



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# 4CIO MG 2017

- ✓ Evento realizado em 22 de junho de 2017 no Hotel Mercure Lourdes.
- ✓ Contou com 46 CIO's de todo o estado de Minas Gerais.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



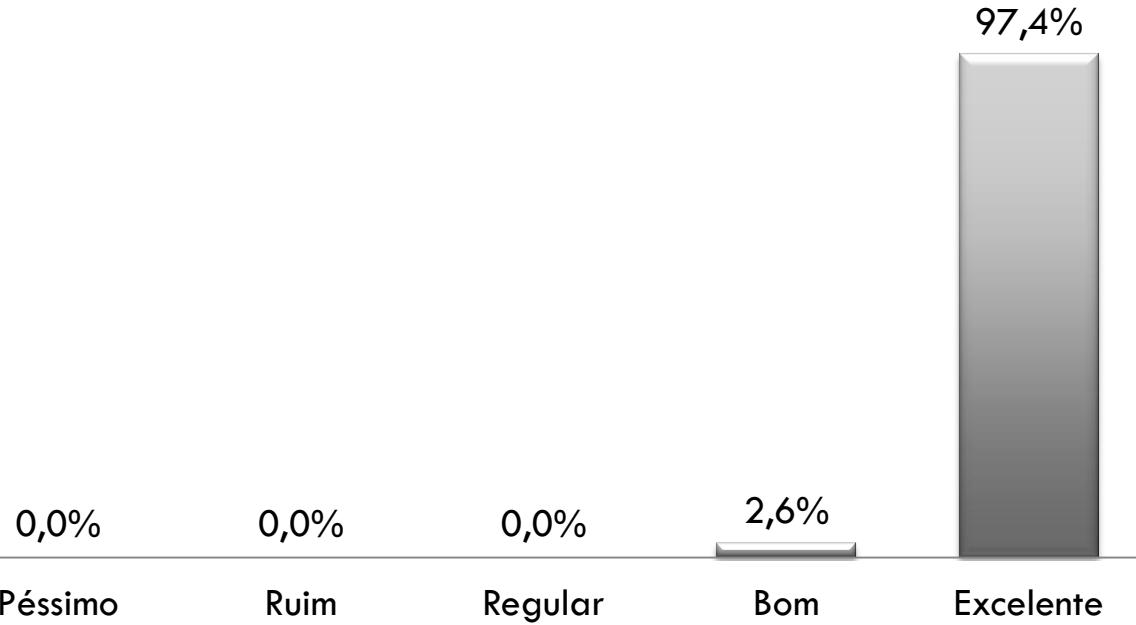
# EQUIPE



# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
89%

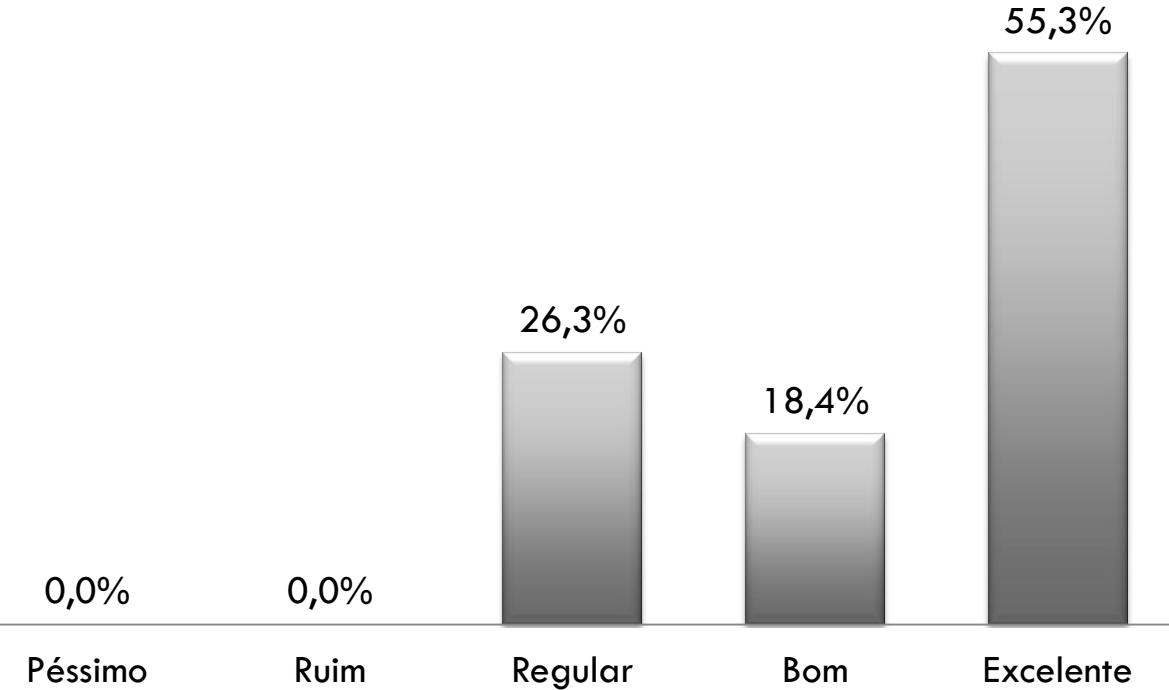


IT4CIO  
100%



# EQUIPE

**EQUIPE:** Animador



**EQUIPE GERAL**  
**89%**

**ANIMADOR**  
**74%**

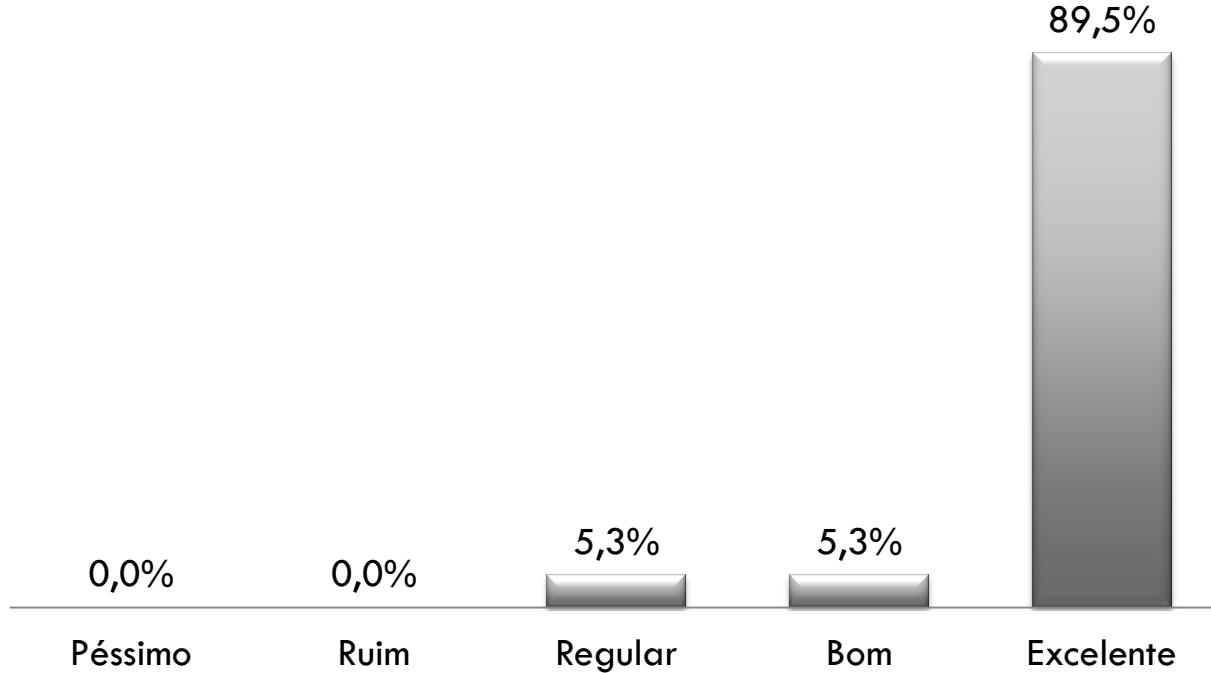


# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**

**EQUIPE GERAL**  
**89%**

**MESTRE DE**  
**CERIMÔNIAS**  
**95%**





# HOTEL

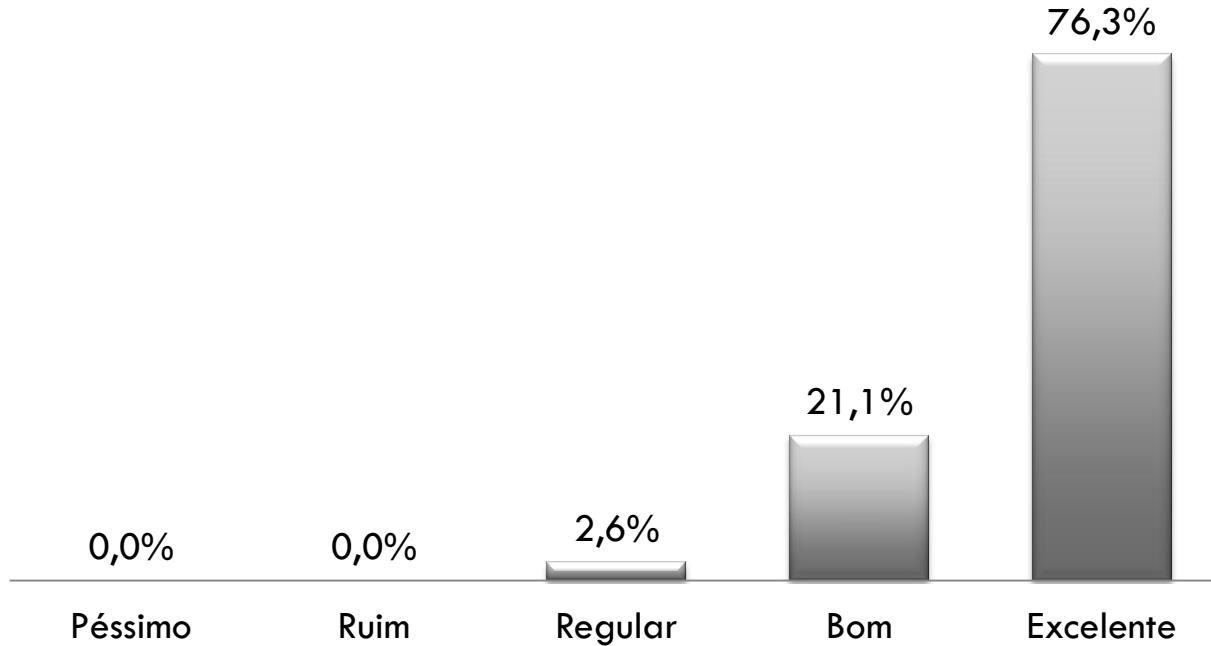


# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas

**HOTEL GERAL**  
**99%**

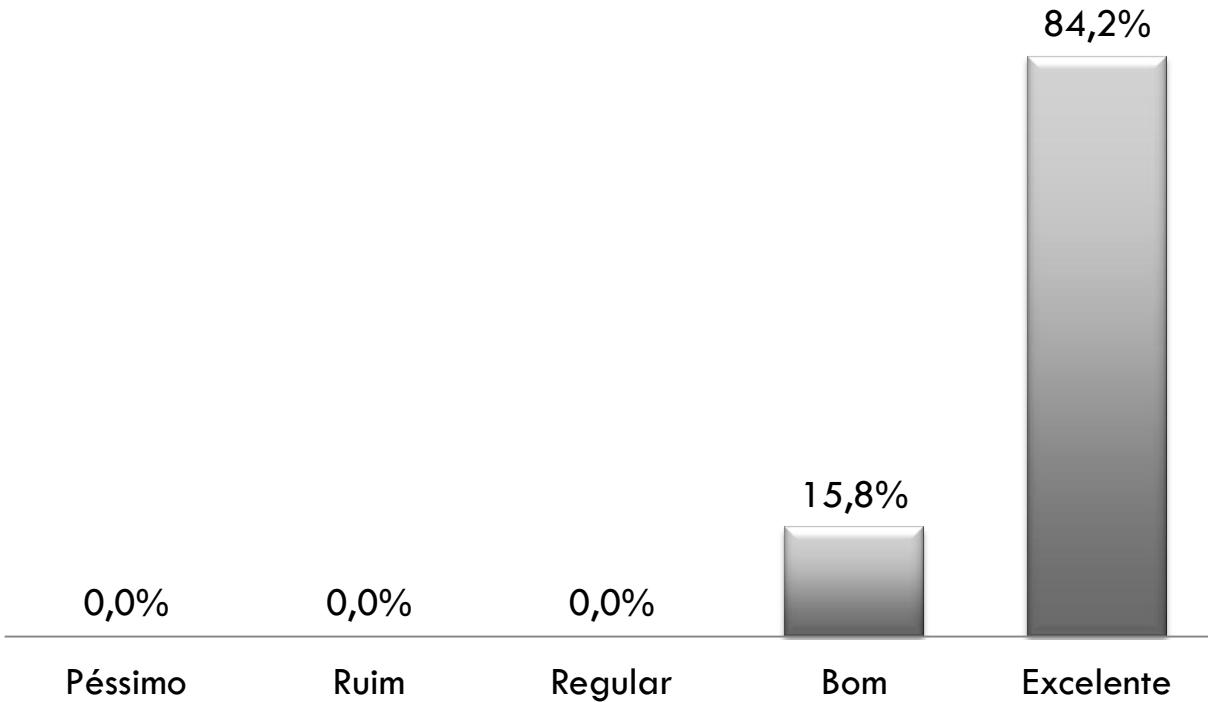
**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**97%**





# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



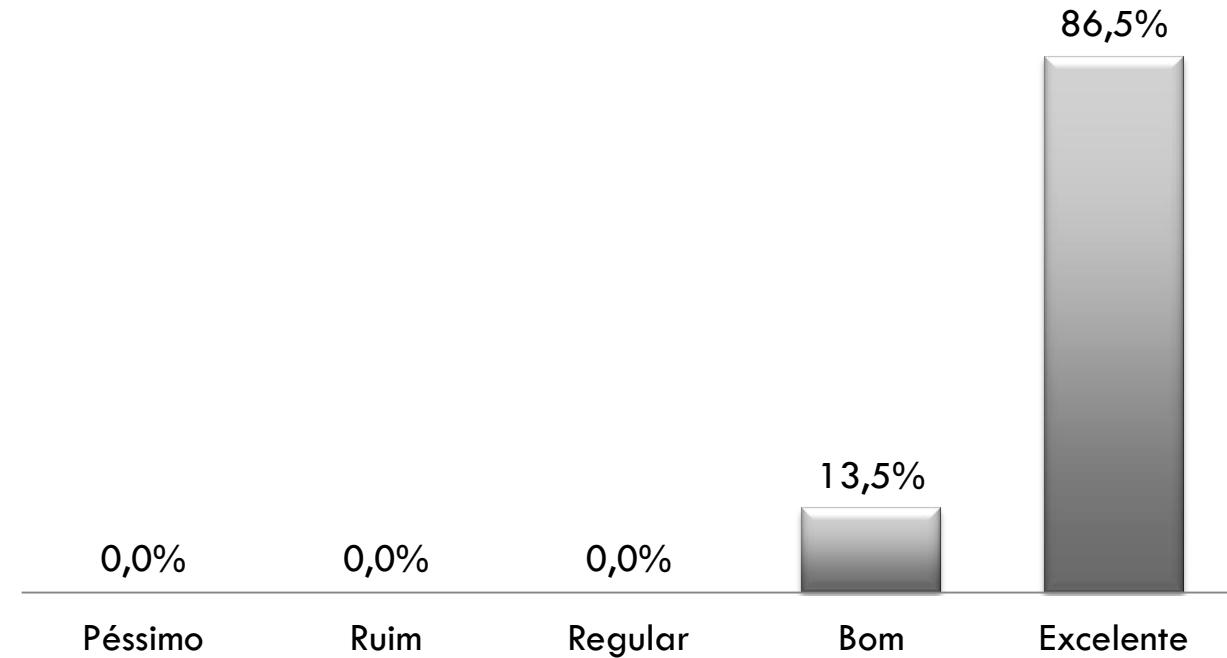
**HOTEL GERAL**  
**99%**

**ATENDIMENTO**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



**HOTEL GERAL**  
**99%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**

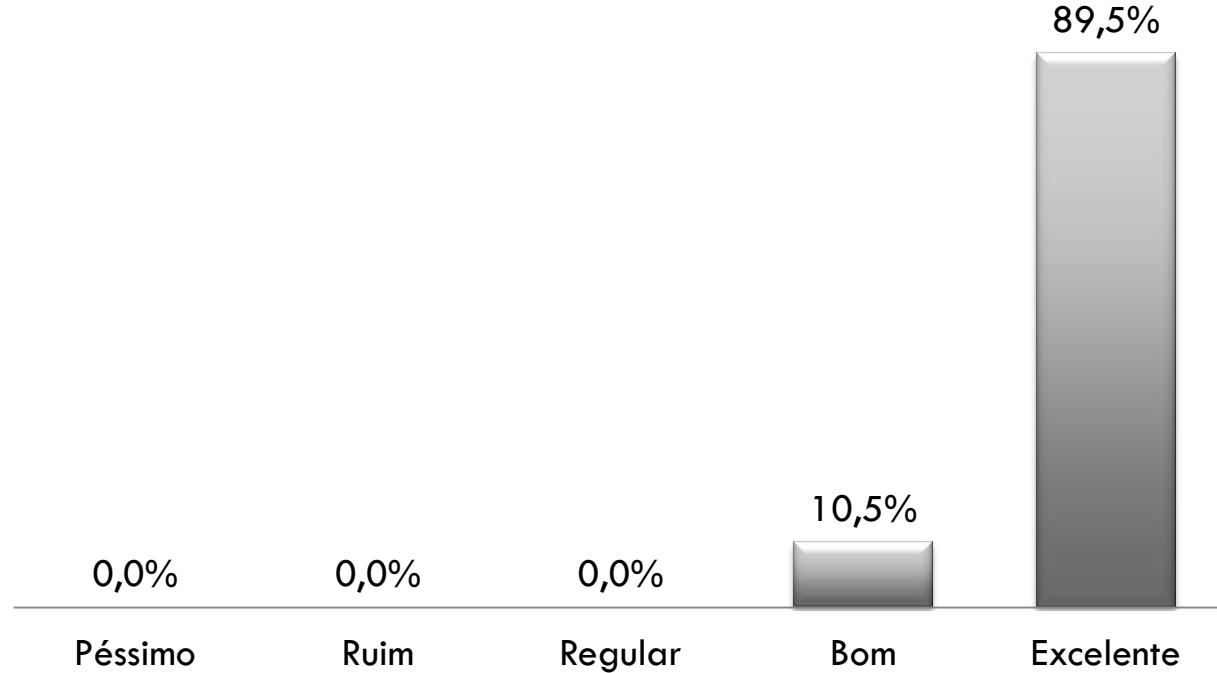


# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**99%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**





# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO: Tema do evento**

**EVENTO GERAL**  
**99%**

78,9%

**TEMA DO  
EVENTO**  
**97%**

18,4%

2,6%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

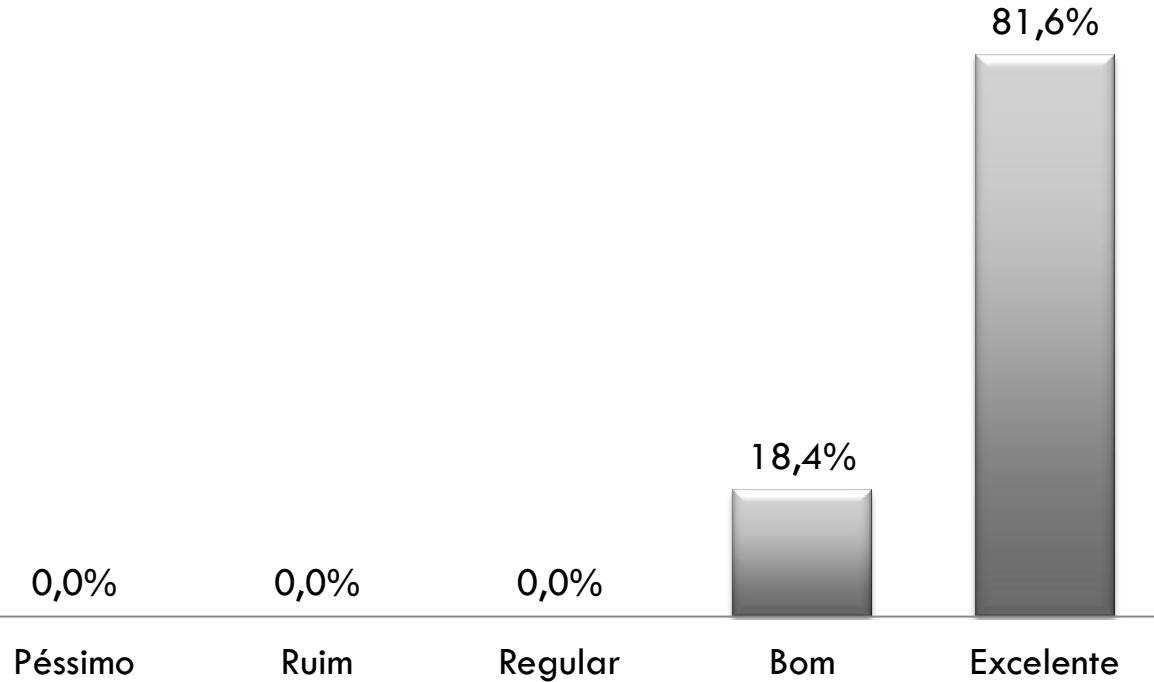
Bom

Excelente



# EVENTO

## EVENTO: Networking



**EVENTO GERAL**  
**99%**

**NETWORKING**  
**100%**

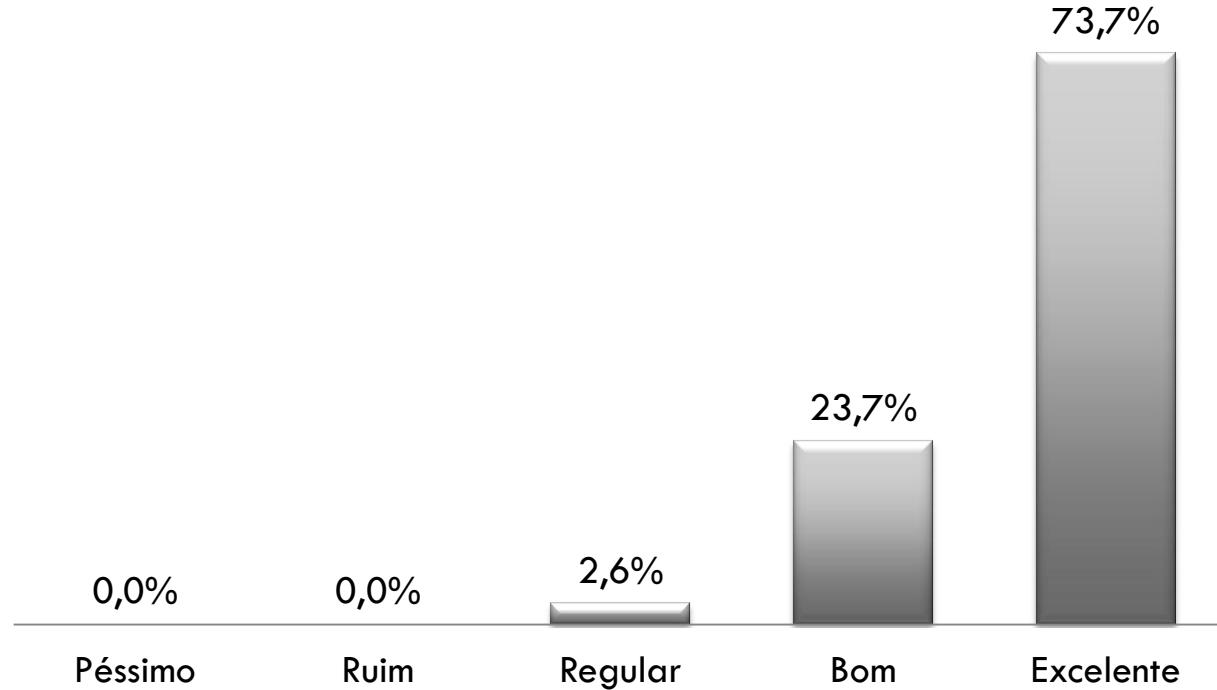


# EVENTO

## EVENTO: Época do evento

**EVENTO GERAL**  
**99%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
**97%**



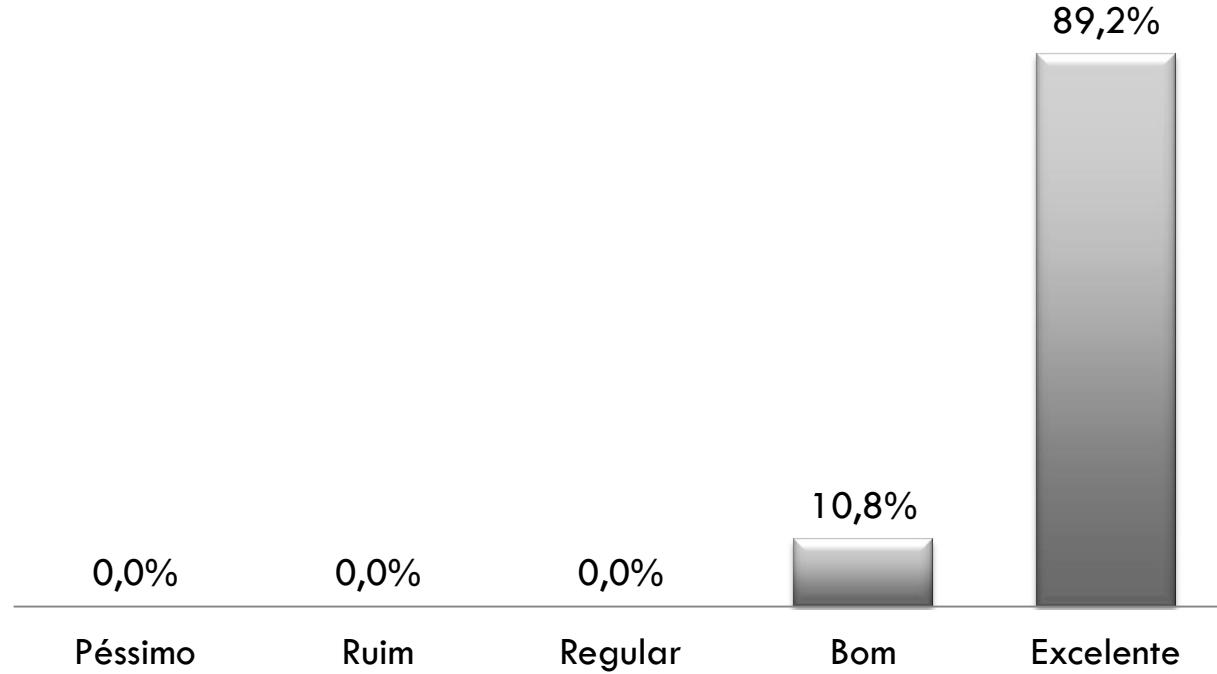


# EVENTO

## EVENTO: Organização

**EVENTO GERAL**  
**99%**

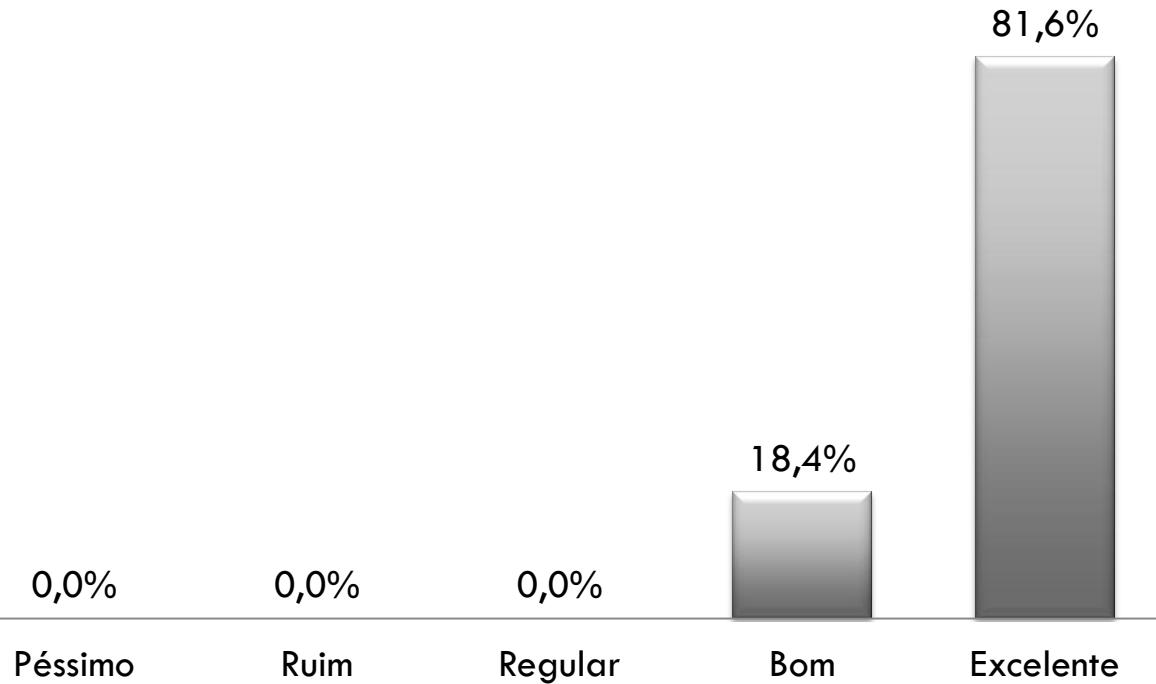
**ORGANIZAÇÃO**  
**100%**





# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade



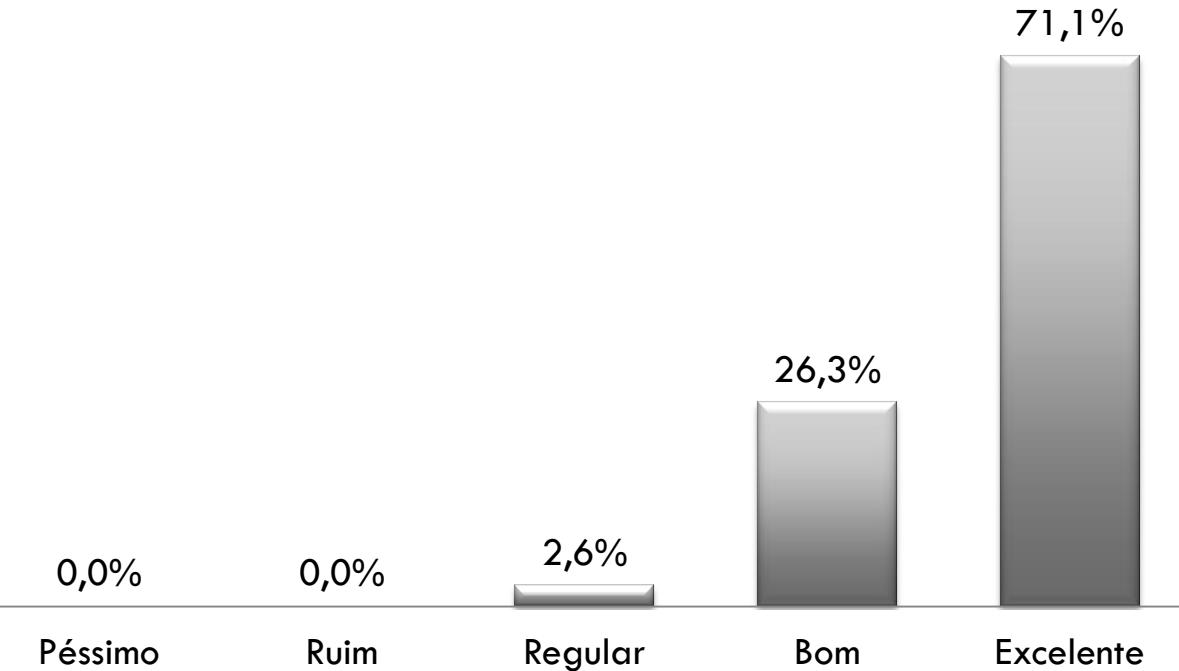
**EVENTO GERAL**  
**99%**

**PONTUALIDADE**  
**100%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**EVENTO GERAL**  
**99%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**97%**



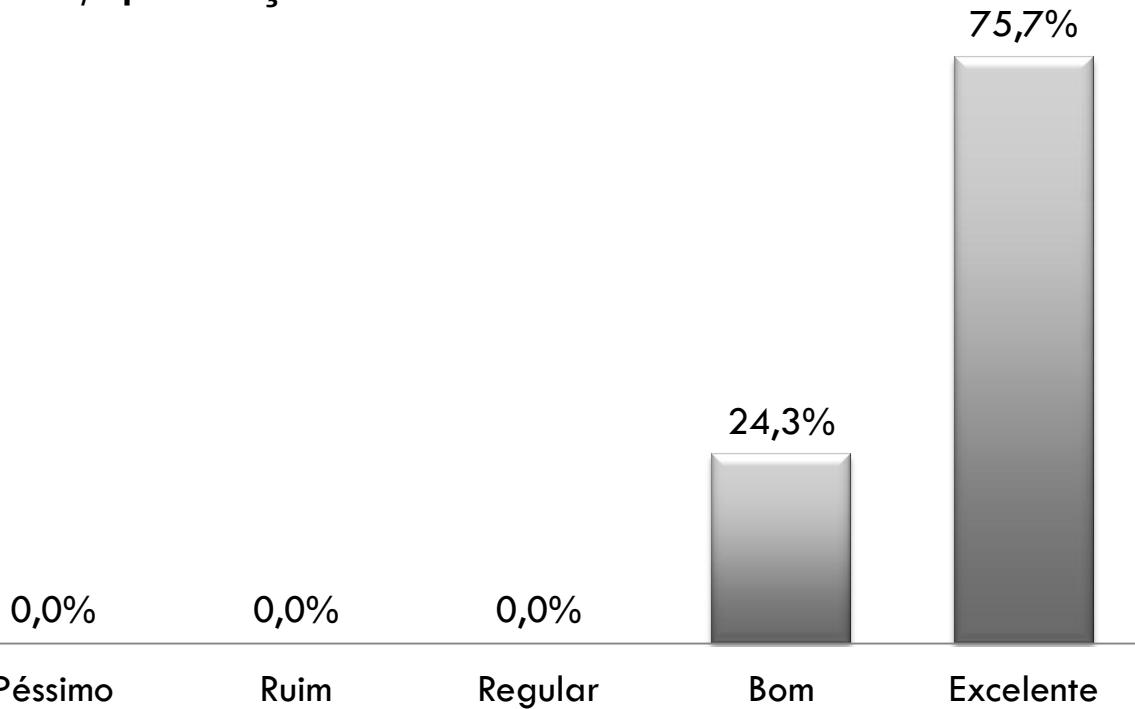
# KEYNOTE



# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." - Conteúdo/Apresentação**

**KEYNOTE  
GERAL  
97%**



**KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
100%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Particularmente trabalhando como gestora de Inovação o assunto já é recorrente, mas é bom catequizar...”** (Anna Flávia Lourenço - PREFEITURA DE CONTAGEM)

**“Excelente abordagem.”** (Rolim de Camargo Souto Junior- SIDERÚRGICA USIMINAS)

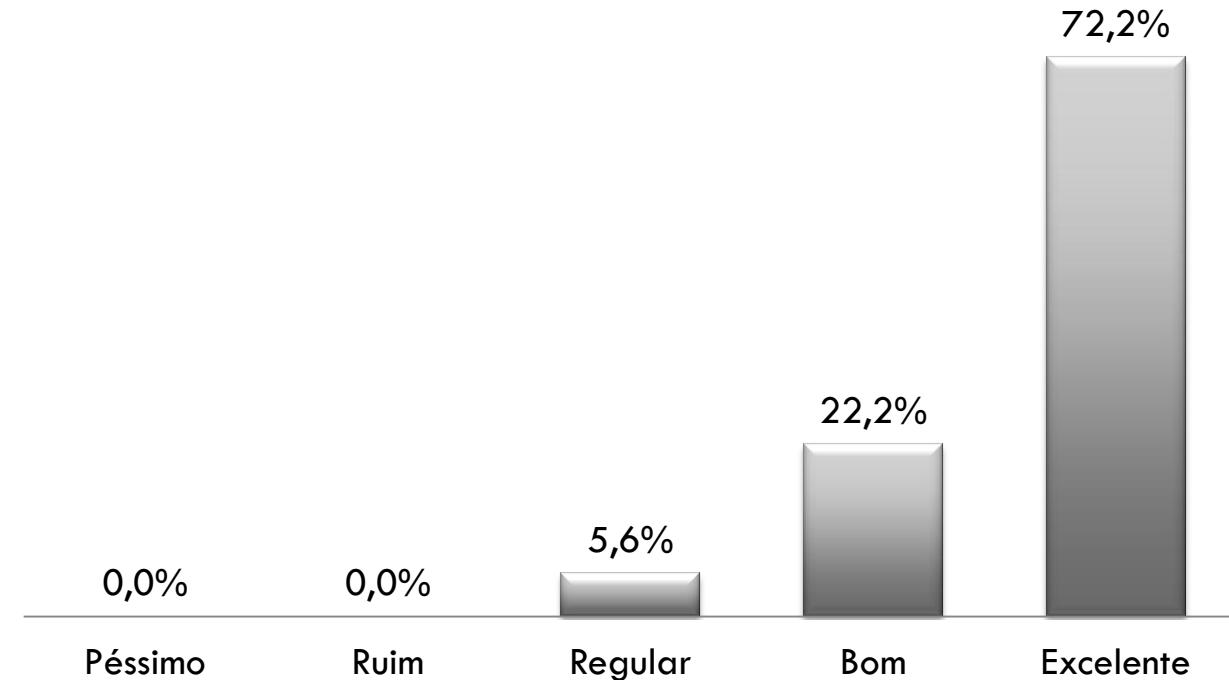


# KEYNOTE

**Leandro Souza: "Criando o novo - Palestra sobre inovação, disruptão e oportunidades exponenciais." - Conteúdo/Apresentação**

**KEYNOTE  
GERAL  
97%**

**KEYNOTE  
LEANDRO  
SOUZA  
94%**





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Existem ações mais estruturadas que podem ser abordadas em um ambiente corporativo. O papel do CIO no contexto e cases de sucesso.”** (Anna Flávia Lourenço - PREFEITURA DE CONTAGEM)

**“Excelente abordagem - somente achei que o tempo foi curto pela velocidade com que o palestrante conduziu sua palestra.”** (Rolim de Camargo Souto Junior - SIDERÚRGICA USIMINAS)

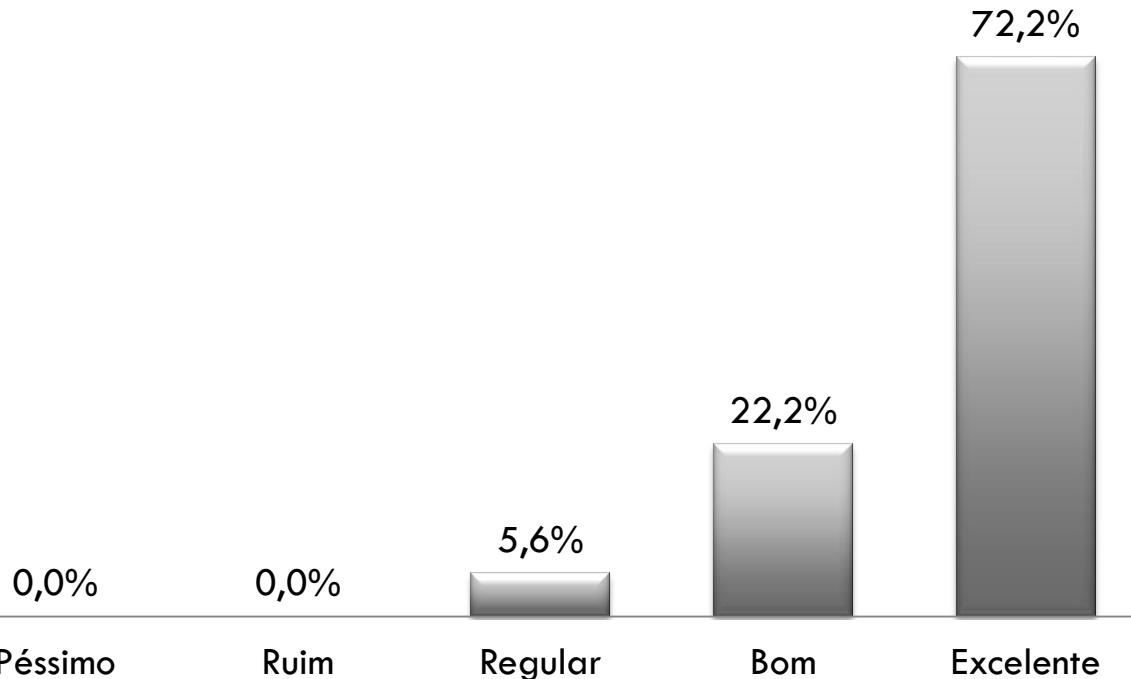


# CIO TESTIMONY



# CIO TESTEMONY

**CIO Testimony - Luiz Cláudio Magaldi - Conteúdo/Apresentação**



**CIO TESTEMONY**  
**94%**



# INTERACT

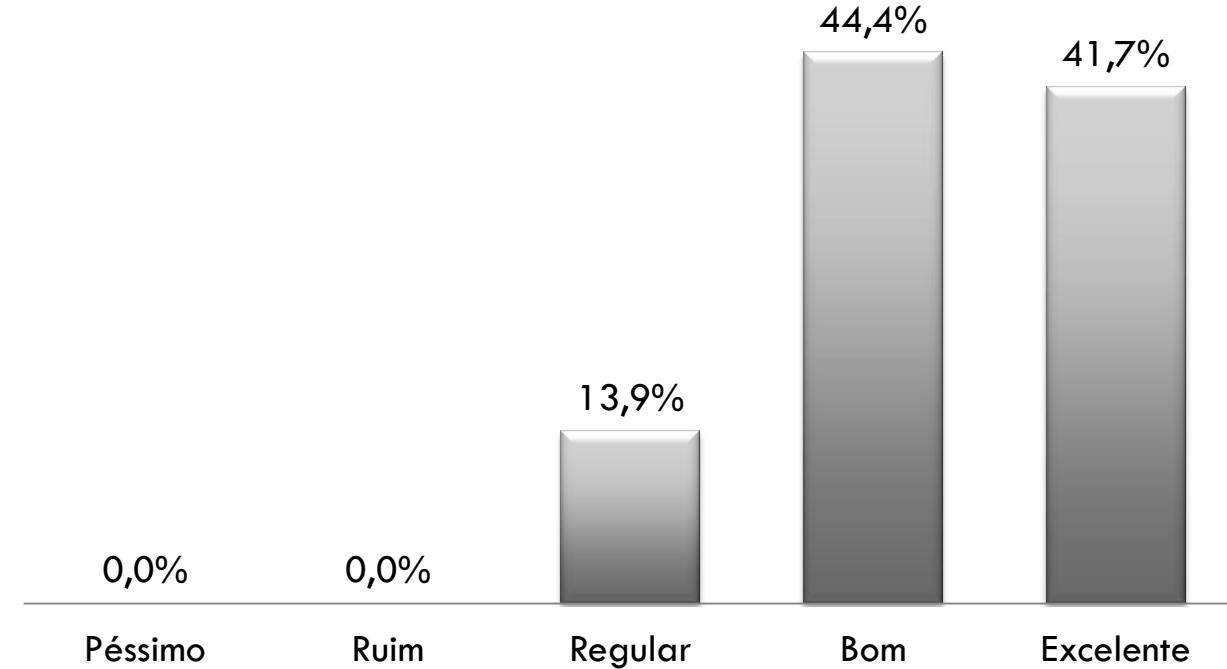


# INTERACT

INTERACT - DELL | EMC

**INTERACT GERAL**  
**88%**

**DELL | EMC**  
**86%**



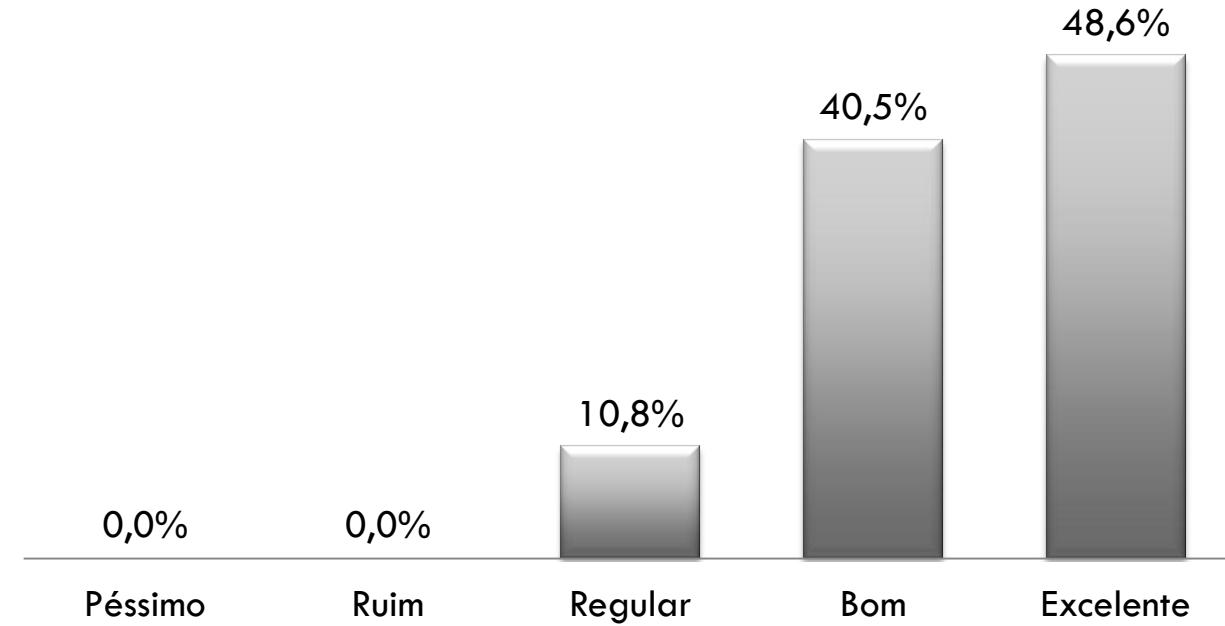


# INTERACT

## INTERACT - RICOH

**INTERACT GERAL**  
**88%**

**RICOH**  
**89%**





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Conteúdo interessante, mas palestrantes deixaram a desejar.”** (Frederick Rocha – FUNDAÇÃO HEMOMINAS)

**“Ao menos apresentaram dados e fatos sobre o tema, e não apenas propostas comerciais.”** (Sidnei dos Santos Barbosa - GRUPO SECULUS)



# 4INTEREST

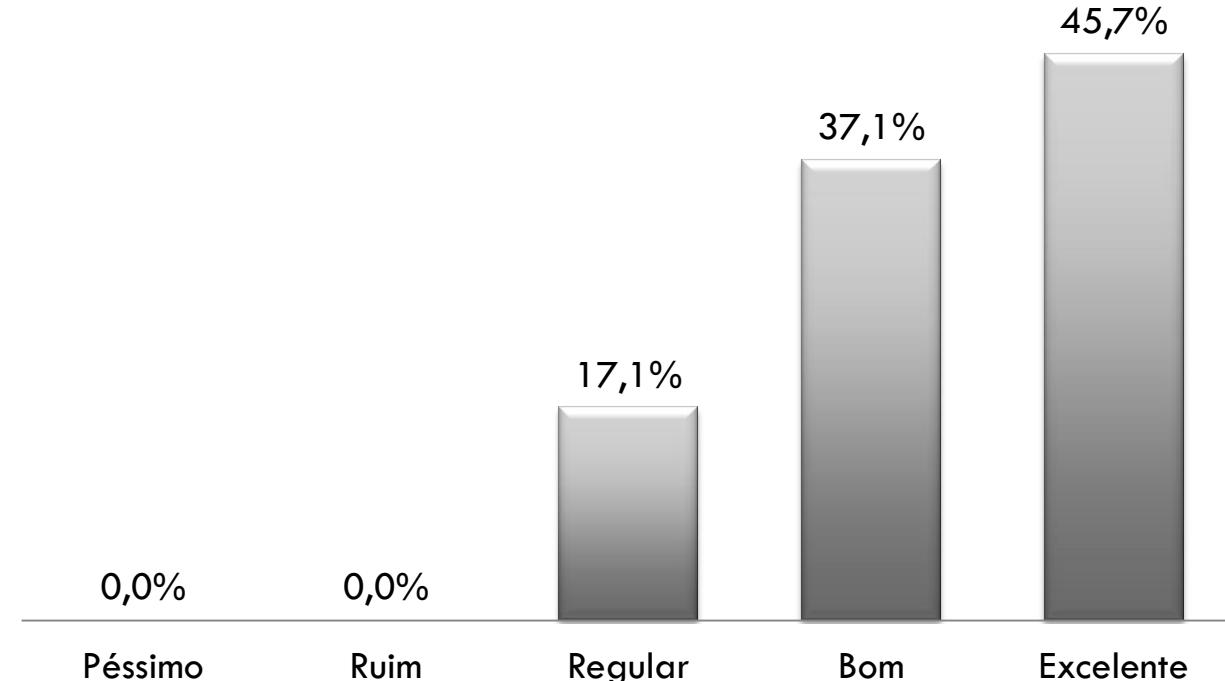


# 4INTEREST

## INTERACT - KYOCERA

**4INTEREST  
GERAL  
81%**

**KYOCERA  
83%**



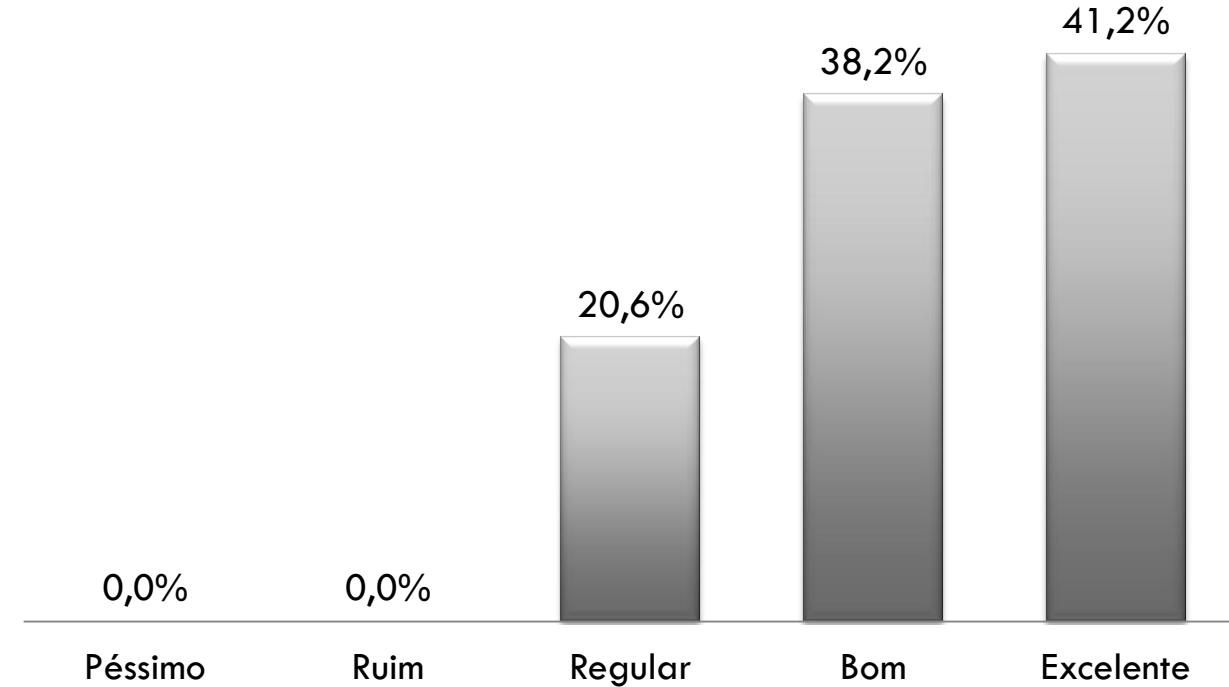


# 4INTEREST

## 4INTEREST - LOCAWEB

**4INTEREST  
GERAL  
81%**

**LOCAWEB  
79%**



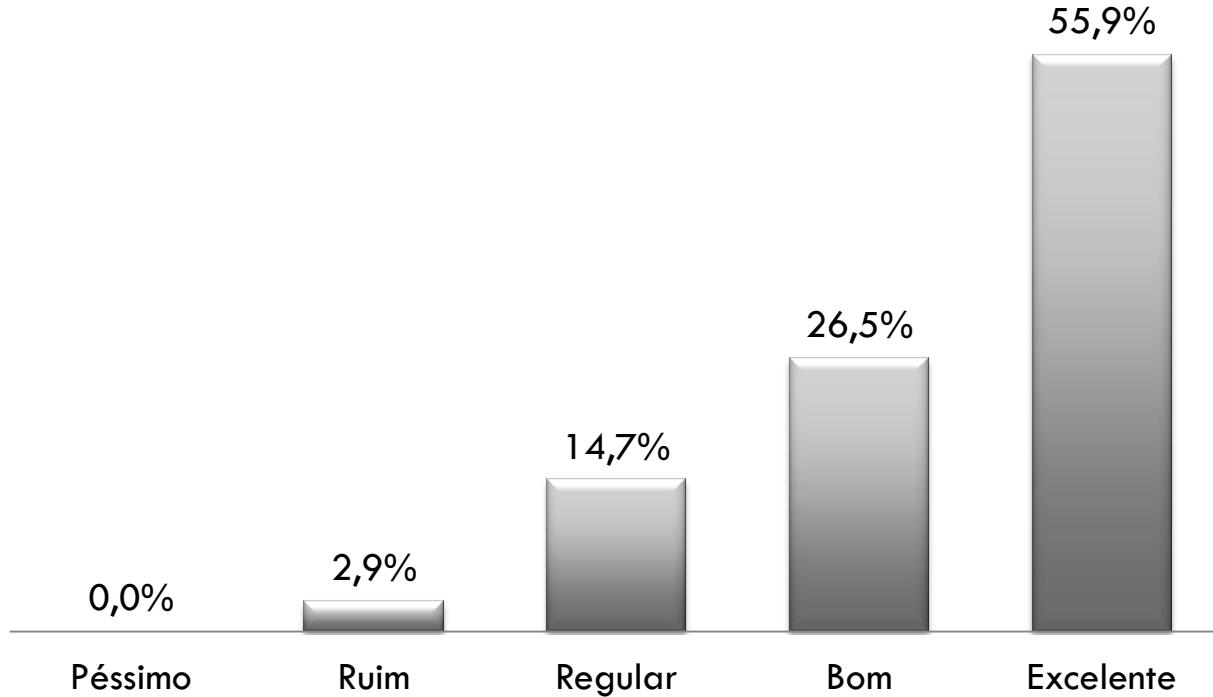


# 4INTEREST

## 4INTEREST - LOJA ELETRICA

4INTEREST  
GERAL  
81%

LOJA ELETRICA  
79%



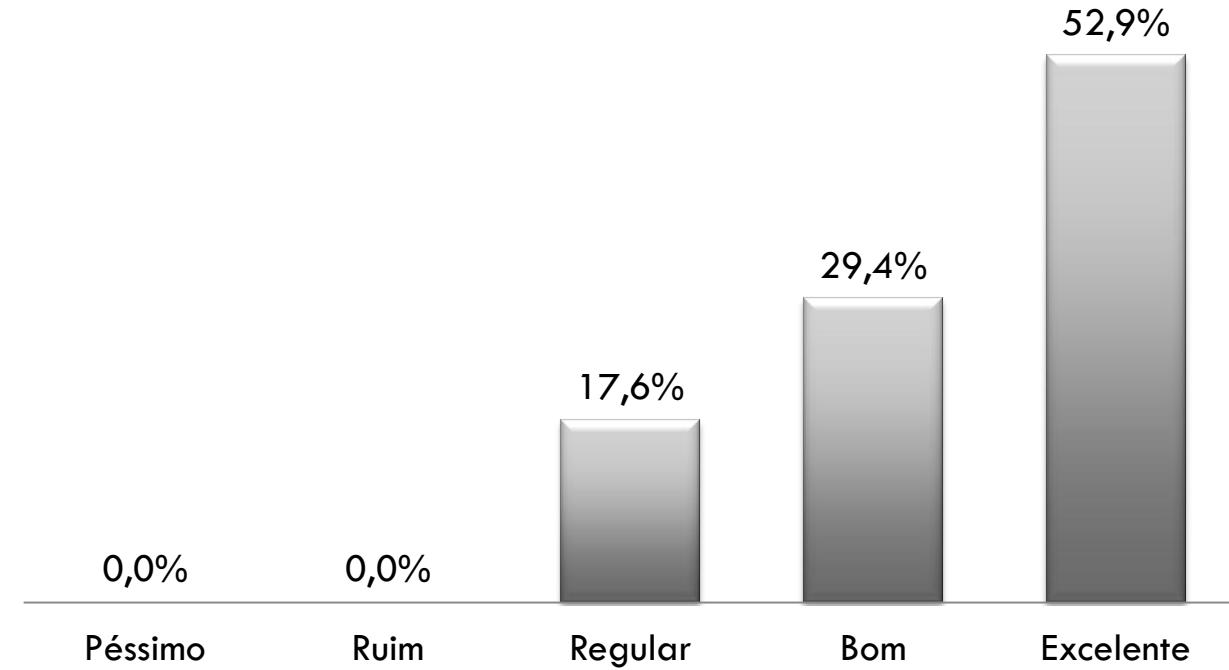


# 4INTEREST

## 4INTEREST - SIMPRESS

4INTEREST  
GERAL  
81%

SIMPRESS  
82%





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Não tive contato com a Kyocera e Loja Elétrica.”** (Rolim de Camargo Souto Junior – SIDERÚRGICA USIMINAS)

**“Apresentações puramente comerciais, que não trouxeram fatos e dados sobre o tema.”** (Sidnei dos Santos Barbosa - GRUPO SECULUS)



# INTERACT MÚLTIPLO

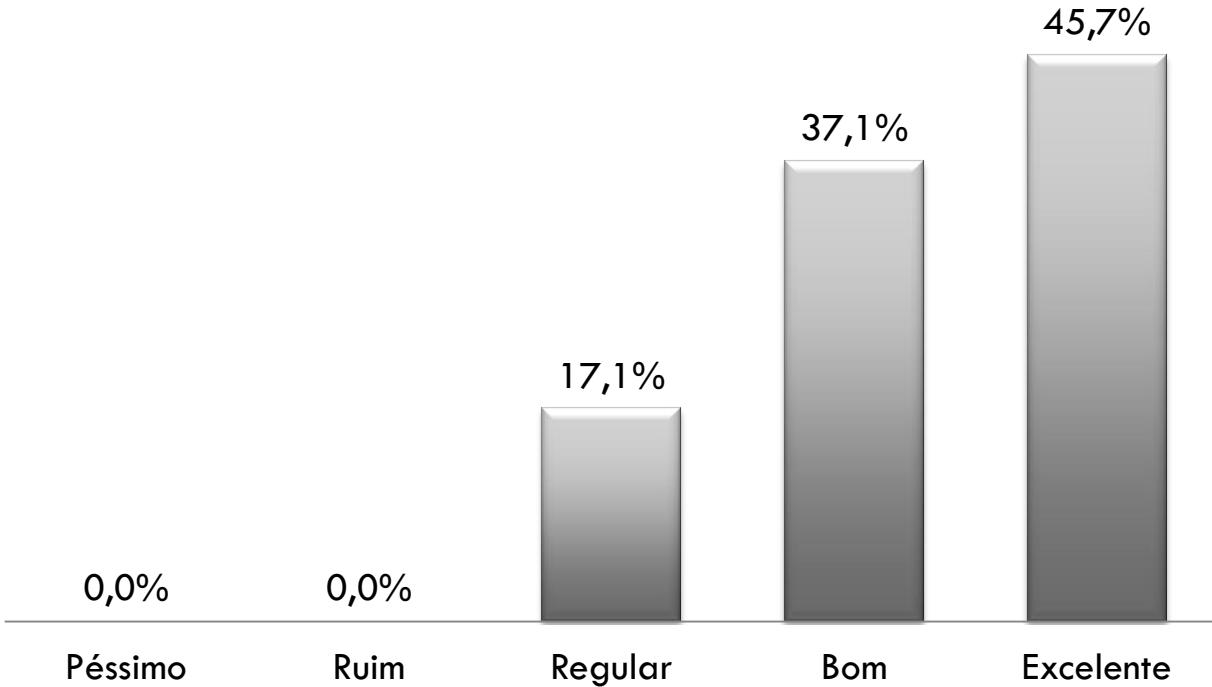


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - ALCTEL

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
78%

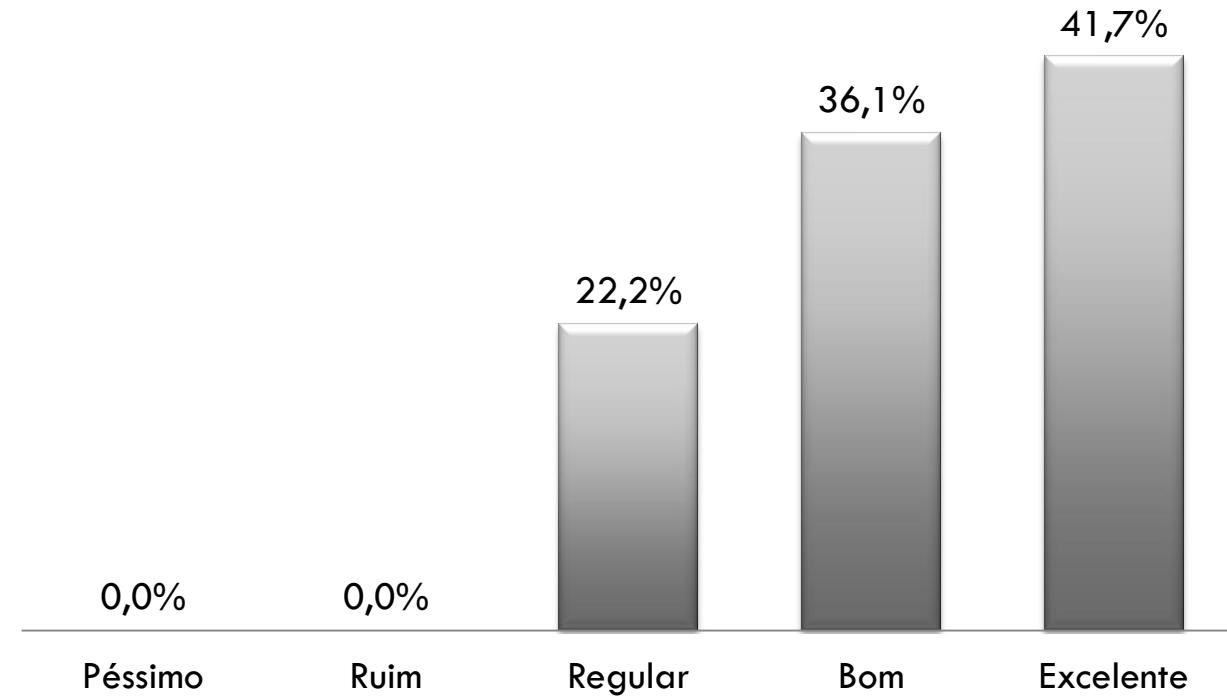
ALCTEL  
83%





# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - ASG



INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
**78%**

**ASG**  
**78%**

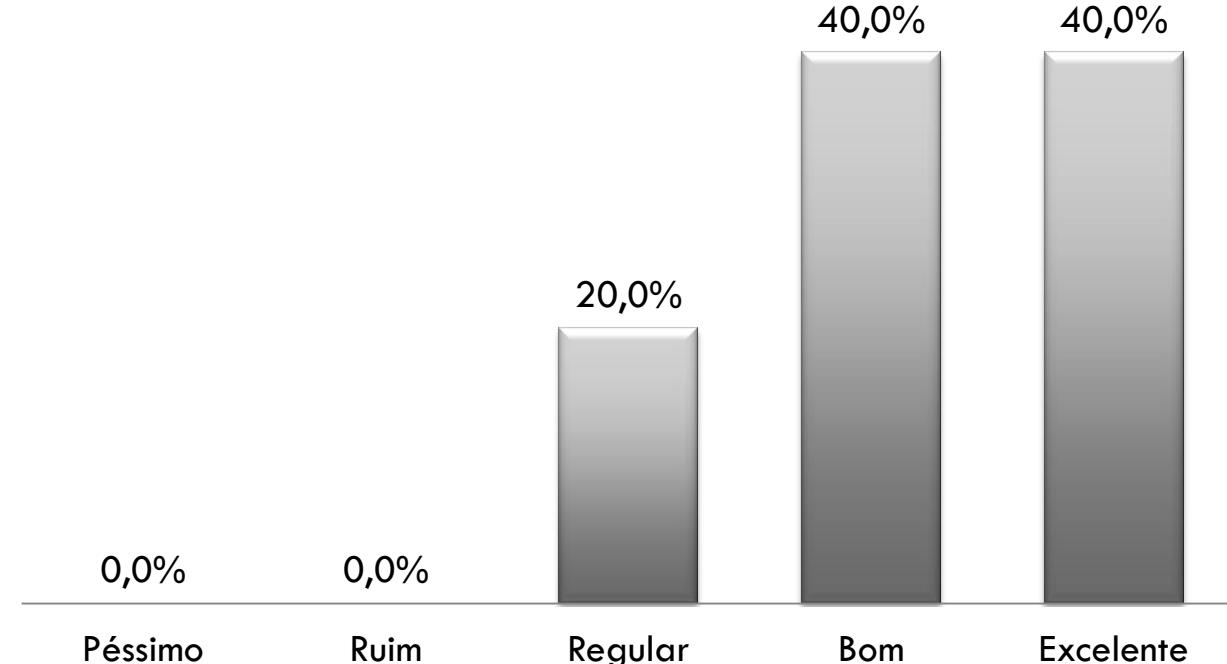


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - HOUTECH

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
78%

HOUTECH  
80%



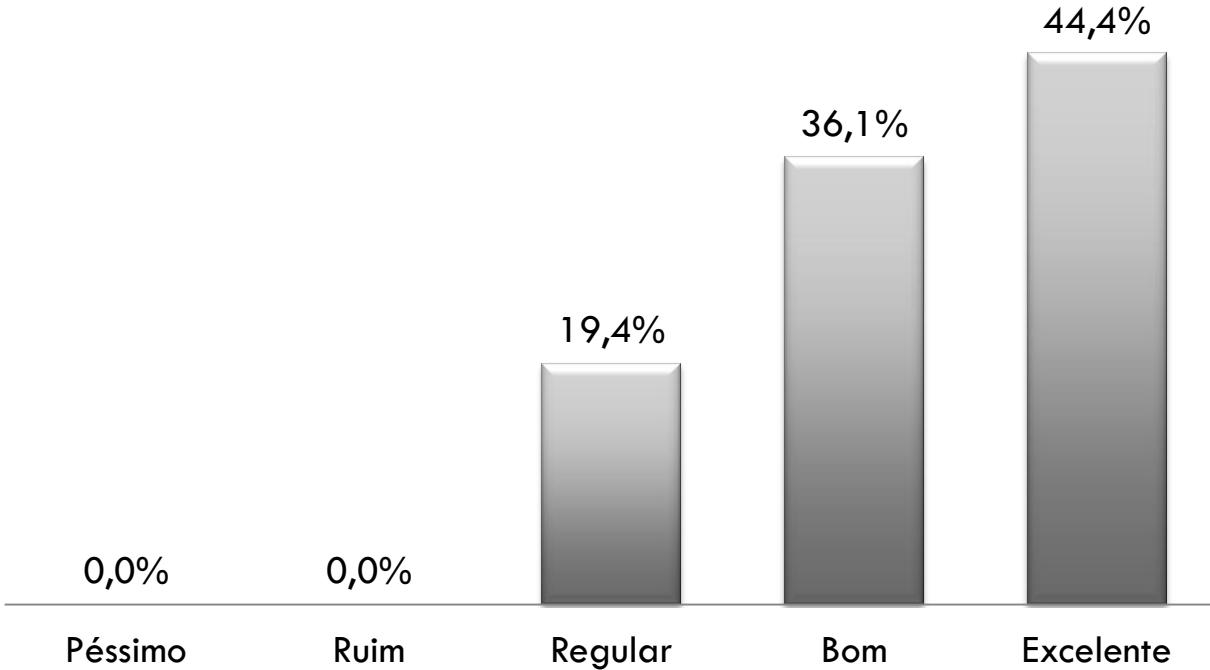


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - SELBETTI

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
78%

SELBETTI  
81%



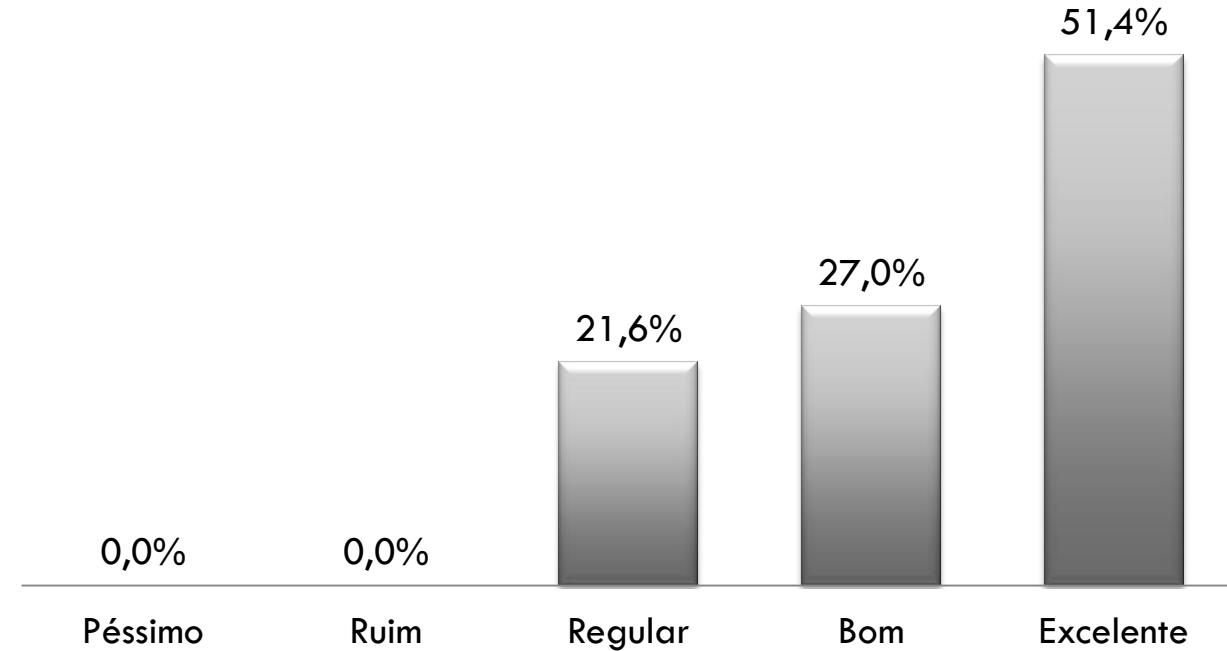


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - THOMSON REUTERS

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
78%

THOMSON  
REUTERS  
78%



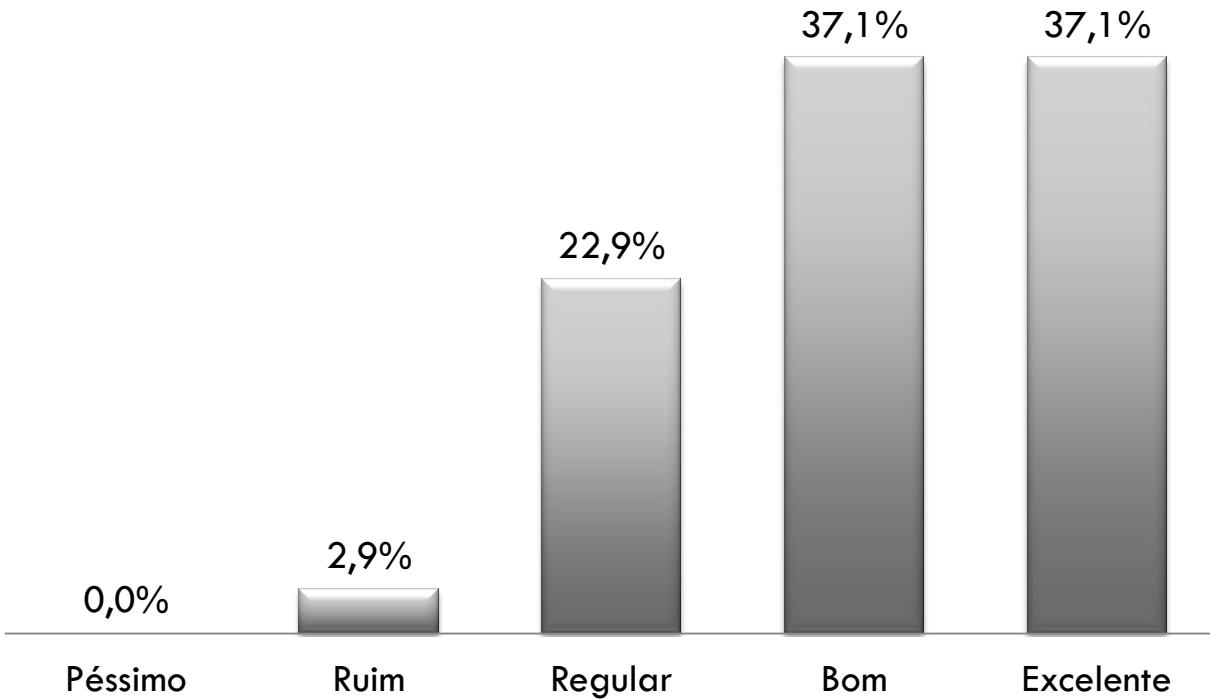


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - RSA

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
78%

RSA  
71%





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

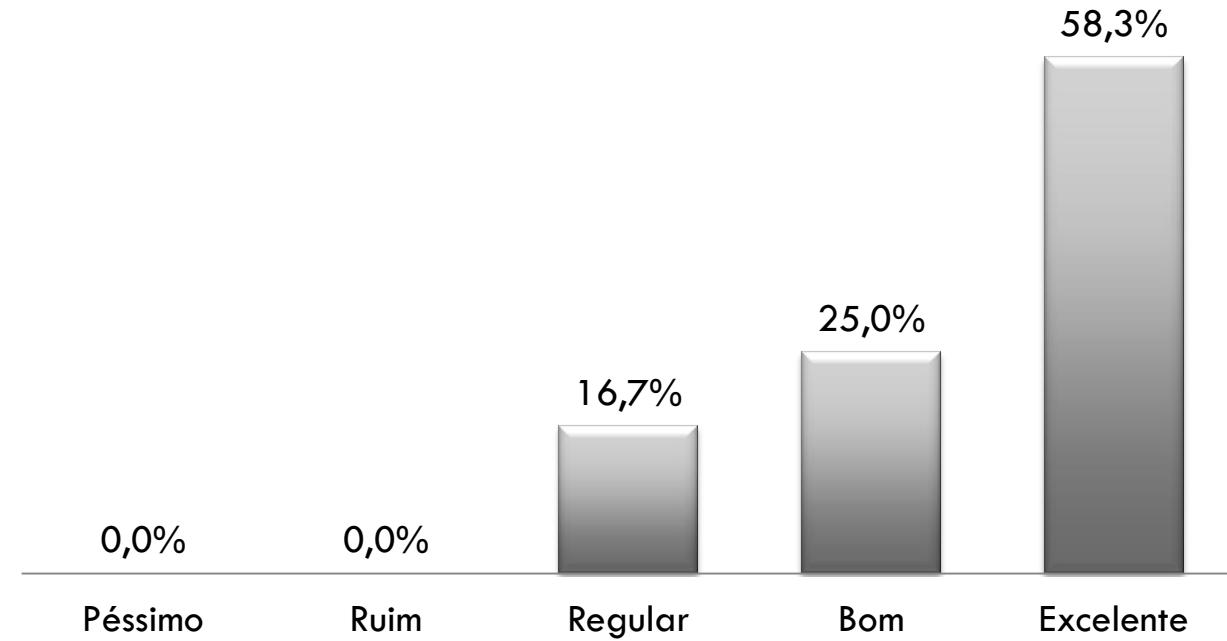


# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço

OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
90%

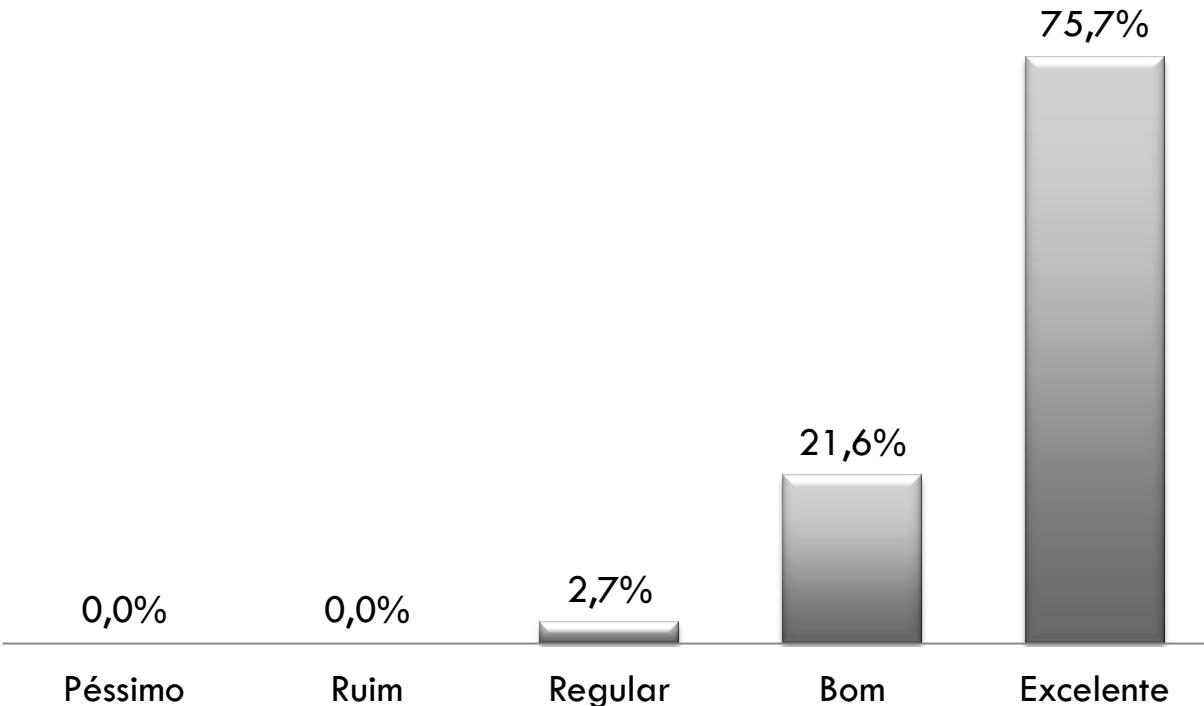
ALMOÇO  
83%





# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL

90%

COFFEE BREAK  
97%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

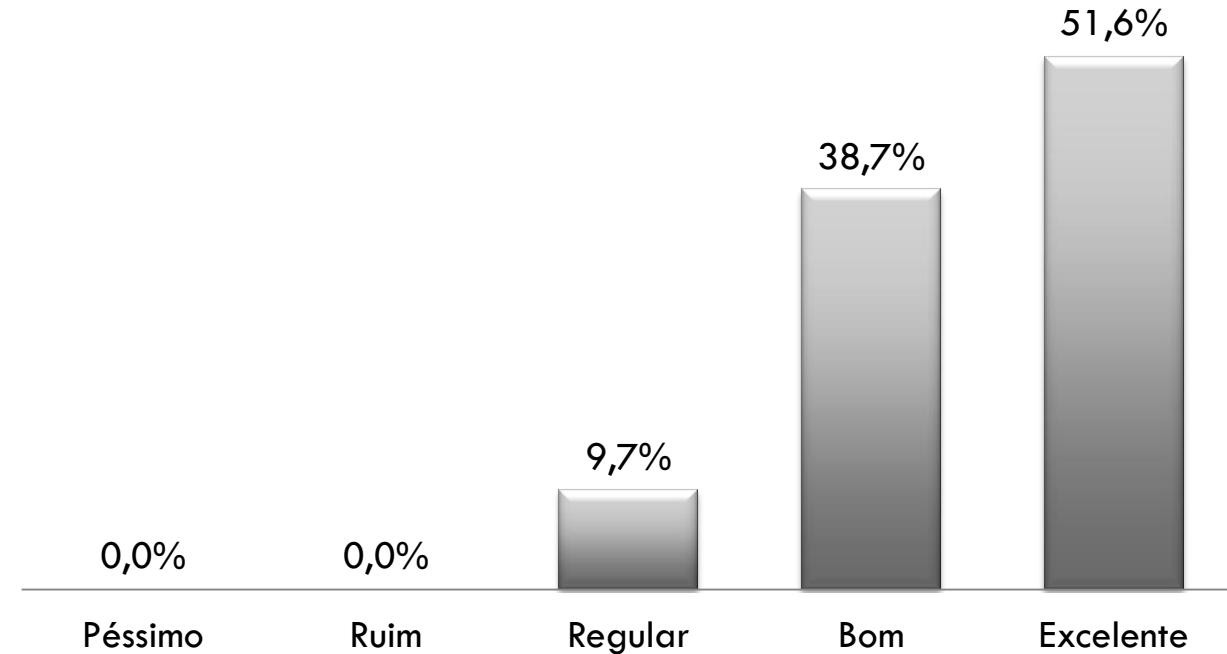


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
93%

TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
90%



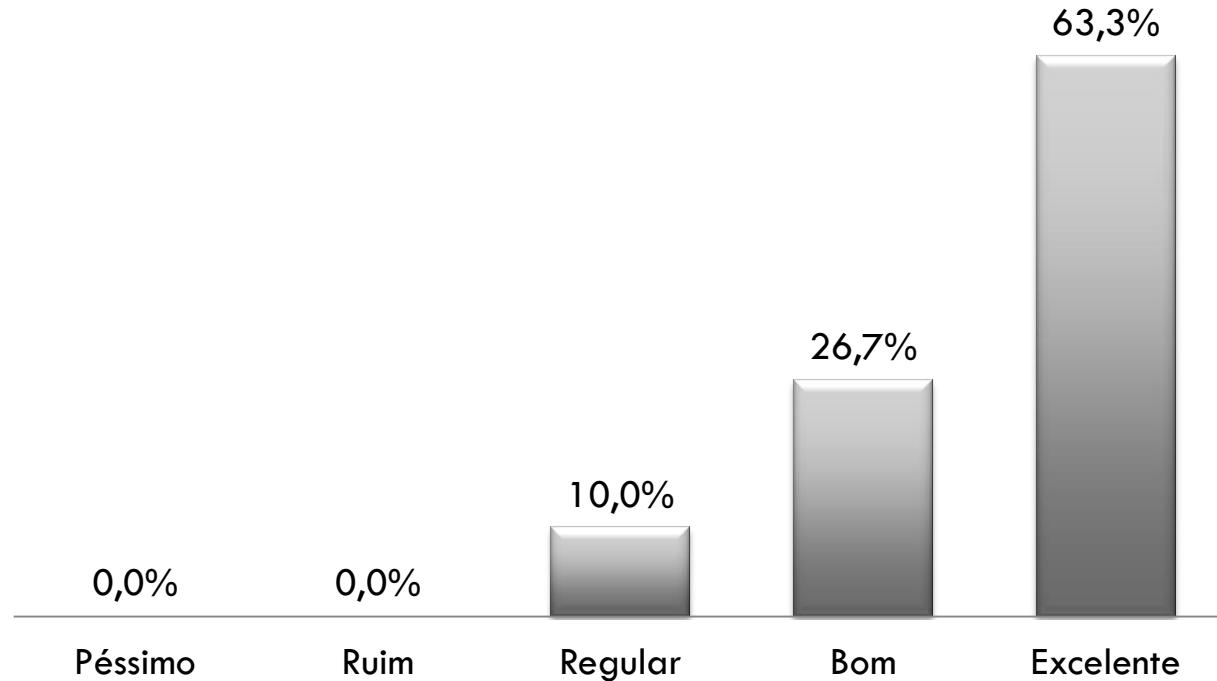


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
93%

NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
90%



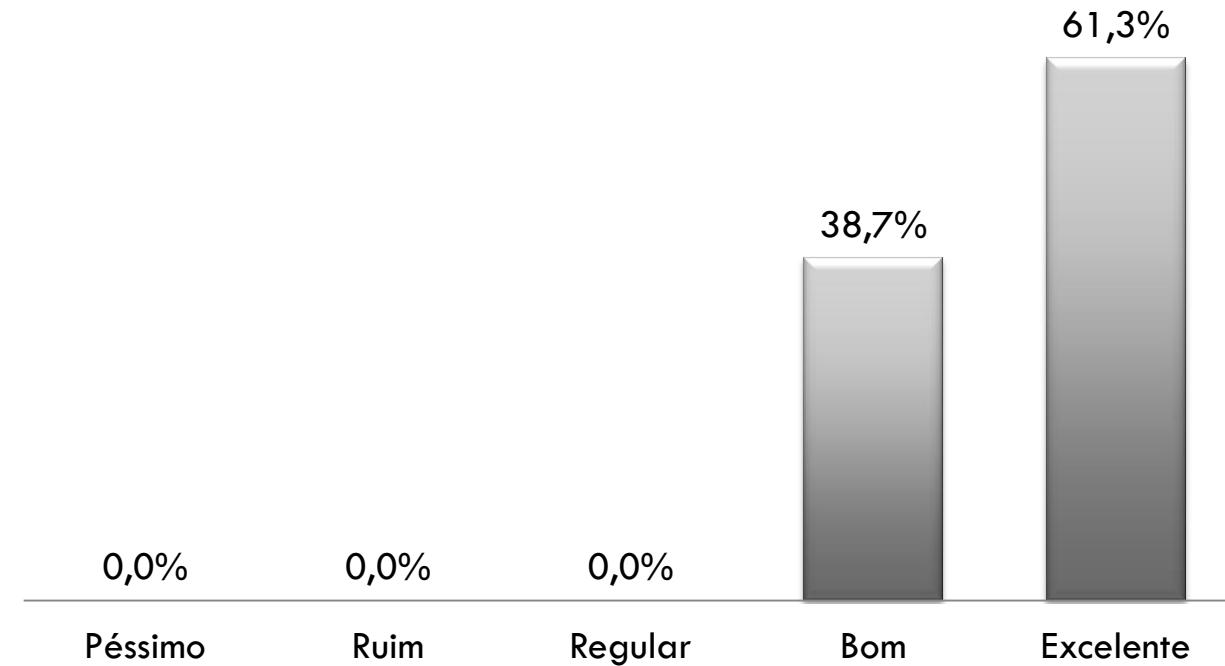


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
93%

PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
100%



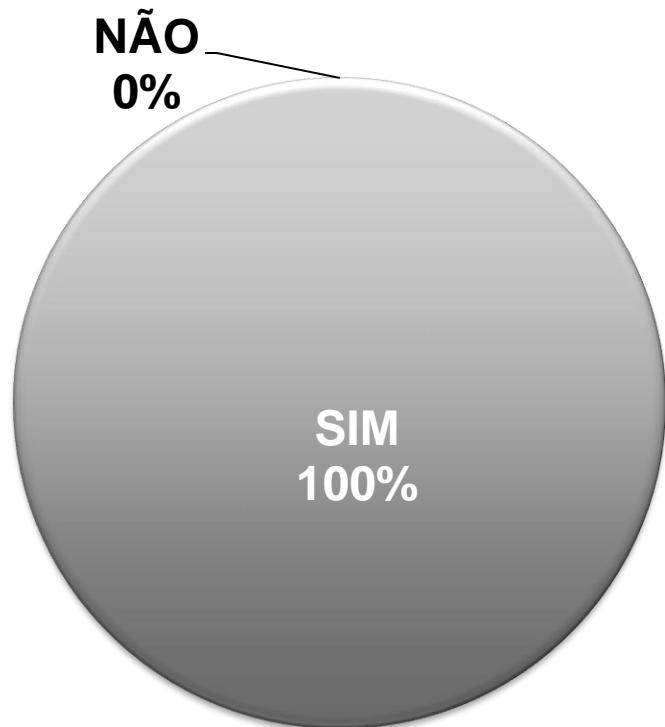


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

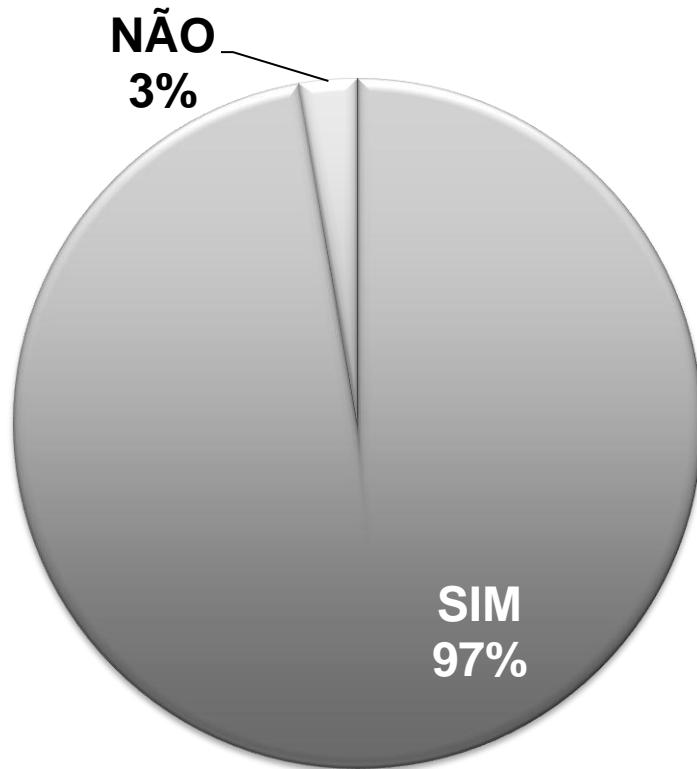
**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**





# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Como participo do nicho governamental, acho importante convidar a equipe de tecnologia da Seplag MG para conhecimento de novas tendências e tecnologias, em busca de mais facilidade para nós gestores de TI.”** (Frederick Rocha - FUNDAÇÃO HEMOMINAS)

**“Local para almoço inadequado.”** (Gladyston Chierici Teixeira - VIENA SIDERÚRGICA)

**“Como sempre evento impecável e muito agradável com muita informação interessante e atual.”** (Leandro Moreira Noto - PIF PAF ALIMENTOS)

**“Excelente o evento, bem acima das minhas expectativas.”** (Miguel Angelo Antunes Luz - CENIBRA)

**“A qualidade do atendimento feito pela equipe é excelente, como sempre!”** (Sidnei dos Santos Barbosa – GRUPO SECULUS)

**“Alguns CIOs em parceria com as apresentações de fornecedores poderia ser uma opção, pois ele traria o testemunho da escolha da solução.”** (Anna Flávia Lourenço - PREFEITURA DE CONTAGEM)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Achei muito oportuno o evento pois além de tratar de temas bem relevantes, é possível uma aproximação com potenciais fornecedores de soluções.” (Rolim de Camargo Souto Junior - SIDERÚRGICA USIMINAS)**