

ÍNDICES DE QUALIDADE | 2014

it@CIO

- ✓ A presente apresentação tem por objeto os índices de qualidade derivados das avaliações dos eventos do ano de 2014.
- ✓ Para que tais índices fossem elaborados, seguiu-se determinados critérios, expostos a seguir:

AVALIAÇÃO CIO

- Índice de resultado de cada evento avaliado pelos cios

AVALIAÇÃO PATROCINADOR

- Índice de resultado de cada evento avaliado pelos patrocinadores

ÍNDICE DE QUALIDADE

- Média dos índices de qualidade conforme tabela.

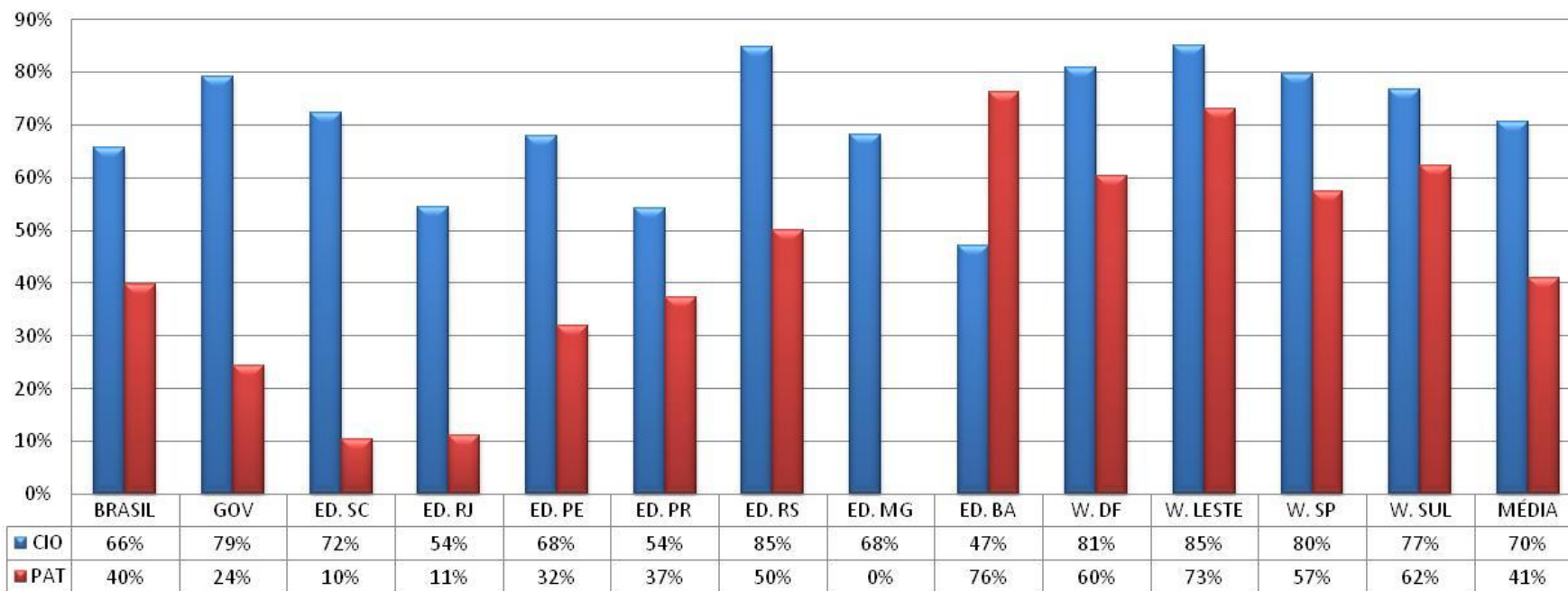
AVALIAÇÃO DIRETORIA

- Média dos índices atribuídos por cada um dos diretores.

RESULTADO

- Faturamento do produto dividido pela Soma do custo operacional. Evento viável a partir de 1,5, o ideal é 2,25.

Respondentes Pesquisa Eventos - CIO/PAT



AVALIAÇÃO CIO

Na próxima seção serão apresentados os **resultados da avaliação** dos **CIOs** em relação aos eventos realizados em 2014.

Os percentuais são correspondentes ao índice de resultado, o qual deriva da subtração das avaliações negativas (péssimo e ruim) em relação às avaliações positivas (bom e excelente).

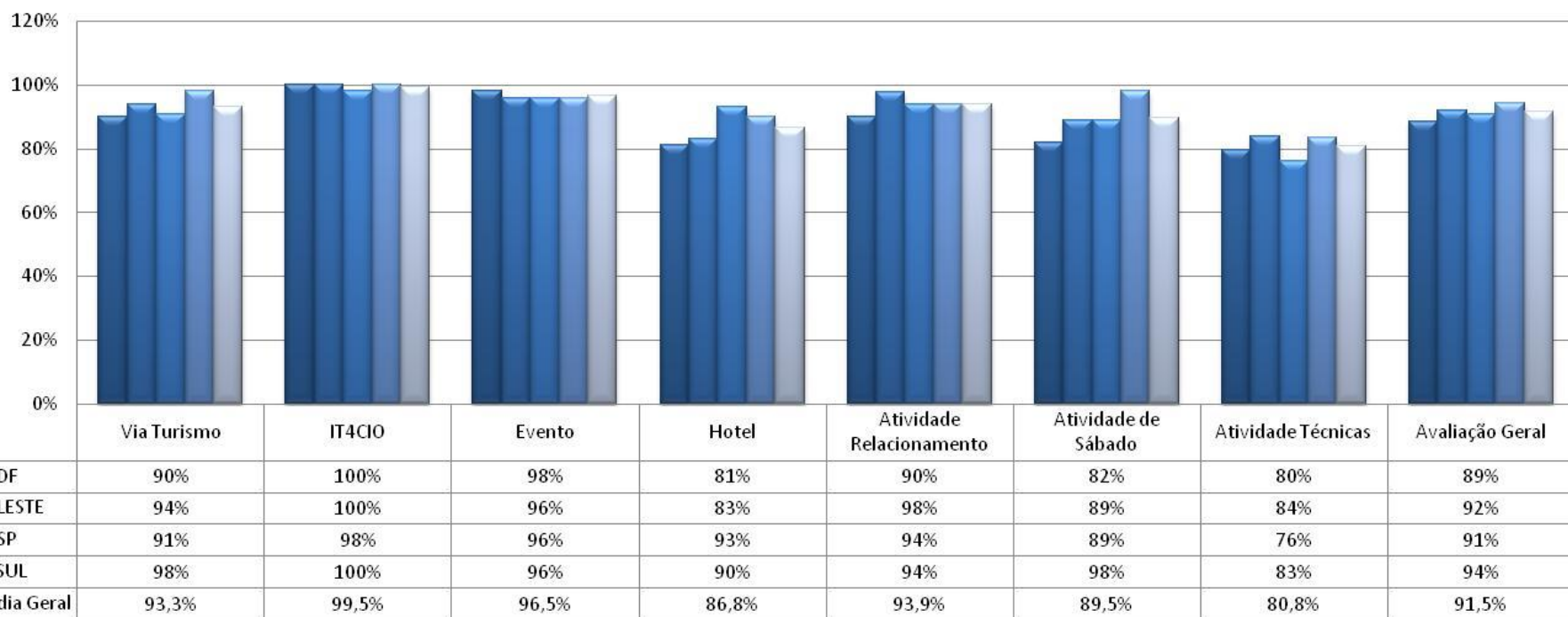
Índice de Resultado = (Excelente + Bom) – (Ruim + Péssimo)



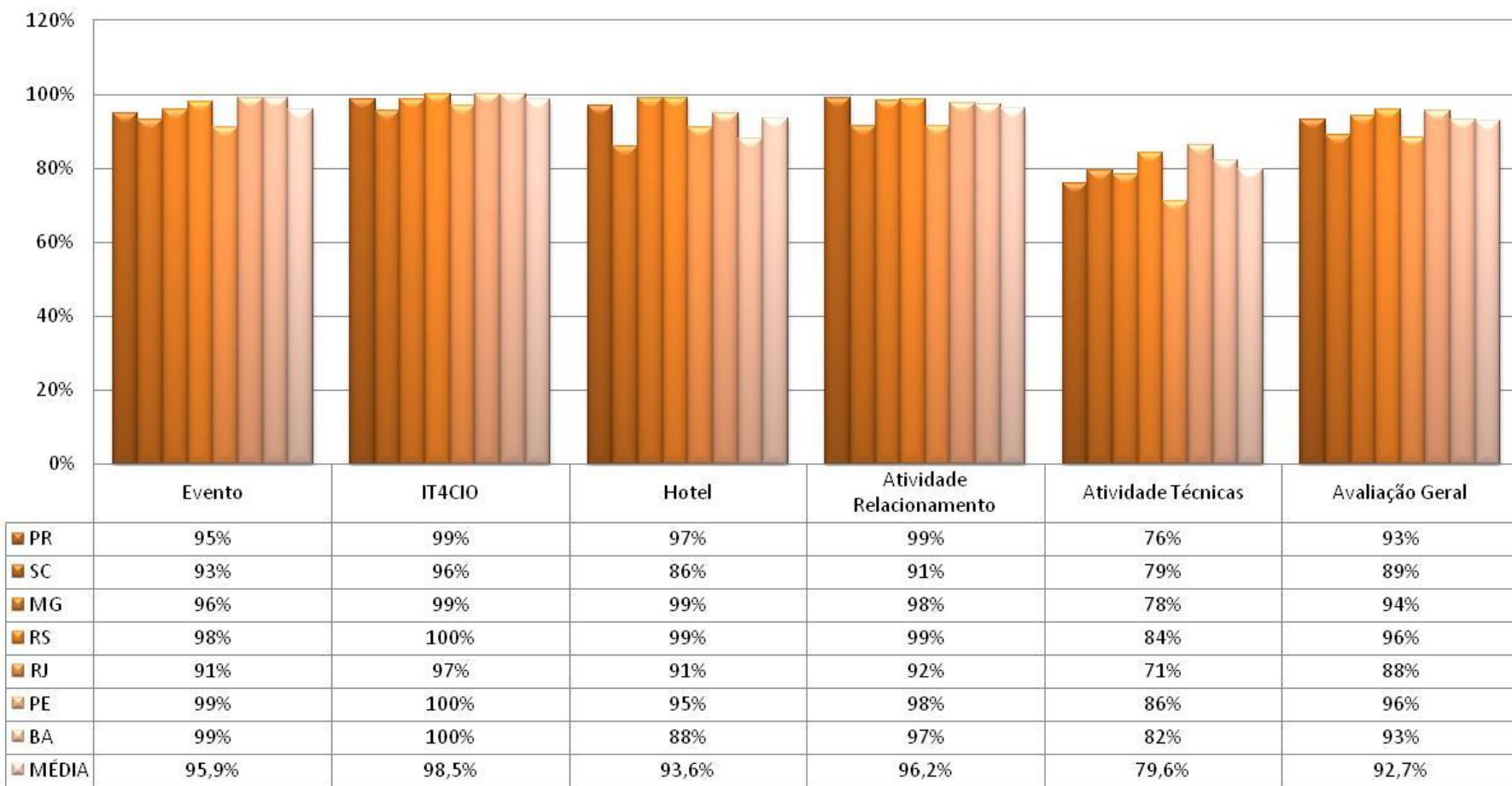
Avaliação (CIO): Comparativo GOV x BRASIL



Avaliação (CIO): Comparativo WEEKENDS



Avaliação (CIO): Comparativo EXECUTIVE DAY



AVALIAÇÃO PAT

Na próxima seção serão apresentados os **resultados da avaliação** dos **Patrocinadores** em relação aos eventos realizados em 2014.

Os percentuais são correspondentes ao índice de resultado, o qual deriva da subtração das avaliações negativas (péssimo e ruim) em relação às avaliações positivas (bom e excelente).

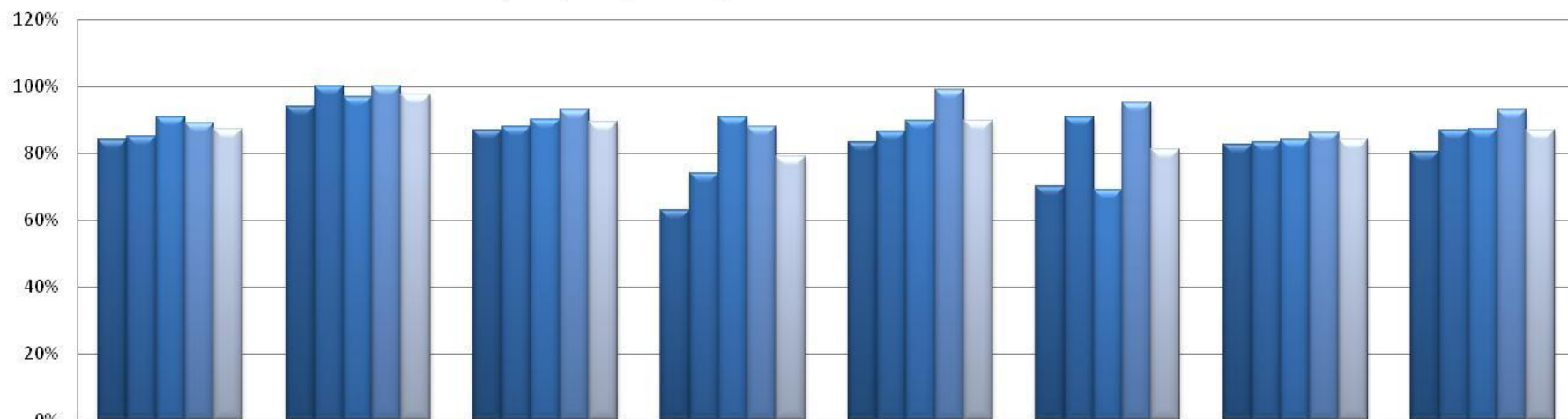
$$\text{Índice de Resultado} = (\text{Excelente} + \text{Bom}) - (\text{Ruim} + \text{Péssimo})$$



Avaliação (PAT): Comparativo GOV x BRASIL

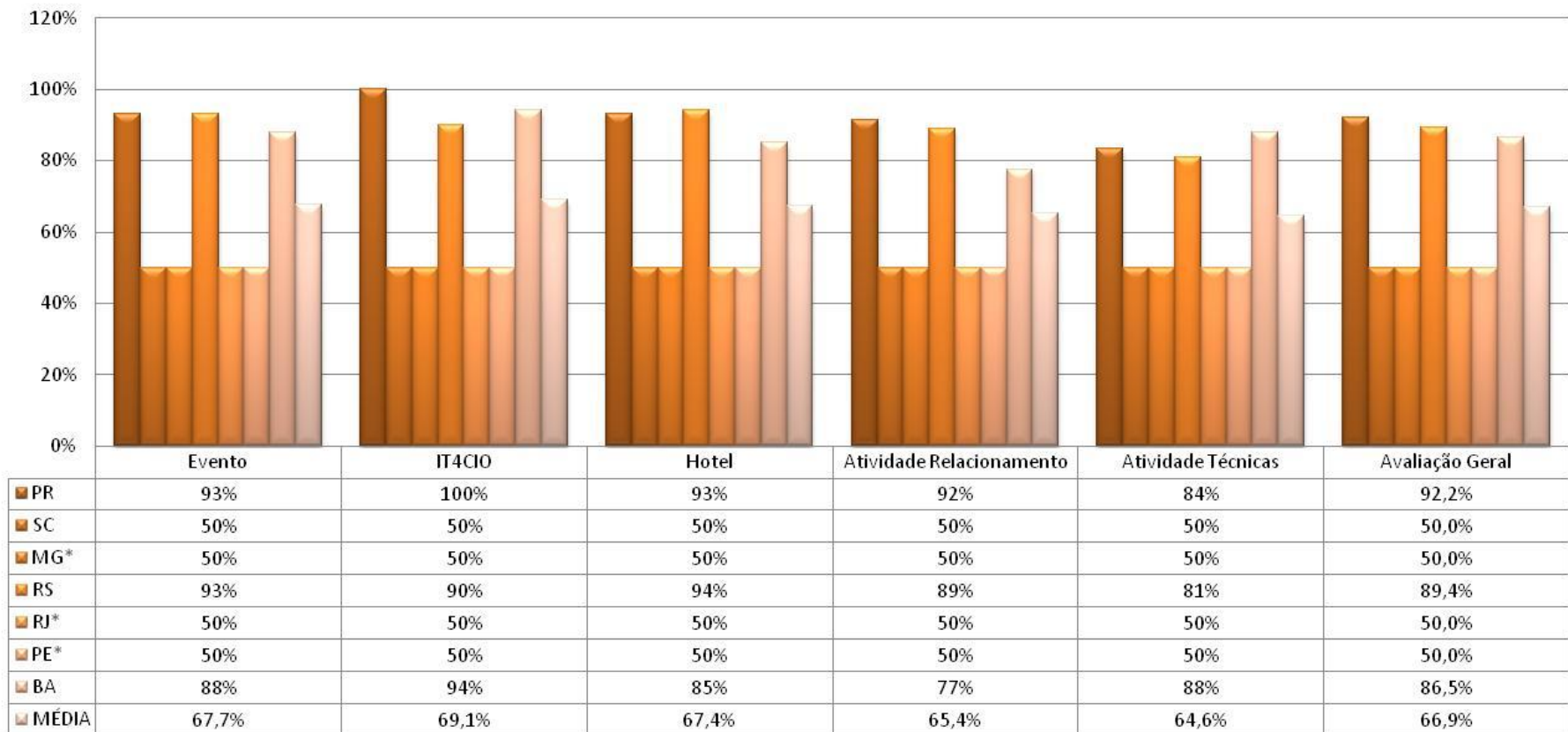


Avaliação (PAT): Comparativo WEEKENDS



	Via Turismo	IT4CIO	Evento	Hotel	Atividade Relacionamento	Atividade de Sábado	Atividade Técnicas	Avaliação Geral
W. DF	84%	94%	87%	63%	83%	70%	83%	81%
W. LESTE	85%	100%	88%	74%	87%	91%	83%	87%
W. SP	91%	97%	90%	91%	90%	69%	84%	87%
W. SUL	89%	100%	93%	88%	99%	95%	86%	93%
MÉDIA	87,3%	97,8%	89,5%	79,0%	89,6%	81,3%	84,0%	86,9%

Avaliação (PAT): Comparativo EXECUTIVE DAY



* Esses eventos não atingiram ao limite mínimo estabelecido de respondentes das pesquisas, por isso independente das respostas, a nota considerada é 50%.

ÍNDICES DE QUALIDADE

AVALIAÇÃO CIO	• Número de participantes em relação ao pretendido.
AVALIAÇÃO PATROCINADOR	• Número de participantes em relação ao ano anterior.
QUALIDADE CIOS	• Qualidade dos participantes em relação ao pretendido.
EVOLUÇÃO QUALIDADE	• Qualidade dos participantes em relação ao ano anterior.
PRÊMIO QUALIDADE	• Relação entre % da qualidade dos cios e evolução da qualidade
SATISFAÇÃO CIOS	• Convidados que voltariam numa próxima edição.
SATISFAÇÃO PAT	• Patrocinadores que voltariam numa próxima edição.
EQUILÍBRIO DO EVENTO	• Relação entre o número de CIOS e Patrocinadores.
EVOLUÇÃO DAS VENDAS	• Número de cotas vendidas em relação ao ano anterior.
VENDAS DO PRODUTO	• Número de cotas vendidas em relação ao pretendido.
QUALIDADE DAS ATIVIDADES	• Percentual de participantes que assistiram a 90% das atividades.

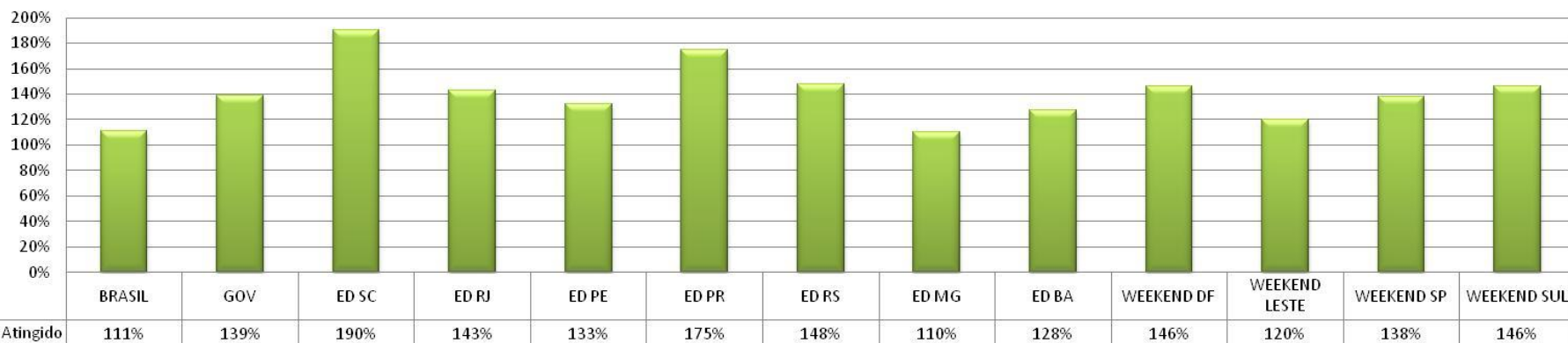
ÍNDICE DE QUALIDADE

AVALIAÇÃO CIO

Número de participantes em relação ao pretendido.



Avaliação CIO



Cálculo: 100% - (meta-presentes)

Caso não atinja a meta é aplicada uma multa, essa multa variam de acordo com o modelo de evento.

CIO BRASIL e GOV 5% | WEEKEND 12,5% | EX DAY 8%



QUALIDADE 2014	Meta	Presentes	% Atingido
BRASIL	100	111	111%
GOV	100	139	139%
ED SC	40	76	190%
ED RJ	40	57	143%
ED PE	40	53	133%
ED PR	40	70	175%
ED RS	40	59	148%
ED MG	40	44	110%
ED BA	40	51	128%
WEEKEND DF	50	73	146%
WEEKEND LESTE	50	60	120%
WEEKEND SP	50	69	138%
WEEKEND SUL	50	73	146%

Cálculo: 100% - (meta - presentes)

Caso não atinja a meta é aplicada uma multa, essa multa variam de acordo com o modelo de evento.

CIO BRASIL e GOV 5% | WEEKEND 12,5% | EX DAY 8%



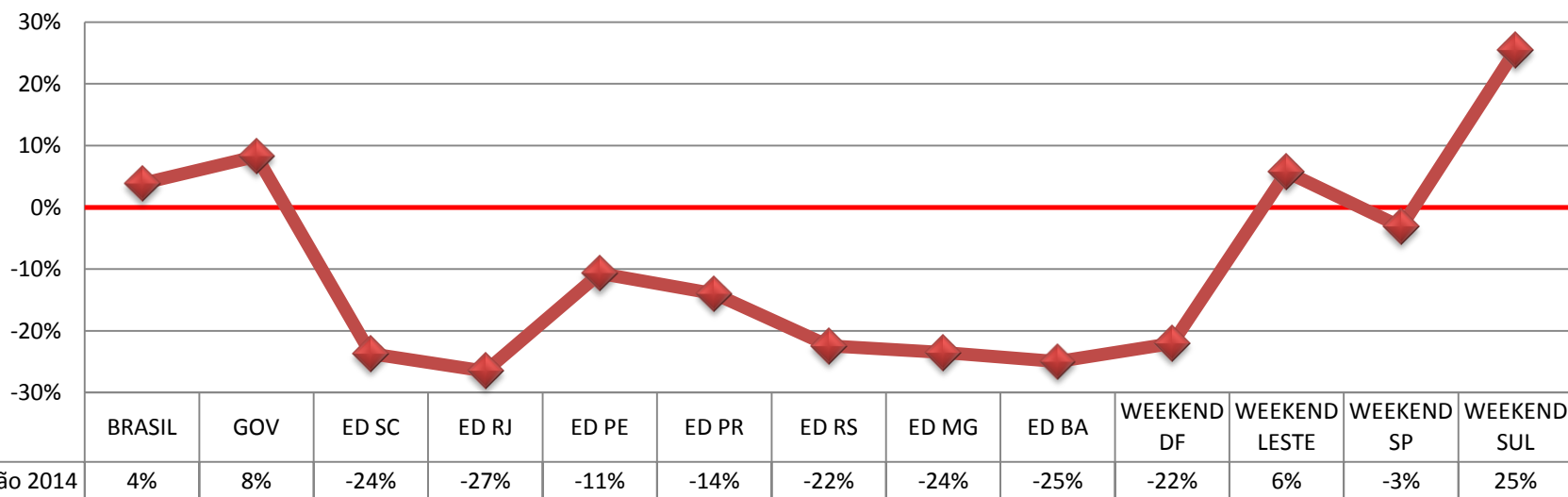
ÍNDICE DE QUALIDADE

AVALIAÇÃO PATROCINADOR

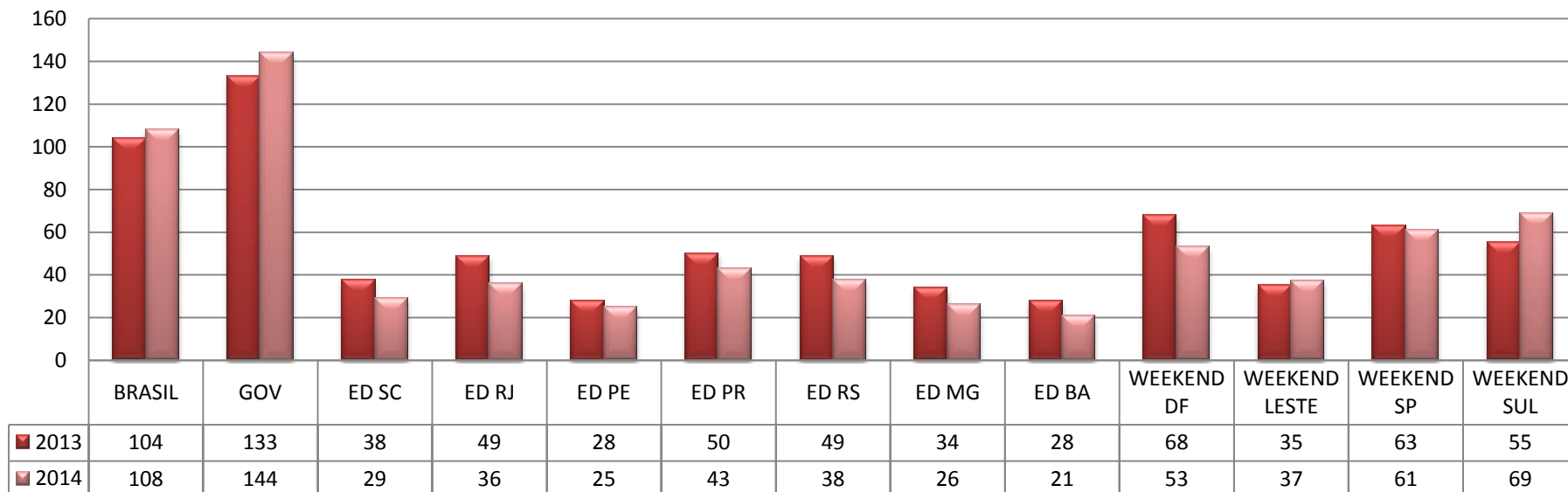
Número de participantes em relação ao pretendido.



Evolução Avaliação (PAT)



Avaliação PAT: Comparativo 2013 x 2014



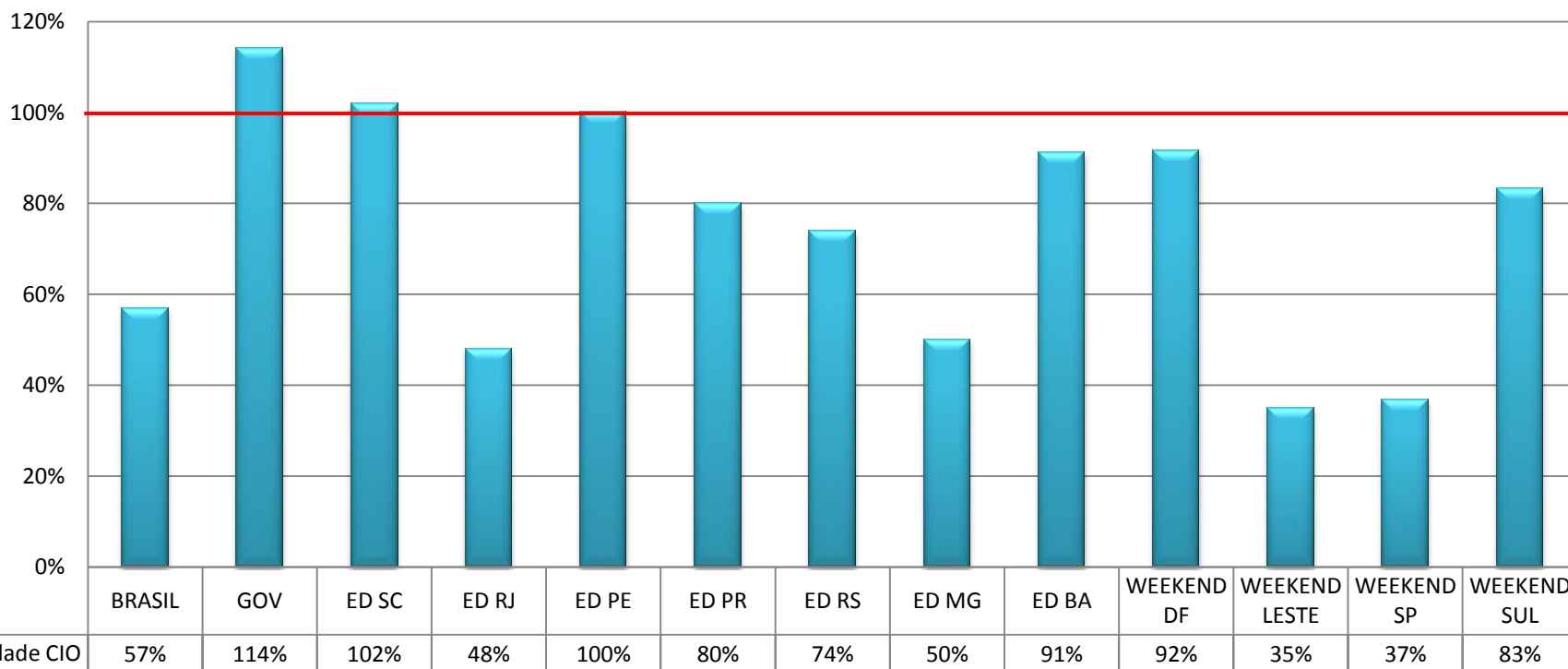
ÍNDICE DE QUALIDADE

QUALIDADE CIOs

QUALIDADE DOS PARTICIPANTES EM RELAÇÃO A LISTA DAS 3000 EMPRESAS QUE MAIS INVESTEM EM TI. COM BASE NESTA LISTA É POSSÍVEL CHEGAR AO PERCENTUAL DE QUALIDADE DOS CIOs PRESENTES NO EVENTO. É ESTIPULADO UMA META DE 100 EMPRESAS DAS 500 MAIORES PARA CIO BRASIL E CIO GOV, 60 DAS 200 MAIORES PARA WEEKENDS, E 50 DAS 100 PARA EXECUTIVE DAY.



Qualidade CIO



ÍNDICES DE QUALIDADE | 2014

QUALIDADE CIO

BRASIL	Meta	Atingido	Qualidade CIO
500 Melhores	100	57	57%
GOV	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
500 Melhores	100	114	114%

meta: 100 das 500 melhores empresas

ED SC	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	51	102%
ED RJ	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	24	48%
ED PE	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	28	28	100%
ED PR	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	40	80%
ED RS	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	37	74%
ED MG	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	50	25	50%
ED BA	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
150 Melhores	34	31	91%

meta: 50 das 150 melhores empresas

WEEKEND SP	Meta	Atingido	Qualidade CIO
200 Melhores	60	22	37%
WEEKEND DF	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
200 Melhores	60	55	92%
WEEKEND SUL	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
200 Melhores	60	50	83%
WEEKEND LESTE	Meta	Alcançado	Qualidade CIO
200 Melhores	60	21	35%

meta: 60 das 200 melhores empresas

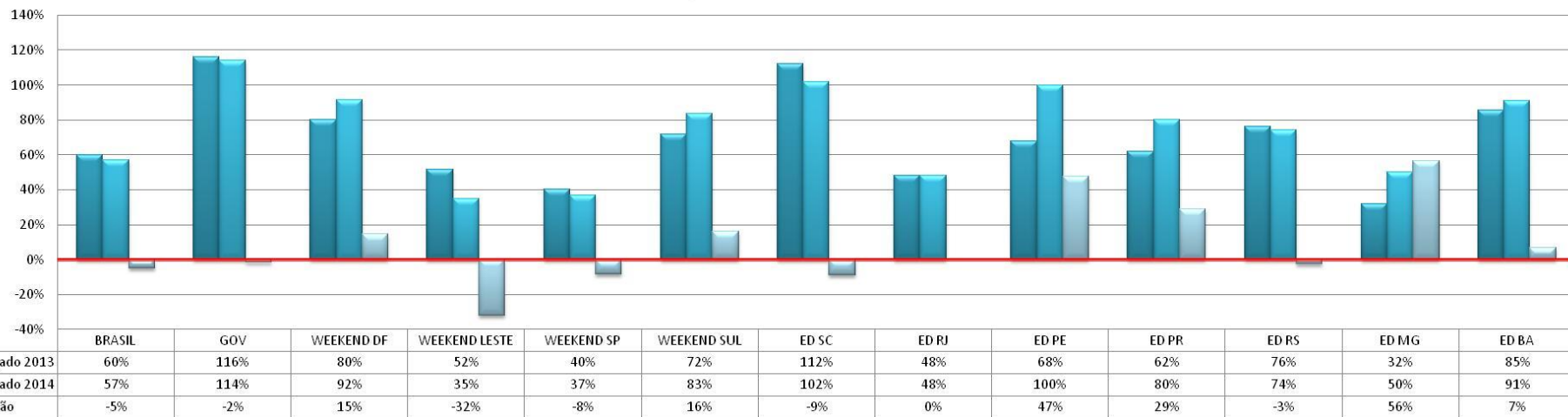
ÍNDICE DE QUALIDADE

EVOLUÇÃO DA QUALIDADE

Qualidade dos participantes em relação ao ano anterior.



Evolução Qualidade CIO



Brasil/Gov: Meta 100 das 500 melhores;

Weekends: Meta 60 das 200 melhores;

Executive Day: Meta 50 das 150 melhores.

(exceto PE – Meta 28 das 85 melhores / BA – Meta 34 das 103 melhores – pois não possuem 150 empresas no mailing)

	Alcançado 2013	Alcançado 2014	Evolução
BRASIL	60%	57%	-5%
GOV	116%	114%	-2%
WEEKEND DF	80%	92%	15%
WEEKEND LESTE	52%	35%	-32%
WEEKEND SP	40%	37%	-8%
WEEKEND SUL	72%	83%	16%
ED SC	112%	102%	-9%
ED RJ	48%	48%	0%
ED PE	68%	100%	47%
ED PR	62%	80%	29%
ED RS	76%	74%	-3%
ED MG	32%	50%	56%
ED BA	85%	91%	7%

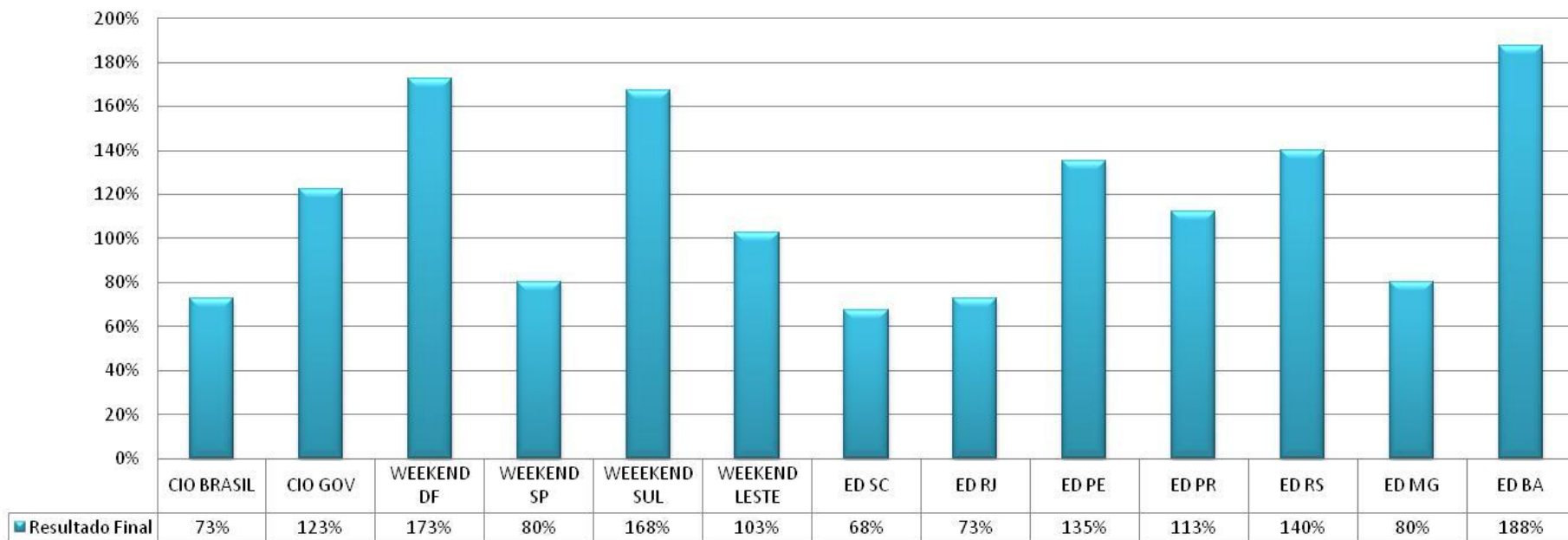
ÍNDICE DE QUALIDADE

PRÊMIO QUALIDADE

Relação entre % da qualidade dos cios e evolução da qualidade.



Prêmio Qualidade



ÍNDICES DE QUALIDADE | 2014

PRÊMIO QUALIDADE CIO

BRASIL	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	20 Melhores	20	6	30%	60%	100 Melhores -20 melhores	80	10	13%	73%
GOV	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	20 Melhores	20	9	45%	90%	100 Melhores -20 melhores	80	26	33%	123%
W. DF	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	6	60%	120%	100 Melhores -20 melhores	40	21	53%	173%
W. SP	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	3	30%	60%	50 Melhores -10 melhores	40	8	20%	80%
W. SUL	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	6	60%	120%	50 Melhores -10 melhores	40	19	48%	168%
W. LESTE	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	4	40%	80%	50 Melhores -10 melhores	40	9	23%	103%
ED. SC	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	2	20%	40%	50 Melhores -10 melhores	40	11	28%	68%
ED. PR	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	4	40%	80%	50 Melhores -10 melhores	40	13	33%	113%
ED. RS	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	5	50%	100%	50 Melhores -10 melhores	40	16	40%	140%
ED. RJ	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	3	30%	60%	50 Melhores -10 melhores	40	5	13%	73%
ED. PE	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	5	50%	100%	50 Melhores -10 melhores	40	14	35%	135%
ED. BA	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	8	80%	160%	50 Melhores -10 melhores	40	11	28%	188%
ED. MG	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	2x	QUALIDADE 2014	3000	Alcançado	%	Resultado Final
	10 Melhores	10	3	30%	60%	50 Melhores -10 melhores	40	8	20%	80%

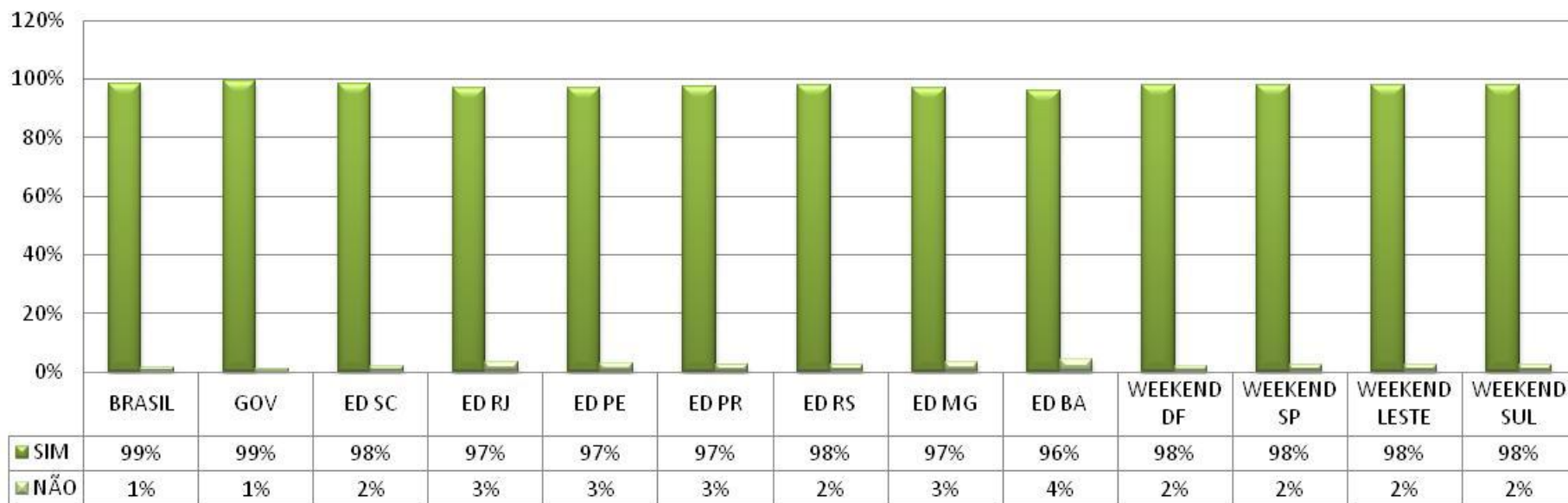
ÍNDICE DE QUALIDADE

SATISFAÇÃO CIO

Cio's que participariam de uma próxima edição



Satisfação CIO



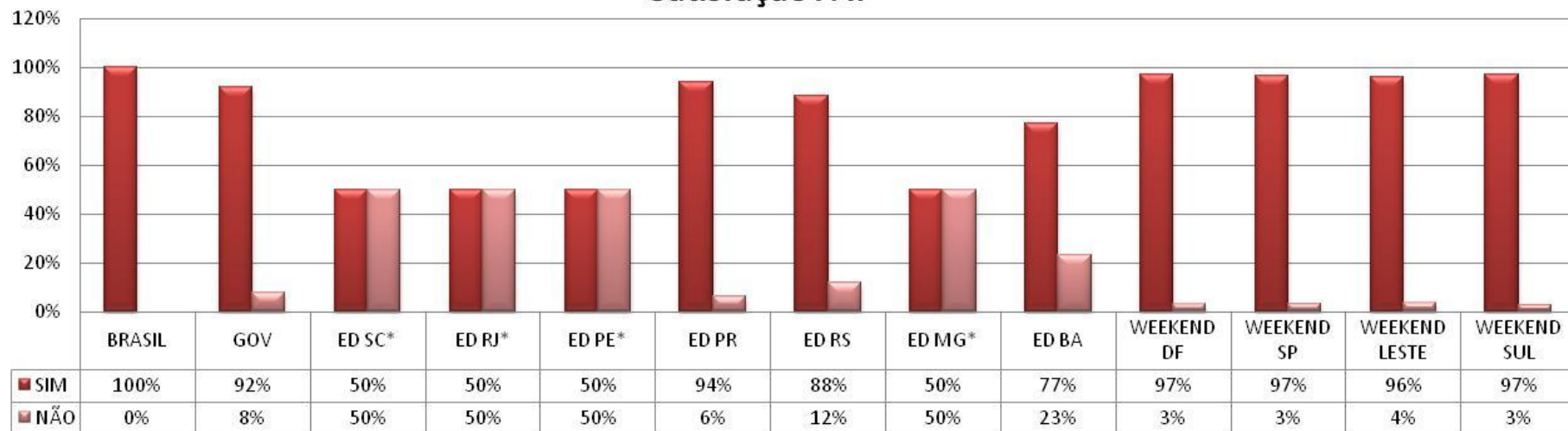
ÍNDICE DE QUALIDADE

SATISFAÇÃO PATROCINADORES

Empresas que patrocinariam uma próxima edição.



Satisfação PAT



ÍNDICE DE QUALIDADE

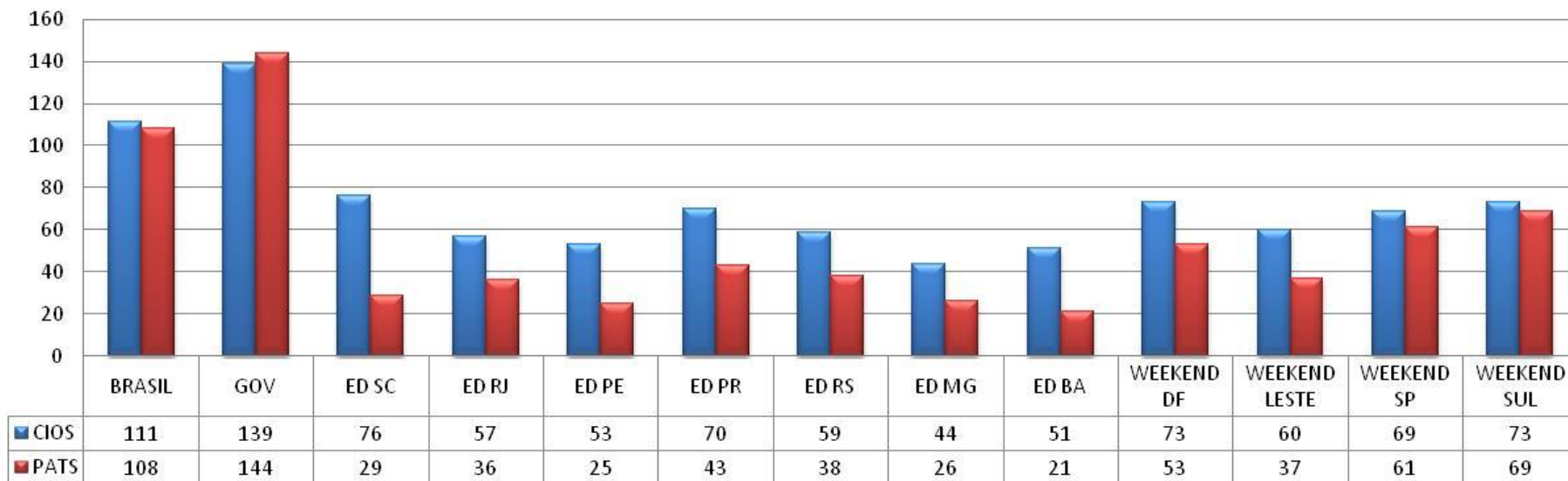
EQUILIBRIO DO EVENTO

Relação entre o número de CIOS e Patrocinadores, a relação deve ser de 1 para 1, a forma de calculo será :

$$\text{Índice} = (\text{valor menor} / \text{valor maior})$$



Equilíbrio do Evento: CIO x PAT



Equilíbrio do Evento



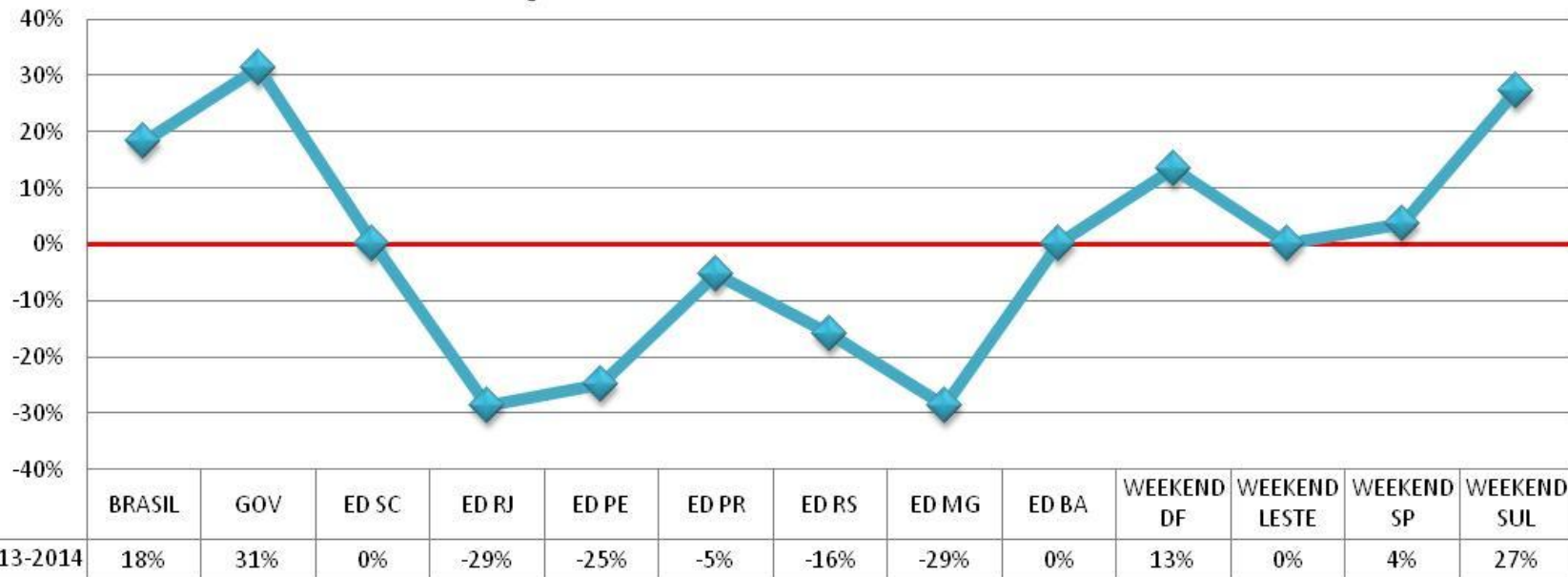
ÍNDICE DE QUALIDADE

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Número de cotas vendidas em relação ao ano anterior.



Evolução das Vendas: 2013 x 2014



Cálculo: $(\text{Qtde de cotas de 2014} - \text{Qtde cotas 2013}) / \text{Qtde cotas 2013}$.

0% é o ponto de partida, um resultado 0% indica que não houve variação, abaixo de 0% indica que houve queda e acima de 0% indica que houve crescimento.



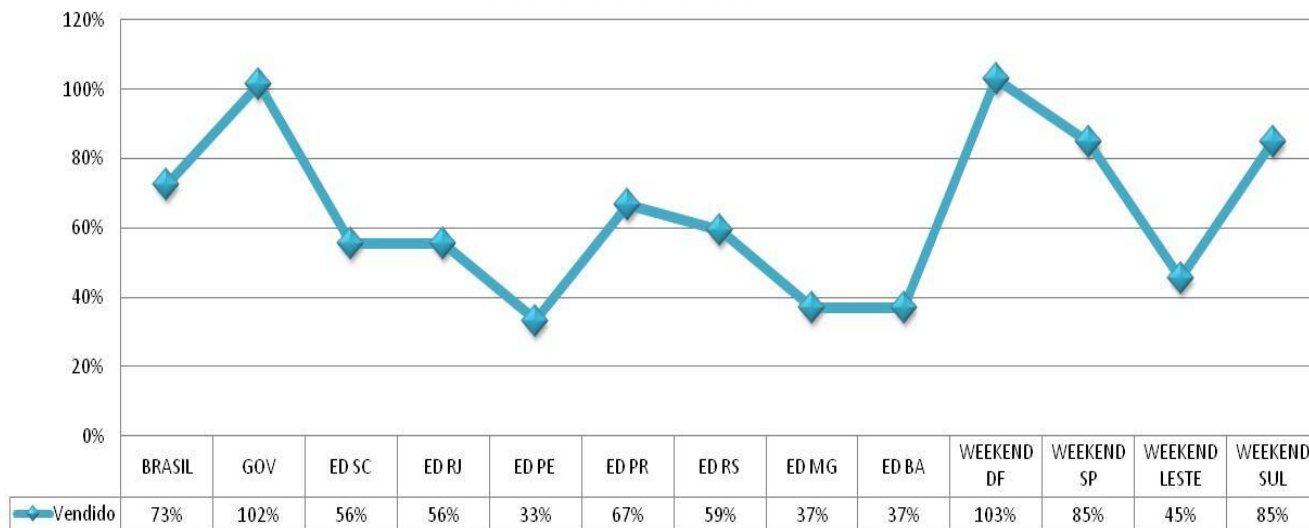
ÍNDICE DE QUALIDADE

VENDAS DO PRODUTO

Número de cotas vendidas em relação ao pretendido.



Percentual de vendas



Vendas/Pretendido		
Eventos	Meta	Vendido
BRASIL	62	45
GOV	62	63
ED SC	27	15
ED RJ	27	15
ED PE	27	9
ED PR	27	18
ED RS	27	16
ED MG	27	10
ED BA	27	10
WEEKEND DF	33	34
WEEKEND SP	33	28
WEEKEND LESTE	33	15
WEEKEND SUL	33	28

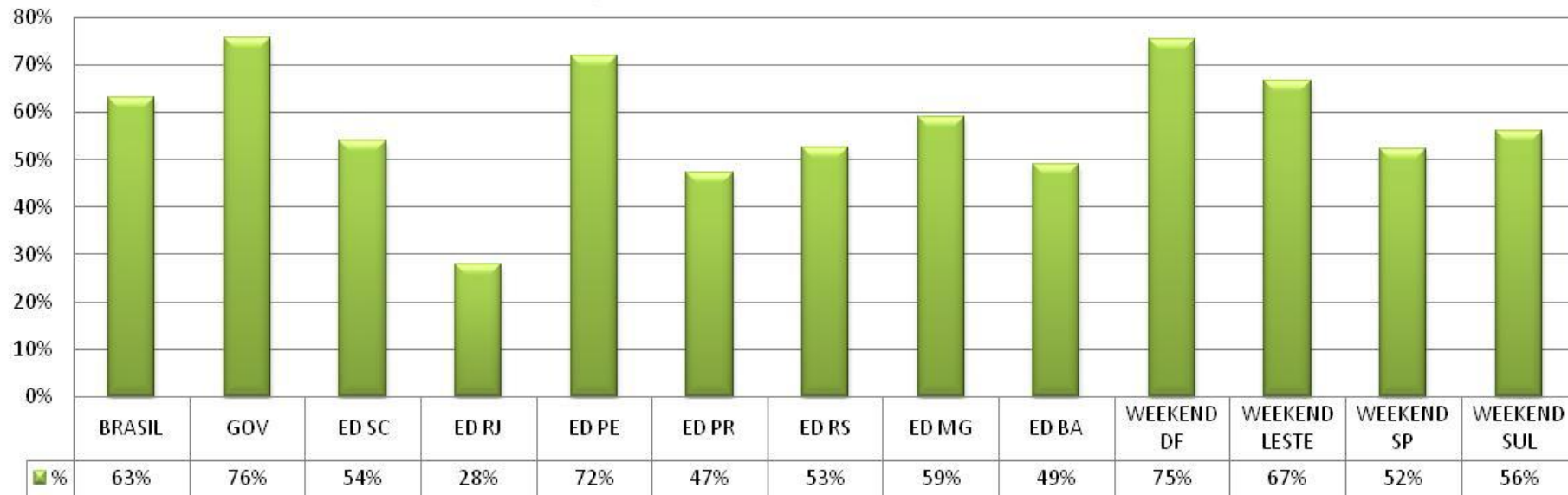
ÍNDICE DE QUALIDADE

QUALIDADE DAS ATIVIDADES

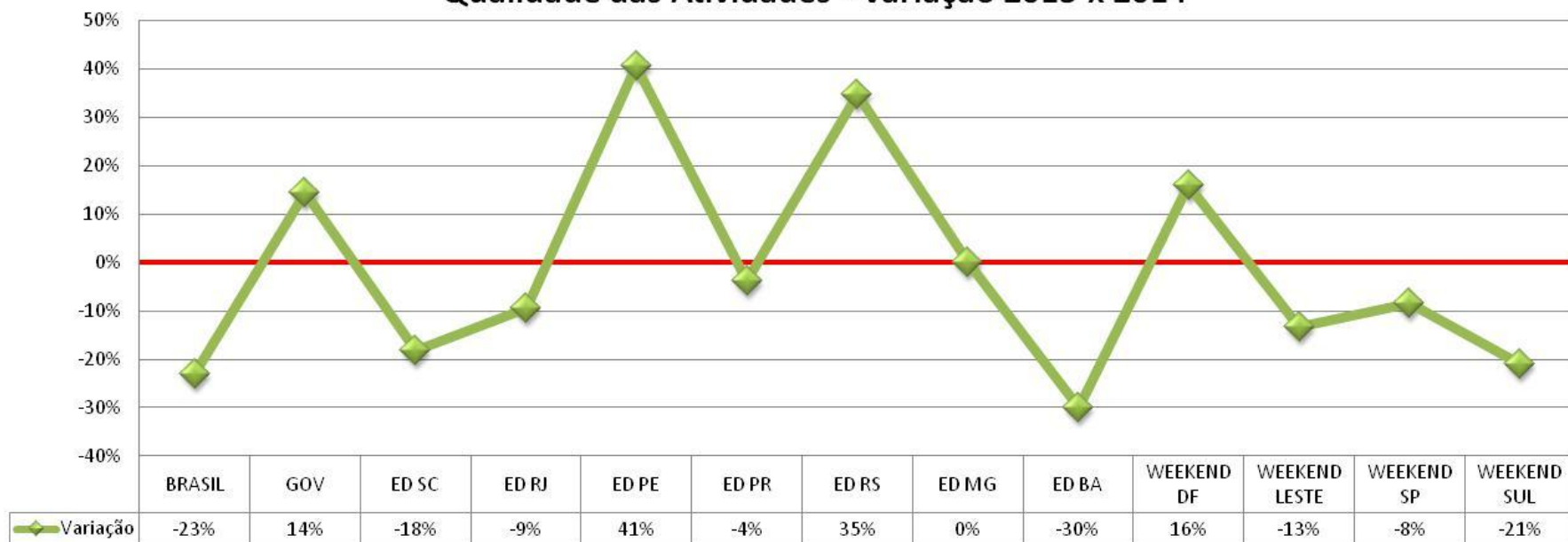
Percentual de participantes que assistiram no mínimo 90% das atividades do evento.



Qualidade das Atividades



Qualidade das Atividades - Variação 2013 x 2014

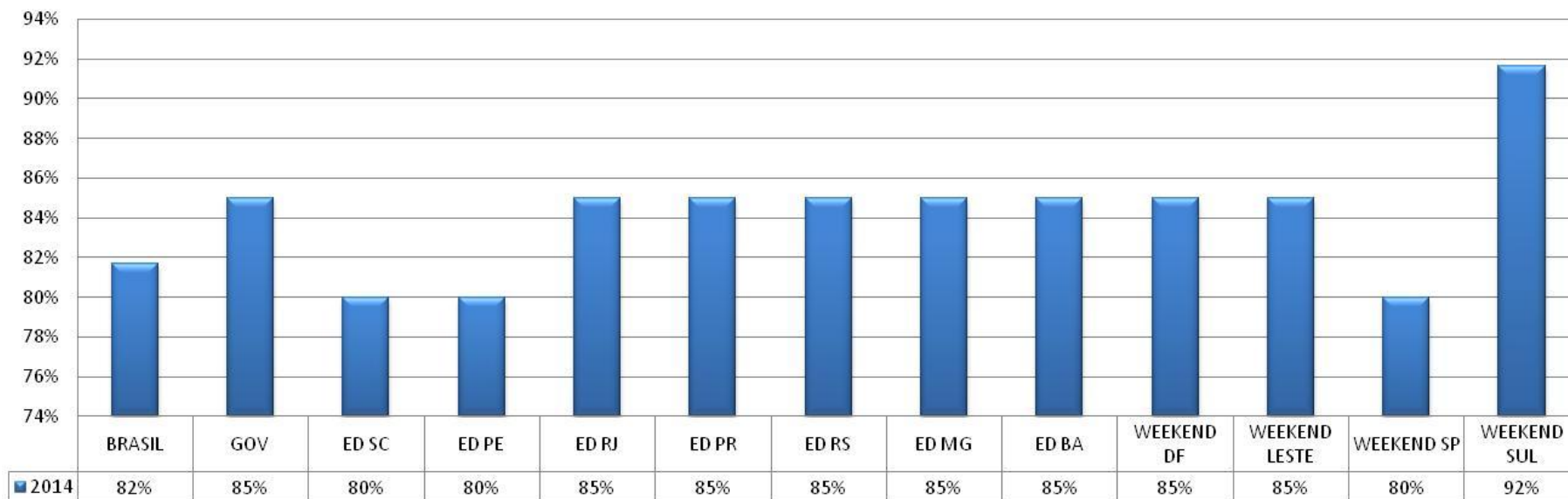


AVALIAÇÃO DIRETORIA

Média dos índices atribuídos por cada um dos diretores.



Avaliação Diretoria 2014



MÉDIA GERAL

Média Geral - Eventos 2014

