



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO MG 2017

- ✓ Evento realizado em 22 de junho de 2017 no Hotel Mercure Lourdes.
- ✓ Contou com 46 CIO's de todo o estado de Minas Gerais.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EQUIPE

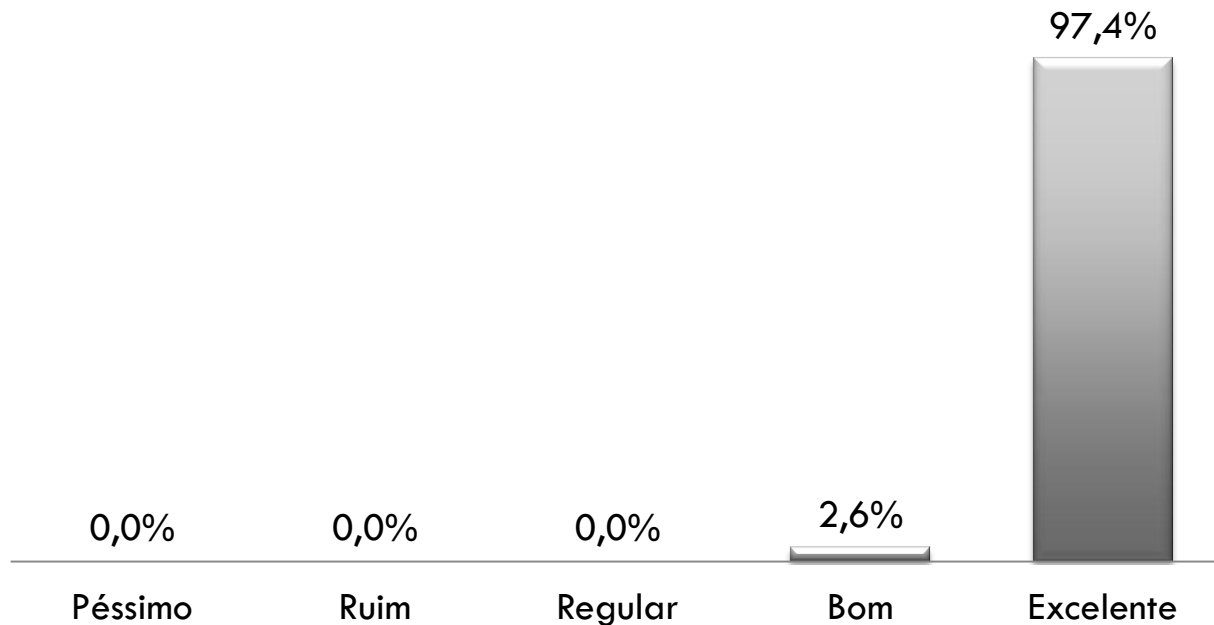


# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**89%**

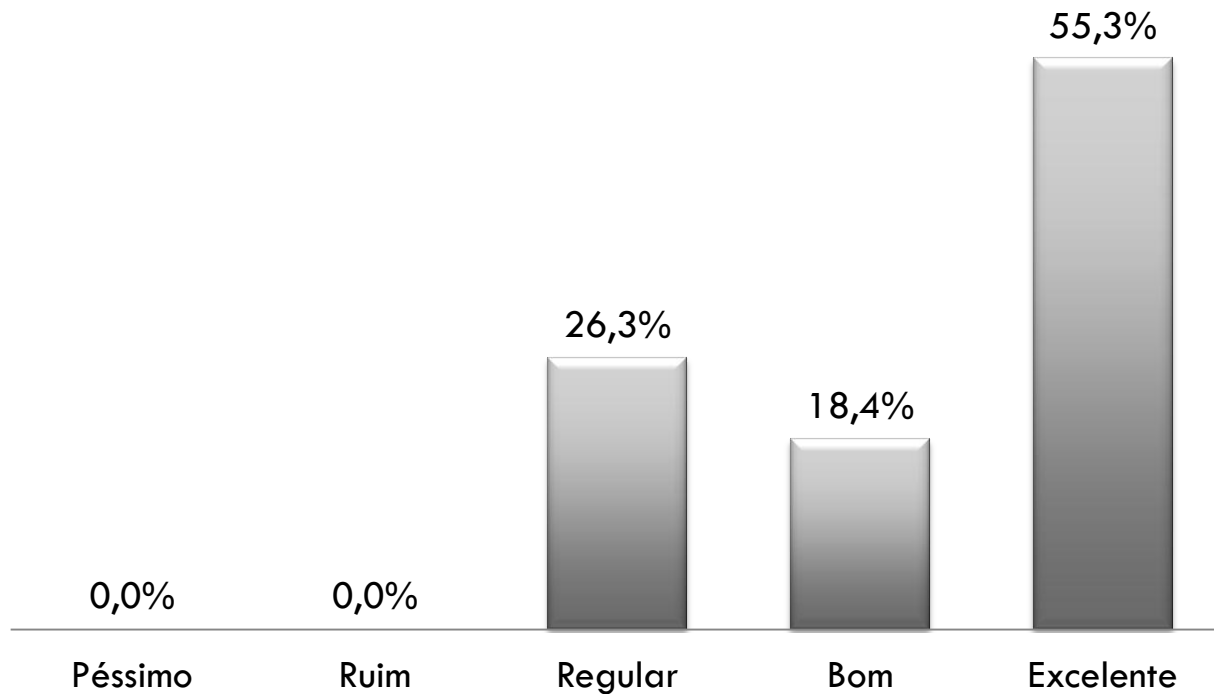
**IT4CIO**  
**100%**





# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



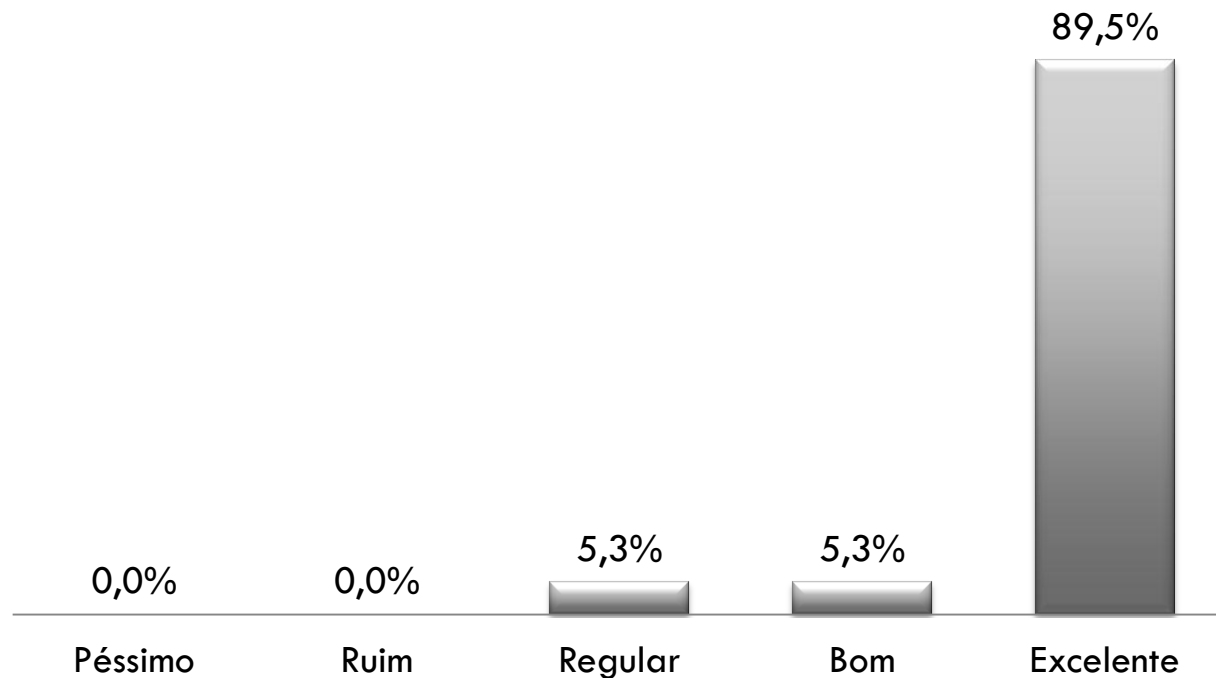
**EQUIPE GERAL**  
**89%**

**ANIMADOR**  
**74%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**89%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**95%**

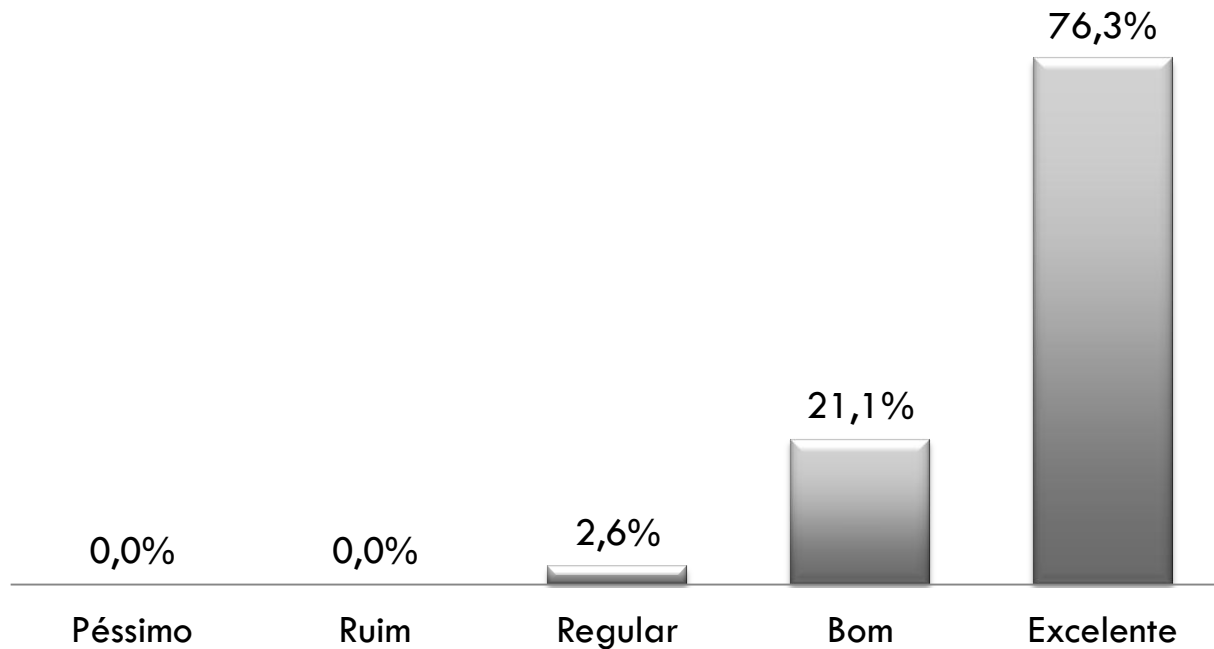


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



**HOTEL GERAL**  
**99%**

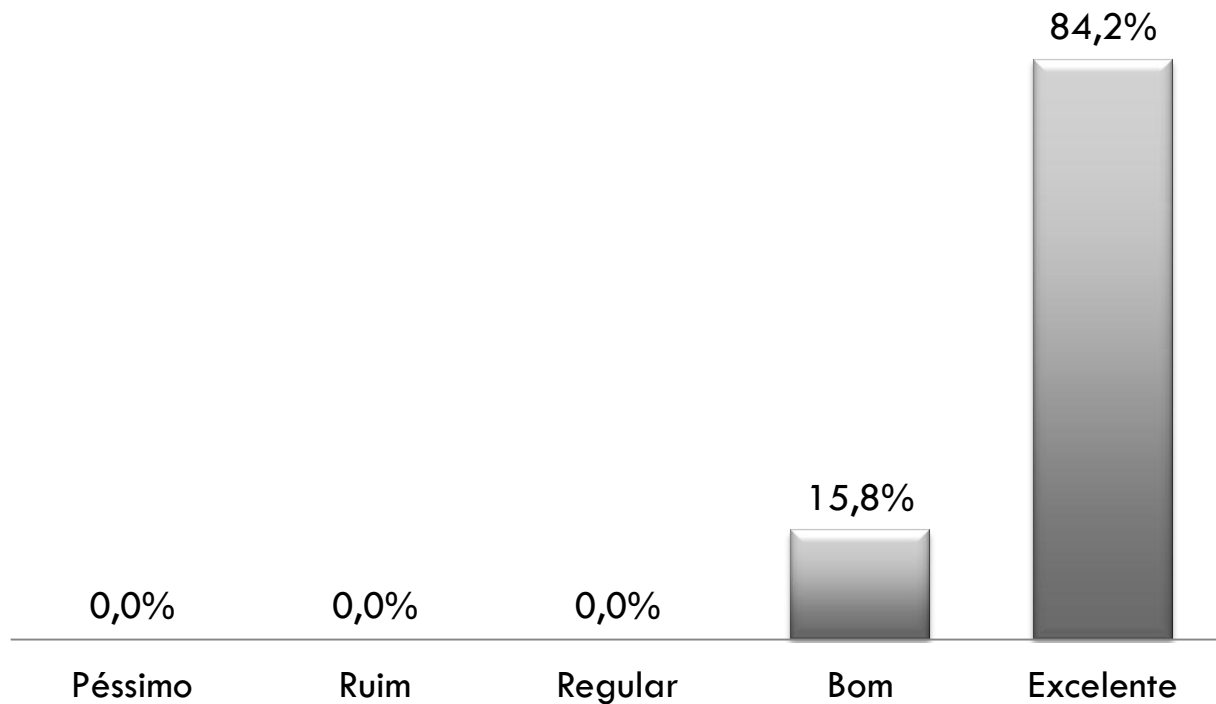
**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**97%**





# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



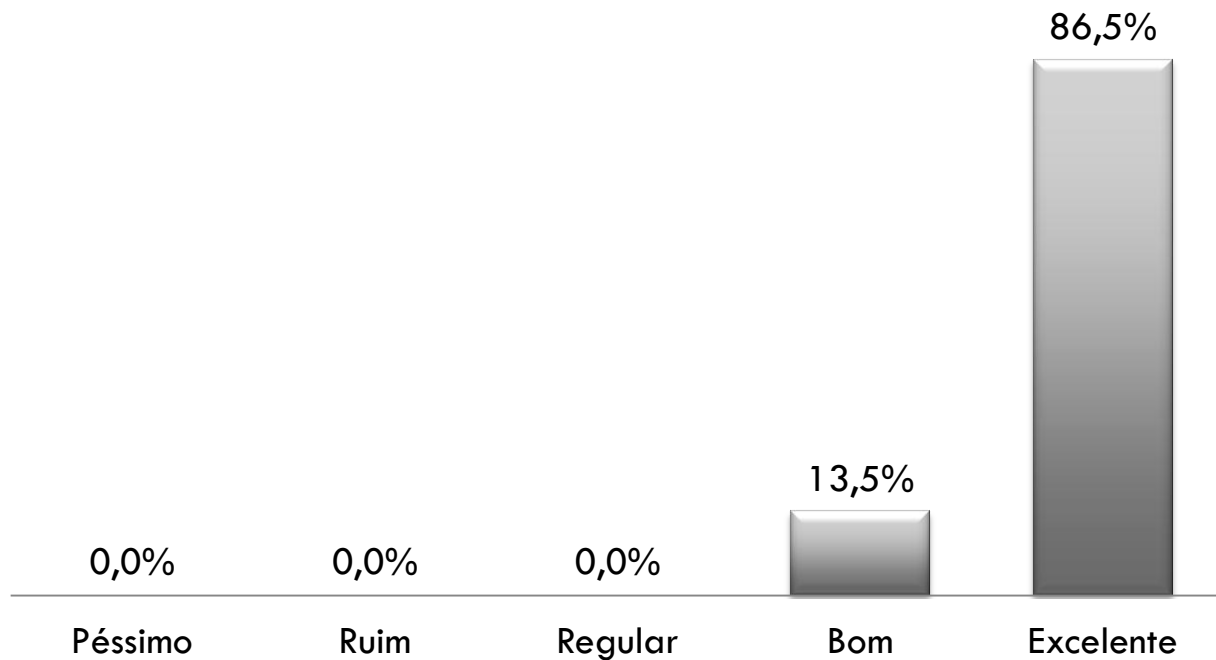
**HOTEL GERAL**  
**99%**

**ATENDIMENTO**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



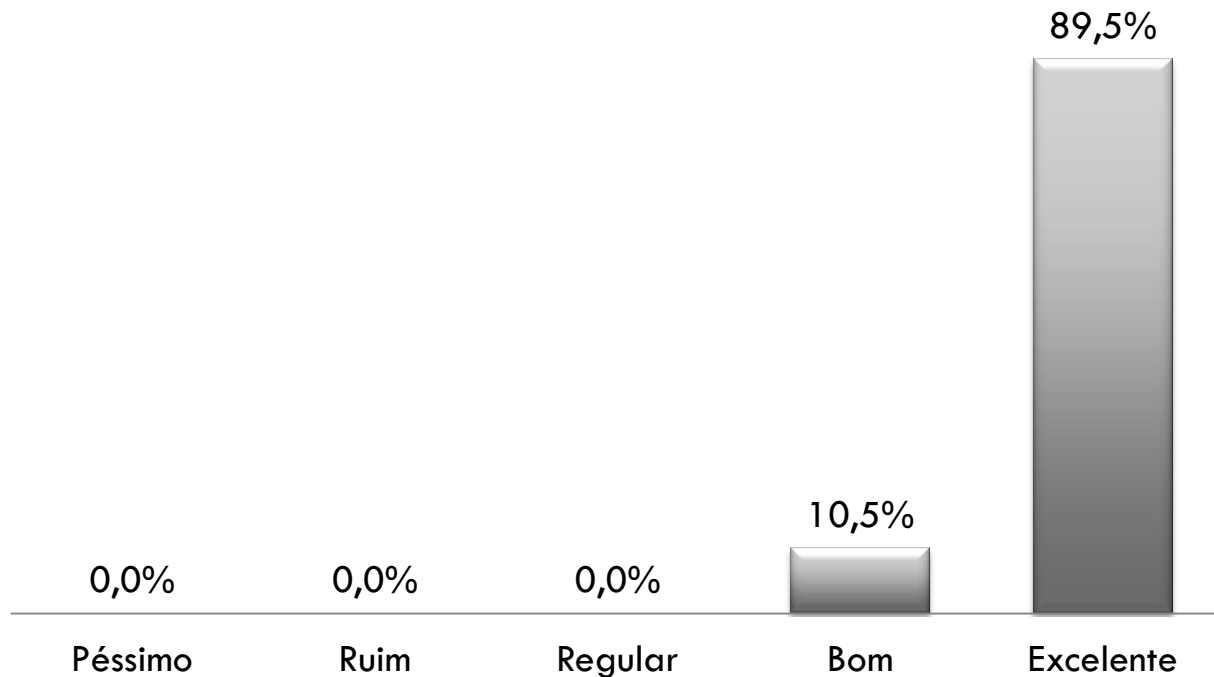
**HOTEL GERAL**  
**99%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**99%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**

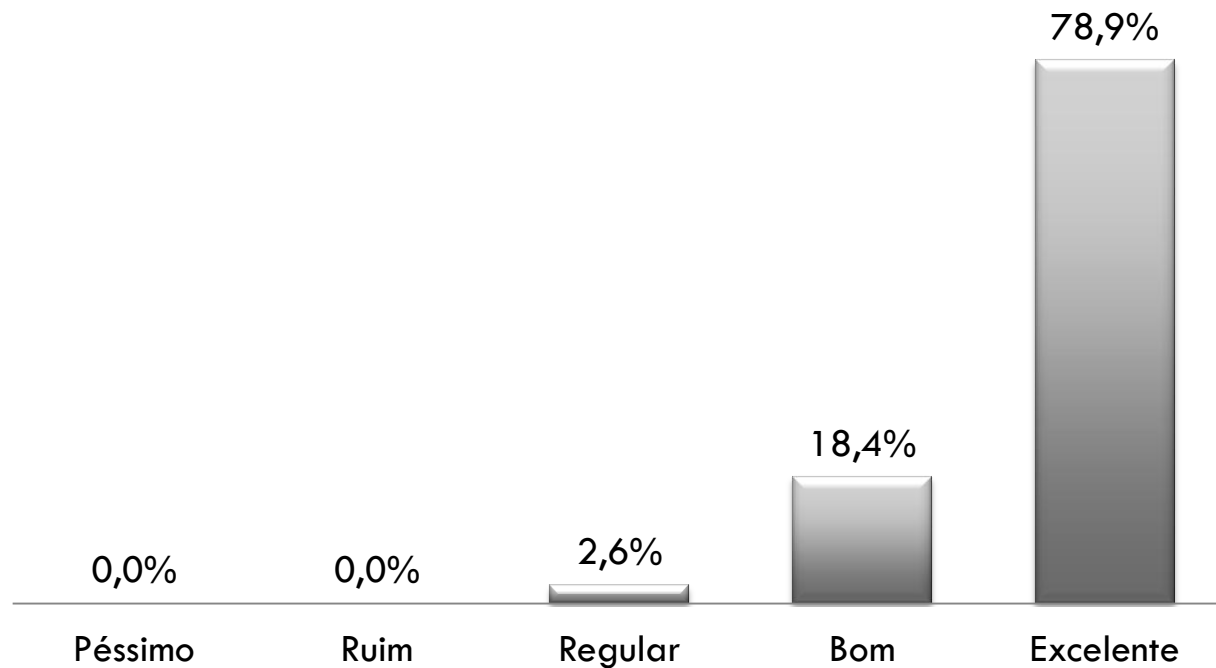


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



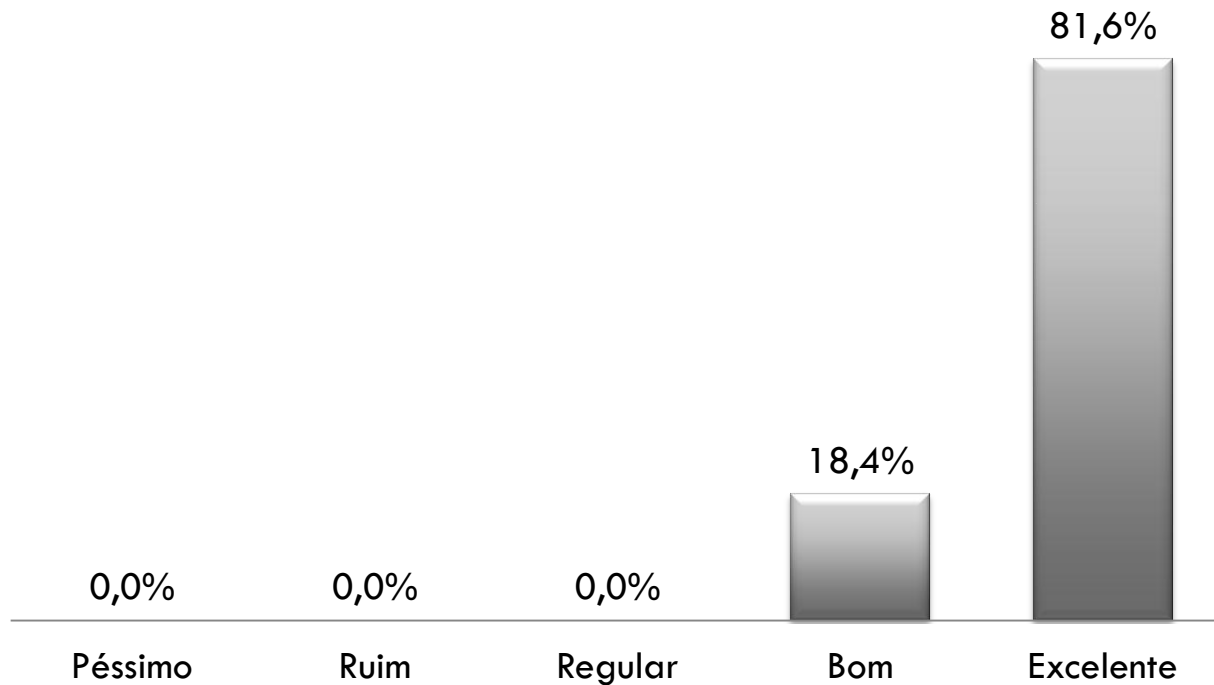
**EVENTO GERAL**  
**99%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**97%**



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



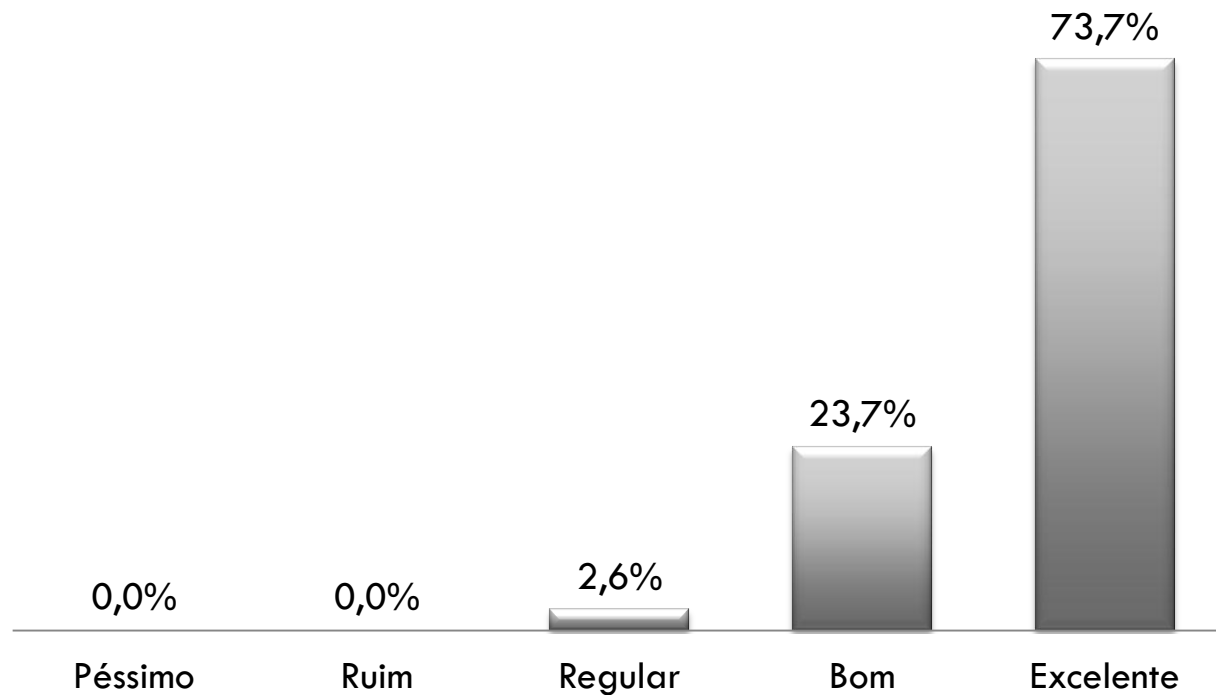
**EVENTO GERAL**  
**99%**

**NETWORKING**  
**100%**



# EVENTO

EVENTO: Época do evento



**EVENTO GERAL**  
99%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
97%



# EVENTO

**EVENTO: Organização**



**EVENTO GERAL**  
99%

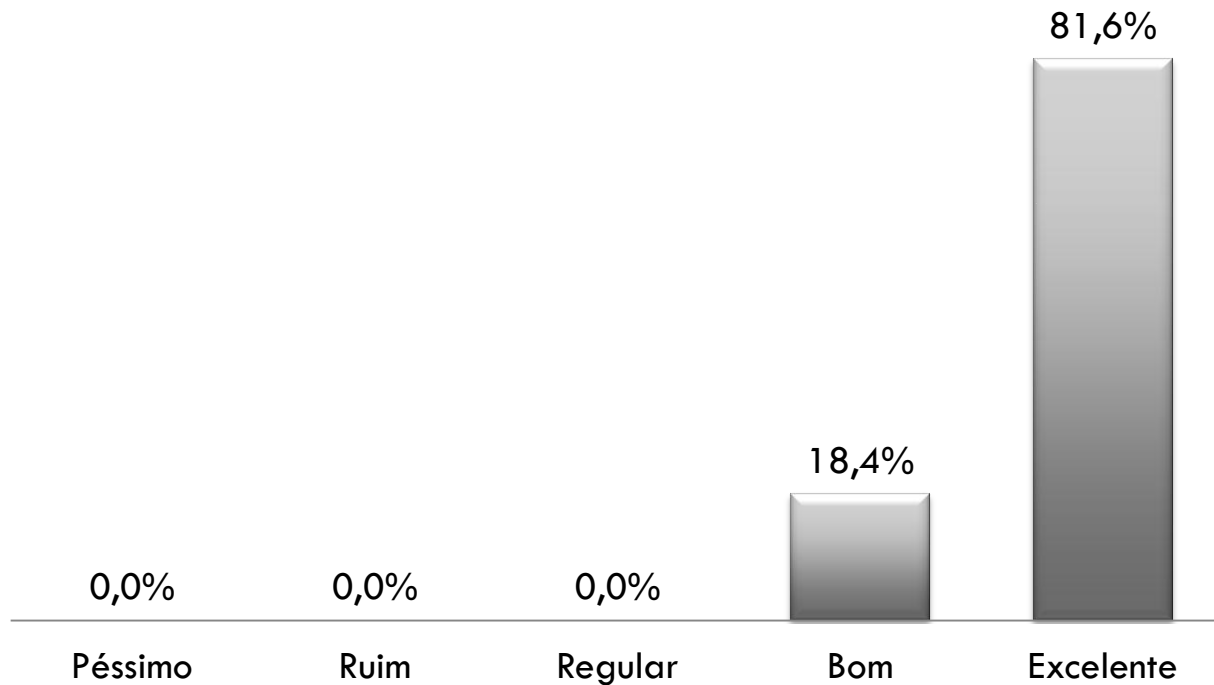
**ORGANIZAÇÃO**  
100%





# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



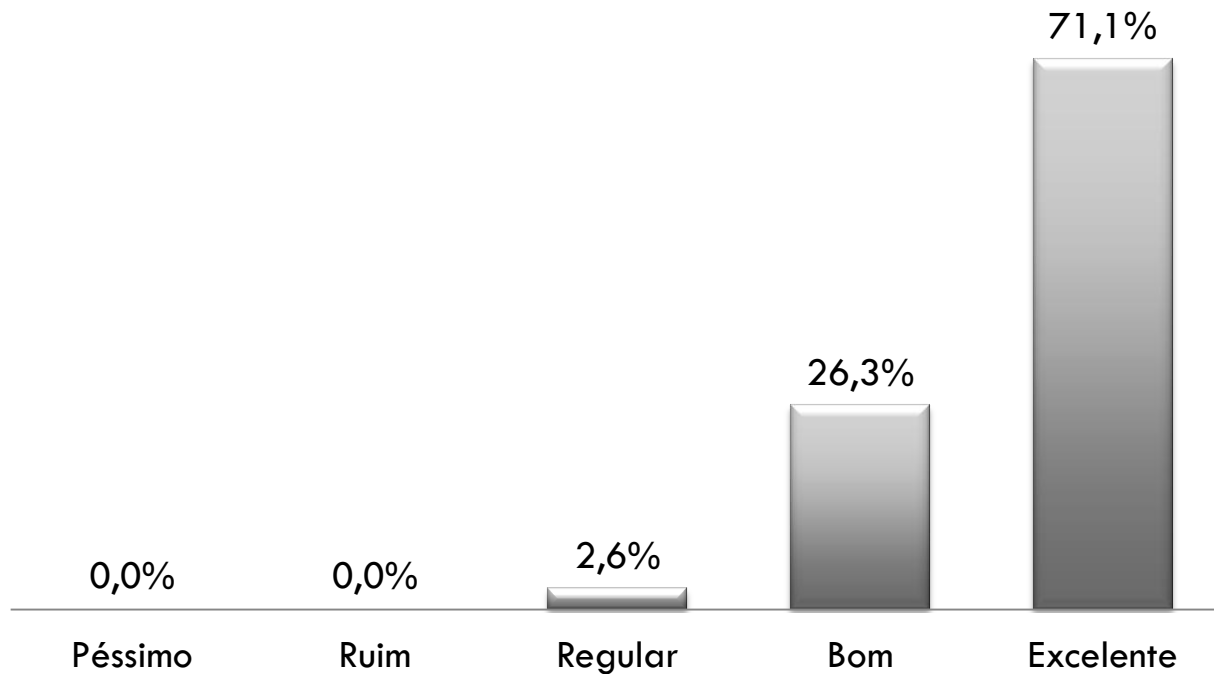
**EVENTO GERAL**  
99%

**PONTUALIDADE**  
100%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**  
**99%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**97%**

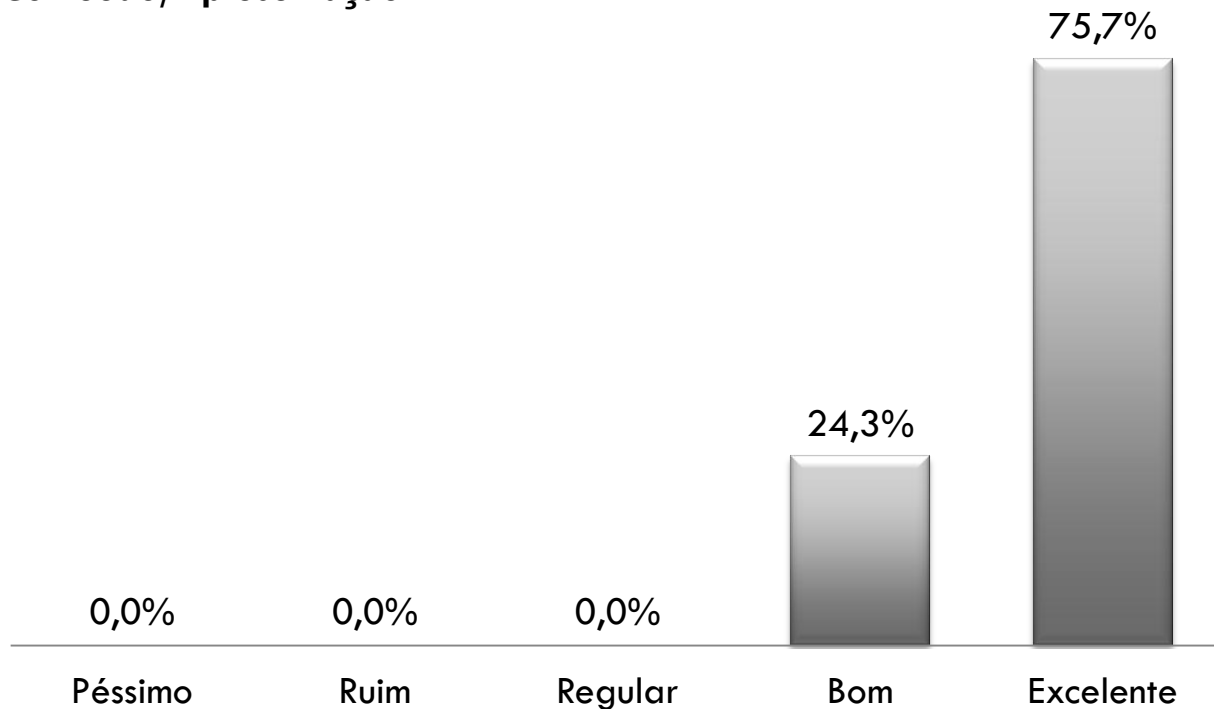


# KEYNOTE



# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -  
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL  
97%**

**KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
100%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

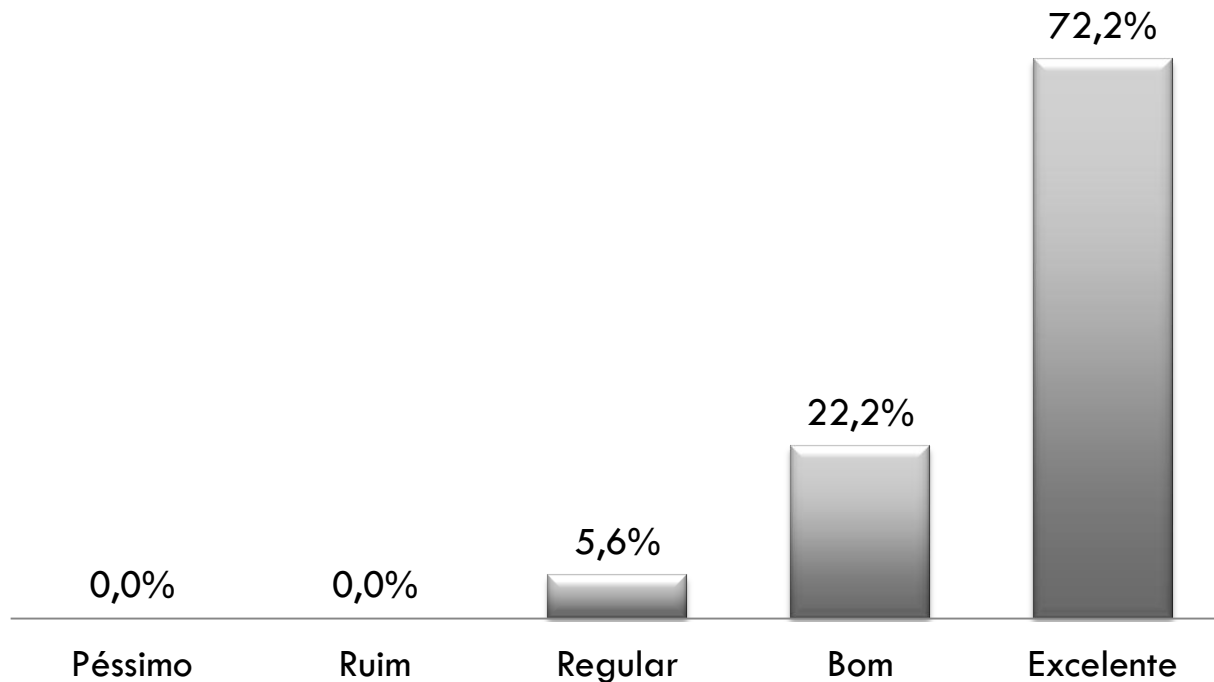
**“Particularmente trabalhando como gestora de Inovação o assunto já é recorrente, mas é bom catequizar...”** (*Anna Flávia Lourenço - PREFEITURA DE CONTAGEM*)

**“Excelente abordagem.”** (*Rolim de Camargo Souto Junior- SIDERÚRGICA USIMINAS*)



# KEYNOTE

**Leandro Souza: "Criando o novo - Palestra sobre inovação, disrupção e oportunidades exponenciais." - Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL  
97%**

**KEYNOTE  
LEANDRO  
SOUZA  
94%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Existem ações mais estruturadas que podem ser abordadas em um ambiente corporativo. O papel do CIO no contexto e cases de sucesso.”** *(Anna Flávia Lourenço - PREFEITURA DE CONTAGEM)*

**“Excelente abordagem - somente achei que o tempo foi curto pela velocidade com que o palestrante conduziu sua palestra.”** *(Rolim de Camargo Souto Junior - SIDERÚRGICA USIMINAS)*



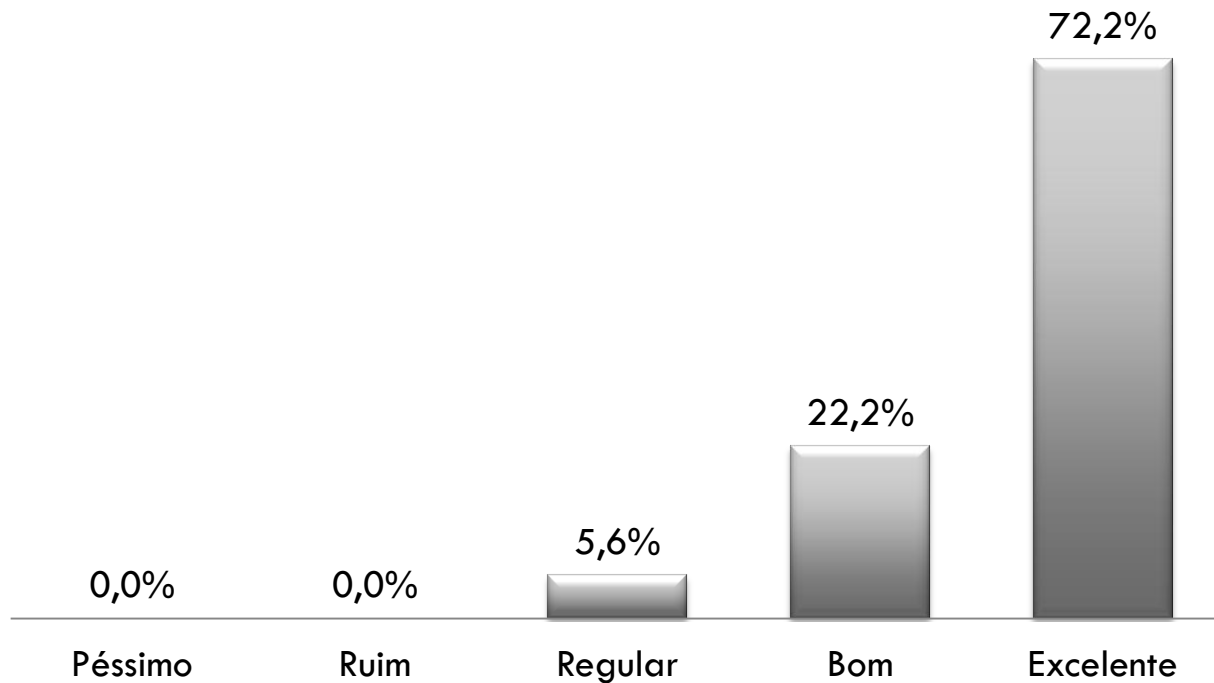
# CIO TESTEMONY





# CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Luiz Cláudio Magaldi - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY**  
**94%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

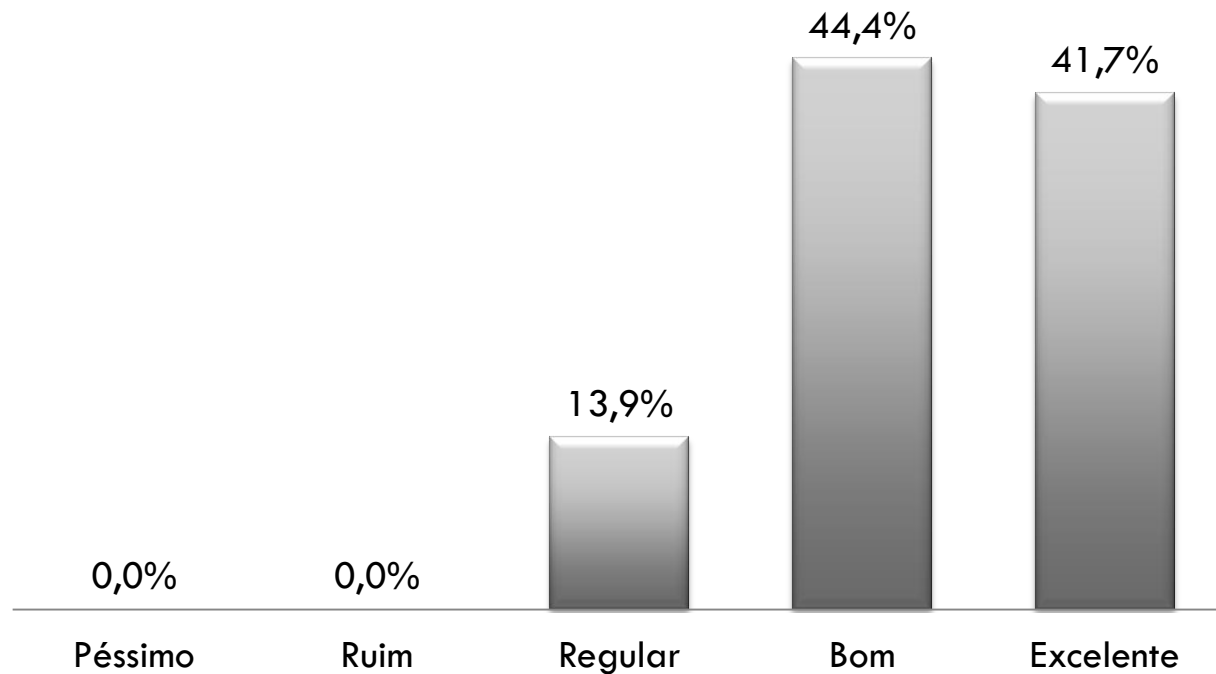


# INTERACT



# INTERACT

INTERACT - DELL | EMC



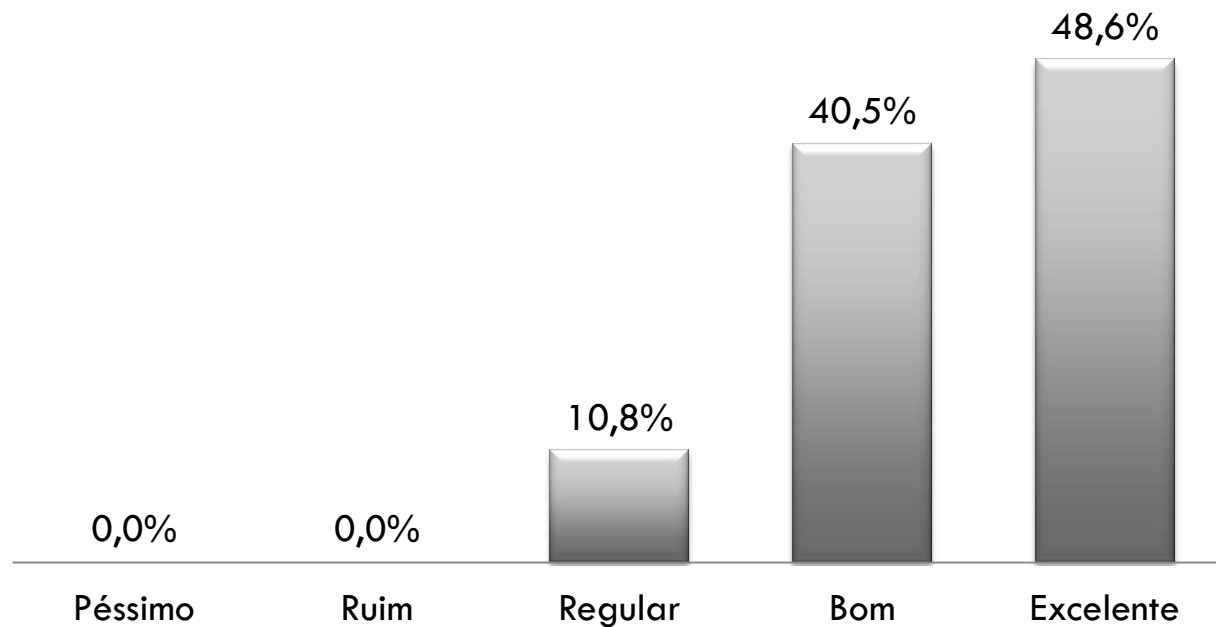
**INTERACT GERAL**  
88%

**DELL | EMC**  
86%



# INTERACT

## INTERACT - RICOH



**INTERACT GERAL**  
**88%**

**RICOH**  
**89%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Conteúdo interessante, mas palestrantes deixaram a desejar.”** (*Frederick Rocha – FUNDAÇÃO HEMOMINAS*)

**“Ao menos apresentaram dados e fatos sobre o tema, e não apenas propostas comerciais.”** (*Sidnei dos Santos Barbosa - GRUPO SECULUS*)

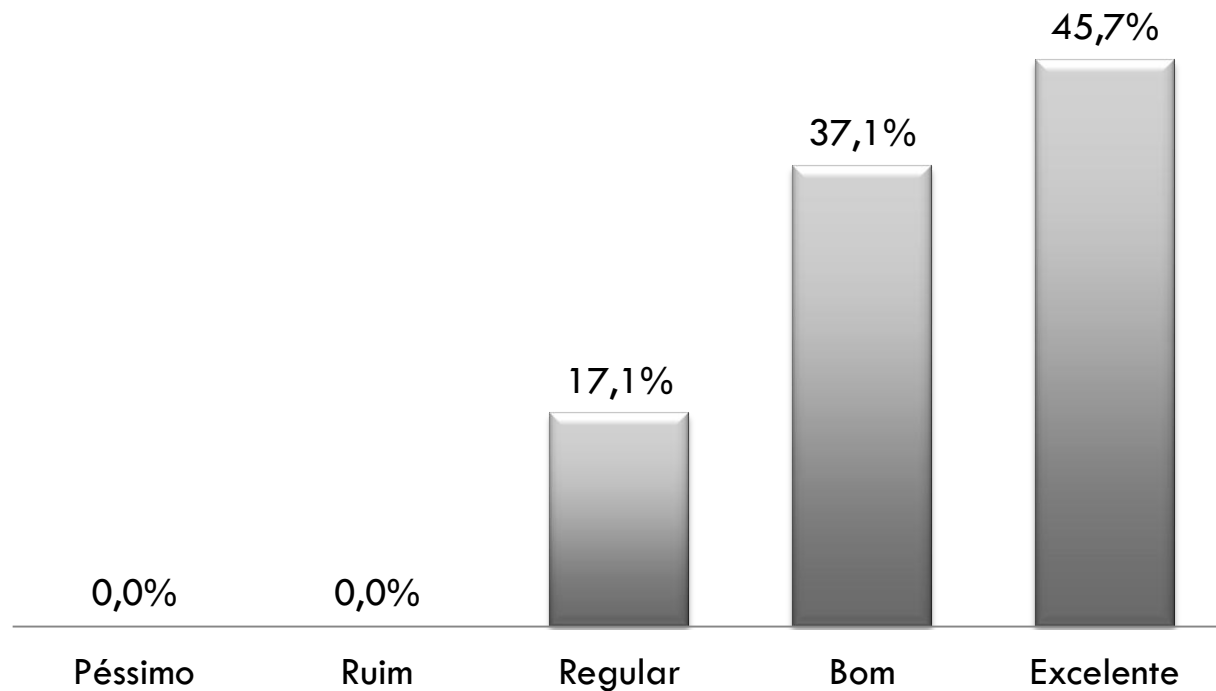


# 4INTEREST



# 4INTEREST

## INTERACT - KYOCERA



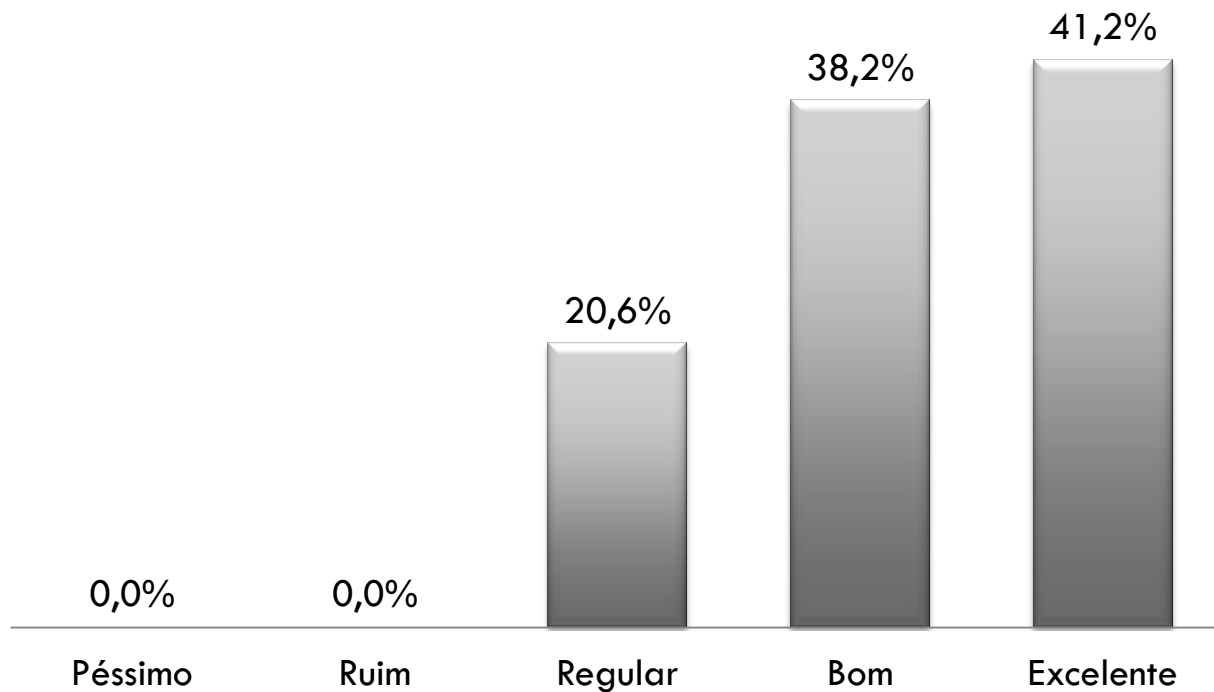
**4INTEREST  
GERAL**  
81%

**KYOCERA**  
83%



# 4INTEREST

## 4INTEREST - LOCAWEB



**4INTEREST**  
**GERAL**  
81%

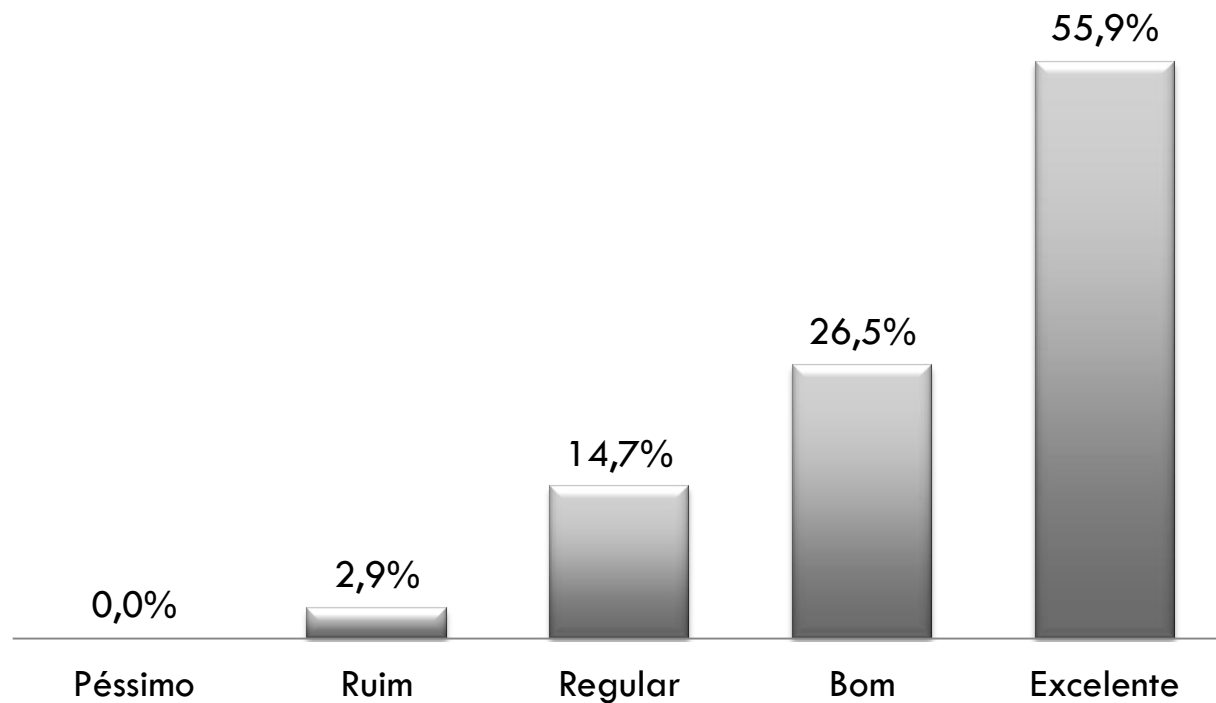
**LOCAWEB**  
79%





# 4INTEREST

## 4INTEREST - LOJA ELETRICA



**4INTEREST**  
**GERAL**  
**81%**

**LOJA ELETRICA**  
**79%**

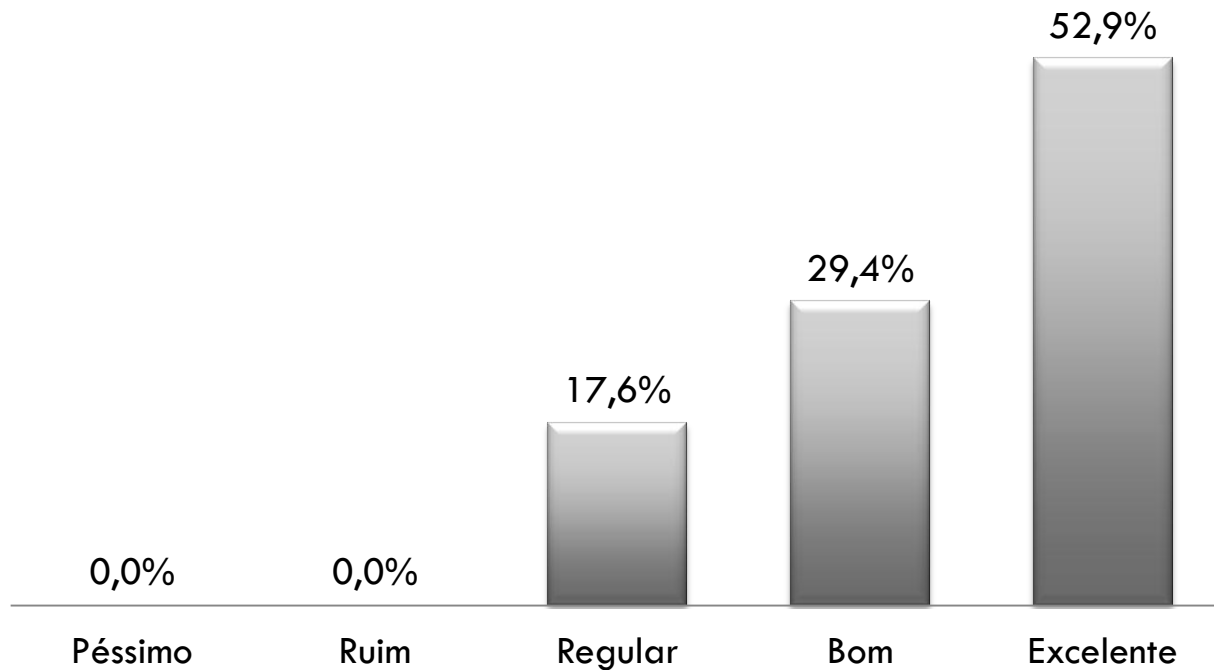
**@CIO**

pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# 4INTEREST

## 4INTEREST - SIMPRESS



**4INTEREST  
GERAL**  
81%

**SIMPRESS**  
82%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Não tive contato com a Kyocera e Loja Elétrica.”** (Rolim de Camargo Souto Junior – *SIDERÚRGICA USIMINAS*)

**“Apresentações puramente comerciais, que não trouxeram fatos e dados sobre o tema.”** (Sidnei dos Santos Barbosa - *GRUPO SECULUS*)

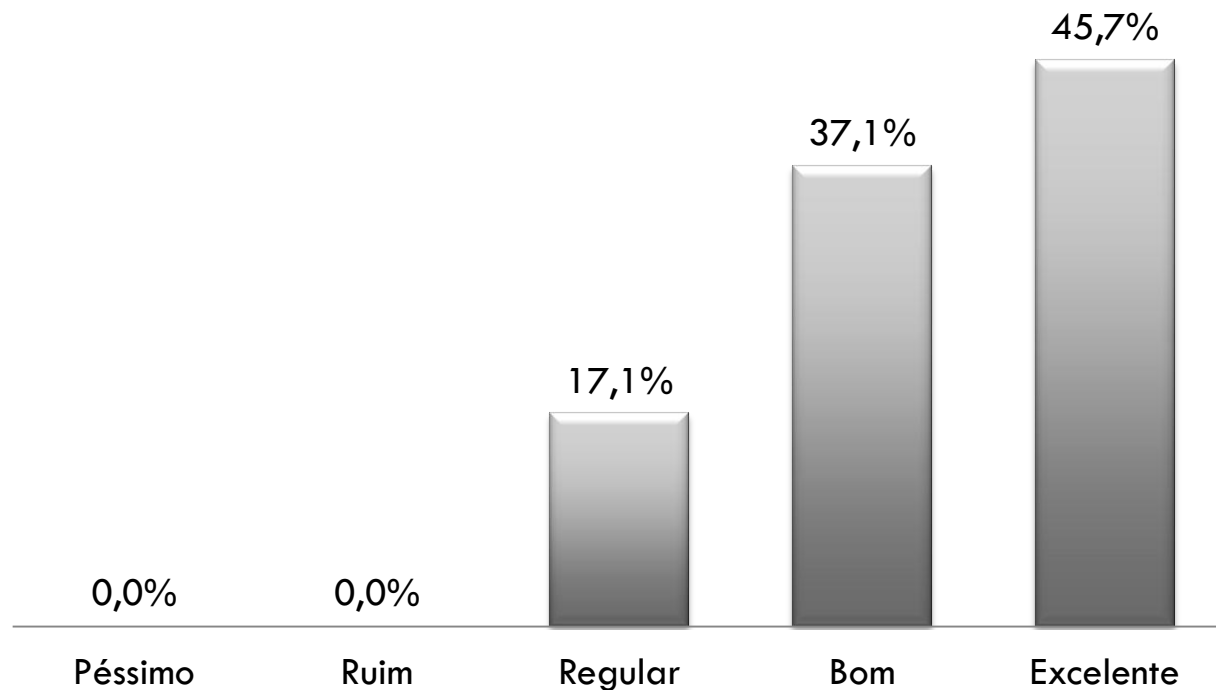


# INTERACT MÚLTIPLO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ALCTEL



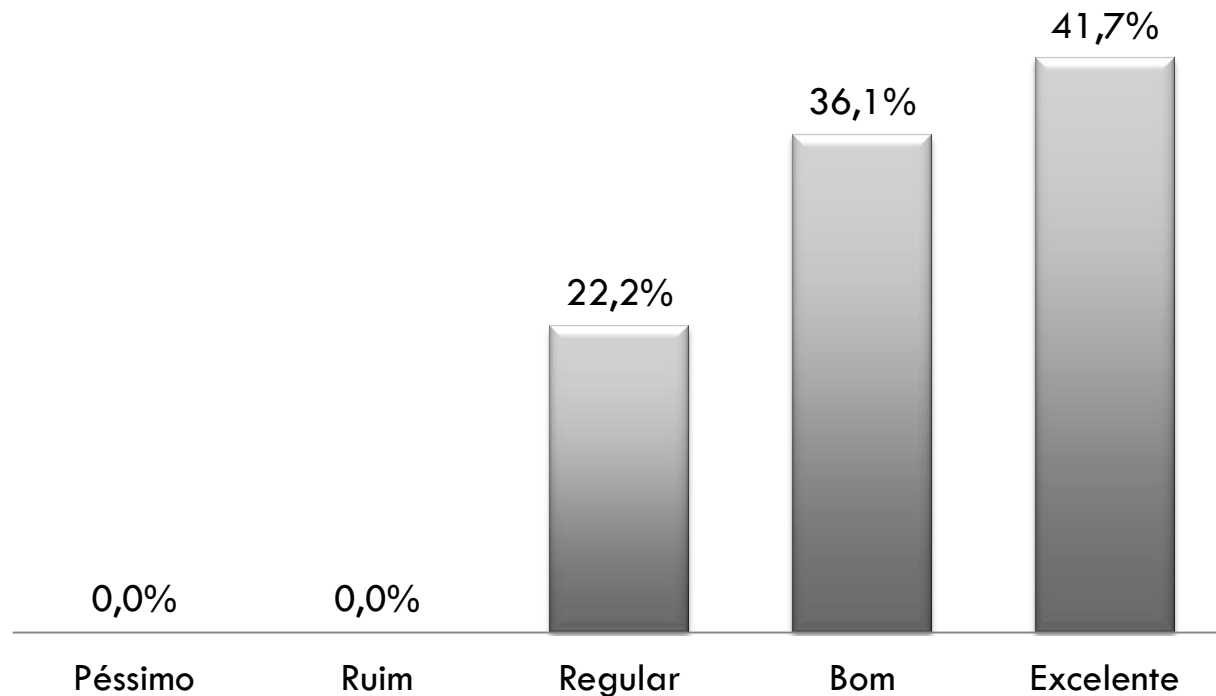
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
78%

**ALCTEL**  
83%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ASG



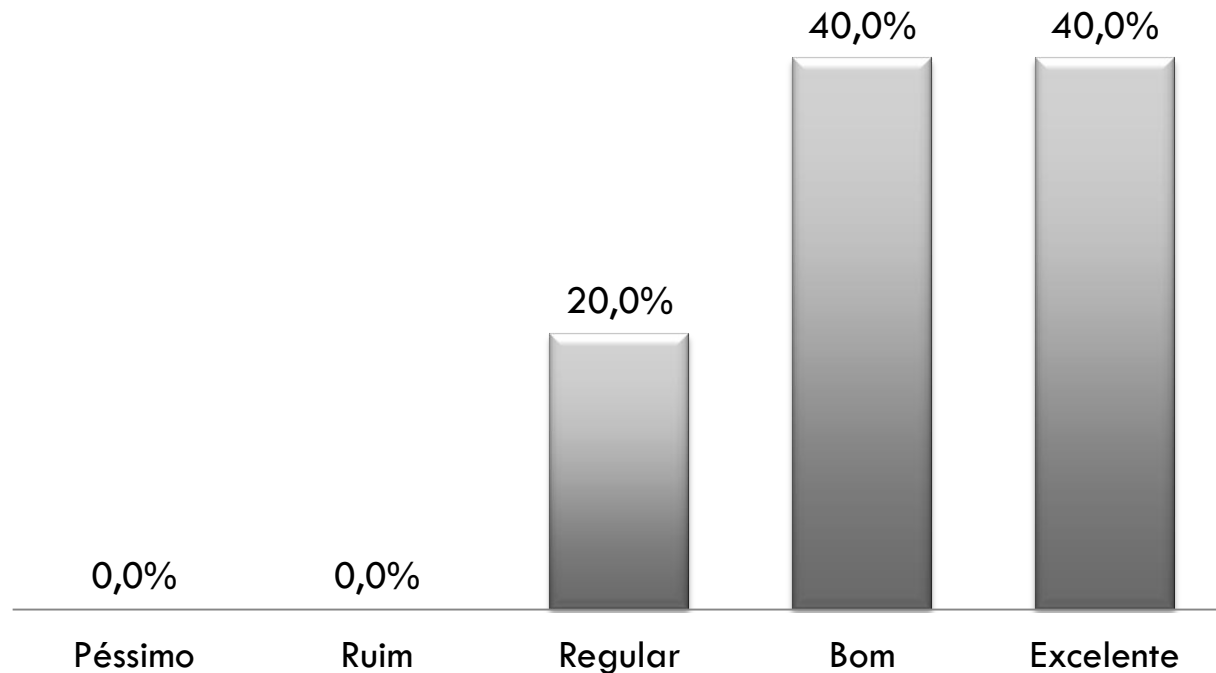
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**78%**

**ASG**  
**78%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - HOUTECH



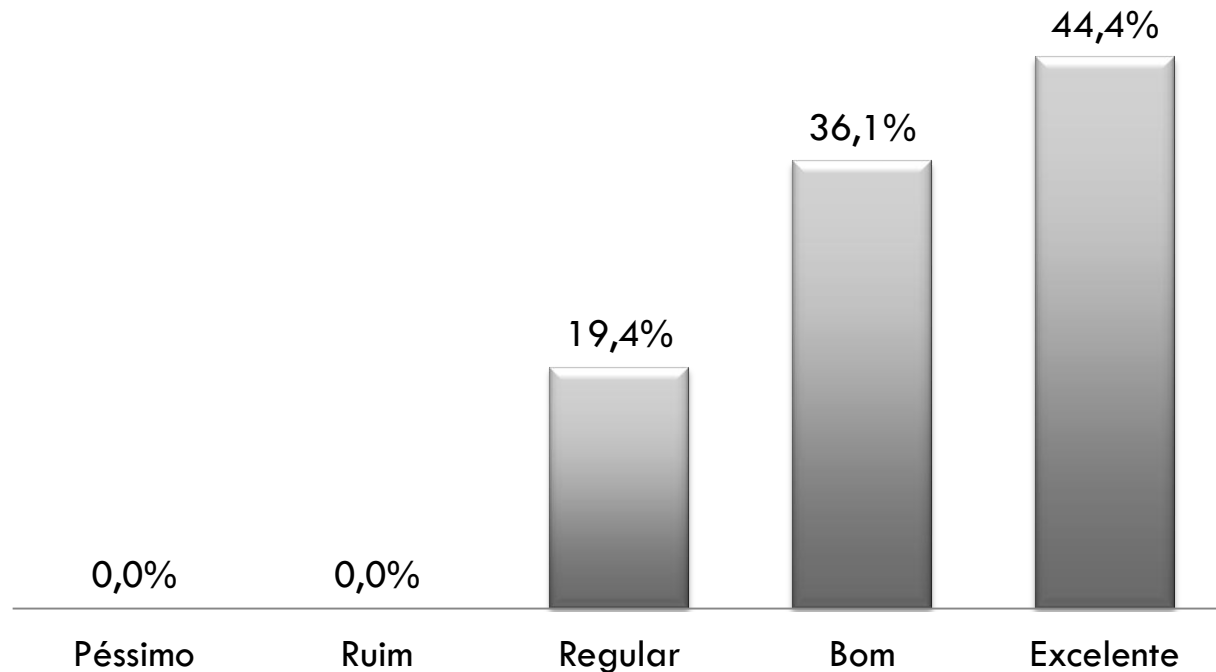
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
78%

**HOUTECH**  
80%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - SELBETTI



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
78%

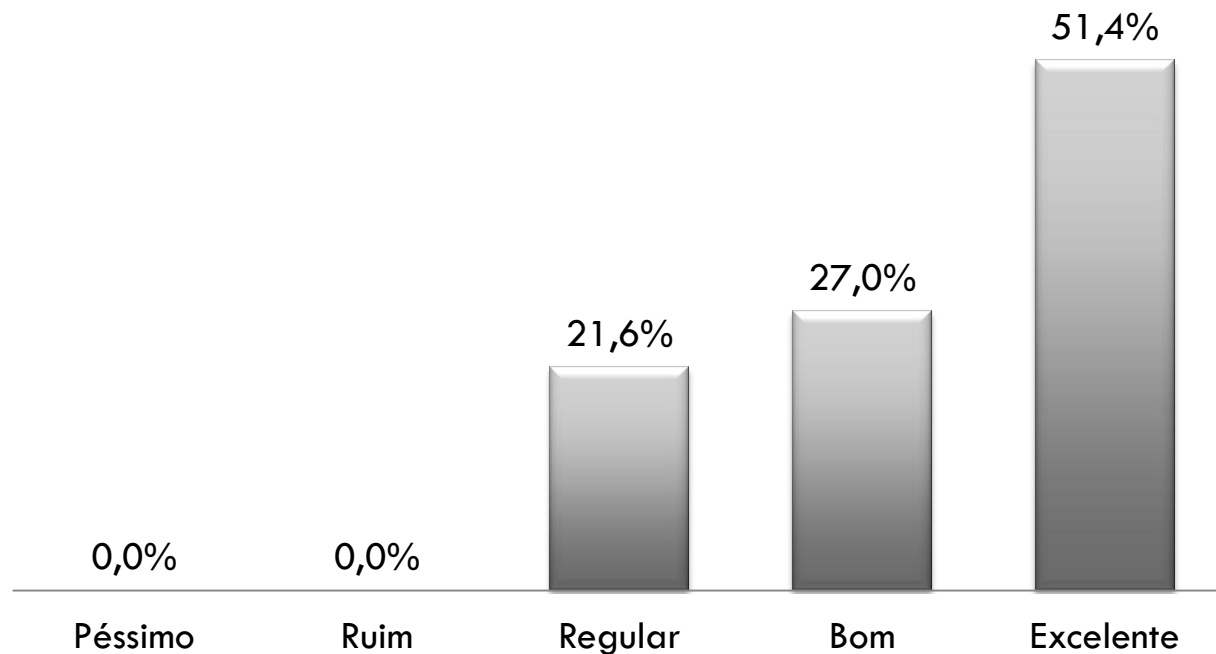
**SELBETTI**  
81%





# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - THOMSON REUTERS



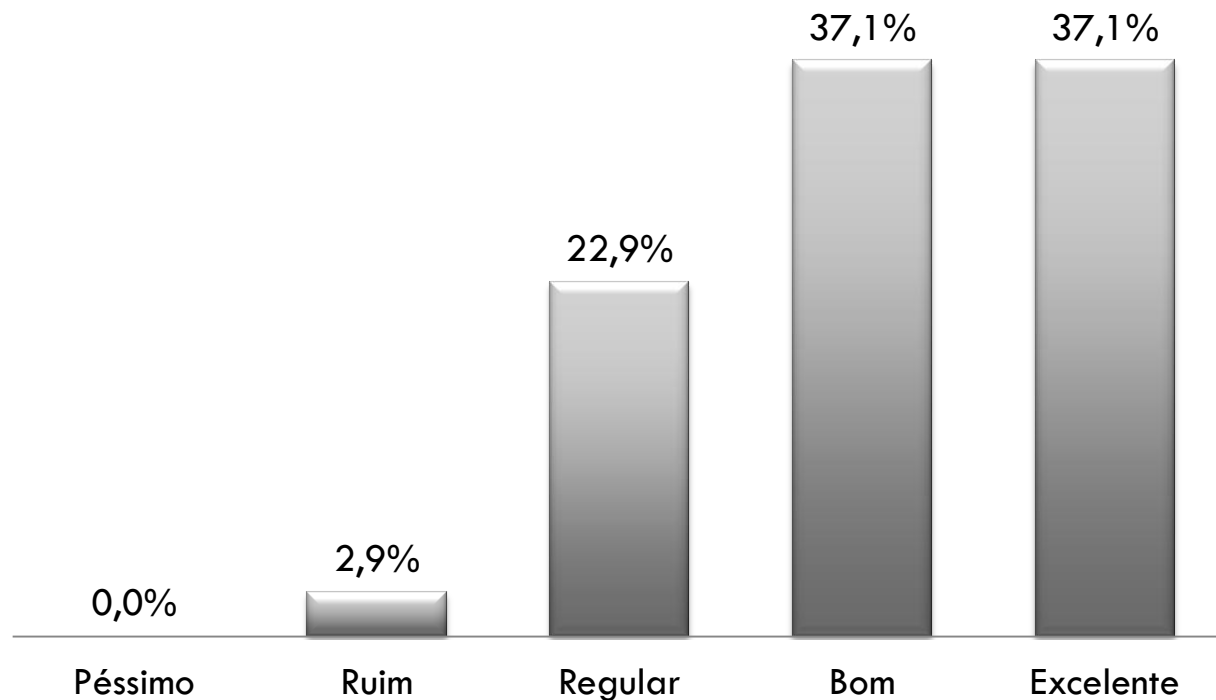
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**78%**

**THOMSON  
REUTERS**  
**78%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - RSA



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**78%**

**RSA**  
**71%**

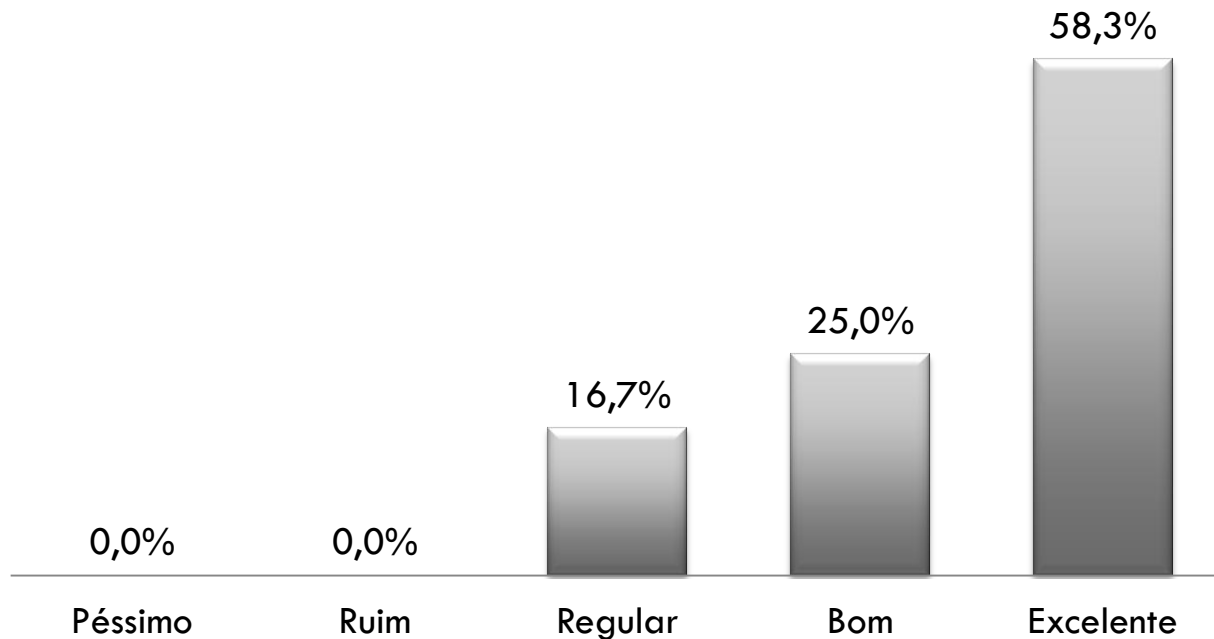


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



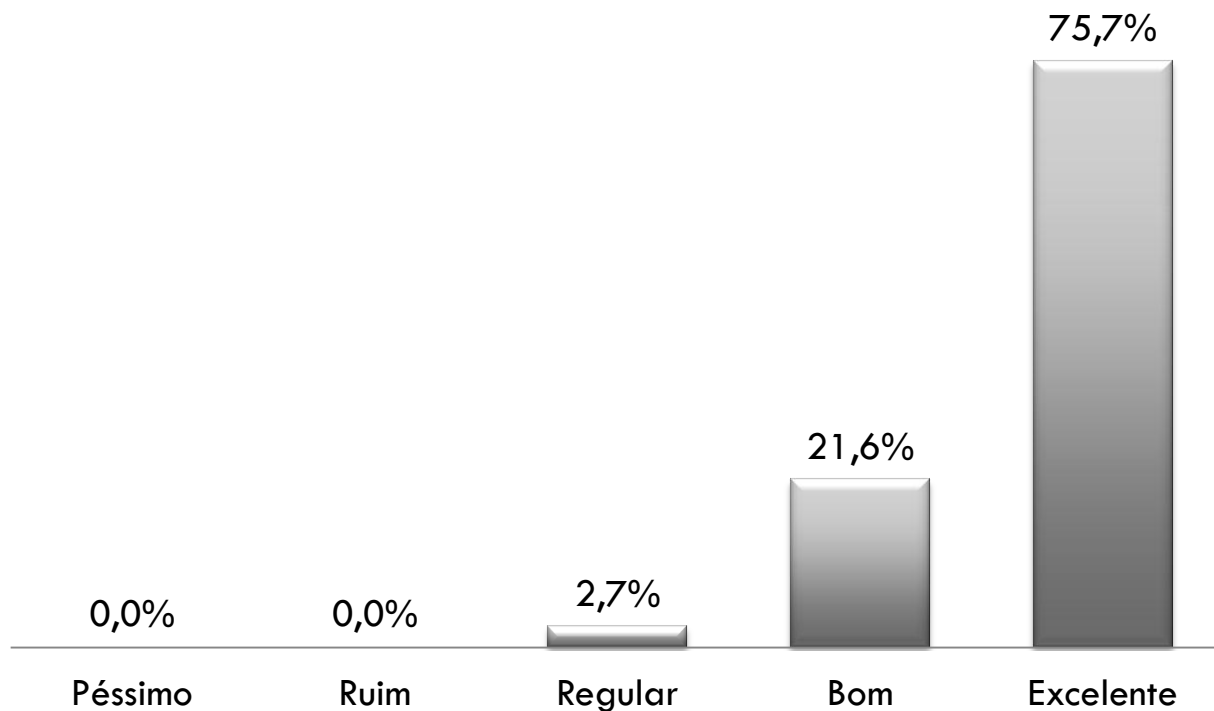
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
90%**

**ALMOÇO  
83%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
90%**

**COFFEE BREAK  
97%**

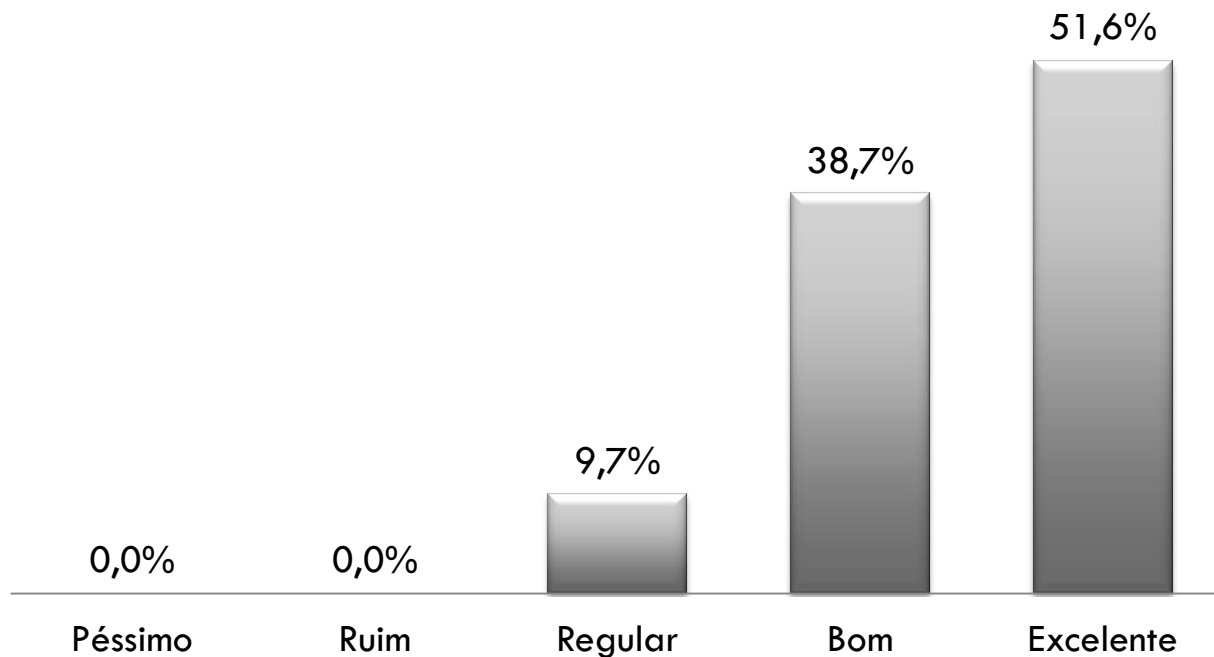


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



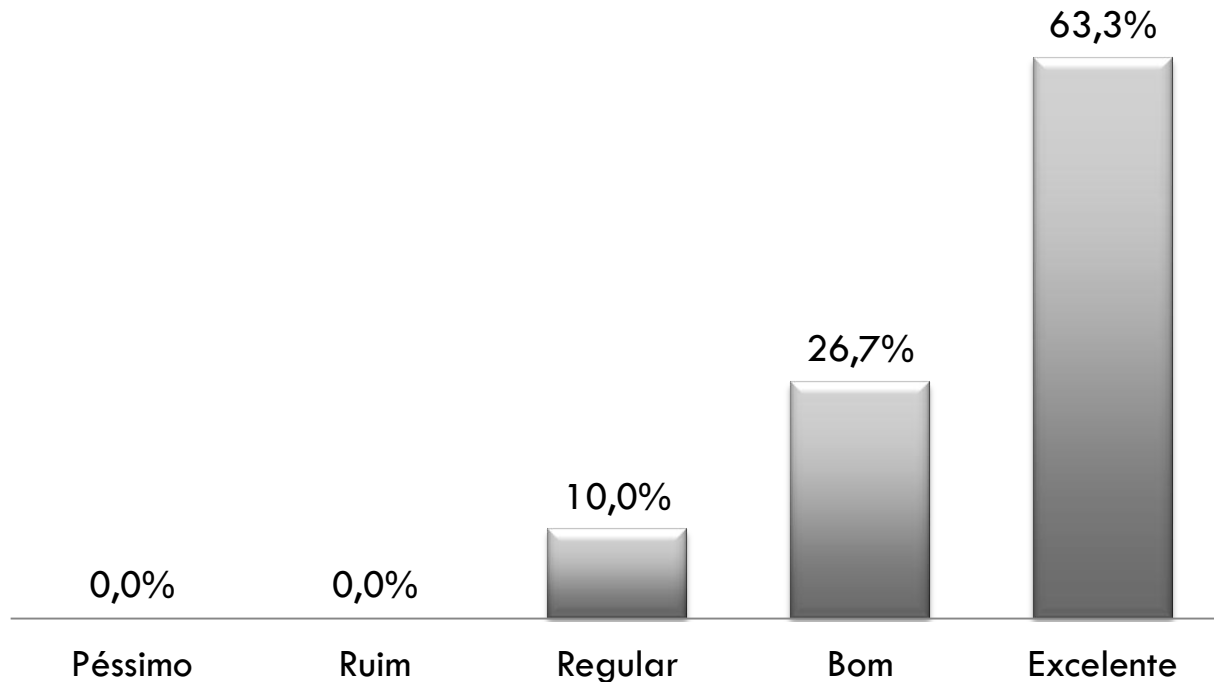
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
93%

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
90%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
93%

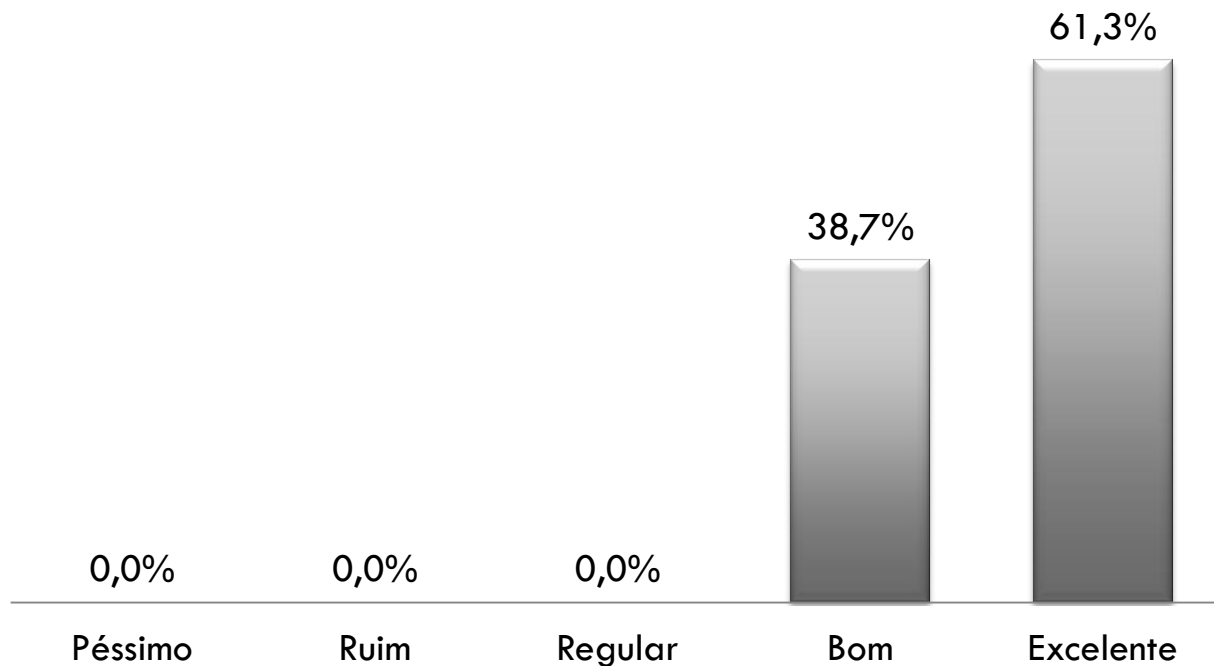
**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
90%





# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
93%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
100%

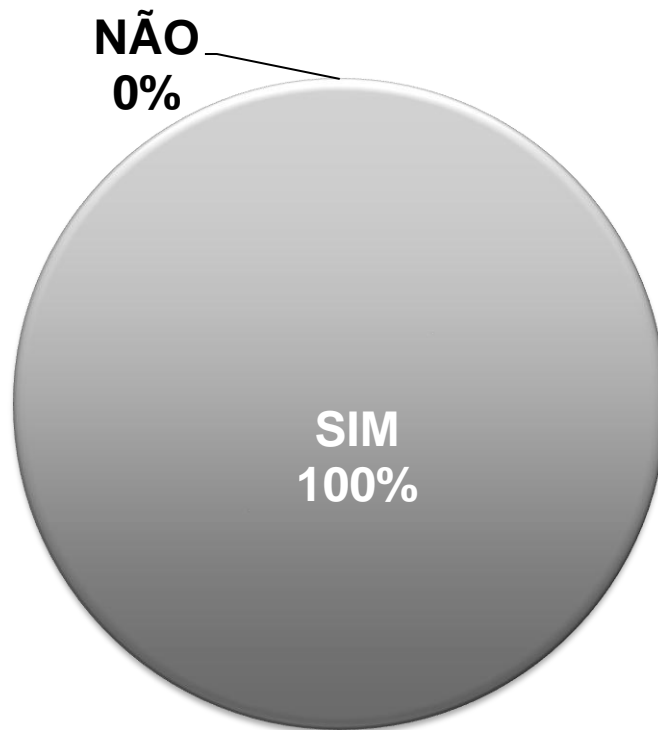


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

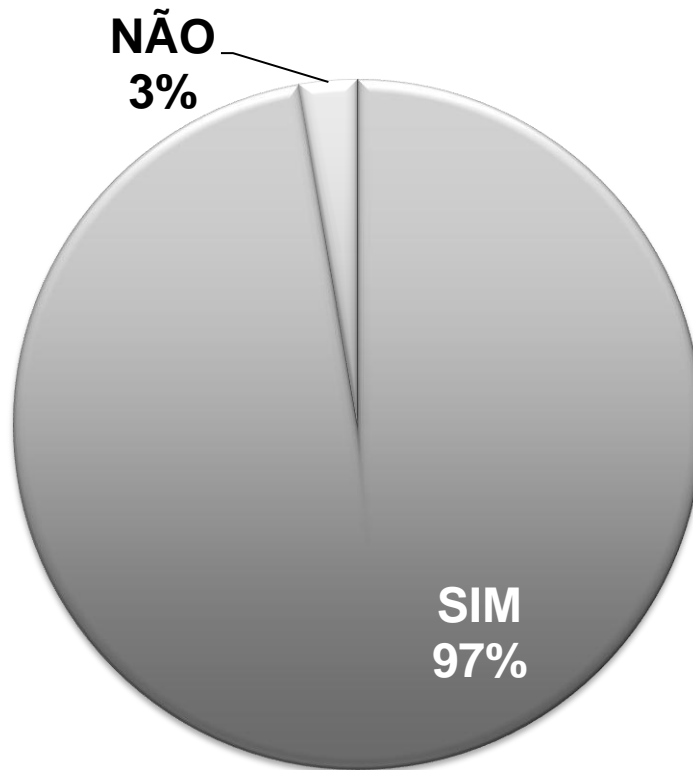
**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





## ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Como participo do nicho governamental, acho importante convidar a equipe de tecnologia da Seplag MG para conhecimento de novas tendências e tecnologias, em busca de mais facilidade para nós gestores de TI.”** (Frederick Rocha - FUNDAÇÃO HEMOMINAS)

**“Local para almoço inadequado.”** (Gladyston Chierici Teixeira - VIENA SIDERÚRGICA)

**“Como sempre evento impecável e muito agradável com muita informação interessante e atual.”** (Leandro Moreira Noto - PIF PAF ALIMENTOS)

**“Excelente o evento, bem acima das minhas expectativas.”** (Miguel Angelo Antunes Luz - CENIBRA)

**“A qualidade do atendimento feito pela equipe é excelente, como sempre!”** (Sidnei dos Santos Barbosa – GRUPO SECULUS)

**“Alguns CIOs em parceria com as apresentações de fornecedores poderia ser uma opção, pois ele traria o testemunho da escolha da solução.”** (Anna Flávia Lourenço - PREFEITURA DE CONTAGEM)



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Achei muito oportuno o evento pois além de tratar de temas bem relevantes, é possível uma aproximação com potenciais fornecedores de soluções.”** *(Rolim de Camargo Souto Junior - SIDERÚRGICA USIMINAS)*