



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO DF 2017

- ✓ Evento realizado de 18 a 20 de agosto de 2017 no Hotel Bourbon Curitiba.
- ✓ Contou com 77 CIO's de todo o estado do Distrito Federal.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

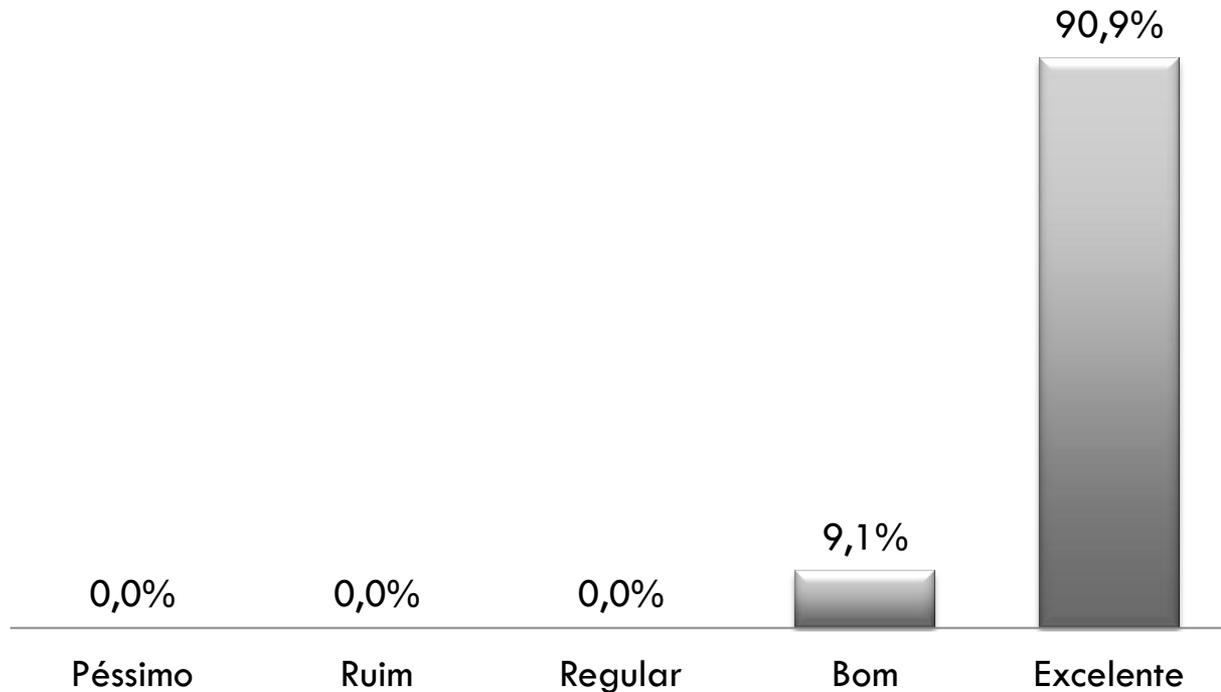


# EQUIPE



# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



**EQUIPE GERAL**  
98%

**IT4CIO**  
100%

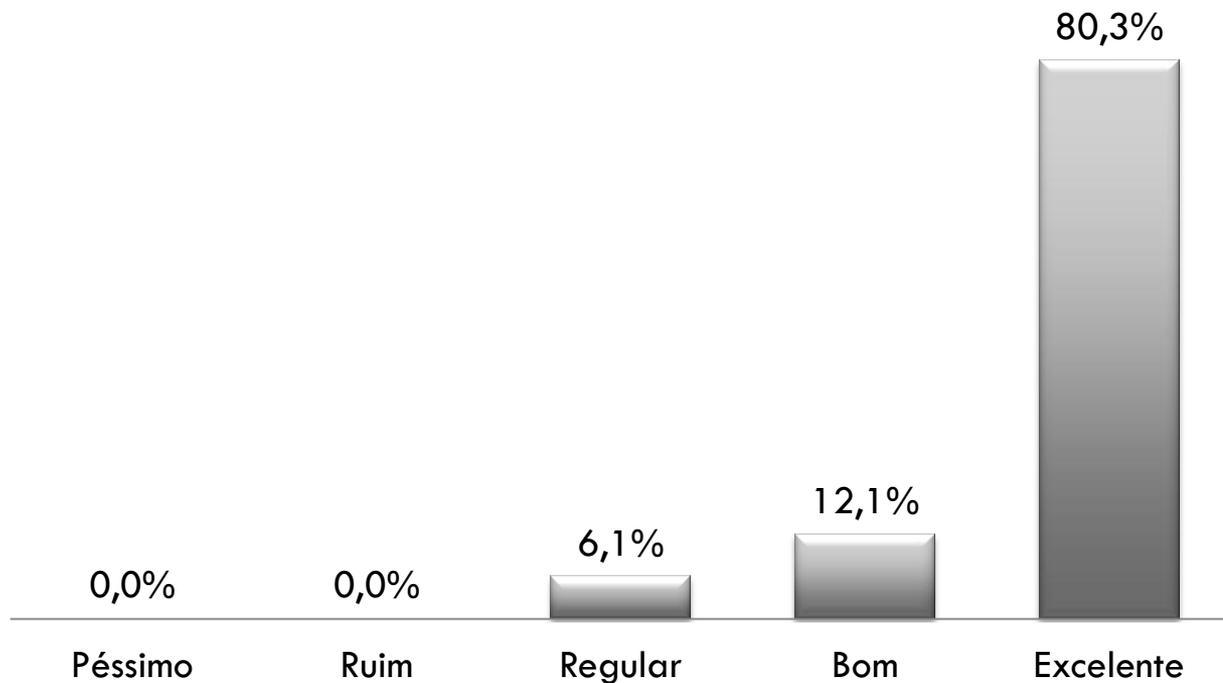


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EQUIPE

**EQUIPE: Via Turismo**



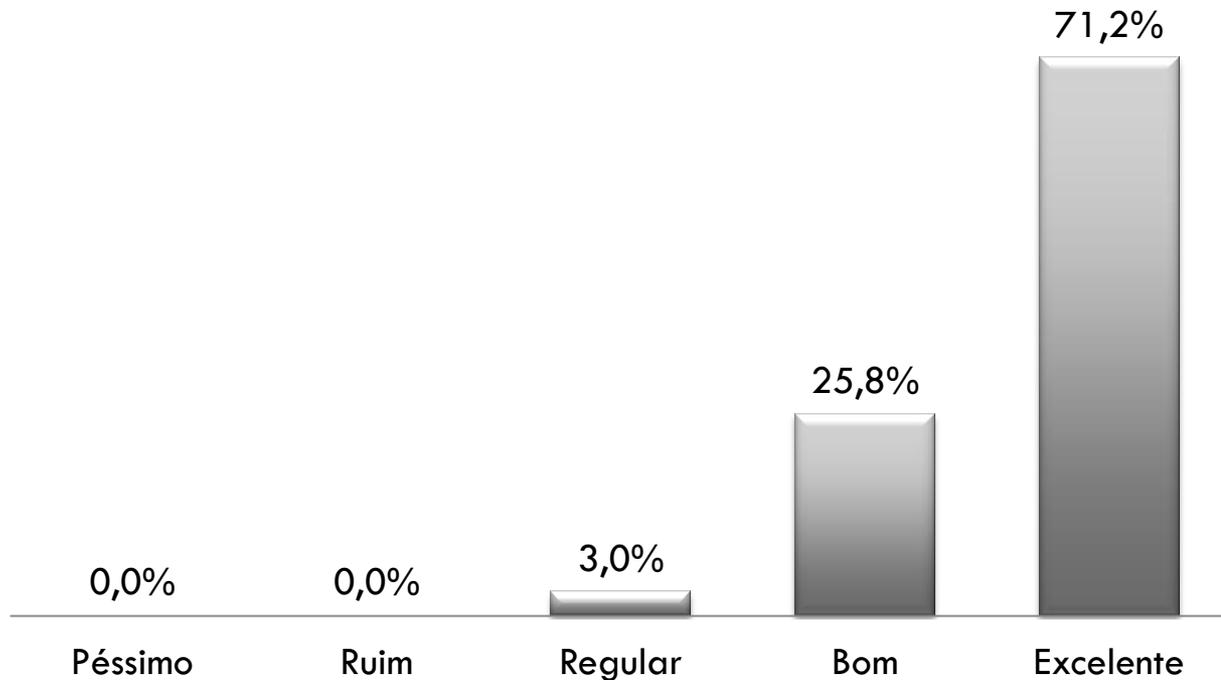
**EQUIPE GERAL**  
**98%**

**VIA TURISMO**  
**92%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



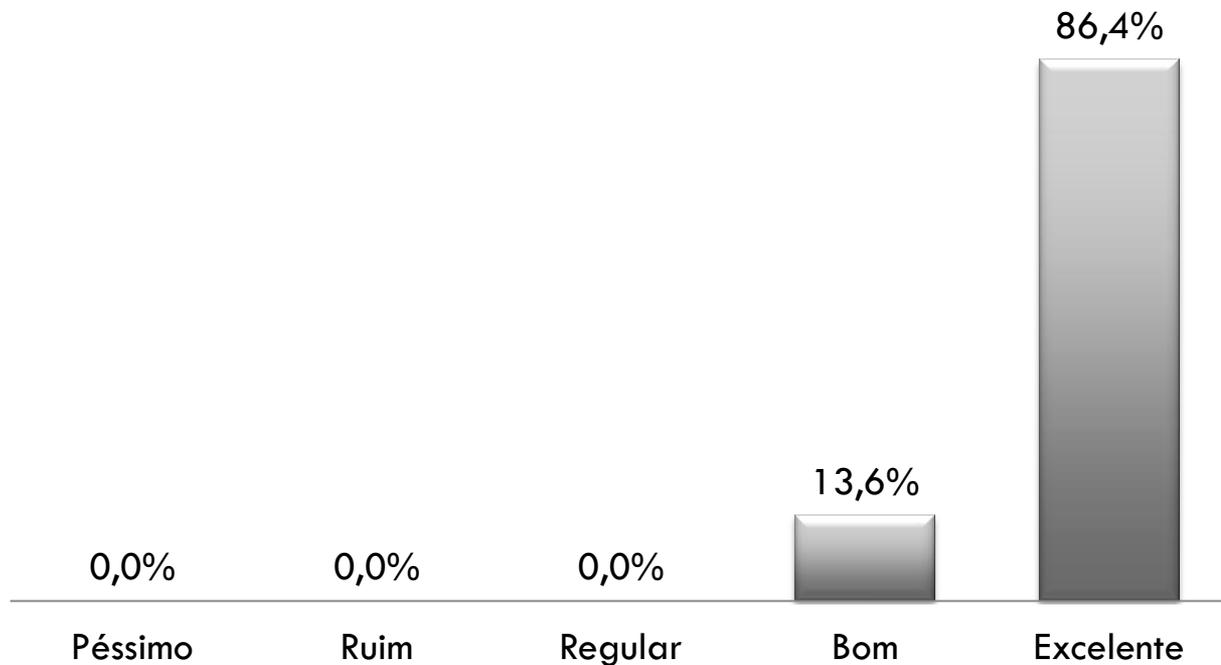
**EQUIPE GERAL**  
98%

**ANIMADOR**  
97%



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
98%

**MESTRE DE CERIMÔNIAS**  
100%

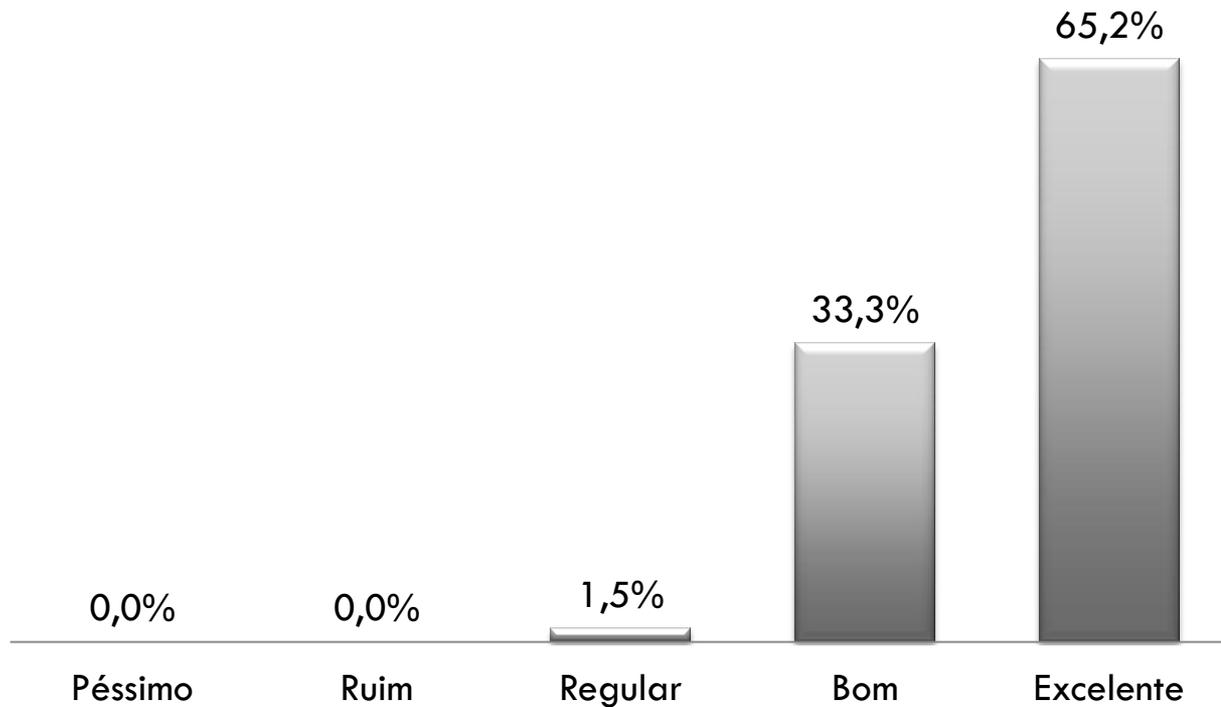


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



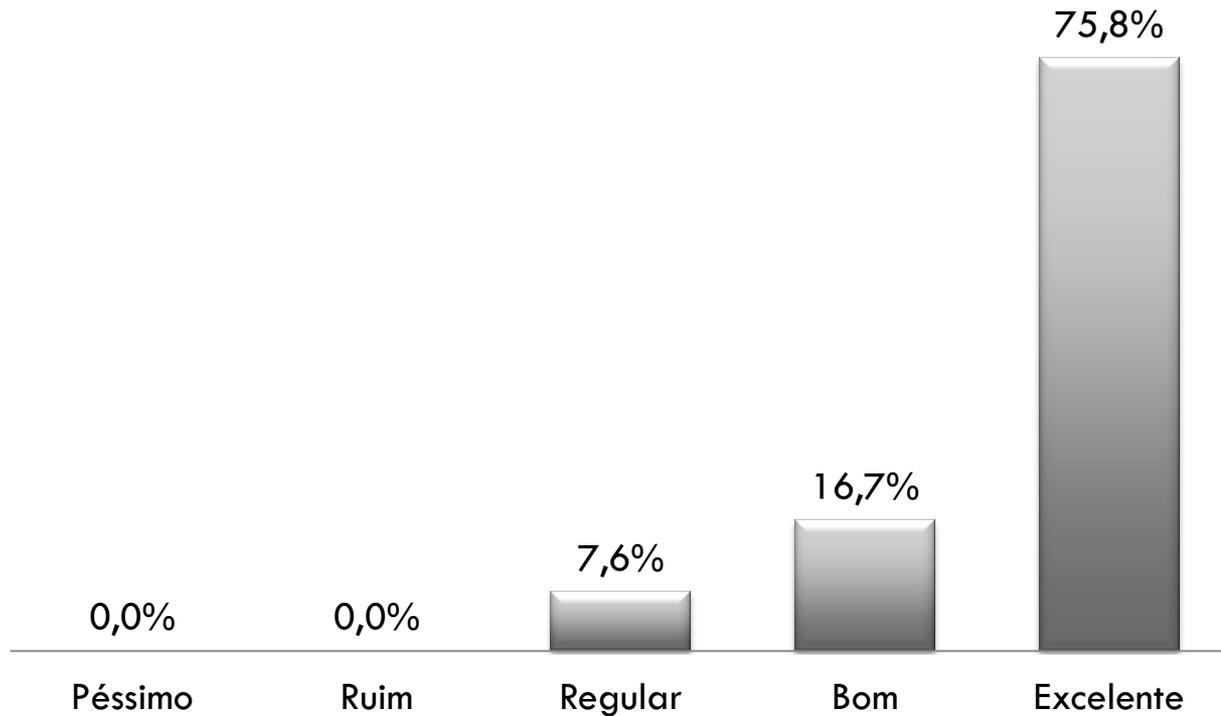
**HOTEL GERAL**  
93%

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
98%



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



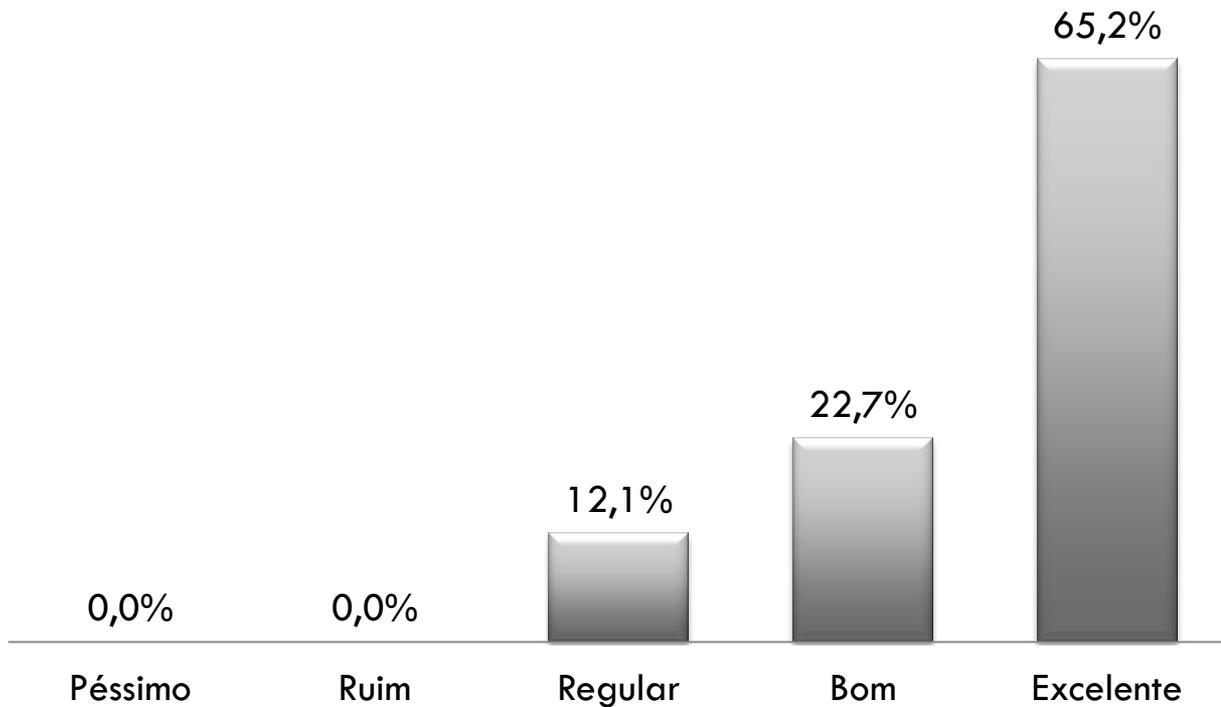
**HOTEL GERAL**  
93%

**ATENDIMENTO**  
92%



# HOTEL

## HOTEL: Localização



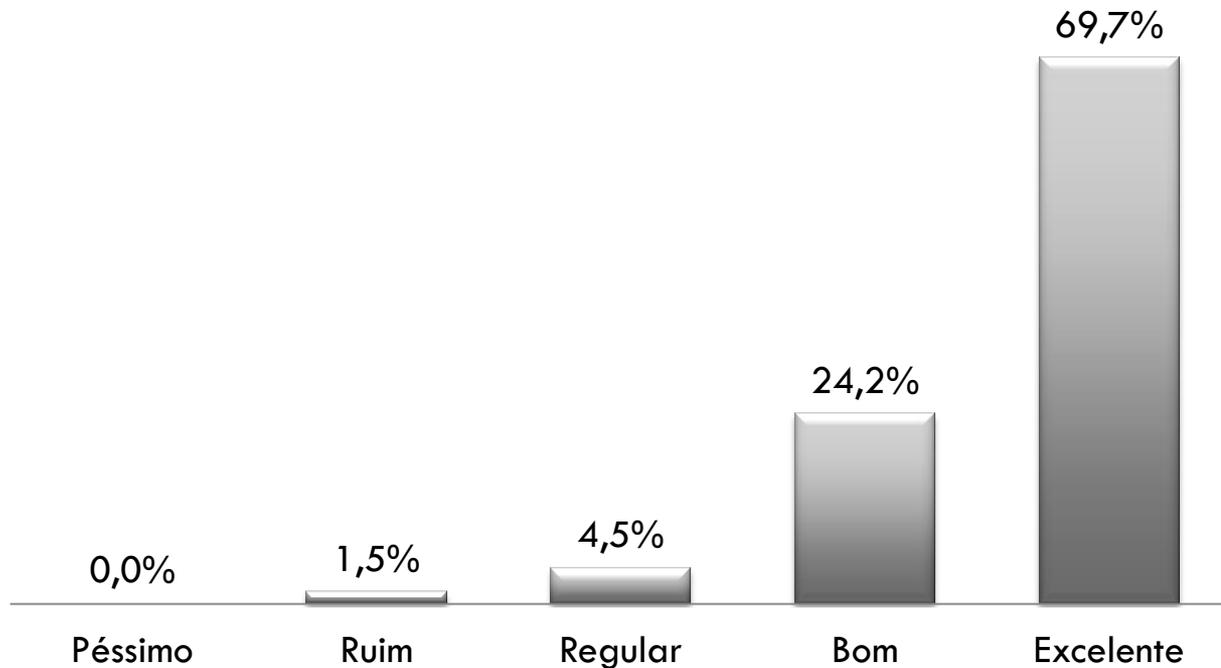
**HOTEL GERAL**  
93%

**LOCALIZAÇÃO**  
88%



# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
93%

**INFRAESTRUTURA**  
92%

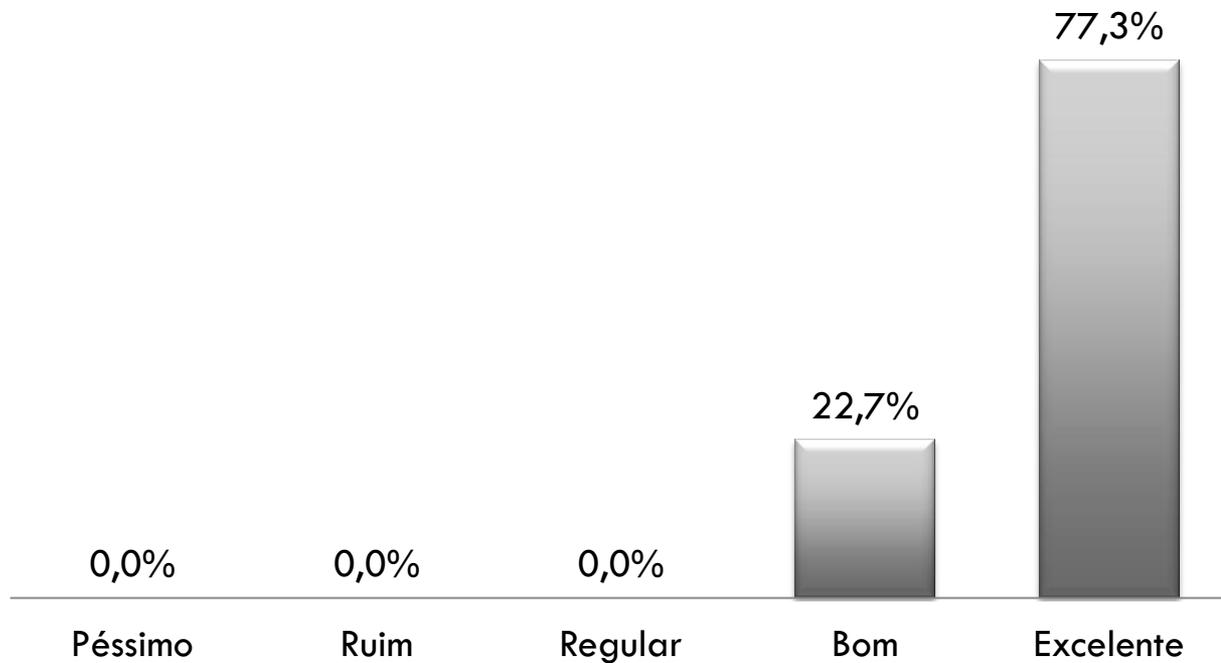


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



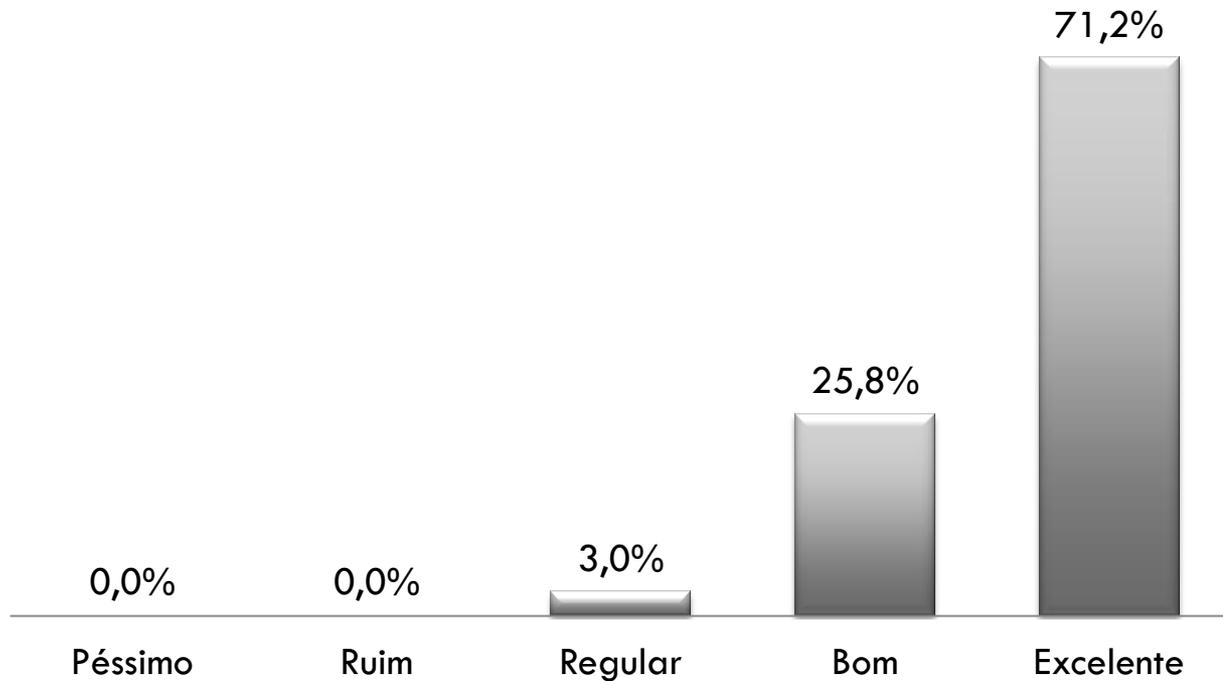
**EVENTO GERAL**  
97%

**TEMA DO  
EVENTO**  
100%



# EVENTO

EVENTO: Networking



**EVENTO GERAL**  
97%

**NETWORKING**  
97%

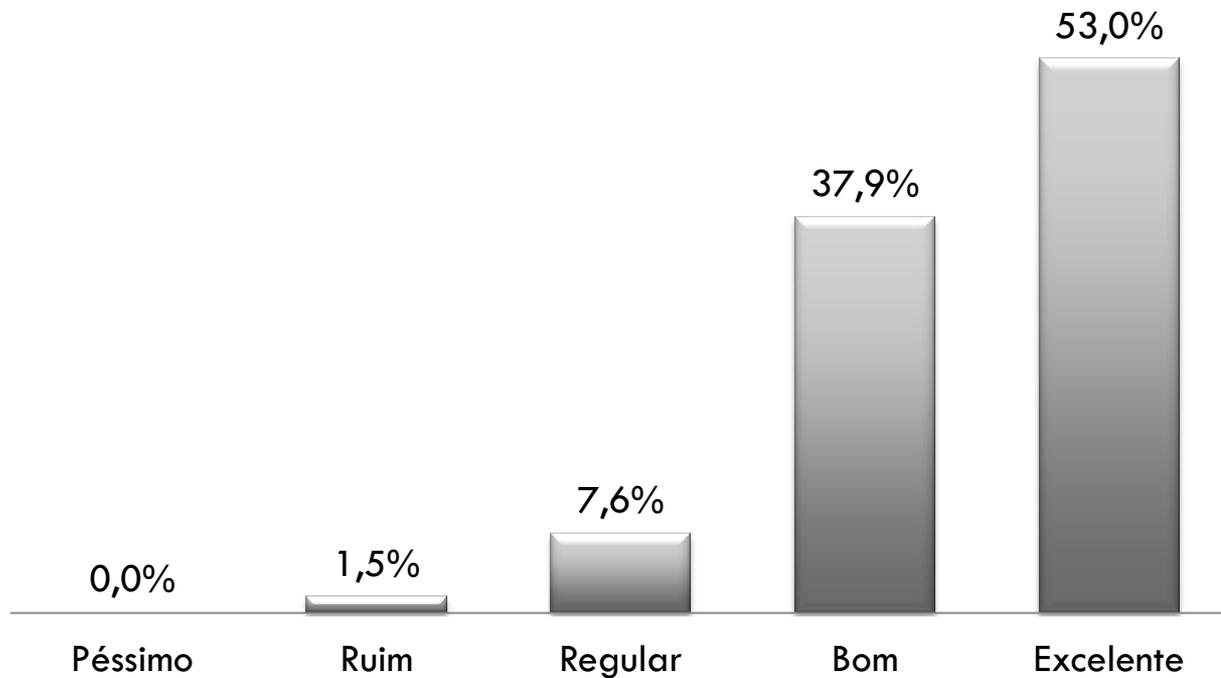


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EVENTO

EVENTO: Época do evento



**EVENTO GERAL**

**97%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**

**89%**

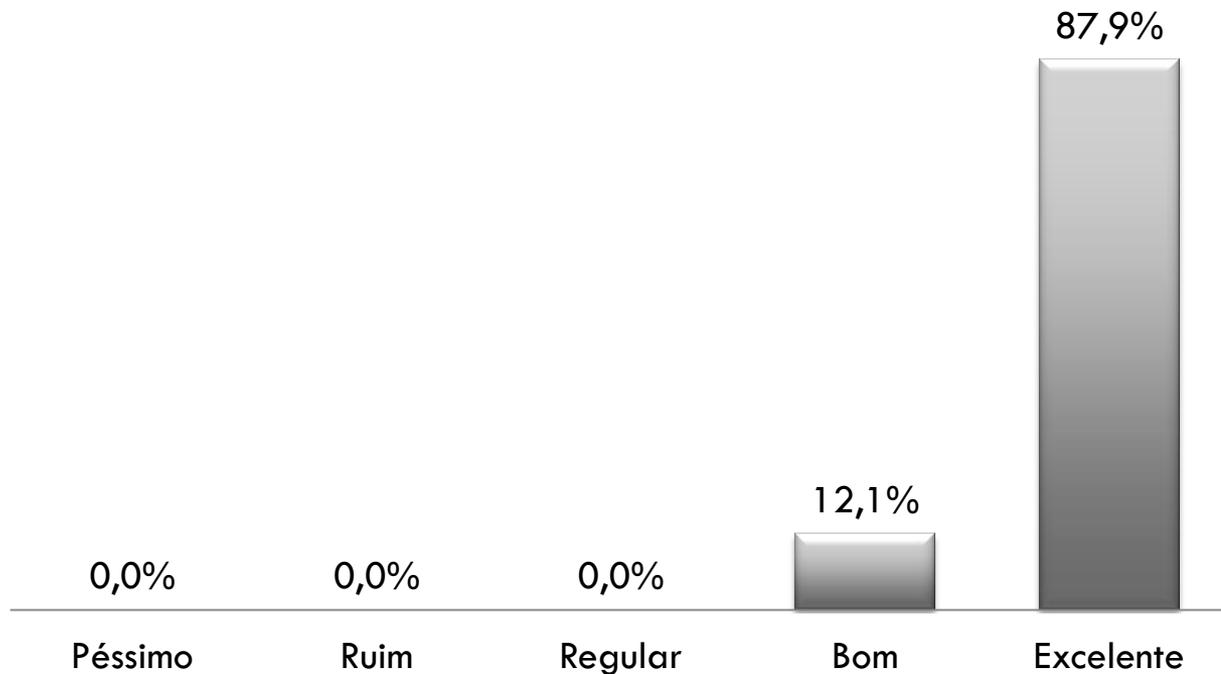


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EVENTO

**EVENTO: Organização**



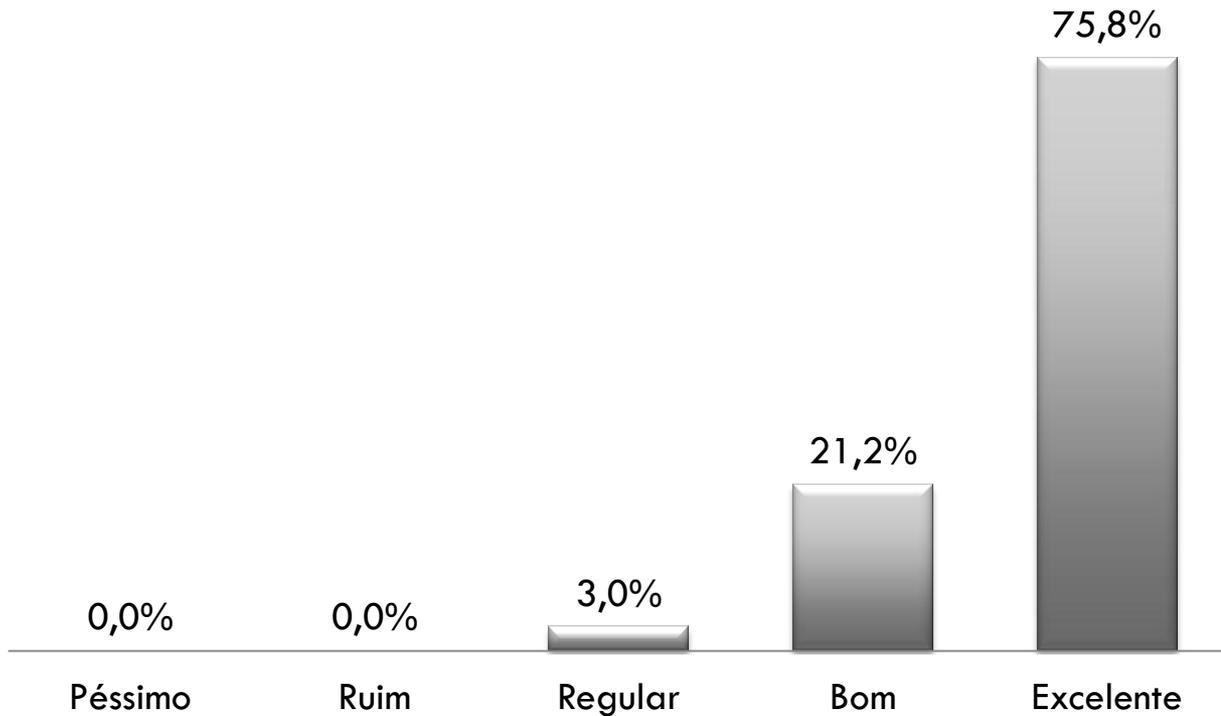
**EVENTO GERAL**  
97%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%



# EVENTO

EVENTO: Pontualidade



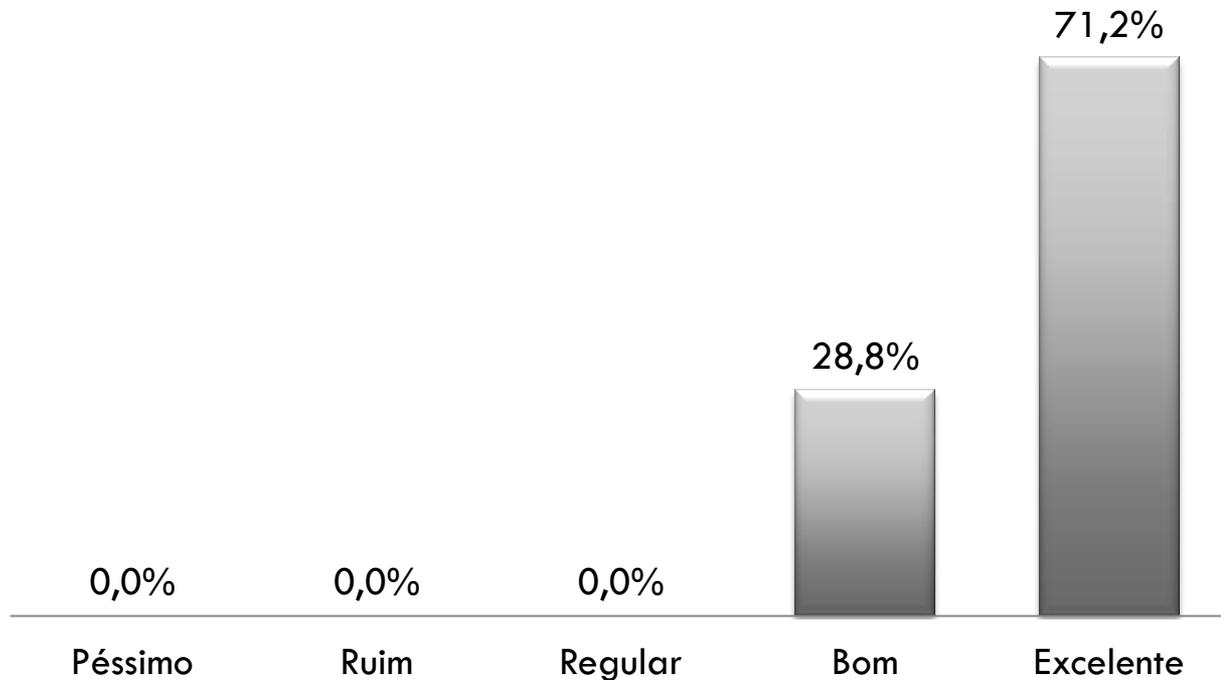
**EVENTO GERAL**  
97%

**PONTUALIDADE**  
97%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**

**97%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**

**100%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

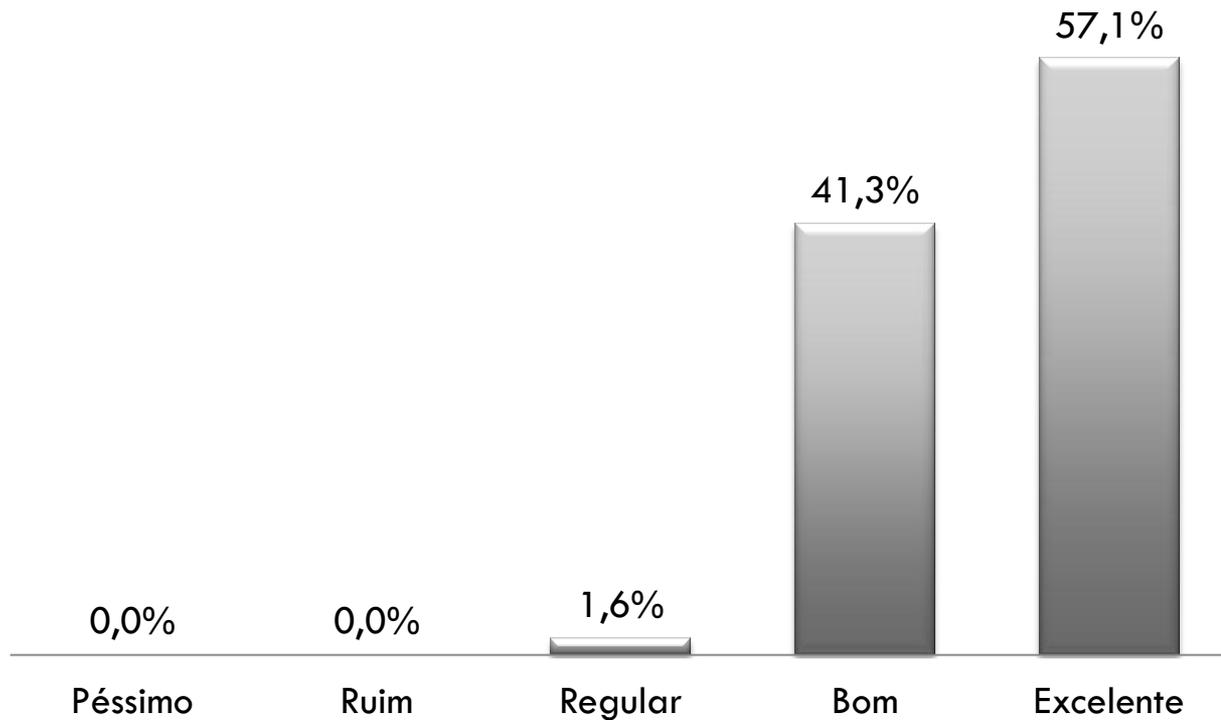


# KEYNOTE



# KEYNOTE

Pedro Waengertner: "Gestão exponencial"- Conteúdo/Apresentação



**KEYNOTE  
GERAL**  
99%

**KEYNOTE PEDRO  
WAENGERTNER**  
98%



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Queria mais tempo de apresentação, o tema é muito importante.”** *(Alexandre de Macedo Souza - MINISTÉRIO DAS CIDADES)*

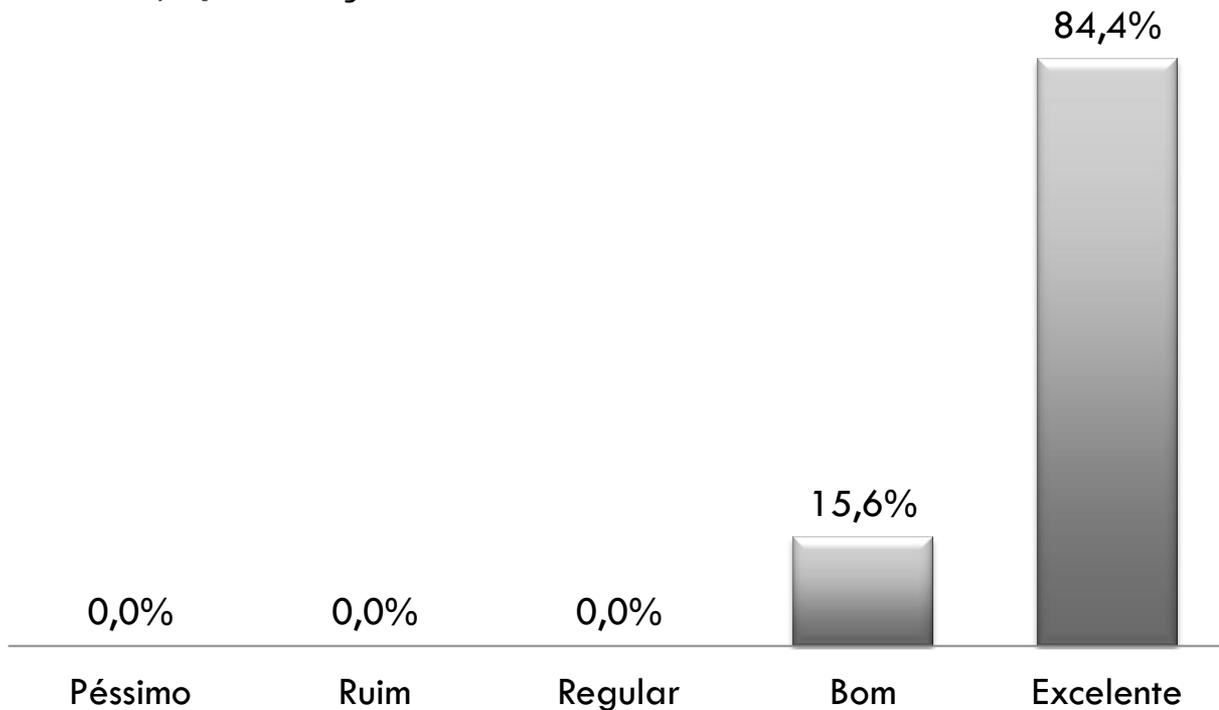
**“Excelente. Entregou muito bem a mensagem. Senti falta de um enfoque menos empresarial e mais adaptado à gestão de órgãos públicos. Como adaptar a ideia a órgãos públicos. Isso foi respondido rapidamente em uma das perguntas. Mas se ele tivesse dedicado uma parte da apresentação p detalhar mais isso, seria perfeito. Penso que talvez um caminho para isso é alguma incubadora de PPPs (Parceria Publico Privada) em órgãos públicos e também incubadoras disruptivas com Mão de obra interna dos órgãos tb.”** *(Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR)*

**“Acho que não cumpriu com as expectativas do tema.”** *(Renato Rosalino – CNTC)*



# KEYNOTE

**Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”**  
**Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL  
99%**

**KEYNOTE  
TITO GUSMÃO  
100%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Melhor apresentação.”** *(Diogo da Fonseca Tabalipa – MCTIC)*

**“Uma das melhores palestras que assisti nos últimos anos!”** *(João Henrique Gouveia – MAPA)*

**“Excelente. Bem escolhido. Ponto alto do evento.”** *(Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR)*

**“Excepcional.”** *(Matheus Belin – DATAPREV)*

**“Fantástica apresentação.”** *(Renato Rosalino – CNTC)*

**“Esse cara é sensacional! Mantenham ele com vocês.”** *(Vinícius Jatobá Botelho – DNIT)*

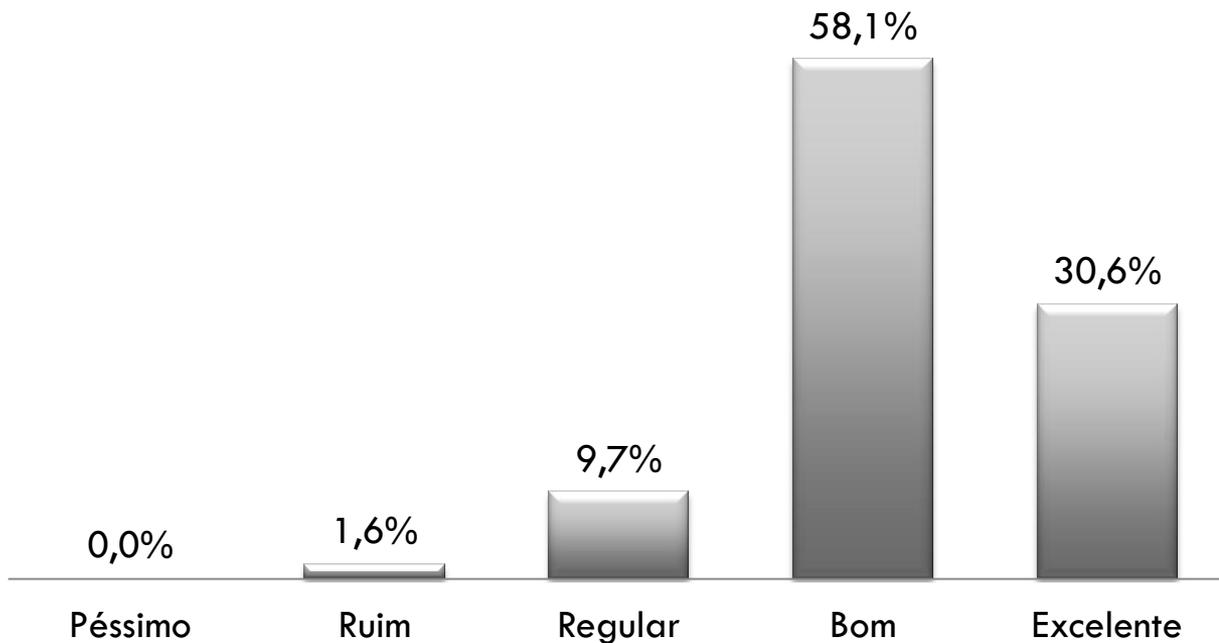


# CIO TESTEMONY



# CIO TESTEMONY

## CIO Testimony - Gustavo Fosse - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY**  
87%



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente testemunho e divulgação do Trabalho do BB.”** (*Alexandre de Macedo Souza – MINISTÉRIO DAS CIDADES*)

**“Acho que ele podia ter entrado mais no detalhe sobre como ele implantou internamente as idéias que ele apresentou.”** (*Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR*)

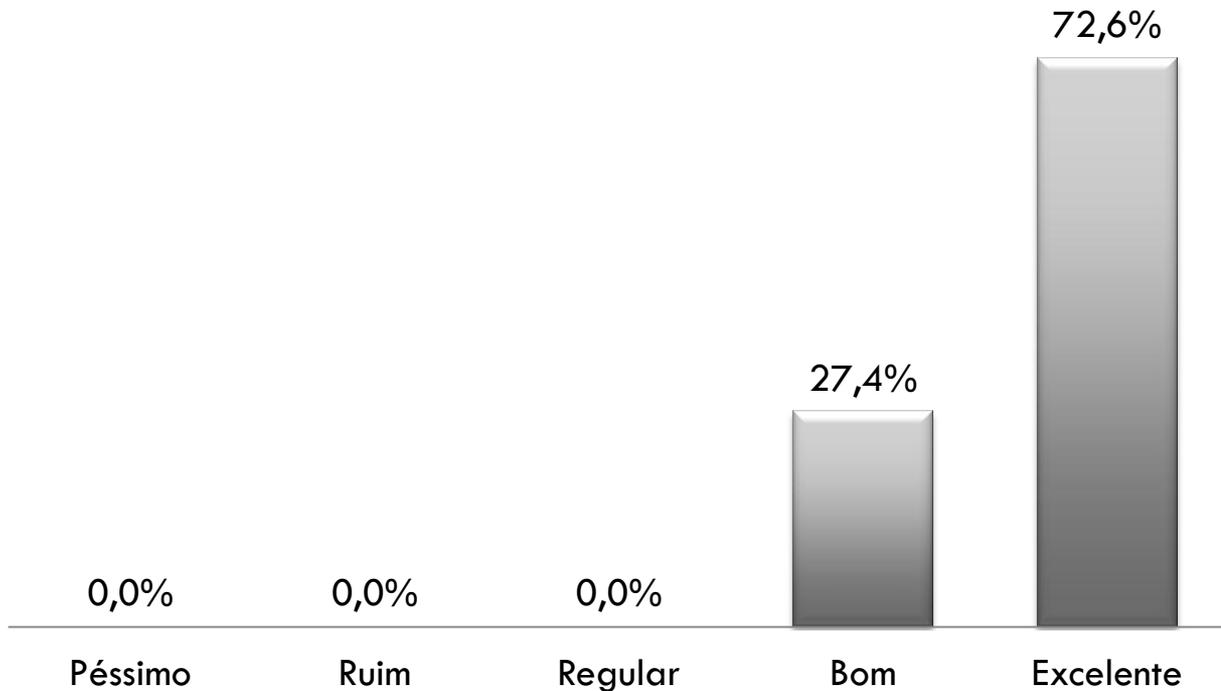


# WORKSHOP



# WORKSHOP

**Workshop Tito Gusmão: “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?” Conteúdo/Apresentação**



**WORKSHOP**  
**100%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tempo curto para um assunto relevante.”** (*Álvaro de Andrade – OAB - DF*)

**“Uma das melhores palestras que assisti nos últimos anos!”** (*João Henrique Gouveia – MAPA*)

**“Excelente.”** (*Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR*)

**“Excelente.”** (*Renato Rosalino – CNTC*)

**“Esse cara é sensacional! Mantenham ele com vocês.”** (*Vinícius Jatobá Botelho – DNIT*)

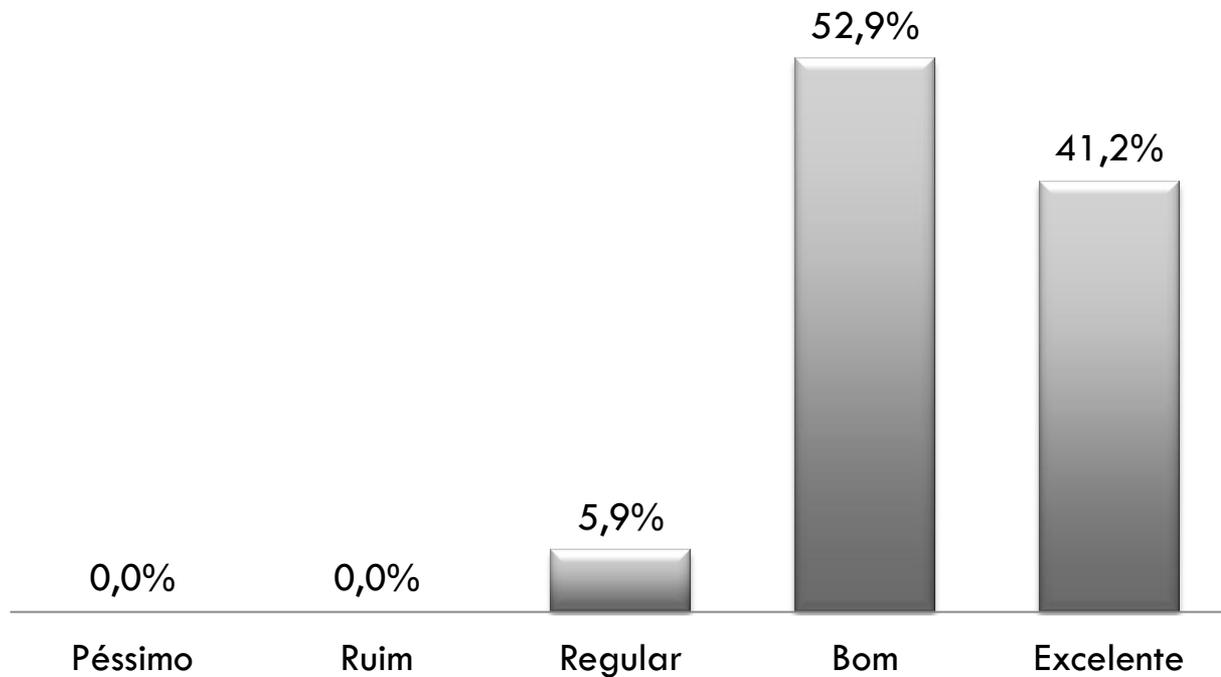


# INTERACT



# INTERACT

INTERACT - DELL-EMC | COMPWIRE



**INTERACT GERAL**  
92%

**DELL-EMC  
| COMPWIRE**  
94%

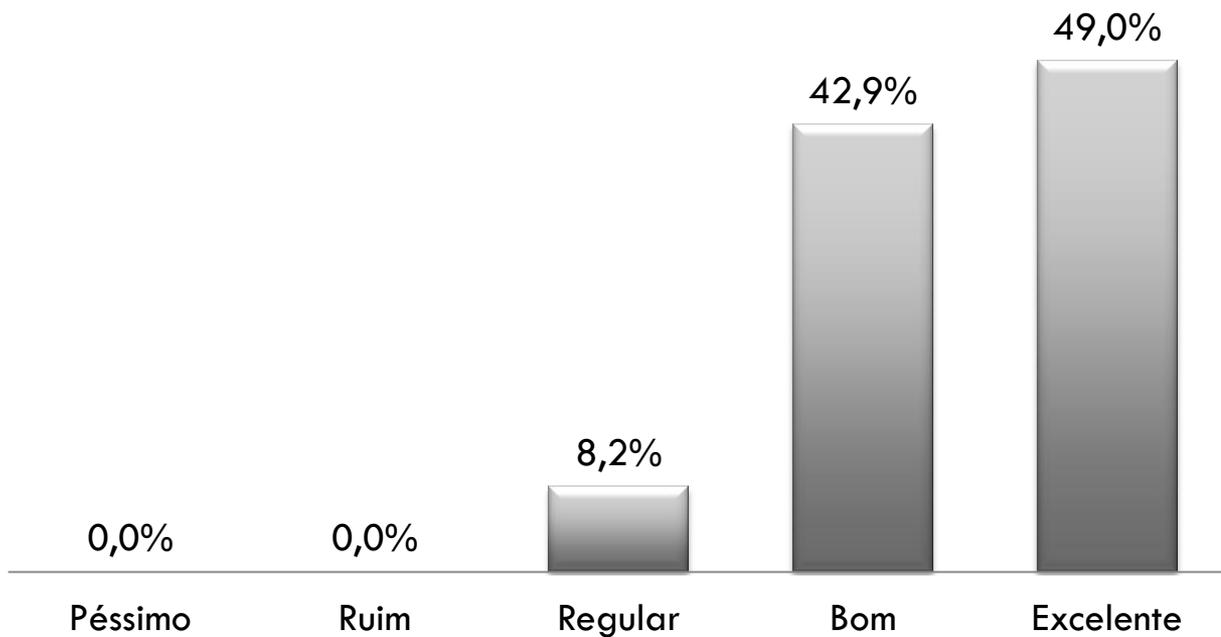


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT

INTERACT - F5 | NIVA | MAHVLA



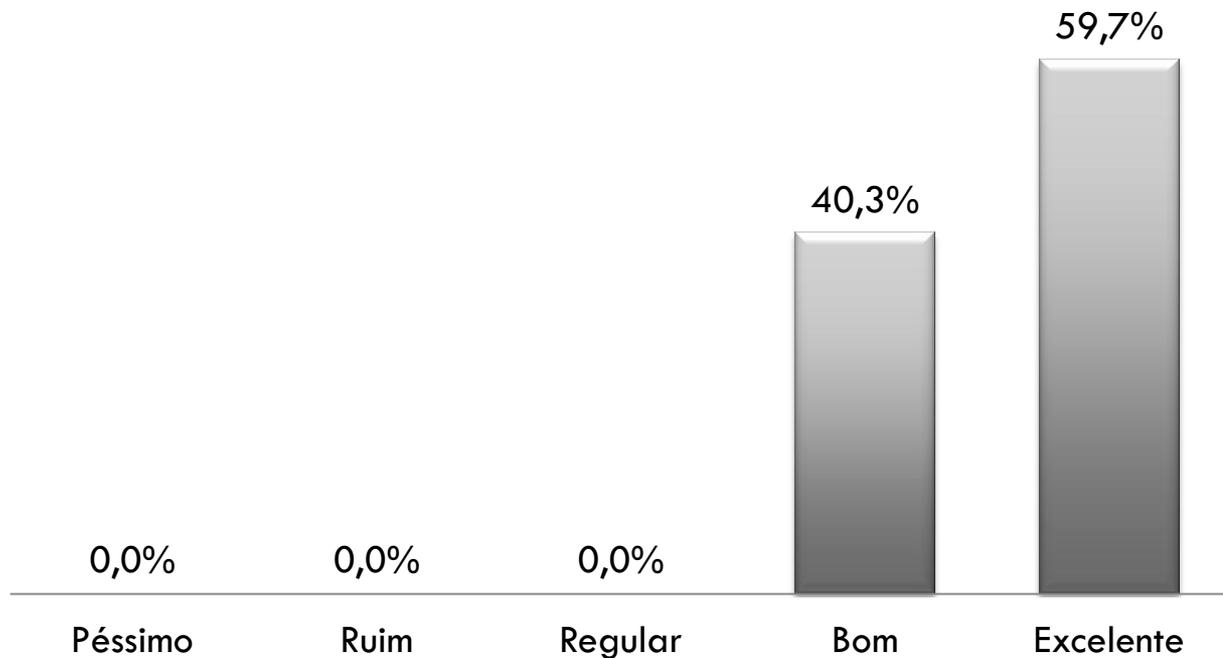
**INTERACT GERAL**  
92%

**F5 | NIVA | MAHVLA**  
92%



# INTERACT

**INTERACT - GRUPO TORINO | AMD | HP**



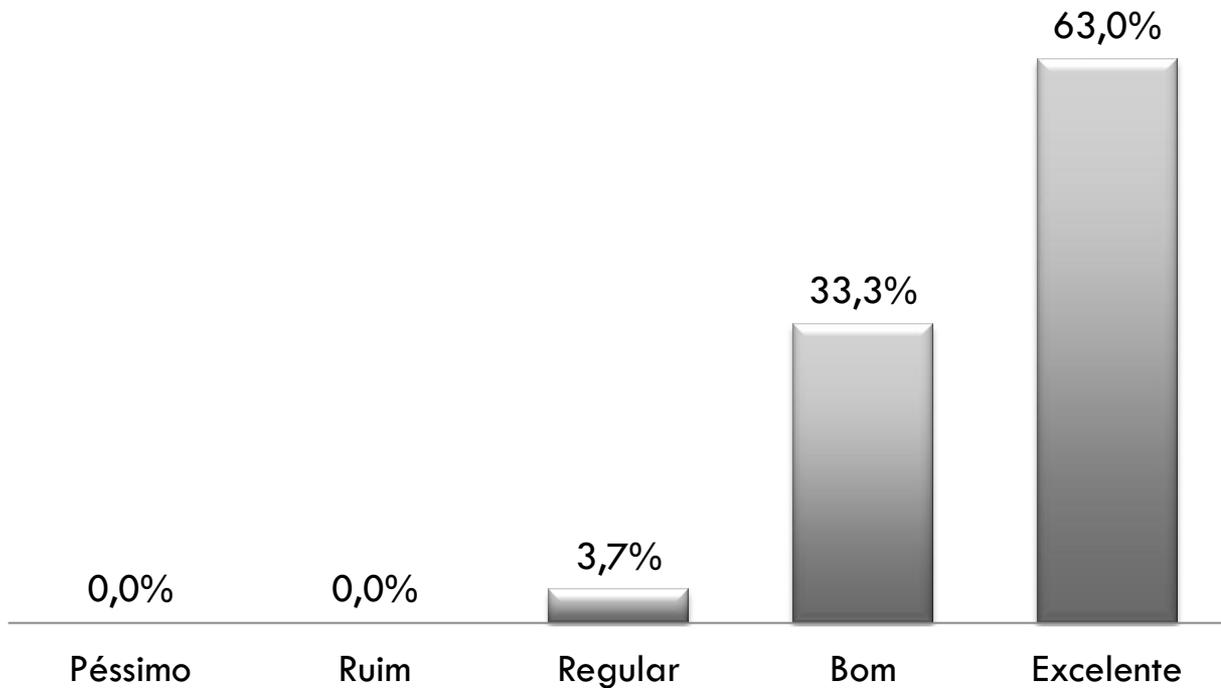
**INTERACT GERAL**  
92%

**GRUPO TORINO**  
| AMD | HP  
100%



# INTERACT

## INTERACT - ISH



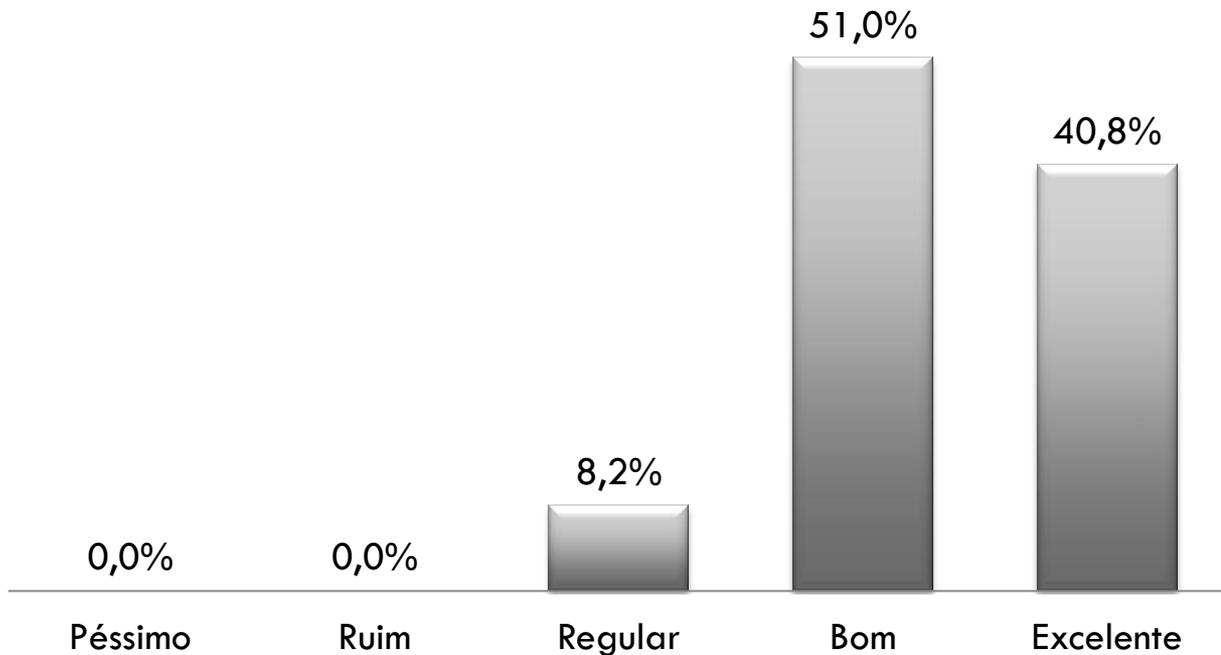
**INTERACT GERAL**  
92%

**ISH**  
96%



# INTERACT

## INTERACT - LANLINK | IBM



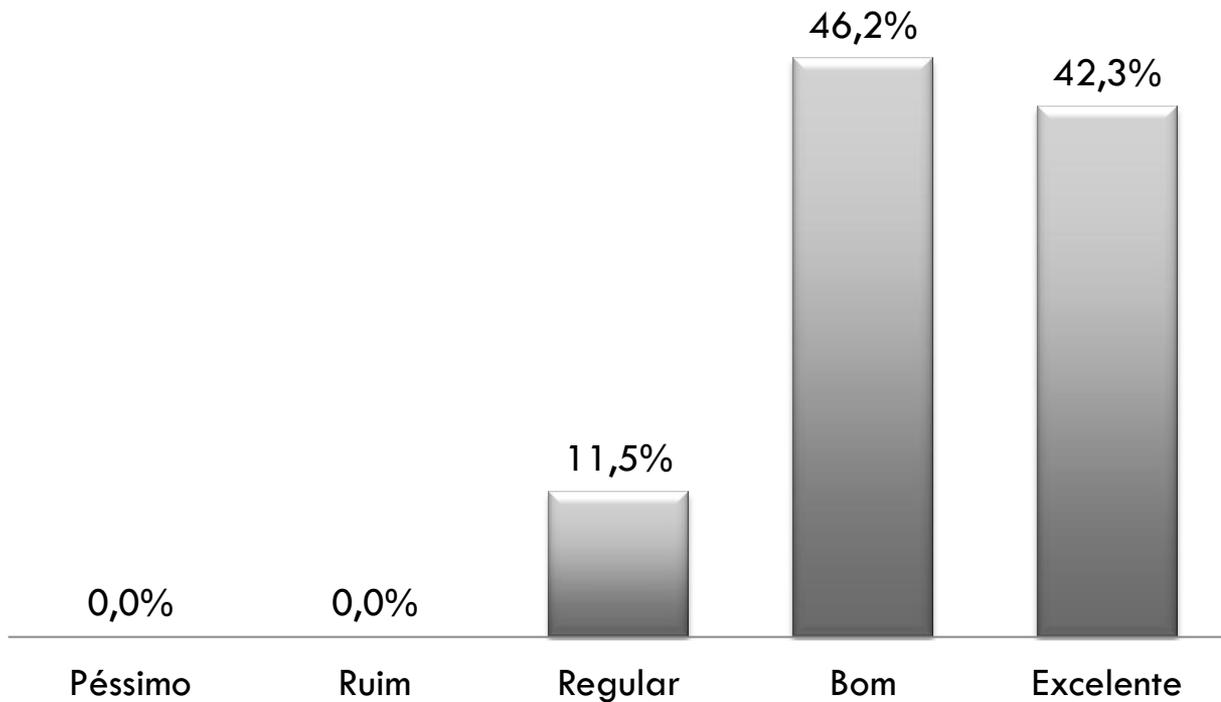
**INTERACT GERAL**  
92%

**LANLINK | IBM**  
92%



# INTERACT

## INTERACT – LEVEL 3



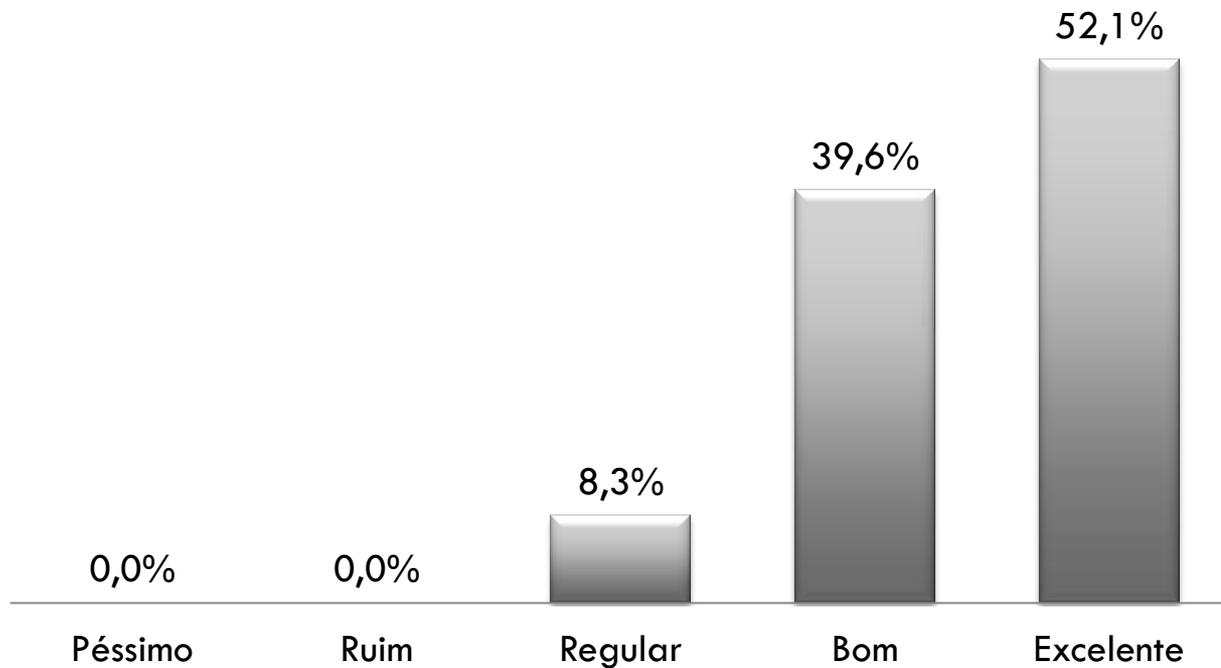
**INTERACT GERAL**  
92%

**LEVEL 3**  
88%



# INTERACT

**INTERACT – OS&T | ARROW | VMWARE | VEEAM**



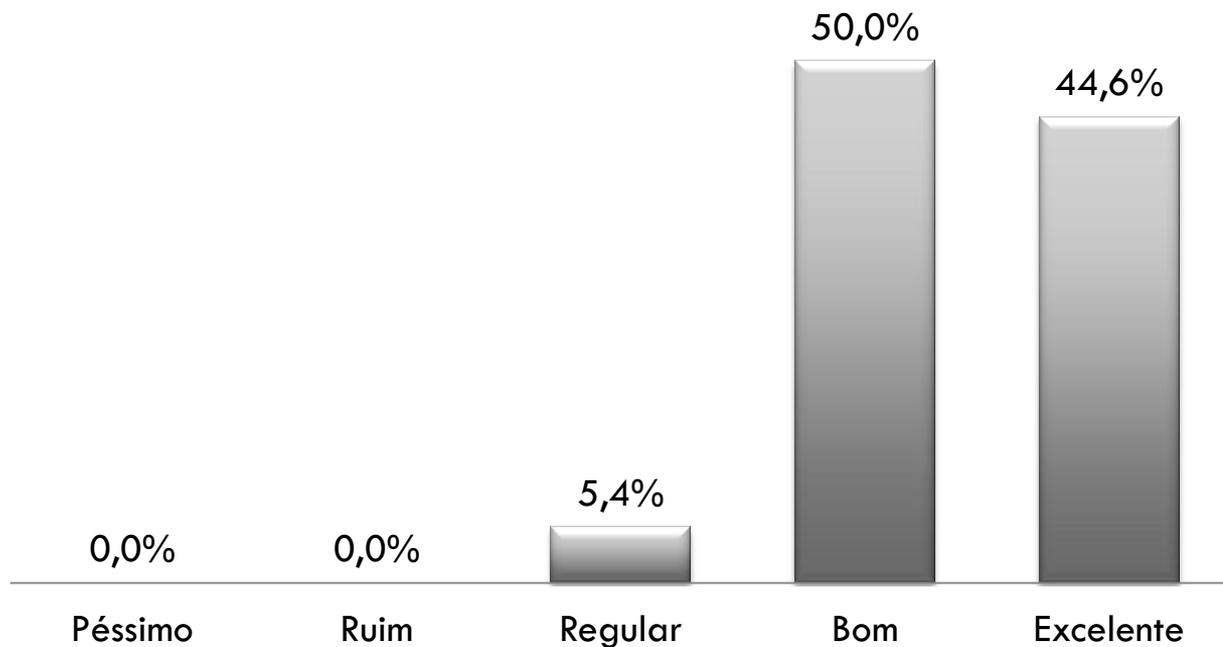
**INTERACT GERAL**  
92%

**OS&T | ARROW  
| VMWARE |  
VEEAM**  
92%



# INTERACT

## INTERACT – POSITIVO | INTEL



**INTERACT GERAL**  
92%

**POSITIVO | INTEL**  
95%

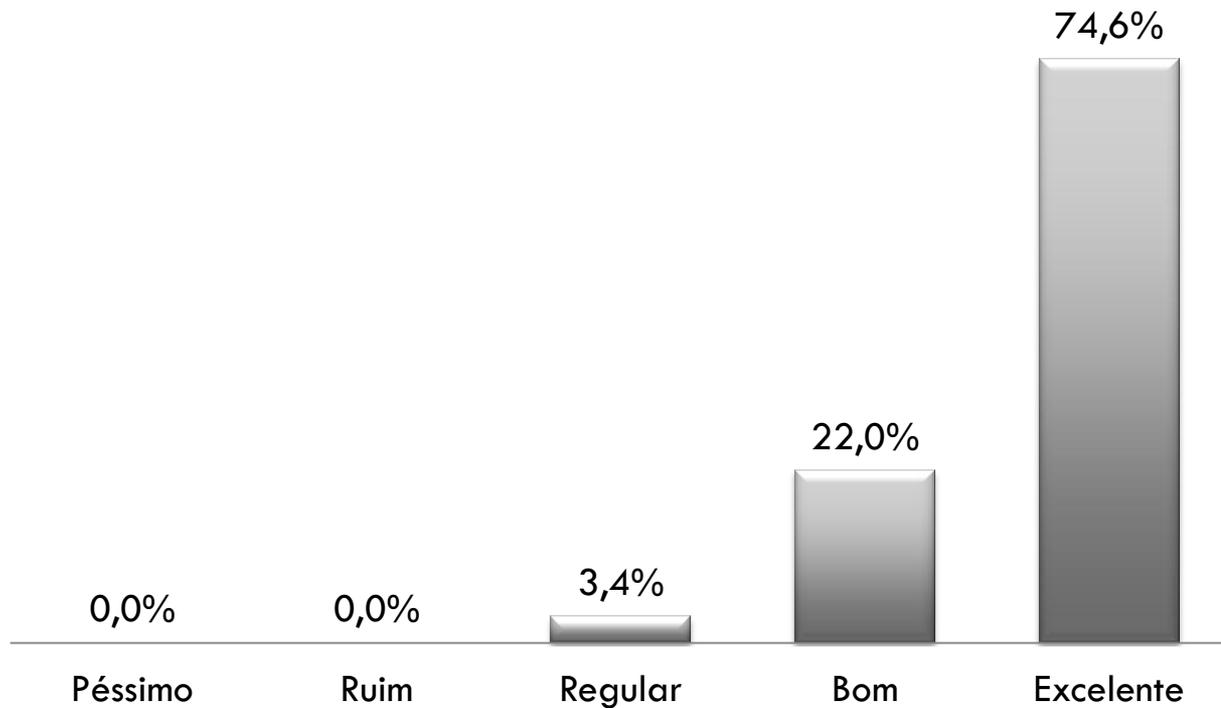


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT

INTERACT – SERVIX | NETAPP | VMWARE



**INTERACT GERAL**  
92%

**SERVIX |  
NETAPP |  
VMWARE**  
97%

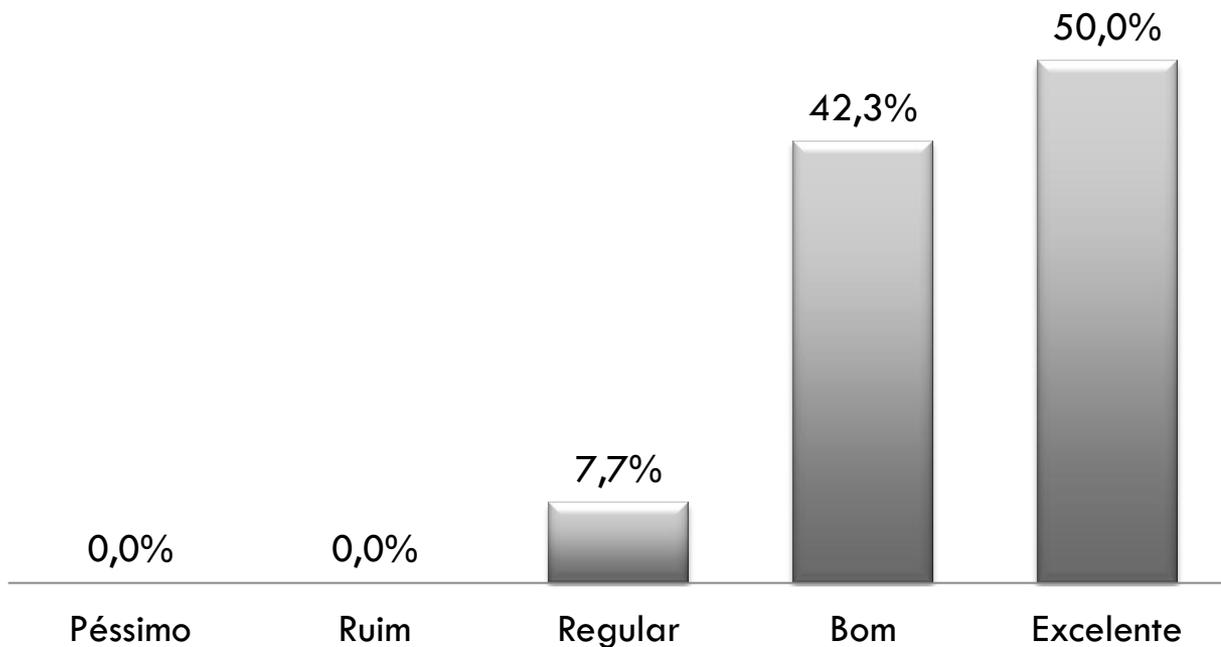


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT

## INTERACT – SYMANTEC



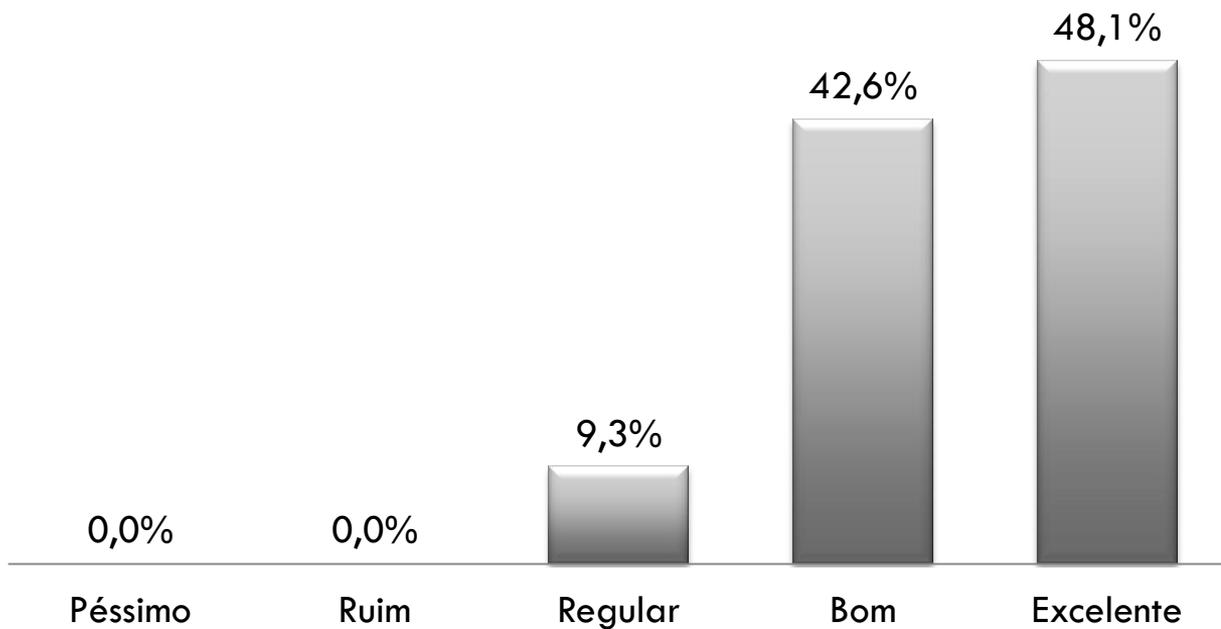
**INTERACT GERAL**  
92%

**SYMANTEC**  
92%



# INTERACT

## INTERACT – VANTAGE IT | ARUBA



**INTERACT GERAL**  
92%

**VANTAGE IT |**  
**ARUBA**  
91%

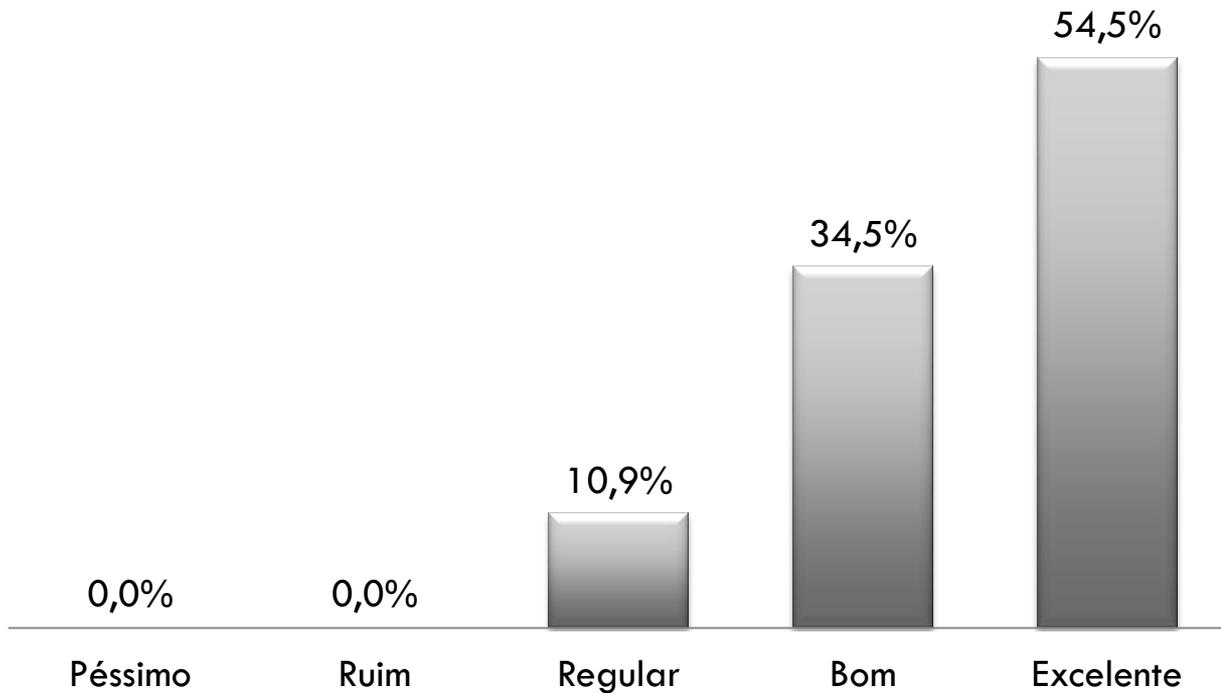


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT

## INTERACT – VERITAS | VERT



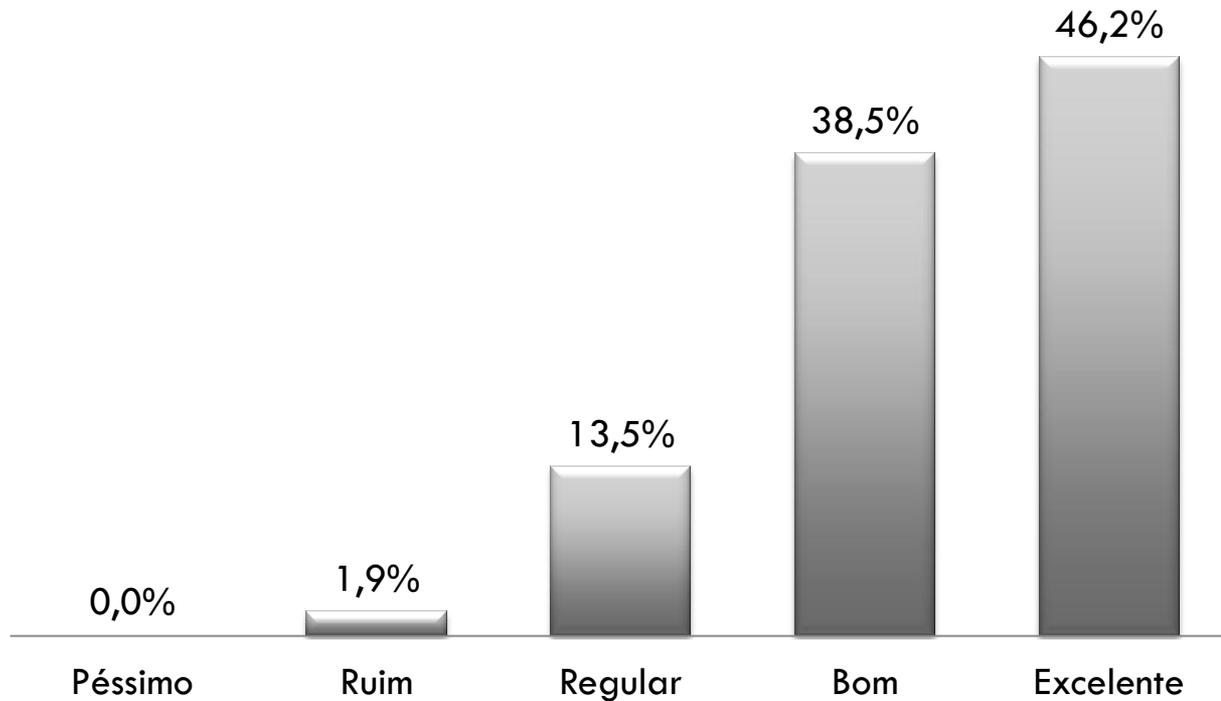
**INTERACT GERAL**  
92%

**VERITAS | VERT**  
89%



# INTERACT

## INTERACT – CTIS



**INTERACT GERAL**  
92%

**CTIS**  
83%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“As palestras foram muito esclarecedoras, o propósito do evento foi perfeitamente alcançado.”** (*Alexandre de Macedo Souza – MINISTÉRIO DAS CIDADES*)

**“Pontos altos: Positivo, CTIS e Aruba.”** (*Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR*)



# INTERACT MÚLTIPLO

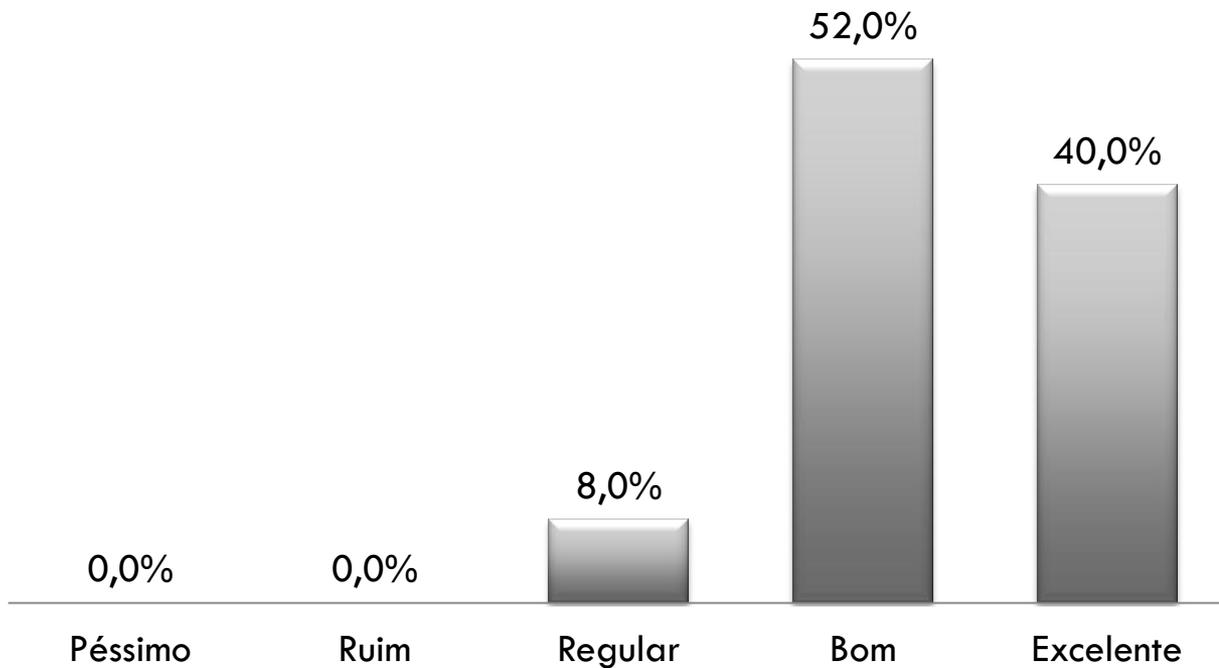


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - ASG | TYPE



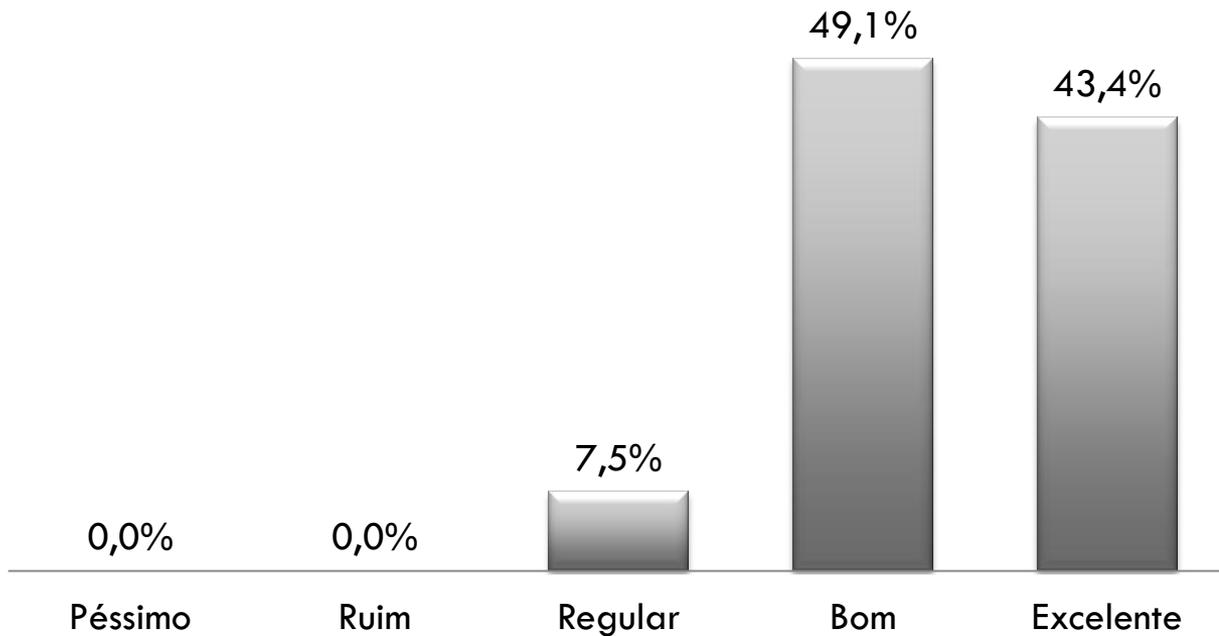
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**ASG | TYPE**  
92%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - BLOCK BIT



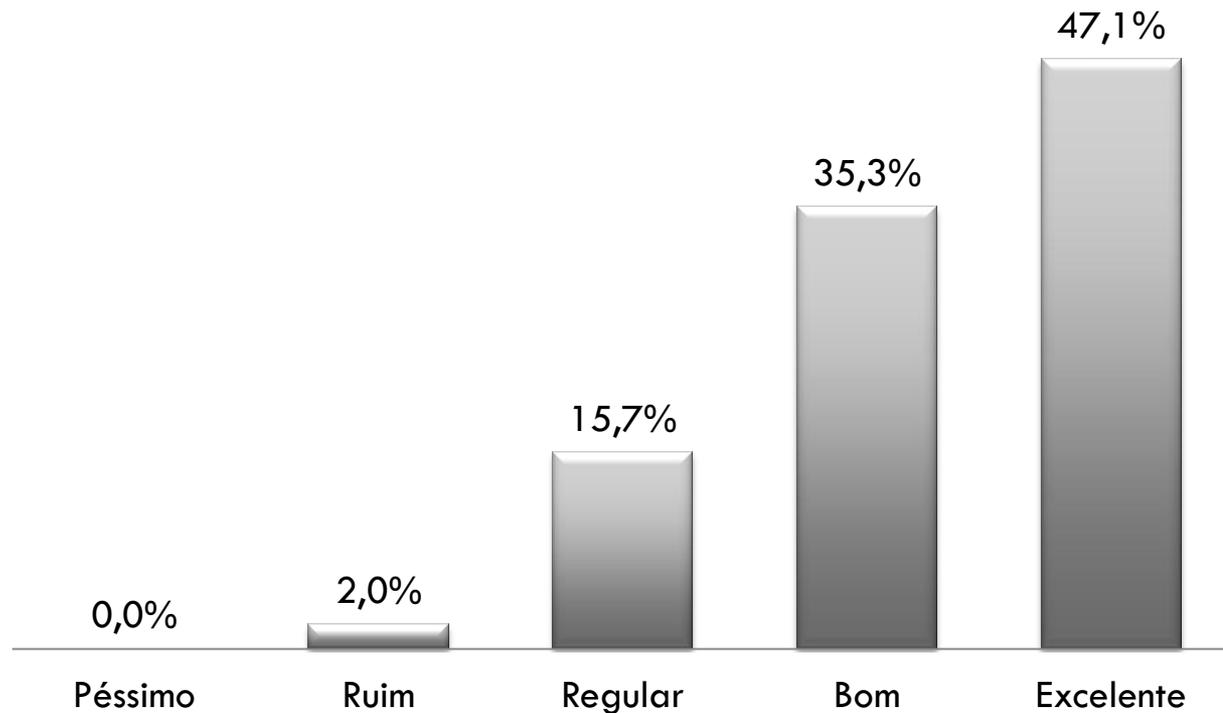
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**BLOCK BIT**  
92%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - CHECK POINT



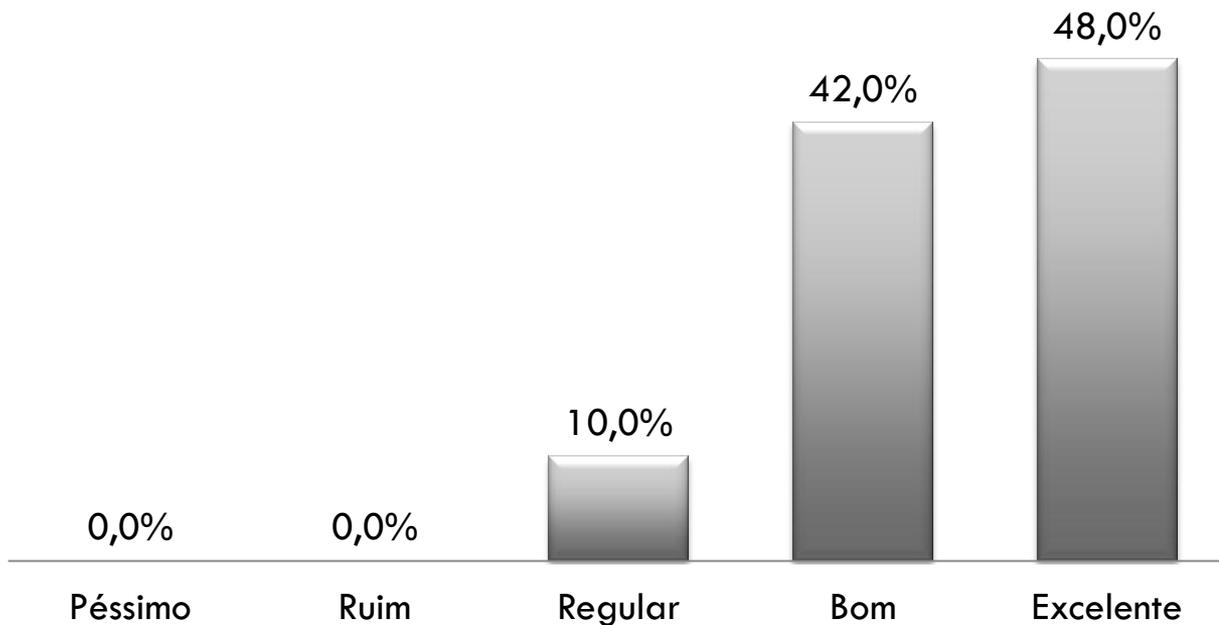
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**CHECK POINT**  
80%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - DELL EMC | COMPWIRE



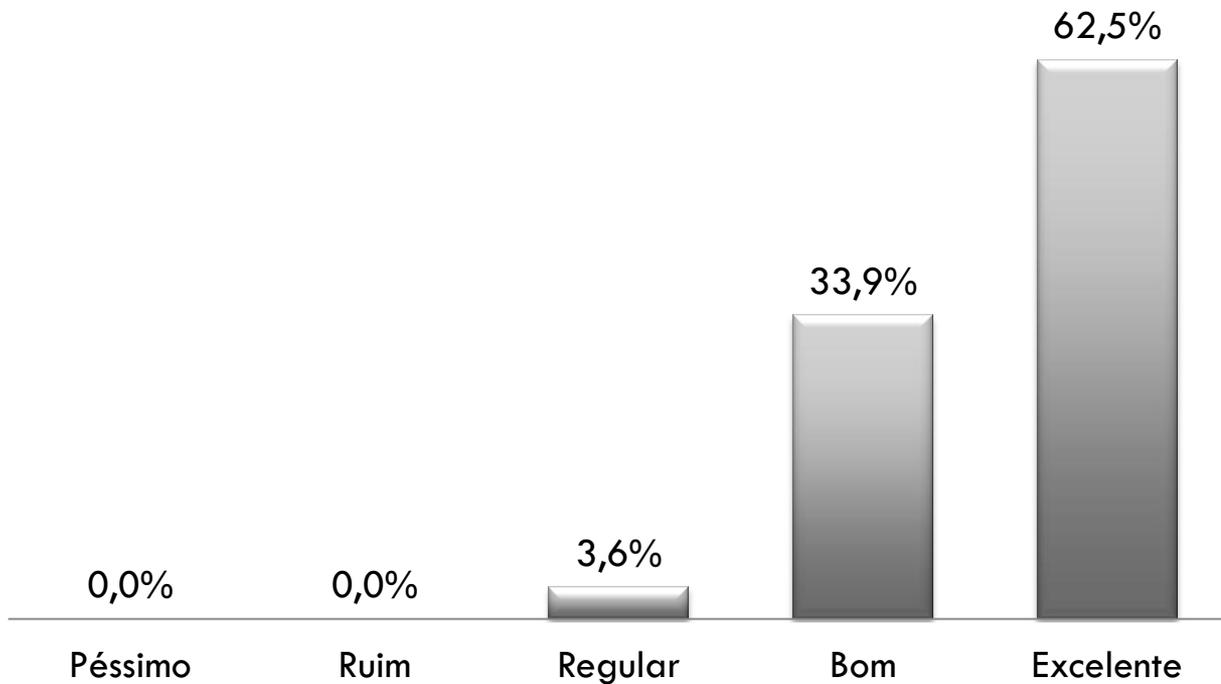
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**DELL EMC  
| COMPWIRE**  
90%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - EVERY TI



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**EVERY TI**  
96%

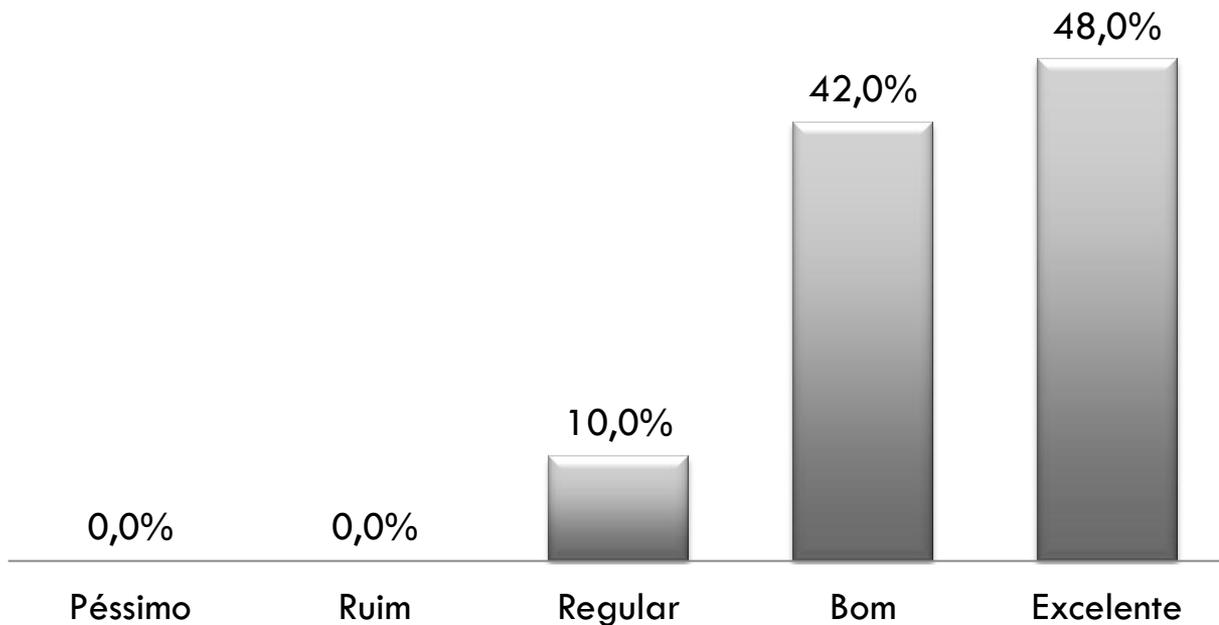


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - F5 | NIVA | MAHVLA



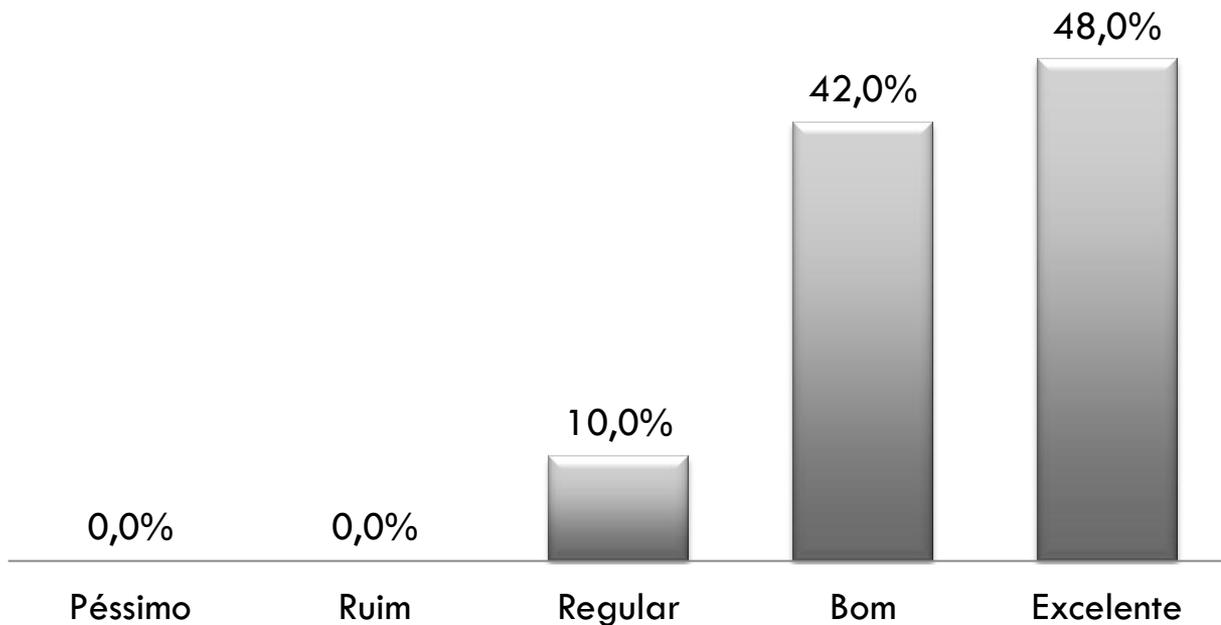
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**F5 | NIVA |  
MAHVLA**  
90%



# INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - F5 | NIVA | MAHVLA



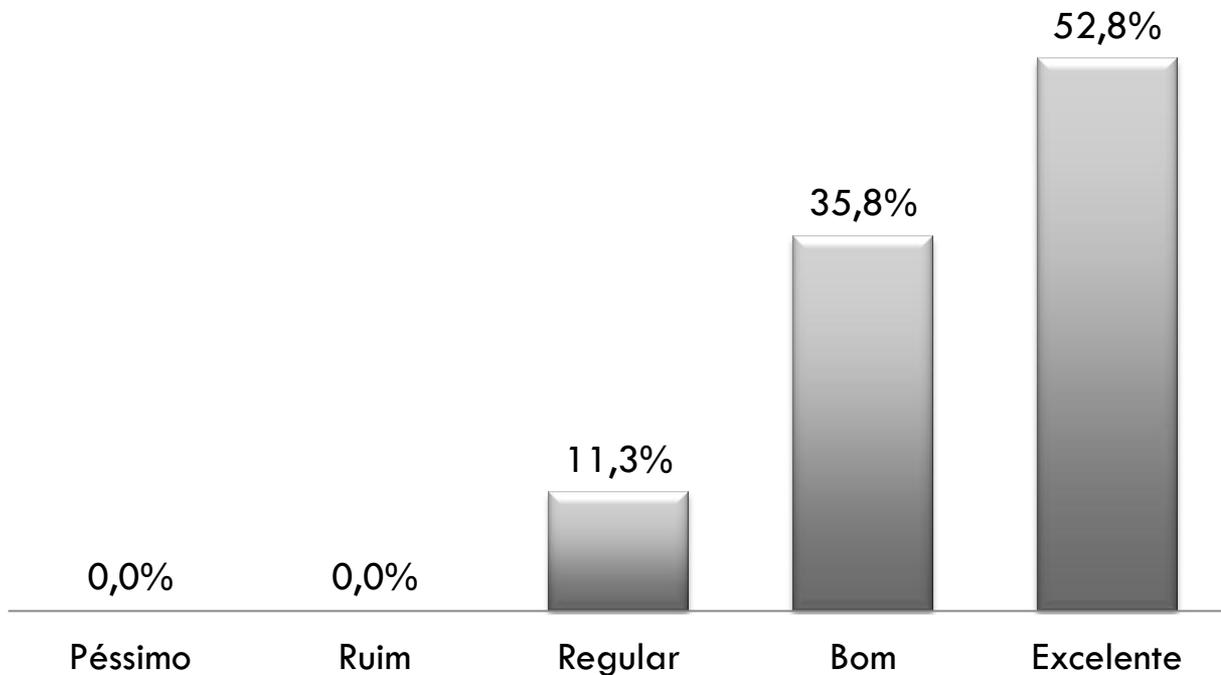
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**F5 | NIVA |  
MAHVLA**  
90%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - FAST HELP | PALO ALTO



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**FAST HELP |  
PALO ALTO**  
89%

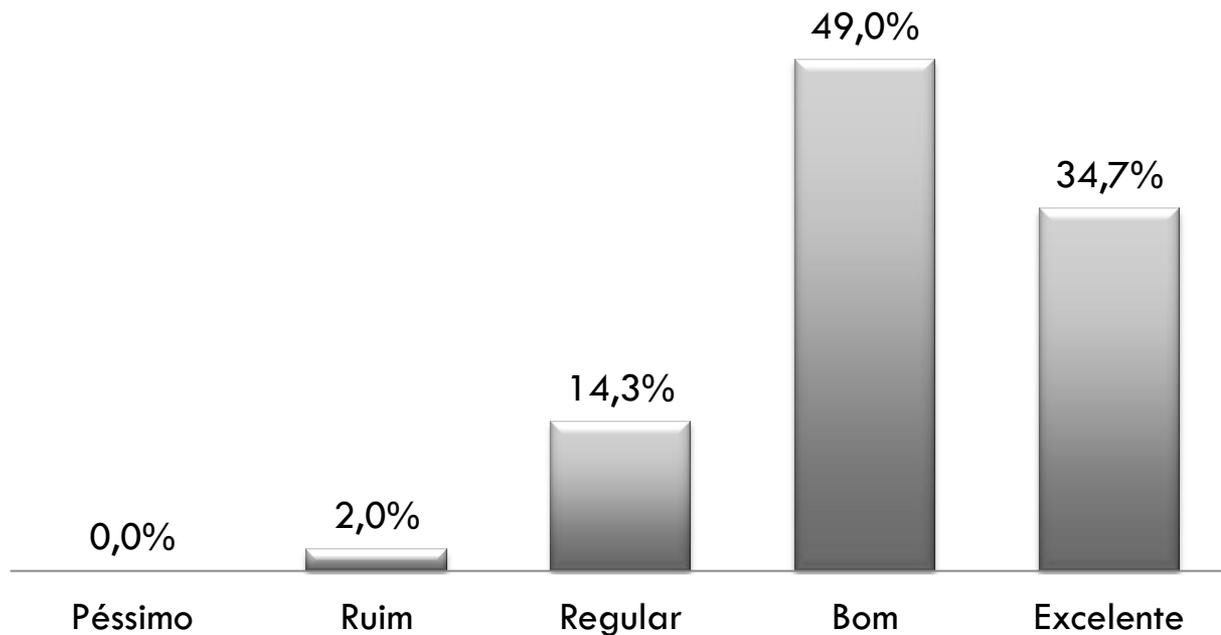


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - GLOBAL RED



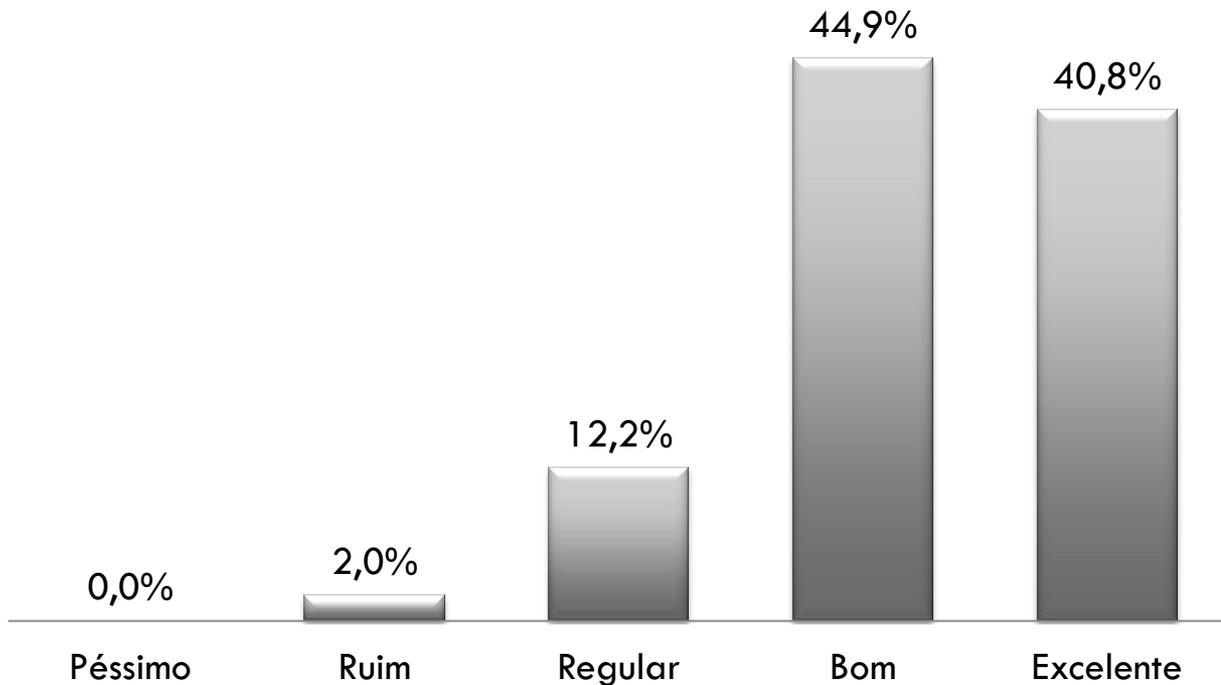
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**GLOBAL RED**  
82%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - HOUTECH (CH GRUPO)



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**HOUTECH (CH  
GRUPO)**  
84%

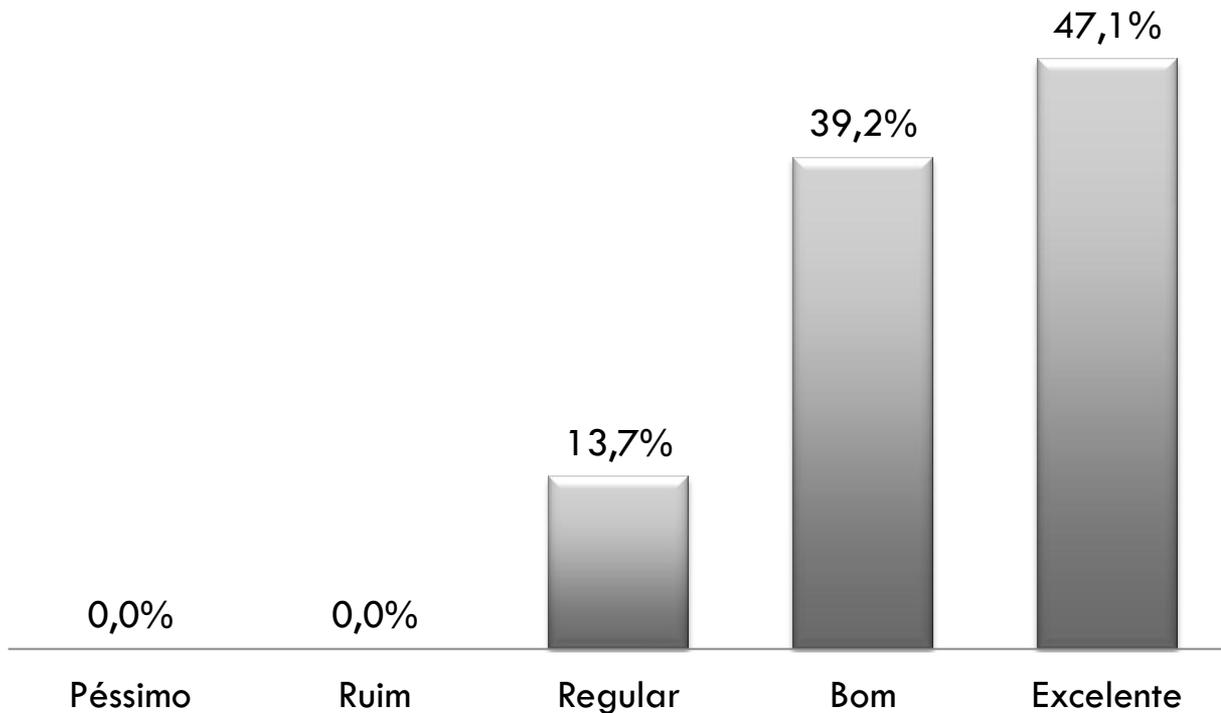


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - LANLINK | IBM



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**LANLINK | IBM**  
86%

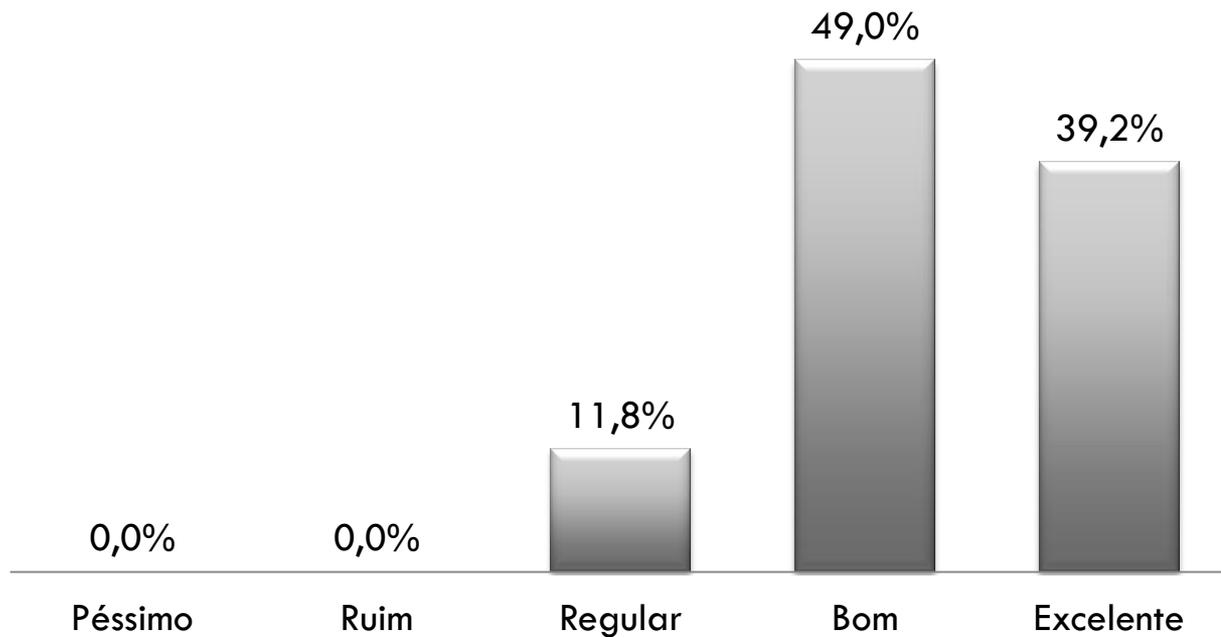


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – LEVEL 3



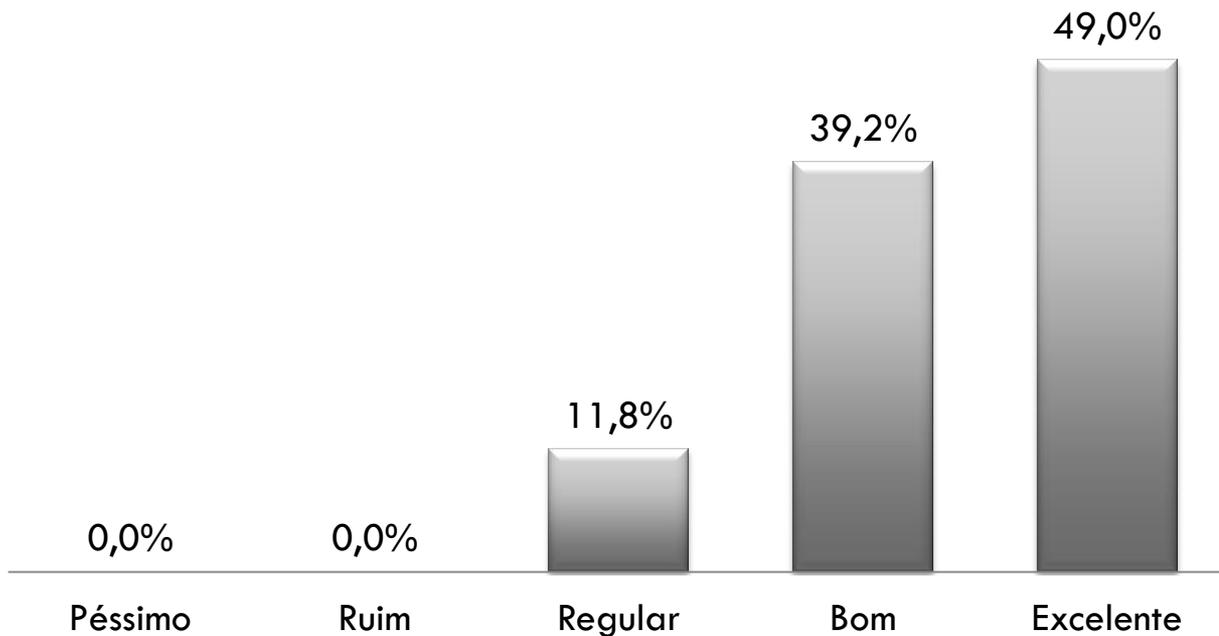
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**LEVEL3**  
88%



# INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO – OS&T | ARROW | VMWARE | VEEAM



INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL  
88%

OS&T | ARROW  
| VMWARE  
| VEEAM  
88%

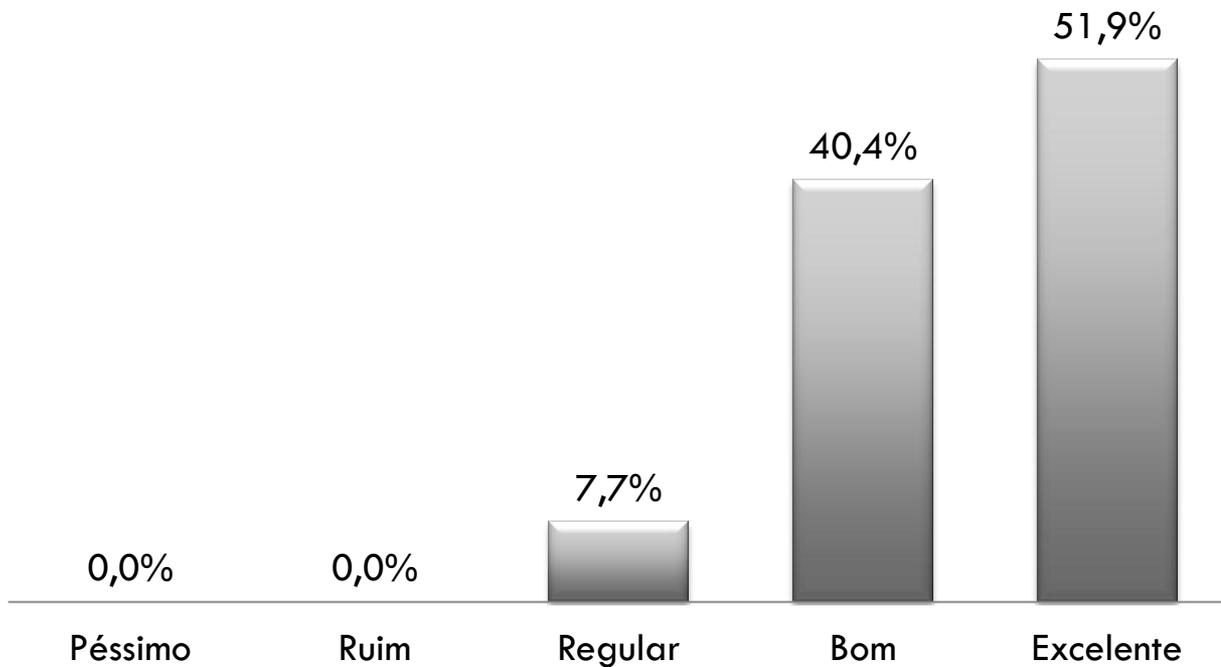


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – REDISUL



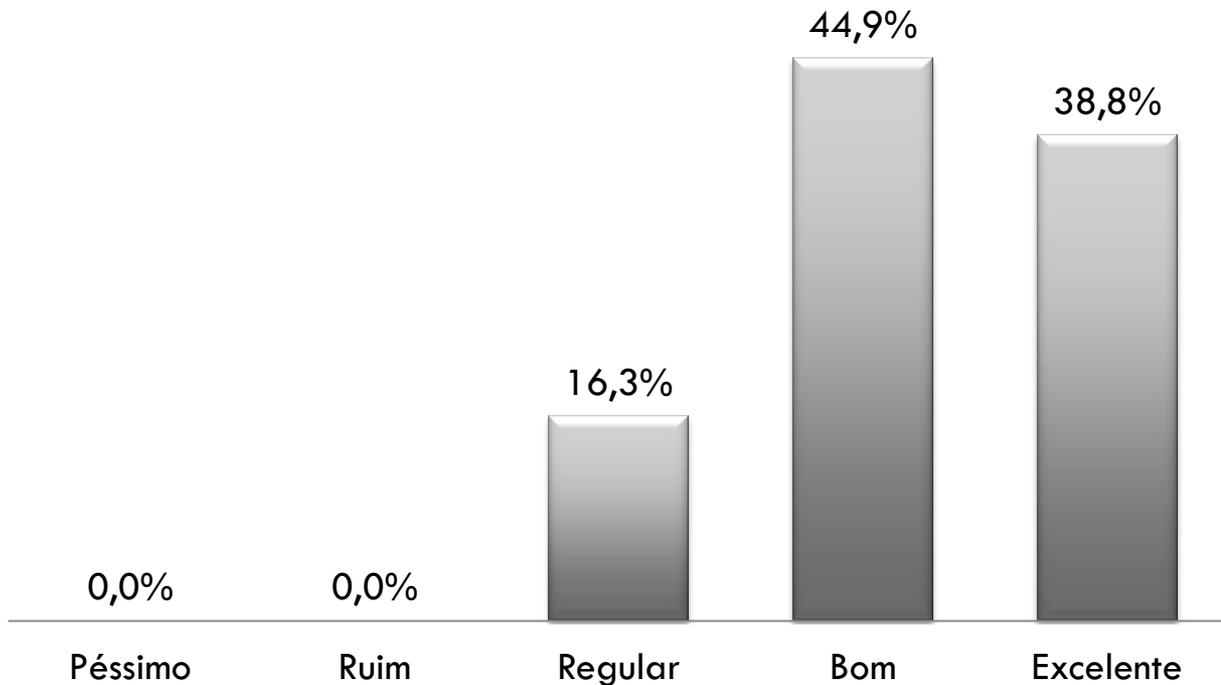
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**REDISUL**  
92%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – SINGULAR | FIREEYE



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**SINGULAR |  
FIREEYE**  
84%

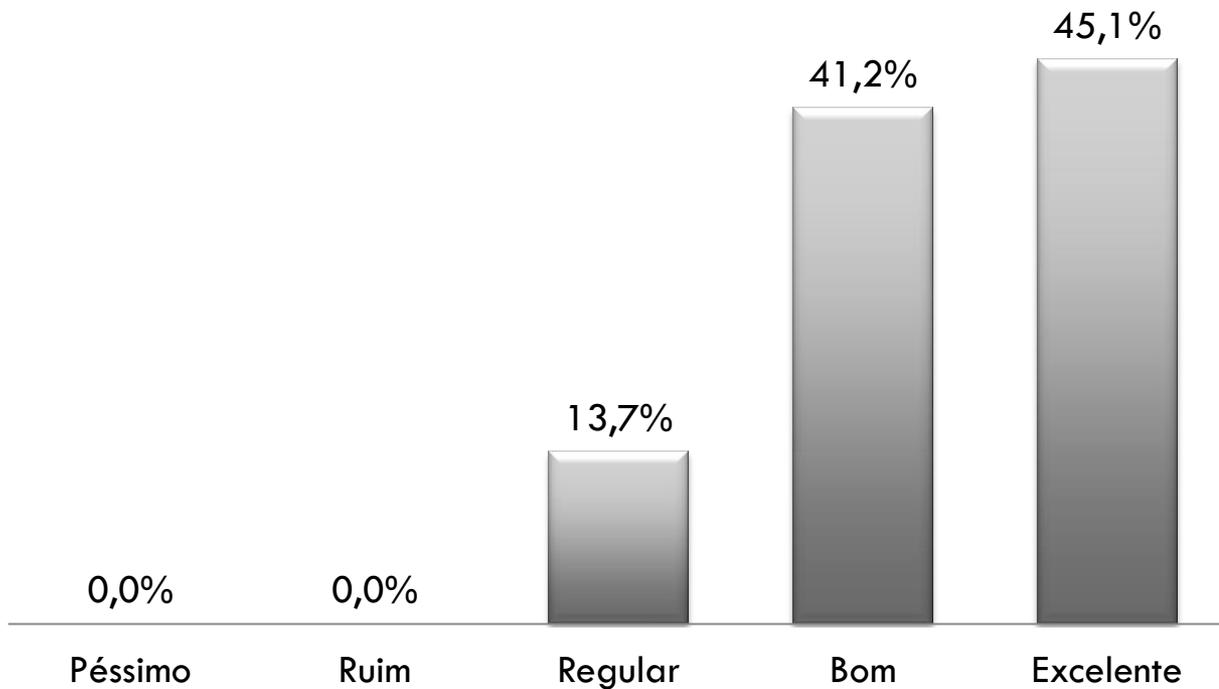


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – SYMANTEC



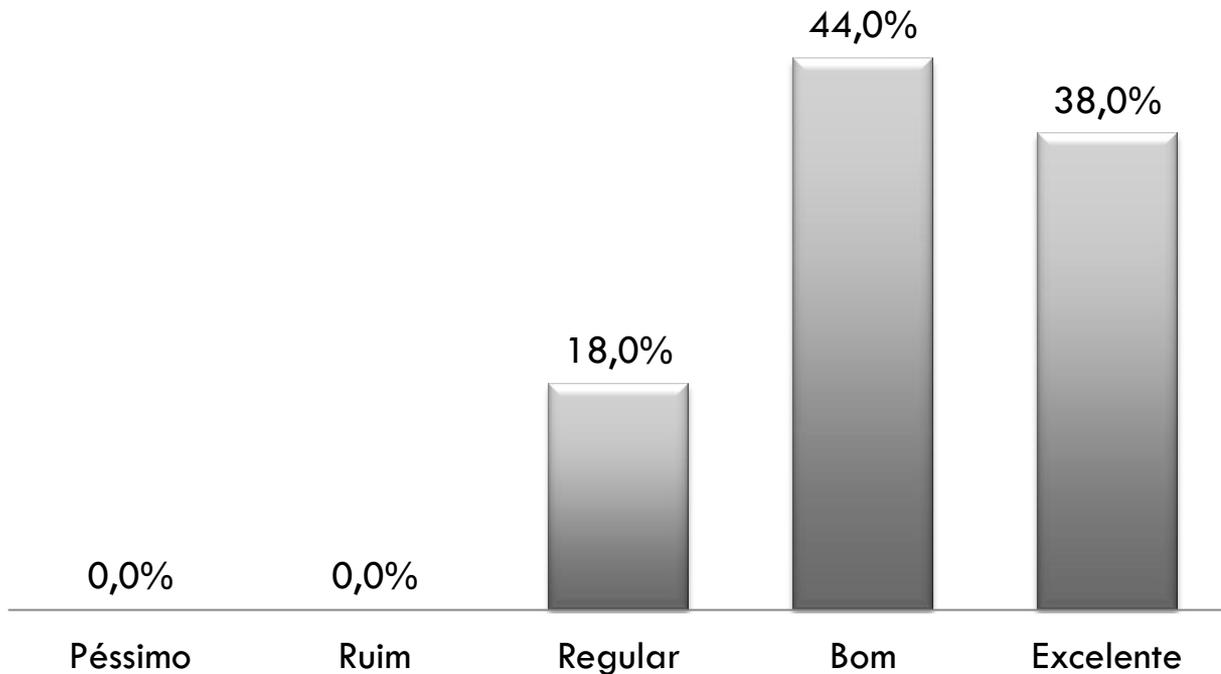
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**SYMANTEC**  
86%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – TELEMİKRO | LAYER



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**TELEMİKRO |  
LAYER**  
82%

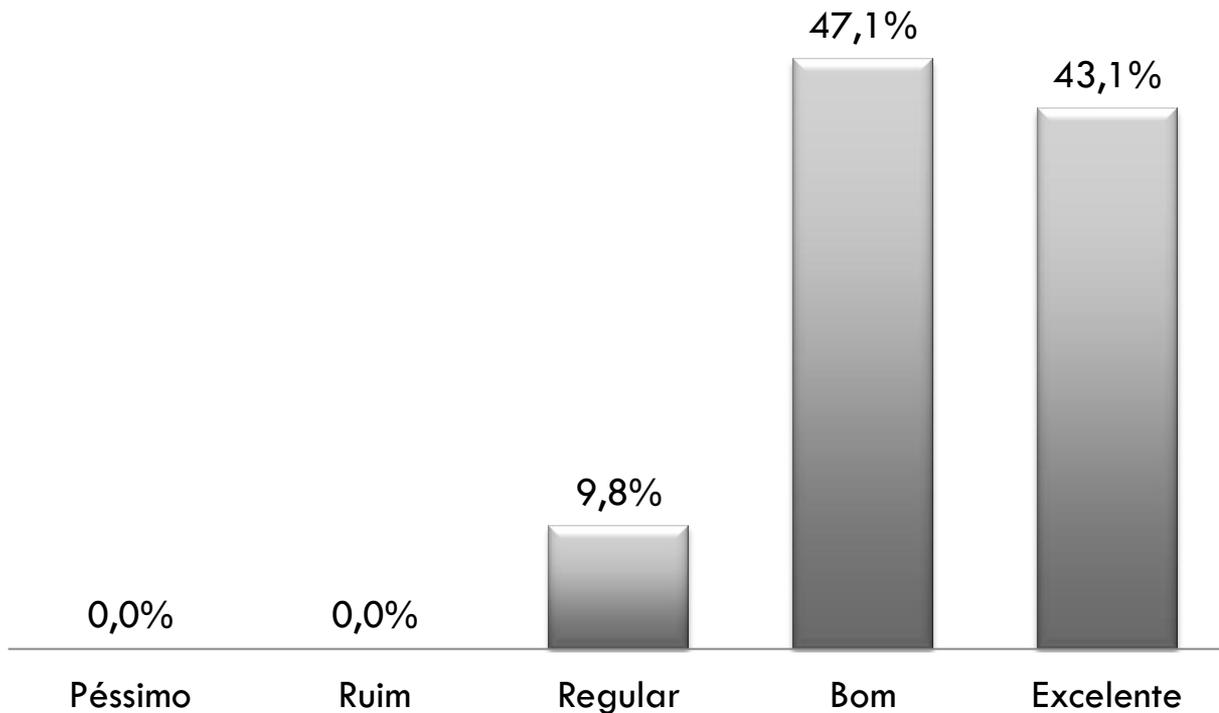


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – TELTEC | AMAZON | CISCO



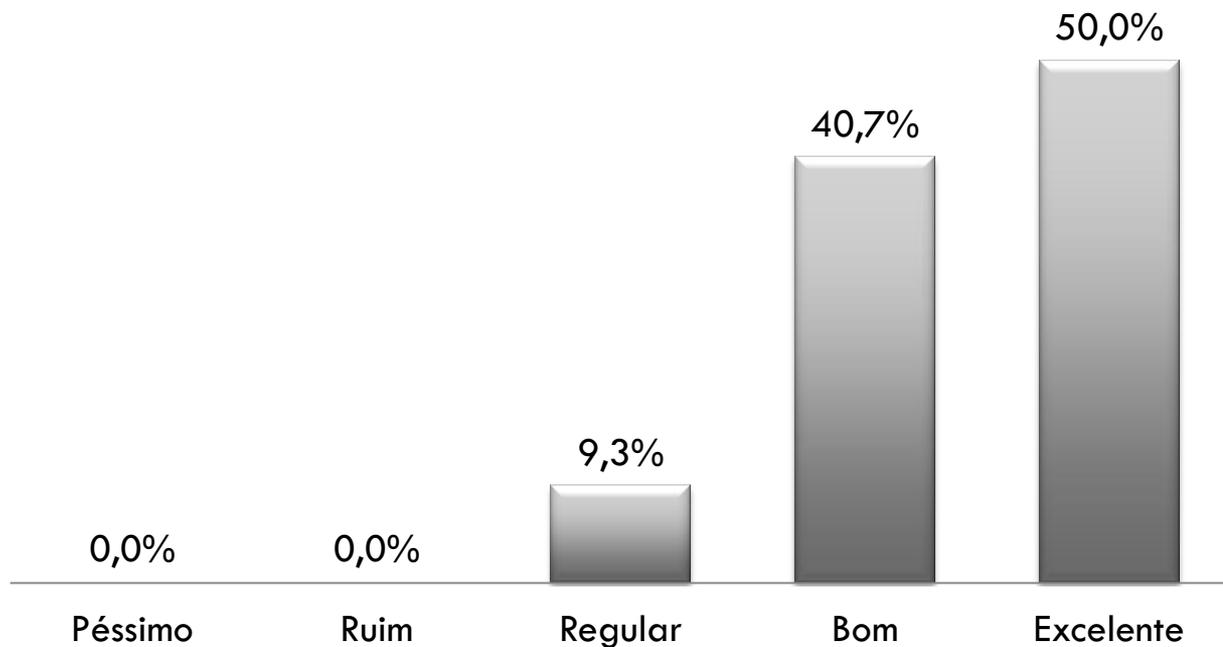
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**TELTEC |  
AMAZON |  
CISCO**  
90%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – VANTAGE IT | ARUBA



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**VANTAGE IT |  
ARUBA**  
91%

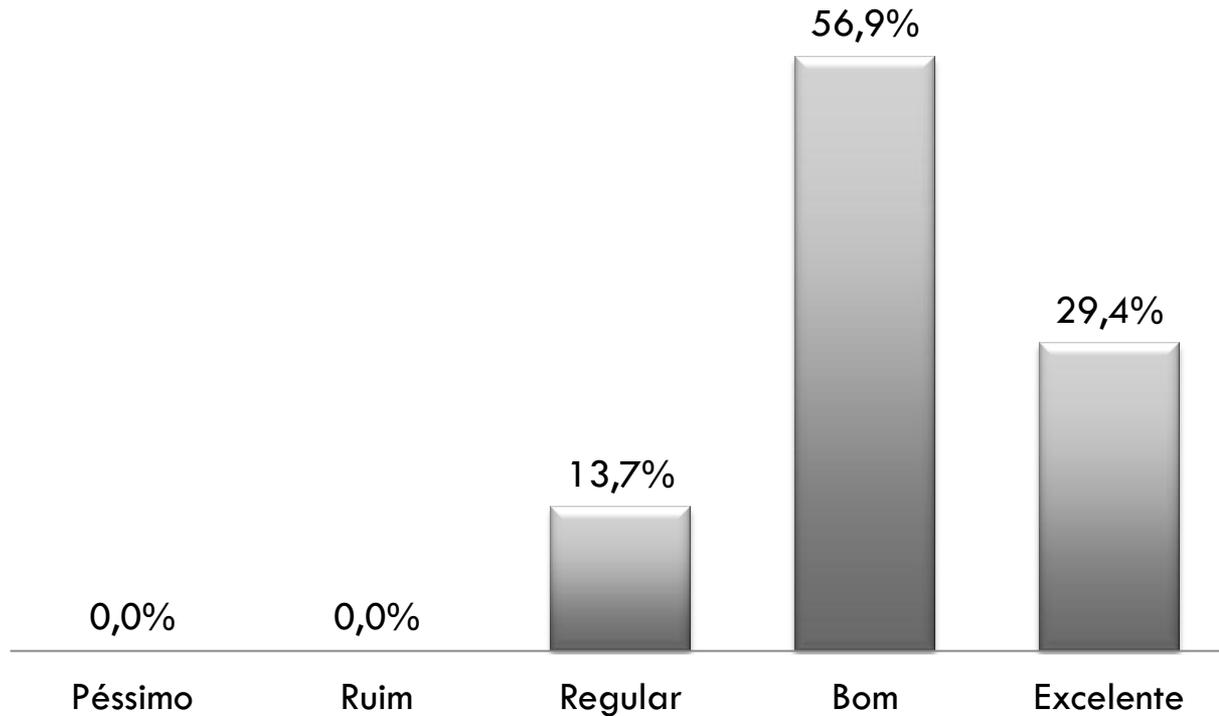


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – UNITECH



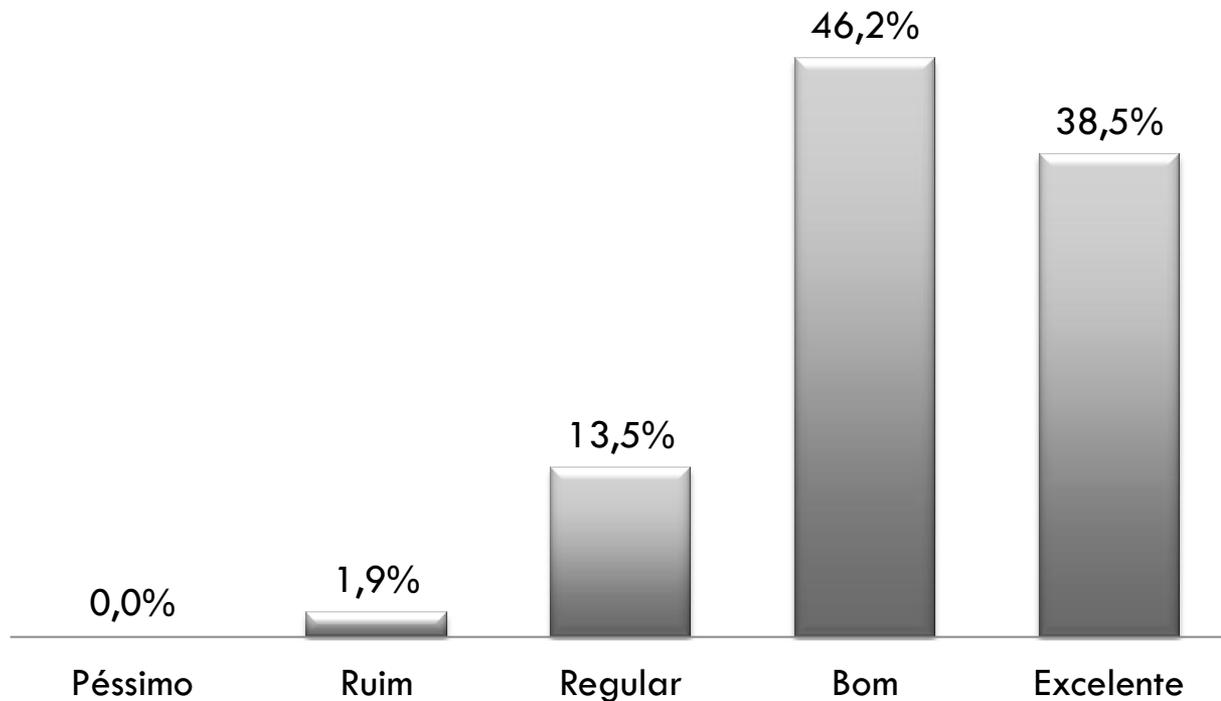
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**UNITECH**  
86%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – B2T



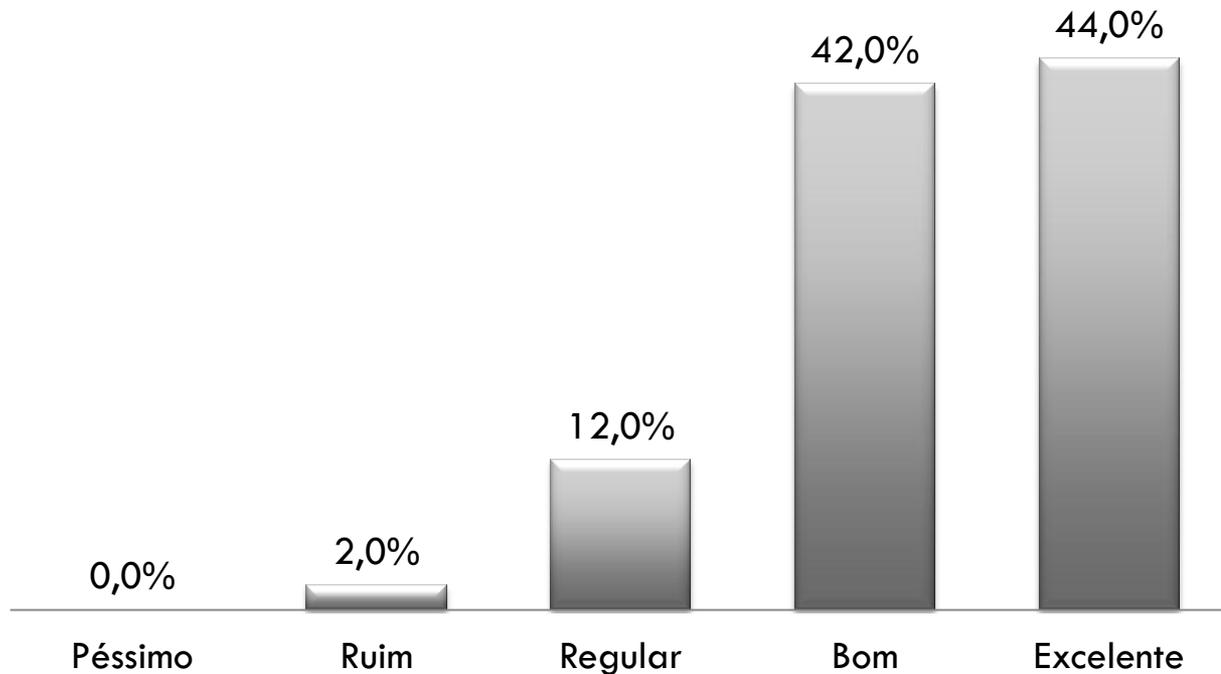
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**B2T**  
83%



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – CENTRAL IT



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
88%

**CENTRAL IT**  
84%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Pelo tempo previsto, as conversas complementaram as apresentações individuais. Alguns fornecedores estão mais familiarizados com esse modelo de abordagem, outros não. O modelo do evento esta correto, os fornecedores são muito bons, unica observação é que, determinados brindes que dependiam do preenchimento da cartela, foram escolhidos pelo grupo que 1o. completou a cartela, os últimos pegaram a sobra.”** *(Alexandre de Macedo Souza – MINISTÉRIO DAS CIDADES)*

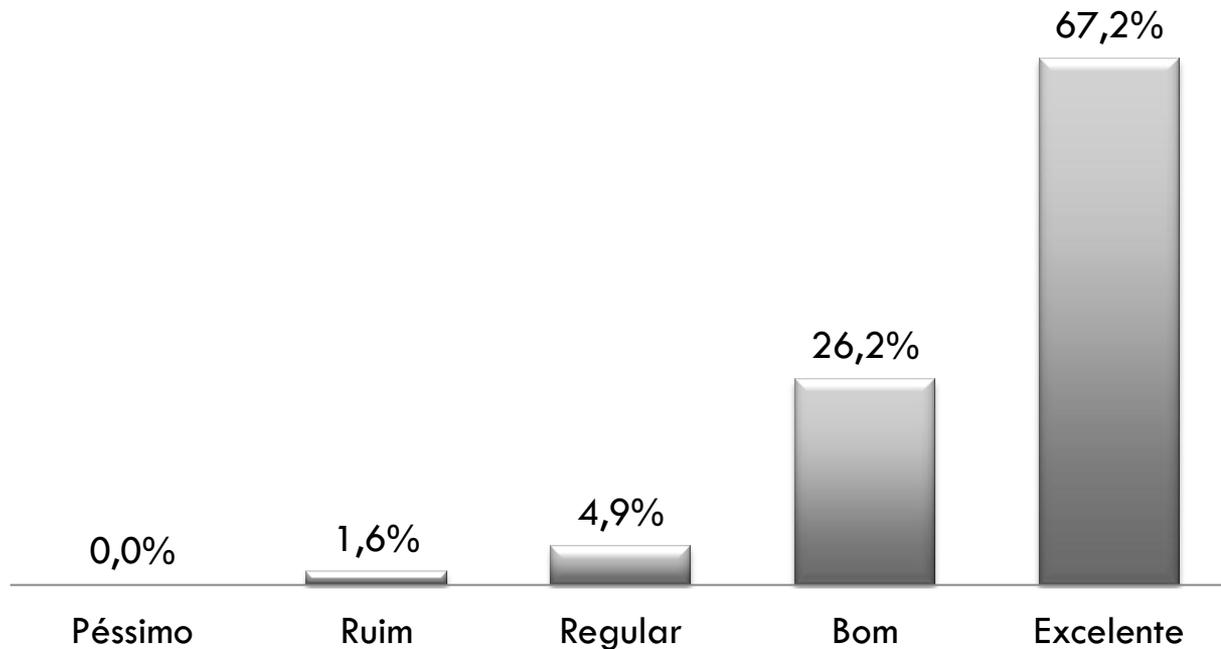


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



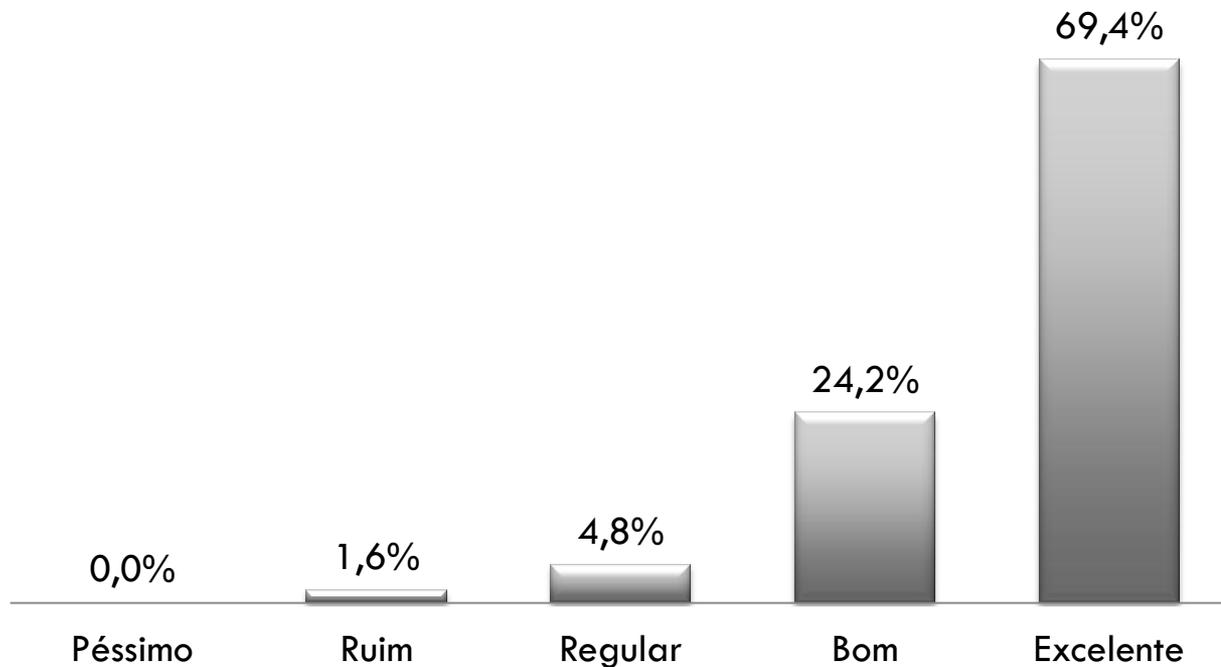
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
90%

**ALMOÇO**  
92%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



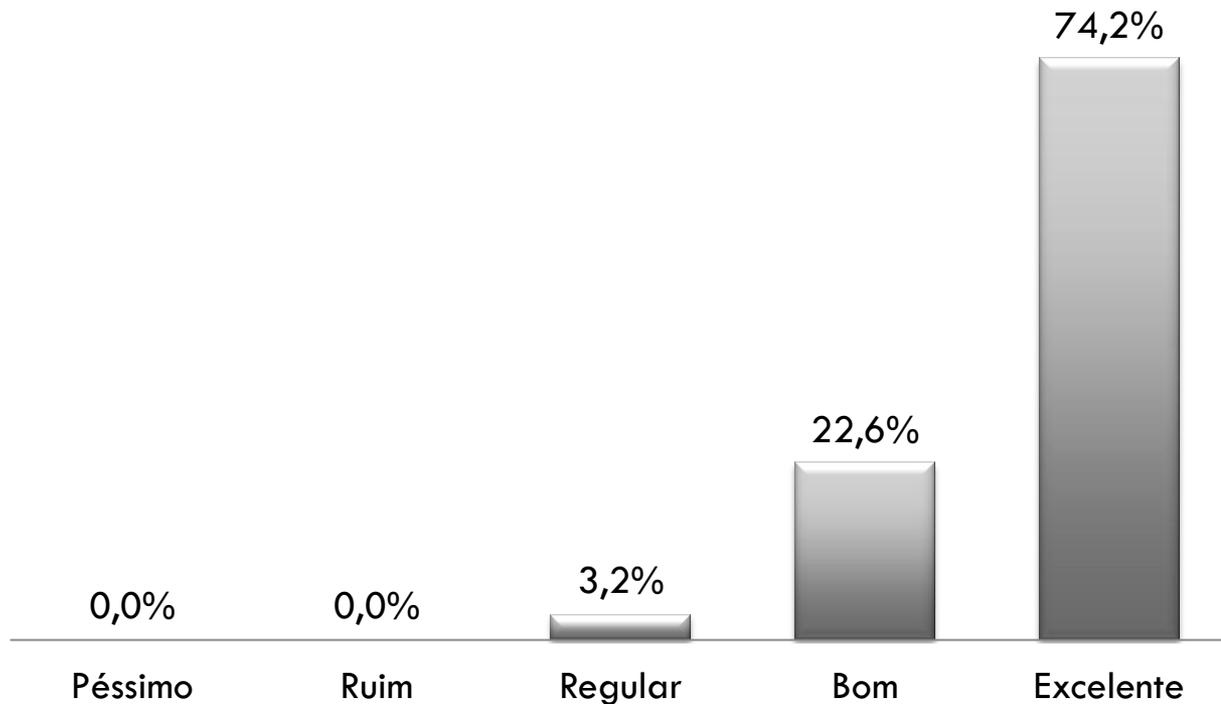
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
90%

**COFFEE BREAK**  
92%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coquetel



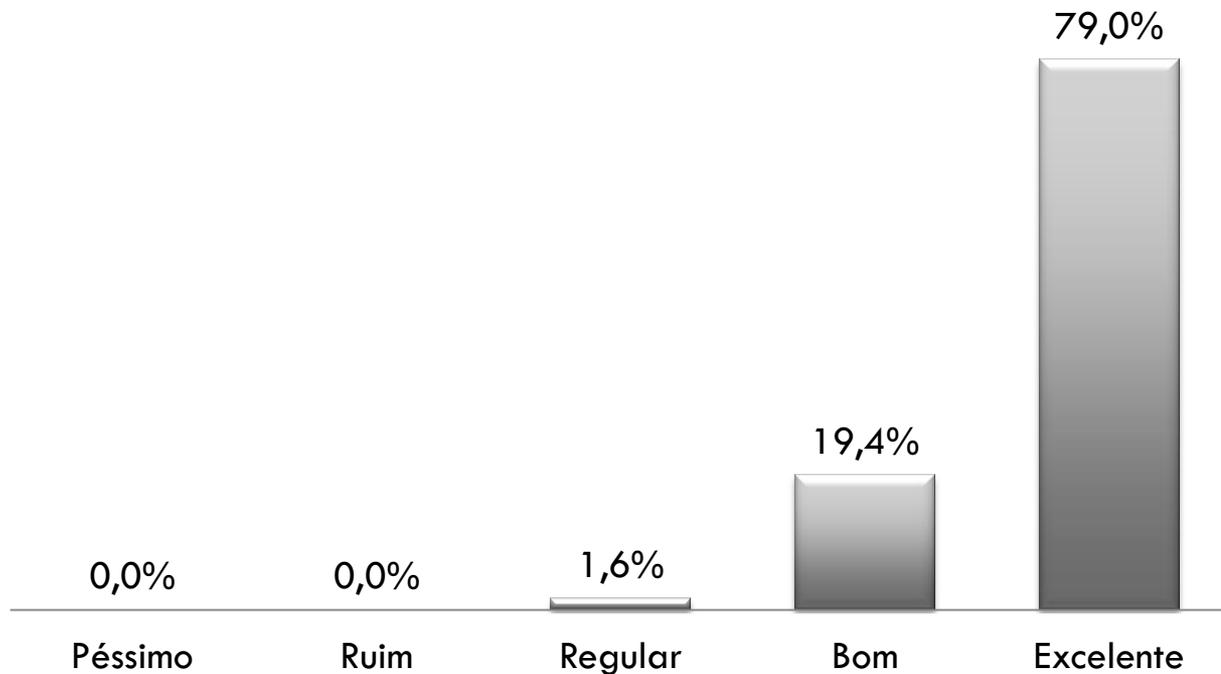
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
90%

**COQUETEL**  
97%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Jantar



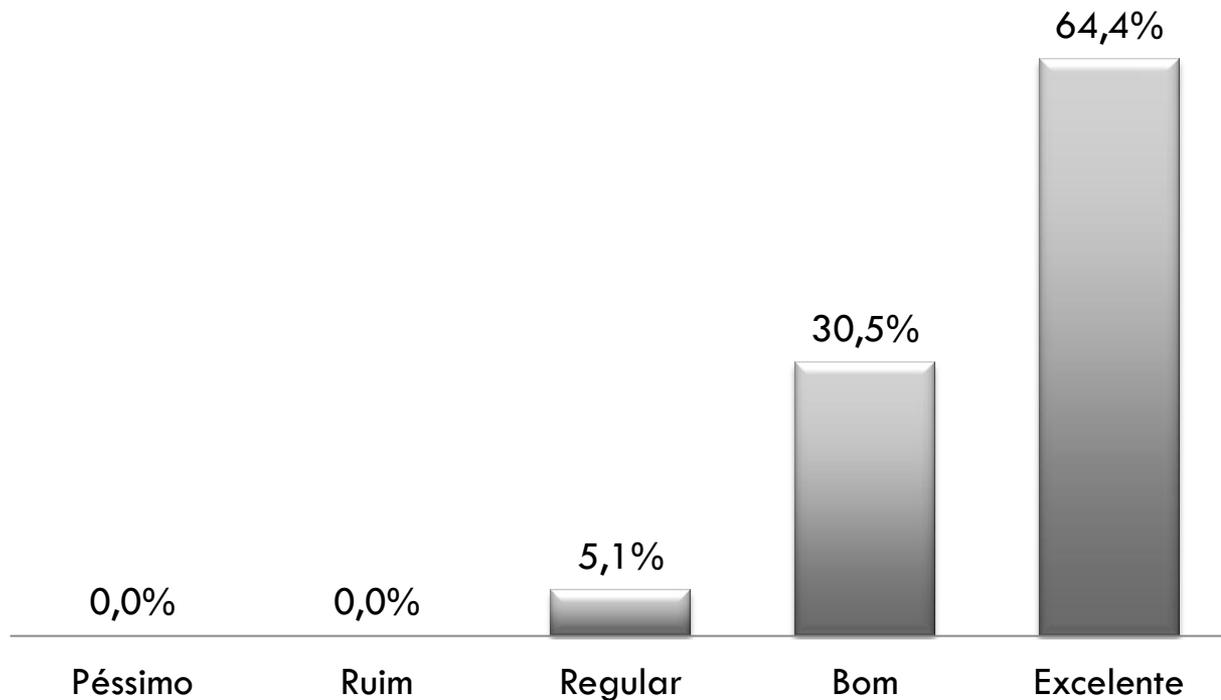
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
90%**

**JANTAR  
98%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Relax



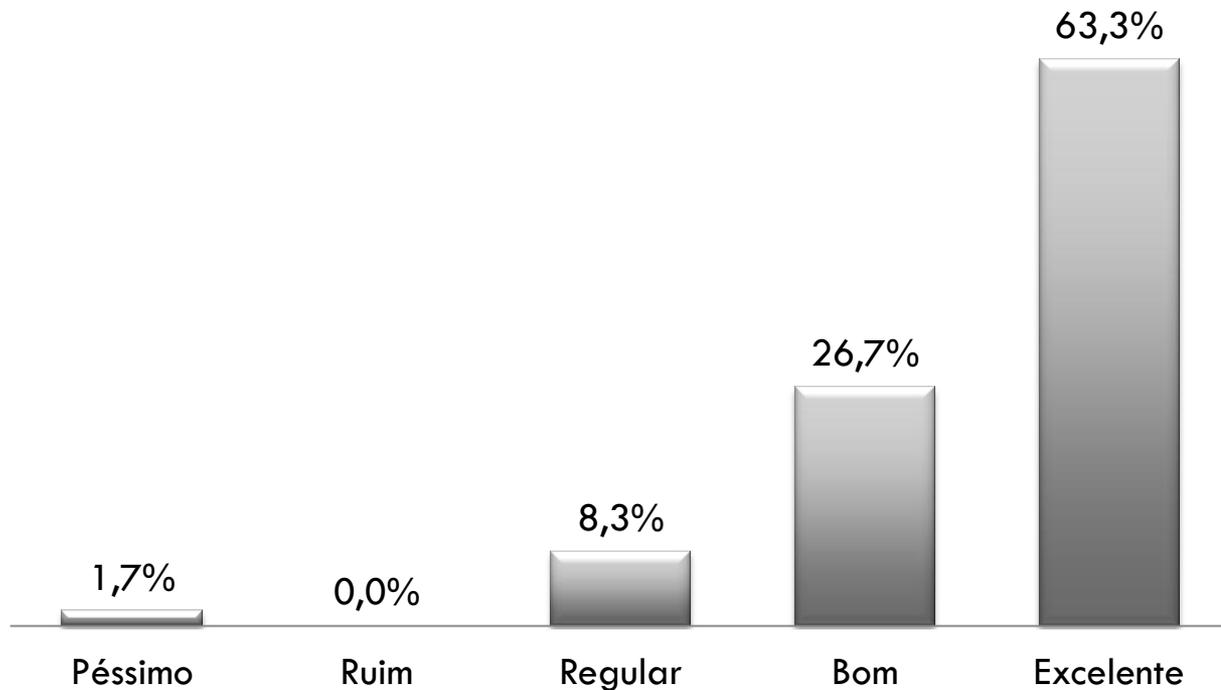
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
90%**

**RELAX  
95%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Integração



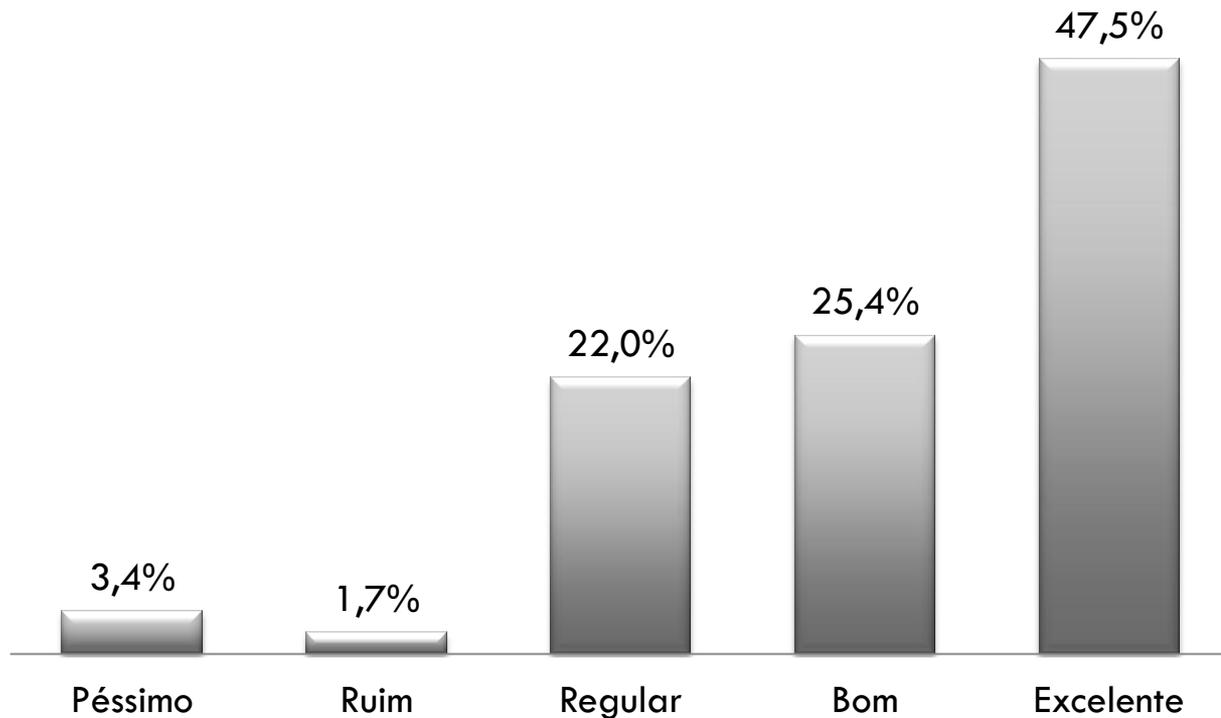
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
90%

**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO**  
88%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Atividade de Sábado



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL**  
90%

**ATIVIDADE DE  
SÁBADO**  
68%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“As oportunidades foram muito boas, como foi a minha primeira vez, não me familiarizei rapidamente, mas o modelo proposto pelo evento está certo. Alguns fornecedores precisam se aproximar mais dos possíveis clientes.”** *(Alexandre de Macedo Souza – MINISTÉRIO DAS CIDADES)*

**“Em alguns momentos o som alto comprometeu o diálogo e troca de ideias.”** *(Augusto Antonio Carelli Filho - CNI – SESI)*

**“O restaurante do almoço de sábado não estava preparado para receber o grupo. Demorado e sem organização.”** *(Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes – UNICEUB)*

**“O almoço de sábado foi bom, mas o restaurante parecia não estar preparado para o volume de pessoas. A qualidade da Comida era boa, mas o timing deixou a desejar. Acabou atrasando o city tour.”** *(Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR)*

**“Devido à chuva e ao atraso no almoço, não foi possível fazer o city-tour.”** *(Sandro de Oliveira Araujo – CAPES)*



pesquisa de  
SATISFAÇÃO

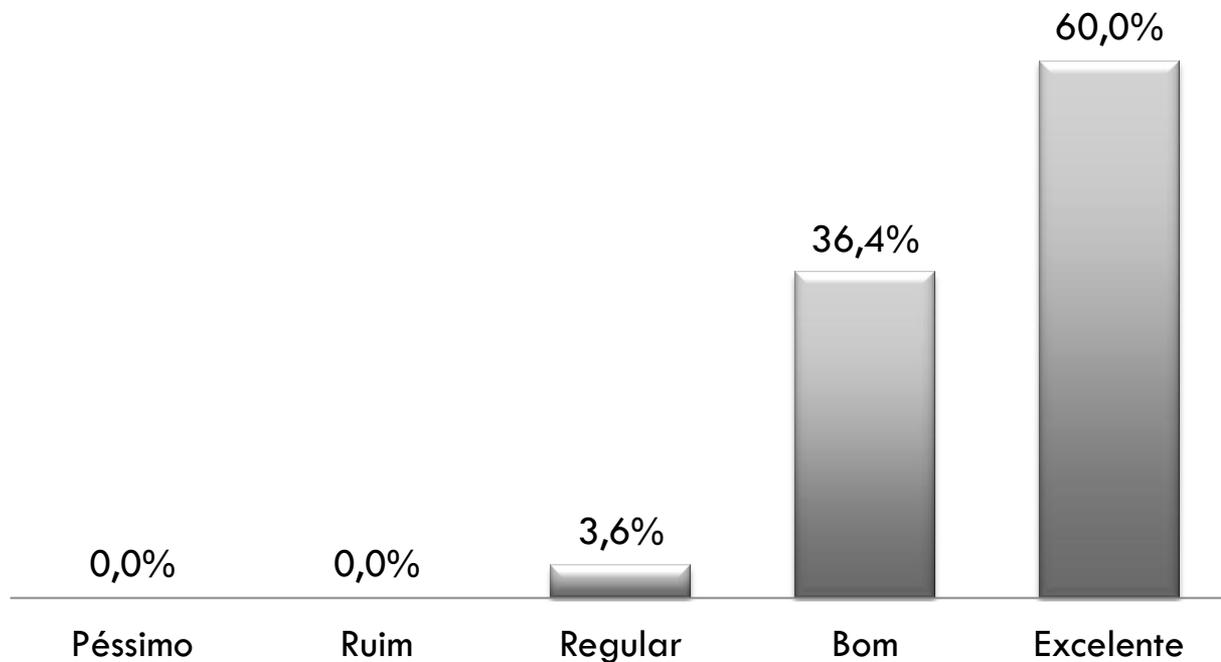


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



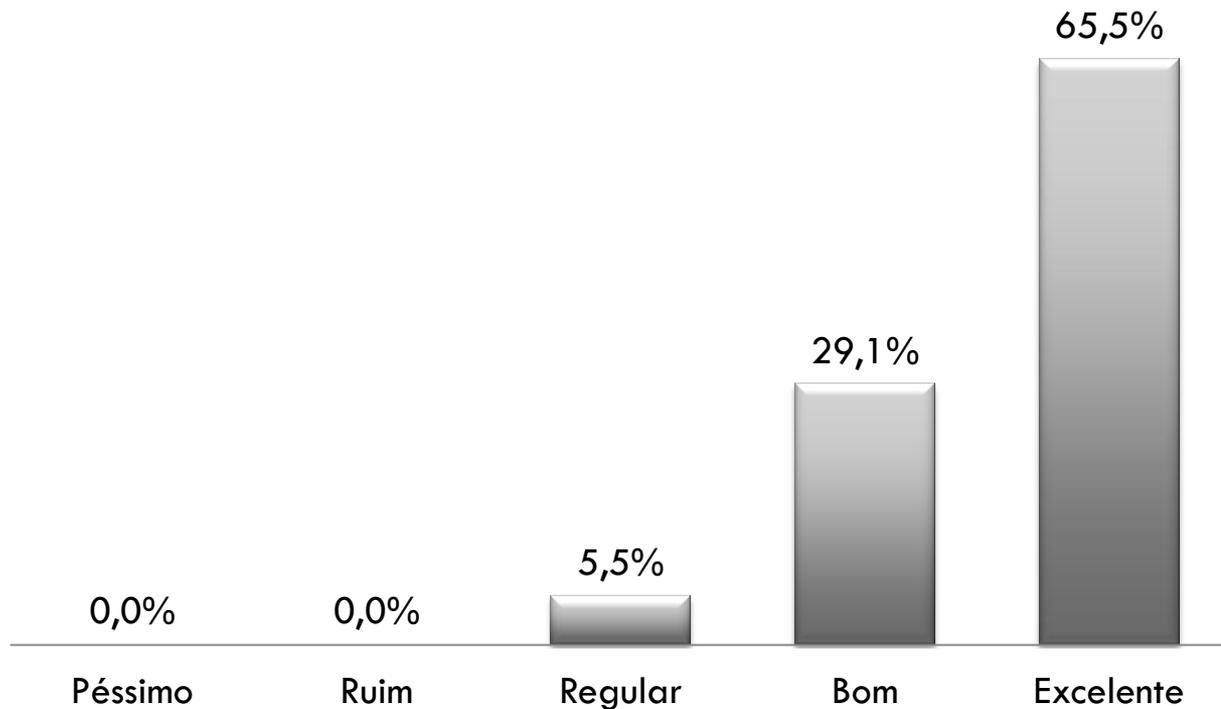
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
92%

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
96%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



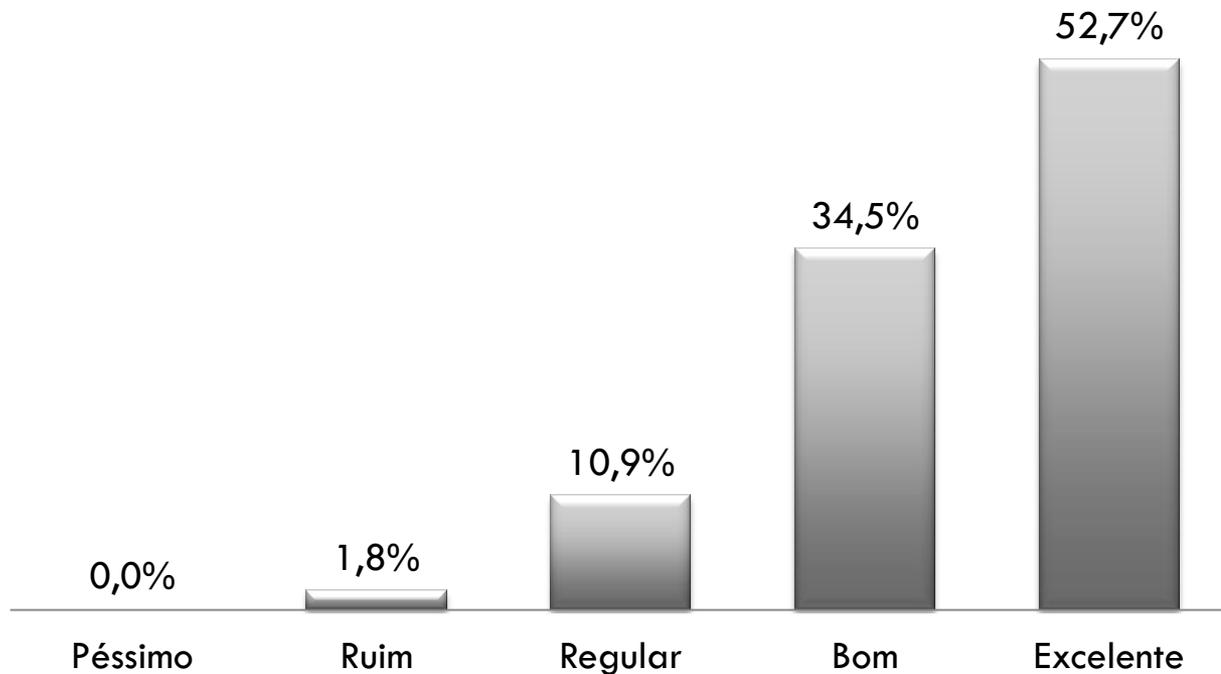
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
92%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
95%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
92%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
85%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Melhor que a Gartner.”** (*Said Ahmad Karfan Neto – SEGES - MT*)

**“A comparação acima tem uma justificativa: os eventos foram fora do Brasil. Outro ambiente e outros conteúdos, portanto não há uma comparação.”** (*Vinícius Jatobá Botelho - DNIT*)

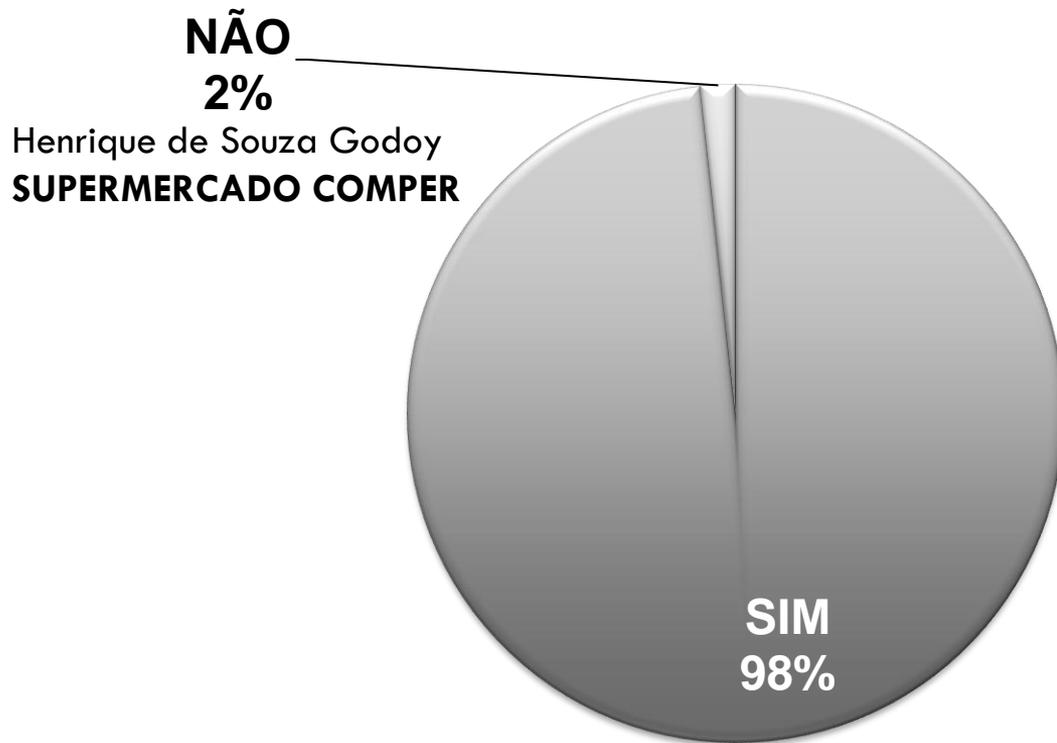


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





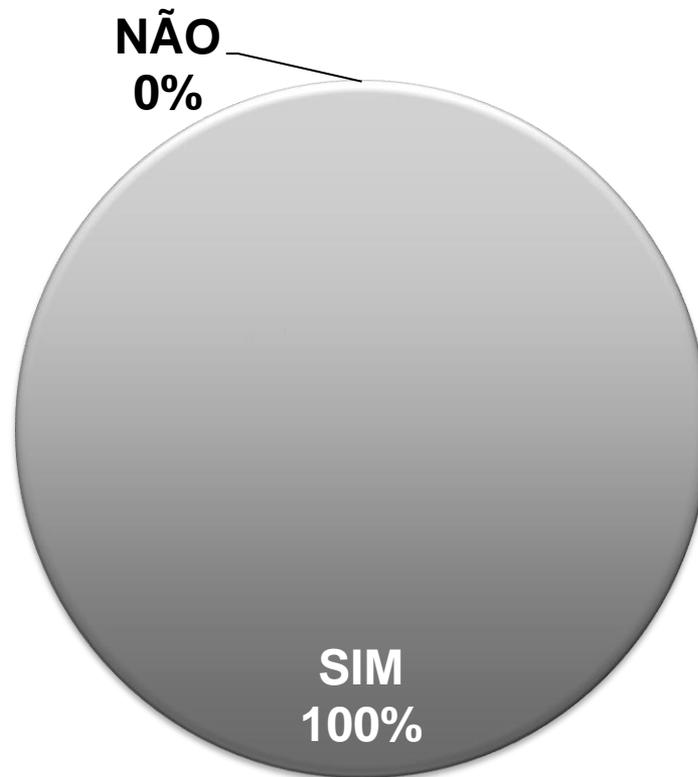
# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Com certeza, estarei provavelmente preparando a apresentação de um case.”** *(Alexandre de Macedo Souza - MINISTÉRIO DAS CIDADES)*



# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Os fornecedores têm um foco bastante forte em infraestrutura e hardware. Creio que seria interessante abordar também temas como desenvolvimento de soluções, prestação de serviços em software livre, etc..”**

*(João Henrique Gouveia - MAPA)*



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O evento poderia ser num feriado prolongado, tal como 7 de setembro, pois daria mais tempo para aproveitar as interações e ficaria menos corrida a viagem.”** *(Adelmo Jerônimo Silva - SSP - DF)*

**“Somente que o evento deve sempre acontecer. Pois a Dinâmica na TI nos remete ao constante aprendizado e troca de experiências. Nada melhor do que um evento que alie em um ambiente acolhedor, pessoas influentes nos diversos setores, empresas com soluções inovadoras e casos de sucesso.”**

*(Alexandre de Macedo Souza - MINISTÉRIO DAS CIDADES)*

**“Pontos fortes: evento excelente com tema super adequado ao desafio do CIO. Ponto fraco: opções de voo restritas em horários que tornam o deslocamento cansativo, isto comprometeu a plena participação tanto no primeiro dia devido ao cansaço, quanto na participação no jantar de sábado, pois no dia seguinte teríamos que levantar muito cedo para o transfer.”** *(Augusto Antonio Carelli Filho - CNI - SESI)*

**“Quarto era bastante apertado e com duas camas de solteiro.”** *(Diogo da Fonseca Tabalipa - MCTIC)*



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostaria de sugerir que o evento mudasse de nome para 4CIO Centro-Oeste. Representaria melhor a região e o contexto de empresas, organizações e CIOs que participam do evento. Fica a minha sugestão.”**  
(Eder Fantini Junqueira - JALLES MACHADO)

**“Parabéns a equipe.”** (Goethe Ramos - CFM)

**“Apenas a programação do Bar do Victor e o passeio ficaram prejudicados. No restante, parablenizo a equipe pelo belo evento. Resolvi dois problemas importantes e estou em processo de desenho e contratações de soluções apresentadas durante o evento.”** (Guilherme Rafael Soares Takano – PNUD)

**“Evento excelente. Quanto à pontualidade, talvez as empresas envolvidas nos eventos nas salas pudessem ter um pouco mais de cuidado com o preparo para usar o tempo disponível. Nada que tenha prejudicado. Mas pode melhorar. Os eventos gerais foram bem pontuais.”** (Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“A banda do ano passado é era melhor . A desse ano apesar de tocar bem errou na estratégia de iniciar com músicas não animadas e as pessoas foram saindo. Sugestão: Ideal é iniciar animada o parado para colocar a galera para dormir .”** *(Márcia Sabino Duarte - CAESB)*

**“Para fins de contribuição, o restaurante escolhido para o almoço no sábado poderia ser melhor observado, isso digo, em função de toda a culinária paranaense ser rica e derivada, o cardápio apresentado tinha apenas peixe e em função particular, tenho alergia muito séria. No mais, parabenizar pela organização e simpatia de todos.”** *(Matheus Belin - DATAPREV)*

**“Usar uma música tema por dia. A mesma música fica enjoativa.”** *(Odonai Nunes Bandejas Júnior – SEBRAE - DF)*

**“Parabéns a equipe da IT4CIO, pela qualidade no atendimento, o carinho com que fomos tratados e a todo suporte colocado a nossa disposição independente de horário!!! Muito Obrigado!!!”** *(Ramon Lacerda Fonseca - MINISTÉRIO DAS CIDADES)*



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O material não estava no apartamento na chegada. Apartamento demorou a ser liberado. Não havia crachá nas mesas dos interacts. Sala 6 muito apertada”** (*Renato Rosalino - CNTC*)

**“Tido excelente! Parabéns pela organização.”** (*Vinícius Jatobá Botelho - DNIT*)

**“Nada de mudanças, o modelo está ótimo. Notei a falta de aproximação melhor de alguns fornecedores.”**  
(*Alexandre de Macedo Souza - MINISTÉRIO DAS CIDADES*)

**“Gostei bastante do evento. Bem organizado, com apresentações, interacts e networking na medida certa.”**  
(*Diogo da Fonseca Tabalipa – MCTIC*)

**“A empresa é excelente! O formato, a dinâmica e o respeito aos horários é excepcional. Parabéns.”** (*Major Gustavo Barbi Vieira - CCA – BR*)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Apresentar as parcerias (fornecedores x cios) que deram certo . Exemplo na apresentação da Claudia (receita Federal ) ela teve a oportunidade de falar da Microstrategy e outras ferramentas. O fornecedor escolheria uma solução que ele implantou e apresenta junto com CIO. Existe a possibilidade de fazer painel ou apresentação normal. Com isso a visibilidade da solução é maior e poderemos.durante.ao evento perguntar aos envolvidos.”** *(Márcia Sabino Duarte - CAESB)*

**“Vocês superam na qualidade dos eventos!! Parabéns!”** *(Ramon Lacerda Fonseca - MINISTÉRIO DAS CIDADES)*

**“Os próximos deveriam ser em cidades com praia.”** *(Renato Rosalino - CNTC)*

**“Evento de grande valia com empresa conceituadas no mercado e extrema organização, além do network fundamental entre CIOs.”** *(Álvaro de Andrade - OAB – DF)*

**“Obrigado pela atenção de sempre conosco e com a nossa família.”** *(Eder Fantini Junqueira - JALLES MACHADO)*



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Aproveitando o ensejo gostaria de participar das Edições do CIO Brasil também, tendo em vista que alguns projetos desenvolvidos em outros estados também são de interesse do Ministério das Cidades. E gostaria de verificar a oportunidade se possível de participar de alguma Edição Latino América.”** *(Ramon Lacerda Fonseca - MINISTÉRIO DAS CIDADES)*

**“Excelente tema e network.”** *(Renato Rosalino - CNTC)*

**“O evento já é ótimo e só tende a melhorar.”** *(Vinícius Jatobá Botelho - DNIT)*

**“Achei o evento excelente.”** *(Vinícius Lopes Coutinho - CODEVASF)*