



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO DF 2017

- ✓ Evento realizado de 18 a 20 de agosto de 2017 no Hotel Bourbon Curitiba.
- ✓ Contou com 46 Executivos.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

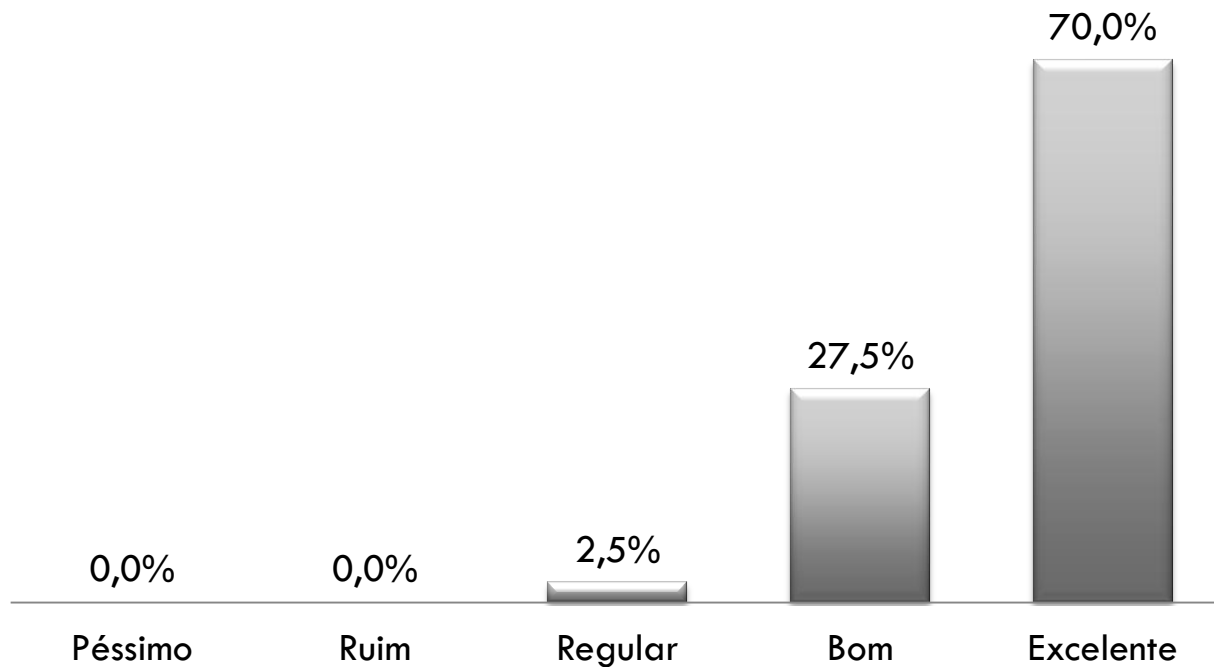


# EQUIPE



# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



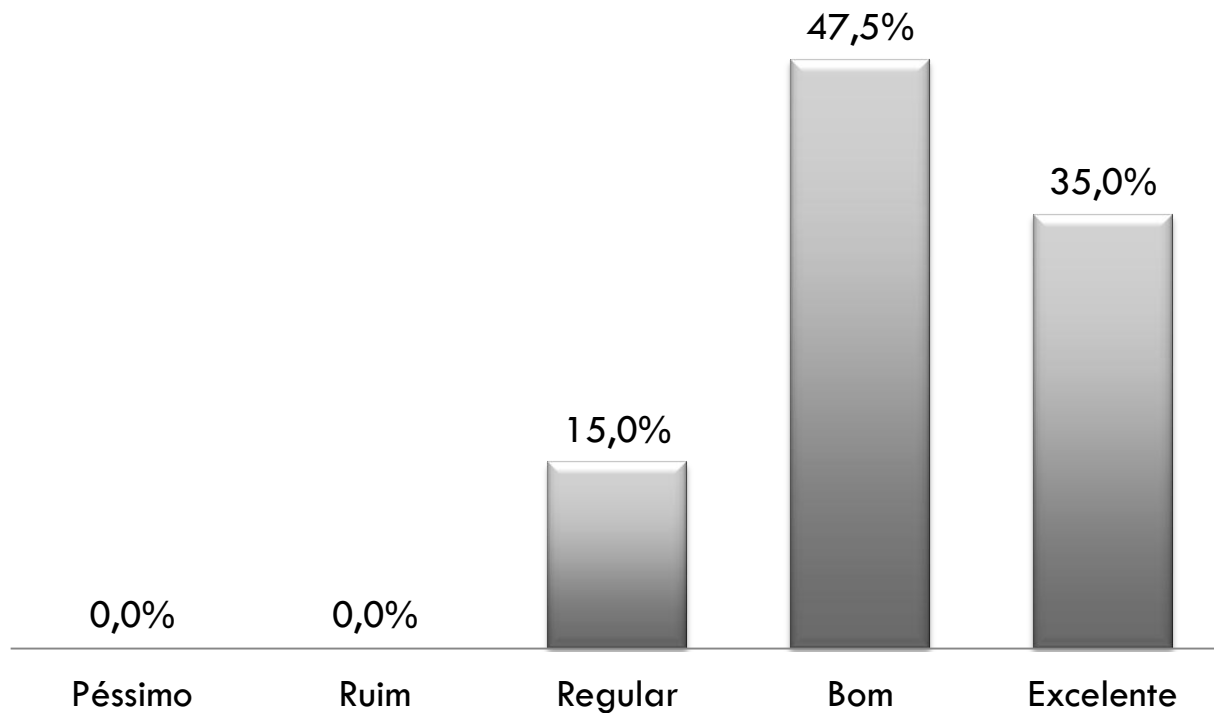
**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**IT4CIO**  
**98%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Via Turismo**



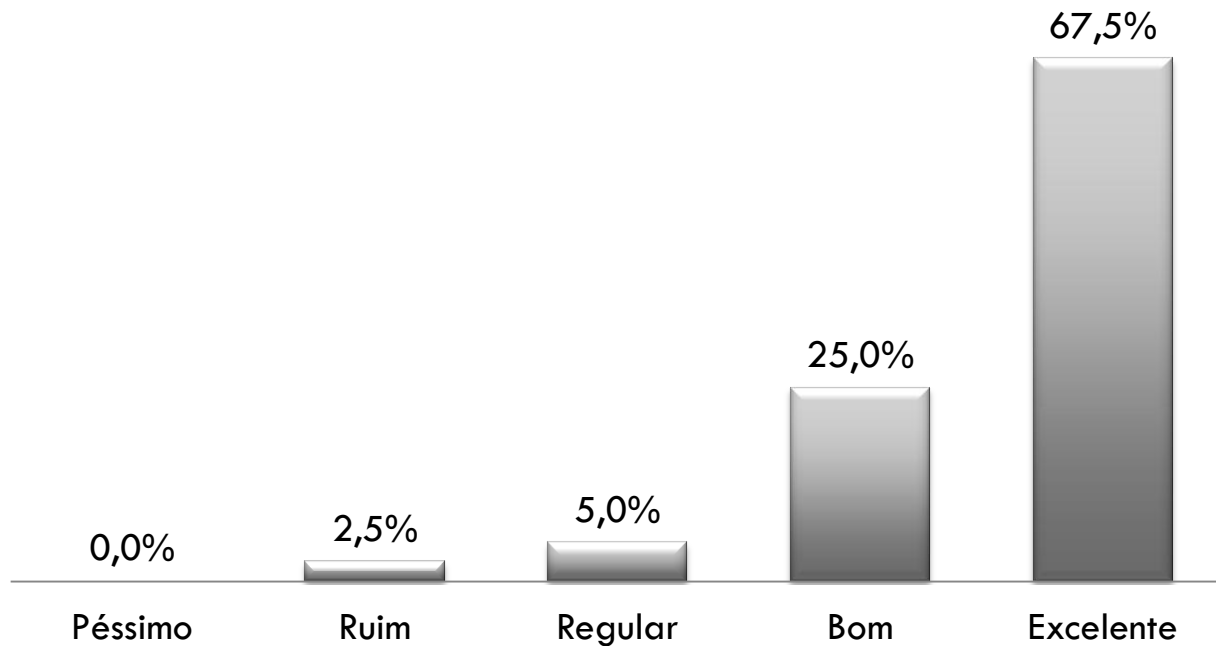
**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**VIA TURISMO**  
**83%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



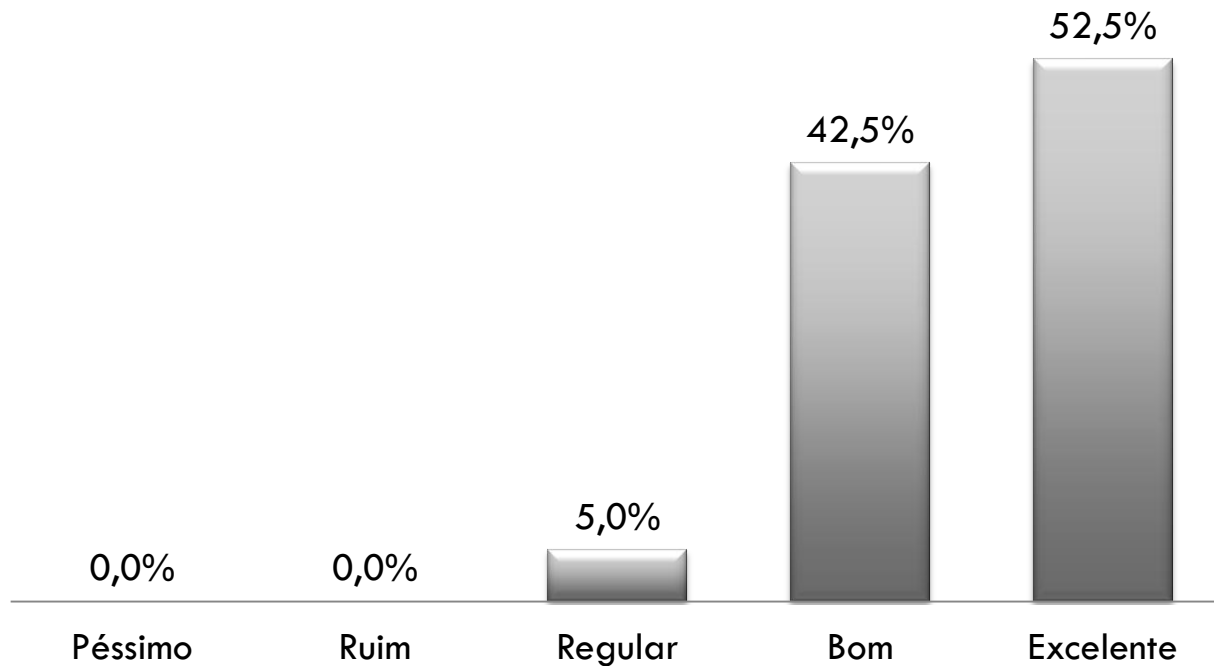
**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**ANIMADOR**  
**90%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**95%**



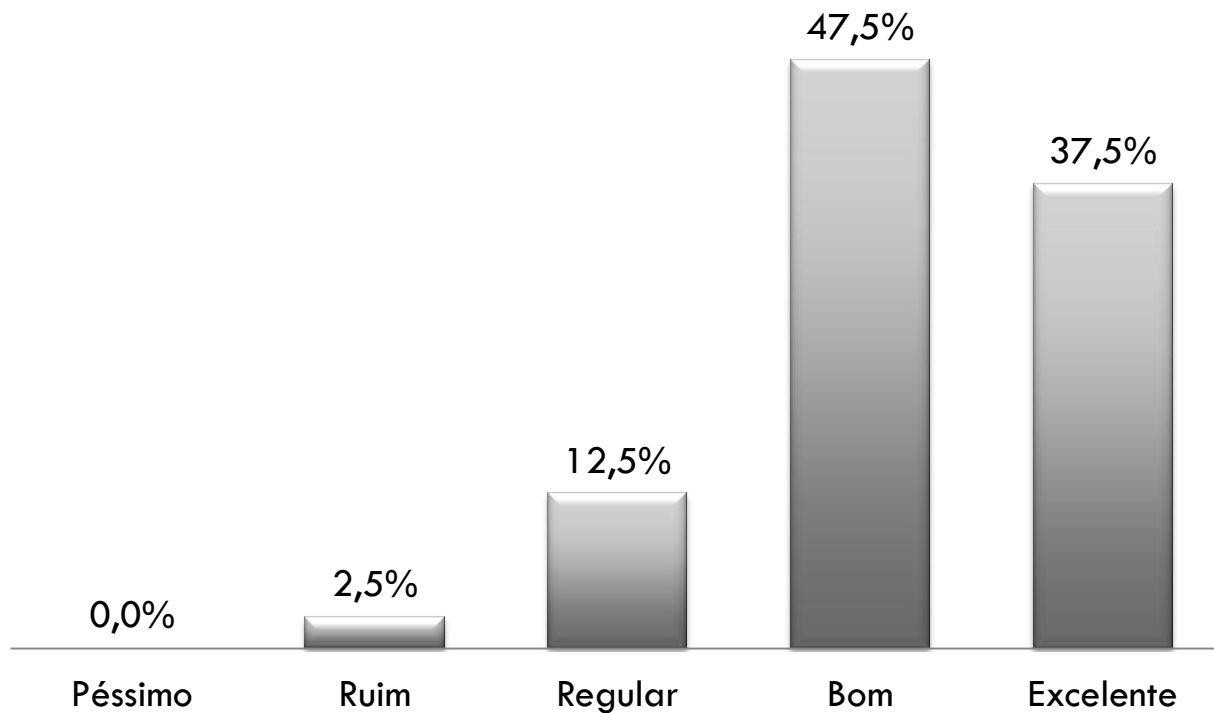
# HOTEL





# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



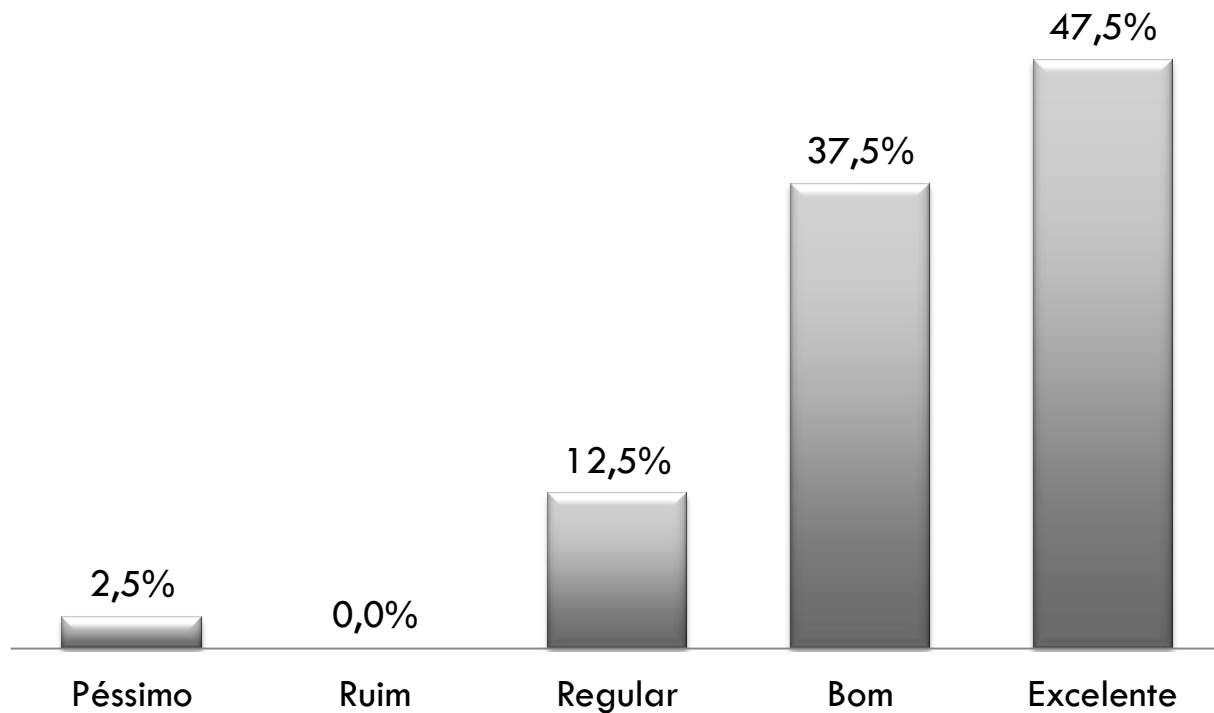
**HOTEL GERAL**  
77%

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
83%



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



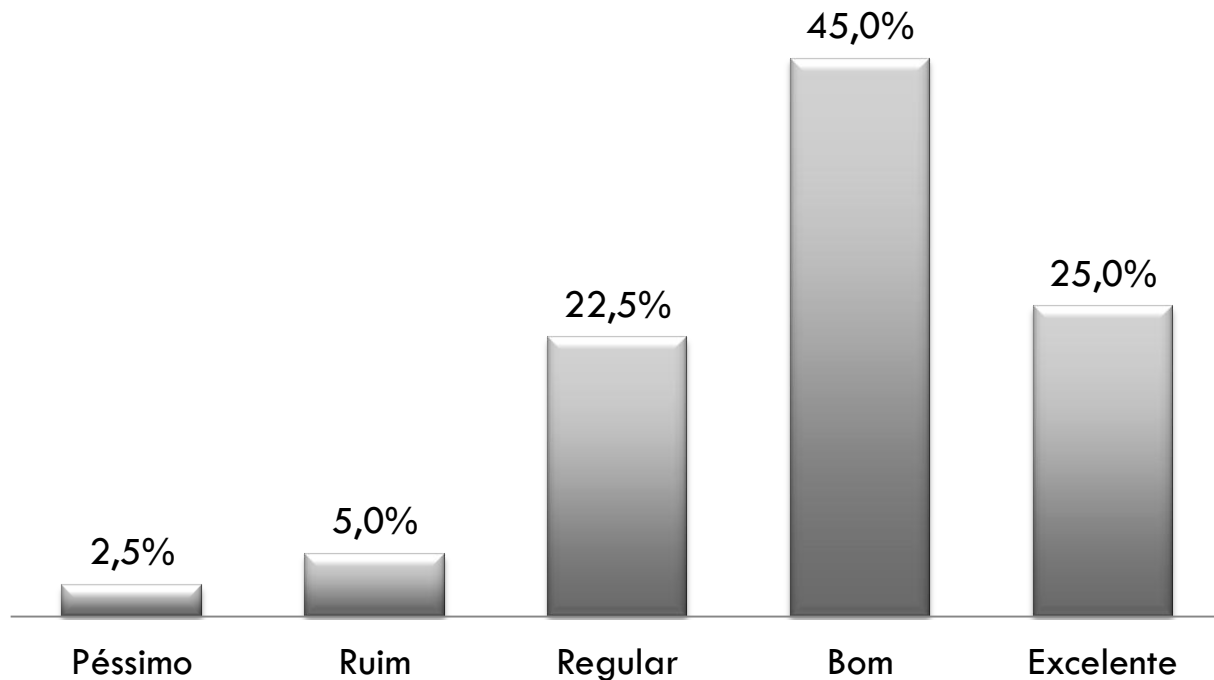
**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ATENDIMENTO**  
**83%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



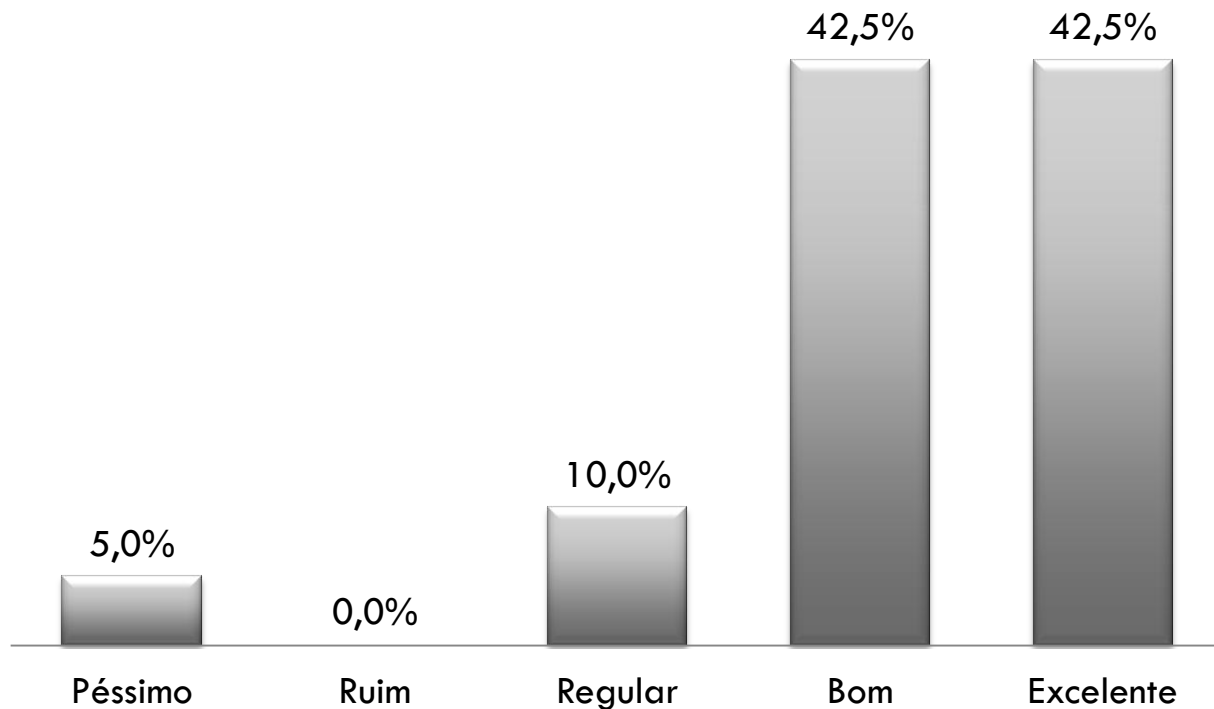
**HOTEL GERAL**  
**77%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**63%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**INFRAESTRUTURA**  
**80%**

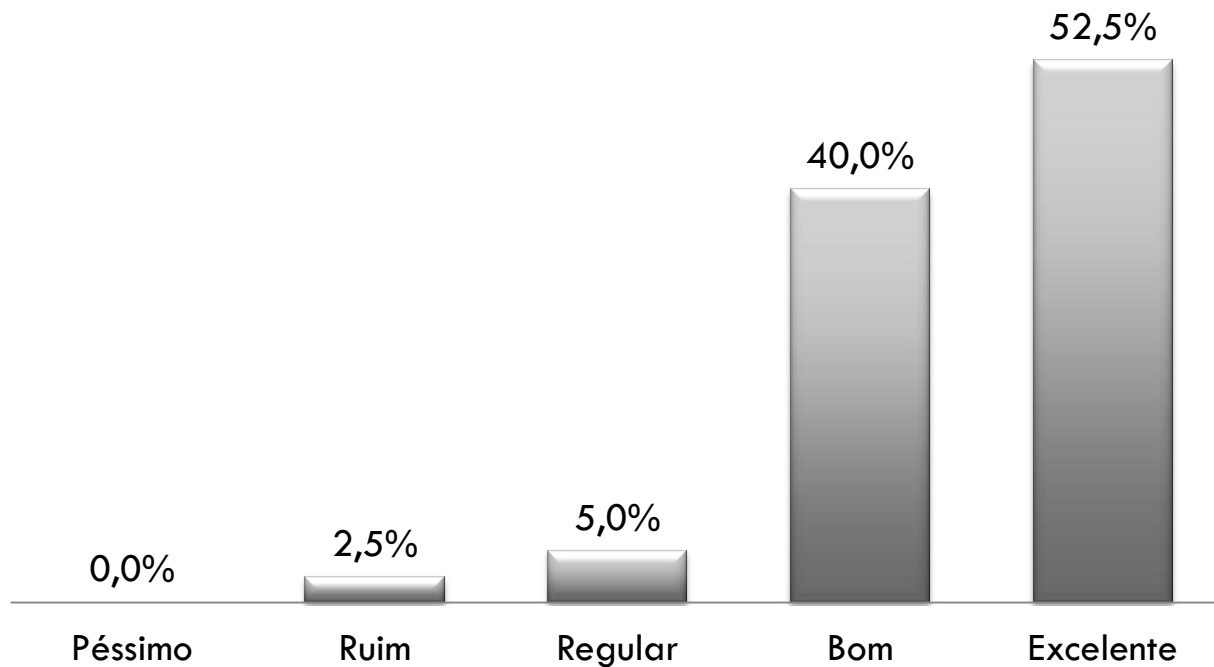


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



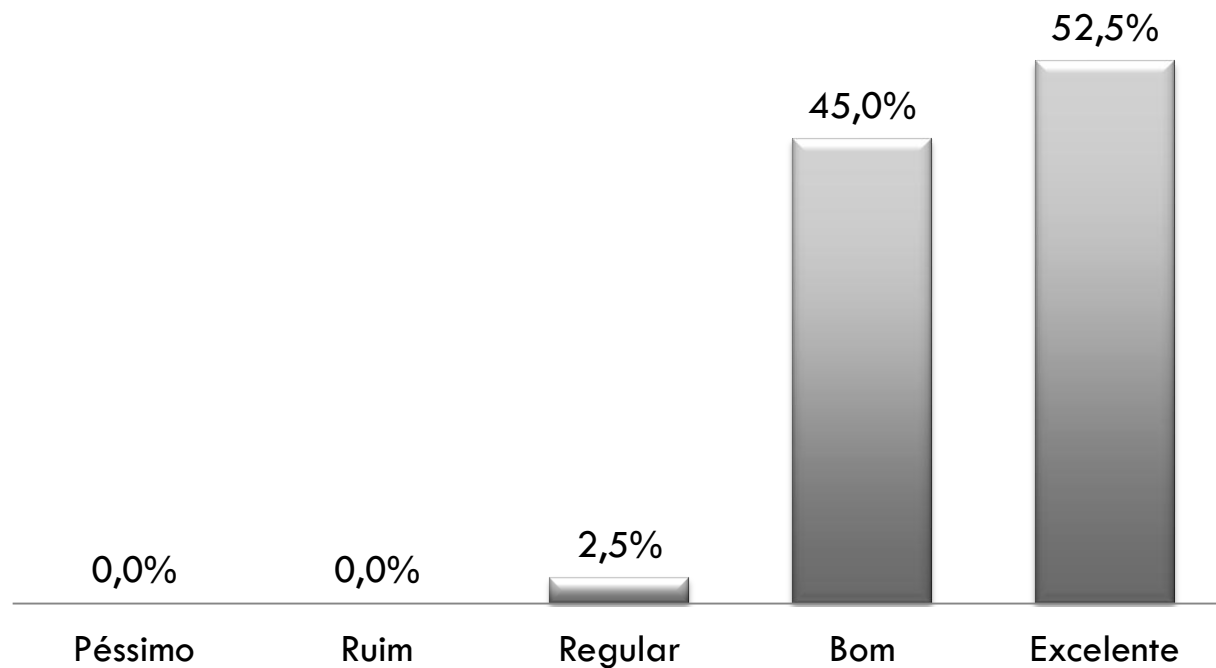
**EVENTO GERAL**  
93%

**TEMA DO  
EVENTO**  
90%



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



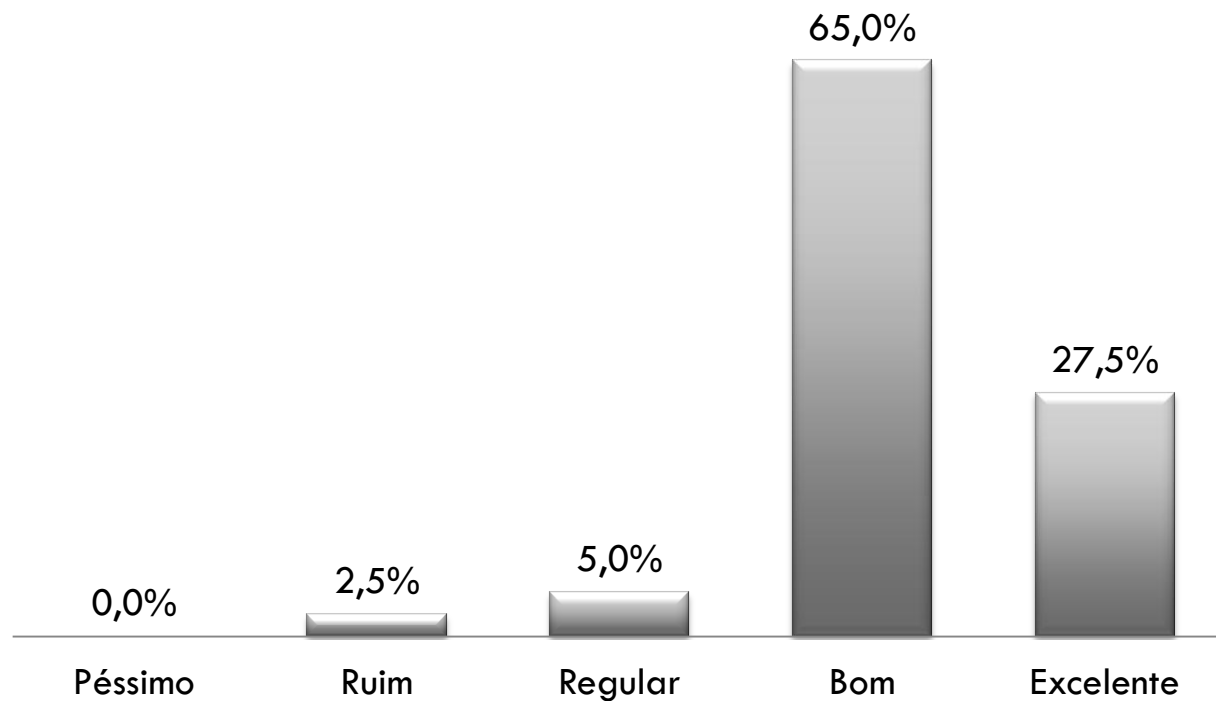
**EVENTO GERAL**  
**93%**

**NETWORKING**  
**98%**



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



**EVENTO GERAL**  
93%

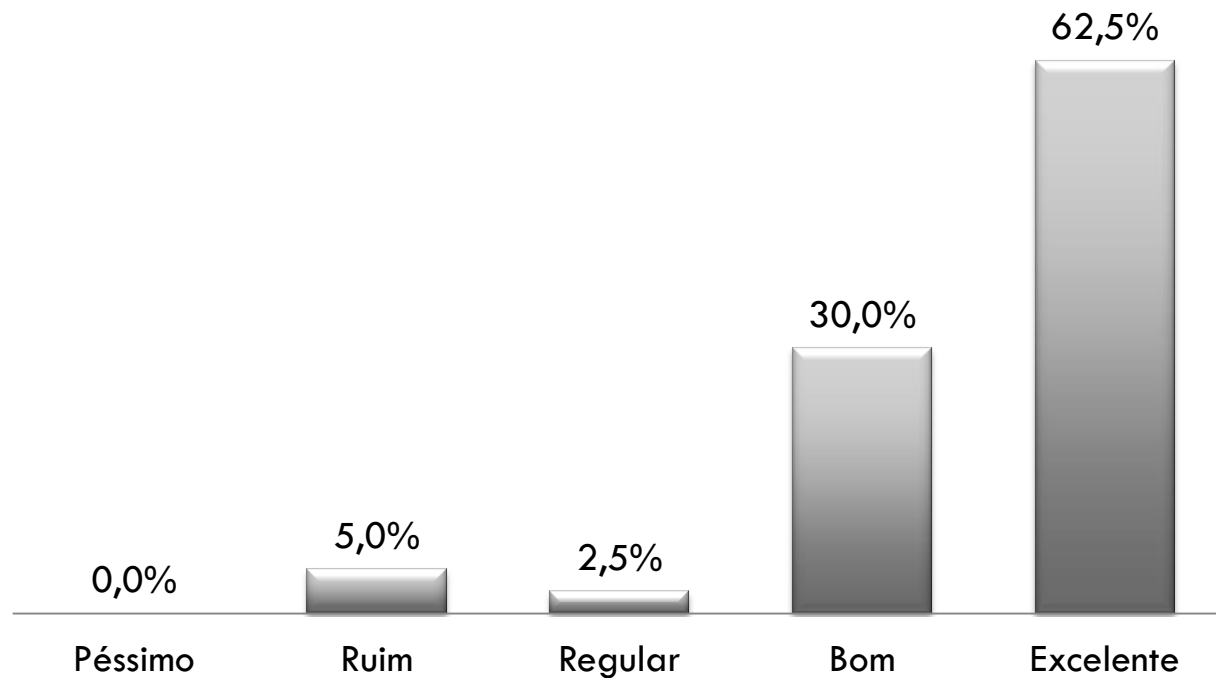
**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
90%





# EVENTO

**EVENTO: Organização**



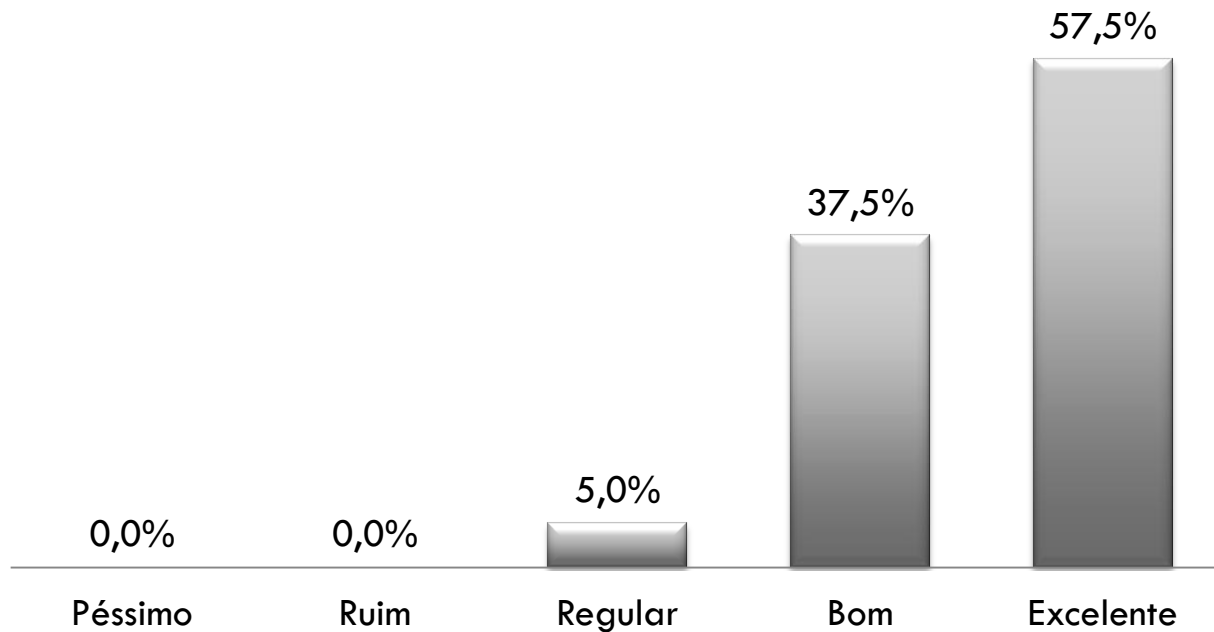
**EVENTO GERAL**  
93%

**ORGANIZAÇÃO**  
88%



# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



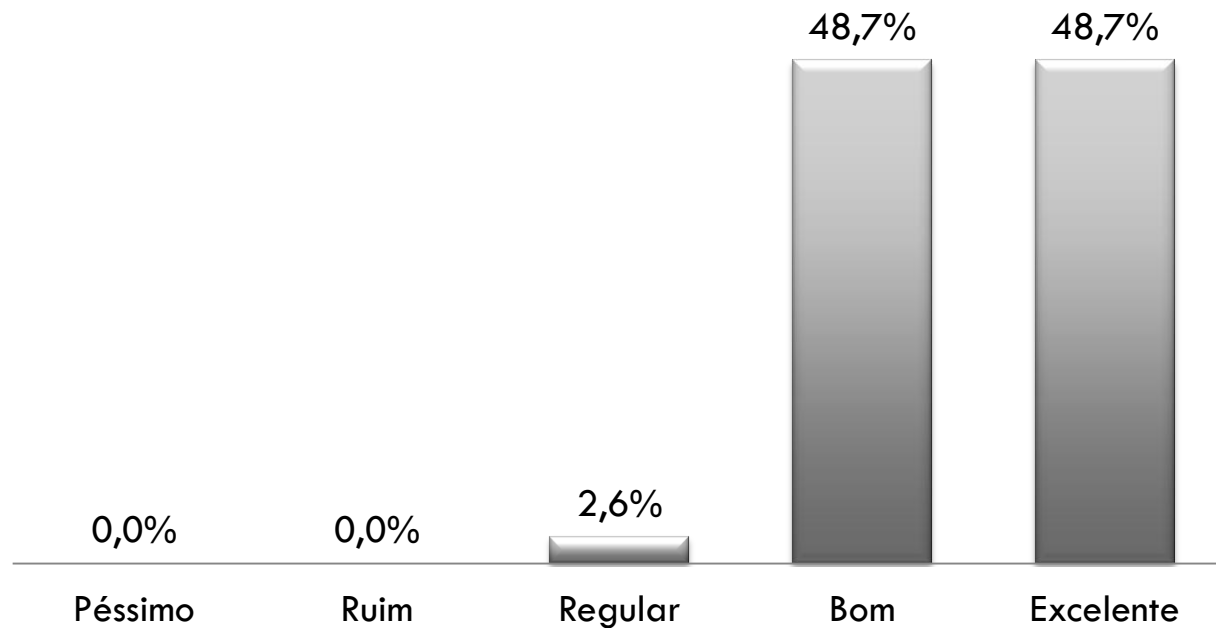
**EVENTO GERAL**  
93%

**PONTUALIDADE**  
95%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**  
93%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
97%

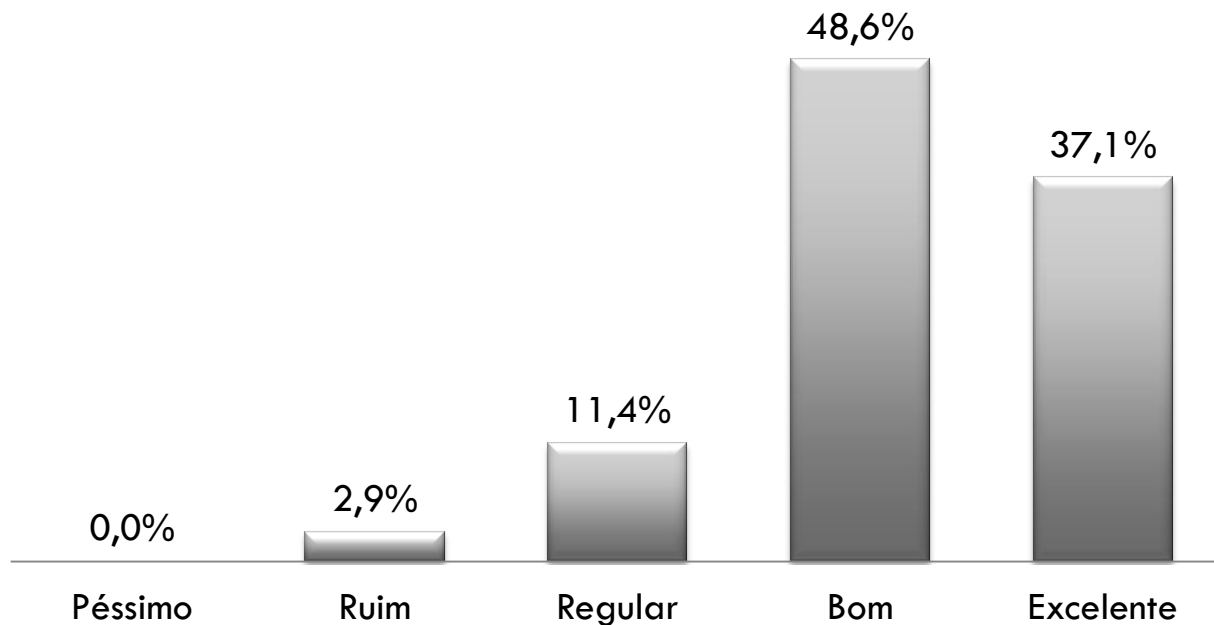


# KEYNOTE



# KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação



**KEYNOTE  
GERAL**  
86%

**PEDRO  
WAENGERTNER**  
83%



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

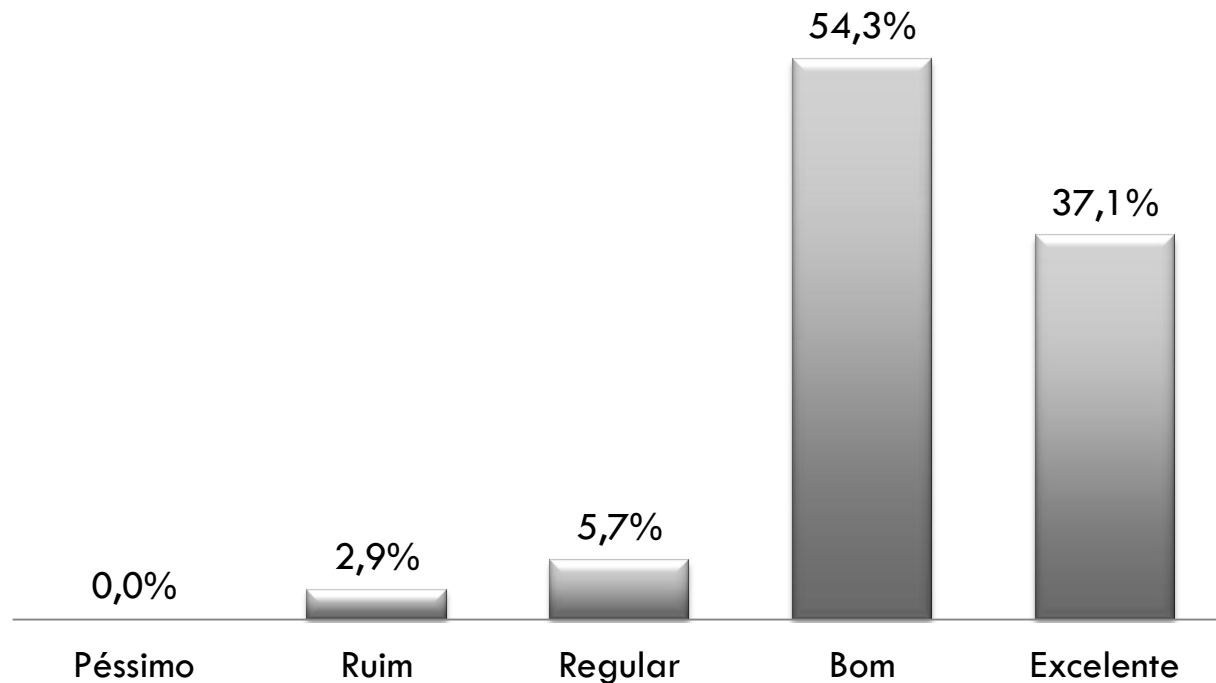
**“Acertaram em cheio!”** (Jorge Luiz Heller – REDISUL)

**“Enriquecedor.”** (*Felipe Rodrigues dos Santos Bretas - GLOBAL RED*)



# KEYNOTE

**Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”**  
**Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL**  
**86%**

**TITO GUSMÃO**  
**89%**



# CIO TESTEMONY



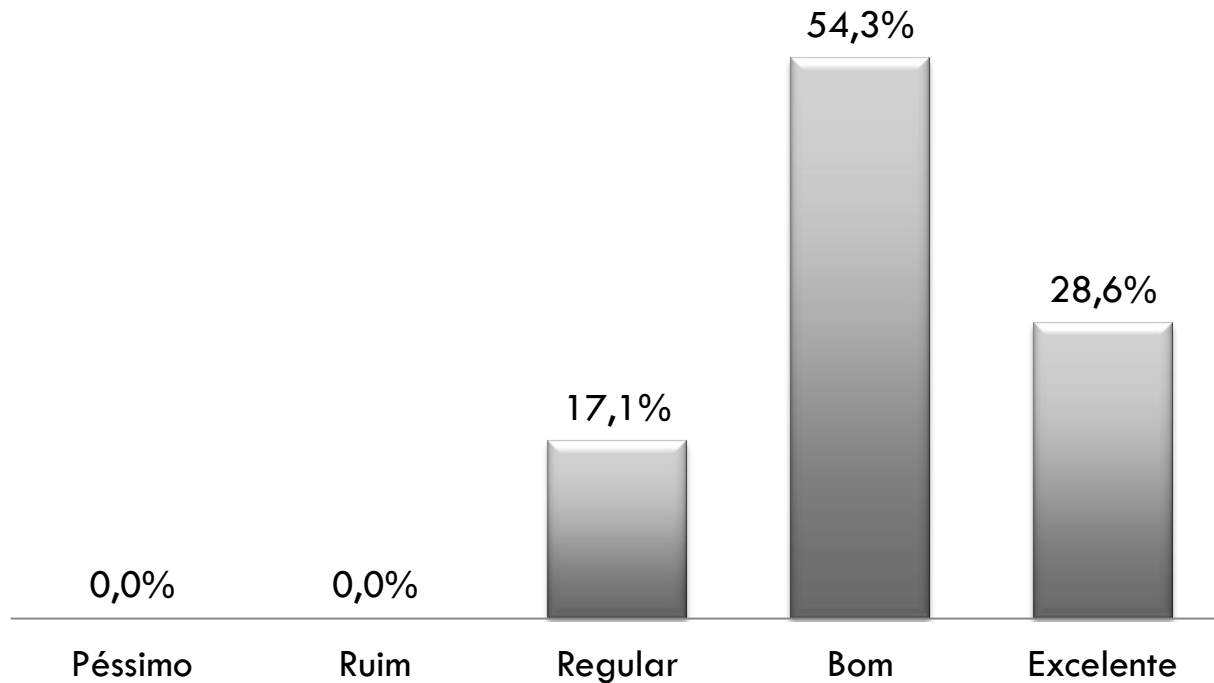
pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Gustavo Fosse - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY**  
**83%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

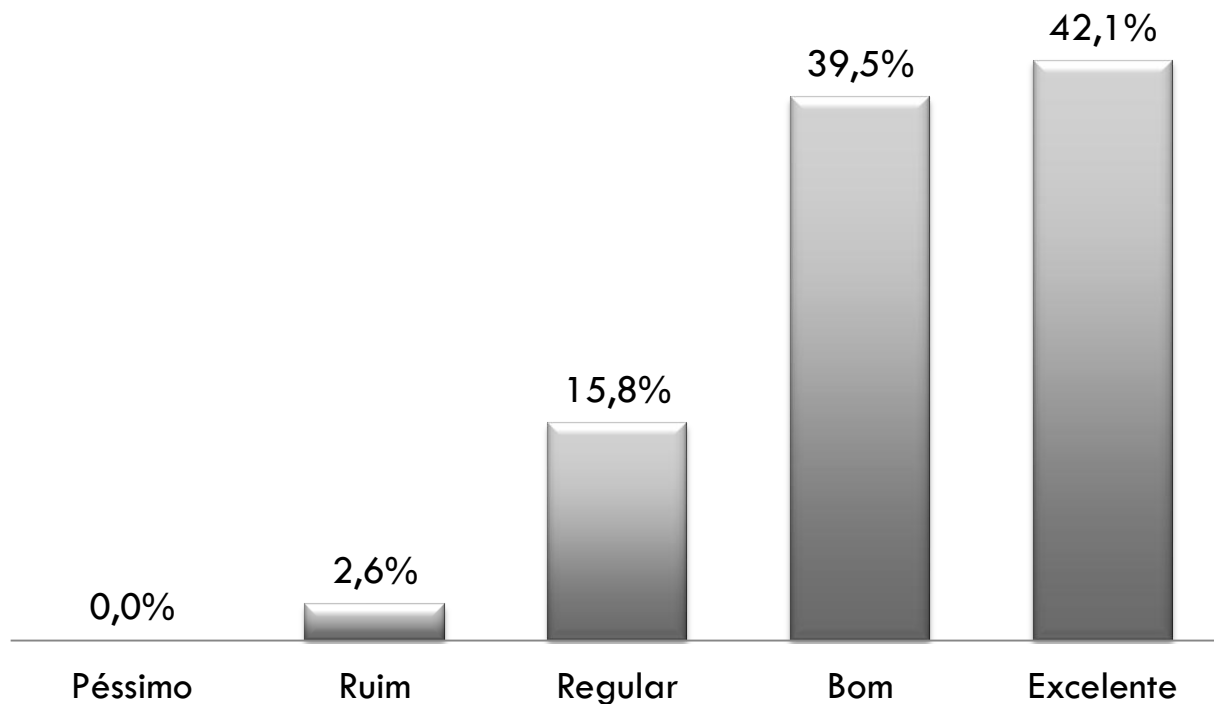


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



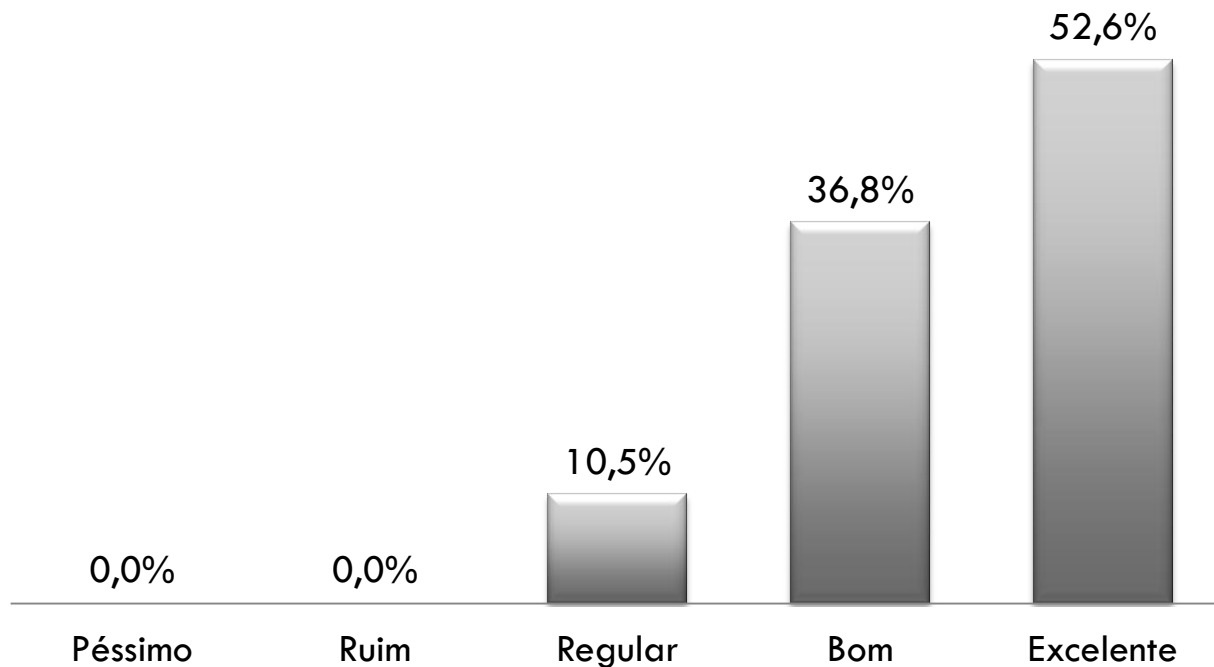
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**ALMOÇO  
79%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



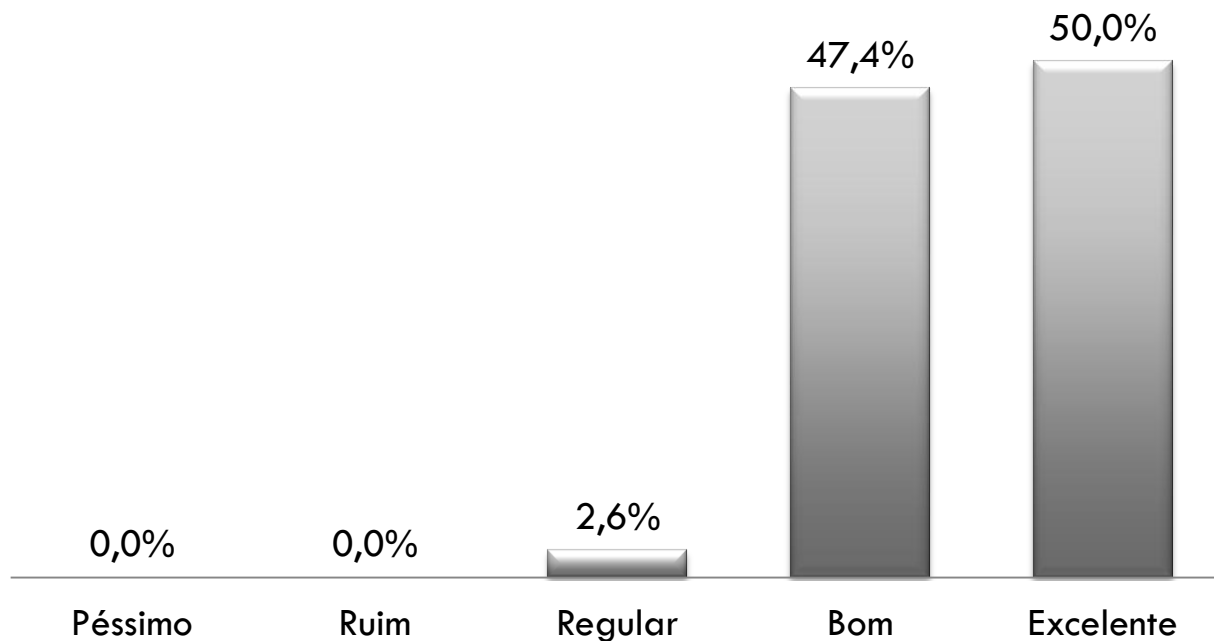
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
84%

**COFFEE BREAK**  
89%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel



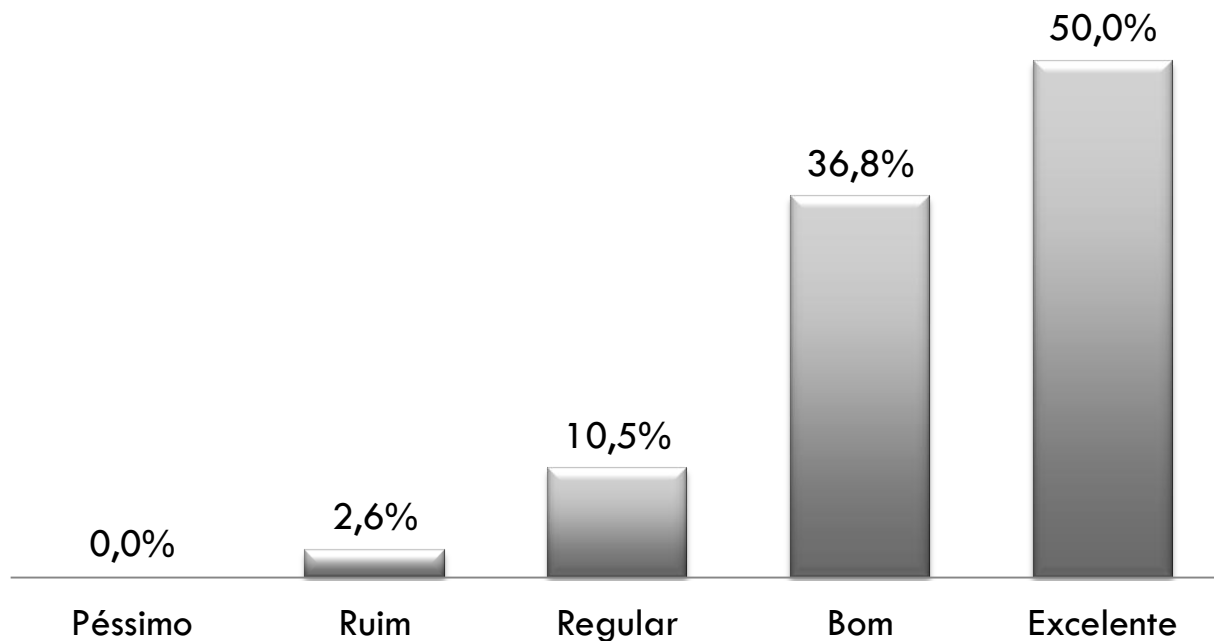
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**COQUETEL  
97%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



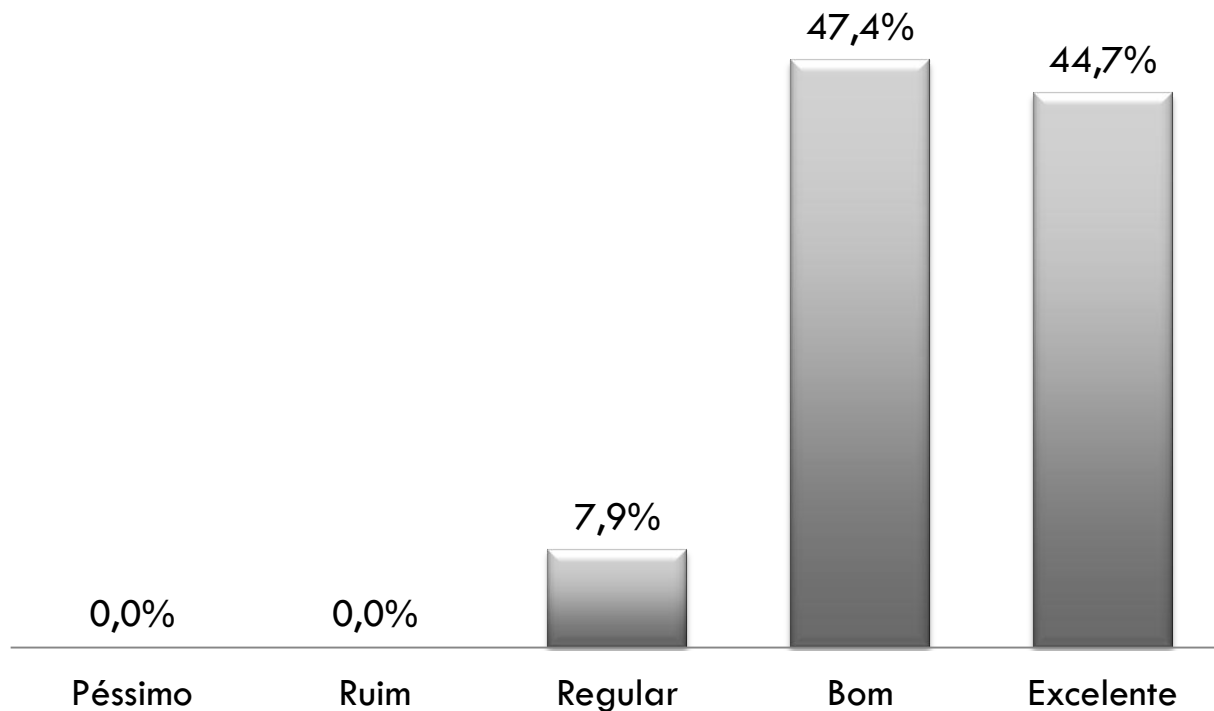
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**JANTAR  
84%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



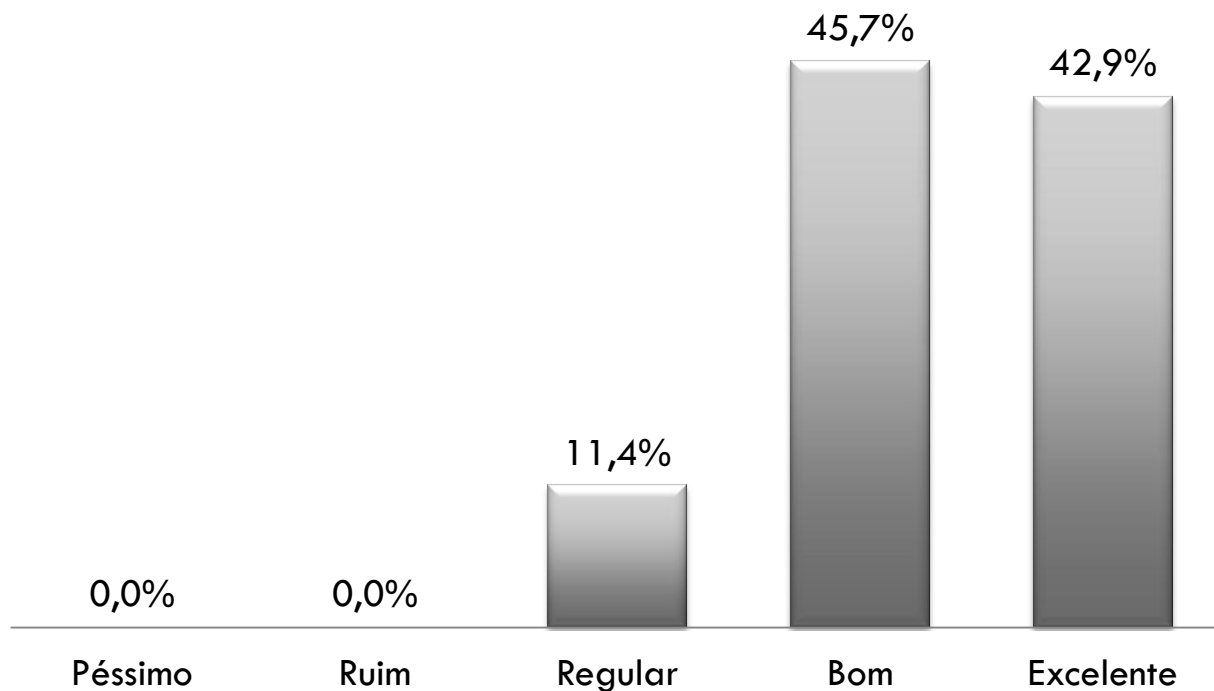
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**RELAX  
92%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
84%

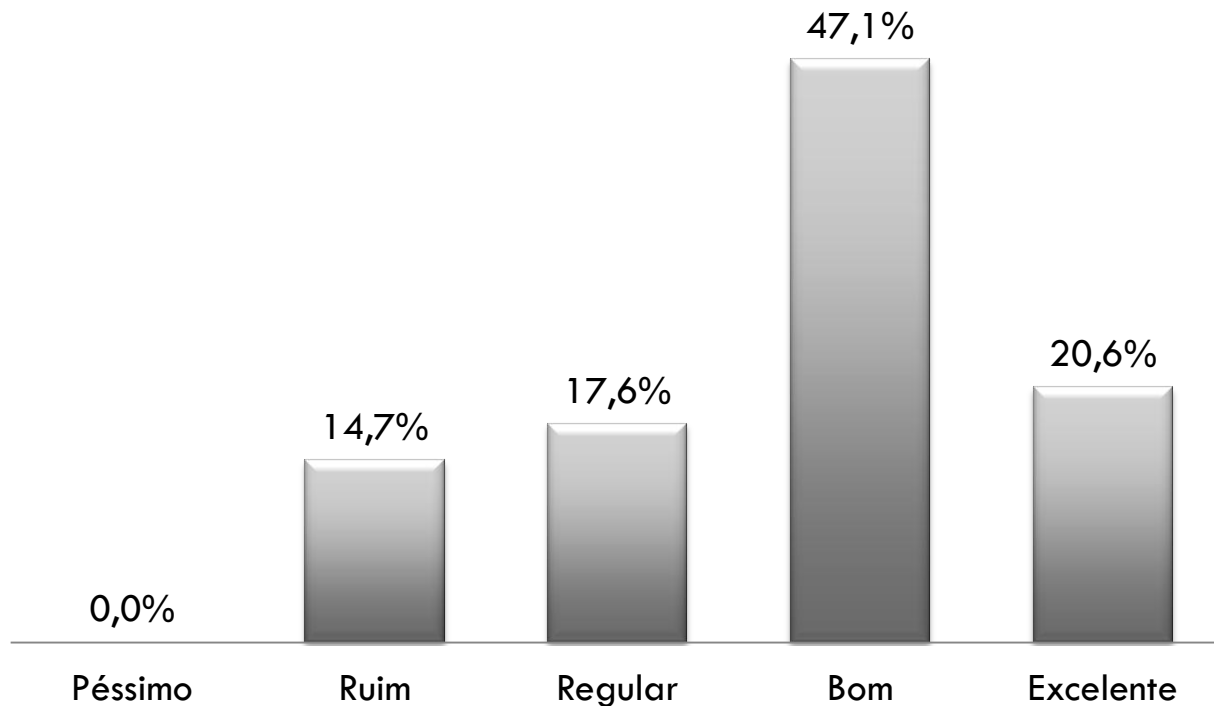
**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO**  
89%





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Sábado



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
84%

**ATIVIDADE DE  
SÁBADO**  
53%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sabemos que imprevistos acontecem mas se a previsão do tempo era de chuva seria interessante se houvesse uma alternativa na programação. Outro ponto foi o local do almoço. A equipe do local estava claramente perdida e desorganizada. Não recomendaria ou retornaria ao restaurante.”** (Alvaro Magalhães Neto - LEVEL3)

**“Não houve atividade de integração devido ao mau tempo.”** (Ana Maria Madeira de Freitas - GRUPO TORINO)

**“O almoço no Bar do Victor foi um desastre total, lento, mal atendido, fui embora as 4 sem acabar de comer!”** (Jorge Luiz Heller – REDISUL)

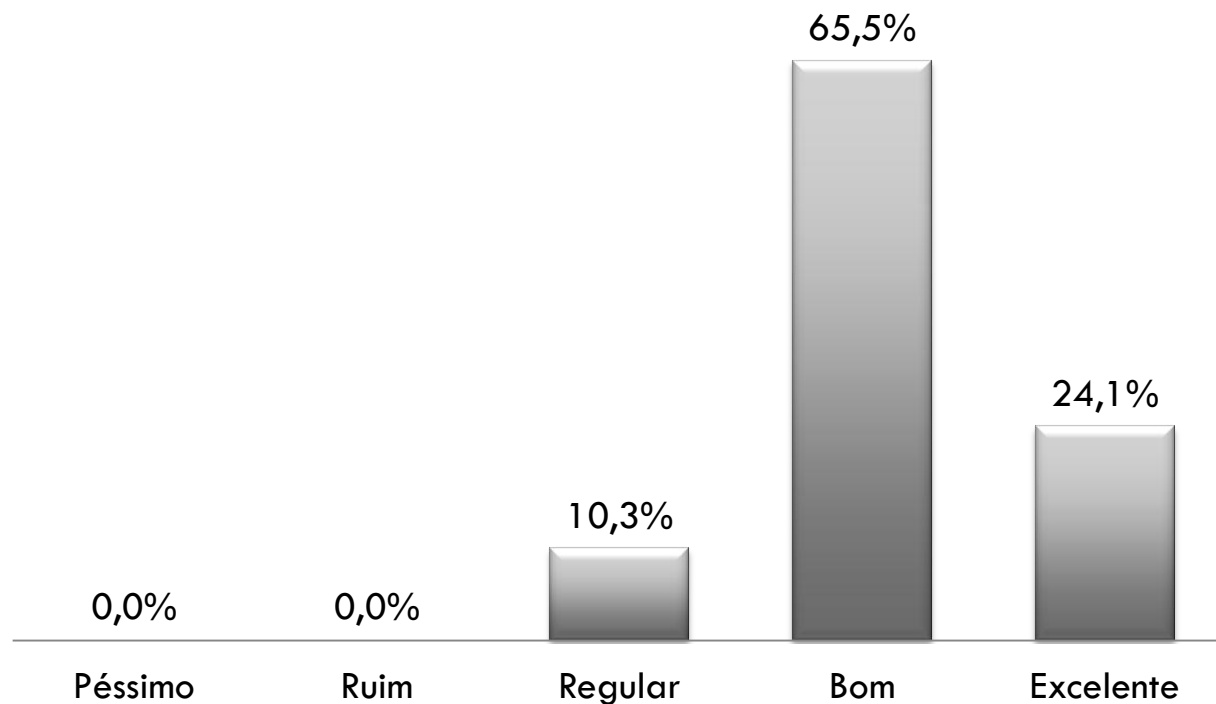


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



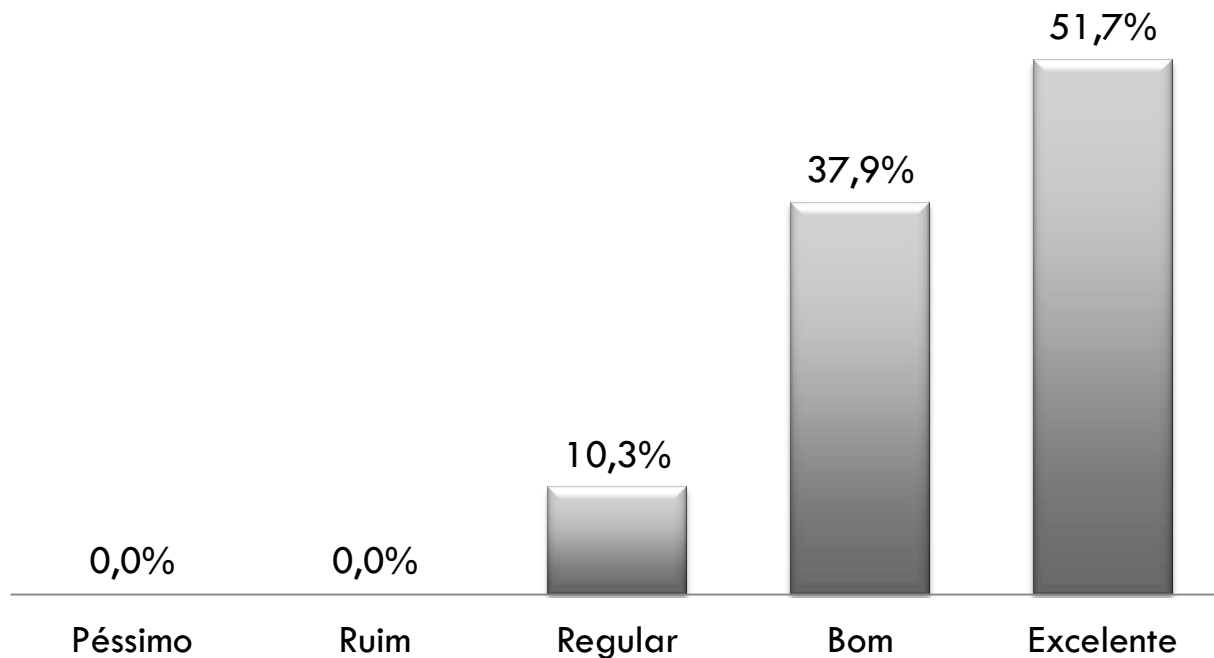
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
91%

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
90%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



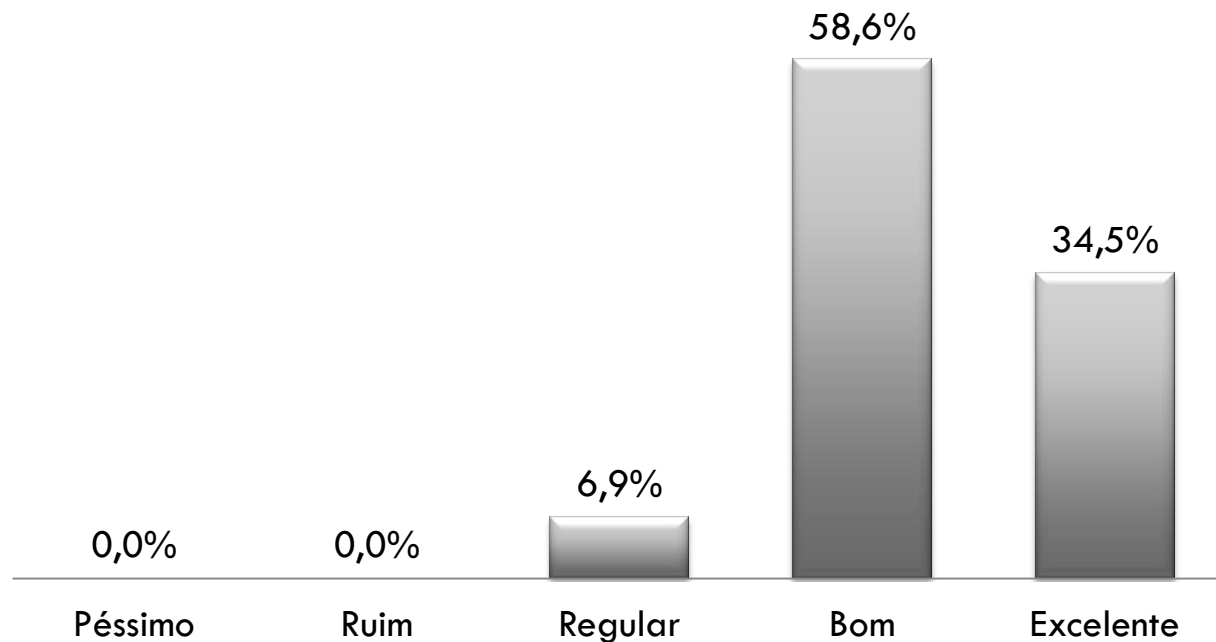
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
91%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
90%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



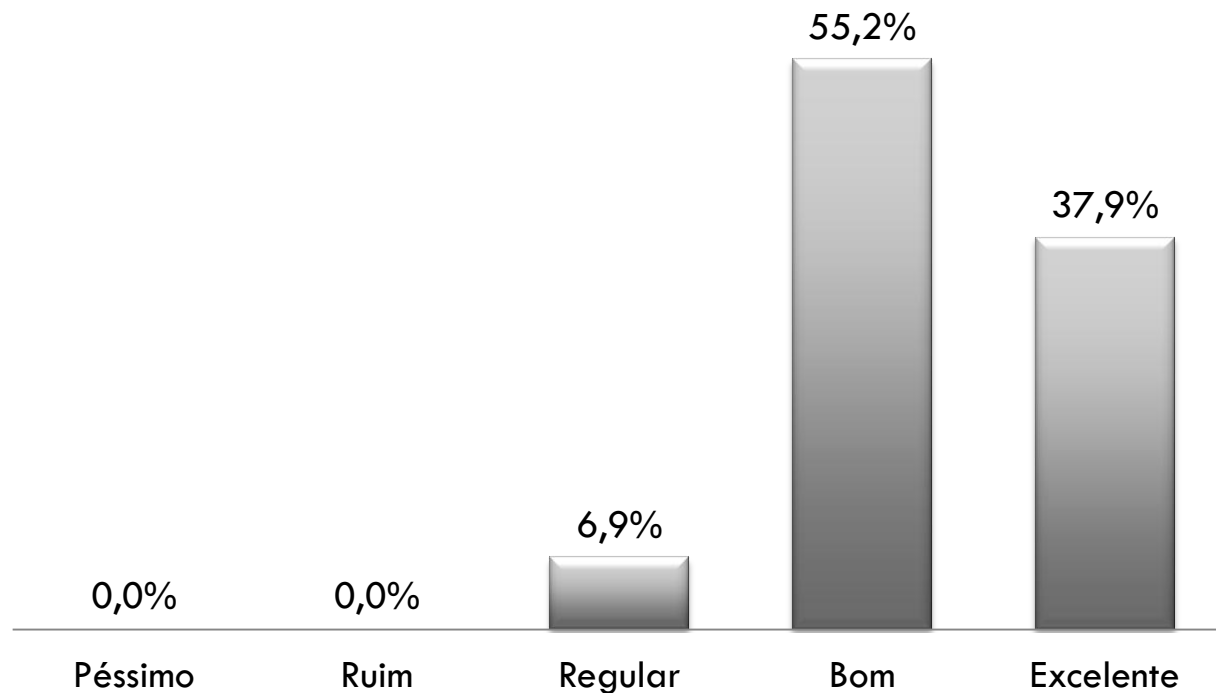
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
91%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
93%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidade de negócios



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
91%

**OPORTUNIDADE  
DE NEGÓCIOS**  
93%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“



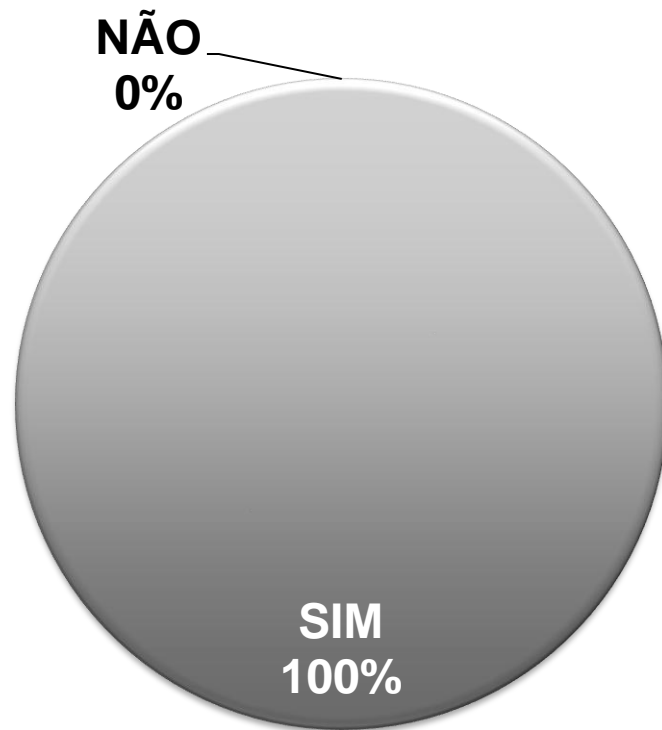


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

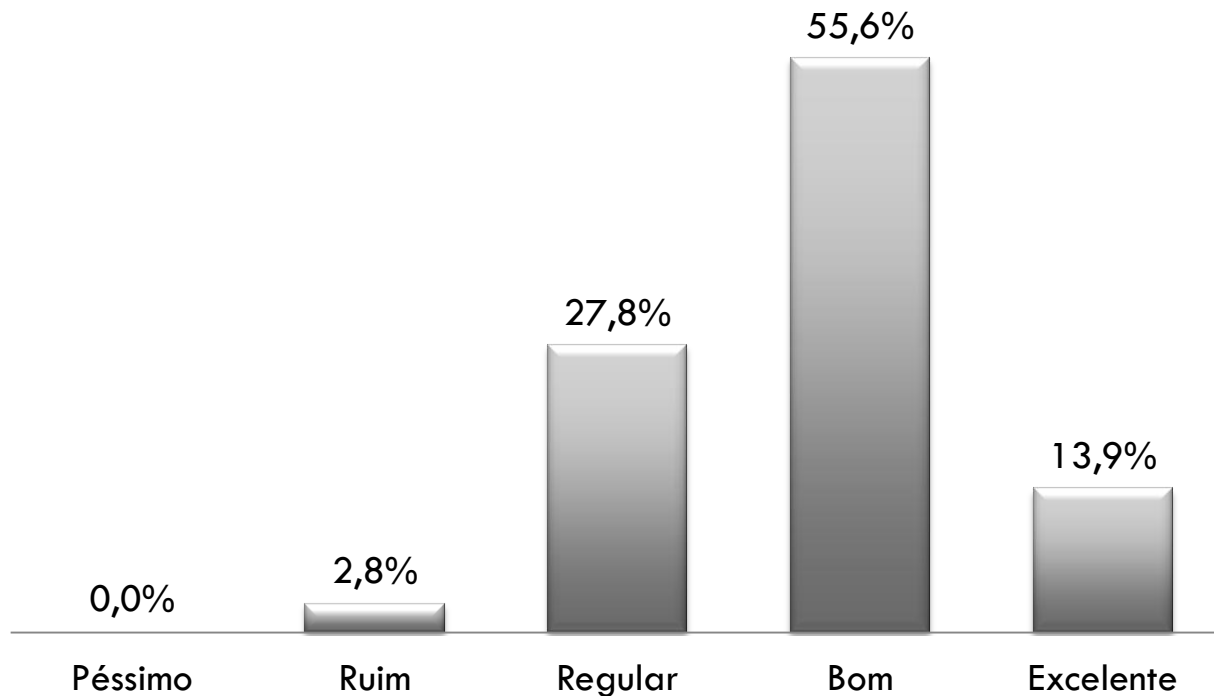
**ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?**





# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios**



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
**67%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Acho confuso o Interact Múltiplo e o Netwroking. temos que ficar com 2 stands em 2 locais...”** (Alexandre Mota Albuquerque – LANLINK)

**“Na nova organização os clientes mudam de sala nos interacts e não as empresas, isso ficou muito melhor, no entanto, quando os clientes entram e sentam não conseguimos identificar quem é quem. Nesse sentido acredito que seria interessante cada cliente ganhar uma placa de papel com seu nome e órgão e coloca-la em sua frente em cada sala que entrar. Os crachás tinham apenas o nome de cada pessoa (2x) em um dos lados (onde fica o cartão do quarto do hotel) e não tinha informação da empresa em que trabalhavam, quando a pessoa usava essa parte do cartão à mostra não dava para identificar a qual instituição pertencia. Sugerimos mudar o local do próximo evento, vários clientes reclamaram por já ser a terceira vez neste mesmo hotel e cidade e muitos afirmaram que não irão se for novamente no mesmo lugar.”** (Ana Maria Madeira de Freitas - GRUPO TORINO)

**“Almoço e jantar nos restaurantes fora do hotel deixaram a desejar.”** (Roberto de Melo Bretas - GLOBAL RED)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O jantar e almoço fora foi muito conturbado com pouco espaço para sentar. O prato único foi horrível. Sou alérgico a camarão e siri e passei fome durante o almoço.”** (Rodrigo de Andrade Monção – SERVIX)

**“Bar do victor foi péssimo! Vários clientes reclamaram!”** (Victor Araujo Freire - TELEMIKRO)

**“Almoço e jantar nos restaurantes fora do hotel deixaram a desejar.”** (Roberto de Melo Bretas - GLOBAL RED)

**“Preferencialmente se forem realizados em cidades mais turísticas, litorâneas ou não, como Caldas Novas por exemplo. CIO DF na pousada do Rio Quente certamente é muito mais agradável do que em metrópoles como Curitiba.”** (Sergio Souza Leandro - OS&T)