

í n d i c e s d e
QUALIDADE
— @ —

2016

AVALIAÇÃO CxO

- Média do resultado da pesquisa de satisfação CxO.

AVALIAÇÃO PATROCINADOR

- Média do resultado da pesquisa de satisfação PAT.

QUANTIDADE CxO

- Número de CxO em relação ao pretendido.

QUANTIDADE PATROCINADOR

- Número de patrocinadores em relação ao ano anterior.

RANKING CxO

- Presentes que compõe o ranking das 3000 maiores.

EVOLUÇÃO RANKING

- Comparação com o ano anterior dos presentes que compõe o ranking das 3000 maiores.

RECORRÊNCIA CxO

- Convidados que voltariam numa próxima edição.

RECORRÊNCIA PATROCINADOR

- Patrocinadores que voltariam numa próxima edição.

EQUILÍBRIO CxO x PAT

- Relação entre o número de CxOs e Patrocinadores.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

- Número de cotas vendidas em relação ao ano anterior.

% PRODUTOS DISPONÍVEIS VENDIDOS

- Número de cotas vendidas em relação ao pretendido.

FREQUENCIA NAS ATIVIDADES

- Percentual de participantes que assistiram a 90% das atividades.

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO

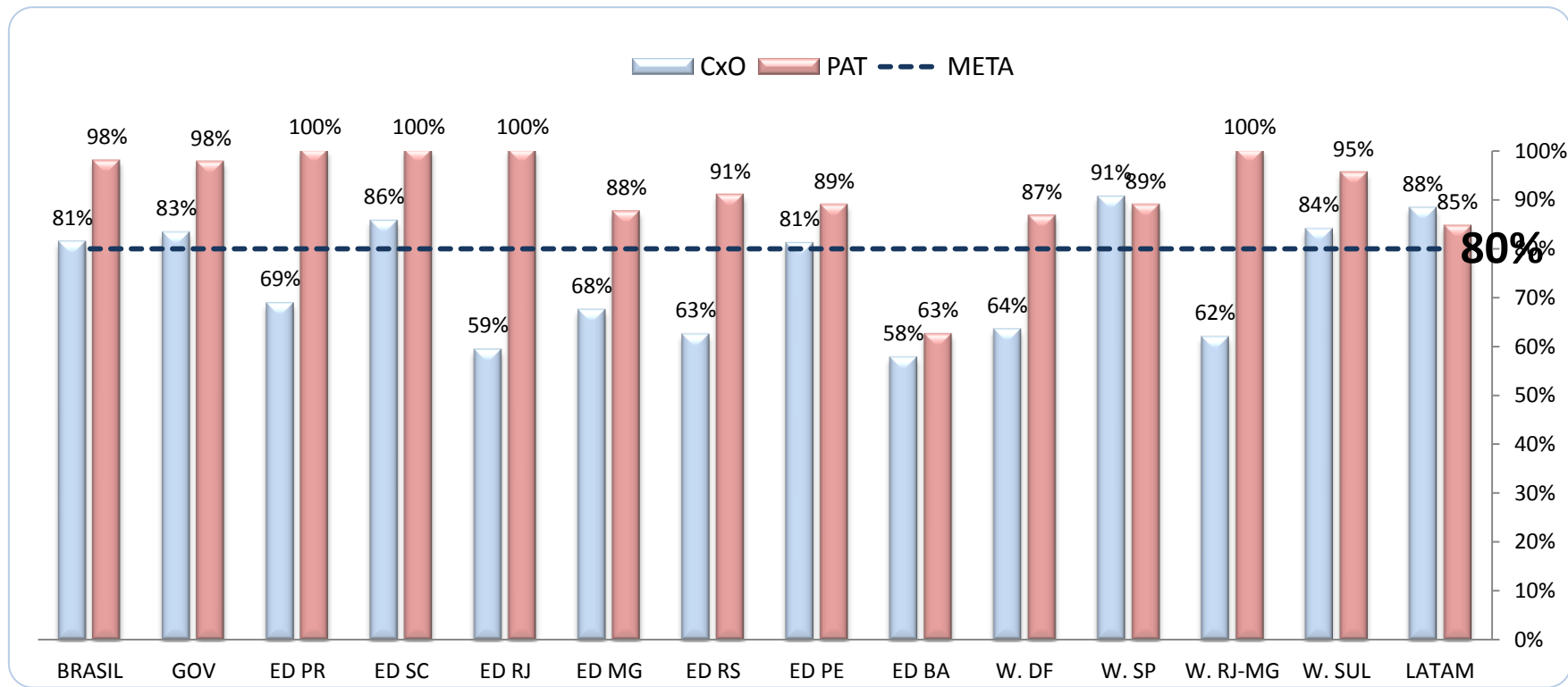
- Faturamento dos eventos em relação ao ano anterior.

AVALIAÇÃO DIRETORIA

- Média das notas atribuídos por cada um dos diretores.

RESULTADO FINANCEIRO

- Faturamento do produto dividido pela Soma do custo operacional. Evento viável a partir de 1,5, o ideal é 3.



*PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.

ÍNDICES DE QUALIDADE

Na próxima seção serão apresentados os resultados de cada índice de qualidade referente ao ano de 2016.

BR/GOV 92,3%

BR
91,6%

GOV
93,0 %

WEEKEND 76,1%

DF
50,0%

SP
94,6%

SUL
92,6%

RJ-MG
50,0%

LATINO
93,3%

EXECUTIVE DAY 62,2%

BA
50,0%

MG
50,0%

PE
94,6%

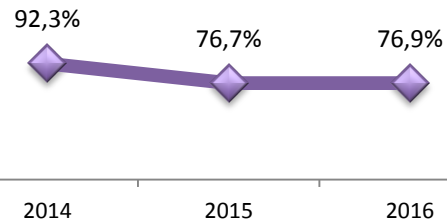
PR
50,0%

RJ
50,0%

RS
50,0%

SC
91,1%

COMPARATIVO ANUAL



BR/GOV 79,8%

BR
77,8%

GOV
81,9%

WEEKEND 79,3%

DF
82,6%

SP
86,4%

SUL
80,6%

RJ-MG
59,9%

LATINO
87,3%

EXECUTIVE DAY 82,1%

BA
50,0%

MG
91,6%

PE
90,8%

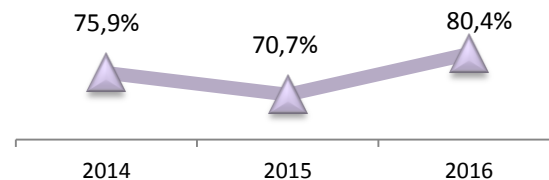
PR
86,4 %

RJ
88,7%

RS
83,2%

SC
83,8 %

COMPARATIVO ANUAL



Quantidade de CxO participantes com relação a meta estabelecida.

META:

BR/GOV: 100 CxO

Ed's: 40 CxO

Weekend's/Latino: 50 CxO

BR/GOV

134,5%

BR
113,0%

GOV
156,0%

EXECUTIVE DAY

139,3%

BA
112,5%

MG
100,0%

PE
132,5%

PR
152,5%

RJ
160,0%

RS
160,0%

SC
157,5%

WEEKEND

137,6%

DF
148,0%

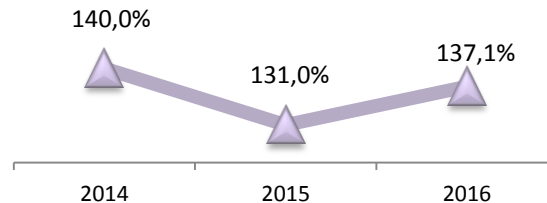
SP
128,0%

SUL
150,0%

RJ-MG
142,0%

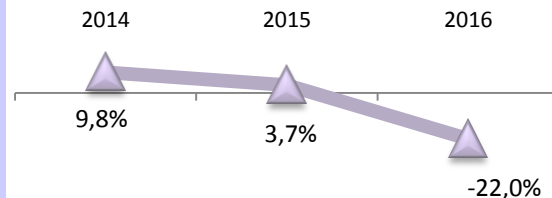
LATINO
120,0%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: $\frac{\text{quantidade de participantes}}{\text{meta}} \times 100$

Comparativo com a quantidade de patrocinadores presentes em relação ao ano anterior.

WEEKEND**-17,8%**DF
26,2%SP
-38,2%SUL
-6,0%RJ-MG
-40,0%LATINO
-31,3%**BR/GOV****-10,8%**BR
8,8%GOV
-30,3%**EXECUTIVE DAY****-37,4%**BA
-47,4%MG
-41,4%PE
-38,1%PR
-46,7%RJ
-25,7%RS
-44,7%SC
-17,9%**COMPARATIVO ANUAL**

Cálculo: $\frac{\text{qtd presente 2016} - \text{qtd presente 2015}}{\text{qtd presente 2015}} \times 100$

Quantidade de CxO participantes, do ranking das 3000 maiores, com relação a meta estabelecida.

META

BR/GOV: 100 empresas das 500 maiores.

Weekend's: 60 empresas das 500 maiores.

ED's: 50 empresas das 100 maiores.

BR/GOV
82,5%

BR
54,0%

GOV
111,0%

EXECUTIVE DAY
63,9%

BA
50,0%

MG
48,0%

PE
75,0%

PR
66,0 %

RJ
48,0%

RS
76,0%

SC
84,0 %

WEEKEND

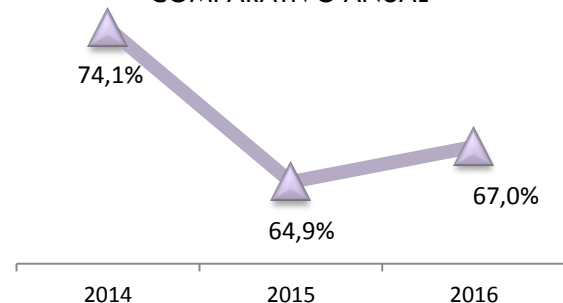
54,6%

DF
71,7%

SP
16,7%

RJ-MG
60,0%

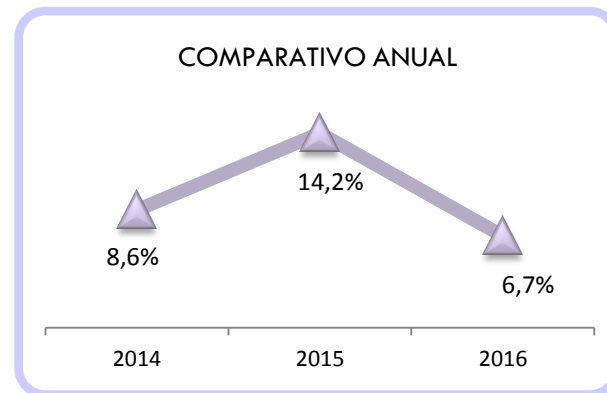
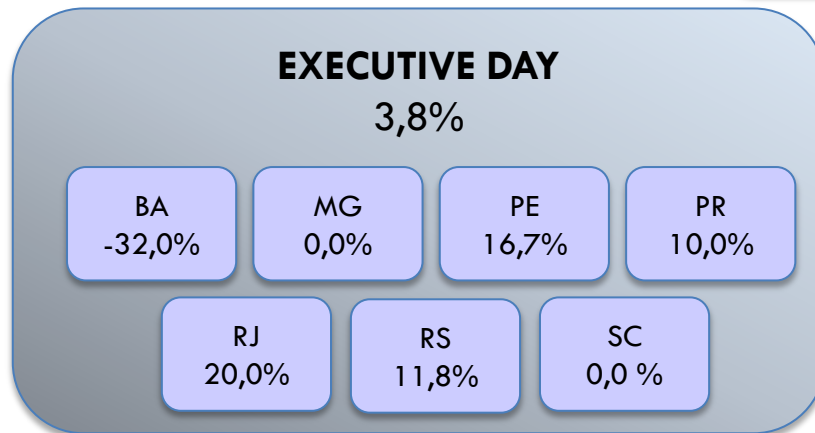
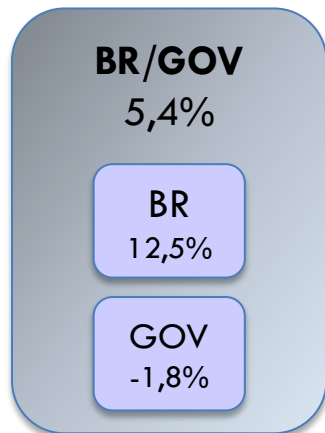
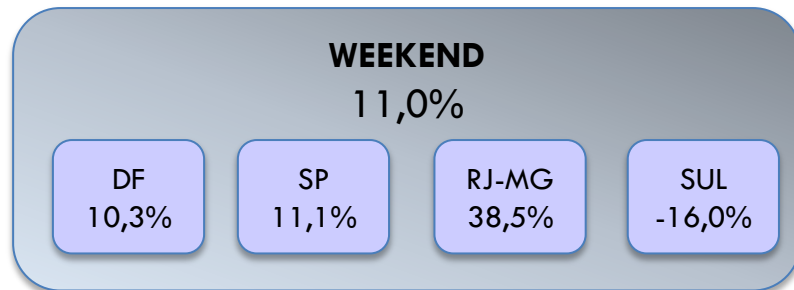
SUL
70,0%

COMPARATIVO ANUAL

Cálculo: $\frac{\text{atingido 2016}}{\text{meta}} \times 100$

* Fonte: Ranking das 3000 maiores empresas

Comparativo da quantidade de CxO participantes, do ranking das 3000 maiores, com relação ao ano anterior.



Cálculo: $\frac{\text{alcançado 2016} \times 100}{\text{alcançado 2015}}$

% de CxOs que responderam na pesquisa de satisfação que participariam novamente dos nossos eventos.

WEEKEND

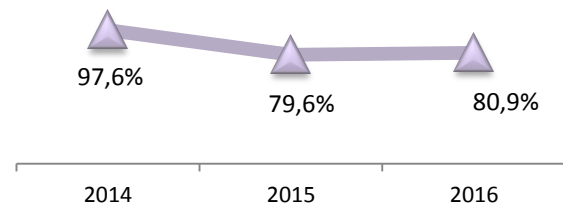
78,9%

DF
50,0%SP
98,3%RJ-MG
50,0%LATINO
98,0%SUL
98,2%**BR/GOV**

99,4%

BR
98,8%GOV
100,0%**EXECUTIVE DAY**

64,3%

BA
50,0%MG
50,0%PE
100%PR
50,0%RJ
50,0%RS
50,0%SC
100%**COMPARATIVO ANUAL**

* Fonte: Pesquisa de Satisfação de cada evento

***PENALIDADE:** Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



% de PAT's que responderam na pesquisa de satisfação que participariam novamente dos nossos eventos.

WEEKEND

95,3%

DF
100%

SP
92,6%

RJ-MG
100%

LATINO
86,7%

SUL
97,1%

BR/GOV

98,3%

BR
98,5%

GOV
98,0%

EXECUTIVE DAY

92,1%

BA
50,0%

MG
100%

PE
100%

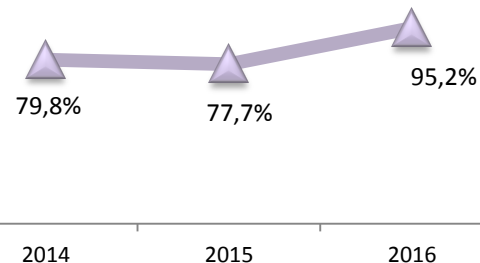
PR
100%

RJ
95,0%

RS
100%

SC
100%

COMPARATIVO ANUAL



* Fonte: Pesquisa de Satisfação de cada evento

***PENALIDADE:** Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



Relação entre a quantidade de CxOS e Executivos presentes no evento.

WEEKEND

50,7%

DF
71,6%

SP
53,1%

RJ-MG
29,6%

LATINO
36,7%

SUL
62,7%

BR/GOV

77,9 %

BR
91,1%

GOV
64,7%

EXECUTIVE DAY

34,1%

BA
22,2%

MG
42,5%

PE
24,5%

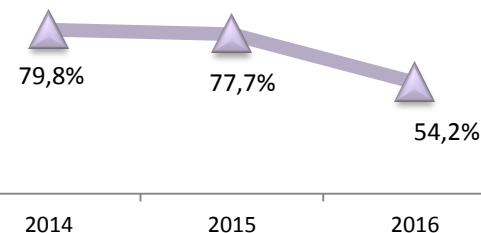
PR
39,3%

RJ
40,6 %

RS
32,8%

SC
36,5%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: $\frac{\text{menor}}{\text{maior}} \times 100$

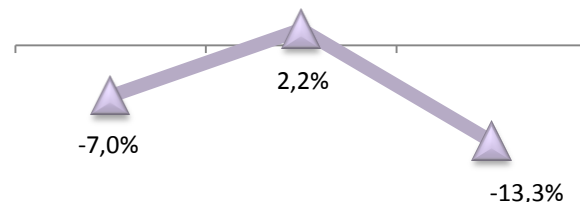
Quantidade de cotas vendidas com relação ao
no ano anterior.

WEEKEND**-8,9%**DF
47,4%SP
-30,8%RJ-MG
-23,5%LATINO
-25,0%SUL
-12,5%**BR/GOV****-2,7%**BR
6,0%GOV
-11,3%**EXECUTIVE DAY****-28,3%**BA
-27,3%MG
-33,3%PE
0,0%PR
-43,5%RJ
-23,5 %RS
-33,3%SC
-36,8%**COMPARATIVO ANUAL**

2014

2015

2016



Cálculo: $\frac{\text{qtd cotas vendidas 2016} - \text{qtd cotas vendidas 2015}}{\text{qtd cotas vendidas 2015}} \times 100$

Número de cotas vendidas em relação a meta estabelecida.

META:

BR – 71 / GOV - 66

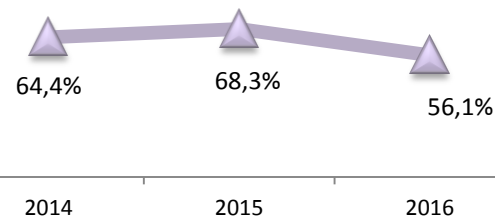
WEEKEND's – 33

ED's – 27

LATINO - 42

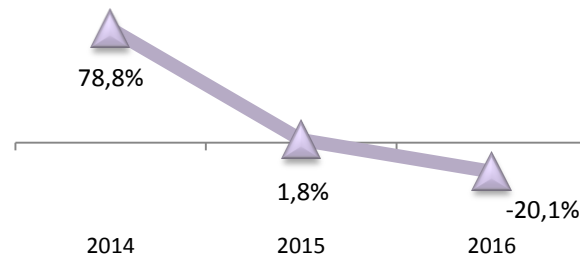
BR/GOV
72,9%BR
74,6%GOV
71,2%**EXECUTIVE DAY**
39,7%BA
29,6%MG
29,6%PE
33,3%PR
48,1%RJ
48,1 %RS
44,4%SC
44,4%**WEEKEND**

55,6%

DF
84,8%SP
54,5%RJ-MG
39,4%LATINO
35,7%SUL
63,6%**COMPARATIVO ANUAL**

Cálculo: $\frac{\text{qtd cotas vendidas 2016}}{\text{meta}} \times 100$

Comparação do faturamento do evento com relação ao ano anterior.

WEEKEND**-21,7%**DF
16,4%SP
-39,4%RJ-MG
-41,7%LATINO
-24,7%SUL
-19,3%**BR/GOV****-5,7%**BR
6,5%GOV
-18,0%**EXECUTIVE DAY****-32,8%**BA
-62,9%MG
-24,8%PE
-46,0%PR
-27,3%RJ
-18,4%RS
-25,7%SC
-24,3%**COMPARATIVO ANUAL**

Cálculo: $\frac{\text{faturamento 2016}}{\text{faturamento 2015}} \times 100$

% de CxO's que frequentaram mais de 90%
das atividades técnicas do evento.

WEEKEND

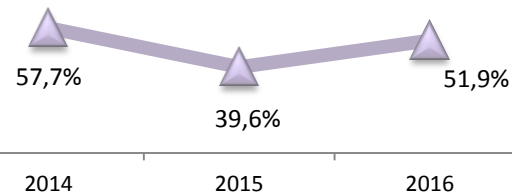
84,4%

DF
82,4%SP
79,7%RJ-MG
83,1%LATINO
90,0%SUL
86,7%**BR/GOV**

15,6%

BR
20,4%GOV
10,9%**EXECUTIVE DAY**

55,7%

BA
77,8%MG
35,0%PE
67,9%PR
70,5%RJ
31,3%RS
37,5%SC
69,8%**COMPARATIVO ANUAL**

Cálculo: $\frac{\% \text{ atingidos}}{\text{presentes}} \times 100$

Média das notas atribuídas pela diretoria aos eventos.

WEEKEND

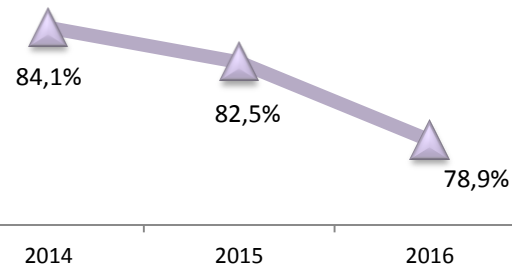
78,0%

DF
85,0%SP
75,0%RJ-MG
75,0%LATINO
75,0%SUL
80,0%**BR/GOV**

78,8%

BR
82,5%GOV
75,0%**EXECUTIVE DAY**

80,0%

BA
75,0%MG
80,0%PE
75,0%PR
82,5%RJ
85,0%RS
80,0%SC
82,5%**COMPARATIVO ANUAL**

Cálculo: soma das notas
qtd de avaliadores