



CIO
Brasil 2019

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

- ✓ Evento realizado de 22 a 26 de maio de 2019 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 178 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

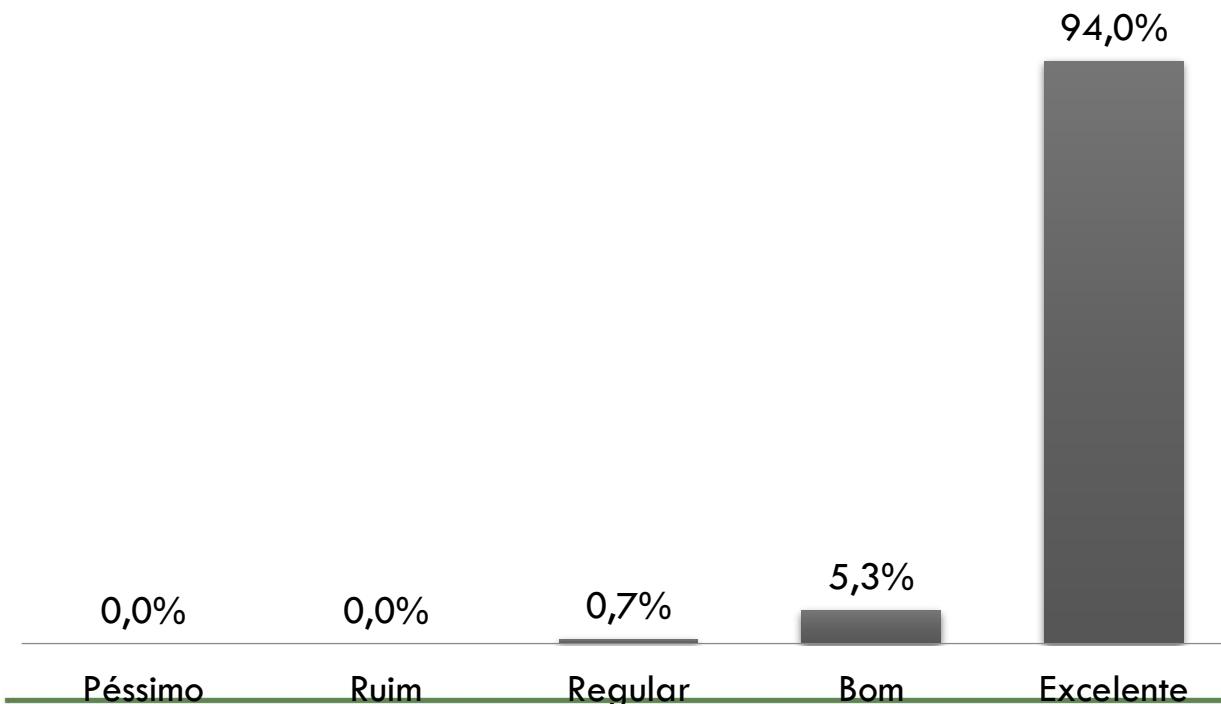
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

EQUIPE: IT4CIO



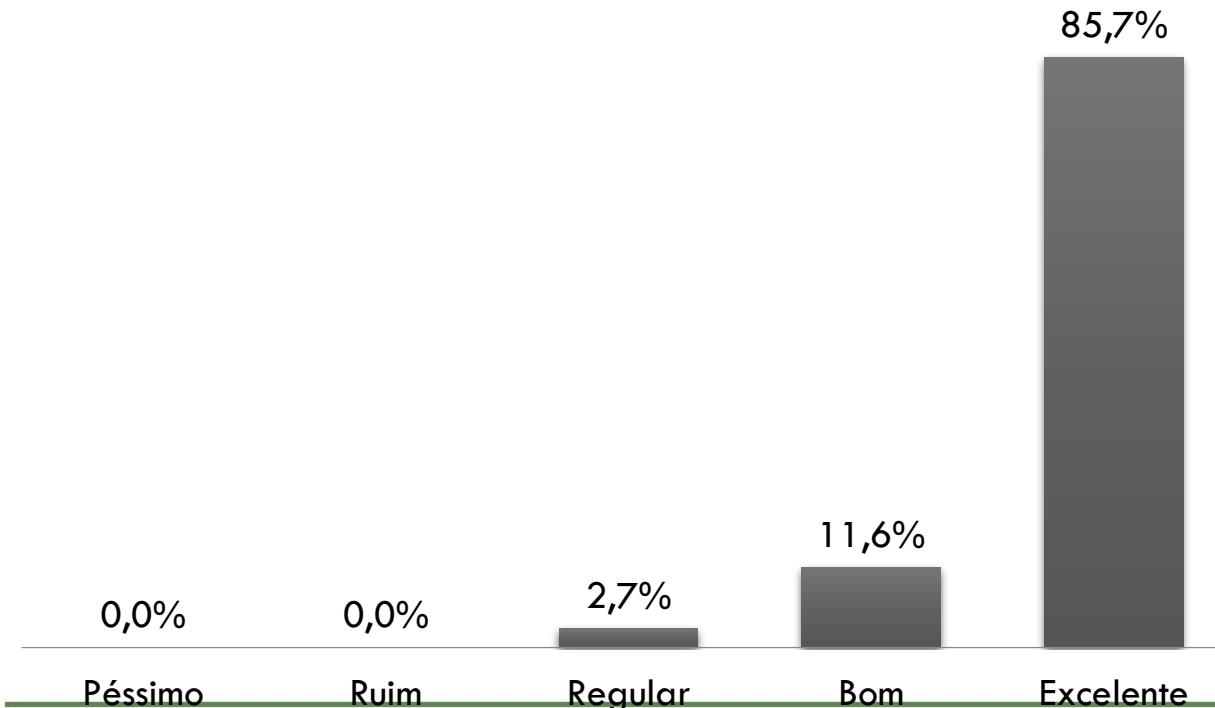
EQUIPE GERAL
98%

IT4CIO
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



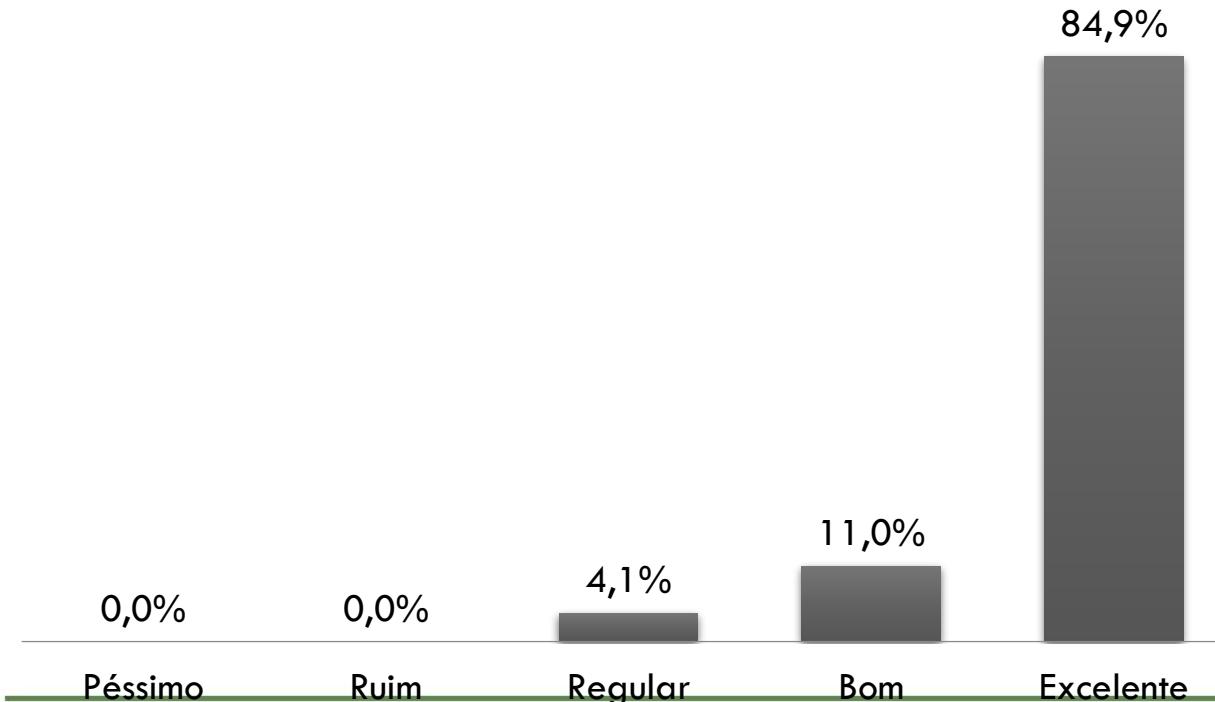
EQUIPE GERAL
98%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: ANIMADOR



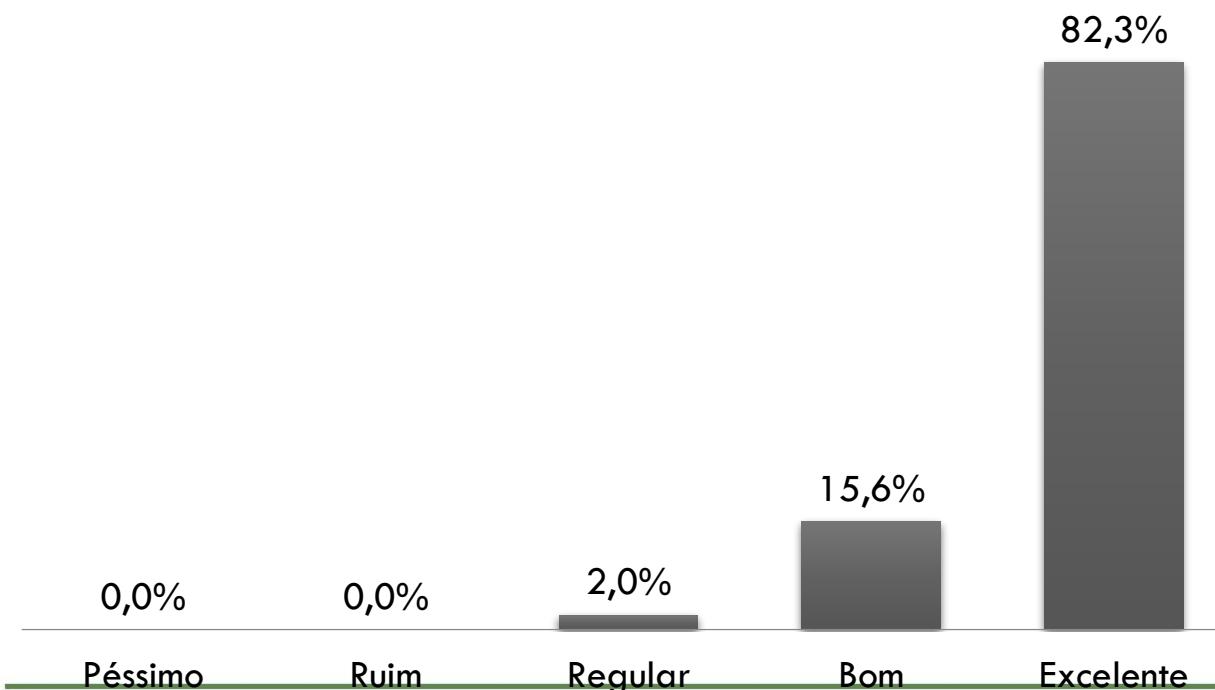
EQUIPE GERAL
98%

ANIMADOR
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: VIA TURISMO



EQUIPE GERAL
98%

VIA TURISMO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O animador Fausto faz a diferença nos eventos! Espetacular sua performance!” – (André Luis Drumond Flores- PC - RJ)

“A mestre de cerimônias aparentava não ter estudado os textos antes das apresentações.” – (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS.)

“Excelente evento no geral.” – (Antônio Torres da Paz - ATI - PI)

“No primeiro jantar, não achei lugar pra sentar e sentei com esposa e duas crianças numa mesa de happy hour. Quando estávamos quase terminando, chegou uma pessoa e disse que tinha mesa no interior do prédio.” – (Breiner Araujo Queiroz - CORREIOS)

“Elevando-se o nível dos eventos, performance das ações e resultados. Parabéns aos organizadores do evento.” – (Carlos Henrique Salgado – DATACI)

“Como sempre majestoso o evento! continuem assim!” – (Carlos Thomas de Almeida Melo – TCE - MG)

“Aplicativo não computou meus pontos fraterno.” – (Danielle Campello de Melo Augusto – SEFAZ - PE)

“Tudo ótimo como sempre! Parabéns à equipe, são todas (no feminino mesmo já que a maioria são mulheres) muito atenciosas e profissionais.” – (Dilthey Pontes Forte – MP - CE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A operadora de viagens deveria no retorno ter o peso extra nas bagagens, pois ganhamos inúmeros prêmios, dos quais, são essenciais para boas lembrança dos fornecedores e da equipe do evento, que estimo e terei boas lembranças.” – (Eder Del Barco Nishioka - SES - MT)

“O voo de volta foi muito longo com duas conexões, foi o único inconveniente.” – (Eunice Pereira dos Santos Nunes - UFMT)

“Equipe simpática e sempre pronta a atender. Parabéns!” – (Hamilton Iwamoto da Silva - MINISTÉRIO DA DEFESA)

“Todo muito bem organizado.” – (Eudo de Lima Assis Junior - MP - AM)

“Algumas interações necessitariam de mais, tempo.” – (Jonas Bezerra dos Santos - SME - FORTALEZA)

“Como sempre, equipe muito eficiente.” – (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

“A gentileza e atenção dispensada pela equipe foi excelente, um grande diferencial, pois estavam sempre à disposição.” – (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

“Equipe muito alegre, na sua maioria.” – (Marcelo Azeredo Cornélio - SEFAZ - ES)

“Tudo muito muito top!” – (Marcio Horaguti da Silva - PREFEITURA DE LONDRINA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tudo perfeito! Parabéns e muito obrigado pelo convite, espero estar presente no próximo evento se deus permitir, abraços.” –

(Marco Aurélio Capela - UFPa)

“Não pode faltar o animador Fausto!” – (Rodrigo de Mendonça Oliveira - CBTU)

“Parabéns a toda equipe pela realização de mais um excelente evento!” – (Rodrigo Lopes Xavier - SEPM - RJ)

“Que equipe maravilhosa! Extremamente atenciosos, gentis e prestativos.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

“A passagem não incluía a bagagem.” – (Waldeildo de Souza Leão Júnior - COMPESA)

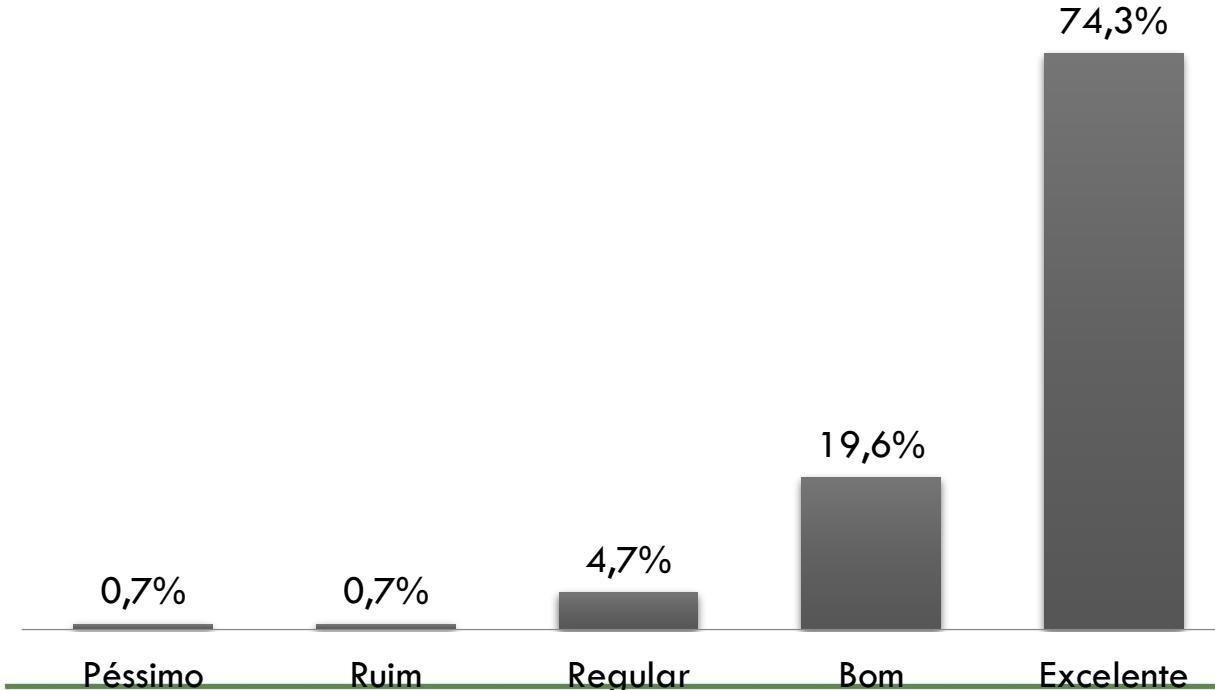
“Equipe sempre atenciosa” – (Yuri Gonzalez Araujo - MP - BA)

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



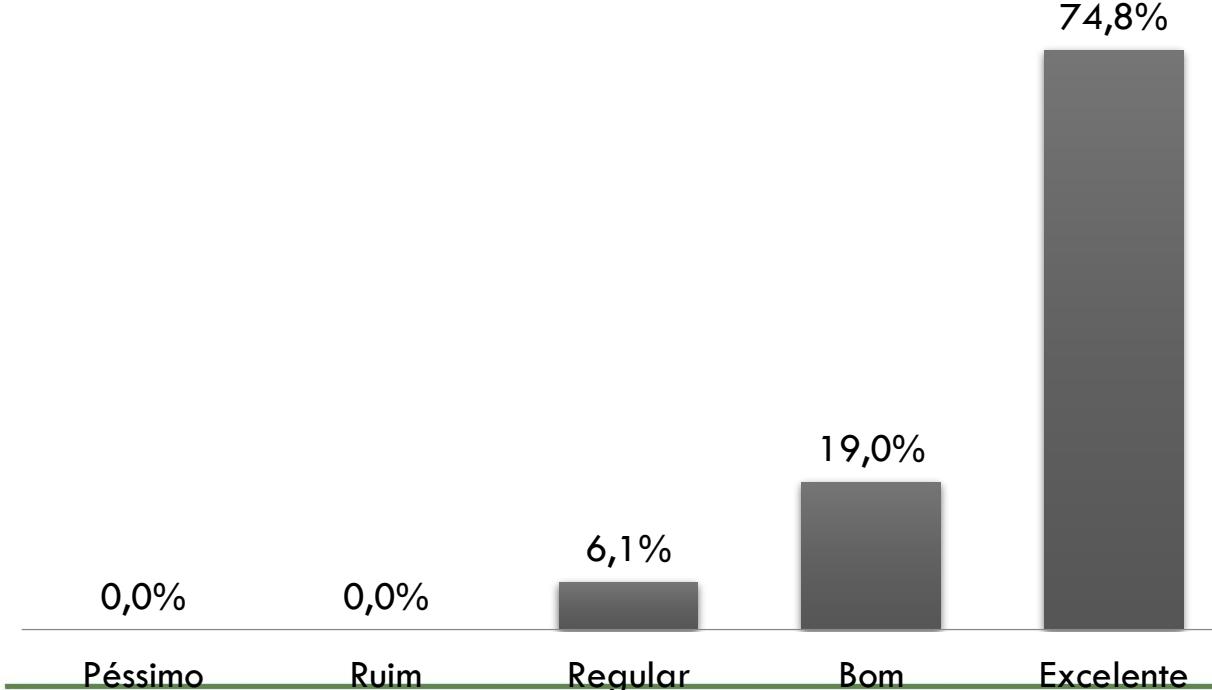
HOTEL GERAL
93%

INFRAESTRUTURA
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



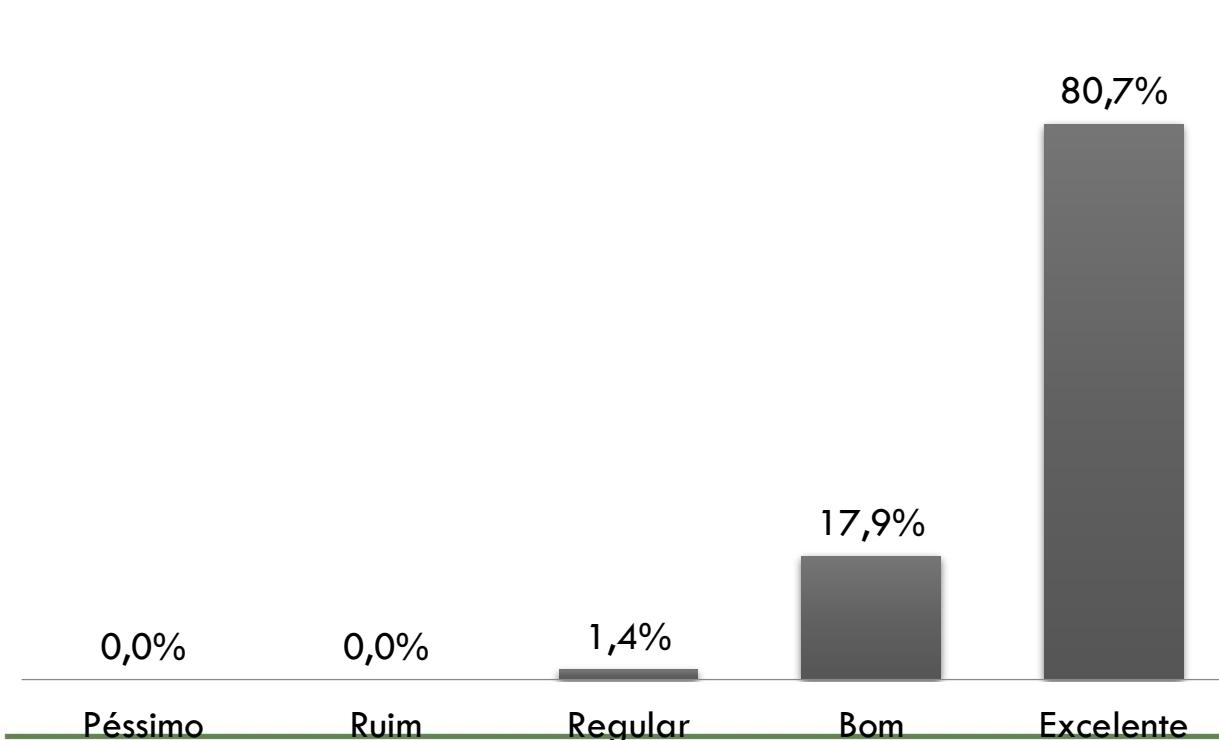
HOTEL GERAL
93%

A&B
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

HOTEL : ATENDIMENTO



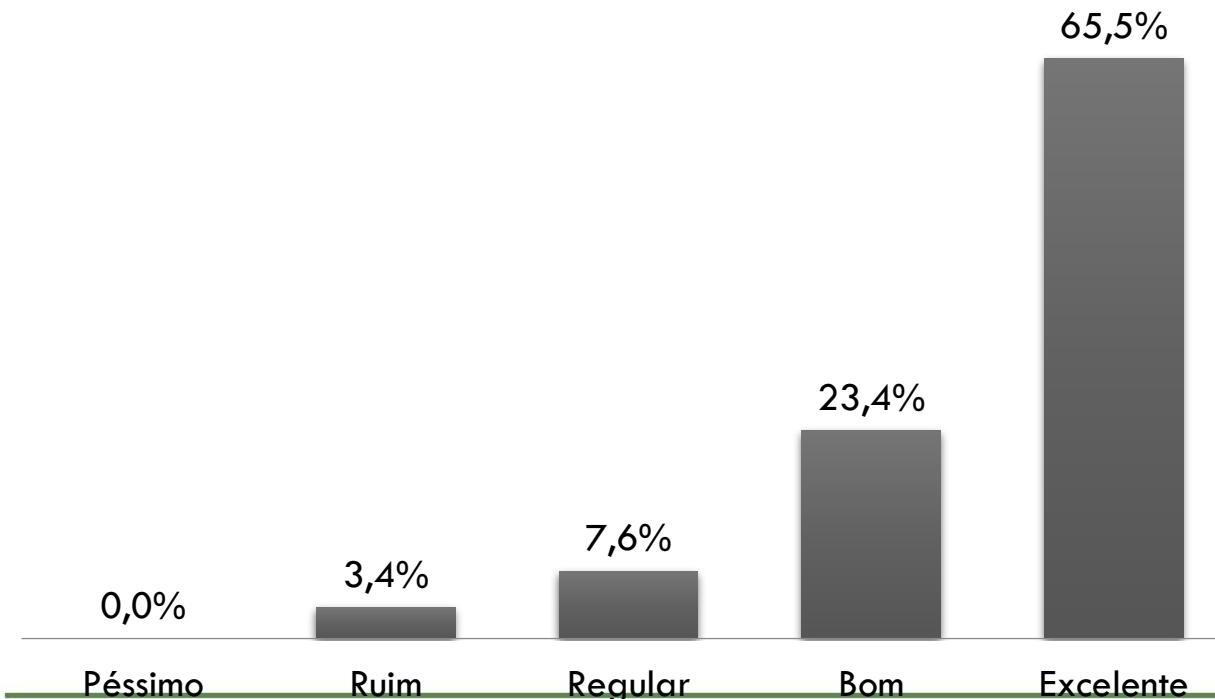
HOTEL GERAL
93%

ATENDIMENTO
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
93%

LOCALIZAÇÃO
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O hotel é muito longe fazendo que seja necessário muita antecedência nos traslados, também é ruim depender das vans para o deslocamento.” – (Ana Carolina Alves Brêda - SES - PE)

“Hotel perfeito!” – (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“Falararam tanto da comida daqui, não achei nada demais... Localização ruim, passagem muito cara, estou voltando sábado por conta do custo da passagem, bebida, muito boa, chopp Brahma e whisky 12 anos e licor, se destacaram.” – (Breiner Araujo Queiroz - CORREIOS)

“Tudo perfeito.” – (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“10.” – (Charles Fernando Alves - PC - DF)

“Sugiro marcar um evento nordeste, o período de chuvas e frio não colaboraram.” – (Danielle Campello de Melo Augusto – SEFAZ - PE)

“Hotel e local maravilhosos, contudo as distâncias entre quarto e local dos encontros não permitiam acessos rápidos ao quarto, tornando o evento como um todo um pouco mais cansativo, mas nada que interfira na qualidade do mesmo.” – (Dilthey Pontes Forte – MP - CE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

Sem ressalva ao hotel, contudo a distribuição dos participantes em locais distantes, atrapalha o network informal, fora do horário dos eventos.” – (Edson Teixeira – PREFEITURA DE MOGI DAS CRUZES)

As distâncias dificultam um pouco os deslocamentos.” – (Eudo de Lima Assis Junior – MP - AM)

O hotel fica muito isolado.” – (Gustavo de Almeida Rocha – TRT 10ª REGIÃO)

Limpeza do quarto, cheiro de banheiro no quarto.” – (Jeferson Scheibler Buksztejn – CORSAN)

A distância entre os quartos, o café da manhã e o centro de convenções era grande, numa agenda tão corrida, o tamanho do resort acabou sendo um ponto negativo.” – (Maria Cláudia Magalhães Guatimosim – MP - MG)

O jantar no final do evento principalmente os frutos do mar estavam sem gosto, faltando um tempero melhor. Meu quarto estava com a bacia solta e o cofre com erro, avisei o hotel porém nada foi feito.” – (Ronaldo de Oliveira E Silva – IPEM - SP)

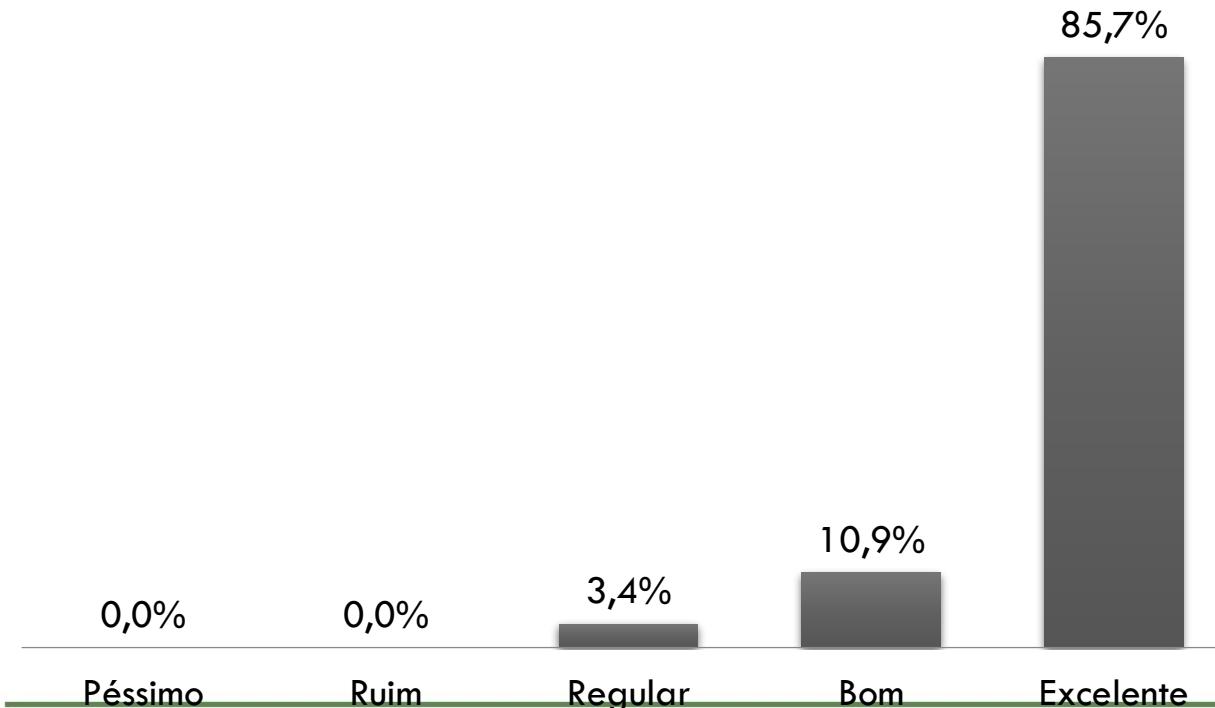
Local fantástico!” – (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

EVENTO – TEMA DO EVENTO



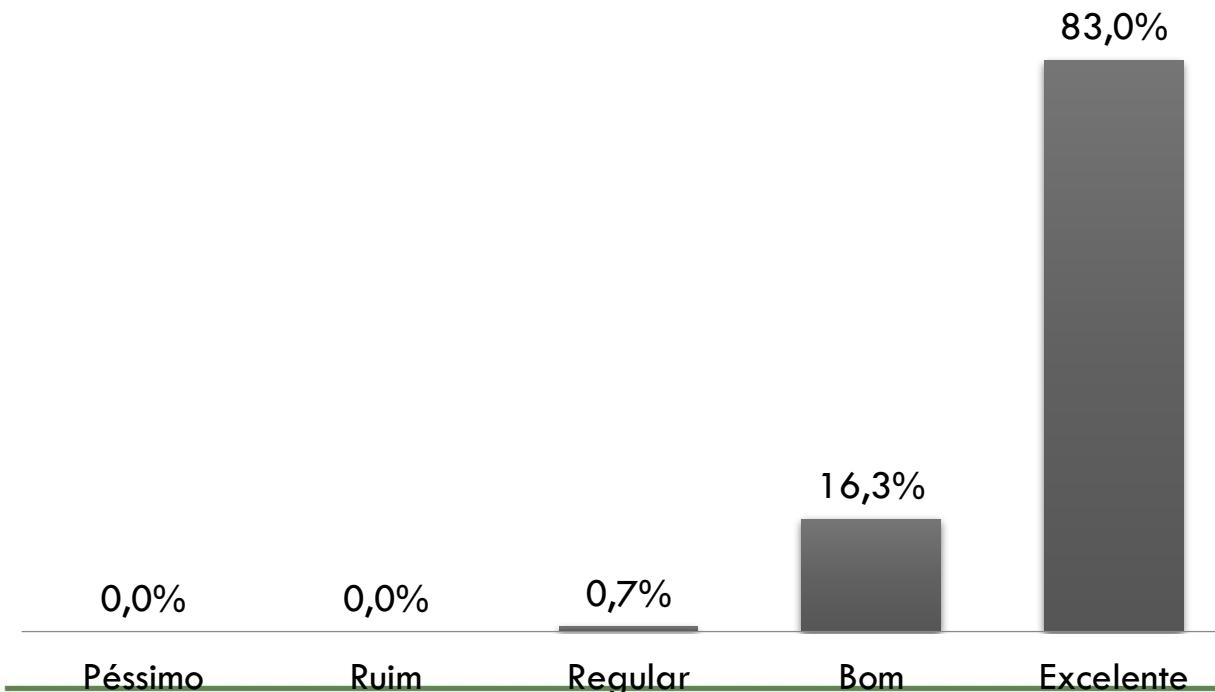
EVENTO GERAL
96%

TEMA DO
EVENTO
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



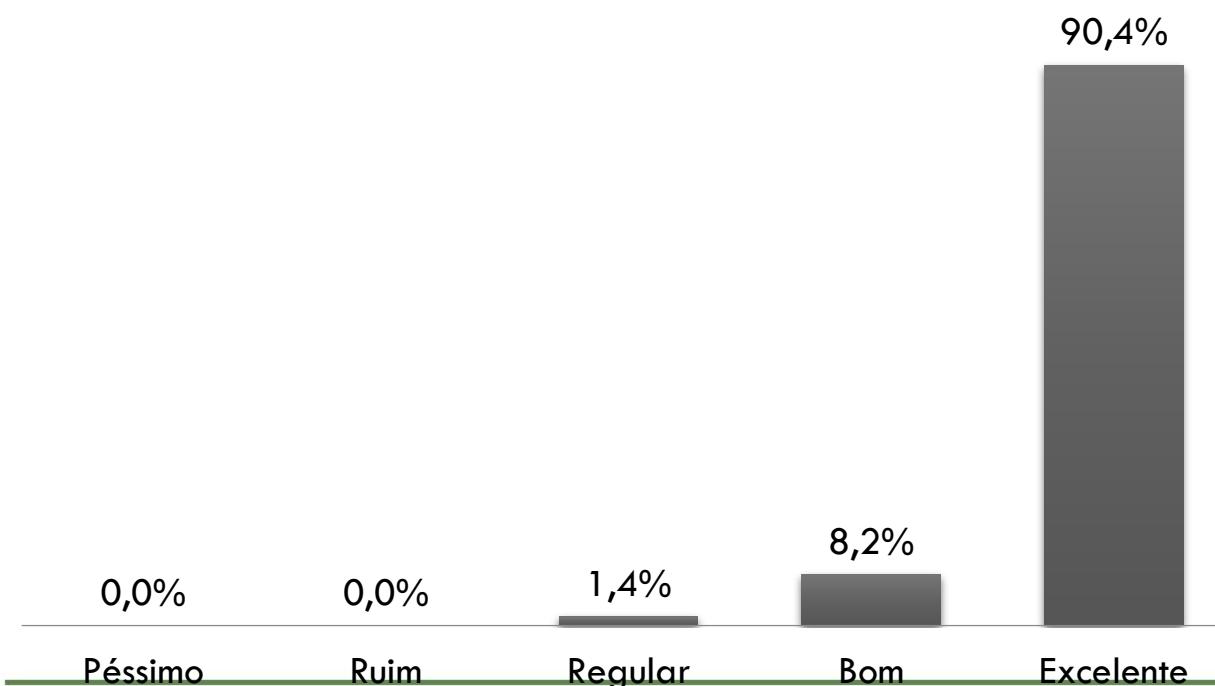
EVENTO GERAL
96%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE



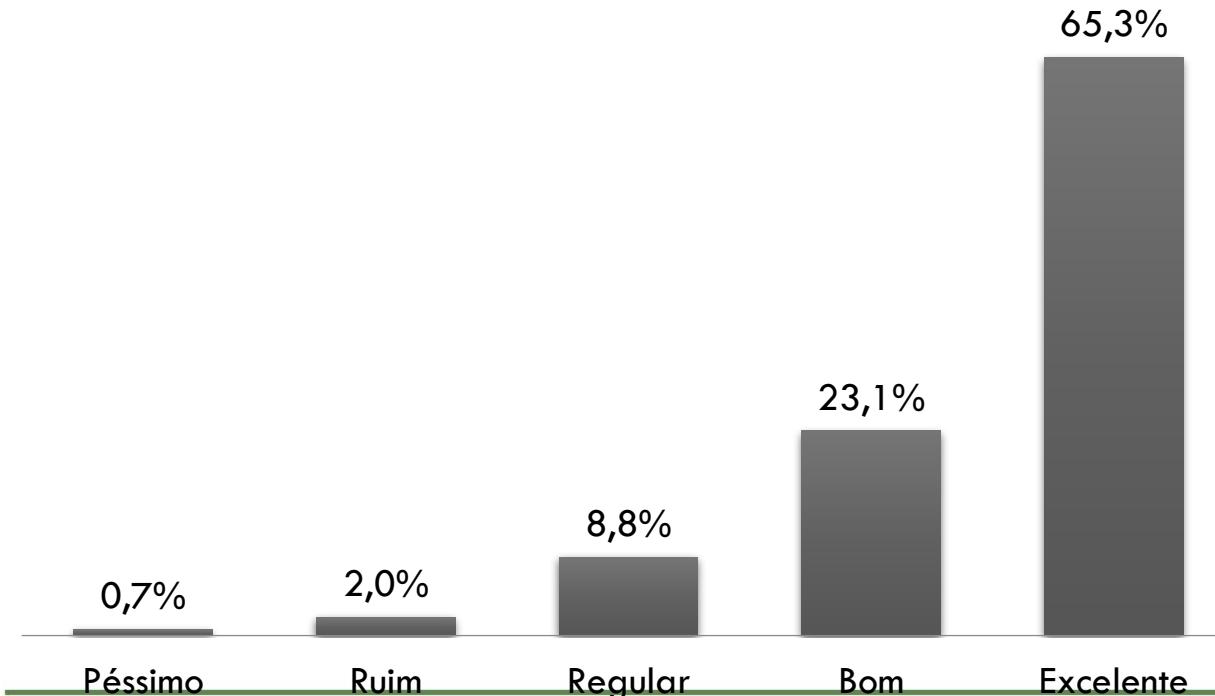
EVENTO GERAL
96%

ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



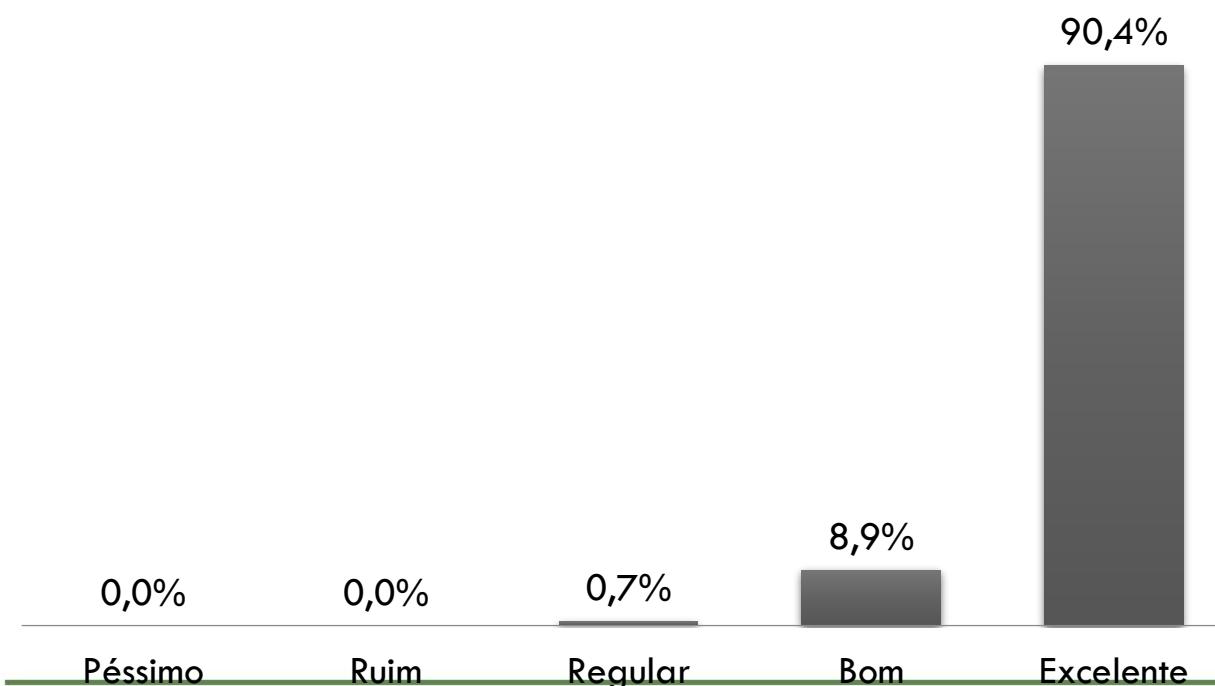
EVENTO GERAL
96%

ÉPOCA DO
EVENTO
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bem organizado.” – (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“O tempo pra Múltiplo foi muito curto, fiz apenas um no primeiro dia no tempo dos dois.” – (Breiner Araujo Queiroz - CORREIOS)

“Equalização em grande escala.” – (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“Excelente organização do evento. Parabéns à equipe!” – (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“Adorei o evento! Estão de Parabéns!!!!” – (Eunice Pereira dos Santos Nunes – UFMT)

“Sugiro iniciar as atividades as 9 horas ao invés de 8.” – (Glaucilene de Oliveira Melo – CAESB)

“O evento coincidiu, pela segunda vez, com a prova de IronMan de Florianópolis.” – (Gustavo de Almeida Rocha – TRT 10^a REGIÃO)

“O evento preza muito pelo compartilhamento e interação, porque o app não disponibiliza as apresentações das empresas?” – (Jeferson Scheibler Buksztejn – CORSAN)

“Excelente!” – (Luiz Carlos Araujo da Silva – CNPQ)

“Para os momentos acredito ser interessante o informe do melhor traje a ser vestido para o momento.” – (Marcelo Azeredo Cornélio – SEFAZ - ES)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Pontualidade impecável, mostra o quanto respeitam os participantes.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

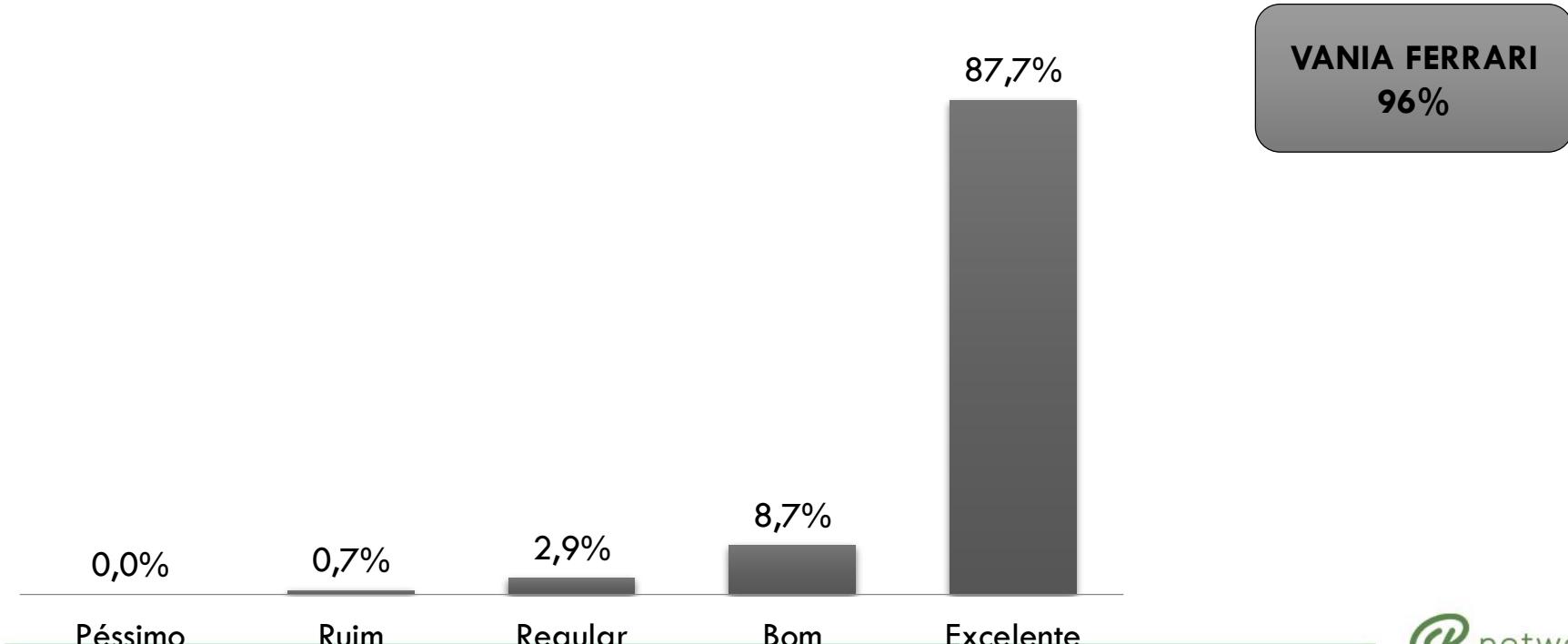
“Apenas acrescentar um pequeno intervalo entre um Interact e outro.” – (Vicente Soares Neto - CASA CIVIL - CE)

KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – “VANIA FERRARI”



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor abordagem do tema liderança que já tive a oportunidade de ouvir.” – (Adalto Costa - SANTHER)

“Fantástica.” – (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“Amei.” – (Antônio Torres da Paz - ATI - PI)

“Melhor palestra.” – (Breiner Araujo Queiroz - CORREIOS)

“Excelente explanação, penso que seria desnecessário usar algumas palavras, considerando seu conhecimento.” – (Carlos Henrique Salgado – DATACI)

“Sensacional.” – (Carlos Thomas de Almeida Melo – TCE - MG)

“Excelente palestra.” – (Denise Araújo Britto – EMBASA)

“A melhor” – (Enos Rafael Lins Ayres – SESA - PB)

“Simplesmente Maravilhosa!!!” – (Eunice Pereira dos Santos Nunes – UFMT)

“Fantástica!!!” – (Januario Lachman Junior – BADESC)

“Excelente” – (Jeferson Scheibler Buksztejn – CORSAN)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Desenvoltura e conhecimento completo do tema, muito bom.” – (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

“Descontraído e prendeu a atenção da plateia.” – (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

“Top!!!! gostaria de receber sua apresentação.” – (Marcelo Azeredo Cornélio - SEFAZ - ES)

“Excelente.” – (Marcia Costa de Souza Lima - IPLANRIO)

“Agrega conhecimento e desperta pensamento reflexivo.” – (Marcio Horaguti da Silva - PREFEITURA DE LONDRINA)

“Sensacional muito dinâmico e inspirador.” – (Marco Vieira - PRODERJ)

“Brilhante.” – (Milton Alves - FUNDAÇÃO SANTA CASA)

“Fantástico!” – (Rogério Abreu da Cunha - JFSC)

“Que mulher fantástica! Que palestra fantástica!” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

“Simplesmente o melhor.” – (Vicente Soares Neto - CASA CIVIL - CE)

“Muito boa.” – (Waldeildo de Souza Leão Júnior - COMPESA)

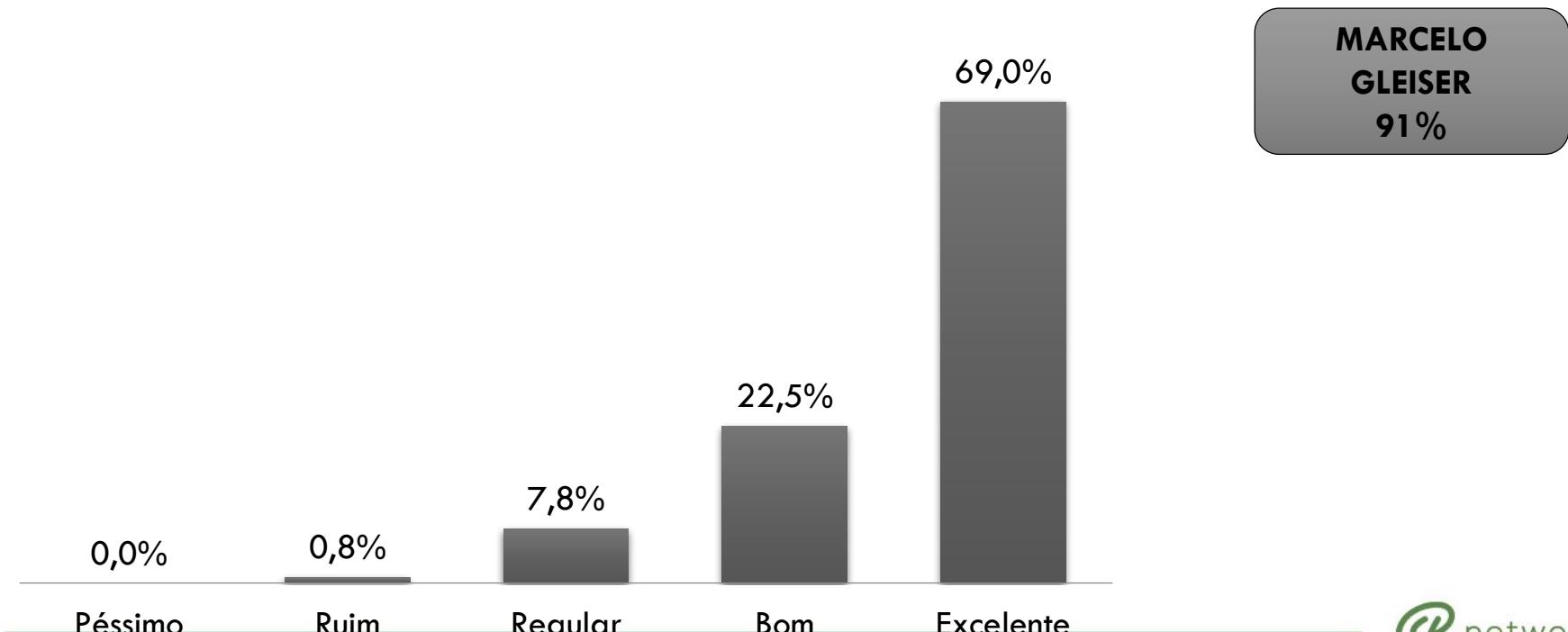
“Ótima energia da palestrante, muito motivador.” – (Willy Andrey Frohlich - MP - RS)

“Apresentação bem dinâmica.” – (Yuri Gonzalez Araujo - MP - BA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – "MARCELO GLEISER"



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente abordagem, visão panorâmica da vida, promoveu reflexão num contexto de informações que o imediatismo desconhece.” – (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“Muito bom!!!” – (Cláudio Maltez - COGEL)

“Magnífico!!! Que inteligência!!!” – (Eunice Pereira dos Santos Nunes - UFMT)

“Super. PS. ET existem. :)” – (José Mauro de Rezende – INMET)

“Fantástica a palestra, tudo a ver com o tema do evento.” – (Marcelo Azeredo Cornélio – SEFAZ - ES)

“Legal, mas não muito voltado a área técnica, a palestra dele foi mais subjetiva.” – (Marcio Horaguti da Silva – PREFEITURA DE LONDRINA)

“Perfeito.” – (Marco Aurélio Capela – UFPA)

“Legal, mas não muito voltado a área técnica, a palestra dele foi mais subjetiva.” – (Marcio Horaguti da Silva – PREFEITURA DE LONDRINA)

“Perfeito.” – (Marco Aurélio Capela – UFPA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Um pouco “modorrenta” demais, não vi uma abordagem diferente esperava mais.” – (Marco Vieira - PRODERJ)

“Desatualizado, falou o óbvio e de conhecimento geral.” – (Milton Alves - FUNDAÇÃO SANTA CASA)

“Excelente!” – (Rogério Abreu da Cunha - JFSC)

“O cara é demais!” – (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

“Muito boa” – (Waldeildo de Souza Leão Júnior – COMPESA)

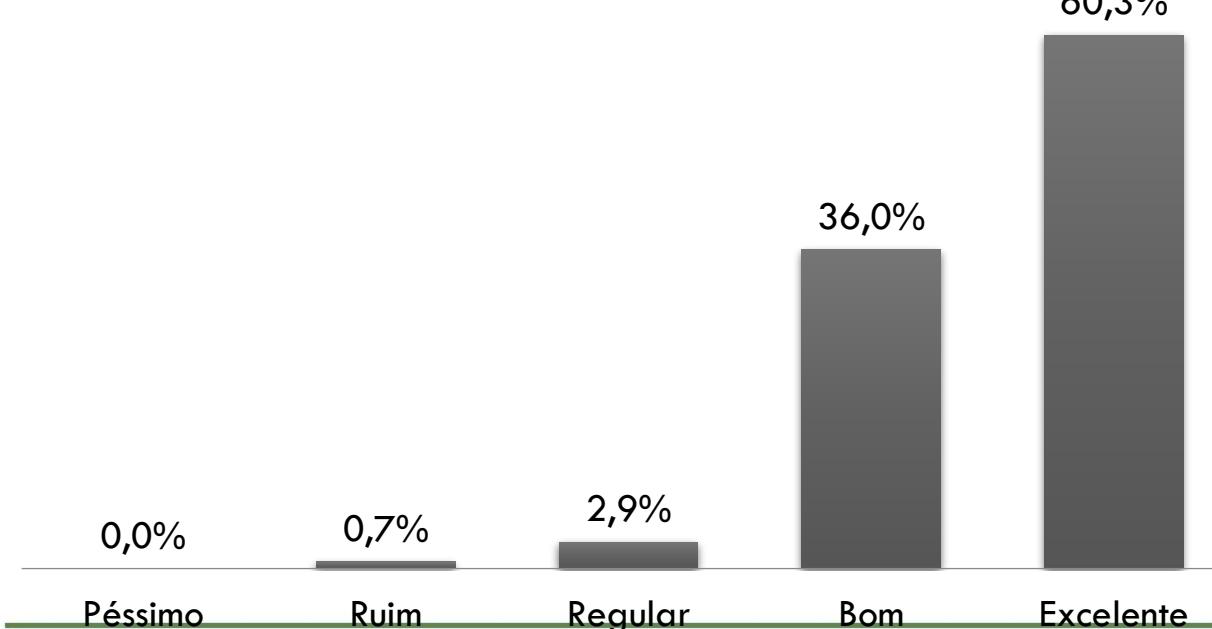
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

PAINEL – CARLOS BRAGA

CARLOS BRAGA
96%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom.” – (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“Muito bom!!!” – (Eunice Pereira dos Santos Nunes - UFMT)

“muito bom.” – (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

“Top!!!! gostaria de receber sua apresentaçã.” – (Marcelo Azeredo Cornélio – SEFAZ - ES)

“Achei o juiz um tanto temeroso com o novo mundo. Acredito que os speakears devem ter discursos mais no sentido de promover o avanço e a modernidade.” – (Maria Cláudia Magalhães Guatimosim – MP - MG)

“Apresentação teve conteúdo excessivo para o tempo, prejudicando o debate.” – (Rogério Abreu da Cunha – JFSC)

“Conteúdo muito enriquecedor.” – (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

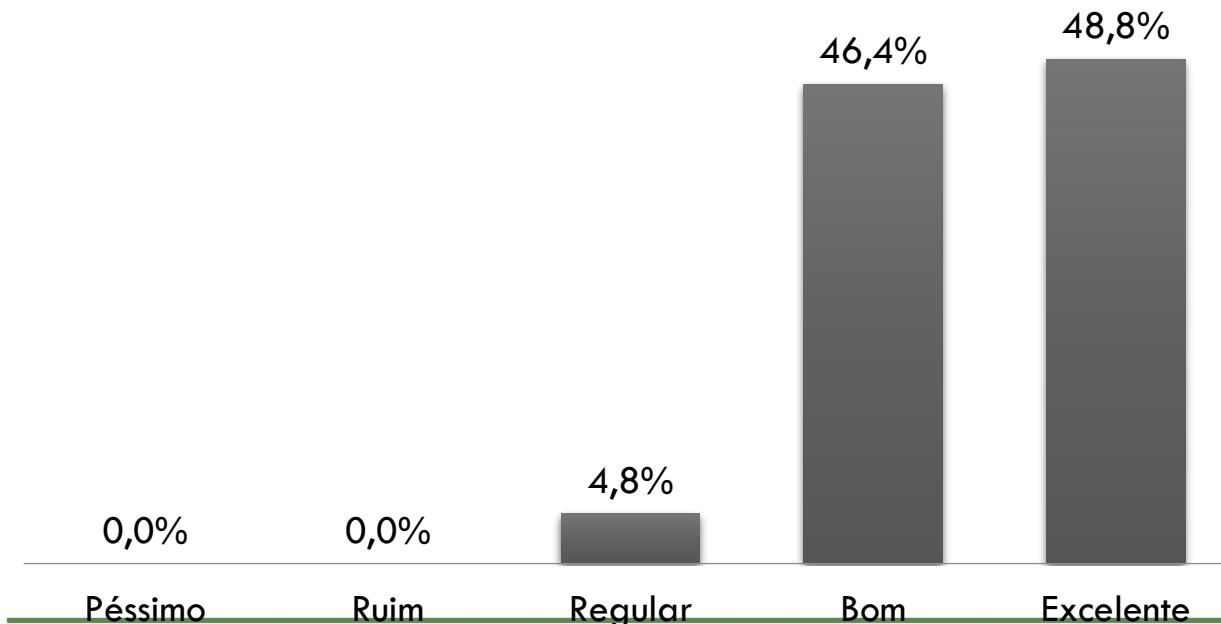
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

TESTIMONY – “CLAUDIO FREIRE ”

CLAUDIO FREIRE
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

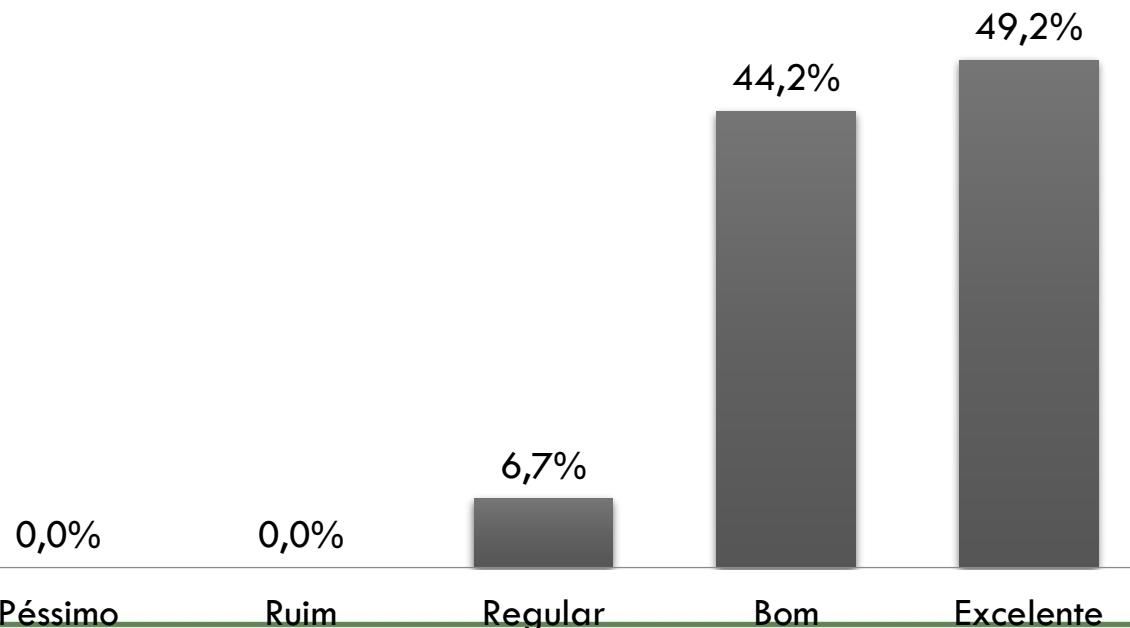
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O melhor de todos.”— (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

TESTIMONY – “FLAVIO SANTOS”



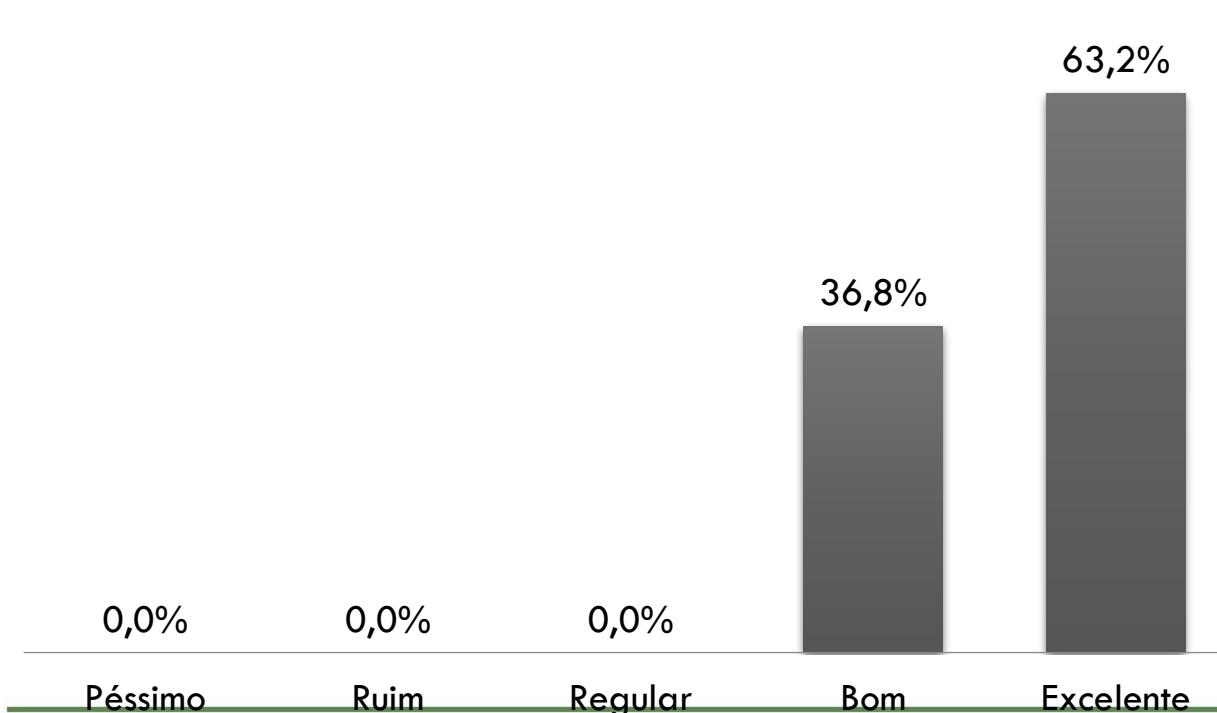
FLAVIO SANTOS
93%

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – AMAZON | IOS



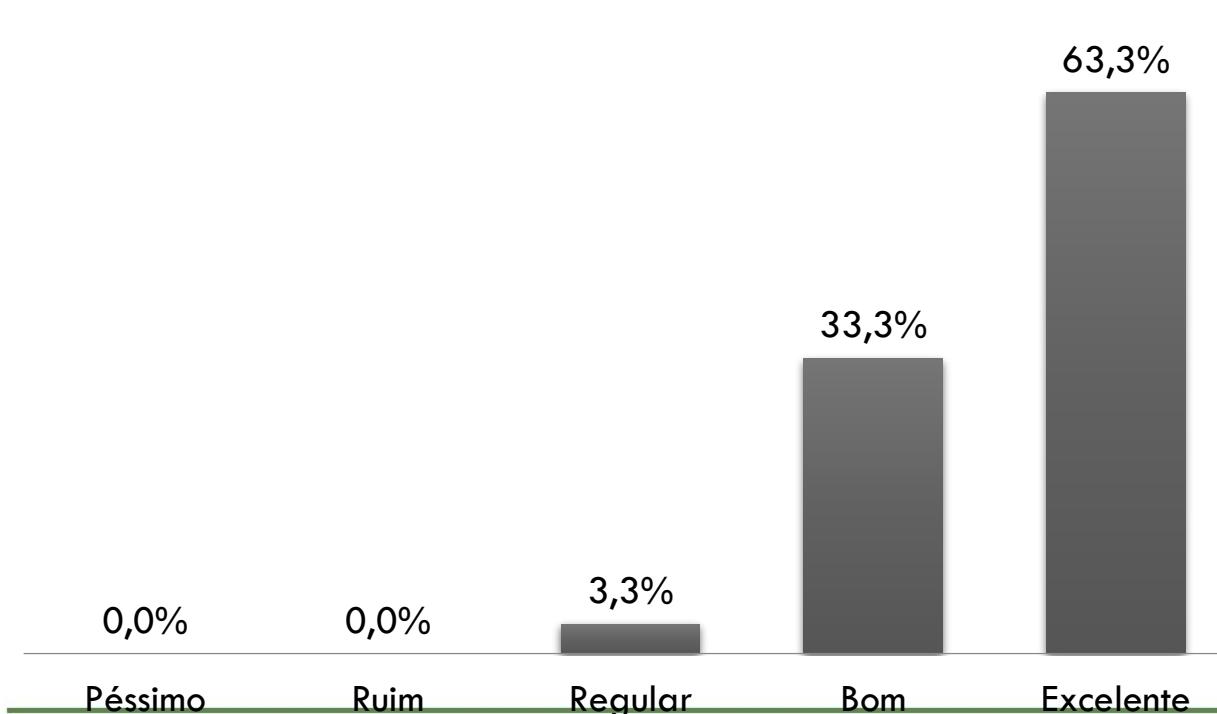
INTERACT GERAL
94%

AMAZON | IOS
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – CERTISIGN



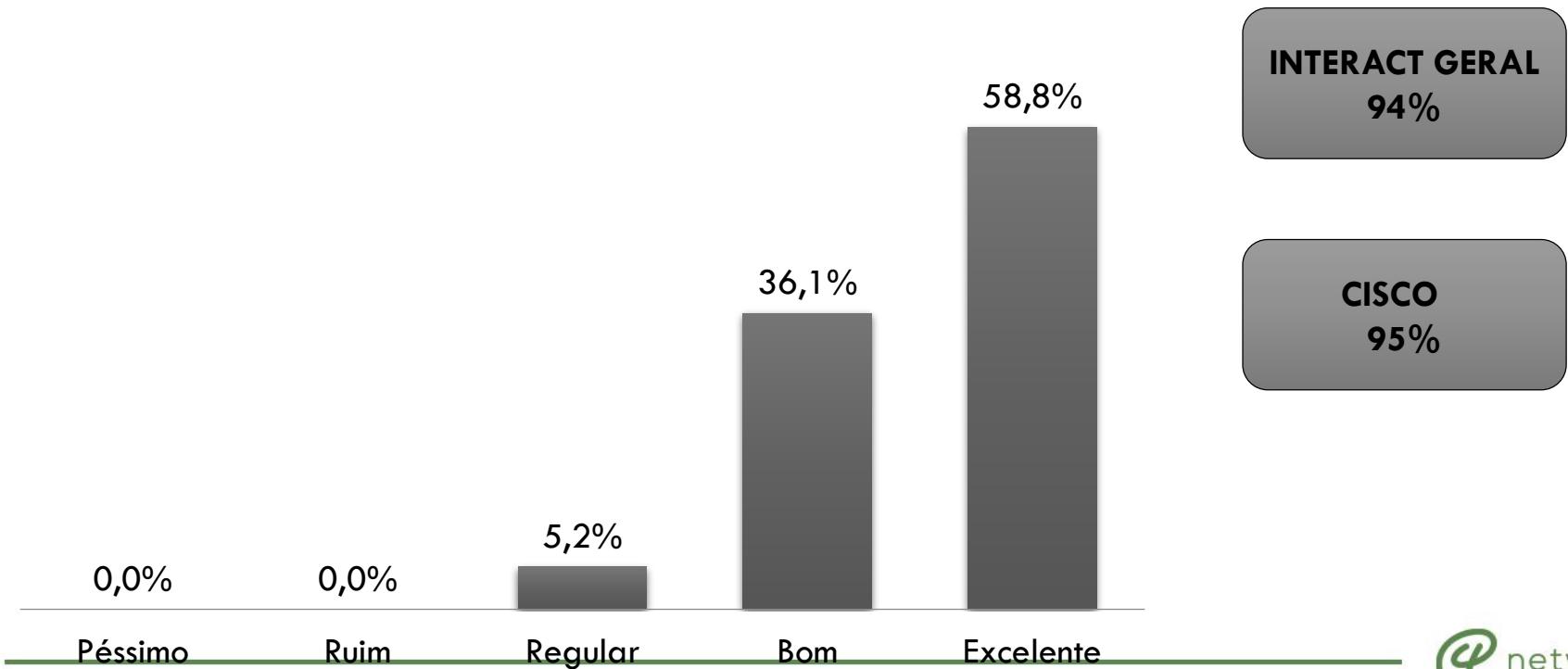
INTERACT GERAL
94%

CERTISIGN
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

INTERACT – CISCO



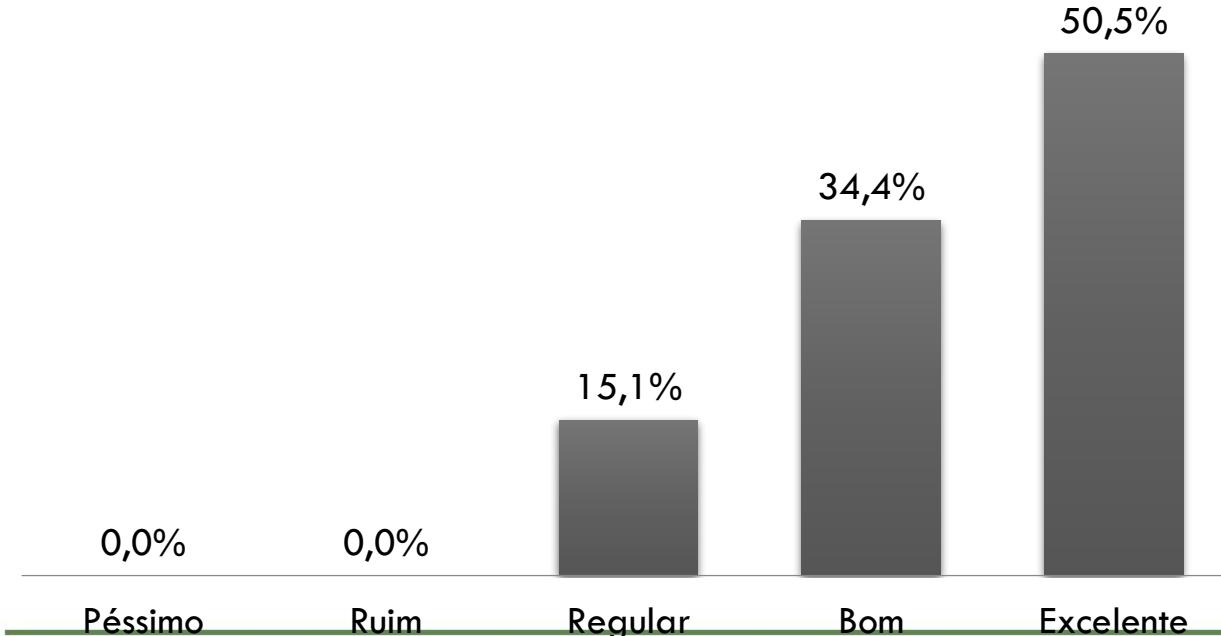
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – CYBERARK | VARONIS | GIGAMON

INTERACT GERAL
94%

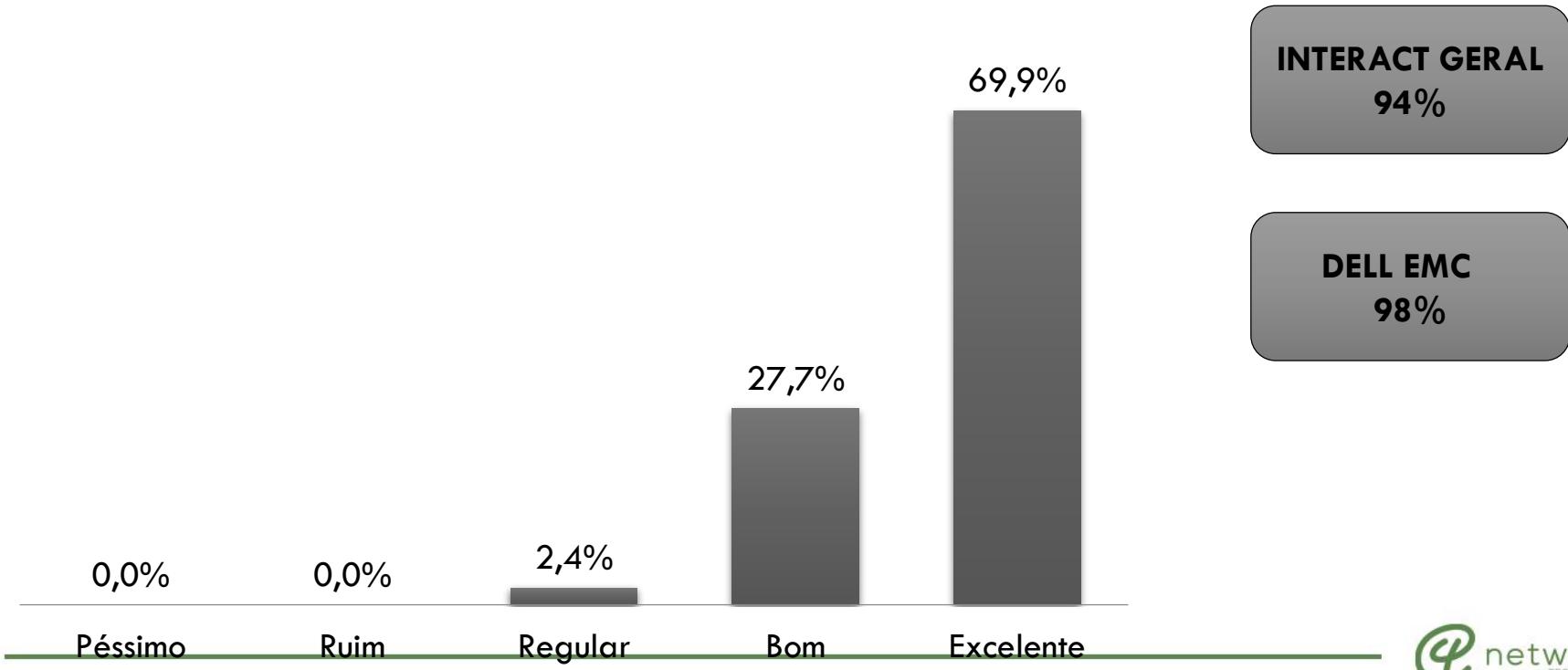
CYBERARK | VARONIS
| GIGAMON
85%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

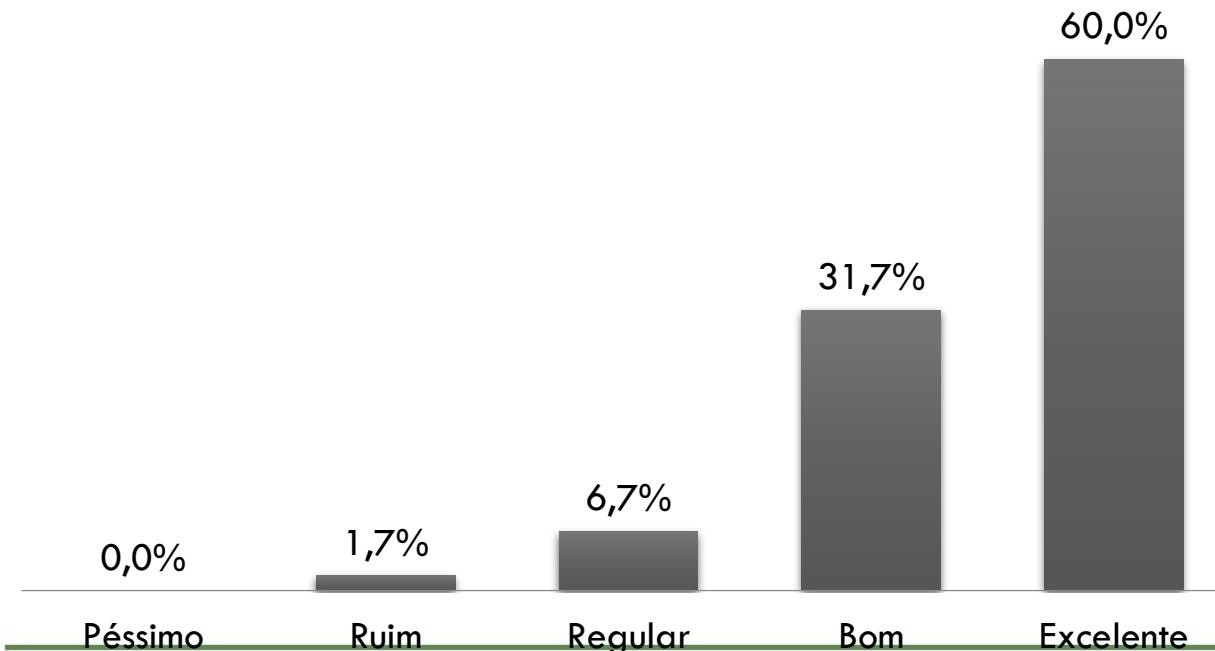
INTERACT – DELL EMC



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

INTERACT- EWAVE | IBM



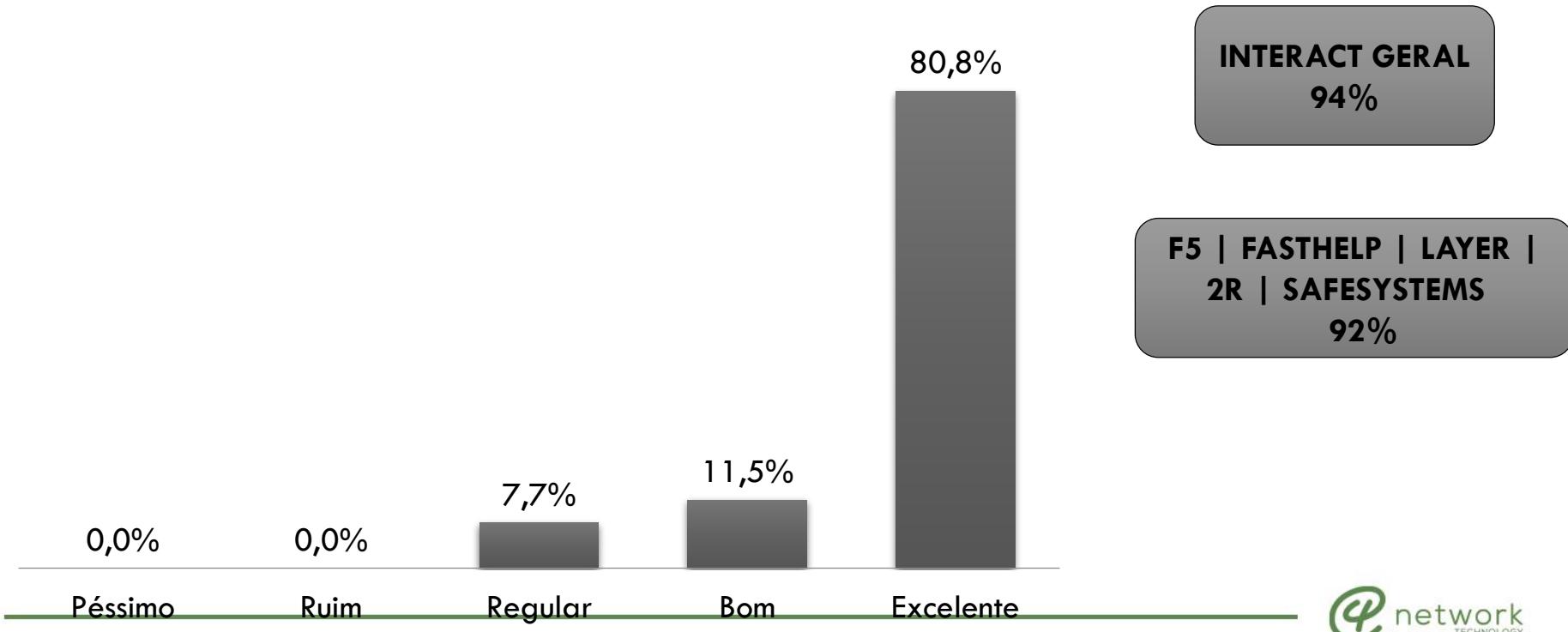
INTERACT GERAL
94%

EWAVE | IBM
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

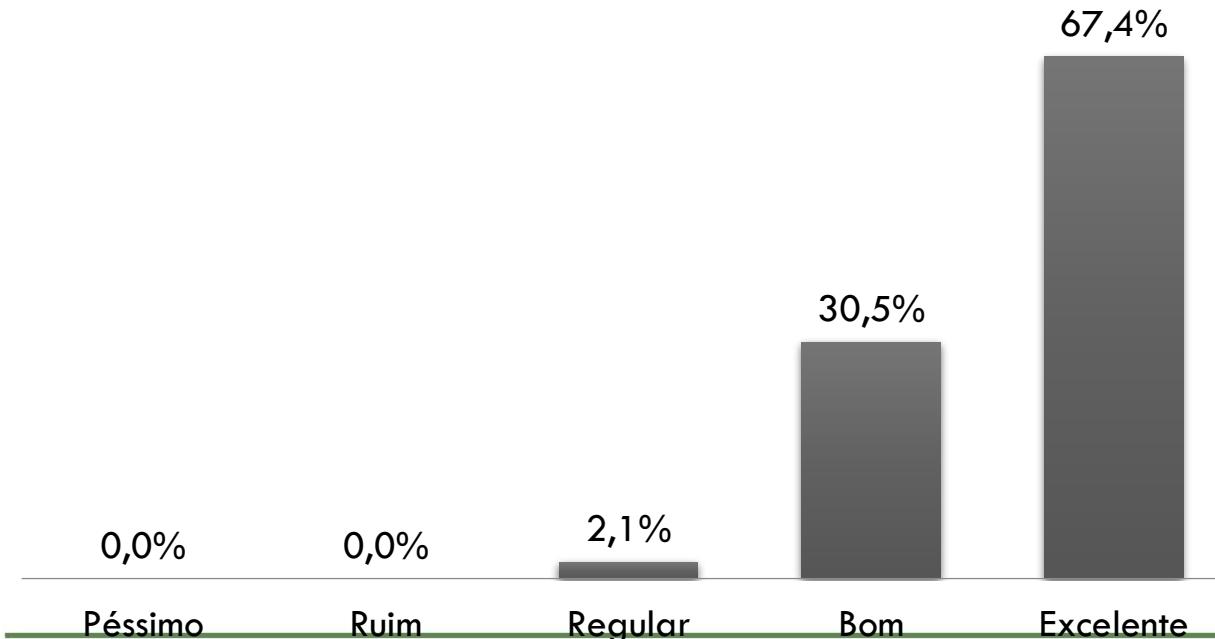
INTERACT- F5 | FASTHELP | LAYER | 2R | SAFESYSTEMS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

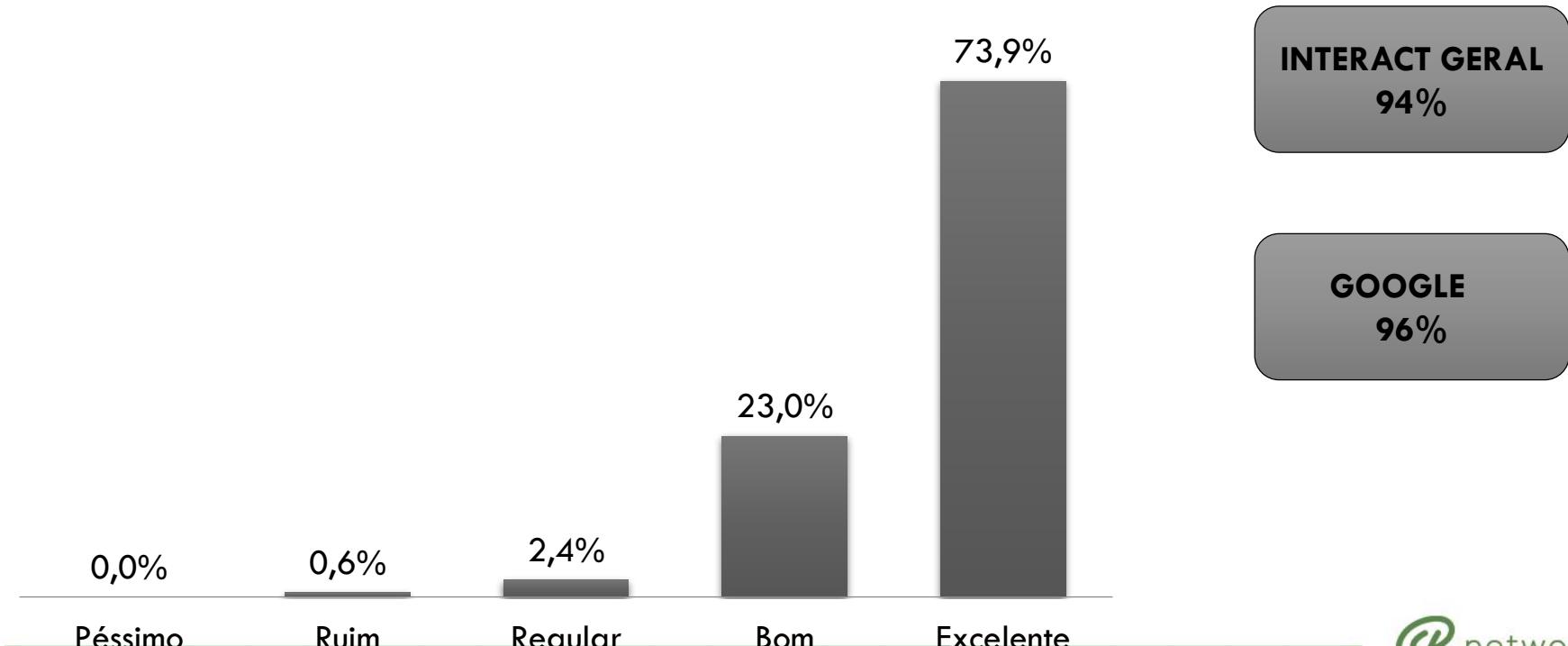
INTERACT- FORTINET | HUGHES



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

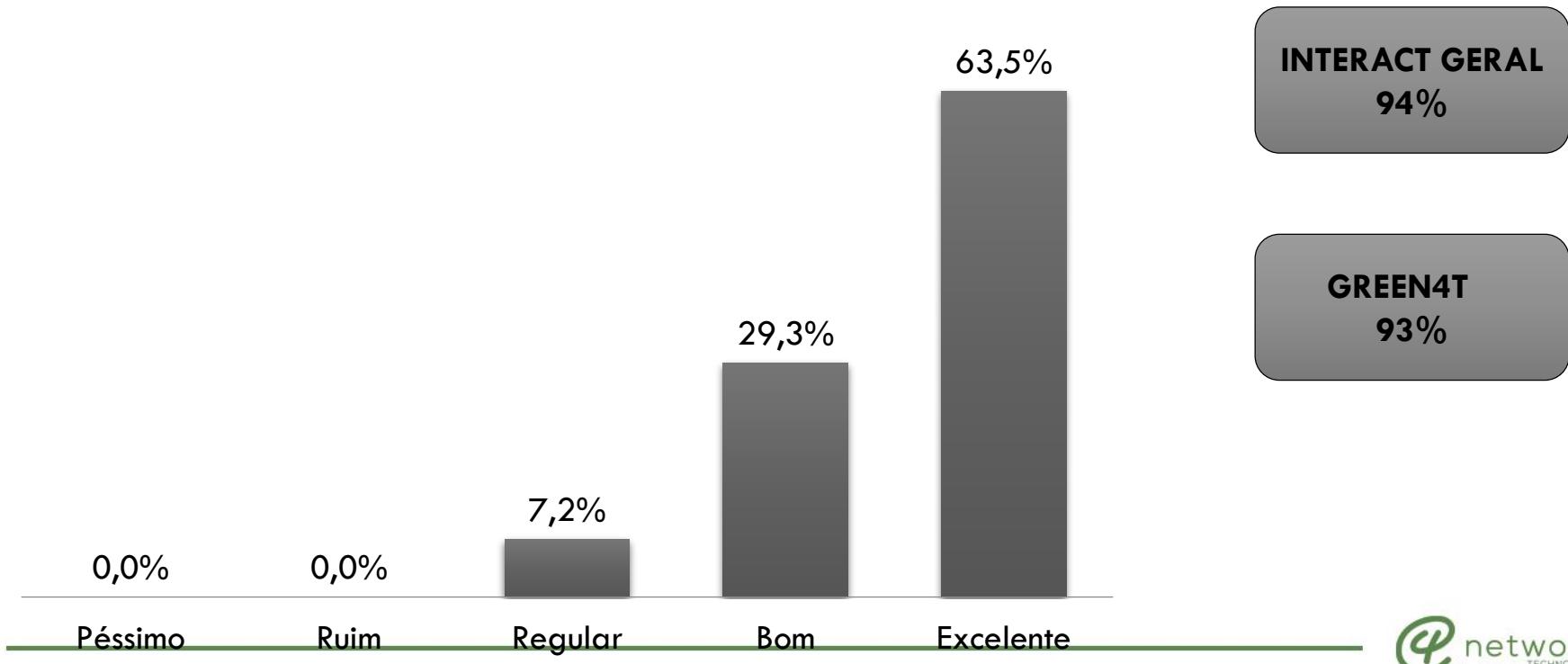
INTERACT- GOOGLE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

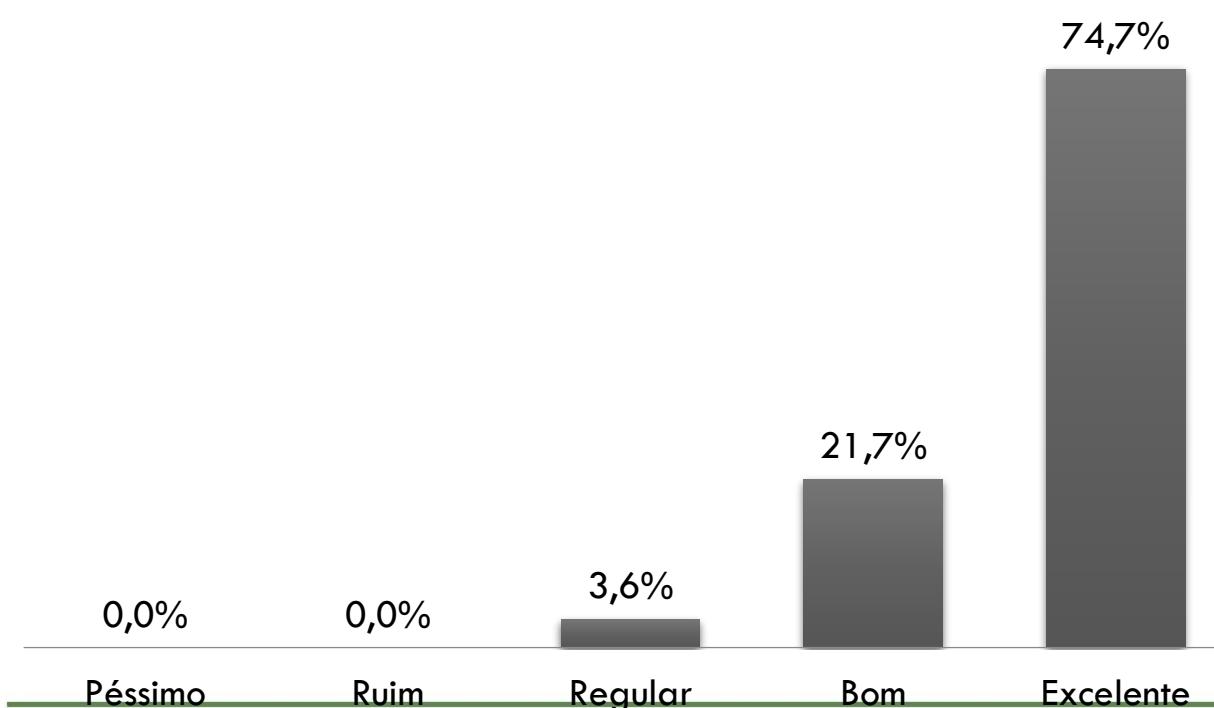
INTERACT- GREEN4T



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- GRUPO TORINO | HP



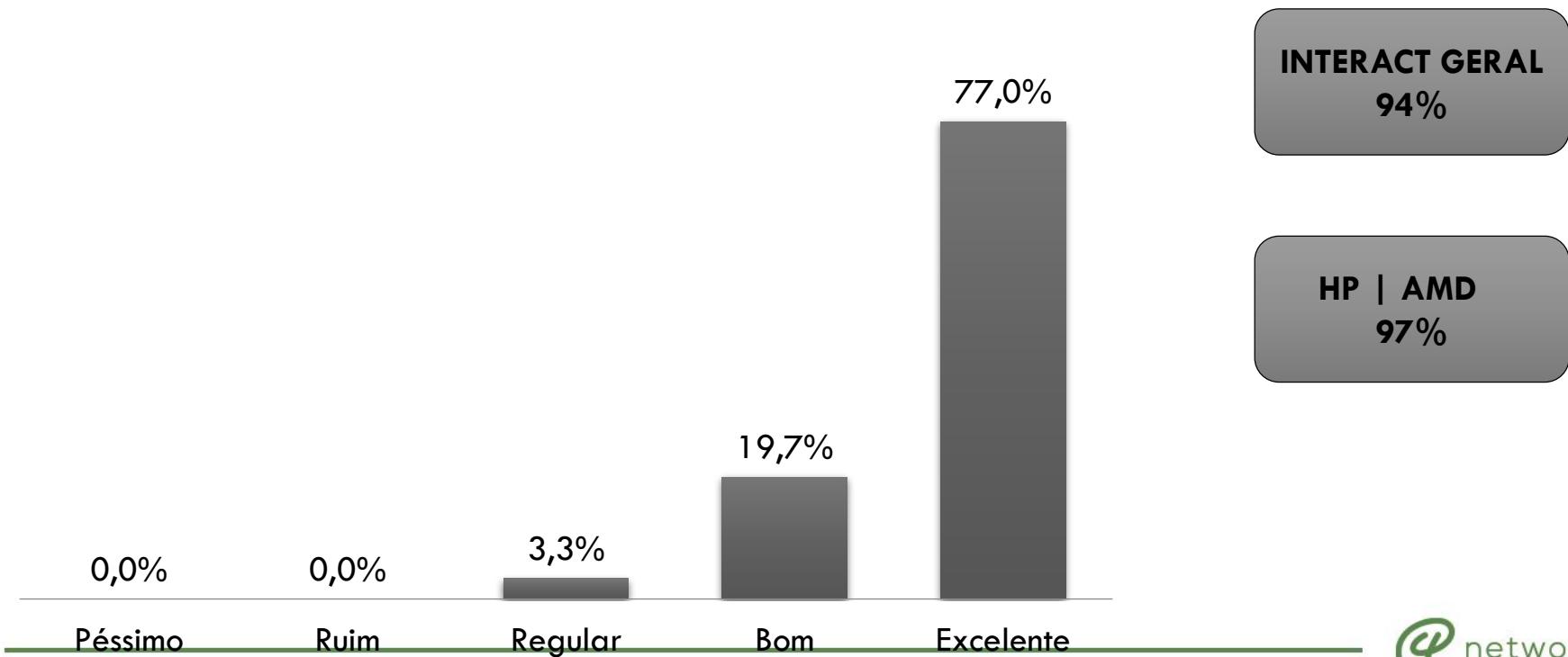
INTERACT GERAL
94%

GRUPO TORINO | HP
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

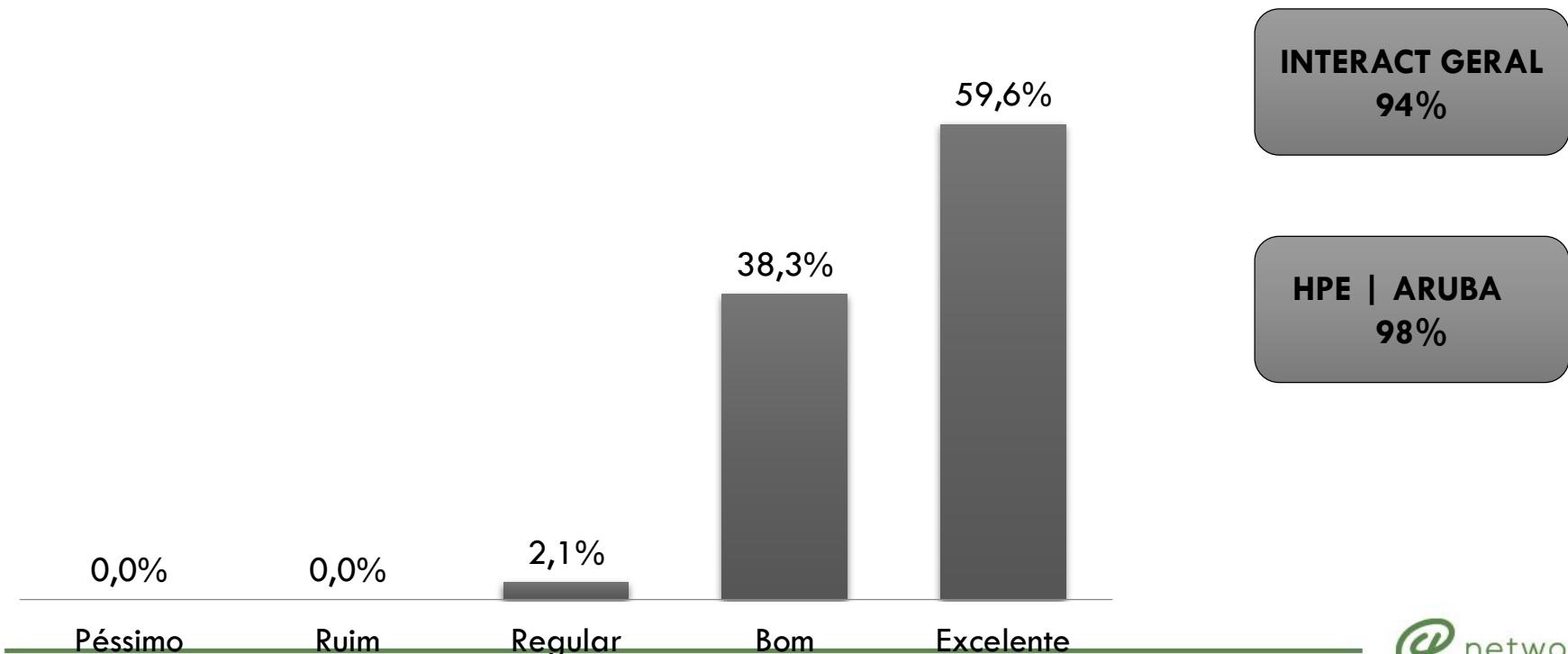
INTERACT- HP | AMD



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

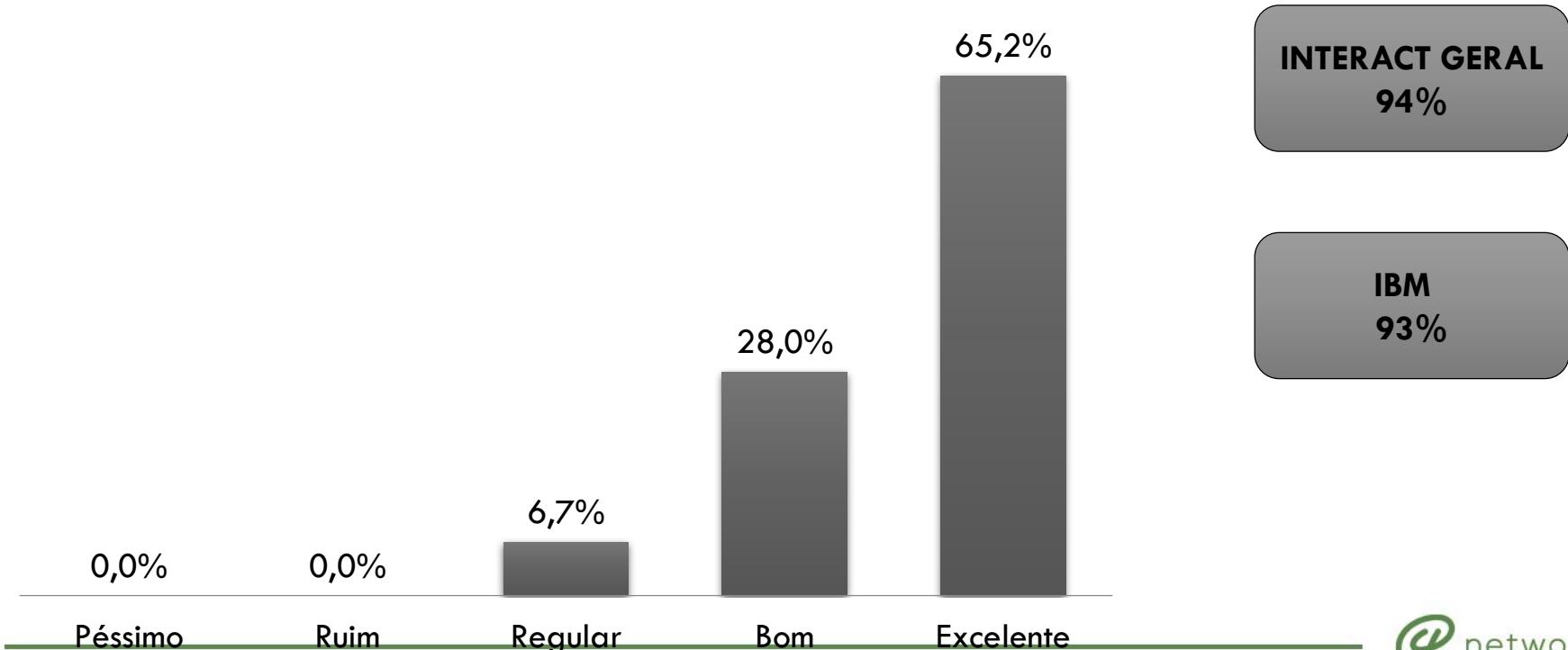
INTERACT- HPE | ARUBA



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

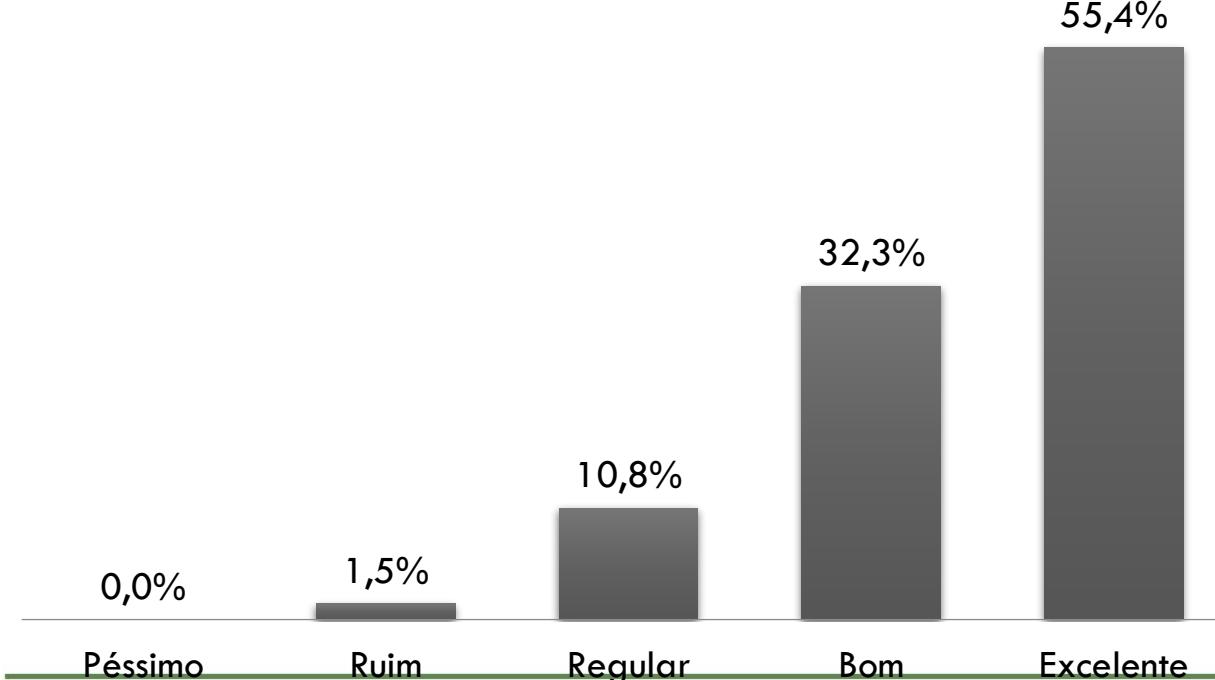
INTERACT- IBM



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- INTEL



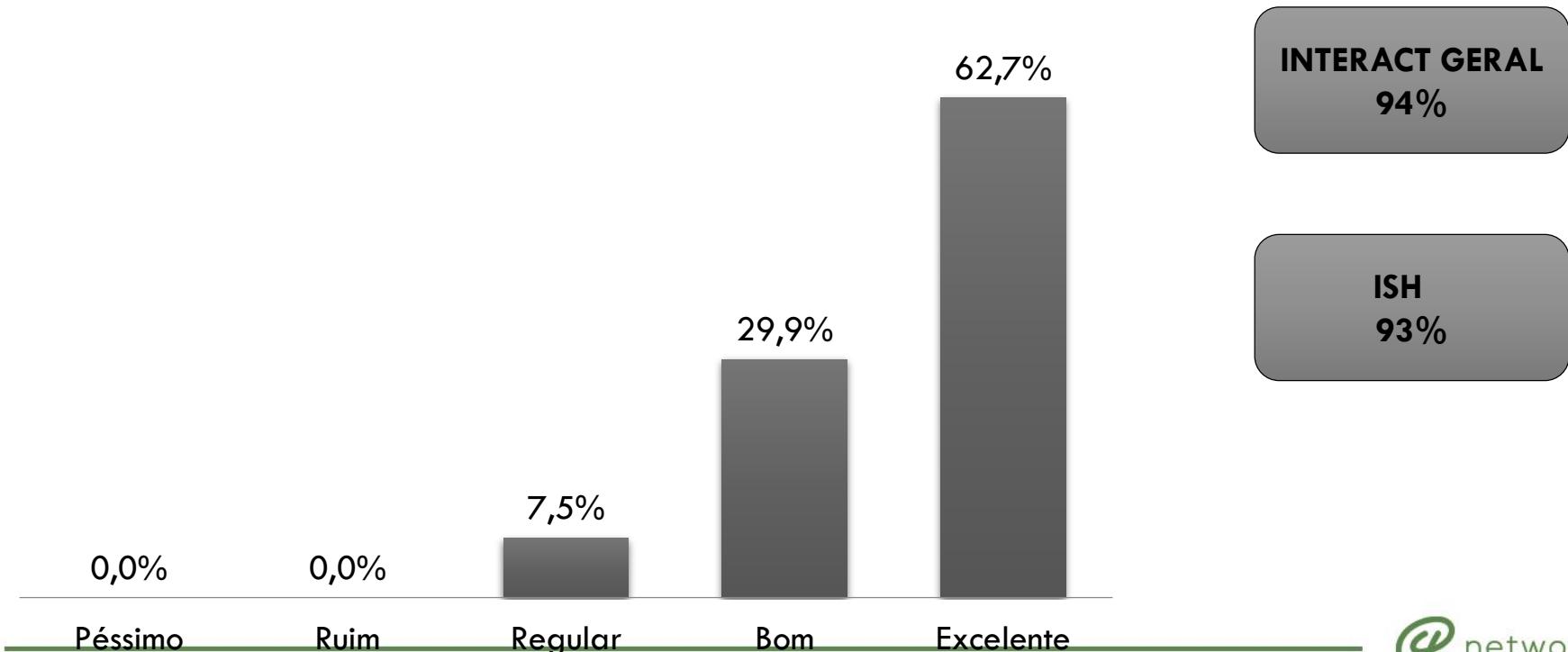
INTERACT GERAL
94%

INTEL
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

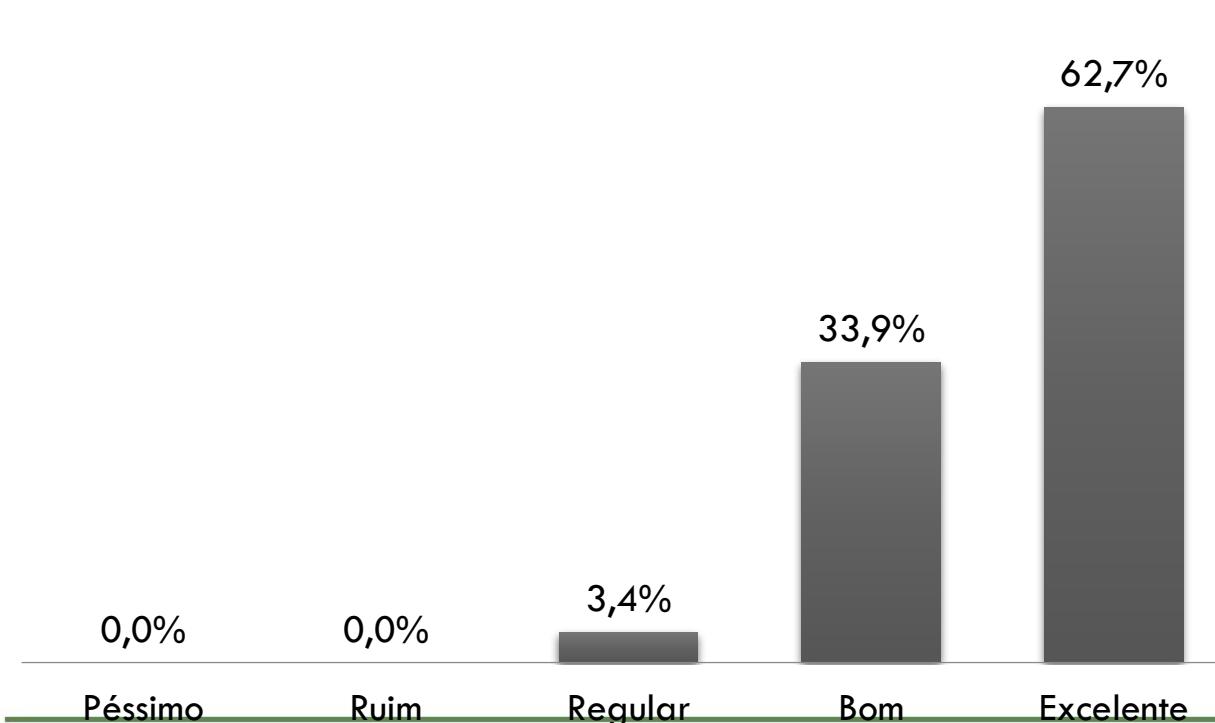
INTERACT-ISH



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

INTERACT- LANLINK | LENOVO



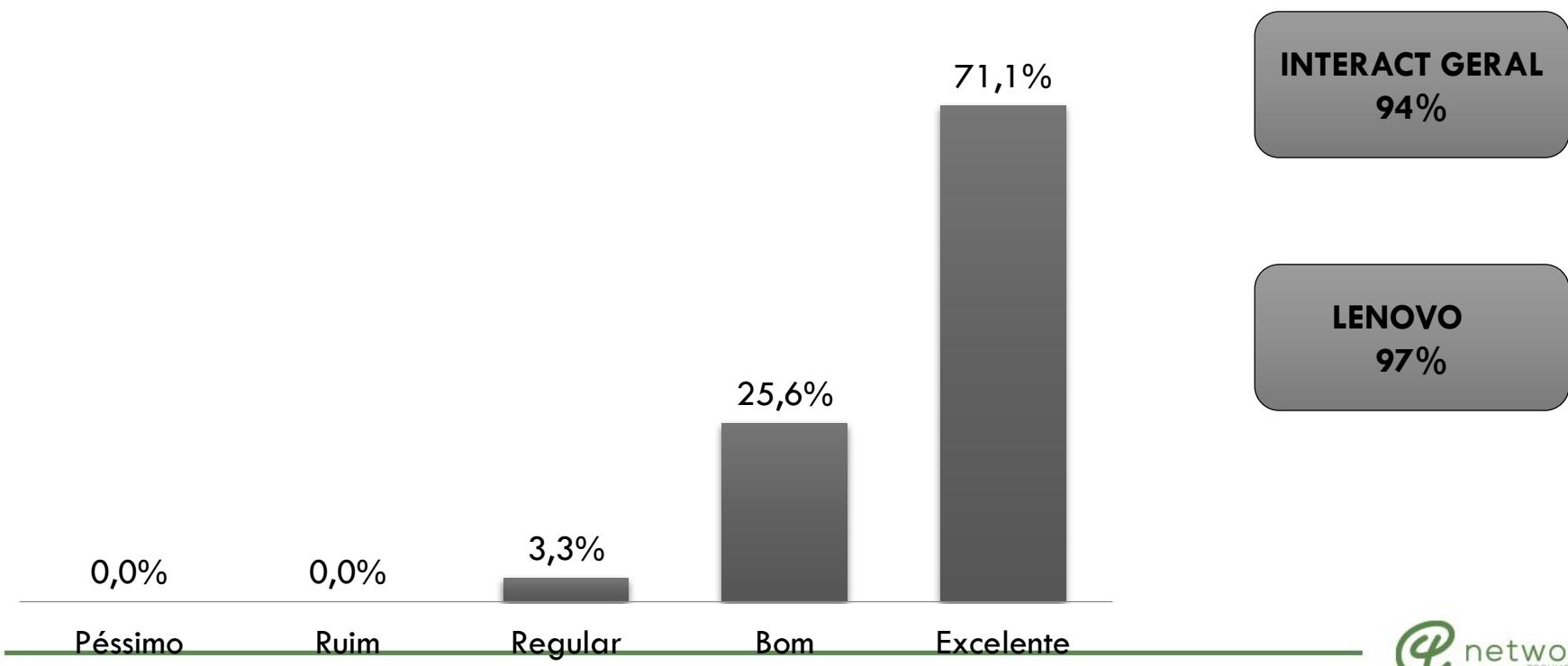
INTERACT GERAL
94%

LANLINK | LENOVO
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

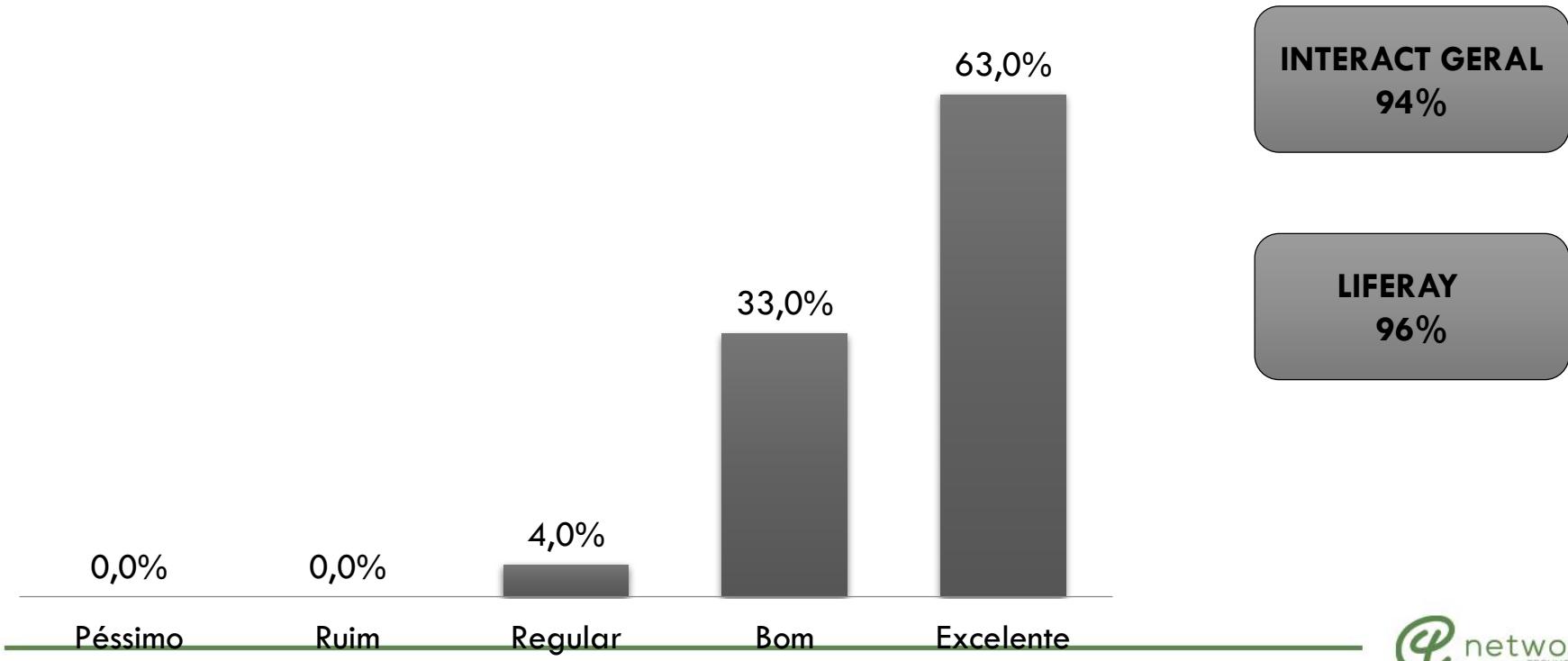
INTERACT- LENOVO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

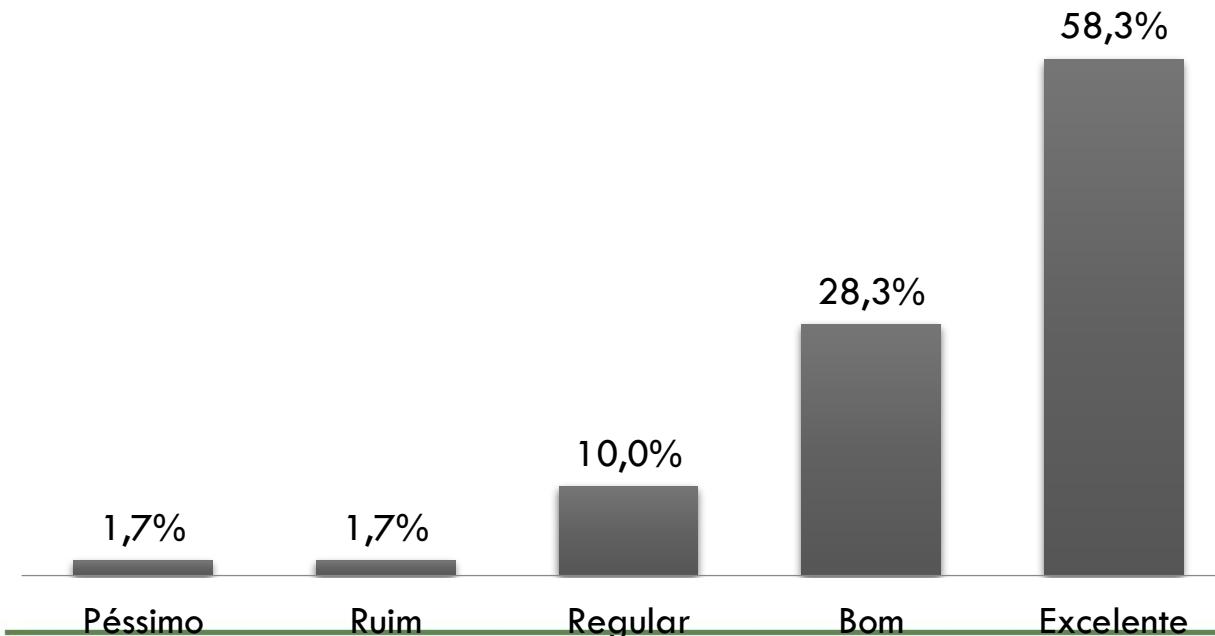
INTERACT- LIFERAY



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

INTERACT- LTA | DELL_EMCA | VMWARE | ORACLE



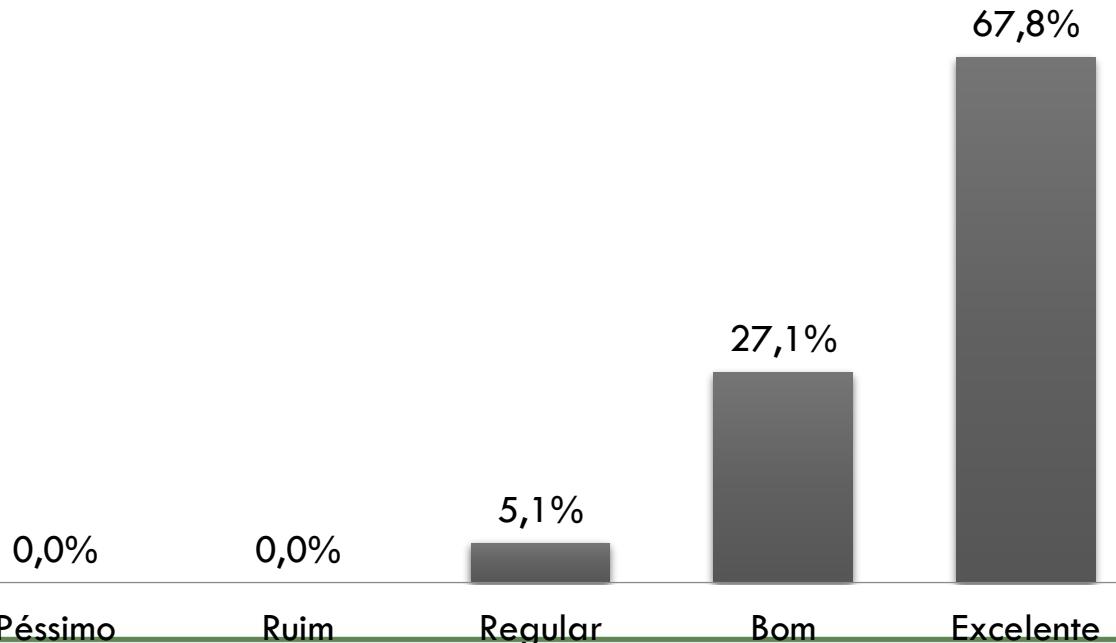
INTERACT GERAL
94%

LTA | DELL_EMCA |
VMWARE | ORACLE
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- MICROSTRATEGY



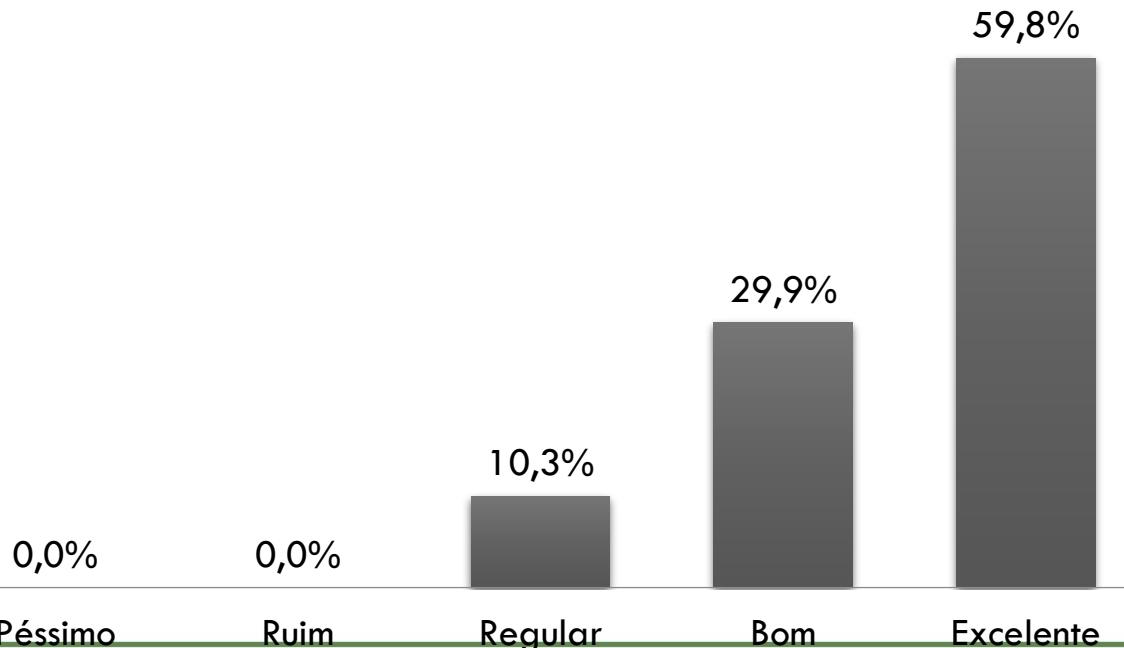
INTERACT GERAL
94%

MICROSTRATEGY
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- NTSEC | NUTANIX



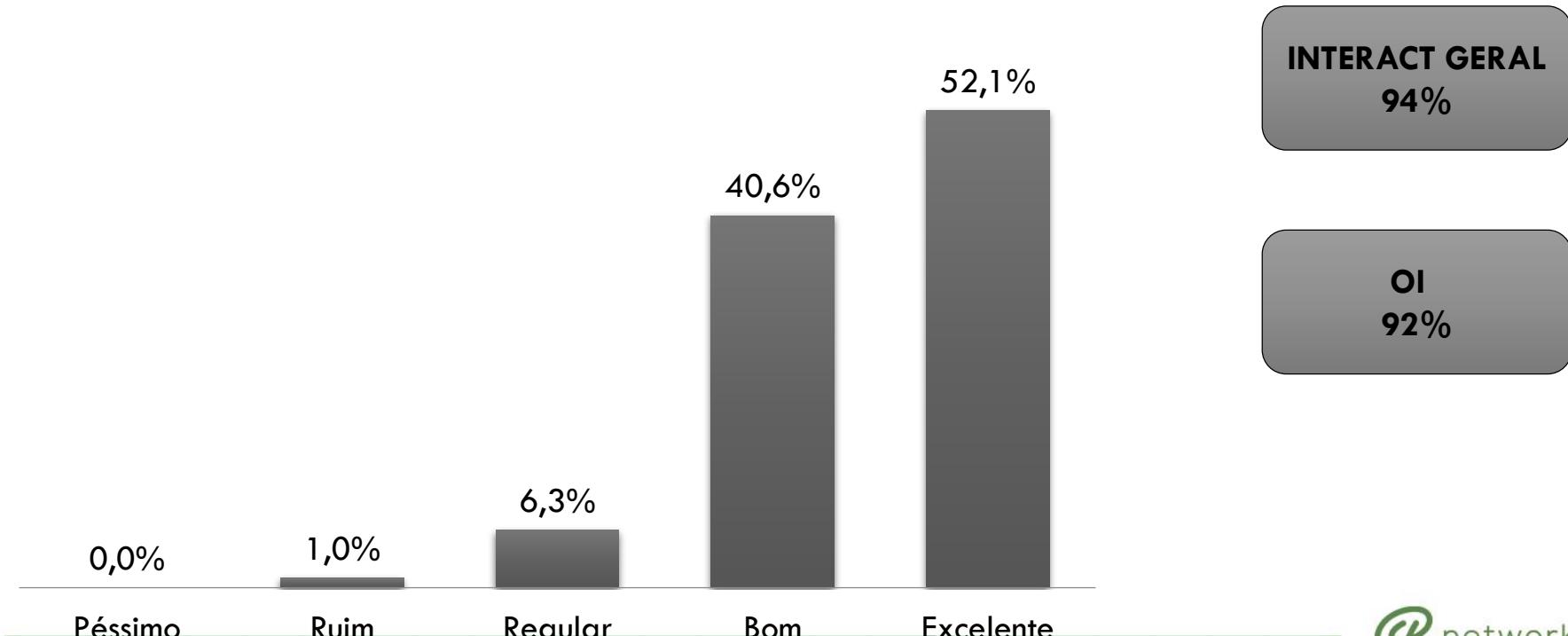
INTERACT GERAL
94%

NTSEC |
NUTANIX
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

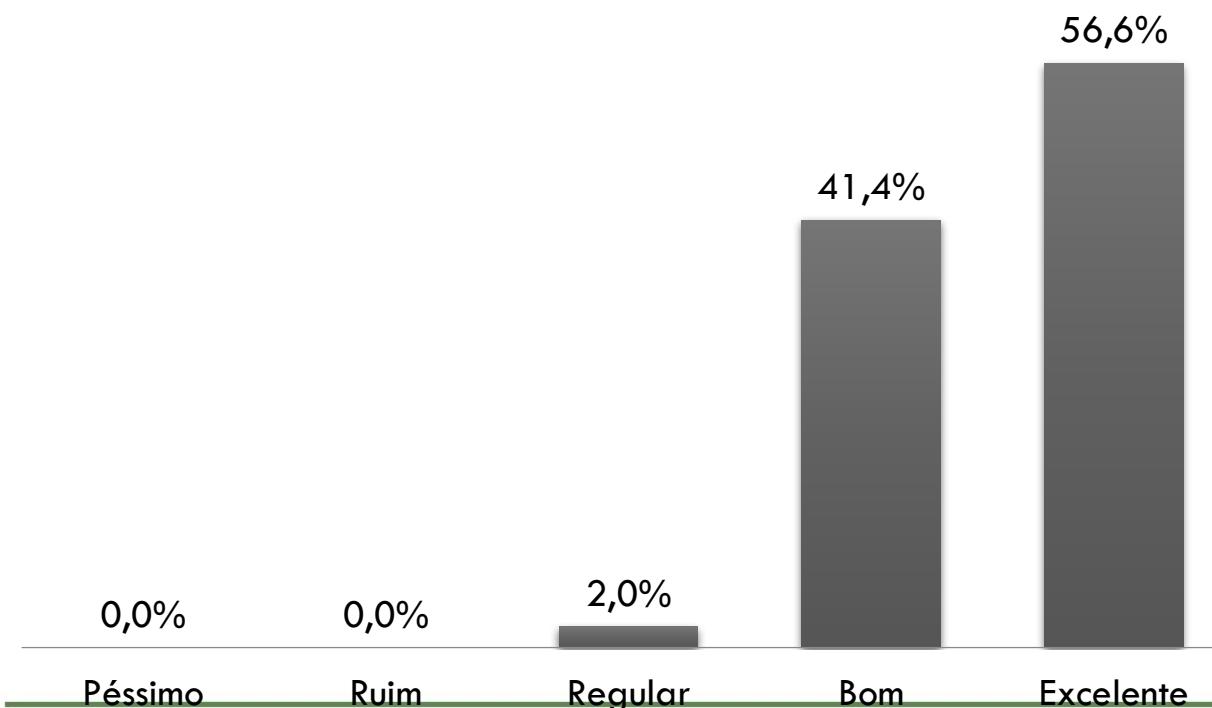
INTERACT- OI



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

INTERACT- PALO ALTO | WESTCON | 2R



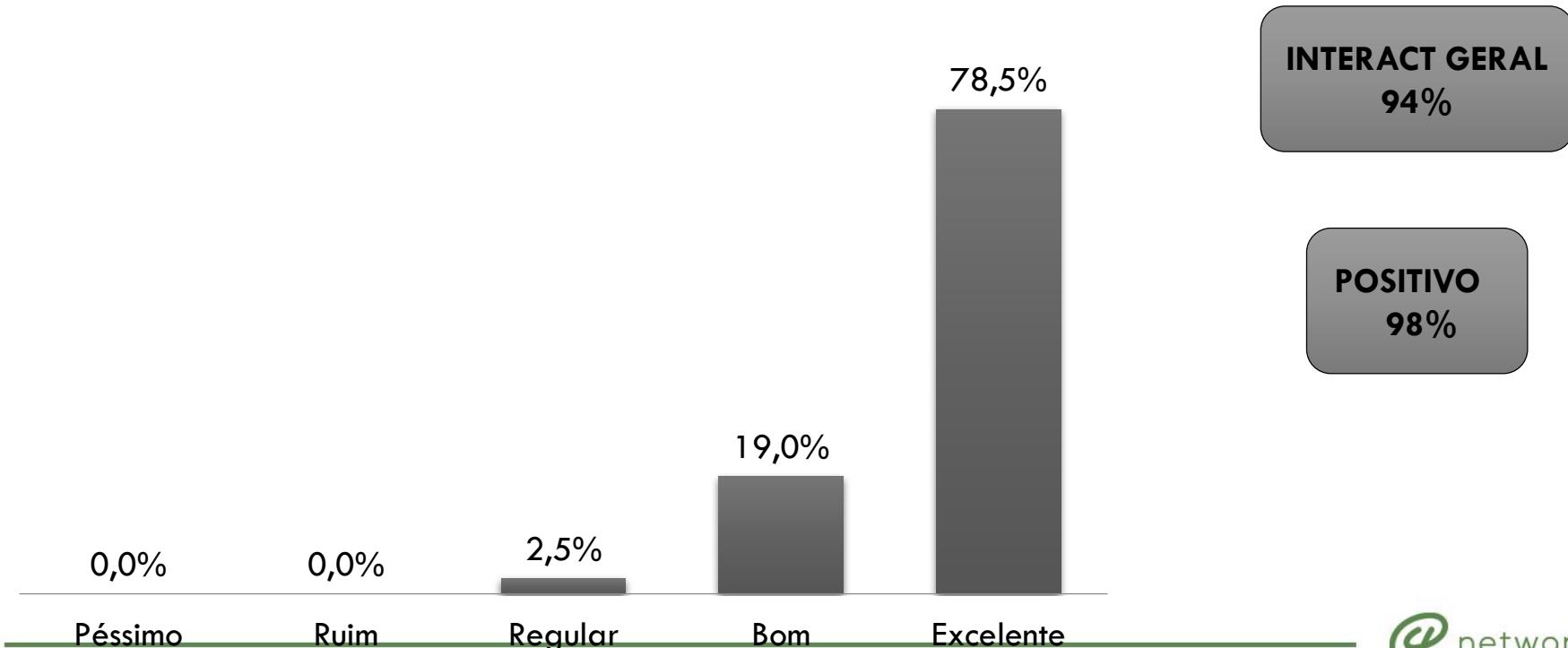
INTERACT GERAL
94%

PALO ALTO |
WESTCON | 2R
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

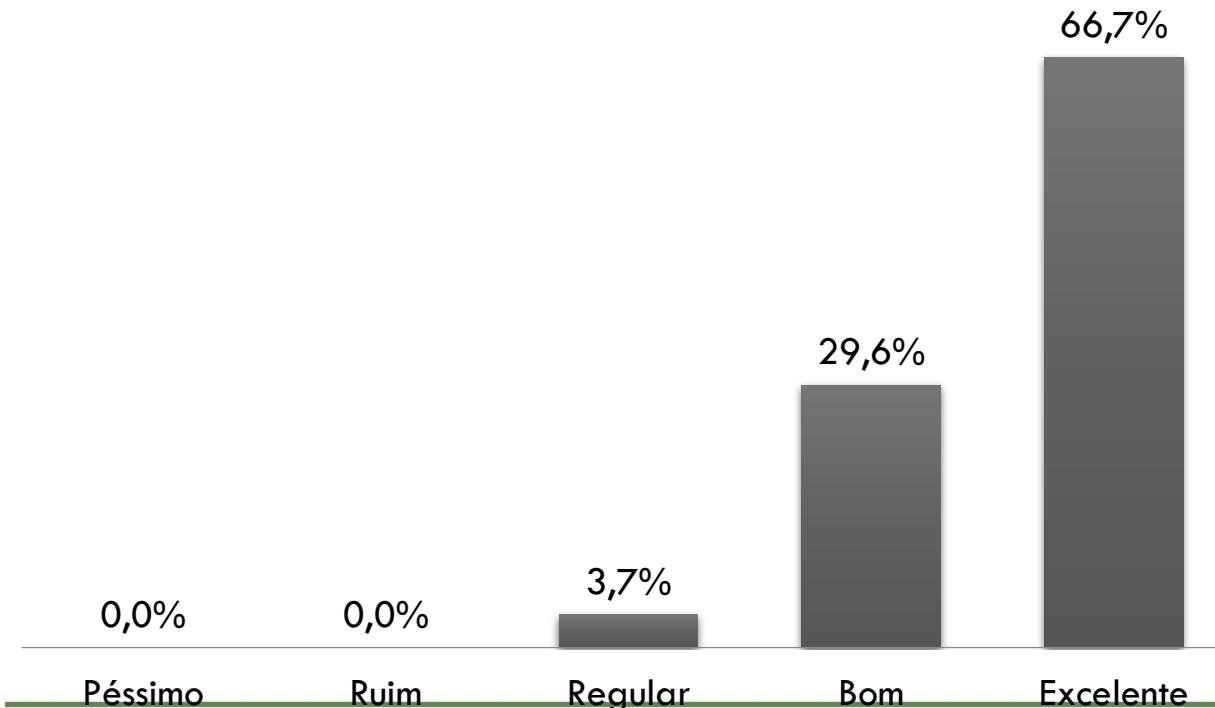
INTERACT- POSITIVO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- QLIK | INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS | TOCATTO



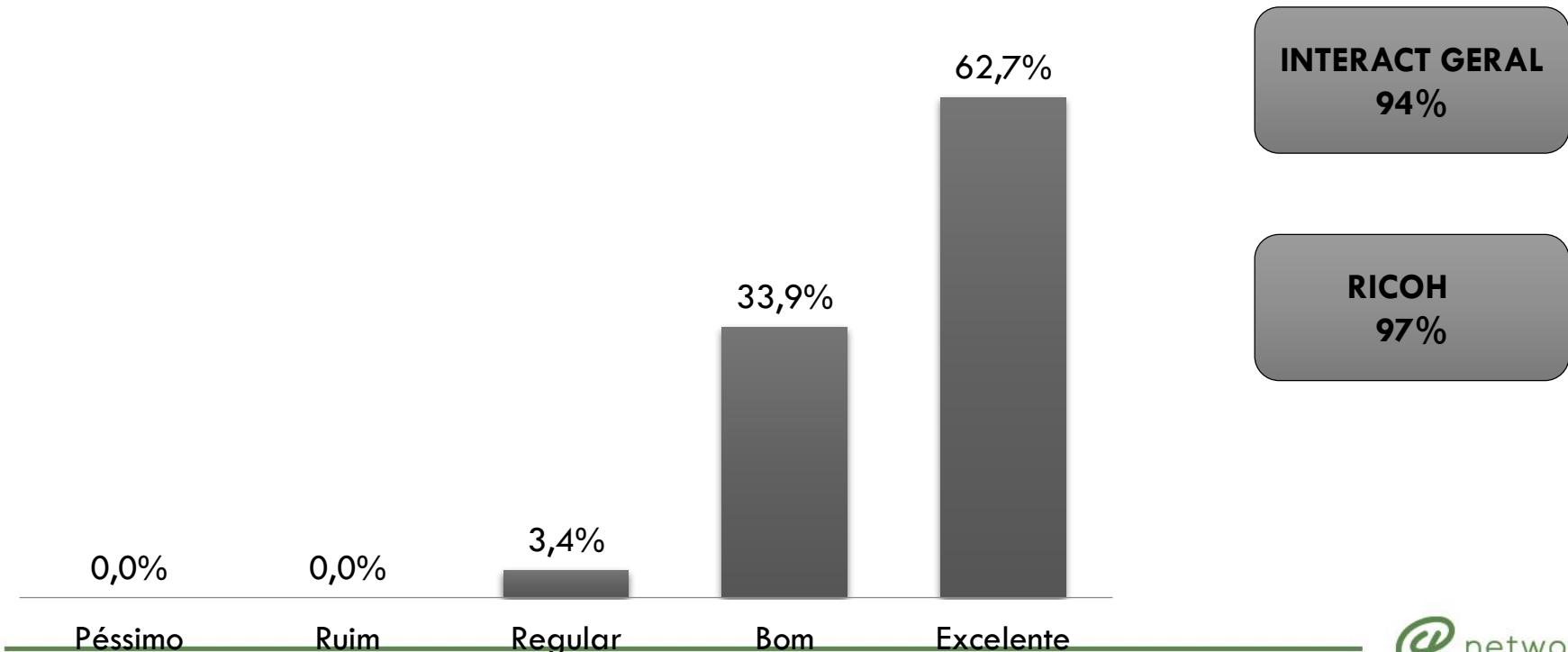
INTERACT GERAL
94%

QLIK | INTELIGÊNCIA DE
NEGÓCIOS | TOCATTO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

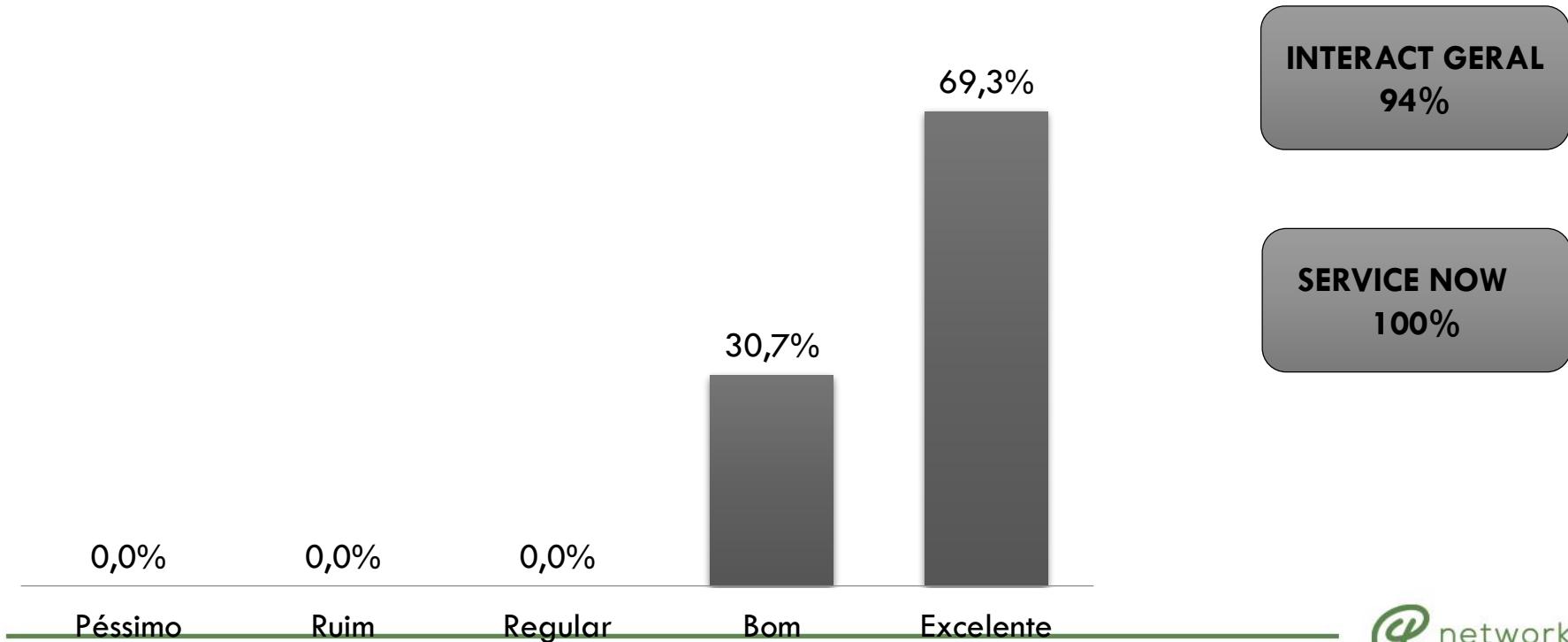
INTERACT- RICOH



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SERVICE NOW



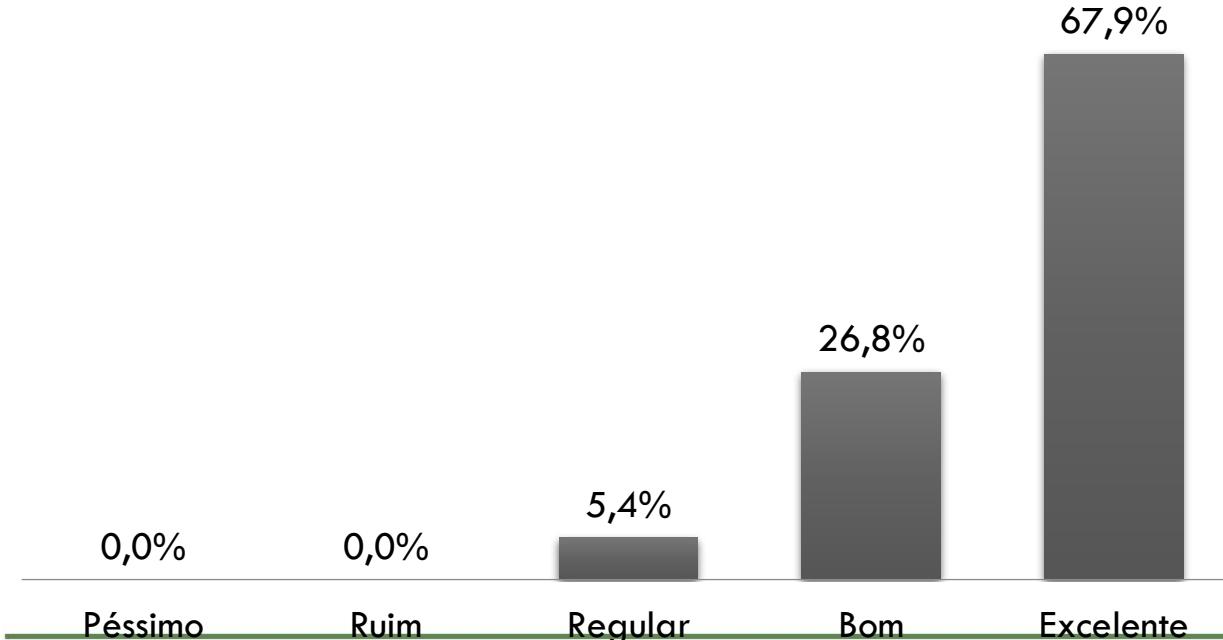
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SONDA

INTERACT GERAL
94%

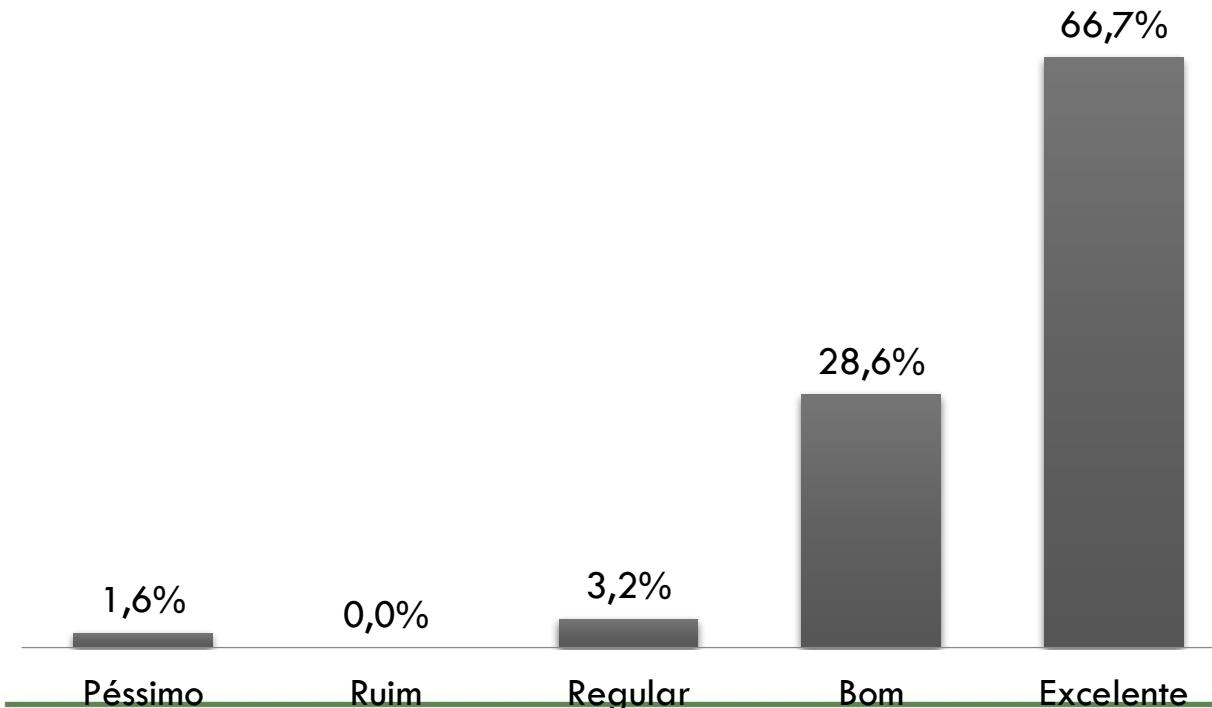
SONDA
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SYMANTEC



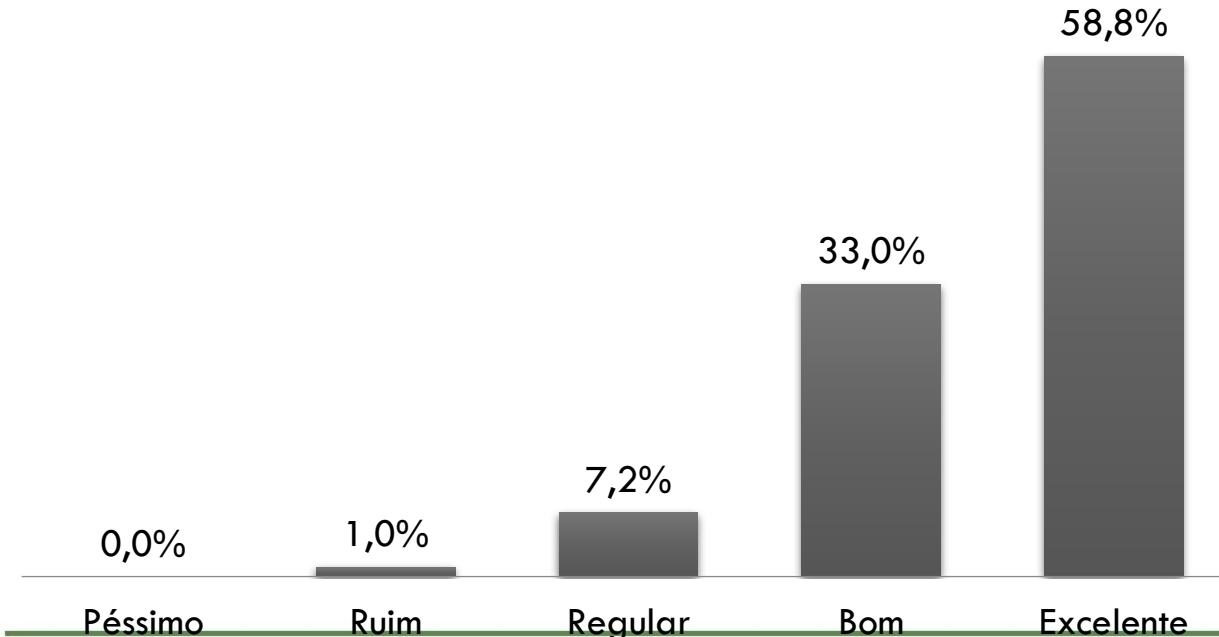
INTERACT GERAL
94%

SYMANTEC
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- VIVO



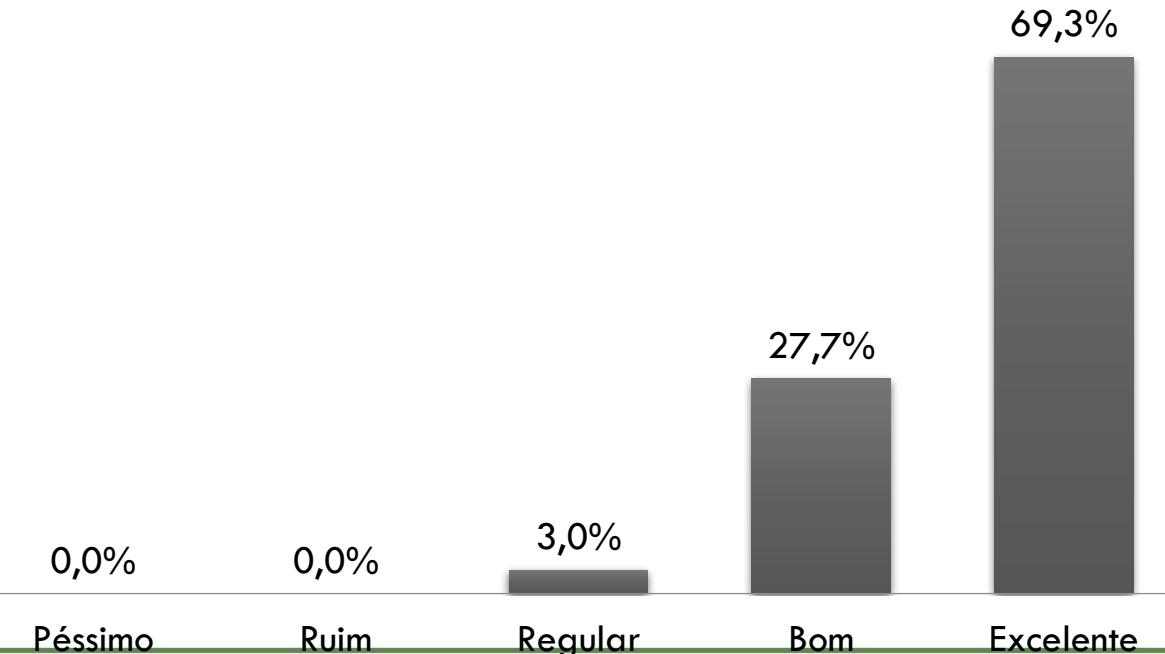
INTERACT GERAL
94%

VIVO
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- VMWARE | INTEL



INTERACT GERAL
94%

VMWARE | INTEL
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito rápido. Pouco tempo para falar com cada fornecedor.” – (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“Tive Interact com a QLIK e não aparece nessa lista. Foi a melhor.” – (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“Marquei somente os interacts que participei para ser justo.” – (Joaquim Bento - UFC)

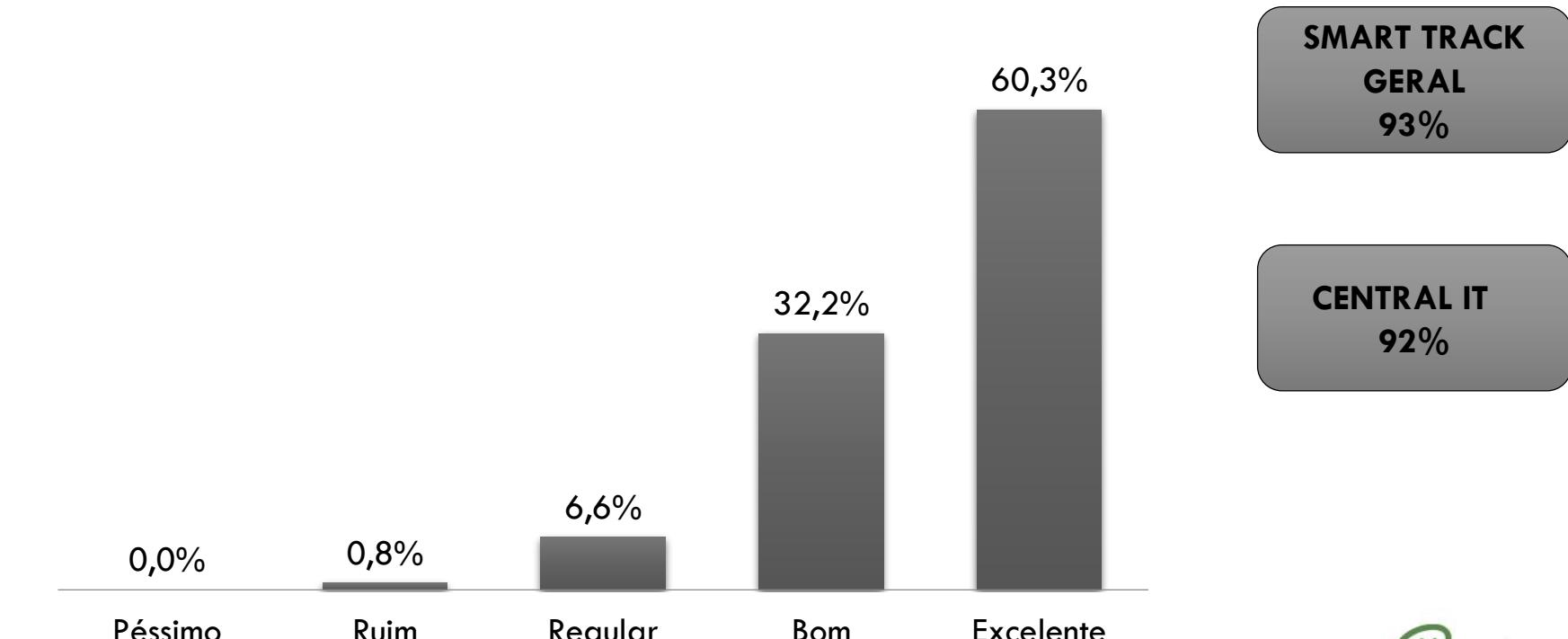
“Ótimas empresas as que estiveram no evento. Souberam muito bem expor seus produtos e serviços.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

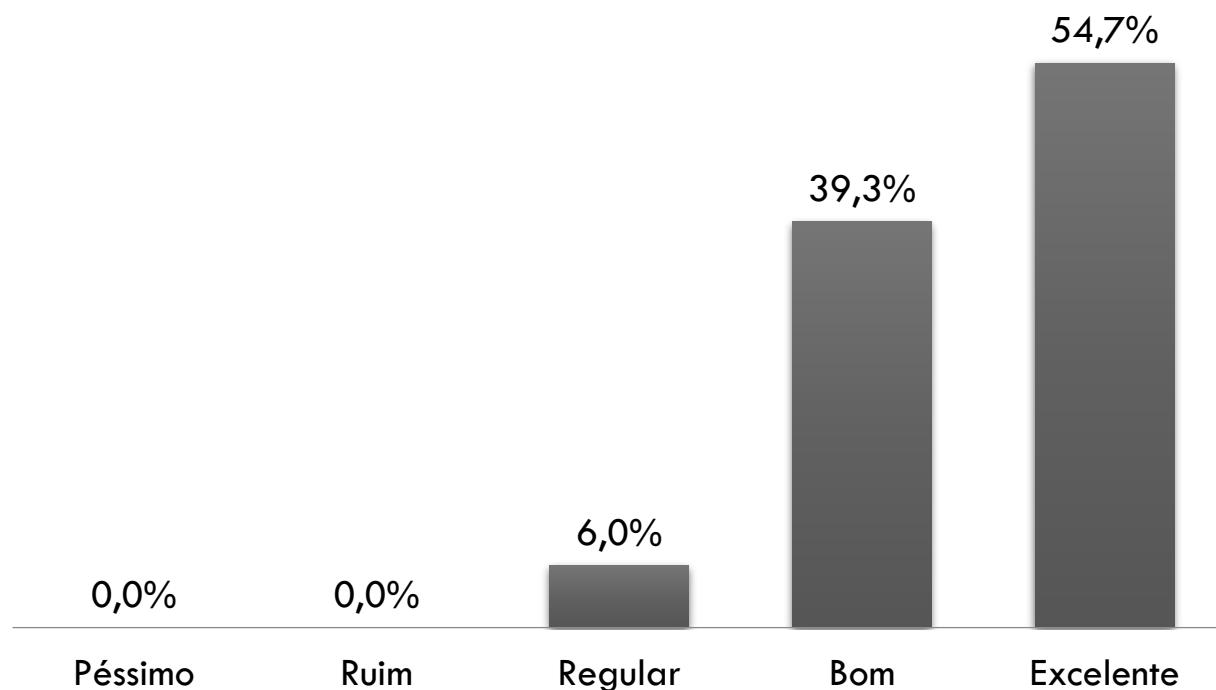
SMART TRACK - CENTRAL IT



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – SERVIX | NETAPP



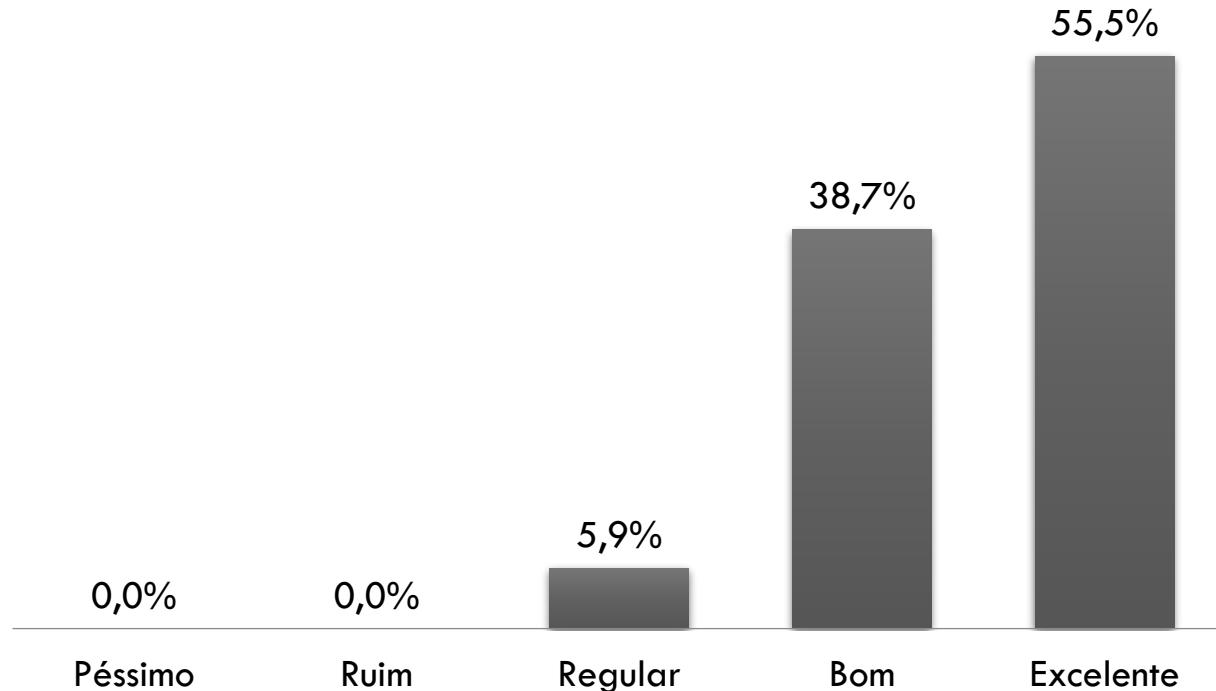
SMART TRACK
GERAL
93%

SERVIX | NETAPP
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – TECNOSET



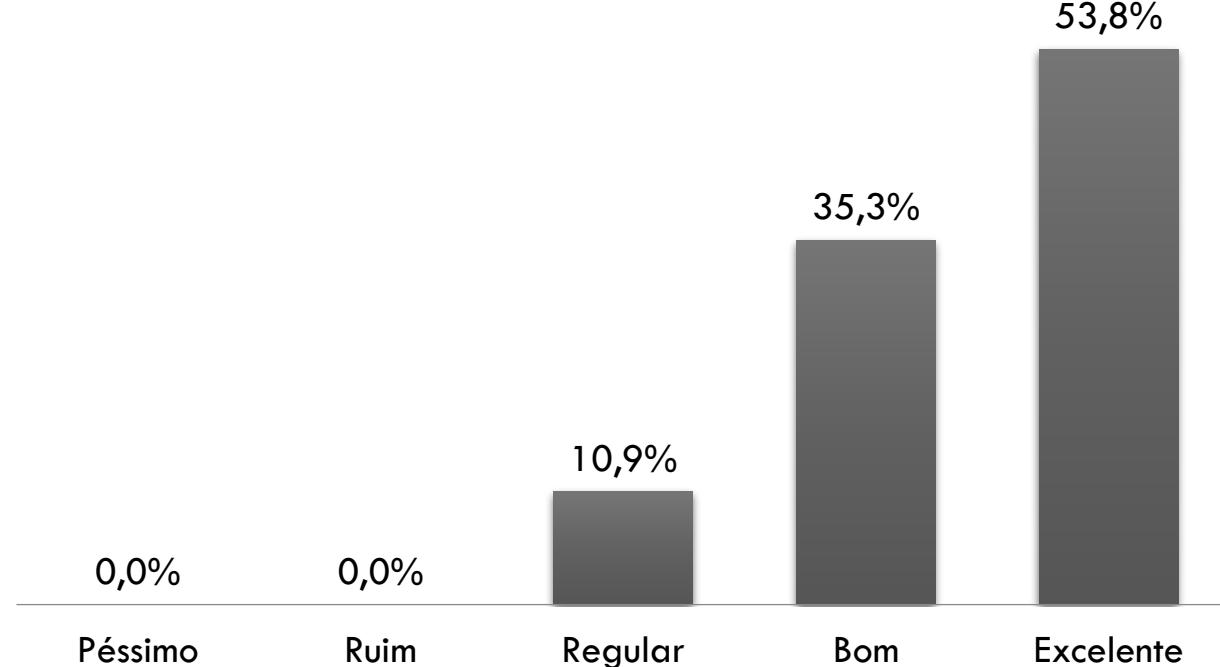
SMART TRACK
GERAL
93%

TECNOSET
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – UNISYS



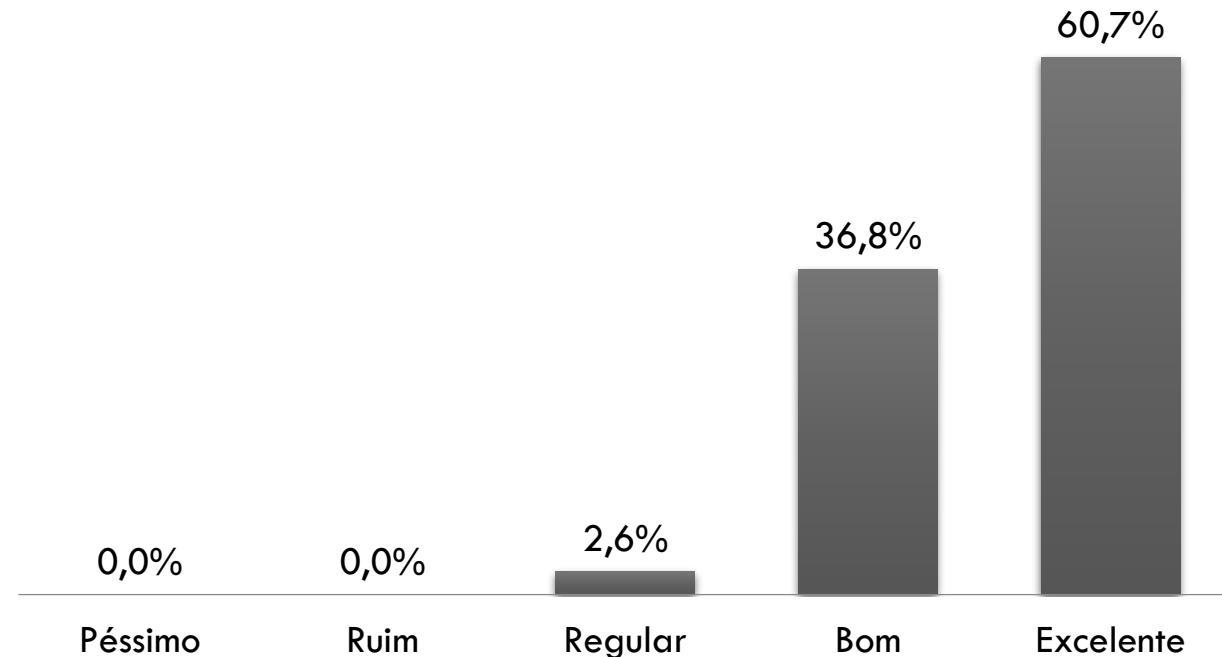
**SMART TRACK
GERAL
93%**

**UNISYS
89%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – VEEAM | PURE STORAGE



SMART TRACK
GERAL
93%

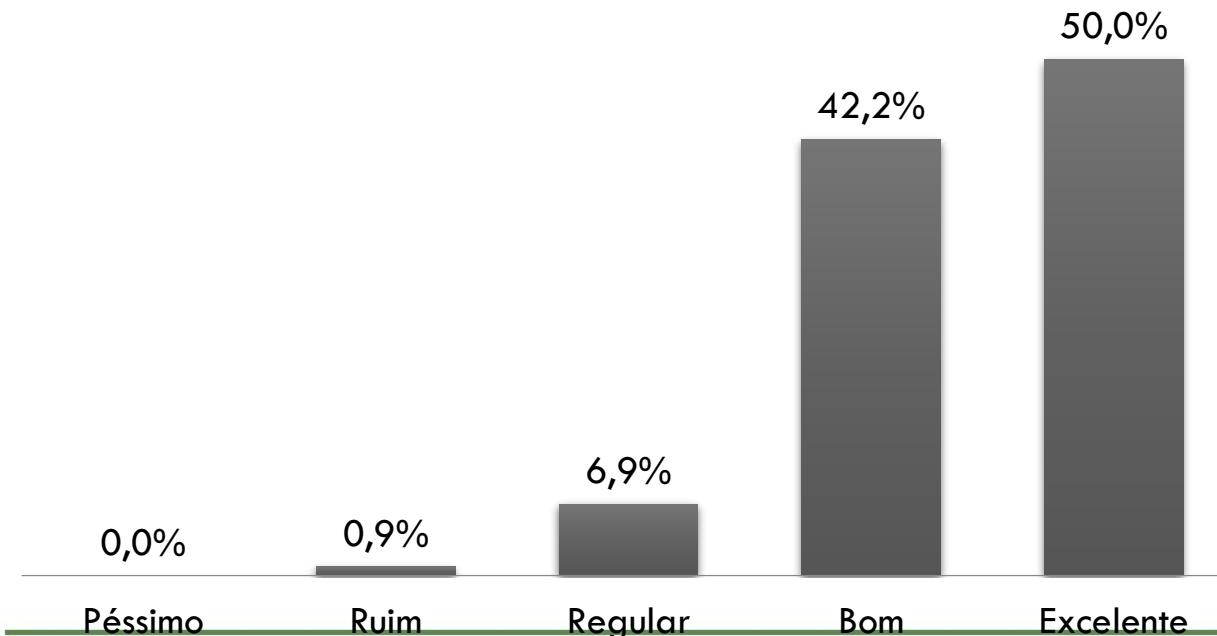
VEEAM | PURE
STORAGE
97%

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SPOT NETWORK- BLOCK BIT



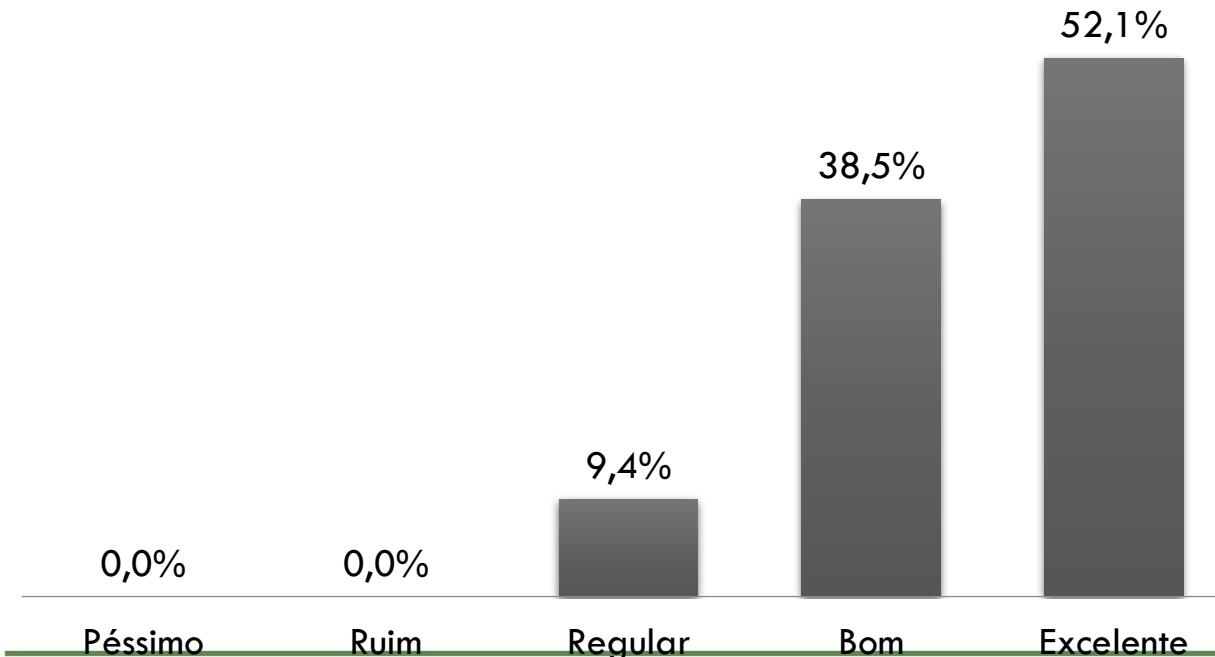
SPOT NETWORK
GERAL
92%

BLOCK BIT
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- INFOSEC | FORESCOUT



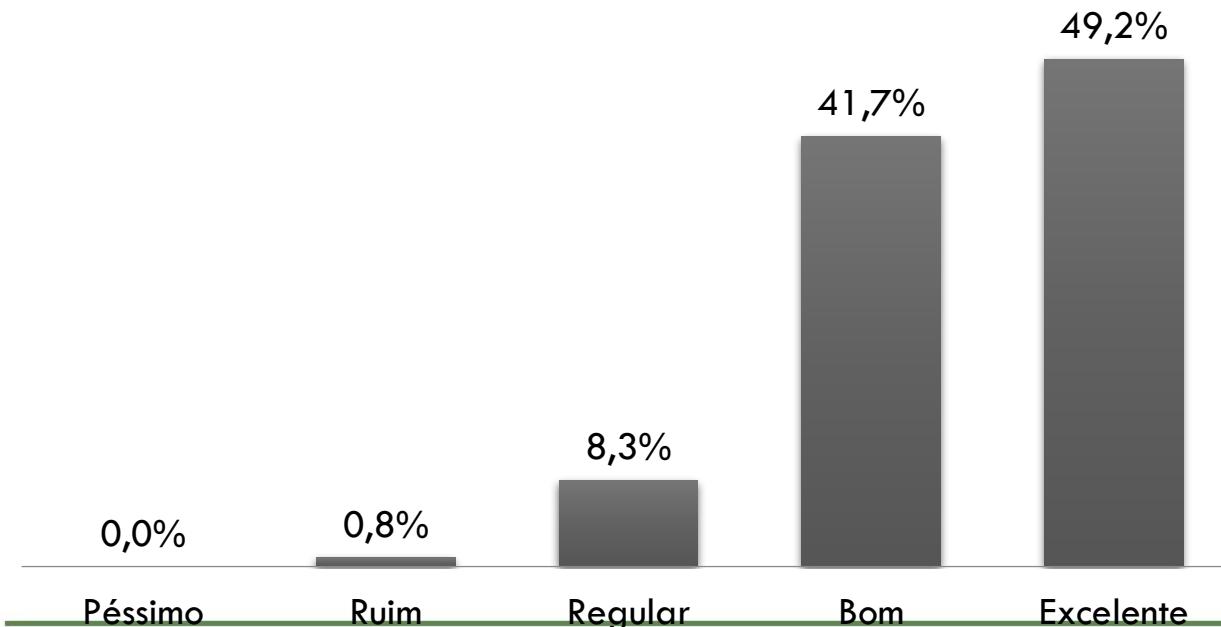
SPOT NETWORK
GERAL
92%

INFOSEC |
FORESCOUT
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SPOT NETWORK- INGRAM



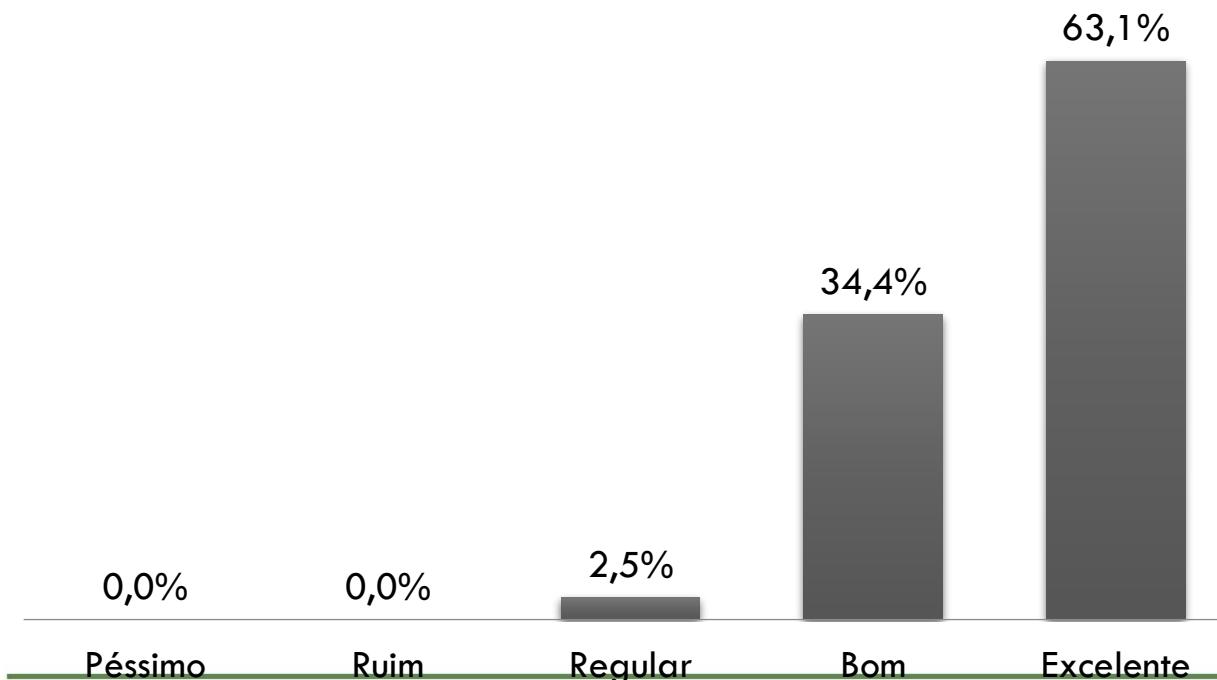
SPOT NETWORK
GERAL
92%

INGRAM
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- LENOVO | AMD



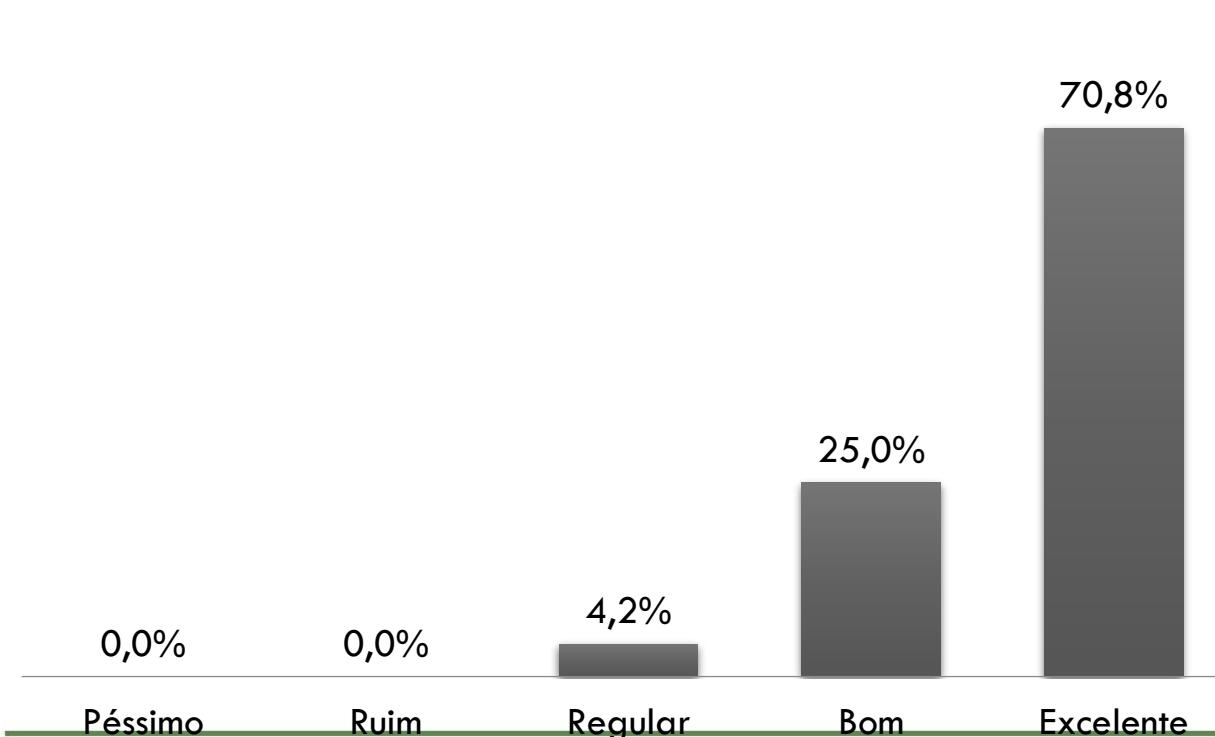
SPOT NETWORK
GERAL
92%

LENOVO | AMD
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SPOT NETWORK- LOGITECH



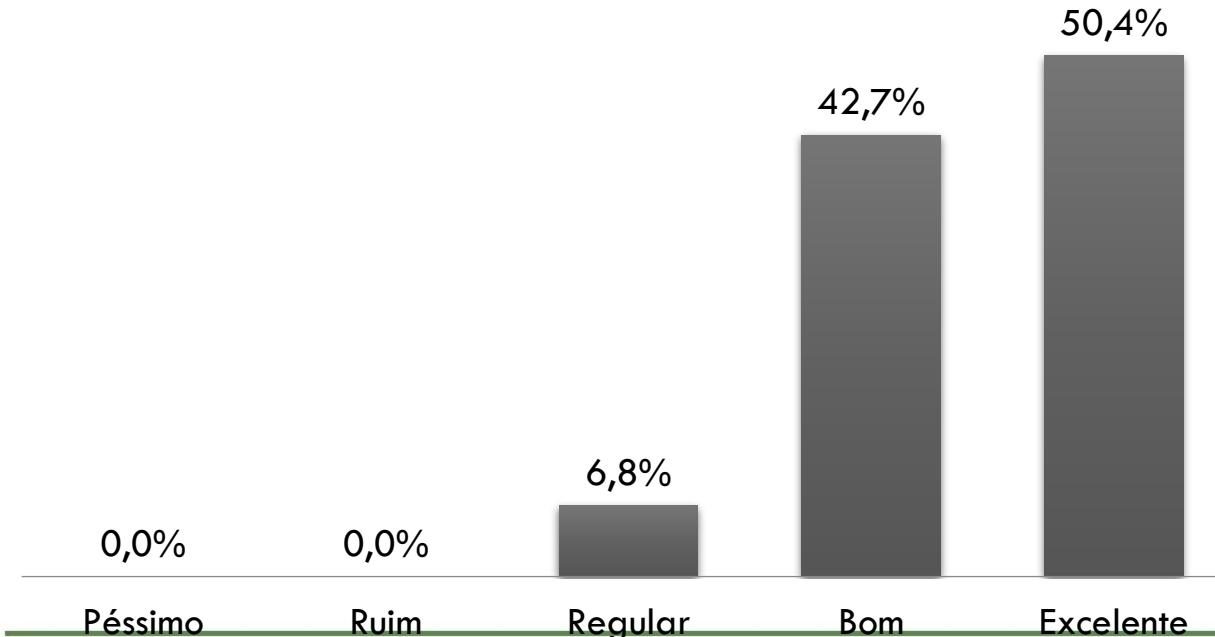
SPOT NETWORK
GERAL
92%

LOGITECH
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - MICROFOCUS



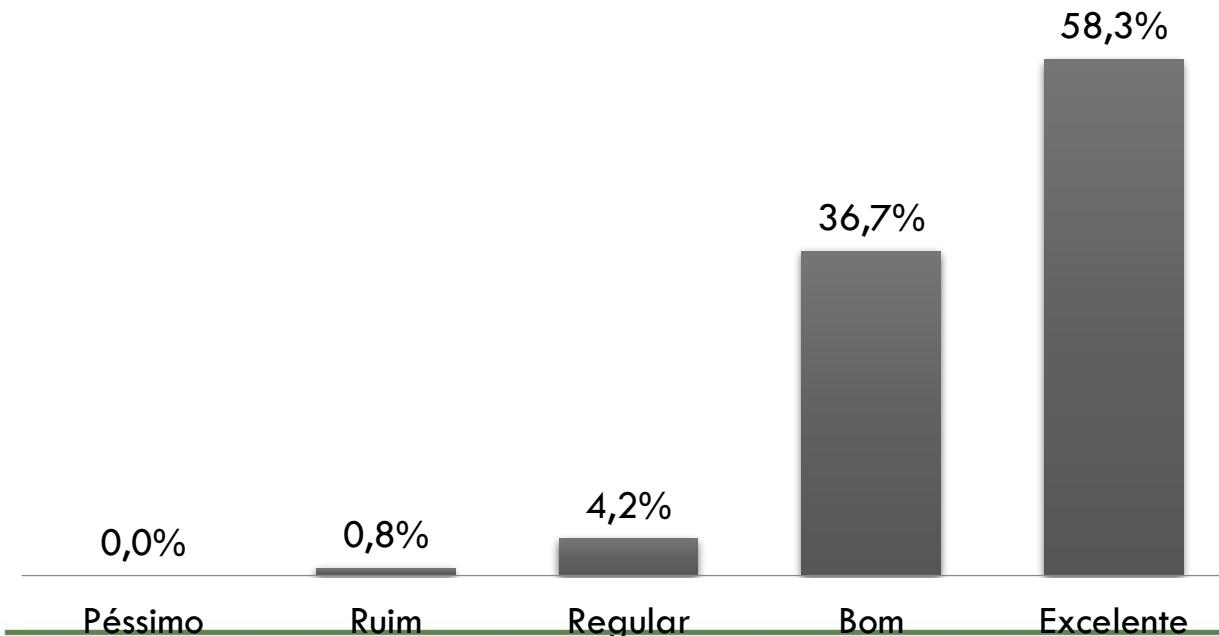
SPOT NETWORK
GERAL
92%

MICROFOCUS
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- RED HAT



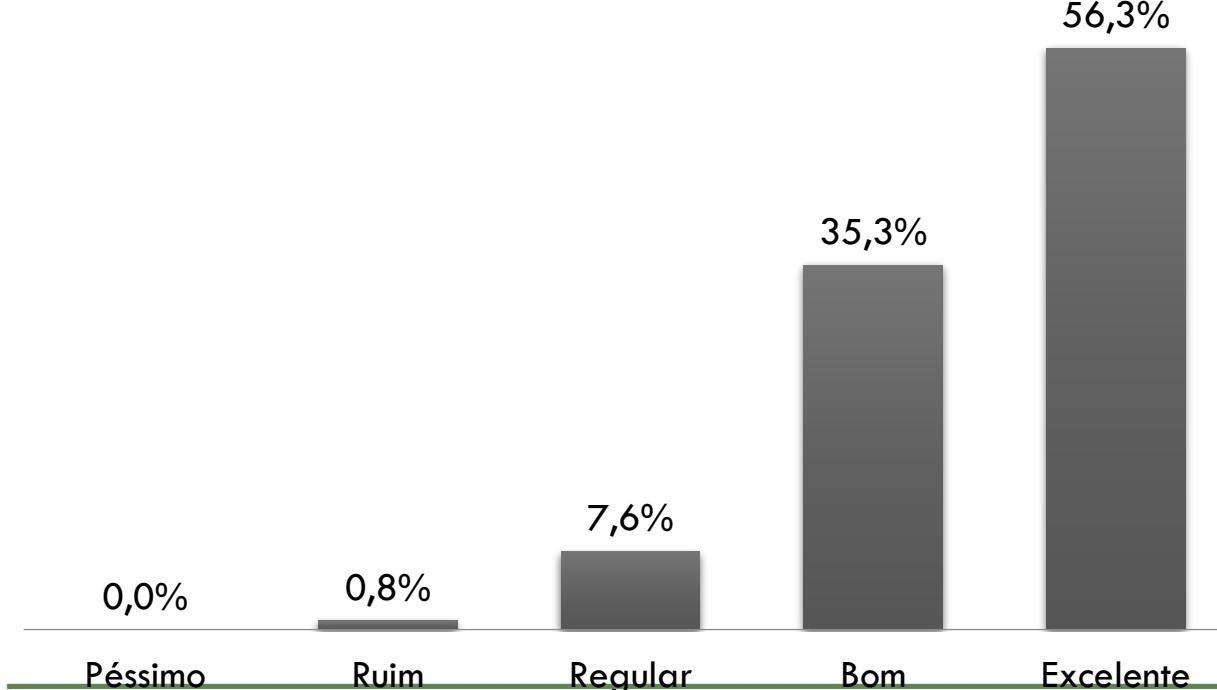
SPOT NETWORK
GERAL
92%

RED HAT
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- SAS



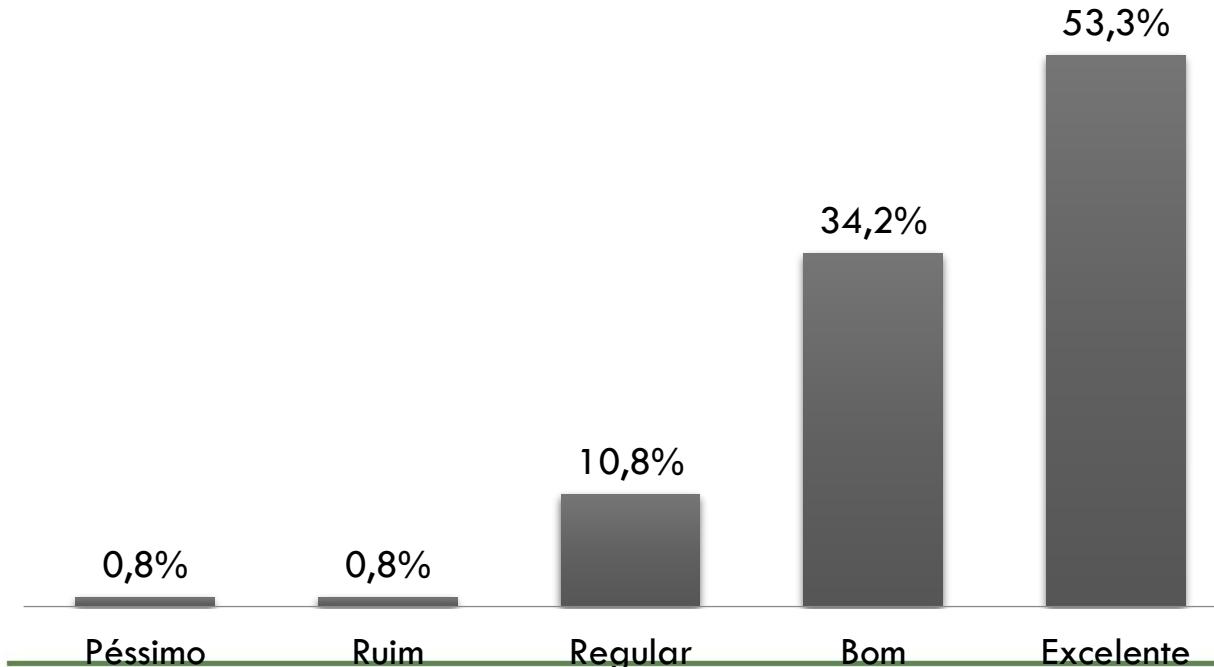
SPOT NETWORK
GERAL
92%

SAS
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- SIMPRESS



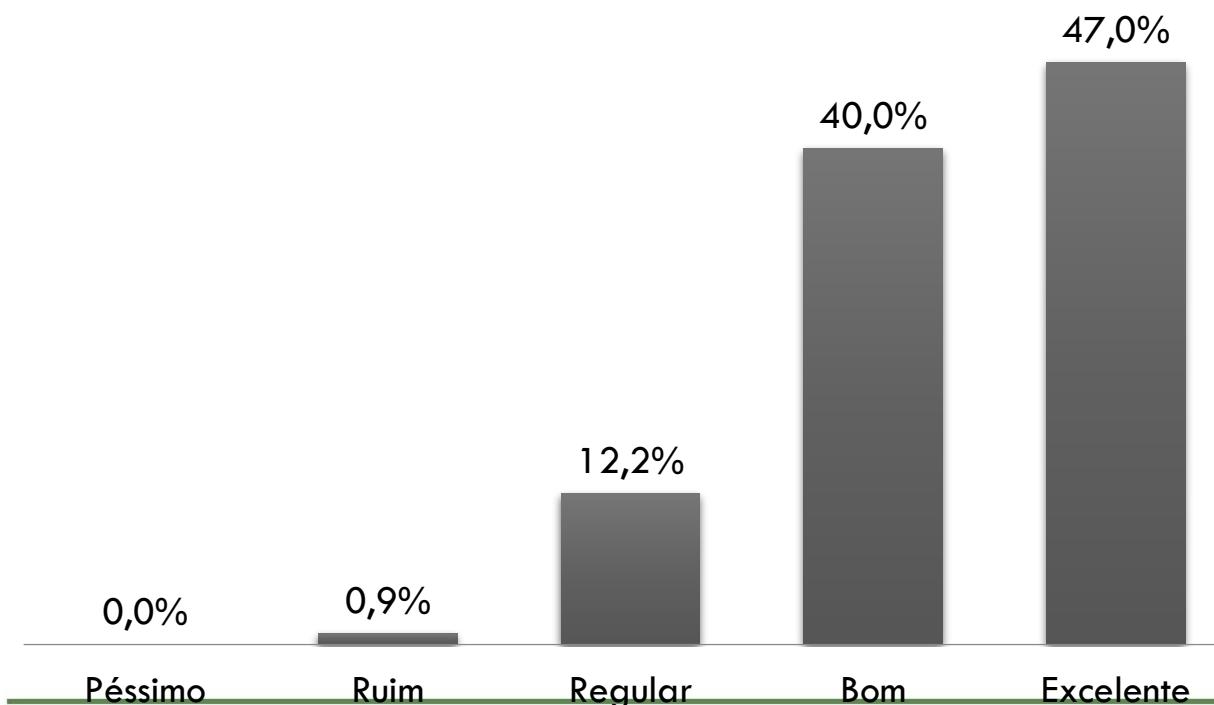
SPOT NETWORK
GERAL
92%

SIMPRESS
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- SINGULAR



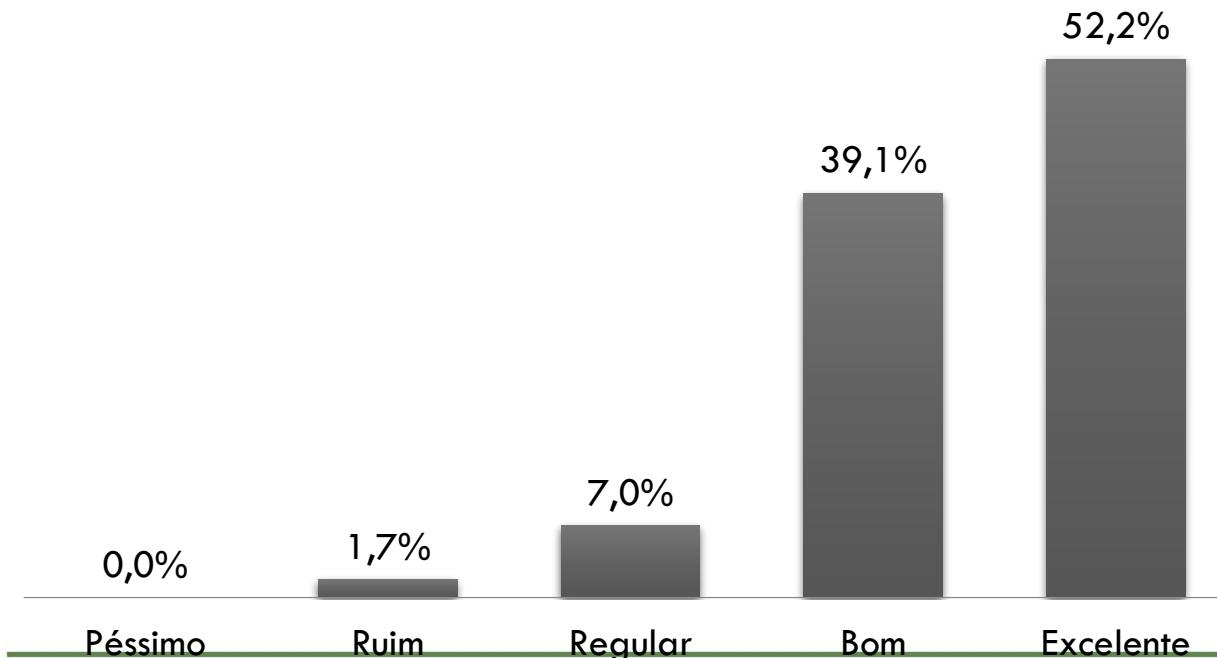
SPOT NETWORK
GERAL
92%

SINGULAR
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- SUSE



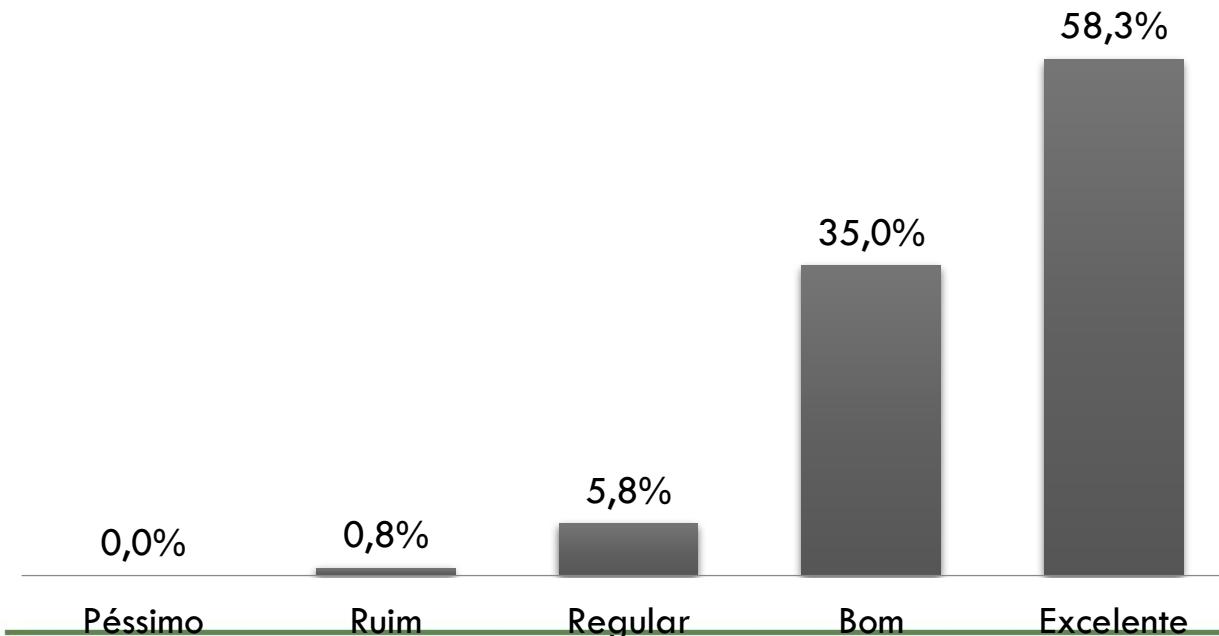
SPOT NETWORK
GERAL
92%

SUSE
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- SYSTECH



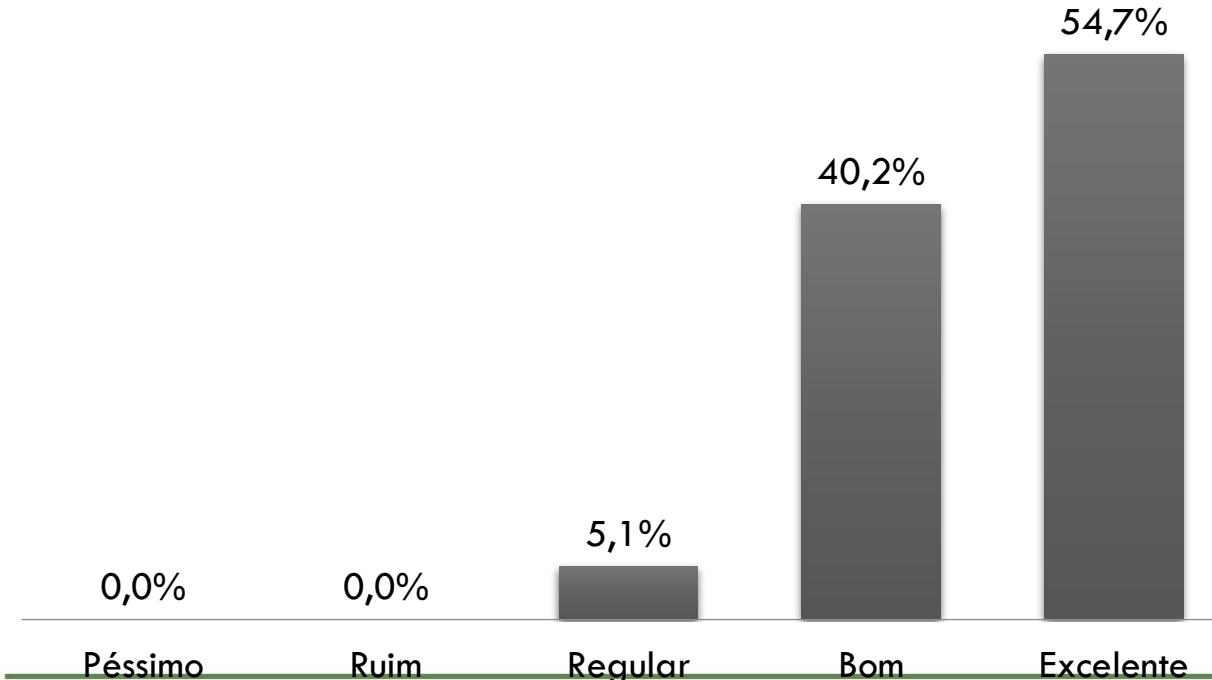
SPOT NETWORK
GERAL
92%

SYSTECH
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- UNITECH



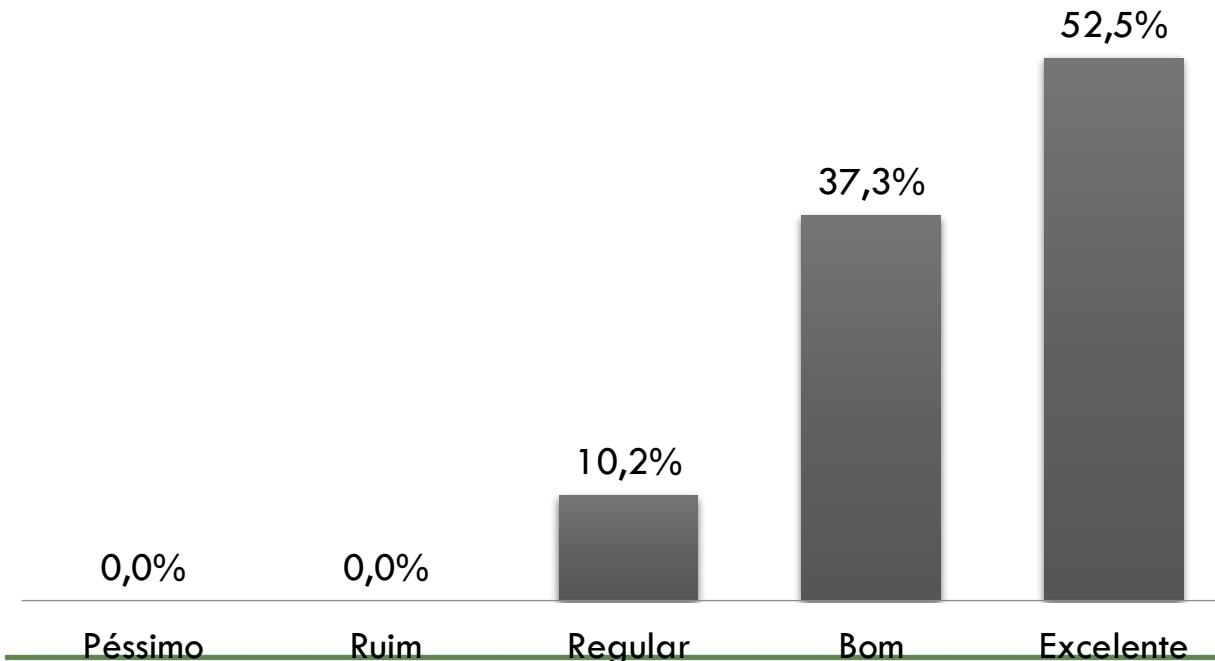
SPOT NETWORK
GERAL
92%

UNITECH
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SPOT NETWORK- VERITAS | ARVVO



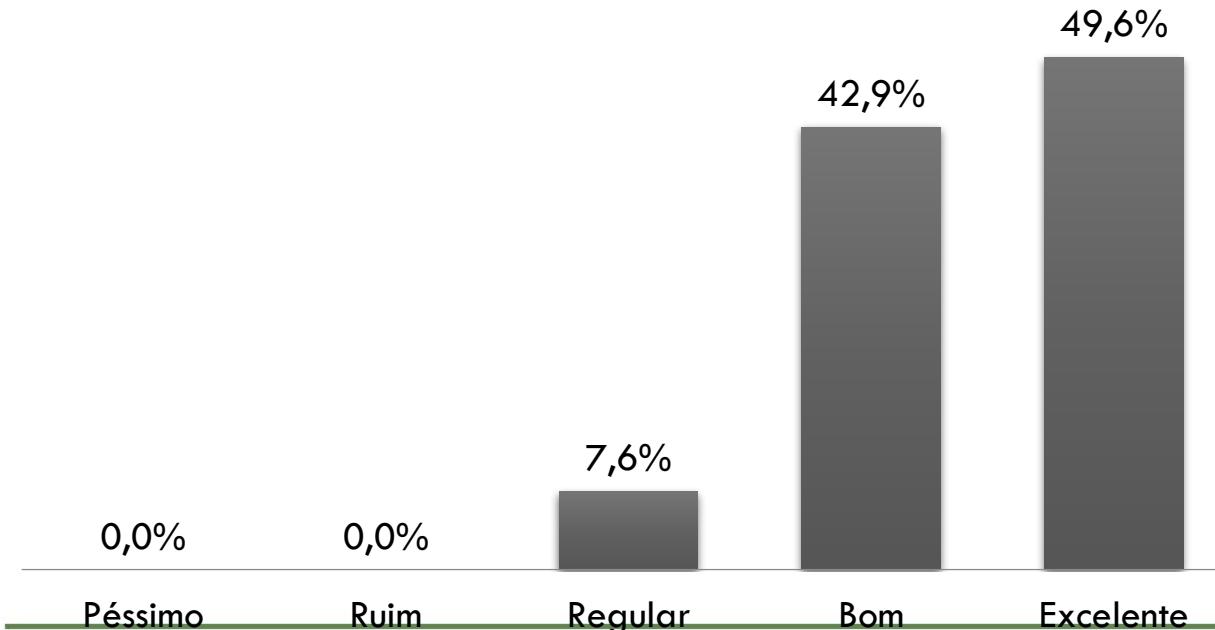
SPOT NETWORK
GERAL
92%

VERITAS | ARVVO
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

SPOT NETWORK- VERT | TECHDATA



SPOT NETWORK
GERAL
92%

VERT | TECHDATA
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

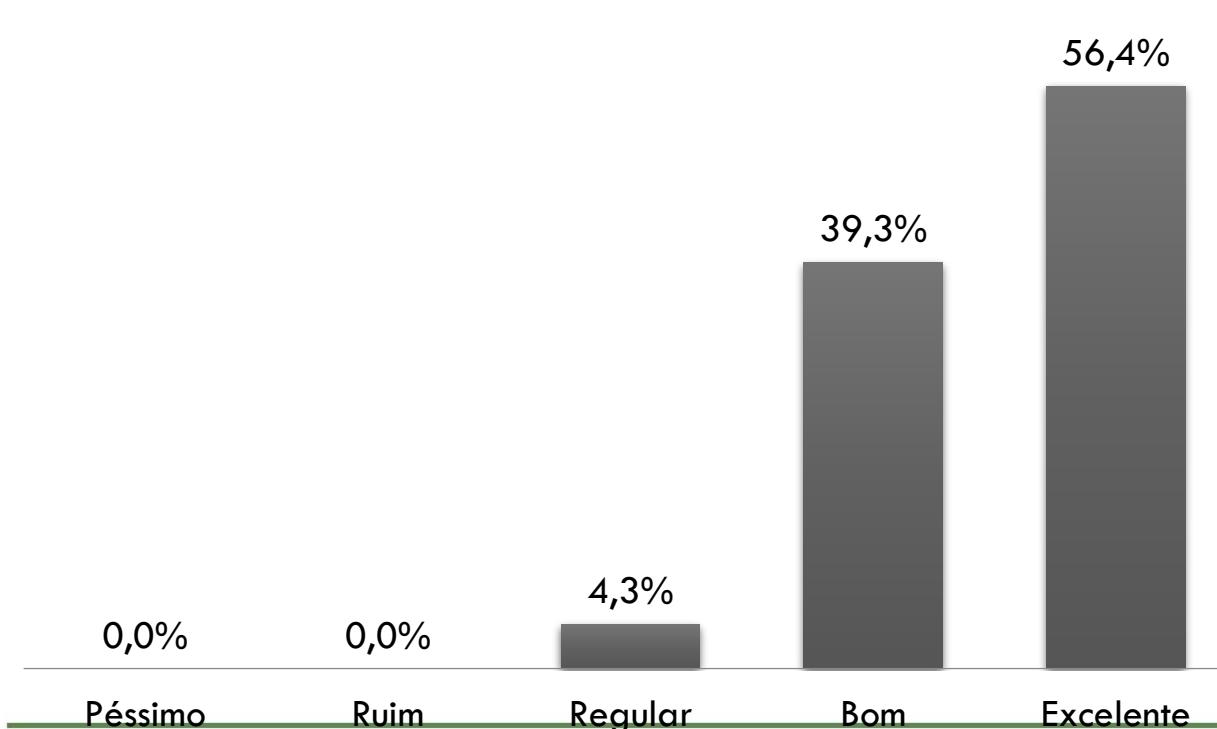
“Muitas empresas não dão material impresso ou de outra forma sobre o que estão apresentando.” – (Eudo de Lima Assis Junior - MP
- AM)

VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

VIEW NETWORK – NETGLOBE



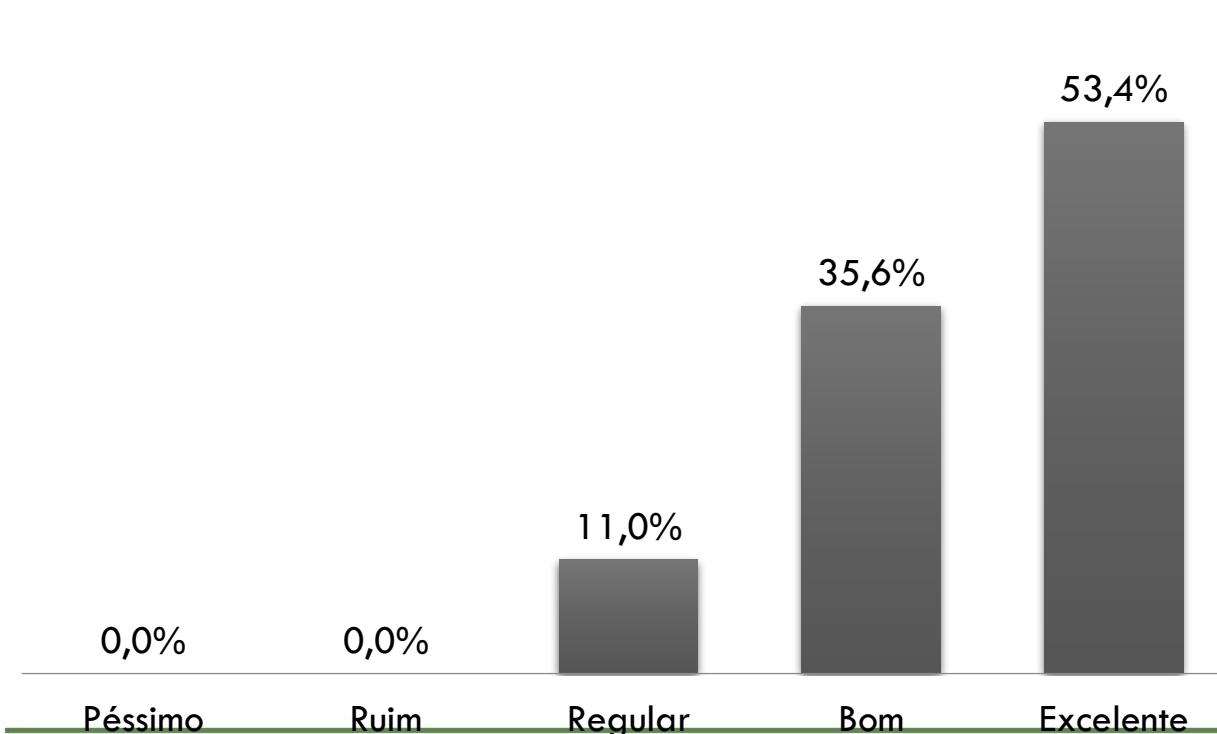
VIEW NETWORK
GERAL
92%

NETGLOBE
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

VIEW NETWORK – RIMINI



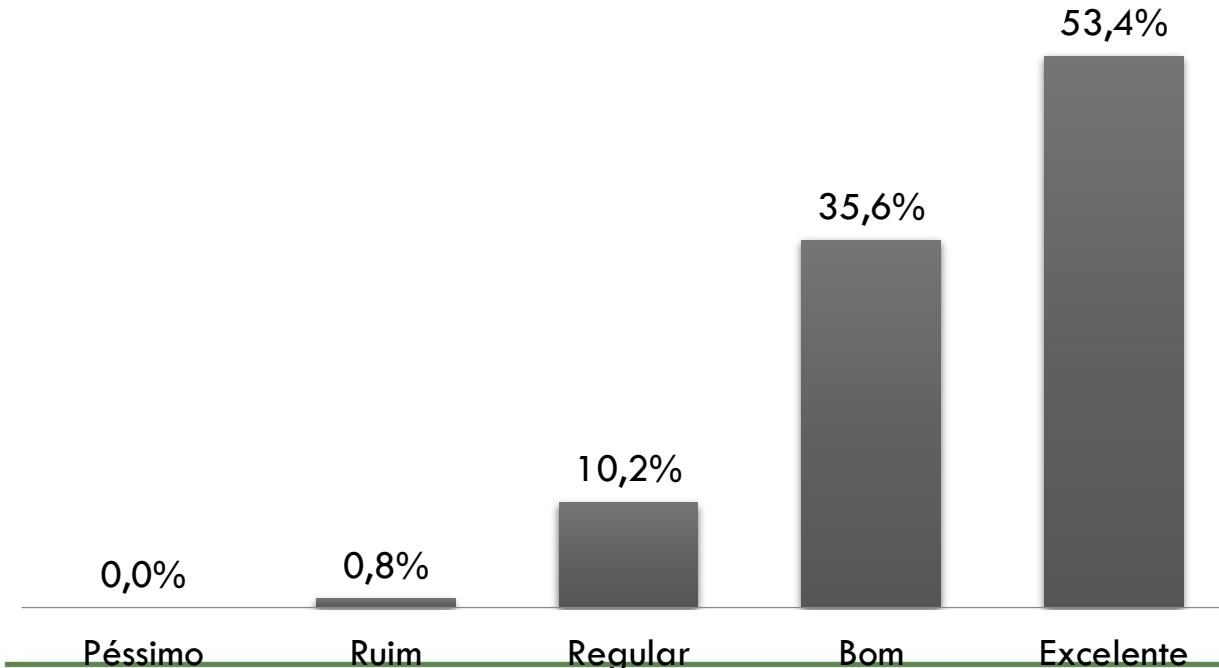
VIEW NETWORK
GERAL
92%

RIMINI
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – DAHUA



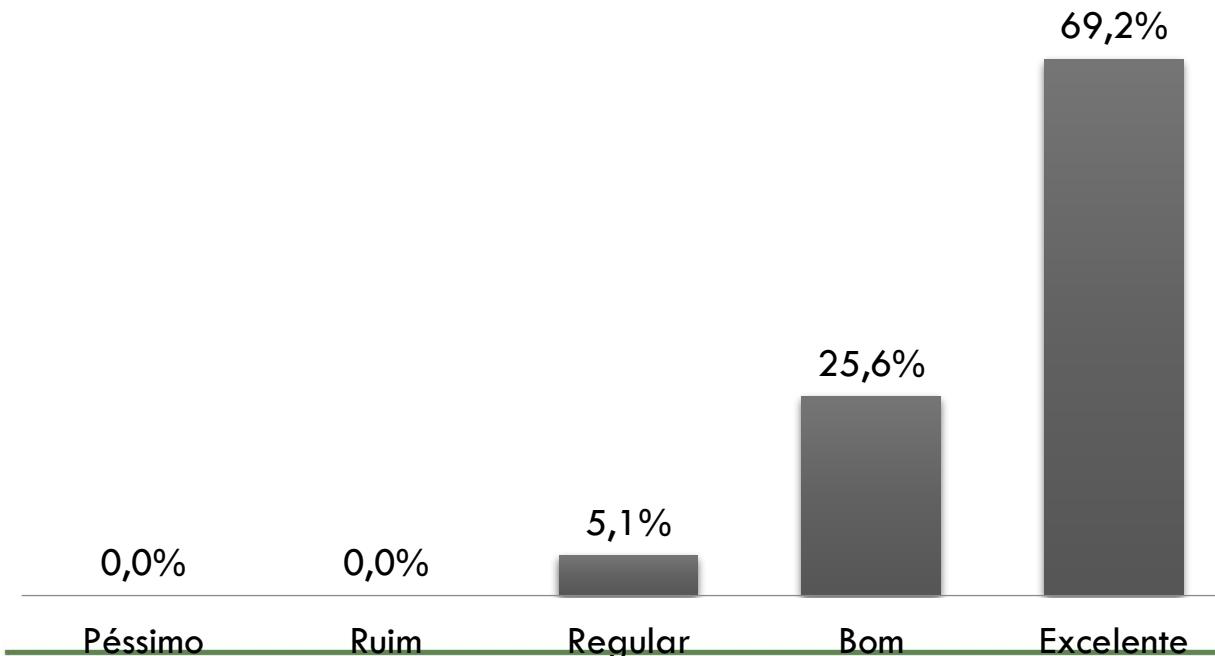
VIEW NETWORK
GERAL
92%

DAHUA
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – GRUPO TORINO | AOC | PHILIPS



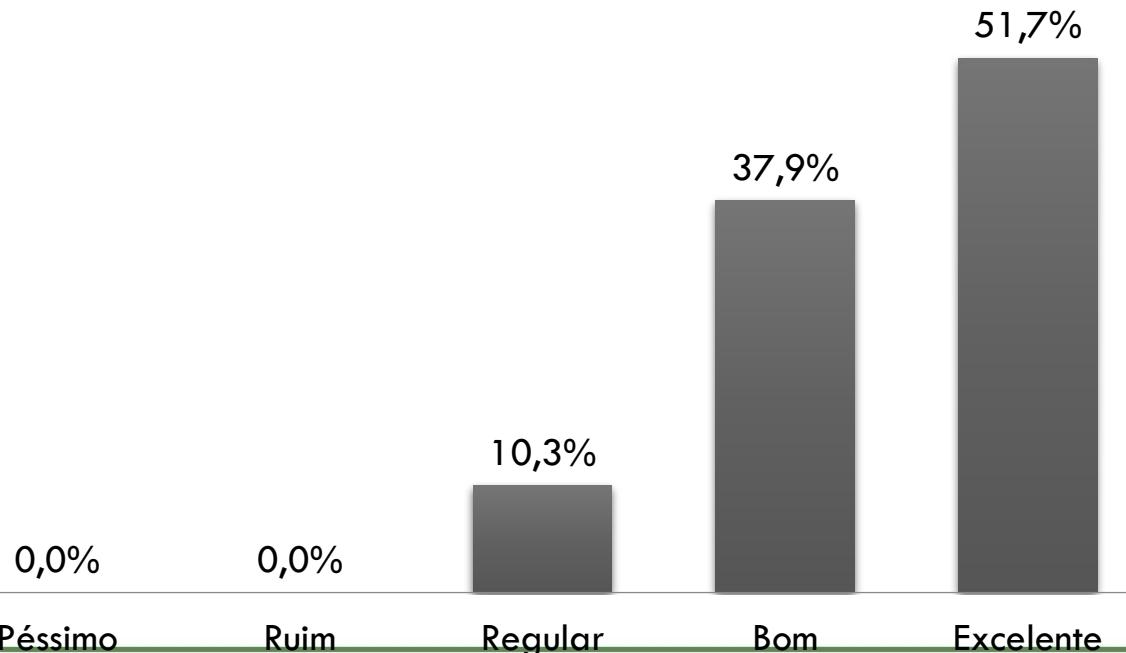
VIEW NETWORK
GERAL
92%

GRUPO TORINO
| AOC | PHILIPS
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

VIEW NETWORK – DATA INFO



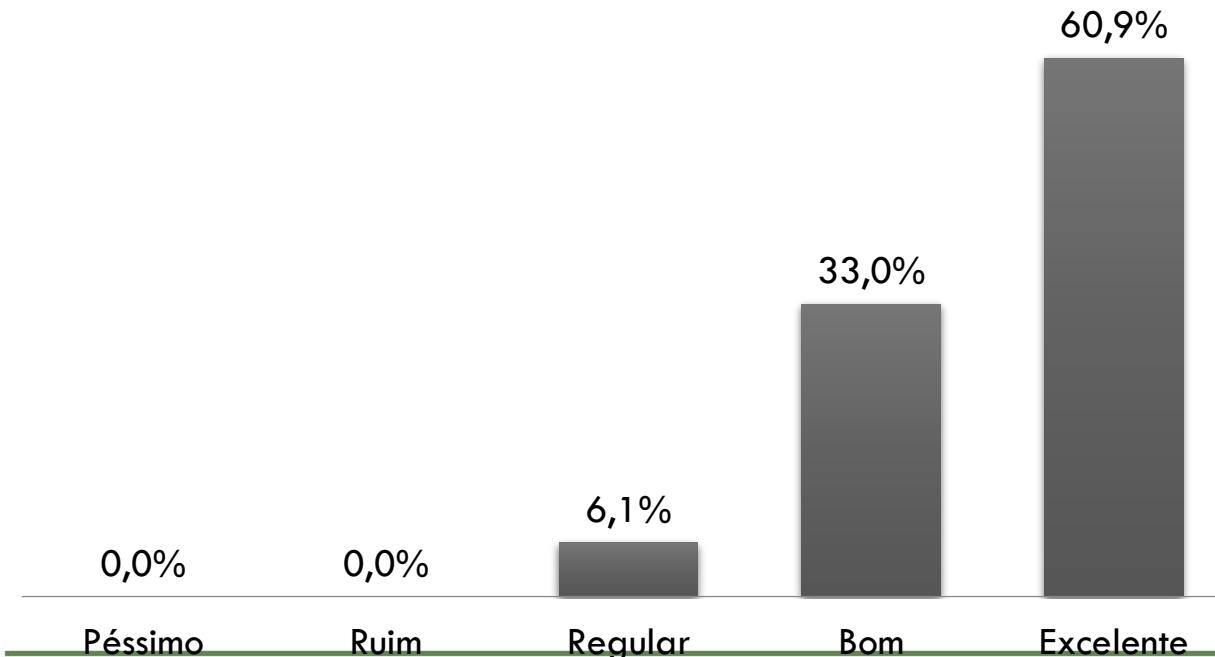
VIEW NETWORK
GERAL
92%

DATA INFO
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

VIEW NETWORK – NTSEC | CHECK POINT



VIEW NETWORK
GERAL
92%

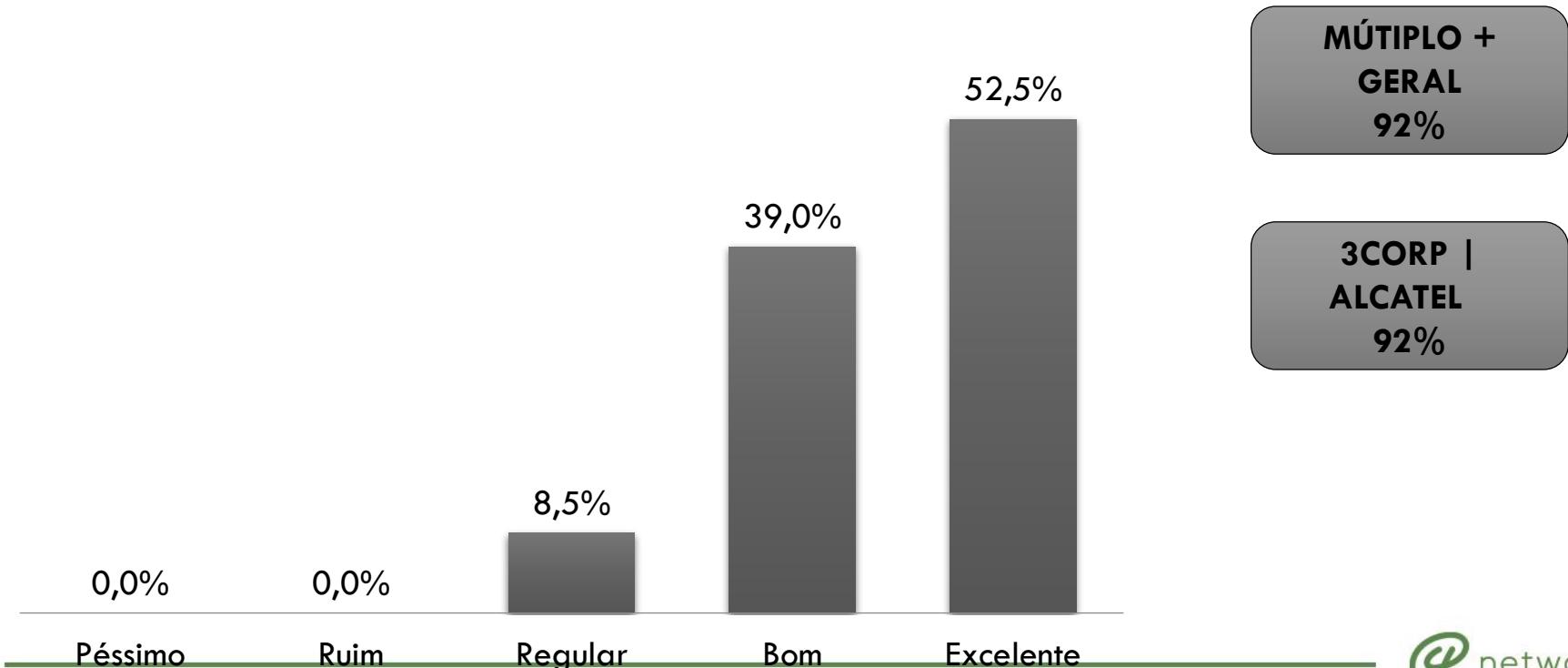
NTSEC | CHECK
POINT
94%

MÚLTIPLO +

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

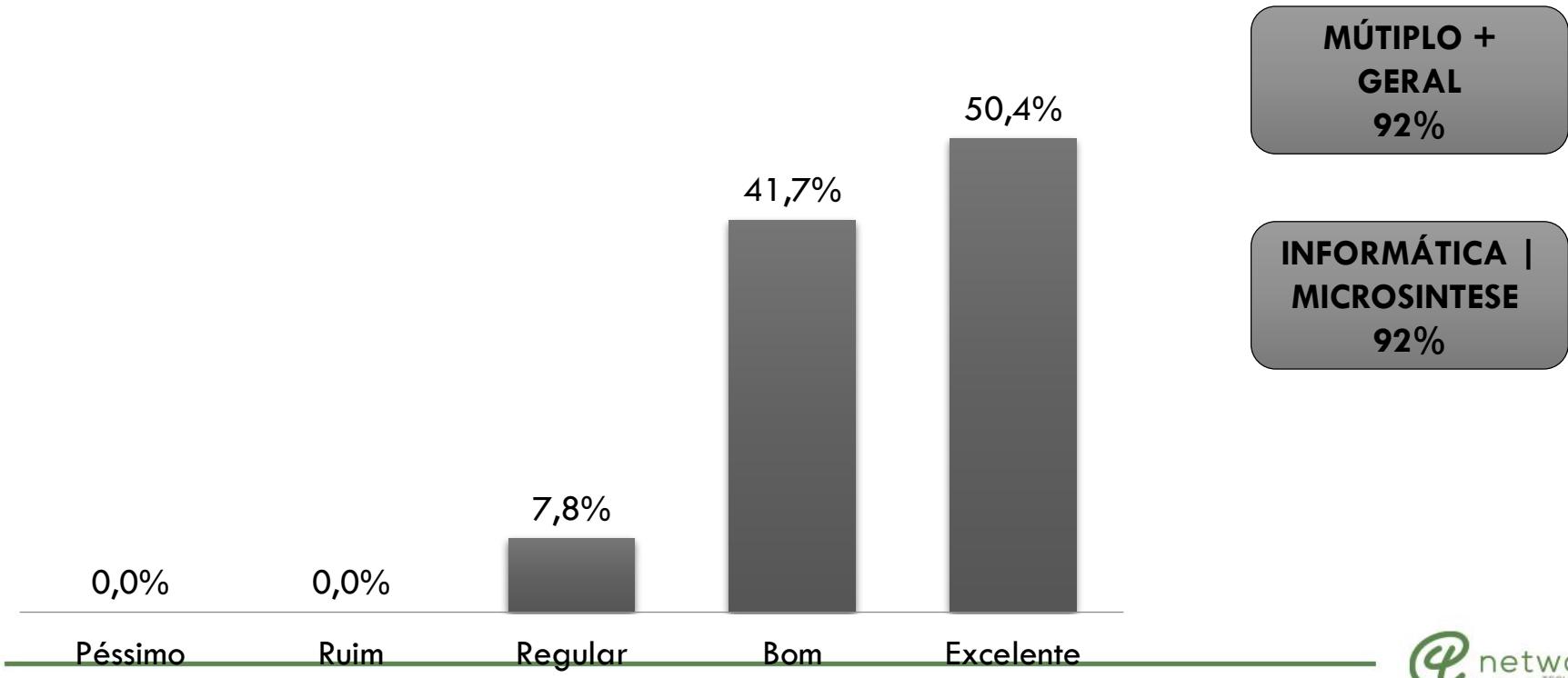
MÚLTIPLO + – 3CORP | ALCATEL



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

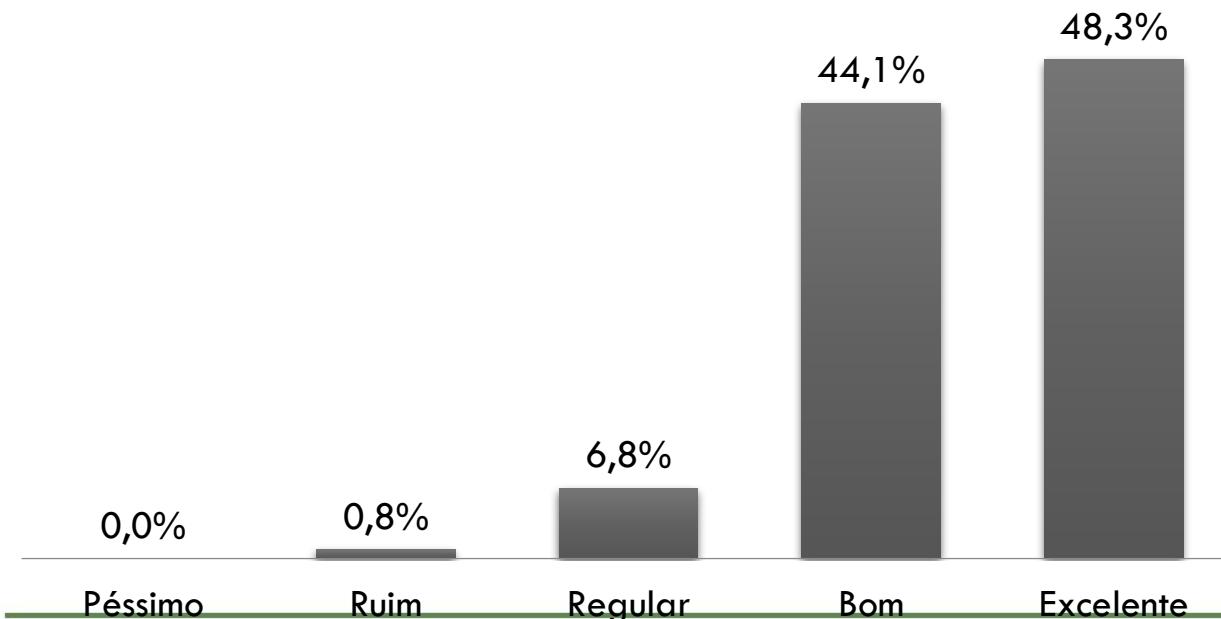
MÚLTIPLO + - INFORMÁTICA | MICROSINTESE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO + - INOVA



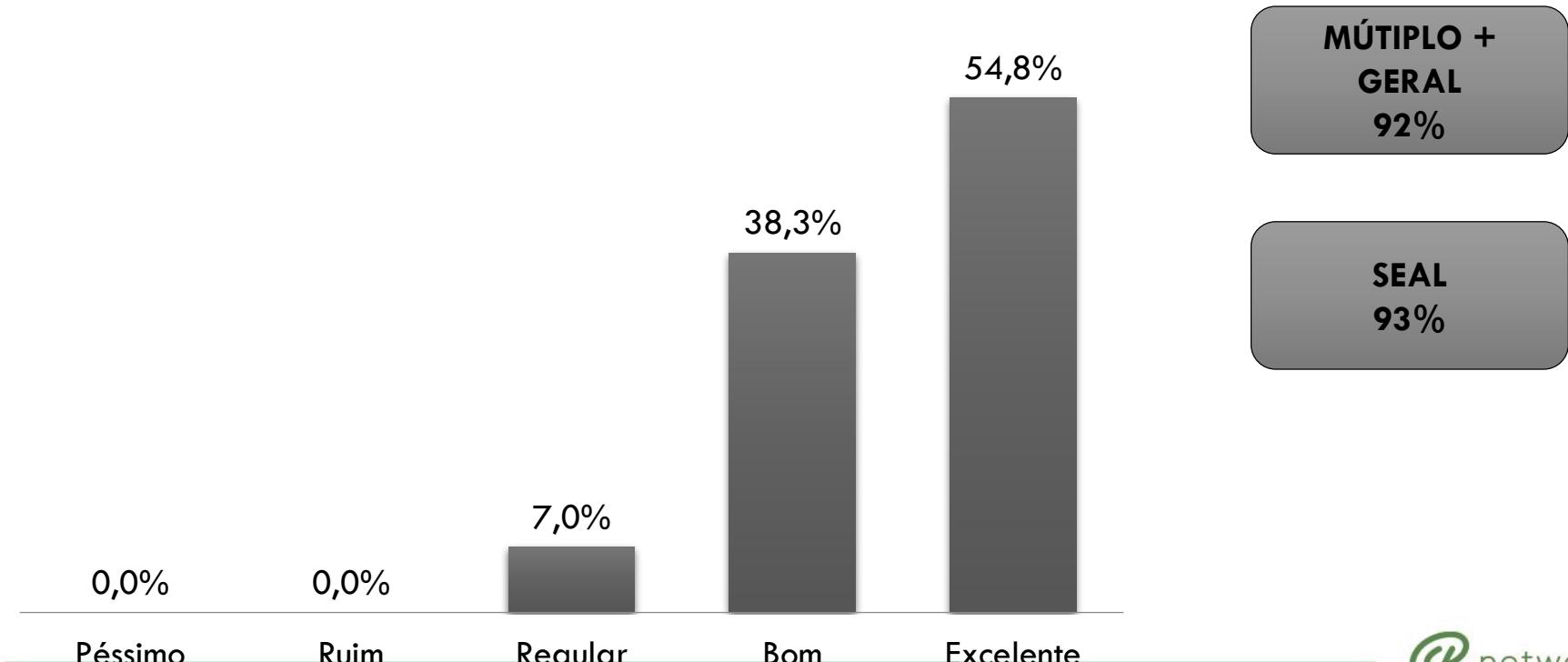
MÚLTIPLO +
GERAL
92%

INOVA
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO + - SEAL

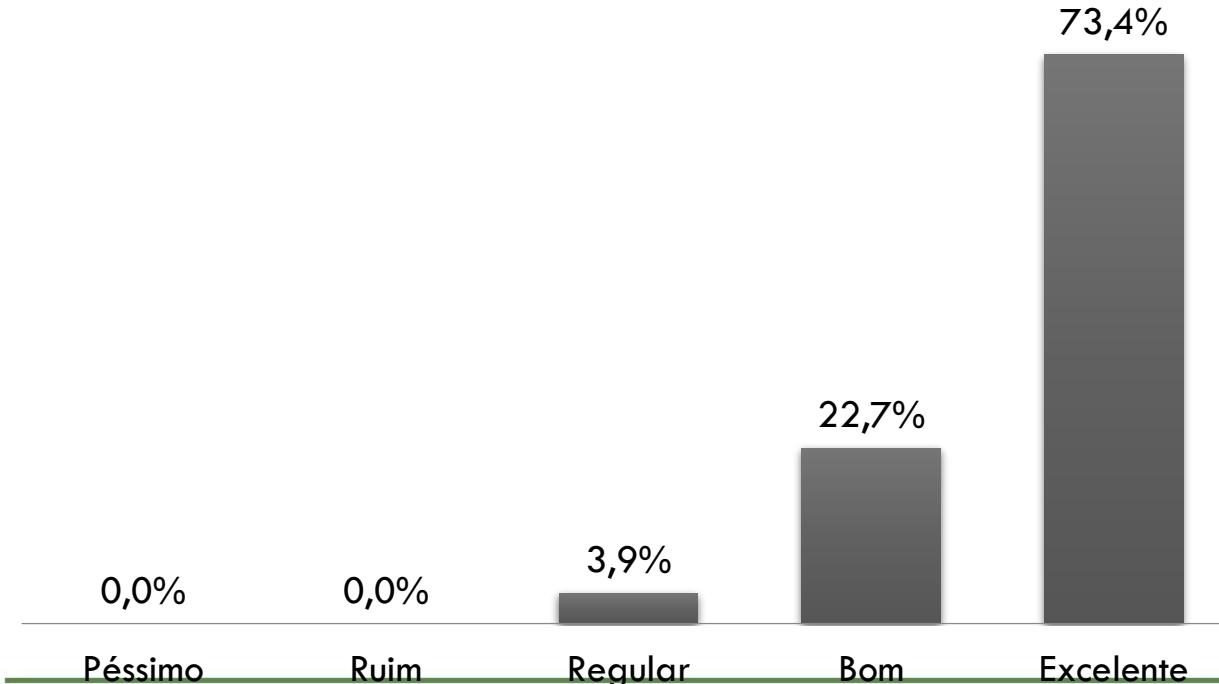


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



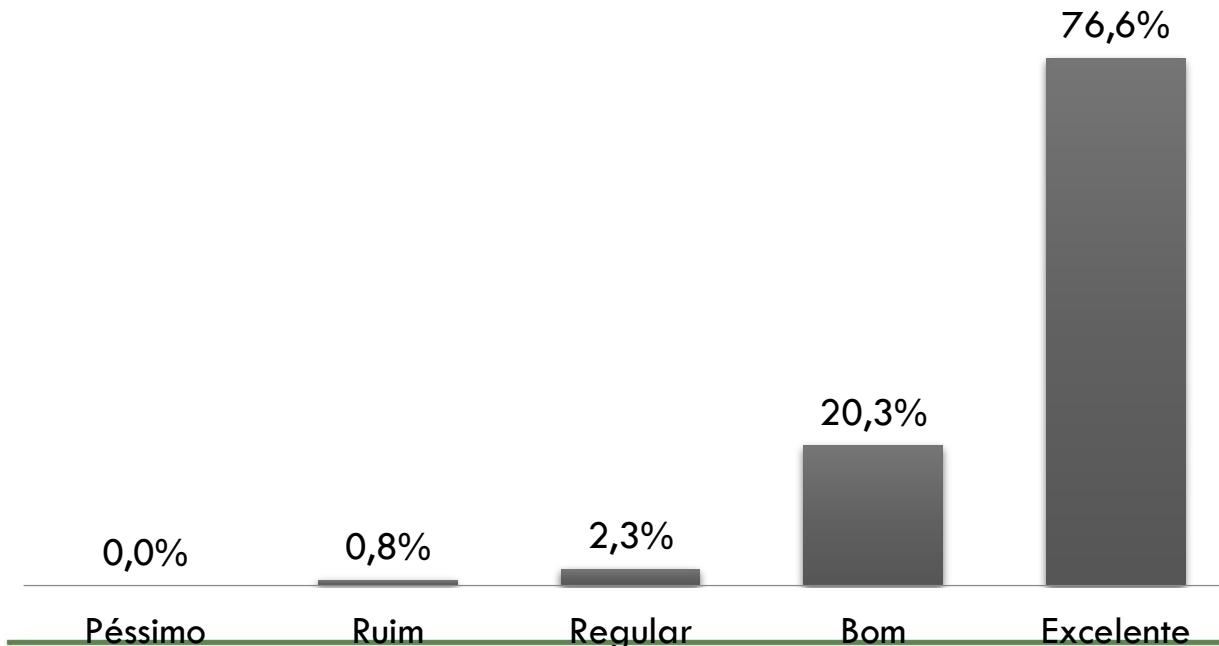
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

ALMOÇO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



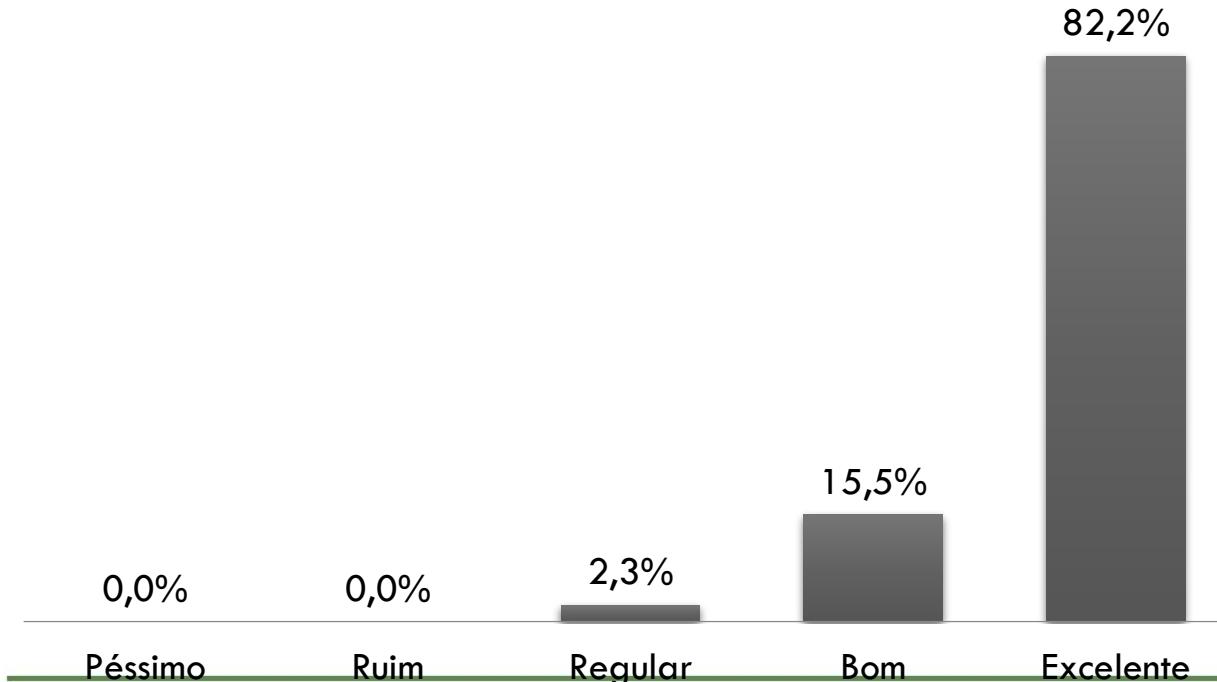
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

COFFEE BREAK
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



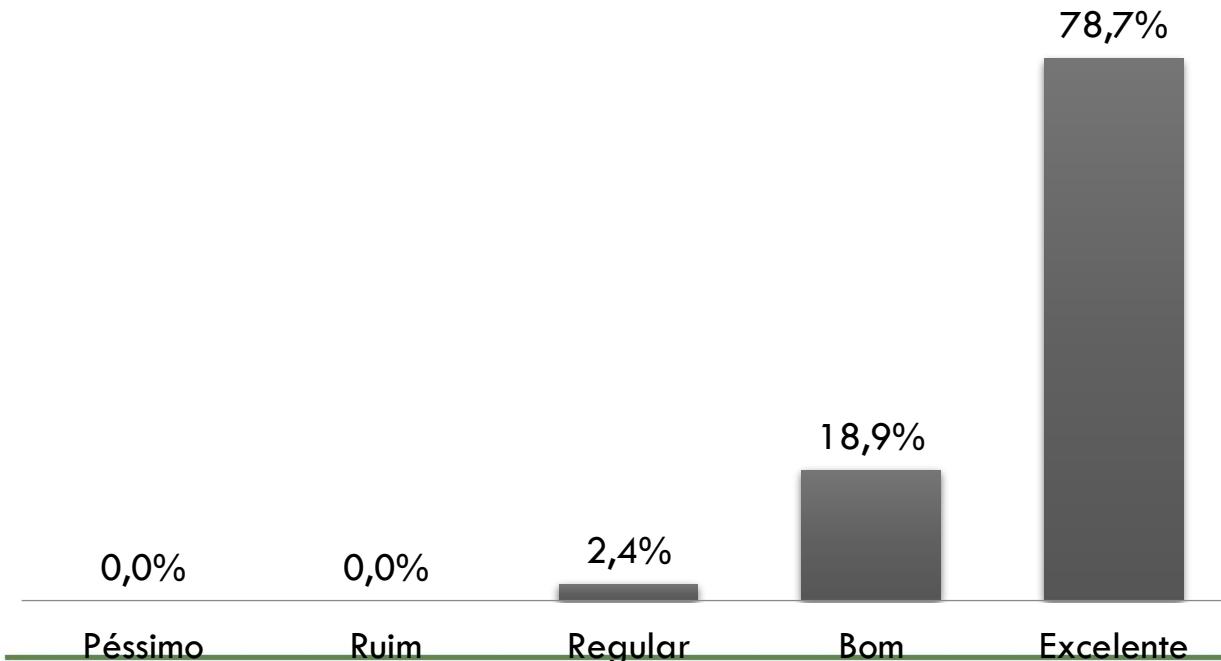
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

COQUETEL
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



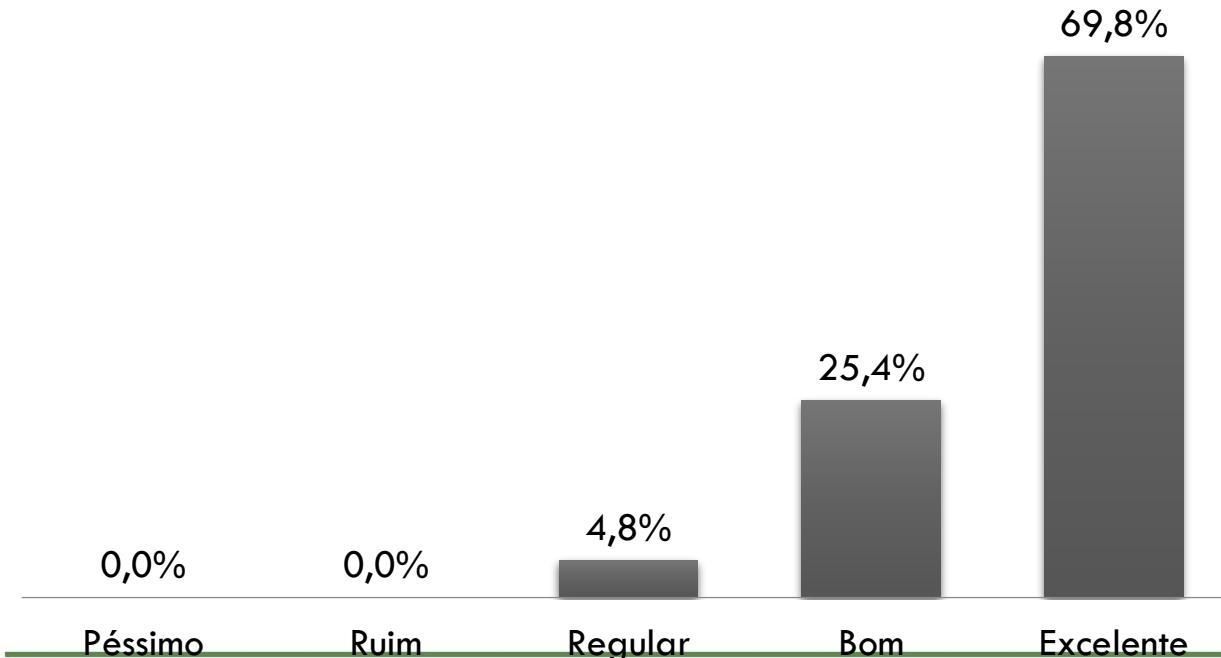
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

JANTAR
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



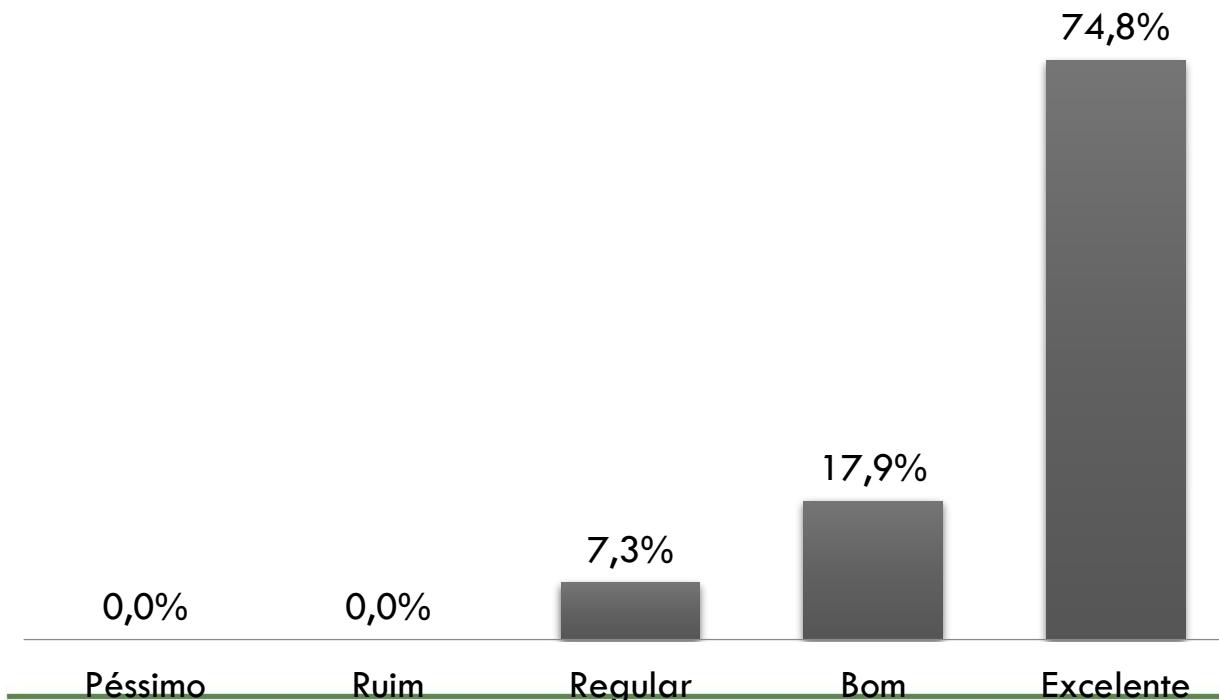
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

RELAX
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



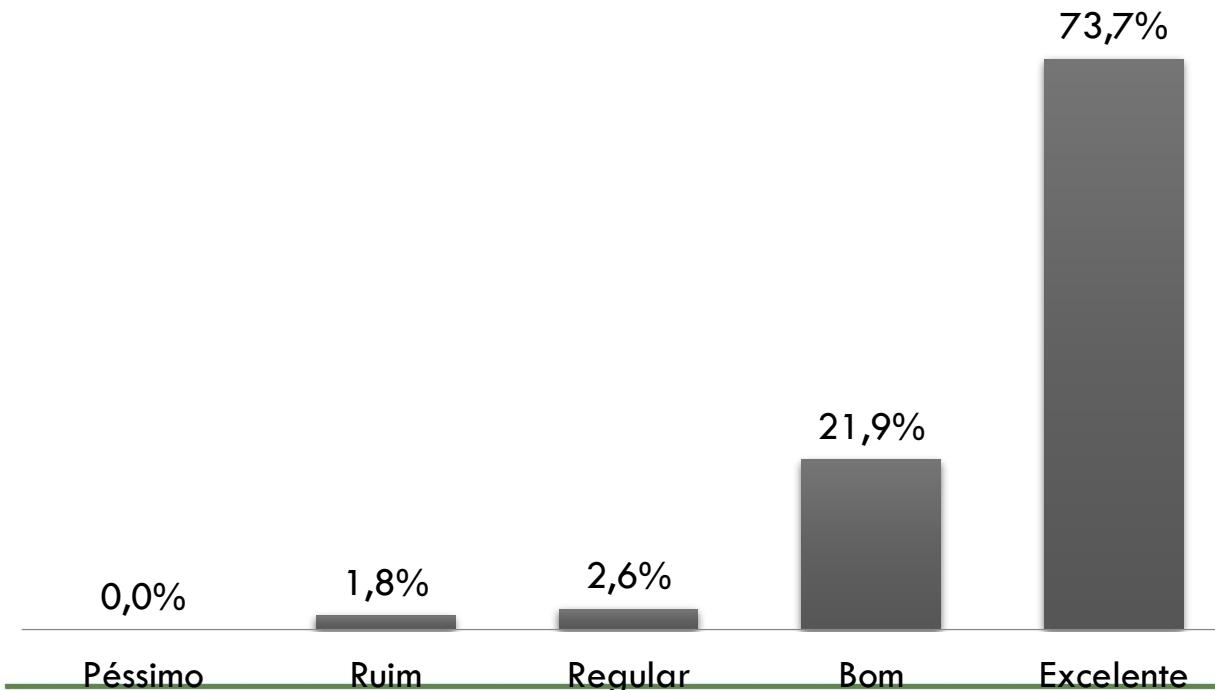
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
96%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Seria interessante e importante a existência de um momento onde os presentes pudessem se reunir, separados por afinidade e com base em um tema pudessem trocar informações.”– (André Luiz Gonçalves Campos - SEDI - GO)

“Não havia ninguém na quadra de tênis da organização no horário marcado, mesmo tendo pessoas inscritas na atividade. poucas empresas direcionam suas palestras e apresentações para o tema do evento.”– (Eudo de Lima Assis Junior - MP - AM)

“Todas as atividades de integração foram ótimas!”– (Eunice Pereira dos Santos Nunes - UFMT)

“Tudo muito bem organizado e dinâmico, mas senti falta da corrida. O pôquer poderia ter mesas paralelas quando o pessoal perdia, pois assim continuariam jogando.”– (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

“As atividades de sábado não foram atraentes e integrativas, poderiam ser repensadas.”– (Ney Rego Barros Junior - SFB)

“As atividades para as acompanhantes poderiam ter o mesmo conceito do evento utilizando atividades que interajam com tecnologia, internet , influenciadores, no segmento feminino.”– (Reginaldo Aparecido Mendes - PRODAUB - MG)

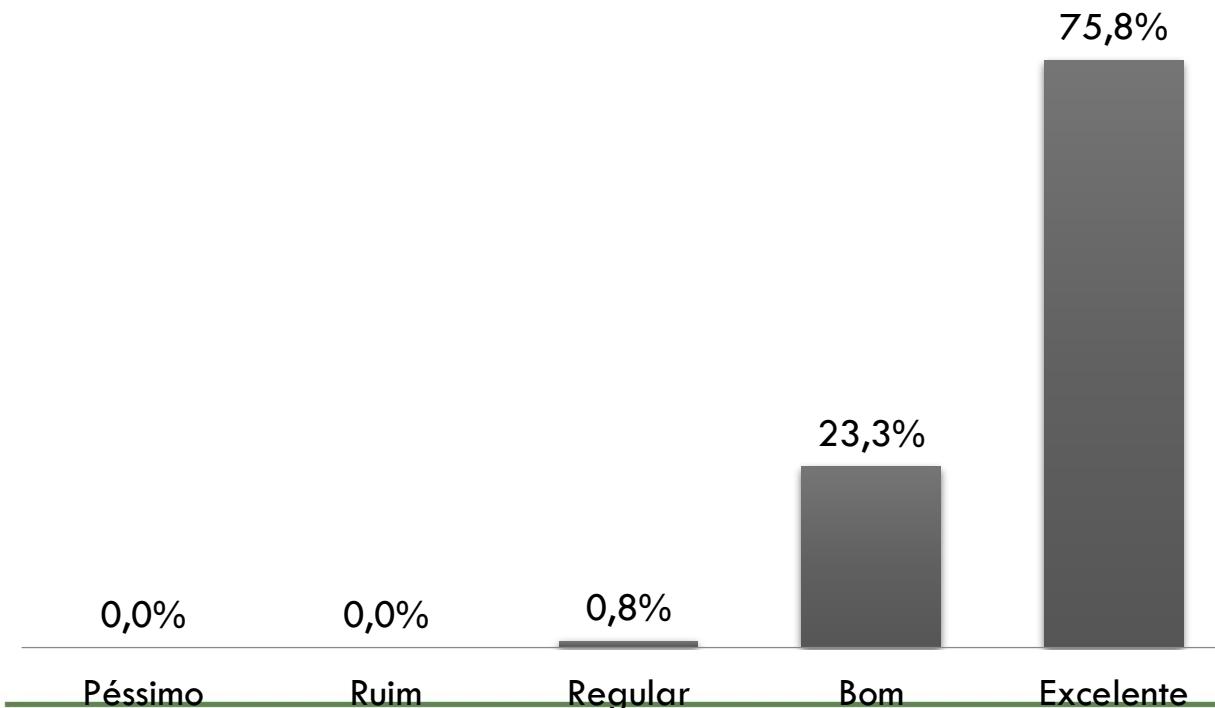
“O evento soube muito bem oportunizar ótimos momentos de networking, tive a oportunidade de conhecer muita gente interessante e trocar muitas experiências.”– (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS
99%

TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tema muito interessante, networking intensivo, mas muito pouco tempo para conversar com cada fornecedor.” – (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“Nível de abrangência e abordagem compatível com as demandas atuais.” – (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“Saímos maiores e melhores que entramos! Gostaria de agradecer a oportunidade e parabéns todo o time pela atenção em cada detalhe!” – (Cláudio Maltez - COGEL)

“O formato do evento é o ideal, são dois dias intensos, mas vale a pena a dedicação. As apresentações (Interacts) para grupos de CIO’s são excelentes. São objetivas e rápidas, sugiro manter o formato.” – (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“Período de network esta excelente.” – (Eudo de Lima Assis Junior - MP - AM)

“Muito bem organizado, equipe muito profissional, temas muito bem escolhidos, parabéns.” – (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

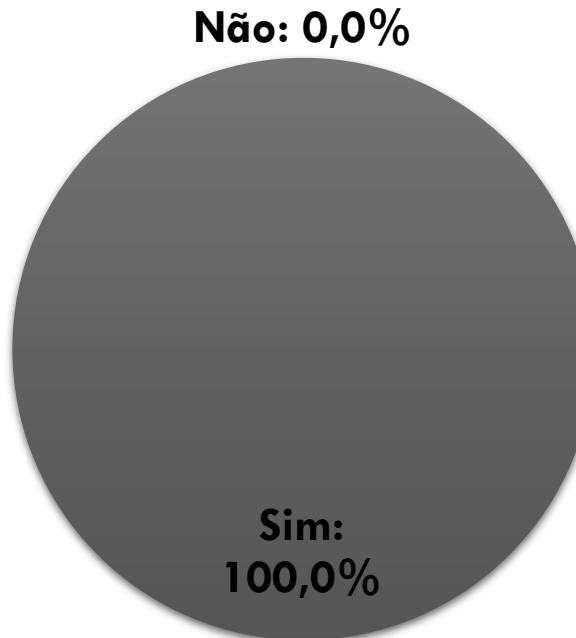
“Não entendi se a comparação deve se dar com outros eventos do 4CIO ou em geral. De qualquer maneira a avaliação é nota máxima, afinal, considerei este evento espetacular!” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

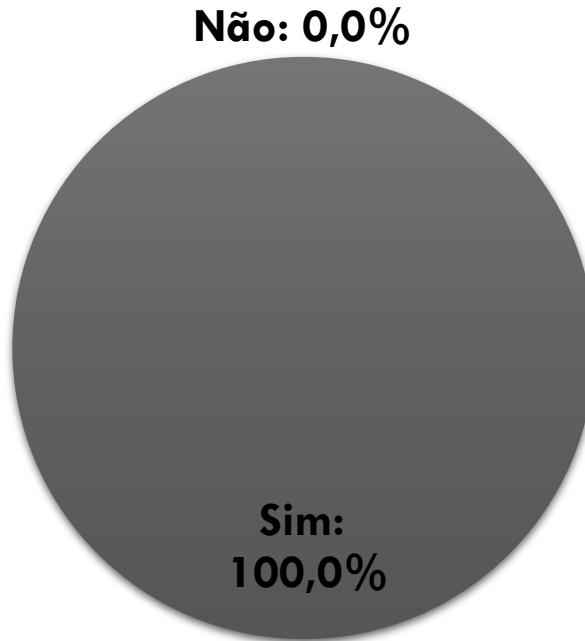
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil^{gov}

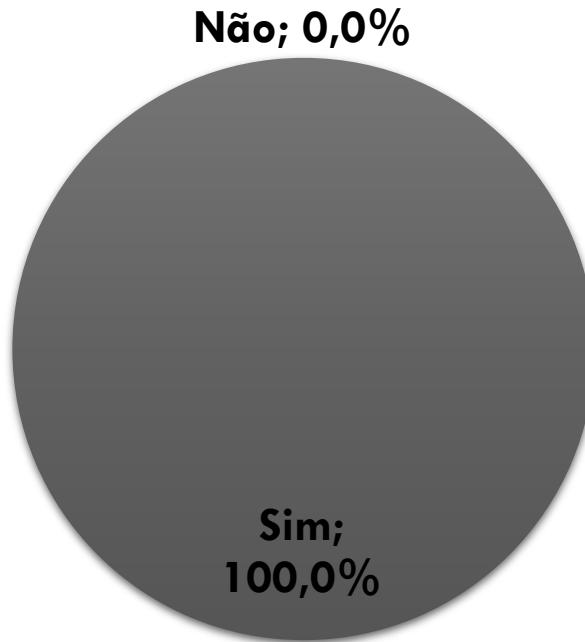
ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil^{glo}

ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

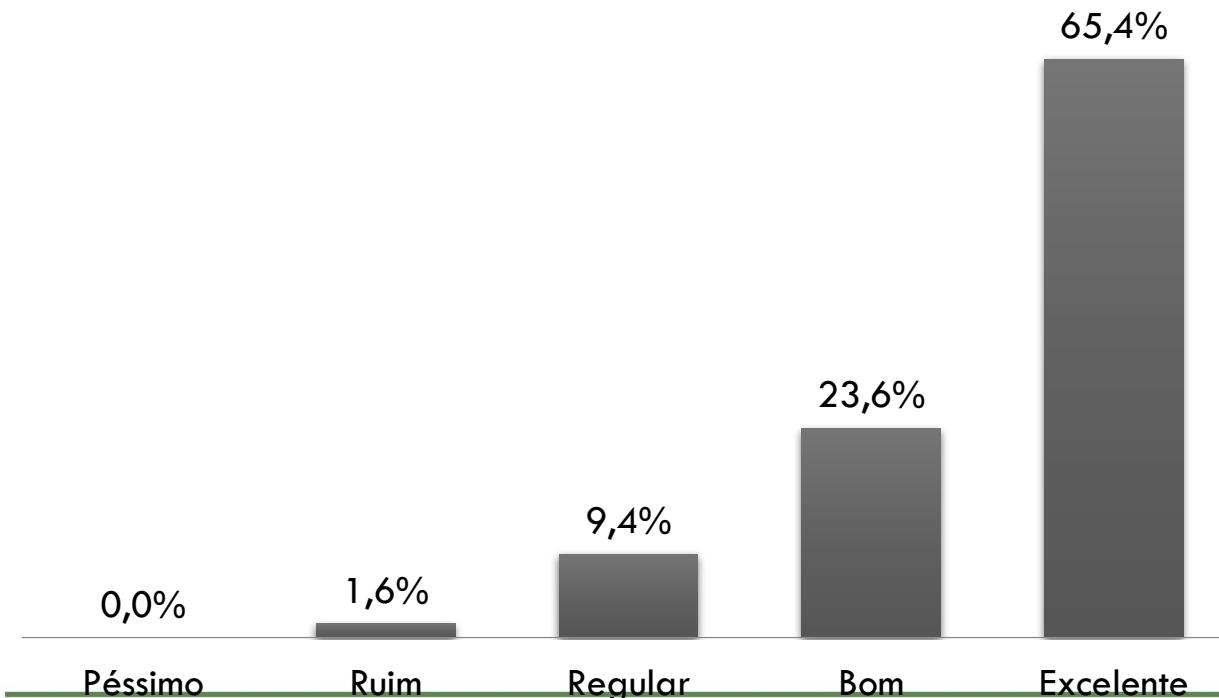


APLICATIVO (APP) DO EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO – USABILIDADE



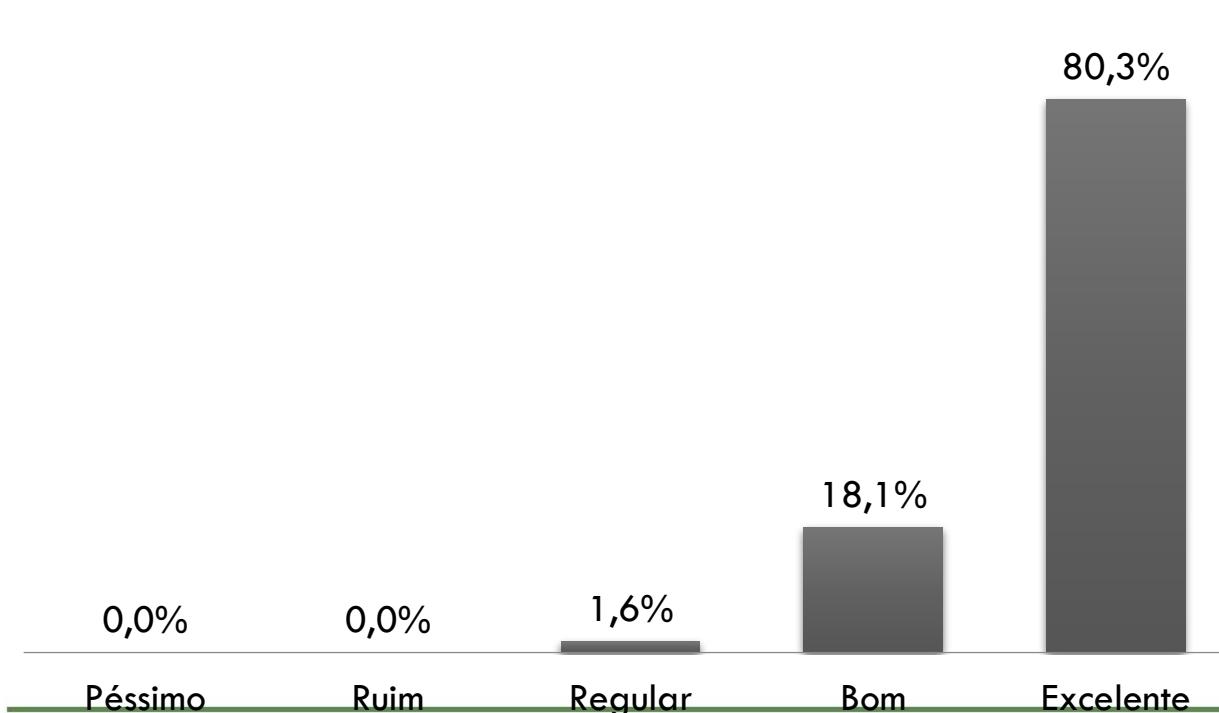
APLICATIVO (APP) DO
EVENTO
93%

USABILIDADE
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO – CONTEÚDO



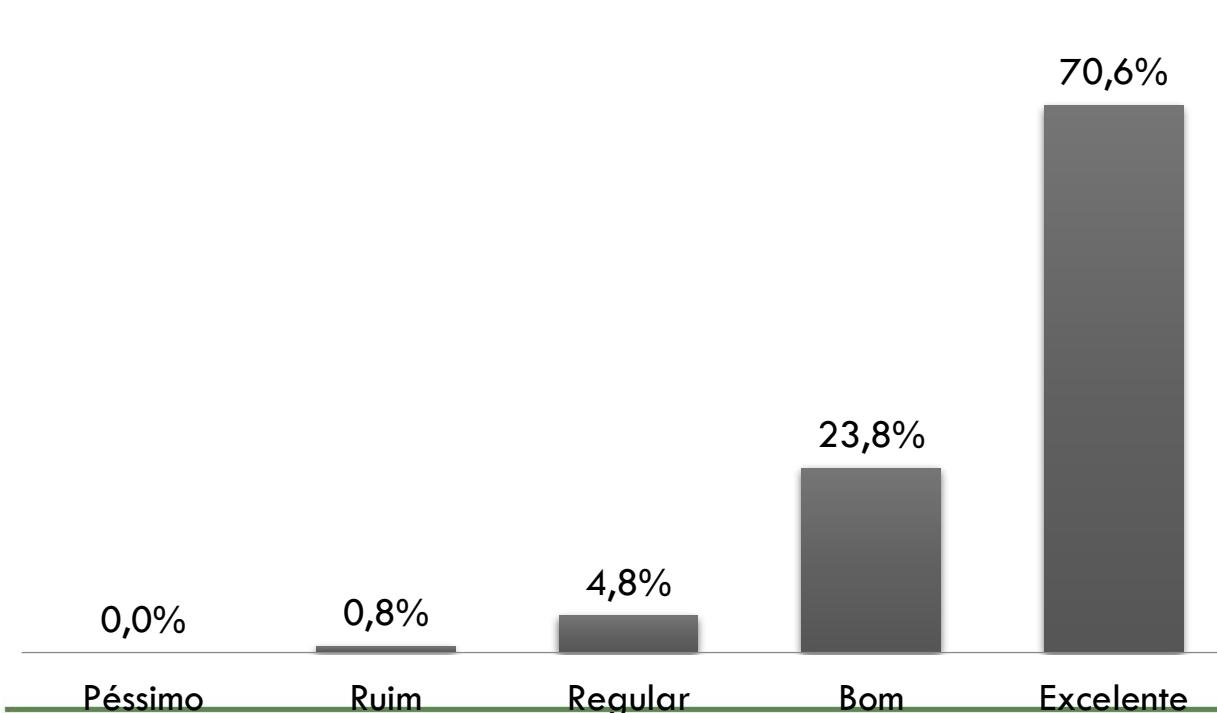
APLICATIVO (APP) DO
EVENTO
93%

CONTEÚDO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO – INTERFACE



APLICATIVO (APP) DO
EVENTO
93%

INTERFACE
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Está dando erro pra entrar.”— (Adão Jairo Souza Porto - SEAP - MG)

“Só deu problema na votação, não consegui votar, também não consegui ler os qr codes para o programa fraterno.”— (Ana Carolina Alves Brêda - SES - PE)

“Excelente.”— (André Luiz Gonçalves Campos - SEDI - GO)

“Faltou apenas um atalho de captura mais direto na primeira tela.”— (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“Poderia ter acesso online, sem precisar instalar.”— (Carlos Henrique Antunes Taparelli - SSP - SP)

“Amigável.”— (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“Não contou meus pontos do fraterno, faltou colocar foto e de onde eram os Cios na votação.”— (Danielle Campello de Melo Augusto - SEFAZ - PE)

“A ideia do App é excelente, mas ele não funcionou e caía constantemente. Obs: utilizo IOS.”— (Denise Araújo Britto - EMBASA)

“O app travou algumas vezes.”— (Enos Rafael Lins Ayres - SESA - PB)

“A navegação ainda está um pouco confusa, mas a primeira tela orientando as seções está show.”— (Eudo de Lima Assis Junior - MP - AM)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A ideia do app é excelente e ele é bem completo, mas como não é nativo está muito lento e trava muito.”– (Fabiano Mariath - EMBRAPA)

“Muita recarga de paginas que resulta em lentidão, especialmente na hora de aceitar a troca de cartões.”– (Felipe Andres Leon Garcia - MPT)

“Organização e programação impecáveis, excelente oportunidade de networking e de atualização de mercado.”– (Frederico Bortolato - ALESP)

“Melhorar a usabilidade do aceite de troca de cartões a cada aceite retorna ao início, muito lento.”– (Jean Carlo Zequim - JFPR)

“Muito bom e útil.”– (Joaquim Bento - UFC)

“O aplicativo apresentou erro em todas as vezes que tentei acessar, era necessário realizar várias tentativas não sei se teria haver com o SO (Android) do meu celular, o fato é que escutei o mesmo relato de outras pessoas.”– (Karen de Sousa Costa - FNDE)

“Ocorreram algumas falhas no aplicativo algumas vezes, havendo a necessidade de reinicializa-lo.”– (Lúcio Melre da Silva - TRF 1ª REGIÃO)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Poderia ter uma apresentação pessoal dos indicados Instituir grupo vinculados ao WhatsApp por tema ou necessidade.”– (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

“Travou diversas vezes.”– (Marcelo Azeredo Cornélio - SEFAZ - ES)

“Top! Muito útil.”– (Marcio Horaguti da Silva - PREFEITURA DE LONDRINA)

“Ficou muito bom!”– (Marcos Vinicius Linhares - UDESC)

“Aplicativo apresentou alguns erros na plataforma IOS, principalmente quando scaneando os QR codes do networking.”– (Ney Rego Barros Junior - SFB)

“Na votação do Notable só aparece o nome do participante, não aparece a foto nem o resumo da ação realizada. Não votei pois não soube o caso de casa um”– (Renato Silva E Lira - PC - DF)

“No App, poderia permitir aprovação dos cartões de visitas em lotes e mostrou o resultado da premiação antecipadamente.”– (Rodrigo Lopes Xavier - SEPM - RJ)

“Ao trocar de aplicativo e retornar poderia continuar onde estava e não retornar à página principal.”– (Rogério Abreu da Cunha - JFSC)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A interface poderia ser melhorada, principalmente por estar com excesso de refresh, poderia possibilitar que se aceite várias solicitações de cartão sem sair da tela.”– (Ronaldo de Oliveira E Silva - IPEM - SP)

“Houveram alguns problemas em relação ao uso durante o evento, mas foi brevemente resolvido.”– (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

“No App seria interessante que houvesse uma funcionalidade mais ágil para aceitar a troca de cartões, o ideal que é que na mesma tela de alertas possamos arrastar para o lado e já optar por aceitar ou não.”– (Wagner do Carmo Gomes - SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - SP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“AI”– (Adão Jairo Souza Porto - SEAP - MG)

“Inteligência Artificial.”– (Alionésimo Lobo Souza Junior - INSS)

“Machine learning - Data lake.”– (André Luis Drumond Flores - PC - RJ)

“Tecnologias disruptivas, novas formas de trabalho.”– (Andre Renato Facchini - SEFAZ - RS)

“Robótica aliada a inteligência artificial.”– (Antônio Torres da Paz - ATI - PI)

“Nuvem.”– (Armando Velloso Viana Filho – ALBA)

“Como as empresas estão atuando após as regras da LGPD e/ ou Cidade Inteligente.”– (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“Governança de TI.”– (Carlos Nestor Passos - SANTA CASA - BA)

“Cidades Inteligentes, a tecnologia por trás da melhoria na qualidade de vida de uma população cada vez mais urbana.”–
(Cláudio Maltez - COGEL)

“Inteligência Artificial.”– (Denise Maria Norões Olsen - TJ - CE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“TI também é feita de gente! Como a TI é vista pelas outras áreas da instituição. Humanizar mais esta relação. Tornar mais fácil o diálogo e acordos embasados em dados: capacidade de entrega das equipes, priorização de demandas e acompanhamentos alinhados com as diretrizes estratégicas e alta gestão.””– (Dilthey Pontes Forte - MP - CE)

“O impacto da lei de proteção de dados entre governo e população.””– (Eder Del Barco Nishioka - SES - MT)

“Tecnologia em pequenas cidades e interior onde tudo é mais difícil... principalmente, norte e nordeste, por exemplo.””– (Edgar Shinzato - CPRM - SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL)

“inteligência artificial.””– (Edivaldo Marques de Oliveira - IMPRENSA NACIONAL)

“O governo sem papel (físico). o que é isso ??.””– (Edson Teixeira - PREFEITURA DE MOGI DAS CRUZES)

“Mais sobre devops.””– (Enos Rafael Lins Ayres - SESA - PB)

“Inteligência artificial: Como começar, projetos, etc.””– (Eudo de Lima Assis Junior - MP - AM)

“Agricultura digital.””– (Fabiano Mariath - EMBRAPA)

“Aplicação real e efetiva de inteligência Artificial no setor público.””– (Fábio Corrêa Xavier - TCE - SP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“LGPD.”— (Fábio Cunha de Oliveira Nicolau - PREFEITURA DE NITERÓI)

“Desafios de implantação e convencimento sobre a importância da TI nas instituições.”— (Felipe Soares Neves - AUTARQUIA HOSPITALAR MUNICIPAL)

“Segurança da informação.”— (Fernando Antonio Corado Carneiro - IFAL)

“Temas ligados também a voz e vídeo que pouco foram explorados.”— (Francisco Carlos Sedenho - MINISTÉRIO DA DEFESA)

“Tecnologia, Cidadania e Democracia”— (Frederico Bortolato - ALESP)

“Liderando a revolução Digital.”— (Hamilton Iwamoto da Silva - MINISTÉRIO DA DEFESA)

“Ciência de dados, governo eletrônico/digital.”— (Hugo Saisse Mentzingen da Silva - SUSEP)

“Analitics IA LGPD.”— (Jairo Wensing - TCE - SC)

“Big data analytics.”— (João André Ferreira de Almeida - PREFEITURA MUNICIPAL DE CUIABÁ)

“Indústria 4.0”— (Joaquim Bento - UFC)

“Transformando e criando um Estado digital”— (José Geraldo de Melo - DER - DF)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Computação Quântica.”– (José Mauro de Rezende - INMET)

“Agilidade no serviço público.”– (José Xavier de Oliveira Lima Segundo - CAERN)

“Cidades inteligentes.”– (Leandro Garcia - PRODABEL)

“Transhumanismo liderança transcendente em TI e pessoas, Transformação de ideias em projetos nanotecnologia, Ciência, Tecnologia e inovação.”– (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

“LGPD.”– (Luiz Fernando Moraes da Silva - AERONÁUTICA)

“Machine Learning, IOT, LGPD, AI.”– (Luiz Kenji Ogata - SES - SP | SESSP)

“Segurança ou Transformação Digital.”– (Marcelo Azeredo Cornélio - SEFAZ - ES)

“RPA para governos, BPM para governos, Digitalização de documentos para governos.”– (Marcio Horaguti da Silva - PREFEITURA DE LONDRINA)

“LGPD.”– (Marcio Meira E Silva - PGE - GO)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Leis voltadas para a área de TI, quais as soluções das empresas aderentes e homologadas para o governo.”— (Marco Aurélio Capela - UPPA)

“Bi, analytics.”— (Marcos Espíndola de Freitas - SES - MS)

“Repetiria o tema ! Muito atual e futurista.”— (Milton Alves - FUNDAÇÃO SANTA CASA)

“Robótica Educacional.”— (Paulo Ricardo Javel Rezende - SEDUC - RS)

“Segurança.”(Reginaldo Aparecido Mendes - PRODAUB - MG)

“Principalmente IA e nuvem.”— (Rodrigo Castro Jesuíno da Silva - MPDFT)

“Governo digital.”— (Rodrigo Lopes Xavier - SEPM - RJ)

“Projeto Gov tem que ter inicio meio e fim ! mudanças constantes.”(Roger Gomes da Silva - PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO DAS OSTRAS)

“O paradigma da nuvem para o ambiente Governo.”— (Ronaldo de Oliveira E Silva - IPEM - SP)

“Desafios orçamentários das instituições governamentais frente a crise atual.”— (Thiago José Callegari Mendes - PREFEITURA DE MARINGÁ)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil[®]

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Assuntos relacionados a Smart Cities são interessantes.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

“Inteligência artificial.” – (Valter Souza Barbosa - PC - BA)

“Novas tecnologias.” – (Vicente Soares Neto - CASA CIVIL - CE)

“Arquitetura para armazenamento de grandes volumes de dados.” – (Wagner do Carmo Gomes - SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL - SP)

“LGPD.” – (William Peter Silva - UEMG)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Gostaria de participar do CIO (DF), em Agosto/2019, Foz do Iguaçu.”— (Américo Fernandes de Souza Filho - SESC DF)

“Unificar leitor de QRCode”— (André Fabiano Santos Pereira - TRT 11ª REGIÃO)

“Maravilhoso novamente! O time da It4cio é espetacular!!!”— (André Luis Drumond Flores - PC - RJ)

“Parabéns!!!”— (Carlos Henrique Salgado - DATACI)

“As instalações dos apartamentos não estavam boas, os apartamentos do hotel precisam de manutenção. Em relação ao pacote de acompanhante os valores são absurdos. Se os apartamentos do CIO já estão incluídos no pacote, não se justifica o acompanhante pagar o mesmo valor de um apartamento independente do evento, além disso o custo x benefício fica muito alto, principalmente se considerarmos um apartamento desconfortável (quarto e banheiro pequenos) e com baratas. Sugiro não mais fazermos nesse local, pois já é a terceira vez que passo por isso. No mais quero parabenizar a equipe da IT4CIO pela excelente organização, nível elevado do evento, palestrantes e empresas parceiras. O que diz respeito ao evento em si, foi tudo 100%. Conteúdo, distribuição de horários, empresas parceiras, atendimento da equipe tudo excelente. Parabéns!”— (Denise Araújo Britto - EMBASA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“A título de sugestão, o aplicativo do evento poderia ter uma área onde pudéssemos expor dúvidas, necessidades, interesses. Escolheríamos para quem queremos destinar o post (se para todos, somente aos convidados, somente às empresas). Desta forma, a empresa que considere atender à necessidade do interessado, poderia entrar em contato de forma mais assertiva, assim como algum participante que já tenha passado pela mesma necessidade e possa compartilhar seu caso acredito que esta ação poderia fortalecer o networking.”— (Dilthey Pontes Forte - MP - CE)

“Não haver entrega de brindes de bebida (pelo peso).”— (Edson Teixeira - PREFEITURA DE MOGI DAS CRUZES)

“Muito bom conteúdo, networking, apenas melhorar o app 4network.”— (Enos Rafael Lins Ayres - SESA - PB)

“Por mais momentos de networking e integração como estes, para sairmos das nossas caixinhas!!!!”— (Eunice Pereira dos Santos Nunes - UFMT)

“Excelente evento para os cios, agrega muito valor.”— (Fábio Cunha de Oliveira Nicolau - PREFEITURA DE NITERÓI)

“Melhorar a integração entre os produtos da app muitas vezes caindo a conexão”— (Felipe Soares Neves - AUTARQUIA HOSPITALAR MUNICIPAL)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Sugiro fomentar o uso do LinkedIn como ferramenta de troca de contatos, em vez dos cartões no aplicativo, pois evita de ter de ficar passando contatos para a agenda do telefone e por ser algo de uso mais frequente.”– (Hugo Saisse Mentzingen da Silva - SUSEP)

“Um pouco mais de tempo no coffee break para podermos visitar mais stands, caso isso se encaixe no tempo já que entendo que são muitas atividades em muito pouco tempo.”– (Joaquim Bento - UFC)

“Sugiro que os grupos sejam formados por cios de órgãos que tenham afinidade maior, por exemplo: tis de policias, secretarias de segurança, judiciário etc; pois além de interação com as empresas, teríamos também uma maior interação entre os cios de áreas afins.”– (Jonathan Montalvane Silva Ferreira - SSP - MA)

“Tudo ótimo, parabéns aos organizadores. Excelente evento.”– (José Xavier de Oliveira Lima Segundo - CAERN)

“Ótimo evento como sempre, profissionalismo e atenção da equipe IT4 sempre nota 10. A alimentação do hotel que pode melhorar. Que tal no próximo ano um evento numa praia mais quente?”– (Lúcio Melre da Silva - TRF 1ª REGIÃO)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Sugiro que o nome dos concorrentes aos prêmios venha com nome dos órgãos entre parênteses para melhor identificação. Talvez pensar em iniciar o evento efetivamente na quinta, utilizar uma parte do sábado para continuar com a programação das atividades pela parte da manhã e terminar o evento com almoço de domingo, pois ficar fora do órgão quarta-feira, quinta-feira e sexta-feira é bastante complicado. Pensar em criar um espaço para troca de experiências dos órgãos ou apresentação de reais necessidades de TI, no mais só tenho a agradecer pela oportunidade de participar do evento e compartilhar momentos inesquecíveis, além de conhecer pessoas bem interessantes.”— (Luiz Carlos Araujo da Silva - CNPQ)

“Tudo muito bom, parabéns a todos.”— (Marcio Horaguti da Silva - PREFEITURA DE LONDRINA)

“Tudo perfeito! Parabéns e muito obrigado pelo convite, espero estar presente no próximo evento se deus permitir, Abraços.”— (Marco Aurélio Capela - UFPA)

“O aplicativo poderia ter uma parte onde as perguntas a serem feitas aos apresentadores e painelistas fossem registradas. Tipo o slido.com.”— (Ney Rego Barros Junior - SFB)

“Tudo bábaro!!! Excelente aprendizado vocês estão de parabéns até a próxima.”— (Paulo Ricardo Javel Rezende - SEDUC - RS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Poderia ser realizado algum outro processo de analise de inovações no governo, pois existem iniciativas que não foram levadas ao evento, as quais deveriam estar, quanto a votação para os prêmios, é bastante complicado dizermos quem é o profissional mais influente e o mais inovador, sem conhecer um grande numero de participante e seus projetos, acho que poderia ser pensado em alguma forma de divulgarmos todos os nossos projetos e compartilharmos para conhecimento de todos os participantes e a partir dai realizarmos as analises.”— (Ramses Felipe de Oliveira - SESA - CE)

“Período de chuva.”— (Ricardo Alves de Melo - SAD - PE)

“Estava ilhado e a IT4CIO Gov me proporcionou estar diretamente com fornecedores e trocando experiências com outros CIOs !”— (Roger Gomes da Silva - PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO DAS OSTRAS)

“Acho que pode ser tentada uma variação maior de empresas, foi mais corrido neste ano; se aumentar mais quantidade de empresas acho que precisa mais tempo de sessões, múltiplos foram muito corridos.”— (Rogério Abreu da Cunha - JFSC)

“Voltar a divulgação dos concorrentes tanto no evento quanto no aplicativo na hora da votação.”— (Ronaldo de Oliveira E Silva - IPEM - SP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Somente elogios! Estavam realmente muito engajados e preparados na organização do evento, toda equipe foi muito cordial, as oportunidades de networking foram muito boas, o local era fantástico. O fato de uma agenda para a família (acompanhantes) realmente mostra o quanto a equipe 4CIO se preocupa com o bem estar de todos, foi fantástico, obrigado por permitirem que eu pudesse fazer parte deste evento! Espero poder estar nas próximas edições.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

“Vocês estão de parabéns pela qualidade do evento, conteúdo atualadíssimo. A única sugestão que faço é a verificação do aumento do tempo dos Interacts Múltiplos pois eram muitas empresas a visitar em um 20 minutos.” – (Yuri Gonzalez Araujo MP - BA)