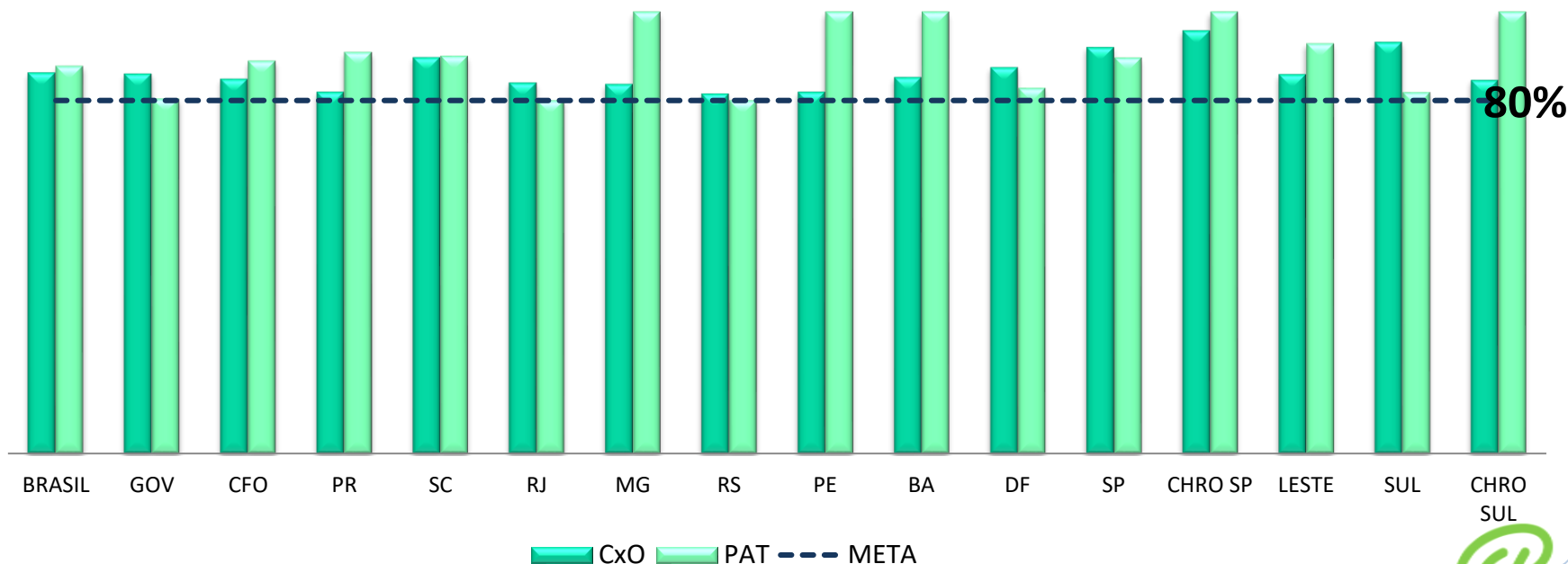


ÍNDICES DE QUALIDADE 2018

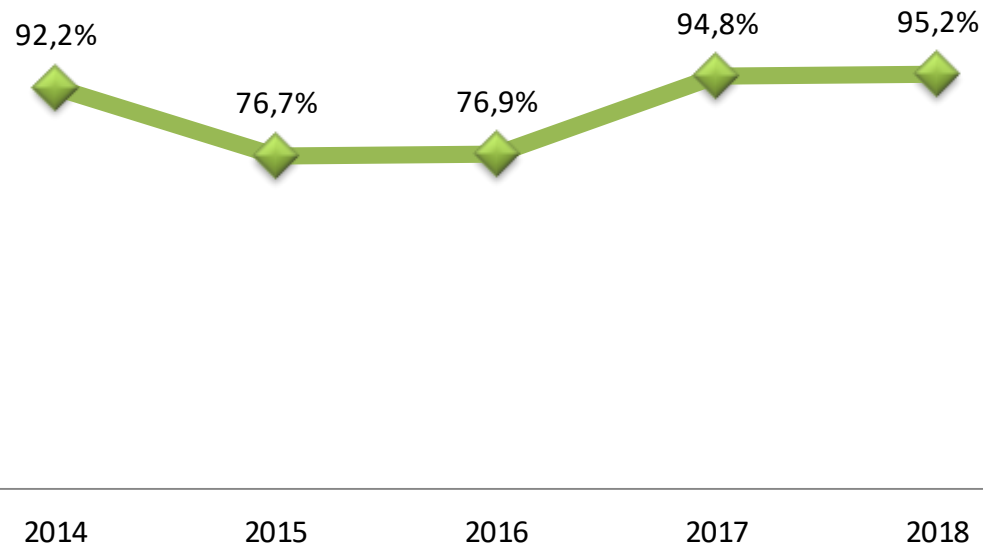


RESPONDENTES PESQUISAS SATISFAÇÃO



AVALIAÇÃO CxO

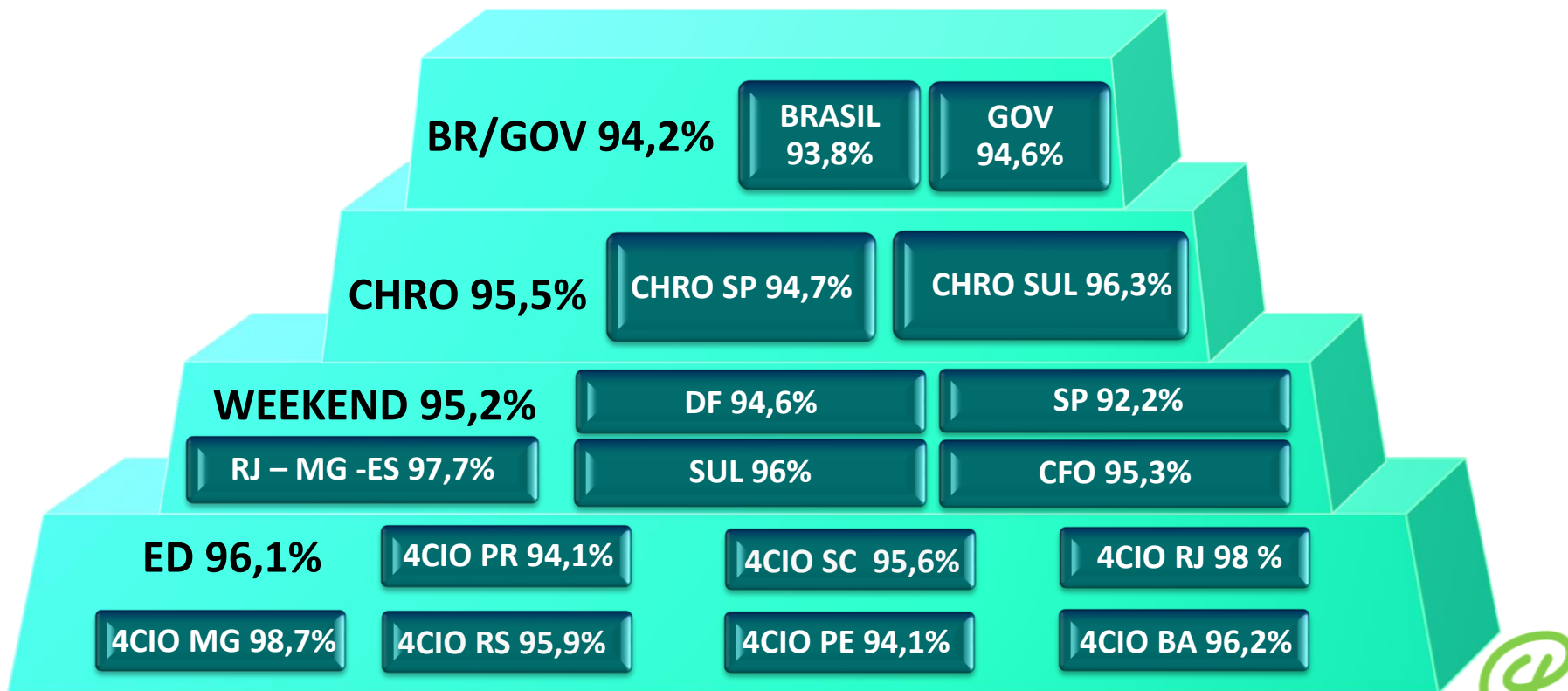
AVALIAÇÃO CxO



✓ Média das notas atribuídas pelos convidados (CxO) na Pesquisa de Satisfação.

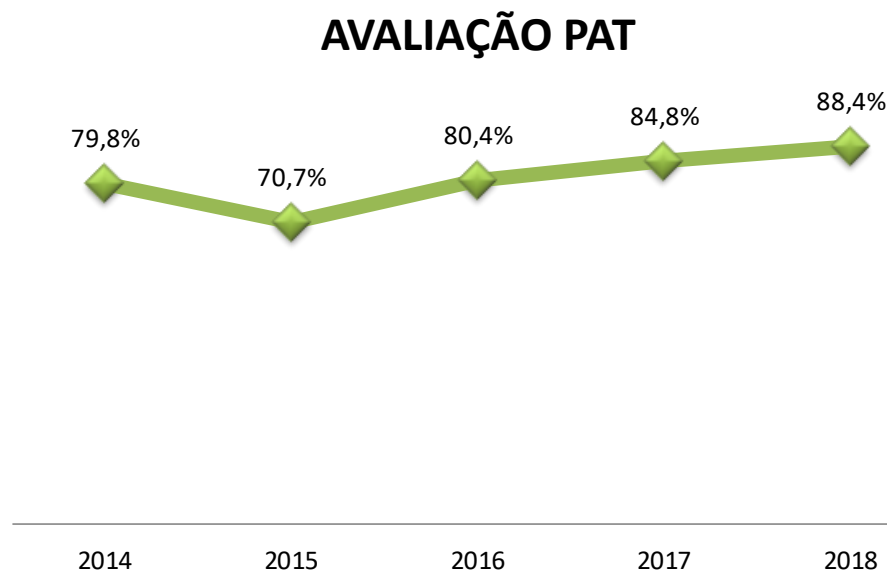


AVALIAÇÃO CxO

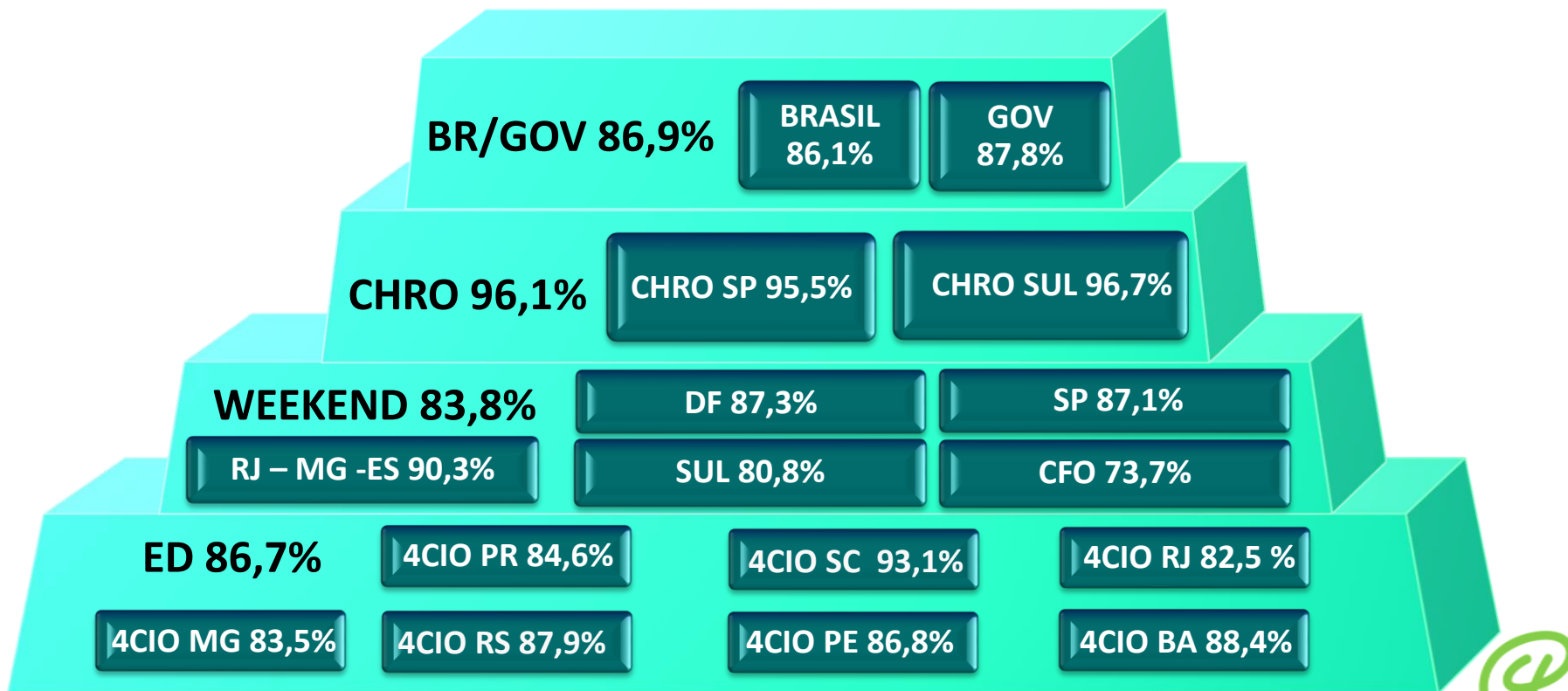


AVALIAÇÃO PAT

✓ Média das notas atribuídas pelos executivos na Pesquisa de Satisfação.



AVALIAÇÃO PAT



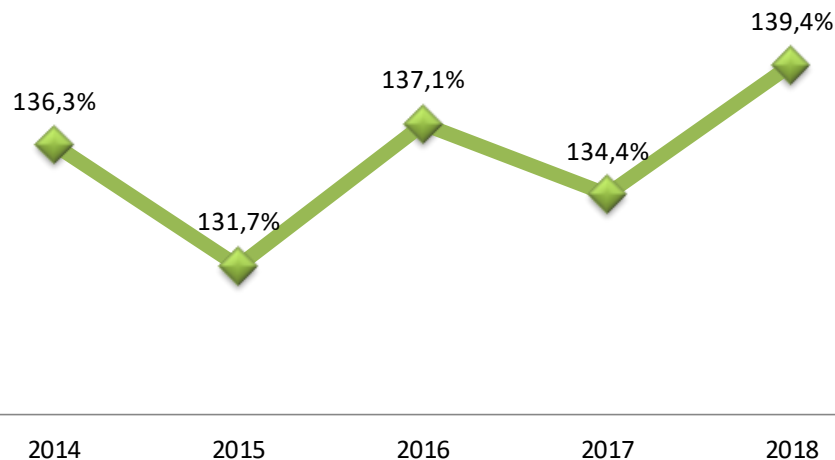
PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



QUANTIDADE CxO

✓ Quantidade de CxO participantes com relação a meta estabelecida.

QUANTIDADE CxO

**META:**

BR/GOV: 100 CxO

Modelos Ed's: 40 CxO

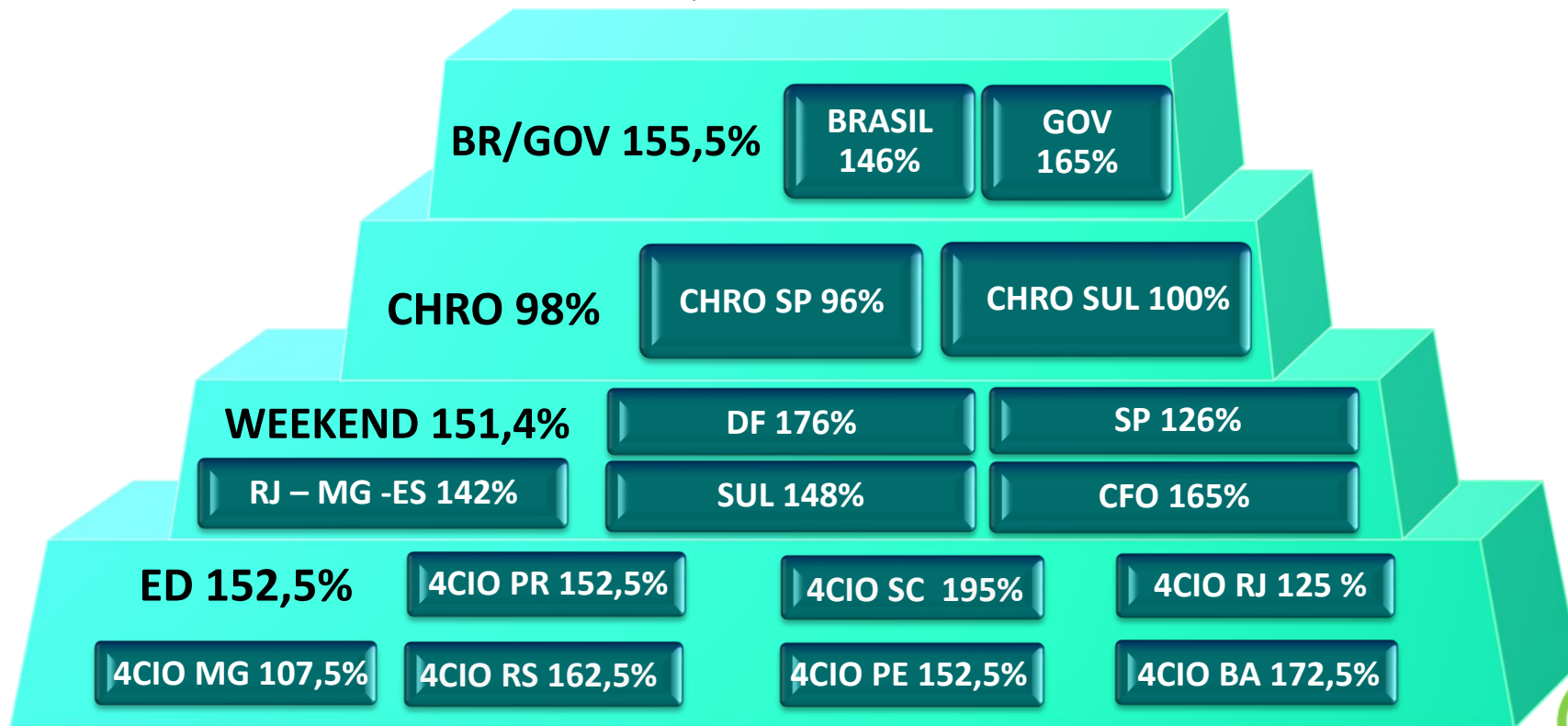
Modelos Weekend's: 50 CxO

Modelos Chro: 25 CxO

Cálculo: $\frac{\text{quantidade de participantes}}{\text{meta}} \times 100$

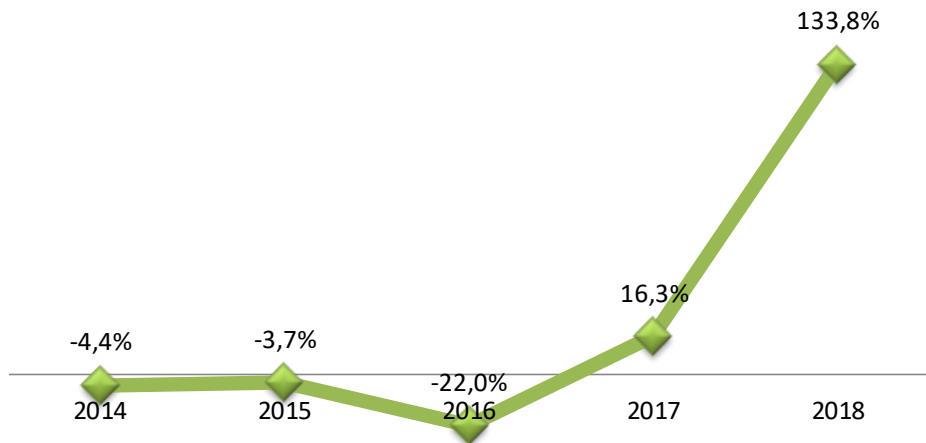


QUANTIDADE CxO



QUANTIDADE PAT

QUANTIDADE PAT

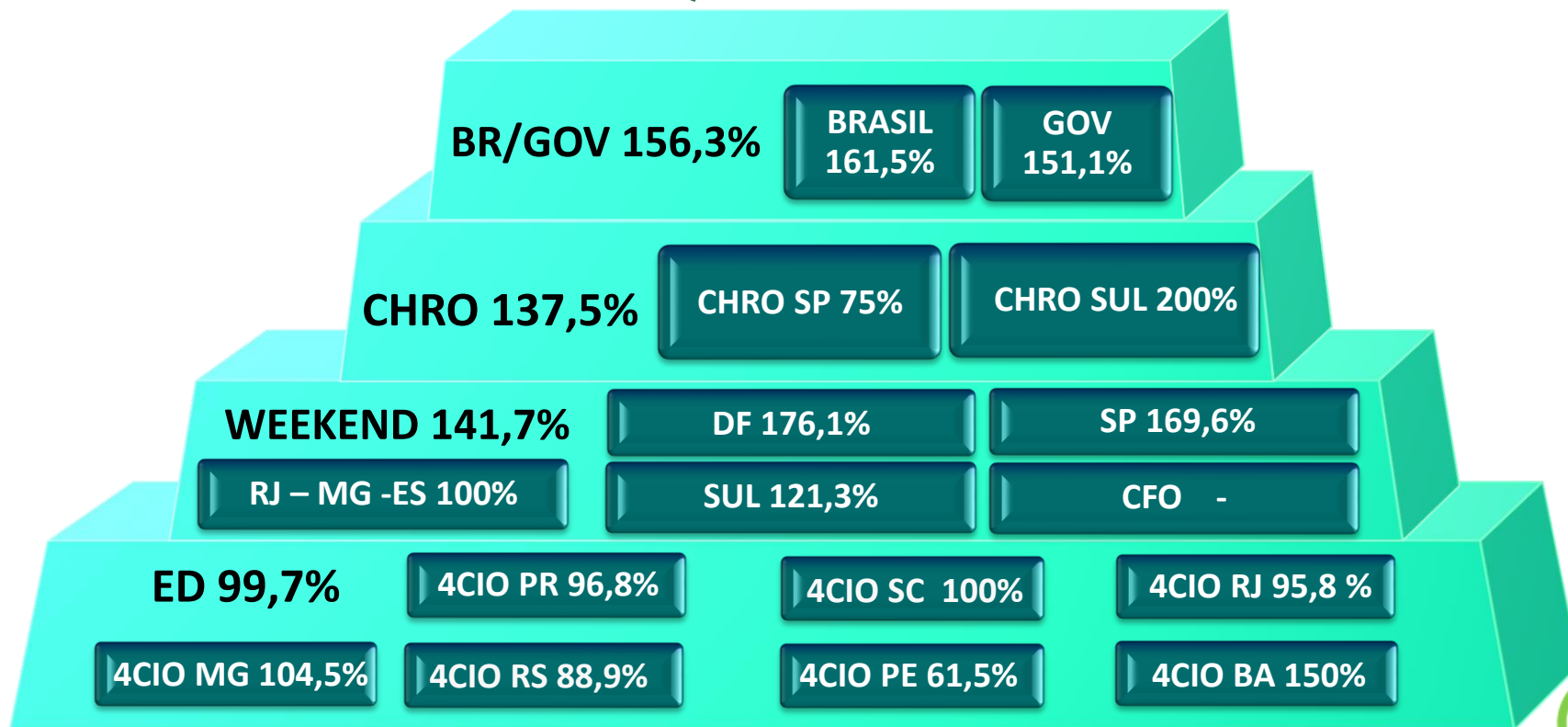


✓ Comparativo com a quantidade de patrocinadores presentes em relação ao ano anterior.

Cálculo: $\frac{\text{qtde presente 2018}}{\text{qtde presente 2017}} \times 100$

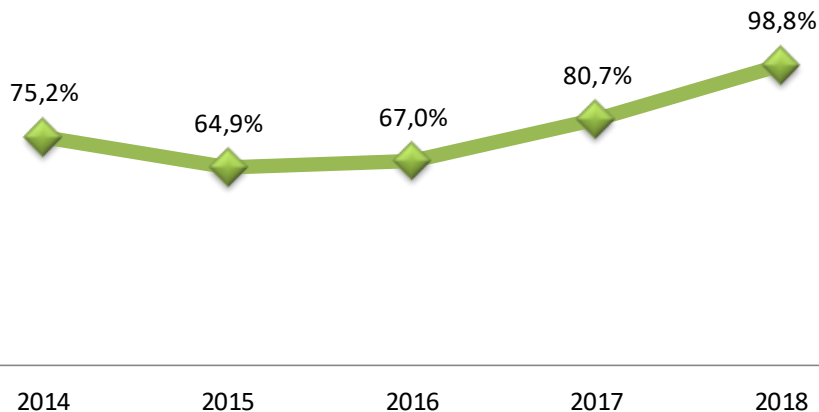


QUANTIDADE PAT



RANKING CxO

RANKING CxO



✓ Quantidade de CxO participantes, do ranking das 4000 maiores, com relação a meta estabelecida.

META

BR/GOV: 100 empresas das 500 maiores.

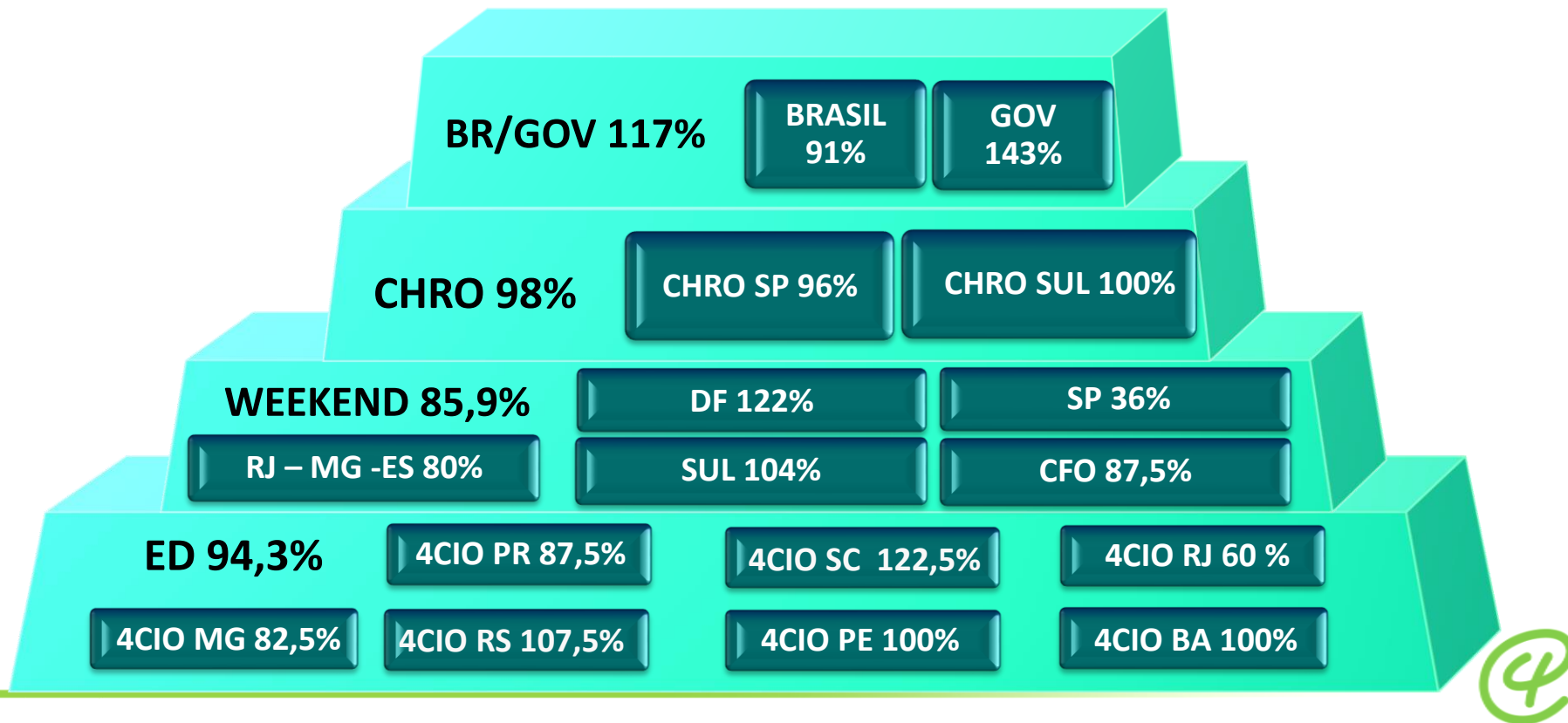
Modelo Weekend's: 50 empresas das 200 maiores.

Modelo ED's: 40 empresas das 150 maiores.

Cálculo: $\frac{\text{atingido 2018}}{\text{meta}} \times 100$



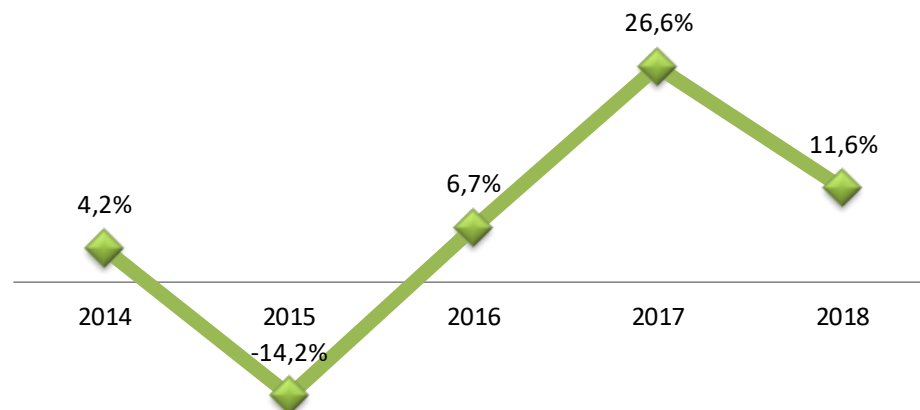
RANKING CxO



EVOLUÇÃO RANKING

✓ Comparativo da quantidade de CxO participantes, do ranking das 4000 maiores, com relação ao ano anterior.

EVOLUÇÃO RANKING



Cálculo: $\frac{\text{alcançado 2018} - \text{alcançado 2017}}{\text{alcançado 2017}} \times 100$



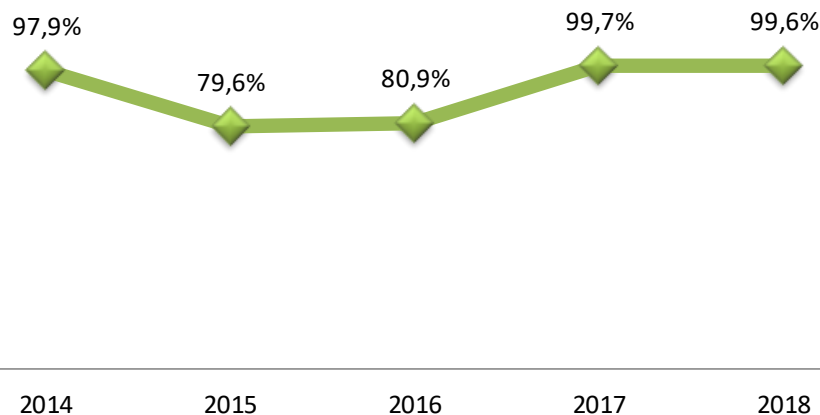
EVOLUÇÃO RANKING



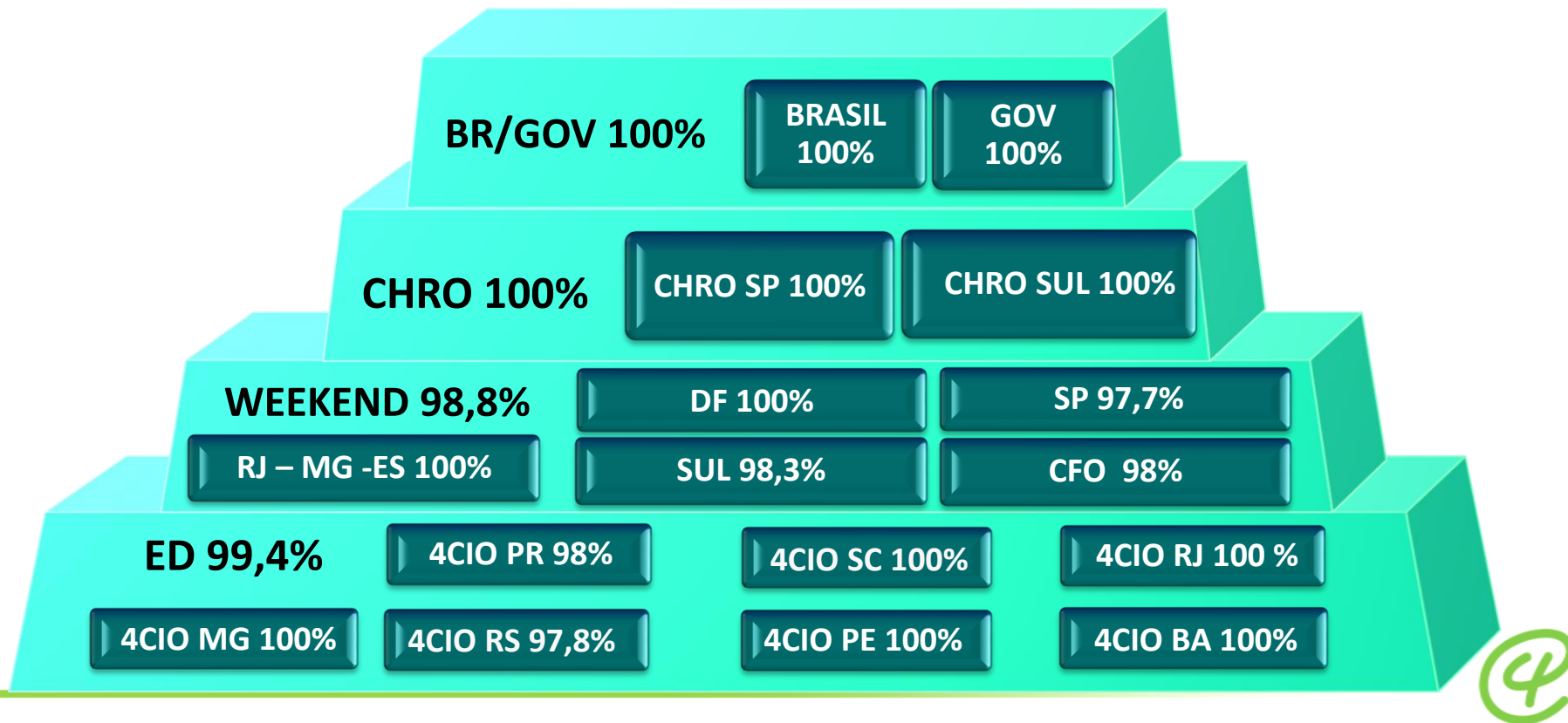
RECORRÊNCIA CxO

RECORRÊNCIA CxO

✓% de CxOs que responderam na pesquisa de satisfação que participariam novamente dos nossos eventos.



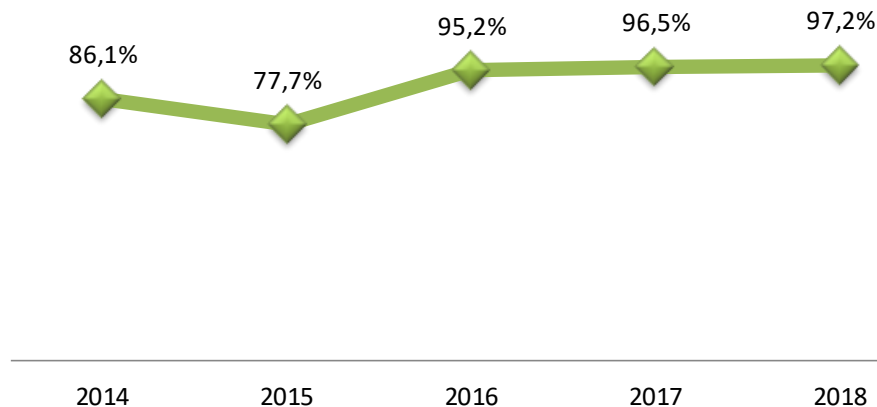
RECORRÊNCIA CxO



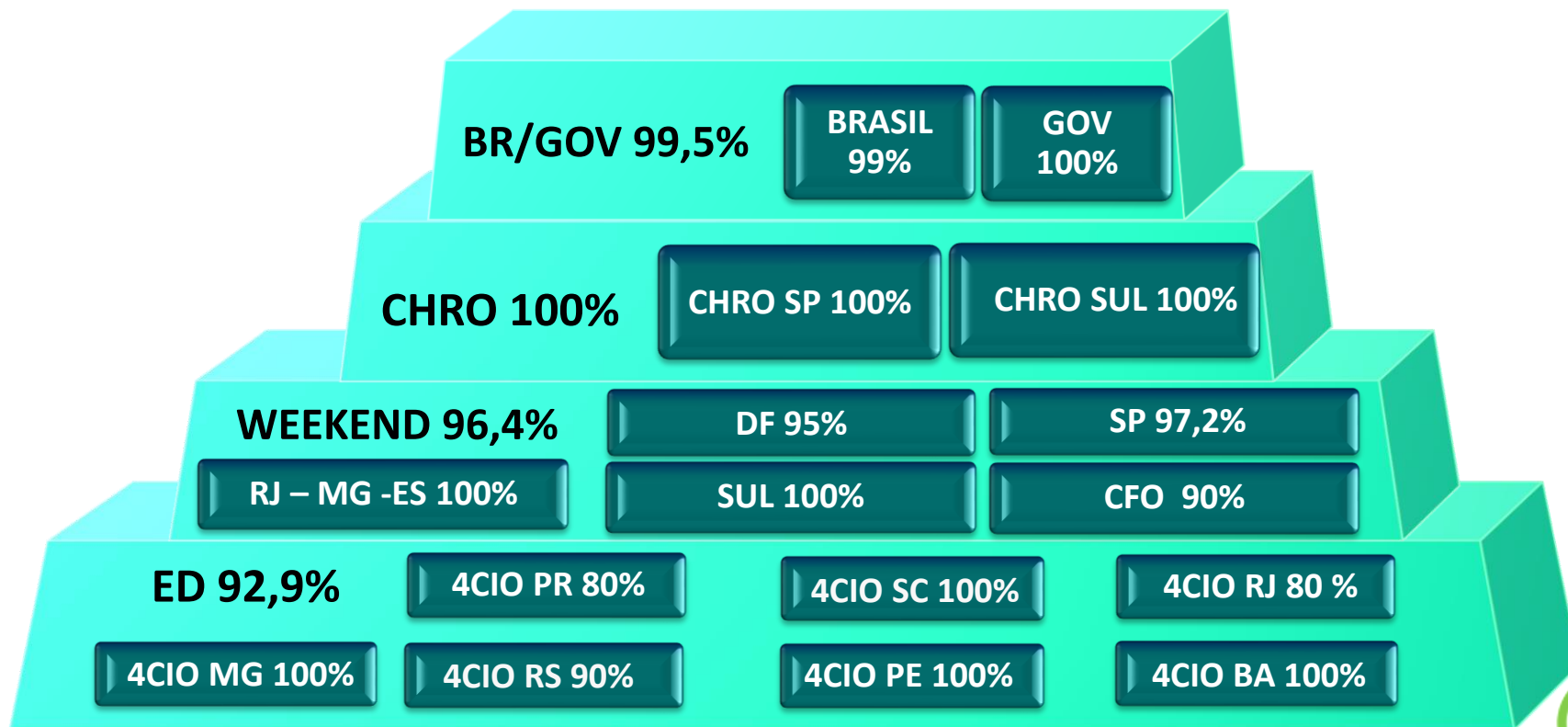
RECORRÊNCIA PAT

✓% de PAT's que responderam na pesquisa de satisfação que patrocinariam novamente os nossos eventos.

RECORRÊNCIA PAT.



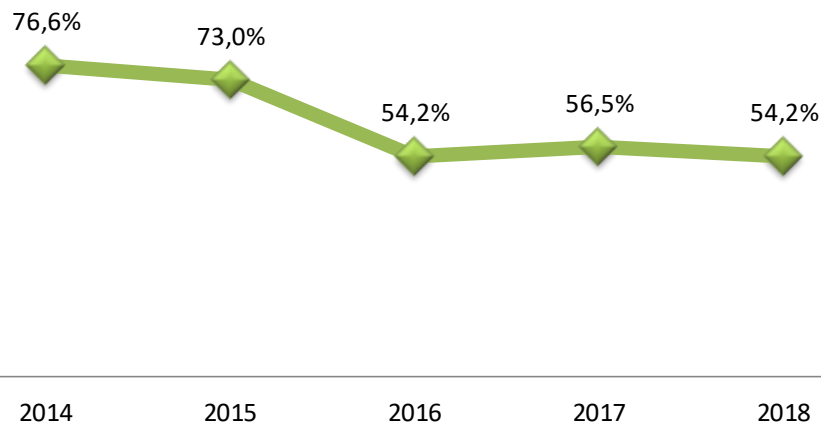
RECORRÊNCIA PAT



EQUILIBRIO CxO x PAT

EQUILIBRIO CxO x PAT

✓ Relação entre a quantidade de CxO's e Executivos presentes no evento.

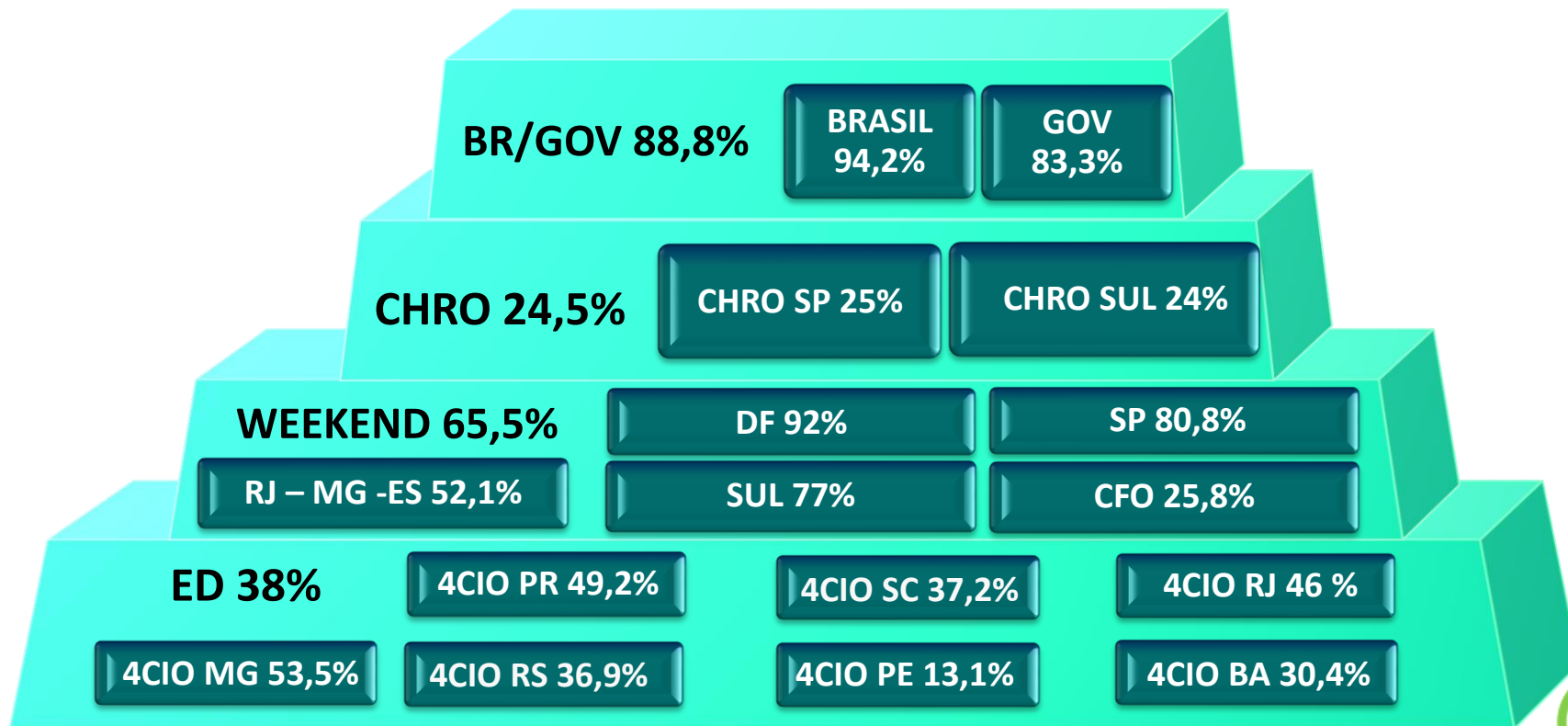


Cálculo: $\frac{\text{menor}}{\text{maior}} \times 100$

*Quantidade e Cxo e Pat



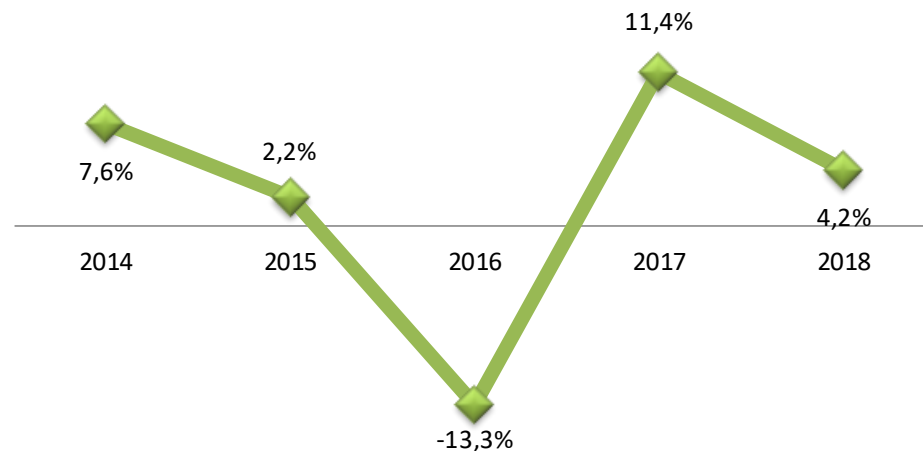
EQUILIBRIO CxO x PAT



EVOLUÇÃO DAS VENDAS

✓ Quantidade de cotas vendidas com relação ao ano anterior.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS



Cálculo: $\frac{\text{qtde cotas vendidas 2018} - \text{qtde cotas vendidas 2017}}{\text{qtde cotas vendidas 2017}} \times 100$

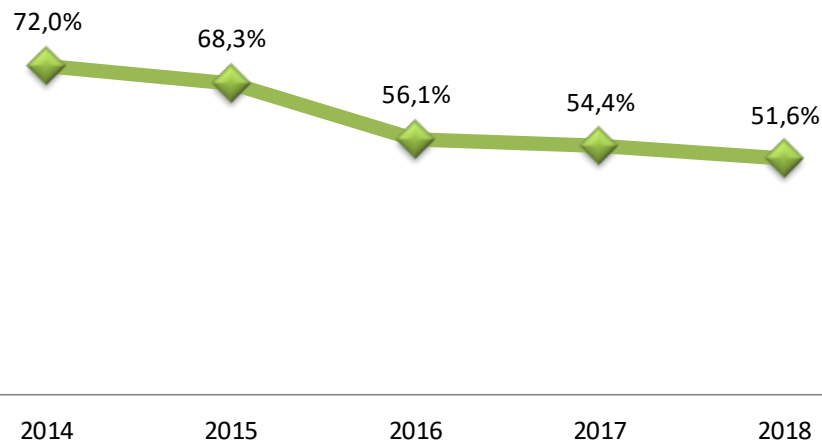


EVOLUÇÃO DAS VENDAS



% PRODUTOS DISP. VENDIDOS

%PRODUTOS DISP. VENDIDOS



✓ Número de cotas vendidas em relação a meta estabelecida.

META:

BR – 58/ GOV - 58

Modelo WEEKEND's – 28

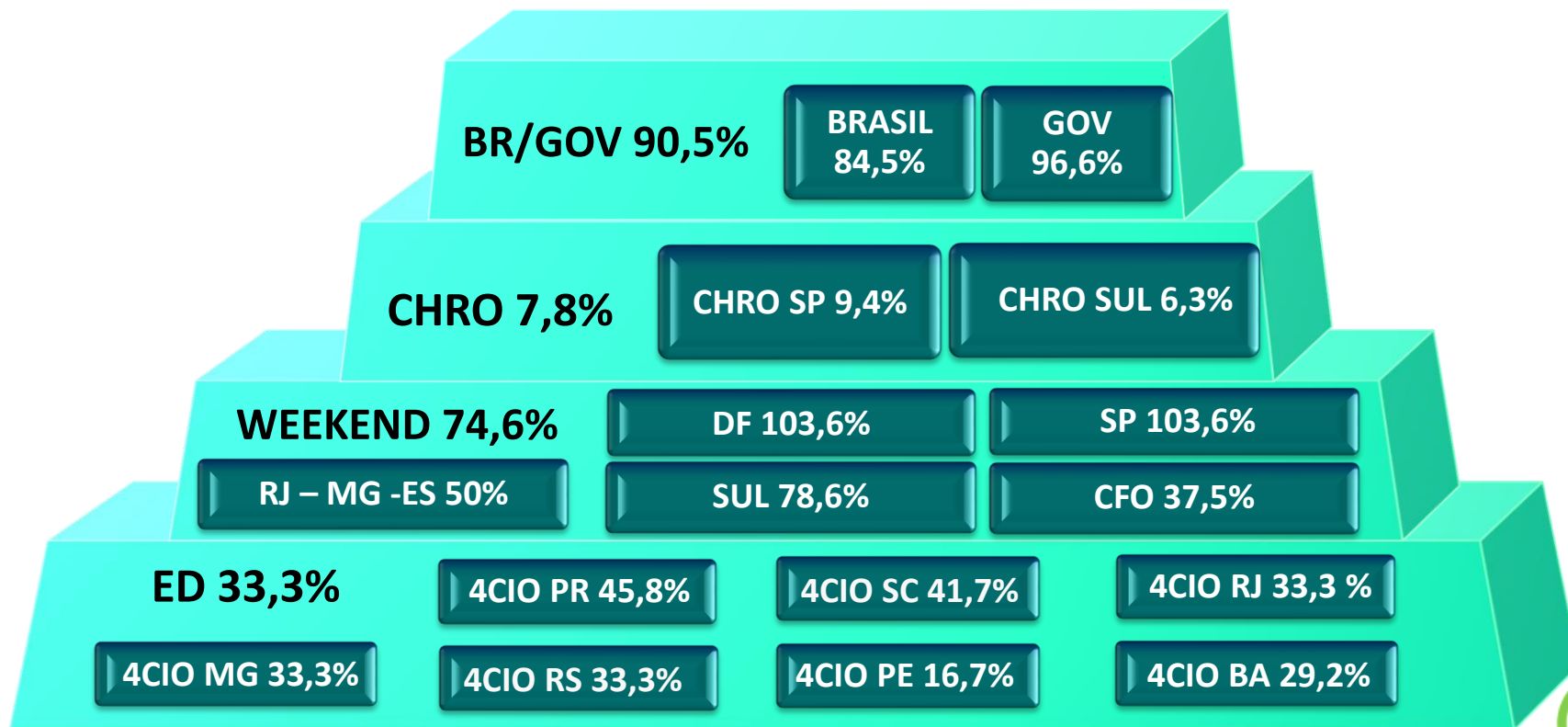
Modelo ED's – 24

Modelo CHRO - 32

Cálculo: $\frac{\text{qtde cotas vendidas 2018} \times 100}{\text{meta}}$



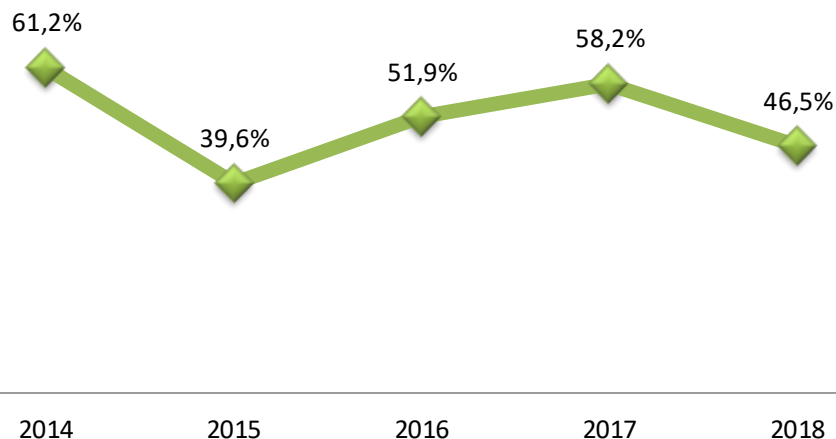
% PRODUTOS DISP. VENDIDOS



FREQ. NAS ATIVIDADES

FREQ. NAS ATIVIDADES

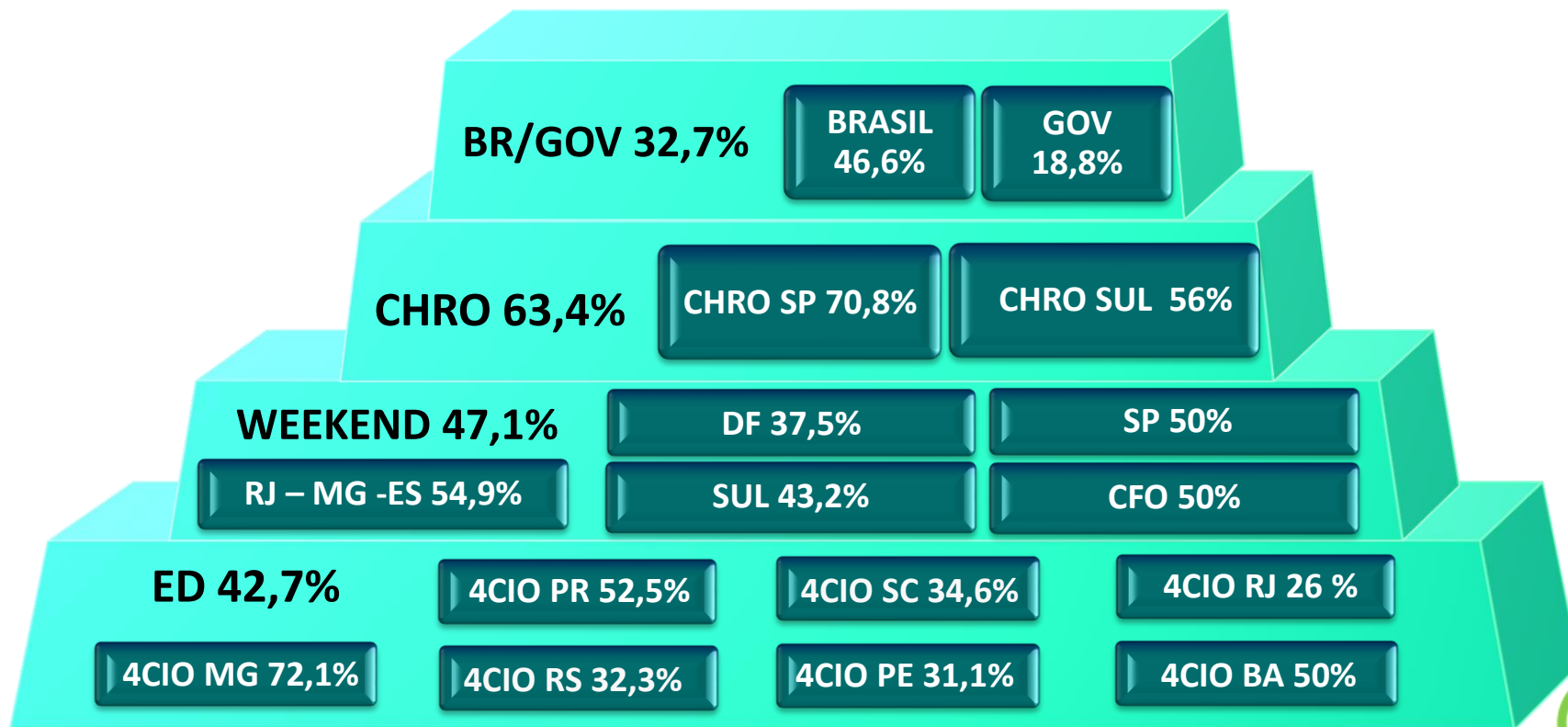
✓% de CxO's que frequentaram mais de 90% das atividades técnicas do evento.



Cálculo: $\frac{\% \text{ atingidos}}{\text{presentes}} \times 100$



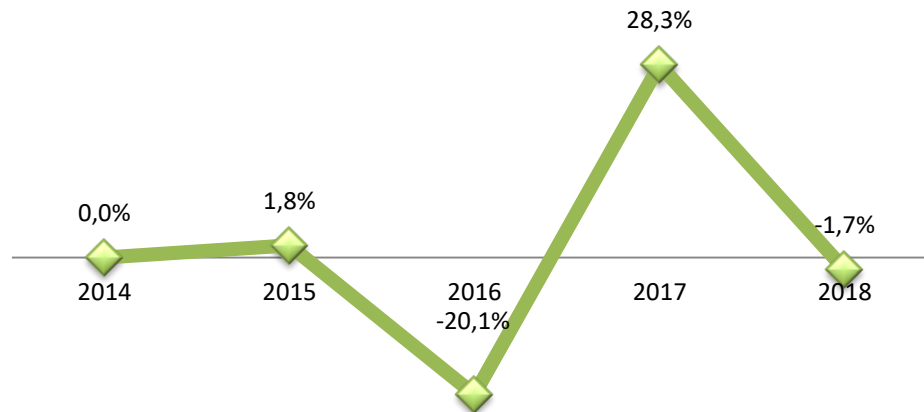
FREQ. NAS ATIVIDADES



EVOLUÇÃO NO FATURAMENTO

✓ Comparação do faturamento do evento com relação ao ano anterior.

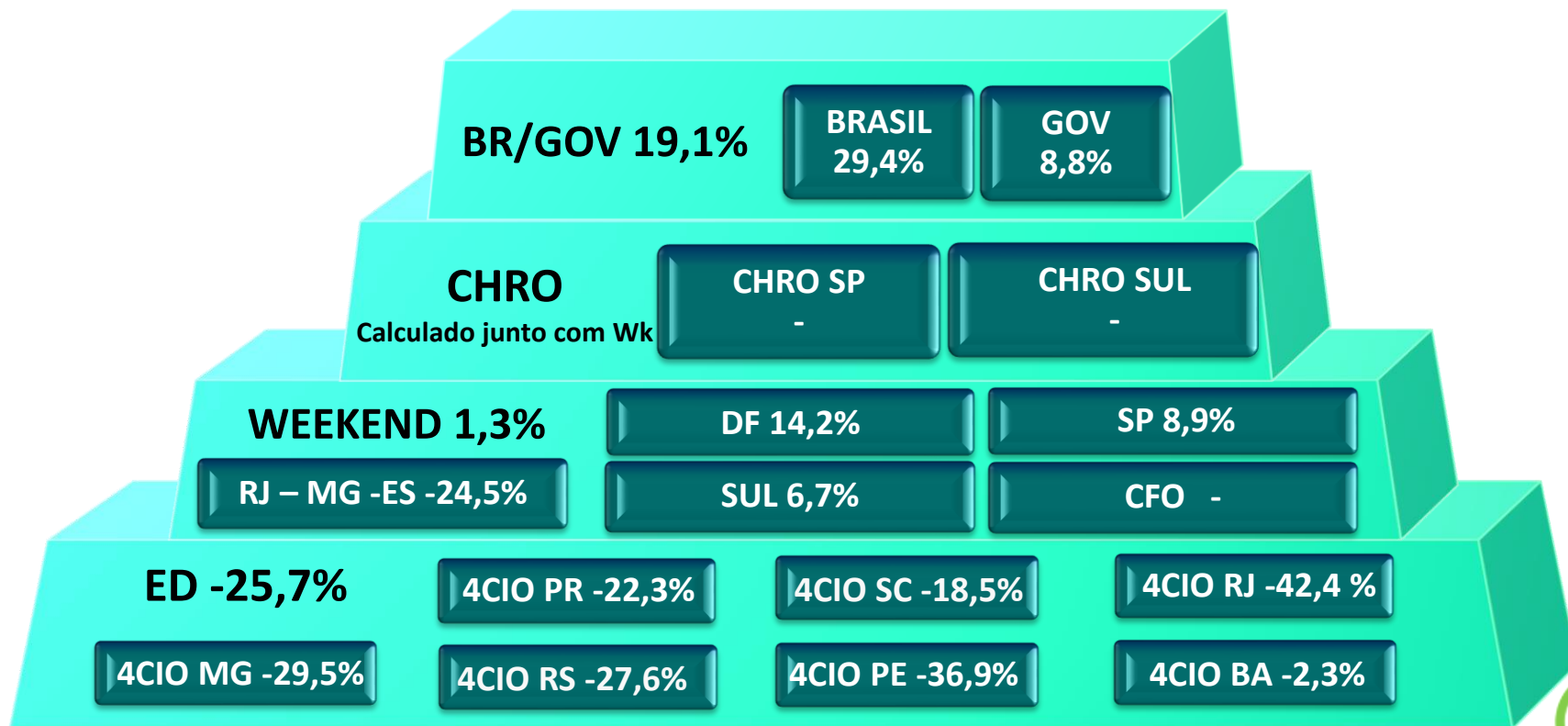
EV. NO FATURAMENTO



Cálculo: $\frac{\text{faturamento 2018}}{\text{faturamento 2017}} \times 100$



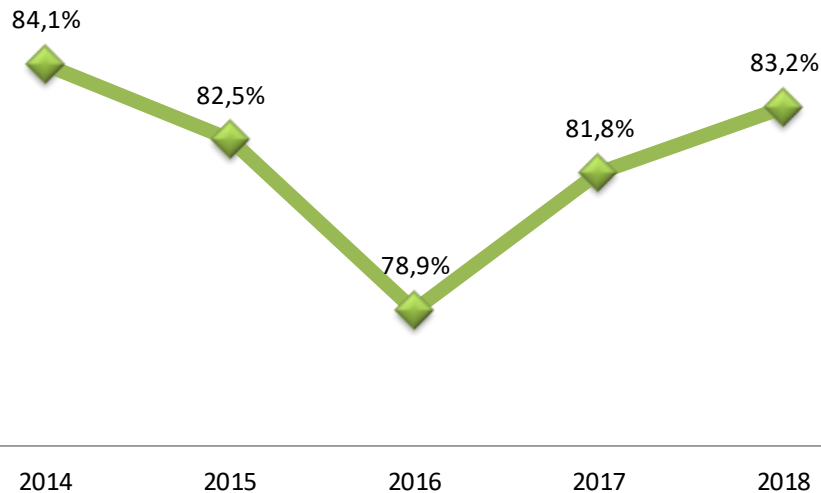
EVOLUÇÃO NO FATURAMENTO



AVALIAÇÃO DIRETORIA

AVALIAÇÃO DIRETORIA

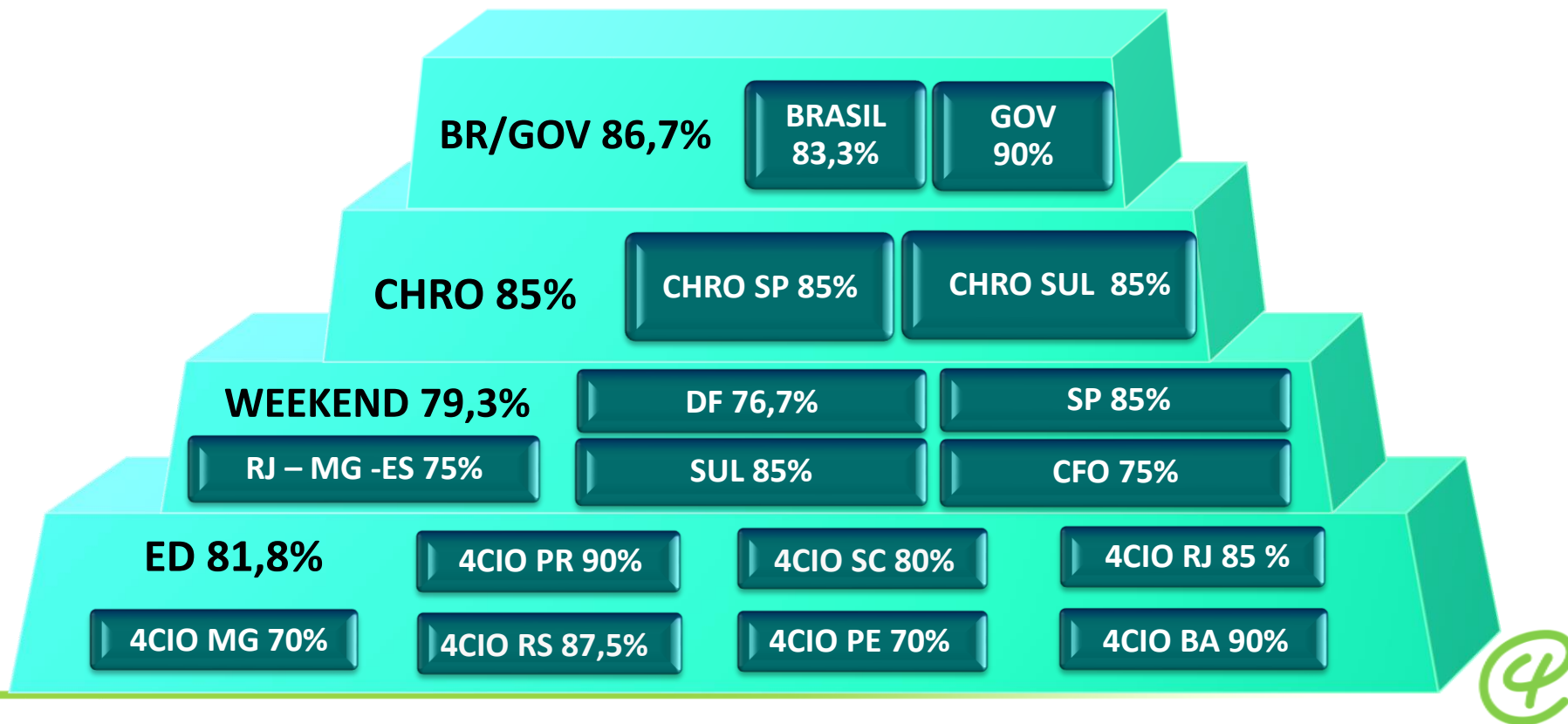
✓ Média das notas atribuídas pela diretoria aos eventos.



Cálculo: $\frac{\text{soma das notas}}{\text{qtde de avaliadores}}$

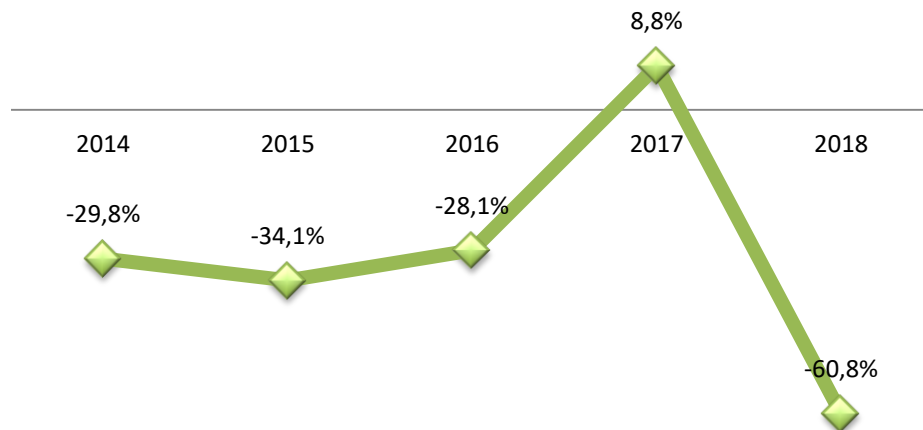


AVALIAÇÃO DIRETORIA



RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO



✓ Faturamento do produto dividido pela Soma do custo operacional.



RESULTADO FINANCEIRO



2015

49%

2017

61,7%

2016

46,8%

2018

62,7%

