



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





## 4CIO BA 2017

- ✓ Evento realizado em 21 de setembro de 2017 no Hotel Deville Prime Salvador.
- ✓ Contou com 57 CIO's de todo o estado da Bahia.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# EQUIPE



# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**



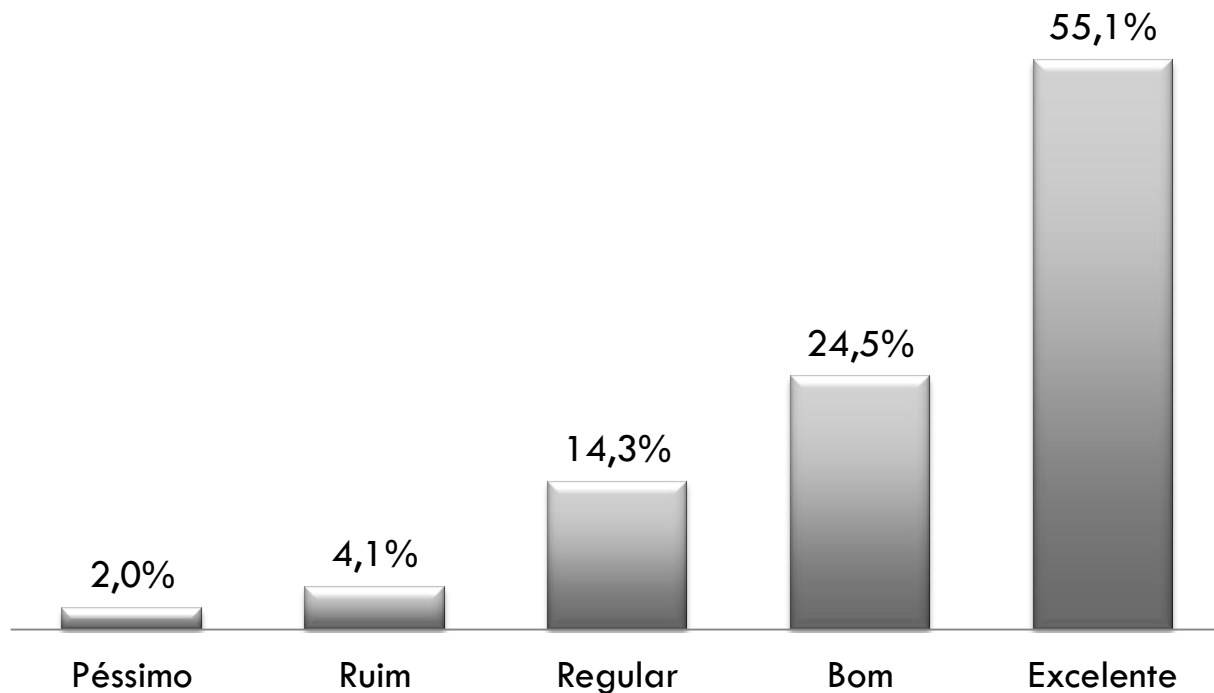
**EQUIPE GERAL**  
**91%**

**IT4CIO**  
**100%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Animador**



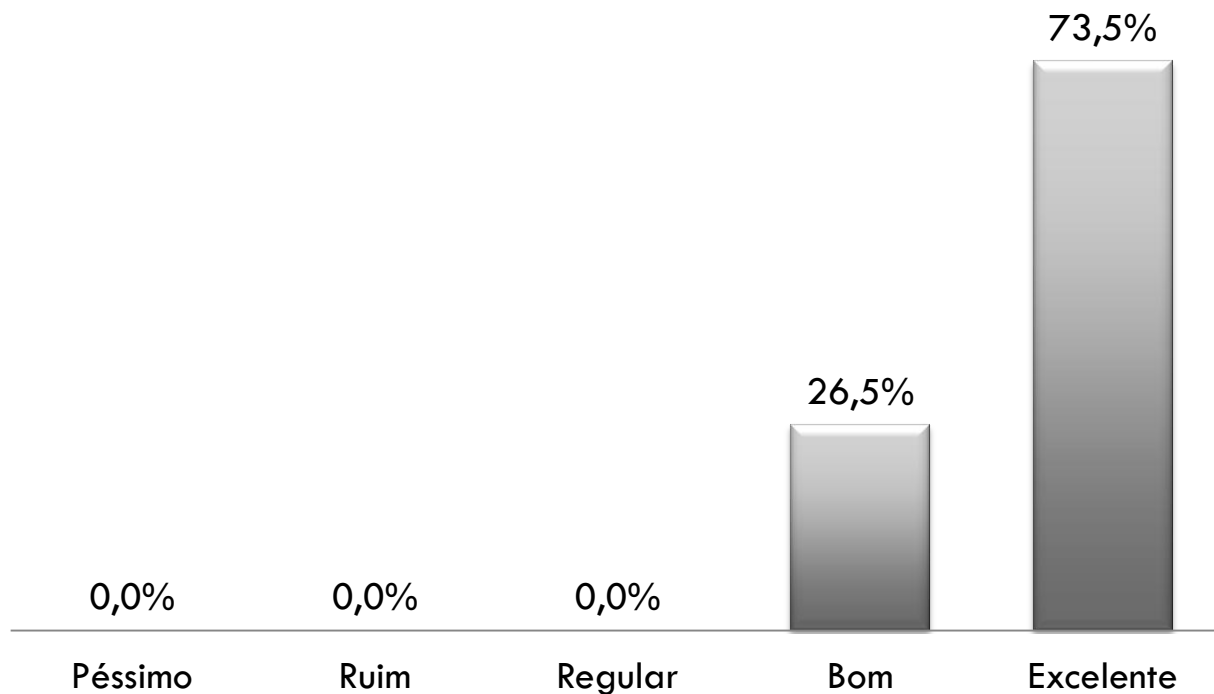
**EQUIPE GERAL**  
**91%**

**ANIMADOR**  
**73%**



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**



**EQUIPE GERAL**  
**91%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**100%**

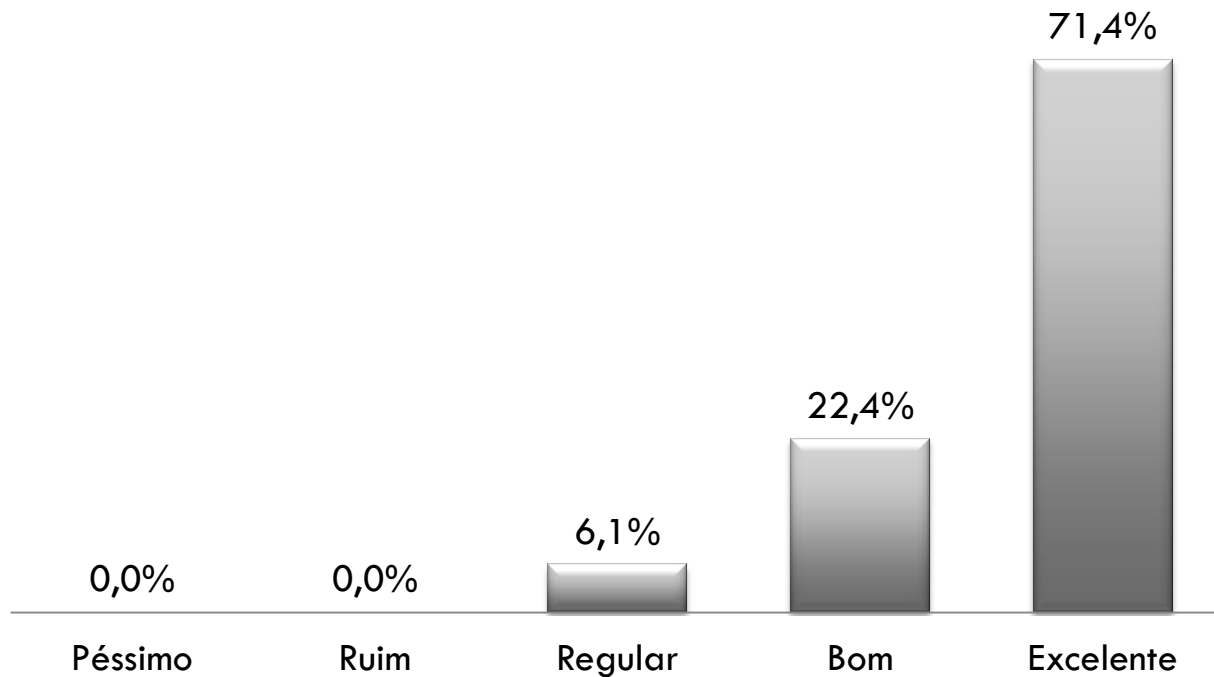


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



**HOTEL GERAL**  
**95%**

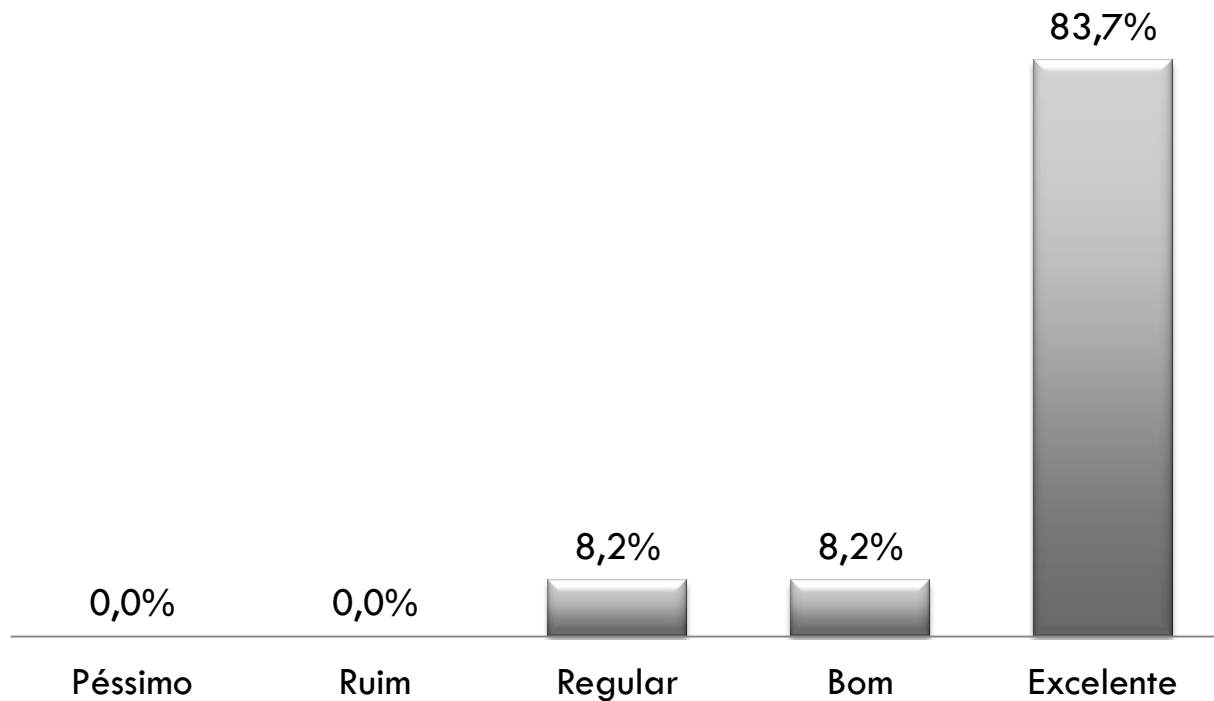
**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**94%**





# HOTEL

## HOTEL: Atendimento



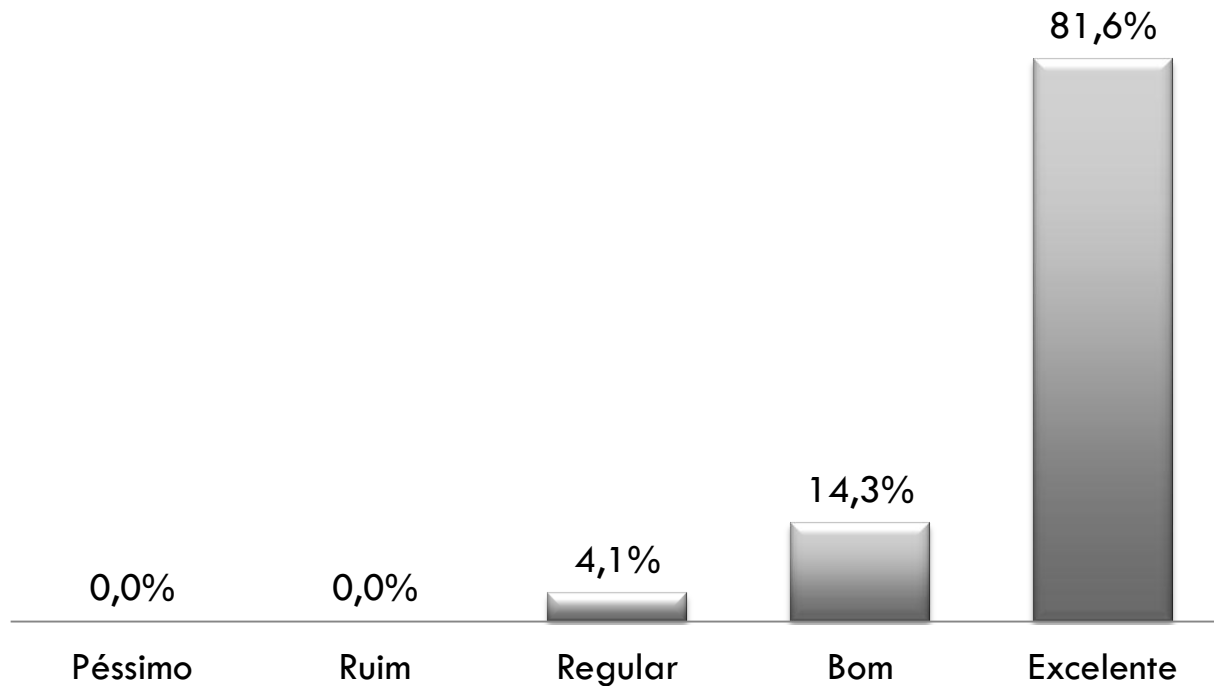
**HOTEL GERAL**  
**95%**

**ATENDIMENTO**  
**92%**



# HOTEL

## HOTEL: Localização



**HOTEL GERAL**  
**95%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**96%**



# HOTEL

**HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)**



**HOTEL GERAL**  
**95%**

**INFRAESTRUTURA**  
**100%**

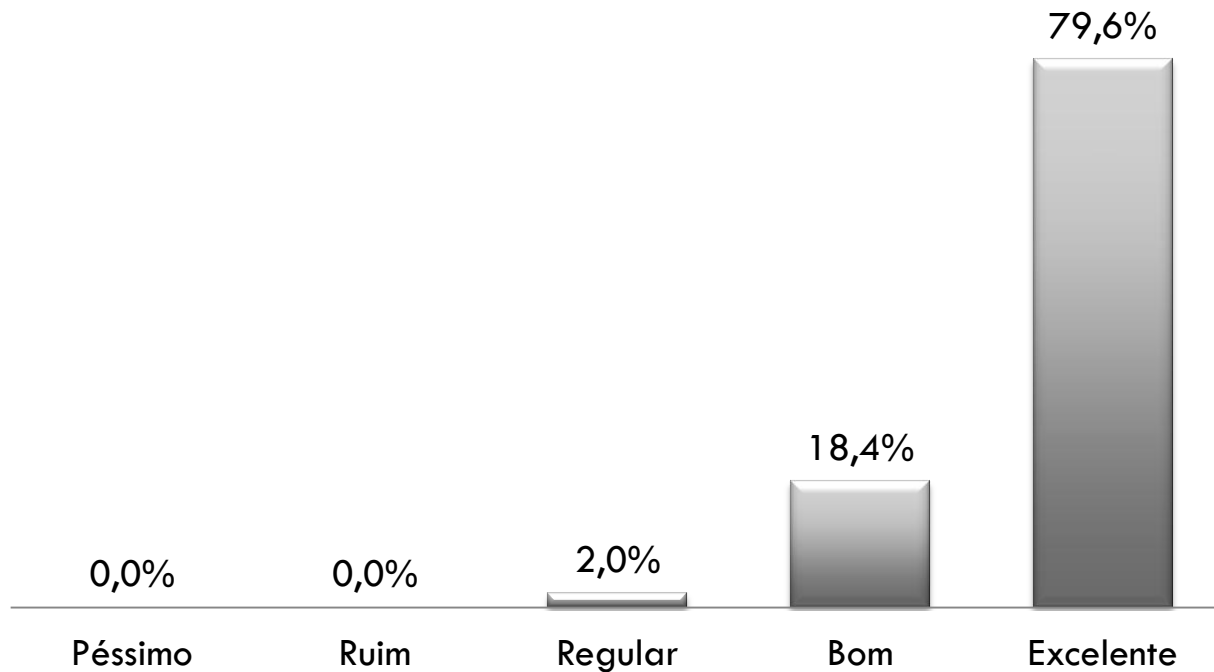


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



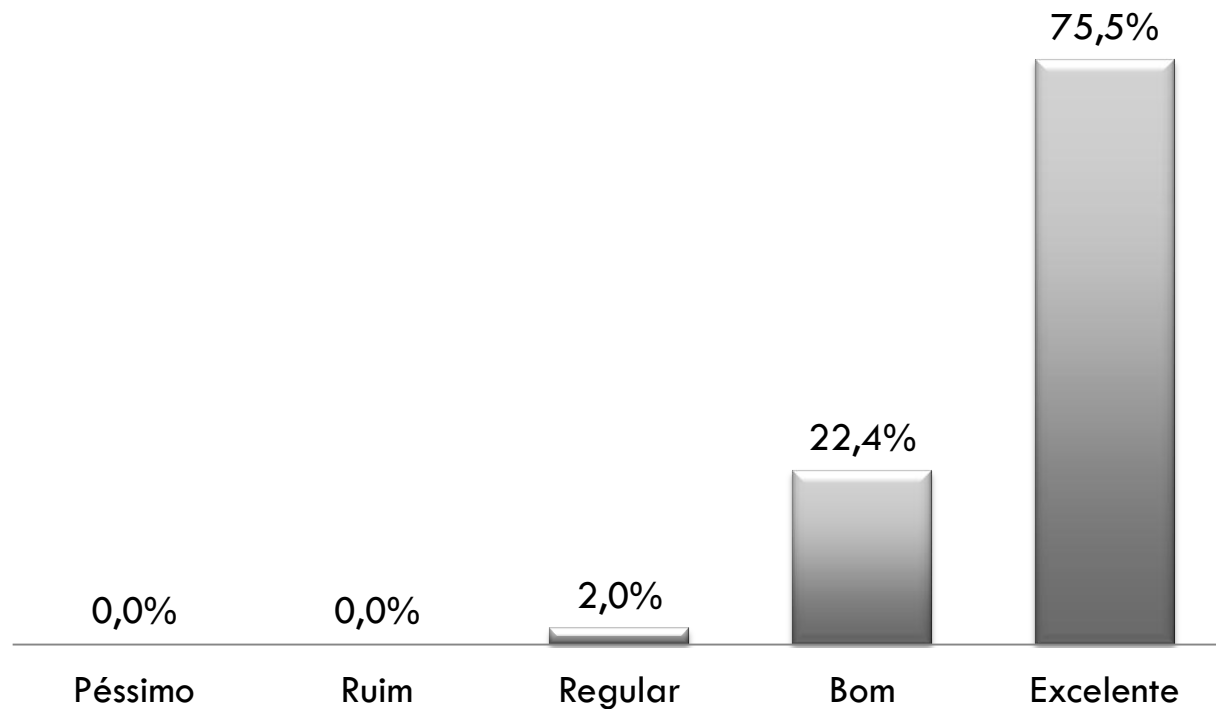
**EVENTO GERAL**  
98%

**TEMA DO  
EVENTO**  
98%



# EVENTO

**EVENTO: Networking**



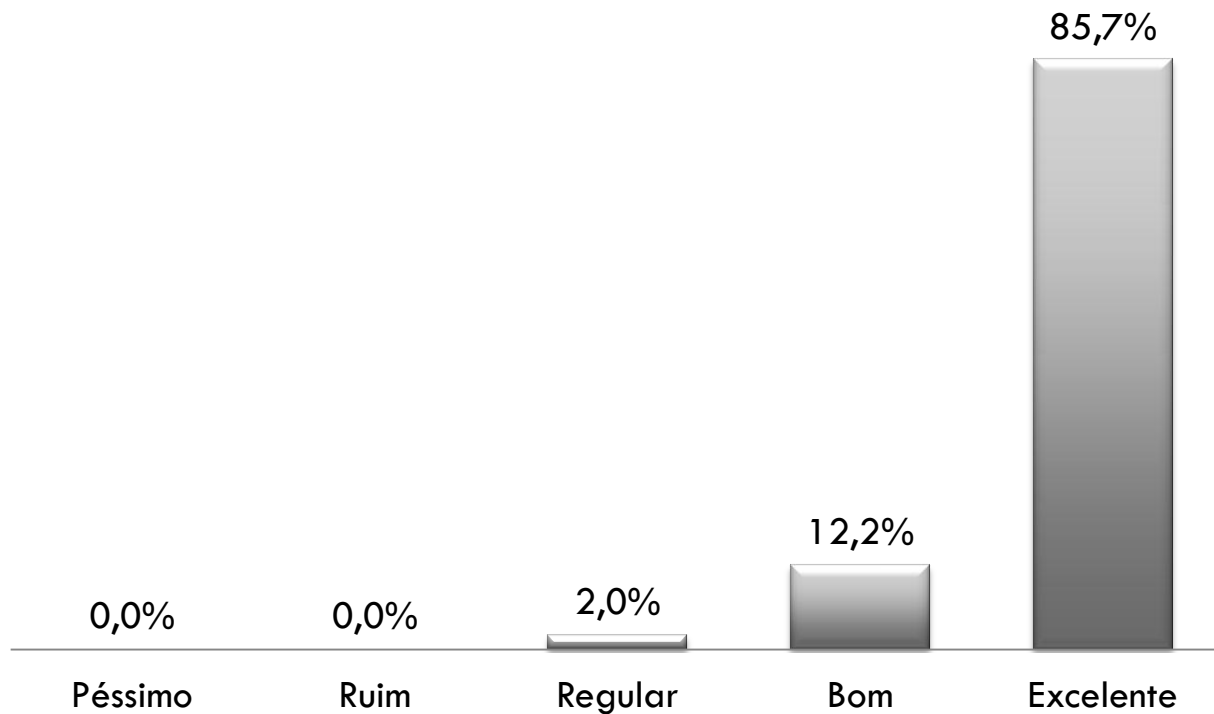
**EVENTO GERAL**  
**98%**

**NETWORKING**  
**98%**



# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**



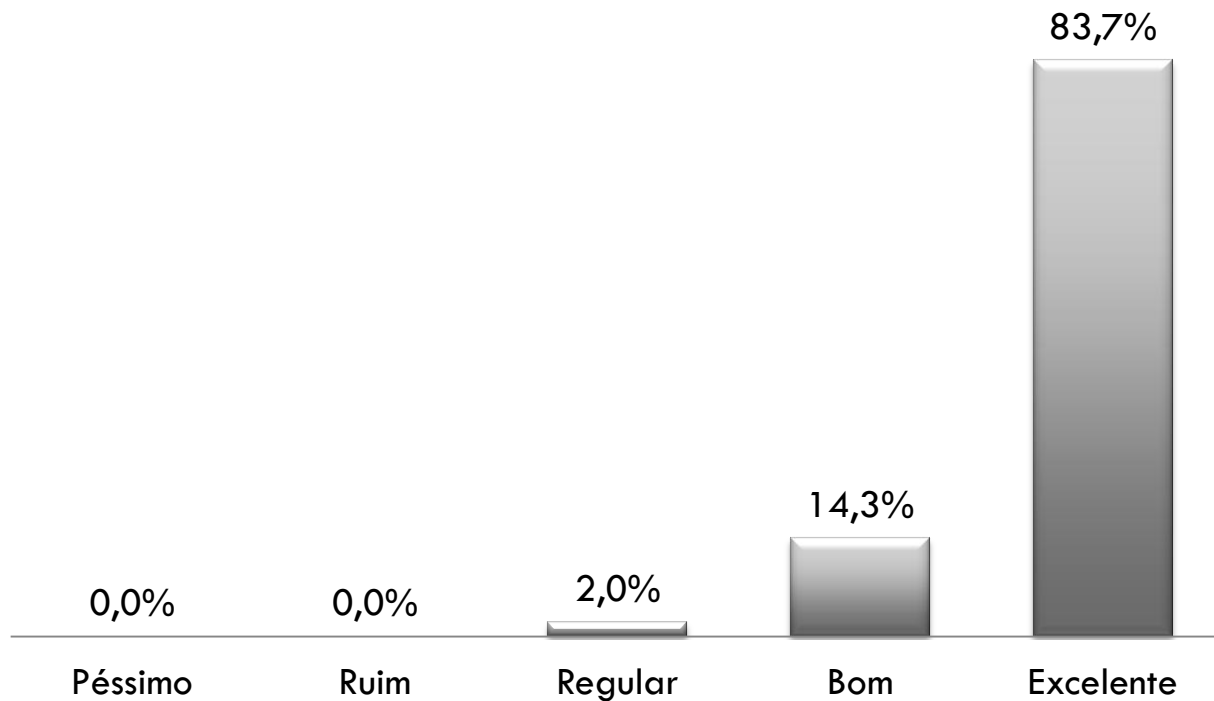
**EVENTO GERAL**  
98%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
98%



# EVENTO

## EVENTO: Organização



**EVENTO GERAL**  
98%

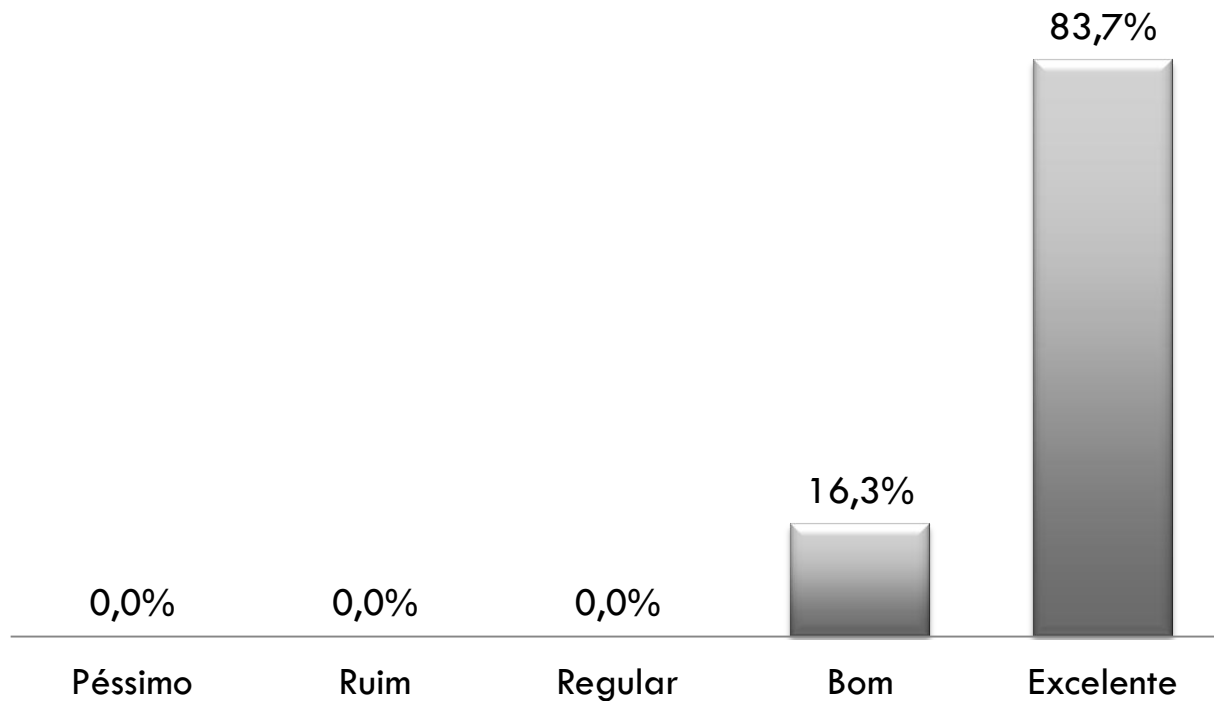
**ORGANIZAÇÃO**  
98%





# EVENTO

**EVENTO: Pontualidade**



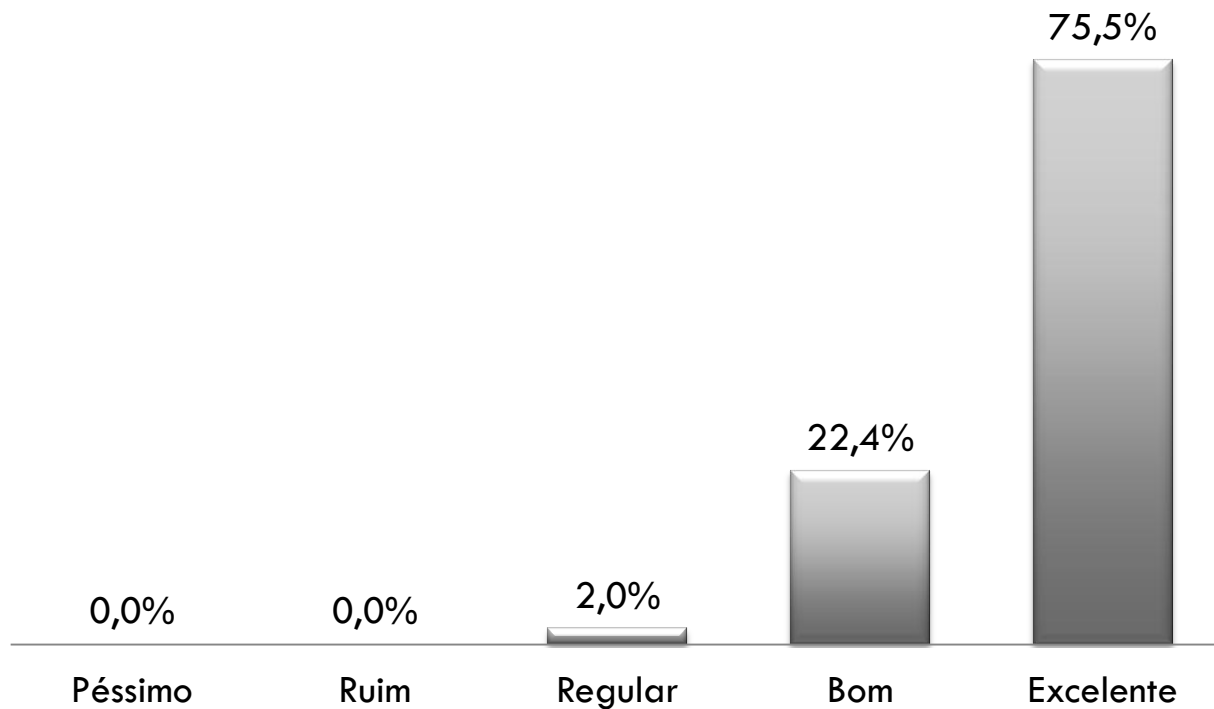
**EVENTO GERAL**  
98%

**PONTUALIDADE**  
100%



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação Visual**



**EVENTO GERAL**  
98%

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
98%

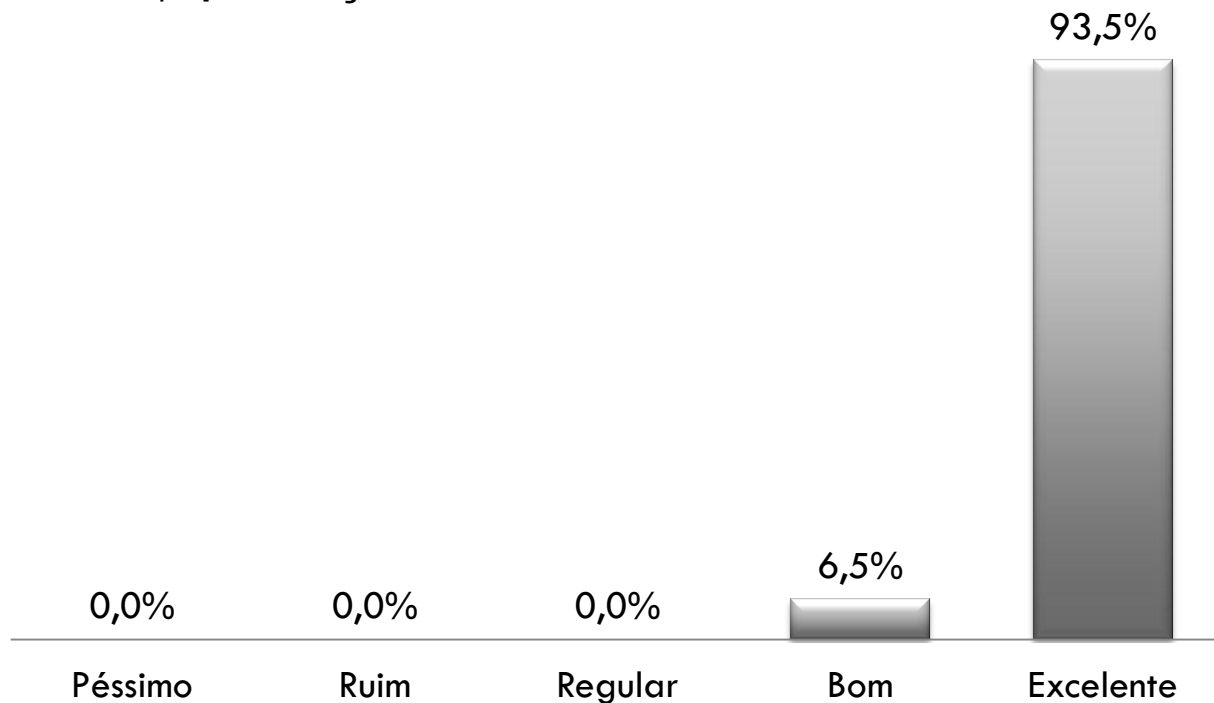


# KEYNOTE



# KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -  
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL  
98%**

**ALESSANDRO  
SAAD  
100%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Apresentação de "desafios" de maneira convidativa. Excelente !” (**Cássio Luiz Motta – EBAL**)

“Muito bom!!!” (**Cláudio Maltez – COGEL**)

“Muito bom!!!” (**Diego Motta – BAHIA SPECIALTY CELLULOSE**)

“Excelente palestra.” (**Gilbert Pinto - INCENOR INDÚSTRIA CERÂMICA DO NORDESTE LTDA**)

“Se o evento acabasse naquele momento já estava satisfeito.” (**Marcus Vinicius Corteletti Salles Ribeiro – EEEMBA**)

“Excelente palestra !! Palestrante com fala muito clara e oportuna além de excelente tema ! Parabéns !!!” (**Patrícia Zarife Cox – BAHIAGÁS**)

“Extremamente interessante. Foi o que mais apreciei.” (**Roque Teles de Andrade Neto – CBPM**)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom!!!” (**Ruy Burgos – GRUPO TPC**)

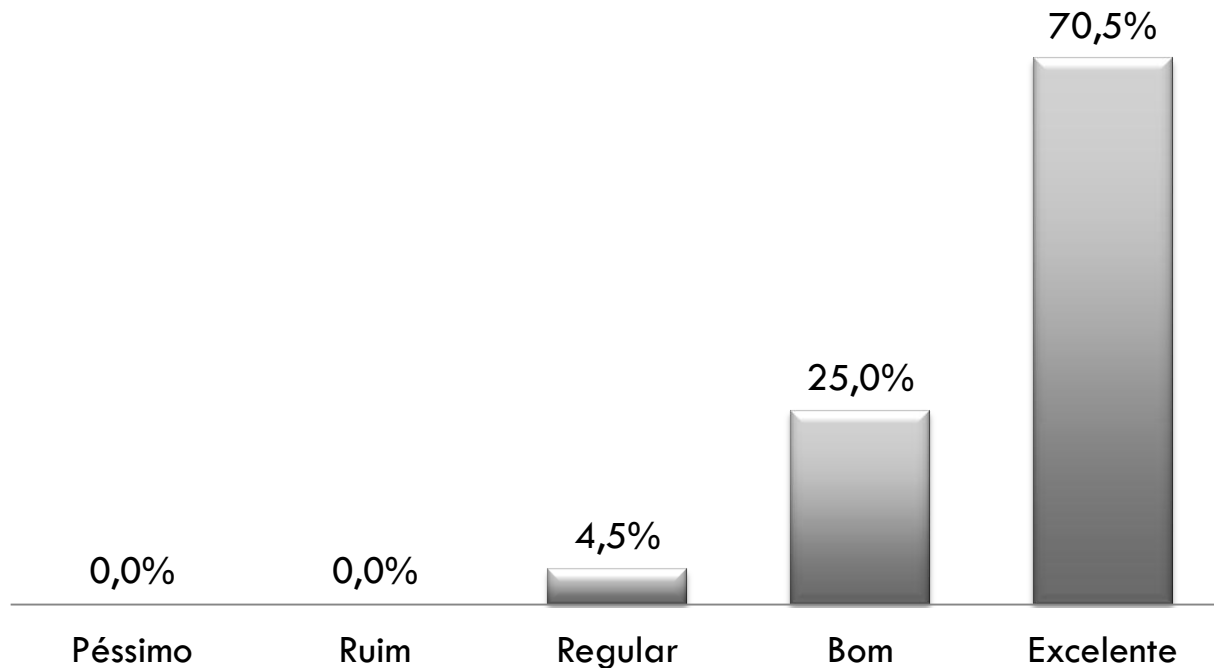
“Tempo curto para perguntas.” (**Sandro Santos – CATA TECIDOS**)

“Excelente!” (**Willian Magno Canario Santos - CEDASC**)



# KEYNOTE

**Leandro de Souza: "Criando o novo: uma conversa sobre empreendedorismo e inovação disruptiva." - Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE  
GERAL  
98%**

**LEANDRO DE  
SOUZA  
95%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Disruptura ... excelentes exemplos o que, sem dúvida, facilitou o entendimento.” (**Cássio Luiz Motta – EBAL**)

“Muito bom!” (**Diego Motta - BAHIA SPECIALTY CELLULOSE**)

“Assunto inovador e instigante.” (**Gilbert Pinto - INCENOR INDÚSTRIA CERÂMICA DO NORDESTE LTDA**)

“Inovador!” (**Roque Teles de Andrade Neto – CBPM**)

“Excelente Palestrante.” (**Ruy Burgos - GRUPO TPC**)

“Tempo curto para perguntas.” (**Sandro Santos - CATA TECIDOS**)

“Show!” (**Willian Magno Canario Santos - CEDASC**)





# CIO TESTEMONY

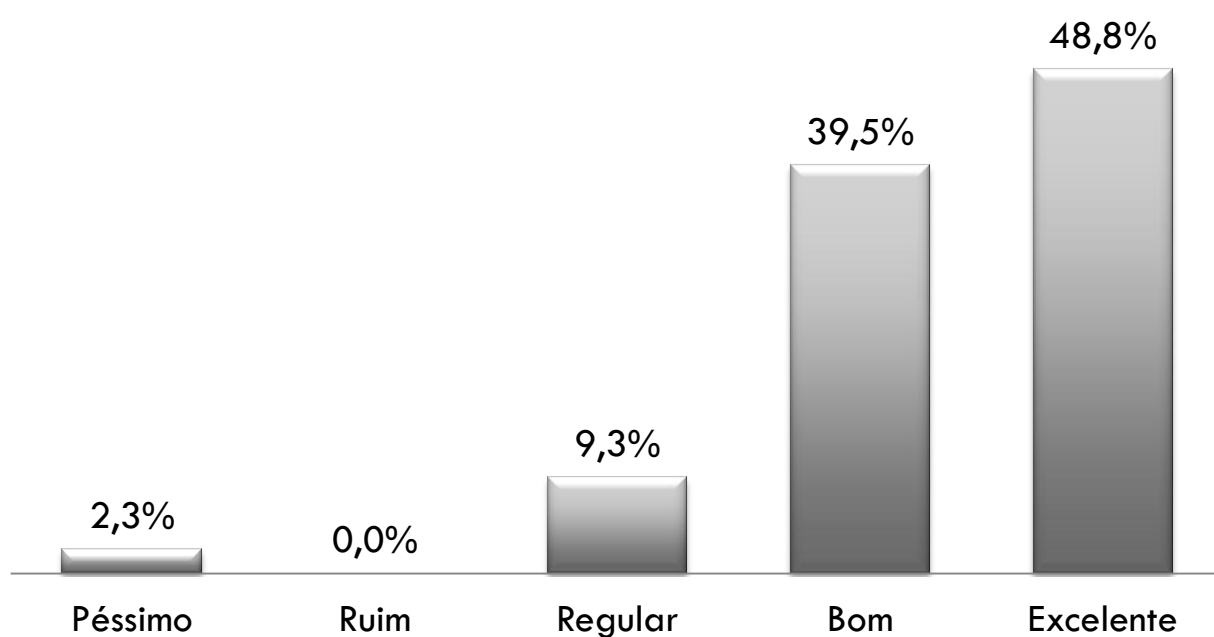


pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# CIO TESTEMONY

CIO Testemoney - Alberto Braga - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY**  
**86%**



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Apenas o tempo é que foi curto.” (**Cássio Luiz Motta – EBAL**)

“Não achei pertinente a campanha política do palestrante” (**Denise Araújo Britto - EMBASA**)

“Ele poderia ter sido um estudo de caso.” (**Fabio Castro - BAHIATURSA**)

“Muito bom.” (**Roque Teles de Andrade Neto – CBPM**)

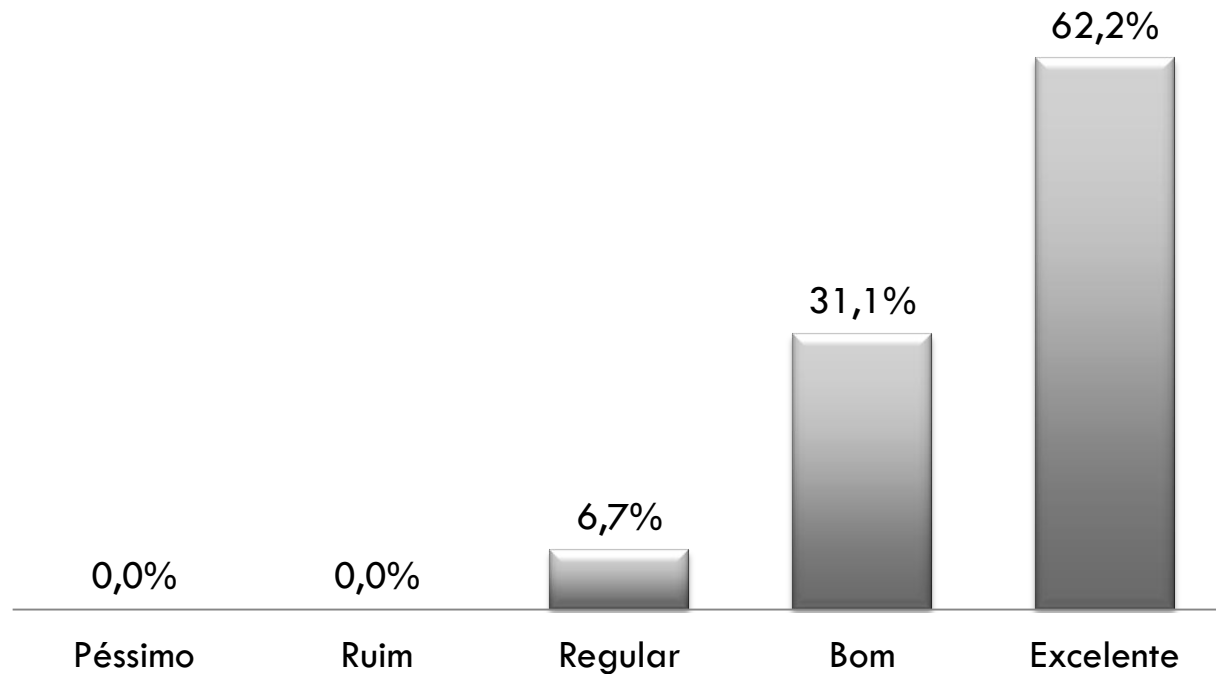


# INTERACT



# INTERACT

## INTERACT - FORTINET



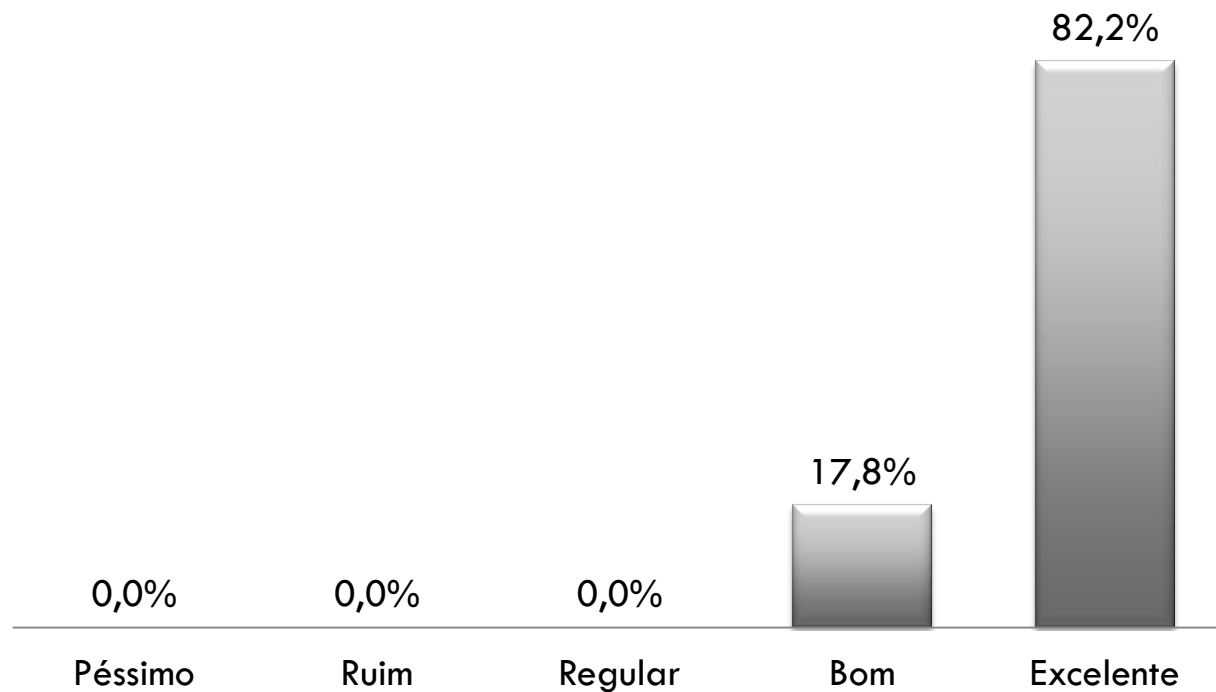
**INTERACT GERAL**  
**97%**

**FORTINET**  
**93%**



# INTERACT

## INTERACT - GOOGLE



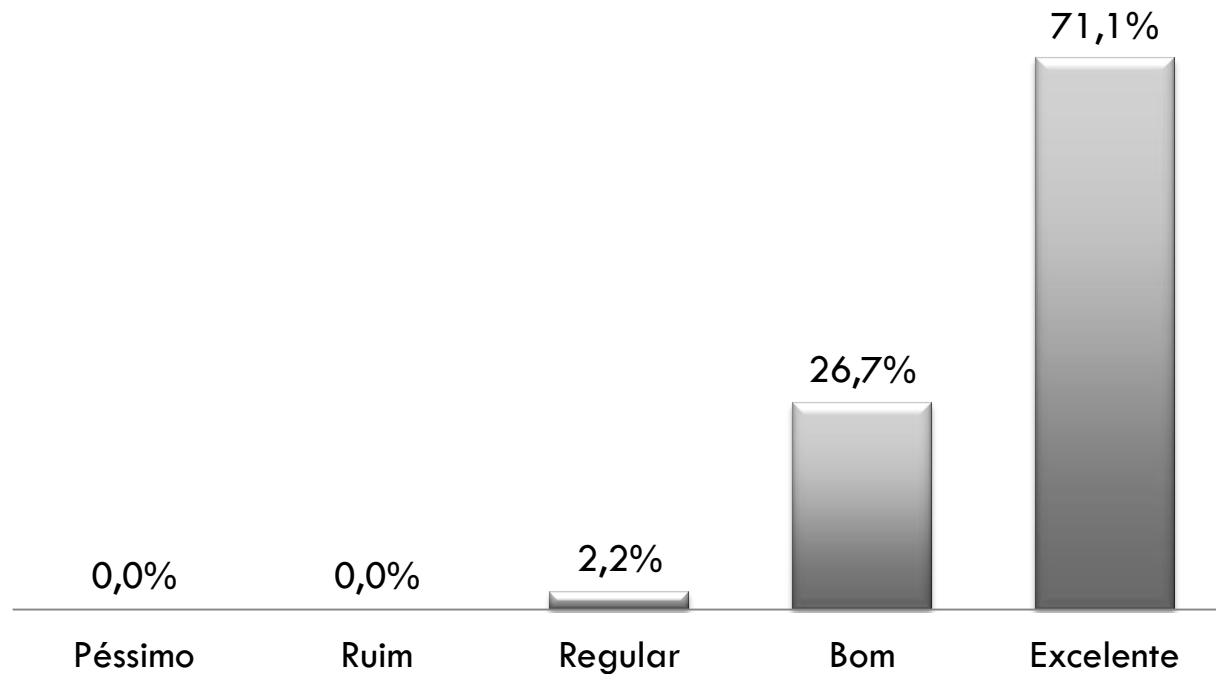
**INTERACT GERAL**  
97%

**GOOGLE**  
100%



# INTERACT

INTERACT - PATH | TABLEAU



**INTERACT GERAL**  
**97%**

**PATH | TABLEAU**  
**98%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Deveriam ter mais tempo.” (**Roque Teles de Andrade Neto – CBPM**)



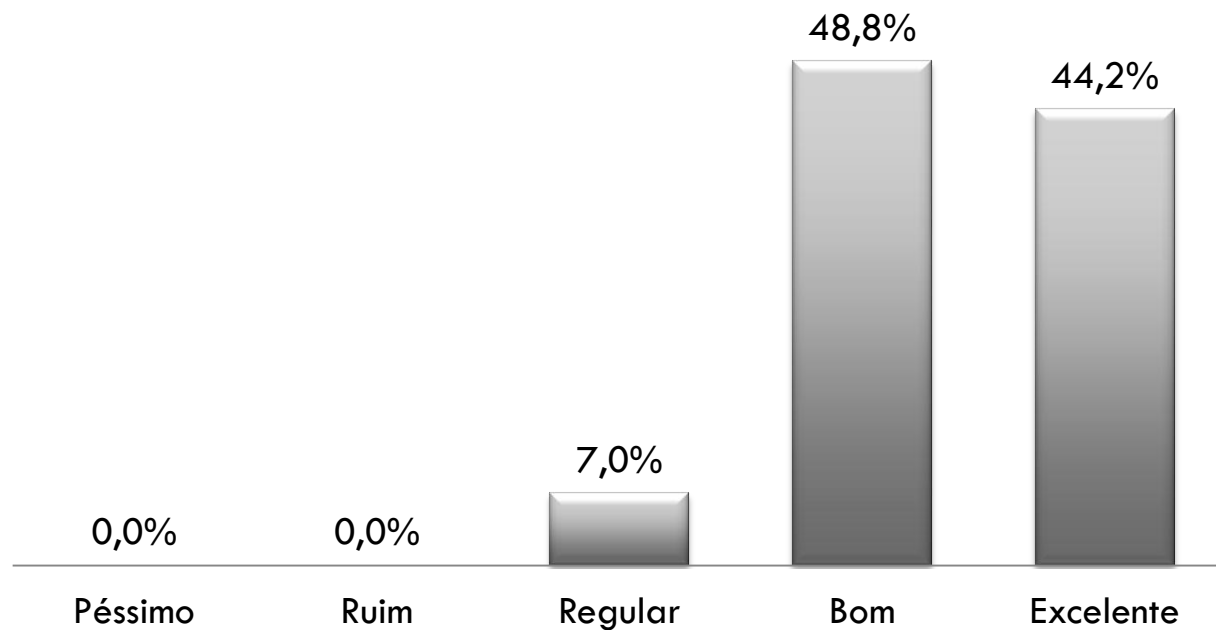


# INTERACT MÚLTIPLO



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - AEROHIVE



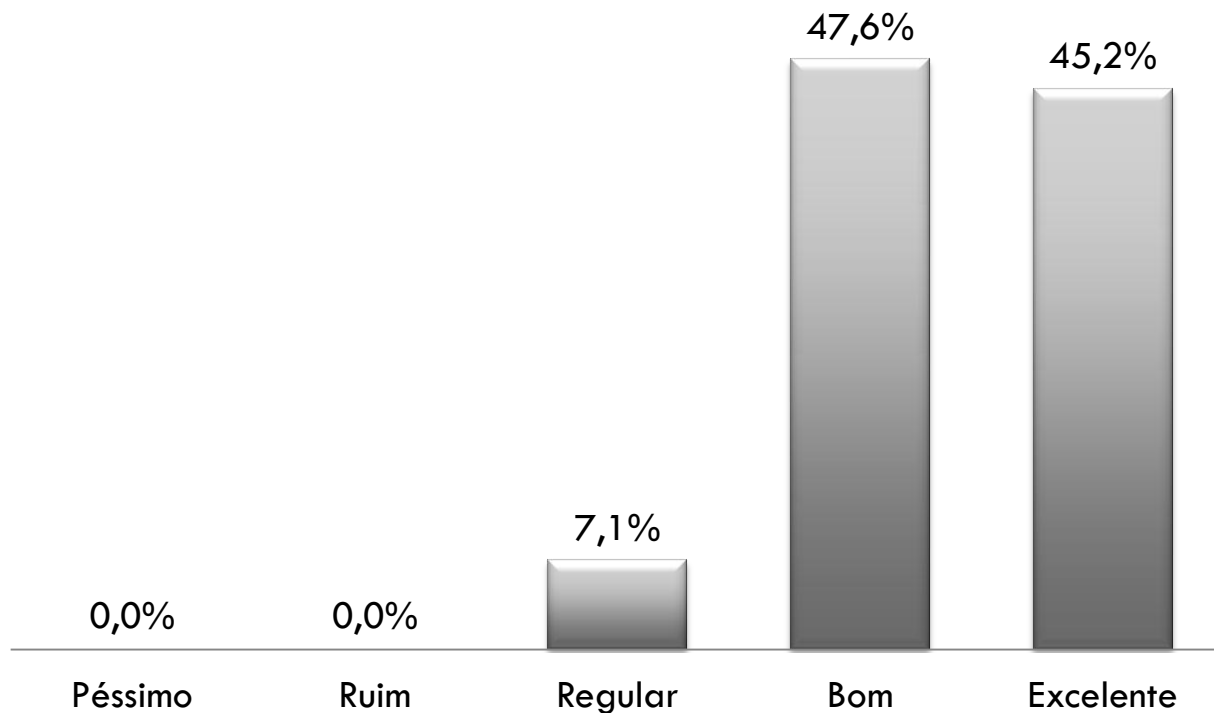
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**92%**

**AEROHIVE**  
**93%**



# INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - GLOBAL RED | SKYLANE OPTICS



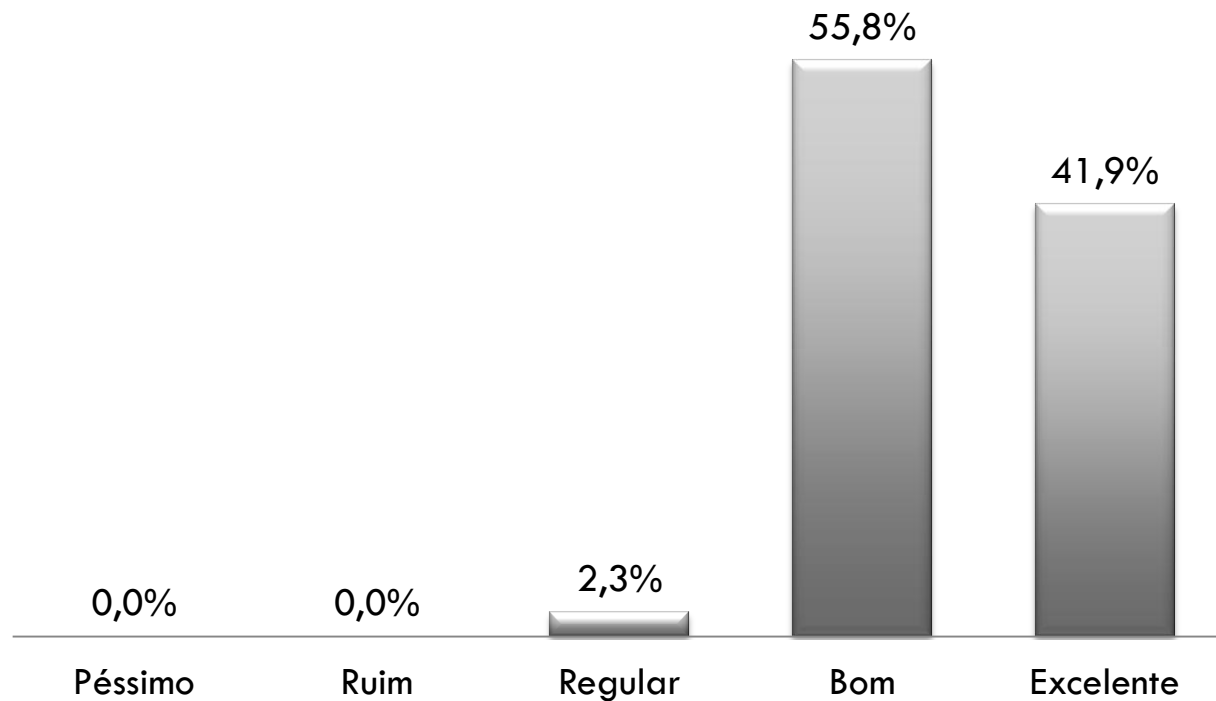
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**92%**

**GLOBAL RED |  
SKYLANE OPTICS**  
**93%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO – HOUTECH



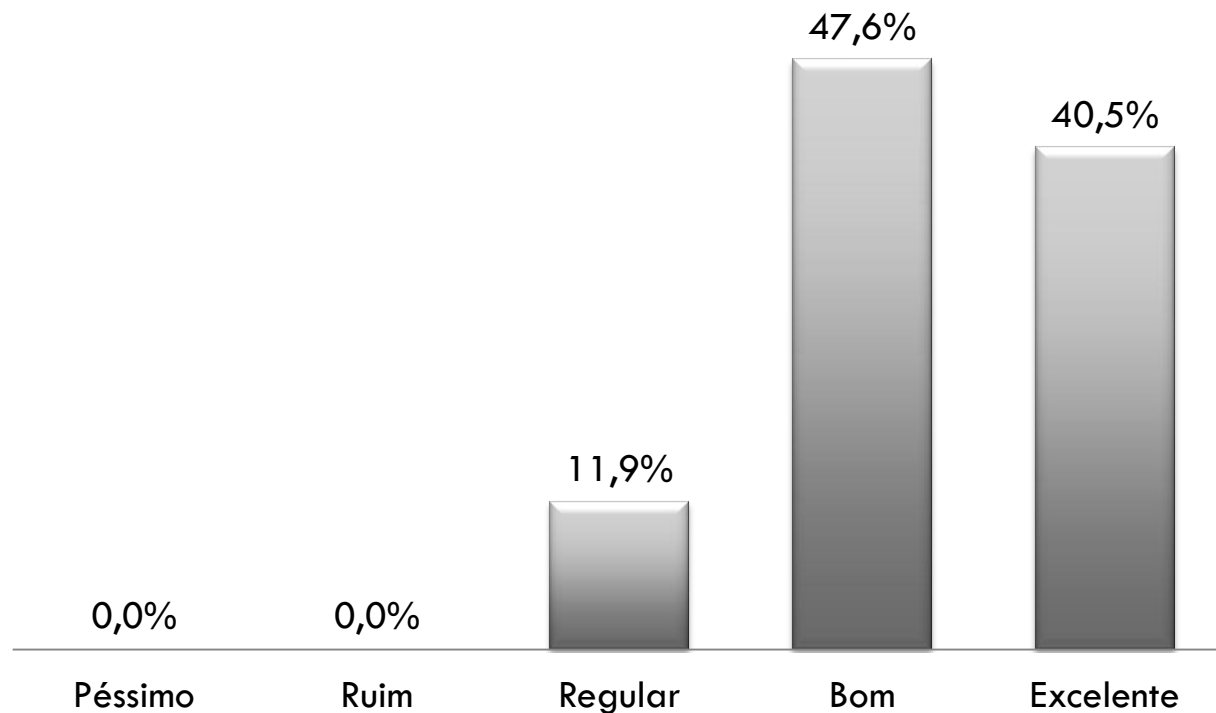
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**92%**

**HOUTECH**  
**98%**



# INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - LOCAWEB CORP



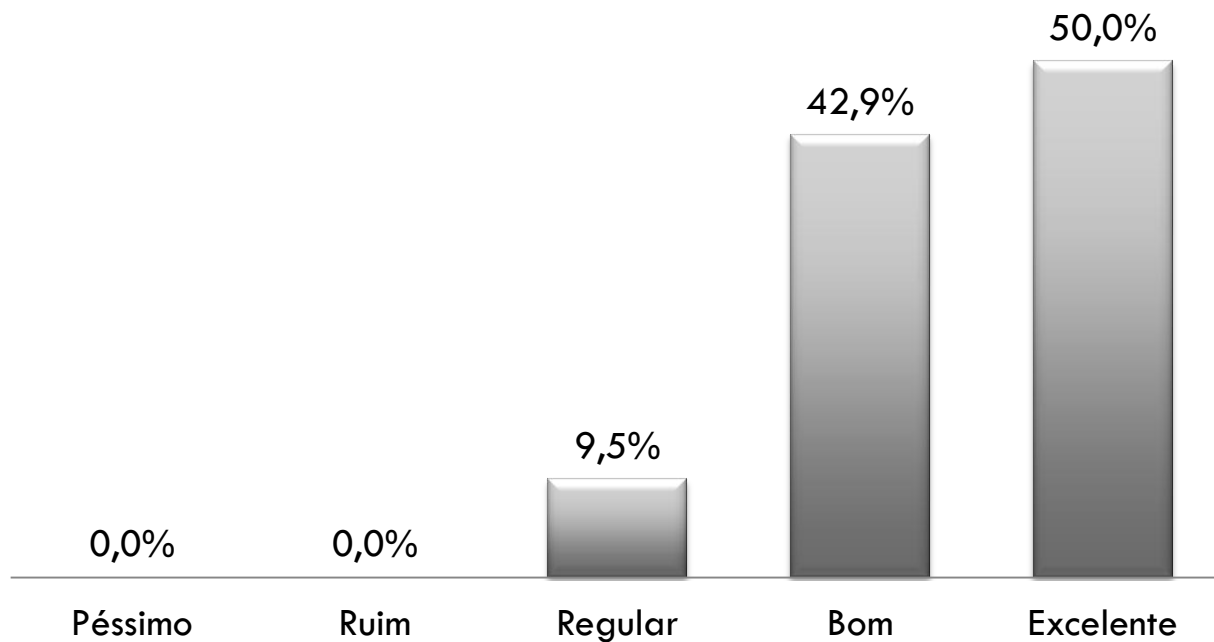
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**92%**

**LOCAWEB CORP**  
**88%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - RIMINI



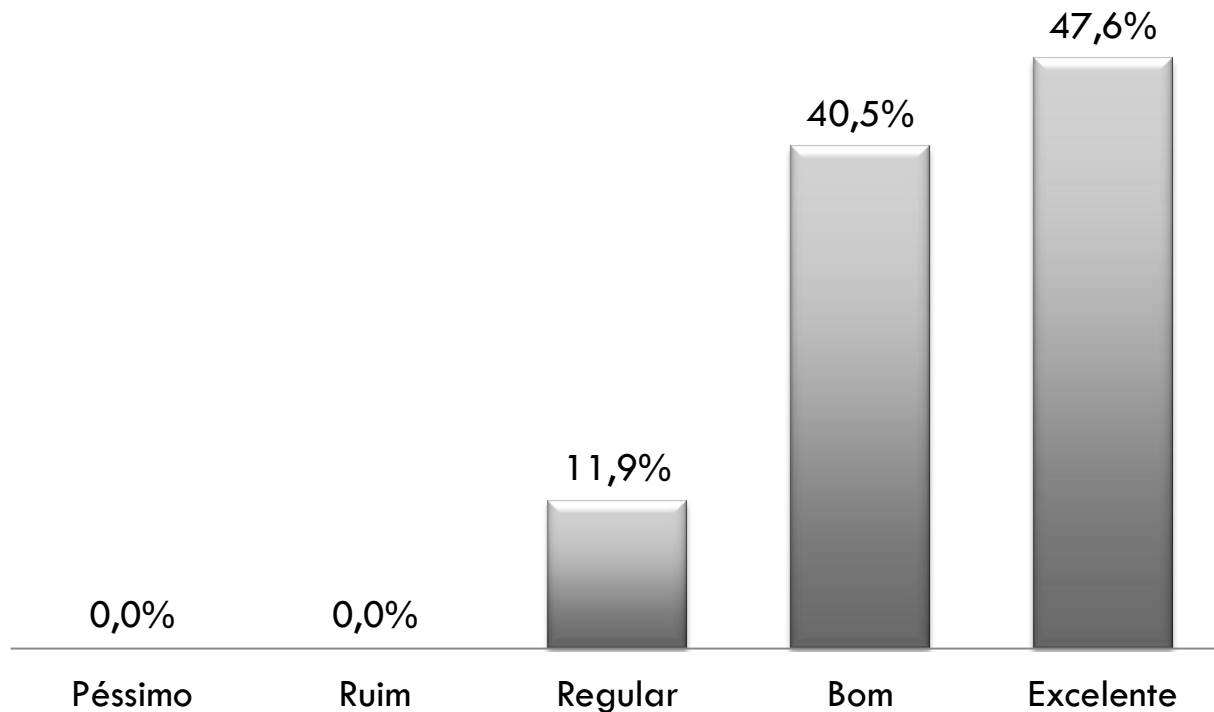
**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**92%**

**RIMINI**  
**93%**



# INTERACT MÚLTIPLO

## INTERACT MÚLTIPLO - THOMSON REUTERS



**INTERACT  
MÚLTIPLO GERAL**  
**92%**

**THOMSON  
REUTERS**  
**88%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O tempo poderia ser 10 minutos maior.” (**Fabio Castro - BAHIATURSA**)



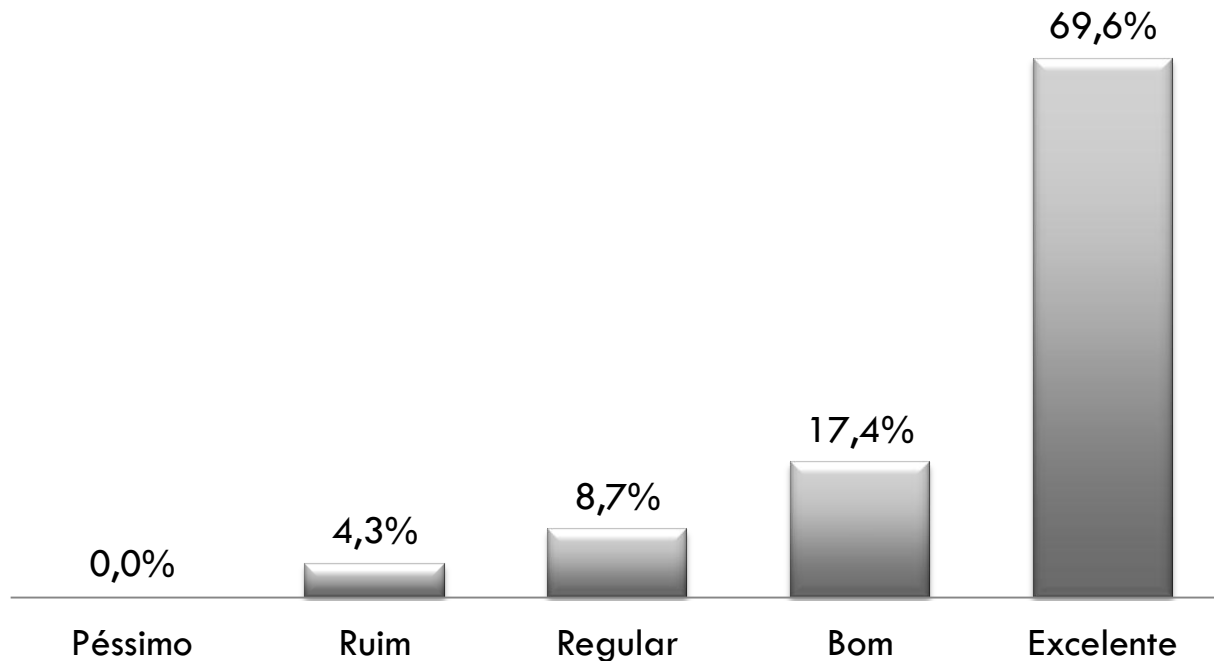


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



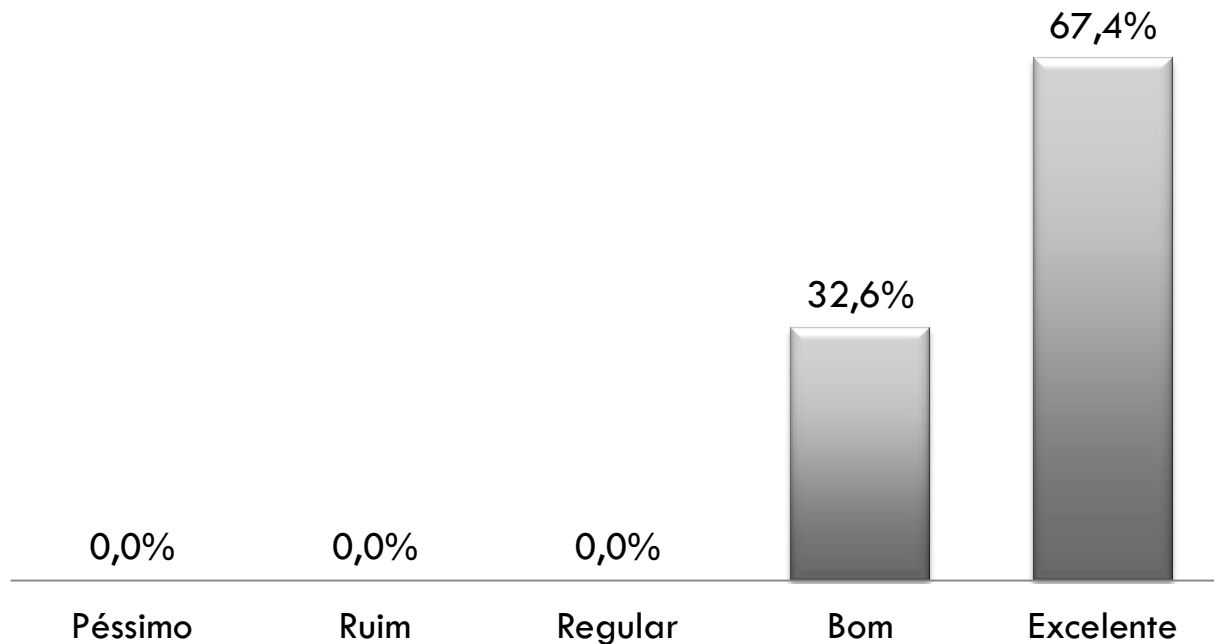
**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
91%**

**ALMOÇO  
83%**



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
91%**

**COFFEE BREAK  
100%**

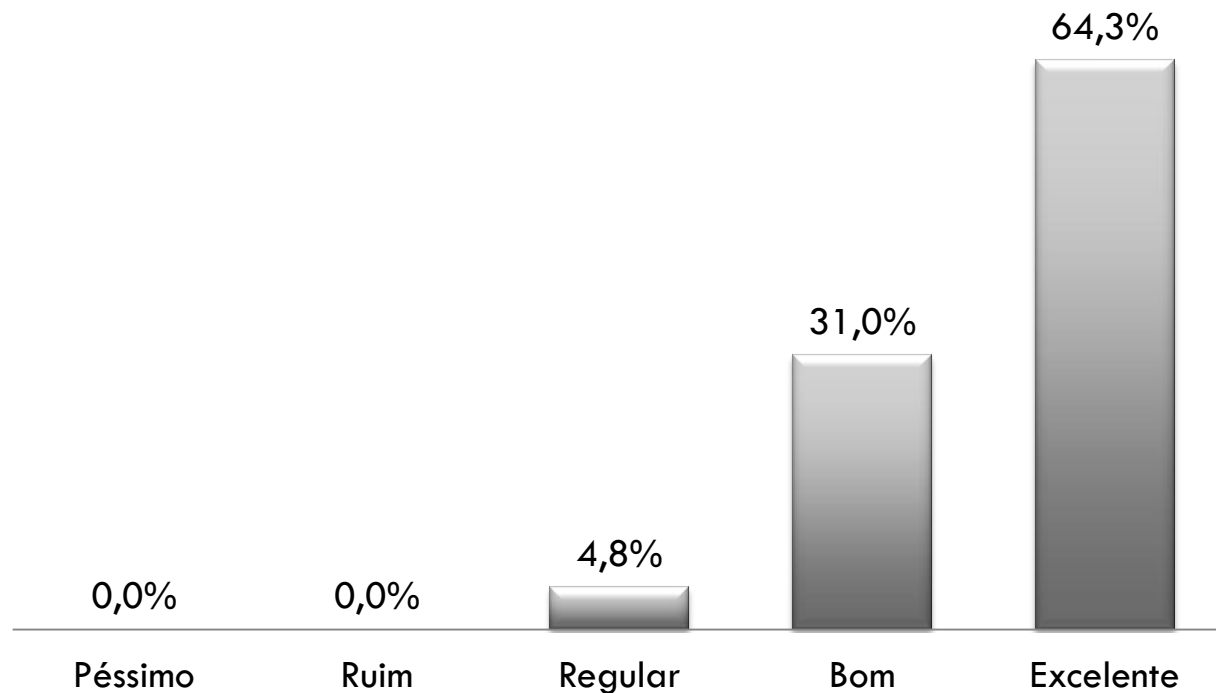


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



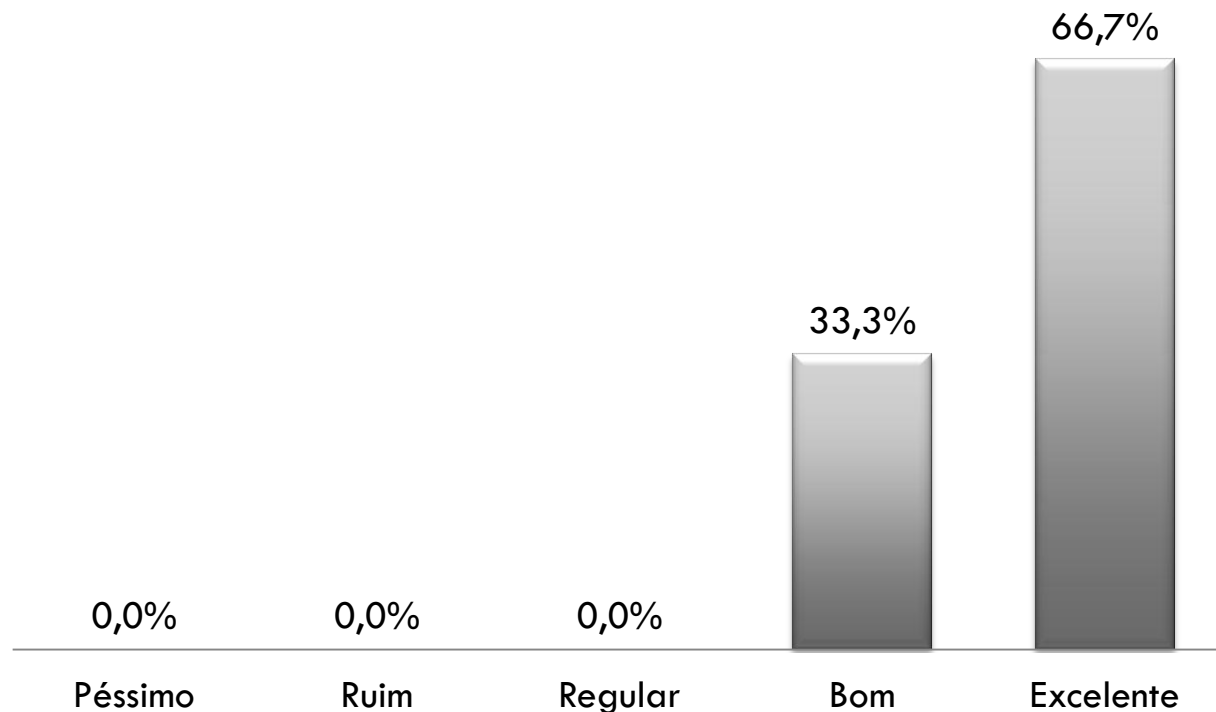
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
95%

**TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO**  
95%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



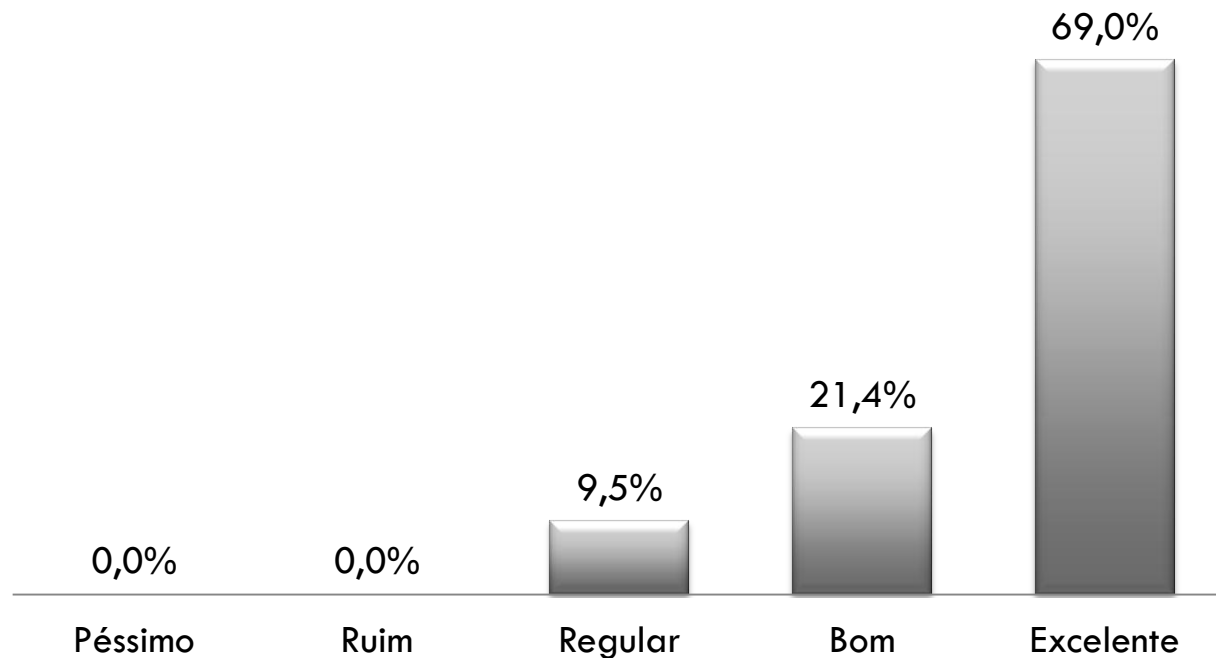
**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
95%

**NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO**  
100%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS**  
95%

**PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO**  
90%



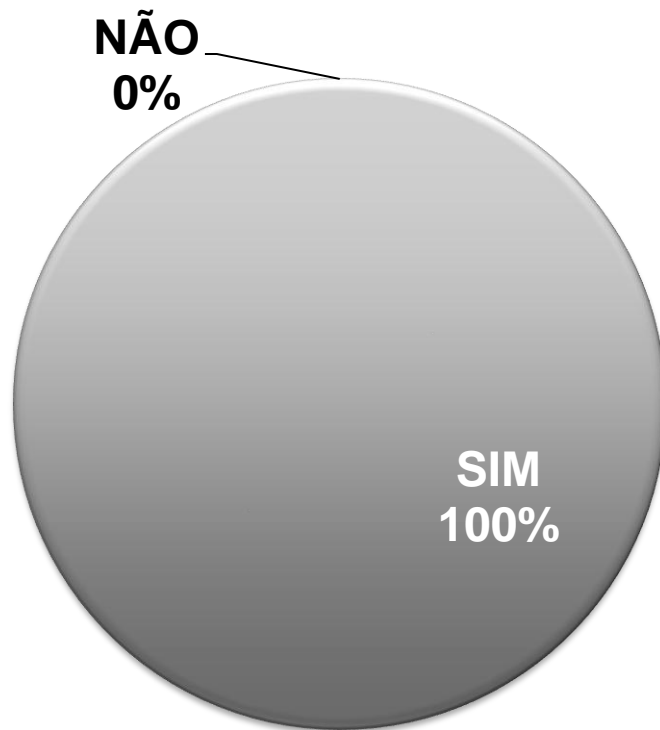
# ASPECTOS GERAIS





# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**

“SIM. E recomendaria. (**Cláudio Maltez – COGEL**)

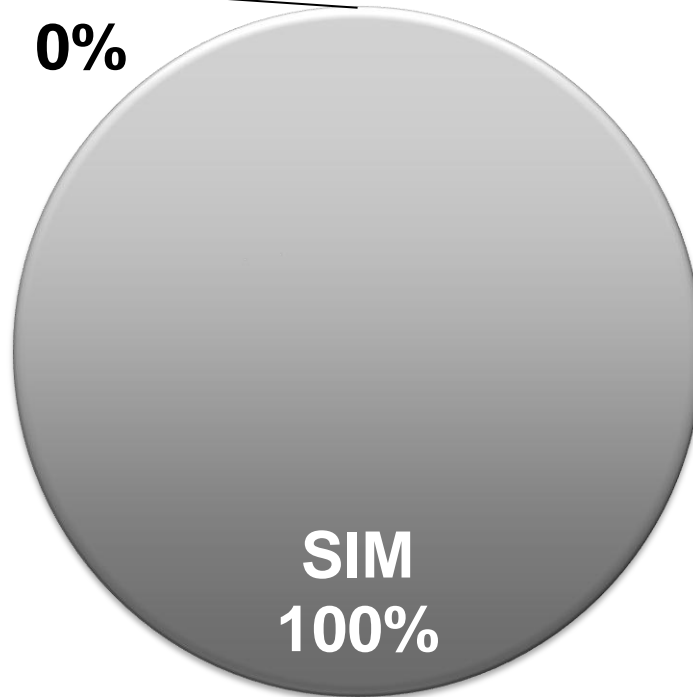
“SIM. Não quero ficar de fora. (**Sandro Santos – CATA TECIDOS**)



## ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**

**NÃO**  
**0%**



**SIM**  
**100%**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**

“SIM. Gostaria de ser uns dos patrocinadores também. (**Sandro Santos – CATA TECIDOS**)

“SIM. Muitas eram desconhecidas do publico baiano. (**Valéria Lúcia Valverde de Oliveira – CASA CIVIL - BA**)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo evento, só adicionaria mais tempo na apresentação dos cases. Para 10 minutos por exemplo.” (**Camila Marinho – EMBASA**)

“Para polir a comunicação visual, considero importante aumentar o tamanho das placas identificadoras dos eventos onde ocorrem separação dos participantes em grupos. E refinar o horário de início” (**Cássio Luiz Motta – EBAL**)

“Ampliar case é trazer mais temas sobre transformação digital.” (**Eliei Mota - HOSPITAL ALIANÇA**)

“Perfeito o evento. só aumentaria o tempo da dinâmica em que visitamos os fornecedores e trocamos de sala após a musica tocar, mesmo tendo o custo do evento terminar mais tarde.” (**Fabio Castro – BAHIA TURSA**)

“Parabenizar o modelo adotado nas áreas de networking.” (**Fernanda Kumagai - SAEB – BA**)

“Parabéns pelo evento!” (**Fernando Francisco Gomes – CONCRETA**)

“A apresentação dos cases deveriam ser 10 minutos e a discussão 5 minutos.”  
(**Helder Guimarães Aragão – EMBASA**)



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente trabalho!” (**Mário Sérgio de Oliveira Fontes - CORREIOS – BA**)

“Senti falta da divulgação da programação previamente.” (**Midian Bitencourt - CASA CIVIL – BA**)

“Evento de referência na área de TIC. Gosto muito desse formato.” (**Murilo Barbosa – SEDUR**)

“Hotel muito bom, mas distante para nossa empresa.” (**Nilta Barreto - SEMGE BA**)

“Excelente ideia do almoço ! Comida leve e excelente ! Gostei muito da inovação !! Repitam !” (**Patrícia Zarife Cox – BAHIAAGÁS**)

“Excelente os eventos da 4CIO. Os temas abordados foram excelentes e de grande aplicabilidade.” (**Ricardo Gomes Oliveira - GRUPO CAM**)

“Como sempre, qualidade elevada dos Keynotes, com temas atuais e relevantes. PARABÉNS À TODOS(AS) DA EQUIPE IT4CIO!!!” (**Roque Teles de Andrade Neto – CBPM**)



pesquisa de  
SATISFAÇÃO



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente evento, Palestras ótimas, muito organizado, parabéns!” (**Ruy Burgos - GRUPO TPC**)

“O evento foi espetacular!” (**Willian Magno Canario Santos - CEDASC**)

“Aumentar o tempo.” (**Antonio José de Aragão Neto - SECOM BA**)

“Nada a comentar. O evento 4cio é perfeito” (**Celso Romero - IMAGEPAT**)

“O evento foi o melhor encontro de CIOs da Bahia do qual já participei.” (**Willian Magno Canario Santos – CEDASC**)

“Poderia ser um pouco menos comercial e haver mais discussões/apresentações sobre temas atuais.” (**Diego Motta - BAHIA SPECIALTY CELLULOSE**)

“Tempo muito corrido. Promover ampliação dos cases.” (**Eliel Mota - HOSPITAL ALIANÇA**)



pesquisa de  
SATISFAÇÃO