



ÍNDICES DE QUALIDADE **2015**

it@CIO

AVALIAÇÃO CIO

- Índice de resultado de cada evento avaliado pelos cios

AVALIAÇÃO PATROCINADOR

- Índice de resultado de cada evento avaliado pelos patrocinadores

ÍNDICE DE QUALIDADE

- Média dos índices de qualidade conforme tabela.

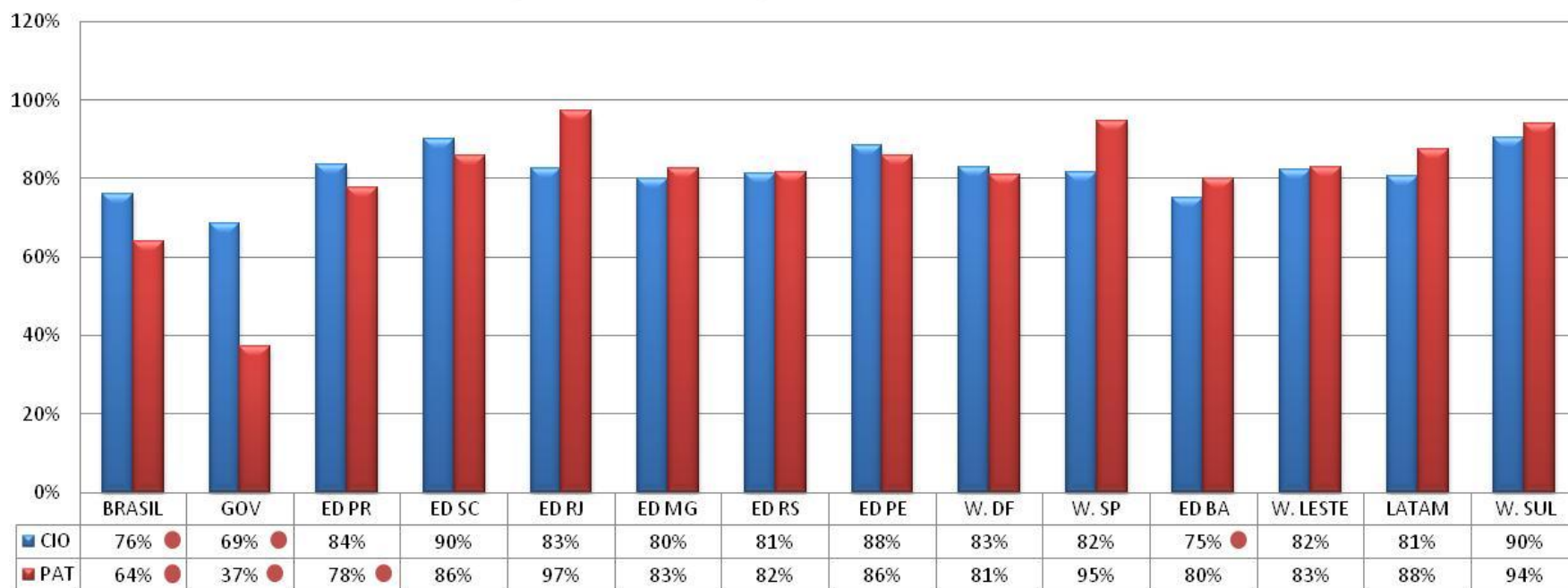
AVALIAÇÃO DIRETORIA

- Média dos índices atribuídos por cada um dos diretores.

RESULTADO

- Faturamento do produto dividido pela Soma do custo operacional. Evento viável a partir de 1,5, o ideal é 2,25.

Respondentes Pesquisa Eventos - CIO/PAT



- Eventos que não atingiram a meta de 80% de pesquisas respondidas:
BRASIL, GOV (CIO/PAT)
ED. PR (Somente PAT)
ED. BA (Somente CIO)

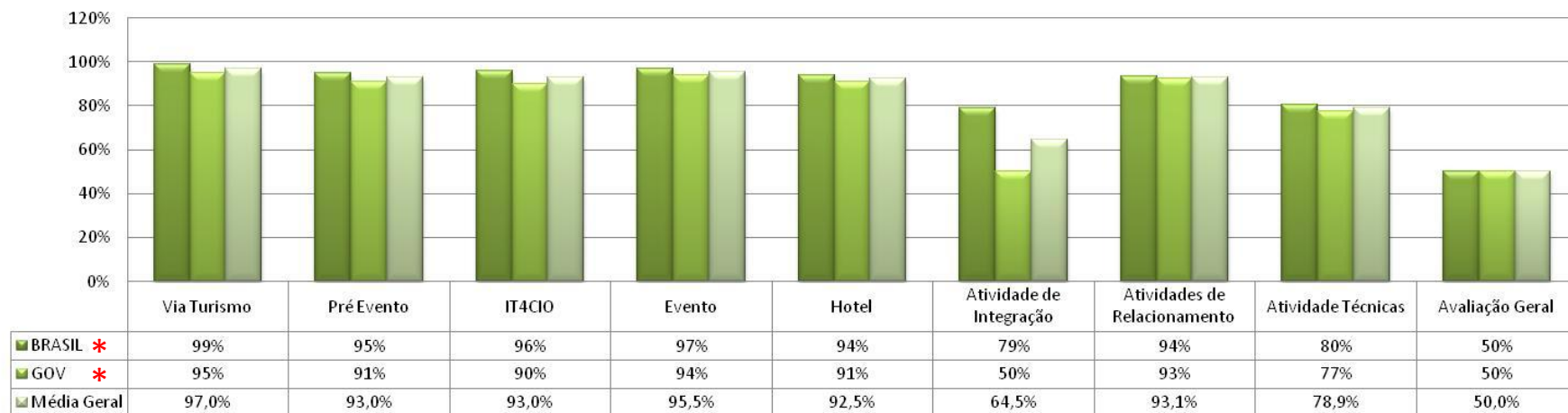
AVALIAÇÃO CIO

Na próxima seção serão apresentados os **resultados da avaliação** dos **CIOs** em relação aos eventos realizados em 2015.

Os percentuais são correspondentes ao índice de resultado, o qual deriva da subtração das avaliações negativas (péssimo e ruim) em relação às avaliações positivas (bom e excelente).

Índice de Resultado = (Excelente + Bom) – (Ruim + Péssimo)

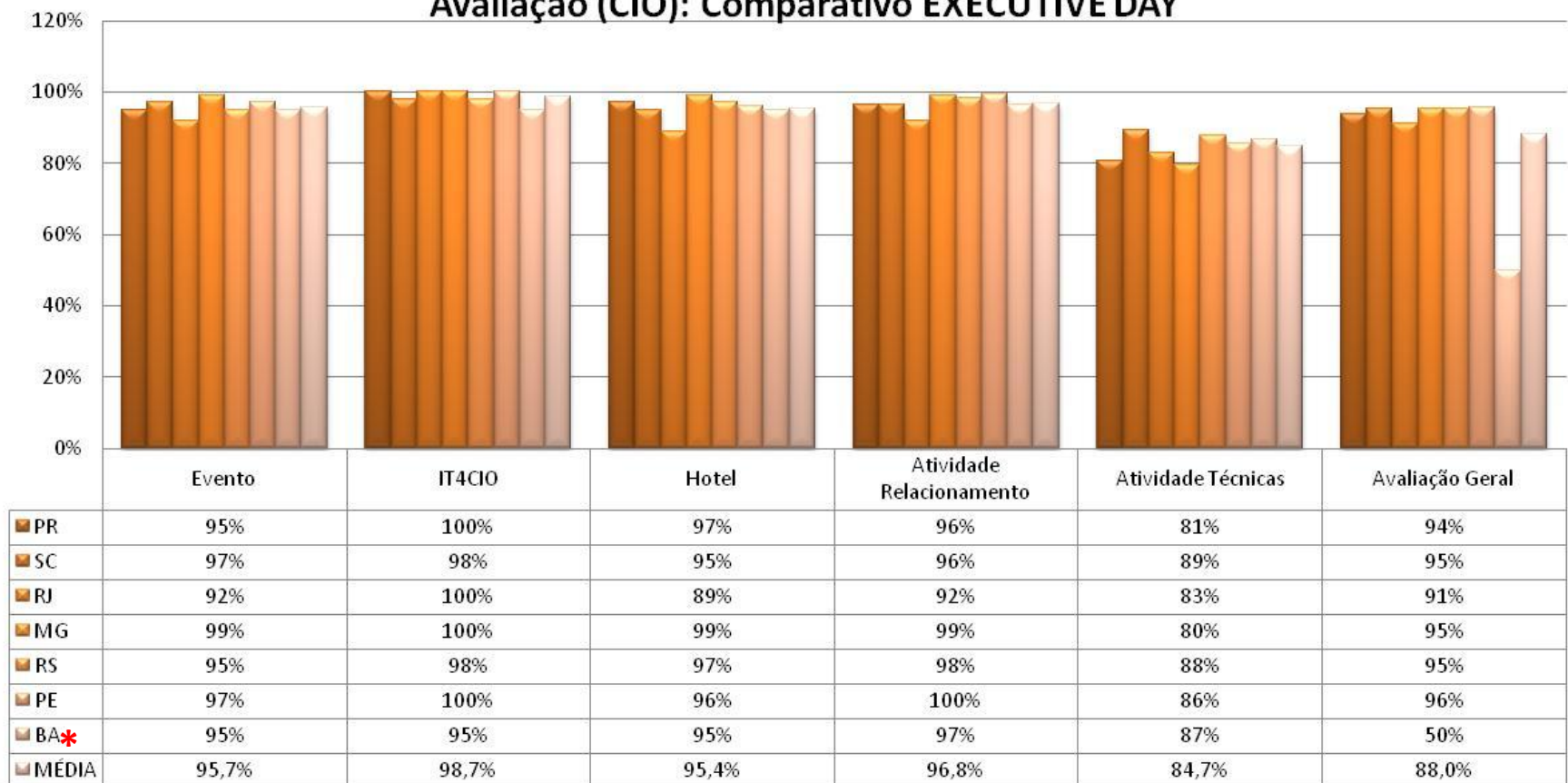
Avaliação (CIO): Comparativo GOV x BRASIL



✓ Ambos os eventos foram penalizados, pois não atingiram a meta de 80% de pesquisas respondidas.



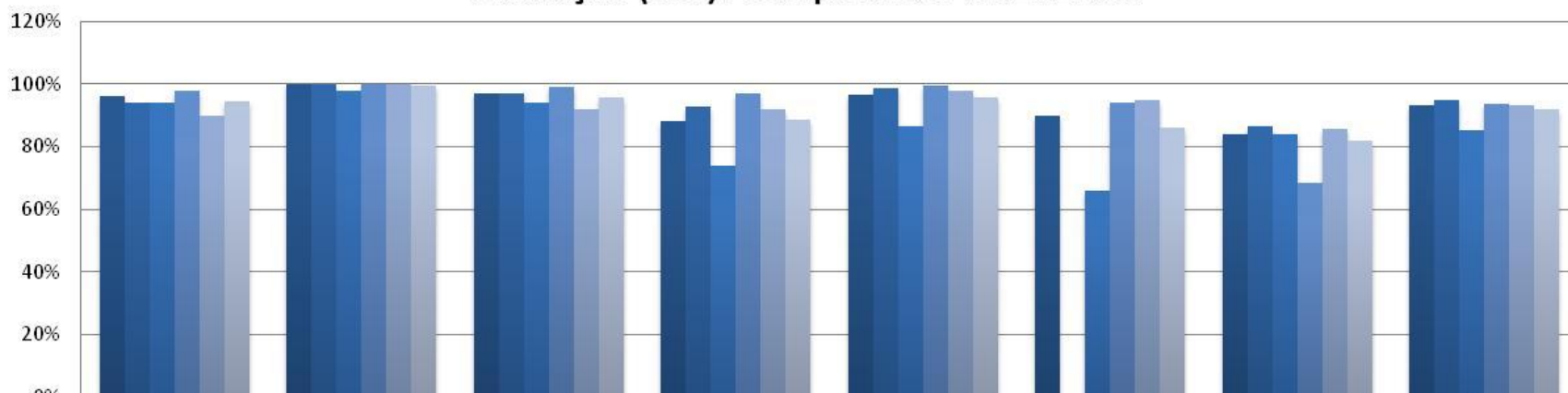
Avaliação (CIO): Comparativo EXECUTIVE DAY



✓ Somente o ED. BA não atingiu a meta de 80% de pesquisas respondidas.



Avaliação (CIO): Comparativo WEEKENDS



	Via Turismo	IT4CIO	Evento	Hotel	Atividade Relacionamento	Passeio/Integração	Atividade Técnicas	Avaliação Geral
W. DF	96%	100%	97%	88%	96%	90%	84%	93,1%
W. SP	94%	100%	97%	93%	99%		87%	94,9%
W. LESTE	94%	98%	94%	74%	87%	66%	84%	85,2%
LATAM	98%	100%	99%	97%	100%	94%	68%	93,7%
W. SUL	90%	100%	92%	92%	98%	95%	86%	93,2%
Média Geral	94,4%	99,6%	95,8%	88,8%	95,8%	86,3%	81,7%	92,0%



MÉDIA
2013
94,6%

MÉDIA
2014
92,3%

MÉDIA
2015
76,7%

BR/GOV
50,0%

CIO BRASIL*
50,0%

CIO GOV*
50,0%

WEEKEND
92,0%

WEEKEND DF
93,1%

WEEKEND SP
94,9%

WEEKEND LESTE
85,2%

LATINO AMÉRICA
93,7%

WEEKEND SUL
93,2%

EXECUTIVE DAY
88,0%

ED PR 93,8%

ED SC 95,1%

ED RJ 91,2%

ED MG 95,3%

ED RS 95,2%

ED PE 95,6%

ED BA 50,0%*



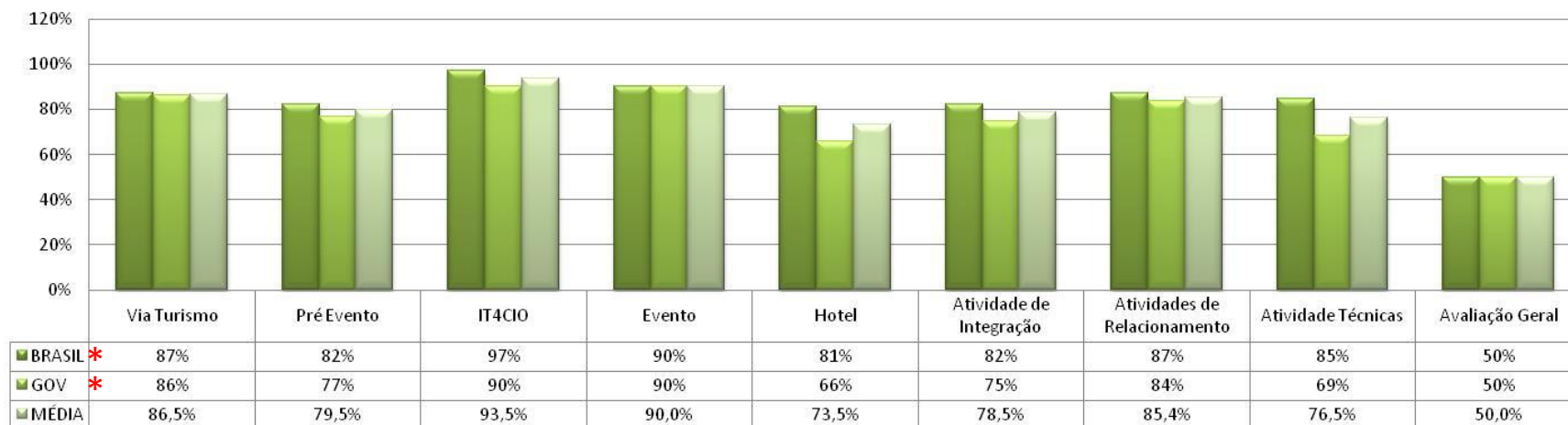
AVALIAÇÃO PAT

Na próxima seção serão apresentados os **resultados da avaliação** dos **Patrocinadores** em relação aos eventos realizados em 2015.

Os percentuais são correspondentes ao índice de resultado, o qual deriva da subtração das avaliações negativas (péssimo e ruim) em relação às avaliações positivas (bom e excelente).

Índice de Resultado = (Excelente + Bom) – (Ruim + Péssimo)

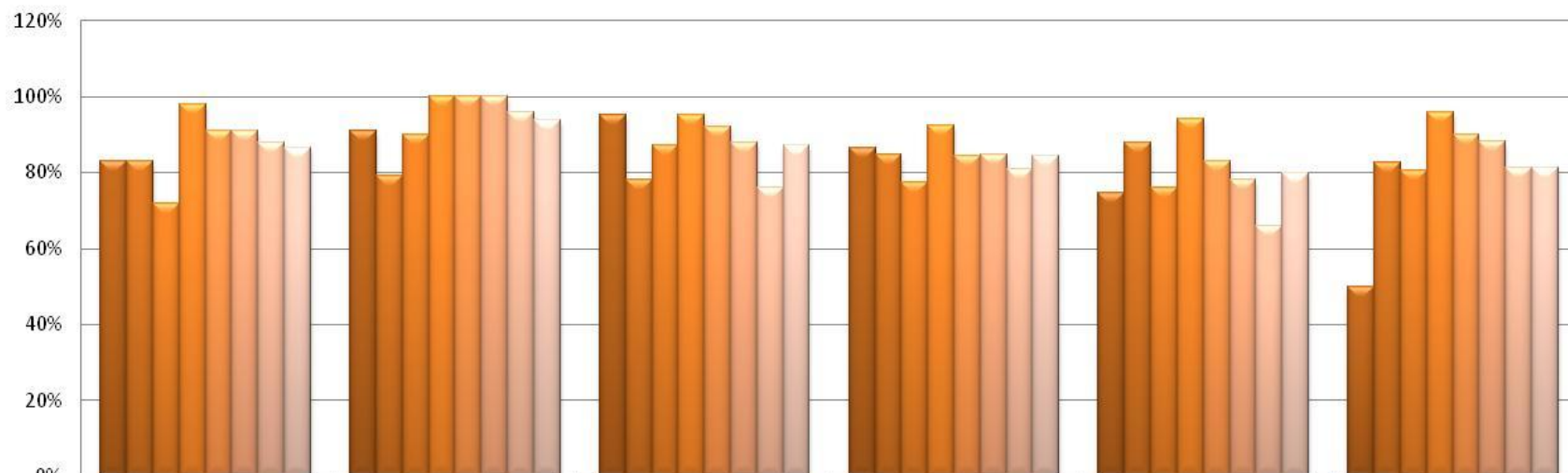
Avaliação (PAT): Comparativo GOV x BRASIL



✓ Ambos os eventos foram penalizados, pois não atingiram a meta de 80% de pesquisas respondidas.



Avaliação (PAT): Comparativo EXECUTIVE DAY

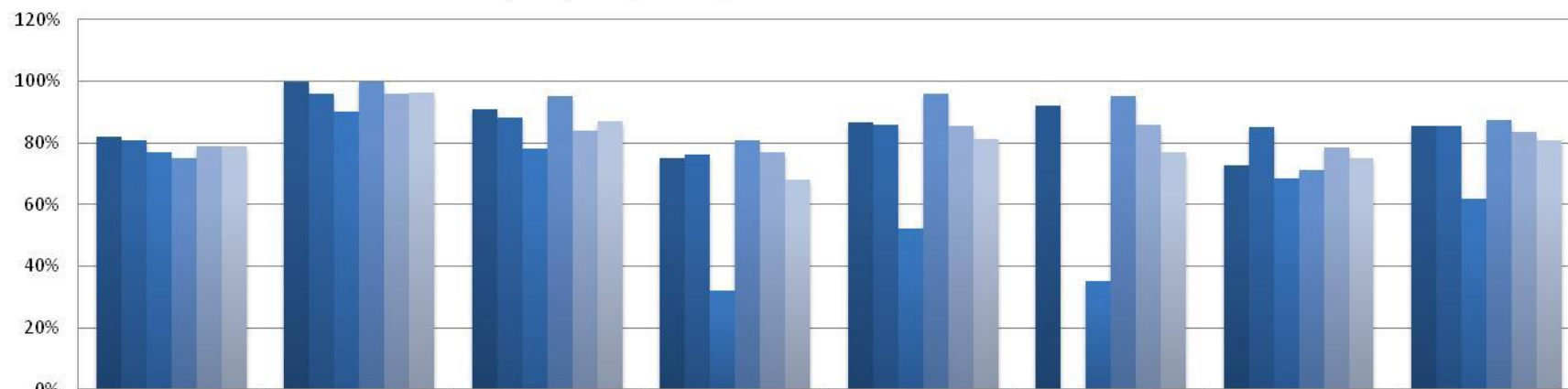


✓ Somente o ED. PR não atingiu a meta de 80% de pesquisas respondidas.



*PENALIDADE: Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.

Avaliação (PAT): Comparativo WEEKENDS



	Via Turismo	IT4CIO	Evento	Hotel	Atividade Relacionamento	Passeio/Integração	Atividade Técnicas	Avaliação Geral
W. DF	82%	100%	91%	75%	87%	92%	73%	85,6%
W. SP	81%	96%	88%	76%	86%		85%	85,3%
W. LESTE	77%	90%	78%	32%	52%	35%	69%	61,8%
LATAM	75%	100%	95%	81%	96%	95%	71%	87,6%
W. SUL	79%	96%	84%	77%	85%	86%	79%	83,7%
MÉDIA	78,8%	96,4%	87,2%	68,2%	81,2%	77,0%	75,2%	80,8%



MÉDIA
2013
87,63%

MÉDIA
2014
75,9%

MÉDIA
2015
70,7%

BR/GOV
50,0%

CIO BRASIL*
50,0%

CIO GOV*
50,0%

WEEKEND
80,8%

WEEKEND DF
85,6%

WEEKEND SP
85,3%

WEEKEND LESTE
61,8%

LATINO AMÉRICA
87,6%

WEEKEND SUL
83,7%

EXECUTIVE DAY
81,3%

ED PR 50,0%*

ED SC 82,6%

ED RJ 80,5%

ED MG 95,9%

ED RS 90,1%

ED PE 88,4%

ED BA 81,4%



ÍNDICES DE QUALIDADE

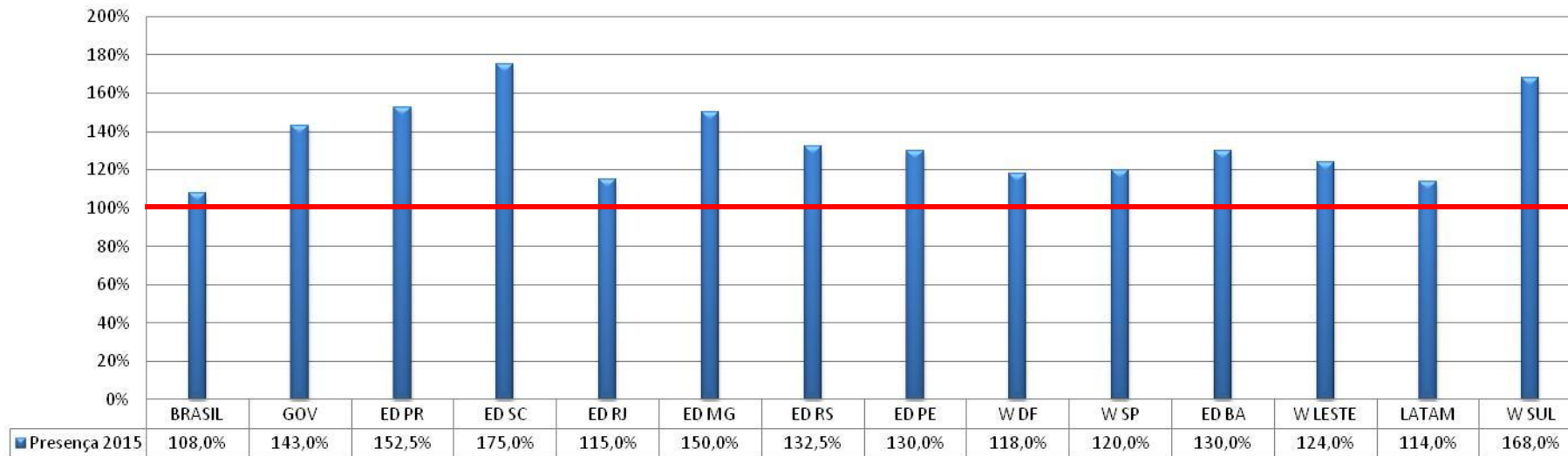
AVALIAÇÃO CIO	• Número de participantes em relação ao pretendido.
AVALIAÇÃO PATROCINADOR	• Número de participantes em relação ao ano anterior.
QUALIDADE CIOS	• Qualidade dos participantes em relação ao pretendido.
EVOLUÇÃO QUALIDADE	• Qualidade dos participantes em relação ao ano anterior.
PRÊMIO QUALIDADE	• Premiação para os eventos que tiveram mais CIO'S participantes do topo do ranking das 3000 maiores.
SATISFAÇÃO CIOS	• Convidados que voltariam numa próxima edição.
SATISFAÇÃO PAT	• Patrocinadores que voltariam numa próxima edição.
EQUILÍBRIO DO EVENTO	• Relação entre o número de CIOS e Patrocinadores.
EVOLUÇÃO DAS VENDAS	• Número de cotas vendidas em relação ao ano anterior.
VENDAS DO PRODUTO	• Número de cotas vendidas em relação ao pretendido.
QUALIDADE DAS ATIVIDADES	• Percentual de participantes que assistiram a 90% das atividades.
EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO	• Faturamento dos eventos em relação ao ano anterior.

ÍNDICES DE QUALIDADE

AVALIAÇÃO CIO

Número de participantes em relação ao pretendido.

Avaliação CIO



- ✓ O ideal é um resultado igual ou acima de 100%, pois significa que atingiu a meta estipulada.
- ✓ Todos os eventos antigiram a meta.

META:

100 CIO's para BR e GOV – 40 CIO's para EXECUTIVE DAY – 50 CIO's para WEEKEND's



AVALIAÇÃO CIO	Meta	Presentes	% Atingido
BRASIL	100	108	108,0%
GOV	100	143	143,0%
ED PR	40	61	152,5%
ED SC	40	70	175,0%
ED RJ	40	46	115,0%
ED MG	40	60	150,0%
ED RS	40	53	132,5%
ED PE	40	52	130,0%
W DF	50	59	118,0%
W SP	50	60	120,0%
ED BA	40	52	130,0%
W LESTE	50	62	124,0%
LATAM	50	57	114,0%
W SUL	50	84	168,0%



MÉDIA
2013
131,2%

MÉDIA
2014
140,4%

MÉDIA
2015
131,7%

BR/GOV
125,5%

CIO BRASIL
108,0%

CIO GOV
143,0%

WEEKEND
128,8%

WEEKEND DF
118,0%

WEEKEND SP
120,0%

WEEKEND LESTE
124,0%

LATINO AMÉRICA
114,0%

WEEKEND SUL
168,0%

EXECUTIVE DAY
140,7%

ED PR 152,5%

ED SC 175,0%

ED RJ 115,0%

ED MG 150,0%

ED RS 132,5%

ED PE 130,0%

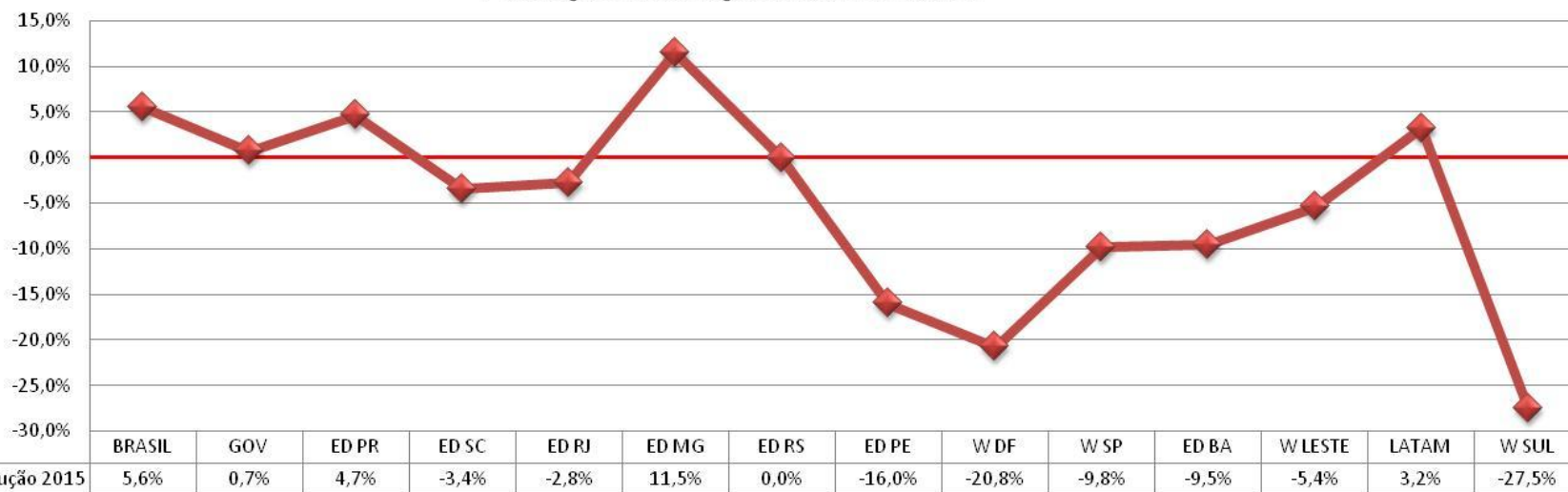
ED BA 130,0%

ÍNDICES DE QUALIDADE

AVALIAÇÃO PAT

Número de participantes em relação ao pretendido.

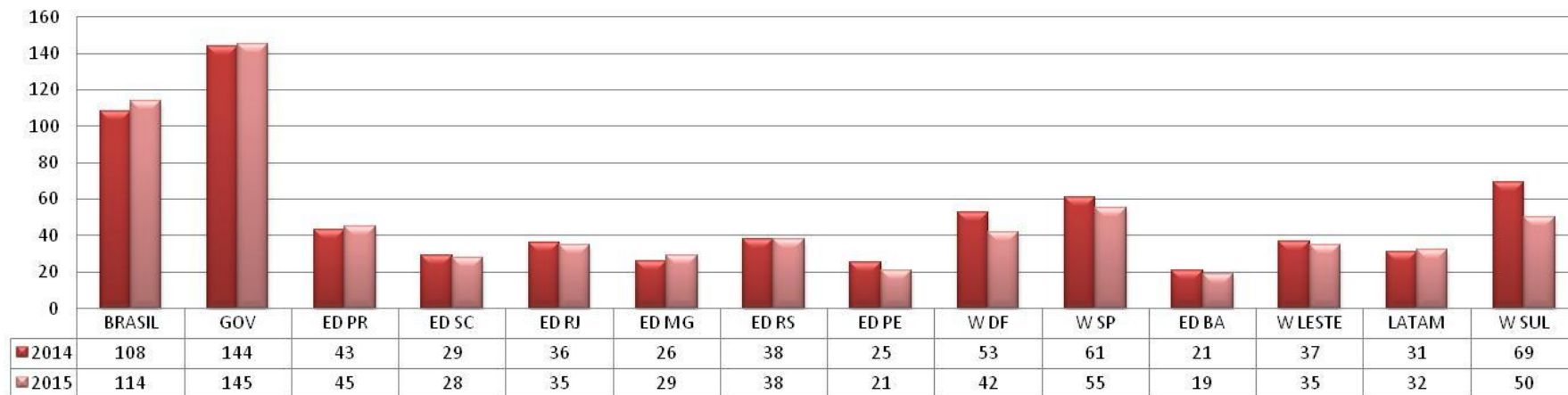
Evolução Avaliação Patrocinador



- ✓ Acima de 0% o evento teve uma evolução no nº de patrocinadores de um ano para outro, abaixo houve perda.
- ✓ Nem sempre um aumento no nº de patrocinadores significa aumento na venda de cotas e/ou faturamento.



Avaliação Patrocinador: Comparativo 2014 x 2015



✓ Número de Executivos presente no evento, excluindo Staff's e Apoio.



MÉDIA
2013
1,1%

MÉDIA
2014
-9,8%

MÉDIA
2015
-3,7%

BR/GOV
3,1%

CIO BRASIL
5,6%

CIO GOV
0,7%

WEEKEND
-12,1%

WEEKEND DF
-20,8%

WEEKEND SP
-9,8%

WEEKEND LESTE
-5,4%

LATINO AMÉRICA
3,2%

WEEKEND SUL
-27,5%

EXECUTIVE DAY
-2,2%

ED PR 4,7%

ED SC -3,4%

ED RJ -2,8%

ED MG 11,5%

ED RS 0,0%

ED PE -16,0%

ED BA -9,5%

ÍNDICES DE QUALIDADE

QUALIDADE CIOs

Qualidade dos participantes em relação a lista das 3000 empresas que mais investem em TI. Com base nesta lista é possível chegar ao percentual de qualidade dos CIOs presentes no evento. É estipulado uma meta de 100 empresas das 500 maiores para CIO BRASIL e CIO GOV, 60 das 200 maiores para WEEKENDS, e 50 das 100 para EXECUTIVE DAY.





✓ O resultado esperado é 100% ou maior.

META

CIO BR/GOV: 100 empresas das 500 maiores EXECUTIVE DAY: 50 empresas das 150 maiores

WEEKEND's: 60 empresas das 200 maiores

(exceto ED.PE – Meta 28 empresas das 85 maiores / ED. BA – Meta 34 empresas das 103 maiores)



BRASIL	Meta	Atingido	Qualidade CIO
500 Melhores	100	48	48,0%
GOV	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
500 Melhores	100	113	113,0%

WEEKEND DF	Meta	Atingido	Qualidade CIO
200 Melhores	60	39	65,0%
WEEKEND SP	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
200 Melhores	60	9	15,0%
WEEKEND LESTE	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
200 Melhores	60	26	43,3%
WEEKEND SUL	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
200 Melhores	60	50	83,3%

ED PR	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	30	60,0%
ED SC	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	42	84,0%
ED RJ	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	20	40,0%
ED MG	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	24	48,0%
ED RS	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	34	68,0%
ED PE	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
85 Melhores	28	18	64,3%
ED BA	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
103 Melhores	34	25	73,5%



MÉDIA
2013
70,2%

MÉDIA
2014
74,1%

MÉDIA
2015
64,9%

BR/GOV
80,5%

CIO BRASIL
48,0%

CIO GOV
113,0%

WEEKEND
51,7%

WEEKEND DF
65,0%

WEEKEND SP
15,0%

WEEKEND LESTE
43,3%

WEEKEND SUL
83,3%

EXECUTIVE DAY
62,5%

ED PR 60,0%

ED SC 84,0%

ED RJ 40,0%

ED MG 48,0%

ED RS 68,0%

ED PE 64,3%

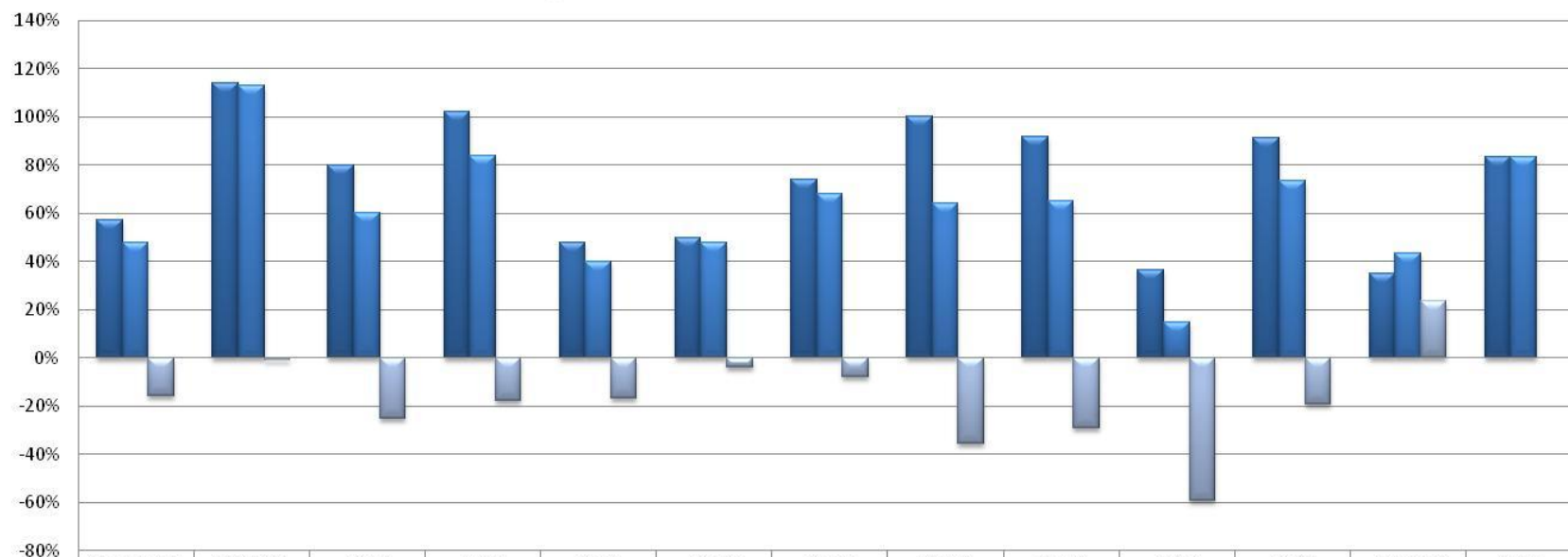
ED BA 73,5%

ÍNDICES DE QUALIDADE

EVOLUÇÃO DA QUALIDADE

Qualidade dos participantes em relação ao ano anterior.

Evolução Qualidade CIO - 2014 x 2015



■ Alcançado 2014

■ Alcançado 2015

■ Evolução

	CIO BRASIL	CIO GOV	ED PR	ED SC	ED RJ	ED MG	ED RS	ED PE	W DF	W SP	ED BA	W LESTE	W SUL
Alcançado 2014	57%	114%	80%	102%	48%	50%	74%	100%	92%	37%	91%	35%	83%
Alcançado 2015	48%	113%	60%	84%	40%	48%	68%	64%	65%	15%	74%	43%	83%
Evolução	-15,8%	-0,9%	-25,0%	-17,6%	-16,7%	-4,0%	-8,1%	-35,7%	-29,1%	-59,1%	-19,4%	23,8%	0,0%



MÉDIA
2013
-3,6%

MÉDIA
2014
8,6%

MÉDIA
2015
-14,2%

BR/GOV
-8,3%

CIO BRASIL
-15,8%

CIO GOV
-0,9%

WEEKEND
-16,1%

WEEKEND DF
-29,1%

WEEKEND SP
-59,1%

WEEKEND LESTE
23,8%

WEEKEND SUL
0,0%

EXECUTIVE DAY
-18,1%

ED PR -25,0%

ED SC -17,6%

ED RJ -16,7%

ED MG -4,0%

ED RS -8,1%

ED PE -35,7%

ED BA -19,4%

ÍNDICES DE QUALIDADE

PRÊMIO QUALIDADE

Premiação para os eventos que tiveram mais CIO'S participantes do topo do ranking das 3000 maiores.

É estipulado uma meta de 20 das 20 maiores + 80 das 80 maiores para CIO BRASIL e CIO GOV.

E para WEEKEND'S E EXECUTIVE DAY 10 das 10 maiores + 40 das 40 maiores.

Para as metas de 20 das 20 e 10 das 10 maiores é multiplicado por 2, por ser uma meta mais difícil de ser atingida.





2X

BR/GOV: Meta 20 das 20 maiores empresas;

Weekends: Meta 10 das 10 maiores empresas;

Executive Day: Meta 10 das 10 maiores empresas.

+

BR/GOV: Meta 80 das 80 maiores empresas;

Weekends: Meta 40 das 40 maiores empresas;

Executive Day: Meta 40 das 40 maiores empresas.



MÉDIA
2013
108,6%

MÉDIA
2014
116,3%

MÉDIA
2015
69,5%

BR/GOV
66,9%

CIO BRASIL
50,0%

CIO GOV
83,8%

WEEKEND
51,3%

WEEKEND DF
92,5%

WEEKEND SP
7,5%

WEEKEND LESTE
55,0%

WEEKEND SUL
50,0%

EXECUTIVE DAY
90,4%

ED PR 82,5%

ED SC 55,0%

ED RJ 72,5%

ED MG 55,0%

ED RS 142,5%

ED PE 82,5%

ED BA 142,5%

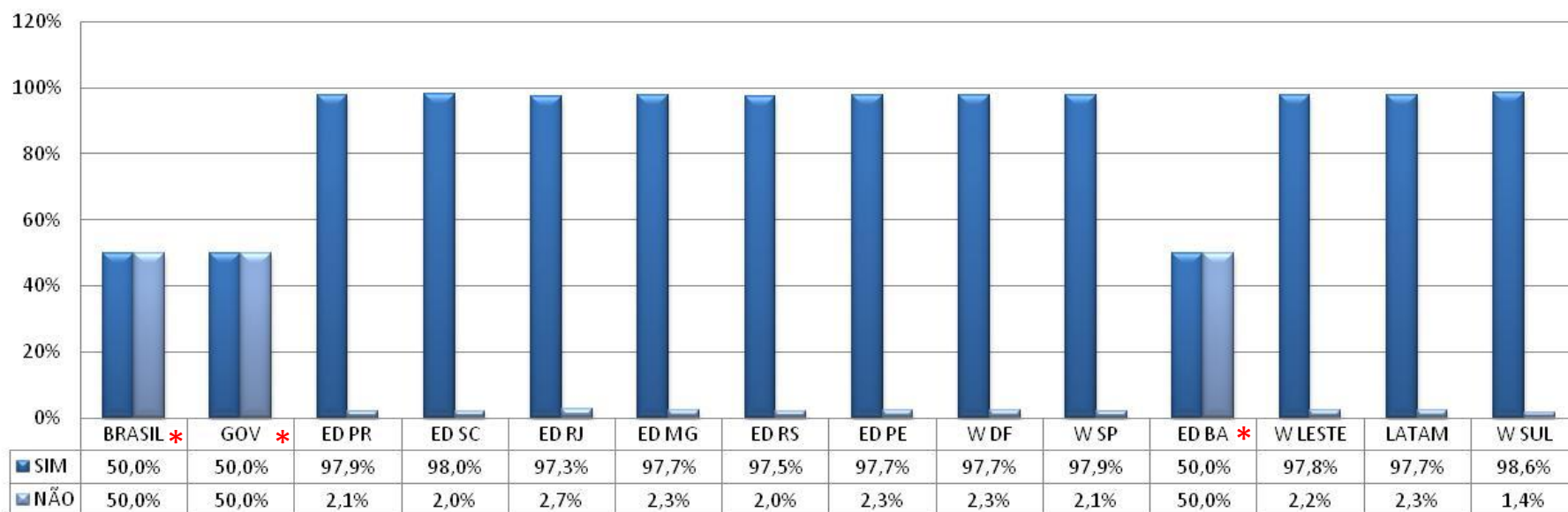
ÍNDICES DE QUALIDADE

SATISFAÇÃO CIO

CIO'S QUE PARTICIPARIAM DE UMA PRÓXIMA EDIÇÃO.

PERGUNTA: Você participaria de outra edição deste evento?

Satisfação CIO



***PENALIDADE:** Pesquisas que não atingiram a meta de 80% de respondentes, será considerado média de 50%.

MÉDIA
2013
98,9%

MÉDIA
2014
97,6%

MÉDIA
2015
79,6%

BR/GOV
50,0%

CIO BRASIL *
50,0%

CIO GOV*
50,0%

WEEKEND
97,9%

WEEKEND DF
97,7%

WEEKEND SP
97,9%

WEEKEND LESTE
97,8%

LATINO AMÉRICA
97,7%

WEEKEND SUL
98,6%

EXECUTIVE DAY
90,9%

ED PR 97,9%

ED SC 98,0%

ED RJ 97,3%

ED MG 97,7%

ED RS 97,5%

ED PE 97,7%

ED BA 50,0%*



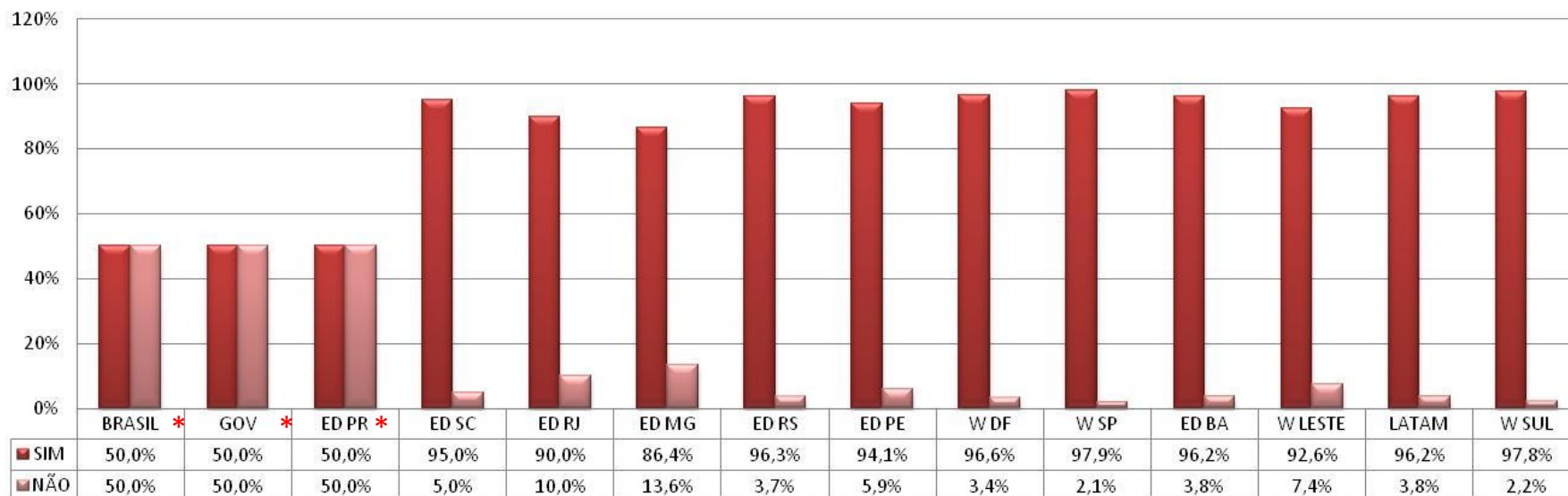
ÍNDICES DE QUALIDADE

SATISFAÇÃO PATROCINADORES

EMPRESAS QUE PATROCINARIAM UMA PRÓXIMA EDIÇÃO.

PERGUNTA: A sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

Satisfação PAT



MÉDIA
2013
99,1%

MÉDIA
2014
79,8%

MÉDIA
2015
77,7%

BR/GOV
50,0%

CIO BRASIL
50,0%*

CIO GOV
50,0%*

WEEKEND
96,2%

WEEKEND DF
96,6%

WEEKEND SP
97,9%

WEEKEND LESTE
92,6%

LATINO AMÉRICA
96,2%

WEEKEND SUL
97,8%

EXECUTIVE DAY
86,9%

ED PR 50,0%*

ED SC 95,0%

ED RJ 90,0%

ED MG 86,4%

ED RS 96,3%

ED PE 94,1%

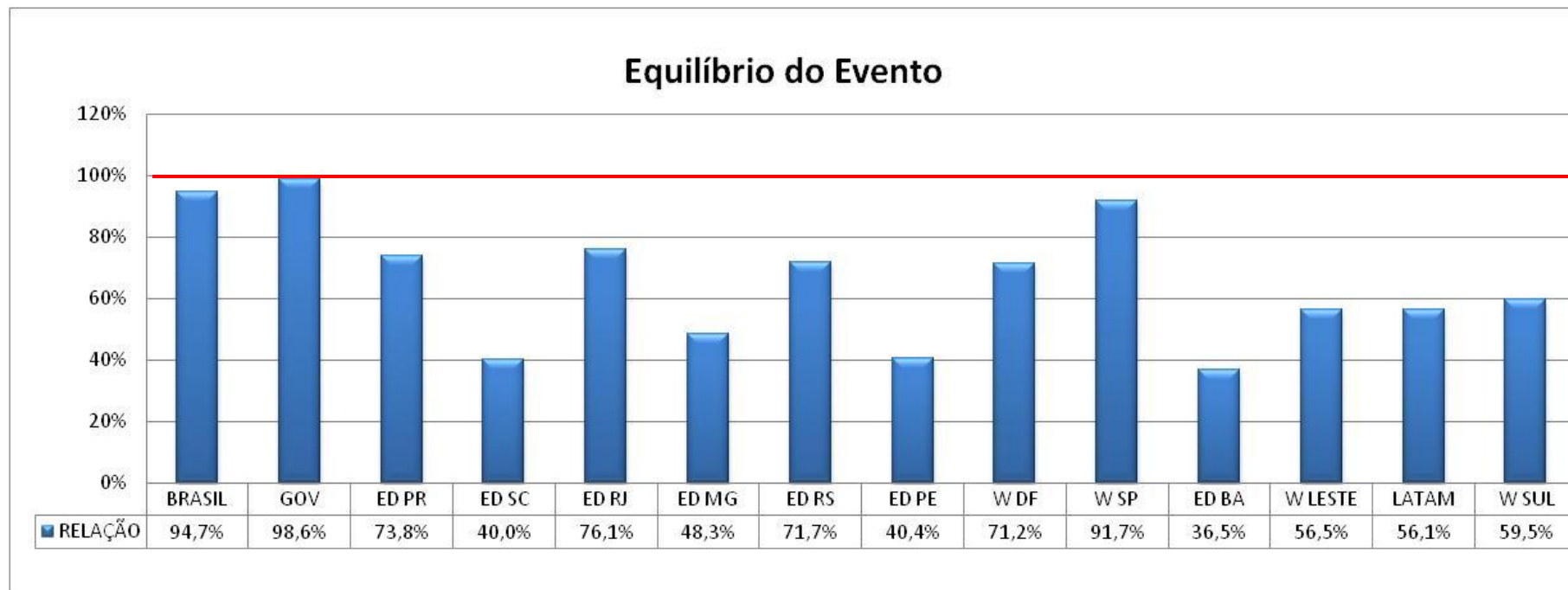
ED BA 96,2%



ÍNDICES DE QUALIDADE

EQUILIBRIO DO EVENTO

Relação entre o número de CIOS e Patrocinadores.



✓ O evento ideal é aquele cuja proporção é 1 CIO para 1 Patrocinador, ou seja, quanto mais próximo de 100% melhor é o equilíbrio do evento.

✓ Neste cálculo é avaliado o número de CIO Presentes e Executivos (sem considerar STAFF ou Apoio)



MÉDIA
2013
78,6%

MÉDIA
2014
68,1%

MÉDIA
2015
73,0%

BR/GOV
96,7%

CIO BRASIL
94,7%

CIO GOV
98,6%

WEEKEND
67,0%

WEEKEND DF
71,2%

WEEKEND SP
91,7%

WEEKEND LESTE
56,5%

LATINO AMÉRICA
56,1%

WEEKEND SUL
59,5%

EXECUTIVE DAY
55,3%

ED PR 73,8%

ED SC 40,0%

ED RJ 76,1%

ED MG 48,3%

ED RS 71,7%

ED PE 40,4%

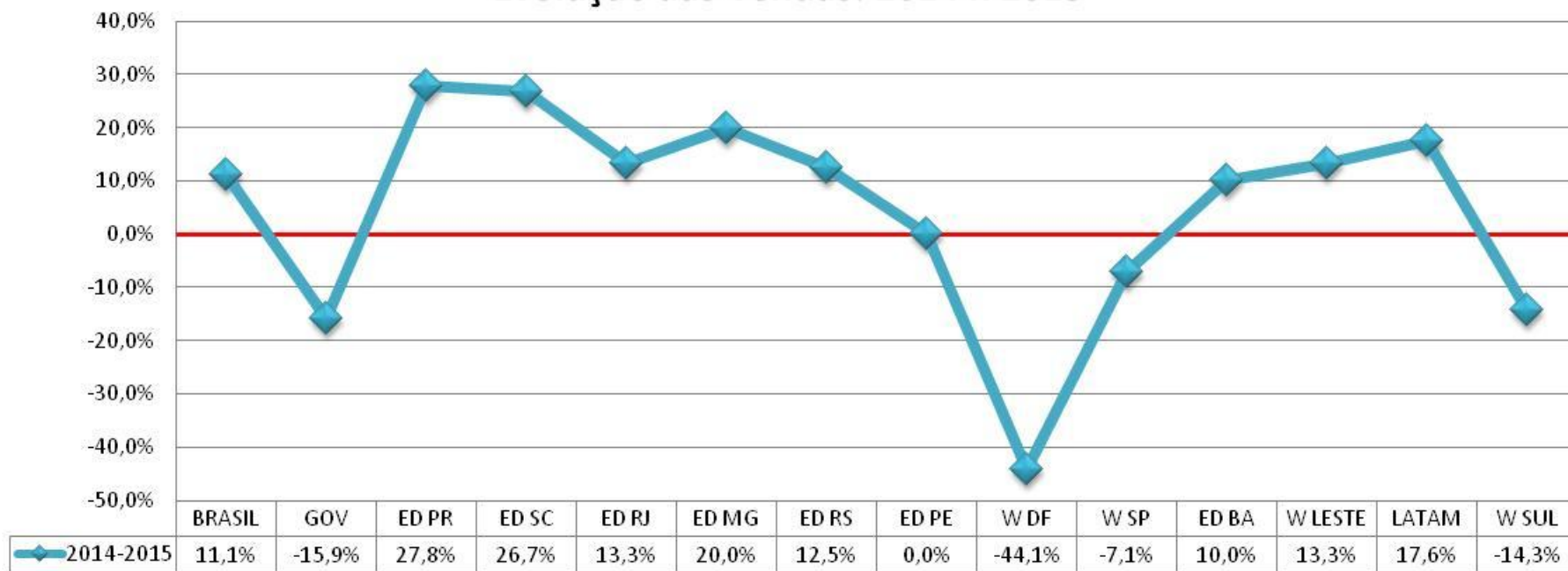
ED BA 36,5%

ÍNDICES DE QUALIDADE

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Número de cotas vendidas em relação ao ano anterior.

Evolução das Vendas: 2014 x 2015



EVOLUÇÃO DAS VENDAS - MÉDIA

MÉDIA
2013
-4,4%

MÉDIA
2014
-0,7%

MÉDIA
2015
2,2%

BR/GOV
-2,4%

CIO BRASIL
11,1%

CIO GOV
-15,9%

WEEKEND
-6,9%

WEEKEND DF
-44,1%

WEEKEND SP
-7,1%

WEEKEND LESTE
13,3%

LATINO AMÉRICA
17,6%

WEEKEND SUL
-14,3%

EXECUTIVE DAY
15,8%

ED PR 27,8%

ED SC 26,7%

ED RJ 13,3%

ED MG 20,0%

ED RS 12,5%

ED PE 0,0%

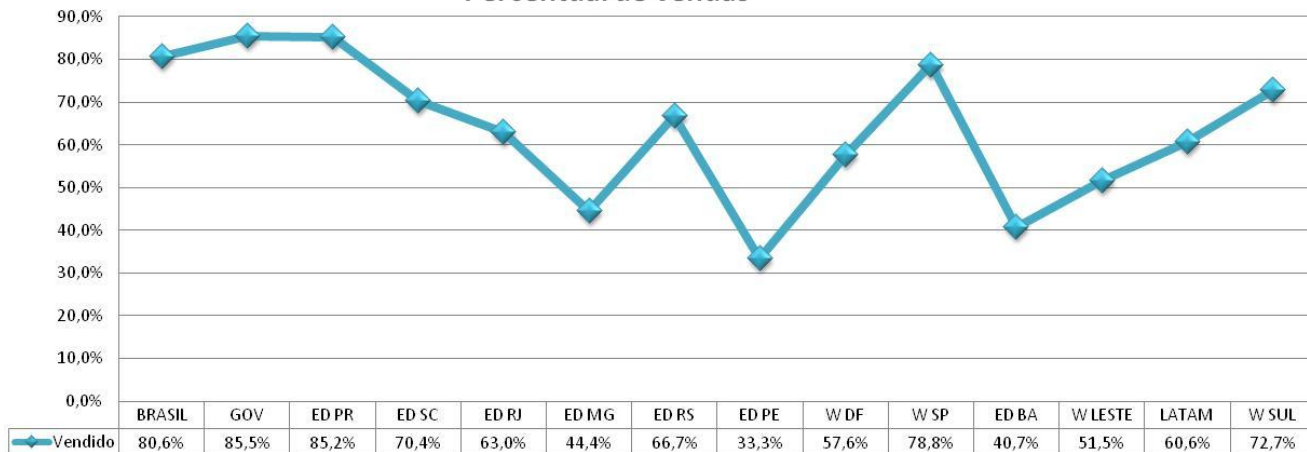
ED BA 10,0%

ÍNDICES DE QUALIDADE

VENDAS DO PRODUTO

Número de cotas vendidas em relação ao pretendido.

Percentual de vendas



Vendas/Pretendido		
Eventos	Meta	Vendido
BRASIL	62	50
GOV	62	53
ED PR	27	23
ED SC	27	19
ED RJ	27	17
ED MG	27	12
ED RS	27	18
ED PE	27	9
W DF	33	19
W SP	33	26
ED BA	27	11
W LESTE	33	17
LATAM	33	20
W SUL	33	24

✓ Nenhum evento atingiu a meta

META

CIO BR/GOV: 62 cotas

Executive Day: 27 cotas

Weekends: 33 cotas



VENDAS DO PRODUTO - MÉDIA

MÉDIA
2013
62,6%

MÉDIA
2014
64,4%

MÉDIA
2015
68,3%

BR/GOV
83,1%

CIO BRASIL
80,6%

CIO GOV
85,5%

WEEKEND
64,2%

WEEKEND DF
57,6%

WEEKEND SP
78,8%

WEEKEND LESTE
51,5%

LATINO AMÉRICA
60,6%

WEEKEND SUL
72,7%

EXECUTIVE DAY
57,7%

ED PR 85,2%

ED SC 70,4%

ED RJ 63,0%

ED MG 44,4%

ED RS 66,7%

ED PE 33,3%

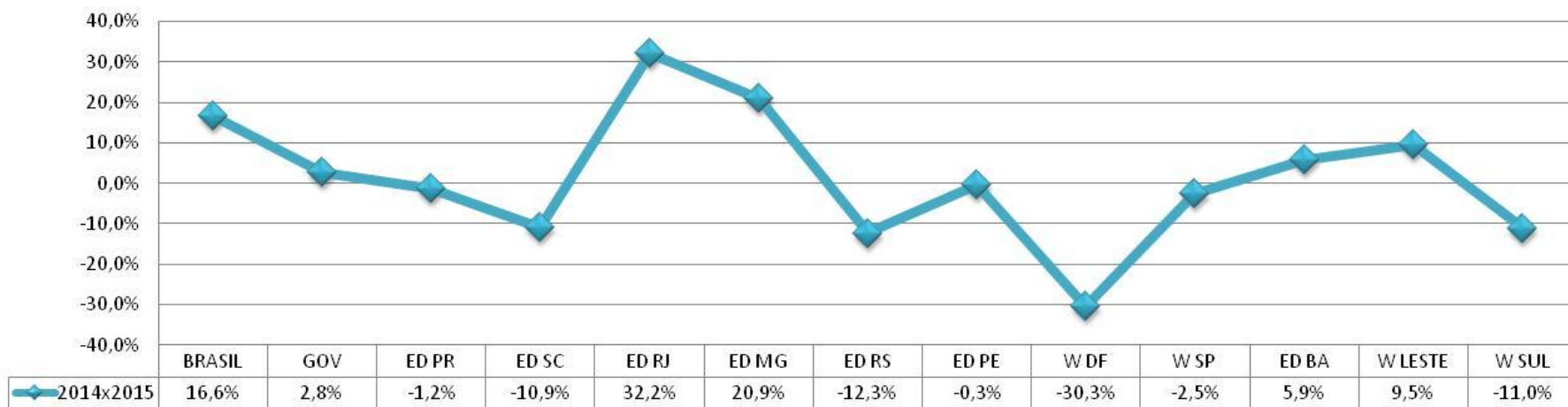
ED BA 40,7%

ÍNDICES DE QUALIDADE

EVOLUÇÃO FATURAMENTO

Faturamento dos eventos com relação ao ano anterior.

Evolução Faturamento Eventos - 2014 x 2015



MÉDIA
2013
4,3%

MÉDIA
2014
7,8%

MÉDIA
2015
1,8%

BR/GOV
8,2%

CIO BRASIL
16,6%

CIO GOV
2,8%

WEEKEND
-10,9%

WEEKEND DF
-30,3%

WEEKEND SP
-2,5%

WEEKEND LESTE
9,5%

WEEKEND SUL
-11,0%

EXECUTIVE DAY
3,3%

ED PR -1,2%

ED SC -10,9%

ED RJ 32,2%

ED MG 20,9%

ED RS -12,3%

ED PE -0,3%

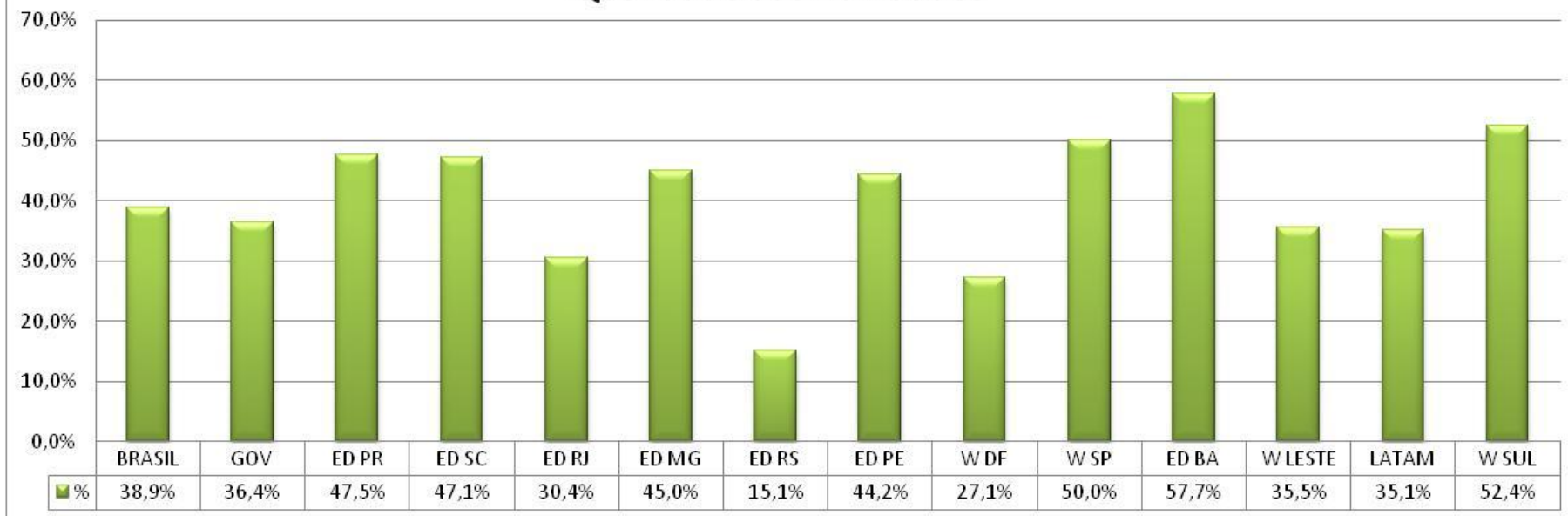
ED BA 5,9%

ÍNDICES DE QUALIDADE

QUALIDADE DAS ATIVIDADES

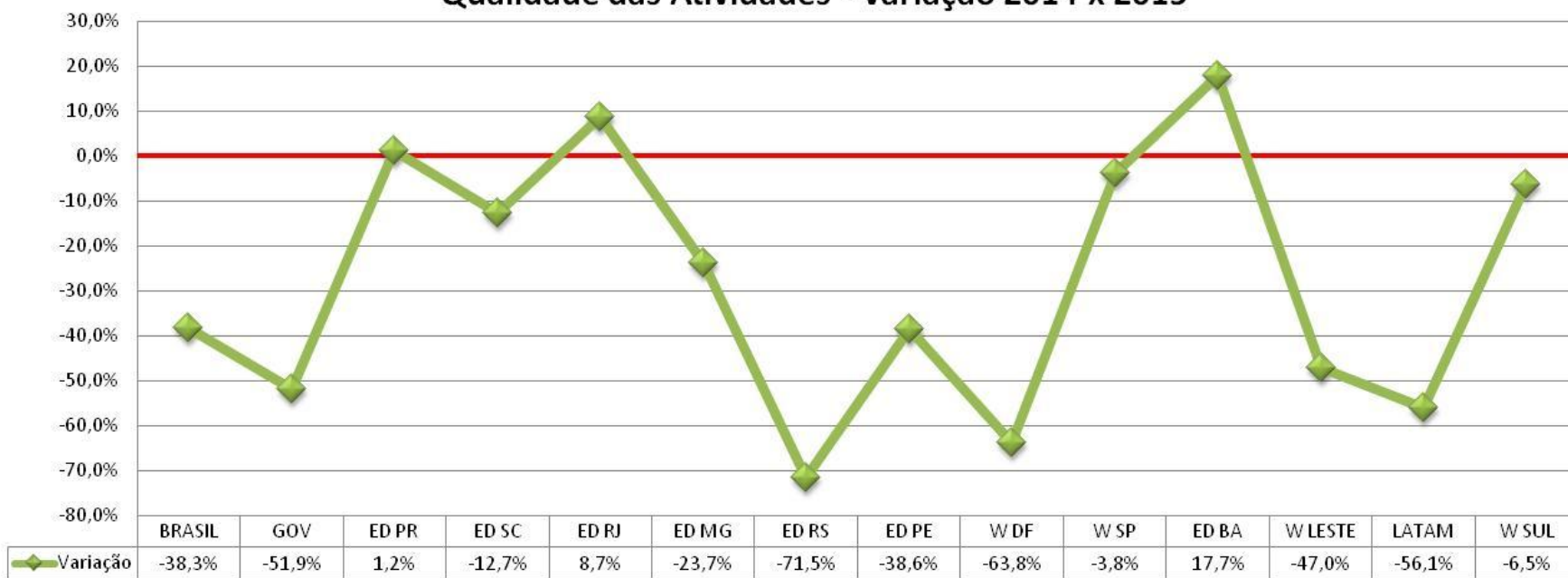
Percentual de participantes que assistiram no mínimo 90% das atividades do evento.

Qualidade das Atividades



QUALIDADE DAS ATIVIDADES

Qualidade das Atividades - Variação 2014 x 2015



✓ O ideal é um resultado acima de 0%, que indica o aumento na qualidade das atividades de um ano para outro.



MÉDIA
2013
57,4%

MÉDIA
2014
57,7%

MÉDIA
2015
39,6%

BR/GOV
37,6%

CIO BRASIL
38,9%

CIO GOV
36,4%

WEEKEND
40,0%

WEEKEND DF
27,1%

WEEKEND SP
50,0%

WEEKEND LESTE
35,5%

LATINO AMÉRICA
35,1%

WEEKEND SUL
52,4%

EXECUTIVE DAY
41,0%

ED PR 47,5%

ED SC 47,1%

ED RJ 30,4%

ED MG 45,0%

ED RS 15,1%

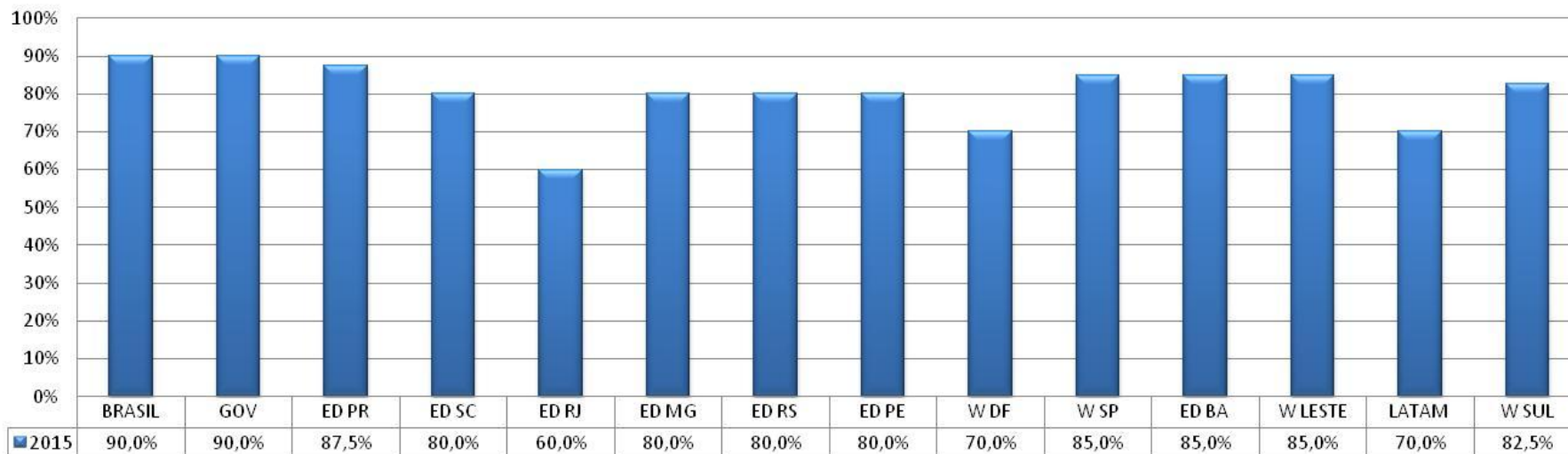
ED PE 44,2%

ED BA 57,7%

AVALIAÇÃO DIRETORIA

Média dos índices atribuídos por cada um dos diretores.

Avaliação Diretoria 2015



MÉDIA
2013
83,3%

MÉDIA
2014
84,1%

MÉDIA
2015
82,5%

BR/GOV
90,0%

CIO BRASIL
90,0%

CIO GOV
90,0%

WEEKEND
78,5%

WEEKEND DF
70,0%

WEEKEND SP
85,0%

WEEKEND LESTE
85,0%

LATINO AMÉRICA
70,0%

WEEKEND SUL
82,5%

EXECUTIVE DAY
78,9%

ED PR 87,5%

ED SC 80,0%

ED RJ 60,0%

ED MG 80,0%

ED RS 80,0%

ED PE 80,0%

ED BA 85,0%

RESULTADO

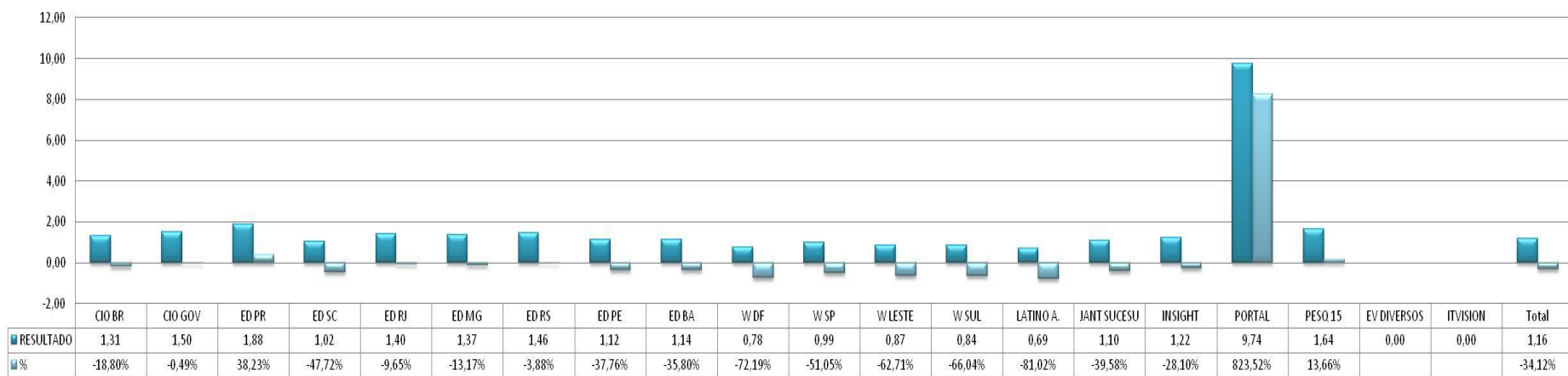
Resultado financeiro de cada evento.

MÉDIA
2013
71,6%

MÉDIA
2014
-29,8%

MÉDIA
2015
-34,1%

Resultado 2015



Cálculo: (Receita/(Custos diretos+Custos pessoal+Custos indiretos)).

Um resultado abaixo de 0,75 caracteriza prejuízo, a partir de 1,5 o evento pagou suas despesas e acima de 2,25 obteve 100% de lucro.

MÉDIA

Média geral do eventos

MÉDIA GERAL

Avaliação CIO	BR/GOV 50,0%	WEEKEND'S 92,0%	ED'S 88,0%	→ Média 76,7%
Avaliação PAT	BR/GOV 50,0%	WEEKEND'S 80,8%	ED'S 81,3%	→ Média 70,7%
Índices Qualidade	BR/GOV 49,2%	WEEKEND'S 45,9%	ED'S 52,0%	→ Média 49,1%
Avaliação Diretoria	BR/GOV 90,0%	WEEKEND'S 78,5%	ED'S 78,9%	→ Média 82,5%
Resultado				→ Média -34,1%

Cálculo: $76,7\% + 70,7\% + 49,1\% + 82,5\% + (-34,1\%) = 49,0\%$

MÉDIA
2013

80,4%

MÉDIA
2014

58,4%

MÉDIA
2015

49,0%