



@CIO
RS

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 06 de agosto de 2019 em Porto Alegre.
- ✓ Contou com 69 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

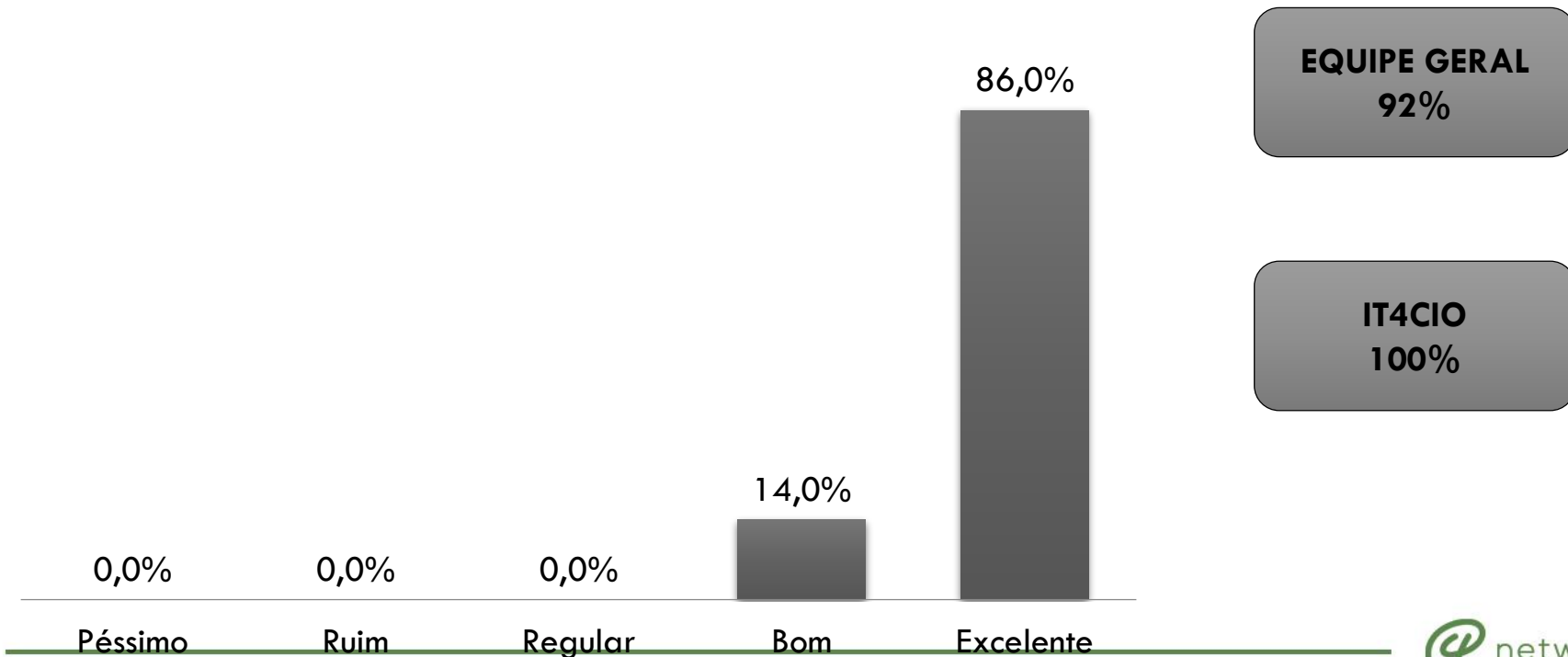
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



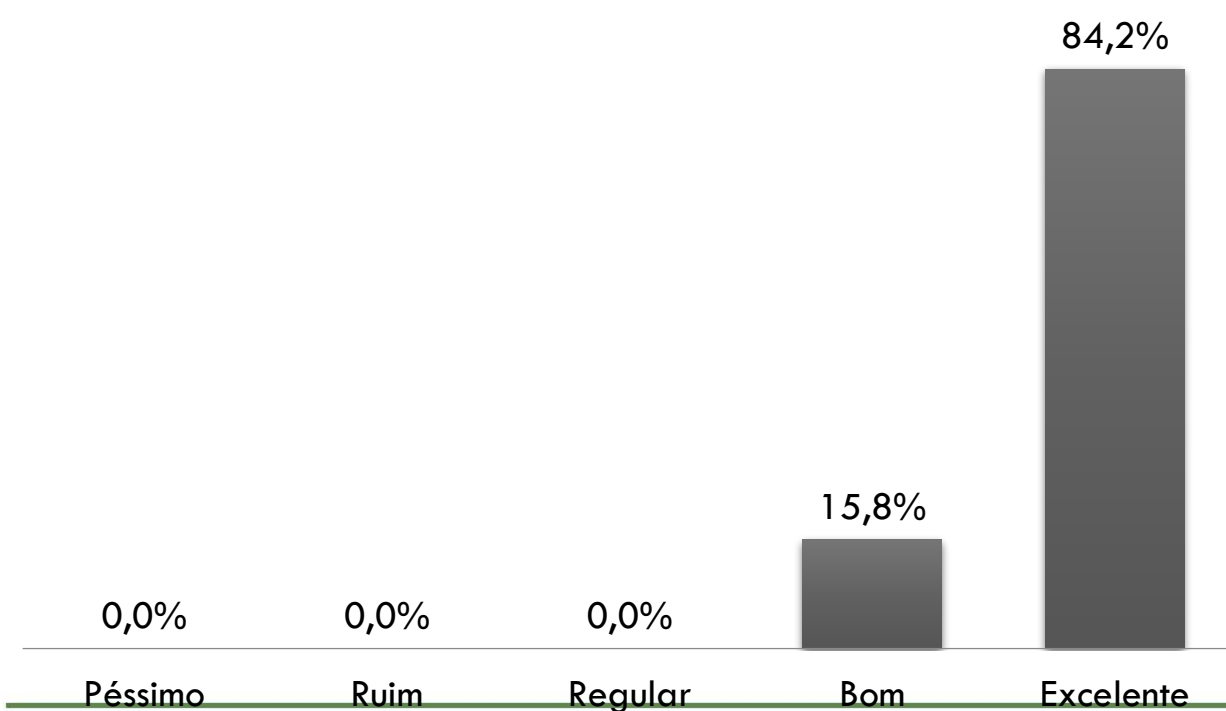
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



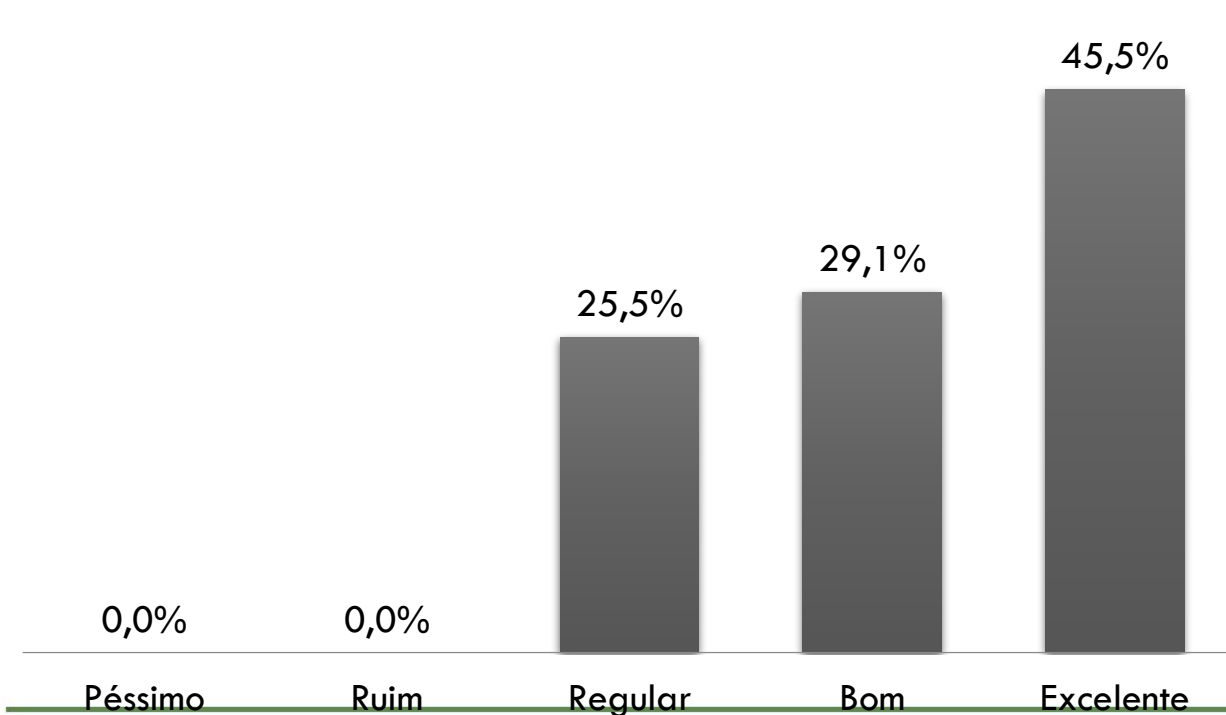
EQUIPE GERAL
92%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
92%

ANIMADOR
75%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento muito bem organizado! Parabéns ao time da It4cio!!!” – (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“Parabéns pelo trabalho.” – (Carlos Henrique Schwartzhaupt - UNIVERSIDADE FEEVALE)

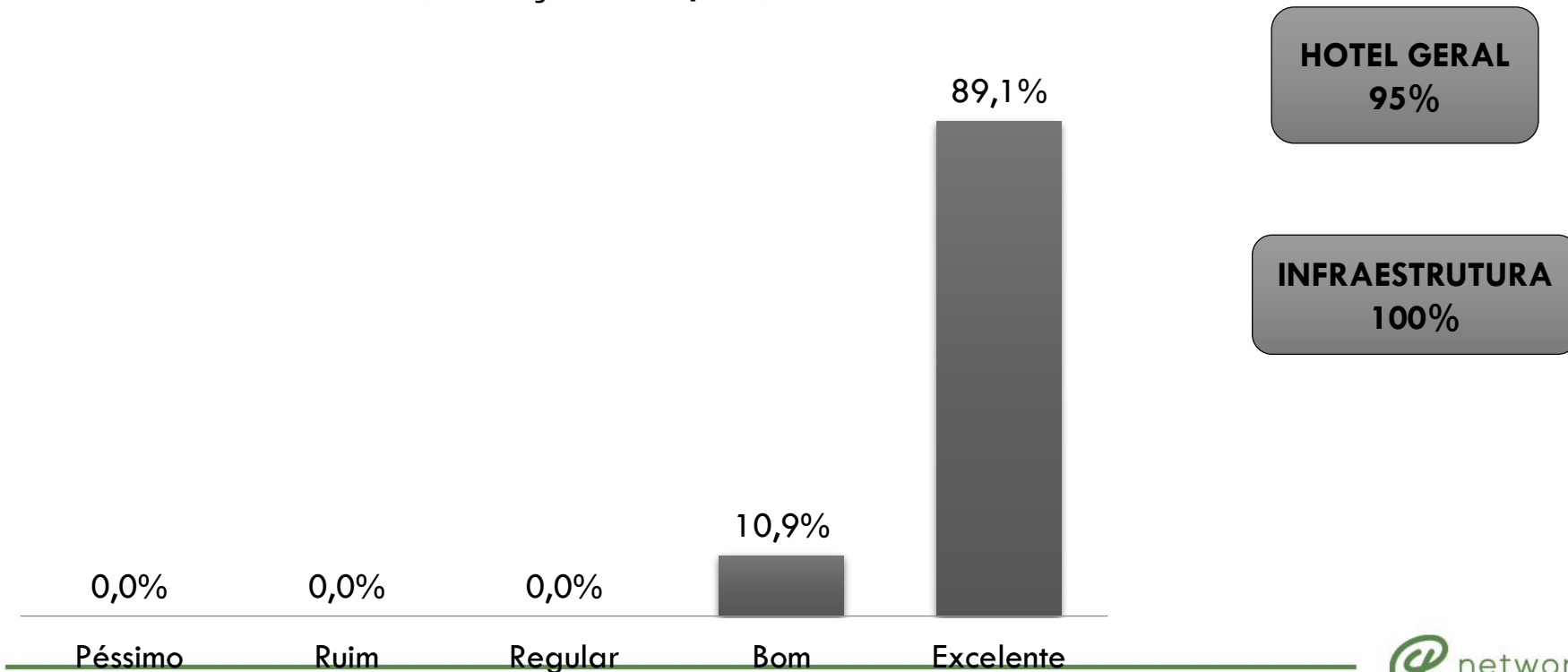
“Excelente evento, muito bem organizado. Ponto alto a questão da pontualidade no decorrer do evento!” – (Marcelo Brantes - PRAT-K)

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



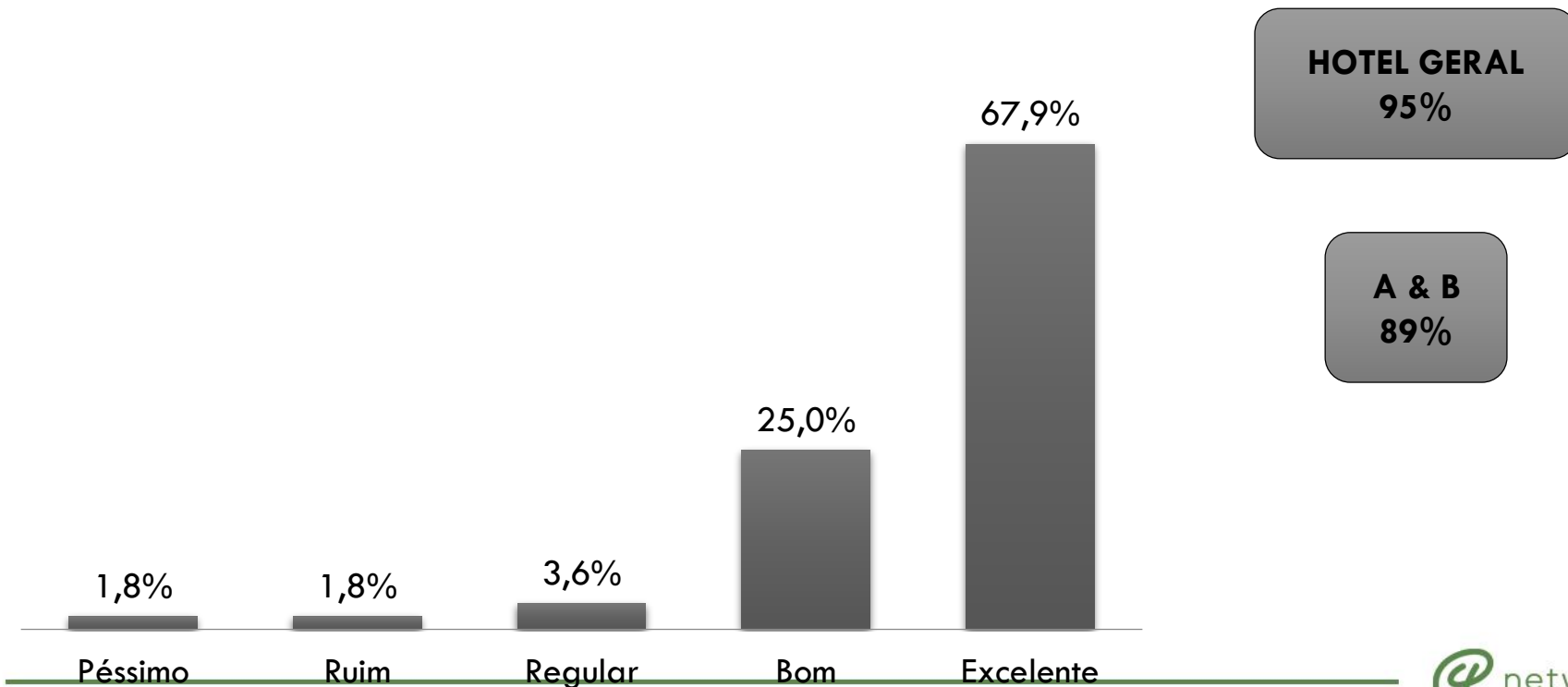
HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



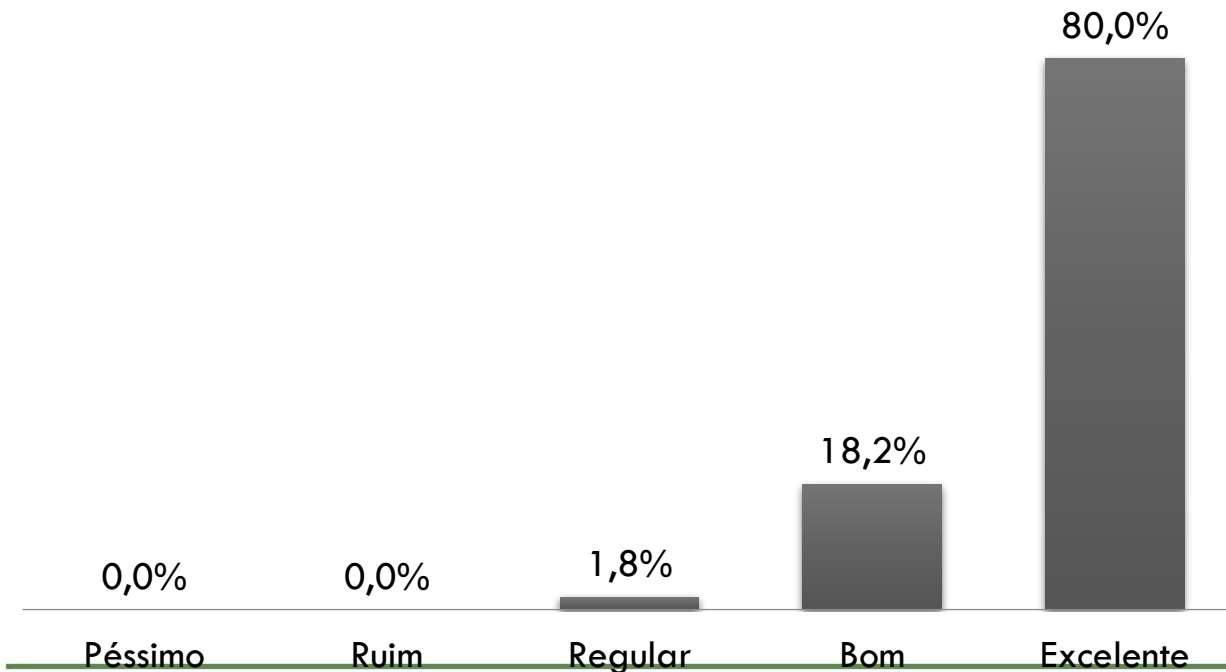
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



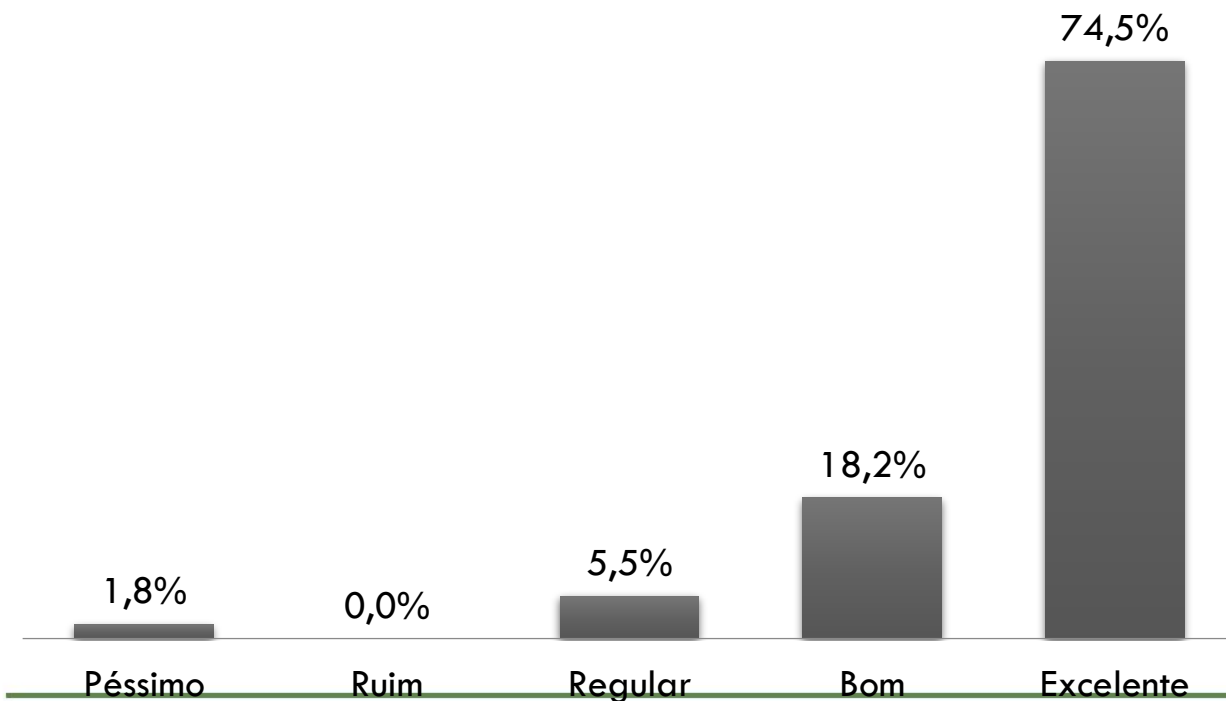
HOTEL GERAL
95%

ATENDIMENTO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

LOCALIZAÇÃO
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei um pouco desconfortável o formato do almoço que os participantes ficam em pé, talvez se pudessem colocar mais bancadas ficasse melhor – (Aldine Viegel - INNOVA)

“Formato do almoço deveria ser revisto, pois são poucos lugares, normalmente em pé o que torna o momento um pouco desconfortável.” – (Fabio Augusto Ghidini - ELO SISTEMAS)

“Entendo as limitações de espaço físico para o finger food, mas é bem desconfortável desta forma.” – (Roberto da Fonseca Machado - SAVAR)

EVENTO

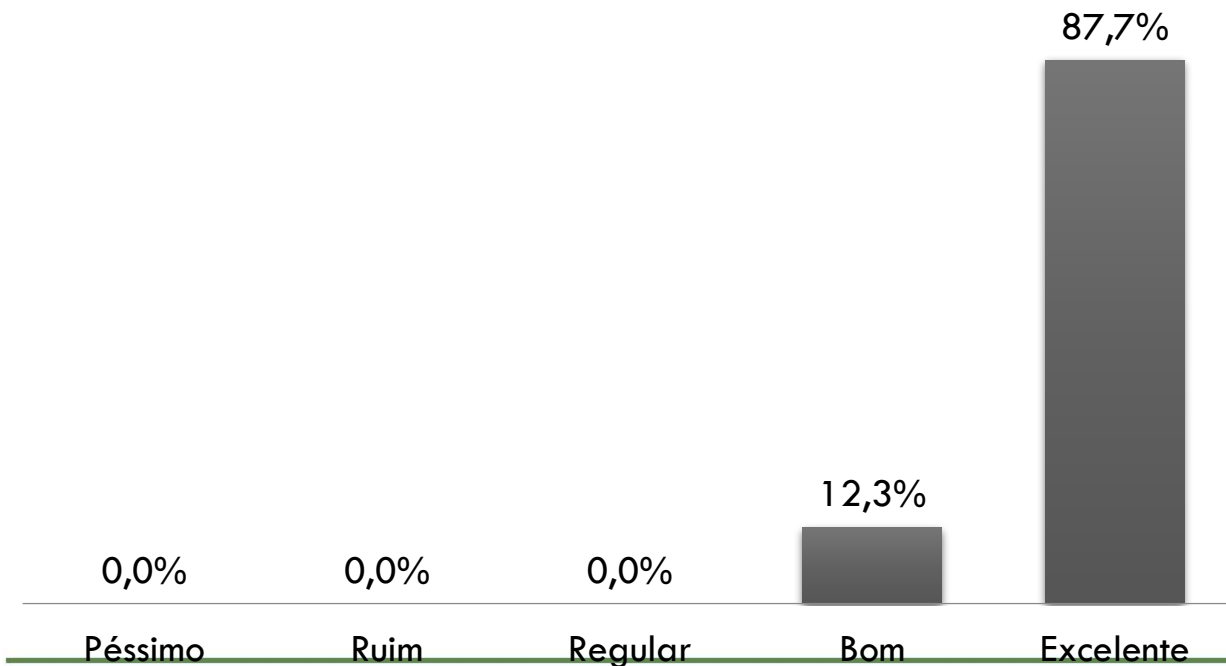
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
99%

TEMA DO
EVENTO
100%



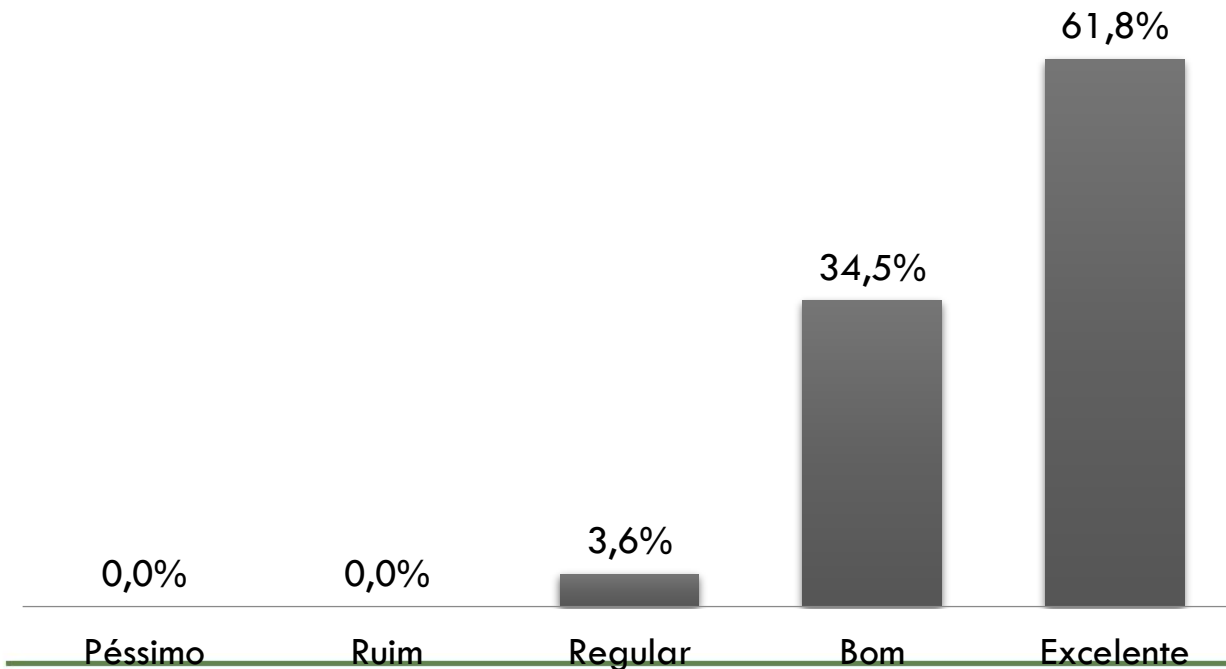
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
99%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
96%



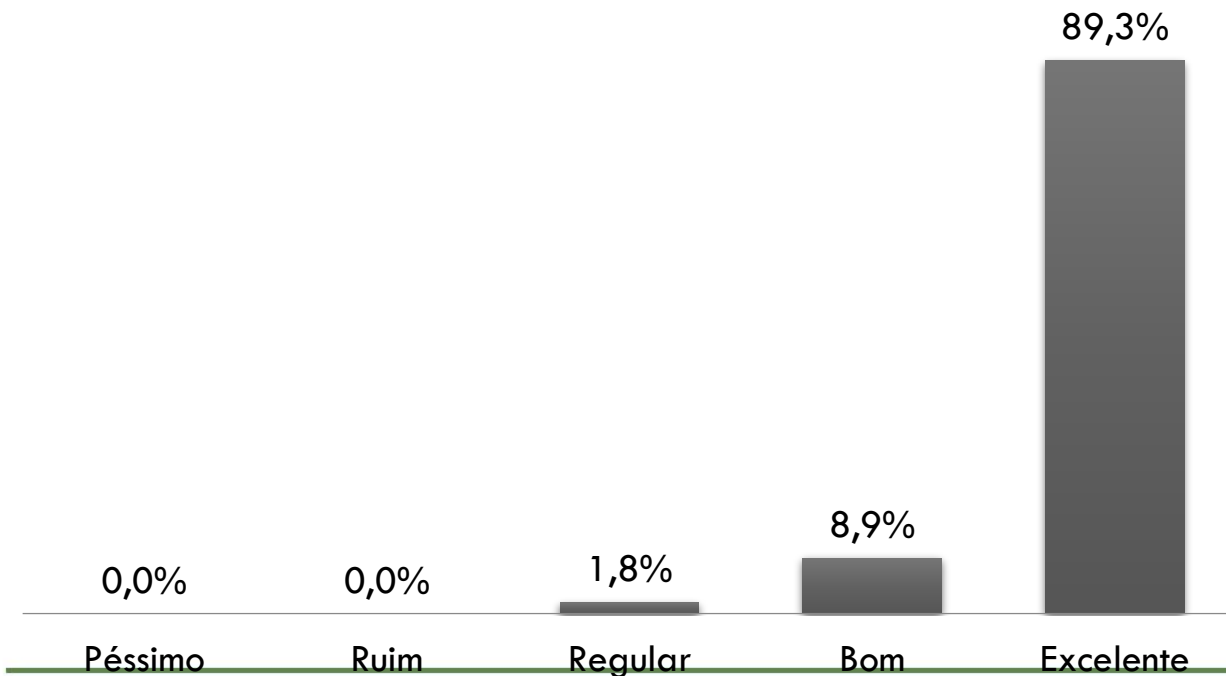
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
99%

ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
98%



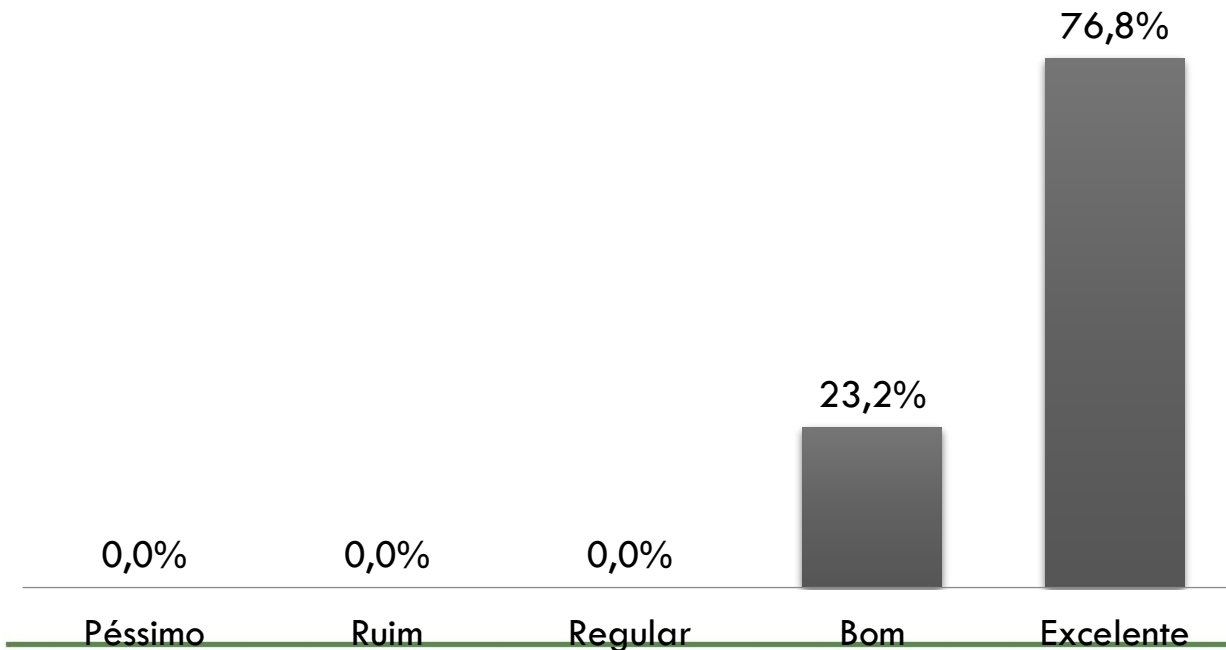
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
99%

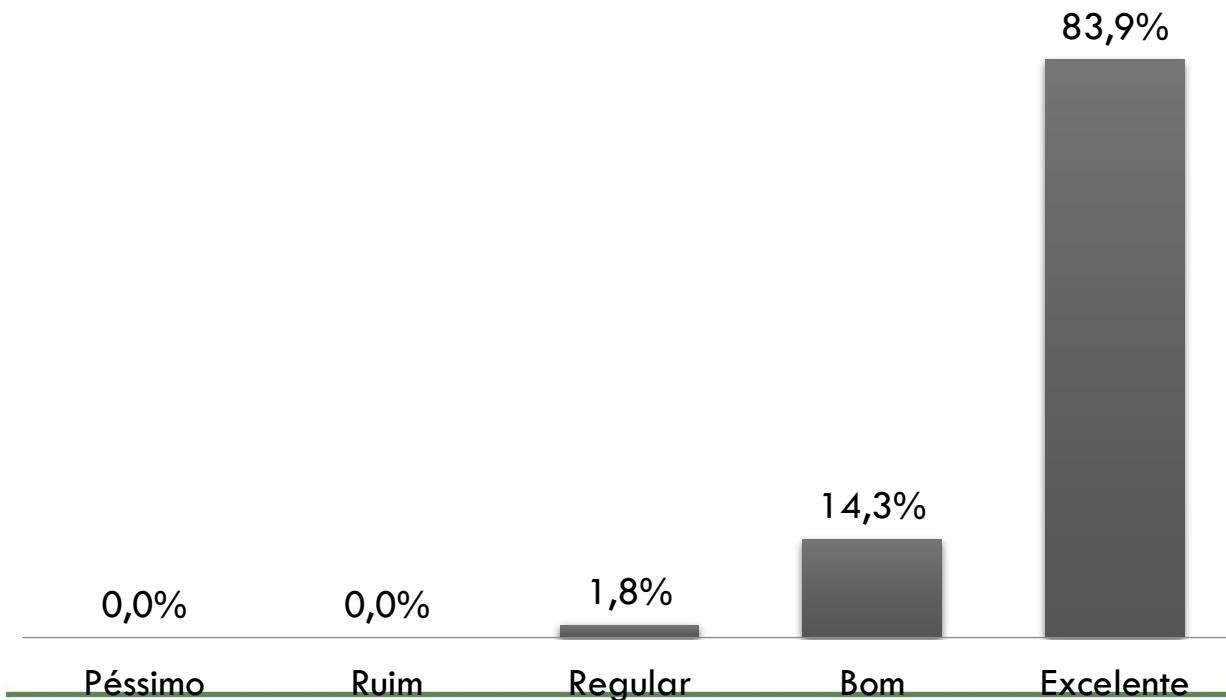
ÉPOCA DO
EVENTO
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
99%

NETWORKING
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento muito bem organizado! Parabéns ao time da It4cio!!!” – (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“A sala principal muito apertada, tanto corredores quanto as fileiras, maior espaço facilitaria a entrada e saída de pessoas.” –

(Roberto Woltmann - SEBRAE - RS)

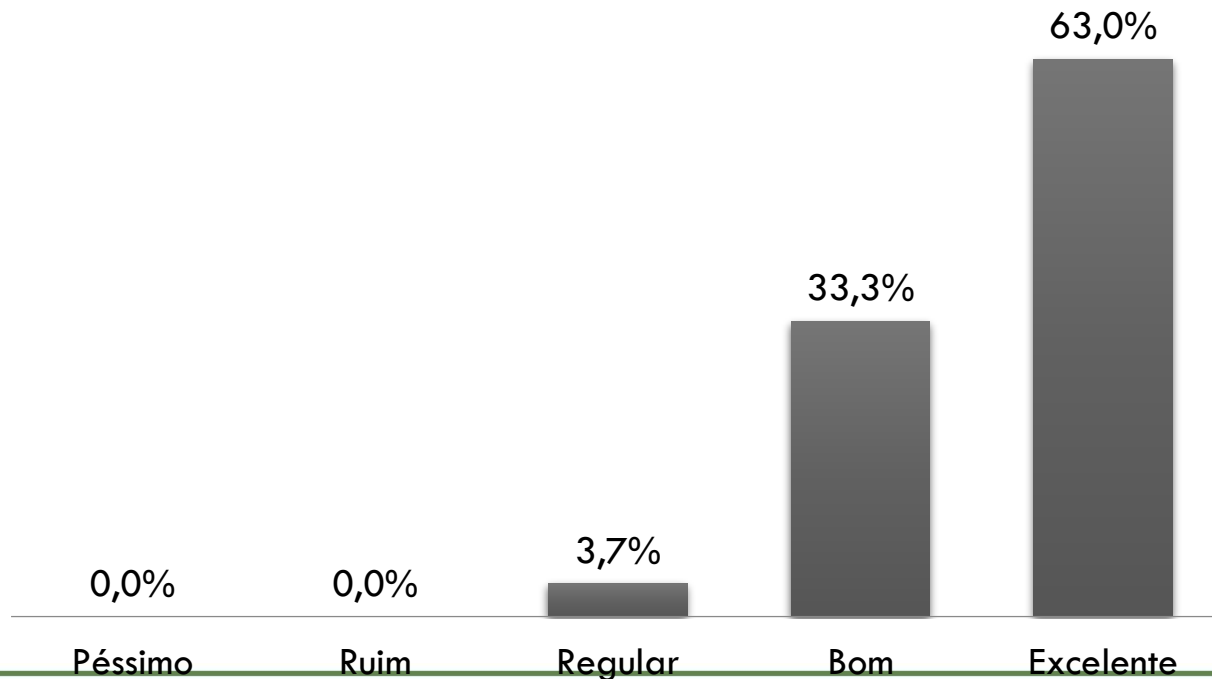
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"

**MAURICIO
SCHNEIDER
96%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Conteúdo abordado de forma descontraída e com exemplos práticos. Muito bom!” – (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“Gostaria de disponibilização da apresentação.” – (Eliana Terezinha Endres - TANAC)

“Especial.” – (Herold Bauer - AEL SISTEMAS)

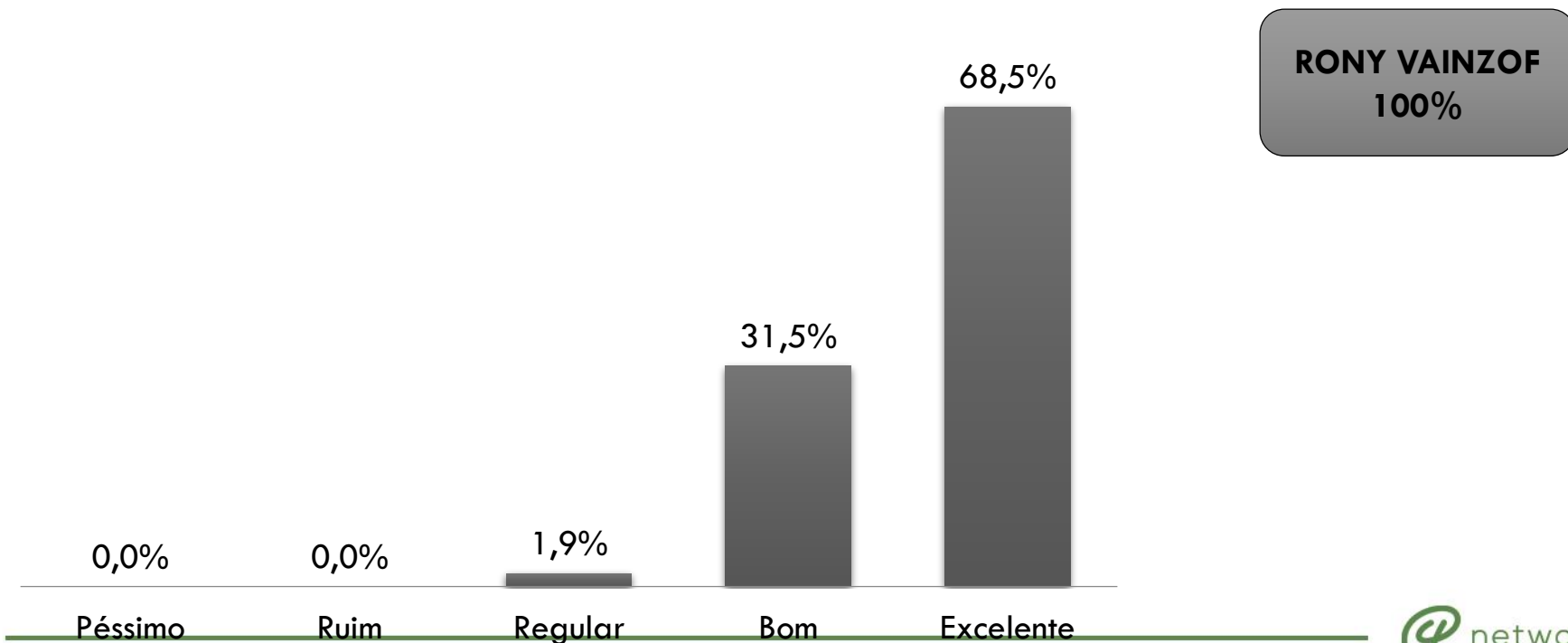
“Parabéns pela escolha do tema!” – (Vitor Hoffmann - CABERGS)

DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções" "



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente o conteúdo é a forma como foi abordado.”– (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“Gostaria de receber material.”– (Eliana Terezinha Endres - TANAC)

“Gostaria de uma cópia da apresentação” – (Rafael Vilarino Kuhn - GRUPO A)

“Excelente! O palestrante abordou o tema de forma simples e eficaz!” – (Vitor Hoffmann – CABERGS)

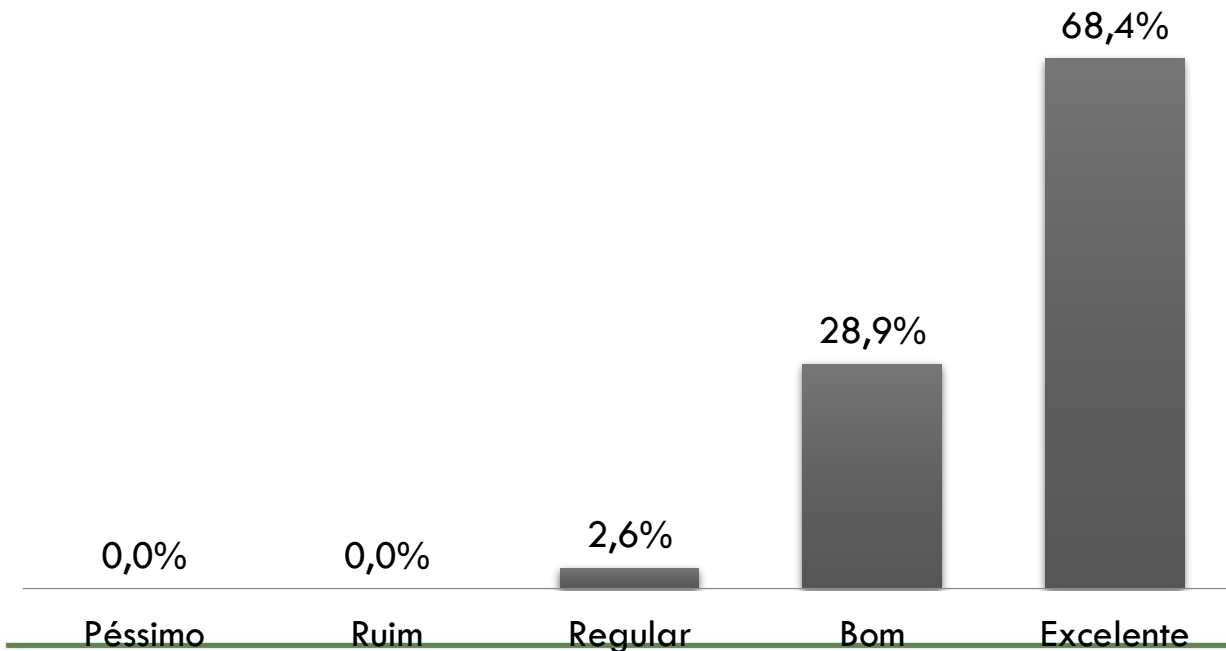
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



TESTIMONY – CRISTIAN CAVALHEIRO

**CRISTIAN
CAVALHEIRO**
97%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom a forma como ele contou sua história, foi inspirador!”– (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

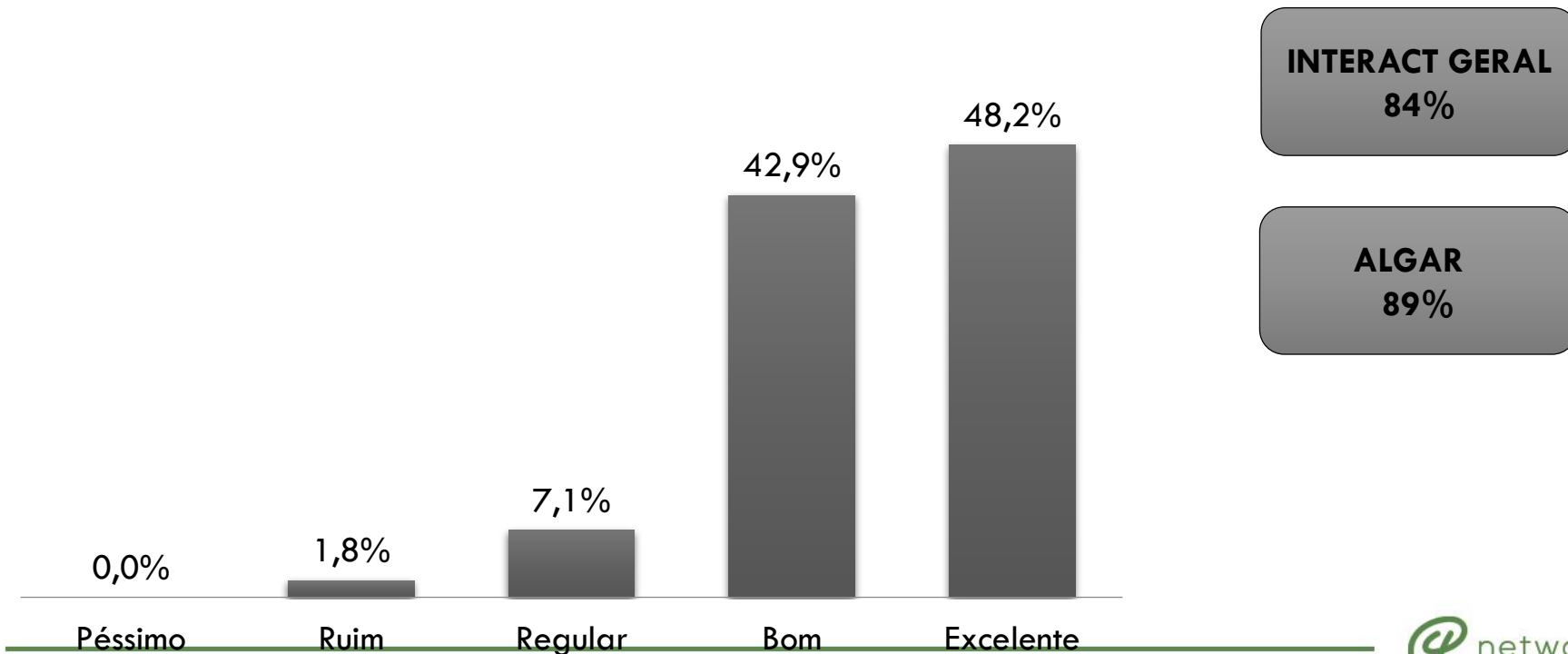
“Sala da justiça... muito bom o comentário.”– (Marisa Costa - UNIFERTIL)

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



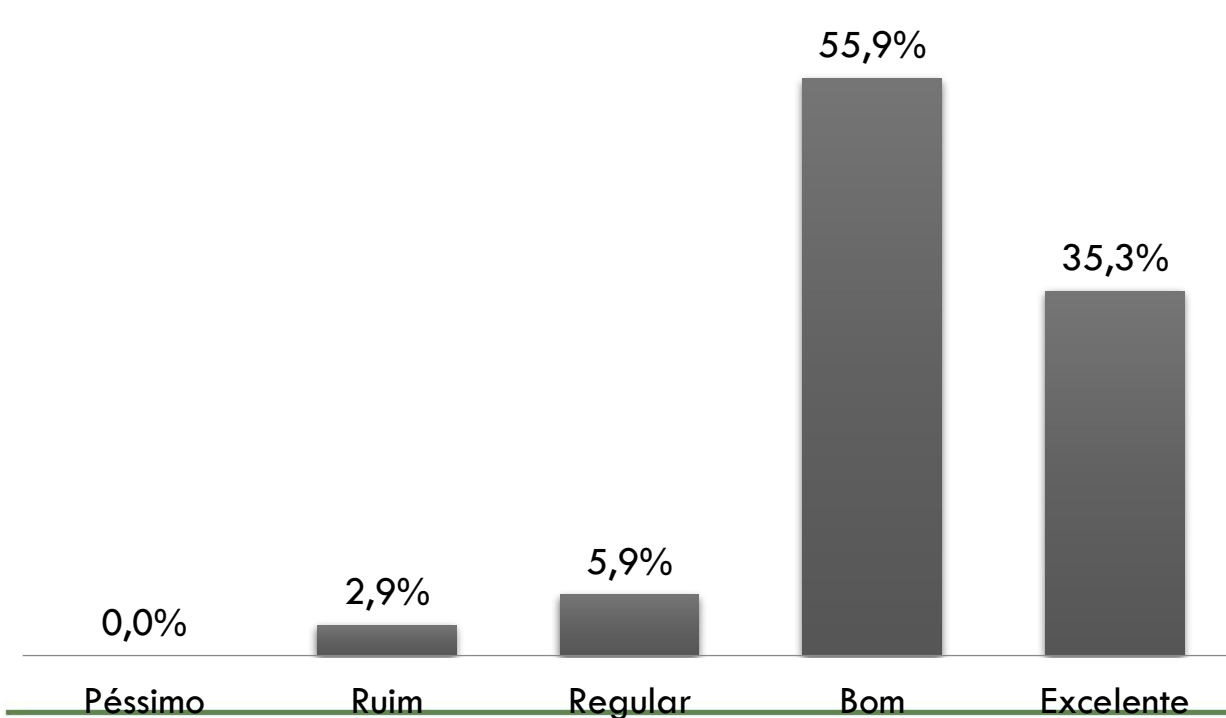
INTERACT – ALGAR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TIVIT



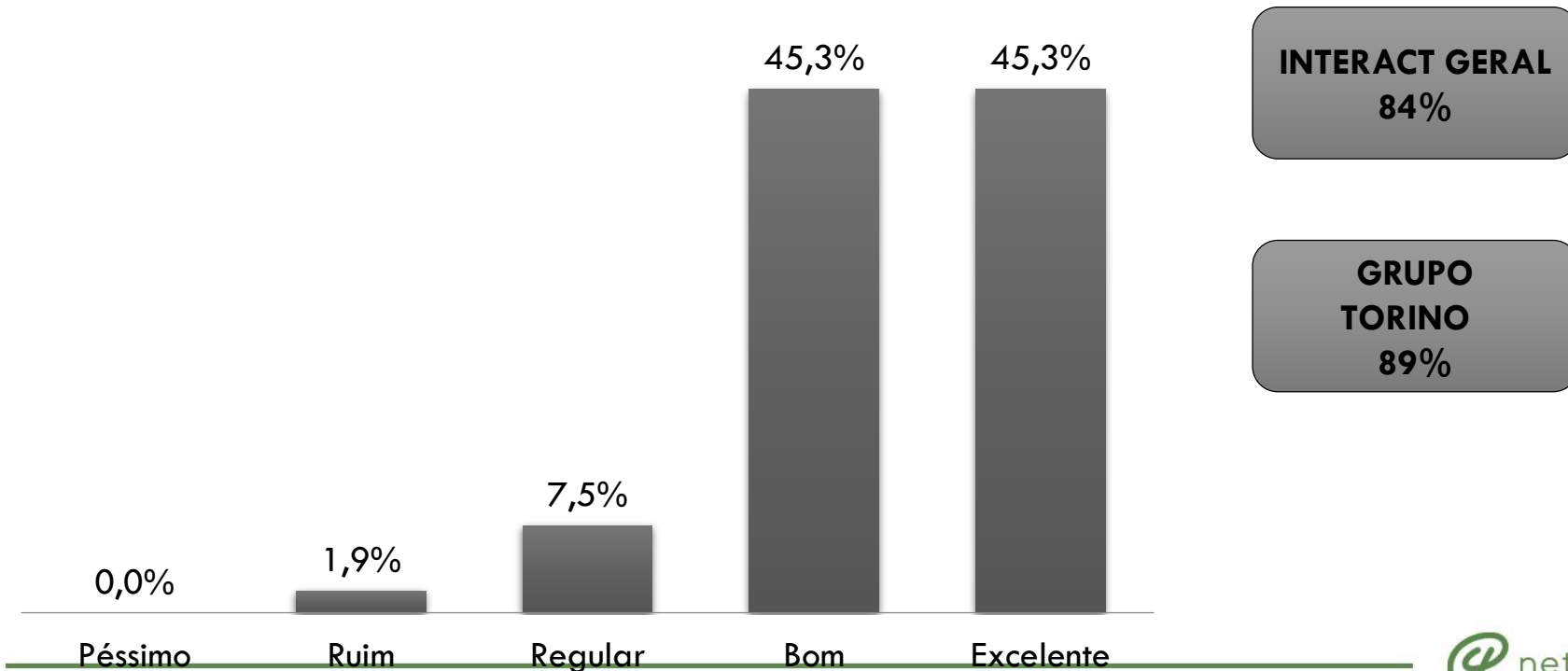
INTERACT GERAL
84%

TIVIT
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



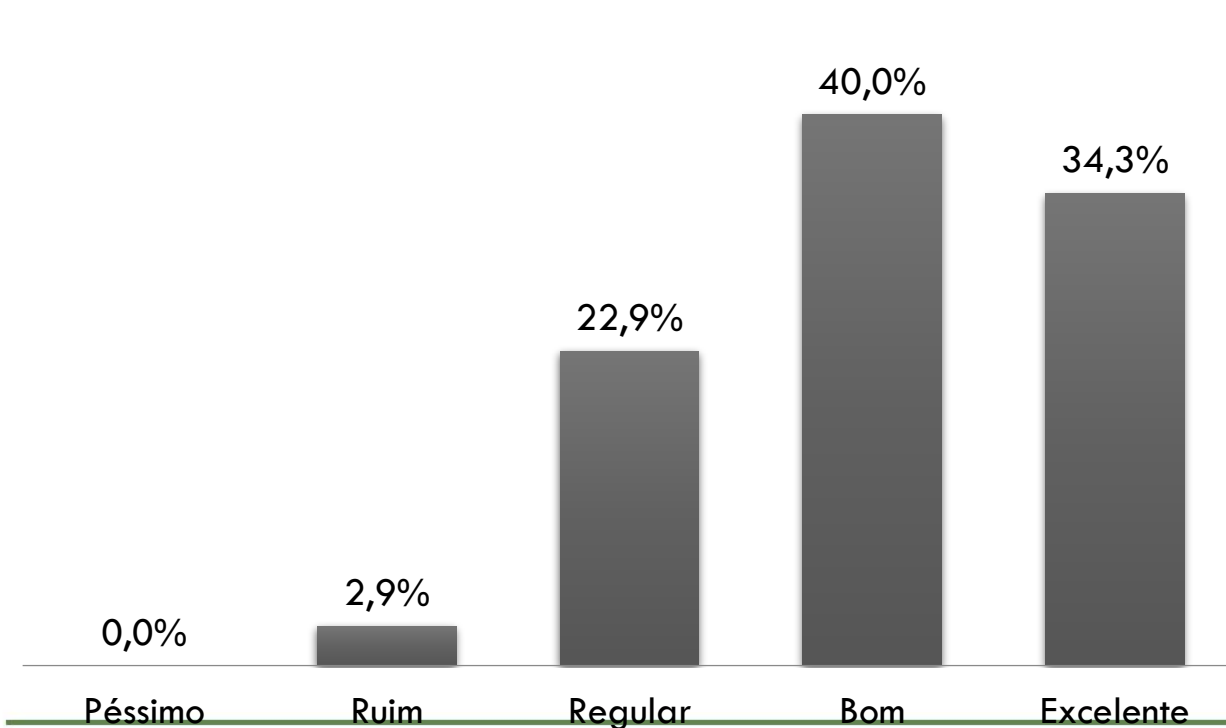
INTERACT – GRUPO TORINO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – LIFERAY



INTERACT GERAL
84%

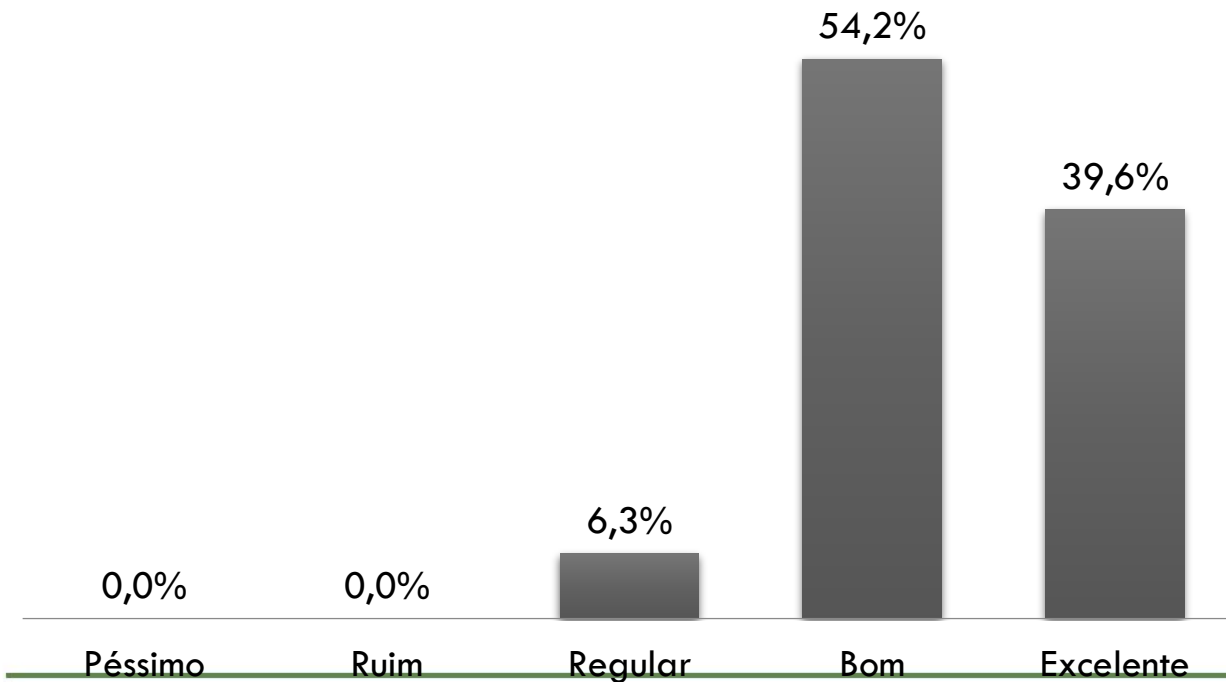
LIFERAY
71%

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– SIMPRESS



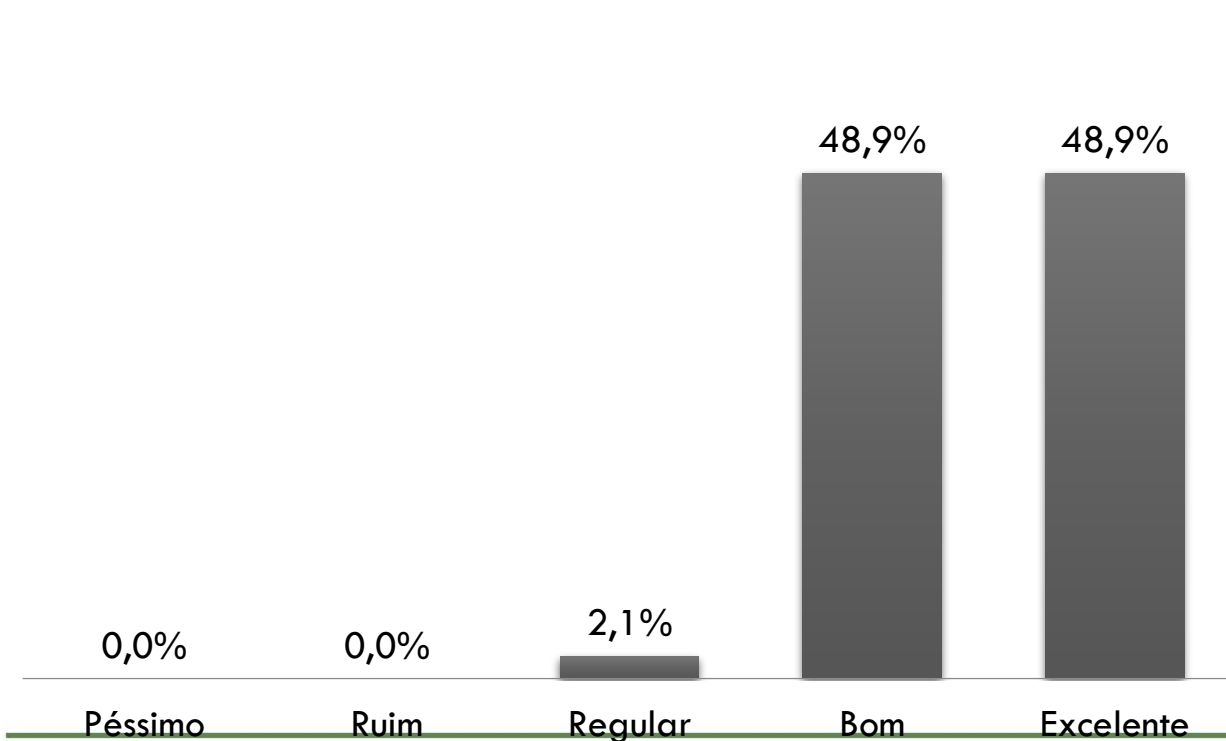
**SMART TRACK
GERAL
96%**

**SIMPRESS
94%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– SIGMAONE /LOGITECH



**SMART TRACK
GERAL
96%**

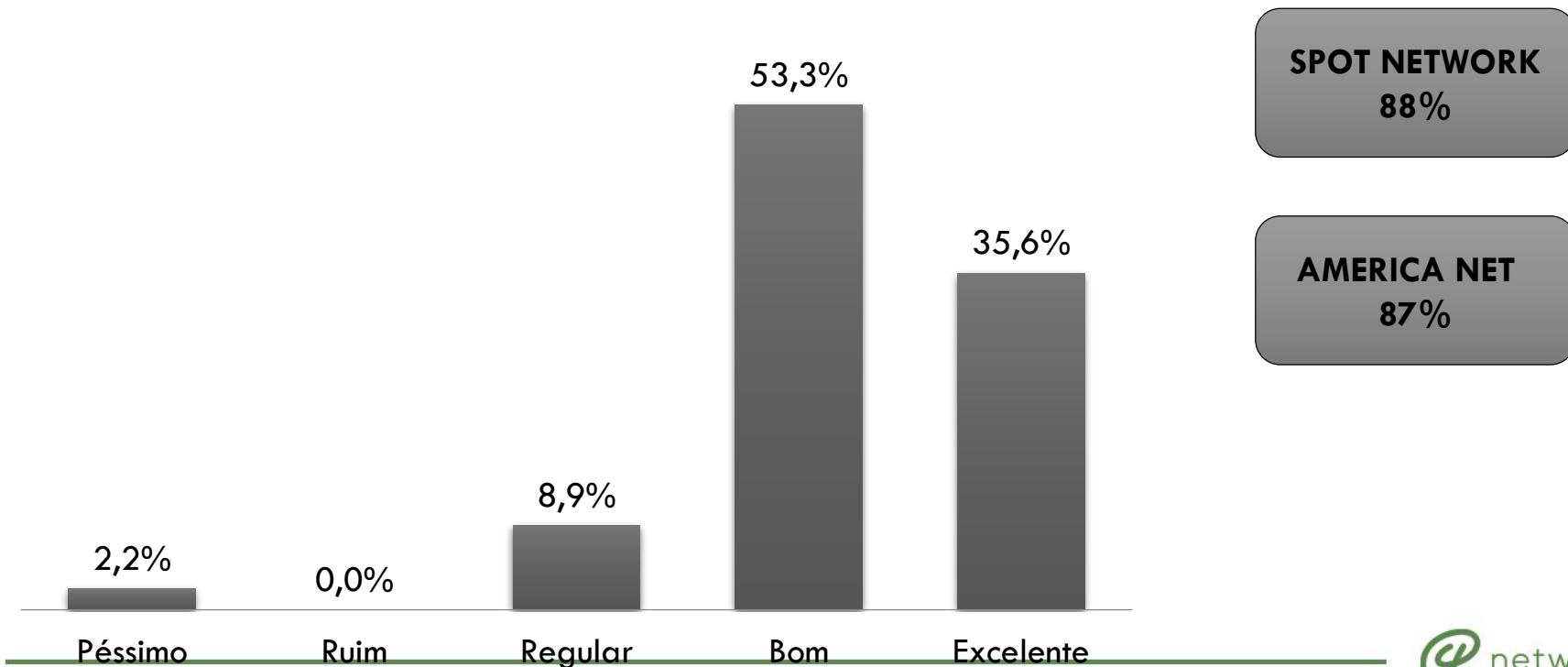
**SIGMAONE
/LOGITECH
98%**

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



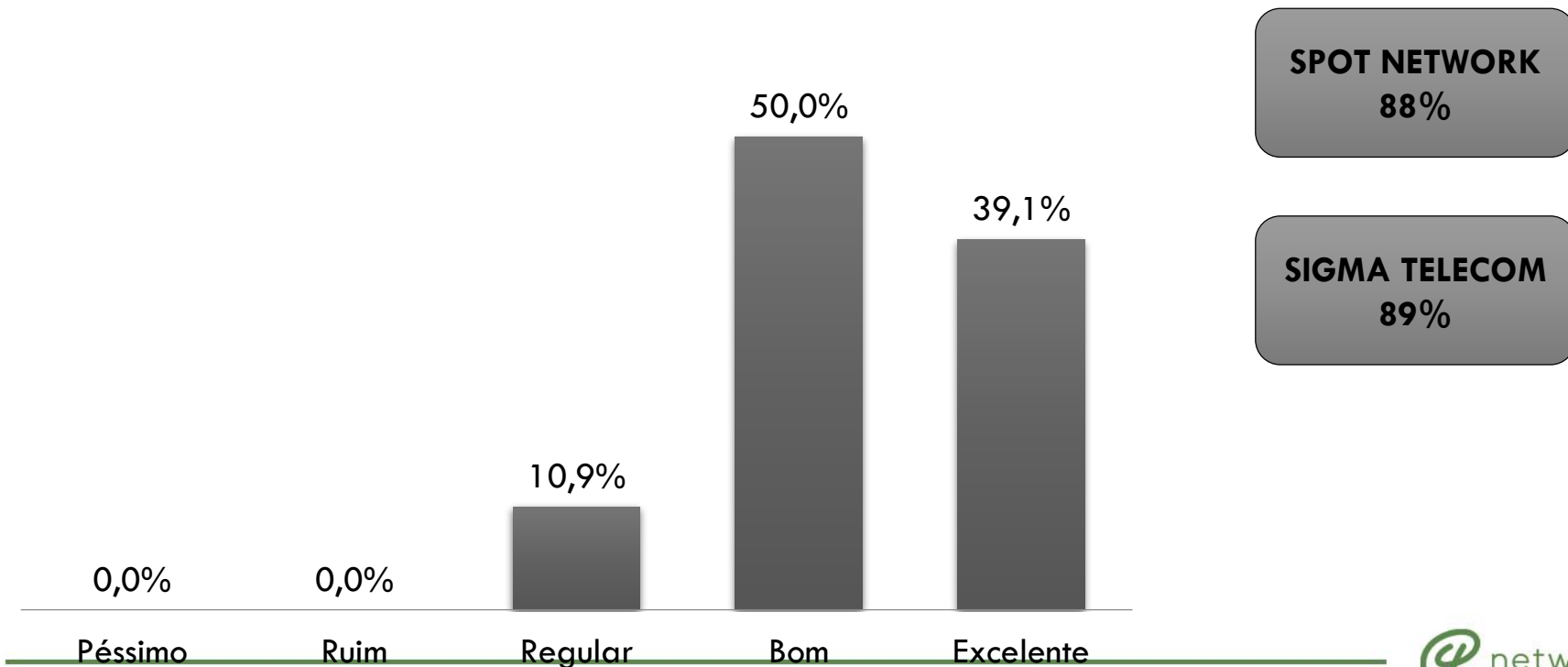
SPOT NETWORK – AMERICA NET



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



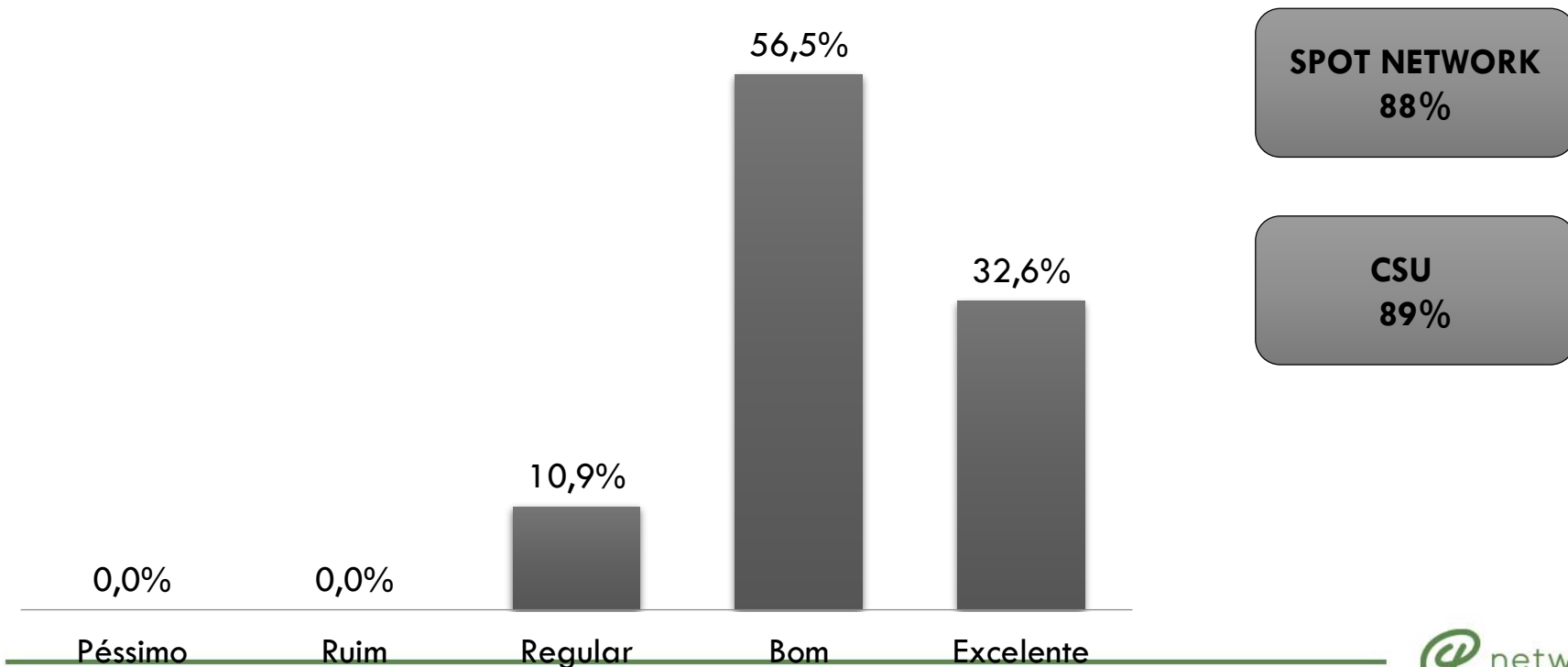
SPOT NETWORK – SIGMA TELECOM



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – CSU

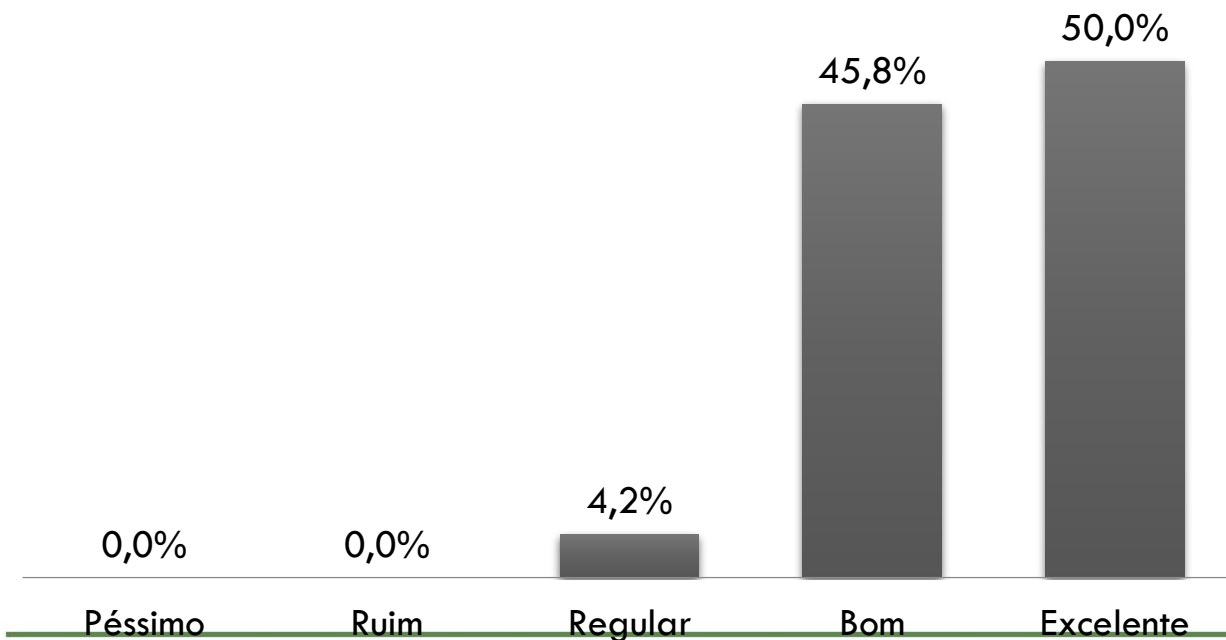


VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – NETGLOBE



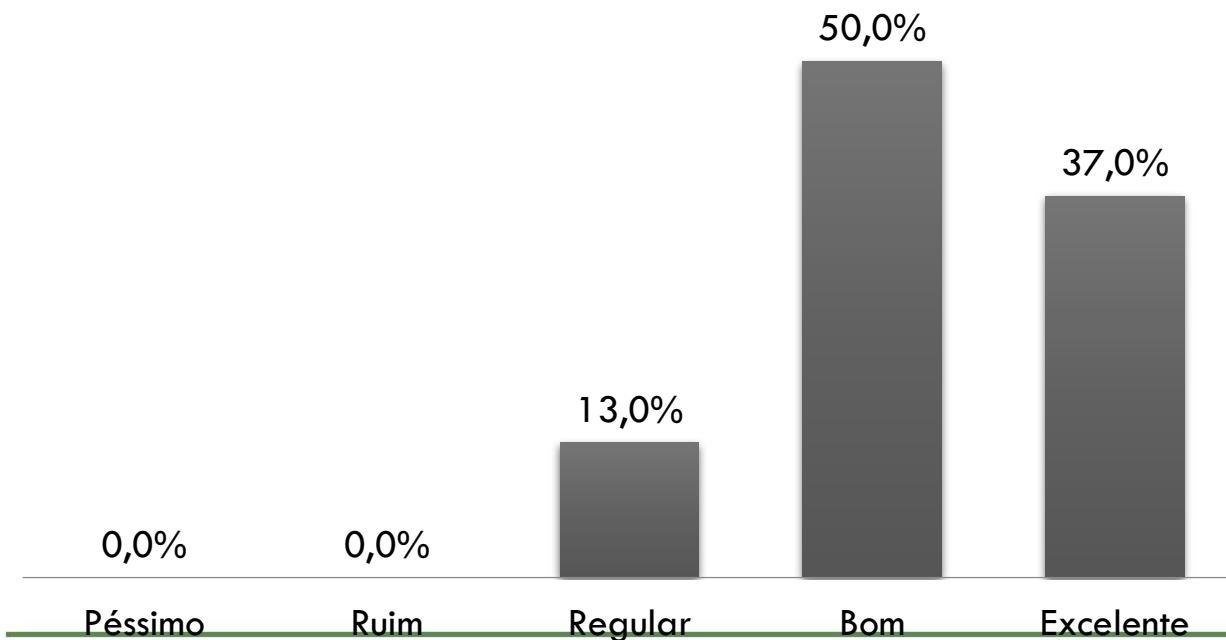
**VIEW NETWORK
GERAL**
91%

NETGLOBE
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – KEYRUS



VIEW NETWORK
GERAL
91%

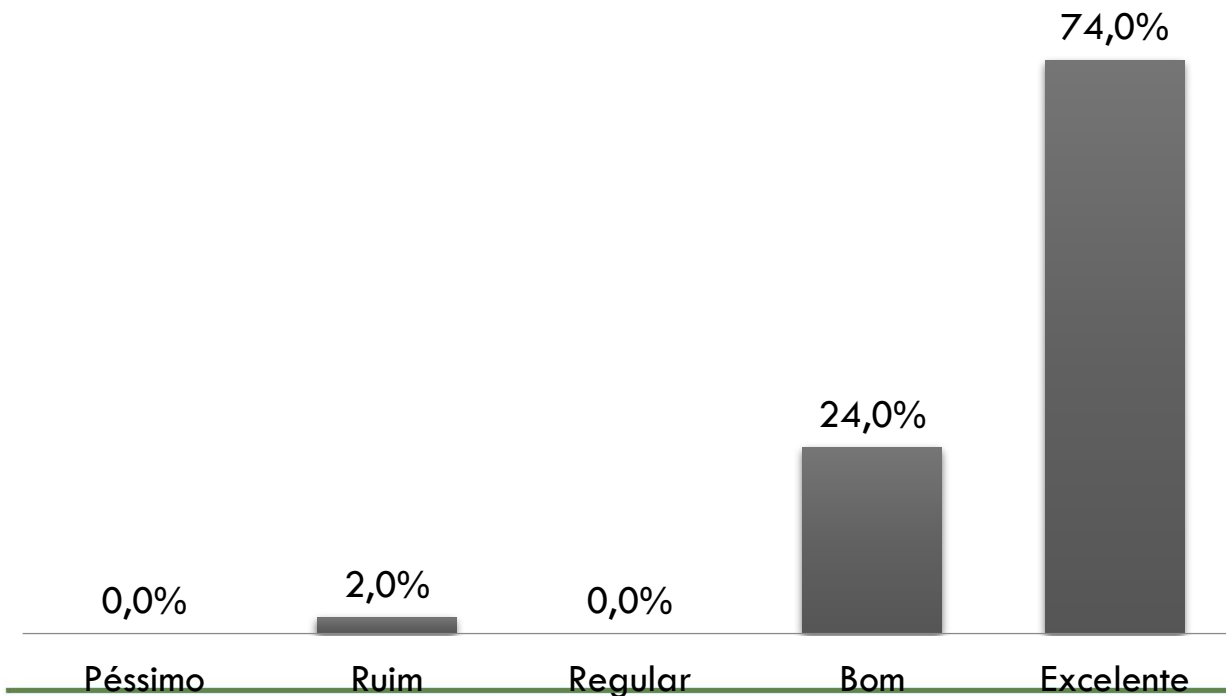
KEYRUS
87%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



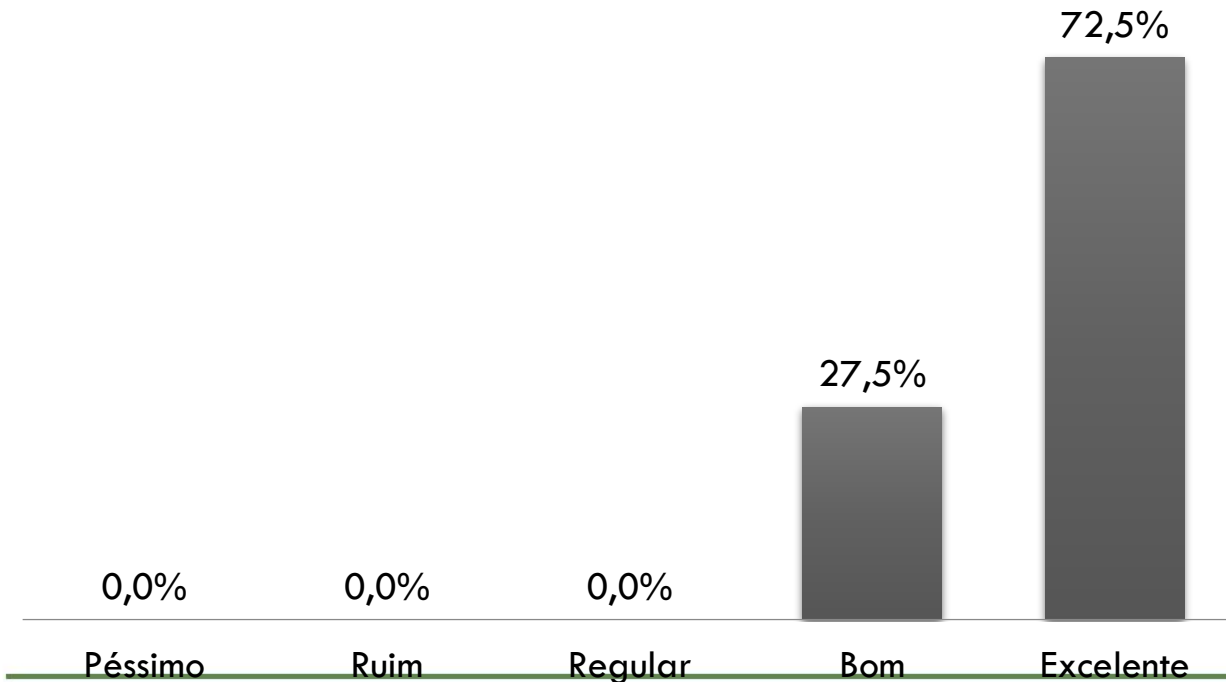
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
92%**

**WELCOME COFFEE
96%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



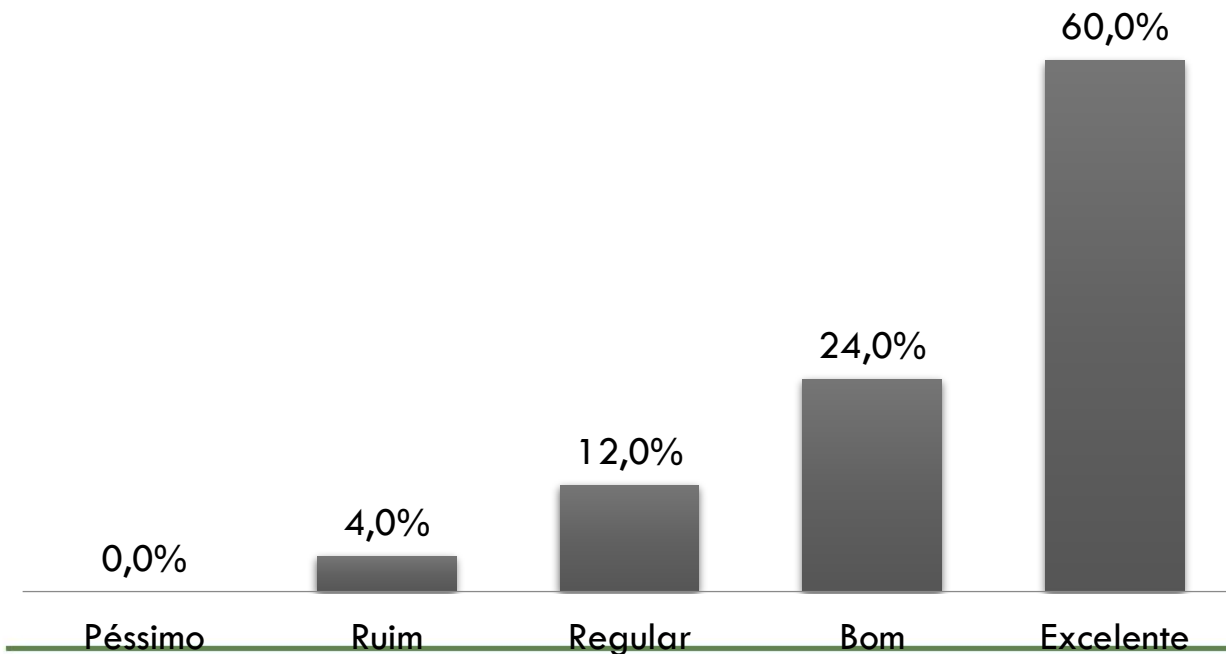
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
92%**

**COFFEE BREAK
100%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
92%**

**ALMOÇO
80%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Este creio ser um diferencial deste evento! Excelente oportunidade de networking com as principais empresas do RS.”–

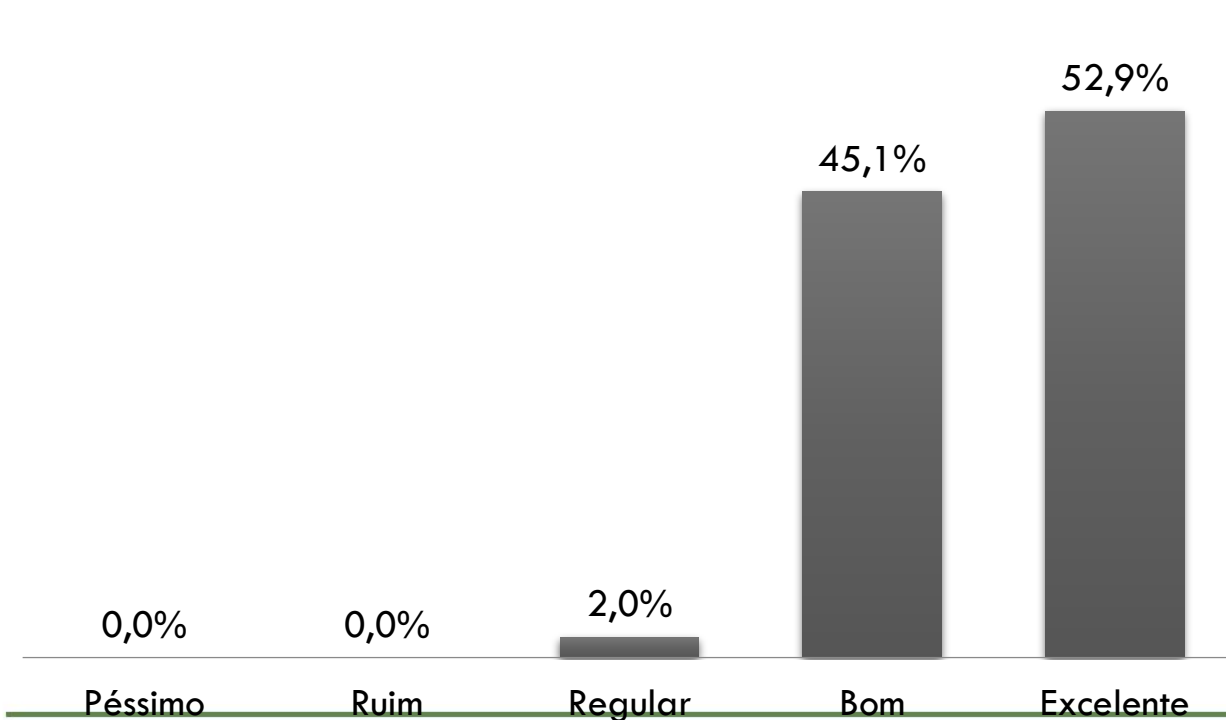
(Alexandre Corte Real – SOPRANO)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
98%

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Pontualidade e muita descontração na hora de chamar os participantes para as trilhas.” – (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“No meu entendimento os expositores e parceiros estavam pouco alinhados com o tema do evento, buscavam correlações dos seus produtos mas não tinha referencia direta com o tema.” – (Fabiano Ramiro – IMEC)

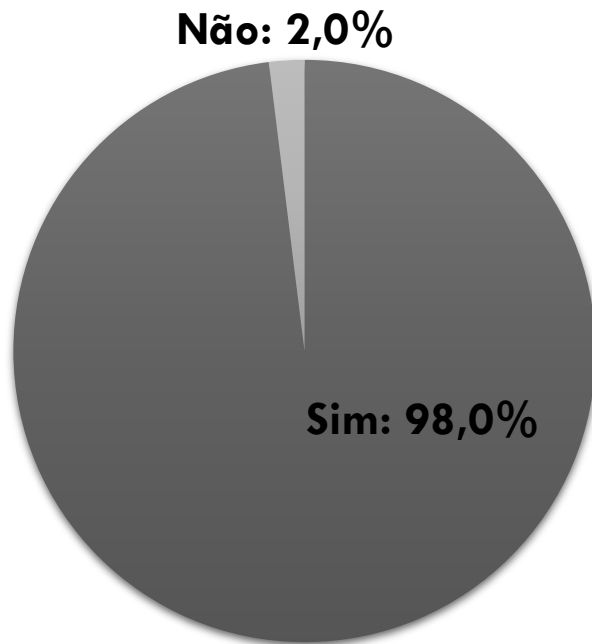
“Sem dúvida melhor evento da região em conteúdo e organização. Parabéns apenas como sugestão, o almoço poderia ter mais bancadas e local para sentar a comida estava excelente.” – (Marisa Costa – UNIFERTIL)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?

Não: 0,0%

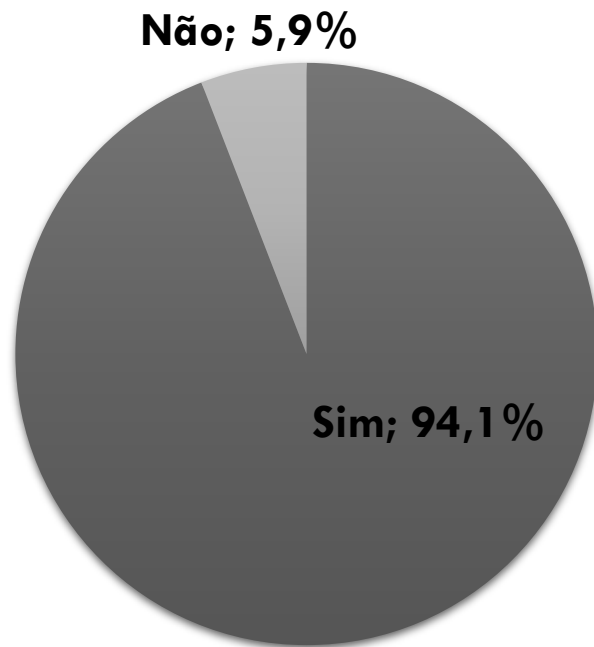


**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

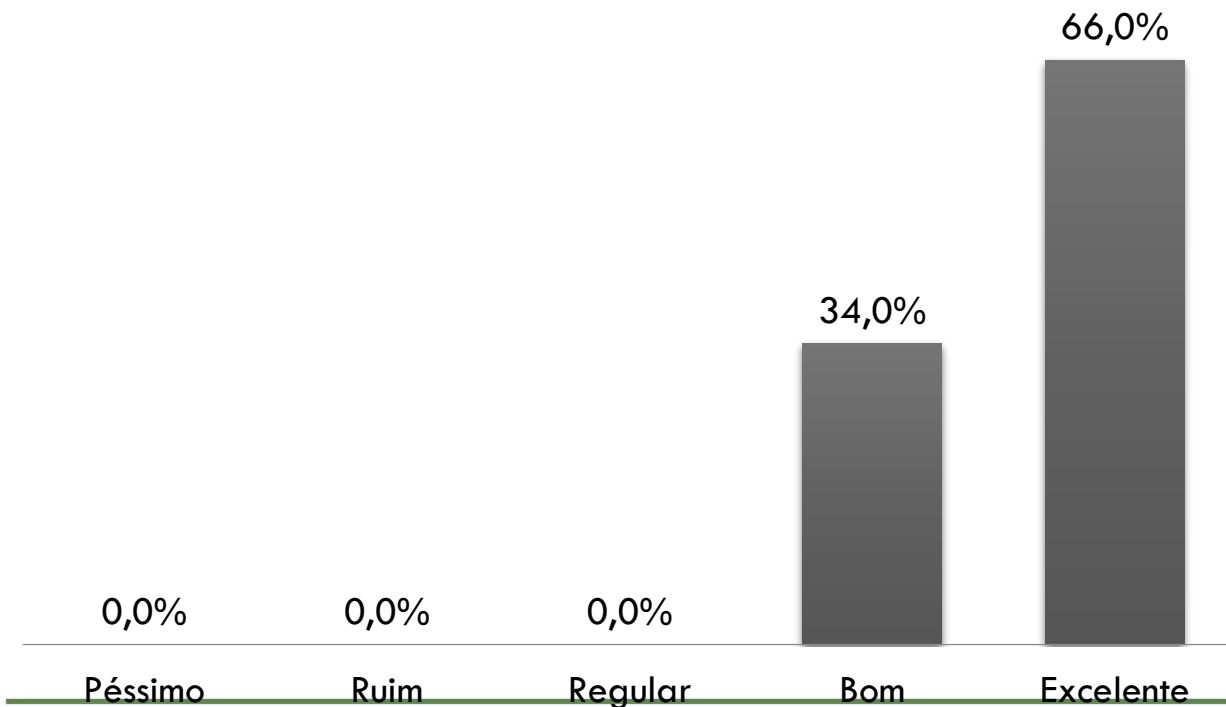


APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – USABILIDADE



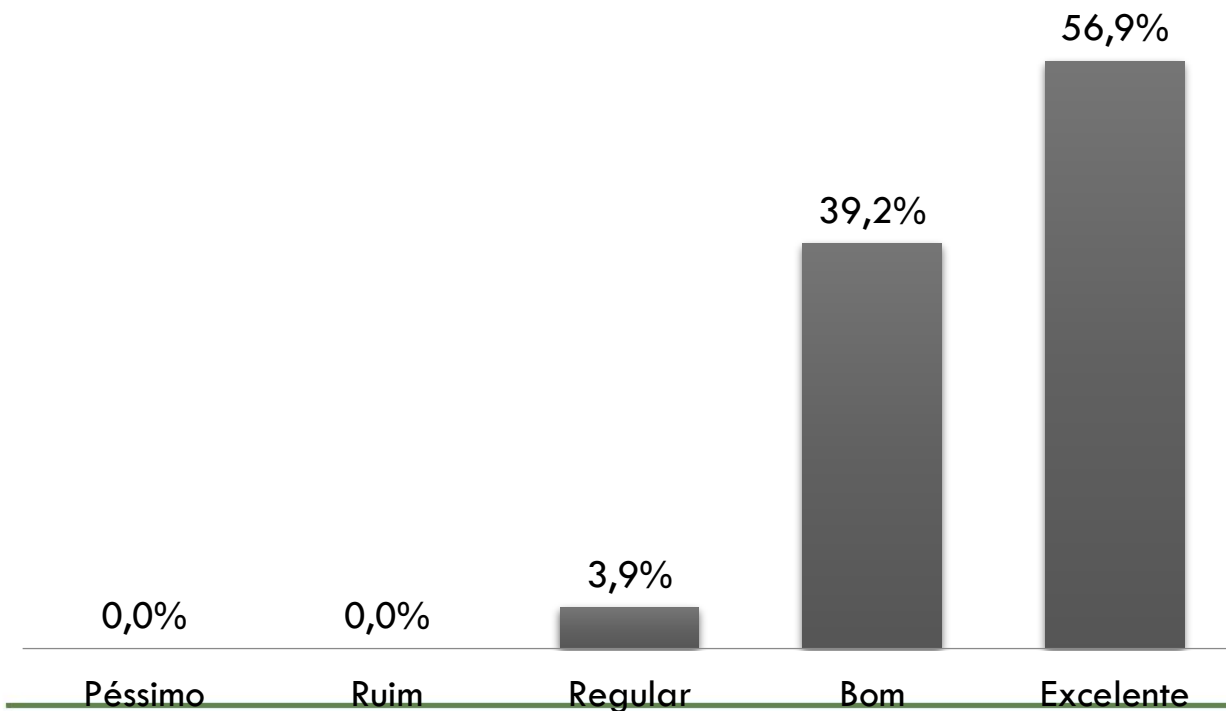
APLICATIVO (APP) GERAL
98%

USABILIDADE
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – CONTEÚDO



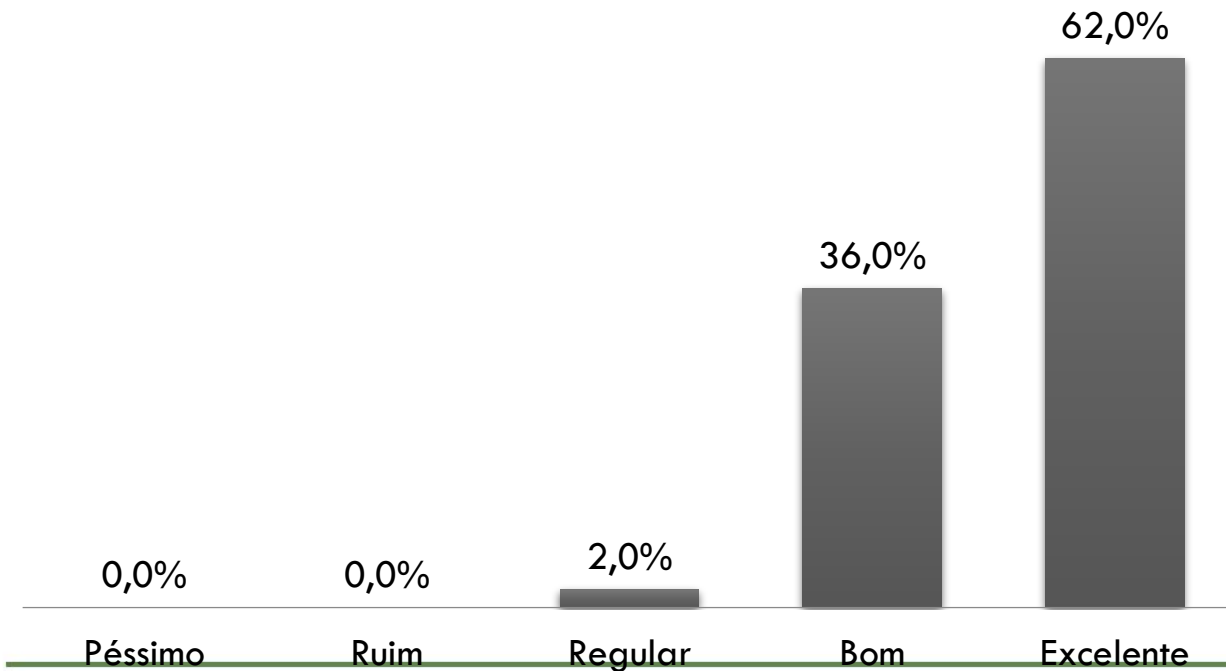
APLICATIVO (APP) GERAL
98%

CONTEÚDO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – INTERFACE



APLICATIVO (APP) GERAL
98%

INTERFACE
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“As apresentações poderiam ficar disponíveis para consultarmos pós evento.” – (Aldine Viegel – INNOVA)

“Muito bom e fácil de usar!” – (Alexandre Corte Real – SOPRANO)

“A troca de cartões apresentou algumas falhas, alguns cartões trocados não entraram na minha lista.” – (Eliana Terezinha Endres – TANAC)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Indústria 4.0, inovações em IOT e transformação digital, segurança da informação.”– (Aldine Viegel - INNOVA)

“Sociedade 5.0.”– (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“Automação e IA.”– (Carlos Henrique Schwartzhaupt - UNIVERSIDADE FEEVALE)

“Pessoas, equipe, organização e estrutura.”– (Daniel Luis Costa Scherer - SABEMI)

“Liderança em tempos de transformação.”– (Eliana Terezinha Endres - TANAC)

“Design de experiência.”– (Fabiano Longaray - SINOSSERRA)

“Machine Learning, IA aplicada, M2M.”– (Fabio Augusto Ghidini - ELO SISTEMAS)

“Tecnologia e humanismo. O eu 5.0.”– (Ivanir Bertotti - ITM TÊXTIL)

“IoT.”– (Luciano Canal – MUNDIAL)

“Momento é de LGPD.”– (Luís Renato Cruz Erpen - CTA CONTINENTAL)

“Segurança.”– (Marcelo Brantes - PRAT-K)

“Mais painéis técnicos e menos comerciais.”– (Marcio Propp - RENNER)

“Sociedade 5.0.”– (Roberto da Fonseca Machado - SAVAR)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“RFID.”– (Sandra Pedroso - ALIBEM)

“Processos de implementação do LGPD.”– (Tiago Fontoura - HOEPERS)

“Data science.”– (Vitor Hoffmann - CABERGS)

“Desenvolvimento e monitoramento de aplicações.”– (Willy Andrey Frohlich - MP - RS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Parabéns pelo evento! Organização impecável, conteúdo relevante e networking de qualidade! Parabéns a toda a equipe do It4cio!!!”– (Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“Evento sempre muito bom com uma organização primorosa.”– (Eliana Terezinha Endres - TANAC)

“Eu gostei.”– (Ivanir Bertotti - ITM TÊXTIL)

“Menos comercial (apresentações de empresas patrocinadoras).”– (Marcio Propp - RENNER)

“Vocês são impecáveis na organização dos eventos e sempre buscam tratar temas da atualidade que proporciona a troca entre os participantes!!!! sempre participamos e nos ajuda de fato no dia a dia de trabalho na Secretaria de Educação do RS!!! Forte Abraço e até a próxima!!!!.”– (Paulo Ricardo Javiel Rezende - SEDUC - RS)