



**@CIO**  
SC

PESQUISA DE  
**SATISFAÇÃO** 2019

 network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO  
Brasil

- ✓ Evento realizado de 03 a 04 de maio de 2019 em Balneário Camboriú.
- ✓ Contou com 81 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

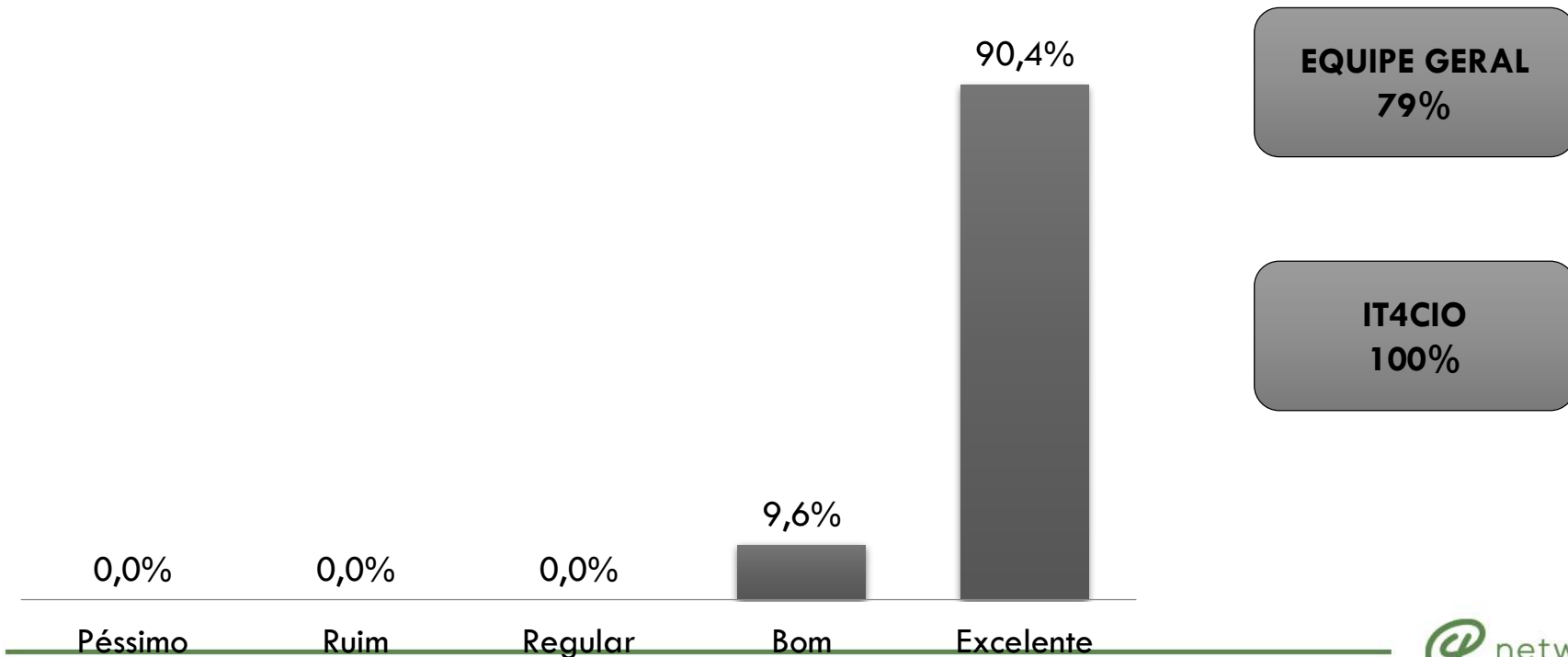
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



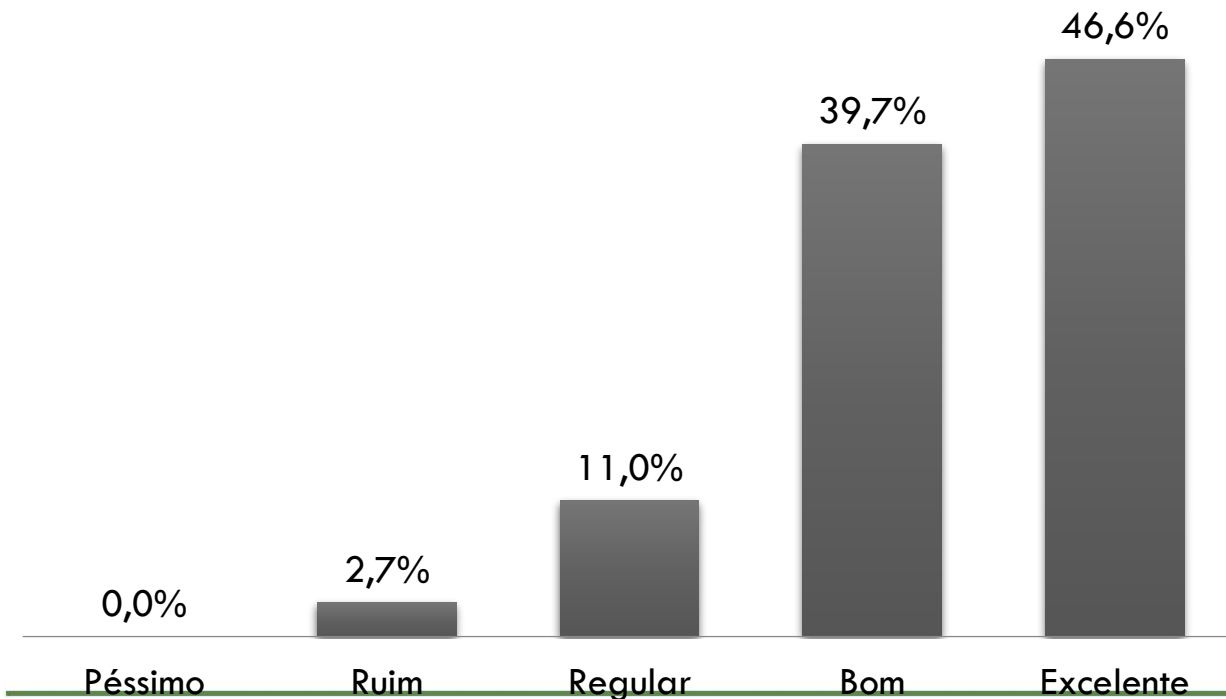
**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



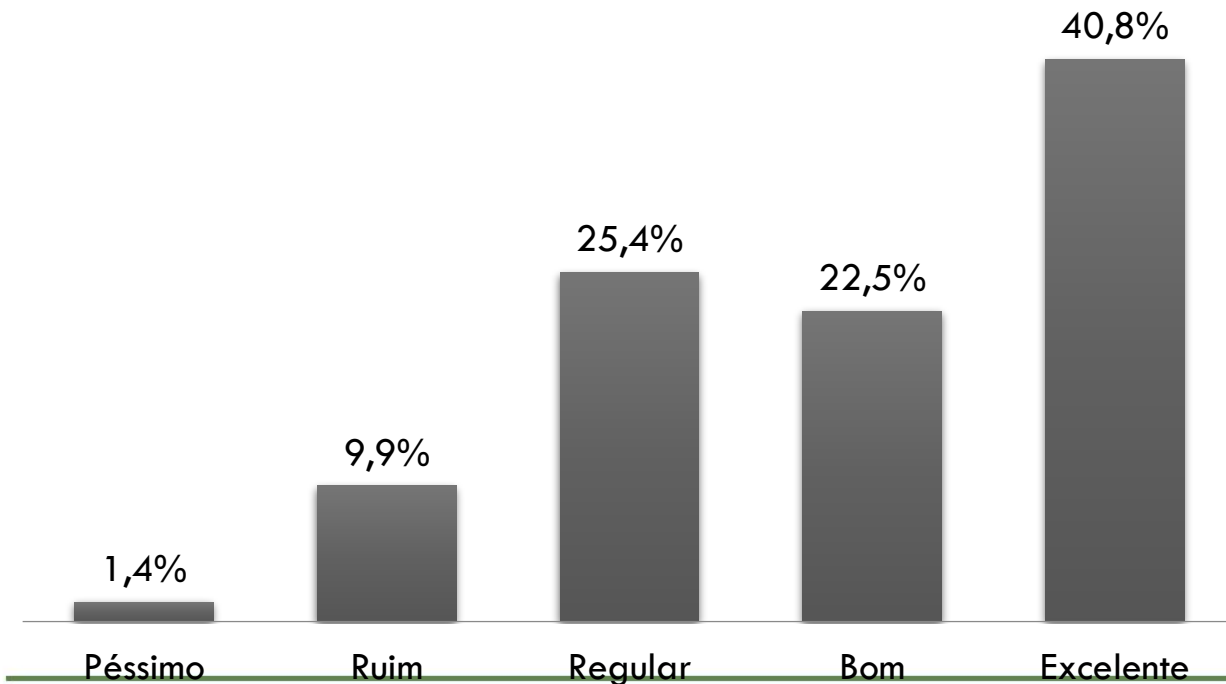
**EQUIPE GERAL**  
**79%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**84%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: ANIMADOR**



**EQUIPE GERAL**  
**79%**

**ANIMADOR**  
**52%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Agradecimento especial a Júlia da equipe de atendimento, ela foi excepcional.”**– (Gerson Alves Moreira - CONDOR)

**“Fintechs, Digital, Mesh e Desenvolvimento orientado por inteligência artificial.”** – (Januario Lachman Junior - BADESC)

**“Mestre cerimônias, acredito que ainda falta experiencia, mas acredito que com o tempo vai melhorar.”** – (José Neri Maeinchein - MENEGOTTI.)

**“Pontualidade muito boa.”** – (Juliano Peters Martins - HACO)

**“Sempre perfeito”** – (Ricardo Mitsugu Ozaki - UNIMED SC)

**“O evento estava maravilhoso, a equipe está de parabéns, a mestre de cerimônias se saiu muito bem, o evento foi muito pontual, coisa rara de se ver e o animador deixou a desejar, muito básico e pouco aproveitado, infelizmente”**.– (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

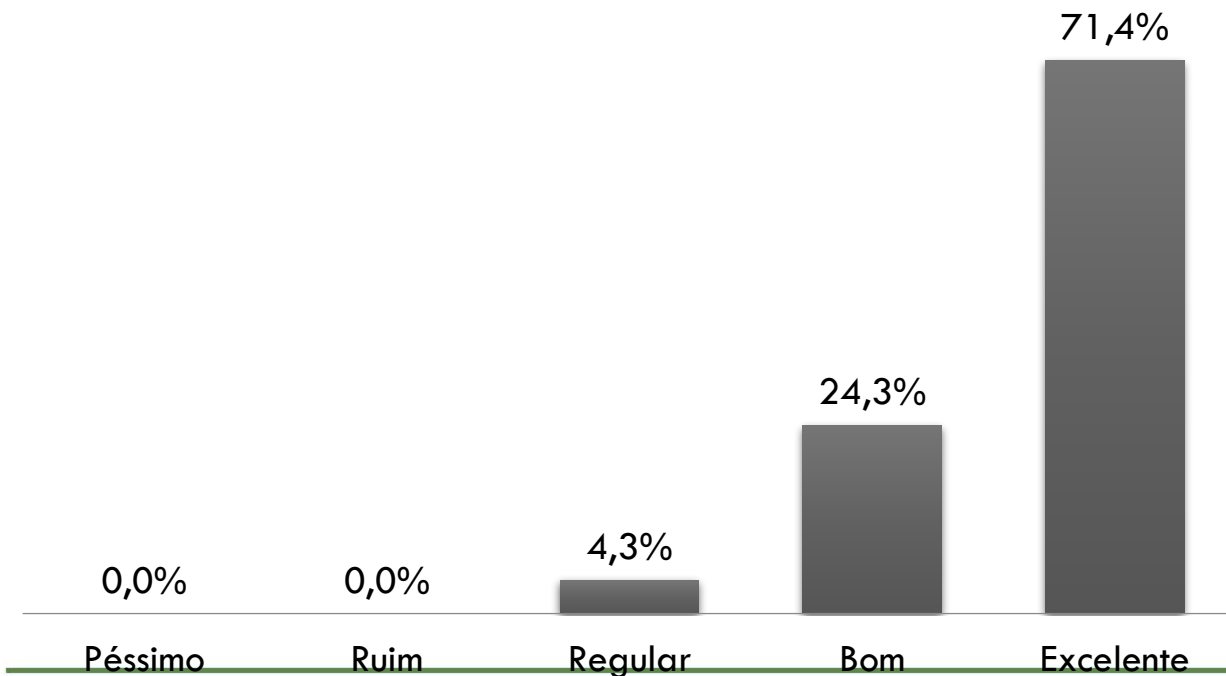
# LOCAL



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS**



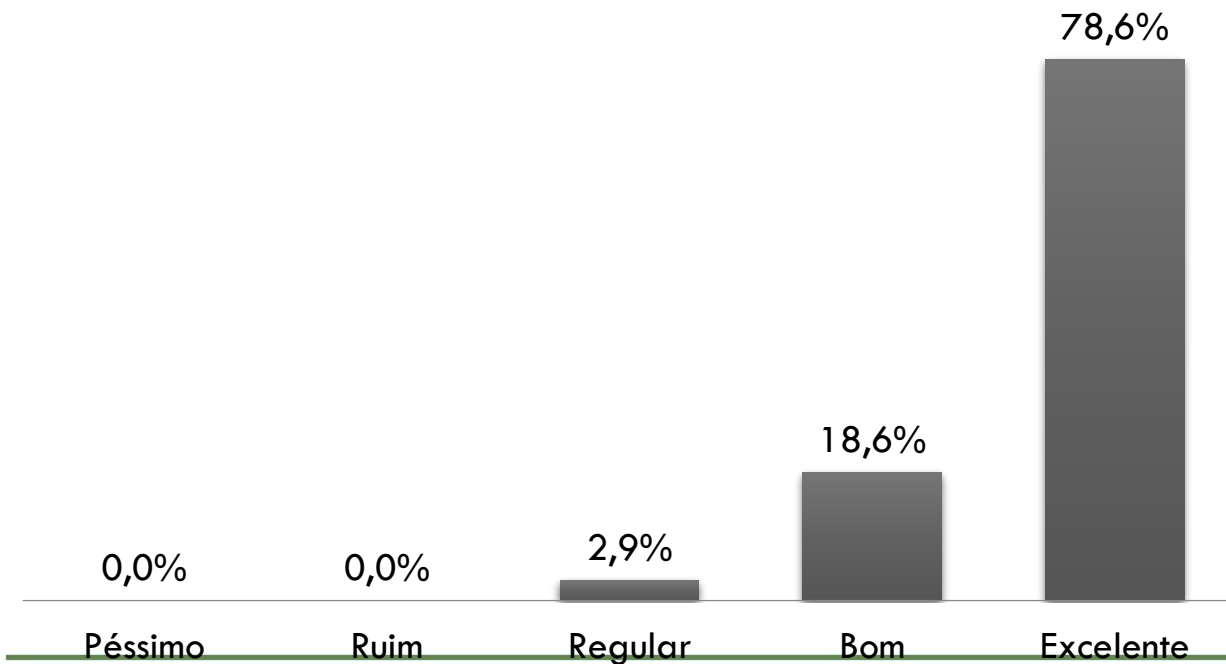
**HOTEL GERAL**  
**97%**

**A&B**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : ATENDIMENTO



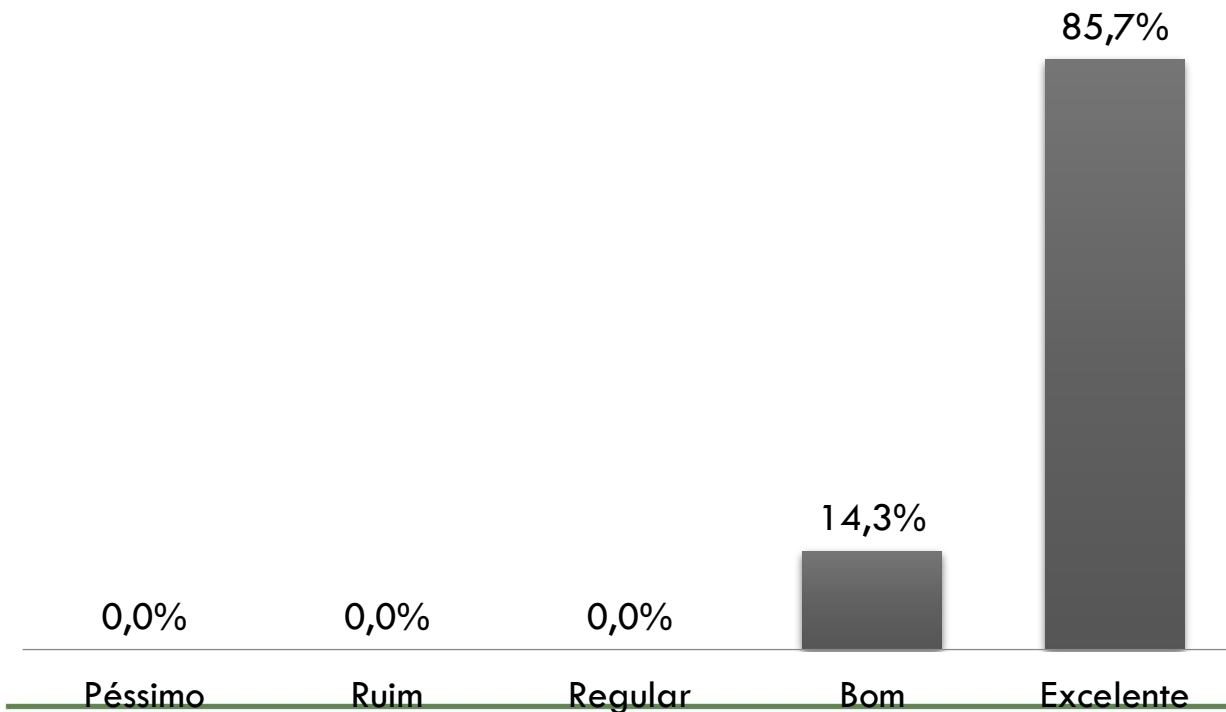
**HOTEL GERAL**  
**97%**

**ATENDIMENTO**  
**97%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL : LOCALIZAÇÃO



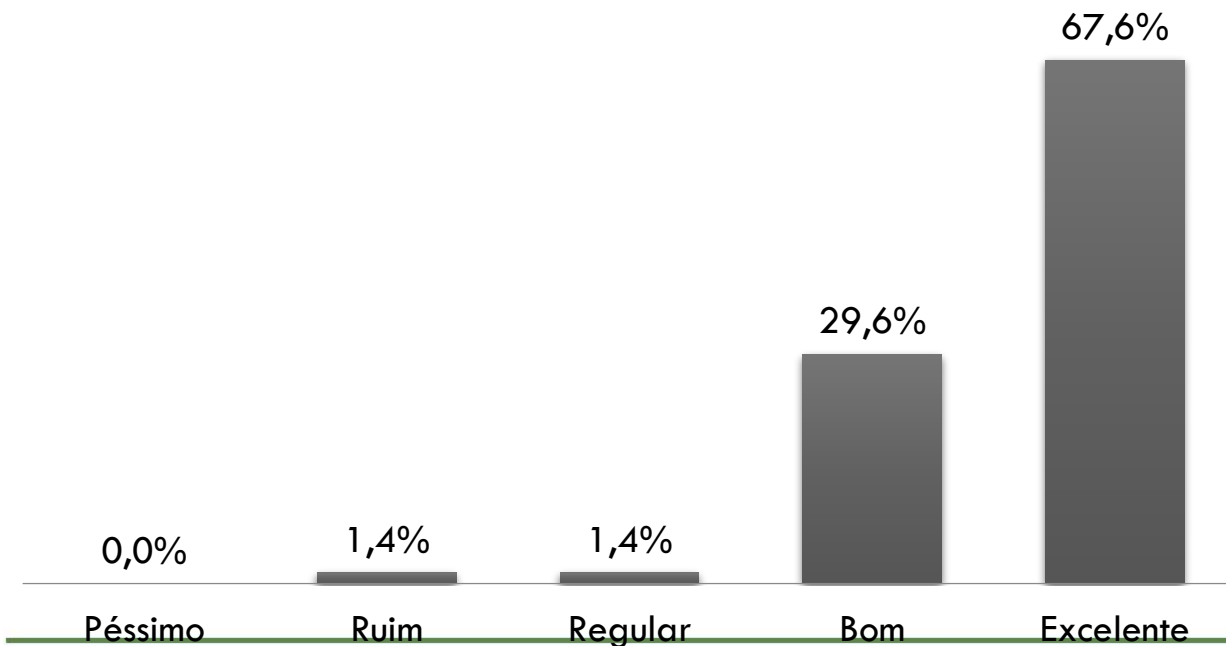
**HOTEL GERAL**  
97%

**LOCALIZAÇÃO**  
100%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



**HOTEL GERAL**  
**97%**

**INFRAESTRUTURA**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Como não fiquei hospedado, no sábado tive que deixar o carro na rua porque não tinha vaga no estacionamento do hotel, a questão estacionamento deixou a desejar.”**– (Amandus Muller Muniz- APM TERMINALS ITAJAÍ)

**“Lentidão dos elevadores.”** – (Anderson Nass - TEXNEO)

**“Quanto ao hotel, não fiquei hospedado, mas como já conheço o ambiente é muito bom.”** – (José Neri Maeinchein - MENEGOTTI)

**“Tive alguns problemas com o hotel, com relação a limpeza, mas comuniquei os mesmos.”** – (Marcos de Souza Gomes - UNISUL)

**“Sugiro o infinity blue para proximo evento.”** – (Ronaldo Kohler - UNIMED LITORAL)

**“Sem muitos comentários, no geral, estava muito bom.”**– (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

# EVENTO

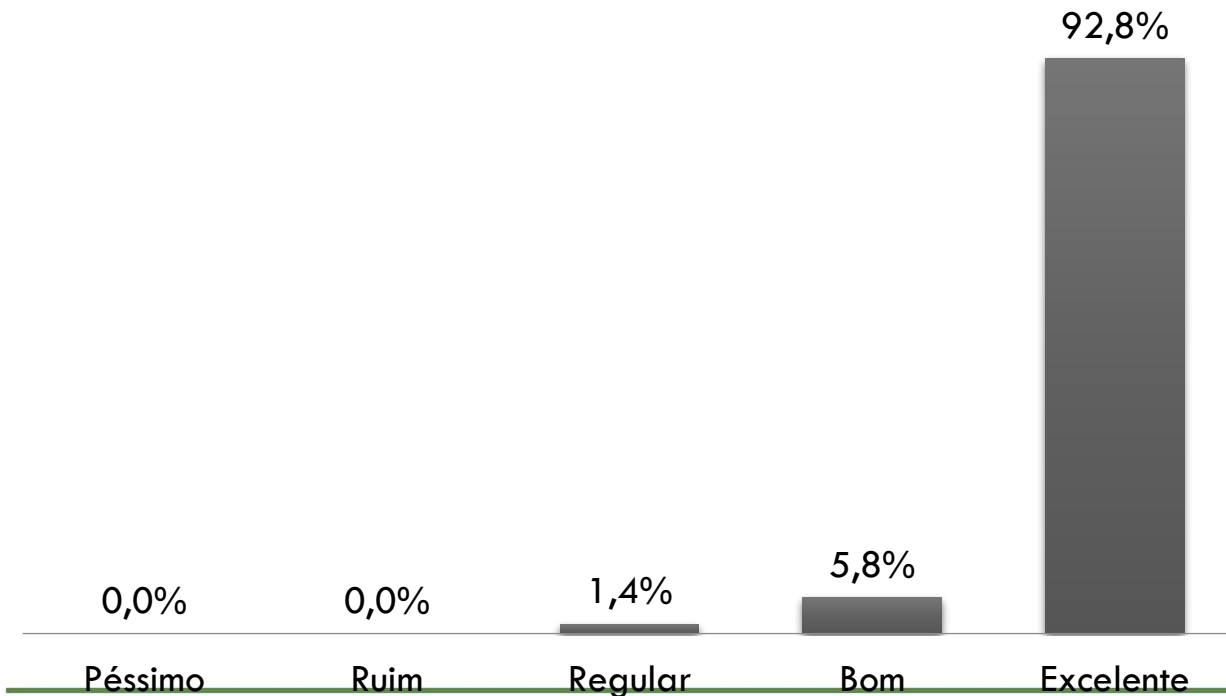
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EVENTO – TEMA DO EVENTO**

**EVENTO GERAL**  
**98%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**99%**



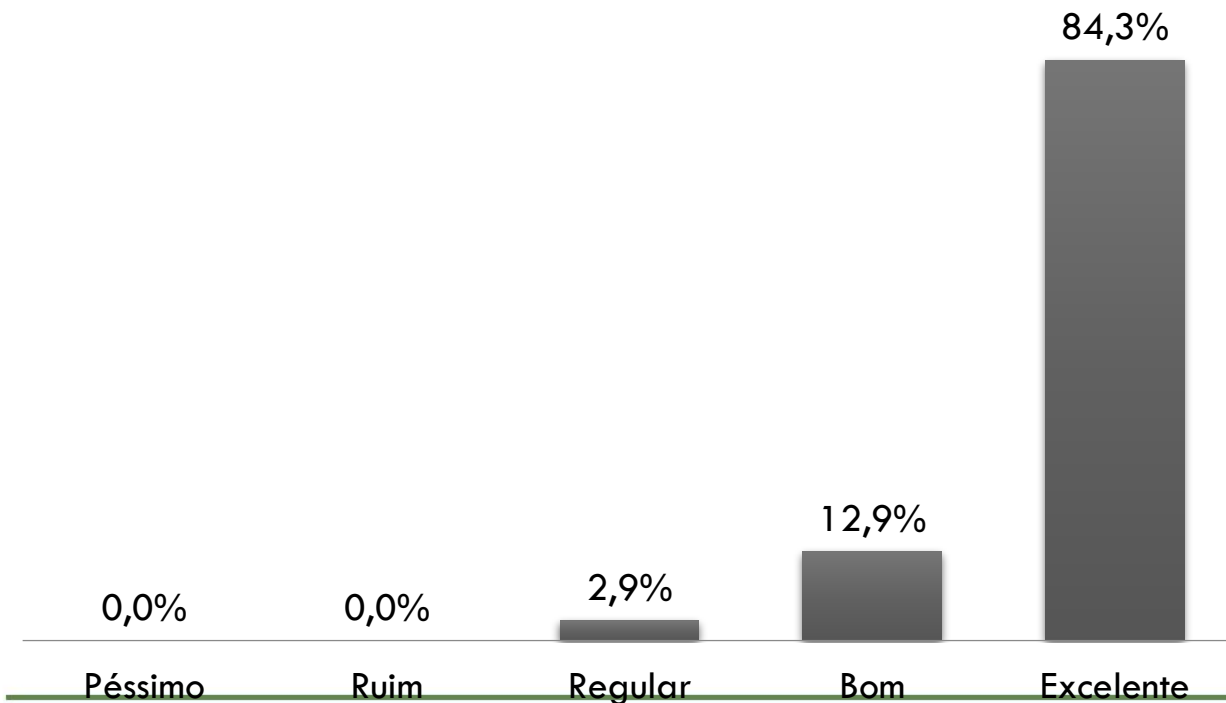
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
98%

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
97%





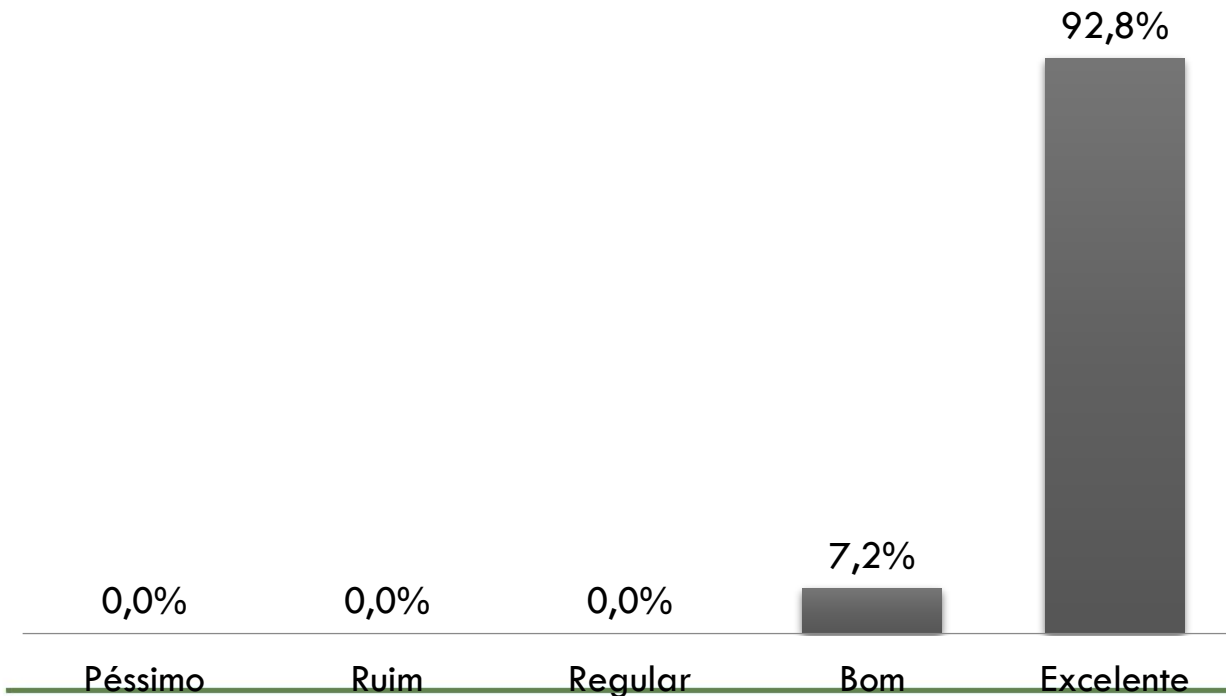
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
98%

**ORGANIZAÇÃO  
PONTUALIDADE**  
100%



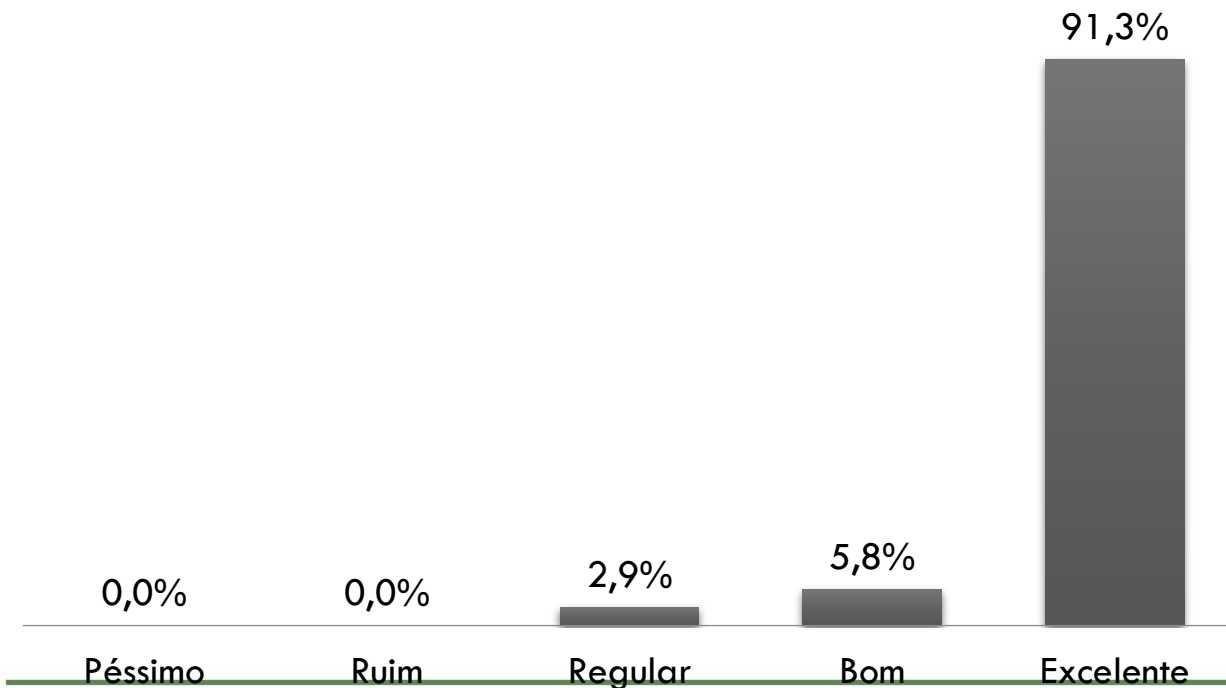
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO**

**EVENTO GERAL**  
**98%**

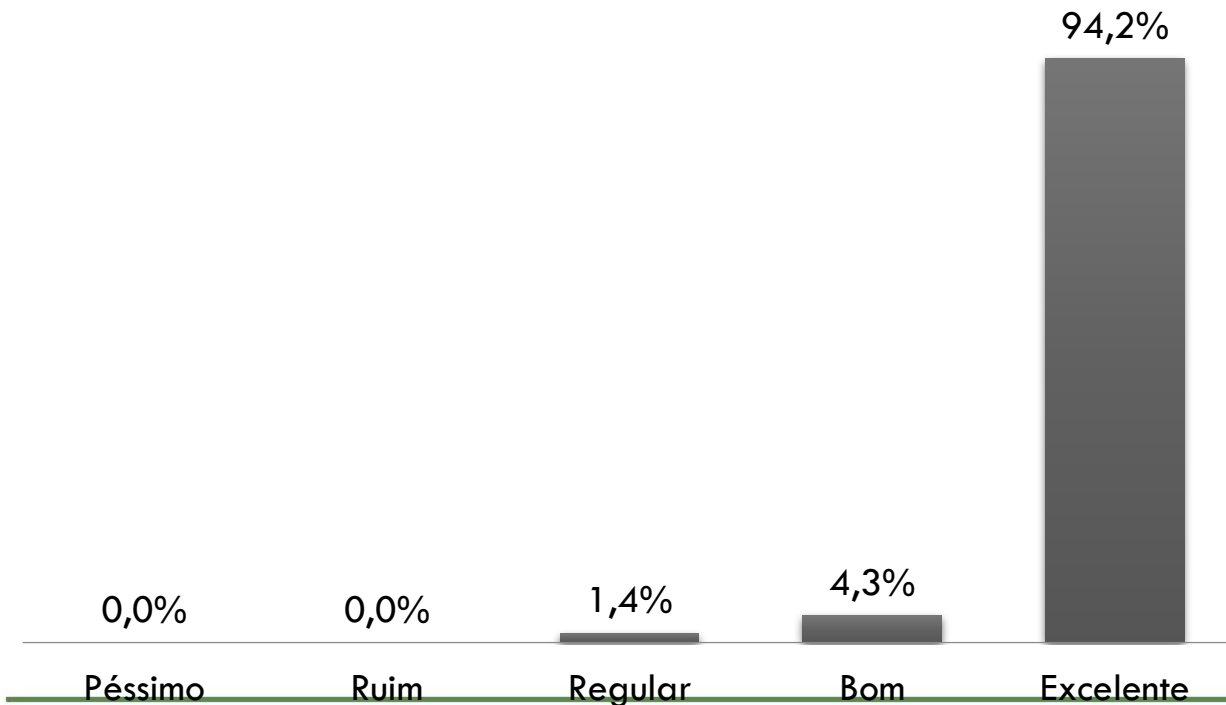
**ÉPOCA DO**  
**EVENTO**  
**97%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**98%**

**NETWORKING**  
**99%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Parabéns a equipe 4Network sempre muito atenciosos e caprichosos fornecedores muito alinhados com as necessidades e desafios.” – (Anderson Nass - TEXNEO)**

**“Vale destacar a atenção da equipe aos Detalhes. Parabéns pela excelência na Organização. o App ficou muito bom.” – (Gerson Alves Moreira - CONDOR)**

**“Impecável.” – (José Neri Maeinchein - MENEGOTTI)**

**“Entendo a necessidade de interações, mas achei os tempos curtos para apresentações e casos de sucesso. Penso que com menos empresas o tempo seja melhor aproveitado. Para aprendizado, não agregou muito. Para interações e Contatos, sim. Novamente, talvez com menos empresas o tempo aumente e melhore a satisfação com relação à discussões dos casos de sucesso e dúvidas com empresas visitantes. Ou um tempo de 5 a 10 minutos entre as apresentações também ajudaria. Foi muito corrido. Fora isso, excelente evento.” – (Jorge Luiz Carvalho Espinhara - CREMER)**

**“Como o tempo é curto, penso que disponibilizar todas as apresentações do evento de forma fácil seria bem interessante.” – (Melissa Shikanai- UNIMED LITORAL)**

**“Melhor seria o evento ocorrer entre dia 5 e 20 do mês.”– (Nayara Voigt Viebrantz – METISA)**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Evento com o tema mais debatido atualmente sobre LGPD, ajudou muito para que possamos ter mais clareza neste assunto.” –**

(Tiago Appi - SUPERMERCADO ARCHER)

**“Sem palavras, oportunidade ímpar de realizar networking, conhecer novas soluções de mercado e adquirir cada vez mais conhecimento. O tema do evento foi muito bem escolhido, assunto muito pertinente. E a pontualidade, sem palavras, fantástica!”**

– (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

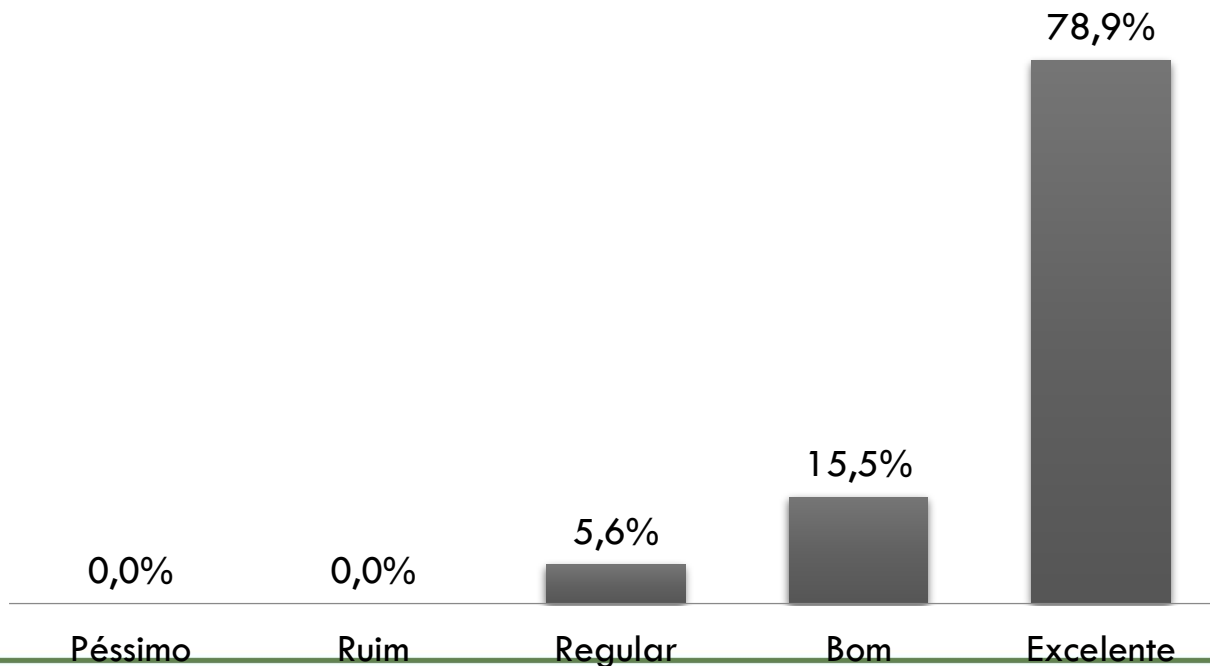
# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"

**MAURICIO  
SCHNEIDER**  
94%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Simplesmente TOP.”** – (Anderson Nass - TEXNEO)

**“Muitas críticas a Serasa e Hering não foram positivas, reflexões e provocações importantes.”** – (Helio Cordeiro Mariano - SISTEMA AILOS)

**“Achei muito vago, me pareceu que ele se perdeu um pouco, acredito que deveria ter falado mais ao nível nosso, pois teve muitos tópicos que não finalizou.”** – (José Neri Maeinchein - MENEGOTTI)

**“Muito bom e muito interessante o Keynote..”** – (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

**“Muito bom, realmente um profissional excelente que soube muito bem tratar do tema e prender a atenção.”** – (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

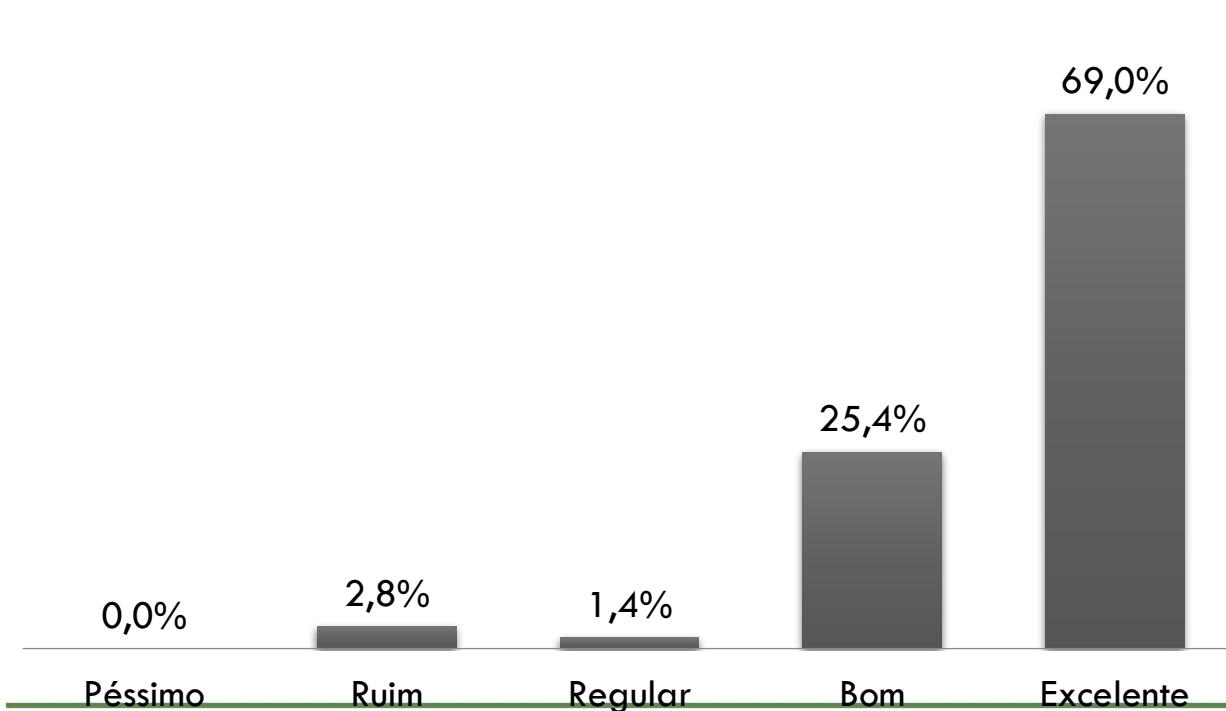


# DATA LAB

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções" "



**RONY VAINZOF**  
**92%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Usaram o tempo para obter consultoria e atrapalharam o palestrante, perguntas no final.”**– (Augusto Adolfo Neto - DOHLER)

**“Faltou tempo...”**– (Diego Angelo Bonfante Bitencourt - ANGELONI)

**“Precisava de mais tempo.. mas foi ótimo.”** – (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

**“Excelente conteúdo e domínio do palestrante.”** – (Gerson Alves Moreira – CONDOR)

**“Parabéns pelo conhecimento do tema e clareza na palestra!”** – (Leandro Caetano Abel – PGE - SC)

**“Domínio do conteúdo fantástico! Esclareceu muitas dúvidas.”**– (Tiago Ferro Pavan – PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

**“Muito apropriado para o tomado evento.”** – (Ronaldo Neves Ribeiro – CENIBRA)

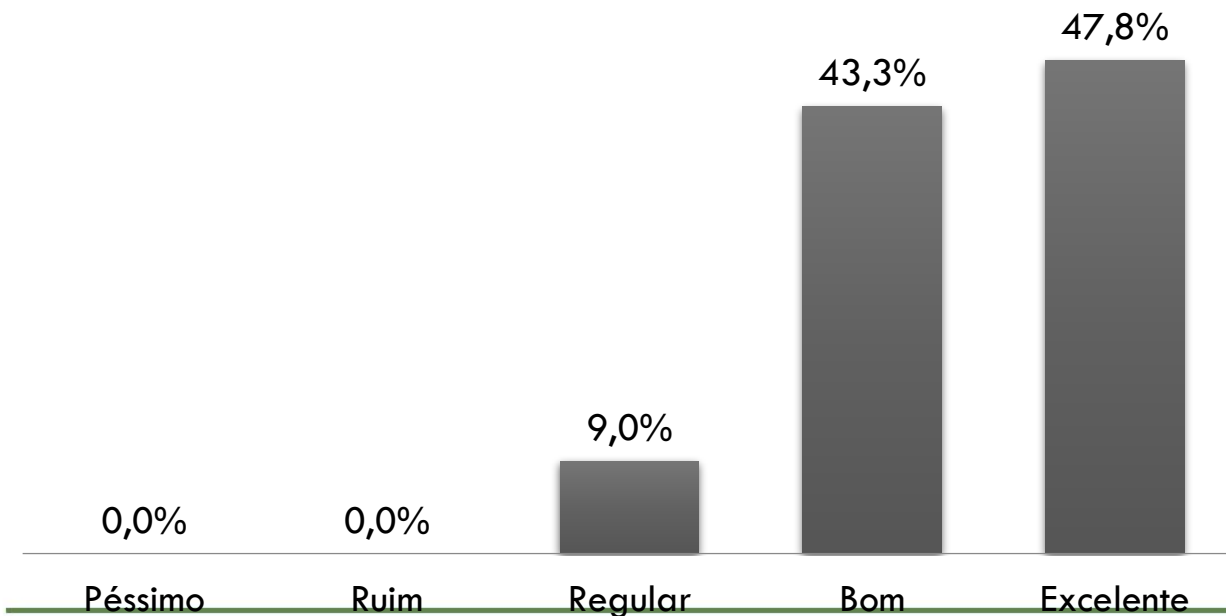
# CIO TESTIMONY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



TESTIMONY – FELIPE XAVIER

**FELIPE XAVIER**  
**91%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Falou menos de carreira e mais da secretaria e jornada, rico e importante, mas poderia falar um pouco mais do líder de tecnologia e o seu papel.”– (Helio Cordeiro Mariano - SISTEMA AILOS)**

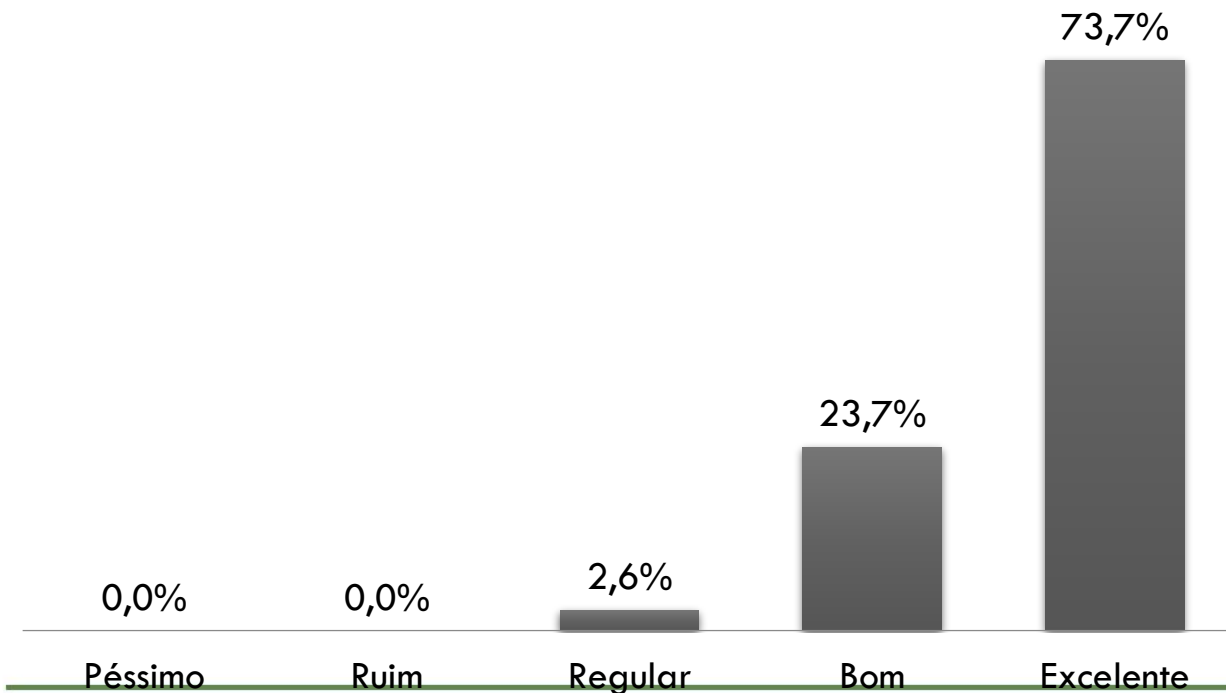
**“Acho que deixou um pouco a desejar, por se tratar da SED esperava mais.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA )**

# INTERACT

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – ALGAR TELECOM**



**INTERACT GERAL**  
**93%**

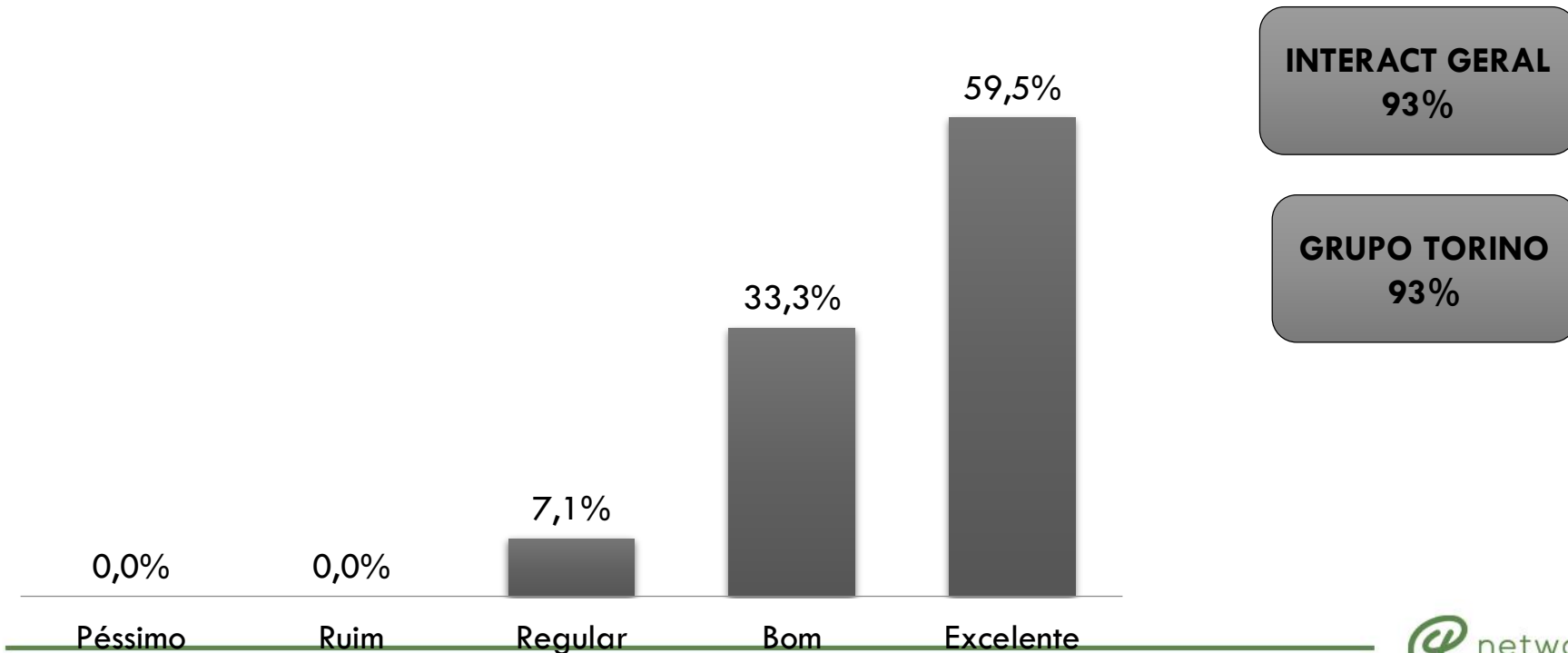
**ALGAR TELECOM**  
**97%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



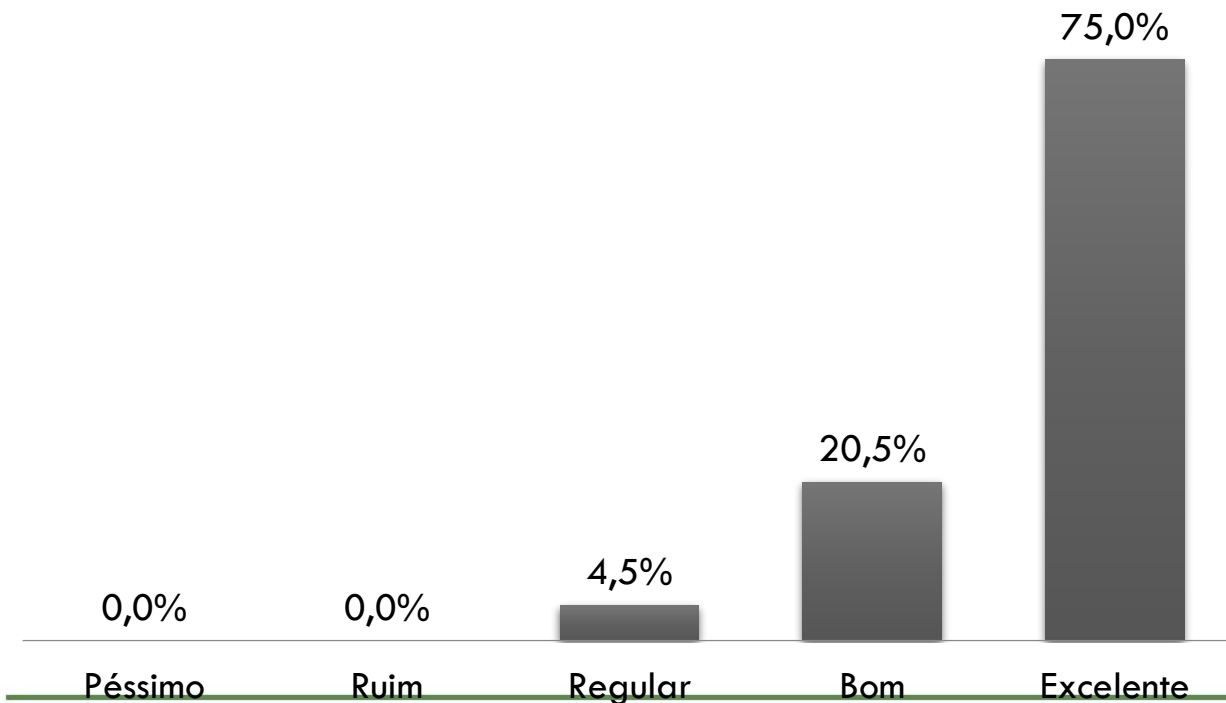
**INTERACT – GRUPO TORINO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## INTERACT – SOLO



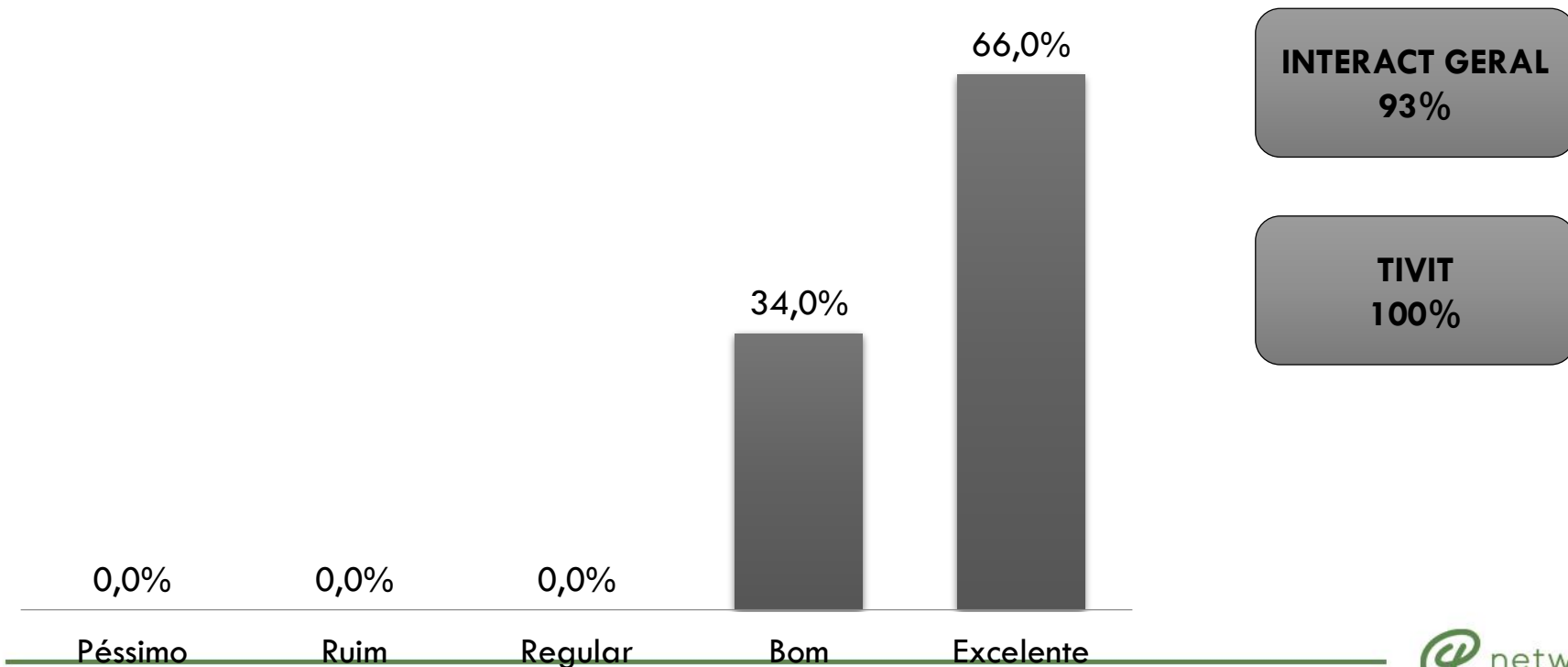
**INTERACT GERAL**  
**93%**

**SOLO**  
**95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



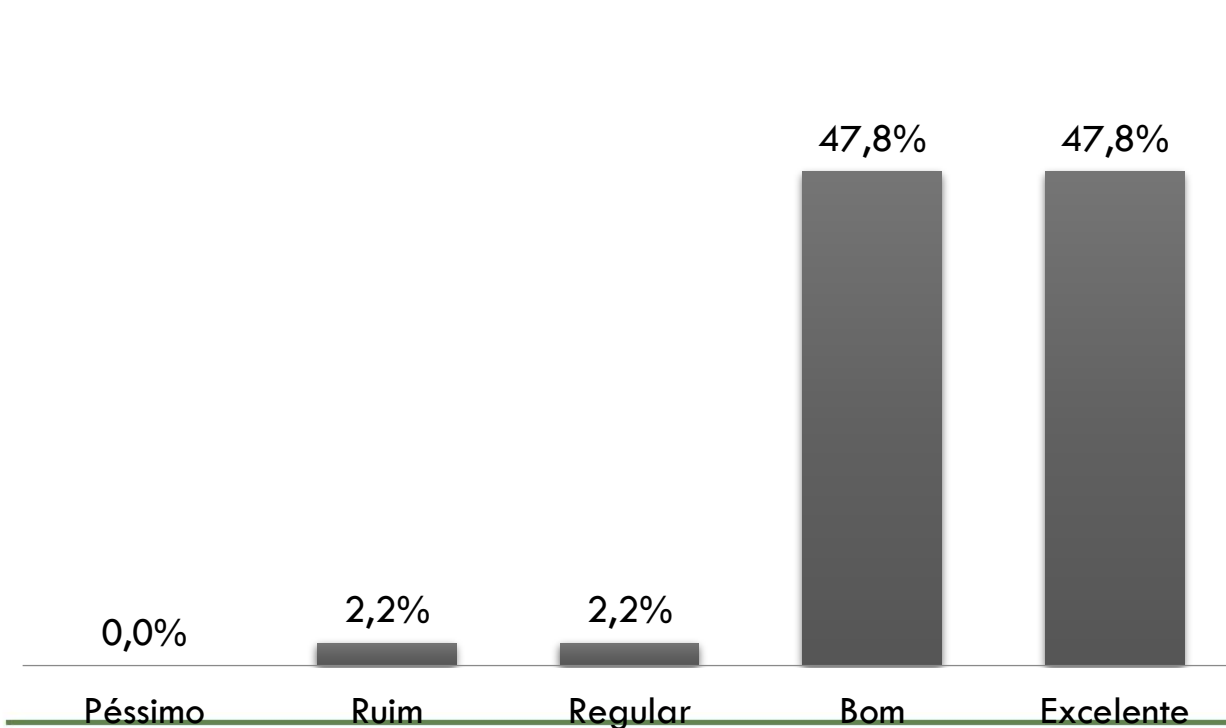
**INTERACT – TIVIT**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – UNDERPROTECTION | FORTINET**



**INTERACT GERAL**  
**93%**

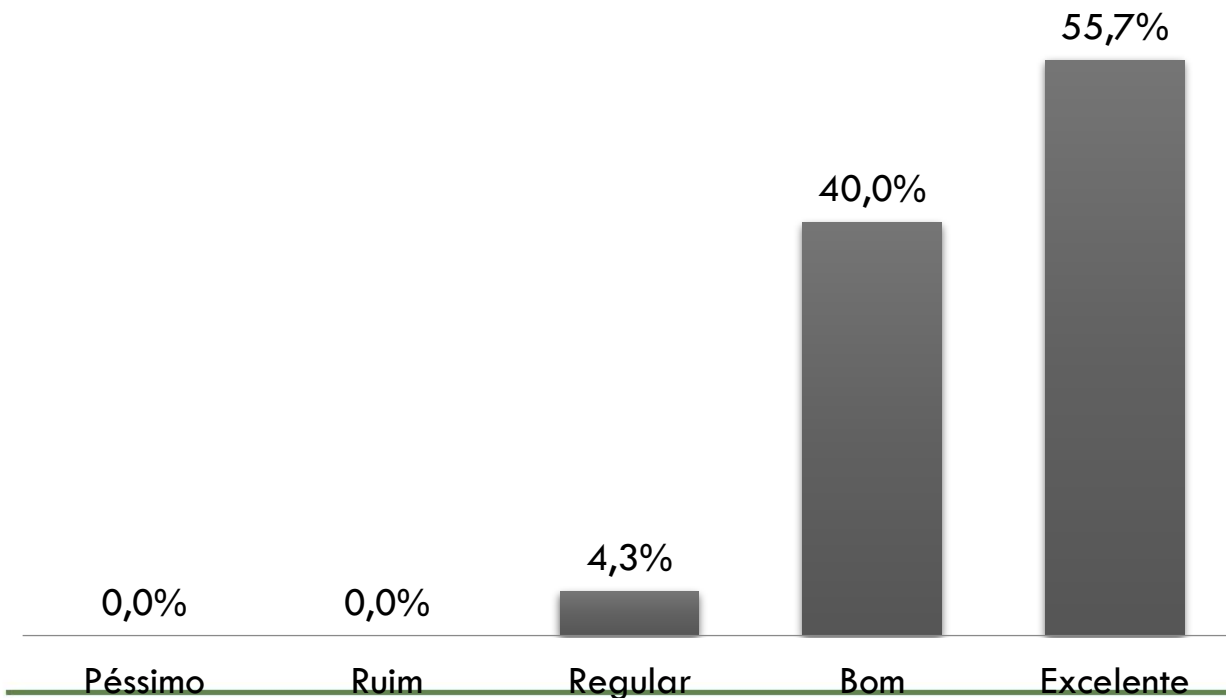
**UNDERPROTECTION | FORTINET**  
**93%**

# SMART TRACK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SMART TRACK– SIMPRESS



**SMART TRACK  
GERAL  
96%**

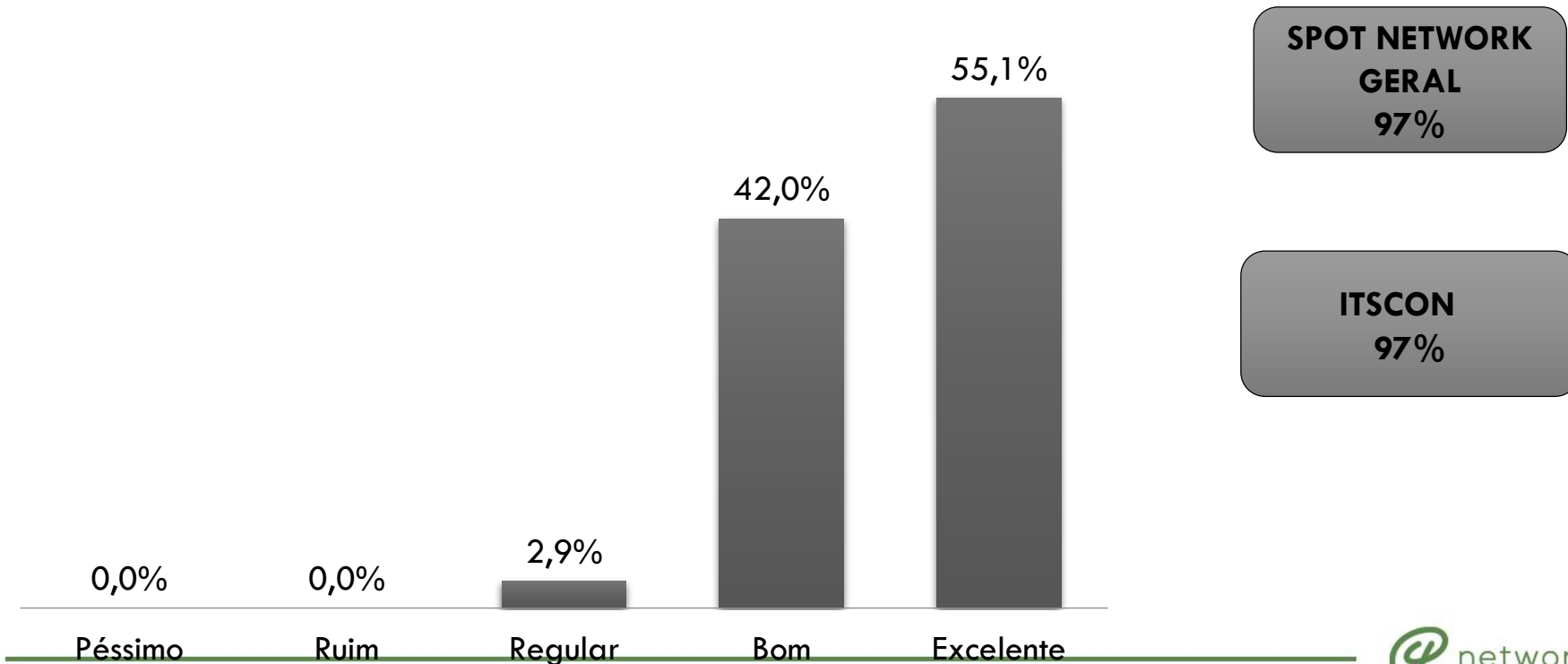
**SIMPRESS  
96%**

# SPOT NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK– ITSCON

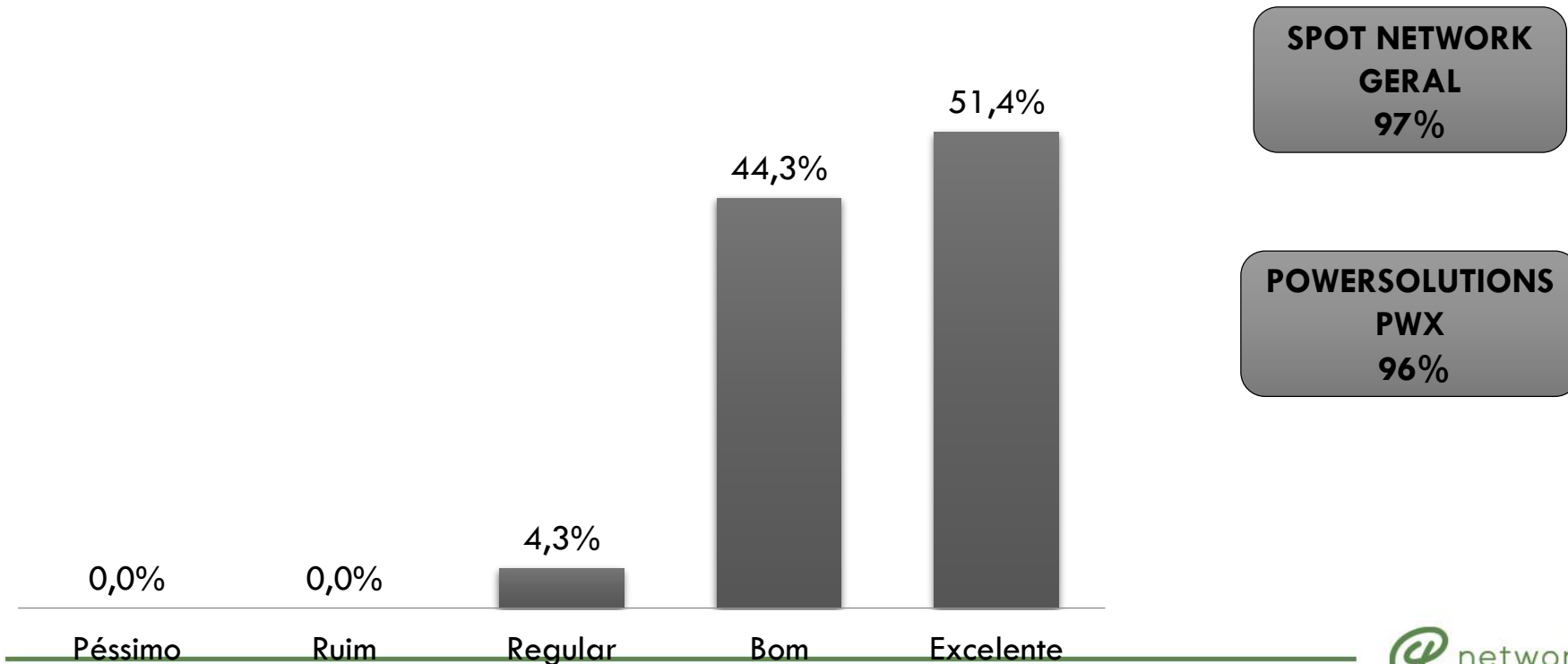




# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



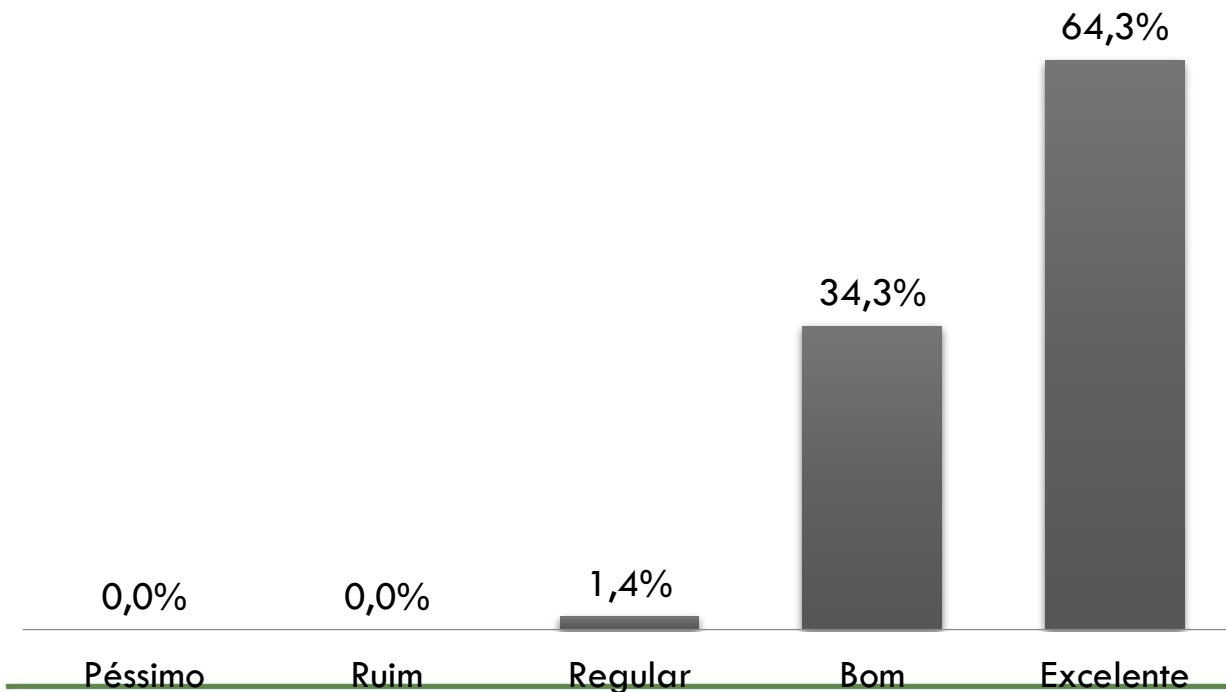
**SPOT NETWORK– POWERSOLUTIONS/PWX**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK– SELBETTI



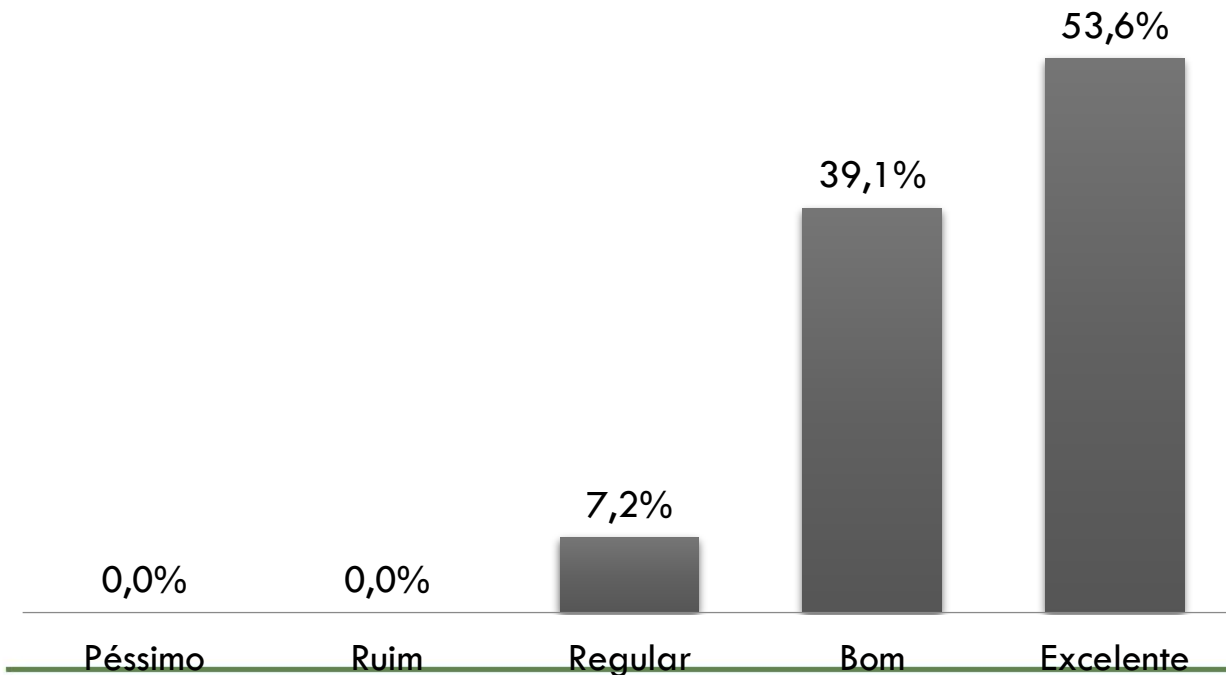
**SPOT NETWORK  
GERAL  
97%**

**SELBETTI  
99%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK – SYSTECH TECNOLOGIA



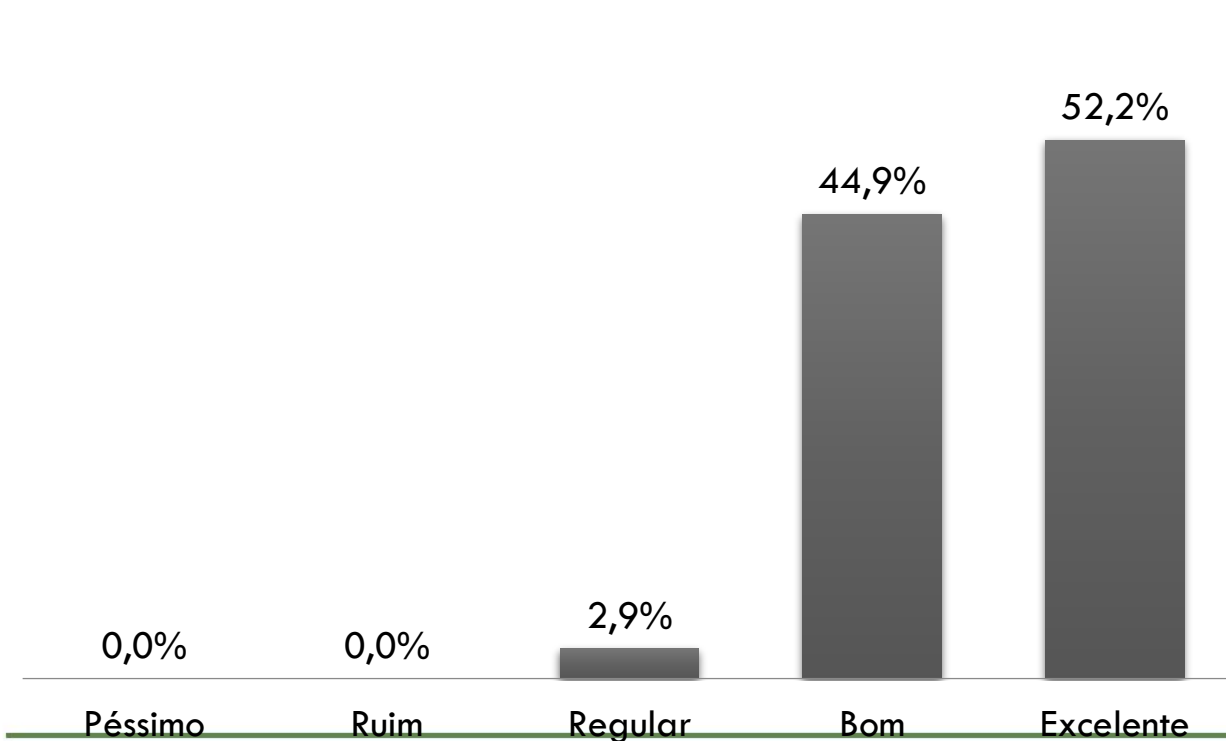
**SPOT NETWORK  
GERAL  
97%**

**SYSTECH  
TECNOLOGIA  
93%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK– WECOM



**SPOT NETWORK  
GERAL  
97%**

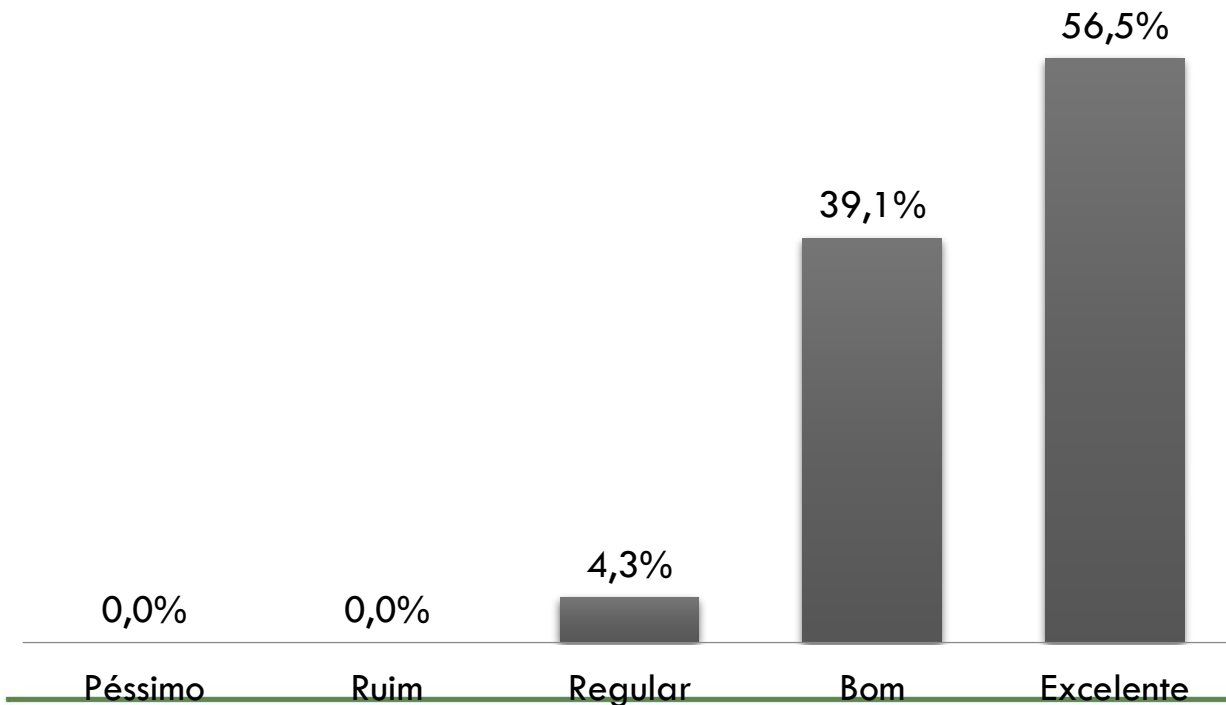
**WECOM  
97%**

# VIEW NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – QUALITY



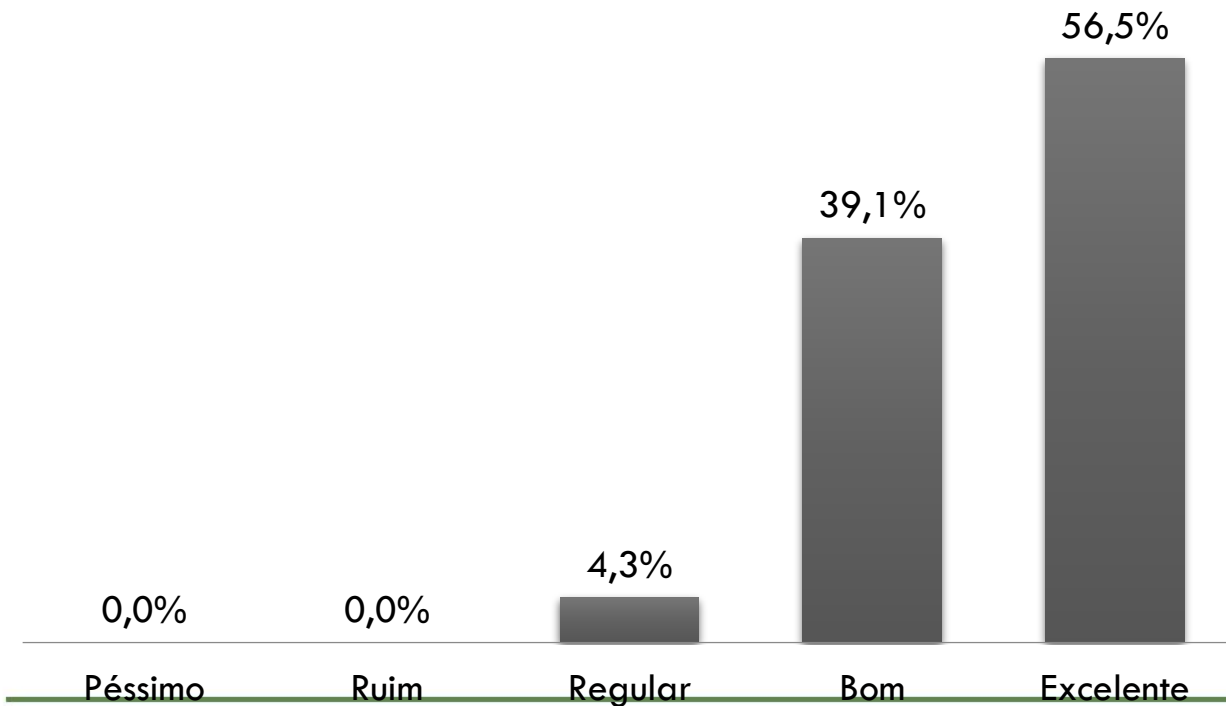
**VIEW NETWORK  
GERAL  
94%**

**QUALITY  
96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – ASG



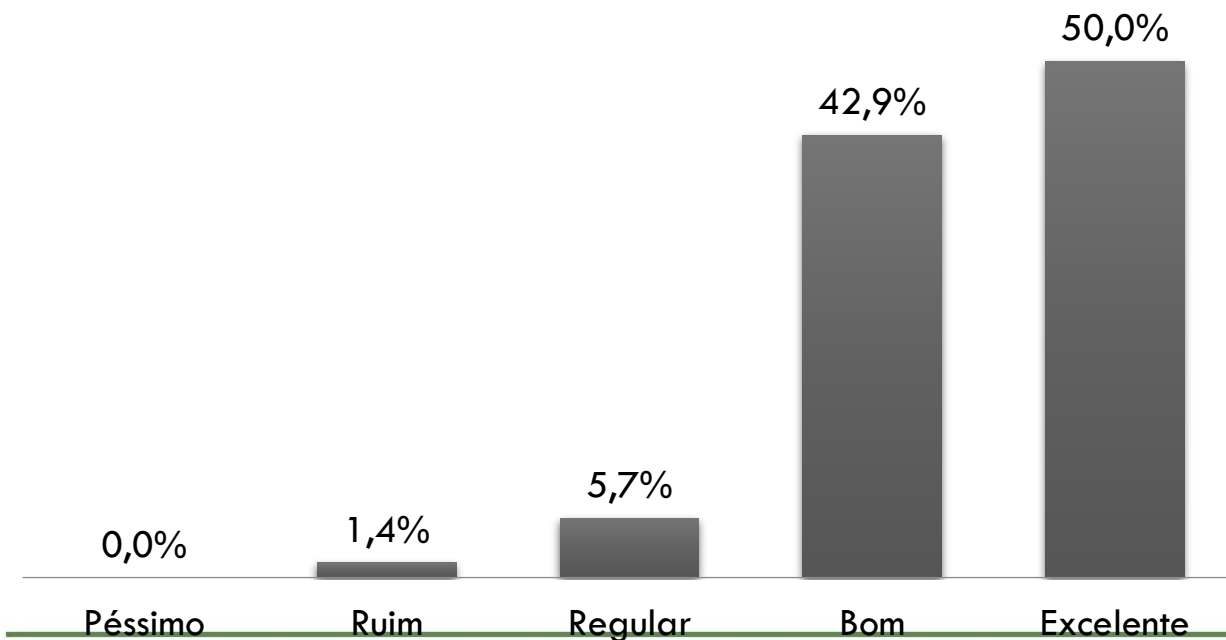
**VIEW NETWORK  
GERAL  
94%**

**ASG  
96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – CENTURYLINK



**VIEW NETWORK  
GERAL**  
94%

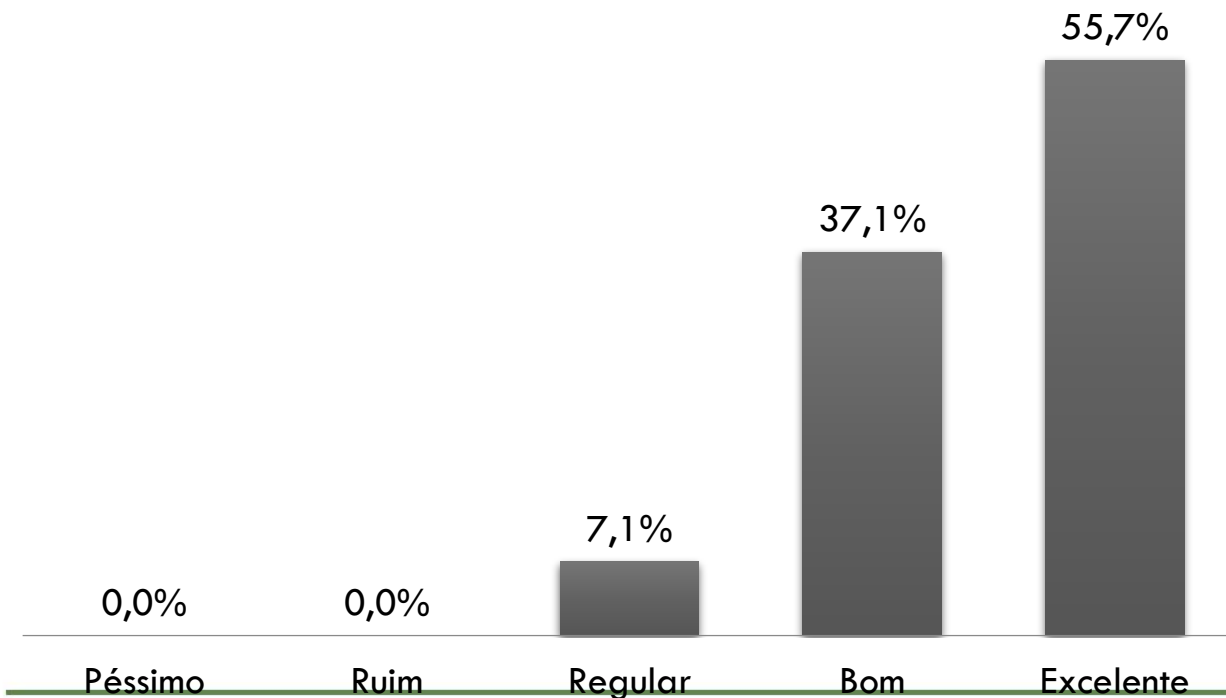
**CENTURYLINK**  
91%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – KEYRUS



**VIEW NETWORK  
GERAL**  
94%

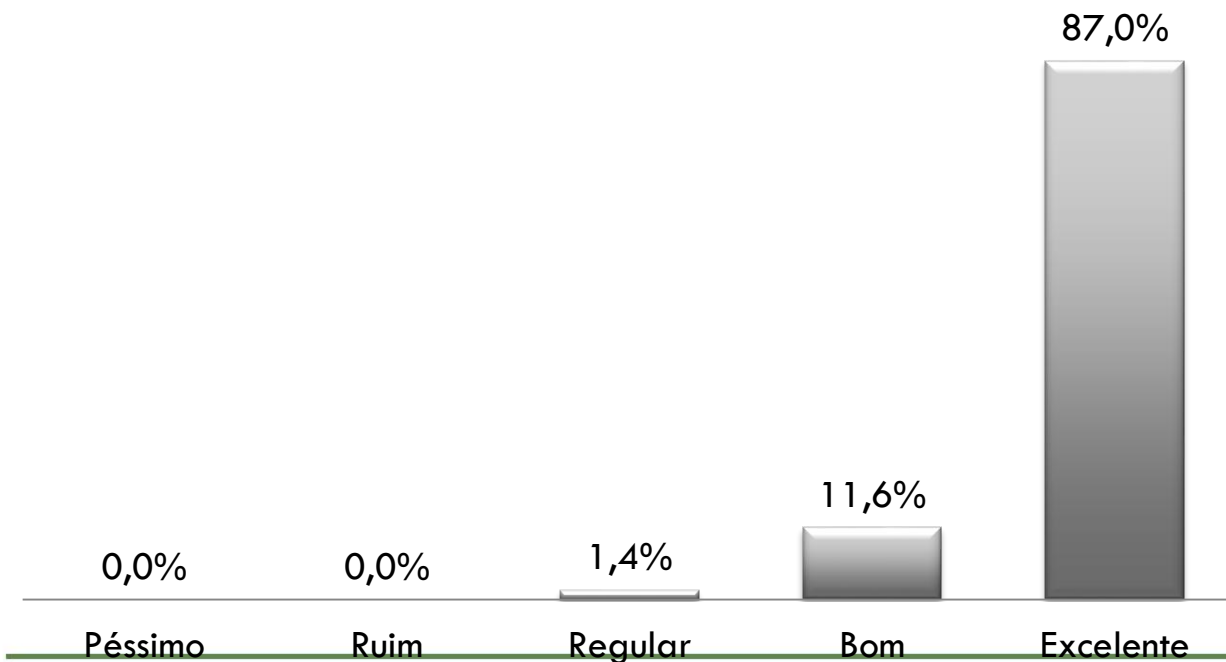
**KEYRUS**  
93%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



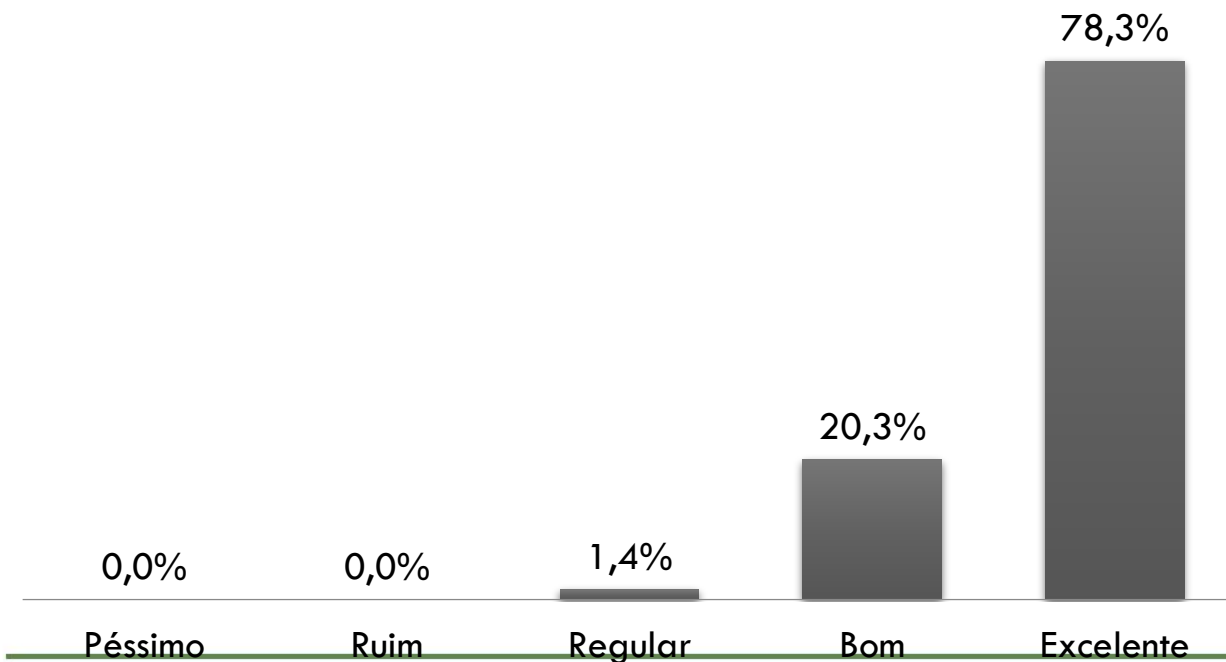
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
98%**

**COFFEE BREAK  
99%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



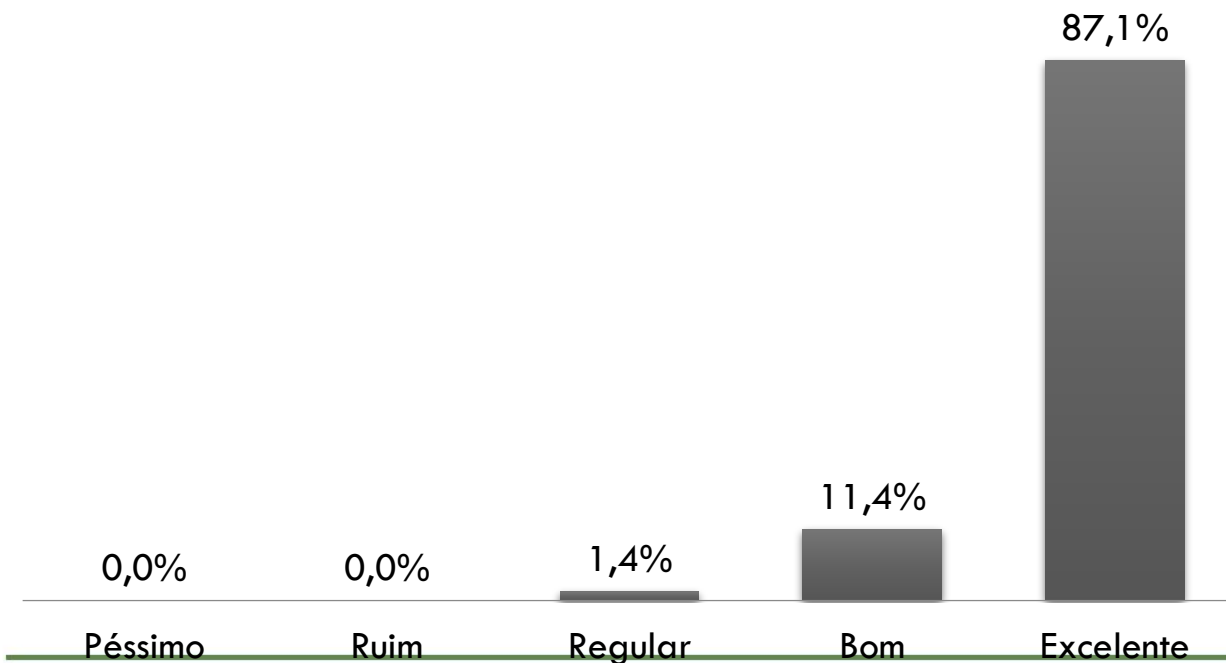
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
98%**

**ALMOÇO  
99%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



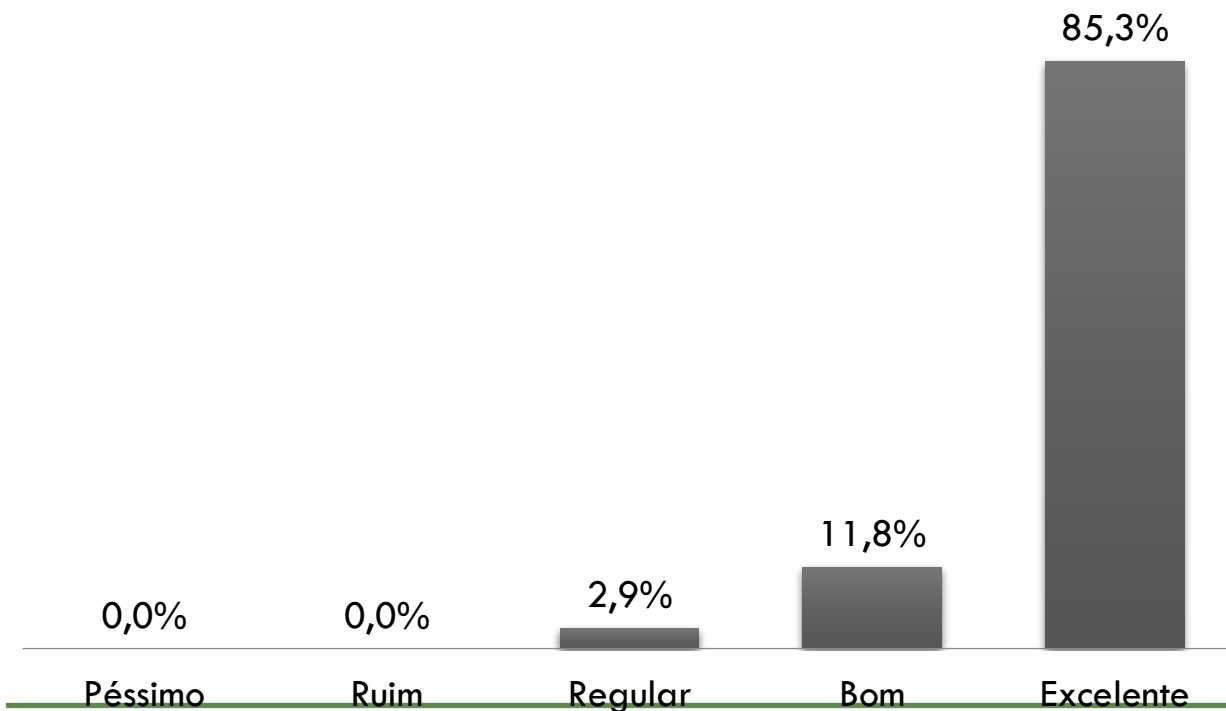
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
98%**

**COQUETEL  
99%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



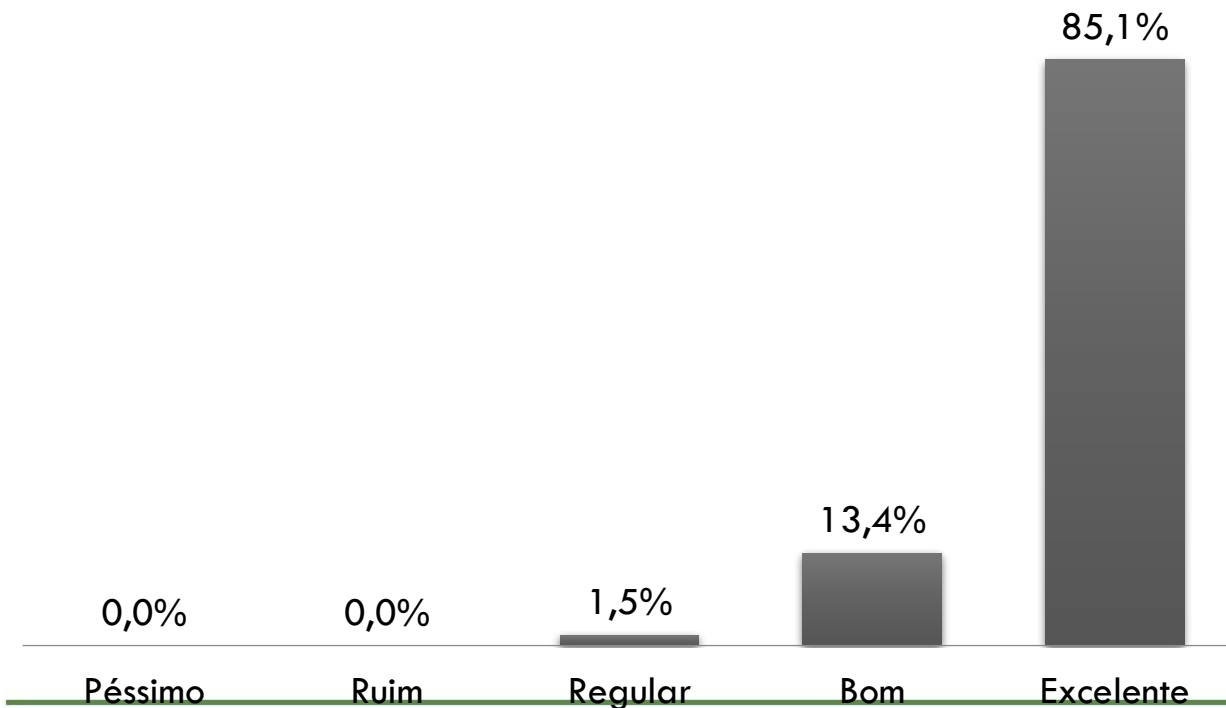
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
98%**

**JANTAR  
97%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
98%**

**RELAX  
99%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Não fiquei para jantar e relax, mas pelos comentários dos colegas foi ótimo.”– (José Neri Maeinchein - MENEGOTTI)**

**“Com certeza estes momentos oportunizaram a possibilidade de troca de diversas experiências.”– (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)**

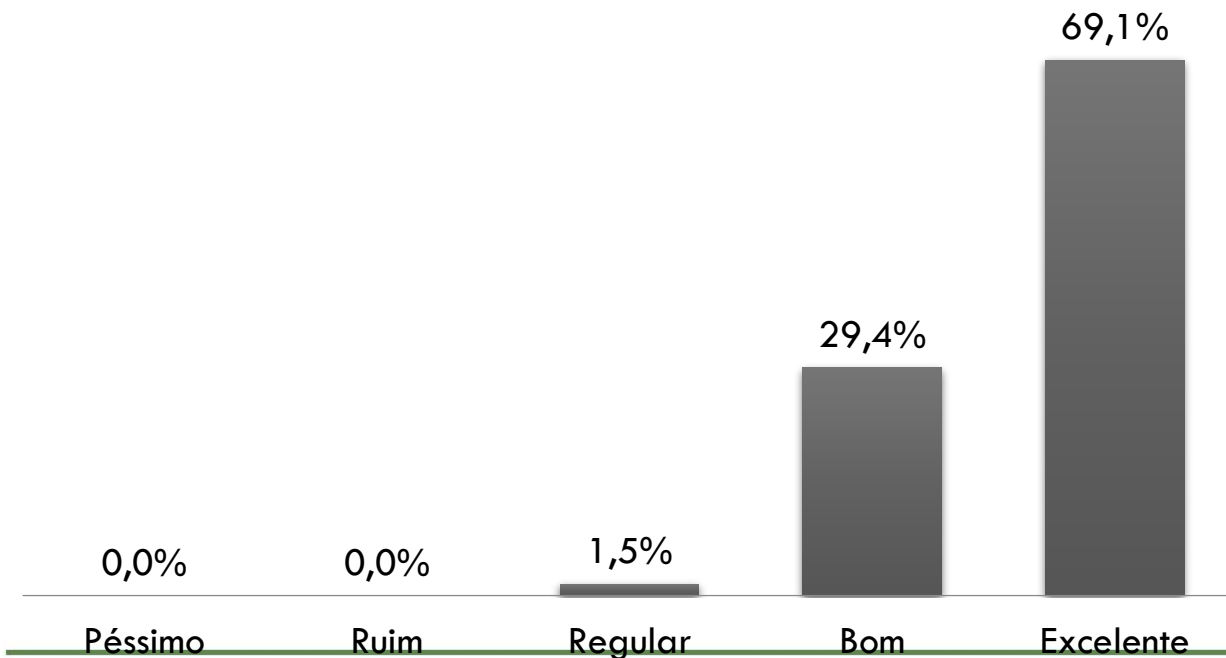


# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS  
EVENTOS**  
99%

**TEMA, PERIODO E  
NETWORKING**  
99%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente evento, muito bem organizado.”**– (Helio Cordeiro Mariano - SISTEMA AILOS)

**“A It4 está sempre de parabéns, trazendo temas atuais e de muita relevância.”**– (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

**“Parabéns pelo evento. Excelente em todos os aspectos.”**– (Valdir Steinbach - 43 GRÁFICA)

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**

**Não: 0,0%**

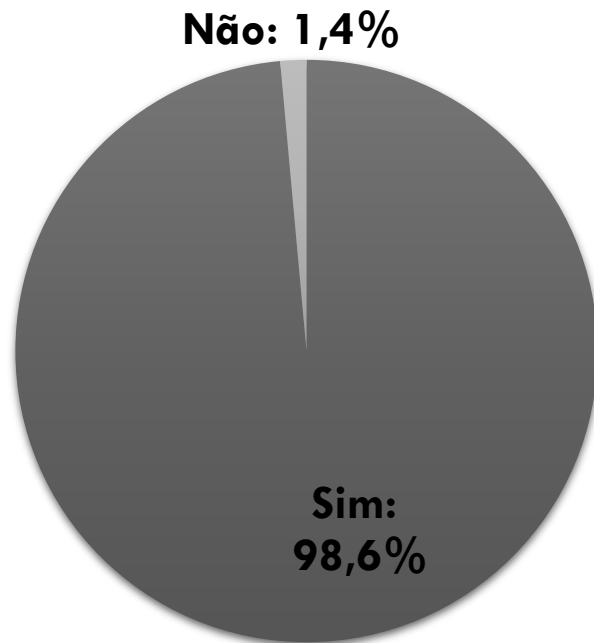


**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



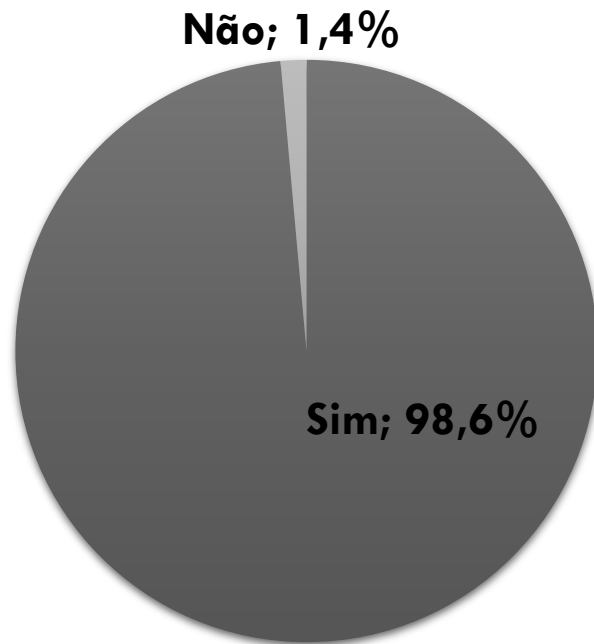
**ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**



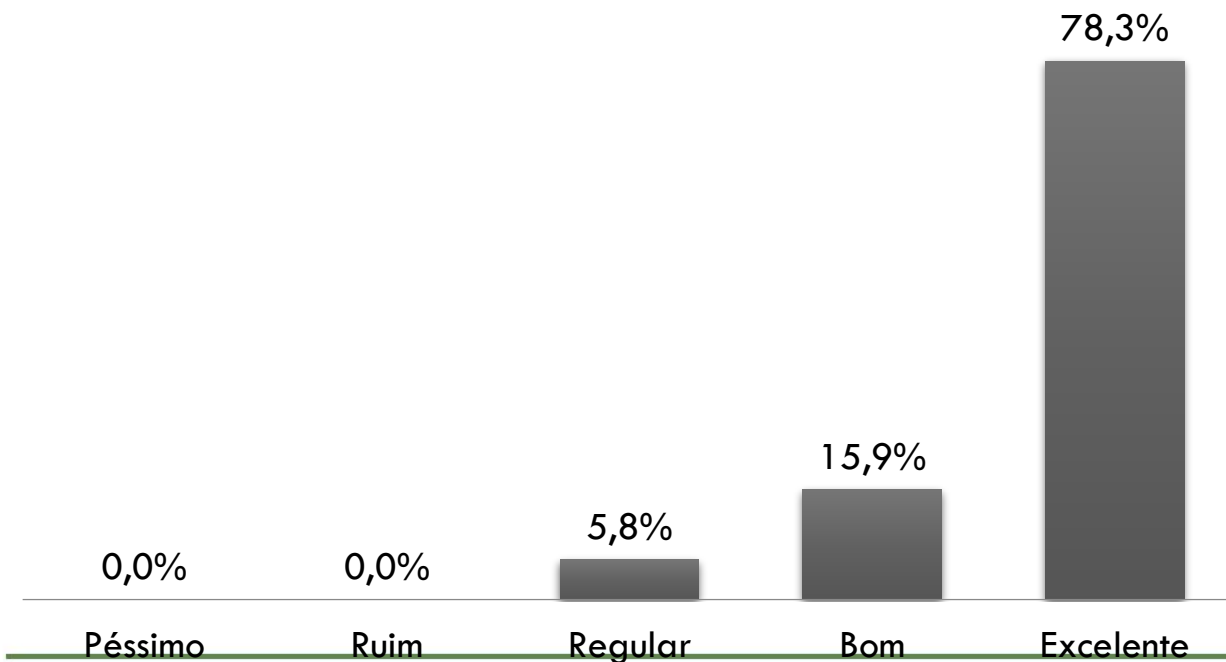
# APLICATIVO (APP) DO EVENTO



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) DO EVENTO – USABILIDADE



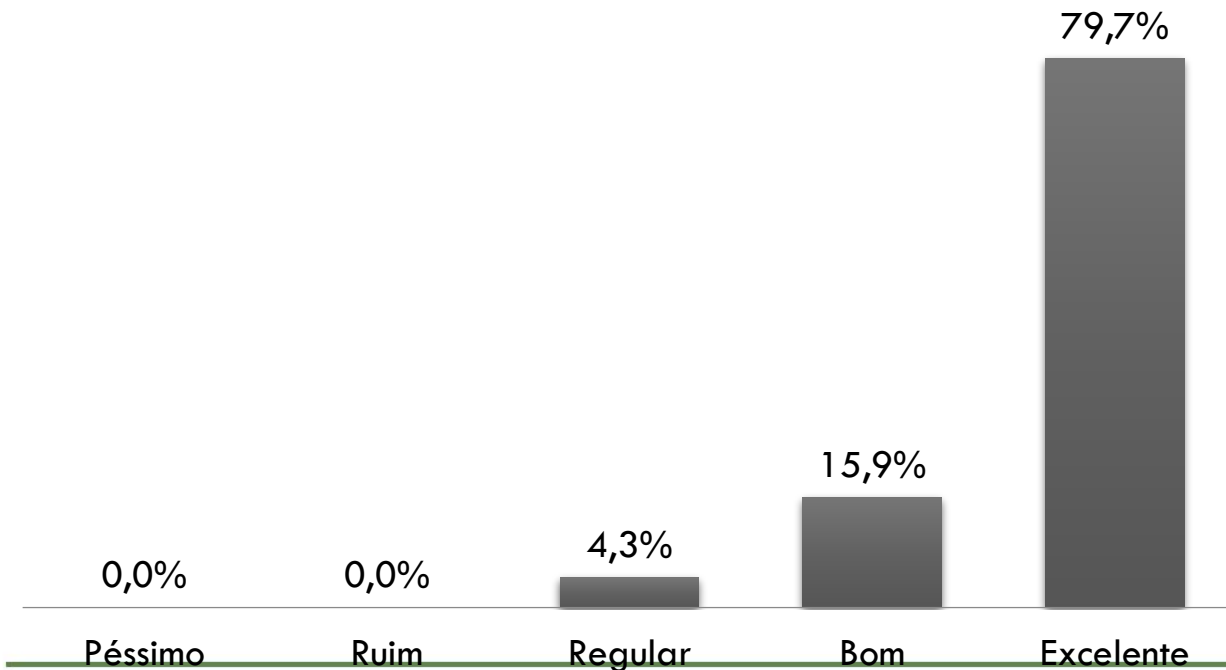
**APLICATIVO (APP) DO  
EVENTO**  
95%

**USABILIDADE**  
94%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) DO EVENTO – CONTEÚDO



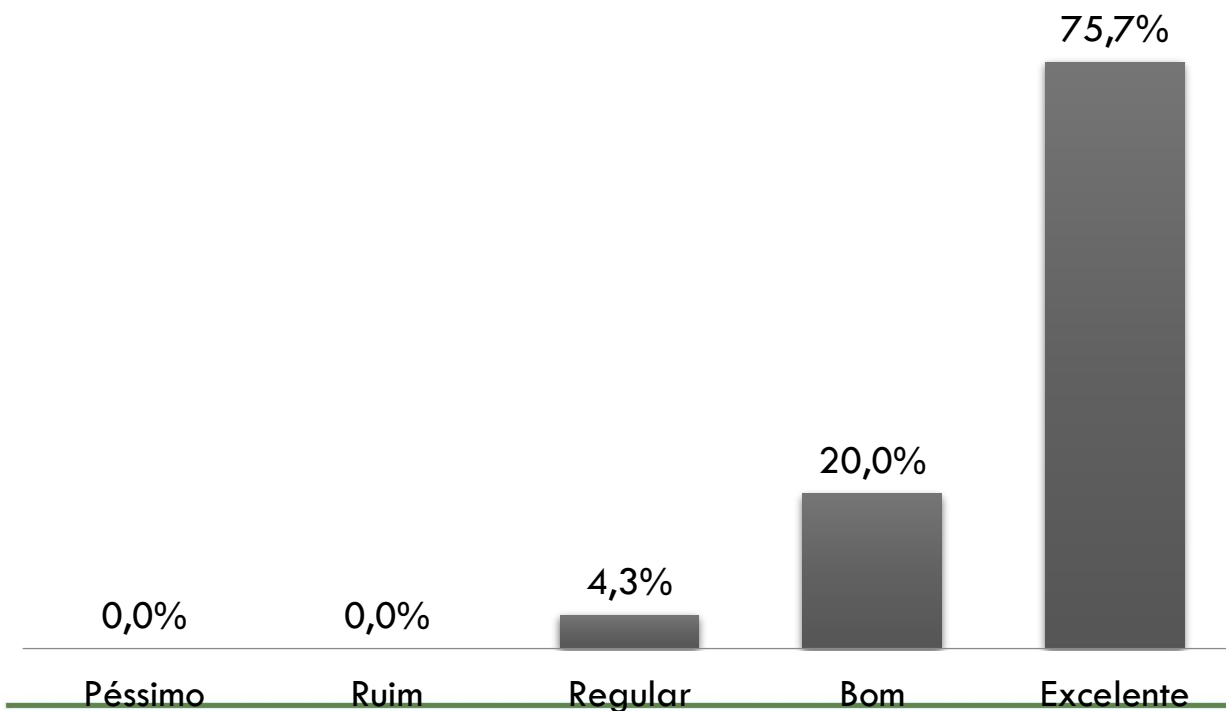
**APLICATIVO (APP) DO  
EVENTO**  
95%

**CONTEÚDO**  
96%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO (APP) DO EVENTO – INTERFACE



**APLICATIVO (APP) DO  
EVENTO**  
**95%**

**INTERFACE**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom!”**– (Alexandre Wenderlich - HENNINGS VEDAÇÕES HIDRÁULICAS)

**“o App trava bastante.”**– (Felipe Xavier de Oliveira - SED - SC)

**“Machine Learnig, RPA, Inteligência Artificial, IoT.”**– (Gerson Alves Moreira - CONDOR)

**“Muito bom o app, torna digital, moderno e muito útil, principalmente para a troca de contatos.”**– (Leandro Caetano Abel – PGE SC)

**“O nome que aparece no cartão está incorreto e apesar de todos os esforços (desinstalar e reinstalar o app, apagar todos os dados, ...) reporte o problema e o mesmo não foi resolvido a tempo, Isso não seria tão problemático caso a troca de cartões não utilizasse o nome do cartão, gerando o não reconhecimento por parte do receptor da solicitação, gostaria que o problema fosse corrigido antes do CIO GOV BR.”**– (Marcos Vinicius Linhares - UDESC)

**“Opção de aceitar todos os pedidos de contato de uma vez, no lugar de ser um a um, pois toma muito tempo.”**– (Omar Omar - COSTÃO DO SANTINHO)

**“Ocorreu erro, tive de reinstalar...mas retomou a funcionalidade.”**– (Reginaldo José do Rosa - FARBEN)

**“Trava ao abrir algumas vezes.”**– (Ronaldo Kohler - UNIMED LITORAL)

**“A interface fechou varias vezes.”**– (Wilson Milioli - COPOBRAS S/A)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

**“Sugiro como tema para uma próxima oportunidade: sistemas de B.I. e B.A.”**– (Jonathan Cesco Moizes - SETA ENGENHARIA)

**“Manter sempre temas de atualidade, Uma questão que vejo muito ainda. Pessoas estão aterrorizando clientes com a LGPD, Entendo que não seja tudo isso.”**– (Luciano Waltrick Goeten - DFS HOLDING)

**“Realizar todo o evento no hotel, refeições e estadias foi uma excelente ideia.”**– (Marcos de Souza Gomes - UNISUL)

**“O evento num todo foi excelente. eu colocaria somente o item de um pouquinho mais de tempo para os cases na apresentação.”**– (Roselene Machado Fenske- VÍQUA)

**“Parabéns pelo Evento.”**– (Sidnei Roberto Duarte - UNIARP)

**“Produtos zero lactose.”**– (Wilson Milioli - COPOBRAS S/A)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

**“IoT. IA.”**– (Pedro Neves - TEGMA)

**“IoT.”**– (Amandus Muller Muniz - APM TERMINALS ITAJAÍ)

**“Indústria 4.0 e jornada do cliente.”**– (Anderson Nass - TEXNEO)

**“Segurança dos dados.”**– (Armando Kollet - FRAME MADEIRAS ESPECIAIS)

**“Big Data e Analytics, Gestão de TI.”**– (Expedito Pinto de Paula Junior - FIESC)

**“Robótica e IA.”**– (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

**“Inovação, inteligência artificial, automações.”**– (Helio Cordeiro Mariano - SISTEMA AILOS)

**“Inteligência artificial.”**– (Jairo Wensing - TCE - SC)

**“Fintechs, Digital, Mesh e Desenvolvimento orientado por inteligência artificial.”**– (Januario Lachman Junior - BADESC)

**“Não tenho nenhuma preferencia.”**– (José Neri Maeinchein - MENEGOTTI)

**“Inteligência artificial e robotização de processos.”**– (Juarez Lopes - FAPESC)

**“Inteligência artificial, industrial 4.0.”**– (Juliano Peters Martins - HACO)

**“Inovação, cases de laboratório de inovação, startups e gestão de equipes.”**– (Kátia Simone Lima - CÍRCULO (HOLDING LINCE))



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

**“Automação de processos.”**– (Lorivaldo Denzer - BERLANDA)

**“Saindo de Cloud Computing para Data Center em casa.”**– (Luciano Waltrick Goeten - DFS HOLDING)

**“Infraestrutura x lgpd x outsourcing.”**– (Luis Antonio Mota - ESMALGLASS DO BRASIL)

**“IA Iot.”**– (Nayara Voigt Viebrantz - METISA)

**“IoT, IA e transformação digital.”**– (Paulo Henrique Lazzarotti - FREMAX)

**“Indústria 4.0.”**– (Ricardo Mitsugu Ozaki - UNIMED SC)

**“LGPD continua sendo bom assunto, IA e projetos de IOT.”**– (Rogerio Kroth - COPERCAMPOS)

**“Processos robotizados.”**– (Roselene Machado Fenske - VÍQUA)

**“Dados. B.I.”**– (Sergio Luis Alves - HOSPITAL E MATERNIDADE JARAGUÁ)

**“LGPD.”**– (Silvia Mara Silva - UNIMED CRICIÚMA)

**“Como a lei de LGPD deve entrar em vigor em agosto do ano que vem, talvez ainda possa ser assunto mesmo que em tempo curto, mas acredito que surgiram alguns assuntos neste tempo entre um evento e outro.”**– (Juliano Peters Martins - HACO)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## **Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?**

**“Gosto muito das surpresas quanto aos temas escolhidos, sempre surpreendem, quem sabe algo voltado a Smart Cities.”–** (Tiago

Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

**“Segurança da informação.”–** (Valdir Steinbach - 43 GRÁFICA)

**“Bpm.”–** (Wallace da Silva Pereira - TCE - SC)