



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO RJ/MG/ES 2017

- ✓ Evento realizado de 20 a 22 de outubro de 2017 em Vitória-ES.
- ✓ Contou com 37 executivos.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

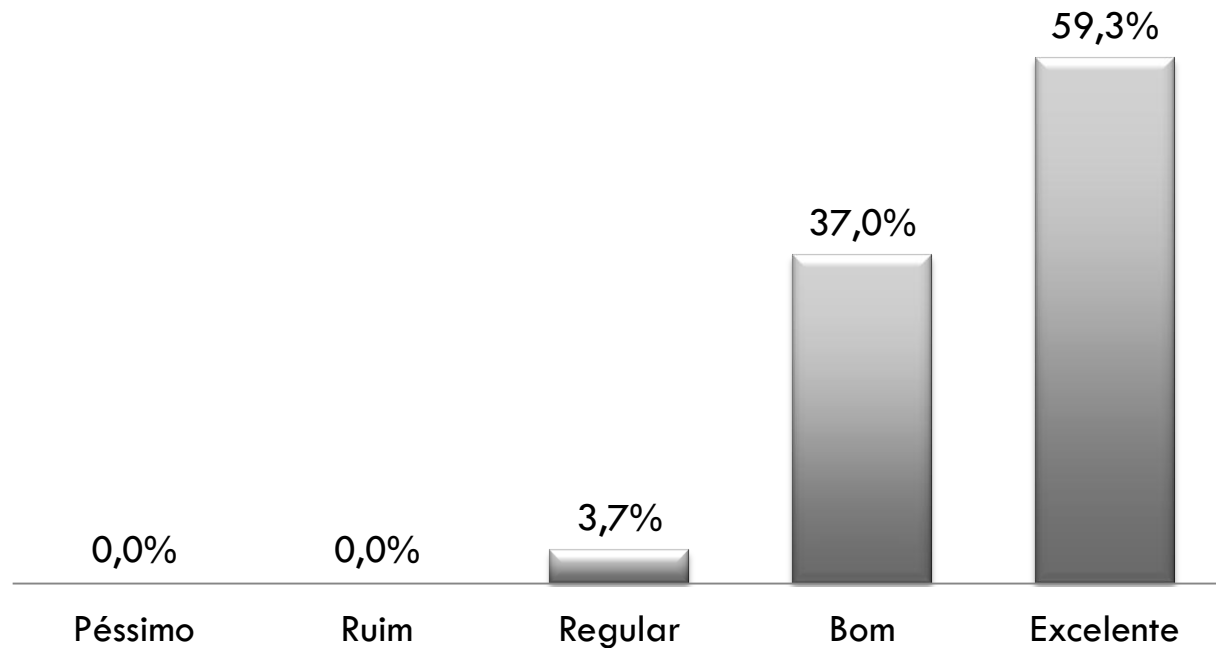


EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO



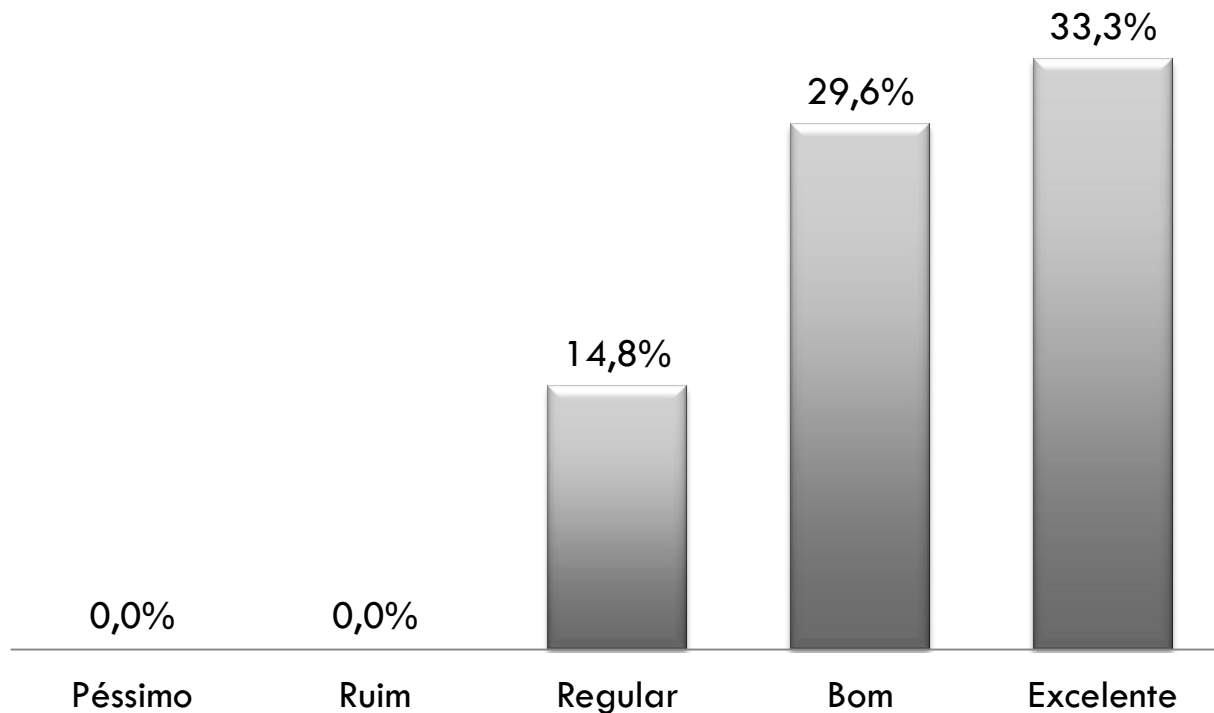
EQUIPE GERAL
83%

IT4CIO
96%



EQUIPE

EQUIPE: Via Turismo



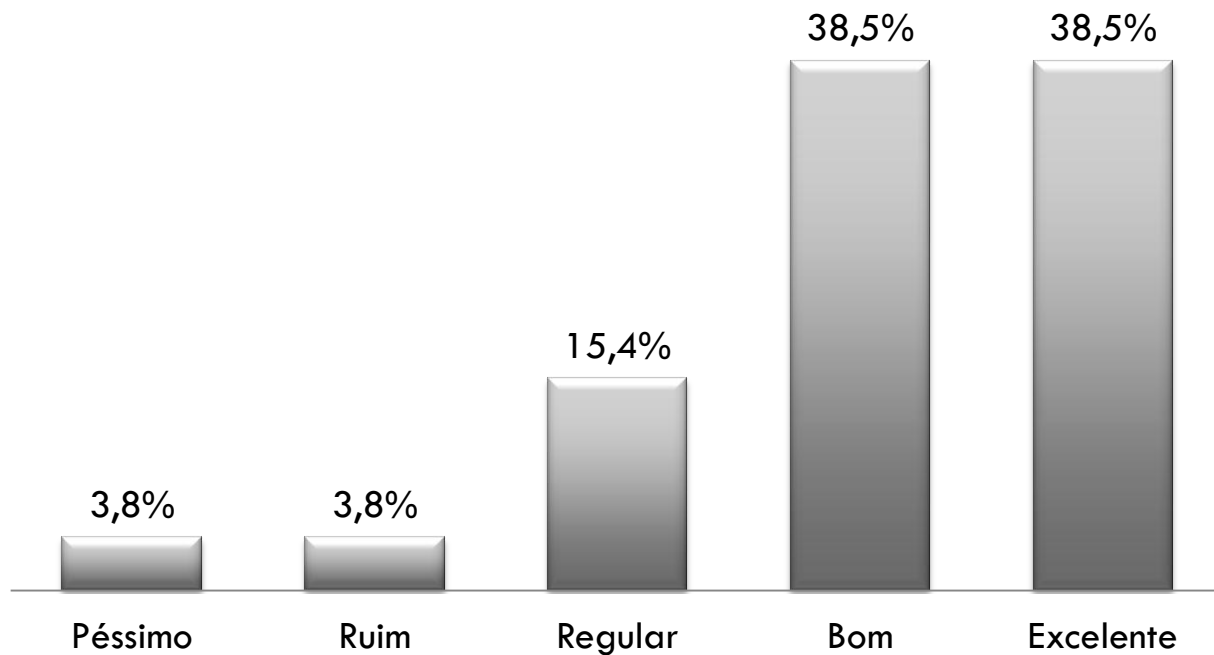
EQUIPE GERAL
83%

VIA TURISMO
63%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



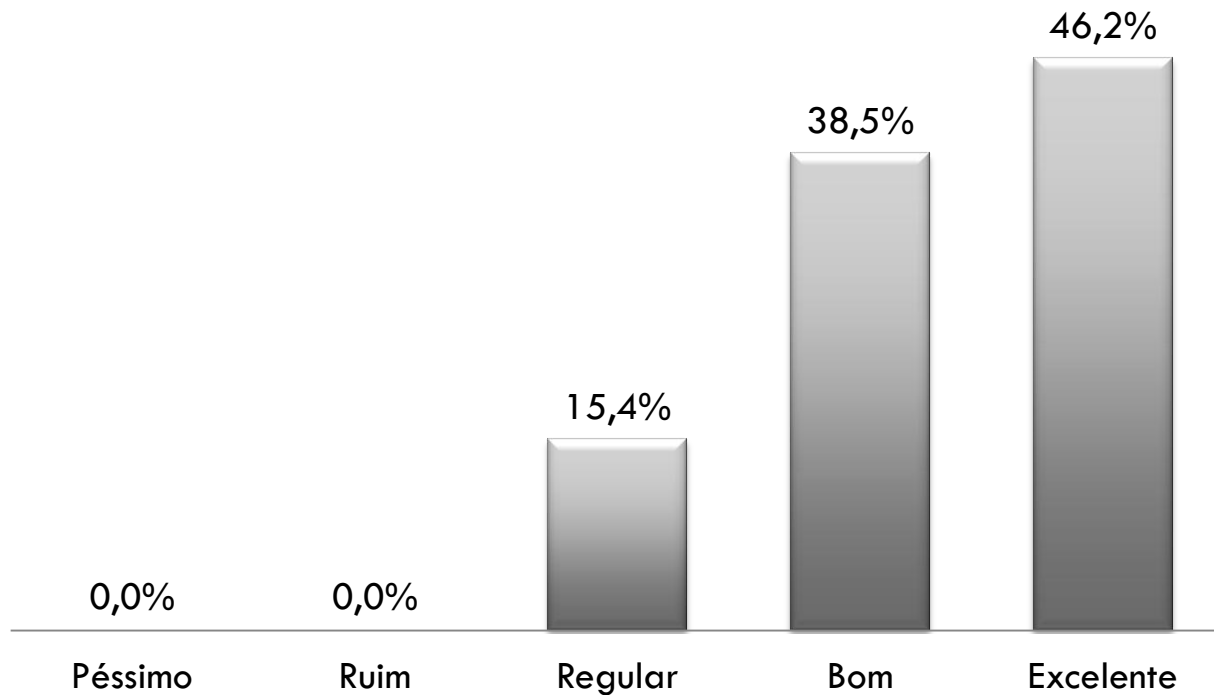
EQUIPE GERAL
83%

ANIMADOR
69%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias



EQUIPE GERAL
83%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
85%

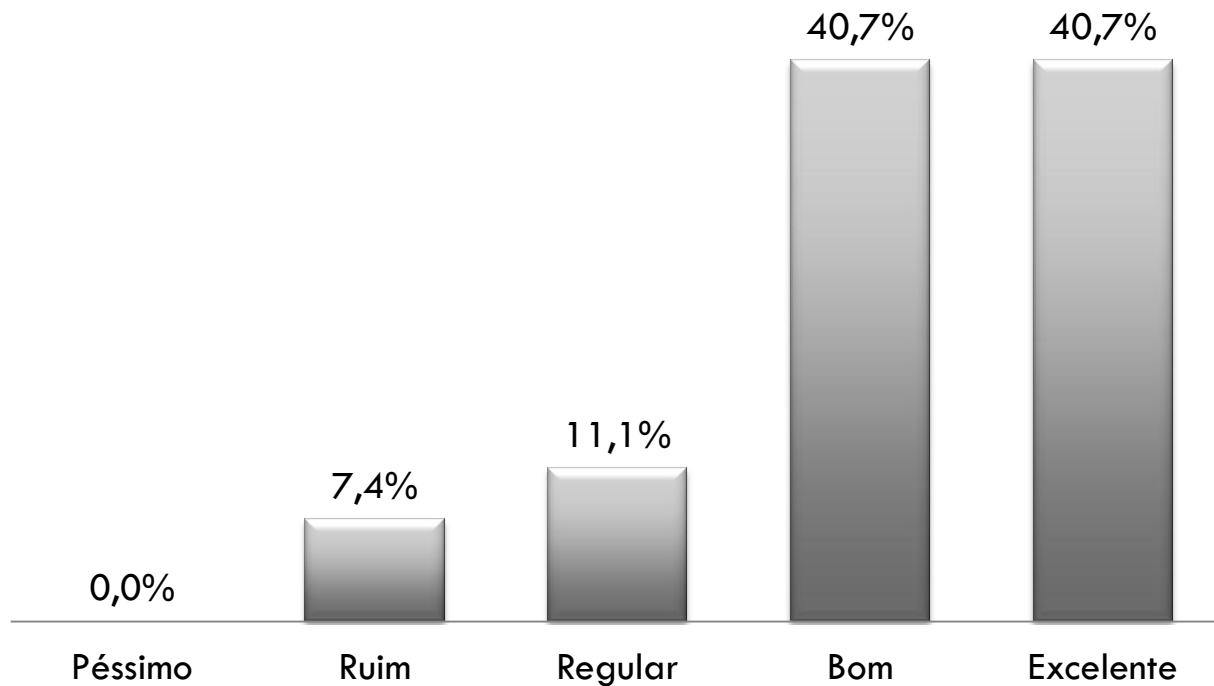


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



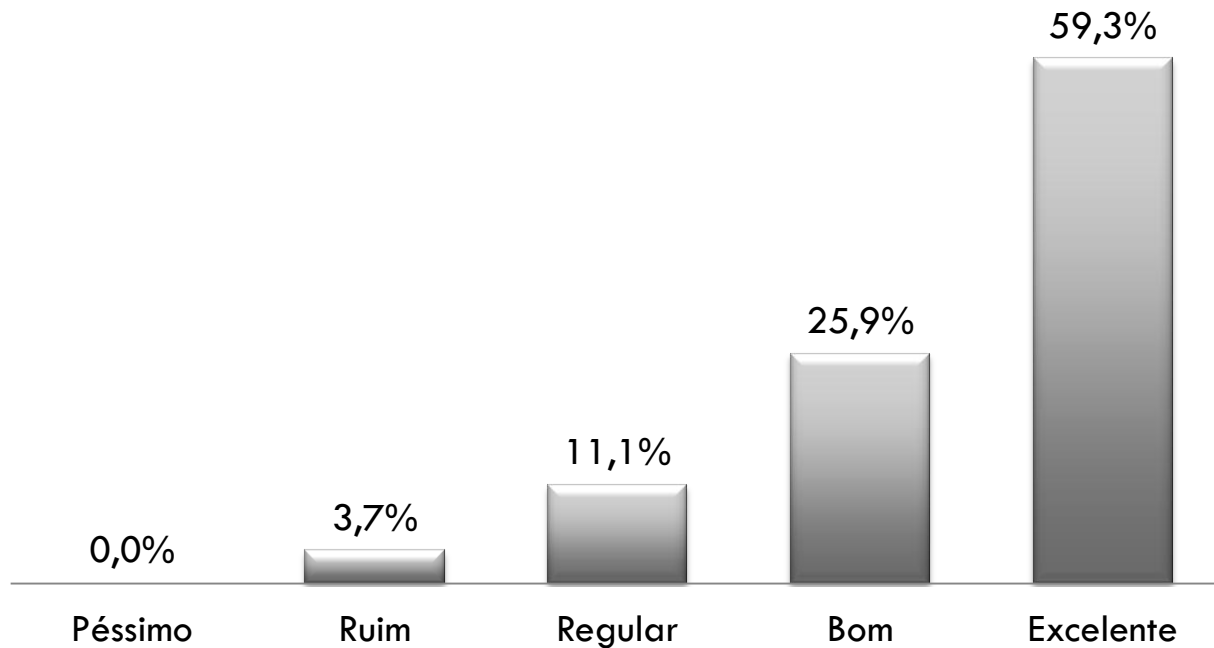
HOTEL GERAL
81%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
74%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



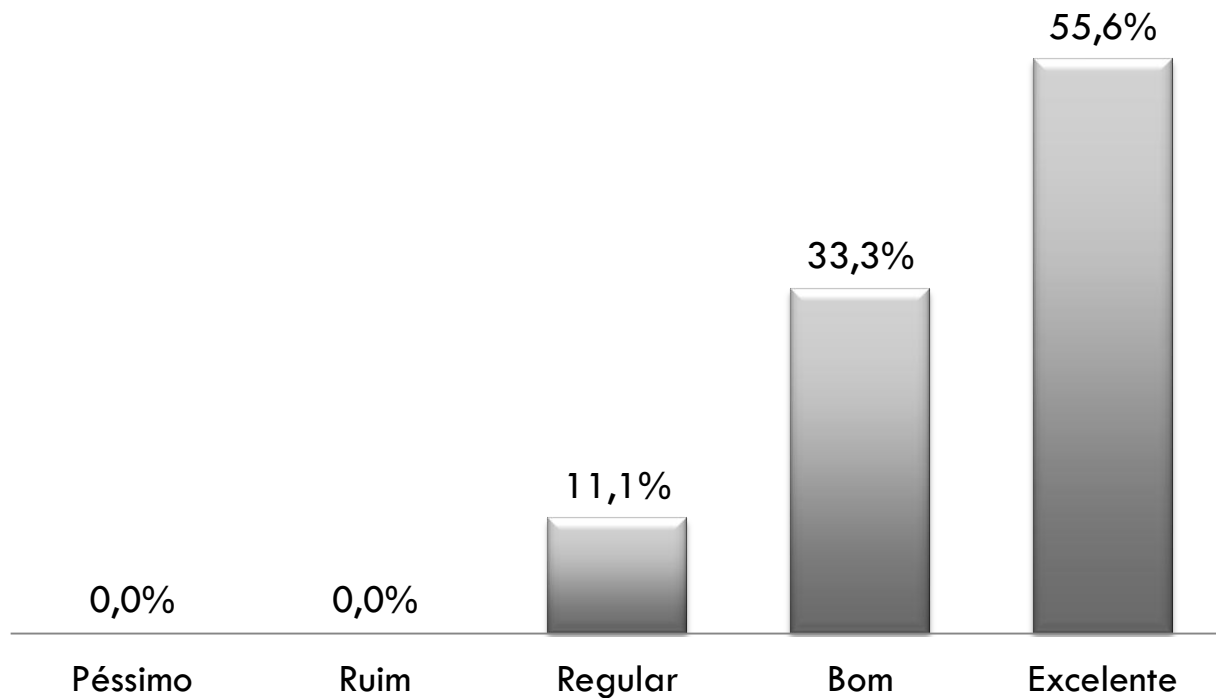
HOTEL GERAL
81%

ATENDIMENTO
81%



HOTEL

HOTEL: Localização



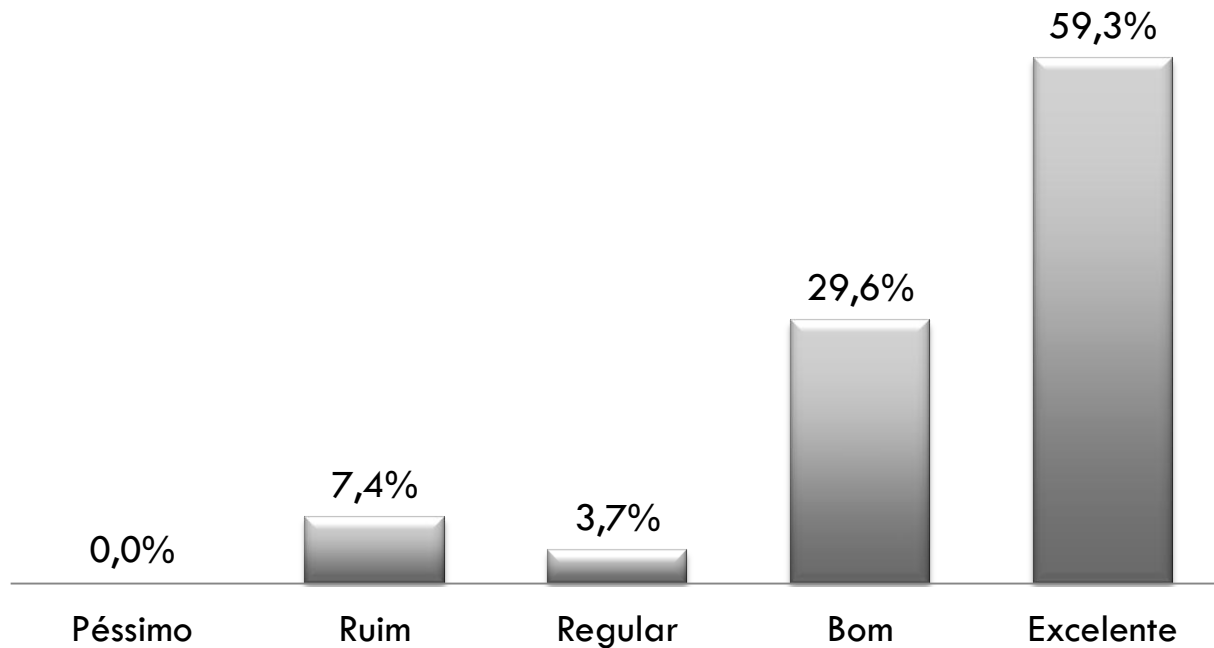
HOTEL GERAL
81%

LOCALIZAÇÃO
89%



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
81%

INFRAESTRUTURA
81%

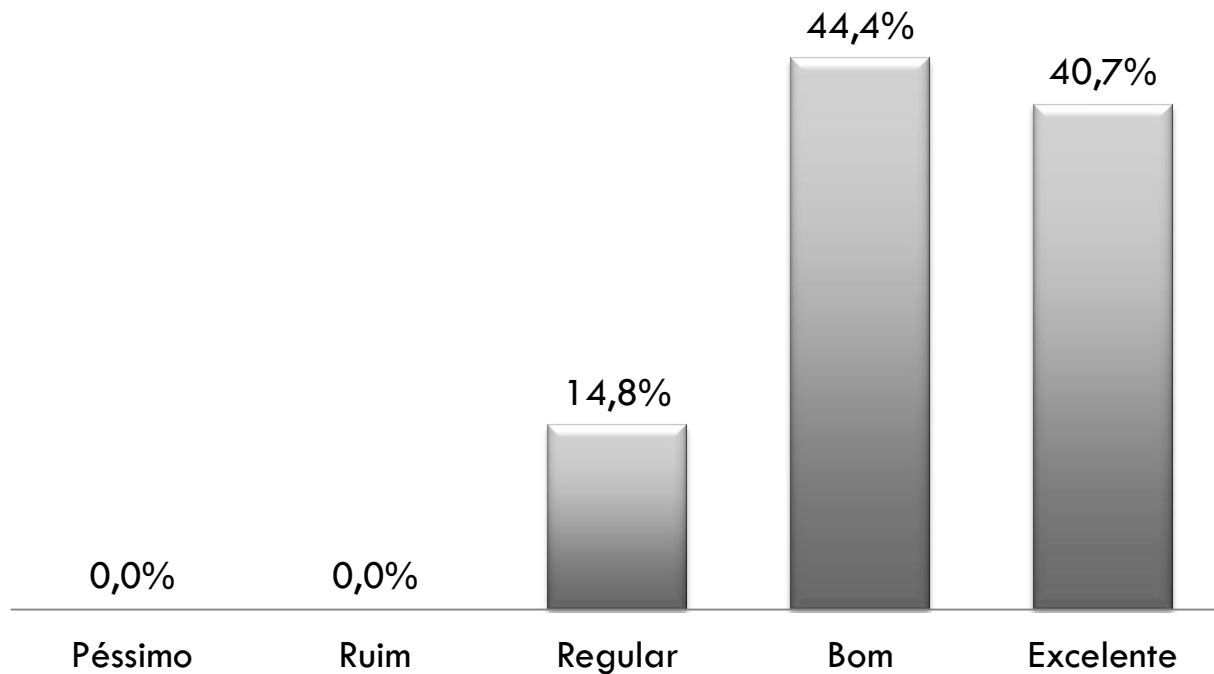


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento



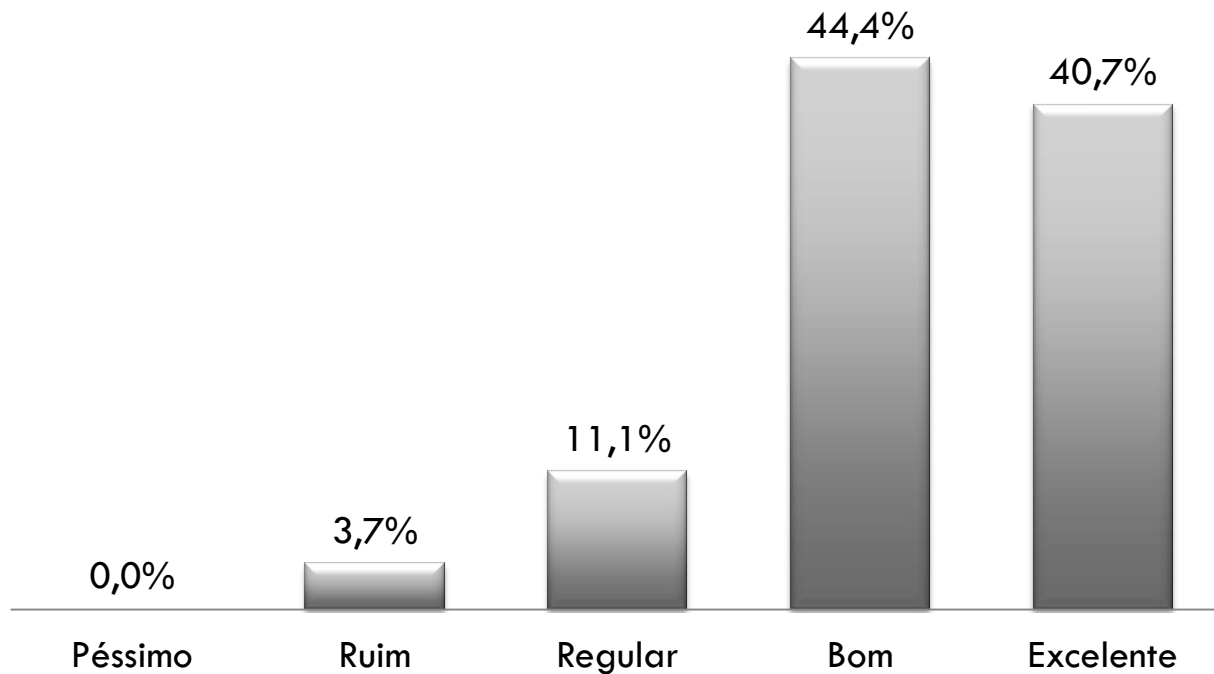
EVENTO GERAL
89%

**TEMA DO
EVENTO**
85%



EVENTO

EVENTO: Networking



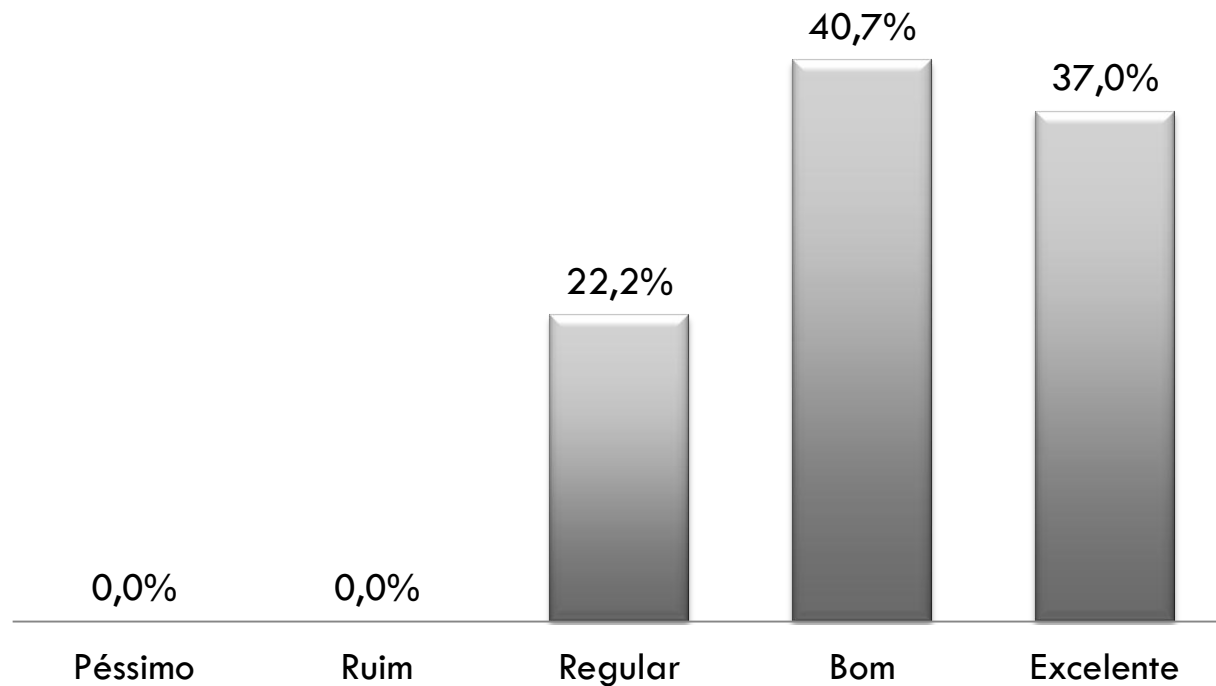
EVENTO GERAL
89%

NETWORKING
81%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



EVENTO GERAL

89%

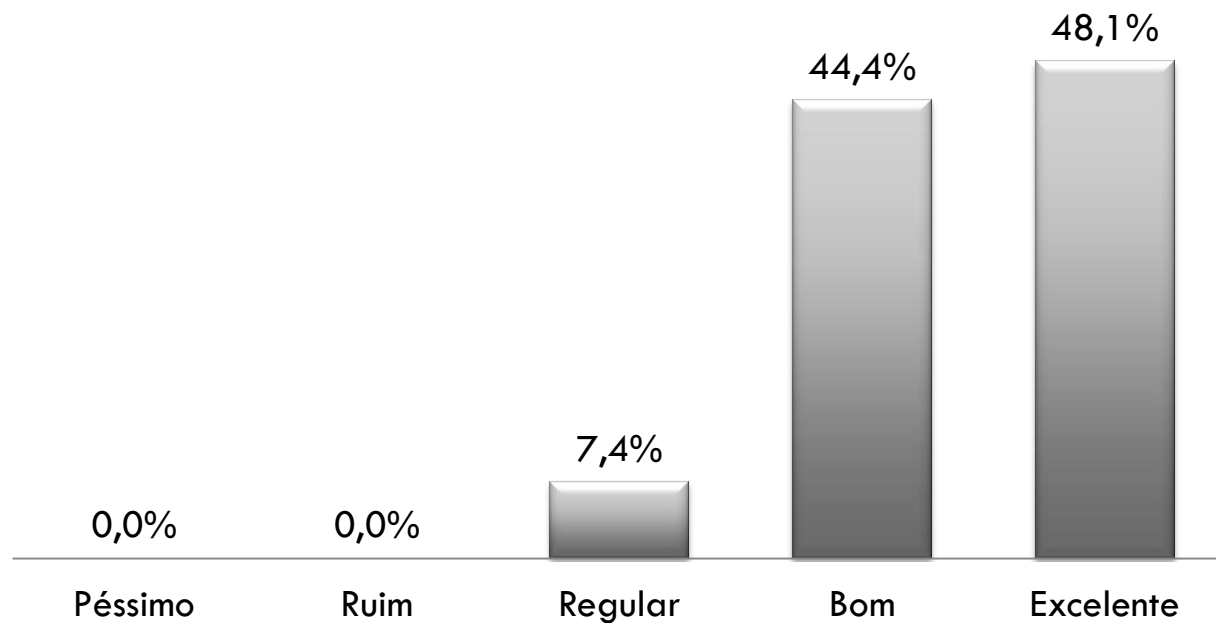
**ÉPOCA DO
EVENTO**

78%



EVENTO

EVENTO: Organização



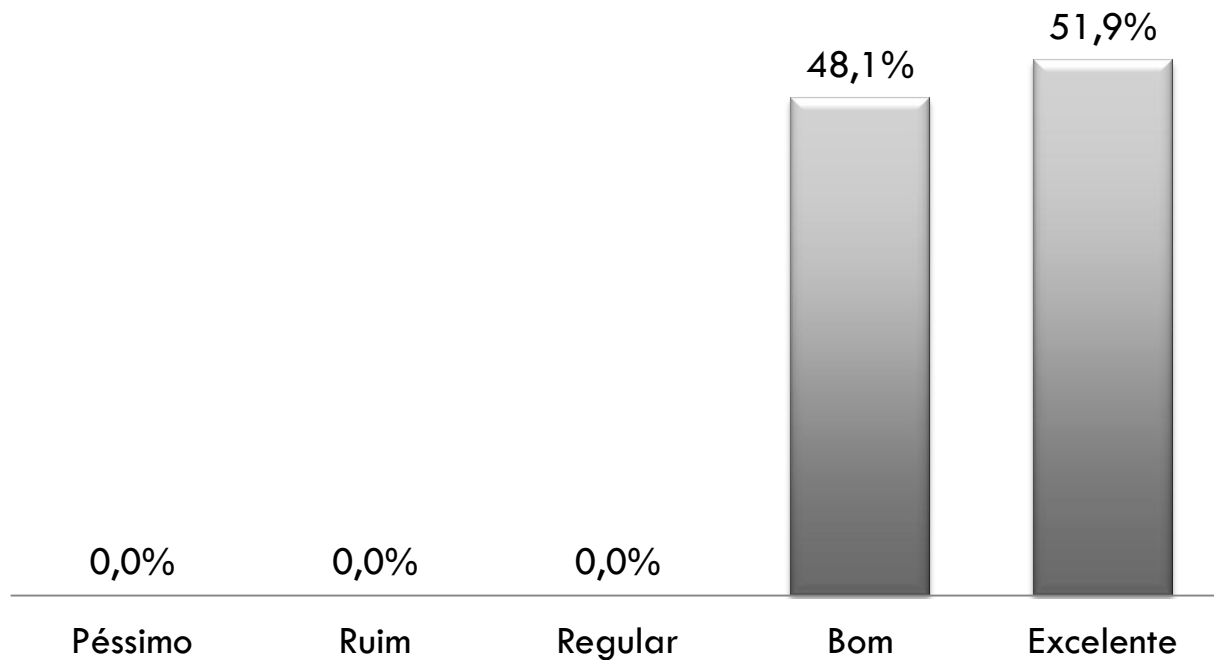
EVENTO GERAL
89%

ORGANIZAÇÃO
93%



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



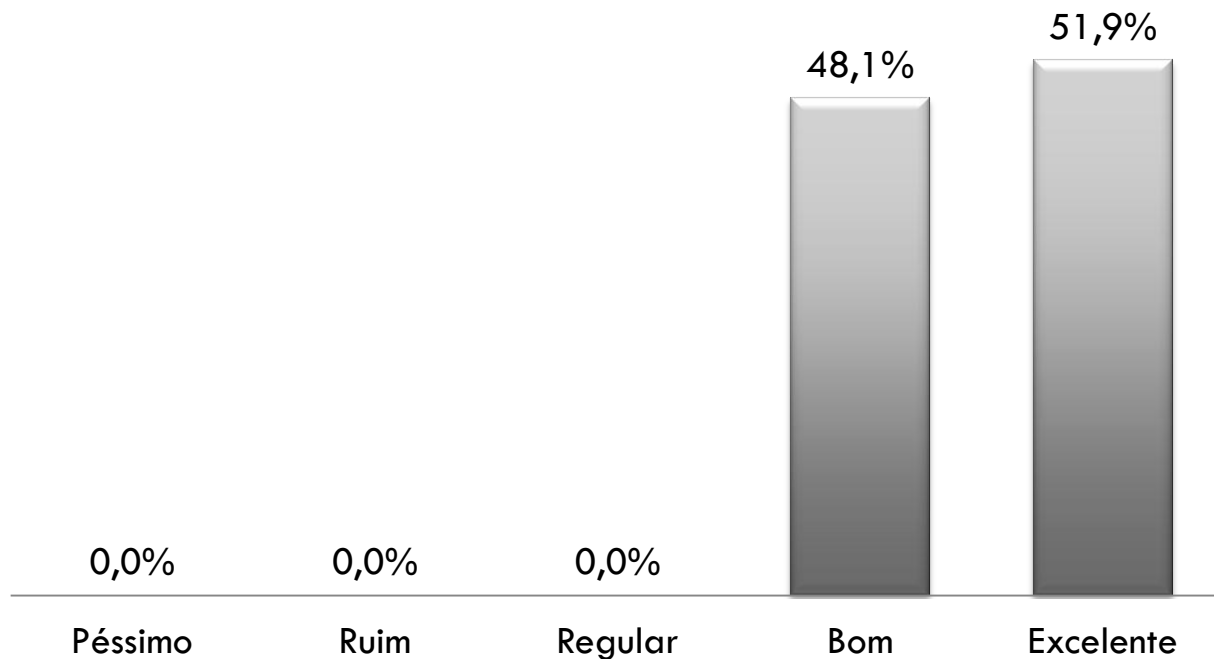
EVENTO GERAL
89%

PONTUALIDADE
100%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
89%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

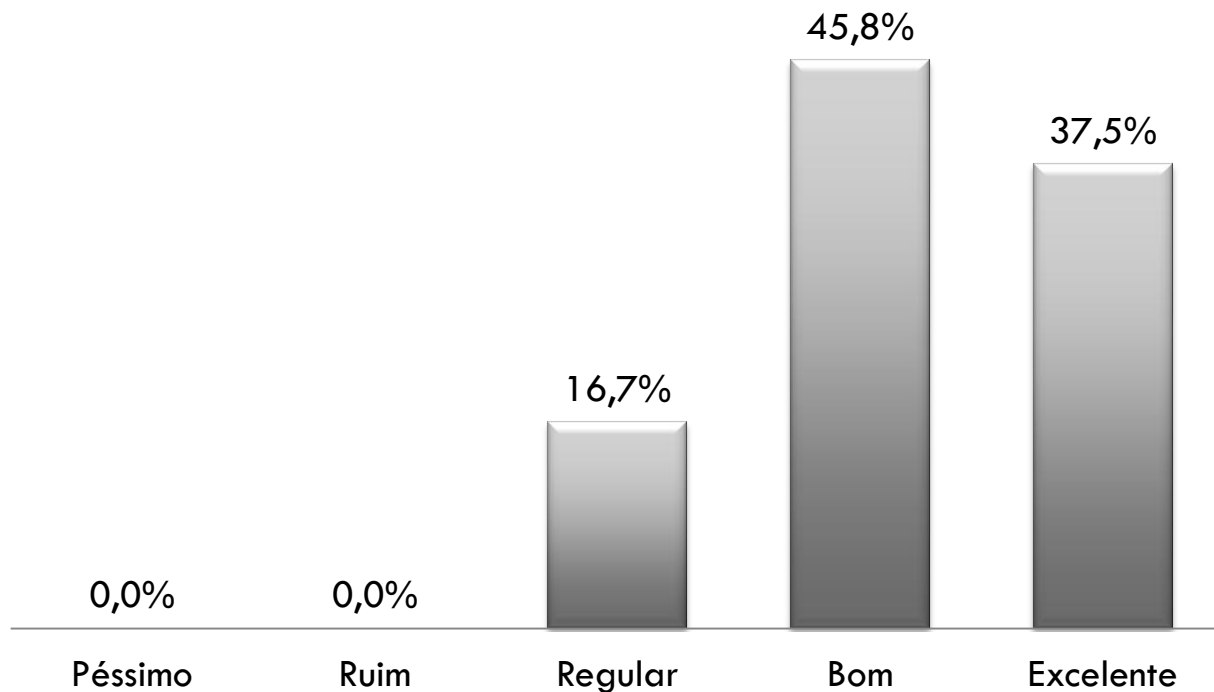


KEYNOTE



KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação



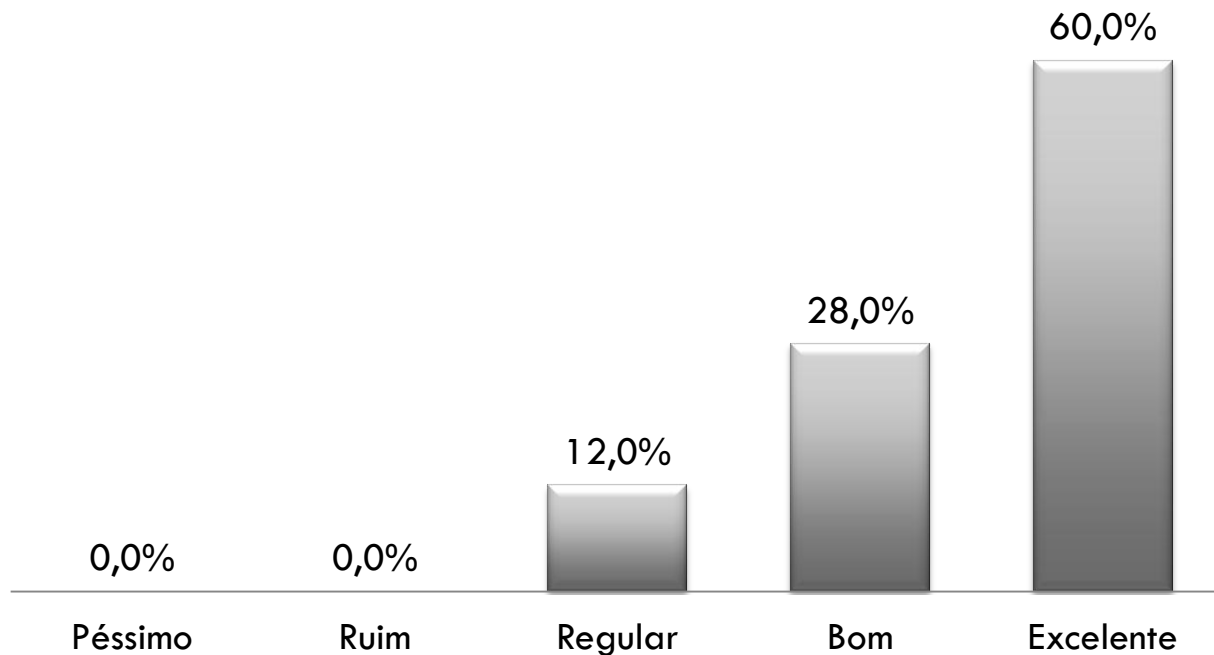
**KEYNOTE
GERAL**
86%

**PEDRO
WAENGERTNER**
83%



KEYNOTE

Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”
Conteúdo/Apresentação



**KEYNOTE
GERAL**
86%

TITO GUSMÃO
88%



CIO TESTEMONY

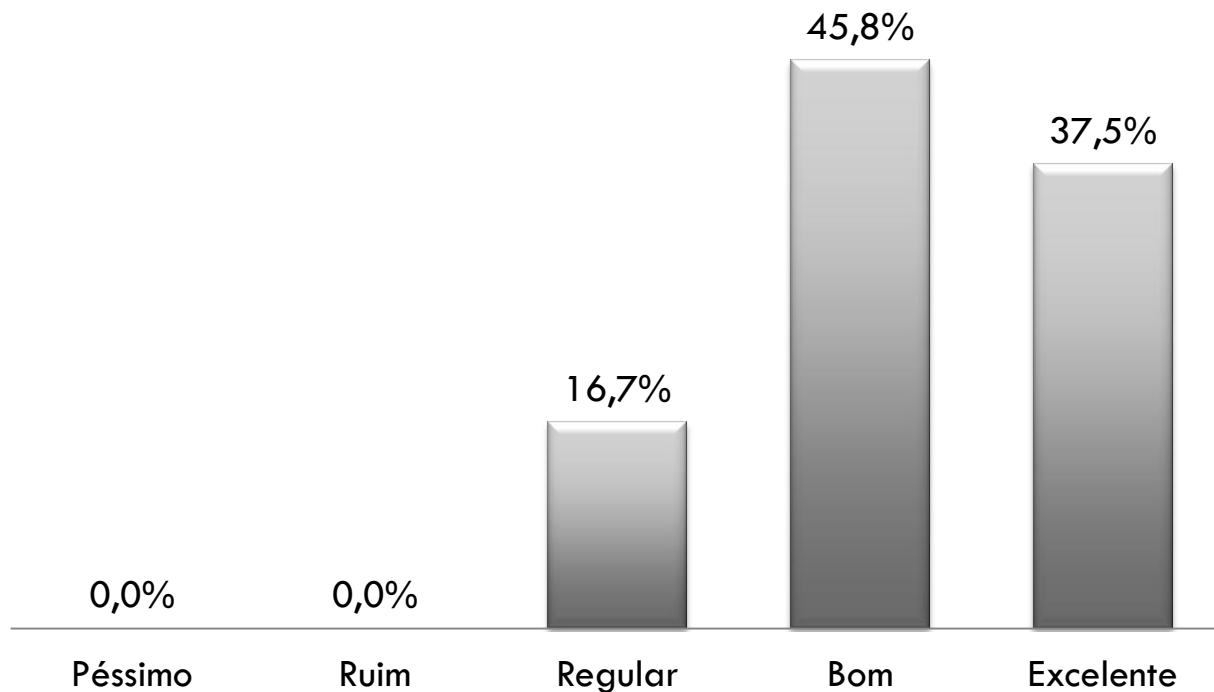


pesquisa de
SATISFAÇÃO



CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Gustavo Vieira - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY
GERAL**
85%

**GUSTAVO
VIEIRA**
83%

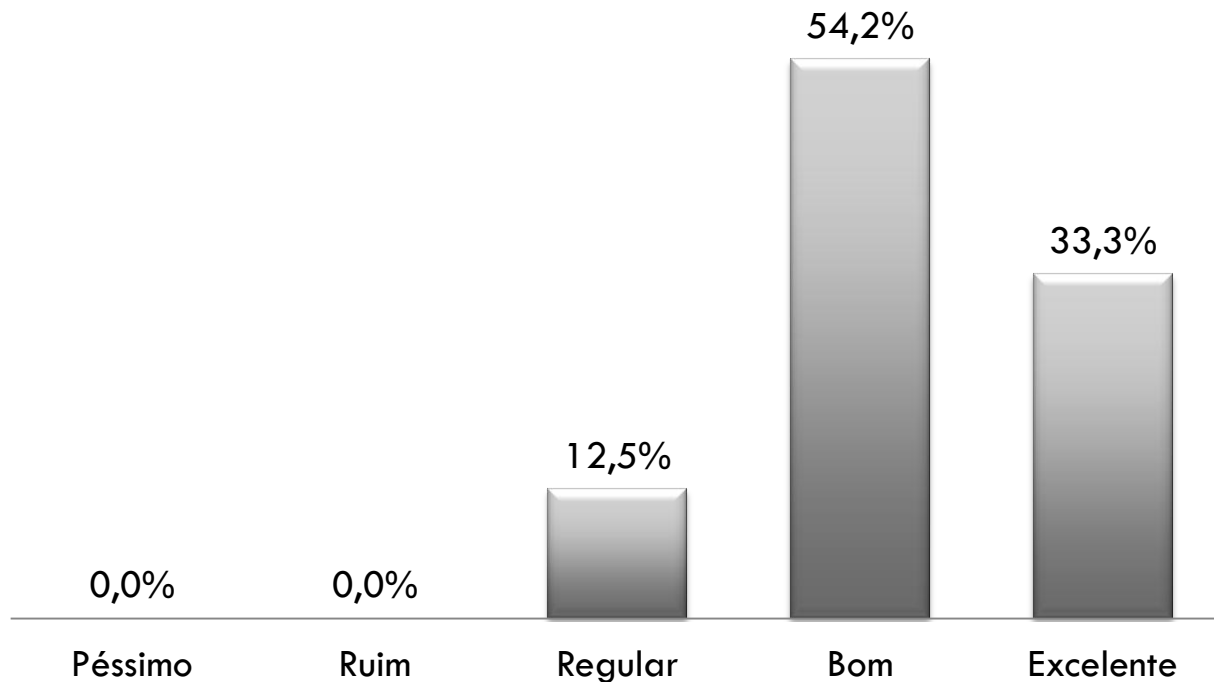


pesquisa de
SATISFAÇÃO



CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Robson Parreiras - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY
GERAL**
85%

**ROBSON
PARREIRAS**
88%



pesquisa de
SATISFAÇÃO

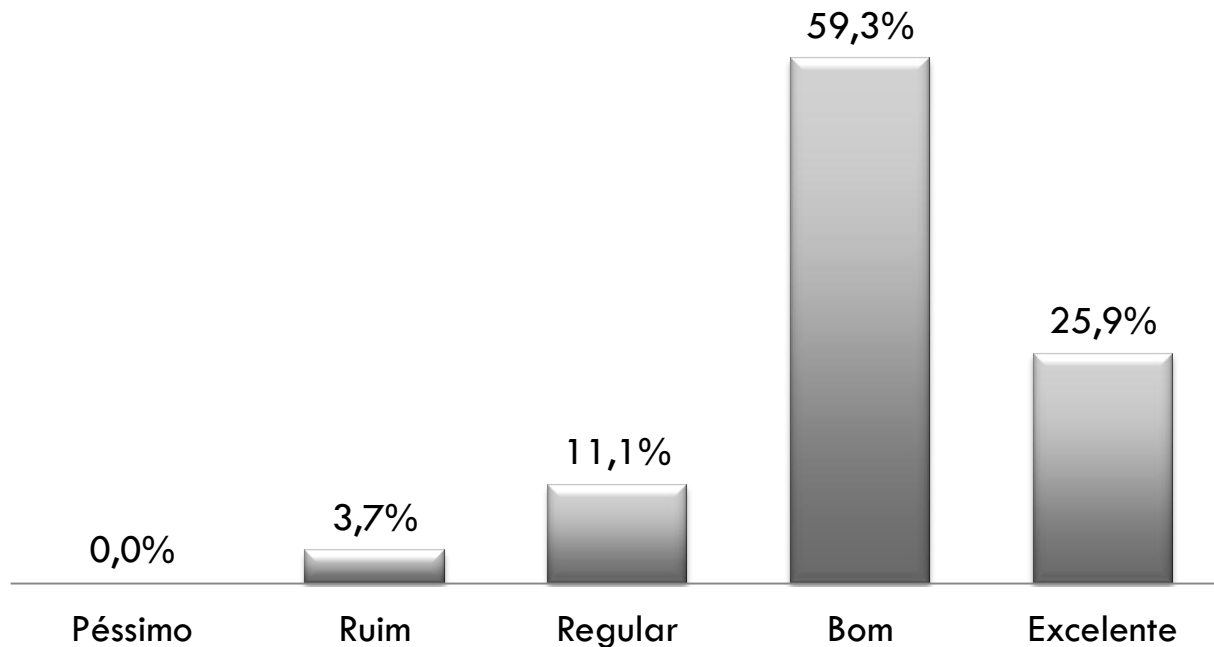


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



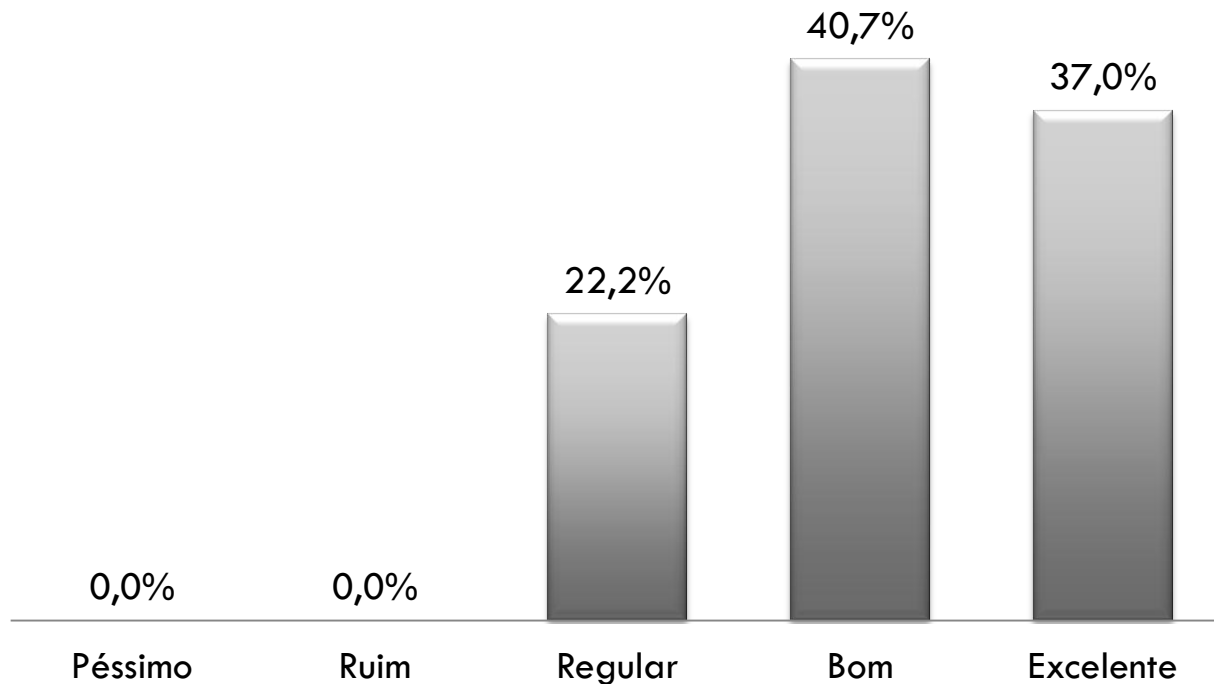
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
77%**

**ALMOÇO
81%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



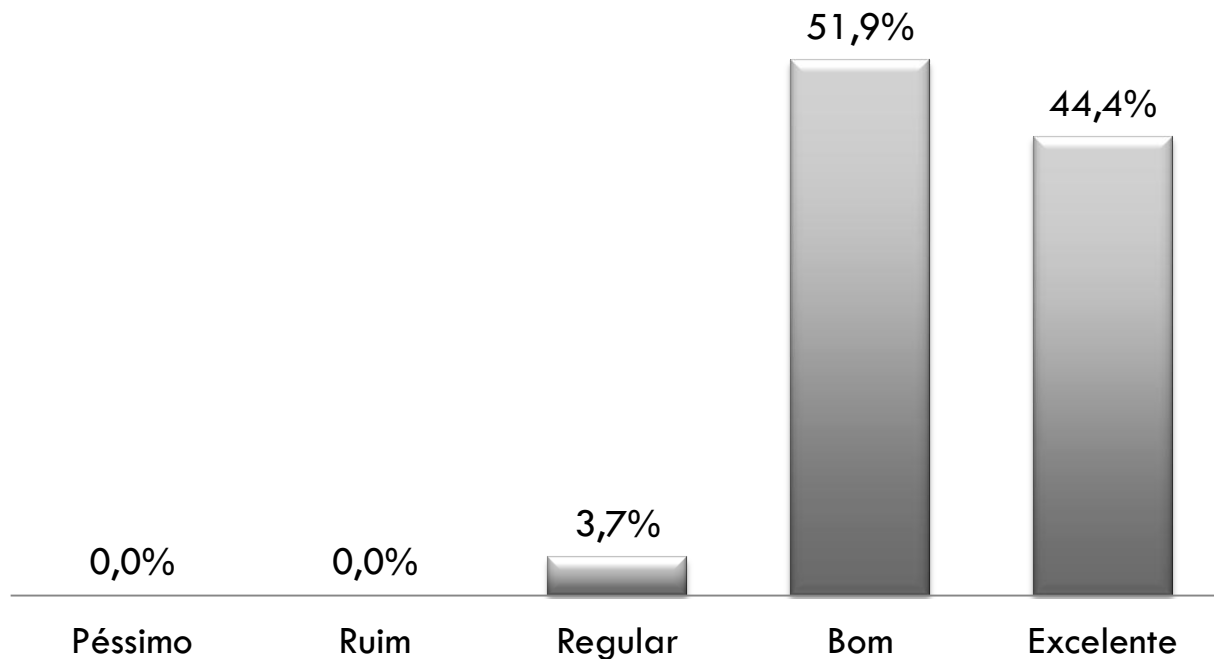
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
77%

COFFEE BREAK
78%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel



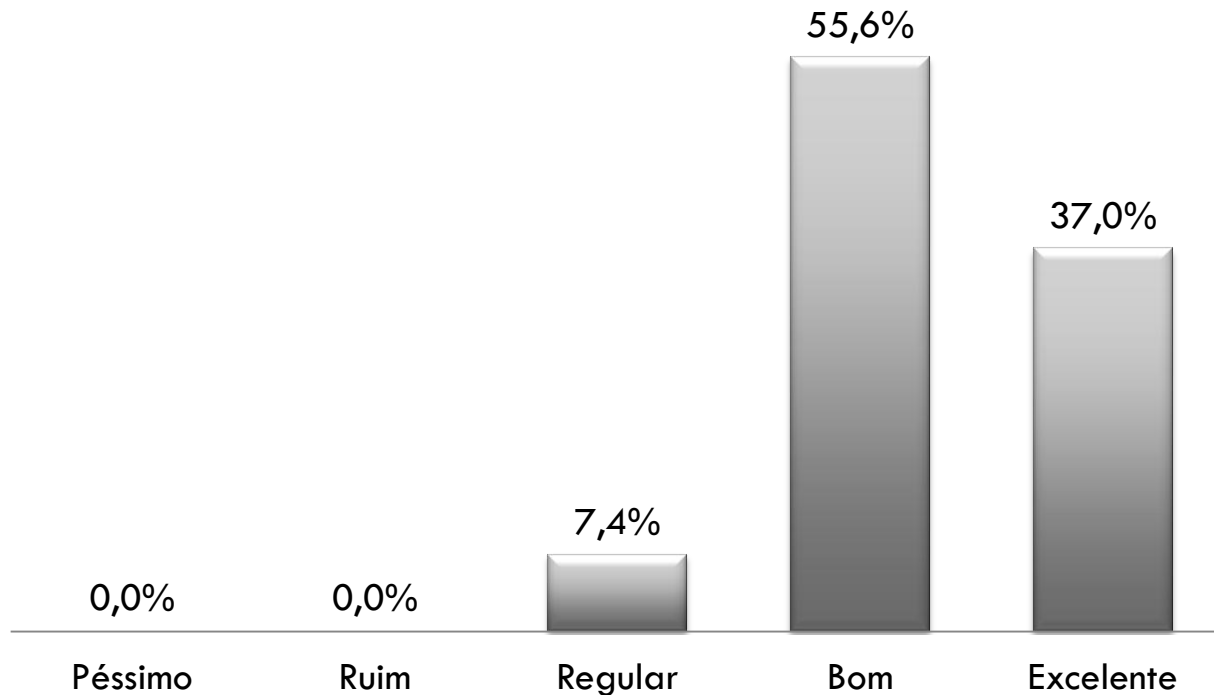
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
77%

COQUETEL
96%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



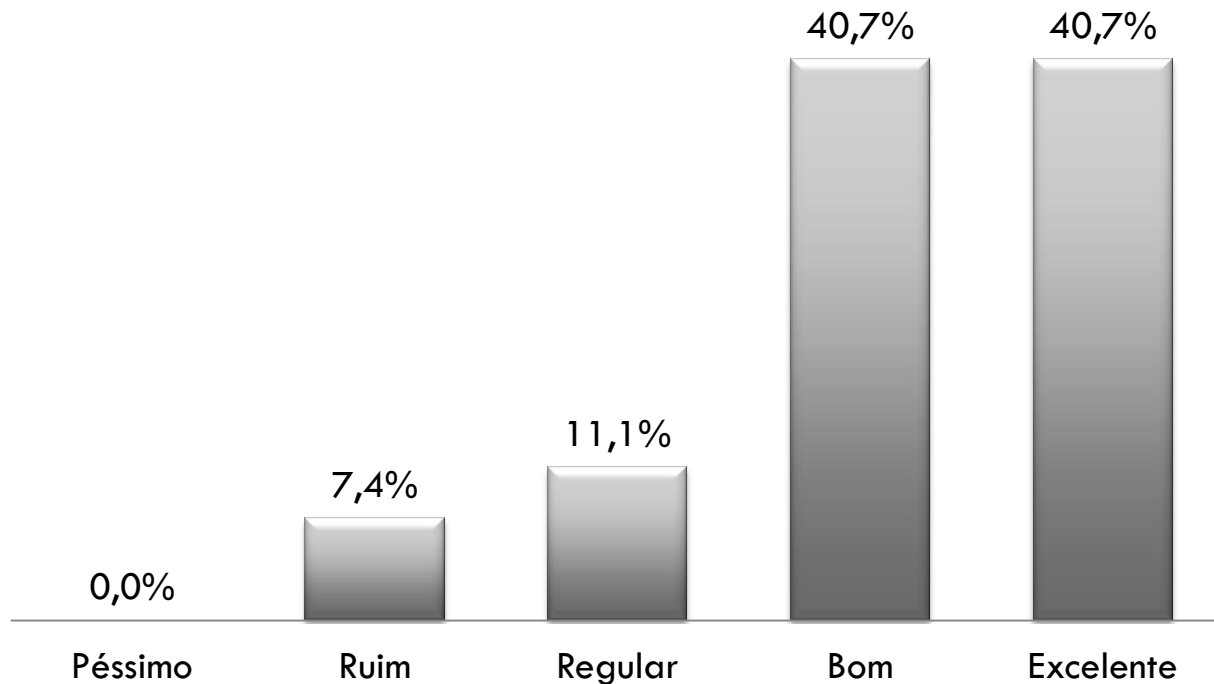
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
77%

JANTAR
93%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



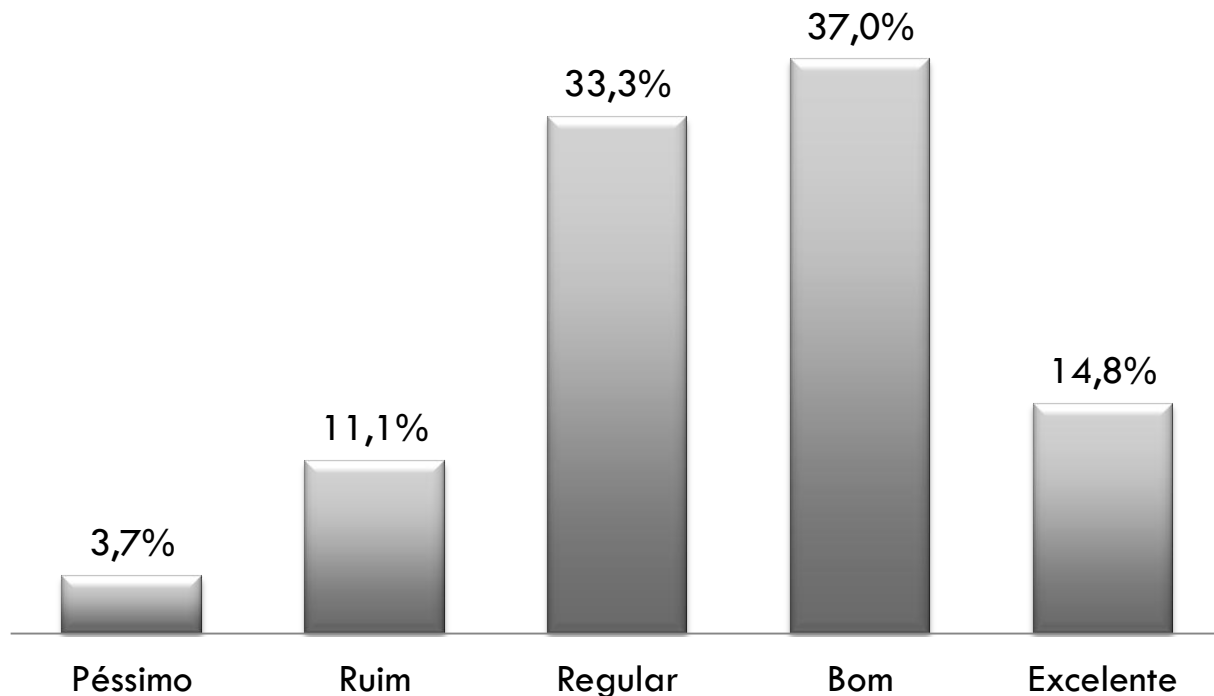
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
77%

RELAX
74%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração/Sábado



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
77%

**ATIV. DE
INTEGRAÇÃO/
SÁBADO**
37%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sugestão para que o almoço seja realizado em restaurante que remeta às características ou cultura locais da região onde o evento é realizado.” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

“Grande parte dos clientes saiu para visitar a ISH e não deu oportunidade para interação com os outros patrocinadores. Atividade no quiosque foi fraca com pouca frequência e misturado com outros usuarios do local.” (Leonardo Simões Oehrling – EQUINIX)

“O hotel não permitiu maior interação nos eventos "off-work“.” (Marcus Bottaro – THOMSON REUTERS)

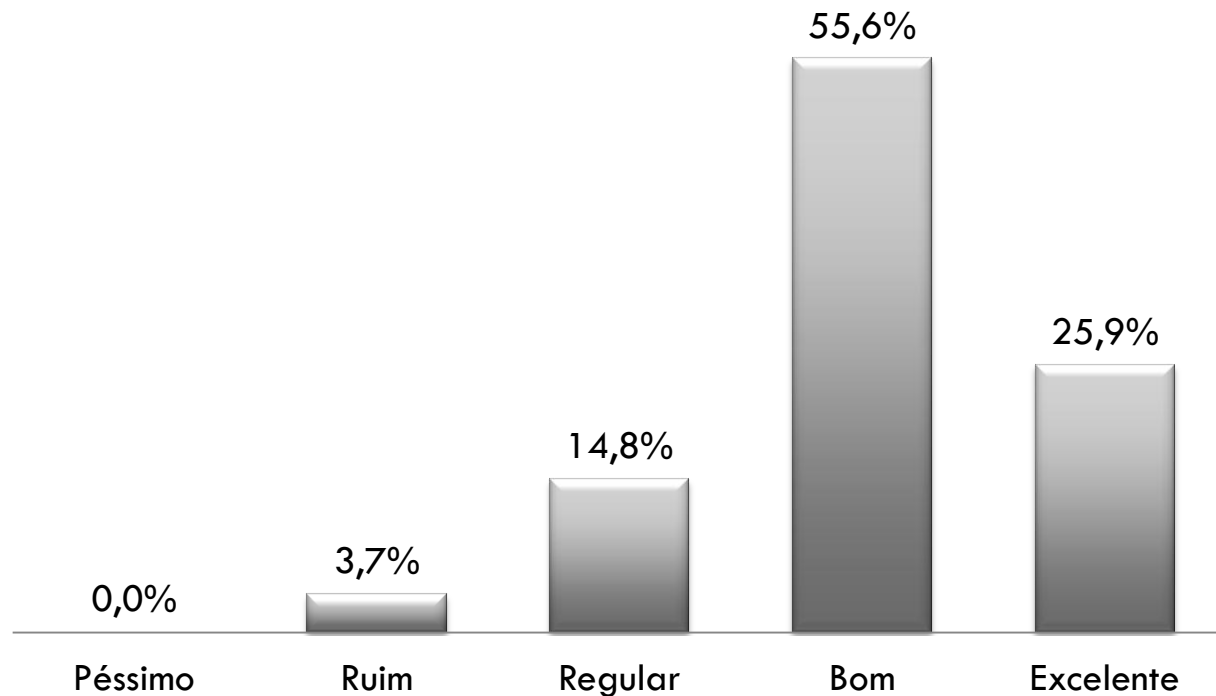


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



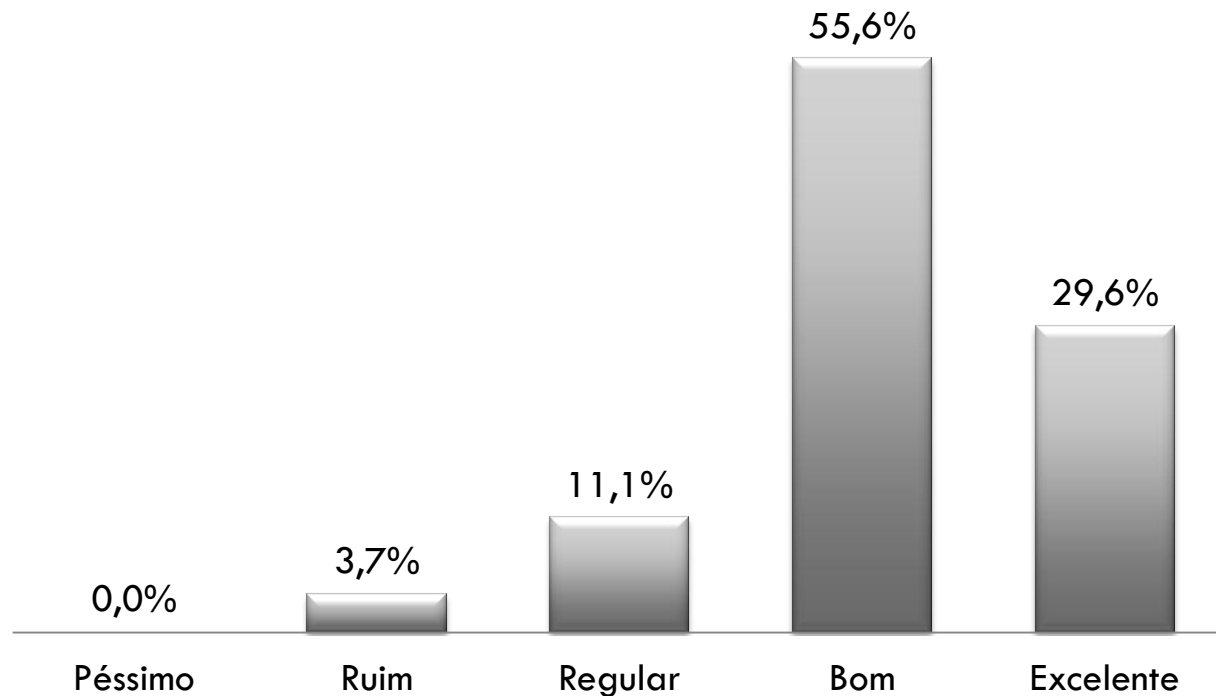
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
78%

**TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO**
78%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



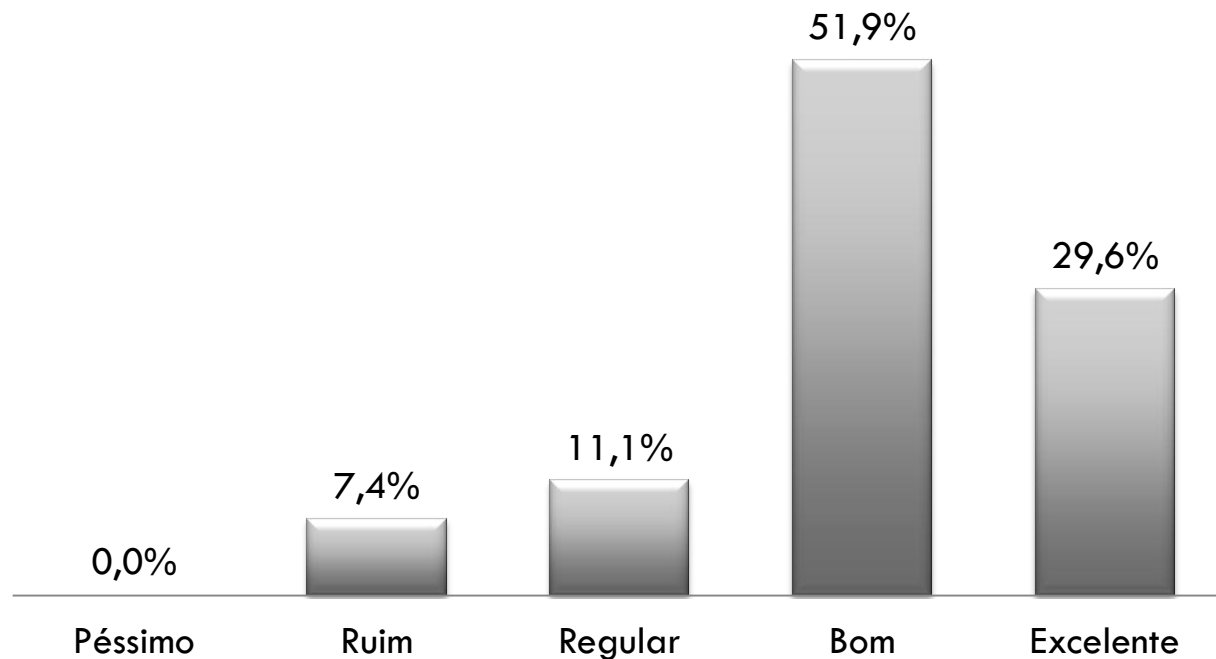
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
78%

**NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
81%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



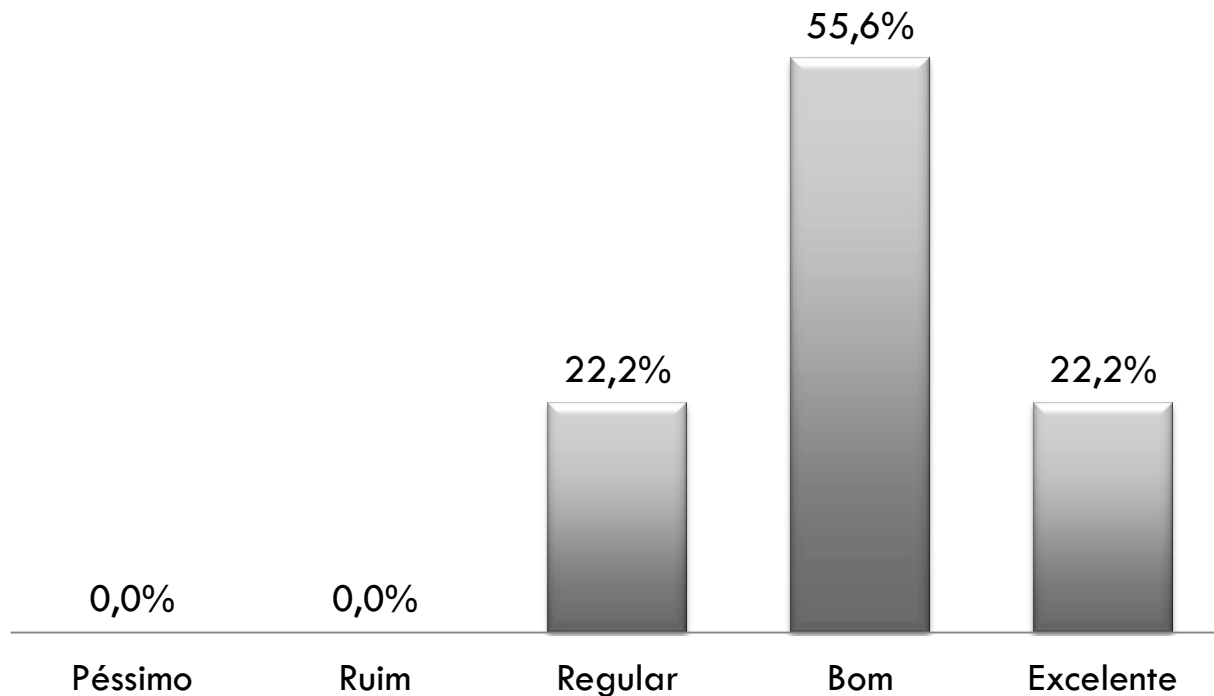
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
78%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
74%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidade de negócios



**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
78%

**OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIOS**
78%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Essencial o Interact e atividades sociais; devem ser premissa em todos os eventos.” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

“Melhorar a comunicação e alinhamento das expectativas.” (Marco Antonio Rodrigues – RICOH)

“O hotel não permitiu maior interação nos eventos "off-work“.” (Marcus Bottaro – THOMSON REUTERS)



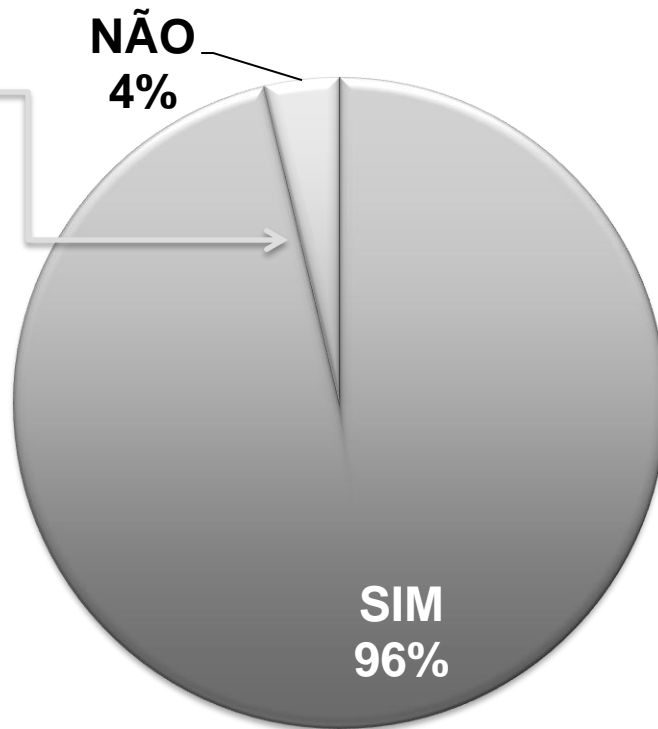
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

- Marco Antonio
Rodrigues - RICOH





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

“Sim. Compensa o investimento!” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

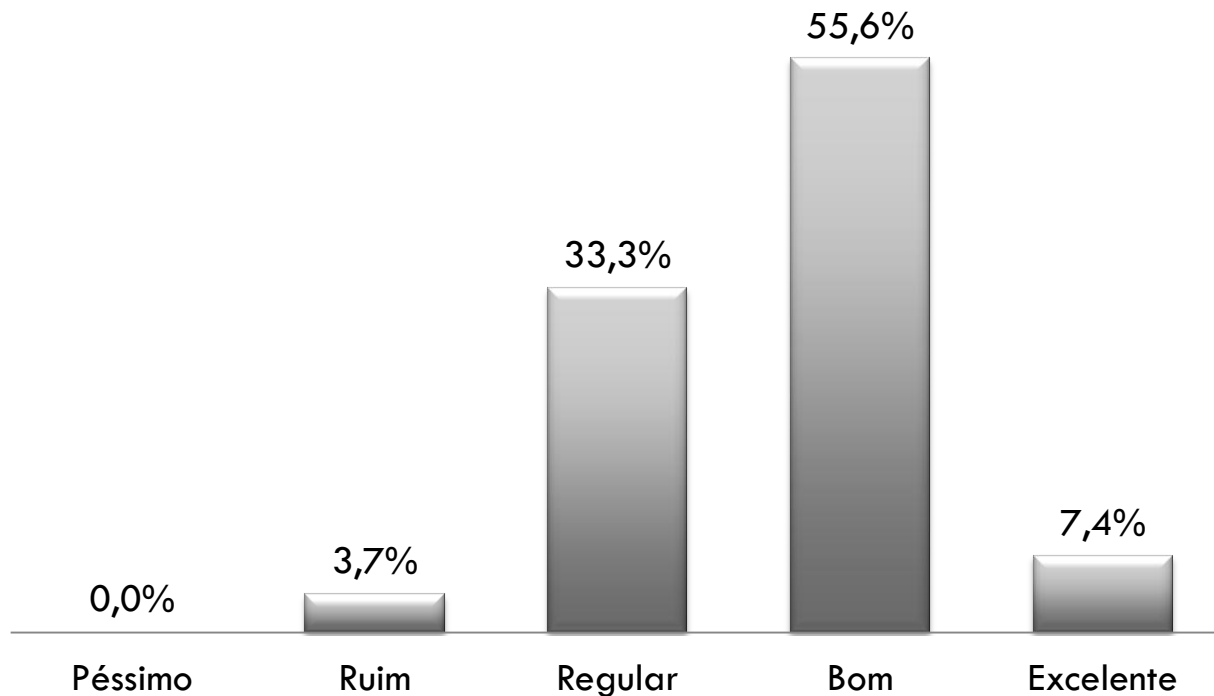
“Sim. Em parceria com outro patrocinador talvez.” (*Leonardo Simões Oehrling – EQUINIX*)

“Sim. Como sempre, só tenho que elogiar a Equipe IT4CIO, parabéns a Daiane, Cris e Rosana que sempre fazem para nos fornecedores o evento ser mais tranquilo. Sempre bom ter esse suporte de vocês, parabéns!!!!” (*Renato Martins Enachev – QUALITY*)



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS
59%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios

“Interações com clientes foram bastante produtivas.” (Frederico de Abreu Campos – IT ONE / VMWARE)

“Perfil de participantes muito voltado para GOV. Recomendo separar em eventos distintos os CIOs de empresas Privadas de Governo.” (Leonardo Simões Oehrling – EQUINIX)

“Muitas empresas de governo, o que dificulta a relação para fechamento de negócios.” (Marcia Cristina Salomão de Souza – EQUINIX)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento de alto nível, organização de excelência. Atendimento do staff destaque.” (Frederico de Abreu Campos - IT ONE / VMWARE)

“A escolha de um resort evita a necessidade de deslocamento para as diversas atividades. Acredito que o mesmo modelo de Recife é mais adequado.” (Jorge Ribkin Junior – VEEAM / COMPWIRE)

“Apesar da Ricoh ter encaminhado a listagem de clientes que tínhamos mais interesse, nenhum deles foi convidado para nossas sessões de interact. Pior ainda foi perceber que só havia clientes do setor Público, segmento que a Ricoh não atua diretamente. Neste sentido, o evento foi bastante frustrante.” (Marco Antonio Rodrigues – RICOH)

“Seria melhor que o evento fosse agendado no início do segundo semestre (Ex: Agosto). Todas as ações comerciais pós evento ficam muito prejudicadas no final do ano.” (Murilo Rupp – VEEAM / COMPWIRE)