



@CIO
RJ

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

 **network**
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 04 de junho de 2019 em Rio de Janeiro.
- ✓ Contou com 62 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

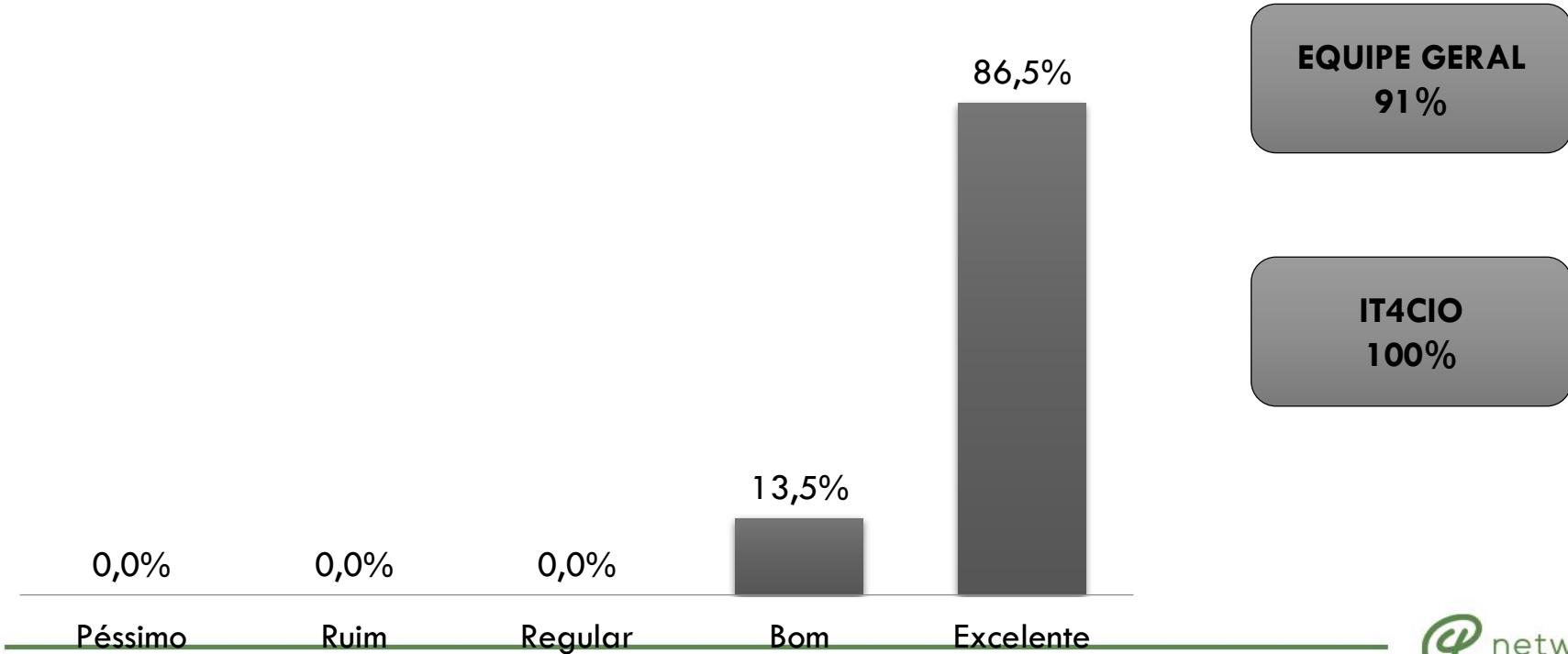
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
RJ

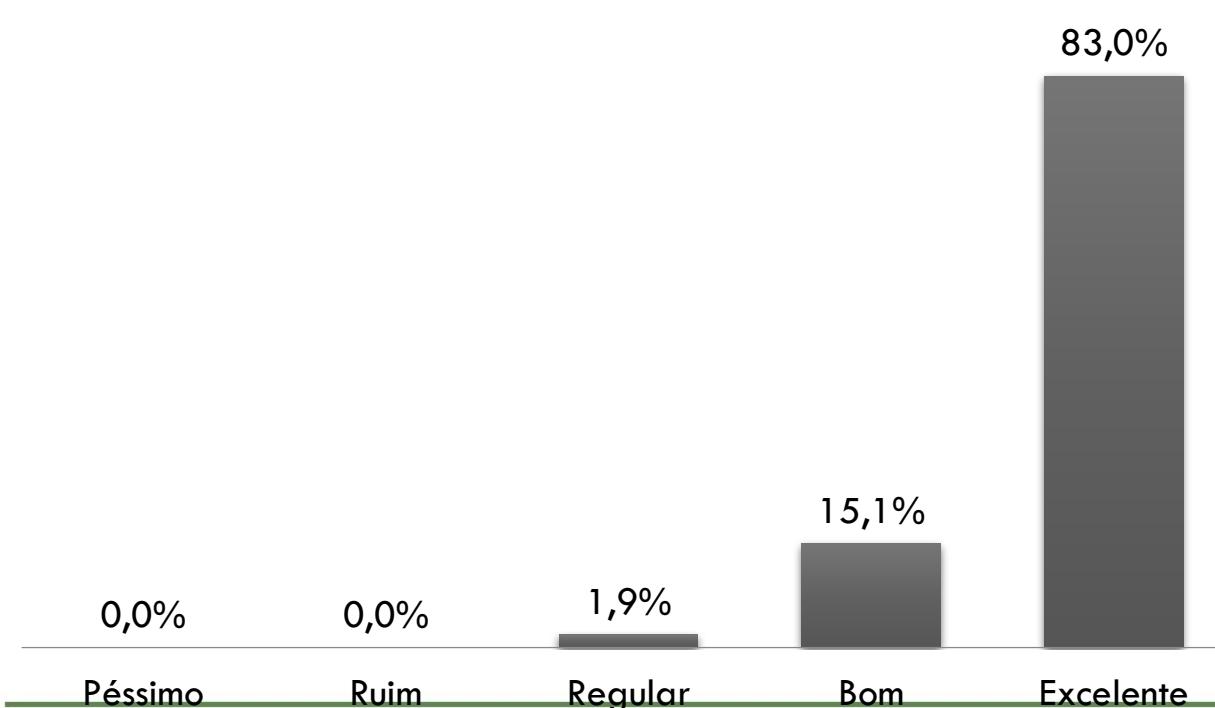
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



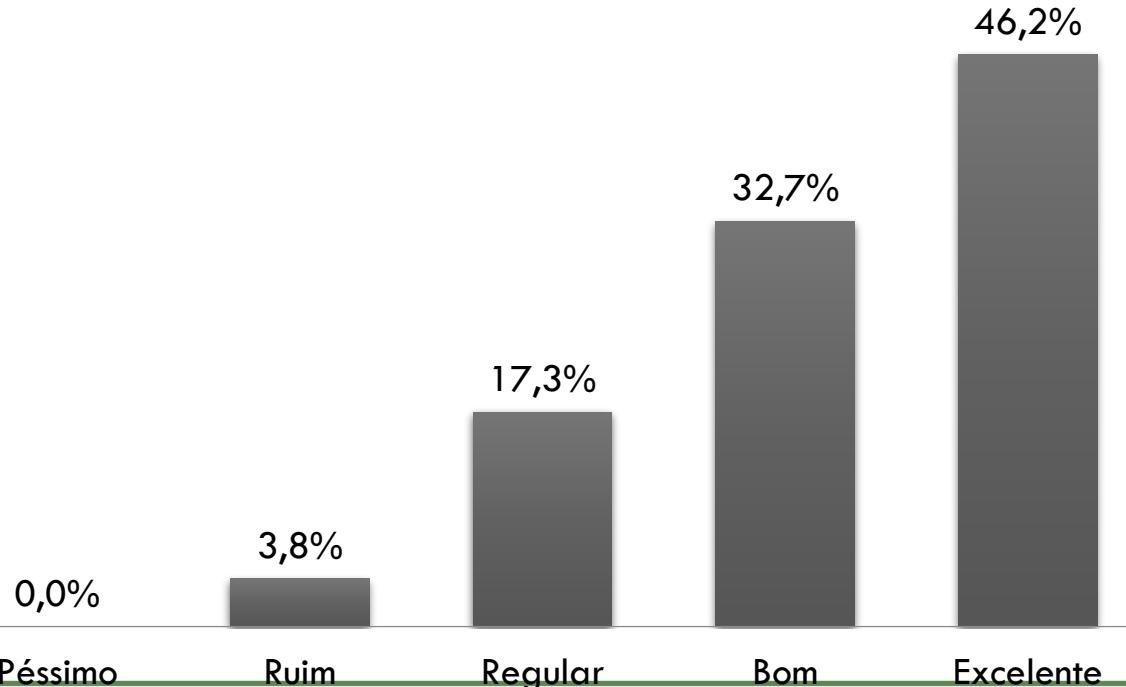
EQUIPE GERAL
91%

MESTRE DE CERIMÔNIAS
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
91%

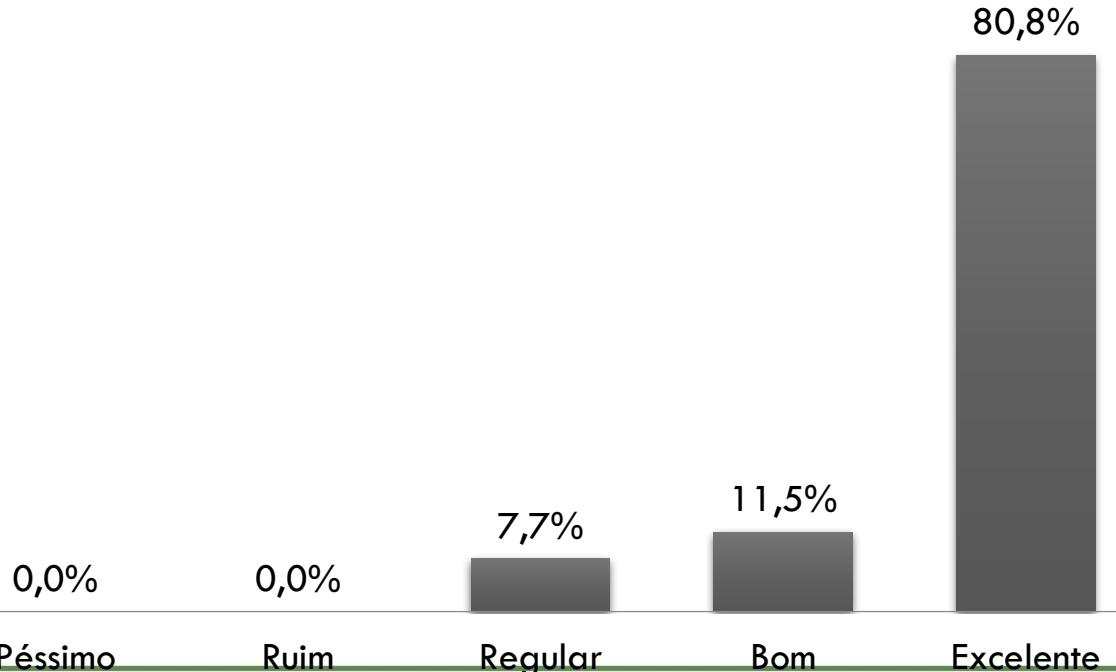
ANIMADOR
75%

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



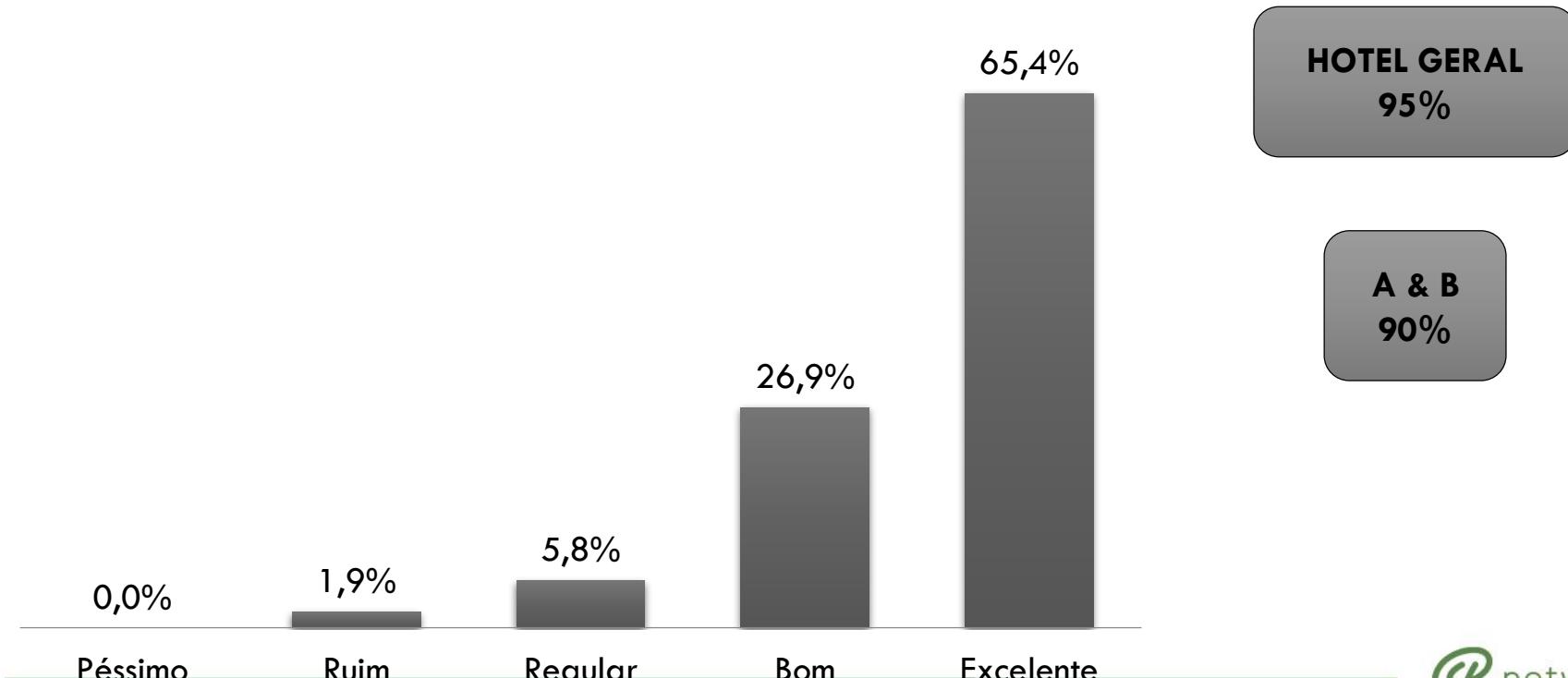
HOTEL GERAL
95%

INFRAESTRUTURA
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

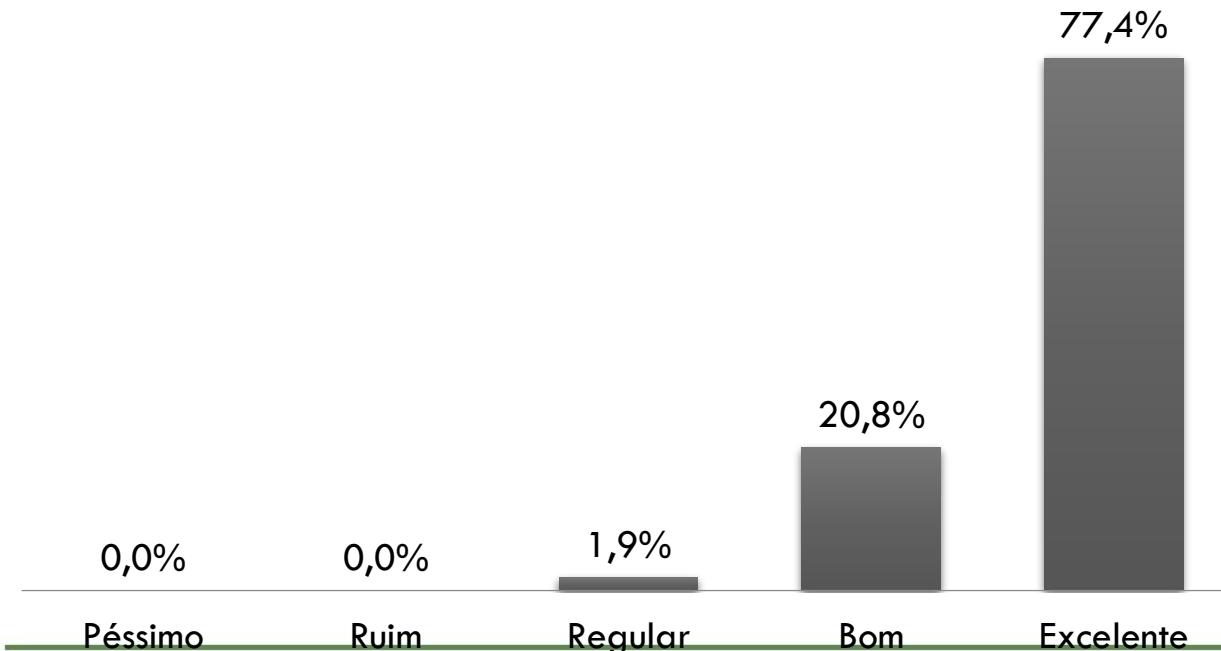
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

HOTEL ATENDIMENTO



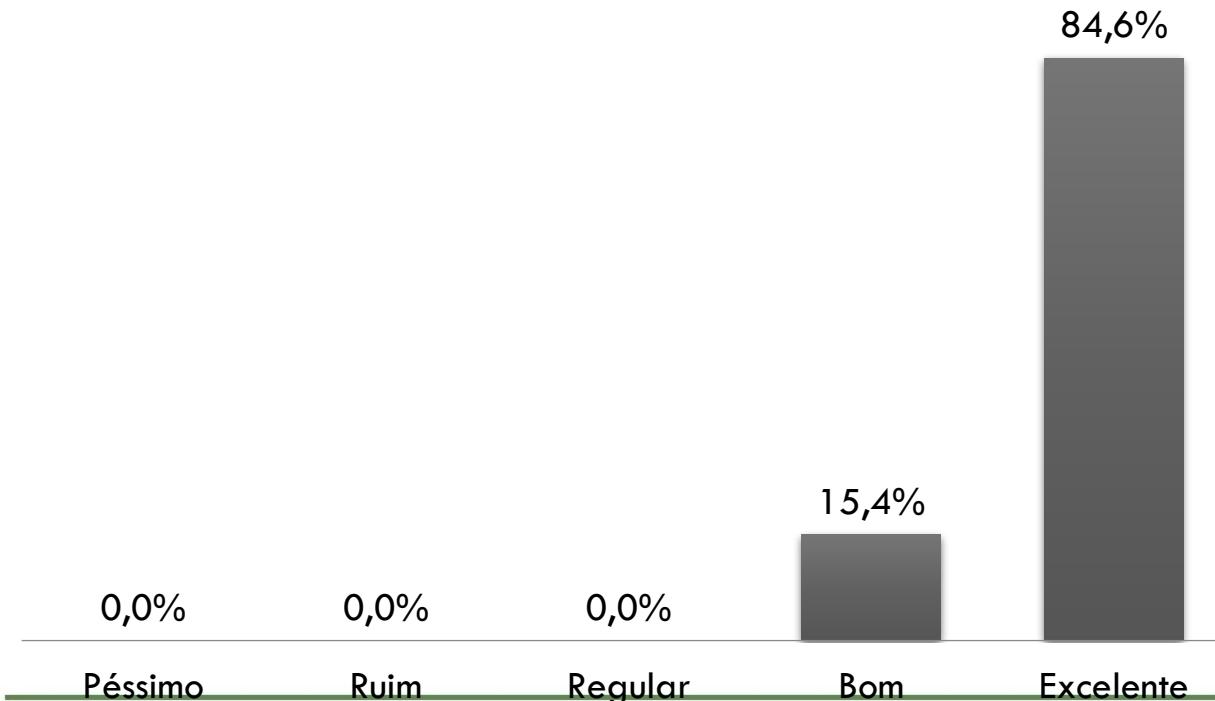
HOTEL GERAL
95%

ATENDIMENTO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

HOTEL: : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

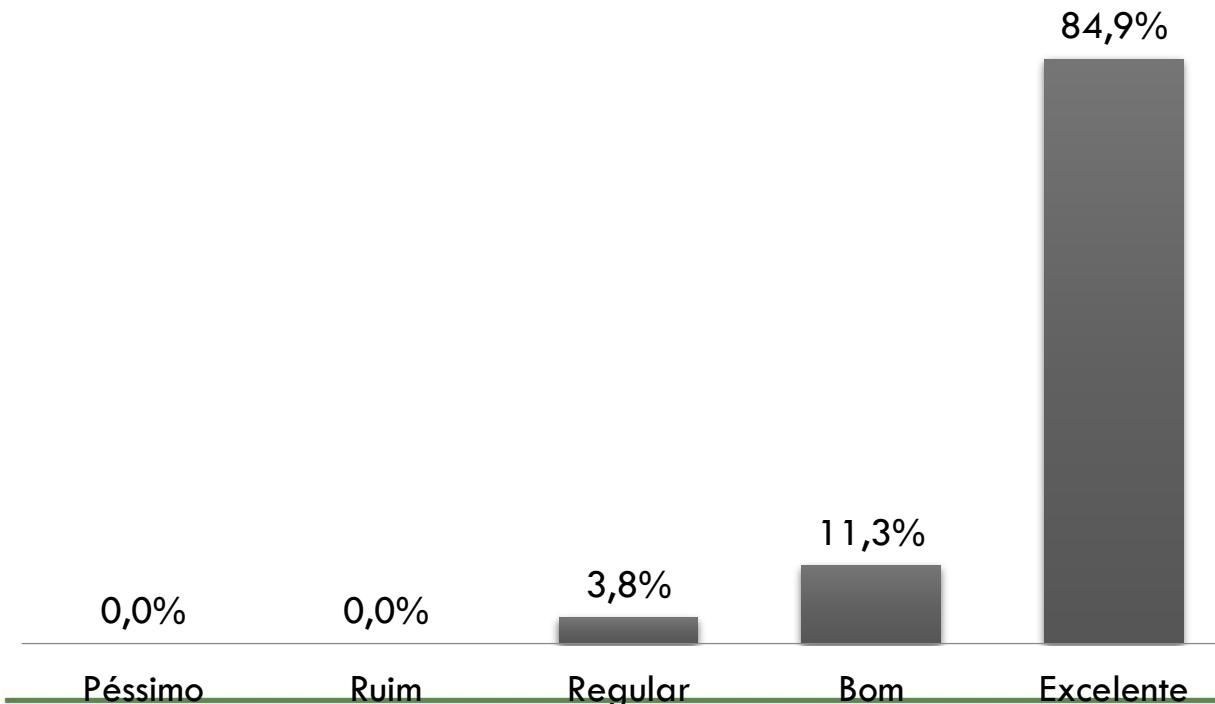
INFRAESTRUTURA
100%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – TEMA DO EVENTO



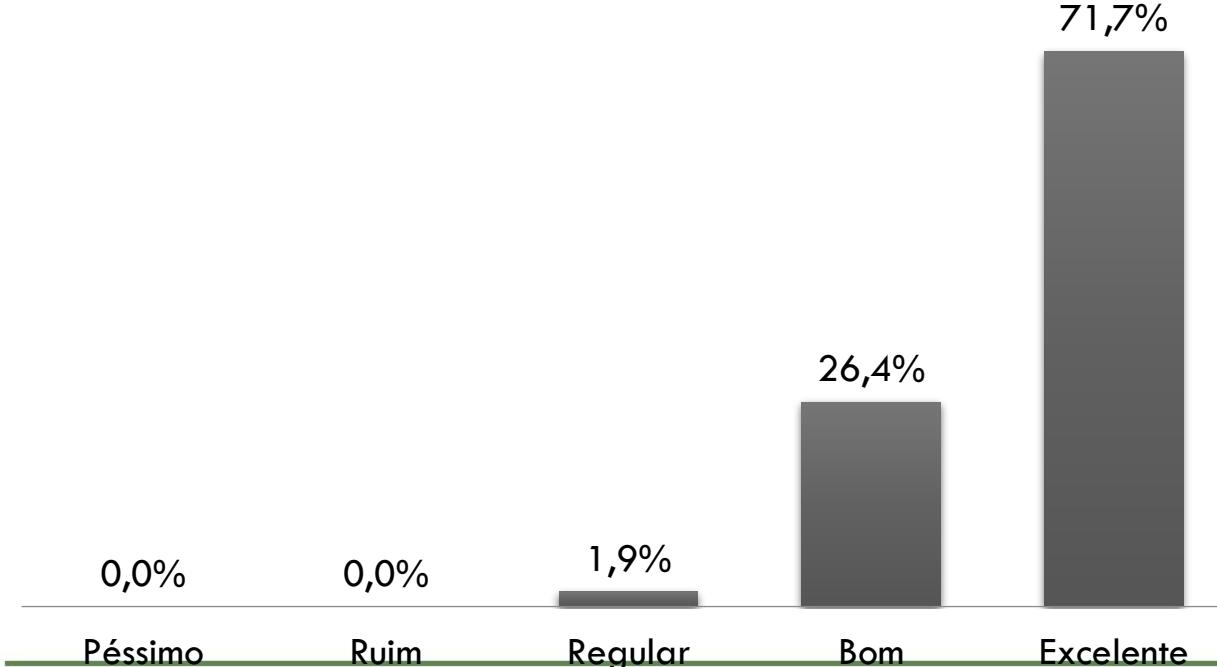
EVENTO GERAL
97%

TEMA DO
EVENTO
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



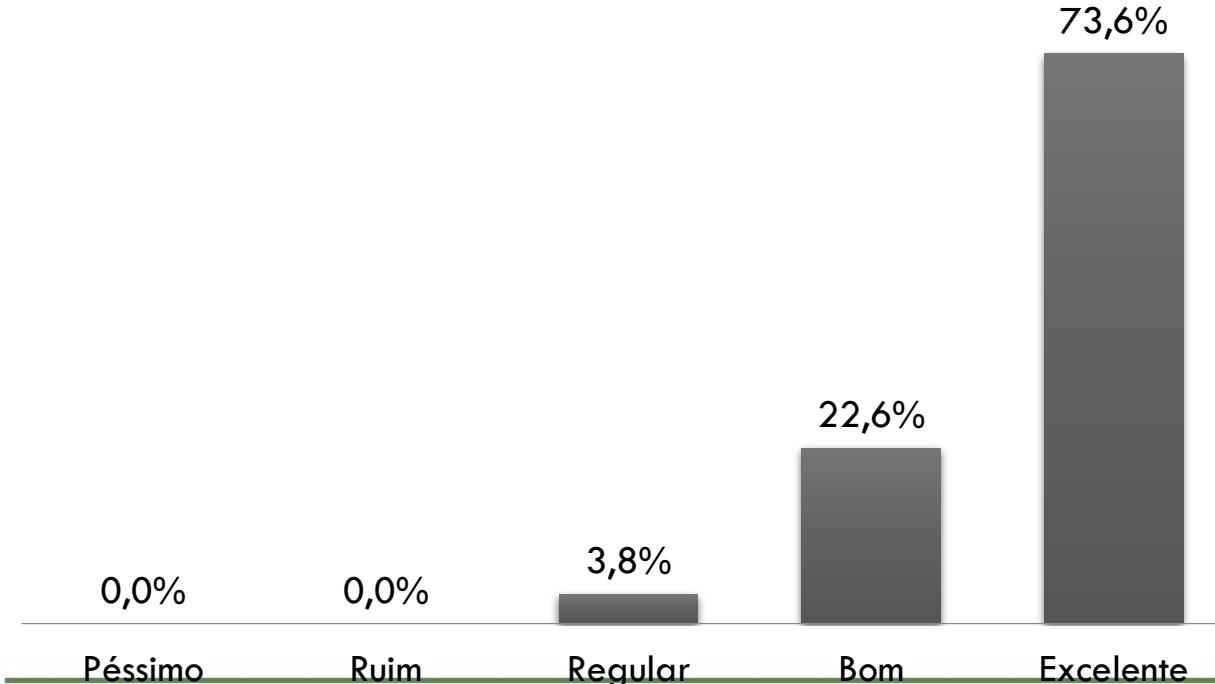
EVENTO GERAL
97%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE



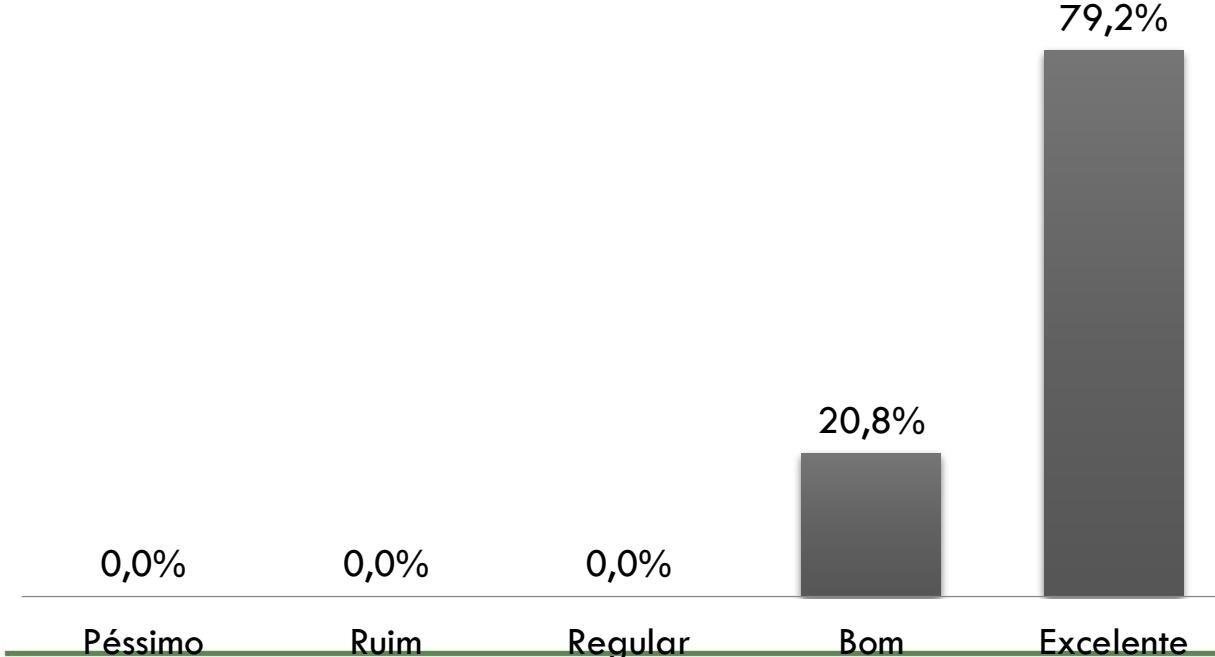
EVENTO GERAL
97%

ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO
RJ

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



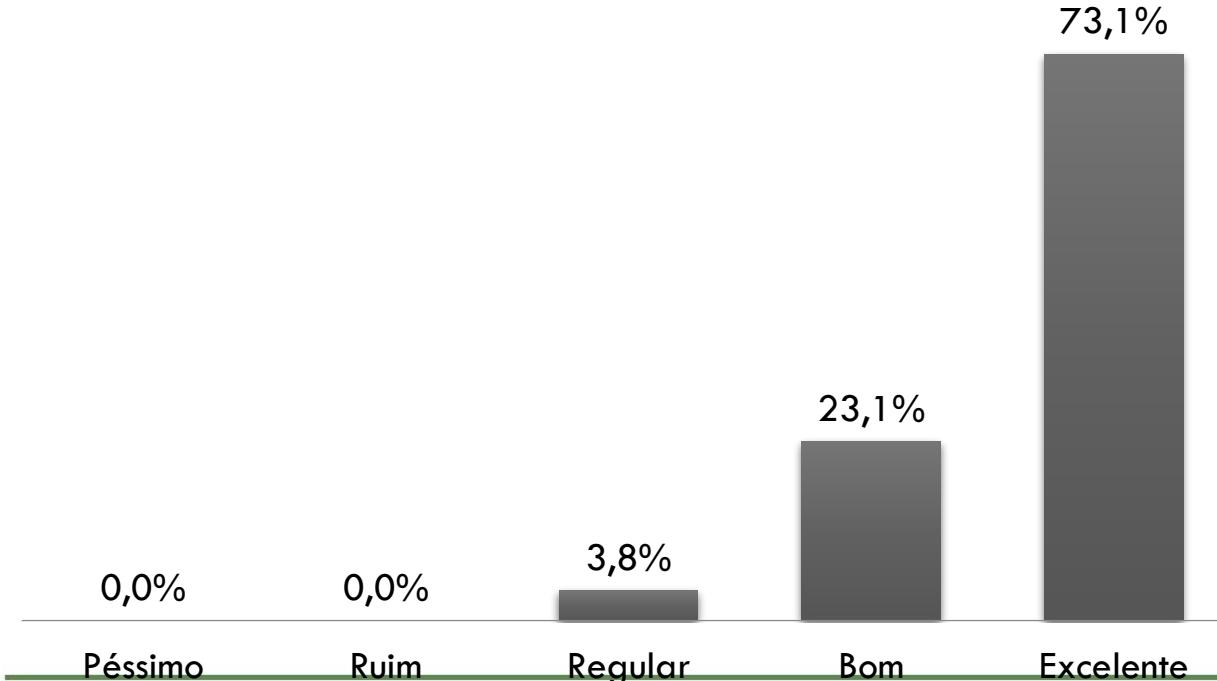
EVENTO GERAL
97%

ÉPOCA DO
EVENTO
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
97%

NETWORKING
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom, parabéns.” – (Adriana Alvares Martins - ASSIM SAÚDE)

“Senti falta do tempo para perguntas em praticamente todas as palestras, o aplicativo é uma grande coisa, parabéns pela iniciativa, acho que ajudaria as empresas patrocinadoras se à tarde houvesse um mix de conteúdo e apresentação das empresas. (A maior parte do conteúdo não-marketing ficou na parte da manhã), otimo almoço. Para promover mais network, talvez fosse interessante algum tipo de atividade, obrigada por promoverem o evento, bem interessante.” – (Adriana Moreira - SHELL)

“Infelizmente somente participei do evento na parte da manhã, até aproximadamente às 11h, pois coincidentemente havia um outro evento na FGV (CyberBRICS) no mesmo dia à tarde.” – (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Achei que o WiFi não funcionou direito e não houve divulgação de como usar ou logar.” – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

“Parabéns ao time da IT4CIO e aos parceiros presentes, muito bom, como todo ano!!” – (Luciano Fonseca de Oliveira - CONCREMAT)

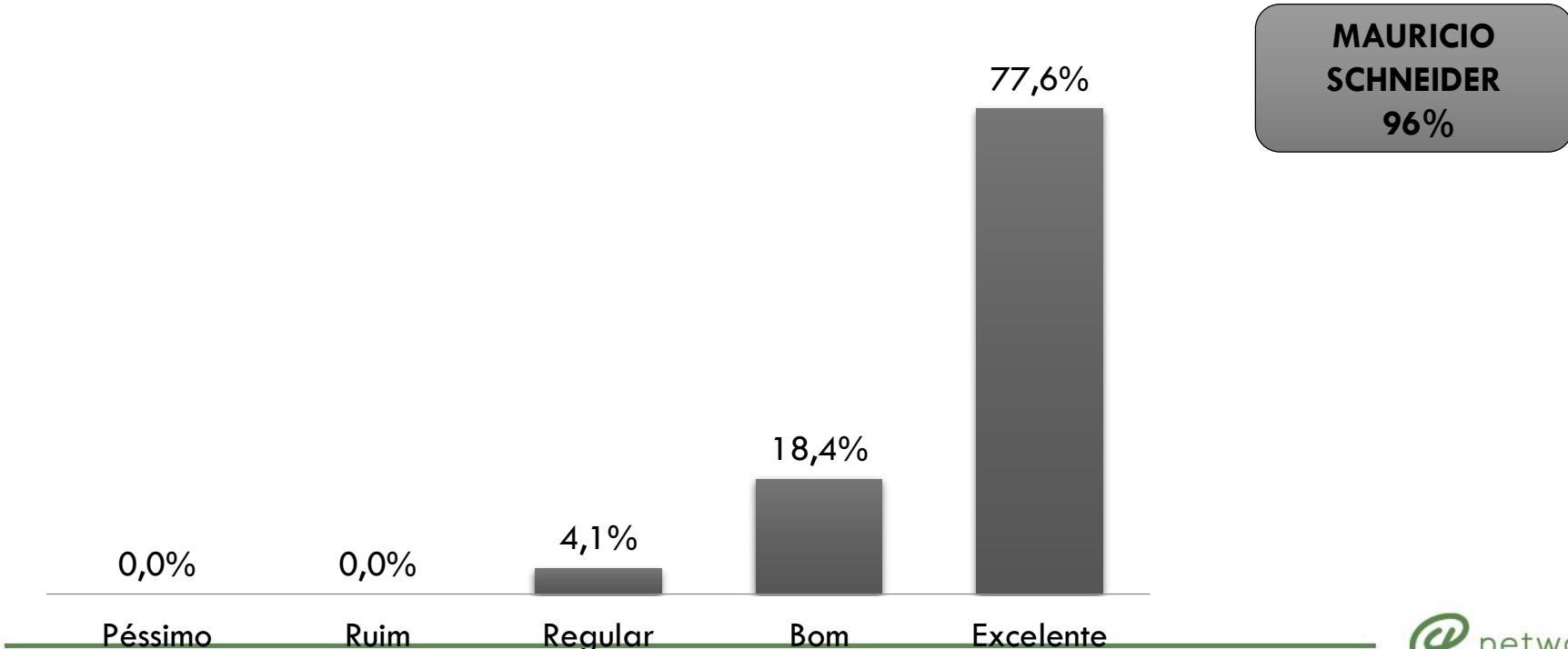
“Para quem participou do CIO GOV, os eventos ficaram muito próximos ou seja, havia empresas com quem já havia conversado a 10 dias...” – (Marco Vieira – PRODERJ)

KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCIO
RJ

KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Motivacional muito bom, mas poucas novidades.” – (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Tema de relevância: parabéns.” – (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

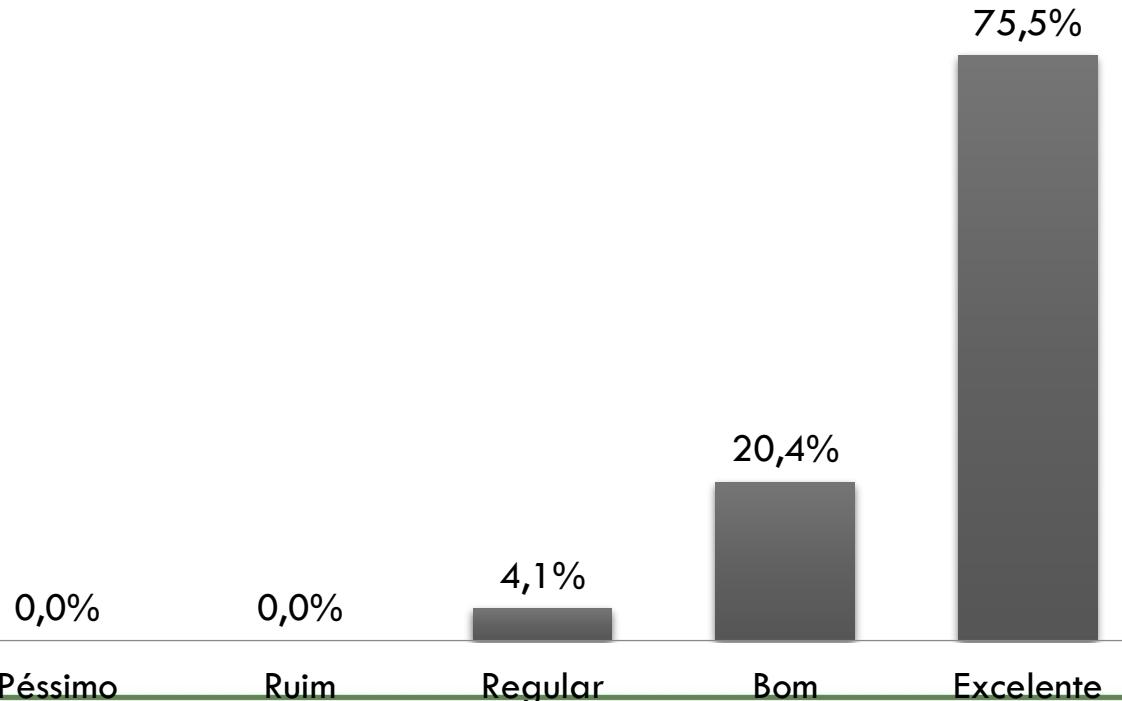
“Gostei muito.” – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCIO
RJ

DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sancções" "



RONY VAINZOF
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito bom alerta “jurídico” sobre o tema porém foi pouco tempo.” – (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Muito capacitado e excelente didática” – (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

“Bastante esclarecedor.” – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

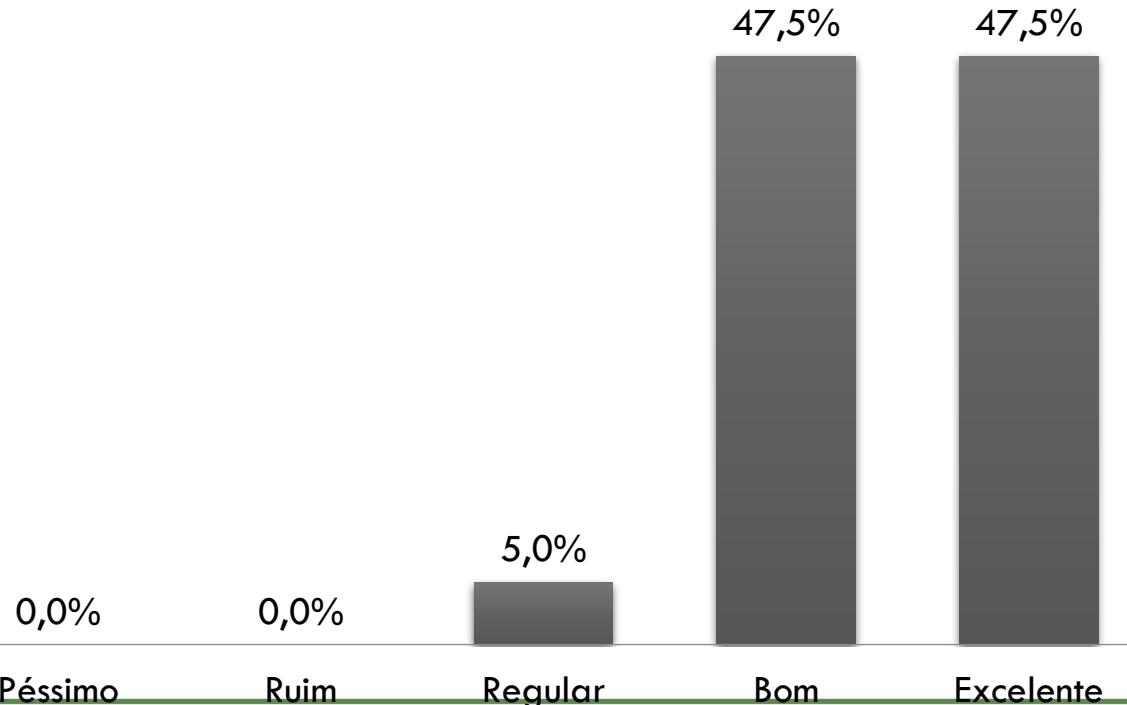
“Poderia ter explorado mais o assunto.” – (Renata Faria – RIO CARD)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

TESTIMONY – ASPEN ANDERSON



ASPEN ANDERSON
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Poderia ter listado alguma ação de TI na apresentação..” – (Andre Gheventer - INMETRO)

“Excelente.” – (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

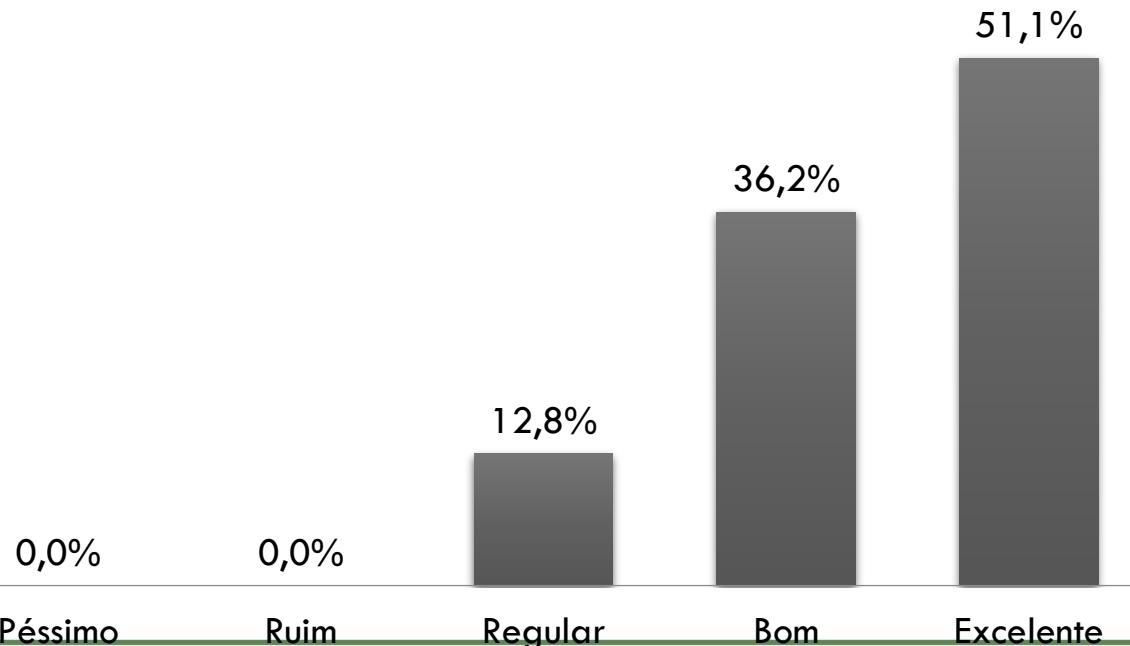
“Parabéns pela apresentação!” – (Luciano Fonseca de Oliveira - CONCREMAT)

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

INTERACT – IBM



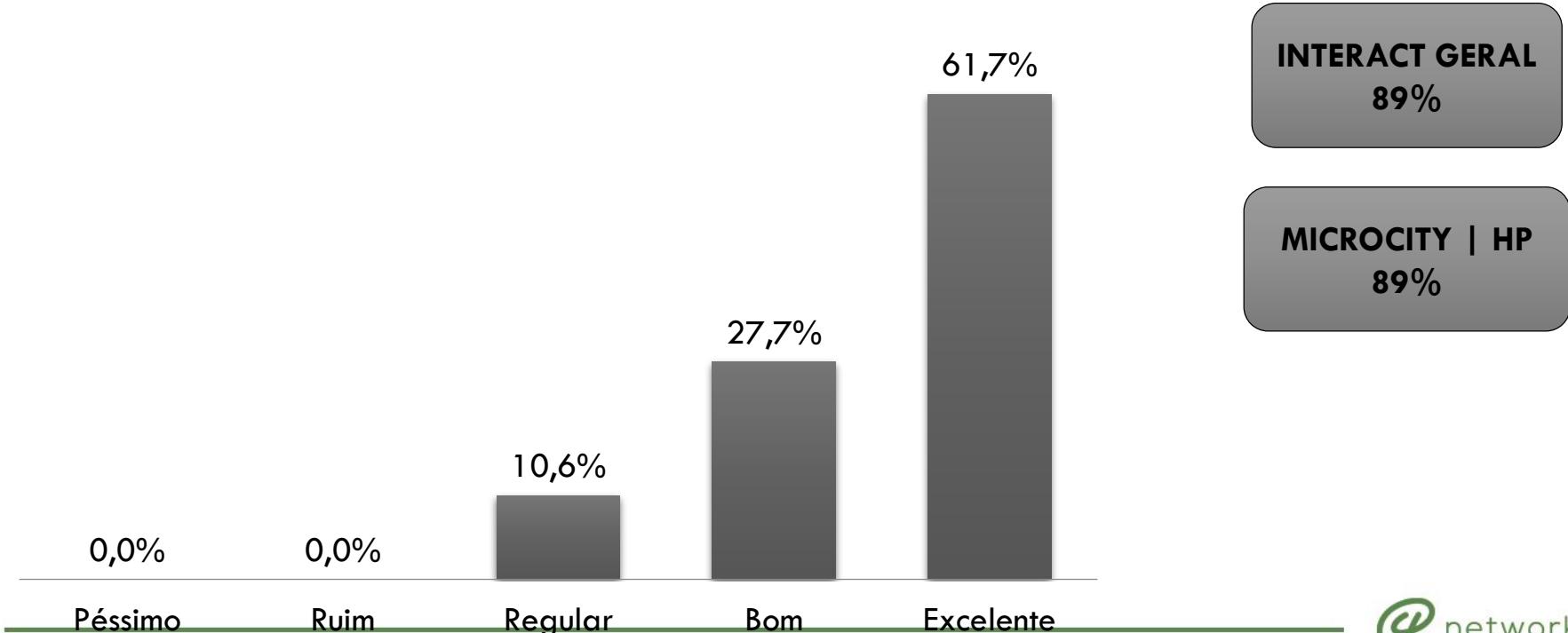
INTERACT GERAL
89%

IBM
87%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

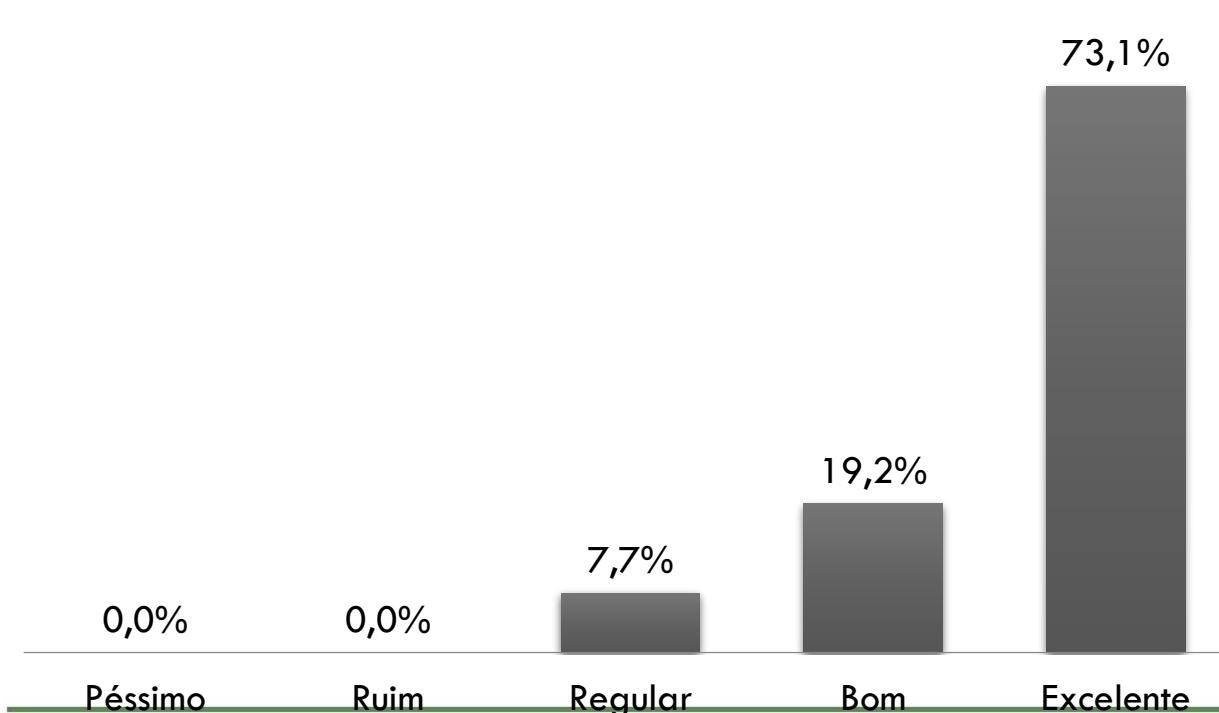
INTERACT – MICROCITY | HP



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

INTERACT – F5 | FIRST TECH



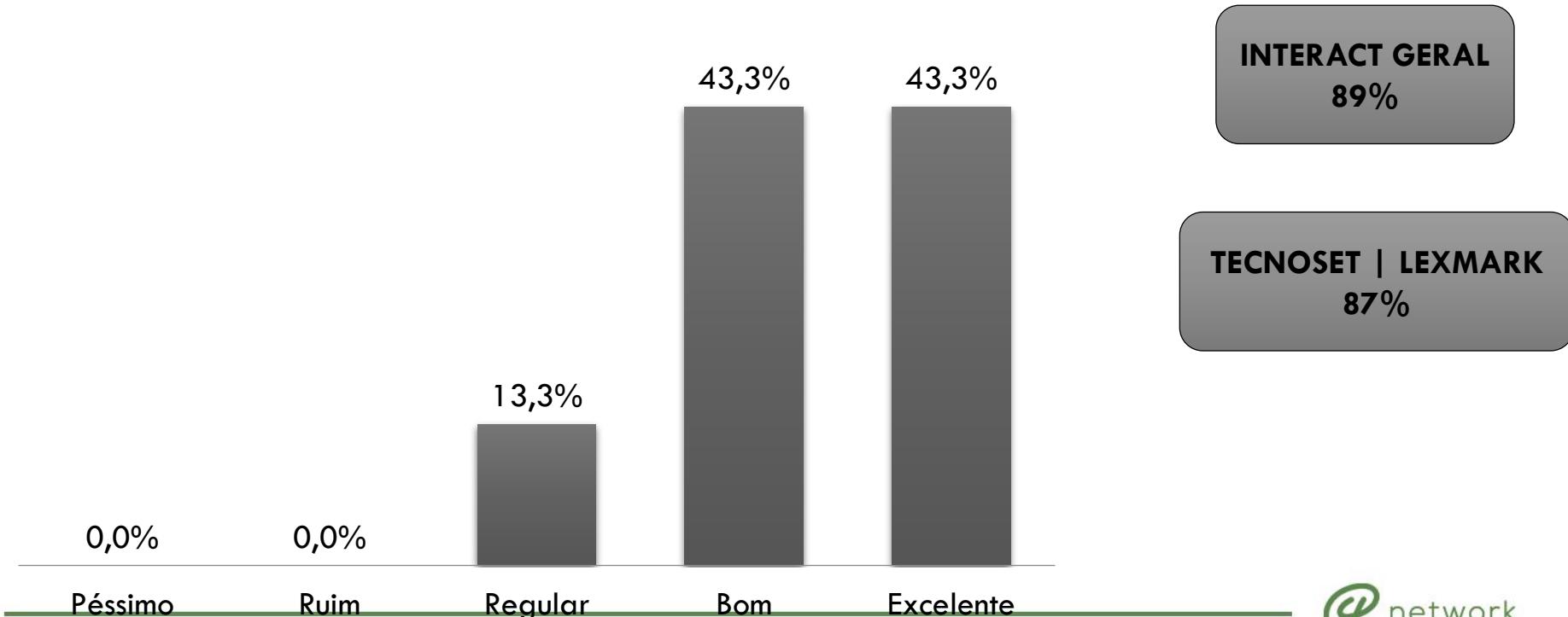
INTERACT GERAL
89%

F5 | FIRST TECH
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

INTERACT – TECNOSET | LEXMARK

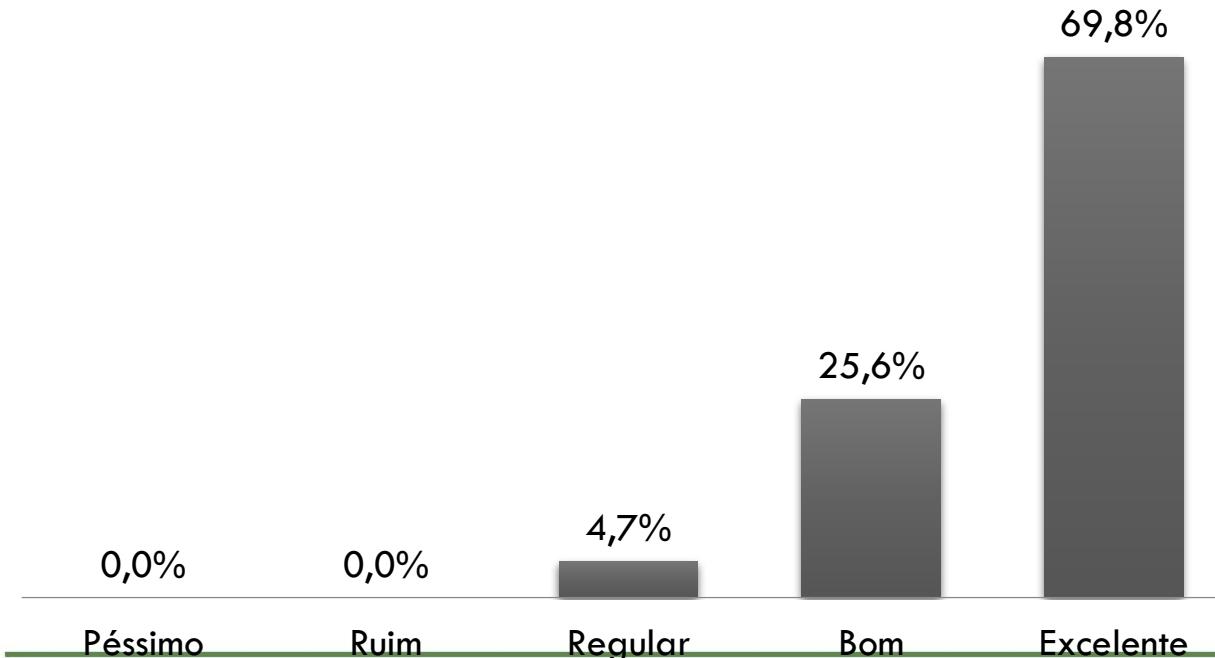


SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

SMART TRACK – SIMPRESS



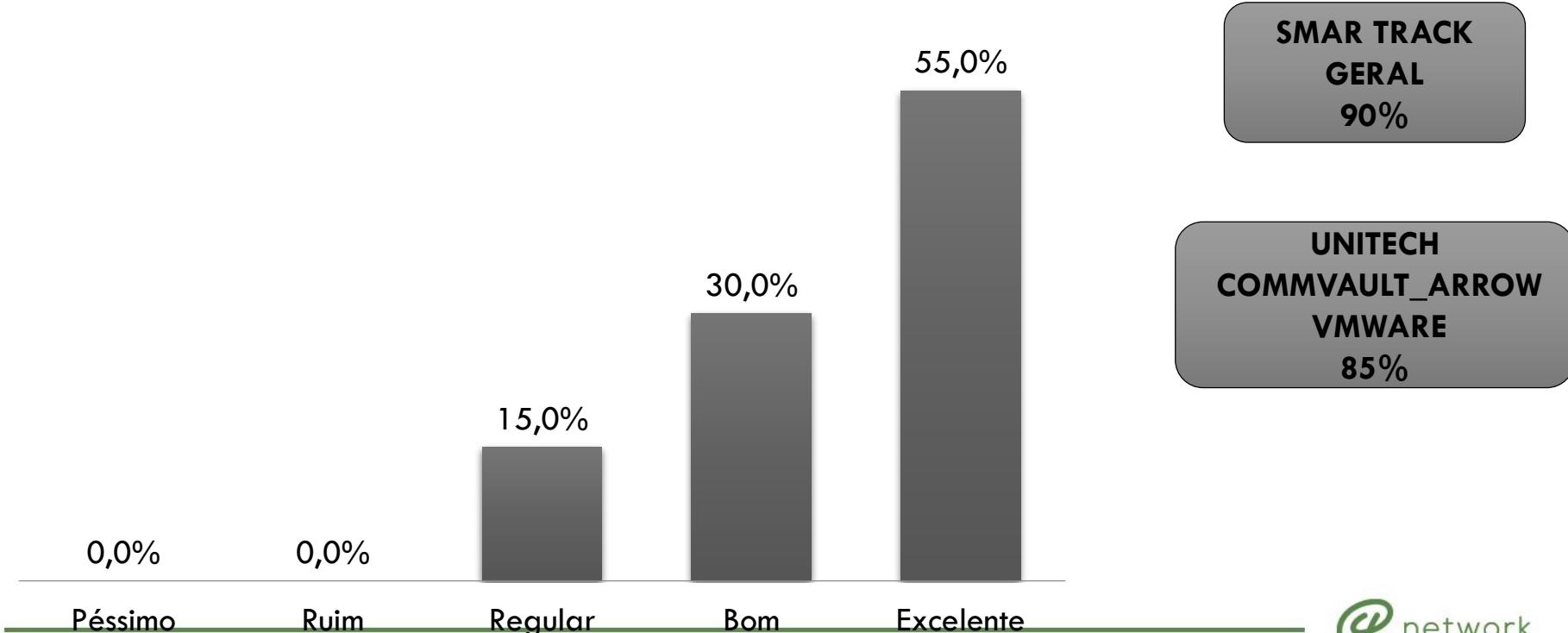
SMART TRACK
GERAL
90%

SIMPRESS
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

SMART TRACK- UNITECH | COMMVAULT_ARROW | VMWARE

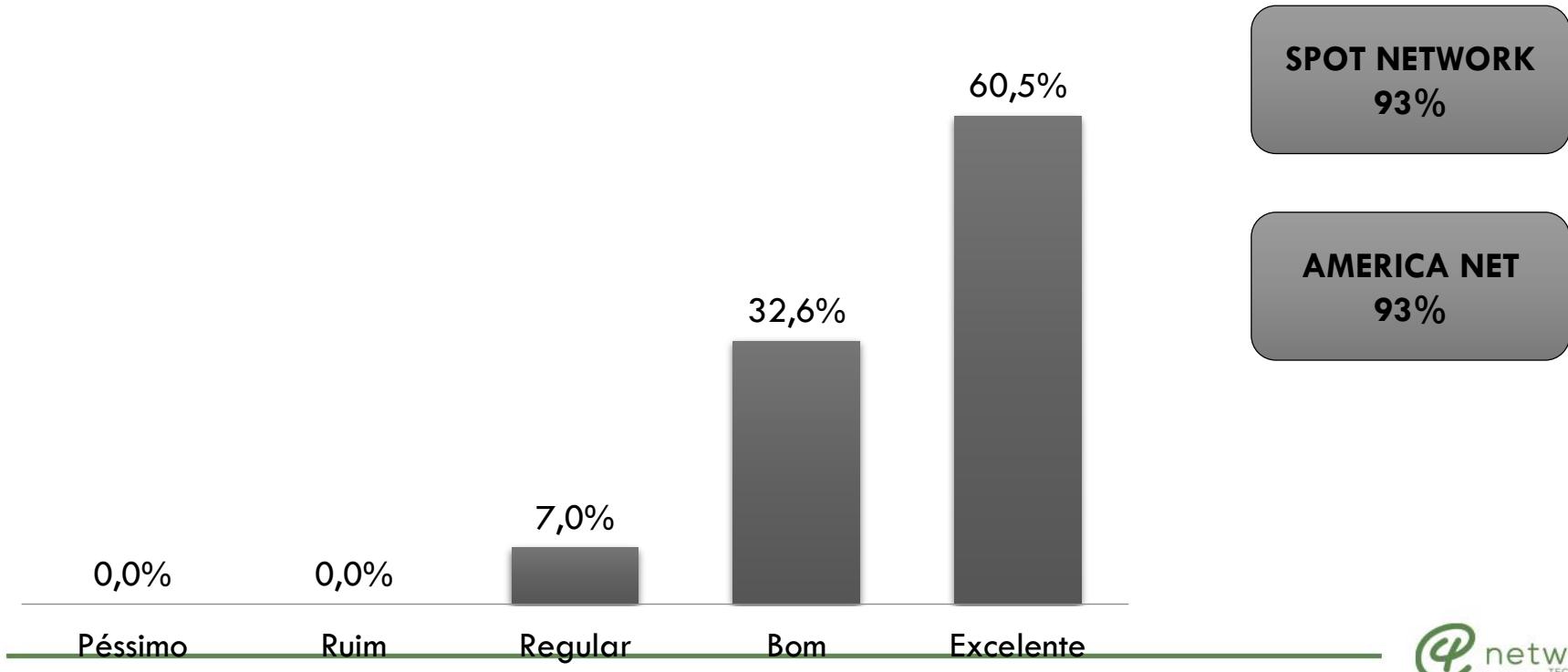


SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

SPOT NETWORK – AMERICA NET

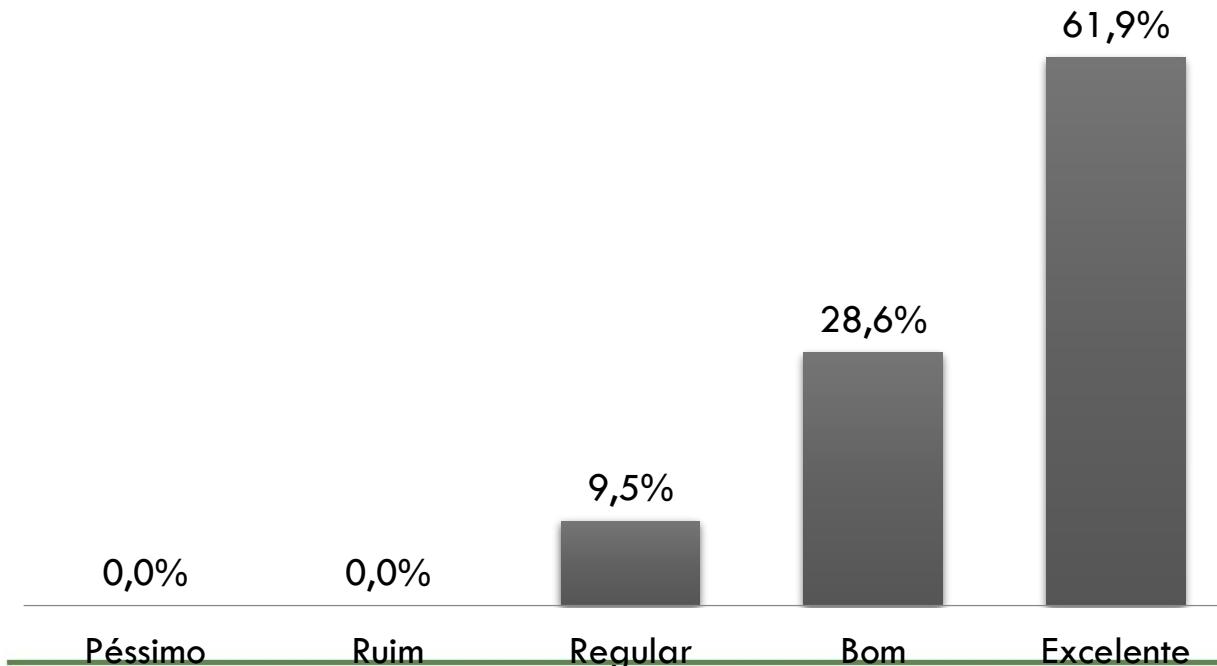


VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

VIEW NETWORK – CENTURYLINK



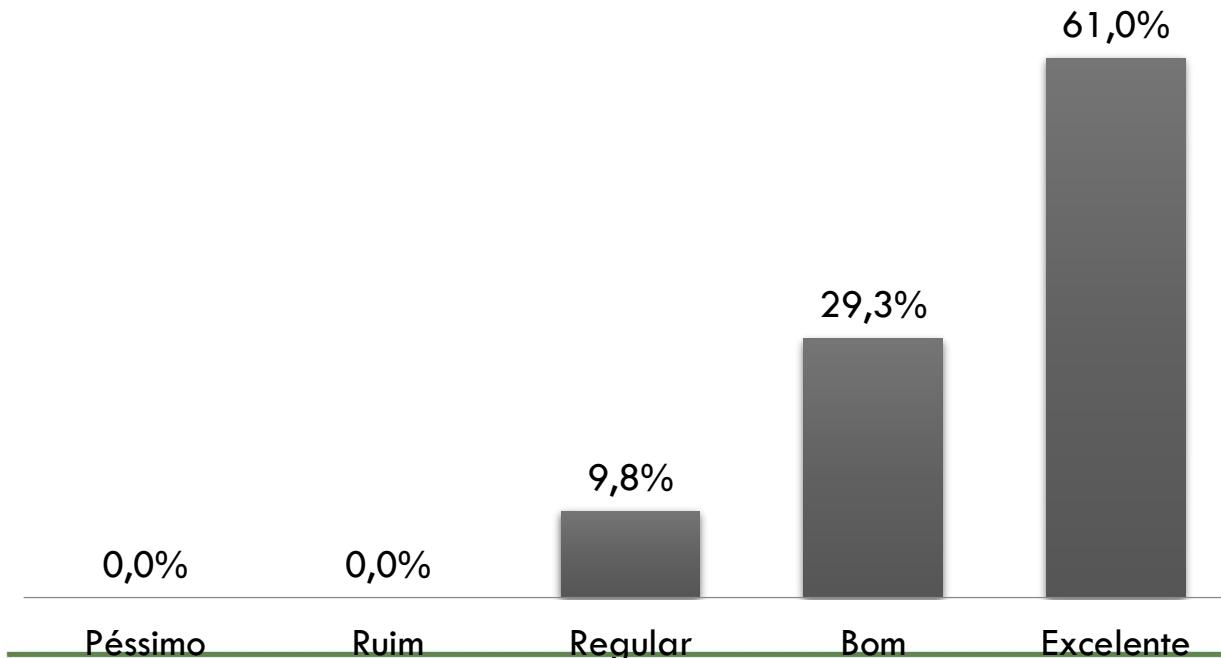
VIEW NETWORK
GERAL
93%

CENTURYLINK
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

VIEW NETWORK – KEYRUS



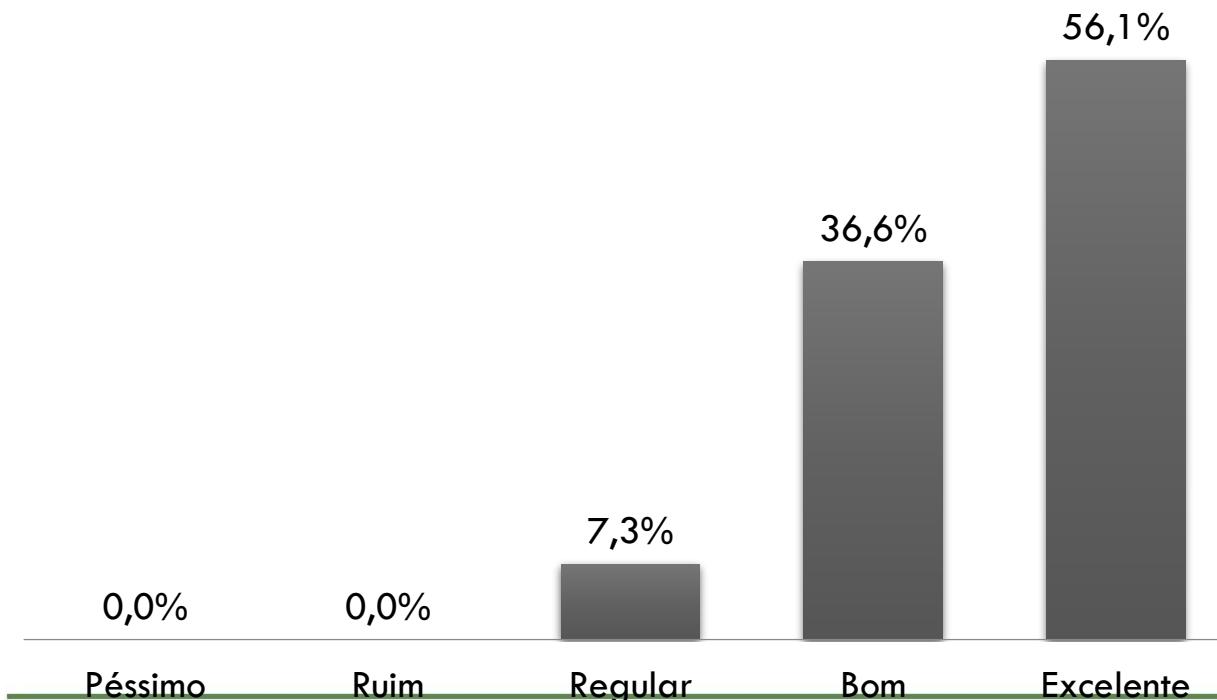
VIEW NETWORK
GERAL
93%

KEYRUS
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

VIEW NETWORK – LOGITECH | XPON



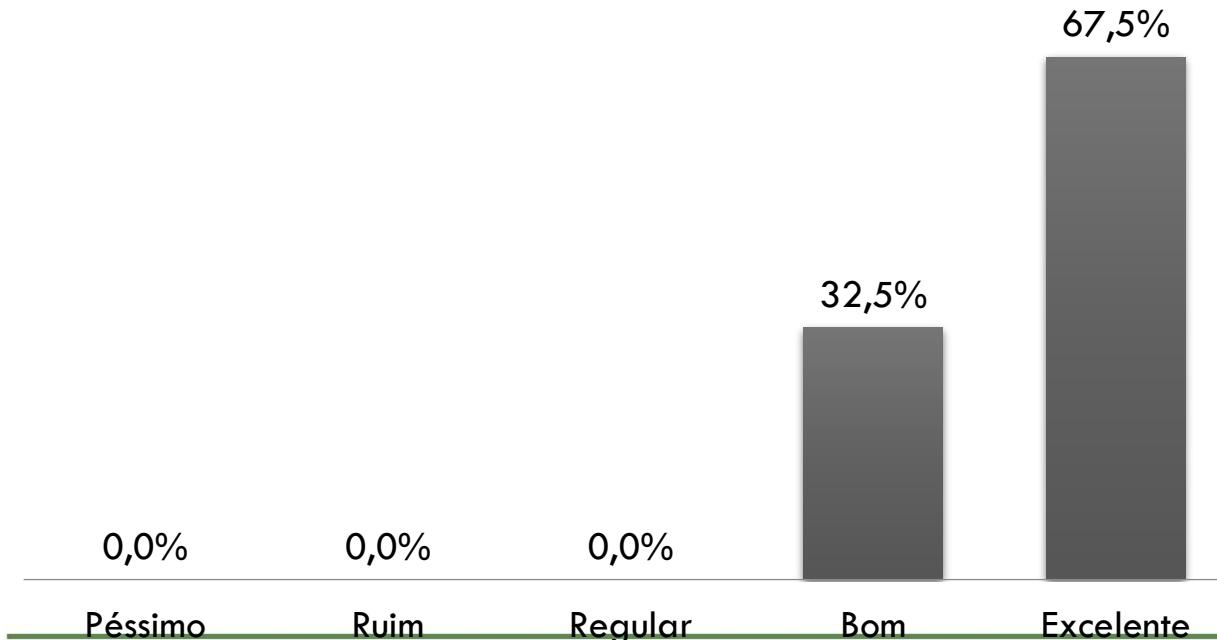
VIEW NETWORK
GERAL
93%

LOGITECH | XPON
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

VIEW NETWORK – NETGLOBE



VIEW NETWORK
GERAL
93%

NETGLOBE
100%

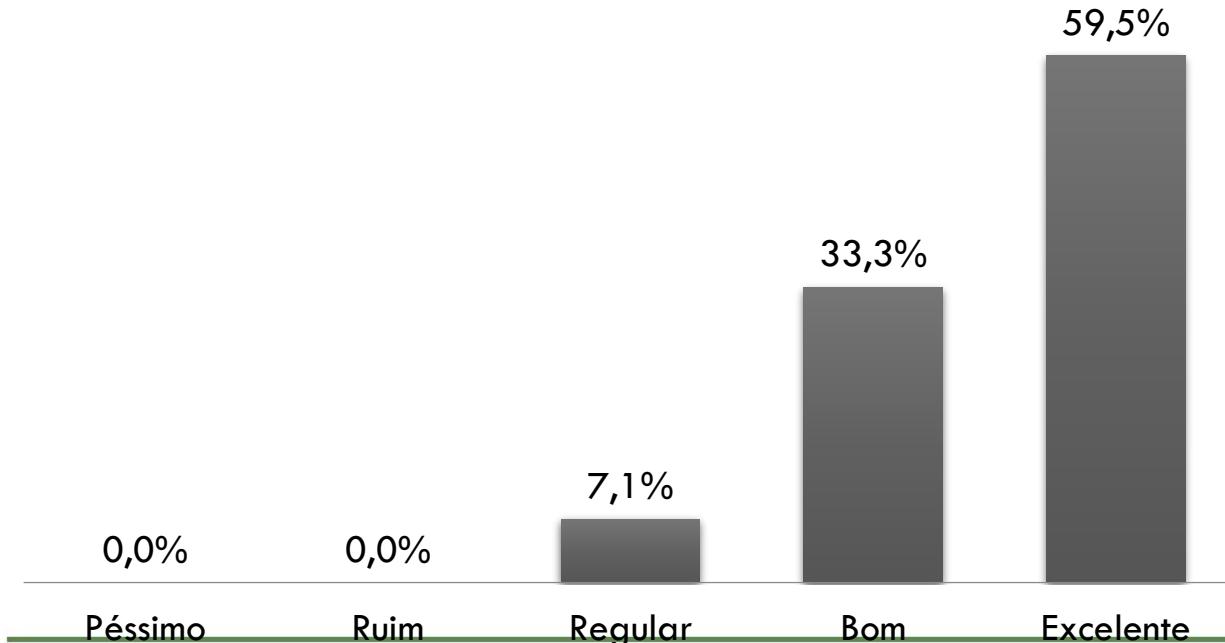
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

VIEW NETWORK – SELBETTI

VIEW NETWORK
GERAL
93%

SELBETTI
93%

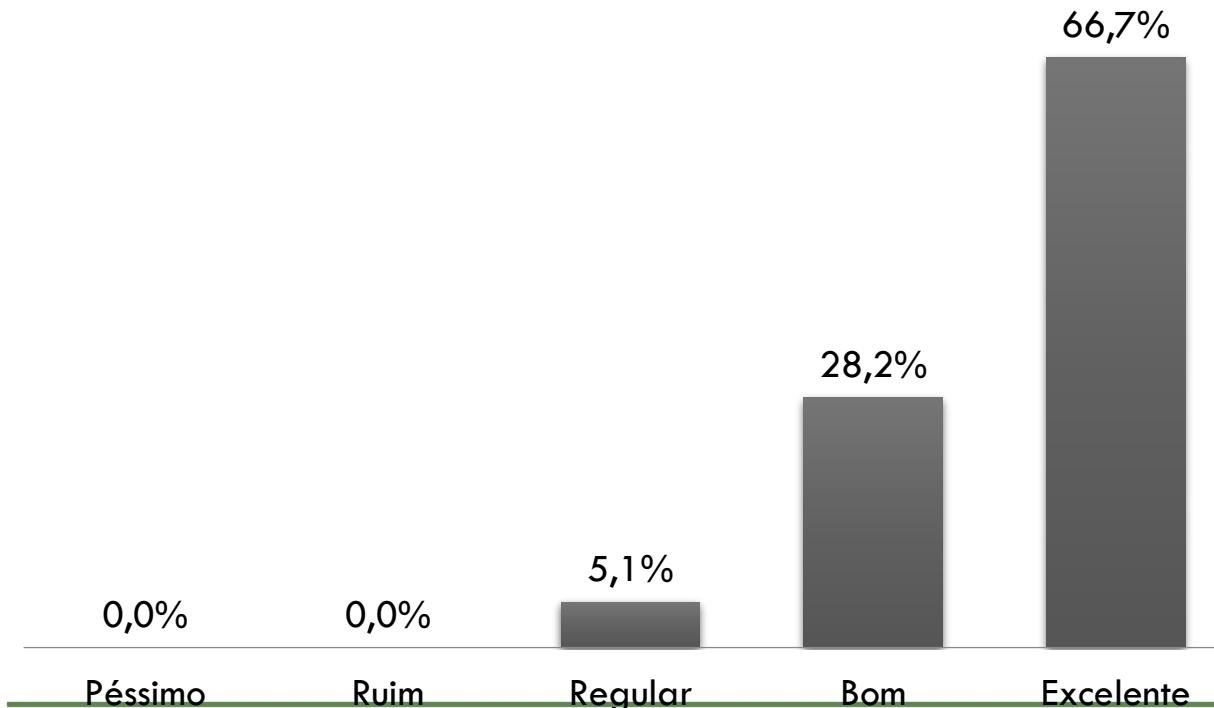


MÚLTIPLO +

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

MÚTIPLA + - MATRIX | SOLOR



MÚTIPLA +
GERAL
93%

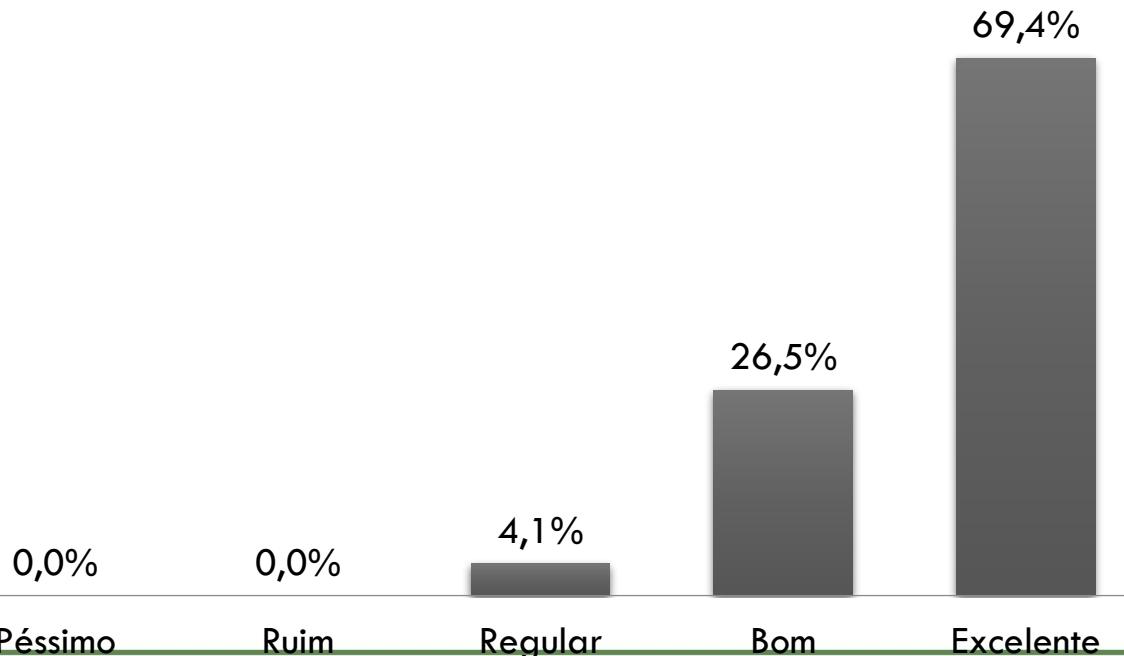
MATRIX | SOLOR
95%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



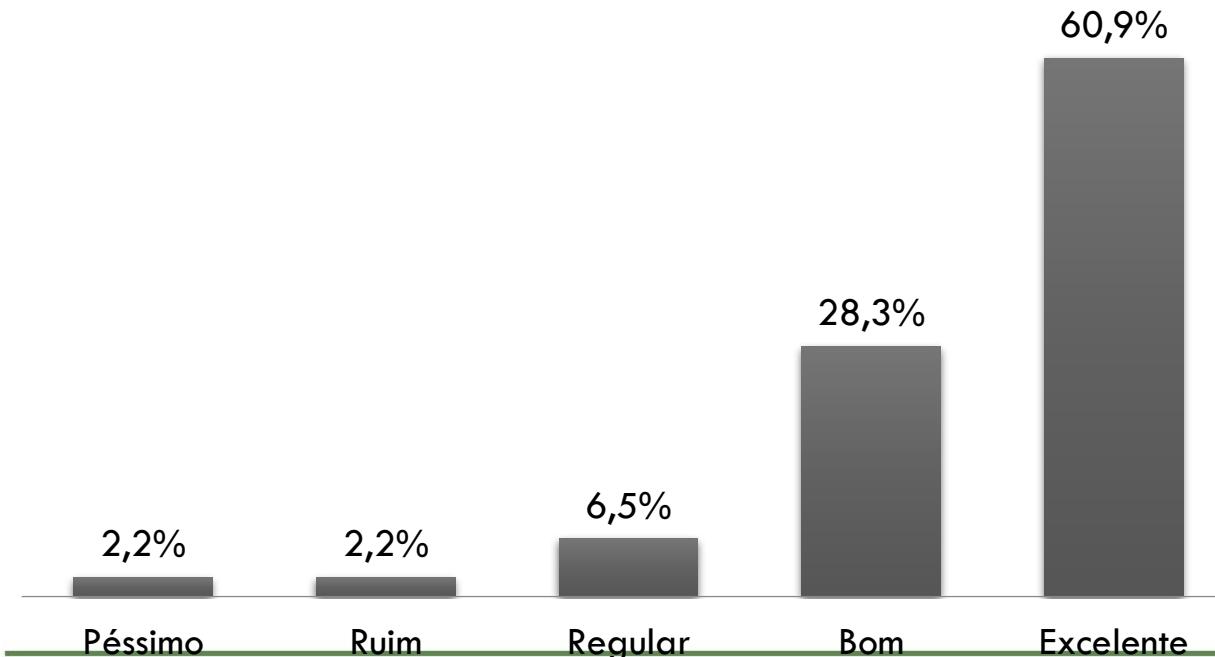
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
90%

COFFEE BREAK
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
90%

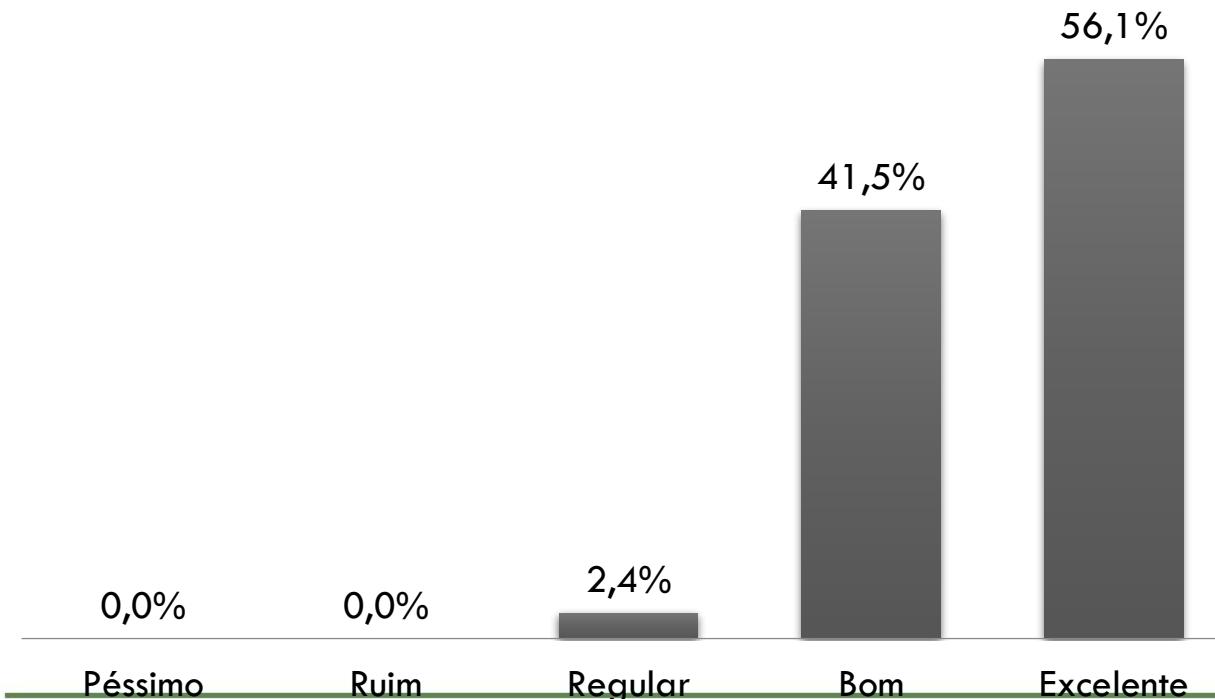
ALMOÇO
85%

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS
98%

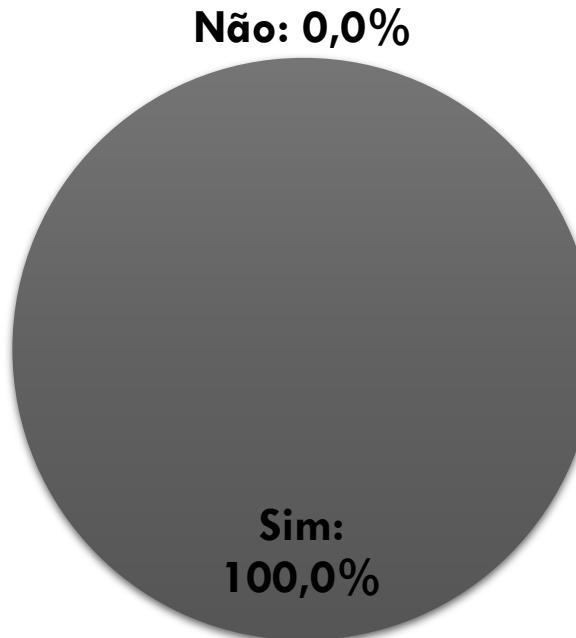
TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
98%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
RJ

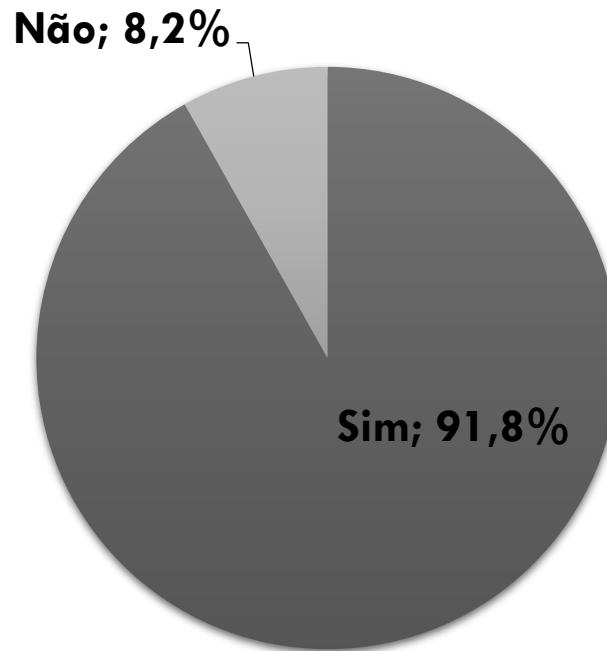
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CCIO
RJ

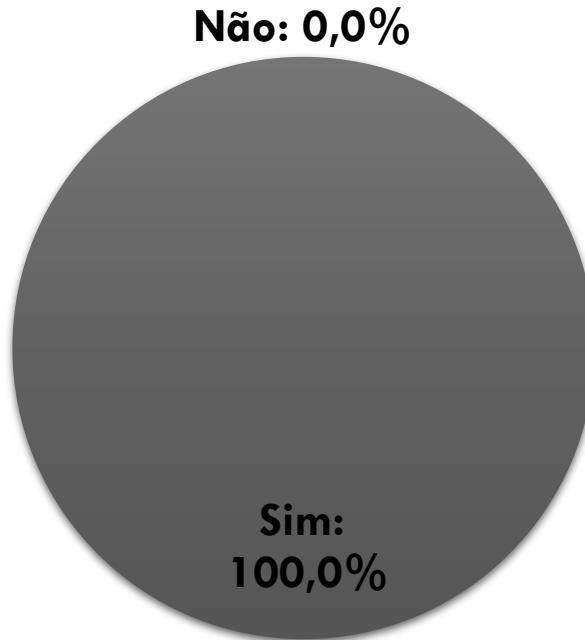
ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
RJ

ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Planejamento estratégico de TI.” – (Adailton Lima - CIMENTO TUPI)

“Segurança da Informação.” – (Andre Gheventer - INMETRO)

“Machine Learning, big data.” – (André Luis Drumond Flores - PC - RJ)

“IOT.” – (André Luis Pereira Muniz - TRT 1ª REGIÃO)

“Robótica e ia, lgpd.” – (Andre Mallmann - HOSPITAL SÃO VICENTE DE PAULO - RJ)

“LGPD, DATA SCIENCE.” – (Antonio Augusto Gonçalves - INCA - RJ)

“Cybersecurity e nuvem.” – (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Inteligência artificial.” – (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

“Gosto de evento que trazem cases de sucesso.” – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

“Acho que podemos explorar ainda mais a gestão de dados e lgpd.” – (Fábio Viegas dos Reis - NOVA RIO)

“Analytics.” – (Italo Galdino de Souza - FIRJAN)

“Transformação Digital.” – (Júlio César Urdangarin Batista Junior - IPLANRIO)

“Inovação e transformação digital.” – (Leonardo Almeida - CISA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Mobilidade, colaboração e mais cases sobre esses temas e inovação. Coisas mais realistas e próximas aos problemas que enfrentamos no dia-a-dia.” – (Luciano Fonseca de Oliveira - CONCREMAT)

“RPA.” – (Marcio Viola - UNIGRANRIO)

“Governança de TI.” – (Marco Antonio dos Santos - MP - RJ)

“CiberSecurity, SEGINFO como diferencial estratégico para empresas e governos.” – (Marco Vieira - PRODERJ)

“Analytics.” – (Patricia Gargiulo - ICATU SEGUROS)

“BI, LGPD, SEGURANÇA DE DADOS ENTRE OUTROS.” – (Renata da Silva Barbosa - COLORTEL)

“Inteligência artificial.” – (Renata Faria - RIO CARD)

“Data e Analytics.” – (Rivaldo Viscardi Filho - SULAMÉRICA)

“Cases de IA e BlockChain.” – (Roberto Lins - SALINOR)

“Transformação digital do governo.” – (Rodrigo Lopes Xavier - SESEG - RJ)

“Infraestrutura de segurança.” – (Rubens José Clemente Filho - ARQUIVO NACIONAL)

“Novas Tecnologias de Rede / Infraestrutura e automação comercial.” – (Stephano de Souza- SUPERMERCADO CAMPEÃO)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Como competir com empresas disruptivas?” – (Thiago Luna - ARQUIVO NACIONAL)

“Transformação digital (mais assuntos).” – (Victor Schumer - CARTA FABRIL)

“Inteligência artificial.” – (Wagner Vieira Léo - LNCC)

“Micro serviços.” – (Wescley Carvalho - DETRAN - RJ)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Parabéns It4CIO, evento super especial como sempre.” – (Adailton Lima - CIMENTO TUPI)

“Maravilhoso o evento!” – (André Luis Drumond Flores - PC - RJ)

“Evento ótimo.” – (Fábio Viegas dos Reis - NOVA RIO)

“Muito grata pelo convite!” – (Renata Faria - RIO CARD)

“A volta dos debates sobre o assunto abordado do evento com os especialistas ou convidados.” – (Stephano de Souza - SUPERMERCADO CAMPEÃO)

“Tentem atrair mais fornecedores, está muito limitado.” – (Victor Schumer - CARTA FABRIL)

“Hiperconvergência, governança digital.” – (Wescley Carvalho - DETRAN - RJ)