



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO MG 2017

- ✓ Evento realizado em 22 de junho de 2017 no Hotel Mercure Lourdes.
- ✓ Contou com 12 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos **executivos** que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de
SATISFAÇÃO

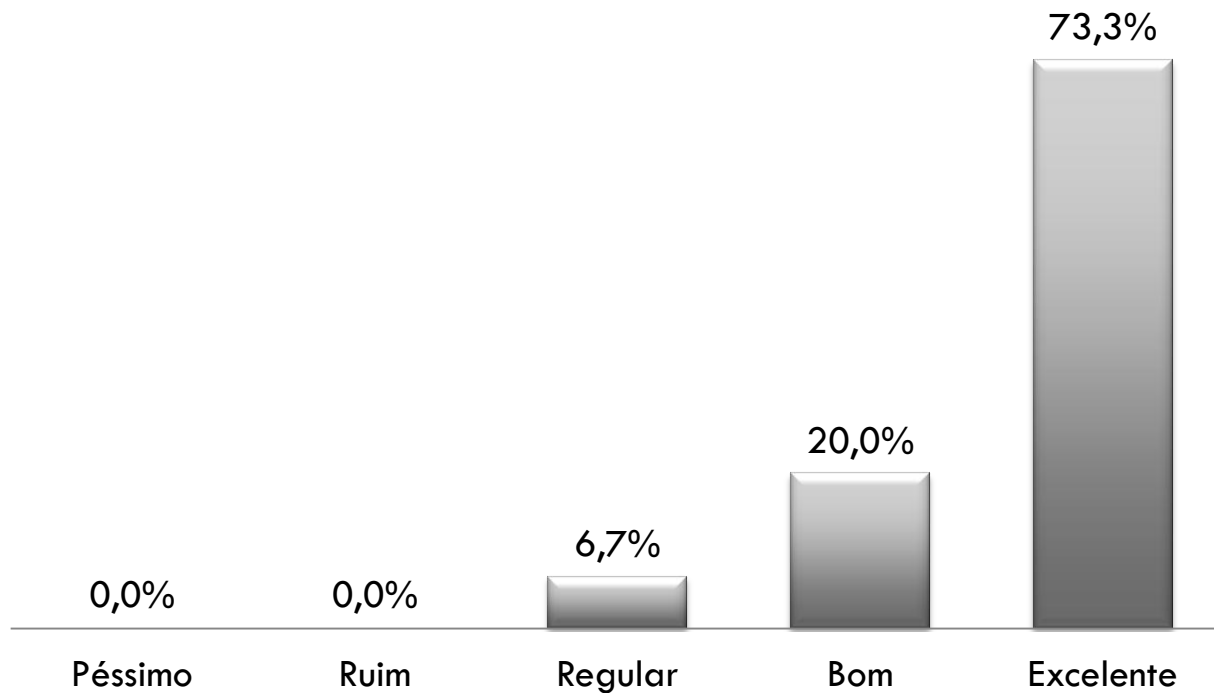


EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO



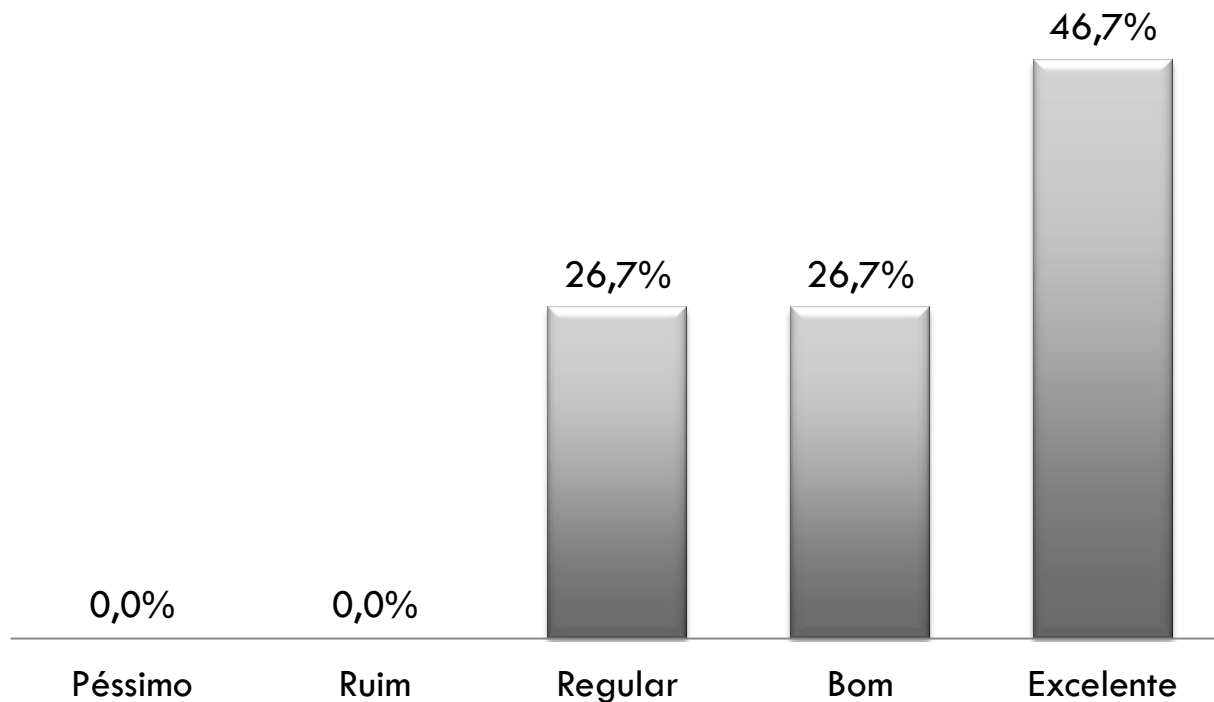
EQUIPE GERAL
82%

IT4CIO
93%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



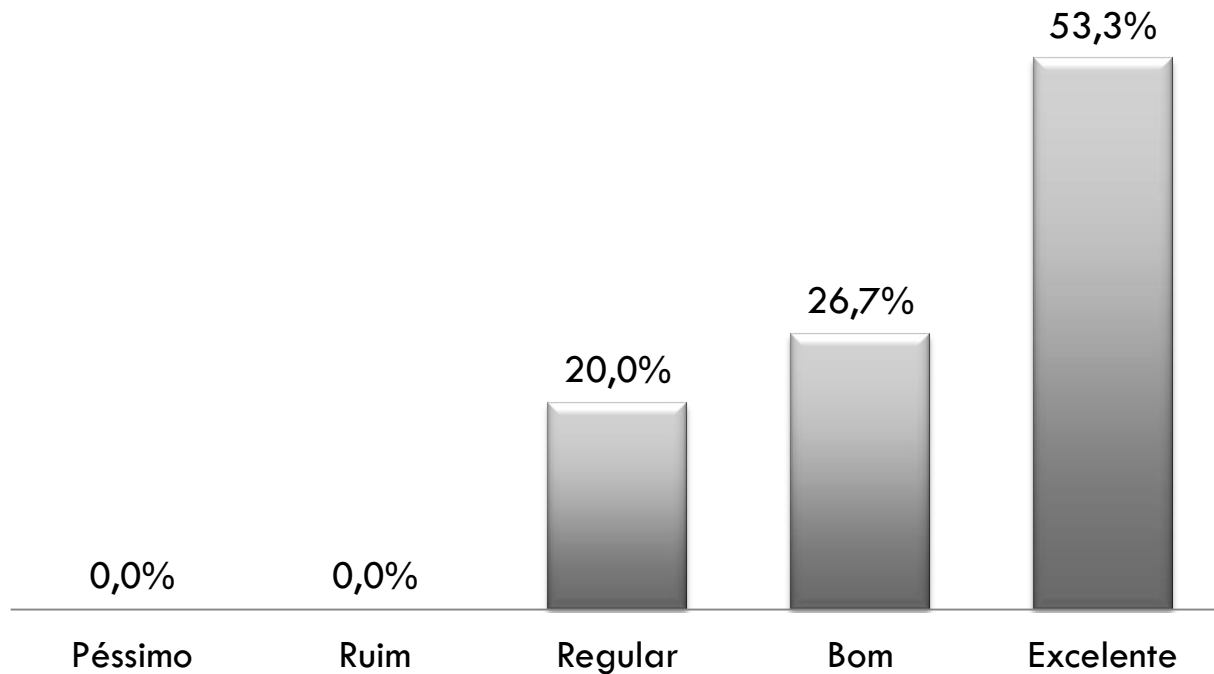
EQUIPE GERAL
82%

ANIMADOR
73%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias



EQUIPE GERAL
82%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
80%

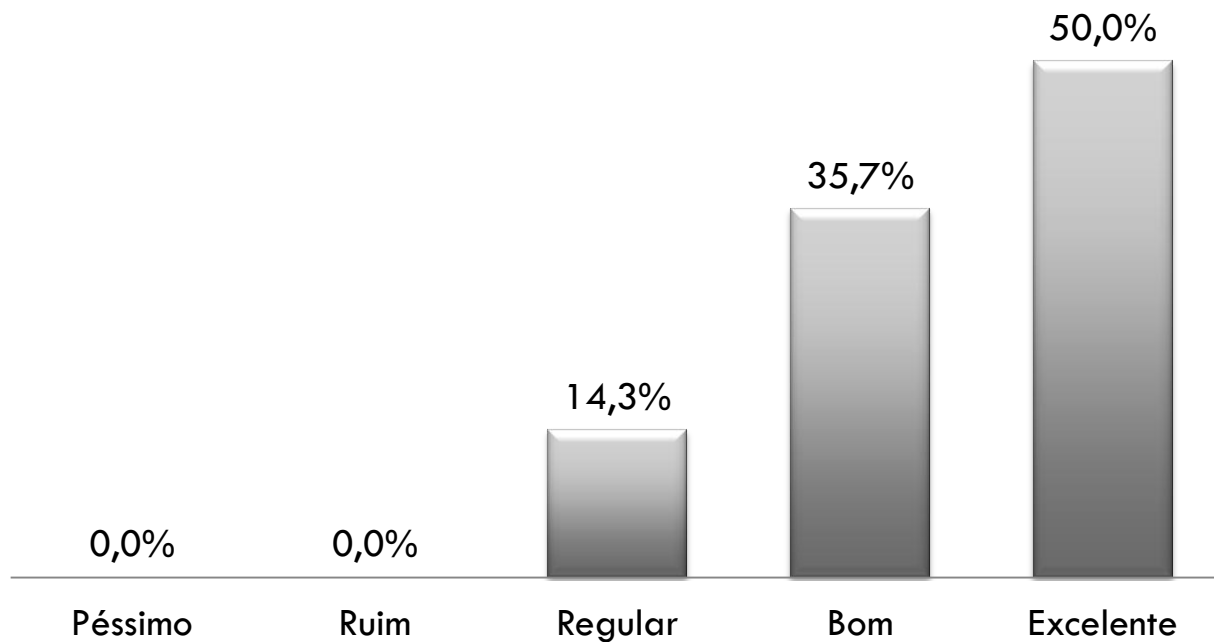


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



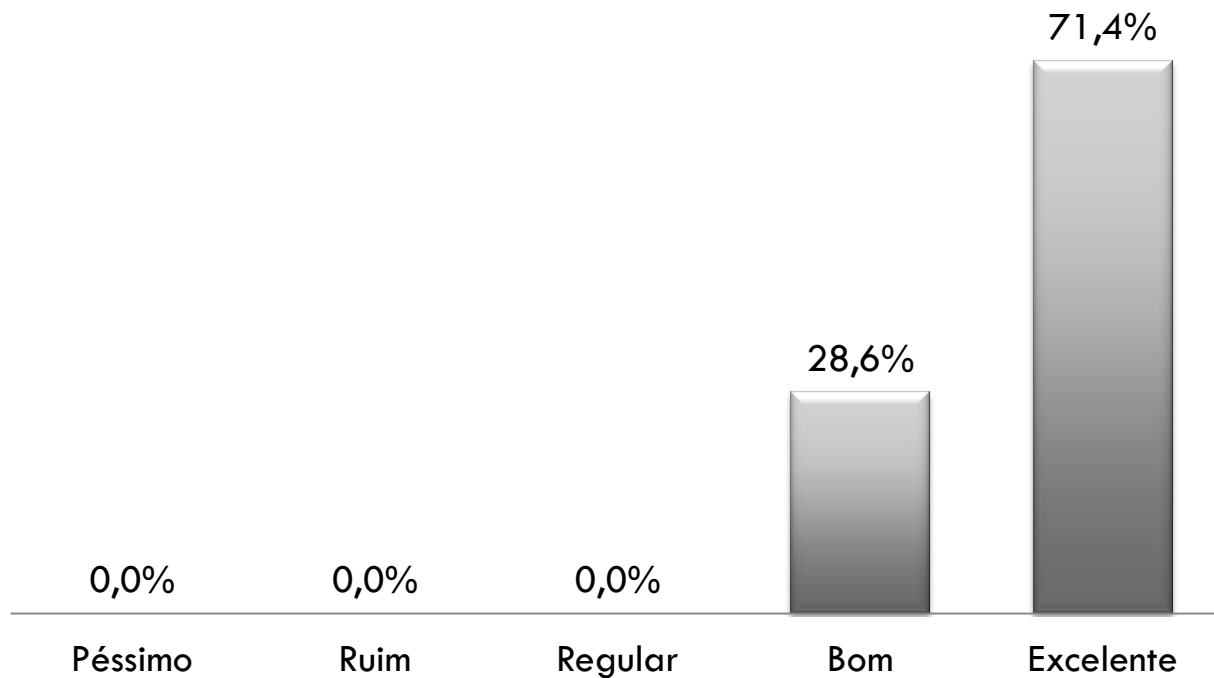
HOTEL GERAL
97%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
86%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



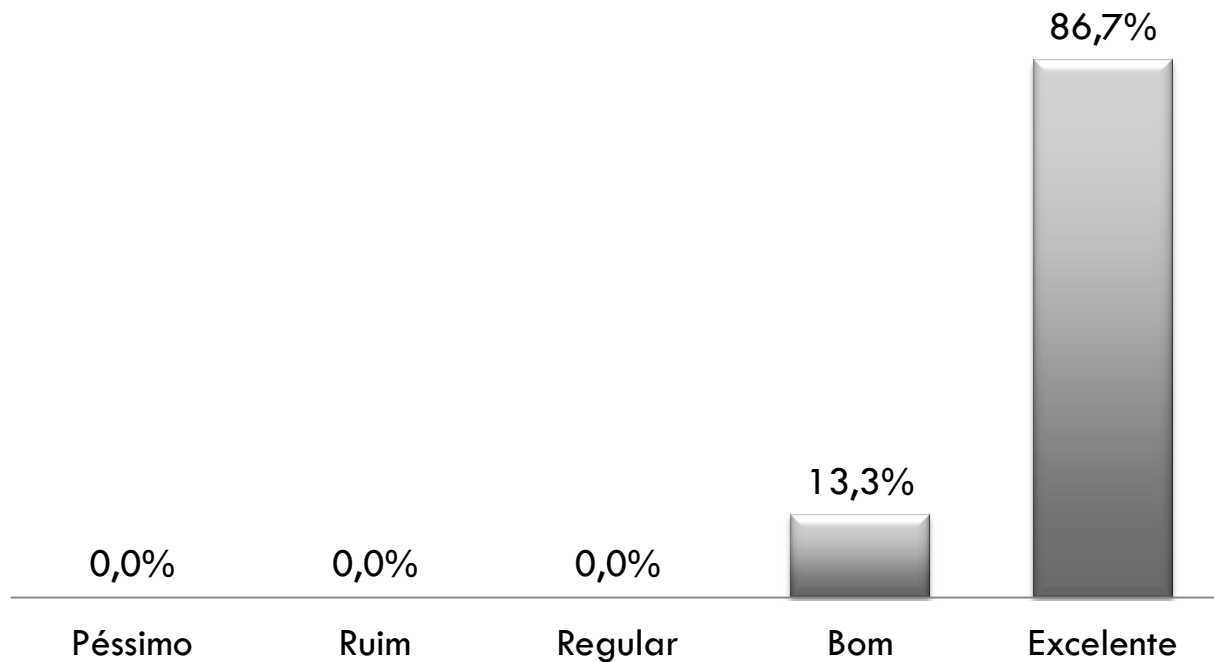
HOTEL GERAL
97%

ATENDIMENTO
100%



HOTEL

HOTEL: Localização



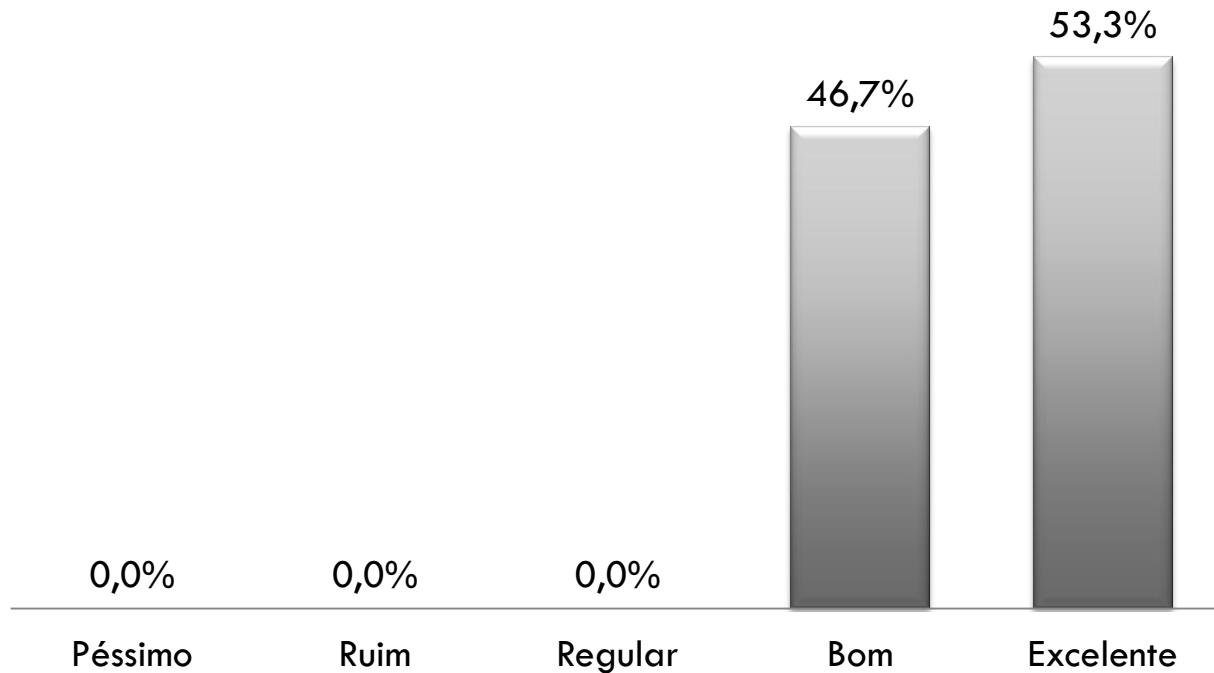
HOTEL GERAL
97%

LOCALIZAÇÃO
100%



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
100%

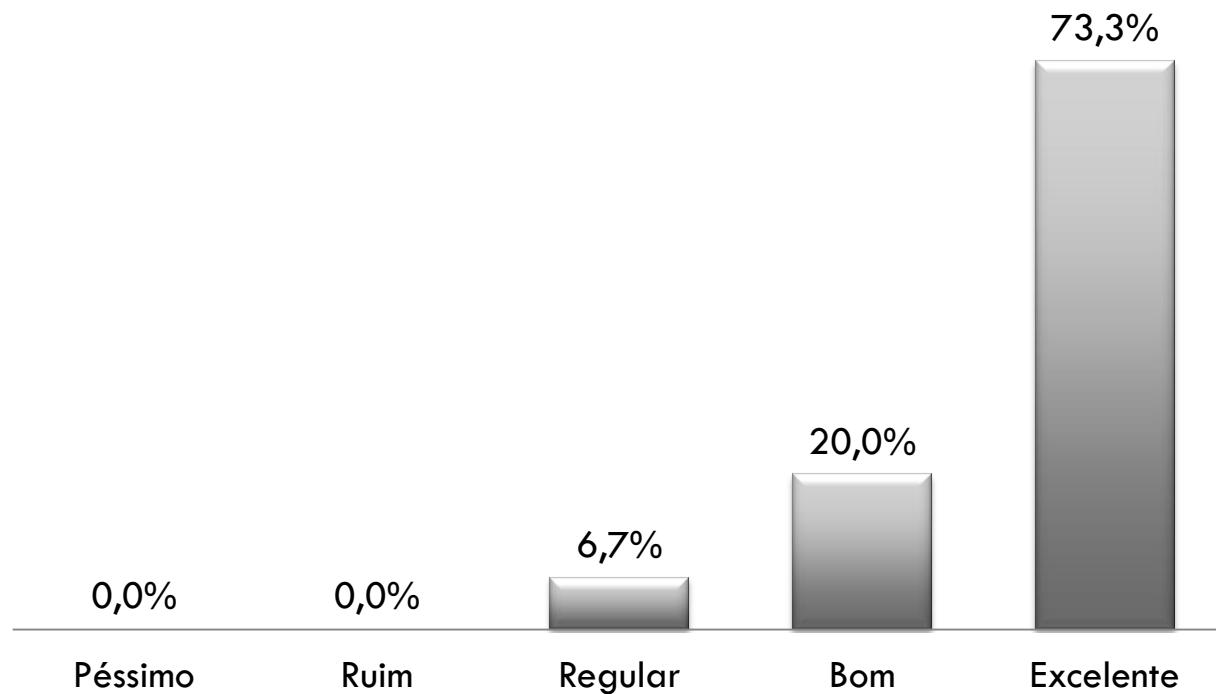


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento



EVENTO GERAL

96%

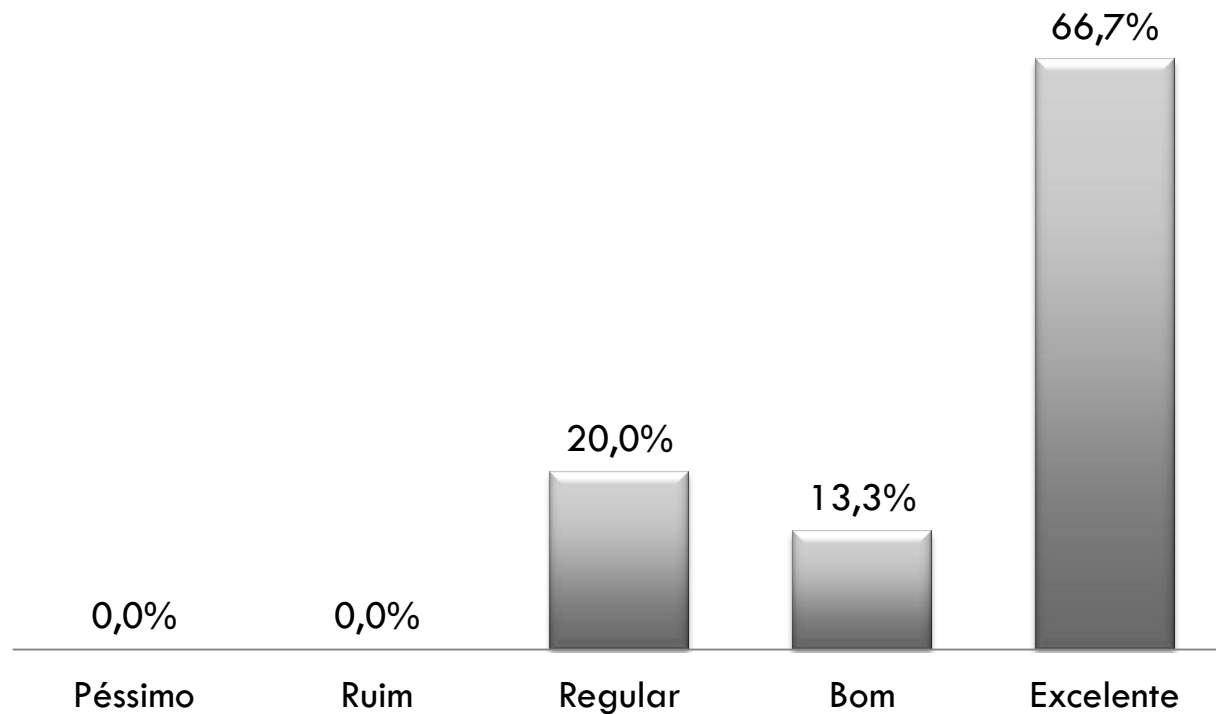
**TEMA DO
EVENTO**

93%



EVENTO

EVENTO: Networking



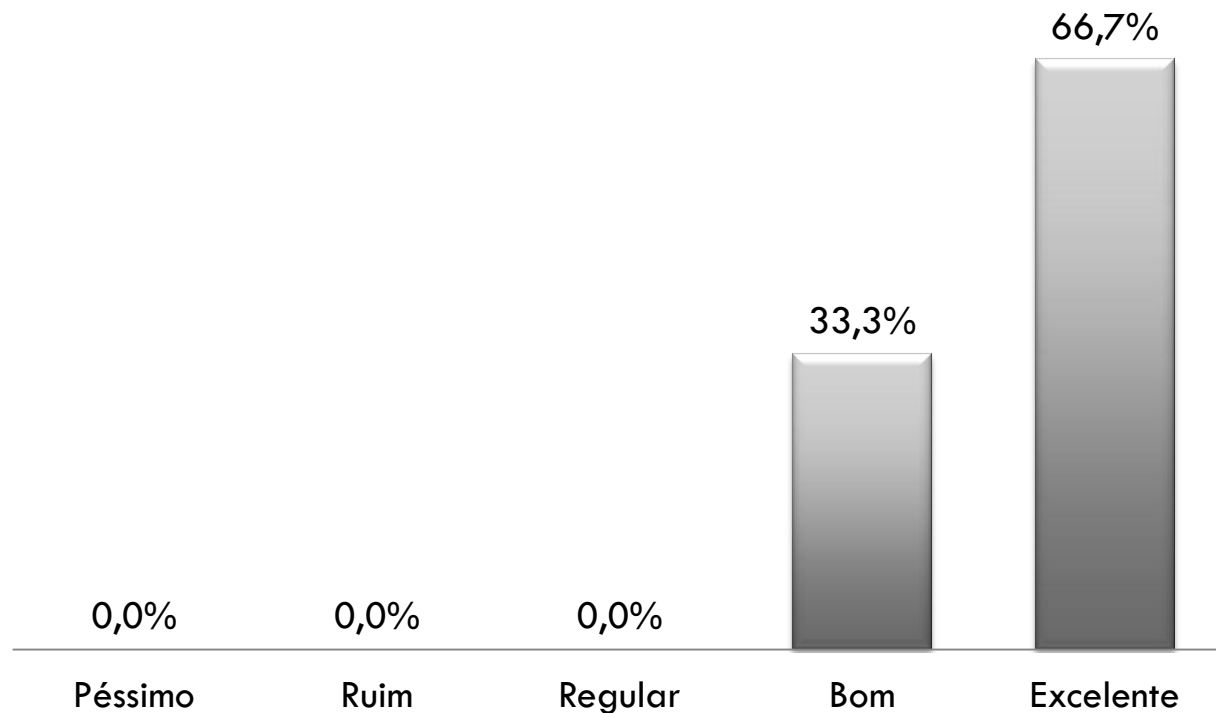
EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
80%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



EVENTO GERAL

96%

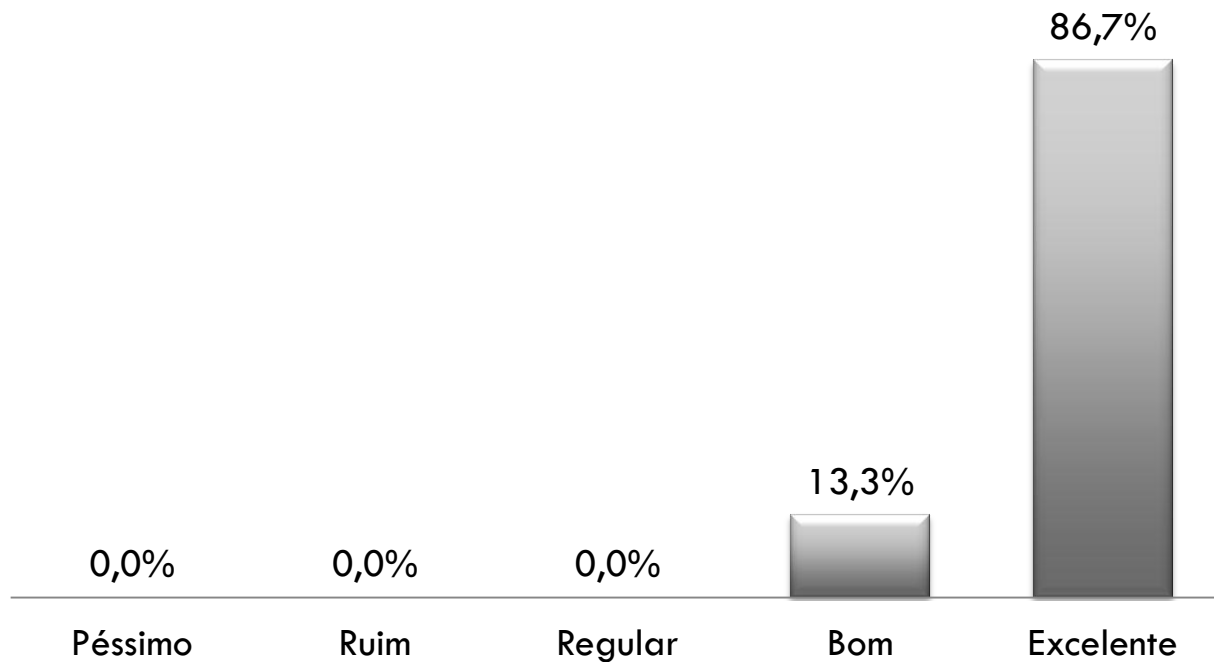
**ÉPOCA DO
EVENTO**

100%



EVENTO

EVENTO: Organização



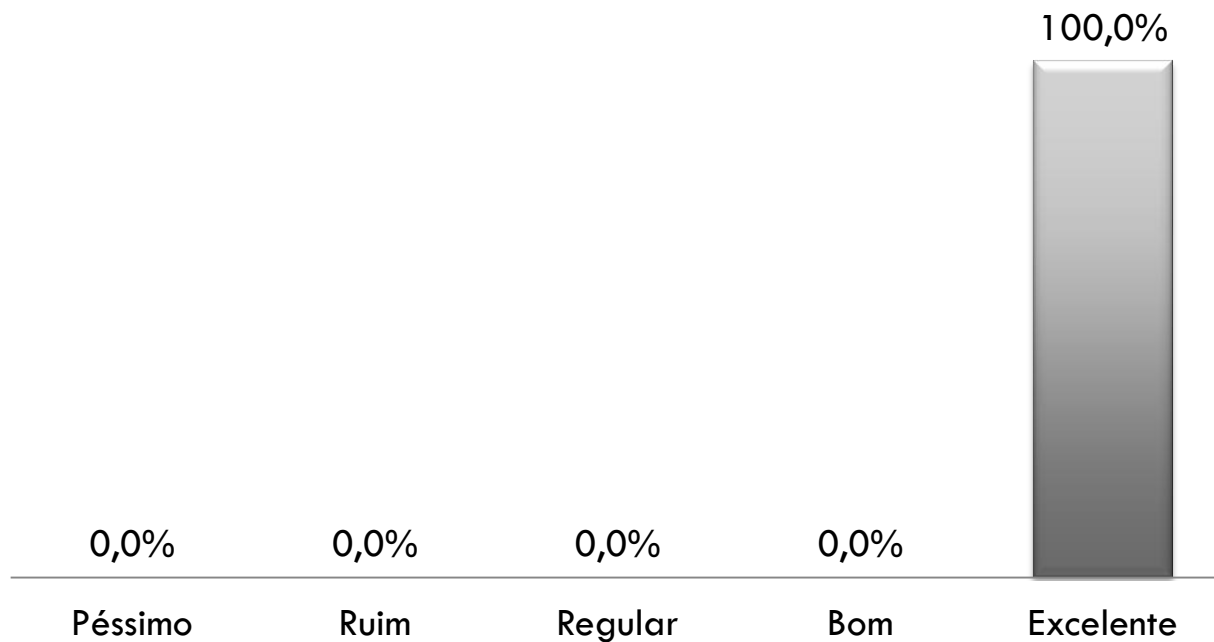
EVENTO GERAL
96%

ORGANIZAÇÃO
100%



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



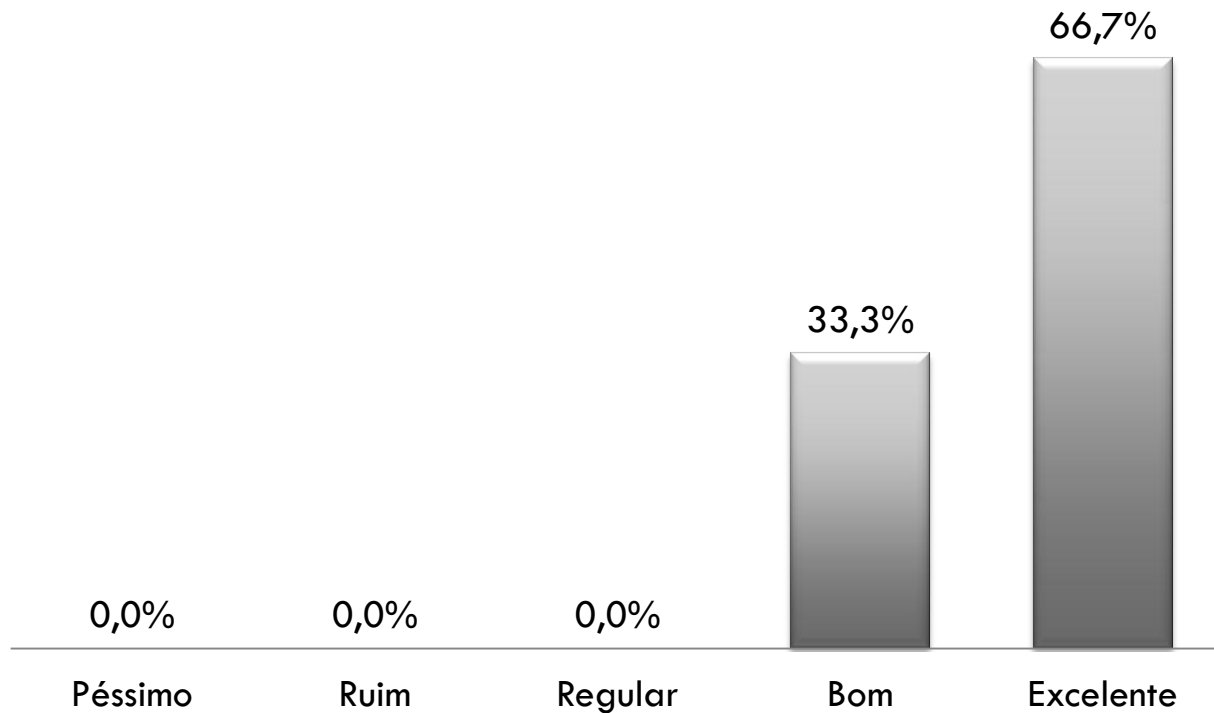
EVENTO GERAL
96%

PONTUALIDADE
100%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

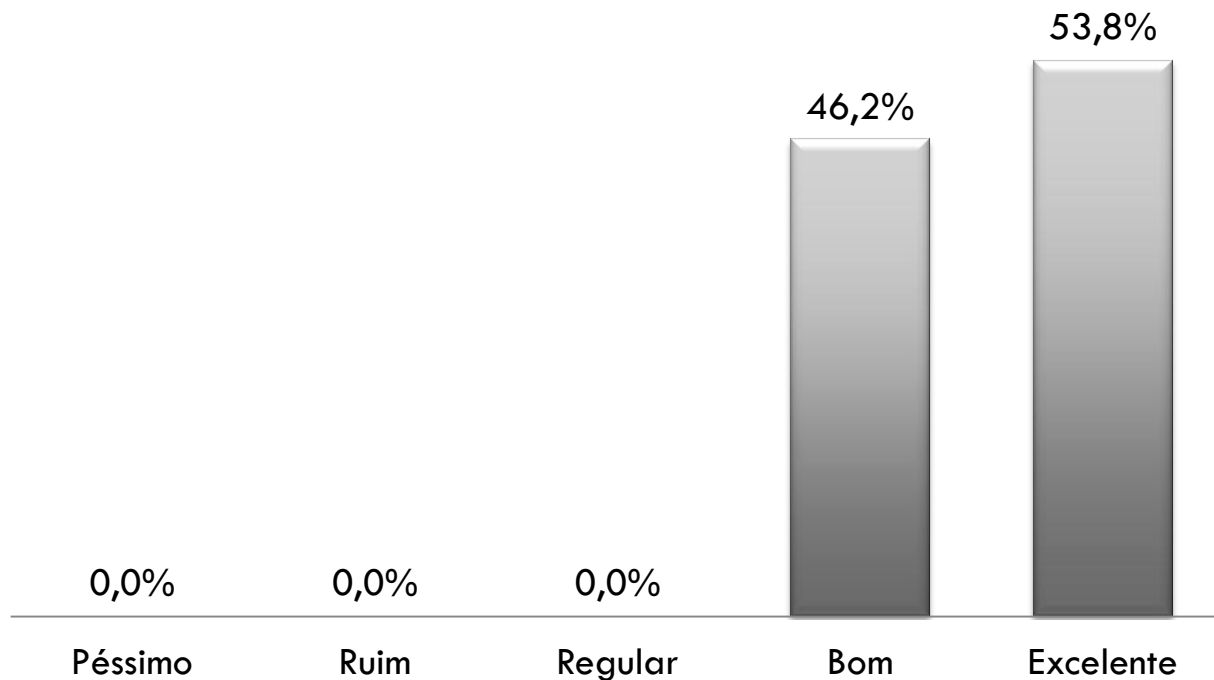


KEYNOTE



KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE
GERAL
96%**

**KEYNOTE
ALESSANDRO
SAAD
100%**



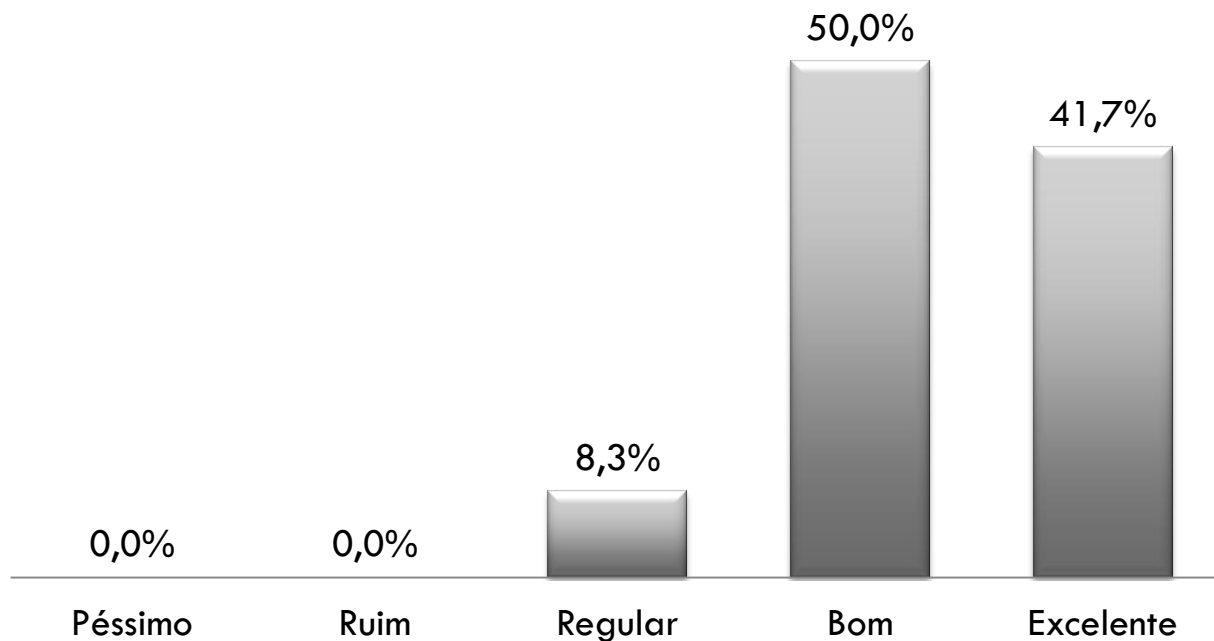
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não assisti a palestra completa, mas achei o assunto pertinente e até onde assisti a palestra foi interessante e instigante.” **(Charles Boeira Roos – LOJA ELETRICA)**



KEYNOTE

Leandro Souza: "CRIANDO O NOVO - palestra sobre inovação, disrupção e oportunidades exponenciais." - Conteúdo/Apresentação



**KEYNOTE
GERAL
96%**

**KEYNOTE
LEANDRO
SOUZA
92%**

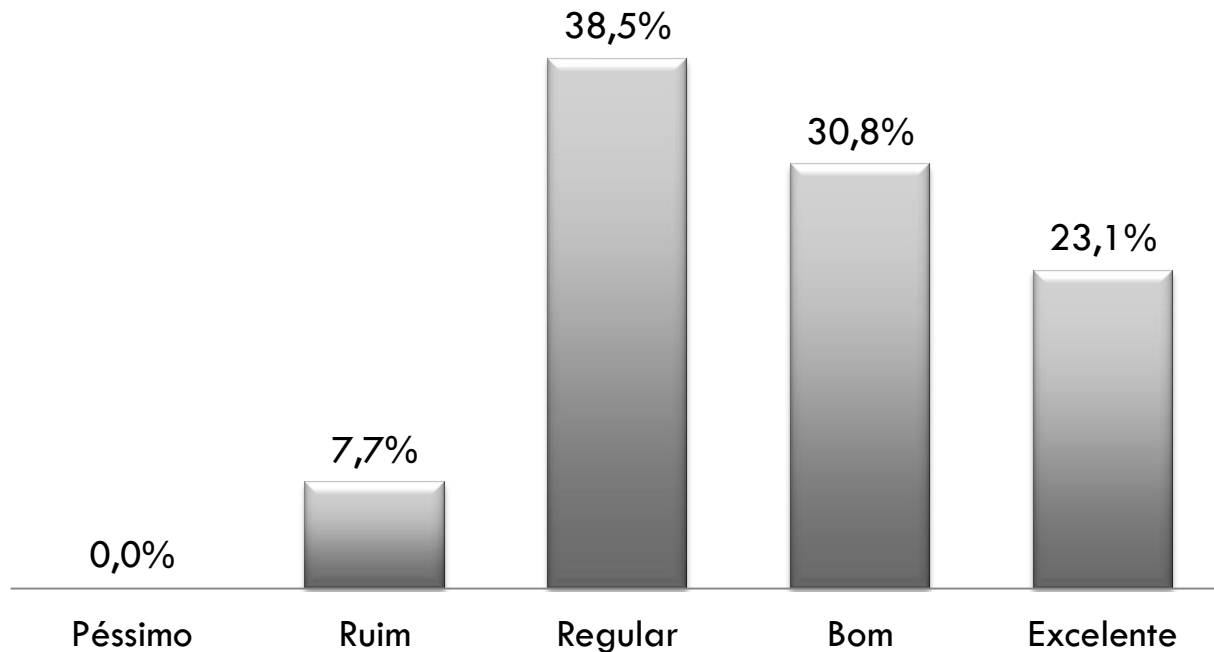


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



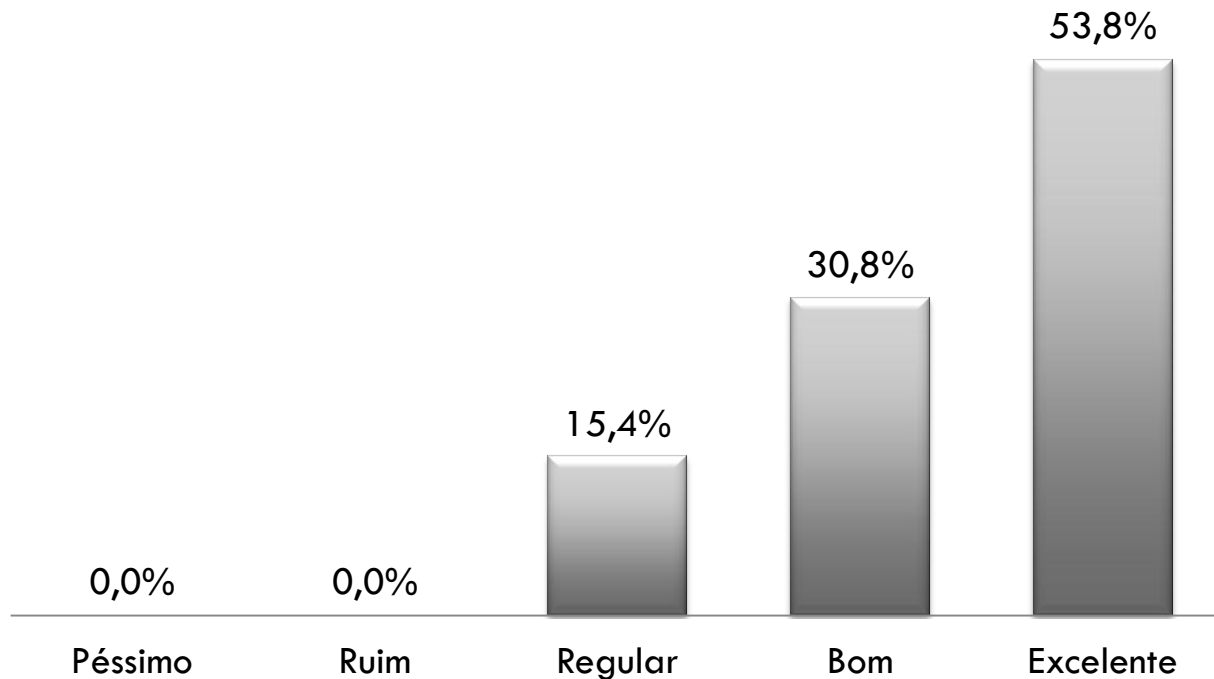
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
65%**

**ALMOÇO
46%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
65%

COFFEE BREAK
85%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Em relação ao almoço acho que deveria ser servido da maneira tradicional em mesas, além de mais confortável é muito mais fácil para promover o networking.” (Patricia Ribeiro Apollonio – ASG)

“Sugestão para adotar mesas de cinco ou seis lugares a fim de permitir maior interação entre os participantes e expositores.” (Wallace Rocha Pedrosa – ASG)

“Comer sem lugar de assento adequado não me parece uma boa escolha.” (Alexandre Malaquias – SIMPRESS)

“Parabéns novamente. Estava excelente, porém preferia como nos anos anteriores que o almoço foi servido no andar de cima, em mesas.” (Charles Boeira Roos - LOJA ELETRICA)

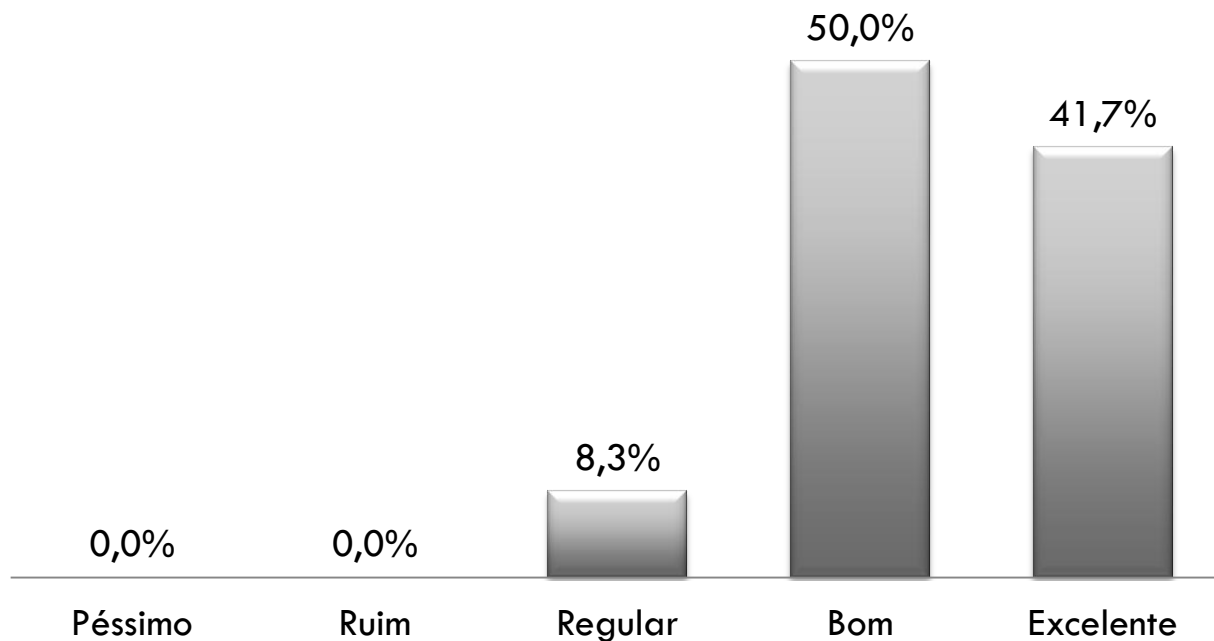


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



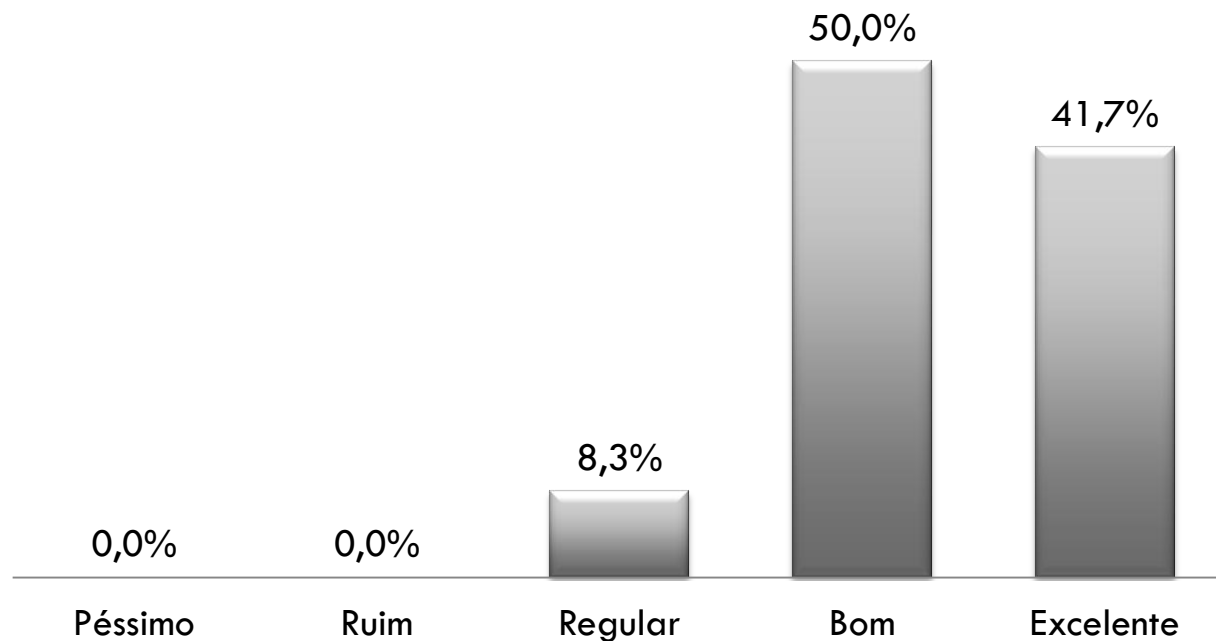
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO**
92%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



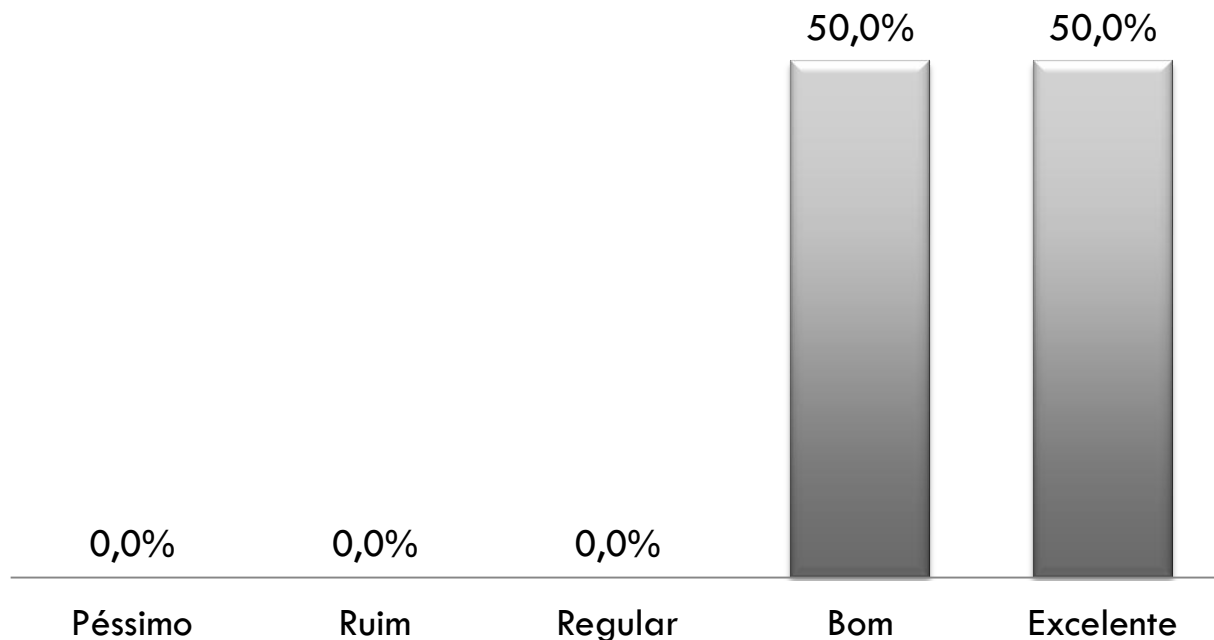
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
92%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



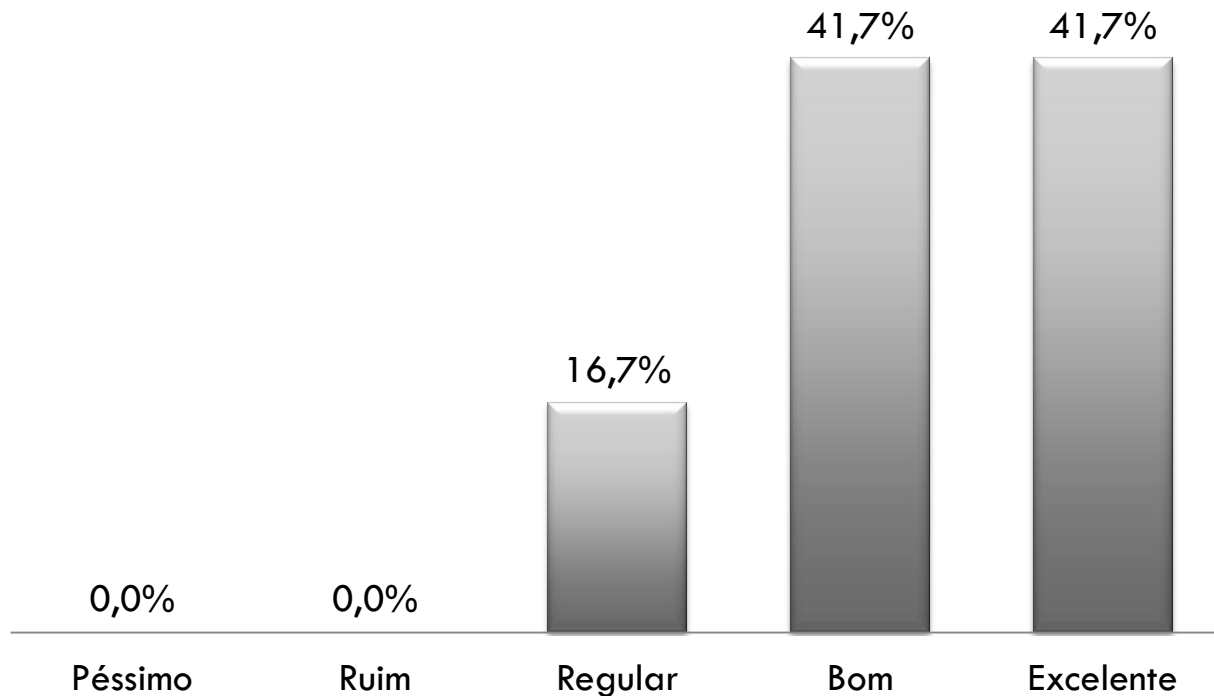
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
100%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidades de negócios



**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIOS**
83%



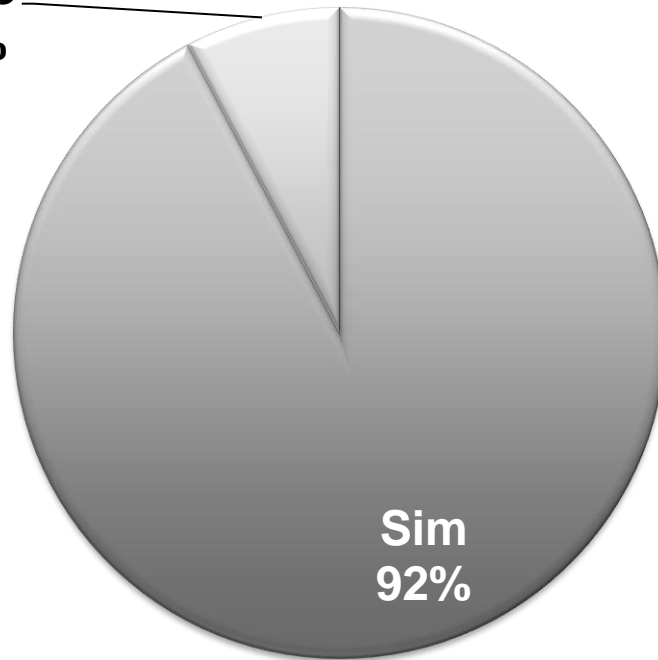
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?

Não
8%



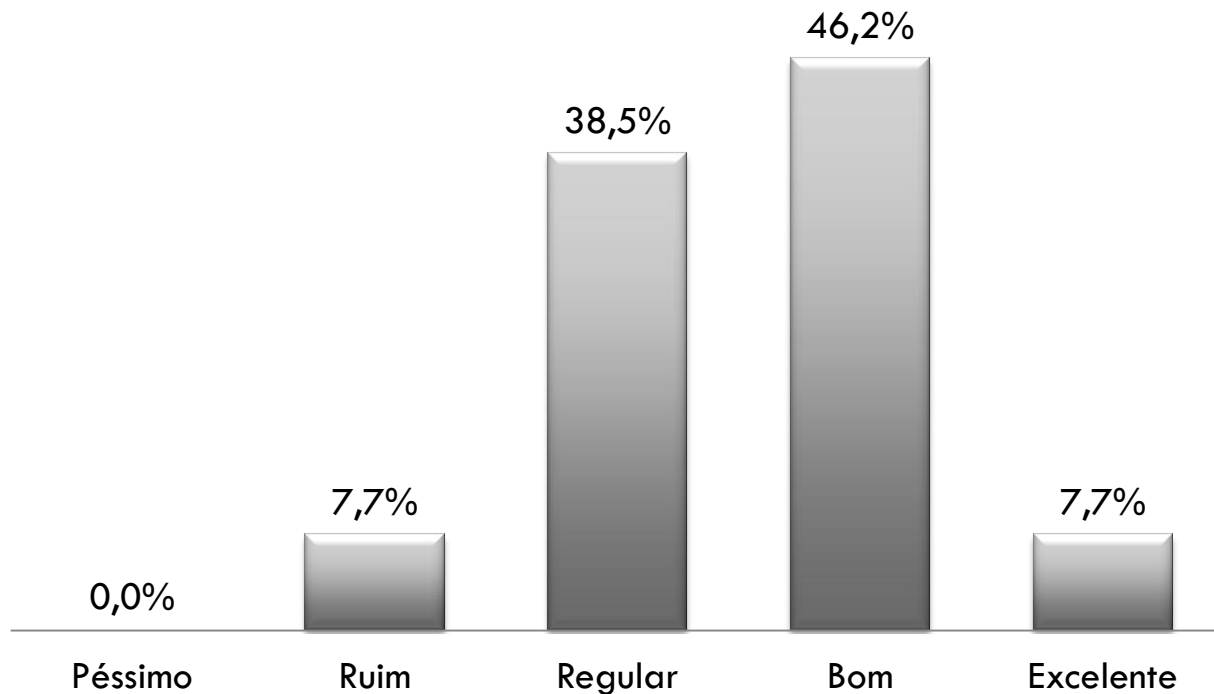
“No nível que foi este evento e o de RJ, não recomendarei patrocínio nem para a ALE e nem para nossos parceiros. A IT4CIO precisa melhorar. Obrigado.”

(Luiz Wagner Grilo – ALCTEL)



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
46%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Número de participantes abaixo do esperado.” (Alexandre Malaquias - SIMPRESS)

“Bom dia! O evento foi excepcional, como em todo ano! Tem sido uma oportunidade única, para a nossa empresa levar novidades e conhecer as oportunidades da região. Todo ano conseguimos levantar novas oportunidades. Parabéns a equipe da 4CIO pelo excelente trabalho na organização.” (Charles Boeira Roos – LOJA ELETRICA)

“No geral um evento, assim como em RJ, com poucos clientes e os que tinham já eram bem conhecidos. Novamente gostaria de reforçar que a IT4CIO precisa reforçar a questão do nível dos clientes no evento pois isso impacta diretamente em fazer negócios.” (Luiz Wagner Grilo – ALCTEL)

“O evento tem sido um espaço único para apresentação de nossas soluções e inovações.” (Charles Boeira Roos – LOJA ELETRICA)

“O ponto negativo, na minha opinião, foi o de não comparecimento de diversos convidados, mesmo não sendo culpa do IT4CIO, acredito ser um ponto a ser melhorado, tentando buscar de forma mais efetiva o comprometimento dos convidados com a agenda.” (Edson Carlos Barbosa – SIMPRESS)

4CIO

pesquisa de
SATISFAÇÃO