



@CIO
MG

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO 2019

@ network
TECHNOLOGY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 25 de junho de 2019 em Belo Horizonte.
- ✓ Contou com 57 CIO's.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

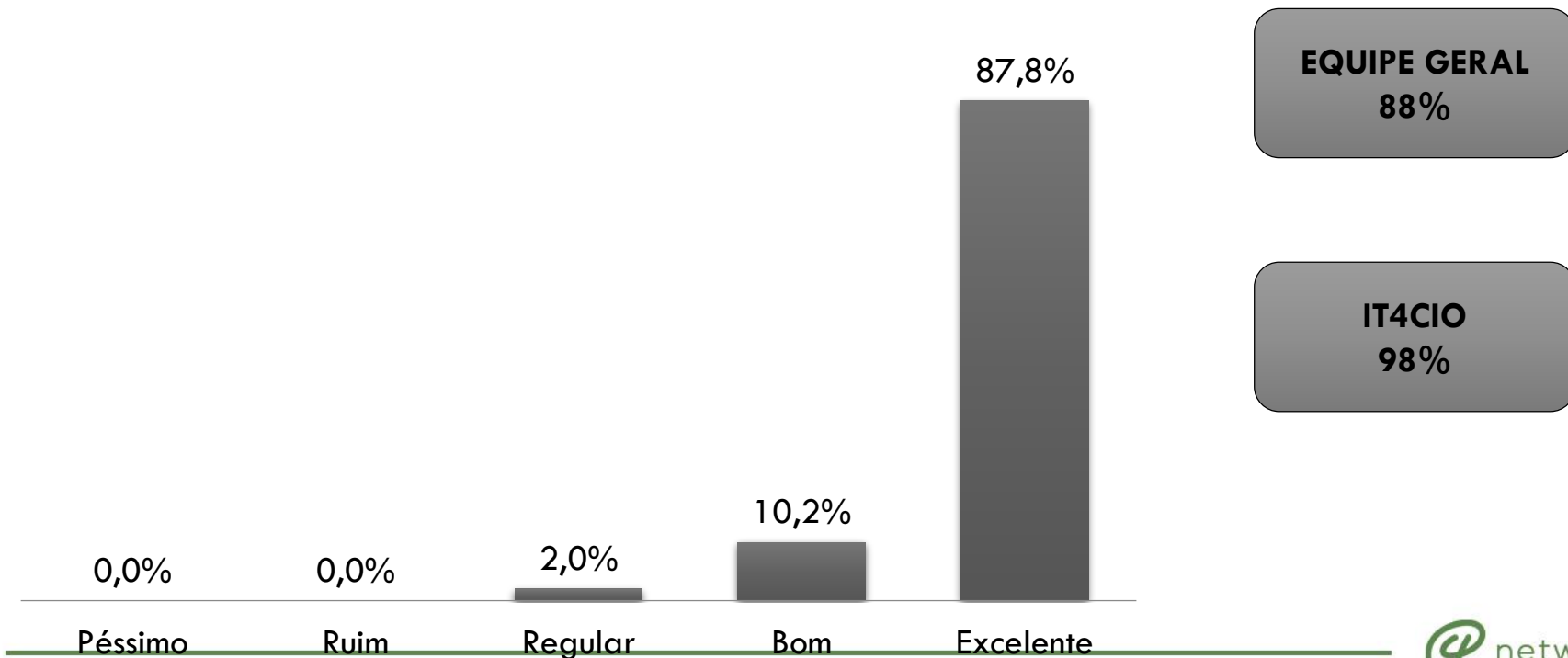
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



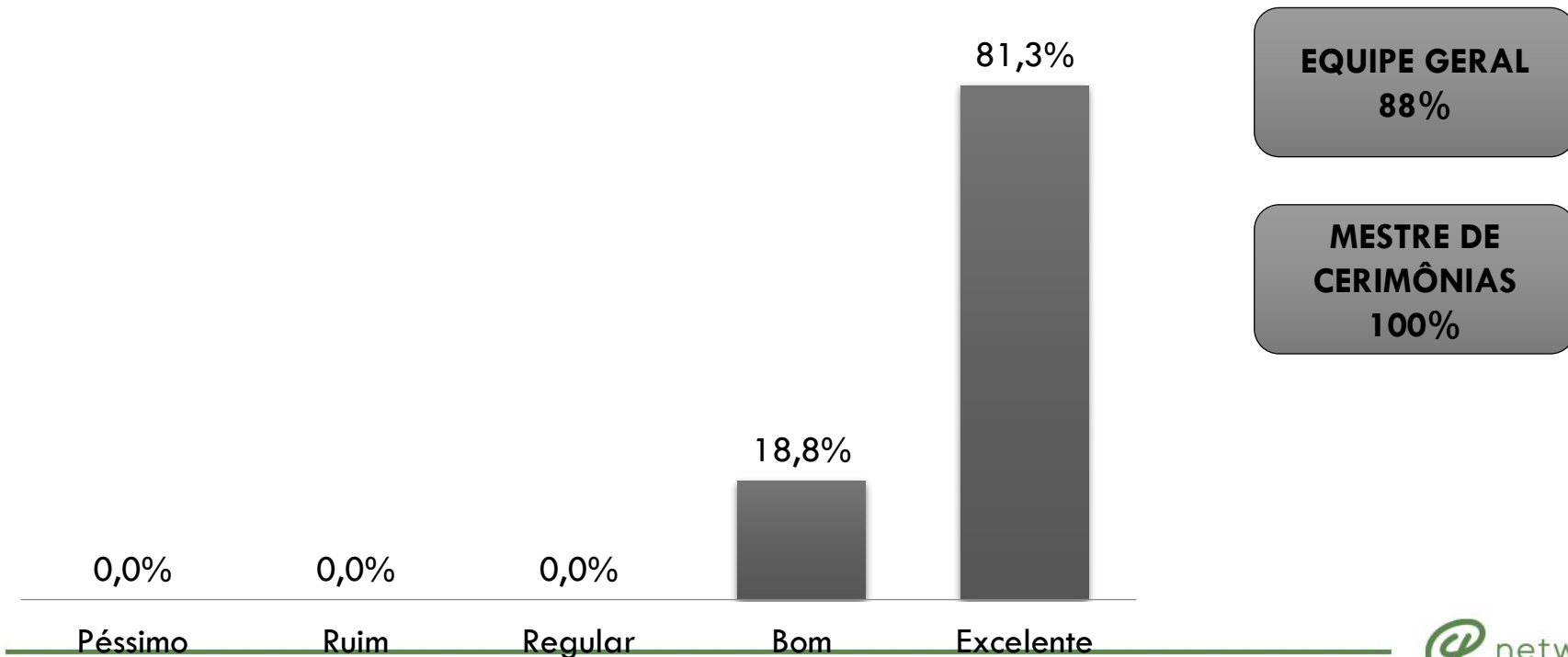
EQUIPE: IT4CIO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



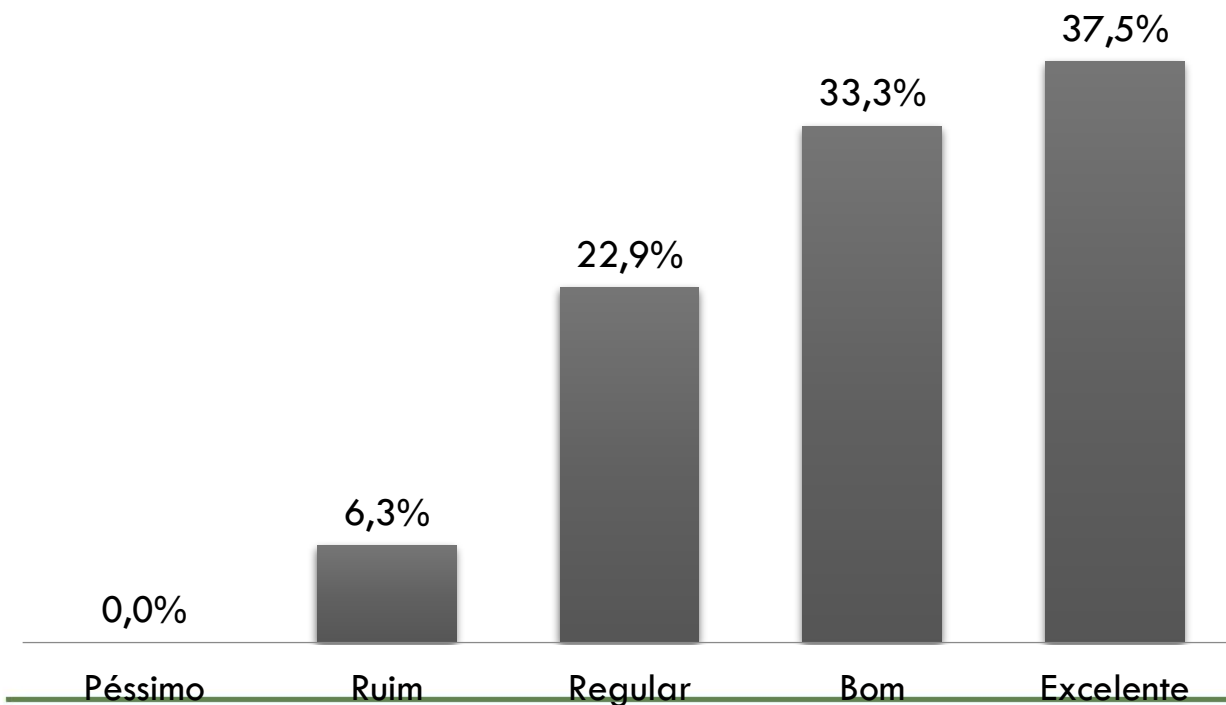
EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR



EQUIPE GERAL
88%

ANIMADOR
65%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente Evento, cada ano que passa aumenta a qualidade das informações. Parabéns a todos da IT4CIO.” – (Enéas de Alcântara - GRUPO FERROESTE)

“Precisamos realizar mais eventos com foco em LGPD e cases relacionados ao tema.” – (Forlan Zambaldi - LABORATÓRIO GERALDO LUSTOSA)

“Equipe Impecável!” – (Gabriel Felipe Ribeiro - FUNED - MG)

“Show de evento.” – (Jonh Vaine Lincoln Cabral - LIASA)

“Excelente organização e pontualidade.” – (Paulo Gonçalves - MRS)

“Evento impecável! Organização ímpar. Parabéns!” – (Tiago Aroeira Marliere – SEMAD - MG)

“O tempo de conversa com os representantes/parceiros foi muito curto.” – (Weuler Janer Albino – LEME ENGENHARIA)

LOCAL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)



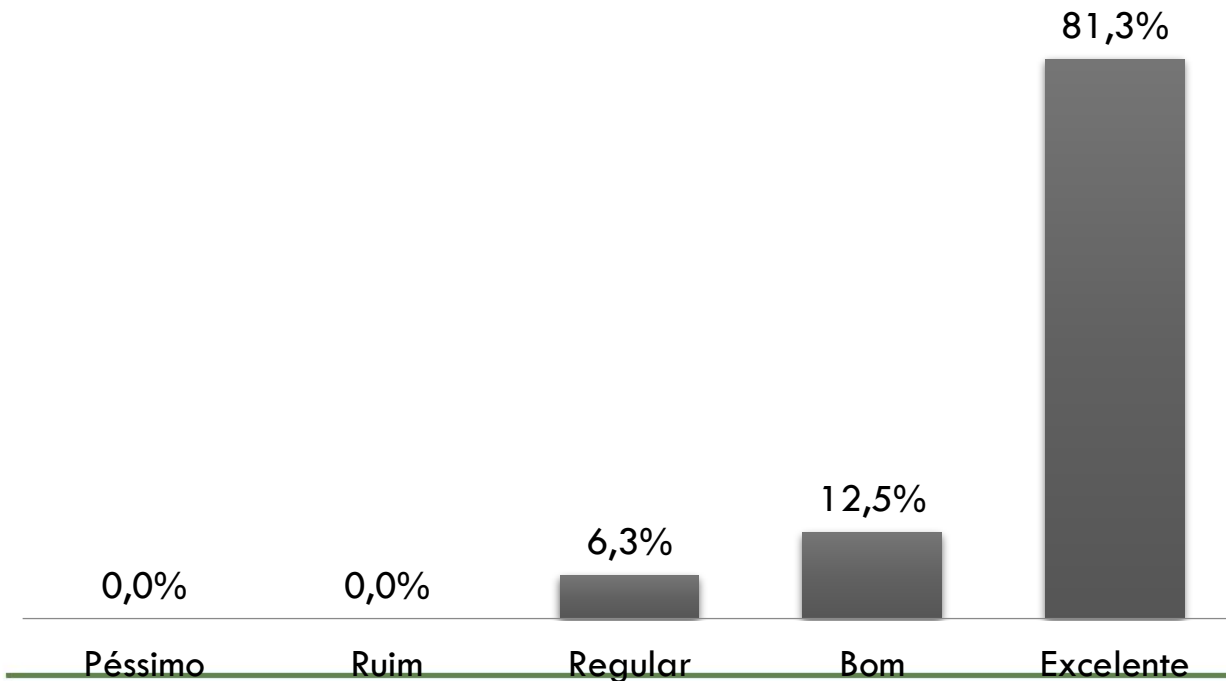
HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



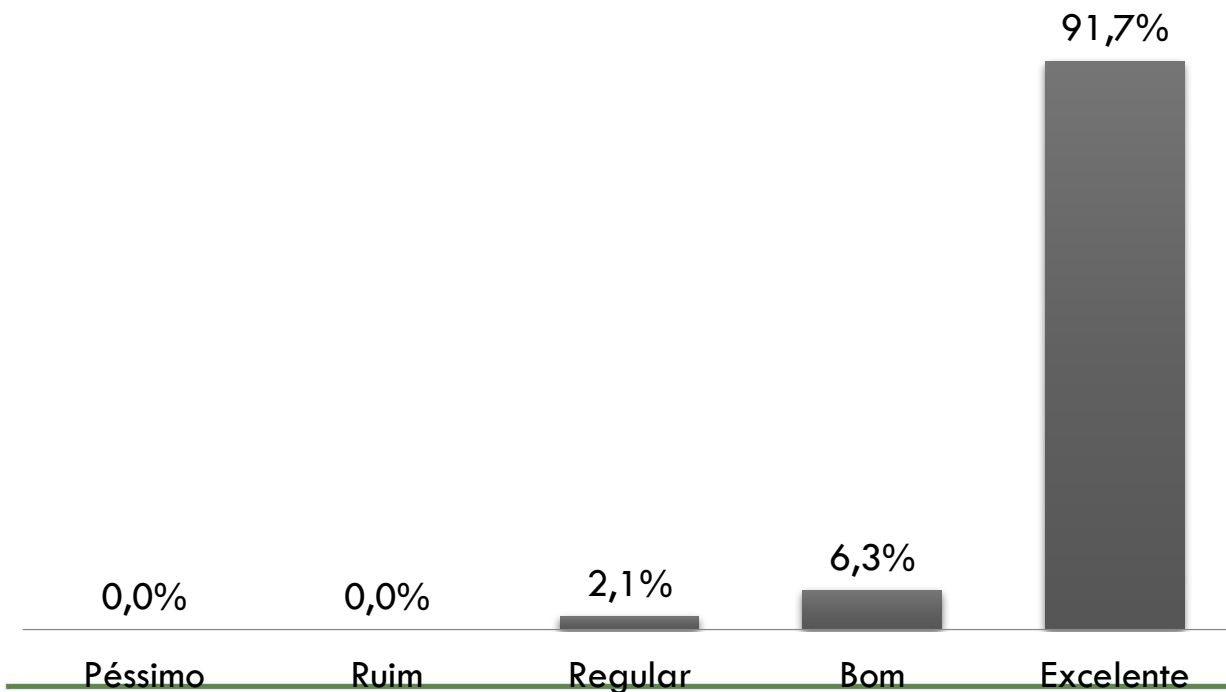
HOTEL GERAL
97%

A & B
94%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : ATENDIMENTO



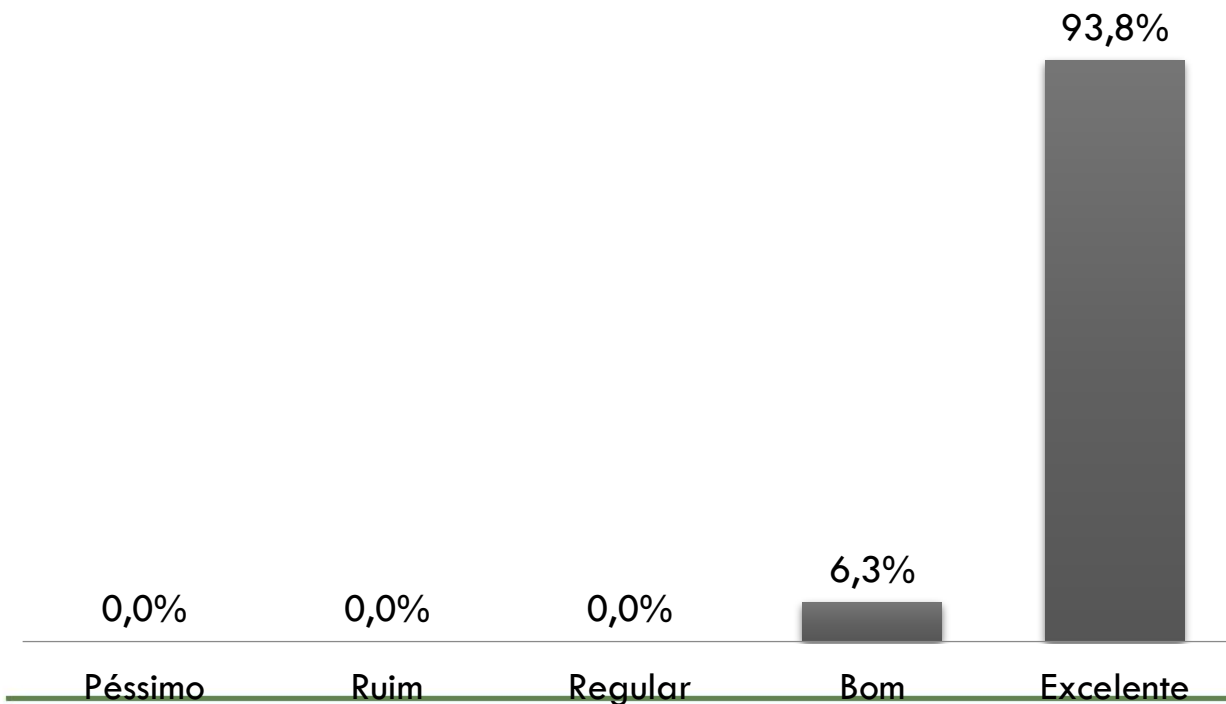
HOTEL GERAL
97%

ATENDIMENTO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Top d+.” – (Edson Mendes de Oliveira - DENSO - BETIM)

“Estrutura fantástica.” – (Enéas de Alcântara - GRUPO FERROESTE)

“Melhor lugar para este tipo de evento.” – (Gabriel Felipe Ribeiro - FUNED - MG)

“Faltou luz alguns momentos.” – (Weuler Janer Albino – LEME ENGENHARIA)

EVENTO

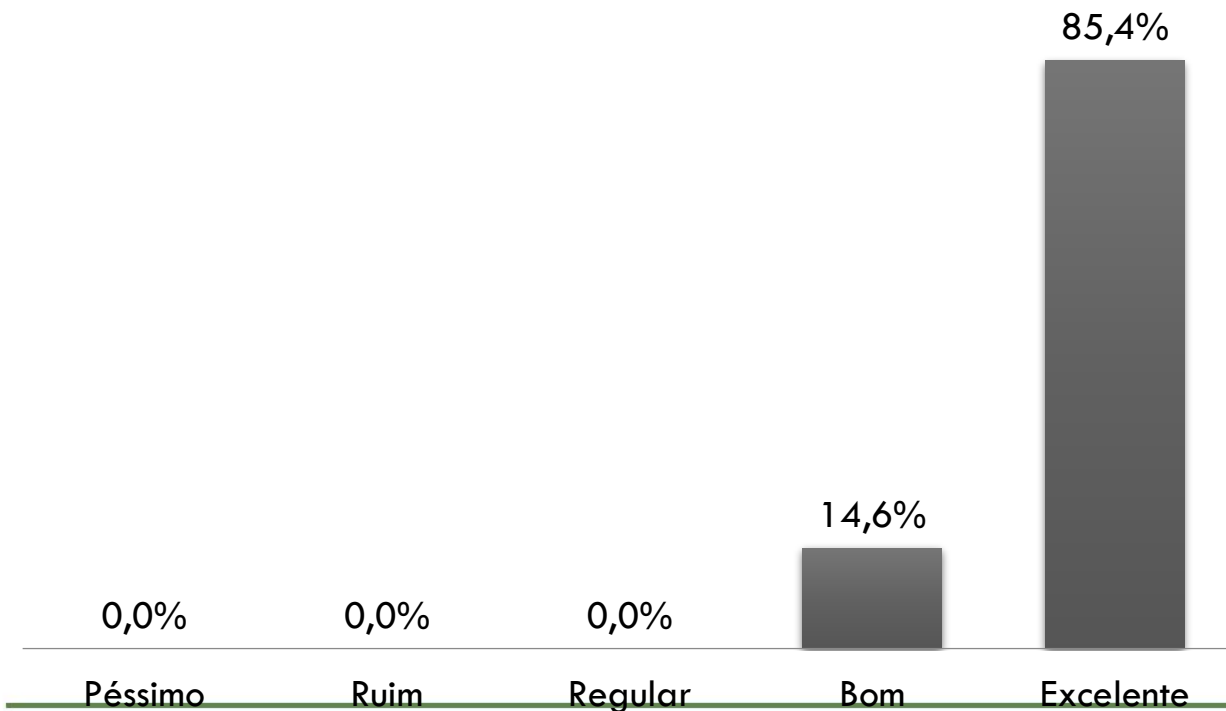
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
99%

TEMA DO
EVENTO
100%



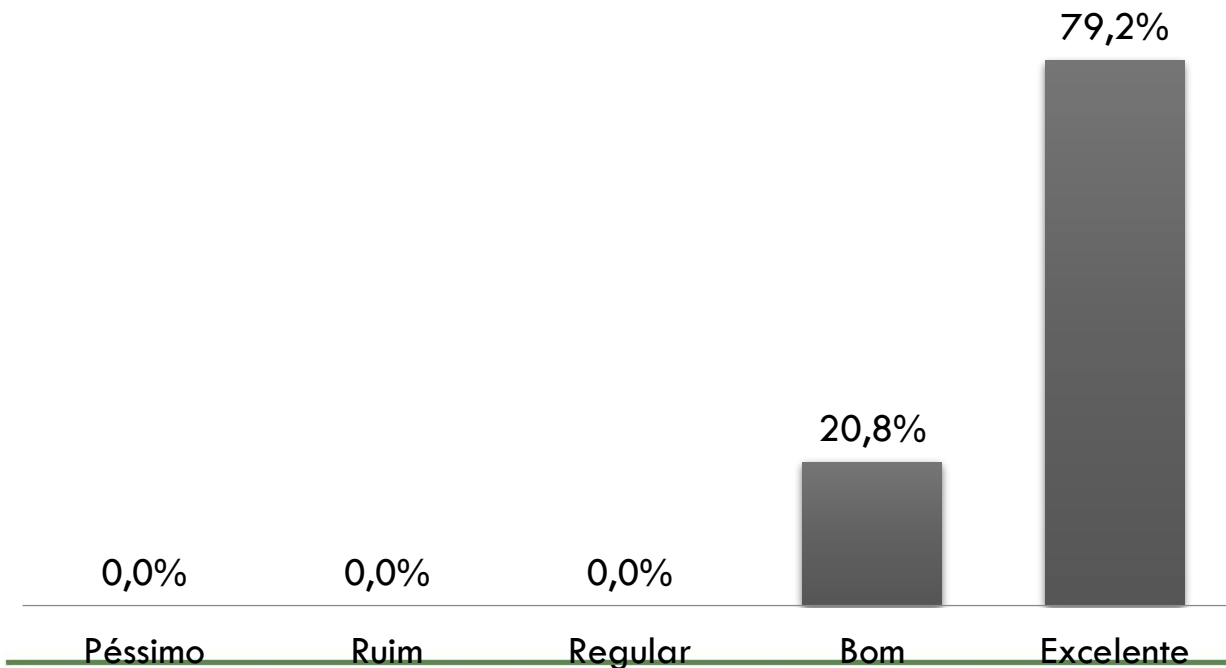
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
99%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%



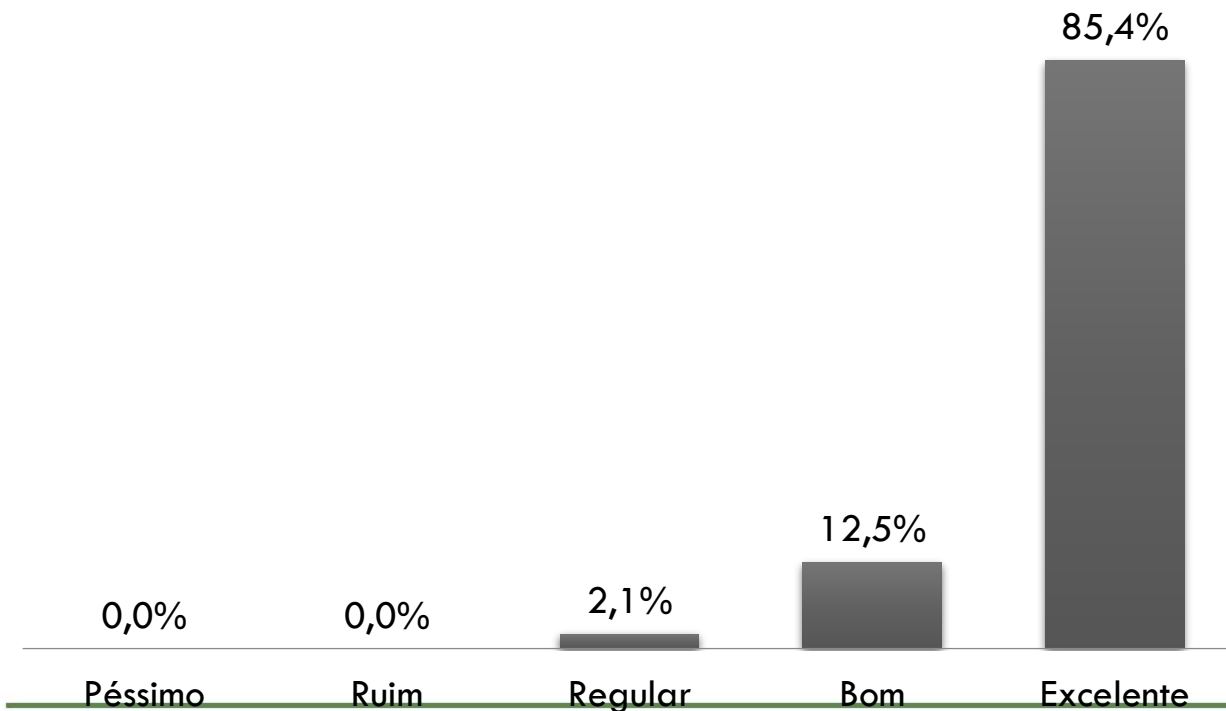
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ORGANIZAÇÃO / PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
99%

ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
98%



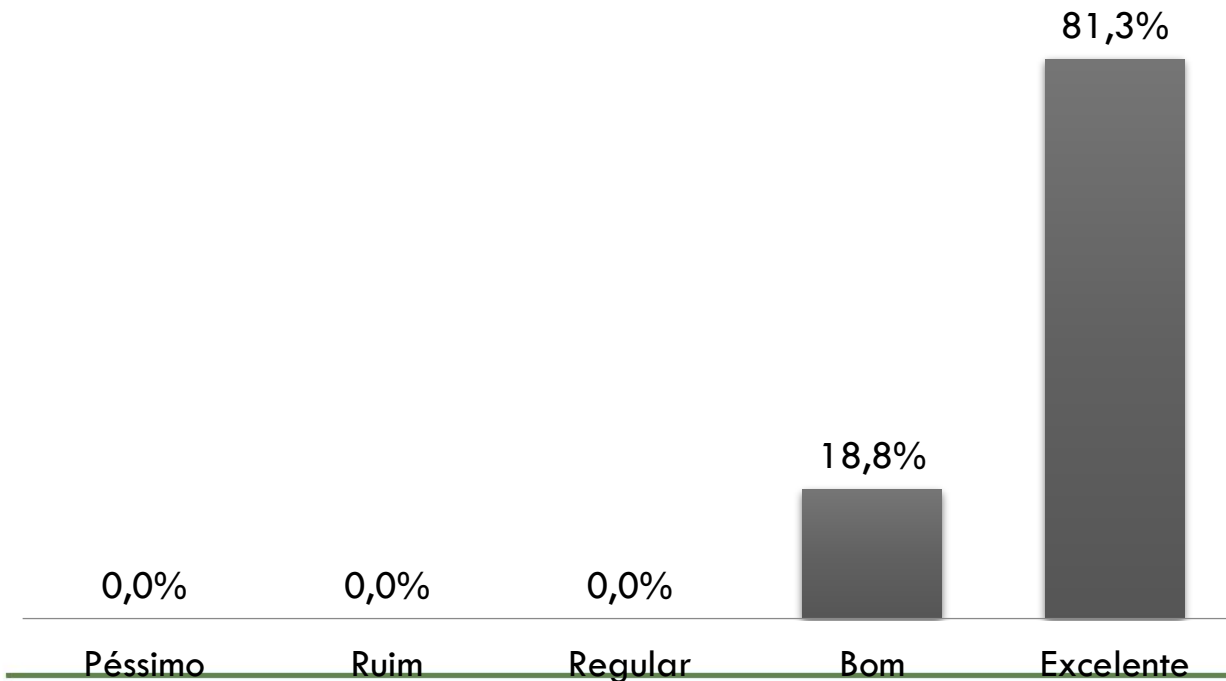
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
99%

ÉPOCA DO
EVENTO
100%



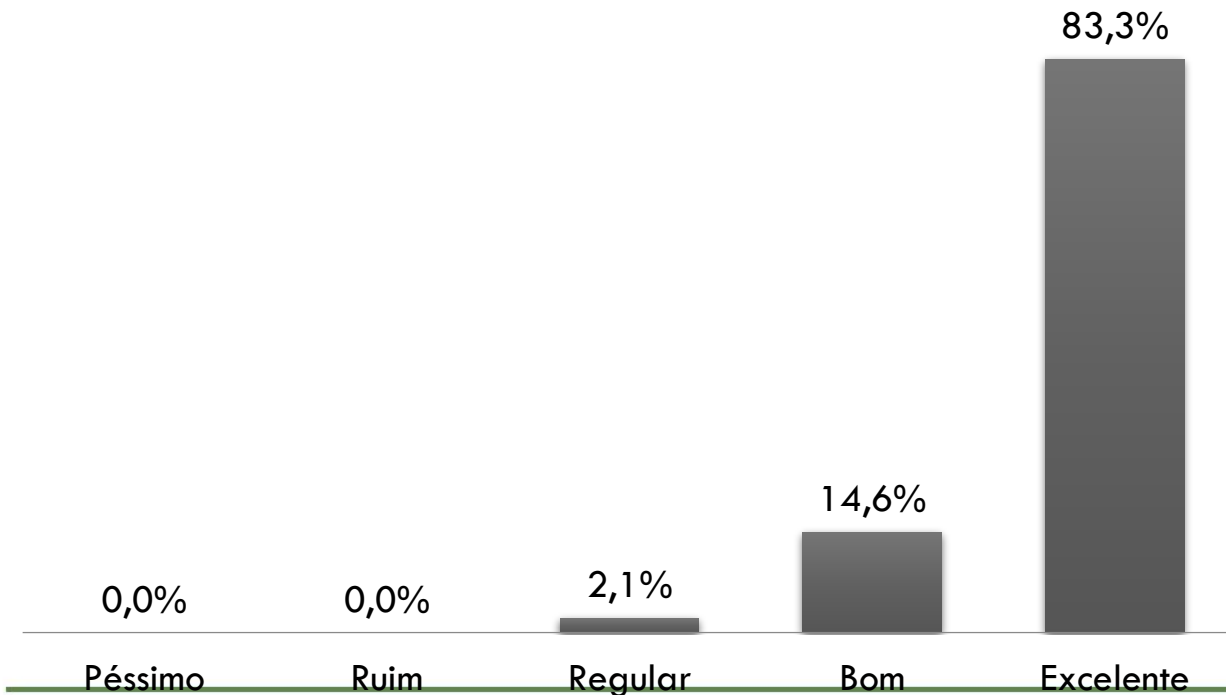
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
99%

NETWORKING
98%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Senti falta de fornecedores para serviços para LGPD.” – (Gabriel Felipe Ribeiro - FUNED - MG)

“Acredito que o número grande de palestras em curto espaço dificulta a pontualidade, ter a possibilidade de troca de experiências e perguntas.” – (Marcelo Campolina - TÊNIS CLUBE)

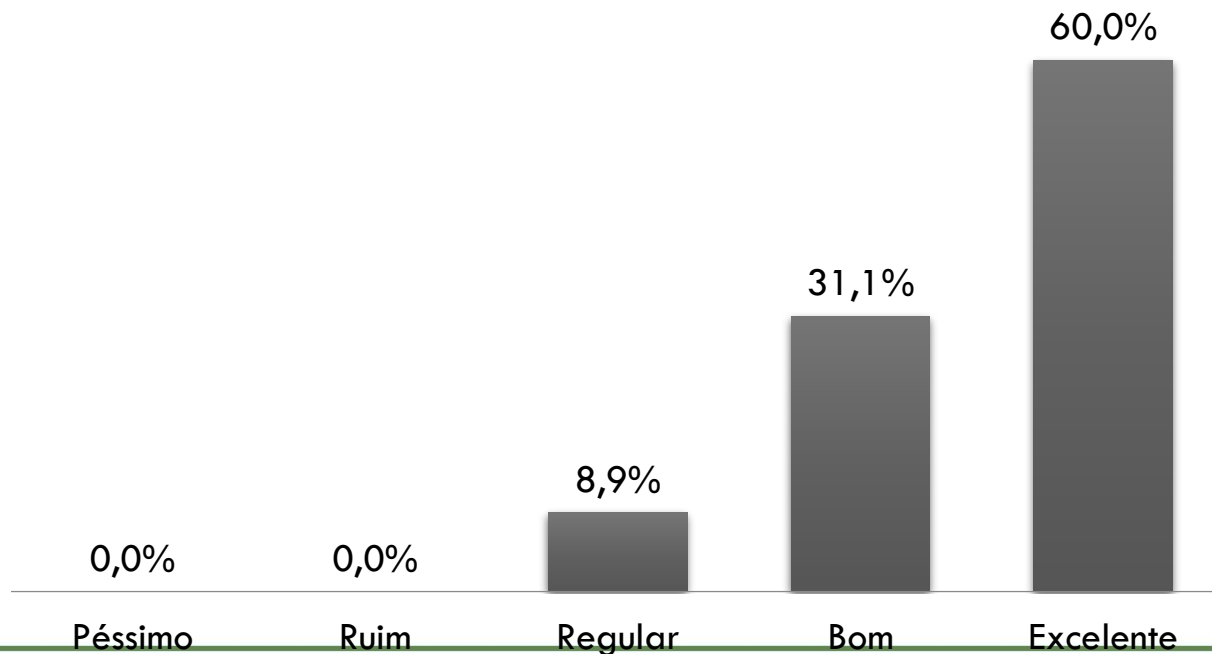
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – MAURICIO SCHNEIDER- "GESTÃO DE DADOS"

**MAURICIO
SCHNEIDER
91%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Faltou um tempinho para conversar com o palestrante.”– (Gabriel Felipe Ribeiro - FUNED - MG)

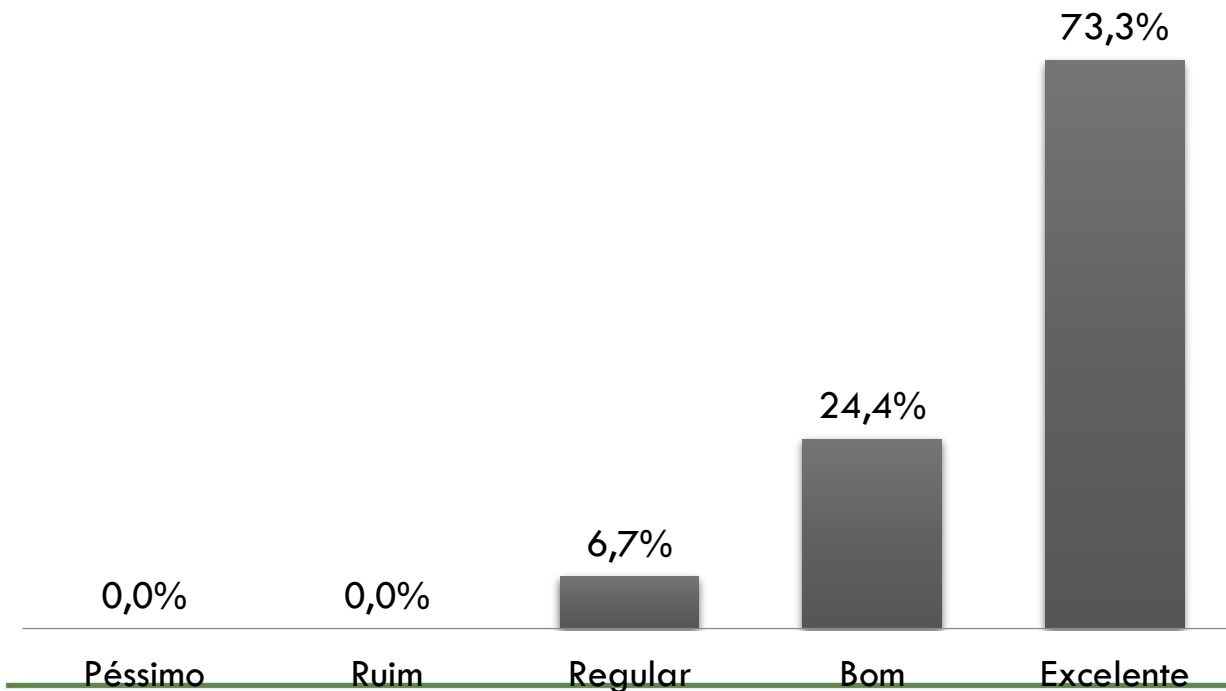
“Ele muito infeliz ao citar um incidente de privacidade de dados com a TIM, que era um dos patrocinadores.” – (Marcelo Nassau Malta - PUC - MG)

DATA LAB

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



DATA LAB – RONY VAINZOF "LGPD - Impacto, Desafio e Sanções" "



RONY VAINZOF
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Poderia enviar o contato deste parceiro?”– (Enéas de Alcântara - GRUPO FERROESTE)

“O tempo foi curto.”– (Fernando Ramos - COPASA)

“Excelente!” – (Forlan Zambaldi - LABORATÓRIO GERALDO LUSTOSA)

“Muito bom, sugiro um Fórum com a presença dele.” – (Gabriel Felipe Ribeiro – FUNED - MG)

“Ótima apresentação.” – (Levi Antonio Meireles Goncalves – CONSTRUTORA ÁPIA)

“Tempo curto demais.” – (Marcelo Campolina – TÊNIS CLUBE)

“Excelente, poderia ter um tempo maior! pois o tema é muito interessante.” – (Pedro Calixto Alves de Lima – SECRETARIA DE ESTADO DE TRANSPORTES E OBRAS PUBLICAS)

“O tempo não foi suficiente.” – (Wender Flores da Cunha – PEIXOTO)

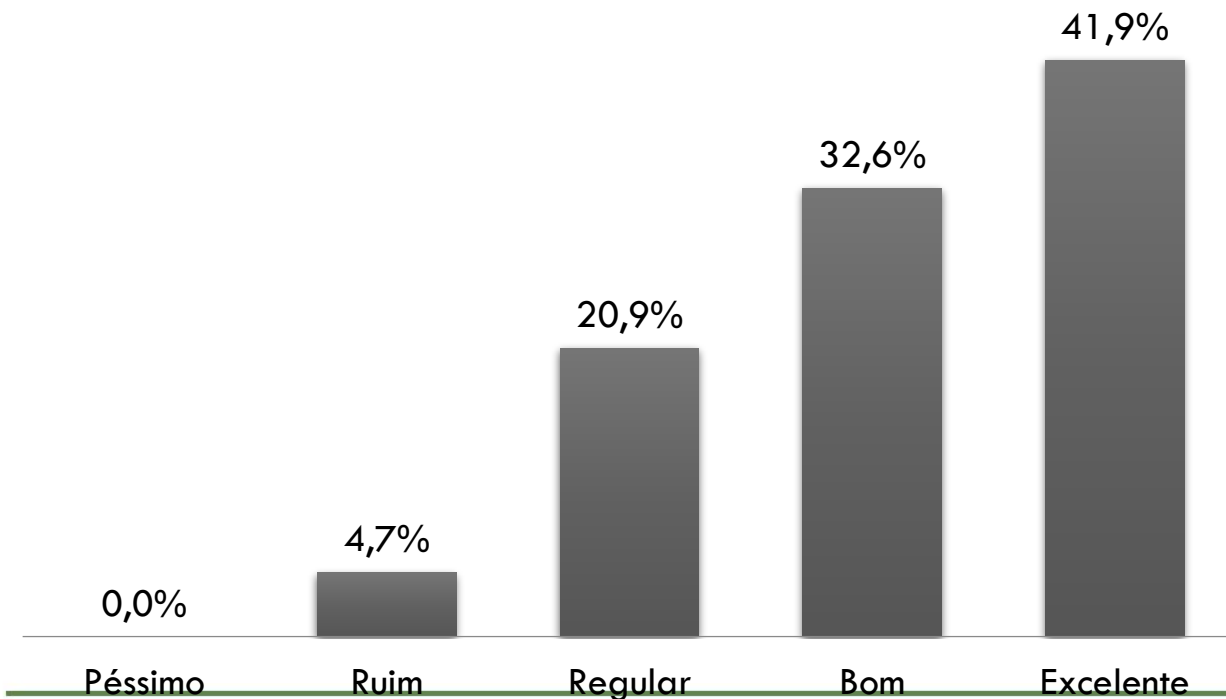
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



TESTIMONY – LEANDRO GARCIA

LEANDRO GARCIA
70%

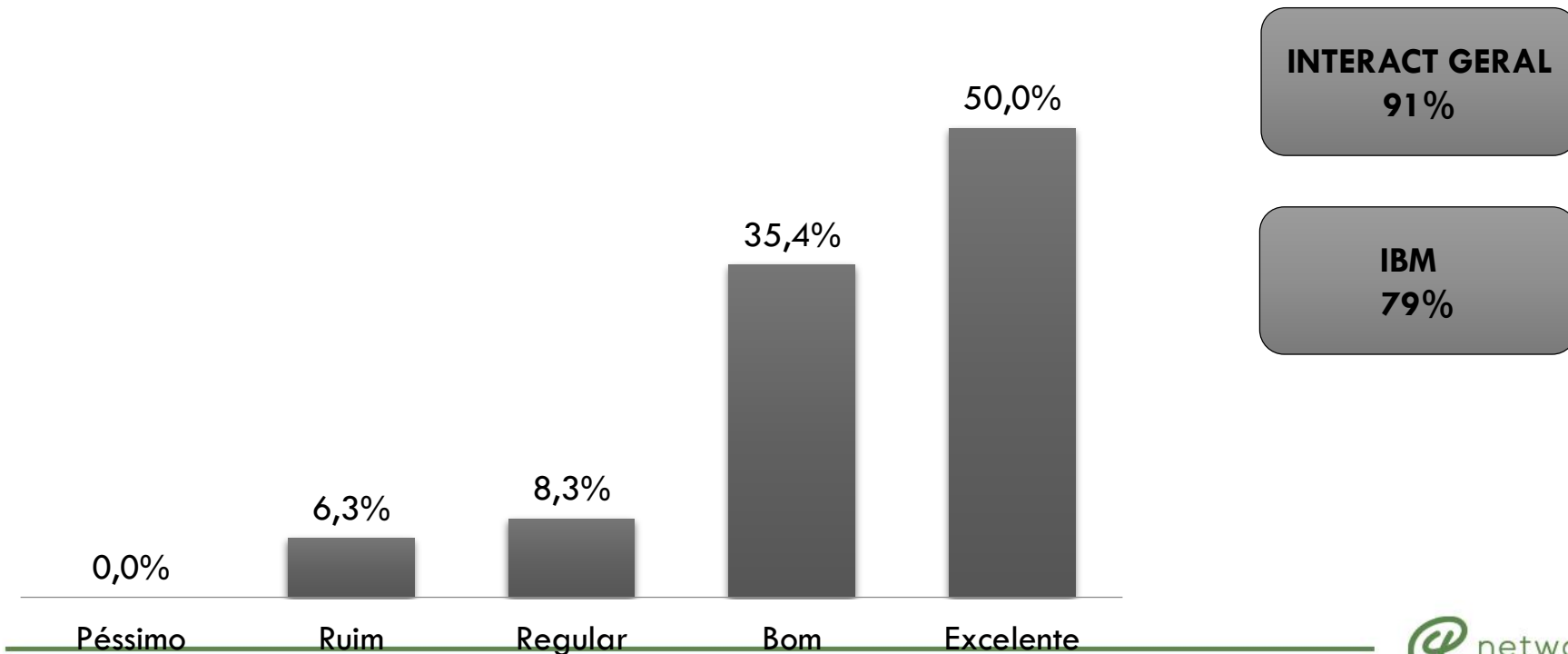


INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



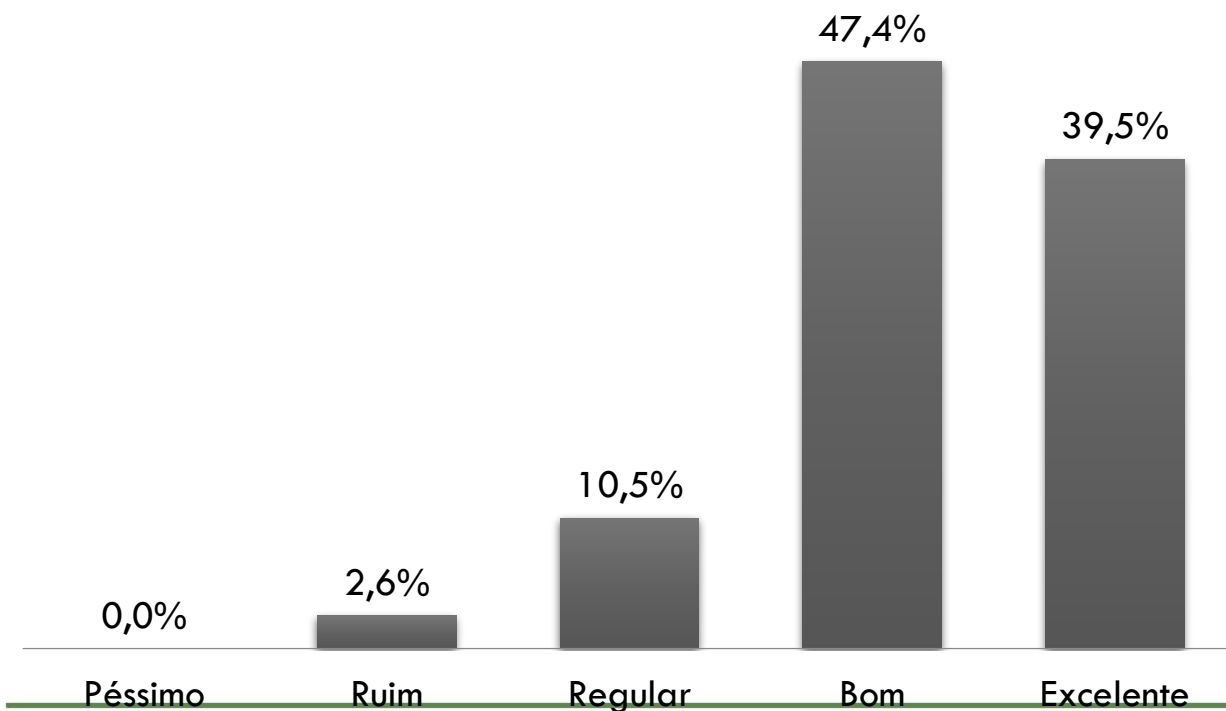
INTERACT – IBM



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – LIFERAY



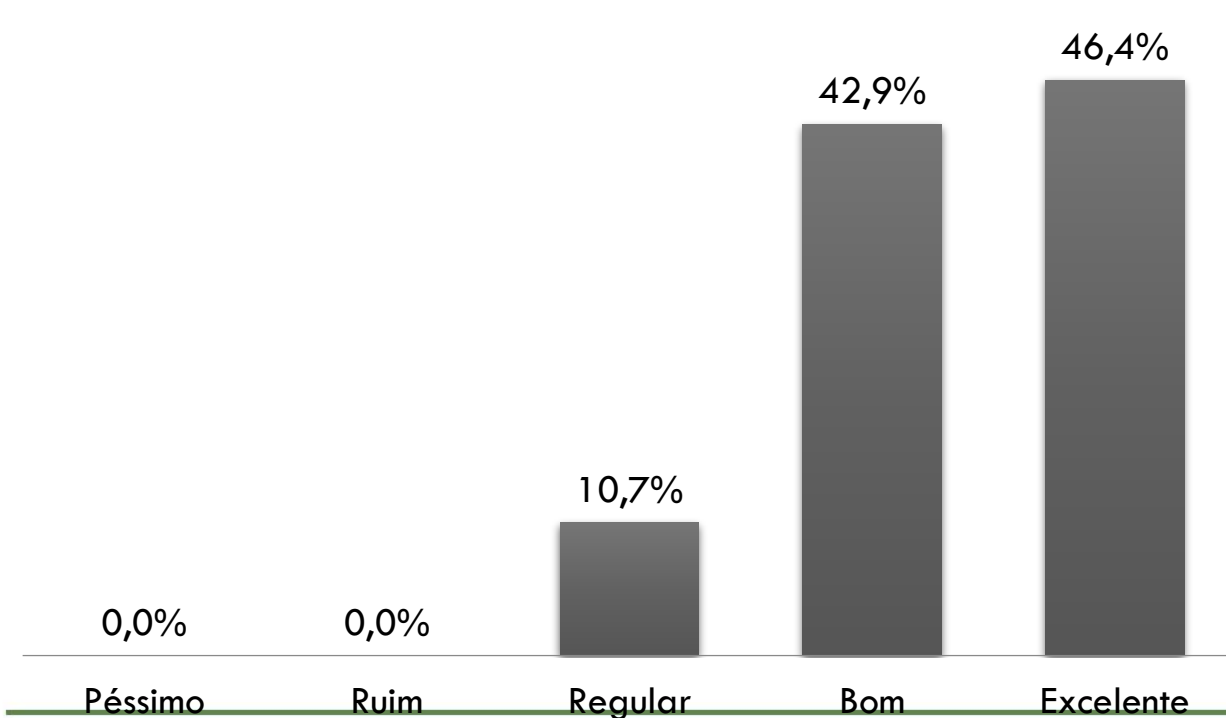
INTERACT GERAL
91%

LIFERAY
84%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – LOJA ELÉTRICA



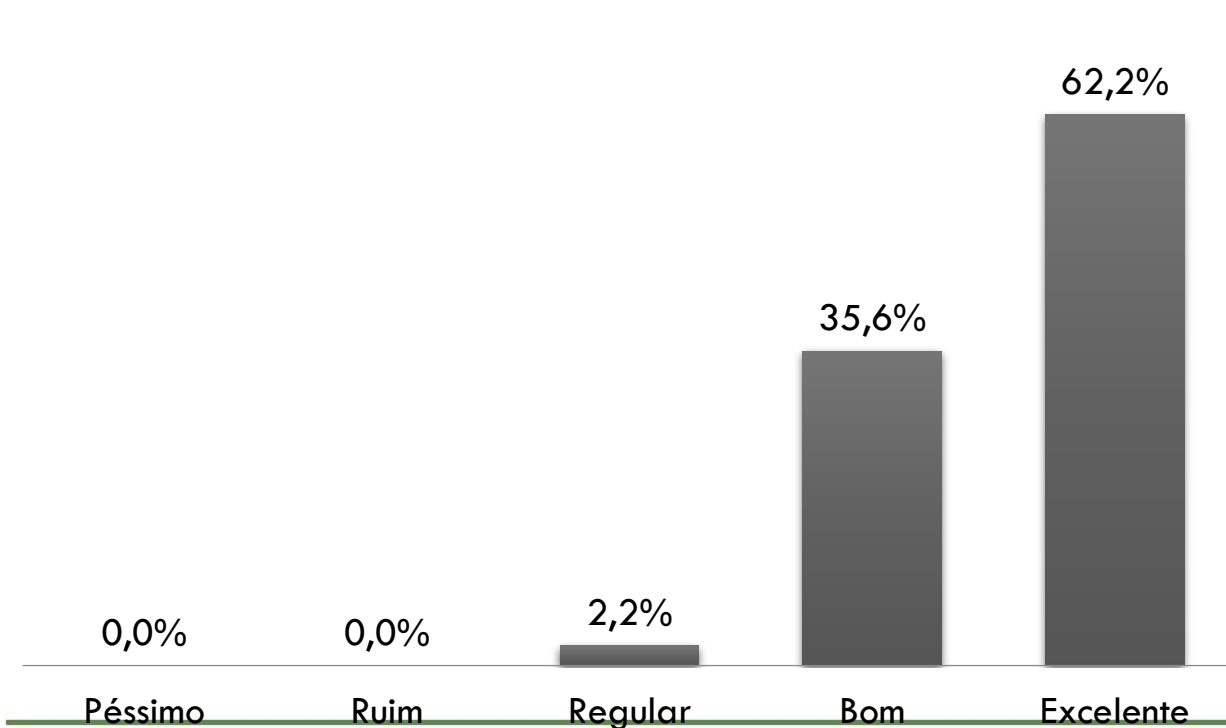
INTERACT GERAL
91%

LOJA ELÉTRICA
89%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TECNOSET | LEXMARK



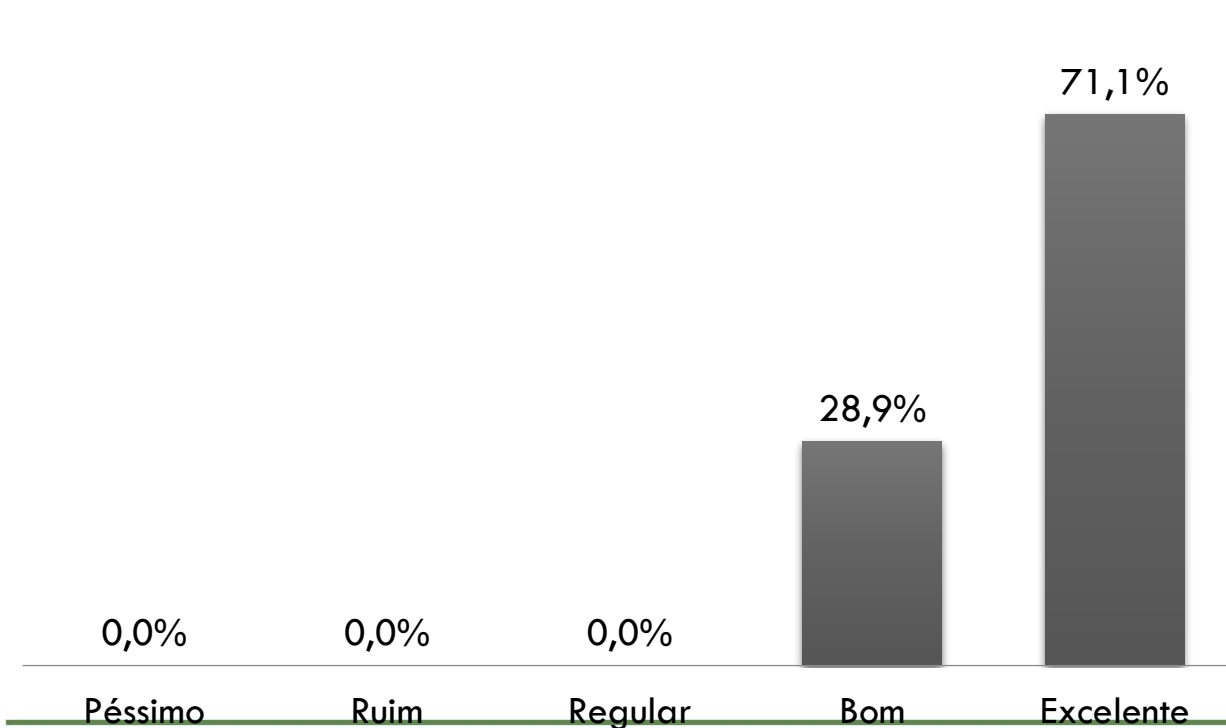
INTERACT GERAL
91%

TECNOSET | LEXMARK
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TIM



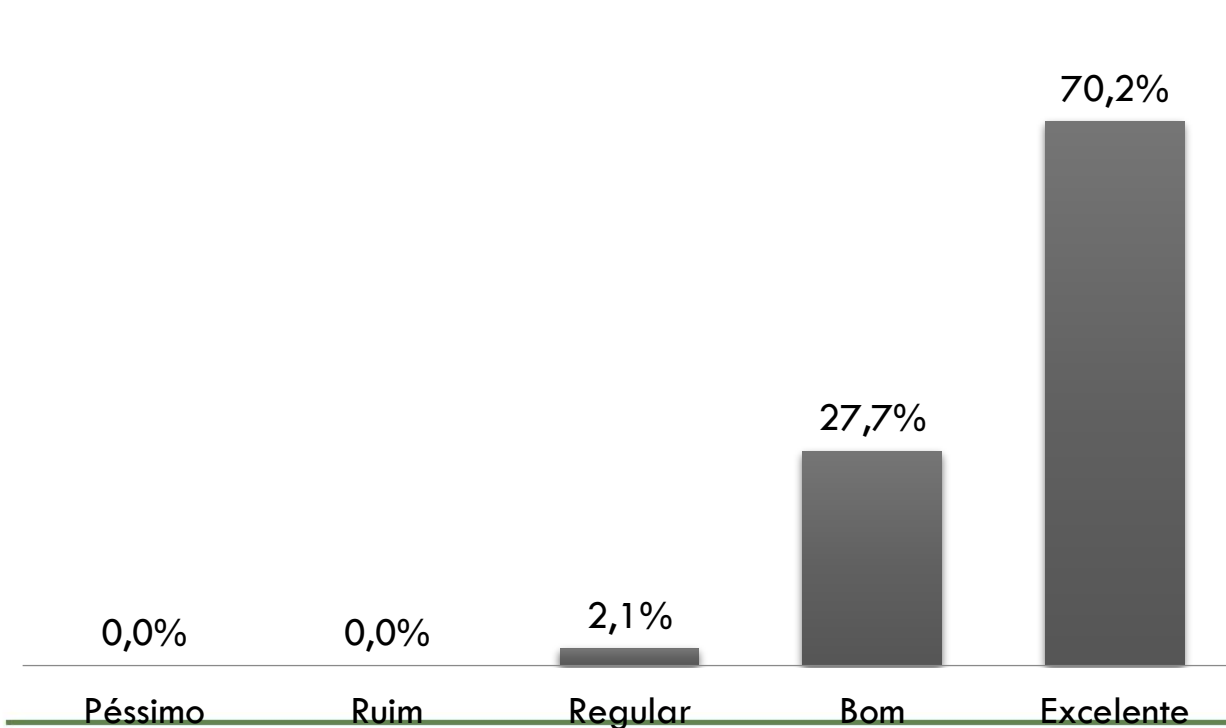
INTERACT GERAL
91%

TIM
100%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – TIVIT



INTERACT GERAL
91%

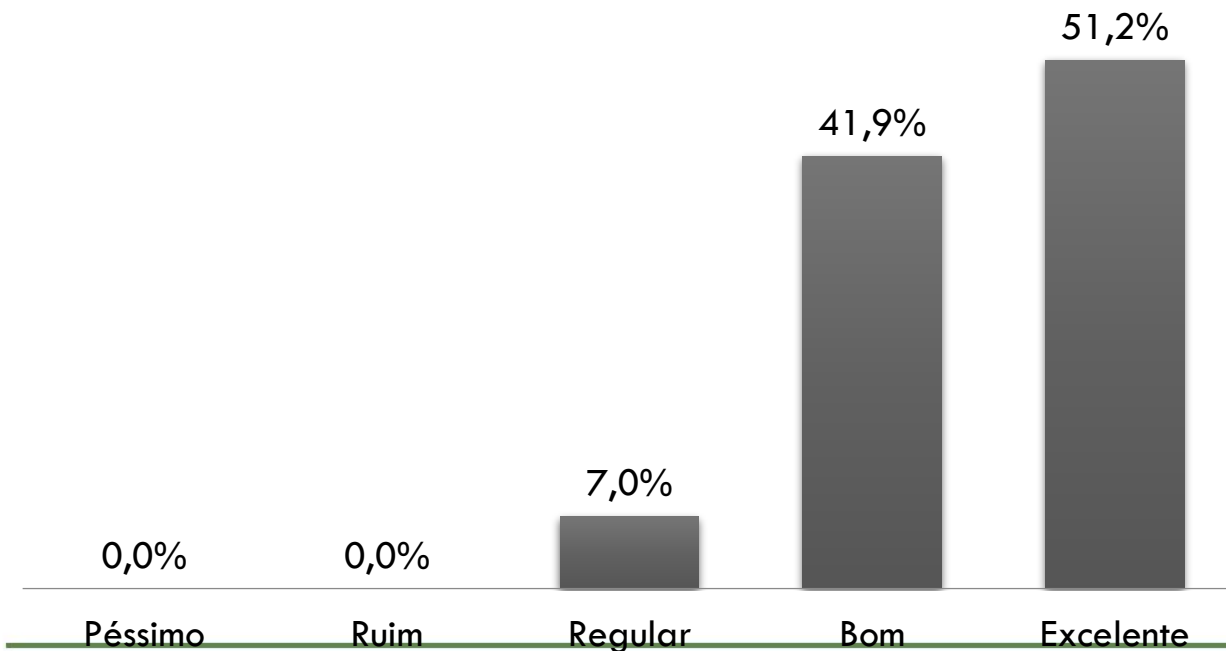
TIVIT
98%

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK– SIMPRESS



**SMART TRACK
GERAL
93%**

**SIMPRESS
93%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

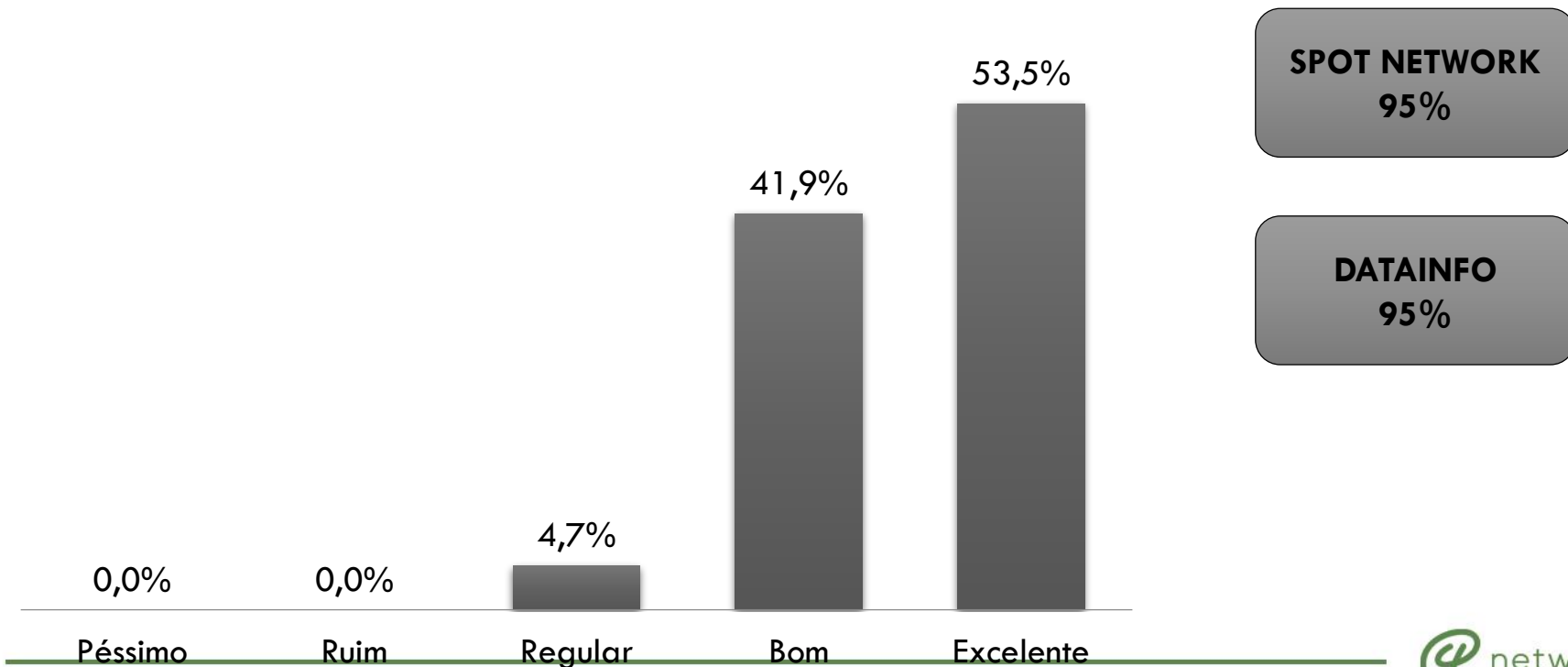
“Apresentação superficial focada em impressão.” – (Gabriel Felipe Ribeiro – FUNED - MG)

SPOT NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – DATAINFO

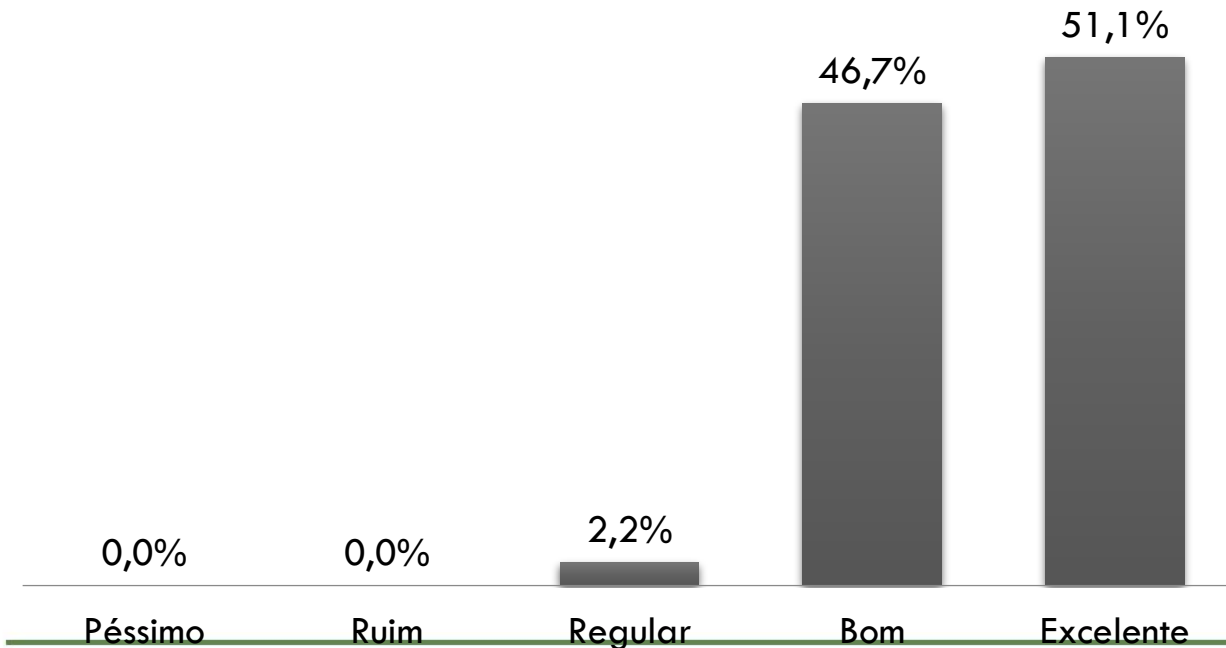


VIEW NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – CENTURYLINK



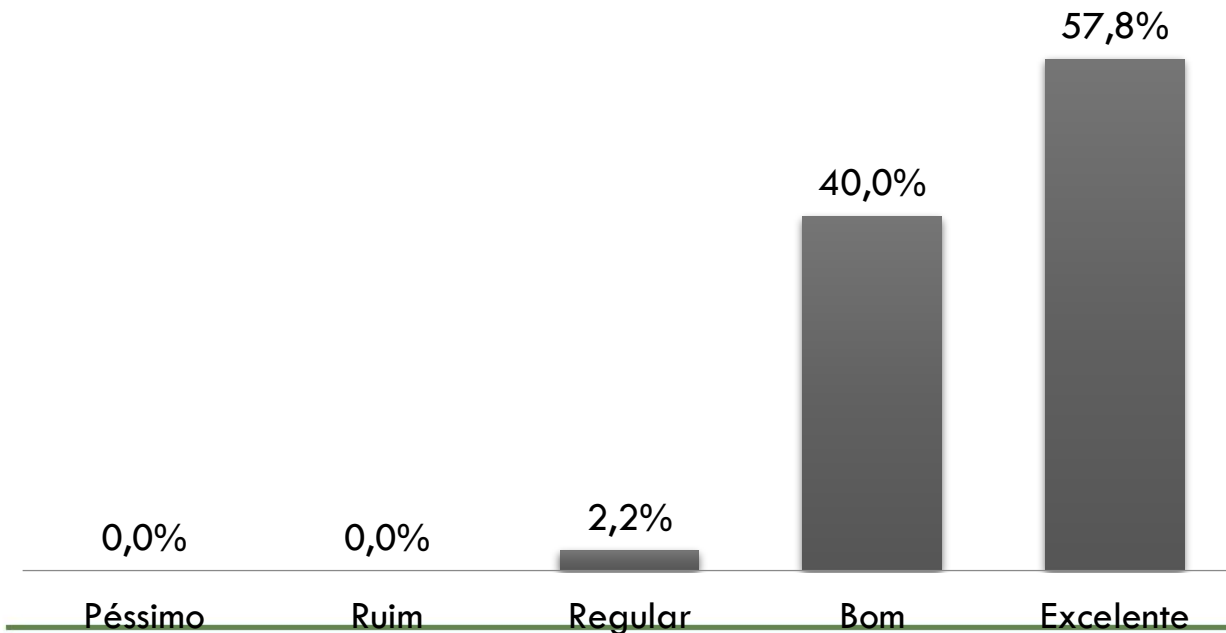
**VIEW NETWORK
GERAL
97%**

**CENTURYLINK
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – NETGLOBE



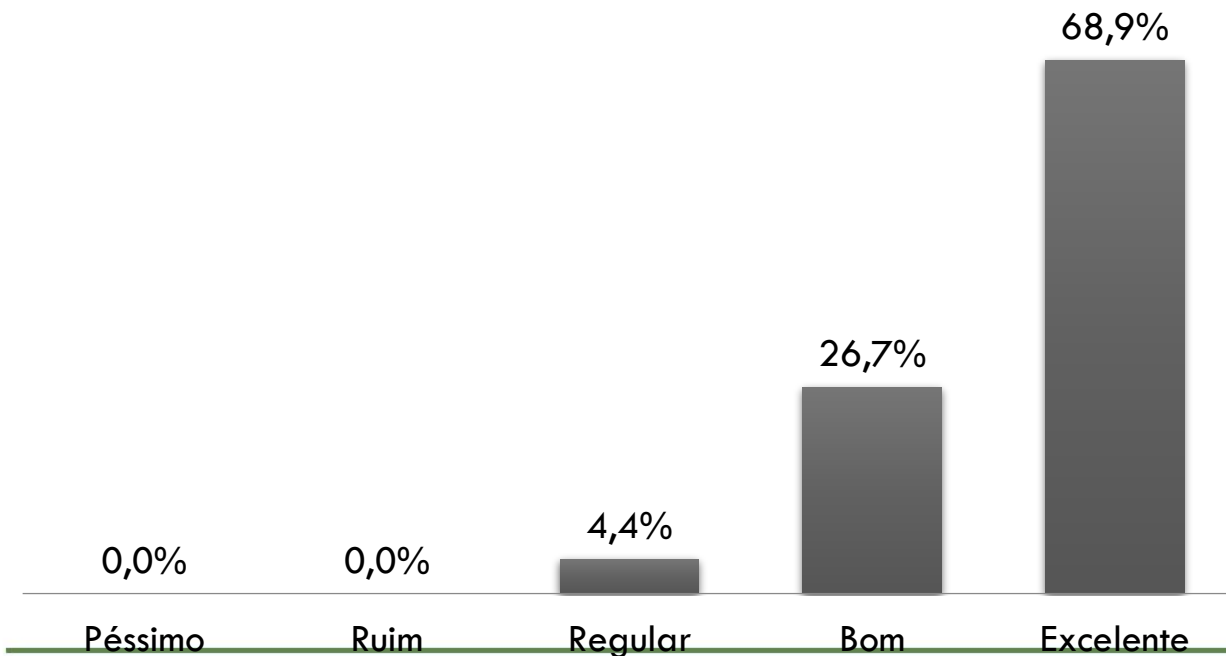
**VIEW NETWORK
GERAL
97%**

**NETGLOBE
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – SELBETTI



VIEW NETWORK
GERAL
97%

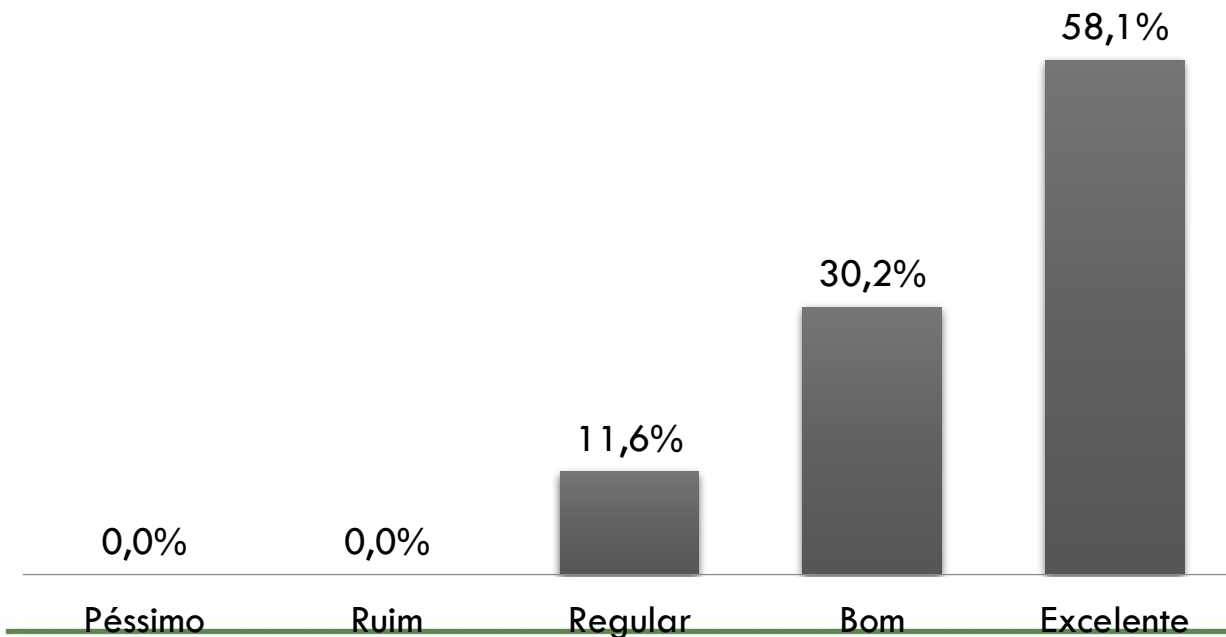
SELBETTI
96%

MÚLTIPLO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



MÚTIPLO – POSITIVO



**MÚTIPLO +
GERAL**
88%

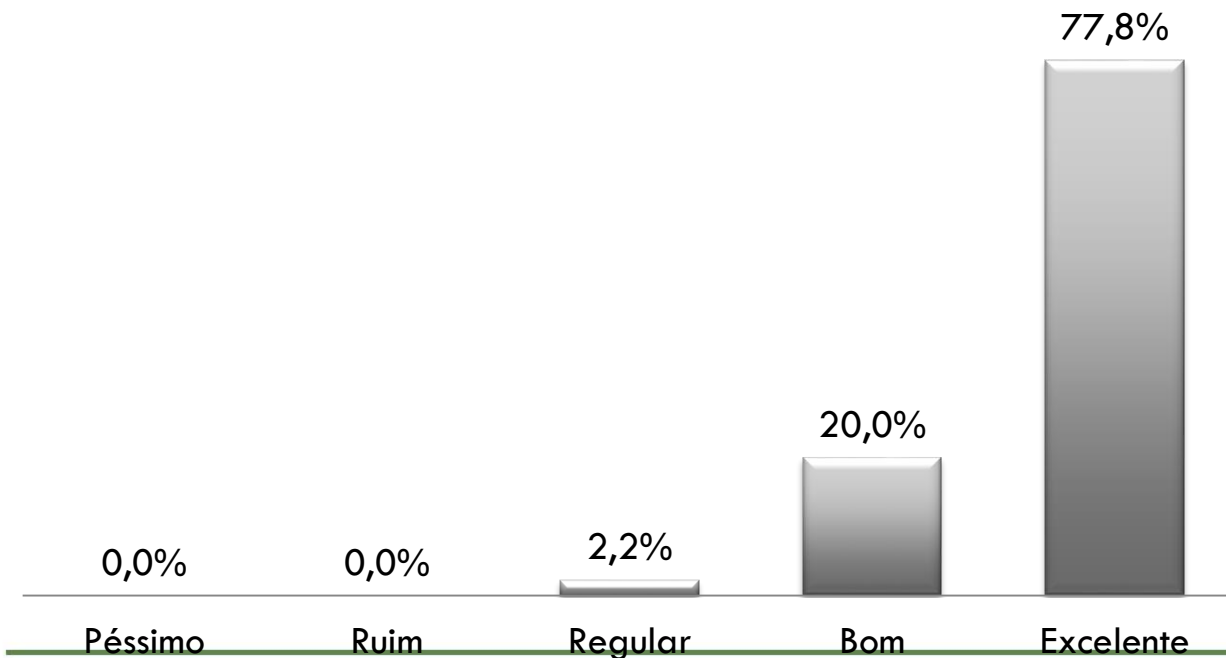
POSITIVO
88%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – WELCOME COFFEE



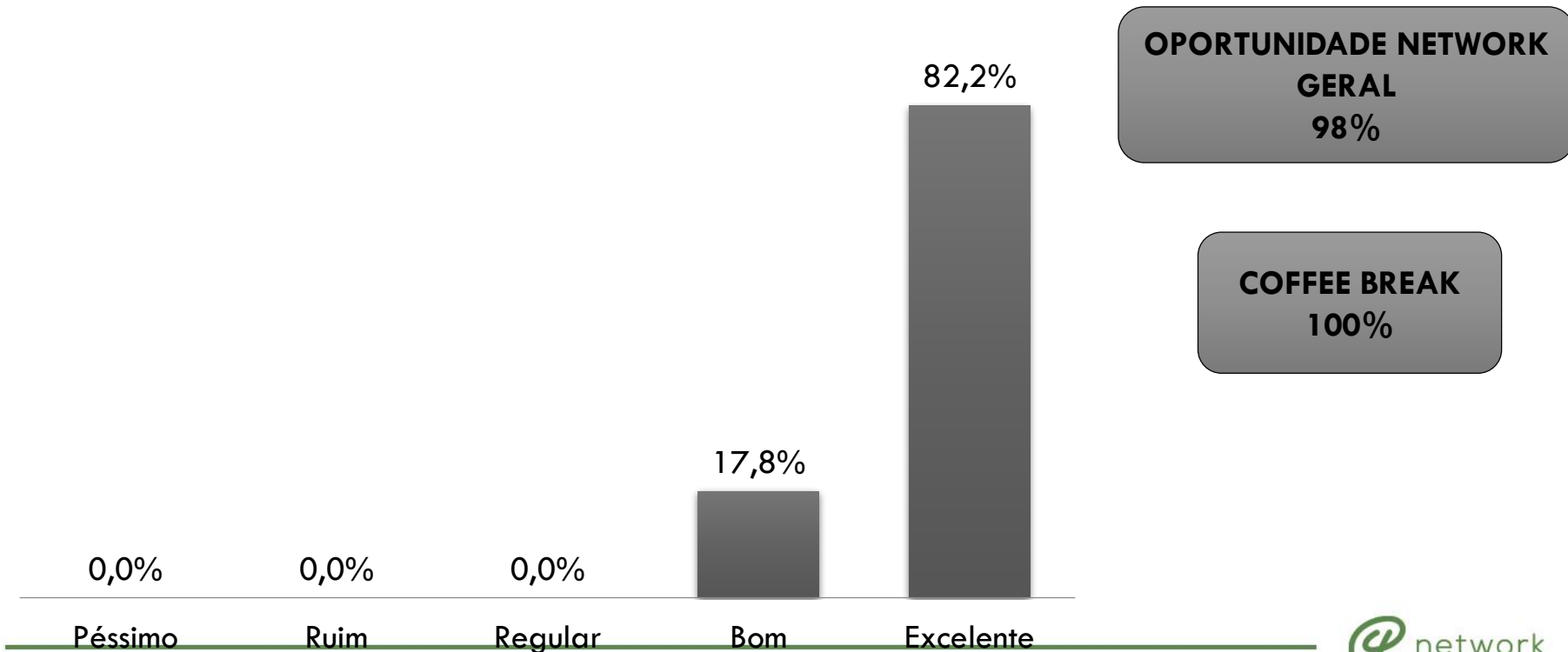
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
98%**

**WELCOME COFFEE
98%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



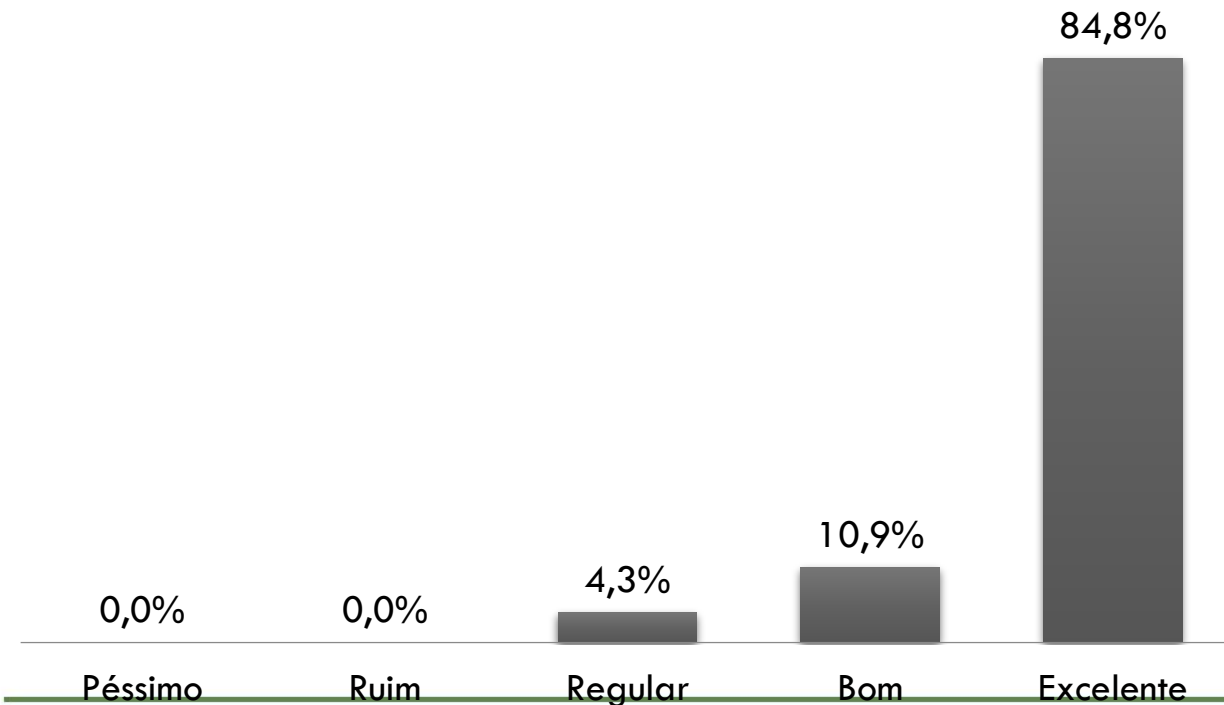
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
98%**

**ALMOÇO
96%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Parabéns por oferecer muita qualidade e formas de termos um dia produtivo, foi muito bom!” – (Gabriel Felipe Ribeiro – FUNED - MG)

“Tudo show.” – (Jonh Vaine Lincoln Cabral – LIASA)

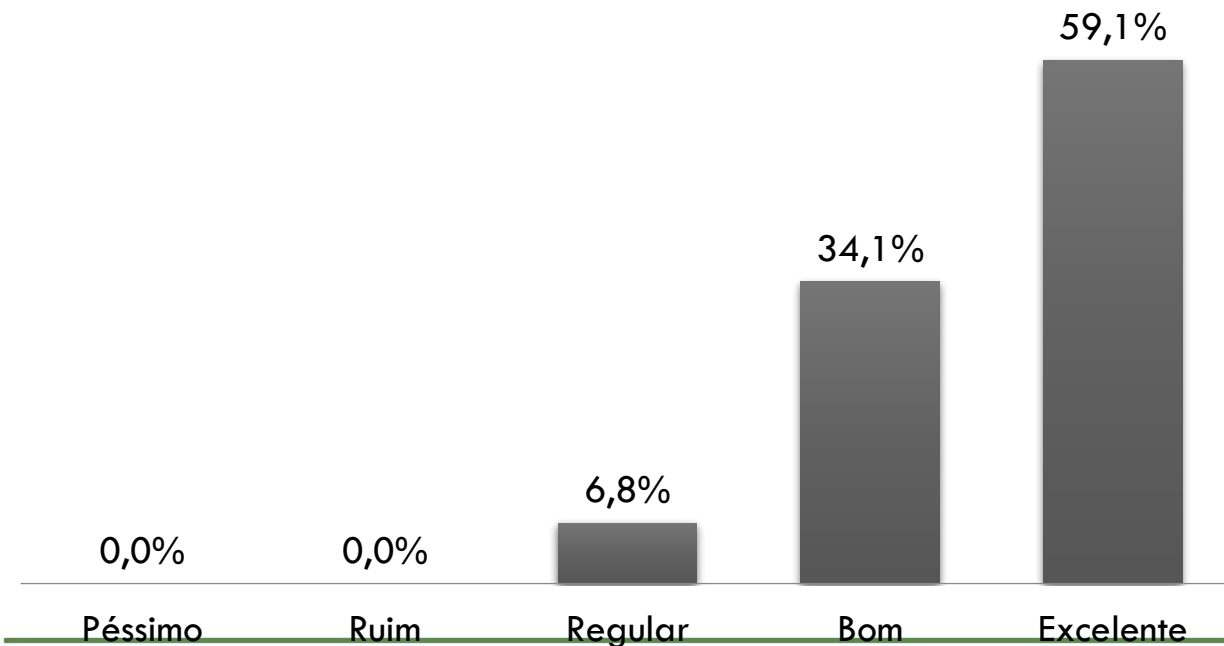
“O local não foi muito adequado para almoço, dificultando até o network.” – (Marcelo Nassau Malta – PUC - MG)

COMPARAÇÃO OUTROS EVENTOS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – TEMA, PERIODO E NETWORKING



**COMPARAÇÃO OUTROS
EVENTOS**
93%

**TEMA, PERIODO E
NETWORKING**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Como é um evento mais curto é difícil comparar com outros eventos.” – (Fernando Ramos – COPASA)

“Um dos melhores que já participei!” – (Forlan Zambaldi – LABORATÓRIO GERALDO LUSTOSA)

“4Cio líder e sucesso, com certeza.” – (Gabriel Felipe Ribeiro – FUNED - MG)

ASPECTOS GERAIS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?

Não: 0,0%



**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?

Não: 0,0%



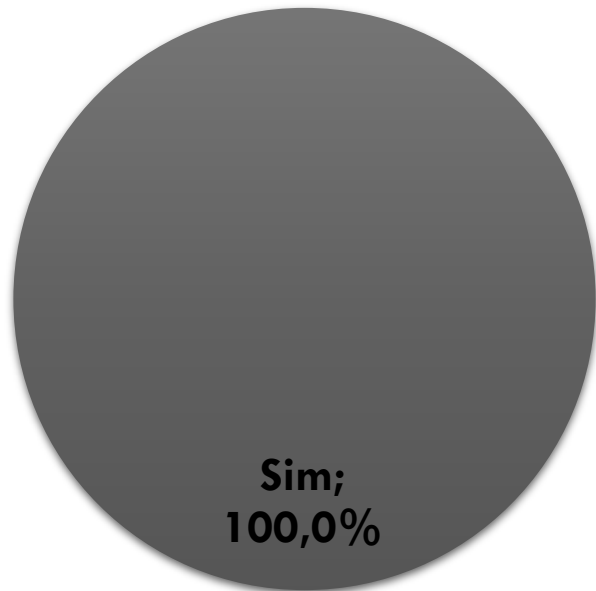
**Sim:
100,0%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

Não; 0,0%



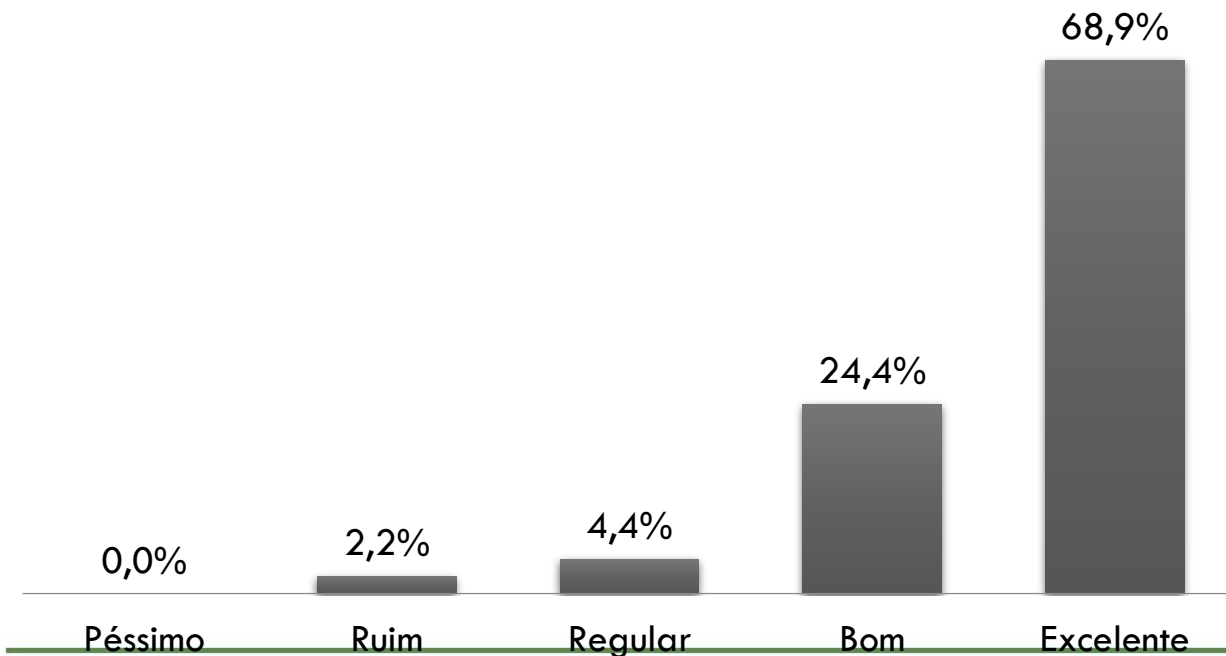
**Sim;
100,0%**

APLICATIVO (APP)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – USABILIDADE



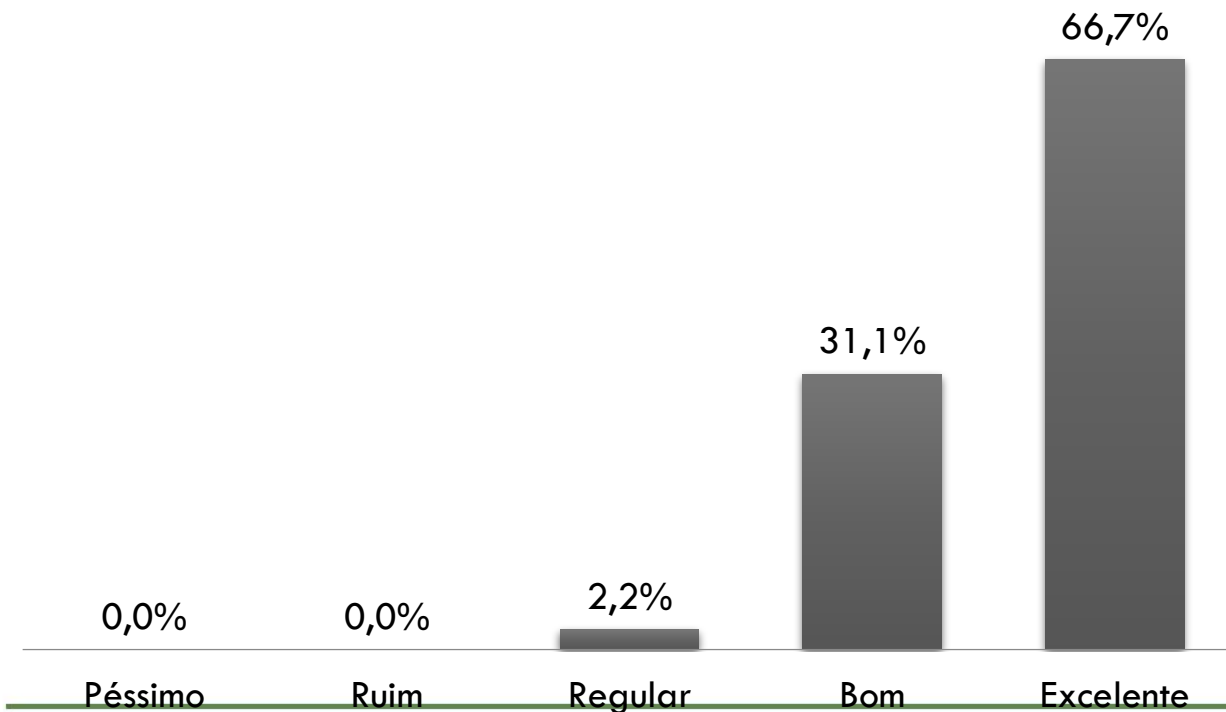
APLICATIVO (APP) GERAL
95%

USABILIDADE
91%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – CONTEÚDO



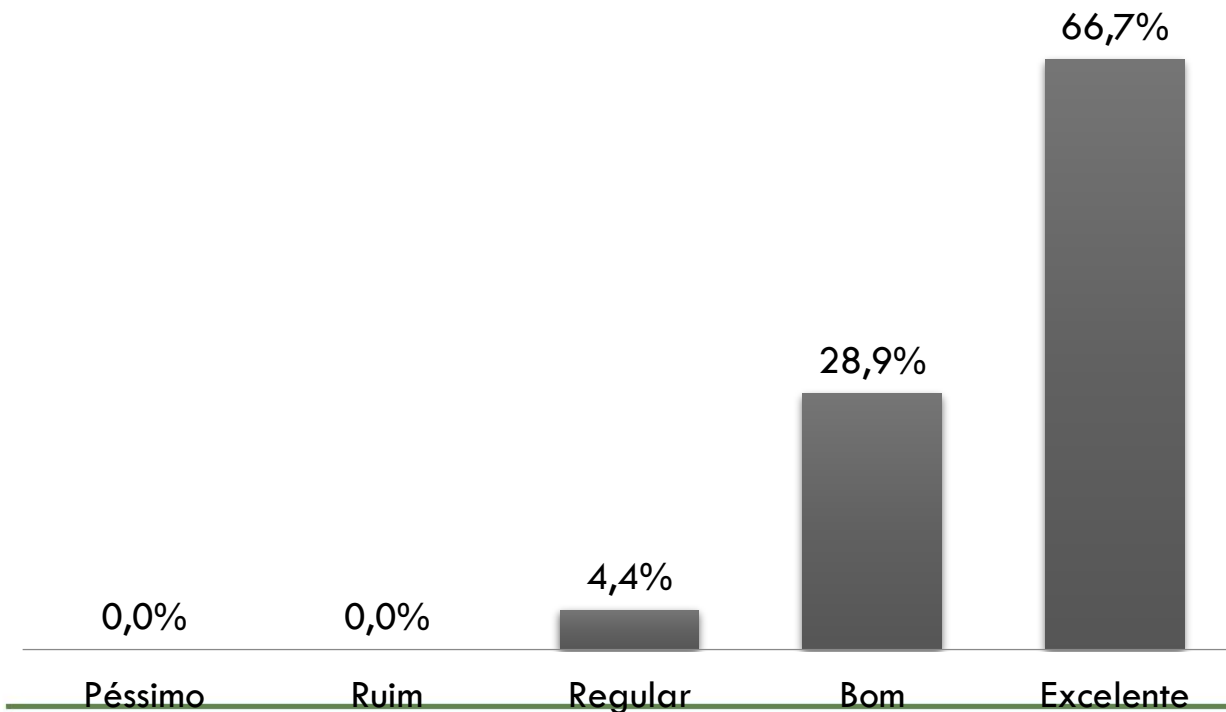
APLICATIVO (APP) GERAL
95%

CONTEÚDO
98%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO (APP) – INTERFACE



APLICATIVO (APP) GERAL
95%

INTERFACE
96%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito prático, parabéns aos desenvolvedores.” – (Anderson Noronha – HOSPITAL SEMPER)

“O app não está funcionando bem, alguns bugs bobos: backspace não funciona em algumas conectividade falha as vezes.” –
(Gabriel Felipe Ribeiro – FUNED - MG)

“Tive a oportunidade de entrar em contato com empresas que somos clientes e que muitas vezes não conseguimos agenda para recebe-los em nossas instalações.” – (Miguel Angelo Antunes Luz – CENIBRA)

“Funcionamento.” – (Paulo Gonçalves – MRS)

“Muito melhor que a experiência anterior.” – (Sidnei dos Santos Barbosa – GRUPO SECULUS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Internet das coisas governança em T.I.”– (Anderson Noronha - HOSPITAL SEMPER)

“Gestão de Projetos.”– (Cassio Matoso - PIF PAF ALIMENTOS)

“Usabilidade.”– (Emmerson Oliveira - MENDES JUNIOR)

“É difícil falar um, minha sugestão é sempre vermos o que o mercado está agindo e incorporar os parceiros. A LGPD foi um excelente debate que tivemos no evento.”– (Enéas de Alcântara - GRUPO FERROESTE)

“LGPD e ambientes full cloud.”– (Forlan Zambaldi - LABORATÓRIO GERALDO LUSTOSA)

“Indústria 4.0.”– (Gabriel Felipe Ribeiro - FUNED - MG)

“IoT.”– (Jonh Vaine Lincoln Cabral - LIASA)

“Implementação da lgpd passo a passo e implementação de IA.”– (Marcelo Campolina - TÊNIS CLUBE)

“Transformação Digital considerando inovação corporativa através de startups e metodologias de inovação.”– (Marcelo de Moraes Costa - CDL BH)

“Inteligência Artificial / Machine Learning.”– (Marcelo Nassau Malta - PUC - MG)

“IA, RPA e Jornada Cloud.”– (Marco Túlio Cabral - DMA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Os impactos da LGPD um ano após a sua aprovação.”– (Maurício Veloso Schvartzman - HOSPITAL LUXEMBURGO)

“Indústria 4.0.”– (Miguel Angelo Antunes Luz - CENIBRA)

“Transformação digital, Governança de dados.”– (Paulo Gonçalves - MRS)

“I.A.”– (Rodrigo Brito - AÇÃO CONTACT CENTER)

“Gestão por indicadores.”– (Wender Flores da Cunha - PEIXOTO)

“Gente, o outro lado da tecnologia.”– (Weuler Janer Albino - LEME ENGENHARIA)

“LGPD com foco no Governo.”– (William Peter Silva - SUBSECRETARIA DE OPERAÇÃO E GESTÃO DA CIDADE ADMINISTRATIVA - MG)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS GERAIS

“Temas voltado a carreira do CIO dentro da organização.”– (Anderson Noronha - HOSPITAL SEMPER)

“Sugiro um evento para governo de MG”– (Gabriel Felipe Ribeiro - FUNED - MG)

“Enviar as apresentações por e-mail aos participantes.”– (Marcelo Campolina - TÊNIS CLUBE)

“Evento muito bem organizado, oportunidade de networking fantástico.”– (Miguel Angelo Antunes Luz - CENIBRA)

“Gostaria muito de ser convidado para os próximos eventos regionais e nacional, deixei de ser convidado sem motivo.”– (Sidnei dos Santos Barbosa - GRUPO SECULUS)