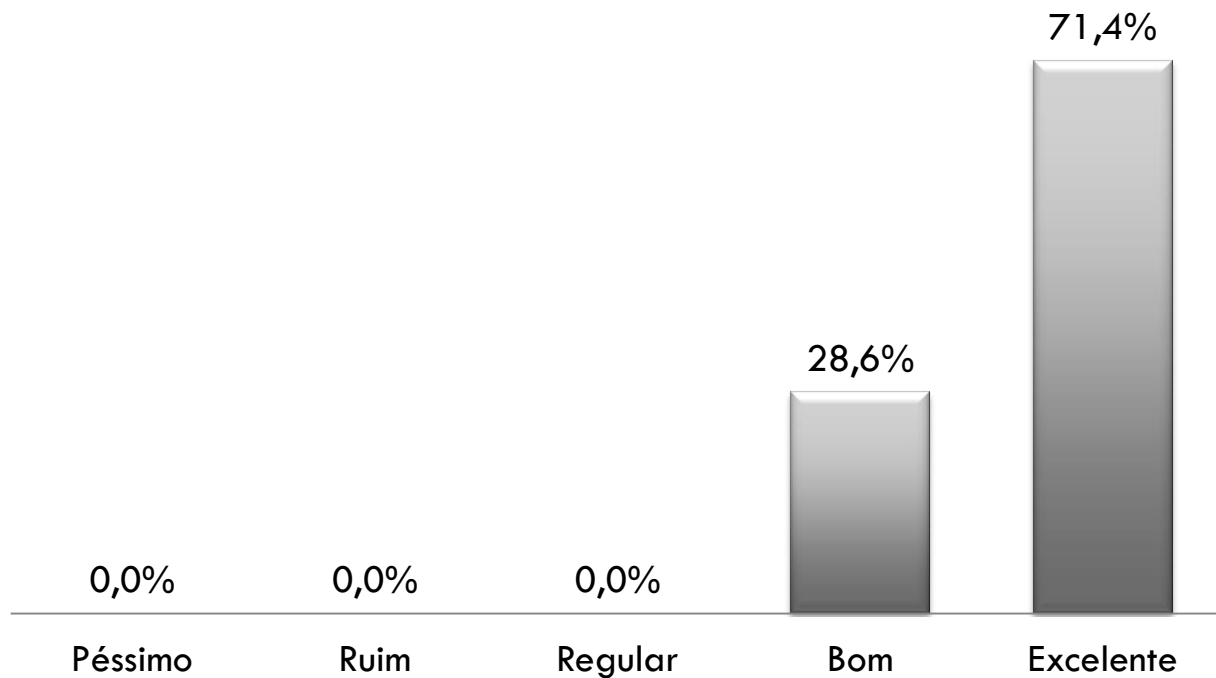


# EQUIPE



# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



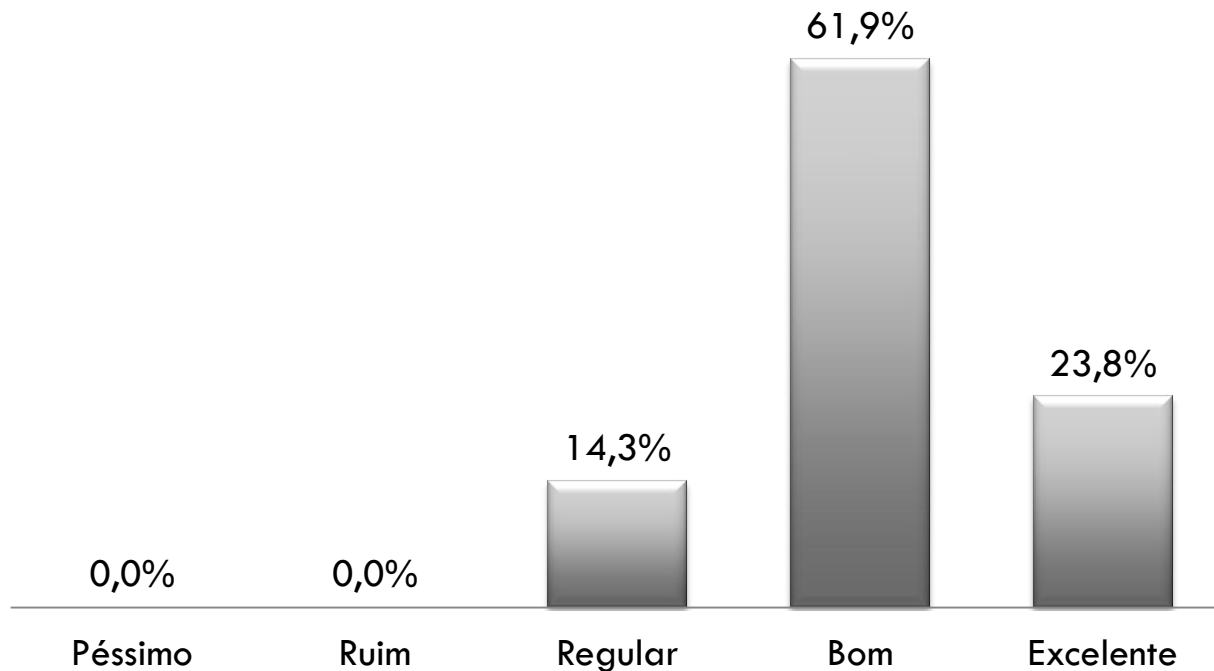
**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**IT4CIO**  
**100%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



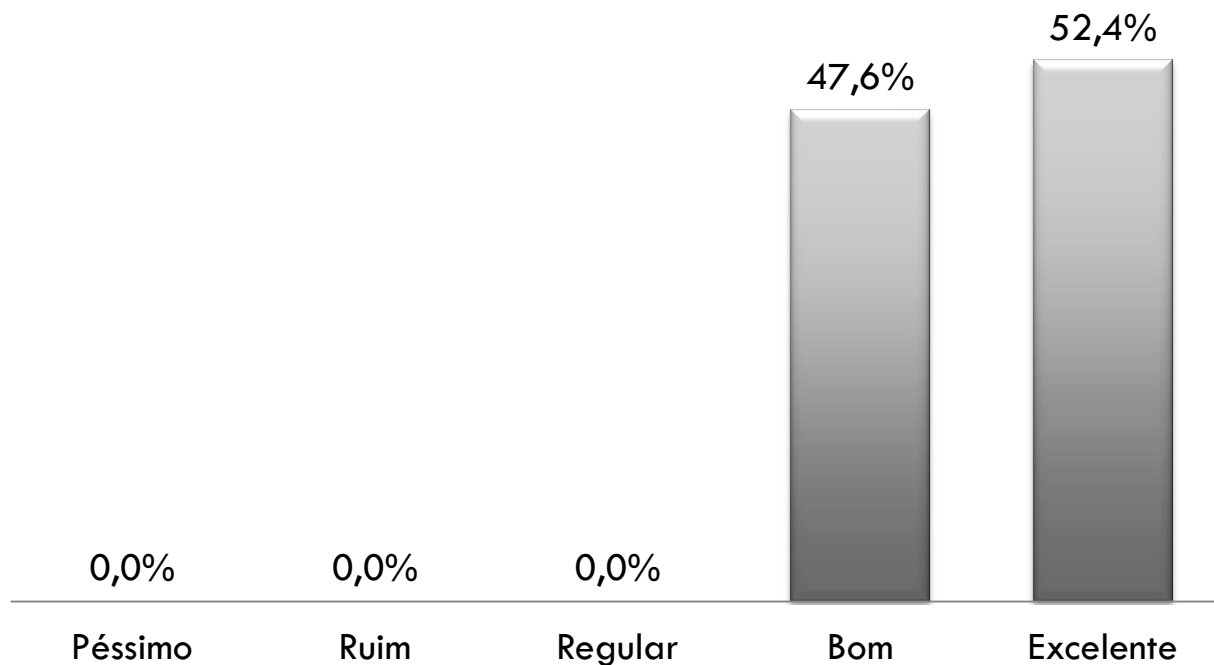
**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**ANIMADOR**  
**86%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**100%**

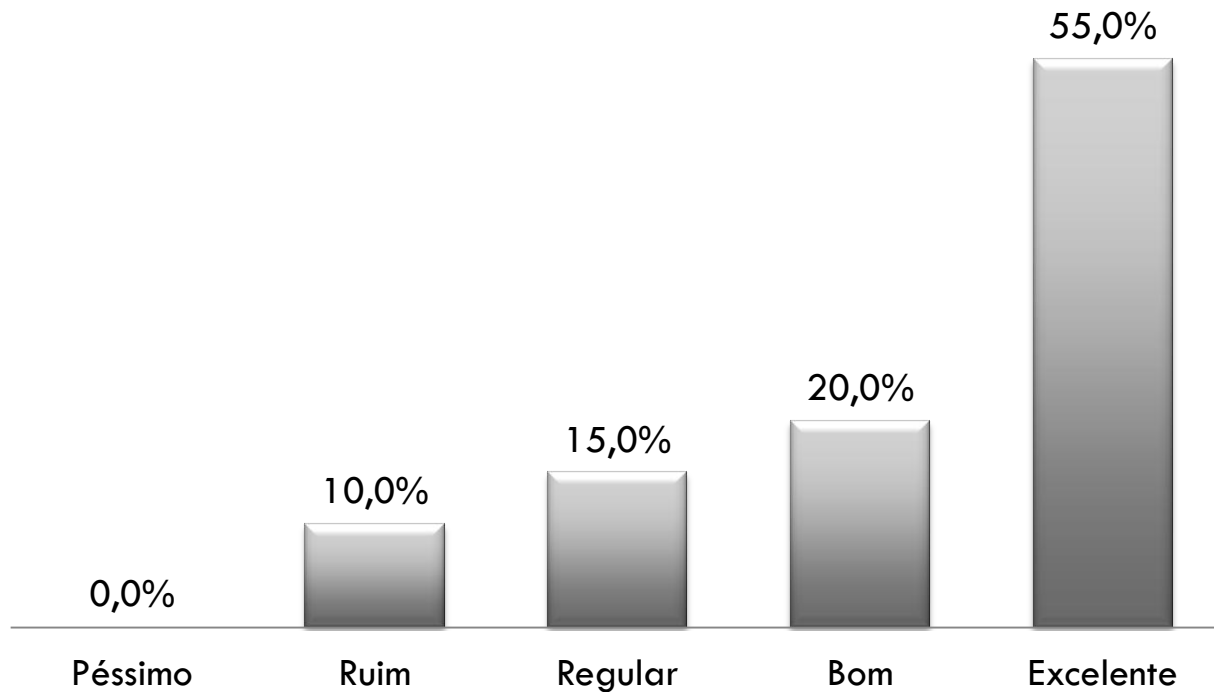


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



**HOTEL GERAL**  
**90%**

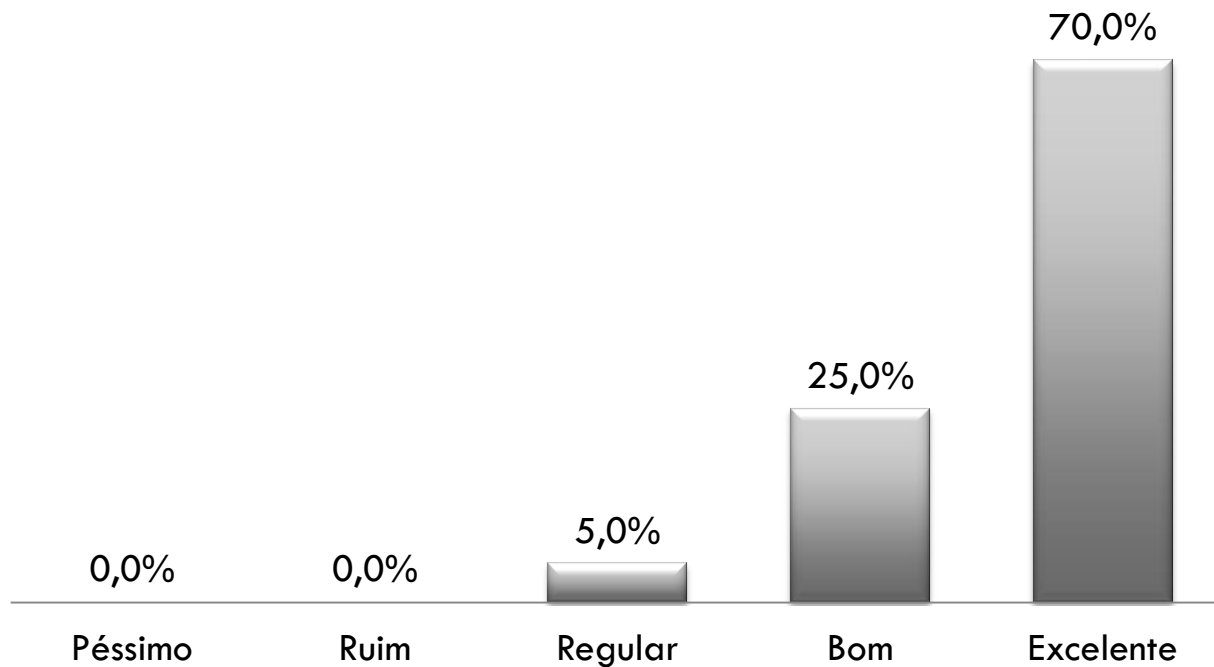
**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**65%**





# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



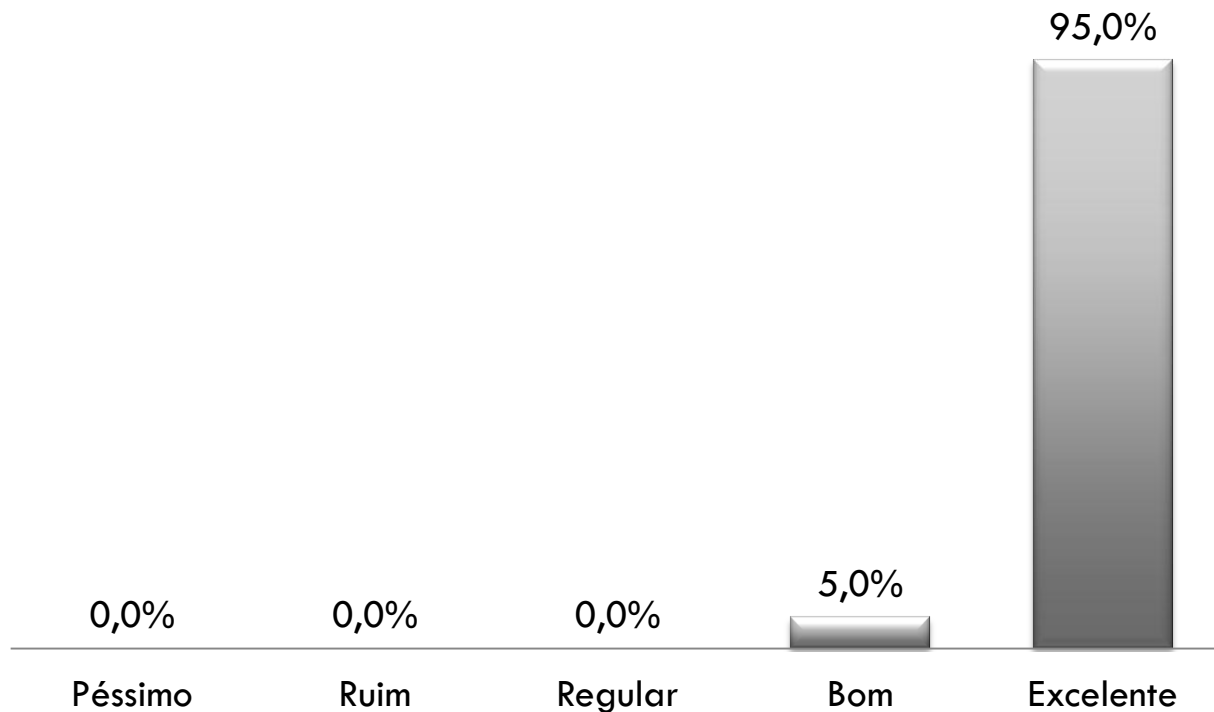
**HOTEL GERAL**  
**90%**

**ATENDIMENTO**  
**95%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



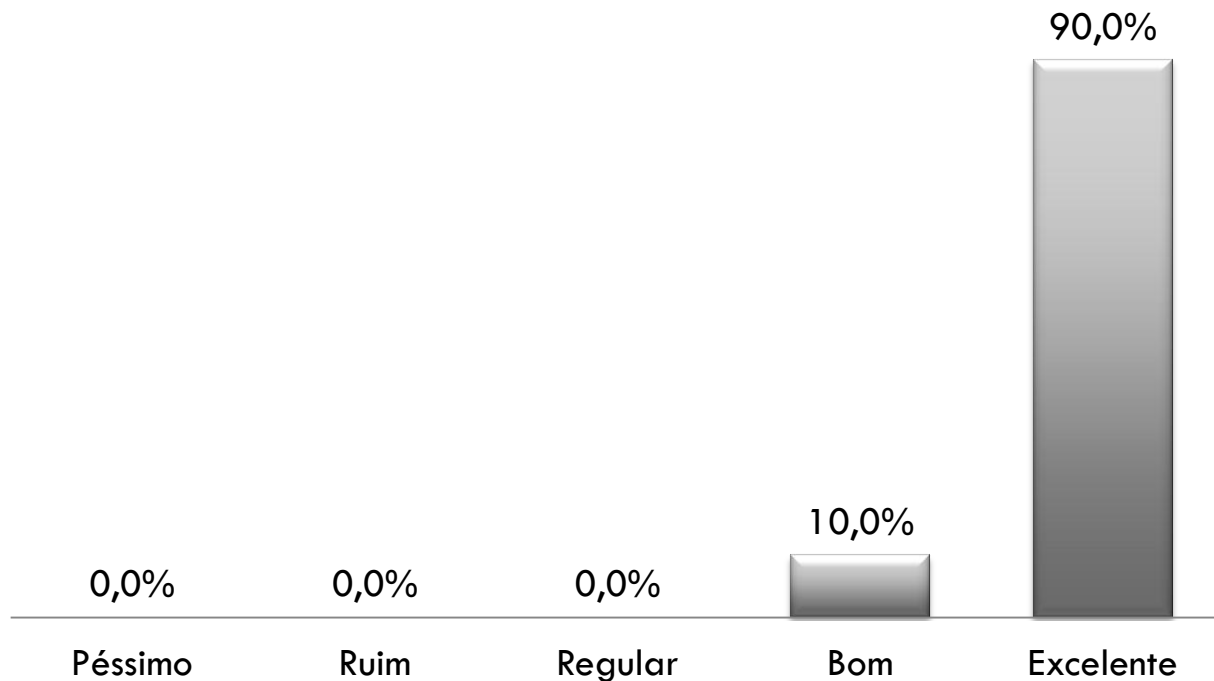
**HOTEL GERAL**  
90%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%



# HOTEL

**HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)**



**HOTEL GERAL**  
**90%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**

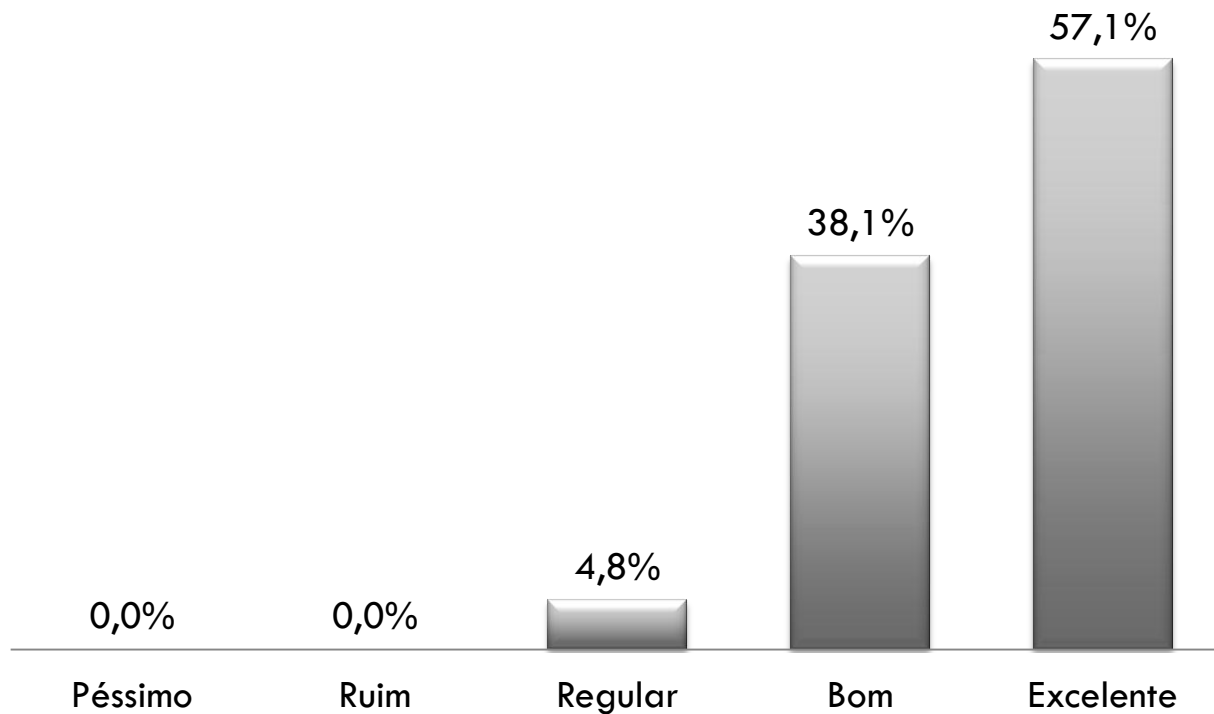


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



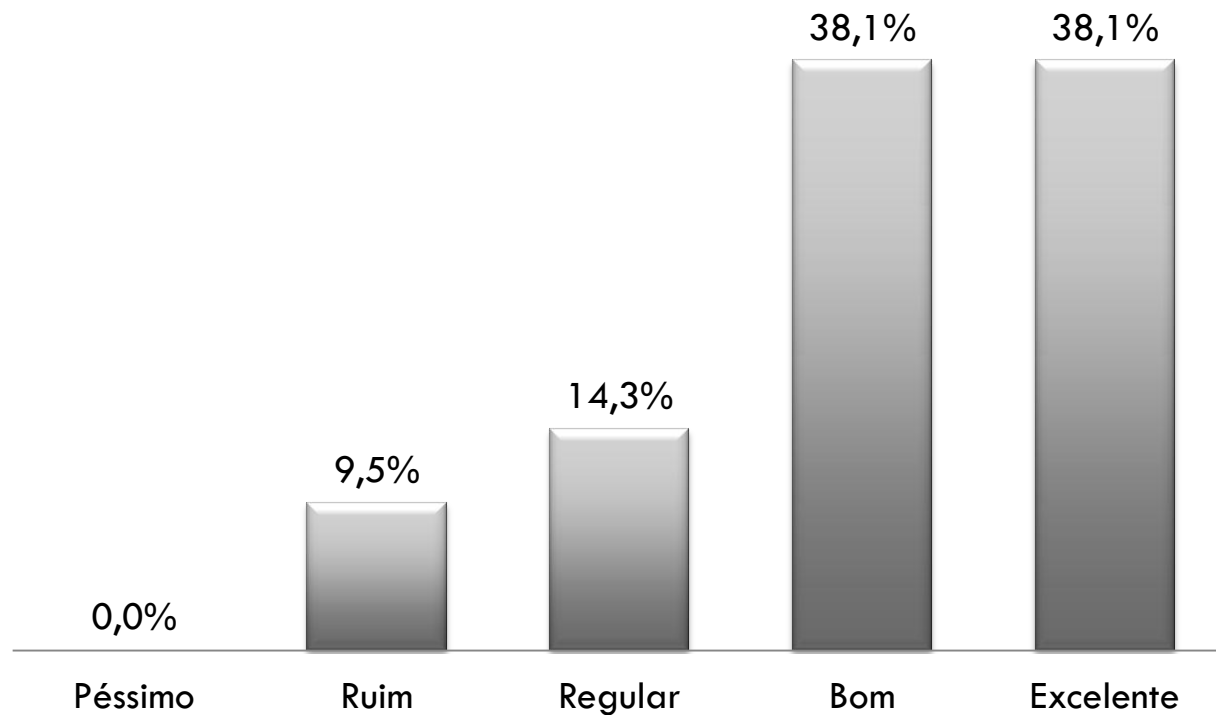
**EVENTO GERAL**  
88%

**TEMA DO  
EVENTO**  
95%



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



**EVENTO GERAL**

**88%**

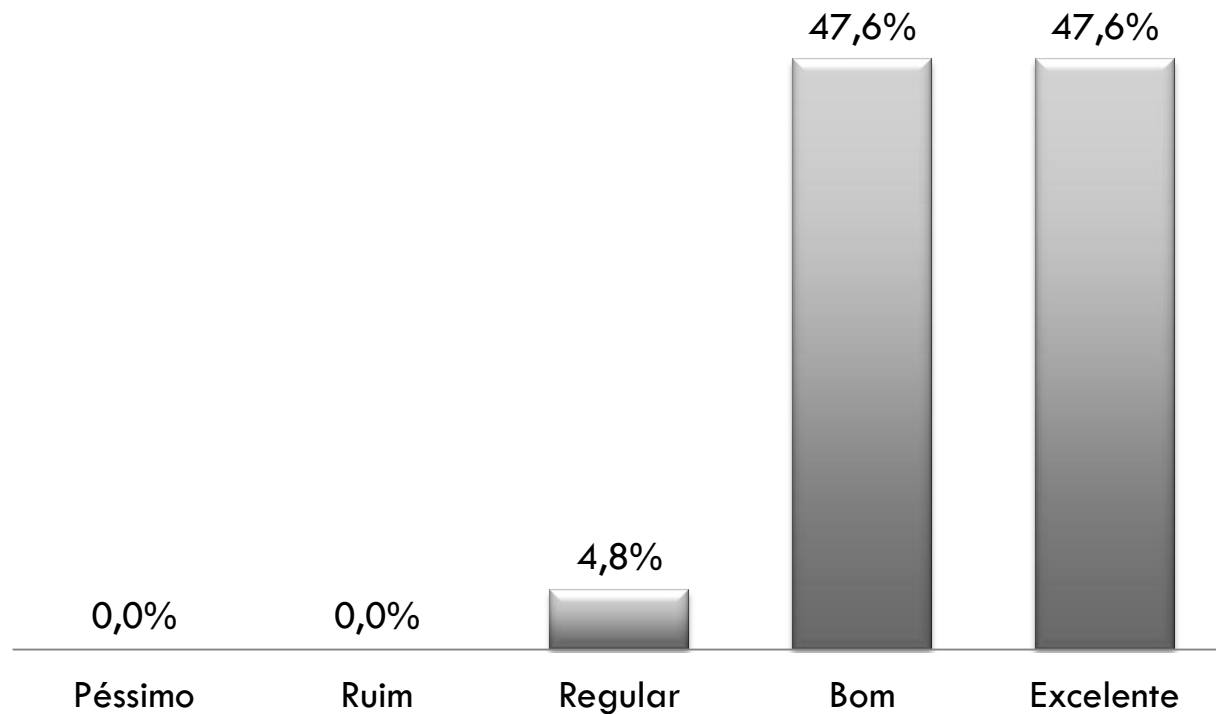
**NETWORKING**

**67%**



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



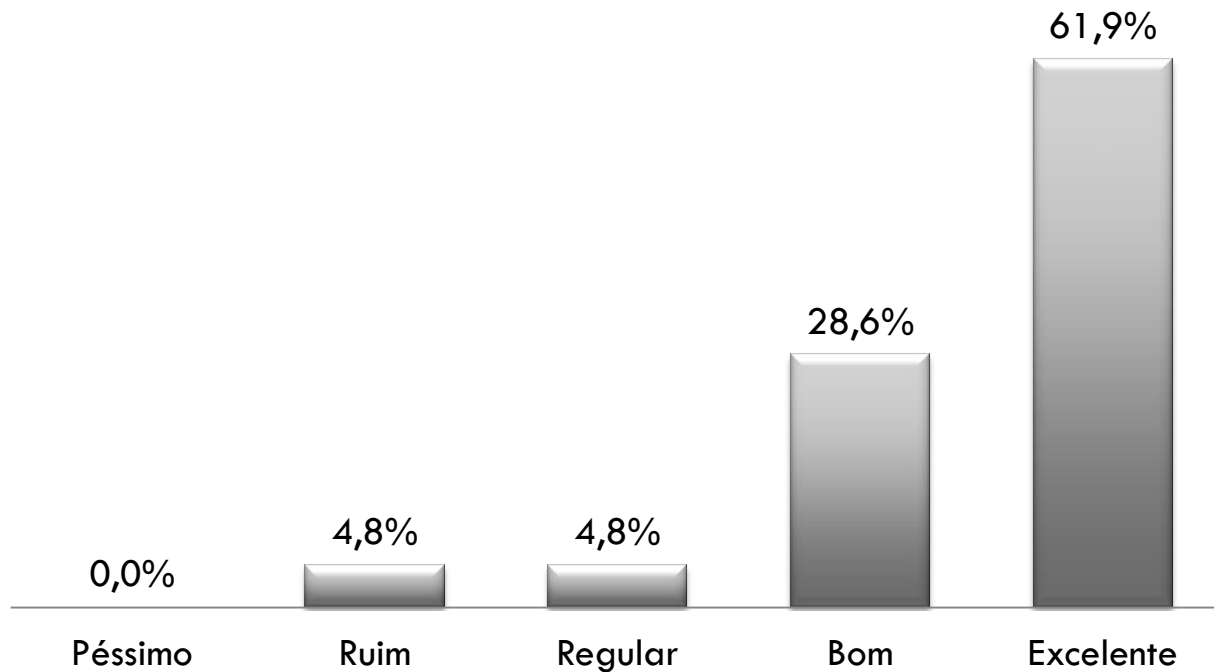
**EVENTO GERAL**  
88%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
95%



# EVENTO

**EVENTO: Organização**



**EVENTO GERAL**  
88%

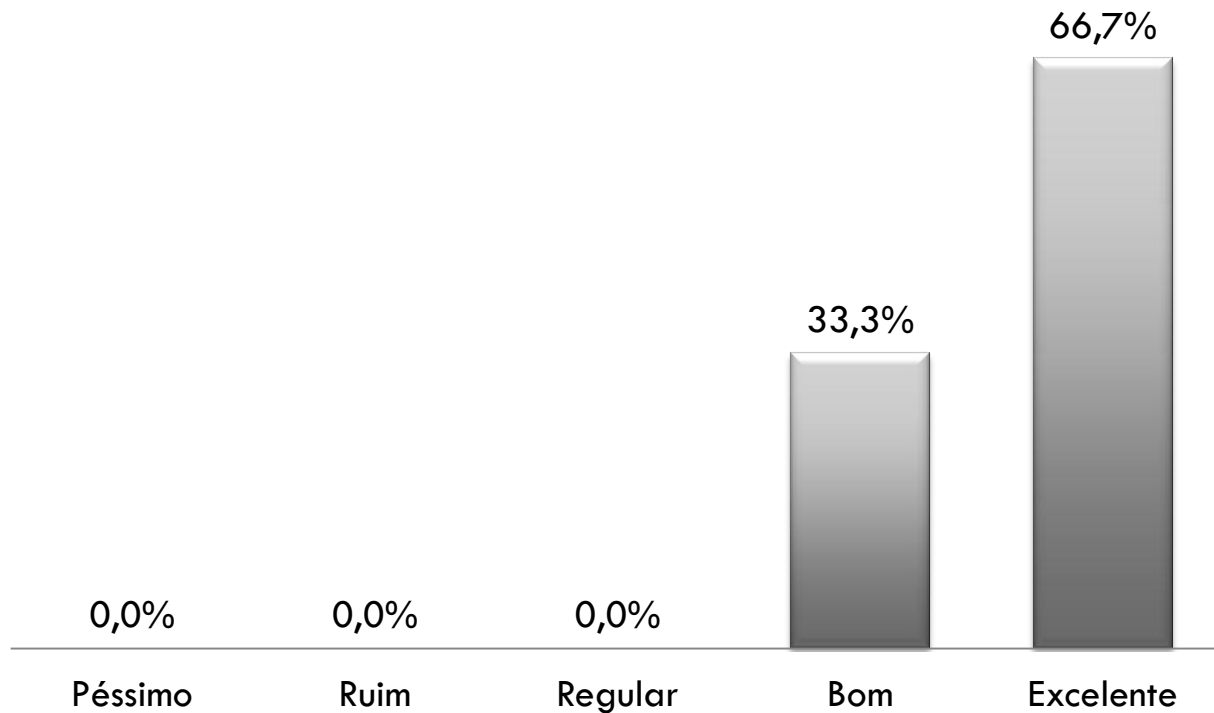
**ORGANIZAÇÃO**  
86%





# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



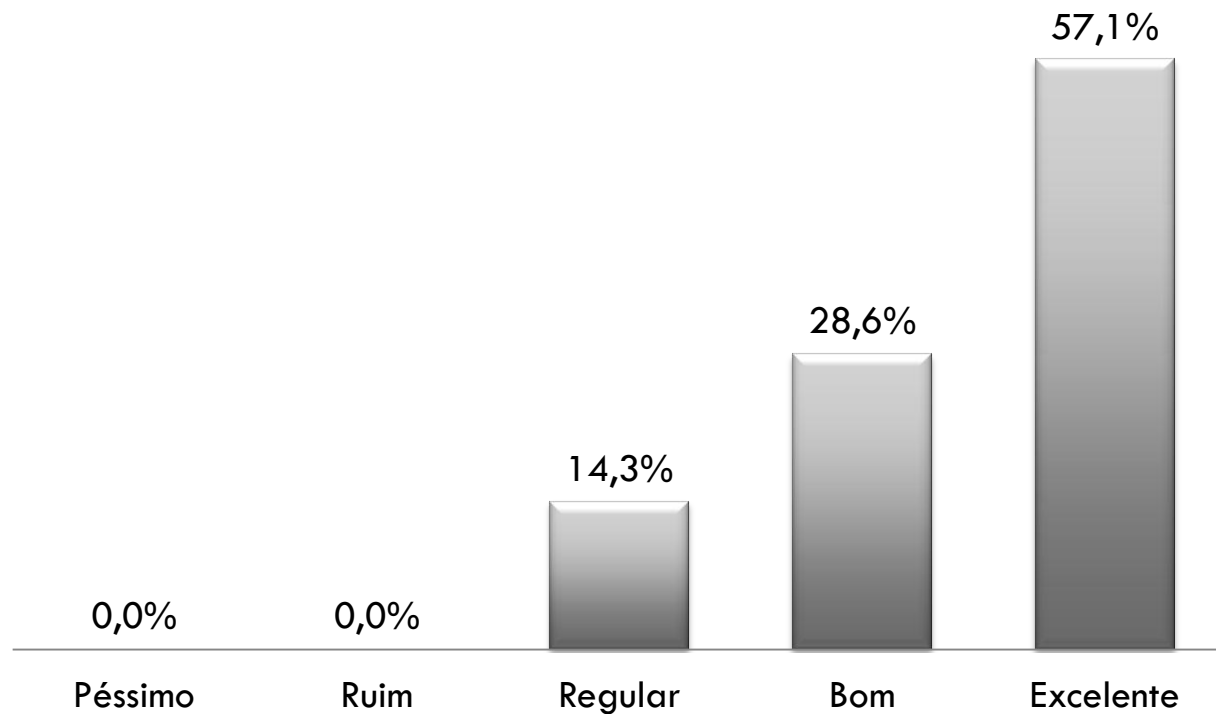
**EVENTO GERAL**  
88%

**PONTUALIDADE**  
100%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**

**88%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**

**86%**

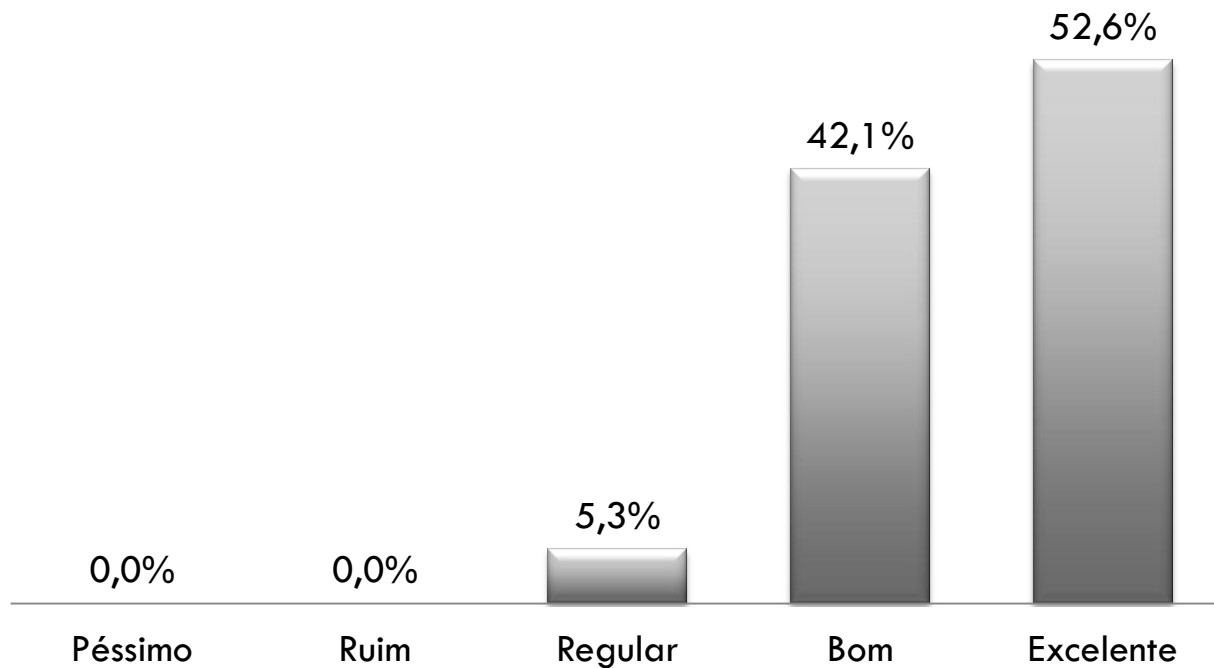


# KEYNOTE



# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -  
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
95%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Foi bom. Não podemos criticar o conteúdo pois foi bem preparado e conduzido. Mas acho que não mostrou técnicas de como fazer. Como sair da caixa. Acho que experiências de vivência seriam mais legais.”*  
**(Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS)**



# CIO TESTEMONY

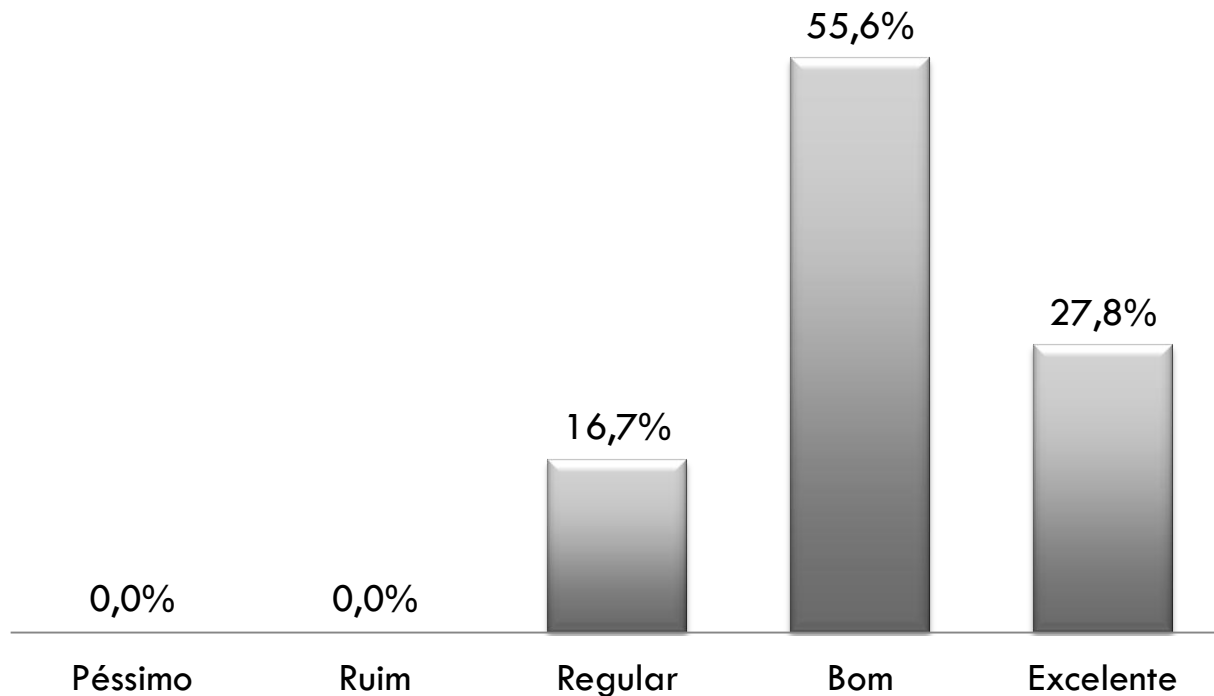


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# CIO TESTEMONY

CIO Testemony - Antônio José Almeida Bastos - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY**  
**83%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Correto e interessante. Mas talvez muito focado no currículo pessoal, faltando explicar melhor o que efetivamente foi realizado a frente do PRODERJ em termos de facilitação da vida dos servidores públicos e da população.”* ( **Breno Vinicius de Amorim - CH GRUPO** )



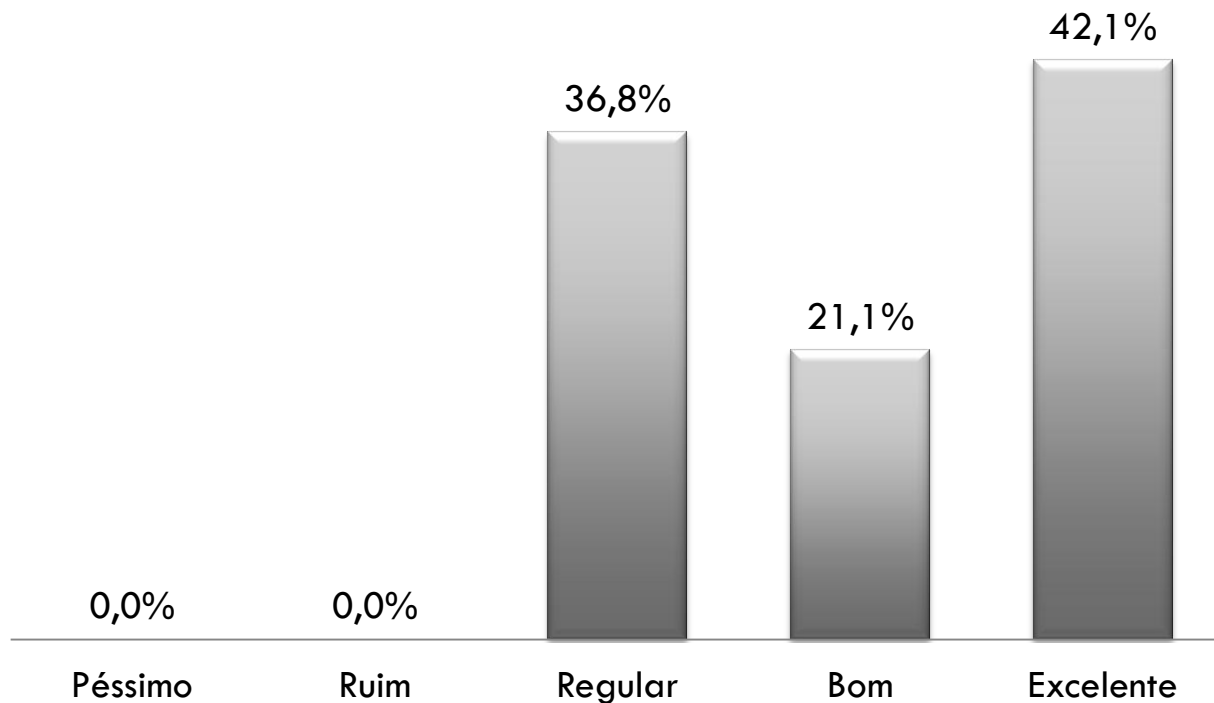


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



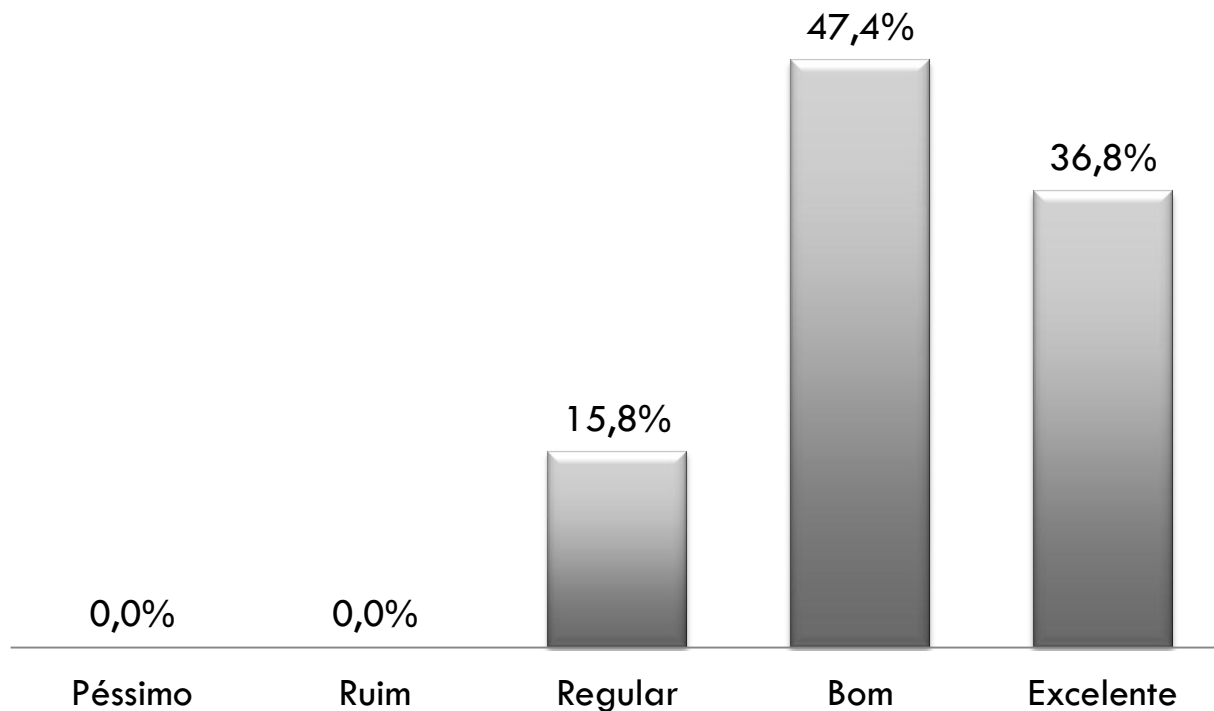
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
74%**

**ALMOÇO  
63%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
74%**

**COFFEE BREAK  
84%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Participantes muito acessíveis. O almoço em buffet facilita a interação. Melhor que mesas fixas.”* **(Breno Vinicius de Amorim – CH GRUPO)**

*“O que realmente funciona e o tempo de 20 minutos com o grupo focado. A partir desse ponto é possível criar assunto e falar.”* **(Paulo Theophilo Moreira Junior – SIMPRESS)**

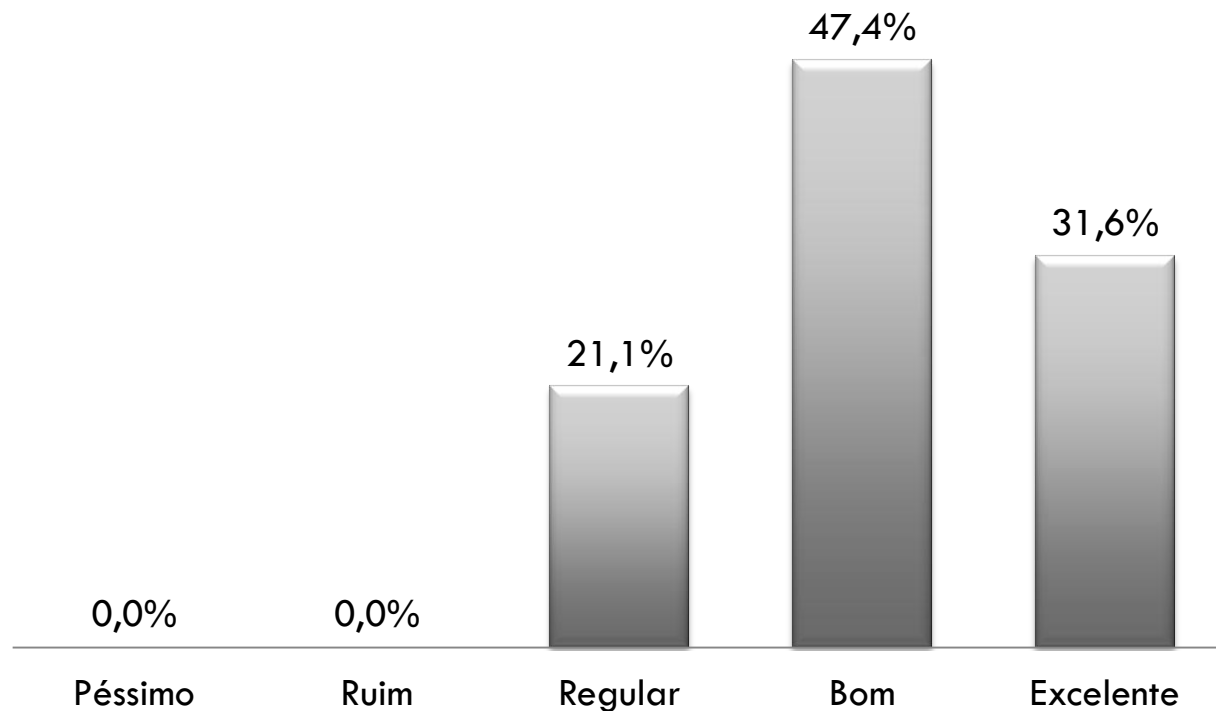


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



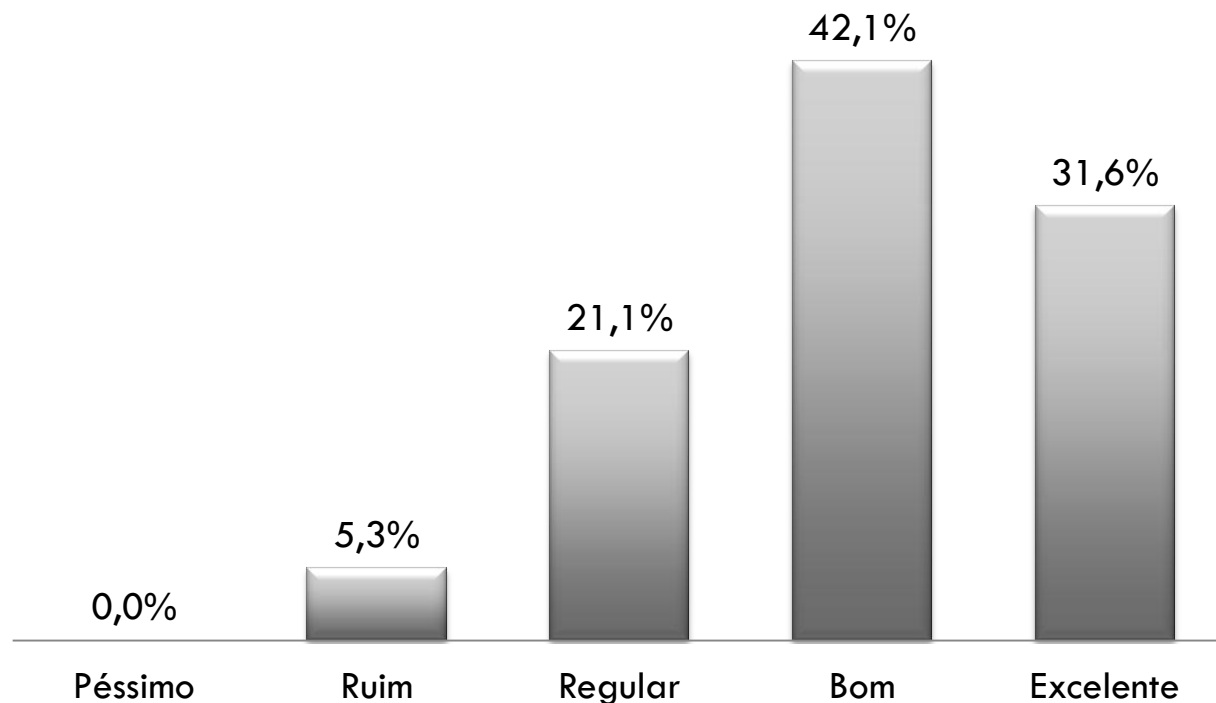
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
**79%**

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
**79%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



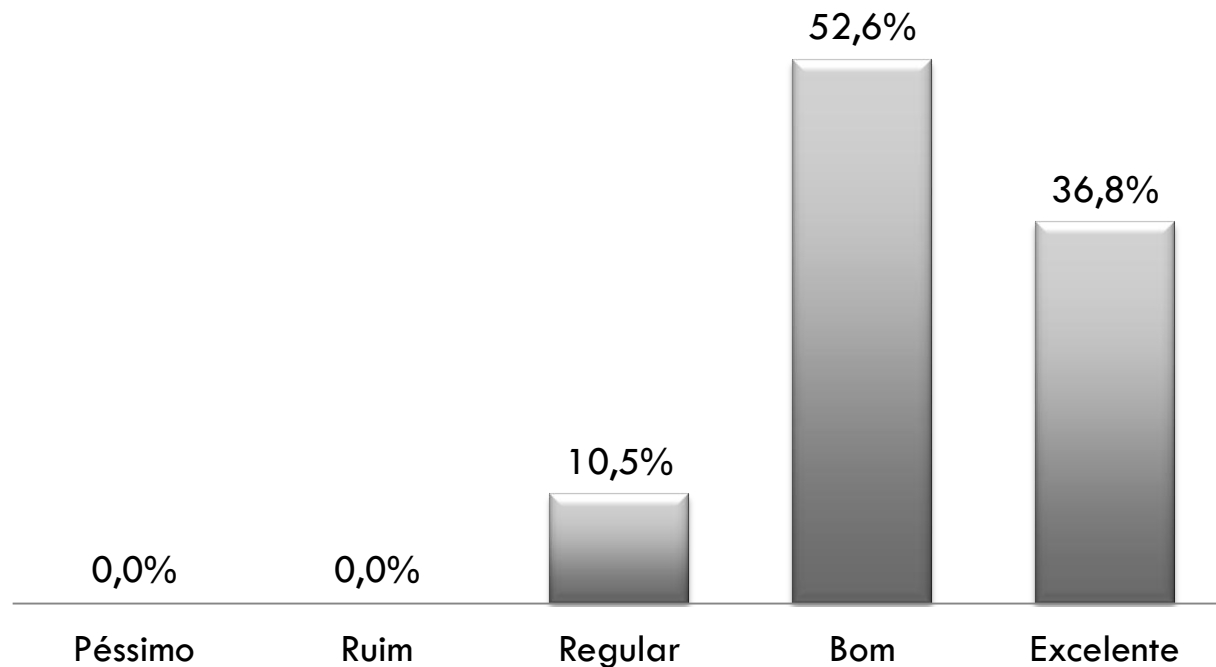
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
**79%**

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
**68%**



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
79%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
89%





# ASPECTOS GERAIS



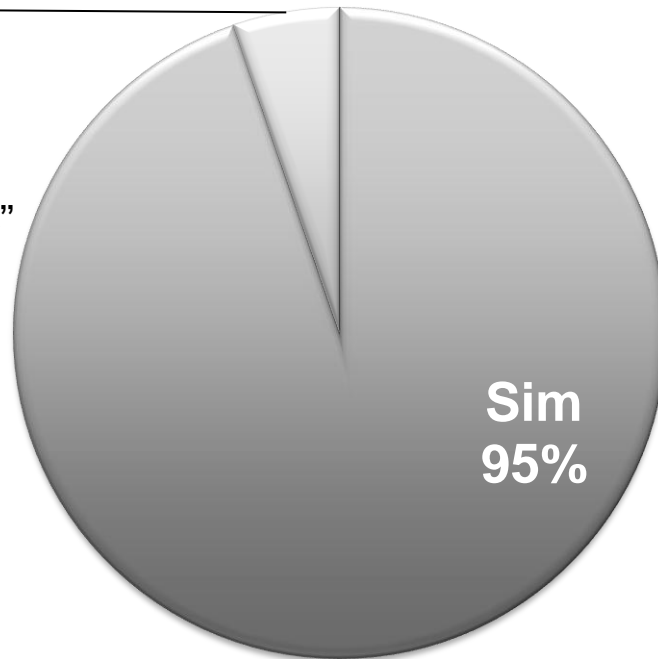
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

**Não**  
**5%**

“Não se for neste mesmo formato e com o mesmo perfil de clientes e quorum. A IT4CIO precisa melhorar.”

**Luiz Wagner Correa Grilo**

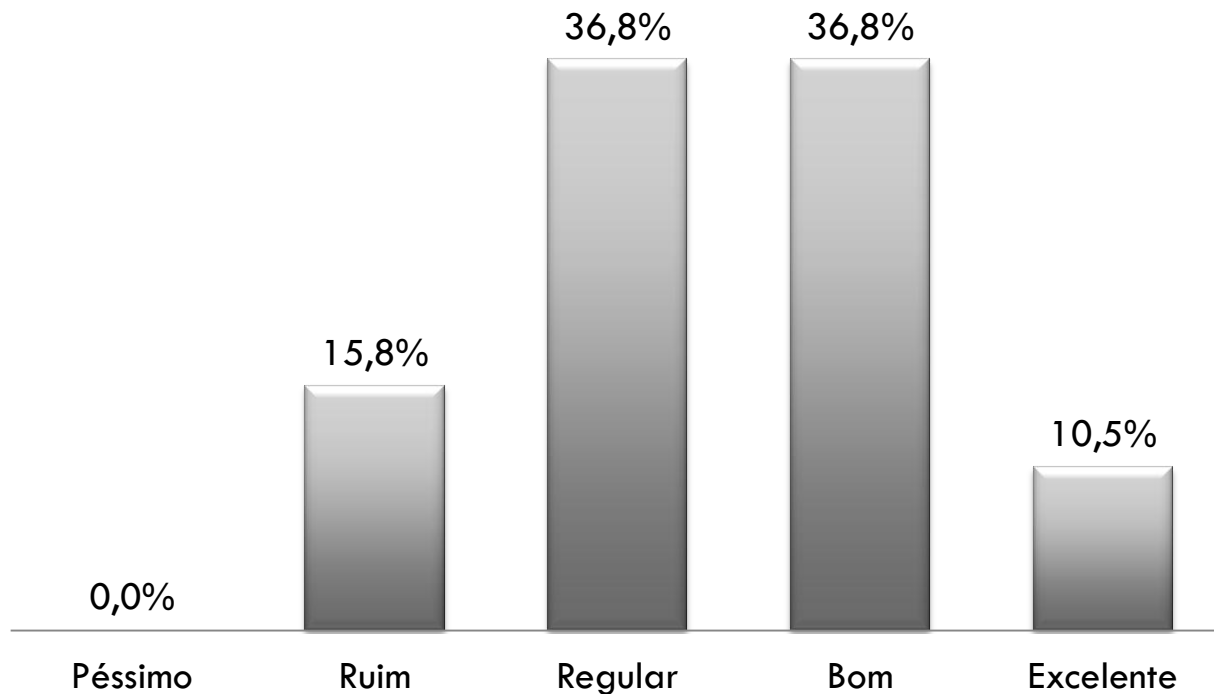


**Sim**  
**95%**



# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
32%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Melhorar a dinâmica para interação com os CIOs. Por exemplo, cada CIO precisa dividir com os patrocinadores 1 projeto que será executado nos próximos 6 meses ou 12 meses.”* **(Armando Gabriel Sgorlon da Silva - MICROCITY)**

*“Evento muito bem dirigido e executado, com equipe impecável. Sugiro reforçar o tema central das apresentações, com mais espaço para discussão.”* **(Breno Vinicius de Amorim – CH GRUPO)**

*“Mesma época do CIAB SP.”* **(Cleuber Reginaldo Valino – ASG)**

*“Faltou a presença de clientes e os que foram ao evento já são muito conhecidos, ou seja, sem clientes/CIOs novos (os mesmos de sempre). Não gostei do formato de alimentação, embora o pessoal tenha ficado concentrado. Foi um evento no geral com pouco impacto no Mercado.”* **(Luiz Wagner Correa Grilo – ALCTEL)**

*“Sempre considerando as praças e ocasiões, além dos temas parta que estejam em linha com nosso negócio.”* **(Breno Vinicius de Amorim – CH GRUPO)**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

*“Evento tem bom custo benefício. Ter cuidado para não o tornar de custo elevado. Necessário criar a cultura do negócio gerando negócio.”* **(Paulo Theophilo Moreira Junior – SIMPRESS)**