



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# 4CIO DF 2017

- ✓ Evento realizado de 18 a 20 de agosto de 2017 no Hotel Bourbon Curitiba.
- ✓ Contou com 46 Executivos.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:  
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



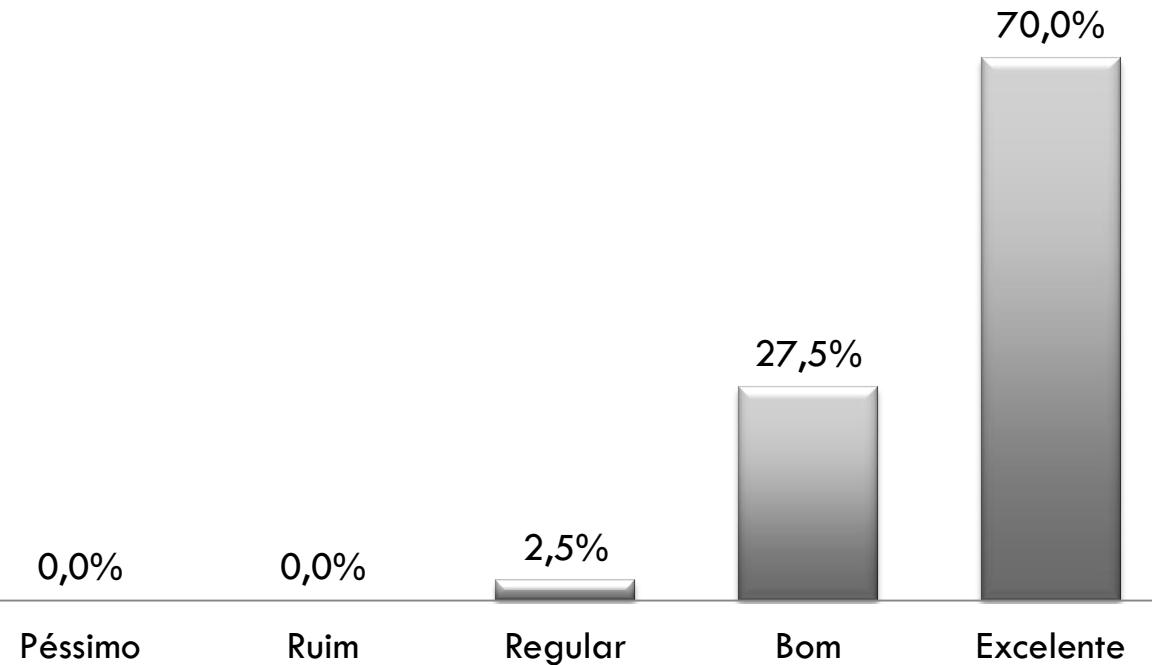
# EQUIPE



# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
92%

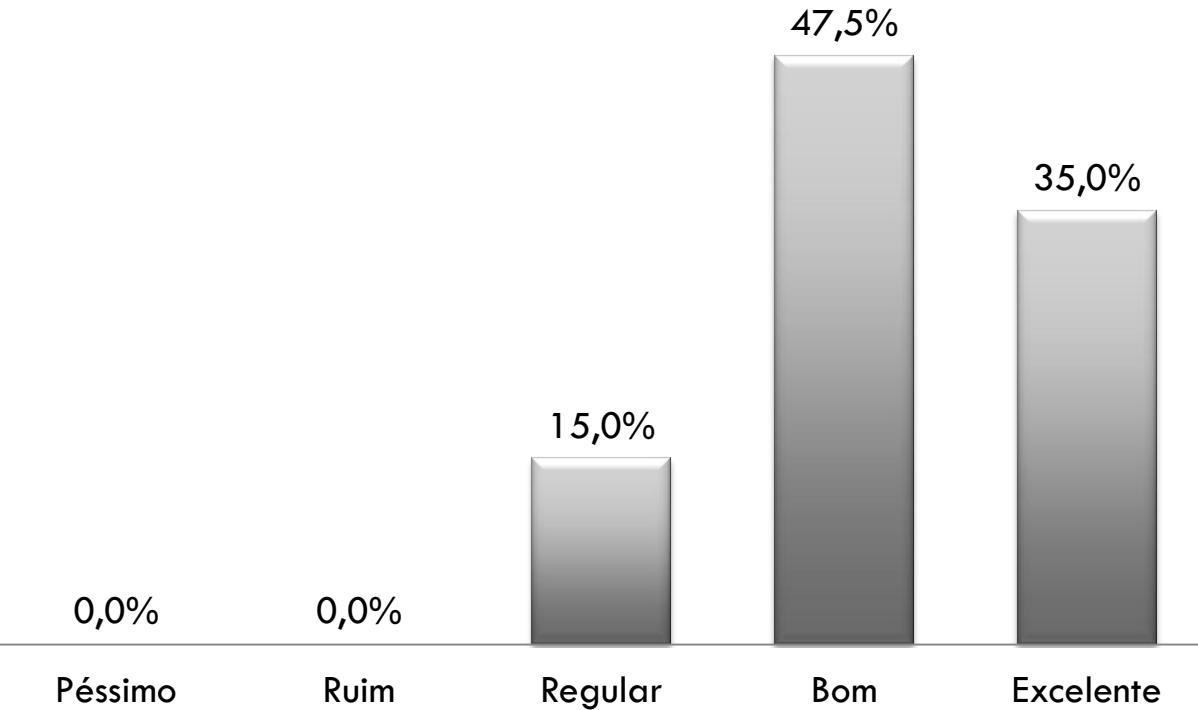


IT4CIO  
98%



# EQUIPE

## EQUIPE: Via Turismo



**EQUIPE GERAL**  
**92%**

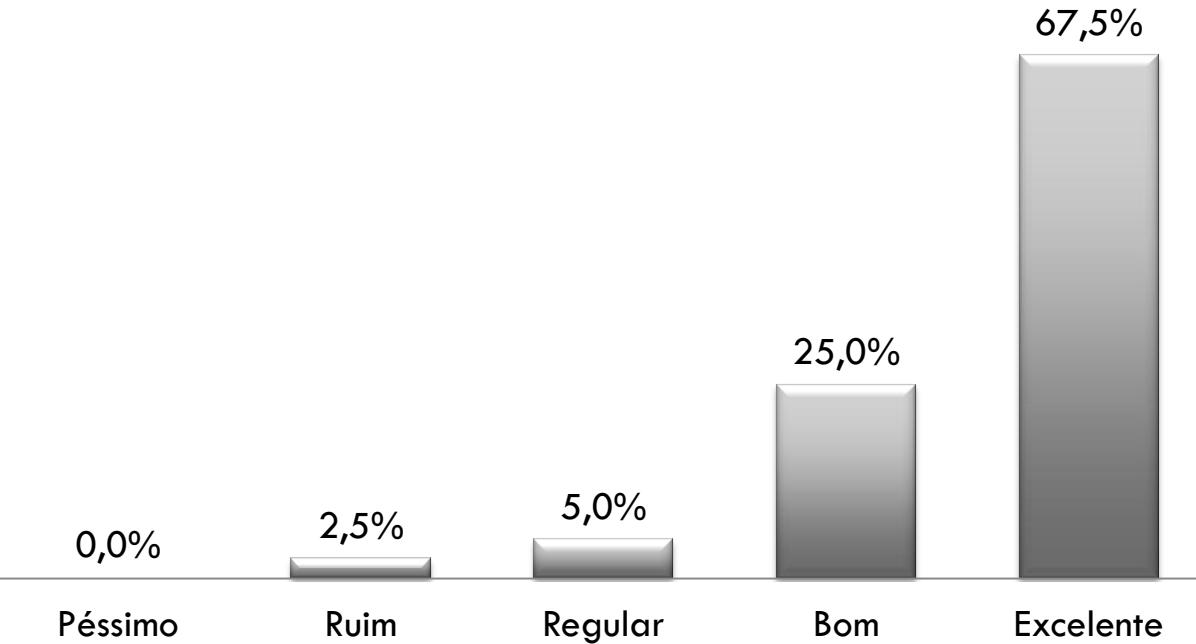
**VIA TURISMO**  
**83%**



# EQUIPE

**EQUIPE:** Animador

**EQUIPE GERAL**  
**92%**



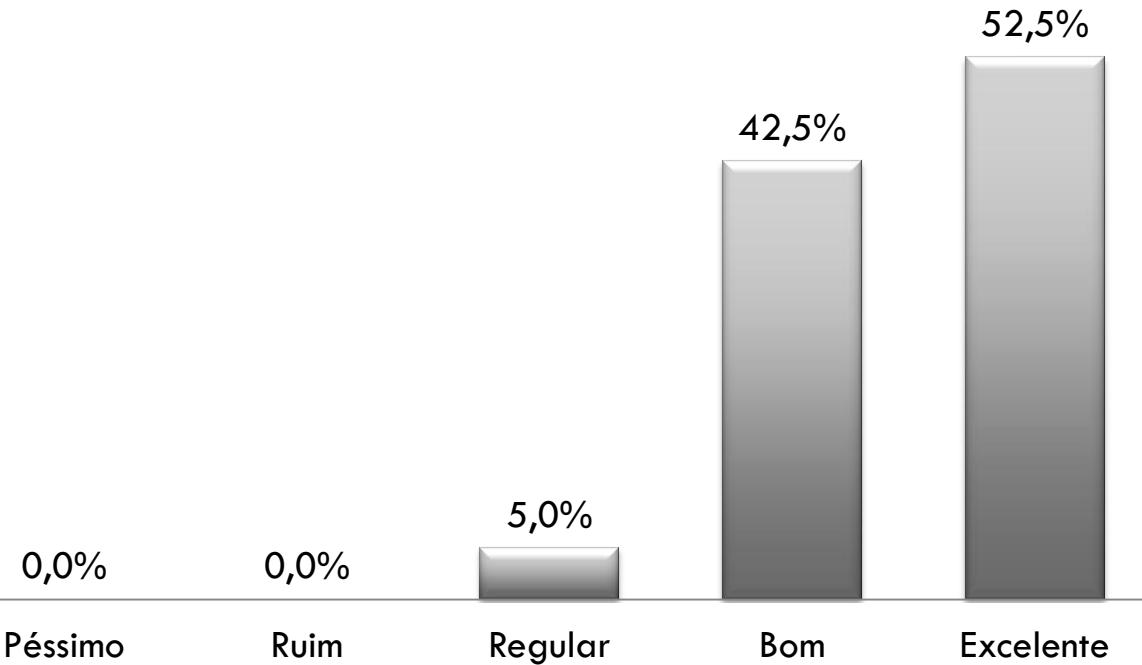
**ANIMADOR**  
**90%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**

**EQUIPE GERAL  
92%**



**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS  
95%**

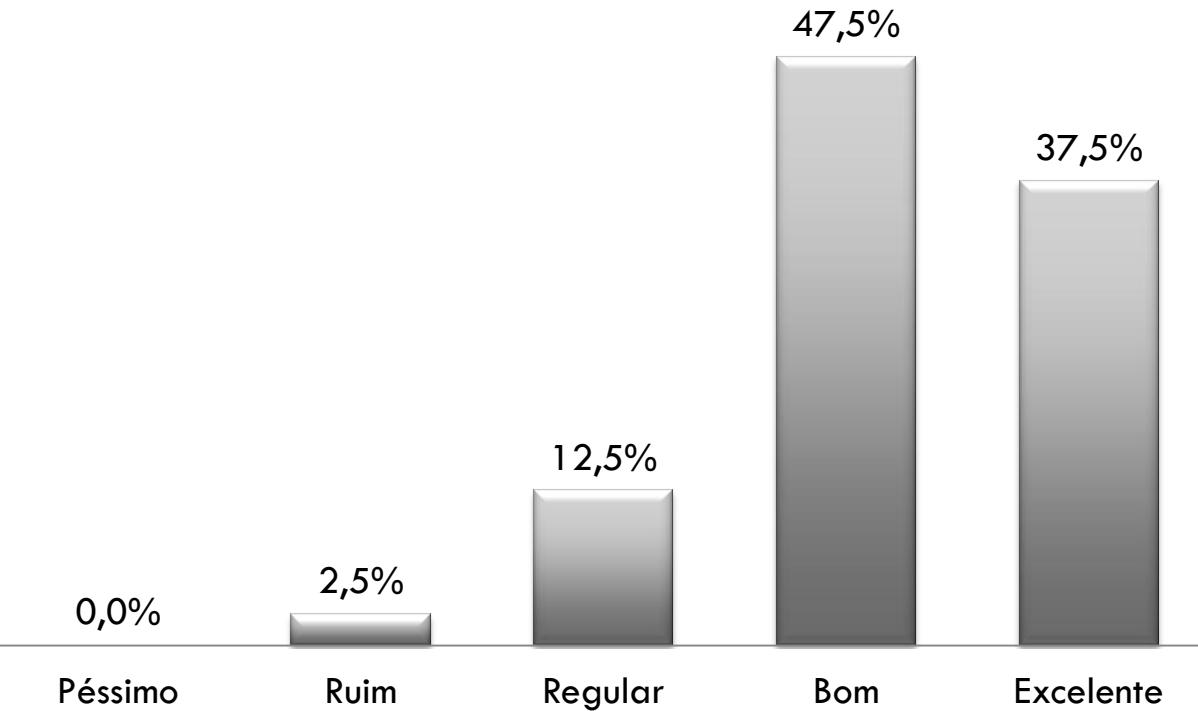


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



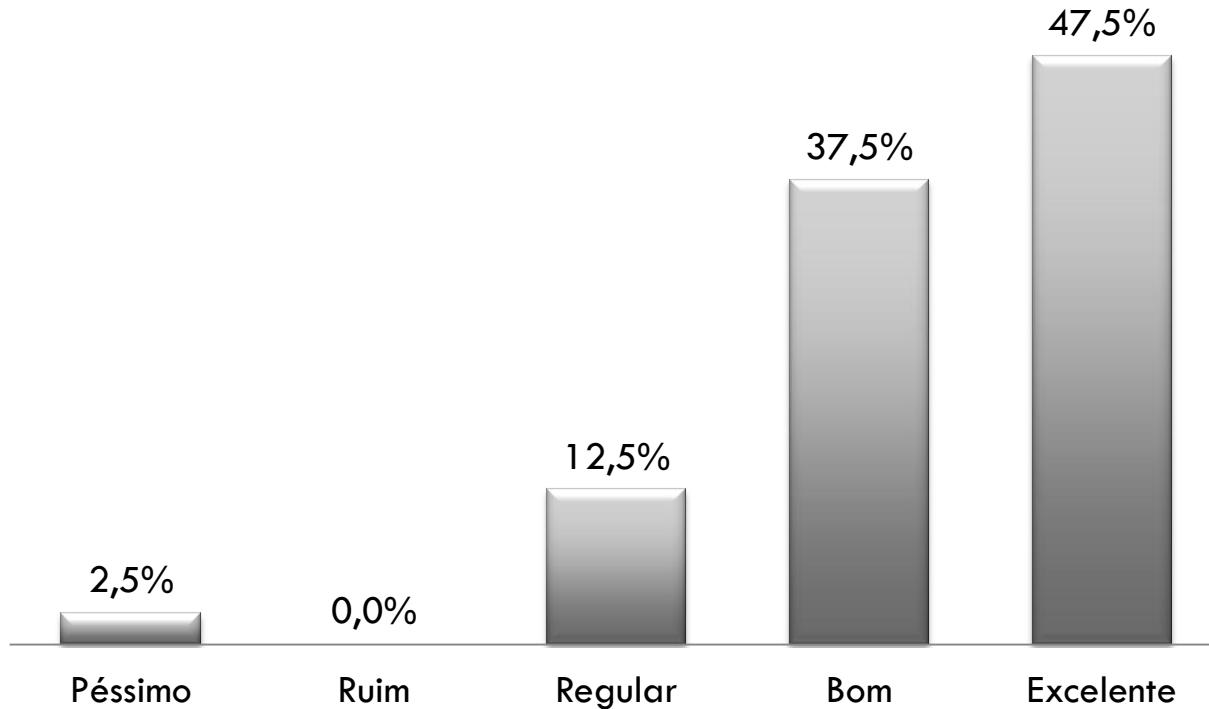
**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**83%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



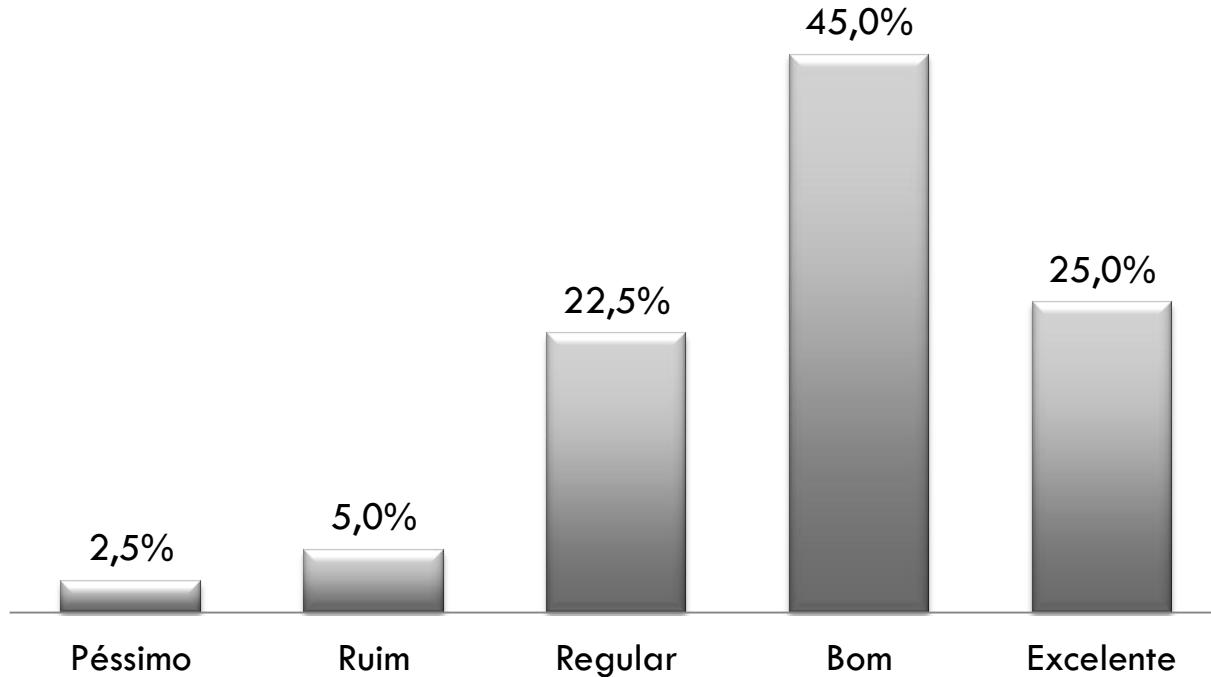
**HOTEL GERAL  
77%**

**ATENDIMENTO  
83%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



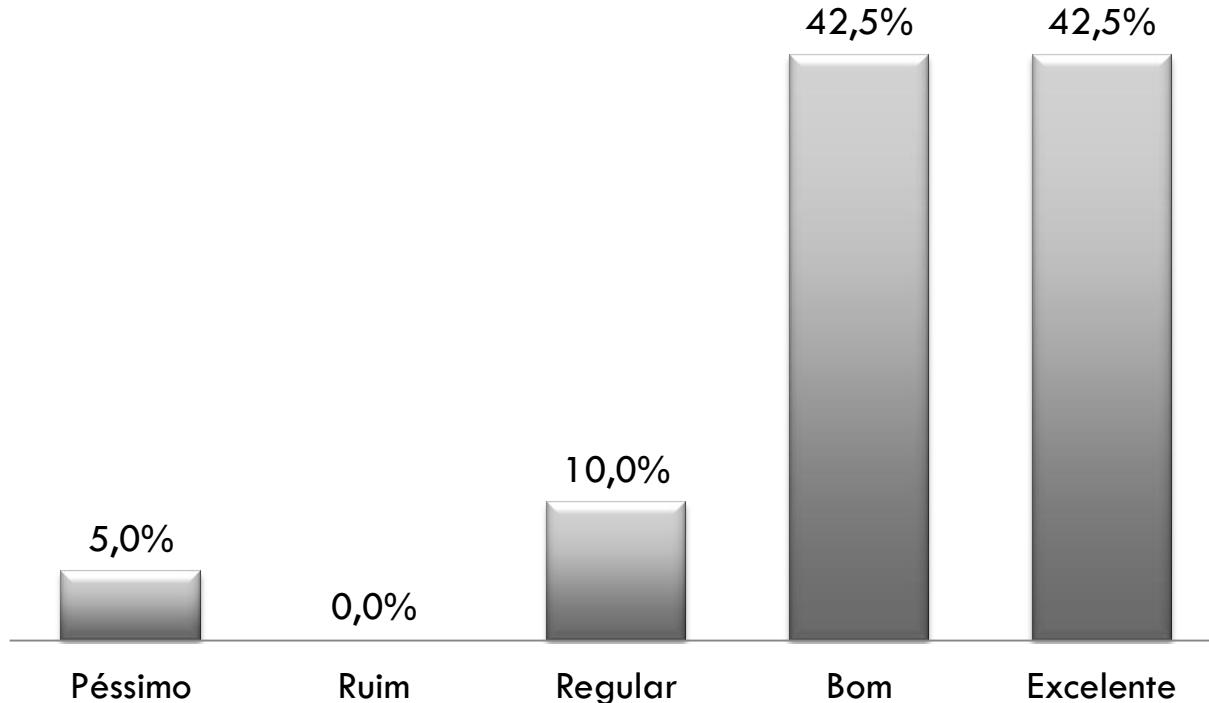
**HOTEL GERAL**  
77%

**LOCALIZAÇÃO**  
63%



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**INFRAESTRUTURA**  
**80%**



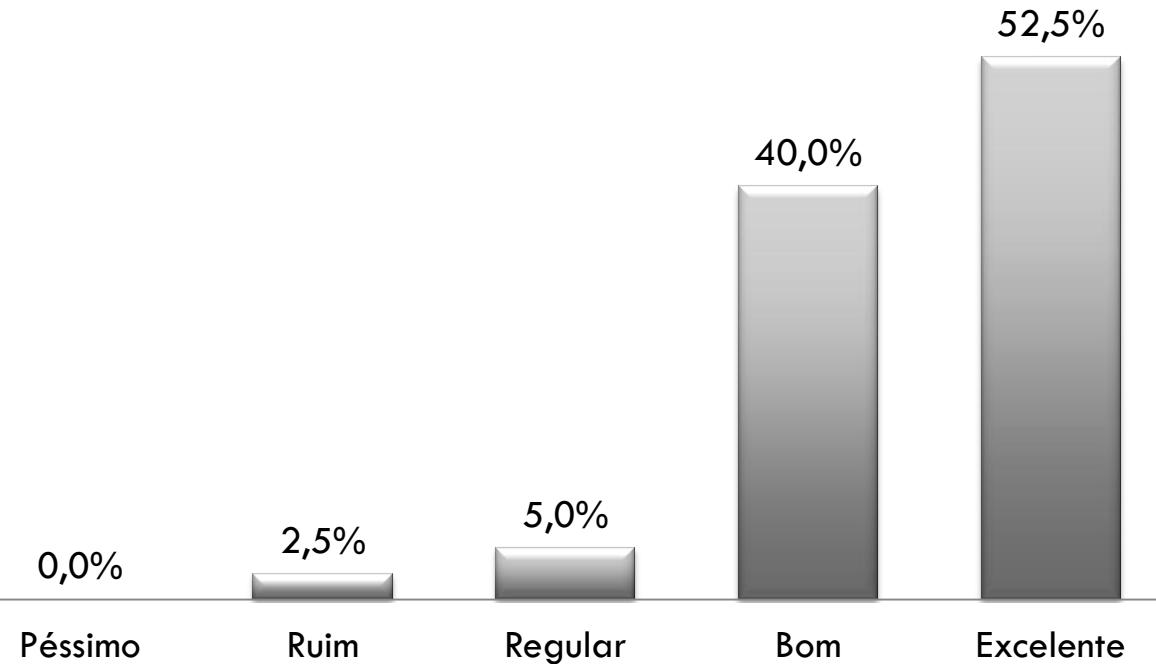
# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento

**EVENTO GERAL**  
**93%**

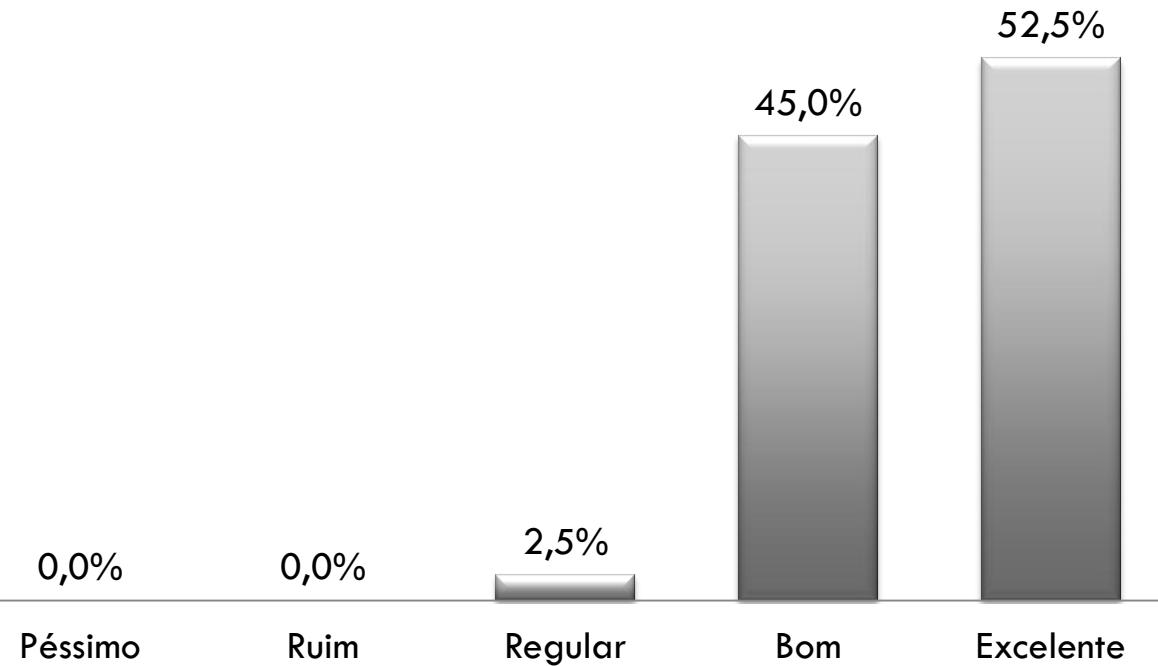


**TEMA DO  
EVENTO**  
**90%**



# EVENTO

**EVENTO:** Networking



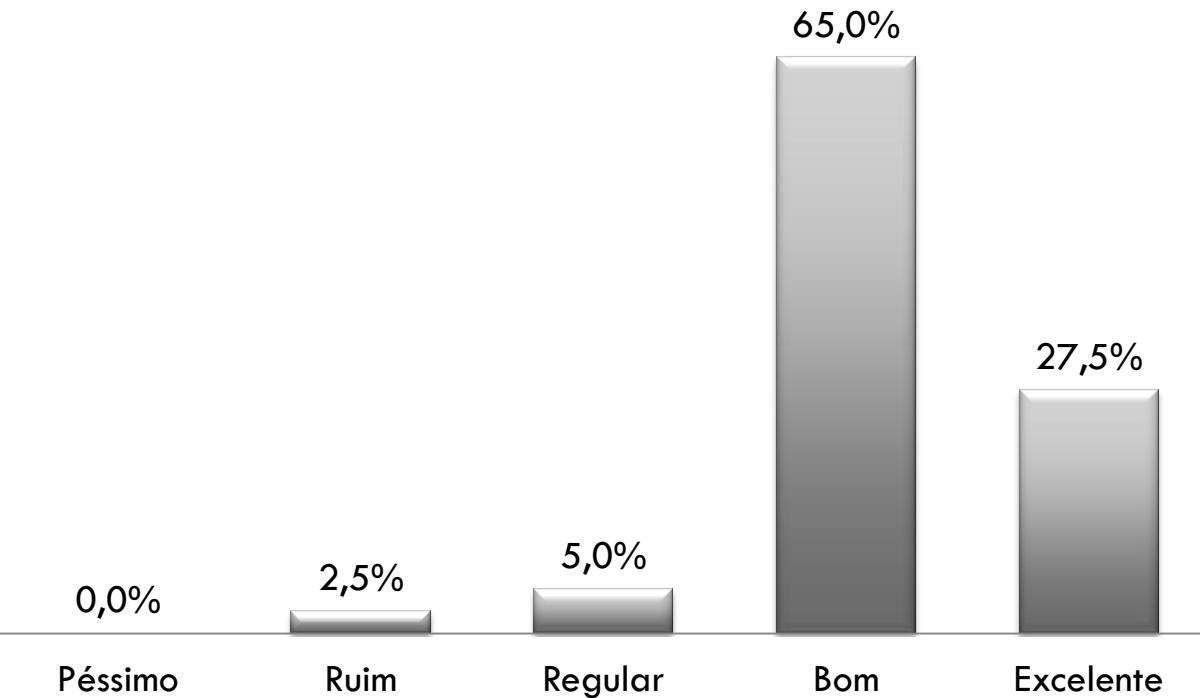
**EVENTO GERAL**  
**93%**

**NETWORKING**  
**98%**



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



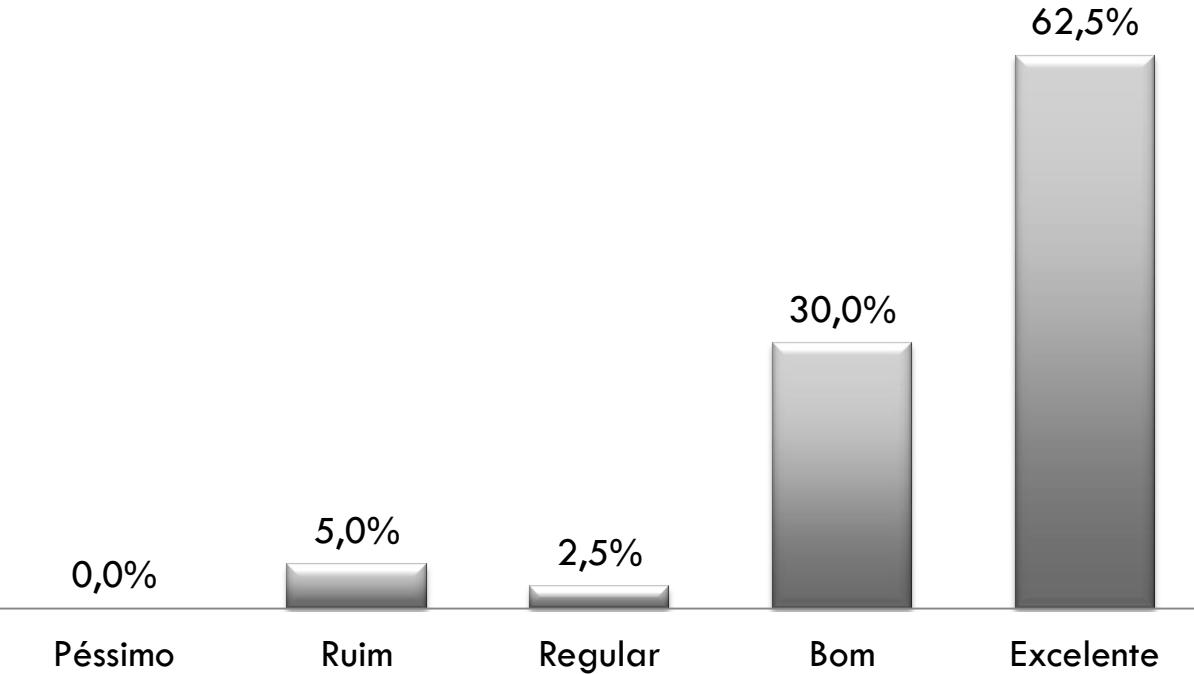
**EVENTO GERAL  
93%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO  
90%**



# EVENTO

## EVENTO: Organização



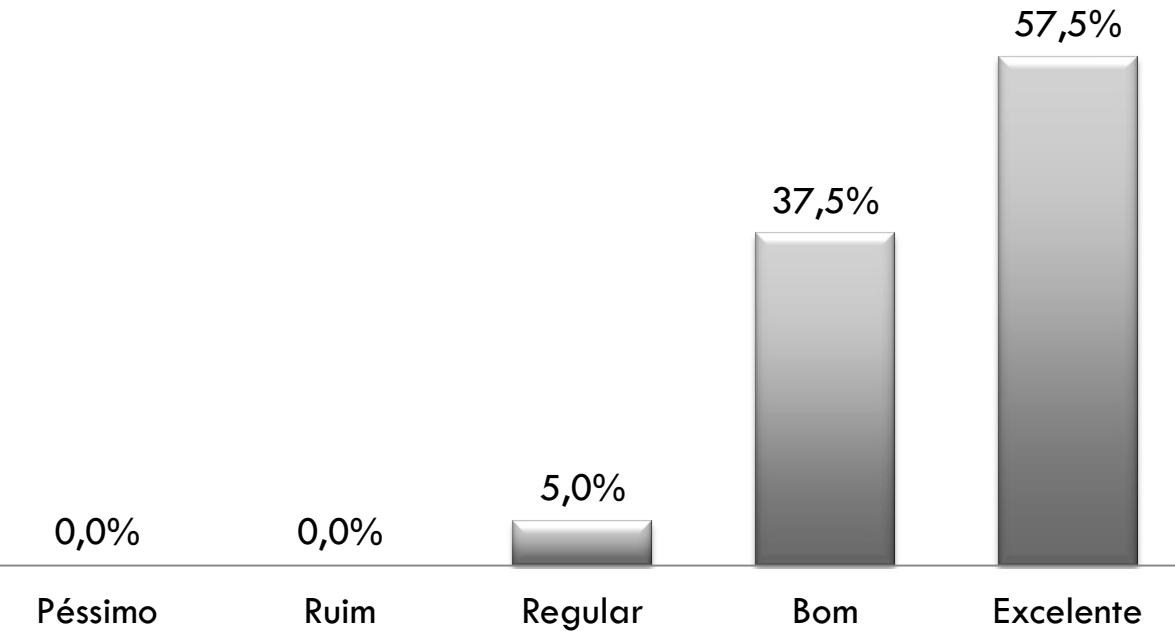
**EVENTO GERAL**  
**93%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**88%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade



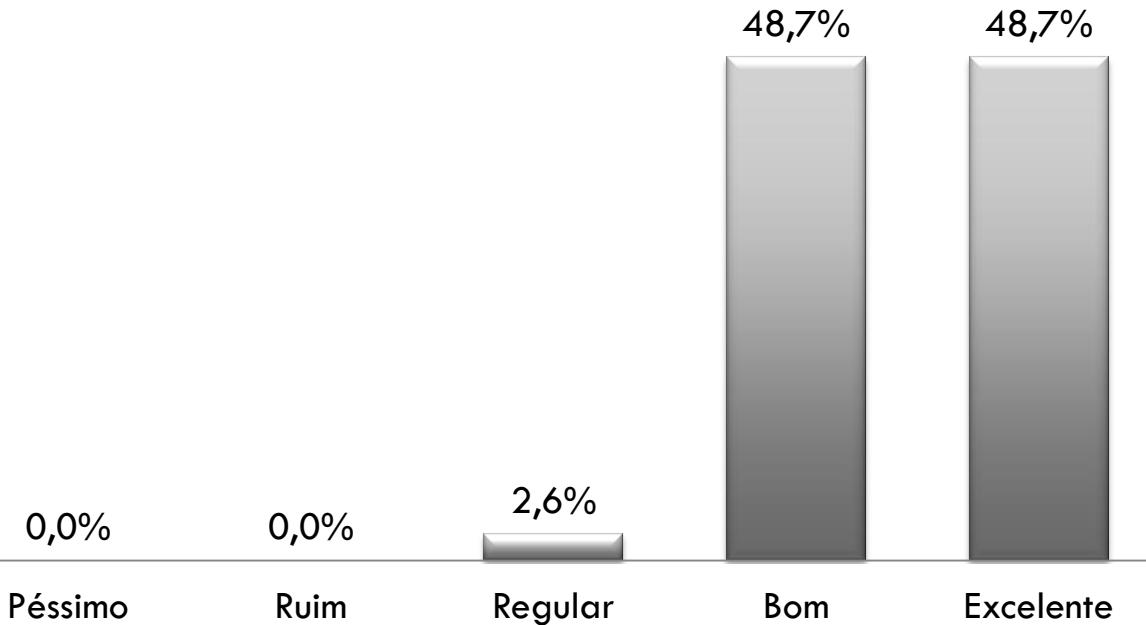
**EVENTO GERAL**  
**93%**

**PONTUALIDADE**  
**95%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**EVENTO GERAL**  
**93%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**97%**



# KEYNOTE

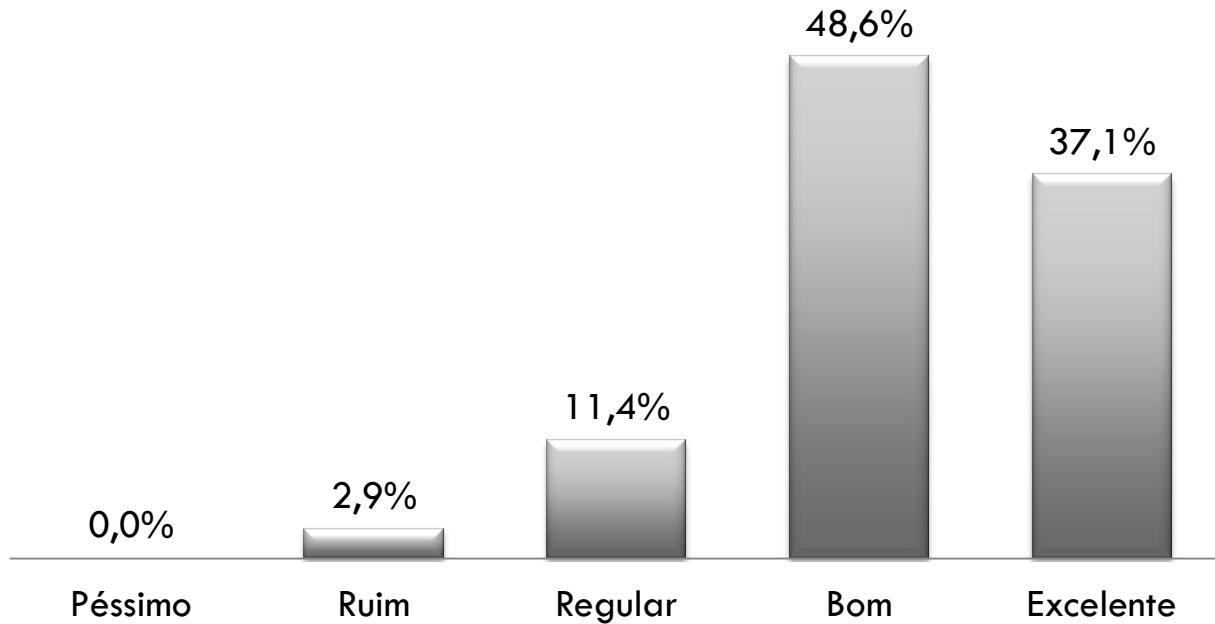


# KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE  
GERAL  
86%

PEDRO  
WAENGERTNER  
83%





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Acertaram em cheio!”** (Jorge Luiz Heller – REDISUL)

**“Enriquecedor.”** (Felipe Rodrigues dos Santos Bretas - GLOBAL RED)

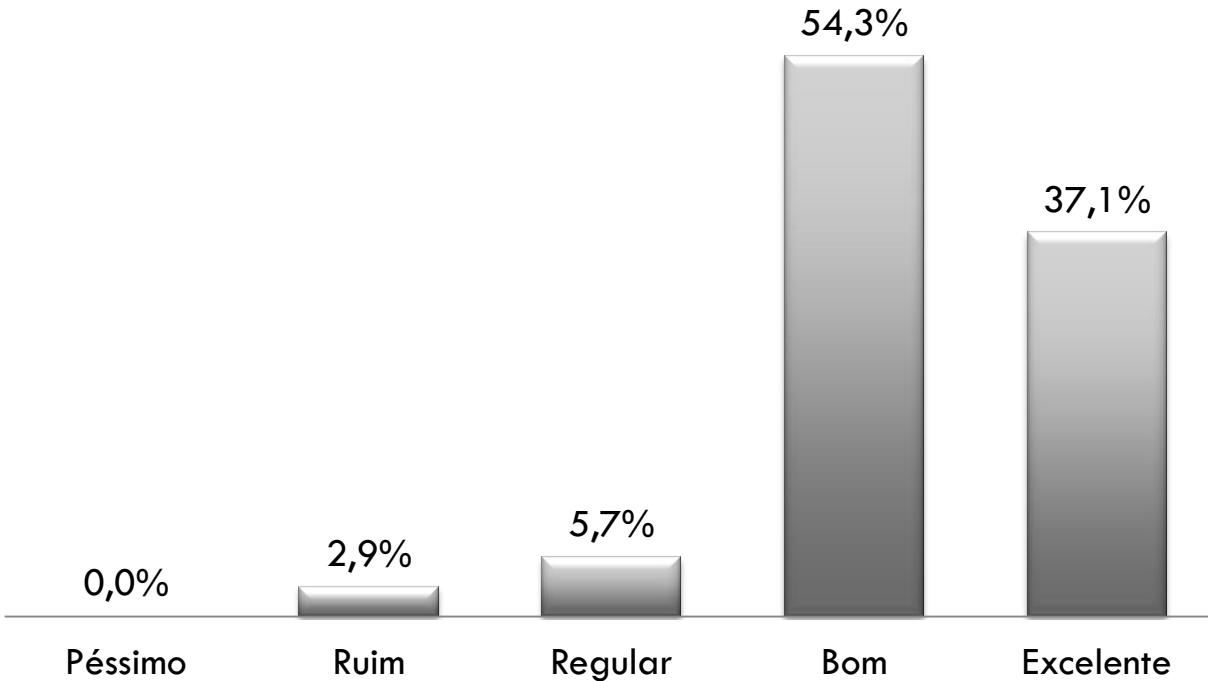


# KEYNOTE

**Tito Gusmão:** “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”  
Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE  
GERAL  
86%

**TITO GUSMÃO**  
89%



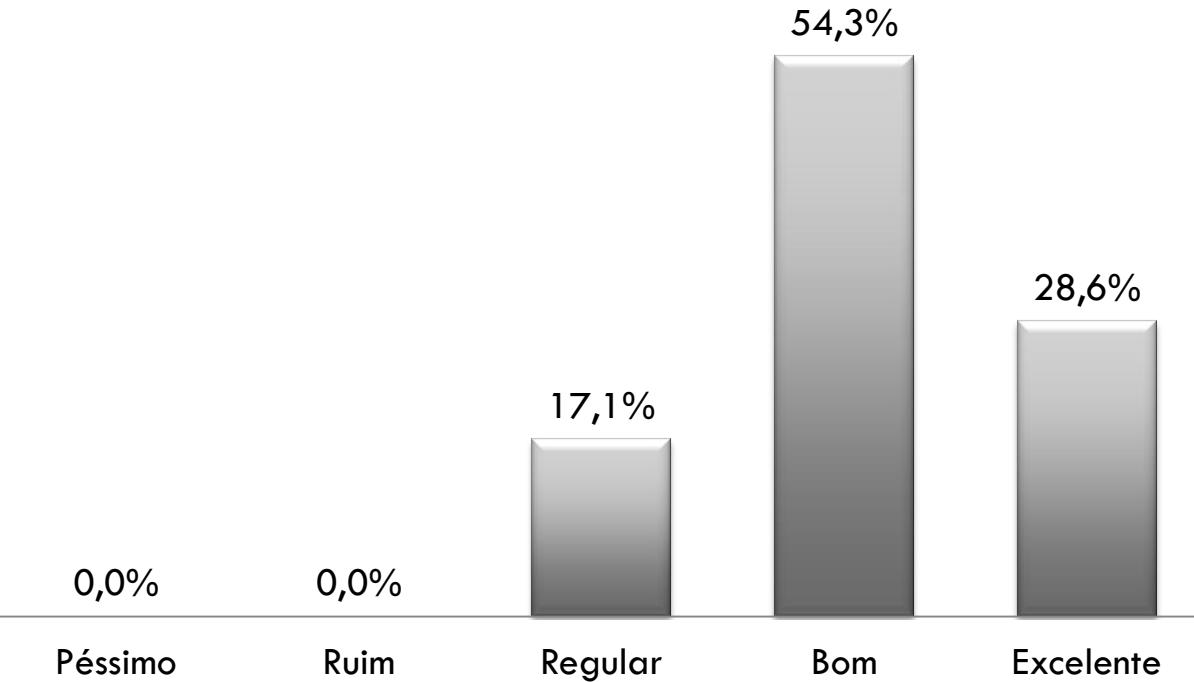


# CIO TESTIMONY



# CIO TESTEMONY

**CIO Testimony - Gustavo Fosse - Conteúdo/Apresentação**



**CIO TESTEMONY**  
83%

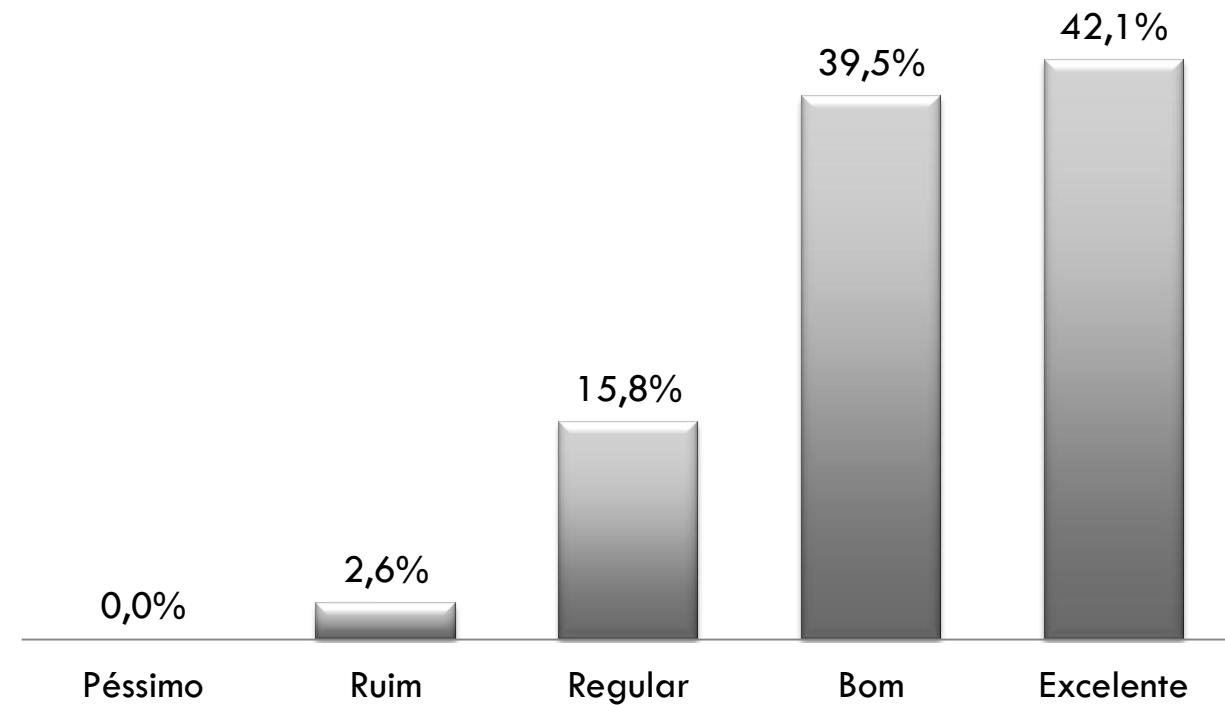


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL

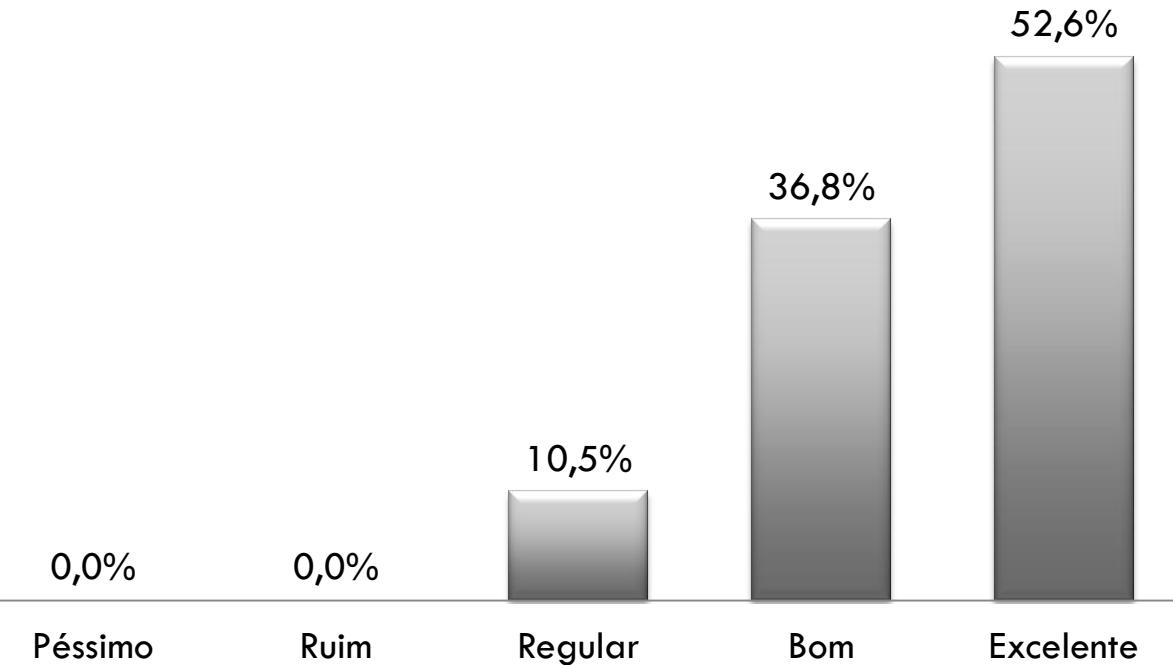
84%

ALMOÇO  
79%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**COFFEE BREAK  
89%**

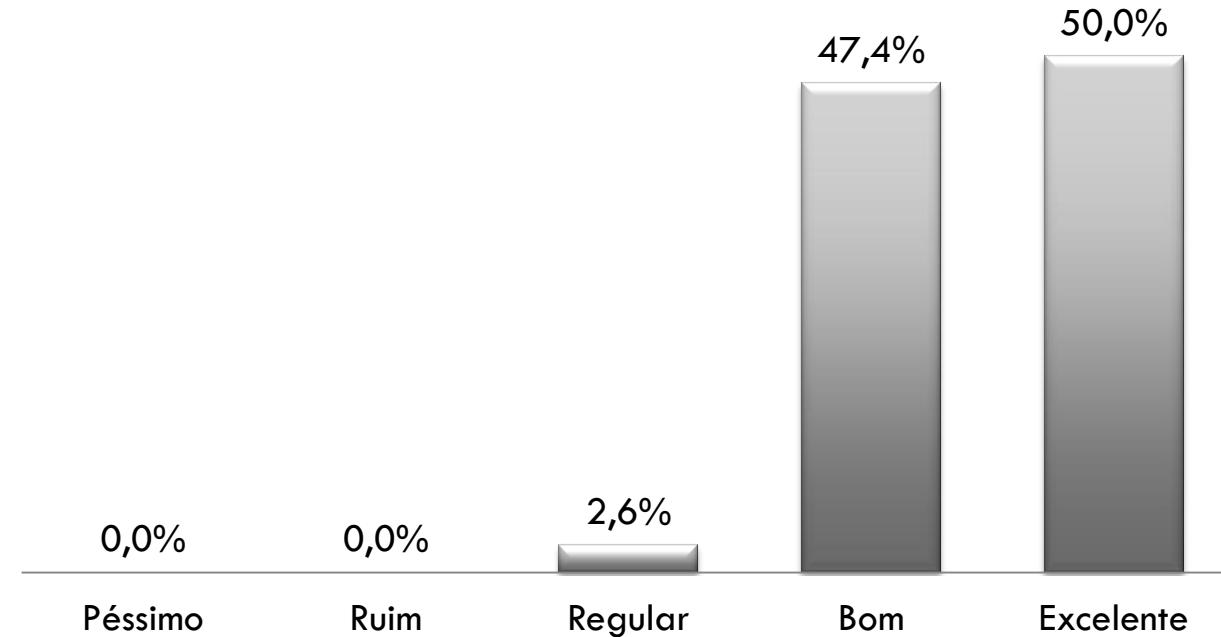


# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel

OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%

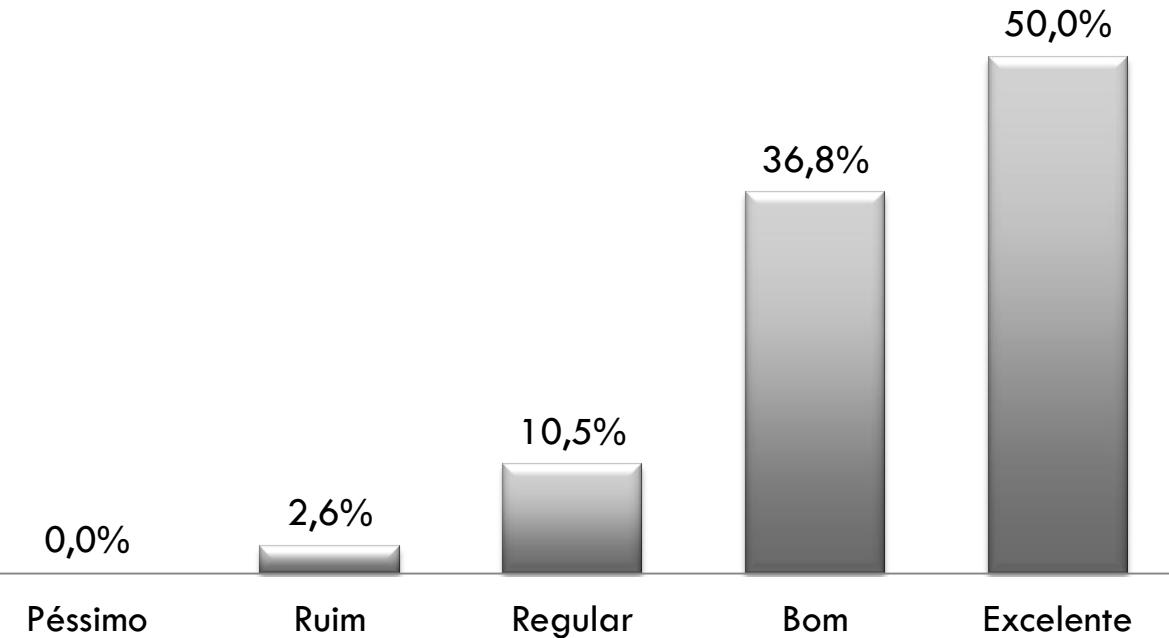
COQUETEL  
97%





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



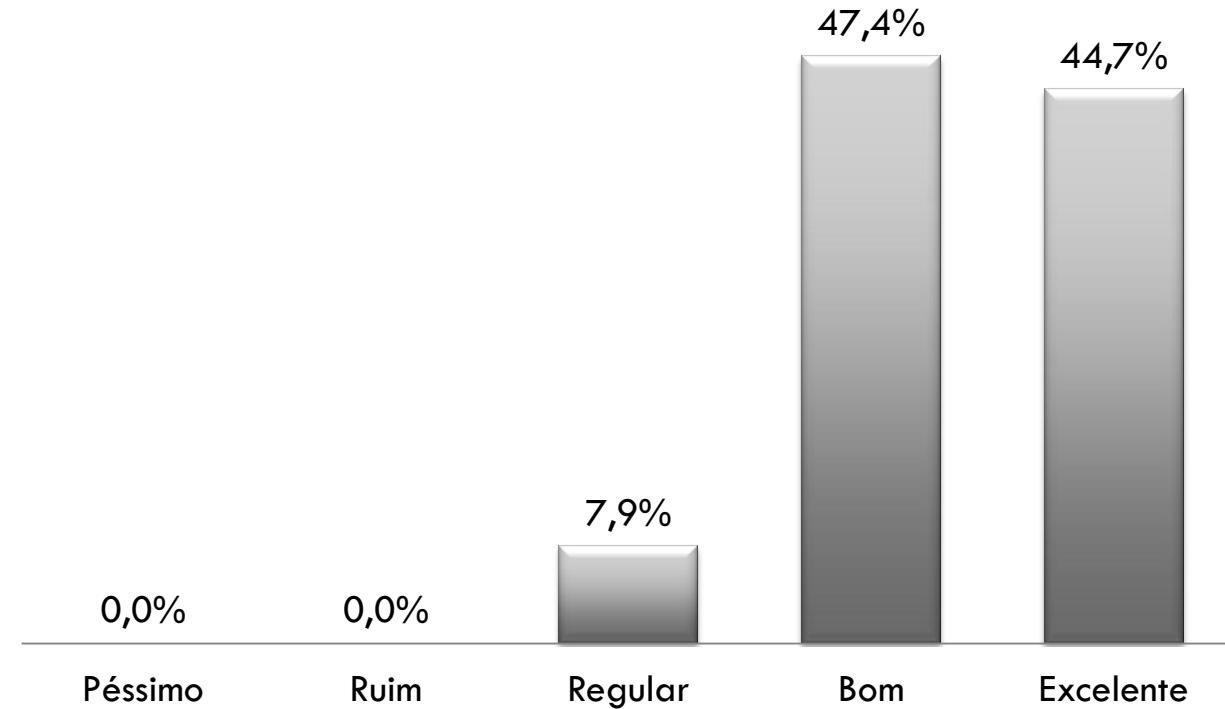
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**JANTAR  
84%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL

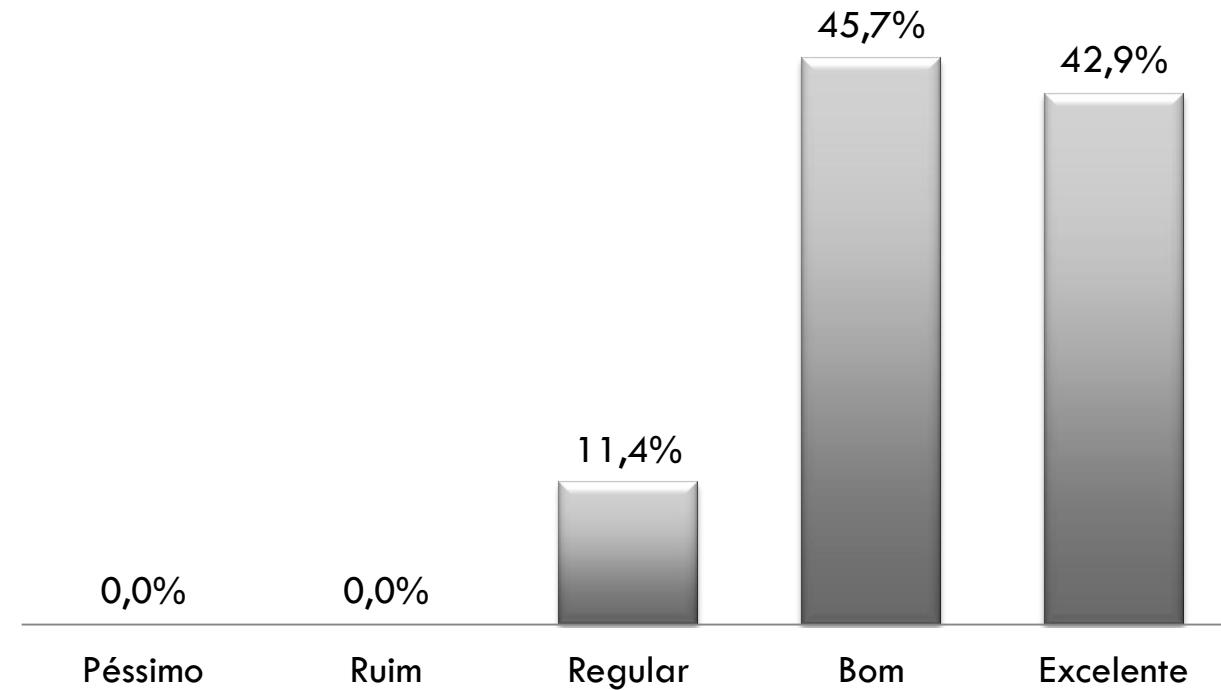
84%

RELAX  
92%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração



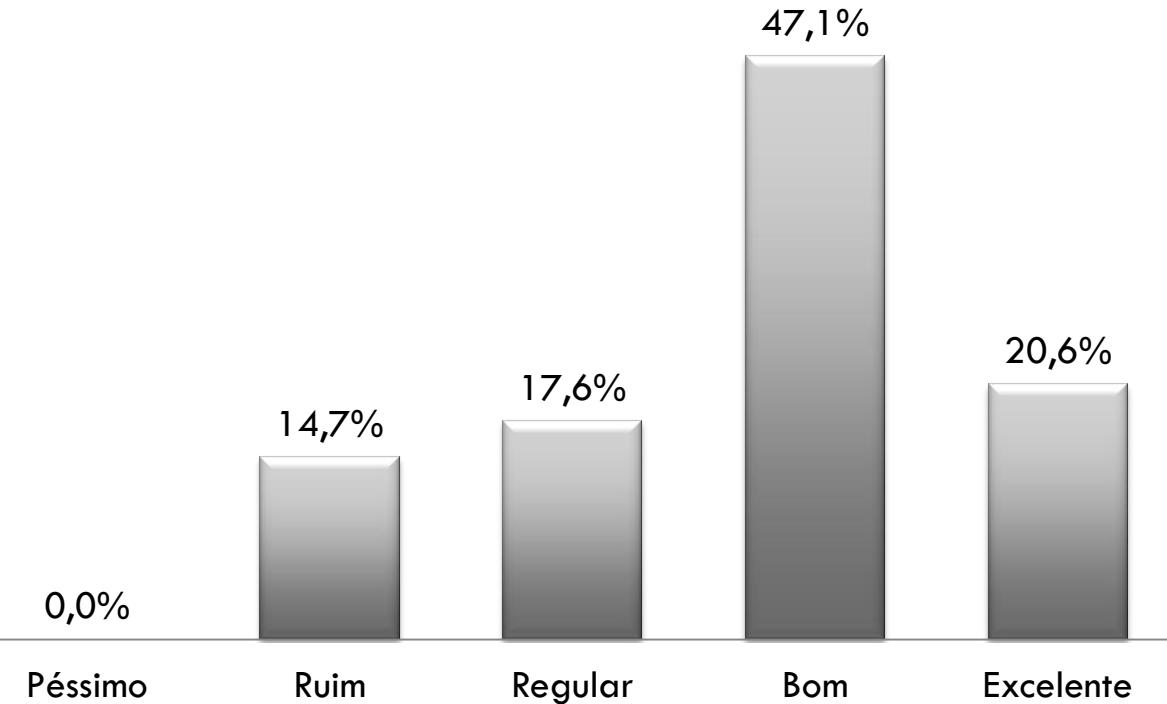
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO  
89%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Sábado



OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
84%

ATIVIDADE DE  
SÁBADO  
53%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sabemos que imprevistos acontecem mas se a previsão do tempo era de chuva seria interessante se houvesse uma alternativa na programação. Outro ponto foi o local do almoço. A equipe do local estava claramente perdida e desorganizada. Não recomendaria ou retornaria ao restaurante.”** (Alvaro Magalhães Neto - LEVEL3)

**“Não houve atividade de integração devido ao mau tempo.”** (Ana Maria Madeira de Freitas - GRUPO TORINO)

**“O almoço no Bar do Victor foi um desastre total, lento, mal atendido, fui embora as 4 sem acabar de comer!”** (Jorge Luiz Heller – REDISUL)



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

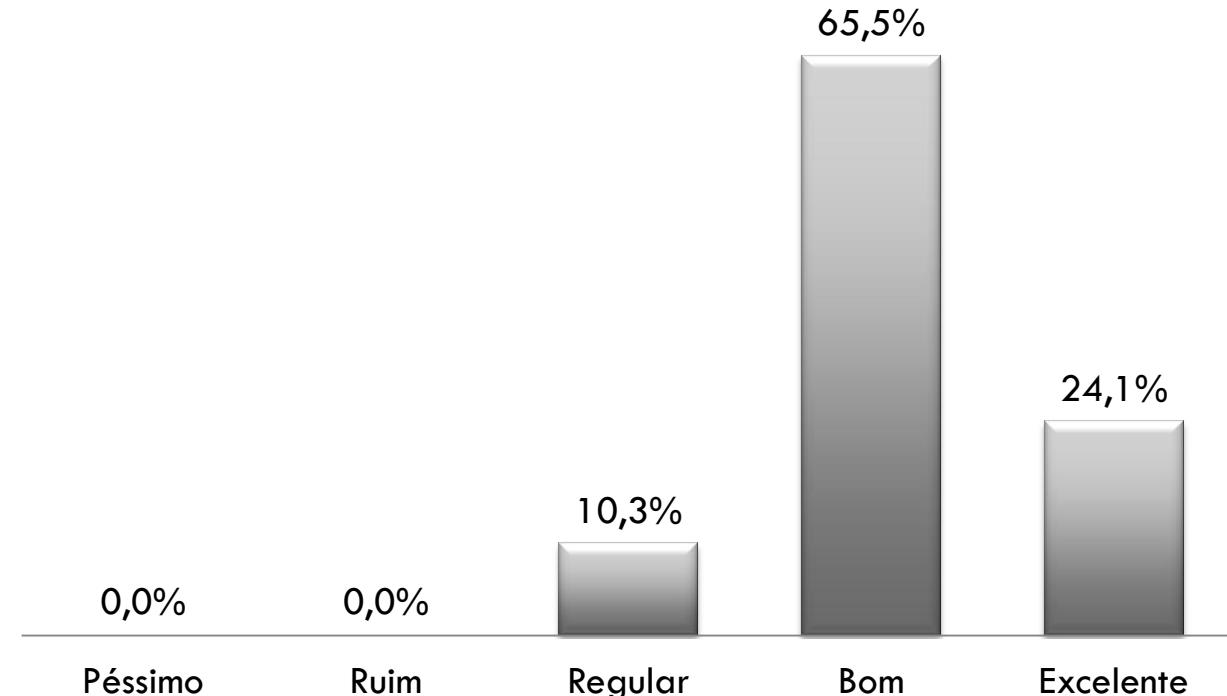


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
**91%**

TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
**90%**



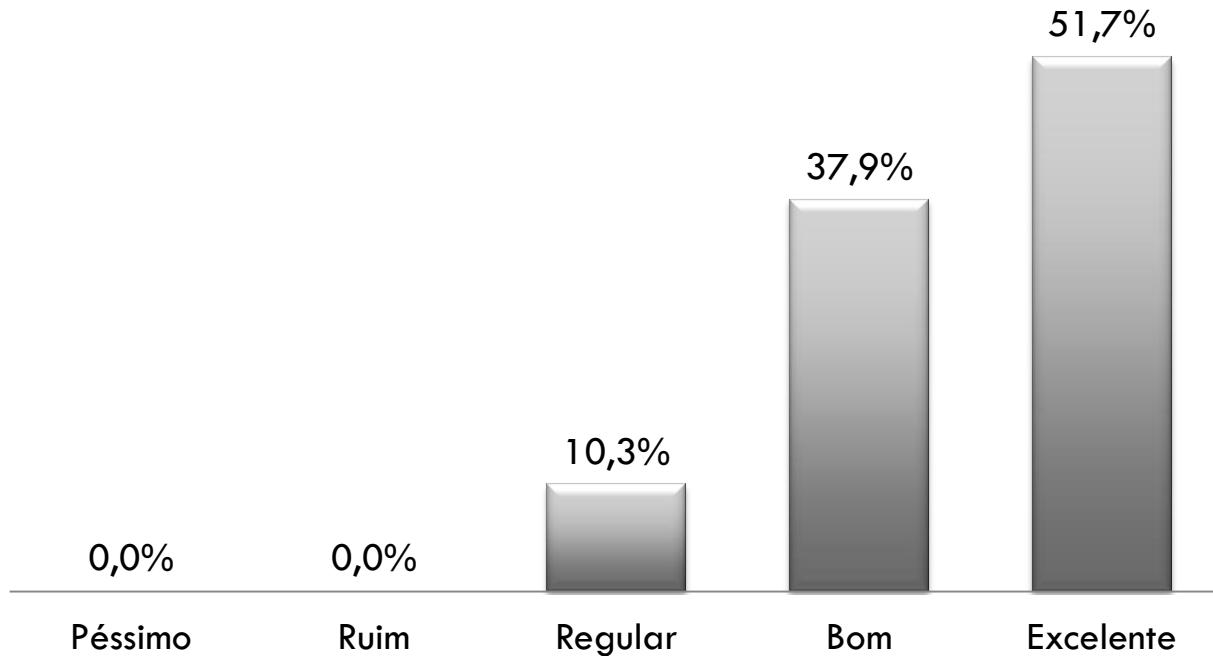


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
**91%**

NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
**90%**



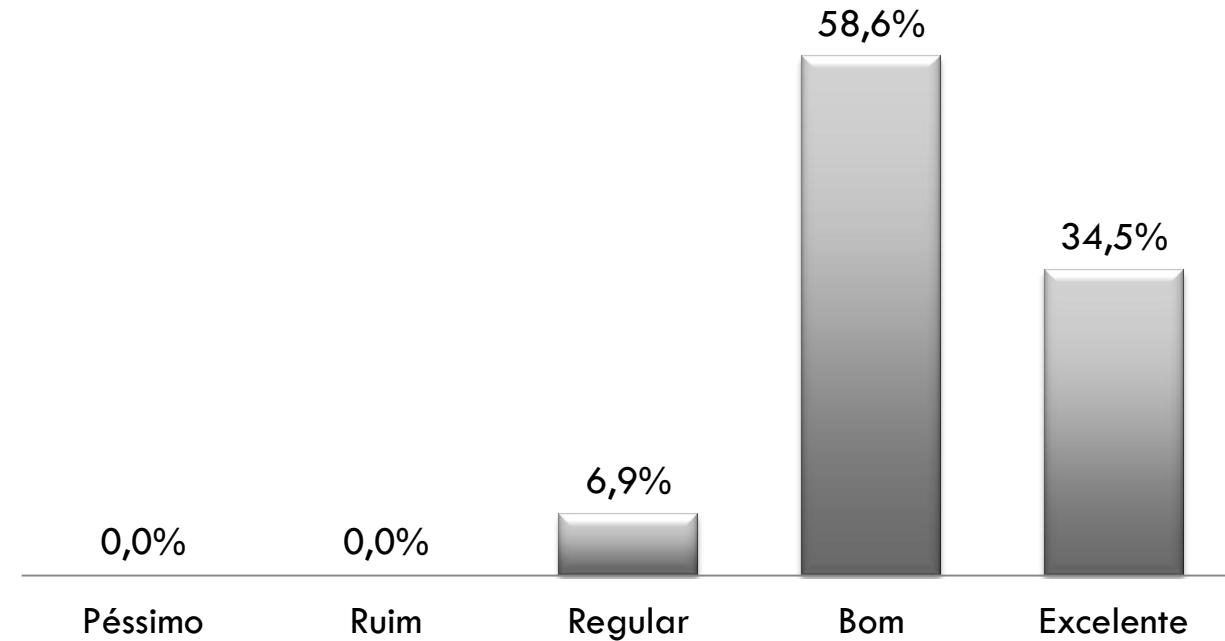


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
**91%**

PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
**93%**



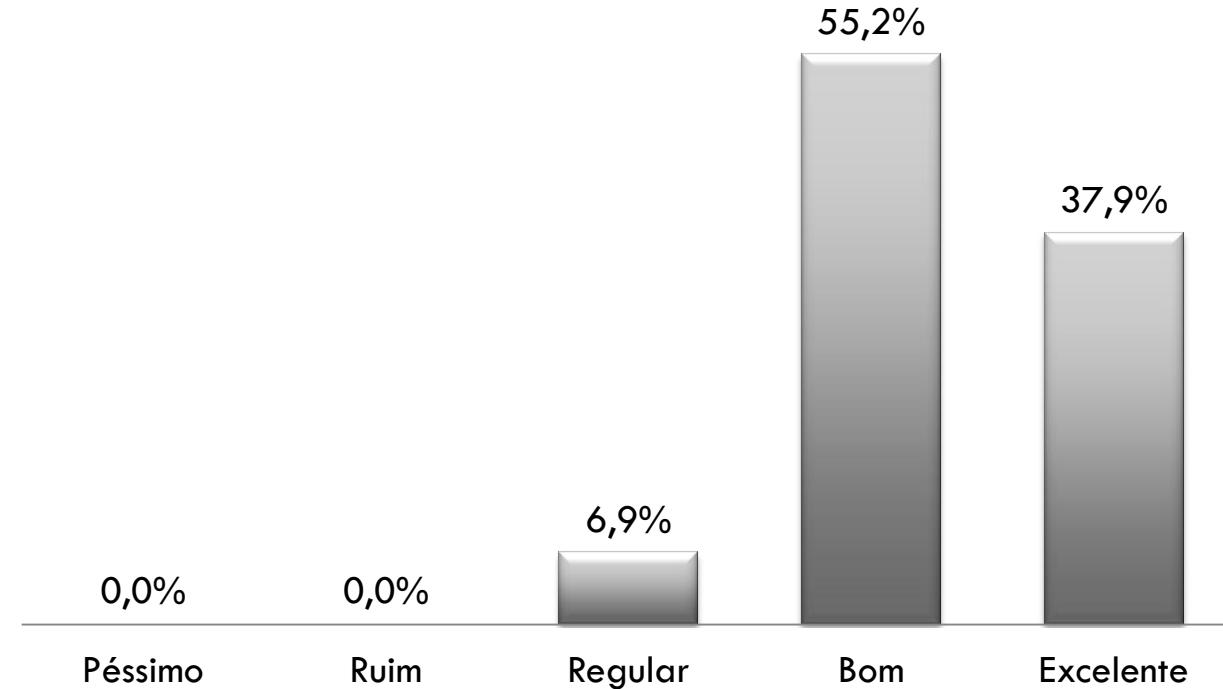


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Oportunidade de negócios

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
**91%**

OPORTUNIDADE  
DE NEGÓCIOS  
**93%**





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“

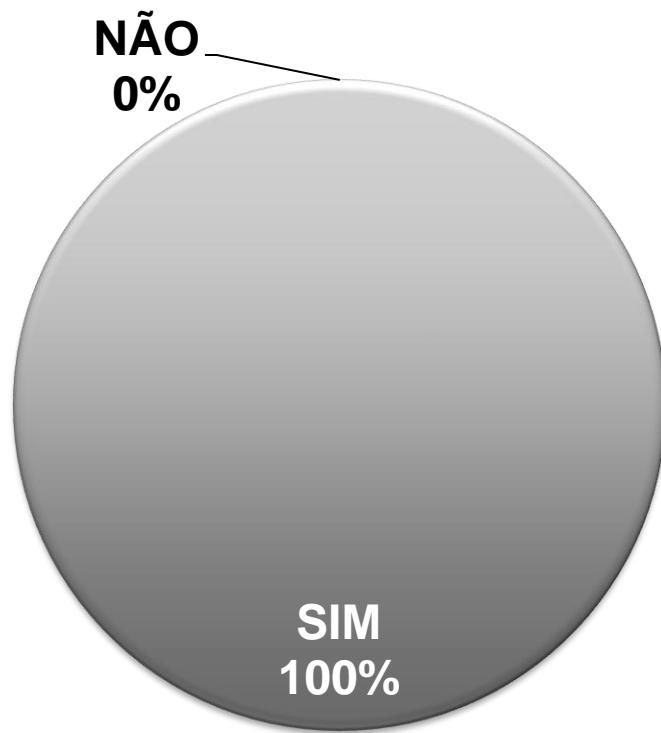


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

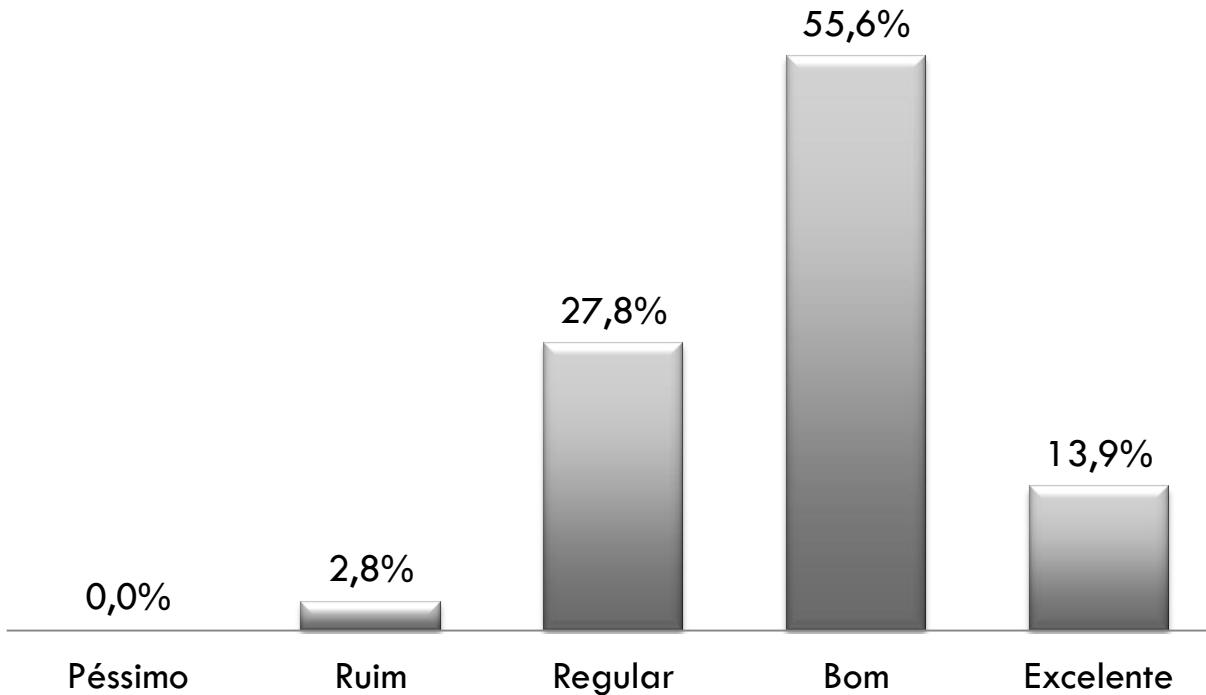
ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS  
67%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Acho confuso o Interact Multiplo e o Netwroking. temos que ficar com 2 stands em 2 locais...”** (Alexandre Mota Albuquerque – LANLINK)

**“Na nova organização os clientes mudam de sala nos interacts e não as empresas, isso ficou muito melhor, no entanto, quando os clientes entram e sentam não conseguimos identificar quem é quem. Nesse sentido acredito que seria interessante cada cliente ganhar uma placa de papel com seu nome e órgão e coloca-la em sua frente em cada sala que entrar. Os crachás tinham apenas o nome de cada pessoa (2x) em um dos lados (onde fica o cartão do quarto do hotel) e não tinha informação da empresa em que trabalhavam, quando a pessoa usava essa parte do cartão à mostra não dava para identificar a qual instituição pertencia. Sugerimos mudar o local do próximo evento, vários clientes reclamaram por já ser a terceira vez neste mesmo hotel e cidade e muitos afirmaram que não irão se for novamente no mesmo lugar.”** (Ana Maria Madeira de Freitas - GRUPO TORINO)

**“Almoço e jantar nos restaurantes fora do hotel deixaram a desejar.”** (Roberto de Melo Bretas - GLOBAL RED)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O jantar e almoço fora foi muito conturbado com pouco espaço para sentar. O prato único foi horrível. Sou alérgico a camarão e siri e passei fome durante o almoço.”** (Rodrigo de Andrade Monção – SERVIX)

**“Bar do victor foi péssimo! Vários clientes reclamaram!”** (Victor Araujo Freire - TELEMIKRO)

**“Almoço e jantar nos restaurantes fora do hotel deixaram a desejar.”** (Roberto de Melo Bretas - GLOBAL RED)

**“Preferencialmente se forem realizados em cidades mais turísticas, litorâneas ou não, como Caldas Novas por exemplo. CIO DF na pousada do Rio Quente certamente é muito mais agradável do que em metrópoles como Curitiba.”** (Sergio Souza Leandro - OS&T)