



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO





# CHRO SP 2017

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de setembro de 2017 em Cabo de Santo Agostinho - PE.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas de mais de 80% dos Patrocinadores que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$



# EQUIPE

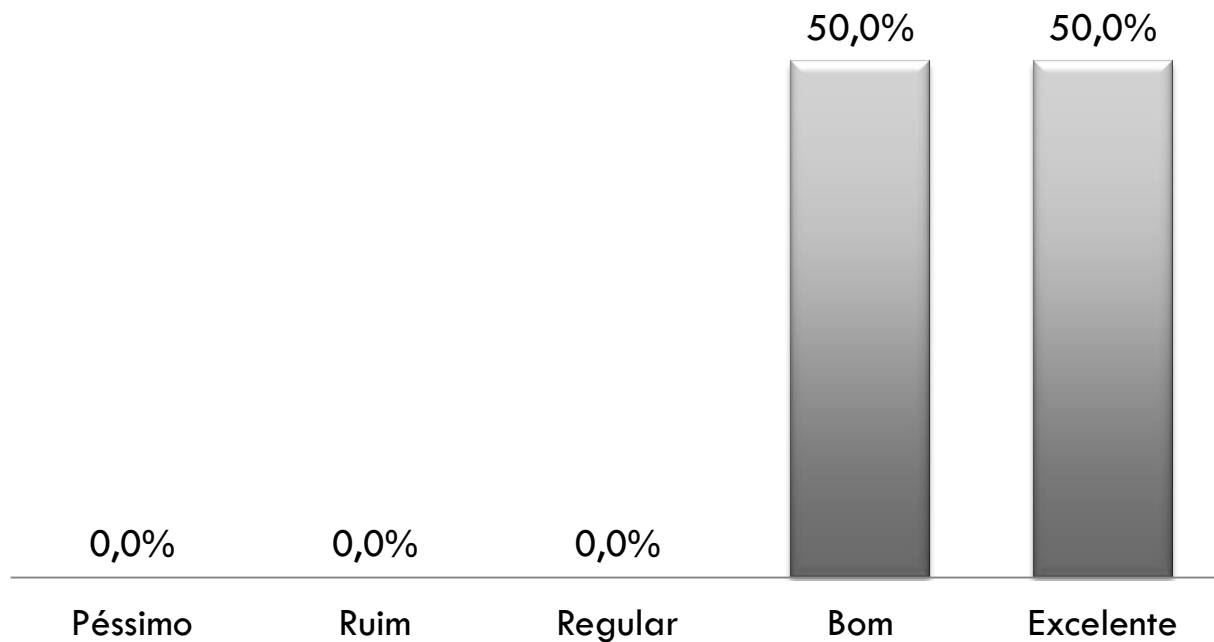


# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

**EQUIPE GERAL**  
**92%**

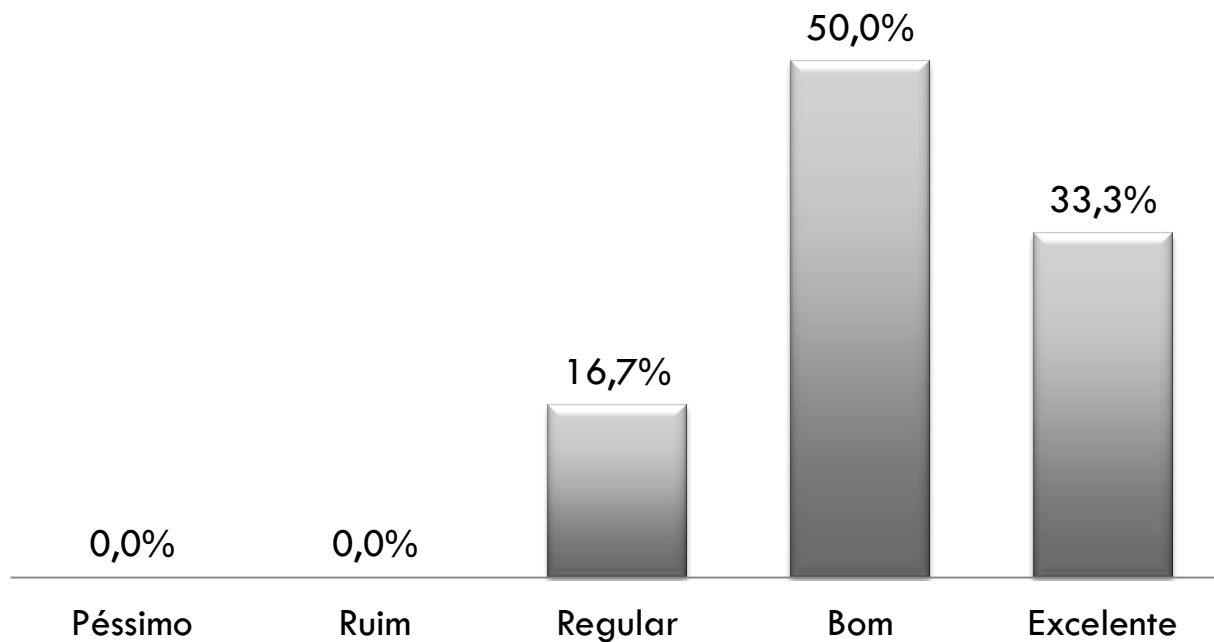
**IT4CIO**  
**100%**





# EQUIPE

**EQUIPE: Via turismo**



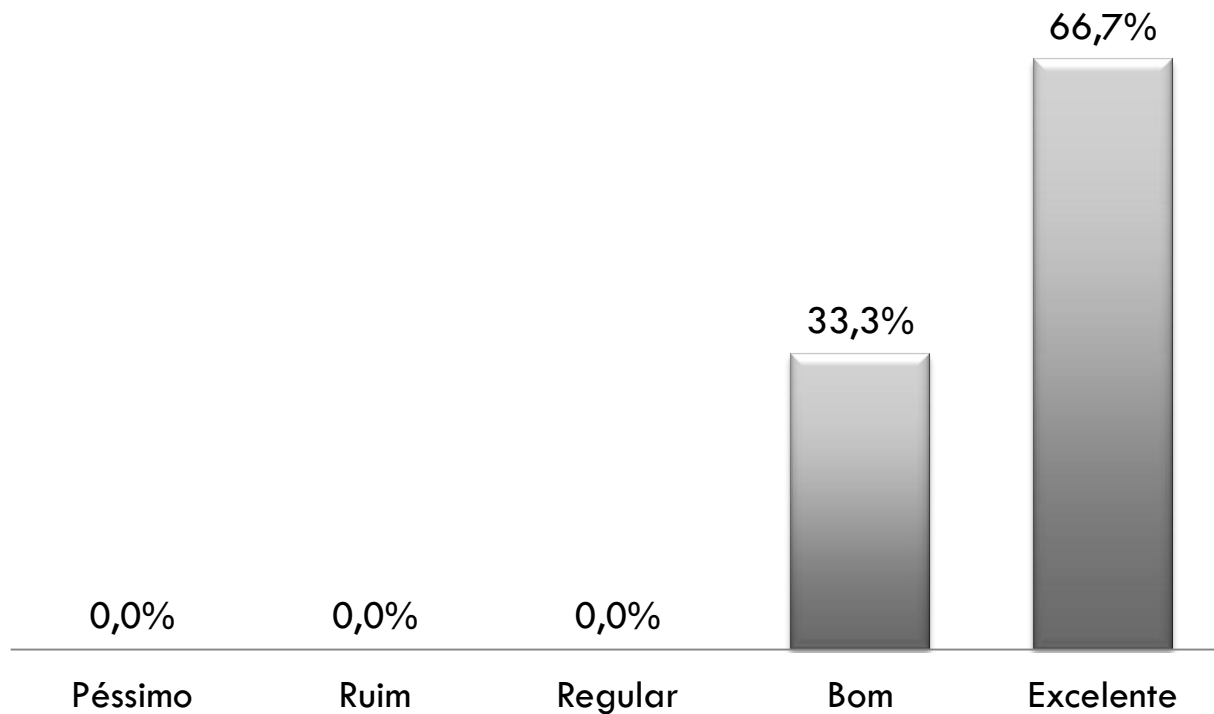
**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**VIA TURISMO**  
**83%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



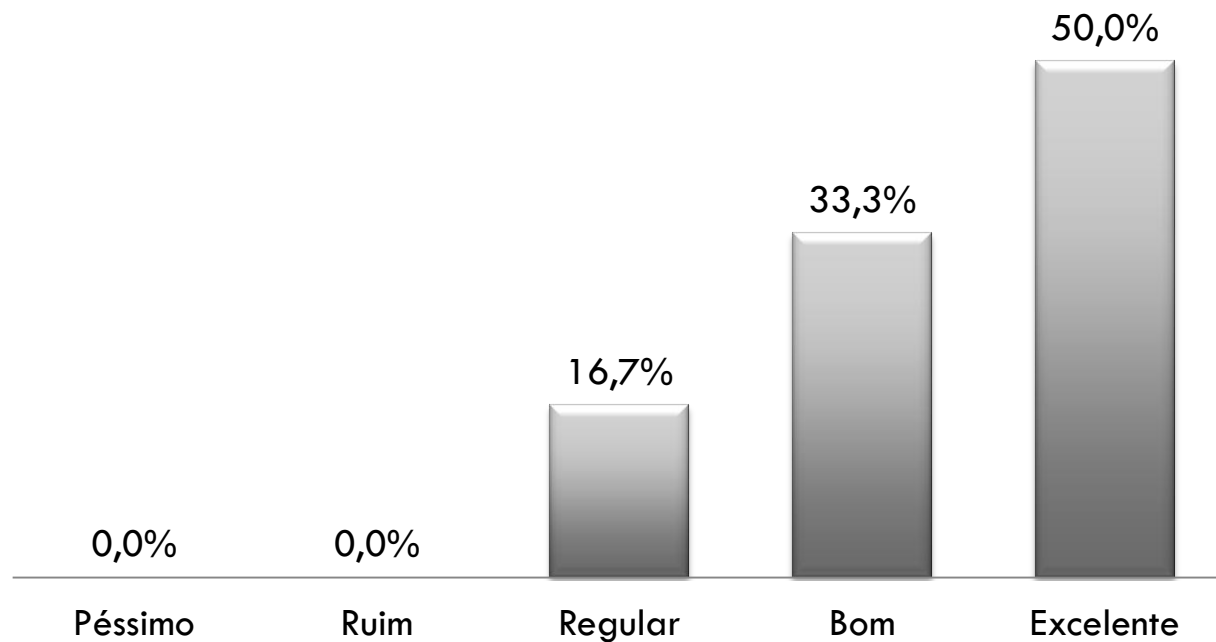
**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**ANIMADOR**  
**100%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**83%**



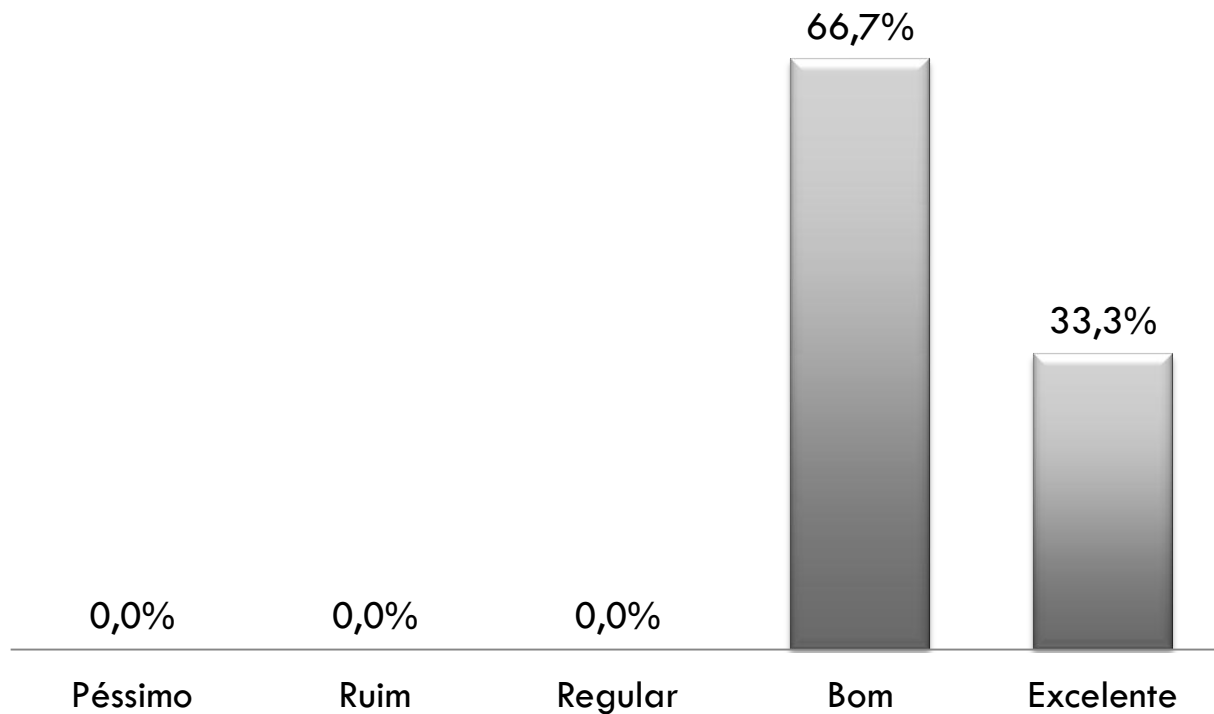
# HOTEL





# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e bebidas



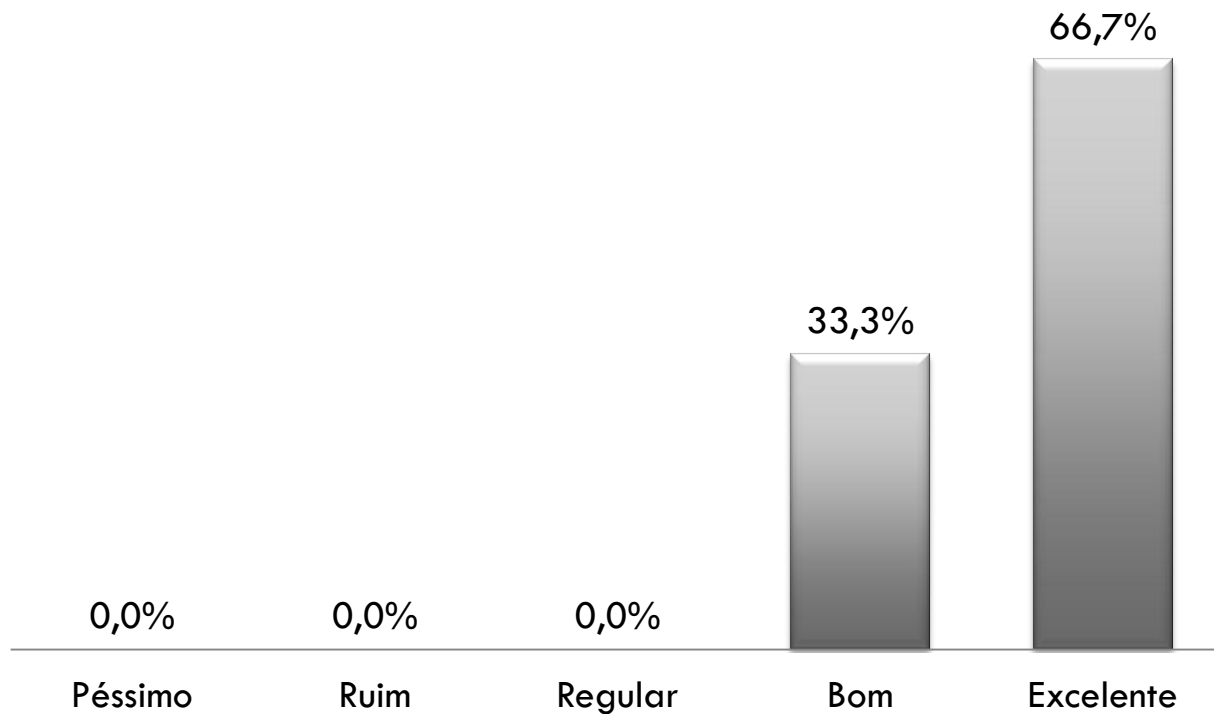
**HOTEL GERAL**  
**100%**

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



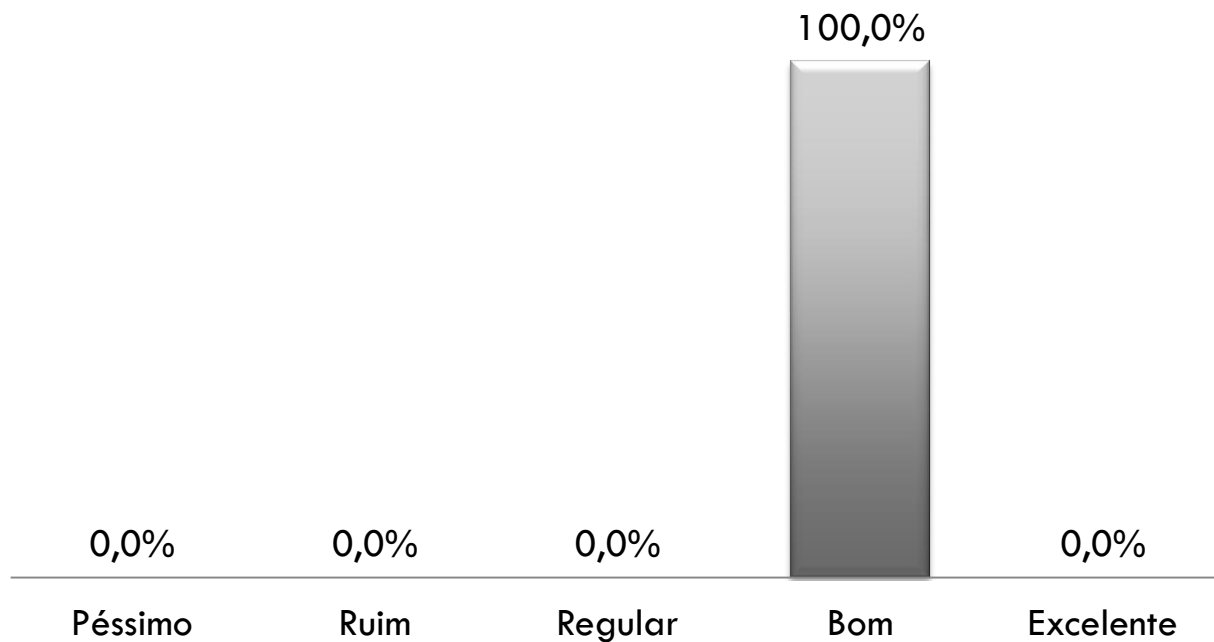
**HOTEL GERAL**  
**100%**

**ATENDIMENTO**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



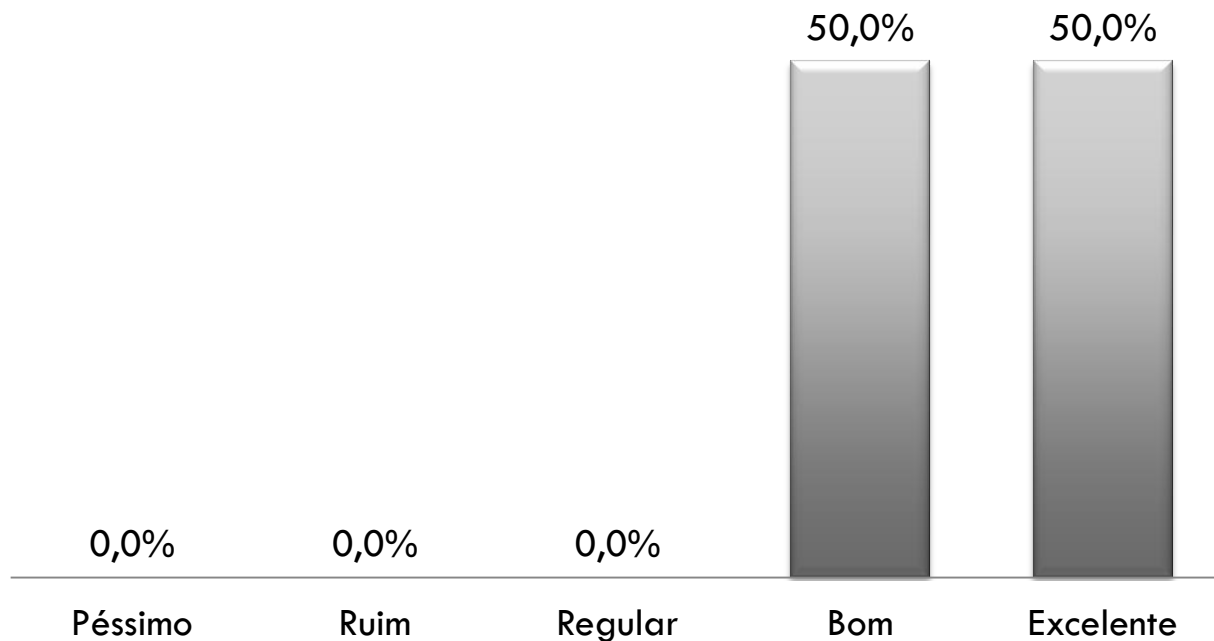
**HOTEL GERAL**  
**100%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**100%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**

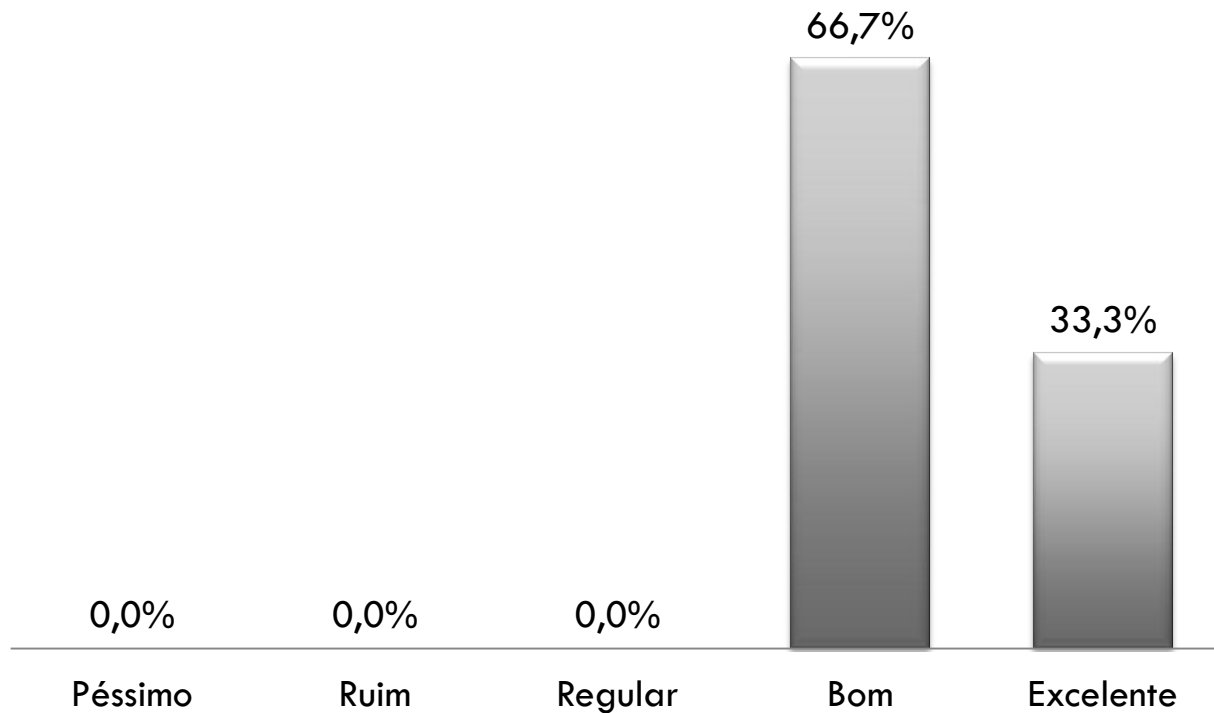


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do Evento



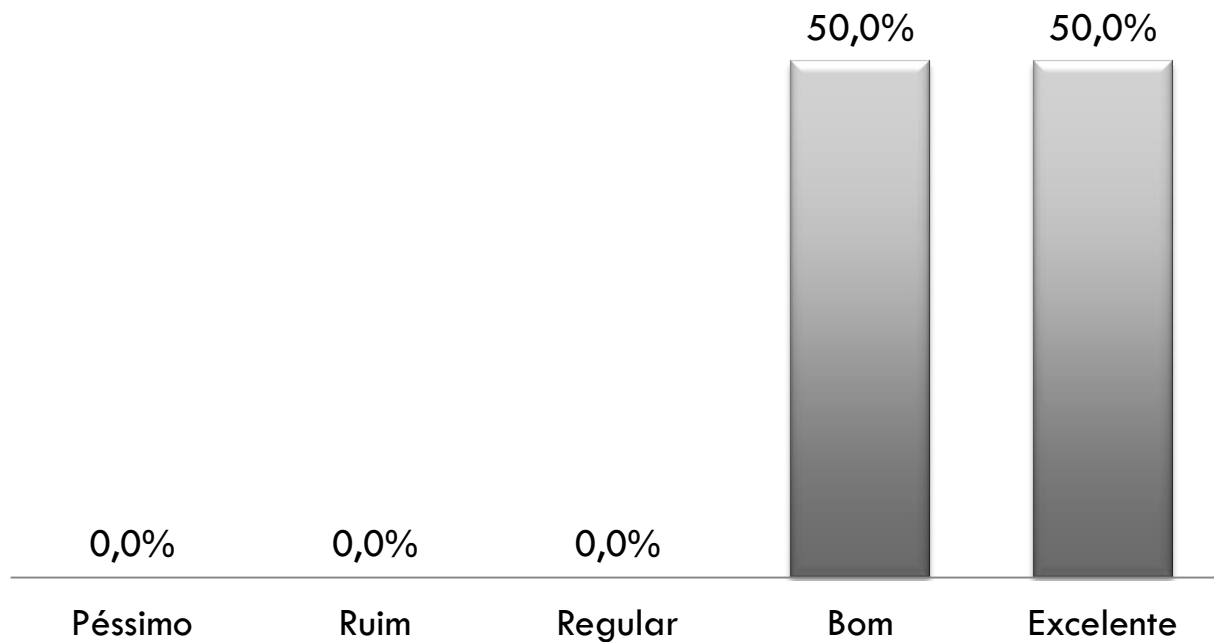
**EVENTO GERAL**  
97%

**TEMA DO EVENTO**  
100%



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



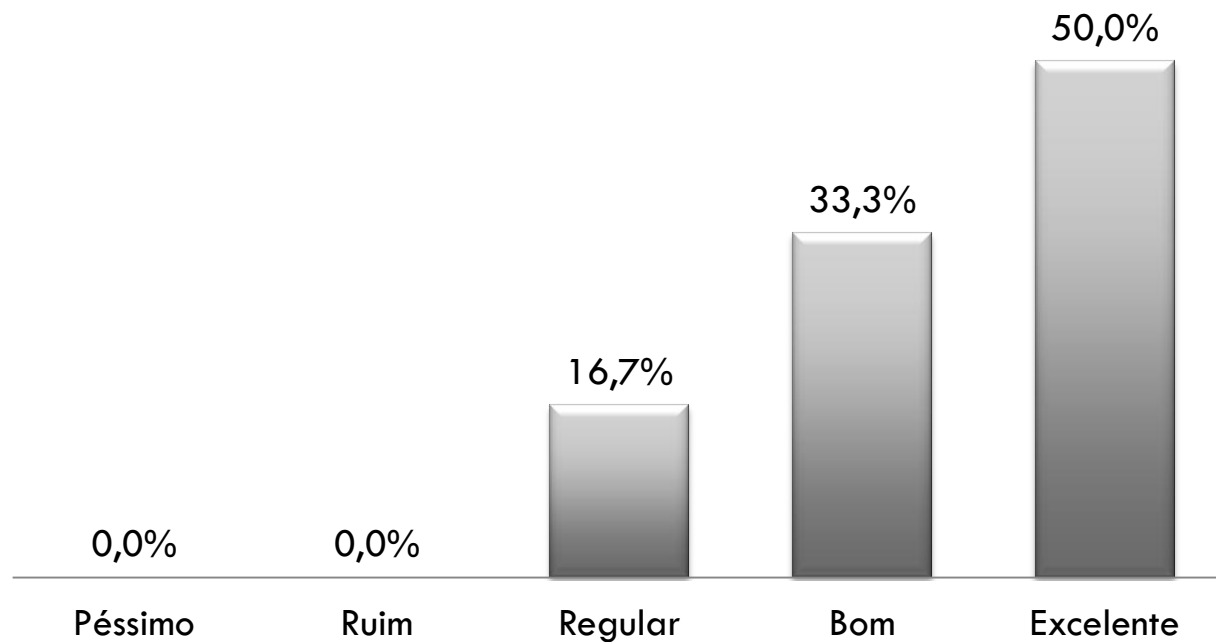
**EVENTO GERAL**  
**97%**

**NETWORKING**  
**100%**



# EVENTO

EVENTO: Época do Evento



**EVENTO GERAL**  
97%

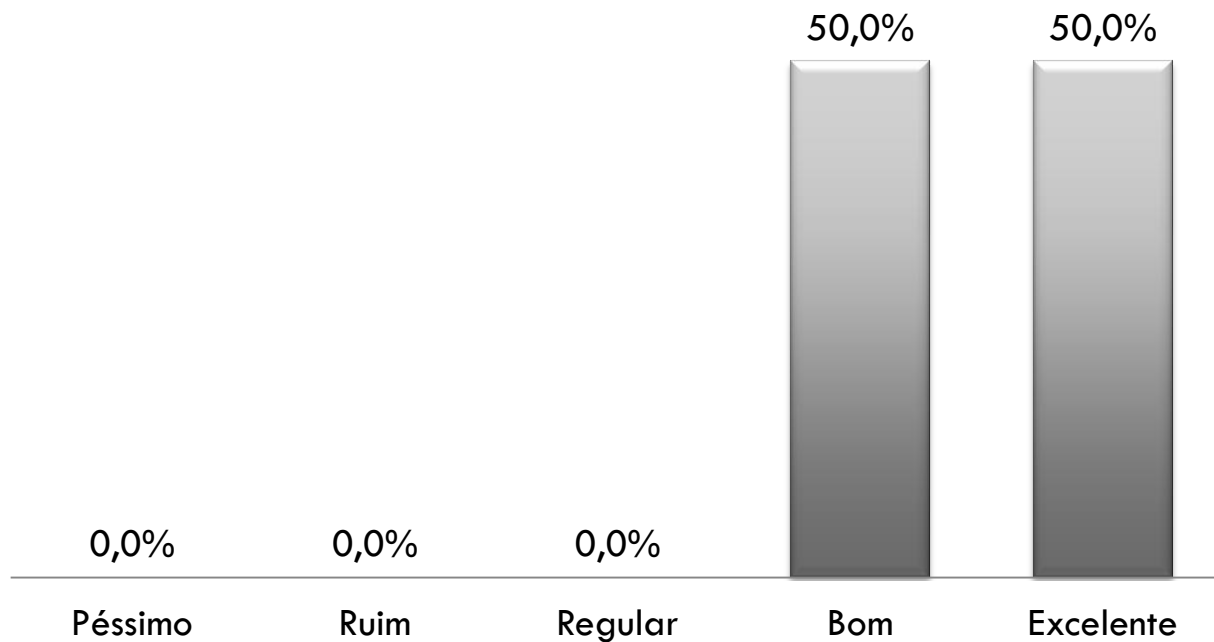
**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
83%





# EVENTO

**EVENTO: Organização**



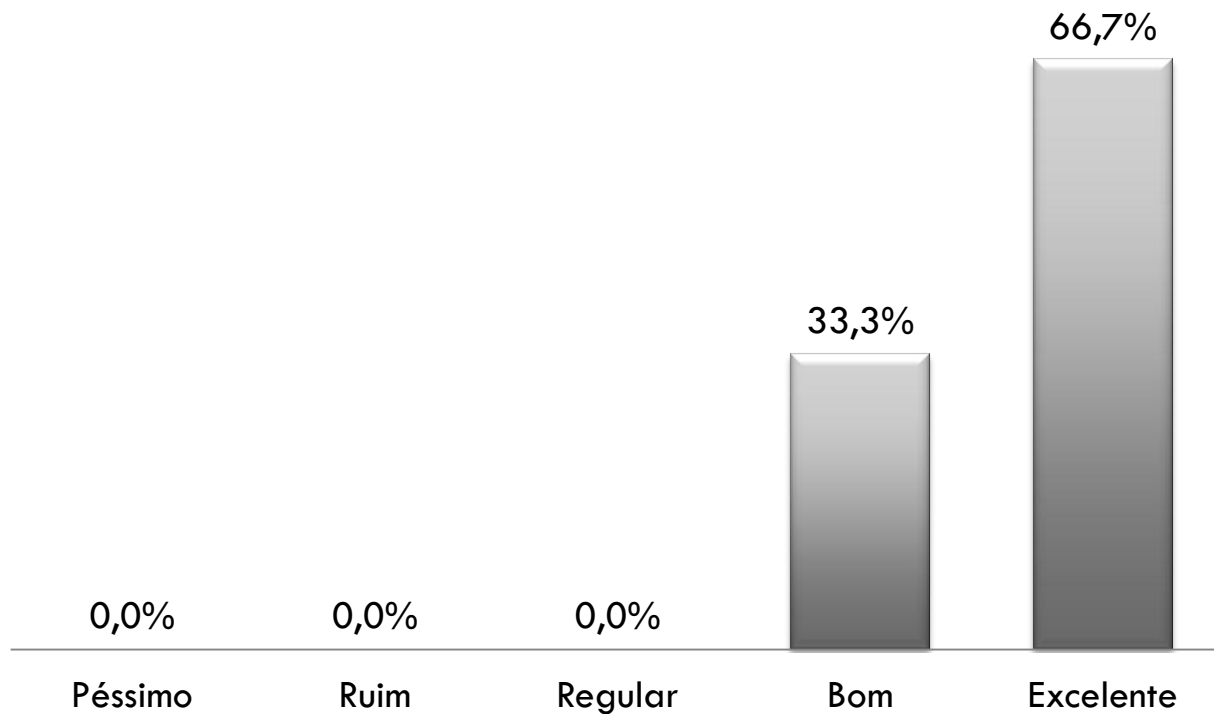
**EVENTO GERAL**  
**97%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**100%**



# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



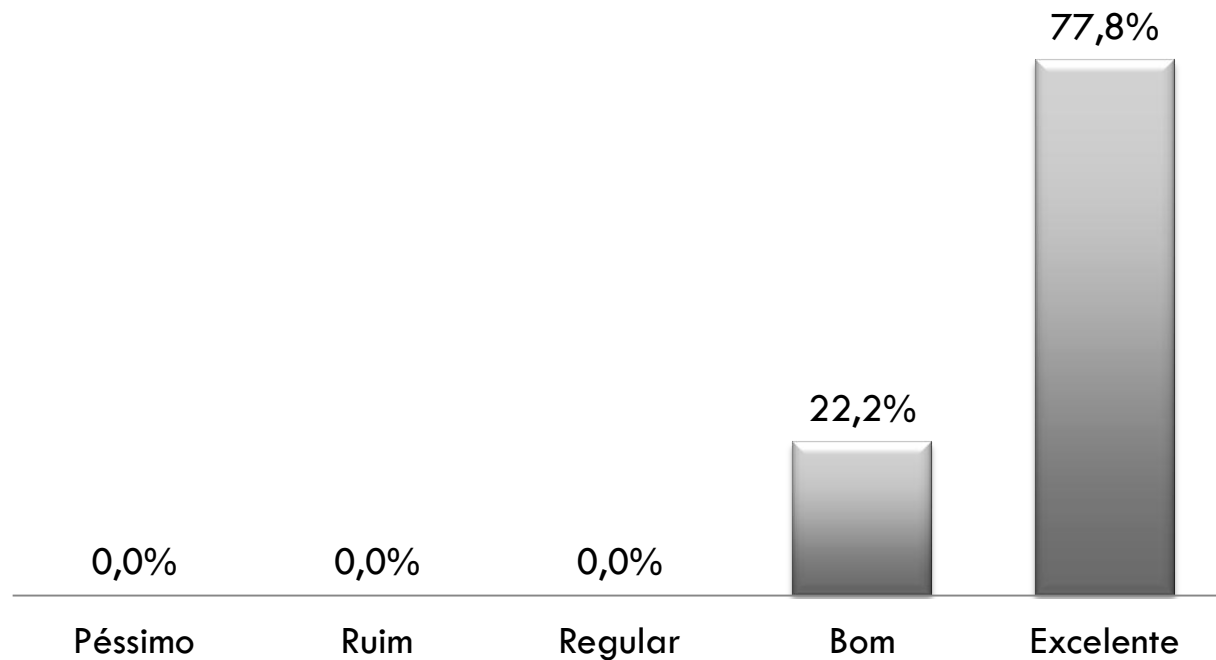
**EVENTO GERAL**  
**97%**

**PONTUALIDADE**  
**100%**



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação visual**



**EVENTO GERAL**  
**97%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**100%**



# KEYNOTE

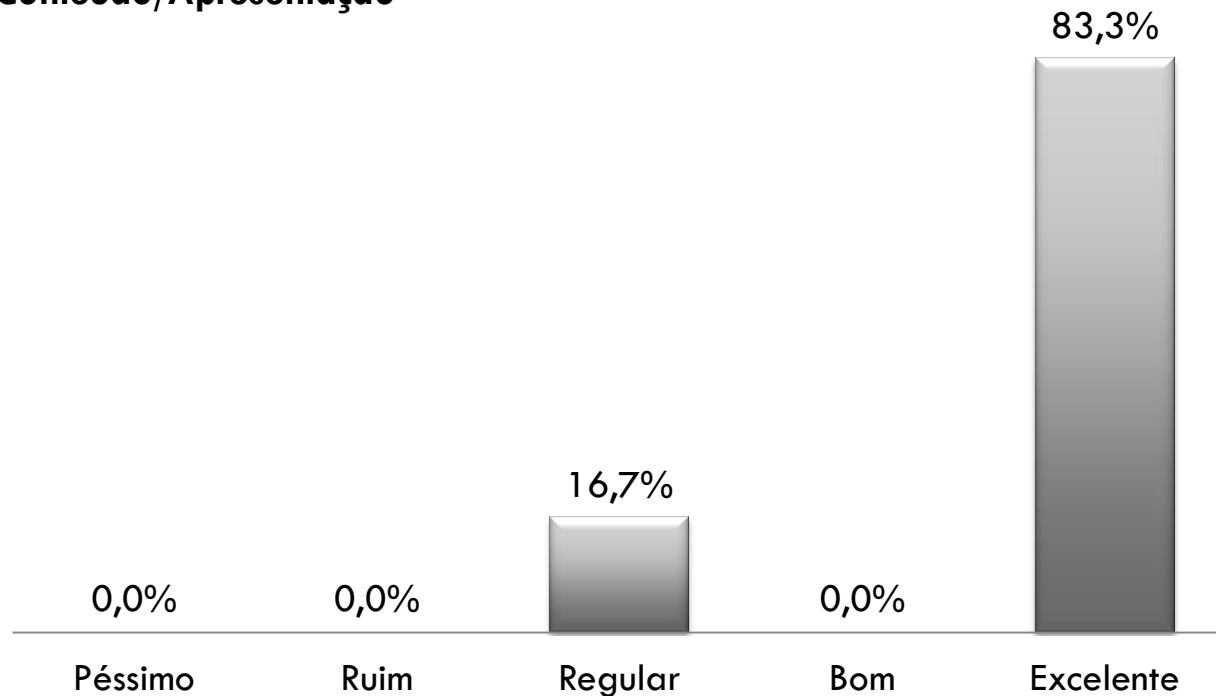


# KEYNOTE

**KEYNOTE GERAL**  
88%

**Keynote Tito Gusmão "Fintechs - pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes."**

**Conteúdo/Apresentação**



**TITO GUSMÃO**  
83%

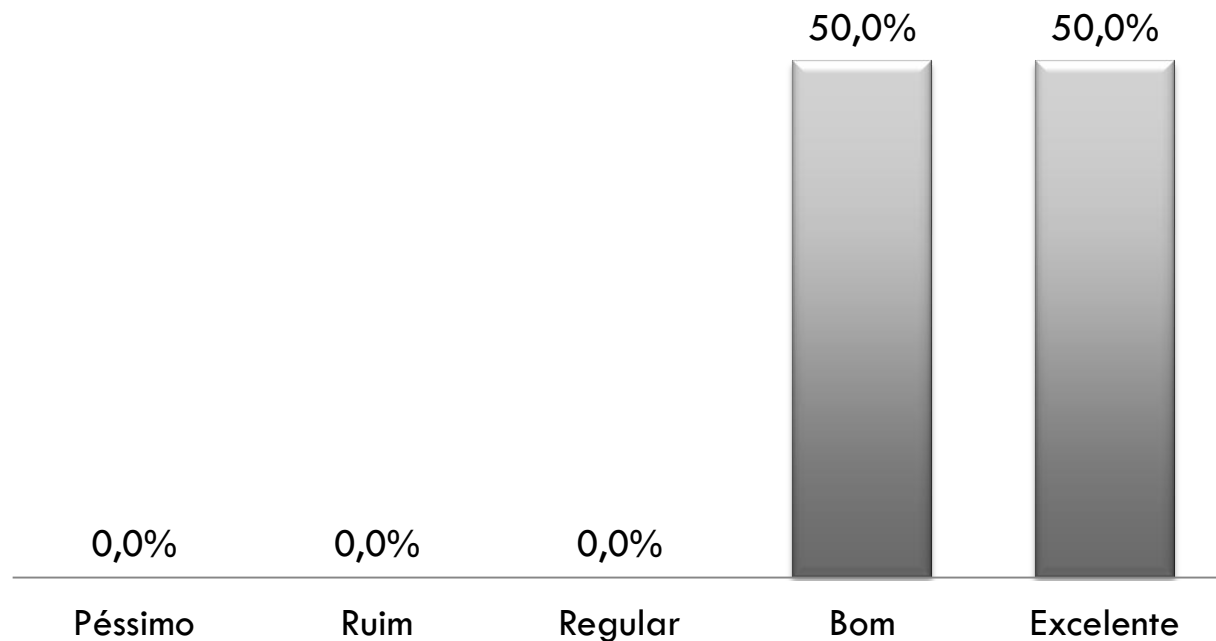


# KEYNOTE

**KEYNOTE GERAL**  
**88%**

**Keynote Viviane Barreto "Coaching Ourselves - Pontos Cegos Estratégicos"**

**Conteúdo/Apresentação**



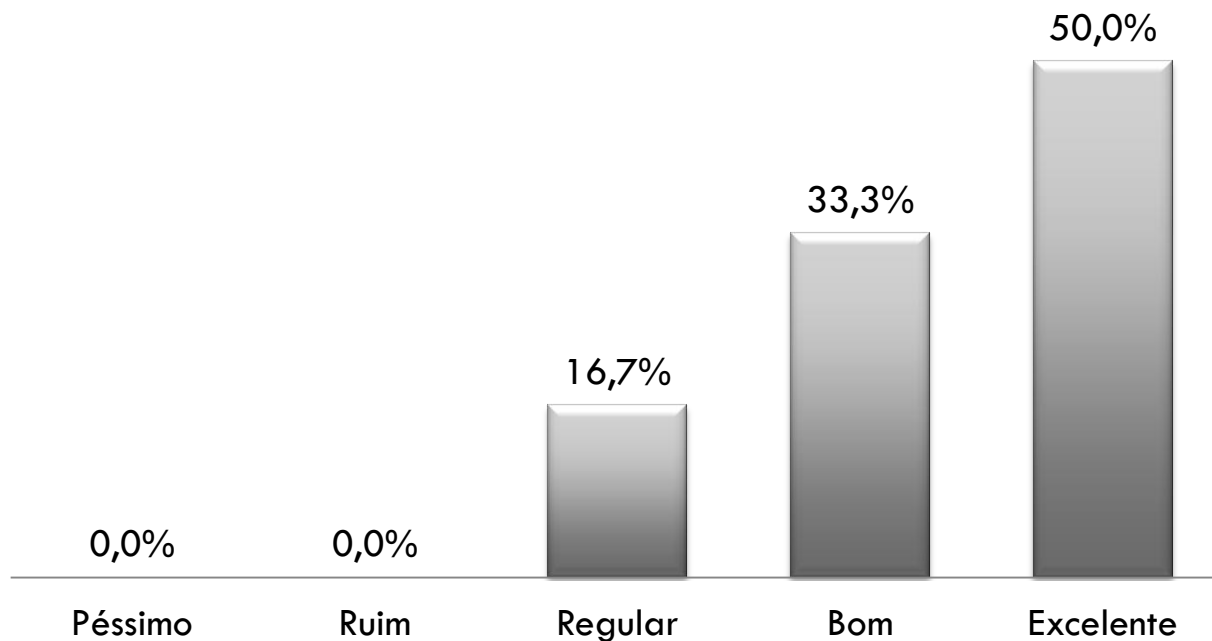
**VIVIANE  
BARRETO**  
**100%**



# KEYNOTE

**KEYNOTE GERAL**  
**88%**

Keynote Pedro Waengertner "Gestão exponencial" - Conteúdo/Apresentação



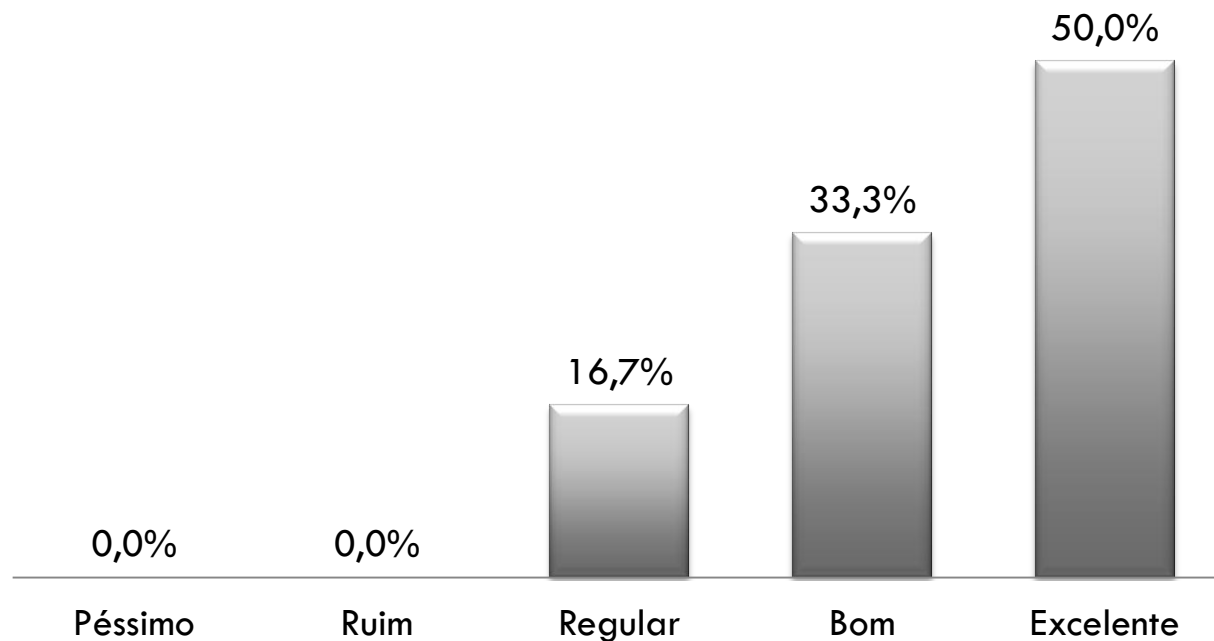
**PEDRO  
WAENGERTNER**  
**83%**



# KEYNOTE

**KEYNOTE GERAL**  
**88%**

**Keynote Françoise Trapenard – “Novos Designs organizacionais onde RH e TI criam territórios colaborativos?” - Conteúdo/Apresentação**



**FRANÇOISE  
TRAPENARD**  
**83%**



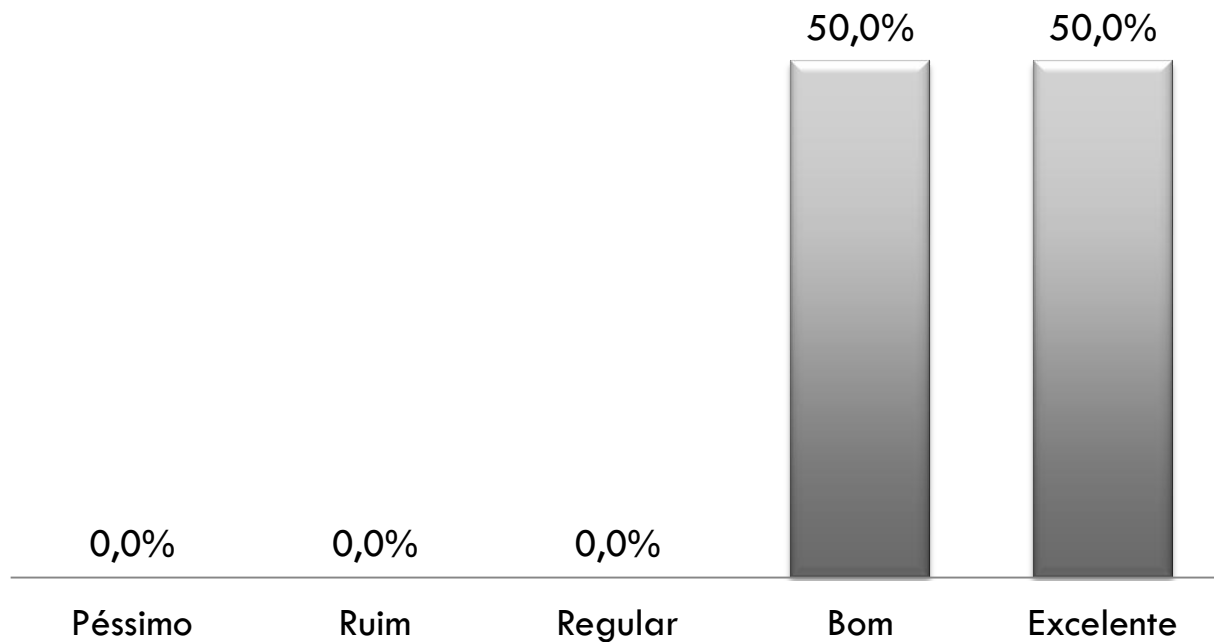


# PAINEL



# PAINEL

## Painel CIO e RH - Conteúdo/Apresentação



**PAINEL**  
**100%**



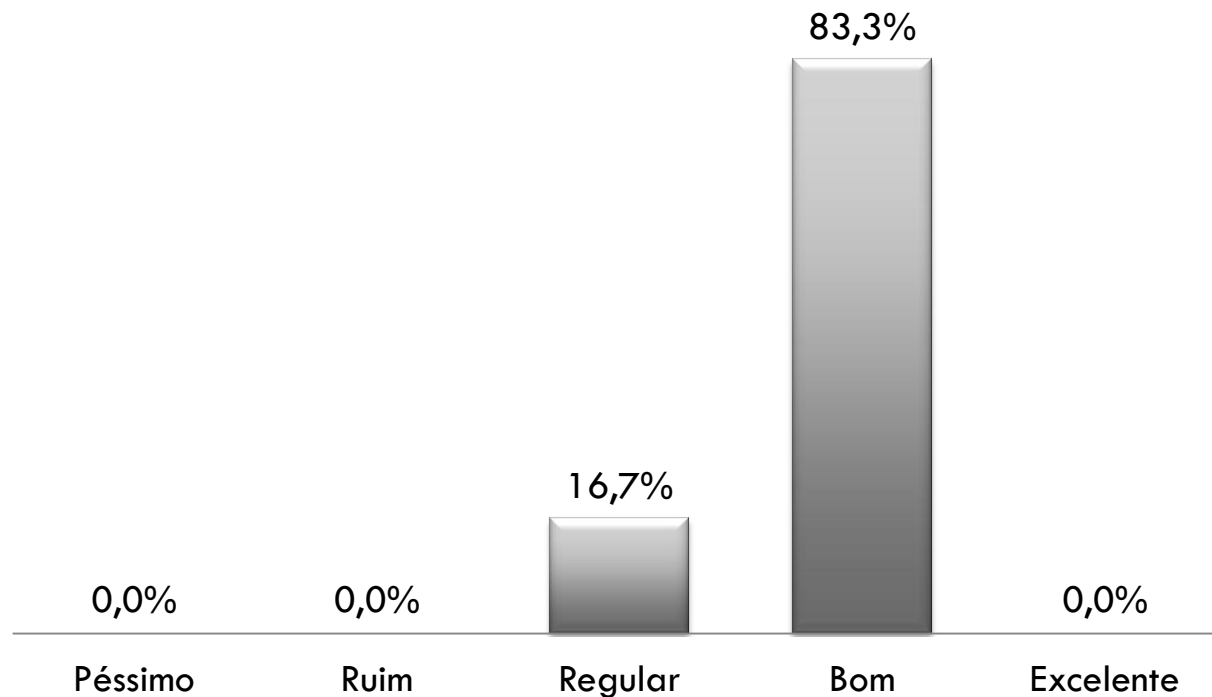
# OPORTUNIDADES DE NETWORKING



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

**OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL**  
81%

**OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Almoço**



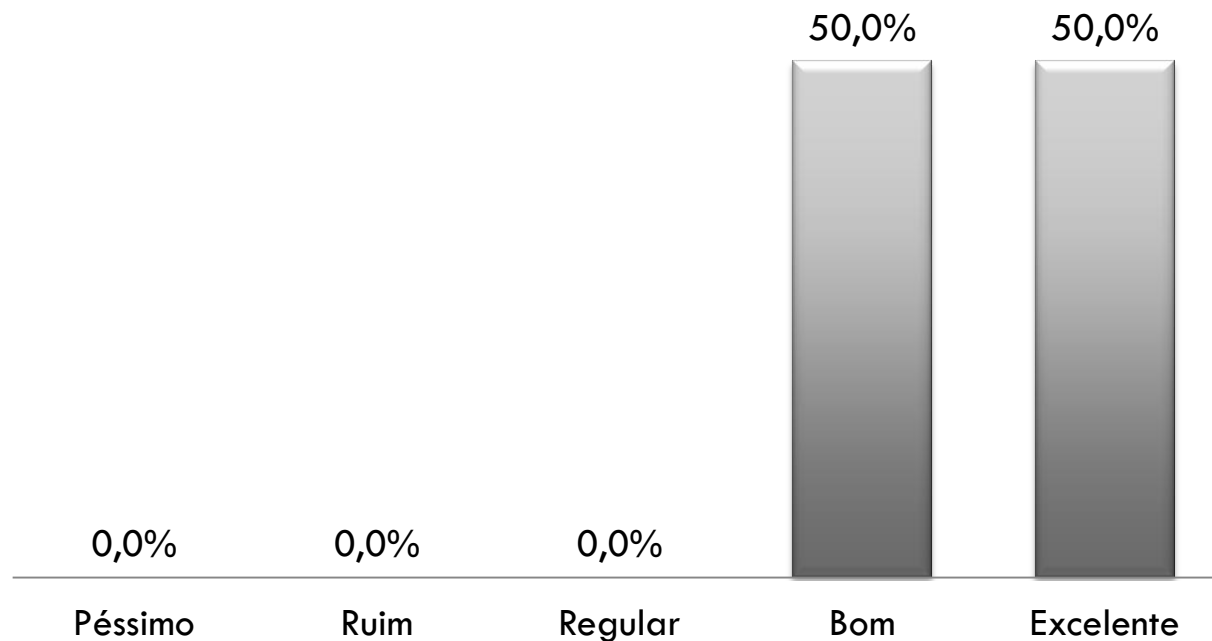
**ALMOÇO**  
83%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

**OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
81%**

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Coffee Break



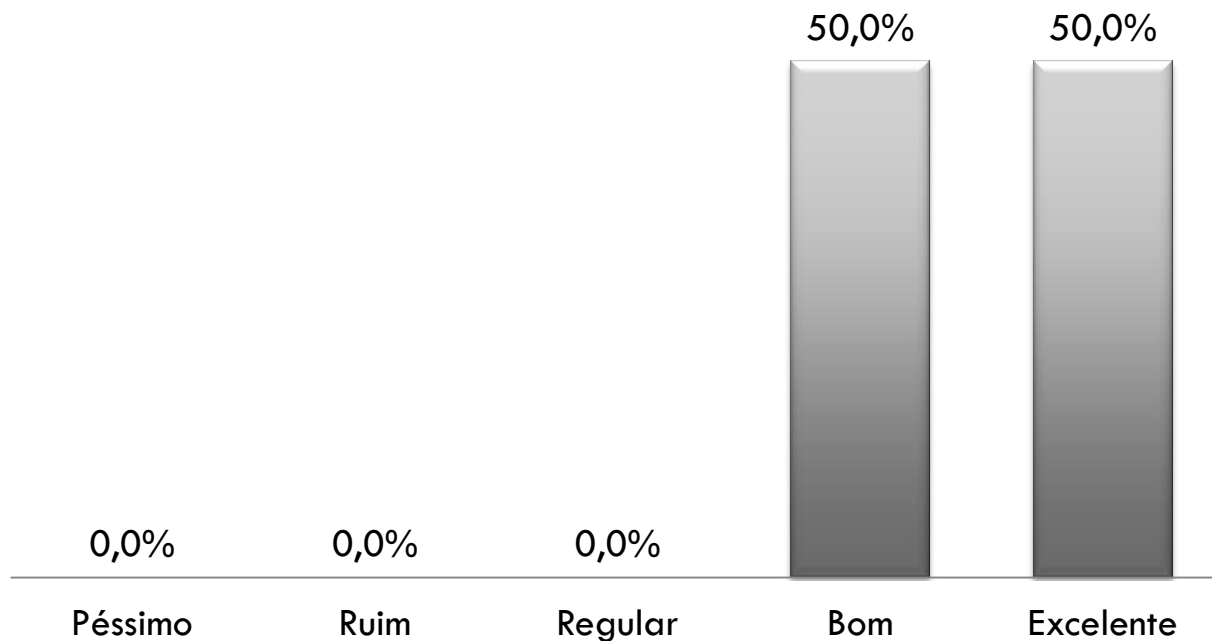
**COFFEE BREAK  
100%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

**OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL**  
81%

**OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Coquetel**



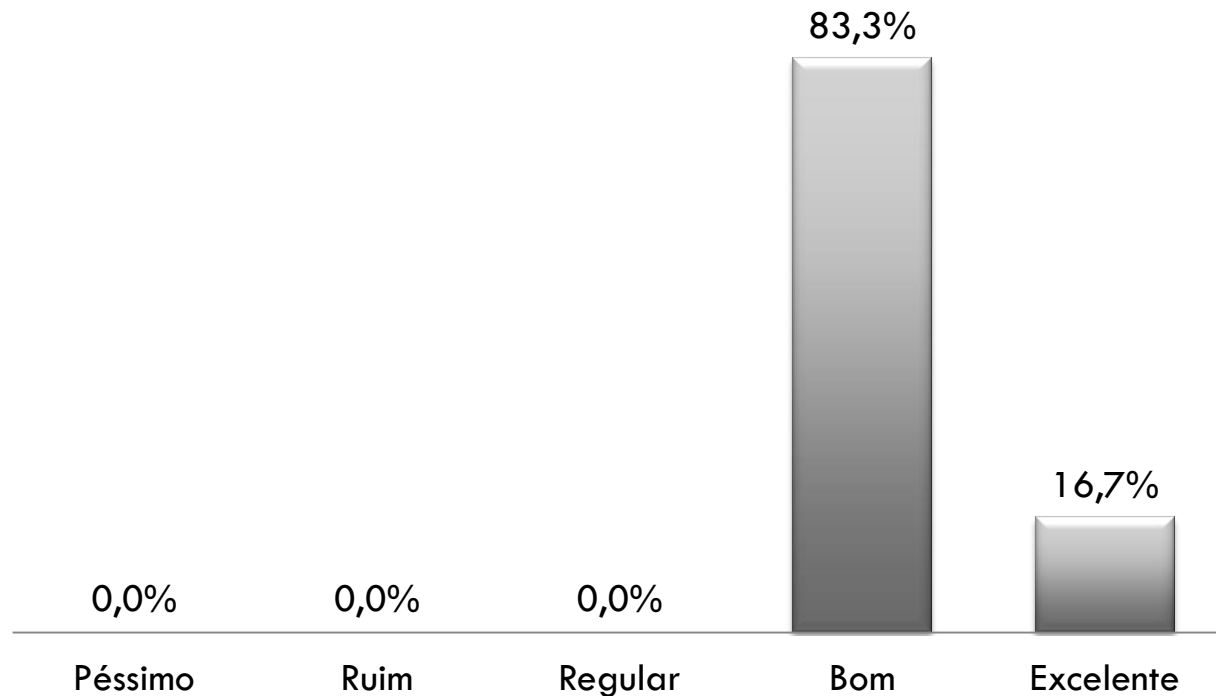
**COQUETEL**  
100%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

**OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
81%**

**OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Jantar**



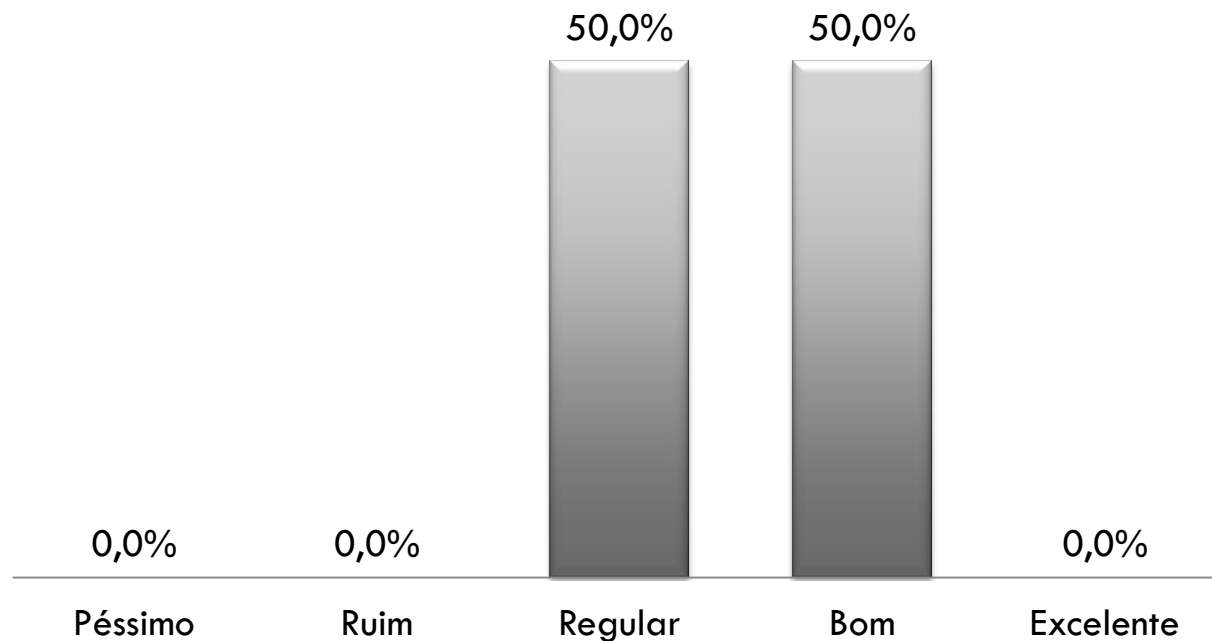
**JANTAR  
100%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

**OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
81%**

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Relax



**RELAX  
50%**

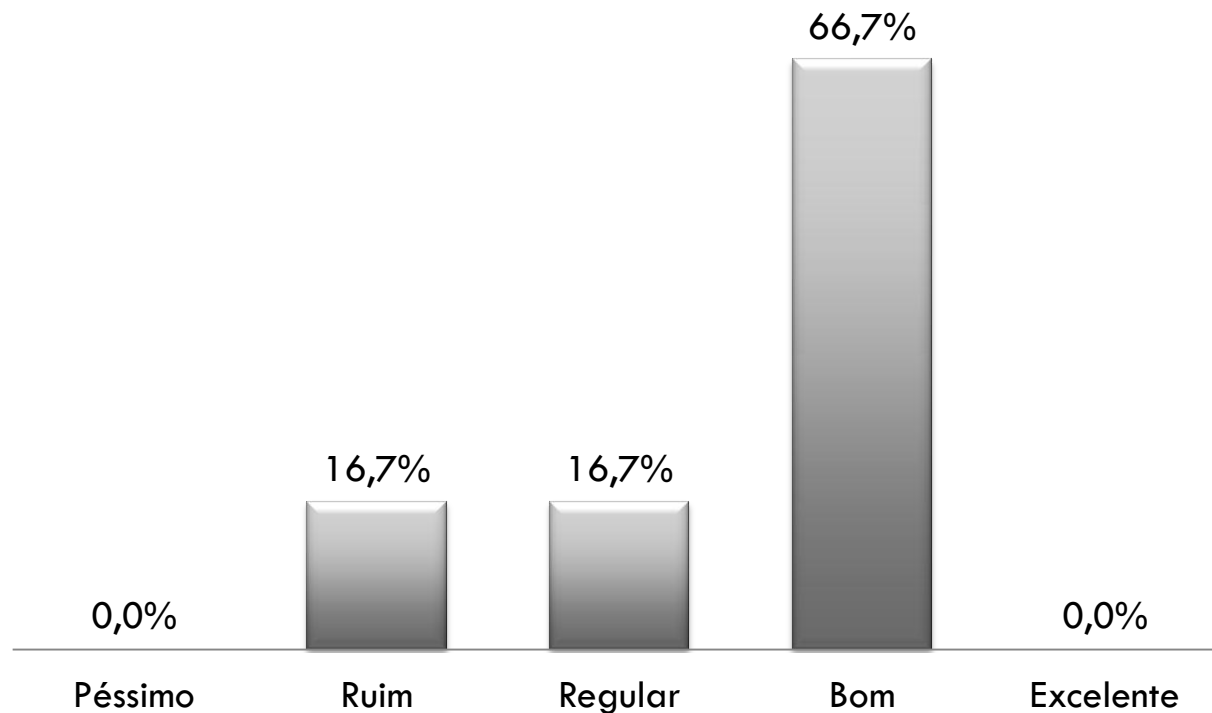




# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

**OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL**  
81%

**OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Atividade de Integração/Sábado**



**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO/  
SÁBADO**  
50%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“No momento de integração no sábado senti falta de algumas atividades estruturadas, mas nada que gerasse impacto no evento. Como patrocinador, acredito que mais uma atividade de interação na área de stands seria ótimo.”** (Daniel Sgambatti – TALENT MATCHING)



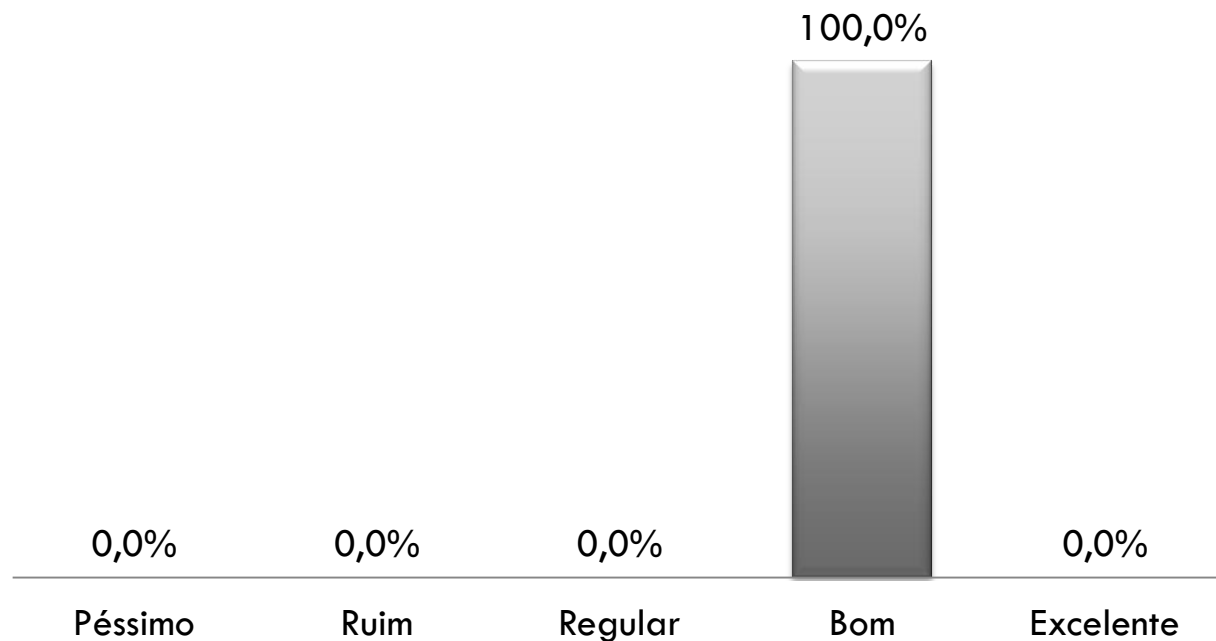
# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL**  
83%

**COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Tema e Conteúdo Técnico**



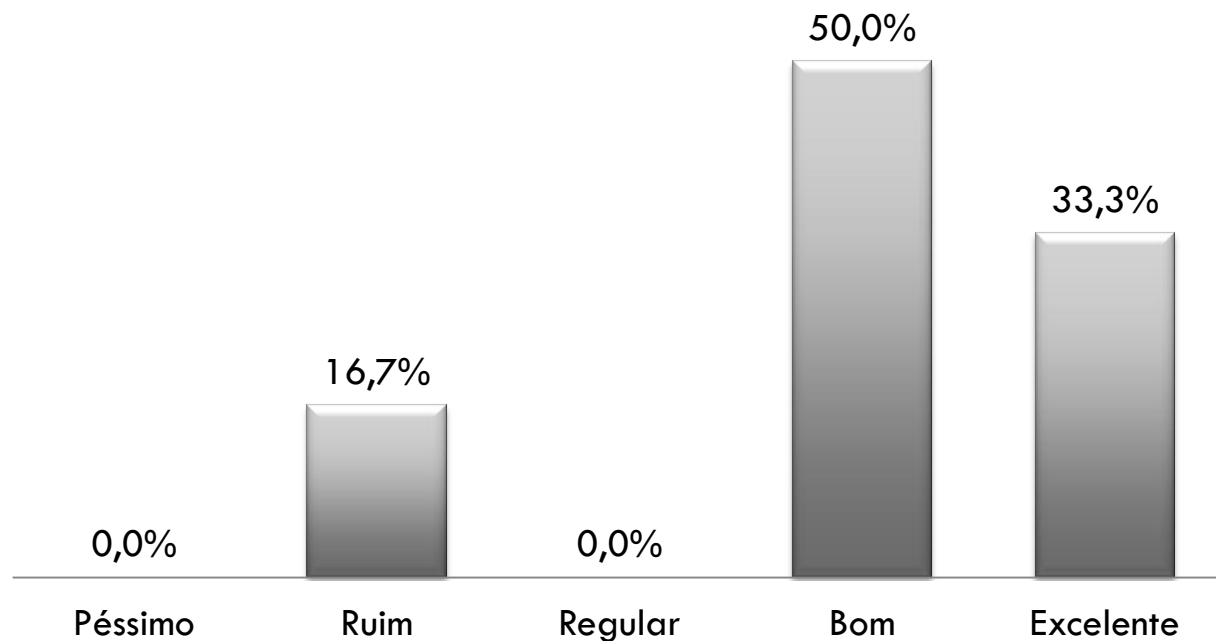
**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
100%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL**  
83%

**COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Networking e Integração**



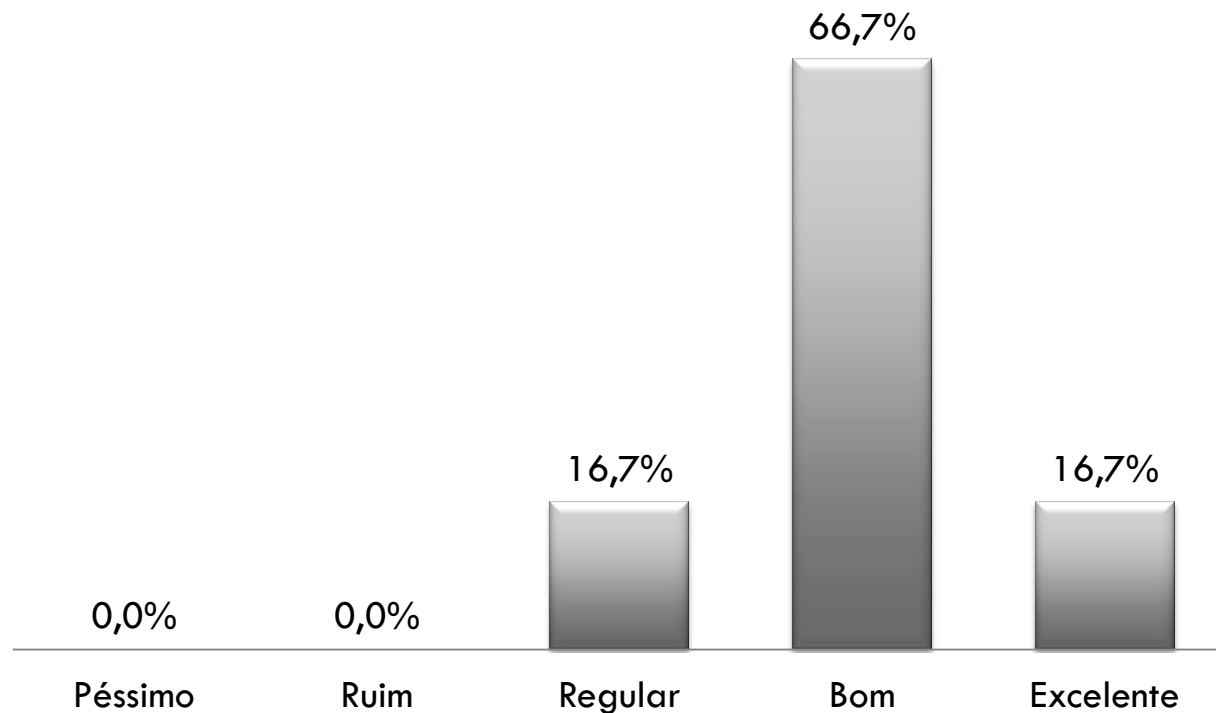
**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
67%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL**  
83%

**COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Período de Realização**



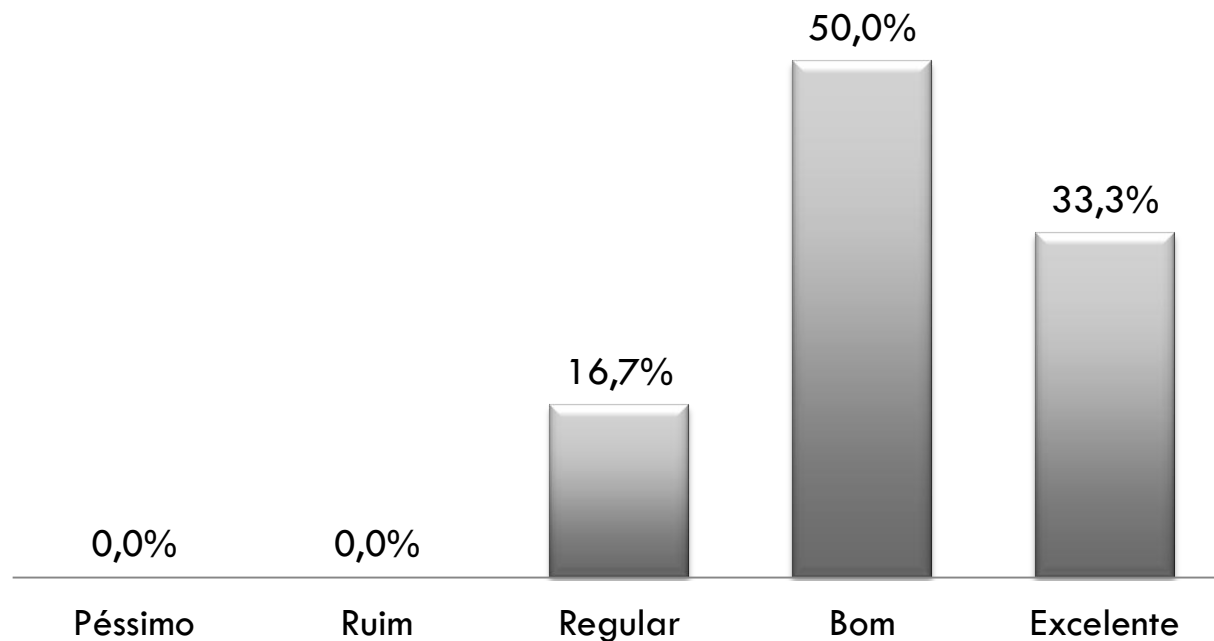
**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
94%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL**  
83%

**COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Oportunidades de negócios**



**OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIOS**  
83%



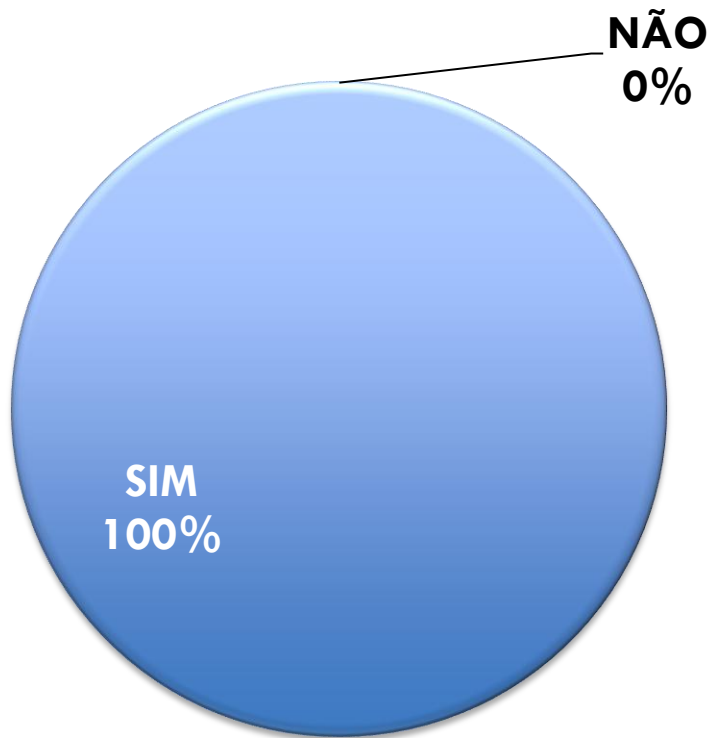
# ASPECTOS GERAIS





## ASPECTOS GERAIS

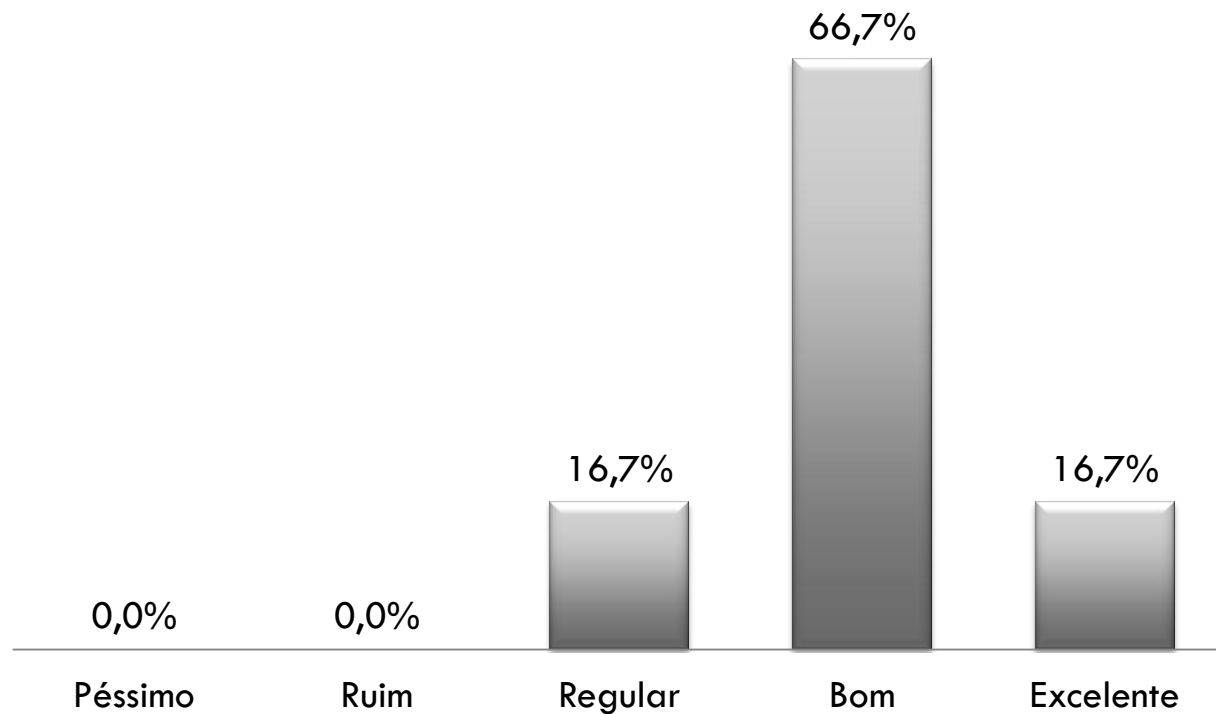
Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





# ASPECTOS GERAIS

Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
PARA  
FECHAMENTO DE  
NEGÓCIOS  
83%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Estão todos de parabéns! Primeiro evento que participamos e ficamos muito bem impressionados. O evento de vocês foi melhor do que outros que conheço e já participei. Inclusive estou considerando a participação no CHRO Sul. Temos que fechar negócios para garantir a participação em outras edições. Irei pedir ajuda de vocês no caso de necessidade de contatos específicos.” (Daniel Sgambatti – TALENT MATCHING)**