



PESQUISA DE  
SATISFAÇÃO



 **network**  
TECHNOLOGY



# CHRO SP 2017

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de setembro de 2017 em Cabo de Santo Agostinho - PE.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas de mais de 80% dos CxOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$



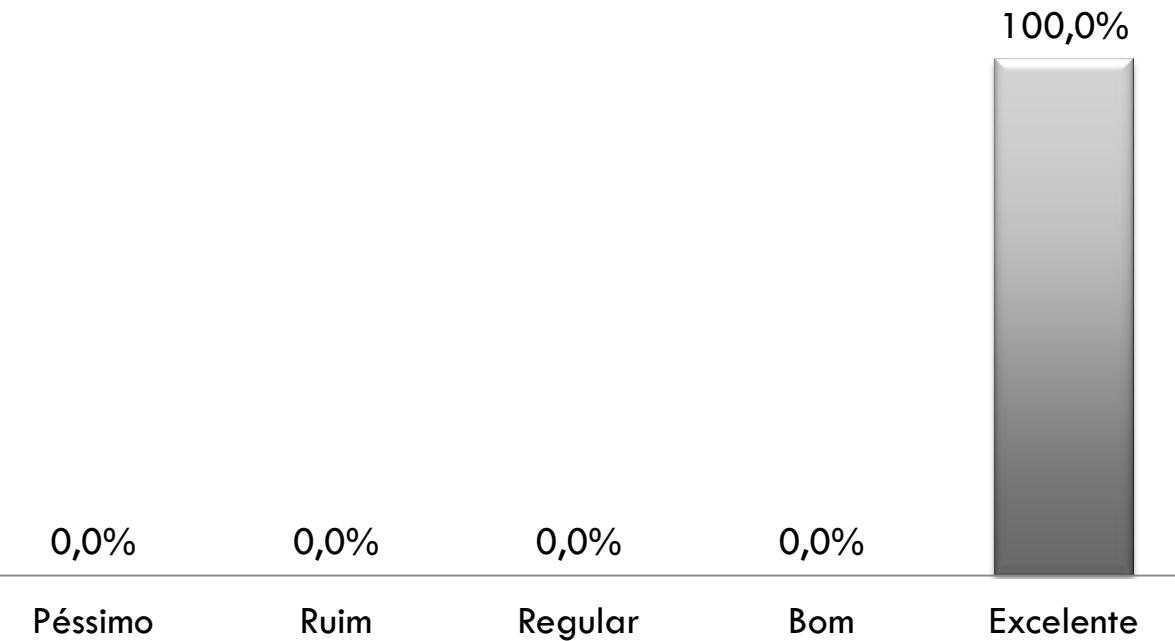
# EQUIPE



# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
94%



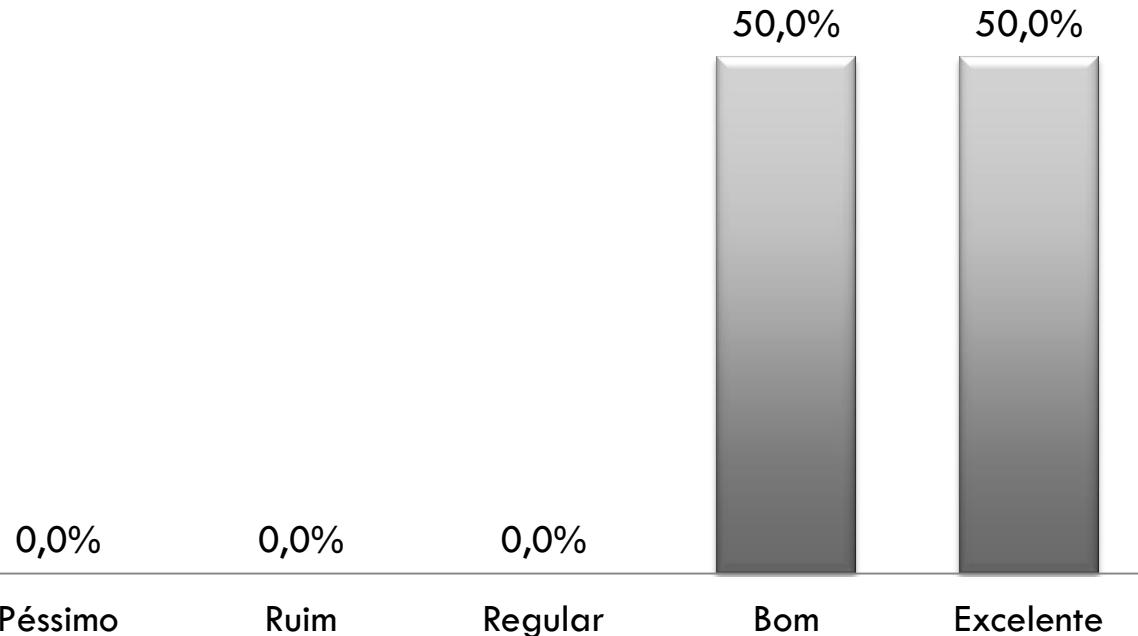
IT4CIO  
100%



# EQUIPE

**EQUIPE: Via turismo**

**EQUIPE GERAL**  
94%



**VIA TURISMO**  
100%

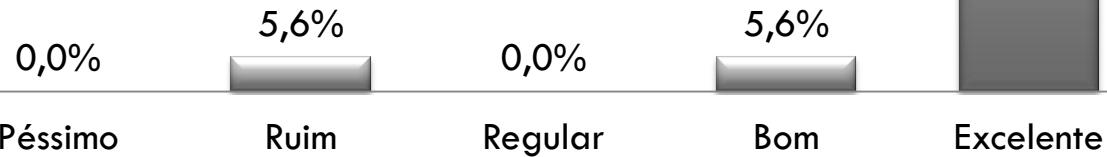


# EQUIPE

EQUIPE: Animador

EQUIPE GERAL  
94%

88,9%



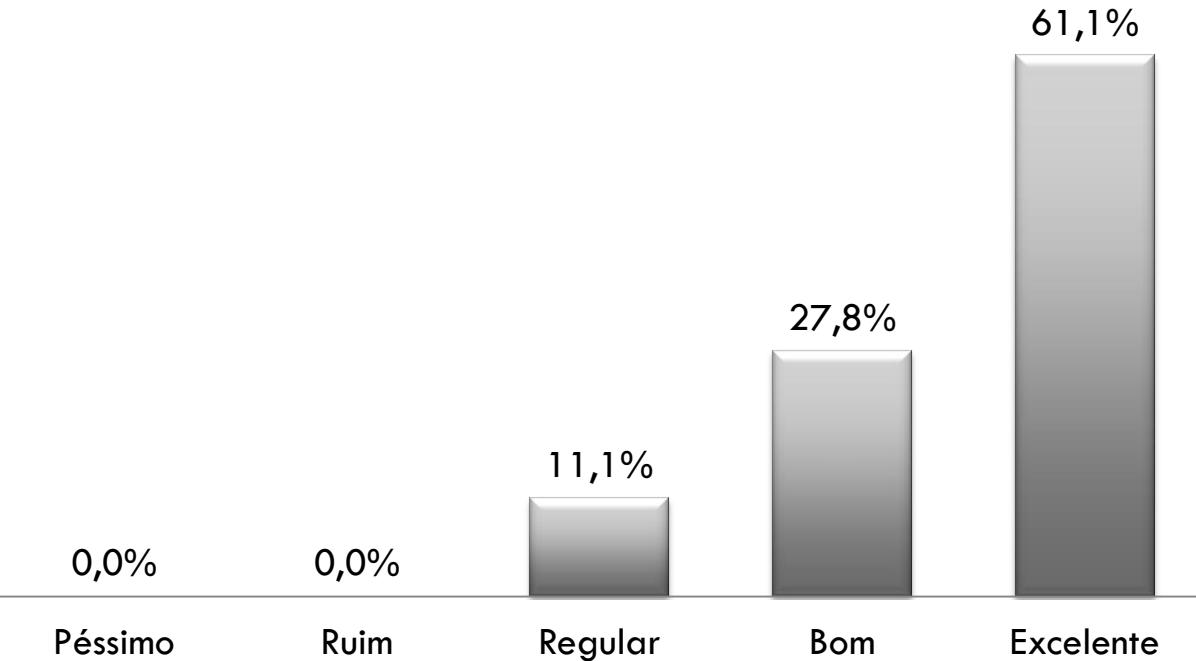
ANIMADOR  
89%



# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de cerimônias**

**EQUIPE GERAL**  
**94%**



**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**89%**



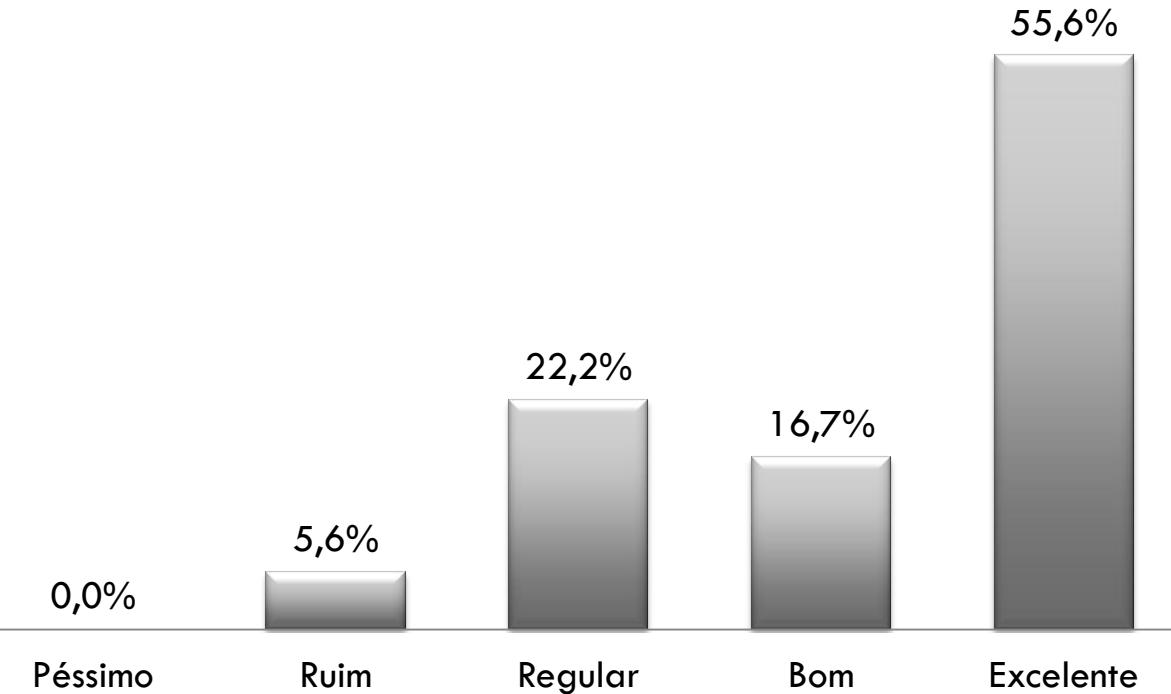
# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e bebidas

**HOTEL GERAL**  
**88%**



**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**67%**



# HOTEL

## HOTEL: Atendimento

**HOTEL GERAL**  
88%

66,7%

33,3%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

**ATENDIMENTO**  
100%

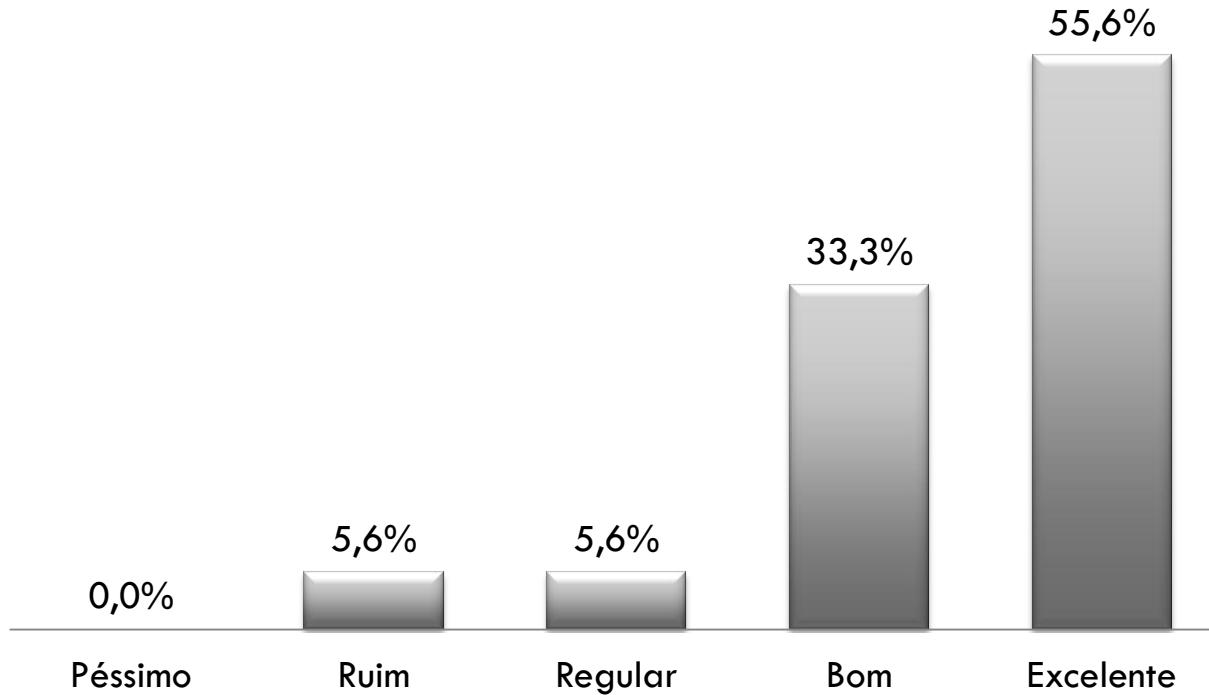


# HOTEL

## HOTEL: Localização

**HOTEL GERAL**  
88%

**LOCALIZAÇÃO**  
83%





# HOTEL

## HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
88%

66,7%

33,3%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

**INFRAESTRUTURA**  
100%



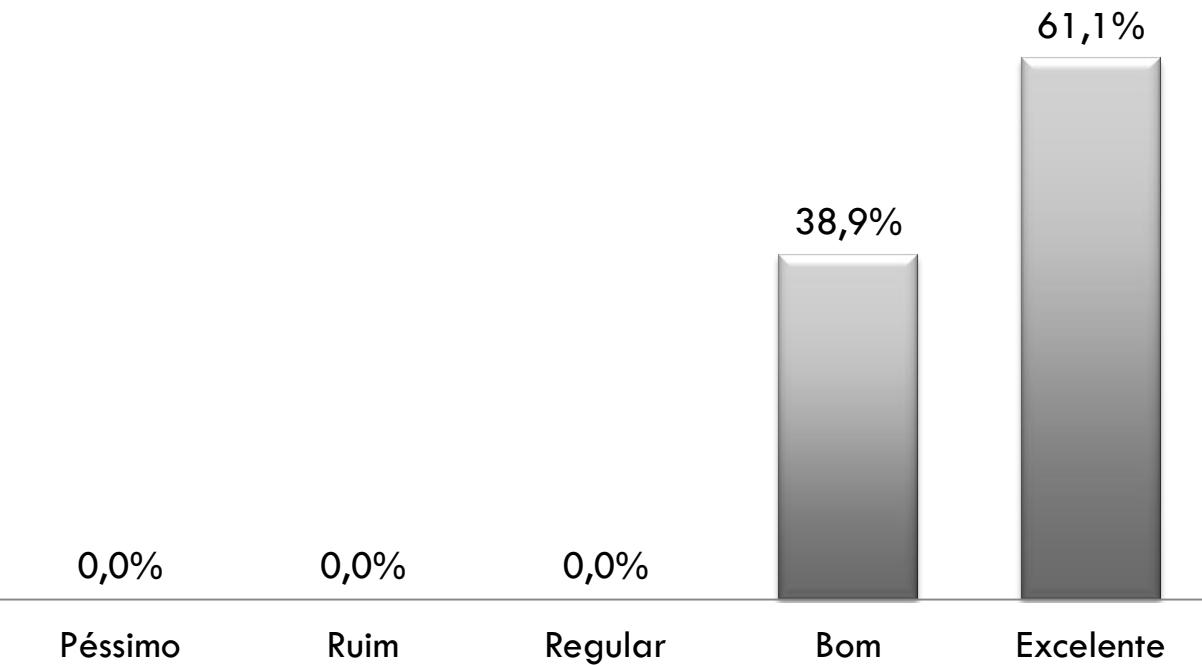
# EVENTO



# EVENTO

EVENTO: Tema do Evento

EVENTO GERAL  
98%



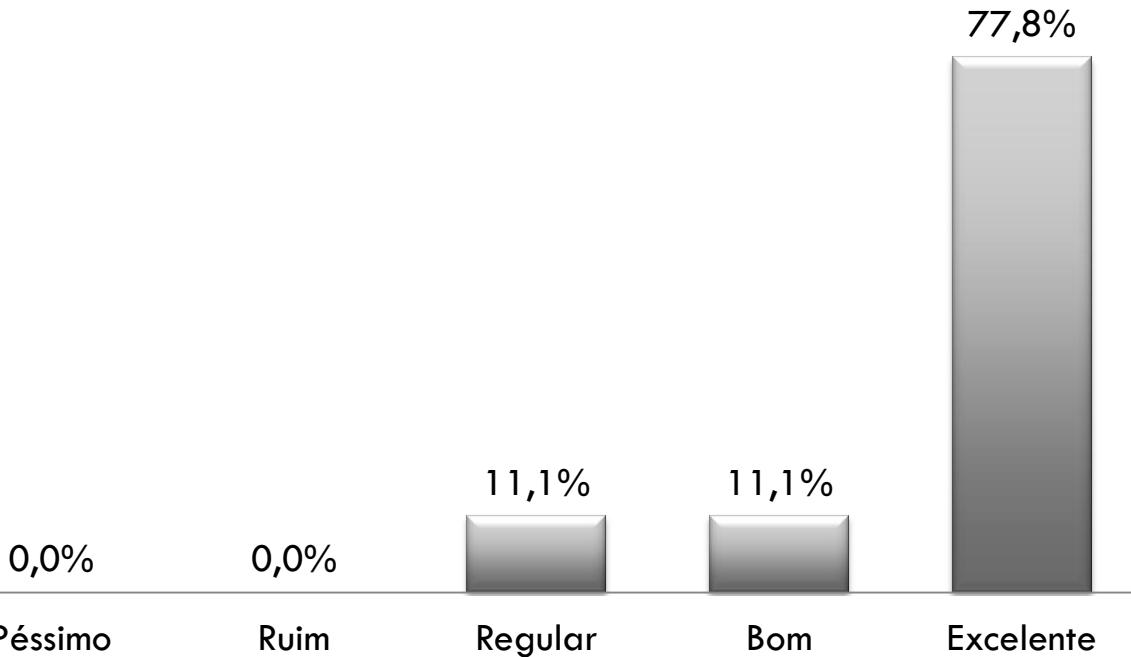
TEMA DO EVENTO  
100%



# EVENTO

## EVENTO: Networking

EVENTO GERAL  
98%



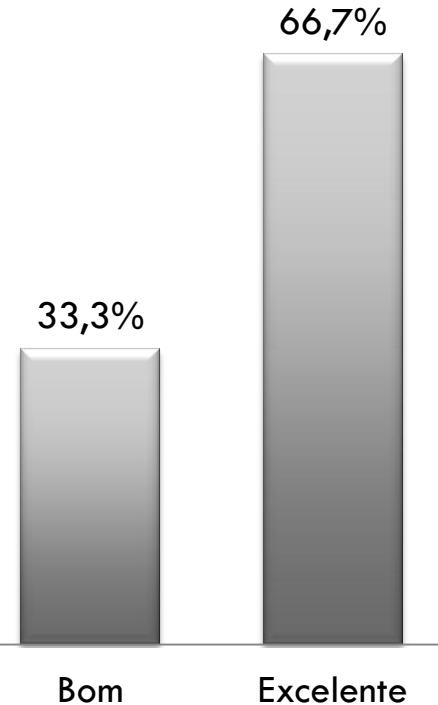
NETWORKING  
89%



# EVENTO

## EVENTO: Época do Evento

EVENTO GERAL  
98%



ÉPOCA DO  
EVENTO  
100%

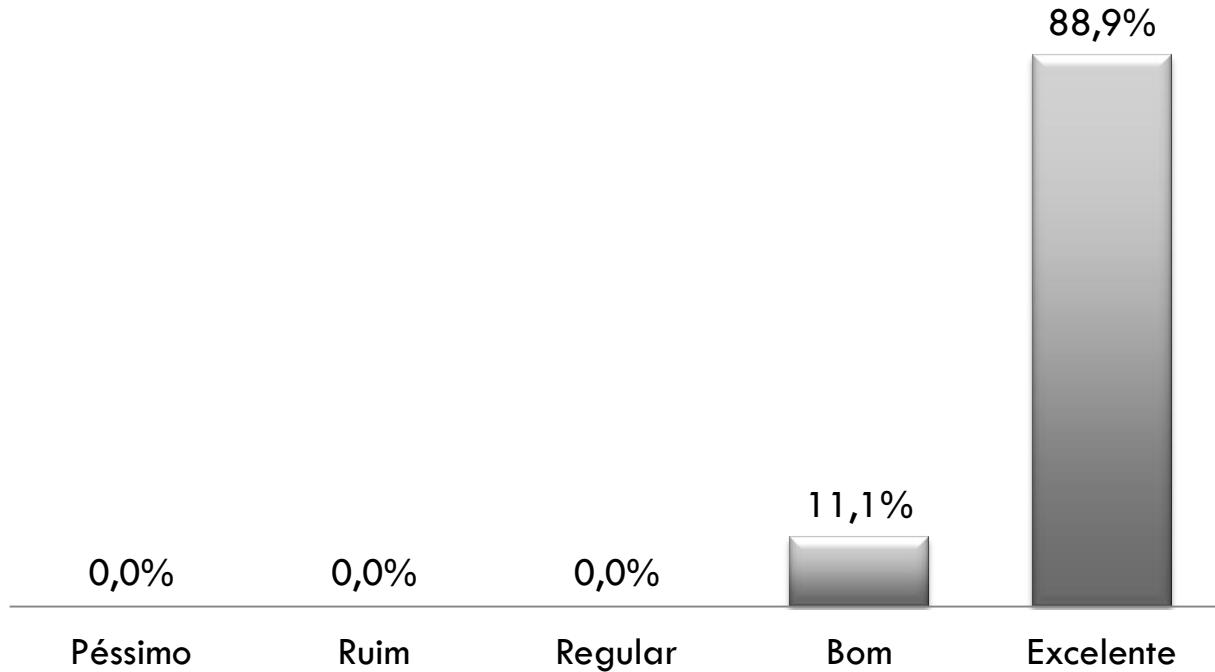


# EVENTO

## EVENTO: Organização

EVENTO GERAL  
98%

ORGANIZAÇÃO  
100%





# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade

EVENTO GERAL  
98%

100,0%



PONTUALIDADE  
100%

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente



# EVENTO

**EVENTO: Comunicação visual**

**EVENTO GERAL**  
**98%**

77,8%

22,2%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**100%**



# KEYNOTE

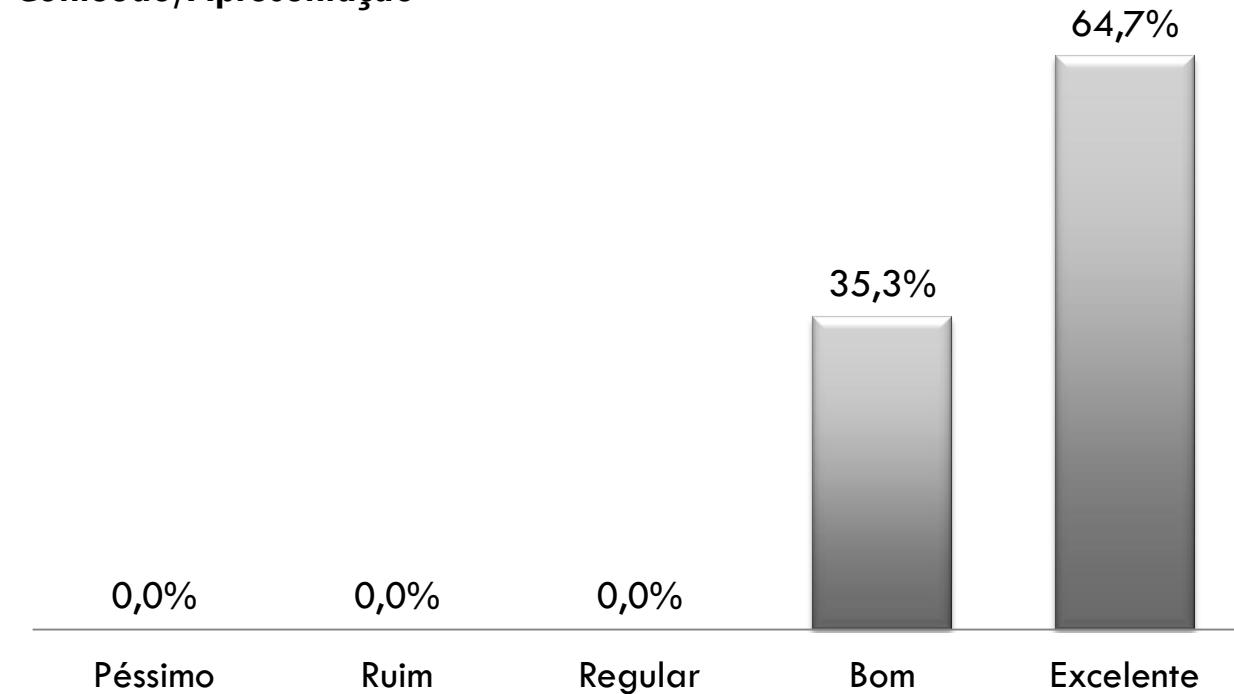


# KEYNOTE

KEYNOTE GERAL  
85%

Keynote Tito Gusmão "Fintechs - pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes."

Conteúdo/Apresentação



TITO GUSMÃO  
100%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Ele transmitiu muito bem o tema de forma simples e objetiva! Muito bom!”** (Andrea Silvia Przewodowski – PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“Sensacional. Muito esclarecedor e importante para minha vida pessoal.”** (Fabio Diniz - LIOTECNICA)

**“Pouco tempo.”** (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)

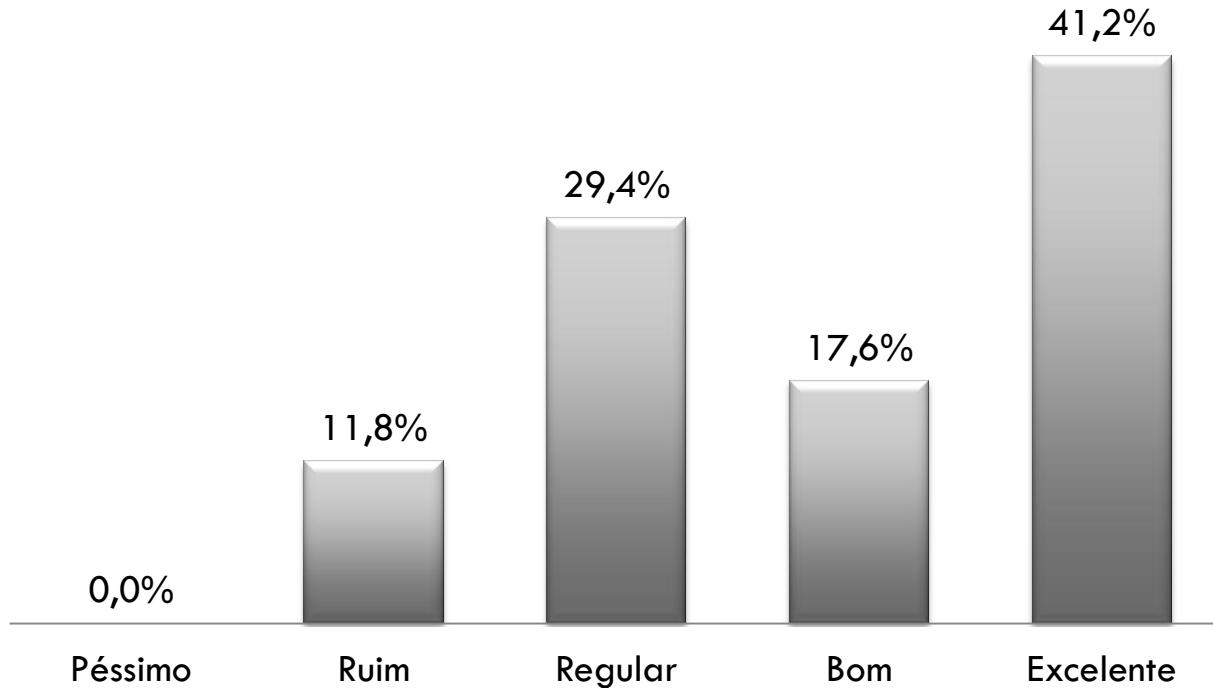
**“Muito bom é útil.”** (Jose Luis de Lira – HC – SP)



# KEYNOTE

KEYNOTE GERAL  
85%

Keynote Arthur Igreja: "Organizações exponenciais" - Conteúdo/Apresentação



ARTHUR IGREJA  
47%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O momento poderia ter sido melhor aproveitado e faltou interação entre o time de RH que ficou observando o debate entre os 3 convidados.”** (Andrea Silvia Przewodowski – PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“Conteúdo sensacional.”** (Fabio Diniz - LIOTECNICA)

**“Esperava uma palestra do Arthur Igreja e na verdade tivemos um debate com profissionais de RH que ainda estão iniciando os estudos, segundo eles próprios, sobre o tema.”** (Fábio Sant’anna - DOTZ)

**“O Arthur atuou basicamente como um moderador. Expôs muito pouco do que faz e do conteúdo que ele entrega em suas palestras. Talvez teria sido melhor ter um pouco mais de tempo apenas com ele e, depois, partir para o debate.”** (Flavio Roberto Allbrandt – CPFL ENERGIA)

**“Abordagem e debate super atual.”** (Jose Luis de Lira - HC – SP)

**“A mediação não contribuiu para alavancar as discussões.”** (Sérgio Paulo Ramires Júnior – SABESP)

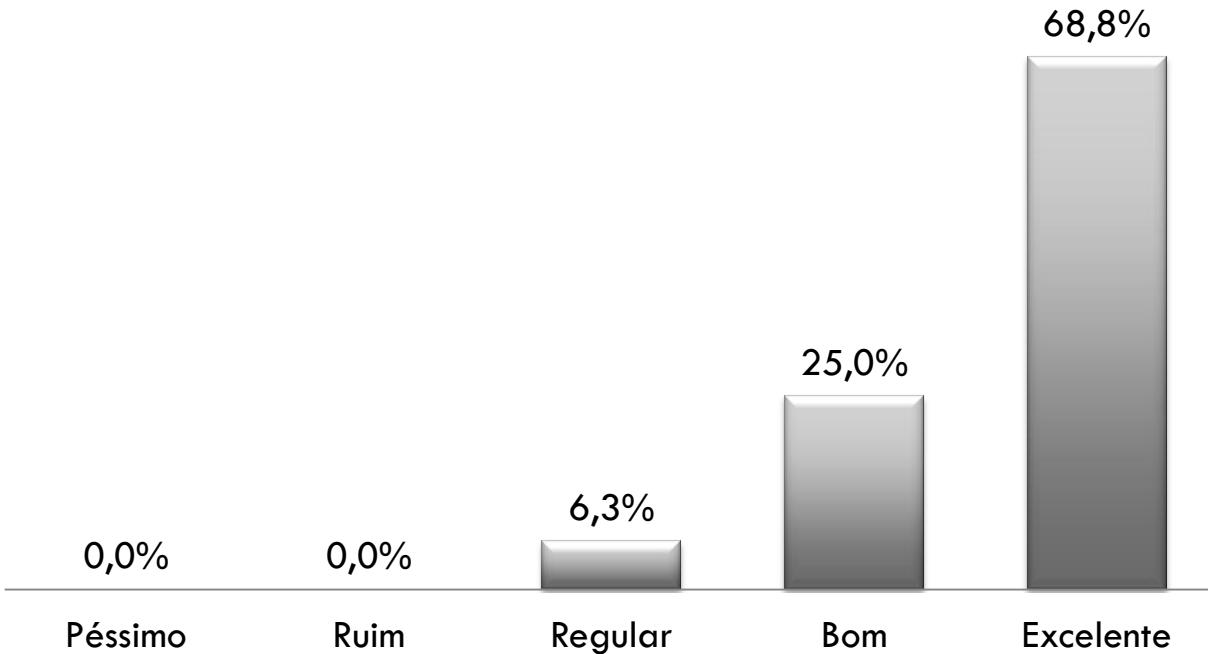


# KEYNOTE

KEYNOTE GERAL  
85%

Keynote Viviane Barreto "Coaching Ourselves - Pontos Cegos Estratégicos"

Conteúdo/Apresentação



VIVIANE  
BARRETO  
94%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Poderia ter provocado muito mais. Apenas exercício sem debate.”** (Adriana Cambiaghi – NIELSEN)

**“Foi ótimo! Faltou mais tempo! A vivencia poderia ter sido mais cedo. Faltou o desdobramento da atividade por conta do tempo.”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“O discurso foi excelente, porém, houve pouca conexão com a atividade em grupo do “coaching ourselves.”** (Flavio Roberto Allbrandt – CPFL ENERGIA)

**“Formato bastante participativo e agregador de conhecimento.”** (Jose Luis de Lira - HC – SP)

**“Excelente tanto o conteúdo quanto o exercício pratico.”** (Sandra Narchi Denes - FCB BRASIL PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO)

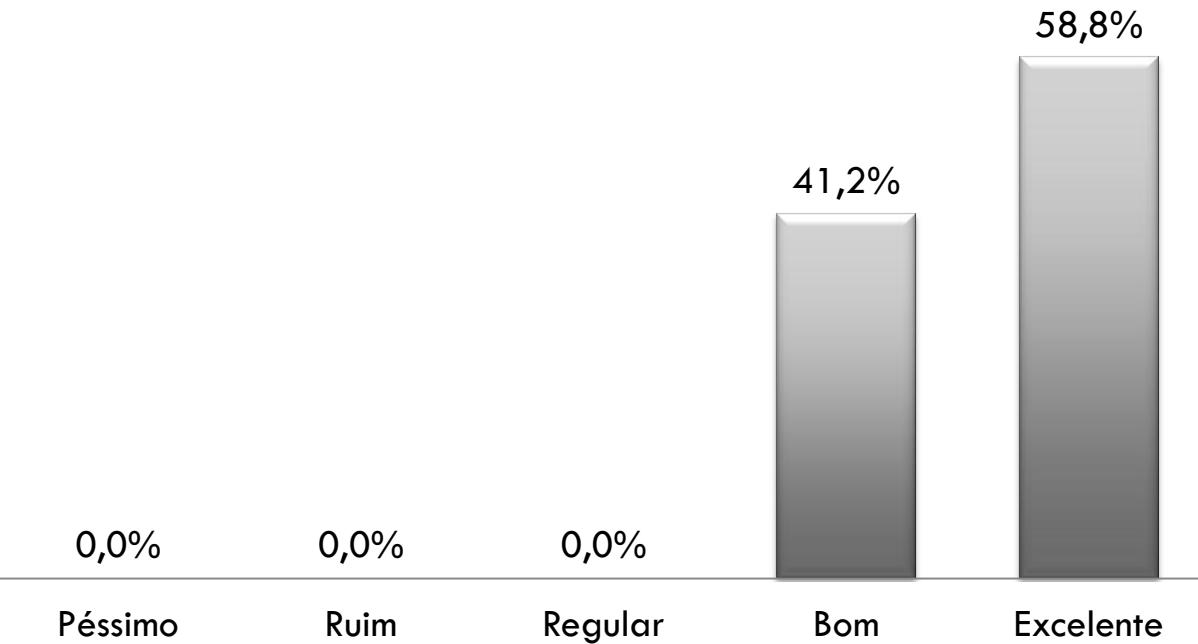
**“O modelo adotado agradou pela dinâmica. Na qual todos contribuíram para as discussões e reflexões. Nesta apresentação o Networking foi extremamente qualitativo.”** (Sérgio Paulo Ramires Júnior – SABESP)



# KEYNOTE

KEYNOTE GERAL  
85%

Keynote Pedro Waengertner "Gestão exponencial" - Conteúdo/Apresentação



PEDRO  
WAENGERTNER  
100%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom.”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“Altíssima Competência e credibilidade.”** (Fabio Diniz – LIOTECNICA)

**“Pouco tempo.”** (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)

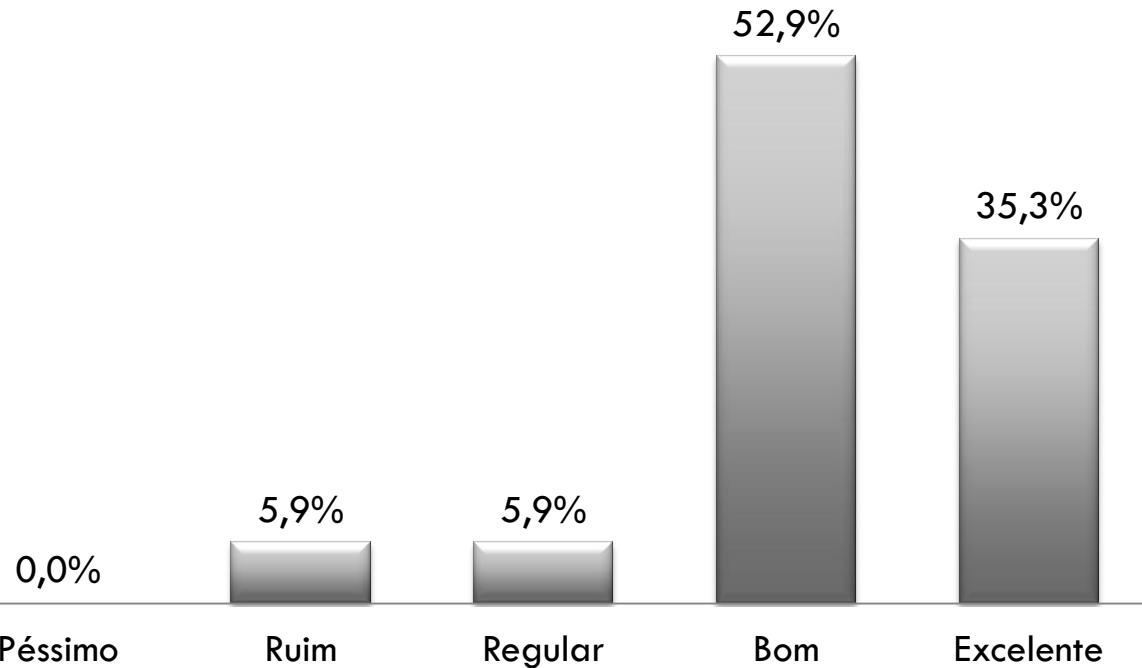
**“Tema bastante atual e polemico que precisa ser mais debatido, muito bom!!!”** (Jose Luis de Lira - HC – SP)



# KEYNOTE

KEYNOTE GERAL  
85%

**Keynote Françoise Trapenard – “Novos Designs organizacionais onde RH e TI criam territórios colaborativos?” - Conteúdo/Apresentação**



FRANÇOISE  
TRAPENARD  
82%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Pouco profunda para um tema sensacional.”** (Adriana Cambiaghi – NIELSEN)

**“Gostei muito do tema e poderia ter sido mais explorado. Mas no geral foi bacana!”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“Mesmo com várias mensagens e vários insights excelentes, a discussão com o público acabou ficando muito filosófica e genérica em termos de desdobramento para a realidade dos presentes.”** (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)

**“Tema muito interessante mas faltou alguma coisa!!”** (Jose Luis de Lira - HC – SP)



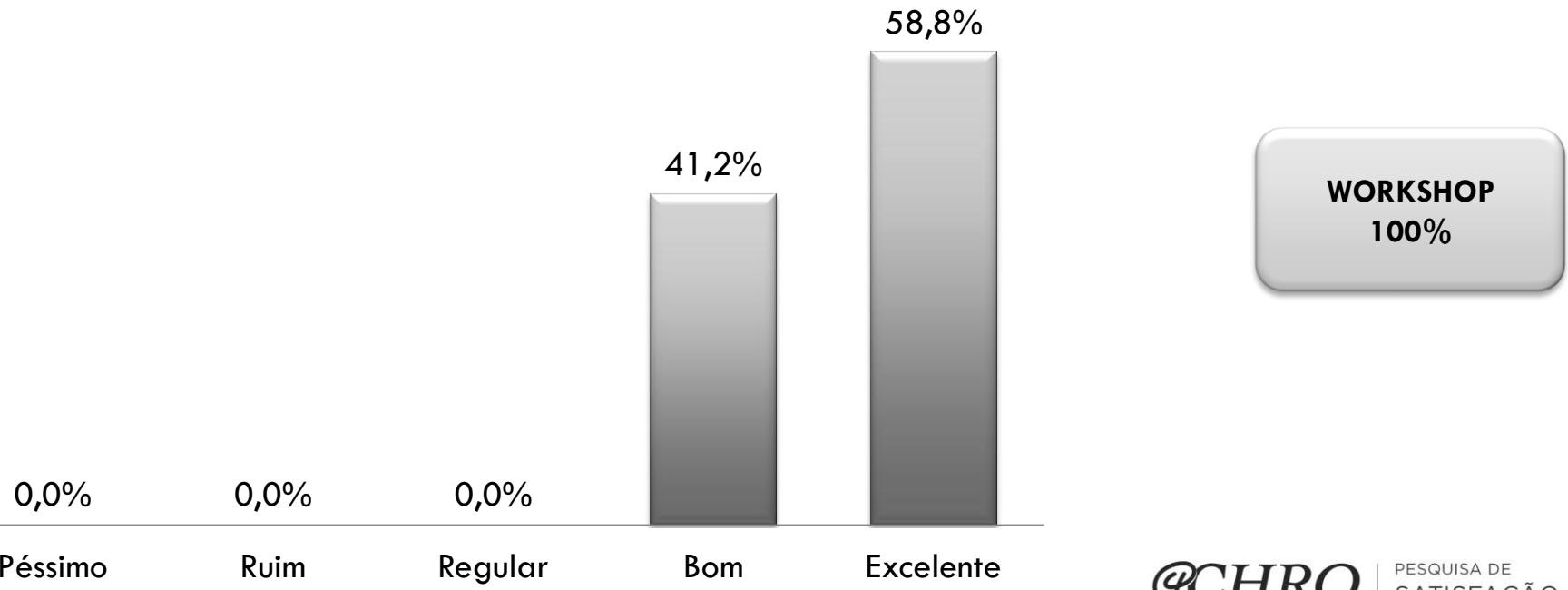
# WORKSHOP



# WORKSHOP

Workshop Tito Gusmão – “Pequenas novas empresas que estão enfrentando as gigantes?”

Conteúdo/Apresentação





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente! Dicas simples, porém aplicáveis. (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)**

**“Pouco tempo.” (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)**

**“Muito bom e útil para todos.” (Jose Luis de Lira - HC – SP)**

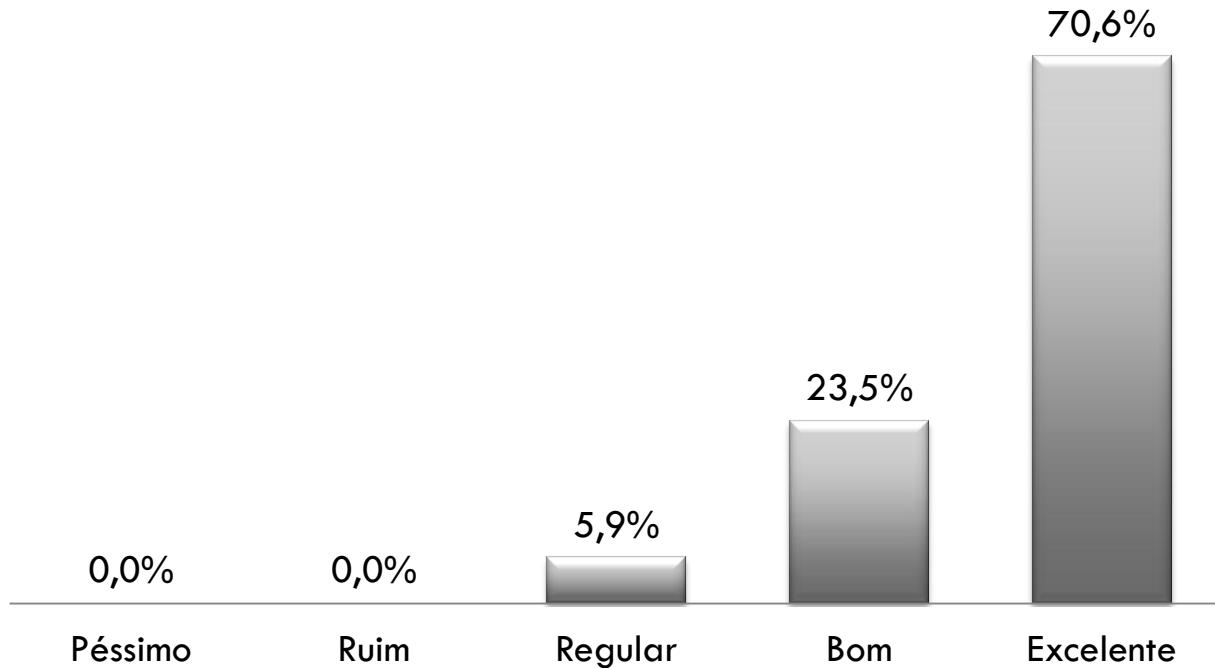


# PAINEL



# PAINEL

## Painel CIO e RH - Conteúdo/Apresentação



**PAINEL**  
**94%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Poderia ter tido um pouco mais de tempo para debates ou perguntas.”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“A integração foi sensacional . De fato são áreas extremamente interligadas!!!!”** (Fabio Diniz - LIOTECNICA)

**“Discussão e as perguntas foram genéricas. Sugere-se restringir o tema para um ou dois principais pontos.”** (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)

**“Debate com temas provocativos na questão de gestão de TI e RH e precisaríamos de mais tempo para perguntas, pois aguçou o interesse dos participante. Muito bom!”** (Jose Luis de Lira – HC - SP)

**“Gostei tanto quer gostaria de ser convidada novamente e levar o IT da FCB também.”** (Sandra Narchi Denes - FCB BRASIL PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO)

**“A mediação do Pedro guiou as discussões de maneira muito positiva.”** (Sérgio Paulo Ramires Júnior – SABESP)



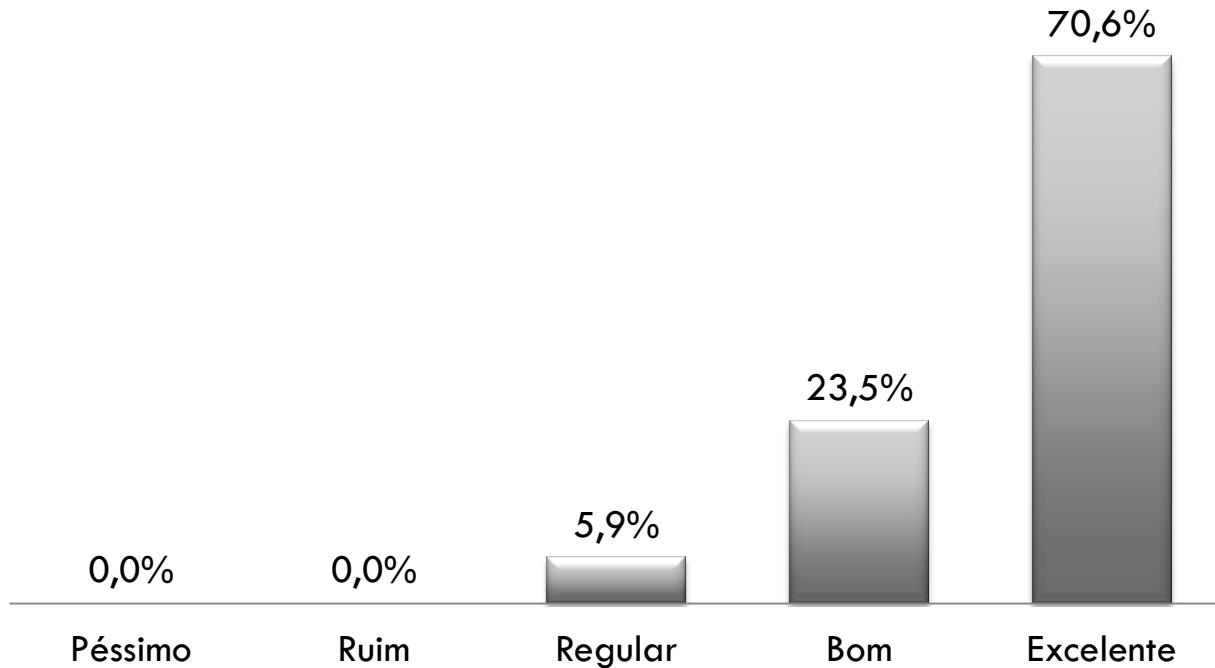
# PATROCINADORES



# PATROCINADORES

PATROCINADORES  
GERAL  
78%

## PATROCINADORES – IT Lean



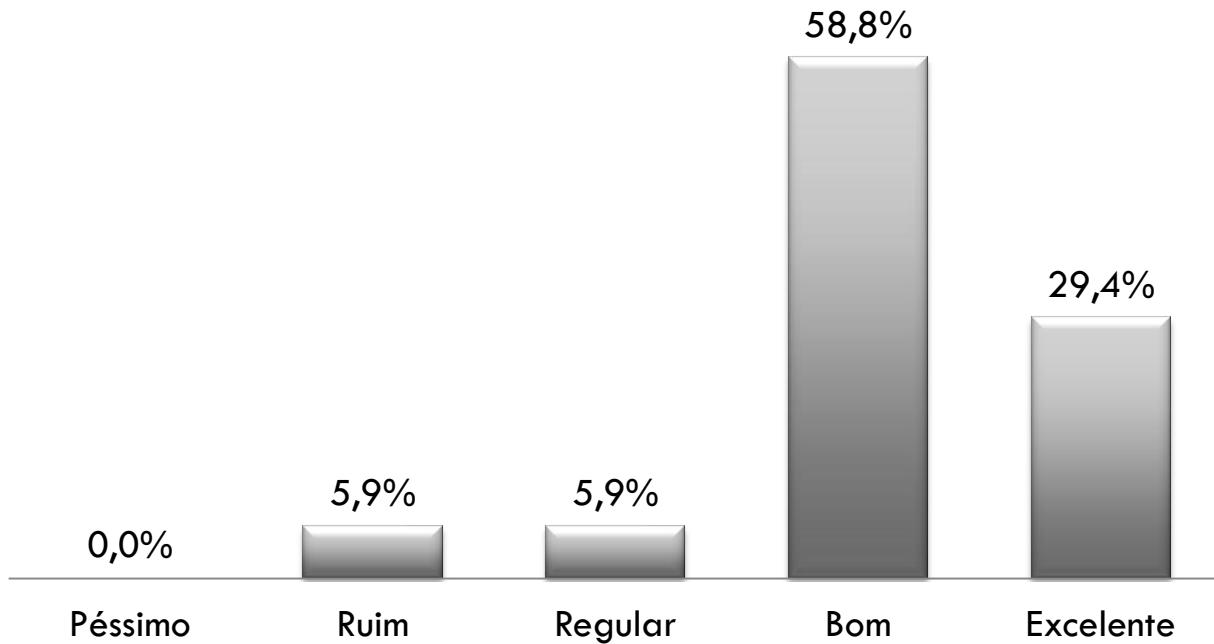
IT LEAN  
88%



# PATROCINADORES

PATROCINADORES  
GERAL  
78%

## PATROCINADORES – Oracle



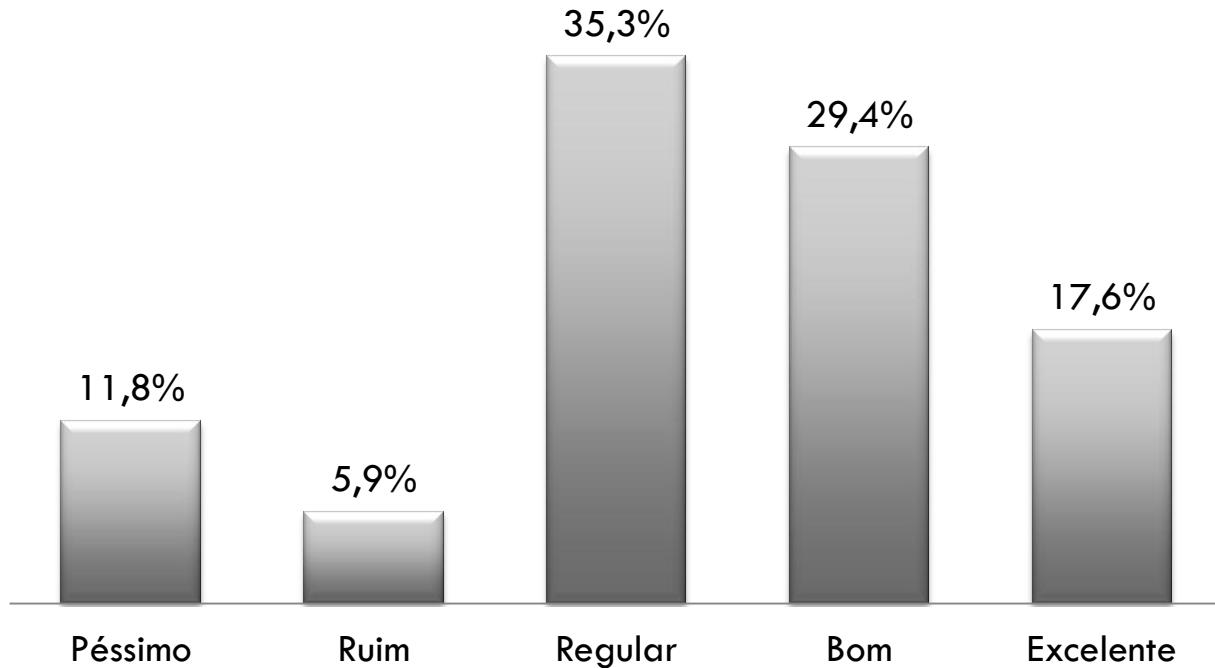
ORACLE  
82%



# PATROCINADORES

PATROCINADORES  
GERAL  
78%

## PATROCINADORES – Ricoh



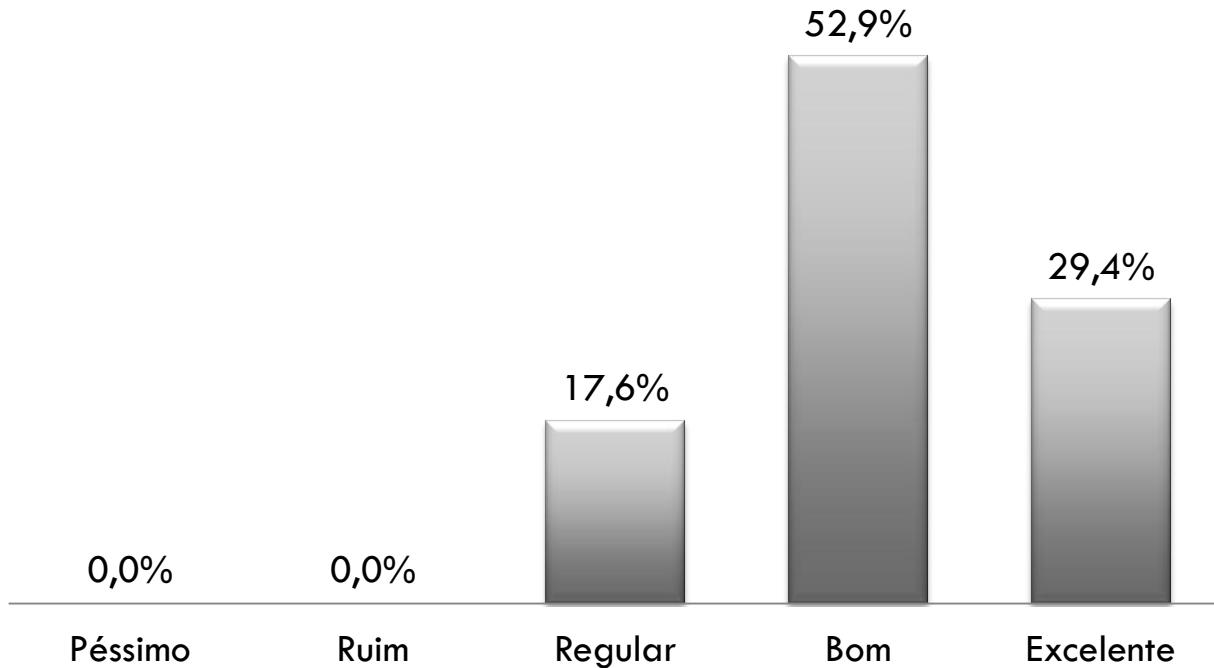
RICOH  
29%



# PATROCINADORES

PATROCINADORES  
GERAL  
78%

## PATROCINADORES – Service Now



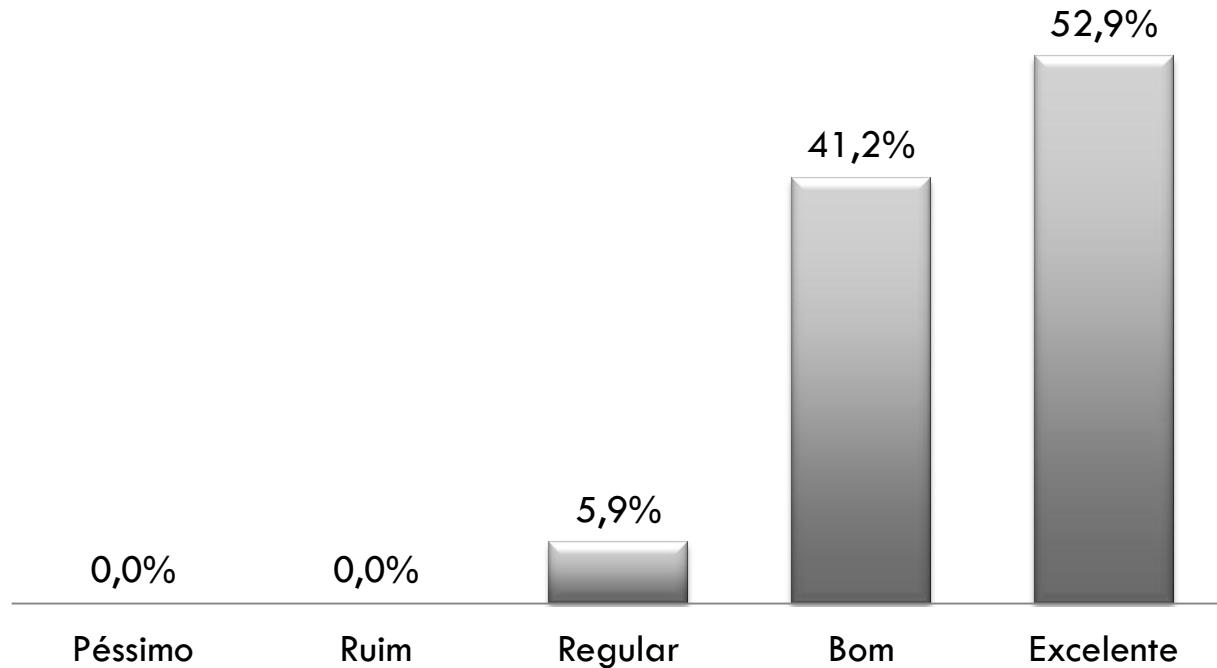
SERVICE NOW  
82%



# PATROCINADORES

PATROCINADORES  
GERAL  
78%

## PATROCINADORES – Talent Matching



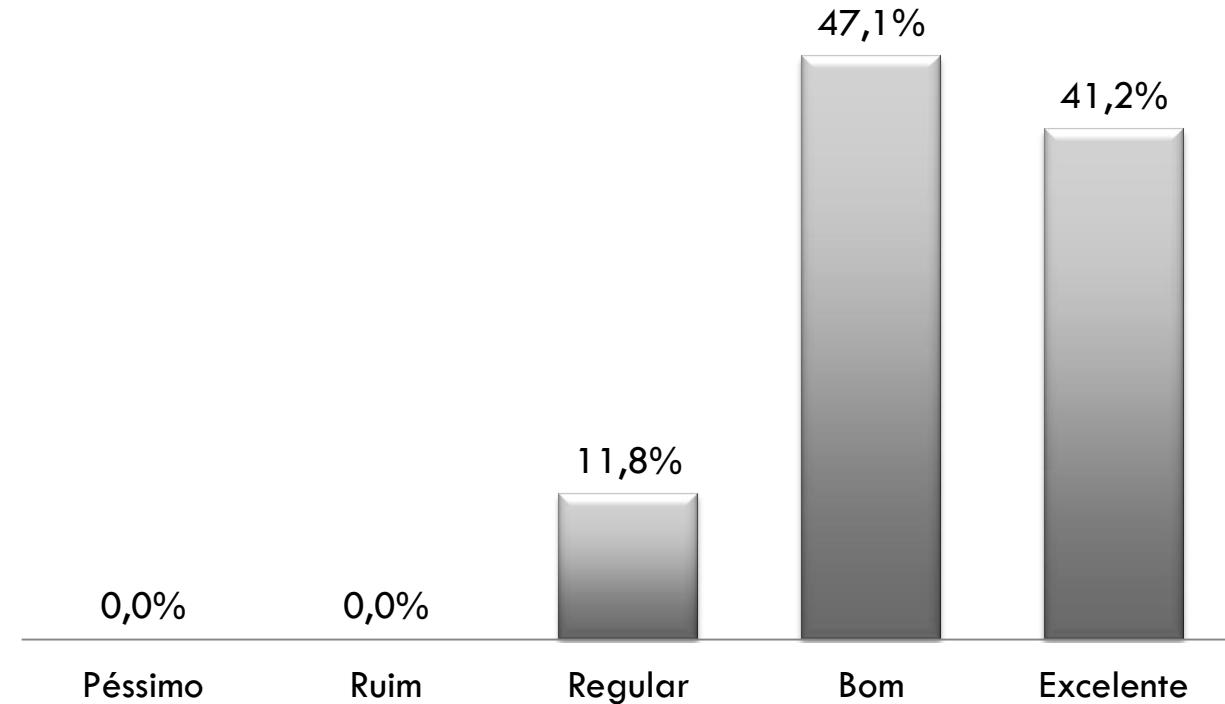
TALENT  
MATCHING  
94%



# PATROCINADORES

PATROCINADORES  
GERAL  
78%

## PATROCINADORES – Wex



WEX  
88%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Os feedbacks sobre as apresentações e conteúdos foram passados diretamente aos patrocinadores no dia do evento.”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“Ricoh, definitivamente, precisa preparar um story telling e estruturar uma dinâmica de apresentação nova. Foi muito ruim e cansativa a apresentação.”** (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)

**“Meu interesse se deve também ao alinhamento com as necessidades da área de Recursos Humanos.”**  
(Sandra Narchi Denes - FCB BRASIL PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO)

**“A qualidade da apresentação da Ricoh ficou abaixo da média e a ausência de responsável no stand da Oracle comprometeram a negociação.”** (Sérgio Paulo Ramires Júnior – SABESP)



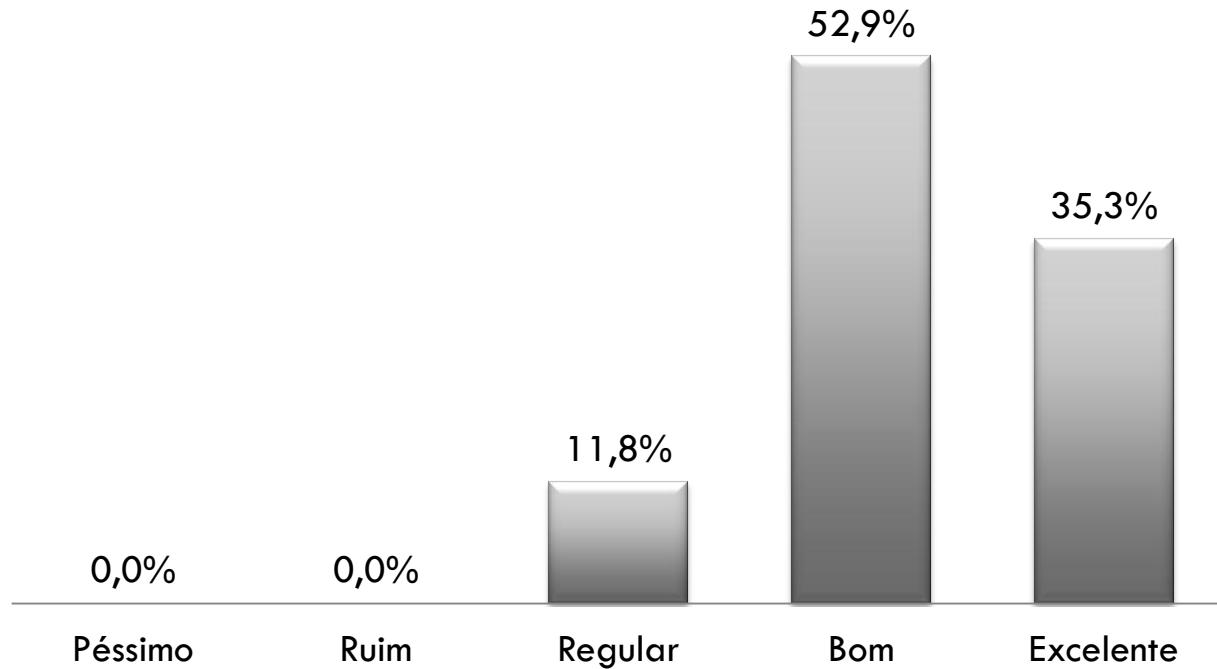
# OPORTUNIDADES DE NETWORKING



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
96%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Almoço



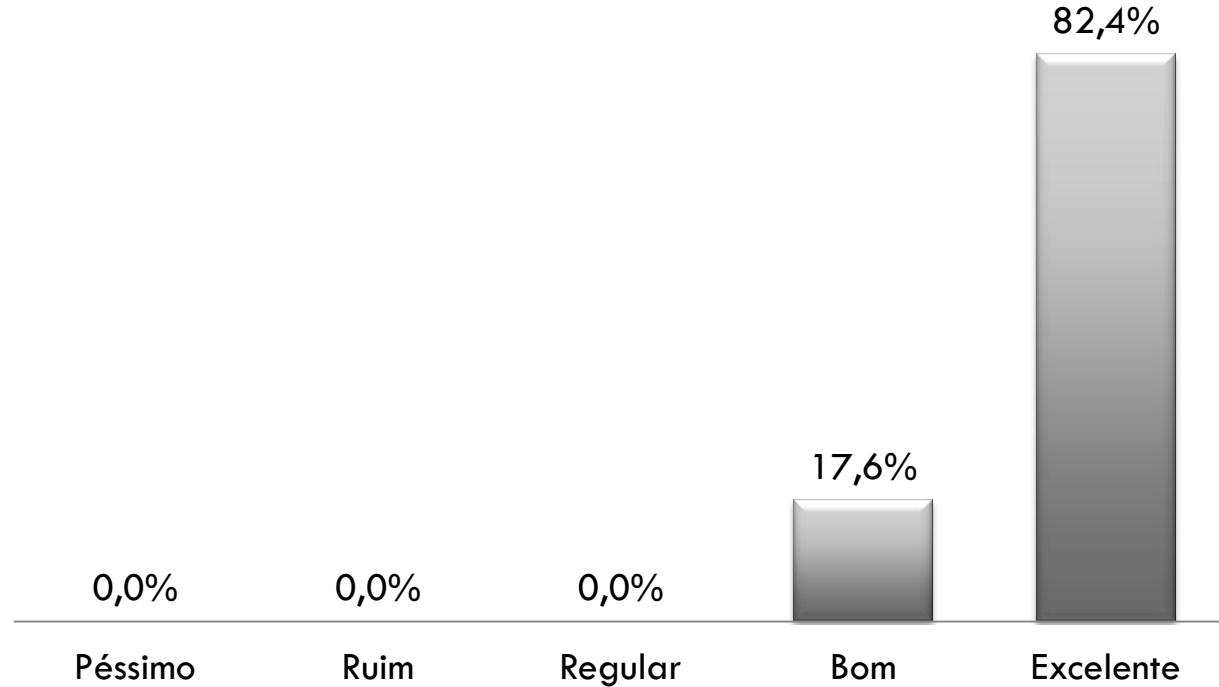
ALMOÇO  
88%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
96%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Coffee Break



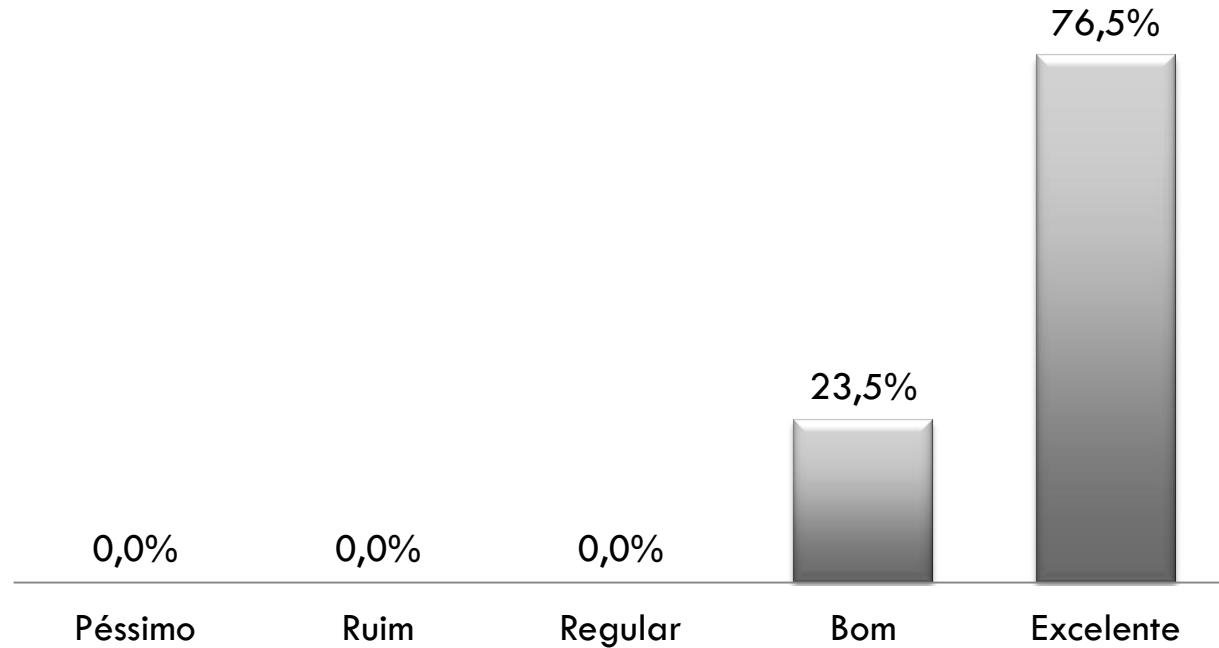
COFFEE BREAK  
100%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
96%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Coquetel



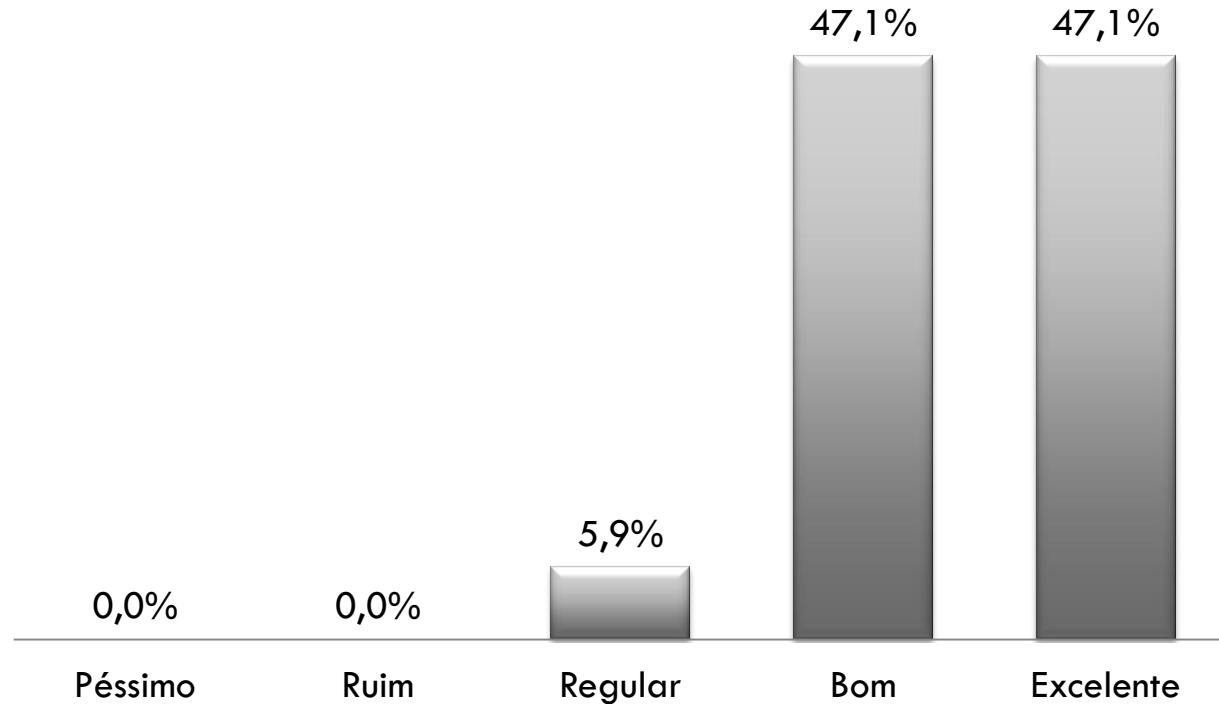
COQUETEL  
100%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
96%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Jantar



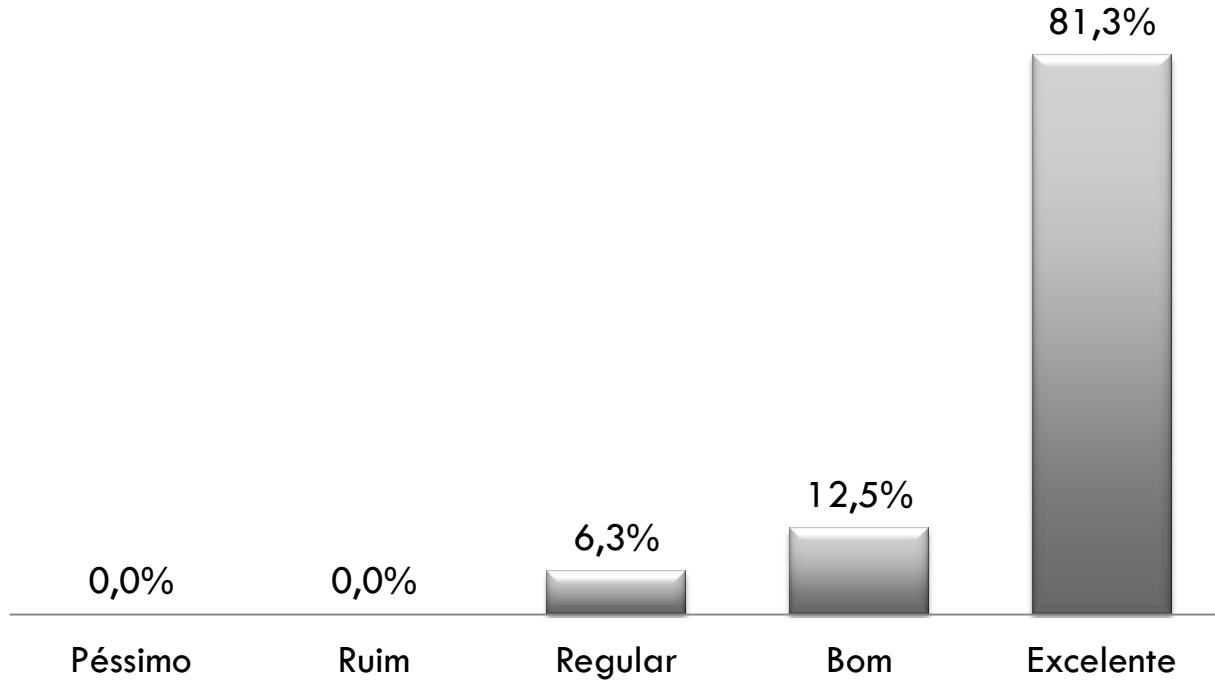
JANTAR  
94%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
96%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Relax



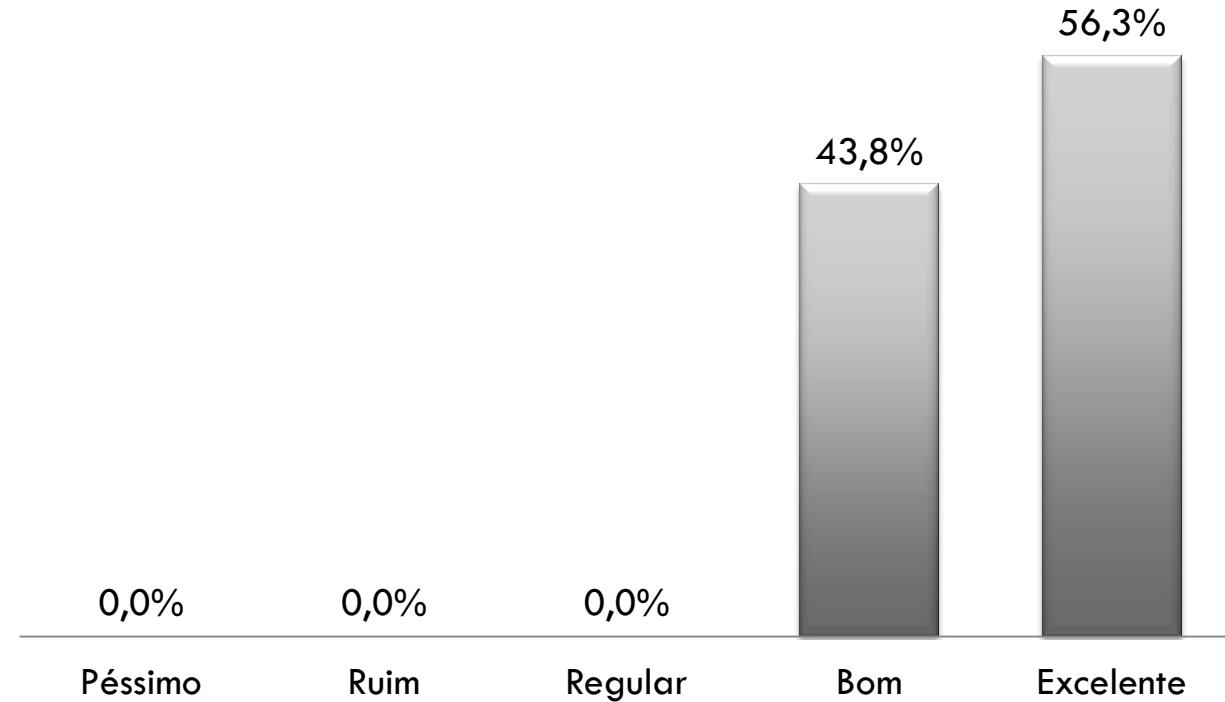
RELAX  
94%



# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

OPORTUNIDADES  
DE NETWORKING  
GERAL  
96%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: Atividade de Integração/Sábado



ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO/  
SÁBADO  
100%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gosto muito de cases / games. Esta alternativa pode ser mais explorada na interação entre o RH e TI.”**

(Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“No relax de sexta faltou uma atividade mais interativa com os dois grupos.”** (Fabio Diniz - LIOTECNICA)



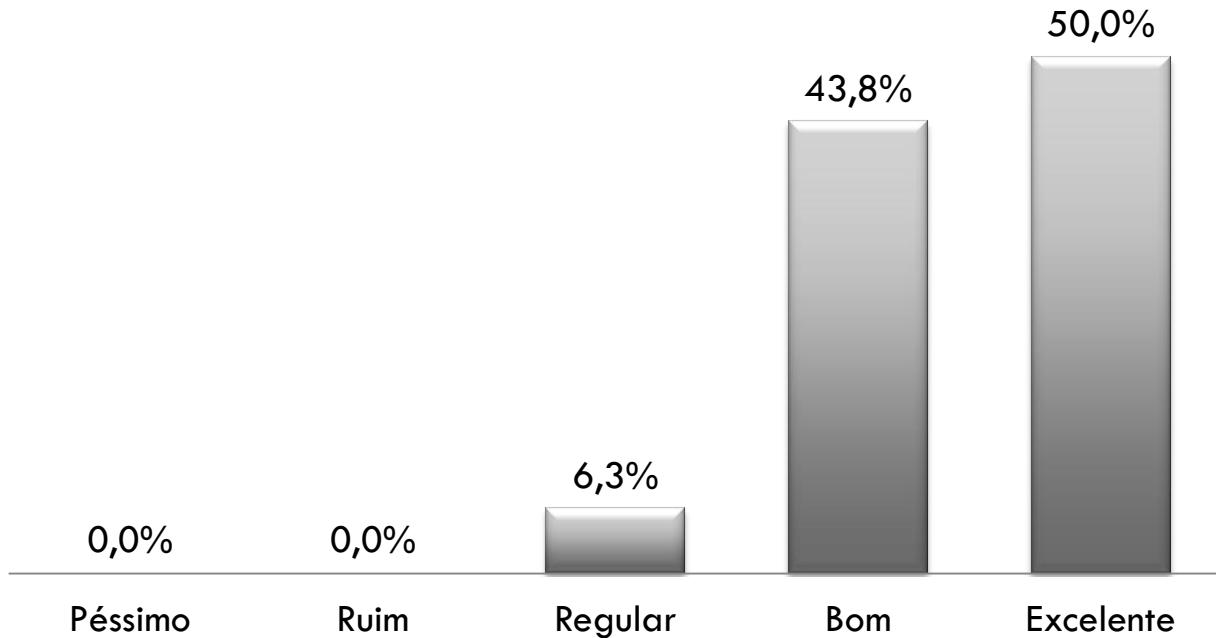
# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL  
92%

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Tema e Conteúdo Técnico



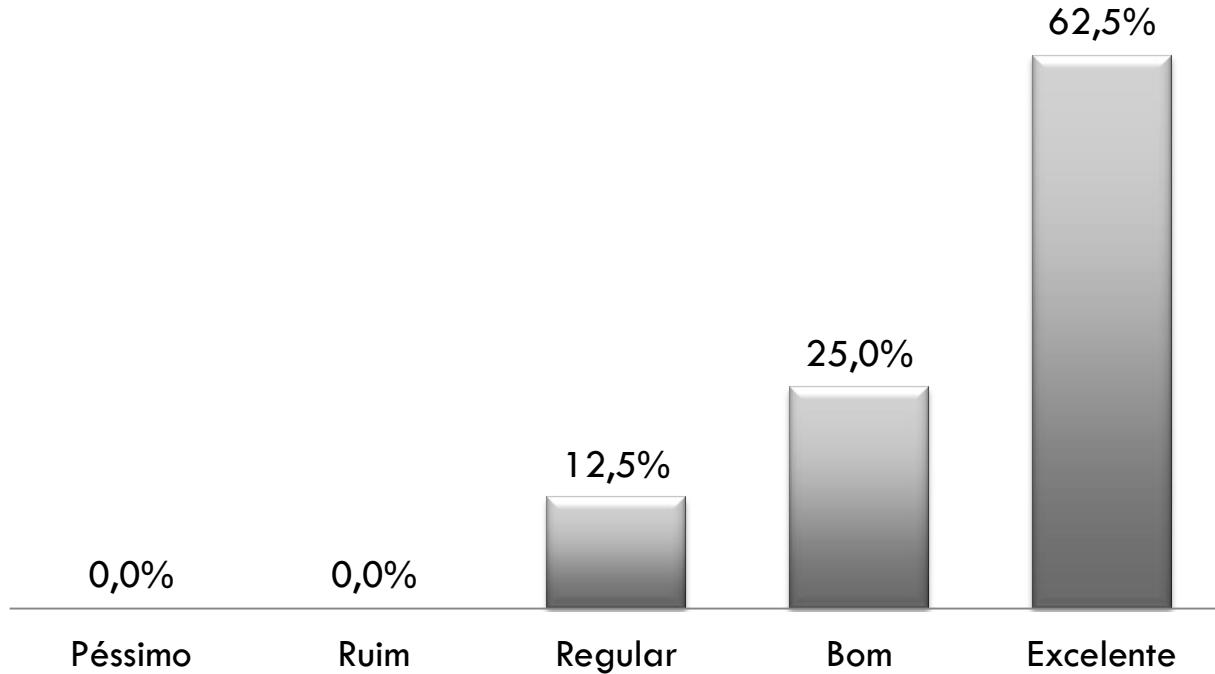
TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
94%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL  
92%

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Networking e Integração



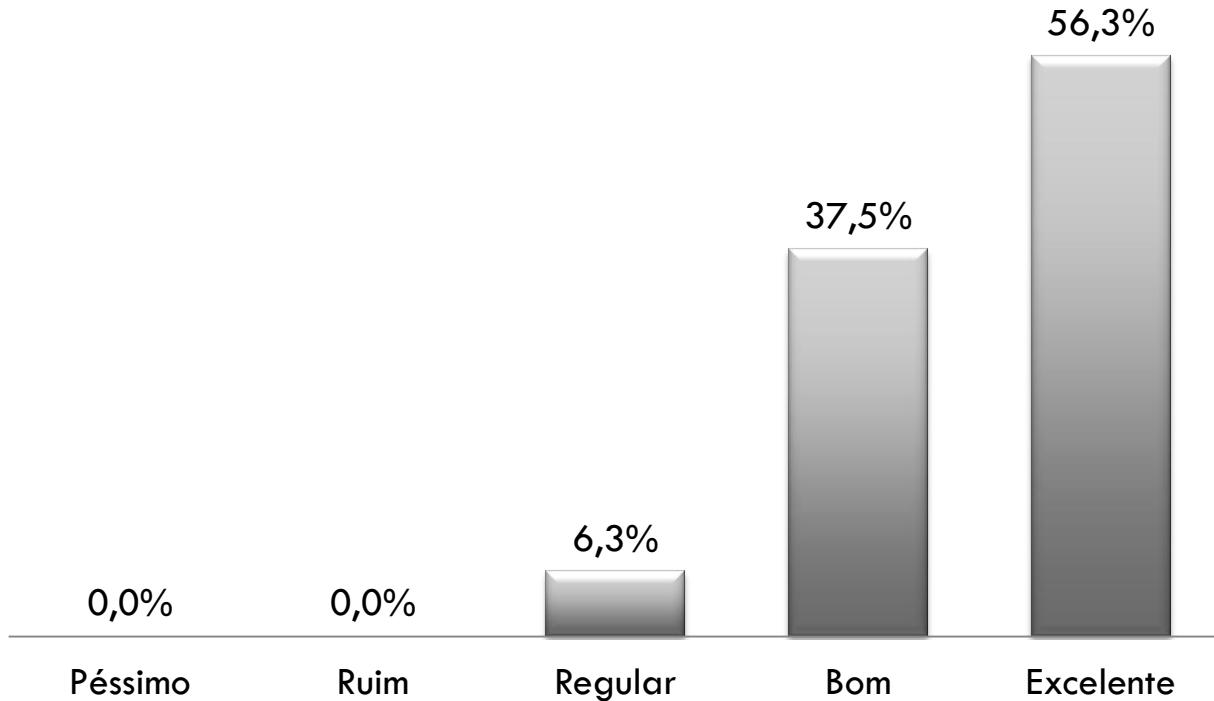
NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
88%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS GERAL  
92%

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS: Período de Realização



PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
94%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Adorei, achei que foi nota 10! Apenas exploraria mais a questão de conteúdo (mais palestras e atividades), aproveitando melhor o investimento.”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“Pode evoluir mais em debates entre os participantes.”** (Fabio Diniz - LIOTECNICA)

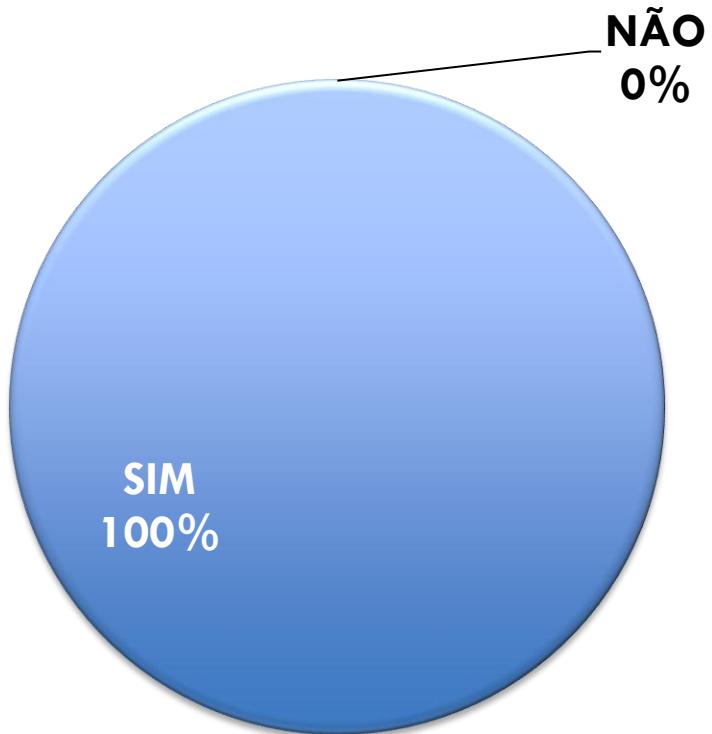


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

Participaria da próxima edição deste evento?





# ASPECTOS GERAIS

**Participaria da próxima edição deste evento?**

**“Sim. Com certeza!”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

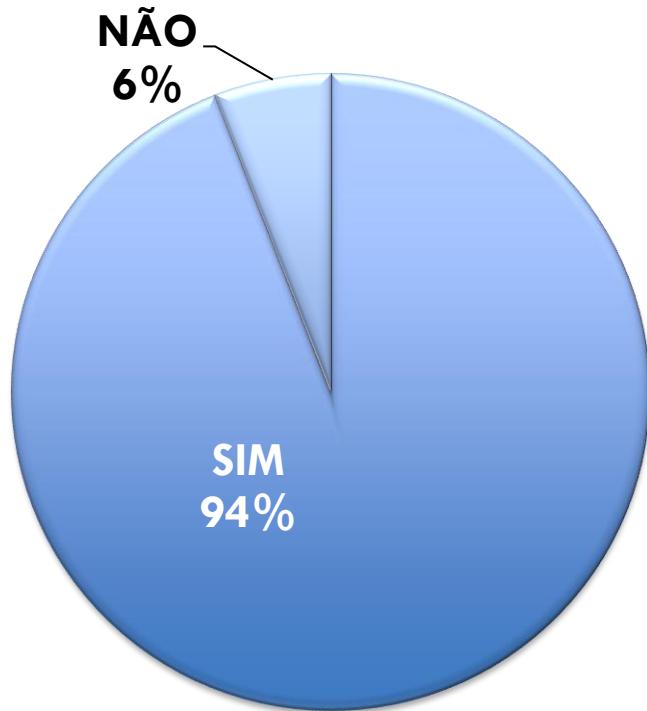
**“Sim. Sem dúvida e ansioso pelo próximo.”** (Fabio Diniz - LIOTECNICA)

**“Sim. Achei ótima oportunidade a integração com TI.”** (Sandra Narchi Denes - FCB BRASIL PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO)



## ASPECTOS GERAIS

**Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**





## ASPECTOS GERAIS

**Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**

**“Ampliar para RH.”** (Elizabeth Cerqueira Leonetti - CONVIDADO)

**“Além das empresas de TI a organização poderia prospectar empresas de consultoria e prestadoras de serviços de RH.”** (Sérgio Paulo Ramires Júnior - SABESP)



# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Alguma ou outra distração do pessoal do restaurante do hotel, mas nada que diminuísse a qualidade e a excelência.”** (Adriano Figueira Bispo – BRASIF)

**“O evento foi excelente e superou minhas expectativas! Vocês pensaram em todos os detalhes e foi nota 10! Como sugestão, acredito que poderiam ter aproveitado o investimento e ter abordado mais conteúdos para o time de RH como palestras, trocas de melhores práticas ou cases, envolvendo situações relacionadas a tecnologia, por exemplo que era o tema, como também ter colocado as 2 áreas em alguma vivencia em conjunto. Obrigada!”** (Andrea Silvia Przewodowski - PARAMOUNT TÊXTEIS)

**“O único incidente foi com as instalações no quarto de hotel. O evento foi impecável! Parabens!!! RH se beneficiou muito por estar com CIOs. Obrigada pelo convite.”** (Ester Andrade do Bomfim – CTEEP)

**“Excelente evento e integração. Altíssima qualidade e espero poder participar dos próximos!!! Parabéns a toda equipe 4 network.”** (Fabio Diniz – LIOTECNICA)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O evento no geral foi excelente. Poderíamos ter aprofundado mais o tema. Excelente sacada de trazer o RH, uma função que além de estratégica neste papel de cultura de inovação, impacta muito a vida do CIO.”** (Fábio Sant’anna – DOTZ)

**“Gostei do conteúdo e dos temas, porém, acredito que perdemos algumas oportunidades de explorar mais o conhecimento dos "key noters" devido ao curto período disponível (exemplo: papinho de grana). Além disso, algumas discussões dos painéis foram muito genéricas e abstratas (painel do segundo dia, principalmente). Talvez uma seleção de tema mais focada e uma pré-capacitação dos envolvidos enriqueceriam a atividade. Independentemente dos pontos acima, o evento foi de altíssimo nível. Parabéns!”** (Flavio Roberto Allbrandt - CPFL ENERGIA)

**“Único ponto como oportunidade de melhoria seria o Hotel, muito luxuoso, mas tem um ambiente frio, não é muito acolhedor. Restante maravilhoso!!!”** (Jose Luis de Lira – HC - SP)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Sugiro mais debates entre as áreas (RH e TI ou outras). Também abertura para participação do acompanhante nos temas gerais.”** (Rose Gabay – ODONTOPREV)

**“O evento foi muito bem organizado e as palestras e estrutura também. O hotel estava muito frio o tempo todo o que incomodou muito.”** (Sandra Narchi Denes - FCB BRASIL PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO)