



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO SP 2017

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de setembro de 2017 em Cabo de Santo Agostinho - PE.
- ✓ Contou com 64 CIO's de todo o estado do São Paulo.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

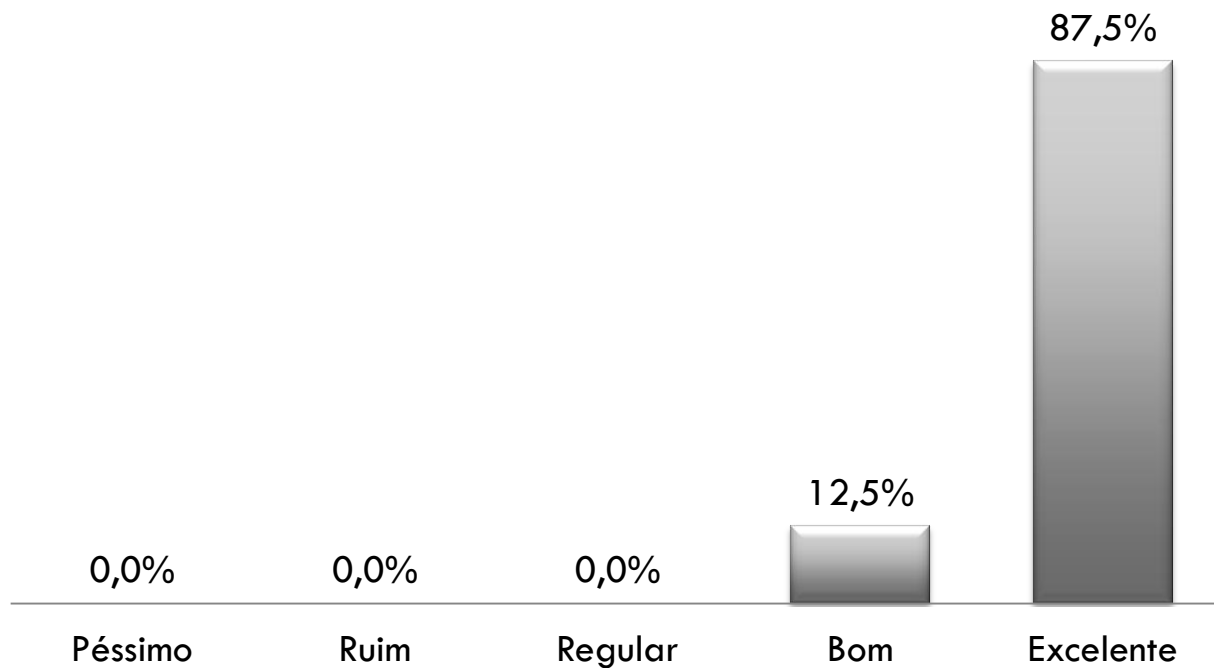


# EQUIPE



# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



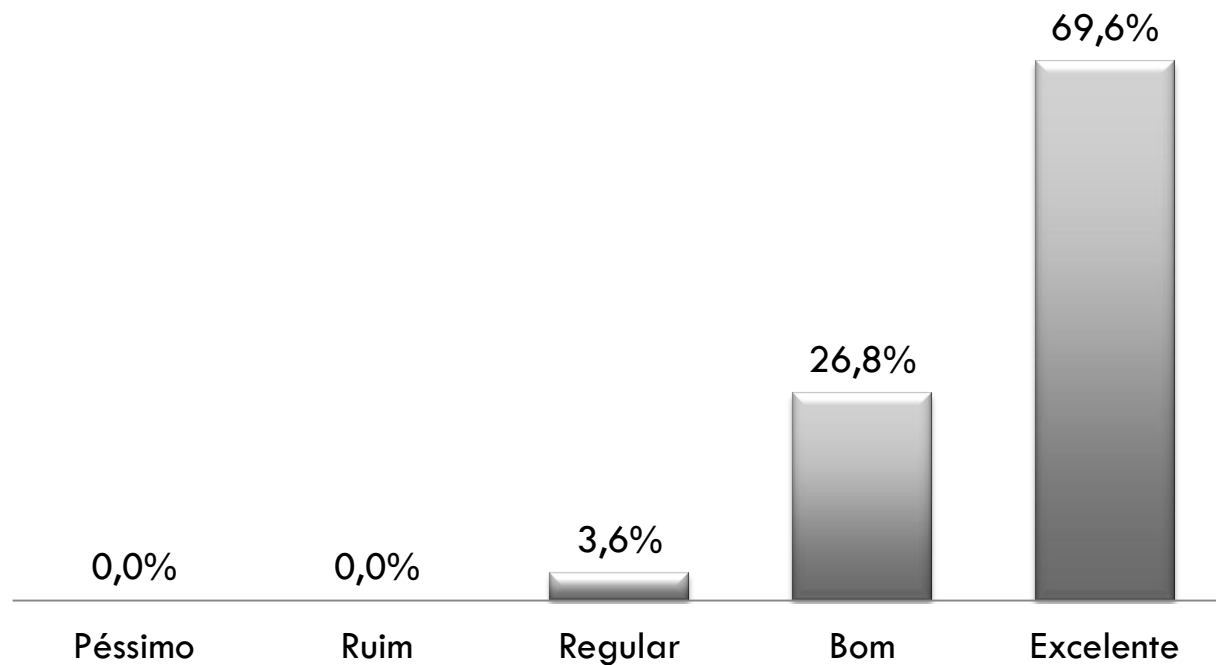
**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**IT4CIO**  
**100%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Via Turismo**



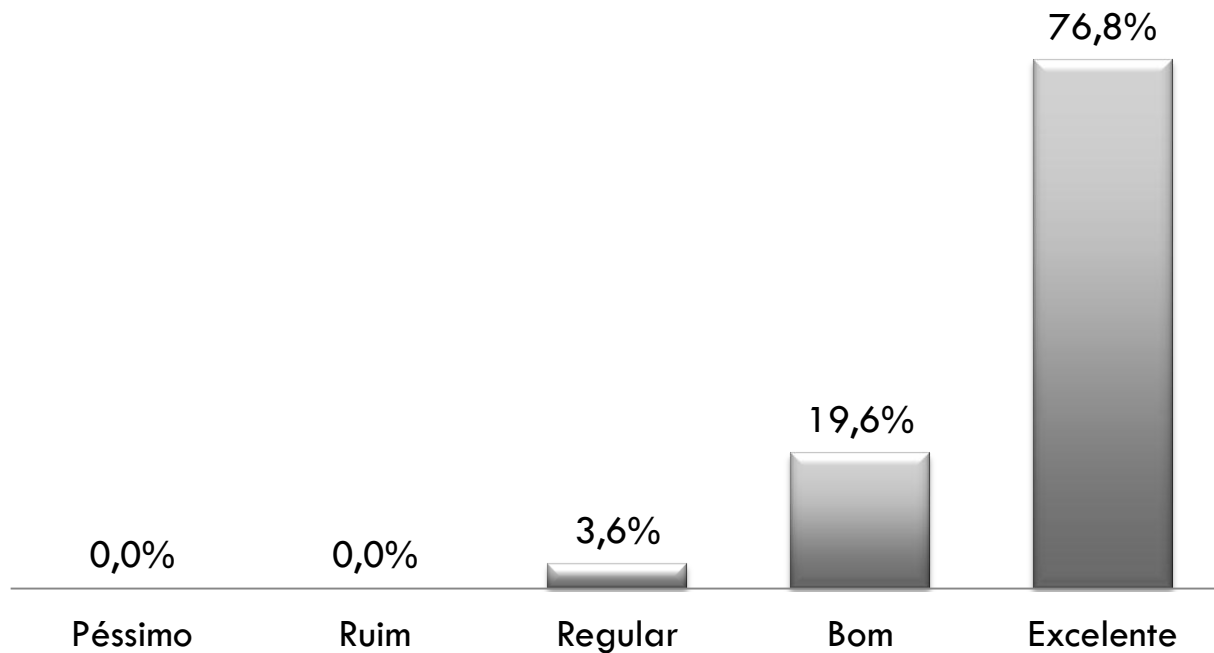
**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**VIA TURISMO**  
**96%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



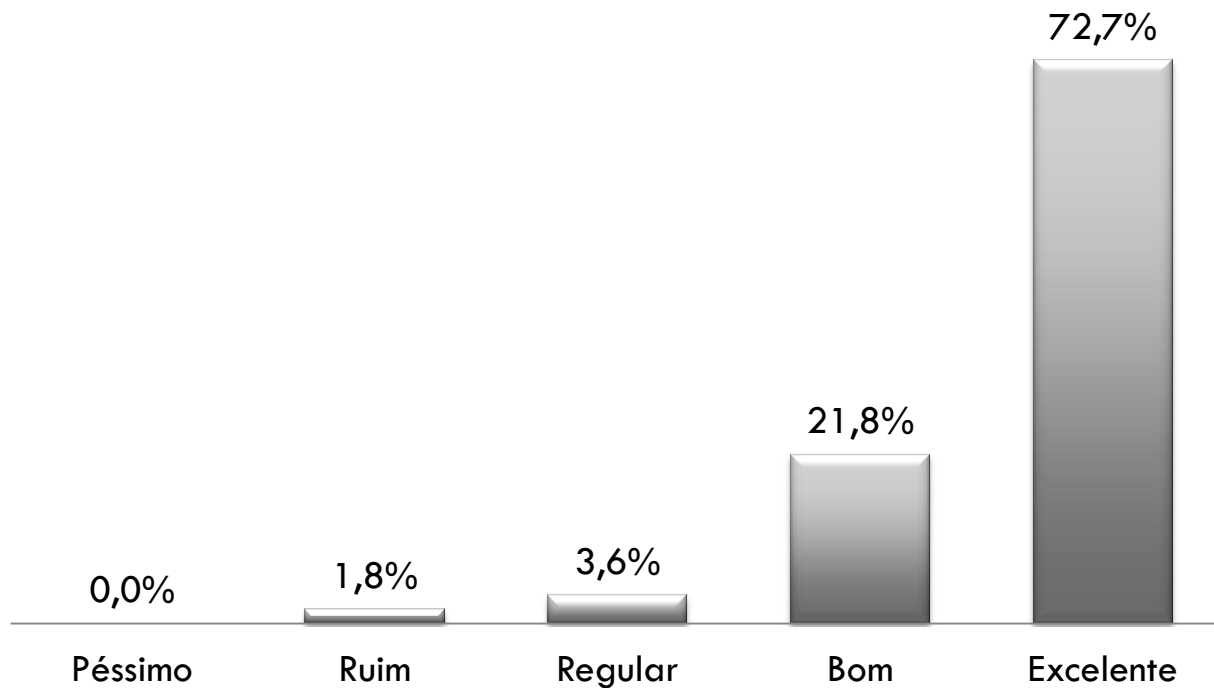
**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**ANIMADOR**  
**96%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**93%**



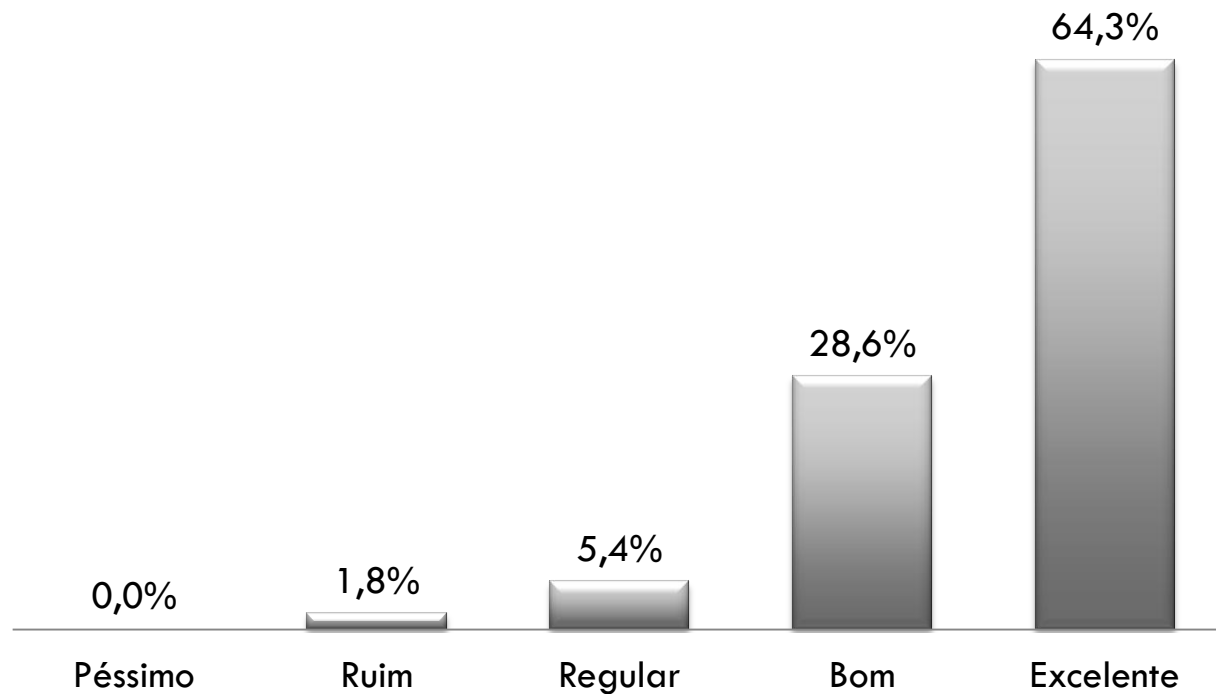
# HOTEL





# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



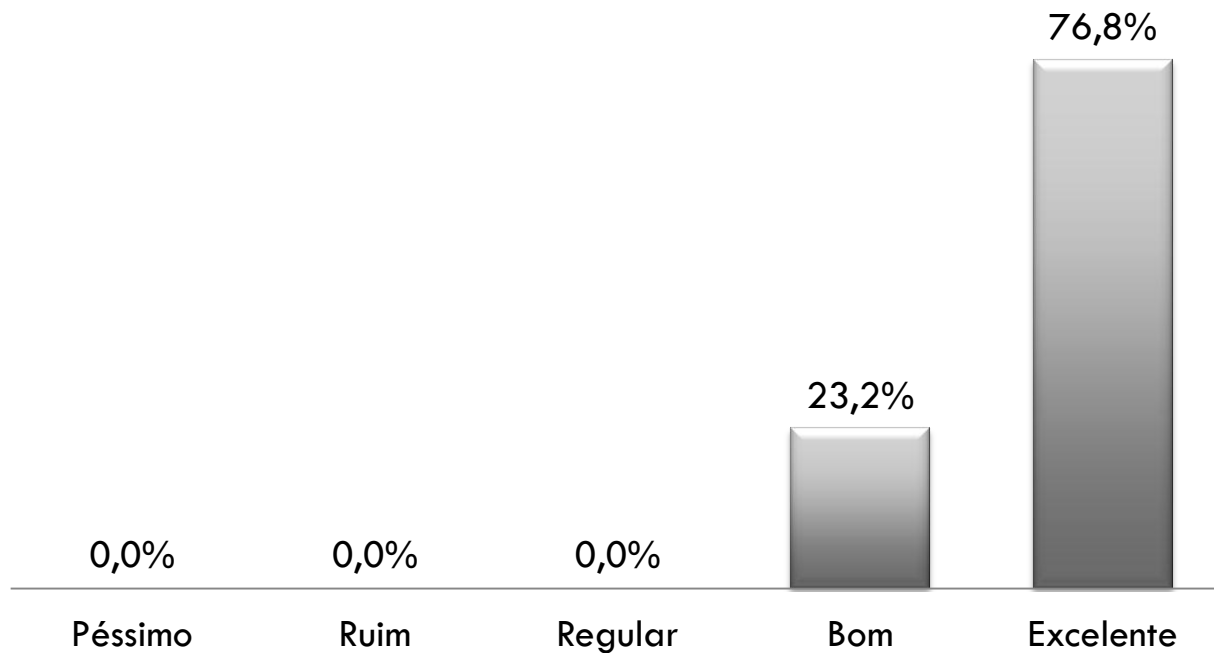
**HOTEL GERAL**  
**95%**

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**91%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



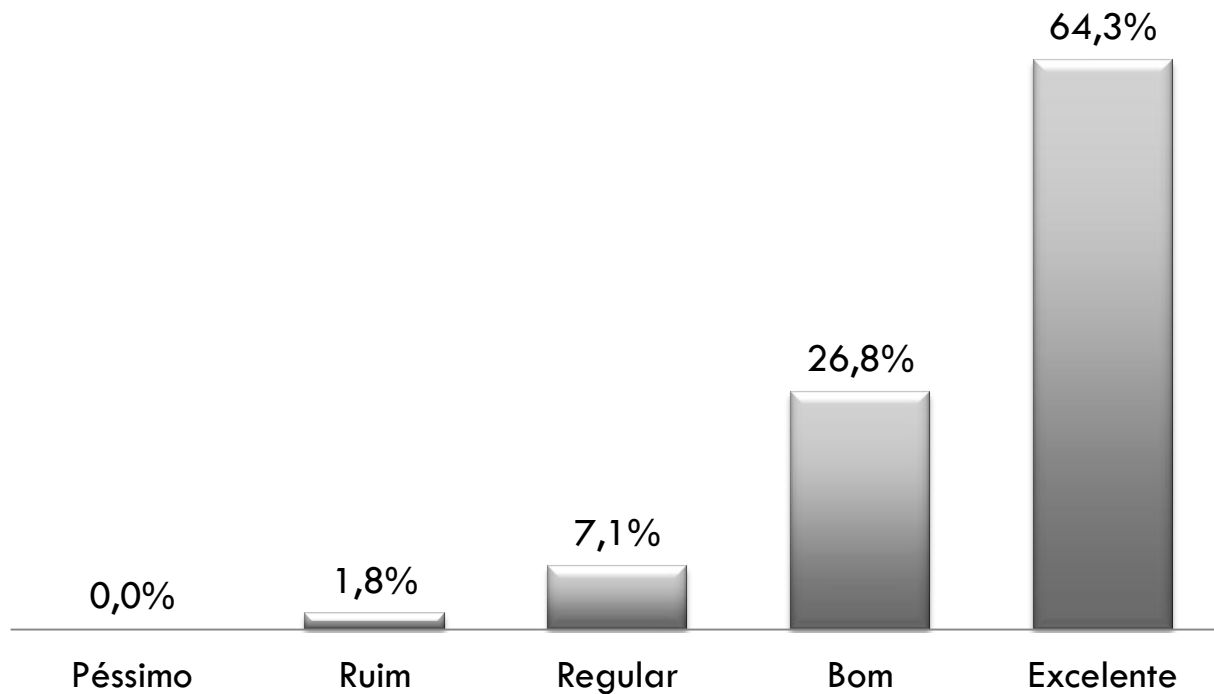
**HOTEL GERAL**  
95%

**ATENDIMENTO**  
100%



# HOTEL

## HOTEL: Localização



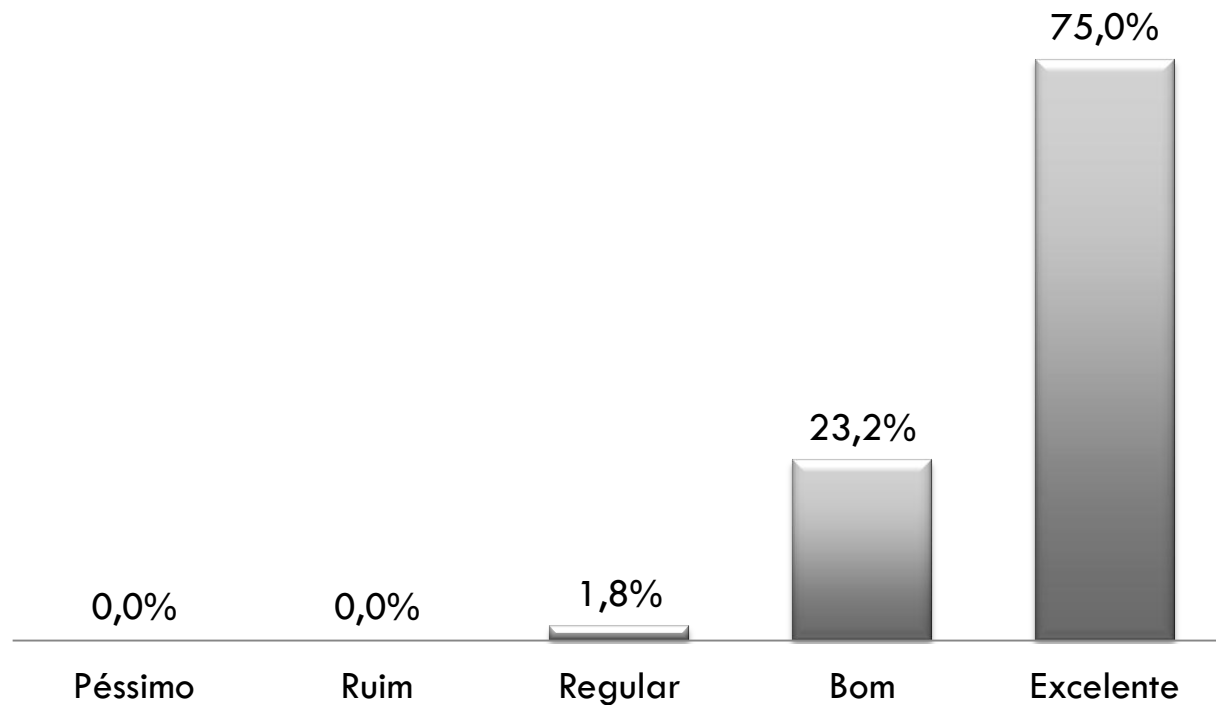
**HOTEL GERAL**  
**95%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**89%**



# HOTEL

**HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)**



**HOTEL GERAL**  
**95%**

**INFRAESTRUTURA**  
**98%**

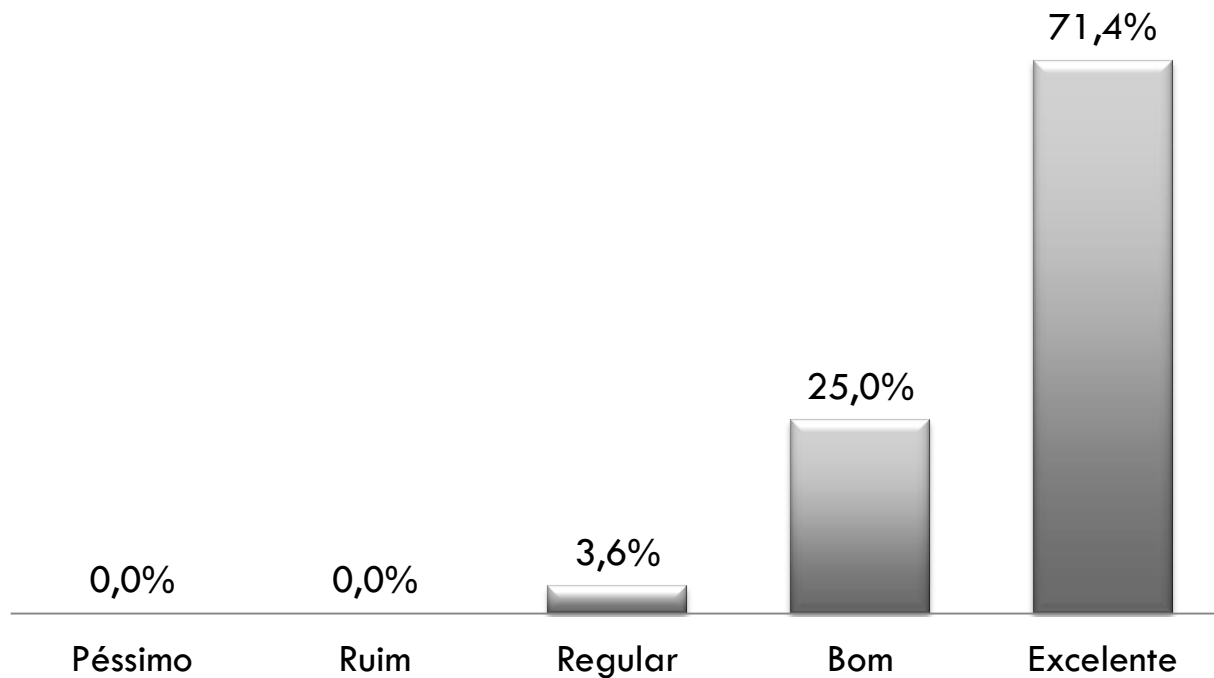


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



**EVENTO GERAL**

**97%**

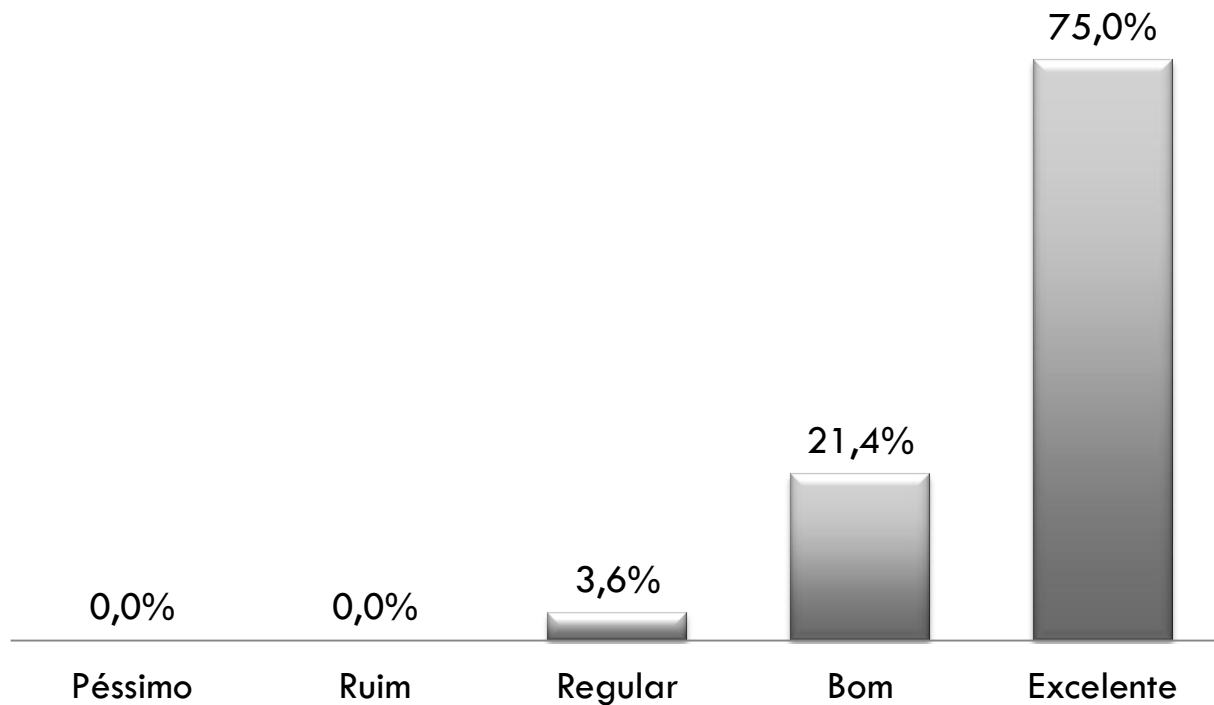
**TEMA DO  
EVENTO**

**96%**



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



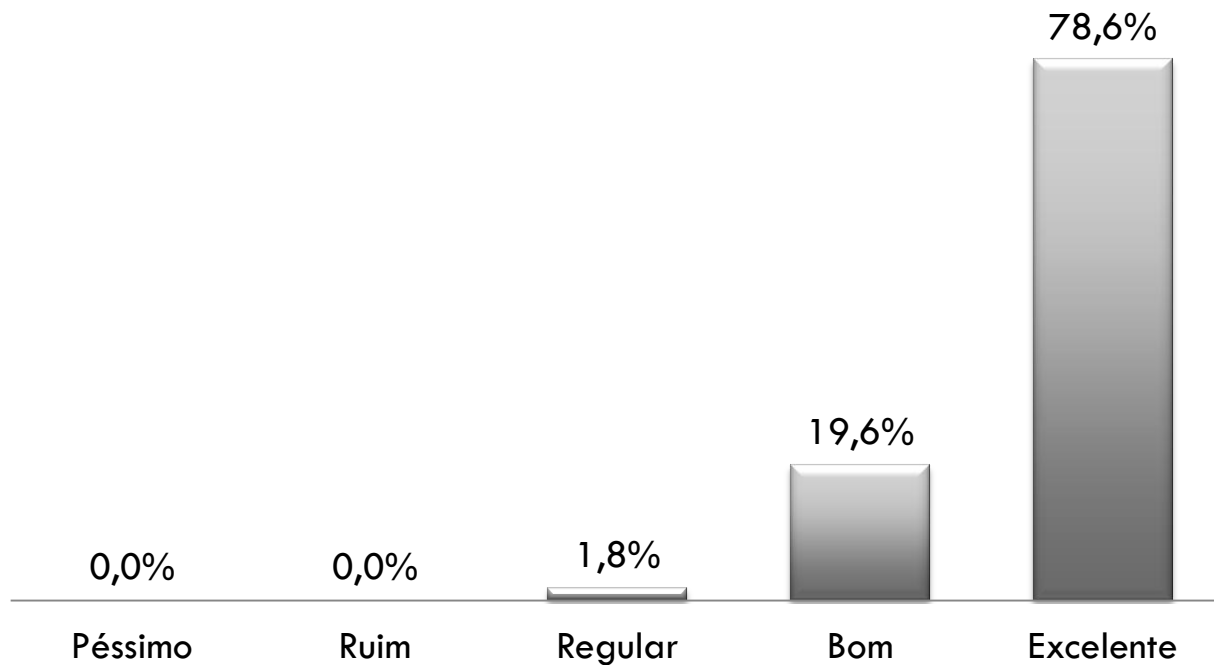
**EVENTO GERAL**  
**97%**

**NETWORKING**  
**96%**



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



**EVENTO GERAL**

**97%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**

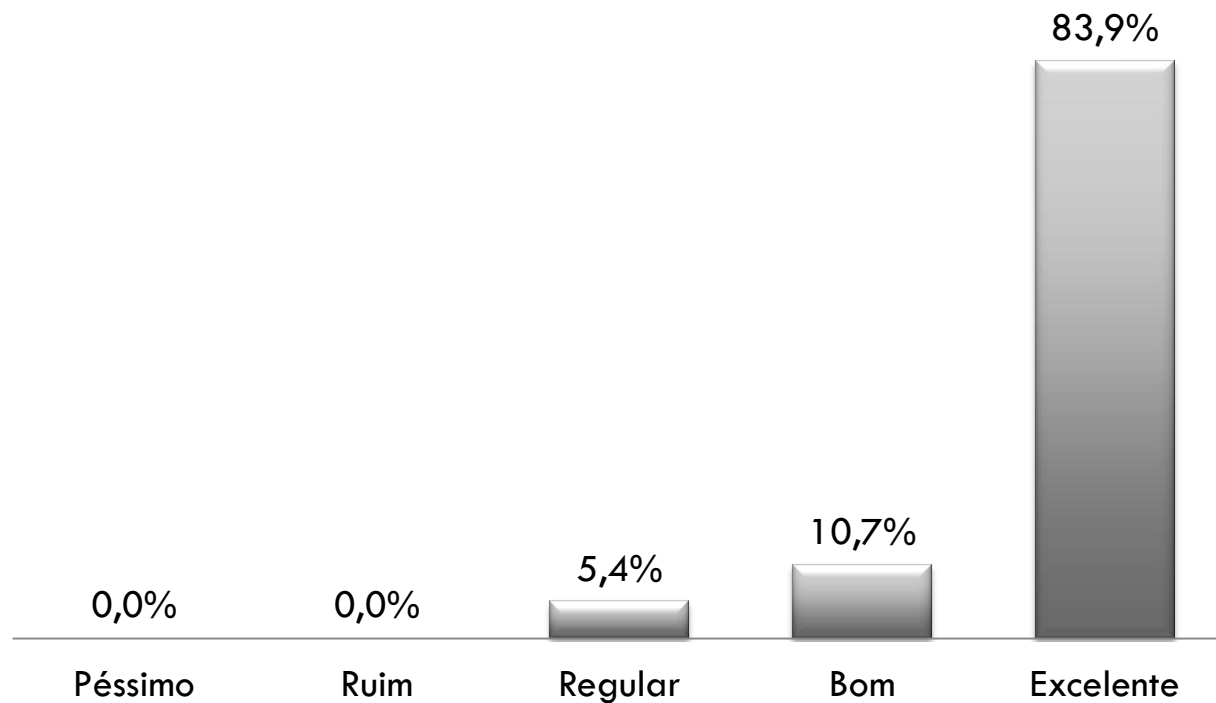
**98%**





# EVENTO

## EVENTO: Organização



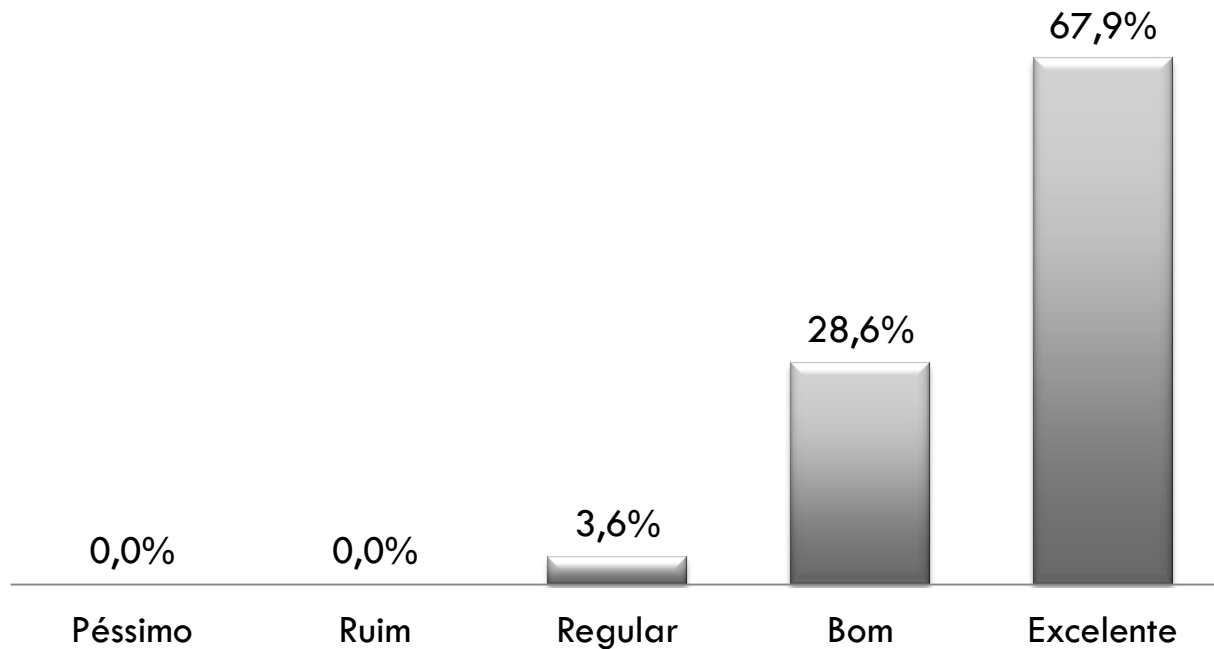
**EVENTO GERAL**  
97%

**ORGANIZAÇÃO**  
95%



# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



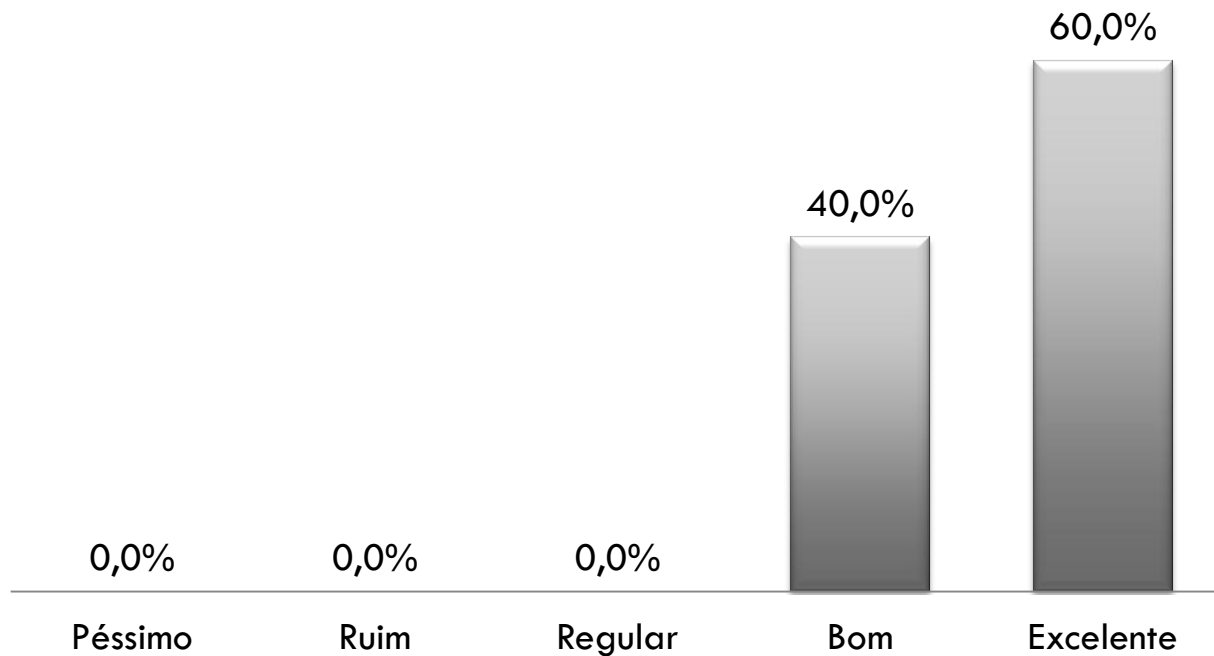
**EVENTO GERAL**  
97%

**PONTUALIDADE**  
96%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**  
97%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
100%

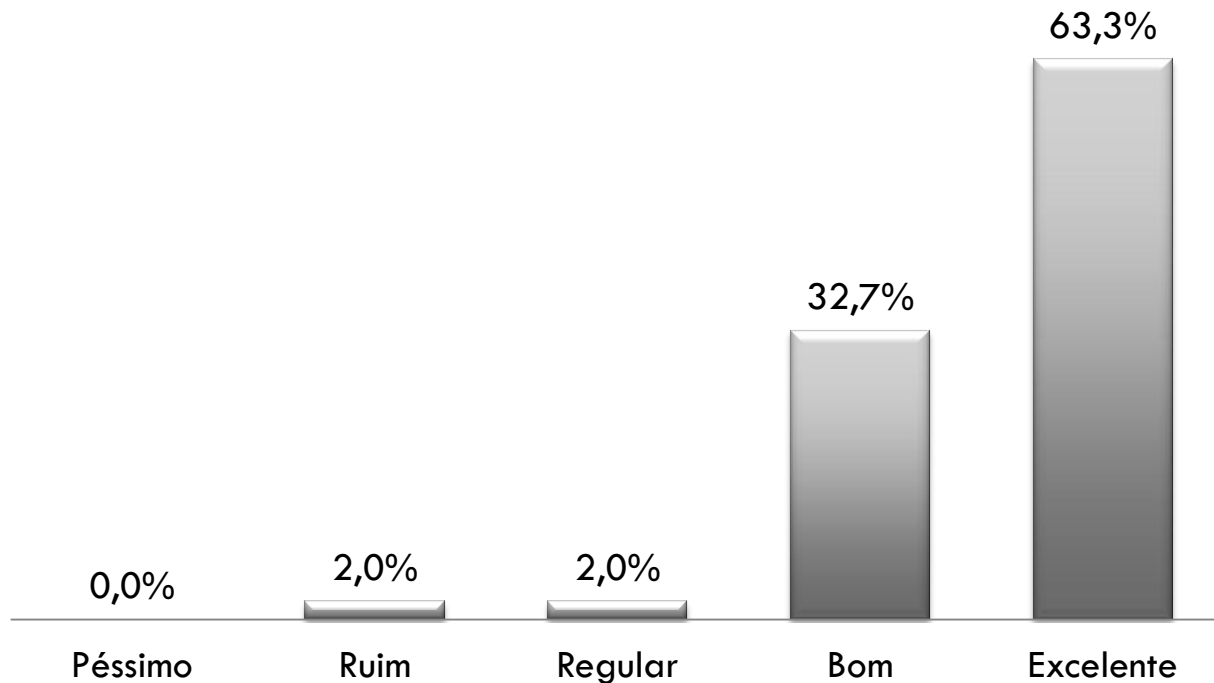


# KEYNOTE



# KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação



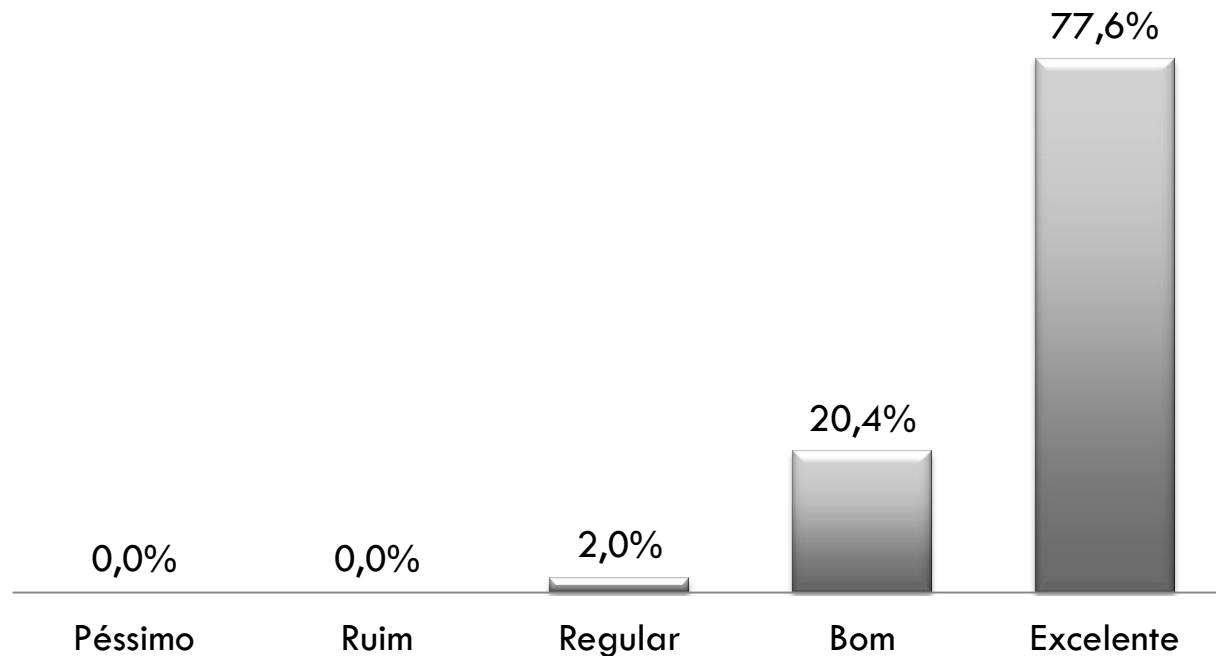
**KEYNOTE  
GERAL**  
96%

**KEYNOTE PEDRO  
WAENGERTNER**  
94%



# KEYNOTE

**Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”**  
**Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL**  
**96%**

**KEYNOTE  
TITO GUSMÃO**  
**98%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

***“Realmente excelente. Me fez repensar a forma de tratar meus investimentos.”*** (André Schneider - COFCO BRASIL)

***“Fantástico. Poderia explorar mais o tempo de apresentação.”*** (Everaldo Tadeu - SERVENG-CIVILSAN)

***“Muito interessante o tema e o domínio do apresentador.”*** (Gildasio Rocha - BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA)

***“Excelente conteúdo.”*** (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)



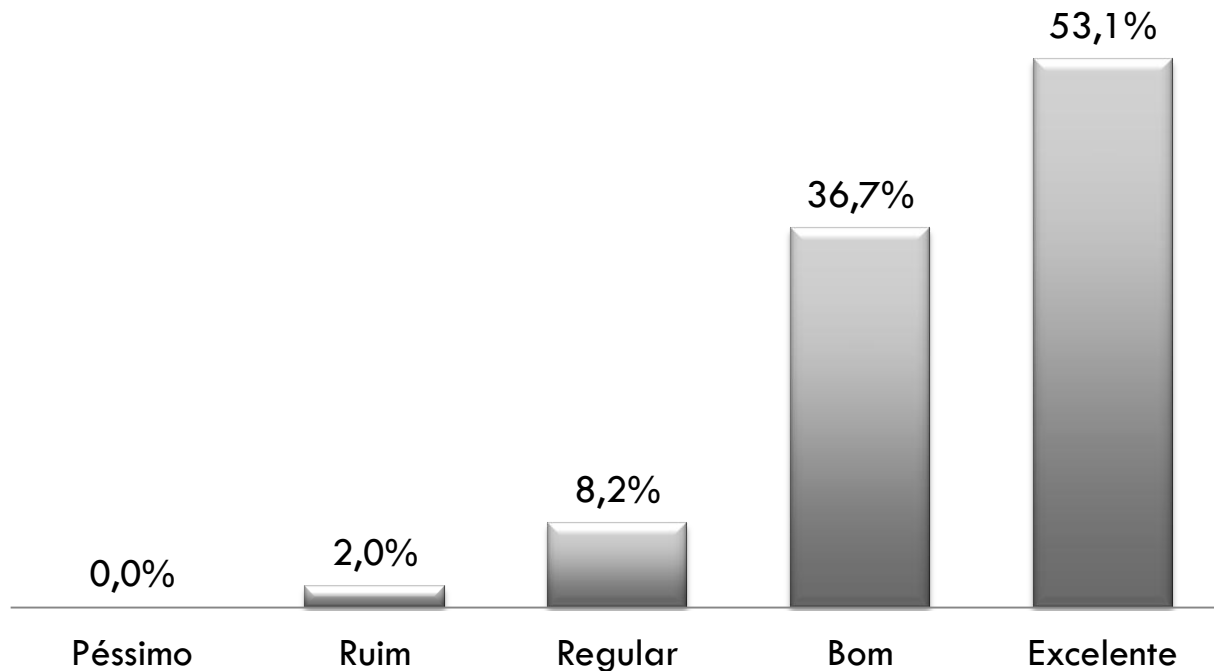
# CIO TESTEMONY





# CIO TESTEMONY

**CIO Testimony - Carlos Henrique Taparelli - Conteúdo/Apresentação**



**CIO TESTEMONY**  
**88%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostei bastante do tema e afins, porém, o apresentador teve que "correr" no final de sua apresentação ficando um pouco prejudicado.”** (Denis Soares Dias – INBRANDS)

***“Mais extenso do que o necessário, poderia ter compilado melhor as ideias e utilização do tempo.”*** (Gildasio Rocha - BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA)

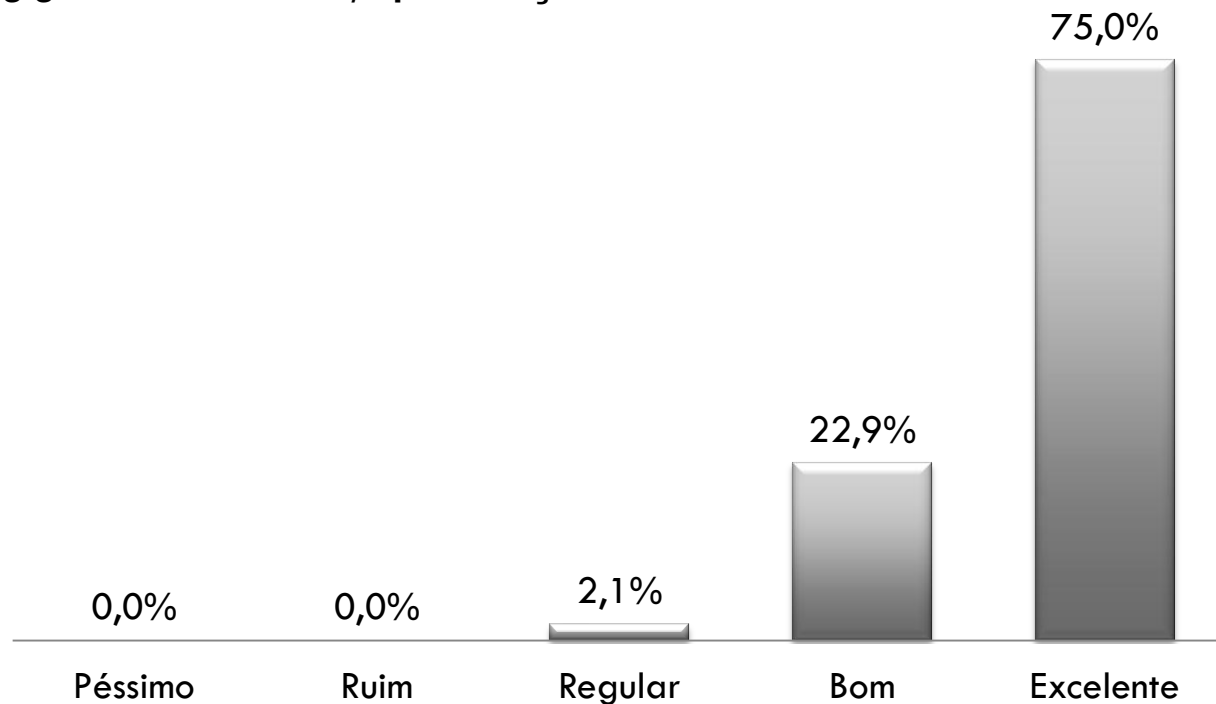


# WORKSHOP



# WORKSHOP

**Workshop Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?” Conteúdo/Apresentação**



**WORKSHOP**  
**98%**

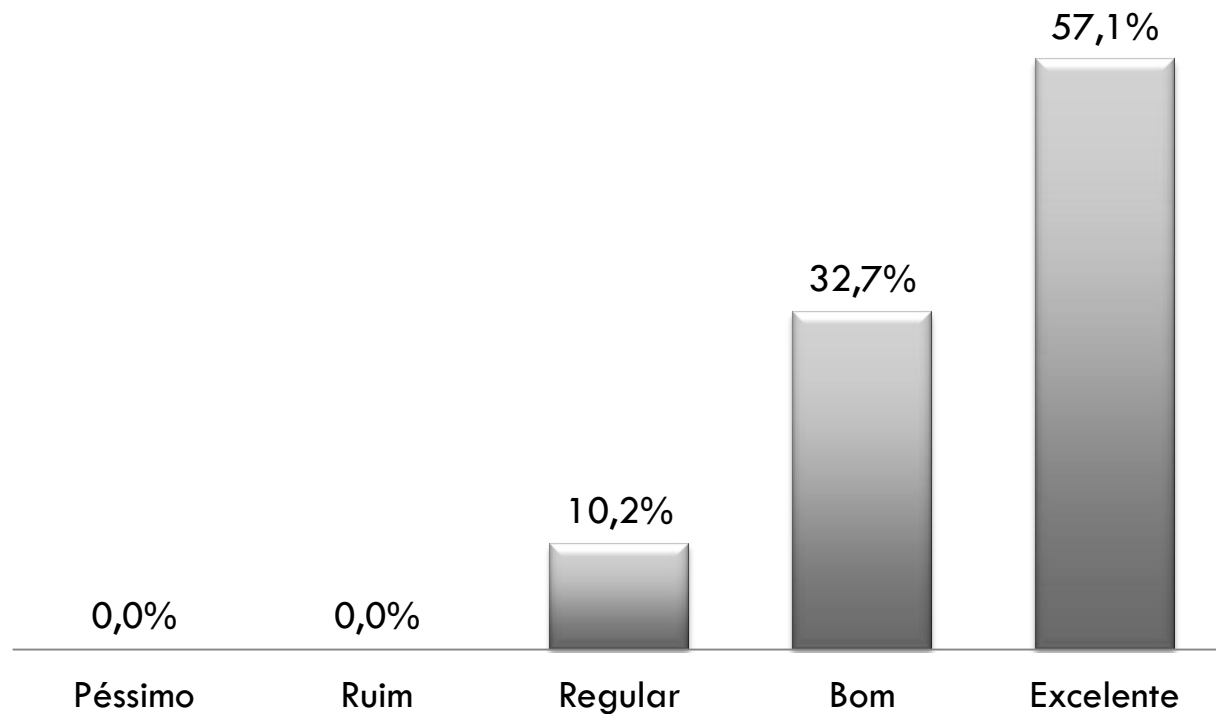


# PAINEL



# PAINEL

## Painel CIO e RH - Conteúdo/Apresentação



**PAINEL**  
**90%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Achei a ideia desta integração genial.”** (Bartira Rugai - INDUSVAL MULTISTOCK)



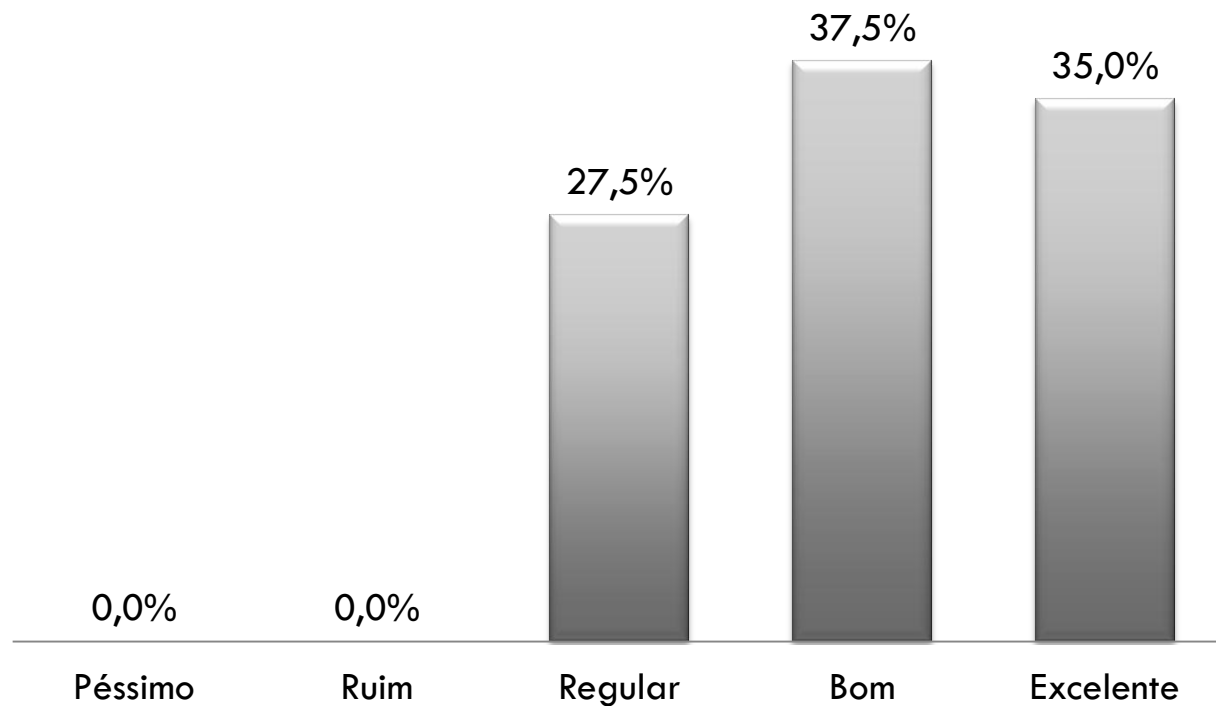
# INTERACT





# INTERACT

## INTERACT - ALCATEL



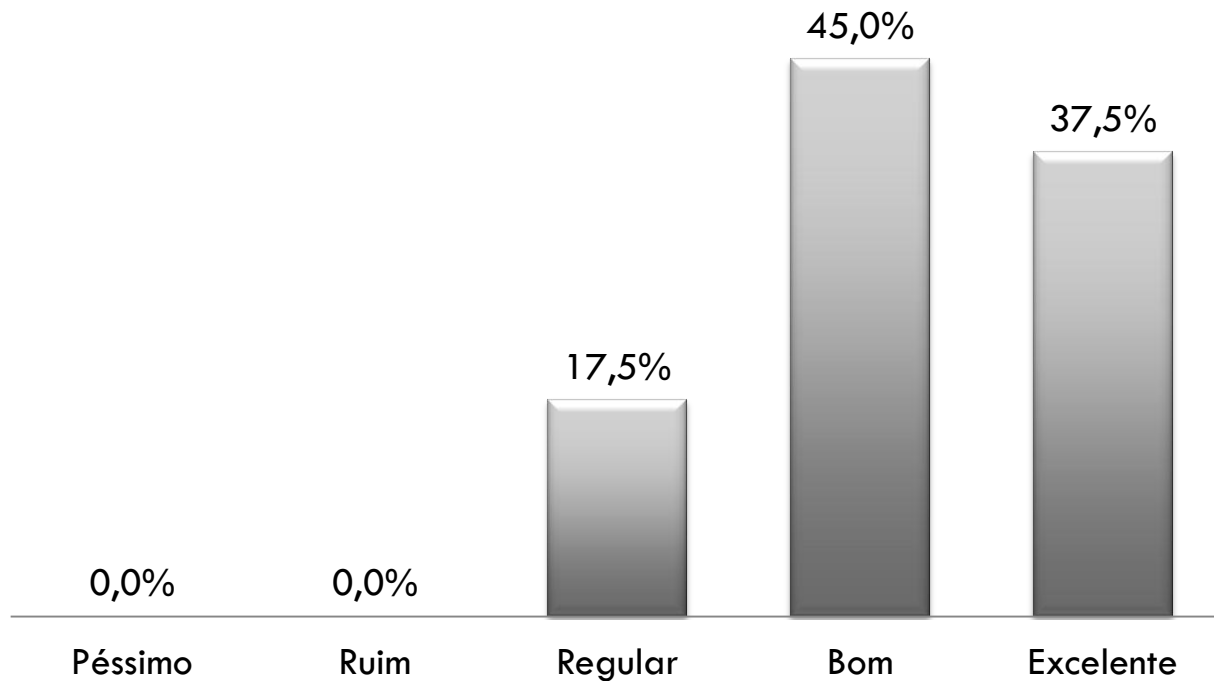
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**ALCATEL**  
**73%**



# INTERACT

## INTERACT - ALGAR



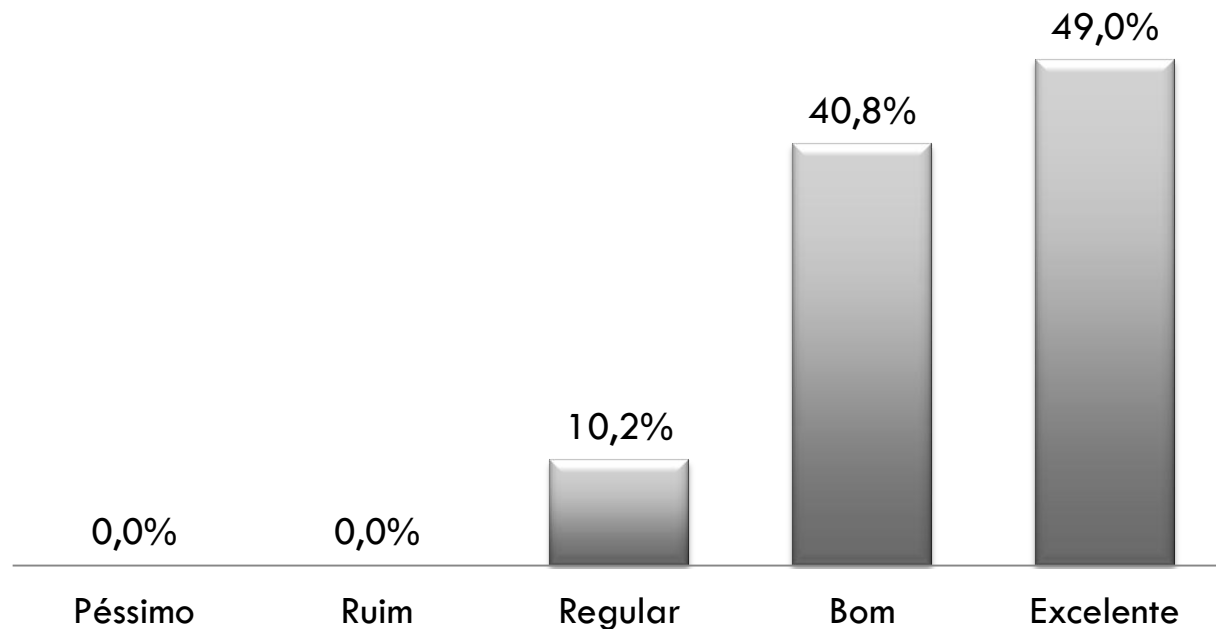
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**ALGAR**  
**83%**



# INTERACT

**INTERACT - COMMVAULT | NUTANIX | SERVIX**



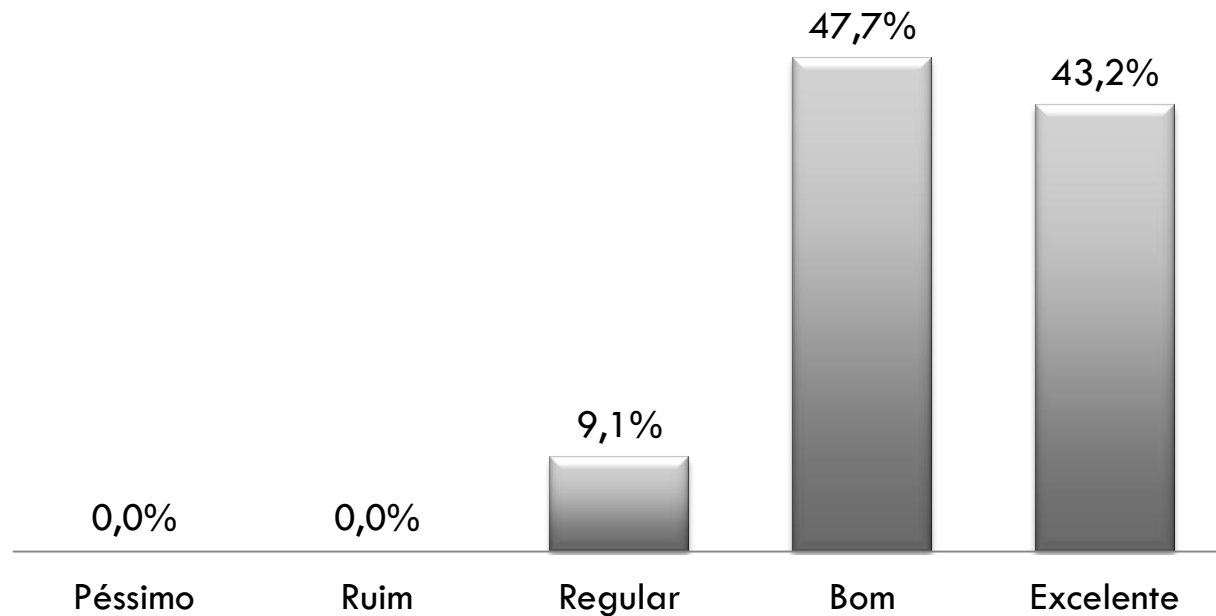
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**COMMVAULT |  
NUTANIX |  
SERVIX**  
**90%**



# INTERACT

**INTERACT - DELL EMC | COMPWIRE**



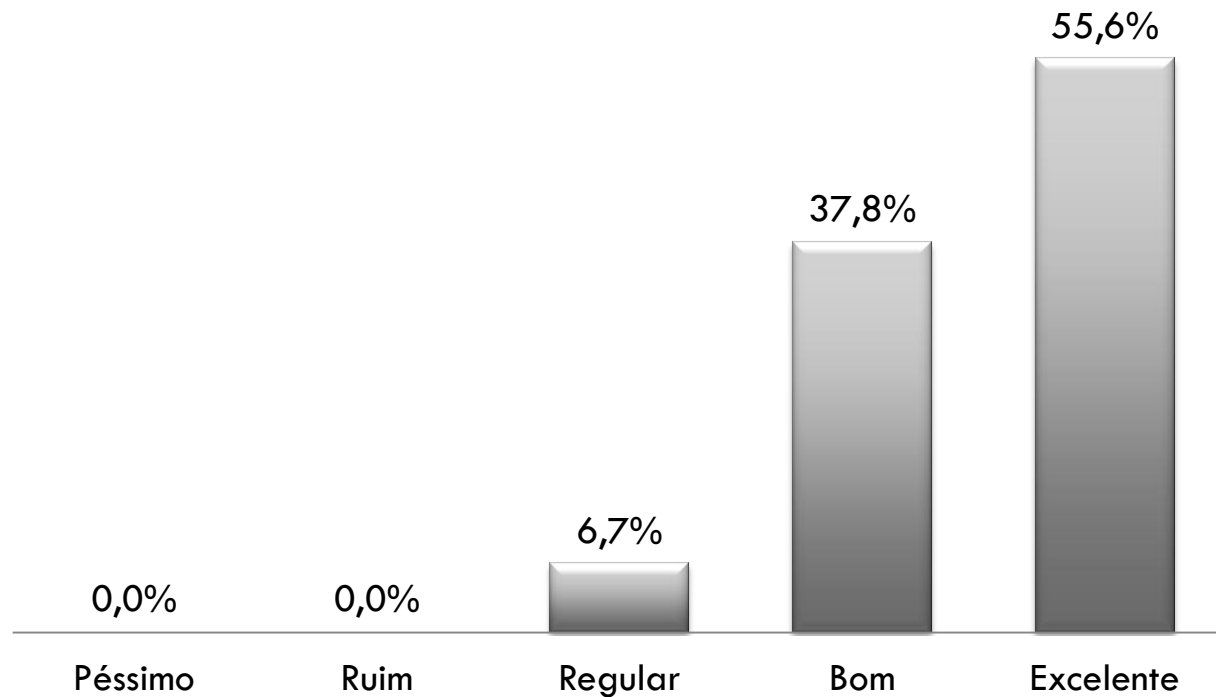
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**DELL EMC |  
COMPWIRE**  
**91%**



# INTERACT

## INTERACT - EQUINIX



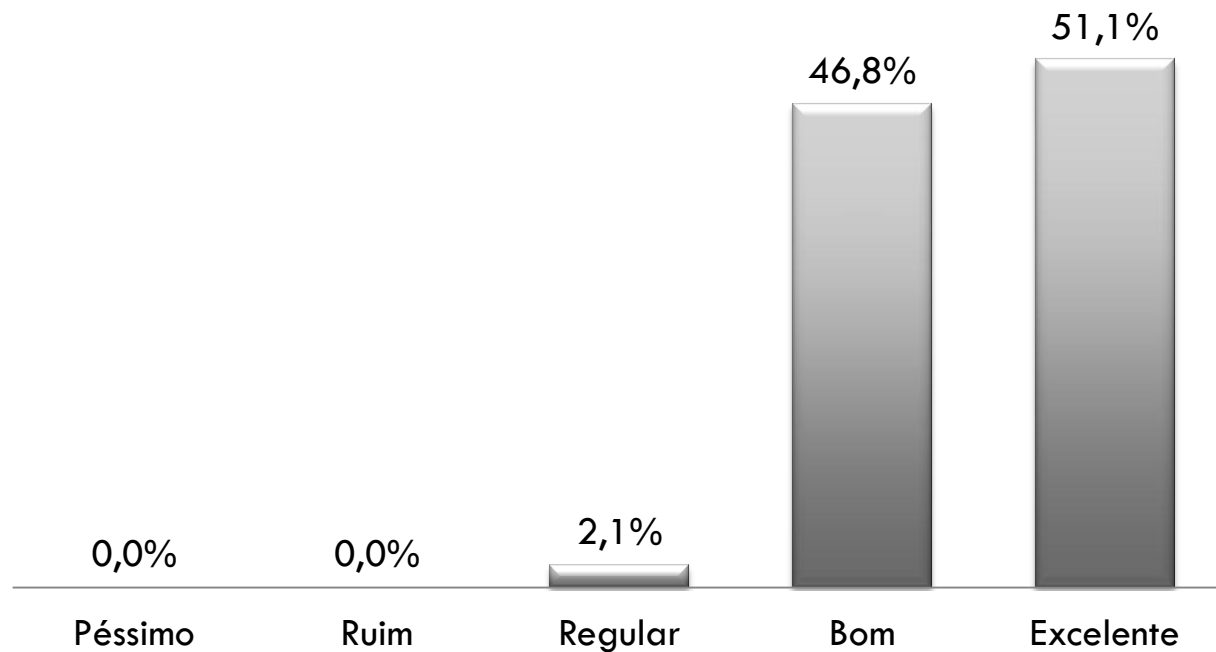
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**EQUINIX**  
**93%**



# INTERACT

## INTERACT – GRUPO TORINO



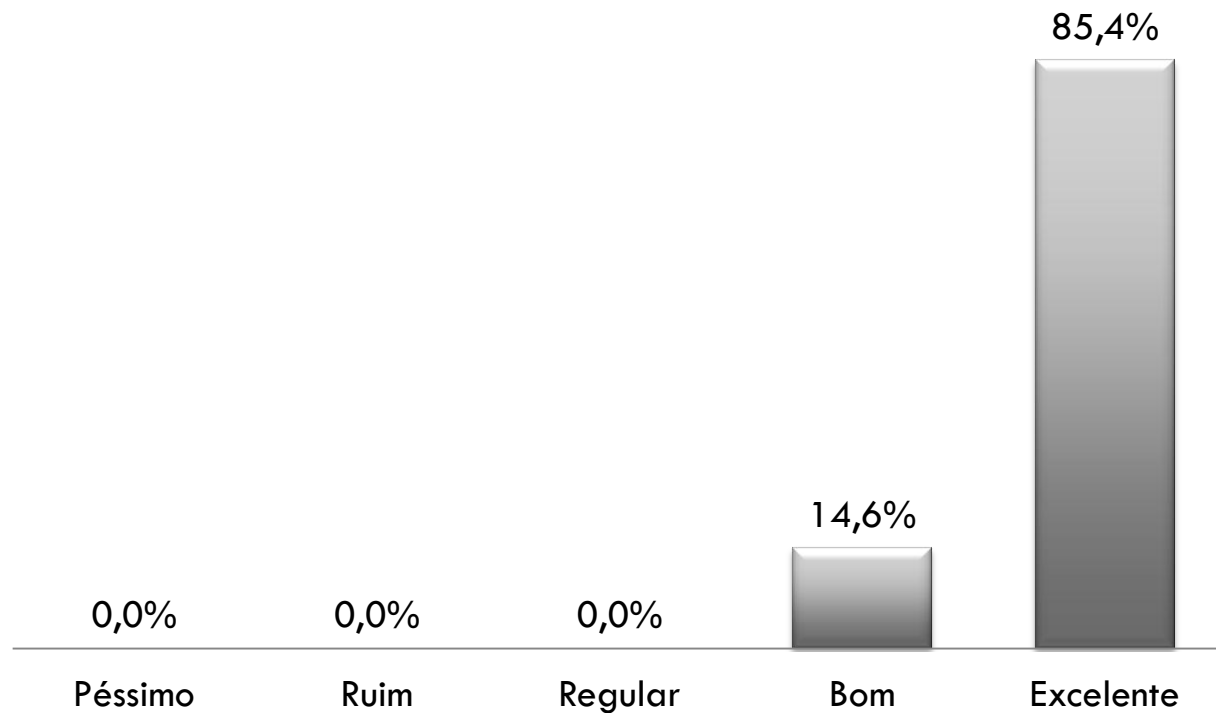
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**GRUPO TORINO**  
**98%**



# INTERACT

## INTERACT – IT LEAN



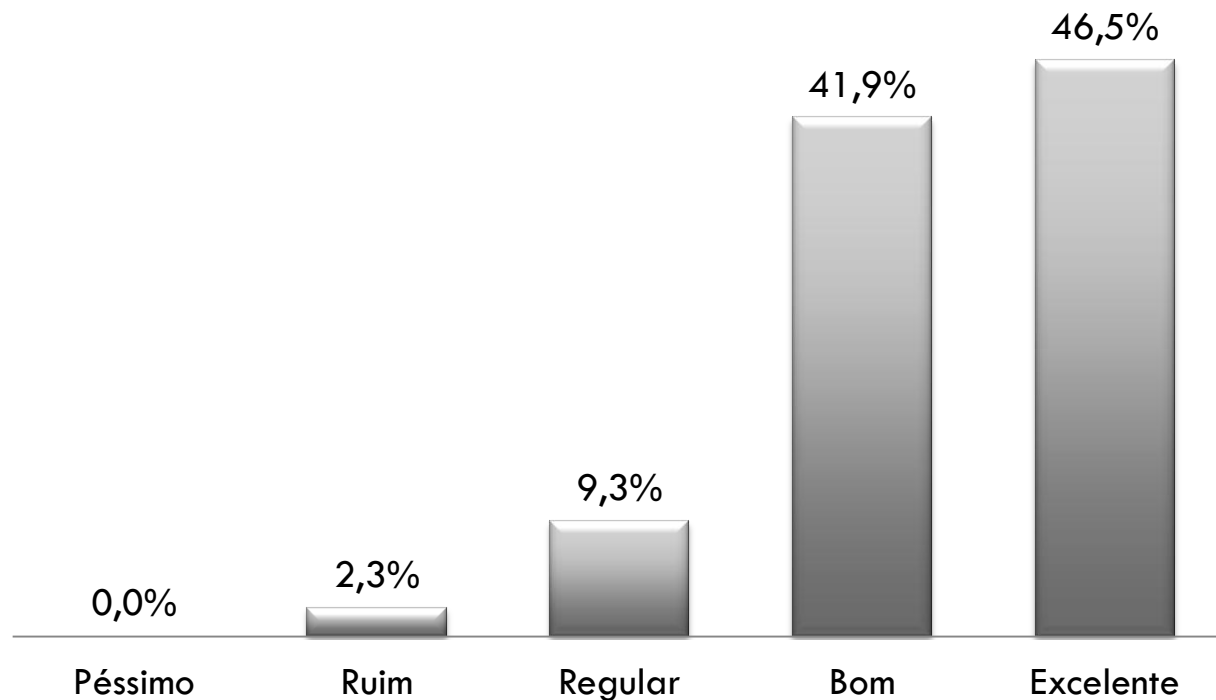
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**IT LEAN**  
**100%**



# INTERACT

## INTERACT – KYOCERA



**INTERACT GERAL**  
**89%**

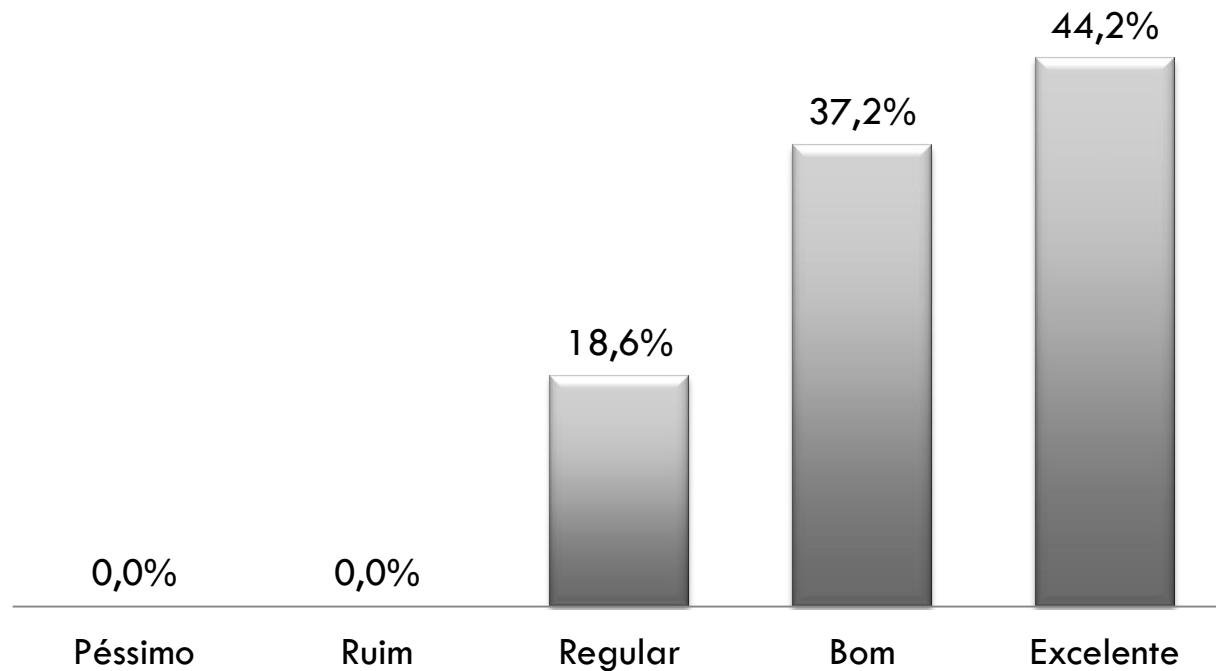
**KYOCERA**  
**86%**





# INTERACT

## INTERACT – ORACLE



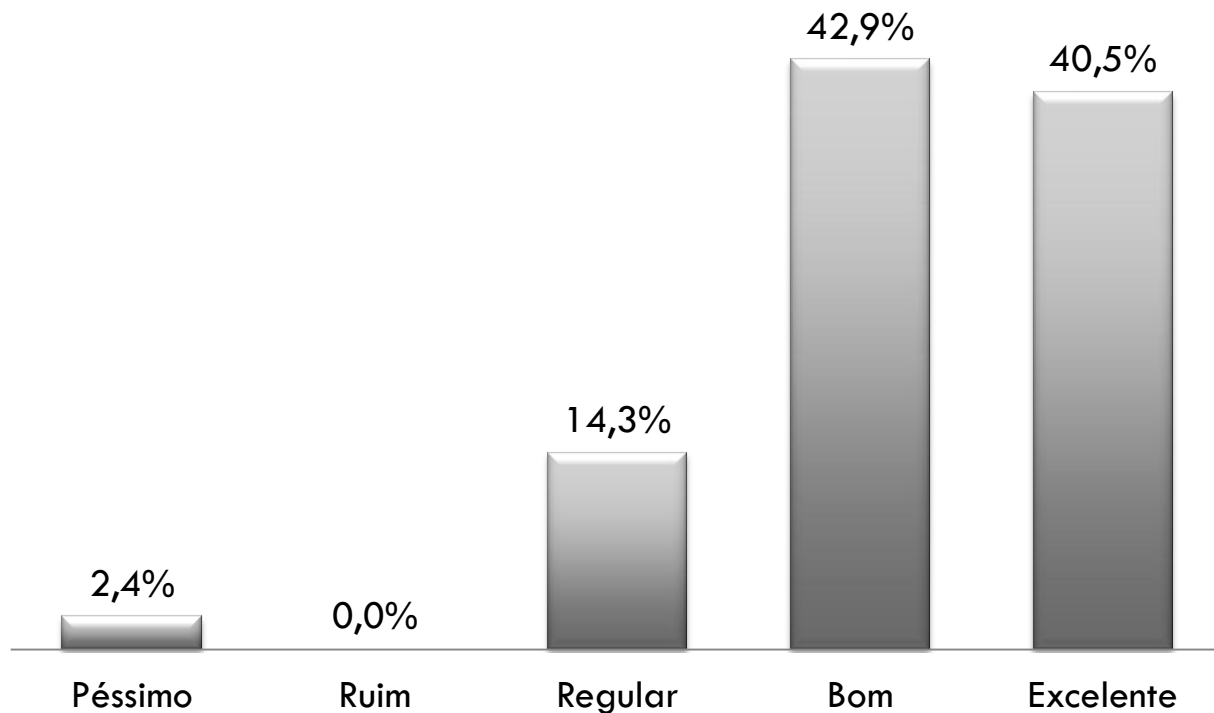
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**ORACLE**  
**81%**



# INTERACT

## INTERACT – OS&T



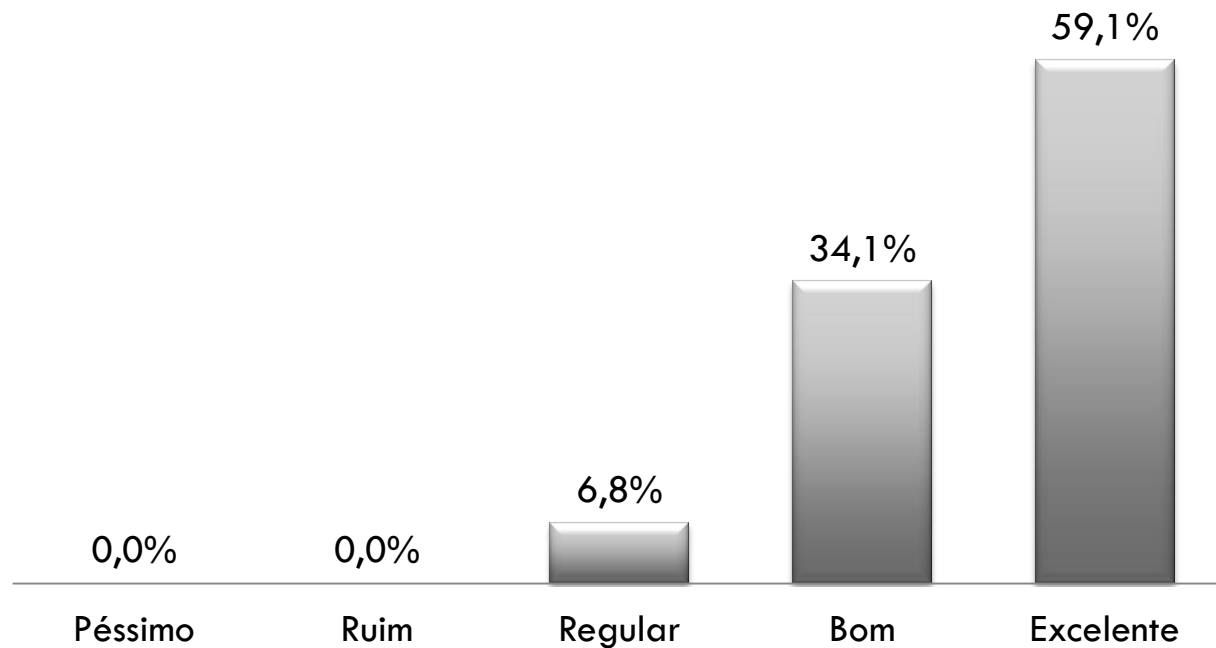
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**OS&T**  
**81%**



# INTERACT

## INTERACT – QUALITY



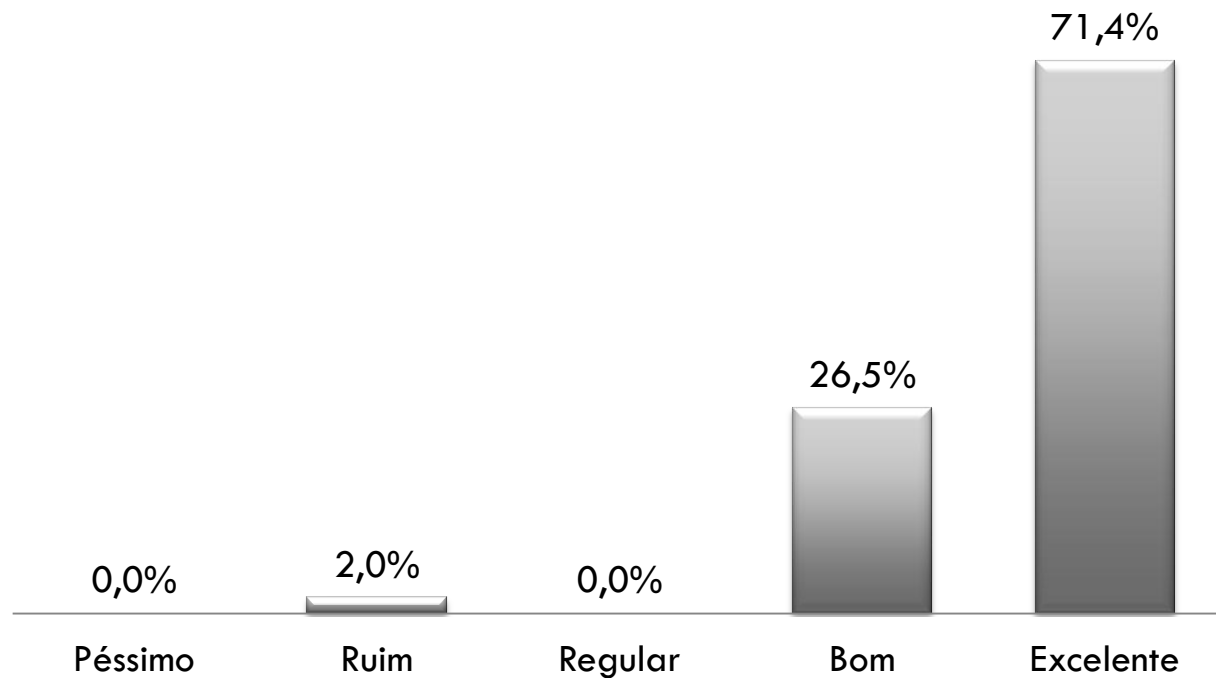
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**QUALITY**  
**93%**



# INTERACT

## INTERACT – RICOH



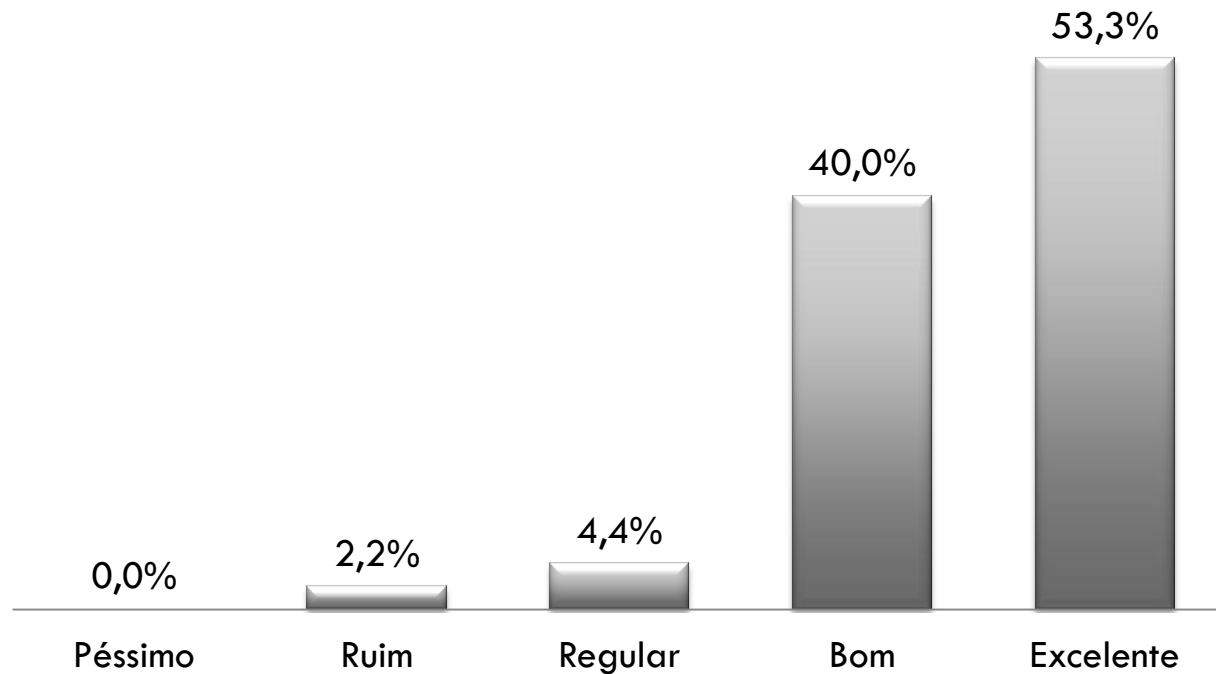
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**RICOH**  
**96%**



# INTERACT

## INTERACT – SIMPRESS



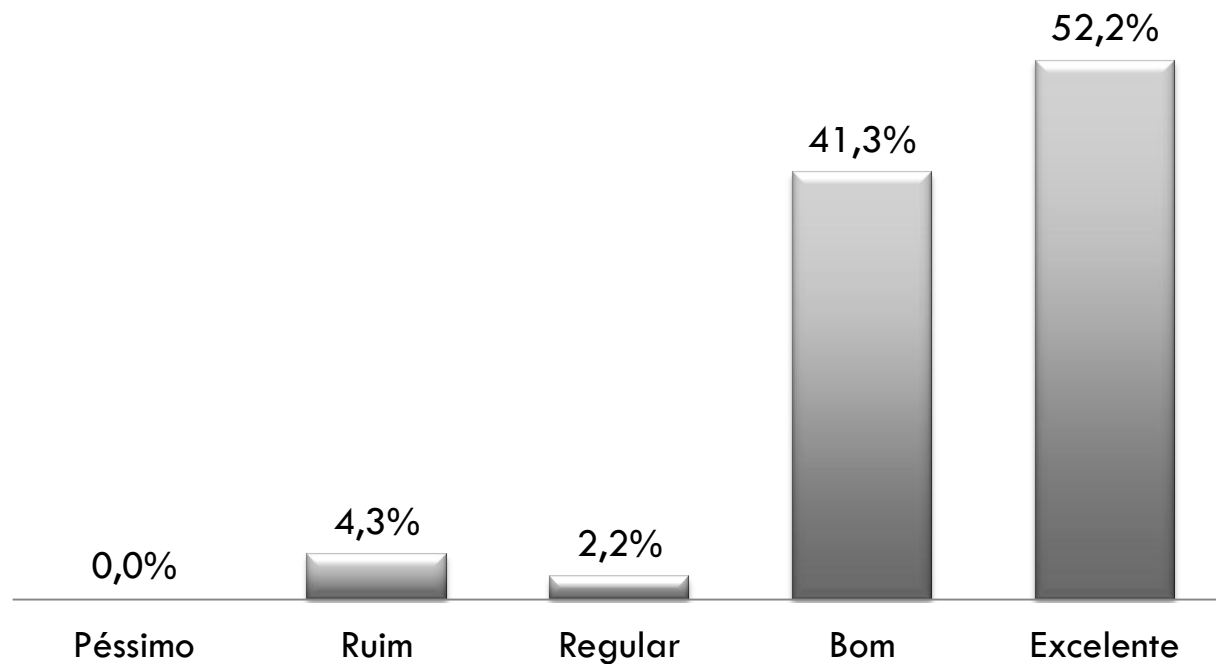
**INTERACT GERAL**  
**89%**

**SIMPRESS**  
**91%**



# INTERACT

## INTERACT – THOMSON



**INTERACT GERAL**  
**89%**

**THOMSON**  
**89%**

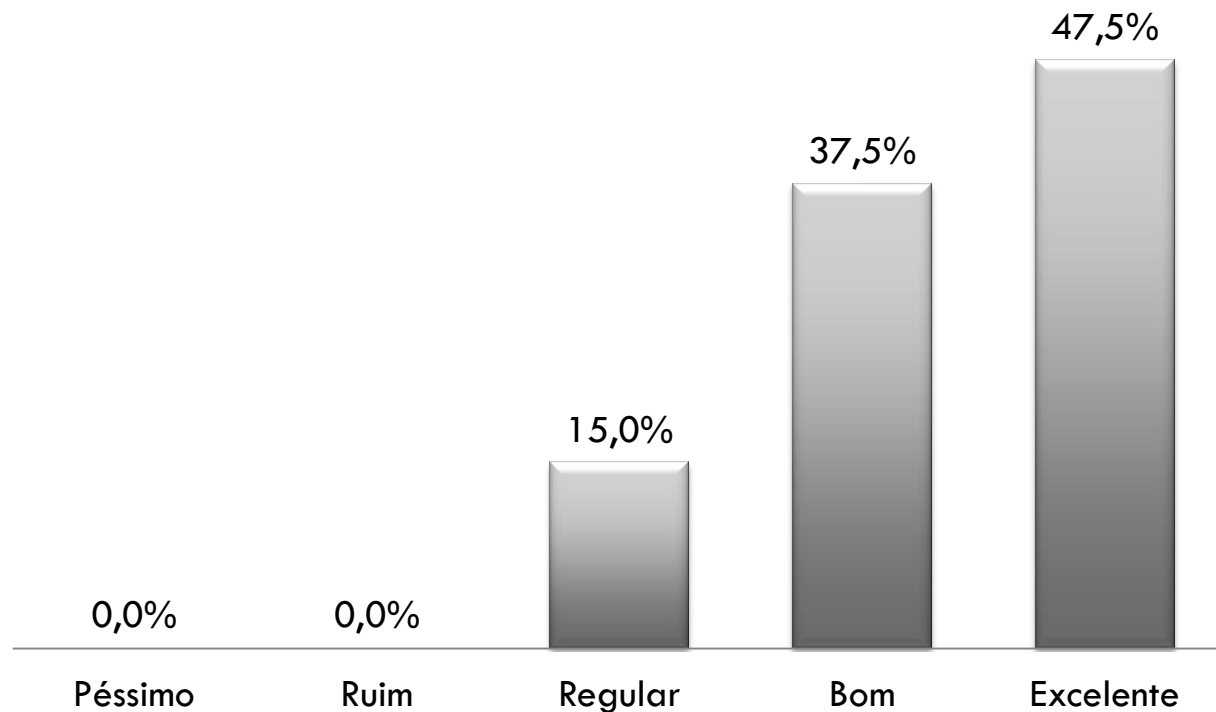


# INTERACT MÚLTIPLO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ALCATEL



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

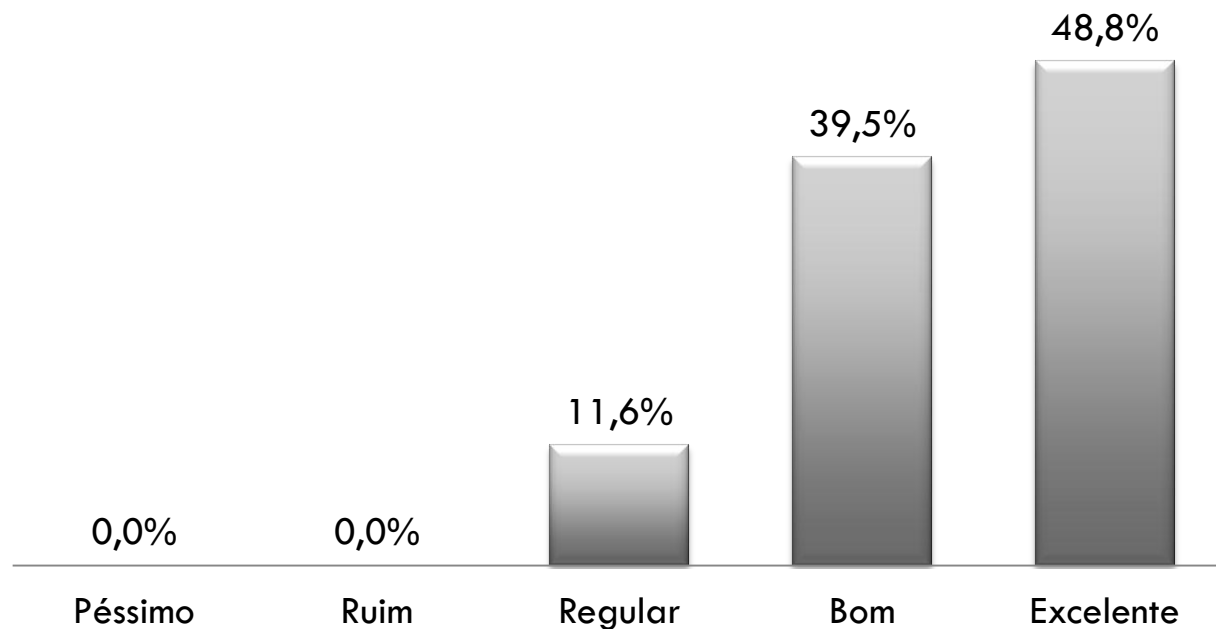
**ALCATEL**  
**85%**





# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ALGAR



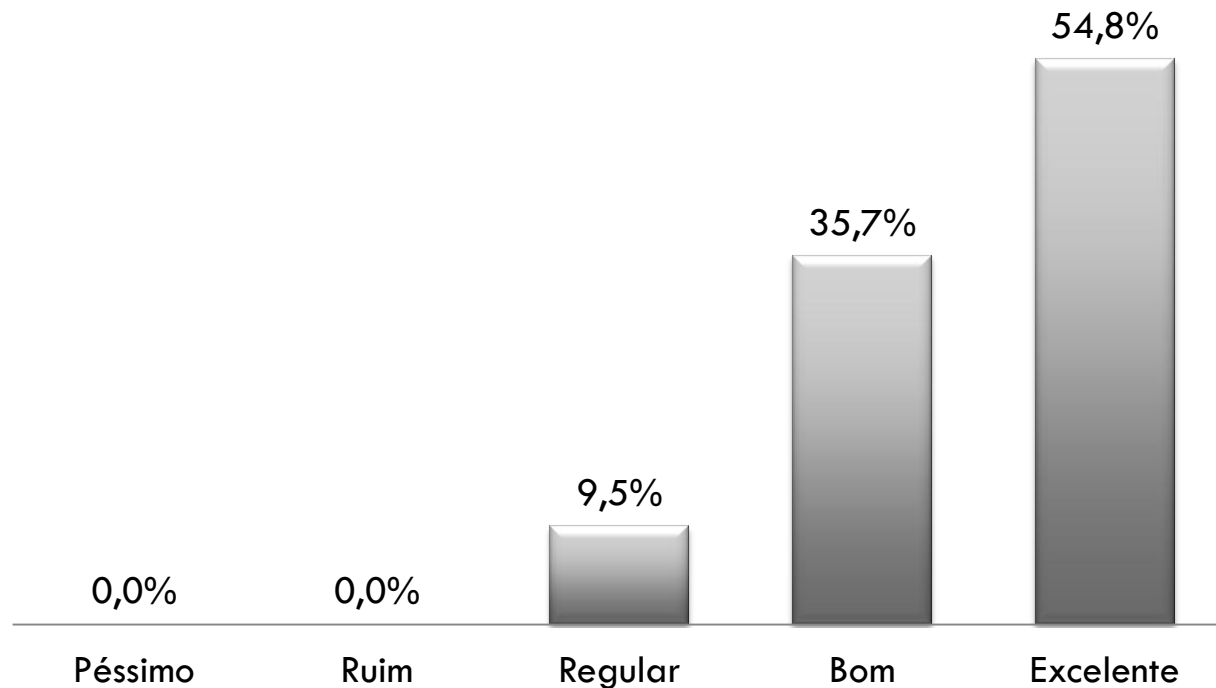
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**ALGAR**  
**88%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - AMCOM



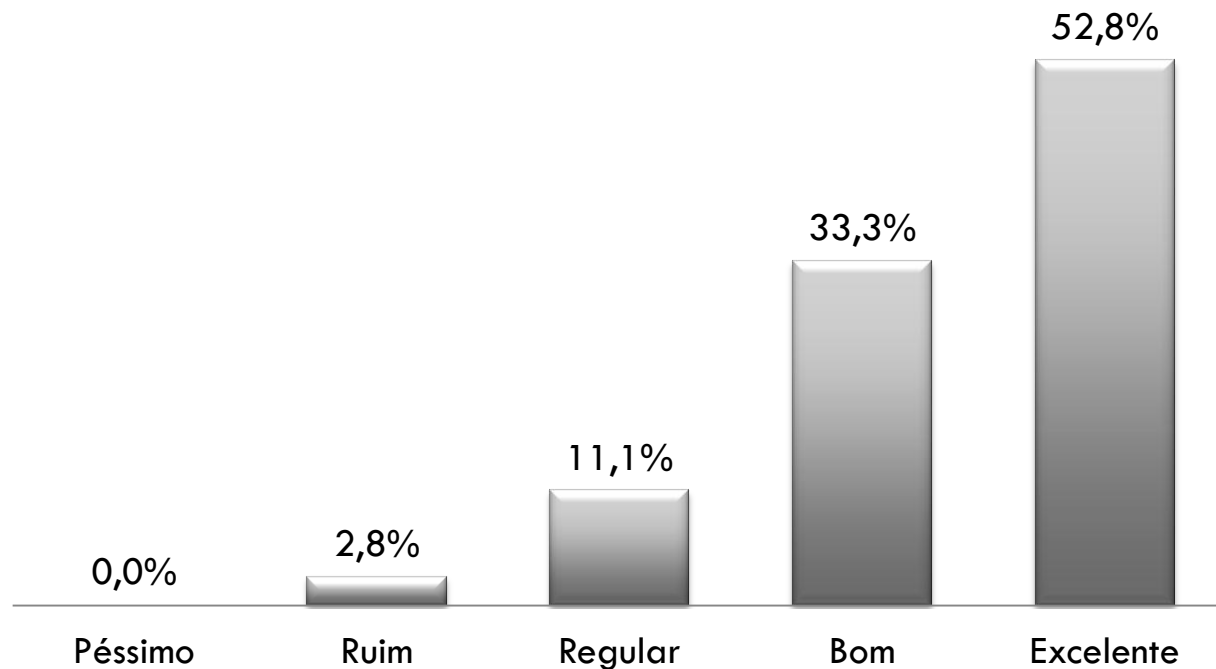
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**AMCOM**  
**90%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - CH GRUPO



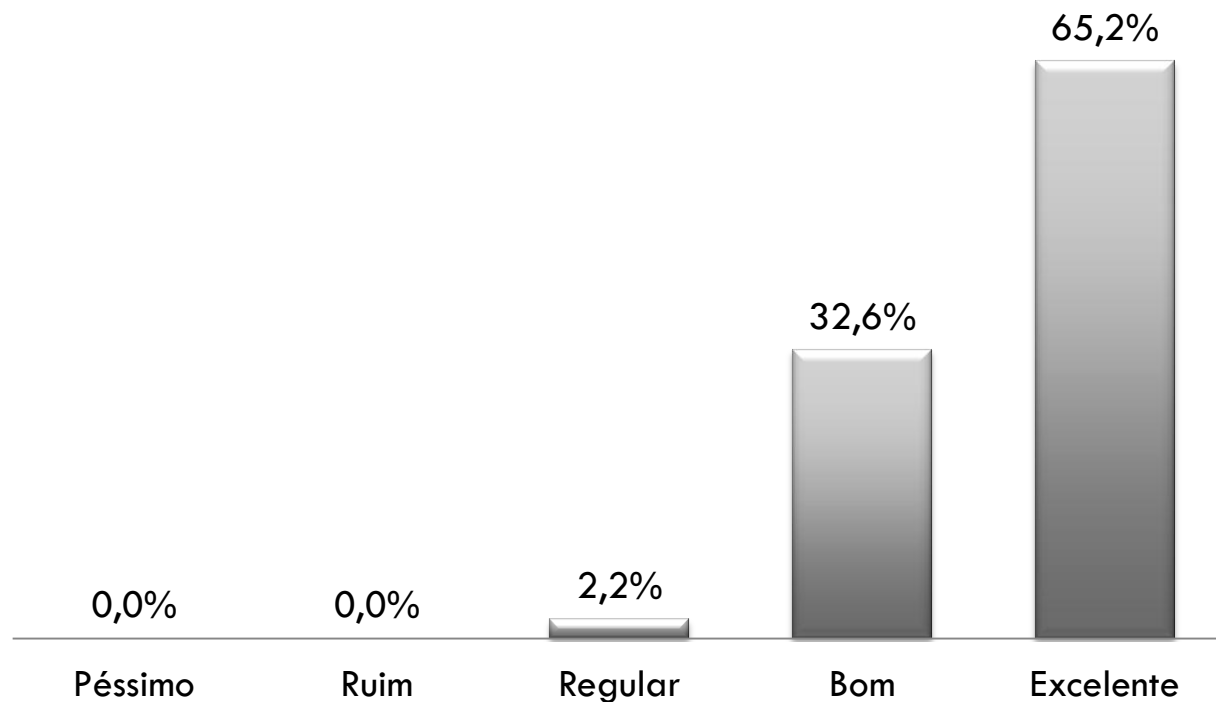
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**CH GRUPO**  
83%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - CYLK



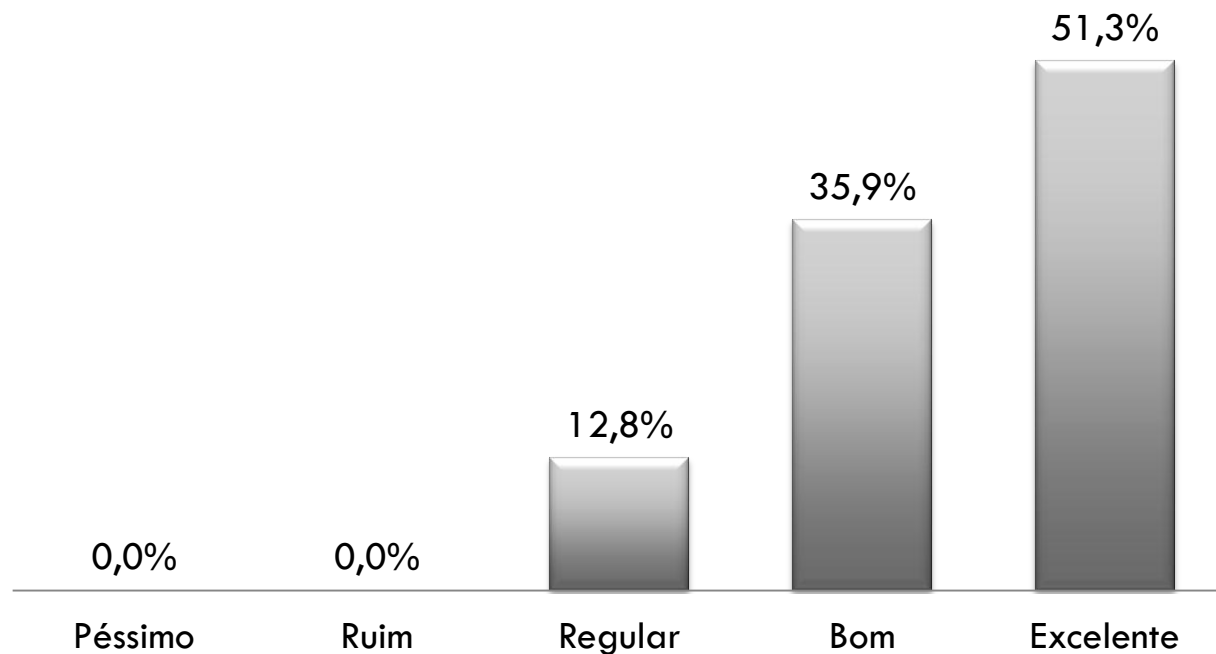
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**CYLK**  
**98%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - DELL EMC



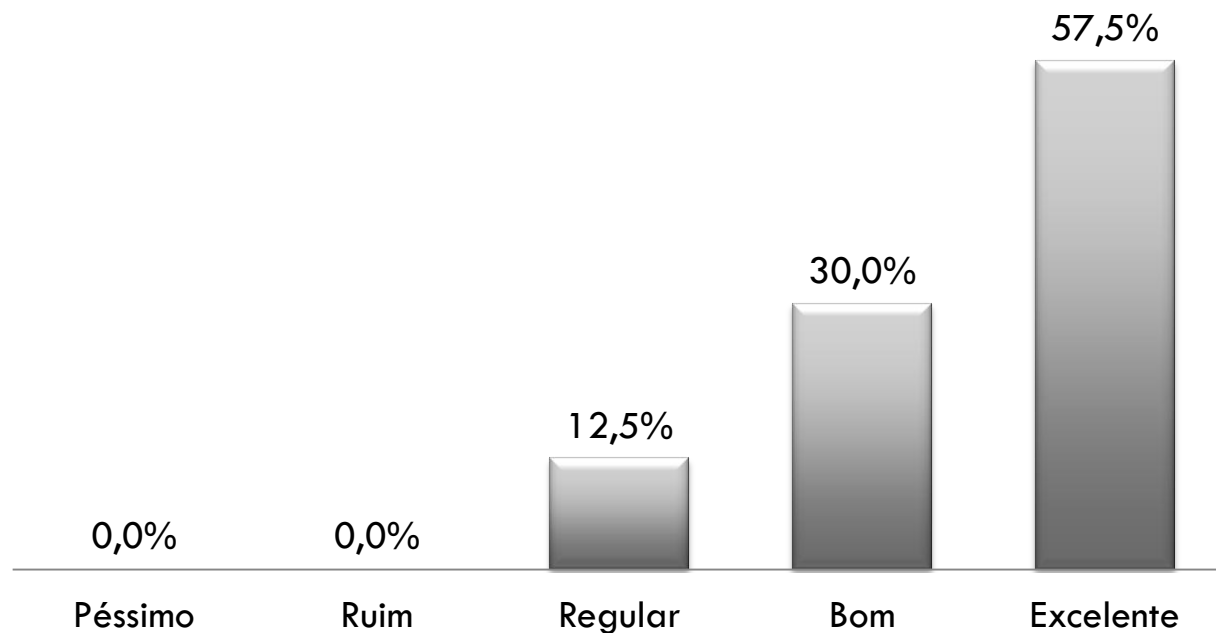
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**DELL EMC**  
87%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ENGEMON



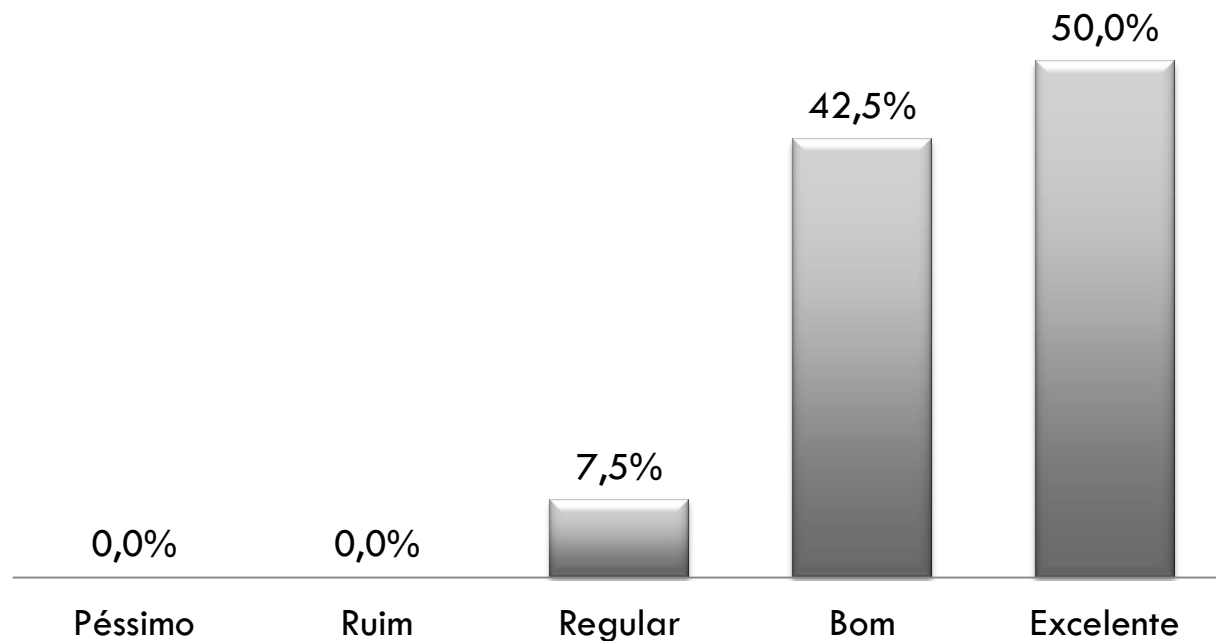
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**ENGEMON**  
88%



# INTERACT MÚLTIPLO

**INTERACT MÚLTIPLO - FIRST TECH | AVAYA**



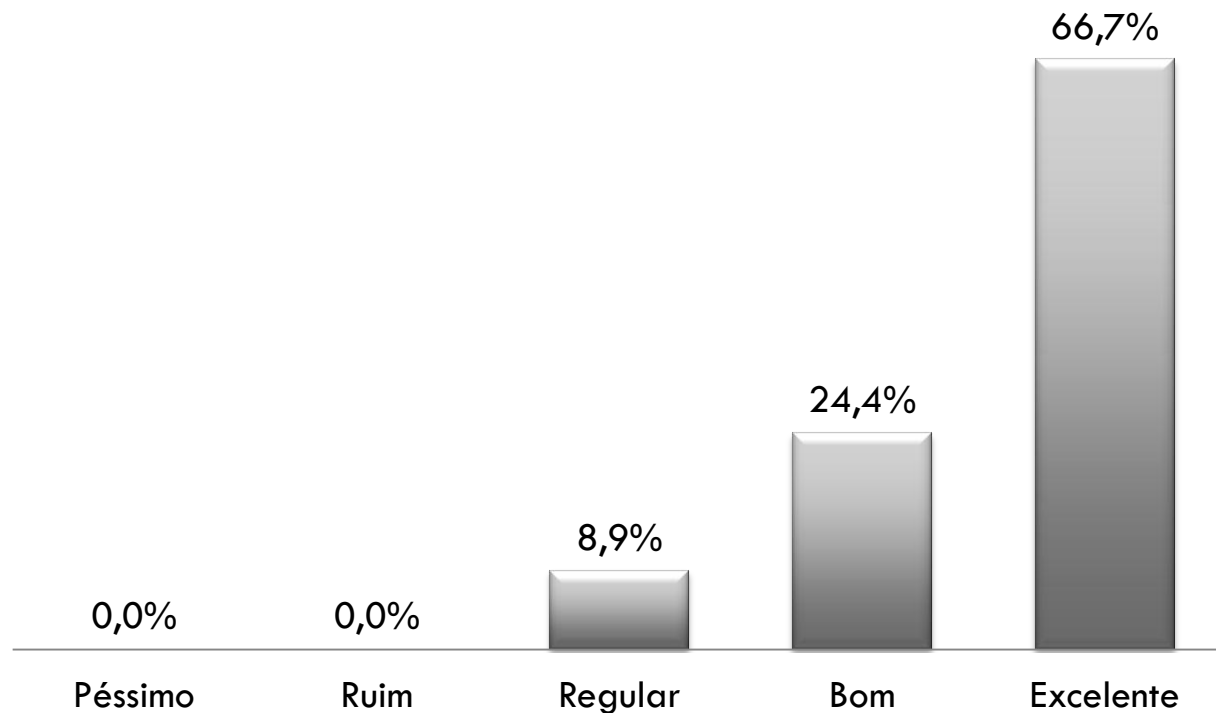
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL  
89%**

**FIRST TECH |  
AVAYA  
93%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - GUIANDO



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

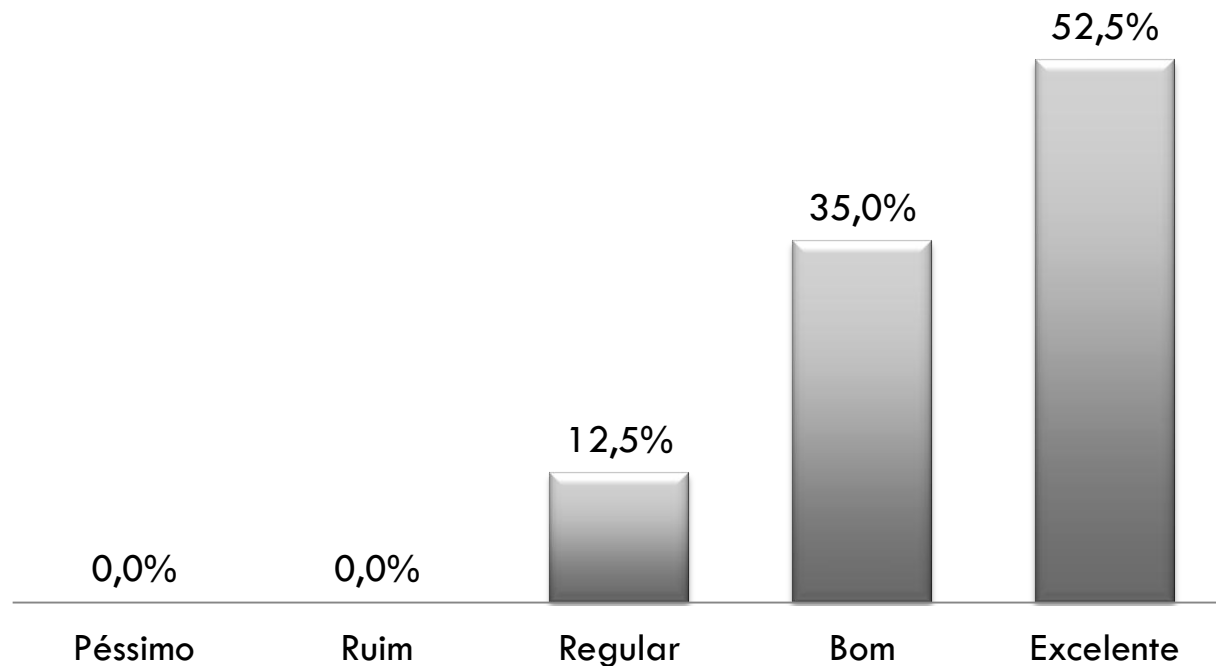
**GUIANDO**  
91%





# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - KYOCERA



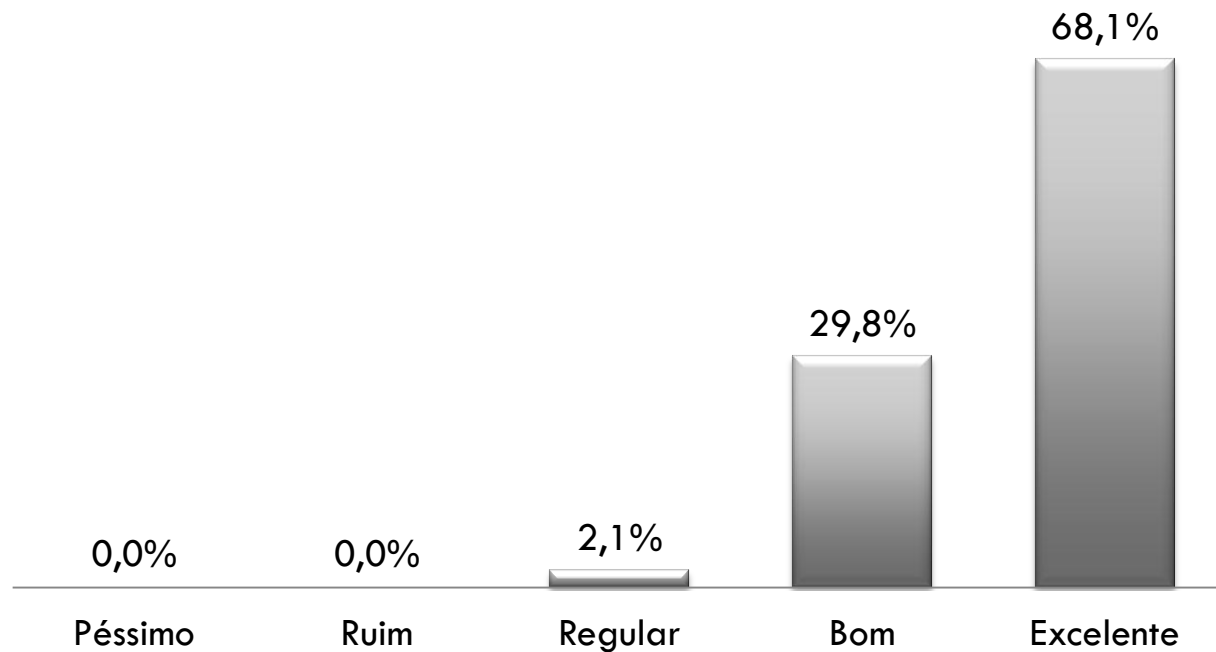
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**KYOCERA**  
88%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - NETGLOBE



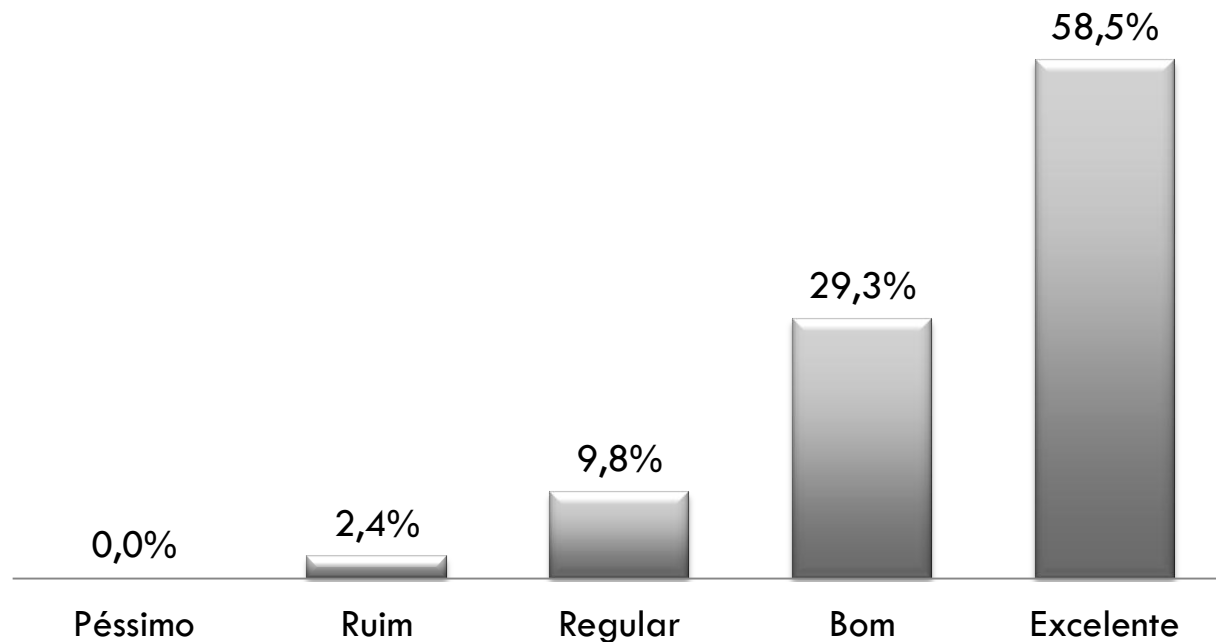
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**NETGLOBE**  
**98%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – NOVA 8



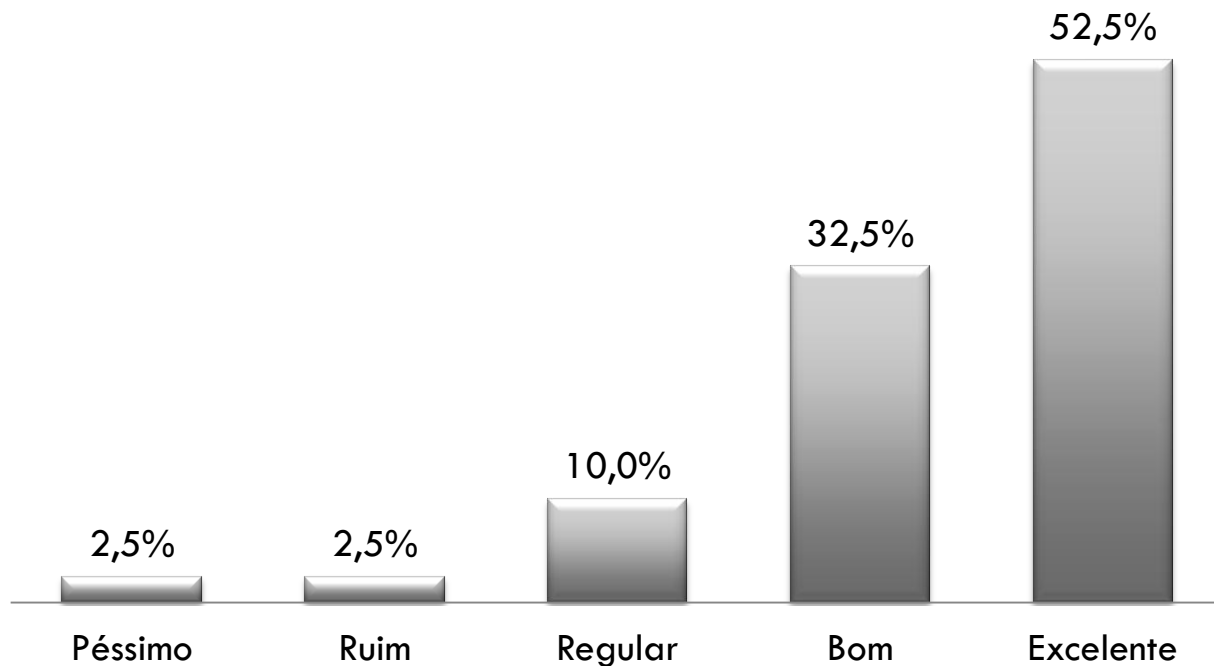
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**NOVA 8**  
85%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – OS&T



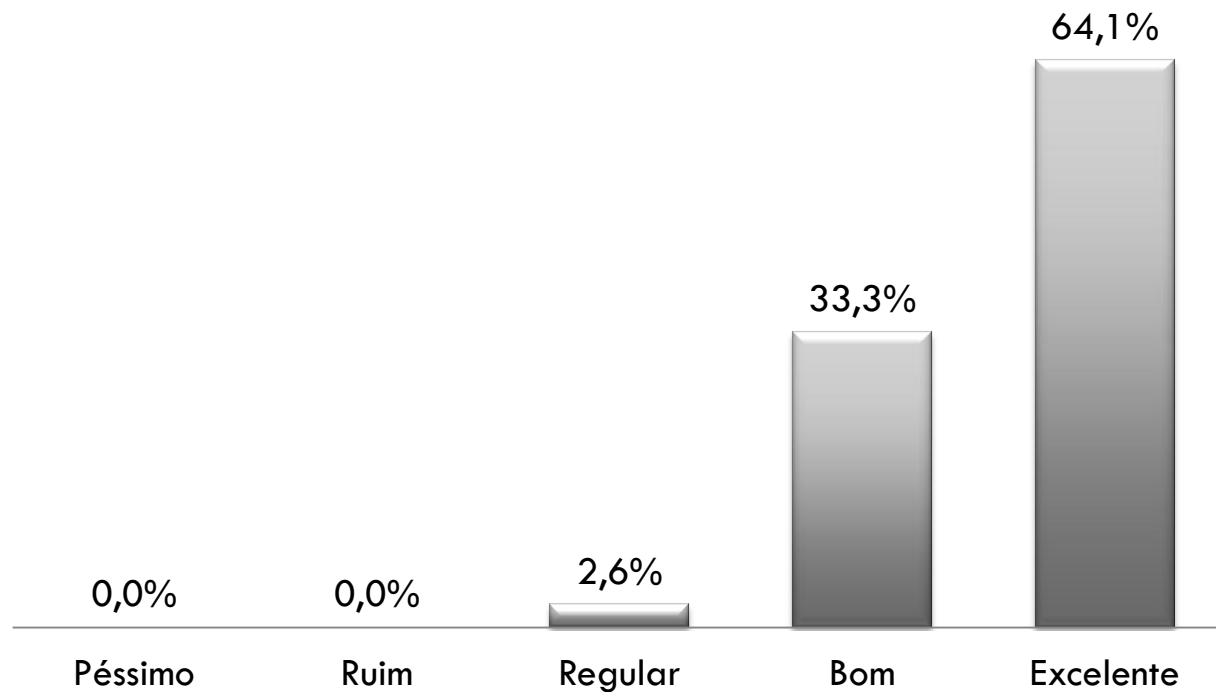
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**OS&T**  
80%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – QUALITY



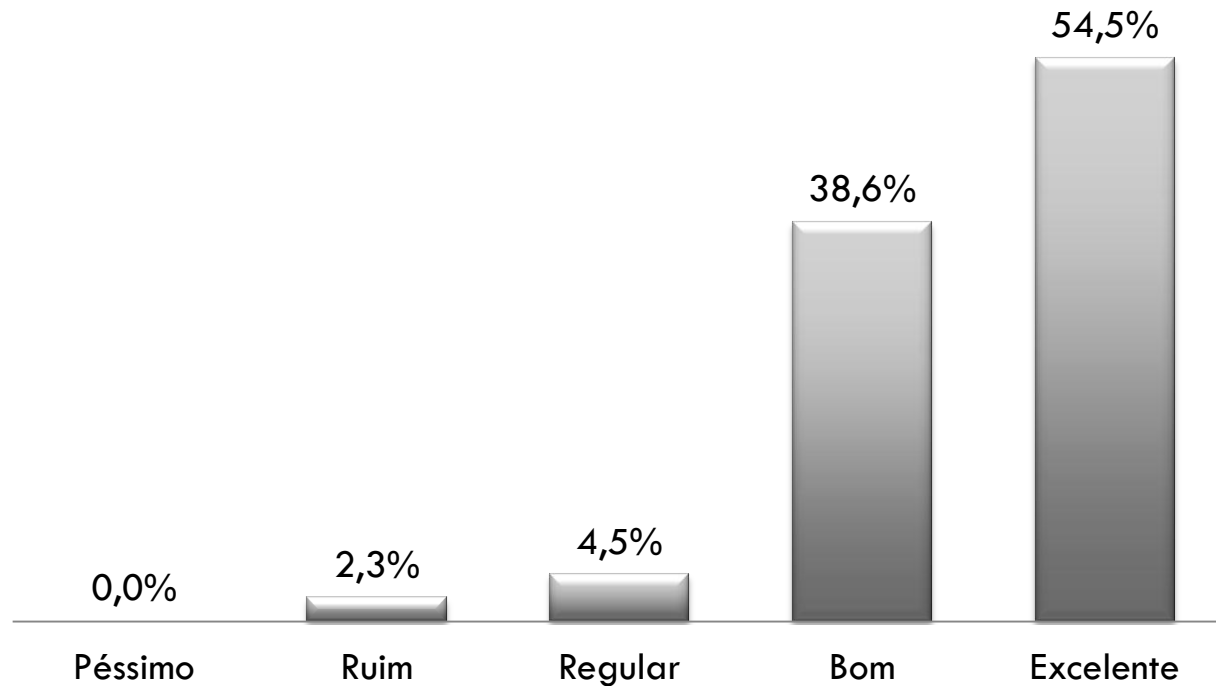
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
89%

**QUALITY**  
97%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – SIMPRESS



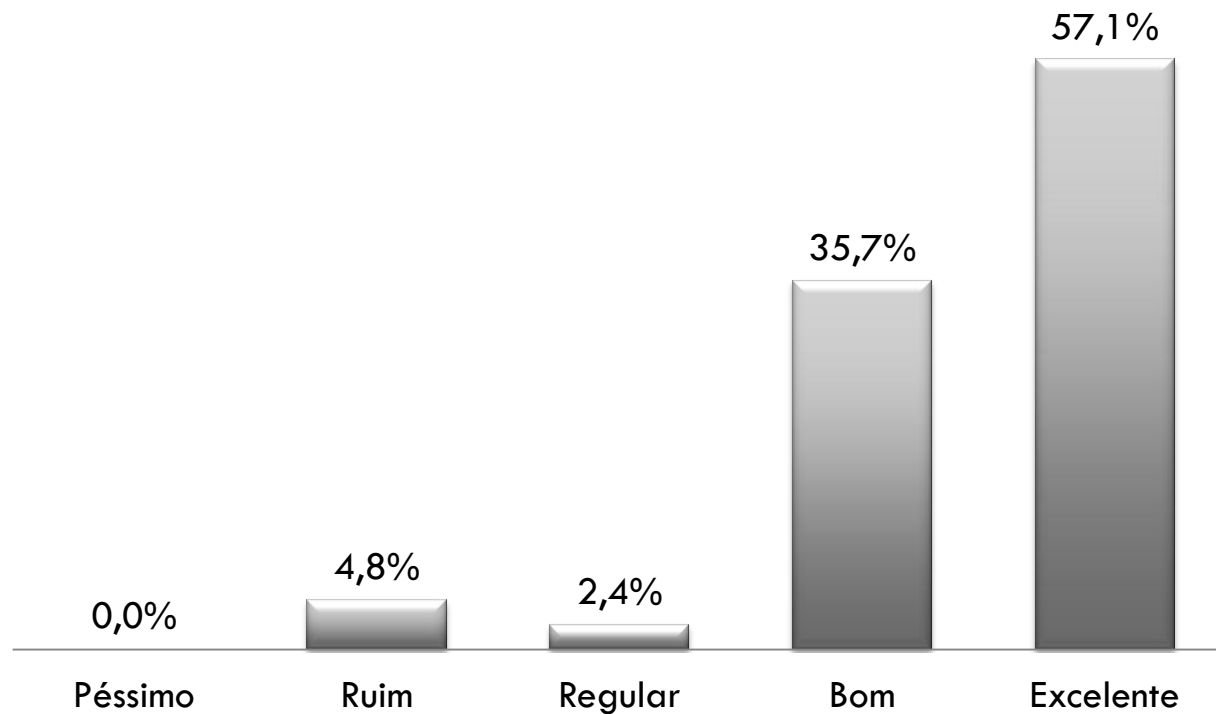
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**SIMPRESS**  
**91%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – THOMSON



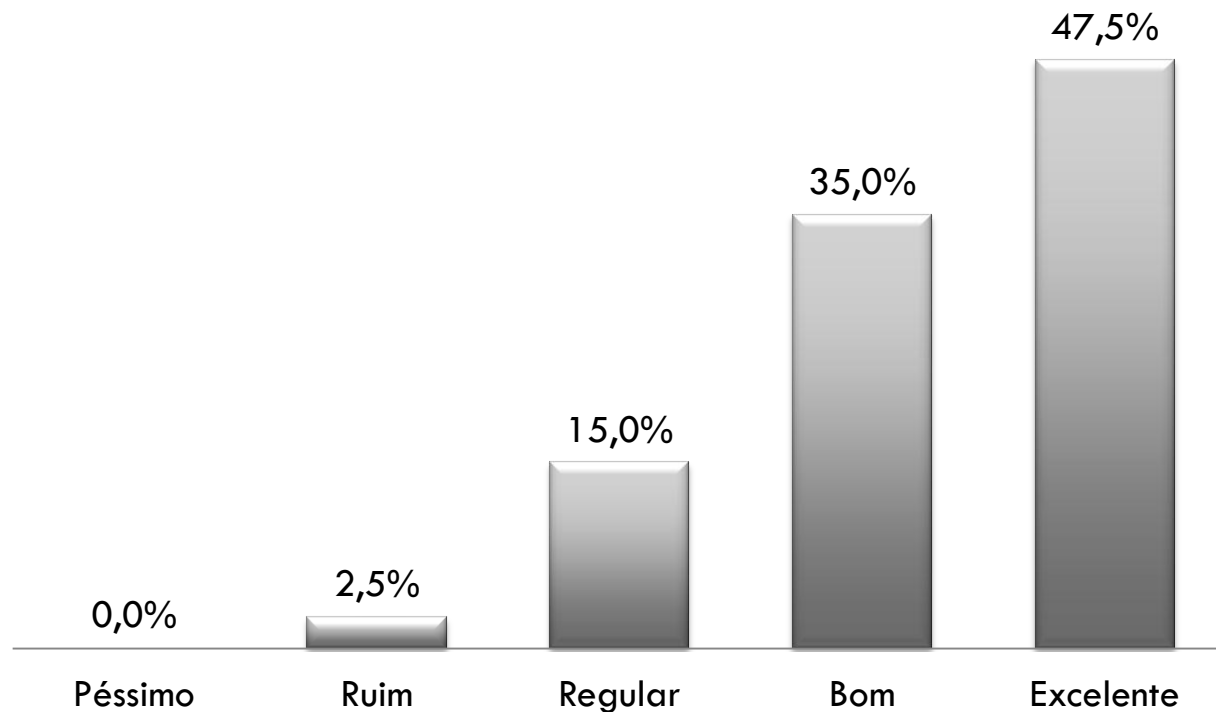
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**THOMSON**  
**88%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – TIM



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

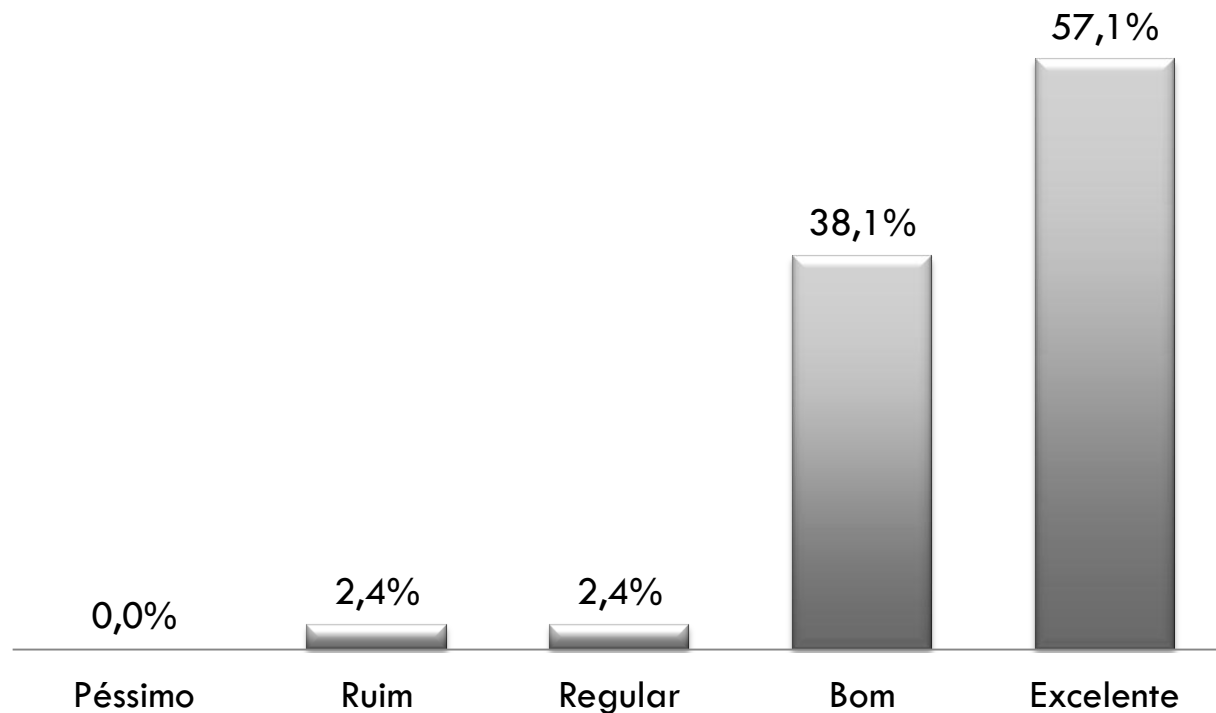
**TIM**  
**80%**





# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – VEEAM



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**89%**

**VEEAM**  
**93%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostaria de votar no fornecedor Engemon, mas não apareceu como opção.”** (Leandro Michel Bocalon – LIOTECNICA)

**“Tempo de visitação muito pequeno.”** (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

**“Pouco tempo para interagir com as empresas.”** (Ronaldo de Oliveira E Silva - SSP – SP)

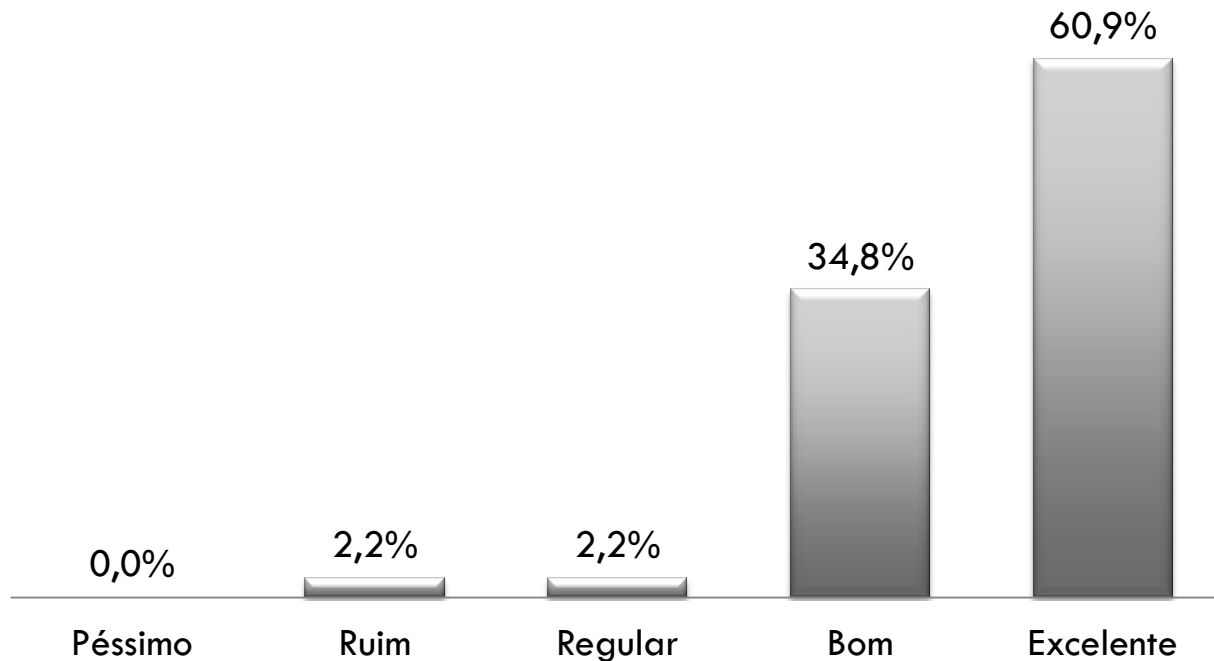


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



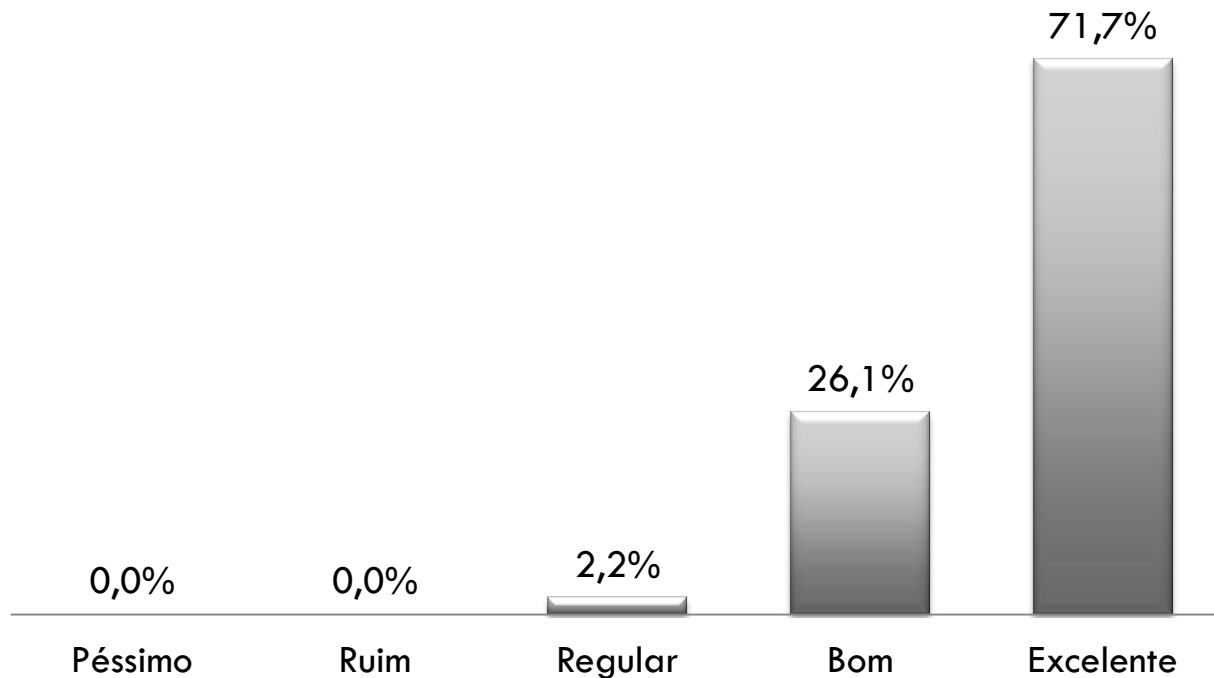
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
96%**

**ALMOÇO  
93%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



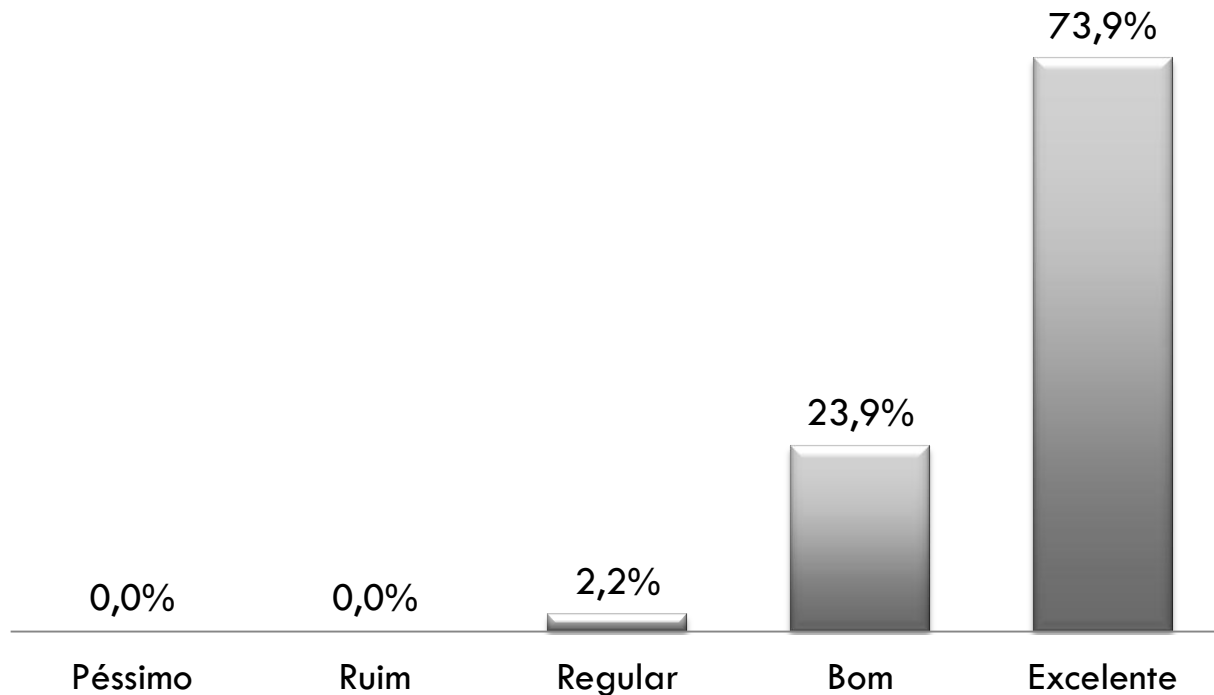
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
96%**

**COFFEE BREAK  
98%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel



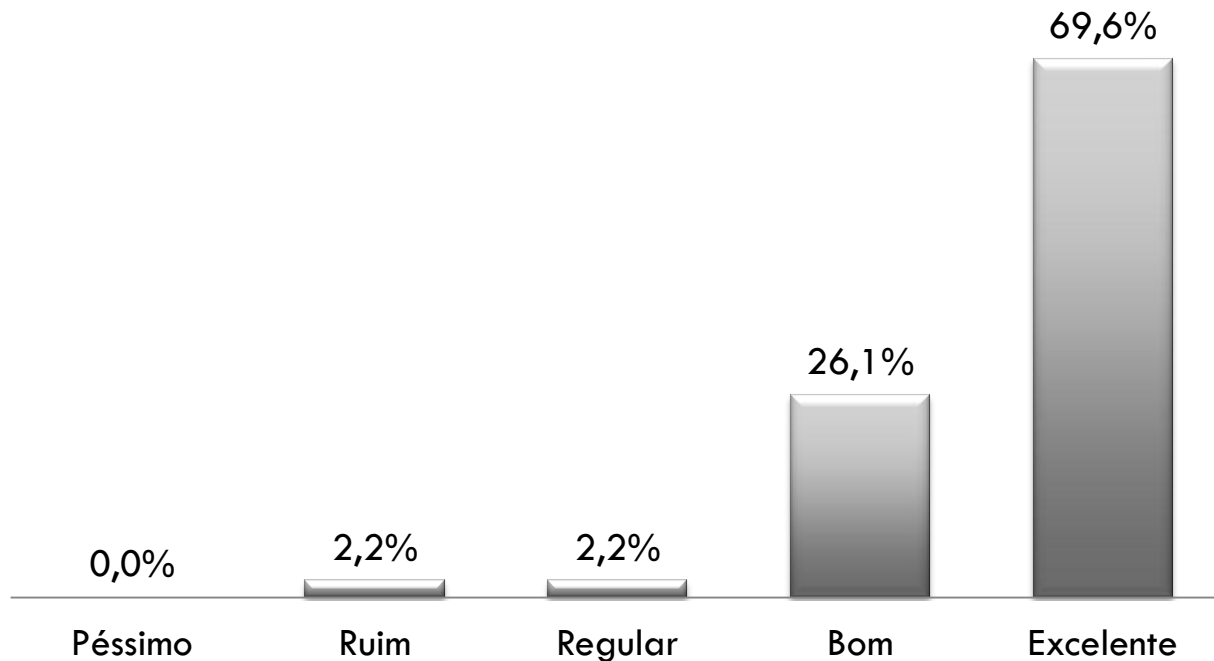
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
**96%**

**COQUETEL**  
**98%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



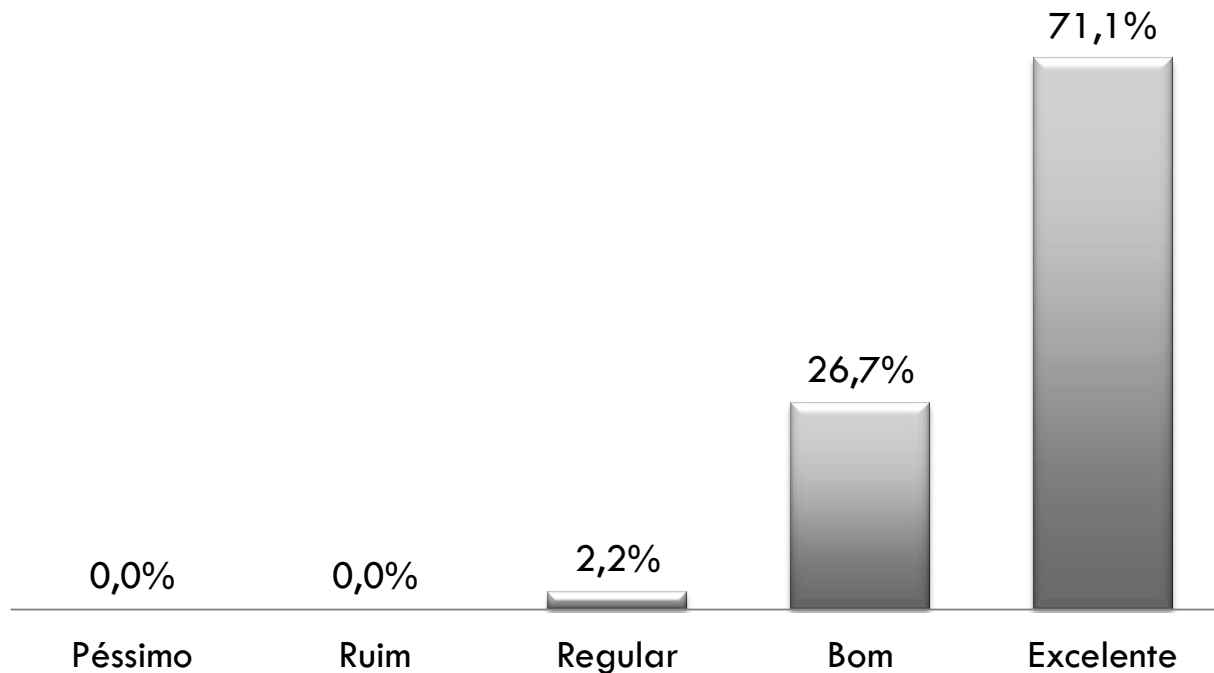
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
96%**

**JANTAR  
93%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
96%**

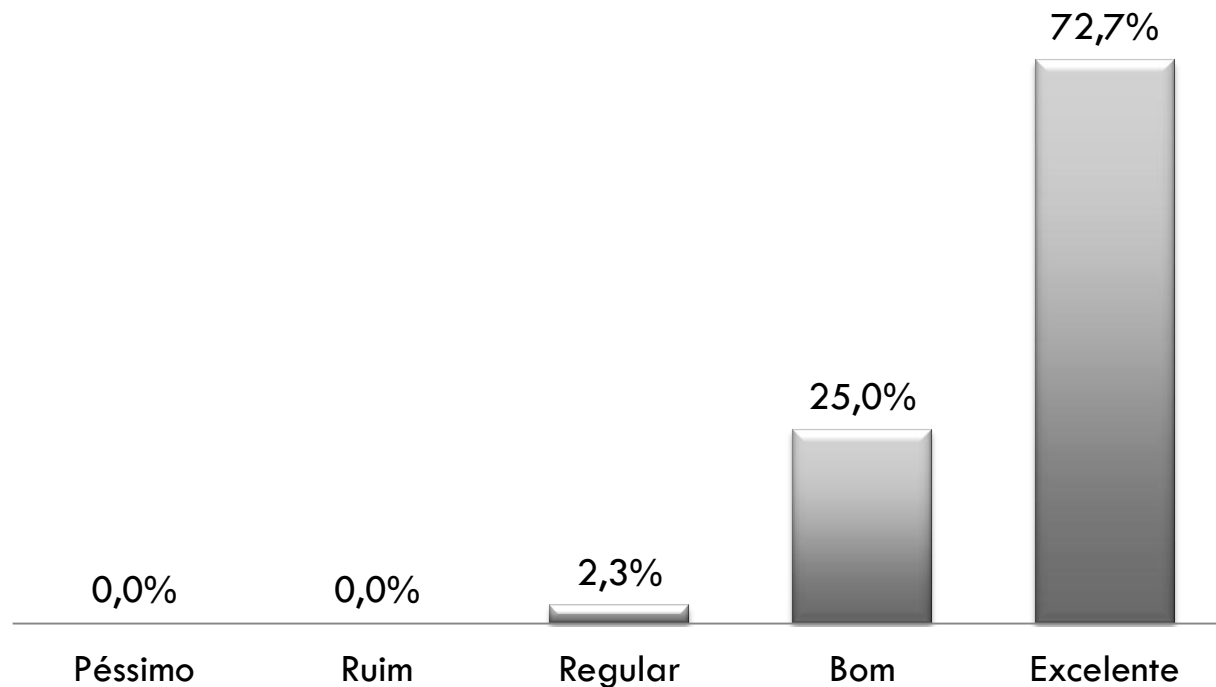
**RELAX  
98%**





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração/Sábado



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
96%

**ATIV. DE  
INTEGRAÇÃO/  
SÁBADO**  
98%

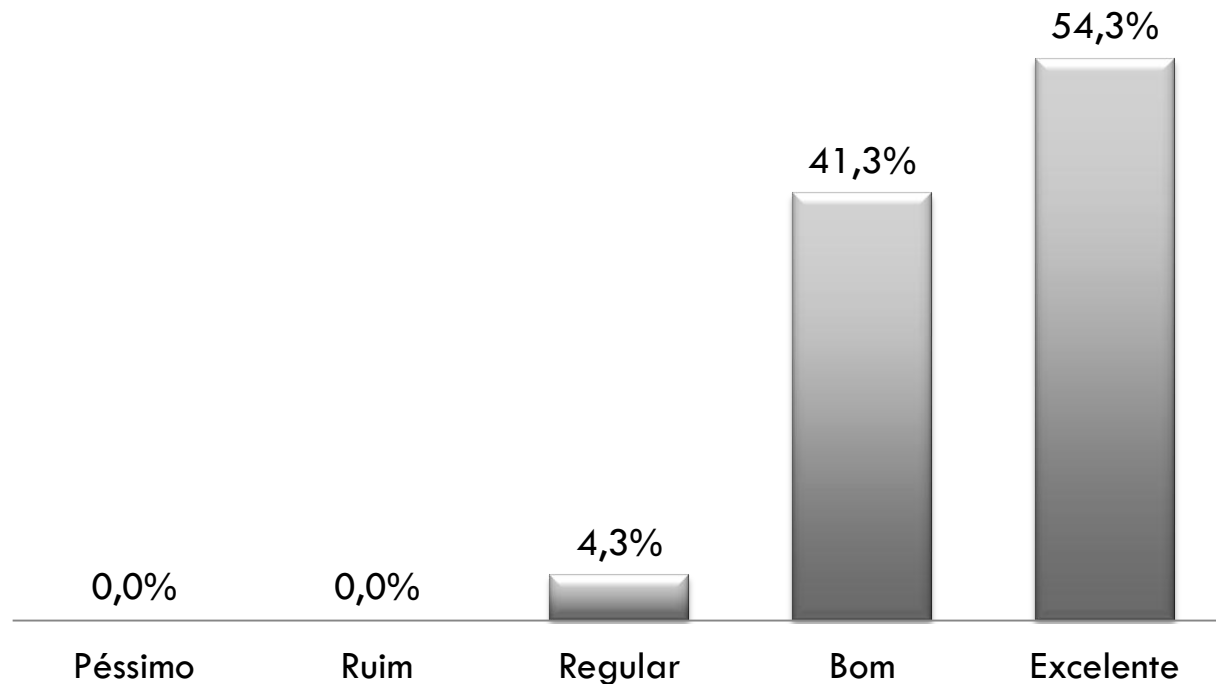


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



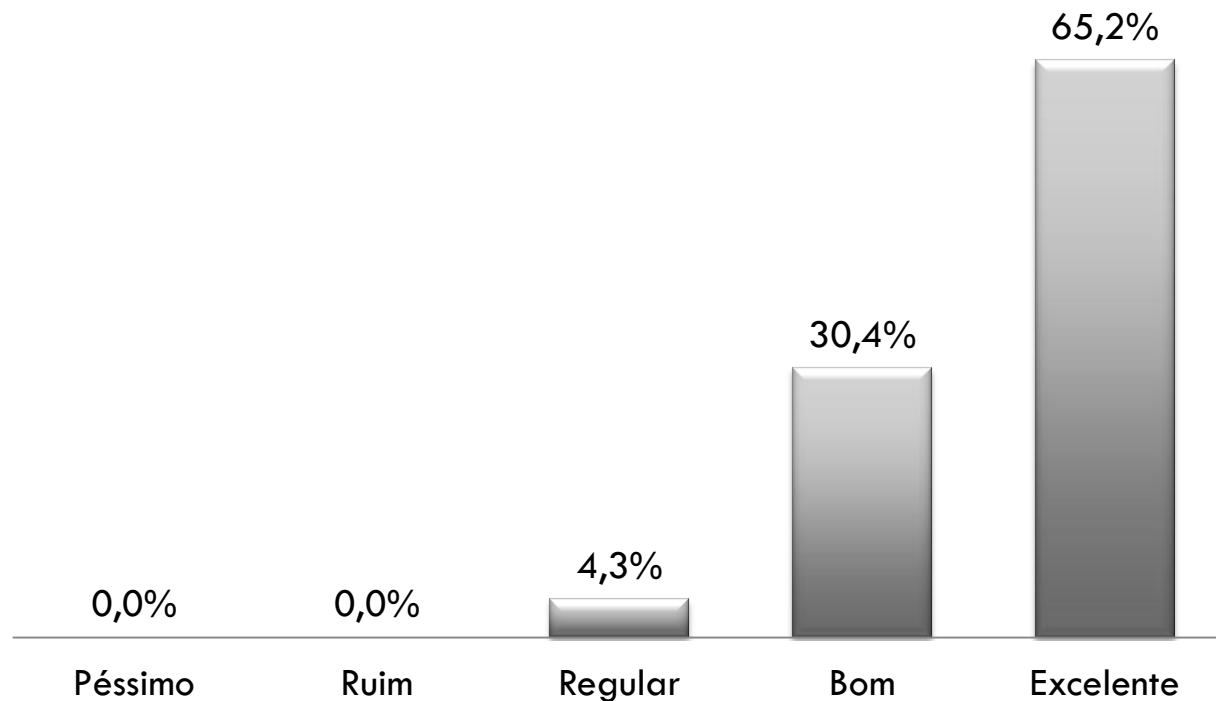
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
92%

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
96%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



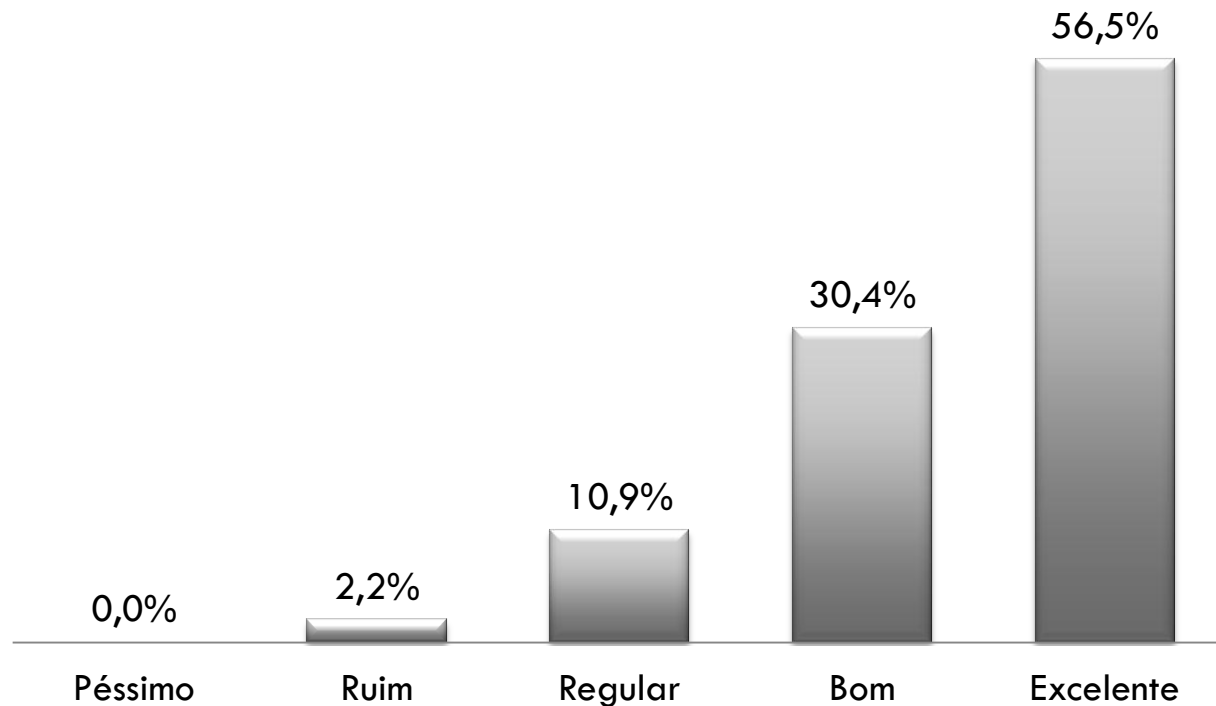
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
92%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
96%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
92%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
85%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

***“O evento perdeu uma parte dado a redução de um dia ficando não tão leve..” (Denis Soares Dias – INBRANDS)***

***“O formato com mais um dia torna mais tranquilo a agenda.” (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)***

***“Vejo algumas diferenças: 1 - No IT Forum, eles conseguem um maior engajamento dos participantes (e até dos fornecedores) com o "game" que eles criam. 2 - A agenda do CIO Brasil é mais "leve", e eu pessoalmente prefiro a agenda de vocês. Isto acaba deixando que os CIO´s conversem com mais calma e maior qualidade entre si e também com os fornecedores. Vejo que a "oportunidade de melhoria" aqui seria vocês pensarem em algum modelo de "engajamento/recompensa para o CIO que se engajar mais", conversar com mais fornecedores, apresentarem cases, etc... mas tomando o cuidado p/ não transformar o evento em algo massante. O segredo aqui é criar algum tipo de ranking p/ existir uma competição.. existir uma motivação para os participantes. Sei que não é fácil o desafio, mas fica a sugestão p/ vcs refletirem.. :)” (Luiz Fernando Rodrigues – DHL SUPPLY CHAIN)***



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O tempo do evento foi muito corrido, seria necessário mais 1 dia como nas outras edições.”** (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

**“Muito além de outros eventos em organização, personalidade, detalhe e tema. Segunda participação no evento, muito excelente...”** (Thiago Martins Parreira – EBD - EMPRESA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)

**“Evento excelente, mas comparado com o IT Forum por exemplo, oferece menos oportunidades de interação com empresas do setor e menos networking. Assim como menos duração. Sugiro expandir mais, com mais duração. Mas o evento foi muito bom.”** (André Schneiter - COFCO BRASIL)



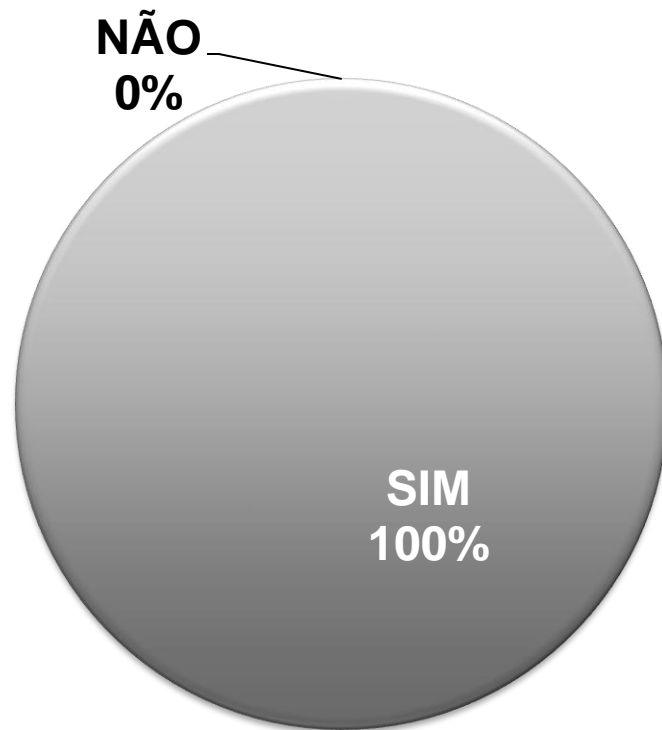
# ASPECTOS GERAIS





# ASPECTOS GERAIS

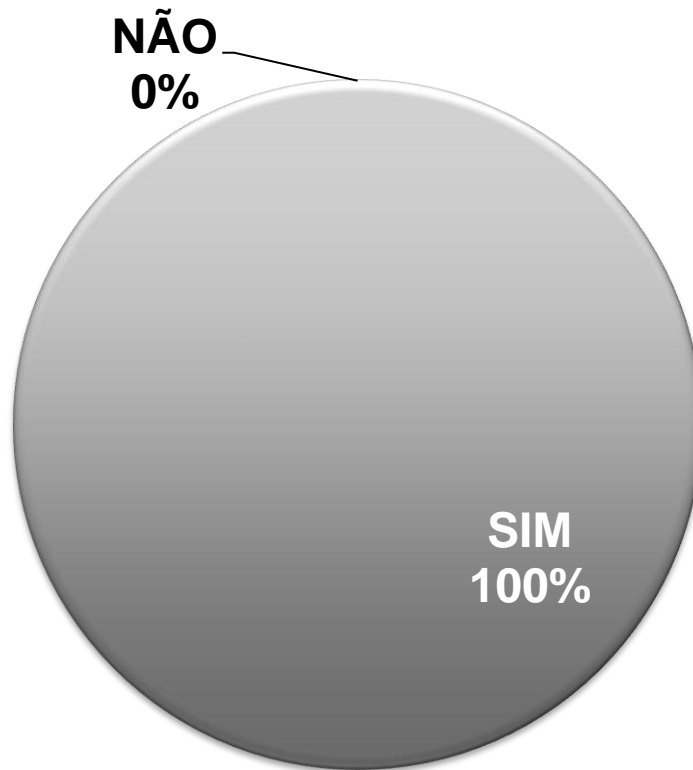
**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





## ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sim, mas acho necessária a expansão de empresas participantes, como fornecedoras e como clientes. Maior networking.”** (André Schneider - COFCO BRASIL)

**“Mas conforme já comentado, não vi soluções de comércio eletrônico, pode ser uma oportunidade para o próximo.”** (Carlos Anciaes - COCA-COLA BRASIL)

**“Poderiam trazer níveis mais altos dos fornecedores.. e talvez tentar uma variedade maior.. as vezes fico com a sensação que em todos os eventos são sempre as mesmas pessoas oferecendo as mesmas soluções...”** (Luiz Fernando Rodrigues - DHL SUPPLY CHAIN)

**“Senti falta da HP.”** (Willian Rocha - D’AVÓ SUPERMERCADOS)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

***“Expandir mais networking de participantes... Por exemplo, participação mais efetiva de grandes players e oportunidades para start ups.”*** (André Schneider - COFCO BRASIL)

***“A organização dos voos foi crítica é muito em cima da hora. A comida era muito boa mas estava sempre fria. No mais perfeito.”*** (Bartira Rugai - INDUSVAL MULTISTOCK)

***“Creio que faltou mais conteúdo na área de e-commerce, e mais profundidade nos temas apresentados, mas no geral gostei do evento e será valioso para dividir com o outros CIOs do sistema Coca-Cola de engarrafadores. Obrigado.”*** (Carlos Anciaes - COCA-COLA BRASIL)

***“Já participei de eventos anteriores e entendo que houve uma redução de um dia no evento. A parte de lazer, também importante para o evento e para os relacionamentos, entendo ter sido parcialmente prejudicada. O evento anterior em Foz, foi bem melhor nesse sentido. Houveram passeios e afins que não aconteceram dessa vez e poderiam ter sido melhores. A música e afins se encerrou antes das 18 também. Algumas salas de reunião ficaram em outro andar, primeiro andar e fizeram um pouco deslocadas.”*** (Denis Soares Dias – INBRANDS)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Evento perfeito. Profissionais sérios e objetivos que souberam apresentar de forma suscita o produto de sua empresa. Foi meu primeiro ano representando minha Secretaria de Estado e estou maravilhada, saio com o cérebro ativado e muito feliz por tudo que foi apresentado.”** (Eliene Suzana Veiga de Lima - SAG - SP GABINETE DO COORDENADOR)

**“A parte das refeições infelizmente não foi pensado nas pessoas que não comem carne. Quase tudo tinha carne até o feijão. Necessário melhorar este ponto e dar opções.”** (Everaldo Tadeu - SERVENG-CIVILSAN)

**“O evento foi excelente.”** (Gustavo Takamatsu – BRASIF)

**“A duração ficou apertada.”** (Helder Willi Kohs - CONTINENTAL AUTOMOTIVA)

**“Muito bom evento - excelente local/hotel. Parabéns para toda a equipe.”** (Luiz Fernando Rodrigues - DHL SUPPLY CHAIN)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

***“Sobre o ponto da organização, comento que minha experiência com o primeiro IT4CIO SP, ocorrido em 2016, foi impecável em detalhes. Para estes alguns detalhes não foram atendidos dentro da mesma expectativa.”*** (Magno Coelho - O-I)

***“Tempo muito pequeno do evento, seria necessário mais 1 dia, pois as reuniões estão muito corridas. O local das refeições não comportava todos os participantes do evento.”*** (Marcos Paulo Correa - DELLA VIA PNEUS LTDA)

***“Sugestão de All inclusive para quem esta no evento + acompanhante.”*** (Ricardo Vanicelli – SEPHORA)

***“Fica como sugestão para melhorias os ambientes de interacts próximos, evitando os atrasos dos participantes.”***  
(Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

***“O Hotel carece aparentemente dos serviços de uma nutricionista, tendo em vista a falta de organização da alimentação, reaproveitamento de alimentos nas refeições.”*** (Ronaldo de Oliveira E Silva - SSP - SP)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tudo excelente e bem adequado, acho que o tema faltou mais abordagem dentre os keynotes e cases.”**

(Thiago Martins Parreira - EBD - EMPRESA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)

**“Excelente.”** (Vilson Cobello Jr - HC - SP)

**“Entendi que o Poker foi um sucesso, pois nas duas noites, tivemos as duas mesas disponíveis, totalmente ocupadas. As pessoas não sabiam que haveria o jogo e como eu gosto, tratei de chamar os CIO e fornecedores que tinham interesse, durante o evento. A empresa Cassineira que organizou, mandou 2 Dealers muito fracos. Poderia ser pensado em algo mais formal, incluindo na agenda oficial do evento. Caso interesse, me ofereço para dar todo o suporte organizacional, pois temos um grupo de 20 CIO, chamado PokerCIO, onde nos reunimos uma vez por mes, em minha casa, desde janeiro deste ano. Se puder colaborar, será um prazer.”** (Willian Rocha - D´AVÓ SUPERMERCADOS)

**““Creio que seja politica do hotel, mas num formato "all inclusive", muito bom por sinal, é estranho cobrar água de coco e café expresso.”** (Willian Rocha - D´AVÓ SUPERMERCADOS)





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sem duvida, gostaria de participar também do encontro CIO Brasil.”** (Thiago Martins Parreira - EBD - EMPRESA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)

**“Gostaria muito, até de forma voluntária a colaborar com o time do IT@CIO. Não sei bem como seria esta colaboração mas enxergo uma família no grupo de vocês e sinto muita vontade em ajudar. Mais uma vez obrigado pela oportunidade.”** (Helder Willi Kohs - CONTINENTAL AUTOMOTIVA)