



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO SP 2017

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de setembro de 2017 em Cabo de Santo Agostinho - PE.
- ✓ Contou com 64 CIO's de todo o estado do São Paulo.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



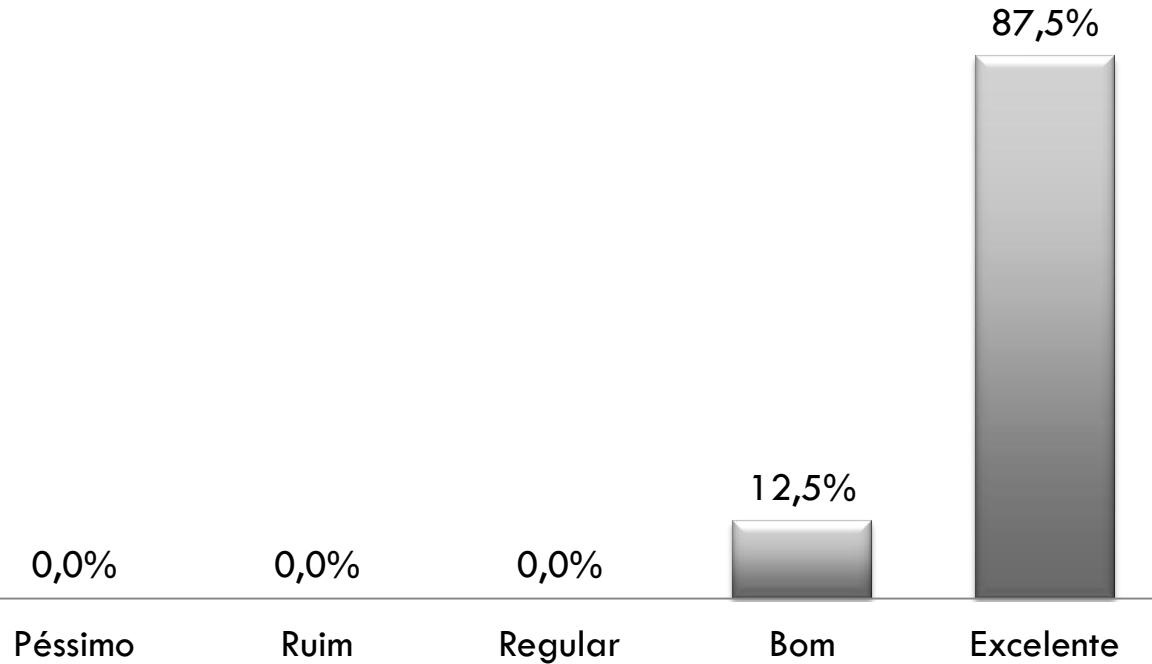
EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
96%

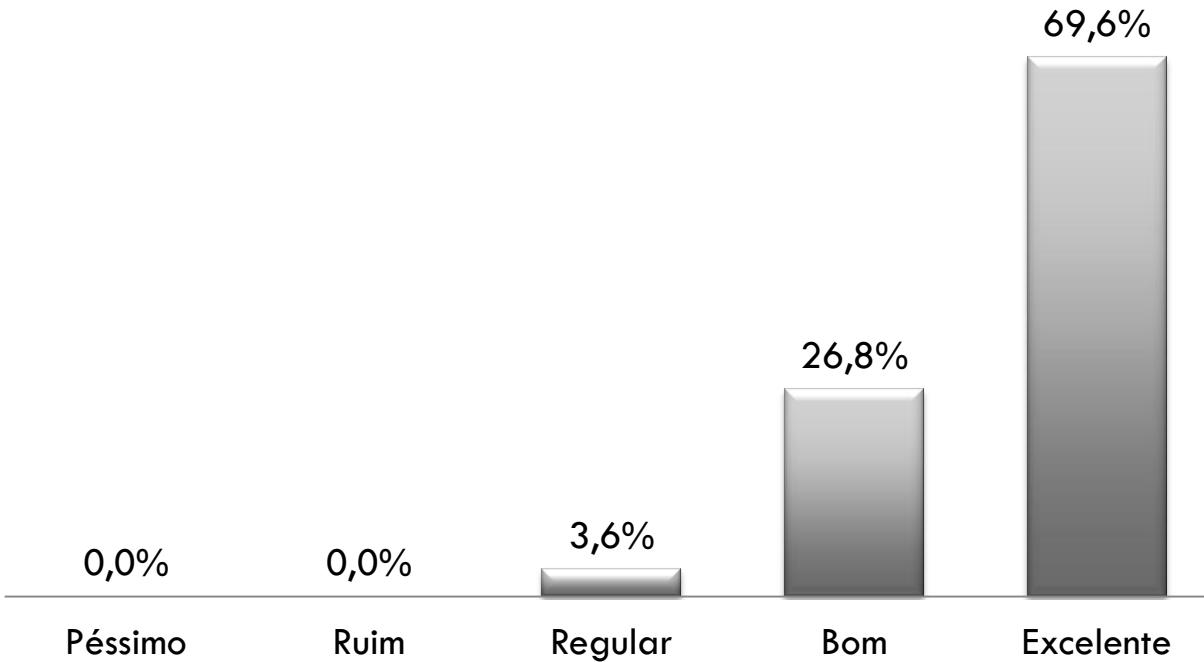


IT4CIO
100%



EQUIPE

EQUIPE: Via Turismo



EQUIPE GERAL
96%

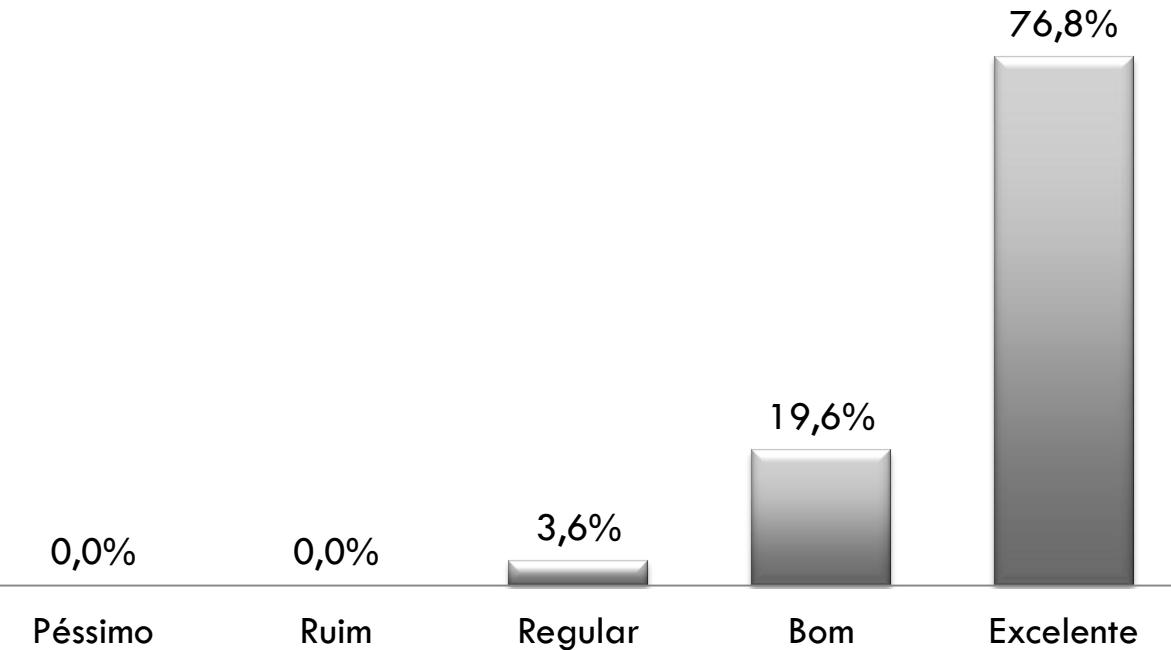
VIA TURISMO
96%



EQUIPE

EQUIPE: Animador

EQUIPE GERAL
96%



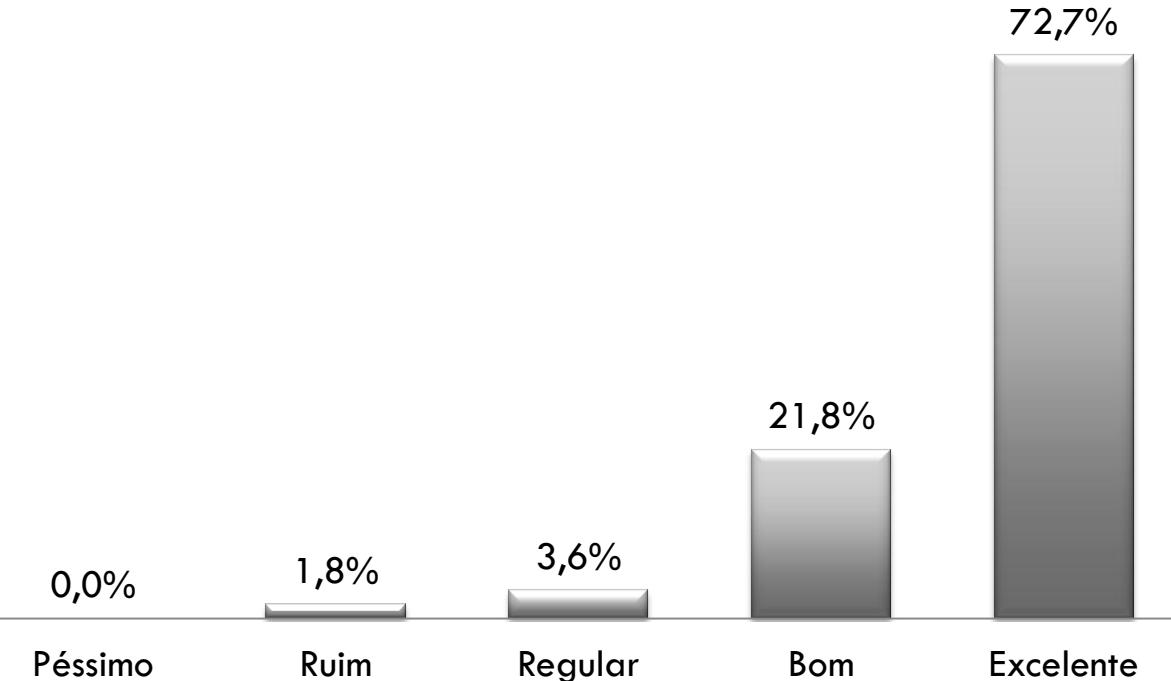
ANIMADOR
96%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias

EQUIPE GERAL
96%



**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
93%



HOTEL

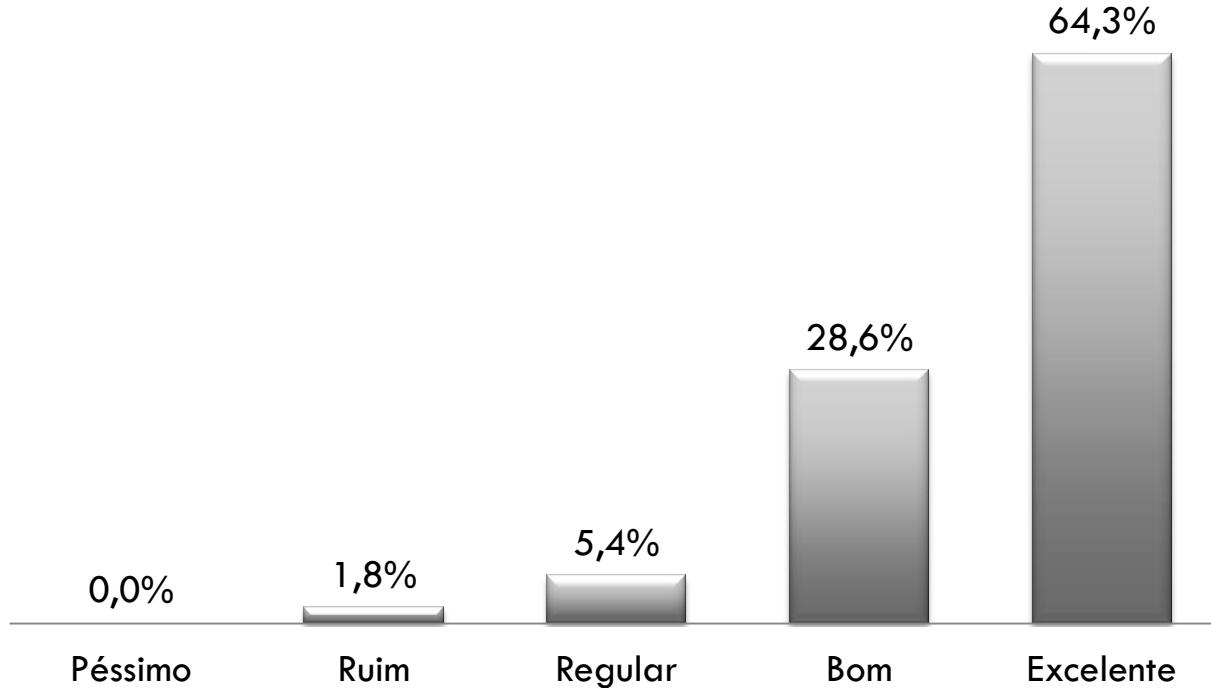


HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas

**HOTEL GERAL
95%**

**ALIMENTOS E
BEBIDAS
91%**





HOTEL

HOTEL: Atendimento

**HOTEL GERAL
95%**

76,8%

**ATENDIMENTO
100%**

23,2%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

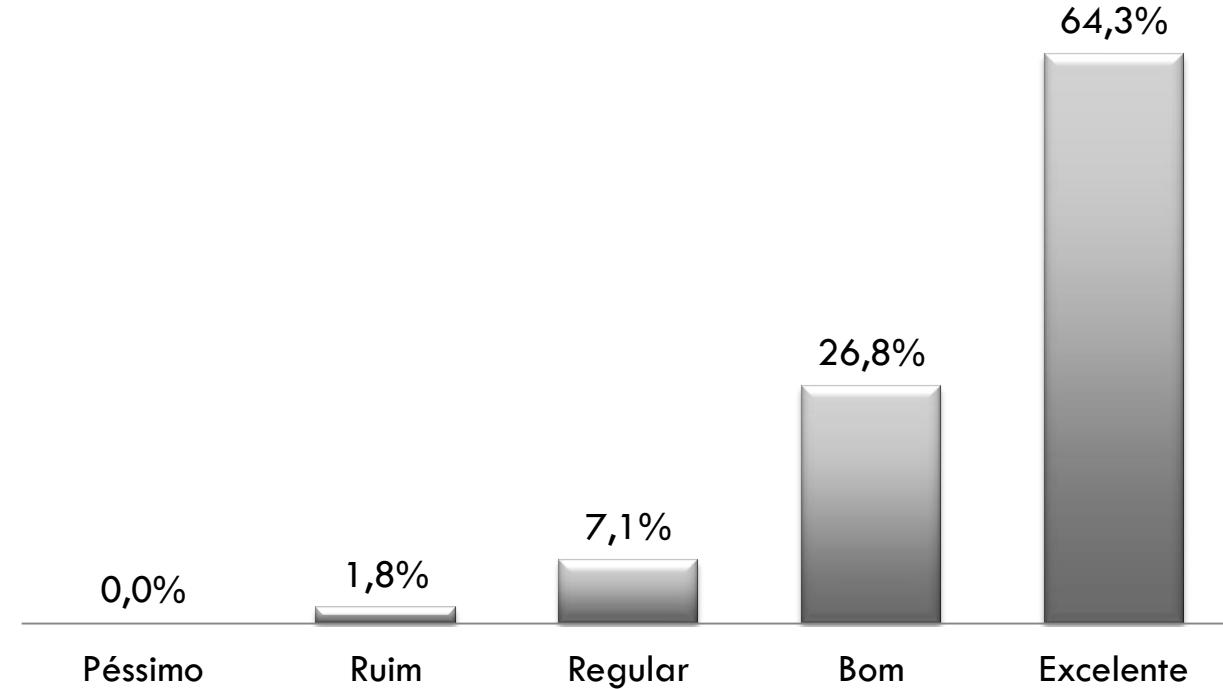
Bom

Excelente



HOTEL

HOTEL: Localização



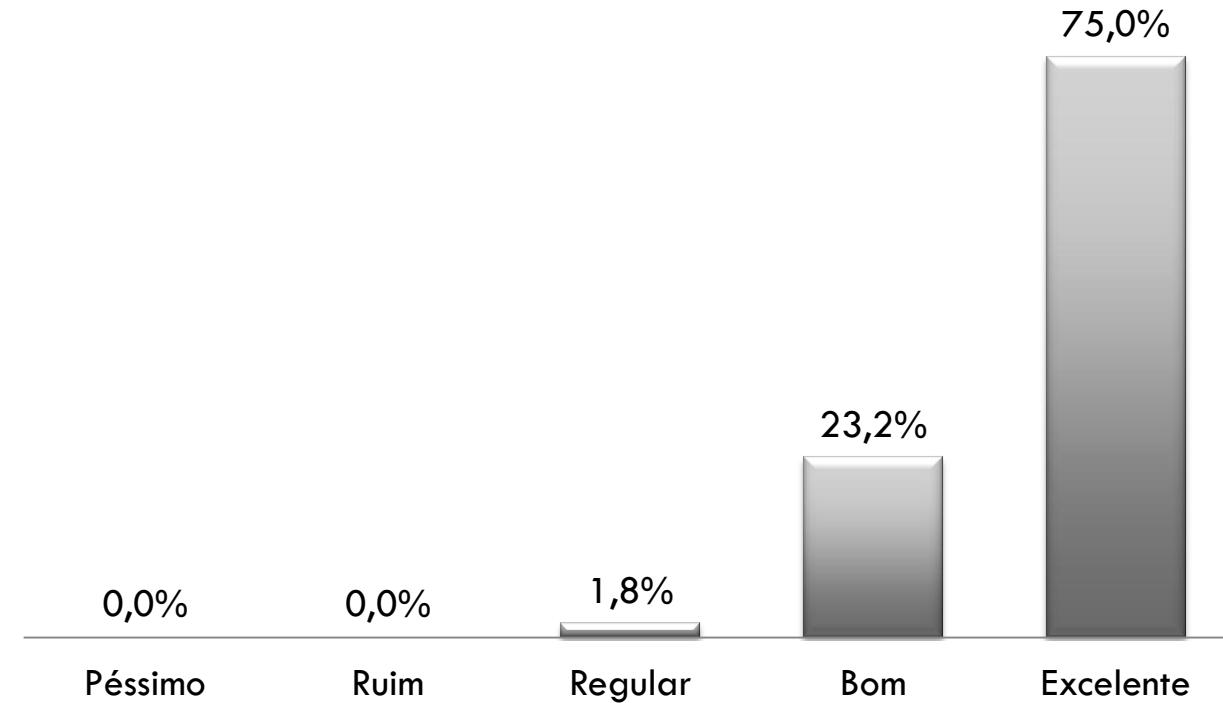
**HOTEL GERAL
95%**

**LOCALIZAÇÃO
89%**



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
95%

INFRAESTRUTURA
98%



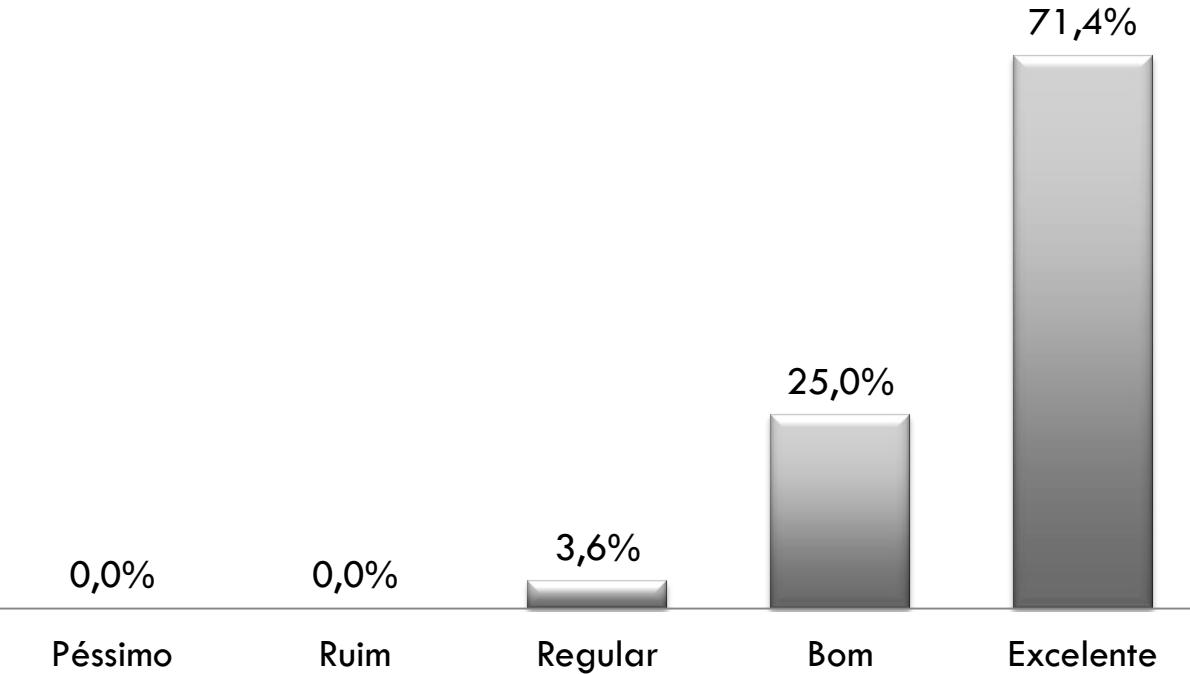
EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento

EVENTO GERAL
97%

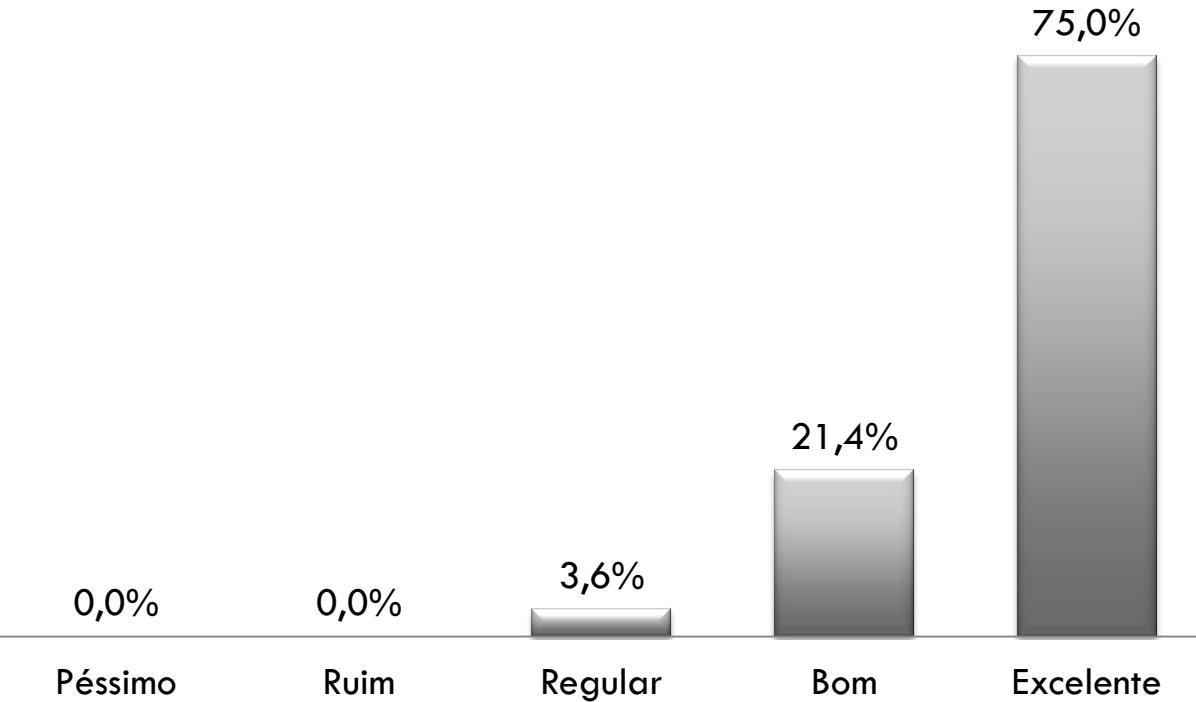


**TEMA DO
EVENTO**
96%



EVENTO

EVENTO: Networking



EVENTO GERAL
97%

NETWORKING
96%



EVENTO

EVENTO: Época do evento

**EVENTO GERAL
97%**

78,6%

**ÉPOCA DO
EVENTO
98%**

19,6%

0,0%

0,0%

1,8%

Péssimo

Ruim

Regular

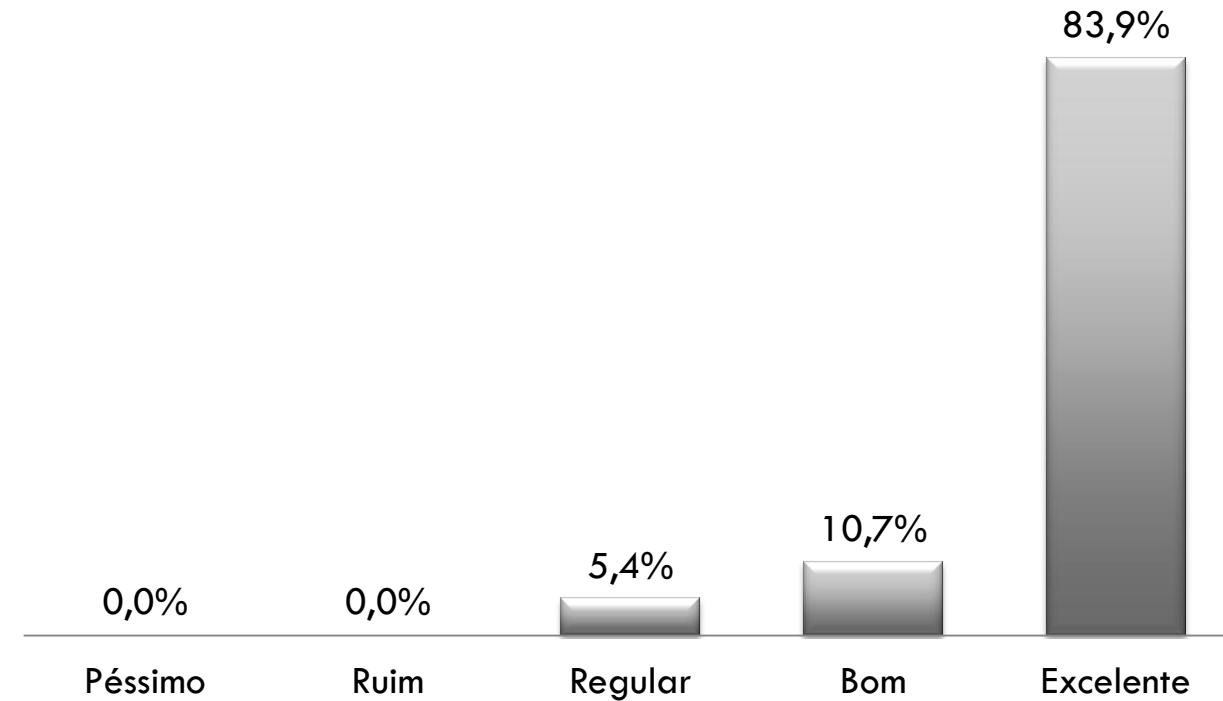
Bom

Excelente



EVENTO

EVENTO: Organização



EVENTO GERAL
97%

ORGANIZAÇÃO
95%

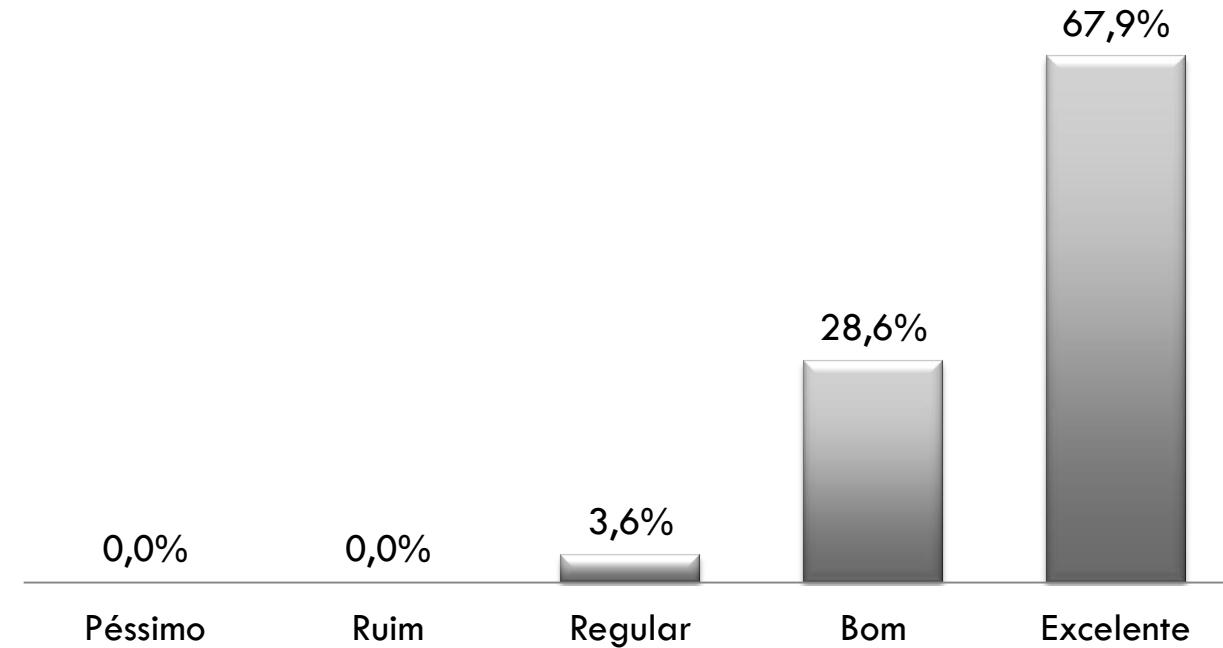


EVENTO

EVENTO: Pontualidade

EVENTO GERAL
97%

PONTUALIDADE
96%



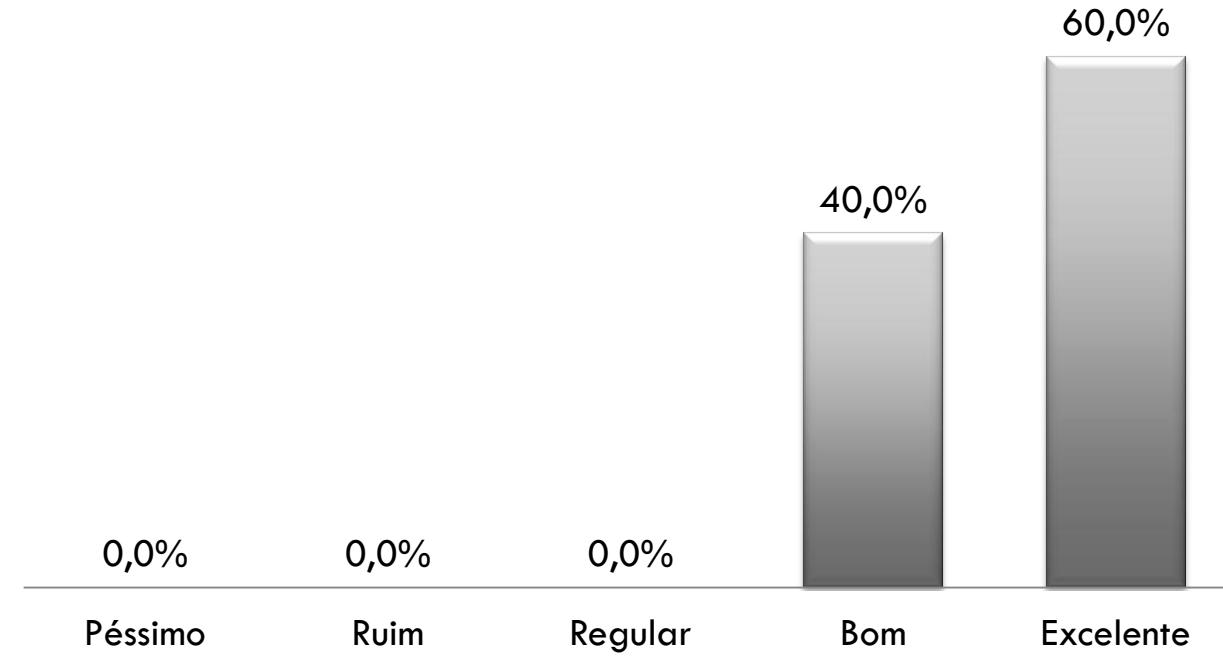


EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual

EVENTO GERAL
97%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%





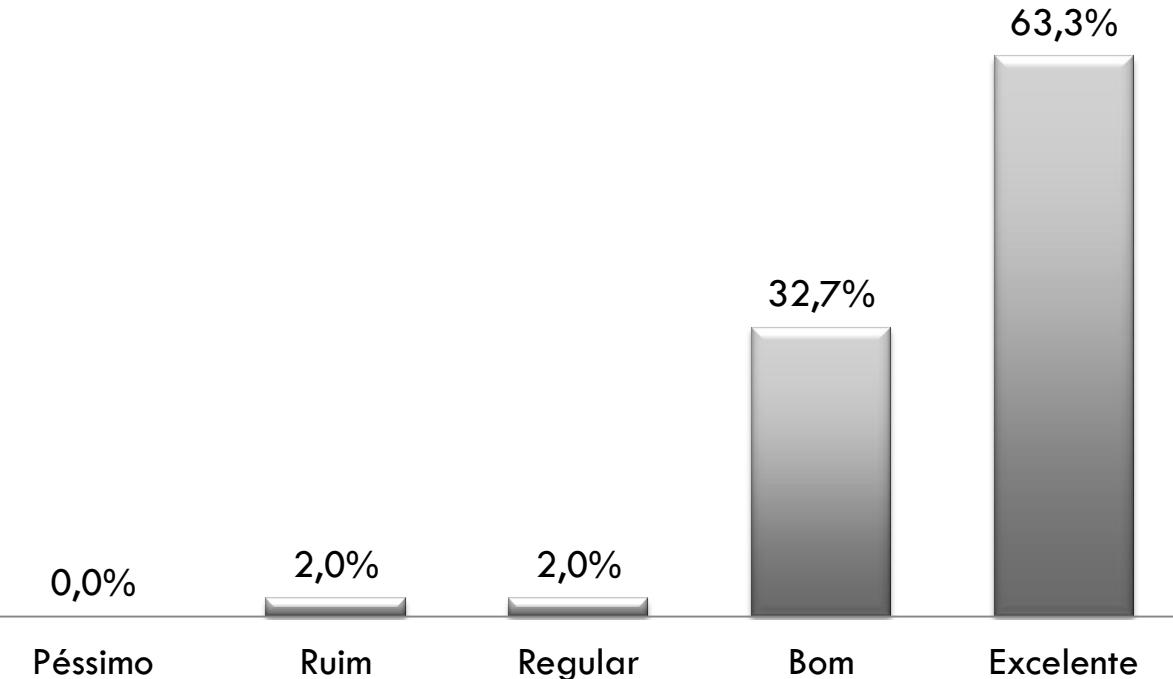
KEYNOTE



KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE
GERAL
96%



KEYNOTE PEDRO
WAENGERTNER
94%

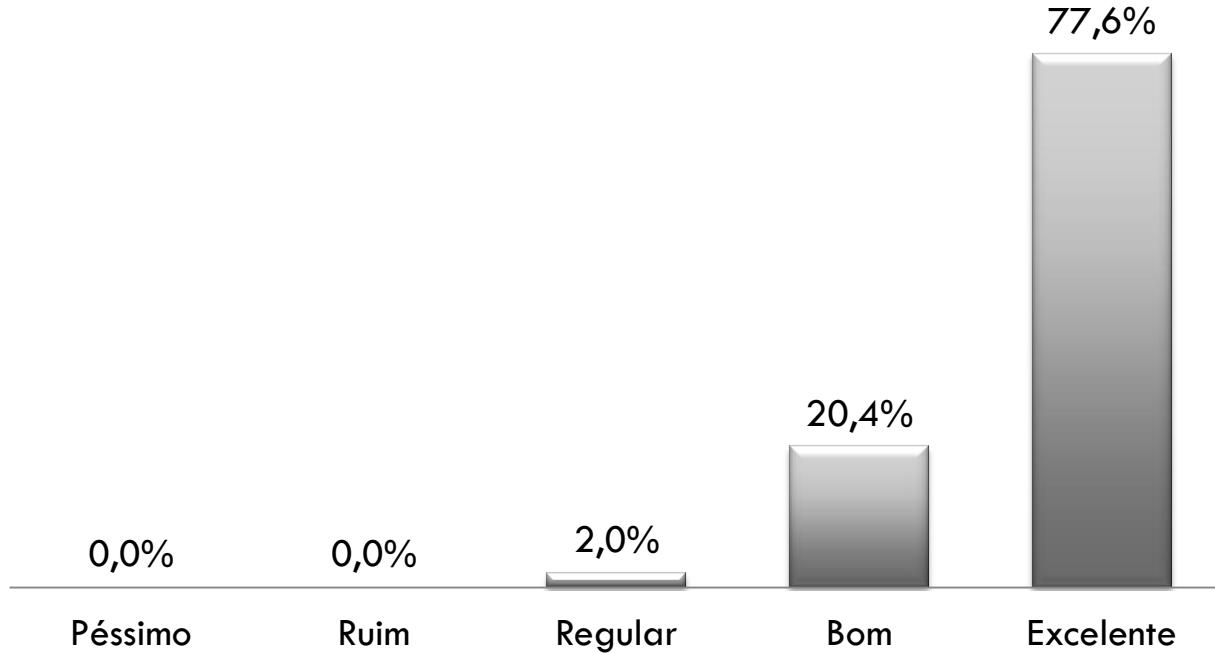


KEYNOTE

Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”
Conteúdo/Apresentação

KEYNOTE
GERAL
96%

KEYNOTE
TITO GUSMÃO
98%





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Realmente excelente. Me fez repensar a forma de tratar meus investimentos.” (André Schneiter - COFCO BRASIL)

“Fantástico. Poderia explorar mais o tempo de apresentação.” (Everaldo Tadeu - SERVENG-CIVILSAN)

“Muito interessante o tema e o domínio do apresentador.” (Gildasio Rocha - BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA)

“Excelente conteúdo.” (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

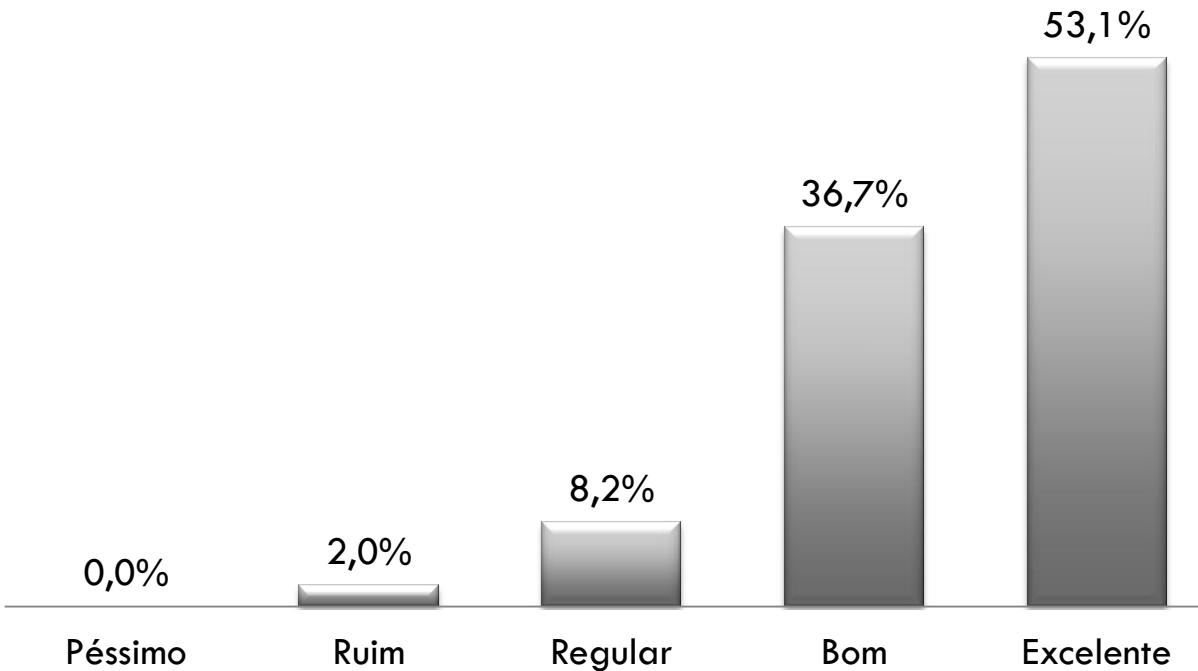


CIO TESTIMONY



CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Carlos Henrique Taparelli - Conteúdo/Apresentação



CIO TESTEMONY
88%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Gostei bastante do tema e afins, porém, o apresentador teve que “correr” no final de sua apresentação ficando um pouco prejudicado.” (Denis Soares Dias – INBRANDS)

“Mais extenso do que o necessário, poderia ter compilado melhor as ideias e utilização do tempo.” (Gildasio Rocha - BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA)

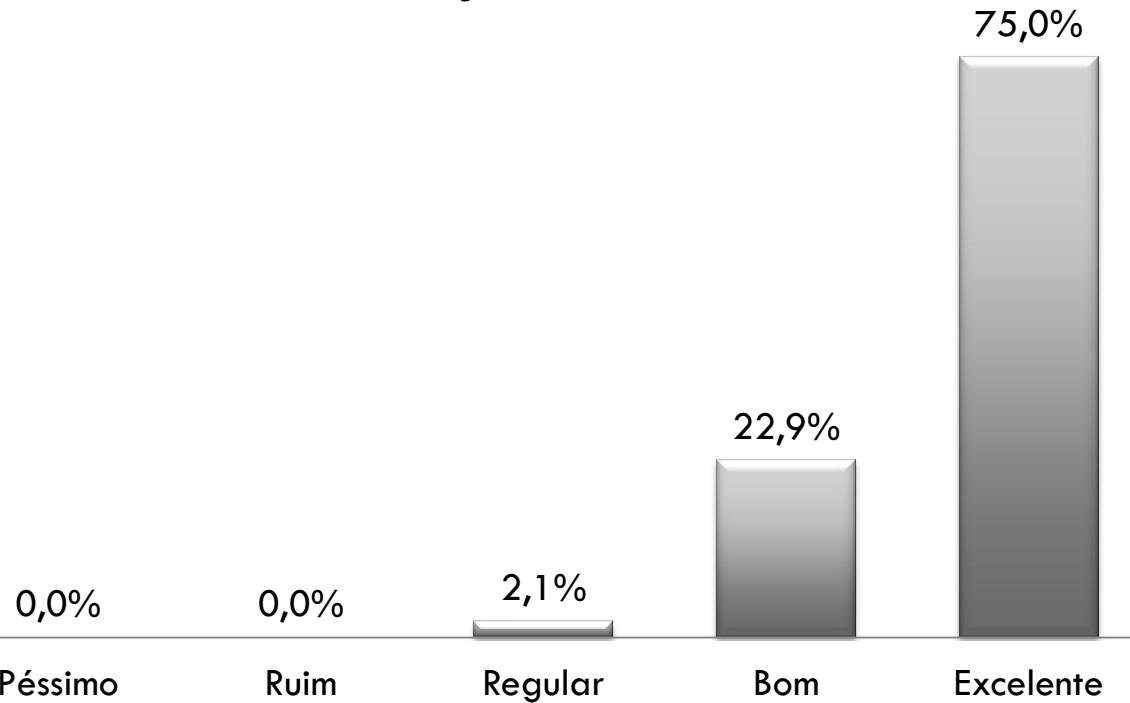


WORKSHOP



WORKSHOP

Workshop Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?” Conteúdo/Apresentação



**WORKSHOP
98%**

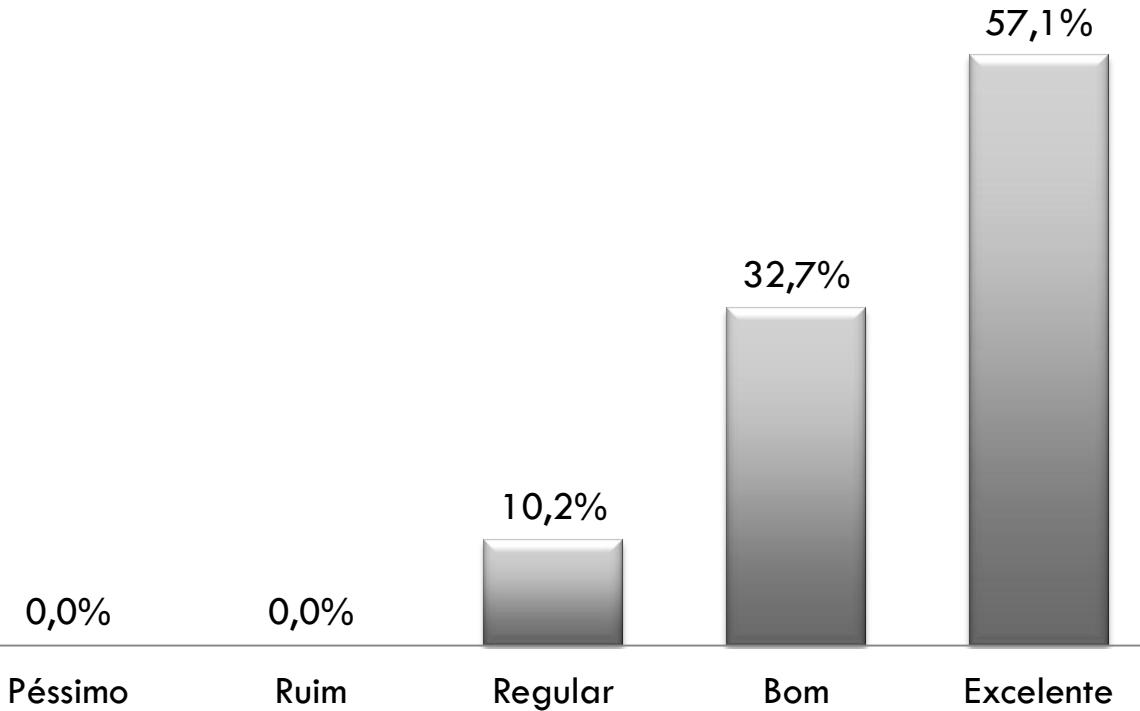


PAINEL



PAINEL

Painel CIO e RH - Conteúdo/Apresentação



**PAINEL
90%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei a ideia desta integração genial.” (Bartira Rugai - INDUSVAL MULTISTOCK)

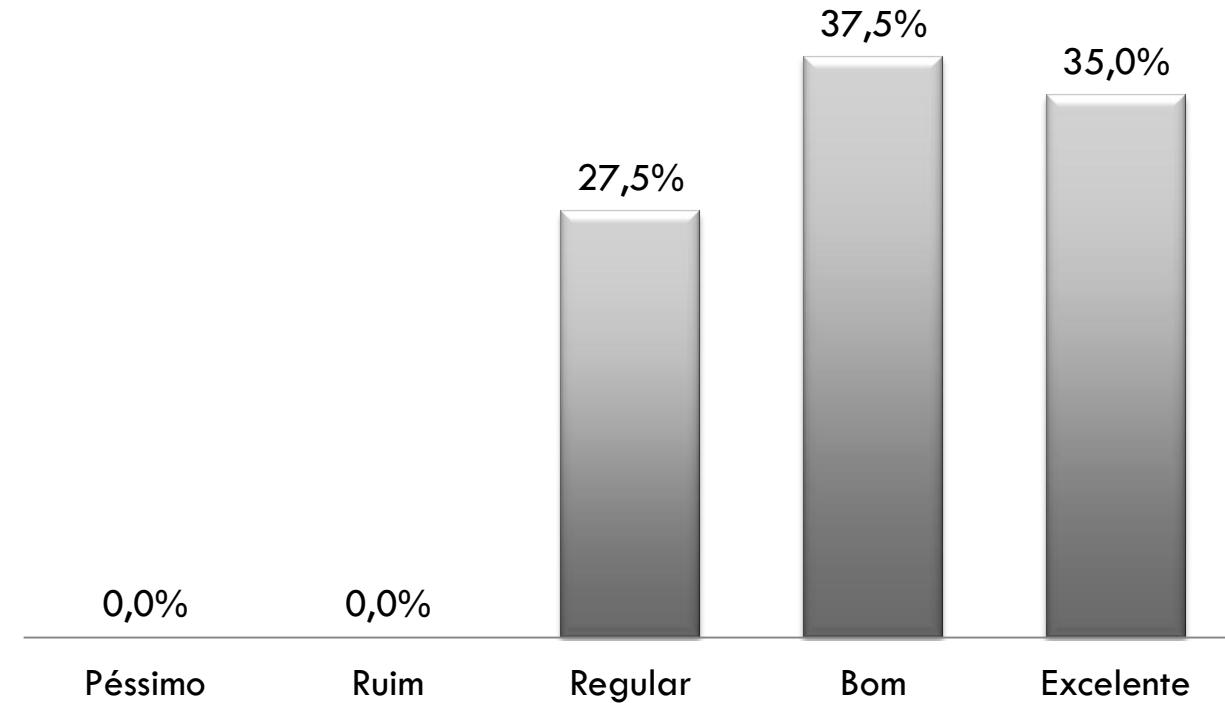


INTERACT



INTERACT

INTERACT - ALCATEL



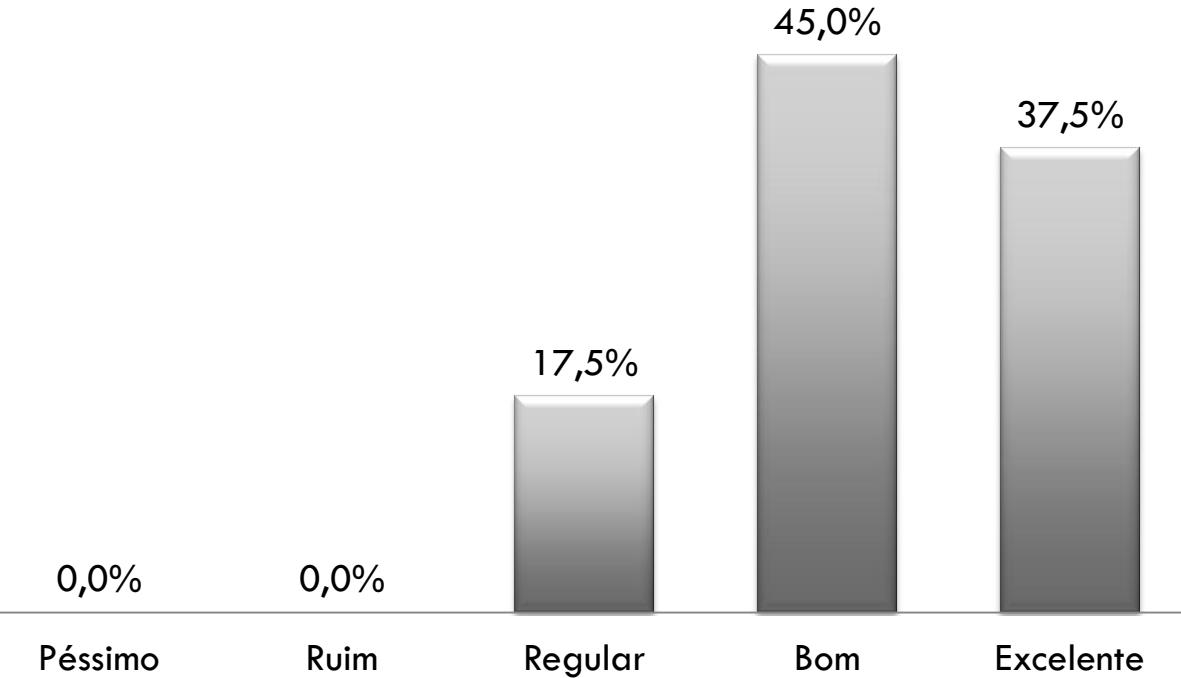
INTERACT GERAL
89%

ALCATEL
73%



INTERACT

INTERACT - ALGAR



INTERACT GERAL
89%

ALGAR
83%

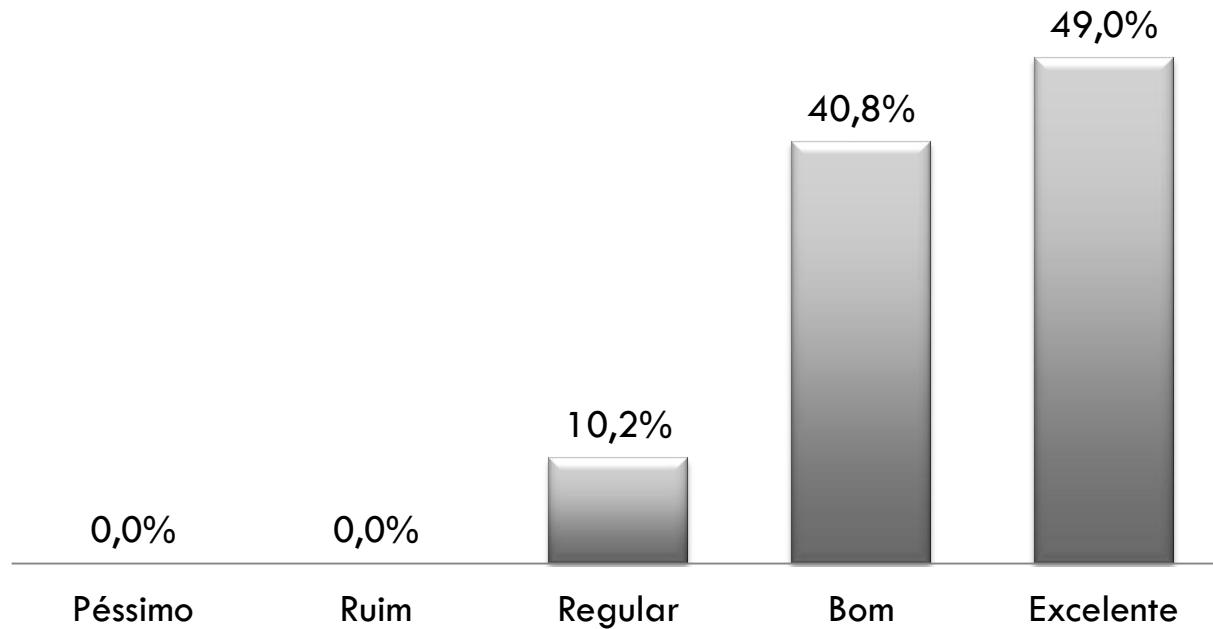


INTERACT

INTERACT - COMMVAULT | NUTANIX | SERVIX

INTERACT GERAL
89%

COMMVAULT |
NUTANIX |
SERVIX
90%



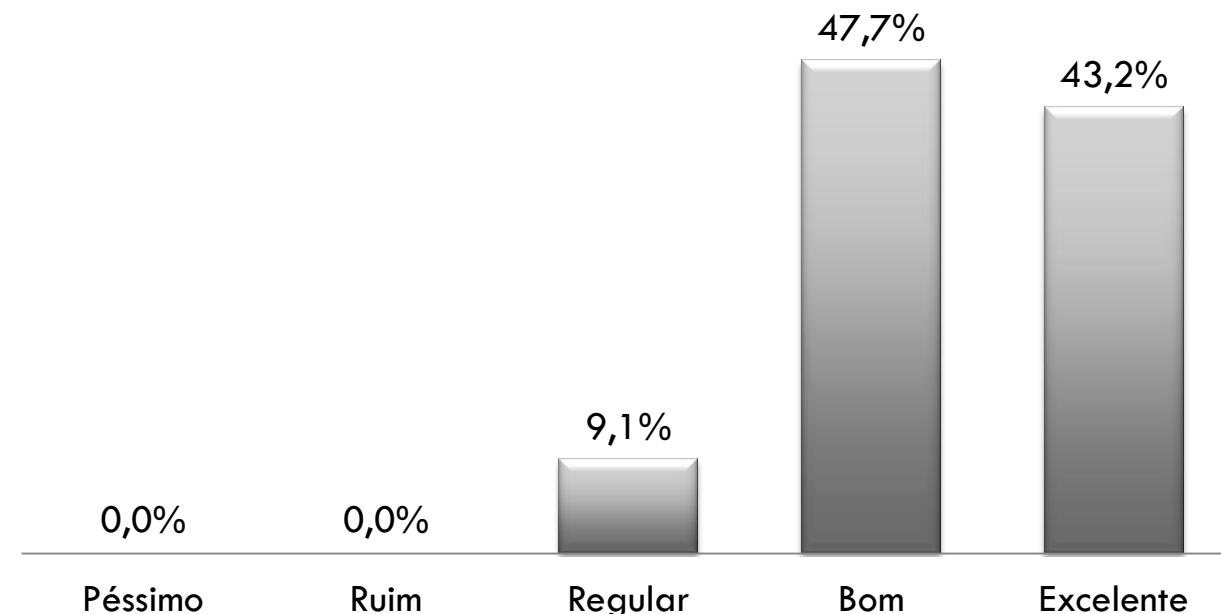


INTERACT

INTERACT - DELL EMC | COMPWIRE

INTERACT GERAL
89%

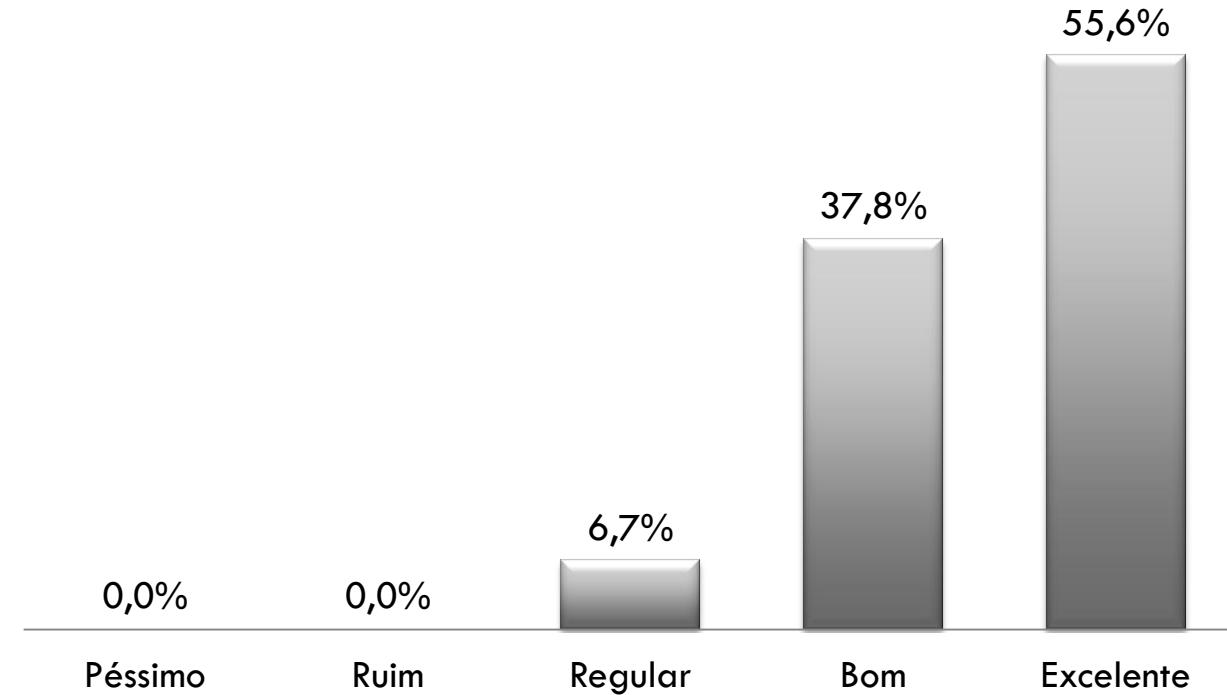
DELL EMC |
COMPWIRE
91%





INTERACT

INTERACT - EQUINIX



INTERACT GERAL
89%

EQUINIX
93%

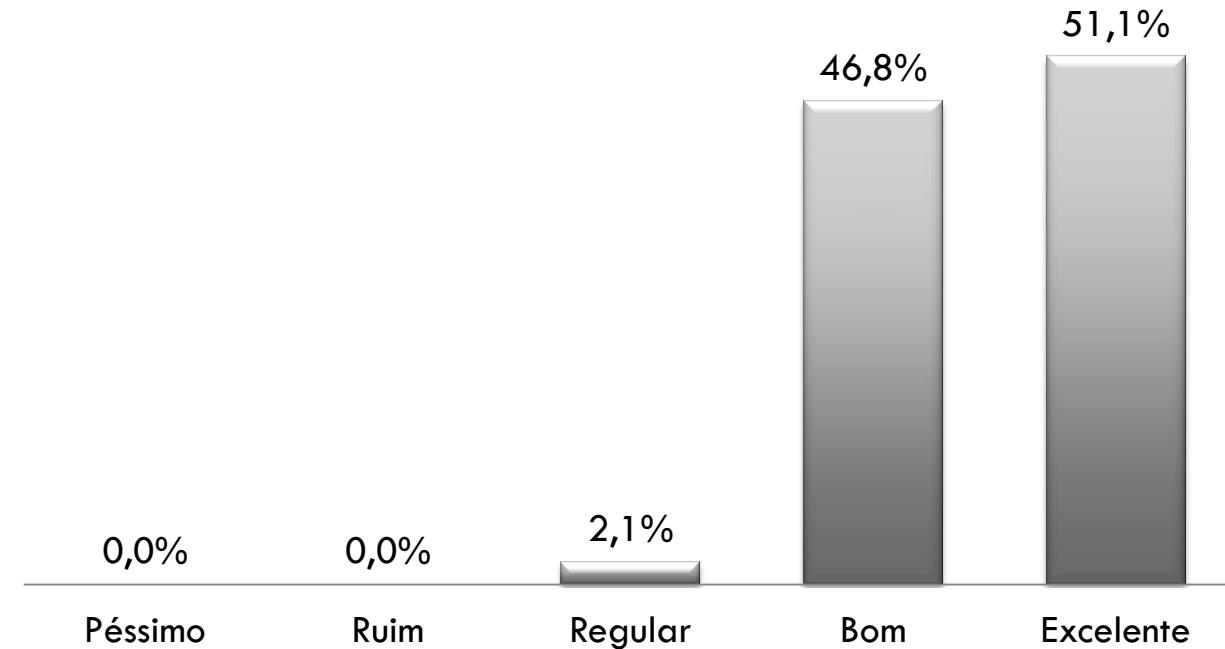


INTERACT

INTERACT – GRUPO TORINO

INTERACT GERAL
89%

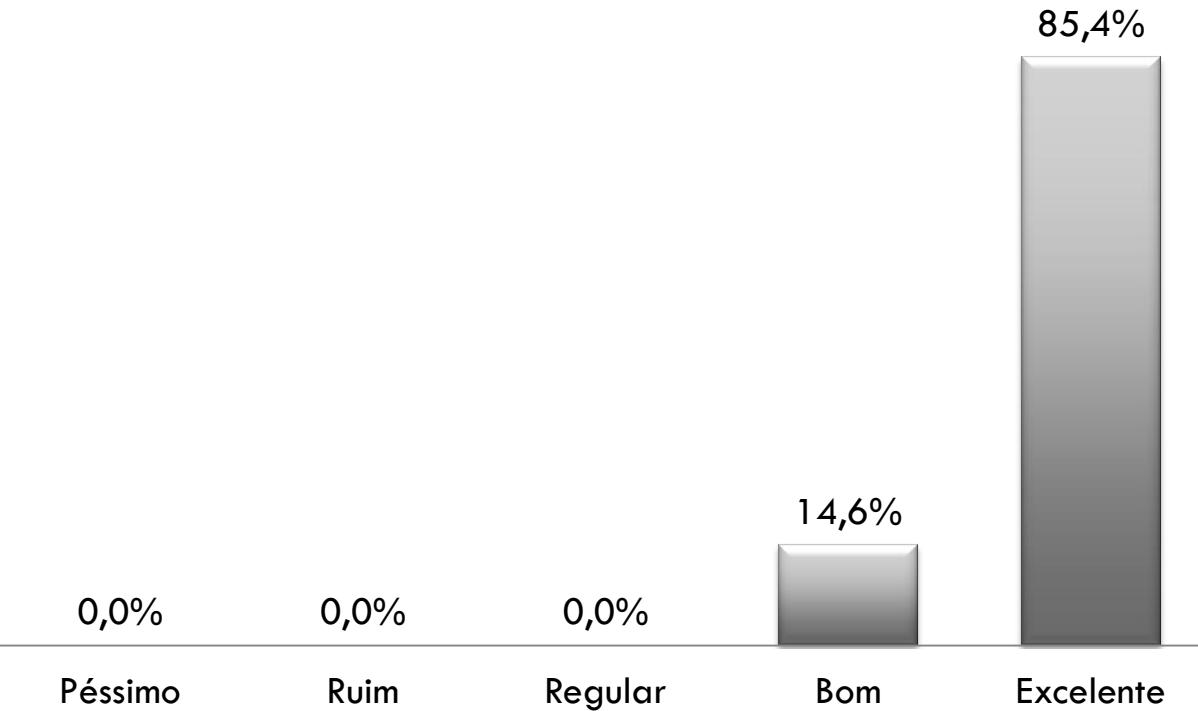
GRUPO TORINO
98%





INTERACT

INTERACT – IT LEAN



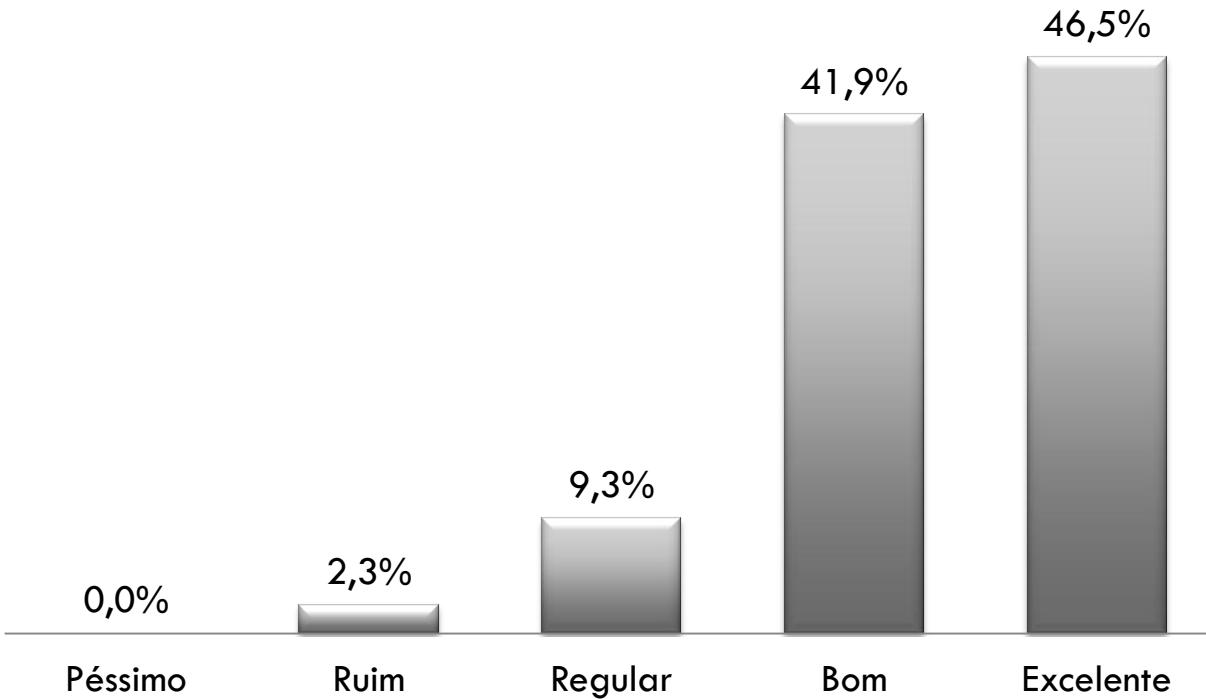
**INTERACT GERAL
89%**

**IT LEAN
100%**



INTERACT

INTERACT – KYOCERA



INTERACT GERAL
89%

KYOCERA
86%

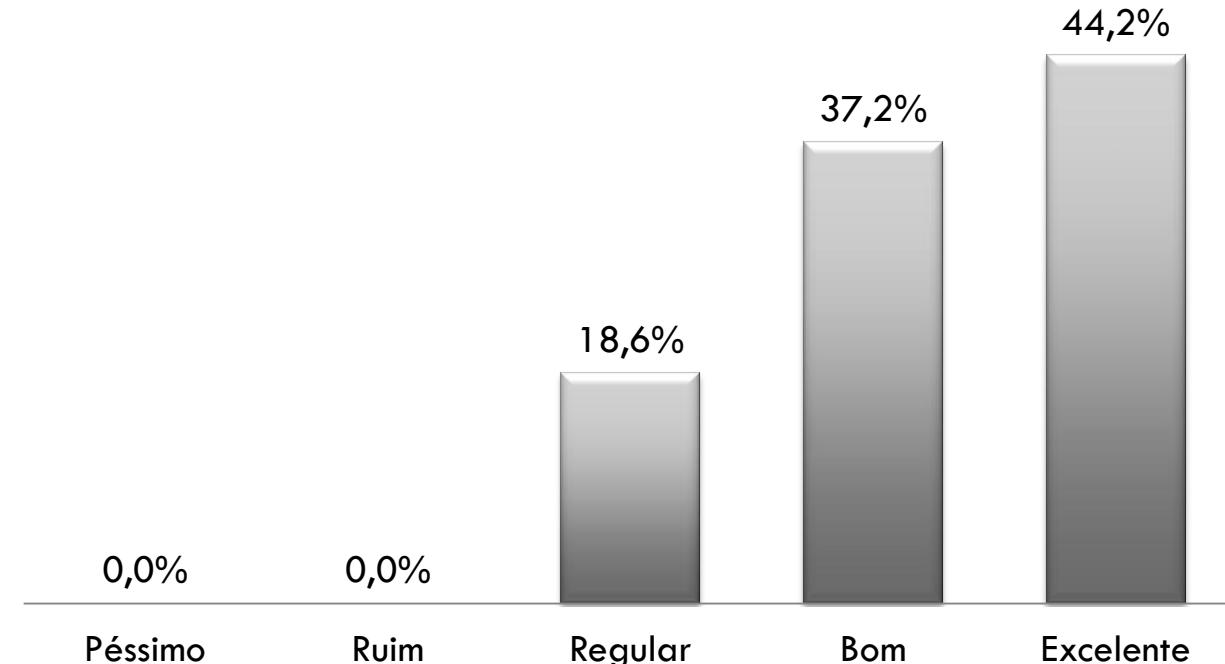


INTERACT

INTERACT – ORACLE

INTERACT GERAL
89%

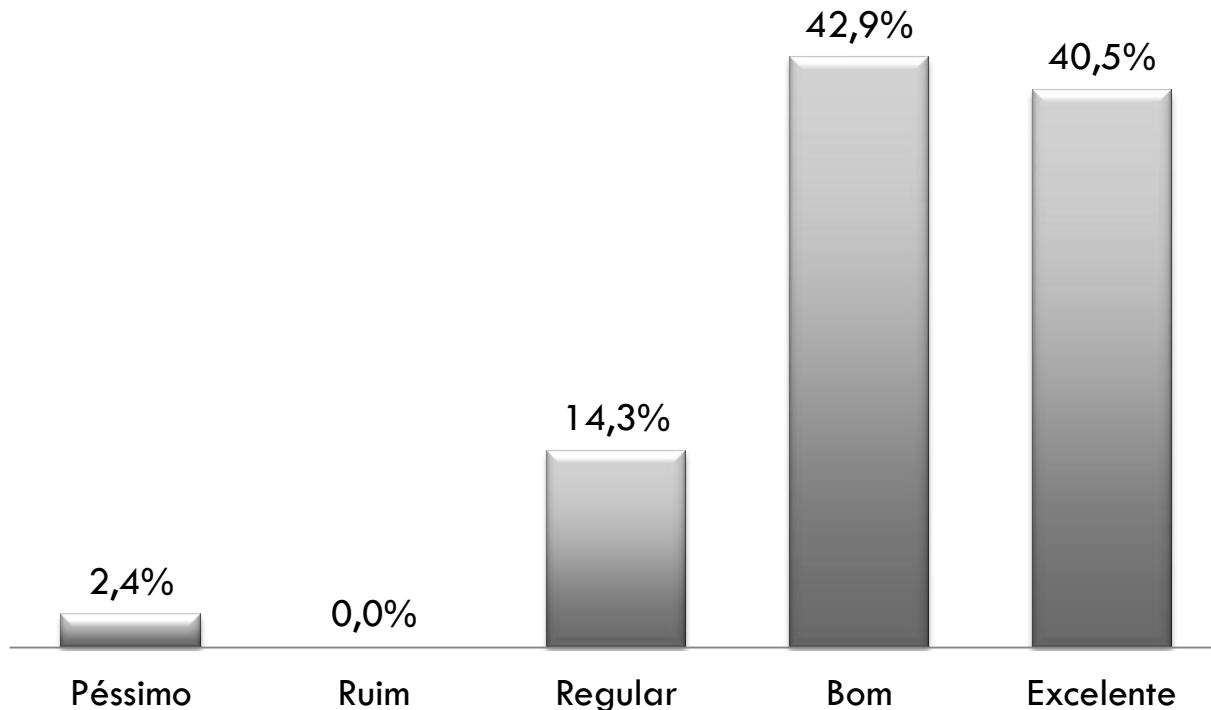
ORACLE
81%





INTERACT

INTERACT – OS&T



**INTERACT GERAL
89%**

**OS&T
81%**

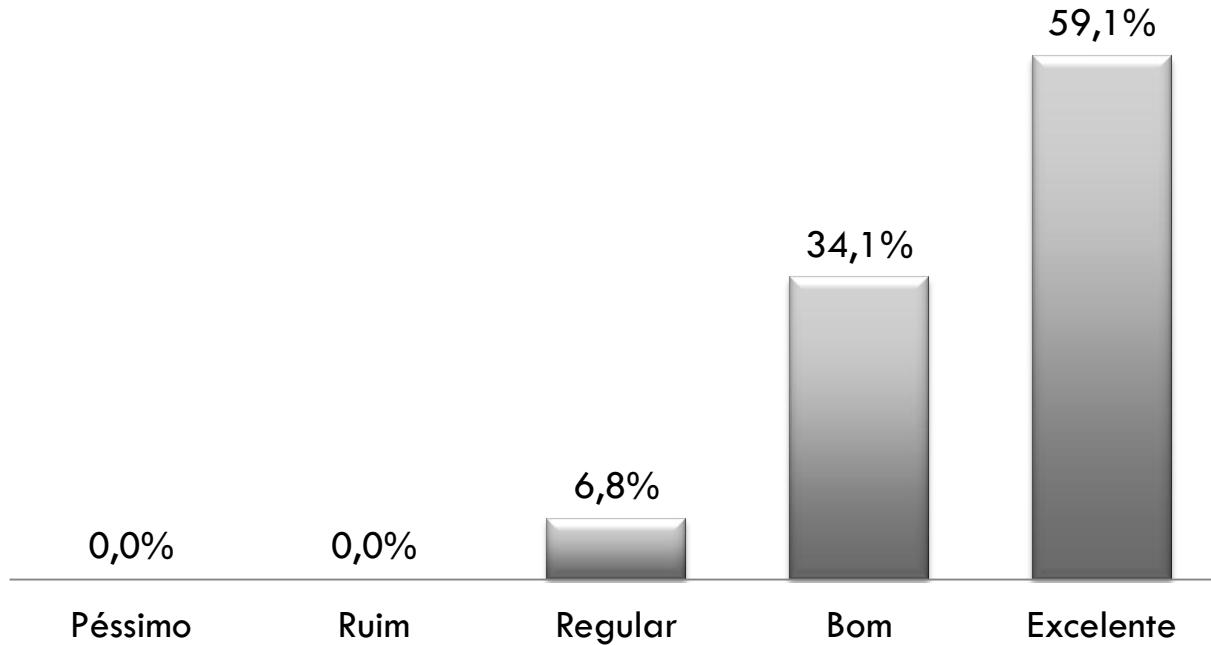


INTERACT

INTERACT – QUALITY

INTERACT GERAL
89%

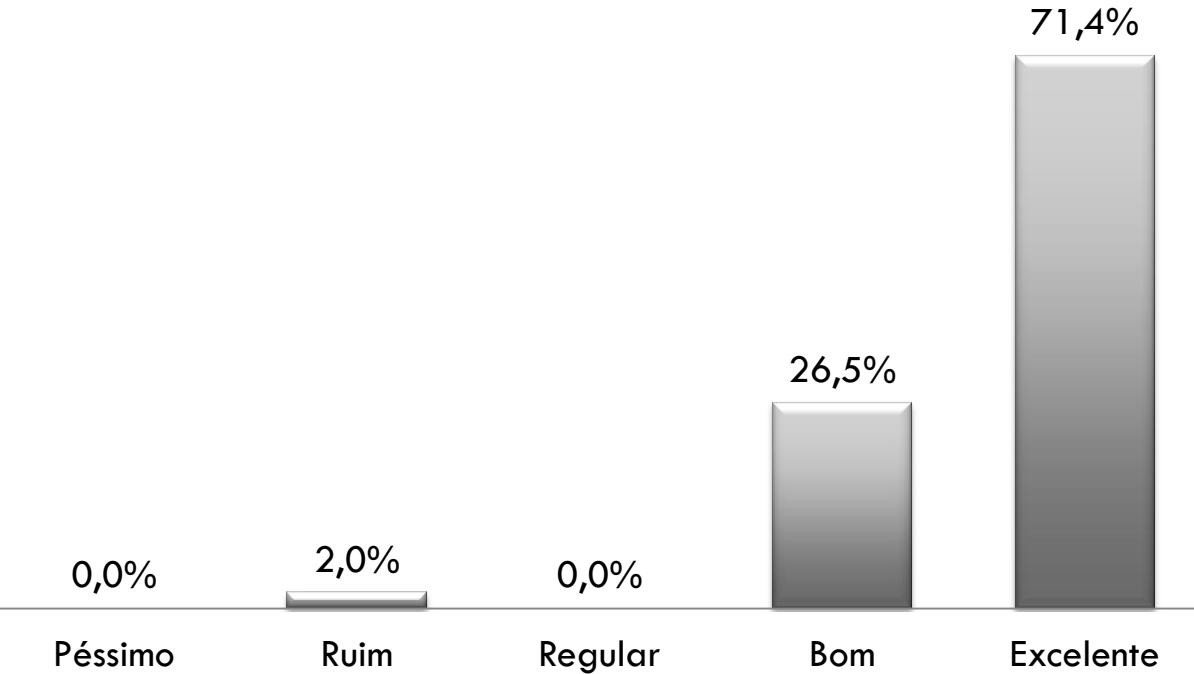
QUALITY
93%





INTERACT

INTERACT – RICOH



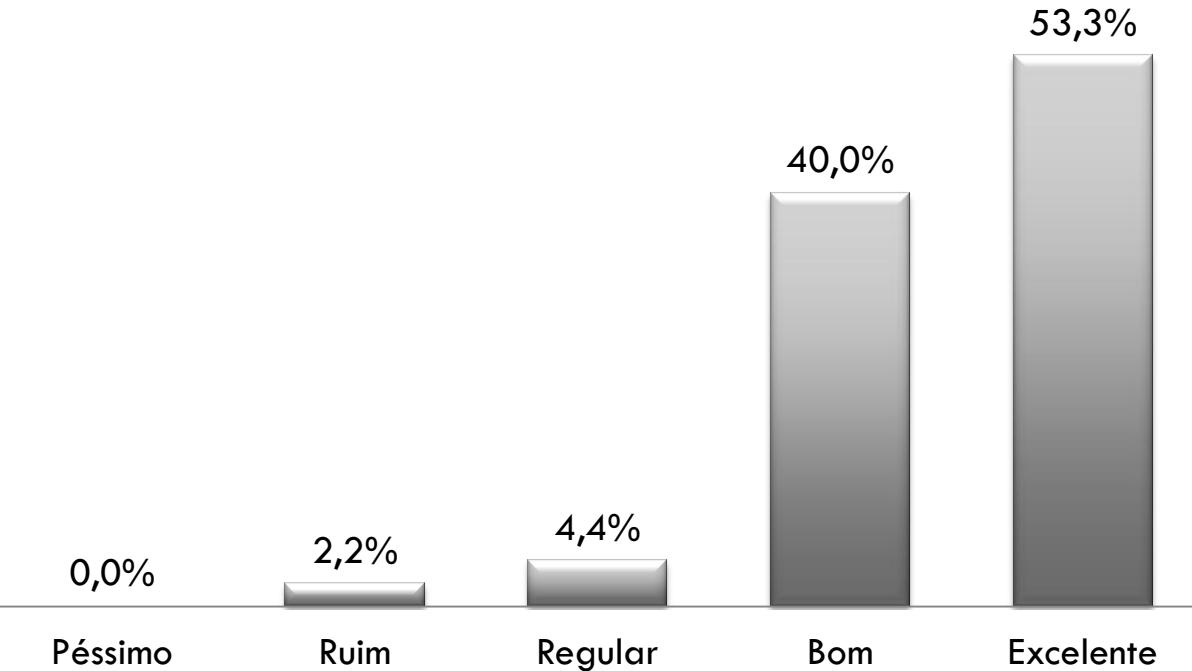
**INTERACT GERAL
89%**

**RICOH
96%**



INTERACT

INTERACT – SIMPRESS



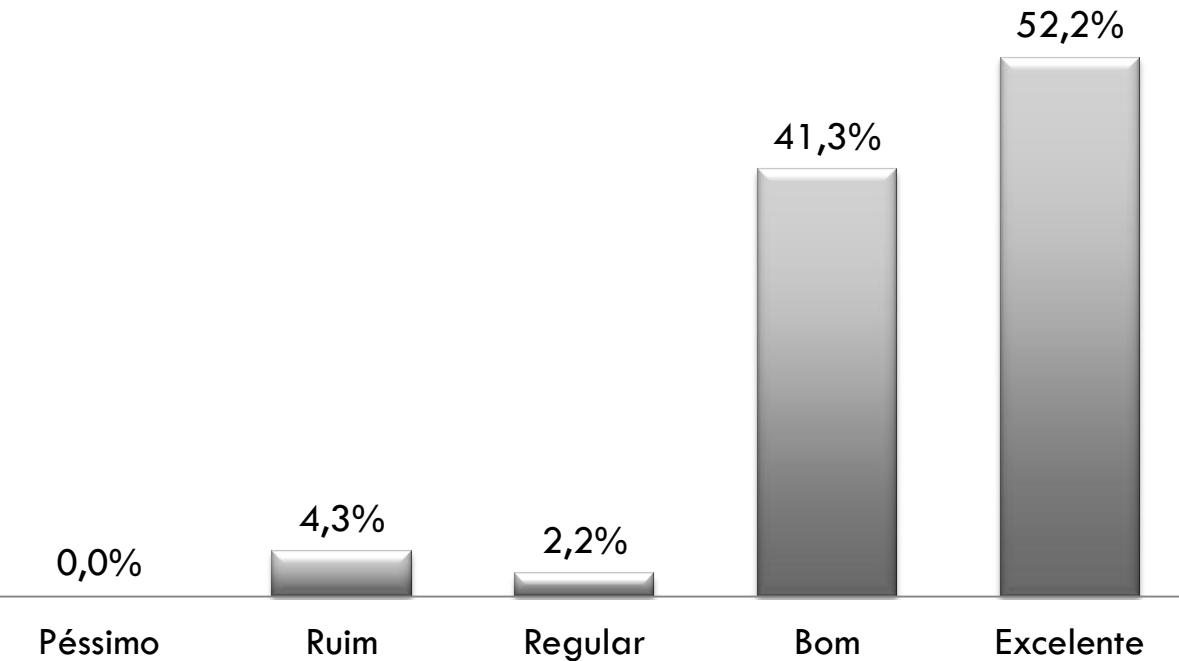
INTERACT GERAL
89%

SIMPRESS
91%



INTERACT

INTERACT – THOMSON



INTERACT GERAL
89%

THOMSON
89%

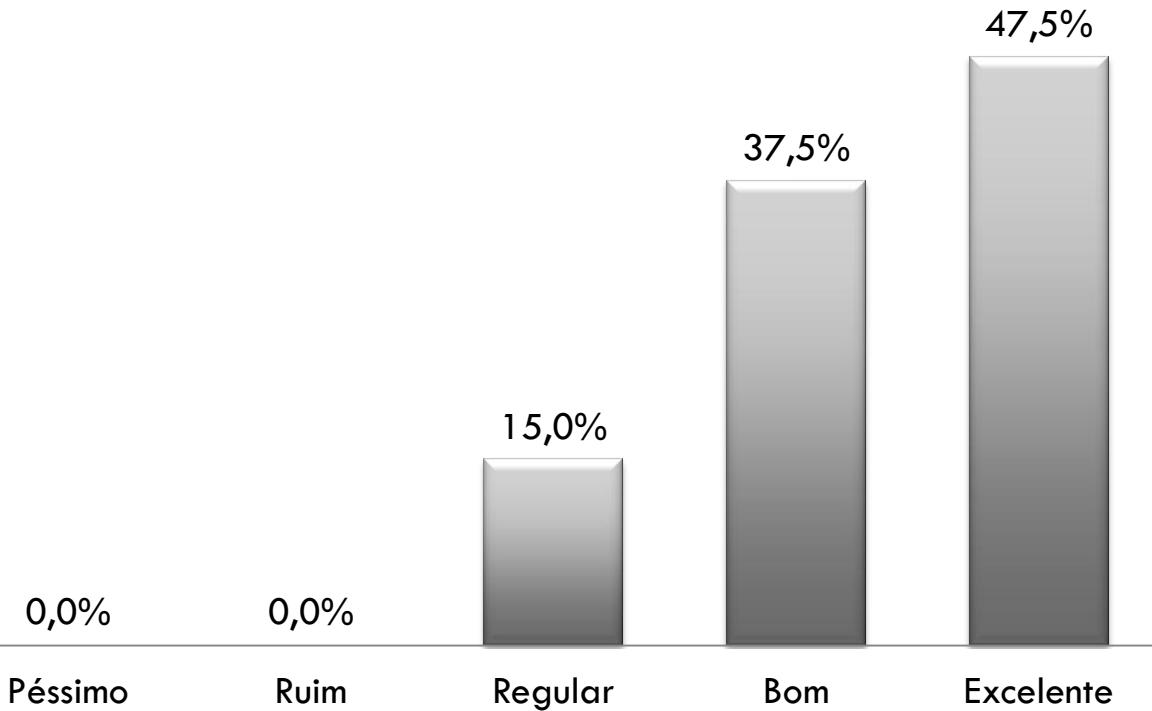


INTERACT MÚLTIPLO



INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - ALCATEL



INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

ALCATEL
85%

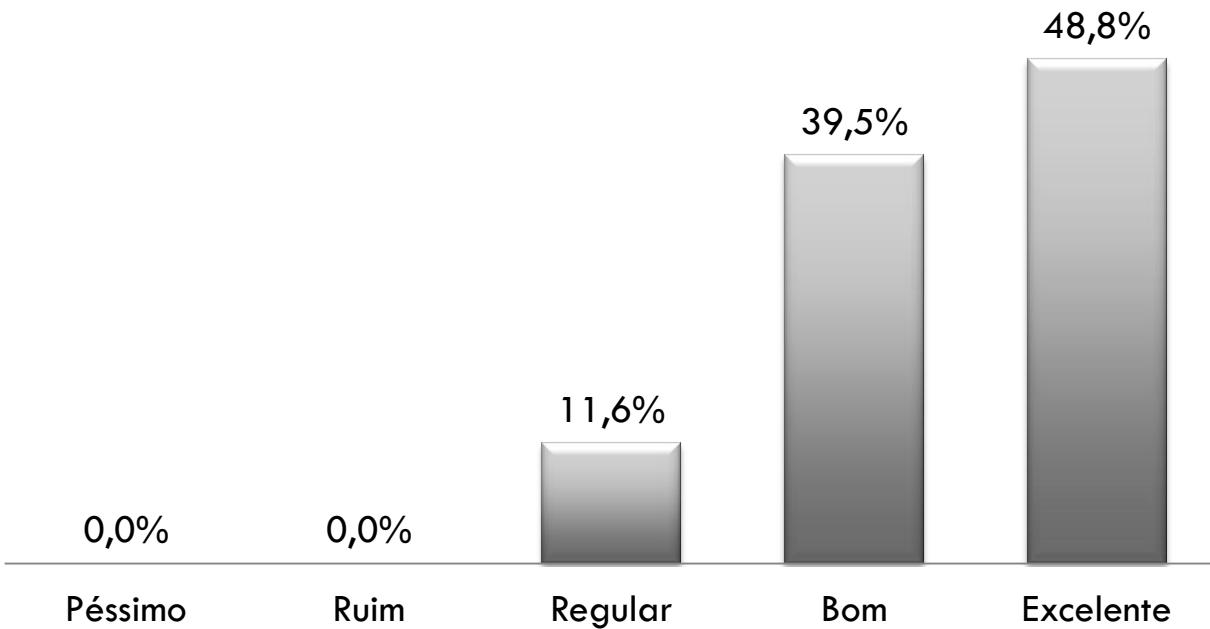


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - ALGAR

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

ALGAR
88%



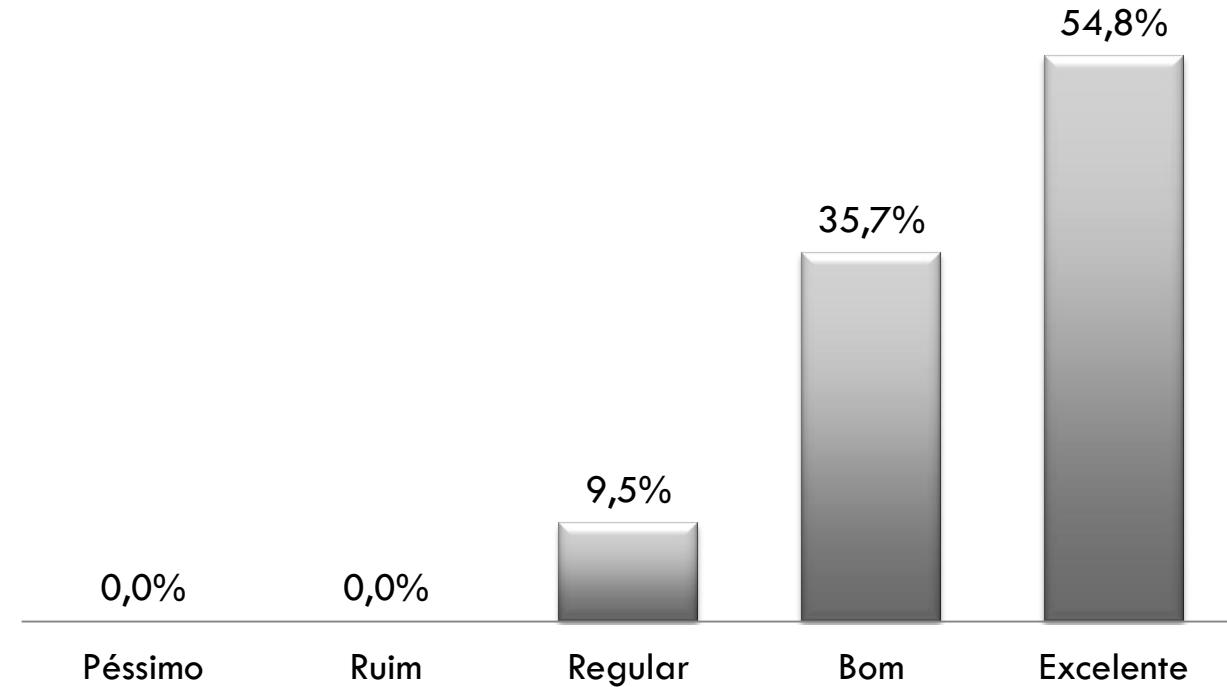


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - AMCOM

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

AMCOM
90%



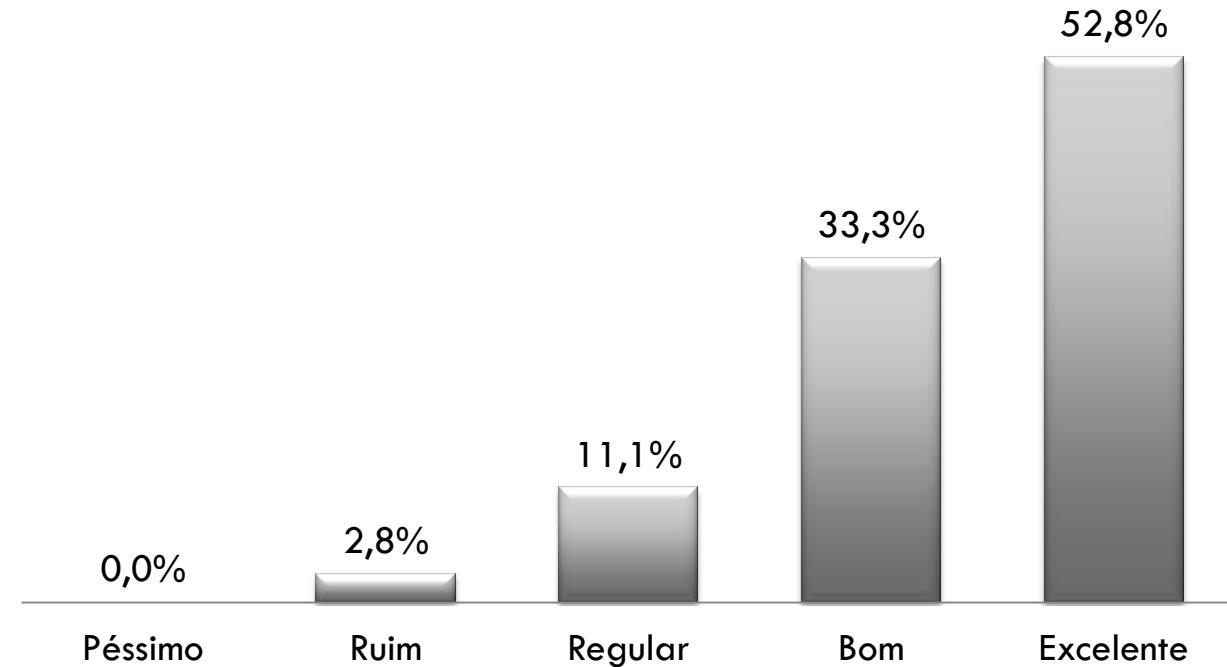


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - CH GRUPO

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

CH GRUPO
83%



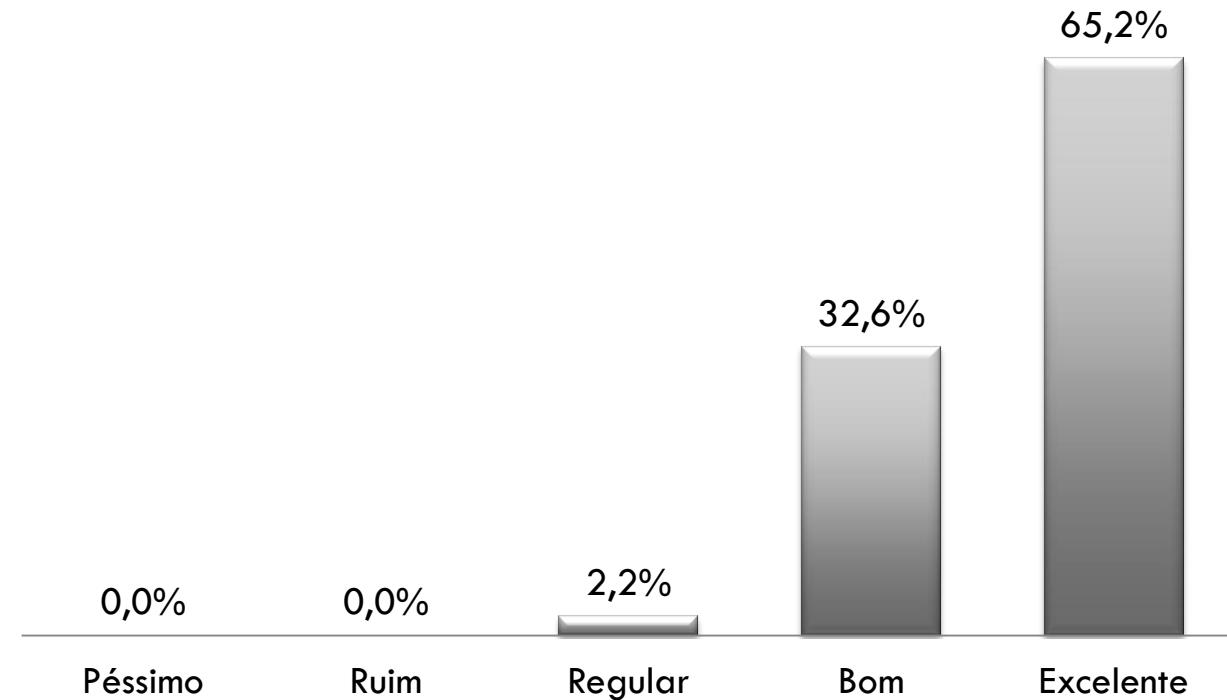


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - CYLK

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

CYLK
98%



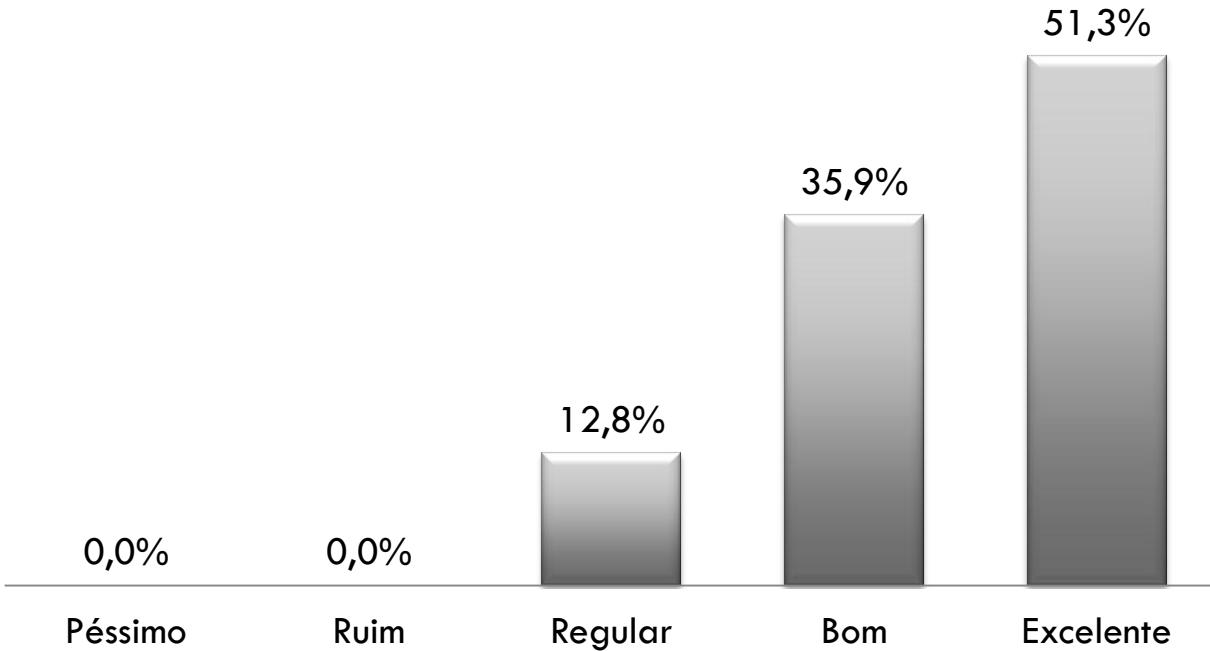


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - DELL EMC

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

DELL EMC
87%



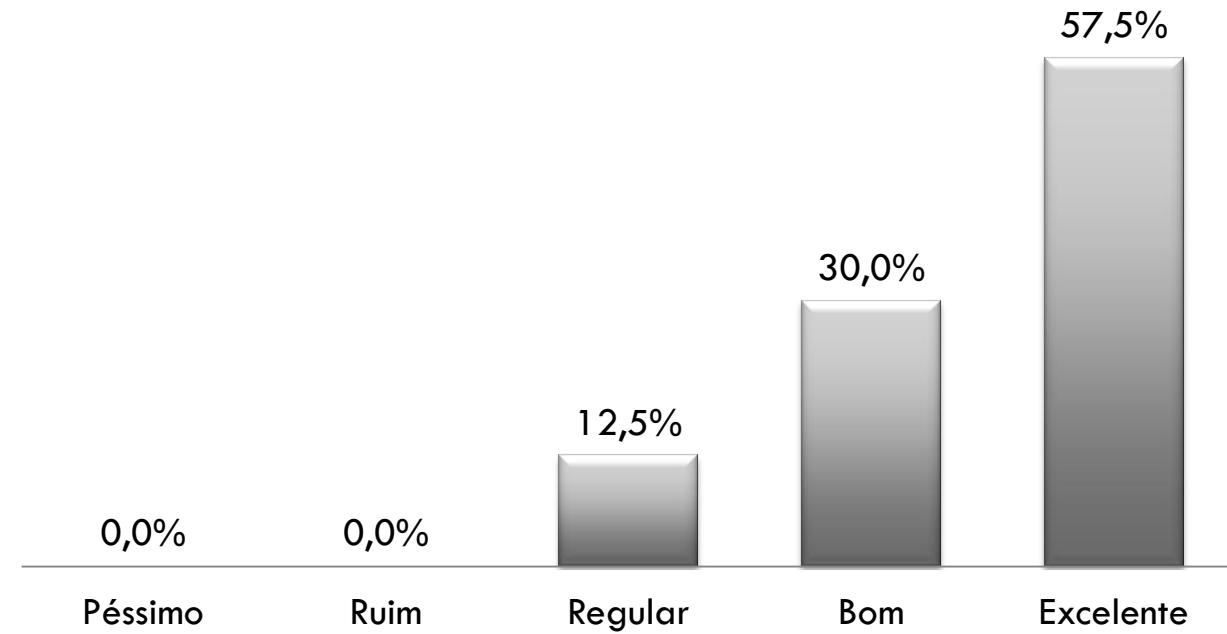


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - ENGEMON

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

ENGEMON
88%



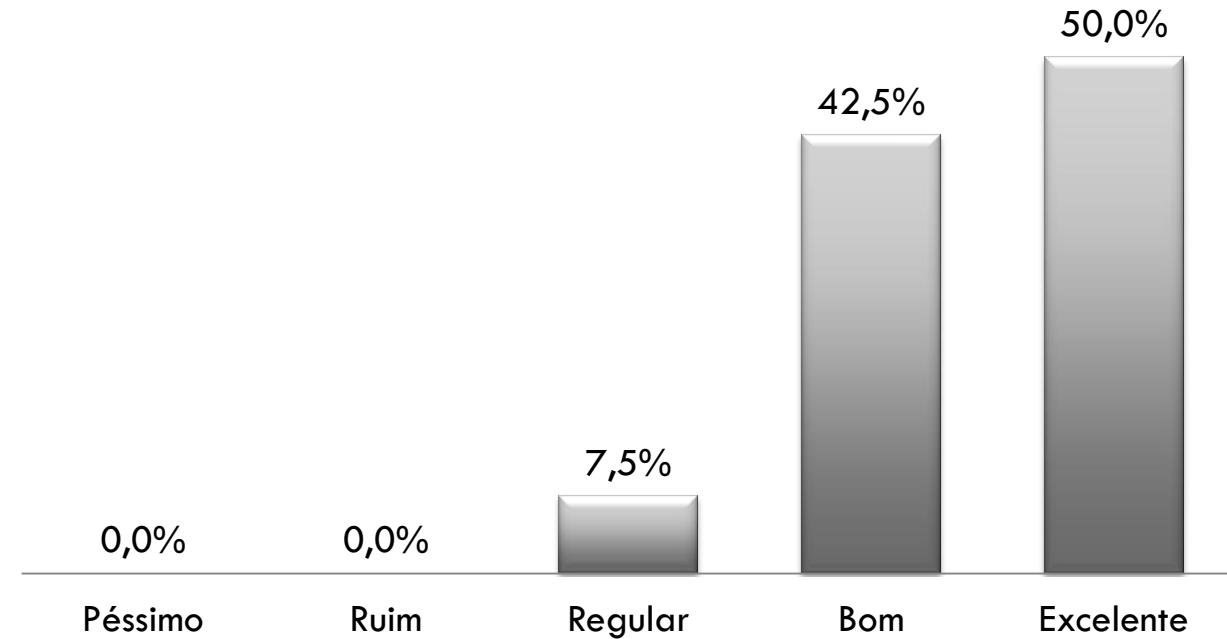


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - FIRST TECH | AVAYA

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

FIRST TECH |
AVAYA
93%



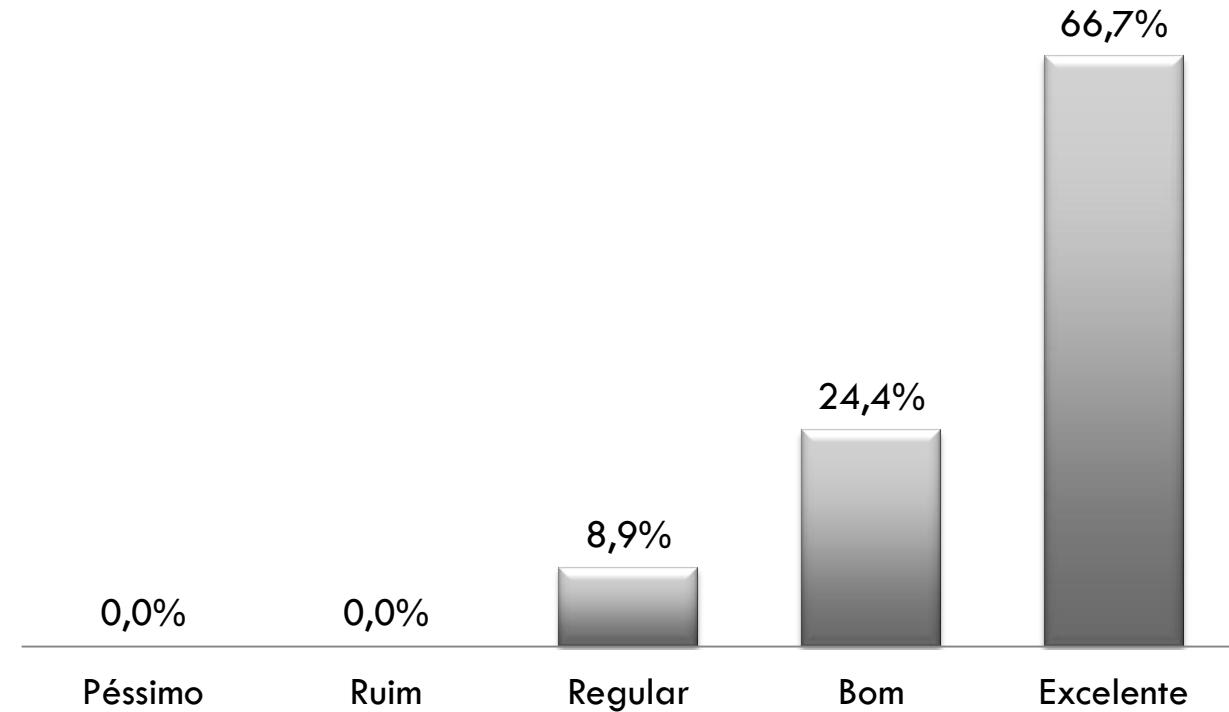


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - GUIANDO

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

GUIANDO
91%



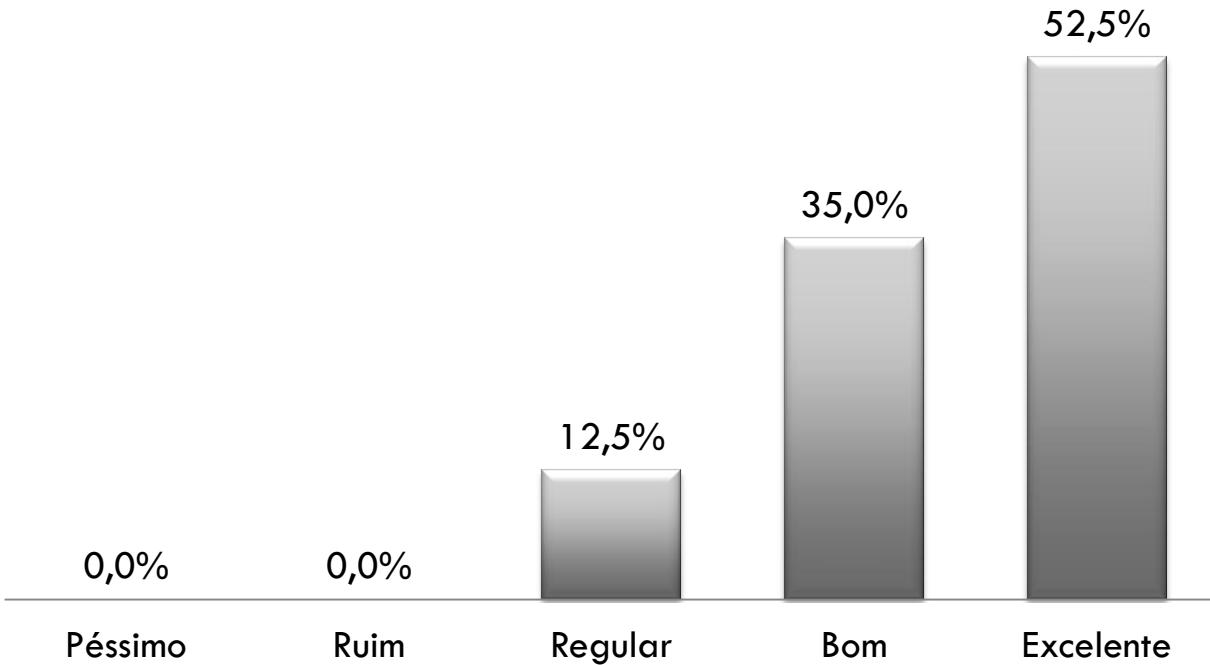


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - KYOCERA

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

KYOCERA
88%



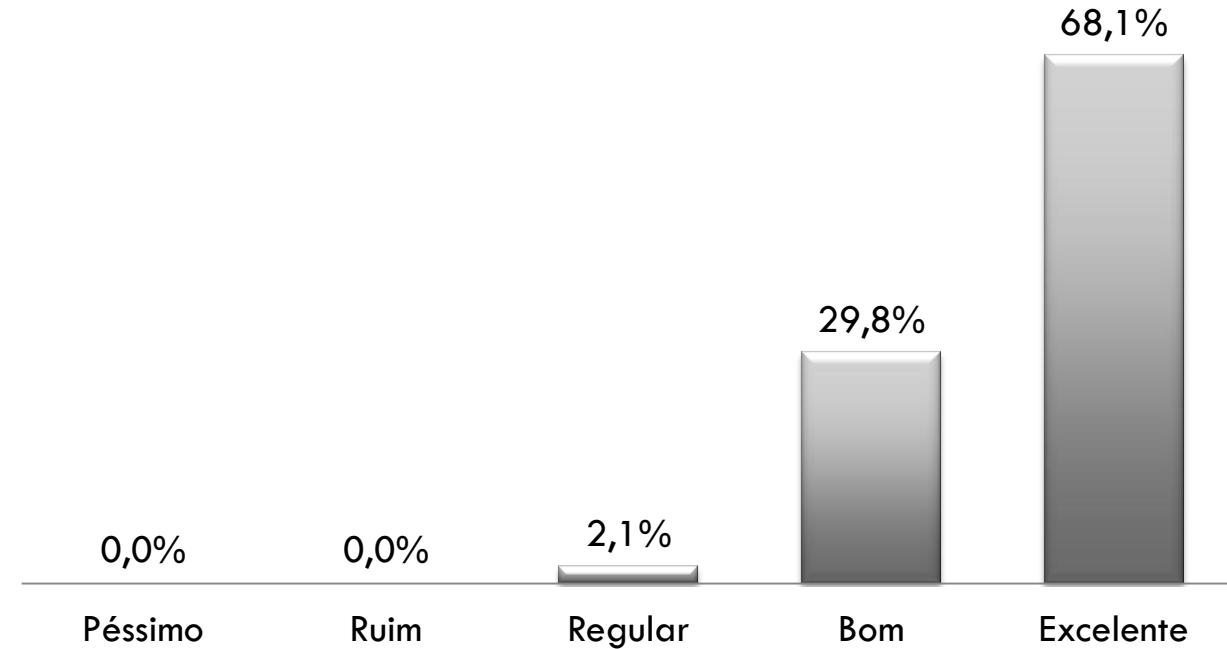


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - NETGLOBE

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

NETGLOBE
98%



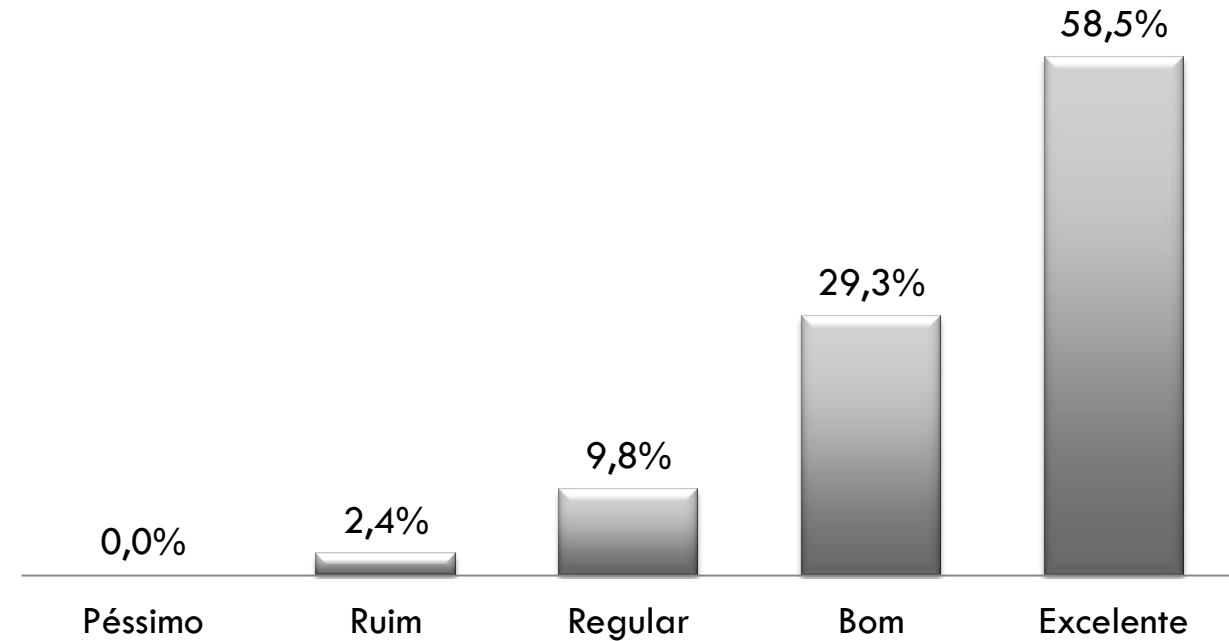


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – NOVA 8

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

NOVA 8
85%



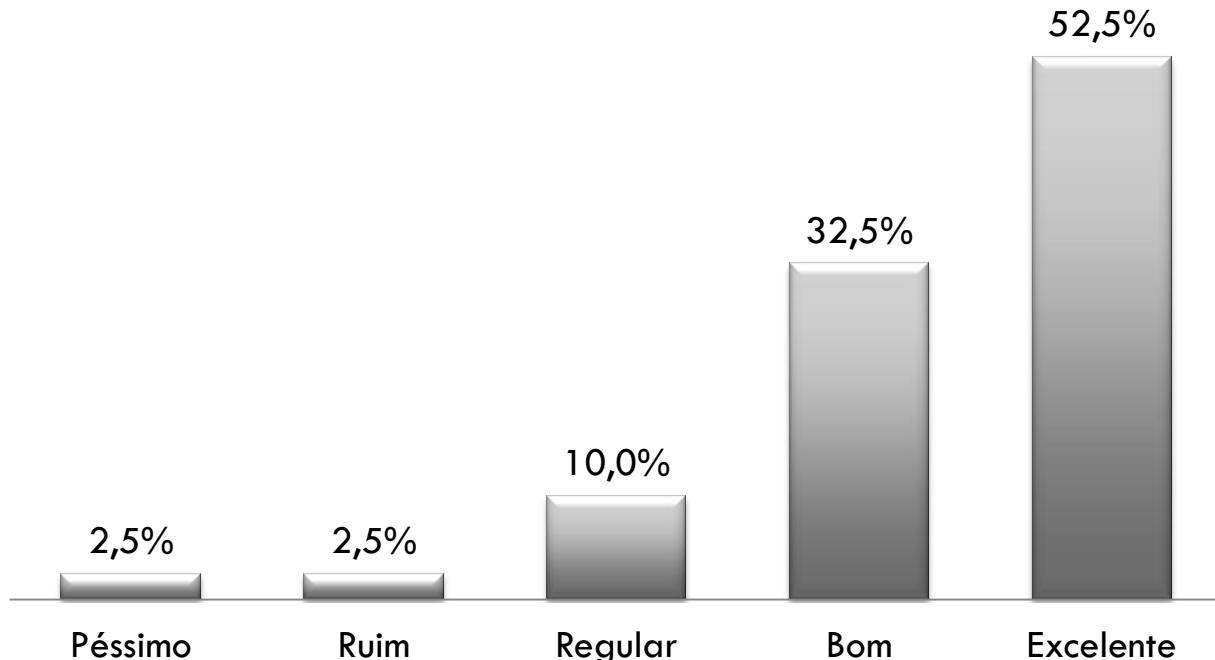


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – OS&T

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

OS&T
80%



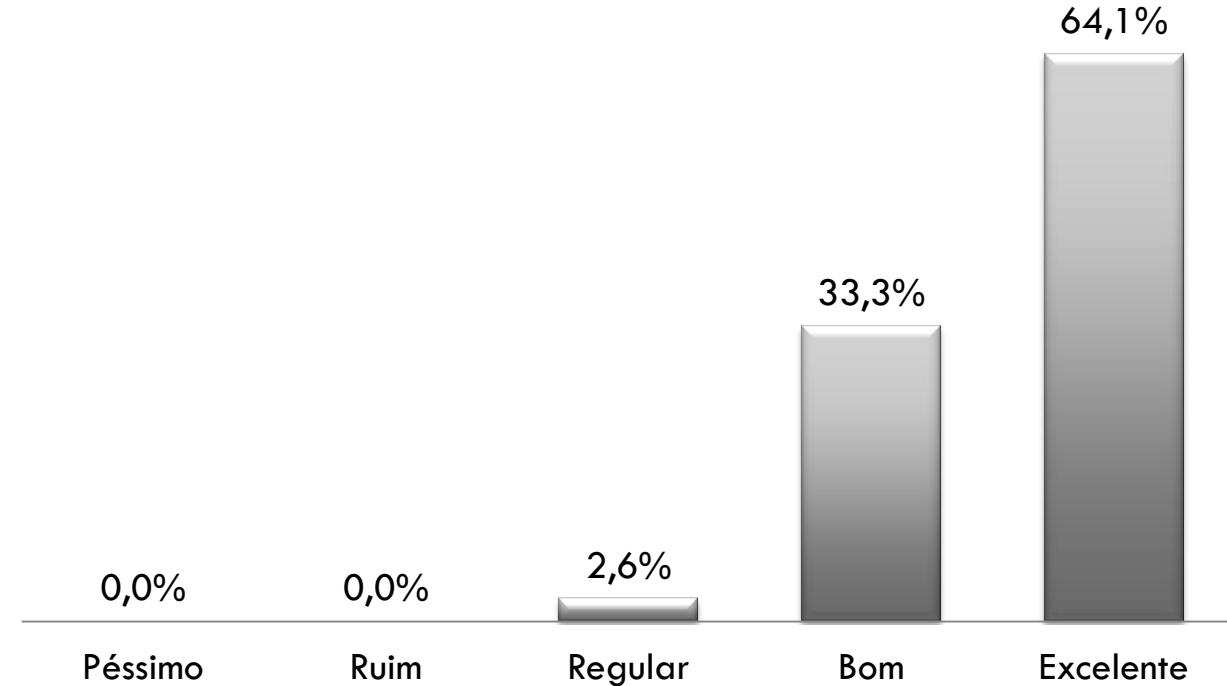


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – QUALITY

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

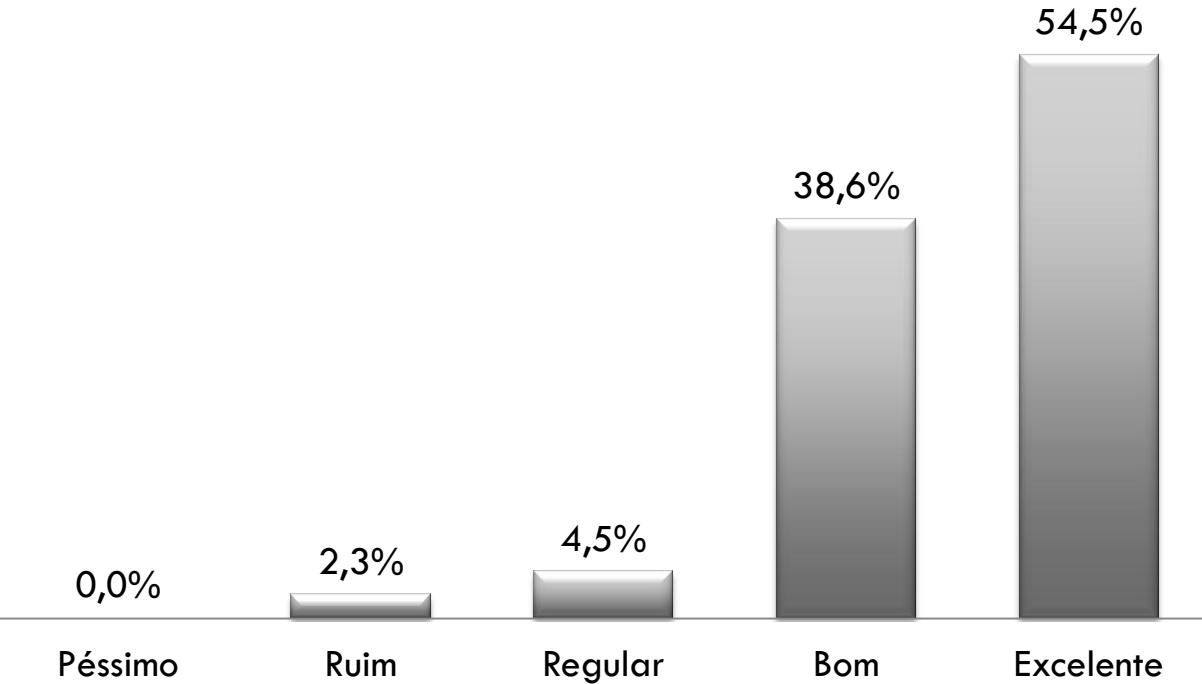
QUALITY
97%





INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – SIMPRESS



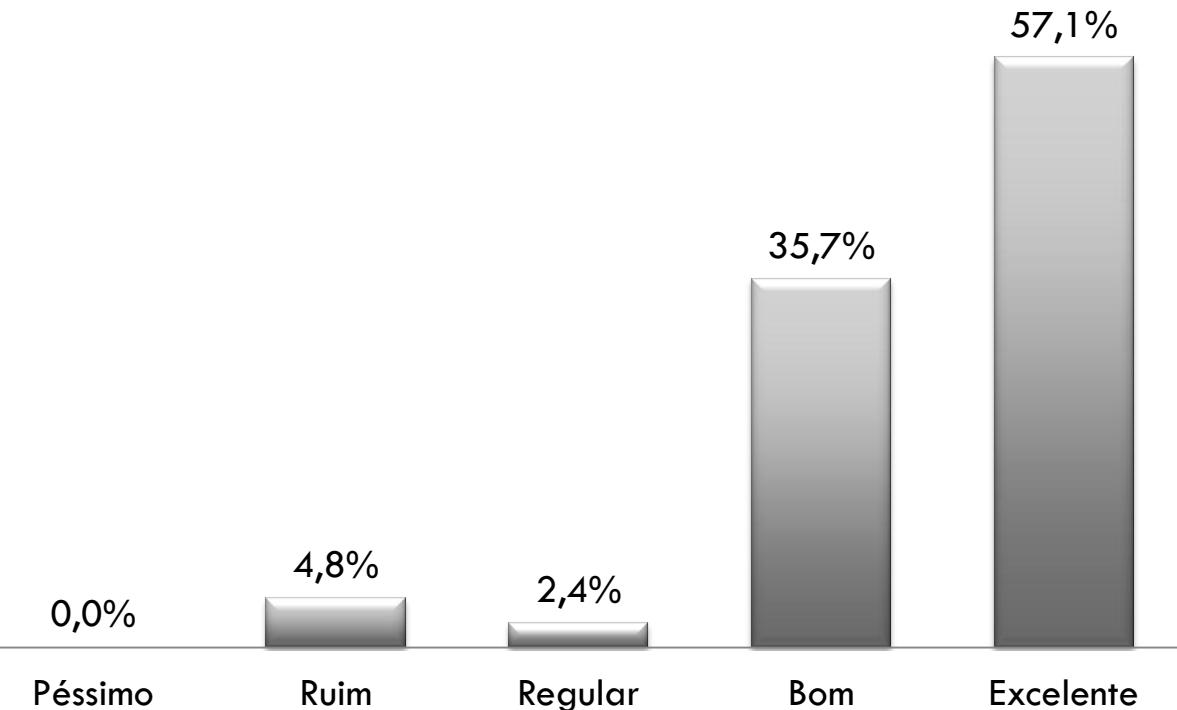
INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

SIMPRESS
91%



INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – THOMSON



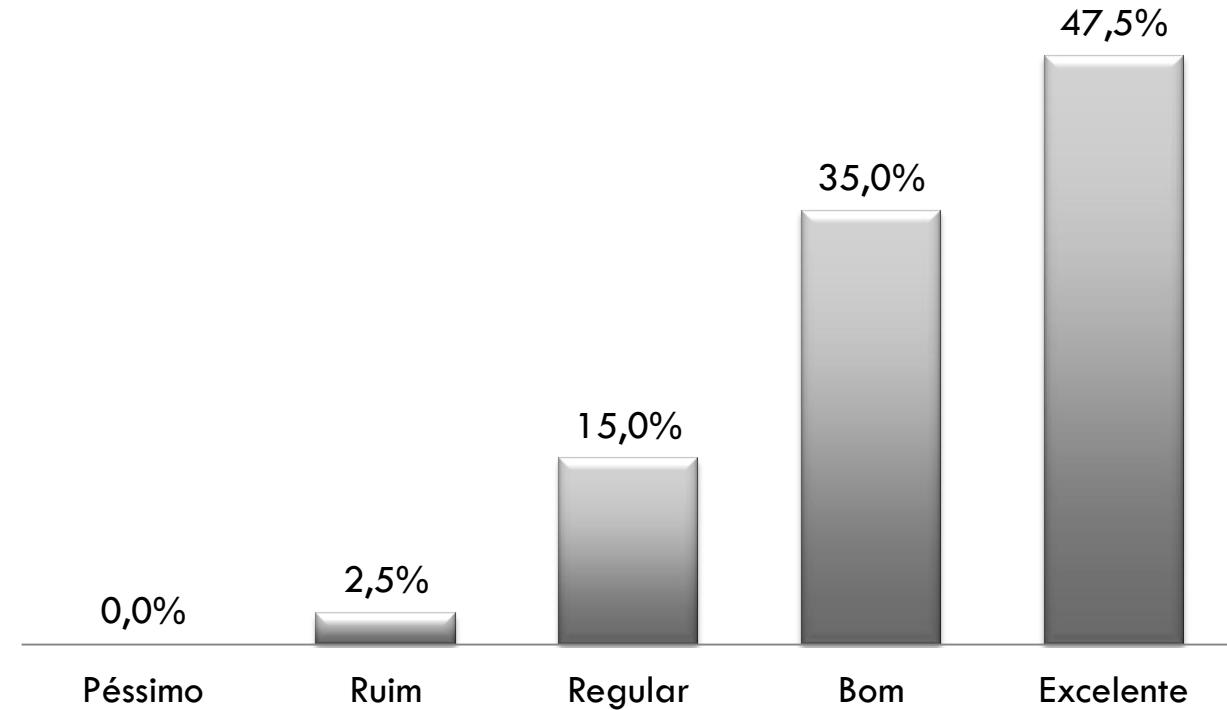
INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

THOMSON
88%



INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – TIM



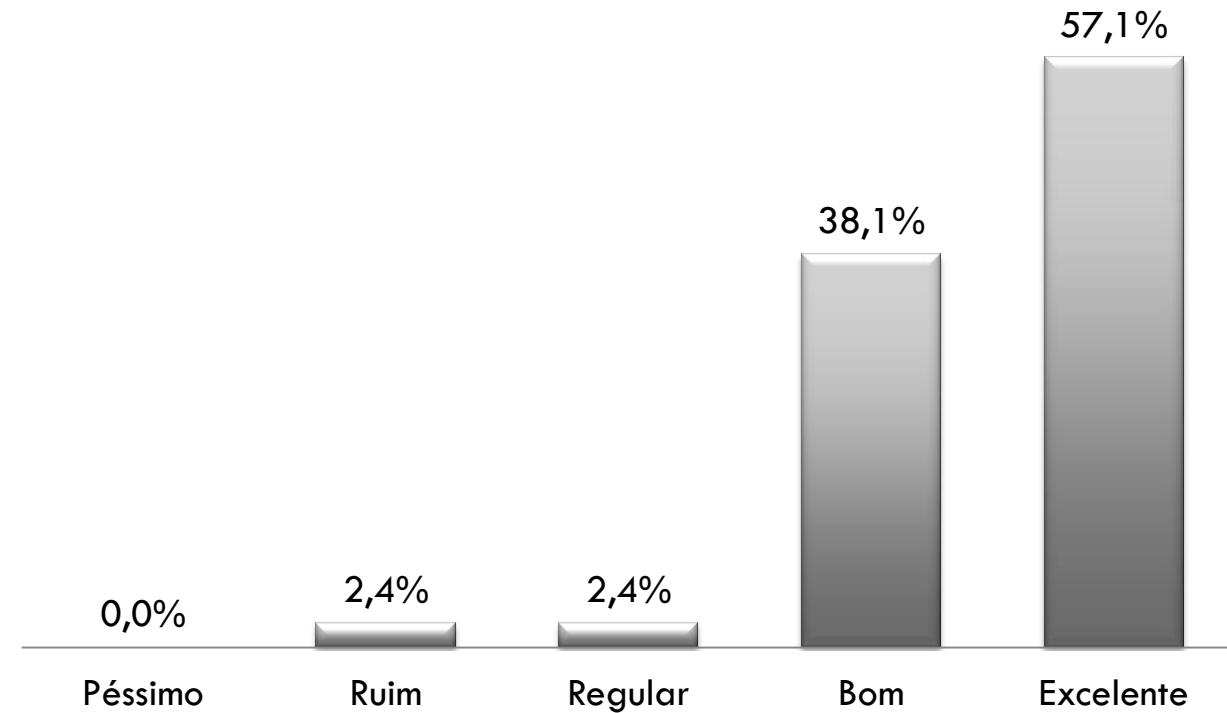
INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

TIM
80%



INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA – VEEAM



INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
89%

VEEAM
93%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Gostaria de votar no fornecedor Engemon, mas não apareceu como opção.” (Leandro Michel Bocalon – LIOTECNICA)

“Tempo de visitação muito pequeno.” (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

“Pouco tempo para interagir com as empresas.” (Ronaldo de Oliveira E Silva - SSP – SP)

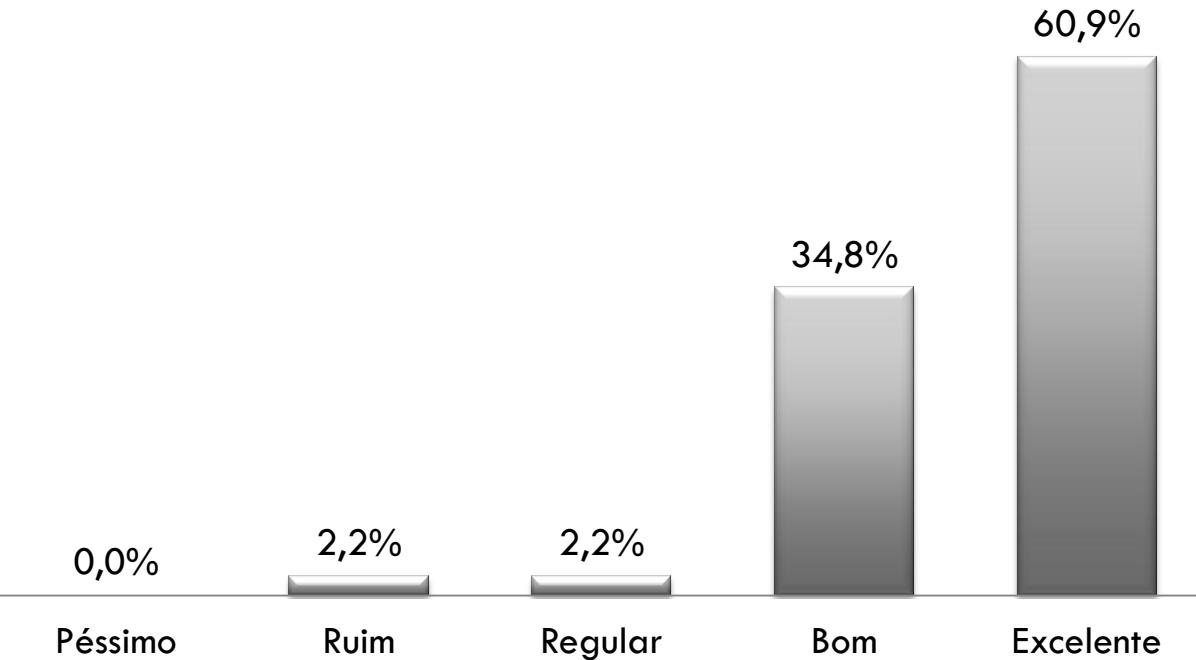


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



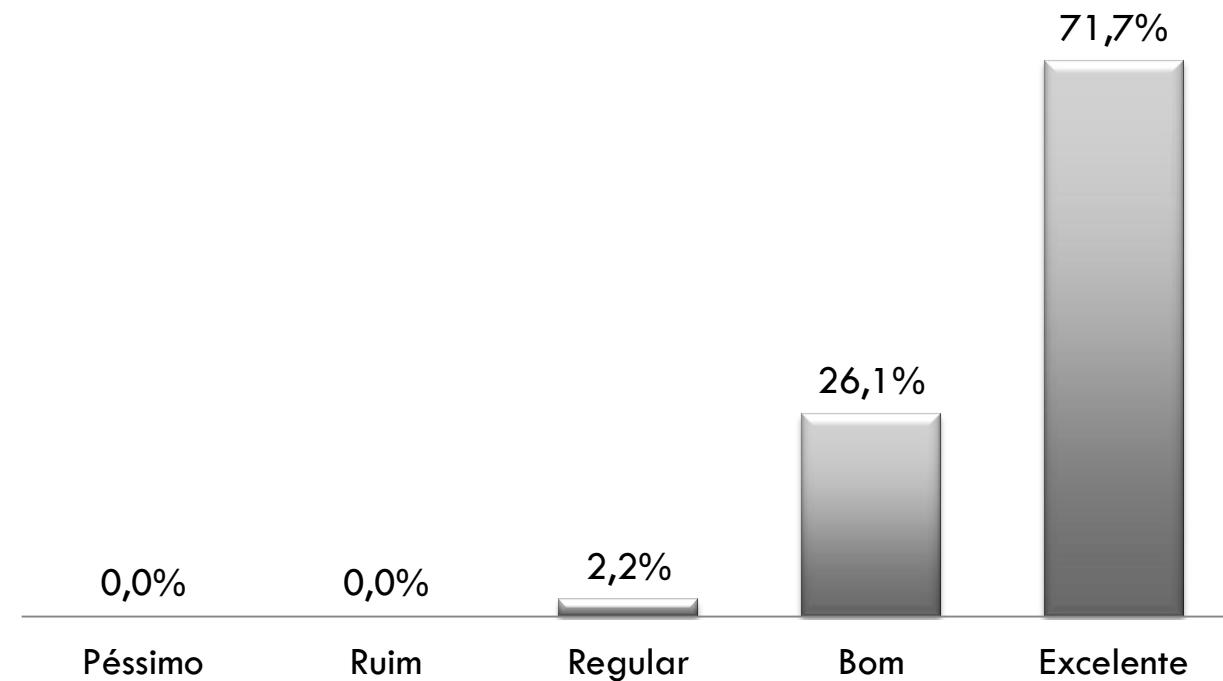
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
96%**

**ALMOÇO
93%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



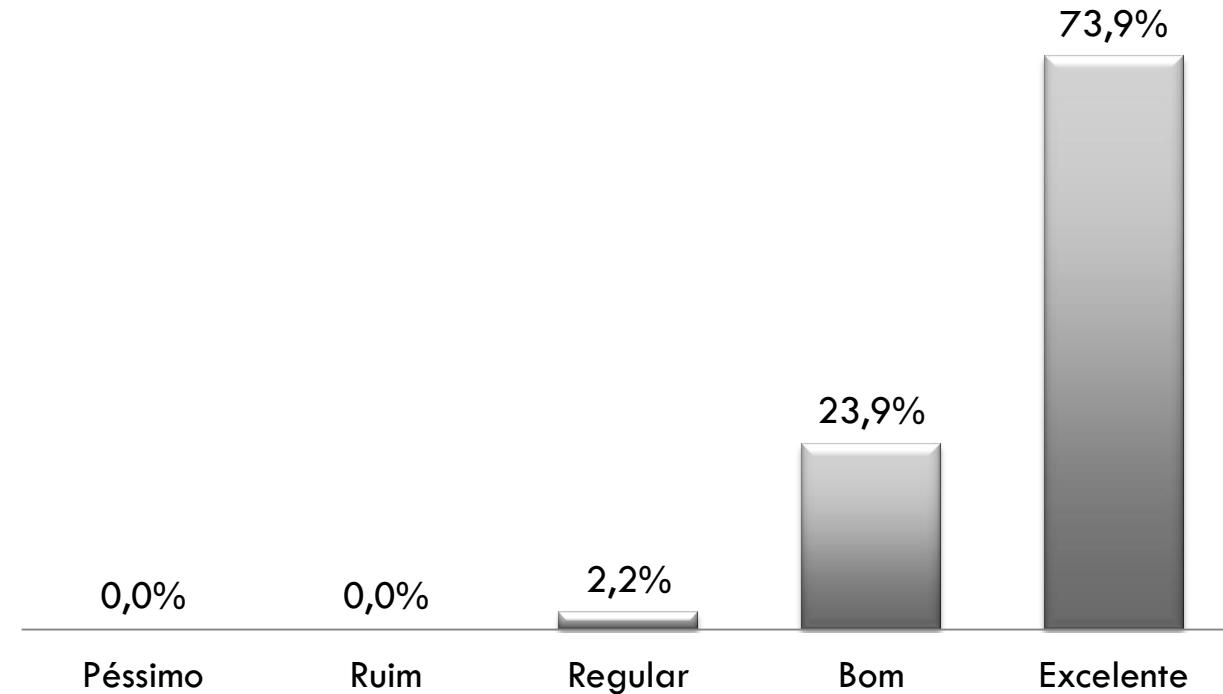
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
96%**

**COFFEE BREAK
98%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel



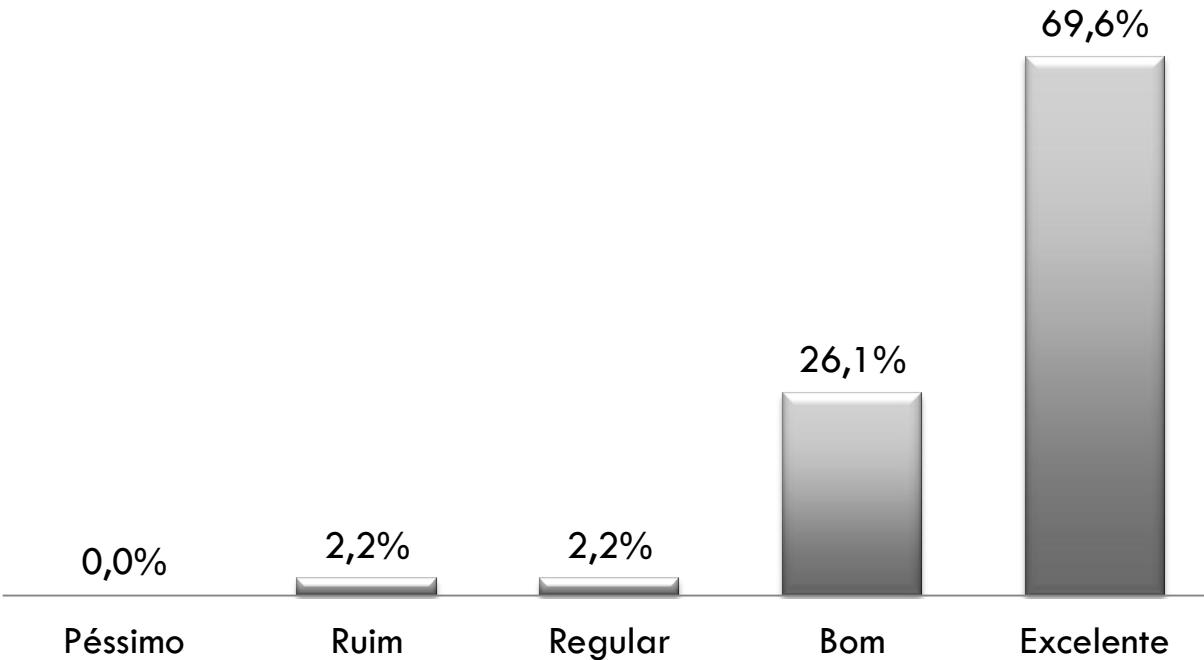
OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
96%

COQUETEL
98%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



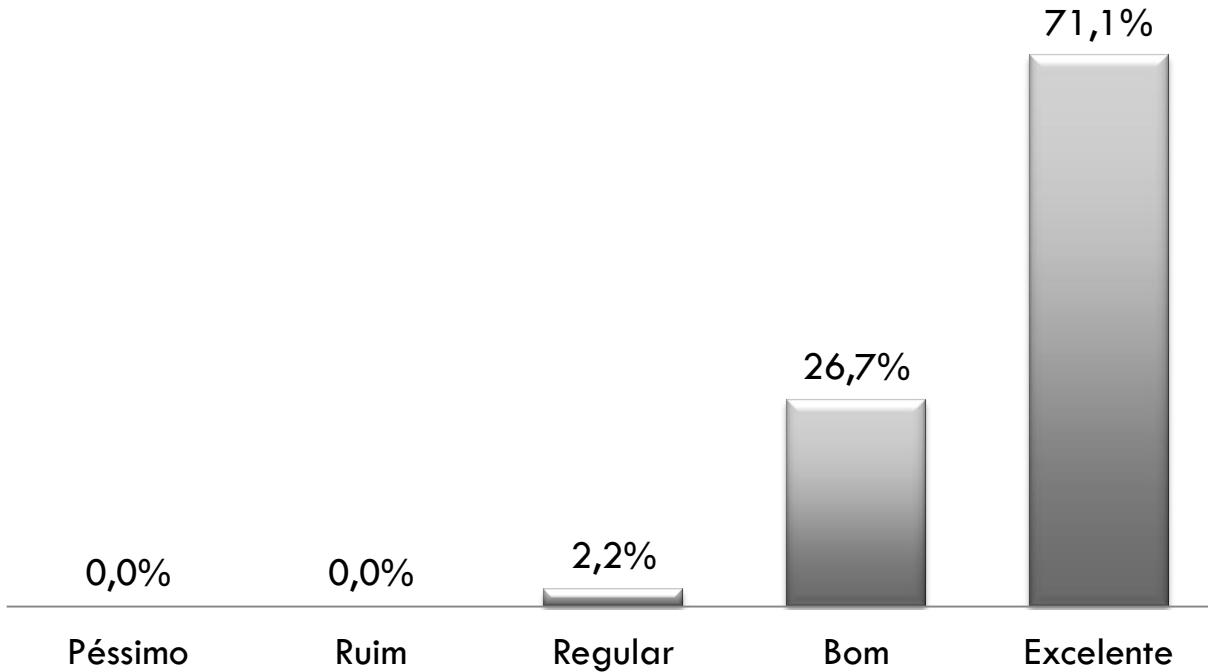
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
96%**

**JANTAR
93%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



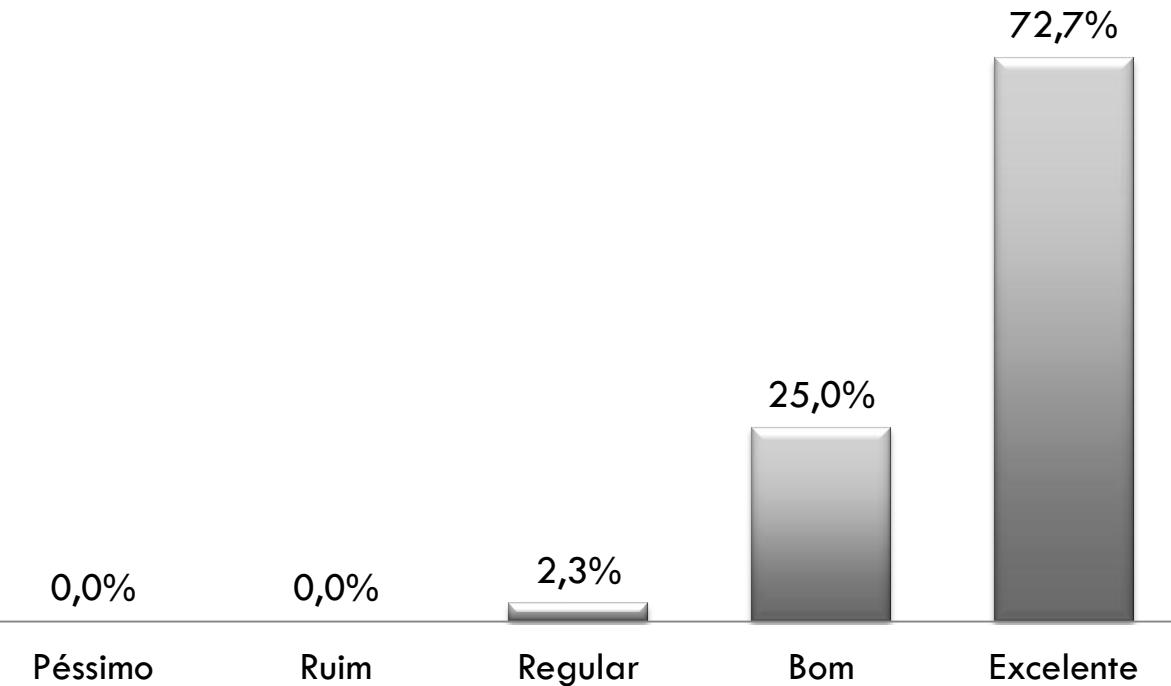
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
96%**

**RELAX
98%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração/Sábado



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
96%**

**ATIV. DE
INTEGRAÇÃO/
SÁBADO
98%**

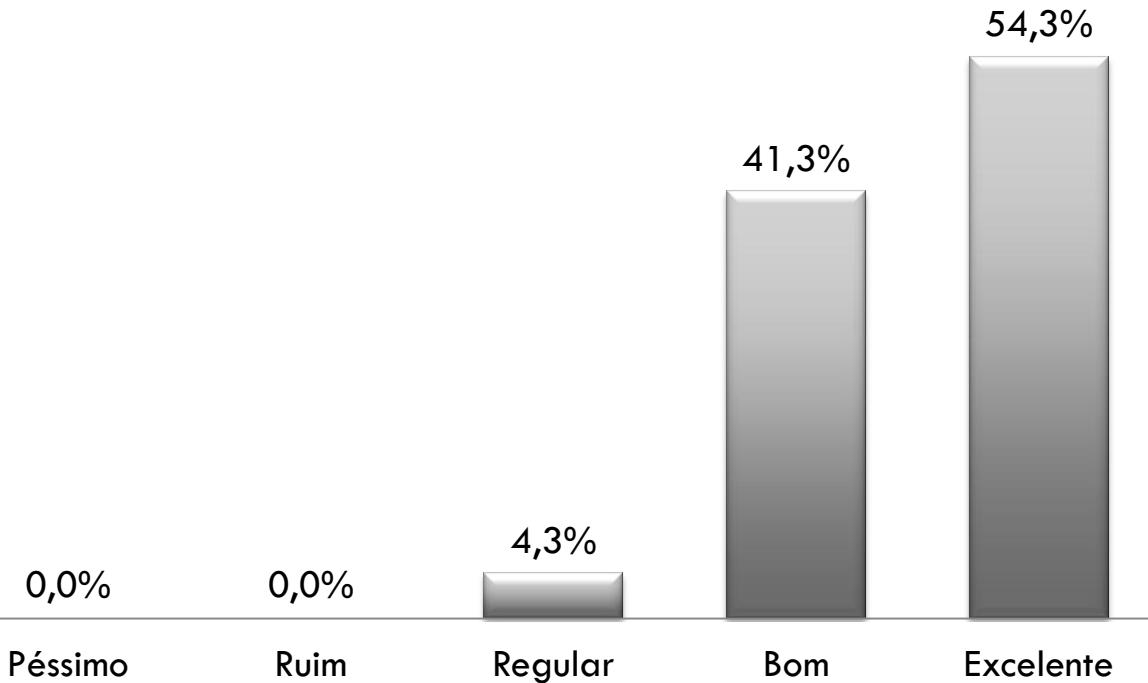


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



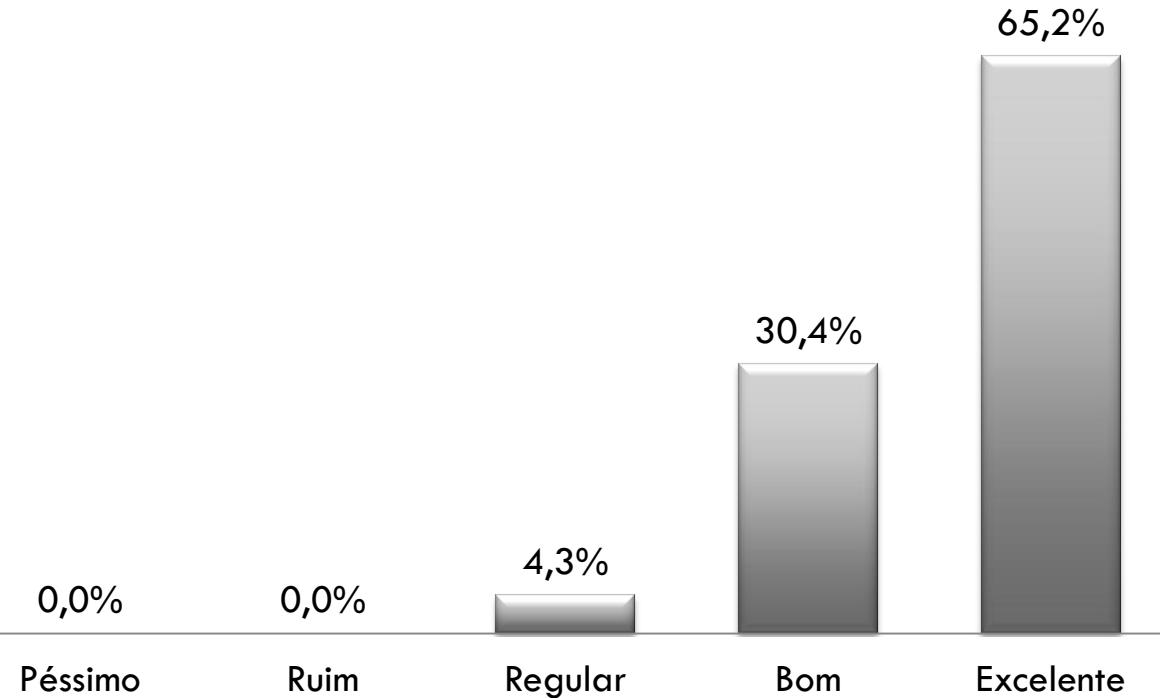
COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
92%

TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO
96%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



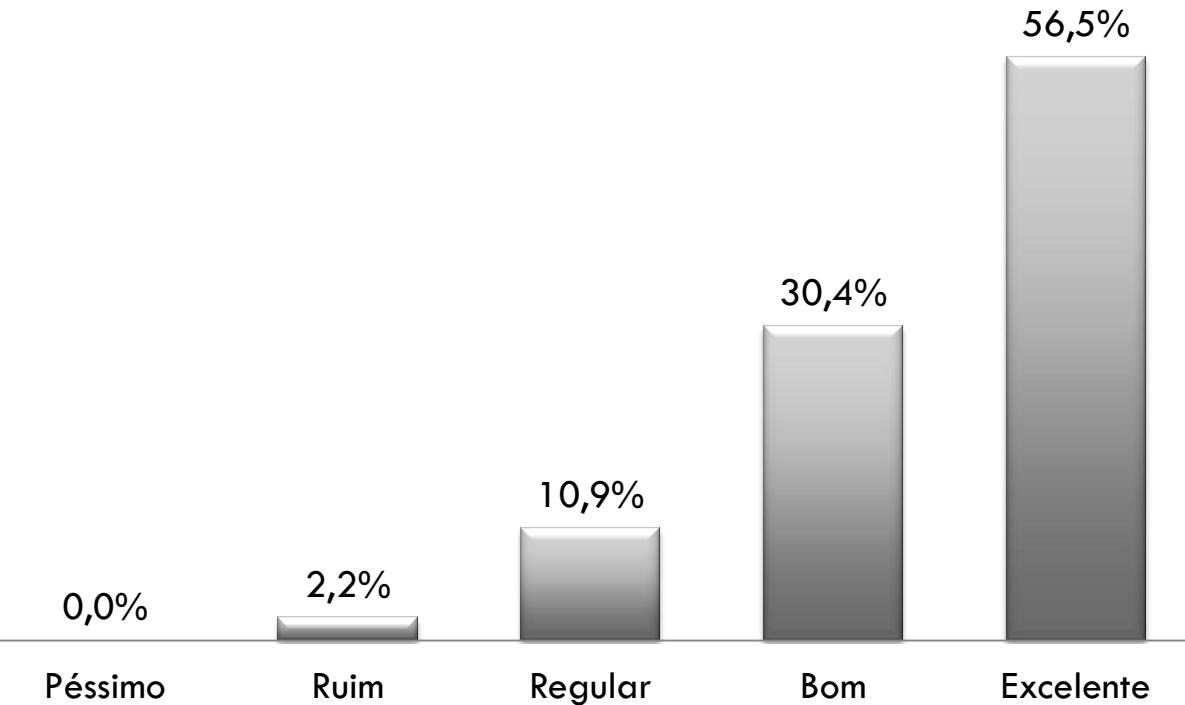
COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
92%

NETWORKING E
INTEGRAÇÃO
96%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
92%

PERÍODO DE
REALIZAÇÃO
85%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O evento perdeu uma parte dado a redução de um dia ficando não tão leve..” (Denis Soares Dias – INBRANDS)

“O formato com mais um dia torna mais tranquilo a agenda.” (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)

“Vejo algumas diferenças: 1 - No IT Forum, eles conseguem um maior engajamento dos participantes (e até dos fornecedores) com o "game" que eles criam. 2 - A agenda do CIO Brasil é mais "leve", e eu pessoalmente prefiro a agenda de vocês. Isto acaba deixando que os CIO's conversem com mais calma e maior qualidade entre si e também com os fornecedores. Vejo que a "oportunidade de melhoria" aqui seria vocês pensarem em algum modelo de "engajamento/recompensa para o CIO que se engajar mais", conversar com mais fornecedores, apresentarem cases, etc... mas tomando o cuidado p/ não transformar o evento em algo massante. O segredo aqui é criar algum tipo de ranking p/ existir uma competição.. existir uma motivação para os participantes. Sei que não é fácil o desafio, mas fica a sugestão p/ vcs refletirem.. :)" (Luiz Fernando Rodrigues – DHL SUPPLY CHAIN)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O tempo do evento foi muito corrido, seria necessário mais 1 dia como nas outras edições.” (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

“Muito além de outros eventos em organização, personalidade, detalhe e tema. Segunda participação no evento, muito excelente...” (Thiago Martins Parreira – EBD - EMPRESA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)

“Evento excelente, mas comparado com o IT Forum por exemplo, oferece menos oportunidades de interação com empresas do setor e menos networking. Assim como menos duração. Sugiro expandir mais, com mais duração. Mas o evento foi muito bom.” (André Schneiter - COFCO BRASIL)

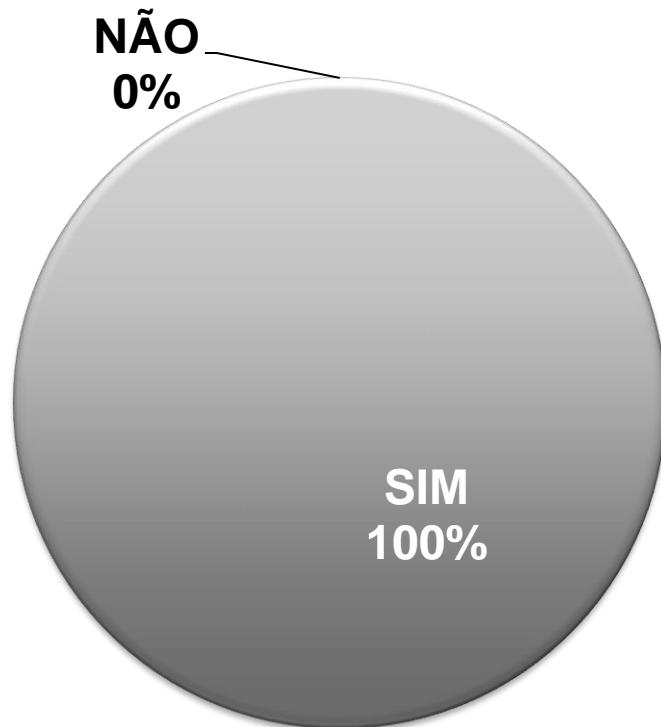


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

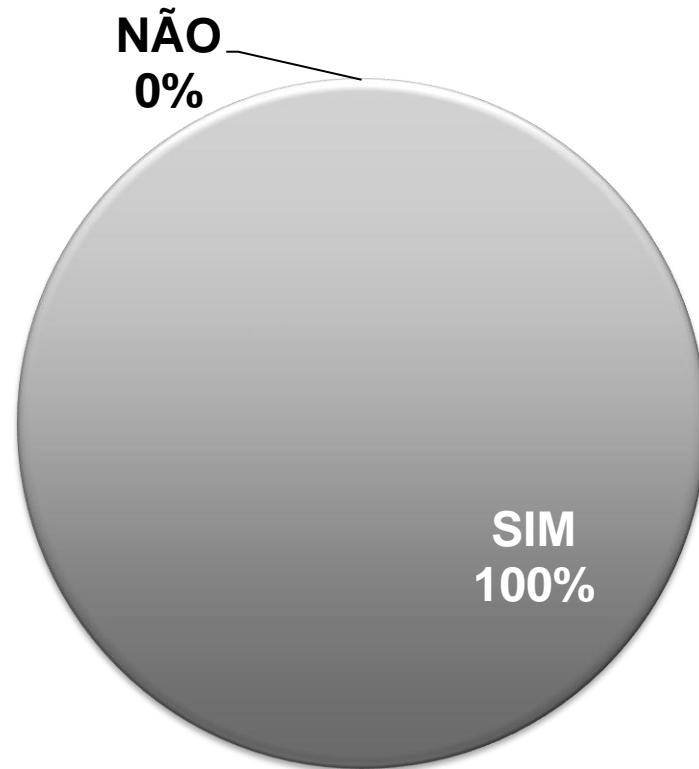
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?





ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sim, mas acho necessária a expansão de empresas participantes, como fornecedoras e como clientes. Maior networking.” (André Schneiter - COFCO BRASIL)

“Mas conforme já comentado, não vi soluções de comércio eletrônico, pode ser uma oportunidade para o próximo.” (Carlos Anciaes - COCA-COLA BRASIL)

“Poderiam trazer níveis mais altos dos fornecedores.. e talvez tentar uma variedade maior.. as vezes fico com a sensação que em todos os eventos são sempre as mesmas pessoas oferecendo as mesmas soluções...” (Luiz Fernando Rodrigues - DHL SUPPLY CHAIN)

“Senti falta da HP.” (Willian Rocha - D'AVÓ SUPERMERCADOS)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Expandir mais networking de participantes... Por exemplo, participação mais efetiva de grandes players e oportunidades para start ups.” (André Schneiter - COFCO BRASIL)

“A organização dos voos foi crítica é muito em cima da hora. A comida era muito boa mas estava sempre fria. No mais perfeito.” (Bartira Rugai - INDUSVAL MULTISTOCK)

“Creio que faltou mais conteúdo na área de e-commerce, e mais profundidade nos temas apresentados, mas no geral gostei do evento e será valioso para dividir com o outros CIOS do sistema Coca-Cola de engarrafadores. Obrigado.” (Carlos Anciaes - COCA-COLA BRASIL)

“Já participei de eventos anteriores e entendo que houve uma redução de um dia no evento. A parte de lazer, também importante para o evento e para os relacionamentos, entendo ter sido parcialmente prejudicada. O evento anterior em Foz, foi bem melhor nesse sentido. Houveram passeios e afins que não aconteceram dessa vez e poderiam ter sido melhores. A música e afins se encerrou antes das 18 também. Algumas salas de reunião ficaram em outro andar, primeiro andar e fizeram um pouco deslocadas.” (Denis Soares Dias – INBRANDS)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento perfeito. Profissionais sérios e objetivos que souberam apresentar de forma suscita o produto de sua empresa. Foi meu primeiro ano representando minha Secretaria de Estado e estou maravilhada, saio com o cérebro ativado e muito feliz por tudo que foi apresentado.” (Eliene Suzana Veiga de Lima - SAG - SP GABINETE DO COORDENADOR)

“A parte das refeições infelizmente não foi pensado nas pessoas que não comem carne. Quase tudo tinha carne até o feijão. Necessário melhorar este ponto e dar opções.” (Everaldo Tadeu - SERVENG-CIVILSAN)

“O evento foi excelente.” (Gustavo Takamatsu – BRASIF)

“A duração ficou apertada.” (Helder Willi Kohs - CONTINENTAL AUTOMOTIVA)

“Muito bom evento - excelente local/hotel. Parabéns para toda a equipe.” (Luiz Fernando Rodrigues - DHL SUPPLY CHAIN)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sobre o ponto da organização, comento que minha experiência com o primeiro IT4CIO SP, ocorrido em 2016, foi impecável em detalhes. Para estes alguns detalhes não foram atendidos dentro da mesma expectativa.” (Magno Coelho - O-I)

“Tempo muito pequeno do evento, seria necessário mais 1 dia, pois as reuniões estão muito corridas. O local das refeições não comportava todos os participantes do evento.” (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

“Sugestão de All inclusive para quem esta no evento + acompanhante.” (Ricardo Vanicelli – SEPHORA)

“Fica como sugestão para melhorias os ambientes de interarts próximos, evitando os atrasos dos participantes.”
(Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“O Hotel carece aparentemente dos serviços de uma nutricionista, tendo em vista a falta de organização da alimentação, reaproveitamento de alimentos nas refeições.” (Ronaldo de Oliveira E Silva - SSP - SP)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tudo excelente e bem adequado, acho que o tema faltou mais abordagem dentre os keynotes e cases.”

(Thiago Martins Parreira - EBD - EMPRESA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)

“Excelente.” (Vilson Cobello Jr - HC - SP)

“Entendi que o Poker foi um sucesso, pois nas duas noites, tivemos as duas mesas disponíveis, totalmente ocupadas. As pessoas não sabiam que haveria o jogo e como eu gosto, tratei de chamar os CIO e fornecedores que tinham interesse, durante o evento. A empresa Cassineira que organizou, mandou 2 Dealers muito fracos. Poderia ser pensado em algo mais formal, incluindo na agenda oficial do evento. Caso interesse, me ofereço para dar todo o suporte organizacional, pois temos um grupo de 20 CIO, chamado PokerCIO, onde nos reunimos uma vez por mês, em minha casa, desde janeiro deste ano. Se puder colaborar, será um prazer.” (Willian Rocha - D'AVÓ SUPERMERCADOS)

“Creio que seja política do hotel, mas num formato “all inclusive”, muito bom por sinal, é estranho cobrar água de coco e café expresso.” (Willian Rocha - D'AVÓ SUPERMERCADOS)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sem duvida, gostaria de participar também do encontro CIO Brasil.” (Thiago Martins Parreira - EBD - EMPRESA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)

“Gostaria muito, até de forma voluntária a colaborar com o time do IT@CIO. Não sei bem como seria esta colaboração mas enxergo uma família no grupo de vocês e sinto muita vontade em ajudar. Mais uma vez obrigado pela oportunidade.” (Helder Willi Kohs - CONTINENTAL AUTOMOTIVA)