

í n d i c e s d e

QUALIDADE



2016

AVALIAÇÃO CxO

- Média do resultado da pesquisa de satisfação CxO.

AVALIAÇÃO PATROCINADOR

- Média do resultado da pesquisa de satisfação PAT.

QUANTIDADE CxO

- Número de CxO em relação ao pretendido.

QUANTIDADE PATROCINADOR

- Número de patrocinadores em relação ao ano anterior.

RANKING CxO

- Presentes que compõe o ranking das 3000 maiores.

EVOLUÇÃO RANKING

- Comparação com o ano anterior dos presentes que compõe o ranking das 3000 maiores.

RECORRÊNCIA CxO

- Convidados que voltariam numa próxima edição.

RECORRÊNCIA PATROCINADOR

- Patrocinadores que voltariam numa próxima edição.

EQUILÍBRIO CxO x PAT

- Relação entre o número de CIOS e Patrocinadores.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

- Número de cotas vendidas em relação ao ano anterior.

% PRODUTOS DISPONÍVEIS VENDIDOS

- Número de cotas vendidas em relação ao pretendido.

FREQUENCIA NAS ATIVIDADES

- Percentual de participantes que assistiram a 90% das atividades.

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO

- Faturamento dos eventos em relação ao ano anterior.

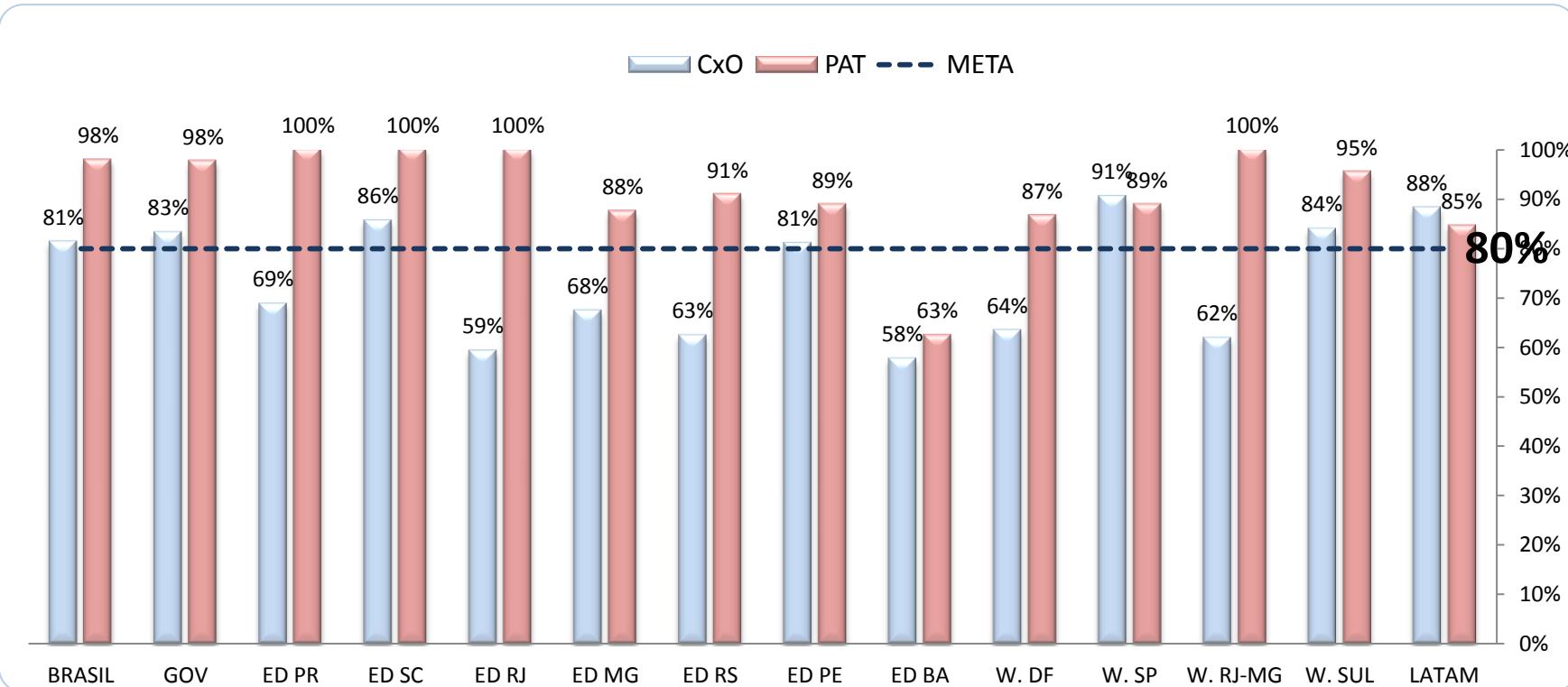
AVALIAÇÃO DIRETORIA

- Média das notas atribuídos por cada um dos diretores.

RESULTADO FINANCEIRO

- Faturamento do produto dividido pela Soma do custo operacional. Evento viável a partir de 1,5, o ideal é 3.





*PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



ÍNDICES DE QUALIDADE

Na próxima seção serão apresentados os resultados de
cada índice de qualidade referente ao ano de 2016.



BR/GOV 92,3%

BR
91,6%

GOV
93,0 %

WEEKEND 76,1%

SUL
92,6%

RJ-MG
50,0%

LATINO
93,3%

DF
50,0%

SP
94,6%

EXECUTIVE DAY 62,2%

BA
50,0%

MG
50,0%

PE
94,6%

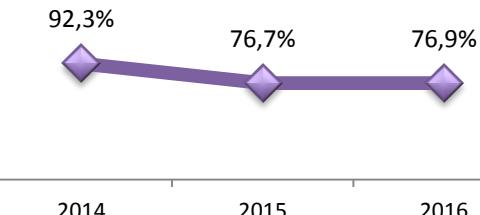
PR
50,0%

RJ
50,0%

RS
50,0%

SC
91,1%

COMPARATIVO ANUAL



PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



BR/GOV

79,8%

BR
77,8%

GOV
81,9%

WEEKEND

79,3%

DF
82,6%

SP
86,4%

SUL
80,6%

RJ-MG
59,9%

LATINO
87,3%

EXECUTIVE DAY

82,1%

BA
50,0%

MG
91,6%

PE
90,8%

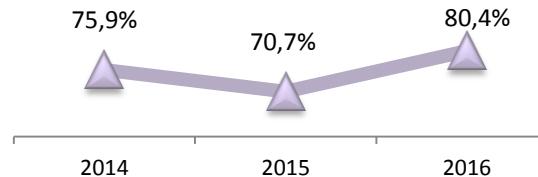
PR
86,4 %

RJ
88,7%

RS
83,2%

SC
83,8 %

COMPARATIVO ANUAL



PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



Quantidade de CxO participantes com relação a meta estabelecida.

META:

BR/GOV: 100 CxO

Ed's: 40 CxO

Weekend's/Latino: 50 CxO

BR/GOV
134,5%

BR
113,0%

GOV
156,0%

EXECUTIVE DAY

139,3%

BA
112,5%

MG
100,0%

PE
132,5%

PR
152,5%

RJ
160,0%

RS
160,0%

SC
157,5%

WEEKEND

137,6%

DF
148,0%

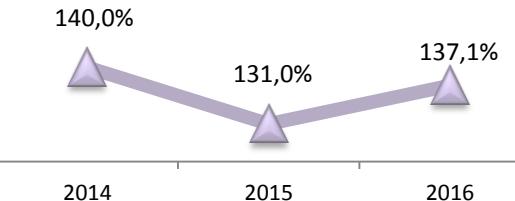
SP
128,0%

SUL
150,0%

RJ-MG
142,0%

LATINO
120,0%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: quantidade de participantes x 100
meta



Comparativo com a quantidade de patrocinadores presentes em relação ao ano anterior.

BR/GOV
-10,8%

BR
8,8%

GOV
-30,3%

EXECUTIVE DAY
-37,4%

BA
-47,4%

MG
-41,4%

PE
-38,1%

PR
-46,7%

RJ
-25,7%

RS
-44,7%

SC
-17,9 %

WEEKEND

-17,8%

DF
26,2%

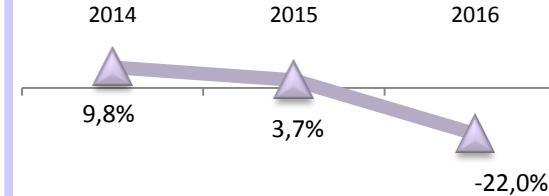
SP
-38,2%

SUL
-6,0%

RJ-MG
-40,0%

LATINO
-31,3%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: $\frac{\text{qtd presente 2016} - \text{qtd presente 2015}}{\text{qtd presente 2015}} \times 100$



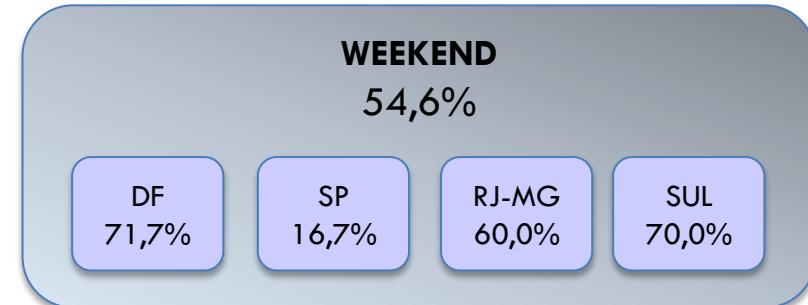
Quantidade de CxO participantes, do ranking das 3000 maiores, com relação a meta estabelecida.

META

BR/GOV: 100 empresas das 500 maiores.

Weekend's: 60 empresas das 500 maiores.

ED's: 50 empresas das 100 maiores.



BR/GOV
82,5%

BR
54,0%

GOV
111,0%

EXECUTIVE DAY

63,9%

BA
50,0%

MG
48,0%

PE
75,0%

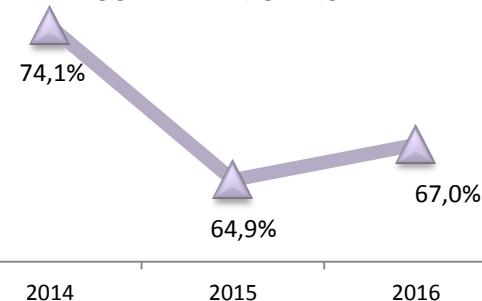
PR
66,0 %

RJ
48,0%

RS
76,0%

SC
84,0 %

COMPARATIVO ANUAL



* Fonte: Ranking das 3000 maiores empresas

Cálculo: atingido 2016 x 100
meta



Comparativo da quantidade de CxO participantes, do ranking das 3000 maiores, com relação ao ano anterior.

BR/GOV
5,4%

BR
12,5%

GOV
-1,8%

EXECUTIVE DAY
3,8%

BA
-32,0%

MG
0,0%

PE
16,7%

PR
10,0%

RJ
20,0%

RS
11,8%

SC
0,0 %

WEEKEND
11,0%

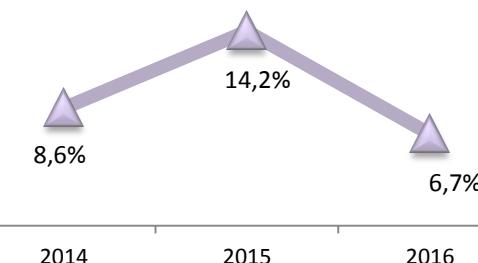
DF
10,3%

SP
11,1%

RJ-MG
38,5%

SUL
-16,0%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: alcançado 2016 x 100
alcançado 2015



% de CxOs que responderam na pesquisa de satisfação que participariam novamente dos nossos eventos.

WEEKEND

78,9%

DF
50,0%

SP
98,3%

RJ-MG
50,0%

LATINO
98,0%

SUL
98,2%

BR/GOV

99,4%

BR

98,8%

GOV

100,0%

EXECUTIVE DAY

64,3%

BA

50,0%

MG

50,0%

PE

100%

PR

50,0%

RJ

50,0%

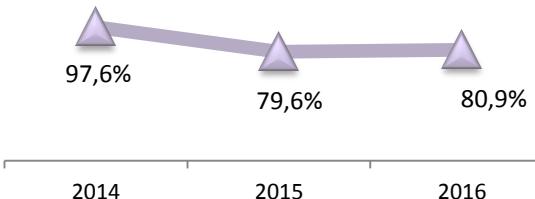
RS

50,0%

SC

100%

COMPARATIVO ANUAL



* Fonte: Pesquisa de Satisfação de cada evento

*PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



% de PAT's que responderam na pesquisa de satisfação que participariam novamente dos nossos eventos.

WEEKEND

95,3%

DF
100%

SP
92,6%

RJ-MG
100%

LATINO
86,7%

SUL
97,1%

BR/GOV
98,3%

BR
98,5%

GOV
98,0%

EXECUTIVE DAY

92,1%

BA
50,0%

MG
100%

PE
100%

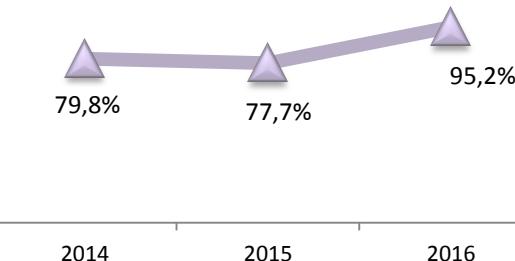
PR
100%

RJ
95,0%

RS
100%

SC
100%

COMPARATIVO ANUAL



* Fonte: Pesquisa de Satisfação de cada evento

***PENALIDADE:** Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.



Relação entre a quantidade de CxOS e Executivos presentes no evento.

BR/GOV
77,9 %

BR
91,1%

GOV
64,7%

EXECUTIVE DAY
34,1%

BA
22,2%

MG
42,5%

PE
24,5%

PR
39,3%

RJ
40,6 %

RS
32,8%

SC
36,5%

WEEKEND

50,7%

DF
71,6%

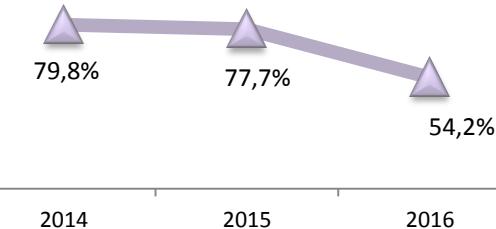
SP
53,1%

RJ-MG
29,6%

LATINO
36,7%

SUL
62,7%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: menor x 100
maior



Quantidade de cotas vendidas com relação ao no ano anterior.

BR/GOV
-2,7%

BR
6,0%

GOV
-11,3%

EXECUTIVE DAY
-28,3%

BA
-27,3%

MG
-33,3%

PE
0,0%

PR
-43,5%

RJ
-23,5 %

RS
-33,3%

SC
-36,8%

WEEKEND

-8,9%

DF
47,4%

SP
-30,8%

RJ-MG
-23,5%

LATINO
-25,0%

SUL
-12,5%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: $\frac{\text{qtd cotas vendidas 2016} - \text{qtd cotas vendidas 2015}}{\text{qtd cotas vendidas 2015}} \times 100$



Número de cotas vendidas em relação a meta estabelecida.

META:

BR – 71 / GOV - 66

WEEKEND's – 33

ED's – 27

LATINO - 42

BR/GOV

72,9%

BR

74,6%

GOV

71,2%

EXECUTIVE DAY

39,7%

BA

29,6%

MG

29,6%

PE

33,3%

PR

48,1%

RJ

48,1 %

RS

44,4%

SC

44,4%

WEEKEND

55,6%

DF

84,8%

SP

54,5%

RJ-MG

39,4%

LATINO

35,7%

SUL

63,6%

COMPARATIVO ANUAL

64,4%

68,3%

56,1%

2014

2015

2016

Cálculo: qtd cotas vendidas 2016 x 100
meta



Comparação do faturamento do evento com
relação ao ano anterior.

BR/GOV
-5,7%

BR
6,5%

GOV
-18,0%

EXECUTIVE DAY
-32,8%

BA
-62,9%

MG
-24,8%

PE
-46,0%

PR
-27,3%

RJ
-18,4%

RS
-25,7%

SC
-24,3%

WEEKEND

-21,7%

DF
16,4%

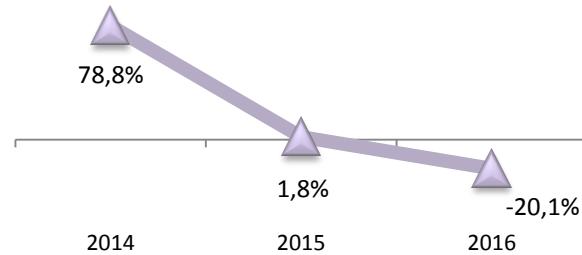
SP
-39,4%

RJ-MG
-41,7%

LATINO
-24,7%

SUL
-19,3%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: faturamento 2016 x 100
faturamento 2015



% de CxO's que frequentaram mais de 90%
das atividades técnicas do evento.

BR/GOV
15,6%

BR
20,4%

GOV
10,9%

EXECUTIVE DAY
55,7%

BA
77,8%

MG
35,0%

PE
67,9%

PR
70,5%

RJ
31,3%

RS
37,5%

SC
69,8%

WEEKEND

84,4%

DF
82,4%

SP
79,7%

RJ-MG
83,1%

LATINO
90,0%

SUL
86,7%

COMPARATIVO ANUAL

57,7%

39,6%

51,9%

2014

2015

2016

Cálculo: % atingidos x 100
presentes



Média das notas atribuídas pela diretoria aos eventos.

BR/GOV
78,8%

BR
82,5%

GOV
75,0%

EXECUTIVE DAY
80,0%

BA
75,0%

MG
80,0%

PE
75,0%

PR
82,5%

RJ
85,0%

RS
80,0%

SC
82,5%

WEEKEND

78,0%

DF
85,0%

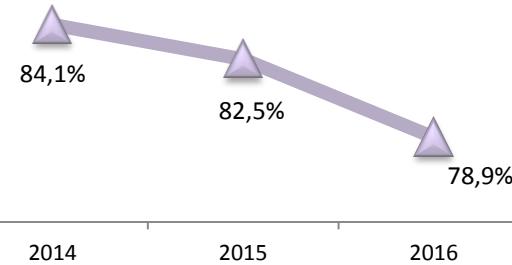
SP
75,0%

RJ-MG
75,0%

LATINO
75,0%

SUL
80,0%

COMPARATIVO ANUAL



Cálculo: soma das notas
qtd de avaliadores

