



@CIO
PR

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 09 de abril de 2019 em Curitiba.
- ✓ Contou com 71 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

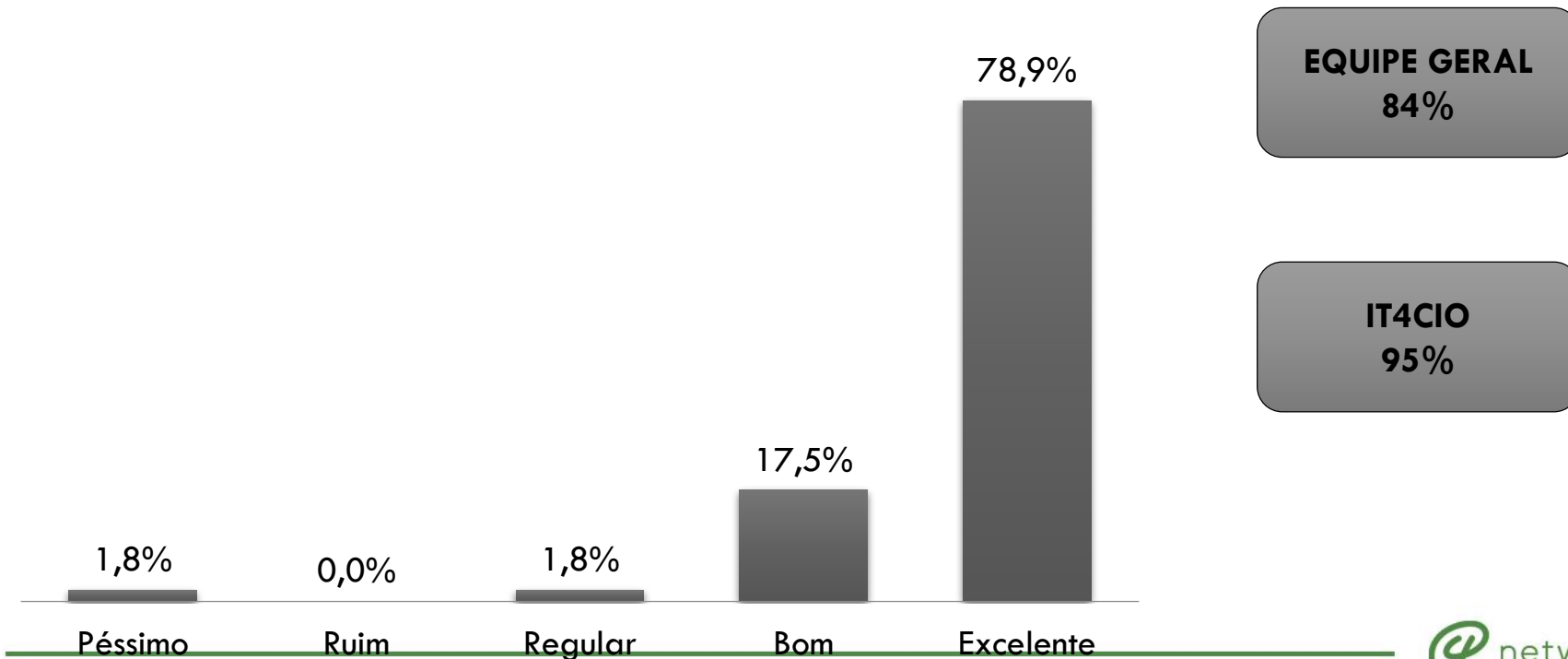
$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



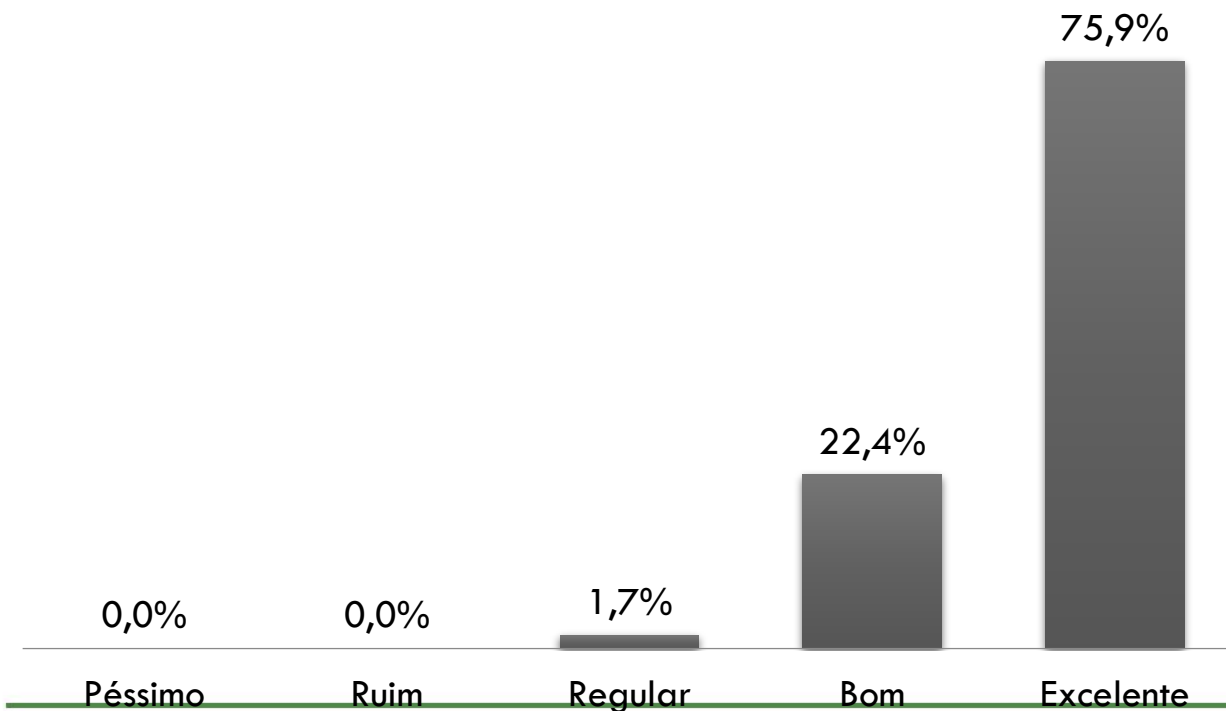
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



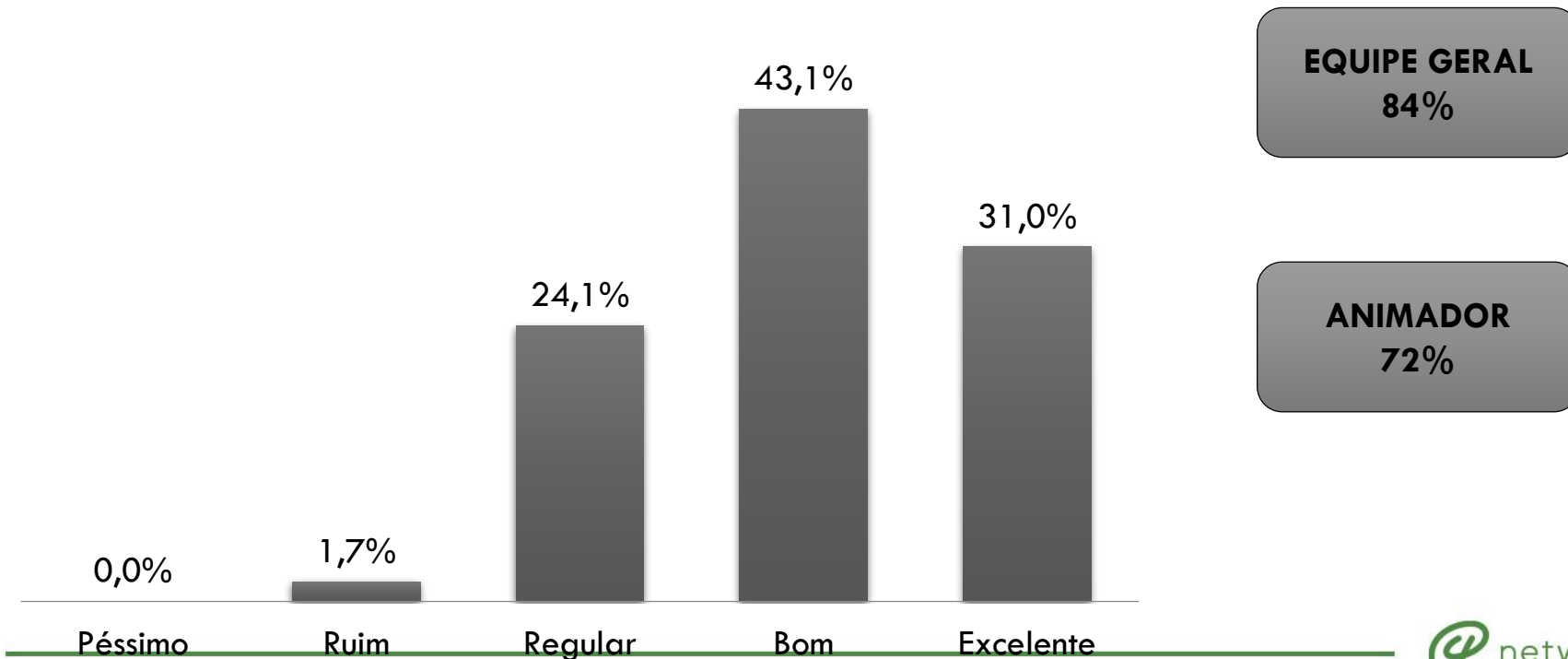
EQUIPE GERAL
84%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR

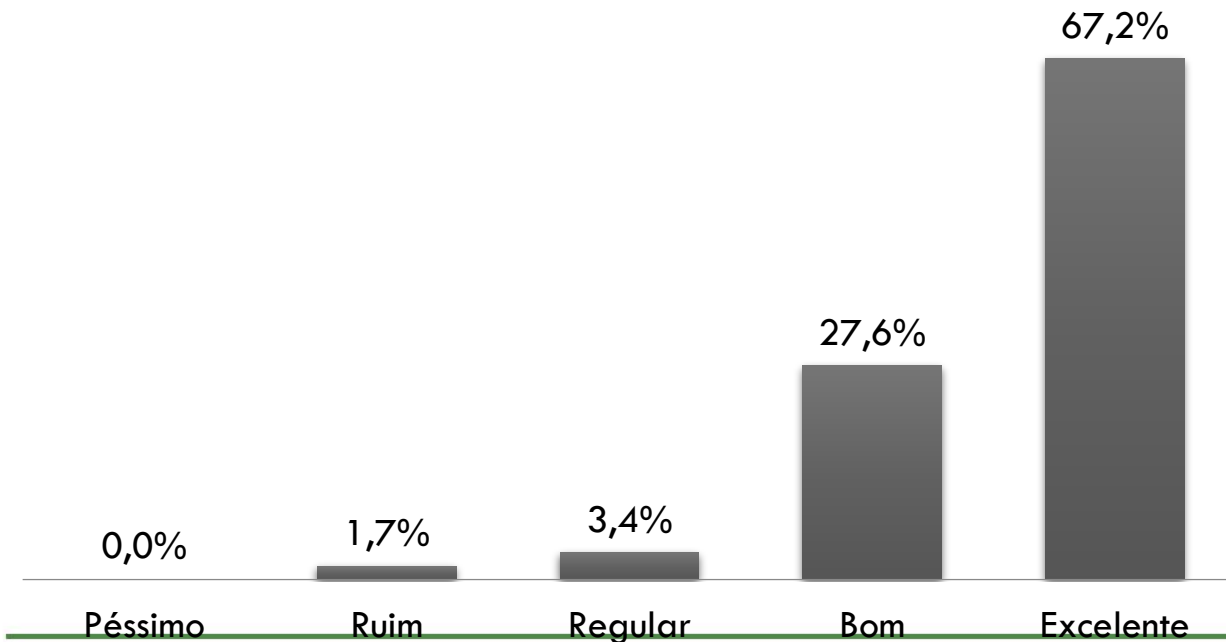


LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



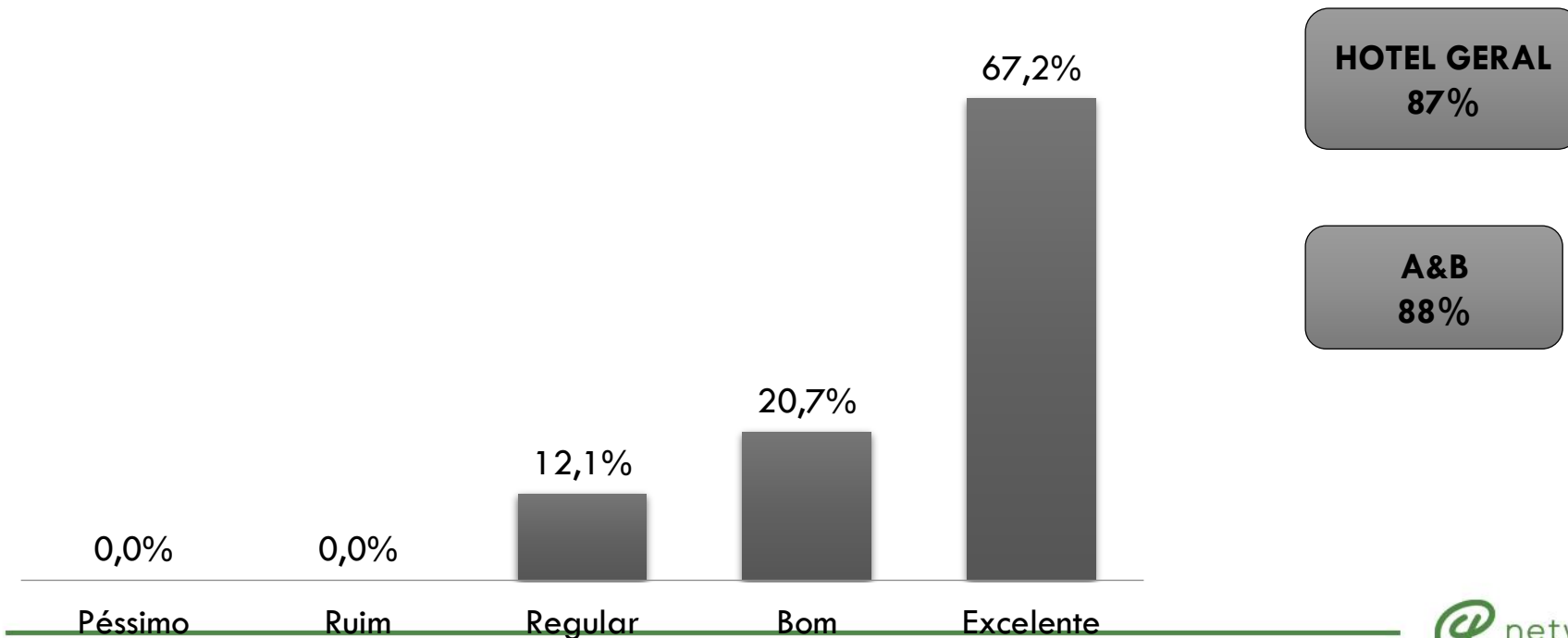
HOTEL GERAL
87%

INFRAESTRUTURA
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



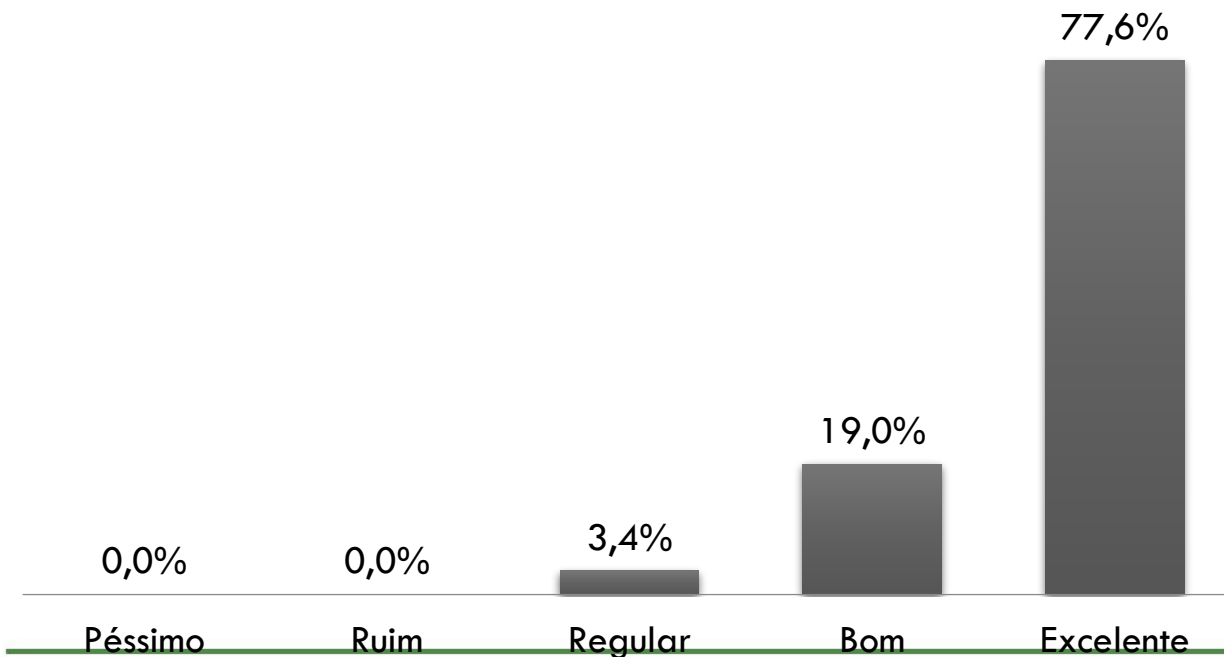
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



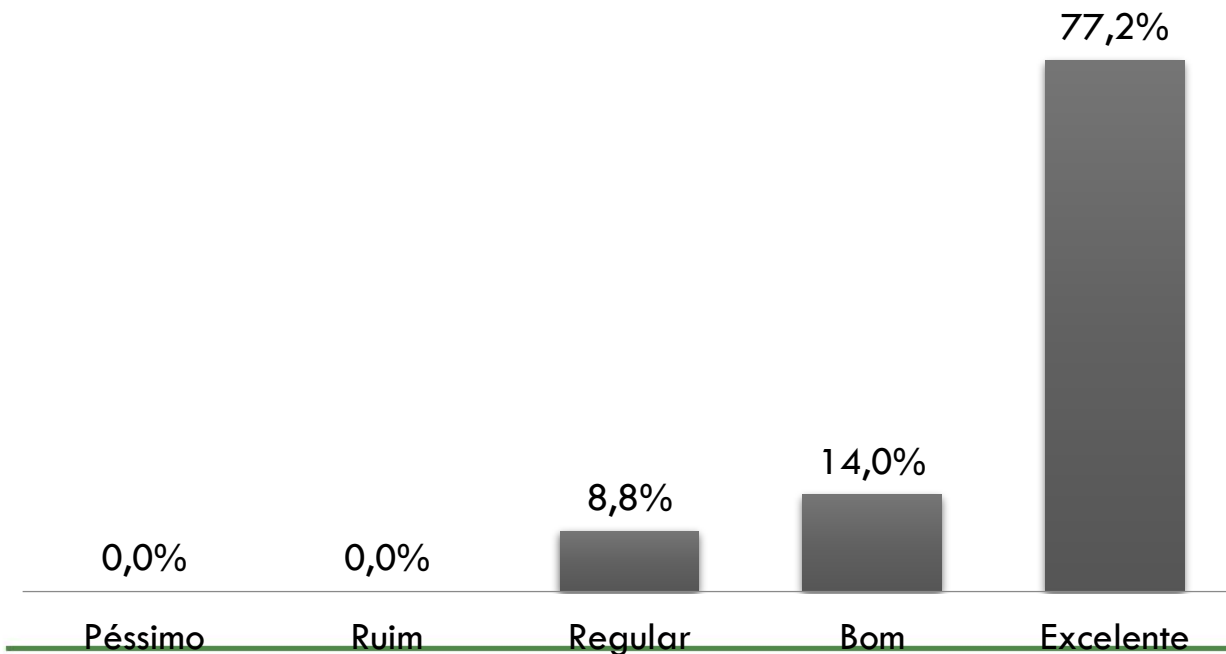
HOTEL GERAL
87%

ATENDIMENTO
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
87%

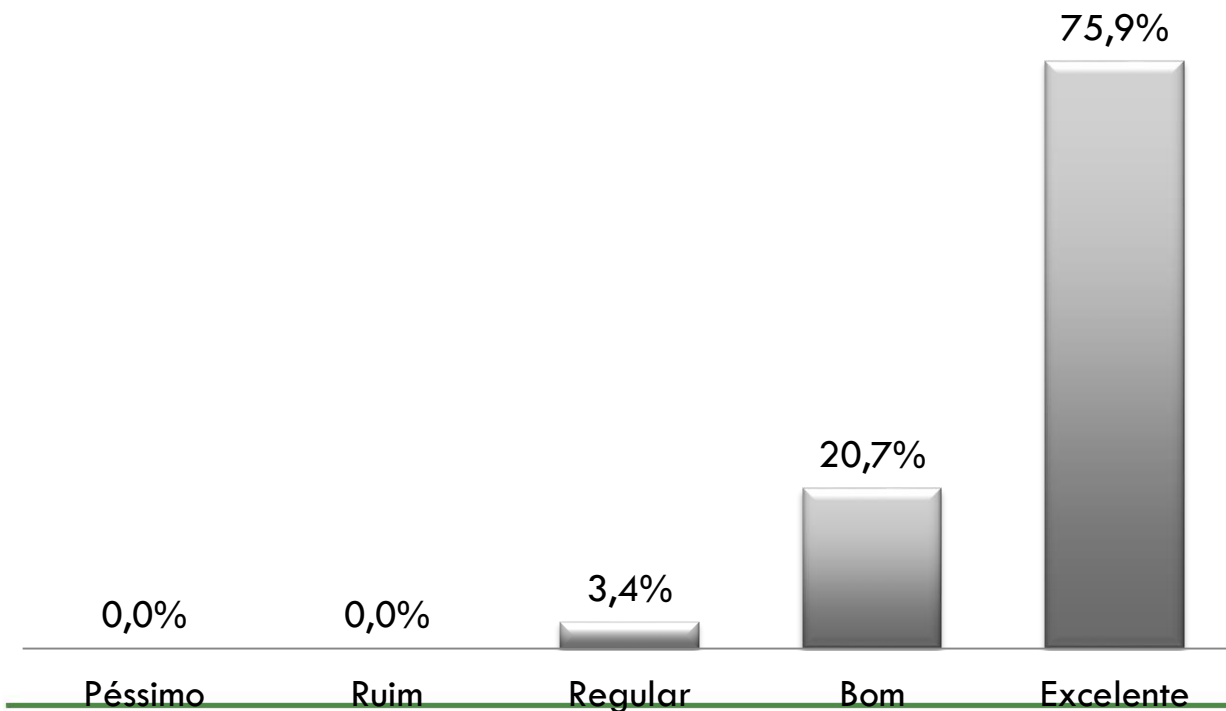
LOCALIZAÇÃO
91%

EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO



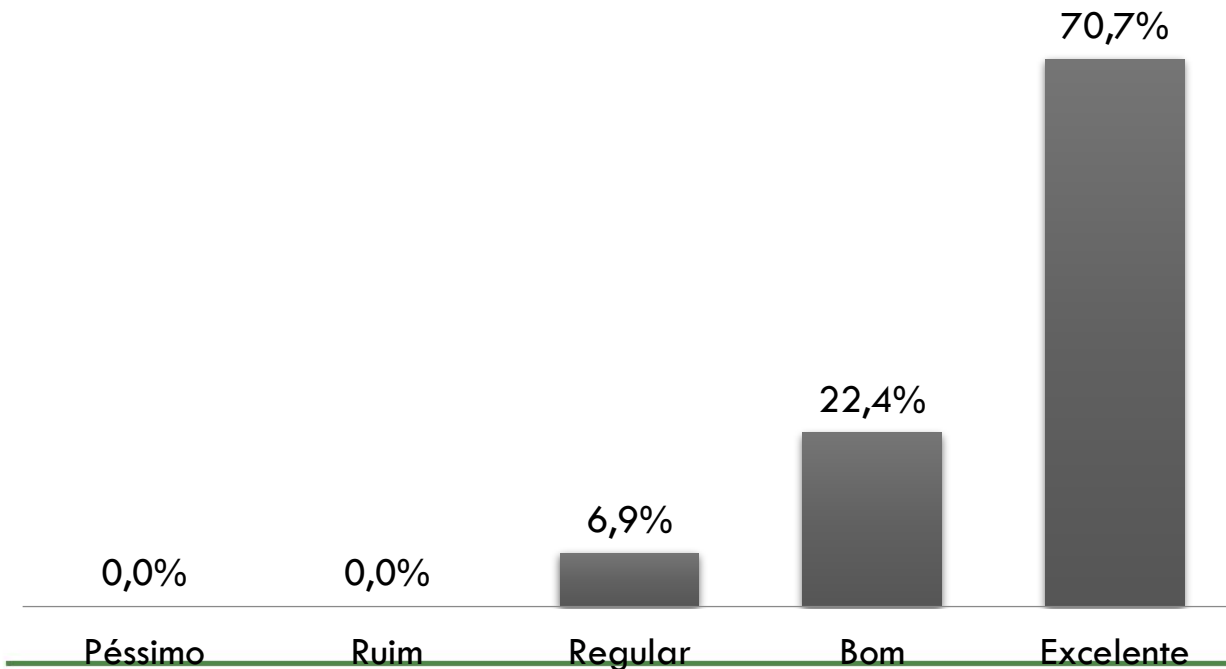
EVENTO GERAL
89%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
97%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



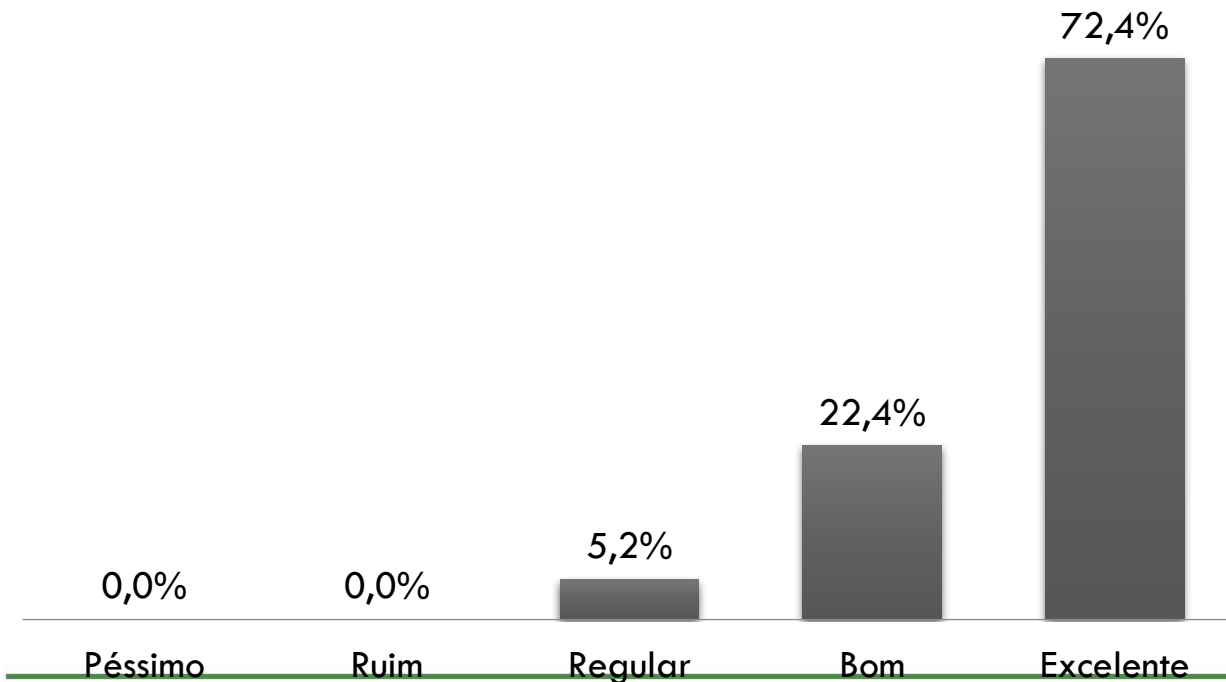
EVENTO GERAL
89%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/ PONTUALIDADE



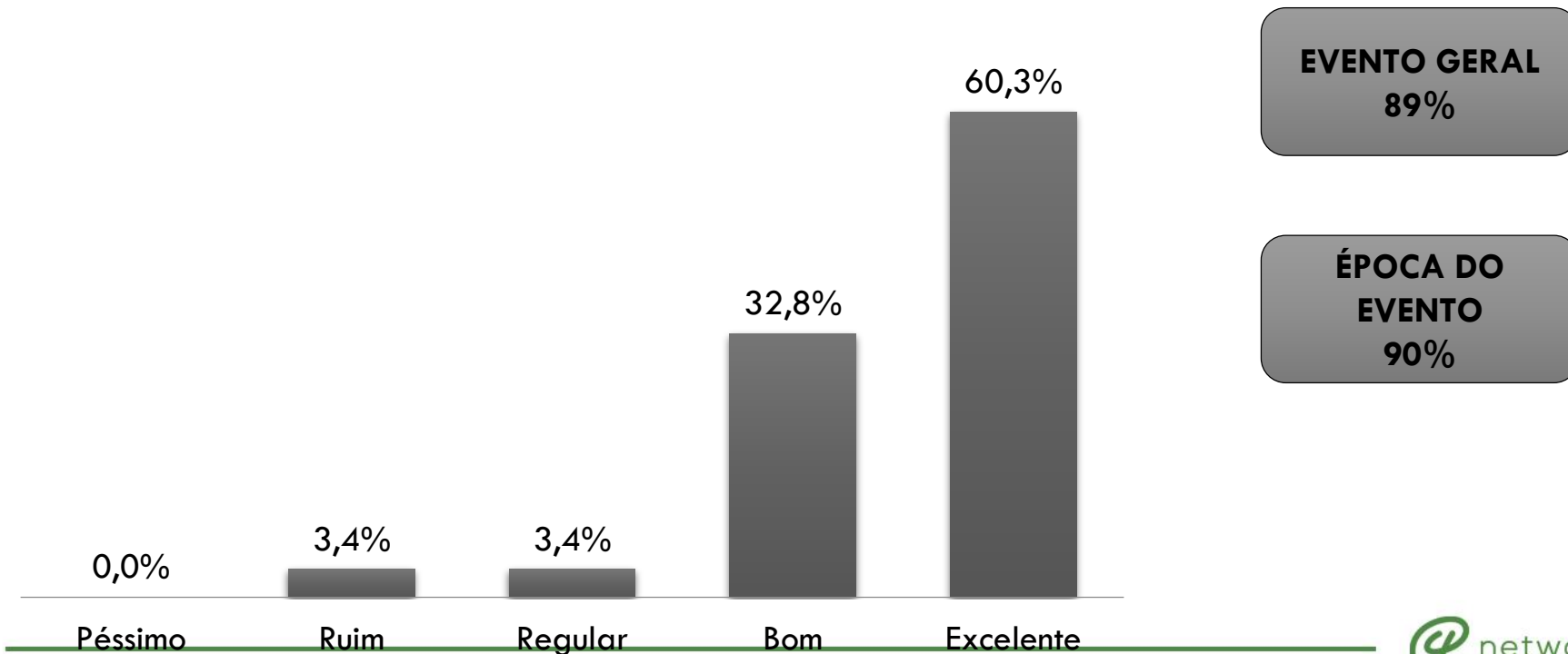
EVENTO GERAL
89%

ORGANIZAÇÃO
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



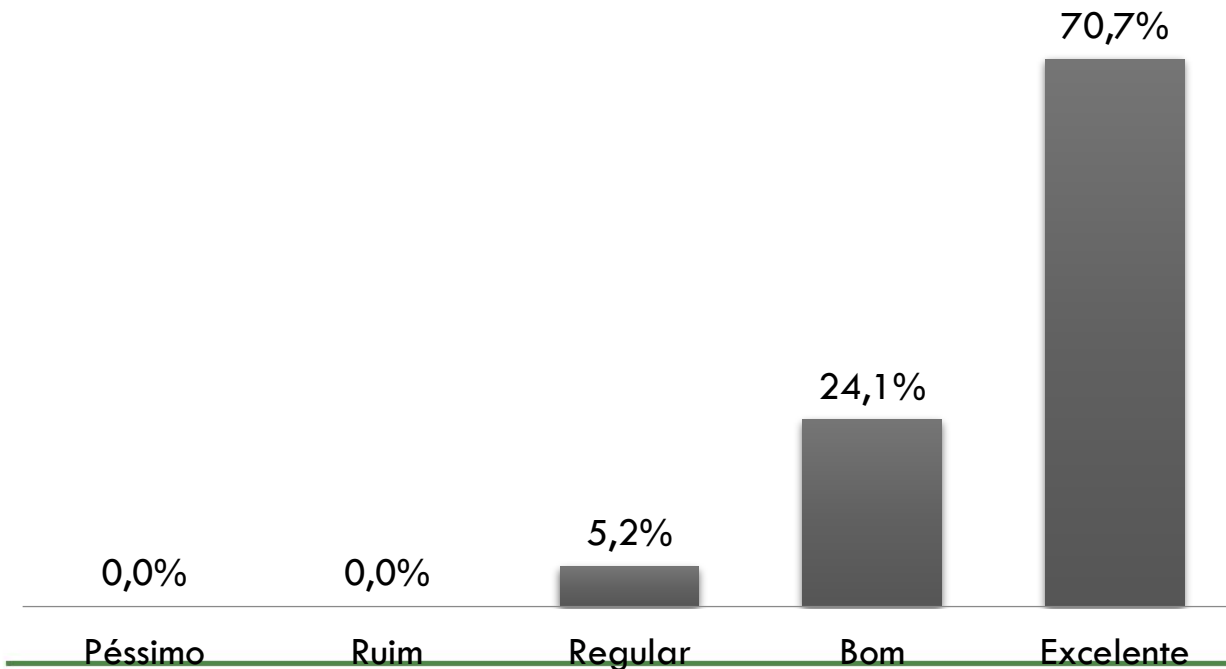
EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
89%

NETWORKING
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não gostei da forma como foi realizado a parte da tarde do evento, forçando os participantes a conversarem com os fornecedores.”– (Arthur Brugnari - DIAGNÓSTICOS DO BRASIL)

“O checkin do interact múltiplo estava escondido e li qr code no lugar errado.” – (Carlos Andreguetto - BROSE)

“Ótimo. Parabéns.” – (Icelso Biasi - Ótimo. Parabéns.)

“O evento estava marcado para as 08:00 , cheguei as 08:00 em ponto, o material da secretaria ainda não estava disponível para retirada o que só foi acontecer lá pelas 08:15 o que acabou gerando fila.” – (Luiz Antonio Caxambu Freitas - FERTIPAR)

“O evento em questão poderia ser mais distante do evento nacional (CIO Brasil).” – (Marcelo Augusto Gonçalves Bardi - GRUPO BOM JESUS)

“Evento excelente e oportuno. Obrigado!” – (Tiago Dutra – OCEPAR)

“Um local com estacionamento mais próximo seria bom.” – (Placido da Silva – GRUPO UNINTER)

“Cheguei cedo ao Hotel para o evento, e apesar de me mandarem vários informes sobre o evento, minhas credenciais não estavam prontas desisti do evento e retornei ao meu escritório. Não tenho nem como avaliar o evento em si, pois não participei.”

– (Wagner Aparecido Oliveira – FAURECIA)

KEYNOTE

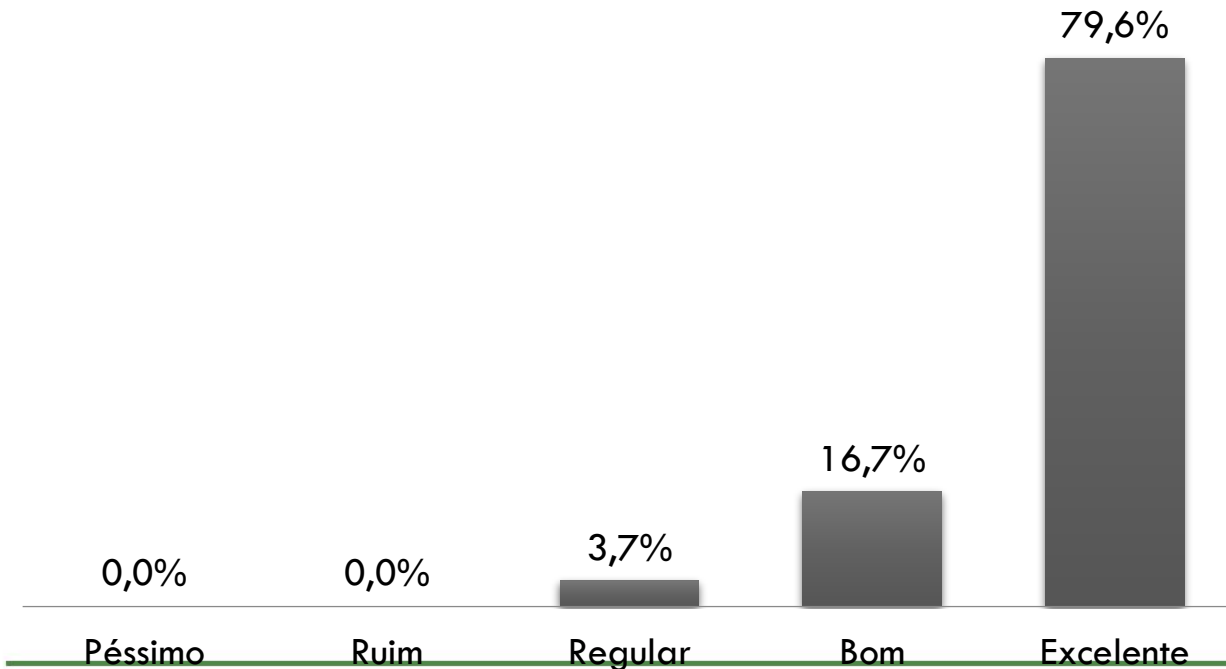
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER - "Gestão de Dados"

KEYNOTE GERAL
85%

**MAURICIO
SCHNEIDER**
96%



DATA LAB

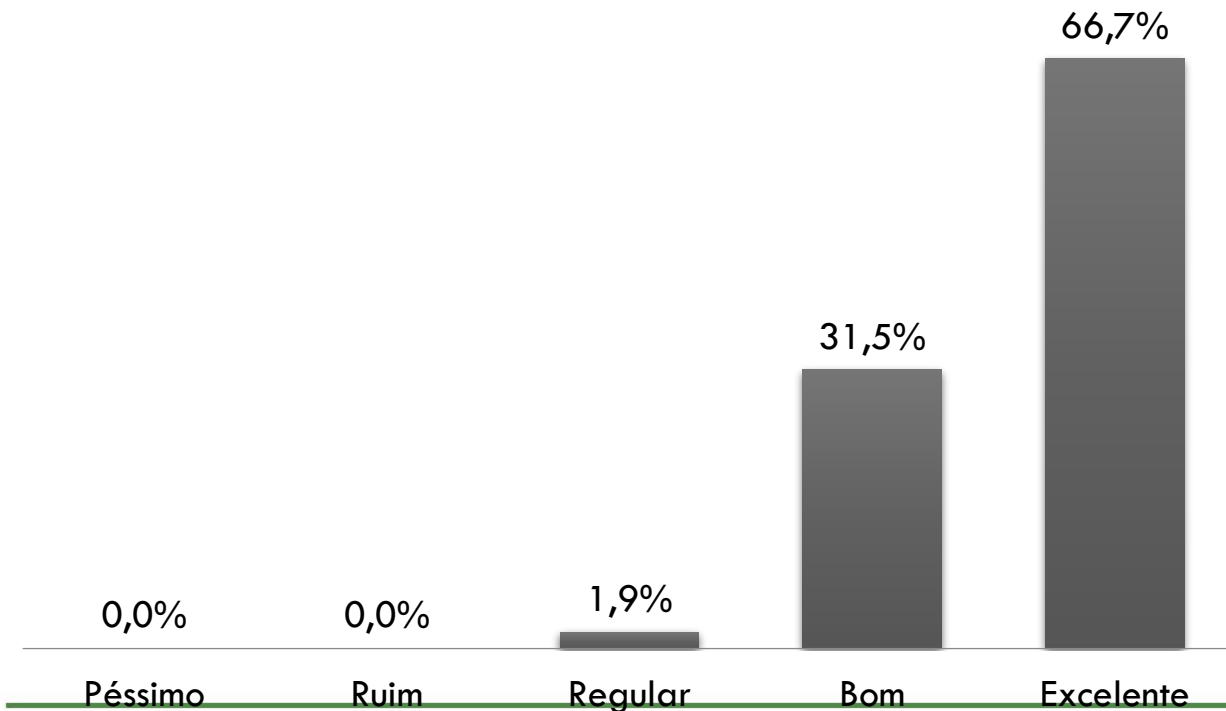
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções"

DATA LAB GERAL
87%

RONY VAINZOF
98%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Gostaria de ter tido maior tempo para este tema.” – (Adriana Rohweder - IBEMA)

“Pouco tempo.” – (Jayson Demeterko - INTERPRINT)

“Conteúdo muito importante.” – (José Carlos Vieira da Rosa Junior - PROADEC.)

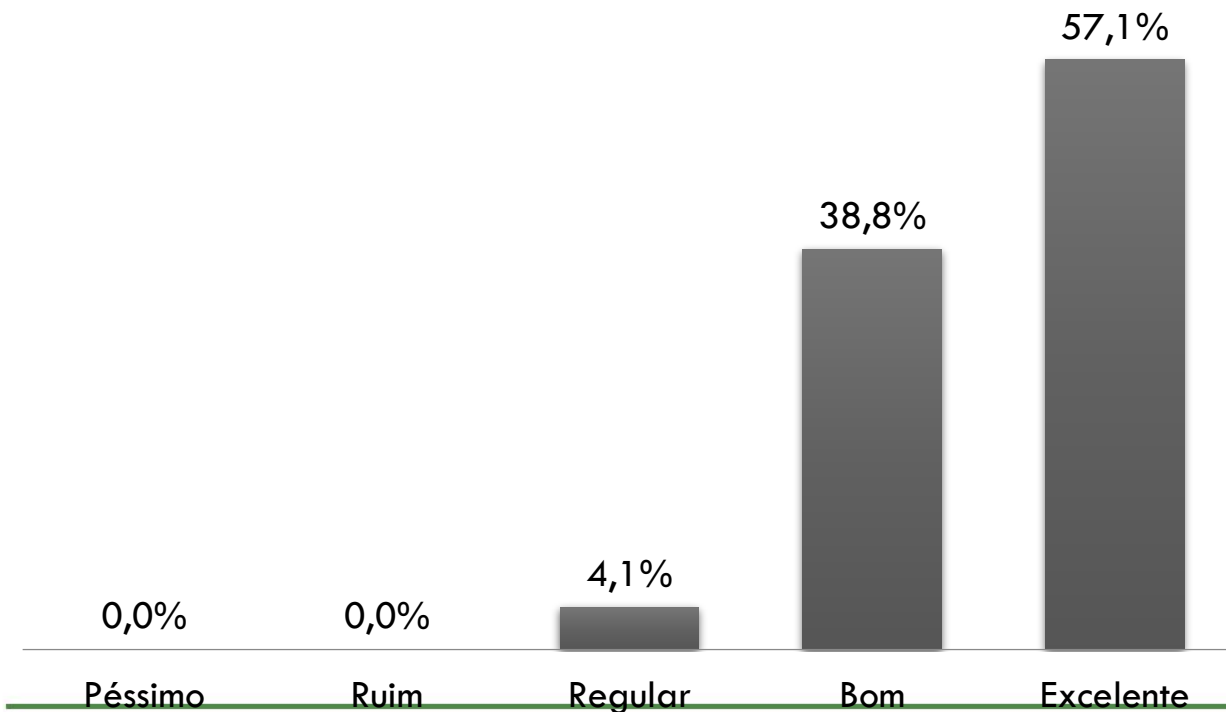
“Excelente.” – (Nilo Morikawa - FURUKAWA)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – SÉRGIO SANTI



SÉRGIO SANTI
96%

INTERACT

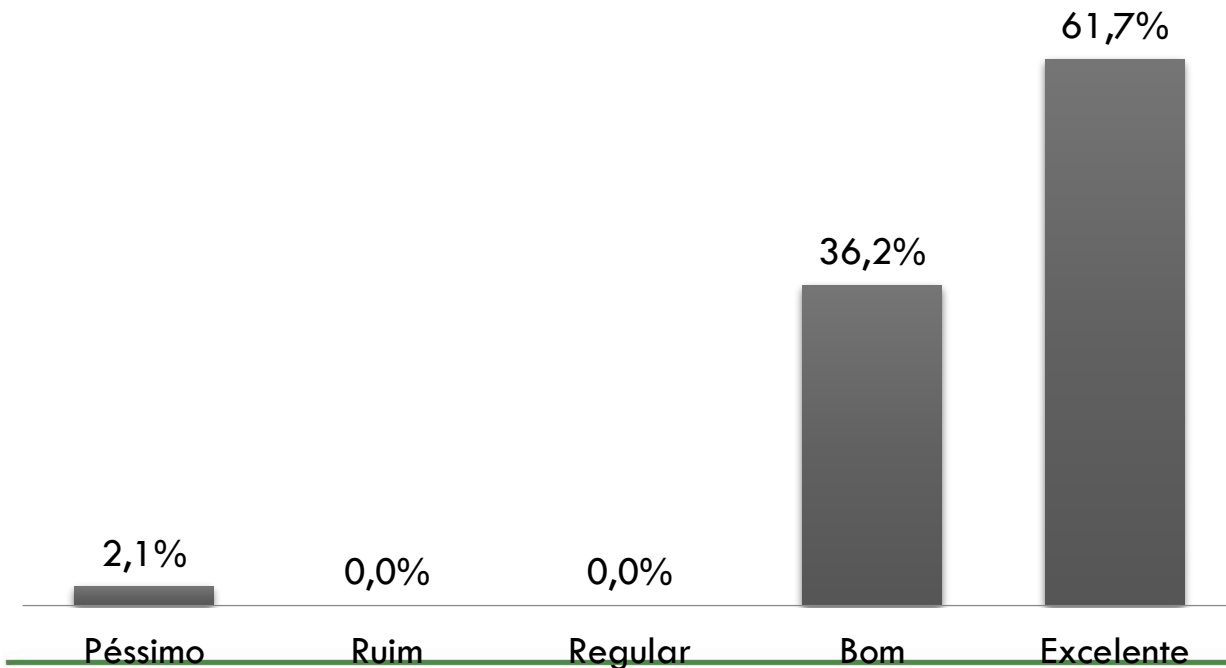
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- ALGAR TELECOM

**INTERACT
GERAL
72%**

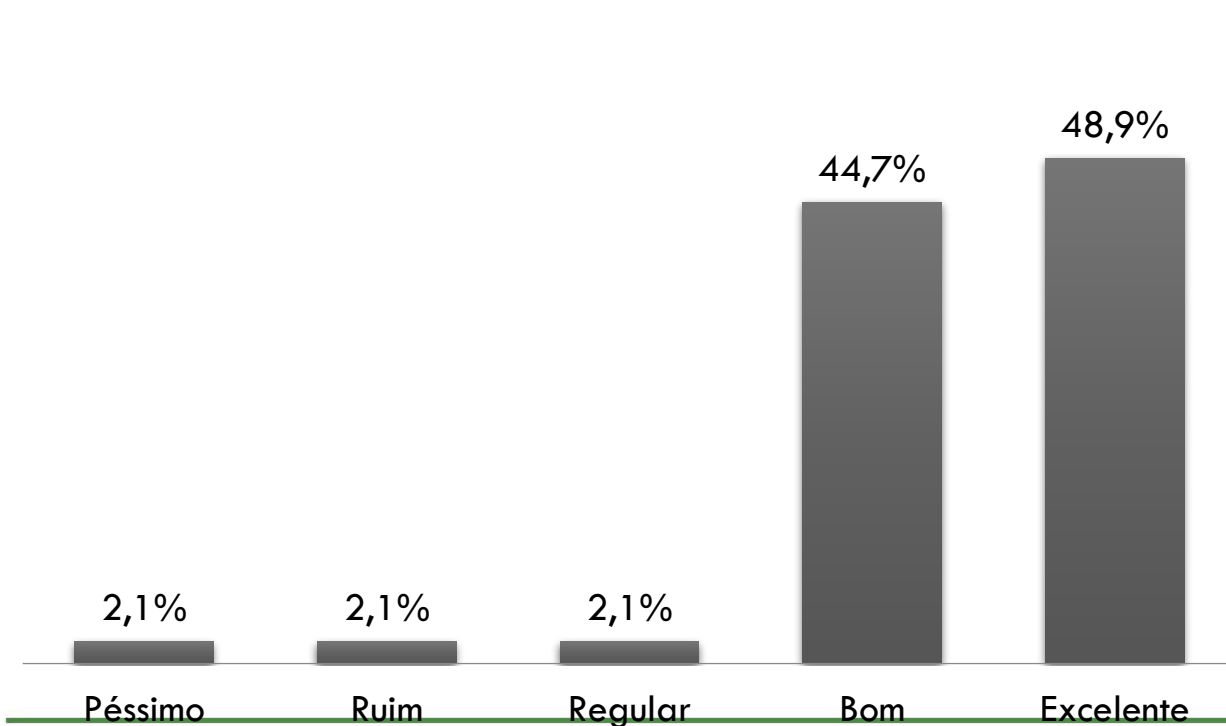
**ALGAR TELECOM
96%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- SOLO



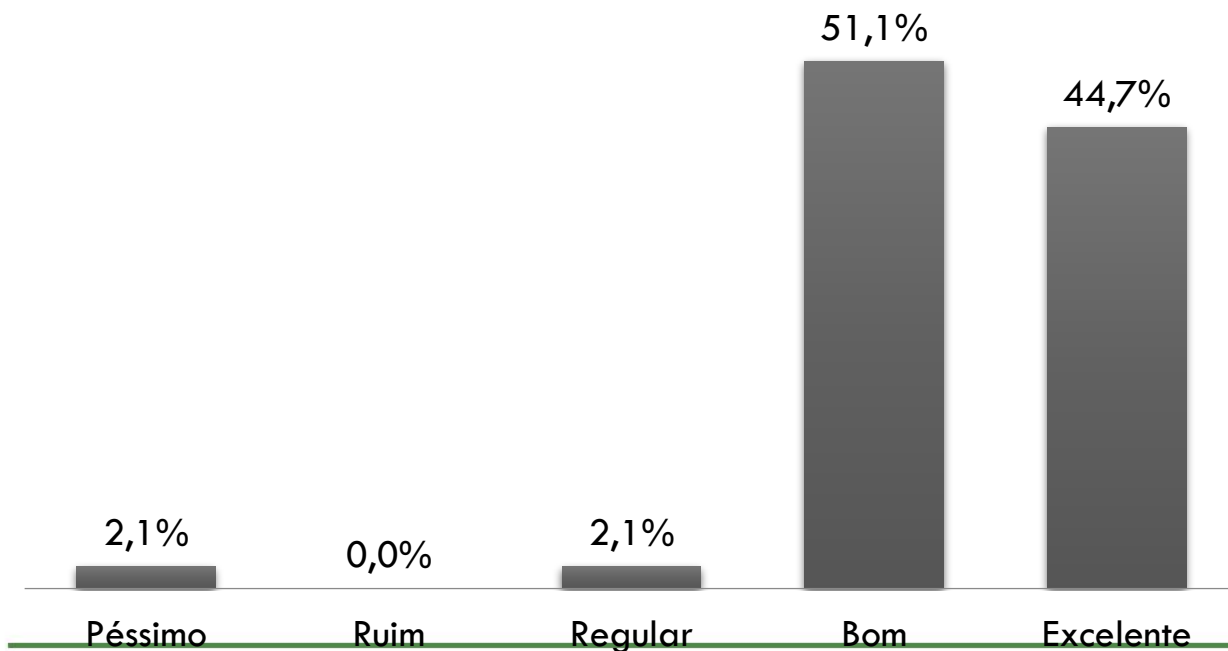
**INTERACT
GERAL
72%**

**SOLO
89%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- GRUPO TORINO



**INTERACT
GERAL
72%**

**GRUPO TORINO
94%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

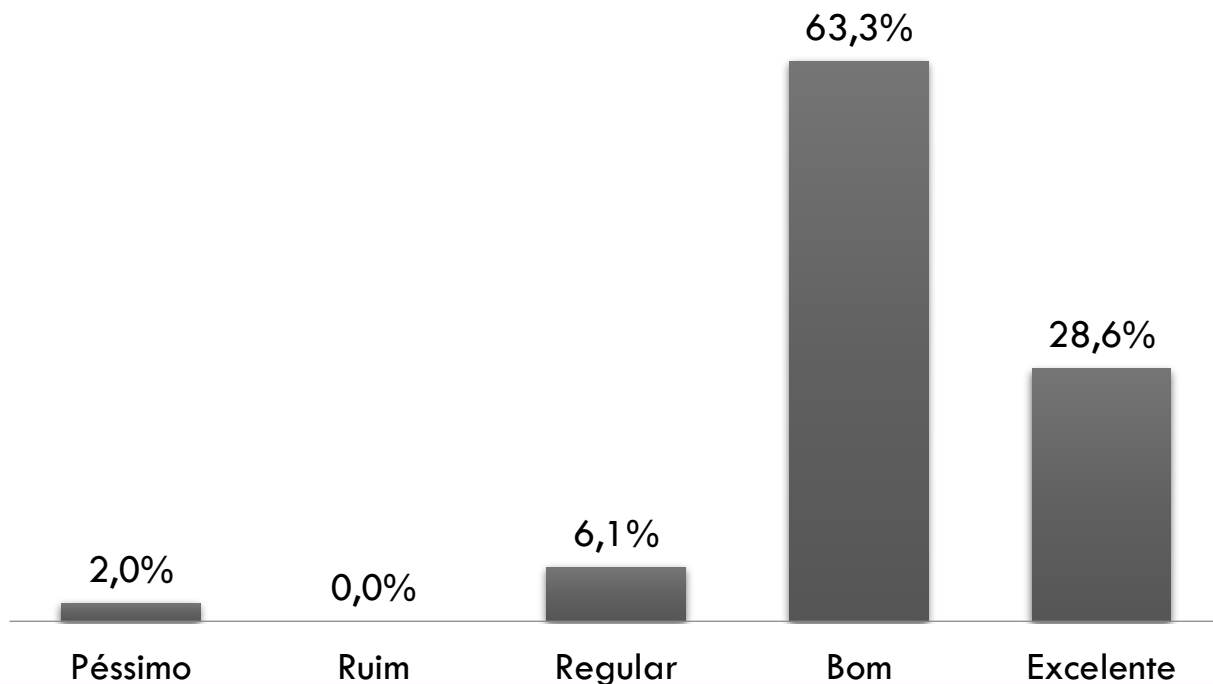
“Não acho legal essa forma de ser obrigado a participar dessas salas fechadas com os fornecedores.”– (Arthur Brugnari - DIAGNÓSTICOS DO BRASIL)

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK - NOVA DC



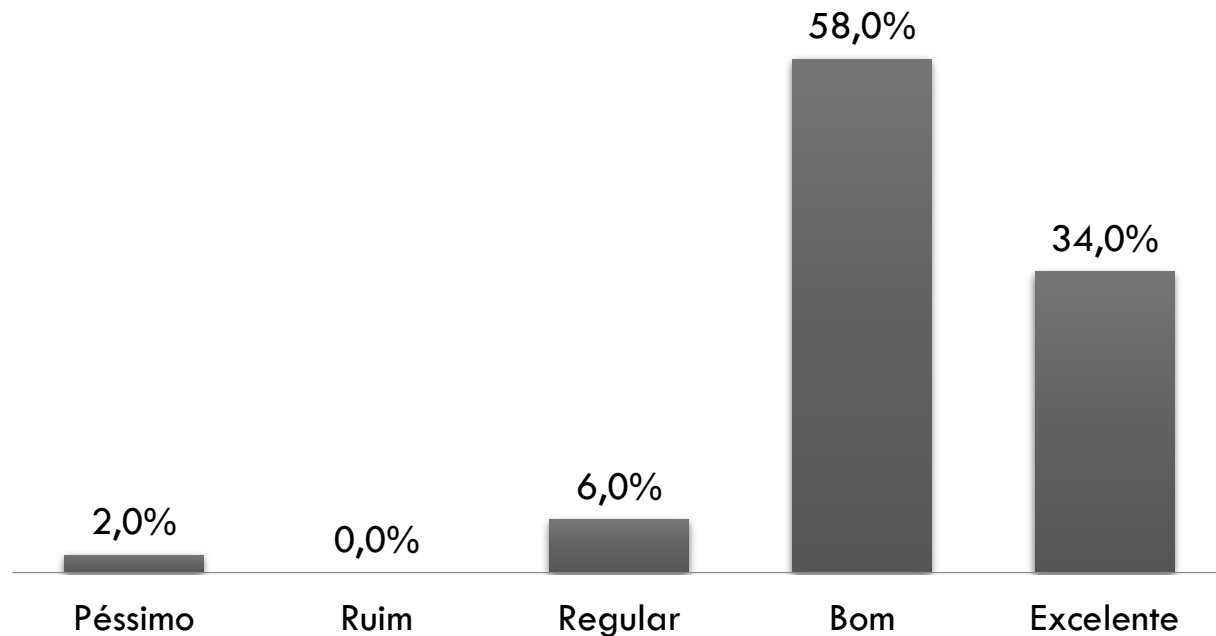
**SPOT NETWORK
GERAL
74%**

**NOVA DC
90%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – RICOH



**SPOT NETWORK
GERAL
74%**

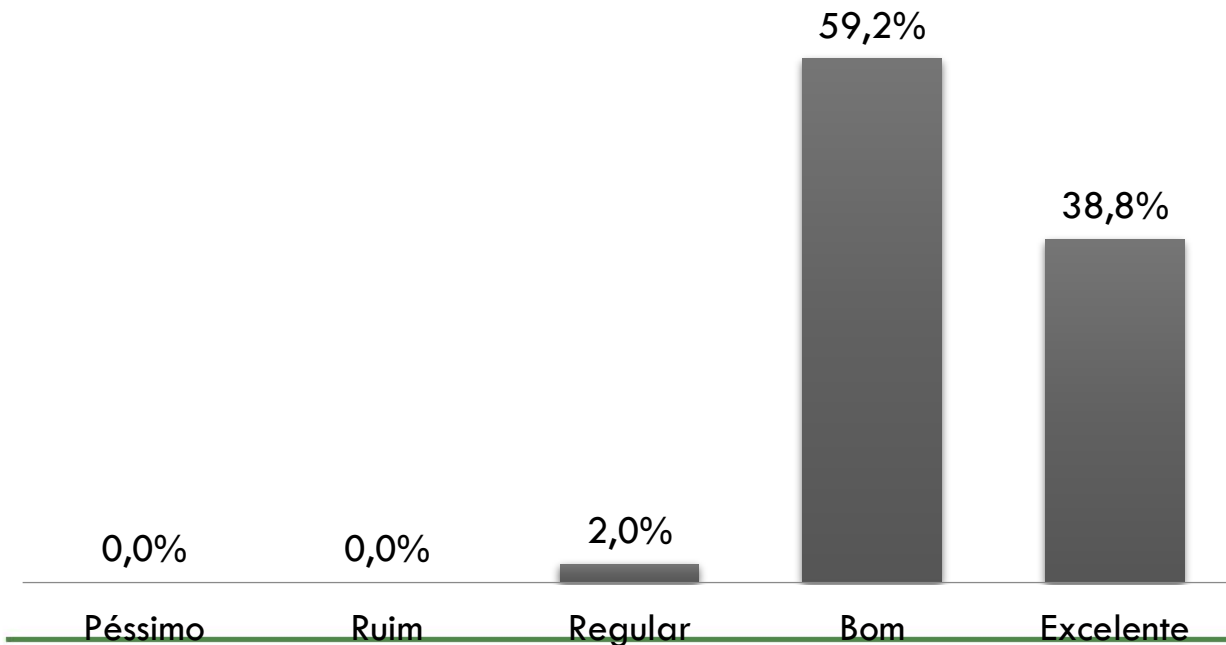
**SONDA
90%**

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– SIMPRESS



**SMART TRACK
GERAL
98%**

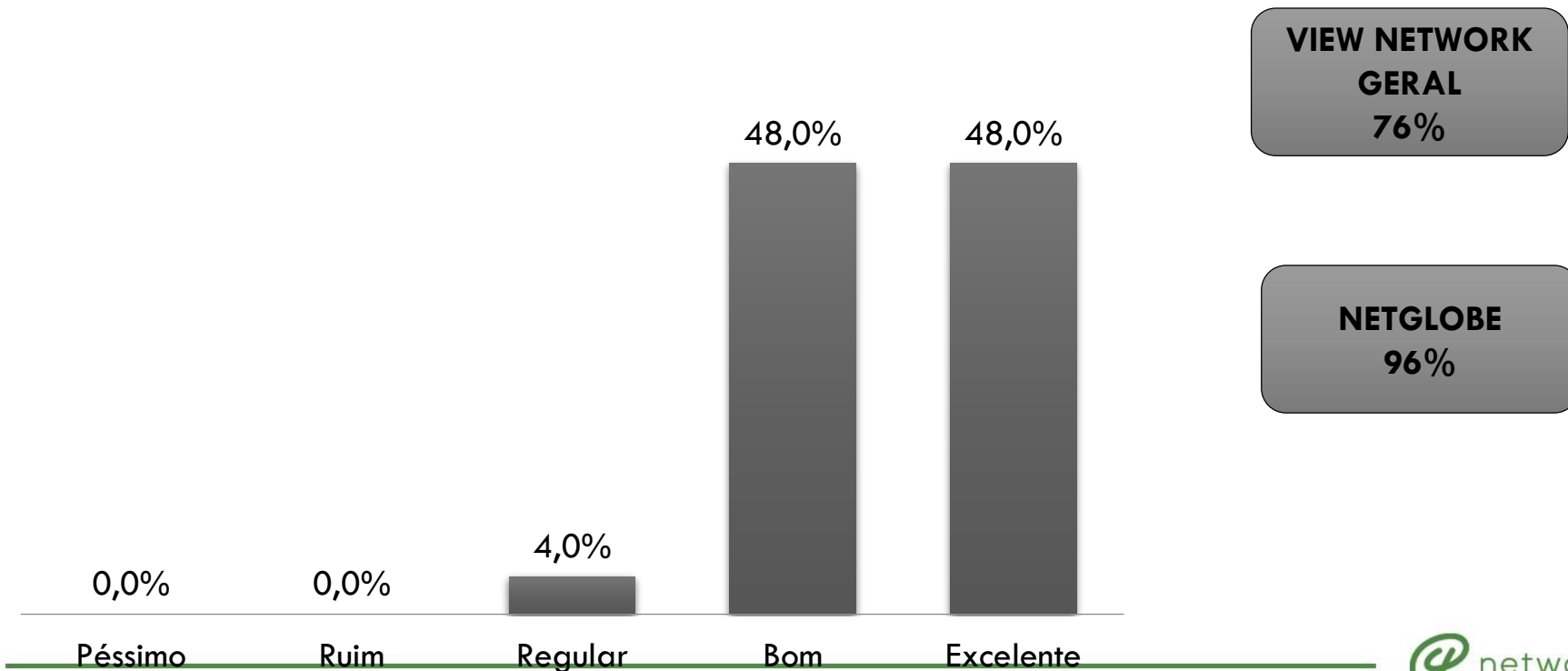
**SIMPRESS
79%**

VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



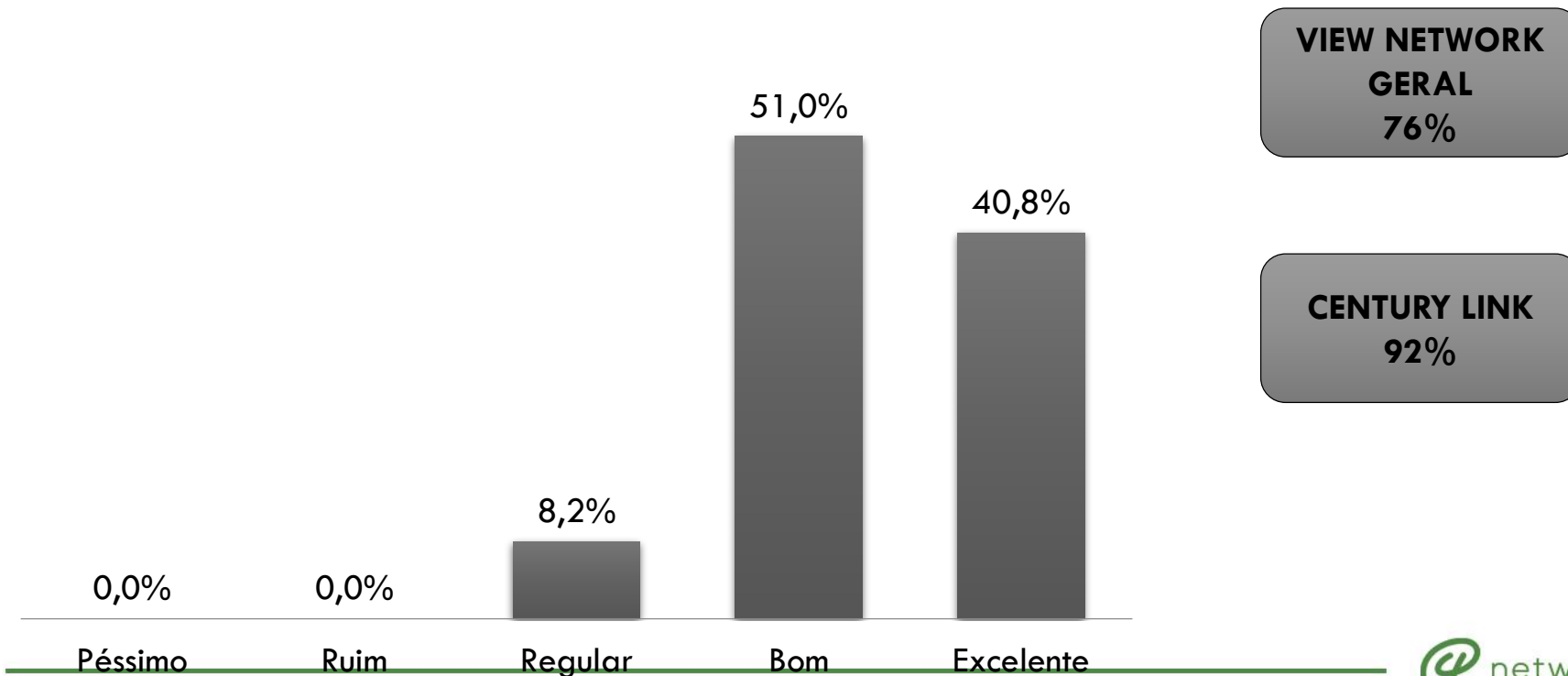
VIEW NETWORK – NETGLOBE



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



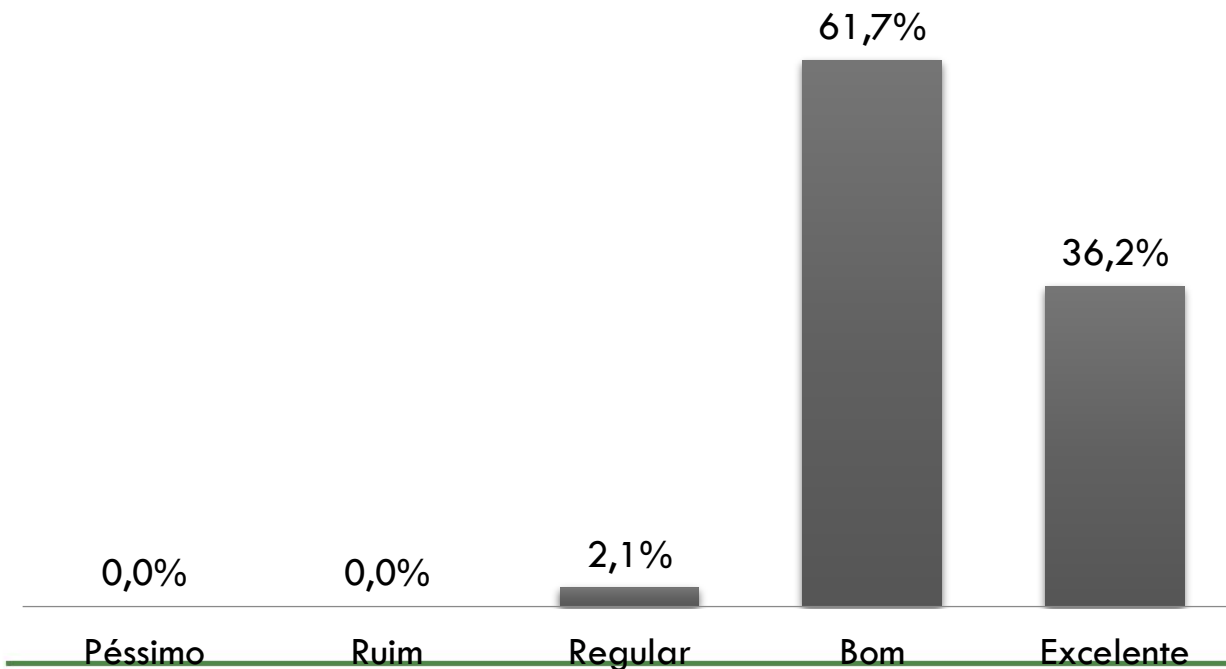
VIEW NETWORK – FORCEPOINT



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – SELBETTI



**VIEW NETWORK
GERAL
76%**

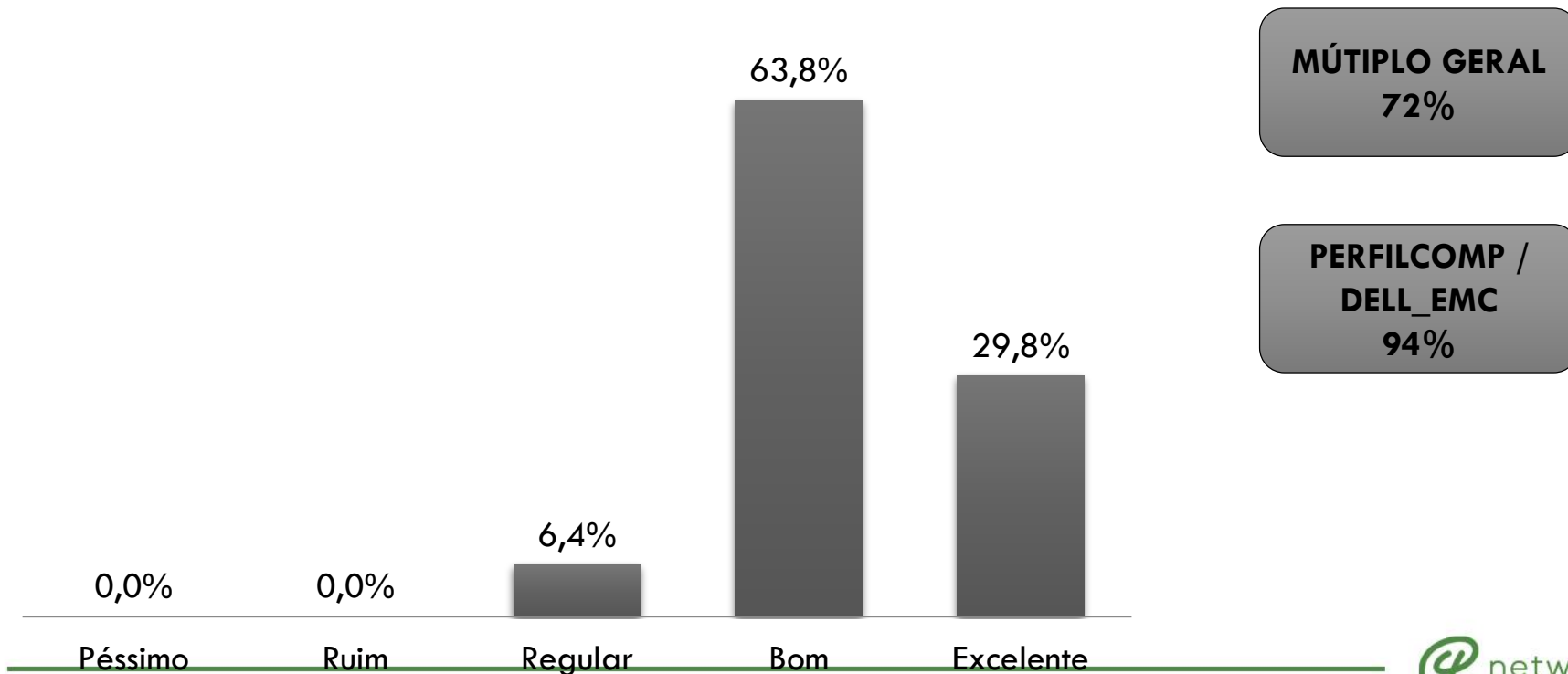
**SELBETTI
98%**

MÚLTIPLO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



MÚLTIPLO – PERFILCOMP / DELL EMC

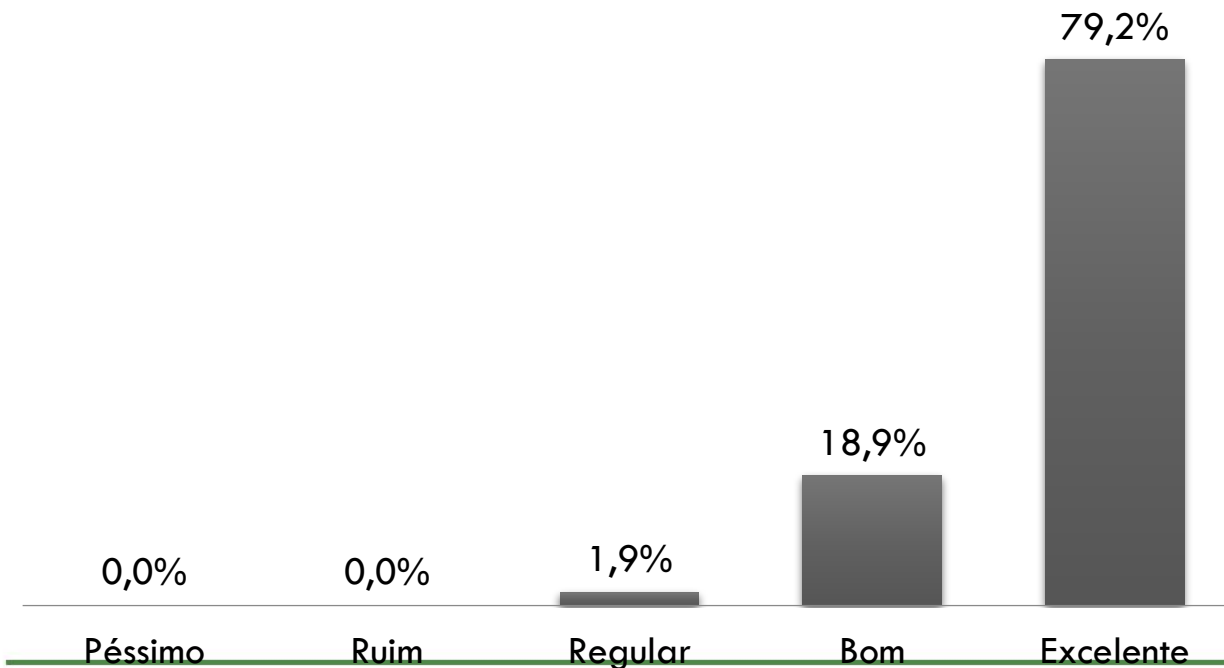


OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATENDIMENTO



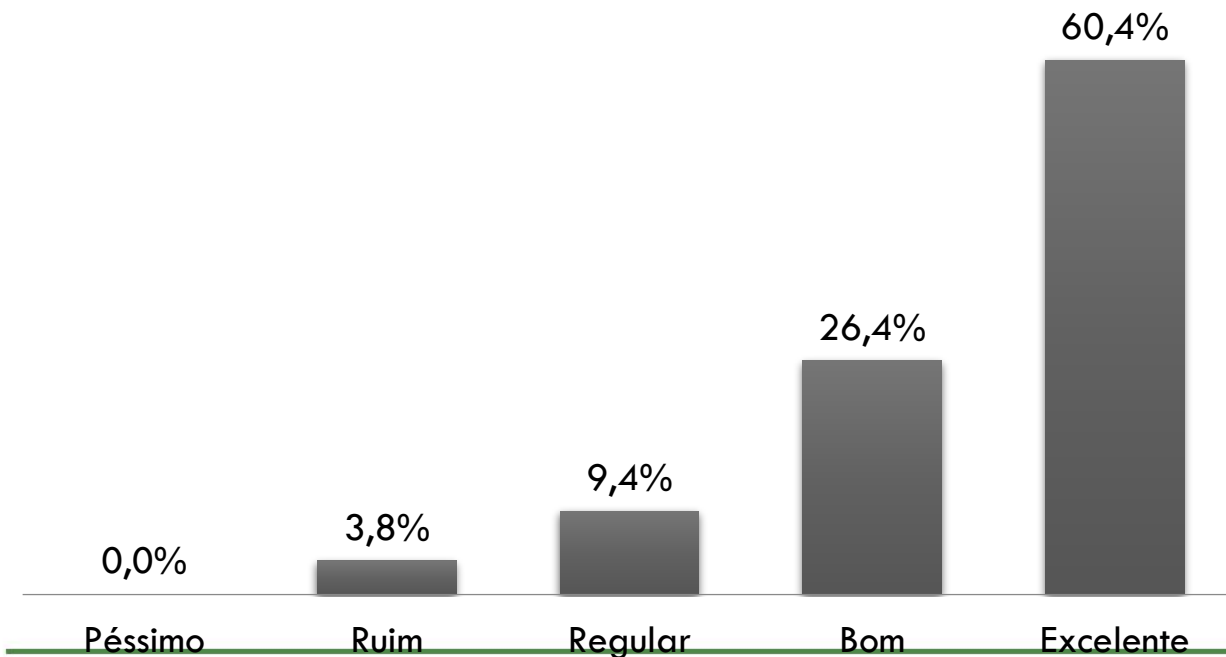
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
79%**

**ATENDIMENTO
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
79%**

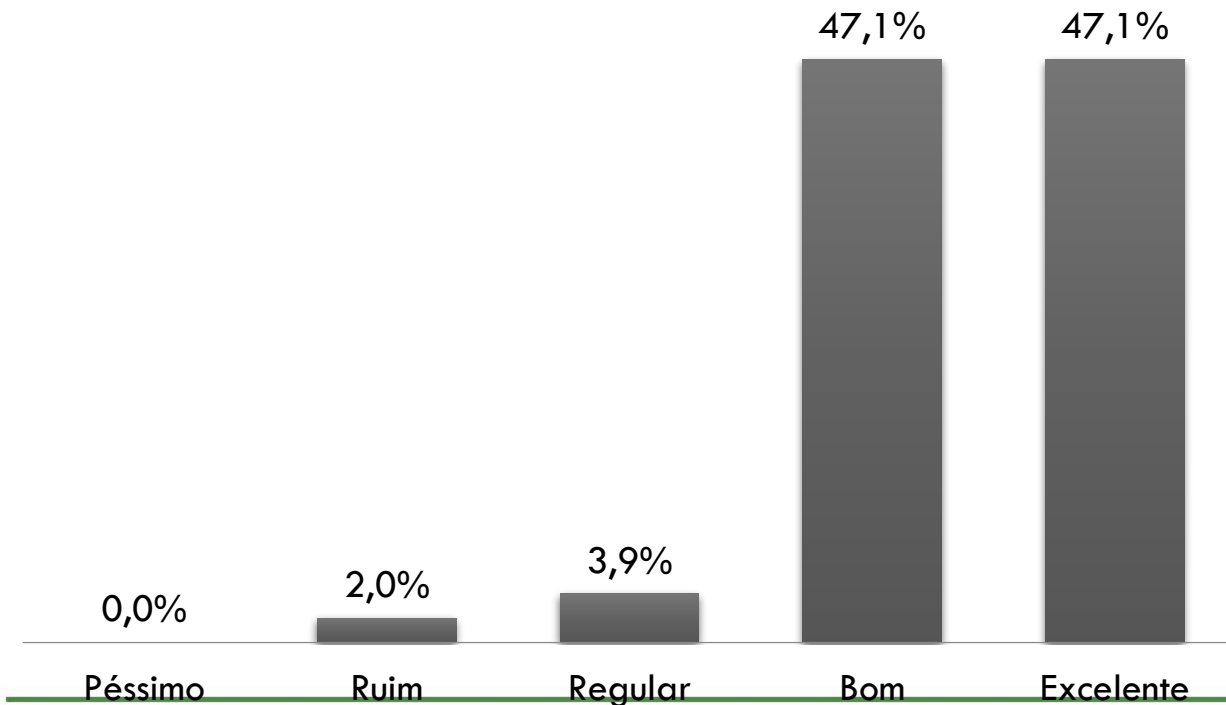
**ALMOÇO
83%**

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
77%

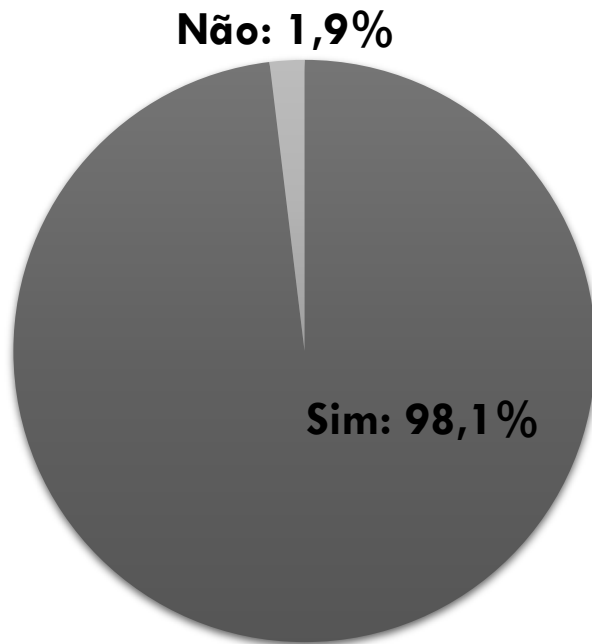
**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
92%

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?

Não: 0,0%

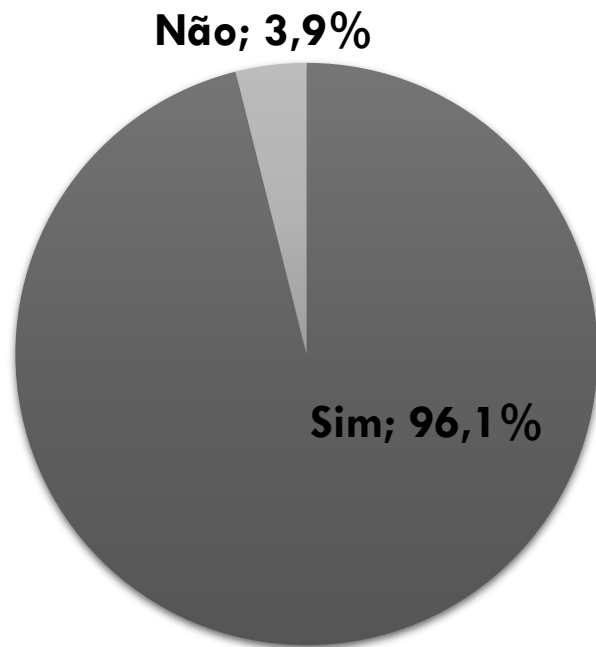


**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Como a TI tratará a Gestão do negócio, na era digital.”– (Ailton de Almeida Queiroz - COAMO)

“Desenvolvimento orientado por inteligência artificial; Integração de equipes de TI com as equipes operacionais, Experiências imersivas..”– (Ana Paula Marques - ARCELORMITTAL GONVARRI)

“IA, Indústria 4.0.”– (Arthur Brugnari - DIAGNÓSTICOS DO BRASIL)

“Migração total para nuvem (eliminação data centers), Data science.”– (Bruno Gonçalves de Moraes - TRE - PR)

“Carreira cio.”– (Carlos Andreguetto - BROSE)

“Segurança da Informação.”– (Fernando Vieira – VALMET)

“ERP com gestão de dados.”– (Jayson Demeterko - INTERPRINT)

“Desenvolvimento da área de TI no momento atual e futuro!!!”– (José Carlos Vieira da Rosa Junior - PROADEC)

“Cases de preditividade e analytics; uso de dispositivos móveis/sensores na saúde e outras atividades.”– (Luiz Fernando Ballin Ortolani - CELEPAR)

“Geração milleniun.”– (Marcelo Fiorin –PRATI, DONADUZZI E CIA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Backup de solução SaaS, RPA, APM.”– (Nilo Morikawa - FURUKAWA)

“Análise preditiva.”– (Placido da Silva - OCEPAR)

“tecnologia em ambientes (físico) operacional.”– (Rafael Muller - BRADO LOGÍSTICA)

“Indústria 4.0, Analytics, IA, IoT, transformação digital, blockchain.”– (Shirley Hitomi Mitsunaga de Oliveira - COOPERATIVA INTEGRADA)

“Aprofundamento de temas relacionados ao Compliance / Segurança da Informação.”– (Tiago Dutra - GRUPO UNINTER)