



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO RJ 2017

- ✓ Evento realizado em 08 de junho de 2017 no Windsor Atlântica Hotel.
- ✓ Contou com 49 CIO's de todo o estado do Rio de Janeiro.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

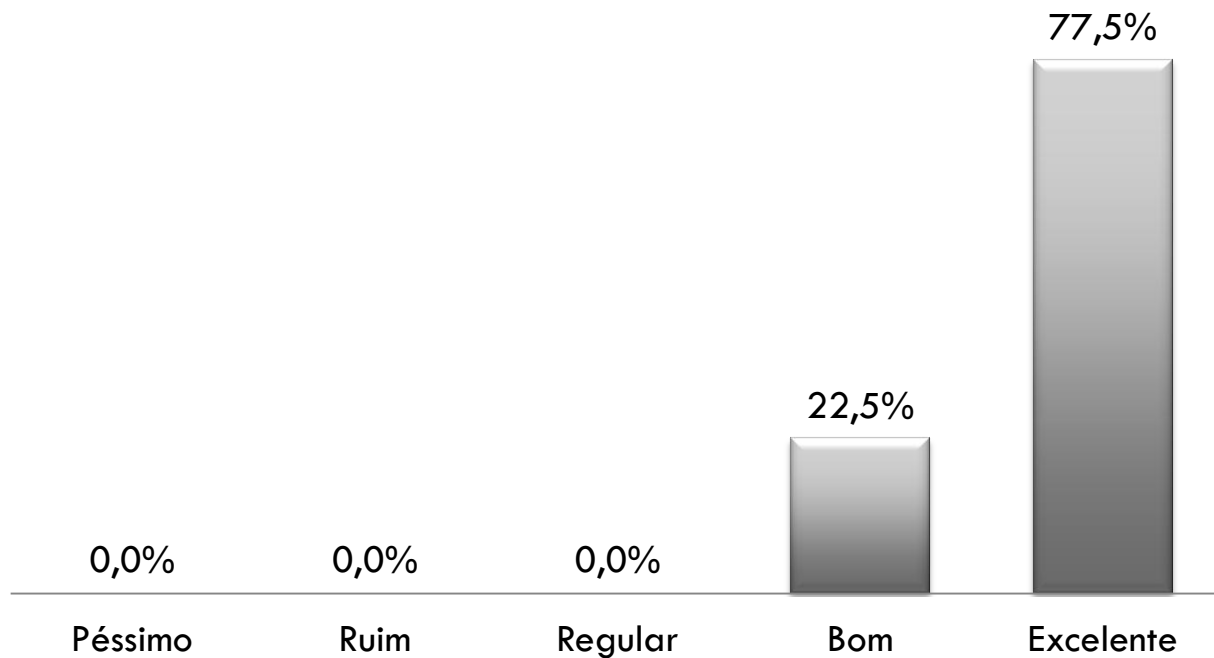


# EQUIPE



# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



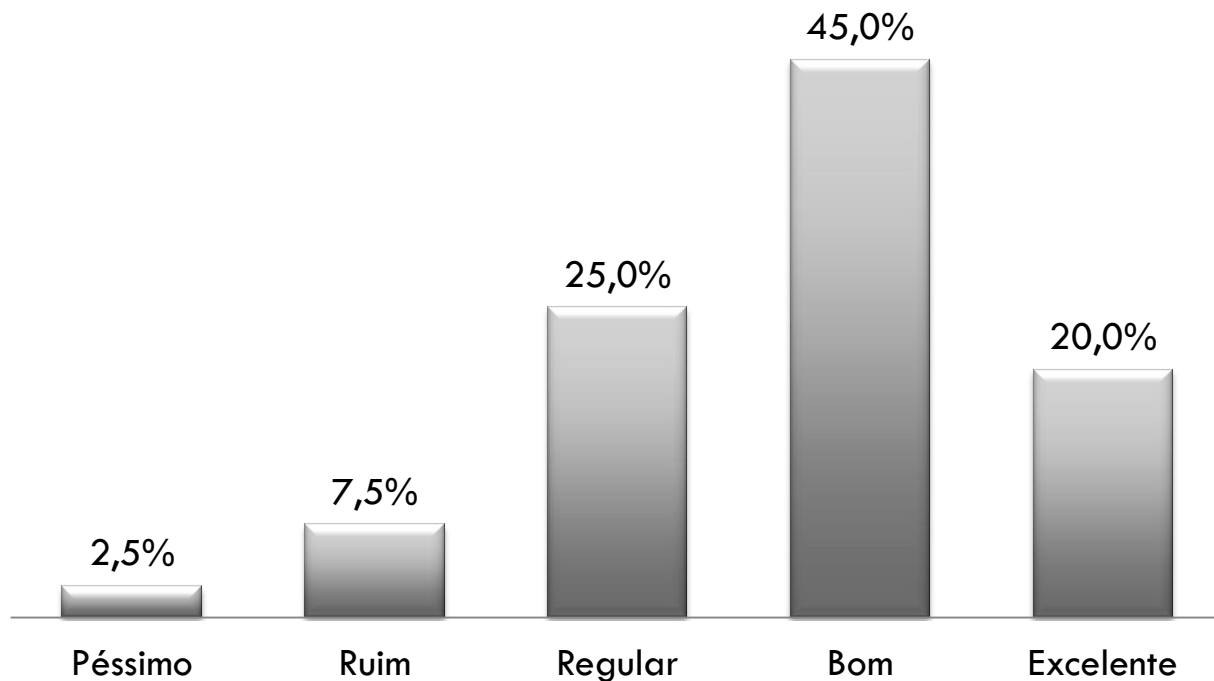
**EQUIPE GERAL**  
**84%**

**IT4CIO**  
**100%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



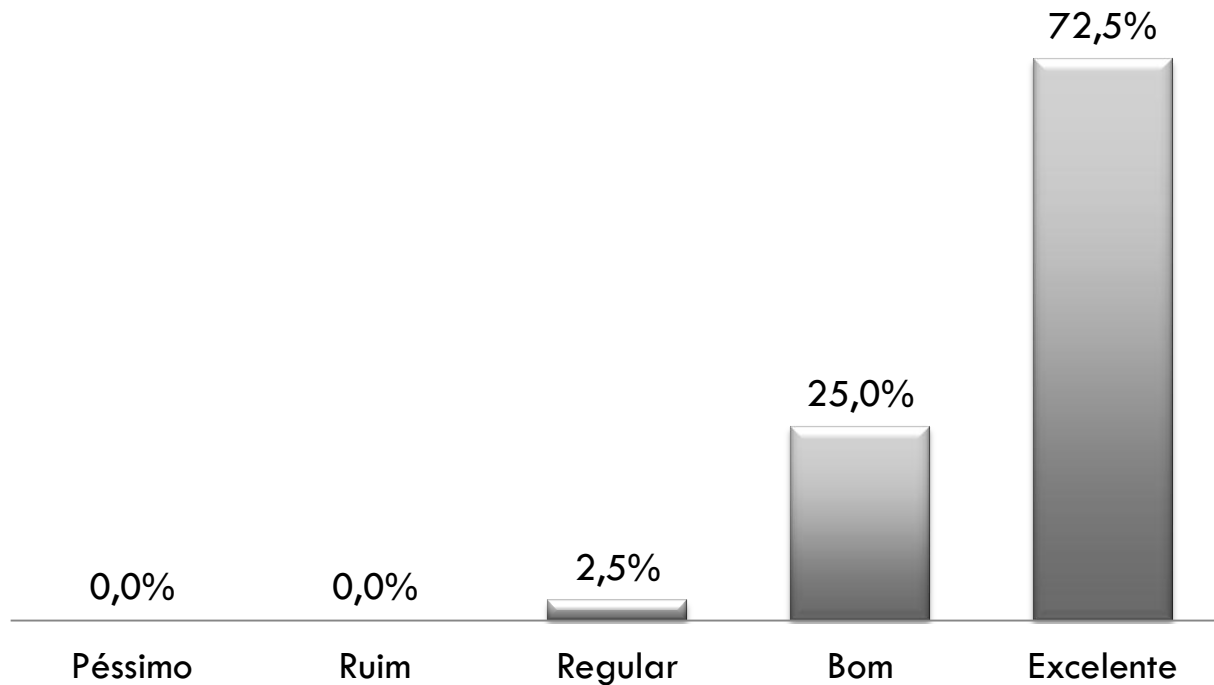
**EQUIPE GERAL**  
**84%**

**ANIMADOR**  
**55%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**84%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**98%**

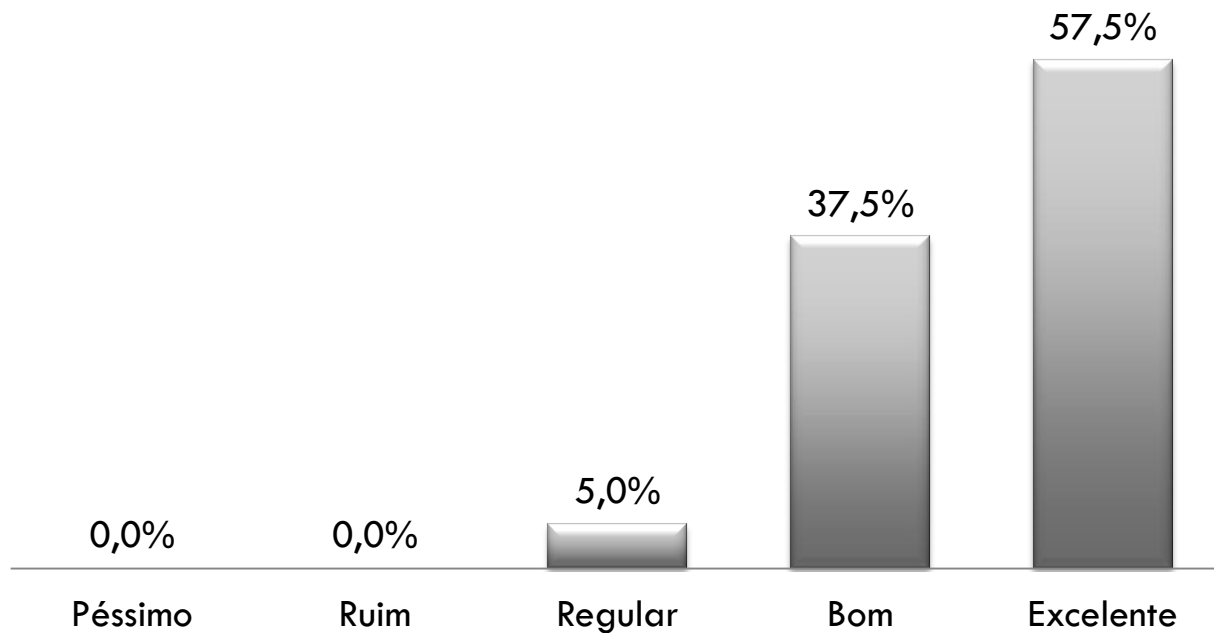


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



**HOTEL GERAL**  
**98%**

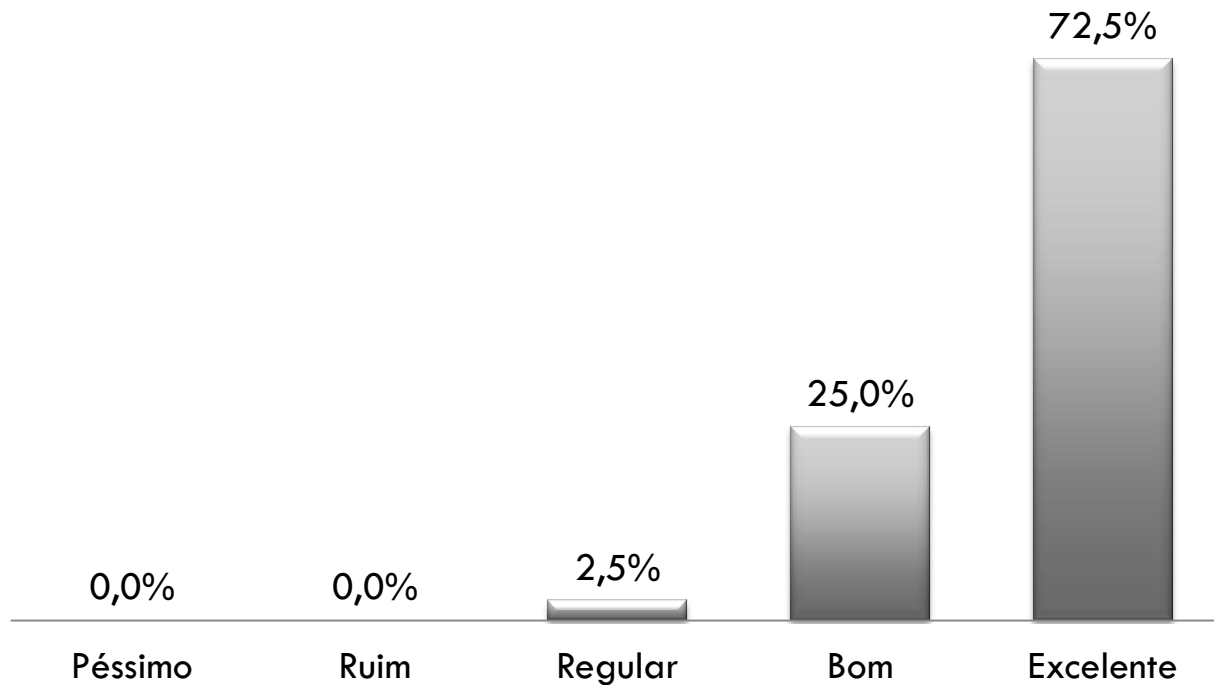
**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**95%**





# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



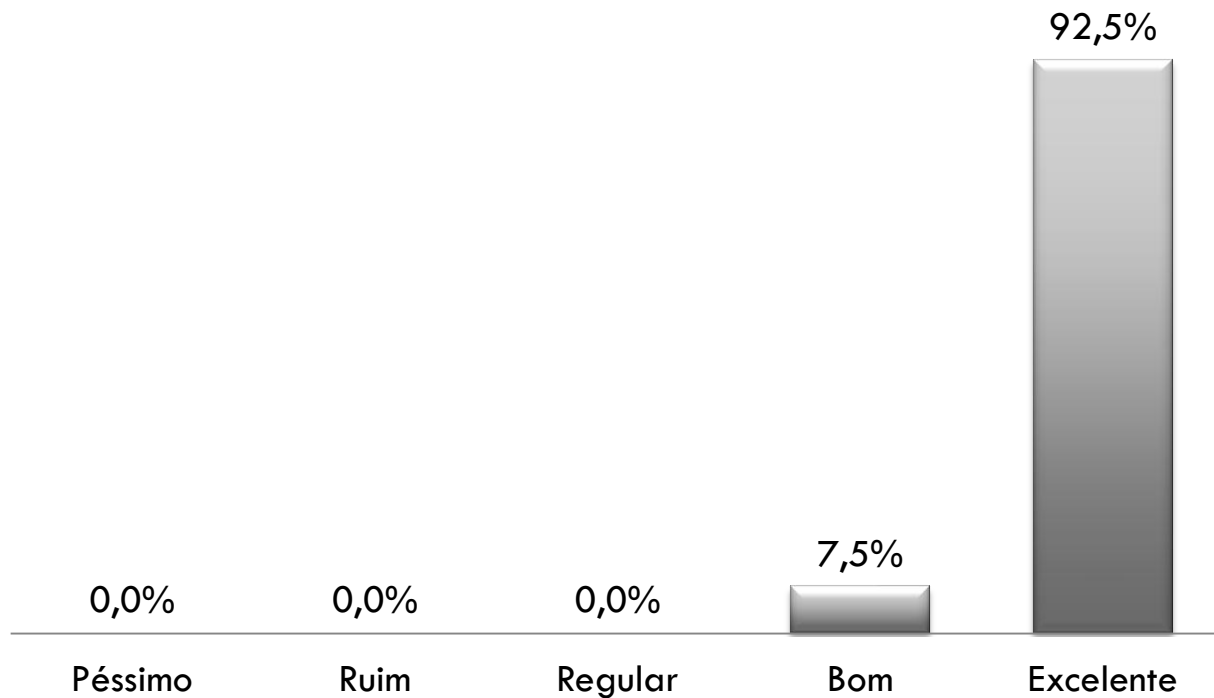
**HOTEL GERAL**  
**98%**

**ATENDIMENTO**  
**98%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



**HOTEL GERAL**  
**98%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**98%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**

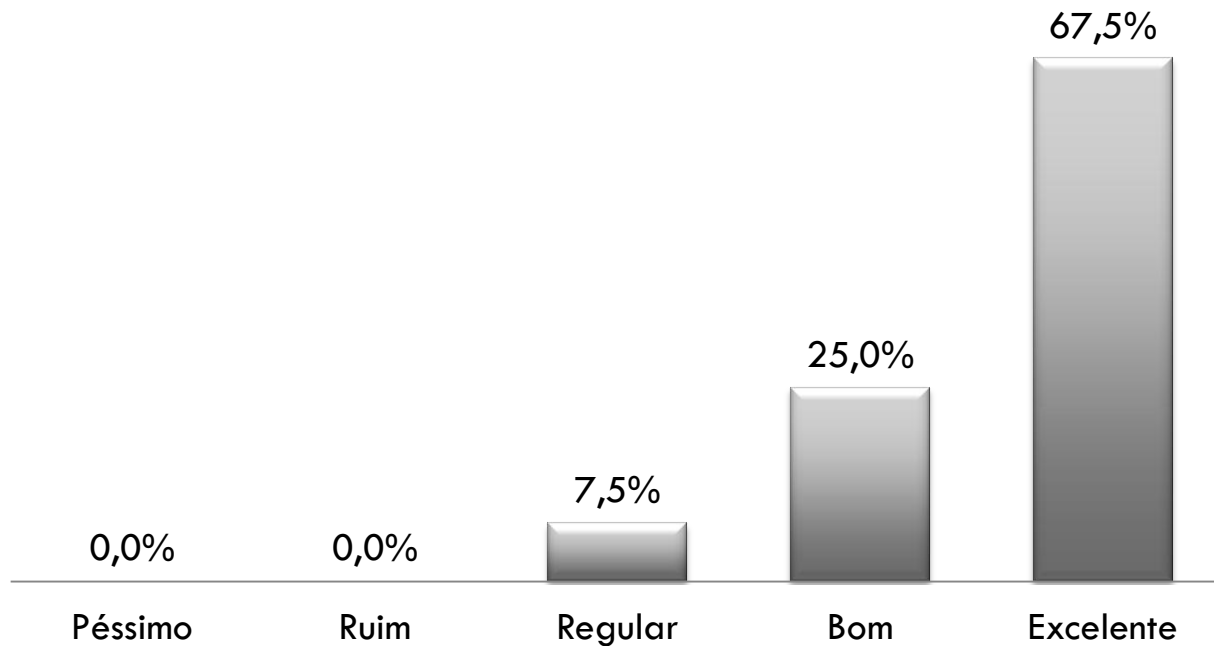


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



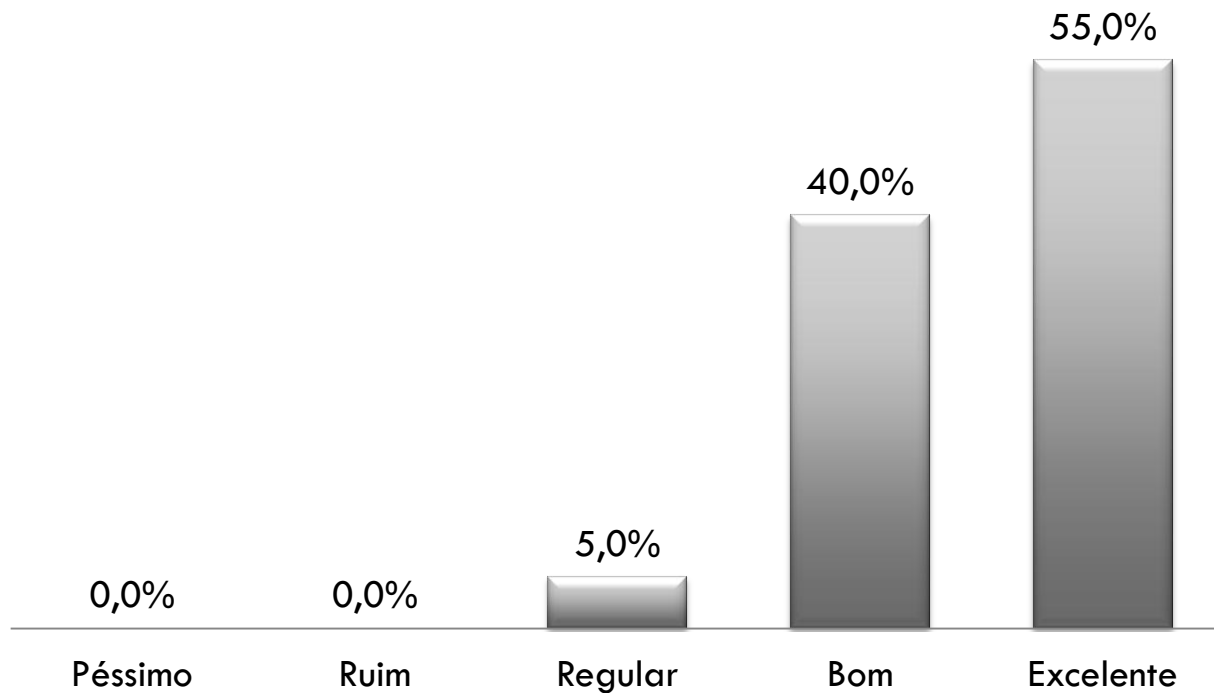
**EVENTO GERAL**  
95%

**TEMA DO  
EVENTO**  
93%



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



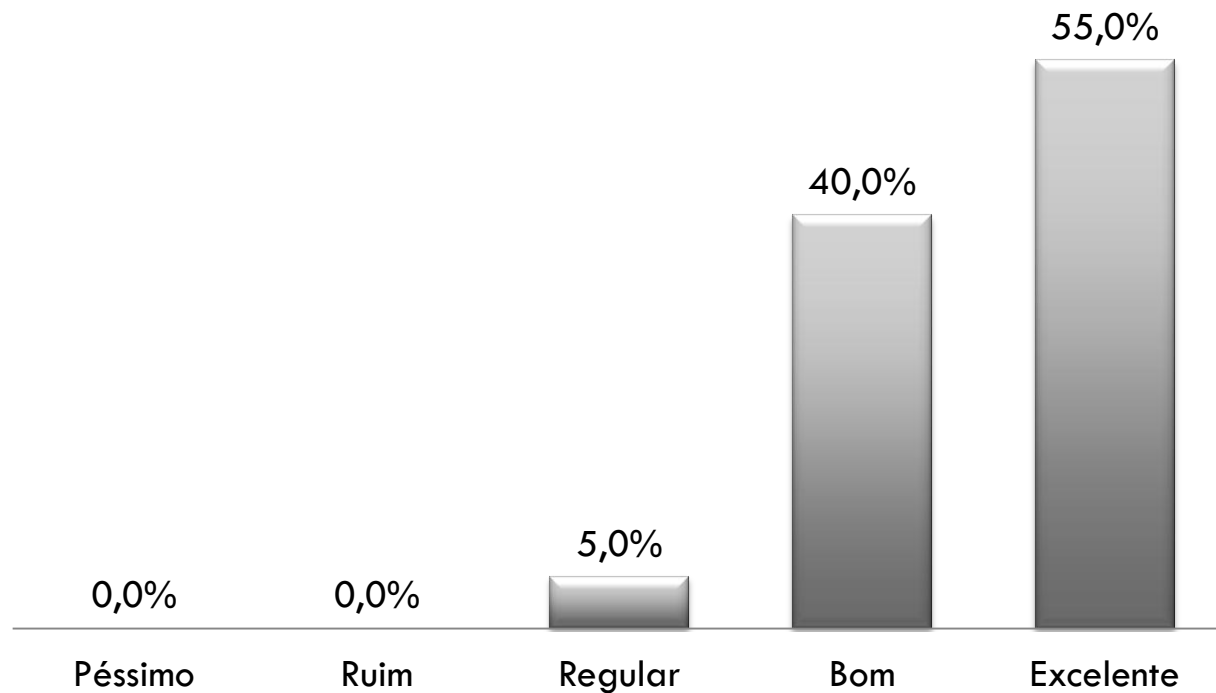
**EVENTO GERAL**  
95%

**NETWORKING**  
95%



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



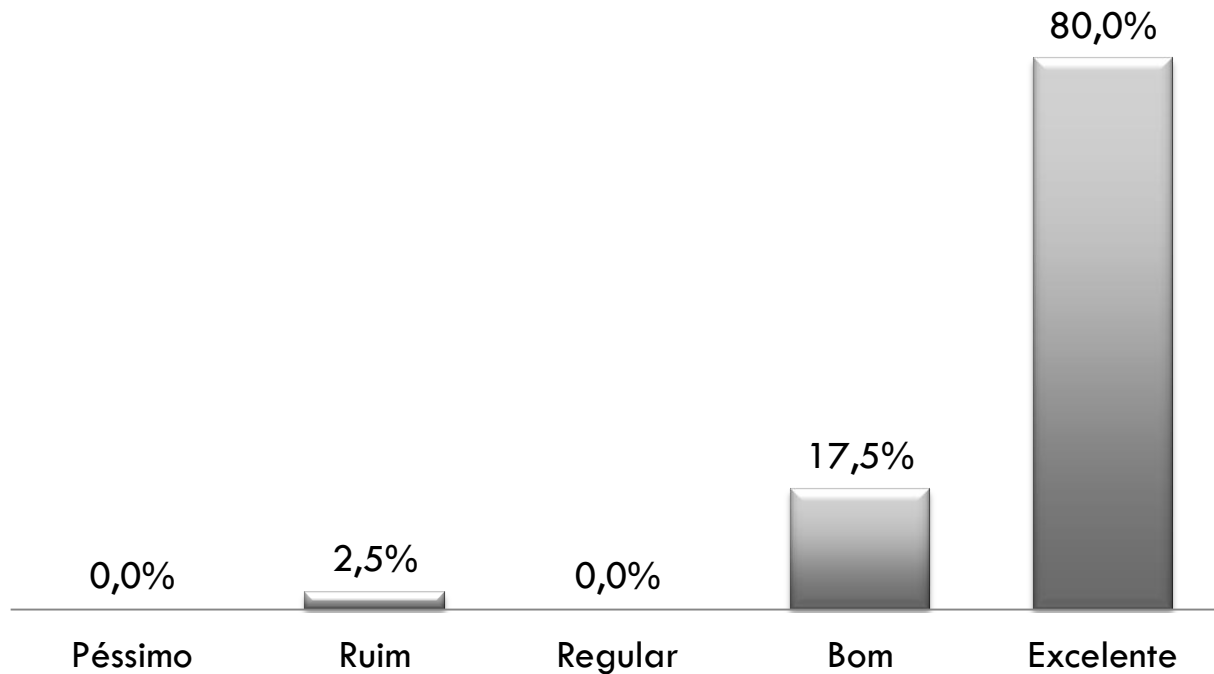
**EVENTO GERAL**  
95%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
95%



# EVENTO

**EVENTO: Organização**



**EVENTO GERAL**  
95%

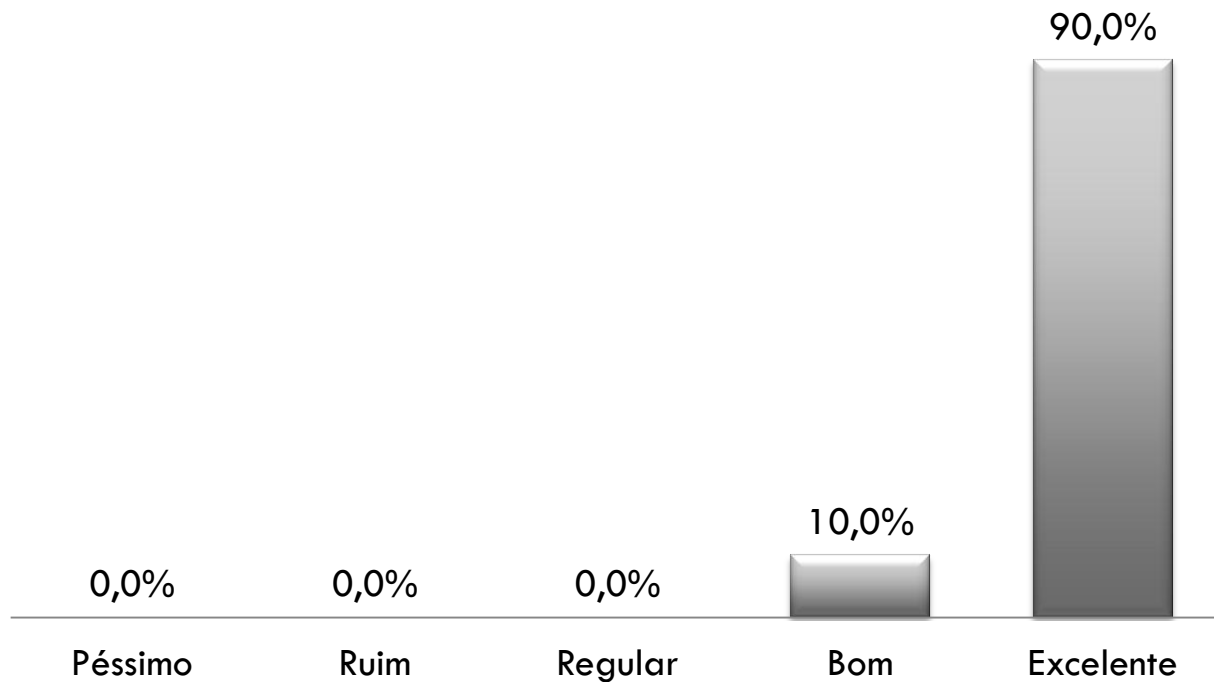
**ORGANIZAÇÃO**  
95%





# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



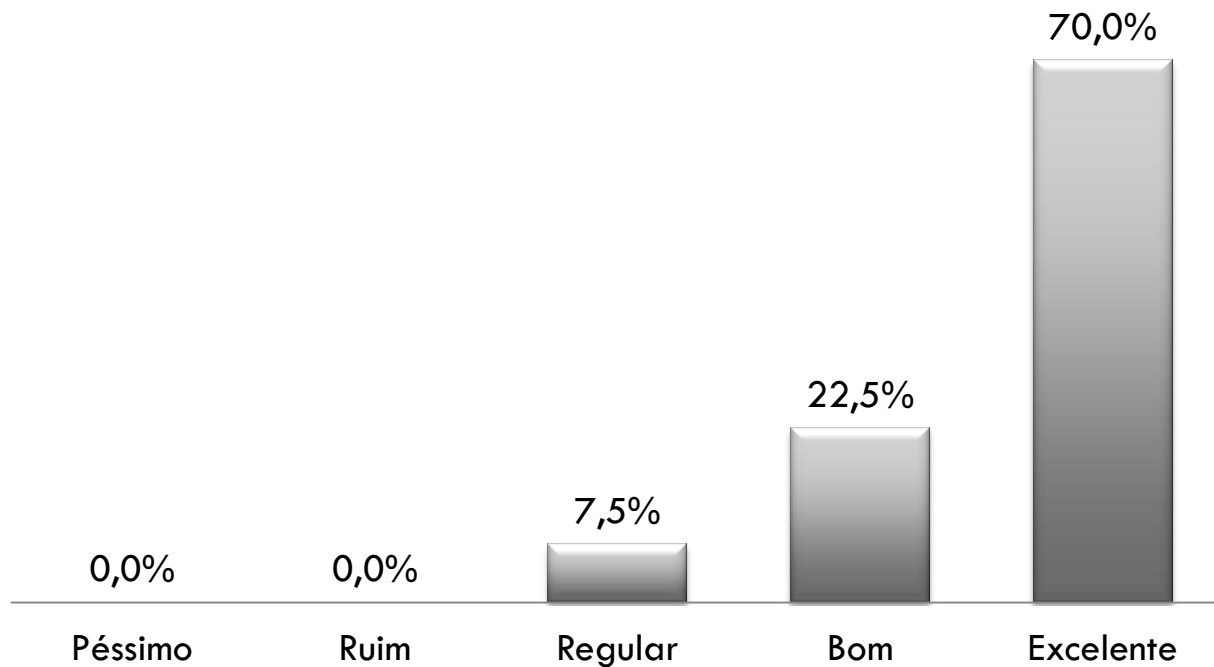
**EVENTO GERAL**  
95%

**PONTUALIDADE**  
100%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**  
95%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
93%

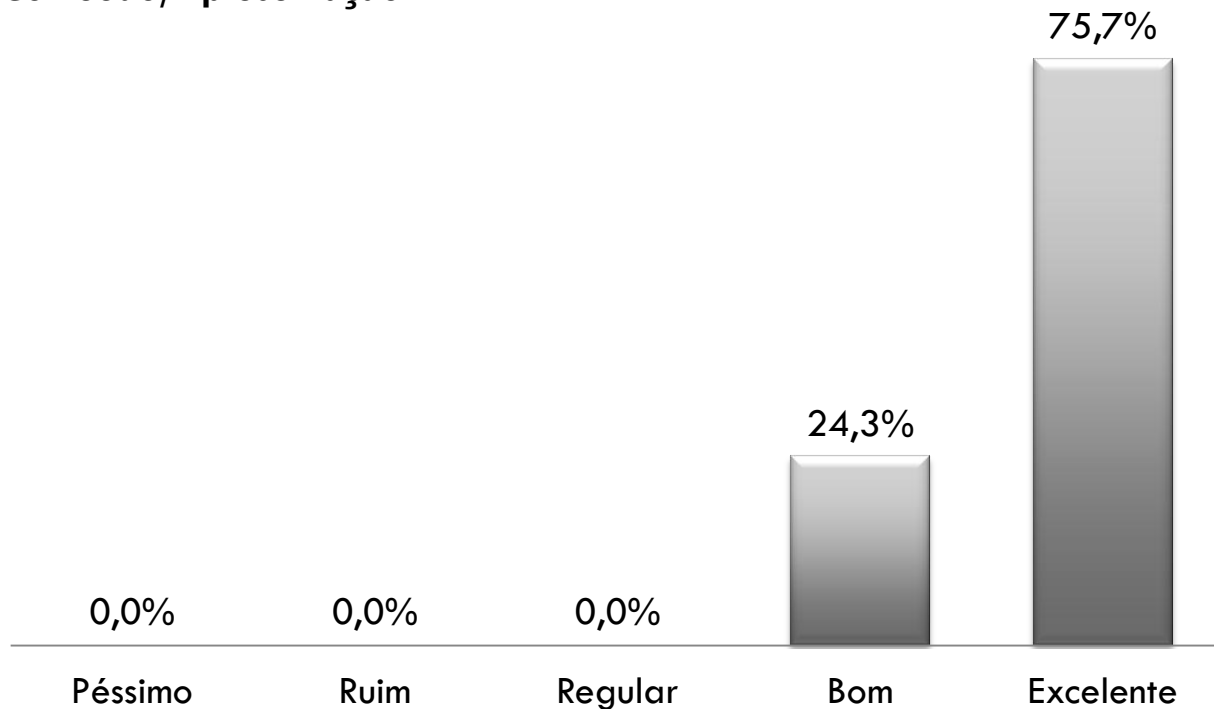


# KEYNOTE



# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -  
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
100%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“x.” (xxxxxx - zzzzz)

“x.” (xxxxx- xxxx)



# CIO TESTEMONY

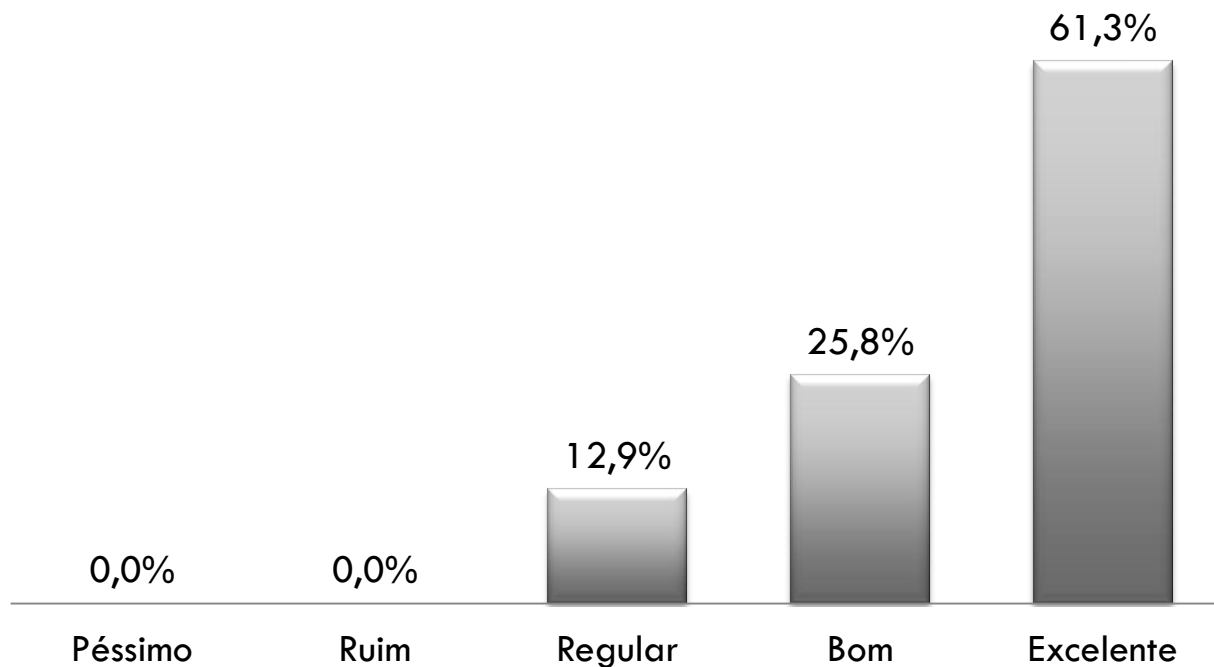


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# CIO TESTEMONY

**CIO Testemoney - Antônio José Almeida Bastos - Conteúdo/Apresentação**



**CIO TESTEMONY**  
**87%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“**xxxxxx**” (xxxxxx – xxxxxx)

“**xxxxxxxxxx**” (xxxxxxxx - xxxxxx)

“**xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**” (xxxxxx – xxxxxx)



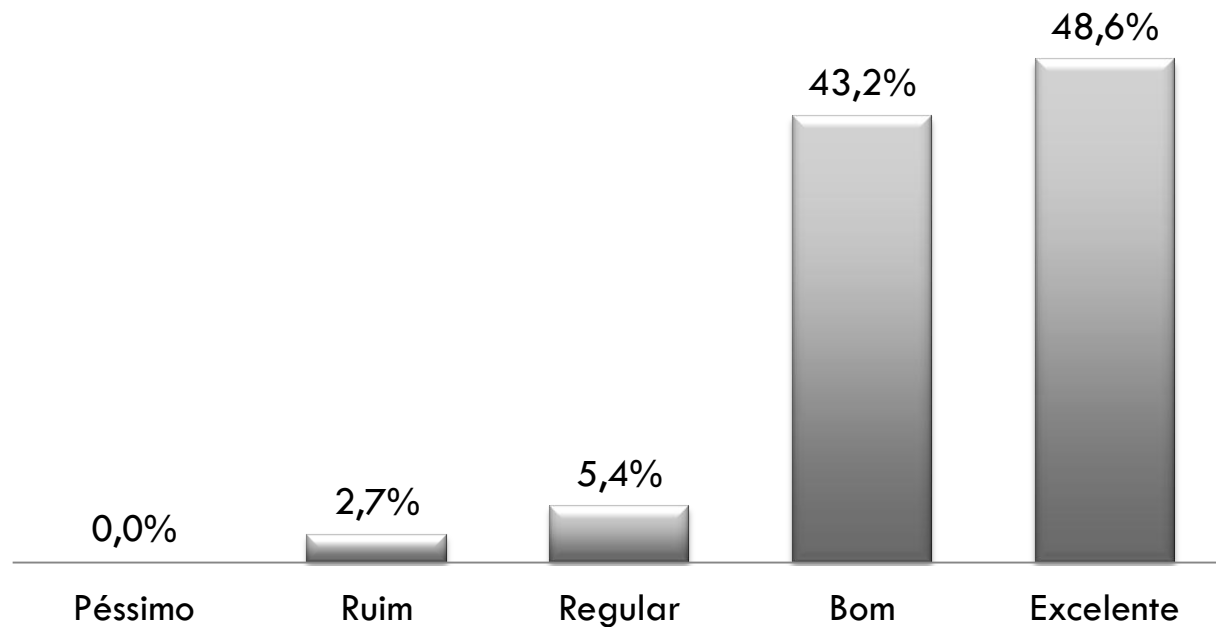


# INTERACT



# INTERACT

## INTERACT - RICOH



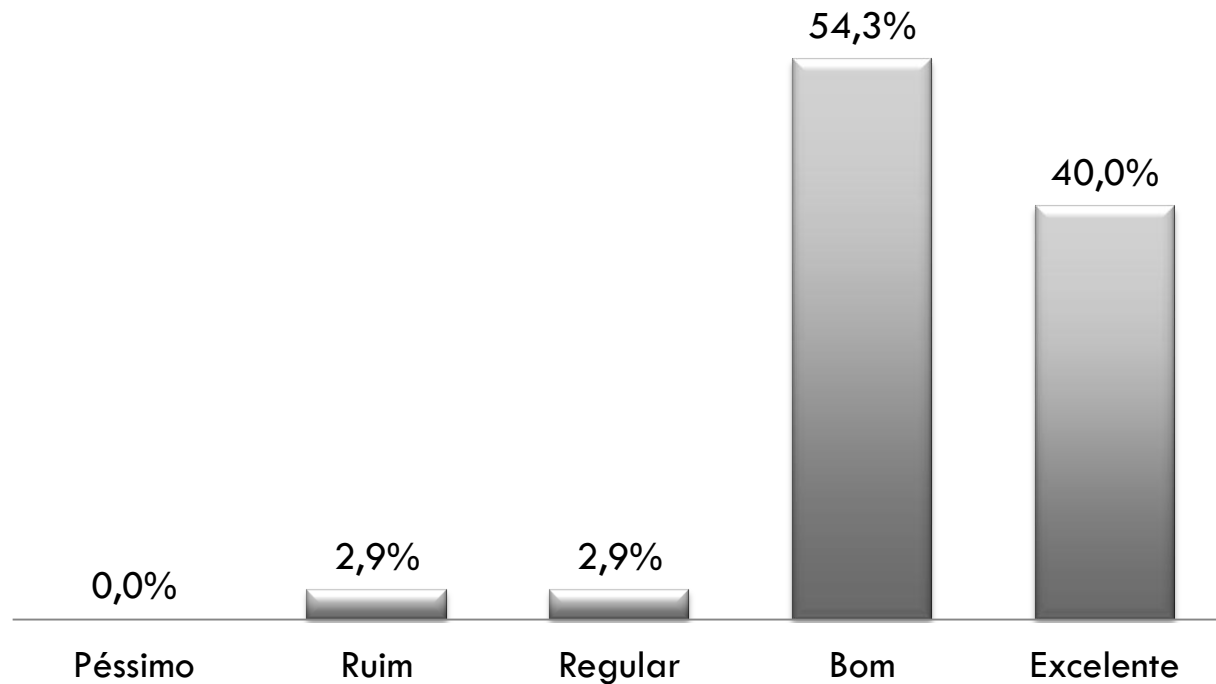
**INTERACT GERAL**  
**90%**

**RICOH**  
**70%**



# INTERACT

## INTERACT - DELL | EMC



**INTERACT GERAL**  
**90%**

**DELL | EMC**  
**91%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Como informado antes, os interact deveriam ser mais interativos. A orientação aos patrocinadores para que suas apresentações sejam direcionadas e objetivas é muito importante para aproveitamento do tempo.”** *(Edson Flávio de Souza – UFPR)*

**“Mais tempo e não obrigatoriedade para passar em todos. Apresentações com mais conteúdo e menos comercial.”** *(Frank Tavares de Oliveira - Britanite)*

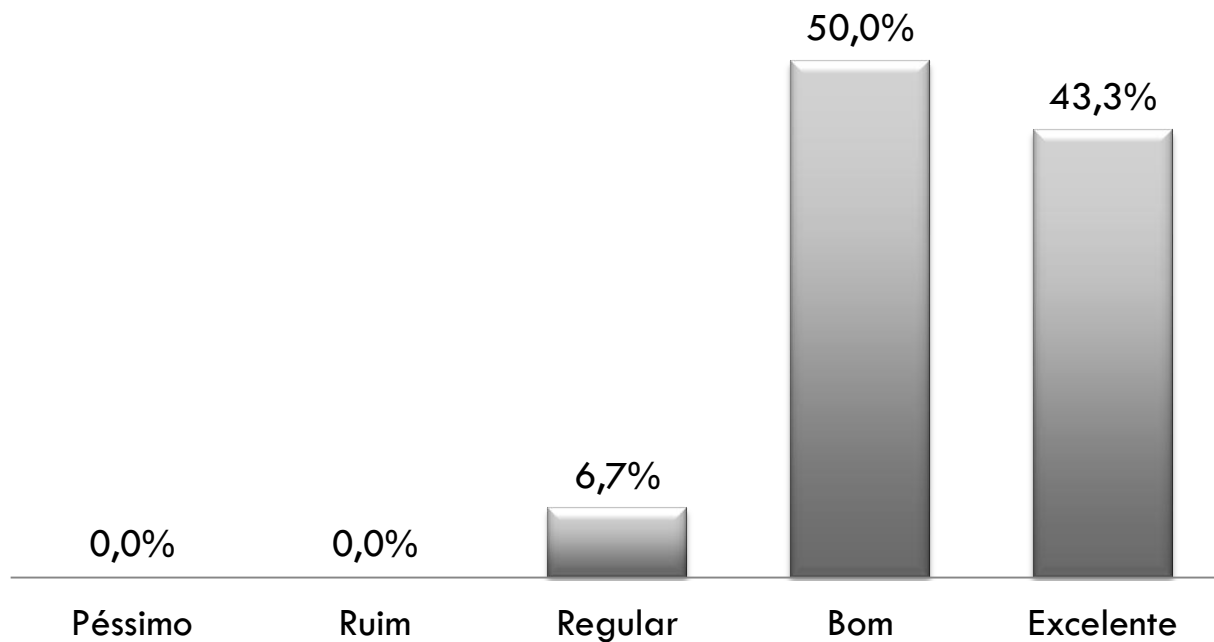


# 4INTEREST



# 4INTEREST

## INTERACT - A5 SOLUTIONS



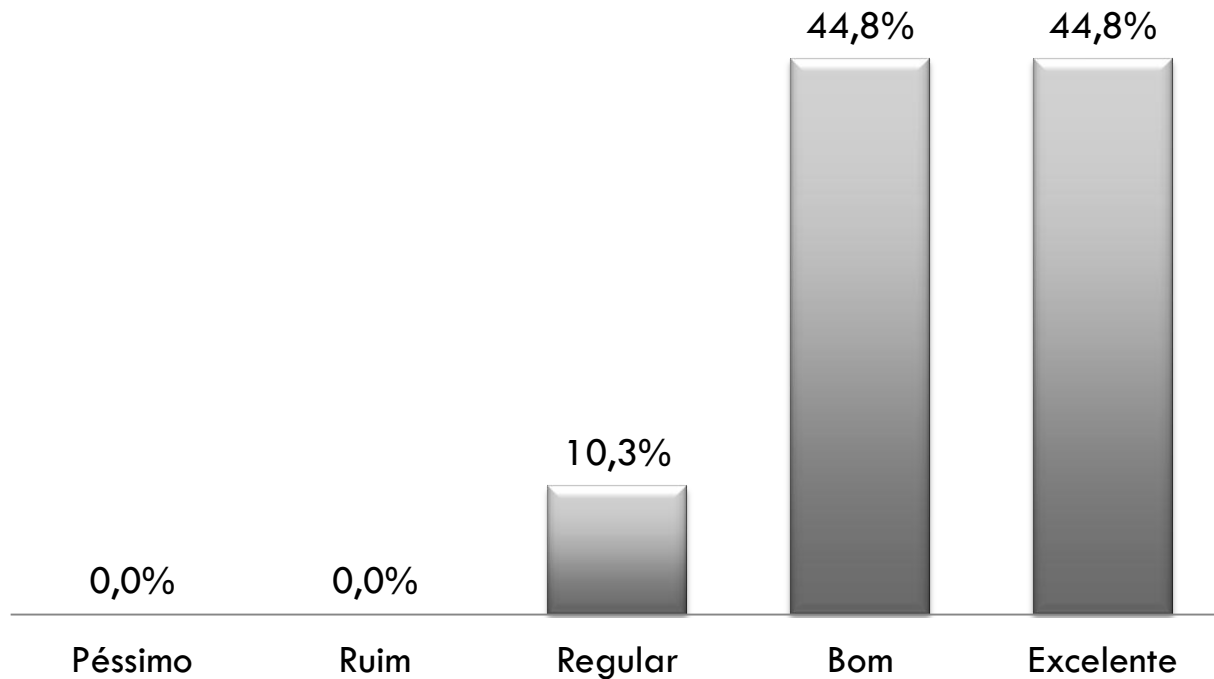
**4INTEREST**  
**GERAL**  
**90%**

**A5 SOLUTIONS**  
**93%**



# 4INTEREST

## 4INTEREST - EXCEDA



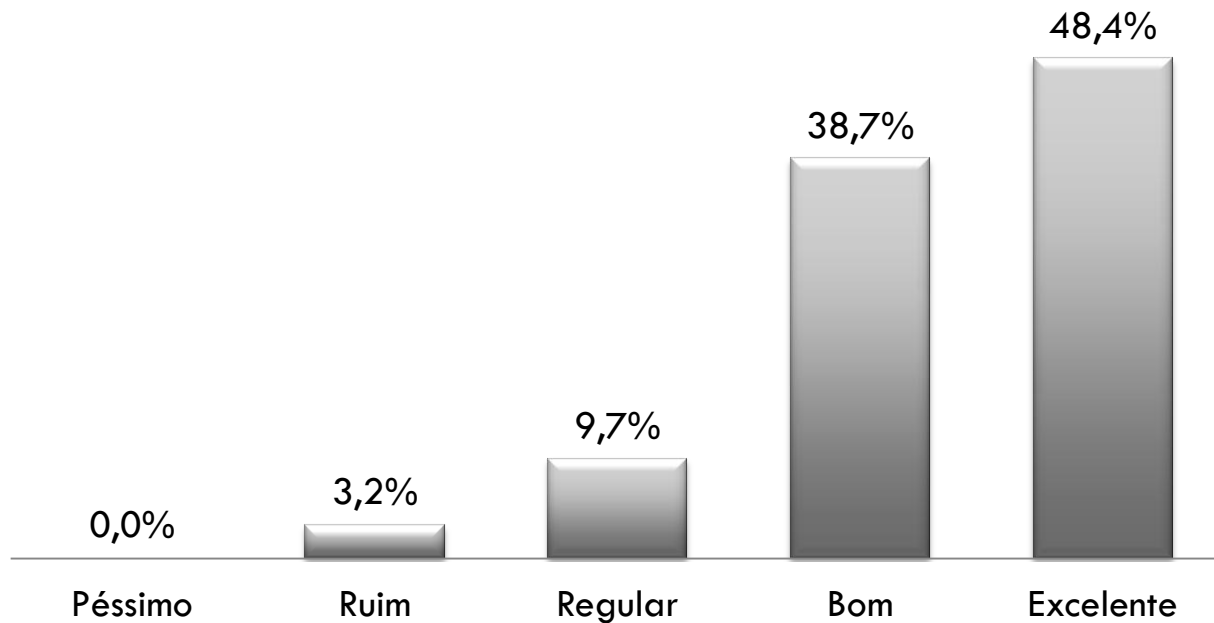
**4INTEREST  
GERAL  
90%**

**EXCEDA  
90%**



# 4INTEREST

## 4INTEREST - LEVEL3



**4INTEREST  
GERAL  
90%**

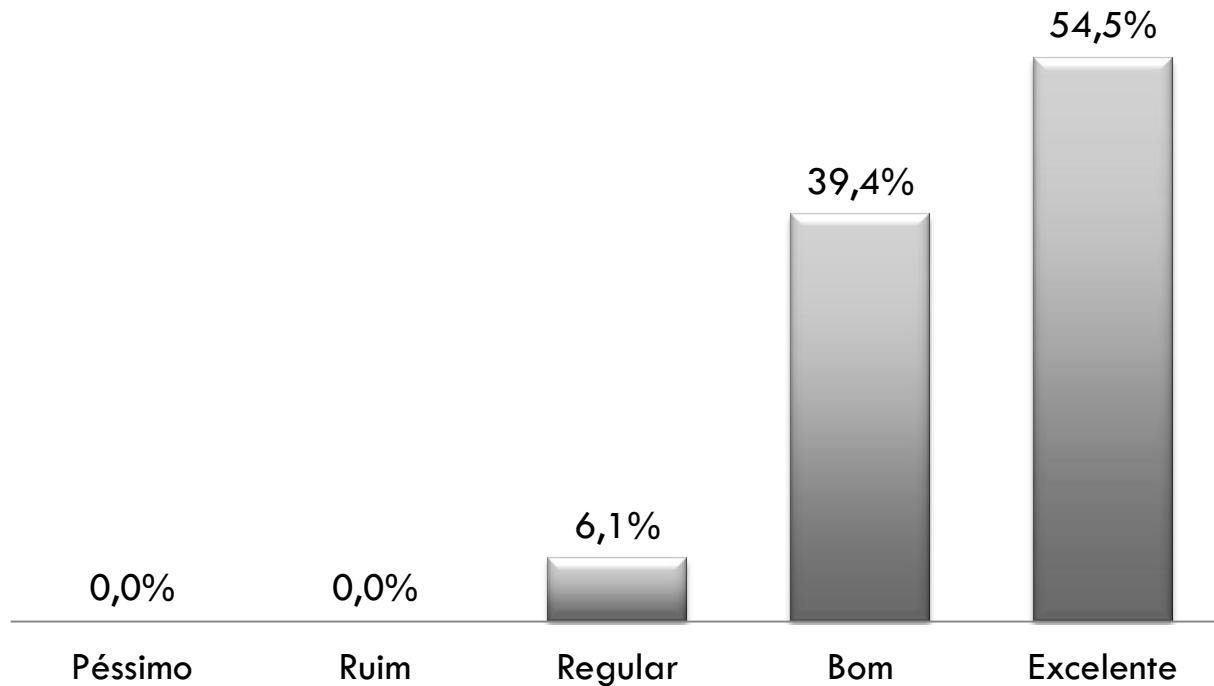
**LEVEL3  
84%**





# 4INTEREST

## 4INTEREST - SIMPRESS



**4INTEREST  
GERAL  
90%**

**SIMPRESS  
94%**

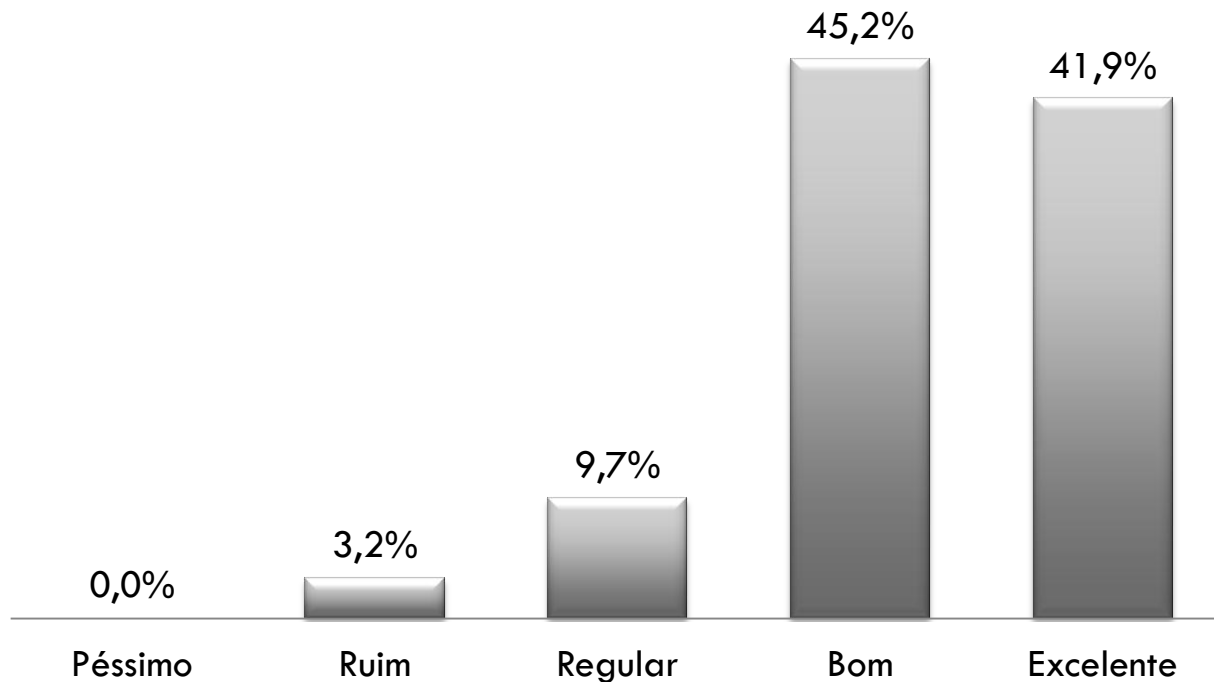


# INTERACT MÚLTIPLO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - A5 SOLUTIONS



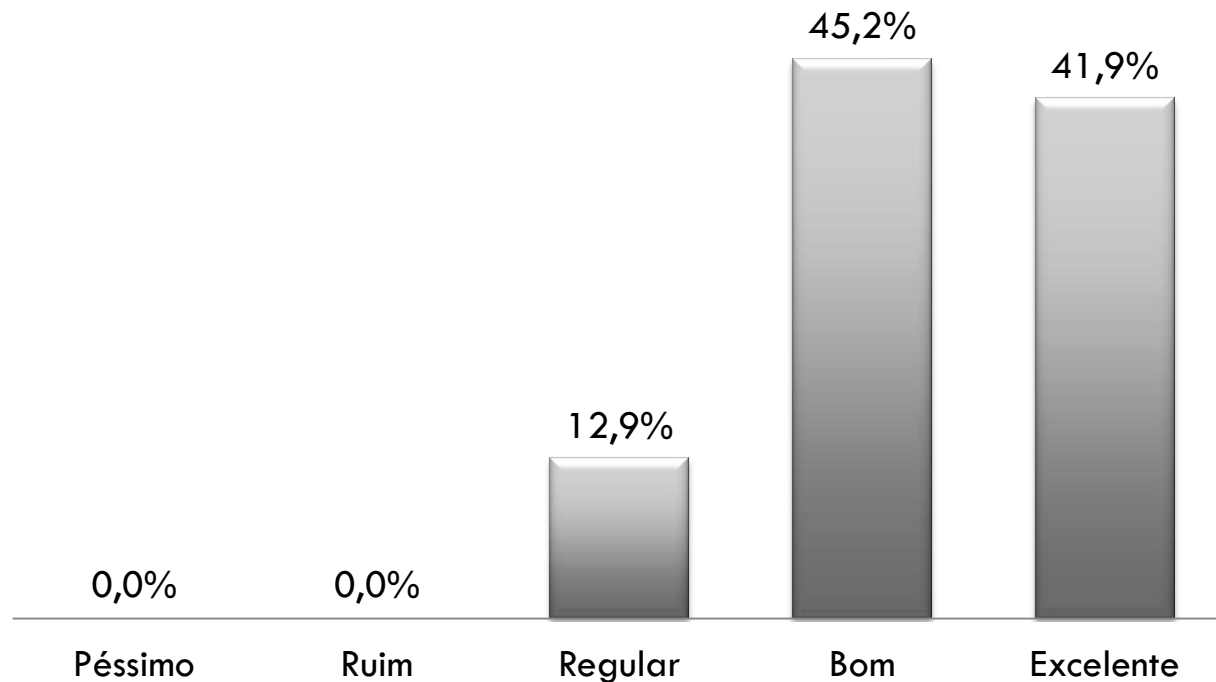
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**A5 SOLUTIONS**  
84%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ALCTEL



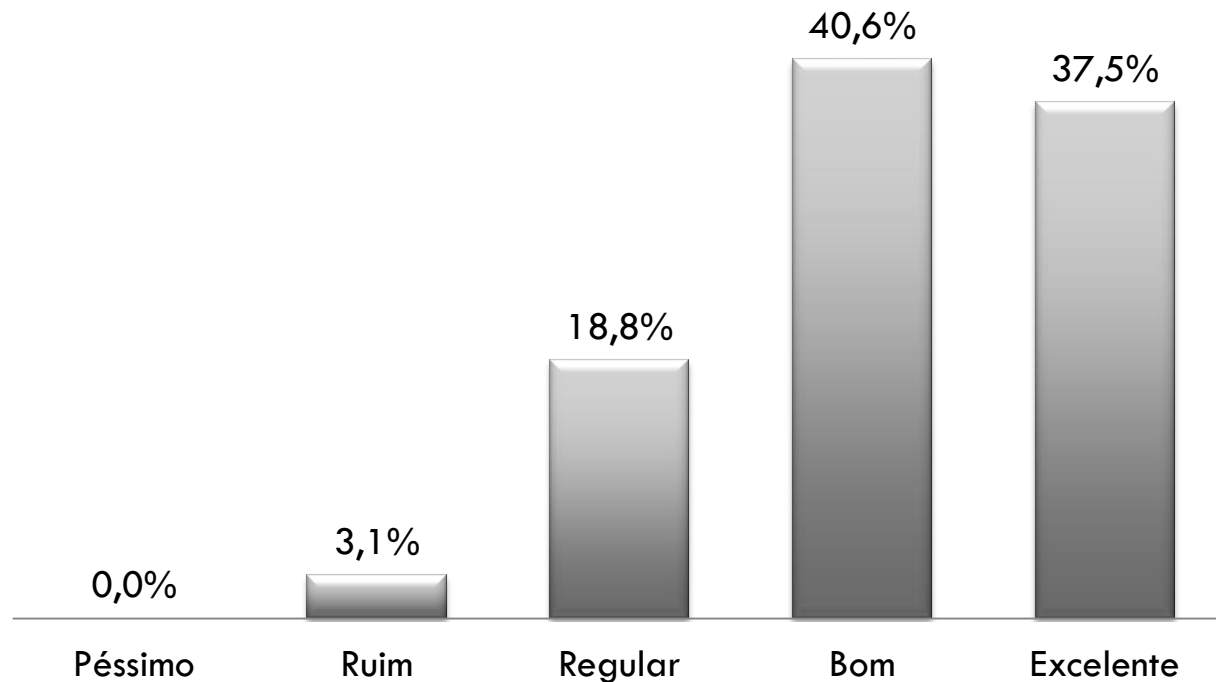
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**ALCTEL**  
87%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ASG



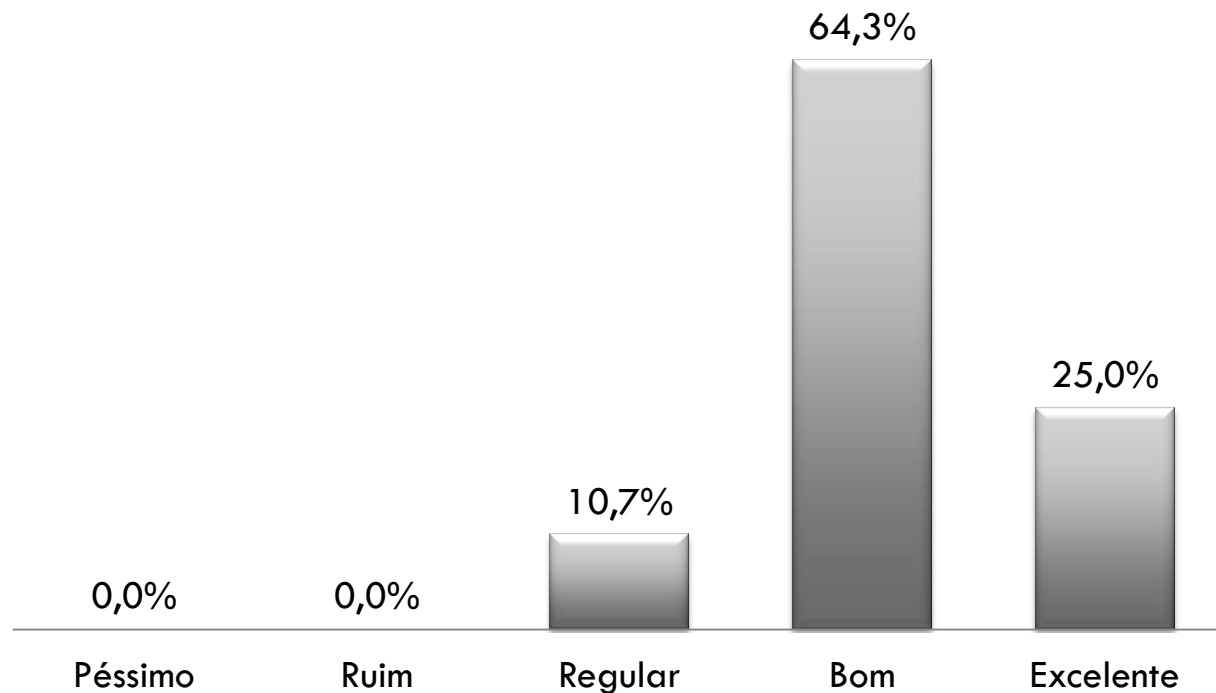
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**ASG**  
75%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - CH GRUPO



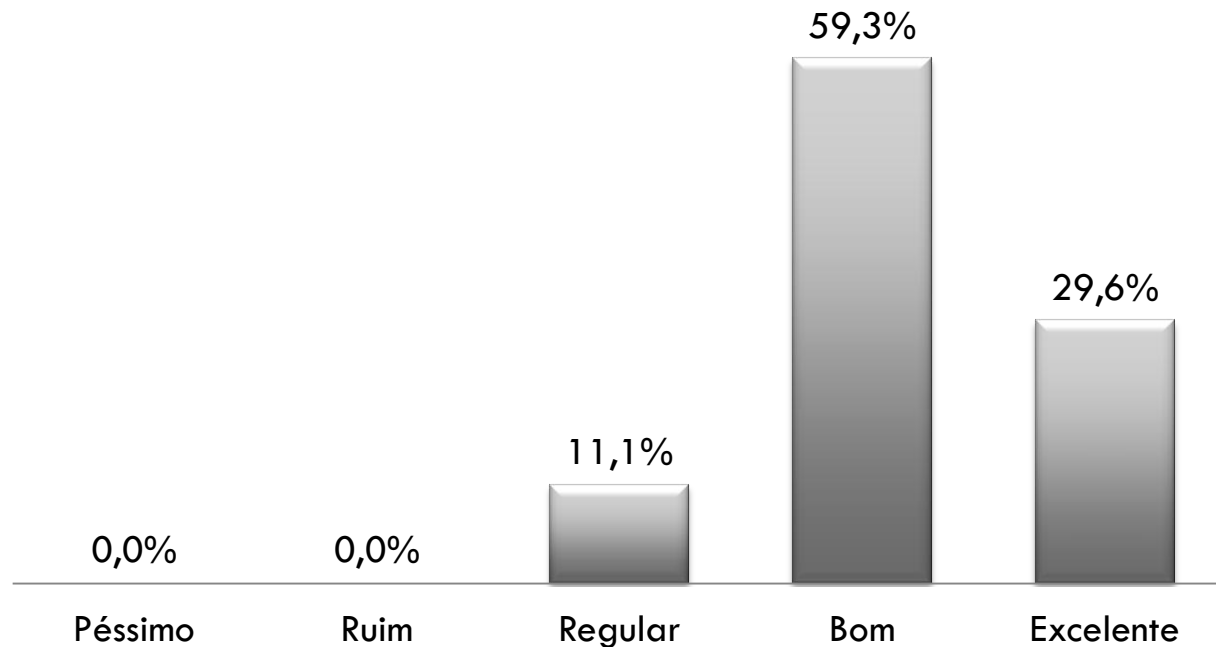
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**CH GRUPO**  
89%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - COMPWIRE



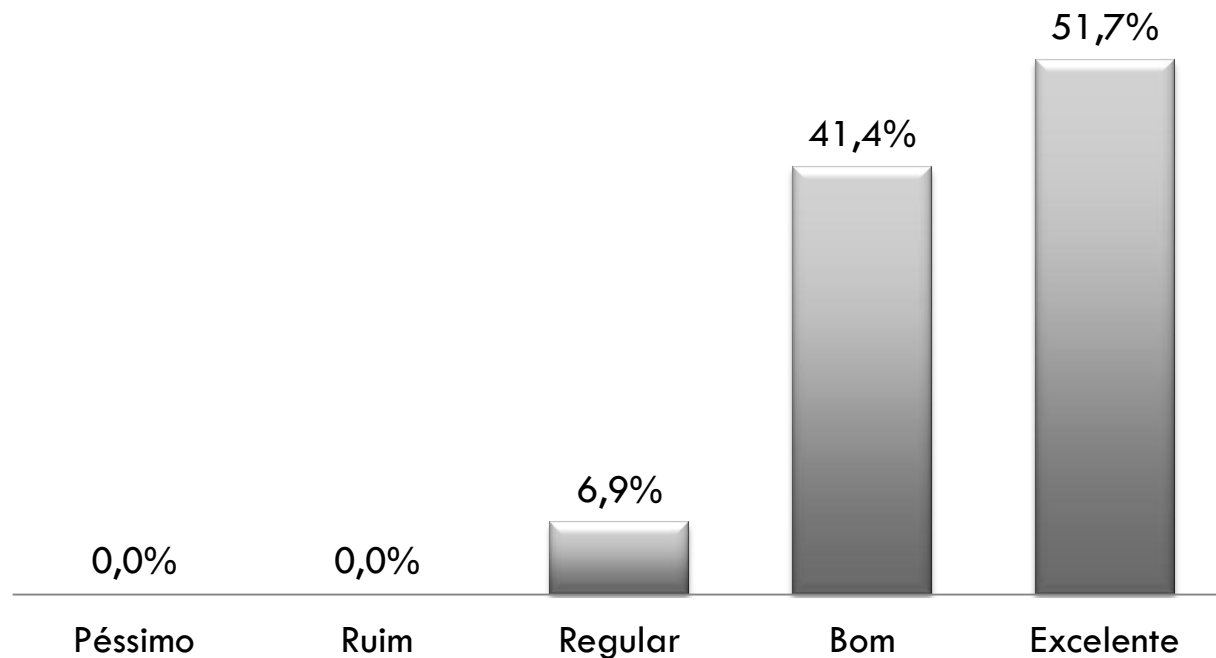
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**COMPWIRE**  
89%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - EXCEDA



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

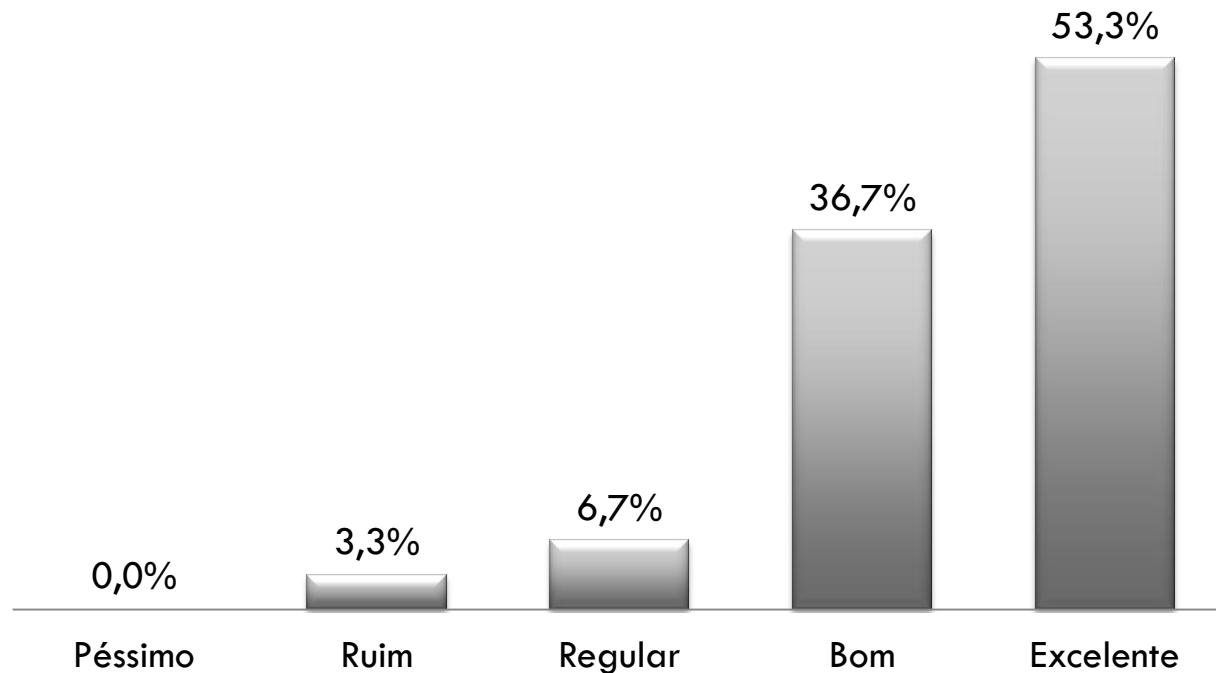
**EXCEDA**  
93%





# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - LEVEL3



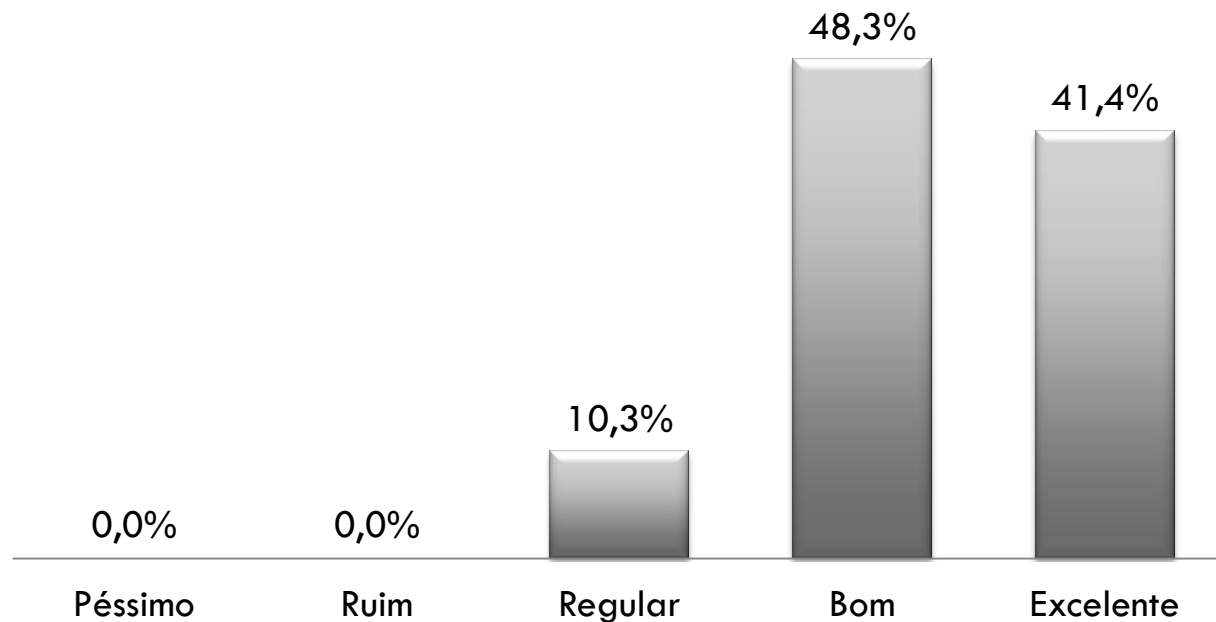
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**LEVEL3**  
87%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - MICROCITY



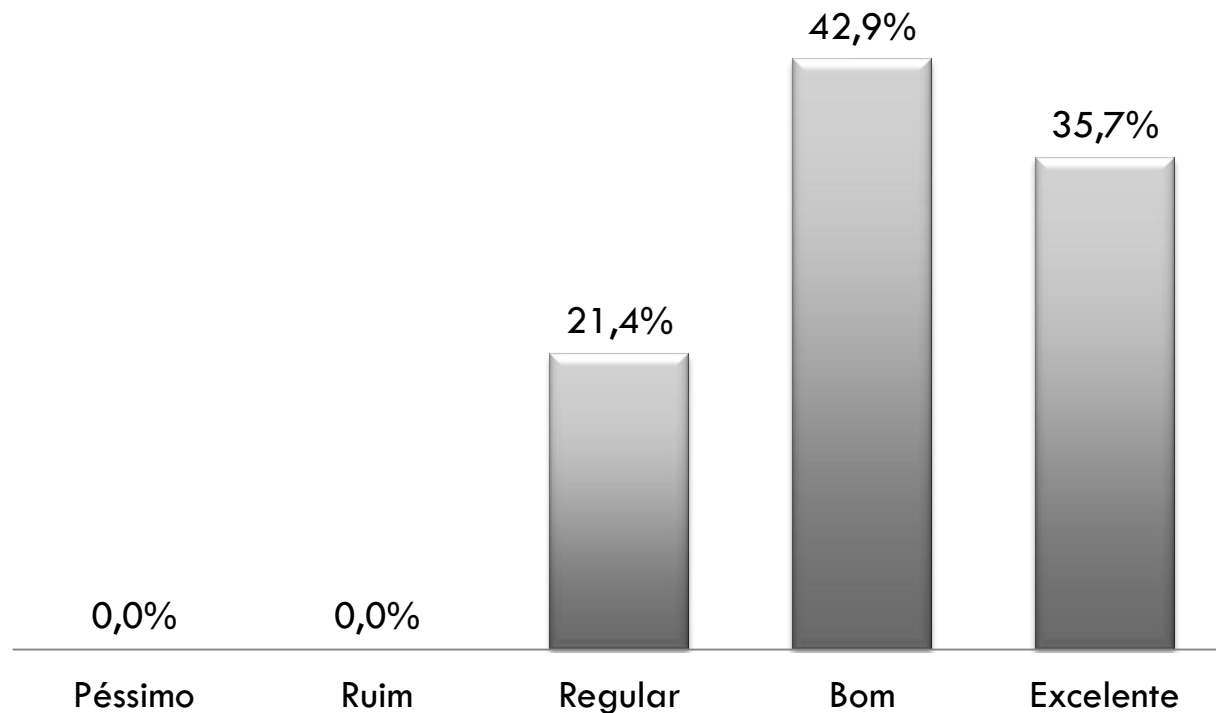
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**MICROCITY**  
90%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - RSA



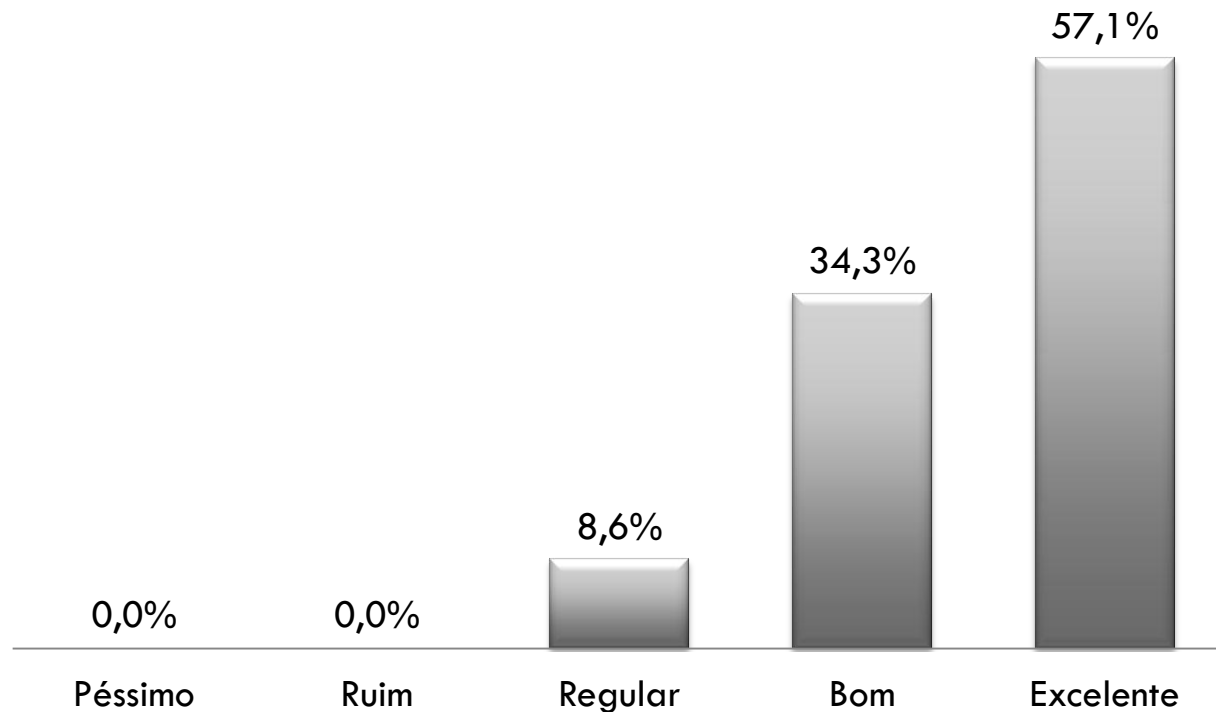
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**RSA**  
79%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - SIMPRESS



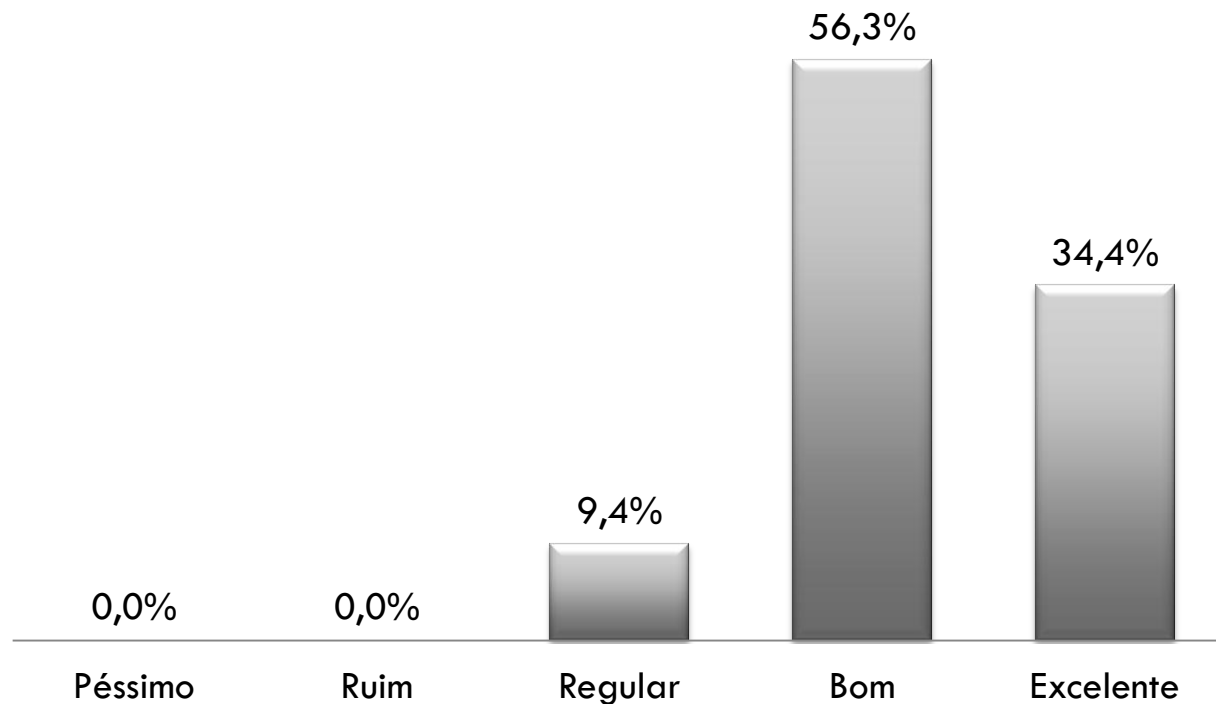
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**SIMPRESS**  
91%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - THOMSON REUTERS



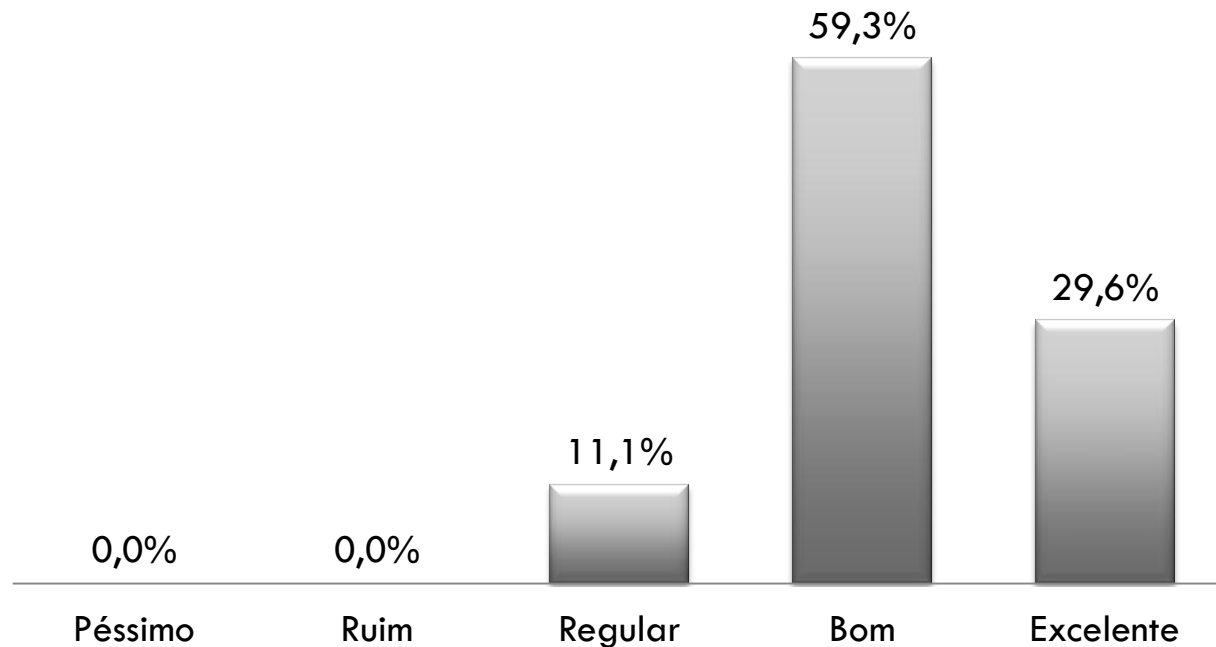
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**THOMSON  
REUTERS**  
91%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - XTECH



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
87%

**XTECH**  
89%

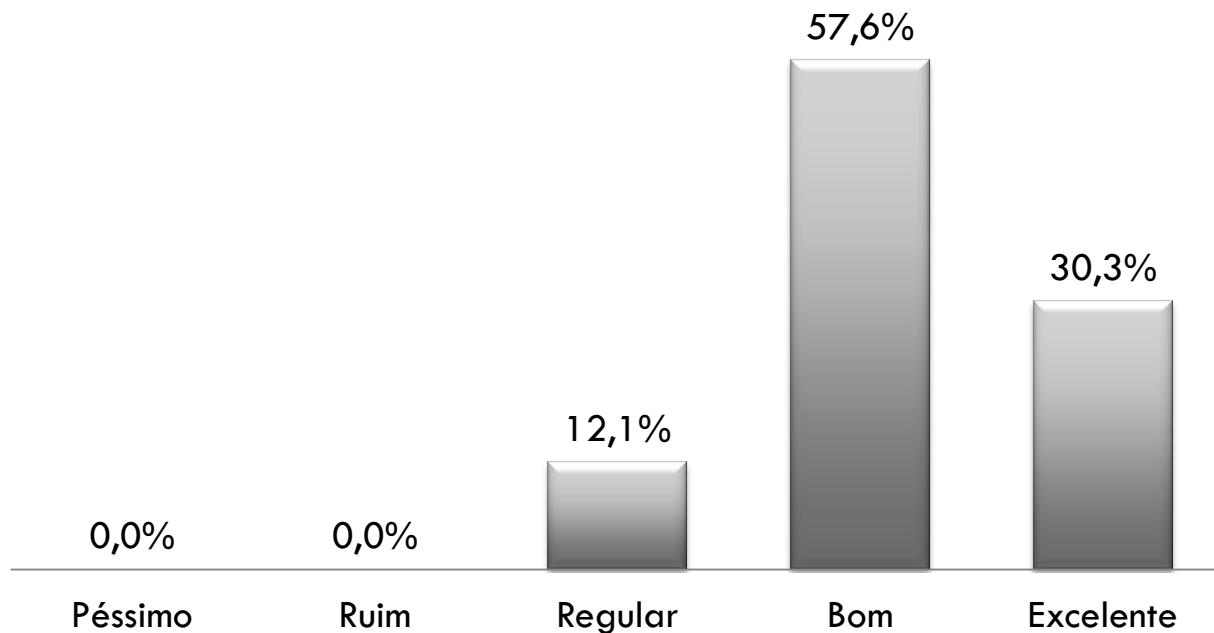


# SMART TRACK



# SMART TRACK

## SMART TRACK - MICROCITY



**SMART TRACK  
GERAL  
88%**

**MICROCITY  
88%**



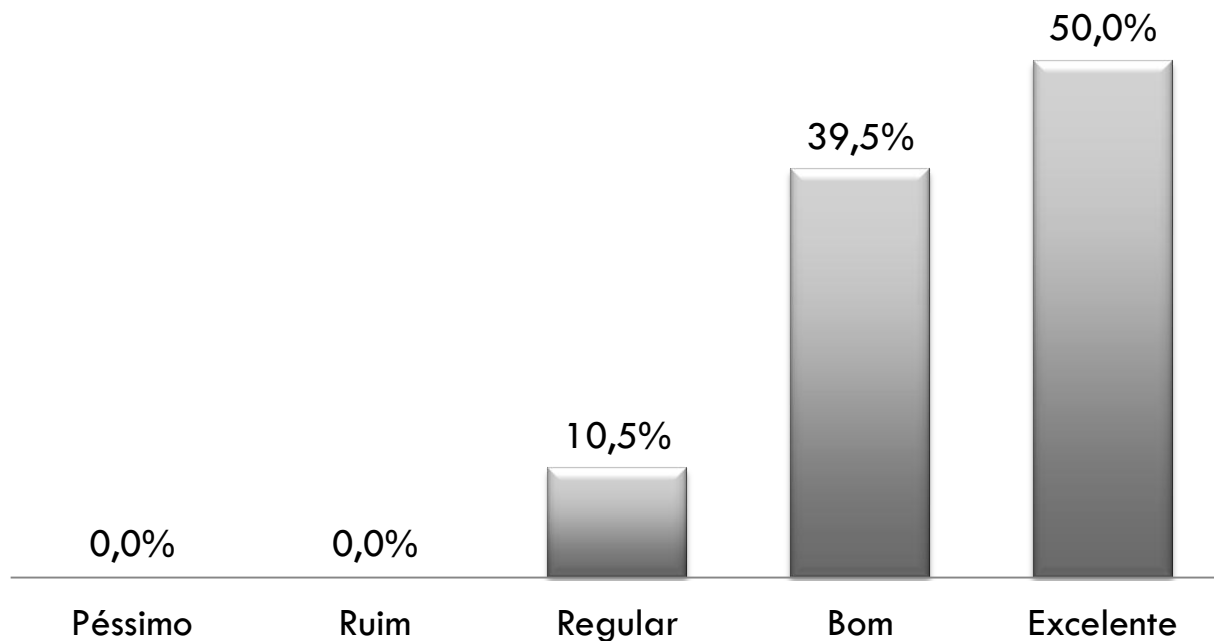


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



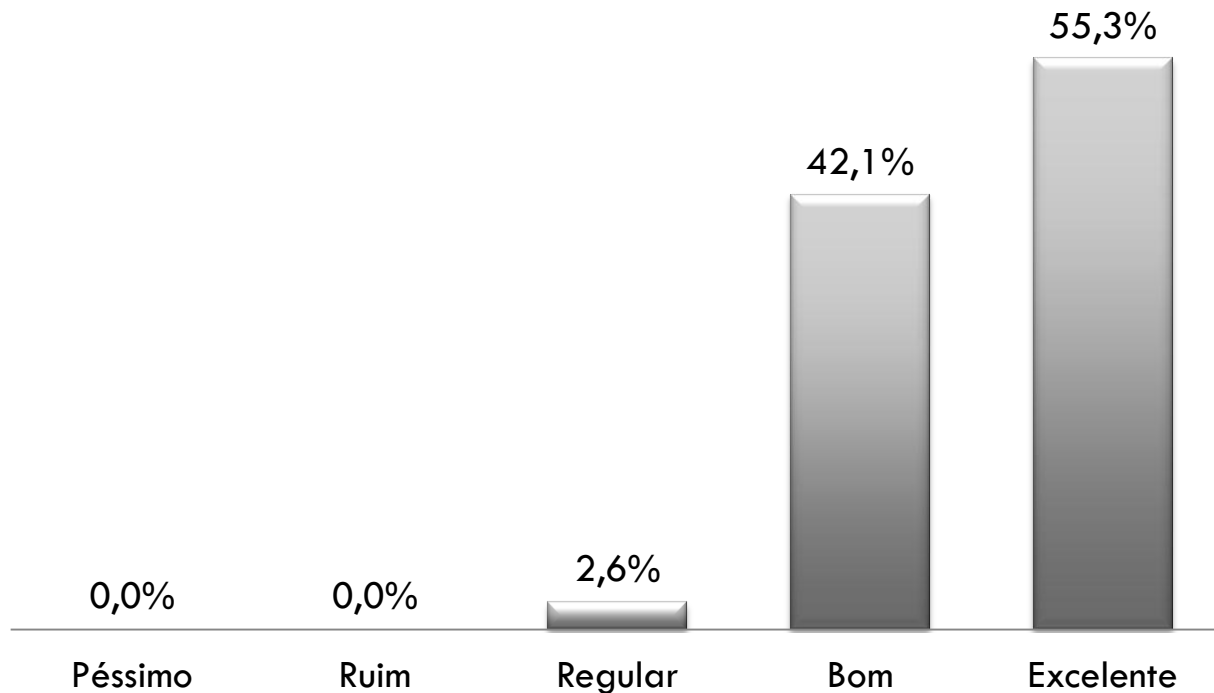
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
97%**

**ALMOÇO  
89%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
97%**

**COFFEE BREAK  
97%**

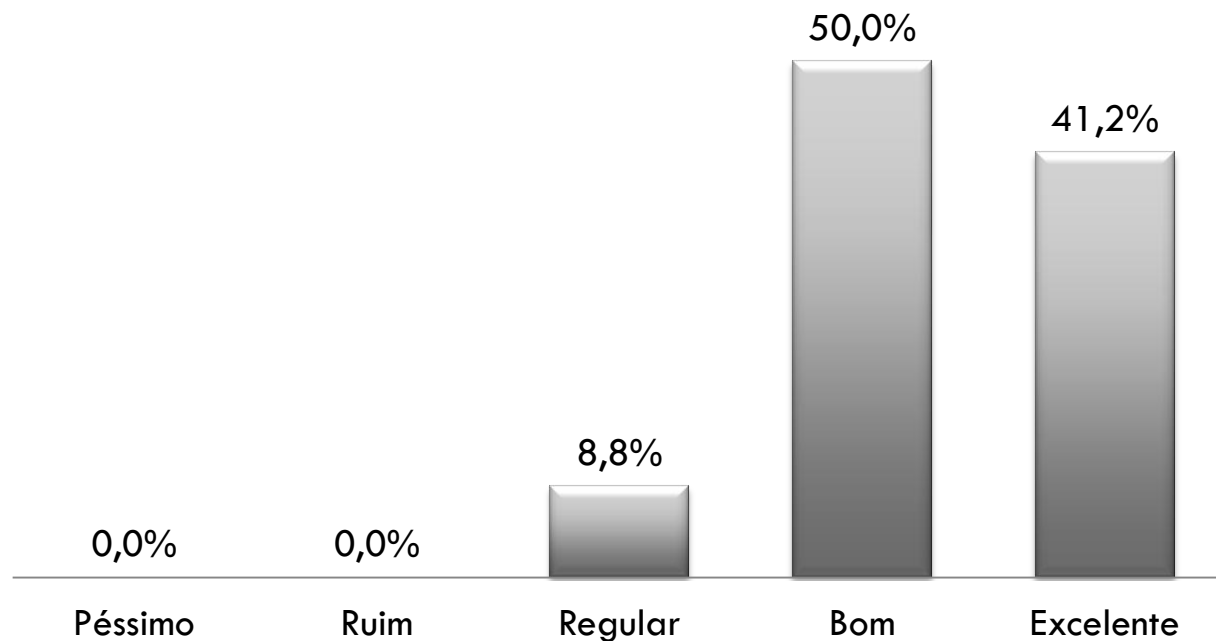


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



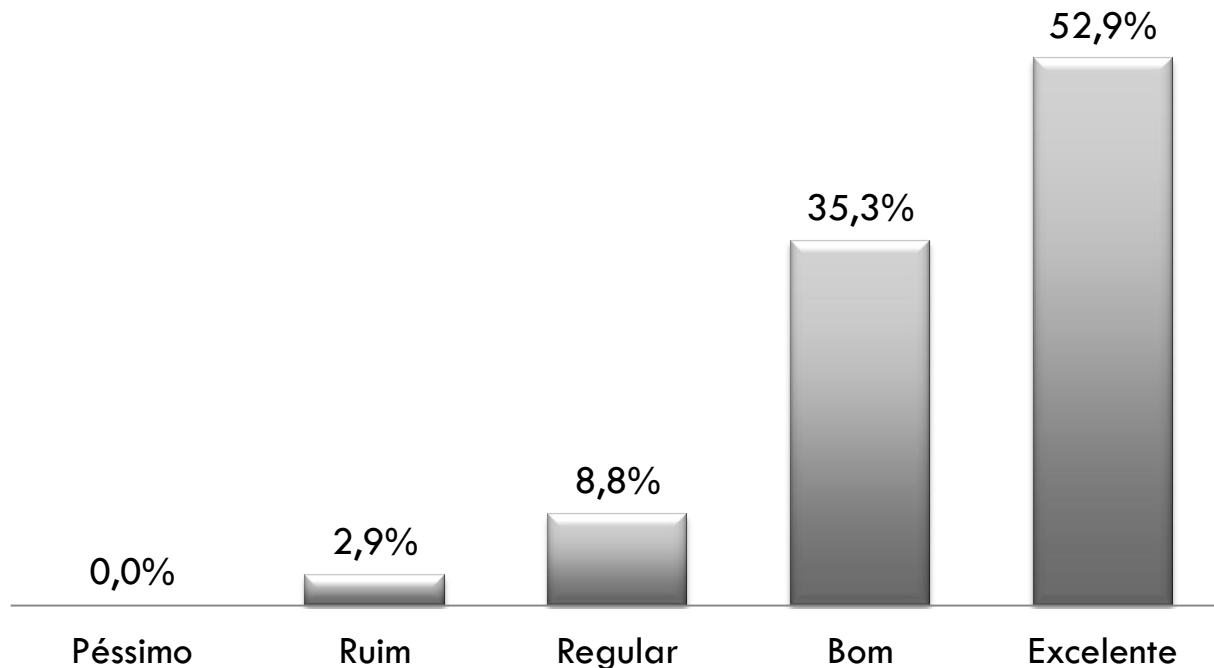
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
90%

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
91%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



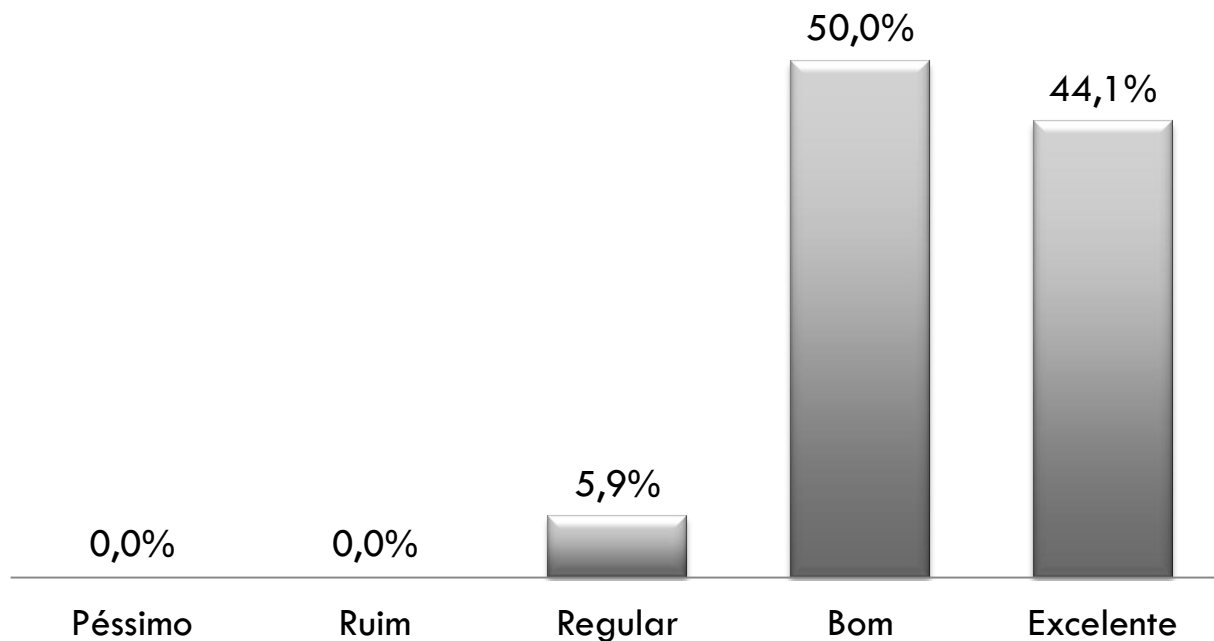
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
90%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
85%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
90%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
94%



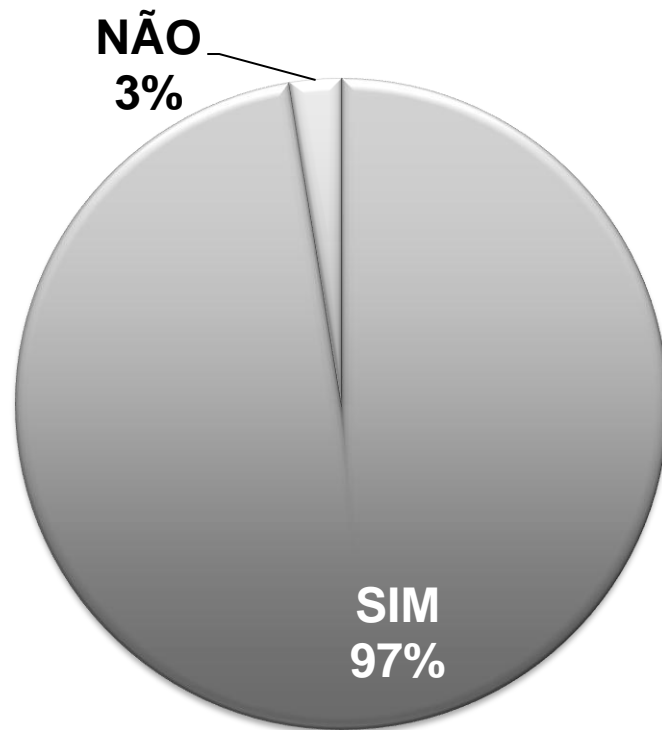
# ASPECTOS GERAIS





## ASPECTOS GERAIS

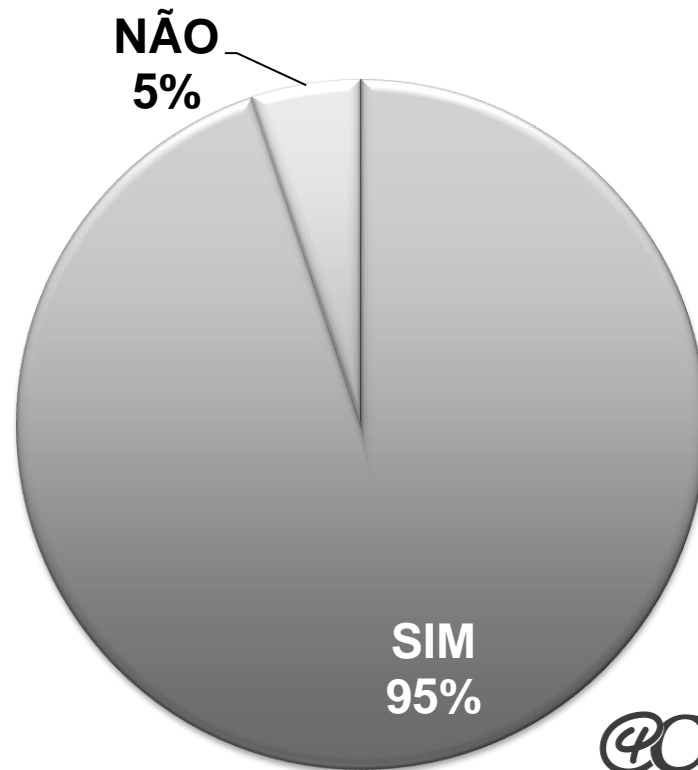
**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





## ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“S” (S - S)

“S.” (S - S)

“S.” (S - S)

“S.” (S - S)

“S.” (S – S)