



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO RJ/MG/ES 2017

- ✓ Evento realizado de 20 a 22 de outubro de 2017 em Vitória-ES.
- ✓ Contou com 37 executivos.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



EQUIPE

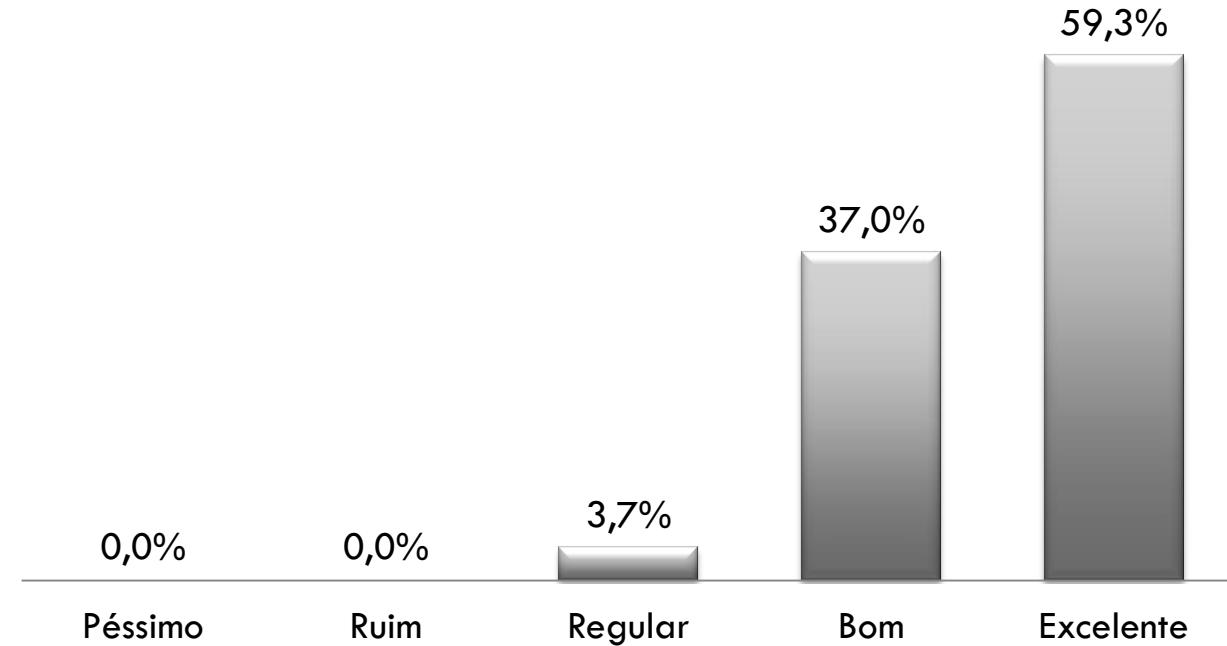


EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
83%

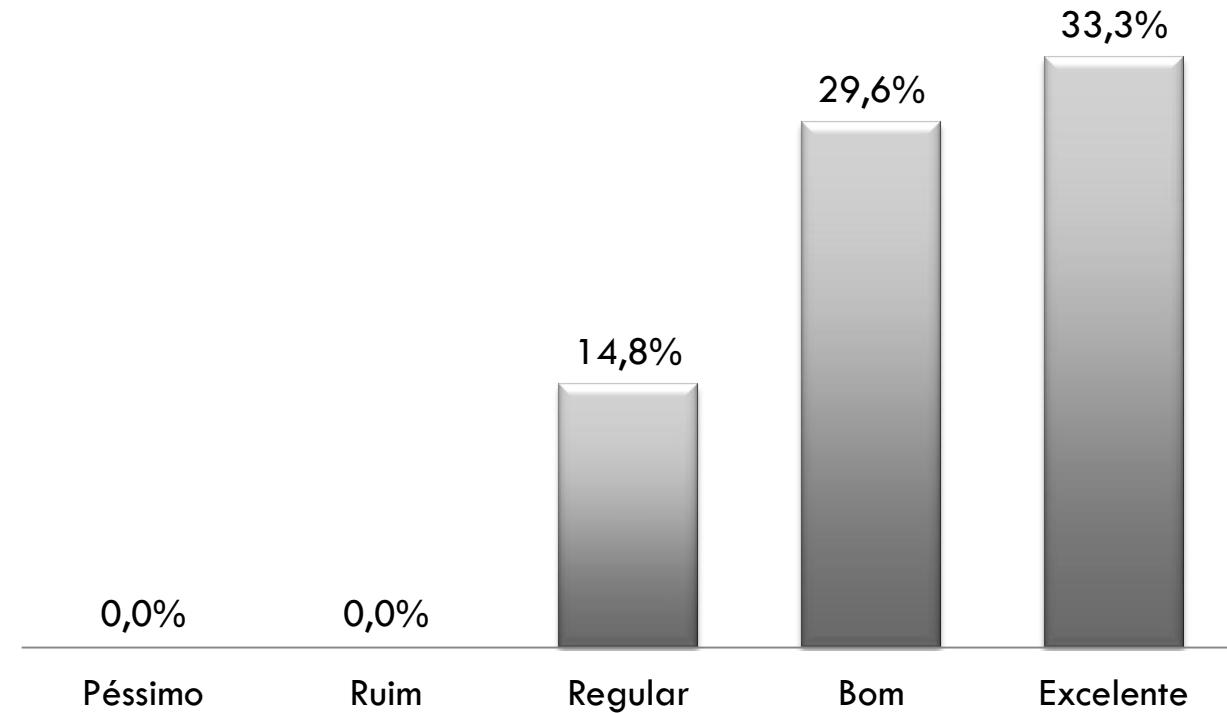
IT4CIO
96%





EQUIPE

EQUIPE: Via Turismo



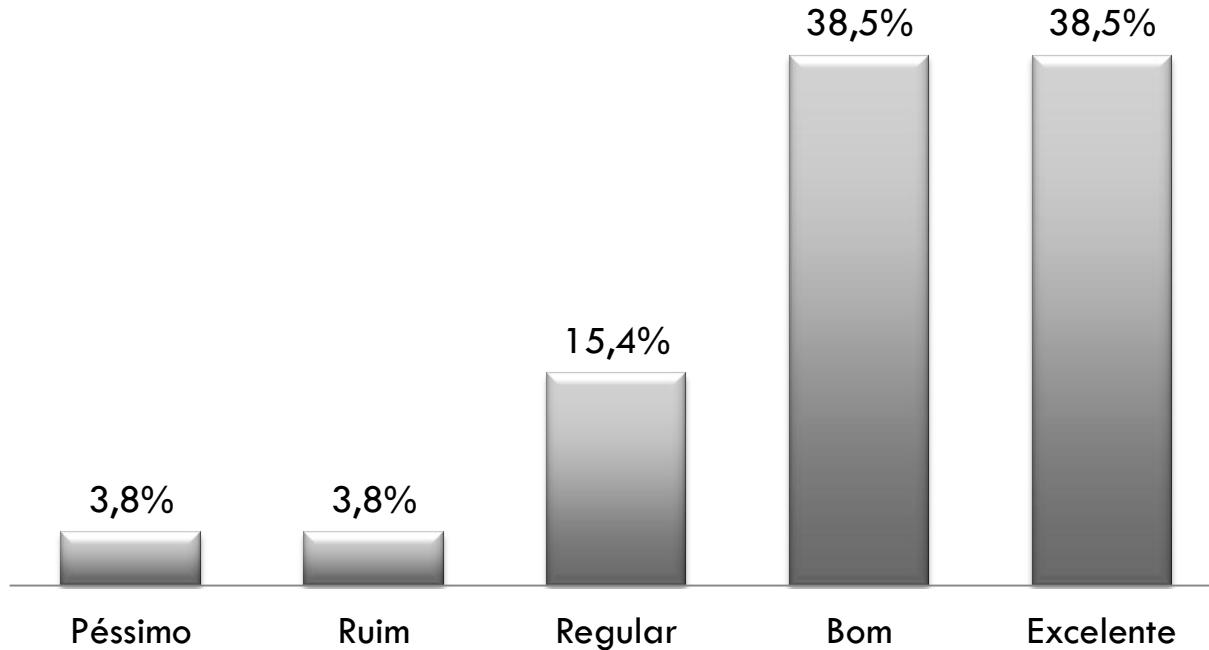
EQUIPE GERAL
83%

VIA TURISMO
63%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



EQUIPE GERAL
83%

ANIMADOR
69%

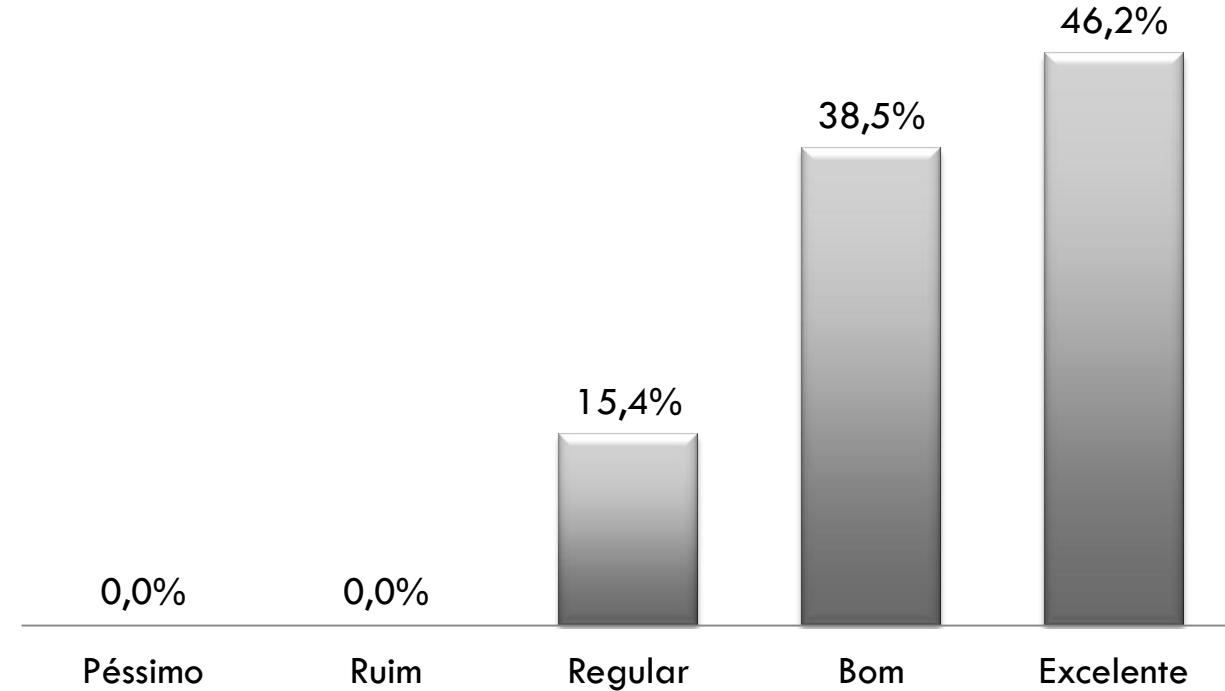


EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias

EQUIPE GERAL
83%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
85%



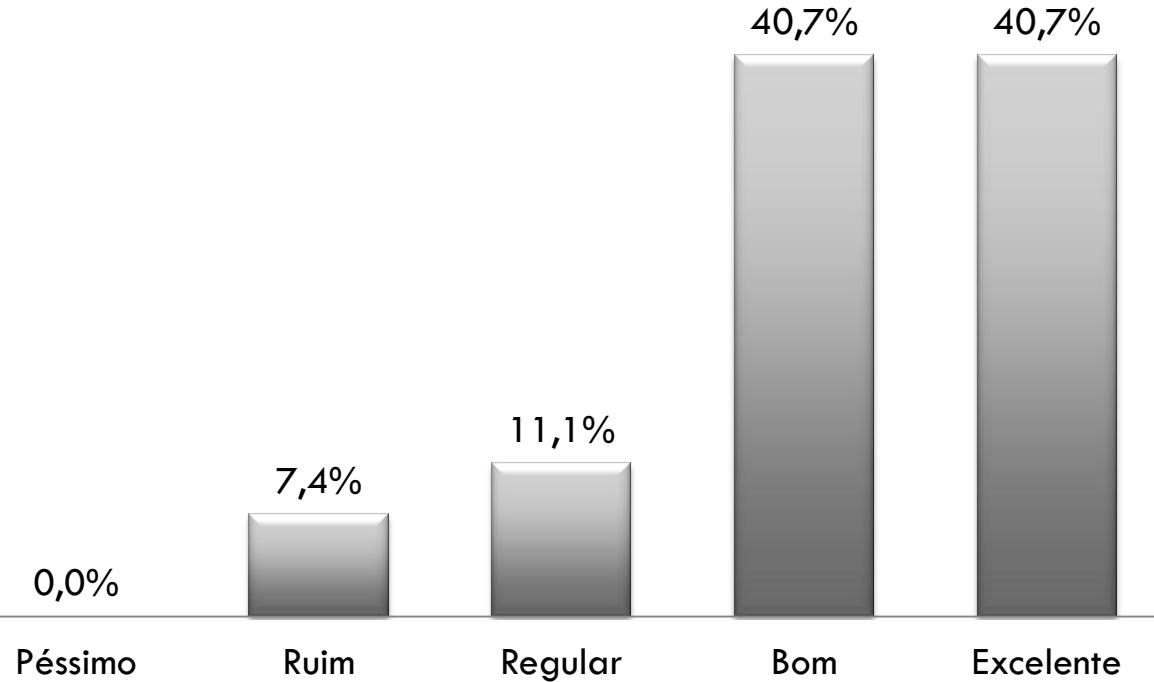


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



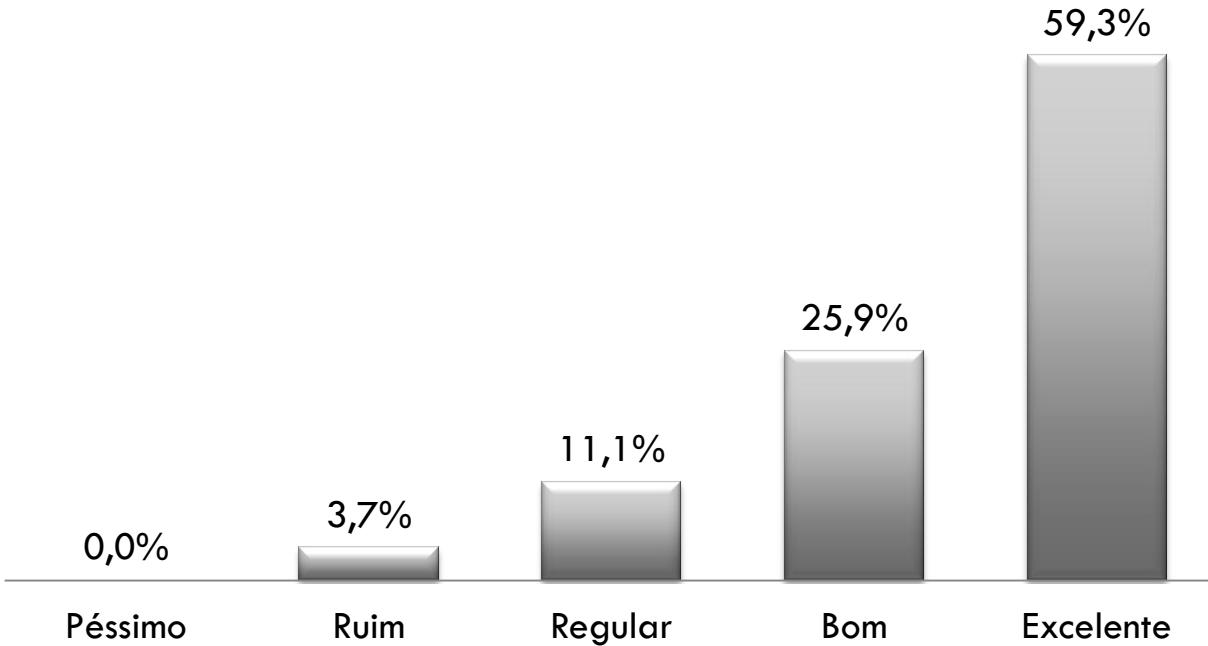
HOTEL GERAL
81%

ALIMENTOS E BEBIDAS
74%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



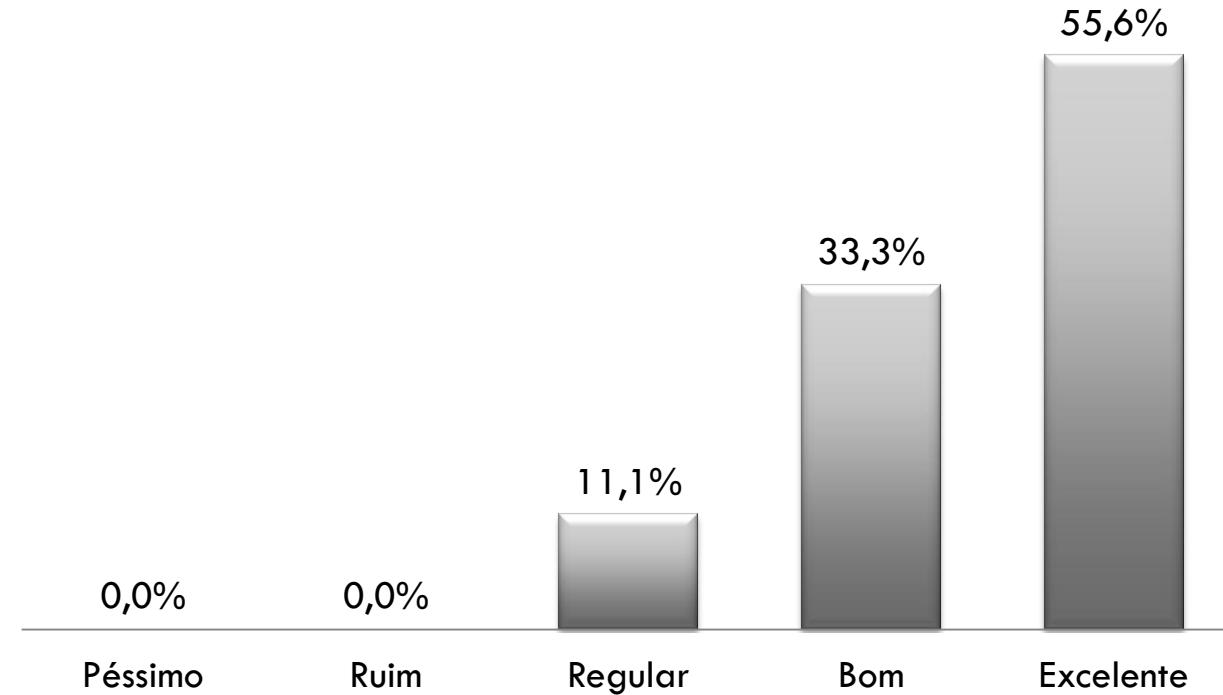
HOTEL GERAL
81%

ATENDIMENTO
81%



HOTEL

HOTEL: Localização



HOTEL GERAL
81%

LOCALIZAÇÃO
89%

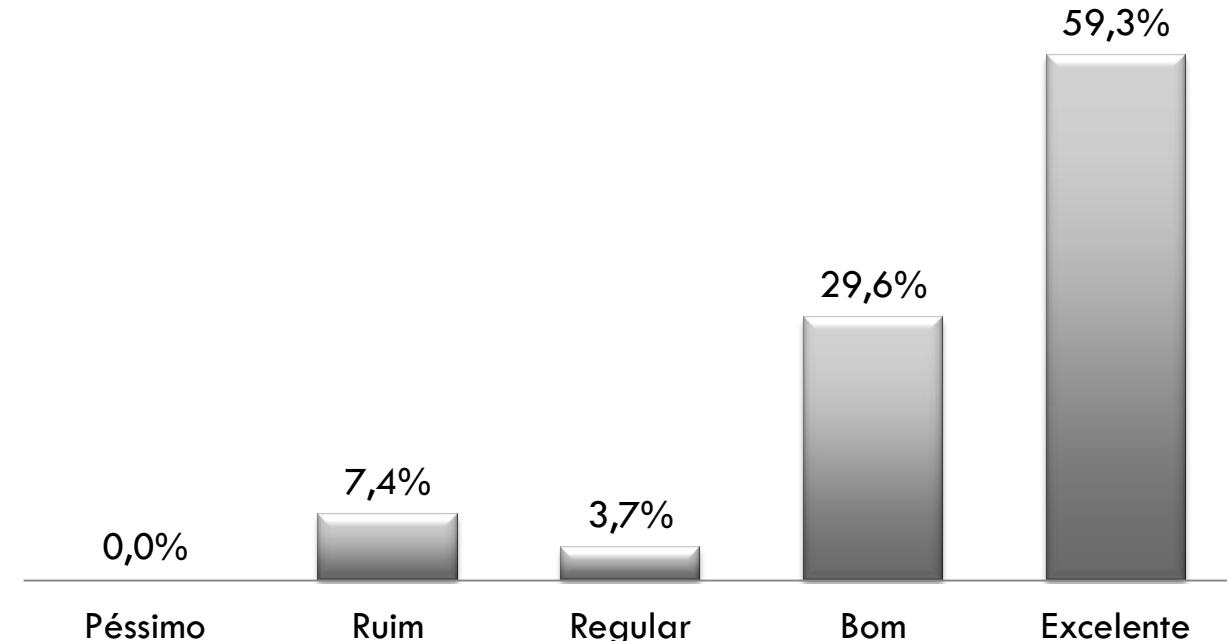


HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
81%

INFRAESTRUTURA
81%





EVENTO

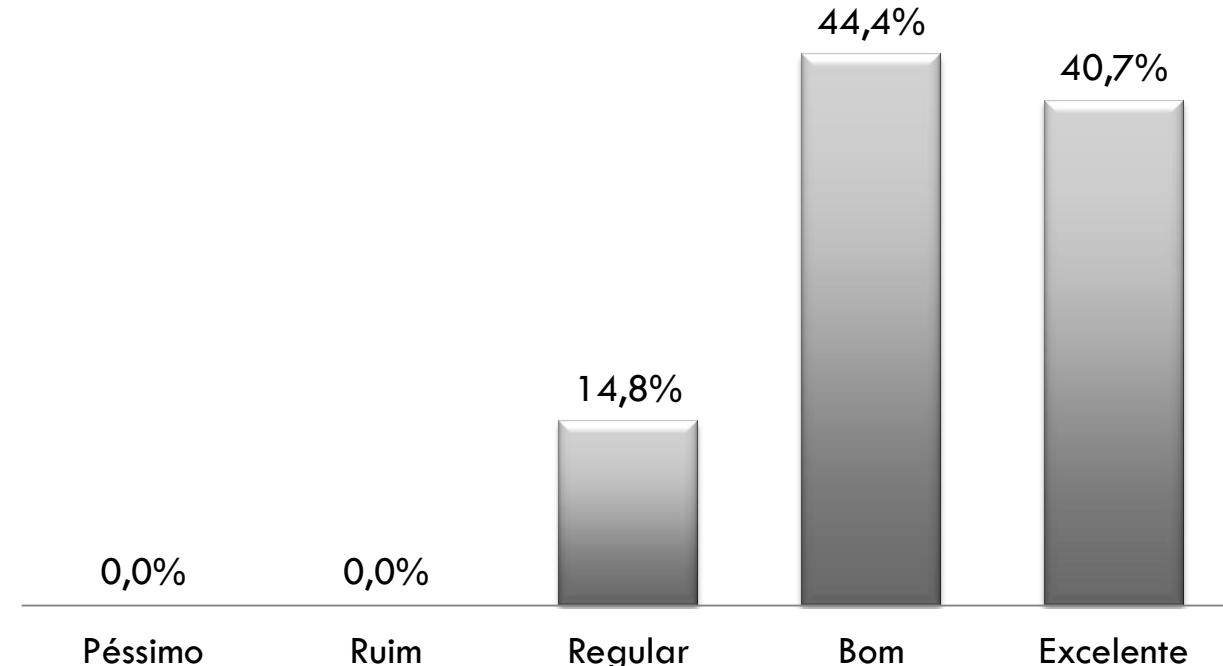


EVENTO

EVENTO: Tema do evento

EVENTO GERAL
89%

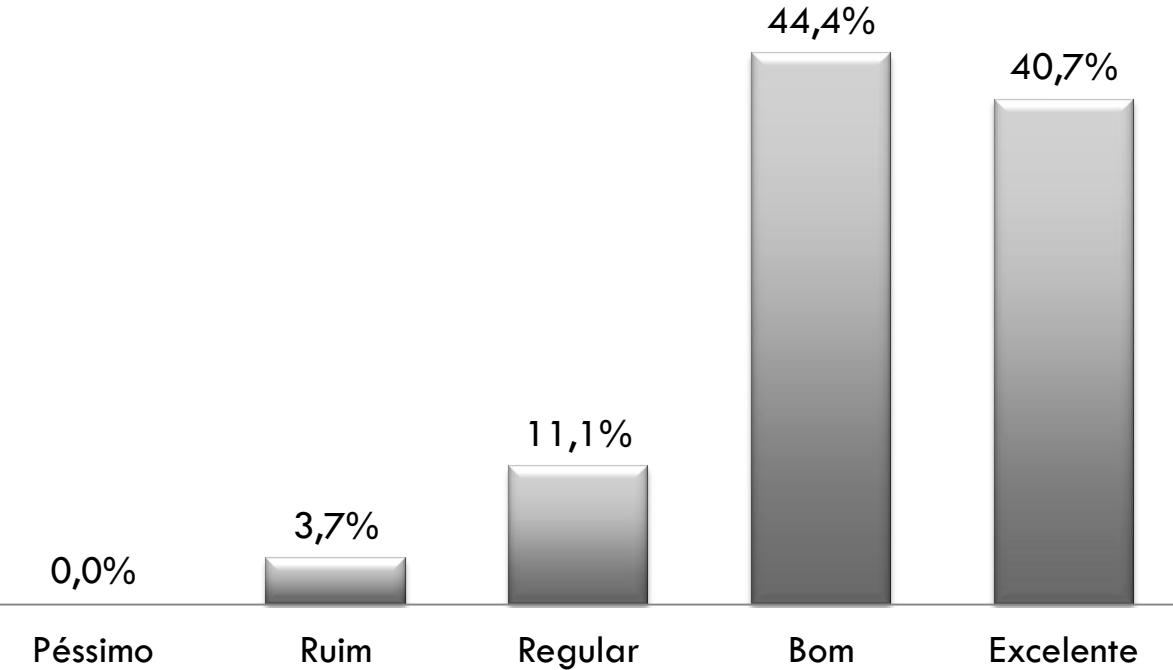
**TEMA DO
EVENTO**
85%





EVENTO

EVENTO: Networking



EVENTO GERAL
89%

NETWORKING
81%

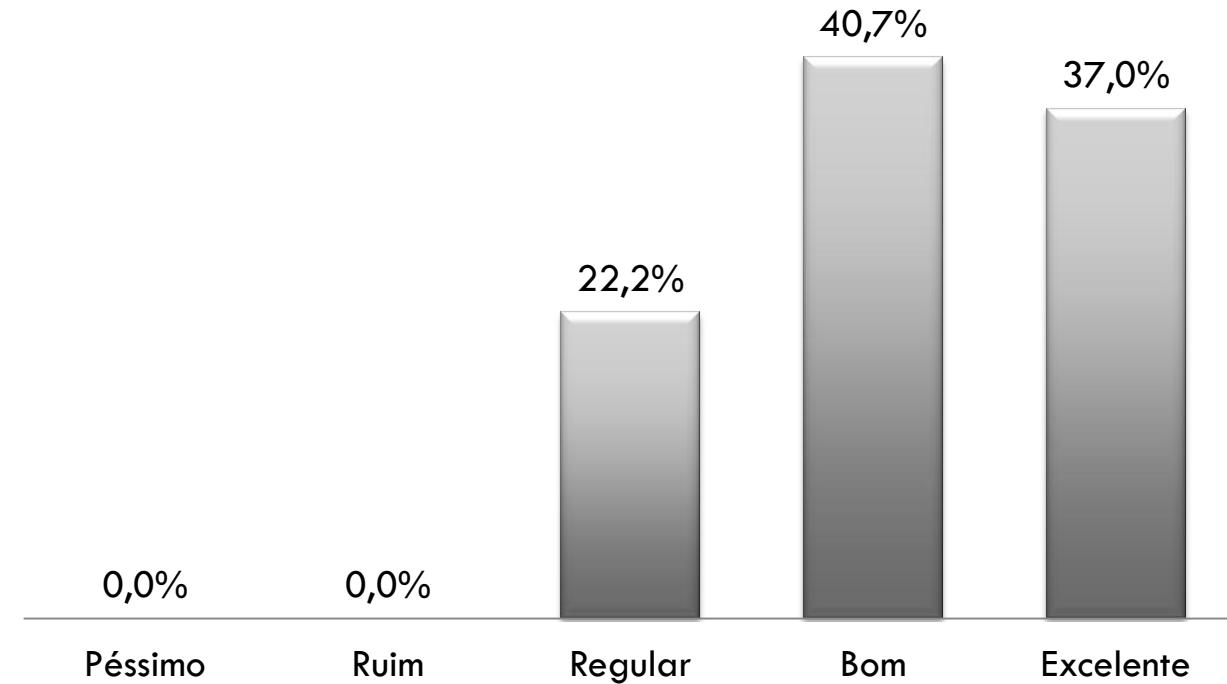


EVENTO

EVENTO: Época do evento

EVENTO GERAL
89%

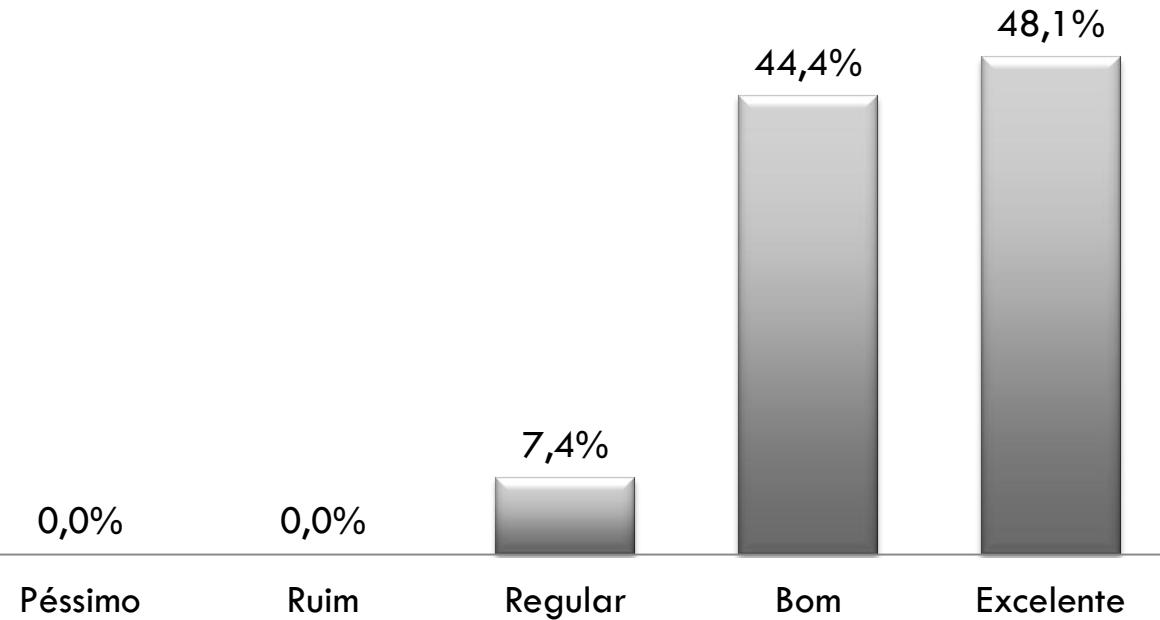
**ÉPOCA DO
EVENTO**
78%





EVENTO

EVENTO: Organização



EVENTO GERAL
89%

ORGANIZAÇÃO
93%

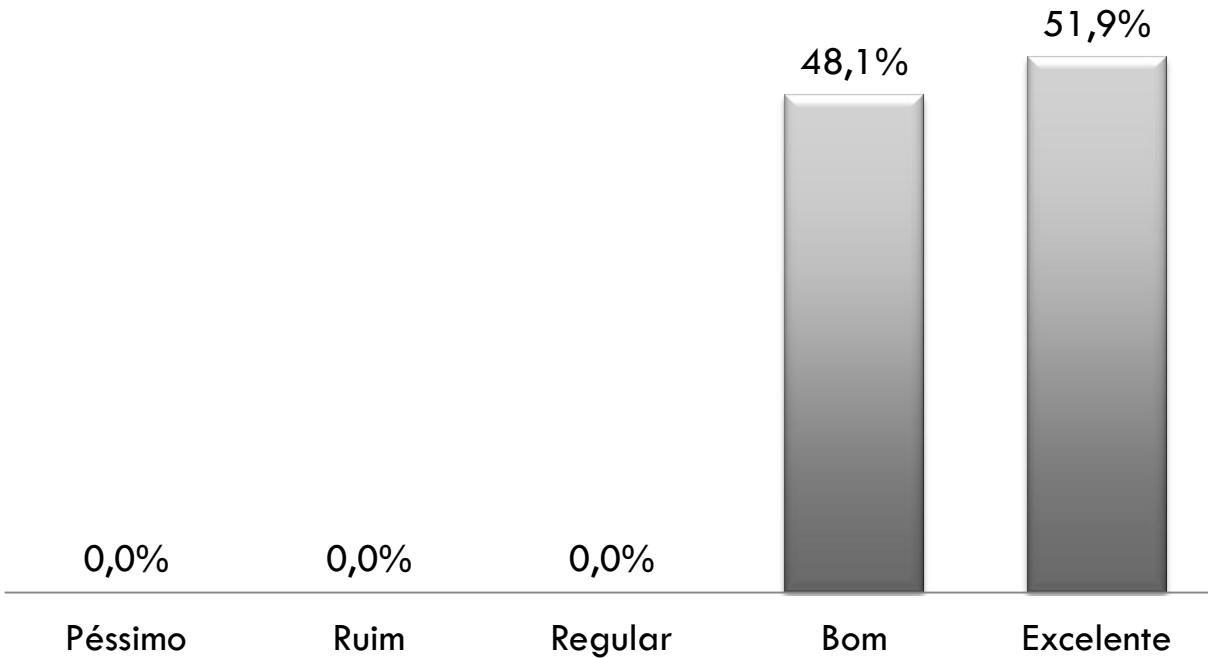


EVENTO

EVENTO: Pontualidade

EVENTO GERAL
89%

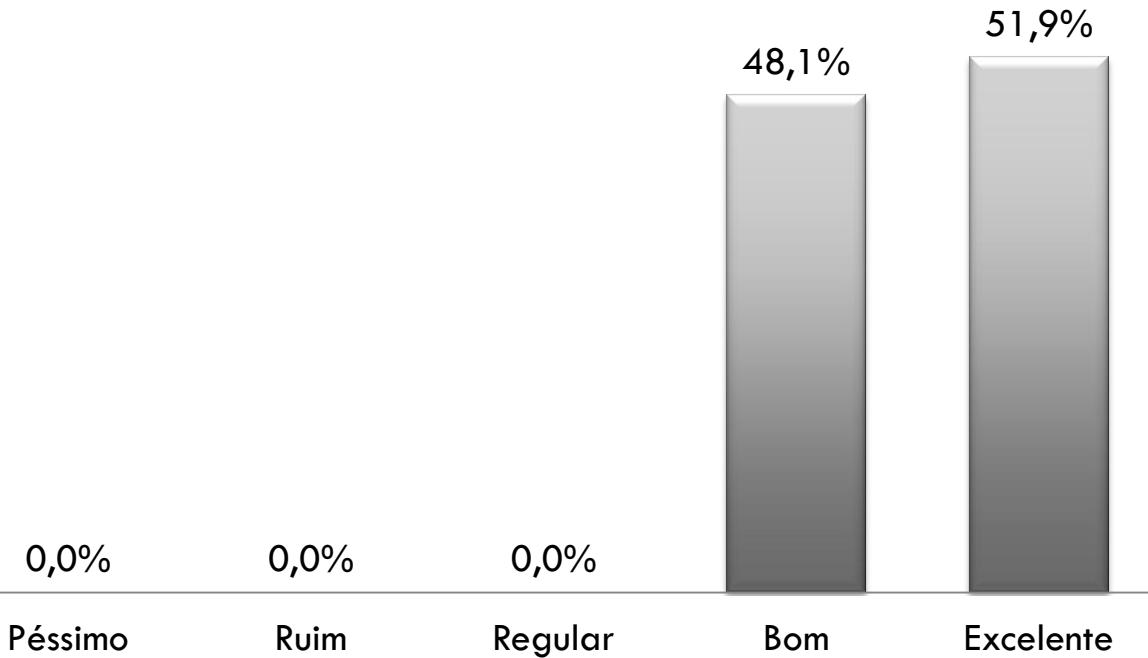
PONTUALIDADE
100%





EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
89%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%



KEYNOTE

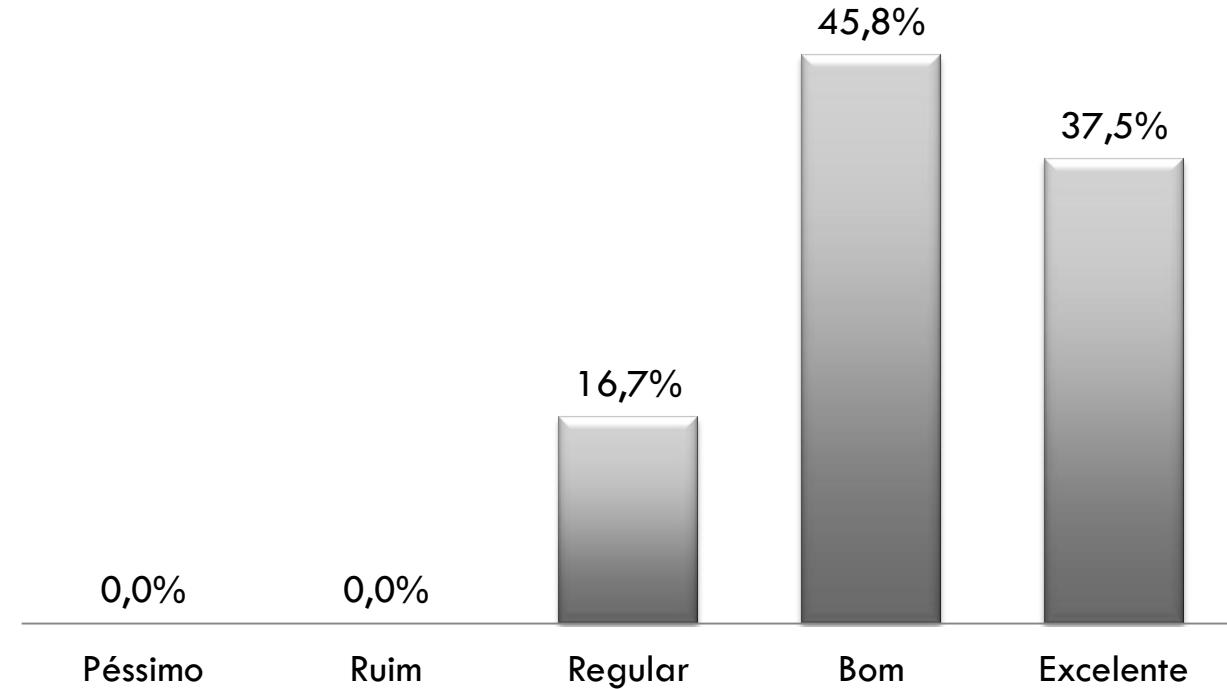


KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE
GERAL
86%

PEDRO
WAENGERTNER
83%



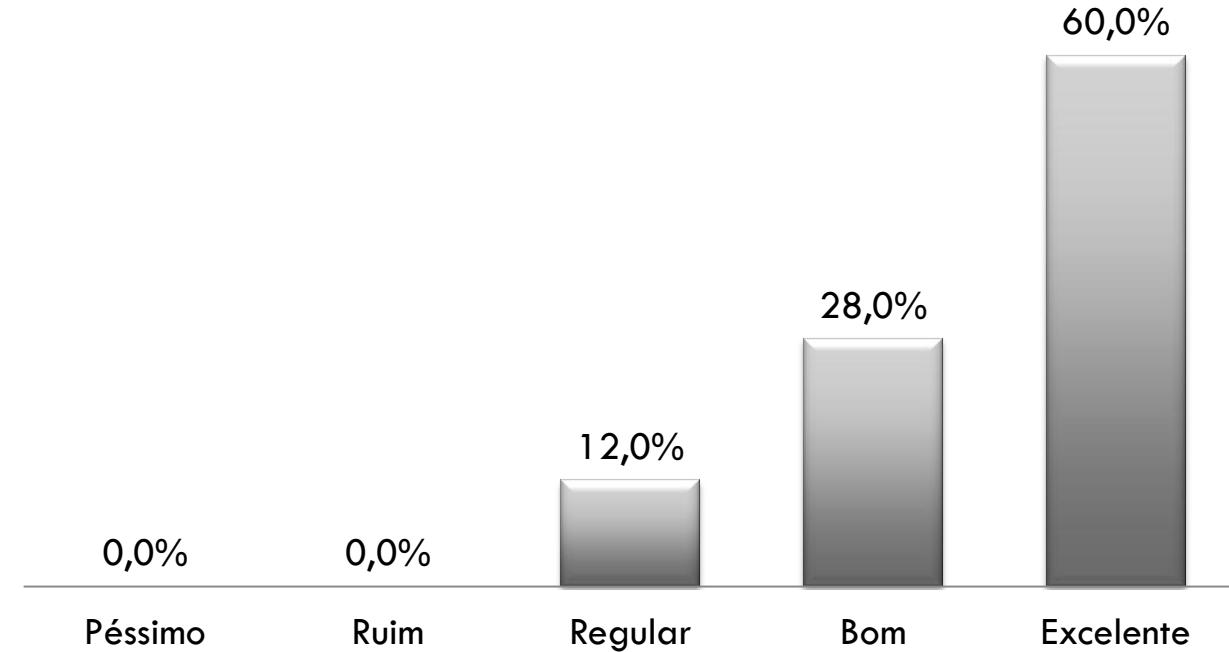


KEYNOTE

Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”
Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE
GERAL
86%

TITO GUSMÃO
88%





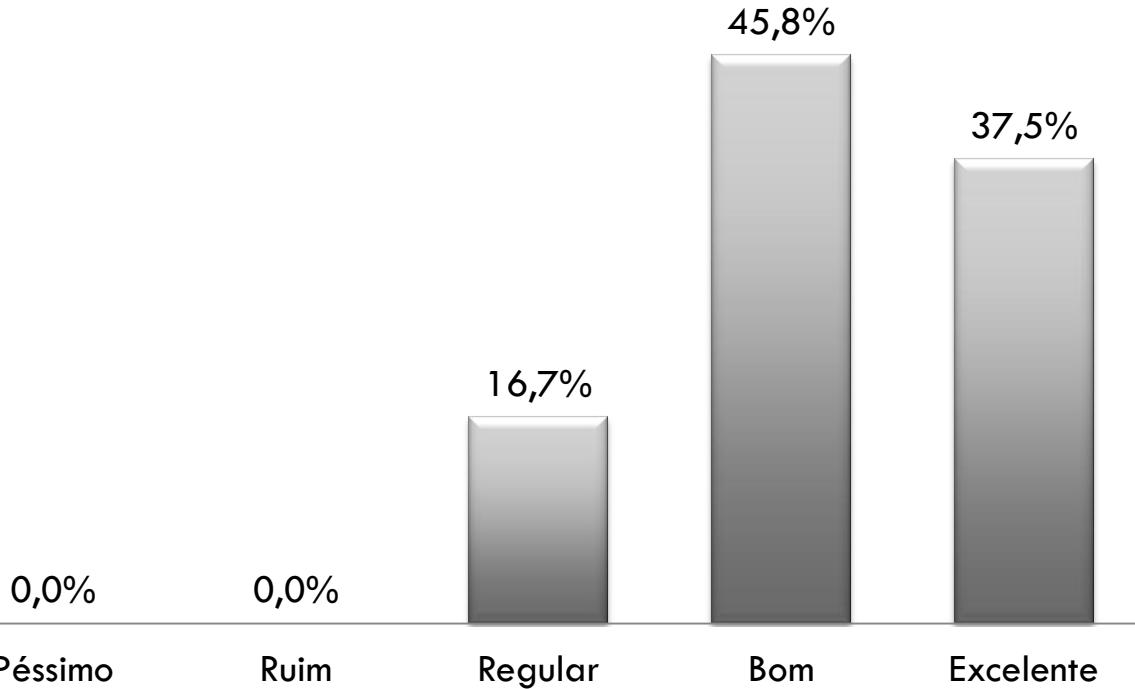
CIO TESTIMONY



CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Gustavo Vieira - Conteúdo/Apresentação

**CIO TESTEMONY
GERAL
85%**



**GUSTAVO
VIEIRA
83%**

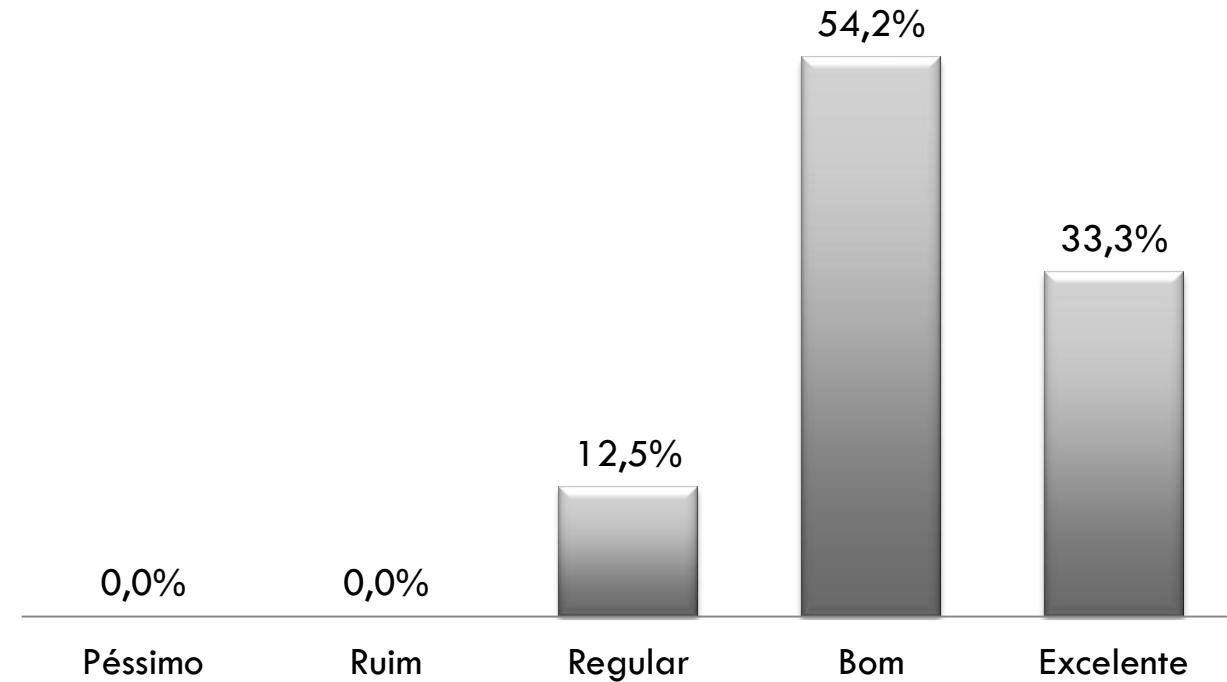


CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Robson Parreiras - Conteúdo/Apresentação

**CIO TESTEMONY
GERAL
85%**

**ROBSON
PARREIRAS
88%**





OPORTUNIDADES DE NETWORK

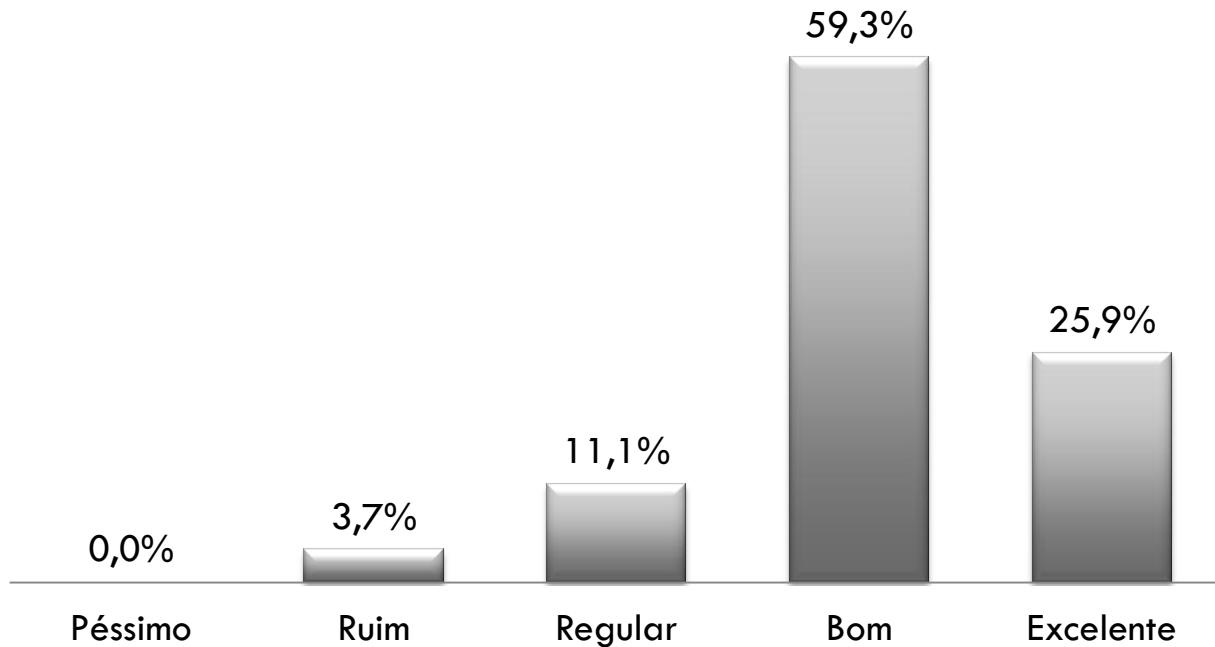


OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço

OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%

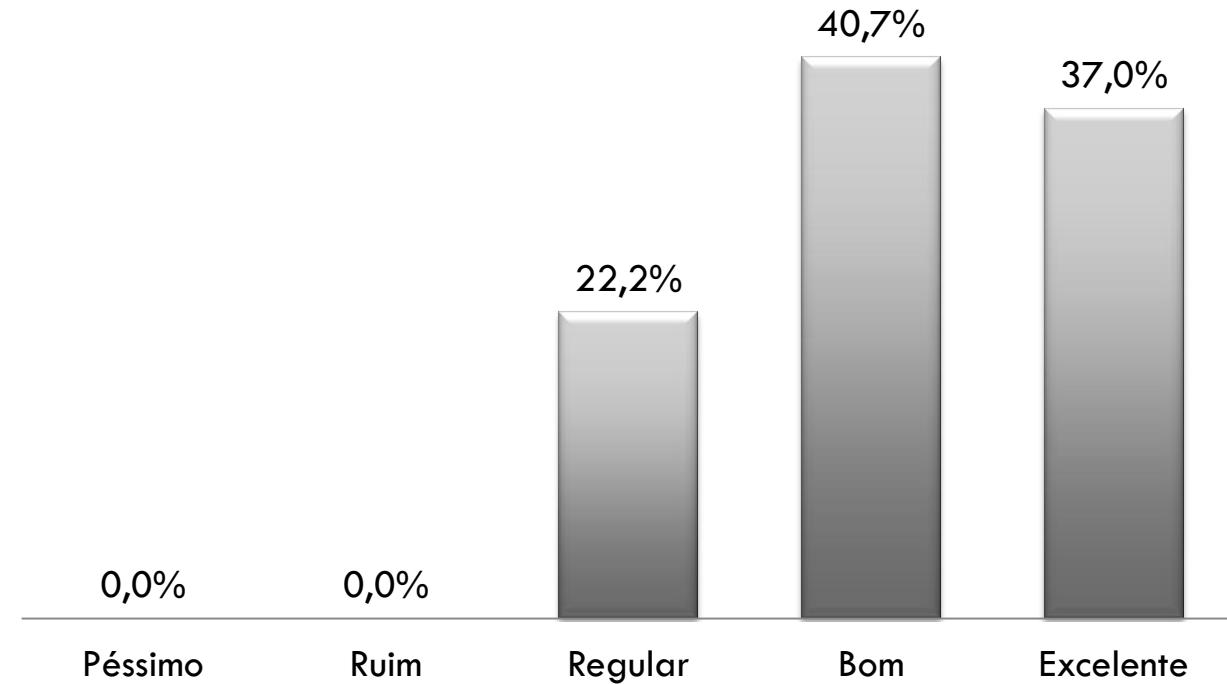
ALMOÇO
81%





OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%**

**COFFEE BREAK
78%**

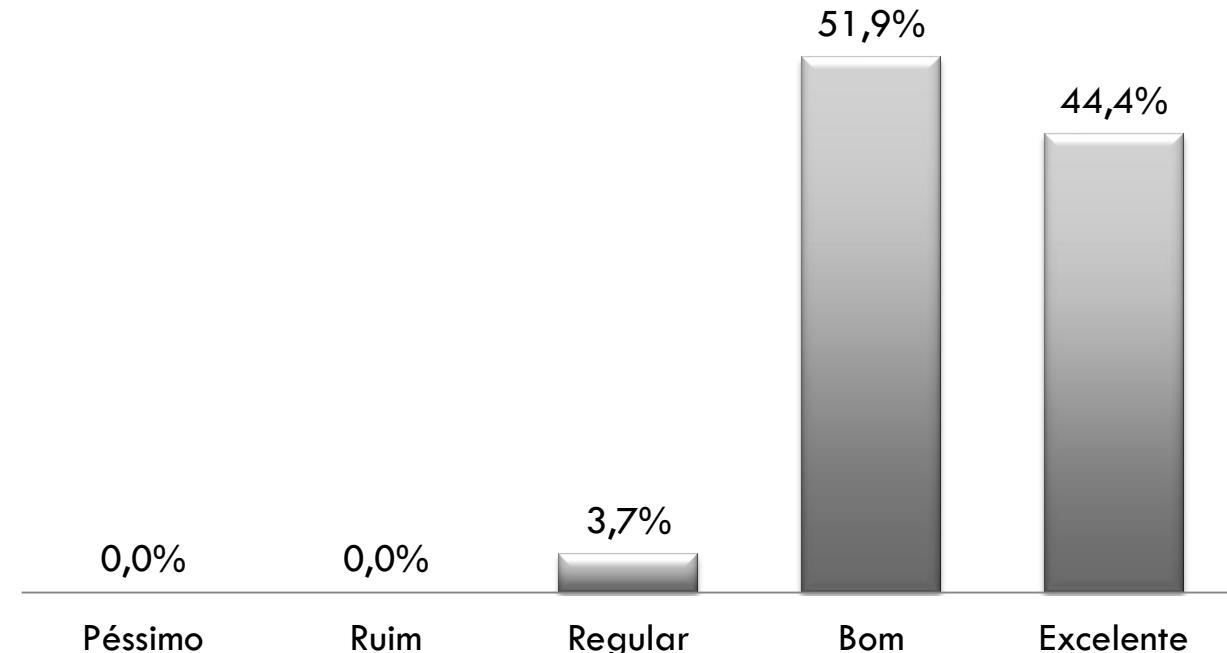


OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel

OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%

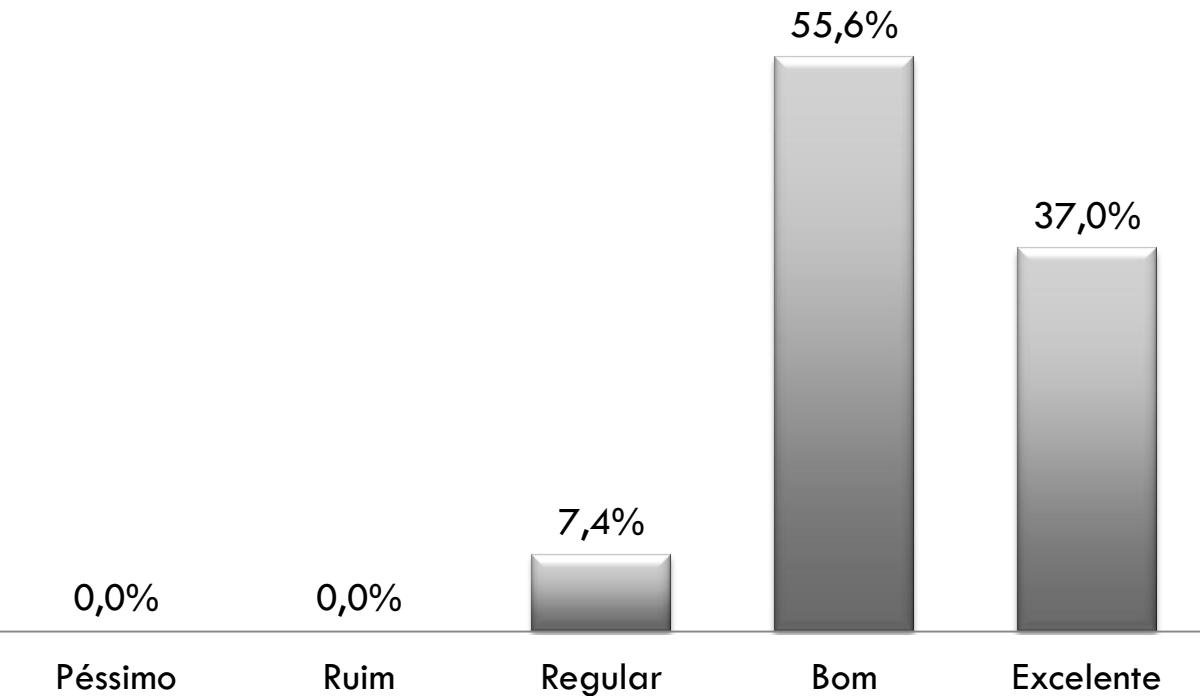
COQUETEL
96%





OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



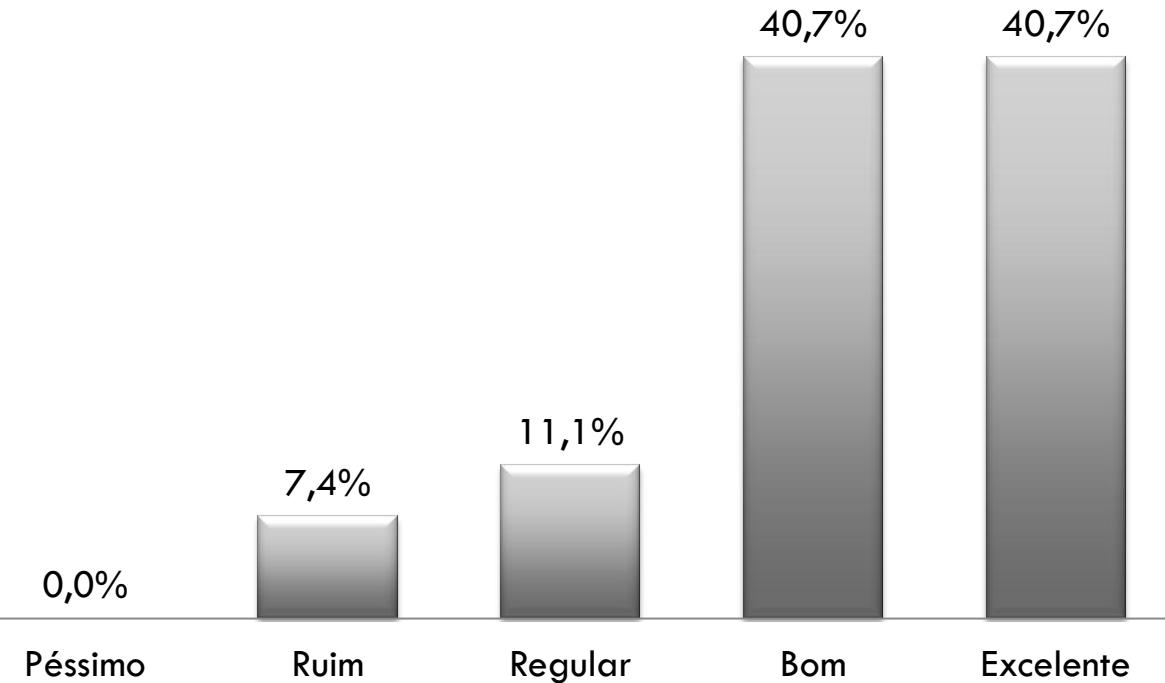
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%**

**JANTAR
93%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



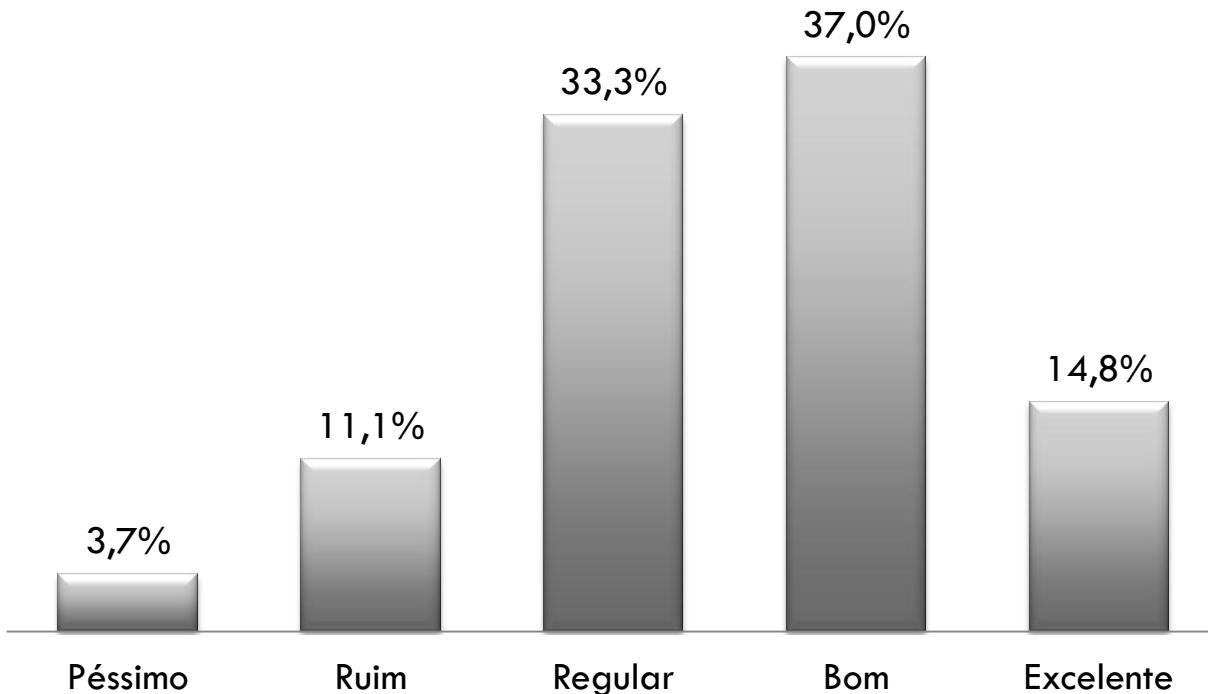
OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%

RELAX
74%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração/Sábado



OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%

ATIV. DE
INTEGRAÇÃO/
SÁBADO
37%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sugestão para que o almoço seja realizado em restaurante que remeta às características ou cultura locais da região onde o evento é realizado.” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

“Grande parte dos clientes saiu para visitar a ISH e não deu oportunidade para interação com os outros patrocinadores. Atividade no quiosque foi fraca com pouca frequencia e misturado com outros usuarios do local.” (Leonardo Simões Oehrling – EQUINIX)

“O hotel não permitiu maior interação nos eventos “off-work”.” (Marcus Bottaro – THOMSON REUTERS)



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

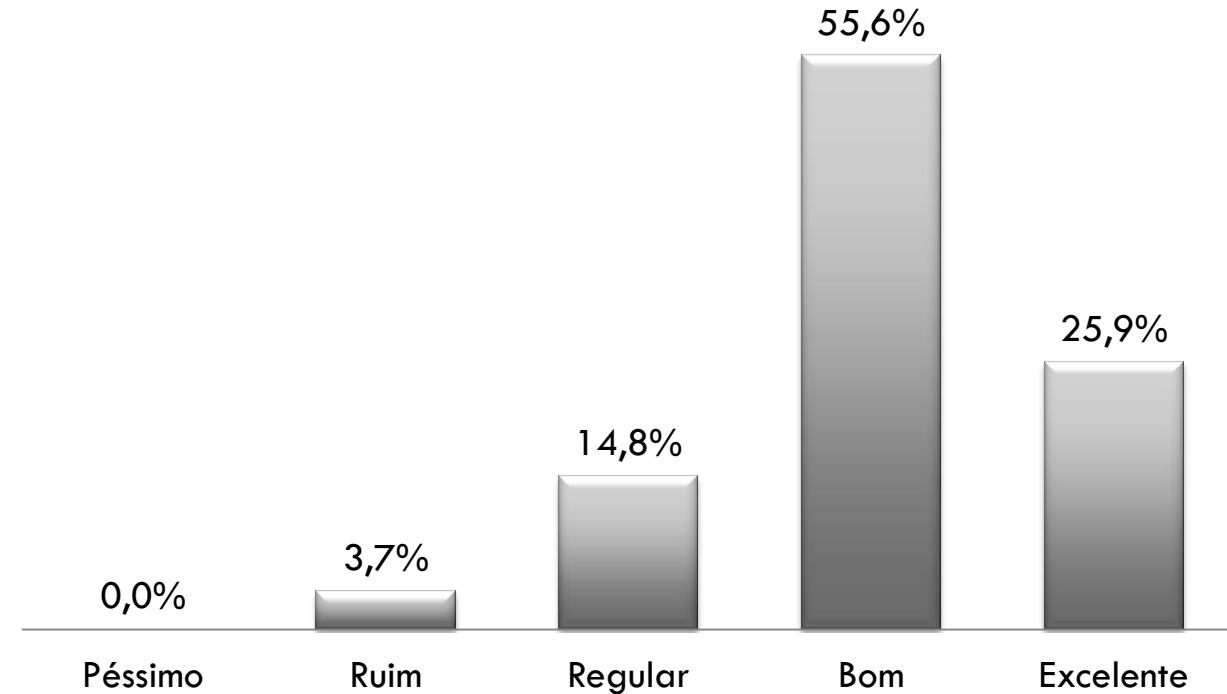


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
78%

TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO
78%



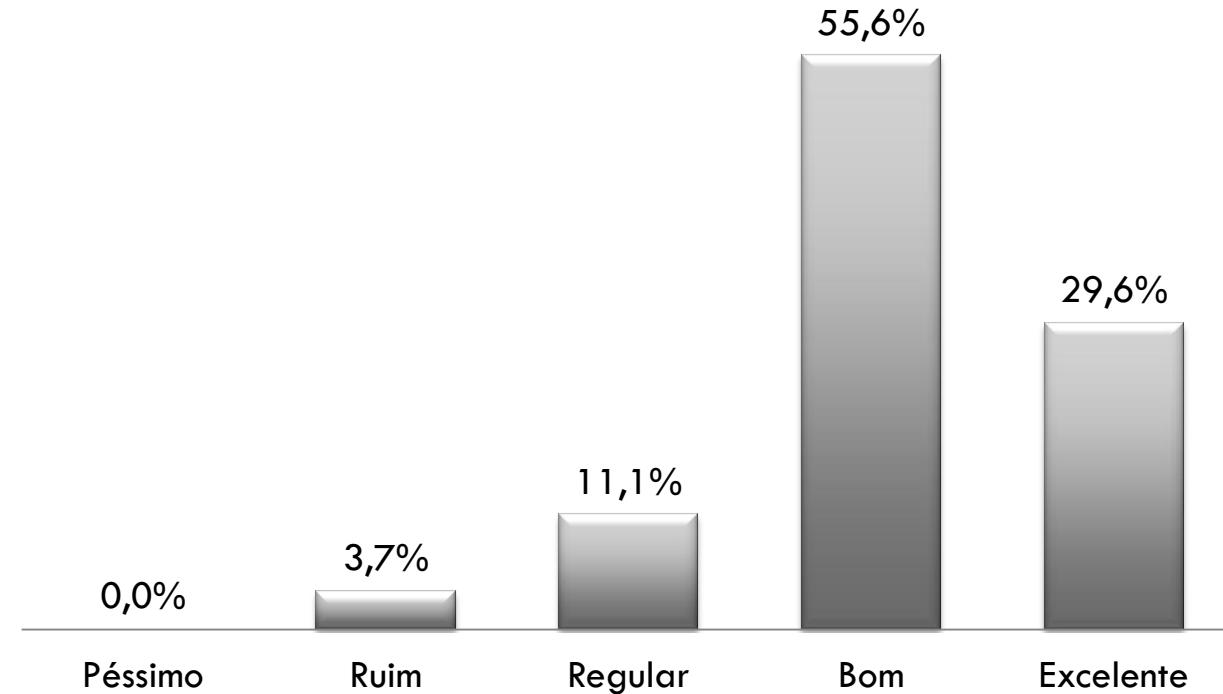


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
78%

NETWORKING E
INTEGRAÇÃO
81%



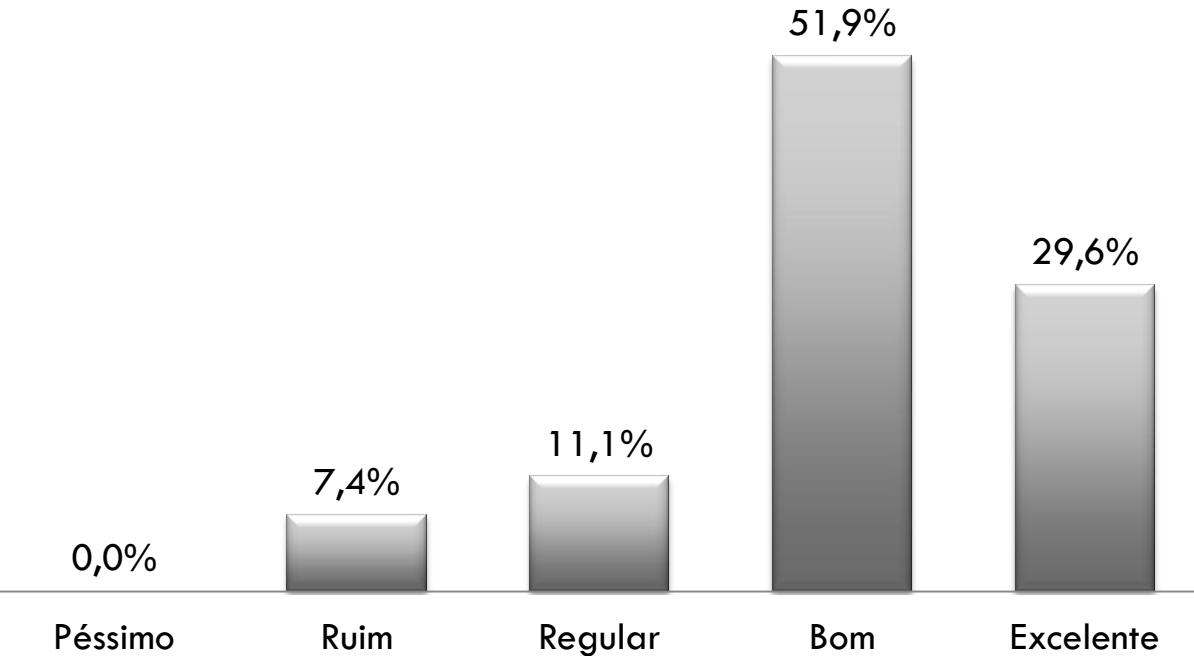


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
78%

PERÍODO DE
REALIZAÇÃO
74%



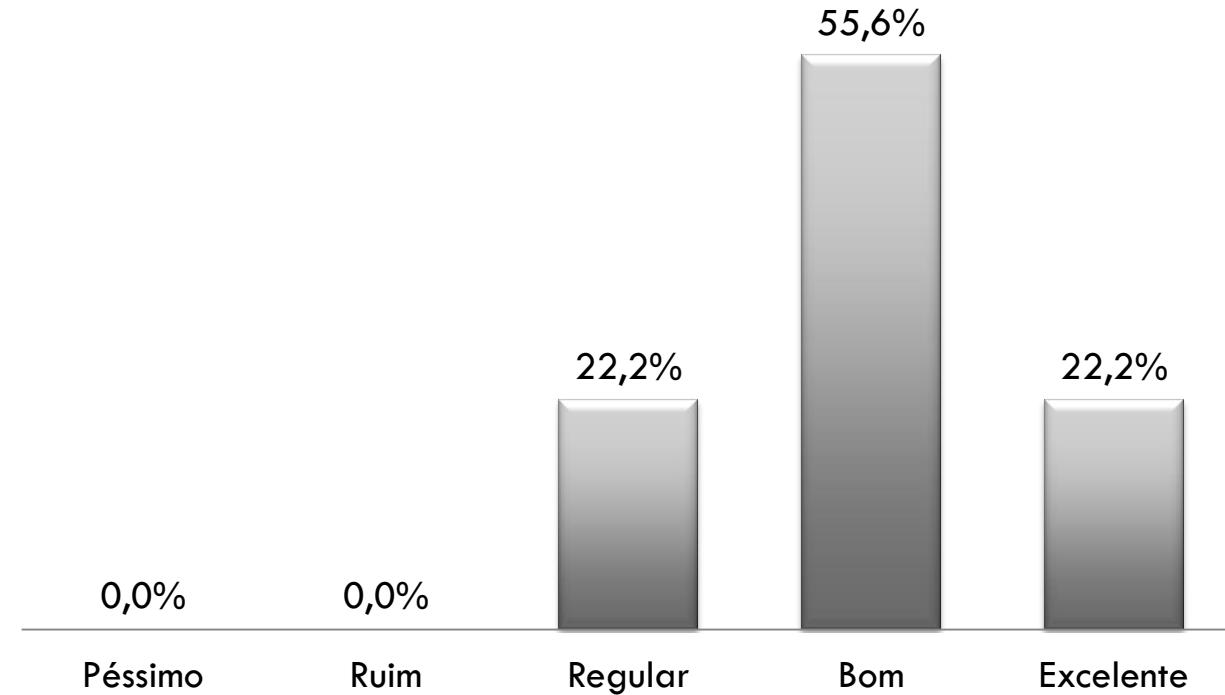


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidade de negócios

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
78%

OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIOS
78%





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Essencial o Interact e atividades sociais; devem ser premissa em todos os eventos.” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

“Melhorar a comunicação e alinhamento das expectativas.” (Marco Antonio Rodrigues – RICOH)

“O hotel não permitiu maior interação nos eventos “off-work”.” (Marcus Bottaro – THOMSON REUTERS)



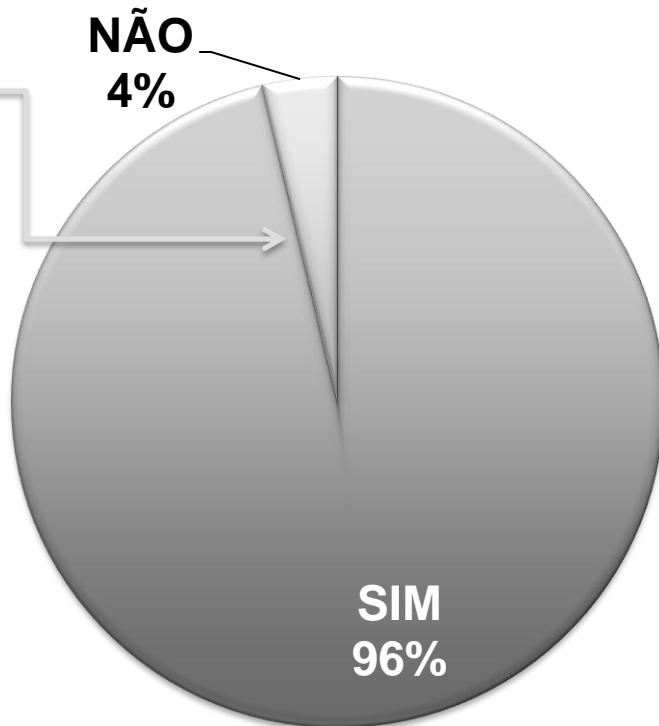
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

- Marco Antonio
Rodrigues - RICOH





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

“Sim. Compensa o investimento!” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

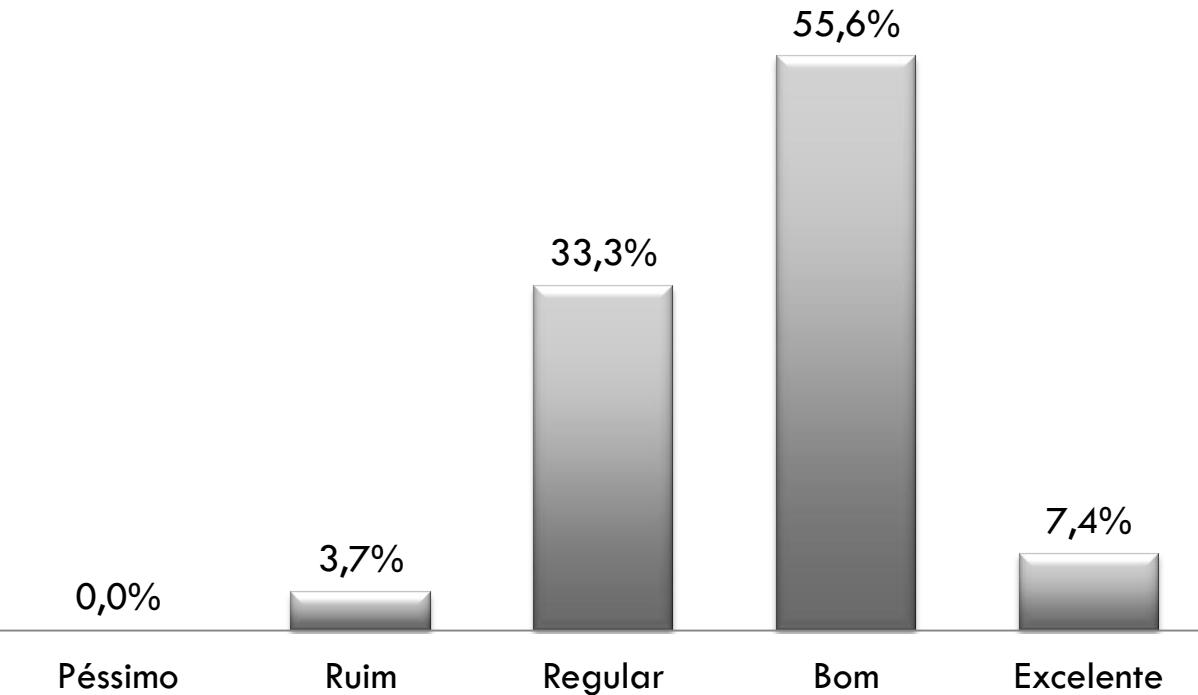
“Sim. Em parceria com outro patrocinador talvez.” (Leonardo Simões Oehrling – EQUINIX)

“Sim. Como sempre, só tenho que elogiar a Equipe IT4CIO, parabéns a Daiane, Cris e Rosana que sempre fazem para nos fornecedores o evento ser mais tranquilo. Sempre bom ter esse suporte de vocês, parabéns!!!!” (Renato Martins Enachev – QUALITY)



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS
59%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios

“Interações com clientes foram bastante produtivas.” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

“Perfil de participantes muito voltado para GOV. Recomendo separar em eventos distintos os CIOs de empresas Privadas de Governo.” (Leonardo Simões Oehrling – EQUINIX)

“Muitas empresas de governo, o que dificulta a relação para fechamento de negócios.” (Marcia Cristina Salomão de Souza – EQUINIX)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento de alto nível, organização de excelência. Atendimento do staff destaque.” (Frederico de Abreu Campos - IT ONE / VMWARE)

“A escolha de um resort evita a necessidade de deslocamento para as diversas atividades. Acredito que o mesmo modelo de Recife é mais adequado.” (Jorge Ribkin Junior – VEEAM / COMPWIRE)

“Apesar da Ricoh ter encaminhado a listagem de clientes que tínhamos mais interesse, nenhum deles foi convidado para nossas sessões de interact. Pior ainda foi perceber que só havia clientes do setor Público, segmento que a Ricoh não atua diretamente. Neste sentido, o evento foi bastante frustrante.” (Marco Antonio Rodrigues – RICOH)

“Seria melhor que o evento fosse agendado no inicio do segundo semestre (Ex: Agosto). Todas as ações comerciais pós evento ficam muito prejudicadas no final do ano.” (Murilo Rupp – VEEAM / COMPWIRE)