



CIO
Brasil

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

- ✓ Evento realizado de 20 a 24 de março de 2019 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 138 CIO's.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

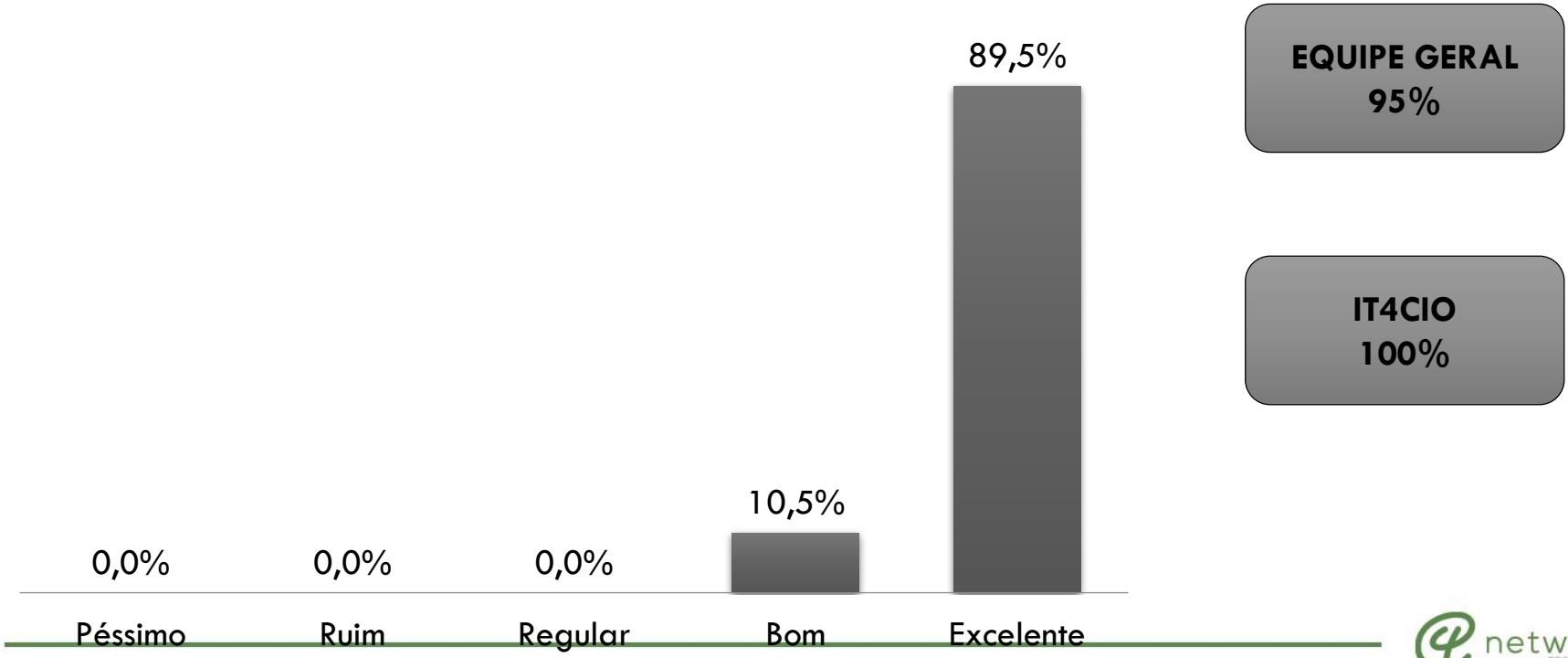
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

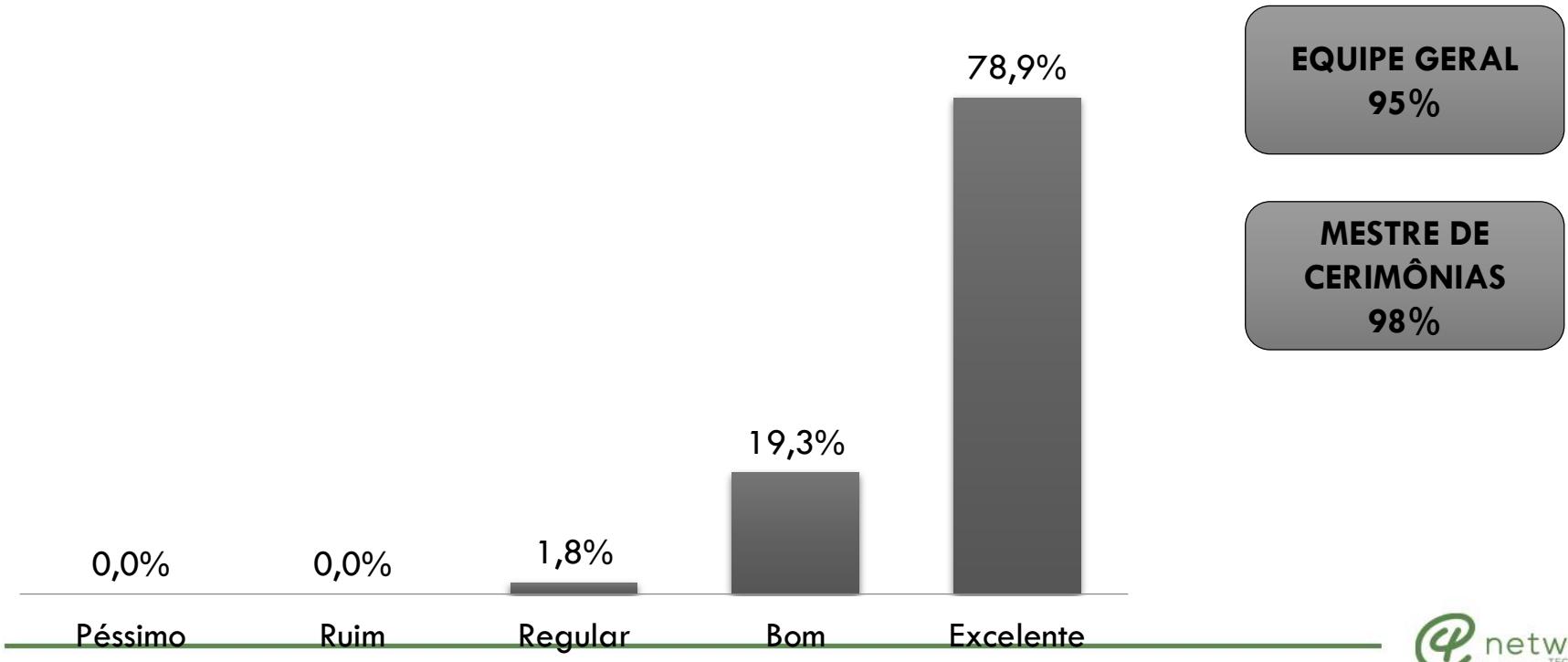
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

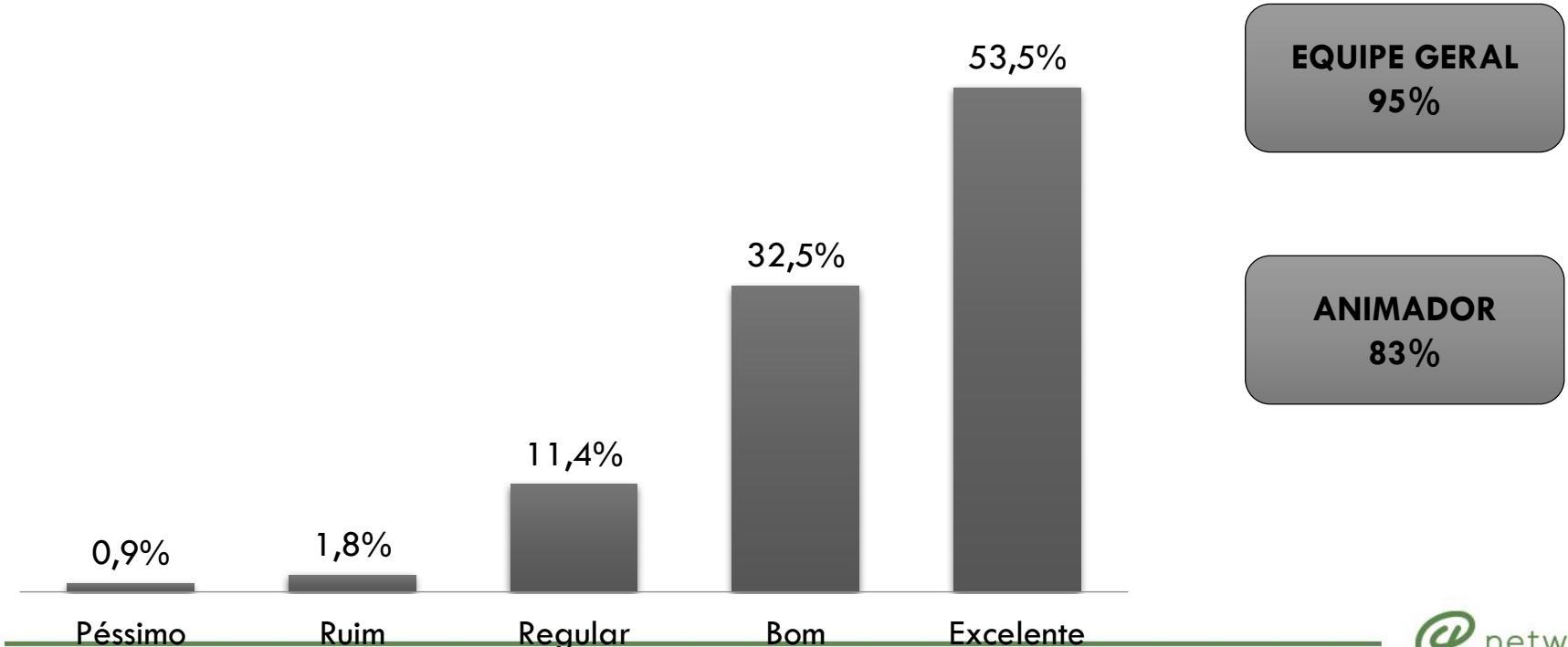
EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

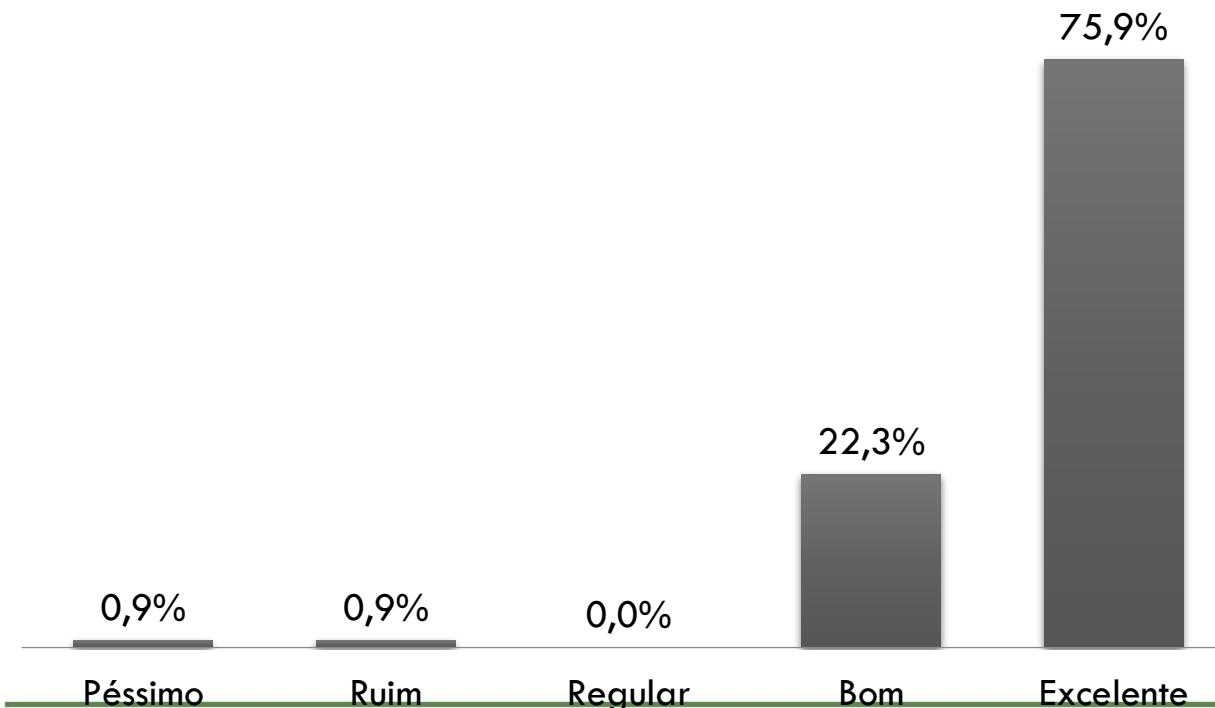
EQUIPE: ANIMADOR



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: VIA TURISMO



EQUIPE GERAL
95%

VIA TURISMO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Foi minha Primeira participação, achei tudo muito bem organizado e outros CIO que já haviam participado de outras oportunidades também concordaram que estava tudo maravilhoso.” – (Adalto Costa - SANHER)

“Muito bom.” – (Cesar Augusto dos Santos - CLARO)

“Excelente organização do evento e comunicação.” – (Daniel Alves Buono - CYRELA.)

“O animador do IT4CIO Weekend SP (setembro/2018) era muito bom.” – (João Luiz Valentim Fogliene - BANCO INDUSVAL & PARTNERS)

“Tudo aconteceu dentro do esperado!” – (Julio Pires - COMERCIAL CARVALHO)

“Simplesmente o melhor time de eventos” – (Leandro Pinto Fava – UNISC /APESC)

“Cada vez mais os eventos da IT4CIO tem sido marcados pela excelência na organização. Parabéns!” – (Marcos Antônio Sganderlla – TRAMONTINA CUTELARIA)

“A equipe foi ótima, tratou a todos com carinho e cuidado, a Cibele é sensacional, os animadores excelentes e a turma da agência flexível e prestativa.” – (Maurício Dias Menezes Mazza – MERCEDES-BENZ)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Como sugestão poderia ser aberta uma agenda dos CIOs para troca de experiências, no ultimo dia um espaço reservado para compartilhamento de conhecimento, igual as atividades extras.” – (Paulo Fernando Curvelo Lamellas - POUPEX)

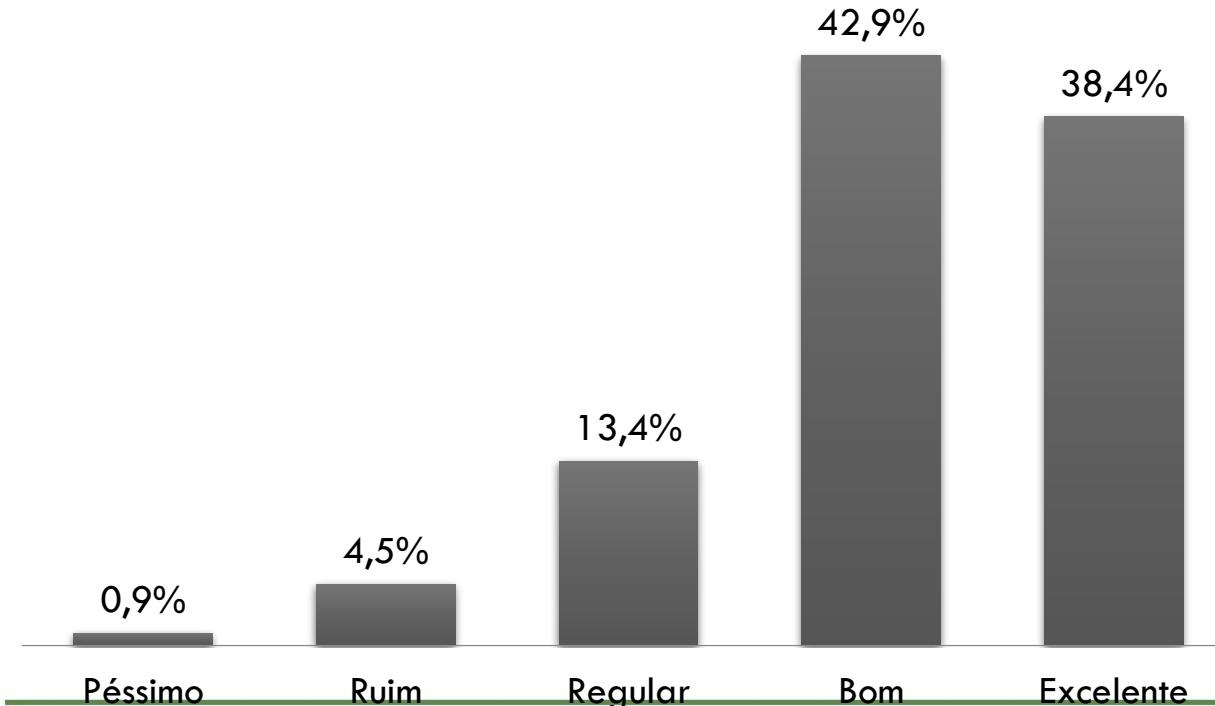
“Sensacional essa equipe.” – (Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



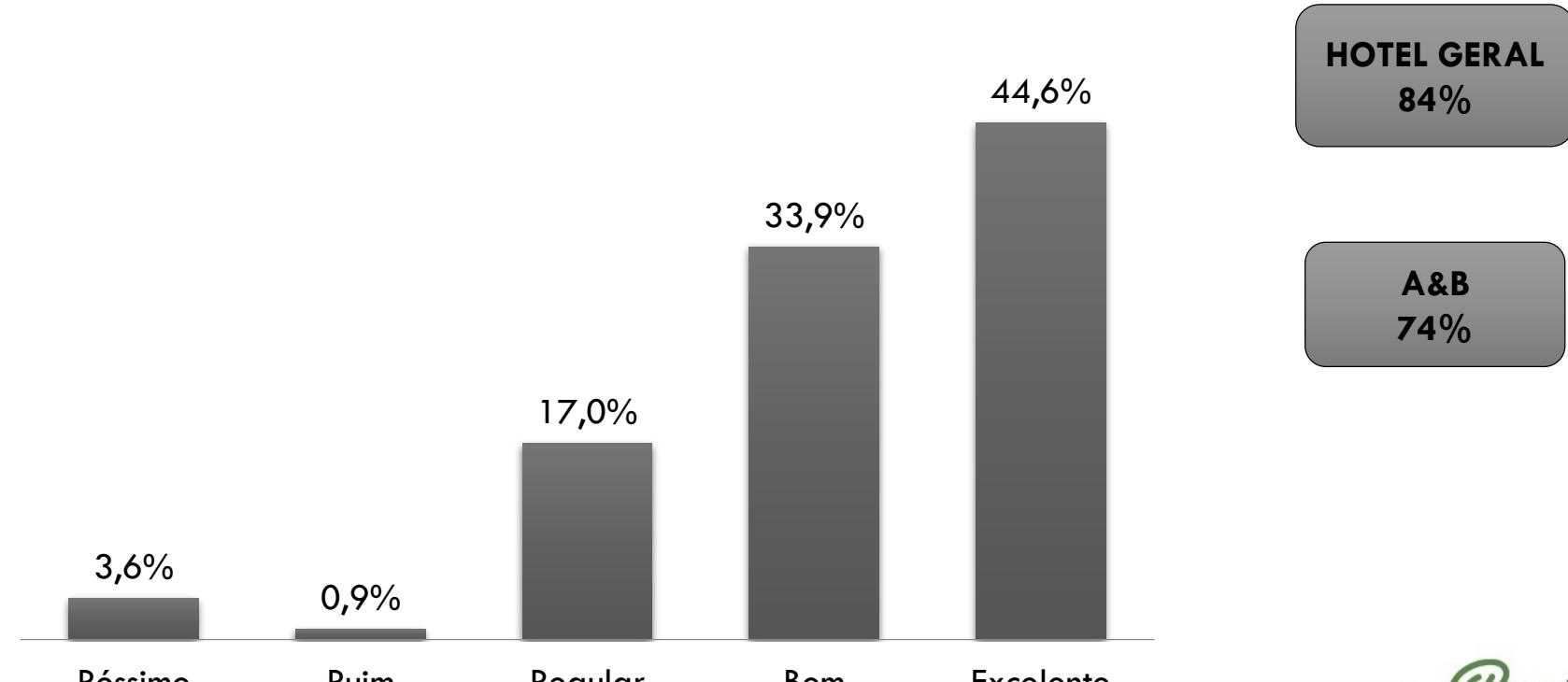
HOTEL GERAL
84%

INFRAESTRUTURA
76%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

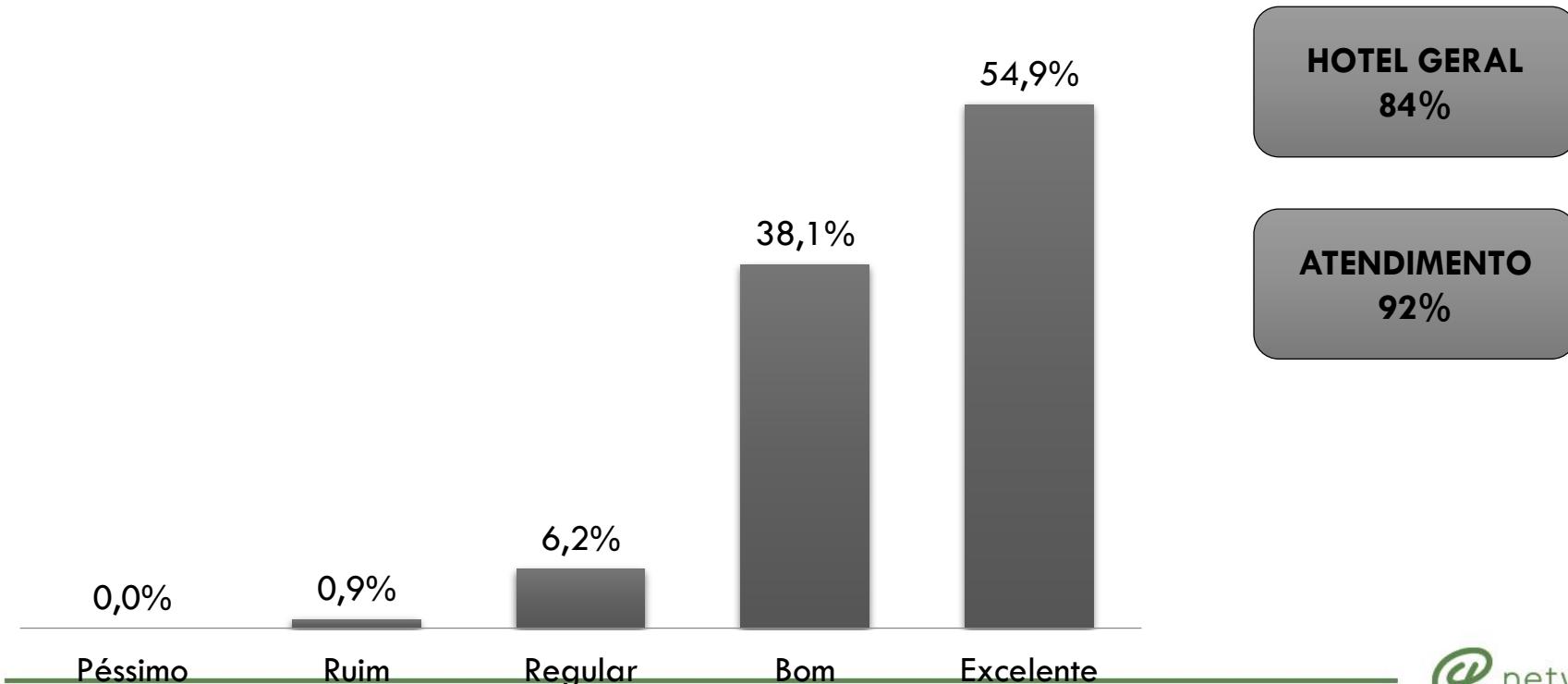
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

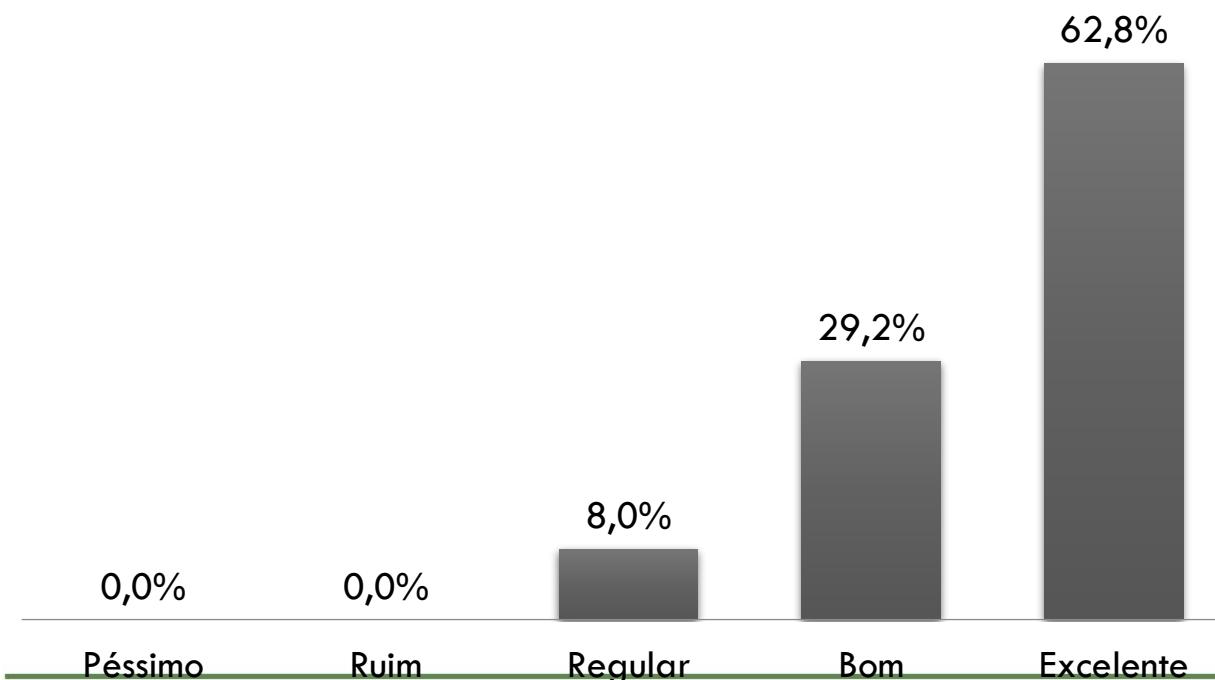
HOTEL : ATENDIMENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
84%

LOCALIZAÇÃO
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Hotel com instalações Maravilhosas e funcionários, motivados e gentis.” – (Adalto Costa - SANTHER)

“Quarto ruim.” – (Adriano Luiz Alves Bicalho - MANETONI)

“Não gostei do hotel, nem serviço, nem comida.” – (Analy de Magalhães - BAUDUCCO)

“Hotel muito bom, um pouco antigo porém limpo e com ótima infraestrutura.” – (Daniel Alves Buono - CYRELA)

“Tive problemas com a TV e apesar de ser atendido quanto ao wifi, não funcionou.” – (Erhardt Vitor Hoffmann - UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL / ULBRA)

“A alimentação que na minha opinião poderia ser melhor!” – (Julio Pires – COMERCIAL CARVALHO)

“Faltou produtos Coca-Cola.” – (Levi de Oliveira – FEMSA - COCA-COLA)

“A infra do hotel é OK, mas vejo uma oportunidade de vocês variarem um pouco o local. Os quartos que não ficam na ala internacional são velhos e as vezes longe dos locais de reuniões, restaurante, etc.” – (Luiz Fernando Rodrigues – DHL SUPPLY CHAIN)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

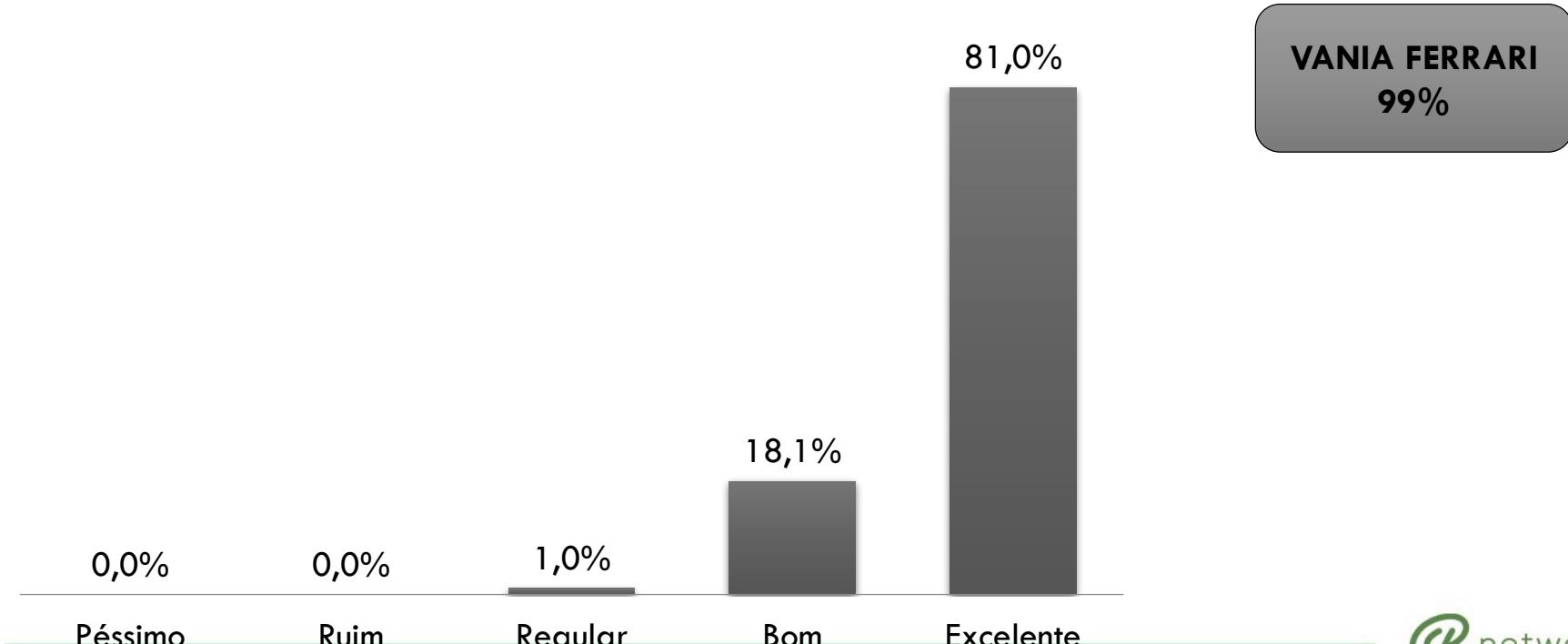
No meu quarto tivemos alguns problemas com vazamento de água no chuveiro, em alguns lugares próximos ao restaurante do hotel internacional podíamos sentir um cheiro muito forte e incômodo.” – (Maurício Dias Menezes Mazza – MERCEDES-BENZ)

KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – “VANIA FERRARI”



VANIA FERRARI
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótima Palestrante com conteúdo importante que nos fez refletir muito sobre o futuro que pretendemos.” – (Adalto Costa - SANTHER)

“Tema bem atual em linha com o momento do mercado.” – (Alexandre Mercadante - NESTLÉ)

“Top.” – (Alfredo Garcia - SUPERMERCADO COMPER)

“Excelente palestra, faltou um espaço para perguntas e respostas, 10 minutinhos.” – (Angelo Mottim Castiglia - GRUPO SLC)

“Muito Bom e de grande valor!” – (Julio Pires – COMERCIAL CARVALHO)

“Excelente forma de comunicar temas tão relevantes para o nosso dia-a-dia.” – (Levi de Oliveira – FEMSA - COCA-COLA)

“Excepcional!” – (Marcelo Nassau Malta – PUC - MG)

“Excelente palestrante poderia ter tipo mais tempo para falar conosco.” – (Marcio Nonato da Silva – BIMBO DO BRASIL)

“Excelente!” – (Marco Aurélio Signorini Fain – PREMIUM FOODS)

“Não pude participar mas ouvi feedbacks excelentes!” – (Maurício Dias Menezes Mazza – MERCEDES-BENZ)

“Excelente.” – (Nilo Morikawa – FURUKAWA)

“Excelente!” – (Patricia Harumi Mimura – CIMED)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

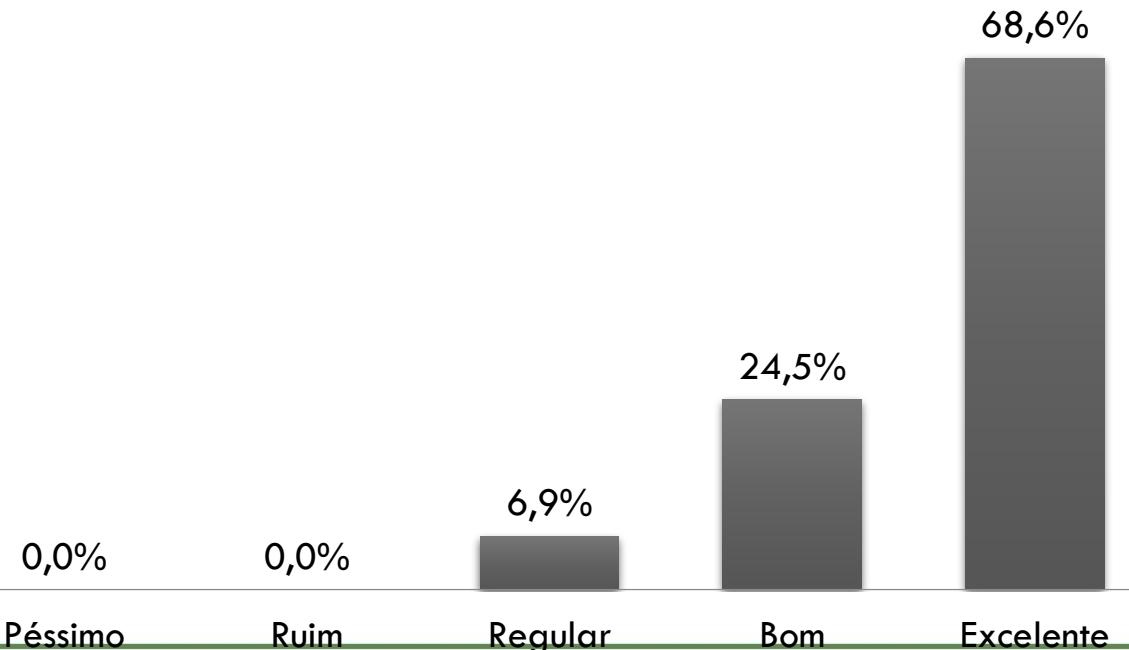
“Não cheguei a tempo de assistir a Vânia, mas meus colegas informaram que foi ótima a participação dela.” – (Ronaldo Neves Ribeiro - CENIBRA)

“Umas das melhores palestras que já fui, na verdade foi um show.” – Wilson Milioli - COPOBRAS EMBALAGENS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – "MARCELO GLEISER"



MARCELO
GLEISER
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Foi um prazer enorme poder ter conhecido o Marcelo, um orgulho para nós brasileiro poder conhecê-lo ouvi-lo e ainda receber um livro autografado. Poderíamos ficar o dia todo prestigiando ele.” – (Adalto Costa - SANThER)

“Merecia o dobro do tempo para falar...” – (Alexandre Mercadante - NESTLÉ)

“Esperava um pouco mais a expectativa era muito grande, mas foi muito bom talvez o tempo de apresentação poderia ter sido um pouco maior.” – (Leandro Pinto Fava - UNISC /APESC)

“Excelente abordagem do ponto de vista humano e científico.” – (Levi de Oliveira – FEMSA - COCA-COLA)

“Esperava mais da palestra dele!” – (Marcelo Nassau Malta – PUC - MG)

“Inspirador.” – (Marcio Nonato da Silva – BIMBO DO BRASIL)

“Muito propriedade para o tomado evento.” – (Ronaldo Neves Ribeiro – CENIBRA)

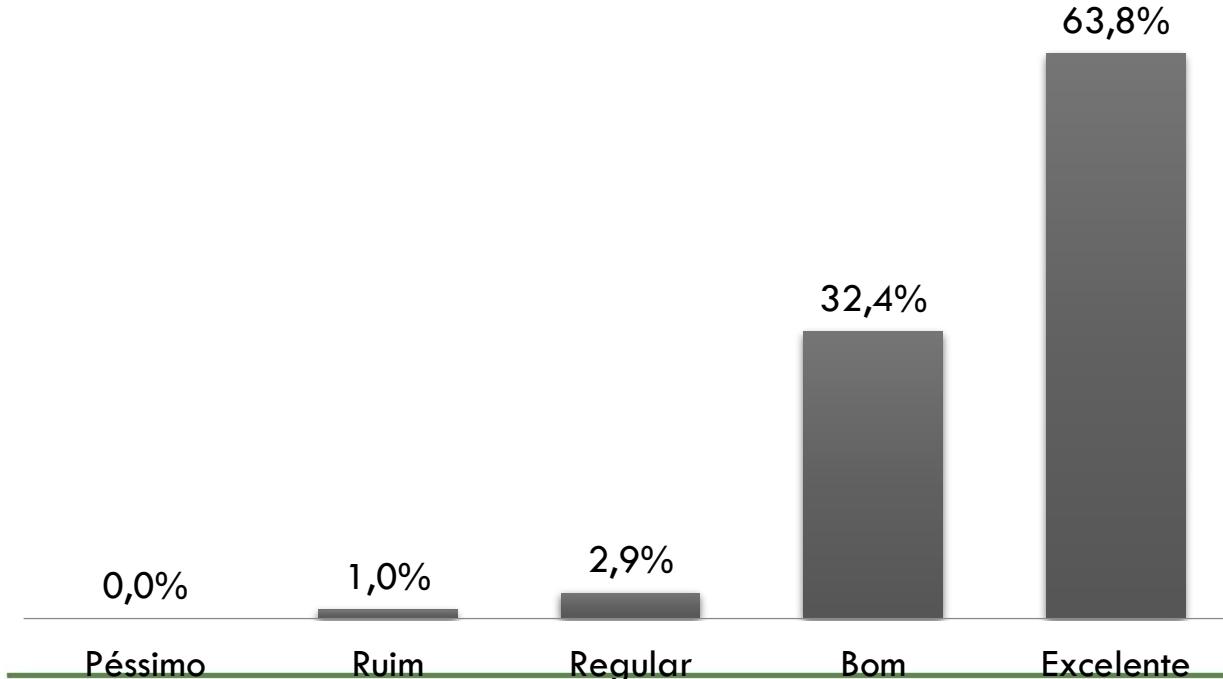
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

PAINEL – CARLOS BRAGA

CARLOS BRAGA
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Assim como todos os palestrantes o Carlos é ótimo palestrante, mestre e doutor com todos os títulos possíveis de um grande estudioso.” – (Adalto Costa - SANHER)

“Muito qualificado e com muita experiência, podia ter tido mais tempo.” – (Alexandre Mercadante - NESTLÉ)

“Ótimo conteúdo e didática, parabéns !!!” – (Angelo Mottim Castiglia - GRUPO SLC)

“Muito bom.” – (UNISC /APESC – Leandro Pinto Fava)

“Excelente palestra, mas deveria estar mais focado no ramo de TI!” – (Levi de Oliveira – FEMSA - COCA-COLA)

“Infelizmente também não pude participar, mas conheço o professor Carlos Braga e certamente foi uma ótima escolha.” – (Maurício Dias Menezes Mazza – MERCEDES-BENZ)

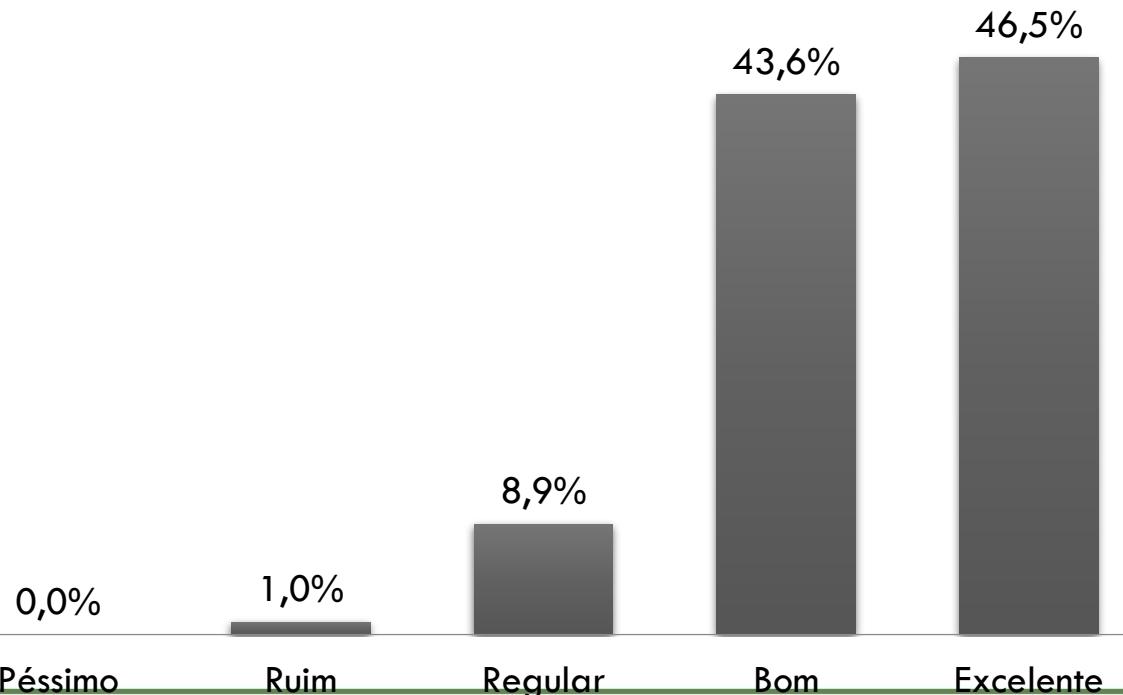
“Ótimo, foi mais um show. – (Wilson Milioli – COPOBRAS EMBALAGENS)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

TESTIMONY – “CÉSAR BUENO”



CÉSAR BUENO
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“César CIO da Usiminas me deixou surpreso com sua palestra e com o conhecimento da área de avião, achei muito bacana.” –

(Adalto Costa - SANThER)

“muito motivador ver a trajetória do César.” – (Leandro Pinto Fava - UNISC /APESC)

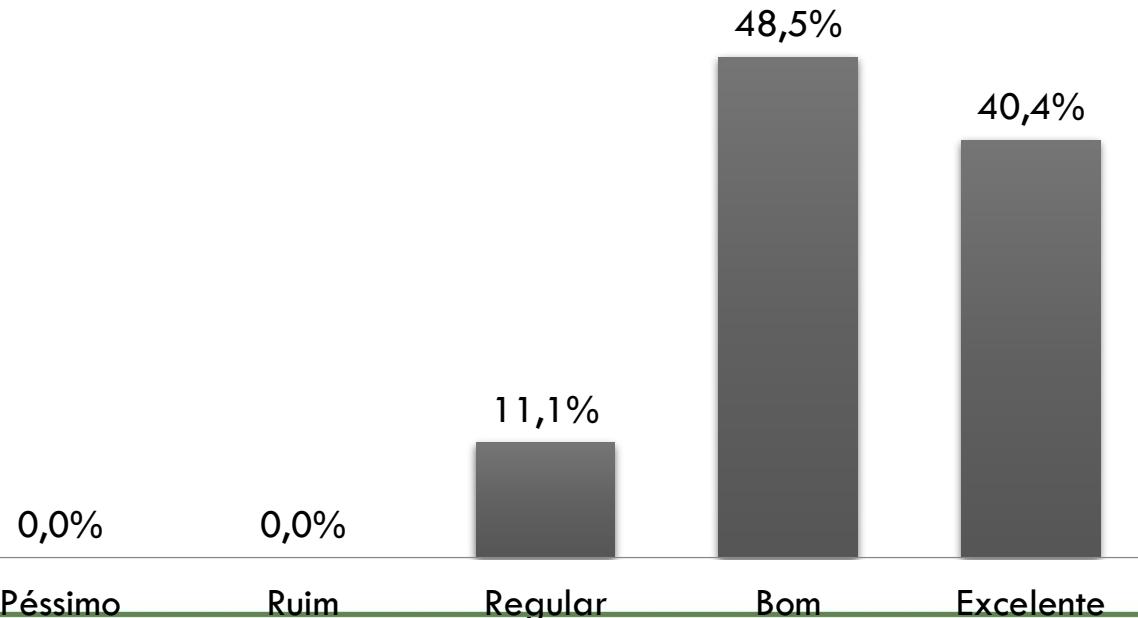
“Os temas abordados são de grande relevância para TI.” – (Levi de Oliveira – FEMSA - COCA-COLA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

TESTIMONY – “JOSÉ ROBERTO GIRO”

JOSÉ ROBERTO
GIRO
89%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Giro CIO das Volks, assim como outro foi muito bem escolhido, dando uma palestra com conteúdo de tecnologia.” – (Adalto Costa - SANTHER)

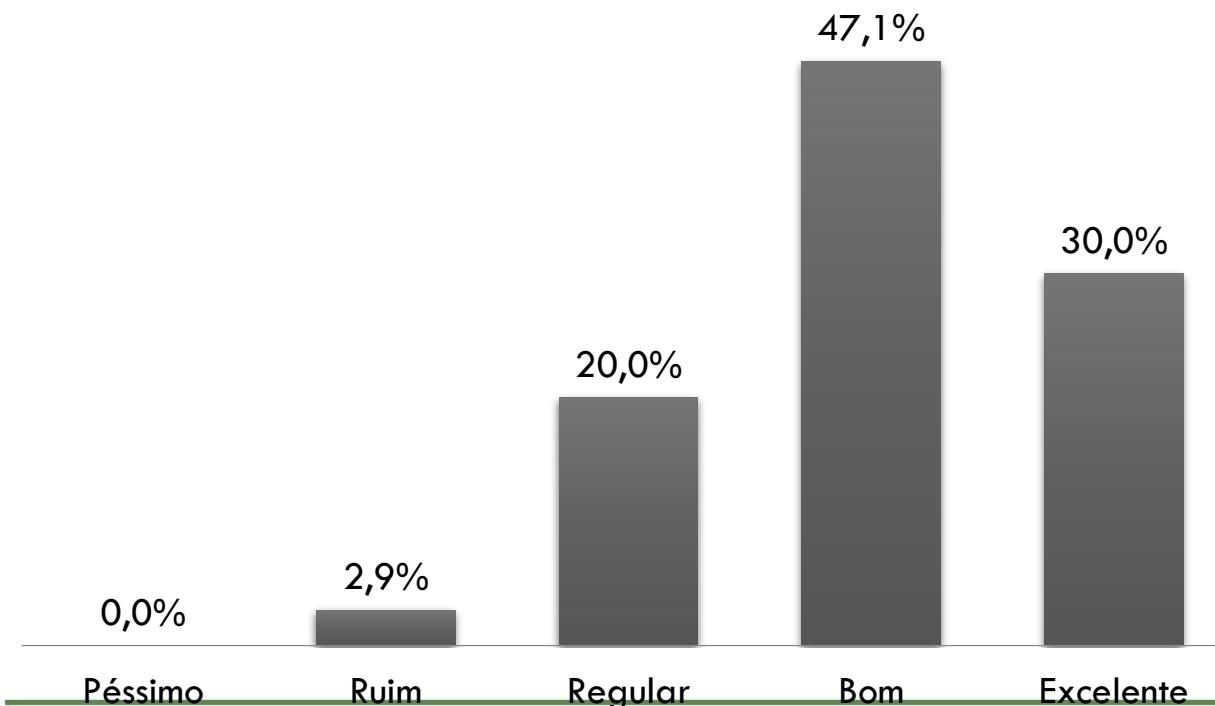
“Muito interessante o que a VW está fazendo no Brasil com o apoio da TI.” – (Levi de Oliveira – FEMSA - COCA-COLA)

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – AGASUS



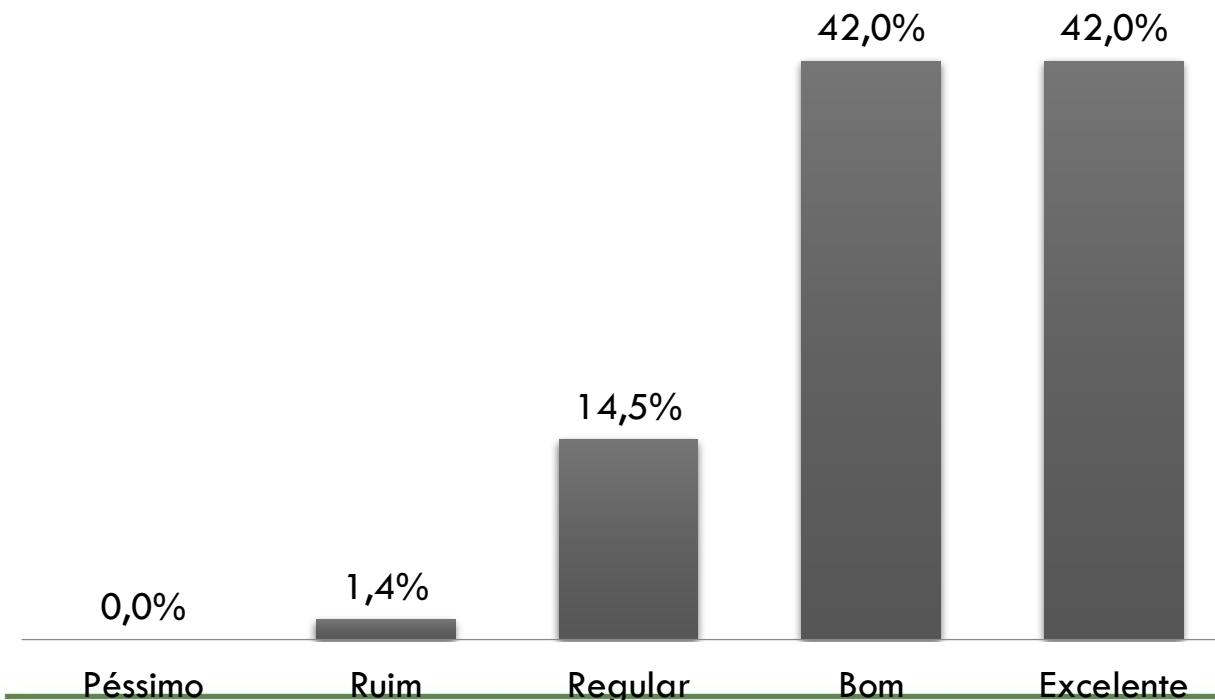
INTERACT GERAL
83%

AGASUS
74%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – ALGAR TELECOM



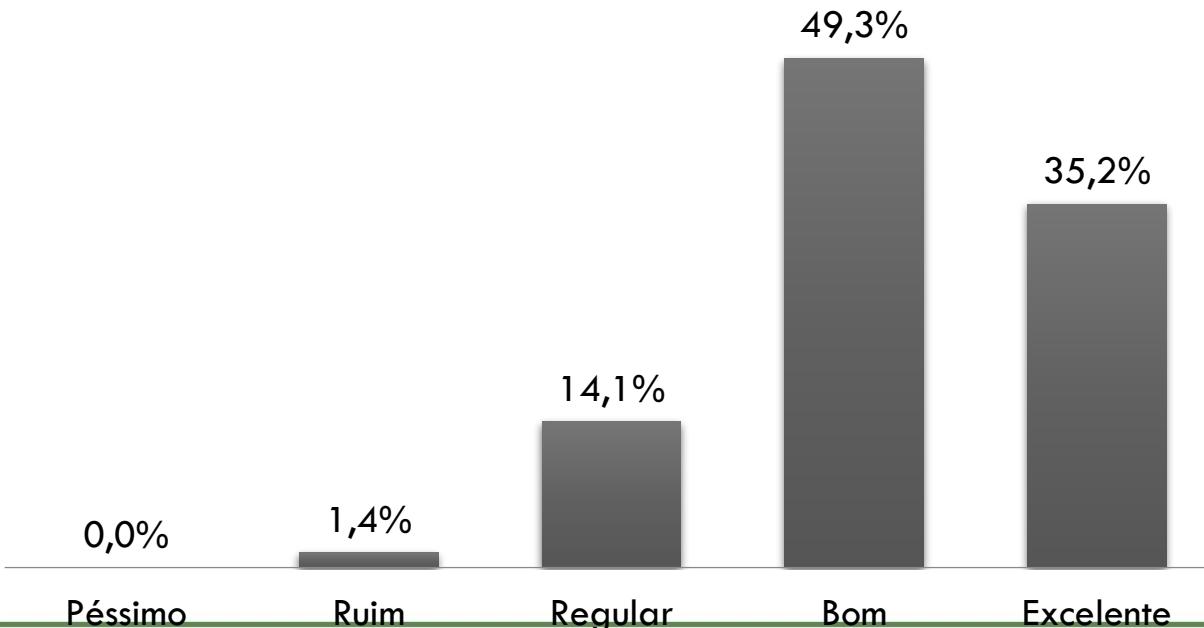
INTERACT GERAL
83%

**ALGAR
TELECOM**
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – AVALARA



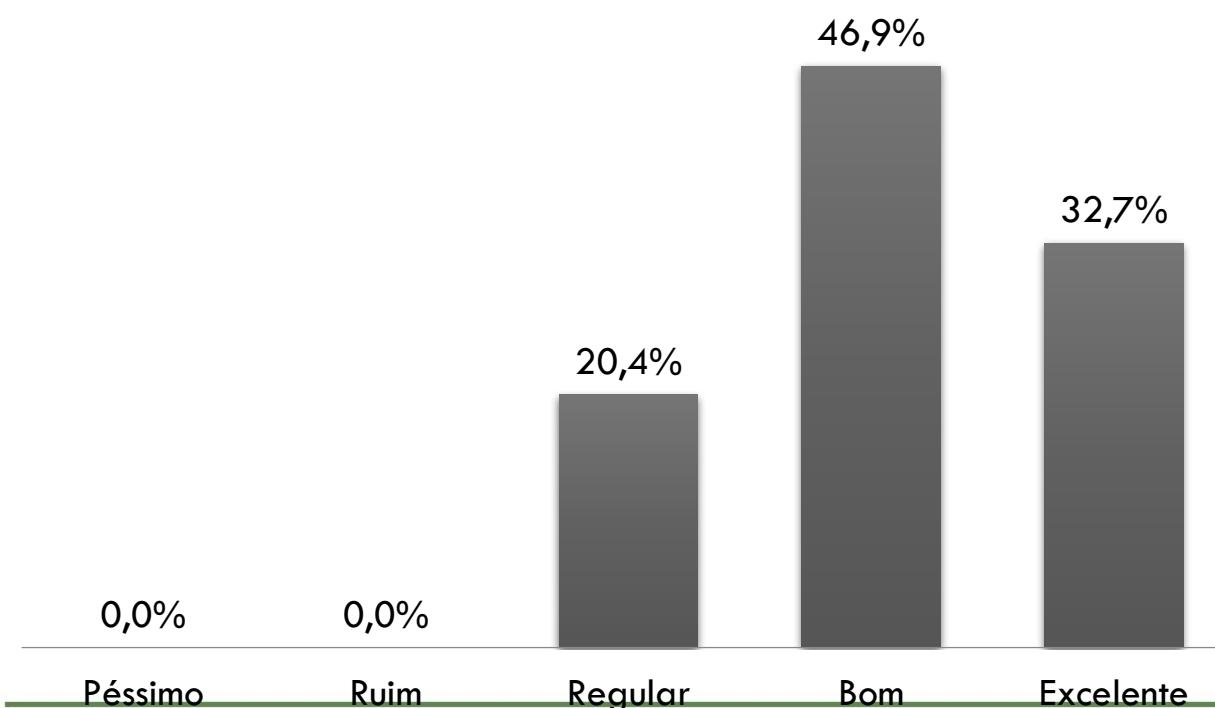
INTERACT GERAL
83%

AVALARA
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – CADMUS



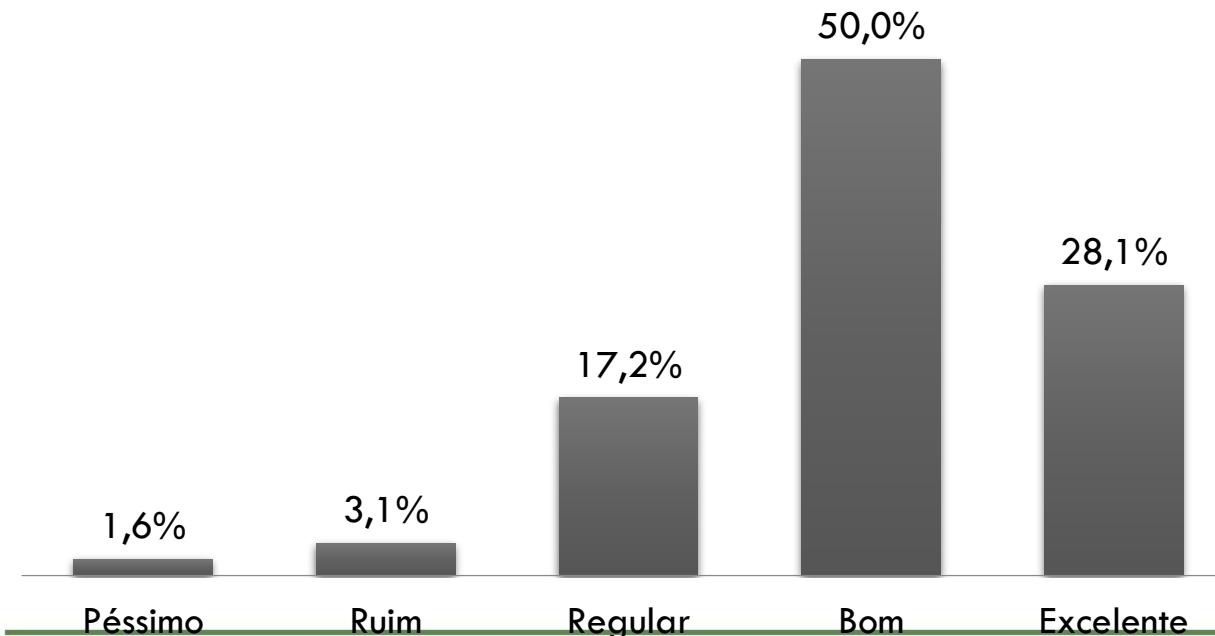
INTERACT GERAL
83%

CADMUS
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT – CENTRAL IT



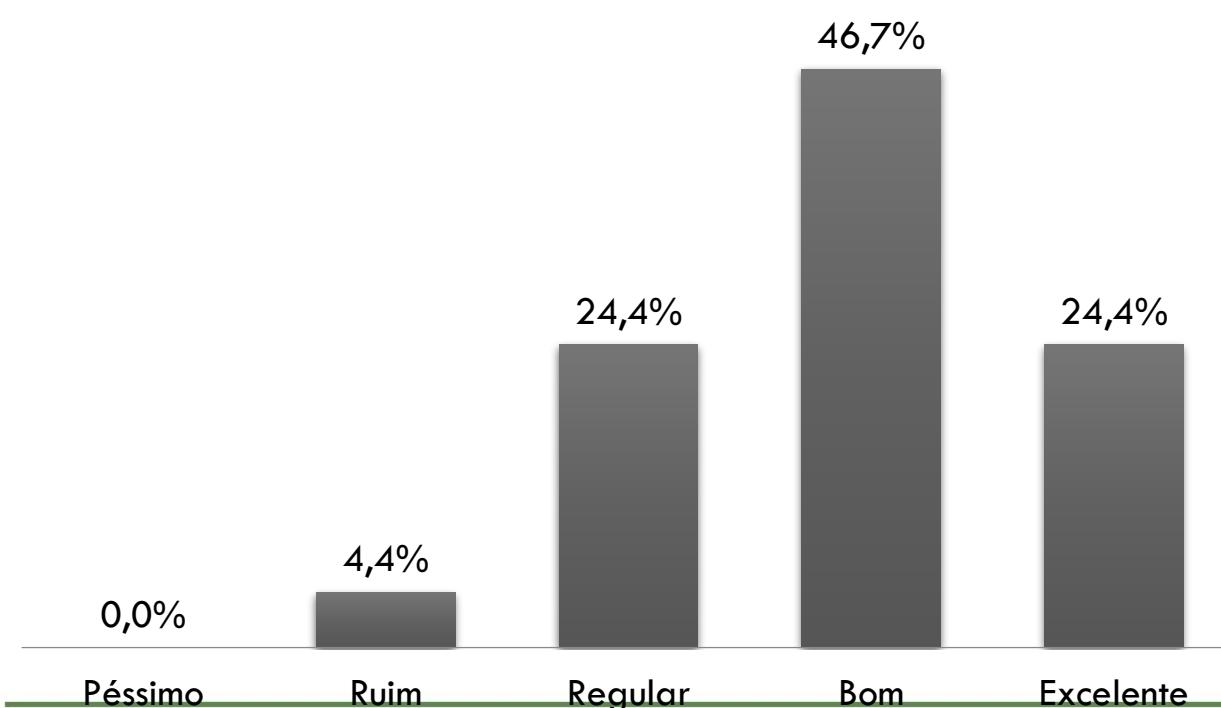
INTERACT GERAL
83%

CENTRAL IT
73%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- COMPWIRE | PALO ALTO | VMWARE



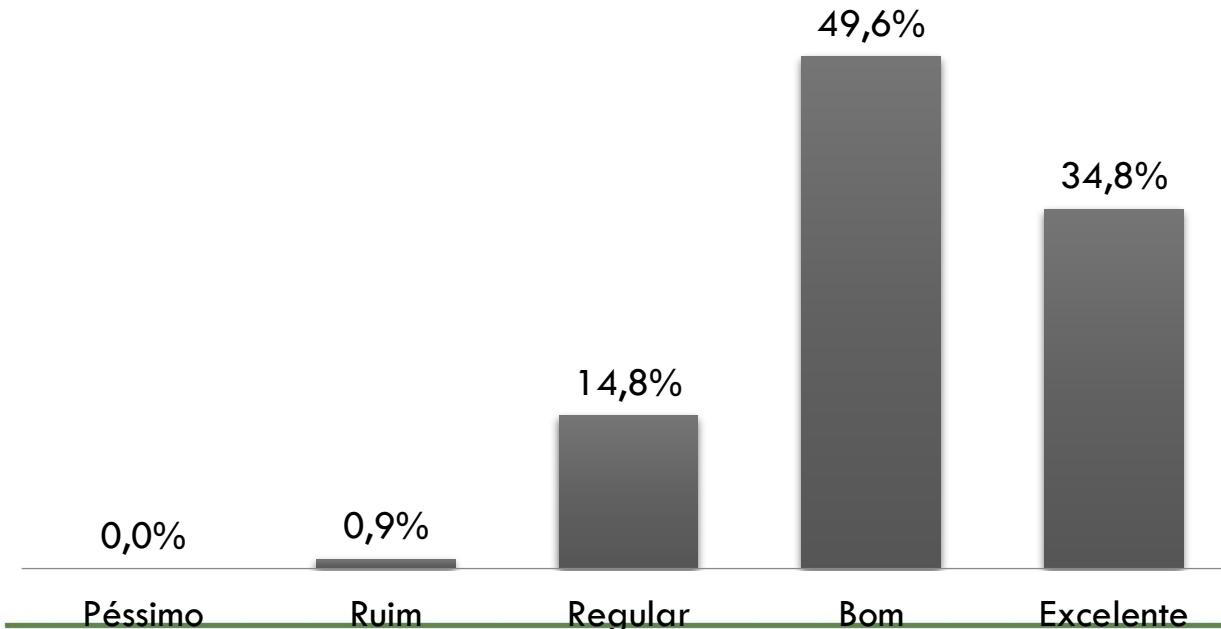
INTERACT GERAL
83%

COMPWIRE | PALO
ALTO | VMWARE
67%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- F5 | AGILITY



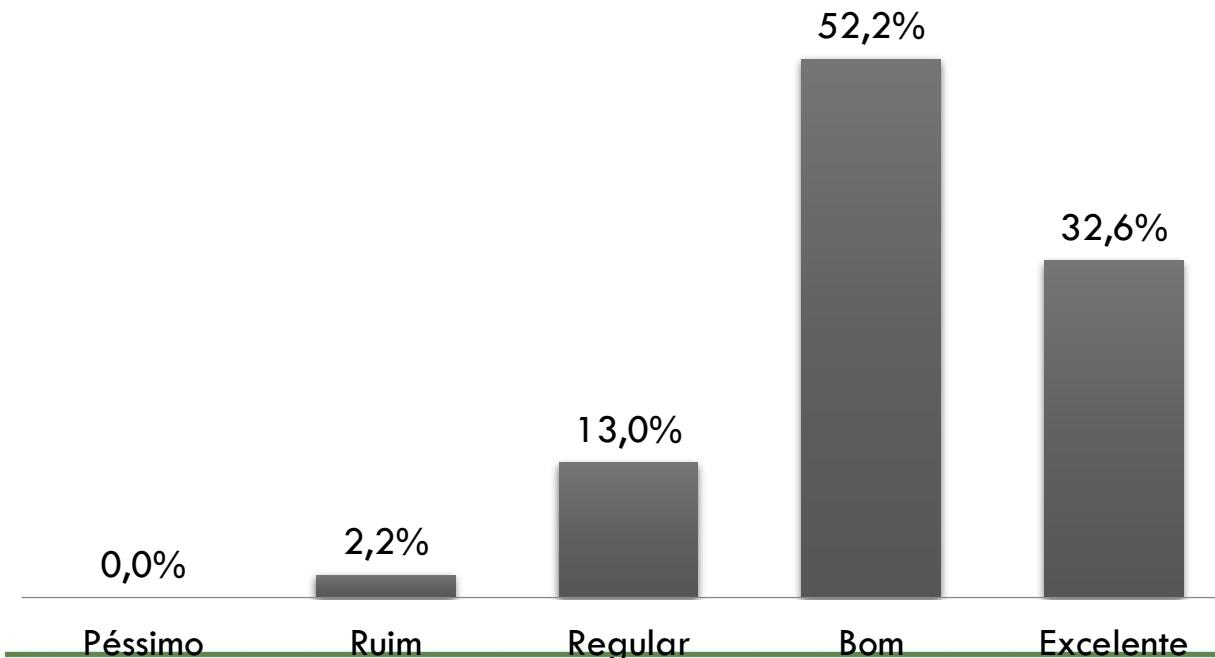
INTERACT GERAL
83%

F5 | AGILITY
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- F5 | TELTEC | DIMENSION



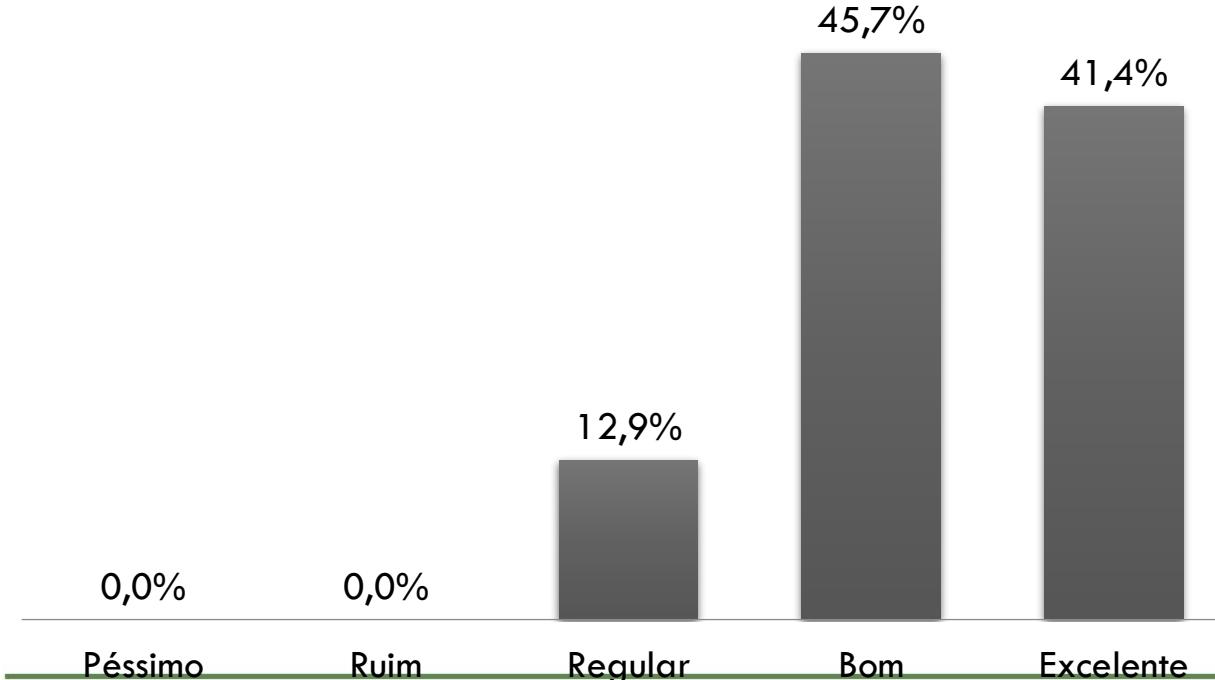
INTERACT GERAL
83%

F5 | TELTEC |
DIMENSION
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- FORTINET



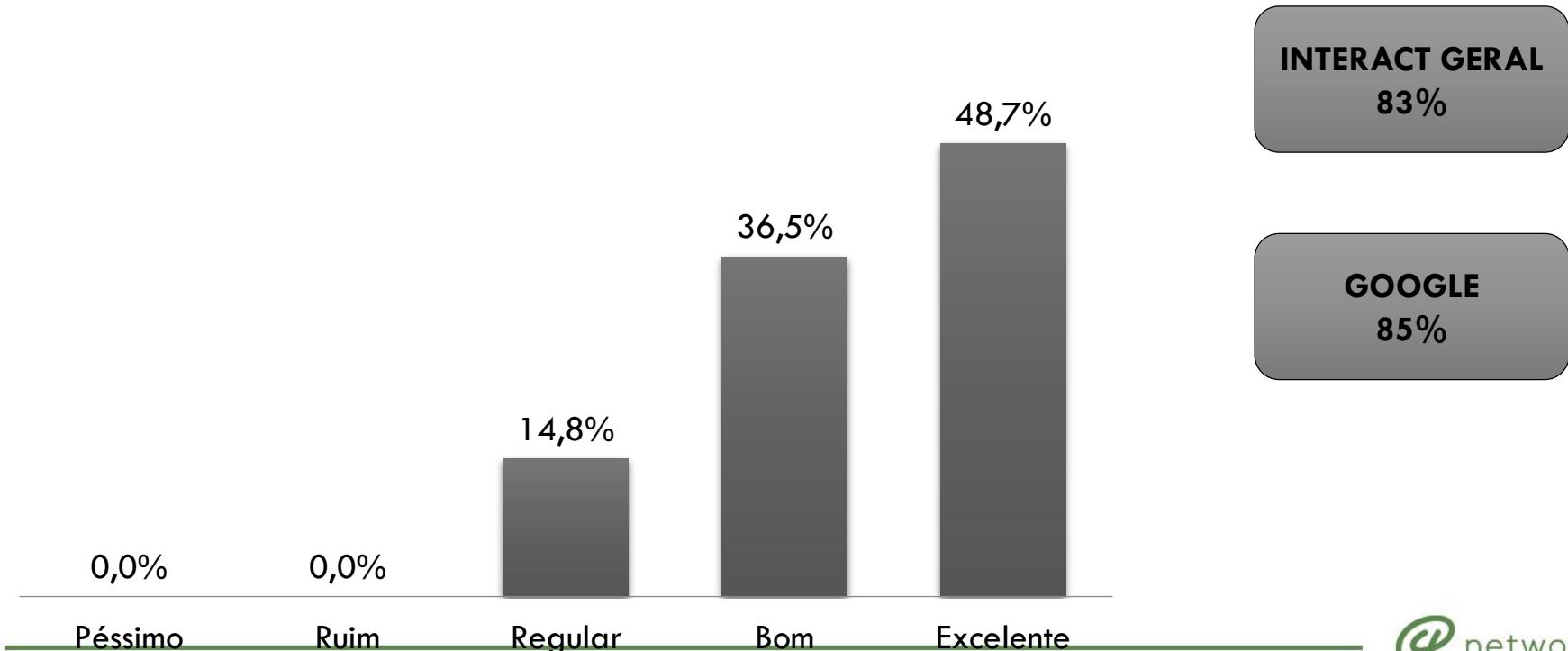
INTERACT GERAL
83%

FORTINET
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

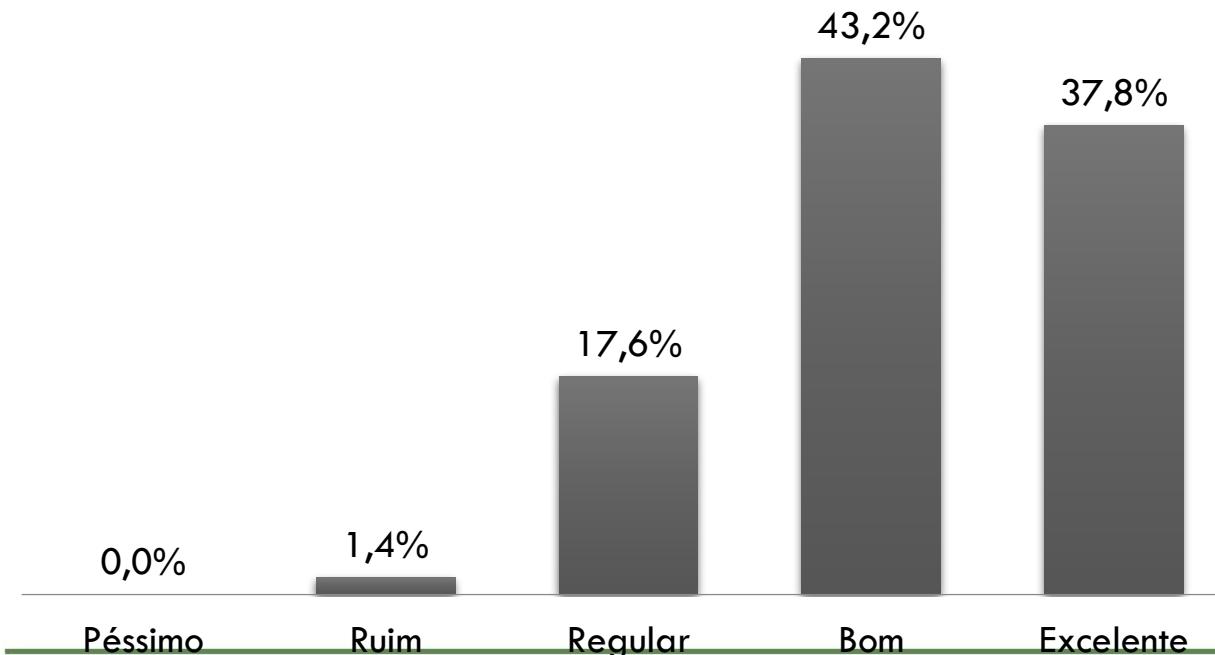
INTERACT- GOOGLE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- HPE | ARUBA



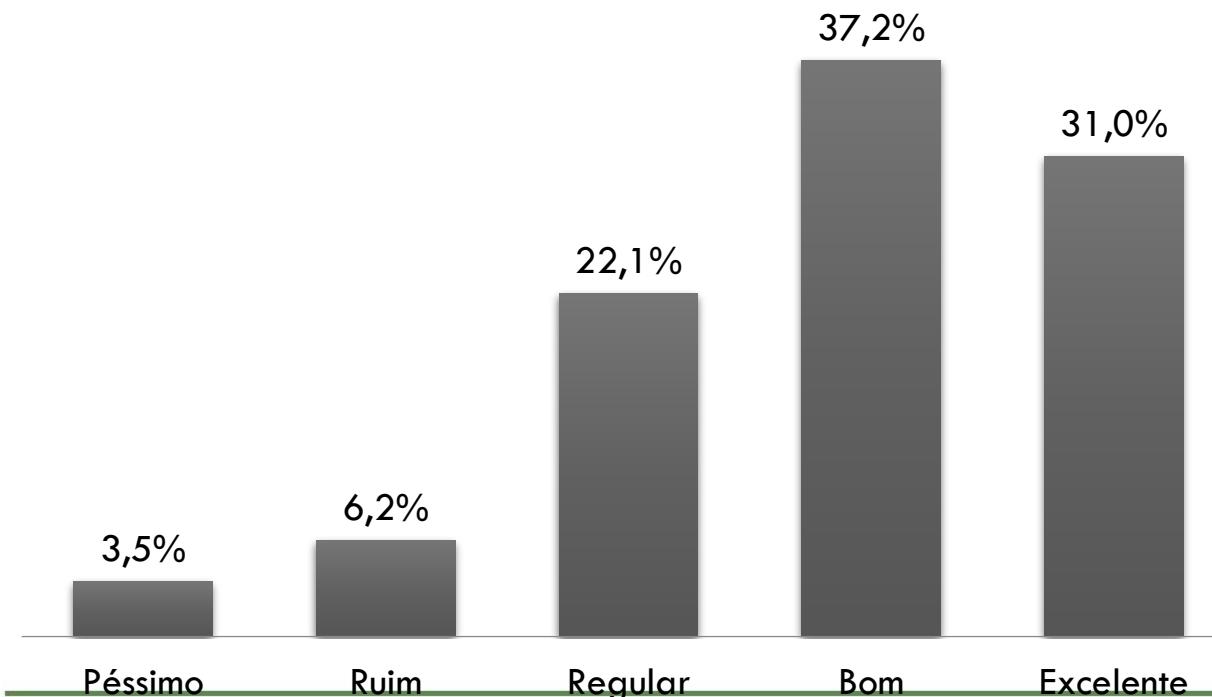
INTERACT GERAL
83%

HPE | ARUBA
80%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- IBM



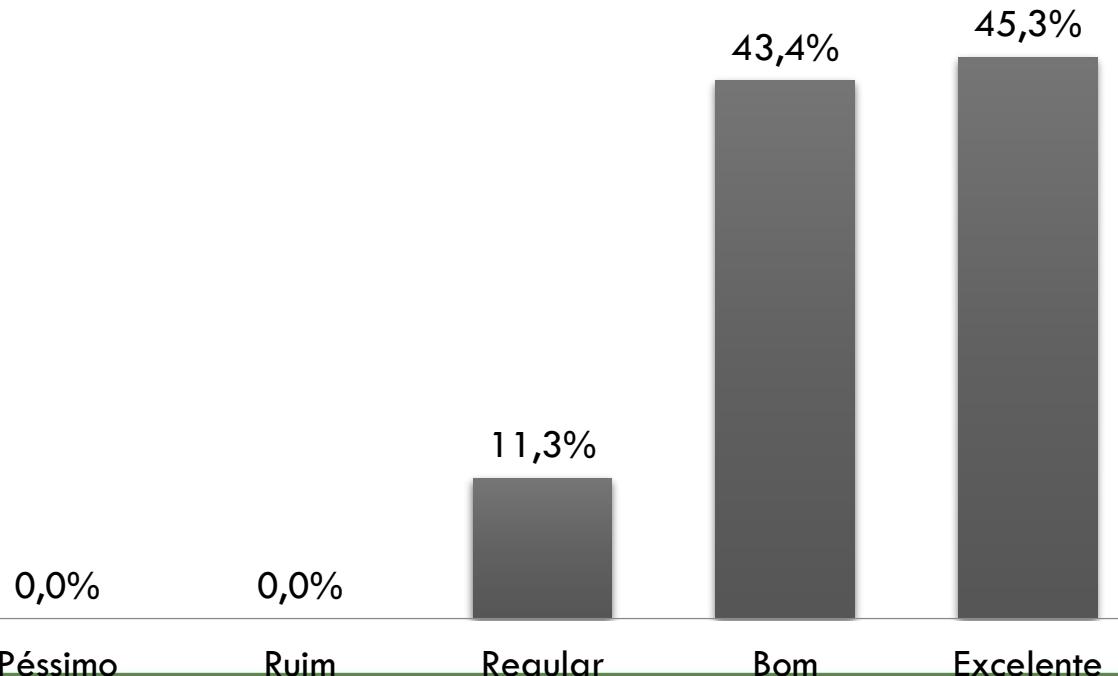
INTERACT GERAL
83%

IBM
58%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT-ISH



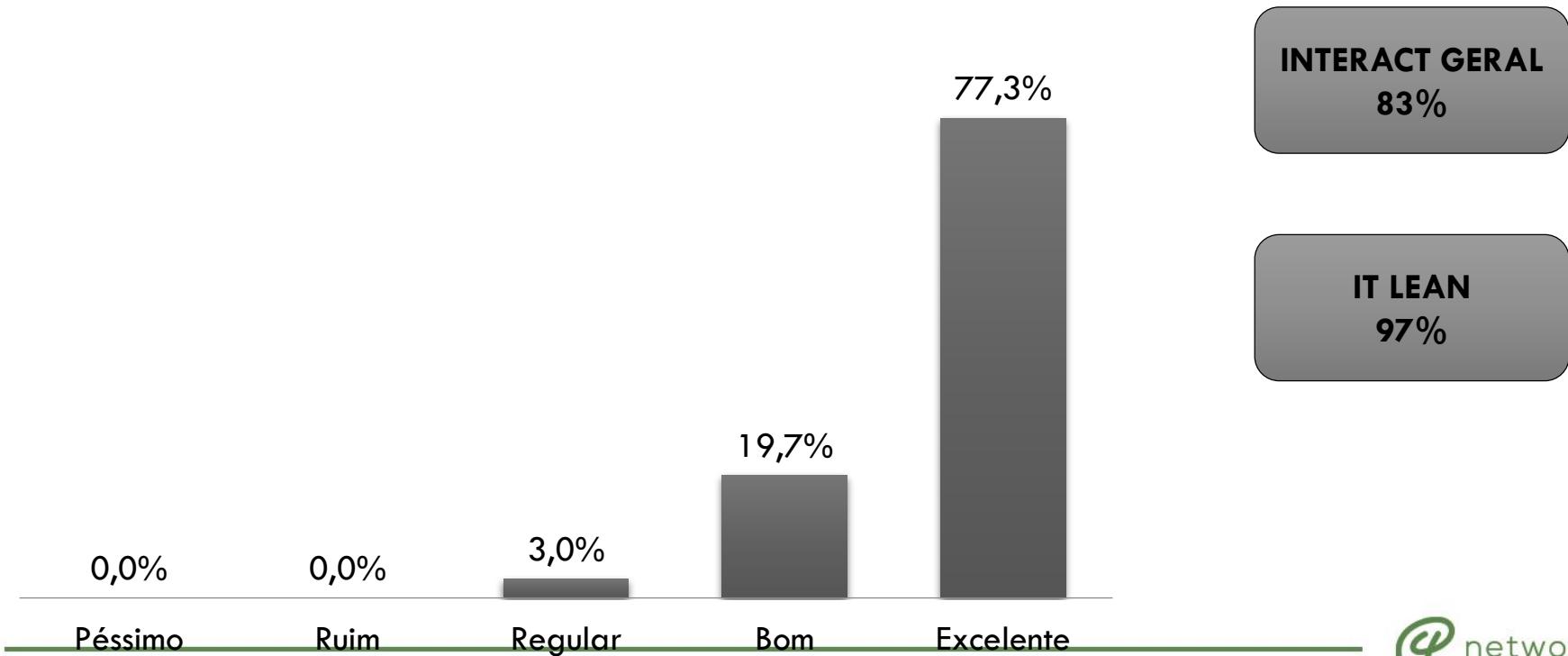
INTERACT GERAL
83%

ISH
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

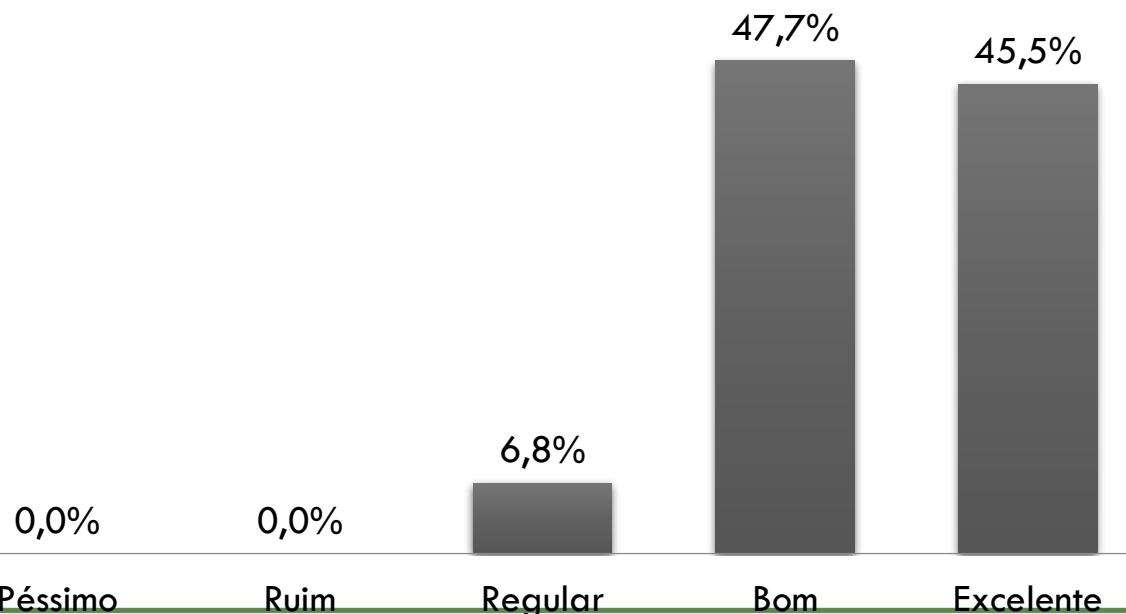
INTERACT- IT LEAN



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT - MICROSTRATEGY



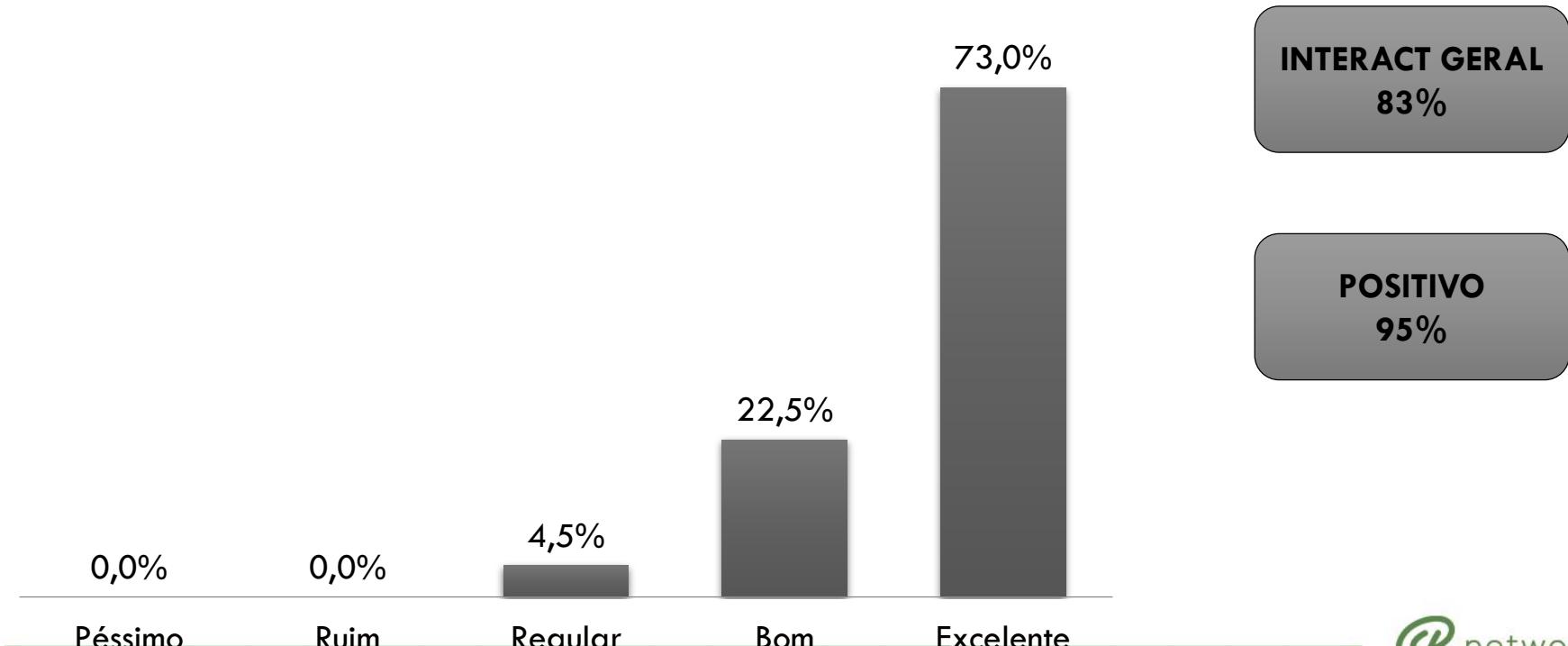
INTERACT GERAL
83%

MICROSTRATEGY
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

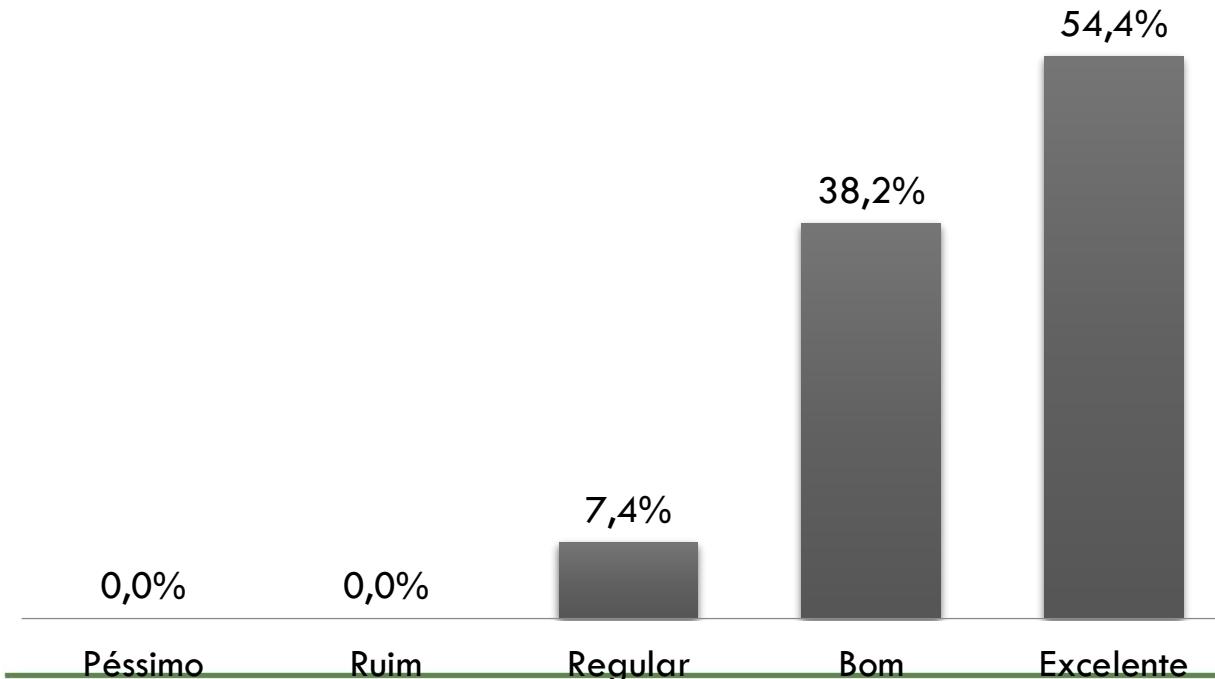
INTERACT- POSITIVO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- QLIK | TOCCATO | INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS



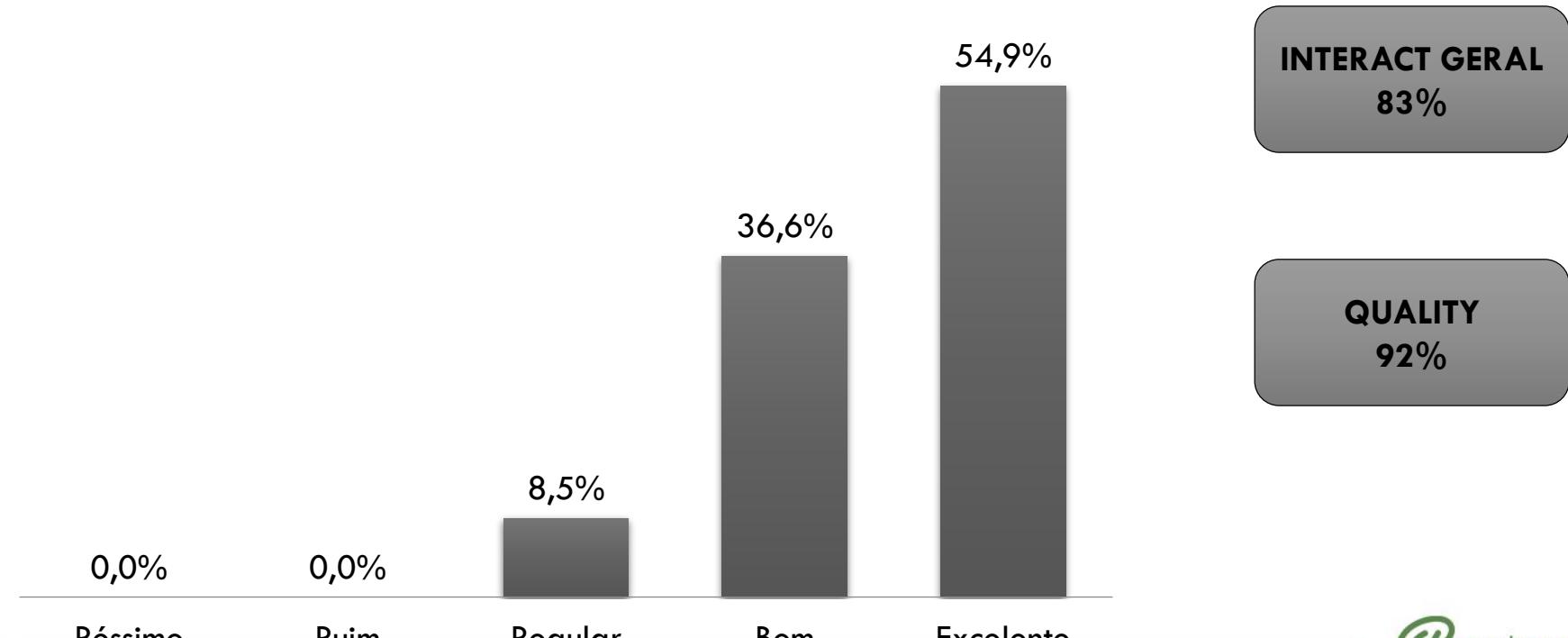
INTERACT GERAL
83%

**QLIK | TOCCATO |
INTELIGÊNCIA DE
NEGÓCIOS**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

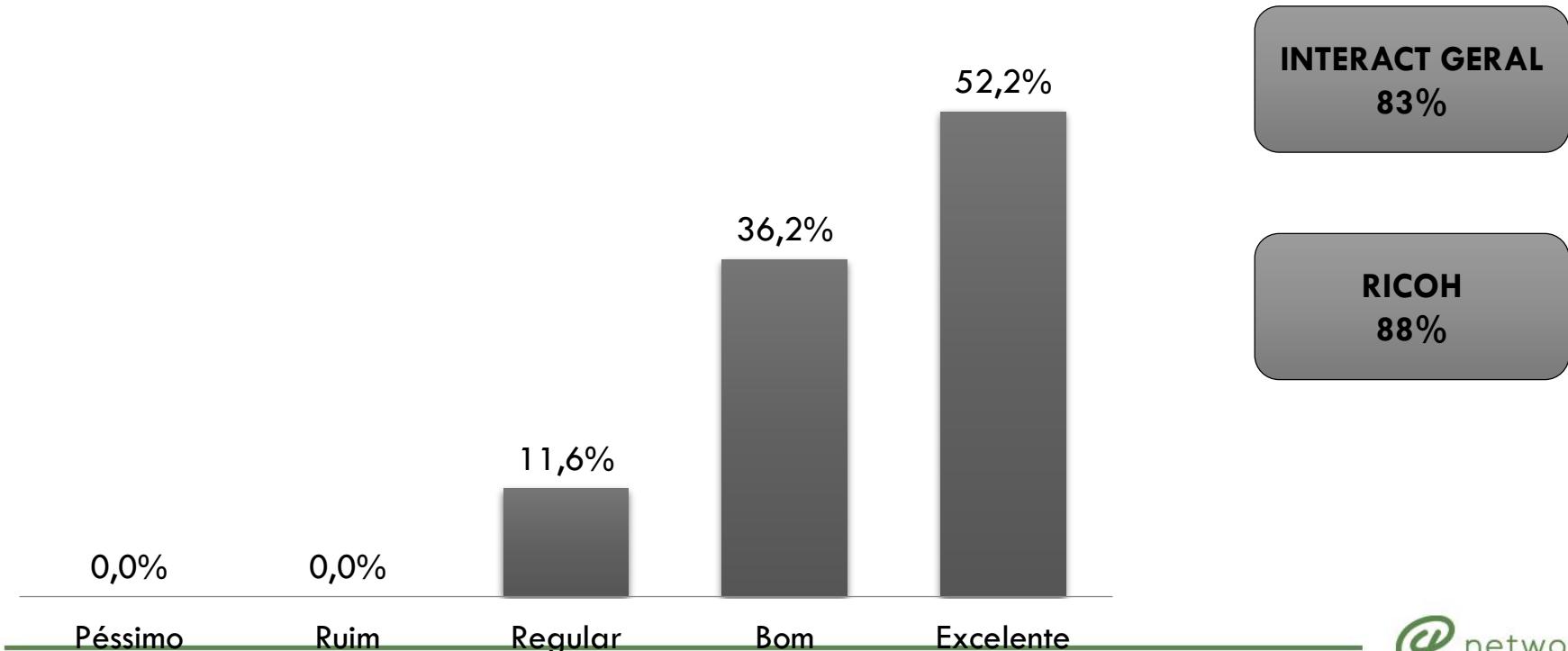
INTERACT- QUALITY



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

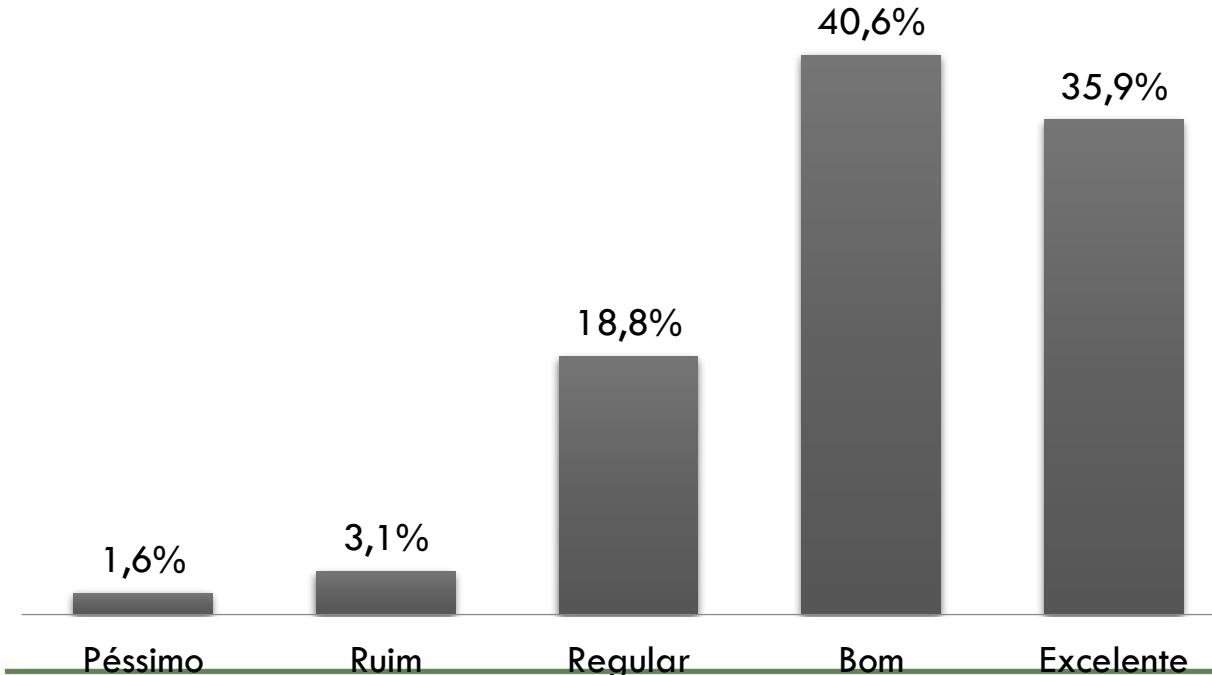
INTERACT- RICOH



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- RIMINI



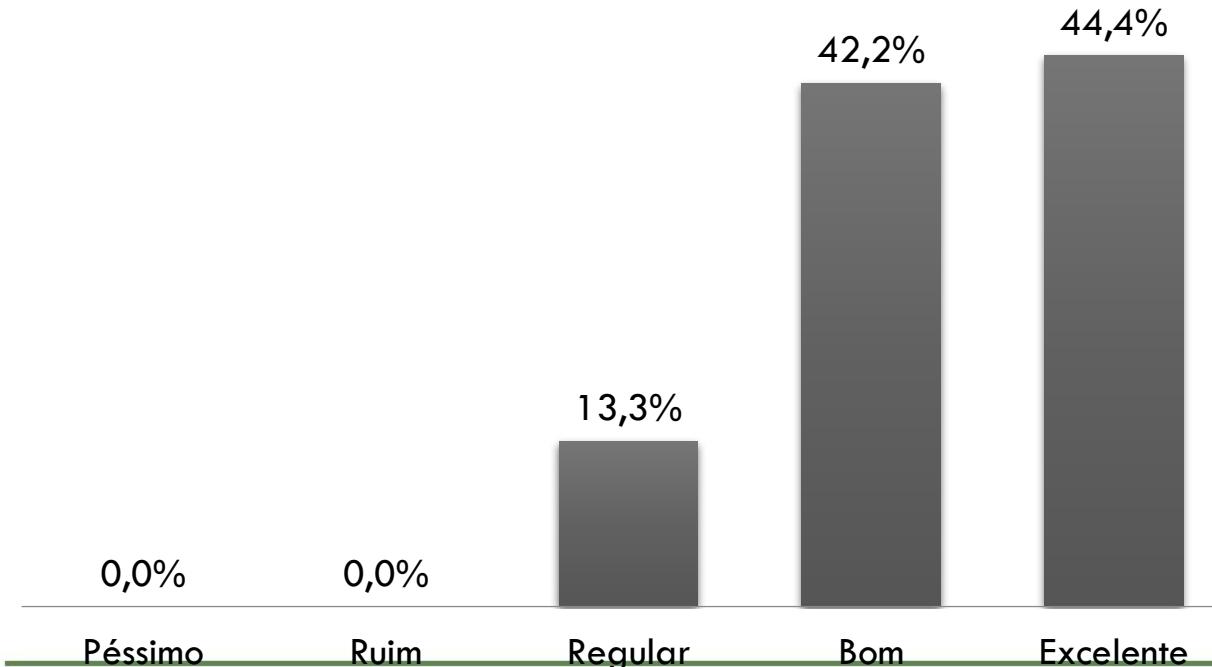
INTERACT GERAL
83%

RIMINI
72%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SERVIX | NUTANIX



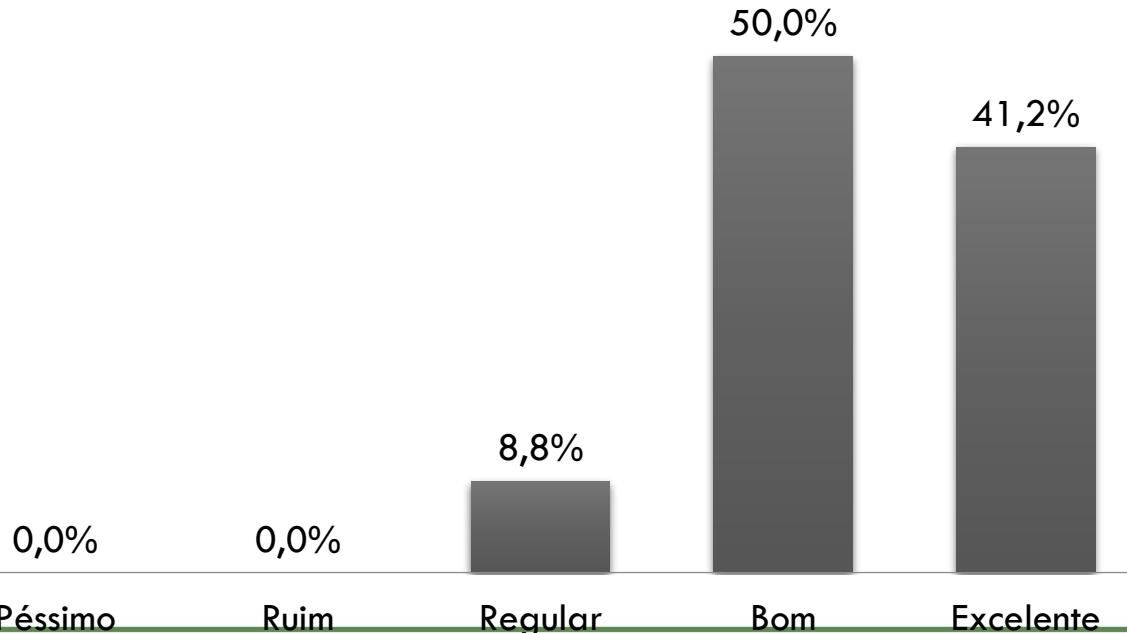
INTERACT GERAL
83%

SERVIX | NUTANIX
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SOFTTEK | ACQUIA



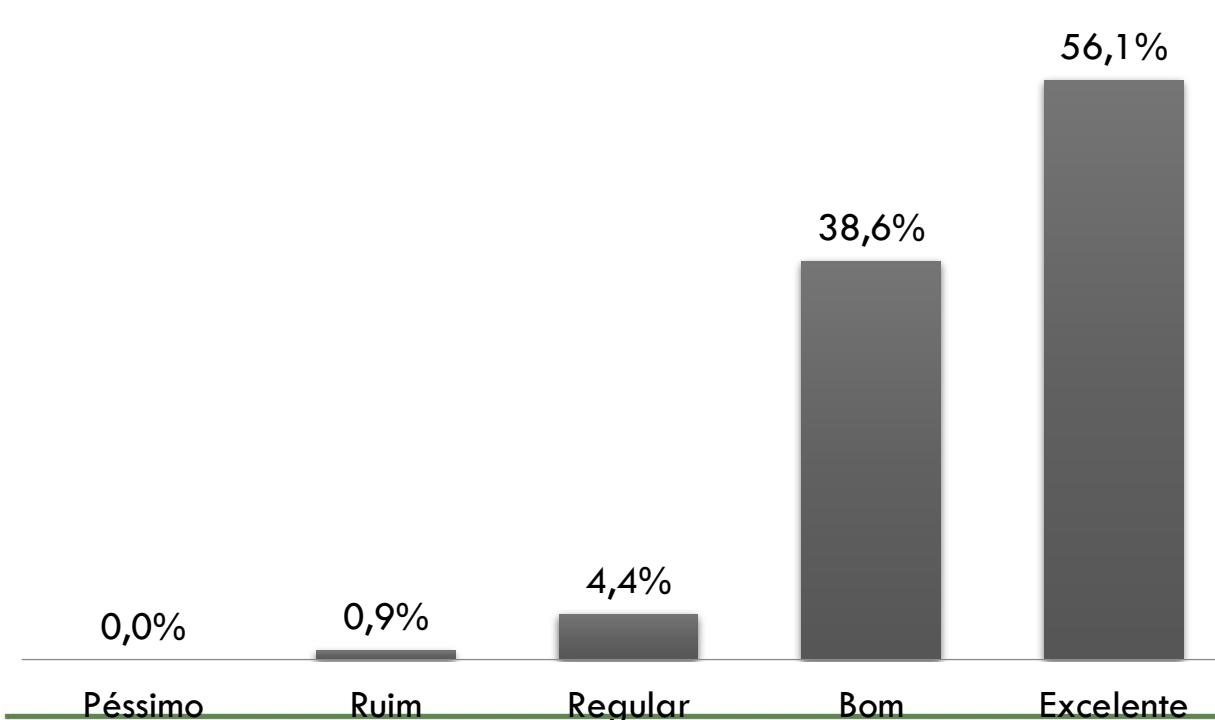
INTERACT GERAL
83%

SOFTTEK |
ACQUIA
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SOFTWARE AG



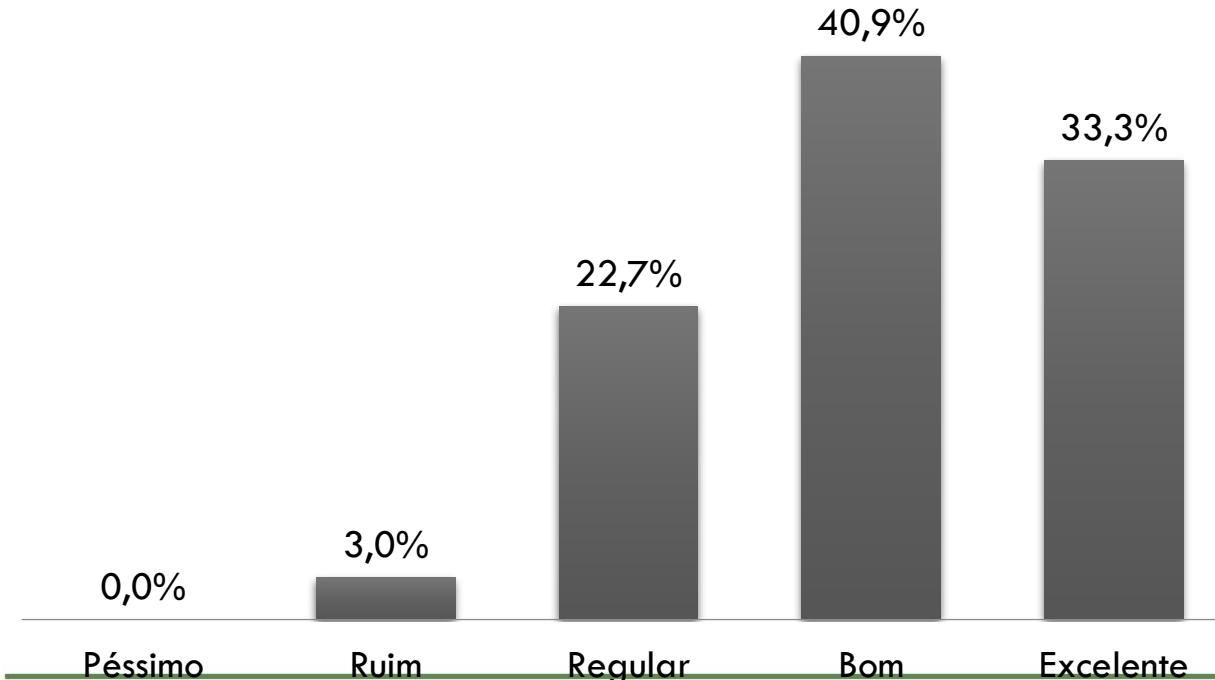
INTERACT GERAL
83%

SOFTWARE AG
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SONDA



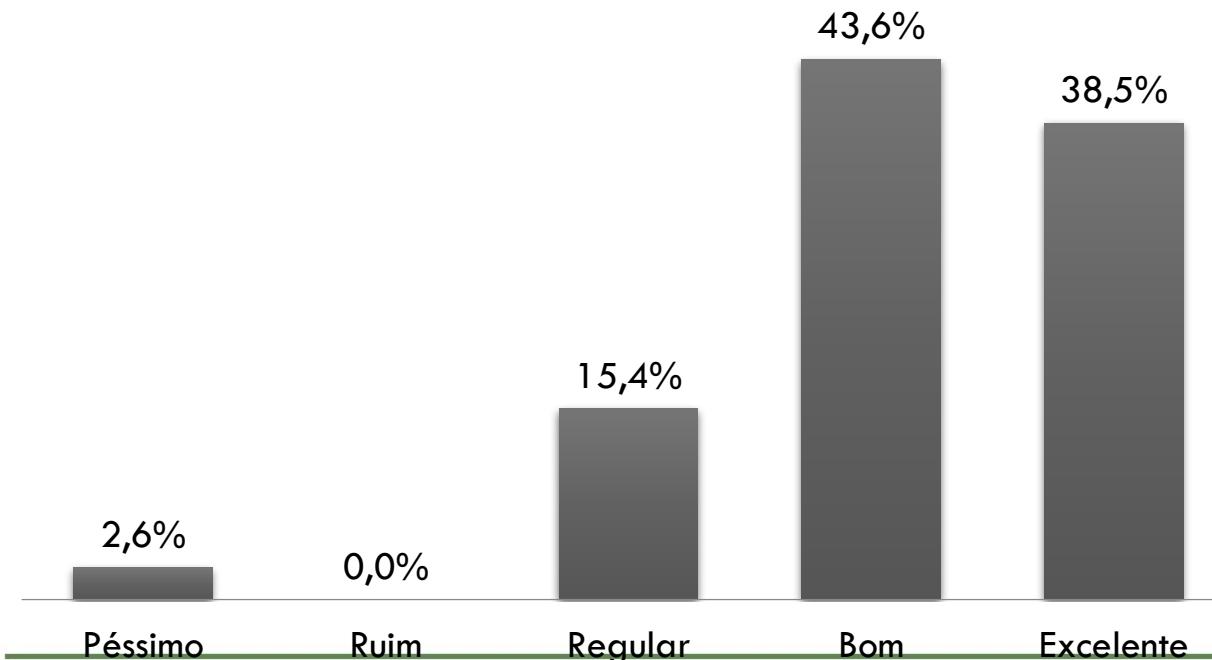
INTERACT GERAL
83%

SONDA
71%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT - SYMANTEC



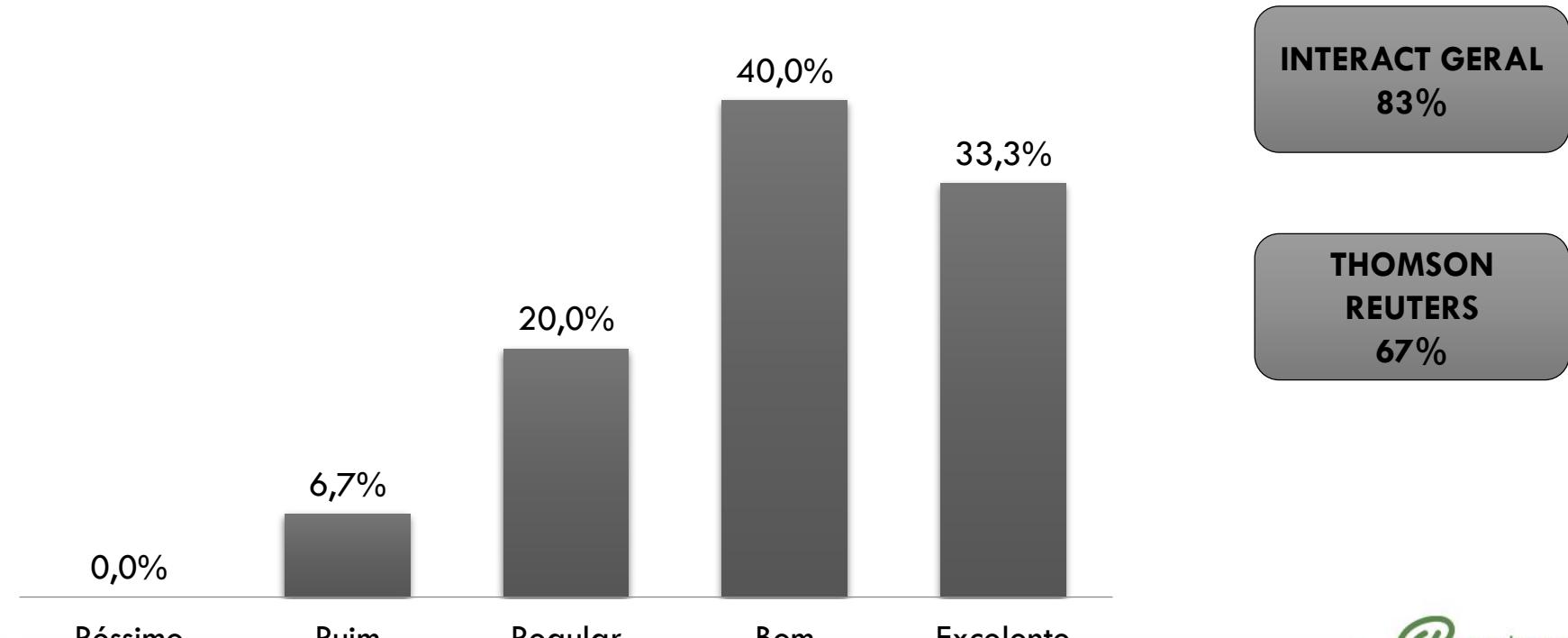
INTERACT GERAL
83%

SYMANTEC
79%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

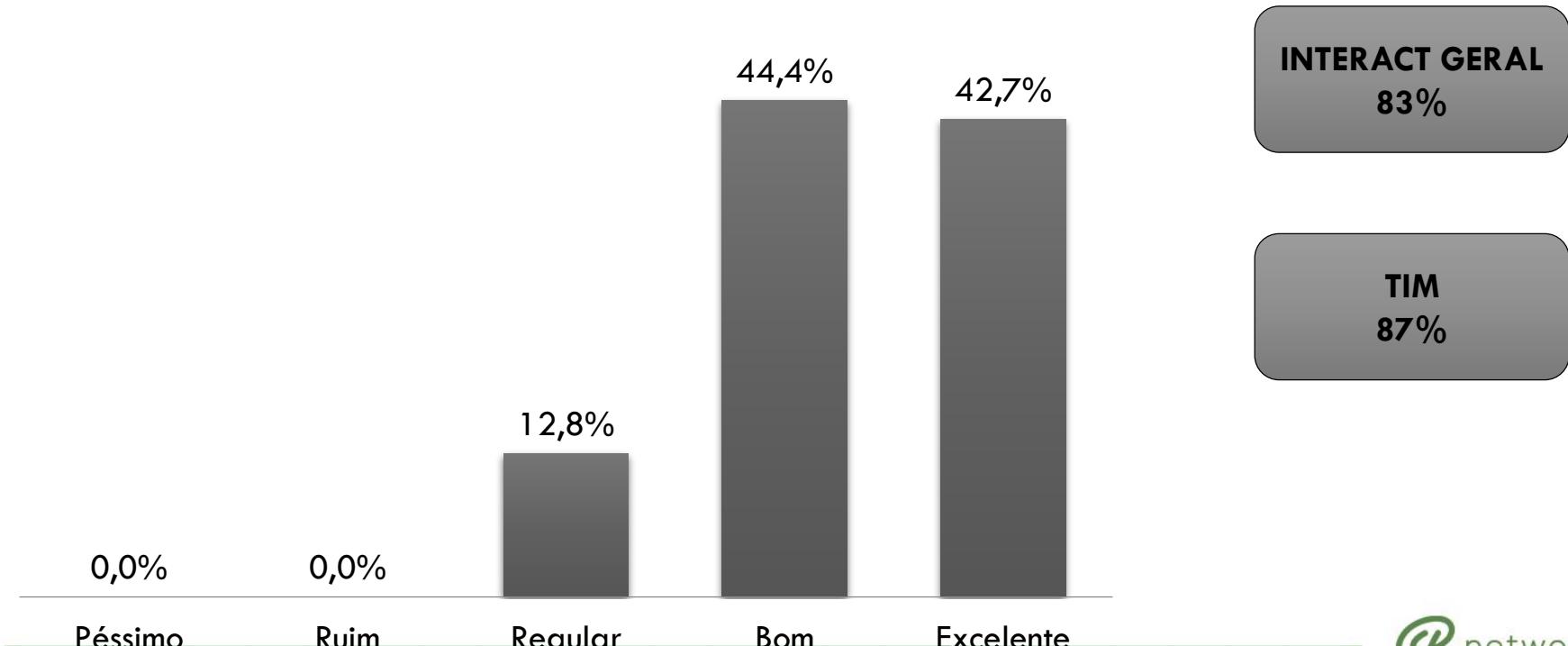
INTERACT- THOMSON REUTERS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

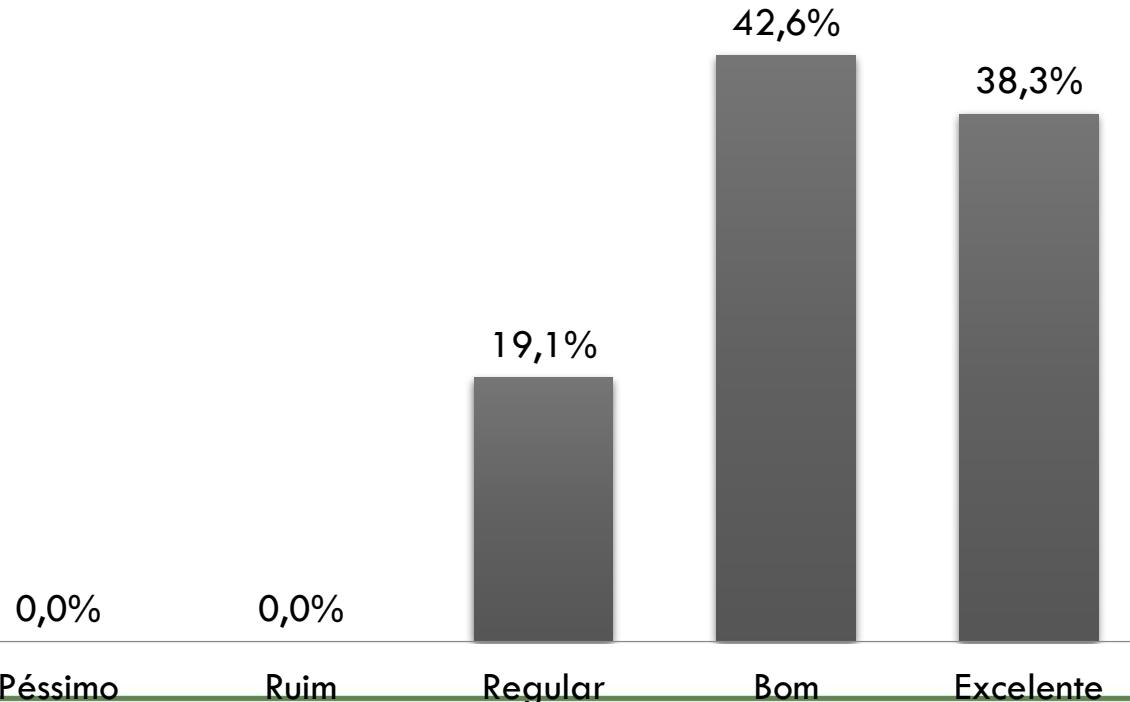
INTERACT- TIM



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- TRIPLE S | VMWARE



INTERACT GERAL
83%

TRIPLE S |
VMWARE
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

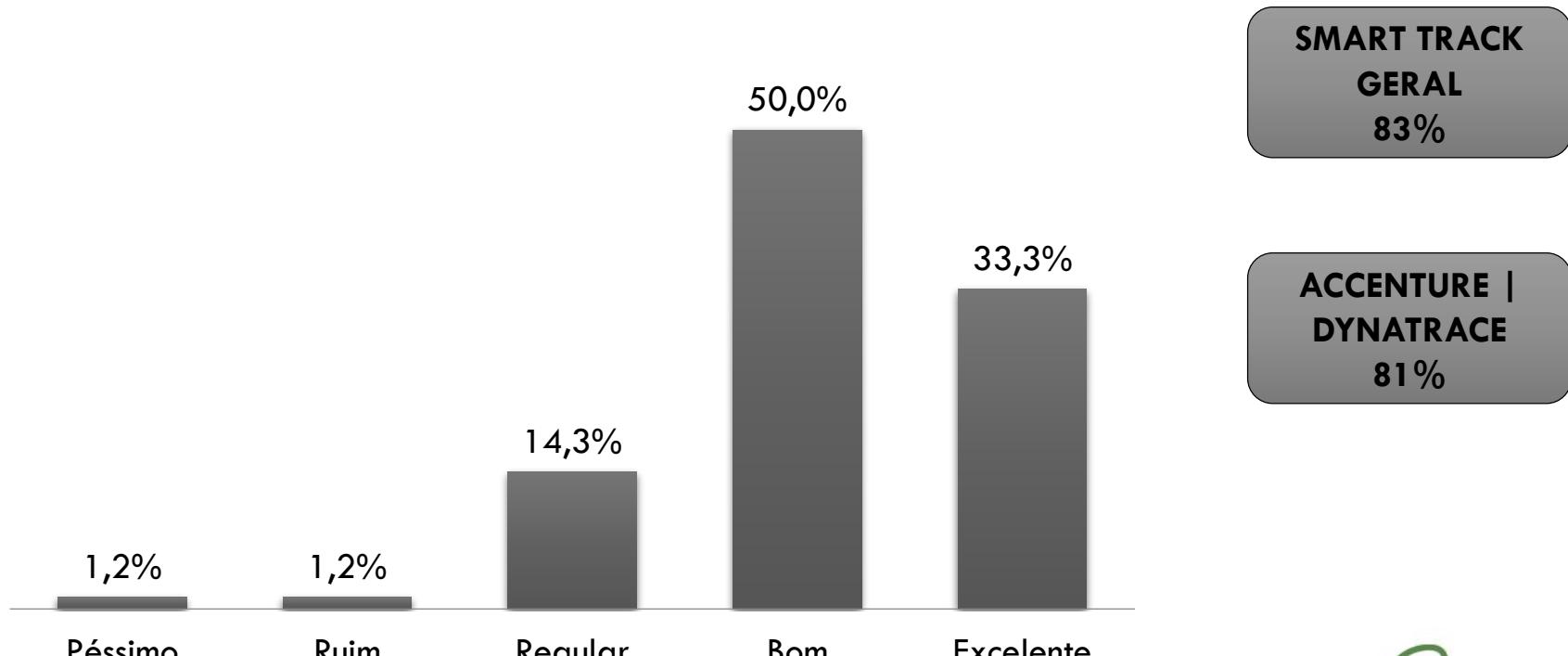
"A Positivo inovou com a apresentação da fábrica de hw em 3D, achei fantástica a iniciativa."— (Ronaldo Neves Ribeiro - CENIBRA)

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

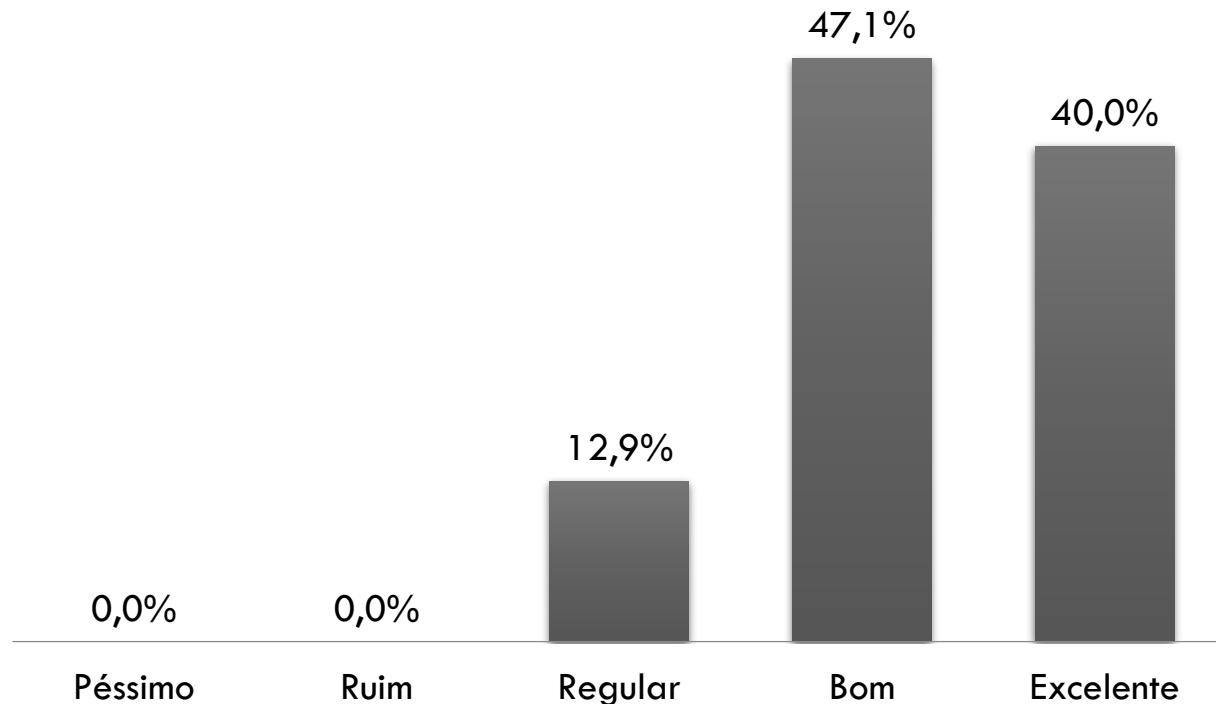
SMART TRACK - ACCENTURE | DYNATRACE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – SERVIX | RUCKUS



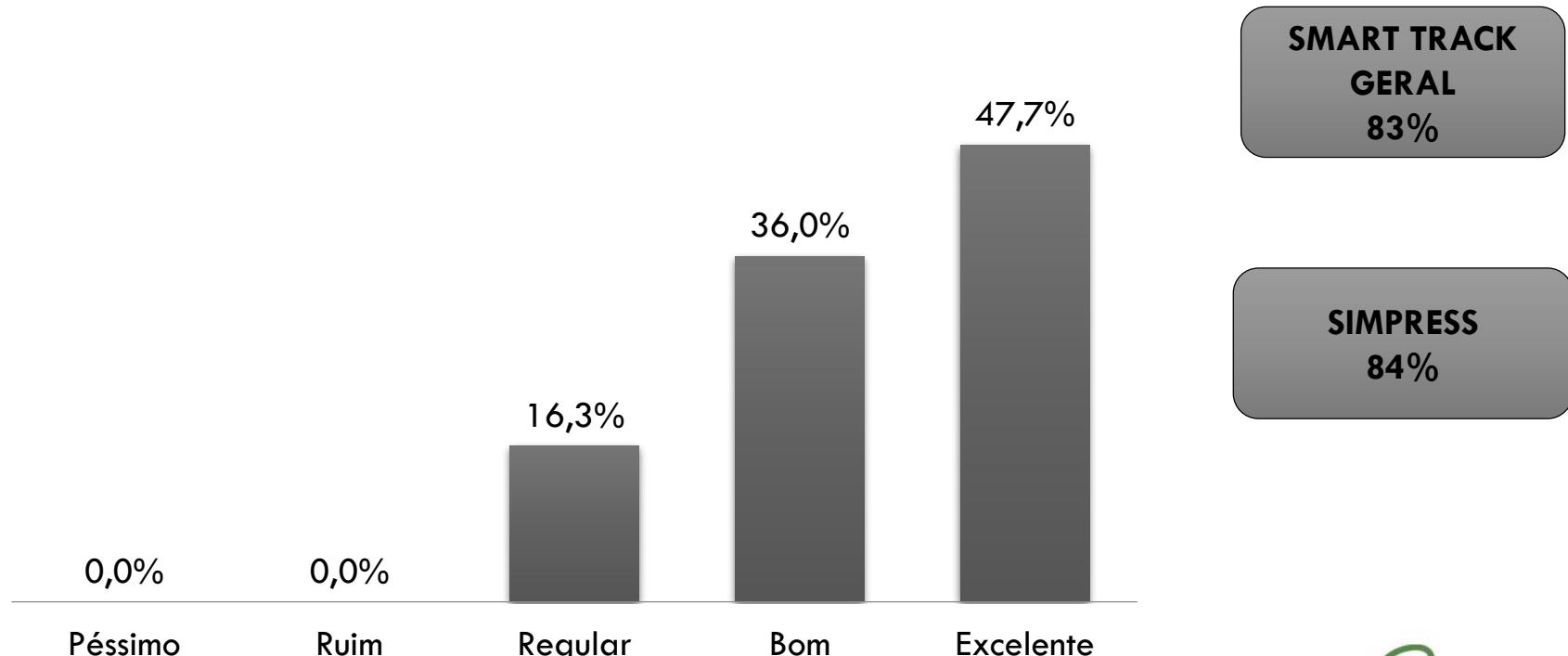
SMART TRACK
GERAL
83%

SERVIX | RUCKUS
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

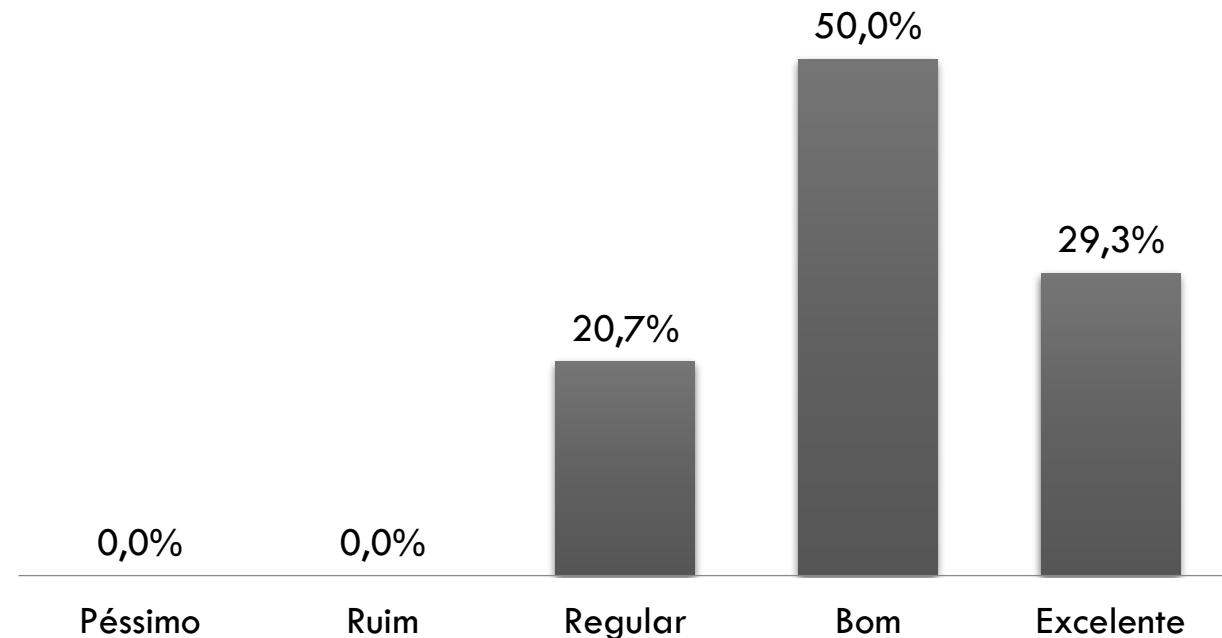
SMART TRACK – SIMPRESS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – UNISYS



SMART TRACK
GERAL
83%

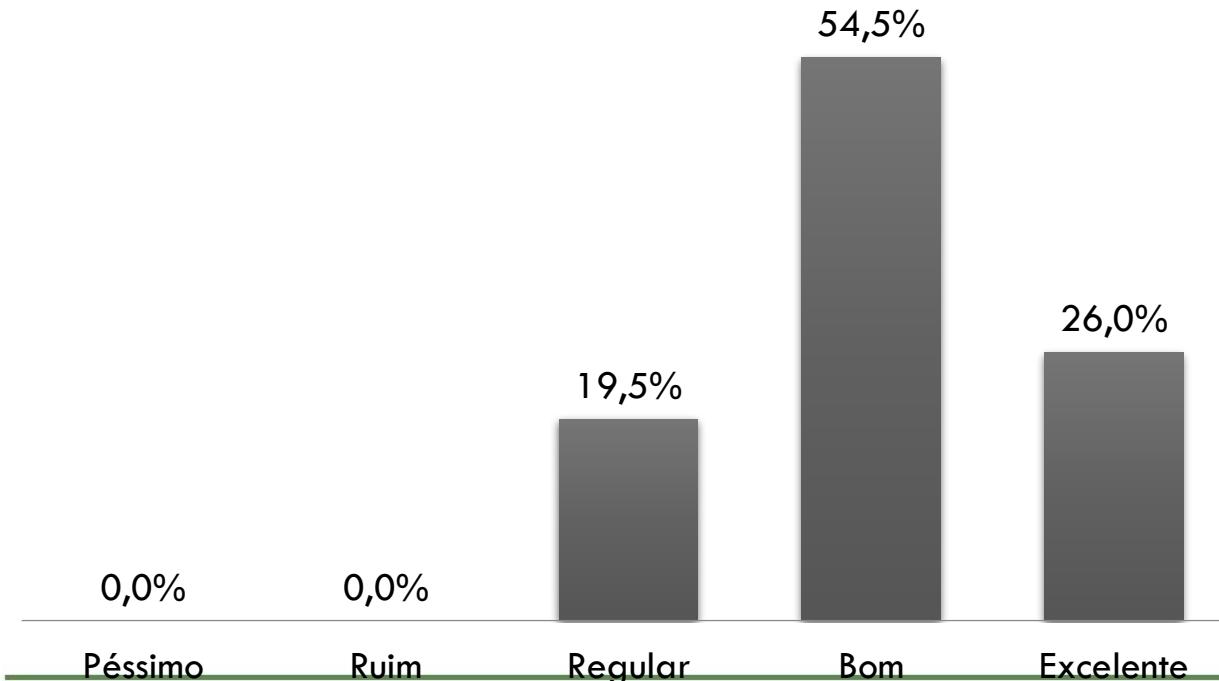
UNISYS
79%

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - ALCATEL | ALCTEL



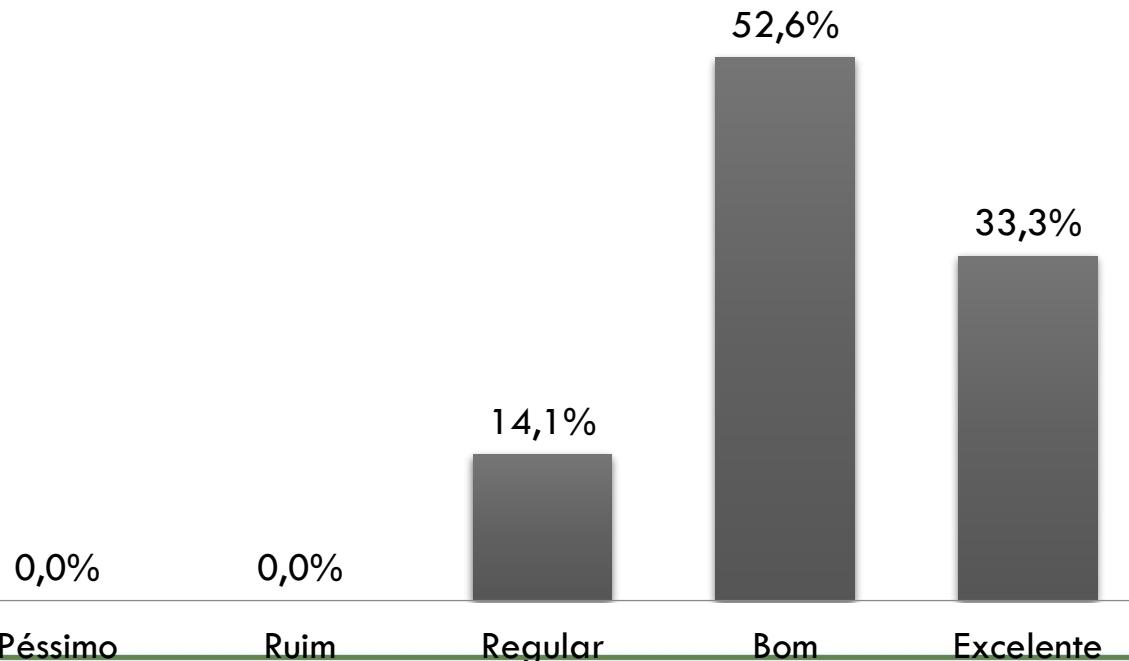
SPOT NETWORK
GERAL
85%

ALCATEL | ALCTEL
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- AMERICA NET



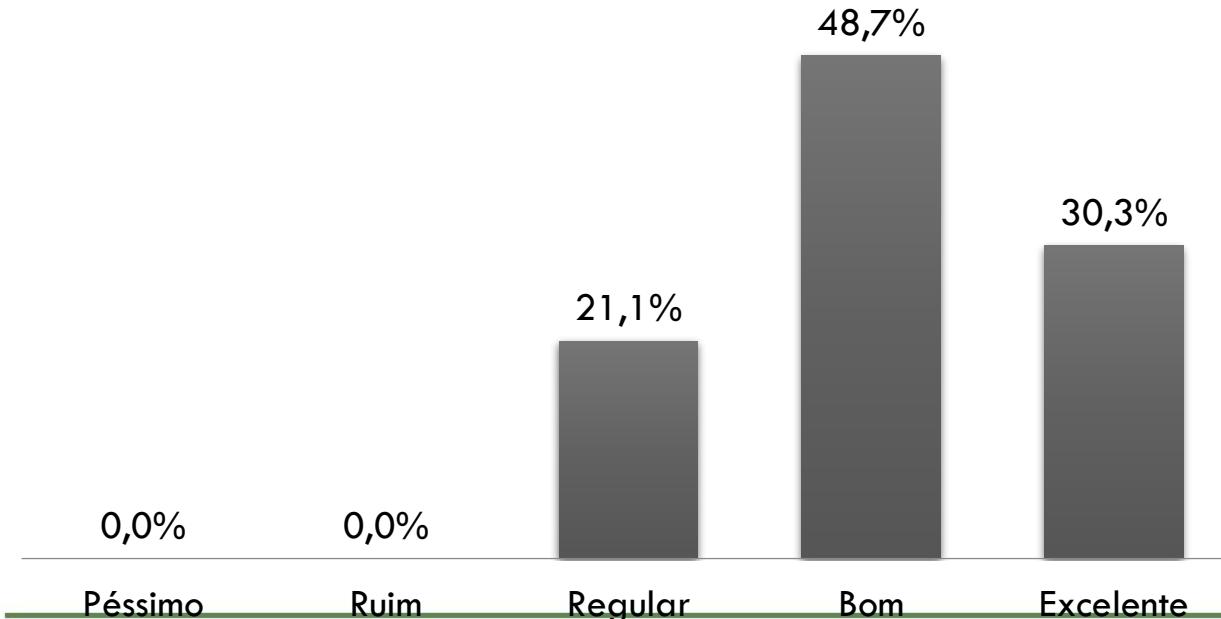
SPOT NETWORK
GERAL
85%

AMERICA NET
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - ARROW | TABLEAU | TENABLE



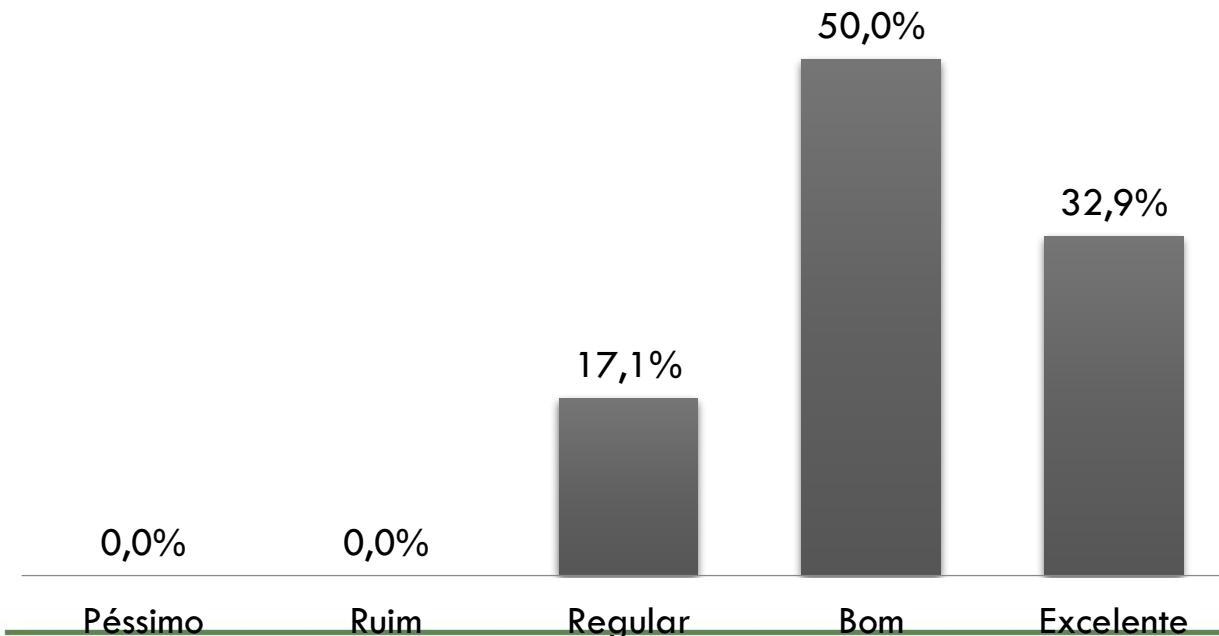
SPOT NETWORK
GERAL
85%

ARROW | TABLEAU
| TENABLE
79%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - CORPFLEX



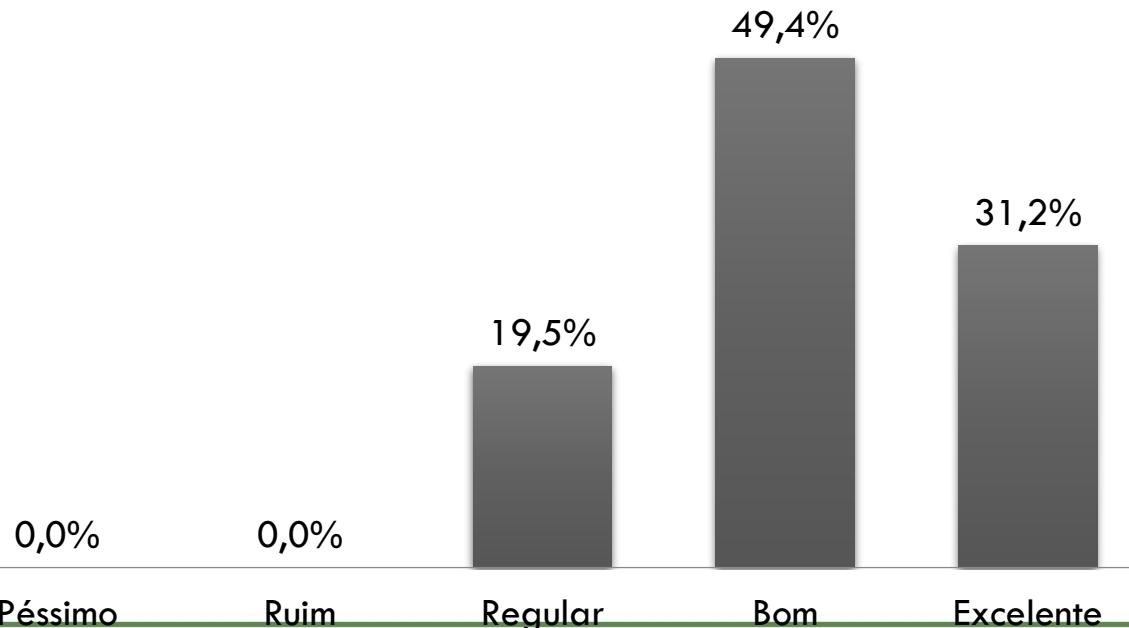
SPOT NETWORK
GERAL
85%

CORPFLEX
83%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - LOCAWEB CORP



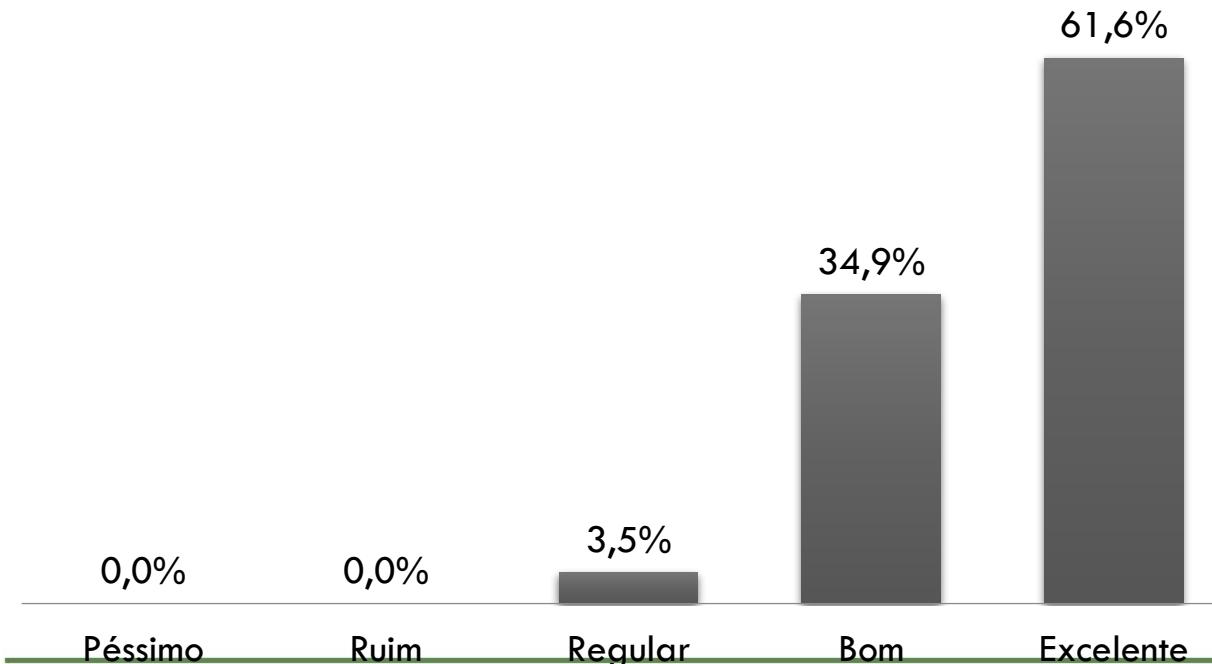
SPOT NETWORK
GERAL
85%

LOCAWEB CORP
81%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - LOGITECH



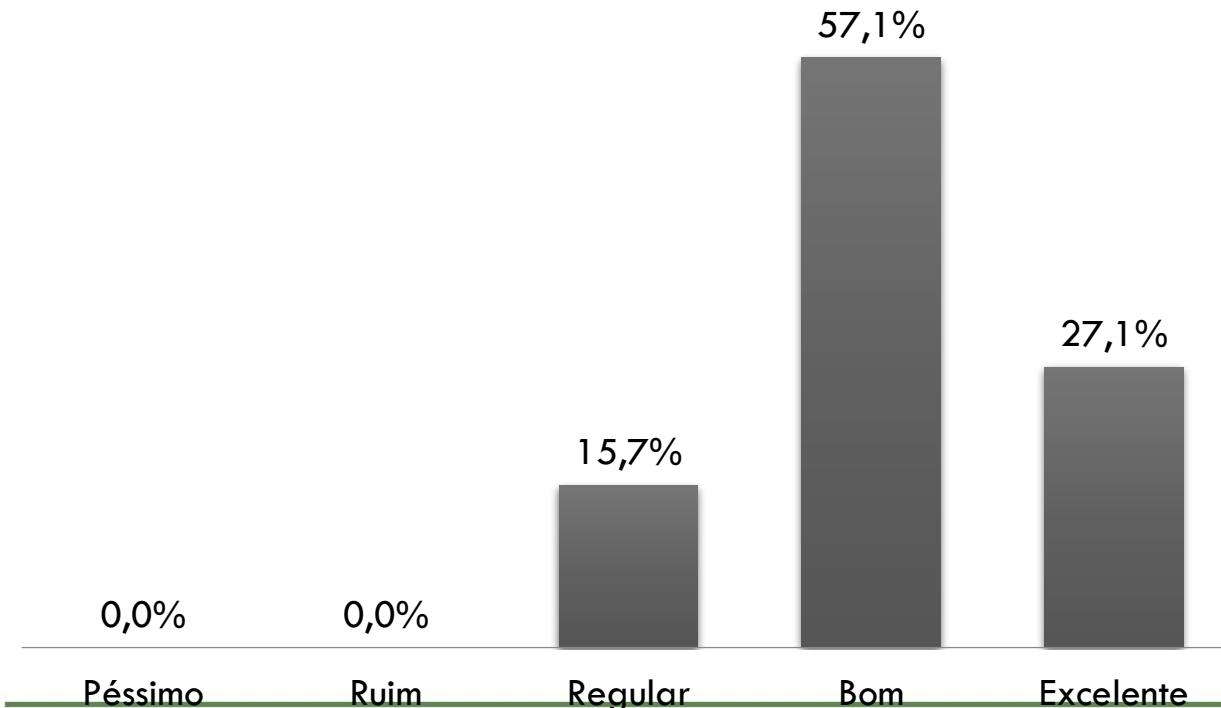
SPOT NETWORK
GERAL
85%

LOGITECH
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - NEOTEL | THALES



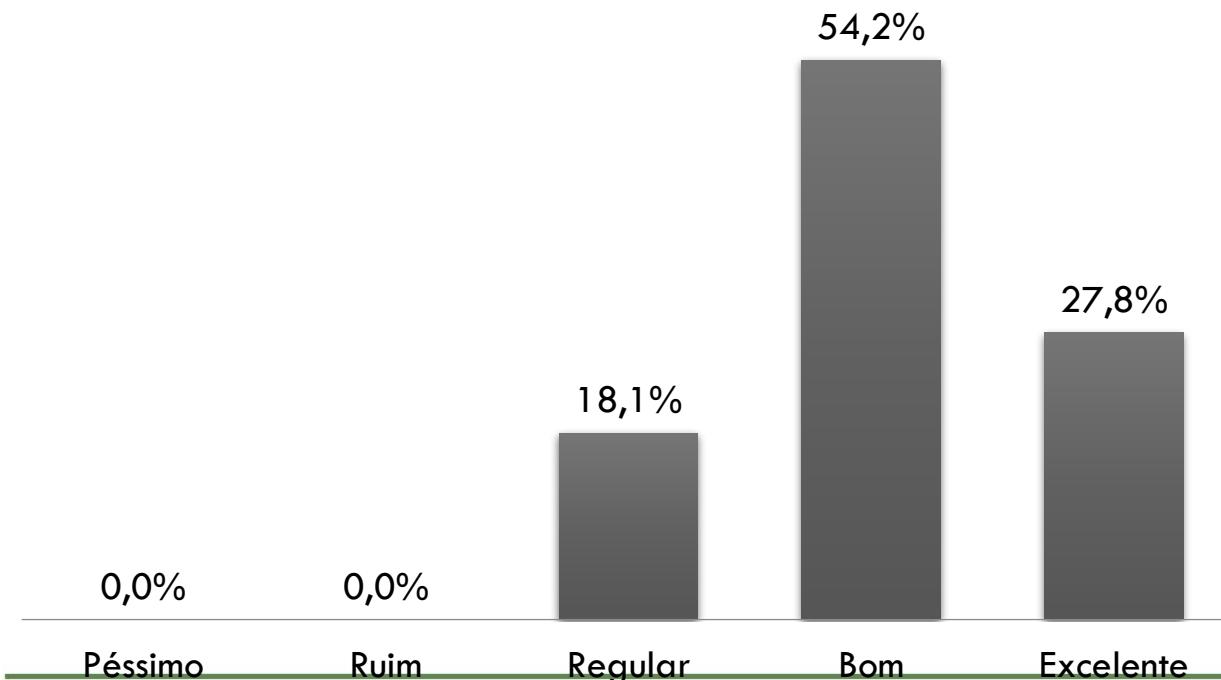
SPOT NETWORK
GERAL
85%

NEOTEL | THALES
84%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- NTSEC



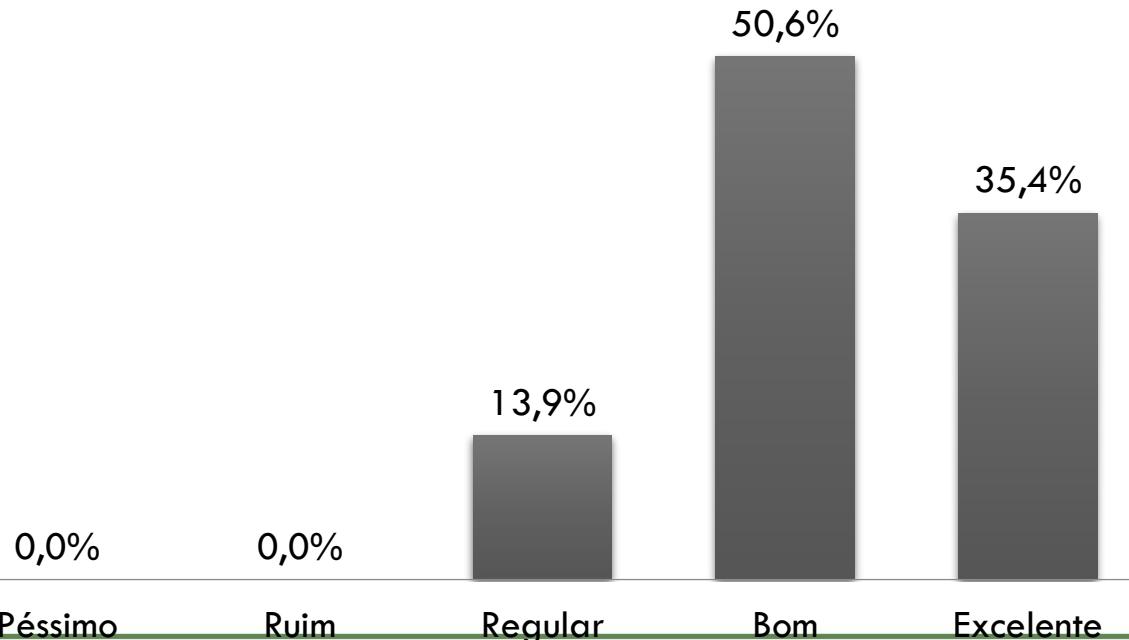
SPOT NETWORK
GERAL
85%

NTSEC
82%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK– SUSE



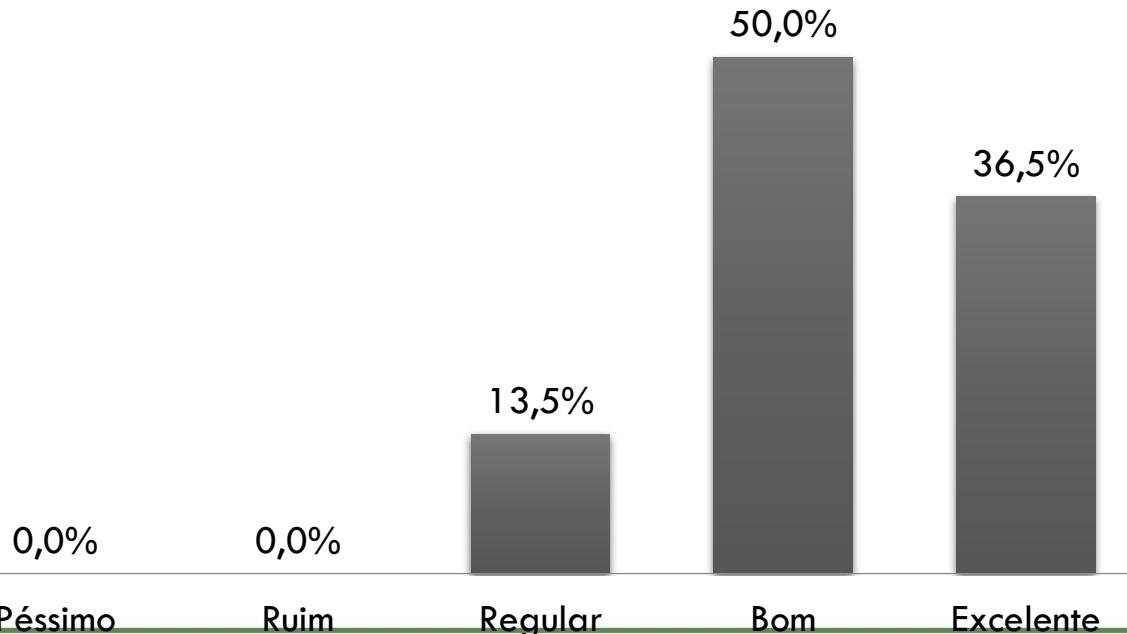
SPOT NETWORK
GERAL
85%

SUSE
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK – THINK ABOUT IT



SPOT NETWORK
GERAL
85%

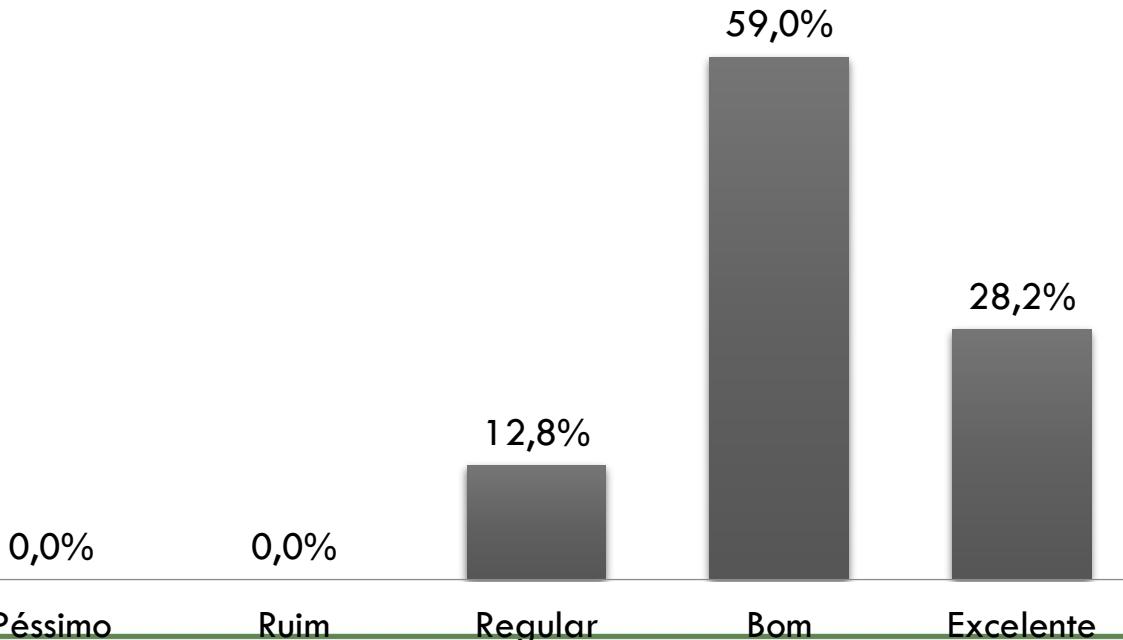
THINK ABOUT IT
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- TIVIT

SPOT NETWORK
GERAL
85%

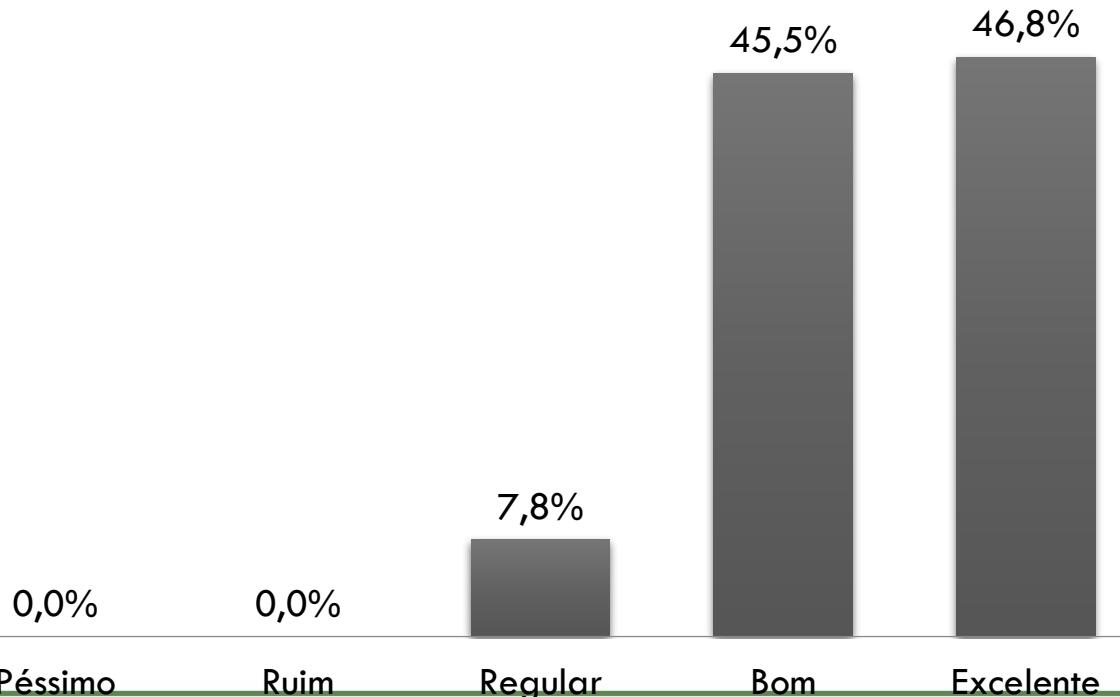


TIVIT
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK- VEEAM



SPOT NETWORK
GERAL
85%

VEEAM
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

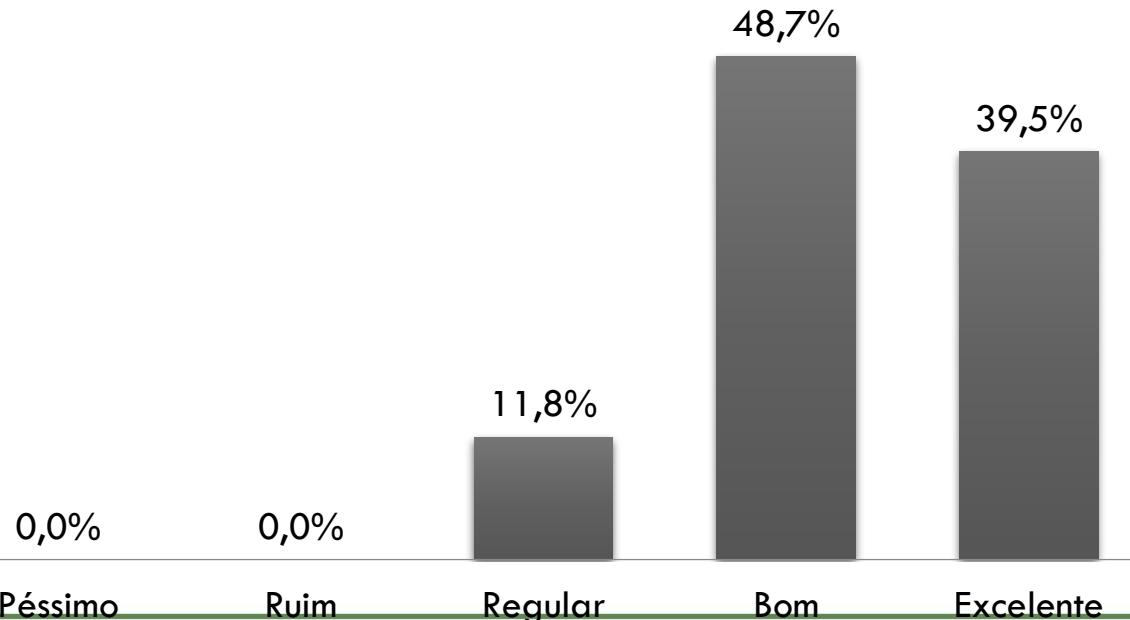
“Pouco tempo com a equipe da Logitech.”— (Julio Pires - COMERCIAL CARVALHO)

VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – ASG



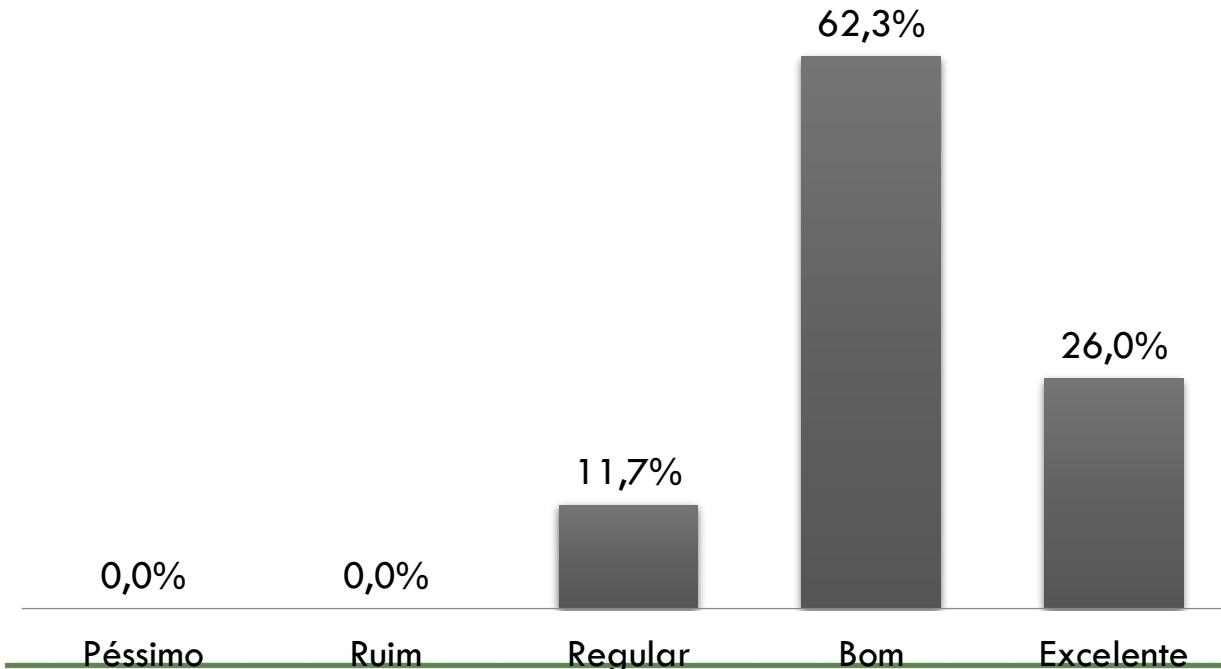
VIEW NETWORK
GERAL
87%

ASG
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – AXWAY



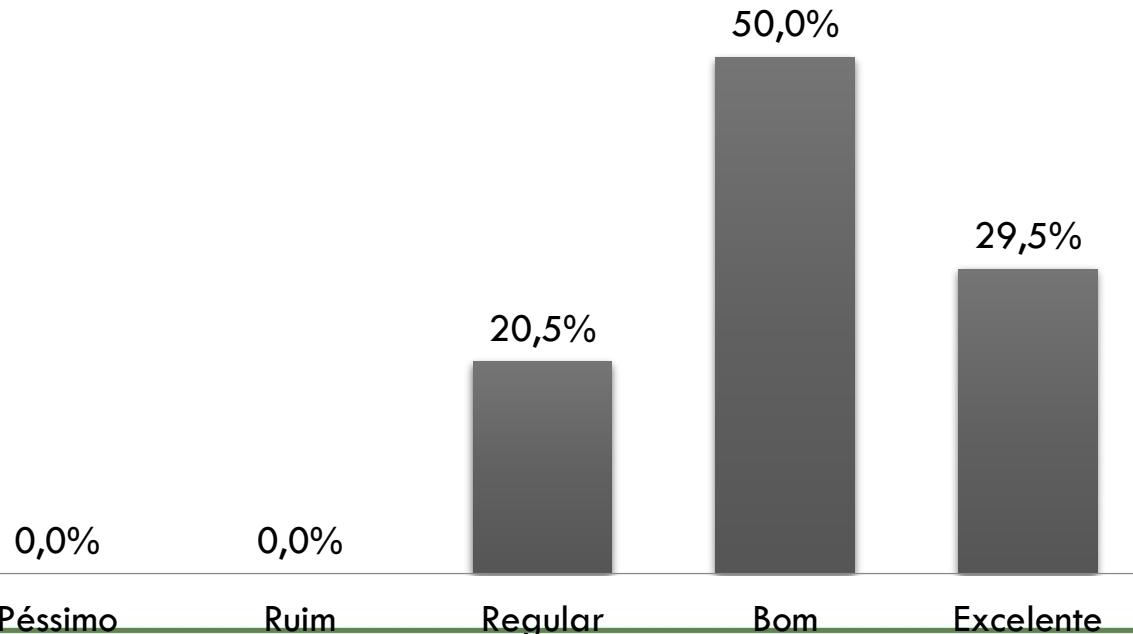
VIEW NETWORK
GERAL
87%

AXWAY
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – CENTURY LINK



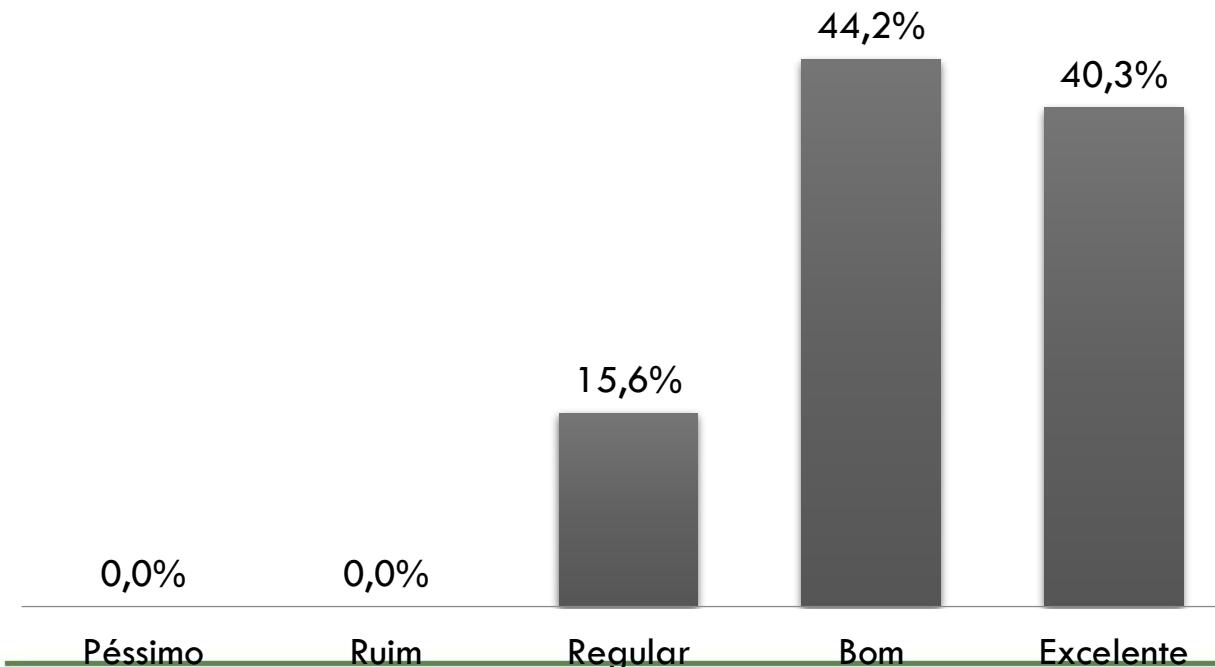
VIEW NETWORK
GERAL
87%

CENTURY LINK
79%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – CYLK



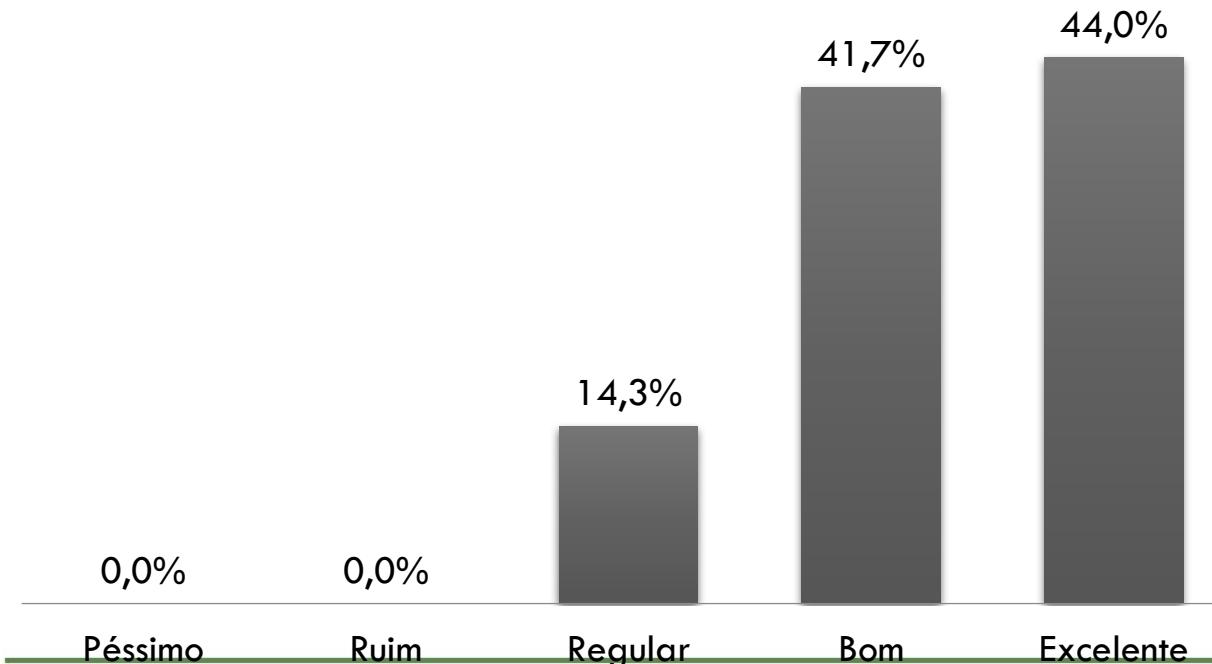
VIEW NETWORK
GERAL
87%

CYLK
84%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – NAVITA



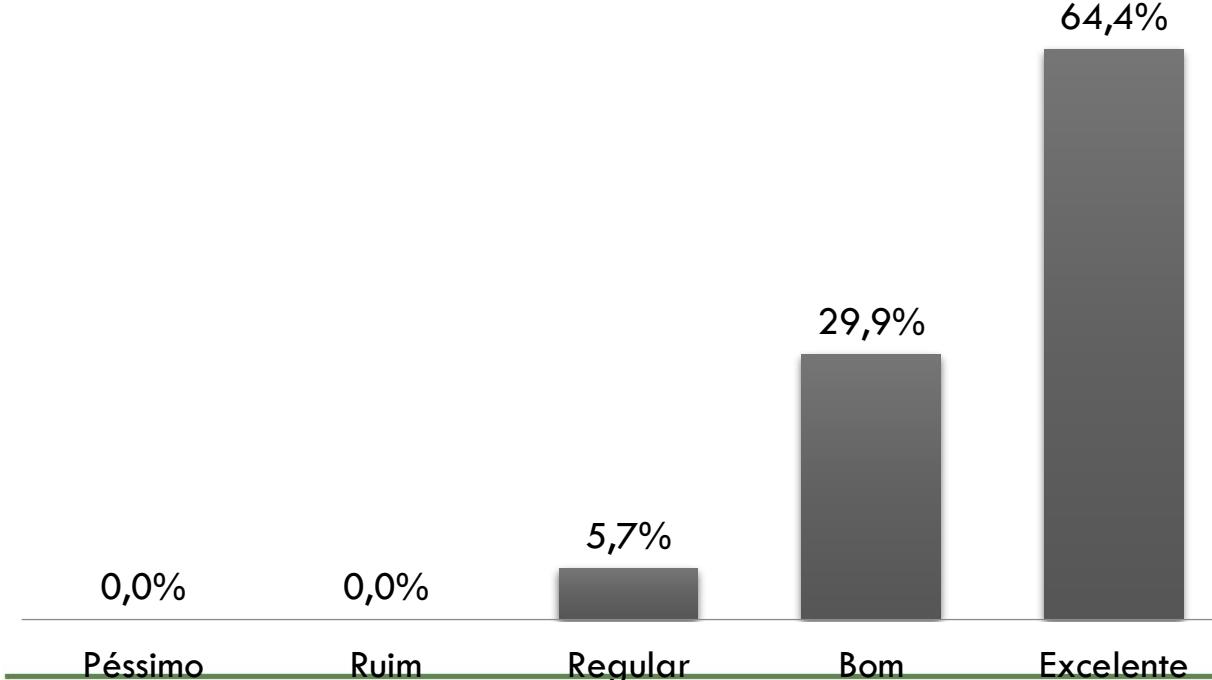
VIEW NETWORK
GERAL
87%

NAVITA
86%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – NETGLOBE



VIEW NETWORK
GERAL
87%

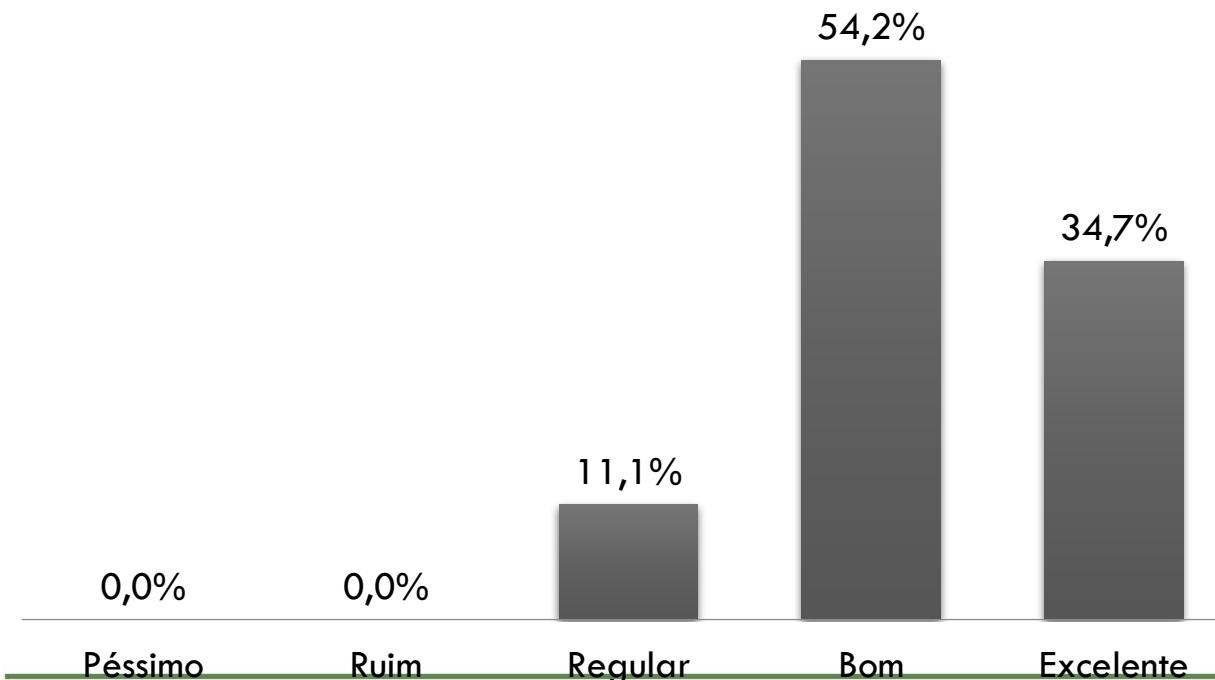
NETGLOBE
94%

MÚLTIPLO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚTIPLO – ISG



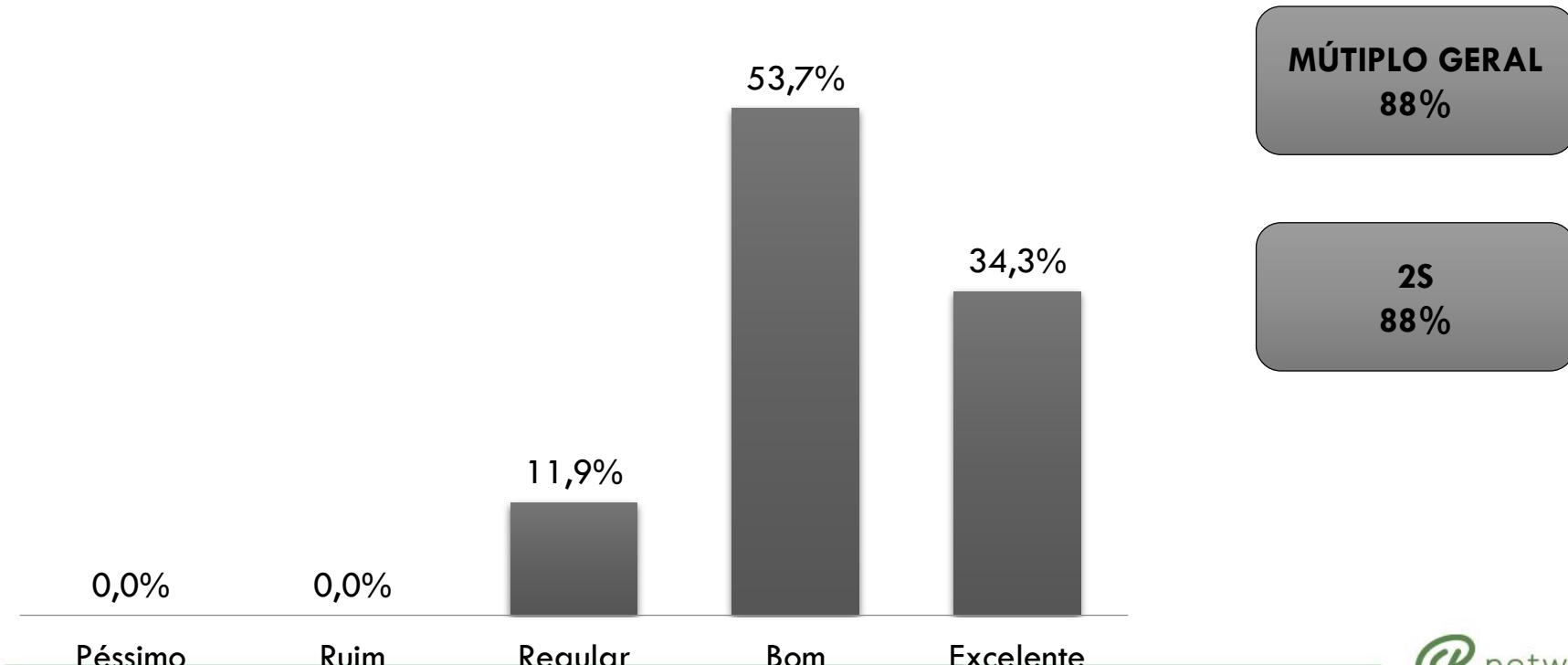
MÚTIPLO GERAL
88%

ISG
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO – 2S

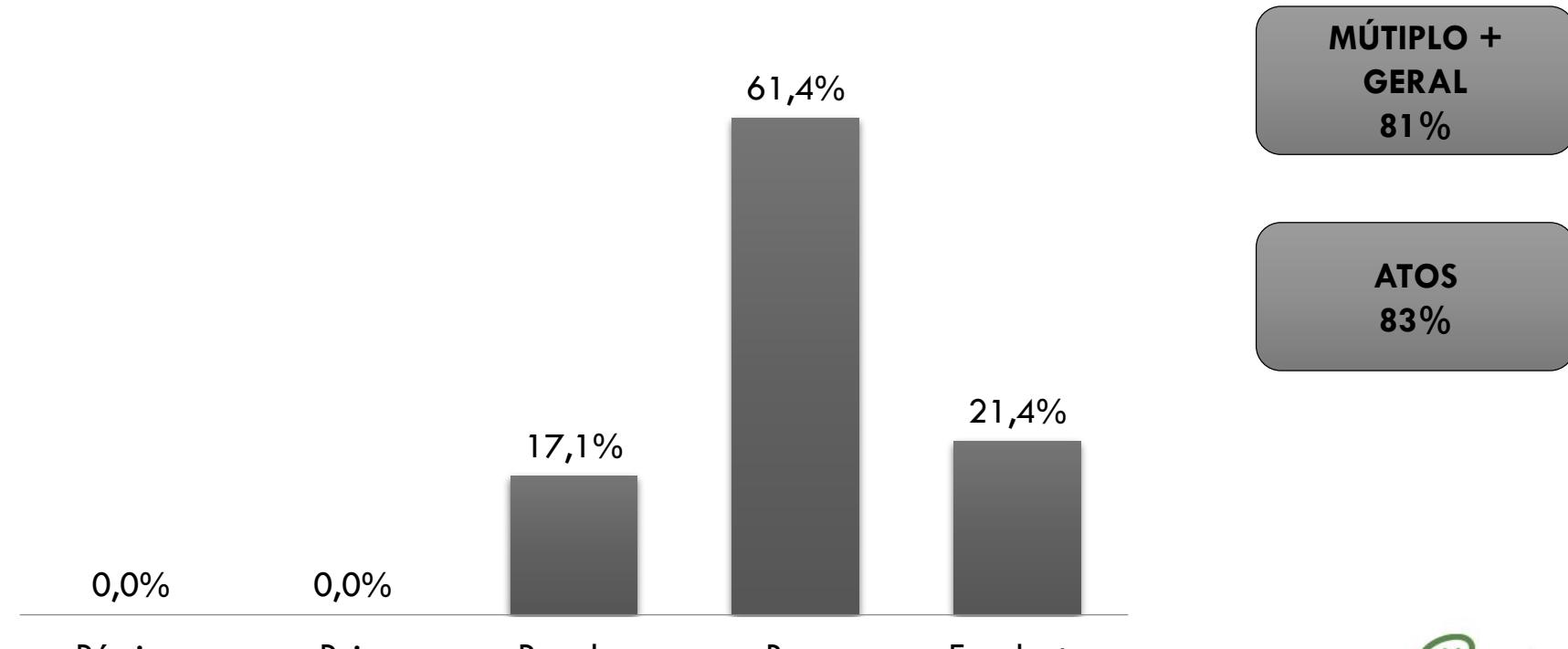


MÚLTIPLO +

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

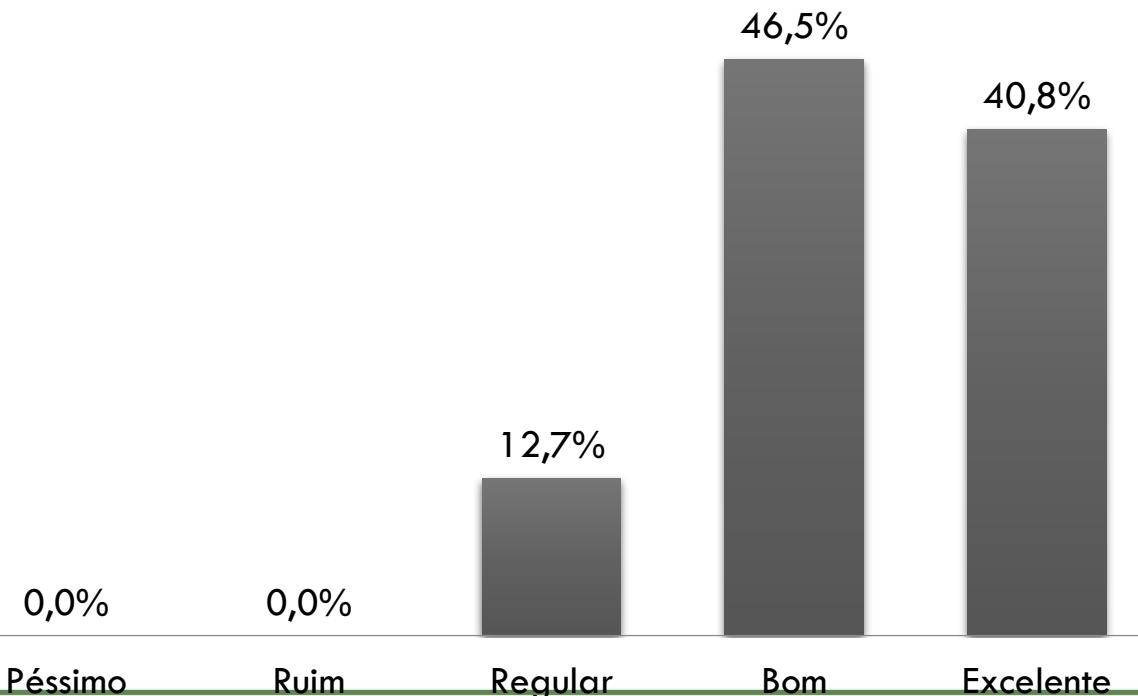
MÚLTIPLO + - ATOS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO + - ENGEMON



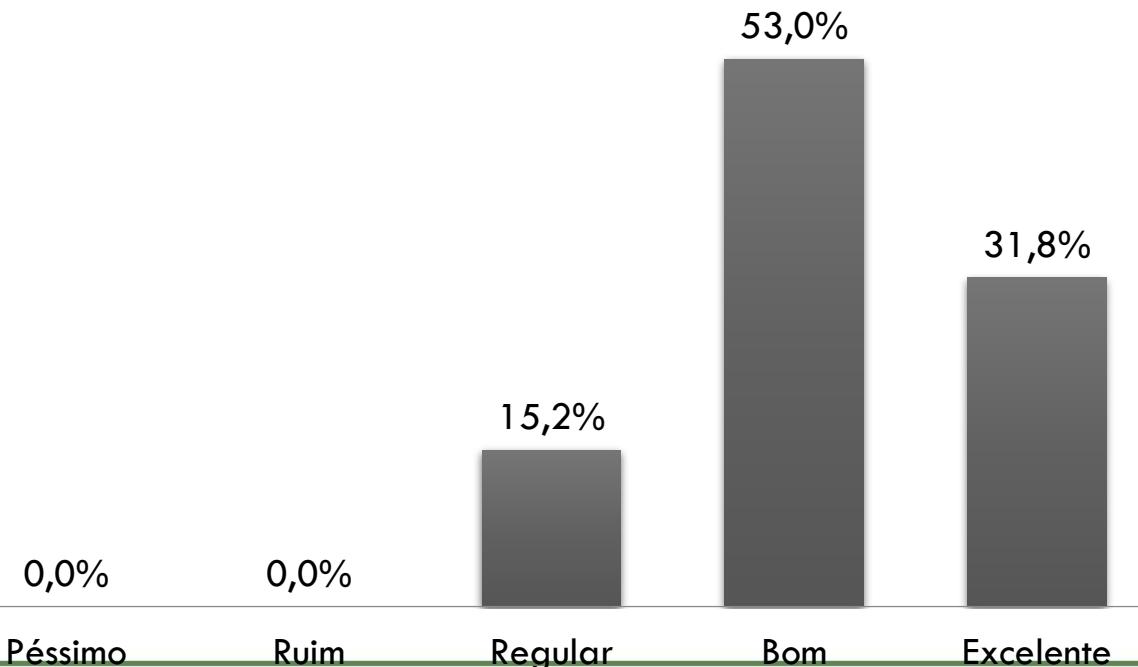
MÚLTIPLO +
GERAL
81 %

ENGEMON
87 %

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO + - MATRIX



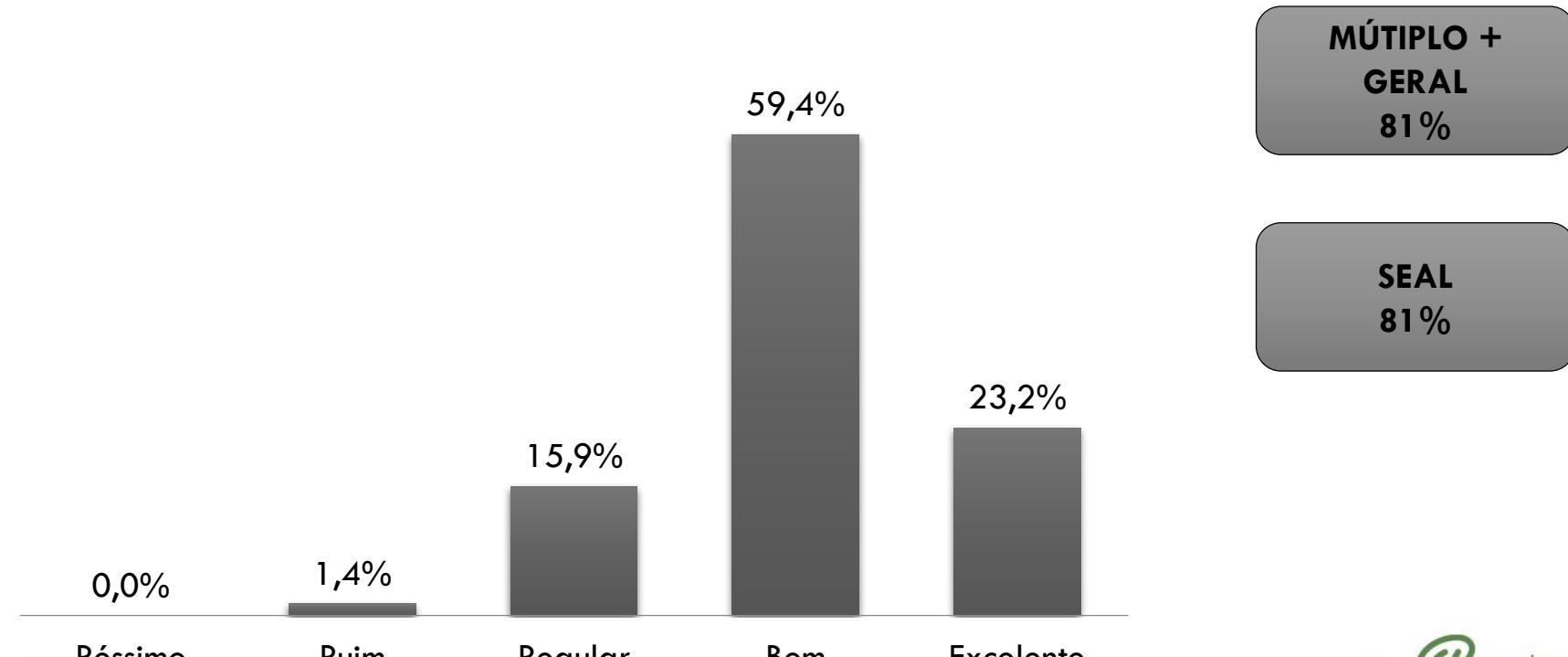
MÚLTIPLO +
GERAL
81 %

MATRIX
85 %

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO + - SEAL



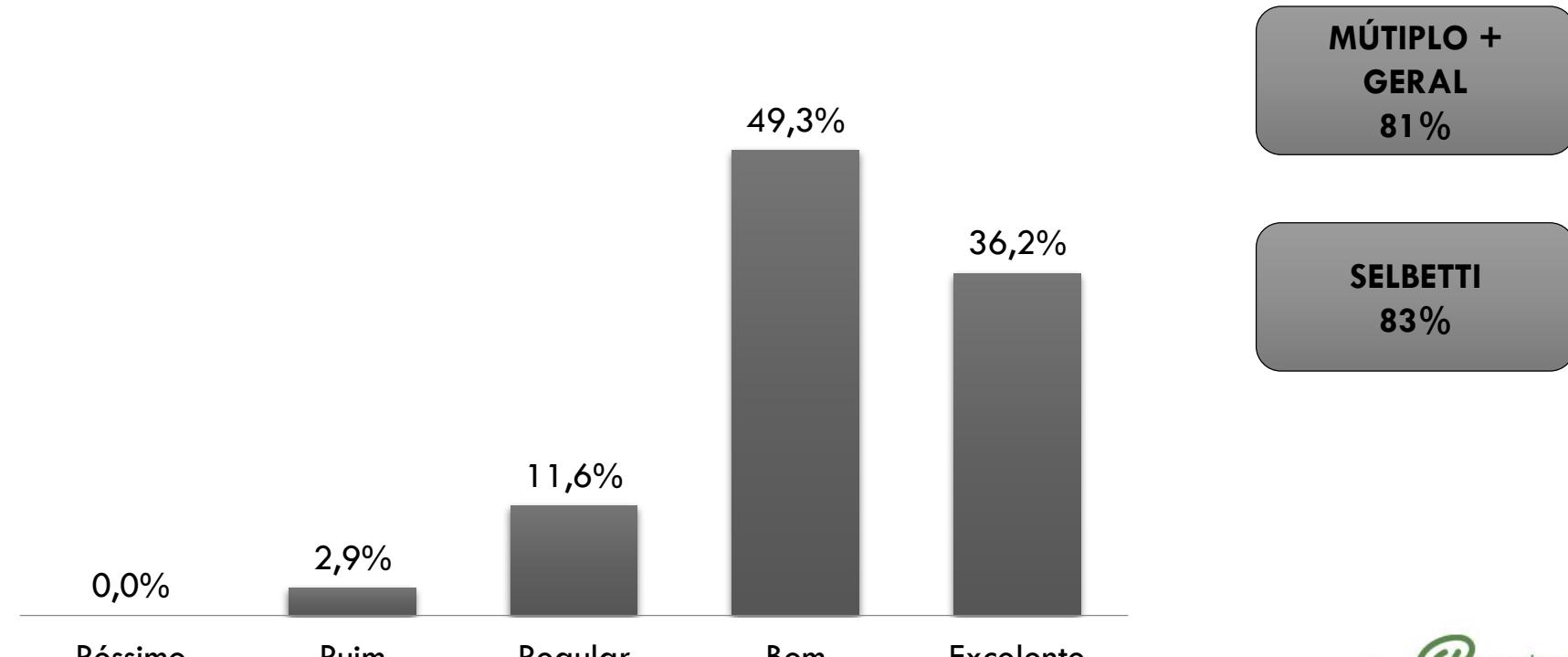
MÚLTIPLO +
GERAL
81 %

SEAL
81 %

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

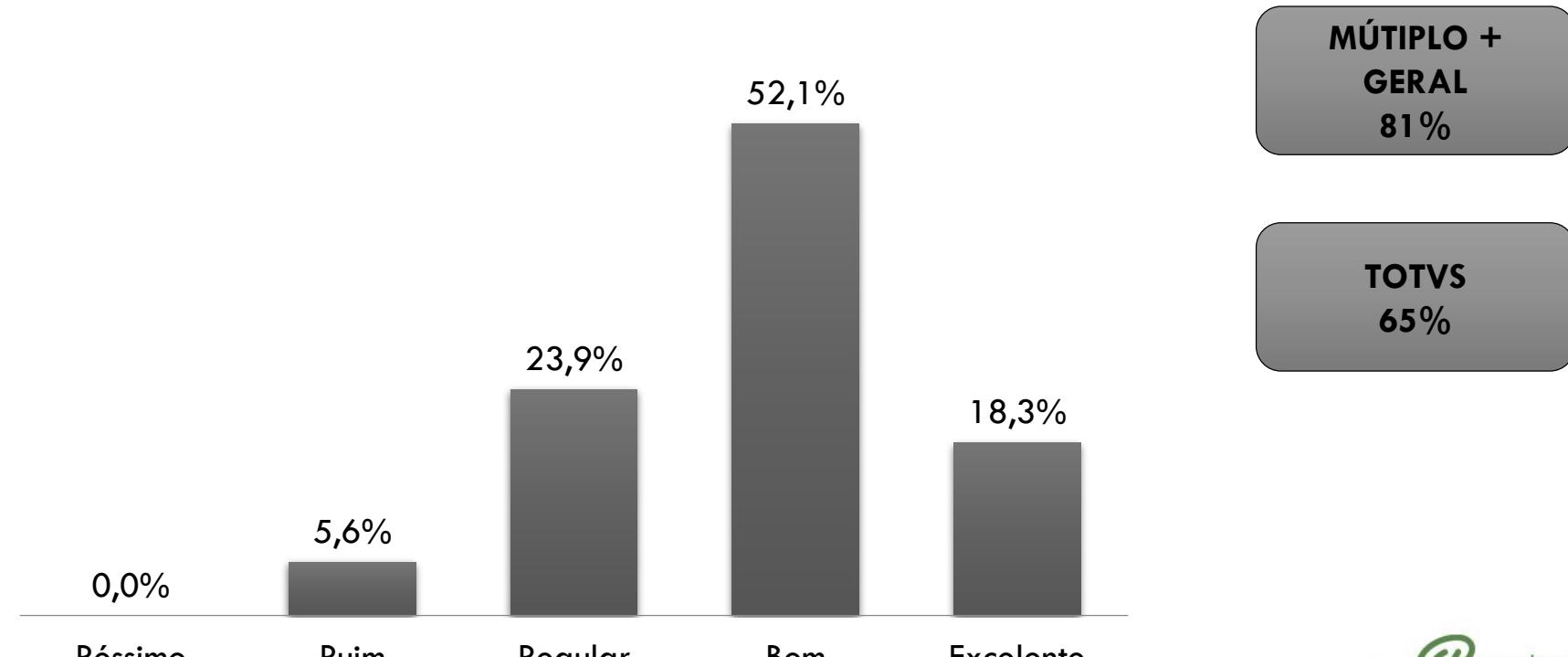
MÚLTIPLO + - SELBETTI



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

MÚLTIPLO + – TOTVS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

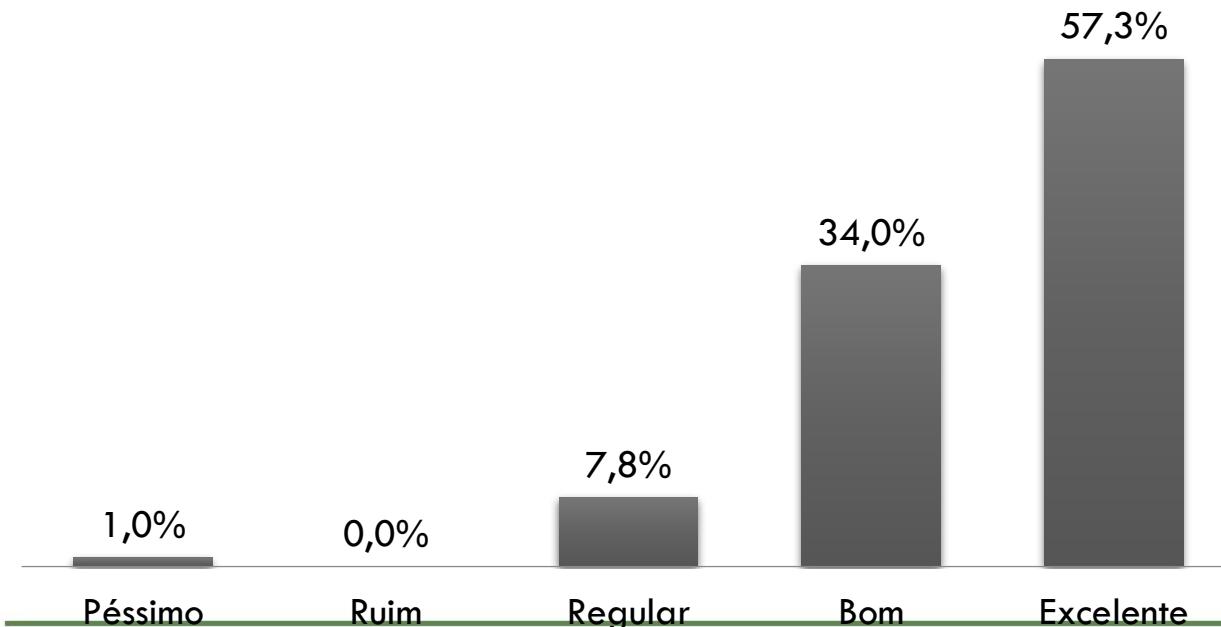
“Eram muitos parceiros para um tempo exíguo. sem tempo para conversar com todos.” – (Leandro Pinto Fava - UNISC /APESC)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



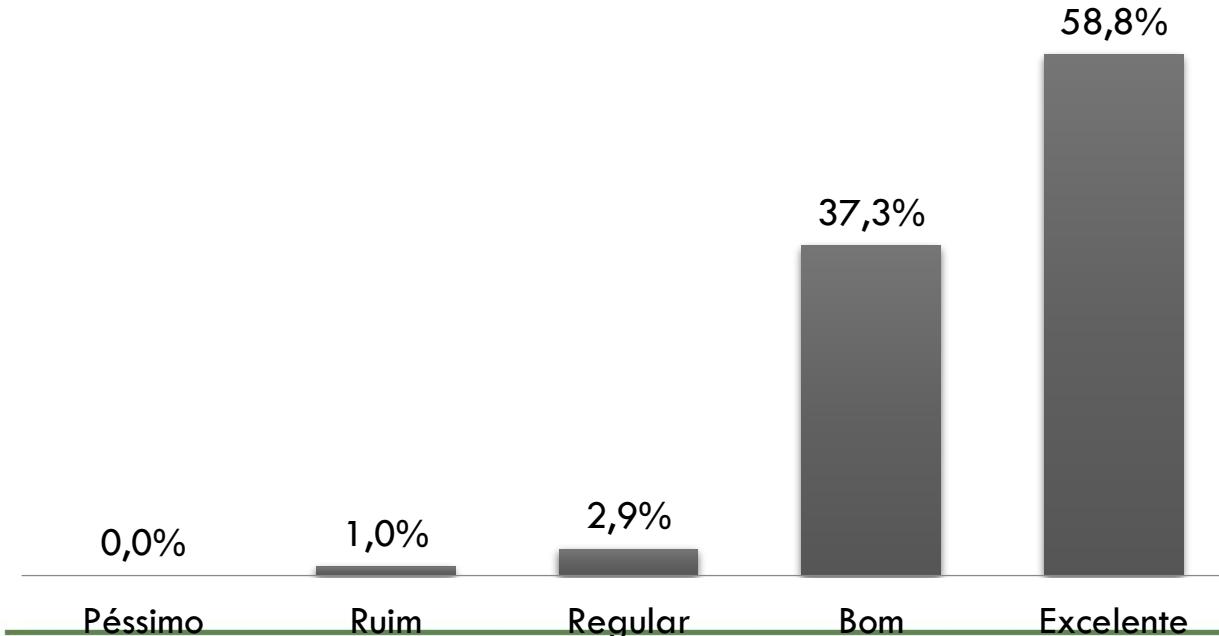
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%

ALMOÇO
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



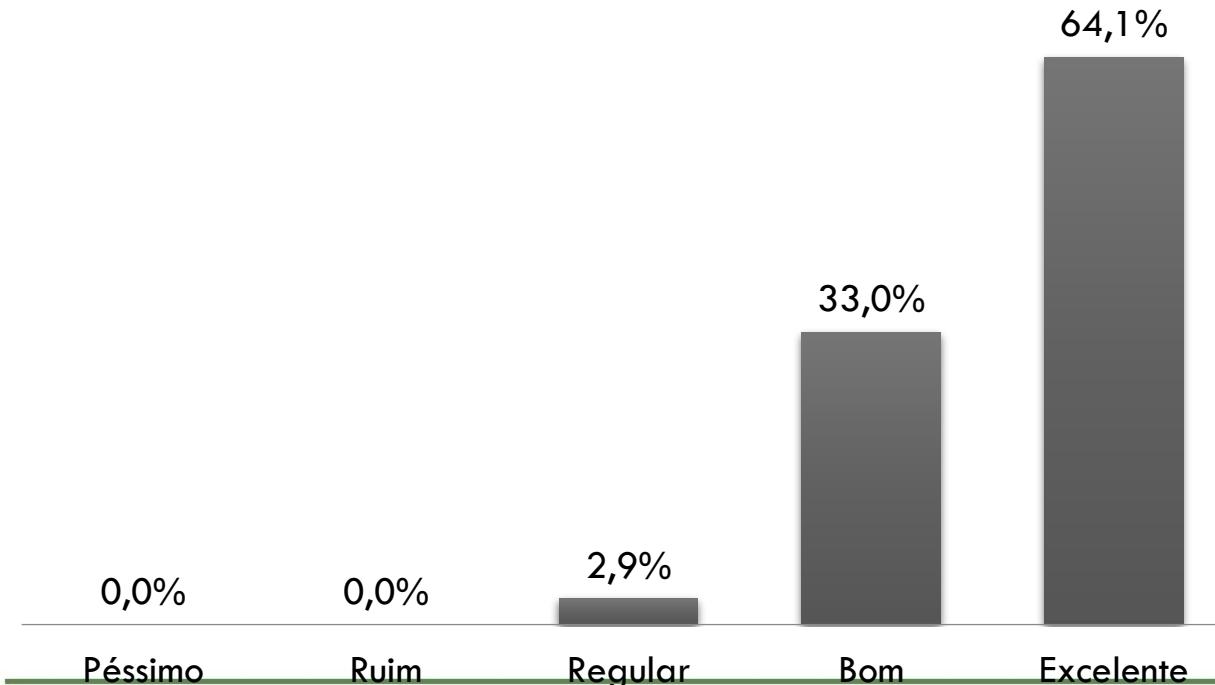
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%

COFFEE BREAK
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



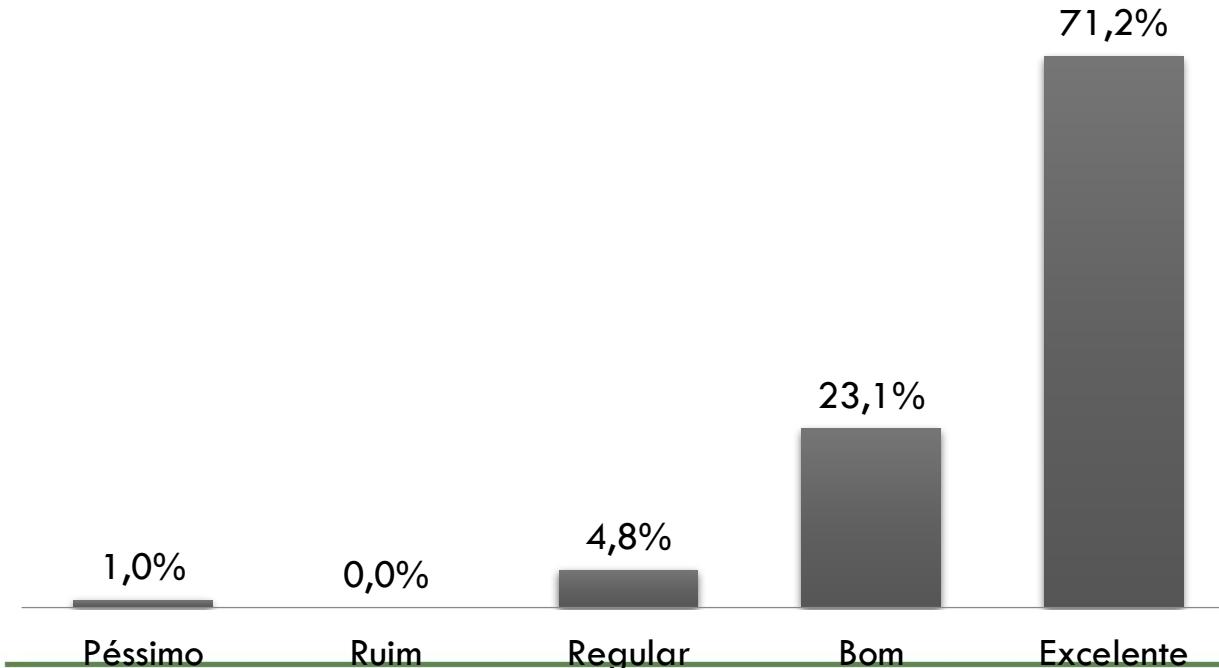
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%

COQUETEL
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



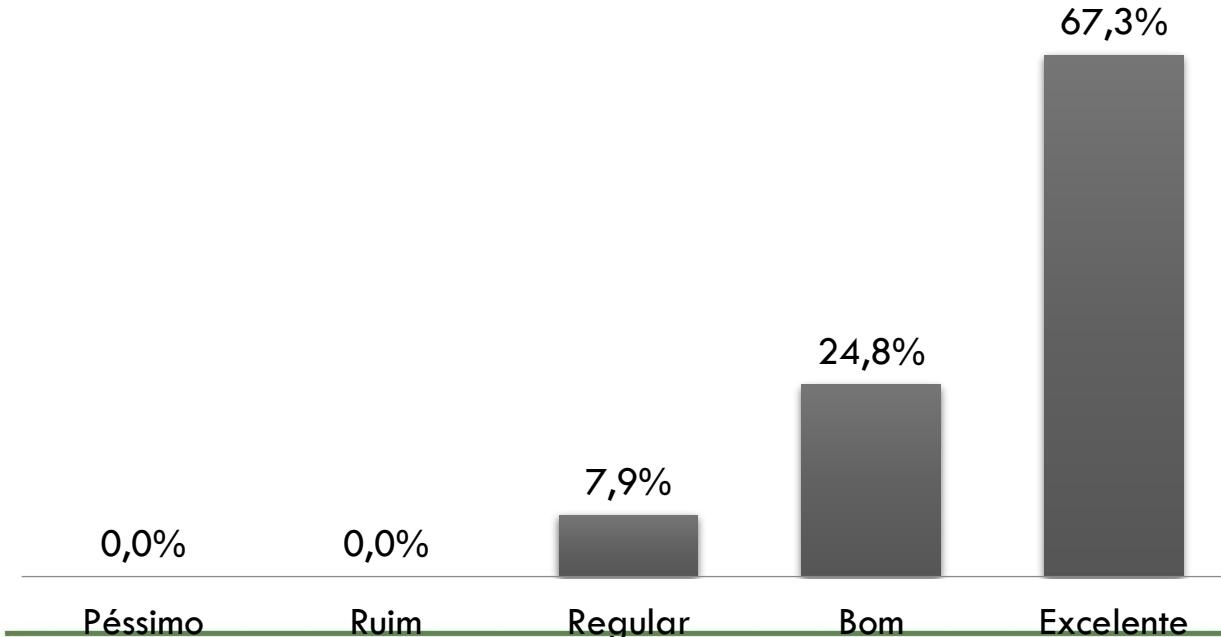
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%

JANTAR
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



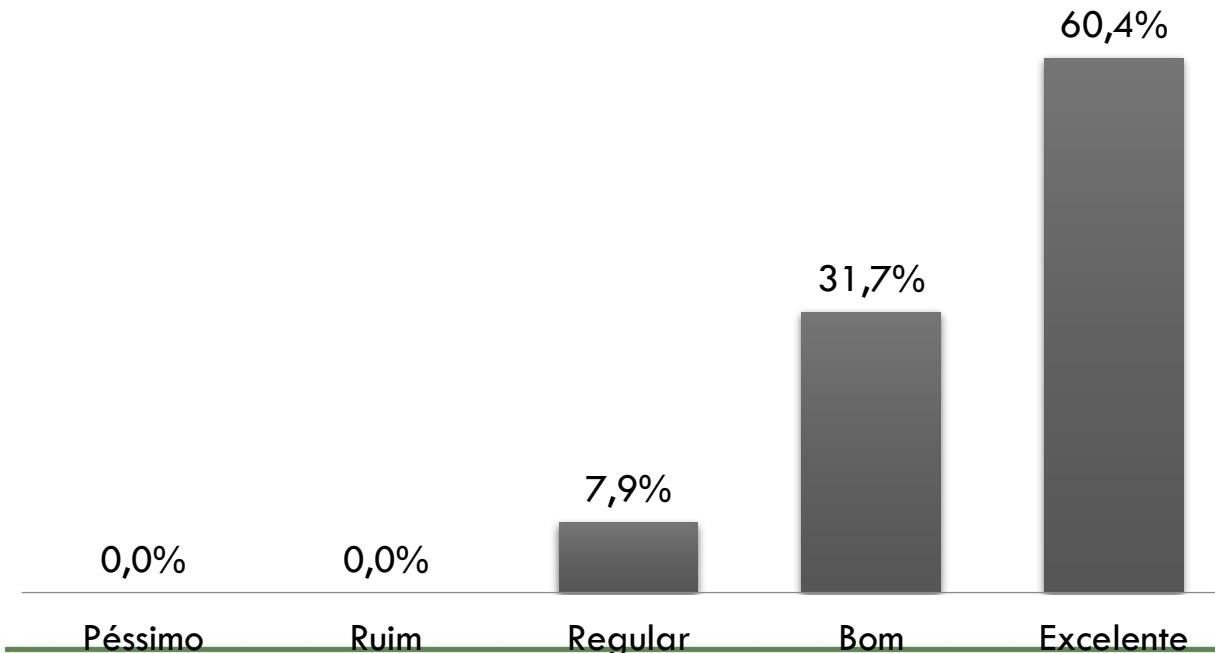
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%

RELAX
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
93%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“As atividades na praia poderiam começar de manhã.”– (Erhardt Vitor Hoffmann - UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL / ULBRA)

“Na minha opinião o hotel ficou a desejar com a alimentação.”– (Julio Pires - COMERCIAL CARVALHO)

“Poker deve ter sempre :-).”– (Leandro Pinto Fava - UNISC /APESC)

“Tudo muito bom.”– (Levi de Oliveira - FEMSA - COCA-COLA)

“O Relax poderia haver evento patrocinado de charutos, como já houve no passado, as atividade de integração estavam mais restritas que do ano anterior em Foz do Iguaçu.”– (Luiz Felipe Moraes Lopes - COTRIJAL)

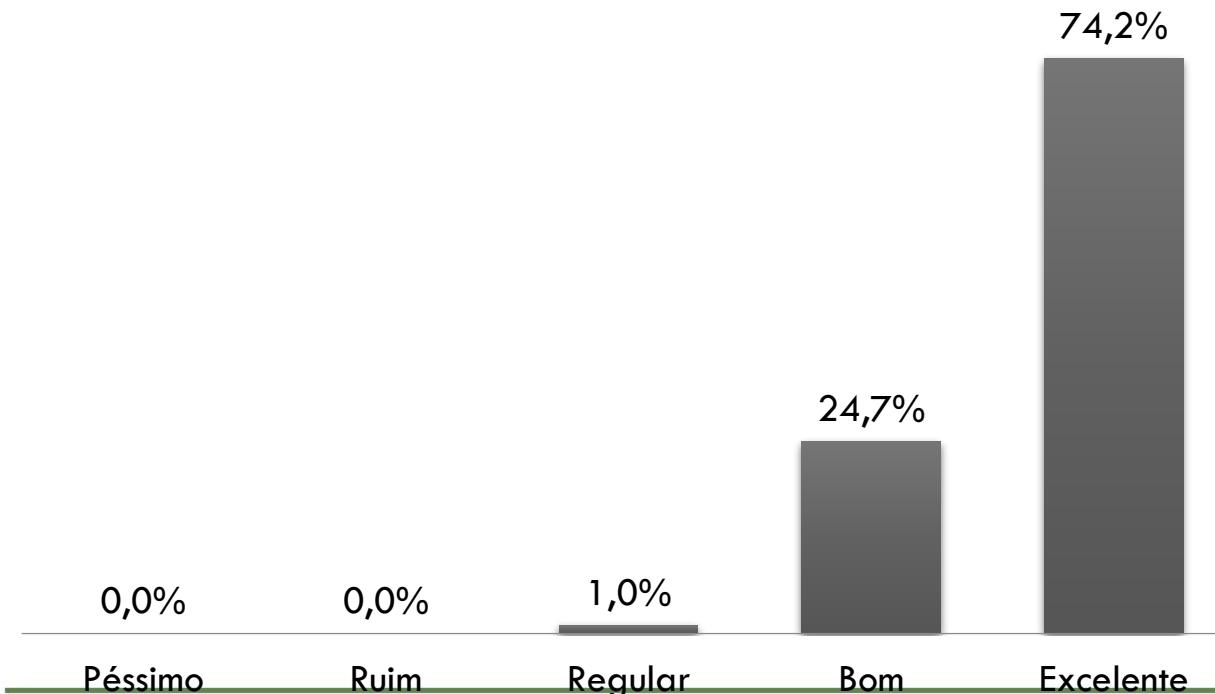
“Tudo muito organizado, sempre com pessoas cordiais para orientação....muito positivo, o tema, organização do todo.”– (Luiz Marcos Bueno de Oliveira - NUFARM)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS
99%

TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
99%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Organização maravilhosa sou amante de pontualidade e esse evento foi um show.”– (Adalto Costa - SANTHER)

“O modelo foi ótimo onde você fica na sala e os expositores que trocam, porém poderia analisar os modelos de cadeiras que incomodam, quando fica em um período longo.”– (Adriano Luiz Alves Bicalho - MANETONI)

“Talvez possa trazer mais temas relacionados à inovação e Transformação Digital e Agile.”– (Cesar Augusto dos Santos - UNISC /CLARO)

“Este é o melhor evento onde temos equilíbrio entre negócios e networking.”– (Gildasio Rocha - BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA)

“Simply the best.”– (Leandro Pinto Fava - UNISC /APESC)

“Gostaria de mais conteúdo para os CIOs e menos “exposição” dos fornecedores.”– (Luis Phelipe Castro - COCA-COLA BRASIL)

“Sempre há algo a melhorar, Isso é bom, deve motivar a sempre crescer a régua da qualidade.”– (Marcos Bueno de Oliveira - NUFARM)

“Foi excelente o evento!”– (Marcos Sergio de Oliveira Gomes - ASPEN PHARMA BRASIL)

“Buscar sempre um tema amplo que desafie os patrocinadores a agregar conteúdo nas palestras (este ano funcionou muito bem)”– (Roberto Petry - DELL)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

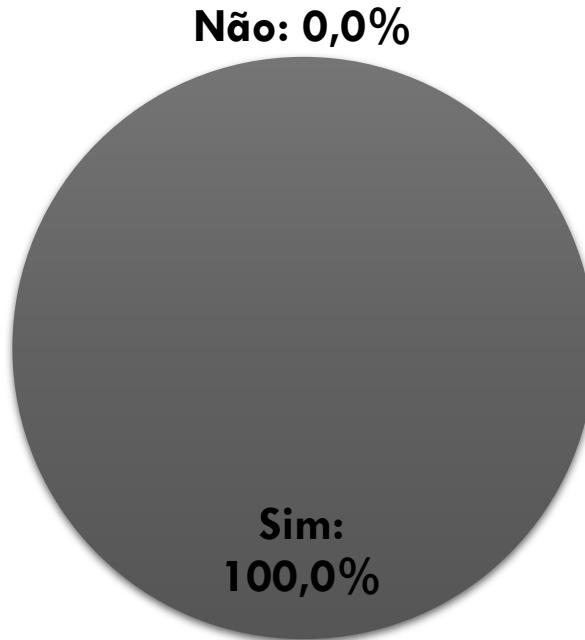
“Não gostei do tema negativo...poderia ser numa outra abordagem mais positivo.”— (Vanessa Matos - GRUPO MARISTA)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

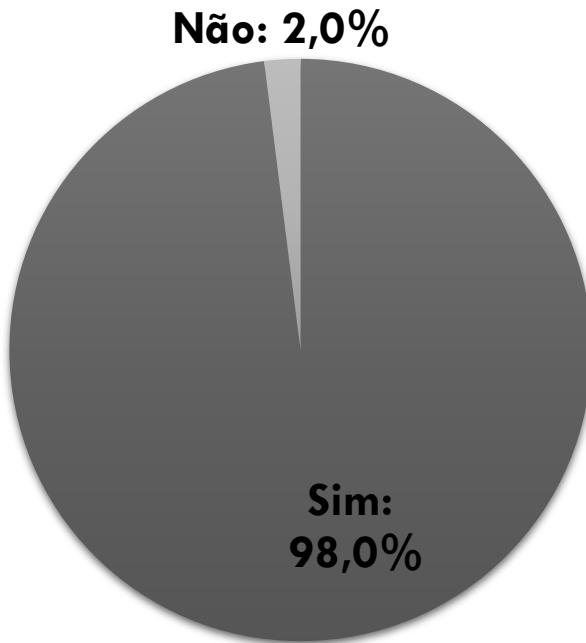
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

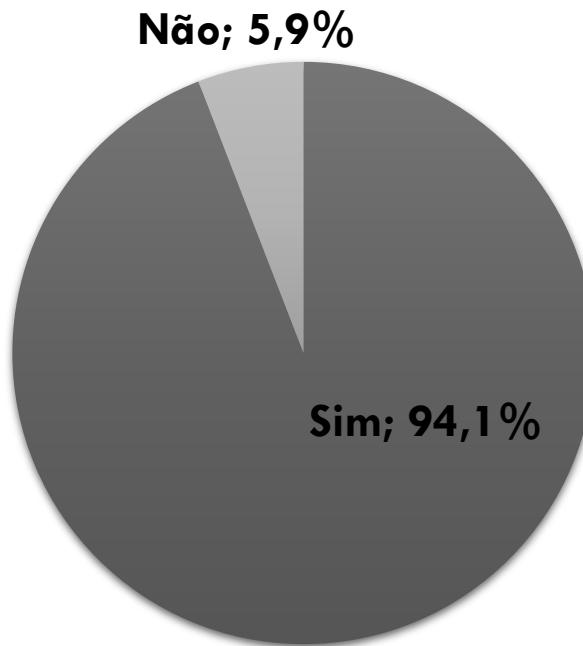
ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

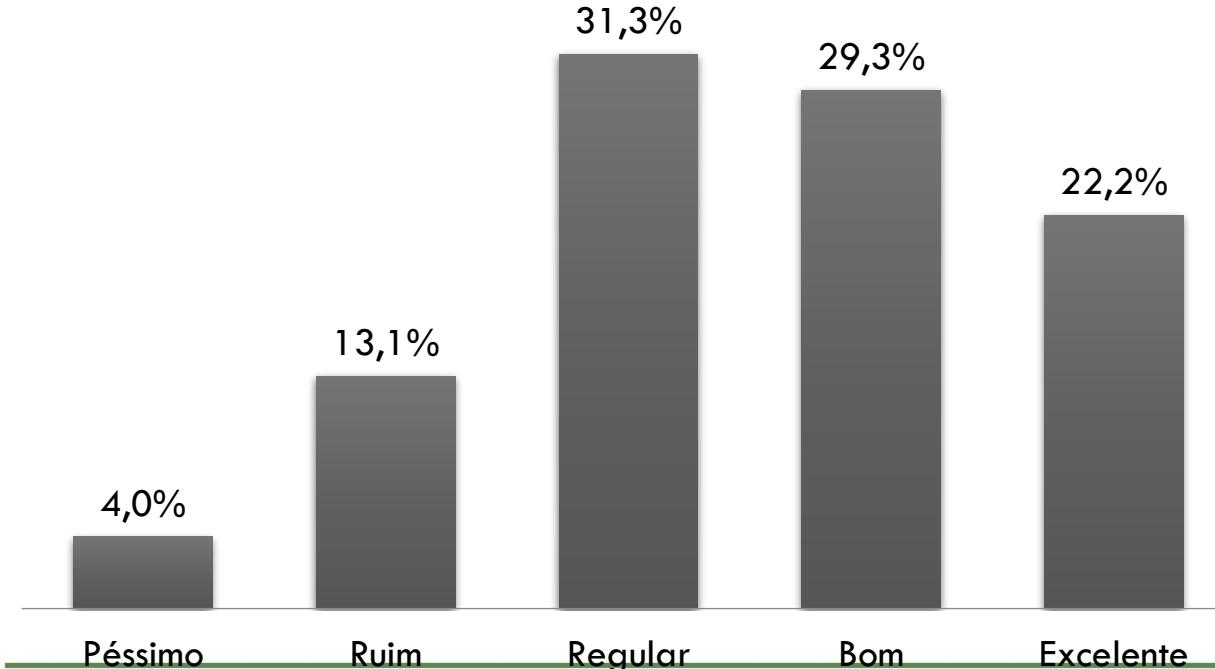


APLICATIVO (APP) DO EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO – USABILIDADE



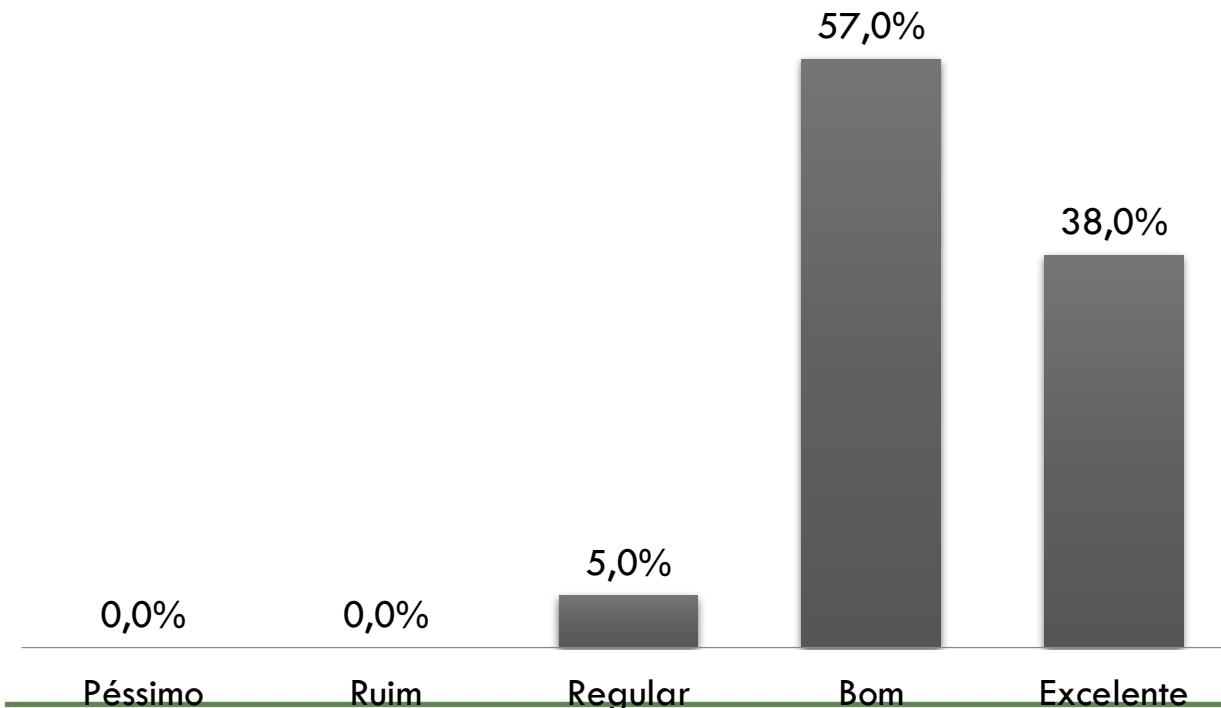
APLICATIVO (APP) DO
EVENTO
67%

USABILIDADE
34%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO – CONTEÚDO



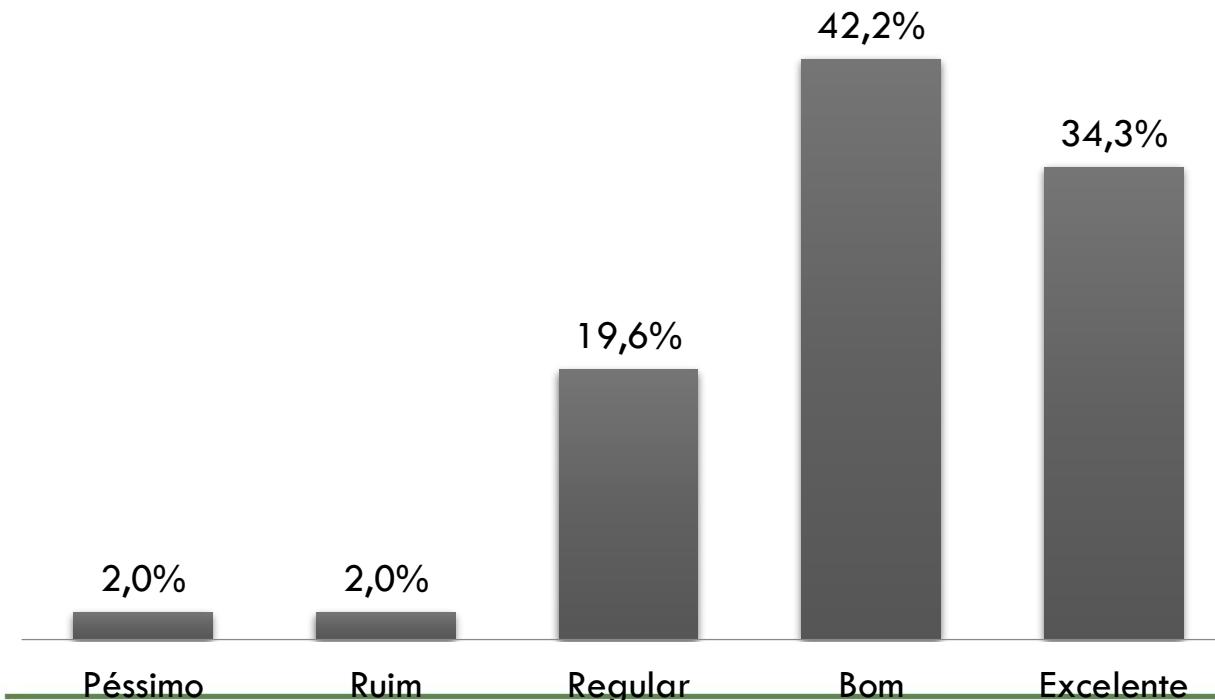
APLICATIVO (APP) DO
EVENTO
67%

CONTEÚDO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

APLICATIVO (APP) DO EVENTO – INTERFACE



APLICATIVO (APP) DO
EVENTO
67%

INTERFACE
73%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Criar opção para aceitar troca de cartões em massa.”– (Alberto Brunassi - MATABOI)

“Não funciona no iPhone..”– (Alberto Wagner Teixeira Campos - SERASA EXPERIAN)

“Estava lento e com alguns bugs.”– (Alexandre Mercadante - NESTLÉ)

“Ele bugou muitas vezes, quando funcionava era ótimo, mas estava muito instável.”– (Alexandre Ramires de Castro - SESC - NACIONAL)

“Falha demais.”– (André Luiz Souza Ferreira - FIAT)

“Falhou na hora da votação dos cases, mas de forma geral, funcionou bem.”– (Angelo Mottim Castiglia - GRUPO SLC)

“Precisa melhorar, apresentava muita lentidão.”– (Cesar Augusto dos Santos - CLARO)

“Lento demais.”– (Gustavo Valença Bertacini - DORI ALIMENTOS)

“Faltou uma opção de confirmação de todos os convites de cartão, ficou lenta a confirmação individual.”– (Janet Sidy Donio - VICUNHA TÊXTIL)

“Evento excelente.”– (João Pilla - GRUPO JBS - FRIBOI)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Travando o tempo todo! a cada interação com a plataforma, necessário reiniciar a aplicação!” – (Juliano Oliveira Mendonça - CALL CONTACT CENTER)

“Lentidão ao acessar, problema pontuais quando tentava aceitar um contato, mas mesmo assim esta muito bom.” – (Julio Pires - COMERCIAL CARVALHO)

“Varios problemas no app não consegui me inscrever nas atividades e estava lento, também fechava do nada, a ideia do app é boa, mas teriam que melhorar esses detalhes.” – (Leandro Pinto Fava - UNISC /APESC)

“Para revender os convites de contato, o aplicativo é ruim, pois a cada confirmação, ele volta para a página inicial e ainda demora no processo.” – (Levi de Oliveira - FEMSA - COCA-COLA)

“O app muitas vezes não carregava, era lento e fechava sozinho.” – (Luis Phelipe Castro - COCA-COLA BRASIL)

“Eu e vários participantes observamos muitas falhas durante o uso do aplicativo, lentidão e fechamento inesperado do aplicativo.” – (Marcelo Nassau Malta - PUC - MG)

“Após atualização fica travando e fechando sozinho.” – (Marco Aurélio Signorini Fain - PREMIUM FOODS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Por vezes falhava, não constava meu e-mail, apenas funcionou com a leitura do QR code, no dia do evento.”– (Marcos Bueno de Oliveira - NUFARM)

“Estão no caminho certo.”– (Marcos Pedroso - GRUPO CRM)

“O aplicativo apresentava problemas em diversos momentos, travava. Na agenda não era possível colocar comentários/anotações, o mecanismo para troca de cartões me pareceu confuso.”– (Maurício Dias Menezes Mazza - MERCEDES-BENZ)

“Na plataforma Android o app vivia bugando.”– (Paulo Fernando Curvelo Lamellas - POUPEX)

“O processo de aceitação de contatos é repetitivo, Não ha a possibilidade de aceitarmos vários contatos de uma só vez.”– (Paulo Palaia Sica - GOL LINHAS AÉREAS)

“O aplicativo é bom, mas por diversos momentos não consegui usá-lo, um exemplo foi nas votações que consegui fazer apenas 50% delas. Temos chance de melhorá-lo.”– (Paulo Roberto Jansen - GIASSI SUPERMERCADOS)

“Excelente organização. Este ano foi notada a evolução .”– (Pedro Neves - TEGMA)

“Falha no uso.”– (Ricardo dos Santos Teixeira - PILKINGTON)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Varias vezes aplicativo fechava ao acessar algum dado.” – (Roberto Petry - DELL)

“Travou varias vezes mesmo assim muito bom.” – (Ronaldo Neves Ribeiro - CENIBRA)

“Pode fazer anotação por cada apresentação e ter o conteúdo, como o do Gartner.” – (Vanessa Matos - GRUPO MARISTA)

“Aplicativo para o iOS no início reiniciau ao receber cartões.” – (Vinicius Amanajás - GRUPO AÇO CEARENSE)

“O app trava e fica fechando.” – (Wilson Milioli - COPOBRAS EMBALAGENS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Industria 4.0”– (Adalto Costa - SANTHER)

“Tenho uma sugestão: As empresas acabam apresentando de forma muito genérica suas especificidades, o tema do evento foi extremamente relevante, porém não consegui enxergar nos expositores uma forma concreta e principalmente em cases esta abordagem. Faltou exemplos mais concretos, outro ponto que sempre fico incomodado nos eventos é os expositores não estudarem as empresas que estão aqui, ninguém conhece a empresa que eu represento, porém ela fatura 1.5B projetando faturar este ano 1.8B, claro que isso não se aplica a todos, mas a maioria não sabe para quem irá vender.”– (Adriano Luiz Alves Bicalho - MANETONI)

“Foco maior em IOT.”– (Afonso Pelegrini - SERVIMED)

“Arquitetura para aplicações do futuro; governança de dados alinhadas do fato do analytics.”– (Ailton de Almeida Queiroz - COAMO)

“Robôs dominando o mundo.”– (Alberto Brunassi - MATABOI)

“Estava dentro das minhas expectativas, grade cobriu bem os temas de TI.”– (Alexandre Mercadante – NESTLÉ)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Mundo ágil, verdades e mentiras.” – (Alexandre Ramires de Castro - SESC - NACIONAL)

“Artificial intelligence Liderança adaptativa.” – (André Luiz Souza Ferreira - FIAT)

“Acho que poderia ter um turno com soluções de APLICAÇÕES por indústria. Ex: Agro, Varejo, Manufatura, Finanças.” – (Angelo Mottim Castiglia - GRUPO SLC)

“Microsoft, Amazon, SAP.” – (Breno de Moura Spagnuolo Gomes - EQUINOR BRASIL)

“Inteligência Cognitiva e Gestão do Conhecimento.” – (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

“Temos que continuar no mundo da transformação digital.” – (Carlos Roberto Arins do Nascimento - RANDOM)

“Cases de uso de IA em segmentos diferentes de negócios.” – (Carlos Roberto Katayama - UP BRASIL)

“Algum tema que fosse relacionado a adaptação do profissional de TI para o momento atual de mudança.” – (Cassio Matoso - PIF PAF ALIMENTOS)

“Talvez possa trazer mais temas relacionados à inovação e Transformação Digital e Agile.” – (Cesar Augusto dos Santos - CLARO)

“UX, CX.” – (Cleyton Davi Hort - MALWEE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Novas relações de trabalho advindas da tecnologia.” – (Daniel Alves Buono - CYRELA)

“Focar em soluções logística e de planejamento tributário.” – (Debora Galhardo de Camargo Costa - SERVIMED)

“Igpd.” – (Erhardt Vitor Hoffmann - UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL / ULBRA)

“Acho que algumas empresas tinham pessoal somente técnico e não estratégico para CIO... Ou seja, o foco no técnico superou a estratégia de decisão.” – (Eugenio Fabbri Neto - BANCO PINE)

“MES, automação, indústria 4.0” – (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)

“SAP S4 Hana, Sales Force, Microsoft Azure.” – (Fernando Locatelli - SANTA CRUZ DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS)

“inovação como processo, inteligência artificial.” – (Helio Cordeiro Mariano - SISTEMA AILOS)

“Computação quantica, Augmented Analytics, espaços inteligentes.” – (Janet Sidy Donio - VICUNHA TÊXTIL)

“Blockchain.” – (Jose Pires da Costa Filho - ECAD)

“Empresas que tratem a transformação do atual para mindset e organização “ágeis, empresas que atuam na carreira dos CIOs (competências, novas funções, gestão..)” – (Lais Machado - ROCHE)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“I 4.0 e mais IoT.” – (Luis Otavio Pinho - BOSCH)

“Maior foco em AI e Advanced Analytics.” – (Luis Phelipe Castro - COCA-COLA BRASIL)

“4.0, IOT, Tendências.” – (Luiz Felipe Moraes Lopes - COTRIJAL)

“Acho que faltaram AWS, Microsoft e Dell.” – (Marcelo Nassau Malta - PUC - MG)

“Com o auto índice de automatização várias funções vão sumir. Como realocar essa mão de obra? Quem serão os clientes do futuro? robôs?” – (Marcio Braguiroli Krauser - PIAL LEGRAND)

“Jornada para o Cloud.” – (Marcio Nonato da Silva - BIMBO DO BRASIL)

“Machine Learning, TI mais Humana.” – (Marcos Bueno de Oliveira - NUFARM)

“IA e IOT.” – (Marcos Sergio de Oliveira Gomes - ASPEN PHARMA BRASIL)

“Backup de soluções SaaS Arquitetura de Dados BYOD.” – (Nilo Morikawa - FURUKAWA)

“Realidade ampliada, blockchain e IoT, Deep Learning, plataformas abertas” – (Paulo Fernando Curvelo Lamellas - POUPEX)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Acredito que a LGPD ainda merece muito estudo de como interpretá-la e com isso utilizar corretamente os dados dos nossos clientes para melhor atendê-los sem infringir a lei e gerar melhores resultados.” – (Paulo Roberto Jansen - GIASSI SUPERMERCADOS)

“Pós digital - cabeça na nuvem, com pé na terra da eficiência, Algumas empresas buscaram I.A., RPA, Bots, ... sem mensurar os reais benefícios de produtividade e de propósito da empresa... o digital twin voltado para resultados.” – (Pedro Neves - TEGMA)

“Como a TI pode mudar o Brasil.” – (Rafael Vilarino Kuhn - GRUPO A)

“Nesta linha de Inovação e Visão de Futuro..” – (Roberto Petry - DELL)

“Inovação – startups.” (Samantha Lopes Martins - IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING)

“Maior presença feminina: nos cases, na premiação...não tivemos uma cio mulher. E melhorar os cases de premiação.” – (Vanessa Matos - GRUPO MARISTA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Reportei meu ponto de vista acima.” – (Adriano Luiz Alves Bicalho - MANETONI)

“Testar performance e bugs.” – (Alexandre Mercadante - NESTLÉ)

“Função para aceitar todos pedidos de conexão de uma só vez.” – (Angelo Mottim Castiglia - GRUPO SLC)

“Parabenizo toda a equipe que foram excelentes, proporcionando oportunidade para os CIOs de conhecimento de alta qualidade bem como oportunidade de estacionamento.” – (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

“Só agradecer, foi ótimo.” – (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)

“Ter sempre alguém falando de macroeconomia.” – (João Pilla - GRUPO JBS - FRIBOI)

“Testes mais profundos com pessoas críticas, para sanar erros pequenos.” – (Marcos Bueno de Oliveira - NUFARM)

“Ponto de atenção foi o cardápio do hotel.” – (Marcos Sergio de Oliveira Gomes - ASPEN PHARMA BRASIL)

“Antecipar os shows em 30 min e iniciar a agenda da manha as 8.30.Torneio de Pocker foi perfeito. Que tal fazer o mesmo com Voley e Tenis trazendo um profissional para incentivar. Abs.” – (Nilo Morikawa - FURUKAWA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Eu submeti case para a organização e não recebi um feedback neste ano (ano passado fui escolhido para apresentar), acho que o feedback sempre é positivo para ajustar (a apresentação ou o entendimento do case), afim de que sejamos assertivos nas proposições.” – (Pedro Neves - TEGMA)

“Evento de alto nível, excelente organizacao e conteúdo” – (Ricardo Villagelin - BUREAU VERITAS)