



@CIO
PR

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 09 de abril de 2019 em Curitiba.
- ✓ Contou com 71 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

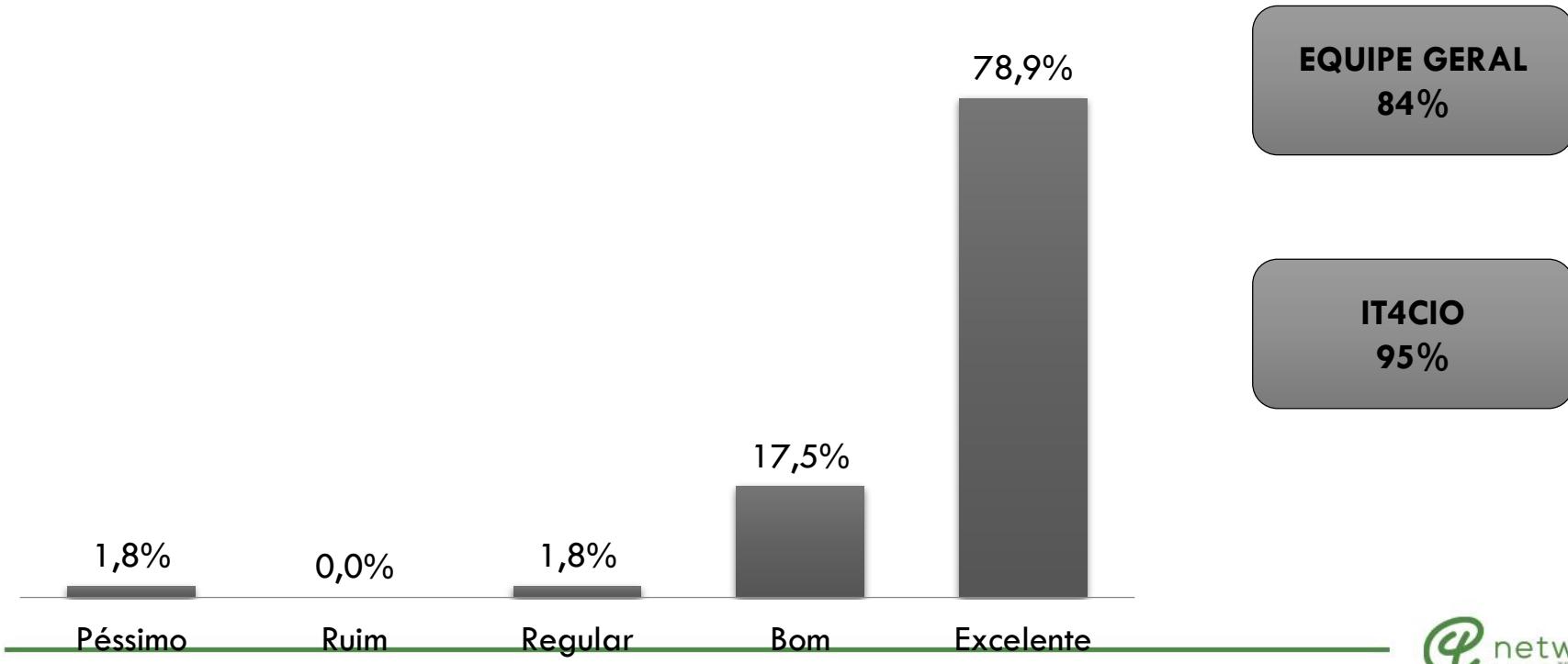
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO
PR

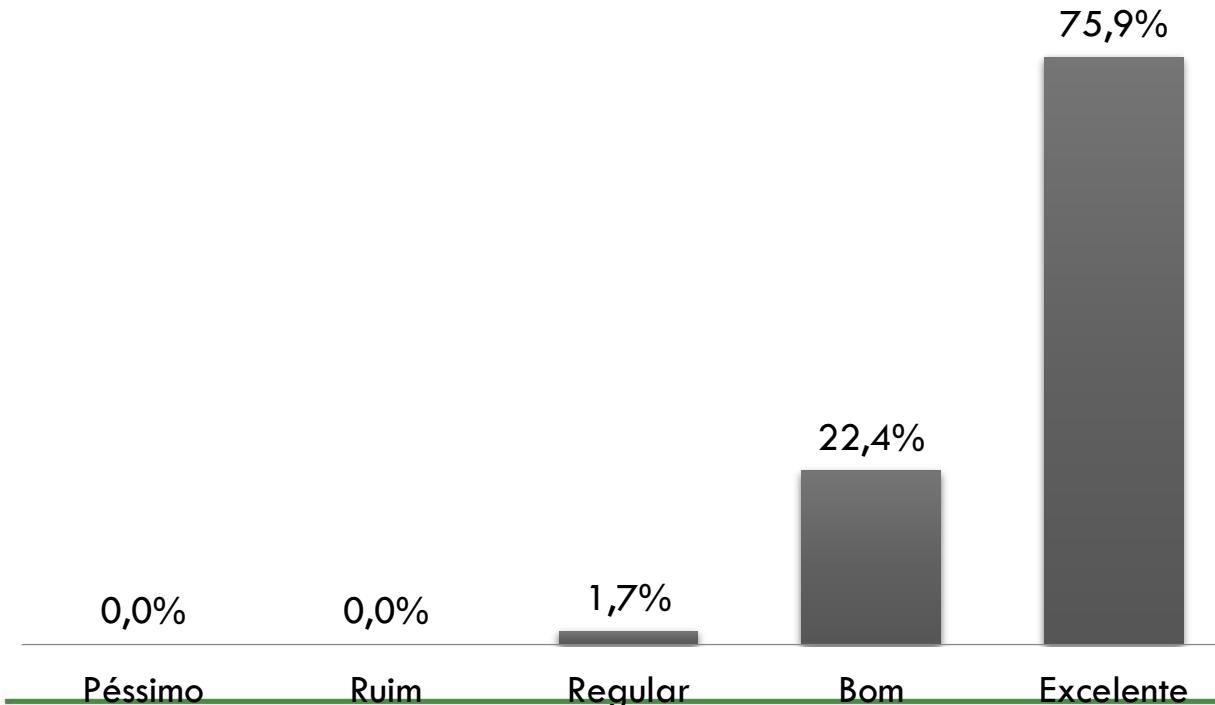
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



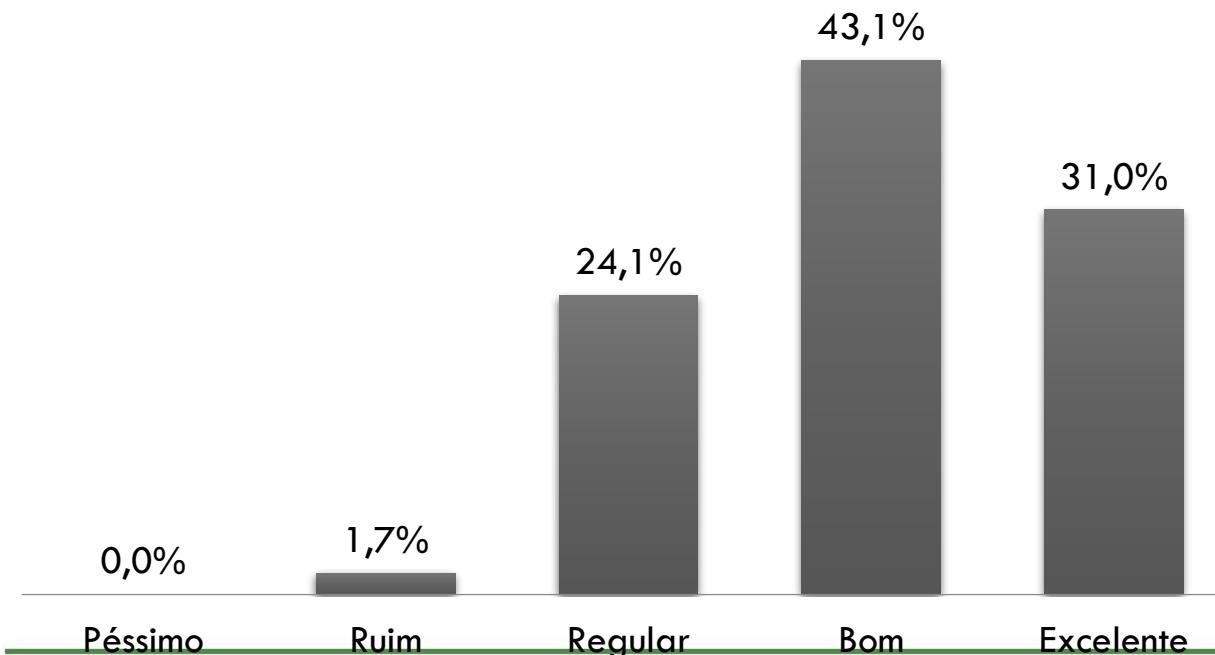
EQUIPE GERAL
84%

MESTRE DE CERIMÔNIAS
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
84%

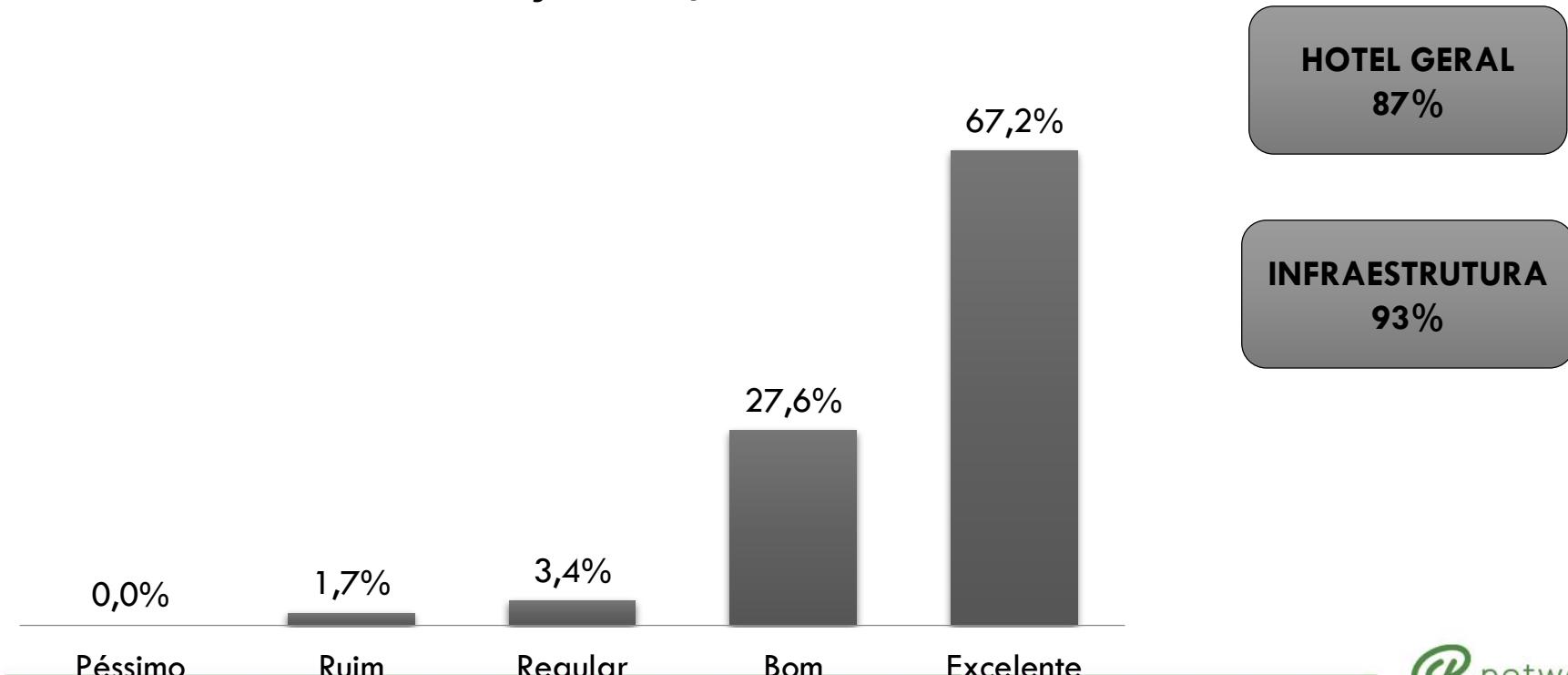
ANIMADOR
72%

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

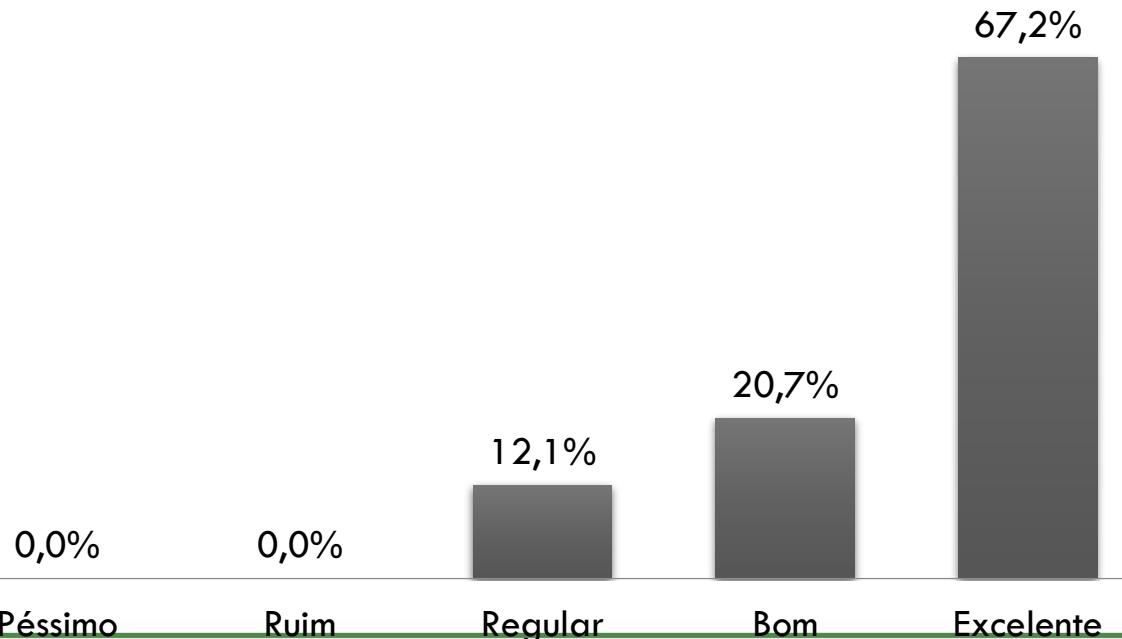
HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



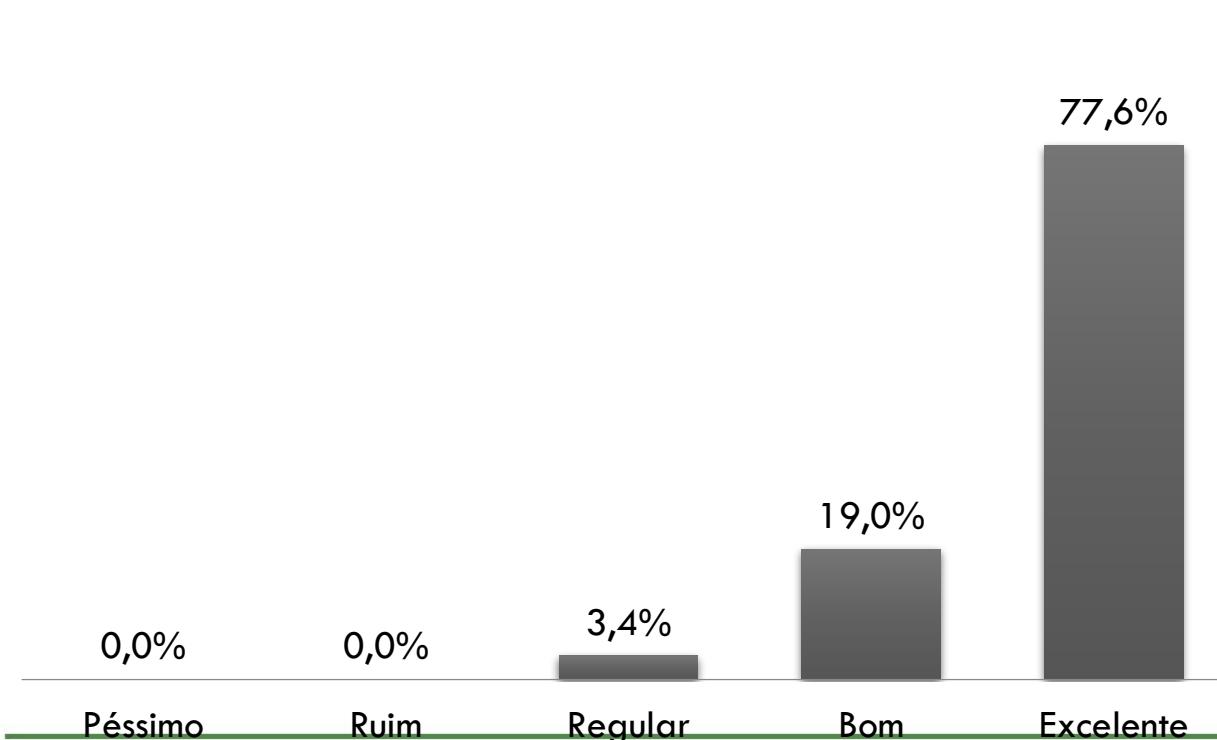
HOTEL GERAL
87%

A&B
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

HOTEL : ATENDIMENTO



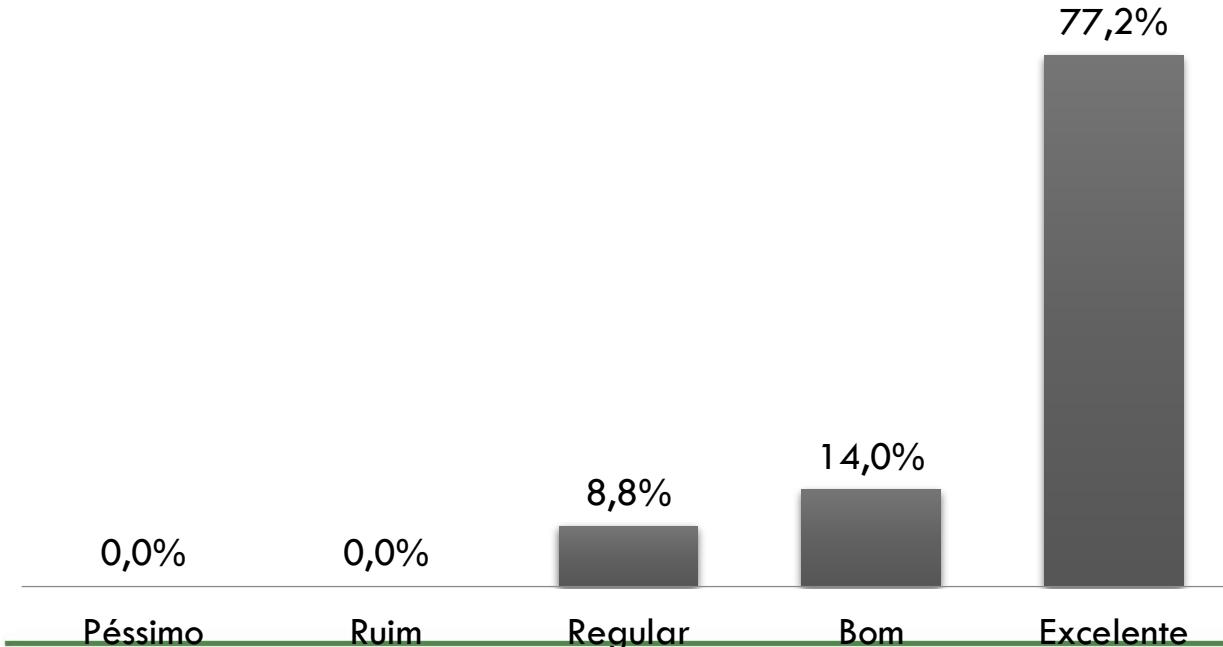
HOTEL GERAL
87%

ATENDIMENTO
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
87%

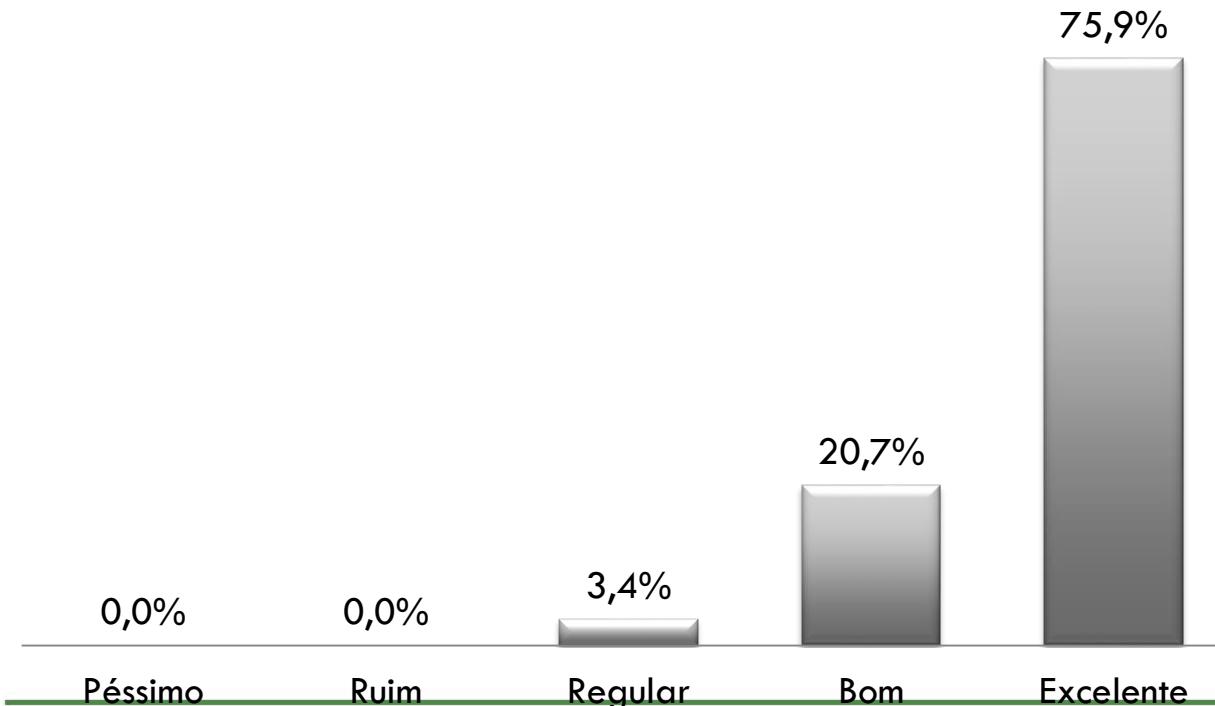
LOCALIZAÇÃO
91%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

EVENTO – TEMA DO EVENTO



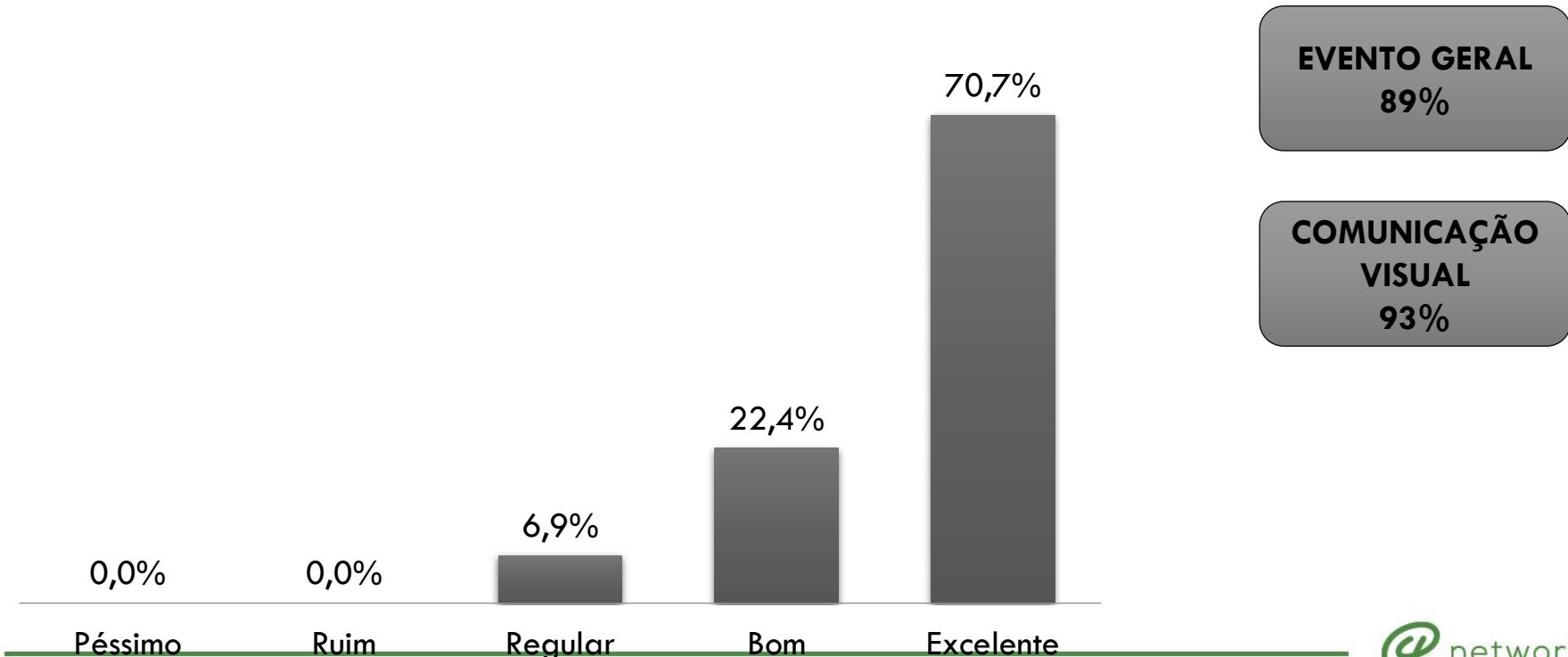
EVENTO GERAL
89%

COMUNICAÇÃO VISUAL
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

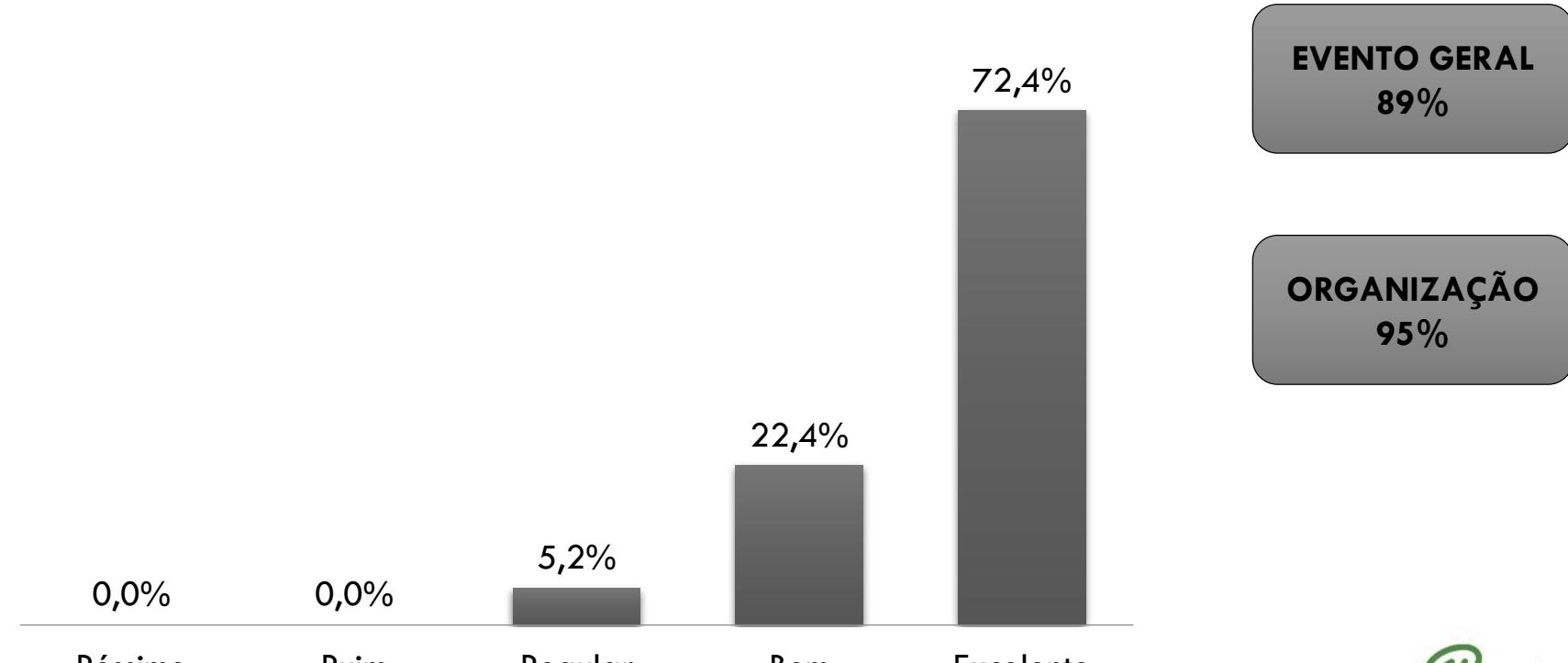
EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

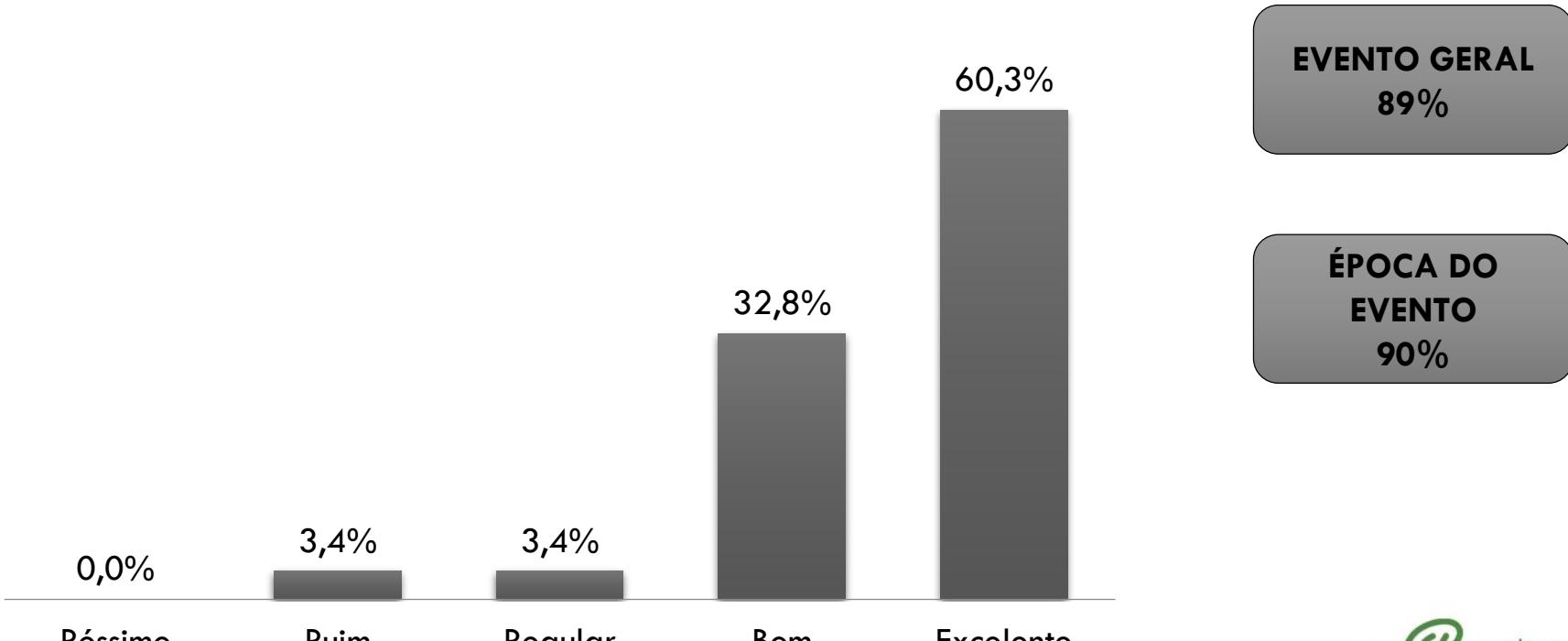
EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

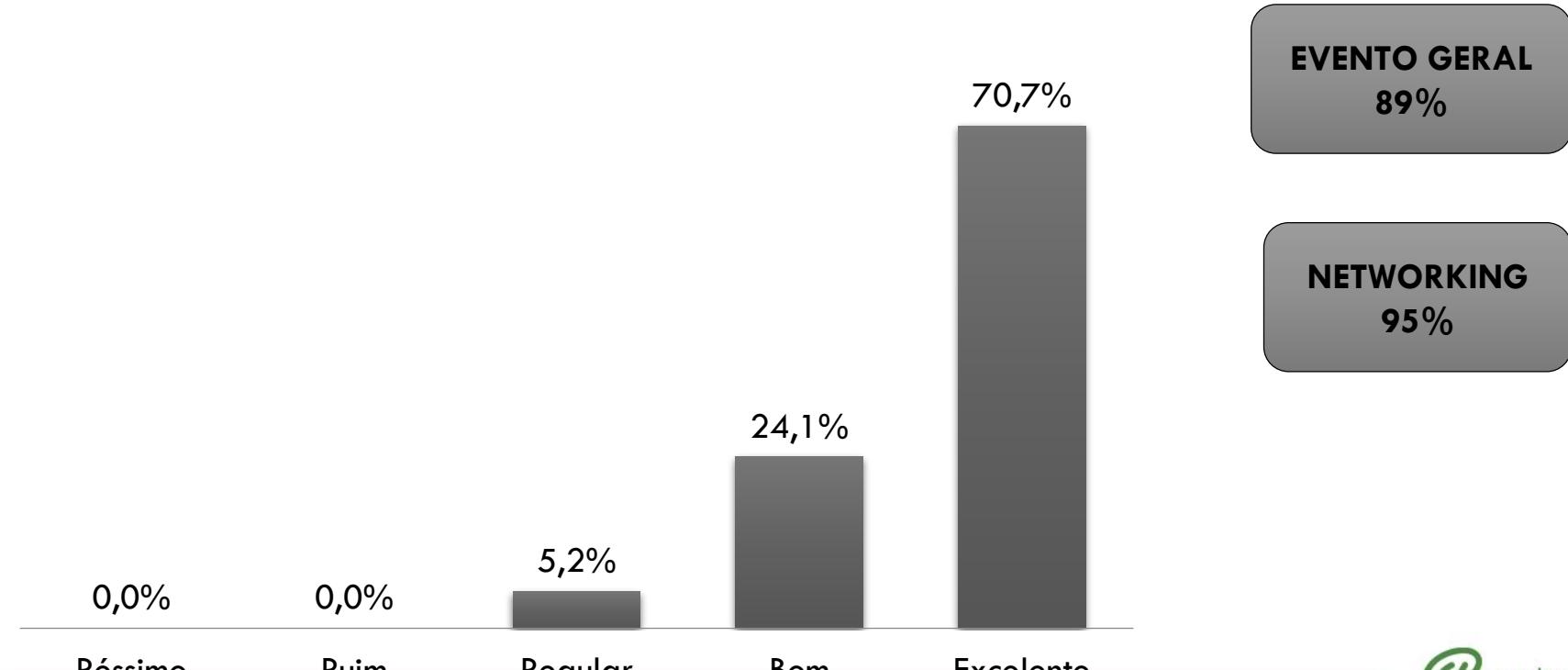
EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
89%

NETWORKING
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não gostei da forma como foi realizado a parte da tarde do evento, forçando os participantes a conversarem com os fornecedores.” – (Arthur Brugnari - DIAGNÓSTICOS DO BRASIL)

“O checkin do interact múltiplo estava escondido e li qr code no lugar errado.” – (Carlos Andreguetto - BROSE)

“Ótimo. Parabéns.” – (Icelso Biasi - Ótimo. Parabéns.)

“O evento estava marcado para as 08:00 , cheguei as 08:00 em ponto, o material da secretaria ainda não estava disponível para retirada o que só foi acontecer lá pelas 08:15 o que acabou gerando fila.” – (Luiz Antonio Caxambu Freitas - FERTIPAR)

“O evento em questão poderia ser mais distante do evento nacional (CIO Brasil).” – (Marcelo Augusto Gonçalves Bardi - GRUPO BOM JESUS)

“Evento excelente e oportuno. Obrigado!” – (Tiago Dutra – OCEPAR)

“Um local com estacionamento mais próximo seria bom.” – (Placido da Silva – GRUPO UNINTER)

“Cheguei cedo ao Hotel para o evento, e apesar de me mandarem vários informes sobre o evento, minhas credenciais não estavam prontas desisti do evento e retornoi ao meu escritório. Não tenho nem como avaliar o evento em si, pois não participei.”

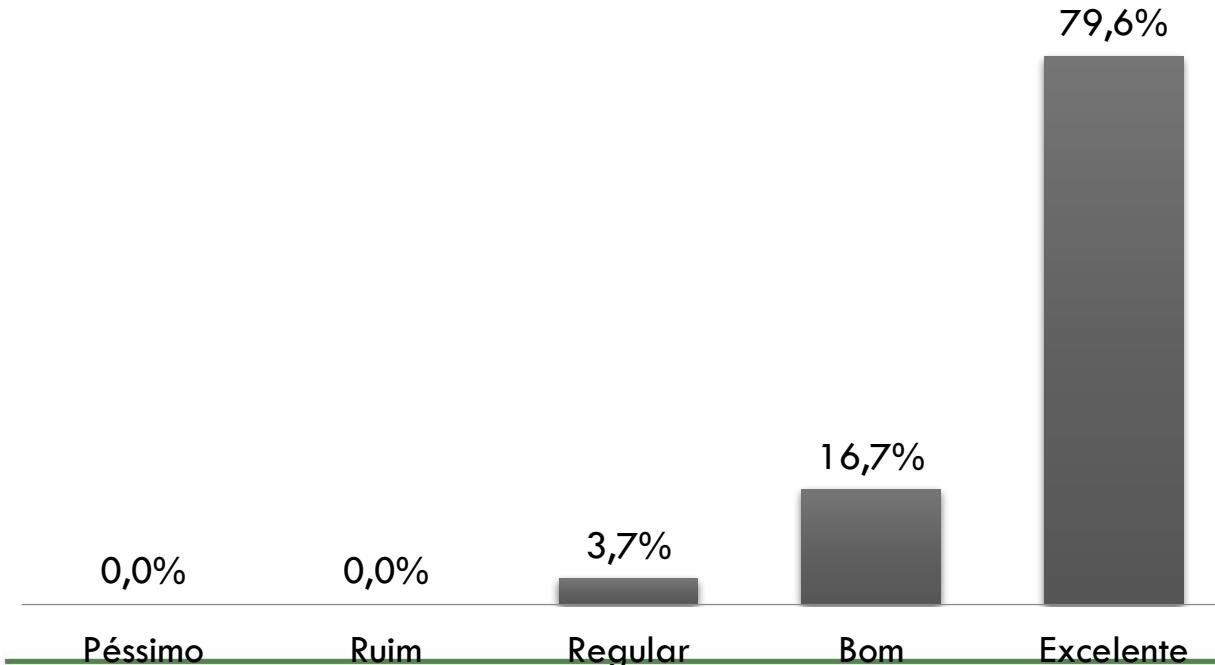
– (Wagner Aparecido Oliveira – FAURECIA)

KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"



KEYNOTE GERAL
85%

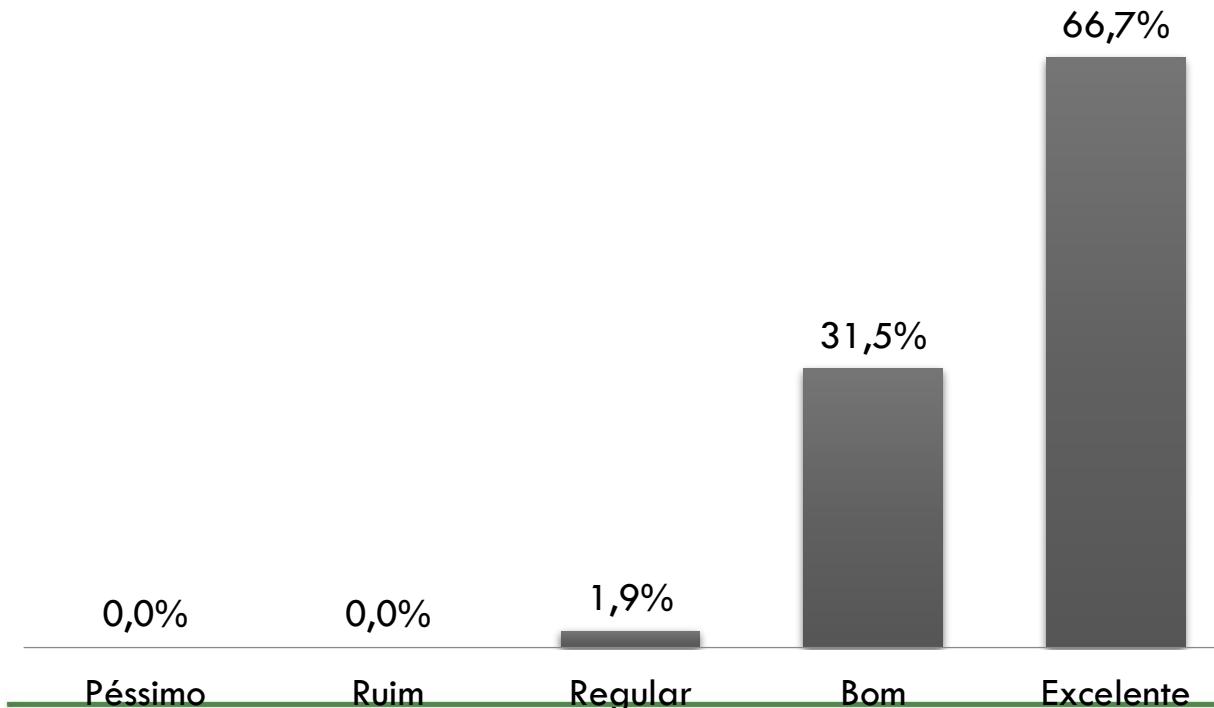
MAURICIO
SCHNEIDER
96%

DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sancções"



DATA LAB GERAL
87%

RONY VAINZOF
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Gostaria de ter tido maior tempo para este tema.” – (Adriana Rohweder - IBEMA)

“Pouco tempo.” – (Jayson Demeterko - INTERPRINT)

“Conteúdo muito importante.” – (José Carlos Vieira da Rosa Junior - PROADEC.)

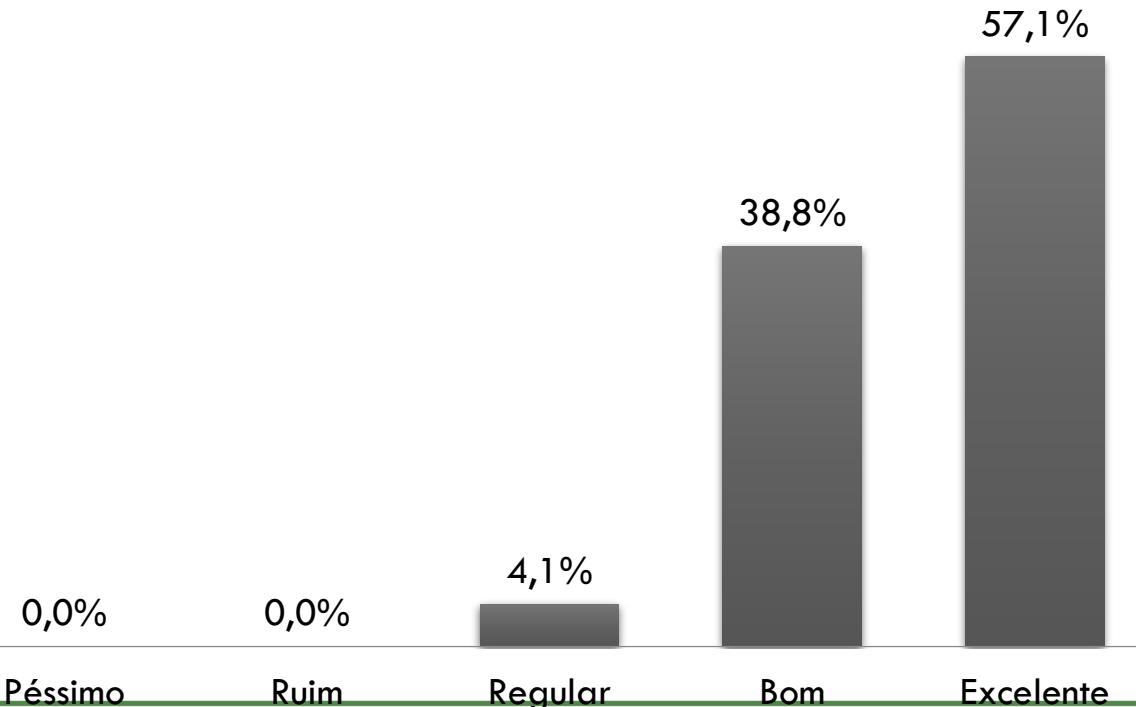
“Excelente.” – (Nilo Morikawa - FURUKAWA)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

CIO TESTIMONY – SÉRGIO SANTI



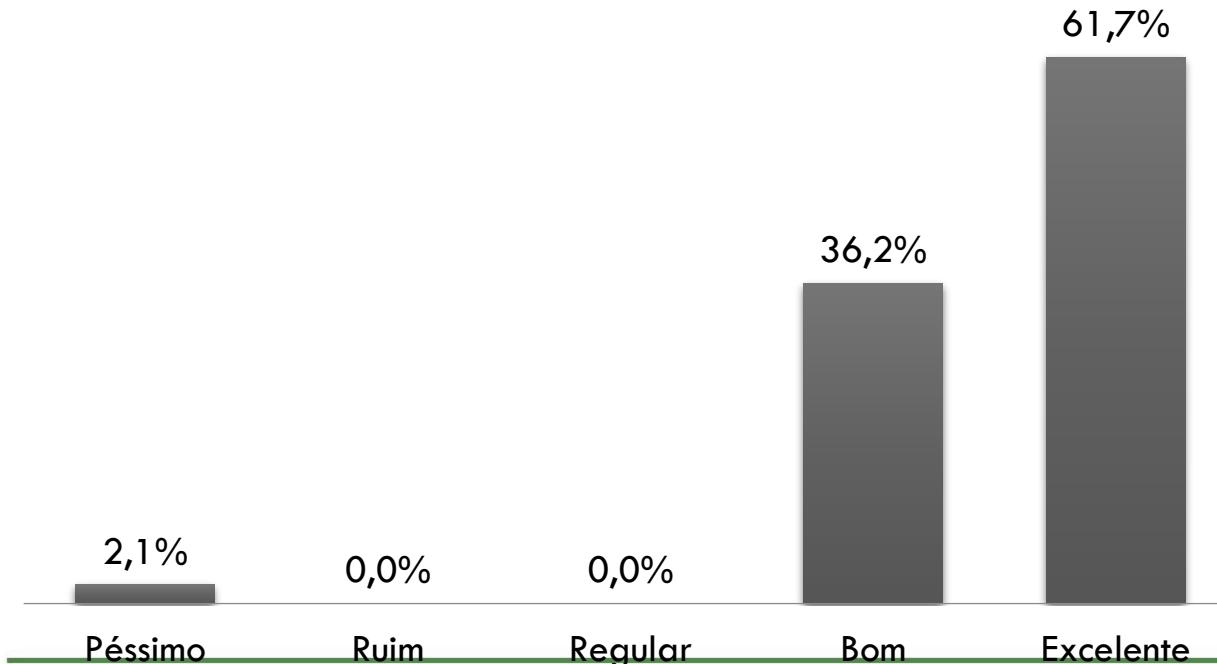
SÉRGIO SANTI
96%

INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

INTERACT- ALGAR TELECOM



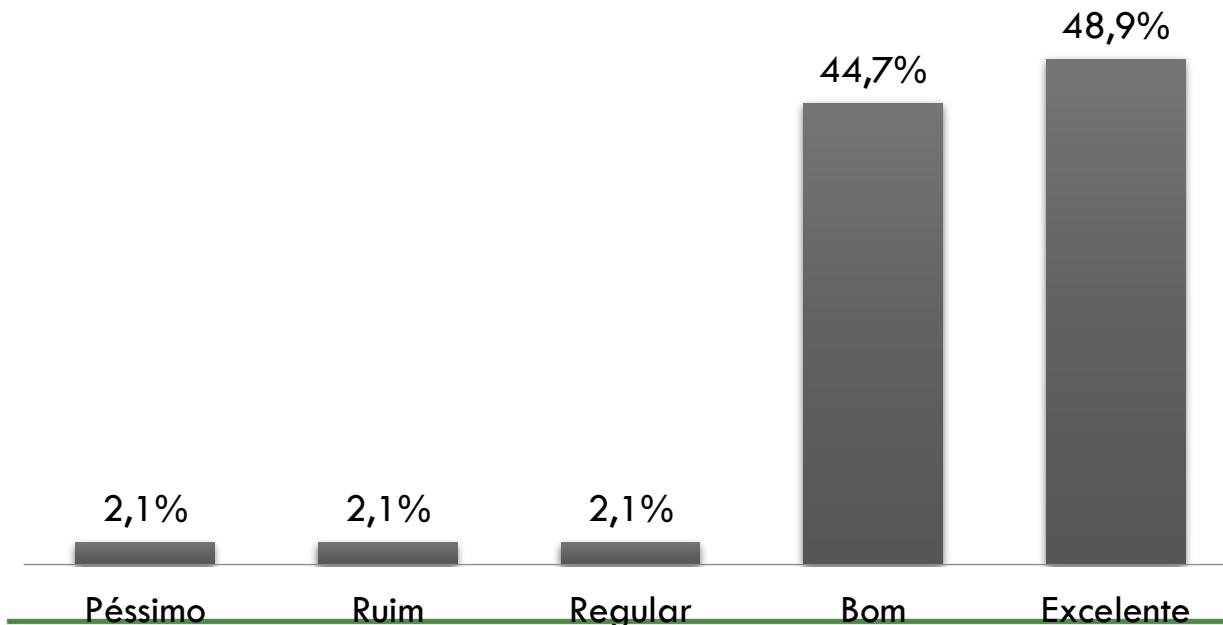
INTERACT
GERAL
72%

ALGAR TELECOM
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

INTERACT - SOLO



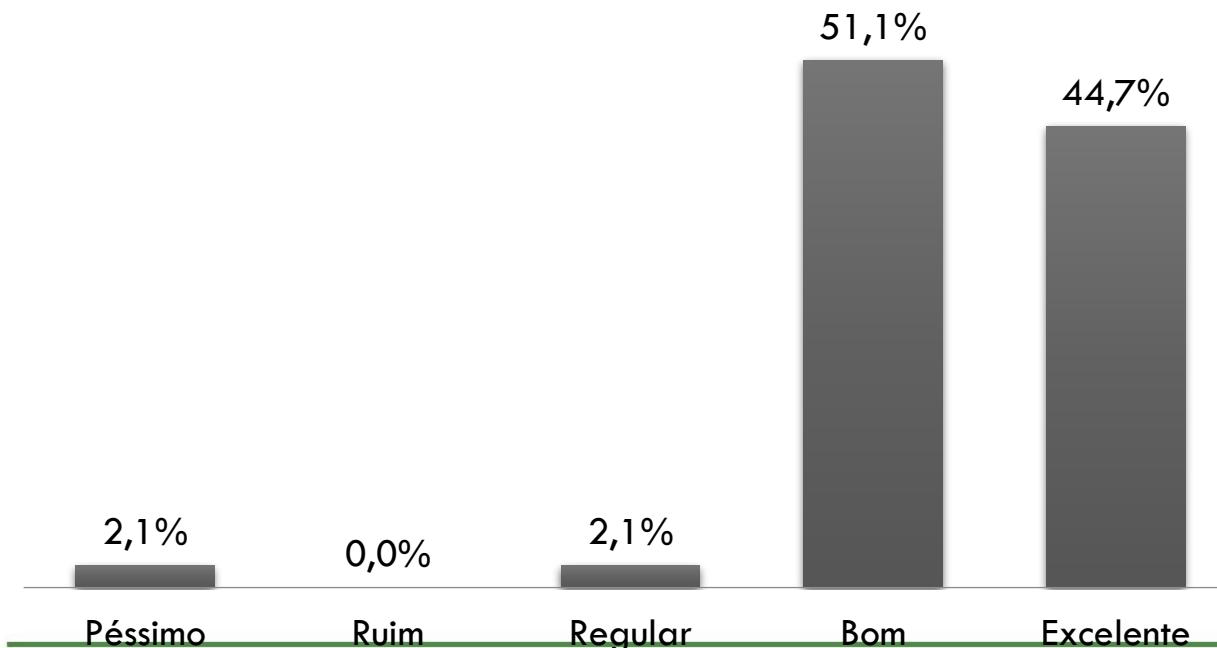
INTERACT
GERAL
72%

SOLO
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

INTERACT- GRUPO TORINO



INTERACT
GERAL
72%

GRUPO TORINO
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

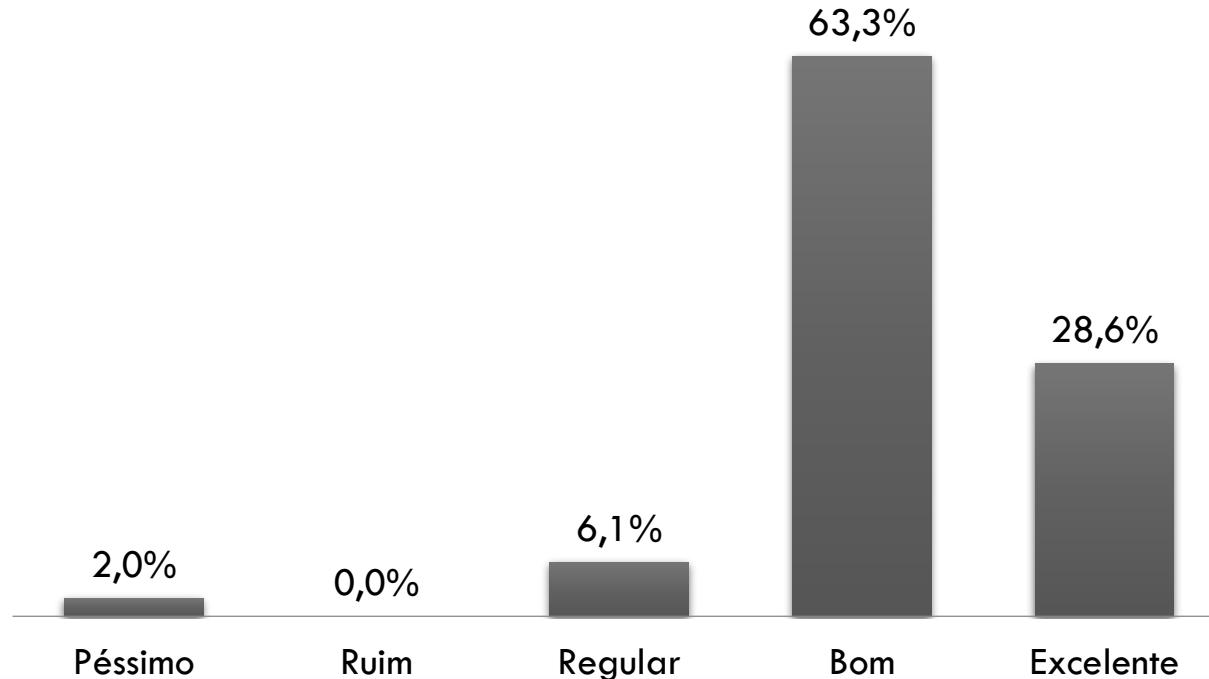
**“Não acho legal essa forma de ser obrigado a participar dessas salas fechadas com os fornecedores.” – (Arthur Brugnari -
DIAGNÓSTICOS DO BRASIL)**

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

SPOT NETWORK - NOVA DC



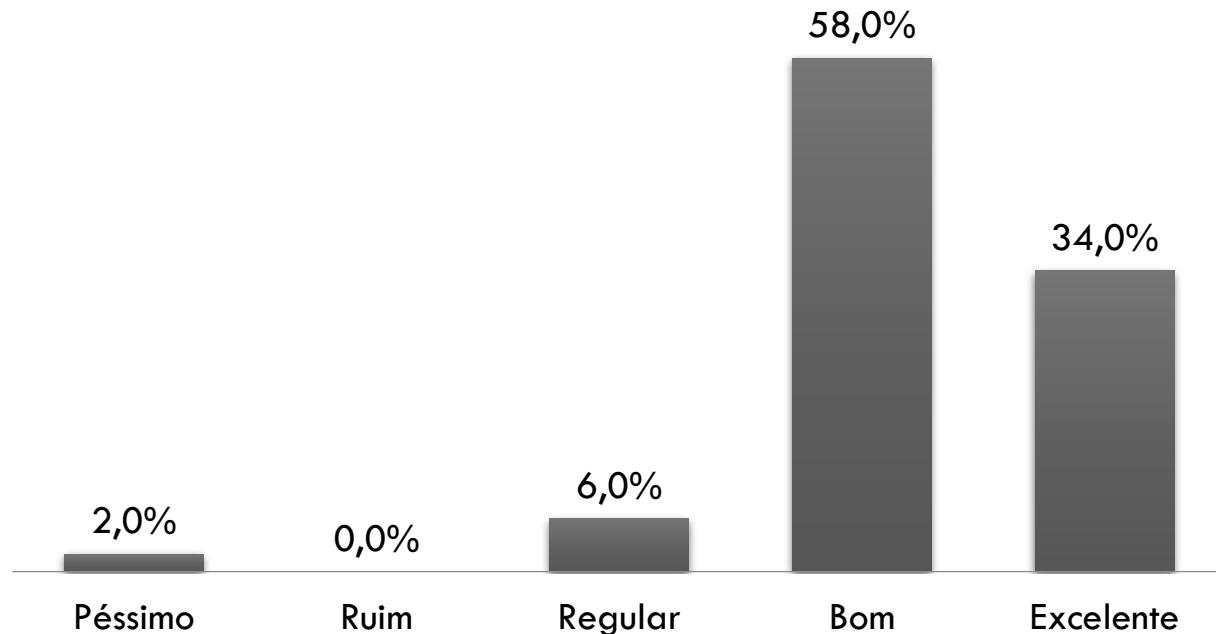
SPOT NETWORK
GERAL
74%

NOVA DC
90%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

SPOT NETWORK – RICOH



SPOT NETWORK
GERAL
74%

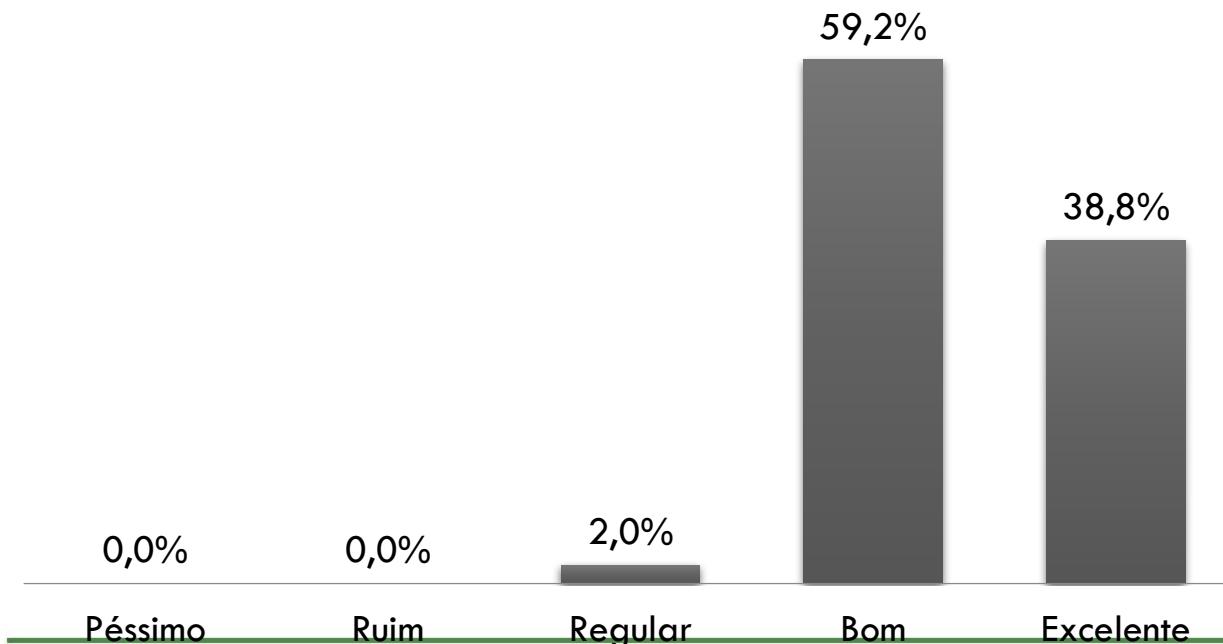
SONDA
90%

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

SMART TRACK – SIMPRESS



SMART TRACK
GERAL
98%

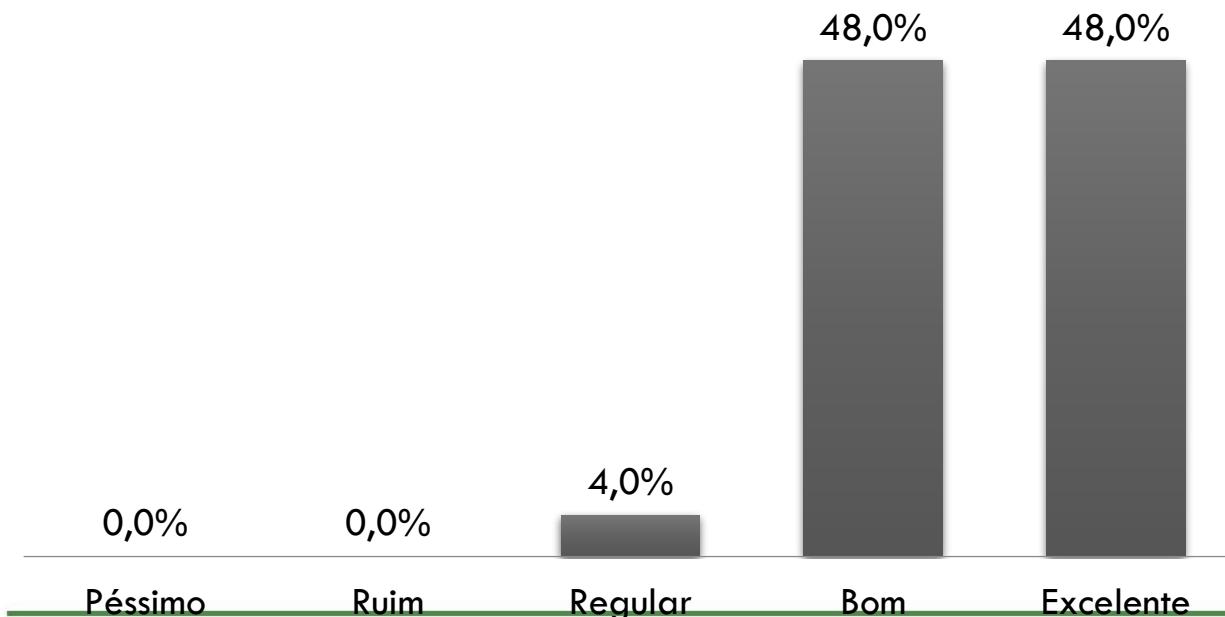
SIMPRESS
79%

VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

VIEW NETWORK – NETGLOBE



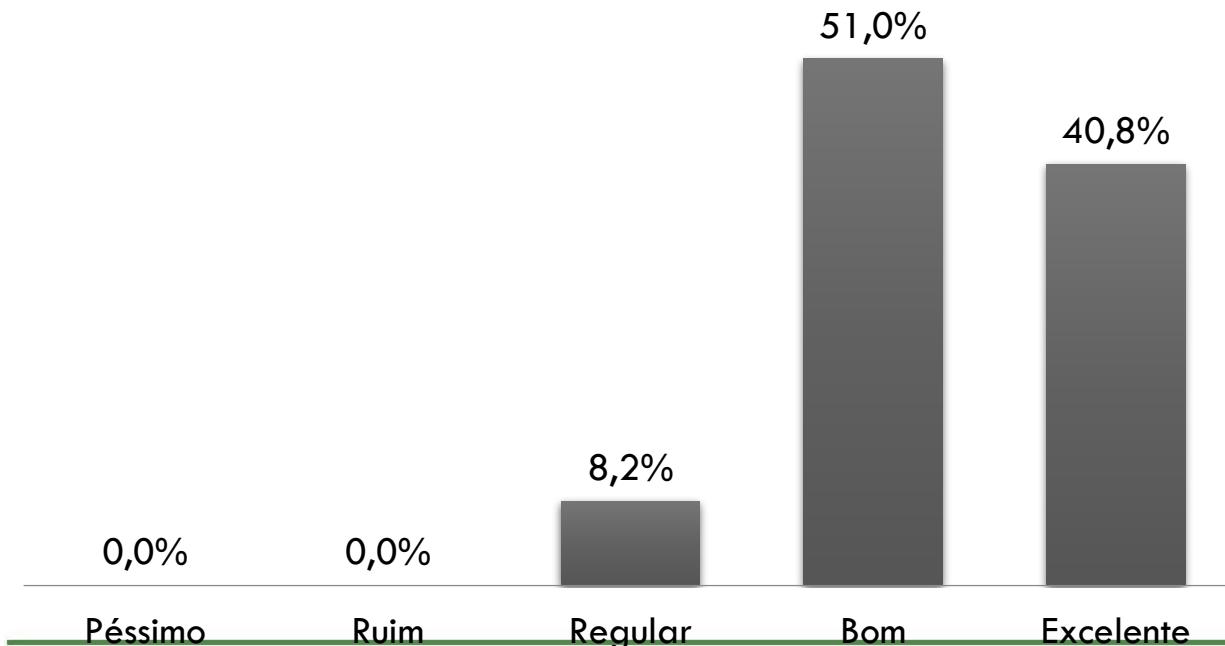
VIEW NETWORK
GERAL
76%

NETGLOBE
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

VIEW NETWORK – FORCEPOINT



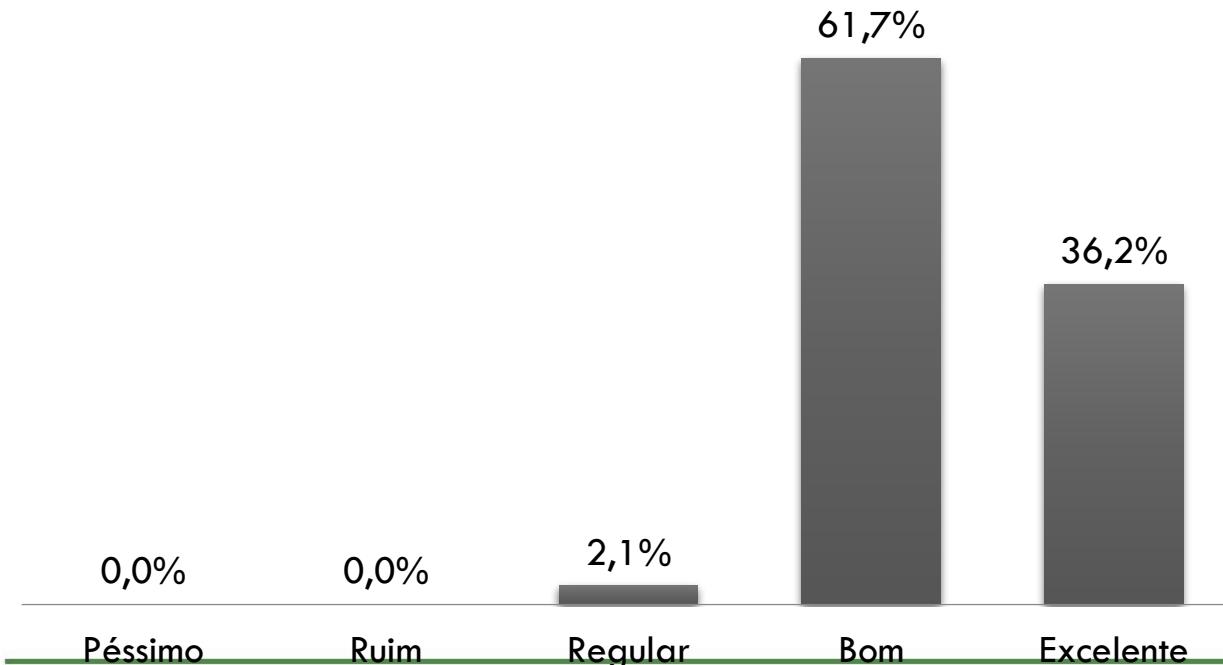
VIEW NETWORK
GERAL
76%

CENTURY LINK
92%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

VIEW NETWORK – SELBETTI



VIEW NETWORK
GERAL
76%

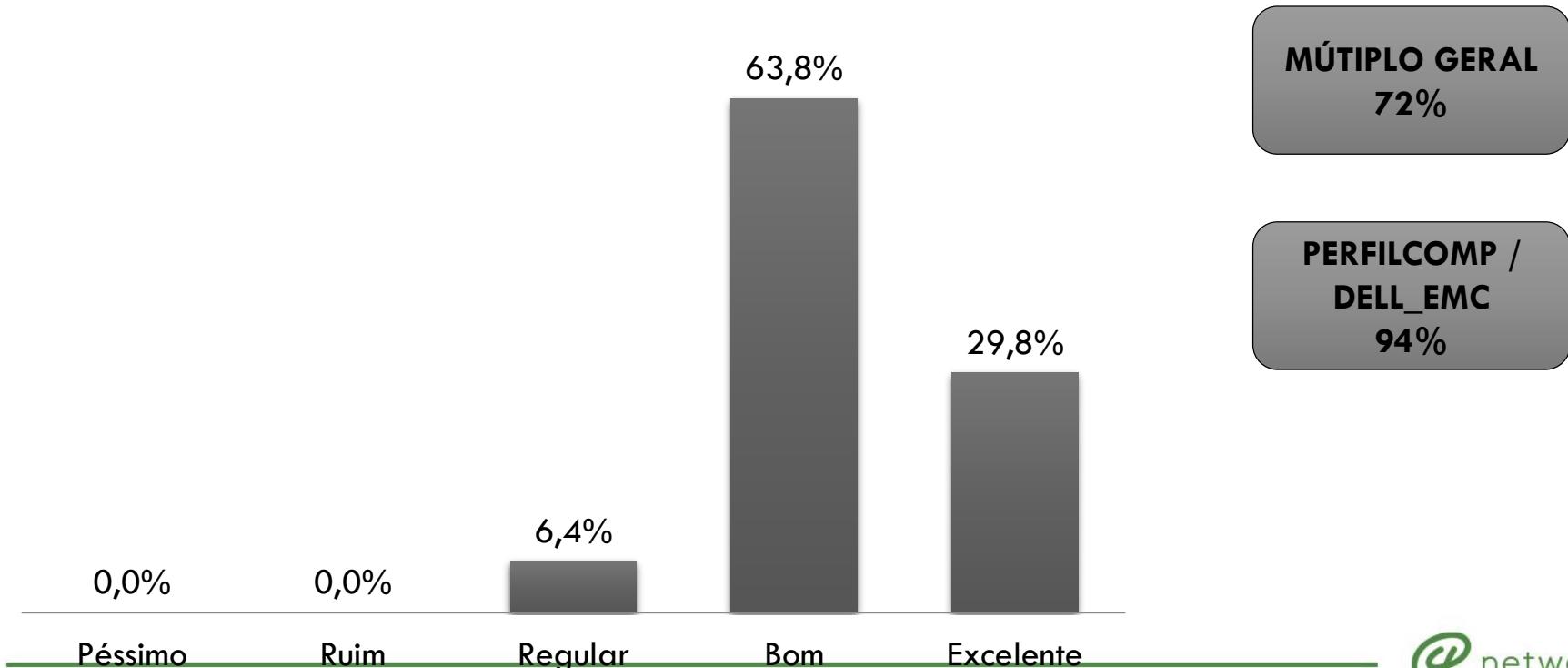
SELBETTI
98%

MÚLTIPLO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

MÚLTIPLO – PERFILCOMP / DELL EMC

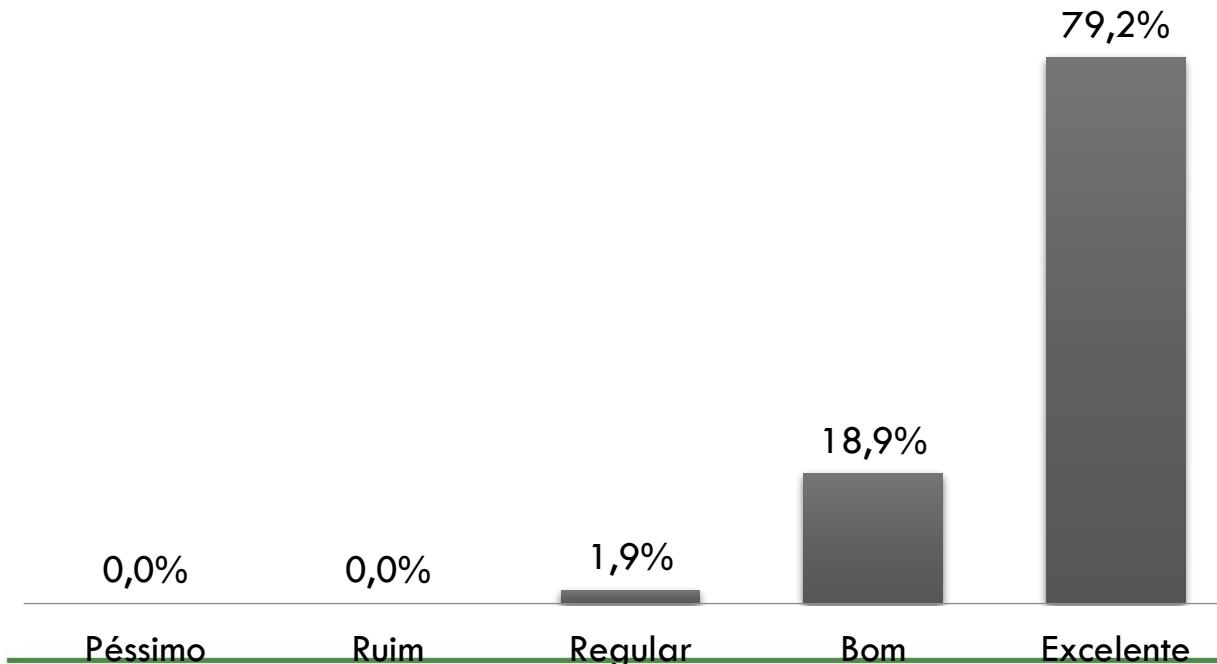


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO



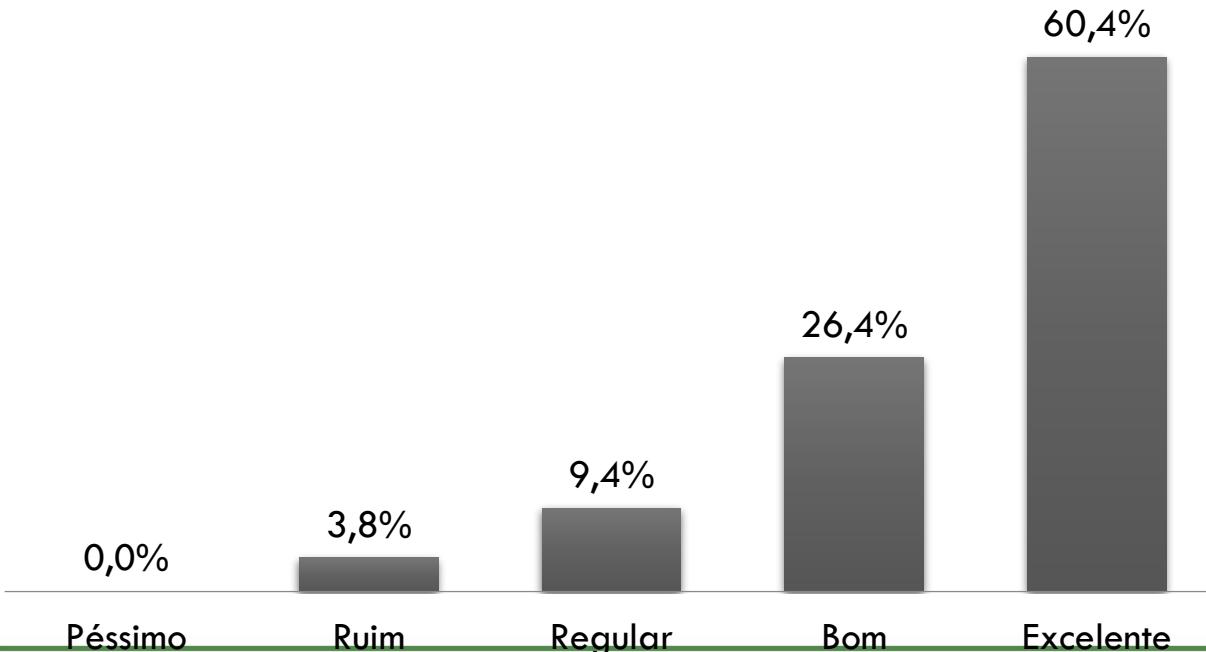
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
79%

ATENDIMENTO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
79%

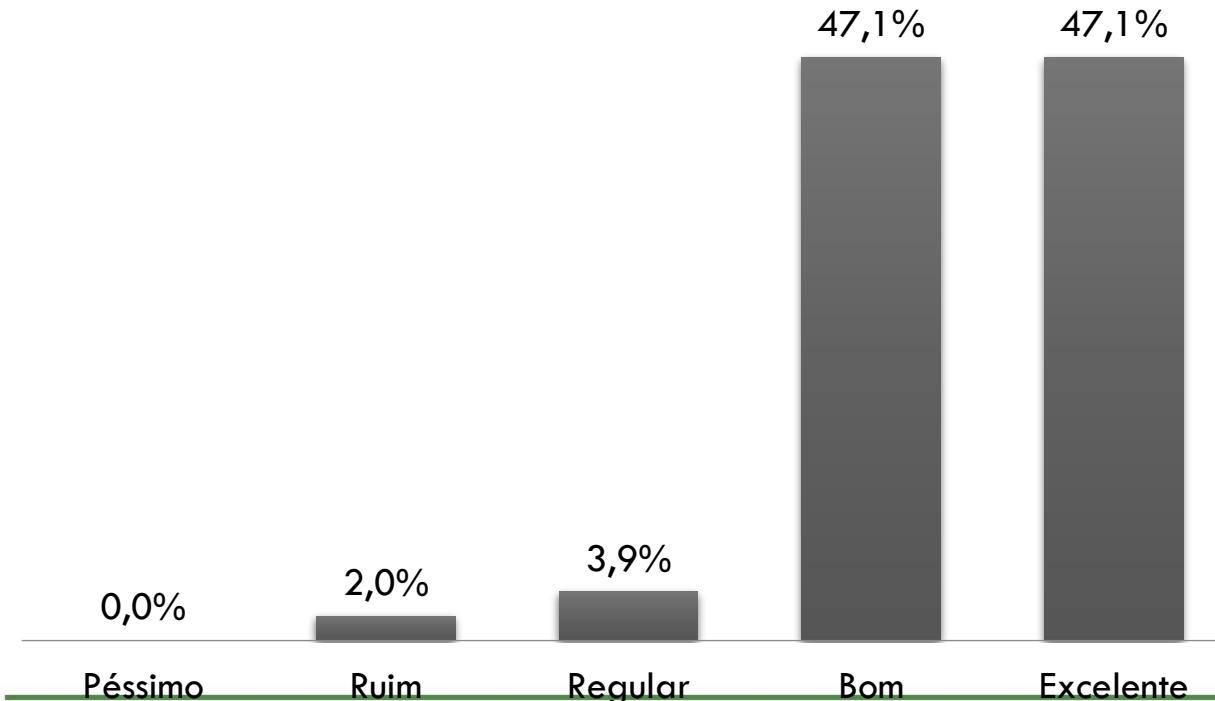
ALMOÇO
83%

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERÍODO E NETWORKING



COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS
77%

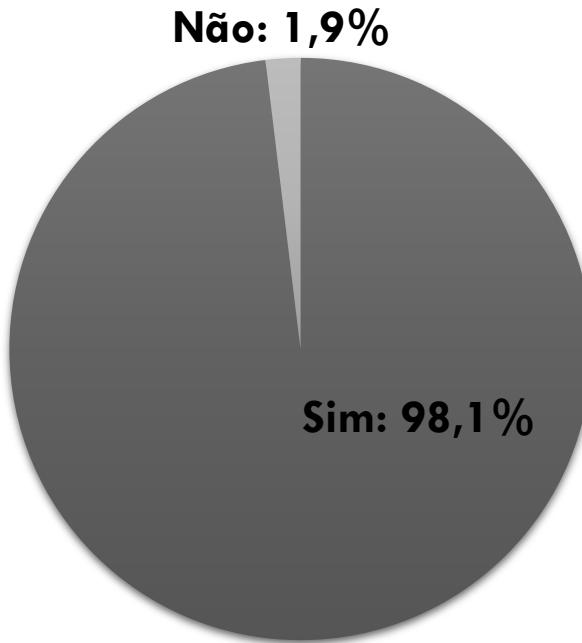
TEMA, PERÍODO E
NETWORKING
92%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

©CIO
PR

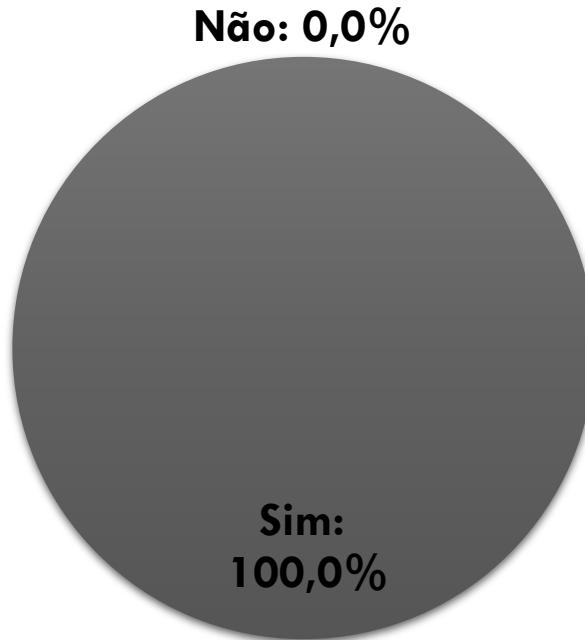
ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



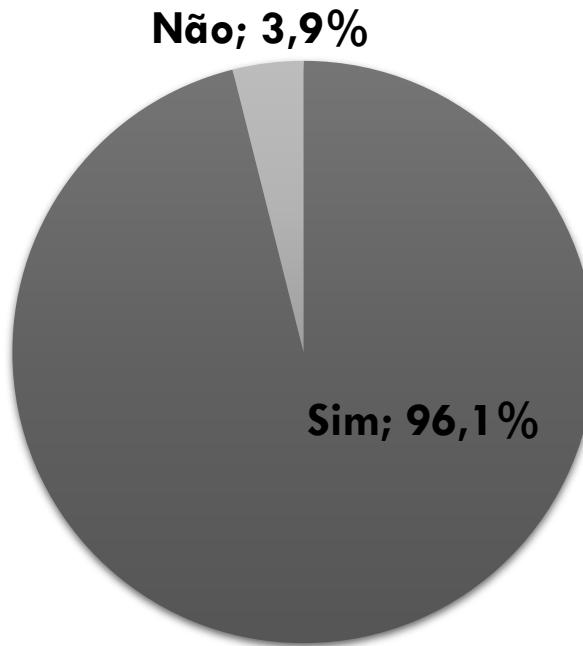
ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

ECIO
PR

ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Como a TI tratará a Gestão do negócio, na era digital.” – (Ailton de Almeida Queiroz - COAMO)

“Desenvolvimento orientado por inteligência artificial; Integração de equipes de TI com as equipes operacionais, Experiências imersivas..” – (Ana Paula Marques - ARCELORMITTAL GONVARRI)

“IA,Industria 4.0.” – (Arthur Brugnari - DIAGNÓSTICOS DO BRASIL)

“Migração total para nuvem (eliminação data centers), Data sciense.” – (Bruno Gonçalves de Moraes - TRE - PR)

“Carreira cio.” – (Carlos Andreguetto - BROSE)

“Segurança da Informação.” – (Fernando Vieira – VALMET)

“ERP com gestai de dados.” – (Jayson Demeterko - INTERPRINT)

“Desenvolvimento da área de TI no momento atual e futuro!!!” – (José Carlos Vieira da Rosa Junior - PROADEC)

“Cases de preditividade e analitics; uso de dispositivos móveis/sensores na saúde e outras atividades.” – (Luiz Fernando Ballin Ortolani - CELEPAR)

“Geração millenium.” – (Marcelo Fiorin –PRATI, DONADUZZI E CIA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Backup de solução SaaS, RPA, APM.”— (Nilo Morikawa - FURUKAWA)

“Análise preditiva.”— (Placido da Silva - OCEPAR)

“tecnologia em ambientes (físico) operacional.”— (Rafael Muller - BRADO LOGÍSTICA)

“Indústria 4.0, Analytics, IA, IoT, transformação digital, blockchain.”— (Shirley Hitomi Mitsunaga de Oliveira - COOPERATIVA INTEGRADA)

“Aprofundamento de temas relacionados ao Compliance / Segurança da Informação.”— (Tiago Dutra - GRUPO UNINTER)