



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO RJ 2017

- ✓ Evento realizado em 08 de junho de 2017 no Windsor Atlântica Hotel.
- ✓ Contou com 49 CIO's de todo o estado do Rio de Janeiro.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



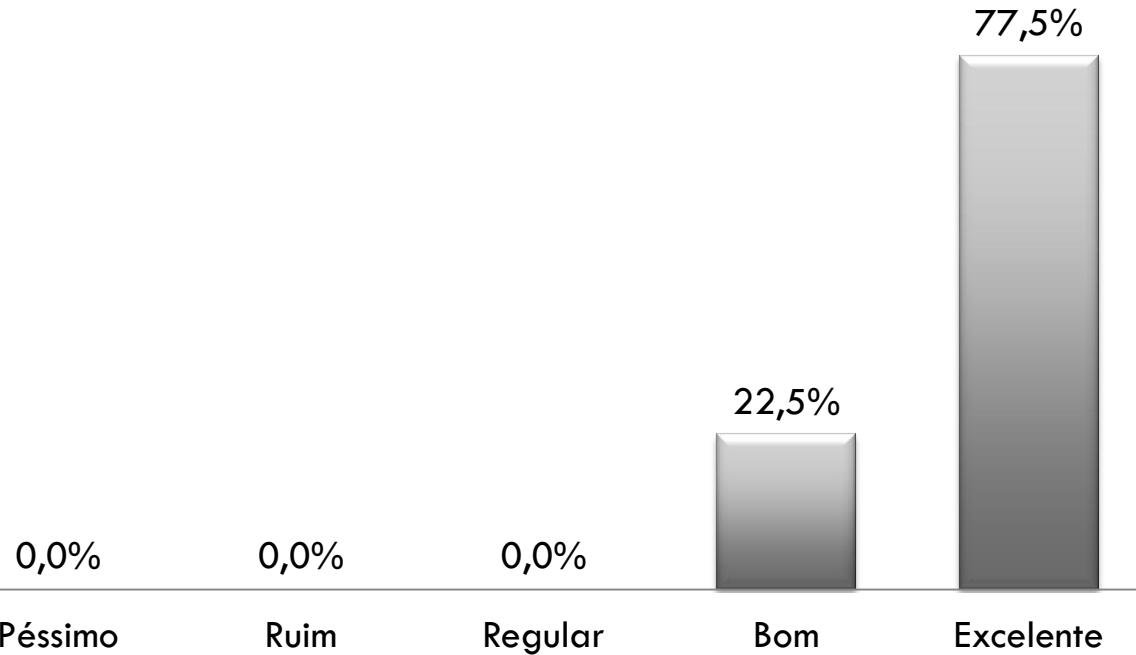
EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
84%

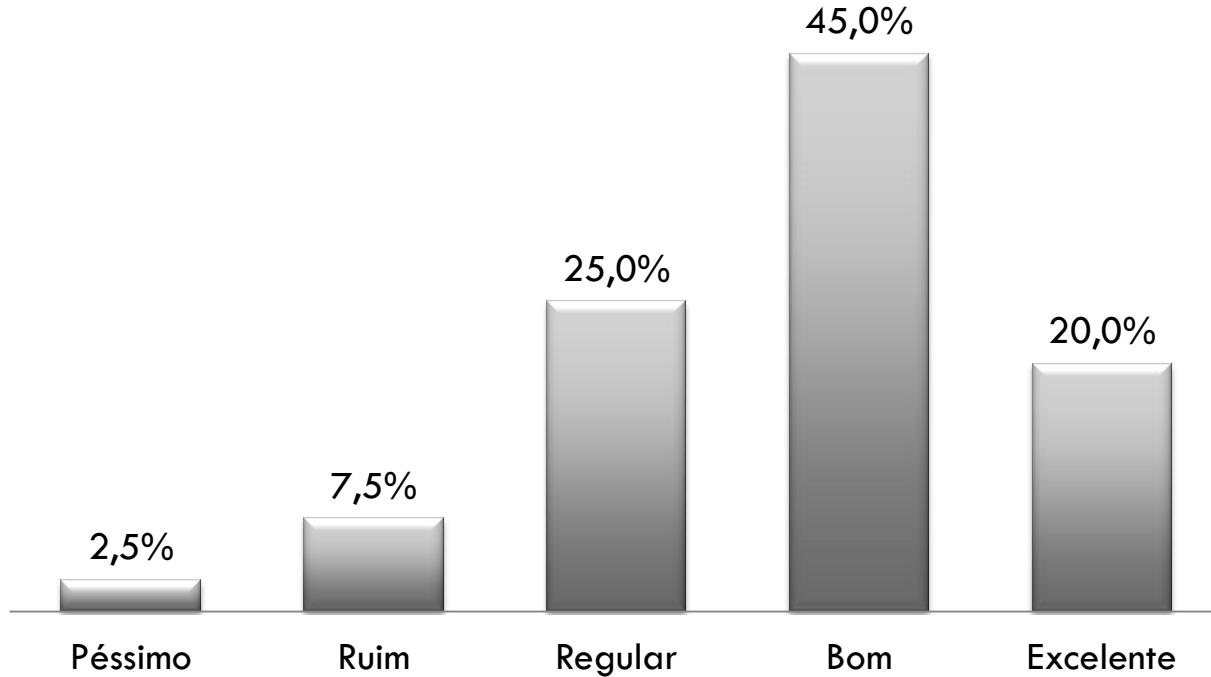


IT4CIO
100%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



EQUIPE GERAL
84%

ANIMADOR
55%

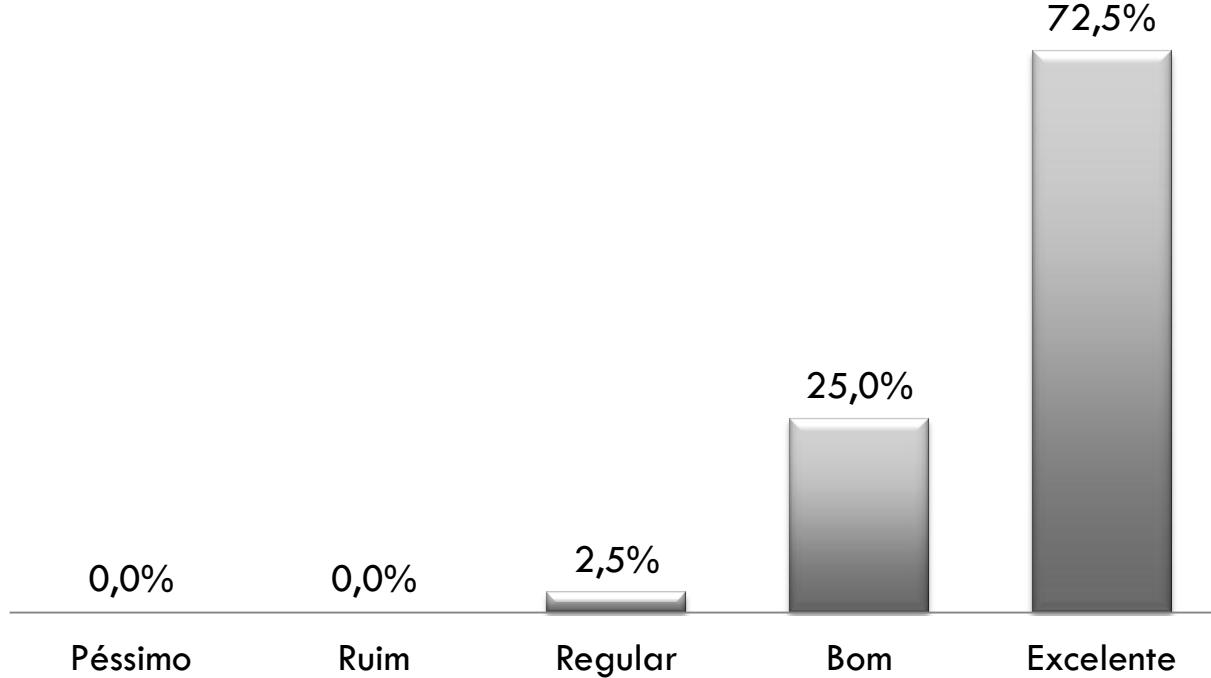


EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias

EQUIPE GERAL
84%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
98%





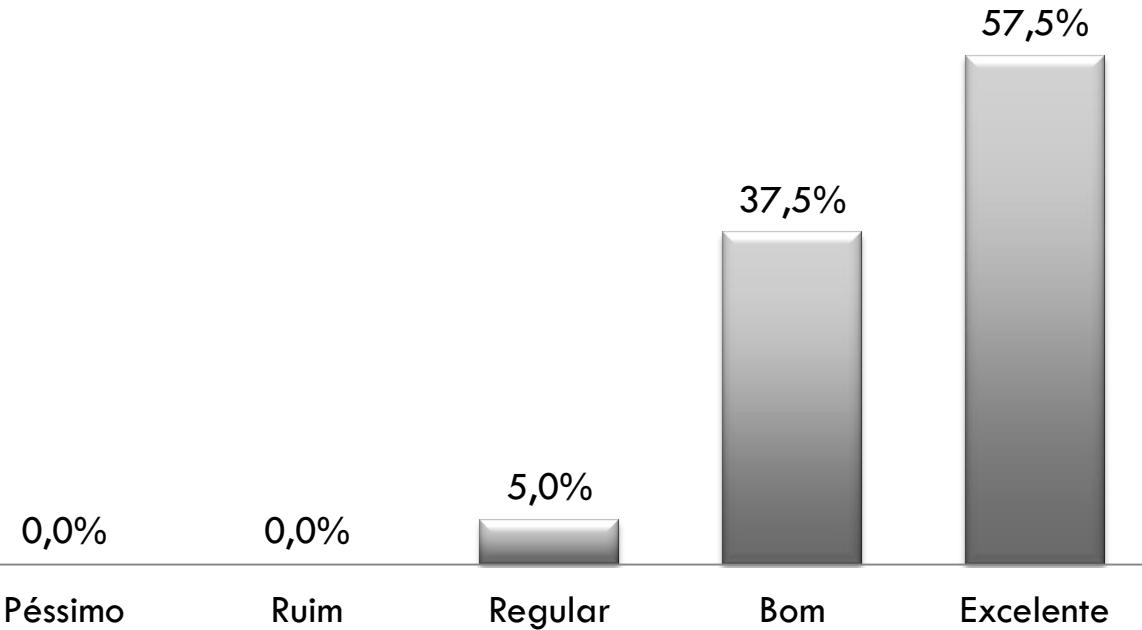
HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas

**HOTEL GERAL
98%**



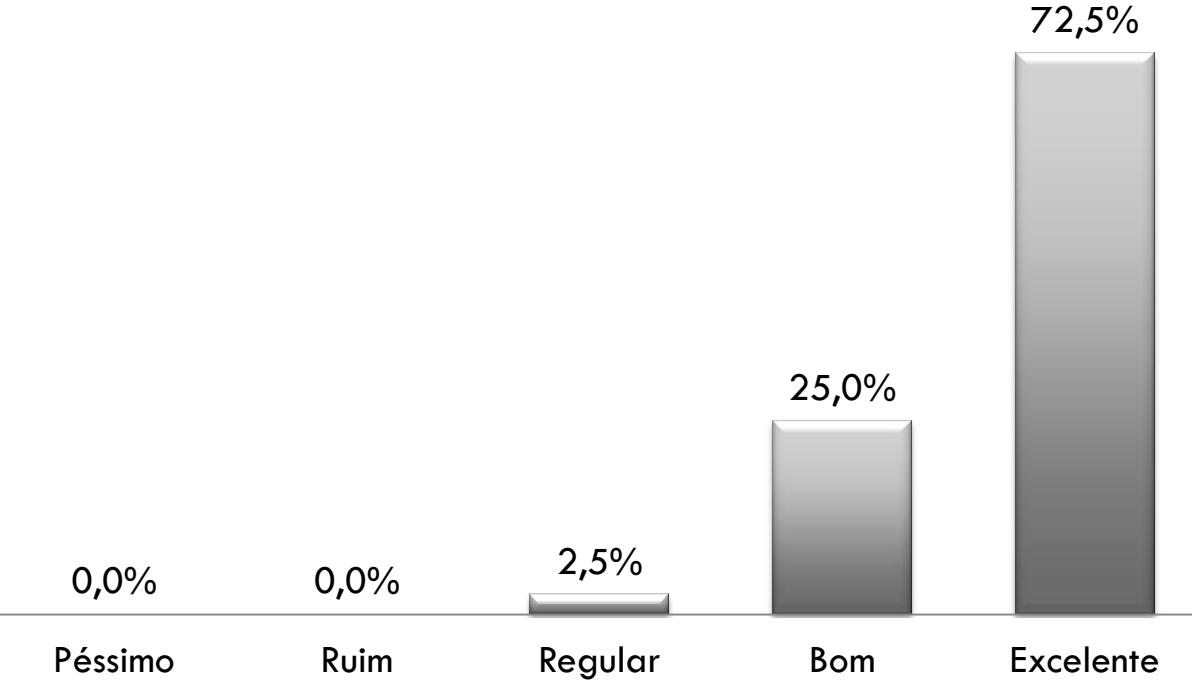
**ALIMENTOS E
BEBIDAS
95%**



HOTEL

HOTEL: Atendimento

**HOTEL GERAL
98%**

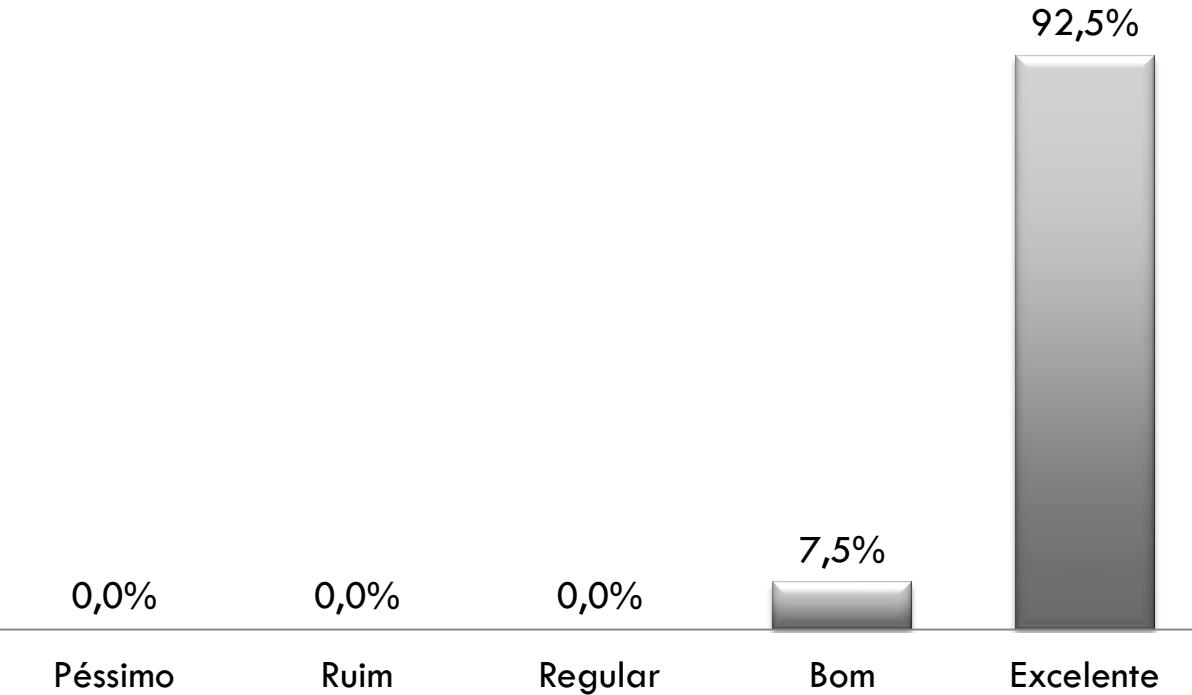


**ATENDIMENTO
98%**



HOTEL

HOTEL: Localização



**HOTEL GERAL
98%**

**LOCALIZAÇÃO
100%**

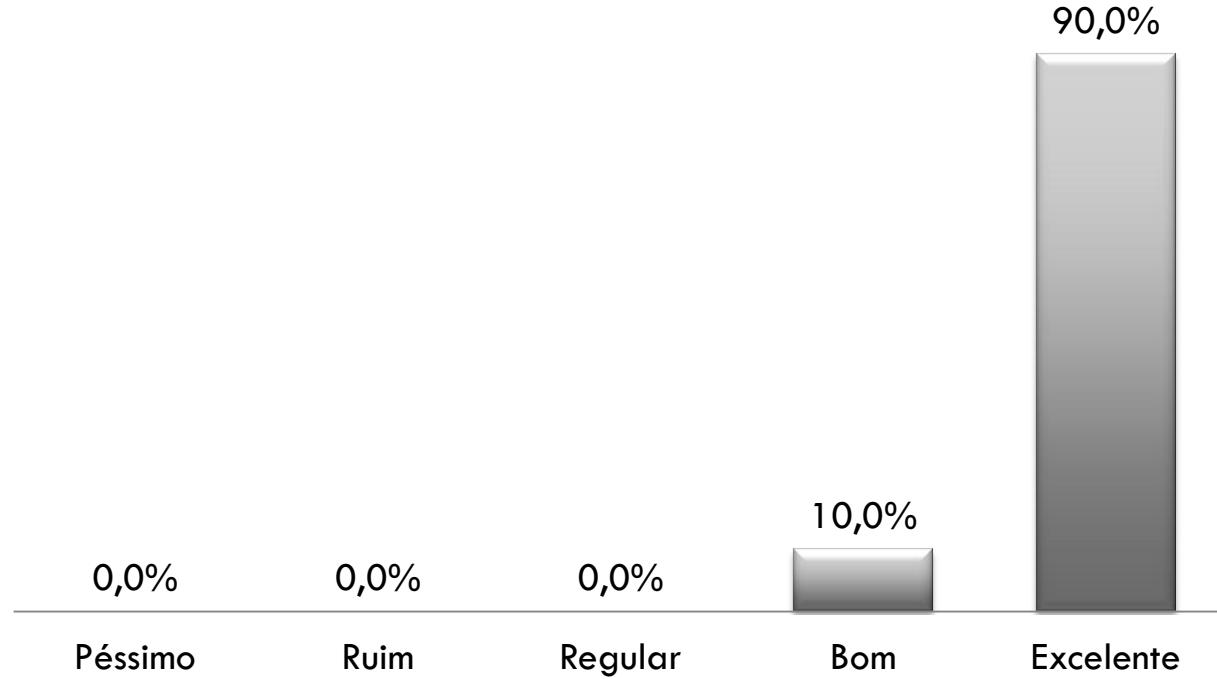


HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL
98%**

**INFRAESTRUTURA
100%**





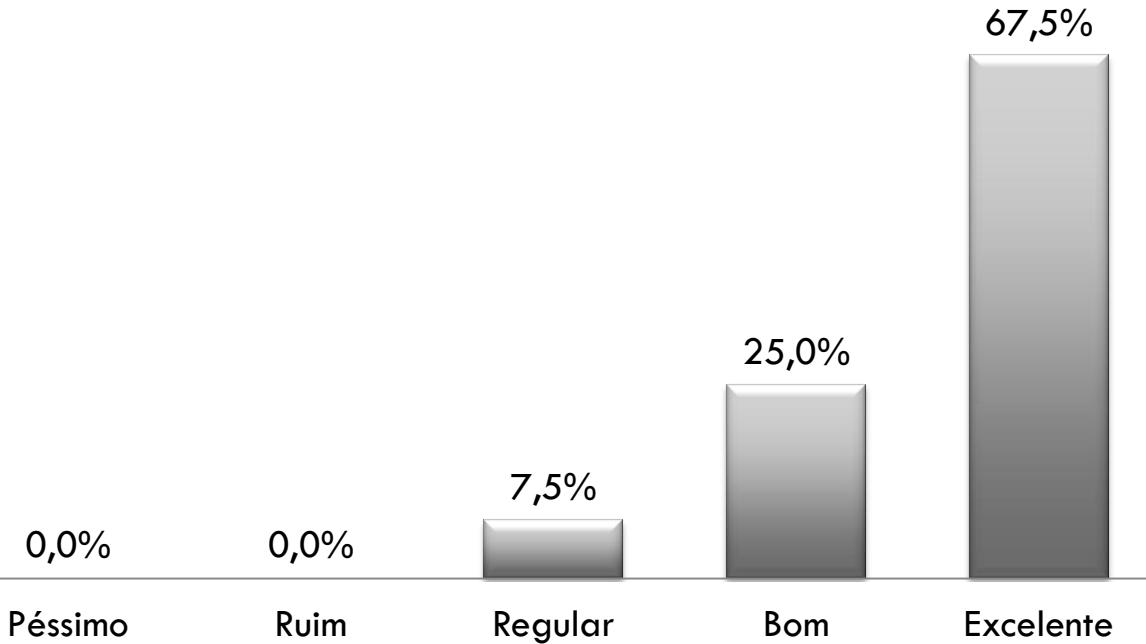
EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento

EVENTO GERAL
95%

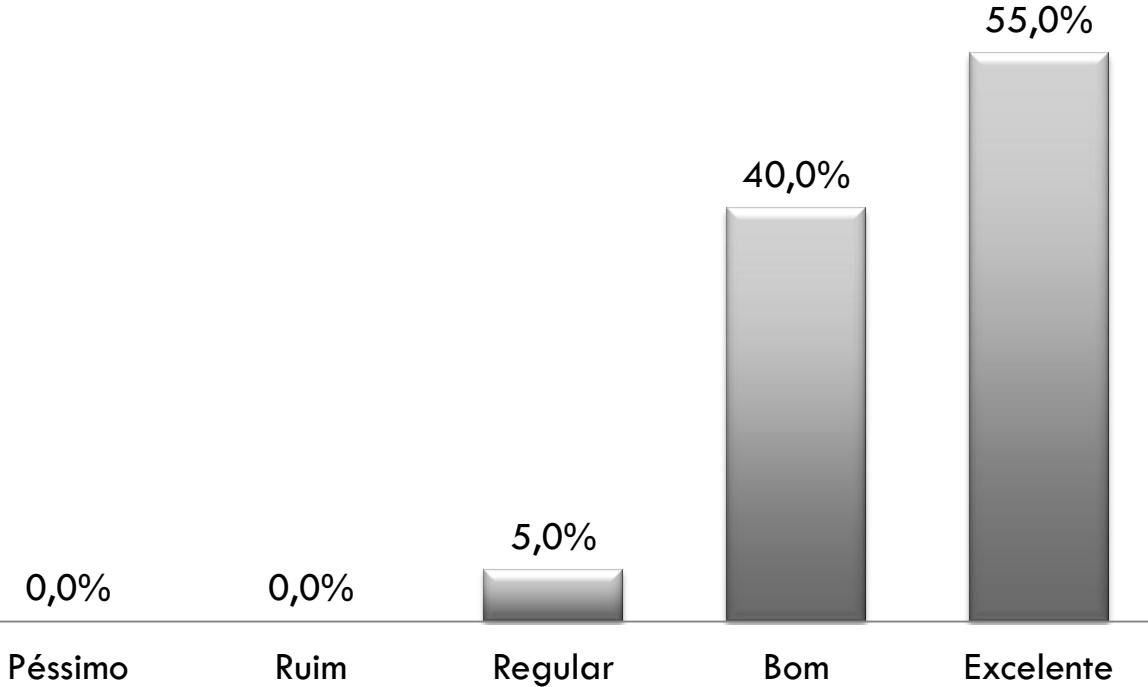


**TEMA DO
EVENTO**
93%



EVENTO

EVENTO: Networking



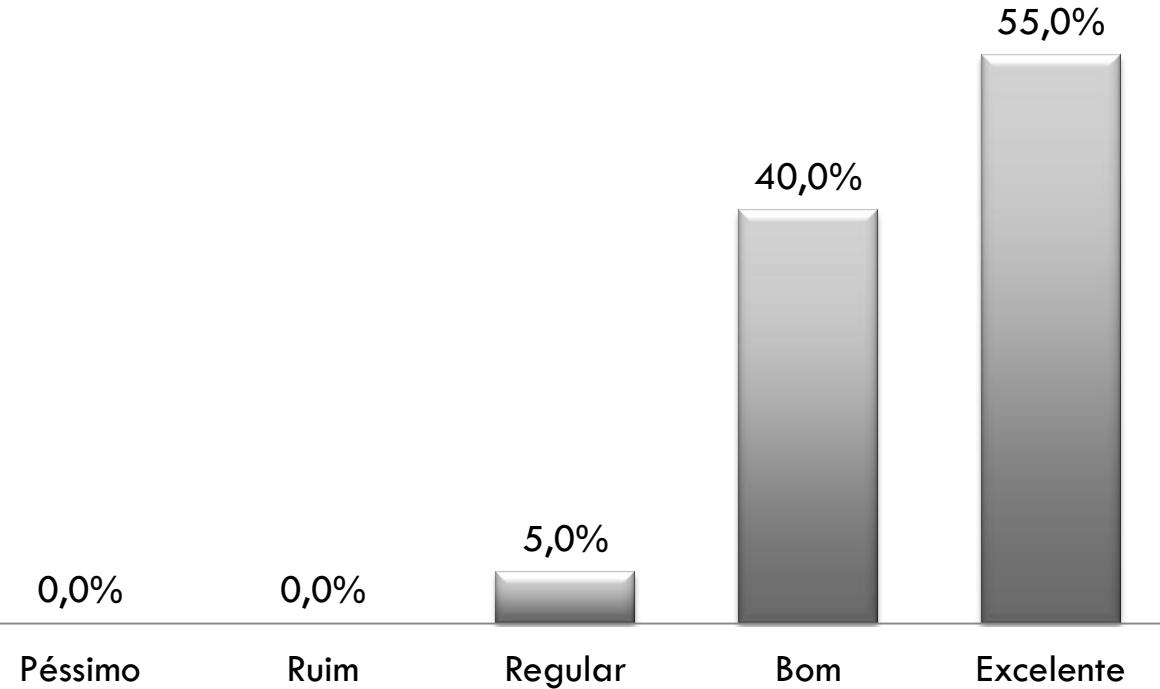
EVENTO GERAL
95%

NETWORKING
95%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



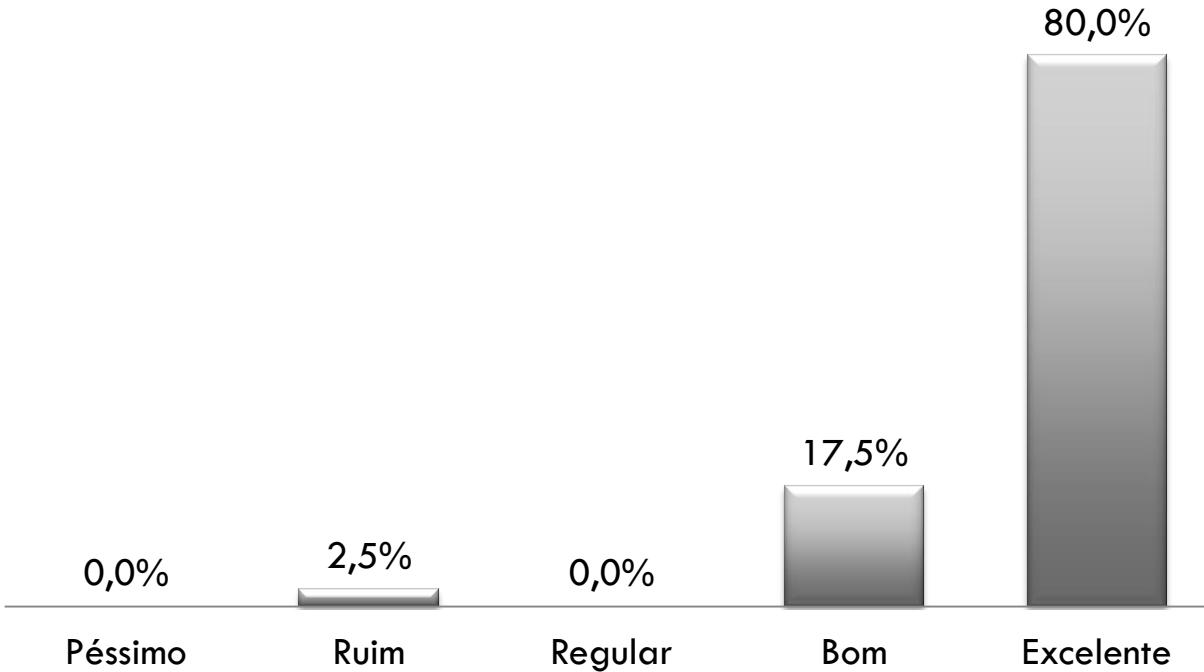
**EVENTO GERAL
95%**

**ÉPOCA DO
EVENTO
95%**



EVENTO

EVENTO: Organização



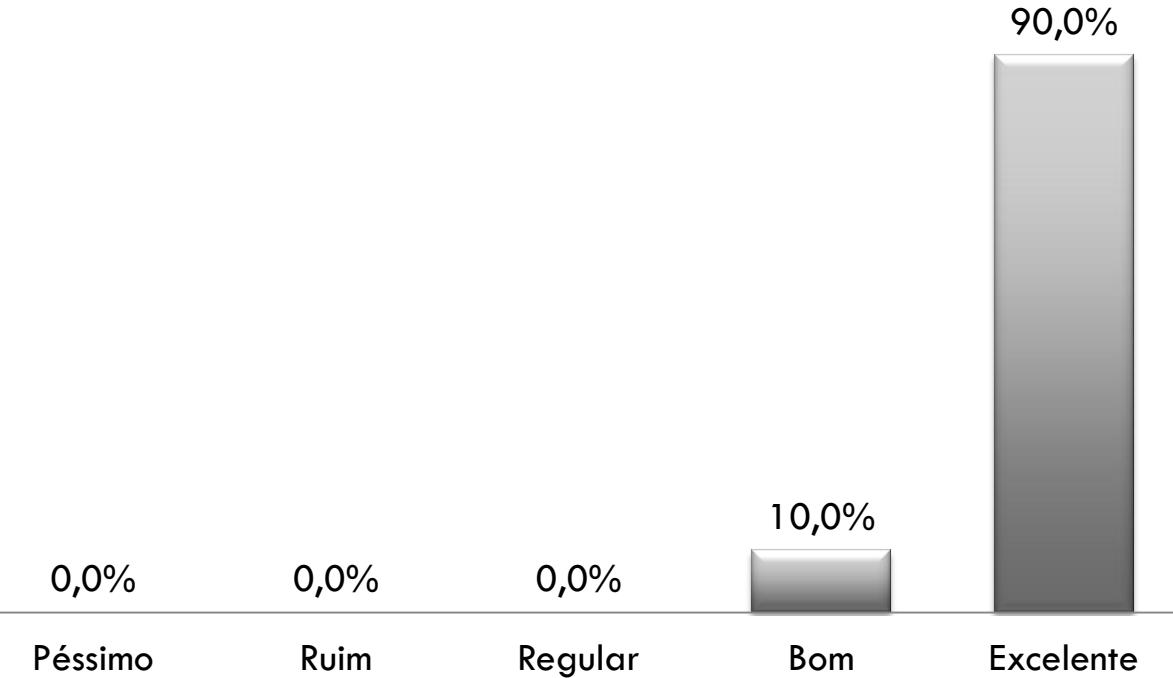
**EVENTO GERAL
95%**

**ORGANIZAÇÃO
95%**



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



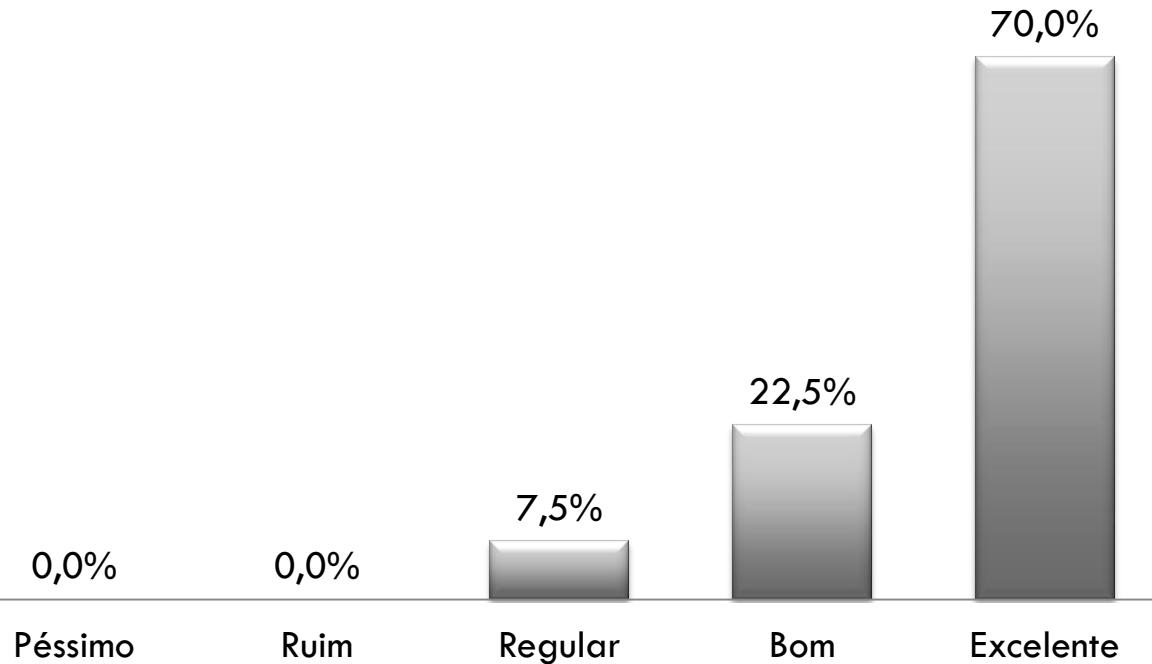
EVENTO GERAL
95%

PONTUALIDADE
100%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
95%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
93%

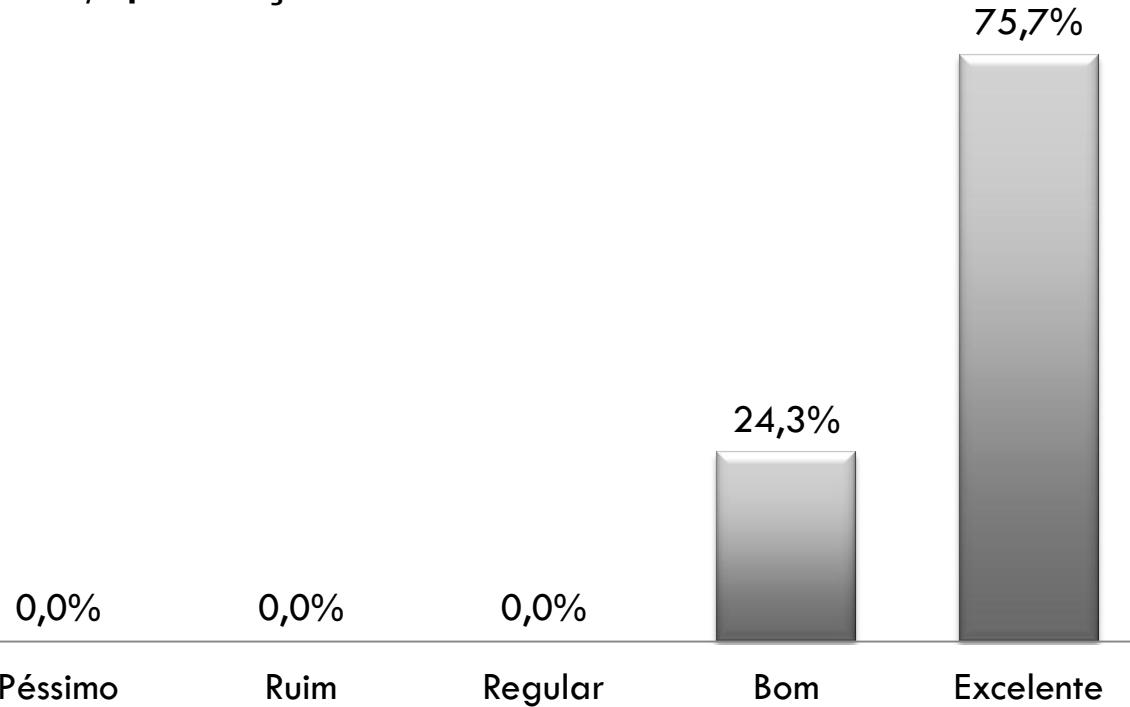


KEYNOTE



KEYNOTE

Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -
Conteúdo/Apresentação



KEYNOTE
ALESSANDRO
SAAD
100%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“x.” (xxxxxx - zzzzz)

“x.” (xxxxxx- xxxx)

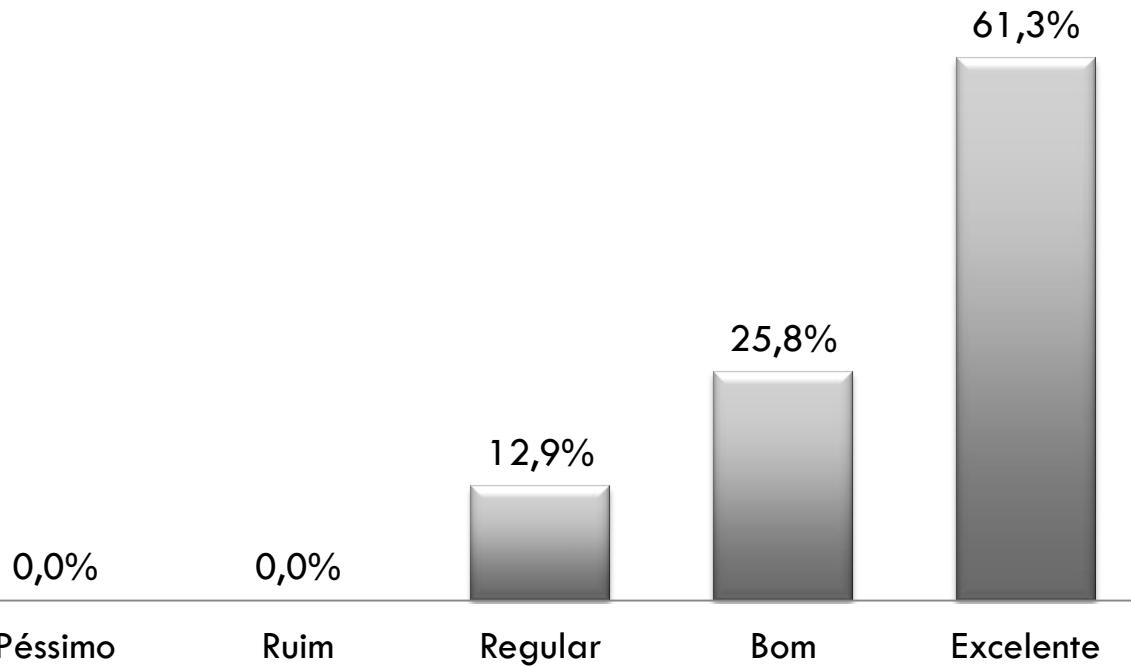


CIO TESTIMONY



CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Antônio José Almeida Bastos - Conteúdo/Apresentação



CIO TESTEMONY
87%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“xxxxxx” (xxxxxx – xxxx)

“xxxxxxxxx” (xxxxxx - xxxx)

“xxxxxxxxxxxxxxxxx” (xxxxx – xxxx)



INTERACT

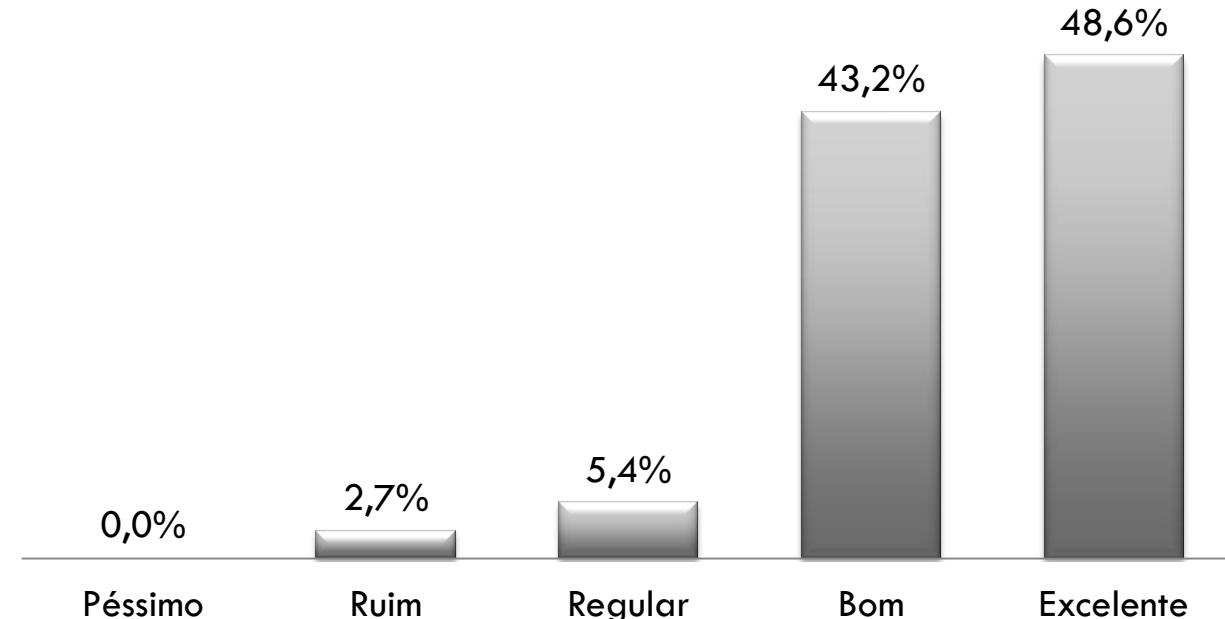


INTERACT

INTERACT - RICOH

**INTERACT GERAL
90%**

**RICOH
70%**



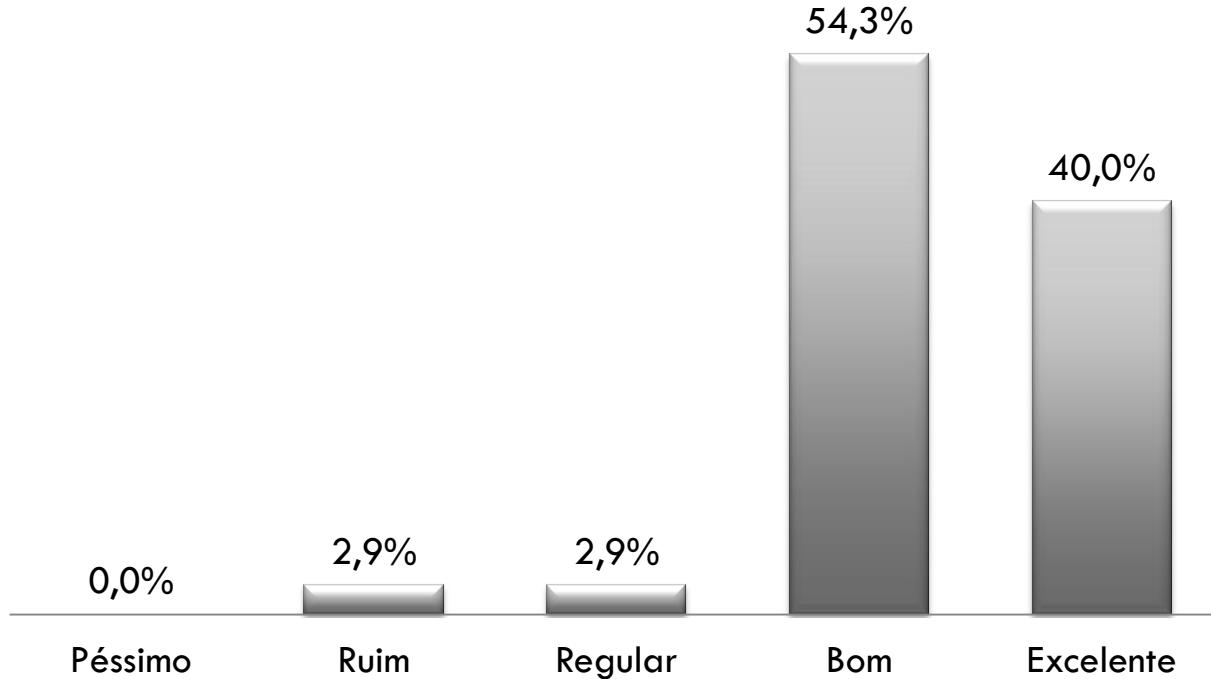


INTERACT

INTERACT - DELL | EMC

INTERACT GERAL
90%

DELL | EMC
91%





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Como informado antes, os interact deveriam ser mais interativos. A orientação aos patrocinadores para que suas apresentações sejam direcionadas e objetivas é muito importante para aproveitamento do tempo.” (Edson Flávio de Souza – UFPR)

“Mais tempo e não obrigatoriedade para passar em todos. Apresentações com mais conteúdo e menos comercial.” (Frank Tavares de Oliveira - Britanite)



4INTEREST

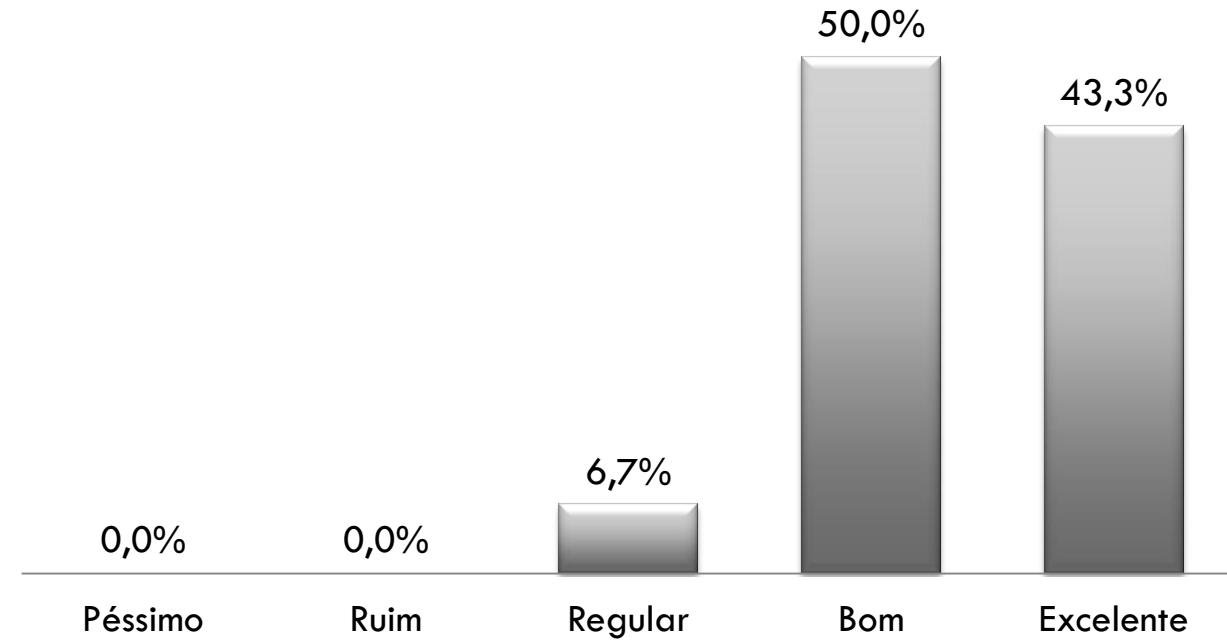


4INTEREST

INTERACT - A5 SOLUTIONS

**4INTEREST
GERAL
90%**

**A5 SOLUTIONS
93%**



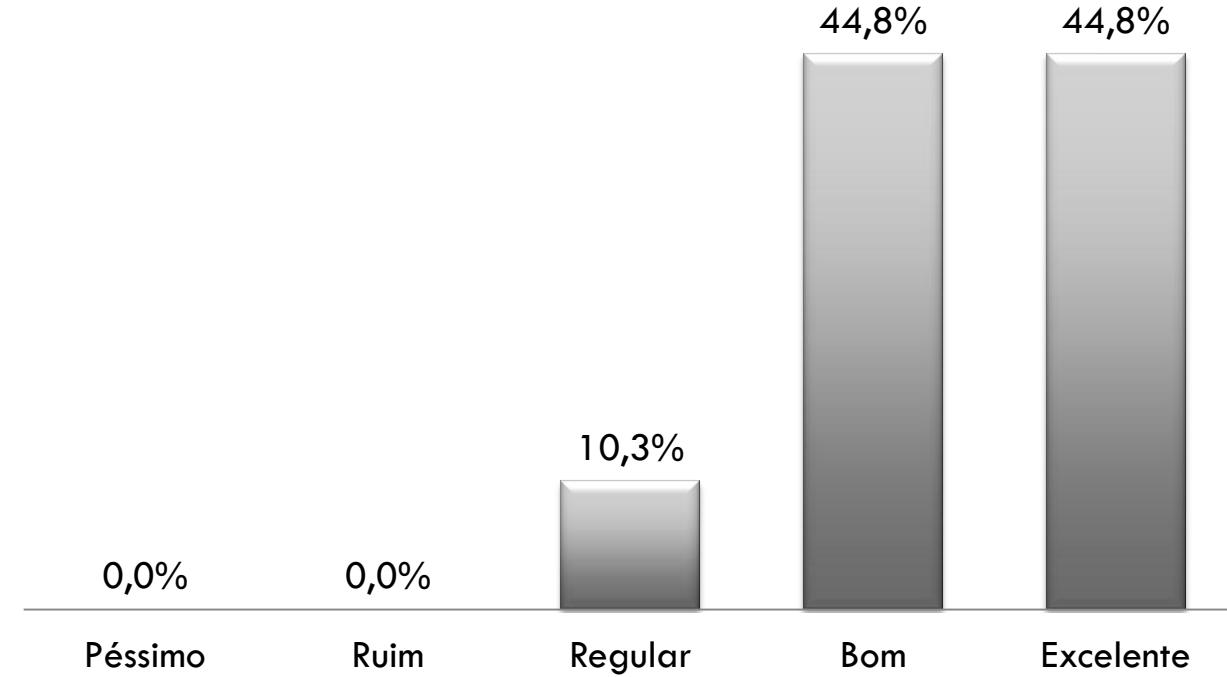


4INTEREST

4INTEREST - EXCEDA

4INTEREST
GERAL
90%

EXCEDA
90%



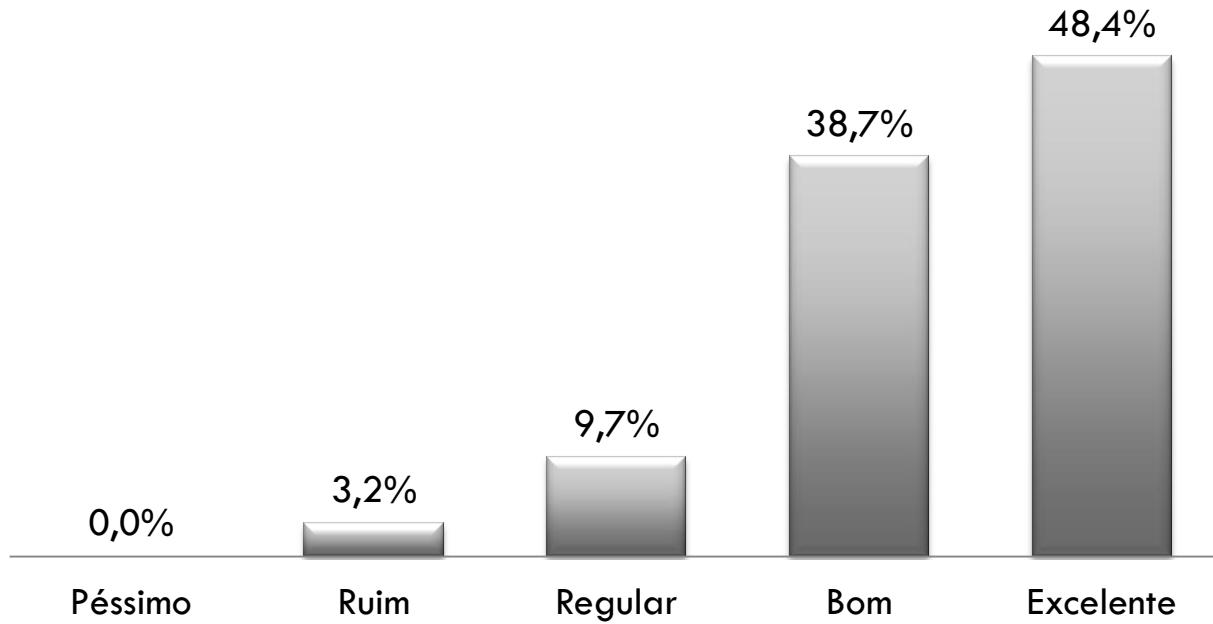


4INTEREST

4INTEREST - LEVEL3

4INTEREST
GERAL
90%

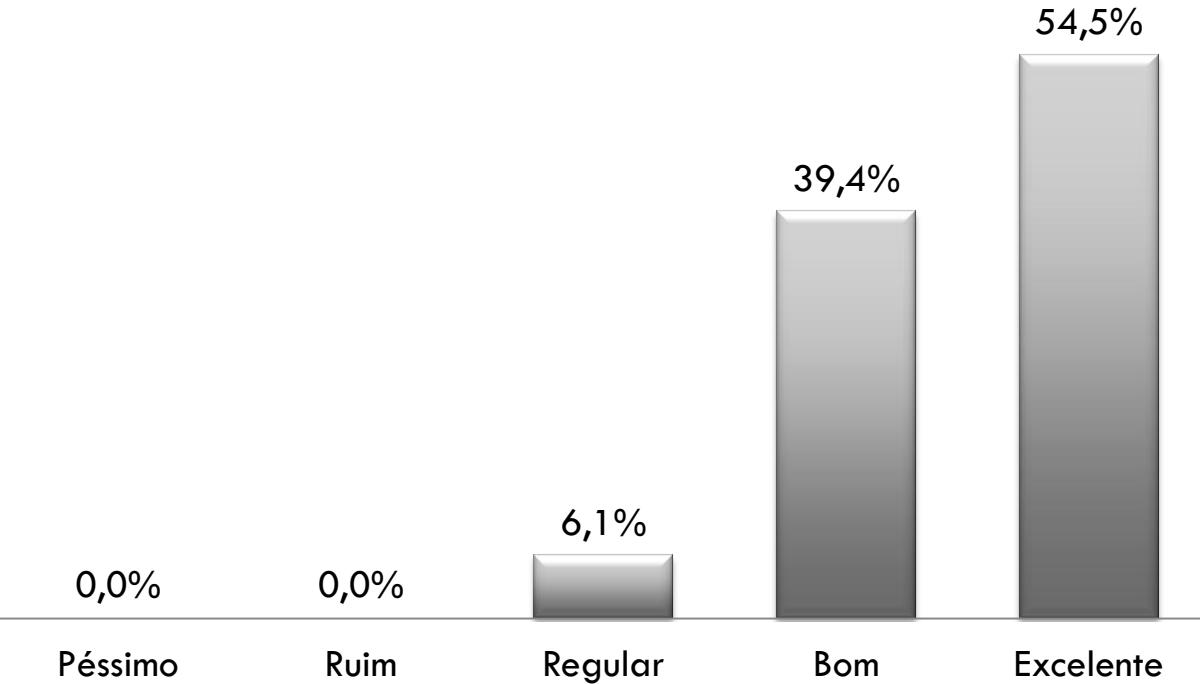
LEVEL3
84%





4INTEREST

4INTEREST - SIMPRESS



**4INTEREST
GERAL
90%**

**SIMPRESS
94%**



INTERACT MÚLTIPLO

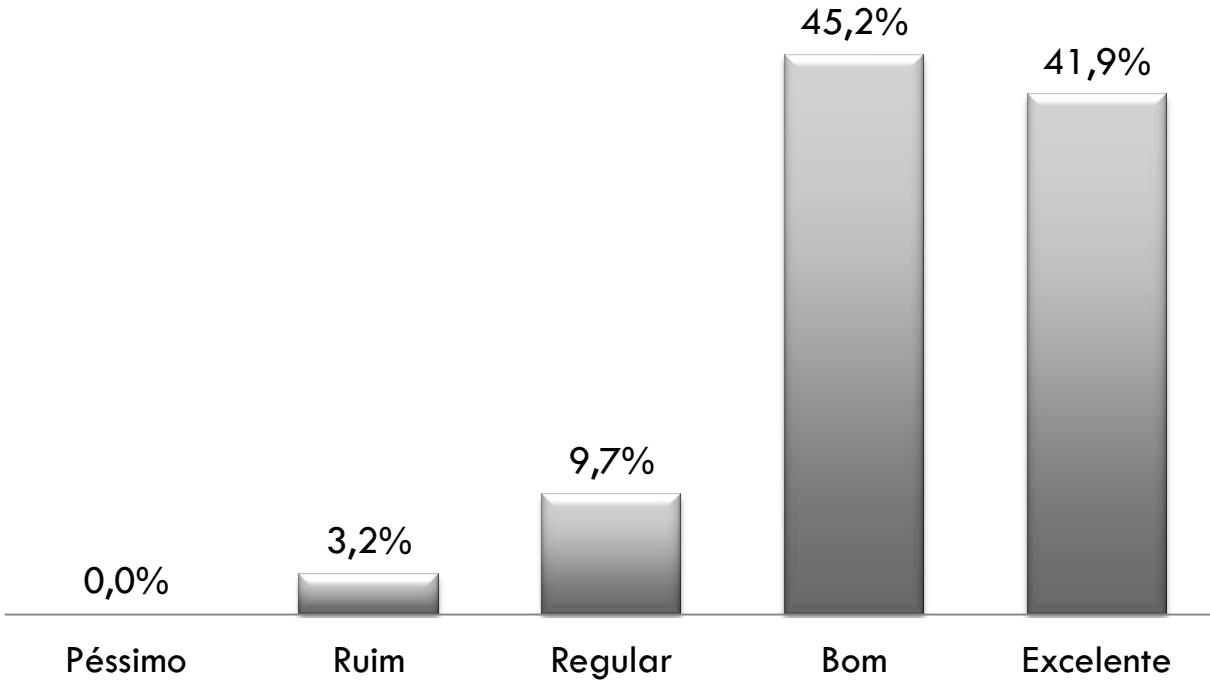


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - A5 SOLUTIONS

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

A5 SOLUTIONS
84%



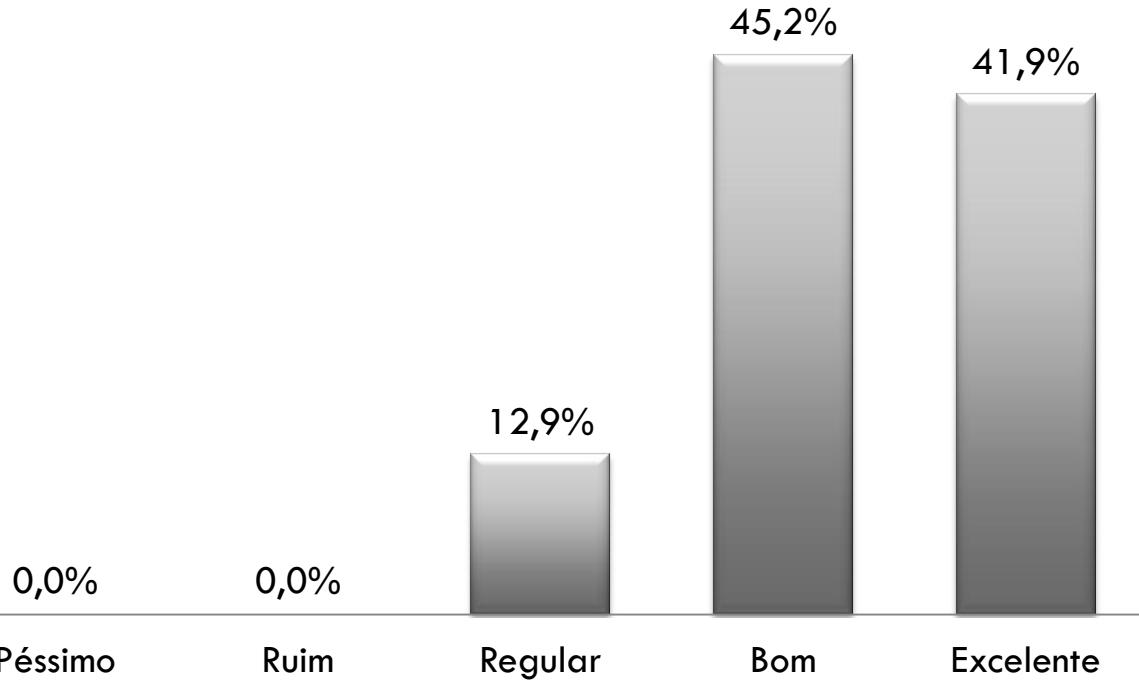


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - ALCTEL

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

ALCTEL
87%



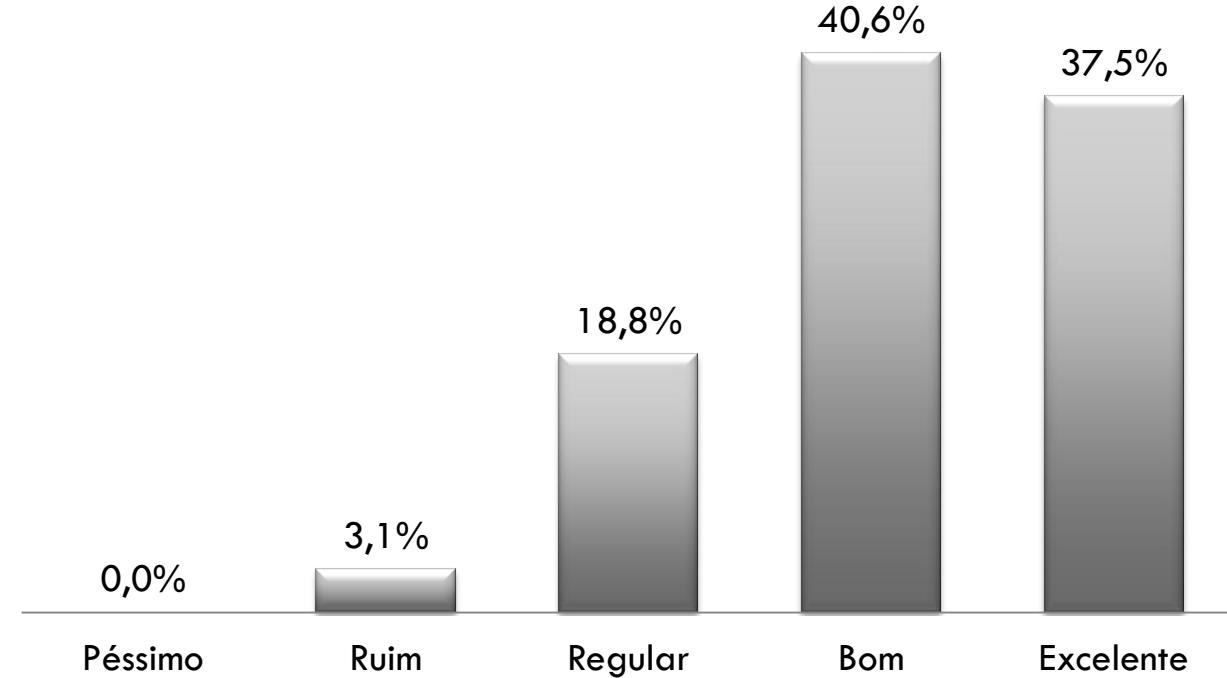


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - ASG

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

ASG
75%



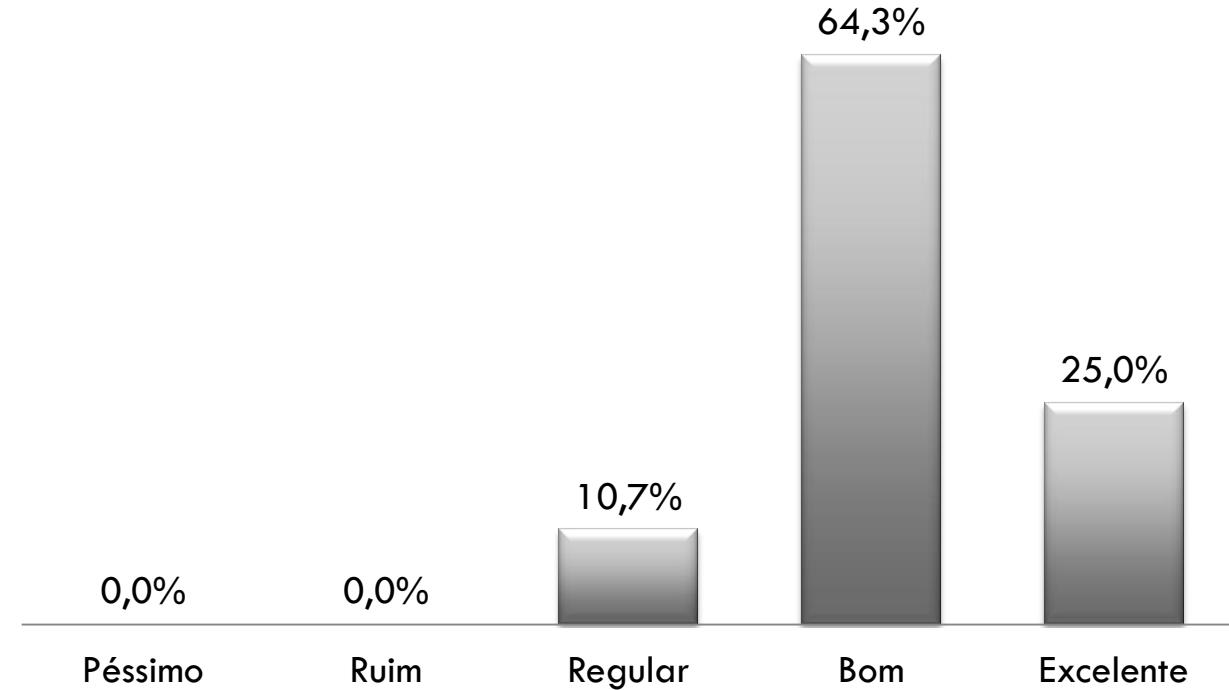


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - CH GRUPO

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

CH GRUPO
89%



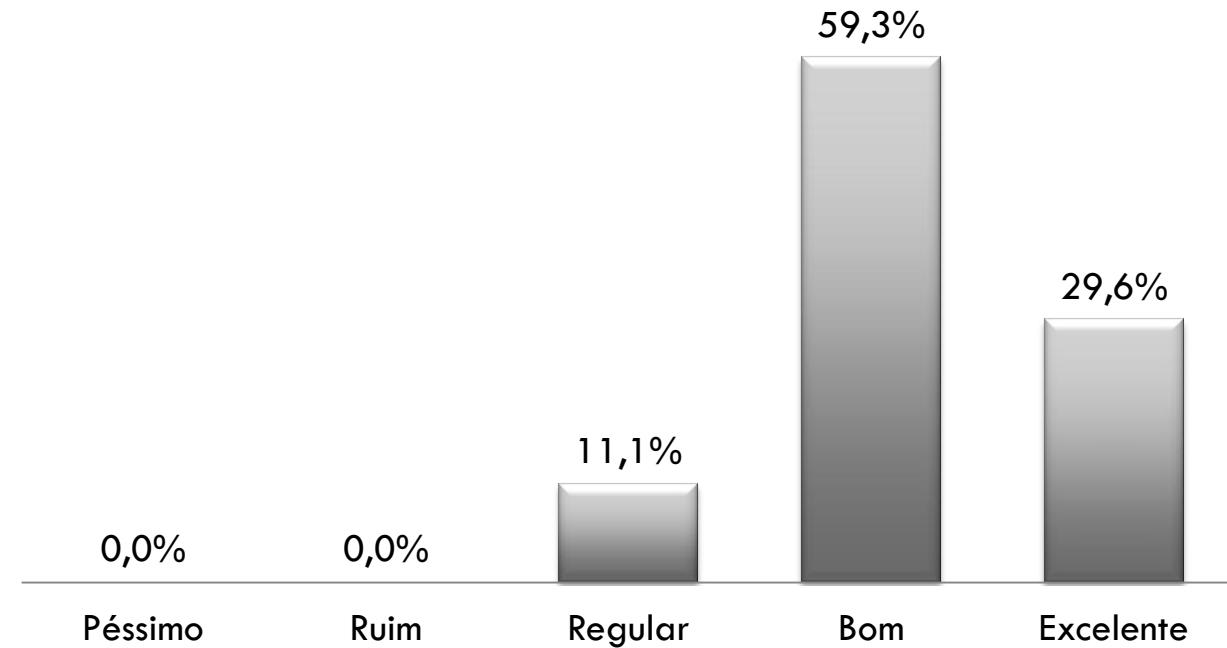


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - COMPWIRE

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

COMPWIRE
89%



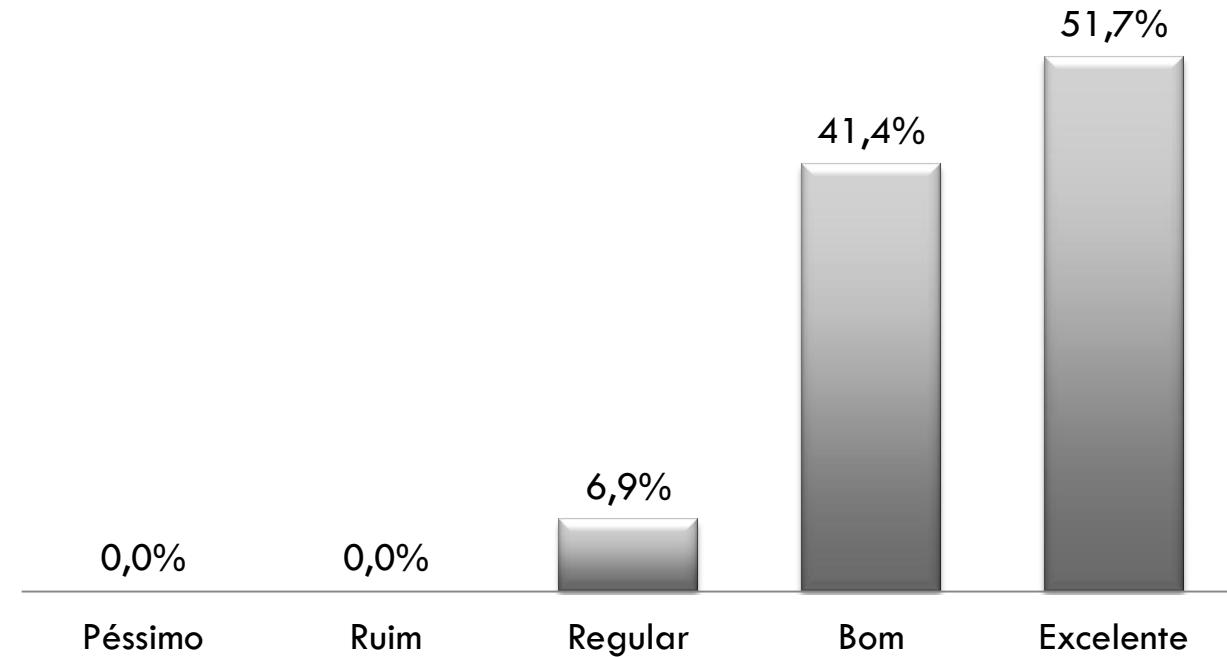


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - EXCEDA

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

EXCEDA
93%



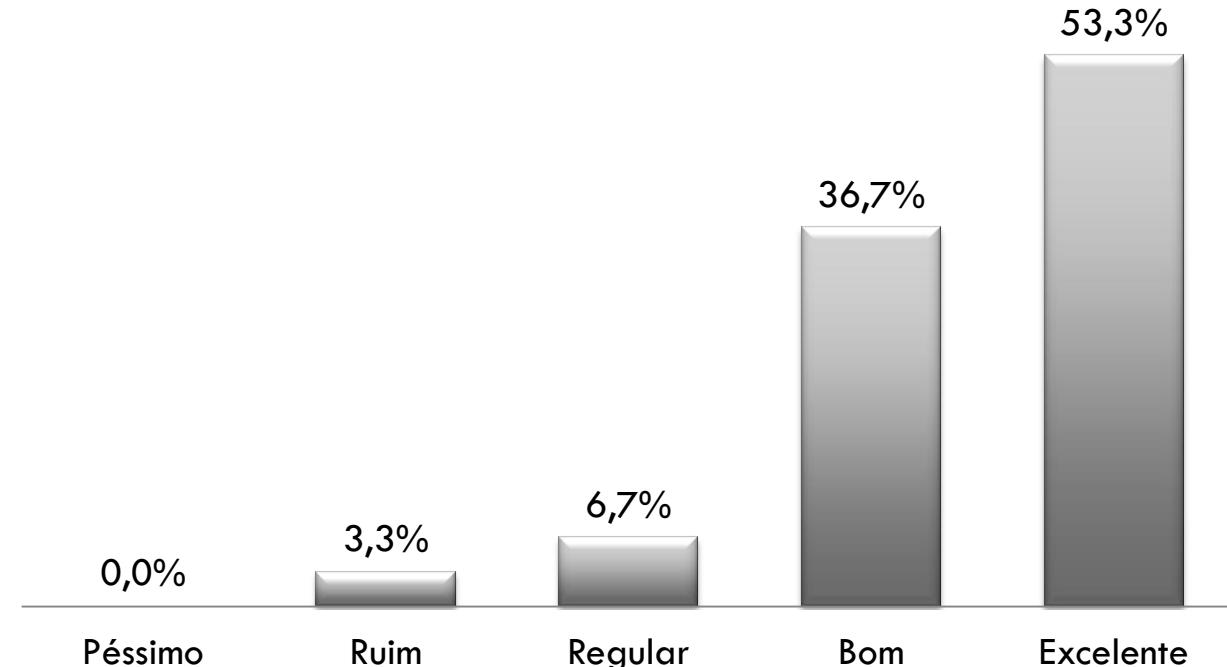


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - LEVEL3

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

LEVEL3
87%



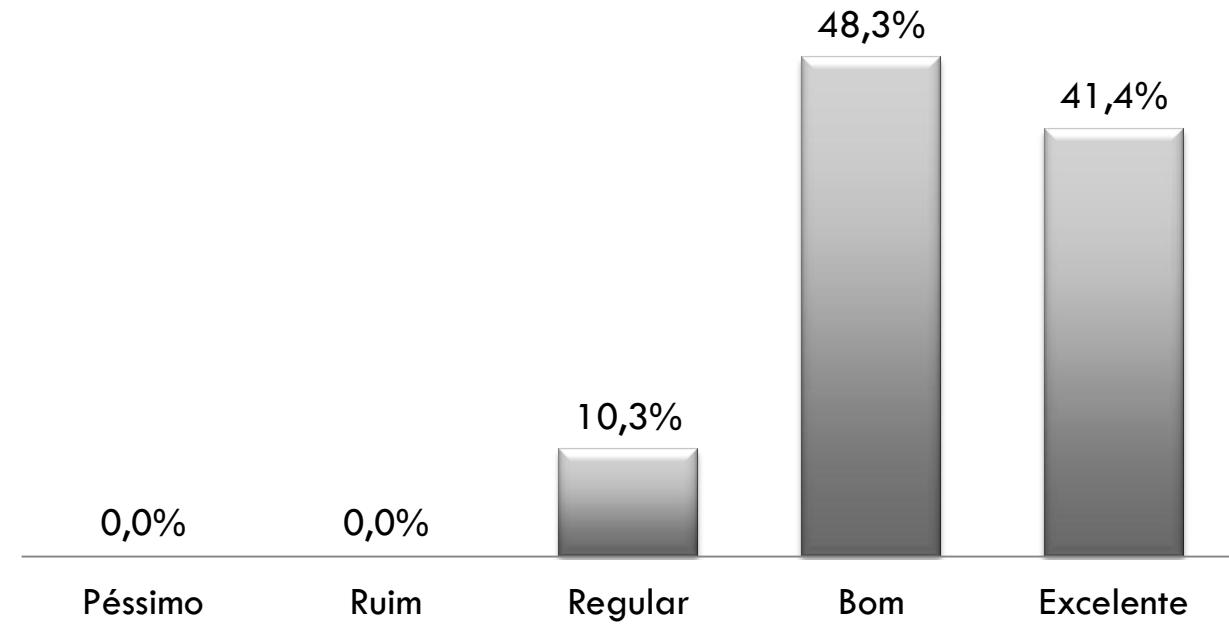


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - MICROCITY

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

MICROCITY
90%



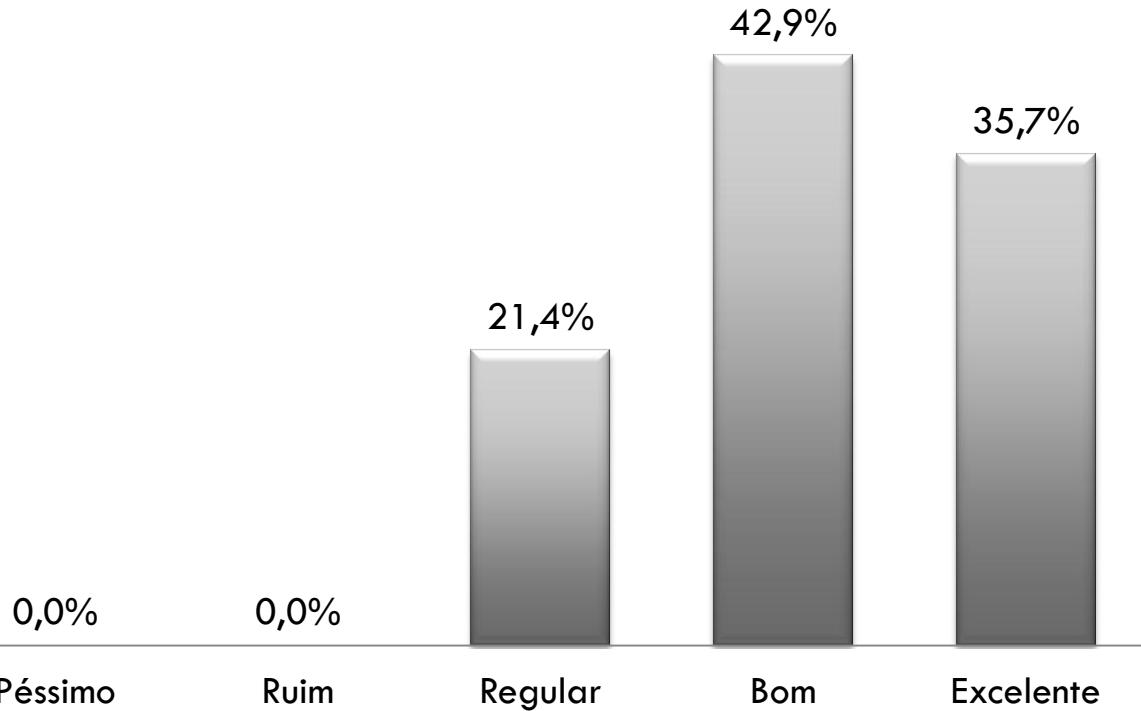


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - RSA

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

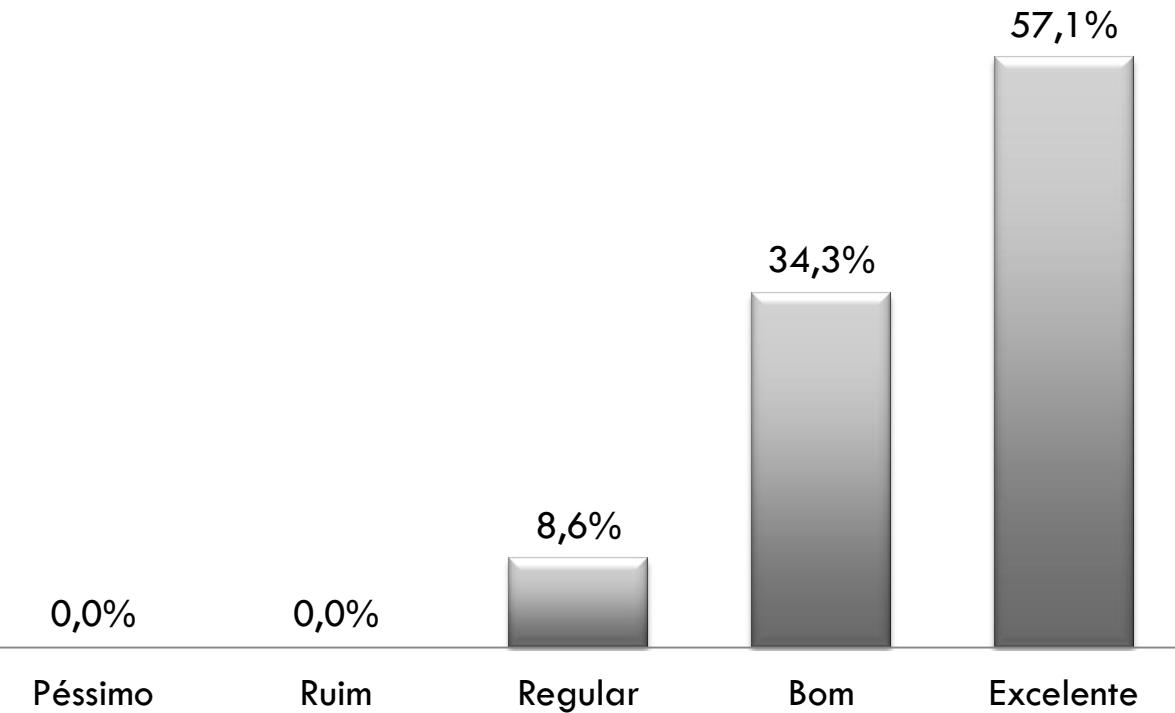
RSA
79%





INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - SIMPRESS



INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

SIMPRESS
91%

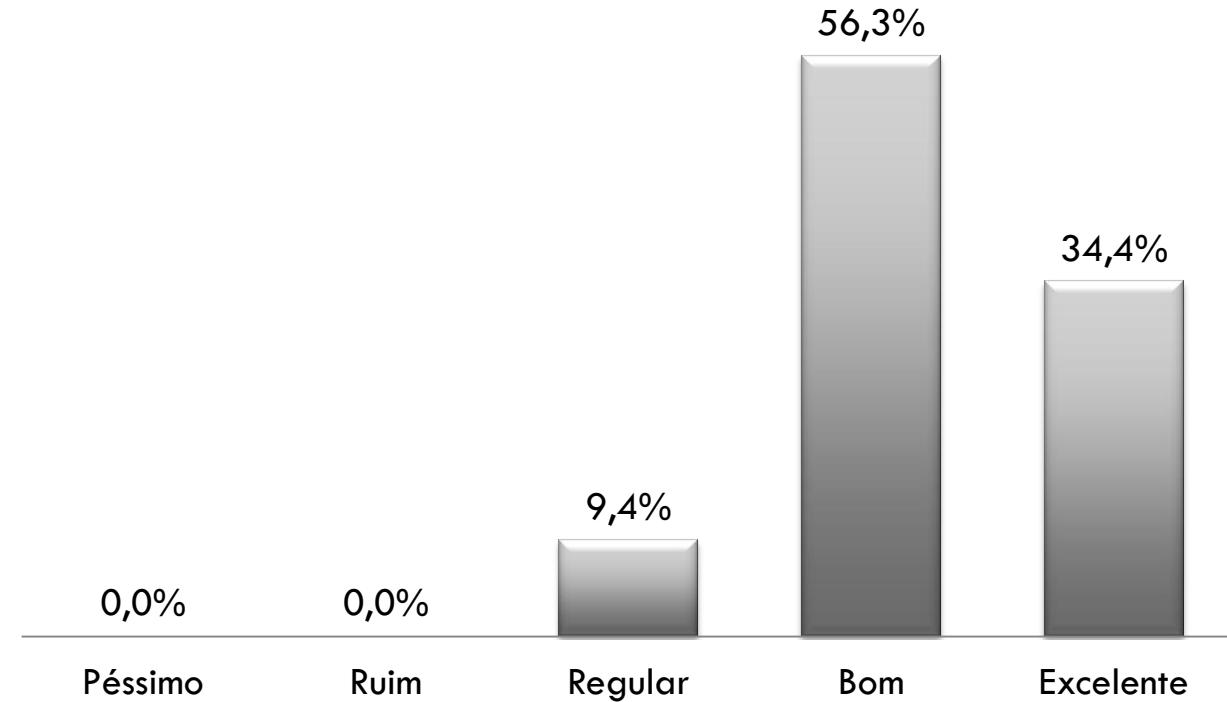


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - THOMSON REUTERS

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

THOMSON
REUTERS
91%



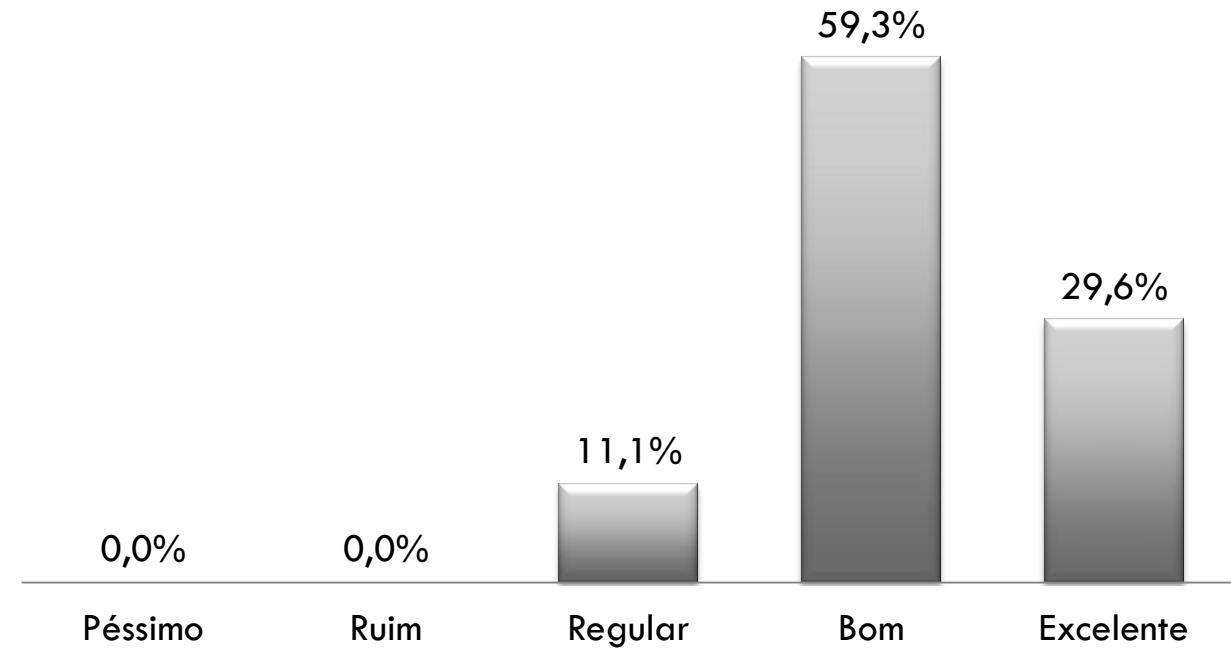


INTERACT MÚLTIPLA

INTERACT MÚLTIPLA - XTECH

INTERACT
MÚLTIPLA GERAL
87%

XTECH
89%





SMART TRACK

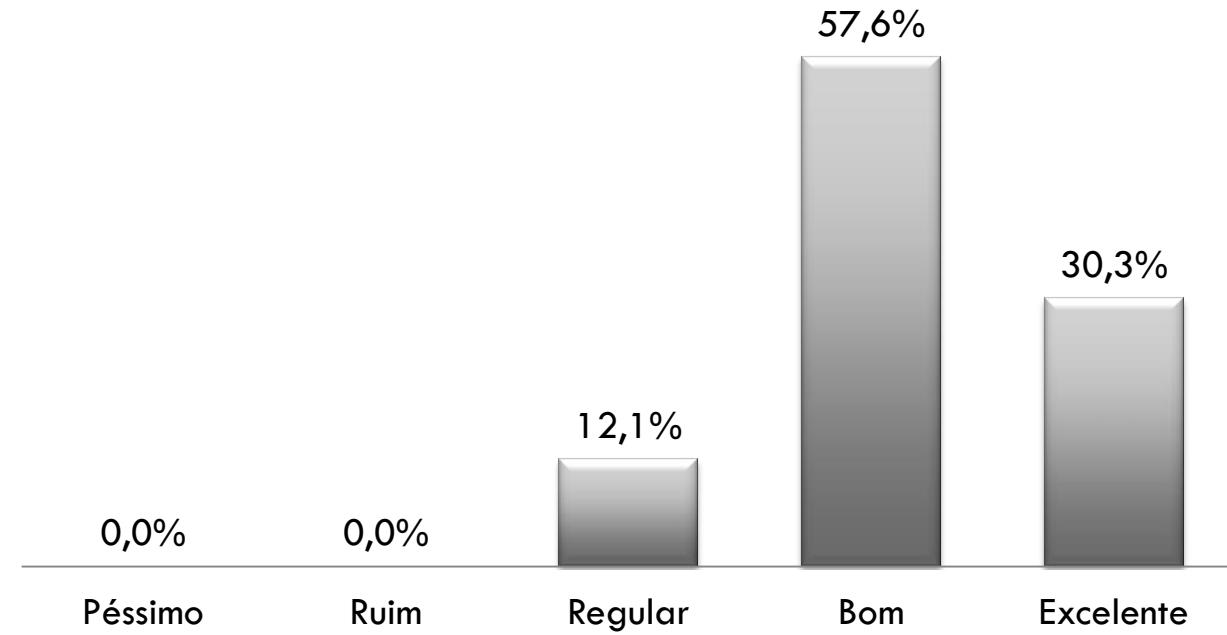


SMART TRACK

SMART TRACK - MICROCITY

SMART TRACK
GERAL
88%

MICROCITY
88%





OPORTUNIDADES DE NETWORK

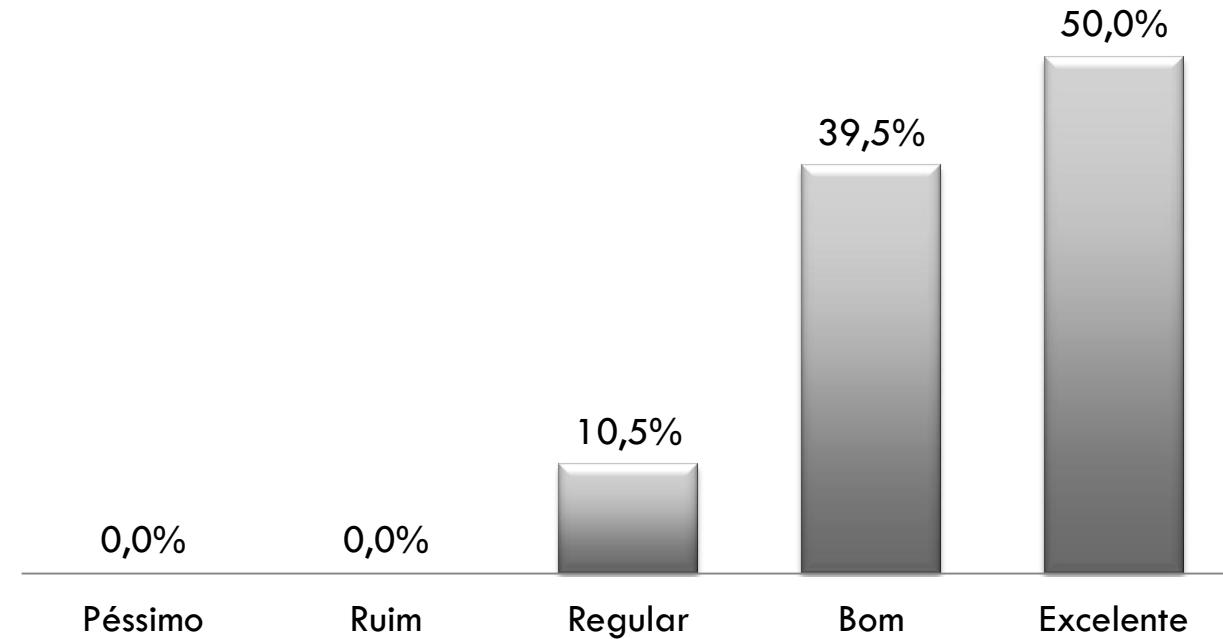


OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço

OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
97%

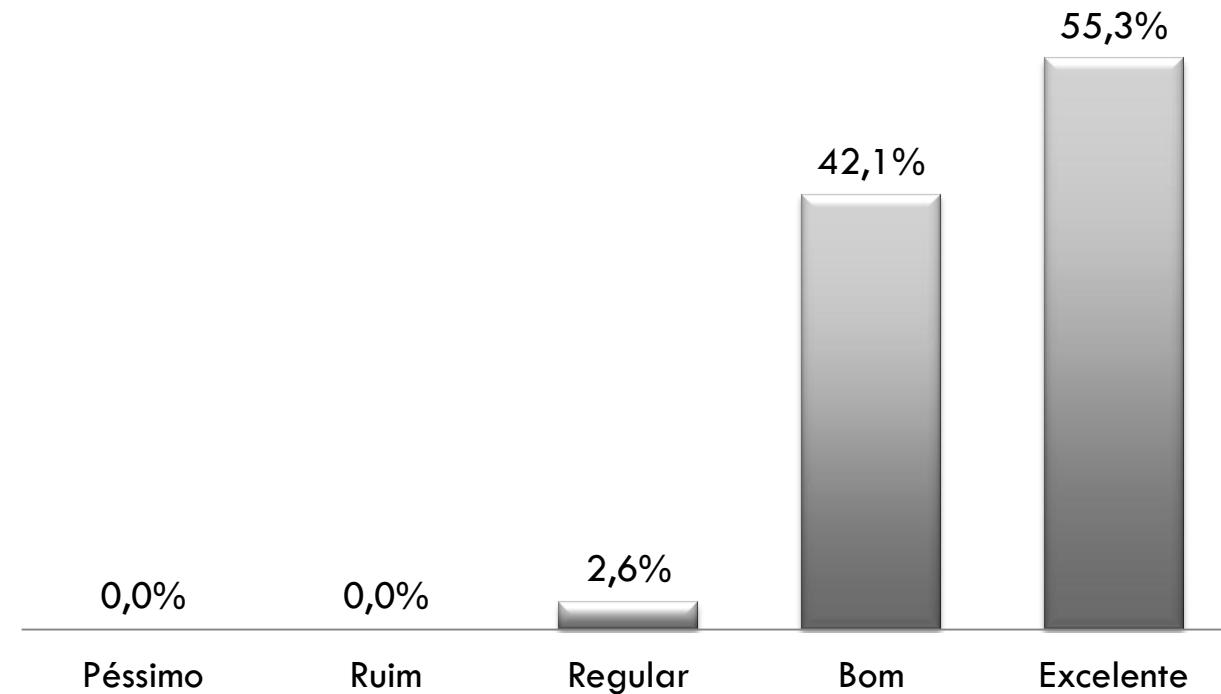
ALMOÇO
89%





OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
97%**

**COFFEE BREAK
97%**



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

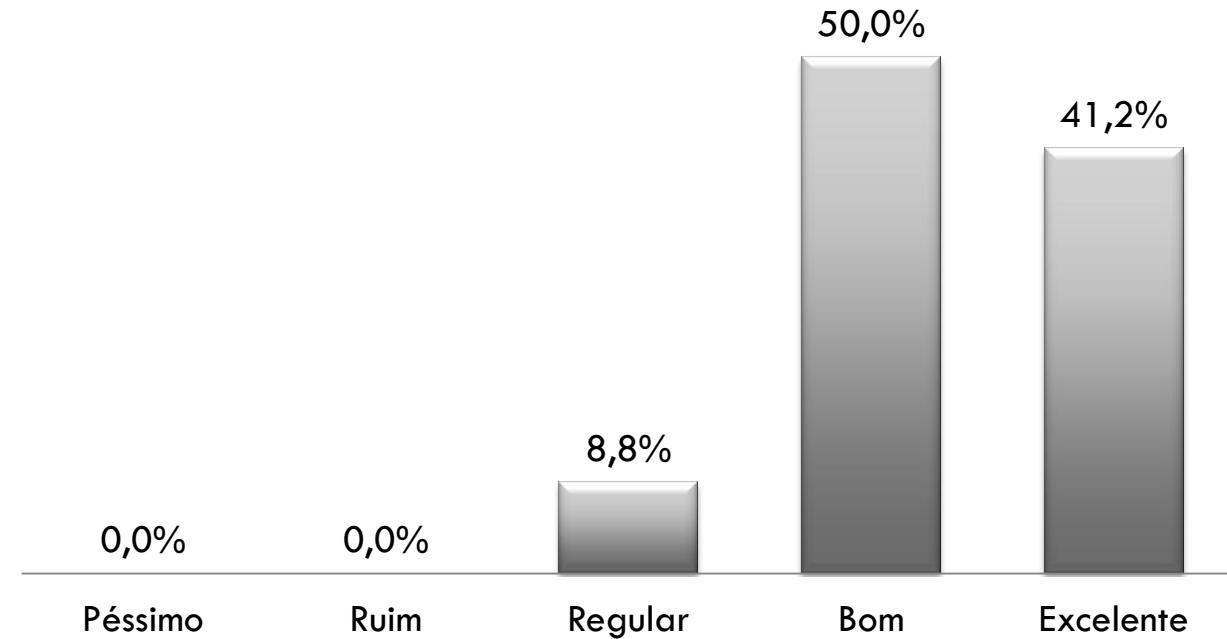


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
90%

TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO
91%



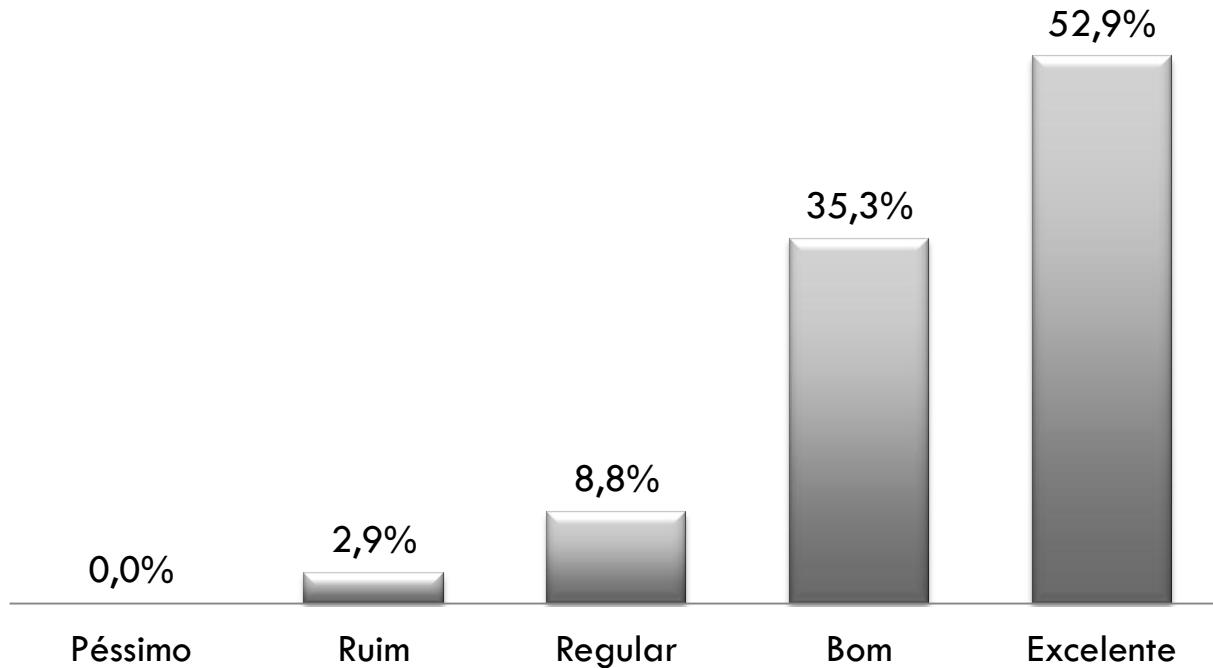


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
90%

NETWORKING E
INTEGRAÇÃO
85%



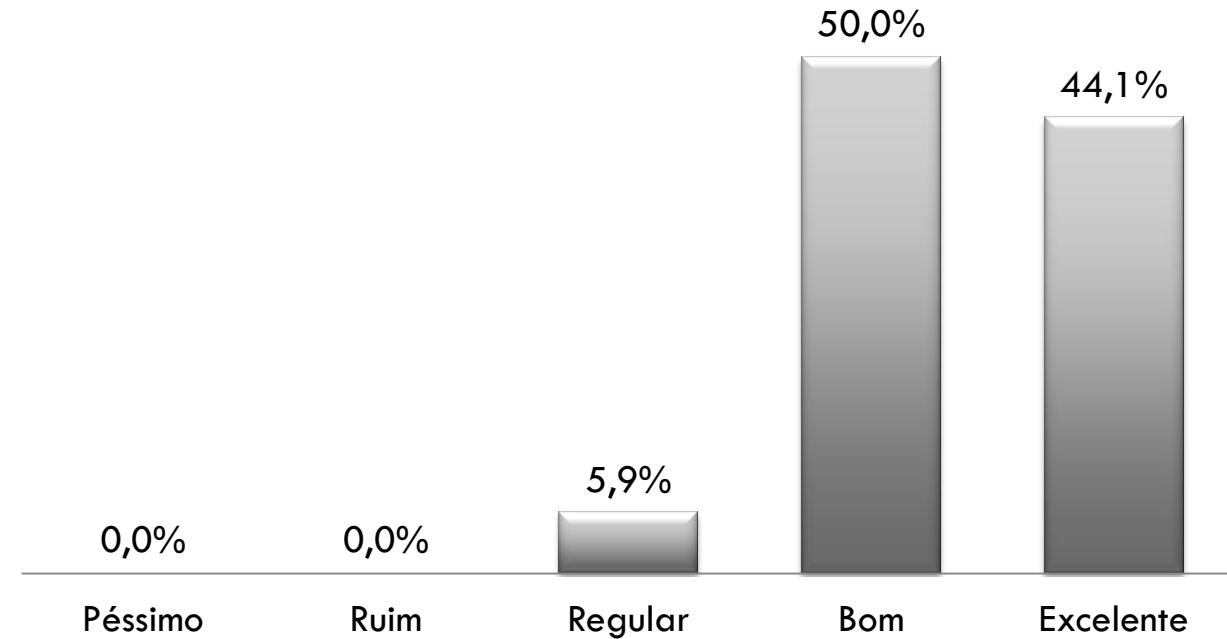


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização

COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS
90%

PERÍODO DE
REALIZAÇÃO
94%



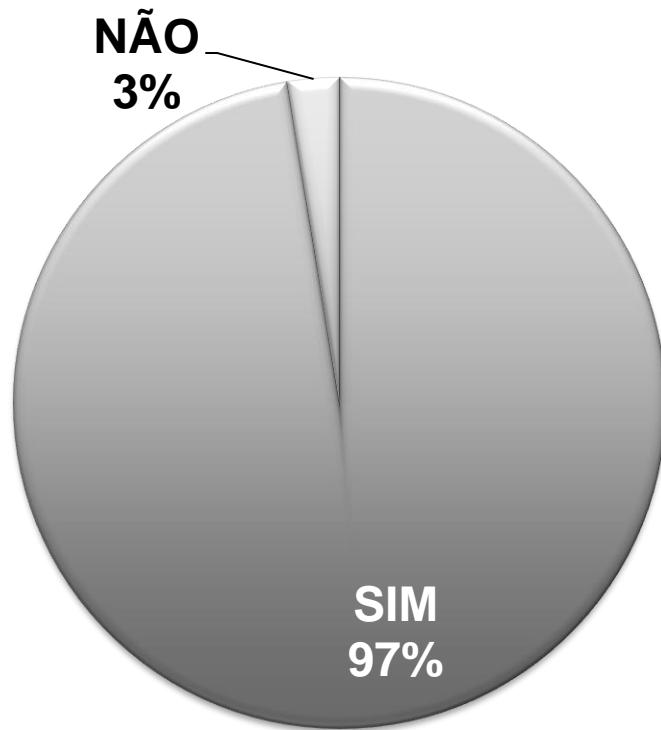


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

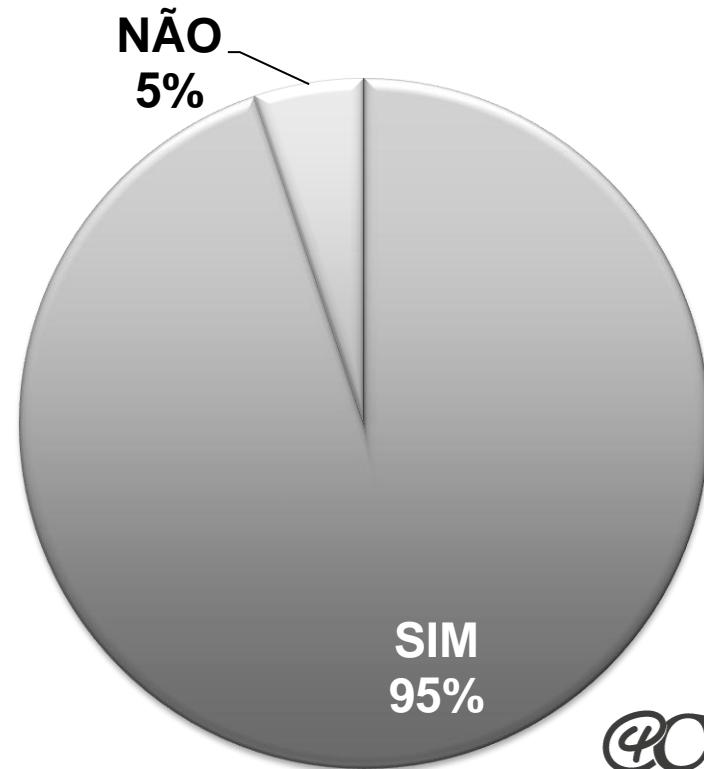
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?





ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“S” (S - S)

“S.” (S - S)

“S.” (S - S)

“S.” (S - S)

“S.” (S – S)