



@CIO  
RJ

PESQUISA DE  
SATISFAÇÃO 2019

@ network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 04 de junho de 2019 em Rio de Janeiro.
- ✓ Contou com 62 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

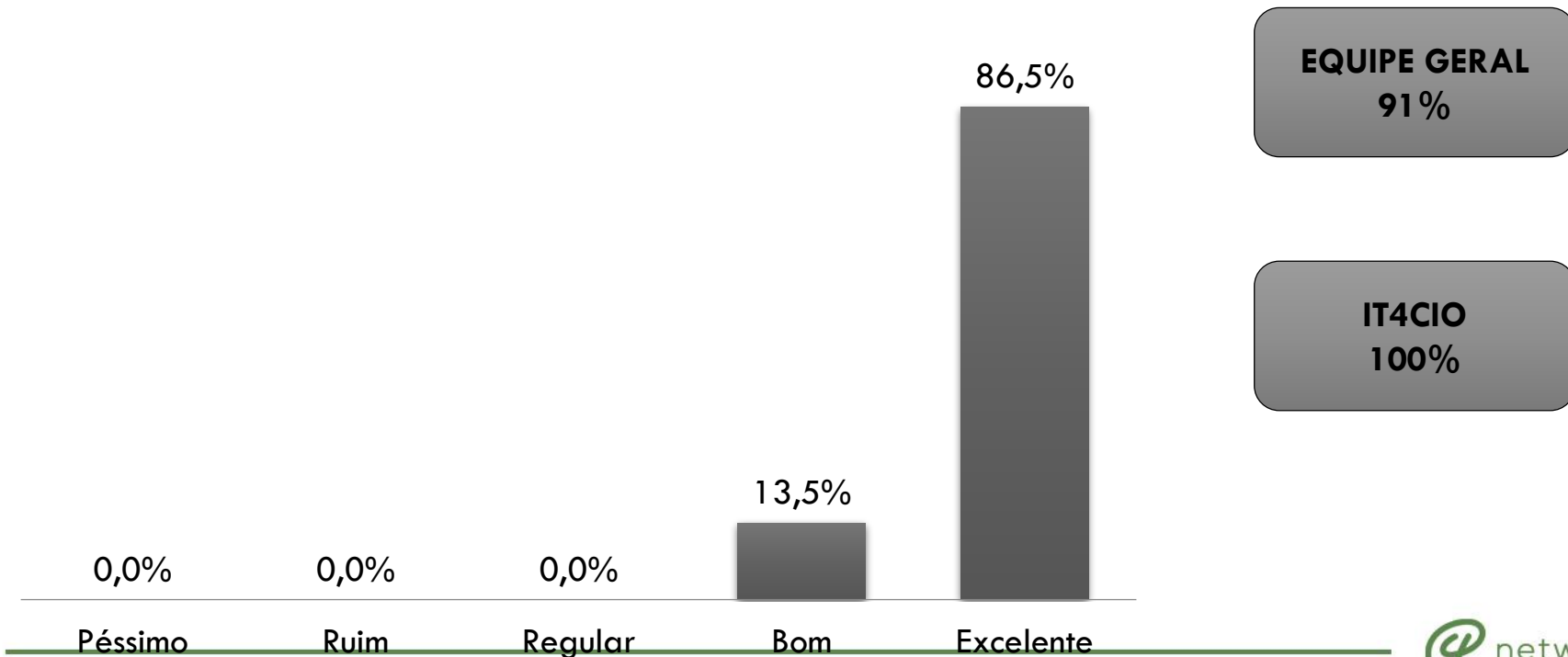
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



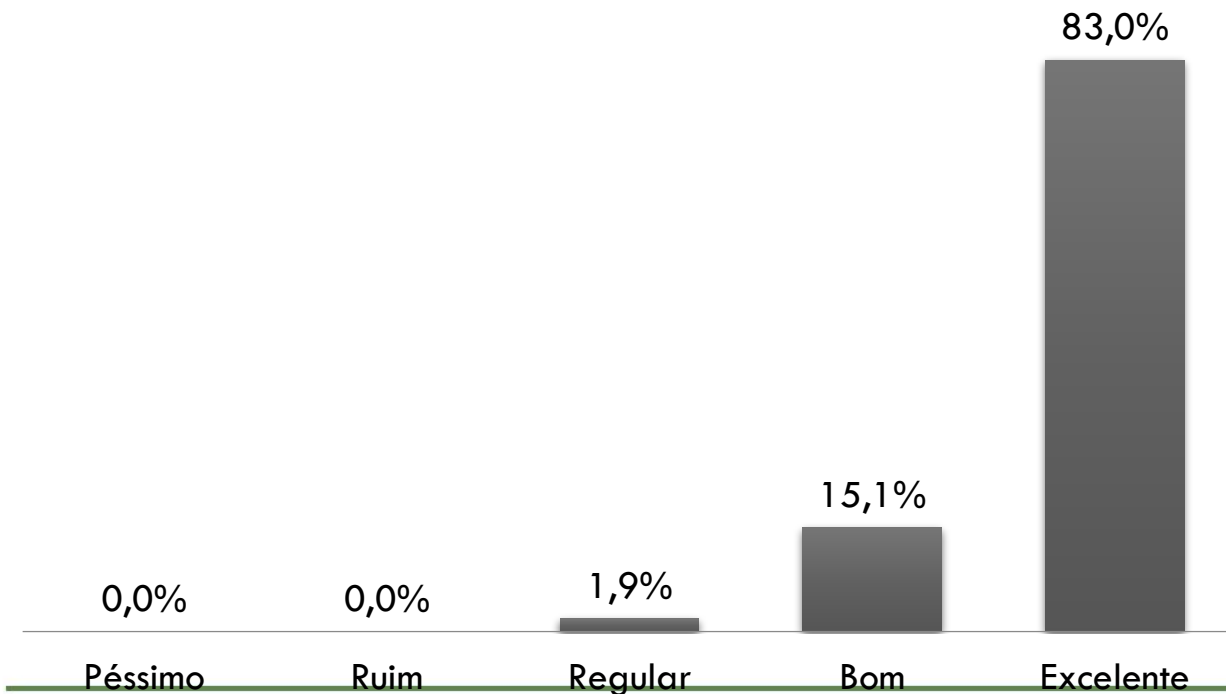
**EQUIPE: IT4CIO**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**



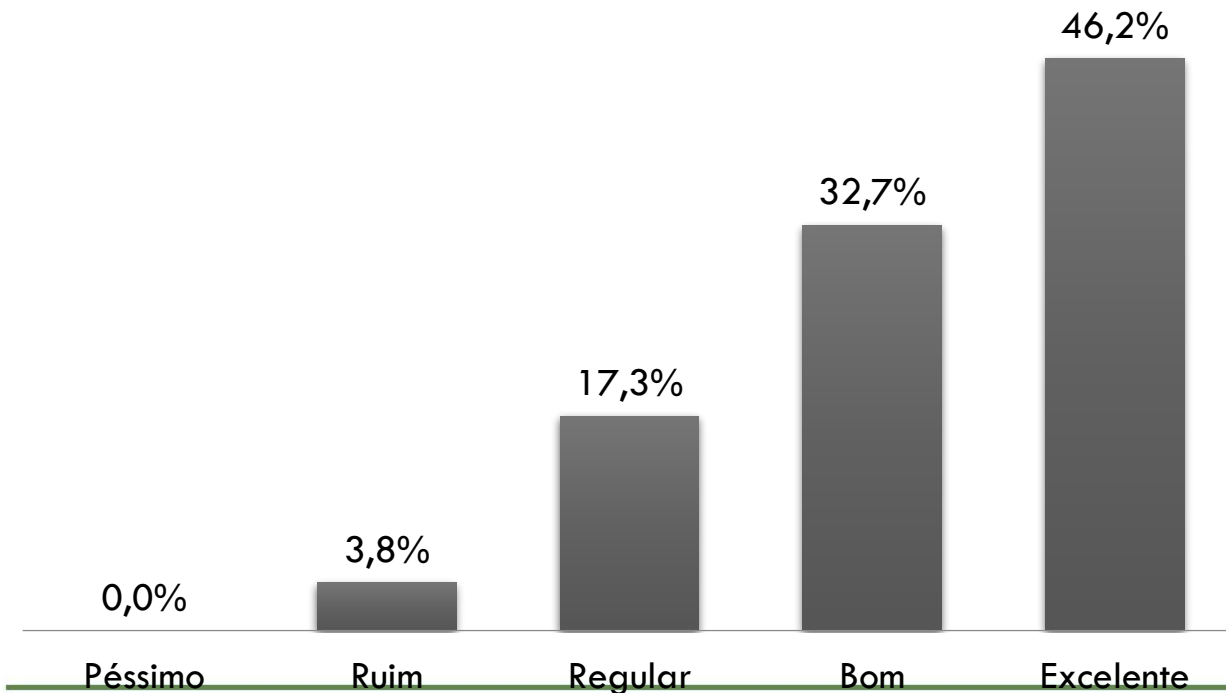
**EQUIPE GERAL**  
**91%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**98%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: ANIMADOR**



**EQUIPE GERAL**  
**91%**

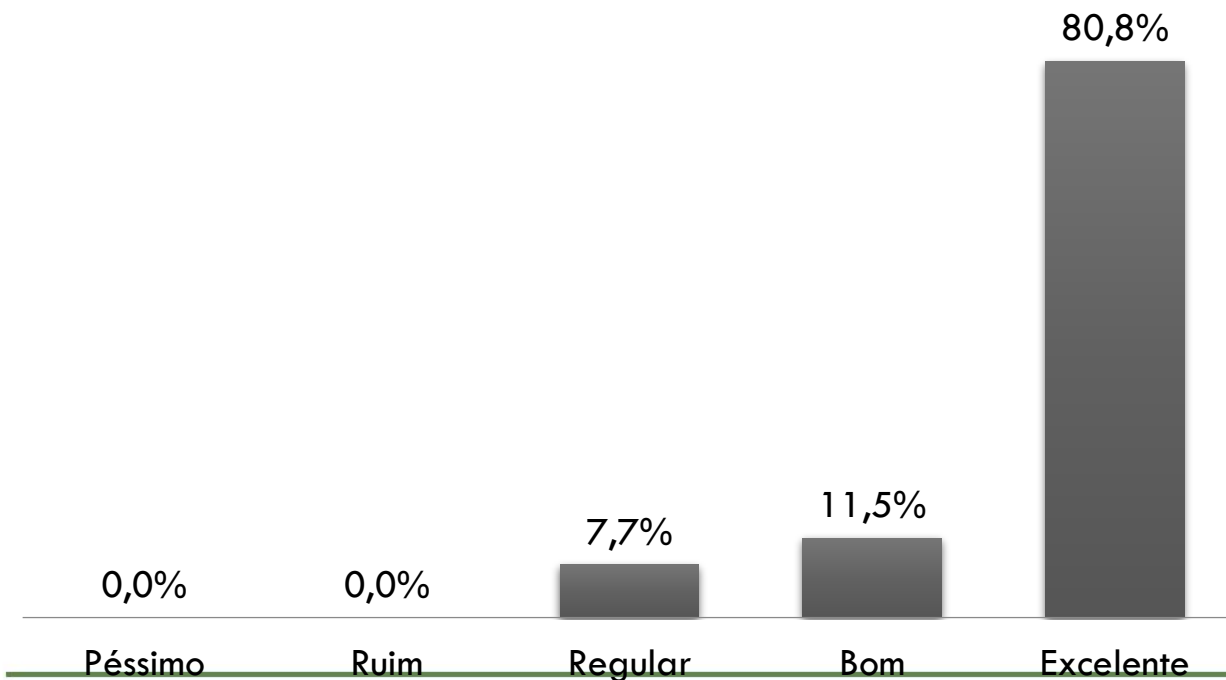
**ANIMADOR**  
**75%**

# LOCAL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)**



**HOTEL GERAL**  
**95%**

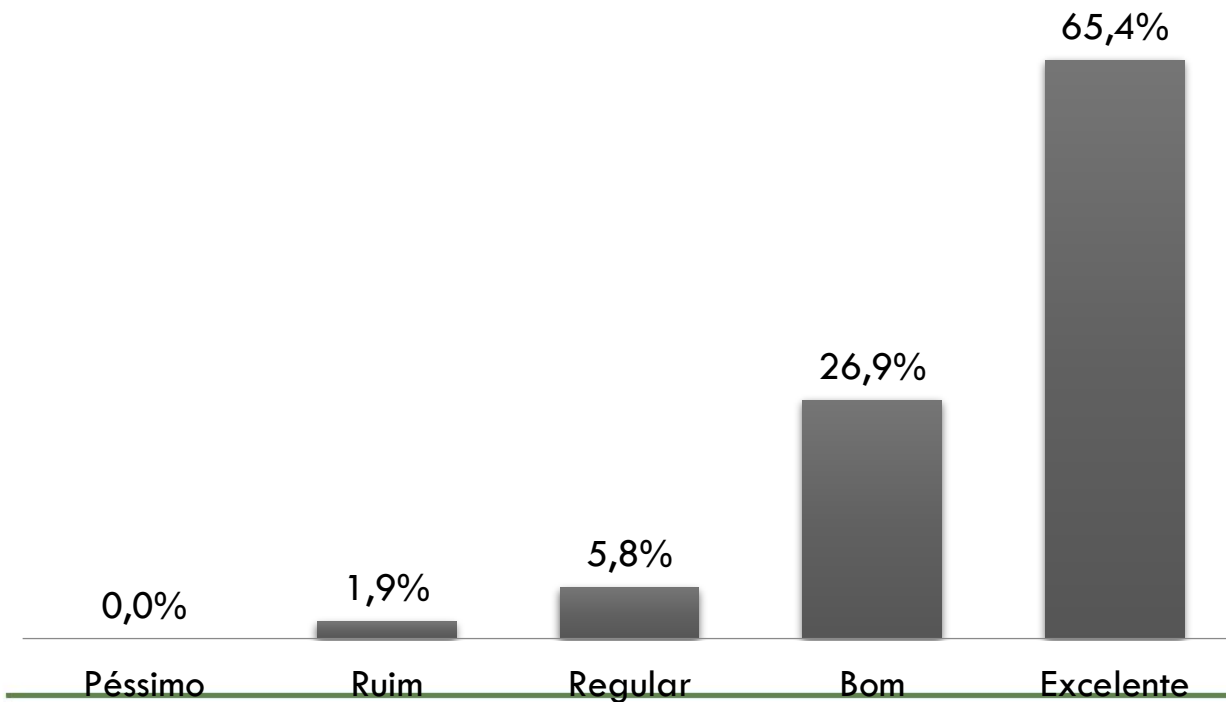
**INFRAESTRUTURA**  
**92%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS**



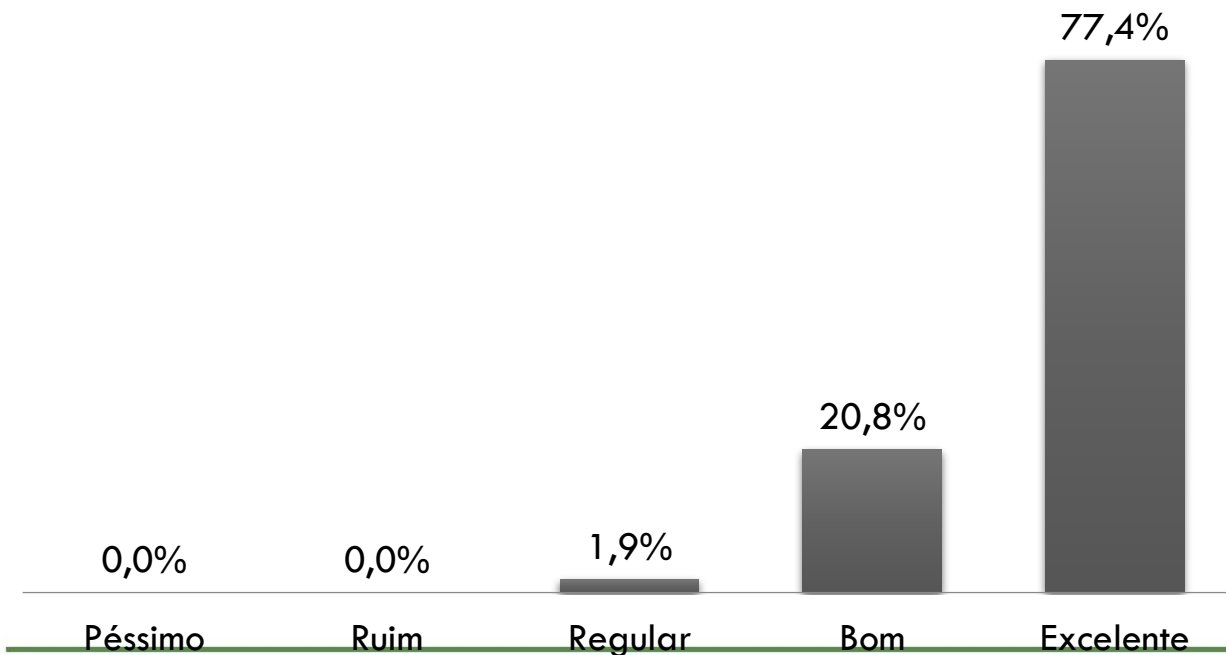
**HOTEL GERAL**  
**95%**

**A & B**  
**90%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL ATENDIMENTO



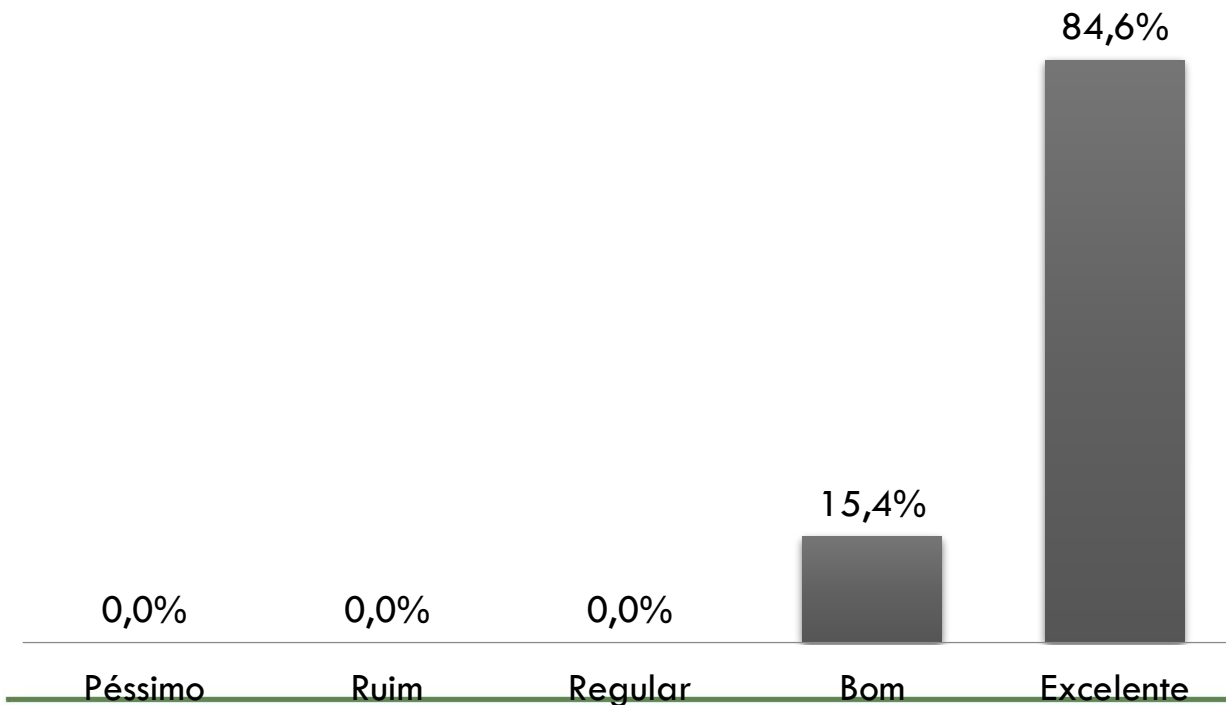
**HOTEL GERAL**  
**95%**

**ATENDIMENTO**  
**98%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**HOTEL: : LOCALIZAÇÃO**



**HOTEL GERAL**  
**95%**

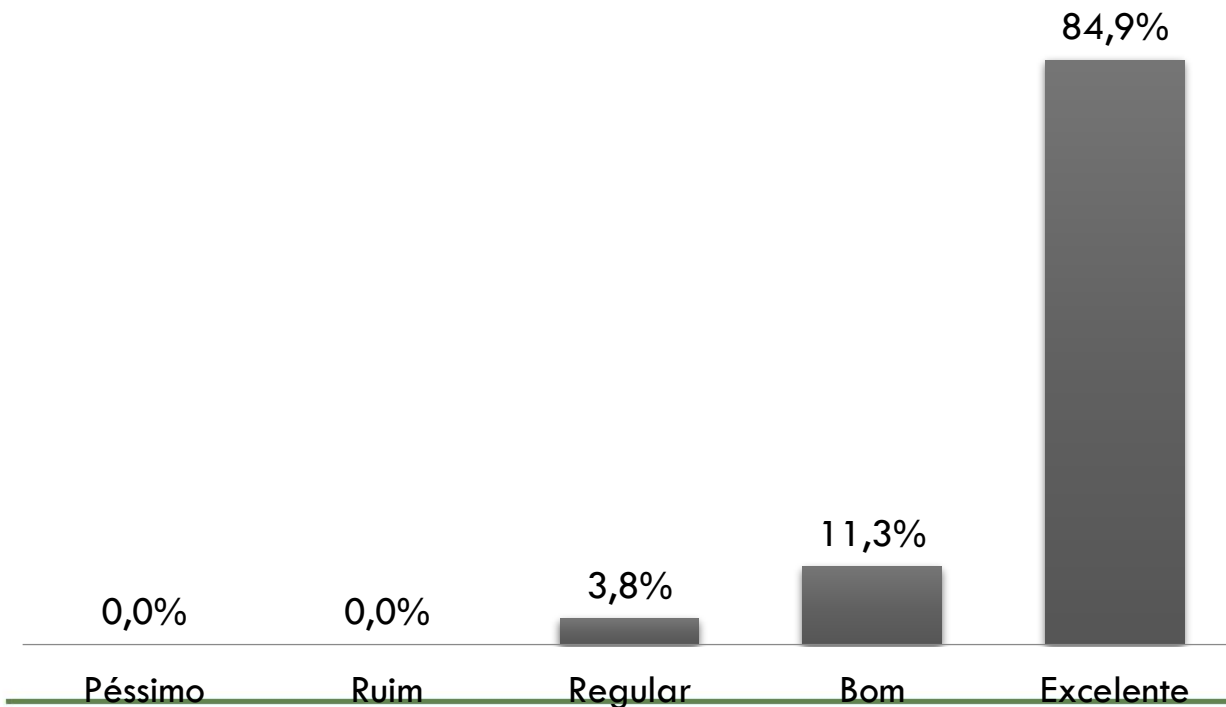
**INFRAESTRUTURA**  
**100%**

# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EVENTO – TEMA DO EVENTO**



**EVENTO GERAL**  
**97%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**96%**

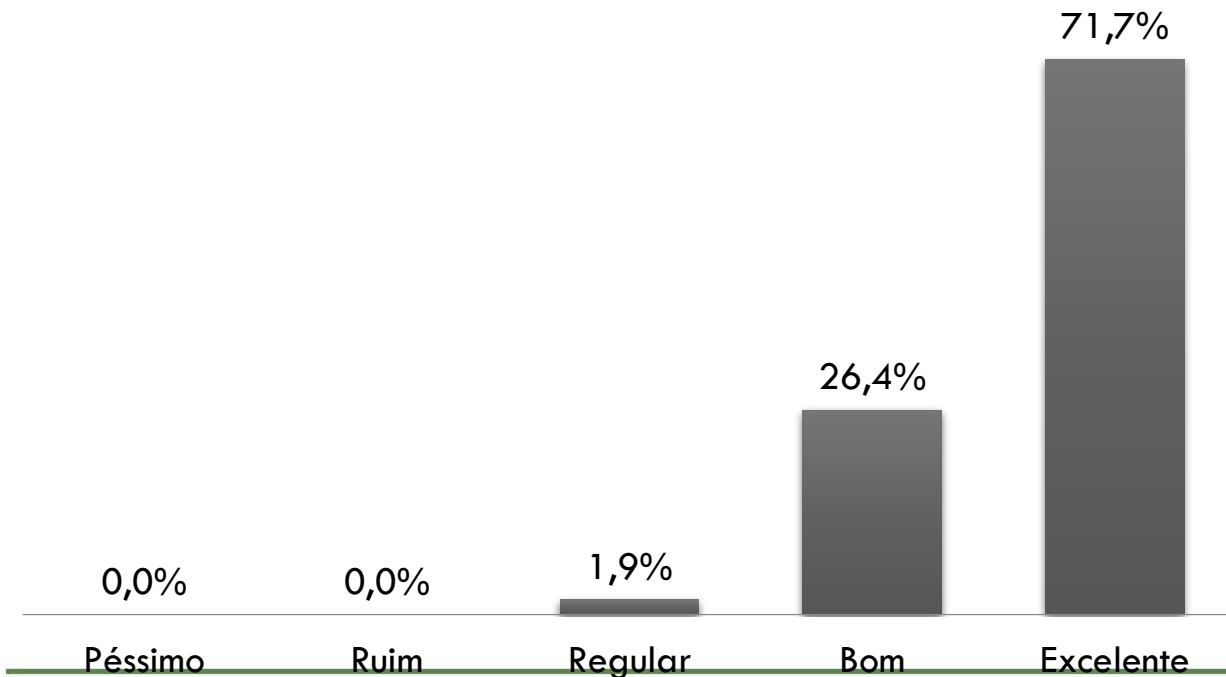
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
**97%**

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
**98%**



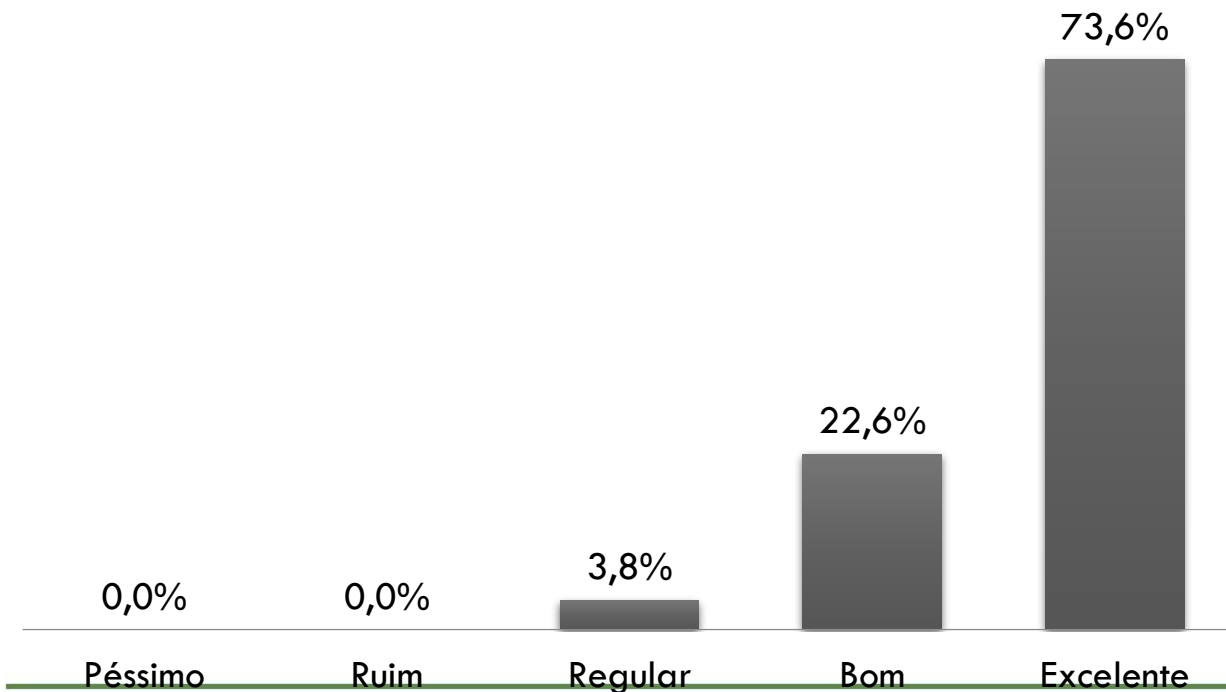
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
**97%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**PONTUALIDADE**  
**96%**



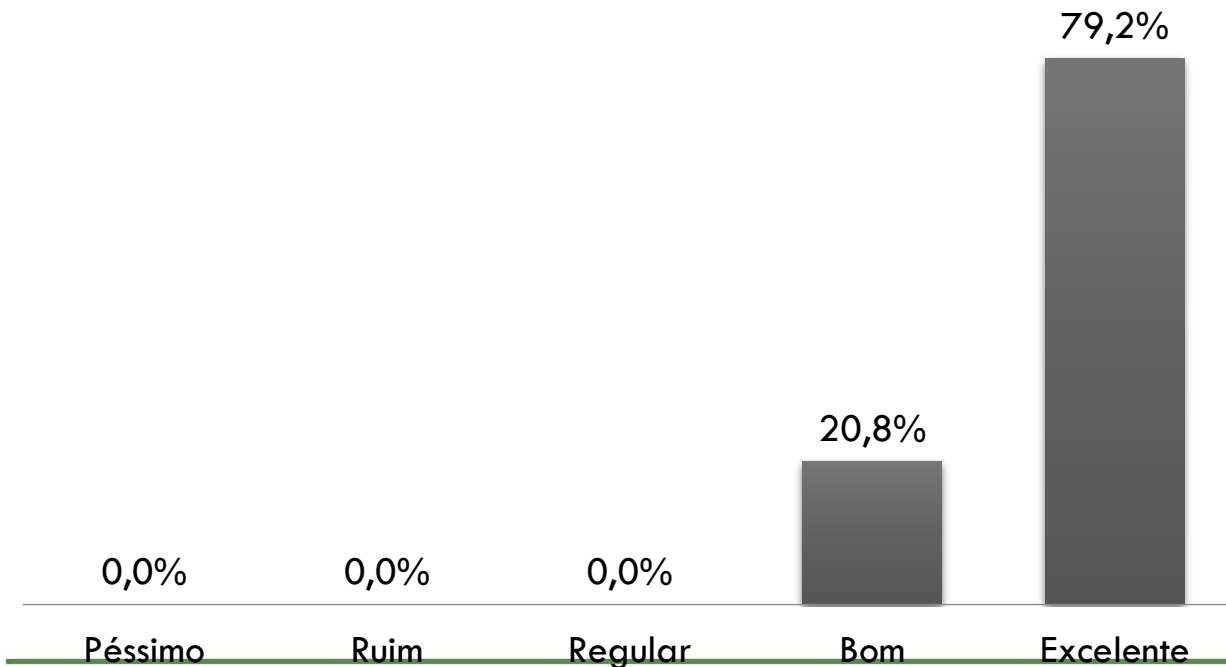
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO**

**EVENTO GERAL**  
**97%**

**ÉPOCA DO**  
**EVENTO**  
**100%**





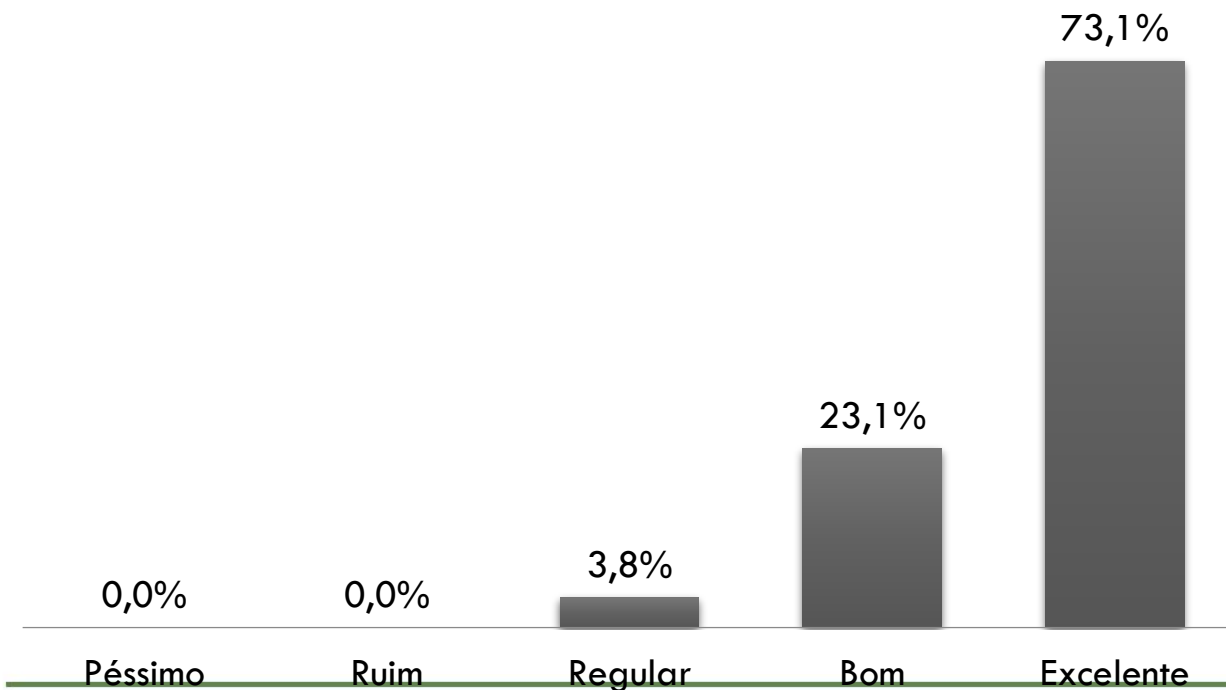
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**  
**97%**

**NETWORKING**  
**96%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom, parabéns.” – (Adriana Alvares Martins - ASSIM SAÚDE)**

**“Senti falta do tempo para perguntas em praticamente todas as palestras, o aplicativo é uma grande coisa, parabéns pela iniciativa, acho que ajudaria as empresas patrocinadoras se à tarde houvesse um mix de conteúdo e apresentação das empresas. (A maior parte do conteúdo não-marketing ficou na parte da manhã), ótimo almoço. Para promover mais network, talvez fosse interessante algum tipo de atividade, obrigada por promoverem o evento, bem interessante.” – (Adriana Moreira - SHELL)**

**“Infelizmente somente participei do evento na parte da manhã, até aproximadamente às 11h, pois coincidentemente havia um outro evento na FGV (CyberBRICS) no mesmo dia à tarde.” – (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)**

**“Achei que o WiFi não funcionou direito e não houve divulgação de como usar ou logar.” – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)**

**“Parabéns ao time da IT4CIO e aos parceiros presentes, muito bom, como todo ano!!” – (Luciano Fonseca de Oliveira - CONCREMAT)**

**“Para quem participou do CIO GOV, os eventos ficaram muito próximos ou seja, havia empresas com quem já havia conversado a 10 dias...” – (Marco Vieira – PRODERJ)**

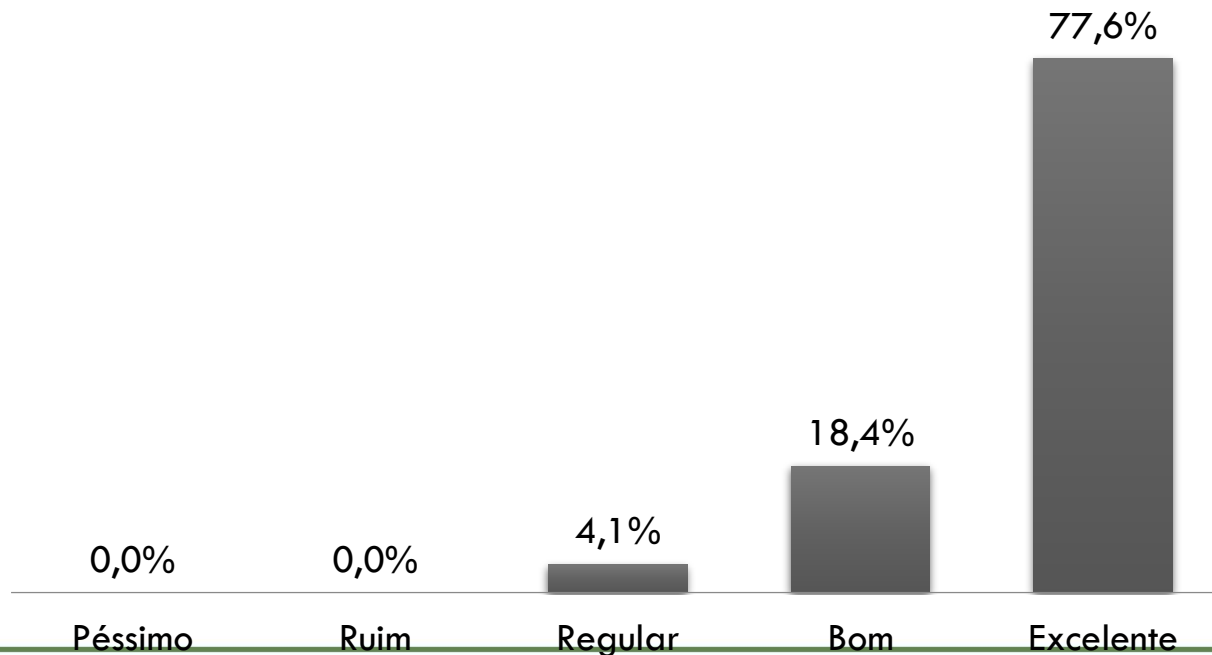
# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"**

**MAURICIO  
SCHNEIDER  
96%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Motivacional muito bom, mas poucas novidades.”** – (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

**“Tema de relevância: parabéns.”** – (Camilo Lellis Moraes - STAR ONE)

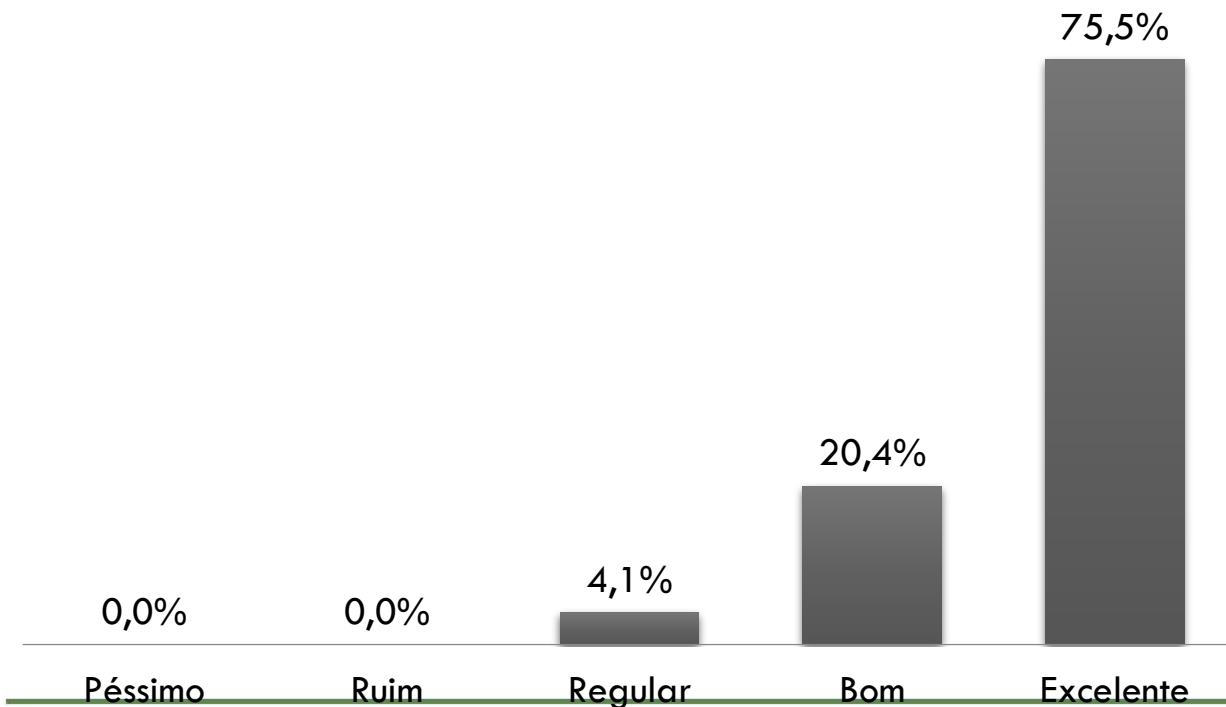
**“Gostei muito.”** – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

# DATA LAB

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções" "



**RONY VAINZOF**  
**96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom alerta “jurídico” sobre o tema porém foi pouco tempo.”**– (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

**“Muito capacitado e excelente didática”**– (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

**“Bastante esclarecedor.”** – (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

**“Poderia ter explorado mais o assunto.”** – (Renata Faria – RIO CARD)

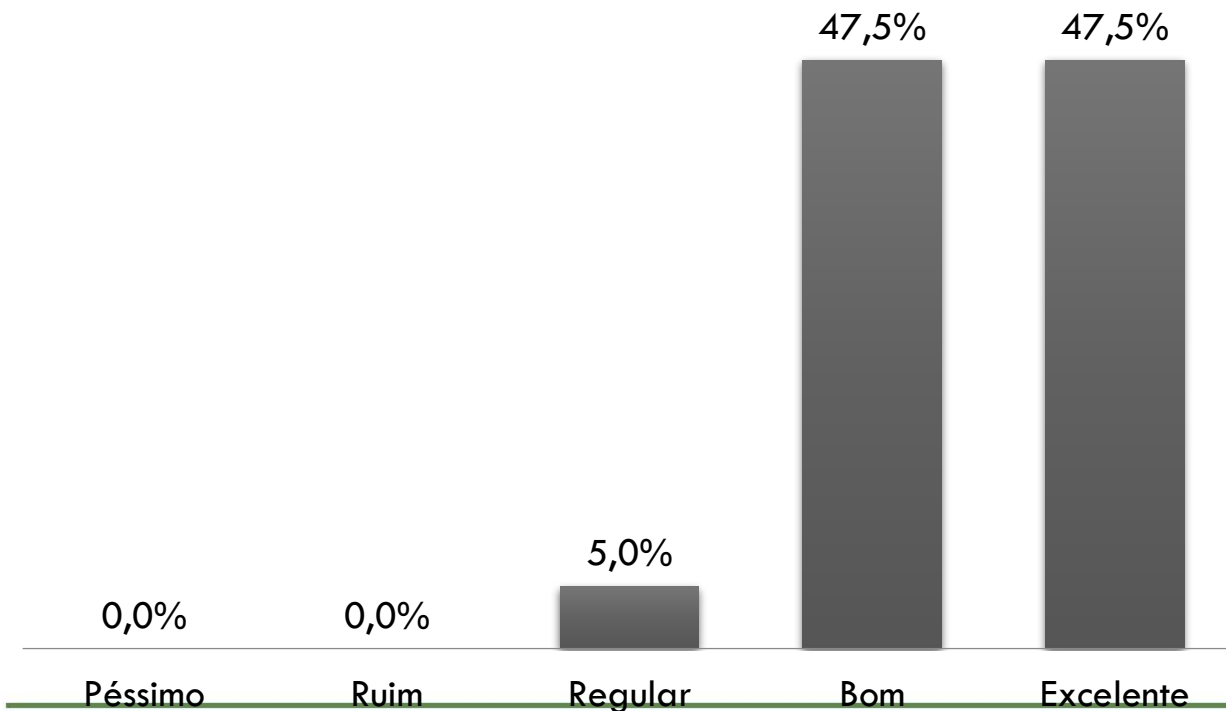


# CIO TESTIMONY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## TESTIMONY – ASPEN ANDERSON



**ASPEN ANDERSON**  
**95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Poderia ter listado alguma ação de TI na apresentação..”** – (Andre Gheventer - INMETRO)

**“Excelente.”** – (Camilo Lellis Moraes - STAR ONE)

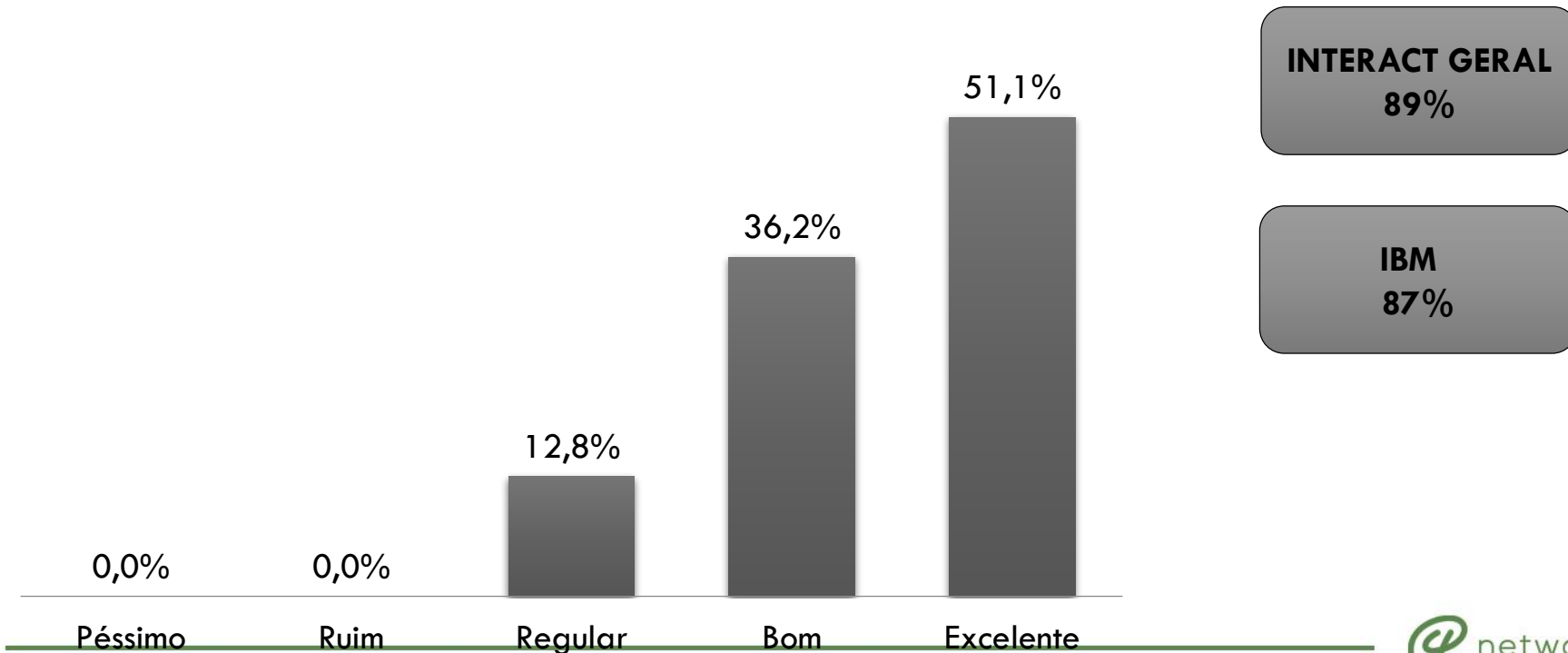
**“Parabéns pela apresentação!”** – (Luciano Fonseca de Oliveira - CONCREMAT)

# INTERACT

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



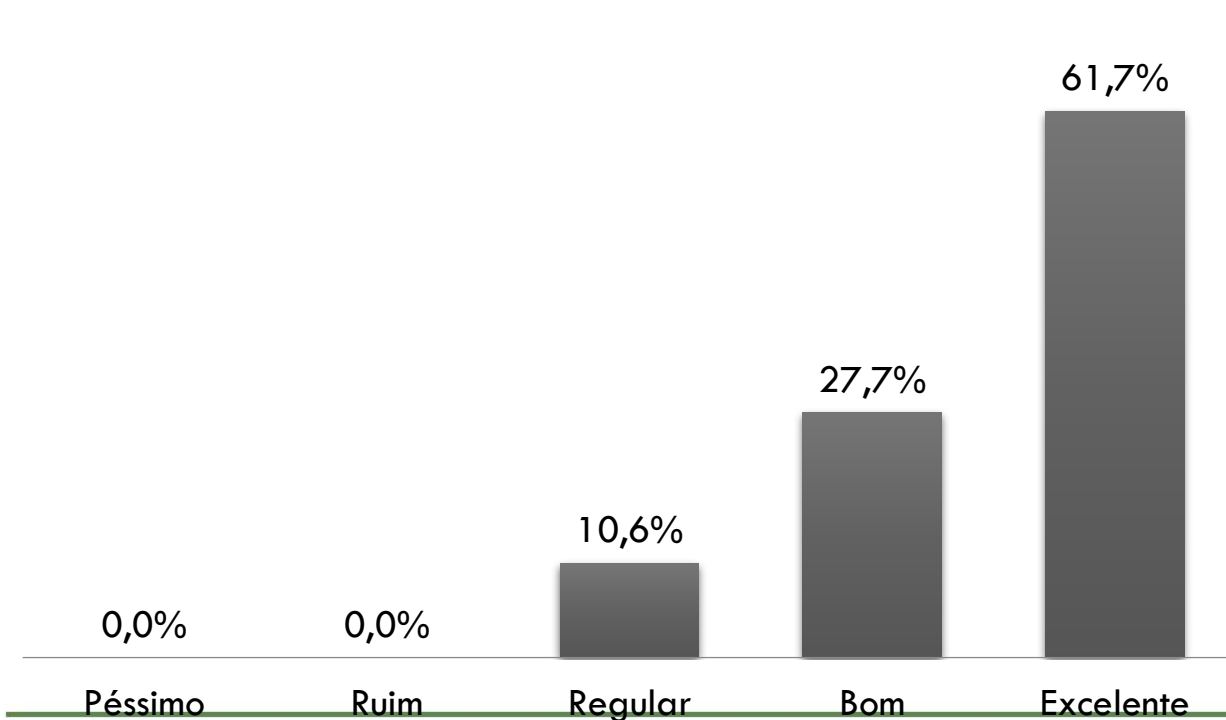
**INTERACT – IBM**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – MICROCITY | HP



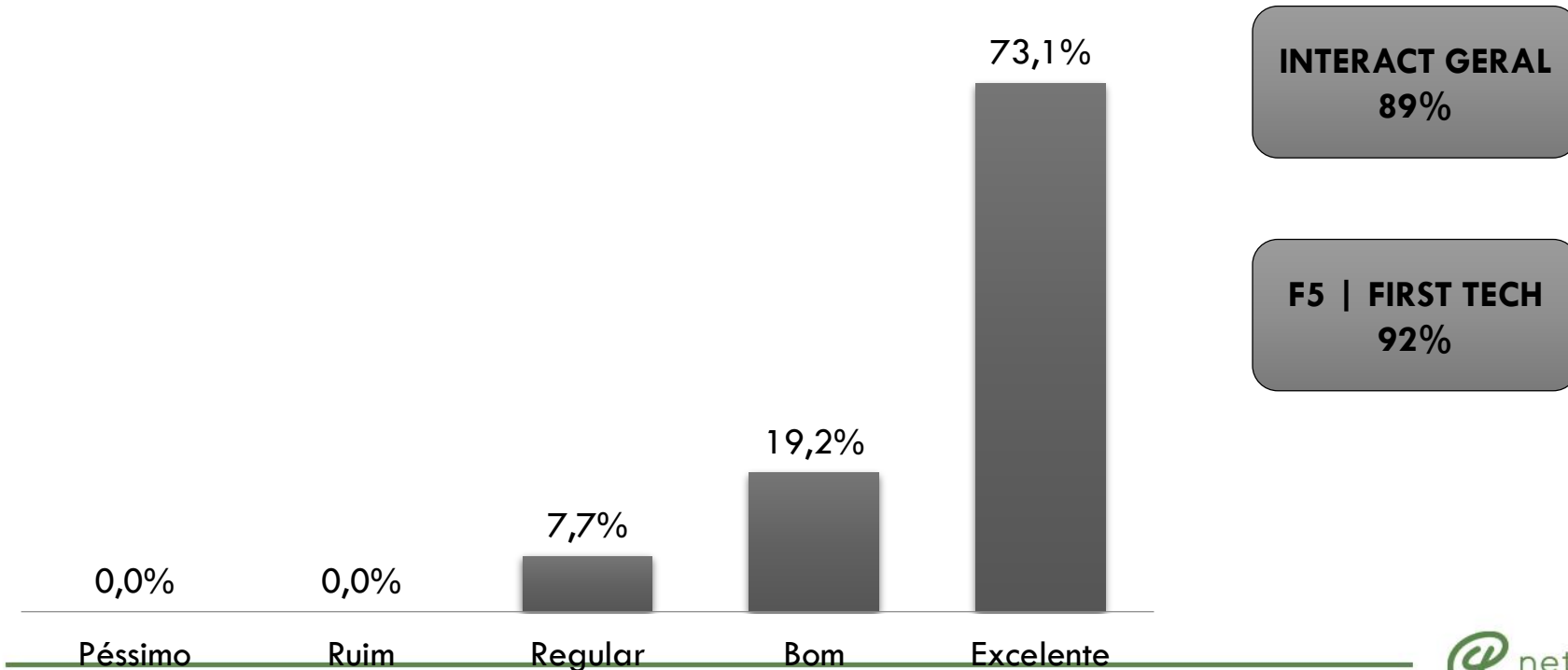
**INTERACT GERAL**  
89%

**MICROCITY | HP**  
89%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



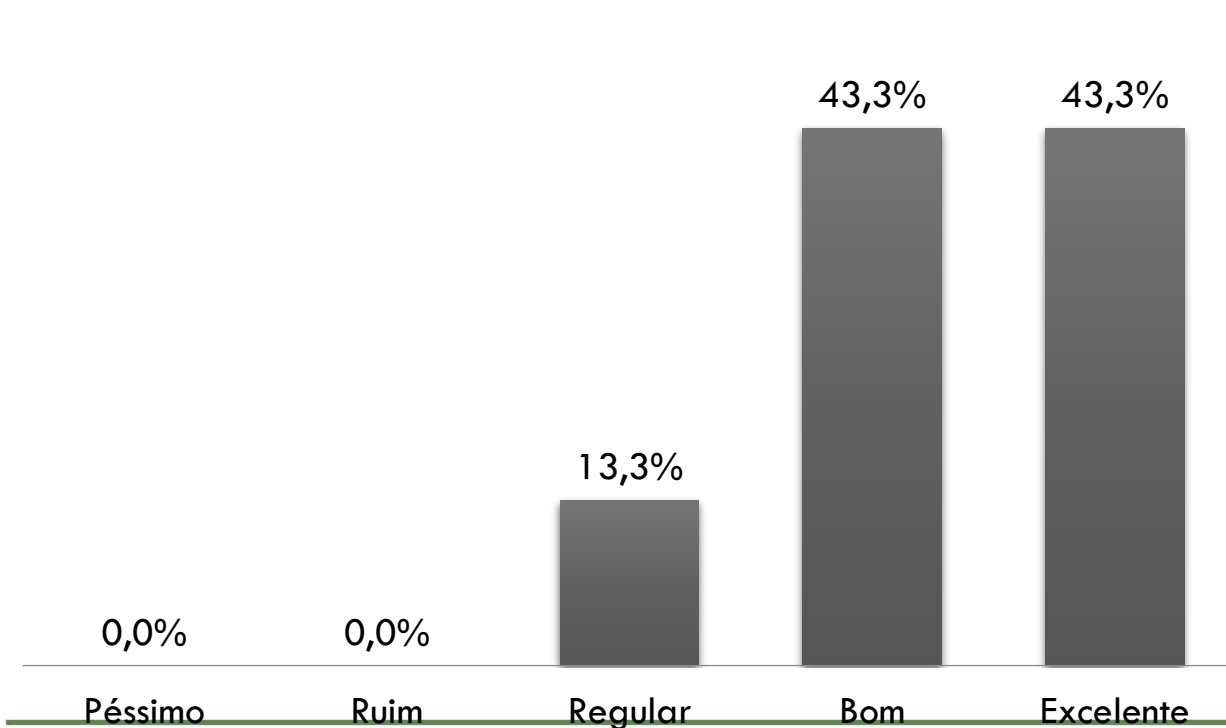
**INTERACT – F5 | FIRST TECH**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – TECNOSET | LEXMARK**



**INTERACT GERAL**  
**89%**

**TECNOSET | LEXMARK**  
**87%**

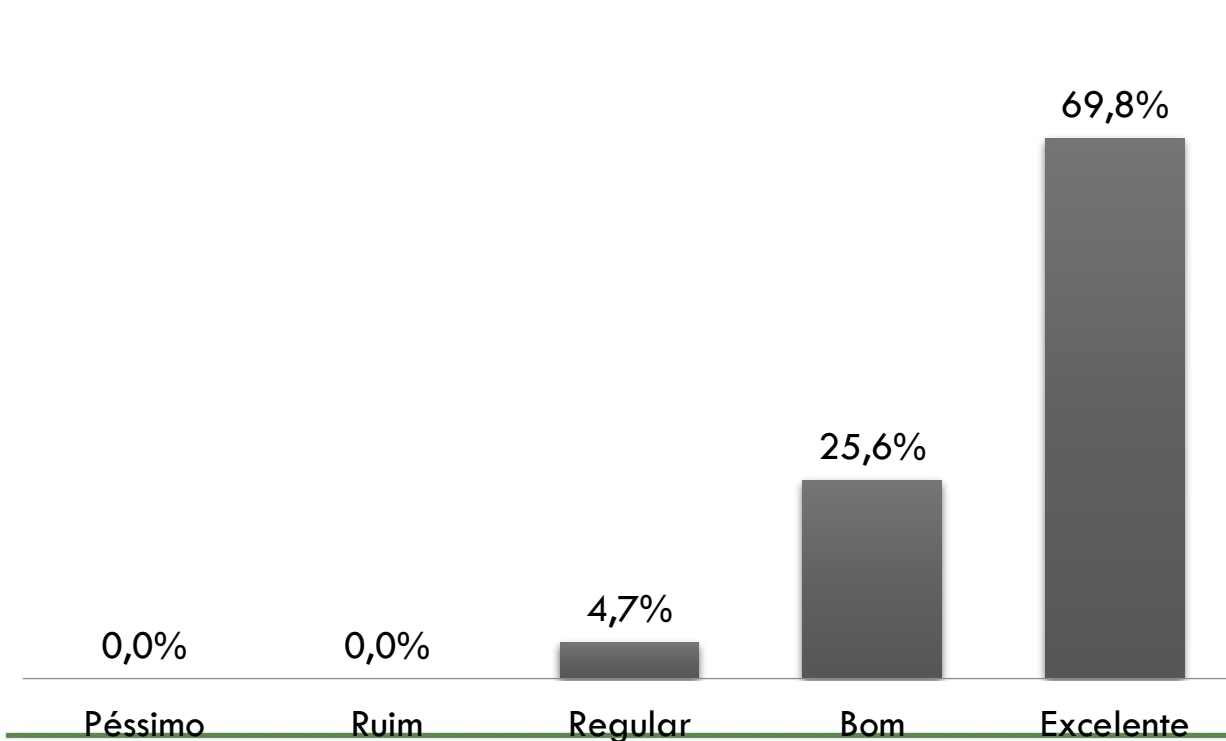


# SMART TRACK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SMART TRACK– SIMPRESS



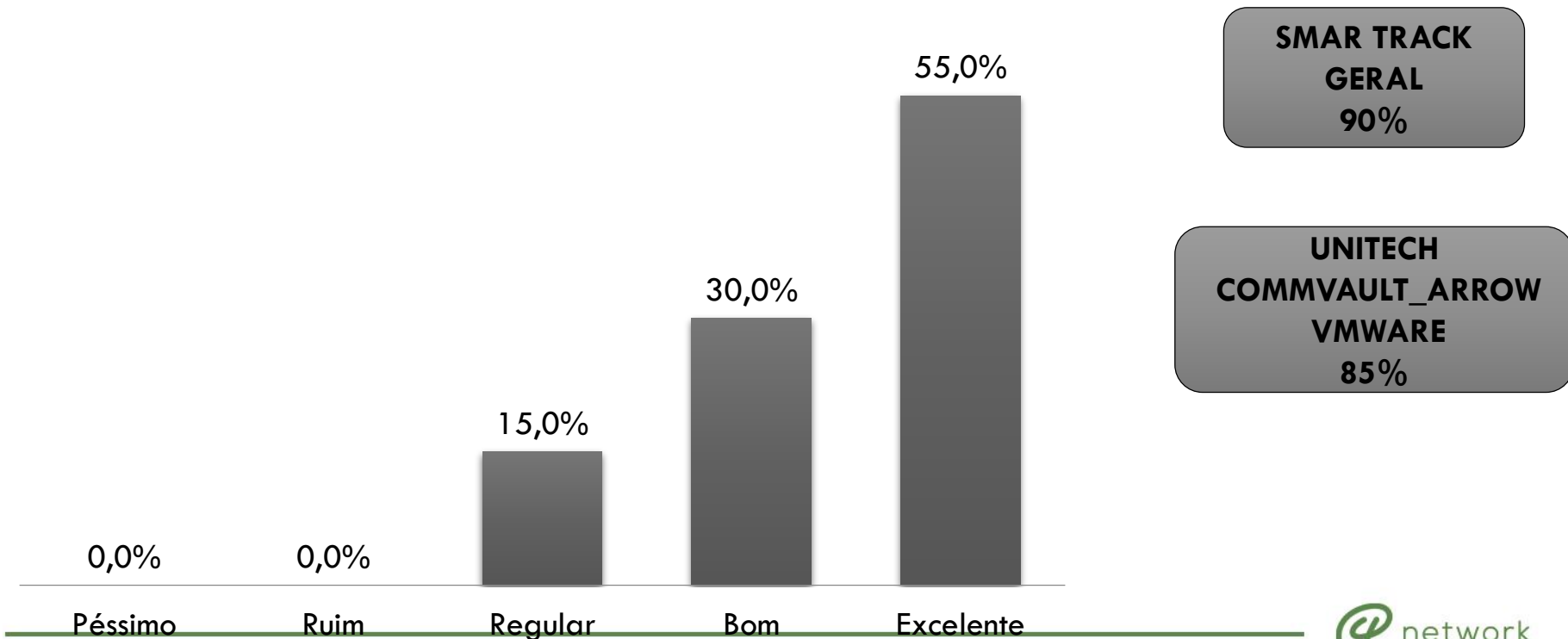
**SMART TRACK  
GERAL  
90%**

**SIMPRESS  
95%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– UNITECH | COMMVAULT\_ARROW | VMWARE

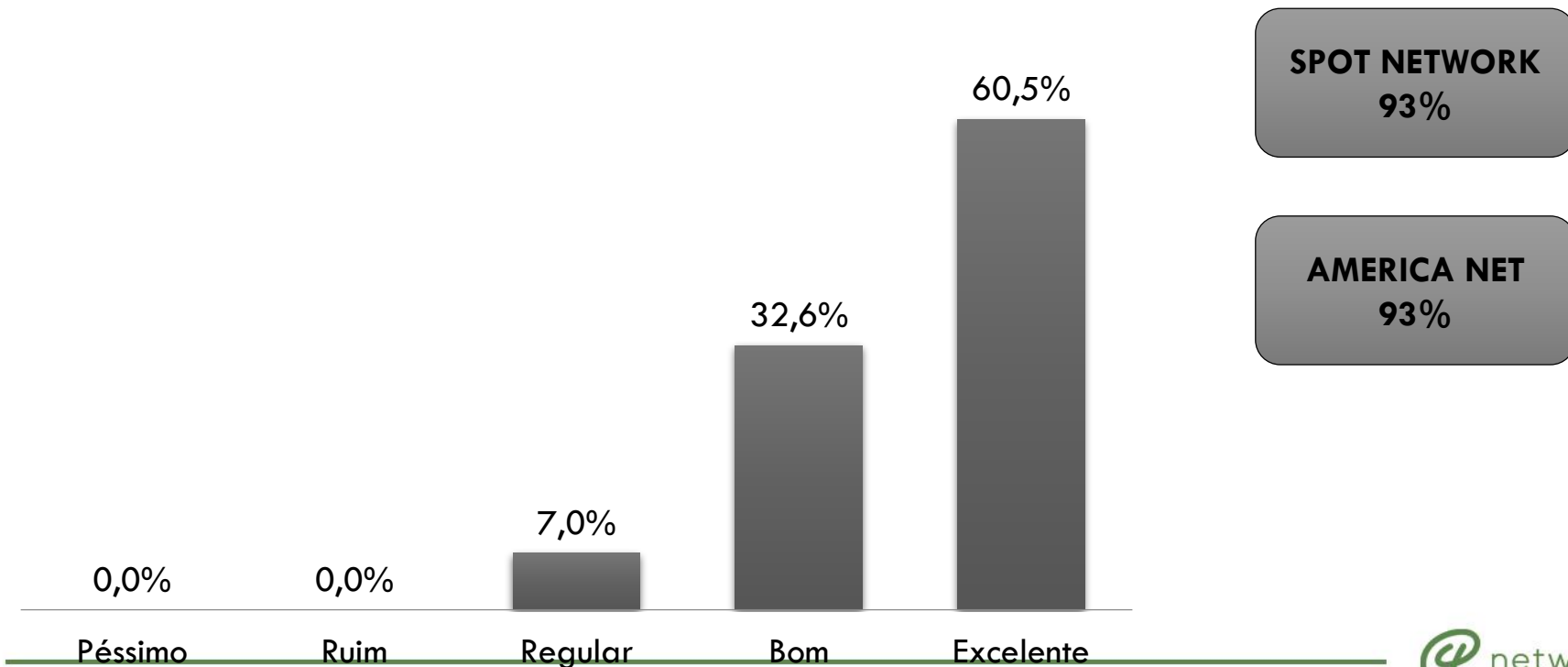


# SPOT NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK – AMERICA NET

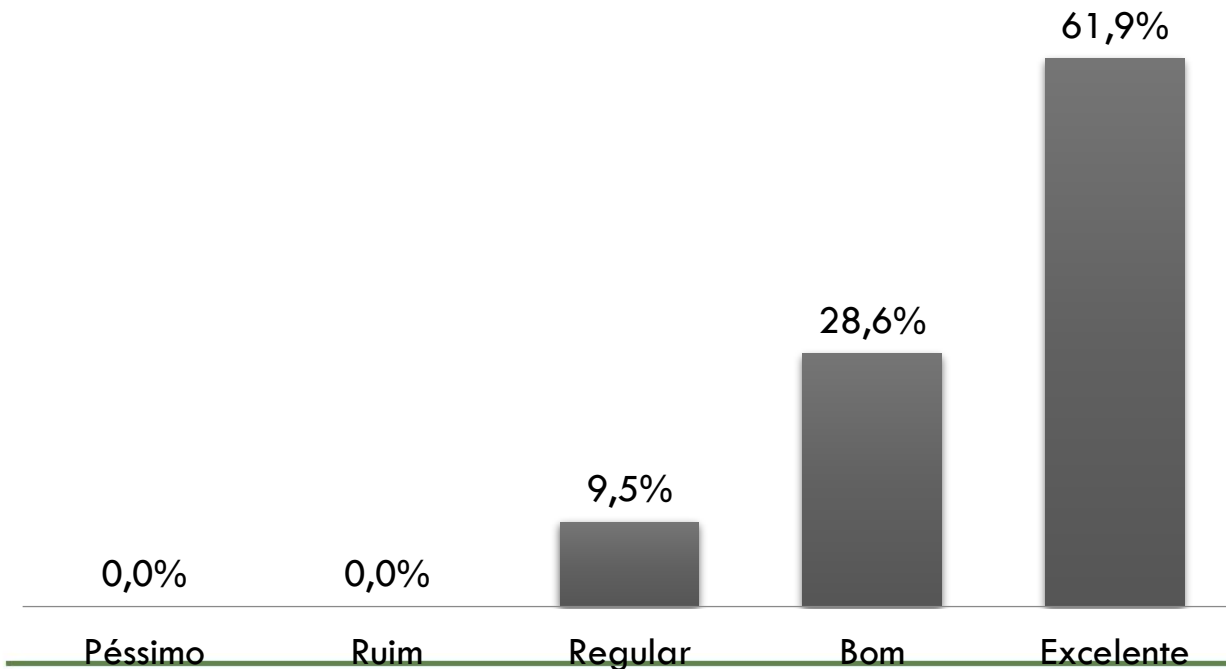


# VIEW NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – CENTURYLINK



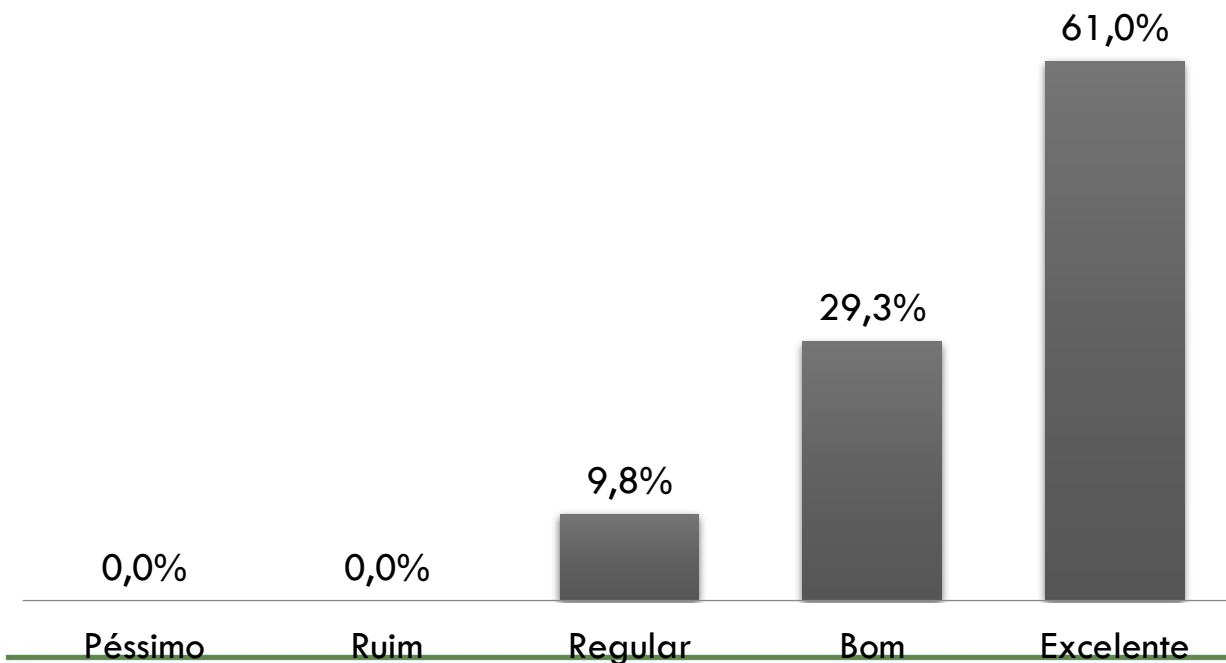
**VIEW NETWORK  
GERAL  
93%**

**CENTURYLINK  
90%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – KEYRUS



**VIEW NETWORK  
GERAL  
93%**

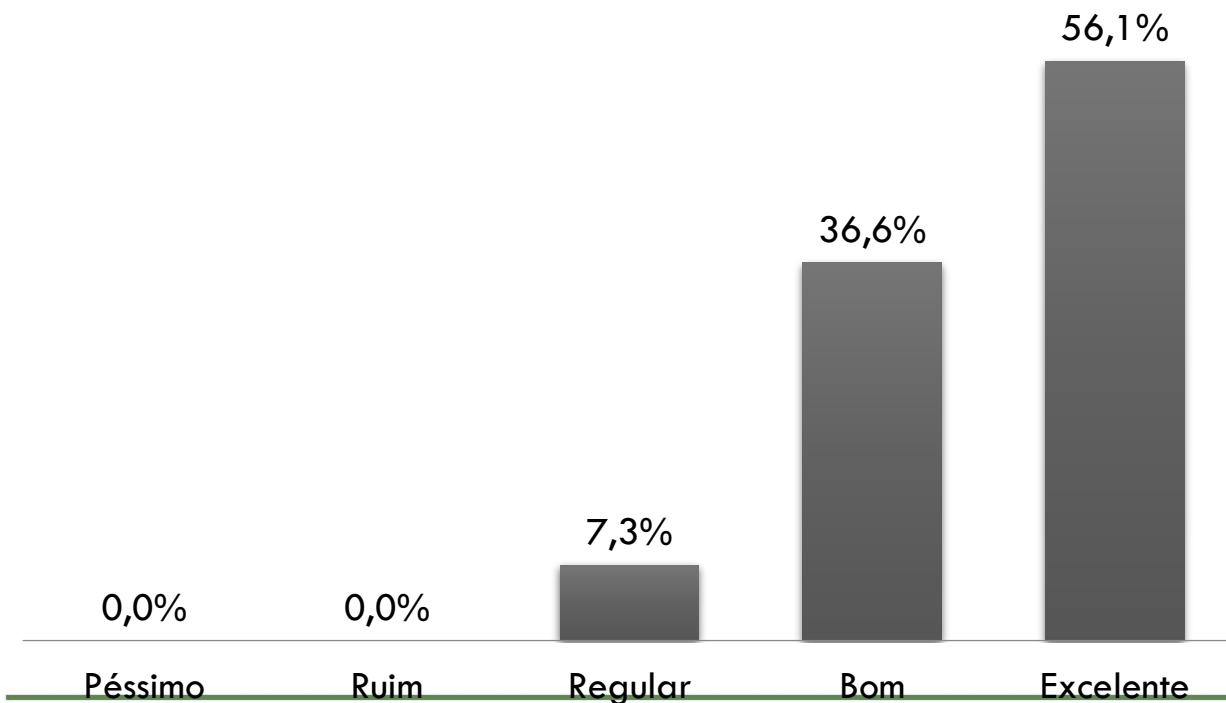
**KEYRUS  
90%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – LOGITECH | XPON



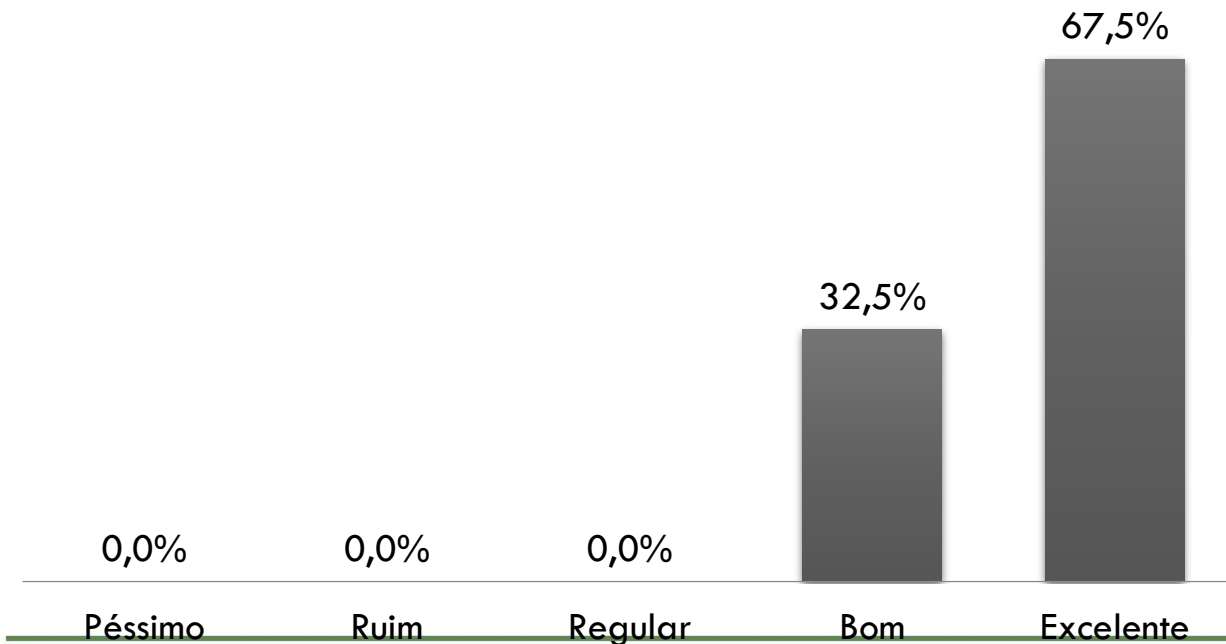
**VIEW NETWORK  
GERAL**  
93%

**LOGITECH | XPON**  
93%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – NETGLOBE



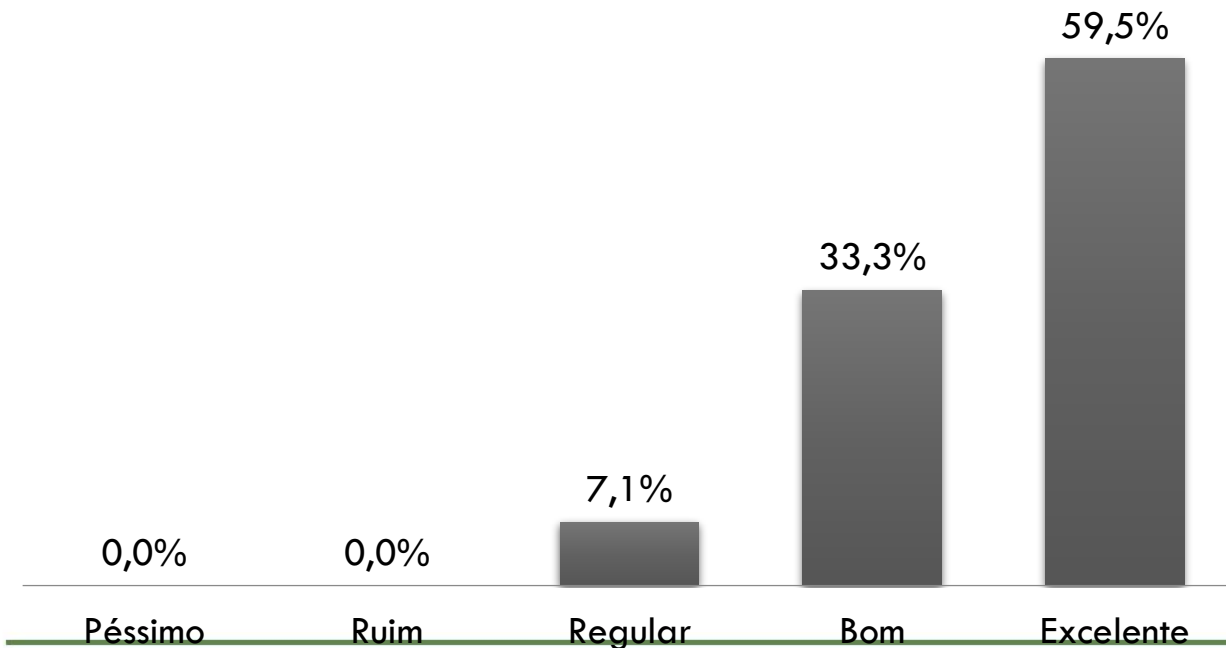
**VIEW NETWORK  
GERAL  
93%**

**NETGLOBE  
100%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## VIEW NETWORK – SELBETTI



**VIEW NETWORK**  
**GERAL**  
**93%**

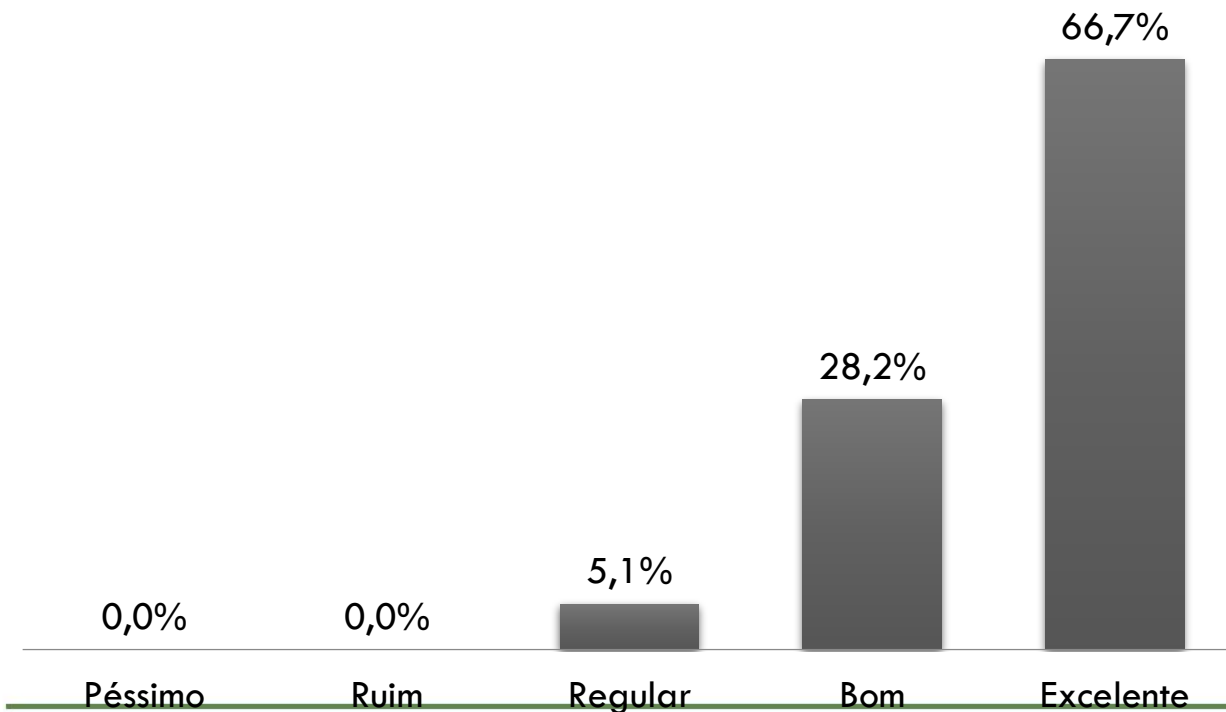
**SELBETTI**  
**93%**

# MÚLTIPLO +

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



MÚTIPLA + - MATRIX | SOLOR



**MÚTIPLA +  
GERAL**  
93%

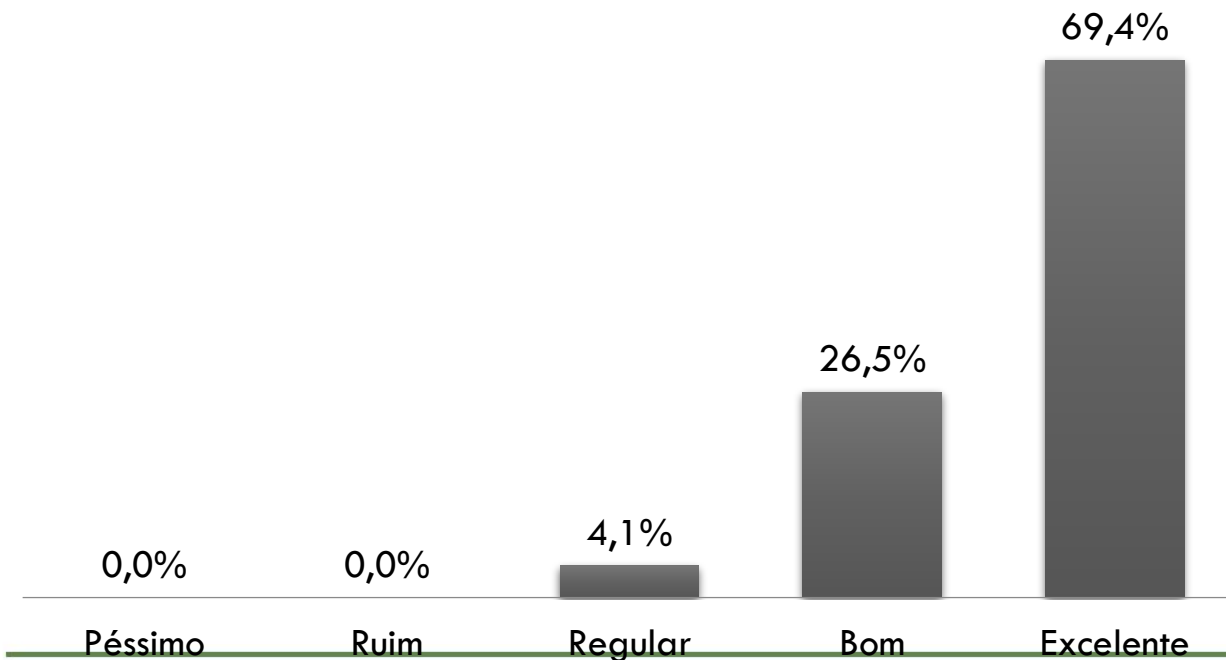
**MATRIX | SOLOR**  
95%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



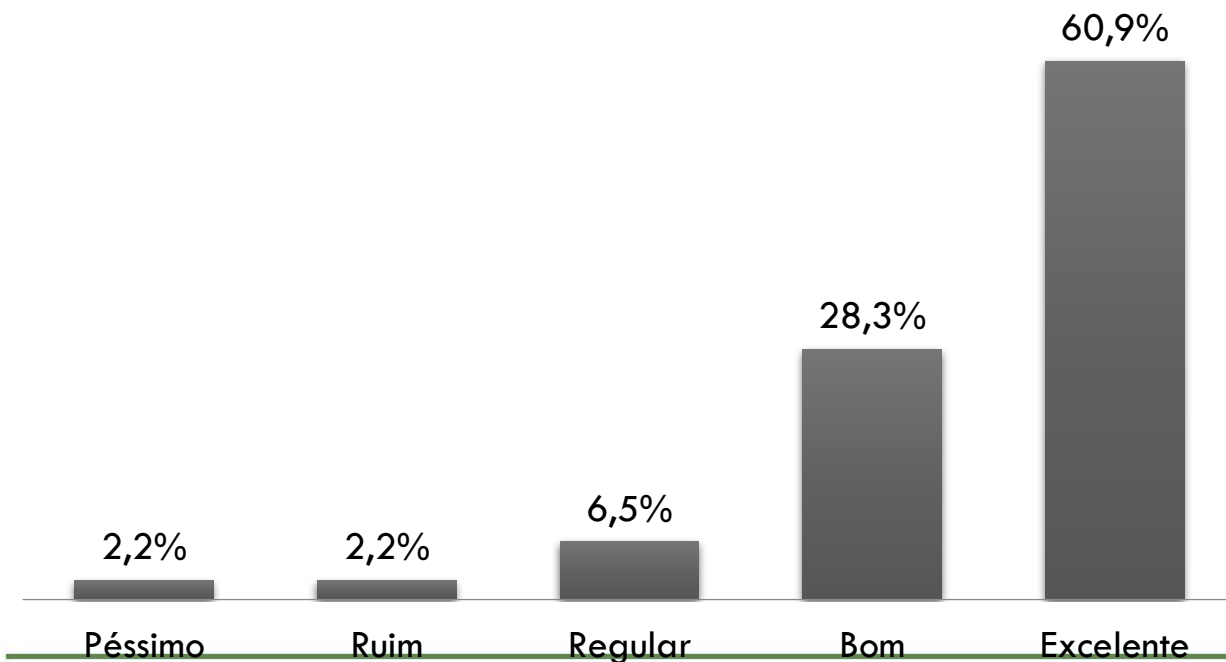
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
90%**

**COFFEE BREAK  
96%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
90%**

**ALMOÇO  
85%**

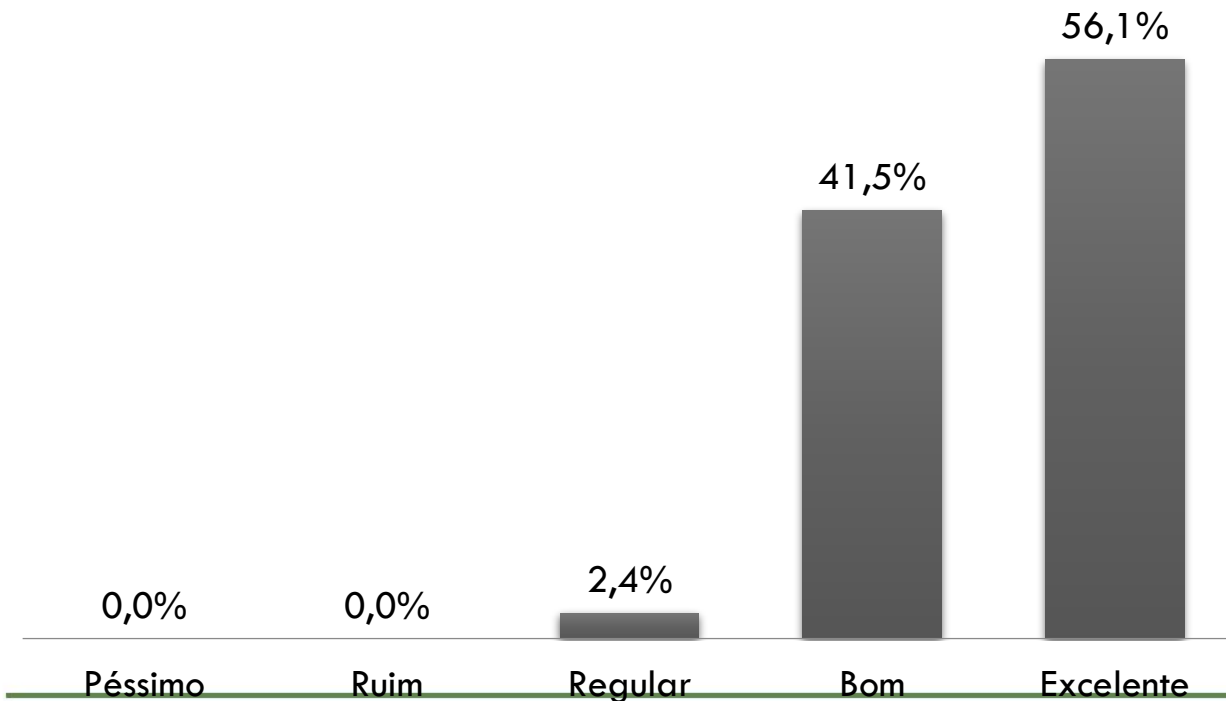


# COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS  
EVENTOS**  
98%

**TEMA, PERIODO E  
NETWORKING**  
98%

# ASPECTOS GERAIS

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**

**Não: 0,0%**

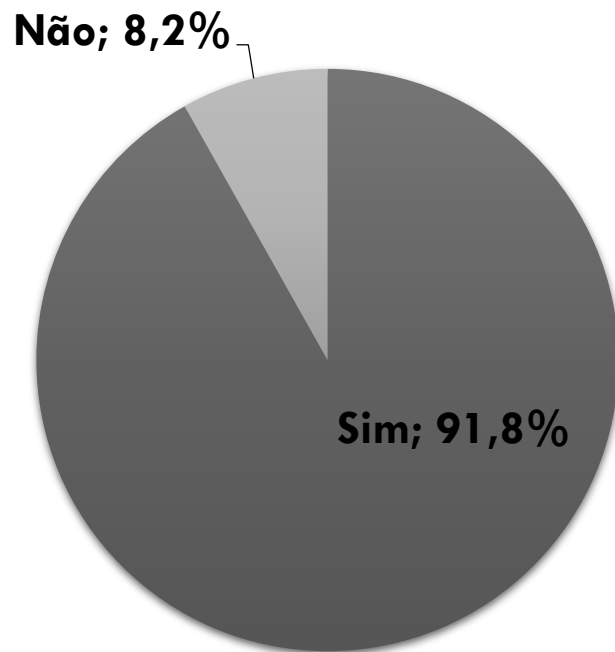


**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**

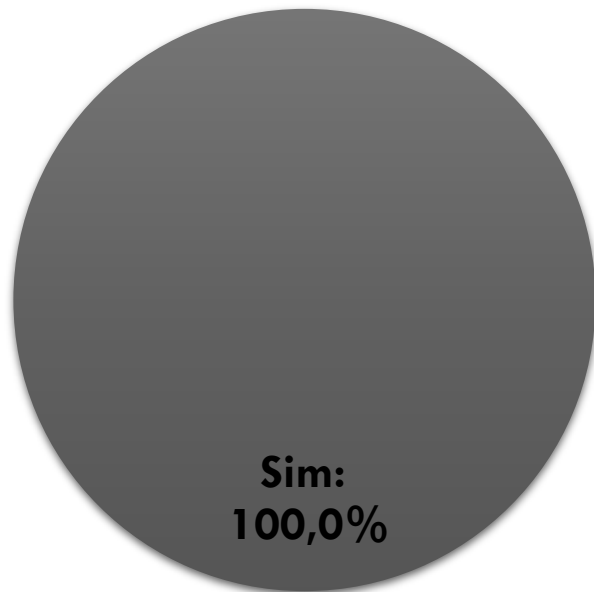


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?**

**Não: 0,0%**



**Sim:  
100,0%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

**“Planejamento estratégico de TI.”**– (Adailton Lima - CIMENTO TUPI)

**“Segurança da Informação.”**– (Andre Gheventer - INMETRO)

**“Machine Learning, big data.”**– (André Luis Drumond Flores - PC - RJ)

**“IOT.”**– (André Luis Pereira Muniz - TRT 1ª REGIÃO)

**“Robótica e ia, lgpd.”**– (Andre Mallmann - HOSPITAL SÃO VICENTE DE PAULO - RJ)

**“LGPD, DATA SCIENCE.”**– (Antonio Augusto Gonçalves - INCA - RJ)

**“Cybersecurity e nuvem.”**– (Arnaldo Rodrigues - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

**“Inteligência artificial.”**– (Camilo Lellis Morais - STAR ONE)

**“Gosto de evento que trazem cases de sucesso.”**– (Elizeu Loreiro Filho - PREVI)

**“Acho que podemos explorar ainda mais a gestão de dados e lgpd.”**– (Fábio Viegas dos Reis - NOVA RIO)

**“Analytics.”**– (Italo Galdino de Souza - FIRJAN)

**“Transformação Digital.”**– (Júlio César Urdangarin Batista Junior - IPLANRIO)

**“Inovação e transformação digital.”**– (Leonardo Almeida - CISA)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

**“Mobilidade, colaboração e mais cases sobre esses temas e inovação. Coisas mais realistas e próximas aos problemas que enfrentamos no dia-a-dia.”**– (Luciano Fonseca de Oliveira - CONCREMAT)

**“RPA.”**– (Marcio Viola - UNIGRANRIO)

**“Governança de TI.”**– (Marco Antonio dos Santos - MP - RJ)

**“CiberSecurity, SEGINFO como diferencial estratégico para empresas e governos.”**– (Marco Vieira - PRODERJ)

**“Analytics.”**– (Patricia Gargiulo - ICATU SEGUROS)

**“BI, LGPD, SEGURANÇA DE DADOS ENTRE OUTROS.”**– (Renata da Silva Barbosa - COLOTEL)

**“Inteligência artificial.”**– (Renata Faria - RIO CARD)

**“Data e Analytics.”**– (Rivaldo Viscardi Filho - SULAMÉRICA)

**“Cases de IA e BlockChain.”**– (Roberto Lins - SALINOR)

**“Transformação digital do governo.”**– (Rodrigo Lopes Xavier - SESEG - RJ)

**“Infraestrutura de segurança.”**– (Rubens José Clemente Filho - ARQUIVO NACIONAL)

**“Novas Tecnologias de Rede / Infraestrutura e automação comercial.”**– (Stephano de Souza- SUPERMERCADO CAMPEÃO)





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

**“Como competir com empresas disruptivas?”**– (Thiago Luna - ARQUIVO NACIONAL)

**“Transformação digital (mais assuntos).”**– (Victor Schumer - CARTA FABRIL)

**“Inteligência artificial.”**– (Wagner Vieira Léo - LNCC)

**“Micro serviços.”**– (Wescley Carvalho - DETRAN - RJ)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

**“Parabéns It4CIO, evento super especial como sempre.”**– (Adailton Lima - CIMENTO TUPI)

**“Maravilhoso o evento!”**– (André Luis Drumond Flores - PC - RJ)

**“Evento ótimo.”**– (Fábio Viegas dos Reis - NOVA RIO)

**“Muito grata pelo convite!”**– (Renata Faria - RIO CARD)

**“A volta dos debates sobre o assunto abordado do evento com os especialistas ou convidados.”**– (Stephano de Souza - SUPERMERCADO CAMPEÃO)

**“Tentem atrair mais fornecedores, está muito limitado.”**– (Victor Schumer - CARTA FABRIL)

**“Hiperconvergencia, governança digital.”**– (Wescley Carvalho - DETRAN - RJ)